

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA CULTURAL EN LA SATISFACCIÓN DE LAS
NECESIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD
PAMPLONESA**

PRESENTADO POR:

ADRIANA CAMILA GRANADOS SILVA

C.C 1093797656

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ECONOMÍA
TRABAJO DE GRADO
PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER**

2021

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA CULTURAL EN LA SATISFACCIÓN DE LAS
NECESIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD
PAMPLONESA**

PRESENTADO POR:

ADRIANA CAMILA GRANADOS SILVA

C.C 1093797656

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

CARLOS GUALDRON GUERRERO

DIRECTOR DE TESIS

LINNED YANINIT TORRES VEGA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE GRADO

PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

2021

Dedicatoria

Desde el inicio de mi carrera universitaria he buscado la forma de ayudar a las personas sin importar las condiciones y el esfuerzo que esto llevaría, en el camino encontré la visión humanística del desarrollo dada por Amartya Sen , Manfred Max-Neef, y otros autores que me permitieron expandir el conocimiento hacia una visión holística de la economía, donde la formación de capacidades permite crear nuevos escenarios en términos de posibilidades y oportunidades en el marco social, económico e histórico.

Por ello, este trabajo de grado está dedicado principalmente a Dios, por darme la sabiduría, la paciencia y la fuerza necesaria para perseverar sin importar las circunstancias. Seguidamente a mi familia que ha sido un robusto apoyo en mis sueños y anhelos, a todos los productores agropecuarios del municipio que no sólo me apoyaron, sino que me hicieron parte de su hogar y me dieron su confianza para que este trabajo de grado escale a proyectar las soluciones a sus diferentes necesidades sociales y económicas, por eso y muchas cosas más estaré siempre agradecida por las enseñanzas y el tiempo que estuve con cada uno, mi sueño es construir escenarios que transformen la manera de pensar y de actuar de cada persona y así potencializar la vocación productiva de Pamplona a nivel departamental, regional y nacional

Así mismo, está dedicado a la Universidad de Pamplona, a la Secretaria de desarrollo social y comunitario, al Instituto de cultura y turismo, al Sena, Iser y a todas aquellas instituciones que quieran ser parte de la construcción de una nueva cultura que promueva la “*cadena de capacidades*” donde el objetivo es mejorar la capacidad de agencia y el empoderamiento de los agricultores promoviendo el liderazgo y la formación de capital humano a través de los proyectos productivos sostenibles.

Agradecimientos

A Dios.

Quien me ha guiado en todo mi proceso de formación académica, me ha fortalecido en mis momentos más duros y me llenado de sabiduría es este maravilloso trabajo.

A mi familia.

Son las personas más importantes por las cuales me esfuerzo constantemente para ser orgullo y para inspirarlos a hacer sus sueños realidad, gracias a madre Judith Silva Pallares y a mi padre Adrián Enrique Granados Cantor por ser tan empáticos, considerados y amorosos, son todo para mí.

A mi tutora linned.

Gracias por escucharme desde hace más de un año, desde que llegué con mis sueños de este trabajo y por apoyarme sin cortarme las alas en todo el proceso, gracias por la paciencia y por asesoría brindada.

Al municipio de Pamplona

Me acogió hace cinco años y aquí pude desarrollarme personalmente lo suficiente para ser la persona que soy ahora, gracias a los productores agropecuarios que me inspiran a diario con todos sus valores integrales por el amor a la tierra y a la familia.

Índice

Resumen	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
Capítulo 1: Planteamiento del problema	13
1.2 Formulación del problema	15
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 Objetivo general:	16
1.3.2 Objetivo específicos	16
1.4 Justificación	17
Capítulo 2: Marco de referencia	19
2.1 Estado del arte.....	19
2.2 Marco teórico	26
2.3 Marco conceptual.....	35
2.4 Marco normativo.....	39
Capítulo 3: Marco metodológico.....	45
3.1 Diseño del estudio.....	45
3.2 Método	46
3.2.1 Estudio mixto	46
3.2.2 Enfoque Cualitativo.....	47
3.2.3 Enfoque cuantitativo	49
Capítulo 4: Resultados.....	61
4.1 Identificación de los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través del contexto histórico, social y económico	61
4.2 • Determinación de los aspectos culturales relevantes en la población pamplonesa a través del contexto histórico, social y económico	94
4.3 Establecimiento de la relación de los aspectos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa	98

4.3.1 Opiniones convergentes de entrevista de grupos focales	107
Capítulo 5. Propuesta cadena de capacidades	114
Conclusiones.....	116
Recomendaciones	120
Anexos	121
Anexo 1. Instrumento aplicado a líderes de asociaciones agrícolas	121
Anexo 2. Instrumento aplicado a integrantes de asociaciones agrícolas	125
Anexo 3. Consentimiento informado a actores clave	132
.....	133
.....	134
Anexo 4. Cronograma de actividades	137
Anexo 5. Descripción de actividades.....	138
Referencias	139

Índice de tablas

Tabla 1. Identificación de los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través del contexto histórico, social y económico.....	51
Tabla 2. Determinación de los aspectos culturales relevantes en la población pamplonesa a través del contexto histórico, social y económico	56
Tabla 3. Establecimiento de la relación de los aspectos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa.	58
Tabla 4. Criterios para elegir el mejor modelo	99

Índice de gráficas

Gráfico 1. Género de líderes de asociaciones agrícolas.	62
Gráfico 2. Calidad de desempeño.....	63
Gráfico 3. Volumen de producción agrícola y percepción de nuevas alternativas de producción agrícola.	65
Gráfico 4. Afrontamiento del equipo de trabajo en pandemia y número de hectáreas cultivadas.....	67
Gráfico 5. Apoyo o motivación de los líderes a los colaboradores	69
Gráfico 6. Número de horas diarias empleadas para la producción agrícola	70
Gráfico 7. Capacidad de los colaboradores en responder a las órdenes	71
Gráfico 8. Número de colaboradores disponible para la producción agrícola	72
Gráfico 9. Capacidad de expresar la opinión públicamente	73
Gráfico 10. Método de ahorro utilizado	74
Gráfica 11. Capacidad de resolver dificultades	75
Gráfica 12. Capacidad de ahorro e inversión	76
Gráfica 13. Proceso crediticio	77
Gráfica 14. Institución financiera que otorgó el crédito.....	77
Gráfica 15. Cambio en el entorno.....	78
Gráfica 16. Dinero otorgado por la institución financiera.....	79
Gráfica 17. Inversión de los recursos económicos	80

Gráfica 18. Afectación por las opiniones negativas	81
Gráfica 19. Capacitaciones agrícolas.....	83
Gráfica 20. Motivación de los colaboradores por el presidente de asociación.....	84
Gráfica 21. Integrantes que resuelven las dificultades del trabajo	86
Gráfica 22. Confianza de sí mismos.....	87
Gráfica 23. capacidad de administrar los recursos eficientemente.....	89
Gráfica 24. Cambios en la comunidad	90
Gráfica 25. Aceptación cómo percepción psicológica	91
Gráfica 26. Ajuste como estatus de desarrollo	92
Gráfica 27. Control como estatus de desarrollo	93
Gráfica 28. Identidad cultural organizacional a través de los valores integrales.	94
Gráfica 29. Identidad cultural organizacional a través del factor individual.....	95
Gráfica 30. Productividad.....	97

Índice de figuras

Figura 1. Modelo econométrico.....	100
Figura 2. Test de Wald	103
Figura 3. Interpretación probabilística del modelo.....	104
Figura 4. Bondad del ajuste del modelo	106

Resumen

El presente estudio analiza la incidencia cultural de la satisfacción de las necesidades sociales y económicas de la población pamplonesa a partir de un enfoque metodológico mixto, donde se identifican los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través de contexto histórico, económico y social, se determinan los rasgos culturales predominantes y se establece la relación de los mismos con la satisfacción social y económica por medio del modelo econométrico logic. Además, se contrastan los retos y las diferentes problemáticas que aborda el sector mediante una entrevista abierta a actores clave de cada sistema analizado.

Los resultados encontrados muestran la relación del efecto Pigmalión y Galateca en el rendimiento productivo tanto de los líderes de asociaciones agrícolas como a sus integrantes, demostrando la causa y efecto de los aspectos sociales en el ámbito económico en términos de empoderamiento, motivación, percepción psicología, uso eficiente de los recursos, productividad entre otros. Mientras que, se determinan hallazgos relacionados a los rasgos culturales como valores integrales relacionados a la tolerancia, respeto, integralidad y apoyo entre otros, y el factor individualista del entorno. De este modo, se comprueba a través del modelo logic que la satisfacción de necesidades sociales y económicas depende de la autonomía generada por el efecto Galateca, los valores integrales y la edad, teniendo las variables explicativas un 80% de predicción de la variable dependiente. Por ello, se plantean soluciones orientadas por los actores clave a mejorar las condiciones sociales y económicas de la región por medio de proyectos productivo y desarrollo de la cadena de capacidades.

Palabras clave: Desarrollo endógeno, Capacidades, Valores culturales, Autonomía.

Abstract

The following study analyzes the cultural incidence of satisfaction of the social and economic needs of the Pamplona population from a mixed methodological approach, where, behavioral patterns with resistance to changes are identified through the historical, economic and social perspective. Predominant cultural traits are determined alongside their relationship with social and economic satisfaction, which are established by the means of the logical econometric model. moreover, the challenges and different problems found in each sector are contrasted with, through an open interview with certain key factors at play of each analyzed system. The results found show the relationship between the Pygmalion and Galatea effect in the productive performance of both, the leaders of agricultural associations and their members, demonstrating the cause and effect of social aspects in the economic field in terms of empowerment, motivation, psychological perception, efficient use of resources, productivity and so on and so forth. While, findings related to cultural traits are determined as integral values related to tolerance, respect, integrality and support among others, plus the individualistic factors of the surroundings. Hence, in this way, it is verified through the logic model that the satisfaction of social and economic needs hinges on the autonomy generated by the Galatea effect, integral values and age, taking into account the explanatory variables with a prediction rate of success of 80% for the dependent variable. Therefore, solutions driven by the key factors at play, are proposed to improve the social and economic conditions of the region through the means of productive projects and the due development of the chain of capacities.

Keywords: Endogenous development, capacities, cultural values, autonomy

Introducción

En el presente estudio se aborda un análisis respecto a la incidencia cultural de la satisfacción de las necesidades sociales y económicas, de los líderes e integrantes de asociaciones agrícolas del municipio de Pamplona para analizar la causa y efecto del sistema social sobre el sistema económico.

Por ello, se pregunta: ¿Cuáles patrones de conducta condicionan la resistencia al cambio entre los actores sociales de la comunidad pamplonesa? ¿Cuáles aspectos culturales son relevantes en la causa-efecto de las creencias condicionadas de la comunidad pamplonesa? ¿Cómo se relaciona los aspectos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa?

Por lo anterior se plantea tres objetivos específicos 1. identificar el patrón de conducta, 2. determinar los rasgos culturales más relevantes y 3. establecer la relación de estos mediante un modelo econométrico de probabilidad logística, donde la capacidad de agencia, el efecto Galateca, el efecto Pigmalión, los valores integrales y la percepción psicológica y el desarrollo de capacidades incide en el rendimiento productivo y la productividad del sector agrícola.

Por tanto, el primer objetivo se identifica el patrón de conducta de los líderes e integrantes de asociaciones agrícolas a través de dos encuestas con diferentes ítems que caracterizan al efecto Galateca y el efecto Pigmalión sobre el rendimiento productivo, y adicional ello se identifica el patrón de conducta de los integrantes de asociaciones agrícolas a través de la percepción psicológica sobre el estatus de desarrollo económico de las personas encuestadas.

Seguidamente, por el mismo instrumento aplicado a los integrantes se destacan los indicadores como la cultura organizacional que mide los valores integrales y el factor individualista de cada integrante para explicar la productividad de los mismos en tiempos de pandemia.

Y finalmente, se determina la relación de los rasgos culturales, la autonomía y la edad con la variable dependiente dicotoma satisfacción de necesidades sociales y económicas que se evalúa bajo criterios de inclusión y exclusión específicos al igual que las variables explicativas mencionadas anteriormente, demostrando por medio del modelo econométrico las soluciones para efectuar cambios en la comunidad que beneficien las condiciones sociales y económicas por medio del desarrollo endógeno, esto, robustecido con la información suministrada de entrevistas a actores clave de cada sistema evaluado, donde se tiene la convergencia de que si bien la vocación productiva de Pamplona se ha destacado por cultivar productos tradicionales como la fresa, la mora, la arveja, la papa, la arracacha, las hortalizas y tubérculos, sin embargo su producción no se destaca a nivel departamental o regional porque no se han establecido productos líderes que tengan valor añadido por medio de buenas prácticas agrícolas que beneficien a la seguridad alimentaria, por ello, la economía tradicional se mantiene estable en una línea de mera subsistencia, pues no hay dinámicas que promuevan la inversión social, la asistencia técnica, el desarrollo de capacidades a los líderes o los presidentes de juntas de acción comunal y por ende, hay dificultades en la creación de proyectos agrícolas, entre otros.

Capítulo 1: Planteamiento del problema

1.1. Descripción del problema

Pamplona es un *“municipio de Colombia ubicado en el departamento de Norte de Santander, el cual está localizado geográficamente en la Cordillera Oriental de los Andes colombianos, a una altitud de 2200 m.s.n.m, en la zona suroccidental del departamento de Norte de Santander, y tiene una extensión territorial de 1.176 km² y temperatura promedio de 16 °C”* (Alcaldía de Pamplona, s.f.). Pamplona tiene aproximadamente 59.422 habitantes de acuerdo a las proyecciones del DANE generada por censo nacional del 2005, y es distinguida como; la ciudad de la neblina o el valle del espíritu santo. Su nombre se establece el 1 de noviembre en el año 1549 por Pedro de Ursúa y Ortun Velázquez de Velasco; quienes *“llegaron a un agradable valle de clima frio, rico en fuentes hídricas situado en el punto exacto donde la cordillera de los andes se divide en dos: una que va al este y forma la cadena de los andes venezolanos y otra que va al norte y termina en la sierra de los motilones y Perijá”* (pulido castellanos & valero álvarez, 2008). De este modo, a partir de 1810 Pamplona distingue la extensión total del municipio con variedad de pisos térmicos que atribuyen al auge de la producción tradicional agrícola de la población.

Por lo tanto, su economía ha dependido históricamente de la agricultura donde variedades de frutas, tubérculos, hortalizas y verduras han sido los protagonistas importantes en la región, algunos de ellos son: la papa, seguido de la fresa, ajo, trigo, morón, maíz, frijol, arveja y zanahoria. Sin embargo, *“La economía pamplonesa actualmente se enfoca en la gastronomía y turismo religioso”* (Villamizar Gomez, 2016) los cuales se han destacado históricamente por las costumbres de los ciudadanos

pamploneses; como el pan de agua tradicional de la gastronomía y las procesiones características de la religión católica en semana santa.

Así, se puede comprender los lazos preconcebidos de una cultura; que se entiende por la UNESCO como: *“el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social”*. Donde el aspecto social parte de la forma de pensar y actuar de las personas consigo mismos y con los demás; ya que como lo expresa yo-yo Ma *“la cultura es el resultado de nuestro impulso primario por entender nuestro ambiente, a nosotros mismos y a otros”*, por lo que se genera una suma de percepción colectiva que mediante la comunicación genera procesos semióticos (significado y significante) entre los actores sociales como lo explica Humberto Eco. Sin embargo, estos procesos gestan patrones de conducta que pueden crear resistencia al cambio; pues contiene creencias o condicionamientos basados en la percepción individual y la educación por el entorno que pueden obstruir la satisfacción de necesidad social como el grado de asociación, bienestar mental y libertad. Es por ello, que el aspecto social puede influir al aspecto económico, donde se destacan los sectores económicos predominantes como el turismo religioso, la producción agrícola y la gastronomía, ya que implica la forma de tomar decisiones para generar o no el bienestar común.

Ahora bien, esta necesidad económica de generar bienestar es fundamental, ya que parte de los años 80 cuando se genera la diferencia real entre crecimiento económico y desarrollo económico, por lo que las teorías como la modernización y el cambio estructural desde adentro (CEPAL) de la teoría de la dependencia que combinaba elementos neo-marxistas para desarrollar una demanda interna que aumentara los mercados nacionales y el sector industrial siguiendo la directriz centro- periferia, caen. Esto, debido a la necesidad de

reflejar el bienestar de las personas de acuerdo al nivel educativo, la vivienda, derechos, libertades de ser y hacer, el nivel de ingresos, entre otros, para dinamizar la condición socioeconómica, como las necesidades básicas de Paul Streeten, el desarrollo a escala humana de Manfred Max Neef, el desarrollo humano liderado por el economista Amartya Sen y posteriormente fundamentada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con la creación del IDH para permear las divergencias de las brechas sociales.

Por lo tanto, la toma de decisiones basadas en el desarrollo económico promueve el sentido humanístico de una sociedad y esto, enmarca un hito histórico en el ciclo socioeconómico del municipio. Sin embargo, cada cultura tiene diferentes formas de expresar lo que considera correcto, por ello, la identificación de los patrones de conducta resistentes al cambio de la comunidad pamplonesa ayuda para comprender su forma de pensar y de actuar; al igual que la investigación de aquellos aspectos culturales (socioeconómico e histórico) relevantes sobre la causa de las creencias condicionadas y así mismo, la articulación los aspectos culturales (socioeconómico e histórico) con el nivel de satisfacción social y económico deseado por la población.

1.2 Formulación del problema

Pregunta problema: ¿cuál es incidencia de la cultura en la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad Pamplonesa?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general:

Analizar la incidencia de la cultura en la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa.

1.3.2 Objetivo específicos:

- Identificar los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través del contexto histórico, social y económico
- Determinar cuáles son los aspectos culturales relevantes en la población pamplonesa a través del contexto histórico, social y económico
- Establecer la relación de los aspectos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa

1.4 Justificación

Este proyecto es importante porque permite conocer la identificación cultural de la comunidad pamplonesa dada por la forma de pensar y actuar consigo mismo y con los demás. De modo que, este análisis ayuda a comprender y proyectar nuevas iniciativas de cambio social en el municipio de Pamplona; ya que se refleja la estrecha relación socioeconómica que enmarca el comportamiento basado en condicionamientos, creencias, racionalidad, toma de decisiones, dependencia, y emociones en el hito histórico que genera la causa-efecto de la cultura.

Por tanto, la caracterización cultural de la comunidad pamplonesa vincula si se satisfacen o no las necesidades sociales y económicas, como: el bienestar colectivo, el empleo, las capacidades, la libertad de ser y hacer, entre otros. Por ello, se promueve la importancia de integrar tejido social entre las diferentes culturas, la ética para mejorar las relaciones sociales y el cambio social basado en la motivación, estrategia y el acompañamiento enfocados en la pedagogía experimental (Kolb, 1984) para crear nueva percepción colectiva que proporcione valor socioeconómico en Pamplona, Norte de Santander.

Así que, la investigación está enfocada en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) (PNUD, s.f.) como la educación de calidad, ya que se promueve empoderamiento a los agricultores a través de las cadenas de capacidades de capital humano, así mismo, busca mejorar las oportunidades del mercado mediante la implementación de nuevas prácticas de producción sostenible que contribuyan al trabajo decente y crecimiento económico, y que estos a su vez puedan incentivar a las ciudades y comunidades en las nuevas prácticas

culturales y económicas, y finalmente apoya la producción y consumo responsable, pues garantiza calidad al hacer un buen uso de abonos orgánicos.

Por eso, este proyecto le interesa al ICA, SENA, ISER y a los entes gubernamentales del municipio de Pamplona, pues es necesaria la coordinación de diferentes entes territoriales para considerar áreas de financiamiento y cooperación más adecuadas al cambio social, ya que se puede destacar el ámbito cultural del mismo por medio de estrategias sociales y económicas desarrolladas con la investigación e innovación de la Universidad de Pamplona.

Capítulo 2: Marco de referencia

2.1 Estado del arte

El estudio de la cultura como un término holístico y como un todo de la sociedad, hace que converjan ciencias sociales como: la economía, la antropología y la psicología para poder analizar todas las características socio-económicas con el marco histórico cultural de la población.

Es por ello, que se toma en cuenta los estudios del precursor de la antropología cultural, Frank Boas (1858-1942) descritos en “*El dibujante de límites: Franz Boas y la (im)posibilidad del concepto de cultura en antropología*” (Hernández, 2010). Dentro del cual, se debate el estudio antropológico evolucionista y el estudio antropológico basado en el relativismo cultural y el análisis sincrónico y asincrónico de la historia fundado por Boas. Pues bien, sus aportes iniciaron en 1883 con la travesía hacia el Ártico en la isla de Buffin, donde utilizó un método de estudio etnográfico para describir todas aquellas costumbres, arraigos y percepciones de la cultura de los esquimales sobre su propio pueblo. Allí comprendió la particularidad de relaciones sociales que evocaba el pueblo; se da cuenta que la generalización por el cual se basa la antropología evolucionista era absurdo y comienza a dar anotaciones sobre la relatividad cultura, la cual no era sustentable bajo criterios discriminativos sobre sus costumbres, ya que la historia particular fluye en condiciones y relaciones diferentes.

Aun así, su estudio no era significativo para poder avalar una nueva metodología de la antropología pues su viaje fue más reflexivo. Pero, se consolidó en el tiempo con numerosos estudios etnográficos que permitieron dar a conocer un estudio cultural basado en la pluralidad, relatividad e integración de elementos y determinismo conductual más

cercano a la relación cultural –individuo y a la interdependencia de los fenómenos culturales. Fue a mediados del siglo XIX que Boas da a conocer el pluralismo metodológico para rescatar el método histórico.

El método parte de la indagación de la historia de forma sincrónica y asincrónica a la forma de vida de los Kwakiutl obteniendo así una descripción detallada del grupo de estudio y su relación con el entorno. Consecuentemente, se realiza una práctica etnográfica y se aplica el relativismo intercultural. Luego, se incorpora el análisis histórico de grupos vecinos dentro de un área geográfica limitada, y finalmente se desarrolla la búsqueda de leyes de desarrollo cultural. Donde estas últimas, hacen referencia las relaciones socio-culturales relacionadas con el comportamiento humano.

Por tanto, Frank Boas permite señalar que la cultura, la psicología y la historia tienen cada vez más puntos de encuentro en la metodología etnográfica pluritanista para comprender la trascendencia del pasado e iniciar el progreso de la sociedad; pues las conductas culturales tienen componentes psicológicos relacionados con el medio.

Ahora bien, partiendo del estudio cultural planteado por Boas, continúan estudios realizados sobre la conducta humana y la cultura-sociedad, del siglo XX que han sido la clave parcial para comprender el alcance de las expectativas propias y de terceros con el entorno en que se desarrollan. En el texto de (Echevarría, 2014) se recopilan estudios de forma deductiva cualitativa las diferentes áreas que demuestran la relación de efecto Pigmalión (expectativas por terceros) y el efecto Galatea (expectativas propias) con la motivación intrínseca y externa del ser humano.

El estudio más significativo que demuestra el efecto Pigmalión es *“Pigmalión en el aula”* por Robert Rosenthal y Leonore Jacobson (1968) pues desarrollaron en el “Oak school” una metodología experimental psicológica, el cual consistía en seleccionar aleatoriamente una lista de grupo de estudiantes donde estos eran catalogados de “alto rendimiento” y consecuentemente dar la información a los profesores para realizar un test de inteligencia en cada aula; un aula para los de alto rendimiento y otra para los demás estudiantes. Cabe resaltar, que todos los alumnos tenían las mismas actitudes y aptitudes. Todos estaban en igualdad de condiciones, pero para evaluar el papel de las expectativas de los profesores era necesario incorporar el alto rendimiento, pues el objetivo era *“demostrar como las expectativas impuestas a profesores sobre el mejor desarrollo de unos determinados alumnos, efectivamente darían lugar al mayor rendimiento esperado”*. Lo que sucedió, es que los alumnos catalogados con “alto rendimiento” fueron los que superaron el examen e incrementaron su cociente y además generaron un efecto contagio en los demás estudiantes. Esto, de acuerdo a Rosenthal tiene explicación por cuatro factores:

El primero, hace referencia al clima; en el cual los profesores se basaban en sus expectativas para generar mayor comunicación y cercanía con los alumnos de “alto rendimiento”. El segundo, llamado input; hace referencia a que los profesores enseñan de forma más especializado al grupo que cumple sus expectativas. El tercero, a las oportunidades ofrecidas por los profesores como el mayor tiempo de respuestas a los estudiantes de “alto rendimiento”, y, por último, el feedback que demostraba el afecto de los profesores con una orientación más exigente y especializada.

Así, se pudo analizar el efecto Pigmalión en el aula; el cual hace referencia a las expectativas de los terceros; en este caso, los profesores (pigmaliones) como una profecía

auto cumplida en los estudiantes de alto rendimiento. Además, se puede analizar también la importancia de las expectativas propias (efecto Galatea) de los estudiantes de alto rendimiento sobre los demás al ser influidos por la motivación elogiada por el profesor.

De modo que, se concluye que, en efecto, el ser humano es altamente influenciado por las expectativas de terceros y de sí mismo. (Efecto Pigmalión y efecto Galatea) y el papel que tienen estos sobre el rendimiento está directamente relacionado con la motivación derivada del autoconcepto o de terceros. Este aporte, permite comprender el campo social-psicológico que puede desembocar la cultura; pues este hace parte del comportamiento humano, y sus creencias pueden surgir a partir de las expectativas intrapersonales e interpersonales.

En este sentido, es importante conocer la incidencia de la cultura en la satisfacción de las necesidades sociales. Es por esto que (Pick, y otros, 2007) elaboran una escala para medir la agencia personal y el empoderamiento basado en componentes teóricos de Bandura, Julian Rotter, Amartya Sen y otros donde se relacionan las siguientes variables: 1) autoeficacia, 2) autodeterminación, 3) control sobre las conductas personales, 4) pensamiento independiente, 5) identificación de necesidad de cambio, 6) miedo al éxito, 7) reconocimiento del aprendizaje personal, 8) percepción del contexto en lo individual y 9) control personal sobre el entorno. A partir de ello, se evalúa los ítems por escala de Likert: “nunca”, “casi nunca”, “casi siempre”, y “siempre”, donde se realizó un análisis de frecuencias para analizar los ítems que tenían en sus variables menos del 25% o más del 75% a respuestas “casi siempre” y “siempre” las cuales son comparadas por un análisis factorial de ejes principales con rotación oblicua la cual concluye resultados significativos

en los factores correlacionados de agencia personal y empoderamiento aclarando que se relacionaban entre sí, pero son separados.

Por otro lado, se resalta el trabajo elaborado de (Gonzales, 2009) ya que realiza un estudio etnográfico basado en la antropología educacional, transcultural y médica que permite dar una concepción medible a la metodología etnográfica, la cual puede utilizar estadística descriptiva con una escala Likert para desarrollar la conexión de la cultura con el proceso de prácticas clínicas en enfermería y poder categorizar la valoración de la extracción etnográfica basada en observación y el diario de campo en el caso clínico.

Uno de los factores que se pueden destacar dentro del estudio es que logra converger el conjunto de los comportamientos relacionados con el proceso de satisfacción de necesidades, pues identifica la posición de los estudiantes de prácticas con el diario de campo para que *“los alumnos tomen conciencia de su implicación-protagonismo en el proceso de expresión de sus percepciones y comprenden la importancia de reflexionar sobre sus propias necesidades educativas.”*

Se pudo concluir con el método etnográfico basado en la observación y diario de campo, que los practicantes de enfermería en el caso clínico condujeron a interesantes resultados que muestran a la comunicación con los pacientes y profesionales de salud como principal problema que afecta a las necesidades sociales de los practicantes; esto con 134 alusiones, además hay un patrón sistemático sobre sueño-descanso en los estudiantes, también está la necesidad de sentirse útil y de aprender, al igual que identifican el ocio y el juego fundamento para la satisfacción. Todo esto, se pudo dar a conocer gracias a todos los pensamientos y experiencias descritas en el diario de campo, el cual se distribuyó de

manera que se pudiera categorizar aquellas experiencias más significativas y no significativas.

De modo que, con el caso de estudio de los practicantes de enfermería se pudo lograr un equilibrio entre la metodología cualitativa y cuantitativa para poder tener una percepción más concreta sobre las necesidades sociales más prioritarios de los practicantes; esto, con el fin de poder concretar la experiencia en el caso clínico.

De manera similar, (Gualdron Guerrero, Maldonado Gomez, Espitia Velandia, & Garcia Serrano, 2017) exponen una aproximación al caso de desarrollo de la zona rural del municipio de Pamplona para conocer la necesidades socioeconómicas de la población. Pero; en comparación con el estudio anterior, este no propone un estudio etnográfico, sino que, se realiza por un estudio descriptivo.

Se construyó un indicador para medir el grado de desarrollo económico local del sector agrícola en la provincia de Pamplona. El indicador se compone con la capacidad productiva, diversificación, tecnificación, asociatividad y mercado.

Por tanto, para tomar los datos necesarios se utilizaron bases de datos de la secretaria de Desarrollo Social Agrícola y Comunitario del municipio y por el uso aplicado de una encuesta. Esto, con el fin de destacar la capacidad productiva de la provincia; teniendo en cuenta la participación agrícola de Pamplonita, Chitagá, Silos, Cácosta y Mutíscua.

Se pudo concluir, que Pamplona tiene un auge potencial en la producción de papa amarilla y arveja, al igual que frutas como la fresa. Su capacidad productiva sostiene satisfecho las necesidades económicas del municipio respecto a la competitividad de los

demás municipios de Norte de Santander, al igual que se propone mayor tecnificación y diversificación en el mercado agrícola para satisfacer la demanda del mercado, que junto a políticas públicas adecuadas promuevan el desarrollo del municipio.

Finalmente, si la cultura funciona de acuerdo a procesos de interpretación que varían en forma social e histórica conforme a las interpretaciones que realizan determinados grupos culturales (Humberto Eco). Es por esto, que (Macías Reyes & Nápoles Gonzáles, 2018) presenta un análisis histórico-descriptivo del proyecto ENTRESCULTURAS en el municipio de Tunas como un enfoque de la culturología con lo dialéctico-materialista. Allí, se concluye la importancia de la participación ciudadana con la comunidad del municipio de Tunas por medio de entrevistas y encuestas para generar dialogo, reflexión y debate por medio de la animación sociocultural como recurso cultural del desarrollo comunitario.

Los artículos referenciados han representado componentes esenciales para analizar la incidencia de la cultura con las necesidades sociales y económicas. Pues todo parte la cohesión entre disciplinas sociales para ser comprendido a través de la antropología cultural.

2.2 Marco teórico

El proceso de cambio ha sido parte del ser humano desde hace miles de años, y ha configurado la evolución del hombre y las especies para una nueva realidad. Charles Darwin descubrió la evolución de las especies mediante la selección natural (Darwin, 1859) donde comprendió que la supervivencia de las especies dependía de acopio con el entorno; donde la gran mayoría presenta cambios fisiológicos dada su descendencia. Sin embargo, los centros de atención de estos procesos evolutivos son debatibles, principalmente porque clasifica las especies que pueden adaptarse al cambio. Por tanto, la situación actual del COV-19 pone en juego tanto la capacidad fisiológica de los seres humanos para superar la enfermedad, como para adaptarse al entorno para mejorar su calidad de vida

Por tanto, el análisis de la incidencia de la cultura en la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa se macro y microfundamenta por teorías relacionadas al campo social, económico e histórico. De este modo, para comprender los patrones de conducta con resistencia a los cambios, determinar los aspectos culturales relevantes en Pamplona y relacionar estos aspectos con el nivel de satisfacción social y económico es necesario partir desde teóricos que fundamentan la forma en como las personas toman decisiones.

En primer lugar, la toma de decisiones racionales se macrofundamenta con el teórico Adam Smith, quien antes de su reconocimiento como padre de la economía en “La riqueza de las naciones” escribe la teoría de los sentimientos morales en la cual postula la filosofía social por la cual sustenta la mano invisible en el mercado (Roll, 1989). Allí, estipula el orden natural bajo seis motivos de conducta del ser humano: el amor por sí mismo, la simpatía, el deseo de ser libre, el sentido de la propiedad, el hábito del trabajo y

el hábito de cambiar una cosa por otra. Estos principios son la base para constituir el bien común, pues es una manera de satisfacer la libertad que es viable a través del libre mercado. De esta manera, el bien común es relacionado con la mano invisible de la población para tomar decisiones racionales, de acuerdo al sentido ético de cada persona.

Seguidamente, Adam Smith postula en la riqueza de las naciones las ideas centrales de la distribución del ingreso entre los actores sociales, la división del trabajo y la expansión de mercado (Smith, 1776), donde proporciona una mayor noción sobre el intercambio de factores en una economía para generar mayores ingresos entre los diferentes actores bajo la eficiencia que proporciona la especialización en la división de trabajo, para lograr mejorar las necesidades socioeconómicas y lograr generar un beneficio común.

Estas contribuciones del padre de la economía, macrofundamentan el sentido humanista de “homo economicus” (Thaler, 2015) para tomar decisiones en una sociedad y por tanto, halla un punto de inflexión con la toma de decisiones racionalista de la teoría de conocimiento de René Descartes (1596-1650) (Calderón, 2004) el padre del pensamiento racional: pienso luego existo, cuando estableció el criterio de verdad *"solamente debemos aceptar como verdadero aquel conocimiento que sea evidente, claro y distinto"*. Pues la conducta de las personas se concibe linealmente; es decir de forma racional como la teoría económica ortodoxa.

Sin embargo, la visión racionalista ortodoxa de la economía clásica es debatida por Thorstein Veblen, el cual describe en la teoría institucionalista del siglo XIX (Macagnan, 2013) el impacto que tiene la conducta y el pensamiento humano en la economía por medio la influencia de la cultura dada por la forma de pensar de las personas en el sistema económico, esto, debido a que *“las instituciones son, en sustancia, hábitos mentales*

predominantes con respecto a relaciones y funciones particulares del individuo y de la comunidad”, la cual tiene efectos no lineales en el sistema económico, principalmente porque este sistema es causado por el subproducto cultural de hábitos sujetos en constante evolución y transformación de los agentes económicos. Así, se puede comprender la influencia de la sociedad en el sistema económico.

Ahora bien, según diversos autores, como la toma de decisiones racionales por las cuales se ha fundamentado la economía y la sociedad han sido cuestionables, debido al impulso primario por pensar y actuar de acuerdo a las condiciones por el entorno, la relación de las emociones con el sistema límbico (López Mejía, Méndez Diaz, Mendoza Fernández, & Valdovinos de Yahya, 2009) y las externalidades generadas por decisiones basadas el egoísmo individual; se han estudiado diversos enfoques teóricos históricos, sociales y económicos para comprender las relaciones sociales racionales e irracionales.

La percepción psicológica se microfundamentada por la psicóloga y psiquiatra Elisabeth Kübler-Ross (1926-2004) quien por experiencia en el comportamiento de las personas ante la muerte aportó grandes contribuciones a la psicología. Uno de las grandes contribuciones, fueron las cinco etapas por las cuales una persona enferma atraviesa momentos de duelo. (Cuadrado, 2010). Su análisis permite que se relacione no sólo con personas que atraviesan momentos de duelo hacia la muerte; sino también con personas que están pasando una situación desafiante en su entorno; cuando el cambio de las circunstancias es inesperado. De modo que, las fases contribuyen a comprender los sentimientos, la conducta y los momentos por el cual una persona acepta el proceso del cambio.

Las etapas de cambio inician con la negación ante la situación desafiante. Las personas generan interrogantes como: ¿Cómo ha podido pasar esto? y ¿por qué ahora? donde sus sentimientos están relacionados a la incredulidad de la situación porque la situación de incertidumbre duele. En muchas ocasiones incluso se puede sentir insensibilidad ante los hechos relacionado o ante la información de estos.

La segunda etapa es la ira, la cual está relacionado a la defensa de las personas por los causantes del cambio en el entorno. Su emoción es agresiva consigo mismo y con demás. Esto, por la rabia de no comprender lo que sucede y la presión por lo que deberá cambiar. En esta segunda etapa, lo más importante es saber gestionar la ira por medio del llanto; para poder expresar lo inexplicable por medio de apoyo a terceros.

La tercera etapa es la negociación, esta se caracteriza porque la persona empieza a evaluar sus objetivos para continuar su vida y se tiene premisas de “lo haremos mejor” creyendo aún en seguir con la posición del pasado. Por ello, cuando estos objetivos no ocurren, la persona negocia con el tiempo aseverando que aún no es momento adecuado para hacer el cambio. Usualmente, divaga en el pasado una y otra vez, por eso lo más recomendable para que la persona entre a la acción, es ir haciendo prolongadamente introspección para encontrar todas aquellas excusas relacionadas con la búsqueda de la perfección, posposición, dependencias, y defensa de la personalidad para evitar la parálisis de la acción.

La cuarta etapa es la depresión, en la cual se puede encontrar la persona cuando tiene una sensación de vacío al darse cuenta que la situación es inevitable. Allí, se presenta una tristeza aguda que recuerda contantemente la vida pasadas antes del cambio. Por ello,

es importante ayudar con apoyo a que la persona se exprese, pero que no se estanque en la tristeza, sino que pueda encontrar una salida. Y finalmente, la aceptación como quinta etapa. *“Aceptar no significa sentirse bien o estar de acuerdo con lo que ha pasado. Es asumir que hay una nueva realidad y que debemos aprender de ella”* (Cuadrado, 2010) Allí, la persona está en la posición de actuar frente al paradigma y elegir su posición.

Así mismo, la percepción del cambio depende del estatus de desarrollo, el cual descrito por el doctor Wayne (Dyer, 1980). Esto, porque describe como el sujeto se comporta ante situaciones desconocidas, situaciones en lo que pone a prueba su perspectiva para resolver el asunto. El pánico es la primera valoración, aquí la persona no se siente capaz de resolverlo y corre desorientada sin tener consciencia realmente por lo que se hace, simplemente se deja llevar por sus emociones entrando incluso en una coraza de amargura, tristeza o desolación incapaz de ayudarlo a mejorar su condición, por eso, el pánico hace que se gaste energía en emociones aflitivas que en emociones positivas. Pero, si la persona empieza a sentir hastío o depresión ante la situación y no puede accionar ante la vida, se dice que se encuentra en un estado de inercia. Donde se queda inmóvil y se vuelve poco eficaz para tener autonomía en la toma de decisiones.

Ahora, si la persona aumenta su capacidad para resolver problemas, esta buscara un esfuerzo lo suficientemente grande para sobreponerse y orientarse a un objetivo. Aquí la persona empieza a tener una actitud más positiva ante la vida y la situación desafiante. Sin embargo, los resultados que se adquieran de la experiencia podrían hacer que la persona vuelva al estado de inercia o pánico, o de un paso más significativo emocional y conductualmente; en adaptación y control.

Sin embargo, antes de llegar al control, la persona pasa por el ajuste, donde está adaptado a seguir, a no permitir que las cosas lo inmovilicen. En psicología, el ajuste implica adaptarse al estatus quo, lo que se refiere más al hecho de la acción positiva esperada por la sociedad de una persona ante una situación desconocida. Es por esto, que la adaptación como forma de encajar puede ilusorio y limitable para desarrollar nuevas estrategias.

Por eso, el control permite dar la libertad necesaria que necesita toda persona para poder elegir lo que desea para su vida y cómo esta influenciara su vida. El control ayuda a que las personas nieguen actitudes paralizantes ante nuevas situaciones desafiantes.

De igual manera, la percepción del cambio generado por la pandemia del COV-19 depende del estado de ánimo de la persona, pues es la emoción lo que incide en la forma de ver las cosas. Por tanto, para evaluar el estado de ánimo de las persona se utiliza el test EVEA (Bethencourt, 2010) la cual se basa en desarrollos teóricos del afecto y la emoción; las cuales han tratado de identificar los elementos básicos de las emociones y su configuración a lo largo del ciclo vital.

La escala de medición EVEA es la medida que plantea evaluar no mediciones básicas del afecto, sino síndromes constituidos por la variabilidad de los cuatro estados de ánimo destacables: ansiedad, depresión, hostilidad y alegría. La EVEA consiste de 16 ítems que contiene cuatro frases iniciadas con un “me siento” de cada emoción anteriormente descrita, para cuantificar es una escala Likert de 0 a 10 y categorizar el grado por la cual la persona identifica su emoción, de modo que, son en total 16 freses seguidas de los adjetivos ilusorios a cada de una de las emociones. De acuerdo con (Sanz, 2001) tras sumar

directamente la puntuación dada por la escala Likert de los cuatro adjetivos correspondientes a cada subescala y dividir la suma por 4, se obtienen cuatro puntuaciones entre 0 y 10 que cuantifican los estados de ánimo triste-depresivo, ansioso, alegre e iracundo-hostil de la persona evaluada en el momento en que se administró el instrumento. En cualquier caso, una puntuación más alta en las subescalas de la EVEA indica, respectivamente, un mayor nivel de tristeza-depresión, ansiedad, ira-hostilidad o alegría. Seguidamente, para comprender la influencia de la historia en los patrones de comportamiento se enfatiza la teoría antropológica del particularismo histórico de Frank Boas (Restrepo, 2009) el cual desarrolla la importancia de los procesos particulares de la cultura a través de estudios etnográficos históricos asincrónicos y sincrónicos para analizar los patrones de conducta, creencias, condicionamientos y particularidades de la cultura. Por ello, se opone al enfoque evolucionista de la cultura propuesto por Tyler, el cual generaliza la evolución cultural de cada población, creyendo que esta era lineal. Es por ello, que su aporte fundamenta la base metodológica para analizar el efecto de la cultura.

Así pues, para determinar los aspectos relevantes de la cultura la teoría de las capacidades de Amartya Sen macrofundamenta el sentido de la libertad de ser y hacer de las personas, donde destaca la importancia del ser humano como agentes de cambio, por eso se recalca el poder de las oportunidades en una sociedad. De modo que, el principio de universalidad generado por Amartya Sen es que el desarrollo humano debe considerar aspectos sociales, económicos y culturales en término de opciones (logros) y libertades (capacidades) generados dentro de un país. (Valcárcel, 2006)

Es importante destacar como las necesidades sociales y económicas son altamente influenciadas por el entorno. La teoría de la globalización macrofundamenta la satisfacción

de necesidades de acuerdo al proceso de aculturación entre diversos países, porque se enfoca principalmente en la cultura como aldea global; donde los sistemas de comunicación ejercen cada vez más fuerza en la interdependencia de los países; allí, los factores culturales son los determinantes que afectan las condiciones sociales, económicas y políticas de los países. Por tanto, la teoría de la globalización permite analizar más el efecto que tiene la interdependencia en las culturas y como estas pueden verse altamente influenciadas para desarrollar sistemas de pensamientos o conductas consigo mismo y con los demás.

Así pues, con el aporte Humberto Eco (Osorio) se puede microfundamentar el alcance los aspectos culturales con las necesidades socioeconómicas de Pamplona; pues da a conocer a la cultura como un fenómeno de significación y comunicación que puede tener posibles sesgos de comunicación y significado, pero que configura la vida social como un proceso semiótico; es decir, lleno de signos y de significados, donde cada interpretación, cada conducta, tiene un efecto en los demás.

Cabe señalar la teoría psicológica del efecto Pigmalión, ya que a través de procesos semióticos las personas forman sus expectativas, por lo que puede mover la conducta de los mismos a tener profecías auto cumplidas hacia terceros por la perspectiva que realizan (Vargas, 2015). Así, el análisis de la incidencia cultural en la satisfacción de las necesidades sociales y económicas tiene un sentido psicológico que permite interpretar la relación de los agentes sociales con el entorno.

Y finalmente, para analizar la incidencia cultural de Pamplona en las necesidades socio económicas se toma en cuenta la teoría de desarrollo local (González, 2010) que sintetiza el propósito de la investigación que es la acción colectiva para generar un cambio desde adentro pero con miras hacia fuera; donde ejerce fuerza la autonomía, el

empoderamiento, el nivel ingresos, productividad y la responsabilidad social ambiental; acompañado con apoyo institucional para que por medio de alianzas estratégicas se puedan realizar cambios sociales. Esto a su vez, se relaciona con la teoría del cambio social de Emile Durkheim (Donati) el cual postula la importancia del cambio dentro de la sociedad para que los condicionamientos de las personas que aquejan sus objetivos puedan tener mayor acogida para desarrollar una perspectiva interesada en la cohesión social.

2.3 Marco conceptual

El análisis de la incidencia cultural en la satisfacción de las necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa, tiene cuenta algunos conceptos claves de los cuales ayudan a mejorar la comprensión lectora del mismo. Debido a que el elemento principal de la investigación es la “Cultura” y este ha tenido diversos significados históricamente.

En primer lugar, Shalom Schwartz (Schawartz, 1999) indica que la cultura es un complejo rico en significados, creencias, símbolos, practicas, normas y valores. Este concepto incorpora diversas áreas psicológicas entorno al pensamiento humano, lo cual es importante de desatacar, ya que es un componente diferenciador de la población según el contexto.

En segundo lugar, la (UNESCO, 2001) plantea que *“La cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”*. Este concepto abarca características que se centran en la formación e impacto que tiene la cultura en el desarrollo socioeconómico. De manera que, vincula a la cultura como una dimensión integradora que tiene una robusta incidencia en la cohesión social del desarrollo humano, así como también, genera valor en actividades económicas.

En tercer lugar, Geert Hosptede (Hosptede et al, 2002) afirma que la cultura es el programa colectivo de la mente que distingue a los miembros de un grupo humano de los miembros de otros grupo. Se pueden analizar que Geert agrega la diferenciación del

pensamiento humano según los grupos sociales, esto, tiene gran importancia debido a que, la cultura difiere según el contexto demográfico, social y económico de la población.

Ahora bien, en cuarto lugar, Ronald Inglehart (inglehart, 2008) afirma que la cultura son los sistemas diferenciados de creencias y valores en determinadas sociedades. Esta definición es interesante pues infiere que la cultura hace parte de un sistema mucho más amplio de valores y creencias de acuerdo a la sociedad, una mirada más amplia y rica en análisis de los factores.

En quinto lugar, Antanas Mockus (Fundación contextos, 2010; Corpovisionarios, 2007) expresa que la cultura es la memoria no genética del ser humano la cual da las herramientas para interpretar la realidad y la pautas para conducirse a ella. Este aporte, articula el pensamiento y la conducta de grupos sociales para ampliar más el concepto por el cual hay diferentes interpretaciones y formas de actuar de la realidad.

Finalmente yo-yo Ma define que *“la cultura es el resultado de nuestro impulso primario por entender nuestro ambiente, a nosotros mismos y a otros”* (Avila, 2019), por lo que se genera una suma de percepción colectiva que mediante la comunicación genera procesos semióticos (significado y significante).

Por tanto, en la presente investigación la cultura se entenderá como un sistema integrado de aspectos sociales, económicos e históricos, donde los rasgos distintivos generados por la forma de pensar y actuar consigo mismo y con los demás abarcan los modos de vida por medio del particularismo histórico, las formas de pensar de acuerdo a los valores y las creencias y a la conducta por medio las actividades económicas/ culturales.

Ahora bien, de acuerdo a la definición conceptual del término “Cultura” se explican términos relacionados con la identificación de los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través del contexto histórico, social y económico, estos son:

- 1) Creencias y expectativas psicológicas propias y por terceros el cual relaciona el efecto que producen las expectativas y creencias de terceros (efecto Pigmalión) y las propias expectativas (efecto Galatea) y creencias.
- 2) Rendimiento productivo: relaciona la producción por trabajador influida por la auto eficiencia, la motivación y la confianza de los colaboradores.
- 3) Autonomía o dependencia: Explica la autonomía (efecto Galatea) o dependencia (efecto Pigmalión) de los agentes con las creencias propias y de terceros en el rendimiento productivo

Por otro lado, los términos relacionados para determinar cuáles son los rasgos culturales relevantes en la población pamplonesa a través del contexto histórico, social y económico son:

- 1) Identidad cultural organizacional: Integra los valores culturales propios en la Interacción laboral, donde se destaca si existe individualismo/colectivismo entre actores y la ética entre los colaboradores; tolerancia, respeto, integridad, Por lo tanto, un buen ambiente de interacción laboral permite incentivar y valorar la productividad de las partes relacionadas.
- 2) Productividad: la interrelación de factores económicos: Mano de obra (trabajo) y capital (tecnología)
- 3) Sinergia de equipo: reduce o aumenta o reduce bienestar laboral
- 4) Bienestar laboral: Se encarga de brindar un adecuado ambiente de trabajo, por ello, el ambiente laboral se divide en: la ética profesional; donde los trabajadores

involucrados propician el respeto, la tolerancia e integridad, y la relación óptima laboral de los trabajadores; donde se general e incentivan lazos de apoyo significativos. Por lo tanto, este buen ambiente de interacción laboral permite crear, incentivar y valorar la productividad de las partes relacionadas.

- 5) Cultura integral: Destaca la capacidad de fomento de cultura integral como oportunidad de ventaja competitiva.

Y finalmente para establecer la relación de los rasgos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa se hace describen la capacidad de agencia y empoderamiento, la cual se define como la capacidad de ser y hacer consigo mismo y con los demás para cambiar el entorno.

2.4 Marco normativo

A partir de la ley 388 de 1997 (congreso de Colombia, 1997) se distingue el ordenamiento territorial municipal a través de estrategias territoriales en relación al uso del suelo, con programas urbanos integrales que permitan atender condiciones de diversidad étnica y cultural, de modo que a nivel municipal se promuevan planes sectoriales de acción urbanística para establecer los centros de producción agrícola, infraestructura social y económica, entre otros. Por tanto, el municipio de Pamplona, Norte de Santander cuenta con un plan básico de ordenamiento territorial que destaca el componente rural con políticas en relación a la ocupación del suelo y mejoramiento de zonas de producción agropecuarias a mediano y largo plazo, y programas y normas para tener un buen desempeño fiscal que permita mejorar la interacción social.

De acuerdo a lo anterior, se contrastan los principios y fundamentos de la ley 388 de 1997 con el plan básico de ordenamiento territorial del Municipio de Pamplona ajustado en el año 2015 (MOSQUERA TELLEZ, y otros, 2015) donde se destaca el enfoque sistémico de la gestión integral del territorio por medio de los principios del sistema social; equidad-inclusión, sistema ambiental; sostenibilidad-adaptabilidad, sistema cultural; territorialidad-Apropiación, sistema económico; competitividad-productividad, ciencia, tecnología e innovación; investigación, Estado y empresa y el sistema político; gobernabilidad y gobernanza. A partir de lo anterior se destacan cada uno de los aspectos relacionados al PDM de Pamplona 2012-2015, donde se resaltan los siguientes ejes estratégicos, objetivo e inversión destinada:

- Pamplona marca tipo exportación, con el objetivo de generar la capacidad empresarial y productividad

- El tiempo del campo, con el objetivo de realizar un proceso de integración socioeconómica en el área rural y tener desarrollo rural.
- Vías para la competitividad, con el objetivo de tener desarrollo del campo y la infraestructura vial.

A partir de lo anterior, se desarrollaron programas como: vías para la competitividad, ordenamiento territorial para una Pamplona regional y competitiva, Pamplona se une a la nueva provincia, Pamplona solidaria con el campo y Pamplona produce. Sin embargo, el presupuesto ejecutado para una Pamplona competitiva es de \$320.000.000 y el presupuesto destinado para Pamplona solidaria con el campo fue de \$2.406.000.000, los otros programas contemplados no fueron apoyados por tanto el sistema económico tuvo una participación del 22%, mientras que el sistema social representa el 54%, el sistema ambiental el 13%, el sistema cultural el 8%, el sistema político/administrativo el 3% y el sistema de ciencia y tecnología el 0%.

En ese sentido, se destacan las siguientes problemáticas del componente rural que afectan necesidades sociales y económicas: poco presupuesto para el campo, falta de acompañamiento en procesos productivos, faltan programas de construcción, mejoramiento y dotación de equipamientos veredales, faltan escenarios y espacios para evitar la pérdida de tradiciones y de identidad local, bajos precios de productos agrícolas a través de intermediarios por falta de canales de comercialización, ausencia de política pública de seguridad alimentaria, falta conformar cadenas productivas, falta introducción de tecnologías para producción orgánica, falta de aprovechamiento del recurso humano de la Universidad de Pamplona, baja articulación entre la Universidad de Pamplona y la administración, entre otros.

Ahora bien, el plan de desarrollo departamental ‘Más Oportunidades para Todos’ 2020-2023 (Plan de desarrollo para Norte de Santander 2020-2023, 2020) trabaja con el modelo de Desarrollo territorial sostenible con equidad y es soportado por los siguientes pilares: el talento humano, la infraestructura productiva y el desarrollo tecnológico, apostándole principalmente a la agroindustria generando más oportunidades para toda la población y así lograr más productividad, competitividad y equidad.

El primer pilar es talento humano el cual a través de oportunidades; educación, emprendimiento y mejores accesos a tecnologías potencializan sus capacidades individuales en especial con los campesinos y su trabajo con la tierra generando así mayor productividad y competitividad en el sector.

El segundo pilar es infraestructura productiva el cual a través de infraestructura vial y conectividad se realiza la prestación de servicios como salud, educación, primera infancia, adulto mayor, juventud favoreciendo así el desarrollo de la capacidad productiva de la región y generando un nivel de competitividad del sector

El tercer pilar es el desarrollo tecnológico, que en las últimas décadas ha logrado potencializar el surgimiento de nuevas oportunidades que permitan mejorar la calidad de vida de la población y el acceso al mundo moderno. Es imprescindible que se hagan constantes capacitaciones a los ciudadanos, con el fin de que hagan uso de las herramientas innovadoras que están incursionando en la actualidad que puedan solucionar de manera rápida y eficaz los problemas que se presenten en la sociedad. El talento humano, se ve reflejado en este pilar, las capacitaciones son la herramienta indicada para potenciar el desarrollo.

Por ello, el modelo de planeación se enfoca en aliviar los problemas sociales, económicos y organizacionales; así como la baja disponibilidad de procesos agroindustriales, organizativos y empresariales para el campesino para que se pueda promover la investigación y la educación.

Por otro lado, según el plan de desarrollo ‘más oportunidades para todos’ el sector agropecuario se posiciona en el quinto renglón de la economía del departamento donde se evidencia que su crecimiento ha sido muy bajo durante este periodo con un promedio cercano al 1% anual.

De modo que, si primeramente se gestionan espacios pedagógicos en la población rural que proporcione acción social-estructural de las instituciones y la academia para la formación de desarrollo humano en el campo. Seguidamente, si se desarrollan oportunidades y capacidades se puede mejorar la eficiencia en los factores de producción: capital y trabajo, y finalmente con un incremento de capital invertido en tecnificación se pueden generar cadenas productivas vinculadas a tecnologías agropecuarias y de crecimiento económico. Logrando vivir en un territorio conectado física y virtualmente en la zona rural, que aprovecha responsablemente sus riquezas naturales y el talento e innovación de su gente para garantizar no sólo la seguridad y soberanía alimentaria de sus habitantes, sino además brindar al mundo alimentos, tecnología, insumos, materiales y diversidad de productos con sello propio.

Por otro lado, la ley 397 de 1997 (el congreso de Colombia, 1997) describe las normas del patrimonio cultural y los estímulos de estos, donde en una primera instancia se entiende la cultura como:

“El conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.”

Con esto, la definición del sistema de cultura integral se complementa, dado que se tiene cuenta la conducta de las personas a partir de las creencias, condicionamientos, valores integrales, empoderamiento, percepciones y procesos semióticos. En este mismo sentido, se destaca la responsabilidad estatal de la preservación del patrimonio cultural y la generación de proyectos relacionados a manifestaciones culturales, todo esto, comprendido en el plan nacional de desarrollo, donde se deberá exponer la política cultural garantizando la igualdad de oportunidades, dado los valores culturales, las costumbres, los hábitos, la tradición y productos populares que son patrimonio cultural inmaterial que representan la memoria colectiva de las comunidades; la revitalización de la cultura y el respeto por la diversidad generados por procesos de aculturación. Es por ello, que se fomenta y estimula las expresiones culturales tradicionales.

Por su parte, el plan de desarrollo 2018-2022 (congreso de Colombia, 2019) se basa en pactos por la legalidad, emprendimiento y equidad donde se puede apreciar las fuentes de financiación plurianual el cual tiene una apuesta a la agricultura y desarrollo rural de 23,2 billones de pesos, los cuales se distribuyen en el pacto por el emprendimiento que promueve el programa “el campo con progreso” con 12,054 miles de millones de pesos. En

este sentido el plan plurianual de inversiones para paz se destaca por tener 37, 1 billones de pesos, por el programa “todos somos cultura” con 174,6 mil millones de pesos, así como también la conectividad entre la ciudad y el campo con 1.693 mil millones de pesos. De acuerdo a lo anterior, la distribución del PPT paz se enfoca en la reforma rural integral con 24.970 mil millones de pesos, donde abarcan aspectos relacionados a la infraestructura y adecuación de tierras, educación rural y producción agropecuaria. Sin embargo, en Norte de Santander a pesar de tener un presupuesto de 22,9 billones de pesos los proyectos estructurados relacionados a estimular la cultura se enfoca en fortalecer la infraestructura de la casa de la cultura en Cúcuta, más no en promover en alianza con instituciones educativas un técnico agropecuario que incentiven las creencias, prácticas y tradiciones de los productores de Pamplona. Así mismo, los proyectos en proceso de estructuración en la agricultura y desarrollo rural se enfocan en un sistema silvopastoril en el Catatumbo que no se enfoca en promover practicas agrícolas limpias o sostenibles en la agricultura del municipio de Pamplona.

Capítulo 3: Marco metodológico

3.1 Diseño del estudio

Para analizar la incidencia cultural en la satisfacción de las necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa, se utiliza la metodología inductiva el cual permite inferir de lo particular a lo general sobre los patrones de conducta de los actores sociales, los aspectos culturales relevantes y su relación con la satisfacción de necesidades socioeconómicas a partir del sistema social, económico e histórico. La parte cualitativa se realiza por medio de entrevistas a actores claves de cada uno de los sistemas, ya que este permite tener una visión completa desde el contexto particular e histórico para analizar patrones de conducta, rasgos culturales, vocación productiva, entre otros.

La parte cuantitativa, se desarrolló por medio de encuestas donde se realizó un análisis de estadística descriptiva enfocada a los líderes e integrantes de asociaciones agrícolas para identificar los patrones de conducta con resistencia a los cambios y determinar cuáles son los aspectos culturales relevantes a partir de las variables establecidas. Así mismo, se realizó un análisis de estadística inferencial a partir de una estimación probabilística del modelo econométrico logit en el cual se demostró la relación de la autonomía, los valores culturales y la edad con la satisfacción de necesidades sociales y económicas de los productores agropecuarios. Lo anterior permite entender la investigación de tipo explicativa ya que tienen la capacidad de explicar la relación causa- efecto entre los sistemas evaluados; donde la causa es dada por el sistema social, el efecto es el sistema económico y la relación que implica estos sistemas son el patrón de comportamiento histórico analizado en la estimación.

La población objeto de las técnicas de recolección de información por medio de encuestas son los líderes e integrantes de asociaciones agrícolas del municipio; estos son las siguientes: Asociación de Productores de la vereda Chichira, el Naranjo del Municipio de Pamplona, AMUFOP, Asociación de Productores de frutas, verduras y hortalizas, ASPRODI, ASPRI, ASPAGRO y ASOLEP. Las entrevistas por su parte son dirigidas hacia seis actores clave de cada sistema; los cuales son: el Secretario de Desarrollo Social y Comunitario, el director de la Cámara de Comercio, el director del Grupo de Investigación Gestión Integral del territorio-GIT, el director de CONSORNOC, el director del museo Anzoátegui y la directora del instituto de cultura y turismo del municipio de Pamplona

3.2 Método

3.2.1 Estudio mixto

Debido a que la cultura es transversal en los sistemas anteriormente mencionados y su origen es fenomenológico, se considera una metodología mixta (Hernández et al, 2010) donde el enfoque cualitativo robustece los resultados del modelo econométrico y la información recolectada de las encuestas como método de recolección de información .

Ahora bien, el municipio de Pamplona, Norte de Santander cuenta con una población de 53.909 habitantes para el año 2020, el cual está dividido en la población urbana 50.045 habitantes (92,83%) y en la población rural 3.864 habitantes (7,17%) (DNP, 2020). Por tanto, la investigación se enfoca en la población rural, ya que esta carece de la provisión de bienes o la prestación de servicios por parte del Estado, las instituciones y la academia, de modo que se hace uso de un muestro por conveniencia a las siete asociaciones agrícolas pertenecientes del municipio por medio de la información secundaria recolectada de la

(Alcaldía de Pamplona, s.f.) y la Cámara de Comercio para respectivamente evaluar criterios de inclusión y exclusión para la operacionalización de las variables.

3.2.2 Enfoque Cualitativo

Las entrevistas que se realizaron a los actores claves de cada uno de los sistemas permitieron que el contraste de los resultados cuantitativos se explicase desde diferentes perspectivas, de modo que los actores clave del sistema económico entrevistados fueron el secretario de desarrollo social y comunitario, por su parte los actores sistema social fueron el director de CONSORNOC y director del grupo de investigación gestión integral del territorio y finalmente los actores del sistema histórico fueron el director de museo Anzoátegui y la directora del Instituto de cultura y turismo.

3.2.2.1 Ficha técnica del instrumento cualitativo

Las entrevistas se enfocaron en once preguntas que abordan áreas de los sistemas anteriormente mencionados, con el fin de corroborar las necesidades sociales y económicas actuales en la producción agrícola del municipio. Con ello, se logró un dialogo importante de saberes en el cual los patrones de conducta, creencias culturales, y las nuevas perspectivas de cada uno de los actores clave deben ser orientadas en el plan de acción municipal para mejorar la satisfacción social y económica. Las preguntadas fueron las siguientes:

¿Cuál es su perspectiva sobre la vocación productiva agrícola de Pamplona?

¿Cuál cree que es el principal cuello de botella para fomentar el cambio de patrón de conducta en la producción agrícola?

¿Cuál es el rasgo cultural predominante en los valores de los actores de la producción agrícola?

¿Cree que existe autonomía o dependencia de los trabajadores agrícolas con el entorno a lo largo de los años?

La toma de decisiones racionales e irracionales son influidas por la percepción psicológica y el patrón de conducta de las personas. Por ello, ¿Cómo cree que el panorama del COVID-19 ha afectado positiva o negativamente la forma de ver las oportunidades económicas en la producción agrícola?

El bienestar social y económico es dado por la identidad cultural, por tanto, ¿Cómo podría la mejorar la interacción social para aumentar la productividad y generar cooperación en los actores de la producción agrícola?

¿Cómo se pueden consolidar asociaciones agrícolas que innoven y construyan empoderamiento en sus integrantes?

¿Cómo se ha destacado la producción agrícola a lo largo de los años?

Históricamente, ¿El patrón de conducta de los integrantes de la producción agrícola ha representado un círculo vicioso o virtuoso?

¿Cómo puede mejorar la satisfacción social y económica de los productores agrícolas en tiempos de pandemia y post pandemia?

¿Cómo se puede cambiar la percepción y patrón de conducta de los productores agrícolas para que se genere una incidencia cultural positiva en la satisfacción de necesidades sociales y económicas?

3.2.3 Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo realizado en esta investigación es analizado a través de dos encuestas de diferente connotación que se realizaron tanto a líderes como a integrantes de asociaciones agrícolas del municipio, realizando de esta forma un análisis descriptivo que identifica los patrones de conducta con resistencia a los cambios y determina cuáles son los aspectos culturales relevantes.

Para efectos de la investigación, las encuestas realizadas a los presidentes de asociaciones agrícolas se establecen preguntas relacionadas al sistema social, económico e histórico, de manera que el sistema social se relaciona con el efecto Pigmalión y el efecto galateca el cual contiene diez ítems en el sistema social, mientras que por su parte lo económico se evalúa a partir del rendimiento productivo el cual incluye once ítems y en el sistema histórico se establece una pregunta, siendo en total veintidós preguntas realizadas a los presidentes donde efectivamente se identifican los patrones de conducta con resistencia a los cambios,

Seguidamente se realiza otra encuesta dirigida a los integrantes de cada una de las asociaciones agrícolas no sólo para identificar los patrones de conducta sino para determinar los rasgos culturales y poder establecer por medio de un modelo econométrico la relación de estos con la satisfacción de necesidades sociales y económica. Para ello, se evalúa el efecto Pigmalión y galateca, la percepción psicológica, la identidad cultural organizacional, el rendimiento productivo, estatus de desarrollo, productividad, capacidad de agencia e ingresos percibidos por persona, teniendo de esta forma un total de cuarenta y cuatro preguntas donde se puede analizar la historia de las actividades culturales y valores culturales de los productores agrícolas del municipio de Pamplona. Pues estos (Vera

Mercado, Carrillo Caicedo, Peña de Carrillo, Ariza Arias, & Acosta Escorcía, 2012) tienen una gran impacto en la dimensión social; ya que hace referencia a las creencias generadas por el entorno en una comunidad particular, y estos pueden incidir inconscientemente o conscientemente en el patrón de conducta, la percepción psicológica entre otros para consecuentemente tener efecto en el sistema económico.

Posteriormente la incidencia en la satisfacción social y económica, es generada a través del sistema histórico donde se evalúan criterios de inclusión y exclusión para determinar en el modelo econométrico de probabilidad logística que la satisfacción de necesidades sociales y económicas depende de la autonomía, valores integrales y la edad. Por tanto, la variable dicotoma independiente que representa 1 cuando hay autonomía y 0 cuando hay dependencia demuestra así la relación del efecto galateca, de esta misma forma se categoriza la variable independiente valores culturales donde 1 es cuando existe tolerancia, respeto, integralidad y apoyo laboral y 0 cuando no existe, y finalmente se tiene en cuenta la variable independiente nominal de edad. De esta forma, se establece la relación de las variables independientes anteriormente mencionadas con la variable dependiente dicotoma llamada satisfacción de las necesidades sociales y económicas que toma valores de 1 cuando existe satisfacción de necesidades al responder las preguntas indicadas con “siempre” y “casi siempre”, mientras que es 0 cuando hay insatisfacción por responder las preguntas con “nunca” y “casi nunca”.

3.2.3.1 Operacionalización de las variables

Tabla 1. Identificación de los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través del contexto histórico, social y económico

Sistema	Categoría	Variable	Concepto	Indicador
<i>Social</i>	Patrón de conducta	Creencias y expectativas psicológicas propias (efecto Galatea) y por terceros (efecto Pígalión)	Relaciona el efecto que producen las expectativas y creencias de terceros (efecto Pígalión) y las propias expectativas (efecto Galatea) y creencias en el rendimiento productivo	<p>¿Cree que todos sus colaboradores tienen calidad de desempeño en sus labores?</p> <p>¿Sus colaboradores están abiertos a aprender nuevas alternativas de producción agrícola?</p> <p>¿Su equipo de trabajo ha respondido positivamente en este tiempo de pandemia?</p> <p>¿Apoya o motiva a sus colaboradores frecuentemente?</p> <p>¿Cree que sus colaboradores responden con facilidad a sus órdenes?</p> <p>¿Le es difícil expresar su opinión públicamente?</p> <p>¿En su actividad laboral ayuda a resolver las dificultades que se presentan?</p> <p>¿Opina sobre lo que debe hacerse para mejorar su actividad laboral?</p> <p>¿Quiere lograr cambios en su comunidad?</p> <p>Si su respuesta fue “sí” ¿Qué cambio le gustaría lograr?</p> <p>¿Se deja afectar por las opiniones negativas de los demás en las actividades laborales?</p>

Patrón de conducta			<p>¿Se siente motivado por el equipo de trabajo o por su jefe para hacer más agradable su actividad laboral?</p> <p>¿Influye en usted fácilmente las actitudes negativas de su jefe o compañeros de trabajo?</p> <p>¿Tiene confianza en sí mismo/a?</p>
	Percepción psicológica frente al cambio	<p>Etapa que demuestra la incredulidad de los hechos al generar interrogantes sobre lo ocurrido.</p> <p>Etapa de defensa donde la persona confronta la realidad con un sentimiento de desesperación y angustia.</p> <p>Etapa donde la persona empieza a negociar con la vida, con Dios, con terceros para poder continuar sus objetivos anteriores al cambio. Allí, negocia con el tiempo para poder hacer mejora las cosas, pero dependerá de su voluntad para sobreponer las excusas con el tiempo.</p> <p>Etapa donde la persona reconoce que la situación ha cambiado y por ende, siente vacío al no entender el cambio. Se produce una sensación de tristeza aguda.</p> <p>Etapa donde la persona asume que hay una nueva realidad y que es necesario aprender de ella. Su estado de ánimo es más optimista</p>	<p>Negación: ¿se niega a aceptar el nuevo panorama económico generado por el COV-19?</p> <p>Ira: ¿Siente ira con la vida por lo que está sucediendo con el COV-19?</p> <p>Negociación: ¿Escucha a las personas que le plantean nuevas ideas para mejorar sus ingresos?</p> <p>Frustración: ¿Se desanima por no tomar la iniciativa ante situaciones nuevas y complejas?</p> <p>Aceptación: ¿Siente que hay una nueva realidad y que viene con muchas oportunidades para reinventarnos como humanidad?</p>

<p>Patrón de conducta</p>	<p>Rendimiento productivo</p>	<p>Relaciona la producción por trabajador influido por la motivación y la confianza de los colaboradores</p>	<p>¿Cuál el principal producto agrícola que cultiva?</p> <p>Teniendo en cuenta la pregunta anterior, ¿Cuánto es el volumen de producción por toneladas en el semestre o año?</p> <p>¿Cuántas hectáreas se utilizan para cultivar el producto anteriormente destacado?</p> <p>¿Cuál es el número de horas diarias que se emplean para la producción agrícola?</p> <p>¿Cuál es el número de integrantes disponible para la producción agrícola?</p> <p>¿Cuántos ingresos genera por la producción agrícola?</p> <p>¿Cuál es el método de ahorro que actualmente utiliza?</p> <p>¿Cuánto dinero ahorra e invierte?</p> <p>¿Ha realizado un proceso crediticio?</p> <p>Si su respuesta es “SÍ”, ¿Qué institución financiera le otorgo el crédito?</p> <p>¿Cuánto dinero le otorgo la institución financiera?</p> <p>Los recursos económicos dados por el crédito financiero o por los recursos propios se invirtieron en</p>
---------------------------	-------------------------------	--	--

Económico

			<p>¿Ha recibido capacitaciones que le hayan permitido expandir su conocimiento en su actividad laboral?</p> <p>¿Cuál es su nivel educativo?</p> <p>¿Ha decidido involucrarse en instituciones de aprendizaje para la obtención de nuevos conocimientos agrícolas?</p> <p>¿Sabe administrar sus recursos económicos?</p> <p>¿se considera profesionalmente bueno o buena en la producción agrícola?</p> <p>¿Sabe trabajar en equipo?</p>
<p>Patrón de conducta</p>	<p>Estatus de desarrollo frente al cambio</p>	<p>Etapa donde una persona actúa en el sin orientación alguna en el mercado laboral, simplemente se deja llevar por el desconocimiento del evento</p> <p>Etapa donde la persona está inmóvil en el mercado laboral sin reaccionar ante la situación y empieza a sentir hastío por no poder accionar frente al cambio</p> <p>Etapa donde la persona encuentra una motivación para resolver objetivos y encontrar una salida que le permita obtener ingresos.</p> <p>Etapa donde la persona se adapta al estatus quo que se</p>	<p>Pánico: ¿Realiza acciones sin saber por qué en su actividad laboral?</p> <p>Inercia: ¿La pandemia imposibilita su capacidad de accionar ante compromisos laborales?</p> <p>Competitividad: ¿Se siente motivado/a porque ha creado soluciones para mejorar sus ingresos?</p> <p>Ajuste: ¿Se adapta a la situación y pone en prácticas sus conocimientos para mejorar su nivel de vida?</p>

Histórico

		<p>espera de el/ella para poder encajar en la situación.</p> <p>Etapas donde la persona controla su forma de actuar con plena libertad de innovación.</p>	<p>Control: ¿Se siente satisfecho por controlar su situación económica para que esta no le afecte ni sea obstáculo, sino que sea fuente de superación para su vida?</p>
	Autonomía o dependencia.	<p>Explica la autonomía (efecto Galatea) o dependencia (efecto Pigmalión) de los agentes con las creencias propias y de terceros en el rendimiento productivo por medio de modelo econométrico.</p>	<p>Variable independiente dicótoma: autonomía:</p> <p>1: siempre y casi siempre 0= el resto</p> <p>Existe autonomía cuando el/la encuestada responde siempre y casi siempre en los siguientes ítems:</p> <p>¿En su actividad laboral ayuda a resolver las dificultades que se presentan?</p> <p>¿Tiene confianza en sí mismo/a?</p> <p>¿Sabe administrar sus recursos económicos?</p> <p>¿se considera profesionalmente bueno o buena en la producción agrícola?</p> <p>¿Sabe trabajar en equipo?</p>

oración propia

Tabla 2. Determinación de los aspectos culturales relevantes en la población pamplonesa a través del contexto histórico, social y económico

Sistema	Categoría	Variable	Concepto	Indicador
<i>Social</i>	Rasgos culturales	Identidad cultural organizacional	Integra los valores culturales propios en la Interacción laboral, donde se destaca si existen la ética entre los colaboradores; tolerancia, respeto e integridad, donde un buen ambiente de interacción laboral permite incentivar y valorar la productividad de las partes relacionadas.	Valores integrales ¿frecuentemente las personas de su entorno son individualistas? ¿frecuentemente las personas con las que trabajas son tolerantes? ¿frecuentemente las personas con las que trabajas son respetuosas? ¿frecuentemente las personas con las que trabaja son íntegras?
		Productividad	La interrelación de factores económicos: Mano de obra (trabajo) y capital (tecnología)	¿cree usted que un buen ambiente de interacción laboral mejoraría la participación de sus compañeros de trabajo? ¿cree usted que mejoraría la producción agrícola si se añade nuevos métodos de agricultura ecológica? ¿frecuentemente las personas con las que trabaja fomentan la cooperación y apoyo laboral en actividades diarias? ¿cree que si los trabajadores se apoyan unos a otros constantemente y se tratan con valores el trabajo será más motivante? ¿cree usted que es importante capacitarse sobre nuevas técnicas
<i>Económico</i>	Rasgos culturales			

Histórico

Rasgos culturales			de producción agrícola para ser más eficiente en el trabajo?
	Cultura integral	Destaca la capacidad de fomento de cultura integral como oportunidad de ventaja competitiva	<ul style="list-style-type: none">•Variable independiente dicótoma: cultura integral <p>1: si ítem 1,2,3 y 4 son siempre y casi siempre 0: si ítem 1,2,3 y 4 es otro</p> <p>Existe cultura integral si cuando el/la encuestada responde “siempre” y “casi siempre” los siguientes ítems:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿frecuentemente las personas con las que trabaja son tolerantes?2. ¿frecuentemente las personas con los que trabaja son respetuosos?3. ¿frecuentemente las personas con las que trabaja son íntegras?4. ¿frecuentemente las personas con las que trabaja fomentan la cooperación y apoyo laboral en actividades diarias?

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Establecimiento de la relación de los aspectos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa.

Sistema	Categoría	Variable	Concepto	Indicador
<i>Social</i>	Bienestar social y económico	Capacidad de agencia	Capacidad de ser y hacer consigo mismo y con los demás para cambiar el entorno.	Me siento inseguro con mis decisiones Dejo las cosas a medias Tengo iniciativa para hacer las cosas Busco la solución a un problema, aunque otros me digan que no hay
<i>Económico</i>	Bienestar social y económico	Capacidad adquisitiva	ingresos percibidos por persona	¿Ha sido beneficiario de las ayudas del gobierno? ¿Su familia es beneficiaria de los subsidios otorgados por el gobierno? Si su respuesta es sí, ¿Ha sido beneficiario las siguientes ayudas del gobierno? ¿Aproximadamente cuántos son los ingresos generados por su familia para la sostenibilidad de la pandemia? ¿Cuántos ingresos recibe al mes?
<i>Histórico</i>		Satisfacción-insatisfacción de las necesidades sociales y económicas	Describe si rasgos culturales tiene una relación satisfactoria con necesidad social y económica	•Variable dependiente dicótoma: satisfacción de necesidades sociales y económicas 1: si ítem 1 y 2 son siempre y casi siempre 0: si ítem 1 y 2 es otro Existe satisfacción social y económica cuando el/la persona

Bienestar social y económico			<p>encuestada responde “siempre” y “casi siempre” los siguientes ítems:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Tengo iniciativa para hacer las cosas 2.Busco la solución a un problema, aunque otros me digan que no hay
------------------------------	--	--	--

Fuente: elaboración propia

3.2.3.2 Ficha técnica del instrumento cuantitativo

El instrumento cuantitativo utilizado como método de recolección de datos de fuentes primarias, son dos encuestas con diferentes enfoques en la población estudiada para identificar los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través del contexto histórico, social y económico. Por tanto, se consideran los siguientes criterios de inclusión y exclusión abordados a partir del muestreo por conveniencia

En primer lugar, los criterios de inclusión es que debían ser miembros activos de asociaciones agrícolas en el municipio, por tanto, para el primer instrumento se enfocaron siete líderes o presidentes de asociaciones agrícolas vigentes en el municipio a partir de fuentes secundarias otorgadas por el secretario de desarrollo social y comunitario y la cámara de comercio. Estas asociaciones son las siguientes Asociación de Productores de la vereda Chichira, el Naranjo del Municipio de Pamplona, AMUFOP, Asociación de Productores de frutas, verduras y hortalizas, ASPRODI, ASPRI, ASPAGRO y ASOLEP. La técnica utilizada para encuestar a las siete personas fue virtual y la estructura de la misma especificaba datos como el género, la edad, el nivel de sisben y las preguntas por componentes relacionadas al efecto Galatea, efecto Pigmalión y rendimiento productivo para identificar los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través del contexto

histórico, social y económico, conformando un total de veintidós preguntas con escala Likert, abiertas y por categorías.

En segundo lugar, las encuestas realizadas a los integrantes de las asociaciones agrícolas anteriormente mencionados fueron de forma mixta, es decir, tanto virtual como física. Donde integrantes de AMUFOP, ASOLEP, ASPRI, ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS VERDURAS Y HORTALIZAS fueron encuestadas virtualmente, mientras que integrantes de ASPRODI, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LA VEREDA CHICHIRA, EL NARANJO DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA, ASPAGRO y las mujeres emprendedoras de la vereda negavita se realizaron de forma física. Cumpliendo satisfactoriamente la encuesta que abarca una muestra de sesenta participantes que destacan aspectos relacionados al efecto Pigmalión, Galateca, rendimiento productivo, percepción psicológica, estatus de desarrollo, Identidad cultural organizacional, productividad, capacidad de agencia y capacidad adquisitiva. Este segundo instrumento es para dar cumplimiento no sólo para identificar los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través del contexto histórico, social y económico, sino para determinar cuáles son los aspectos culturales relevantes y establecer la relación de los aspectos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas.

Y finalmente, para dar robustez a la relación de los aspectos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas se estima el modelo econométrico lógico probabilístico en Eviews demostrando la relación de la variable dependiente dicótoma: satisfacción de necesidades sociales y económicas con las variables independientes dicótomas: autonomía y valore integrales con la variable nominal edad, donde las variables explicativas predicen correctamente en un 80% la probabilidad de satisfacción de necesidades sociales y económicas.

Capítulo 4: Resultados

A partir de los datos recolectados por medio de las encuestas aplicadas a líderes e integrantes de asociaciones agrícolas, se procede a la identificación de los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través del contexto histórico, social y económico donde por medio de gráficas se explica el comportamiento, rendimiento productivo, entre otros; teniendo en cuenta inicialmente los componentes de cada líder de asociación para posteriormente describir el patrón de conducta de los integrantes de la misma.

Ahora bien, para dar cumplimiento a la determinación de los aspectos culturales relevantes en la población pamplonesa a través del contexto histórico, social y económico, se aplica un análisis descriptivo a la graficas realizadas con base en las encuestas aplicadas a los integrantes de asociaciones agrícolas, donde se complementa con la información cualitativa de las entrevistas a actores clave de cada sistema.

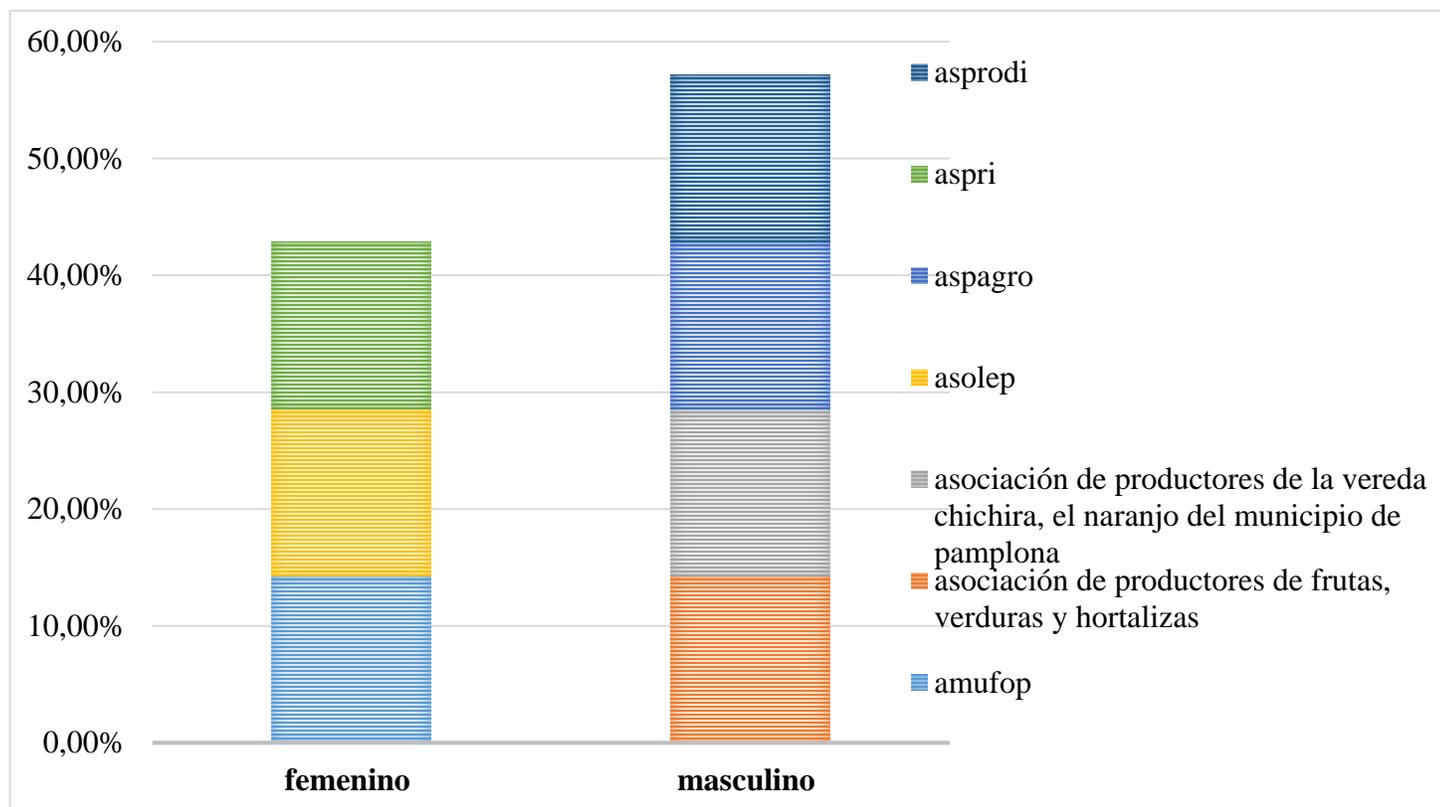
Y finalmente, el último objetivo se desarrolla a partir del modelo econométrico de lógica probabilística aunado a graficas del instrumento aplicado a los integrantes de asociación agrícola y a aspectos relevantes descritos en las entrevistas de los actores clave, para robustecer la relación de los aspectos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa.

4.1 Identificación de los patrones de conducta con resistencia a los cambios a través del contexto histórico, social y económico

Teniendo en cuenta que los líderes de asociaciones agrícolas representan características propias de liderazgo, donde la motivación es esencial para el desarrollo de actividades de cada uno de los integrantes, por ello se explica inicialmente en las siguientes graficas el efecto Pigmalión que representa las creencias y expectativas psicológicas por

terceros, pero antes de destaca la siguiente información general como contexto del análisis cultural:

Gráfico 1. Género de líderes de asociaciones agrícolas.



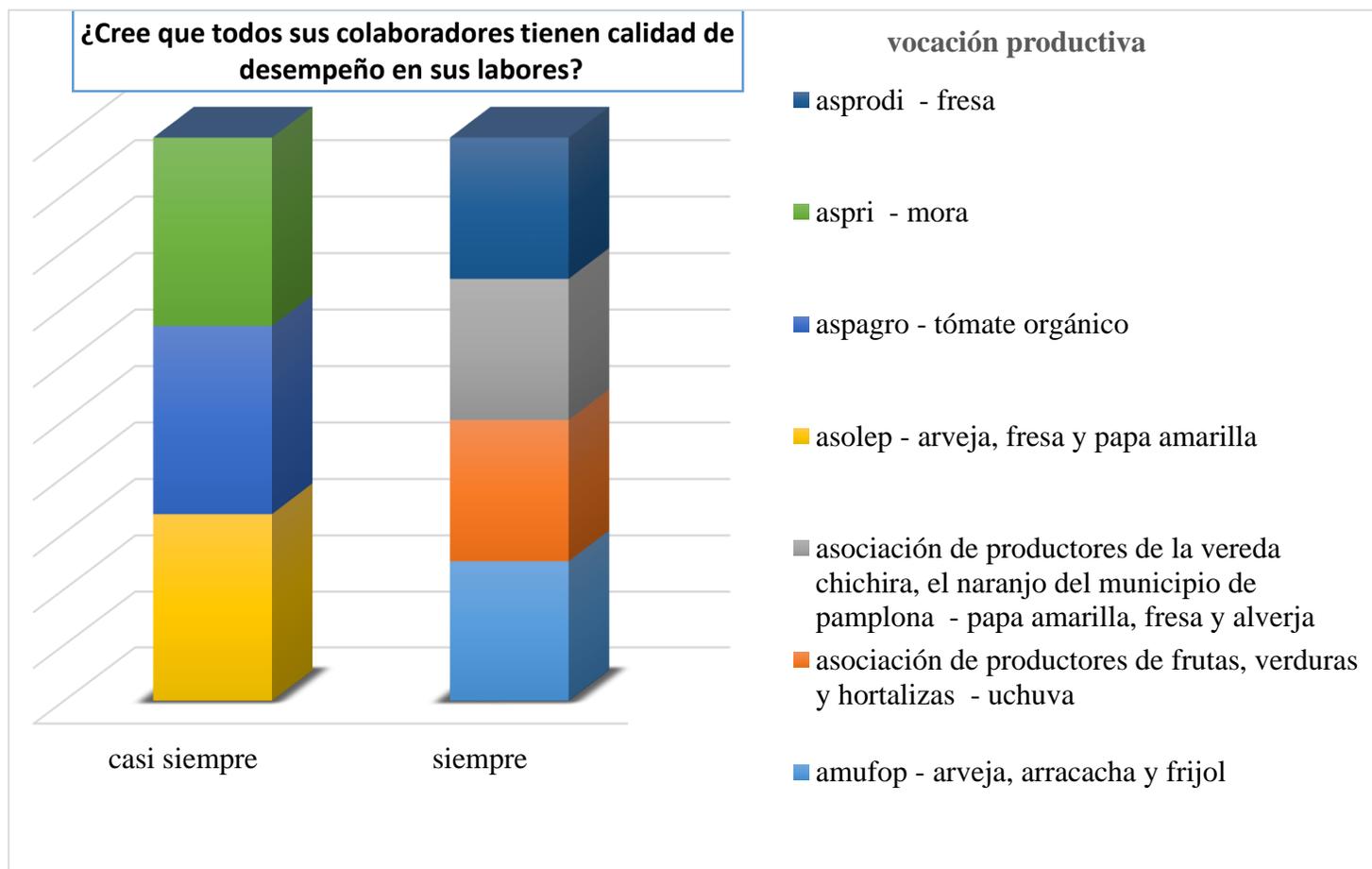
Fuente: Elaboración propia

De los siete líderes de asociaciones agrícolas encuestados, un 57,14% son de género masculino como el presidente de ASPRODI, ASPAGRO, la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de pamplona y la asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas. Mientras que un 42,86% son de género femenino como las presidentas de AMUFOP, ASPRI, Y ASOLEP. En este mismo sentido se destaca la edad de cada líder de asociación por ser mayores de 40 años, donde el mayor productor agrícola masculino tiene 71 años y es líder de la asociación la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de pamplona y el menor tiene 38 años y es el productor de la Asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas, por otro lado, el

mayor productor agrícola femenino es la presidenta de AMUFOP quien tiene 70 años, mientras que la menor productora agrícola es la presidenta de ASPRI quien tiene 26 años.

Ahora bien, los componentes evaluados para el efecto Pigmalión a los líderes anteriormente mencionados se muestran a continuación:

Gráfico 2. Calidad de desempeño de los colaboradores y vocación productivo.



Fuente: elaboración propia

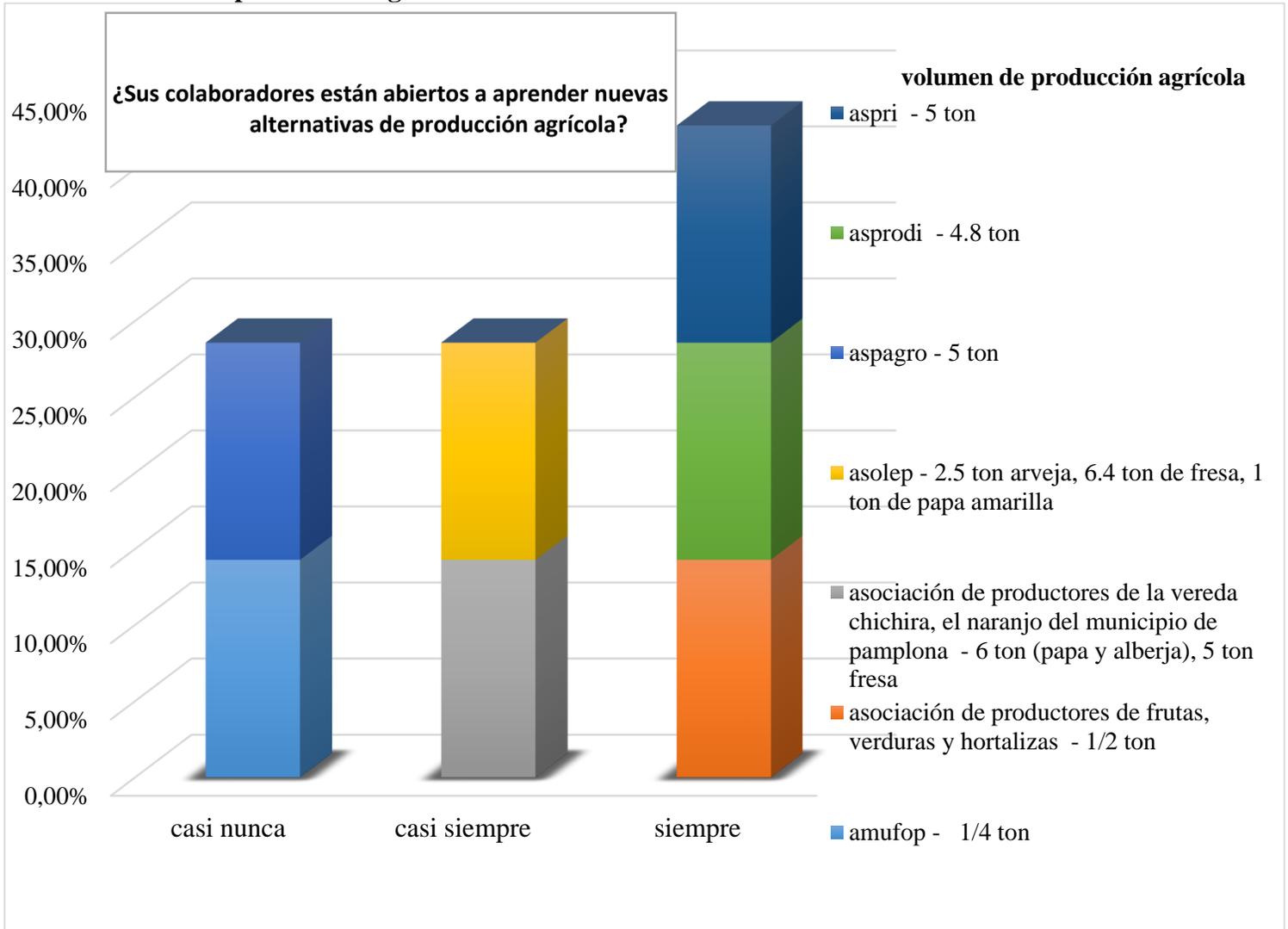
El gráfico anterior, muestra la confianza que tiene los siete líderes de asociaciones agrícolas con los colaboradores, ya que reconocen el esfuerzo y trabajo destacado de los mismo con la calidad de desempeño, donde el 57,14% reflejado en AMUFOP, la Asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas, la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de pamplona y ASPRODI respondieron con

siempre, mientras que el 42,86% representado por ASOLEP, ASPAGRO y ASPRI respondieron con casi siempre. Por ello, se puede deducir que la creencia de los líderes con respecto a los trabajadores es positiva, lo cual permite que el desempeño sea mejor.

Por otro lado, se destaca la vocación productiva de cada una de las asociaciones agrícolas, donde ASPRODI se destaca por la fresa, AMUFOP por cultivar alverja, arracacha y frijol, ASPRI por cultivar la mora, ASOLEP por cultivar fresa, arveja y papa amarilla, ASPAGRO por apostarle a métodos de producción orgánica está cultivando tomate orgánico, la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de Pamplona se destaca por cultivar papa amarilla, fresa y arveja y por último la Asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas que se destaca por producir un producto con mayor valor agregado que los tradicionales, pues está iniciando la producción de uchuva en el municipio. Por ende, se deduce que 3 asociaciones se enfocan en la fresa, 3 asociaciones cultivan arveja, 3 asociaciones se enfocan de cultivar papa amarilla/arracacha, una asociación se enfoca en la mora, otra asociación se enfoca en cultivar uchuva, una asociación produce frijol y por último sólo una asociación se enfoca en cultivar tomate orgánico.

En este mismo sentido, se evalúa a continuación si los líderes creen que sus colaboradores están abiertos a aprender nuevas alternativas de producción agrícola donde se compara con el volumen de producción agrícola por tonelada en el semestre o año dependiendo de la naturaleza del producto destacado en cada asociación.

Gráfico 3. Volumen de producción agrícola y percepción de nuevas alternativas de producción agrícola.



Fuente: elaboración propia

Se puede destacar que las asociaciones enfocadas en la producción de fresa; ASPRODI, ASOLEP y la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de Pamplona producen en total aproximadamente 16,2 toneladas de fresa donde se destaca la producción de ASOLEP con 6,4 ton, seguido de ASPRODI y la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de Pamplona quienes producen 5 ton cada una. En este sentido y complementado a la producción por toneladas

anteriormente descritas se destaca la opinión de estos tres líderes o presidentes de asociaciones con respecto a que efectivamente creen que sus colaboradores están abiertos a nuevas alternativas de producción agrícola siendo rangos entre siempre y casi siempre.

Por otra parte, los líderes de asociaciones agrícolas enfocados en la producción de arveja; AMUFOP, ASOLEP y la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de Pamplona se destacan por producir aproximadamente un total de 5,75 ton, donde la mayor cantidad se concentra en la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de Pamplona con 3 ton, seguido a ello está ASOLEP con 2.5 ton y por último AMUFOP con $\frac{1}{4}$ ton; donde este último resultado refleja que sólo una asociación considera que sus colaboradores no están dispuestos a aprender nuevas técnicas.

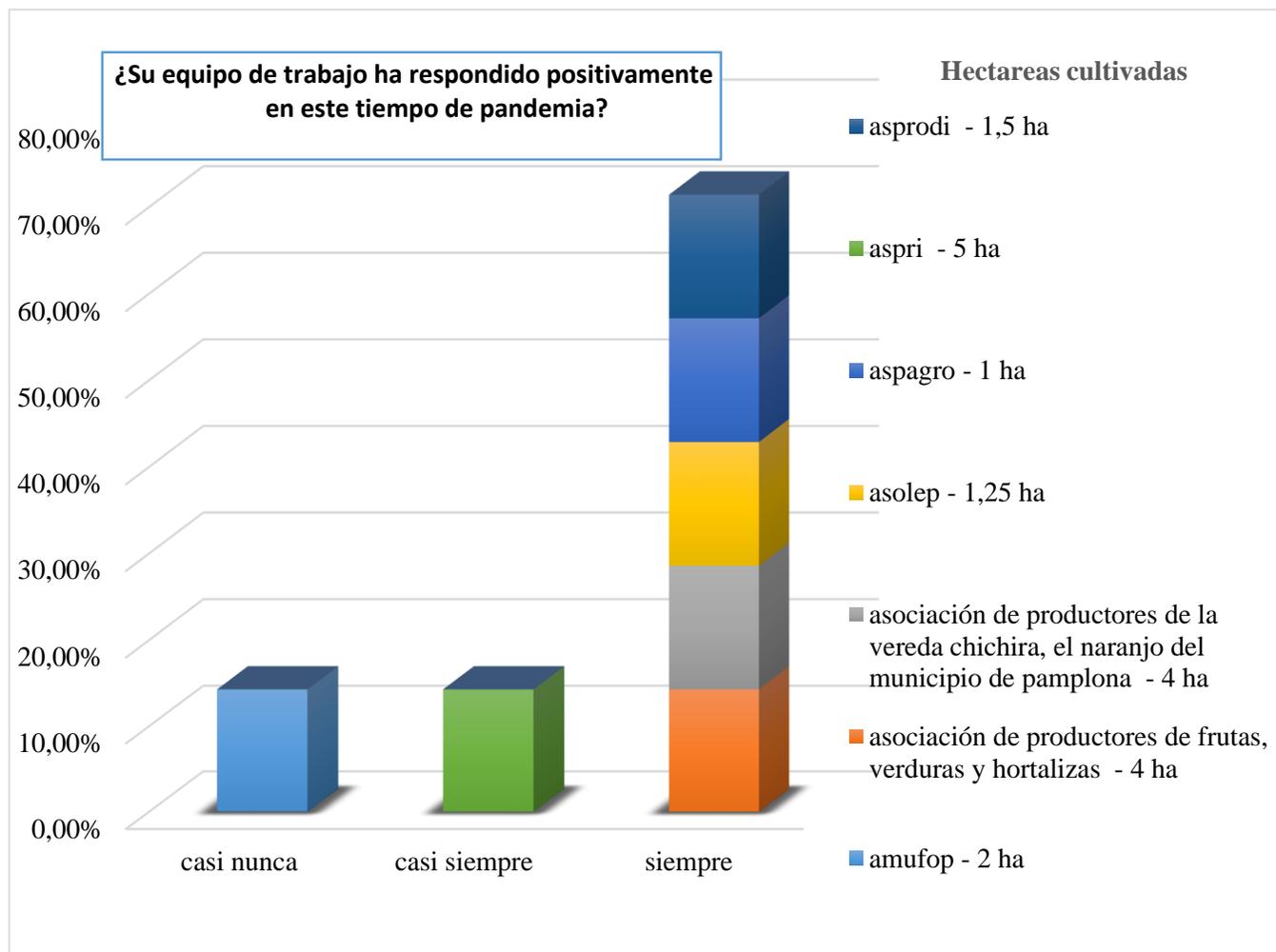
Los líderes de asociaciones agrícolas enfocadas en cultivar papa amarilla o arracacha; ASOLEP y la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de Pamplona tiene aproximadamente un total de 4 ton, donde se destaca principalmente la última asociación descrita con 3 ton y aunque la producción es pequeña de la percepción de ambos líderes en cuanto a nuevas técnicas agrícolas a sus colaboradores es positiva.

Por su parte ASPAGRO es un caso atípico dado que a pesar de destacarse por una producción de tomates orgánicos cuenta solo con dos colaboradores actualmente y por las malas experiencias vividas su percepción es un tanto negativa pues considera que sus colaboradores casi nunca estarían dispuestos a aprender nuevas técnicas de producción agrícola. Sin embargo, ASPRI que cultiva aproximadamente 5 ton de mora y la Asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas que produce $\frac{1}{2}$ ton de uchucas, tienen una

visión motivante al tener una percepción positiva de cambio en sus colaboradores al responder “siempre” a la pregunta respectiva.

A continuación, se toma en cuenta la percepción de los líderes en cuanto a la forma en que su equipo de trabajo ha respondido en tiempos de pandemia y aunado a esto se contrasta con el número de hectáreas que se utilizan para cultivar el producto anteriormente destacado.

Gráfico 4. Afrontamiento del equipo de trabajo en pandemia y número de hectáreas cultivadas.



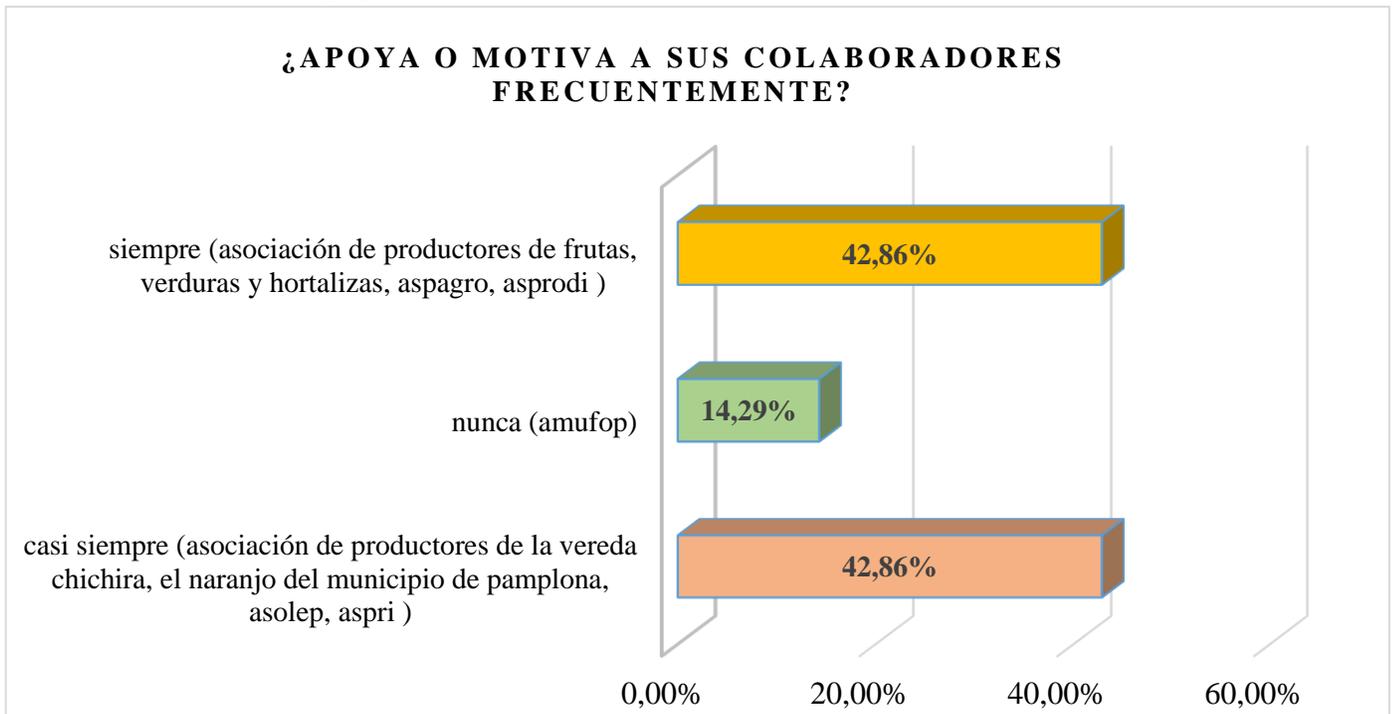
Fuente: elaboración propia

En primer lugar, se puede observar que un 72% de total de asociaciones encuestadas menciona que su equipo de trabajo ha respondido positivamente en tiempos de pandemia, estas son ASPRODI, ASPAGRO, ASOLEP, la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de pamplona y la Asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas, por lo que se puede analizar el efecto de esta situación en el número de hectáreas cultivadas, donde la Asociación de productores de la vereda Chichira y la Asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas representan la mayor cantidad de hectáreas cultivadas; siendo 4 hectáreas respectivamente en cada asociación. Mientras que el resto oscila entre 1 hectárea y 1,5 hectáreas; siendo este resultado más relacionado con efectos netamente económicos que sociales.

En segundo lugar, las asociaciones que respondieron casi nunca y casi siempre representaron un 14% cada una del total de asociaciones encuestadas. En la cual AMUFOP menciona que casi nunca su equipo de trabajo ha respondido positivamente, por lo que esto se puede interpretar con las 2 hectáreas de producción que abarcan actualmente, dado que el no tener confianza en los trabajadores y que ellos no tomen una actitud diferente hace que probabilidad de descenso productivo sea mayor. Mientras que ASPRI comparte su opinión al mencionar que casi siempre los colaboradores responden positivamente, lo cual tiene una relación causal con el número de hectáreas cultivadas pues esta asociación es la que mayor cantidad de hectáreas produce para la mora; ya que cuenta con 5 hectáreas respectivamente.

En los siguientes gráficos se muestra la relación del efecto Pigmalión en los colaboradores, ya que refleja que tan cercanos son el líder y el integrante, permitiendo comprender el panorama social que permea el rendimiento productivo que se tiene en cuenta con el número de horas diarias empleadas.

Gráfico 5. Apoyo o motivación de los líderes a los colaboradores

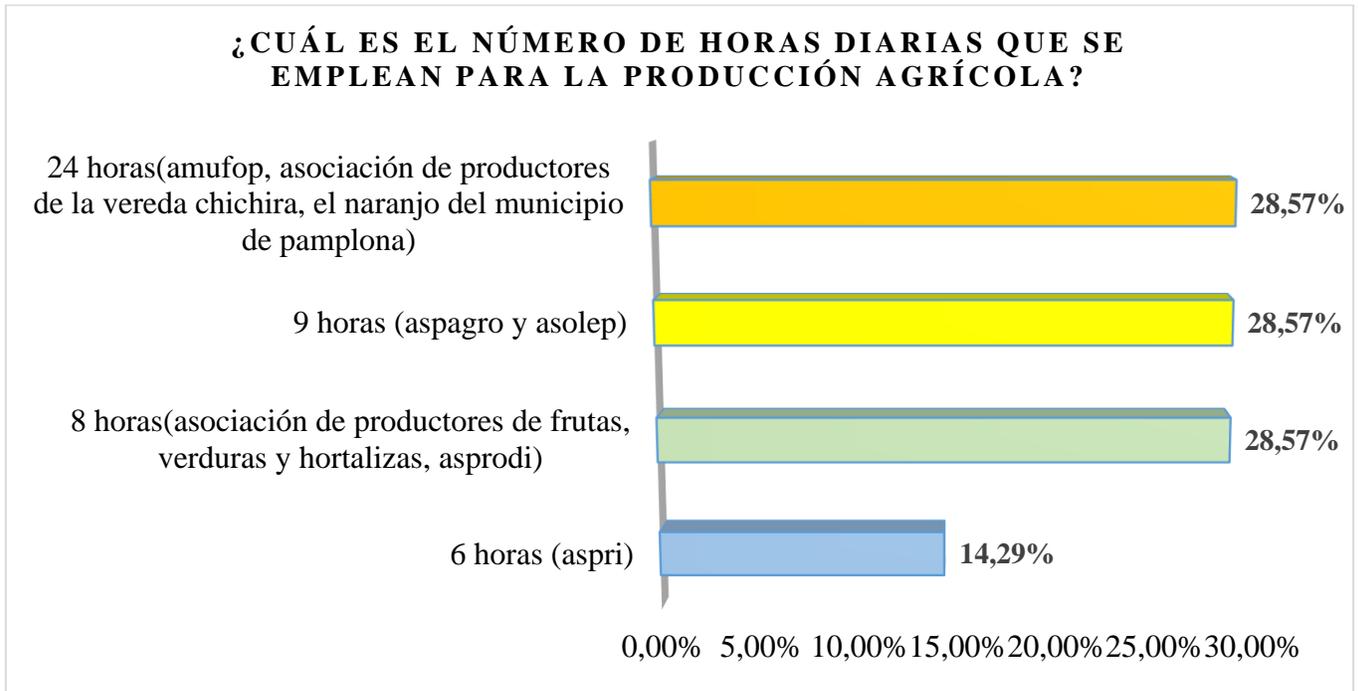


Fuente: elaboración propia

Se puede apreciar que en su gran mayoría los líderes motivan o apoyan los procesos o las actividades realizadas por sus colaboradores, punto que es esencial para que se produzca un efecto Pigmalión dado que la comunicación es la clave para las creencias o expectativa de terceros afecten de forma positiva a los integrantes. Sin embargo, solo la asociación AMUFOP menciona que nunca ha apoyado a sus colaboradores, representando un 14,29% del total de las asociaciones, esto es debido principalmente a la decepción de la presidenta con sus integrantes ya que menciona que no percibe esfuerzo o dedicación por participar en los espacios ni el interés de progresar.

A continuación, se muestra el efecto generado por el sistema social en el rendimiento producto a partir del número de horas empleadas para la producción agrícola.

Gráfico 6. Número de horas diarias empleadas para la producción agrícola



Fuente: elaboración propia

La grafica explica que en su gran mayoría las horas trabajadas oscilan entre 6 y 24 horas diarias, donde las 24 horas representan un 28,57% del total de asociaciones encuestadas y donde se destaca AMUFOP y la Asociación de productores de la vereda Chichira. Mientras que ASPAGRO y ASOLEP mencionan se emplean 9 horas diarias representando igualmente un 28,57%. Por su parte la Asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas y ASPRODI laboran 8 horas diarias y representan un 28,57% y finalmente ASPRI que sólo labora 6 horas diarias representando el 14,29% del total de asociaciones.

Los resultados generados por el gráfico anterior demuestran con ASPRI y AMUFOP la relación tan importante de la motivación como clave para mejorar el rendimiento productivo a partir del número de horas trabajadas, puesto que AMUFOP nunca ha apoyado a sus colaboradores y en consecuencia se labora diariamente las 24

horas, mientras que ASPRI casi siempre lo hace y gracias a ello no sólo tiene el mayor número de hectáreas sino que sólo necesita trabajar 6 horas diarias, ayudando a ser más eficiente en el trabajo.

Y finalmente, las últimas gráficas que reflejan el efecto Pigmalión de los presidentes de asociaciones agrícolas con respecto a sus colaboradores.

Gráfico 7. Capacidad de los colaboradores en responder a las órdenes

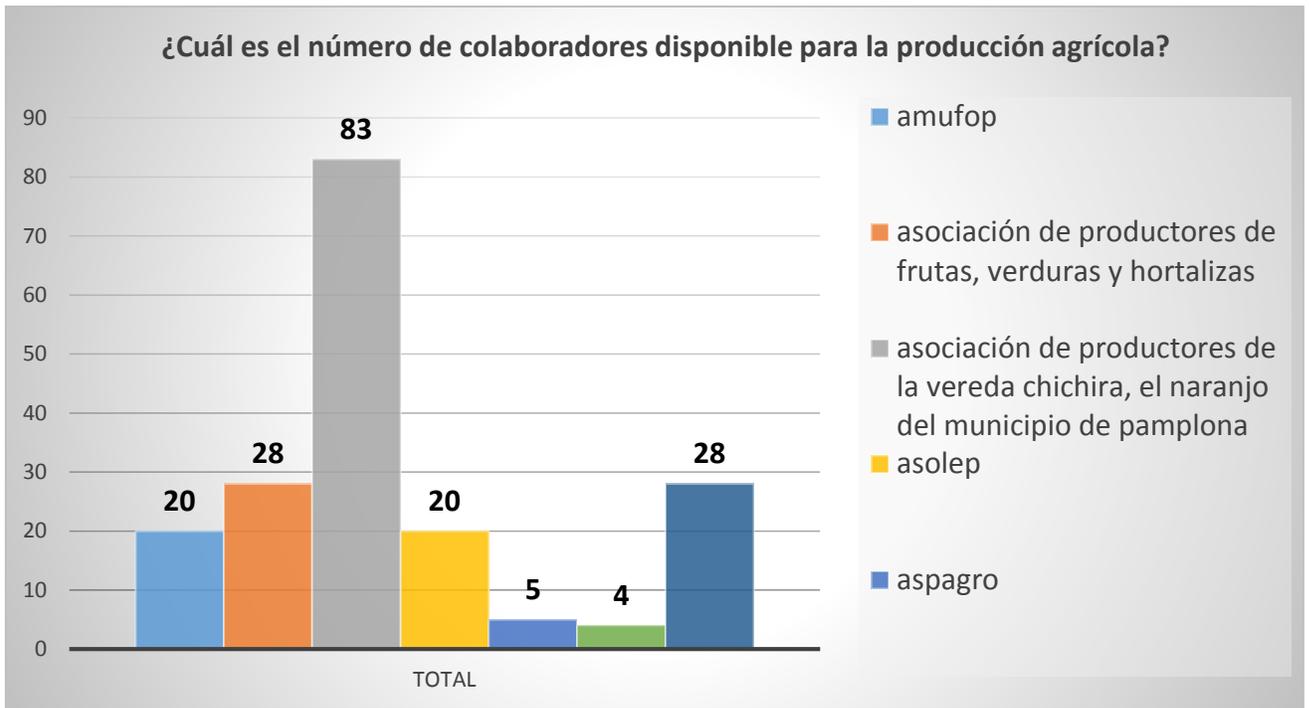


Fuente: elaboración propia

Se destaca que efectivamente AMUFOP es la asociación que está más afectada por el rendimiento productivo, ya que es evidente que ni la presidenta ni sus colaboradores tienen una relación laboral óptima, ya que sus colaboradores no responden con facilidad a las órdenes efectuadas, representado con “nunca” un 14% del total de asociaciones encuestadas. Mientras que “siempre” representa el 57% y “casi siempre” el 29% teniendo un margen positivo de la gran mayoría de asociaciones agrícolas.

Adicional a lo anteriormente mencionado se compara la causa social con el número de colaboradores disponible para la producción en el siguiente gráfico.

Gráfico 8. Número de colaboradores disponible para la producción agrícola



Fuente: elaboración propia

Se destaca que la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de Pamplona es el que tiene mayor cantidad de colaboradores, pues tiene 83 integrantes, seguidamente se destacan la asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas y ASPRI que tiene 28 integrantes cada uno, AMUFOP le sigue con 20 integrantes y por último está ASPAGRO con 5 integrantes y ASPRODI con 4 integrantes. Esto, tienen alta influencia con la creencia de los líderes sobre la capacidad de que los colaboradores respondan a las indicaciones, puesto que AMUFOP a pesar de tener 20 integrantes ninguno responde eficientemente y el rendimiento productivo está en declive.

Ahora bien, el efecto Pigmalión ya se evaluó a los líderes y ahora en los siguientes gráficos se identificará el efecto Galatea que corresponde al efecto que generan las creencias y expectativas propias sobre el rendimiento productivo de los líderes, teniendo con esto un patrón de conducta con resistencia a los cambios.

El efecto Galateca incluye aspectos relacionados al empoderamiento, por ende, es esencial identificar el patrón de conducta a través de las creencias y expectativas que los líderes puedan tener sí mismo, ya que tendrá efecto rebote en los integrantes y esto se verá reflejado en el rendimiento productivo. A continuación, se muestra si a los líderes les es difícil expresar su opinión públicamente y el método de ahorro a que actualmente utilizan los mismos.

Gráfico 9. Capacidad de expresar la opinión públicamente

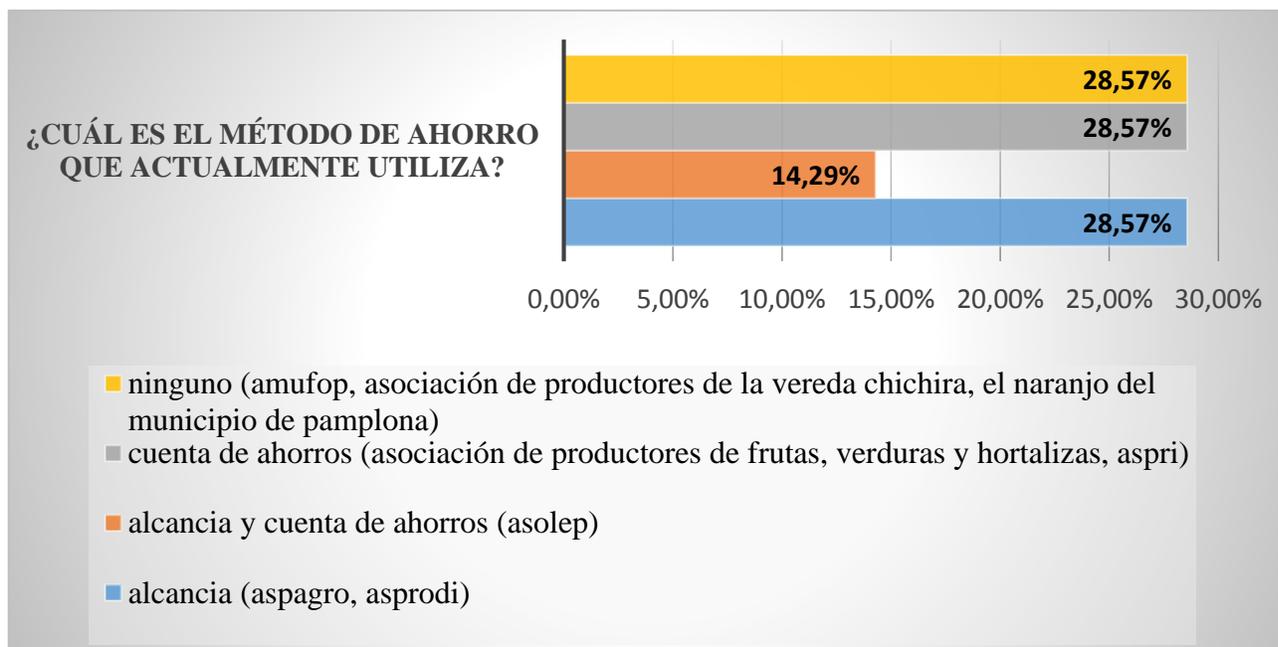


Fuente: elaboración propia

Se puede deducir que ASOLEP, ASPAGRO y ASPRI casi nunca tienen dificultad en expresar su opinión públicamente representando un 43% del total encuestado. Mientras que la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de Pamplona, AMUFOP, la asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas y ASPRODI nunca tienen la dificultad de expresar su opinión públicamente representando un 57% del total. De modo que, se puede deducir a que ningún líder de asociación agrícola se le dificulta expresar su opinión, lo cual es altamente positivo en el empoderamiento de personas al creer en sí mismos.

En el gráfico 10 se describe el método de ahorro que actualmente utiliza teniendo en cuenta la postura de empoderamiento anteriormente descrita.

Gráfico 10. Método de ahorro utilizado



Fuente: elaboración propia

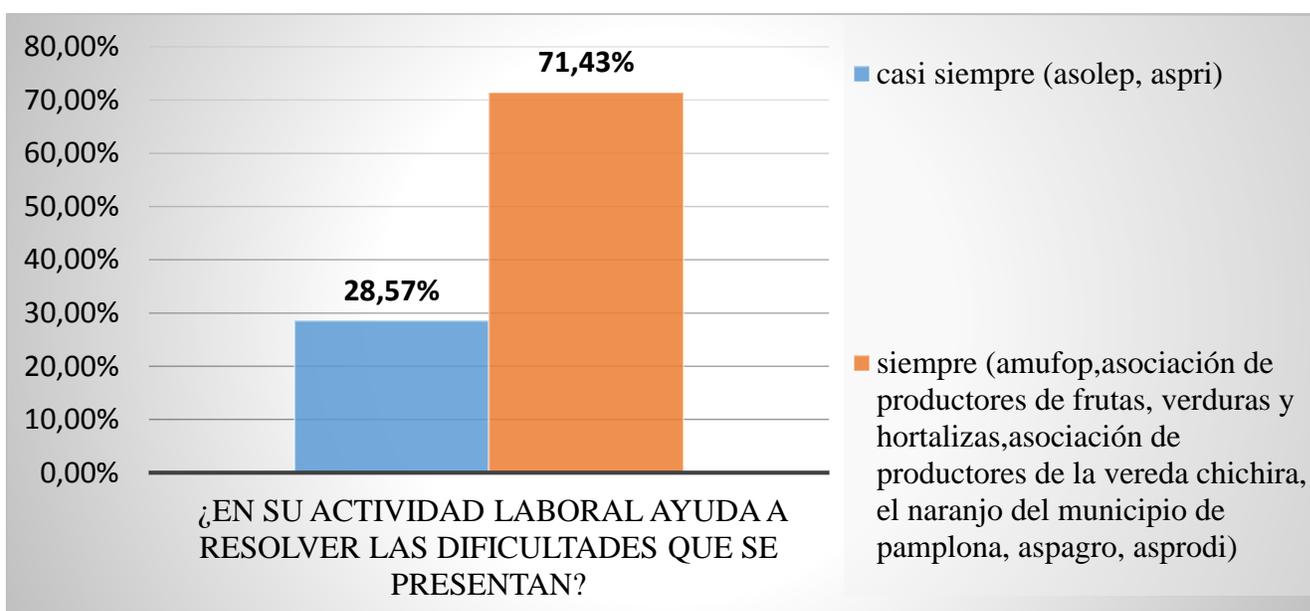
A través del gráfico anterior, se puede distinguir que ASOLEP y la Asociación de productores de la vereda Chichira, el naranjo del municipio de Pamplona no tienen un método de ahorro por ende representan el 28,57%, mientras que la asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas y ASPRI tiene cuenta de ahorros y por ello, representan el 28,57%, ASOLEP por su parte utiliza la alcancía y la cuenta de ahorros de forma que sólo representa el 14,29% y por último, ASPAGRO y ASPRODI solo utilizan la alcancía como método de ahorro.

Con lo anterior se tiene un panorama que muestra el hábito de ahorro de cada líder y por lo que se demostró, se puede deducir que, aunque existe una confianza en sí mismos al hablar en público, aún falta empoderamiento para hacer mejor uso las técnicas de ahorro, sin embargo, la coyuntura del covid-19 ha significado un duro golpe para los productores

por la falta comercialización, adicional a ello el factor climático que ha dañado sus cultivos y por si fuera poco la poca asesoría o acompañamiento en el sector financiero.

Luego, en la gráfica 11 y 12 se explica que tanta capacidad tiene los líderes de afrontar cambios para así poder identificar el patrón de conducta y adicional a ello se describe el rendimiento productivo en términos de ahorro e inversión por parte de cada asociación.

Gráfica 11. Capacidad de resolver dificultades

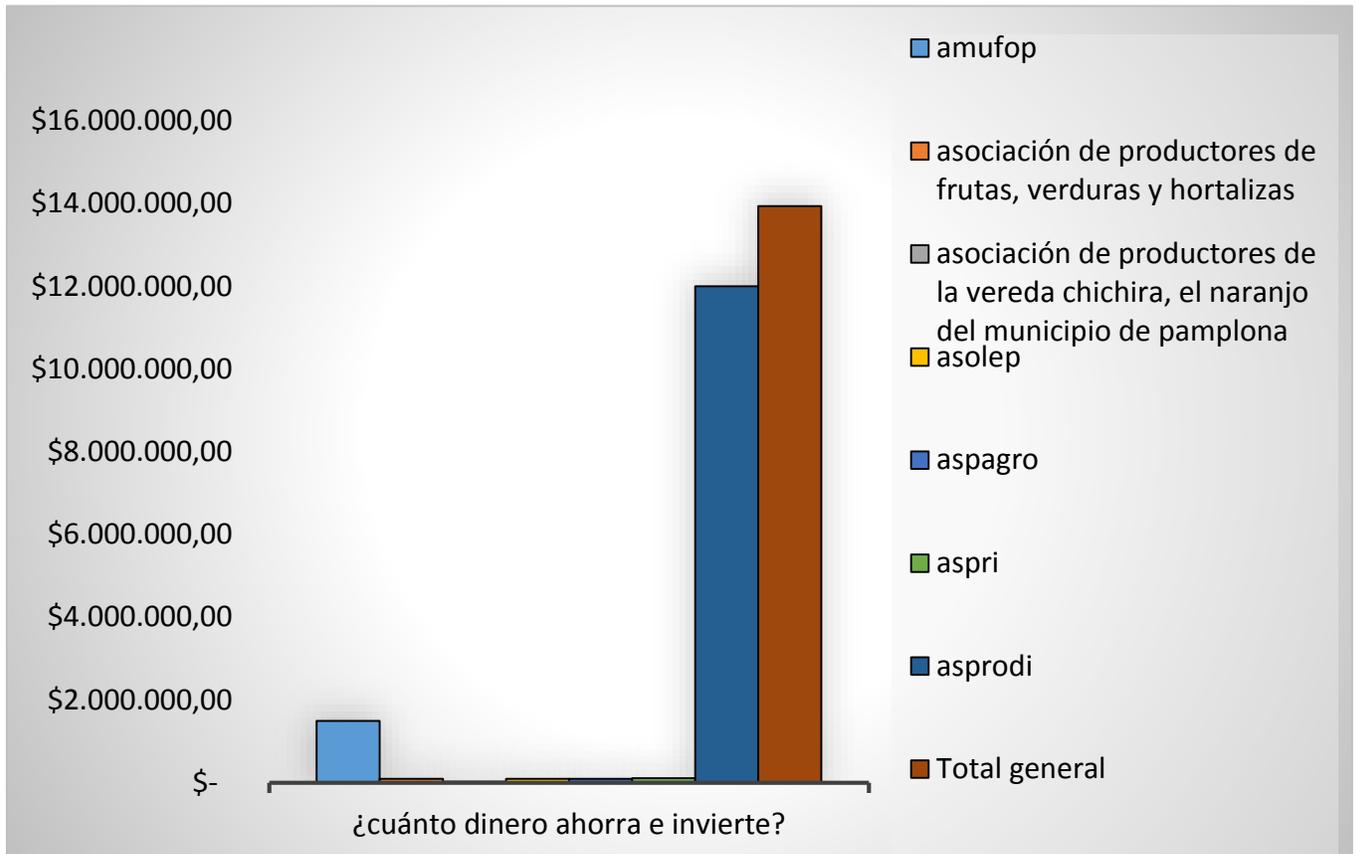


Fuente: elaboración propia

La capacidad de resolver dificultades es positiva para todas las asociaciones agrícolas, por ende, el panorama actual del COVID-19 no ha sido impedimento para que los productores continúen cultivando y liderando la asociación de la mejor forma, por ello “siempre” representa un 71,43% y “casi siempre” un 28,57%.

En otro sentido la gráfica 12 muestra la capacidad de inversión u ahorro que tienen las asociaciones agrícolas sobre el rendimiento productivo.

Gráfica 12. Capacidad de ahorro e inversión

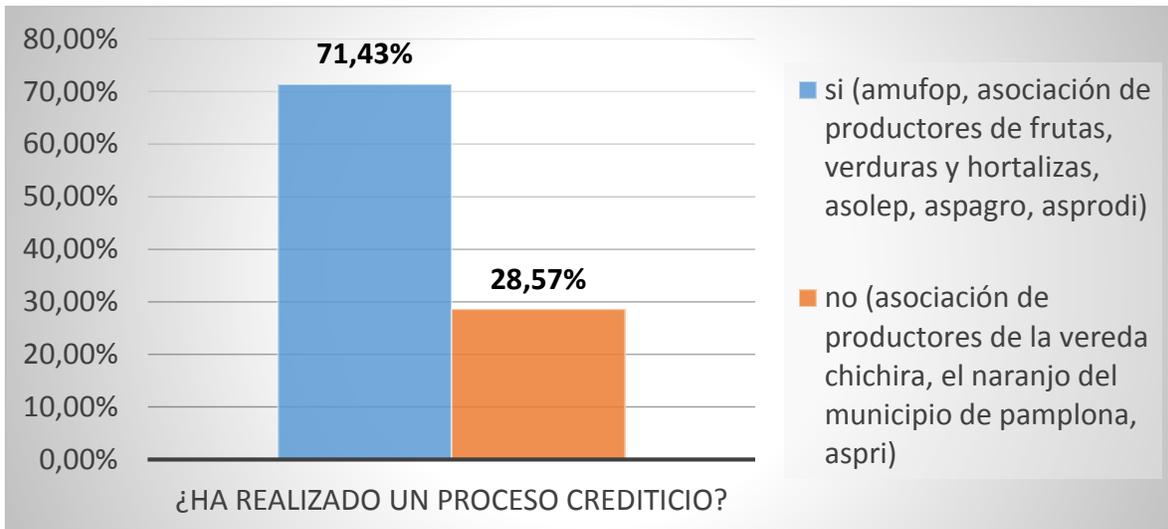


Fuente: elaboración propia

El total general de ahorro e inversión de las siete asociaciones encuestadas son \$13.935.000, donde se destaca ASPRODI con \$12.000.000, luego AMUFOP con 1.500.000, ASPRI con \$110.000, ASPAGRO, ASOLEP y la asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas con \$100.000 cada uno y finaliza con la asociación de productores de la vereda chichira, el Naranjo del municipio de pamplona con \$25.000. por su parte ASPRODI está enfocándose en no sólo tener inversión para cultivar la fresa, sino que también está apostándole al ecoturismo en su finca en la vereda chichira, eso explica en gran medida la inversión en adecuaciones que debe realizar adicional a los invernaderos que gestiona, mientras que el valor mínimo de la asociación de productores de la vereda

chichira, el Naranjo del municipio de pamplona es argumentado por falta de ingresos y apoyo por lo que sólo puede invertir lo mínimo en cultivos agrícolas.

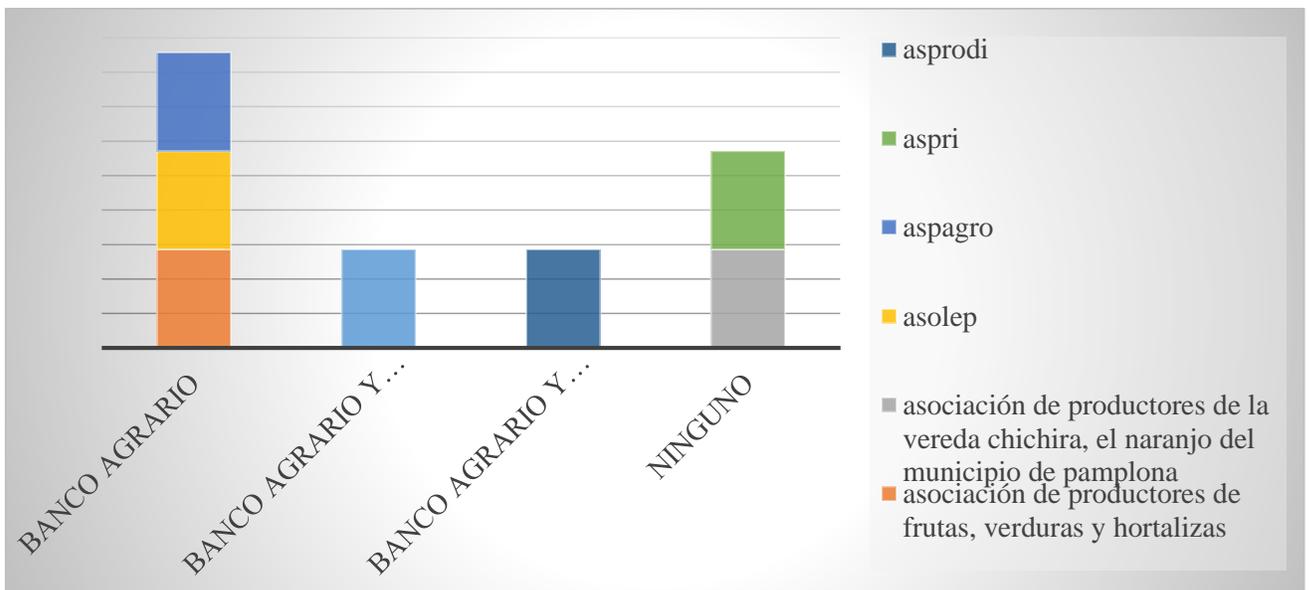
Gráfica 13. Proceso crediticio



Fuente: elaboración propia

Un 71,43% de las asociaciones encuestadas describe que, si han realizado un proceso crediticio, mientras que el 28,57% que no han realizado un proceso crediticio.

Gráfica 14. Institución financiera que otorgó el crédito

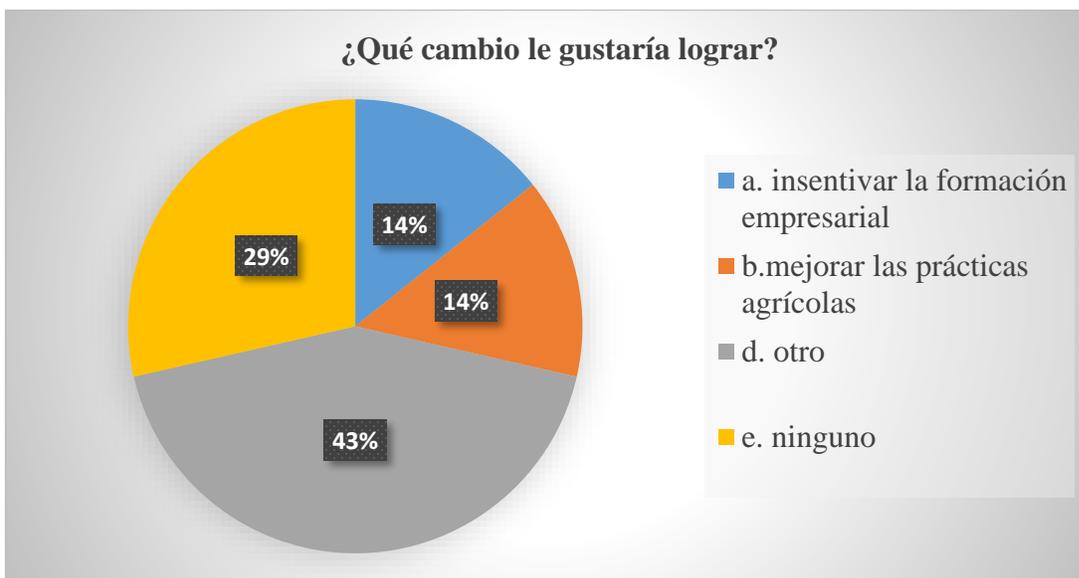


Fuente: elaboración propia

Como se mencionó anteriormente sólo un 28, 57% no han realizado un proceso crediticio, estos son la asociación de productores de la vereda chichira, el naranjo del municipio de pamplona y ASPRI, pero de los 71, 43% que sí han realizados el proceso crediticio se destacan las siguientes instituciones financieras; en primer lugar, está el banco agrario donde incluye la asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas, ASOLEP y ASPAGRO, AMUFOP por su parte ha sido beneficiario de dos créditos uno de Bancolombia y otro del banco agrario, ASPRODI se ha beneficiado igualmente con dos créditos, uno de Davivienda y otro del banco agrario.

De manera semejante, se describe el cambio que a los líderes les gustaría lograr y con ello la cantidad de dinero que le otorgó la cantidad de dinero, puesto que el efecto Galateca se demuestra precisamente a través del empoderamiento de las personas y se aborda por fuera de la zona de confort para poder generar cambio en el rendimiento productivo.

Gráfica 15. Cambio en el entorno

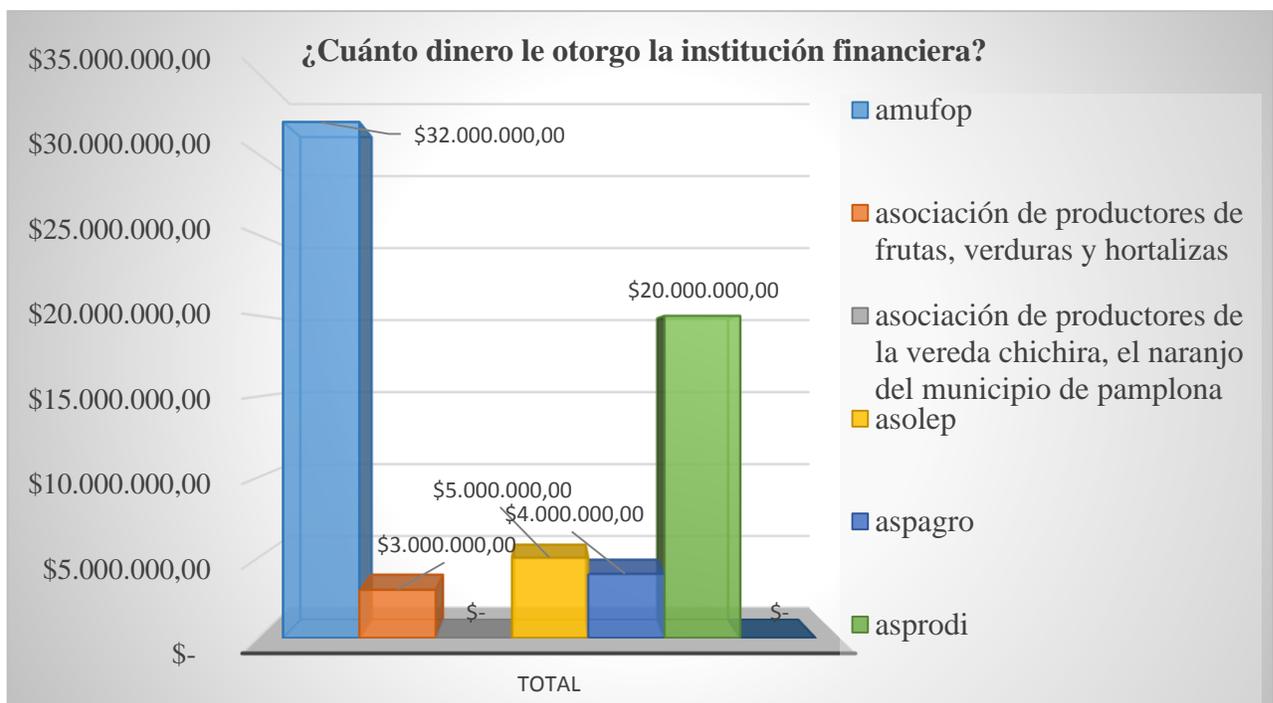


Fuente: elaboración propia

Este aspecto es particularmente especial en el efecto Galateca porque identifica una necesidad social subyacente que anhela el cambio, tanto que de las asociaciones evaluadas un 43% respondió que “otro” donde describían que les gustaría mayor participación ciudadana e integración de la misma, pues el egoísmo ha llevado a que las diferencias entre integrantes se distancien del propósito inicial de la asociación, por lo cual los líderes mencionan que es importante la unión, así como también las formas de comercializar los productos pues es en este momento su mayor preocupación y es el cambio que quieren lograr. Por otro lado, un 29% alega un cansancio rutinario de siempre lo mismo en cuanto que las personas no están interesadas en tener un cambio y esto ha llevado a perder la esperanza de crear un cambio en el municipio.

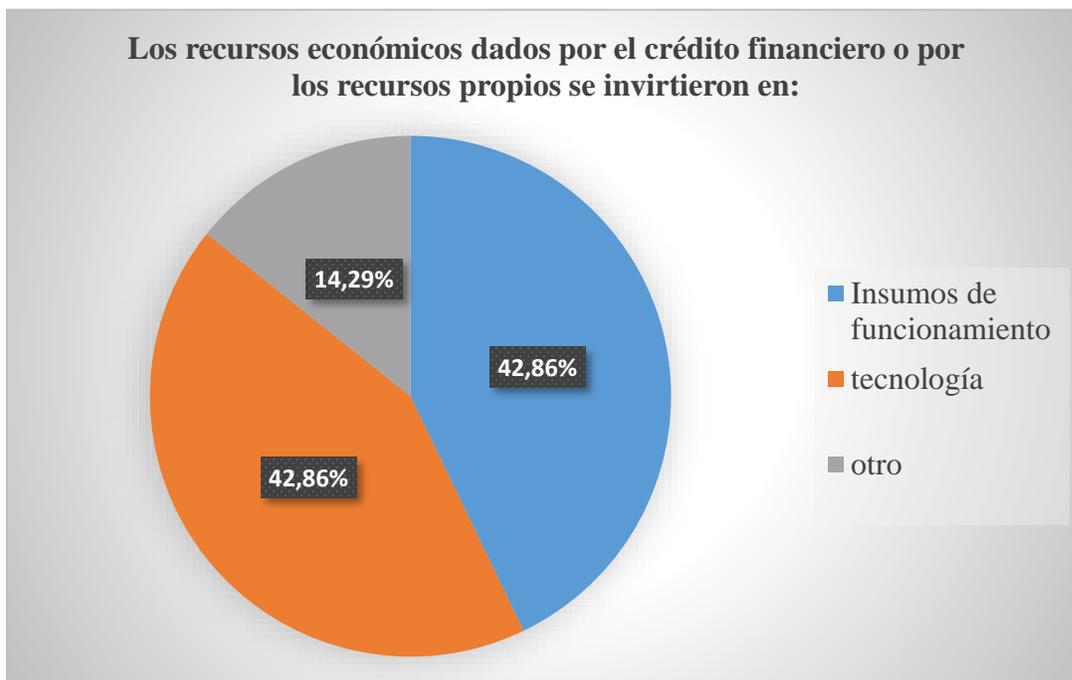
Ahora bien, en la siguiente gráfica se muestra el dinero otorgado por la institución financiera.

Gráfica 16. Dinero otorgado por la institución financiera



Fuente: elaboración propia

Gráfica 17. Inversión de los recursos económicos



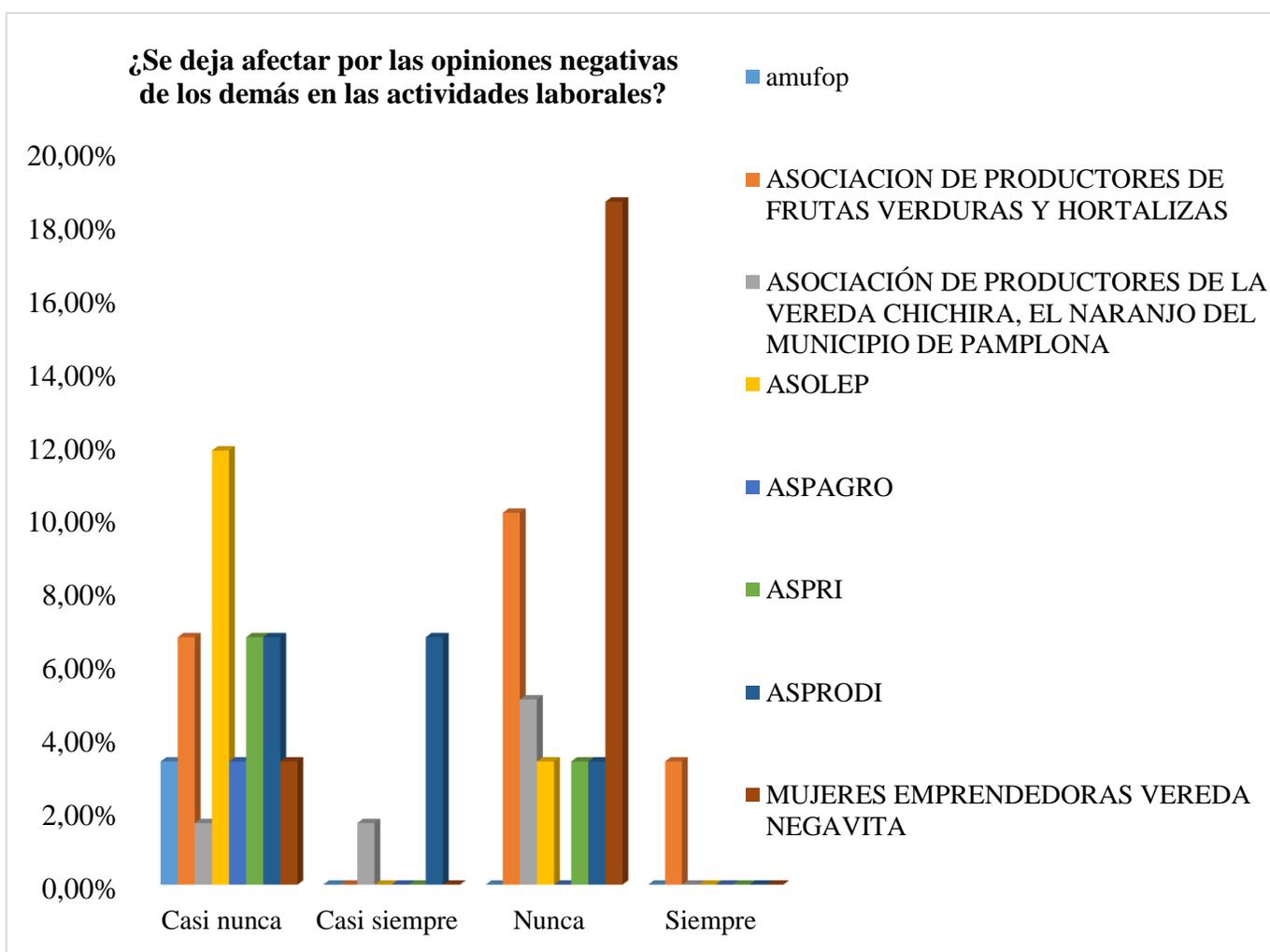
Fuente: elaboración propia

La asociación más representativa de dinero otorgado por la institución financiera es AMUFOP quien recibió \$32.000.000 y que actualmente es la asociación más afectada, en parte porque no ha tenido el apoyo suficiente pero también porque la inversión que realizó fue para un galpón de gallinas en la cual no fue fructuoso. ASPRODI por su parte, recibió \$20.000.000 que ha aprovechado con el ecoturismo y la producción en invernaderos, ASOLEP obtuvo \$5.000.000 para cultivar, pero debido a factores climáticos la zanahoria y otros cultivos se perdieron, dado que no tiene una asistencia técnica que le permita producir eficientemente. ASPAGRO por su parte \$4.000.000 y la asociación de frutas, verduras y hortalizas \$3.000.000. La inversión se destinó en su mayoría en un 42,86% a insumos de funcionamiento para la producción agrícola, el otro 42,86% se invirtió en tecnología donde

fueron invernaderos, galpones, sistema de riego, máquina de compostaje, entre otros y finalmente la categoría de otros representa un 14,29% donde destacan proyectos agrícolas.

Llegados a este punto, la identificación de los patrones de conducta con resistencia a los cambios de los líderes de asociaciones ya fue analizada, ahora en las siguientes gráficas se describirá el efecto Pigmalión y Galateca de los integrantes de cada una de las asociaciones.

Gráfica 18. Afectación por las opiniones negativas



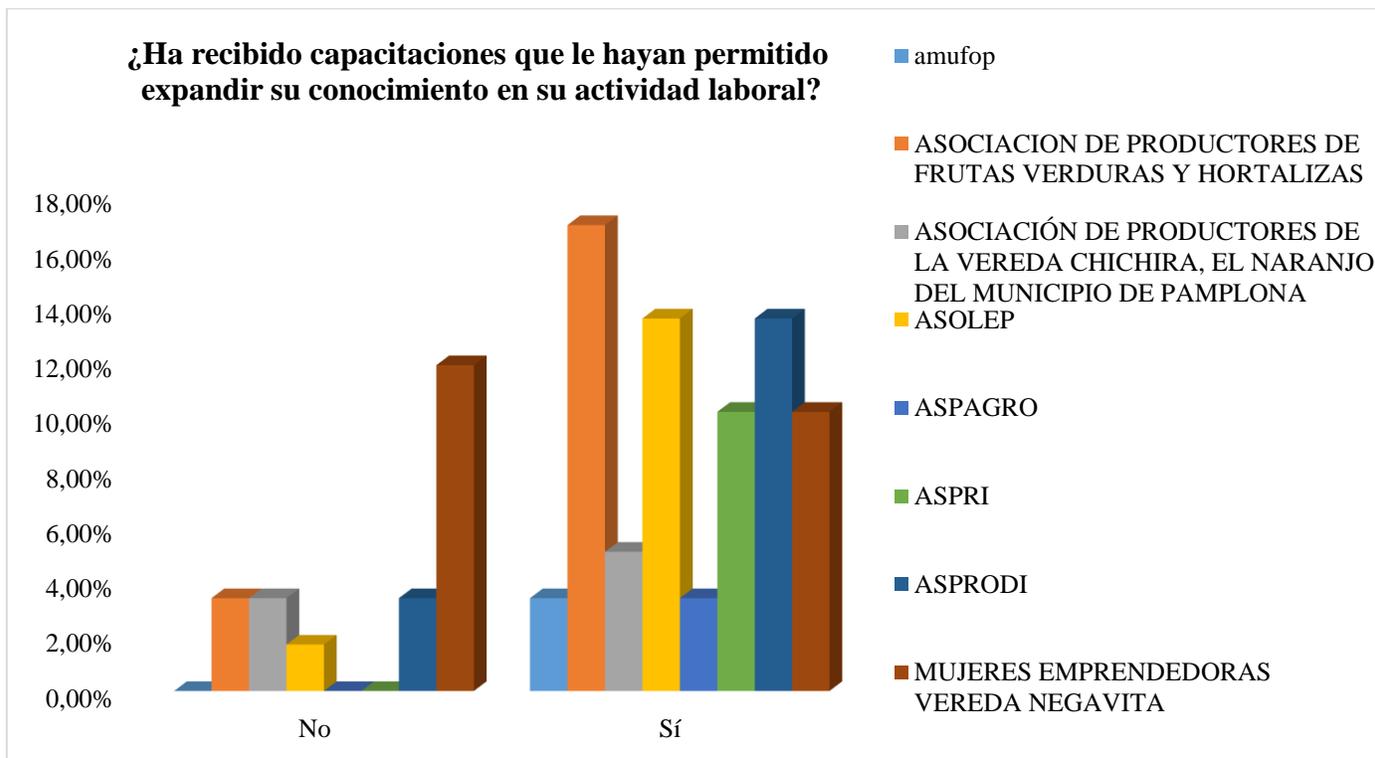
Fuente: elaboración propia

De acuerdo con el gráfico anterior, se puede inferir sobre el efecto Pigmalión dado que es el efecto de las creencias y opiniones de terceros sobre los colaboradores o integrantes el cual afecta el rendimiento productivo, de modo que se puede inferir que la gran mayoría de los integrantes de asociaciones agrícolas no se deja afectar por las opiniones negativas, ya que la respuesta “nunca” y “casi nunca” tiene un promedio 44,07% cada una, donde se la respuesta “nunca” es destacada por las mujeres emprendedoras de la vereda Negavita con un 18,64%, seguido a ello, esta la asociación de frutas, verduras y hortalizas que tiene un promedio de 10,17% del total de los integrantes encuestados, y la respuesta “casi nunca” es punteada por ASOLEP con un 11,86%, y seguidamente los integrantes de la asociación frutas, verduras y hortalizas, ASPRI y ASPRODI con 6,78% cada uno como promedio del total de integrantes encuestados.

Por otro lado, la respuesta “siempre” y “casi siempre” representan el 3,39% y el 8,47% respectivamente, donde la respuesta “siempre” se destaca por integrantes de la asociación de frutas, verduras y hortalizas con un 3,39% y la respuesta “casi siempre” por integrantes de ASPRODI con un 6,78%.

Lo anterior, explica que de forma general no hay un patrón de conducta permanente que hay sido influido por el efecto Pigmalión en el rendimiento productivo. Sin embargo, es importante contrastar esto con las capacitaciones agrícolas de su actividad laboral para analizar más el rendimiento productivo.

Gráfica 19. Capacitaciones agrícolas



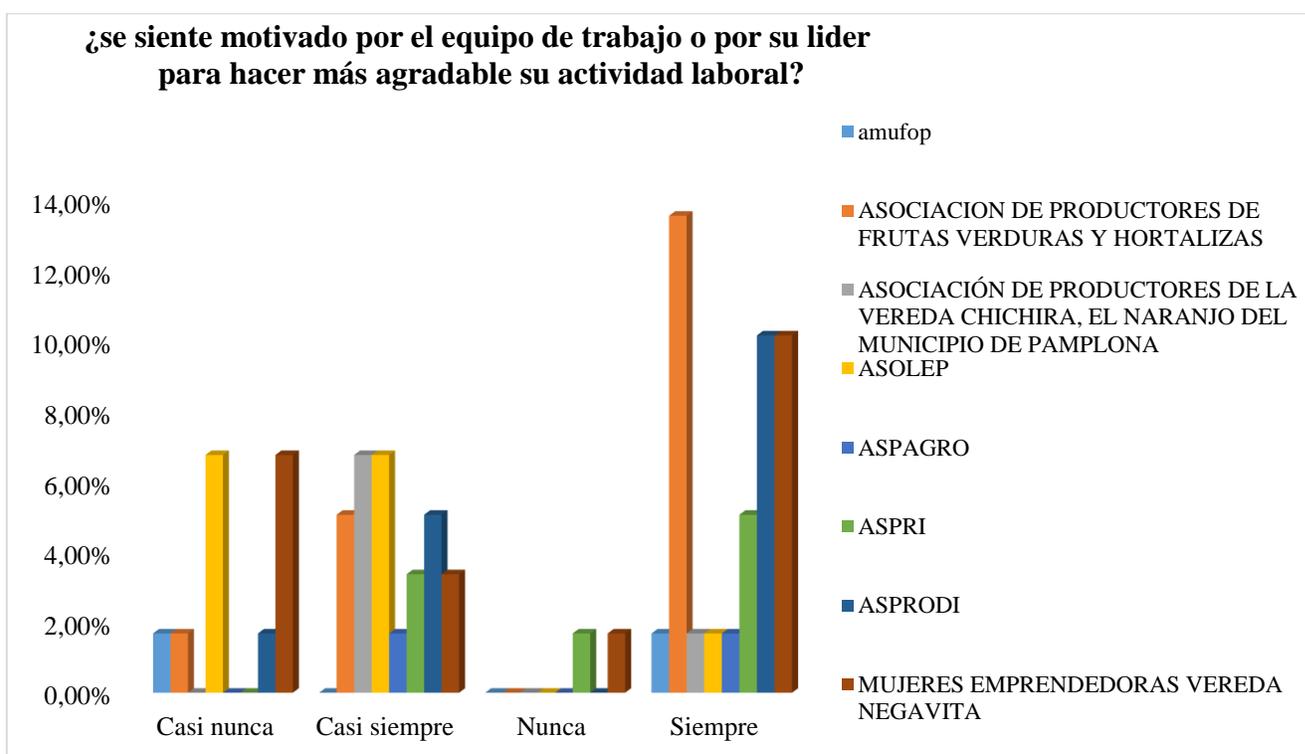
Fuente: elaboración propia

Con lo anterior, se analiza que la gran mayoría de los encuestados si ha recibido capacitaciones, especialmente los integrantes de la asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas, que representan el 16,95% y quienes de forma particular son los que en su gran mayoría se dejan influir por las opiniones negativas de los demás, seguidamente esta la mayoría de integrantes de ASPRODI y ASOLEP que representan 13,56% cada uno, donde este último casi nunca se deja afectar por las opiniones negativas. Estas capacitaciones otorgadas son por parte de la misma asociación, también por parte de asofrucohol, Corponor y estudiantes de la universidad de Pamplona. No obstante, los

integrantes que no recibieron en su mayoría capacitaciones fueron las mujeres emprendedoras de la vereda Negavita con 11,86% del total de integrantes encuestadas.

Por ende, el rendimiento productivo no es precario en capacitaciones generada a los integrantes, pero si tiene la dificultad de no tener un plan de acción a corto, mediano y largo plazo donde se potencialicen no sólo las capacidades, sino que se tecnifiquen los procesos agrícolas por medio de una corriente de producción limpia orgánica que pueda ayudar al municipio a tener valor añadido y mejoras en el precio.

Gráfica 20. Motivación de los colaboradores por el presidente de asociación



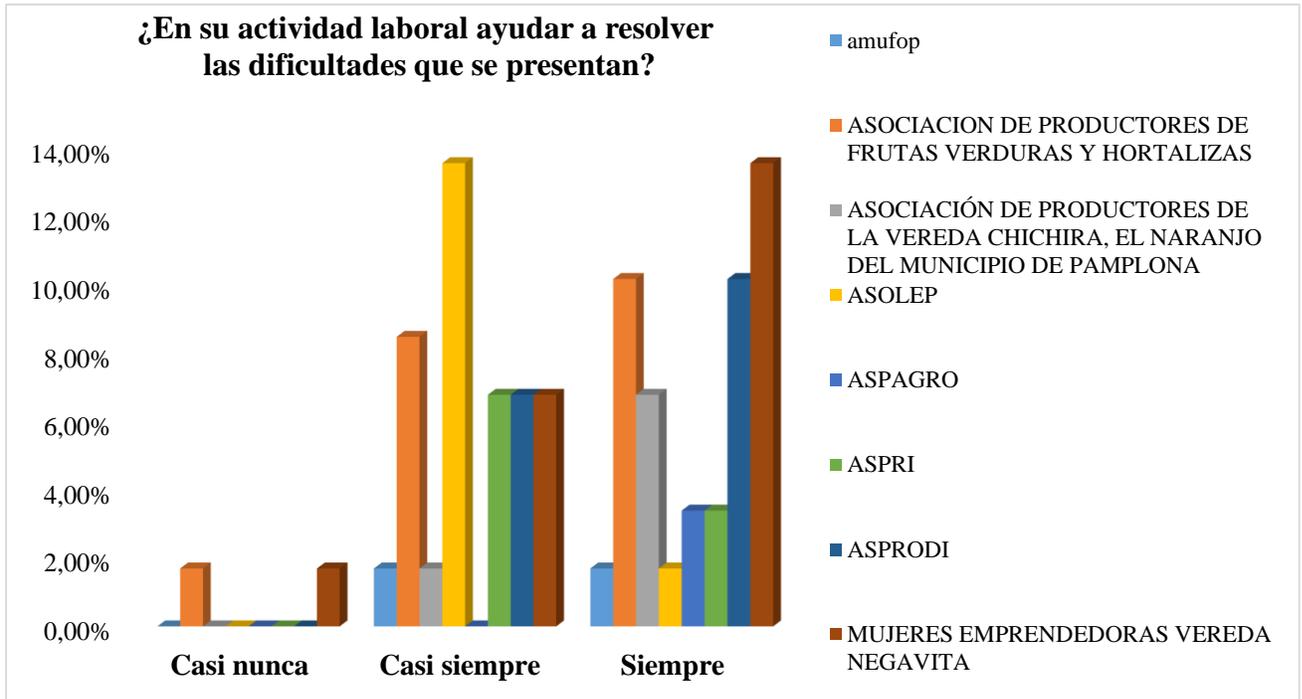
Fuente: elaboración propia

De acuerdo con el gráfico es evidente que en su mayoría los integrantes de asociaciones oscilan entre la categoría “siempre” y “casi siempre” donde la asociación de frutas, verduras y hortalizas (13,56%), ASPRODI (10,17%) y las mujeres emprendedoras

de la vereda Negavita (10,17%) sienten que siempre están motivados en su actividad laboral. Mientras que el porcentaje de la mayoría de los integrantes de ASOLEP sienten casi nunca se motivan en su actividad laboral, representando un 6,78% al igual que algunos de los integrantes de las mujeres emprendedoras de la vereda Negavita que representan un 6,78% de total de integrantes encuestadas. Se puede deducir que el efecto Pigmalión el cual permite identificar patrones de conducta con resistencia a los cambios a través de las creencias y expectativas por terceros no ha sido significativa en este estudio de los integrantes de asociaciones agrícolas, debido a que a pesar de las diferencias enmarcadas que muchos de las personas han enmarcado con su líder o presidente, esto, no es determinante en la conducta del rendimiento productivo porque la necesidad de subsistencia es mucho mayor que las diferencias.

Por consiguiente, se considera en las siguientes gráficas ahora el efecto Galateca que permite identificar un patrón de conducta con menos resistencia a los cambios dado el componente de empoderamiento que este genera; puesto que son las creencias y expectativas propias.

Gráfica 21. Integrantes que resuelven las dificultades del trabajo



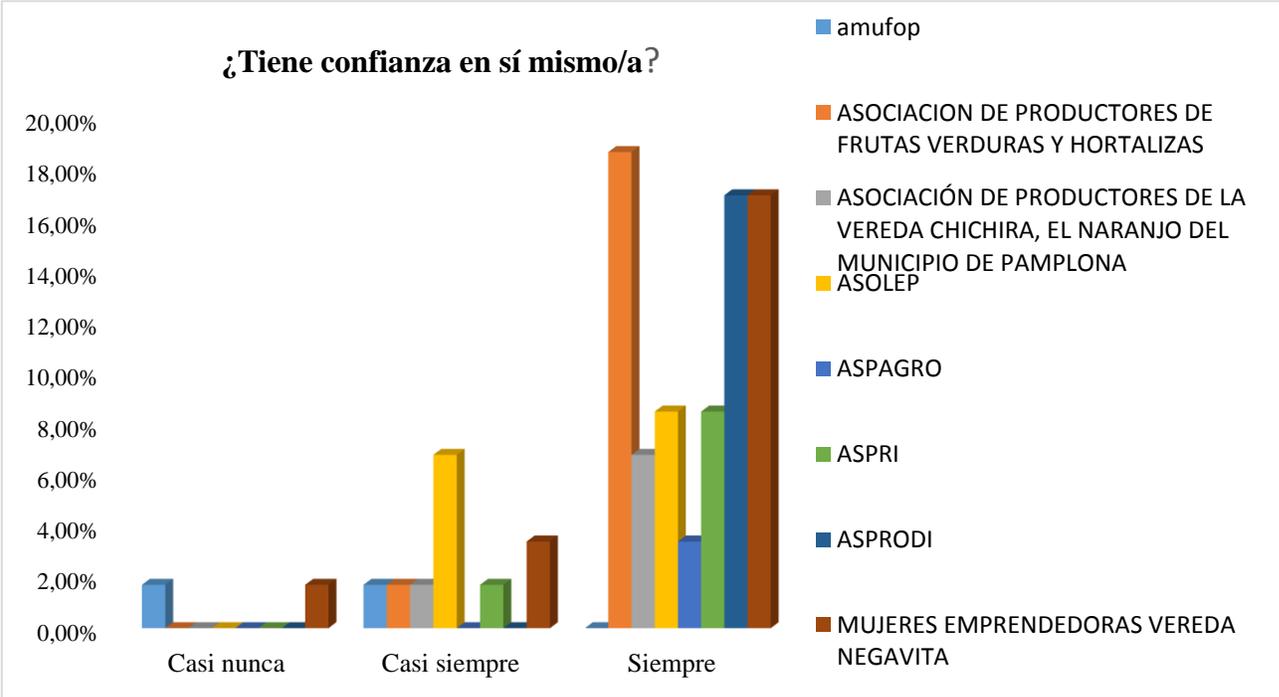
Fuente: elaboración propia

Los integrantes de la asociación de productores de frutas, verduras y hortalizas se destacan por ser en su mayoría personas que siempre ayudan a resolver las dificultades que se presentan representando un 10,17% de total de integrantes de la asociación. AMUFOP por su parte se destaca porque en su mayoría las personas casi siempre resuelven las dificultades (1,69%), los integrantes de la asociación de productores de la vereda chichira, el naranjo del municipio de Pamplona refleja que el 6,78% de los integrantes siempre resuelven las dificultades, ASOLEP por su parte refleja un 13,56% de integrantes que casi siempre resuelven problemas en el trabajo, ASPAGRO por su parte se resalta porque la mayoría de los integrantes refleja que siempre dificultades con un 13,56%, los integrantes de ASPRI también ven una visión positiva pues se destacan en que casi siempre resuelven problemas siendo un 6,78% del total encuestado, los integrantes de ASPRODI igualmente

indican con un “siempre” a la pregunta encuestada representando un 10, 17% y por último, las mujeres emprendedoras de la vereda Negavita representan un mayor porcentaje en la categoría “siempre” con un promedio de 13,56%.

Ahora bien, a continuación, se muestra la relación de la confianza de sí mismos con la capacidad de administrar sus recursos económicos. Pues es otra forma de identificar la incidencia del efecto Galateca en el rendimiento producto en términos de uso eficiente de los recursos.

Gráfica 22. Confianza de sí mismos

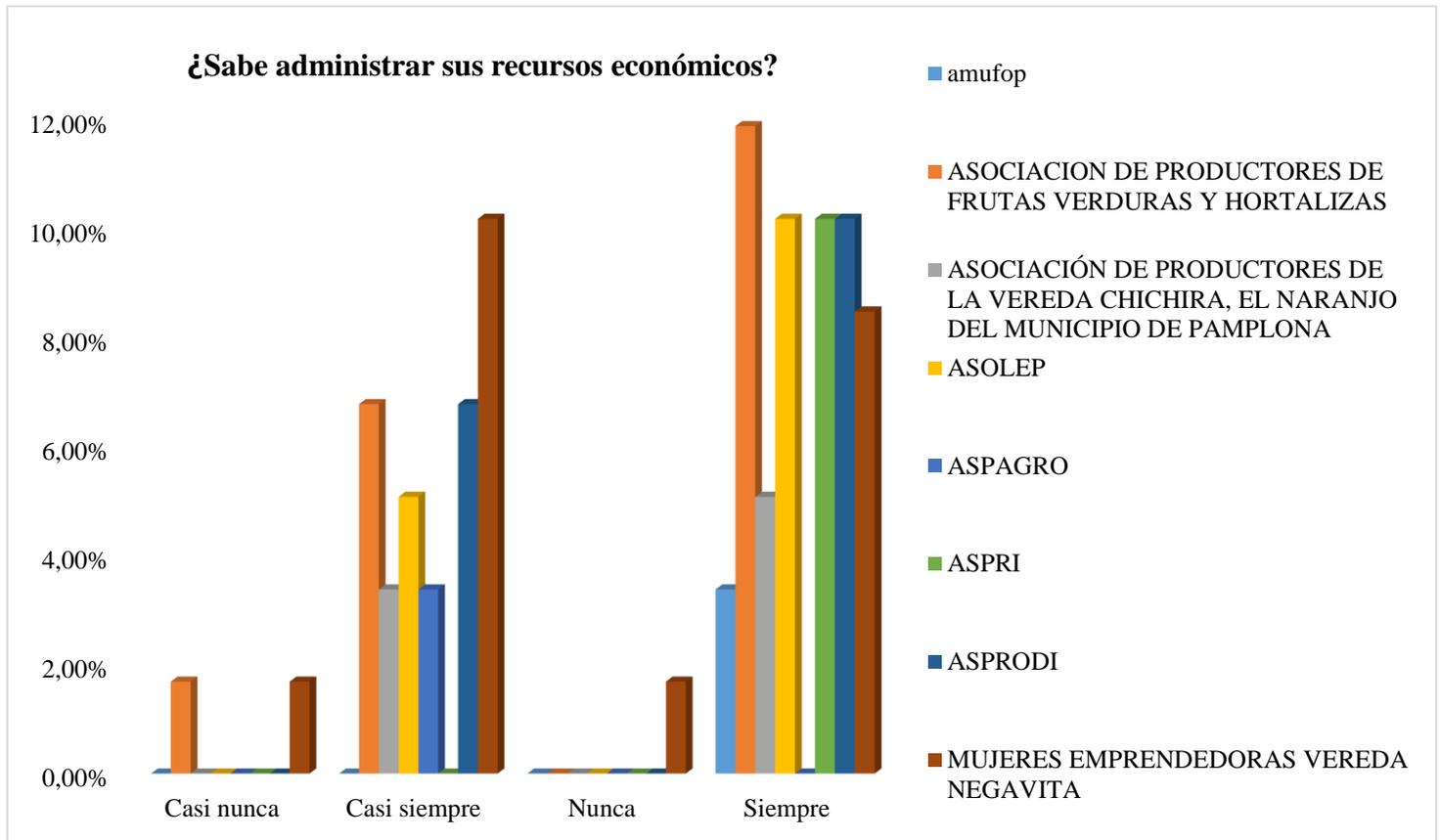


Fuente: elaboración propia

Se puede identificar que de forma general que los integrantes en su mayoría tienen confianza en sí mismos/as por lo que es importante tener en cuenta donde el 76,66% del total de los encuestado representa la categoría “siempre” destacándose las mujeres emprendedoras de la vereda Negavita (16,95%), ASPRODI (16,95%) y la asociación de productores, frutas y hortalizas (18,64%). Los integrantes que casi siempre tienen confianza en sí mismo reflejan un 16, 95% y los integrantes que casi nunca tiene confianza en sí mismo representa un 3, 39% del total de las personas encuestadas.

Teniendo en cuenta lo anterior, ahora se compara el rendimiento productivo que es generado por la capacidad de utilizar eficientemente el dinero.

Gráfica 23. capacidad de administrar los recursos eficientemente.



Fuente: elaboración propia

Se puede deducir que existe una buena cultura del manejo del dinero, pues la mayoría de los integrantes de asociaciones agrícolas reflejan en un 59,32% del total de los encuestados que siempre saben cómo administrar sus recursos económicos, y esto se explica precisamente por su actividad productiva, ya que los pequeños productores viven del día a día y los pocos ingresos generados son para herramientas de la producción agrícola y para el sostenimiento del hogar.

Por eso, en último gráfico se aprecia la necesidad social y económica de los integrantes de las asociaciones evaluadas de querer unos cambios específicos en la comunidad.

Gráfica 24. Cambios en la comunidad



Fuente: elaboración propia

Como se muestra en la gráfica, el 97% de los integrantes encuestados desea tener un cambio en su comunidad, donde se promueva cuidar al medio ambiente, a crear más cultura, más respeto, más valor hacia los demás, pues falta más valores que puedan cambiar la envidia y así crear comunidades unidas, así mismo, desena incentivar la formación empresarial, mejorar las prácticas agrícolas, mejorar la participación activa, incrementar los ingresos y la comercialización de cada uno de sus productos y realizar proyectos productivos que beneficien la vocación productiva del municipio.

Con esto, se finaliza el instrumento utilizado para identificar la autonomía por medio del efecto Galateca, que demostró que los integrantes de las asociaciones agrícola estudiadas si creen en sí mismos y si quieren lograr el cambio. Por tanto, la identificación de los patrones de conducta dad por el efecto Galateca es positiva pues no tienen resistencia al cambio y desean lograr mejores resultados participando de nuevos espacios integradores.

Ahora, para tener una visión completa de la identificación del patrón de conducta de los integrantes de asociaciones agrícolas concluye con la variable del sistema social

llamada percepción psicóloga como casusa en el sistema económico dado por el estatus de desarrollo en aceptación del entorno.

Gráfica 25. Aceptación cómo percepción psicológica



Fuente: elaboración propia

Se destaca un componente importante en la percepción psicológica de los integrantes porque el 49% destaca que siempre ve la realidad actual del covid-19 con aceptación, es decir con positivismo a pesar de las circunstancias dadas por la incertidumbre comercial. Seguido de ello, un 42% dice que “casi siempre” ve la realidad con aceptación puesto que en algunos momentos la crisis de no saber que más hacer o como ayudar más a sus familias desestabiliza la visión positiva. Un 7% describe que “casi nunca” siente esta nueva realidad con oportunidades porque han sido abandonados por las instituciones, han tenido pérdidas en sus cosechas, así como también los ingresos han sido mínimos de supervivencia

En el siguiente gráfico se describe el estatus de desarrollo como variable del sistema económico dado que la percepción psicológica es la causa de cómo tiene la conducta las personas en ajuste y control de la situación.

Gráfica 26. Ajuste como estatus de desarrollo

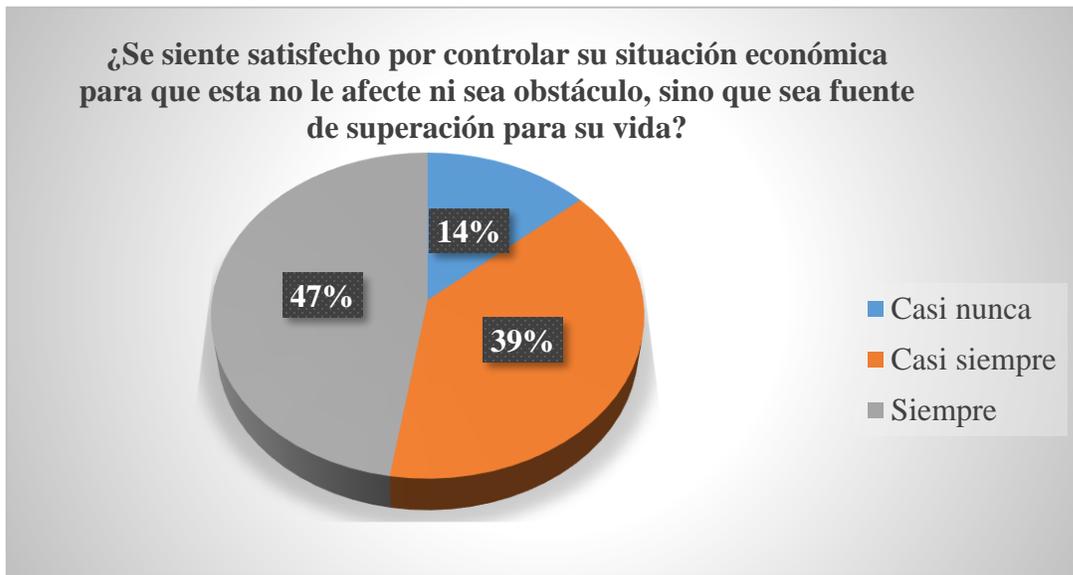


Fuente: elaboración propia

Aunque el 66% de los encuestados describe que siempre se adapta a la situación y pone en prácticas sus conocimientos para mejorar su nivel de vida, desafortunadamente lo hacen porque no tienen una alternativa para expresar su incomodidad, ya que aun cuando el COVID-19 no ha afectado de manera trascendental la zona rural en el municipio de Pamplona, los pequeños productores agrícolas apenas pueden consumir y cultivar lo básico en alimentación por ende, sólo queda aceptar la situación tan cual confiando en Dios de que todo pasará y mejoraran sus condiciones de vida.

Es por ello, que, aunque la percepción psicología sea la aceptación y el ajuste de su conducta a nivel económico sea la única ruta para continuar, se analiza a continuación la satisfacción que sienten las personas por controlar su situación económica.

Gráfica 27. Control como estatus de desarrollo



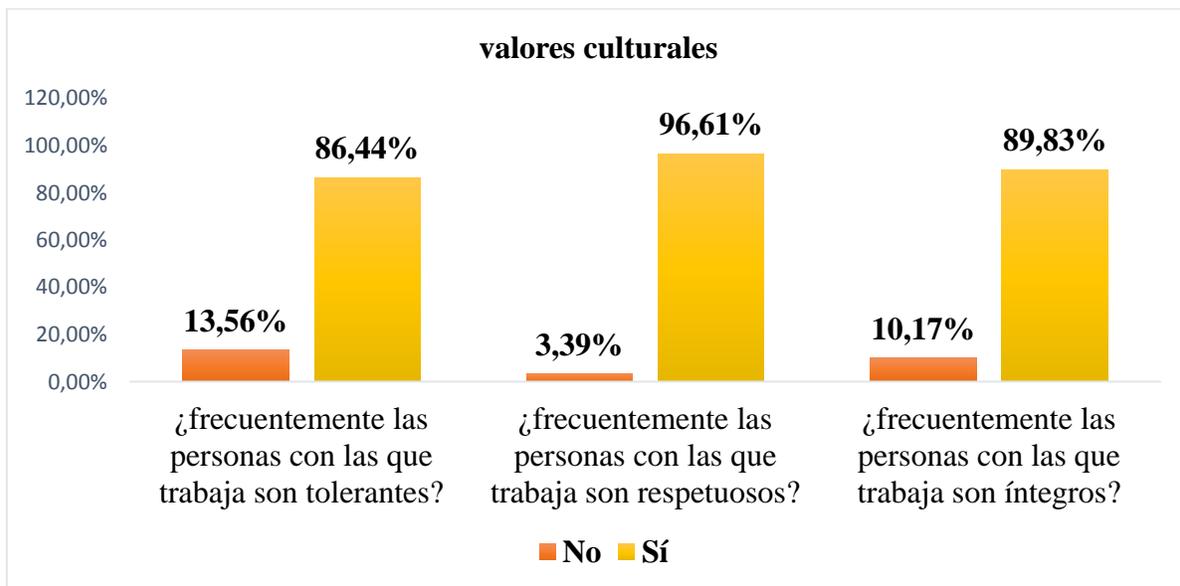
Fuente: elaboración propia

La satisfacción económica es positiva ya que refleja un comportamiento de que el 47% de los encuestados sienten que siempre controlan su situación económica positivamente y el otro 39% mencionan que casi siempre lo controlan de esta forma. Sin embargo, el 14% describe que casi nunca sienten eso. Esta gráfica explica que el patrón de conducta y la percepción psicológica analizada en los integrantes de asociaciones agrícolas es enmarcada por la aceptación de la coyuntura actual por la pandemia y por una conducta reflejada por medio del estatus de desarrollo ajuste y control donde la gran mayoría sienten la adaptación y la satisfacción de la misma. Sin embargo, es importante considerar que la población estudiada tiene aspectos culturales religiosos y por ello, su esperanza en que las cosas cambien es persistente donde poco o nada tienen de actitud negativa que acostumbre a quejarse sobre los acontecimientos ocurridos.

4.2 • Determinación de los aspectos culturales relevantes en la población pamplonesa a través del contexto histórico, social y económico

En las siguientes gráficas se evalúan los aspectos culturales relevantes de los integrantes de las asociaciones agrícolas anteriormente mencionados, a través de la variable identidad cultural organizacional en el sistema social y la productividad en el sistema económico. Por lo tanto, se explica la identidad cultural organizacional a través de los valores integrales y la individualidad, mientras que en el sistema económico se evalúa la productividad a través de la interacción, cooperación y el apoyo laboral además medir el interés de aprender nuevas técnicas de producción agrícola para ser más eficiente en el trabajo.

Gráfica 28. Identidad cultural organizacional a través de los valores integrales.

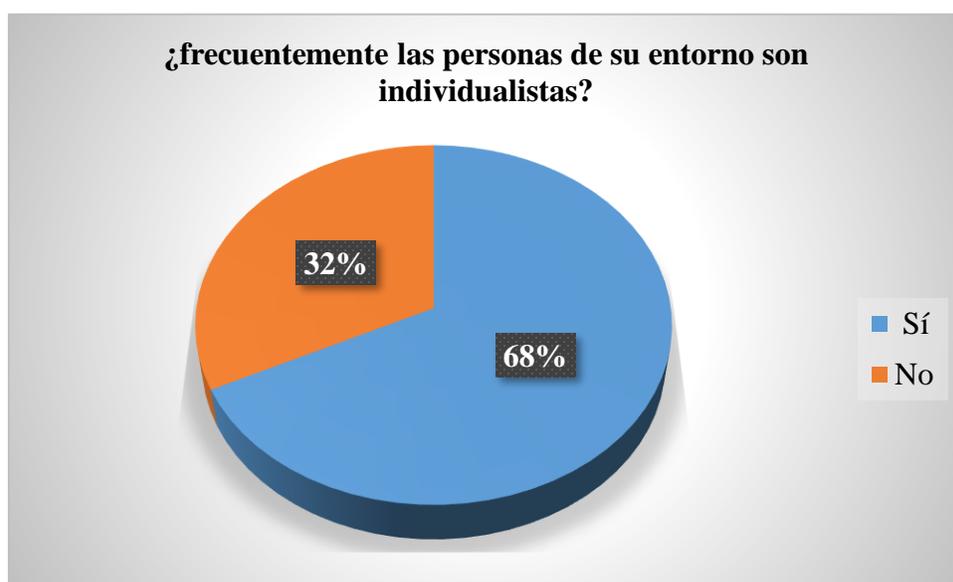


Fuente: elaboración propia

La identidad cultural organizacional es fundamental para determinar los aspectos culturales más relevantes de los integrantes de la población agrícola, por tanto, se puede inferir general que priman los valores integrales como la tolerancia, el respeto y la integridad, donde el respeto es el valor más destacado por los integrantes, ya que representa un 96, 61% y es debido a que en su mayoría a pesar las diferencias las formas de integración que rodean las diferentes asociaciones agrícolas prima más. Por otro lado, el valor que se destaca por tener el mayor porcentaje de respuesta negativa es la tolerancia, ya que representa el 13, 56% y esto es reflejado principalmente por los integrantes de la asociación de productores de frutas verduras y hortalizas que sienten poca empatía en las vivencias u opiniones.

No obstante, a pesar de que la gran mayoría de integrantes tiene valores integrales importantes para la cultura organizacional, se debe priorizar de esta misma manera la capacidad de las personas de pensar más que en sí mismo, por ello, se destaca el factor de la individualidad en el siguiente gráfico.

Gráfica 29. Identidad cultural organizacional a través del factor individual

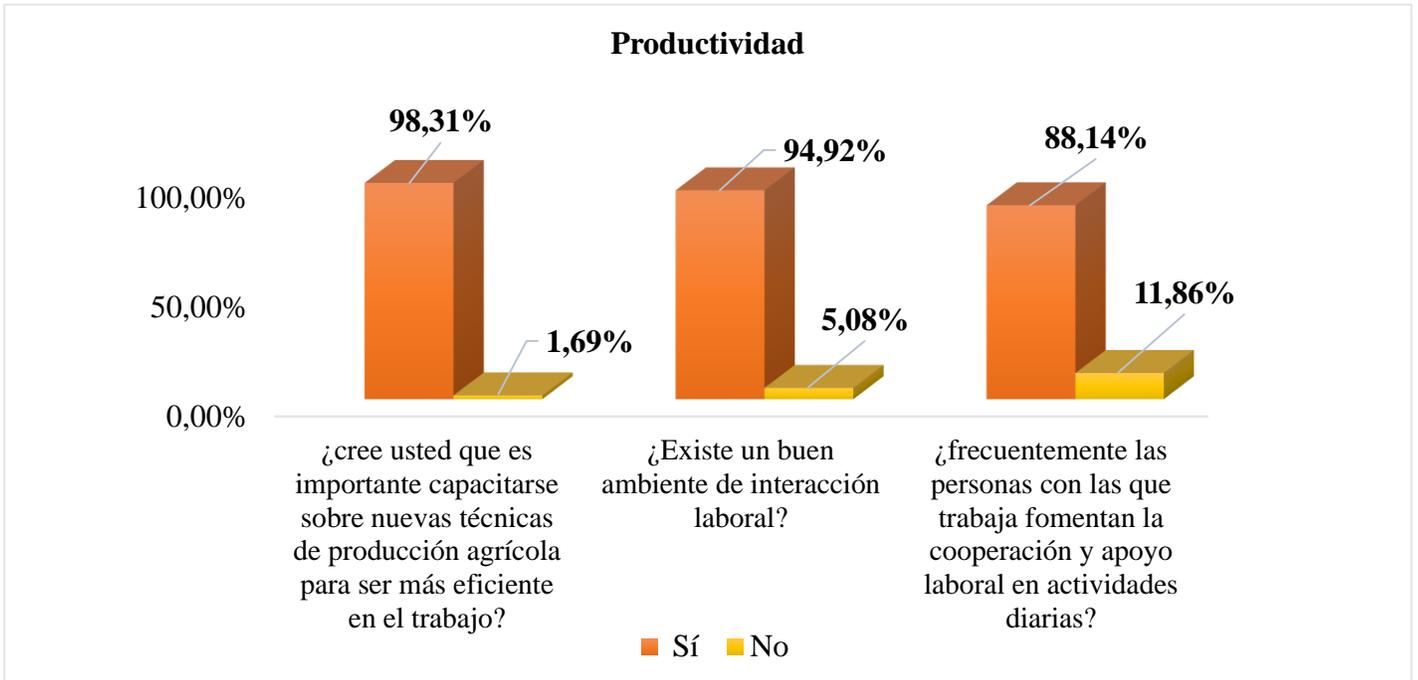


Fuente: elaboración propia

Lo interesante de este aspecto es que aparentemente existen valores integrales que deberían promover más la unión entre los productores agrícolas, sin embargo, esto no es lo demostrado en el gráfico 29., ya que el 68% de las personas encuestadas afirman que si existe individualidad en las personas de su entorno y sólo un 32% no siente que haya individualidad, esto se debe a que a pesar de que se tienen respeto, tolerancia e integralidad aún falta tener más integración y participación de espacios en comunidad. Por ende, los rasgos culturales tienen parcialidad en las variables analizadas ya que hay valores integrales que ayudan a crear cultura organizacional pero aún falta mejorar aspectos relacionados a la individualidad, que es generada por el egoísmo individual o por la falta de interés en la ayuda colectiva.

Ahora bien, en la gráfica 30. se explica la variable que se evalúa en el sistema económico; la productividad la cual representa el efecto generado por la identificación de rasgos culturales organizacionales en el entorno laboral, para ello se analiza el interés de aprender nuevas técnicas de producción agrícola, el ambiente de interacción laboral y el fomento de cooperación y apoyo en las actividades laborales

Gráfica 30. Productividad



Fuente: elaboración propia

A partir de lo anterior, se resalta que la productividad tiene un panorama alentador con relación a los indicadores evaluados puesto que el 98,31% de los participantes encuestados describen que tienen alto interés en capacitarse sobre nuevas técnicas de producción agrícola para ser más eficiente en el trabajo, por otro lado el 94,42% de los integrantes recalca que existe un buen ambiente de interacción laboral y el 88,14% menciona que casi siempre las personas con las trabaja fomentan la cooperación y apoyo laboral en las actividades diarias.

Por ende, se infiere se determina que los rasgos culturales son coherentes con los indicadores de la productividad, sin embargo, la individualidad es factor que se genera más por fuera de los asociados donde generalmente existe buena cooperación y apoyo laboral. La individualidad es más un factor externo que rodea a cada productor agrícola en su

entorno, pues como se mencionó anteriormente uno de los aspectos que las personas desean cambiar es la participación activa de la comunidad.

4.3 Establecimiento de la relación de los aspectos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas de la comunidad pamplonesa

La relación de los aspectos culturales y la satisfacción de las necesidades sociales y económicas de los productores agrícolas del municipio de Pamplona se establece a través del modelo econométrico de probabilidad logística en Eviews, esto teniendo en cuenta los criterios de inclusión dicotómicos donde se establece la variable dependiente dicótoma llamada satisfacción de las necesidades sociales y económicas que toma valores de 1 cuando existe satisfacción de necesidades al responder a las preguntas relacionadas con capacidad de agencia con “siempre” y “casi siempre”, estas preguntas son: “busco la solución a un problema aunque otros digan que no hay” y “tengo iniciativa para hacer las cosas” mientras que es 0 cuando hay insatisfacción por responder las preguntas con “nunca” y “casi nunca”.

Las variables independientes dicotómicas son valores integrales y autonomía, donde la primera toma valores de 1 cuando existe tolerancia, respeto, integralidad y apoyo laboral y 0 cuando no existe, la segunda por su parte toma valores de 1 cuando los integrantes de las asociaciones responden con “siempre” y “casi siempre” a las preguntas relacionadas al efecto Galateca: ¿en su actividad laboral ayuda a resolver las dificultades que se presentan?, ¿tiene confianza en sí mismo/a?, ¿sabe administrar sus recursos económicos?, ¿se considera profesionalmente bueno o buena en la producción agrícola? y por último la pregunta; ¿sabe trabajar en equipo?, si por el contrario responden con “nunca” y “casi nunca” en la mayoría de las preguntas evaluadas tendrá valor de 0. Y por último, la variable independiente

nominal de edad que robustece la dependencia de la satisfacción social y económica de los integrantes de asociaciones agrícolas.

Por tanto, el modelo econométrico se expresa de la siguiente forma:

$$\text{Satisfacción de las necesidades sociales y económicas} = \beta_1 X_2 + \beta_2 X_3 + \beta_3 X_4 + u_i$$

β_1 = autonomía

1 cuando “siempre” y “casi siempre” responde los ítems mencionados de efecto galateca

0 cuando es otra respuesta

β_2 = valores integrales

1 cuando “siempre” y “casi siempre” existe tolerancia, respeto, integralidad y apoyo laboral

0 cuando no es otra respuesta

β_3 = edad

A partir de lo anterior, se describen los criterios para elegir el mejor modelo econométrico de regresión por el origen.

Tabla 4. Criterios para elegir el mejor modelo

	Logit	Probit
Akaike info criterion	0.906962	0.911005
Schwarz criterion	1.011679	1.015722
Hannan-Quinn criter	0.947923	0.951965

Fuente: elaboración propia

Debido a los criterios anteriormente mencionados se destaca que el modelo economato de probabilidad logística es el que mejor para predecir el comportamiento, ya que los valores de Akaike info criterion, Schwarz criterion y Hannan-Quinn criter

representados en el modelo econométrico por el origen es menor que los valores del modelo probabilístico.

De esta forma a continuación la regresión lógica probabilística por el origen la cual sigue una distribución Bernoulli dicotómica.

Figura 1. Modelo econométrico

Dependent Variable: SATISFACCION_DE_NECESIDADES

Method: ML - Binary Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps)

Sample: 1 60

Included observations: 60

Convergence achieved after 5 iterations

Coefficient covariance computed using observed Hessian

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
AUTONOMIA	1.885011	0.731905	2.575486	0.0100
VALORES_INTEGRALES	2.624516	0.753621	3.482541	0.0005
EDAD	-0.034699	0.014228	-2.438768	0.0147
Mean dependent var	0.716667	S.D. dependent var		0.454420
S.E. of regression	0.364934	Akaike info criterion		0.906962
Sum squared resid	7.591081	Schwarz criterion		1.011679
Log likelihood	-24.20887	Hannan-Quinn criter.		0.947923
Deviance	48.41773	Restr. deviance		71.52888
Avg. log likelihood	-0.403481			
Obs with Dep=0	17	Total obs		60
Obs with Dep=1	43			

Fuente: elaboración propia

A partir de la regresión lógica probabilística por el origen se realizan las siguientes pruebas de significancia individual para comprobar que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y que las variables independientes si son significativas individualmente con la variable dependiente.

Pruebas de significancia individual:

β_1 : autonomía

$H_0:\beta_1=0$: autonomía no es significativa con la satisfacción de necesidades sociales y económica.

$H_a:\beta_1\neq 0$: autonomía es significativa con la satisfacción de las necesidad sociales ye económicas.

Z.Calculado: 2.575486

Z.Tabla: 1.65

Se rechaza H_0 si z calculado: 2.575486 es $>$ a z tabla: 1.65 o si z calculado: -2.575486 es $<$ que z tabla: -1.65

De modo que, con un nivel de significancia del 90% se rechaza H_0 , por tanto, la variable autonomía es significativa con la satisfacción de necesidades de necesidades sociales y económicas.

β_2 : valores integrales

$H_0:\beta_2=0$: La variable valores integrales no es significativa con la satisfacción de necesidades de necesidades sociales y económicas.

$H_a:\beta_2 \neq 0$: La variable valores integrales no es significativa con la satisfacción de necesidades de necesidades sociales y económicas.

Z.Calculado: 3.482541

Z.Tabla: 1.65

Se rechaza H_0 si z calculado: 3.482541 es $>$ a z tabla: 1.65 o si z calculado: -3.482541 es $<$ que z tabla: -1.65

Así que, con un nivel de significancia del 90% se rechaza H_0 , por tanto, la variable valores culturales es significativa con la satisfacción de necesidades de necesidades sociales y económicas.

β_3 : Edad

$H_0:\beta_3=0$: La variable edad no es significativa con la satisfacción de necesidades de necesidades sociales y económicas.

$H_a:\beta_3 \neq 0$: La variable edad no es significativa con la satisfacción de necesidades de necesidades sociales y económicas.

Z.Calculado: -2.438768

Z.Tabla: 1.65

Se rechaza H_0 si z calculado: 2.438768 es $>$ a z tabla: 1.65 o si z calculado: -2.438768es $<$ que z tabla: -1.65

Teniendo en cuenta los criterios para rechazar la hipótesis nula, se confirma con un nivel de significancia del 90% que se rechaza H_0 , por tanto, la variable edad es significativa con la satisfacción de necesidades de necesidades sociales y económicas.

Ahora, para determinar que las variables independientes son significativas conjuntamente con la variable dependiente se utiliza el siguiente test de Wald que permite predecir por medio de la distribución de Fisher.

Figura 2. Test de Wald

Wald Test:

Equation: SATIS

Test Statistic	Value	df	Probability
F-statistic	53.23951	(3, 57)	0.0000
Chi-square	159.7185	3	0.0000

Null Hypothesis: $C(1)=0.1, C(2)=0.1, C(3)=0.1$

Null Hypothesis Summary:

Normalized Restriction (= 0)	Value	Std. Err.
-0.1 + C(1)	1.785011	0.731905
-0.1 + C(2)	2.524516	0.753621
-0.1 + C(3)	-0.134699	0.014228

Restrictions are linear in coefficients.

Fuente: elaboración propia

Prueba de significancia conjunta

$H_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = 0$: la autonomía, los valores integrales y la edad no son significativos en el modelo de forma conjunta.

$H_a = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 \neq 0$: la autonomía, los valores integrales y la edad sí son significativas en el modelo de forma conjunta.

Como F Calculado es 53.23951 y F Tabla es 2.18, se rechaza la hipótesis nula y se confirma que con un nivel de significancia del 90% se comprueba que las variables independientes son significativas de forma conjunta con la variable dependiente.

Ahora bien, pasados las pruebas de significancia individual y conjunta se procede a la interpretación probabilística del modelo a partir de lo siguiente:

Figura 3. Interpretación probabilística del modelo

	CMAUTONO...		CMVALORE...		CMEDAD
Mean	0.241536	Mean	0.336292	Mean	-0.004446
Median	0.220377	Median	0.306833	Median	-0.004057
Maximum	0.470461	Maximum	0.655026	Maximum	-0.000708
Minimum	0.038450	Minimum	0.053534	Minimum	-0.008660
Std. Dev.	0.153438	Std. Dev.	0.213633	Std. Dev.	0.002824
Skewness	0.185263	Skewness	0.185263	Skewness	-0.185263
Kurtosis	1.449095	Kurtosis	1.449095	Kurtosis	1.449095
Jarque-Bera	6.356491	Jarque-Bera	6.356491	Jarque-Bera	6.356491
Probability	0.041659	Probability	0.041659	Probability	0.041659
Sum	14.49214	Sum	20.17753	Sum	-0.266769
Sum Sq. Dev.	1.389055	Sum Sq. Dev.	2.692714	Sum Sq. Dev.	0.000471
Observations	60	Observations	60	Observations	60

Fuente: elaboración propia

Interpretación de las variables:

Autonomía = manteniendo todo lo demás constante por cada agricultor/ra que desarrolle empoderamiento o creencias y expectativas propias que le permitan mejorar en el rendimiento productivo, se incrementa probabilidad promedio de satisfacer las necesidades sociales y económicas en un 24%

Valores integrales: manteniendo todo los demás constante por cada agricultor/ra que promueva la cultura integral dada por los valores como el respeto, la tolerancia, la cooperación y el apoyo laboral en las actividades diarias, se incrementa la probabilidad promedio en satisfacer las necesidades sociales y económicas en un 33,62%.

Edad: manteniendo todo los demás constante, cada que un agricultor/ra envejece, las capacidades y el trabajo generacional disminuye la probabilidad promedio de satisfacer las necesidades sociales y económicas en un -0,44%

Seguidamente, se muestra a través del cuenta R la bondad del ajuste de las variables explicativas con la variable dependiente del modelo lógico probabilístico realizado.

Figura 4. Bondad del ajuste del modelo

Expectation-Prediction Evaluation for Binary Specification						
Equation: SATIS						
Date: 06/01/21 Time: 16:23						
Success cutoff: C = 0.5						
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
P(Dep=1)≤C	9	4	13	0	0	0
P(Dep=1)>C	8	39	47	17	43	60
Total	17	43	60	17	43	60
Correct	9	39	48	0	43	43
% Correct	52.94	90.70	80.00	0.00	100.00	71.67
% Incorrect	47.06	9.30	20.00	100.00	0.00	28.33
Total Gain*	52.94	-9.30	8.33			
Percent Gain**	52.94	NA	29.41			

Fuente: elaboración propia

Cuenta R bondad del ajuste

Cuenta R2 = número de observaciones correctas/ número total de observaciones=
 $48/60 = 0,8 = 80\%$

De modo que, las variables explicativas predicen correctamente en un 80% la probabilidad de satisfacción de necesidades sociales y económicas, logrando de esta forma establecer la relación con los aspectos culturales a través de la autonomía, valores integrales y edad.

4.3.1 Opiniones convergentes de entrevista de grupos focales

En la Figura 5, se establece la relación de las categorías generadas por cada uno de los actores clave de acuerdo a las preguntas relacionadas a patrón de conducta, factores culturales, entre otros. Por ello, para comprenderlo se incorpora la siguiente clasificación.



Secretario de desarrollo social y comunitario



Director de la cámara de comercio



Director del museo Anzoátegui



Director de CONSORNOC



Director del grupo de investigación gestión integral del territorio



Directora del instituto de cultura y turismo

Tabla 5. Perspectivas de actores clave en el agro del municipio.

Cuál es su perspectiva sobre la vocación productiva agrícola de Pamplona?	¿Cuál cree que es el principal cuello de botella para fomentar el cambio de patrón de conducta en la producción agrícola?	¿Cuál es el rasgo cultural predominante en los valores de los actores de la producción agrícola?	¿Cree que existe autonomía o dependencia de los trabajadores agrícolas con el entorno a lo largo de los años?	cómo cree que el panorama del COVID-19 ha afectado positiva o negativamente la forma de ver las oportunidades económicas en la producción agrícola?
economía incipiente, falta visión empresarial	diálogo de saberes, subsidiodependencia	Prácticas agrícolas artesanales sin desarrollo endógeno	Libertad de producción y dependencia del centro de acopio local.	Sin venta ni demanda garantizada
poca potencialidad productiva	Poca planificación, y asociatividad, precaria mentalidad empresarial	Negocio de palabra, valor por el trabajo, confianza, sensatez y cuidado de la tierra	Autonomía de la tierra y dependencia de factores externos	Cambio de prioridades de las personas con productos guiados en la seguridad alimentaria
política, religión, crecimiento urbano, decrecimiento poblacional, poco reconocimiento agrícola	Individualismo, falta de confianza, sin gobernanza, ni buenas prácticas agrícolas y poca legalización predial	Arraigo, sentido de pertenencia y manifestaciones culturales	la comunidad rural no es sujeto de su propio desarrollo, baja capacidad de tecnológica	Angustia e incertidumbre pero también oportunidades en el desarrollo de capacidades virtuales.
precario direccionamiento productivo por parte del Estado y falta de capacidades	Sesgo político, líderes sin conocimiento sobre proyectos productivos, desconocimiento institucional, subsidiodependencia	La devoción, la piedad, el temor de dios, la religiosidad, ritos o celebraciones propios como fechas importantes	Manejo de cultivo pero dependiente de la comercialización local	No afecto sus creencias por la falta de medios de comunicación, mayor aislamiento y dificultades en comercialización
política pública, infraestructura social, informalidad, pobreza, abandono estatal y poco reconocimiento productivo	Producción agrícola tradicional	Religiosos, trabajadores, dedicados, persistentes, Pacientes y humildes.	Clima organizacional débil depende de la dinámicas del mercado y de lo local	Desventaja en la comercialización de sus productos, política estatales agresivos
producción agrícola limitada sin producto líder	Carencia en la visión del mercado, desconocimiento de las administraciones locales	Apego al sostenimiento mínimo y a vivir con poco.	Dependencia con el entorno por la incapacidad de cambiar formas de pensamiento	revalorización del agro, sustentabilidad y seguridad alimentaria

Fuente: elaboración propia

Tabla 6. Perspectivas de actores clave sobre los productores agrícolas del municipio.

¿Cómo podría la mejorar la interacción social para aumentar la productividad y generar cooperación en los actores de la producción agrícola?	¿Cómo se pueden consolidar asociaciones agrícolas que innoven y construyan empoderamiento en sus integrantes?	¿Cómo se ha destacado la producción agrícola a lo largo de los años?	¿el patrón de conducta de los integrantes de la producción agrícola ha representado un círculo vicioso o virtuoso?	¿Cómo puede mejorar la satisfacción social y económica de los productores agrícolas en tiempos de pandemia y post pandemia?
Dialogo de saberes	información clara, responsabilidad de los actores, proyectos planeados	producción agrícola tradicional estable.	ciclo tradicional sin nuevas expectativas, intermediarios, y poca comercialización.	política pública para aumentar la inversión social
Interacción social, aumento de la productividad, asociatividad, capacidades en negociación	empoderamiento de habilidades innatas, innovación de nuevas prácticas y ejemplo de otras comunidades	bajas tasas de producción a pesar de la ventaja de suelo.	El círculo vicioso de hacer lo mismo, debe cambiar el esquema productivo	importancia del productor en la economía, seguridad alimentaria, esquemas productivos diferentes.
Proyectos de manifestaciones culturales, proyectos de desarrollo de capacidades comunitaria, integración	buenas prácticas agrícolas con participantes claves, proyectos de emprendimiento individual.	individualismo, sin procesos de tecnificación, sin competitividad regional.	condición de vida sin relación con un trabajo digno y estable, sin seguridad alimenticia	desarrollar habilidades para formular e implementar procesos de transferencias de tecnologías y lograr innovación
cambiar la interacción social enseñando la importancia de los campesino en los colegios, formación rural, huertas auto sostenibles y estudio interdisciplinario	potencialidad de juntas de acción comunal, empoderarlos, entregarles un capital semilla inicial para proyectos.	economía local incipiente, se desconoce la realidad de la vocación agrícola.	líderes en zona de confort, malas prácticas políticas.	alianza institucional, visibilizar la importancia de estos actores en el ecosistema cultural y crear proyectos.
fortalecimiento de la asociatividad, aumentar la productividad, mayor comercialización y producción limpia.	medir cuales son las fortalezas y debilidades, planes de mejoramiento y proyectos.	producción agrícola estable, condiciones precarias de la infraestructura vial terciaria.	no se abren a la tecnificación,	mayores incentivos y mejoramiento de la infraestructura vial, políticas públicas, intercambio de saberes
entender la vocación de cada territorio, espacios productivos planificados, alianzas estratégicas, productos líderes	entendimiento de las cadenas productivas, transformación del producto, definición clara de los roles dentro de la asociación.	producción agrícola de sustentabilidad, subvaloración de la vocación del campesino.	Economía agrícola de sostenimiento y no de proyección, son cultivos pequeños no hay producto líderes	capacidad técnica, nivel de conocimiento, nueva técnicas como cultivos limpios, el campesino debe hacerse valer por su perseverancia y por su ancestro

Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta la tabla 5 y 6, se destaca la convergencia y las soluciones planteadas de los actores clave a diversos dilemas y dificultades que actualmente tienen los productores agrícolas del municipio de Pamplona, siendo así que mediante los resultados obtenidos en la identificación de patrones de conducta con resistencia a los cambios, la determinación de los rasgos culturales y la relación de estos con la satisfacción de necesidades sociales y económicas se destaca lo siguiente en el marco de la perspectiva de la vocación productiva por parte de actores del sistema económico; el secretario de desarrollo social y comunitario y el director de la cámara de comercio, el director de CONSORNOC y el director del grupo de investigación gestión integral del territorio, el director de museo Anzoátegui y la directora del Instituto de cultura y turismo.

En primer lugar, se convergen los conocimientos de los diferentes actores en el marco de la vocación agrícola de Pamplona, y se define que la producción agrícola ha reflejado una economía incipiente con poca potencialidad productiva, reconocimiento agrícola y visión empresarial; esto es dado por el precario direccionamiento productivo por parte de las instituciones y el Estado ya que no hay política pública, ni inversión en infraestructura social que reduzca la pobreza extrema y la informalidad, siendo esto la causa que limita la potencialidad del sector al no desarrollar capacidades ni inversión necesaria para tener productos líderes que se destaquen a nivel departamental y regional.

En segundo lugar, se reconoce que el cuello de botella que impide fomentar el cambio de patrón de conducta en la producción agrícola es el poco intercambio de saberes, así como también la precaria planificación en proyectos productivos, en este mismo sentido se halla la poca capacidad de asociatividad entre productores dado por el individualismo que es causado por la falta de confianza, y aunado a esto se destaca un desconocimiento

institucional que muchas veces es dado por el sesgo político, ocasionando que no existan espacios dinámicos de gobernabilidad, ni el aumento de capacidades entorno a la creación de proyectos y a la tecnificación de la producción agrícola.

En tercer lugar, se distinguen los siguientes rasgos culturales predominantes en los valores de los actores de la producción agrícola:

Se identifican valores como el negocio de palabra, el valor por el trabajo, el sentido de pertenencia, la devoción espiritual por el temor de Dios que es infundado por religión católica, la sensatez, la dedicación, la persistencia, la humildad, paciencia y el cuidado de la tierra. Por otro lado, se tiene en cuenta aspectos no óptimos que el sistema de creencia y el pensamiento ha generado a lo largo de los años y esto es el apego al sostenimiento mínimo y a vivir con lo que se puede.

En cuarto lugar, se distingue que existe autonomía de los trabajadores agrícolas con el entorno a lo largo de los años porque hay una libertad de producción o tierra que permite que los productores decidan sobre su cultivo; sin embargo, la dependencia del entorno sobrepasa la autonomía, dado que los factores externos relacionados a la comercialización y venta depende del centro de acopio y a la demanda local, por ello se deduce que la comunidad rural no es sujeta de su propio desarrollo pues no hay iniciativa de incrementar la capacidad tecnológica del campo para crear valor añadido con otros métodos de producción agrícola.

En quinto lugar, se resalta que el panorama del COVID-19 ha afectado positivamente a la forma de ver las oportunidades económicas en la producción agrícola en el sentido de que las personas de forma general han cambiado sus prioridades, donde la

seguridad alimentaria es prioridad, ello hace que el campo tenga el valor que merece, además de que afortunadamente el virus no afectó drásticamente a la población rural y adicional a ello, se abren nuevas alternativas de desarrollo de capacidades por medios virtuales, sin embargo también existe una situación negativa de la coyuntura actual y es dada por la dificultad de venta garantizada, donde es nula el medio de transporte y donde la comercialización no se hace efectiva incurriendo en pérdidas grandes de cultivo, además de la incertidumbre y angustia que sienten constantemente por el abandono estatal.

En sexto lugar, se plantean las siguientes soluciones para mejorar la interacción social y así aumentar la productividad por medio de la cooperación en los actores de la producción agrícola.

Se debe crear un diálogo de saberes que permita mejorar la interacción social a través de proyectos de manifestaciones culturales, enseñando la importancia del campesino en los colegios para que la formación rural sea un eje fortalecido en los siguientes planes de desarrollo, logrando por medio de ello huertas sostenibles en los hogares para cambiar la percepción del campo, así mismo, empoderando y fortaleciendo la asociatividad por medio de proyectos de desarrollo de capacidad comunitarias donde la integración permite que se gestan habilidades de negociación en el ámbito empresarial y con ello se puede posicionar alianzas estratégicas enfocada en los productos líderes del municipio.

En séptimo lugar, se argumenta que la información clara, la responsabilidad de los actores y los roles definidos para cada objetivo de las asociaciones agrícolas, ayuda a que estas se direccionen en nuevas prácticas agrícolas que innovan por su calidad y desempeño, por eso, es fundamental potencializar las juntas de acción comunal donde estas asociaciones hacen parte para empoderar a los líderes por medio del entendimiento de las

cadenas productivas y los retos a los que el sector se encuentra, para posteriormente medir sus fortalezas y debilidades y crear plan de mejoramiento en el corto, mediano y largo plazo donde se especifican el compromiso de cada uno de los participantes para que todo el proceso productivo tenga reconocimiento con un capital semilla.

En octavo lugar, la producción agrícola se ha destacado a lo largo de los años como una producción agrícola estable de subsistencia, donde productos como la mora, la fresa, la arveja, las hortalizas y los tubérculos son cultivados en parcelas pequeñas, esto implica que haya bajas tasa de producción donde a pesar de tener riqueza climática y diversidad de suelo pues sus cultivos se ven rezagados principalmente por el individualismo que sega procesos asociatividad en creación de nuevos procesos de tecnificación y competitividad regional, por ende, su producción no es representativo en el municipio y aunado a ello se tiene una percepción de subvaloración de la vocación agrícola por el desconocimiento de sus realidades.

En noveno lugar, se deduce que existe en su mayoría un círculo vicioso en el patrón de conducta de los integrantes de asociaciones agrícolas, esto, debido a que el ciclo productivo es tradicional sin nuevas expectativas, por ello, se hace lo mismo año tras año sin cambiar métodos de producción que primen por la seguridad alimenticia, por ende esta situación evita una condición de vida digna que represente el trabajo digno y estable que merecen, adicional a ello, las malas prácticas políticas han llevado a evitar el rompimiento de este ciclo pues la prioridad no es campo y les da lo mismo cambiar el esquema productivo.

Y finalmente, se converge en que para mejorar la satisfacción social y económica de los productores agrícolas en tiempos de pandemia y post pandemia se debe inicialmente

crear políticas públicas que permitan aumentar la inversión social, y así poder priorizar la importancia del productor en la economía, diversificando los métodos de producción que ayuden a la seguridad alimentaria, esto por medio de alianzas estratégicas con las instituciones y la academia para tener mayores incentivos que promuevan el cambio en el ecosistema cultural con la asesoría técnica pertinente, el aumento de conocimiento y el intercambio de saberes necesario para proyectos de innovación productiva.

Capítulo 5. Propuesta cadena de capacidades

A partir de lo mencionado anteriormente, se propone realizar una alianza estratégica entre la secretaria de desarrollo social y comunitario de Pamplona y la universidad de Pamplona para crear “*la cadena de capacidades de cambio*” donde a través de interacción social los estudiantes de trabajo social de ciencias agrarias, económicas y psicológicas tengan la interdisciplinariedad de apoyar y planificar actividades entorno a mejorar la capacidad de agencia y el empoderamiento de los productores agrícolas promoviendo el liderazgo, la formación de capital humano y el desarrollo endógeno a través de la creación de proyectos productivos relacionados a prácticas de producción sostenible que permitan incentivar el cambio cultural para satisfacer las necesidades sociales y económicas.

Pues bien, dado que la cultura se entiende como un sistema integrado de lo social, lo económico y lo histórico, y que el sistema social representa las causas que generan efectos sobre el sistema económico. Por ello, se establece que haya un líder para el pilar de la economía, otro en el de agronomía y el último líder en el pilar de la psicológica. Cada pilar representa tres estudiantes relacionados a la misma área de conocimiento donde cada uno tendrá un rol específico para desarrollar capacidades, esto, fortalecerá tres poblaciones

objeto los cuales son; las juntas de acción comunal, los líderes de asociaciones agrícolas y los integrantes de los mismos.

A partir de ello, se destaca el rol del líder del pilar económico el cual se enfoca en crear, coordinar y apoyar proyectos productivos, planes de acción de juntas de acción comunal para impulsar la propuesta de valor de los productos agrícolas al mercado local, apoyando la comercialización mayor valor agregado. El rol del líder del pilar de agronomía se destaca por ejecutar y apoyar a los productores agrícolas a través de mejores prácticas de producción agrícola por medio de capacitaciones y asistencia técnica en los cultivos; de modo que, es el responsable del intercambio de saberes en la tierra y de apoyar el empoderamiento de proyectos productivos, y, por último, el líder del pilar de psicología se enfoca en crear, apoyar y ejecutar capacitaciones y proyectos sobre el manejo de equipos, empoderamiento rural y la creación de líderes orientados a soluciones en tiempos de pandemia y pos pandemia.

Conclusiones

A partir de los resultados y el análisis efectuado se puede concluir que los líderes de asociaciones agrícolas tienen patrones de conducta con poca resistencia a los cambios, dado que el efecto Pigmalión muestra confianza con la calidad de desempeño de los colaboradores o integrantes, así como también perciben una vocación productiva alineada a aprender nuevas alternativas de producción agrícola donde se destacan productos tradicionales como la fresa, mora, arveja, arracacha, frijol y zanahoria, al igual que productos de tendencia enfocados en nuevos mercados como el tomate orgánico y la uchuva. Sin embargo, el rendimiento productivo dado por el volumen de producción agrícola es mínima pues la producción por toneladas de cada uno de las asociaciones agrícolas oscila entre ½ ton de arveja por parte de AMUFOP y 6.4 ton de fresa por parte de ASOLEP, donde la mayor cantidad de hectáreas cultivadas son 5 Ha para el cultivo de mora en ASPRI que producen 5 ton semestralmente, por ende, se puede comparar el rendimiento productivo con las percepciones obtenidas por parte de los actores clave al reflejar una economía incipiente con poca potencialidad agrícola y donde el factor de asociatividad debe fortalecerse para complementar una visión empresarial autónoma del entorno, todo esto, aunado a el proyecto de la cadena de capacidad de cambio que promueve el desarrollo rural del plan básico de ordenamiento territorial 2012-2015 y el plan de desarrollo departamental 2020-2023 para tener un rendimiento productivo eficiente que tenga como objetivo la seguridad alimentaria, la educación de calidad y crecimiento económico y ciudades sostenibles para resaltar productos clave del municipio a nivel regional y nacional.

También es fundamental destacar que a pesar que en el plan de desarrollo 2018-2022 se contemplaba una inversión plurianual para la paz de 22,9 billones de pesos en Norte de Santander, los resultados de proyectos relacionados a la cultura son muy bajos dado que el plan tiene la apuesta principal en el pacto por la legalidad, lo cual dificulta los cambios sociales relacionados a iniciativas como la educación de agricultura integral en los colegios por parte el instituto de cultura y turismo, dado los pocos recursos para este. No obstante, las necesidades sociales y económicas en tiempos de pandemia y post pandemia son objeto de oportunidad para crear a alianzas estratégicas que promueva la educación rural en colegios para la revitalización de la cultura por medio de huertas orgánicas, entre otros.

Ahora bien, se resalta que los líderes de las asociaciones sienten en su mayoría que su equipo de trabajo siempre ha respondido positivamente en este tiempo de pandemia y es debido a que siempre y casi siempre apoyan o motivan a sus colaboradores, por ello, el liderazgo es bueno y la comunicación ha sido efectiva. Por otro lado, este apoyo se relaciona con el número de horas diarias que se emplean para la producción agrícola, ya que en su mayoría las horas de trabajo oscilan entre 6 y 24 horas; donde se compara especialmente a ASPRI y AMUFOP porque el primero sólo emplea 8 horas diarias y el segundo más de 24 horas; donde este último nunca ha motivado a su equipo de trabajo, mientras que el primero siempre lo hace, pero de forma general lo líderes creen que los colaboradores responden con facilidad a sus órdenes en un 57%.

En este mismo sentido, se deduce que el efecto Galateca de los líderes es en su mayoría positiva pues el 57% de los encuestados nunca le es difícil expresar su opinión públicamente, el rendimiento productivo dado por el método de ahorro utilizado es en su mayoría por la alcancía y la cuenta de ahorros, el 71,43% tiene la capacidad de resolver

dificultades por lo cual tiene una capacidad de ahorro e inversión que oscila entre \$12.000.000 y \$25.000, donde el 71,43% de los líderes afirma haber realizado un proceso crediticio en su mayoría en el banco agrario, así mismo se resalta la capacidad de querer un cambio circunstancial en el entorno que logre unir más a la comunidad, con espacios de participación y enseñanzas de nuevas prácticas agrícolas que permitan crear, microempresarios, ya que los recursos económicos propios o los otorgados por la entidad financiera han sido para insumos de funcionamiento y tecnología necesaria.

Los integrantes de las asociaciones tienen un efecto Pigmalión positivo porque no se dejan afectar por la opiniones negativas de los demás en las actividades labores, se sienten motivados por su líder para hacer más agradable su actividad laboral, han recibido capacitaciones agrícolas que ayudan a mejorar el rendimiento productivo, sin embargo como lo mencionan los actores claves no se tiene una planeación de desarrollo de capacidades a corto, mediano y largo plazo por ende la competitividad es casi nula en la región, puesto que la producción depende del centro de acopio y la demanda local. El efecto Galateca también es óptimo dado que el empoderamiento de los integrantes para resolver la dificultades que se presentan es mayor, la gran mayoría confía en sus capacidades, siempre y casi siempre saben administrar sus recursos económicos lo cual tiene un efecto positivo en el rendimiento productivo, el 97% de los integrantes desea un cambio en la comunidad donde promueva el cuidado del medio ambiente y la asociatividad, y por otro lado a pesar del panorama generado por el COVID-19 tienen una perspectiva psicóloga en etapa de aceptación que tiene un efecto en la conducta de las personas en el rendimiento productivo, donde el estatus de desarrollo muestra adaptación y control de la situación económica para que esta situación no le afecte ni sea obstáculo en la vida.

Es importante recalcar que los rasgos culturales definidos promueven la cultura organizacional de los integrantes de asociaciones agrícolas porque la mayoría percibe valores integrales relacionados al respeto, la tolerancia, la integralidad, el apoyo y la cooperación de las personas del entorno, pero es alarmante el factor individualista que se destaca, ya que un 68% sienten que hay un fuerte egoísmo individual que no permite crear nuevas oportunidades de cambio, por ello, aunque los valores integrales son esenciales para el desarrollo, el individualismo opaca la productividad agrícola que muestra la iniciativa de los integrantes por querer un buen ambiente de interacción laboral donde el apoyo sea eje transversal.

Por tanto, la relación de los rasgos culturales con la satisfacción de necesidades sociales y económicas comprobada en el modelo econométrico de probabilidad logística a través de la prueba de significancia individual, conjunta y la bondad del ajuste demuestra que las variables independientes predicen en un 80% el comportamiento de la variable dependiente, por lo cual se determina que la incidencia cultural dada por los valores integrales y autonomía, afecta positivamente la satisfacción de necesidades sociales y económicas, ya que con el respeto, la tolerancia, integralidad, apoyo y cooperación así como el empoderamiento de su entorno que genera mayor capacidad de agencia en la producción agrícola. Así que, es evidente la necesidad de mejorar las condiciones del sector con las opiniones generadas por los expertos, donde se recalca la revitalización de la cultura con el dialogo de saberes, la formación rural con la capacidad técnica necesaria para que los cultivos tengan menos pérdida y mayor aprovechamiento de los recursos, aunado a esto es importante la sinergia institucional para desarrollar capacidades que puedan destacar productos líderes, proyectos sostenibles y formación empresarial en el municipio.

Recomendaciones

Es importante crear un plan de acción de corto, mediano y largo plazo con el presidente de acción comunal de cada asociación agrícola, de forma que se puedan trazar los lineamientos, las actividades correspondientes junto con los indicadores que definirían metas claras en una matriz de marco lógico. Esto, es fundamental para que se gesten una nueva cultura y se empiece a valorizar la labor del productor en términos económicos, comerciales y empresariales, donde se planeen proyectos productivos vinculados a prácticas agrícolas limpias y a la definición de un producto foco para crear un mayor impacto en la comercialización.

Una vez se establezcan las métricas en el plan de acción dado por la matriz de marco lógico, es importante reconocer que el apoyo de la academia debe seguir en sinergia con la comunidad para que los indicadores proporcionados realmente puedan cumplirse y lograr proyectos que sean ejemplo en el municipio. Por ello, se propone crear tres grupos focales en disciplinas como: economía, ingeniería agronómica y psicológica en interacción social para que los aspirantes a trabajo social puedan tener una línea específica de acción para cumplir objetivos y medibles para favorecer el valor socioeconómico de la comunidad. Los grupos focales se llamaría “cadena de capacidades” donde el objetivo es mejorar la capacidad de agencia y el empoderamiento de los agricultores promoviendo el liderazgo y la formación de capital humano, así mismo, el desarrollo endógeno a través de los proyectos productivos, prácticas de producción sostenible y cultura organizacional para incentivar el cambio cultural para mejorar las necesidades sociales y económicos.

Anexos

Anexo 1. Instrumento aplicado a líderes de asociaciones agrícolas

INSTRUCCIONES: Estimado productor/a la siguiente encuesta tiene el propósito de recopilar información sobre los patrones de conducta de sus colaboradores y de usted, por tanto, le agradezco leer atentamente y marcar con un (x) la opción correspondiente a la información solicitada, las respuestas son exclusivamente de carácter académico y la información es reservada, por ello es importante CONTESTAR CON SINCERIDAD para poder crear alternativas que mejoren las necesidades sociales y económicas. .

Nombre de la asociación _____

género Femenino_____ Masculino_____

Edad _____

Nivel de sisben _____

1. ¿Cree que todos sus colaboradores tienen calidad de desempeño en sus labores?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. Nunca
 - D. Casi nunca

2. ¿Sus colaboradores están abiertos a aprender nuevas alternativas de producción agrícola?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. Nunca
 - D. Casi nunca

3. ¿Su equipo de trabajo ha respondido positivamente en este tiempo de pandemia?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. Nunca
 - D. Casi nunca

4. ¿Apoya o motiva a sus colaboradores frecuentemente?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

5. ¿Cree que sus colaboradores responden con facilidad a sus órdenes?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

6. ¿Cuál el principal producto agrícola que cultiva?

- A. Fresa
- B. Mora
- C. Arveja
- D. Otro_____

7. Teniendo en cuenta la pregunta anterior, ¿Cuánto es el volumen de producción por toneladas en el semestre o año?

8. ¿Cuántas hectáreas se utilizan para cultivar el producto anteriormente destacado?

9. ¿Cuál es el número de horas diarias que se emplean para la producción agrícola?

10. ¿Cuál es el número de colaboradores disponible para la producción agrícola?

11. ¿Frecuentemente habla con sus colaboradores sobre lo que piensa de ellos en el proceso productivo?

- A. Sí
- B. No, por qué _____

12. ¿Le es difícil expresar su opinión públicamente?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

13. ¿En su actividad laboral ayuda a resolver las dificultades que se presentan?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

14. ¿Opina sobre lo que debe hacerse para mejorar su actividad laboral?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

15. ¿Quiere lograr cambios en su comunidad?

- A. Sí
- B. No, por qué _____

16. Si su respuesta fue “sí” ¿Qué cambio le gustaría lograr?

- A. incentivar formación empresarial
- B. mejorar prácticas agrícolas
- C. mejorar la participación activa
- D. otra _____

17. ¿Cuál es el método de ahorro que actualmente utiliza?

- A. Alcancía
- B. Debajo del colchón
- C. Cuenta de ahorros
- D. Ninguno

18. ¿cuánto dinero ahorra e invierte?

19. ¿Ha realizado un proceso crediticio?

- A. Si
- B. No

20. Si su respuesta es “SÍ”, ¿Qué institución financiera le otorgo el crédito?

- A. banco agrario
- B. Bancolombia
- C. banco caja social
- D. otro, ¿Cuál? _____

21. ¿Cuánto dinero le otorgo la institución financiera?

22. Los recursos económicos dados por el crédito financiero o por los recursos propios se invirtieron en:

- A. Gastos personales
- B. Tecnología
- C. Capacitaciones
- D. Otro _____

Anexo 2. Instrumento aplicado a integrantes de asociaciones agrícolas

INSTRUCCIONES: Estimado productor/a la siguiente encuesta tiene el propósito de recopilar información sobre los patrones de conducta de sus colaboradores y de usted, por tanto, le agradezco leer atentamente y marcar con un (x) la opción correspondiente a la información solicitada, las respuestas son exclusivamente de carácter académico y la información es reservada, por ello es importante CONTESTAR CON SINCERIDAD para poder crear alternativas que mejoren las necesidades sociales y económicas.

Nombre de la asociación _____

género Femenino_____ Masculino_____

Edad _____

Nivel de sisben _____

Estrato _____

1. ¿Se deja afectar por las opiniones negativas de los demás en las actividades laborales?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. Nunca
 - D. Casi nunca

2. ¿Se siente motivado por el equipo de trabajo o por su líder para hacer más agradable su actividad laboral?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. Nunca
 - D. Casi nunca

3. ¿Influye en usted fácilmente las actitudes negativas de su líder o compañeros de trabajo?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. Nunca

D. Casi nunca

4. ¿Le es difícil expresar su opinión públicamente?

A. Siempre

B. Casi siempre

C. Nunca

D. Casi nunca

5. ¿En su actividad laboral ayuda a resolver las dificultades que se presentan?

A. Siempre

B. Casi siempre

C. Nunca

D. Casi nunca

6. ¿Tiene confianza en sí mismo/a?

A. Siempre

B. Casi siempre

C. Nunca

D. Casi nunca

7. ¿Quiere lograr cambios en su comunidad?

A. Sí

B. No, por qué _____

8. Si su respuesta fue “sí” ¿Qué cambio le gustaría lograr?

A. incentivar formación empresarial

B. mejorar prácticas agrícolas

C. mejorar la participación activa

D. otra _____

9. ¿Ha recibido capacitaciones que le hayan permitido expandir su conocimiento en su actividad laboral?

A. Sí

B. No

10. ¿Cuál es su nivel educativo?

- A. Educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados)
- B. Educación media
- C. Educación superior

11. ¿Cuál es el método de ahorro que actualmente utiliza?

- A. Alcancía
- B. Debajo del colchón
- C. Cuenta de ahorros
- D. Ninguno

12. ¿Ha decidido involucrarse en instituciones de aprendizaje para la obtención de nuevos conocimientos agrícolas?

- A. Sí
- B. No, por qué _____

13. ¿Sabe administrar sus recursos económicos?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

14. ¿se considera bueno o buena en la producción agrícola?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

15. ¿Sabe trabajar en equipo?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

16. ¿Se niega a aceptar el nuevo panorama económico generado por el COV-19?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

17. ¿Siente ira con la vida por lo que está sucediendo con el COV-19?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

18. ¿Escucha a las personas que le plantean nuevas ideas para mejorar sus ingresos?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

19. ¿se desanima constantemente por no tomar la iniciativa ante situaciones nuevas y complejas?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

20. ¿Siente que hay una nueva realidad y que viene con muchas oportunidades para reinventarnos como humanidad?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

21. ¿Realiza acciones sin saber por qué en su actividad laboral?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

22. ¿La pandemia imposibilita su capacidad de accionar ante compromisos laborales?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

23. ¿se siente motivado/a porque ha creado soluciones para mejorar sus ingresos?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

24. ¿Se adapta a la situación y pone en prácticas sus conocimientos para mejorar su nivel de vida?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

25. ¿Se siente satisfecho por controlar su situación económica para que esta no le afecte ni sea obstáculo, sino que sea fuente de superación para su vida?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

26. ¿frecuentemente las personas de su entorno son individualistas?

- A. Sí
- B. No, por qué _____

27. ¿frecuentemente las personas con las que trabaja son tolerantes?

- A. Sí

B. No, por qué _____

28. ¿frecuentemente las personas con las que trabaja son respetuosos?

A. Sí

B. No, por qué _____

29. ¿frecuentemente las personas con las que trabaja son íntegros?

A. Sí

B. No, por qué _____

30. ¿Existe un buen ambiente de interacción laboral?

A. Sí

B. No, por qué _____

31. ¿frecuentemente las personas con las que trabaja fomentan la cooperación y apoyo laboral en actividades diarias?

A. Sí

B. No, por qué _____

32. ¿cree usted que es importante capacitarse sobre nuevas técnicas de producción agrícola para ser más eficiente en el trabajo? Likert

A. Sí

B. No, por qué _____

33. ¿se siente inseguro con sus decisiones?

A. Siempre

B. Casi siempre

C. Nunca

D. Casi nunca

34. ¿Deja las cosas a medias?

A. Siempre

B. Casi siempre

C. Nunca

D. Casi nunca

35. ¿Tiene iniciativa para hacer las cosas?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

36. ¿Busca la solución a un problema, aunque otros me digan que no hay?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Nunca
- D. Casi nunca

37. ¿Ha sido beneficiario de las ayudas gobierno?

- A. Sí
- B. No

38. Si su respuesta es sí, ¿Ha sido beneficiario las siguientes ayudar del gobierno?

- A) ingreso solidario
- B) Jóvenes en acción
- C) familias en acción
- D) otro _____

39. ¿Su familia es beneficiaria de los subsidios otorgados por el gobierno?

- A. Sí
- B. No

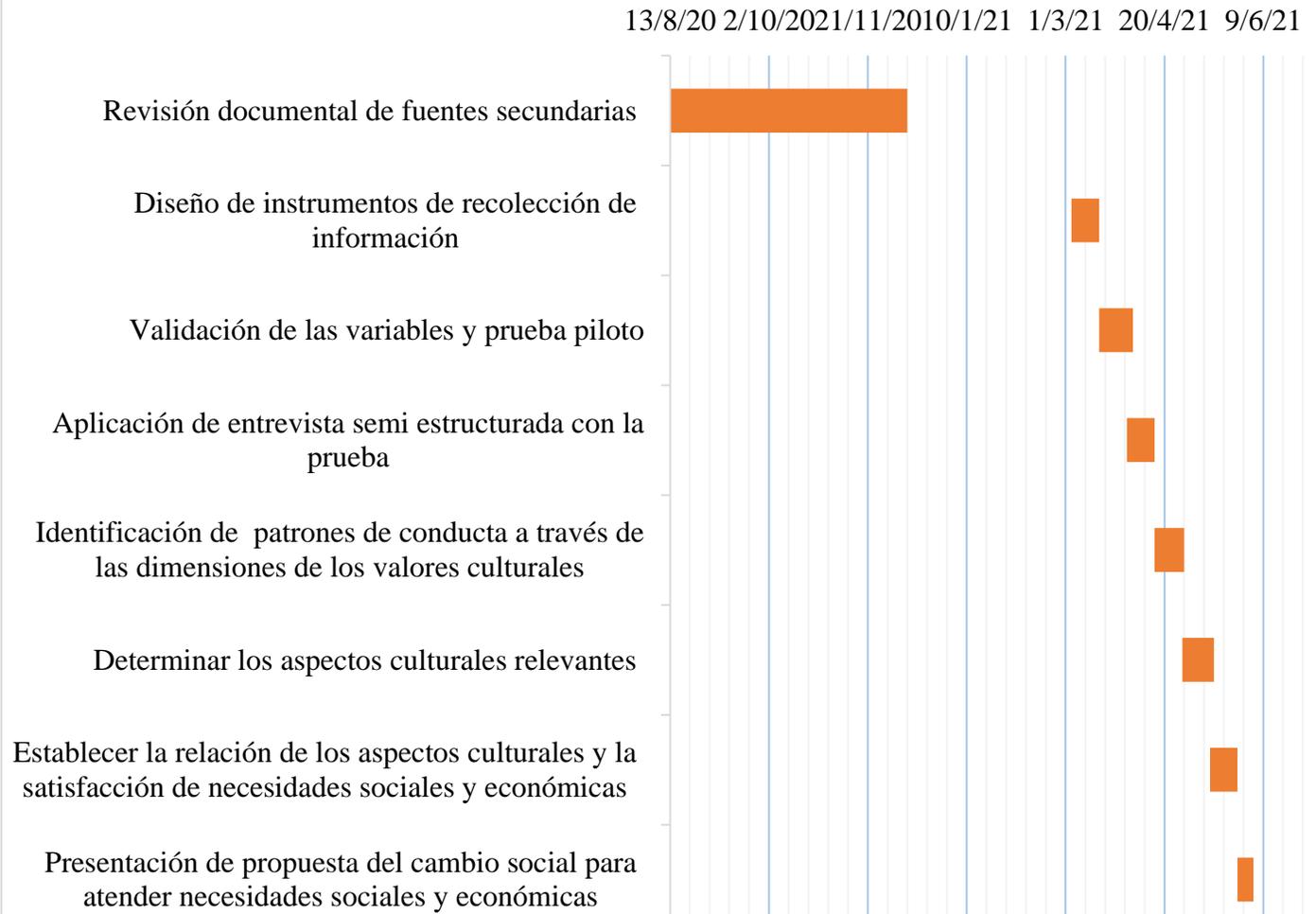
40. ¿Cuántos miembros de su familia son beneficiados por las ayudas del gobierno?

41. ¿En promedio cuántos son los ingresos generados por su familia actualmente?

42. ¿Cuántos ingresos recibe al mes?

Anexo 4. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



Anexo 5. Descripción de actividades

Actividad	fecha de inicio	duración en días	fecha final
Revisión documental de fuentes secundarias	13/08/2020	120	13 de octubre 2020
Diseño de instrumentos de recolección de información	04/03/2021	14	18 de marzo 2021
Validación de las variables y prueba piloto	18/03/2021	17	01 de abril 2021
Aplicación de entrevista semi estructurada con la prueba	01/04/2021	14	15 de abril 2021
Identificación de patrones de conducta a través de las dimensiones de los valores culturales	15/04/2021	15	29 de abril 2021
Determinar los aspectos culturales relevantes	29/04/2021	16	13 de mayo de 2021
Establecer la relación de los aspectos culturales y la satisfacción de necesidades sociales y económicas	13/05/2021	14	27 de mayo de 2021
Presentación de propuesta del cambio social para atender necesidades sociales y económicas	27/05/2021	8	5 de junio de 2021

Referencias

- Pick, S., Sirkin, J., Ortega, I., Osorio, P., Martínez, R., Xocolotzin, U., & Givaudan, M. (2007). Escala Para Medir Agencia Personal y y Empoderamiento (ESAGE). *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, Vol. 41, Num. 3 pp. 295-304.
- Alcaldía de Pamplona. (s.f.). Obtenido de Alcaldía de Pamplona: <http://pamplona-nortedesantander.gov.co/Paginas/default.aspx>
- Arnaudo, F. (2013). *Teoría de la plusvalía en Marx*. Cultura Económica.
- Avila, M. T. (2019). ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ARTE TERAPIA.
- Bethencourt, J. M. (2010). *La escala de valoración del estado de ánimo (evea): análisis de la estructura factorial y de la capacidad para detectar cambios en estados de ánimo*.
- Calderón, P. C. (2004). *Historia de las doctrinas filosóficas*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- congreso de colombia . (18 de julio de 1997). Obtenido de <file:///C:/Users/kamila/AppData/Local/Temp/LEY-388-DE-1997.pdf>
- congreso de colombia . (2019). *plan nacional de desarrollo 2018-2022*.
- Cuadrado, D. (2010). *Las cinco etapas del cambio*.
- Darwin, C. (1859). *On the Origin of Species*.
- Donati, P. (s.f.). *Pensamiento sociológico y cambio social: hacia una teoría relacional*. Italia.

- Dyer, W. W. (1980). *el cielo es el límite*.
- Echevarría, R. C. (2014). *El efecto pigmalión. ¿Hasta qué punto determina nuestro futuro la visión que los demás tienen de nosotros?* Madrid.
- el congreso de colombia . (1997). *ley 397 de 1997*.
- Farfán, R. (2009). La sociología comprensiva como un capítulo de la historia de la sociología. *Sociológica*, 203-214.
- Gonzales, J. S. (2009). *Antropología educativa de los ciudadanos: una etnografía del aula y las prácticas clínicas* . Marfil, S.A.
- González, M. d. (2010). *teoría y estrategias de desarrollo local*.
- Gualdron Guerrero, C. A., Maldonado Gomez, B. A., Espitia Velandia, D. R., & Garcia Serrano, J. N. (2017). Aproximacion al caso de desarrollo local de la zona rural del municipio de pamplona. *Face*, 15.
- Hernández, A. M. (2010). *El dibujante de límites: Franz Boas y la (im)posibilidad del concepto de cultura en antropología*.
- Jahan, S. (2016). *informe sobre desarrollo humano*. Nueva York: PNUD.
- López Mejía, D. I., Méndez Diaz, M., Mendoza Fernández, V., & Valdovinos de Yahya, A. (2009). *El sistema límbico y las emociones: Empatía en Humanos y Primates*. México: Psicología iberoamericana.
- Macagnan, C. B. (2013). *TEORÍA INSTITUCIONAL: ESCRITO TEÓRICO SOBRE LOS PROTAGONISTAS DE LA ESCUELA INSTITUCIONALISTA DE ECONOMÍA*. São Leopoldo, RS, Brasil: Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

Macías Reyes , R., & Nápoles Gonzáles, J. O. (2018). *La animación sociocultural como recurso cultural para los proyectos de desarrollo sociocultural comunitario. Resultados alcanzados en la facultad de ciencias sociales y humanísticas(2002-2016).*

MOSQUERA TELLEZ, J., PEÑALOSA OTERO, J., GARCÍA ALFARO, M., RIVERA ALARCÓN, H., GÓMEZ CARVAJAL, E., GUTIÉRREZ CAÑÓN, W., . . . SUAREZ MONTAÑEZ, M. (2015). *MODIFICACION EXCEPCIONAL DEL PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER. PAMPLONA.*

Osorio, F. (s.f.). *La Semiótica de la Cultura.*

(2020). *Plan de desarrollo para Norte de Santander 2020-2023.*

PNUD. (s.f.). Obtenido de PNUD:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/>

pulido castellanos, f. d., & valero álvarez, m. c. (2008). *Historia y geografía de Pamplona.*
Cúcuta: Arte impreso.

Rendón, O. V. (2008). IRMA ADELMAN: FALACIAS DE LA TEORÍA DEL DESARROLLO Y SUS IMPLICACIONES DE POLÍTICA. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 7.

Restrepo, E. (2009). *Escuelas de pensamiento antropológico I.* Quibdo.

- Reyes, G. E. (2009). TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL:
ARTICULACIÓN CON EL PLANTEAMIENTO DE DESARROLLO HUMANO.
Revista de la Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas, 117 - 142.
- Roll, E. (1989). *Historia de las doctrinas económicas*. Londres .
- Sanz, J. (2001). *ESCALA DE VALORACIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO (EVEA)* .
- Sen, A. (1983). Los bienes y la gente . 1115-1123 .
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Londres.
- Thaler, R. (2015). *Todo lo que he aprendido con la psicología económica*. Estados Unidos :
Planeta.
- UNESCO. (2001). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural*. Obtenido de
UNESCO.
- Valcárcel, M. (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo*.
Lima .
- Vargas, J. G. (2015). *El efecto pigmalion y su efecto transformador a través de las
expectativas*.
- Vera Mercado, E., Carrillo Caicedo, G., Peña de Carrillo, C. I., Ariza Arias, J. A., & Acosta
Escorcía, D. J. (2012). *Cuantificación de la cultura en el contexto de la sociedad de
la información*. Cali.
- Villamizar Gomez, N. (2016). *Plan de desarrollo municipio de pamplona " el cambio en
nuestras manos" 2016- 2019*. pamplona.