

**La Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Minero
de Colombia y Norte de Santander**

Marco Junior Súa Camargo

Noviembre 2016.

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Diplomado - Comunicación Social

Copyright © 2016 por Marco Sua Todos los derechos reservados

RESUMEN

Las actividades de Responsabilidad Social Empresarial que hacen las empresas colombianas, especialmente en la industria minera, están empezando a cobrar relevancia en los últimos años. Se parte de la premisa que en la actualidad una empresa que no gestione planes de desarrollo social y ambiental le incumpliría a los públicos internos y externos.

En el presente ensayo hablaremos acerca del desarrollo de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), los aspectos importantes para lograr que una organización cumpla con esta y especialmente cómo es la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Minero de Norte de Santander. Hoy es imposible pensar en empresas que no trabajen la RSE porque es un tema que actualmente ocupa todas las agendas académicas, organizacionales, sociales y gubernamentales.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Industria Minera, Medio Ambiente, Colombia, Norte de Santander.

ABSTRACT

The activities of Corporate Social Responsibility made by Colombian companies, especially in the mining industry, are beginning to become relevant in recent years. It starts from the premise that nowadays a company that does not manage social and environmental development plans is failing both with its internal audiences and external audiences.

In this test, the evolution and development of Corporate Social Responsibility (CSR) is broken down, the important aspects to get an organization to comply with this and especially how is the Corporate Social Responsibility in the Mining Sector of Norte de Santander. Today it is impossible to think of companies that do not work CSR because it is an issue that currently occupies all academic, organizational, social and governmental agendas.

Key words: Corporate Social Responsibility, Mining Industry, Environment, Colombia, Norte de Santander.

La Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Minero de Colombia y Norte de Santander

Para las empresas hoy día se hace indispensable abarcar más aspectos sociales, humanos y ambientales a la hora de direccionar objetivos y sus finalidades. Ya no están orientadas a lo clásico, sino que su único propósito era mejorar su producción y la imagen que se proyectaba al exterior, sino el bienestar de los colaboradores. En general, las empresas tienen responsabilidades que van más allá de rendir utilidades y de la producción de bienes y servicios.

La Responsabilidad Social Empresarial abarca diferentes ítems como competitividad, calidad humana, condiciones de trabajo y sobre todo medio ambiente. Entonces, desde esta premisa se busca considerar si las UPM (Unidades de Producción Minera) están realmente responsables socialmente con sus colaboradores y con sus públicos.

Es evidente que en Colombia y en Norte de Santander se realizan acciones de minería tanto legal como ilegalmente. Razón por la cual, estas organizaciones ven necesario manejar proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, que deben ser cada vez más innovadores en el momento de adoptar un Programa de Compromiso Social.

No se puede decir que existe RSE en una organización cuando únicamente la empresa cumple con las leyes y normas que la cobijan, sino que va más allá, aunque implica en primera instancia el respeto y el cumplimiento de las mismas. Por esta sencilla razón se desea saber si en la región realizan acciones de Responsabilidad Social Empresarial o simplemente están enfocados a cumplir con las licencias ambientales aislando de cierta manera el bienestar de sus colaboradores y el entorno que la rodea.

Para que las organizaciones puedan ser socialmente responsables deben tener un gran compromiso con el medio ambiente. La institucionalidad medioambiental es fundamental, la transición a una economía más verde y las gestiones ambientales son características de la RSE. En últimas, esto se convierte en un desafío, pues la RSE al no verse como una exigencia, entonces no es una necesidad, pero si se incluye el componente ambiental, ahí si se ve como necesario debido al impacto y el cambio que se ha podido evidenciar con el calentamiento global. Ese aspecto es uno de los componentes dentro de la responsabilidad social que más se trabaja y que es necesario.

En Colombia, desde años recientes, se ha promovido la minería responsable, se han desarrollado estrategias puestas en funcionamiento por actores privados y gubernamentales; pero estas se han ejecutado de manera errónea y no acordes a los procesos de desarrollo nacional ni local.

De acuerdo con un estudio (Responsabilidad Social para la minería en Colombia, 2015) para que el gobierno empiece a desarrollar estrategias debe plantearse cuatro frentes: (1) generando políticas públicas en el área de la minería responsable para el sector; (2) estableciendo guías, procedimientos y parámetros que resuelvan los problemas que se presentan en la relación entre empresa y comunidad; (3) estableciendo incentivos, y generando conciencia en torno a la minería responsable, para que se adopte la RSE, y (4) estableciendo asociaciones o alianzas entre diversos actores que generen impacto en el desarrollo territorial.

Las empresas han comprendido que la definición de las necesidades, las prioridades y los programas debe ser realizados en conjunto con la sociedad a fin que se logren resultados positivos (Paladino, 2006). Las compañías mineras con programas de RSE han generado fuertes lazos de cooperación con su entorno, destaca el trabajo conjunto con la comunidad y los gobiernos regionales que permiten ejecutar proyectos en el área de influencia.

En el país uno de los referentes más próximos sobre Responsabilidad Social Empresarial es la Guía Técnica 180 de RS del Icontec, afirma que “Es el compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas de desarrollo humano integral (*stakeholders*), en materia de desarrollo humano integral; esta permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales” (Icontec, 2008: 53).

De acuerdo a lo anterior, las acciones que van más allá de las disposiciones legales podrán ser tomadas como responsabilidad social cumpliendo de esta manera con algunos indicadores Ethos que ayudan al mejoramiento de la imagen de la organización en su entorno y potenciando su reconocimiento a nivel local, nacional e internacional y las buenas relaciones públicas con los diferentes públicos de interés.

El concepto de Responsabilidad Social fue empleado con anterioridad en la década de 1960; actualmente, ha recibido una enorme atención porque emergen asuntos sustanciales como son: los derechos civiles de las minorías, la exigencia de equidad de las mujeres, la protección del ambiente frente a la contaminación causada por las empresas, la seguridad en los lugares de trabajo, los derechos de los consumidores, entre otros.

Pero el concepto de Responsabilidad Social es básicamente un concepto ético; implica las nociones de los fines mismos de la existencia social y enfatiza la realidad social de las organizaciones, que las orienta hacia mejorar la calidad de vida de la sociedad. La palabra “responsabilidad” indica la acción de responder por los resultados de las propias decisiones y acciones; la palabra “social” recuerda que esas decisiones y acciones afectan a otros.

Según (Molina, 2013) El concepto no se aborda desde su carácter multidimensional, si se relaciona con la economía en sus tres dimensiones (micro, macro y mesoeconomía); con la antropología; la sociología; las ciencias políticas; las ciencias de la gestión; la filosofía (ética empresarial), entre otras, se abren unos campos de análisis insospechados e interesantes. Es por esto, que la discusión sobre la RS no puede dejarse solo a las ciencias de la gestión (administración), sino que, por el contrario, debe ser abordado desde una perspectiva mucho más amplia, debido a que desde la RS se aporta para generar un escenario local de territorio y de planeta.

ETHOS define a la responsabilidad social empresarial como “una forma de conducir negocios de tal manera que la empresa se convierte en socio co-responsable para el desarrollo social”. Este concepto indica que la co-responsabilidad del desarrollo social recae en las empresas, y por tanto, su comportamiento, se debe ajustar a los requerimientos de la sociedad, en primer lugar, en términos de sostenibilidad económica, seguido del cuidado del medio ambiente y de una adecuada relación con la comunidad. Los indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial son una herramienta que ha ayudado enormemente a las empresas en el sentido de permitir que incorporen en su gestión los conceptos y sus compromisos con el desarrollo sostenible.

Con la evolución del debate y el crecimiento sólido del compromiso de las empresas con la responsabilidad social, se hizo necesario crear un proceso de revisión de la herramienta que tiene por objetivo establecer sinergias con otras iniciativas, que se basan en la participación formal de los diversos grupos de interés, entonces, se toma a la Responsabilidad Social Empresarial como un proceso de cooperación con sus *stakeholders*, con su entorno, y con el medio ambiente que es fundamental para todas las empresas.

Por ejemplo, una empresa socialmente responsable puede empezar por disminuir el consumo de agua, de luz, empaquetar con material reciclado, mejorar la comunicación interna con los empleados. Hay pequeñas iniciativas muy sencillas y otras más sofisticadas. Una empresa que cumple lo que dice, una empresa que tiene calidad de sus productos, que tiene buena atención a los clientes, que está al día con sus contratos y sus compromisos, seguramente no hace únicamente lo que la ley ordena, sino que va más allá.

Sin embargo, podemos encontrar también que en algunas organizaciones no se tiene en cuenta que para proyectarse al mercado positivamente debe primero existir una buena comunicación y un ambiente armónico entre sus empleados. Desde la siguiente premisa “en toda organización es necesaria y fundamental implementar la comunicación interna, esta como el ejercicio que ayudará y beneficiará social, económica y productivamente a toda persona que esté involucrada directa e indirectamente con la misma”. Esta política comunicativa debe mantener un eje de planificación y gestión eficaz dentro de la organización, así podrá crear procesos internos positivos, los cuales reflejarán su accionar en un contexto exterior, (mercado).

La dimensión comunicativa que debe caracterizar a la RSE debe ser estratégica en la medida en que contribuya a que los colaboradores de la empresa tomen la importancia y el sentido que debe tener la RSE para que haya armonía tanto interior como exteriormente. Si en

una organización existe una buena comunicación interna, será más fácil poner en práctica la Responsabilidad Social Empresarial. La comunicación interna es un concepto que algunas empresas emplean, pero pocas logran comprenderlo. Este proceso sugiere contar, dialogar “con” la organización, y no sólo quedar en instancias de informar lo que realiza. La toma de decisiones, el tener presente la opinión del colaborador o las áreas que conforman las empresas hacen que esta logre mayor eficiencia al implementar la estrategia comunicativa interna como una política de accionar positivo.

Indudablemente, este factor también tiene que ver con Responsabilidad Social Empresarial, aunque al principio se creía que la responsabilidad de la organización era generar el beneficio económico a favor de los accionistas y propietarios y con eso bastaba para argumentar que se era socialmente responsable; poco después se planteó una nueva idea, el beneficio económico no sería la única meta de la empresa, sino que ahora había que preocuparse también por los públicos externos, la gente que la rodea y el bienestar de los públicos internos. Es decir, la empresa realizaba donaciones según la necesidad de la comunidad, al mismo tiempo que ganaba reputación; sin embargo, así como se preocupaba por el público interno también se empezó a preocupar por el público externo, porque de la manera como una empresa viva en el interior será como se proyectará en el exterior.

A partir de ese razonamiento se empezaron a plantear diferentes teorías las que coincidieron que tanto las buenas relaciones con los públicos internos y públicos externos eran fundamentales para el buen desempeño de la empresa, lo que se buscaba ahora no era entregarle beneficios a la comunidad, ni de preocuparse únicamente de los trabajadores, sino generar valor en cada parte de la cadena productiva de la empresa.

La organización entendió además que debía cumplir con las leyes, ser rentable a lo largo del tiempo, ser éticos y transparentes con sus acciones y sobre todo ser conscientes con el medio ambiente y reparar los daños que la empresa le pudiera ocasionar. Este es un reto que tienen las empresas colombianas en general para empezar a implementar en sus organizaciones la RSE, porque existe discrepancia cuando se habla del tema, muchos grupos aún tienen el paradigma de RSE, que dice que todas las empresas únicamente buscan ganar dinero.

Se es responsable socialmente si se respetan las costumbres y la herencia cultural de la zona en la que se está. Si se analiza el impacto que produce en el aire, en el agua, en la tierra. Si se cumple con la normativa ambiental, produce menos residuos o se recicla más. Todo lo anterior no es sólo un ejercicio de responsabilidad, esto además es una ventaja competitiva.

La responsabilidad social empresarial no va de la mano con el altruismo, que es lo que mucha gente confunde. Esto quiere decir, cuando una persona quiere regalarle determinados productos a una comunidad que en últimas no tiene mucho contacto con la empresa y sólo lo hacen por disminuir impuestos. Pero, cuando existe una relación con los públicos directos, no se es responsable a la hora de no pagar a tiempo, por ejemplo. La responsabilidad social no es solo hacer una acción que beneficie a una comunidad, sino que es saber también cómo se comporta la empresa con los *stakeholders*. Cada una de las pautas va enmarcadas a mejorar la calidad de vida del entorno donde están los públicos objetivos o de la organización.

En conclusión, la responsabilidad social es la capacidad que tienen algunas organizaciones para lograr que todos los elementos que la componen funcionen armoniosa y efectivamente, con el fin de obtener la mayor rentabilidad para la empresa y el mayor beneficio para la comunidad que lo rodea permitiéndole a la empresa ser un factor fundamental en el desarrollo de su entorno y aportándole satisfactoriamente al medio ambiente.

Teniendo claro lo que es responsabilidad social empresarial, como es la interacción con los públicos tanto internos como externos debemos hacernos la siguiente pregunta: ¿Es la minería en Colombia y en Norte de Santander socialmente responsable?

Para hablar de esto, hay que tener claro que para ejercer la minería se debe contar con la autorización de la ANM (Agencia Nacional de Minería), en la que resalta que cualquier persona natural que tenga la posibilidad de ejercer la actividad minera debe dirigirse a ellos y solicitar un contrato siempre y cuando cumpla con el Decreto 685 del Código de Minas del 2001, en el que les exige un permiso de la autoridad ambiental, en este caso las corporaciones autónomas ambientales. La minería requiere de dos componentes, el minero y el ambiental, estas son responsabilidades que se tienen por ley. La RSE (Responsabilidad Social Empresarial) en este caso se reflejará cuando se vea más allá del cumplimiento de las normas y las leyes, de producir solamente un recurso económico y generar actos sociales que trasciendan y que hagan un aporte adicional a la sociedad sin caer en el altruismo.

En Colombia hasta ahora está en proceso la implementación la RSE y que no debería tomarse como pasos aislados, sino como algo en común que tengan todos los tipos de empresas que tienen que ver con el beneficio tanto interno como externo y su reflejo en la sociedad.

DRUMMOND LTD es una de las grandes empresas dedicadas a la exploración, explotación, transporte y exportación de carbón en Colombia, asentada estratégicamente en los departamentos de Cesar y el Magdalena con el fin de facilitar su proceso de exportación vía marítima, dentro de sus acciones de responsabilidad social empresarial abarcan aspectos como la salud, recreación, educación, patrimonio cultural, políticas de atención a la comunidad, pero deja a un lado el aspecto más importante y que por su esencia de ser debería tener como prioridad y es el factor ambiental, de qué sirve realizar acciones en diferentes campos si descuida el factor que

más impacto representa. En el 2013, esta compañía se ve inmersa en un grave escándalo por verter aproximadamente 500 toneladas de carbón al mar. El diario El Tiempo publicó:

” En 500 toneladas estiman el vertido de carbón de la Drummond al mar

Tras el escándalo generado por las fotos divulgadas de una 'barcaza' de la multinacional Drummond, que estaba a punto de hundirse y de la que habría sido arrojada una gran cantidad de carbón al mar, la directora de la Agencia Nacional de Licencias Ambientales (Anla), Luz Helena Sarmiento, ordenó este miércoles la medida preventiva de suspensión inmediata de la actividad de cargue de carbón de la multinacional. La decisión se tomó luego de que la Anla observara el manejo inadecuado de la empresa en la contingencia ocurrida el pasado 13 de enero, frente a aguas de Ciénaga, donde queda su puerto, vecino de Santa Marta. "La Drummond no activó el plan de contingencia de manera adecuada, de acuerdo con lo establecido en el plan de manejo, pues no le informó a las autoridades locales la ocurrencia de la emergencia misma de forma oportuna y eficaz para que se atendiera de manera adecuada", dijo Sarmiento, quien agregó que al parecer se vertieron al mar 500 toneladas de carbón” (El Tiempo,2013).

Si analizamos esta situación podemos concluir que de nada sirvió realizar acciones de responsabilidad social empresarial en otros campos, el reflejo de la compañía hacia la sociedad fue negativo, perdió credibilidad, generó rechazo inminente por querer ocultar la realidad y lo más grave de todo fue que quedó en la mente de la sociedad el grave impacto que tuvo el ecosistema marítimo y el medio ambiente.

Ahora, en Norte de Santander, tenemos a Coquecol, una empresa con propietarios brasileños que se dedica a la explotación de carbón y producción de coque. Con minas y plantas en Cúcuta. Su producción se exporta a países Chile, Cuba, República Dominicana, Ecuador y México. Ésta entidad cuenta con un aliado estratégico en el acompañamiento social en Colombia, Funcarbón.

Funcarbón a través de políticas y directrices de Responsabilidad Social Empresarial promueve acciones que contribuyan de forma eficaz en la mejora de la calidad de vida de las comunidades, generando desarrollo sostenible. Sus acciones se enfocan a temas como la educación, producción social y formación integral para la vida. a pesar de que todas estas labores fortalecen la imagen, crea sentido de pertenencia de las comunidades hacia la empresa y refleja un desarrollo social, no dejamos de ver que tanto a nivel nacional como a nivel regional las acciones de responsabilidad social entorno al medio ambiente son inminentemente ausentes, simplemente se rigen al cumplimiento de las normas que están establecidas para poder ejercer la minería en Colombia.

Es normal ver que en Norte de Santander existen empresas del sector minero que desarrollan actividades productivas sin mantener equilibrio con lo social y ambiental; desconocen el impacto que generan las prácticas de su producción con el medio ambiente. Es por esto, que en toda empresa minera se debe buscar un desarrollo sostenible con menor impacto en las sociedades y con mayor atención en los colaboradores.

Si hablamos de la parte de bienestar y seguridad del trabajador podemos decir que las organizaciones están comprometidas. Es decir, la mayoría de los mineros viven en la misma zona o son oriundas de la región; entonces, se les suministran los elementos de protección con el fin de evitar cualquier tipo de riesgos; también, se les generan espacios de esparcimiento, juegos de mesa y actividades que no vayan a tener repercusiones en la seguridad del trabajador.

En cuanto a la contratación laboral, las nóminas son amplias, a los colaboradores se les paga por tonelada y de acuerdo con la producción es la remuneración. Desde esta perspectiva se puede decir que se evidencia un porcentaje de responsabilidad social empresarial, caso distinto a las pequeñas UPM que tienen escasamente 20 trabajadores, no cuentan con ningún plan de gestión social que mitigue todos los impactos medio ambientales, con respecto a la explotación minera y no están autorizadas, por lo tanto, no tienen la licencia que avale la responsabilidad de su trabajo.

“Una de las principales desventajas para el sector minero es el rechazo que tiene por parte de las comunidades en las zonas de influencia de sus operaciones. Sin embargo, desde el interior del gremio están convencidos de estar obrando bien” (Jimenez, 2013). Muchos hogares dependen de la actividad minera formal o informal, es por esto que así se vea desde diferentes perspectivas, para ellos siempre será esta como la correcta.

Si a todo esto se le suma que, la minería es un sector que está satanizado mayoritariamente por los ambientalistas escépticos de tocar los ríos y las tierras, entonces el problema se vuelve aún más grande. Potencialmente este sector se cataloga como uno de los que más impactos negativos puede llegar a tener en el entorno.

El tema de responsabilidad social empresarial en la región está débil, aún no se trabaja fuertemente en el bienestar de los públicos directos, sino que sólo se toma la responsabilidad social como la seguridad de los colaboradores, las acciones caritativas con otras sociedades y la reforestación de ciertas zonas. Es innegable que el desarrollo minero acarrea un impacto ambiental fuerte, es por esto que el compromiso medioambiental debe ser mayor, se debe monitorear y exigir constantemente el aumento de acciones en pro del mejoramiento de las zonas que son afectadas debido a que genera un gran impacto en el clima a nivel mundial.

Muchas unidades de producción minera tienen perdida la idea o el concepto de lo que realmente es responsabilidad social empresarial. Es decir, hay UPM muy organizadas, con más de 100 empleados vinculados a la actividad minera pero estas agencias entienden como responsabilidad social el hecho de dar regalos en época navideña, dar útiles escolares en las escuelas, entonces tiene una idea errada de RSE. En lo ambiental, sí son acertados, por ejemplo, miles de hectáreas de reforestación y conservación de los ríos.

En Norte de Santander sólo existen 320 minas con licencia ambiental, es decir, que cumplen la ley y cumplen las exigencias del medio ambiente. Pero no se puede negar que en la zona hay infinidad de minas informales, que no acatan las normas ni son conscientes de las restricciones de los diferentes sectores en estado de urgencia, donde es prácticamente inhumano continuar con la explotación de la tierra y el desperdicio del recurso hídrico.

Lograr que las UPM en Norte de Santander empleen una adecuada RSE no es una idea descabellada, se tiene como ejemplo en el Perú y según (Morales, n.p) que:

En el 2006, el gobierno peruano crea el 'Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo', con el objetivo de contribuir a mejorar el índice de desarrollo humano del Perú y alcanzar los Objetivos del Milenio que planteó la Organización de las Naciones Unidas(ONU). Antamina fue la primera empresa minera en concretar su aporte voluntario, hecho que refleja el elevado grado de compromiso de esta empresa con su entorno.

En abril del 2007, se creó el Fondo Minero Antamina5 (FMA) que se constituye en un aporte extraordinario (3.75 % de las utilidades) y temporal (cinco años), el cual apoya los esfuerzos de lucha contra la pobreza en salud, nutrición, educación y desarrollo productivo. El aporte de Antamina corresponde al 60 % del total de las contribuciones del sector. La continuidad del FMA depende del comportamiento de los precios de minerales y del mantenimiento del entorno impositivo.

En Colombia, las pocas empresas que trabajan el tema de RSE, se reducen a mostrar resultados obtenidos en los proyectos enfocados a algún grupo o área de interés, pero no ahondan en los impactos multidimensionales. Según (Molina, 2013) para que las organizaciones puedan explicitar impactos y aprendizajes se requieren dos condiciones:

En primer lugar, que sus equipos responsables de RS trasciendan el activismo que les demanda atender los programas y proyectos, para dedicarle el tiempo necesario a la reflexión en profundidad sobre lo logrado, así contribuirán a dignificar la RS como lo que realmente debe ser: como una de las fuerzas desde las que se debe contribuir, desde impactos reales y significativos, a la generación de las condiciones que hacen posible el desarrollo humano, integral y sostenible;

en segundo lugar, deben contar con las competencias profesionales que les permita leer lo que se logra o no desde los propios proyectos, lo que contribuiría a pensar la RS como un escenario en donde se generen lecciones de desarrollo que se puedan utilizar en las organizaciones. Para esto, la relación entre la RS y la gestión social del conocimiento se presenta como una oportunidad y una necesidad creciente para las empresas.

El escenario natural de la Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso con lo humano y lo sostenible. El camino que tienen por recorrer las empresas colombianas aún es extenso, debido a que las organizaciones piensan que la RSE consiste en generar ganancias a los accionistas y emprenden actividades filantrópicas carecientes de verdadero valor humano y compromiso medioambiental.

Hasta que no haya una alianza entre las Agencias Mineras y Estado, en donde emprendan verdaderos planes de desarrollo social y ambiental, Norte de Santander seguirá con la creencia de que la RSE es tener actos caritativos que a final de cuentas lo hacen por un bien propio, como disminuir los impuestos, por ejemplo.

En la medida que las empresas participen, contribuyan, incentiven, apoyen y brinden las herramientas necesarias para el desarrollo del recurso humano dentro de sus instituciones, así como la valoración del trabajo, se obtendrán beneficios futuros tanto para la empresa, como para el entorno que la rodea.

Bibliografía

- Chica, P. A. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá.
- Empresa, D. G. (22 de 03 de 2010). España.
- Empresa, D. G. (22 de 03 de 2010). *Youtube*. Obtenido de DGPYME2010:
https://www.youtube.com/watch?v=_5uiH5fmYwo
- ETHOS, I. (s.f.). *Indicadores ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial*. Instituto ETHOS.
- Freeman, R. E. (1986). *Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance*. California: Spring.
- Jimenez, C. (31 de 12 de 2013). Los dolores de la minería formal. *Dinero*, 2.
- Malagón, J. E. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Minero de Colombia*. Boyacá: Revista Inquietud Empresarial.
- Molina, N. (16 de Junio de 2013). Una mirada crítica a la responsabilidad social: Un camino necesario para enfrentar sus retos. Medellín, Antioquia, Colombia.
- Morales, P. Q. (n.p). Un caso exitoso de Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Ally Micuy. *Foro Virtual de contabilidad ambiental y social*, 8.
- Niño, S. Y. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá.
- Obrera, E. (2003). *La Responsabilidad Social de las empresas: mitos y realidades*. (s.f.). *Política de Responsabilidad Social Empresarial*. Genhidro.
- Ramírez, O. (2014). *RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL DE LAS ACTIVIDADES EXTRACTIVAS EN COLOMBIA*. Artículos.
- Responsabilidad Social para la minería en Colombia. (2015).
- Rodríguez, R. S. (s.f.). *La Responsabilidad Social de las Organizaciones: situación y perspectivas*. Paper Rethos.
- Rojas, H. A. (2011). *La organización: los stakeholders y la responsabilidad social*. Bogotá : Universidad del Rosario.
- Sáenz, N. F. (s.f.). *LA ALIANZA ENTRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO: UNA OPORTUNIDAD PARA IMPACTAR EL DESARROLLO Y LA PAZ EN AMERICA LATINA. EL CASO DEL II LABORATORIO DE PAZ DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO, COLOMBIA*. Medellín.
- Uribe, G. (04 de 04 de 2014). La minería: ¡Atracción fatal! *La Opinión*, pág. 3.