

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	1 de 113

**CREACION DEL PLAN DE NEGOCIO PARA EMPRESA DESTINADA AL
DISEÑO, FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE LINEA DE ROPA
FEMENINA EN LA CIUDAD DE YOPAL**

AUTOR

JOHANA ANDREA DIAZ TORRES



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL
PAMPLONA
2015**

DQS is member of:



*Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral*

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	2 de 113

**CREACION DEL PLAN DE NEGOCIO PARA EMPRESA DESTINADA AL
DISEÑO, FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE LINEA DE ROPA
FEMENINA EN LA CIUDAD DE YOPAL**

**PROYECTO DE GRADO PARA OBTAR EL TITULO DE
INGENIERA INDUSTRIAL**

DIRECTOR:

BELISARIO PEÑA RODRIGUEZ

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN

ING. INDUSTRIAL



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA

PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

PAMPLONA

2015

DQS is member of:



*Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral*

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	3 de 113

**PLAN DE NEGOCIO PARA EMPRESA DESTINADA AL DISEÑO,
FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE LINEA DE ROPA FEMENINA EN
LA CIUDAD DE YOPAL**

Fecha de inicio del trabajo de grado:

3 de Agosto de 2015

Fecha de finalización del trabajo de grado:

08 de Diciembre de 2015

NOMBRES Y FIRMAS DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTAR

AUTOR: Johana Andrea Díaz Torres _____

DIRECTOR: Ing. Belisario Peña Rodríguez _____

JURADO CALIFICADOR

JURADO 1: M.Sc. Ing. Jorge Mauricio Mogollón Pico _____

JURADO 2: M.Sc. Ing. Gustavo Enrique Bohórquez _____

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	4 de 113

DEDICATORIA

A MI DIOS.

*Por haberme permitido llegar hasta este punto y
poder culminar mi carrera con muchos éxitos,
Proporcionándome salud y fuerza para lograr mis
objetivos, a él quien supo guiarme por el buen camino,
dándome aliento para seguir adelante y no desmayar
en los problemas que se presentaban, enseñándome a
encarar las adversidades sin perder nunca la fe y la
dignidad ni desfallecer en el intento.*

A MIS PADRES.

*Benjamín Díaz y Luz Marina Torres
por su apoyo, consejos, comprensión y ayuda en los momentos
difíciles, porque por ellos soy lo que soy como persona,
por habermes inculcado valores, principios, carácter,
empeño, perseverancia, coraje para conseguir mis
objetivos pero sobre todo por su amor.*

*A mis hermanas y sobrina por estar siempre presentes, acompañándome
para realizarme como persona y profesional.*

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	5 de 113

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a todas estas personas que hicieron de una u otra manera parte contribuyente de lo que soy y seré como profesional:

...A Dios por darme la salud y fuerza para poder afrontar los retos que él nos pone en el camino...

...A mi padre Benjamín Díaz y mi madre Luz Marina Torres por apoyarme en todo momento sin importar las circunstancias y necesidades que se estuviesen presentando...

...A mi novio Héctor Lisandro García por ser mi apoyo incondicional en los buenos y malos momentos de mi vida y de mi carrera...

...A mis hermanas Maribel y Elizabeth que siempre han sido un apoyo incondicional sin importar lo que pueda pasar...

...A mi director de tesis Belisario Peña por brindarme la oportunidad de trabajar con él y aportar en mí un poco de todo su conocimiento...

...A los profesores que en el transcurso de la carrera compartieron su tiempo y conocimientos con nosotros para formarnos como profesionales...

“Aprendí que el coraje no era la ausencia de miedo, si no el triunfo sobre él. Él valiente no es quien no siente miedo, si no aquel que conquista ese miedo”

Nelson Mandela.

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	6 de 113

RESUMEN

TITULO: CREACION DEL PLAN DE NEGOCIO PARA EMPRESA DESTINADA AL DISEÑO, FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE LINEA DE ROPA FEMENINA EN LA CIUDAD DE YOPAL

NOBRE DE LA EMPRESA: MODA&GLAMOUR professional s.a.s

En el presente trabajo se elabora un estudio sobre la creación de una empresa destinada al diseño, fabricación y comercialización de ropa femenina tanto para mujeres de talla grande como de talla pequeña en la ciudad de Yopal, en el mercado actual de Yopal, no existe una industria especializada en diseños innovadores y atractivos que adicionalmente cuenten con una excelente calidad y que este a la vanguardia de la moda. La necesidad de emprender esta empresa se debe a que las mujeres han venido ocupando un rol muy importante dentro de la sociedad, haciendo que esto les genere seguridad de sí mismas y ser autónomas de sus propias decisiones. Con este proyecto se está pensando en la belleza femenina, haciendo que se sientan bien tanto por dentro como por fuera, sin importar la talla que tengan.

La empresa se dedica a la venta de ropa femenina por pedidos y próximamente en tiendas de ropa, a partir de la marca “MODA&GLAMOUR” por lo que se entiende que es una industria orientada a las mujeres modernas y contemporáneas, los diseños de MODA&GLAMOUR serán originales y exclusivos de la marca de nuestra empresa, contando con una amplia variedad de diseños

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	7 de 113

únicos para toda ocasión, seleccionando telas con la más alta calidad de la industria donde estará en constante evolución para entender las necesidades de las clientes y así mismo expandir el producto de prendas en el mercado nacional.

Por medio de un estudio de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero, se llegara a la conclusión que la empresa tendrá una alta viabilidad económica dentro de la industria textilera, donde generaran oportunidades de empleo a medida que la empresa vaya creciendo.

PALABRAS CLAVES: Ropa femenina, mujeres de talla grande y pequeña, estudio de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	8 de 113

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	6
INTRODUCCION	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
2. JUSTIFICACION.....	18
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	19
3.1 OBJETIVO GENERAL:.....	19
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	19
4. MARCO DE REFERENCIAS	20
4.1 MARCO DE ANTECEDENTES	20
5. MARCO TEORICO	24
5.1 Plan de Mercadeo:.....	24
5.2 Estudio Técnico:	24
5.3 Estudio Organizacional:	25
5.4 Estudio Financiero:	25
6. MARCO CONCEPTUAL.....	28
6.1 ESTUDIO DE MERCADEO	28
6.2 ESTUDIO TECNICO.....	28
6.3 ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	28
6.4 ESTUDIO FINANCIERO.....	29
7. MARCO CONTEXTUAL	30
8. MARCO LEGAL.....	31
8.1 Cámara de Comercio y Notaria	31
8.2 Alcaldía zonal y tesorería Distrital.....	32
8.3 Administración de impuestos nacionales.....	32
8.4 Tipo de empresa.....	33
8.5 Clasificación del régimen.....	33
9. MARCO METODOLOGICO.....	34
9.1 DISEÑO METODOLOGICO	38

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	9 de 113

Tipo de investigación:	38
9.2 TIPO DE ESTUDIO.....	39
9.2.1 Observación.	39
9.2.2 Encuesta.	39
9.3 POBLACION Y MUESTRA.....	40
9.3.1 Población.	40
9.3.2 Muestra.	41
9.4 FUENTES DE INFORMACION.....	41
9.4.1 Fuente Primaria.....	41
9.4.2 Fuente secundaria.....	42
10 ESTUDIO DE MERCADEO	43
10.1 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACION	43
10.1.1 Encuesta	43
10.1.2 Formato de la encuesta	43
10.2 Interpretación De La Información	46
10.3 Análisis del Mercado	51
10.3.1 Mercado Objetivo:.....	51
10.3.2 Justificación del Mercado Objetivo:.....	52
10.3.3 Ventaja competitiva y Propuesta del valor:	52
10.4 NUESTRO PRODUCTO.....	53
10.4.1 Importancia del Producto:	53
10.4.2 Posicionamiento del Producto:.....	53
10.4.3 Ciclo de vida del Producto:	54
10.4.4 Proceso de aceptación:.....	54
11 ESTUDIO TECNICO	55
11.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	55
11.1.1 Factores determinantes del proyecto:.....	55
11.1.2 Tamaño del mercado:	55
11.1.3 Disponibilidad de la inversión:.....	56
11.1.4 Disponibilidad de la mano de obra:.....	57

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	10 de 113

11.1.5	Disponibilidad de la materia prima:	57
11.1.6	Disponibilidad de la maquinaria:	58
11.1.7	Capacidad total diseñada:.....	62
11.2	LOCALIZACION	67
11.2.1	Macro localización:	68
11.2.2	Micro localización:.....	68
11.3	INGENIERIA DEL PROYECTO.....	69
11.3.1	Ficha técnica del producto:	69
11.3.2	Descripción técnica del producto:	70
11.3.3	Diagrama de operación.....	72
11.3.4	Control de Calidad:	73
11.3.5	Recursos:.....	74
11.3.6	Logística de distribución del producto.....	76
11.4	CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TECNICA DEL PROYECTO. 80	
12	ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL	81
12.1	CONSTITUCION LEGAL.....	81
12.2	CONSTITUCION DE LA EMPRESA	82
12.2.1	Visión	82
12.2.2	Misión.....	82
12.2.3	Objetivos	82
12.2.4	Políticas de la empresa.....	83
12.3	Estructura Organizacional	83
12.3.1	Organigrama	83
12.4	Marca y producto.....	86
12.4.1	Marca del Producto:.....	86
12.4.2	Razones para utilizar la Marca:.....	87
12.4.3	Características apropiadas de la Marca:.....	88
13	ESTUDIO FINANCIERO	89
13.1	Presupuesto de inversión	89
13.1.1	Inversión Fija.....	89

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	11 de 113

13.1.2	Inversión diferida.....	92
13.1.3	Inversión de capital de trabajo	93
13.1.4	Inversión total.....	94
13.1.5	Fuente de financiación.....	94
13.1.6	Costos (Egresos e Ingresos) por año	94
14	RESULTADOS.....	95
14.1	OBJETIVOS ALCANZADOS EN CADA ACTIVIDAD	95
14.1.1	Realizar una investigación de mercado por medio del análisis de los principales indicadores socio-económicos.....	95
14.1.2	Realizar un estudio técnico para determinar la ubicación y demás adecuaciones que requiera el funcionamiento de la empresa.	96
14.1.3	Realizar un estudio organizacional y legal, el cual es necesario para el desarrollo de la empresa tanto organizacional como visional y misional, la política del personal y el perfil de cargos con sus funciones.	97
14.1.4	Realizar un estudio financiero para determinar los costos, la inversión de proyecciones e indicadores.	97
15	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
15.1	CONCLUSIONES.....	99
15.2	RECOMENDACIONES	100
16	ANEXOS.....	101
17	BILBLOGRAFIA	112

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	12 de 113

LISTA DE TABLAS

	Página
Tabla N° 1 Maquinaria requerida.....	62
Tabla N° 2 Tiempo de elaboración por unidad de producción.....	63
Tabla N° 3. Capacidad Proyectada a 3 años.....	67
Tabla N° 4. Ficha Técnica del producto.....	70
Tabla N° 5 principales aspectos del control de calidad.....	73
Tabla N° 6. Descripción de cargos.....	85
Tabla N° 7. Inversión fija.....	90
Tabla N° 8. Muebles y enseres.....	91
Tabla N° 9. Equipos de oficina.....	91
Tabla N° 10. Herramientas.....	92
Tabla N° 11. Inversión diferida.....	93
Tabla N° 12. Capital de trabajo.....	93

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	13 de 113

LISTA DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Etapas del proyecto.....	35
Figura 2. Diagrama de operación.....	72
Figura 3. Proceso de compra.....	77
Figura 4. Proceso de venta.....	79
Figura 5. Organigrama.....	84

LISTA DE GRAFICAS

	Página
Grafica 1. Edad de la población.....	46
Grafica 2. Frecuencia de compra.....	47
Grafica 3. Adquisición del producto.....	47
Grafica 4. Preferencia de compra.....	48
Grafica 5. Promedio de costo en la compra.....	49
Grafica 6. Satisfacción del consumidor.....	50
Grafica 7. Respaldo del producto.....	51

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	14 de 113

LISTA DE ANEXOS

	Página
ANEXO A. Estudio Y Aprobación Del Nombre De La Empresa.....	101
ANEXO B. Pre-Rut de la DIAN.....	102
ANEXO C. Carta De Aceptación Representante Legal.....	103
ANEXO D. Modelo Acta De Constitución De La Empresa.....	104
ANEXO E. Balance Inicial.....	105
ANEXO F. Estado De Resultados.....	106
ANEXO G. Certificado De Junta De Contadores.....	107
ANEXO H. Certificado De Existencia y Representación Legal.....	108-111

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	15 de 113

INTRODUCCION

En la actualidad existe una demanda bastante insatisfecha en cuanto a ropa femenina se refiere, y en especial ropa para mujeres de tallas grandes, es por eso que MODA&GLAMOUR quiere marcar la diferencia complaciendo a sus clientas y ofreciéndoles gran comodidad a la hora de vestir cualquier prenda.

Por medio del estudio de factibilidad estudiaremos todos los aspectos que se consideren para la creación de la empresa MODA&GLAMOUR PROFESSIONAL S.A.S en la ciudad de Yopal.

Dentro de este plan de negocios, se pondrá en práctica todos los conocimientos adquiridos en diversas materias, pero en especial proyectos I, además se dará a conocer un carácter emprendedor que es característico de los estudiantes de ing. Industrial.

El proyecto trata de dar un enfoque de diseños únicos y exclusivos a precios exequibles, donde todas las mujeres sin importar la edad ni la talla puedan tener acceso a un producto de alta calidad, donde la ropa femenina tendrá una tendencia de moda y a la vanguardia según sea la ocasión.

El estudio que se desarrollara para la creación de la empresa está conformado por varios aspectos, los cuales determinaron la factibilidad para la creación de la empresa MODA&GLAMOUR PROFESSIONAL S.A.S.

- Primero se desarrollara un estudio de mercado, en donde se establecerá la demanda potencial del producto, el producto, el precio y la distribución.
- En el estudio técnico, se contemplara las características del producto, la materia prima y los materiales; los distintos proveedores y todos los medios

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	16 de 113

necesarios para obtener los productos, así como las máquinas y el tipo de máquina.

- En el estudio organizativo, se especifica las políticas que seguirá la empresa y las descripciones y especificaciones de cada uno de los cargos requeridos en la misma.
- En el estudio financiero y económico de la inversión, se involucrarán cada uno de los aspectos que se tuvieron en cuenta para la creación de la empresa de confecciones en ropa para dama MODA&GLAMOUR.

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	17 de 113

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la preferencia de los consumidores es más exigente a medida que la moda va avanzando y evolucionando, esto debido a la globalización del mercado y el contacto constante con otras culturas, generando así nuevos gustos, tendencias y una mayor exigencia; hoy día no solo basta tener una marca reconocida, precios exequibles o una buena calidad del producto sino que también se debe contar con un diferenciador de prestación de servicio.

Si se observa hoy día al mercado de ropa femenina en Yopal, se darán cuenta que en esta ciudad no hay ninguna empresa que supla las necesidades de sus ciudadanas, y que empresas de marcas posesionadas en el mercado nacional e internacional son mantenidas en el segmento masivo del mercado, es por eso que MODA&GLAMOUR quiere ser la primera empresa de ropa femenina de la ciudad de Yopal, abarcando todos los puntos del mercado en los principales almacenes de cadena o con nuestras propias tiendas.

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	18 de 113

2. JUSTIFICACION

Por medio de esta investigación, se quiere dar a conocer los pasos que se desarrollan para la creación y puesta en marcha de una empresa, en este caso de confecciones.

Es por esto que se realizó un estudio de factibilidad para la creación de una empresa con el nombre de MODA&GLAMOUR PROFESSIONAL S.A.S, en la ciudad de Yopal, para emprender el reto de organización frente a las diferentes competencias.

Además se debe aprovechar algunos puntos a favor de la empresa como la aceptación de la prenda en el género femenino, la vanidad, su uso diario, lo detallistas y especiales que son con la pareja; es por esto que se sabe que MODA&GLAMOUR va hacer un éxito en el mercado; adicional se ve esa necesidad de generar empleo a mujeres cabeza de familia y aquella que buscan una mejor calidad de vida, esto con el fin de aportar empleos a la sociedad y si atenuar un poco la pobreza y la desocupación en la ciudad, teniendo en cuenta que aun en siglo XXI se ve la desigualdad e inequidad de géneros.

A partir de esta situación, nace la idea de desarrollar un proyecto que permita brindar la comodidad, estilo y exigencias de todas las mujeres tanto de talla grande como las de talla pequeña, ya que los productos ofrecidos serán de alta calidad y durabilidad.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	19 de 113

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 OBJETIVO GENERAL: Crear un plan de negocio para una empresa destinada al diseño, fabricación y comercialización de línea de ropa femenina en la ciudad de Yopal.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ✓ Realizar una investigación de mercado por medio del análisis de los principales indicadores socio-económicos.
- ✓ Efectuar un estudio técnico para determinar factores de maquinaria y equipo, infraestructura, materia prima e insumos para el funcionamiento de la empresa.
- ✓ Ejecutar un estudio organizacional y legal, el cual es necesario para el desarrollo de la empresa, como visional y misional, la política de la misma y el perfil de cargos con sus funciones.
- ✓ Establecer un estudio financiero para determinar los costos, la inversión de proyecciones e indicadores.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	20 de 113

4. MARCO DE REFERENCIAS

4.1 MARCO DE ANTECEDENTES

A continuación se presentan algunos referentes que permiten servir de referencia para la realización del estudio propuesto.

A. TÍTULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE ECONOMIA SOLIDARIA DE CONFECCION EN LA LOCALIDAD 18 “RAFAEL URIBE, BARRIO RINCON DEL VALLE” DE LA ZONA SUR DE BOGOTA, D.C.

AUTOR: Sandra Milena García Toro: Mariana Rojas Camargo.

AÑO: Bogotá, D.C., Febrero de 2006

Universidad De La Salle Facultad De Administración De Empresas

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3763/00781106.pdf?sequence=1>

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Estudio de Mercado: En el estudio de mercado se determinó que:

- El montaje y puesta en marcha del proyecto de producción y comercialización de sudaderas para adultos entre los 20 y 75 años de edad en los barrios Rincón del Valle, Molinos primer sector y Molinos segundo sector en la Localidad 18 de Bogotá, es atractivo dada la existencia de un mercado tan solo parcialmente cubierto por la competencia.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	21 de 113

- En uno de los sectores más populosos e importantes comercialmente de la Localidad 18 Rafael Uribe, dentro de la zona sur de la ciudad de Bogotá, que corresponde a los barrios Molinos I y Molinos II se ha detectado que la 159 inexistencia de empresas fabricantes de Sudaderas que presenten características de durabilidad, versatilidad y precio razonable.
- Este proyecto generará beneficios directos a la Localidad 18 Rafael Uribe, contribuyendo a dinamizar su actividad económica.

B. TITULO: CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA EL DISEÑO Y CONFECCIÓN DE ROPA EXCLUSIVA PARA NIÑOS

AUTOR: DIEGO ANDRES AGUIRRE ORDOÑEZ

AÑO: Santiago De Cali 2011

Universidad Autónoma De Occidente; Facultad De Ingeniería
Departamento De Operaciones Y Sistemas Programa Ingeniería Industrial.

<http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/1219/1/TID00357.pdf>

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Estudio de Mercado: se determinó el mercado relevante y el mercado de referencia en el cual DIDO'S participa dando a conocer el segmento del mercado que va niños de 0 años hasta los 16 años de los estratos 3 y 4 de la ciudad de Cali.

Estudio Económico Financiero: explica la inversión que se tuvo al comienzo para poner a funcionar la empresa que fueron de \$ 2.500.000

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	22 de 113

que se destinaron en compra de máquina y equipo. En el transcurrir del tiempo se colocaron metas de ventas fijas que en la actualidad son de \$ 3'000.000, descontando \$1'500.000 que representan los egresos para pagar servicios, bancos y nomina, por eso para cumplir los objetivos la empresa debe vender más de \$ 6'745.722 para poder obtener ganancias.

C. TITULO: CREACION DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES ENFOCADA A FABRICAR PRODUCTOS DESECHABLES CON “POLIPROPILENO” “CONFECCIONES MUNDUS S.A.S”

AUTOR: ÁLVARO RANGEL

AÑO: Bogotá D.C. 2012

Pontificia Universidad Javeriana Facultad De Ingeniería Departamento De Ingeniería Industrial.

<http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/13671/1/RangelCortesAlvaroErnesto2012.pdf>

CONCLUSIONES

- El estudio de mercados determino que existe una brecha de mercado clara en la que “Confecciones Mundus S.A.S” puede entrar a competir, este mercado compuesto en su mayoría por microempresas de la localidad de Kennedy con un tamaño estimado en términos de compra de Kits desechables en 27.730 Unidades mensuales.
- Una empresa de manufactura es un campo donde un Ingeniero Industrial puede aplicar sus conocimientos en diversas áreas como producción,

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	23 de 113

mercadeo, diseño e innovación, calidad, además de explorar campos muy valorados en el mercado como el diseño gráfico y la publicidad.

- En el primer mes de operación se vio una diferencia negativa en las ventas reales con respecto a las planeadas de -44,53% y en el segundo mes de -30,17%, esto nos muestra un ligero crecimiento pero aún hay mucho trabajo para lograr la posición que se desea en el mercado.

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	24 de 113

5. MARCO TEORICO

Después de haber realizado una exhaustiva investigación, cabe resaltar que a toda persona que le gusten los negocios el liderazgo y desee crear empresa es factible hacerlo, solo se debe tener una idea, un objetivo y una proyección clara, plasmarla y convertirlo en un proyecto real. Lo enunciado a continuación permite clarificar la idea de negocio.

5.1 Plan de Mercadeo: En el plan de mercado se visualizara la situación actual de las empresas manufactureras, donde se puede identificar hacia dónde se dirige la nueva empresa MODA&GLAMOUR PROFESSIONAL S.A.S, esto con el fin de fijar las metas de la empresa y presentar las estrategias de mercado.

El plan de mercado describe el producto, los clientes, la competencia, los precios, la distribución, el territorio y la publicidad. [1]

5.2 Estudio Técnico: Para poder realizar una inversión se tiene que seguir una serie pasos, principalmente se tiene que hacer un estudio de variables que inciden la factibilidad y rentabilidad del producto. Para que el proyecto sea un éxito es necesario la implementación del estudio técnico.

En el estudio técnico se determina el proceso del producto, la cantidad necesaria de la maquinaria, equipo de producción y mano de obra calificada; también se identifican los proveedores y acreedores de materias primas y herramientas que ayuden al desarrollo del producto. [2]

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	25 de 113

5.3 Estudio Organizacional: El estudio organizacional busca determinar la capacidad operativa de la organización dueña del proyecto con el fin de conocer y evaluar fortalezas y debilidades y definir la estructura de la organización para el manejo de las etapas de inversión, operación y mantenimiento. [3]

5.4 Estudio Financiero: El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.

Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, estructura impositiva, entre otros. La viabilidad de una organización consiste en su capacidad para mantenerse operando en el tiempo. [4]

Uno de los grandes aportes para la creación de empresas Galindo (2004) dice que, “Es importante que el futuro empresario analice y tenga en cuenta los factores internos y externos que optimizan o afectan su negocio, ya que el proyecto empresarial puede ser viable, para lo cual es necesario cumplir el proyecto en el tiempo de puesta en marcha, generar producción y ventas en el tiempo inicialmente planeado. Pero también puede ser factible que se realice de acuerdo a los planes inicialmente establecidos. Los factores externos que afectan un proyecto empresarial y que tienen incidencia directa en las debilidades y en las fortalezas, genera efectos trascendentales hasta el punto de obtener éxito o fracaso, dependiendo de la solidez, de nuestro negocio alguna de estas variables son: el mercado, las competencias, las políticas macroeconómicas que definen los

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	26 de 113

gobiernos, los efectos inflacionarios, los problemas sociales, los decretos y leyes, los efectos ambientales”. [5]

De la misma forma para el autor Andrade (2002) “Cuando se está realizando un proyecto empresarial se deben hacer análisis previos a la determinación de un proyecto los cuales posibilitan el conocimiento de la interrelación entre los factores que intervendrán en el desarrollo empresarial futuro haciendo que éste facilite la toma de decisiones ante acontecimientos cambiantes e irreversibles. No debe importarnos que se demore la puesta en marcha de un proyecto empresarial, tomémonos todo el tiempo que se requieran si existen dudas no resueltas. Una nueva actividad es una aventura pero conviene poner todos los medios a nuestro alcance para delimitar sus riesgos conocer las variables que intervendrán en su evolución y determinar nuestras líneas de actuación sobre ellas. [6]

Para el autor Irizar (2004):” Los emprendedores de éxito consiguen que el proyecto les ilusione no solo a ellos, sino también a todos los que le rodean en su trabajo.

Dado que es intrínseco de los nuevos negocios la indefinición de roles y tareas y la existencia de un mayor número de problemas con los productos o servicios todavía sin asentar, para poder sobre llevarlo se procurara generar buen ambiente en el equipo. El emprendedor sabe que depende de sus colaboradores, por lo que hará todo lo posible para potenciar los aspectos positivos, sobre los que descansa el buen ambiente de trabajo, como pueden ser la claridad de los objetivos, el reconocimiento por el trabajo bien hecho, la claridad en la comunicación, y la búsqueda del compromiso. De otra parte el nuevo empresario debe tener una característica que con la práctica que ha de aprender debe sobre llevar el

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	27 de 113

estrés que produce asumir fuertes riesgos. Para cultivar esta característica, el nuevo empresario debe hacer gala de: optimismo, liderazgo, Serenidad, positivismo, carácter y saber aprovechar las oportunidades” [7]

Del mismo modo la gerencia de proyectos comprende todas las actividades administrativas y técnicas necesarias para asegurar la ejecución eficaz y eficiente del proyecto.

En efecto para Miranda (2004) “Dichas actividades comprometen los procesos (iniciación, planeación, ejecución, control y finalización), que dan salida a las siguientes funciones: planeación, programación, organización, dirección, ejecución información y control”. [8]

Para O’ Hará (2003), “la moda es un reflejo cambiante de nuestra forma de ser y de los tiempos en que vivimos. Del mismo modo que el rechazo deliberado de los símbolos que otorgan rango y categoría transmite otro tipo de mensajes, el vestido se ha empleado siempre como instrumento con el que hacer ostentación de riqueza y posición social. La forma en que uno viste puede elevar sus preferencias y aspiraciones o su talante liberal o conservador”. [9]

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	28 de 113

6. MARCO CONCEPTUAL

6.1 ESTUDIO DE MERCADEO

Se realizara una encuesta a 100 personas de 10 años en adelante, en diferentes entidades como: oficinas, colegios, universidades, amas de casa y demás sitios que abarcan la ciudad; Estas encuestas se realizaran mediante hoja y lápiz para tener la certeza de las respuestas a nuestras preguntas.

Adicional hay respaldo con libros especializados en temas de marketing y entrevistas con personas especializadas en emprendimiento empresarial.

6.2 ESTUDIO TECNICO

La investigación de este estudio se realizara por medio de visitas a páginas web especializadas, relacionadas con la industria de manufactura de Colombia y el extranjero, adicional se hará una investigación de campos en algunas empresas del sector las cuales brindara una adecuada visión.

6.3 ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Definir el tipo de administración: Administración por objetivos y basada en incentivos para los distribuidores y clientes fieles, esta puede ser una opción para la administración.

Diseñar la estructura organizacional; Definir Misión, Visión y políticas.

Diseñar roles, responsabilidades y jerarquías; por procesos, hasta donde llega mi responsabilidad.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	29 de 113

6.4 ESTUDIO FINANCIERO

La metodología a aplicar para el cumplimiento del objetivo financiero consiste en la utilización de posibles valores, para desarrollar las proyecciones en ventas, y así calcular las diferentes variables e indicadores para la toma de buenas decisiones.

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	30 de 113

7. MARCO CONTEXTUAL

El producto a comercializar se ubica en el sector de la industria textilera, la cual permite identificar la meta si se separa los clientes por grupos, 1. Mujeres de talla grande, 2. Mujeres de talla pequeña, y 3. Niñas y jovencitas, donde los gustos de cada grupo pueden ser diferentes y/o similares, esto se conoce como segmentación del mercado; una de las estrategias para llamar la atención de los clientes y poder quitárselos a la competencia es ofrecer productos que además de tener una alta calidad se tenga una variedad de diseños y tendencias para cada uno de los grupos señalados anteriormente.

La empresa de línea de ropa femenina, estará ubicada en el corregimiento el Morro Yopal –Casanare, a 20 minutos de la ciudad de Yopal, su punto de fabricación va a estar ubicado en esta parte del sector de Yopal debido a que los costos de arriendo y de desplazamiento son más económicos, así se ahorrara y se invertirá lo que se ahorre en materia prima o publicidad.

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	31 de 113

8. MARCO LEGAL

Este marco legal se hace para la conformación y creación de una empresa, en este caso se usara para la empresa MODA&GLAMOUR PROFESSIONAL S.A.S.

8.1 Cámara de Comercio y Notaría

- Acta de Constitución (socios) – persona jurídica, la empresa a constituir será de responsabilidad S.A.S.
- Revisar en la cámara de comercio que el nombre o la razón social asignada a la empresa, no lo posea otra compañía (persona natural o jurídica).
- Elaborar la minuta del acta de constitución, registrarla en la notaria con los siguientes datos básicos: nombre o razón social, objeto social de la empresa, clase de sociedad y socios, nacionalidad, duración, domicilio, aporte de capital, representante legal y sus facultades, distribución de las utilidades, causales de disolución.
- Retirar la escritura pública de la notaria, autenticada.
- Matricular la sociedad en el registro mercantil de la cámara de comercio, con la segunda copia de la escritura pública de constitución de la sociedad.
- Registrar en la cámara de comercio los siguientes libros de contabilidad: diario, mayor y balance, inventarios y balances, actas (sociedades).
- Reclamar el certificado de existencia y representación legal.
- Anualmente realizar la renovación de la matricula mercantil y de establecimiento de comercio.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	32 de 113

8.2 Alcaldía zonal y tesorería Distrital

- Obtener el registro de industria y comercio en la tesorería Distrital, previo diligenciamiento del formulario.
- Solicitar la licencia de funcionamiento en la alcaldía zonal correspondiente presentando los siguientes documentos.
- Copia del registro de industria y comercio.
- Solicitar el concepto positivo de Bomberos.
- Tramitar el permiso de planeación Distrital o municipal.
- Solicitar la matrícula sanitaria en las regionales de la secretaria de salud.
- Diligenciar los formularios de la solicitud de la licencia de funcionamiento y anexar copia de los documentos requeridos.
- Una vez realizado los tramites anteriores solicitar en la alcaldía zonal su licencia de funcionamiento.

8.3 Administración de impuestos nacionales

- Diligenciar el formulario del registro único tributario (RUT) en la administración de impuestos.
- Solicitar el número de identificación tributaria (NIT), en la administración de impuestos nacionales, con una copia del certificado de existencia y representación legal.
- Registrar a la empresa como responsable al impuesto al valor agregado (IVA), en el registro único tributario, previo diligenciamiento del formulario en la administración de impuestos, en una de las siguientes categorías: régimen común o simplificado.
- Establecer si es o no agente retenedor.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	33 de 113

8.4 Tipo de empresa

Existen tres clases de empresas donde se puede ubicar las organizaciones dependiendo su actividad económica. Esta clase de empresas se dividen en industriales, comerciales y de servicios. Para este caso en particular la empresa pertenece a las industriales.

8.5 Clasificación del régimen

La empresa se clasificaría dentro del régimen común, porque pertenecería a las sociedades de naturaleza mixta (sociedades de responsabilidad S.A.S) y a este régimen pertenecen las personas jurídicas

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	34 de 113

9. MARCO METODOLOGICO

La metodología que se usara en este proyecto obedecerá a los objetivos específicos, para la investigación, realización y ejecución de la empresa, y estos se deben concluir con el objetivo general.

Para el desarrollo de este plan de negocios y creación de la empresa se utilizará la investigación cuantitativa “la cual se ocupa de recoger datos de forma rigurosa, como un proceso sistemático de búsqueda bajo patrones de predicción y control, apoyado en la neutralidad por el énfasis en lo objetivo. Ayudando a describir por medio del análisis cualitativo hábitos de compra, uso de los productos, fidelidad de marca y así poder obtener una visión de la manera en que los clientes reaccionan frente al producto, evaluar ideas, evaluar estrategias y sus modificaciones entre otras. [10]

Para esto hemos desarrollado una serie de etapas, evidenciándolas en la siguiente figura

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	35 de 113

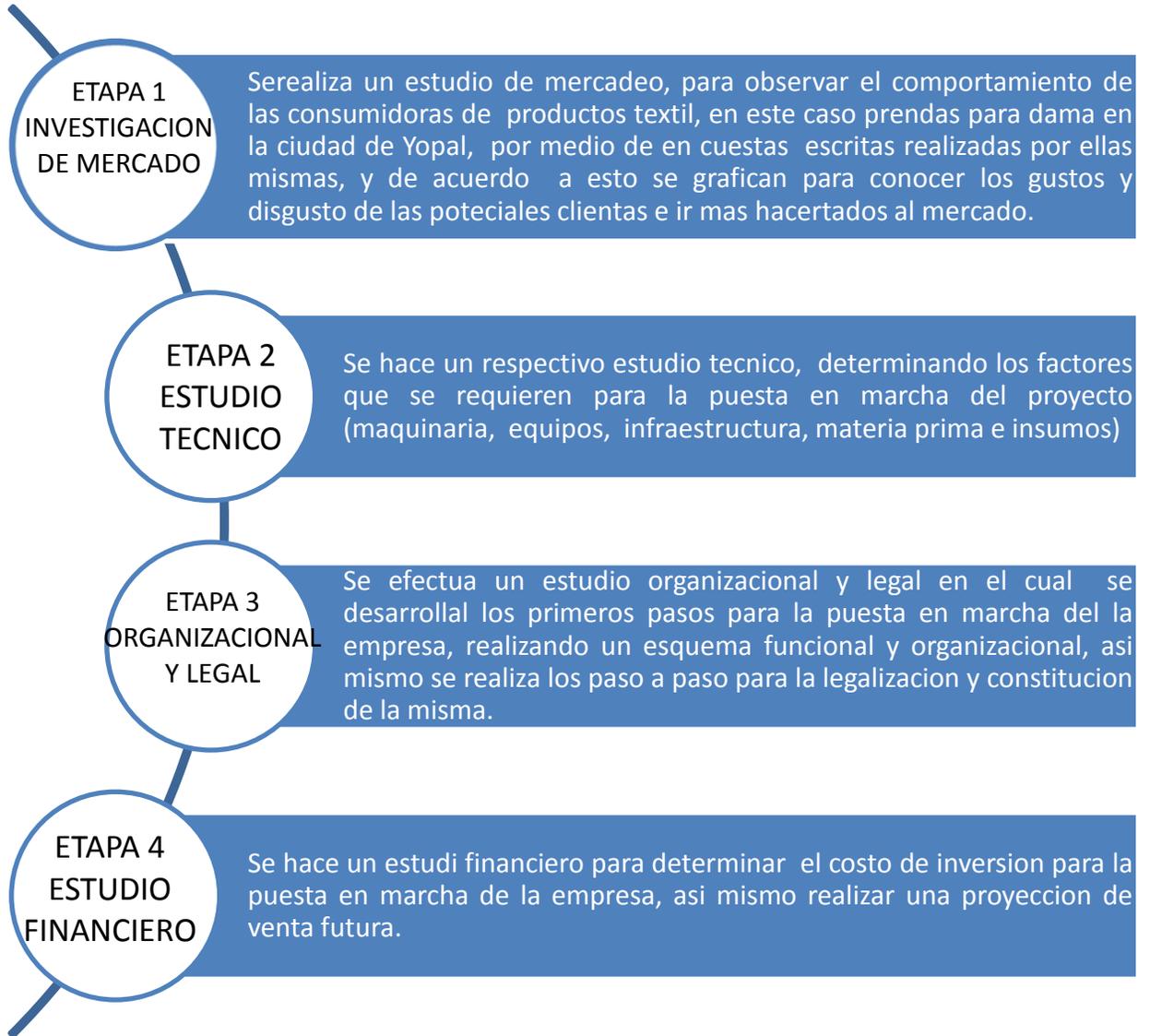


Figura 1: etapas del proyecto FUENTE: AUTOR

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	36 de 113

➤ **DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA:**

A continuación se presenta la descripción detallada de la metodología.

ETAPA 1:

Se hace el respectivo estudio de mercado en la ciudad de Yopal por medio de:

- ✓ Observación.
- ✓ Contacto directo con las futuras clientas.
- ✓ Encuesta de lápiz y papel.
- ✓ Tabulación de las encuestas.
- ✓ Análisis de las encuestas.

ETAPA 2:

Se realiza un estudio técnico determinando cada uno de los factores que se requieren para la puesta en marcha de la empresa, de la siguiente manera:

- ✓ Estudio de infra estructura para el funcionamiento de la fábrica, este se realiza buscando varios puntos para el establecimiento de la producción.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	37 de 113

- ✓ Se determina la cantidad y la clase de máquinas y equipos que la organización necesita para el funcionamiento de la producción y puesta en marcha de la empresa.
- ✓ Se analiza los posibles proveedores que existen en la ciudad.
- ✓ Se realiza un determinado estudio de las prendas que más son consumidas y a través de esto se analiza los tipos de materia prima.

ETAPA 3:

Se efectúa un estudio organizacional y legal, para la puesta en marcha de la empresa de la siguiente manera:

- ✓ Se realiza un organigrama según los niveles de jerarquía de mayor a menor.
- ✓ Se realiza el estudio de roles y funciones de cada uno de los trabajadores.
- ✓ Se hace mediante cámara de comercio el estudio del nombre de la empresa.
- ✓ Se solicita un Pre-Rut para la empresa ante la DIAN.
- ✓ Se cancela a la cámara de comercio un porcentaje del patrimonio de la empresa.

ETAPA 4:

Se realiza un estudio financiero valorando el patrimonio de la empresa y asignándolo a los recursos que la organización requiere como:

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	38 de 113

- ✓ Mano de obra
- ✓ Compra de materia prima
- ✓ Compra que equipos y enseres
- ✓ Costos diferidos.

9.1 DISEÑO METODOLOGICO

El diseño metodológico corresponde a los lineamientos que rigen el desarrollo de este proyecto de factibilidad.

Tipo de investigación: Descriptiva

La investigación descriptiva utiliza técnicas de recolección como la observación, la entrevista, los cuestionarios y los informes y/o documentos elaborados por terceros. [11]

En la investigación propuesta para el desarrollo de este plan de negocios que tiene como finalidad la creación de la empresa MODA&GLAMOUR destinada a la producción y comercialización de ropa femenina en la ciudad de Yopal Casanare, se llevara a cabo un diagnóstico del mercado para determinar el comportamiento que tendrá el producto.

Por medio de este tipo de investigación se establecerá cuáles serán los competidores directos e indirectos así mismo saber cuántas personas estarán dispuestas a adquirir los producto de la nueva empresa MODA&GLAMOUR, y cuáles son las necesidades o gustos que presenta la población.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	39 de 113

En este caso la empresa utilizara el método de la encuesta, ya que es una de las formas de llegar más fácilmente a los posibles clientes y así conocer cuáles son los gustos y preferencias de estos mismos.

9.2 TIPO DE ESTUDIO

9.2.1 Observación.

La ventaja de esta técnica consiste en que con respecto a las ciencias del hombre los hechos son percibidos de forma directa, sin intermediaciones permitiendo captar la situación de forma natural. Existen dos tipos de observación, la observación no participante o la observación simple que es útil cuando se quieren conocer situaciones o hechos de carácter público, y la observación participante que se presenta cuando el investigador pertenece al grupo o realidad que está investigando.

9.2.2 Encuesta.

La encuesta es una forma de recolección de datos como fuente primaria, funciona por medio de formularios que se aplican a aquellos problemas que se pueden investigar por medio de la observación. La encuesta puede llegar a ser subjetiva ya que a veces se presentan presunción de hechos y situaciones por parte de los entrevistados. Las encuestas son de corta duración aproximadamente entre cinco y diez minutos.

La empresa MODA&GLAMOUR PROFESSIONAL S.A.S, realizo una encuesta de 7 preguntas a 100 mujeres de 16 años en

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	40 de 113

adelante para saber cuáles son los gustos de compra, sus medios de compra y la inversión de la compra; con esta información la empresa se ha basado para ser frente a la competencia y atacar por las inconformidades de los clientes.

9.3 POBLACION Y MUESTRA

9.3.1 Población.

La población puede definirse como un conjunto de medidas o el recuento de todas las unidades que presentan una característica común.

Se podría definir como un conjunto de mediciones, finito o infinito, real o conceptual. Para este plan de negocios la población está definida por los habitantes, población flotante y las empresas ubicadas en el sector, la población se podría definir como finita ya que está constituida por un grupo limitado de elementos considerados pequeños.

En este caso la población estudiada ha sido una pequeña parte de la población femenina de Yopal, ya que el municipio de Yopal está conformado por una población bastante grande de 118.484 habitantes.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	41 de 113

9.3.2 Muestra.

En estadística una muestra estadística, también llamada muestra aleatoria o simplemente muestra, es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística. Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo. Para determinar el tamaño de la muestra se tiene en cuenta las empresas dedicadas a la industria de confecciones en la ciudad de Yopal.

La empresa MODA&GLAMOUR, no tuvo en cuenta la fórmula de muestreo, iniciando porque en la ciudad de Yopal no hay industria de confecciones, adicional que no se conoce la población exacta de las mujeres que habitan esta ciudad.

9.4 FUENTES DE INFORMACION

9.4.1 Fuente Primaria

Con esta fuente se obtiene información directa, es decir, donde se origina la información (las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural.). Esta información se obtiene observando directamente los hechos, entrevistando directamente las personas que tiene relación con la situación objeto de estudio. En este caso nuestra fuente primaria es la población femenina encuestada; en la cual se observó los gustos y disgustos de los posibles clientes.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	42 de 113

9.4.2 Fuente secundaria

Ofrece información sobre el tema por investigar, las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos. Esta fuente es válida siempre y cuando se siga un procedimiento sistematizado y adecuado a las características del tema y a los objetivos, al marco teórico, al tipo de estudio y al diseño seleccionado. Para el desarrollo de este proyecto se tienen en cuenta informes o base de datos de la Cámara de Comercio, de artículos de revistas relacionados con la moda, con el sector de la confección y toda la bibliografía referente al tema.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	43 de 113

10 ESTUDIO DE MERCADEO

10.1 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACION

10.1.1 Encuesta

Se aplicó una encuesta a 100 mujeres desde los 10 años en adelante, de la población de Yopal Casanare, con el objetivo de identificar los perfiles, gustos y preferencias de compra de los consumidores del producto.

10.1.2 Formato de la encuesta

La encuesta tendrá preguntas sobre las preferencias de los clientes y de productos que más gustan en cuanto a ropa se refiere.

A continuación se muestra la encuesta aplicada para la recolección de la información.

M&G

SERA UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMRCIALIZACION DE LINEA DE ROPA FEMENINA CON ALTA CALIDAD, QUE BUSCA CONOCERTE, VERSTIRTE Y CONSENTIRTE

POR MEDIO DE ESTA ENCUESTA MODA & GLAMOUR BUSCA SATISFACER LOS GUSTOS Y PREFERENCIAS DE NUESTRAS CLIENTES, ASI MISMO SABER SI CONTAMOS CON SU RESPALDO PARA QUE SEAMOS UN ÉXITO EN EL MERCADO.

Agradecemos su sinceridad.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	44 de 113

1. EDAD

- a. De 10 a 15 años
- b. De 16 a 25 años
- c. De 26 a 36 años
- d. De 36 a 50 años
- e. Más de 51 años

2. CONQUE FRECUENCIA REALIZA SUS COMPRAS?

- a. Semanal
- b. Quincenal
- c. Mensual
- d. Anual

3. CUANDO ADQUIERE SU PRODUCTO LO HACE POR?

- a. Catalogo
- b. Online
- c. Almacén

4. SU PREFERENCIA DE COMPRA ESTA ORIENTADA MAYORMENTE A:

- a. Polos
- b. Blusas
- c. Vestidos
- d. Faldas
- e. Pantalones
- f. Short

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	45 de 113

- g. Ropa interior
- h. Ropa deportiva

5. CUANTO GASTA EN PROMEDIO POR LA COMPRA DE ESTA PRENDA DE VESTIR?

- a. Menos de \$20.000
- b. De \$21.000 a \$35.000
- c. De \$36.000 a \$50.000
- d. Más de \$51.000

6. CUANDO USTED COMPRA SE SIENTE SATISFECHA CON LOS PRODUCTOS QUE EL MERCADO LE OFRECE?

- a. si
- b. no
- c. Porque?

7. ESTARÍA DISPUESTA A ADQUIRIR PRODUCTOS DE NUESTRA MARCA MODA & GLAMOUR?

- a. Si
- b. No

DQS is member of:



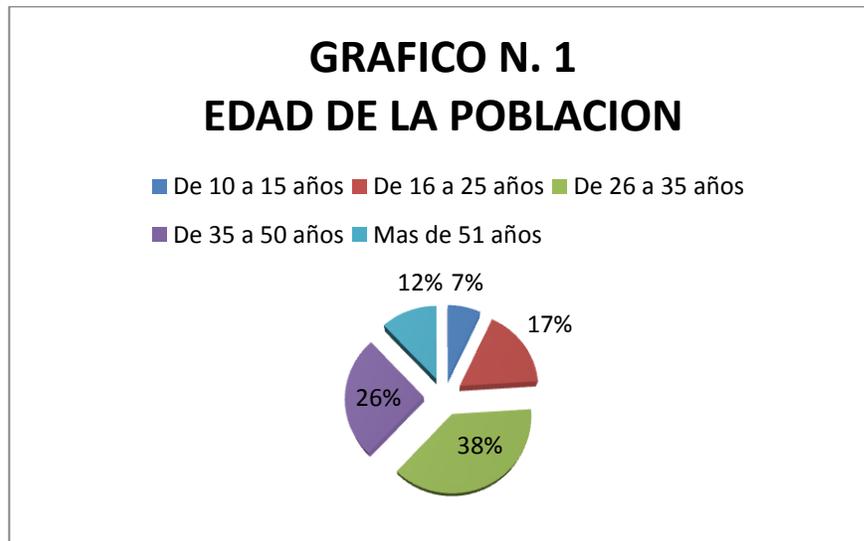
Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	46 de 113

10.2 Interpretación De La Información

Analizaremos las encuestas que se han realizado a la población beneficiada para conocer sus gustos y preferencias, así mismo la cantidad y presupuesto que disponen para adquirir los productos que más gustan.

1. EDAD



FUENTE: AUTOR

En la primera pregunta de la encuesta fue saber de la edad de las futuras clientas para conocer el promedio de beneficiadas y así mismo los gustos por edad.

2. CONQUE FRECUENCIA REALIZA SUS COMPRAS?

DQS is member of:

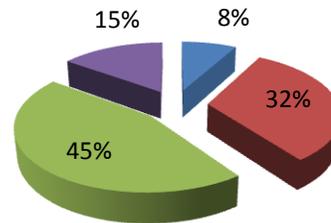


Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral



GRAFICO N. 2 CONSUMO

■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual



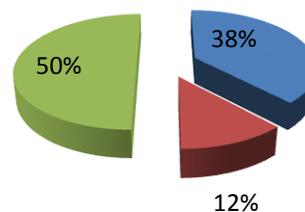
FUENTE: AUTOR

El 45% de las clientas hacen compras de prenda de vestir cada seis meses, seguido del 32% trimestral, 15% anual y un 8% mensual.

3. CUANDO ADQUIERE SU PRODUCTO LO HACE POR:

GRAFICA N. 3 FORMA DE COMPRA

■ Catalogo ■ Online ■ Almacen



FUENTE: AUTOR



Se quiso saber cuál era el método de compra que usan las clientas y el 50% de ellas respondieron que prefieren hacer sus compras en almacenes, el 38% lo hace por catálogo y un 12% online.

4. SU PREFERENCIA DE COMPRA ESTA PRINCIPALMENTE ORIENTADA A:

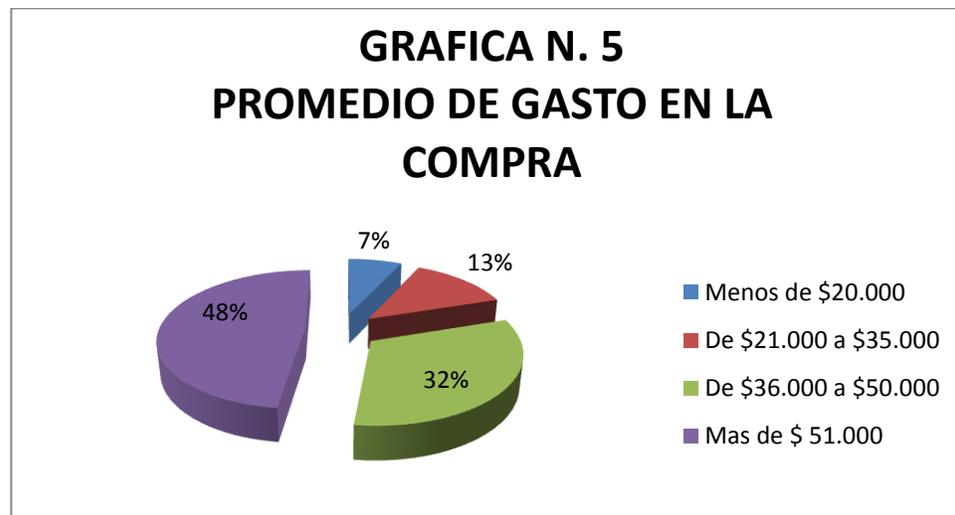


FUENTE: AUTOR

Por medio de la encuesta se observó que los clientes tienen diversos gustos y preferencias a la hora de comprar ropa, se observó que 92 de las 100 encuestas prefieren las blusas equivaliendo a un 18%, seguido de los pantalones con un 17% a 87 afirmaciones, un 15% a 77 afirmaciones de ropa deportiva, un 12% a 59 afirmaciones les gusta las faldas, un 11% a 54 afirmaciones prefieren los short, un 10% prefieren ropa interior a 48 afirmaciones, un 9% prefieren los vestidos a 46 afirmaciones y un 8% a 38 afirmaciones comprarían polos.



5. CUANTO GASTA EN PROMEDIO POR LA COMPRA DE ESTA PRENDA DE VESTIR?



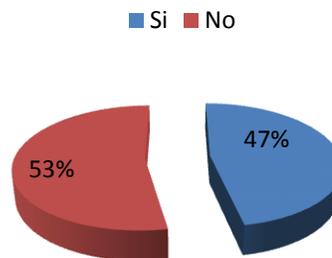
FUENTE: AUTOR

Con esta pregunta, se quiso saber cuánto es la inversión que hacen a la hora de adquirir una prenda, y se evidencio que el 48% de la población destinan para una prenda más de \$51.000 pesos, un 32% destinan de \$36.000 a \$50.000 pesos, un 13% compran productos que estén entre \$21.000 y \$35.000 pesos y un 7% adquieren productos menos de \$20.000 pesos.

6. CUANDO ADQUIERE UN PRODUCTO SE SIENTE SATISFECHA CON EL?



GRAFICA N. 6 SATISFACCION DEL CONSUMIDOR



FUENTE: AUTOR

En esta pregunta se observó que más de la mitad de la población encuestada con un 53% se siente insatisfecha con los productos que adquieren, la primera razón dada por ellos es que las personas que adquieren productos por catálogo no son como lo muestra la imagen y su tela y/o talla no llegan con las características que les ofrecen, de igual manera las personas de talla grande le es muy difícil de conseguir prendas adecuadas o acordes a su composición corporal, y las pocas que puedan conseguir son muy simples y pasadas de moda.

7. USTED ESTARIA DISPUESTA A ADQUIRIR PRODUCTOS DE NUESTRA MARCA MODA & GLAMOUR?



FUENTE: AUTOR

El 100% de la población encuestada asegura que adquiriría productos de la marca MODA&GLAMOUR, con el fin de conocer los productos y la calidad que ellos tengan, adicional por que resaltan el regionalismo de la empresa.

10.3 Análisis del Mercado

10.3.1 Mercado Objetivo:

Moda&Glamour está dirigida a mujeres de 10 años de edad en adelante, sin importar su condición social, mujeres que quieran ir a la mano de la moda y el glamour, que quieran sentirsen y versen bien, mujeres que sean arriesgadas en cuanto a la moda y forma de vestir.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	52 de 113

10.3.2 Justificación del Mercado Objetivo:

Por la amplitud de la edad, no necesariamente debe ser una mujer activamente económica, en este estudio nos enfocaremos en la población femenina que devenguen ingresos directa e indirectamente.

Según la encuesta, el rango de edad entre los cuales se deberían enfocar un poco más que las otras edades es de 26 a 35 años, donde representa el 38% de la población femenina que más consume productos textiles, no obstante tendremos muy en cuenta todas las condiciones de edades sin discriminar a ninguna desde 10 años en adelante, pues sigue siendo un mercado bastante grande y donde además presentan similitudes en cuanto a la comprar se refiere.

Moda&Glamour está dirigida a mujeres que deseen sentirse cómodas, bellas y femeninas en sus actividades diarias (trabajo, colegio, universidad o incluso en el hogar) y que se arriesguen a adquirir productos novedosos producidos en pequeñas cantidades, con el fin de diferenciarlas de la oferta común del mercado.

10.3.3 Ventaja competitiva y Propuesta del valor:

MODA&GLAMOUR competirá en el mercado con sus diseños únicos, precios accesibles y excelente calidad.

La propuesta de valor para este tipo de producto es el detalle de la prenda, pues en Yopal no hay empresas de confecciones y menos que tengan productos con detalles y los pocos que lo tienen, ofrecen el producto a un muy alto costo. Esto hace que sea una ventaja competitiva pues el detalle en las prendas se puede ver como un valor agregado, al ser al mismo precio que las prendas normales de otras marcas (sin detalles que lo hagan

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	53 de 113

ver costoso). Se quiere hacer ropa que luzca muy costosa pero que en realidad no lo sea.

Otro valor agregado que tendrá la ropa será el empaque, éste será diseñado diferente para cada colección y siempre se hará para que tenga una utilidad en el futuro, en la vida diaria de los clientes de M&G, así, tendrán consigo siempre un empaque estampado con el logo de M&G y así serán ideales para obsequiar, pues ya estarían empacados y estarían recordando la marca y haciendo que se vaya posicionando en el mercado poco a poco.

10.4 NUESTRO PRODUCTO

10.4.1 Importancia del Producto:

La importancia de la ropa femenina radica en satisfacer las necesidades de los clientes y obtener rentabilidad de la empresa. Otros factores de importancia son en su orden calidad, durabilidad, marca y precio. Para el autor Stanton William: “la finalidad de una empresa es satisfacer a los consumidores y, al hacerlo, obtener una ganancia.” [12]

10.4.2 Posicionamiento del Producto:

El posicionamiento; es decir, “crear la imagen que un producto proyecta en relación con los productos de la competencia y los otros de la empresa”¹¹ para atraer la atención sobre el producto y diferenciarlo favorablemente de otros similares se debe posicionar

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	54 de 113

este por calidad, diseño y precio: para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente que la competencia no ofrece.

10.4.3 Ciclo de vida del Producto:

El producto está en la fase de desarrollo que, entre otras cosas, comprende la selección de ideas la creación del prototipo y las pruebas de mercado donde allí nos aseguremos del éxito de nuestro producto en el mercado.

De igual manera los productos van a tener un ciclo de vida relacionado con la moda y el diseño, su demanda no depende de temporalidades, su consumo es permanente.

10.4.4 Proceso de aceptación:

El proceso de adopción de la moda “es una serie de oleadas de compra que surgen cuando un estilo recibe aceptación generalizada en un grupo, luego en otro y así sucesivamente, hasta que finalmente pasa de moda” [13] Por el tipo de productos que ofrecerá la empresa, el proceso de adopción que se debe tratar es desarrollar a través de los cliente que tengan una edad promedio entre 16 – 40 años, quienes serían los potenciales consumidores.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	55 de 113

11 ESTUDIO TECNICO

Es importante tener en cuenta que el estudio técnico comprende todo aquello que tiene relación con el funcionamiento y la operatividad del proyecto.

Todo proyecto, debe tener un estudio donde se evidencie el comportamiento del mercado y el consumo de los productos estudiados, para así mismo saber cuál será la reacción de los clientes cuando el productos estén circulación por medio de almacenes, adicional para conocer los gustos y preferencias de los clientes e ir asegurados que la empresa será un éxito en el mercado.

11.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño del proyecto se basa en el nivel de la inversión y en la capacidad de producción dentro de un periodo de tiempo, así mismo este crecerá o decrecerá de acuerdo con la producción y comercialización de los productos.

11.1.1 Factores determinantes del proyecto:

Se puede identificar o determinar los aspectos que permiten identificar lo grande que puede llegar hacer el proyecto y el cual se pretende desarrollar.

11.1.2 Tamaño del mercado:

En el caso de este proyecto es necesario que la oferta sea igual que la demanda, ya que no se cuenta con el suficiente personal capacitado y con la disposición de toda la maquinaria que se requiere para una

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	56 de 113

producción alta de igual manera el nivel de inversión no es tan alta como para poder superar la oferta que hoy día hay en el mercado.

11.1.3 Disponibilidad de la inversión:

Actualmente se cuenta con un efectivo de \$5.000.000 y se busco un financiamiento de \$10.000.000 más, por medio de un banco comunal donde sus interés son del 1%, esto se hace ya que es de vital importancia para este proyecto, debido a que la asignación de los recursos son los que facilitara la ejecución y puesta en marcha del proyecto.

Como actualmente no se cuenta con los recursos necesarios para poder comenzar de inmediato, se ha optado por hacer subcontratación con una asociación de mujeres emprendedoras de la parte textil, ya que en estos momentos ellas no están ejerciendo sus cargos ni haciendo uso de sus máquinas; y de ahí que no solo estarían colaborando a la empresa, si no que adicional se estaría generando empleo; y con ello se contaría con los recursos para la materia prima y los insumos.

La anterior opción no será permanente, esta medida se tiene prevista para para un plazo máximo de 4 meses, mientras se adquieren las propias máquinas de la empresa; como se hará: desde ya se está haciendo una gestión mediante la empresa EQUION Ltda. Quien tiene un medio de ayudar a las personas que deseen hacer empresa por medio de un programa que se llama Proyectar, y por medio de la administración de la alcaldía del municipio de Yopal, adicional se quiere pasar el proyecto por el fondo emprender.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	57 de 113

11.1.4 Disponibilidad de la mano de obra:

Para determinar el tamaño de la empresa textil de ropa femenina, es fundamental contar con el personal suficiente y capacitado para la producción de la ropa.

En lo que respecta la mano de obra en la ciudad de Yopal, hay mujeres capacitadas y graduadas en costura, adicional se quiere hacer un curso de profundización en costura moderna; este curso se solicitó al Sena y a la Alcaldía del municipio de Yopal para 20 mujeres, donde se dará inicio en Enero del siguiente año; para este año no se pudo consolidar nada ya que en la alcaldía se están preparando para entrega de administración y en el Sena no se pudo ya que están cerrando procesos de estudio y contratación.

Mas sin embargo se dará inicio con el grupo de mujeres que forman parte de la asociación que van a prestar el servicio de subcontratación, esta asociación cuenta con 8 mujeres preparadas, capacitadas y con experiencia en la industria textil.

11.1.5 Disponibilidad de la materia prima:

En la ciudad de Yopal se cuenta con un gran número de establecimientos de insumos para la confección como: hilos, agujas, reatas, elásticos, encajes, telas y adornos; quizás habrán algunos insumos que no se encuentren en estos establecimientos o incluso que sean más costosos, es por tal motivo que se harán algunas cotizaciones en la ciudad de Bogotá y en la Ciudad de Medellín, donde son las ciudades que cuentan con más fábricas de industria textil.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	58 de 113

11.1.6 Disponibilidad de la maquinaria:

Como inicialmente comenzara la empresa haciendo uso de las máquinas de la asociación con quien se subcontrató, se dispuso de las máquinas que ellas tienen y las cuales son la que se necesitan para la elaboración de las prendas de ropa femenina.

Las maquinas son:

- Dos máquina de coser recta
- Una máquina de coser overlock
- Una máquina de coser recubridora
- Una máquina de coser elasticadora
- Dos máquinas fileteadoras
- Una máquina remachadora
- Una máquina de coser sisa.

De igual manera se requiere un computador, una impresora y un teléfono celular.

A continuación se dará a conocer las máquinas y sus características conque dispone la empresa por medio de subcontratación.



MAQUINARIA	CARACTERISTICAS
	<p>MAQUINA DE COSER DE PUNTA RECTA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Completar seco / semi seco, tipo de lubricación mínima.• Para materiales ligeros y materiales difíciles de coser y materiales a medio y materiales pesados• Velocidad de costura: 4.000-5.000 rpm• Longitud de la puntada: 4.2-5 mm• La altura del prénsatelas: 6-16 mm.



MAQUINA DE COSER OVERLOCK

- Ancho de puntada: 2.7 mm
- Longitud de puntada: 0.4-5 mm
- Relación de diferencial: 0.7-3.8
- La altura del prénsatelas: 5-6 mm
- Velocidad de costura: 6,500-7,000 rpm



MAQUINA RECUBRIDORA

- Recubridora de base plana de 2/3 agujas.
- Recubre por arriba y por abajo.
- Equipado con cortahilos, alza patas y mini motor servo incorporado en el cabezal.



MAQUINA ELASTICADORA

- Máquina industrial
- Puntada de seguridad
- Estante Metálico
- Lubricación automática



MAQUINA CORTADORA DE TELA

- Cortadora vertical de 8''
- Motor de 750 watts
- Corta tela liviana o pesada

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	62 de 113

	<p style="text-align: center;">MAQUINA REMACHADORA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sacabocados No.1 y No.3 • Base para ojillar No.1 y No.3 • Ojillos: No.1 y No.3 con diámetros interiores de 3/8" y 1/4" respectivamente
---	--

TABLA N° 1 maquinaria requerida.

11.1.7 Capacidad total diseñada:

La capacidad de producción (anual) está calculada con base a cuatro máquinas industriales planas y dos máquinas industriales fileteadoras, una elasticadora, una cubridora y una remachadora; que serán utilizadas por 10 operarias, encargadas de fileteado y costura, que laboraran en la empresa un turno de 8hr diarias por 6 días de la semana, para un total de 48hr semanales.

A continuación se ilustrara por tabla el tiempo que se requiere para la producción de cada uno de estos productos.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	63 de 113

TABLA DE PRODUCCION/TIEMPO

Tiempo de elaboración (min/unid)					
producto	Corte	Costura	Fileteado	Terminado	Total
Blusa	10min	17 min	8 min	15 min	50 min
Pantalón	15min	25 min	10 min	10 min	60 min
Vestido	18min	30 min	13 min	12 min	73 min
Total	43 min	72 min	31 min	37 min	183 min

Tabla N° 2 tiempo de elaboración por unidad de producción.

NOTA: en el diagrama mostrado, se evidencio el proceso de producción/tiempo, de las prendas que más gustan en las mujeres según la encuesta analizada en el estudio de mercadeo.

11.1.7.1 Tiempo de producción (año):

10 operarios X 1 turno X 480 min X 6 días X 4 semanas X 12 meses =
1382.400 min/año.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	64 de 113

Con base a los datos obtenidos, se conoce la participación de cada producto sobre la demanda anual:

248.832 min/ año blusas	18%
235.008 min/ año pantalones	17%
207.360 min/ año vestidos	15%
691.200 min/año otras prendas	50%
1382400 min/ año	100%

Multiplicando el tiempo de producción por el porcentaje de cada producto, obtenemos el total de minutos al año por toda la producción.

11.1.7.2 Capacidad total diseñada (unid/año):

$248.832 \text{ min/año} / 50\text{min/blusa} = 497.664 \text{ blusa/año}$

$235.008\text{min/año} / 60\text{min/pant.} = 39.168 \text{ pant. /año}$

$207.360\text{min/año} / 73\text{min/vestidos} = 2.840.547.945 \text{ vestidos/año.}$

Dividiendo el tiempo de producción por producto, por el tiempo de elaboración por unidad de producción (min/unid), se obtiene la capacidad diseñada anual.

11.1.7.3 Capacidad instalada:

La capacidad instalada estará proyectada por un tiempo de producción, calculándola a un año, cuatro máquinas industriales planas y dos

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	65 de 113

máquinas industriales fileteadoras, una elasticadora, una cubridora y una remachadora; que serán utilizadas por 10 operarias, encargadas de fileteado y costura, que elaboraran por 8hrs diarias por 6 días a la semana (lunes – sábado), para un total de 48hrs semanales; adicional se les proporcionara un tiempo ocioso de 15 minutos cada 4hrs laboradas, para lograr tener el tiempo de producción.

Tiempo de producción (min/año):

10 operarios X 1 turno X 480 min/día X 6 días X 4 semanas X 12 meses = 1.382.400 min/año.

Tiempo ocioso (min/año):

10 operarios X 1 turno X 30 min/día X 6 días X 4 semanas X 12 meses = 864.000 min/año.

Tiempo Real de la producción (min/año):

1.382.400 min/año – 864.000 min/año = 518.400 min/año

Con base a los datos obtenidos en el estudio de mercados, se conoce la participación de cada producto sobre la demanda en el mercado.

Tiempo de producción por producto (min/año):

18% Blusas

93.312 min/año

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	66 de 113

17% Pantalones	88.128 min/año
15% Vestidos	77.760 min/año
50% otras prendas	259.200 min/año
100%	518.400 min/año

Capacidad instalada anual (unid/año):

$93.312 \text{ min/año} / 50\text{min/blusa} = 186.624 \text{ blusa/año}$

$88.128 \text{ min/año} / 60\text{min/pantalón} = 146.890 \text{ pant/año}$

$77.760 \text{ min/año} / 73\text{min/vestido} = 106.520 \text{ ves/año}$

Dividiendo el tiempo de producción por producto (min/año) por el tiempo de elaboración por unidad de producción (min/unid), se obtiene la capacidad instalada anual (unid/año).

11.1.7.4 Capacidad proyectada:

La empresa que se está constituyendo deberá darse inicio en el mercado, el cual debe darse a conocer y posesionarse en el mercado, empleando estrategias del producto, precios, promociones, presentación y sobretodo calidad y la tendencia de la moda actual, para así mismo hacerle frente a las competencias que están posesionadas en la ciudad de Yopal y sus alrededores. Siguiendo un orden de ideas, la capacidad que se desea proyectar en el primer año, estará dirigida principalmente a un rango de edad que no valora el tipo de talla, con el

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	67 de 113

fin de no sobredimensionar el proyecto, ya que la capacidad con la cual se va a dar inicio, no es suficiente para abarcar toda la población estudiada de la ciudad de Yopal y sus alrededores, a medida que vallamos abarcando un porcentaje significativo del mercado iremos expandiendo nuestra empresa a nivel departamento y hacia otras regiones. (Véase tabla 3)

Tabla N° 3. Capacidad Proyectada a 3 años.

Producto	Año 1 (unid/año)	Año 2 (unid/año)	Año 3 (unid/año)
Blusa	186.624	192.222.72	203.756.0832
Pantalón	146.890	151.296.7	155.967.802
Vestido	106.520	109.715.6	116.298.536

11.2 LOCALIZACION

La localización permite establecer el sitio exacto y estratégico, donde se ubicara la empresa, aprovechando las ventajas que ofrece la ubicación para su producción y operación de la planta, que diseñara y fabricara línea de ropa femenina.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	68 de 113

11.2.1 Macro localización:

La macro localización de esta empresa será en el Corregimiento del Morro del municipio de Yopal Casanare – Colombia, debido a que los estratos de un corregimiento a diferencia de una ciudad son muy bajos entre estrato 0 – 2, del casco urbano, es por tal motivo que desde un inicio la empresa se ubicara en este sector, debido a su comodidad económica.

11.2.2 Micro localización:

El micro comercialización permite identificar el sitio de ubicación, donde se optimizaran los recursos y aumentaran los ingresos; es necesario tener bien presente la ubicación estratégica, área disponible, arrendamiento, servicios públicos, transporte y los recursos.

En el corregimiento del Morro hay una oferta bastante grande en cuanto a arriendos económicos se refiere, el cual es una de las alternativas para ubicar nuestra empresa.

Ubicación estratégica: Se tiene en cuenta que la demanda insatisfecha está cerca de la empresa, por tal razón la empresa estará ubicada en un sitio donde pueda estar en constante contacto con los clientes.

Área disponible: se debe considerar que la empresa cuente con suficiente espacio disponible, para la adecuación de la maquinaria y la movilidad del personal que opera dentro del área de producción y el área administrativa.

Arrendamiento: se debe evaluar el costo de arrendamiento del inmueble, aun que una de las ventajas es que se iniciara por medio de maquila, por tal motivo, el costo de arrendamiento y los costos de los servicios públicos no afectaran.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	69 de 113

Recursos: se debe evaluar la accesibilidad de los proveedores, desde la empresa, para satisfacer inmediatamente las necesidades de los clientes, a través de los insumos y materiales que faciliten los proveedores, así mismo como las diligencias ante las entidades públicas y privadas quienes regularan el funcionamiento de la empresa, buscando la manera más económica de productos de excelente calidad a precios asequibles.

11.3 INGENIERIA DEL PROYECTO

Para definir la ingeniería del proyecto, se elaboró una ficha técnica de los productos a comercializar, donde se encontrara el diagrama del proceso y la descripción del producto, que tendrá mayor prioridad en la empresa, ahí mismo se realizaron unos cálculos de los recursos: Humanos, físicos y materia prima, requeridos para la producción y puesta en marcha de la empresa; también se hace un estudio de los posibles proveedores, la logística de a distribución del producto final.

11.3.1 Ficha técnica del producto:

A continuación se presenta la ficha técnica de las blusas, pantalones y vestidos para dama. (Véase tabla 4).

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	70 de 113

Producto principal	<ul style="list-style-type: none"> • Blusas • Pantalones • Vestidos • Otros productos de la línea femenina
Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Casual • Formal • A la Moda • Máxima comodidad • Alta resistencia
Especificaciones Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos de punta • Colores estampados • Gama de colores variados • Tallas pequeñas y grandes (XS, S, M, L, XL)
Vida Útil	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximadamente un año

Tabla N° 4. Ficha Técnica del producto.

11.3.2 Descripción técnica del producto:

El proceso de producción de las prendas de vestir para dama: Blusas, Pantalones y Vestidos, comprenden las siguientes actividades: diseño, corte, costura, fileteado y terminado.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	71 de 113

- **Diseño:** en esta actividad se definirá las características del producto que se va a elaborar, en el cual se le asignaran los diseños, adornos y demás características que el cliente requiera, así mismo, las tendencias que estén a la moda, a nivel nacional e internacional; todos estos diseños serán primero plasmados en papel bond, para luego plasmarlos en la tela.
- **Corte:** el corte abarca las labores de asignación de piezas sobre la tela, y el corte de ella misma según el patrón, y tiqueteado para identificar el producto asiéndolo único con la marca.
- **Costura:** Esta actividad es el ensamble o unión de las piezas anteriormente cortadas, en una maquina industrial, el cual requiere de accesorios como: hilos, hilaza, marquilla, cauchos, tela y cuello o cintura.
- **Fileteado:** en esta actividad se pasa por la maquina fileteadora industrial, todas las piezas que requieren de un acabado o terminado, para su presentación final y proteger los bordes de las telas y evitar que se deshilachen.
- **Terminados:** En esta actividad se realiza despeluca, que es retirar todas las hebras y/o hilos que quedan sobrantes o sueltos, evitando que el producto tenga una mala presentación e impresión frente a los posibles clientes, se realiza una inspección minuciosa, verificando su presentación, diseño, costura, posibles manchas, rasgaduras y picaduras en la tela; finalizando se realiza el respectivo doblado y empackado del producto final, se lleva a bodega para su respectiva comercialización.

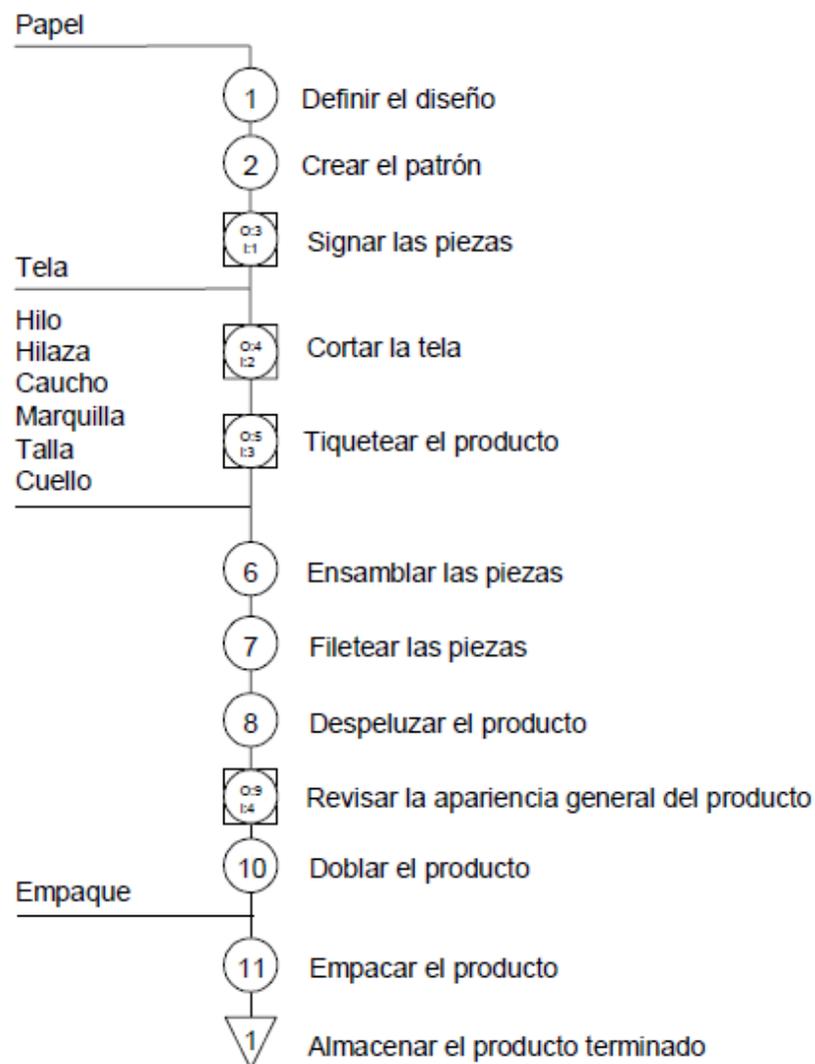


11.3.3 Diagrama de operación.

A continuación se mostrara el diagrama de proceso productivo para los productos que se realizaran en la empresa: Blusa, Pantalón, Vestido.

NOTA: el proceso para todas las prendas va hacer el mismo, por tal motivo se presenta un solo diagrama para todos los productos. (Véase figura 1).

Figura 2. Diagrama de operación



	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	73 de 113

11.3.4 Control de Calidad:

En la confección de la línea de ropa para dama, se interpretan tres aspectos muy importantes en cuanto a calidad del producto se refiere, los cuales facilitarían el análisis de la productividad. (Véase tabla N° 5).

ASPECTOS	PRINCIPIO DE CALIDAD
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Costuras rectas. • Bolsillos y demás piezas centradas. • Colores iguales y/o variados. • Uniformidad en la tela
Resistencia	<ul style="list-style-type: none"> • Costuras resistentes. • Tejidos de calidad.
Medidas	<ul style="list-style-type: none"> • Patrones acorde con la tallas.

Tabla N° 5 principales aspectos del control de calidad.

Fuente: SERVICION NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	74 de 113

11.3.5 Recursos:

Los recursos que requiere la empresa son: M.O, M.P y Físicos.

Recursos de M.O: En este proyecto se emplearan los siguientes recursos humanos:

M.O.D:

- ✓ Una diseñadora, por prestación de servicios.
- ✓ Una cortadora, por contrato laboral indefinido
- ✓ Ocho operarias de máquina, por contrato TERMINO DE LABOR
- ✓ Una auxiliar de terminados y empacados, por contrato indefinido.

Nómina de administración:

- ✓ Un gerente por contrato laboral indefinido.
- ✓ Una secretaria por contrato laboral indefinido.
- ✓ Una contadora por prestación de servicio.

Recursos físicos:

Teniendo en cuenta la finalidad de la empresa y de sus productos a fabricar, se requieren de los siguientes recursos físicos:

Maquinarias y equipos:

- ✓ Cinco máquinas planas.
- ✓ Dos máquinas fileteadora.
- ✓ Una mesa para diseño y patronaje

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	75 de 113

- ✓ Una mesa de corte.
- ✓ Dos computadores y una impresora multifuncional.

Muebles y enseres:

- cuatro sillas giratorias.
- Dos escritorios.
- Un archivador.
- 12 sillas en madera con cojines.
- Ocho sillas plásticas.
- Tres estantes en metal.
- Cuatro vitrinas.
- Cuatro ventiladores.
- Dos extintores ABC.
- Papelería, ganchos, esferos, marcadores, etc.

Herramientas:

- ✓ Tijeras.
- ✓ Equipos auxiliares de corte y confección.
- ✓ Herramientas para mantenimiento.

Materia prima:

- ✓ Telas y moldes
- ✓ Hilos.
- ✓ Cauchos.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	76 de 113

- ✓ Botones.
- ✓ Tallas, etiquetas y marquillas.
- ✓ Adornos y decoraciones.

Materiales indirectos:

- ✓ Empaques (bolsas plásticas y de papel).

11.3.6 Logística de distribución del producto

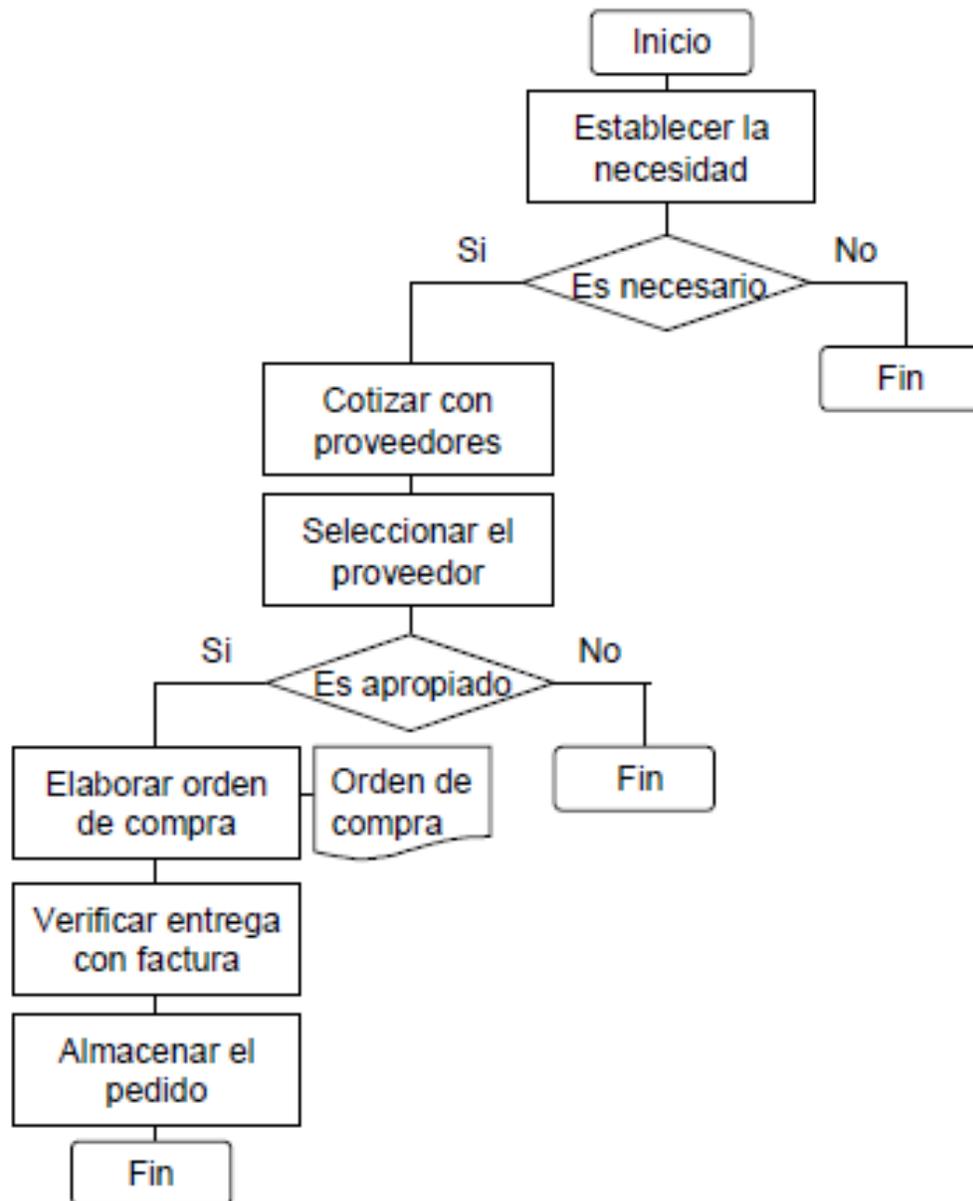
La empresa llevara un proceso de distribución y comercialización de prendas femeninas, en especial blusas, pantalones y vestidos; en el cual se tendrán dos procedimientos básicos, antes y después de la del proceso de producción, el de la compra y la venta.

Compra: el proceso de la compra, inicia cuando la empresa requiere de la materia prima, para comenzar a poner en marcha el objetivo de la organización, con ello obligando a la empresa que disponga de un número determinado de proveedores, ya que se considera de una necesidad indispensable, en el cual se establece el número o cantidad de productos, materiales e insumos que la empresa requiere para su producción; para dicho proceso se hace unas respectivas cotizaciones, haciendo el estudio de cada una de ellas, eligiendo la mejor opción, teniendo en cuenta: precio, calidad, disposición del producto y el tiempo de entrega, entre otros; una vez se haya seleccionado el proveedor se realiza el pedido, especificando el producto que se requiere, calidad, cantidad, fecha, hora y lugar de entrega. Cuando se recibe el producto se hace verificación con la factura, observando la calidad, estado, producto y cantidad, respectivamente si

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	77 de 113

cumple todo lo pactado se procede a guardar en bodega para ir haciendo uso de ella, cuando se valla requiriendo.

Figura 3. Proceso de compra.



	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	78 de 113

Venta: el proceso de venta inicia cuando un cliente hace una cotización de X producto, conociendo así el pedido del cliente, identificando las cantidades, y las características de los productos; se hace las respectivas especificaciones del producto, cantidad, calidad, precio, fecha, hora y lugar de entrega, se verifica si hay existencias almacenadas, se empaican y se elabora la factura del pedido, estipulando cantidad, precio, características, entre otros. Se efectúa el cobro de la factura y se recibe el dinero verificando que sea la cantidad que hay en la factura y se procede hacer entrega del pedido.

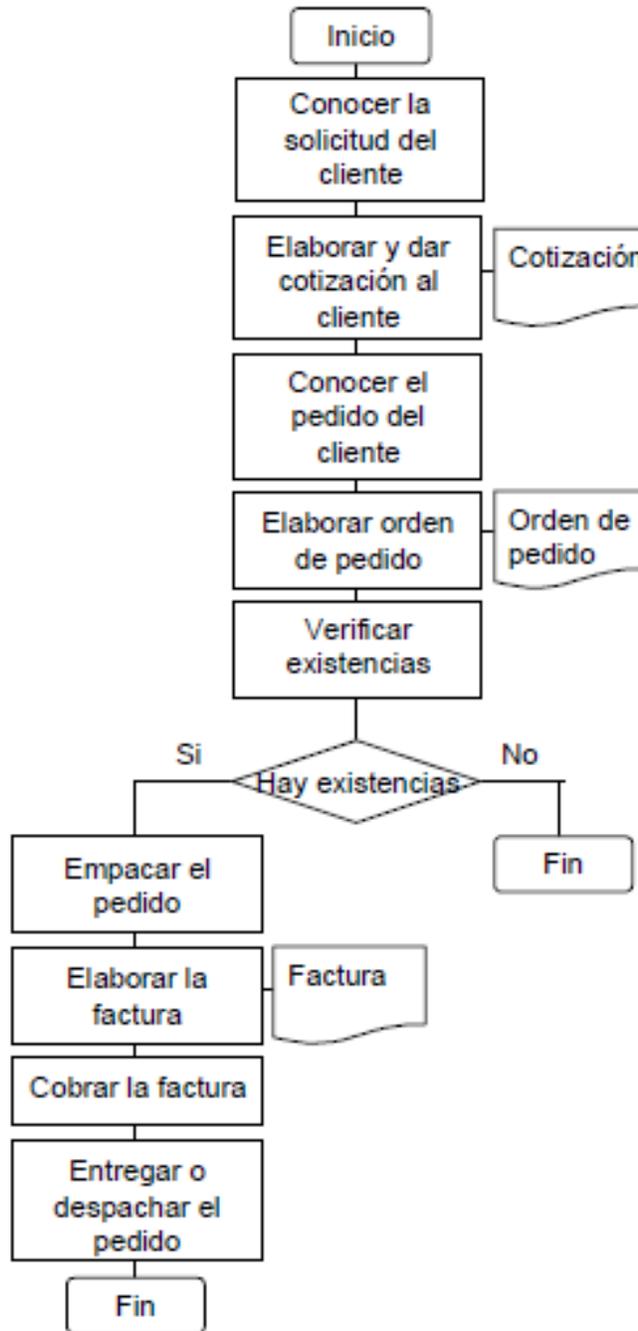
DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral



Figura 4. Proceso de venta.



	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	80 de 113

11.4 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TECNICA DEL PROYECTO.

Habiendo echo un estudio de la proyección o tamaño de la empresa, del capital, de la mano de obra y de la disposición de los equipos y máquinas que se requieren para la ejecución del proyecto, se observa que es una empresa que tiene mucho futuro en esta industria del mercado, y aún más cuando en la región no hay competencia directa.

En este orden de ideas, si la empresa empieza con la capacidad estudiada anteriormente y con un avance del 3% cada año, va hacer un éxito en el mercado, no solo en Yopal sino nacional.

DQS is member of:



Una universidad **incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	81 de 113

12 ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

El estudio organizacional, que ha establecido la empresa va desde el punto de vista legal y administrativo.

Inicialmente se identificó los requisitos para la constitución legal de la nueva empresa.

Después se comienza a dar la forma empresarial; es decir, la misión, visión, objetivos y políticas de la empresa.

Después se estructura la organización de la empresa, por medio de un organigrama, describiendo los cargos y perfiles, y el salario.

12.1 CONSTITUCION LEGAL

La empresa será de carácter industrial, ya que en ella se realizaran transformaciones de materiales e insumos, para la fabricación de ropa femenina, adicional será una sociedad constituida por una persona, de responsabilidad S.A.S (sociedad por acciones simplificada), porque solo habrá un socio, su capital será puesta por solo esa persona creadora y representante legal.

Para constituirse legalmente, se requiere hacer los respectivos trámites ante la cámara de comercio y patentar el logo y eslogan de la empresa ante industria y comercio.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	82 de 113

12.2 CONSTITUCION DE LA EMPRESA

12.2.1 Visión

En el año 2017, MODA&GLAMOUR professional s.a.s será la empresa líder en la producción y comercialización de la línea de ropa femenina en las regiones más cercanas del departamento de Casanare, con productos de excelente calidad a precios asequibles para todos los estrato socio-económicos.

12.2.2 Misión

MODA&GLAMOUR PROFESSIONAL S.A.S, es una empresa que diseña, fabrica y comercializa línea de ropa femenina, desde los 16 años en adelante, para mujeres de todas las condiciones económicas y de todas las tallas, de la ciudad de Yopal Casanare, con diseños innovadores y de excelente calidad, con una variada gama de colores, texturas y comodidad.

12.2.3 Objetivos

La empresa tendrá como finalidad, la producción y comercialización de prendas de ropa femenina, en la ciudad de Yopal-Casanare; teniendo los siguientes objetivos:

- Generar empleo a las madres cabeza de familia y a todas las mujeres que quieran tener una mejor calidad de vida.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	83 de 113

- Suplir las necesidades de los clientes.
- Ser pioneros en el mercado de toda la región Orinoquia y Andina.
- Tener un excelente equipo de trabajo, que sea ejemplo para muchas empresas.

12.2.4 Políticas de la empresa

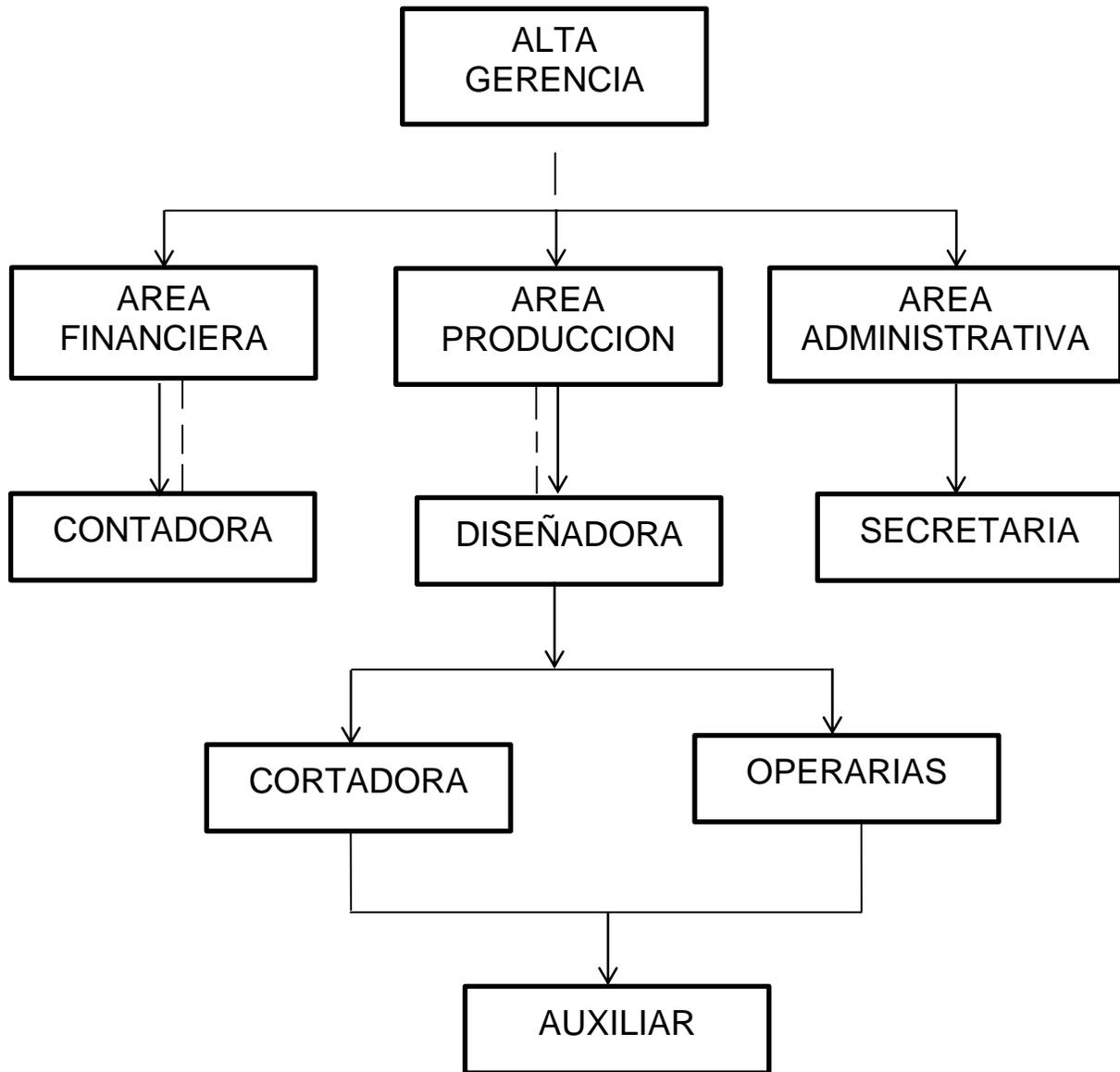
Cumplir con las expectativas de los clientes, empleados y demás aplicables al producto, haciendo un mejoramiento continuo a través de cada proceso y prenda que se labore en la empresa, dando eficacia y eficacia a cada una de las labores que se realicen dentro y fuera de la empresa, manteniendo la competitividad y productividad de la misma.

12.3 Estructura Organizacional

12.3.1 Organigrama

El organigrama de la nueva empresa se diseñó según las necesidades y roles del recurso humano, conformado por los siguientes cargos:

Figura N° 5. Organigrama.



	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	85 de 113

12.3.1.1 Descripción y Perfil de cargos

A continuación, se dará a conocer la descripción y perfil de cada trabajador que integra la estructura organizacional en nuestra empresa.

Tabla N° 6. Descripción de cargos.

CARGO	PERFIL	FUNCION
Gerente	Ing. Industrial	Dirigir y controlar la empresa en todas sus áreas, tanto administrativas como productivas, liderando y direccionando al cumplimiento de los objetivos y políticas de la empresa.
Secretaria	Tecnóloga en secretariado y archivos	Apoyo del gerente en todas sus funciones administrativas, operativas, ventas y compras, así como atender al público cuando se requiera.
Contadora	Contadora titulada	Asesoramiento al gerente en manejos contables, tributarios y financieros de la empresa.
	Tecnóloga en diseño y	Realizar diseños y patronaje de las prendas que están de moda en el

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	86 de 113

Diseñadora	moda	mercado.
Cortadora	Tecnóloga en costura	Realizar el corte de las prendas ya diseñadas.
Operarias	Tecnólogas en confección y costura.	Realizar la confección y fileteado de las prendas
Auxiliar	Técnica en costura y confección.	Realizar los acabados, para que los productos estén disponibles para su empaclado y comercialización.

De acuerdo con las asignaciones, así mismo será el salario para cada cargo, adicional tendrán todas sus prestaciones de salud, pensión, prima, vacaciones, y demás requisitos legales que se exigen, para el buen funcionamiento, tanto de la empresa como de los empleados.

12.4 Marca y producto

12.4.1 Marca del Producto:

La marca propuesta para la empresa según los tipos de marca es Mixta “Las marcas (signos distintivos) integradas por uno o varios elementos denominativos o verbales y uno o varios elementos

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	87 de 113

figurativos en combinación o denominaciones con un tipo especial de letra. [14]



12.4.2 Razones para utilizar la Marca:

Esta marca identifica a la empresa de confecciones de ropa femenina.

Para los consumidores:

- Su diseño permitirá identificar más fácilmente los productos de la empresa en el mercado.
- Los clientes podrán ubicar rápidamente el producto en los puntos de venta.
- Garantizar que al adquirir este producto contará con excelente calidad.

Para la empresa:

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	88 de 113

- Posiciona los productos en la mente del consumidor.
- Proporciona protección legal de acuerdo a la Decisión 486 de 2000 con el Régimen común de Propiedad Industrial y la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio-Título X, para las características únicas del producto que impide ser copiadas por la competencia.
- Capta la atención de los consumidores.
- Crea lealtad de los consumidores hacia los productos.
- Ayuda a construir la imagen corporativa.
- Capta la atención de los consumidores.
- Crea lealtad de los consumidores hacia los productos.

12.4.3 Características apropiadas de la Marca:

- Es fácil de identificar, escribir y recordar.
- Se puede adaptar a nuevos productos.
- Es susceptible de registro y protección legal.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	89 de 113

13 ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero, ayuda a cuantificar los egresos e ingresos esperados de la empresa por un determinado periodo.

Analizando el mercado potencial, no existe problema o competencia directa dentro de la ciudad de Yopal, es más viable para la empresa regional, ya que nos preferirían por garantías, economía en el traslado del producto y fácil adquisición de los productos por tiempo y presupuesto.

El estudio financiero busca ordenar la información económica que se ha obtenido en los capítulos anteriores; como es: el costo de inversión, los ingresos, los costos, adicional con este estudio se puede estipular si con la inversión que iniciara es suficiente para realizar el proyecto.

13.1 Presupuesto de inversión

El presupuesto de inversión se define como un plan de acción para la toma de decisiones a la hora de llevar un proyecto a la realidad y cumplir unas metas previas en términos de valores y términos financieros, que integran los activos fijos de la empresa, que deben cumplirse bajo condiciones previas.

13.1.1 Inversión Fija

Se refiere a los bienes que serán usados de forma permanente, y que son indispensables para la activación de la empresa como tal, la inversión fija está compuesta por: terreno, edificios, maquinaria y equipos, muebles y enseres, equipos de oficina y herramientas

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	90 de 113

Tabla N° 7. Inversión fija.

Inversión fija	Valor
Maquila de maquinarias y equipos (la inversión que se realiza en este activo fijo, es de maquila, esto incluye maquinaria y mano de obra)	Oscila entre \$10.000 y \$40.000 mil por prenda. Para el primer mes fue una inversión de \$ 3'050.000
Muebles y enseres	\$ 2'439.000
Equipos de oficina	\$ 2'274.000
Herramientas	\$ 385.000
Total	\$ 8'148.000

- **Maquinaria y equipo:** La maquinaria que actualmente usa la empresa es por maquila, junto con la mano de obra (operarias, cortadora y fileteadora), esta maquila se realiza con una asociación de mujeres del corregimiento el Morro; haciendo que de alguna manera ahorremos en algunos gastos como: seguridad social, primas, pensión y entre otras.
- **Muebles y enseres:** los muebles y enseres están conformados por: cuatro sillas giratorias, dos escritorios, Un archivador, 12 sillas en madera con cojines, Ocho sillas plásticas, Tres estantes en metal, Cuatro vitrinas, Cuatro ventiladores, Dos extintores ABC, Papelería, ganchos, esferos, marcadores, etc.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	91 de 113

Tabla N° 8. Muebles y enseres.

Muebles y Enseres	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Silla giratorias	4	\$ 85.000	\$ 340.000
Escritorio	2	\$ 120.000	\$ 240.000
Archivador	1	\$ 160.000	\$ 160.000
Sillas de madera	12	\$ 30.000	\$ 360.000
Sillas plásticas	8	\$ 18.000	\$ 144.000
Estantes metálicos	3	\$ 45.000	\$ 135.000
Vitrinas	4	\$ 120.000	\$ 480.000
Ventiladores	4	\$ 75.000	\$ 260.000
Extintores tipo ABC	2	\$ 160.000	\$ 320.000
TOTAL			\$ 2´439.000

FUENTE: cotización solicitada.

- **Equipos de oficina:** El equipo de oficina está conformado con un computador, una impresora multifuncional, unas calculadoras y un estabilizador.

Tabla N° 9. Equipos de oficina.

Equipo	Cantidad	Valor unitario	Total
Computador de mesa	1	\$ 1´760.000	\$ 1´760.000
Impresora	1	\$ 375.000	\$ 375.000

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	92 de 113

multifuncional			
Calculadoras	2	\$ 22.000	\$ 44.000
Estabilizador	1	\$ 95.000	\$ 95.000
Total			\$ 2'274.000

FUENTE: cotización solicitada.

- **Herramientas:** las herramientas están conformadas por tijeras, destornilladores y moldes.

Tabla N° 10. Herramientas.

Herramienta	Cantidad	Valor unitario	Total
Tijeras	5	\$ 22.000	\$ 110.000
Destornilladores	1	\$ 35.000	\$ 35.000
Moldes	12	\$ 20.000	\$ 240.000
Total			\$ 385.000

FUENTE: Cotización Solicitada.

13.1.2 Inversión diferida.

La inversión diferida comprende todos los gastos pre operativo.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	93 de 113

Tabla N° 11. Inversión diferida.

Inversión Diferida	Valor
Estudio de factibilidad	\$ 150.000
Tramites cámara de comercio	\$ 490.000
Tramites DIAN	\$ 120.000
TOTAL	\$ 760.000

13.1.3 Inversión de capital de trabajo

La inversión de capital de trabajo son las necesidades de efectivo para el comienzo de la producción, también comprenden los gastos financieros, por el valor de la primera cuota del préstamo (1%) y del inventario de la materia prima (telas, hilos, marquillas, tallas, cauchos, adornos), que son \$ 1'620.000, para el primer mes.

Tabla N° 12. Capital de trabajo.

Capital de trabajo	Valor (1 mes)
Gasto financiero	\$360.000
Inventario materia prima	\$ 1'260.000
Total	\$ 1'620.000

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	94 de 113

13.1.4 Inversión total

La inversión total comprende, la inversión fija, la inversión diferida y la inversión de capital de trabajo.

Inversión total	Valor
Inversión fija	\$ 8´148.000
Inversión diferida	\$ 760.000
Inversión capital de trabajo (1mes)	\$ 1´620.000
TOTAL	\$ 10´528.000

13.1.5 Fuente de financiación

Los medios de financiación para la ejecución del proyecto procede de \$ 5´000.000 de recursos propios y \$ 10´000.000 de un préstamo comunal con valor de interés del 1%.

13.1.6 Costos (Egresos e Ingresos) por año

En la situación como comienza a trabajar la empresa, es muy difícil hacer una proyección exacta o calculada para cada año, debido a que se trabaja con subcontratación y lo único que paga directamente la empresa es la materia prima, la prenda ya terminada y la parte administrativa, se dice que es muy complicado hacer estos cálculos, porque la empresa desea para el 2016 contar con sus propias máquinas y sus propios empleados, lo cual el estudio financiero cambiaria; y los análisis financieros que se hagan ahora para proyección de presupuesto serán perdidos.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	95 de 113

14 RESULTADOS

MODA&GLAMOUR PROFESSIONAL S.A.S se ha convertido en UNA empresa, donde se ha constituido como empresa textil de prendas para dama en la ciudad de Yopal, y su enfoque es poner puntos de venta en los diferentes sitios de comercio de la ciudad y del departamento de Casanare, actualmente se está dando a conocer por medio de pequeños pedidos ante las clientas más cercanas de la región, para cuando la empresa salga directamente al mercado no sea un producto o marca desconocida, en la actualidad se están elaborando 100 prendas que ya se han ofrecido y que estas han sido encargadas para el 20 de Diciembre del año en curso.

14.1 OBJETIVOS ALCANZADOS EN CADA ACTIVIDAD

14.1.1 Realizar una investigación de mercado por medio del análisis de los principales indicadores socio-económicos.

La empresa realizó una investigación de mercado, mediante una encuesta realizada a los futuros clientes y a través de observación y contacto directo con la población femenina de la ciudad de Yopal; de esta manera se pudo observar las preferencias y gustos de las clientas, así mismo la disposición del dinero para adquirir cada una de sus prendas a la hora de comprar.

La empresa hizo el ejercicio de investigar el movimiento y la demanda que existe en la ciudad de Yopal en cuanto al comercio textil, ante la alcaldía de este municipio; pero el esfuerzo fue en vano, ya que la

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	96 de 113

alcaldía no tiene esta información, la cual se dio a entender que ellos no se enfocan en la actividad económica de la industria y comercio del sector textil.

14.1.2 Realizar un estudio técnico para determinar la ubicación y demás adecuaciones que requiera el funcionamiento de la empresa.

La empresa realizó un estudio Técnico para conocer cuál sería el punto exacto y más viable para poner su punto de fábrica, haciendo varios recorridos y averiguaciones en los costos de los establecimientos de la ciudad de Yopal, se dio cuenta que la inversión es muy costosa desde el primer momento en que se llegase a realizar un contrato y solo esto en arriendo y servicios, ya que los estratos de estos establecimientos oscilan entre nivel 3 y 6, por tal motivo se tomó la decisión de poner la fábrica en un sitio rural porque allí los estratos son más bajos entre nivel 0 a 2, por tal motivo el costo de los arriendos y servicios es más económicos y más aun sabiendo que la empresa iniciara con subcontratación, de igual manera una de las ventajas es que el corregimiento está muy cerca de Yopal, es como si fuera un barrio más de Yopal, algo que le ayuda mucho a la empresa ya que los proveedores no tendrán dificultad en la entrega de los pedidos y no tendrán costos sobre adicionales por la distancia o el tiempo que demore la entrega; así mismo para que los posibles clientes nos ubiquen y la facilidad de la entrega de los pedidos que realicen los clientes.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	97 de 113

14.1.3 Realizar un estudio organizacional y legal, el cual es necesario para el desarrollo de la empresa tanto organizacional como visional y misional, la política del personal y el perfil de cargos con sus funciones.

La empresa ha realizado un estudio organizacional, haciendo una selección desde el gerente hasta las auxiliares de costura, de esta manera ubicándolas según sus funciones y actividades a desempeñar dentro de la empresa, teniendo en cuenta que cada una de estas personas son una parte fundamental para la producción, comercialización y distribución de los productos.

La empresa MODA&GLAMOUR PROFESSIONAL S.A.S, ha estado realizando su proceso de legalización, el cual ya es un hecho prácticamente, donde solo hace falta el Nit que será permanente para la empresa, hasta el momento la cámara le ha dado un Nit para la apertura de la cuenta a nombre de la empresa y el RUT por parte de la DIAN, ahora el paso a seguir es patentar el logo y slogan ante industria y comercio, que dando totalmente legalizada, para poder comercializar todos los productos que la empresa ofrece y así mismo poder poner sus propias tiendas.

14.1.4 Realizar un estudio financiero para determinar los costos, la inversión de proyecciones e indicadores.

La empresa realizó un estudio financiero, para observar en el tiempo el comportamiento que tendrá la empresa, el estudio que se realizó en el tiempo fue por unidades de prenda, mas no por ingresos de ellas, esto

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	98 de 113

por la razón que las prendas que se fabrican son de diferentes costos y como iniciando la empresa hará toda la parte de producción por medio de subcontratación, los precios variaran por la fabricación de cada prenda; mas sin embargo la empresa estima que en un tiempo menor o igual a 4 meses a partir de Enero, ella tendrá sus propias máquinas y sus propias empleadas; el cual en este tiempo se estima prepararlas y capacitarlas para que empiecen sin falla alguna, las capacitaciones ya se gestionaron al Sena Casanare, donde se dará inicio del curso a finales de Enero.

De otra manera la empresa realizo una inversión de \$10´528.000 pesos, para cubrir todos los gastos de inversión fija, inversión diferida e inversión de capital de trabajo, dando inicio con esto a una fabricación de 100 prendas de diferentes tipos de talla, como muestrarios para ofrecer a nuestras futuras clientas, a los almacenes de ropa y dando así a conocer la marca de la empresa, para cuando se ubiquen los puntos de venta, no sea una total desconocida.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	99 de 113

15 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

15.1 CONCLUSIONES

- En el estudio de mercado realizado sobre línea de ropa femenina en la ciudad de Yopal, se pudo concluir que existe una gran demanda insatisfecha del 53% de las 100 personas encuestadas, es por tal motivo que la empresa MODA&GLAMOUR PROFESSIONAL S.A.S. pretende cubrir esas necesidades insatisfechas.
- Se encontró que algunas de las principales necesidades insatisfechas son los diseños en los productos, donde no tienen en cuenta los gustos de las clientas de todas las edades y tallas, específicamente ropa para dama en blusas, pantalones y vestidos.
- El estudio pudo evidenciar, que aun cuando la producción sea maquilada las ganancias que dejara la empresa son fructíferas en 3'000.000 mensual.

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	100 de 113

15.2 RECOMENDACIONES

- Realizar acciones de publicación y promoción agresiva para que los productos capten la mayor cantidad de clientes.
- Realizar un estudio de mercado constante, para estar a la vanguardia con los gustos y necesidades de los clientes y ofrecer diseños innovadores.
- Realizar semestralmente capacitaciones a los empleados, por medio del Sena.
- Invertir recursos propios, para expandir la planta de producción.
- Recurrir a los equipos y materiales propios, para evitar que hayan fallas en los pedidos, por impuntualidad o por descuido de la subcontratación.
- Manejar adecuadamente cada una de las áreas que conforman la empresa y de los procesos de la misma, así estos sean por subcontratación.
- Estar en constante vigilancia y control, para que se cumpla con los pedidos a tiempo y con la calidad requerida.
- Hacer sentir a los empleados, que son una parte fundamental de la empresa y que conforman una sola familia de trabajo y producción.

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	112 de 113

17 BIBLIOGRAFIA

1. http://www.dequate.com/artman/publish/gestion.shtml#.VgIEWux_Oko [1]
2. <http://e-tecnico.webnode.es/servicios/> [2]
3. https://fyedeproyectos2.files.wordpress.com/2010/07/notas-de-clase_1.pdf
[3]
4. <http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero> [4]
5. GALINDO, Carlos Julio, Manual para la creación de empresas, Edición Ecoe, Pag.4, 2004. [5]
6. ANDRADE, Julio Flórez, Crear y dirigir la nueva empresa, Edición Ecoe Ediciones, Pág. 7, 2002. [6]
7. IRIZAR, Iñazio, Como crear una empresa, Editorial Gestión 2000, Pág. 74, 2004. [7]
8. MIRANDA Miranda, Juan José, El desafío de la gerencia de proyectos, Editorial MM Editores, Pag. 59,2004 [8]
9. O'HARA, Georgina , Enciclopedia de la moda, Ediciones Planeta Colombia, Pag. 9, 2003 [9]

DQS is member of:



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

	Informe final del trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero Industrial	Código	00
		Página	113 de 113

10. Plan de negocios para la creación de la empresa pastelería innovación casera Ltda., destinada a la producción y comercialización de productos de pastelería y repostería en la localidad de chapinero de la ciudad de Bogotá, D.C.) **[10]**
11. Libro de la metodología de la investigación. **[11]**
12. MALHOTRA Naresh (2004), Investigación de Mercados un Enfoque Aplicado, 4ta edición, Mexico, Pearson Educación **[12]**
13. SAPAG CHAIN Nassir y SAPAG CHAIN Reinaldo (2003), Preparación y evaluación de proyectos, 4ta edición, Mexico. **[13]**
14. BERMEJO Manuel, RUBIO Isabel. La creación de empresa propia. Madrid, McGraw Hill. 1996. p.756. **[14]**
15. CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Guía para construir y formalizar una empresa. Bogotá: Cámara de Comercio. Nueva Empresa. 2002. p. 215.
16. DIAN, Conceptos y temas especiales sobre el régimen simplificado. Bogotá: 2002. p. 421.