

Propuesta de diseño del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Pamplona

Daniel Valencia Quiñonez

Jean Carlos Sarmiento Rodríguez

Programa de Economía

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Pamplona

2019

Propuesta de diseño del observatorio económico de la Cámara de Comercio de Pamplona

Daniel Valencia Quiñonez

Jean Carlos Sarmiento Rodríguez

Tutores: Nathalie Hernández Pérez

Gendler Alexander Jaimes Gauta

Programa de Economía

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Pamplona

2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
ANTECEDENTES	6
MARCO CONTEXTUAL.....	10
MARCO TEÓRICO	11
PROPUESTA DE DISEÑO DEL OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA –OBSEPA-	13
OBJETIVOS	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos	13
MISIÓN	14
VISIÓN.....	14
ORGANIGRAMA	15
FLUJO DE INFORMACIÓN.....	16
FUNCIONES DEL PERSONAL EMPLEADO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO ECONÓMICO	17
LINEAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
Turismo.....	19
Competitividad.....	21
Condiciones Básicas.....	24
Eficiencia de los Mercados.....	24
Ecosistema Innovador	24
Mercado Laboral.....	26
RECOMENDACIONES.....	30
BIBLIOGRAFÍA	31

TABLA DE ILUSTRACIONES

Gráfico 1. Organigrama	15
Gráfico 2. Flujo de información	16
Gráfico 3. Indicadores de turismo.....	20
Gráfico 4. Estructura del Índice de competitividad de ciudades 2019	23
Tabla 1 Indicadores de Medición del Mercado de Trabajo Según La Organización Internacional del Trabajo.....	27

INTRODUCCIÓN

En múltiples ocasiones el desarrollo dentro de la sociedad se ha visto frenado debido a la falta de información verídica que permite enfocar las políticas públicas. Esta falta de datos por tanto supone un aspecto clave, puesto que, sin ellos, el estado y sus diversas instituciones no conocen el país que gobiernan, y, por tanto, no pueden dar el enfoque necesario o correcto a las políticas que desean implementar. En Colombia existen diversas instituciones que generan estos datos a nivel nacional, algunas a nivel regional, pero son muy pocas las que se enfocan en analizar ciertos territorios. En este sentido los observatorios, en las ciencias sociales, suponen un espacio de salida a estos problemas, dado que generan información confiable y verídica, que permite llegar a una problemática o comunidad específica.

En el presente trabajo se desea generar una propuesta de creación de un observatorio económico, como una alianza interinstitucional entre la Universidad de Pamplona y la Cámara de Comercio de Pamplona, el cual ayude a generar información estadística que permita llevar a cabo proyectos de desarrollo para la Provincia.

Estructuralmente, esta propuesta cuenta con algunos antecedentes de observatorios establecidos en distintos ámbitos, seguido de un marco contextual que ayuda a entender la localización de la Provincia y un marco teórico que desglosa algunos conceptos básicos para finalmente adentrarse en proponer el observatorio.

ANTECEDENTES

Existen diferentes observatorios alrededor del mundo, muchos enfocados en las ciencias sociales, todos con el fin de generar una respuesta a la necesidad de enfrentar de manera sistemática y permanente cualquier fenómeno emergente. Por ejemplo, el Observatorio Social de España es “una red de académicos y académicas, investigadores e investigadoras de diversas universidades y centros de investigación en España, expertos en el estudio de las distintas áreas del Estado de bienestar (seguridad social, mercado de trabajo, educación, salud, políticas de ayuda a las familias, exclusión social, desigualdades fiscales y de renta).” Su principal función es la de documentar y analizar las intervenciones públicas que en materia de bienestar social y calidad de vida, estas son desarrolladas en los niveles de gobierno estatal, autonómico, y local, estableciendo comparaciones tanto de la situación de España en relación con el resto de países de la Unión Europea y otros países del contexto internacional, como de las diecisiete Comunidades Autónomas entre sí, y de las consecuencias de tales intervenciones en las condiciones de vida de la población. (Observatorio Social de España, 2019).

Por otra parte, en México funciona el Observatorio Económico Latinoamericano (OBELA), este es un programa de investigación encargado de reunir información relevante y analizar detalladamente la situación y cambio de la realidad económica de los países de América Latina en el contexto de la economía mundial. El OBELA desarrolla sus trabajos desde una perspectiva latinoamericana para la comprensión y la solución de los problemas económicos comunes a todos los países, y mantiene un diálogo constante con el sector académico, organismos gubernamentales y las organizaciones de la sociedad civil. El ámbito del observatorio son los 17 países de América Latina continental más cuatro países

caribeños; Cuba, Haití, Jamaica y República Dominicana. La organización del trabajo es mediante una coordinación general, en el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, tres subcoordinaciones, una de Universidades de Centroamérica y el Caribe, otra de Universidades de los Países Andinos (incluye Venezuela), y finalmente Universidades de los países del Cono Sur. (Observatorio Económico Latinoamericano, 2019).

En el ámbito regional también se encuentra el Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo que hace parte de la CEPAL y es un espacio dinámico de análisis, información y construcción colectiva de conocimiento para los gobiernos, la academia, el sector privado y la sociedad civil, sobre la planificación para el desarrollo en América Latina y El Caribe. Su creación responde a una demanda generalizada de los Estados de la región para fortalecer las prácticas de planificación. Asimismo, el Observatorio tiene como objetivo central apoyar a los países de América Latina y El Caribe en el fortalecimiento de sus procesos de planificación y gestión pública, así como contribuir en la vinculación de dichos procesos a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, de acuerdo con las realidades y prioridades nacionales y sub-nacionales. (CEPAL, 2019)

A nivel nacional se puede encontrar el Observatorio Económico de Caldas (OEC), que es una iniciativa interinstitucional que busca ofrecer a empresarios, estudiantes e instituciones públicas información innovadora, oportuna, útil, diferenciada y de calidad que permita reducir el riesgo en la toma de decisiones en el desarrollo de proyectos sobre el territorio. El Observatorio Económico de Caldas (OEC) nace como una iniciativa de Camacol Caldas, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, y la Gobernación de

Caldas con la intención de generar información estratégica útil para la toma de decisiones.
(CAMACOL, 2019)

En el sur occidente del País funciona el Observatorio de Mercado de Trabajo de Pasto, creado en colaboración con el gobierno local y la Universidad de Nariño, este tiene como objetivo generar información estratégica para la toma de decisiones respecto a la formulación y gestión de la política de empleo a nivel local, para esto, se requiere un permanente análisis e interpretación de información cualitativa y cuantitativa soportada en estudios regionales que permitan identificar las zonas a intervenir con respecto a la política de empleo. Lo anterior refleja la importancia del observatorio en esta zona del país, como un ente importante para remediar los problemas en el ámbito laboral y los desajustes del mercado.

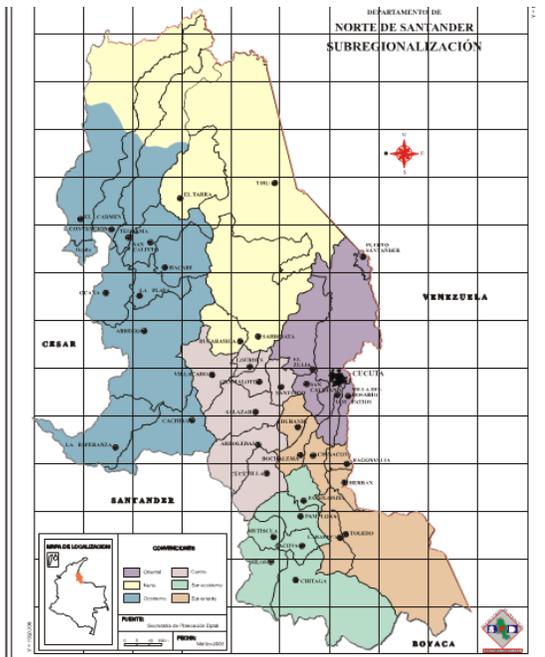
En la ciudad capital se encuentra el Instituto Distrital de Turismo, este es un Observatorio dedicado a promoción del turismo y el posicionamiento de Bogotá como destino turístico sostenible, para lograr lo anterior, este tiene bajo sus funciones el seguimiento de la política pública de turismo generadas por el distrito capital, así como, el diseño y gestión de estrategias que concreten el cumplimiento de las políticas públicas en materia de turismo del distrito y el impacto que estas generar (instituto distrital de turismo)

A nivel regional, en los Santanderes se encuentran dos observatorios económicos ya en funcionamiento, uno de ellos, es Observatorio de Competitividad de la Cámara de Comercio de la ciudad de Bucaramanga, en colaboración con la UniSangil y la Universidad Libre. Creado con el objetivo de contar con información oportuna para la toma de decisiones, promulgar la integración de las provincias, y demás funciones

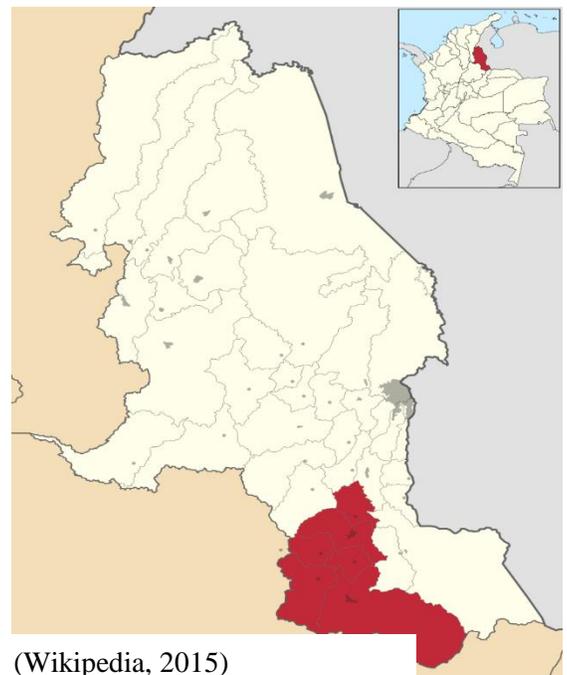
(Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2019). El segundo, es el Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta que funciona formalmente desde el año 2013, siendo el resultado del asesoramiento de una consultora llamada Breakthroug® la cual adelantaba un proceso de mejoramiento sobre el impacto institucional de la cámara de comercio, y fortalecimiento de la misma (Observatorio Económico de Cúcuta, 2016).

MARCO CONTEXTUAL

La provincia de Pamplona es un conjunto de unidades territoriales ubicadas en el nororiente de la actual República de Colombia. Fue conformada en la real cedula del 3 de agosto de 1555 y ubicó su centro en la recién fundada ciudad de Pamplona. Para (CORPONOR, 2009) los municipios que la conforman son Pamplonita, Silos, Chitagá, Pamplona, Mutiscua y Cúcota. Según la subregionalización que realiza la Gobernación de Norte de Santander, se podría entender a la Provincia de Pamplona como la región Sur-Occidente del departamento (Gobernación de Norte de Santander, 2012).



Fuente: (Gobernación de Norte de Santander, 2012)



(Wikipedia, 2015)

MARCO TEÓRICO

El desarrollo endógeno es una interpretación que incluye diversos enfoques, que comparten una misma lógica teórica y un mismo modelo de políticas. Se trata de una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión. Desde esta perspectiva, la política de desarrollo endógeno constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización. (Vázquez Barquero, 2007).

Sin embargo, para (Arocena, 1995) citado por (García, 2002) en el desarrollo endógeno también se integra lo social con lo económico, al concebir lo local como un espacio en el que las diversas propuestas de la sociedad se hacen realidad, debido a que los actores públicos o privados pueden tomar decisiones de inversión orientadas a resolver problemas locales. Así pues, el desarrollo endógeno es, un proceso que toma sentido en los territorios, convirtiéndose en una forma de organizar las sociedades a través de sistemas de ciudades, como espacio preferido de los sistemas productivos locales (Ferrao, 1995).

El desarrollo sostenible es, para la (CEPAL, 2016), un concepto sobre el cual se fundamenta la nueva agenda de desarrollo internacional, es aparentemente sencillo, pero refleja, en realidad, un complejo equilibrio entre distintas perspectivas sobre la relación entre medio ambiente y desarrollo económico y social. Según (Naciones Unidas, 2017), se define como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Además,

trata de conciliar de tres pilares, de manera equilibrada: el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

El desarrollo local, para (Casalis, 2009), se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc.

De acuerdo a lo anterior, para lograr lo que el desarrollo endógeno, sostenible y local plantea, es necesaria la construcción de un Observatorio Económico que permita ser una herramienta útil para construir a partir de datos estadísticos, cuantitativos y cualitativos, diagnósticos y documentos analíticos, que tienen como objeto explicar o aportar conceptos que permitan la comprensión de los fenómenos sociales que afectan a una población determinada. En este sentido, los datos procesados y los documentos producidos por un observatorio son un insumo esencial para los tomadores de decisiones y los hacedores de políticas, a tal fin de lograr el desarrollo de una región. (Vicepresidencia de la República, 2006).

Por tal motivo, el Observatorio Económico de La Cámara de Comercio de Pamplona contara con tres líneas bases de investigación, Turismo, Mercado Laboral y Competitividad. Estas serán explicadas en los párrafos posteriores.

PROPUESTA DE DISEÑO DEL OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA –OBSEPA-

OBJETIVOS

Objetivo General

Generar información estadística que permita llevar a cabo proyectos de desarrollo para la Provincia de Pamplona.

Objetivos Específicos

- Compilar información estadística en la Provincia de Pamplona.
- Desarrollar a través del Observatorio Económico servicios de consultoría para la aplicación política pública por parte de las entidades públicas.
- Disponer la información estadística generada a empresas nacionales o extranjeras con miras a su establecimiento dentro de la Provincia.

MISIÓN

El Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Pamplona busca el desarrollo de la Provincia, a través, de la generación de información estadística confiable, permitiendo a los gobiernos locales, empresas públicas y privadas tomar decisiones.

VISIÓN

Para 2025 el Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Pamplona, será uno de los dos Observatorios en funcionamiento de Norte de Santander, caracterizado por su influencia en el desarrollo económico de la región, y a su vez, un pilar importante para la generación de política pública departamental.

Presidente Ejecutivo Cámara De Comercio De Pamplona

Director oficina
OBSEPA

Asesor en proceso y
recoleccion de datos

RECOLECCION DDE
DATOS (est.Eco)

PROCESAMIENTO DE
DATOS (est.Eco)

Experto en informatica
y manejo de portal wed

MANEJO PORTAL
WED (est.Ing TC)

Consultor del oeccpa para
empresas en la provincia

Asesores en gestion de
proyectos para el OBSEPA

Investigadores lineas
del oeccpa

Linea turismo

Linea competitividad

Linea mercado laboral

Gráfico 1. Organigrama

FLUJO DE INFORMACIÓN



Gráfico 2. Flujo de información

FUNCIONES DEL PERSONAL EMPLEADO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO ECONÓMICO

- **Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Pamplona:** Será el encargado de citar reuniones trimestrales, con el fin de llevar un seguimiento interno por parte de la Cámara de Comercio donde se revisen avances, con respecto, a la compilación de datos en la provincia y la gestión de proyectos, a su vez, del seguimiento de proyectos ya estén en desarrollo.
- **Director Oficina Observatorio Económico:** Es el responsable total del funcionamiento eficiente del observatorio económico de acuerdo a las divisiones del mismo. A su vez, tiene la función de dirigir el proceso de recolección y procesamiento de datos en colaboración con estudiantes de economía de la universidad de pamplona, así como, el encargado de comunicar a los investigadores jefes de líneas del Observatorio Económico sobre la llegada a la región de proyectos convenientes para la misma. (tiene remuneración salarial)
- **Investigadores y Consultores de Líneas del Observatorio Económico:** Su función está dada por la necesidad de validar indicadores confiables para la compilación de información, y asesoramiento de acuerdo a cada línea de investigación en la Provincia Pamplonesa, así como, de llevar a cabo procesos de consultoría o proyectos de interés para el desarrollo mismo de la región. (su remuneración está acordada de acuerdo a los proyectos que se realicen por cada línea de investigación del Observatorio)
- **Portal Web Observatorio Económico:** La persona encargada del portal web de la Cámara de Comercio de Pamplona, está en la obligación de dirigir y mantener

actualizado la web del Observatorio Económico como una dependencia de la misma, en colaboración con estudiantes de trabajo social de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad de Pamplona. (su remuneración está dada directamente por la Cámara de Comercio de Pamplona).

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo puede ser definido como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales; estas personas se denominan visitantes. Asimismo, se define a un visitante como una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Morère Molinero & Perelló Oliver, 2013).

FONTUR por su parte define al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios. A su vez realiza una clasificación de acuerdo al desplazamiento de los viajeros, en este sentido el turismo puede ser de tres tipos. El turismo emisor es aquel realizado por nacionales en el exterior, el turismo interno es el realizado por los residentes en el territorio económico del país y el Turismo receptivo es el realizado por los no residentes, en el territorio económico del país. (FONTUR, 2019)

A su vez, el turismo sostenible se define como aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para

satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Grupo Habitat Futura, 2014). Asimismo, la OMT define algunas directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible que se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Estos principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, como una forma de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

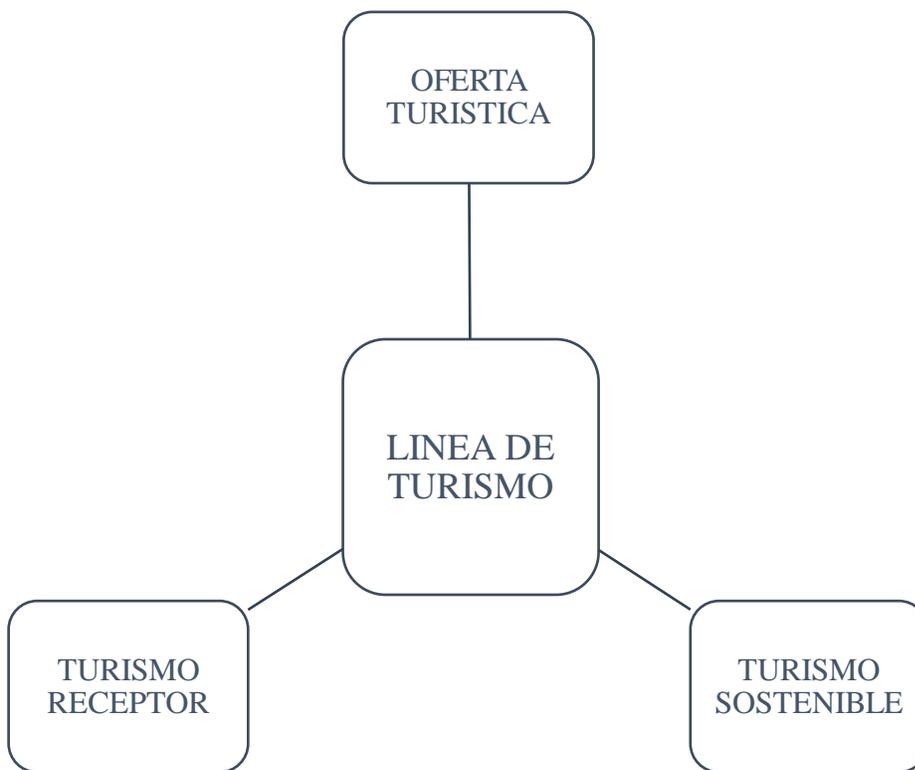


Gráfico 3. Indicadores de turismo

Competitividad

De acuerdo al World Economic Forum (WEF) quién basa la definición de competitividad bajo los aportes de Michael Porter, citado por (Lombana & Gutierrez, 2009) señala que, esta es el conjunto de instituciones políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, y que a su vez, este nivel de productividad establece el nivel sostenible de prosperidad que puede ganar una economía, este análisis, hace explícita la diferencia entre el nivel de análisis macroeconómicos que toma un país como unidad de análisis en el Índice Global De Competitividad y por otro lado, el ambiente microeconómico económico de las empresas en El Índice Empresarial De Competitividad.

Es de tener en cuenta que el Índice Global De Competitividad viene dado de acuerdo a factores que determinen los niveles de productividad económica de un territorio, pero a su vez, en su versión 4.0 hace énfasis a elementos como la agilidad, resiliencia e innovación, brindando el mismo peso a cada uno de los factores independientemente el tipo de economía que se estudie, así el WEF brinda un mismo punto de partida a las diferentes naciones y genera una visión más amplia del desarrollo (Financial Advisory & Infrastructure, 2018).

Por lo tanto, los pilares de competitividad que enseña el WEF 2018-2019 son:

- **Entorno:** Instituciones, infraestructura, macroeconomía, adopción ICT
- **Capital Humano:** Salud, capacidades
- **Mercados:** Mercado de bienes, mercado laboral, sistema financiero, tamaño del mercado

- **Factores de innovación y sofisticación:** Dinamismo de negocios, capacidad de innovación

(Financial Advisory & Infrastructure, 2018)

En base a lo anterior, el Consejo Privado de Competitividad (CVP) ha adecuado dichos Índices Globales de Competitividad a los comportamientos nacionales, de esta forma se han creado el Índice Nacional de Competitividad (INP) Índice Departamental de Competitividad (IDC) y el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC). Es importante aclarar que este último, es el único de los índices nacionales que se adecuó a la nueva versión del Índice Global de Competitividad expuesto por el WEF en su último reporte, y su distribución de acuerdo a los factores viene dada en el siguiente gráfico.

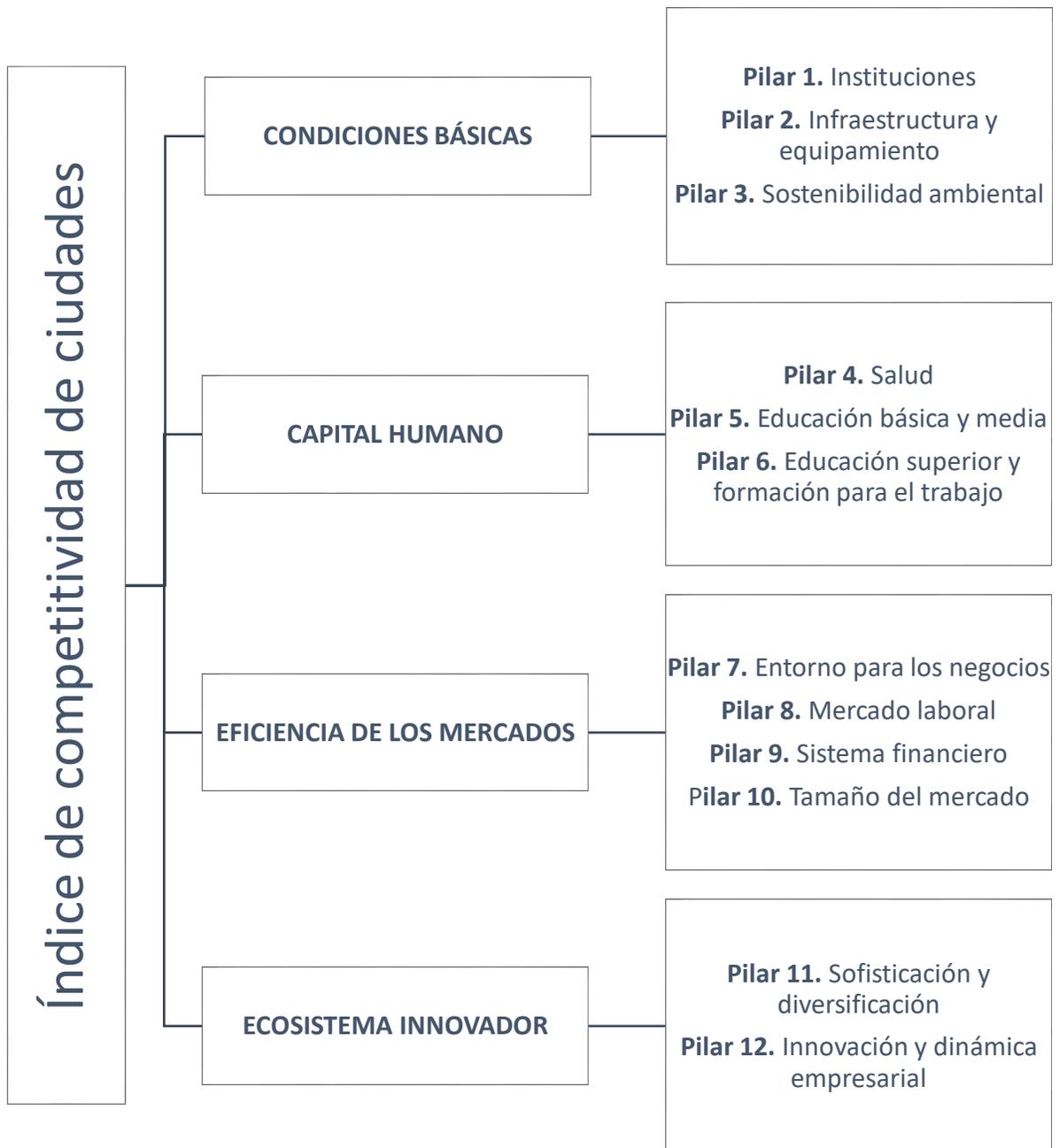


Gráfico 4. Estructura del Índice de competitividad de ciudades 2019

Condiciones Básicas

Dentro de las condiciones básicas expuestas en Colombia, el Consejo Privado de Competitividad dentro del informe nacional de competitividad 2018-2019 expresa que dos de los determinantes básicos de este factor son las instituciones e infraestructura, señalando que el desarrollo de estos pilares es necesario para obtener avances en los demás factores, dado que, una institución sólida garantiza la eficiencia y seguridad de la productividad así como una infraestructura adecuada, sin dejar a un lado la inclusión de sostenibilidad ambiental, como una de las adecuaciones realizadas en el Índice de Competitividad de Ciudades sustentada en la nueva versión 4.0 (Consejo Privado de Competitividad, 2018-2019).

Eficiencia de los Mercados

Cuando se habla de la eficiencia de los mercados, este factor comprende los factores de producción y la prestación de bienes y servicios generados. Una economía competitiva es eficiente si las empresas logran ser tanto productivas como innovadoras, con el fin de lograr crecer en el mercado local, así como en el internacional. En cuanto al mercado laboral, la eficiencia viene dada por las habilidades y talentos existentes en la población y su distribución entre las empresas (Consejo Privado de Competitividad, 2018-2019).

Ecosistema Innovador

La importancia de la innovación en la competitividad es un determinante importante, dado su influencia en el aumento de la productividad y la creación de valor

en una economía, logrando un mejor uso del capital y asegurando el crecimiento de las economías. Por tal motivo, la capacidad de innovación de la nación está dada por un ecosistema ya existente que requiere condiciones estables apoyadas en incentivos por parte de los entes gubernamentales. La adopción y difusión de las tecnologías dentro del territorio es importante, puesto que acelera el intercambio de información y permite la innovación (Consejo Privado de Competitividad, 2018-2019).

Mercado Laboral

El mercado de trabajo como los demás tipos de mercado tiene en cuenta la oferta y la demanda, pero este tiene ciertas particularidades, dado que, se determinan tanto el empleo como los salarios, los cuales resultan de un proceso en el que intervienen los individuos con su mano de obra y las empresas que demandan trabajo, además del gobierno quién fija las condiciones y llega a ser un gran generador de empleo. Es de tener en cuenta que, al estar en juego los ingresos laborales de los individuos, lo que ocurre en el mercado de trabajo va a influir en las condiciones de vida de los que conforman la sociedad, por eso como explica el autor, el mercado de trabajo cuenta con grandes regulaciones políticas y sociales (Cárdenas, 2013).

Las regulaciones Colombianas para algunas de las fallas existentes son: el salario mínimo, las restricciones al despido injustificado del trabajador, el pago de cesantías para los que pierden un empleo, entre otras (Cárdenas, 2013).

De acuerdo a lo anterior, es importante señalar las imperfecciones del mercado laboral, entre ellas se encuentran:

- La inflexibilidad a la baja de los salarios nominales diferente a lo que predice en la teoría económica tradicional ya que los salarios no se reducen cuando existe exceso de mano de obra
- Las empresas no pueden conocer de antemano la destreza y el esfuerzo de las personas que contratan y viceversa, dado que, los trabajadores no conocen a sus empleadores al momento de ser contratados.

- La pérdida del poder de negociación de los trabajadores dado que el exceso de mano de obra hay pocas firmas que demandan trabajo

(Cárdenas, 2013)

Con respecto a la oferta laboral, de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) explica que las personas en edad de trabajar están entre los 15 y 64 años las cuales pueden ocuparse en actividades laborales, en Colombia, legalmente se utiliza una definición más amplia, incluyendo a jóvenes desde los 12 años en zonas urbanas y 10 años en zonas rurales, hasta los 65 años de edad (Cárdenas, 2013).

A continuación, se presentan 17 de los indicadores clave para la medición del mercado de trabajo según la organización internacional del trabajo (OIT). Sin embargo, adjunto al presente documento se anexa una matriz en formato Excel que desglosa más a profundidad los indicadores y líneas de investigación.

Tabla 1 Indicadores de Medición del Mercado de Trabajo Según La Organización Internacional del Trabajo

INDICADORES	DEFINICIÓN
Tasa de participación en la población activa	Mide la proporción de población en edad de trabajar de un país que participa activamente en el mercado de trabajo.
Razón empleo - población	La proporción de población nacional en edad de trabajar que tiene empleo.
Situación en el empleo	Establecen una distinción entre las dos categorías principales de personas ocupadas: 1) asalariados y 2) trabajadores independientes.
Empleo por sector	Este indicador divide el empleo en tres sectores amplios:

	agricultura, industria y servicios. Los expresa individualmente como porcentaje del empleo total.
Empleo por ocupación	Este indicador capta el interés generalizado. Se utiliza la ocupación al analizar las diferencias en la distribución de las ganancias y los ingresos en el tiempo y entre grupos
Trabajadores a tiempo parcial	Se centra en las personas cuyo total de horas de trabajo es inferior al “tiempo completo”, como proporción del empleo total.
Horas de trabajo	Mide el nivel y las tendencias de las horas trabajadas en una sociedad, en los diferentes grupos de trabajadores y de los trabajadores individualmente.
Empleo en la economía informal	Mide el nivel de personas empleadas el sector informal, y personas independientes informales
Desocupación	Es el número de personas desocupadas expresado como porcentaje del número total de personas ocupadas y desocupadas (es decir, la población activa).
Desocupación juvenil	Presenta la desocupación juvenil en cuatro formas: a) tasa de desocupación juvenil; b) índice de la tasa de desocupación juvenil con respecto a la de los adultos; c) participación de los jóvenes en la desocupación total; y d) desocupación juvenil como proporción de la población de jóvenes.
Desocupación de larga duración	a) Personas que permanecen desocupadas durante un año o más, como porcentaje de la fuerza de trabajo; y b) personas desocupadas durante un año o más, como porcentaje del total de desocupados (incidencia de la desocupación de larga duración).
Subocupación por insuficiencia de horas	Permite mejorar la descripción de los problemas relacionados con el empleo, y evaluar en qué medida se están utilizando los recursos humanos disponibles en los procesos de producción del país interesado.
Personas fuera de la fuerza de	La tasa de inactividad se define como el porcentaje de la

trabajo	población que no trabaja ni busca trabajo
Nivel de estudios y alfabetización	Presenta información sobre el nivel de estudios de la fuerza de trabajo; cuando es posible, por sexo y por grupo de edad
Salarios y costos laborales	Los salarios constituyen un indicador del nivel y de la tendencia del poder adquisitivo de los trabajadores, y una aproximación de su nivel de vida. Los costos laborales proporcionan una estimación del gasto de los empleadores en el empleo de su fuerza de trabajo.
Productividad laboral	Se utiliza para evaluar la competitividad internacional de un mercado de trabajo. El crecimiento económico de un país o un sector puede atribuirse a un crecimiento del nivel de empleo o a un mayor rendimiento del trabajo de las personas ocupadas.
Pobreza, distribución de los ingresos y trabajadores pobre	Toda estimación de la cantidad de personas pobres de un país depende del umbral de pobreza que se elija. Establecer cuál es el umbral de necesidades básicas mínimas es un juicio subjetivo, y variará en función de la cultura y de las prioridades de un país.

(Organización Internacional del Trabajo, 2015)

RECOMENDACIONES

Con respecto a las líneas de investigación, en la futura implementación del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de la Provincia de Pamplona se sugiere el asesoramiento metodológico, con el fin de establecer las diversas metodologías de recolección y análisis de la información, todo esto en aras de iniciar estos procesos de una manera segura y ágil.

En lo que corresponde a la línea de investigación de turismo, se recomienda el asesoramiento de parte de Fontur y Situr Santander. Dado que son dos grandes referentes en temas turísticos; el primero como Fondo Nacional y el segundo como ente regional. Por otra parte, en lo referente a la línea de competitividad, se sugiere el asesoramiento por parte del Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, ya que como se ha aclarado previamente, son dos instituciones que han adoptado los estándares internacionales vigentes y poseen la información más actualizada y veraz. Finalmente, en lo que respecta a mercado laboral se aconseja un intercambio de información con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), debido principalmente a que es la única institución de carácter nacional que ha adoptado las directrices de la Organización Internacional del Trabajo y las ha aplicado en el país a través de la Encuesta Integrada de Hogares.

BIBLIOGRAFÍA

- CAMACOL. (30 de 09 de 2019). *CAMACOL CALDAS*. Obtenido de http://www.camacolcaldas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=285&Itemid=1048
- Cárdenas, M. (2013). *Introducción a la Economía Colombiana*. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.
- Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?* Buenos Aires: CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL.
- CEPAL. (2016). *CEPAL - Naciones Unidas*. Obtenido de CEPAL - Naciones Unidas: <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>
- CEPAL. (30 de 09 de 2019). Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/acerca-de>
- Consejo Privado de Competitividad. (2018-2019). *Informe Nacional de Competitividad*. Bogotá: ZettaComunicadores.
- CORPONOR. (06 de Agosto de 2009). *CORPONOR*. Obtenido de CORPONOR: <https://corponor.gov.co/web/index.php/2010/08/06/corponor-entrego-la-primer-fase-del-nuevo-relleno-sanitario-regional-para-la-provincia-de-pamplona/>
- Financial Advisory & Infrastructure. (2018). *Reporte Global de Competitividad 2018-2019*. Costa Rica.
- FONTUR. (2019). *GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA DE TURISMO*. Obtenido de FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR: <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- García, E. R. (2002). Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. *Departamento de Ciencias Humanas, Universidad del Zulia*.

- Gobernación de Norte de Santander. (27 de Febrero de 2012). *Gobernación de Norte de Santander*. Obtenido de Gobernación de Norte de Santander: <https://web.archive.org/web/20120227115104/http://www.nortedesantander.gov.co/msubregiones.php>
- Grupo Habitat Futura. (2014). *Turismo Sostenible Media*. Obtenido de <http://turismososteniblemedia.com/turismo-sostenible/>
- Lombana, J., & Gutierrez, S. R. (2009). Marco Analítico de la Competitividad, Fundamentos Para el Estudio de la Competitividad Regional. *Pensamiento&Gestion No 26*.
- Morère Molinero, N., & Perelló Oliver, S. (2013). *Turismo Cultural: Patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid: Fundación EOI.
- Naciones Unidas. (2017). *Naciones Unidas*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Observatorio Económico Latinoamericano. (30 de 09 de 2019). *Observatorio Económico Latinoamericano OBELA*. Obtenido de <http://www.obela.org/conocenos/que-es-obela>
- Observatorio Social de España. (30 de 09 de 2019). *Observatorio Social de España*. Obtenido de <http://www.observatoriosocial.org/ose/pObservatorio.html>
- Organizacion Internacional del Trabajo. (2015). *Indicadores Clave del Mercado de Trabajo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 183-210.
- Vicepresidencia de la República. (2006). *Guía para la conformación de observatorios de DH y DIH*. Bogotá D.C: Impresol Ediciones Ltda.

Wikipedia. (19 de Diciembre de 2015). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Subregiones_de_Norte_de_Santander#/media/Archiv
o:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Suroccidente.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Subregiones_de_Norte_de_Santander#/media/Archivo:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Suroccidente.svg)