

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Facultad De Salud

Departamento de Psicología



HABILIDADES SOCIALES Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO

INEM DE TUNJA

Lida Beatriz Hernández Pérez

Pamplona, Colombia

2019

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Facultad De Salud

Departamento de Psicología



HABILIDADES SOCIALES Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO

INEM DE TUNJA

Lida Beatriz Hernández Pérez

1.057.591.149

Directora:

Psi. Mg. Nubia Quiñones Barreto

51.612.199

Pamplona, Colombia

2019

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por concederme salud, vida y la dicha de terminar esta maravillosa etapa académica.

A mi directora de tesis la Psicóloga Nubia Quiñones Barreto, por su guía y paciencia en el transcurso del desarrollo de la presente investigación.

Infinitas gracias a mi madre por el apoyo constante en todo el proceso de mi carrera profesional, a mi padre por ser la fuente de motivación desde el cielo en todos y cada uno de mis propósitos, a mi hermana por el acompañamiento brindado en cada una de las dificultades presentes, por ultimo agradezco a mi novio por la ayuda necesaria para cumplir esta meta y a todas las personas que hicieron posible la culminación de este trabajo de la mejor manera posible: no ha sido fácil el camino hasta este punto, pero gracias a los aportes positivos que han tenido conmigo a lo largo de este tiempo han hecho de mí una persona llena de virtudes, valores y principios que seguramente tendré en cuenta en cada uno de mis quehaceres diarios.

Para finalizar agradezco a la Universidad de Pamplona por haberme permitido culminar mis estudios y haberme brindado un ambiente de buen compañerismo y en compañía de docentes integrales.

Por todo esto, les agradezco por siempre estar conmigo en cada paso dado, ¡Dios les bendiga hoy y siempre!

LISTA DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1. mi interés en las redes sociales es hacer amigos..... | 72 |
| Tabla 2. suelo hacer chistes que veo en redes sociales. | 74 |
| Tabla 3. las redes sociales me han ayudado a conseguir novi@ | 75 |
| Tabla 4. he tenido problemas por estar en las redes sociales | 76 |
| Tabla 5. he discutido con mis padres o familiares por estar conectado en las redes sociales | 77 |
| Tabla 6. me he intentado vestir como lo veo en las redes sociales. | 78 |
| Tabla 7. he dejado de socializar físicamente por hacerlo en redes sociales..... | 79 |
| Tabla 8. es difícil para mí socializar con las personas. | 80 |
| Tabla 9. me suelo comportar como lo veo en redes sociales | 81 |
| Tabla 10. soy usuario activo de una red social..... | 82 |
| Tabla 11. poseo más de tres cuentas de redes sociales | 83 |
| Tabla 12. las redes sociales me han ayudado a aprender cosas nuevas | 84 |
| Tabla 13. suelo conectarme a redes sociales cuando hago trabajos, tareas o talleres. | 85 |
| Tabla 14 en algún momento en el chat otra persona me ha pedido intercambiar fotografías mías | 86 |
| Tabla 15 mediante el chat le he pedido a otras personas que me envíen fotografías de ellas | 87 |
| Tabla 16. he visto material pornográfico mediante alguna red social..... | 88 |
| Tabla 17. alguien me ha solicitado enviar fotos mías con desnudos o poca ropa | 89 |
| Tabla 18. paso más de tres horas al día pendiente de mis redes sociales..... | 90 |
| Tabla 19. he descuidado otras actividades como el colegio, la familia o amigos por estar pendiente de mis redes sociales | 91 |
| Tabla 20. es necesario para mi estar pendiente de mis redes sociales o mi chat..... | 92 |
| Tabla 21. me siento bien cuando me dan likes a una de mis publicaciones..... | 93 |
| Tabla 22. he pasado tanto tiempo en las redes sociales que no me ha quedado tiempo para mi aseo personal..... | 94 |
| Tabla 23. pienso que entre más likes tenga, soy más popular..... | 95 |
| Tabla 24. me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales | 96 |
| Tabla 25. me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales o chat..... | 97 |
| Tabla 26. le dedico más tiempo que el que quisiera a mis redes sociales | 98 |
| Tabla 27. cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido..... | 100 |
| Tabla 28. considero que soy dependiente de las redes sociales | 101 |
| Tabla 29. es difícil concentrarme en las cosas que hago..... | 102 |
| Tabla 30. cuando me interrumpe en mi acceso a redes sociales he sido agresivo | 103 |
| Tabla 31. me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales | 104 |
| Tabla 32. me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales o chat..... | 105 |
| Tabla 33. le dedico más tiempo que el que quisiera a mis redes sociales | 106 |
| Tabla 34. cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido..... | 107 |
| Tabla 35. considero que soy dependiente de las redes sociales | 108 |
| Tabla 36. es difícil concentrarme en las cosas que hago..... | 109 |
| Tabla 37. cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido agresivo | 110 |
| Tabla 38. mi vida social depende de mis redes sociales | 111 |
| Tabla 39. creo que he perdido mi control propio en cuanto el uso del tiempo en las redes sociales | 112 |
| Tabla 40. me siento impopular cuando no le dan likes me gusta o me encanta a mis redes sociales | 114 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 41. alguien me ha pedido hacer algo o dar algo a cambio de no mostrar fotos donde salgo con poca ropa o desnudo/a | 115 |
| Tabla 42. alguna persona me ha engañado en alguna compra mediante el uso de redes sociales | 116 |
| Tabla 43. me siento mejor socializando por medio de las redes sociales | 117 |
| Tabla 44. he sido intolerante o agresivo con otra persona por redes sociales..... | 118 |
| Tabla 45. le he dicho palabras ofensivas a otra persona por medio de una red social | 119 |
| Tabla 46. soy menos tolerante en redes sociales..... | 120 |
| Tabla 47. Genero..... | 121 |
| Tabla 48. Habilidades sociales..... | 122 |
| Tabla 49. Mal uso de las redes sociales | 123 |
| Tabla 50. Uso de redes sociales | 124 |
| Tabla 51. Uso adecuado de las redes sociales..... | 125 |
| Tabla 52. Sexting | 126 |
| Tabla 53. Dependencia a las redes sociales | 127 |
| Tabla 54. Grooming..... | 128 |
| Tabla 55. Ansiedad social | 129 |
| Tabla 56. Cyberbullying | 130 |
| Tabla 57. Dimensiones facilitadoras de la socialización. Percentiles | 134 |
| Tabla 58. Dimensiones inhibitoras de la socialización. | 135 |
| Tabla 59. Consideraciones con los demás | 136 |
| Tabla 60. Autocontrol con las relaciones sociales | 138 |
| Tabla 61. Ansiedad social/Timidez..... | 140 |

LISTA DE GRAFICOS

| | |
|---|-----|
| Grafica 1. mi interés en las redes sociales es hacer amigos. Fuente: elaboración propia. | 73 |
| Grafica 2. suelo hacer chistes que veo en las redes sociales. Fuente: elaboración propia | 74 |
| Grafica 3. las redes sociales me han ayudado en conseguir novia. Fuente: elaboración propia. | 75 |
| Grafica 4. ha tenido problemas por estar en las redes sociales. Fuente: elaboración propia | 76 |
| Grafica 5. he discutido con mis padres o familiares por estar conectado en las redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 77 |
| Grafica 6. me ha intentado vestir como lo veo en las redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 78 |
| Grafica 7. he dejado de socializar físicamente por hacerlo en redes sociales. Fuente: elaboración propia | 79 |
| Grafica 8. es difícil para mí socializar con las personas. Fuente: elaboración propia..... | 80 |
| Grafica 9. me suelo comportar como lo veo en redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 81 |
| Grafica 10. soy usuario frecuente de las redes sociales. Fuente: elaboración propia | 82 |
| Grafica 11. poseo más de tres cuentas en redes sociales. Fuente: elaboración propia | 83 |
| Grafica 12. las redes sociales me han ayudado a aprender cosas nuevas. Fuente: elaboración propia..... | 84 |
| Grafica 13. suelo conectarme a redes sociales cuando hago trabajos, tareas o talleres. Fuente: elaboración propia | 85 |
| Grafica 14. en algún momento en el chat otra persona ha pedido intercambiar fotografías más. Fuente: elaboración propia..... | 86 |
| Grafica 15. mediante el chat le he pedido a otras personas que me envíen fotografías de ellas. Fuente: elaboración propia..... | 87 |
| Grafica 16. he visto material pornográfico mediante alguna red social. Fuente: elaboración propia | 88 |
| Grafica 17. alguien me ha solicitado enviar fotos misas con desnudos o poca ropa. Fuente: elaboración propia. | 89 |
| Grafica 18. paso más de tres horas al día pendiente de mis redes sociales. Fuente: elaboración propia ... | 90 |
| Grafica 19. he descuidado actividades como el colegio la familia o amigos por estar pendiente de mis redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 91 |
| Grafica 20. es necesario para mí estar pendiente de mis redes sociales o mi chat. Fuente: elaboración propia. | 92 |
| Grafica 21. me siento bien cuando dan likes a una de mis publicaciones. Fuente: elaboración propia. | 94 |
| Grafica 22. he pasado tanto tiempo en las redes sociales que me he quedado tiempo para mi aseo personal. Fuente: elaboración propia. | 94 |
| Grafica 23. pienso que entre más likes soy más popular. Fuente: elaboración propia..... | 95 |
| Grafica 24. me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales. Fuente: elaboración propia. | 96 |
| Grafica 25. me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales o chat. Fuente: elaboración propia. | 97 |
| Grafica 26. le dedico más tiempo que el que debería a mis redes sociales. Fuente: elaboración propia. .. | 99 |
| Grafica 27. cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido. Fuente: elaboración propia | 100 |
| Grafica 28. considero que soy dependiente de las redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 101 |
| Grafica 29. es difícil concentrarme en las cosas que hago. Fuente: elaboración propia | 102 |
| Grafica 30. cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido agresivo. Fuente: Elaboración propia | 103 |
| Grafica 31. me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales. Fuente: elaboración propia. | 104 |
| Grafica 32. me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales. Fuente: elaboración propia. | 105 |

| | |
|---|-----|
| Grafica 33. le dedico más tiempo que el que quisiera a mis redes sociales. Fuente: elaboración propia | 106 |
| Grafica 34. cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido. Fuente: elaboración propia. | 107 |
| Grafica 35. considero que soy dependiente de las redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 108 |
| Grafica 36. es difícil concentrarme en las cosas que hago. Fuente: elaboración propia. | 109 |
| Grafica 37. cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido agresivo. Fuente: elaboración propia. | 110 |
| Grafica 38. mi vida social depende de mis redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 111 |
| Grafica 39. creo que he perdido mi control propio en cuanto al uso del tiempo en las redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 113 |
| Grafica 40. me siento impopular cuando no le dan likes me gusta o me encanta a mis redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 114 |
| Grafica 41. alguien me ha pedido hacer algo o dar algo a cambio de no mostrar fotos donde salgo con ropa. Fuente: elaboración propia..... | 115 |
| Grafica 42. alguna persona me ha engañado en alguna compra mediante el uso de redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 116 |
| Grafica 43. me siento mejor socializando por medio de redes sociales. Fuente: elaboración propia. | 117 |
| Grafica 44. he sido intolerante o agresivo con otra persona por redes sociales. Fuente: elaboración propia. | 118 |
| Grafica 45. le he dicho palabras inofensivas a otra persona por medio de una red social. Fuente: elaboración propia..... | 119 |
| Grafica 46. soy menos tolerante en redes sociales. Fuente: elaboración propia. | 120 |
| Grafica 47. Genero. Fuente: elaboración propia | 121 |
| Grafica 48. Habilidades sociales. Fuente: elaboración propia | 122 |
| Grafica 49. Mal uso de las redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 123 |
| Grafica 50. Uso de redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 124 |
| Grafica 51. Uso adecuado de las redes sociales. Fuente: elaboración propia | 125 |
| Grafica 52. Sexting. Fuente: elaboración propia..... | 126 |
| Grafica 53. Dependencia a las redes sociales. Fuente: elaboración propia..... | 127 |
| Grafica 54. Grooming. Fuente: elaboración propia | 128 |
| Grafica 55. Ansiedad social. Fuente: elaboración propia | 129 |
| Grafica 56. Ciberbullying. Fuente: elaboración propia..... | 130 |
| Grafica 57. género y uso de red social. Fuente: elaboración propia | 131 |
| Grafica 58. género y sexting. Fuente: elaboración propia | 132 |
| Grafica 59. género y grooming. Fuente: elaboración propia | 133 |
| Grafica 60. Consideraciones con los demás. Fuente: elaboración propia..... | 136 |
| Grafica 61. Autocontrol con las relaciones sociales. Fuente: elaboración propia..... | 139 |
| Grafica 62. Ansiedad social/Timidez. Fuente: elaboración propia | 141 |

LISTA DE APENDICES

| | |
|--|-----|
| Apéndice 1. Instrumento de evaluación uso de redes sociales..... | 157 |
| Apéndice 2. Prueba BAS III..... | 161 |

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 13 |
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 15 |
| Formulación del problema | 17 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 17 |
| DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA..... | 21 |
| JUSTIFICACIÓN | 23 |
| OBJETIVOS | 27 |
| Objetivo General | 27 |
| Objetivos específicos..... | 27 |
| ESTADO DEL ARTE..... | 28 |
| MARCO TEÓRICO..... | 32 |
| Capítulo I, Psicología Educativa. | 32 |
| Capítulo II. Desarrollo en la adolescencia. | 35 |
| Desarrollo cognitivo en el adolescente..... | 40 |
| Adolescencia temprana. | 40 |
| Adolescencia media..... | 41 |
| Adolescencia tardía | 41 |
| Desarrollo psicosocial en el adolescente..... | 41 |
| Socialización en adolescentes | 44 |
| Capítulo III. Redes sociales..... | 46 |
| Capítulo IV. Habilidades sociales | 51 |
| MARCO CONTEXTUAL | 59 |
| MARCO LEGAL..... | 62 |
| METODOLOGÍA..... | 66 |
| Tipo de estudio | 66 |
| Diseño..... | 66 |
| Población..... | 66 |
| Muestra..... | 66 |

| | |
|---|-----|
| Hipótesis..... | 67 |
| Hipótesis de investigación..... | 67 |
| Hipótesis Nula..... | 67 |
| Definición de variables..... | 68 |
| Habilidades sociales..... | 68 |
| Definición conceptual..... | 68 |
| Definición operacional..... | 68 |
| Redes sociales..... | 68 |
| Definición conceptual..... | 68 |
| Procedimiento..... | 69 |
| Instrumentos..... | 70 |
| Habilidades sociales..... | 70 |
| Redes sociales..... | 70 |
| ANÁLISIS Y RESULTADOS..... | 71 |
| Validez y Confiabilidad..... | 71 |
| Análisis por preguntas..... | 72 |
| Análisis por dimensiones..... | 121 |
| Análisis BAS III (Batería de Socialización Autoevaluación)..... | 134 |
| Análisis por dimensiones BAS III..... | 136 |
| DISCUSIÓN..... | 143 |
| CONCLUSIONES..... | 146 |
| RECOMENDACIONES..... | 149 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 152 |
| APÉNDICES..... | 157 |

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se trabajan los temas de uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes, con el objetivo de determinar la relación existente entre el uso de redes sociales mediante el acceso a internet y las habilidades sociales en estudiantes del colegio INEM Carlos Arturo Torres, de la ciudad de Tunja, para generar conciencia sobre el uso de las TIC en adolescentes. Para ello, se contó con una población total de 66 estudiantes, de los cuales 37,9 son de género masculino y el 62,1 de género femenino. La investigación se realizó a través de un enfoque de tipo cuantitativo, realizando la aplicación de dos instrumentos válidos y confiables (la batería de socialización y autoevaluación BAS III y el cuestionario uso de redes sociales). Encontrando que más del 50% hace uso constante de las redes sociales al tiempo que el 60% aproximadamente presenta un grado alto o medio de ansiedad social/timidez por lo que se demuestra una relación directa entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes evaluados.

Palabras claves: uso de redes sociales, habilidades sociales, estudiantes, instrumentos.

ABSTRACT

The present research project is working on the topics of use of social networks and social skills in students, with the objective of Determining the relationship between the use of social networks through internet access and social skills in students of the INEM Carlos Arturo Torres School, in the city of Tunja, to raise awareness about the use of ICT in adolescents. For this purpose, a total population of 66 students was included, 37.9 of whom are male and 62.1 of

whom are female. The research was carried out through a quantitative approach, carrying out the application of two valid and reliable instruments (the socialization and self-assessment battery BAS III and is a questionnaire of social skills). Finding that more than 50% make constant use of social media while approximately 60% present a high or medium degree of social anxiety/shyness so it shows a direct relationship between social media use and skills in the students evaluated.

Keywords: use of social networks, social skills, students, instruments.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se aborda el tema de habilidades sociales y su relación con el uso de las redes sociales, ello en población adolescente de un colegio público de la ciudad de Tunja, se ha evidenciado que en el ciclo vital del adolescente uno de los intereses principales es su conducta social, realizándolo con sus pares, para ello empleara diversos tipos de habilidades sociales, las cuales buscan mantener o mejorar el reforzamiento en una situación personal a través de la expresión de sentimientos o deseos cuando esa expresión se arriesga a la pérdida de reforzamiento o incluso al castigo, de esta forma y dado las nuevas tecnologías las redes sociales se han constituido como un vehículo para realizar esta conducta, el adolescente que en sus habilidades sociales no posea adecuadas formas de socializar se podría ver implicado en situaciones como el sexting, el Cyberbullying, el grooming, la adición a las redes y al uso de aparatos tecnológicos, entre otras, situaciones que en teoría generan una afectación al estado psíquico del adolescente (Caballo, 2007).

Se ha identificado que los adolescentes colombianos son los que mayor tiempo utilizan y emplean las redes sociales, siendo el promedio de uso de tres horas en comparación a sus pares a nivel latinoamericano, así mismo se ha detallado el porcentaje de adolescentes con uso de redes sociales es bastante alto teniendo cifras que en el país del 93% de los adolescentes son usuarios activos en redes sociales, este grupo etario encuentra placer en el reforzamiento social y por lo tanto en la creación de amistad online, que las redes sociales facilitan, (Sánchez y Martín, 2011). Sin embargo, se ha descrito por estos mismos investigadores que la autopercepción de la soledad está relacionada directamente con mayor nivel de tiempo en el empleo de las redes sociales y déficit en el empleo en habilidades sociales, así como un uso disfuncional de redes sociales.

Se ha encontrado que los adolescentes que emplean mayor tiempo en redes sociales tienden a tener problemas manifiestos en conductas agresivas, rupturas de reglas y déficit en el proceso de atención, dificultad en relacionarse con sus pares de forma presencial, niveles altos de ansiedad social, se caracteriza mayor nivel de mujeres con alto uso de redes sociales, pero no se ha logrado identificar correlaciones significativas en cuanto al rendimiento académico y uso de redes sociales (Rodríguez y Fernández, 2014).

Con esta investigación se tiene el interés de analizar la posible relación existente entre el uso de las redes sociales, el acceso a internet y las habilidades sociales de población adolescente escolarizada ubicada en la ciudad de Tunja, como también de conductas secundarias que se podrían generar a partir de ellas, describiendo como es la forma y el empleo de las habilidades sociales de dichos adolescentes.

Para analizar esta problemática y el desarrollo de la presente investigación es necesario tomar un grupo homogéneo de estudiantes del colegio INEM Carlos Arturo torres de la ciudad de Tunja, enfocando esta investigación en un método de corte cuantitativo, empírico analítico, no experimental, correlacional trasversal descriptivo, mediante un muestro aleatorio simple para cumplir este objetivo, que luego de realizar la revisión de la literatura y sus antecedentes empíricos se realizó aplicación del BAS III como herramienta que permita evaluar las habilidades sociales en adolescentes como también se desarrolló un cuestionario que permitido evaluar el uso y comportamiento de las redes sociales e internet de los adolescentes objeto de la presente investigación, posteriormente se realiza la tabulación y tratamiento de datos estadísticos mediante el SPSS.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El uso del internet en la actualidad es una herramienta fundamental para la gran mayoría de estudiantes, en la etapa del ciclo vital de la adolescencia uno de los intereses fundamentales está en llevar a cabo las conductas relativas a la socialización con sus pares, para ello internet mediante el uso de las diversas redes sociales facilita esta actividad, brindando beneficios y ventajas para el propicio de esta conducta, sin embargo cuando el uso de estas herramientas no es regulado puede traer consigo diversos problemas sociales, emocionales, comportamentales que afectan al individuo, su ambiente familiar, escolar y social (Arab y Díaz, 2015). Puesto que mientras la popularidad de las redes sociales crece con el pasar del tiempo también aumentan de manera similar los factores de riesgo ante una conducta no saludable del uso de la tecnología, medios digitales y redes sociales.

Dentro de los problemas sociales, más frecuentemente encontrados, se relacionan con la edad, pues entre más joven sea la persona y esta a su vez, emplee mayor cantidad de tiempo en las diversas redes sociales mediante el acceso a internet, su tiempo de socialización con pares también se reduce, (Medrano, López, y Díaz, 2017) así mismo Arab y Díaz, (2015) describen la creciente problemática de ciber-acoso, descrito en conductas como el Ciberbullying, grooming y el sexting, siendo la población adolescente la más vulnerable a estos problemas. Así mismo Herrera Pacheco, Palomar y Zavala, (2010) realizaron un estudio en donde se identifican patrones conductuales de dependencia a Facebook, encontrando que en la población adolescente con presencia de conducta adictiva a Facebook presenta mayores niveles de depresión correlacionada con baja autoestima y déficit en habilidades sociales.

En Latinoamérica la página de seguridad informática ESET Security, mediante su portal web [wlovesecurity](http://wlovesecurity.com), en 2013 realizó una encuesta a niños y adolescentes en donde el 68,3 % de los encuestados consideran que el grooming es una problemática que con frecuencia se presenta, en donde un 52,9% de los menores afectados tienen entre 11 y 15 años y el 75,4 % afirmó que las redes sociales como Facebook y Twitter fue el principal medio para esta conducta.

En Colombia las conductas que han sido denunciadas relacionadas con ciber-acoso en modalidad de grooming tienen a ir en aumento, como lo destaca la investigación realizada por Hernández, (2017) en donde se realizó una descripción estadística de los porcentajes de denuncia de estas conductas pasando de 21 casos denunciados en 2006 a 463 casos denunciados en 2015, como dato relevante se observa un marcado crecimiento del 385 % de los casos en relación de las denuncias presentadas entre 2014 y 2015, las redes sociales mediante el acceso a internet fueron los principales medios de uso para la ejecución de esta conducta, sin embargo como lo menciona el mismo autor, “en Colombia no se conoce la dimensión real del problema” puesto que existen innumerables casos que no han sido denunciados.

Por otra parte, con el fin de poder combatir esta problemática en países como Chile y Argentina han implementado estrategias como la de “inteligencia digital” la cual propone realizar psico-educación y entrenamiento en habilidades sociales, emocionales y cognitivas enfocadas a la población infanto-juvenil, capacitando a esta población para adaptarse a las demandas de la rutina, a la protección y habilidades necesarias para una vida virtual segura (Nagel, Salas y Trautmann, 2016). En Colombia el ministerio de las TIC para 2018 no se evidencia planes o campañas fuertes que puedan mitigar esta conducta en relación a la demanda y necesidad que el país posee.

Formulación del problema

¿Qué relación existe entre el tiempo de uso en redes sociales mediante el acceso a internet y las habilidades sociales utilizadas por los estudiantes del colegio INEM “Carlos Arturo Torres” de la ciudad de Tunja?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El uso de redes sociales mediante el acceso a internet, en la actualidad constituye un vehículo en la interacción social, las cuales gracias a su empleo han planteado cambios en la manera de recibir, enviar y compartir información, generando un intercambio dinámico entre los actores sociales e instituciones (Martínez, 2017) contribuyendo en la modificación de hábitos cognitivos y conductuales en relación a la conducta social y desarrollo psicosocial del adolescente el cual dependiendo el tipo de uso, funcional vs disfuncional, se puede tornar como problemático debido a los efectos secundarios de este tipo de uso.

En el desarrollo psicosocial y las habilidades sociales cobran gran relevancia en la dinámica psicosocial del adolescente, entendiéndose las habilidades sociales como un conjunto de herramientas cognitivas y comportamentales que tienen como finalidad brindarle al individuo la flexibilidad de adaptar su comportamiento de manera habilidosa al ambiente y este sea socialmente aceptado de las distintas situaciones y contextos de la vida, en este sentido como lo menciona Choque, Larrauri, Chirinos y Cáceres, (2009; citados por Morales, Benítez, Agustín, 2013) los individuos que logren desarrollar adecuadamente esta conducta habilidosa socialmente logran favorecer comportamientos saludables en las distintas esferas de funcionamiento, permitiendo a las personas controlar y direccionar su conducta de manera eficaz, sin embargo la conducta de autocontrol en los adolescentes en relación al uso de las redes sociales pueden

presentarse como situación problemática debido a que estas actúan como reforzador gratificante y es probable que este uso sea disfuncional en cuanto al tiempo y efectos secundarios.

En la actualidad para Colombia las cifras de uso de redes sociales virtuales en población infanto-juvenil es significativa pues según el departamento administrativo nacional de estadística DANE, para 2016, “del total nacional de personas de 5 y más años de edad que utilizaron internet el 75,4% lo hicieron para acceder a redes sociales” en comparación del año inmediatamente anterior en donde este porcentaje fue de 67,7%, lo cual refleja un crecimiento importante año tras año en el uso de formas de socialización mediante plataformas digitales en la etapa de la adolescencia como también el papel que estas redes ejercen en el desarrollo de la vida cotidiana del adolescente y la potencial conducta dependiente de las mismas.

En consecuencia a ello el uso de redes sociales virtuales le permite al individuo generar el empleo de dichas habilidades cognitivas y comportamentales en la socialización, este, si es exitoso, le permite adaptarse sanamente a la socialización virtual y con sus pares, sin embargo, cuando estas habilidades son disfuncionales o no existen, pueden generar en el individuo comportamientos poco saludables afectando las diversas esferas de funcionamiento y la salud mental, ello en concordancia con Rodríguez, y Fernández, (2014) los cuales identifican la adolescencia como un periodo de cambios psicosociales que pueden favorecer el desarrollo de problemáticas de carácter psicopatológico, en donde el 20% de los adolescentes de todo el mundo tiene problemas mentales o de comportamiento y la mitad de los trastornos mentales comienza antes de los 14 años de edad.

En relación al uso de internet, redes sociales y los problemas de conducta social en adolescentes existen estudios, como el realizado por Morrison y Gore, (2010; citado por Rodríguez et al, 2014) quienes encontraron que los adolescentes que se consideran a sí mismos

dependientes del internet presentan niveles más altos de depresión, problemas de comportamiento agresivo, síntomas psicossomáticos de adaptabilidad social, ello lo reitera los estudios realizados por Herrera, Pacheco, Palomar, y Zavala, (2010) donde identifican una correlación significativa entre uso disfuncional de Facebook problemas de tipo depresivos y déficit en habilidades sociales en población adolescente, este tipo de problemas de carácter psicopatológico son prevenibles mediante el entrenamiento de las habilidades sociales y las capacidades de afrontamiento que emplea el adolescente.

Arab y Díaz, (2015) plasma que dentro de la problemática más frecuente en los adolescentes está el comportamiento adictivo a redes sociales el cual, se define como “un patrón de comportamiento caracterizado por la pérdida de control sobre el uso de internet. Esta conducta conduce al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, de las actividades académicas, de las actividades recreativas, de la salud y de la higiene personal” su tasa de prevalencia a nivel latinoamericano varía entre 10- 15% del total de usuarios, estos desarrollan conductas adictivas, las cuales son similares a la dependencia a sustancias. En donde se desarrollan conductas psicossomáticas de abstinencia y tolerancia, sensación de pérdida de control y se utilizan como método para escapar de la realidad. Involucra serias alteraciones sociales y familiares.

De igual forma se presenta la existencia de conductas problema en los adolescentes a nivel social, personal y familiar como lo son el grooming entendiendo este como el conjunto de herramientas que utiliza el adulto para engañar al adolescente, en este se presenta etapas como ganar la confianza, seducir, engañar y por ultimo chantajear a la víctima con el fin de acceder sexualmente, *sexting* el cual consiste en el intercambio de material pornográfico, *Cyberbullying*, es la forma de ejercer acoso y violencia vía medios digitales estas problemáticas afectan

directamente y en mayor proporción a la población adolescente (Arab y Díaz, 2015); a su vez su salud mental y las esferas de ajuste del individuo.

De forma similar investigaciones como la realizada por Rodríguez et al, (2014) identificaron en un grupo de adolescentes que los que emplearon mayor tiempo en redes sociales tienen a tener mayores problemas psicológicos asociados a conductas agresivas, déficit en habilidades sociales en el contexto familiar, déficit de atención y a la predisposición de conductas adictivas, por lo cual en la adolescencia es una etapa que merece una atención especial en la salud mental en lo relativo a la promoción y prevención como también a sus relaciones con el uso adaptativo de redes sociales.

En el contexto nacional la gran encuesta nacional de salud mental 2017, realizada por el ministerio de salud, identifica que los problemas de conducta, emocionales y psicológicos, más presentes en los adolescentes son problemas en el lenguaje, los síntomas de ansiedad, depresión, las conductas adictivas, el consumo de alcohol y el intento de suicidio, en esta encuesta rescatan la importancia de propiciar las diversas habilidades sociales como vehículo facilitador de la salud mental en la población adolescente.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el periodo de la adolescencia se presenta una serie de cambios significativos para el sujeto, en donde su conducta social cambia en su forma representativa, puesto que esta conducta social con sus pares pasa a ser una de las prioridades como también las conductas subsecuentes para este objetivo, en el desarrollo psicosocial la etapa de la adolescente se caracteriza por la búsqueda de la identidad donde el adolescente puede atravesar por diversas identidades que le ayuden a forjar la personalidad (Iglesias, 2013).

El ser adolescente en la actualidad representa un uso y aprendizaje creciente en cuanto a las tecnologías de la información, datos como los que muestra el DANE, reflejan el acceso a internet en la población adolescente como una tendencia creciente, en los últimos años de medición reflejan que el 94% de los adolescentes en Colombia en el último año ha hecho uso de una plataforma virtual, teniendo como gran relevancia el acceso y uso de las redes sociales como las principales razones del acceso a internet, en ese orden de ideas y en concordancia con lo anteriormente expuesto en la adolescencia las redes sociales se han constituido como vehículo de socialización cobran relevancia y significado especial en la conducta psicosocial en este periodo de vida (Bohórquez y Rodríguez, 2014).

En el uso de redes sociales mediante el acceso a internet, cuando es problemático puede el adolescente desarrollar diversas conductas de riesgo que consigo acarrearían la presencia de dificultades en sus distintas esferas de desarrollo como lo son: la académica, familiar, social y emocional, estas conductas de riesgo pueden propiciarse en su probabilidad de presencia debidos a factores propios del desarrollo psicosocial en el adolescente, como la búsqueda de identidad propia, el afán de retroalimentación positiva de sus pares en cuanto a imagen personal,

el desarrollo de autorregulación emocional, factores de neuro-desarrollo como la respuesta en el sistema de recompensa y gratificación, factores cognitivos como el aumento de la creatividad, el desarrollo del pensamiento con mayor nivel de abstracción, pero en menor proporción el pensamiento hipotético deductivo y variables como la estimulación y el desarrollo de factores de inteligencia emocional y las habilidades sociales (Herrera, 2010).

En el periodo de la adolescencia dentro de la psicopatologías y problemas de conducta que se presentan con mayor frecuencia son: conductas adictivas, problemas en conductas externalizantes, (agresividad, ira, violencia, impulsividad), problemas en el ambiente familiar, déficit de atención, sintomatología asociada a la depresión y ansiedad, las cuales se relacionan de manera directa con el variables como el desarrollo en las habilidades sociales, a estas problemáticas un factor que aumenta la probabilidad de que se presenten es el uso disfuncional de las redes sociales, puesto que se ha evidenciado que el adolescente con usos disfuncionales de las redes sociales tienen a aumentar problemáticas como la ansiedad, depresión, déficit en atención y autoestima, conductas de ensimismamiento, agresividad, irritabilidad, aumento en discusiones con familiares y bajo rendimiento académico ahora variables como el uso disfuncional en la redes sociales y el poco empleo de habilidades sociales consigo acarrear problemas tales como el sexting, bullying y el grooming conductas que van en aumento y constituyen una problemática social en el adolescente. (Hernández, 2003).

JUSTIFICACIÓN

El internet, las redes sociales virtuales, hacen parte de la revolución tecnológica que día a día adquiere más auge y aceptación, puesto que su uso se considera como una herramienta que facilita la adquisición e intercambio de información, estas nuevas tecnologías parecen cobrar gran relevancia en especial en las generaciones más jóvenes, las cuales emplean una parte importante de su tiempo en el uso y actualización, de las diversas redes sociales virtuales.

Dentro del acceso a internet las actividades más frecuentemente realizadas como lo señala Jasso y Díaz, (2017) en estudios llevados a cabo en Latinoamérica, es el acceso a redes sociales con el 83%, estos investigadores identificaron variables tales como importancia al acceso a redes sociales, edad, placer y tiempo dedicado a esta actividad como un modelo asociado a la predisposición a conductas adictivas a las redes sociales, señalando que la población con mayor incidencia de esta conducta son los adolescentes y adultos jóvenes, a su vez esta conducta produce deterioro en las relaciones con pares, falta de concentración, sistema de alerta permanente, dificultad en hábitos de higiene, alimentarios y conductas agresivas.

Es así que este fenómeno ha cambiado la manera de socializar, lo cual ha generado que los recursos y habilidades que los adolescentes tienen al realizar esta actividad se puedan adoptar a este fin. En relación a este fenómeno. Las investigaciones desde el campo de la psicología al abordar esta temática en el país son escasas, en relación a las necesidades en términos de salud mental, relevancia social, escolar, científica y familiar, que existen en Colombia (Puerta, y Carbonell, 2013), por ello esta investigación cobra valor al realizar aportes en el estudio de psicología, las redes sociales y las habilidades sociales en población adolescente.

Ahora bien, en el contexto nacional se han realizado estudios sobre el uso de internet y salud mental, delimitando a indicadores de psicopatologías en ámbitos escolares, sin embargo y pese a ello, no se encuentra investigaciones que aborden directamente la posible relación entre habilidades sociales y el uso de redes sociales mediante el acceso a internet en población adolescente colombiana (Rodríguez et al, 2014); por lo tanto cobra pertinencia y relevancia a nivel investigativo el presente estudio.

Con respecto a la variable habilidades sociales, se han realizado diversos estudios asociando esta variable a condiciones de salud mental, socioemocionales, psicopatológicas y neuropsicológicas en los contextos iberoamericanos, nacionales, con poblaciones clínicas, organizacionales, jurídicas y escolares, (Rodríguez, 2017; citado por Gavilán y García, 2015 Herrera, 2010; Jasso, López y Díaz, 2017).

Por lo tanto evaluar la variable habilidades sociales, permite medir la capacidad de adaptación al medio social y la forma de afrontar las diversas situaciones que la vida plantea, donde el adolescente puede adaptarse de manera funcional o no a las mismas, morales et al (2013) siendo este factor de especial importancia en la conducta social y emocional del adolescente, ya que permitirá de manera exitosa o no afrontar las situaciones de estrés cotidiano, la interacción con sus pares, la solución de problemas de carácter social, de pareja y emocional, ello en concordancia con lo planteado por Rodríguez, (2017) donde demuestra la existencia de relaciones entre habilidades sociales, inteligencia emocional, auto concepto y estrategias de afrontamiento.

La presente investigación contribuye a: generar un modelo para entender la realidad de los jóvenes, el uso de su tiempo libre, el tipo de uso de redes sociales mediante el acceso a internet, las posibles ventajas y desventajas subsecuente a los tipos y tiempos de uso, de esta forma

permite la generación de conocimientos, para la formación de los psicólogos de la Universidad de Pamplona, Es importante mencionar que este tipo de proyectos puede generar mayor interés en los estudiantes para realizar nuevas investigaciones en el campo de la psicología asociado a las tecnologías de la información y comunicación.

En cuanto a la pertinencia social un adolescente que presente uso funcional y herramientas asociadas a las habilidades sociales es adaptado a las demandas y necesidades sociales y ambientales del contexto, mantendrá un nivel de funcionalidad en sus diversas esferas de ajuste, evitando problemas psicopatológicos, de comportamiento, socio emocionales y familiares, maximizando el uso, aprovechamiento y beneficio de las herramientas informáticas y por consiguiente una actividad social, familiar y escolar que propicia una calidad de vida óptima.

Es conveniente realizar la presente investigación puesto que con esta se podría conocer los hábitos y conductas asociadas al uso de redes sociales, la incidencia que el estilo de uso tiene en las esferas de funcionamiento de los adolescentes, (rendimiento académico, socialización con pares, noviazgo, conductas de riesgo, prácticas de hábitos deportivos, tiempo de compartir en familia) así como también la posibilidad de determinar relaciones entre el uso de redes sociales mediante el acceso a internet y las habilidades sociales que tienen la muestra seleccionada de adolescentes escolarizados.

Finalmente, el estudio planteado se justifica en la necesidad de aportar a la generación de una concepción más profunda sobre las habilidades sociales que podrían ser factores predictores de la conducta social en el adolescente en la relación con el uso de redes sociales mediante el uso de internet, el planteamiento del presente estudio, de ser afirmativa la respuesta al cuestionamiento, posiblemente contribuirá a la construcción de bases empíricas para estudios más profundos

como también al poder así prevenir la presencia de una de las conductas problemáticas que se presentan en la adolescencia mediante el usos disfuncionales de redes sociales.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la relación existente entre el uso de redes sociales mediante el acceso a internet y las habilidades sociales en estudiantes del colegio INEM Carlos Arturo Torres, de la ciudad de Tunja, para generar conciencia sobre el uso de las TIC en adolescentes.

Objetivos específicos

- a. Comparar el tiempo empleado en redes sociales con las habilidades sociales en un grupo de estudiantes de ambos géneros de grado decimo, del colegio INEM Carlos Arturo Torres, de la ciudad de Tunja.
- b. Describir las habilidades sociales de los estudiantes de ambos géneros de grado decimo del colegio INEM Carlos Arturo Torres, de la ciudad de Tunja.
- c. Describir el tiempo empleado en redes sociales mediante el acceso a internet de los estudiantes de ambos géneros de grado decimo del colegio INEM Carlos Arturo Torres, de la ciudad de Tunja.
- d. Describir la posible presencia de conductas relacionadas con el Grooming, sexting o Cyberbullying estudiantes de ambos géneros de grado decimo del colegio INEM Carlos Arturo Torres, de la ciudad de Tunja.
- e. Desarrollar un instrumento que permita evaluar el uso de las redes sociales estudiantes de ambos géneros de grado decimo del colegio INEM Carlos Arturo Torres, de la ciudad de Tunja.

ESTADO DEL ARTE

El presente estado del arte se fraccionará en tres aspectos, el primero indicará investigaciones internacionales posteriormente investigaciones nacionales para finalmente concluir en investigaciones en el campo regional.

En el contexto internacional Domínguez, López y Álvarez, (2014) por su cuenta resaltan la importancia del estudio de las habilidades sociales y su enseñanza en la adolescencia, puesto que resaltan la evidencia científica, donde en estudios como los realizados por Harman, hensen, cochran y Lindsey, (2005); Landazabal, (2006); Swabsib, (2009), Trines, blanca, García, muños, y Fernández, (2007), realizados en España e Inglaterra, resaltan el bienestar psicológico y social en especial en el adolescente, puesto que adolescentes con entrenamiento en habilidades sociales y asertivas presentan menos probabilidades de presentar problemas de dependencia de alcohol, tabaco y drogas, en trastornos de ansiedad y depresión, como también mejoras en cuanto al rendimiento académico y en mejoras en cuanto a habilidades asociados al campo educativo en comparación con adolescentes que no han presentado entrenamiento en habilidades asertivas o sociales.

Herrera, Pacheco, Palomar, y Zavala, (2010) realizaron una investigación con jóvenes mexicanos, en donde el objetivo era identificar las posibles correlaciones entre la adición a Facebook como red social, la baja autoestima y la falta de habilidades sociales, mediante un estudio no experimental, transversal, en donde la muestra estuvo conformada por 63 estudiantes 60% mujeres y 40% hombres, este estudio concluyo la existencia de diferencias estadísticamente significativamente en los individuos con adición a Facebook y la relación con baja autoestima presentan ausencia de habilidades sociales, mayores niveles de soledad percibida, mayor

probabilidad de y tendencia a la depresión, es decir que las personas adictas a Facebook poseen más propensión a sufrir de depresión, a la presencia de menores habilidades sociales y a mostrar niveles de autoestima más baja.

En cuanto al ámbito nacional investigaciones como la realizada por Sánchez y Martín, (2011) identifican que los adolescentes colombianos son los mayor tiempo utilizan las redes sociales, siendo el promedio de uso de tres horas en comparación a sus pares a nivel latinoamericano, así mismo el porcentaje de adolescentes con uso de redes sociales es del 98%, en Colombia, en donde los objetivos de estos adolescentes es la búsqueda o la creación de amistad online, que las redes sociales facilitan, así mismo esta investigación concluye en cuanto a la autopercepción de la soledad está relacionada directamente con mayor nivel de tiempo en el empleo de las redes sociales y déficit en el empleo en habilidades sociales, así como un uso disfuncional de redes sociales. Sin embargo, investigaciones como la realizada por Kaveri y Lin, (2007) identifican que el uso del internet no se relaciona con la soledad, pero si se encuentran relaciones con el apoyo de sus padres, puesto que los adolescentes que perciben menor apoyo parental tienen tendencias a mayor uso de las redes sociales.

En el estudio de Rodríguez y Fernández, (2014) identifican que los adolescentes que emplean mayor tiempo en redes sociales tienden a tener problemas manifiestos en conductas agresivas, rupturas de reglas y déficit en el proceso de atención, se caracteriza mayor nivel de mujeres con alto uso de redes sociales, el estudio no se encontró diferencias significativas en cuanto al rendimiento académico, en relación al tiempo de uso de redes sociales un factor predictor parece ser el tiempo que permanece el individuo solo, la insatisfacción escolar y el apoyo familiar.

En relación a las habilidades sociales y el uso de redes sociales mediante el acceso a internet en un grupo de adolescentes la investigación de Bohórquez, et al, (2014) identifica las redes

sociales como obstáculos en la creación de vínculos duraderos y afectivos asociados a la amistad, se destaca la interacción física para los adolescentes es considerada más significativa sin embargo la misma investigación resalta en los adolescentes el uso de redes sociales permite mantener las amistades y relaciones ya establecidas, es decir el uso de las mismas se considera como una herramienta socialmente hábil.

En la ciudad de Tunja, se han llevado a cabo diversas investigaciones con población adolescente exponiendo las principales problemáticas para esta edad, las cuales se correlacionan con de manera indirecta con las habilidades sociales.

En relación a los problemas psico-sociales presentes en la población adolescente de la ciudad de Tunja, Soler, (2011) destaca la presencia de elevados niveles en consumo de sustancias psicoactivas, ocupando desde el 2001 hasta el 2009 los primeros lugares en esta problemática a nivel nacional, problemática que tocó de forma significativa los contextos: estudiantiles, familiares, sociales, así mismo se destaca que en la misma ciudad los niveles de suicidio en adolescentes tuvieron incrementos significativos entre los años 2004 a 2009, el surgimiento de diversas subculturas urbanas que reforzadas y mantenidas por las distintas redes sociales, el desarrollo cognitivo y psicosocial propio del adolescente, el estudio resalta el surgimiento de la política pública “yo si tomo mi vida en serio” la cual busca mitigar esta problemática.

Para este mismo periodo de tiempo, Manrique, Ospina y García, (2011) en un estudio en la ciudad de Tunja realizado con adolescentes concluye que factores asociados a la disfunción familiar, presión e influencia de pares, conflictos entre padres, tutores y docentes y dificultades en el ambiente académico se mantienen como determinantes principales en el consumo de cigarrillo y alcohol, la edad de inicio de consumo es entre los 12 a 13 años, con tasas de frecuencia en consumo bastante altas.

Salamanca y Guicha, (2011), en su investigación sobre factores asociados a violencia en adolescentes tunjanos concluyen que dentro de los factores que propician la violencia en escolares se asocia a variables como la interacción social, bajo rendimiento académico, indisciplina, afectando de mayor proporción a los hombres, se identifica en estudiantes para este periodo de tiempo bajos niveles de empleo en herramientas habilidosas socialmente.

Por su parte Ospina, Herrera y Manrique identifican en el contexto local problemáticas similares como la de consumo de alcohol, cigarrillo y sustancias psicoactivas con niveles elevados en población adolescente de la ciudad de Tunja, problemática que tiene impacto directo en la vida académica, social y familiar, estos factores aluden en falta asertividad a la hora de toma de decisiones.

En relación a los estudios en donde se utilice las redes sociales Millán, Barrera y Ospina, (2015) distinguen que en la ciudad de Tunja para estudiantes de medicina las redes sociales en un porcentaje significativo se utilizó como medio para realizar Ciberbullying a sus compañeros afectando en mayor proporción a hombres.

MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico se divide en cuatro capítulos, en el primero se realiza una introducción a la psicología educativa, en el segundo capítulo se abordara la temática relativa a el desarrollo en el adolescente, con el mismo fin se estudiaran teorías de desarrollo psicosocial respecto al adolescente, así mismo se contemplaran las etapas de desarrollo en el ciclo vital del adolescente, su desarrollo a nivel fisiológico, cerebral, cognitivo y social, ello mediante las posturas teóricas y conceptuales más relevantes, en el segundo capítulo se abordara los conceptos y teorías pertinentes a las redes sociales, por ultimo pero no menos importante, en el capítulo tercero se abordara las teorías y conceptos de relevancia en cuanto al estudio de las habilidades sociales.

Capítulo I, Psicología Educativa.

La psicología, es la ciencia que estudia el comportamiento e interviene en el humano en diversos ámbitos y contextos de su desarrollo, uno de ellos es la educación, siendo relativamente joven el campo de la psicología educativa, la educación entendida como una herramienta de cambio a nivel individual y de sociedades, el desarrollo de la educación en las sociedades se ha presentado como una construcción de políticas que privilegian los derechos humanos, el aprendizaje y nuevas formas de comprender el mundo, en la relación hombre-educación, existen variables que pueden interferir en esta relación, por lo tanto la psicología educativa se encarga de estudiar el comportamiento humano en el ámbito educativo, bajo la primicia de poder construir y comprender el proceso de enseñanza aprendizaje, interviniendo en todos los actores del mismo proceso (Restrepo, Londoño y Gómez, 2014).

En el desarrollo histórico que ha tenido la disciplina de la psicología educativa, se destaca los aportes de Thorndike, (1910) al cual algunos autores califican como el padre de la psicología educativa, Thorndike, identificaba como fines propios de la psicología educativa el producir cambios en la inteligencia, personalidad y conducta en general de los seres humanos en todos los órdenes de la vida, dando prioridad al contexto educativo, en este orden de ideas y al proyecto visionario de dicho autor, la psicología educativa puede ayudar a la educación sobre todo en el ámbito de los contenidos y los métodos de enseñanza, de esta manera se esperaba superar los grandes lastres de la educación, el carácter ideológico de los contenidos ello sustituyéndolo por los conocimientos científicos, como también modificar las rutinas pedagógicas tradicionales a la hora de generar actuaciones en el aula, sustituyéndolas por decisiones científicamente fundadas y susceptibles a la comprobación empírica, con estos principios el fin último de lo que se buscaba era superar los viejos métodos de enseñanza basados en tradiciones o en meras intuiciones personales que olvidaban la vida y los intereses del niño en la escuela, ofreciendo un cambio en relación a la enseñanza en la solución de problemas reales, radicales, comprometedores para suscitar la actividad del pensamiento en los agentes escolares (Restrepo, et al 2014).

En los años 1960, Bruner, publica su libro, el proceso de la educación en el cual se resalta dos ideas claves, en la primera, se describe la no enseñanza de hechos y métodos sino de estructuras y principios claves en cada asignatura, cada conocimiento, cada un problema, un modo característico de pensar y a su vez un núcleo básico de ideas y ese modo característico de pensar de cada disciplina es lo fundamental a transmitir a cada estudiante siendo de carácter de prima en la enseñanza que el niño domine el núcleo central y la estructura básica de cada materia, a medida que el niño avance en el estudio de cada asignatura el núcleo central a su vez avanzará siendo más amplio y profundo, dentro de las ventajas del modelo planteado por Bruner, es que

permite que el alumno entienda, comprenda y recordarla de una mejor forma, ayuda a aplicar estas ideas básicas o centrales dentro y fuera de cada asignatura, la segunda idea de Bruner, es que todos los principios se pueden enseñar de alguna forma en cualquier estadio de edad a los niños, en este principio destaca el hecho que las ideas más abstractas y complejas pueden convertirse en una forma activa o intuitiva que esté al alcance del que aprende para llegar a la idea abstracta a ser dominada, en consecuencia a ello Bruner propone que el currículo escolar debe presentarse no de manera lineal, sino en espiral, por descubrimiento, retomando constantemente y en niveles cada vez más complejos los núcleos básicos de cada materia a enseñar. Años después Bruner, plantea sus ideas de un aprendizaje a modo de espiral, por descubrimiento, este modelo y a partir de el en la historia del estudio de la psicología educativa se abordará desde una orientación cognitiva, Bruner ya estaba en condiciones de ofrecer una nueva visión de cómo enseñar, puesto que presenta una estructura y un modelo clara y aplicable en el contexto escolar (Fernández, 2013).

En el año de 1995, la APA (sociedad americana de psicología) publica los principios de aprendizaje, el cual genera un cambio en los paradigmas educativos conocidos hasta el momento, como lo era el paradigma institucional: centrado en la enseñanza y en el que enseña, se enseña lo que digan o manden las instituciones o gobiernos de turno, tiene la finalidad de transmitir ideologías del gobierno en poder; Paradigma administrativo: es un sistema semi-descentralizado sin embargo hay la existencia el pensamiento ideológica. Paradigma instruccional: en este paradigma la educación se puede interpretar como un sistema pedagógico cuyo contenido ya no es ideológico sino es centrado en el currículo escolar, la atención se centra en el profesor y en su enseñanza, el nuevo cambio de paradigma introducido por la APA, gira la gravedad de los paradigmas anteriores cambiando el centro de aprendizaje ya no en el profesor, sino en la

persona que aprende y en su aprendizaje, este paradigma de educación se le conoce como personal, lo que importa es ayudar a aprender a el alumno, este paradigma goza de relevancia teórica como la presentada por Gardner y Sternberg, donde se centra en que el profesor tiene que educar y enseñar en el aula la inteligencia, de esta forma se alterna el desarrollo de todas la inteligencias humanas en el aula, incluyendo a todos los estudiantes en el aula.

Capítulo II. Desarrollo en la adolescencia.

En el desarrollo del ciclo vital es la adolescencia una de los periodos en las cuales más cambios se presentan en el individuo, este periodo es comprendido alrededor de los 10 y 19 años, en esta etapa el individuo presenta cambios madurativos a nivel fisiológico, social, psicosexual y cognitivo (Cannoni, González, Conejero, Merino, y Schulin, 2015). Es el periodo donde el individuo goza de mayor nivel de salud, pero el riesgo psicosocial aumenta.

El desarrollo del adolescente inicia con la pubertad y termina cuando cesan los cambios fisiológicos, hormonales, sociales, sexuales y psicológicos de la misma etapa, cabe decir que los cambios en el este periodo están determinados por variables genéticas, ambientales, geográficas, y estimulación ambiental y social, a continuación, se describirá cada uno de los cambios por los cuales atraviesa el adolescente haciendo especial hincapié en el desarrollo psicosocial (Nagel, et all, 2016).

La pubertad es el resultado biológico de la maduración en el adolescente indica el final de la niñez, caracterizado por un rápido cambio en la estatura, peso, cambio en la composición corporal, adquisición de madures sexual, mayor producción de hormonas relacionadas con el sexo, la pubertad tiene a su vez dos etapas, la adrenarquia en la cual existe maduración de las

glándulas suprarrenales, en la que años después es seguida por la gonadarquia: lo cual se refiere a la maduración de los órganos sexuales (Papalia, et all 2009).

A nivel hormonal la pubertad tiene su inicio con la disminución de la sensibilidad de las hormonas liberadoras de gonadotropinas, de esta forma se incrementa la secreción de la misma actuando en la hipófisis estimulando la secreción de fototropinas que a su vez estimulan la gónada, dando como resultado el incremento de andrógenos y estrógenos. Se produce la activación del eje hipotálamo-hipófisis. Somatomedina el cual permite la producción por parte del hipotálamo de la hormona del crecimiento, este proceso de aumento y crecimiento se produce primero en las mujeres y luego en los hombres (Hidalgo y González, 2014).

La maduración en la pubertad se entiende como una correlación entre la actividad endocrina y el sistema óseo, puesto que la gonadotropina, (GH), tiroxina, insulina y corticoides influyen directamente en el aumento de la talla y la velocidad de crecimiento del individuo, mientras que hormonas como la calcitonina influyen directamente con la mineralización ósea, en esta relación los esteroides sexuales también juegan un papel importante en el desarrollo óseo del individuo (Iglesias, 2013).

Dentro de los cambios que más se acentúan en la pubertad es el desarrollo físico, esta maduración varia en cuanto a la edad de inicio entre los adolescentes sienten un margen de diferencia alrededor de 1,0 años y 1,4 años en varones y en mujeres entre 0,9 y 1,0 años, la maduración física se caracteriza por aceleración y des aceleración en; el crecimiento óseo, órganos internos, cambios en la composición corporal y maduración en los órganos sexuales, este proceso de aceleración del crecimiento tiene un pico de velocidad el cual es variable del género presentándose en las mujeres entre los 12 y 13 años y en los hombres en los 14 y 15 años, este crecimiento supone del 20 al 25% de la talla definitiva de la edad adulta, en cuanto al

crecimiento óseo este no tiende a ser armónico, es un crecimiento seccionado, los segmentos inferiores del cuerpo son los que se desarrollan en primer lugar y éste en orden distal sigue su ejecución, el crecimiento óseo dependerá de características como la genética, ambientales y de estimulación, este se calcula que puede ser entre 5,8 a 13,1 cm en varones y en mujeres de 5,4 a 11,2 cm, el peso aumenta alrededor del 50% del peso ideal del adulto derivado del crecimiento óseo y muscular (Hidalgo y González, 2014).

Dentro de los cambios que se presenta en la pubertad se encuentra el incremento en tejido graso, este se presenta con mayor proporción en las mujeres mientras que el desarrollo de tejidos musculares, en la mujer la pelvis aun menta en anchura, mientras que en el hombre el diámetro biacromial tiende a aumentar ello como respuesta al dimorfismo sexual de la especie humana (Iglesias, 2013).

En relación a la maduración sexual Hidalgo y González, (2014) afirman que varía depende del género, en los hombres inicia por el desarrollo testicular, aumentando de rugosidad la bolsa escrotal este suele ocurrir a una edad de 13 años, en las mujeres el crecimiento del botón mamario él se presenta a una edad de 11 años con un periodo de 4 años que contempla las variaciones del desarrollo en la pubertad, los caracteres sexuales secundarios están correlacionados con la estimulación androgénica en los dos sexos y la producción de estrógeno que en las mujeres caracterizara el desarrollo de las mamas.

Dentro de los signos de maduración más significativos en la pubertad según Papalia et al, (2009) se encuentra la espermarquia la cual es la primera eyaculación en el muchacho la cual ocurre alrededor de los 13 años de edad, es frecuente que esta ocurra en la noche en los llamados sueños húmedos que se asocian a sueños con contenido erótico, el principal signo de madurez sexual en la niña es la menarquía, es la primera menstruación la cual es variable entre los 10 a

16 años, esta característica responde también a condiciones de raza, culturas y variables ambientales.

El cerebro adolescente

En el adolescente el cerebro también tiene ciertos cambios pues como lo resalta (Iglesias, 2013). Se genera un adelgazamiento progresivo de la sustancia gris, el cual progresa desde las regiones posteriores del cerebro hacia el lóbulo frontal, la maduración frontal está asociado a la función ejecutiva, está a su vez permite funciones como la de planificación, el razonamiento y el control de impulsos, lo cual se asociada directamente con problemas relacionados a conductas de riesgo en el adolescente las cuales se relación con la tardía maduración de determinadas regiones cerebrales, en el desarrollo del pensamiento el adolescente más joven (12 a 14 años) sustituye el pensamiento concreto por un mayor grado de abstracción lo cual lo va capacitando cognitivamente, ética y conductualmente en la capacidad de medir los riesgos, sin embargo este adolescente por restricción del pensamiento abstracto tiene dificultades en las abstracciones más complejas y medir los riesgos a largo plazo.

En los cambios existentes en el cerebro adolescente tienen relación con las estructuras involucradas en las emociones, juicio, la organización de la conducta y el auto control, la conducta de planeación, la medición de riesgos, según Papalia et al, (2009) la toma de riesgos se asocia a dos redes cerebrales, una red socio emocional la cual es sensible a estímulos sociales y emocionales como la influencia de los pares, la segunda es una red de control cognoscitivo que regula las respuestas a estímulos, la primer red asociada a la respuesta de estímulos de carácter socio emocional parece aun mentar su actividad en la pubertad, en contraste a la red de control cognoscitivo que madura en la edad de la adultez temprana, este desarrollo de las redes cerebrales puede llegar a explicar porque el adolescente puede llegar a presentar arrebatos

emocionales y conductas de riesgo, así mismo porque estas mismas conductas de riesgo suelen ocurrir en grupos.

El procesamiento de información relativo a las emociones que realiza el adolescente es caracterizado por la etapa del desarrollo en la cual se encuentre por ejemplo los adolescentes entre 11 a 13 años tienen a utilizar la amígdala la cual es encargada de respuestas emocionales instintivas, los adolescentes entre 14 a 17 años, utilizaban los lóbulos frontales que se asocian al control de impulsos a la actividad de planeación, estas diferencias parecen explicar la toma de decisiones, las conductas adictivas, las conductas de riesgo y las conductas sexuales riesgosas (Papalia et al, 2009).

Otros investigadores como Flores, Castillo y Jiménez, (2014) indican que los niños desde los 8 años pueden llegar a generar maduración en zonas de riesgo tanto como un adolescente o como los adultos jóvenes, lo cual no concuerda con la postura clásica de “los adolescentes no miden el riesgo por que su formación pre frontal es muy inmadura” lo que identificaron es que la adolescencia la valencia de motivacional de la recompensa es muy alta, debido principalmente a un mayor actividad en la pubertad del sistema dopaminérgico de la recompensa lo cual hace que los adolescentes presenten conductas de riesgo aun cuando son suficiente sensibles al mismo, sin embargo no es atribuible la conducta de riesgo a solo un factor, hay que tener en cuenta variables como procesos cognitivos, psicológicos y psicosociales.

Desarrollo cognitivo en el adolescente

Dentro del desarrollo cognitivo en el adolescente de acuerdo a los estudios de Piaget, tienen un importante avance puesto que pasa de la etapa del pensamiento concreto o de operaciones concretas, al pensamiento abstracto o de operaciones formales, en esta etapa de desarrollo cognitivo el adolescente se adentra en los conceptos del conocimiento abstractos, de esta forma pasa de ser un pensador concreto a pasar a ser un pensador abstracto, que puede imaginar cosas que no ha visto ni experimentado, gradualmente el adolescente adquiere esta habilidad comitiva que lo llevara a producir habilidades de razonamiento más avanzadas, como la seria el pensamiento hipotético deductivo, que le permitirá mejorar la resolución de problemas de formas sistematizadas y más lógicas, además lo faculta para entender, construir diversas teorías y adaptar una posición crítica ante las mismas, de esta forma puede realizar aportes desde el conocimiento a la sociedad (Gaete, 2015).

El proceso de desarrollo cognitivo varía en el curso de la adolescencia Gaete, (2015) Los clasifica de la siguiente manera:

Adolescencia temprana.

(Desde los 10 a los 13-14 años) comienza el surgimiento del pensamiento abstracto o formal, en este periodo de la adolescencia la toma de decisiones se torna más compleja y para tener un buen rendimiento académico es necesario la existencia de habilidades como la creatividad, en adolescente estas habilidades contribuyen en el desarrollo de la identidad, representar, explorar y resolver problemas, recrear importantes aspectos de la vida, en la adolescencia temprana este tipo de pensamiento es débil, lábil y oscilante teniendo todavía a predominar en gran proporción el pensamiento concreto.

Adolescencia media

(Desde los 14-15 a los 16-17 años): se caracteriza por el aumento de las habilidades relacionadas con la creatividad y el pensamiento abstracto, el adolescente acepta la norma no antes sin conocer el principio que lo rige, el aumento de las habilidades de razonamiento y pensamiento abstracto lo conducen a ser crítico con el mismo, con la sociedad y con sus padres.

Adolescencia tardía

(Desde los 17-18 años ~ en adelante): se establece el pensamiento abstracto, dependiendo de variables del proceso educativo en la persona se alcanza el proceso de pensamiento hipotético-deductivo, en esta etapa se aumenta la habilidad para predecir consecuencias y la resolución de problemas.

Desarrollo psicosocial en el adolescente.

En el estudio del desarrollo psicosocial del adolescente es pertinente resaltar las principales posturas teóricas tales como las de Erickson, Piaget y Papalia; la postura de Erickson se caracteriza por qué a través del ciclo vital las personas tienen a sufrir diversos conflictos, en el adolescente se presenta la etapa denominada por Erickson como “la búsqueda de identidad” en donde la principal tarea del adolescente es confrontar la crisis de identidad versus la confusión de roles, cuando el adolescente logra desarrollar esta etapa el resultado será el concepto desarrollarse como adulto único, coherente con el sentido del yo y un rol valorado para la sociedad, de acuerdo con Erickson la identidad se forja y construye a medida que los jóvenes resuelvan tres problemas vitales, la elección de una ocupación, la adopción de valores con los cuales vivir y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. El adolescente que resuelve satisfactoria mente la crisis de identidad desarrolla a su vez la virtud de la fidelidad, es decir

facilita el sentido de pertenencia ya sea a un ser querido, a los diversos grupos y sociales, religiosos, políticos, empresa o grupo étnico (Papalia et al 2009).

El desarrollo de la etapa de la adquisición de identidad Erickson considero que el principal situación de riesgo era la confusión de identidad o de roles lo que puede demorar en gran medida la obtención de madurez psicológica, cuando esta no se desarrolla se generan defensas del yo que intentaran confrontar la confusión del rol de la identidad, la principal característica es la intolerancia a las diferencias existentes, este es uno de los sellos distintivos de la esfera social del adolescente (Erickson, 1950).

Autores como Kroger (2003; citados por Papalia et al, 2009) identifican cuatro estados de la identidad:

1. **Logro de la identidad:** la persona en esta etapa puede llegar a tomar decisiones que busquen resolver la problemática vital presente, es capaz de hacer elecciones y expresar su compromiso con las mismas, las personas que logren que integran esta categoría son más estables emocionalmente, maduras y su desempeño para establecer relaciones sociales es mejor que el de aquellas que no lo logren.

2. **exclusión:** en este la persona acepta los planes, proyectos o decisiones de otra persona, sintiendo seguridad y felicidad de sí misma, se encuentra dogmática cuando se cuestiona estas opiniones, la persona goza de vínculos familiares estrechos, es obediente y tiende a seguir a un líder poderoso, el cual no acepta discusiones.

3. **moratoria:** el joven en esta categoría intenta tomar decisiones mientras atraviesa por una crisis es animado, locuaz, es ansioso y temeroso pero tiene confianza en sí mismo, posee relaciones cercanas con su madre, sin embargo se resiste a la autoridad de ella, tiene la ideación

de conseguir una pareja sin embargo no ha establecido alguna relación íntima, con el tiempo es probable que logre salir de la crisis bajo la capacidad de establecer compromisos y así logra construir una identidad propia.

4. **difusión de la identidad:** el adolescente bajo estas circunstancias no logra considerar las opciones en relación al proyecto de vida, evita compromisos, es inseguro, posee tendencias negativas en la cooperación, sus padres no hablan ni contemplan el futuro, tendencias a ser desdichadas y solitarias.

Dentro del desarrollo psicosocial en el adolescente investigadores como Iglesias, (2013) resaltan cuatro aspectos de gran importancia en dicho desarrollo:

1. **lucha independencia-dependencia:** se caracteriza por que inicialmente la relación con los padres se hace más difícil, nace un recelo y continuas confrontaciones, el humor es variable y existe una variación en las emociones, suele ocurrir en la adolescencia temprana 12-14 años, en la adolescencia media 15 a 17 este tipo de conflictos tendrán su pico máximo y gradualmente irán disminuyendo con una tendencia creciente a mayor independencia, madurez con una tendencia a incluirse familiarmente y a sus valores.

2. **preocupación por el aspecto corporal:** en consecuencia a los cambios relativos de la pubertad estos son acompañados de sentimientos de inseguridad respecto a su atractivo y aspecto físico, rechazo al propio cuerpo, ello suele ocurrir al tiempo que el interés por la sexualidad se vuelve creciente, esta preocupación es decreciente con los años, es decir causa más preocupación en la adolescencia temprana, en la adolescencia media tiende a mejorar la autoaceptación y en la adolescencia tardía se genera una aceptación corporal sin embargo continua la preocupación por el aspecto físico.

3. integración de un grupo de amigos: la interacción social a lo largo de la adolescencia cobra gran importancia puesto que esta llega a remplazar los sentimientos de apego que se tenían en la niñez por los padres, la amistad en la adolescencia se caracteriza por vínculos emocionales y el surgimiento por el interés en el sexo opuesto, en la adolescencia media estos vínculos cobran mayor fuerza, es probable que surjan las pandillas, clubs, coherencia por los grupos sociales, el deporte, gustos por salir con los amigos, la música, la identidad por grupos se acentúa, la relación con los amigos en la adolescencia tardía se convierte más débil, centrándose en pocas personas y en relaciones de noviazgos con relativa estabilidad.

4. desarrollo de la identidad: de los 12 a 14 años o en la primera adolescencia existe una visión utópica del mundo y sus realidades, existe un pobre control en los impulsos, sienten la necesidad de un mayor grado de intimidad, alejan a sus padres de sus asuntos, a medida que el pensamiento evoluciona en estructura y adquiere mayor grado de abstracción gradualmente el adolescente tiende a tener mayor grado de empatía, creatividad, las vocaciones se vuelven más realistas, en ocasiones asumen conductas de riesgo, en la adolescencia tardía suelen ser más realistas, racionales y comprometidos con objetivos cada vez más prácticos con la vocación, consolidan sus valores religiosos, ideológicos y sexuales estos comportamientos tienden a ser próximos a los de un adulto.

Socialización en adolescentes

La socialización es sin duda una de las prioridades en la vida del adolescente, el primer evento característico de la conducta social es tender a buscar su intimidad e identidad propia, para lo cual alejan a los padres, pasando menos tiempo con ellos y más tiempo con sus pares, amigos y compañeros, los cuales ejercen la gratificación emocional que la solía construir el

vínculo con los padres durante la niñez, este vínculo emocional que se tiende a establecer, goza de características como la solidaridad, afecto, comprensión y orientación moral, este sistema social con en la transición de la niñez a la adolescencia se convierte más complejo, puesto que el grupo social conformado por sus pares tiende a ser de mayor coherencia e identidad con el mismo, en este grupo para el adolescente goza de importancia la reputación, la imagen o la identidad, estos grupos suelen responder a una división entre variables como el origen étnico, posición socioeconómica, habitación geográfica, por lo general la influencia que recibe el adolescente de sus pares se hace más fuerte hacia los 12 y 13 años, la cual disminuye con la adolescencia media y tardía (Papalia et al, 2009).

En la adolescencia la conducta de socialización se podría entender como una habilidad de relacionarse efectivamente con los demás, esta relación cumple funciones significativas puesto que contribuyen a la solidificación de la identidad, amplían las perspectivas en cuanto a las costumbres y normas sociales (Gaete, 2015).

En la etapa de la adolescencia media la persona alcanza su mayor nivel de involucramiento ante grupos sociales tales como las sub culturas de pares, en esta etapa la influencia de los pares es más fuerte, tanto así que el joven puede llegar a alcanzar la misma vestimenta, mismos códigos de valores, lenguaje, las amistades y los grupos pasan a ser de ambos sexos, es frecuente el inicio de los noviazgos y de relaciones de pareja (Gaete, 2015). En conclusión, la adolescencia es un periodo caracterizado por diversos cambios, los cuales van desde el sistema endocrino, el sistema musculo-esquelético, cambios en el desarrollo sexual, y múltiples cambios en el desarrollo psicológico, cognitivo y social, es un periodo donde se vivencia conflictos de identidad y se busca la consecución de la misma.

Capítulo III. Redes sociales

Los adolescentes contemporáneos se encuentran sumergidos en un vecindario global, una red de interconexiones e interdependencias digitales las cuales se extienden alrededor del planeta en donde se extienden casi de inmediato información, imágenes, videos, canciones, entretenimiento y modas Papalia et al, (2009) hasta el punto que algunas de ellas con suerte se vuelven tendencias mundiales o virales, es decir existe una globalización de la información, las redes sociales se constituyen el vehículo principal para este fin, Nagel y col, (2016) afirman que las redes sociales son una fuerza dinámica, social y económica que ha transformado la vida actual de los niños y adolescentes, empleando el termino de nativos digitales, puesto que desde que nacen están sumergidos en un ecosistema digital, en donde es común ver a niños de cada vez más temprana edad accediendo mediante teléfonos, tabletas o Smart tv a plataformas digitales como YouTube, ello con el fin de entretenimiento.

El aumento en la popularidad de las redes sociales en los últimos 20 años ha transcurrido de forma paralela con el desarrollo de la llamada web 2.0, las cual tiene características de una web más social, que permite comunicar, interactuar, compartir y entretenimiento entre usuarios, estos también han tenido una evolución puesto que han pasado de etapas en donde consumían los contenidos creados por tercero a pasar a una etapa donde los mismos usuarios con conocimientos básicos en informática son los que propician y crean el contenido, el estudio de las redes sociales principalmente se ha utilizado en el análisis de los gustos, hábitos, formas de relacionarse, consumo de productos (Lorenzo, Gómez y Alarcón, 2013).

Según Luengo (2004; citado por Rodríguez & Fernández, 2014) las redes sociales mediante el acceso a Internet son comunidades virtuales que funcionan como una plataforma de

comunicaciones en la cual se permite la interacción social, el intercambio de datos, imágenes, videos y hasta llamadas de voz y video llamadas. Estas redes gozan de un intercambio dinámico de este tipo de contenidos, entre los diferentes usuarios, grupos e instituciones. Ello las hace tan populares e interesantes, esta forma de socializar supera las barreras espaciotemporales que con la socialización tradicional sería imposible de realizar.

Islas y Ricaurte, (2013) Definen las redes sociales como estructuras que se componen de personas las cuales se conectan por uno o varios tipos de relaciones ya sea amistad, parentesco, trabajo, intereses comunes, atracción física, etc. El funcionamiento de las redes sociales por internet suele comenzar cuando el usuario de dicha red se interconecta mediante solicitud, invitación, suscripción o seguidor de otro usuario, el perfil de la red suele tener información personal, fotos, videos, comentarios, opiniones personales sobre temas libres, en esta red existe la posibilidad de que los demás usuarios conectados accedan a estas contenidos de información, la comenten, descarguen, compartan este tipo de uso se conoce como fines de comunicación y entretenimiento.

Estas redes de socialización mediante el acceso a internet a pesar que son relativamente nuevas ofrecen contenidos y formas de obtenerlos que gozan de cierta novedad, gracias a ello tienden a gozar la acogida del público en magnitudes crecientes de forma exponencial, puesto que estas redes tienen millones de usuario alrededor del globo, muchos de estos usuarios han integrado a su actividad diaria el uso de las redes sociales, en otras palabras las redes sociales y su uso se han convertido en una nueva forma de relación humana, tanto así que la comunicación mediante el acceso a dichas plataformas se han tornado como las más populares en especial en la población más joven, en algunos casos estas plataformas superan los 200 millones de usuarios

que recurrentemente utilizan las redes sociales como la principal forma de socialización y comunicación (Lorenzo, Gómez y Alarcón, 2013).

Es así que las redes sociales son un producto innovador que se adapta perfectamente a los tiempos actuales, a los eventos y sucesos cotidianos, su accesibilidad es relativamente fácil puesto que solo se necesita el acceso a internet, lo cual cambia trascendentalmente en velocidad el tipo de comunicación, en la red social el usuario puede introducir sus propios contenidos y tener sus propios usuarios, a la vez que otros usuarios realicen la misma acción, a medida que estos usuarios crezcan y sus gustos sean afines se establecen comunidades online, La comunidad virtual no tiene la misma representación que tiene un encuentro presencial de los actores sociales, pero esta comunidad puede aflojar sentimientos, emociones y conductas de pertenencia e identidad a un grupo o una comunidad, tanto así que este puede convertirse en el único espacio de socialización que se puede presentar, por medio de estos espacios virtuales es donde los usuarios pueden llegar a encontrarse, socializar, cohesionando el surgimiento de su identidad como grupo en torno a determinado eje temático, esta identidad colectiva es la clave para que se presenten procesos de fidelización de estas personas en torno al uso habitual de una red social y a las comunidades emergentes en las mismas (Martínez, 2017).

Mediante el acceso a internet existen cientos de redes sociales, las cuales de acuerdo con Lorenzo et al, (2013) cuentan con distintas posibilidades tecnológicas que a su vez dan soporte a una muy amplia gama de intereses, prácticas, gustos, culturas, identidad sexual, religiosa, ideológica, en fin en su amplitud temática comparten las principales características tecnológicas, estas coinciden de forma considerable, estos sitios cuentan con diferentes objetivos pero gozan de la misma importancia para los usuarios, empresarios, entidades públicas, que las utilizan

cotidianamente el fin en general para todos los usuarios es el de poseer, cultivar y mantener vínculos sociales como también formar nuevas conexiones entre los usuarios

Ello lleva a concluir que en la actualidad la forma de socializar es mediante el acceso de las redes sociales mediante el internet, gracias a que el acceso es relativamente sencillo en Colombia los adolescentes la principal actividad que realizan es navegar en internet, el ingreso a redes sociales tales como Facebook, Skype y salas de chat (Martínez, 2017).

Así pues las redes sociales se constituyen en ese orden de ideas como una herramienta en la comunicación e intercambio de datos de interés común y particular, la cual pueden tener aspectos tanto positivos como negativos, dentro de los aspectos positivos se encuentra: la facilidad en la comunicación en especial en personas que tienen características sintomáticas asociadas a la ansiedad social, el acceso rápido para contactar a una persona como también la posibilidad de construir y potencializar el desarrollo de habilidades de los usuarios, dentro de los aspectos negativos se encuentra: el crecimiento de comportamientos ensimismados y solitarios, divulgación de mensajes con contenido agresivo u ofensivo para los demás usuarios, conductas de carácter externalizante asociadas a la agresión en especial en adolescentes, dificultad en el consenso de acuerdos en grupos de pares, disminución de la participación social y familiar, disminución de conductas de auto cuidado e higiene personal (Bohórquez y Rodríguez, 2014).

Los usuarios que acceden a redes sociales mediante el uso de internet con un grado de frecuencia elevado, puede tenderse como un hábito, una obligación y una necesidad de estar en contacto con sus conocidos mediante este tipo de medios, la vida social y en especial en el adolescente se desarrolla en espacios físicos sino que también se desarrolla en un espacio virtual, en respuesta que en algunas ocasiones variables de tipo tiempo o espacio imposibilidad la socialización en espacios físicos, por lo cual la red social goza de facilidad e inmediatez en la

comunicación, Espintar y González, (2008 citados por Bohórquez et al, 2014); evidencian la comprensión que los adolescentes y jóvenes tienen acerca que su futuro dependerá del progreso tecnológico y por lo tanto consideran que su porvenir social y profesional estada en una gran medida determinado en su nivel de competencia frente al uso y dominio de estas herramientas.

Para concluir las redes sociales mediante el acceso a internet en los últimos años han adquirido gran influencia en especial en la población de adolescentes y las nuevas generaciones, tanto así que se les conoce a estas generaciones con denominaciones como nativos digitales o millenians, las redes sociales facilitan, el intercambio en la comunicación siendo esta veloz y de alcance global, la finalidad de la red social es diversa, permite compartir diversos tipos de contenidos, entretenimiento, chatear con personas alrededor del globo, promocionar productos o servicios, consecución de pareja, empleo, mercadeo digital, aprendizaje, en fin son infinitas las posibilidades y finalidades de una red social, en algunos casos el funcionamiento de esta es mediante la web social en donde los usuarios son quienes consumen el contenido creados por los mismo usuarios, el uso constante poseen características similares a un aprendizaje condicionado o condicionamiento operante, en el sentido que las notificaciones que lanza la red social puede entenderse tanto como un estímulo que a su vez genera una respuesta operante (abrir la red social) como reforzador positivo esta la presencia de reforzadores sociales tales como el me gusta, comentarios positivos, mensajes o suscriptores nuevos, en consecuencia el sujeto tendrá mayor probabilidad de volver a ejecutar la conducta de esta forma el ciclo se repite y la persona realiza una respuesta condicionada cada vez que recibe algún tipo de notificación de las diversas redes sociales existentes.

Capítulo IV. Habilidades sociales

Los seres humanos, poseen ciertas características innatas por naturaleza, una de ellas es la socialización, en este sentido las habilidades sociales constituyen un instrumento y una herramienta imprescindible que permite facilitar la conducta de socialización y con ello el éxito personal en muchas de las facetas de desarrollo de la vida del individuo, sin embargo este conjunto de herramientas no son innatas o adquiridas por genética, son aprendidas en los diversos contextos de desarrollo del individuo donde mediante entrenamiento en ellas se pueden aprender, favoreciendo que las interacciones sociales sean de calidad, duraderas y reforzadas positivamente (Álvarez, 2014).

Ahora bien, quizá llegar a una definición o un concepto universalmente valido o aceptado sobre el tema de habilidades sociales es una tarea compleja, puesto que múltiples autores han realizado ciertas investigaciones relacionadas con el tema de habilidades sociales, dentro de los cuales se encuentran en sus orígenes estudios en los años sesenta realizados en la diversos temas de conducta social en niños, estudios y publicaciones sobre la asertividad, posteriormente se desarrollan estudios sobre la competencia social, a raíz del progreso de estos estudios el concepto de habilidades sociales también fue variando puesto que en los años sesenta y setenta este término gozo de otros nombres como personalidad excitatoria, conducta asertiva, libertad emocional, competencia personal, afectividad personal, término que a finales de los años setenta fue sustituido por el de habilidades sociales, dicho termino nace en Inglaterra y tomo fuerza en los estados unidos (Caballo, 2007).

Según Caballo, (2007) El avance en el estudio de las habilidades sociales a su vez ha traído diferentes posturas sobre su definición puesto que definir una conducta socialmente habilidosa

hace parte de un fenómeno cambiante y contextual, para el cual hay que considerarse aspectos generales como el marco cultural, patrones de comunicación y variables más específicas tales como el género, la clase social, nivel educativo, la edad, factores de crianza, creencias, valores, actitudes, capacidad cognitiva de cada individuo, por lo tanto dos personas pueden comportarse de manera distinta en un mismo contexto, o la misma persona comportarse diferente en situaciones similares, por ello hay que considerarse la finalidad de la conducta, puesto que si se enmarca en un contexto determinado una conducta socialmente aceptada en un contexto en otro puede ser totalmente inaceptable, en este sentido no puede existir un comportamiento aceptado universalmente, en consecuencia una conducta socialmente habilidosa se podría definir en relación a la eficacia en función en una situación, sin embargo existen otras posturas que buscan definir el termino de habilidades sociales.

Como resultado a estos múltiples estudios e investigaciones en el transcurrir del tiempo, el concepto de habilidades sociales y su definición se ha llevado a hacer énfasis en que la finalidad en general de las habilidades sociales es el intercambio de acciones con otras personas (Caballo, 2002; Camacho y Camacho, 2005; citados por Puentes, Jiménez, Pineda, Alhucema, Pimienta, Acosta, Cervantes, Sánchez, 2014).

De igual modo Caballo, (2007) realiza una recopilación de diversos autores que realizan definiciones sobre las habilidades sociales donde resalta y cita: Libey & Lewinsonh, (1973), “La capacidad compleja de emitir conductas que son reforzadas positiva o negativamente, no emitir conductas que son castigadas o extinguidas por los demás” Rimm, (1974), “ la conducta interpersonal que implica la honesta y relativamente directa expresión de sentimientos” Rich y Schroeder, (1976) “ la habilidad de buscar, mantener o mejorar el reforzamiento en una situación personal a través de la expresión de sentimientos o deseos cuando esa expresión se arriesga a la

perdida de reforzamiento o incluso al castigo” Hersen y Bellack (1977) “la capacidad de expresar interpersonalmente sentimientos positivos y negativos sin que de cómo resultado una pérdida de reforzamiento social” Wolpe, (1977) “la expresión adecuada, dirigida a otra persona, de cualquier emoción que no sea la respuesta de ansiedad”

Alberri y Emmons, (1982) por su parte se acercan a la definición de asertividad “la conducta que permite a una persona actuar según sus intereses más importantes, defenderse sin ansiedad inapropiada, expresar cómodamente sentimientos honestos o ejercer los derechos personales sin negar los derechos de los demás” en este mismo sentido de asertividad MacDonald, (1978) afirma que “ la expresión manifiesta de las preferencias de una manera tal que haga que los otros las tomen en cuenta” Linehan, (198) “la capacidad compleja para emitir conductas o patrones de respuesta que optimicen la influencia interpersonal y la resistencia a la influencia social no deseada mientras que al tiempo optimiza las ganancias y minimiza las pérdidas en relación con la otra persona y mantiene la integridad y sensación de dominio”

En la compilación contextual de habilidades sociales que realiza Caballo, se puede observar en las primeras definiciones se resalta el contenido de la conducta, luego se resalta en una serie de definiciones en donde el contenido y las consecuencias, posteriormente las definiciones se centran en juzgar las consecuencias del comportamiento, en este sentido el contenido se refiere a la expresión de la conducta es decir opiniones, sentimientos, las consecuencias aluden al refuerzo social, para la postura de Caballo, el contenido y las consecuencias son igualmente importantes en cuanto a la definición de conducta socialmente habilidosa. La definición de habilidades sociales según Caballo (1986; citado por Caballo, 2007) “la conducta socialmente habilidosa es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado

a la situación, respetando esas conductas de los demás, y que generalmente resuelve problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”

Tapia y Cubo, (2017) define las habilidades sociales como conductas manifiestas ya sean verbales o no verbales, las cuales pueden ser observables en distintas situaciones de interacción interpersonal, son respuestas específicas en donde su efectividad varía y dependerá del contexto donde se presente la interacción, las habilidades sociales se adquieren por medio de aprendizaje y entrenamiento permanente, para que la conducta sea propicia y socialmente eficaz debe tenerse en cuenta variables presentes en cada situación en las que se exhibe la destreza social.

En esta misma línea de pensamiento, Gismero, (2000; citado por Miranda, Riquelme, Cifuentes, 2014), define las habilidades sociales como “el conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y situacionales mente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera asertiva, respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el auto reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo”

Por otra parte, la Asociación Americana de Retraso Mental (2000; citada por Puentes y colaboradores, 2014), realiza la siguiente definición acerca de las habilidades sociales: son las relativas al generar intercambios sociales que se realizan con otros, Por tanto dentro de la conducta de comunicación incluyen los hechos de iniciar, mantener y finalizar una interacción comunicativa con los demás, ello también implica comprender y responder a los indicios situacionales pertinentes; en forma que se puedan reconocer sentimientos; proporcionar realimentación positiva y negativa; regular la propia conducta; ser consciente de los iguales y de la aceptación de estos; calibrar la cantidad y el tipo de interacción a mantener con otros; ayudar a

otros; hacer y mantener amistades y relaciones de pareja; responder a las demandas de los demás; elegir compartir; entender el significado de la honestidad y de la imparcialidad.

El concepto de habilidades sociales goza de una gran variedad de definiciones conceptuales, como se ha revisado, Domínguez et al, (2014), afirman que es un constructo el cual goza de una multidimensionalidad en cuanto a la competencia o habilidad social, dentro de esa multidimensionalidad de constructos uno a destacar es la asertividad la cual tiene como propósito fundamental mejorar la comunicación entre las personas y facilitar formas de llegar a acuerdos y compromisos cuando exista diferencia entre las opiniones, posturas o intereses, el fin principal de la conducta asertiva es generar una autoafirmación, sentar precedentes de inconformidad e intentar modificar el comportamiento que viola nuestros derechos, es generar una defensa sin ataque, sin mostrar síntomas de ansiedad, angustia o agresividad, es una defensa inteligente emocionalmente, así la asertividad constituye una habilidad importante en la comunicación interpersonal.

En la misma corriente conceptual en donde se resalta como parte de las habilidades sociales la asertividad Ruiz, Nobles y Ruiz, (2015) definen la asertividad como una respuesta cognitivo y comportamental en donde se expresa lo que se cree, se siente y se desea, de forma honesta y directa respetando los derechos de los demás y haciendo valer los derechos propios, para la enseñanza o entrenamiento en habilidades asertivas es útil resaltar la diferenciación en la comunicación como agresiva y asertiva, empoderares acerca de los derechos propios y los derechos de los demás, buscar minimizar las ideas irracionales, síntomas de ansiedad y sentimientos de culpa o ira, ello con el fin de desarrollar destrezas asertivas a través de la práctica de la conducta asertiva.

Para Lazarus (1973; citado por Caballo, 2007) destaca las principales dimensiones conductuales en la comunicación asertiva que abarcan las habilidades sociales, enfatizando cuatro:

1. la capacidad de decir “no”
2. la capacidad de realizar peticiones y pedir favores.
3. La capacidad de expresar sentimientos tanto positivos como negativos.
4. La capacidad relativa al iniciar, mantener y terminar una conversación.

Las habilidades sociales han sido definidas por muchos autores y a su vez organizadas en diversos componentes o dimensiones, a continuación, se expondrán algunas definiciones de diversos autores, clasificadas por el componente conductual, cognitivo y emocional fisiológico, dicha definición es planteada por Tapia y Cubo, (2017):

Componente conductual:

- a. Habilidades pro sociales y sociales tales como el saber escuchar, saber pedir; colaboración, lo cual se destaca como una habilidad que facilita la interacción, comunicación interpersonal positiva, saber iniciar, mantener y finalizar una conversación, hacer sugerencias, quejas, solicitudes (Michelson, Sugai, Wood, Kanzdin, 1987).
- b. Habilidades de conversacionales, para cooperar y compartir, habilidades de autorregulación (Pérez, 2000).
- c. Cooperar y trabajar en equipo, compartir ideas, ponerse de acuerdo, dialogar en función de metas y objetivos comunes, expresando los deseos y opiniones propias, defendiendo sin agresión la postura y derechos propios, afrontar y resolver situaciones problemáticas y conflictos interpersonales (Fernández, Domínguez, Palomero, Teurel, 2009).

Componente cognitivo:

a. Las habilidades sociales en el componente cognitivo se caracterizan por que gozan de auto verbalizaciones, patrones de pensamiento, expectativas, valores subjetivos al sistema de autorregulación propio del sujeto de las determinadas situaciones (Pérez, 2000)

Componente emocional fisiológico.

- b. Las habilidades sociales desde el componente afectivo hacen referencia a expresión y reconocer los sentimientos propios, saber realizar una queja, reaccionar asertivamente a la presión del grupo, emplear alternativas a la agresión, responder a una burla, solucionar conflictos (Michelson, Sugai, Wood, Kanzdin, 1987).
- c. Autorregulación emocional, capacidad de expresar las emociones y tener equilibrio emocional, empatía: capacidad de ponerse en lugar de los otros y comprender lo que sienten, expresar sentimientos positivos y negativos, aceptar errores, fracasos y discrepancias.

En conclusión las habilidades sociales son un constructo multidimensional con una gran varianza en definiciones conceptuales, estas habilidades no poseen un concepto universalmente valido y unificado, ello por las diferencias individuales en la emisión de respuestas conductuales que poseen los individuos en los distintos contextos donde se desenvuelvan, una de las definiciones que ha cobrado gran relevancia es en la cual integra respuestas, cognitivas, comportamentales y emocionales en la interacción social, pues la conducta socialmente habilidosa es un conjunto de herramientas conductuales que emitidas por un individuo en un contexto interpersonal logra expresar los sentimientos, emociones, necesidades, deseos, opiniones, derechos, peticiones quejas, reclamos, discrepar, regular la conducta y emociones nacientes, de modo adecuado ante la situación y el contexto, ello sin generar ansiedad, sentimientos de ira o agresividad, respetando las conductas de los demás, además facilita la

resolución de problemas de manera asertiva y minimiza la probabilidad de futuros problemas de índole interpersonal, estas habilidades son aprendidas y entrenadas para su perfección, la utilidad en el empleo de las habilidades sociales facilita y cohesiona las interacciones sociales permitiendo que estas sean de mejor calidad y permitan el reforzamiento positivo o negativo en las relaciones interpersonales.

MARCO CONTEXTUAL

La presente investigación será desarrollada en la ciudad de Tunja, ubicada en el departamento de Boyacá, Tunja posee la característica de ser ciudad capital del departamento está ubicada a 130 kilómetros del noroeste la ciudad de Bogotá, es la ciudad capital que está ubicada con mayor altitud a nivel nacional, en su historia se resalta la fecha de fundación fue el 6 de agosto de 1539, una ciudad con bastante importancia historia en el periodo de la colonial y la independencia de España.

En la actualidad Tunja se considera la ciudad universitaria de Colombia, es considerada la ciudad más segura del país, la composición demográfica de Tunja está compuesta por el 95% de la población concentrada en la región urbana, su máximo pico de crecimiento poblacional se presentó en 2005, posee una densidad poblacional de 7.630. Hab/km² y rural de 95 Hab/km², Tunja posee niveles bajos de pertenencia a grupos raciales, puesto que solo el 0,2% de la población pertenece a grupos afrocolombianos, negros, mulatos o de herencia racial afro, con el mismo porcentaje se encuentra la población perteneciente a comunidades indígenas. En cuanto a la economía de la ciudad, presento un estancamiento en el crecimiento económico hasta el año 2000, desde entonces las actividades administrativas, comerciales, financieras, de la salud, educativas, construcción e inmobiliarias son las principales actividades económicas.

En relación a la educación ofrecida en la ciudad, esta cubre los niveles de primaria, secundaria, media vocacional y universitario, en la ciudad de Tunja se encuentra un variado sistema de colegios y escuelas de carácter tanto público como privado con oferta de instituciones; bilingües, militares, técnicos, campestres, de comunidades religiosas, así como en diferentes calendarios escolares y horarios de estudio. Los colegios de Tunja han obtenido

resultados sobresalientes en las pruebas saber manteniendo por cuatro años consecutivos 2013-2017 los mejores resultados a nivel nacional.

La ciudad cuenta con un total de 14 instituciones de Educación Superior, como dato relevante se encuentra que una de ellas dentro de las mejores 10 del país. Por esta razón se considera a la ciudad de Tunja como la ciudad universitaria de Colombia, además de ello es la única ciudad a nivel Boyacá en ofrecer programas de maestría y doctorado, según el ministerio de educación nacional, en términos de calidad educativa universitaria, Tunja se encuentra por encima del promedio nacional en todos los parámetros evaluados por las pruebas saber: en donde el índice de progreso es de 32.8 sobre el índice nacional 28.8 nacional, índice de calidad es de 28.4 sobre el 27.4 nacional e índice de acceso 50.4 sobre 32.4 nacional, (Salamanca et al, 2011)

El colegio INEM Carlos Arturo torres de la ciudad de Tunja, es una institución educativa de carácter oficial, el cual fue creado mediante decreto 1962 de 1969, el colegio lleva del pensador boyacense Carlos Arturo Torres, ofrece educación en los niveles de preescolar hasta secundaria media diversificada, así mismo es el modelo pedagógico ofrecido por el colegio, conceptual teórico, práctico y crítico, cuenta con cuatro sedes ubicadas en el sur de Tunja.

Para dar a conocer la situación que puede derivar a problemas sociales, más frecuentemente encontrados, se relacionan con la edad, pues entre más joven sea la persona y esta a su vez, emplee mayor cantidad de tiempo en las diversas redes sociales mediante el acceso a internet, su tiempo de socialización con pares también se reduce (Medrano, López, Díaz, 2017). Así mismo Arab y Díaz, (2015) describen la creciente problemática de ciber-acoso, descrito en conductas como el Cyberbullying, grooming y el sexting, siendo la población adolescente la más vulnerable a estos problemas con un 68% así mismo Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala, (2010) realizaron un estudio en donde se identifican patrones conductuales de

dependencia a Facebook encontrando que en la población adolescente con presencia un 42% conducta adictiva a Facebook presenta mayores niveles de depresión correlacionada con baja autoestima y déficit en habilidades sociales en los jóvenes dependientes las redes sociales.

En Latinoamérica la página de seguridad informática ESET Security, mediante su portal web [welovertexsecurity](http://welovertexsecurity.com), en 2013 realizó una encuesta a niños y adolescentes en donde el 68,3 % de los encuestados consideran que el grooming es una problemática que con frecuencia se presenta, en donde un 52,9% de los menores afectados tienen entre 11 y 15 años y el 75,4 % afirmo que las redes sociales como Facebook y Twitter fue el principal medio para esta conducta.

En Colombia las conductas que han sido denunciadas relacionadas con ciber-acoso en modalidad de grooming tienen a ir en aumento, como lo destaca la investigación realizada por Hernández, (2017) en donde se realizó una descripción estadística de los porcentajes de denuncia de estas conductas pasando de 21 casos denunciados en 2006 a 463 casos denunciados en 2015, como dato relevante se observa un marcado crecimiento del 385 % de los casos en relación de las denuncias presentadas entre 2014 y 2015, las redes sociales mediante el acceso a internet fueron los principales medios de uso para la ejecución de esta conducta, sin embargo como lo menciona el mismo autor, “en Colombia no se conoce la dimensión real del problema” puesto que existen innumerables casos que no han sido denunciados. Para el departamento de Boyacá ministerio de las TIC para 2018 y 2019 no evidencia planes o campañas fuertes que puedan mitigar esta conducta en relación a la demanda, denuncia y necesidad que el país posee en el ámbito, tal vez por esta situación y la cultura del miedo o normalización de estas conductas por las cuales no se evidencia relación de estudios que identifiquen cifras de esta problemática a nivel local.

MARCO LEGAL

Para el presente marco legal se tendrá en cuenta las disposiciones pertinentes de: la constitución política de 1991, tomando la carta magna como principal referencia legal, puesto que en que esta y en teoría consagra los derechos y libertades fundamentales que el pueblo de Colombia goza y se garantiza, dentro de la jerarquía legal se resalta también la ley 1090, la cual habla sobre el ejercicio profesional en psicología en Colombia, dictamina estándares bioéticos en la investigación y en el quehacer profesional del psicólogo colombiano, tratándose la presente investigación del ciclo vital del adolescente es pertinente traer a colación la ley 1098 de 2006, conocida como el código de infancia y adolescencia, la cual habla sobre las medidas y protecciones especiales de los niños, niñas y adolescentes en el país, se enmarca ley 115 de 1994 sobre la ley general de educación.

La constitución política de Colombia del año 1991, como la principal referencia legal, la norma de normas y el libro más valioso de la jurisprudencia, en su el primer capítulo, del título dos hace referencia a los derechos fundamentales, los cuales son garantes para el desarrollo integral y global de todo ciudadano colombiano, al indagar la constitución se resalta el artículo 15, donde se hace referencia a la intimidad y la libertad de comunicación, estableciendo este artículo que “todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables. Sólo pueden ser interceptadas o registradas mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley”. Dando así una singular

mirada introspectiva a la gravedad de los ciberdelitos, en este orden de ideas estas faltas se contemplan en como acto inconstitucional, El artículo 27. “El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra”, haciendo referencia este artículo y aplicándolo a la presente investigación y el contexto educativo en Colombia, para el caso del ciclo vital del adolescente también se presentan una proyección especial, siendo en el artículo 45 establece que “El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud” Artículo 61. “El Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley”. Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La ley 1090 de 2006 regula el ejercicio profesional en psicología en Colombia, para la siguiente investigación se tendrán en cuenta las siguientes disposiciones: artículo 2: parágrafo 5: estándares de confidencialidad “los psicólogos tienen la obligación de respeto a la confidencialidad de información obtenida con respecto a su trabajo” esta ley, en relación a la investigación psicológica define que: artículo 2 parágrafo 9 sobre la investigación con participantes humanos; “el psicólogo abordara la investigación con humanos con respeto por la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que lo regulan la conducta de la investigación con participantes humanos”, Artículo 50.”Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes”, Artículo 52. En los

casos de menores de edad y personas incapacitadas, el consentimiento respectivo deberá firmarlo el representante legal del participante, Artículo 55. Los profesionales que adelanten investigaciones de carácter científico deberán abstenerse de aceptar presiones o condiciones que limiten la objetividad de su criterio u obedezcan a intereses que ocasionen distorsiones o que pretendan darles uso indebido a los hallazgos, Artículo 56. Todo profesional de la Psicología tiene derecho a la propiedad intelectual sobre los trabajos que elabore en forma individual o colectiva, de acuerdo con los derechos de autor establecidos en Colombia. Estos trabajos podrán ser divulgados o publicados con la debida autorización de los autores.

Por otra parte, la ley 1098 de 2006 código de infancia y adolescencia establece en relación a los derechos humanos y a los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes en Colombia del Artículo 7°. Protección integral. Se entiende por protección integral de los niños, niñas y adolescentes el reconocimiento como sujetos de derechos, la garantía y cumplimiento de los mismos, la prevención de su amenaza o vulneración y la seguridad de su restablecimiento inmediato en desarrollo del principio del interés superior. La protección integral se materializa en el conjunto de políticas, planes, programas y acciones que se ejecuten en los ámbitos nacional, departamental, distrital y municipal con la correspondiente asignación de recursos financieros, físicos y humanos, de esta forma no solo los ciberdelitos son un acto de inconstitucionalidad, sino que atentan con el desarrollo integral de la infancia y adolescencia, Artículo 27. Derecho a la salud. Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la salud integral. La salud es un estado de bienestar físico, psíquico y fisiológico y no solo la ausencia de enfermedad, ahora bien este bienestar psíquico y emocional es desequilibrado cuando uno de los niños, adolescentes y jóvenes es víctima ya sea de un ciber-delito o como también de una conducta de tipo adictiva a las redes sociales, exponiendo de esta forma que el

mal uso y la falta de educación, seguridad y cultura en el uso de las redes sociales podrían ser un potencial desencadene de alteraciones en el desarrollo psíquico.

Al realizar una revisión sobre la legislación emitida por el ministerio de las TIC, se evidencia que a nivel jurisprudencial no ha sido importante su participación, limitando está a tic sobre el buen uso y manejo de las redes sociales en la población adolescente teniendo un vacío enorme en la promulgación de actos legislativos loables que permitan bajo su aplicación un impacto positivo en los ciber-delitos y la protección de las poblaciones más vulnerables.

METODOLOGÍA

Tipo de estudio

Hernández, (2003), El presente proyecto investigativo se desarrolla bajo un enfoque metodológico de corte cuantitativo, empírico analítico.

Diseño

La presente investigación se realizará bajo en un diseño no experimental, sin manipulación deliberada de variables, transversal ya que se realizará una única medición en el tiempo para cada grupo, descriptiva pues pretende describir de modo sistemático la variable de medición, correlacionar puesto que se busca establecer diferencias o similitudes en una característica específica de la población.

Población

Estudiantes del colegio INEM “Carlos Arturo Torres” de la ciudad de Tunja, de grado decimo, de la edad de 15 años, siendo una población total de 222 estudiantes.

Muestra

La muestra representativa se compone de 66 estudiantes del colegio INEM “Carlos Arturo Torres” de la ciudad de Tunja, usuarios de redes sociales virtuales, la edad de los participantes de la investigación se encuentra en los 15 años de estratos socioeconómicos 1,2 y 3, esta muestra está compuesta por un 37,9% de hombres y un 62,1% de mujeres, del grado de decimo, dicha muestra fue seleccionada mediante un muestreo aleatorio simple, el cual implica que la cada

unidad de muestra elegida tenga la misma probabilidad de ser seleccionada, se realizó el muestreo seleccionara la muestra utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{d^2 (N-1) + Z^2 S^2}$$

Dónde: n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza.

S² = varianza de la población en estudio (que es el cuadrado de la desviación estándar y puede obtenerse de estudios similares o pruebas piloto)

d = nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio.

Hipótesis

Hipótesis de investigación

Existe relación entre el tiempo uso de redes sociales mediante el acceso a internet y las habilidades sociales en los estudiantes del colegio INEM “Carlos Arturo Torres” de Tunja.

Hipótesis Nula

No existe relación entre el uso de redes sociales mediante el acceso a internet y las habilidades sociales en los estudiantes del colegio INEM “Carlos Arturo Torres” de Tunja.

Definición de variables

Habilidades sociales.

Definición conceptual

Las habilidades sociales son el conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y situacionales mente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera asertiva, respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el auto reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo, (Gismero, 2000; citado por Miranda, Riquelme, Cifuentes, 2014)

Definición operacional

Se entiende como las puntuaciones altas, iguales o superiores a setenta puntos transformados, obtenidos en dos o tres de las dimensiones: consideración con los demás, (CO) autocontrol en las relaciones sociales, (Au) retraimiento social, (Re), ansiedad social, (At) liderazgo. (Li). Al establecer la puntuación en cada dimensión, se determina la presencia de la habilidad.

Redes sociales

Definición conceptual

Las redes sociales mediante el acceso a Internet son comunidades virtuales conformadas por miles de usuarios que al acceder a una cuenta tienen acceso al contenido de la misma, funcionan como una plataforma de comunicaciones en la cual se permite la interacción social, el intercambio de datos, chats, imágenes, videos, llamadas de voz y video llamadas. Estas redes

gozan de un intercambio dinámico de este tipo de contenidos, entre los diferentes usuarios, grupos e instituciones.

Procedimiento

Fase I

En primer lugar, se realiza la validación del instrumento de evaluación (uso de redes sociales) de elaboración propia, en seguida se llevó a cabo la validación de contenido del instrumento realizado por tres expertos. Para finalizar se calcula el coeficiente de confiabilidad mediante el programa estadístico SPSS tras la aplicación de la prueba piloto del instrumento.

Fase II

Con la validación del instrumento se procede a su aplicación a la muestra representativa, 66 estudiantes del colegio INEM “Carlos Arturo Torres” de la ciudad de Tunja, usuarios de redes sociales virtuales, la edad de los participantes de la investigación se encuentra en los 15 años de estratos socioeconómicos 1,2 y 3. La aplicación de la prueba Bas 3 y el instrumento de evaluación uso de redes sociales se realizara en condiciones aptas para su aplicación, sin interrupciones y cumpliendo los principios estipulados por el Colegio Colombiano de Psicología en la ley 1090 de 2006.

Fase III

Con la aplicación de los dos instrumentos (Bas 3 y uso redes sociales se procederá al análisis estadístico en el programa SPSS, para así poder obtener una medida de análisis y presentación de resultados, dando cumplimiento a los objetivos propuestos en el proyecto investigativo

Instrumentos

Habilidades sociales

La batería de socialización, Bas 3, la cual evalúa la percepción propia de los sujetos tienen acerca de su propia conducta social, mediante un cuestionario auto-aplicado con respuesta dicotómica (SI-NO). El BAS 3, permite crear un perfil de la conducta social en función a cinco sub escalas de evaluación, consideración con los demás, autocontrol en las relaciones sociales, retraimiento social, ansiedad social, liderazgo. En la presente investigación se tomarán tres sub escalas del BAS-3, (Co: consideración con los demás, Auc, autocontrol en las relaciones sociales y At; ansiedad social/timidez).

Ficha técnica: Bas, Batería de socialización.

Versión: auto aplicación (BAS-3)

Autores: F. Silva Moreno y María Carmen Martorell Pallás.

Aplicación: 10 minutos aproximadamente.

Significación: cuestionario que evalúa las siguientes dimensiones de conducta social: consideración con los demás, autocontrol en las relaciones sociales, retraimiento social, ansiedad social, timidez y liderazgo. Contiene una escala de sinceridad (Silva & Martorell, 2001)

Redes sociales

Cuestionario de uso de redes sociales, de creación propia. (Apéndice 1.) El cual cuenta con 42 ítems, con un modo de respuesta tipo Likert, el lenguaje que se utiliza en el instrumento es dirigido a población adolescente, siendo de fácil comprensión, auto diligenciado en un tiempo de alrededor de 10 minutos, se puede aplicar de forma individual o en forma colectiva.

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Al finalizar la aplicación del cuestionario para la medición del uso y frecuencia de las redes sociales en estudiantes escolarizados se realizó la tabulación y graficación de los datos en el programa estadístico SPSS donde se obtuvieron los siguientes resultados en relación a la variable objeto de estudio.

Validez y Confiabilidad

Confiabilidad de una prueba hace referencia a la consistencia de las calificaciones obtenidas por la misma en ocasiones diferentes o con diferentes conjuntos. Como afirma Martínez, (2013) “El concepto de confiabilidad subyace al error de medición de una sola calificación que permite predecir el rango de fluctuación que puede ocurrir en la calificación de un sujeto, como resultado de factores irrelevantes aleatorios, como ya se ha mencionado”. (P, 5). En su sentido mucho más amplio el grado de confiabilidad de una prueba va indicar el grado en el que las diferencias individuales de las calificaciones de una prueba son atribuidas al error de estimación al mismo tiempo que dichas mediciones son atribuidas a dimensiones reales que se están midiendo. En este caso se esperaría que cada reactivo midiera lo que realmente quiere medir en términos de confiabilidad y valides. (Martínez, 2013).

“El coeficiente Alfa, desarrollado por Cronbach en 1951, puede considerarse como equivalente a la media de todas las posibles correlaciones por mitades, corregidas con la fórmula de Spearman-Brown, y se utiliza en el caso de aquellas pruebas que tienen más de dos opciones de respuestas posibles”. ((Martínez, 2013, p, 6). Lo que se determina con este coeficiente es la semejanza de una escala que va desde 0 “absolutamente no semejante” y 1 perfectamente idénticos.

Partiendo de lo anterior el grado de confiabilidad de la presente prueba corresponde a un 0,9 que equivale a un 90% estimando así un grado de confiabilidad alto, teniendo en cuenta que 0 corresponde a un grado bajo o no existencia de confiabilidad y 100 alto grado de confiabilidad. Esto demuestra el grado de consistencia interna y externa del cuestionario y su funcionalidad en la aplicación de la población colombiana.

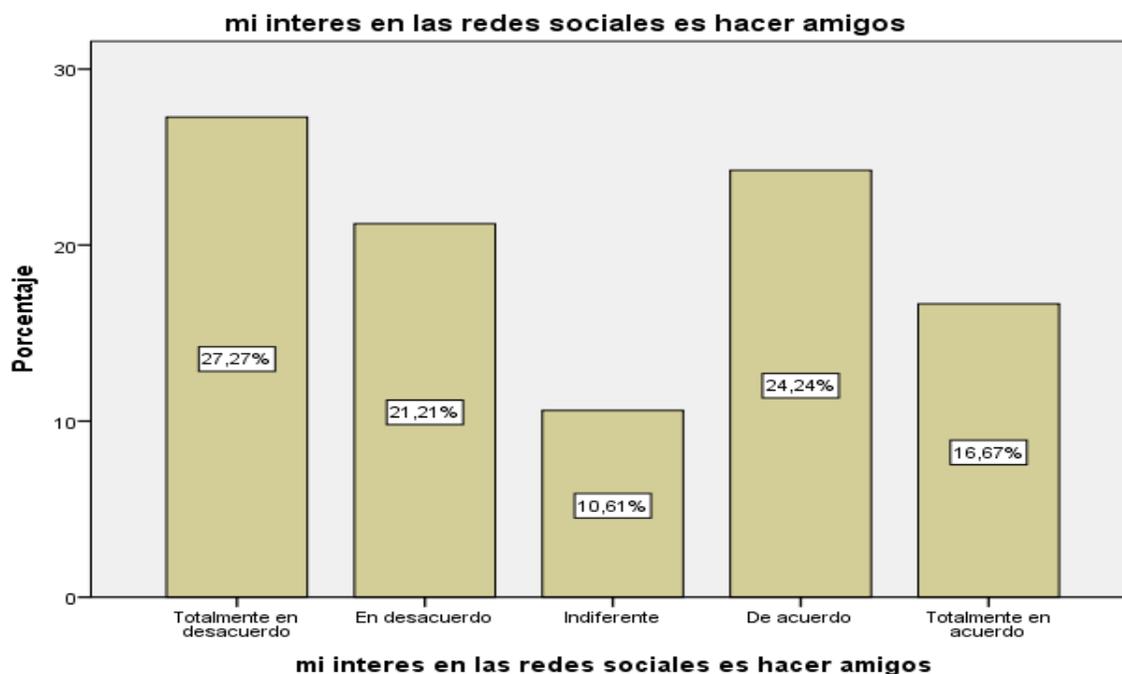
Análisis por preguntas

En el presente apartado se realizará el análisis cuantitativo de cada pregunta dispuesta en el cuestionario diseñado para la medición del uso de redes sociales y demás variables asociadas el tema objeto de estudio. Cabe mencionar que la población total fueron 66 estudiantes de una institución educativa de Tunja (INEM), realizando las aplicaciones con las condiciones físicas adecuadas para la obtención de medidas validez y confiable. Posteriormente se realizó en análisis estadístico en el programa SPSS encontrando que:

Tabla 1. Mi interés en las redes sociales es hacer amigos.

| | | mi interés en las redes sociales es hacer amigos | | | |
|--------|--------------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 18 | 27,3 | 27,3 | 27,3 |
| | En desacuerdo | 14 | 21,2 | 21,2 | 48,5 |
| | Indiferente | 7 | 10,6 | 10,6 | 59,1 |
| | De acuerdo | 16 | 24,2 | 24,2 | 83,3 |
| | Totalmente en acuerdo | 11 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 1. Mi interés en las redes sociales es hacer amigos. Fuente: elaboración propia.

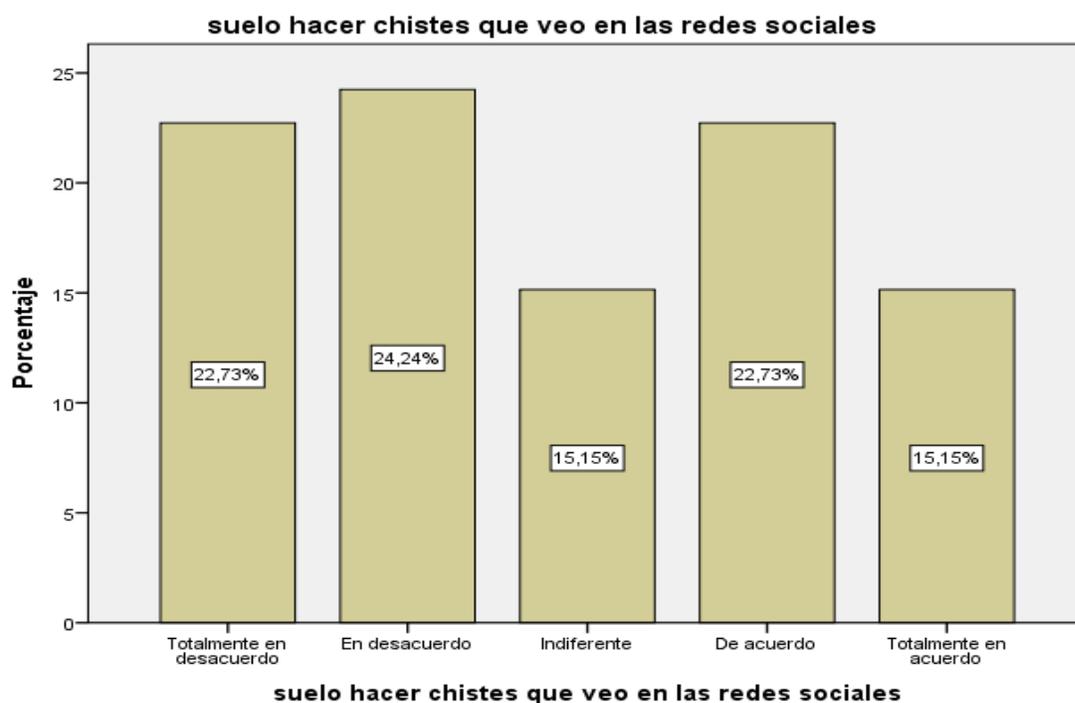
Teniendo en cuenta la gráfica anterior se puede inferir que el 27,3% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 18 estudiantes están totalmente de acuerdo que sus intereses en la utilización de las redes sociales es hacer amigos. De igual forma, el 24,2% correspondiente a 14 estudiantes están de acuerdo que la utilidad de las redes sociales es hacer amigos. Esto demuestra que más de la mitad de la muestra objeto de estudio hace uso de las redes sociales para socializar, conocer e interactuar con amigos.

En caso contrario, tan solo el 21,2% de los estudiantes correspondiente a 14 estudiantes de la institución afirman que están en desacuerdo que el uso de las redes sociales sea para hacer amigos. Solo el 10,6% de la muestra es indiferente a la pregunta. Cada uno de estos porcentajes reflejan un total de 100% de estudiantes encuestados para una frecuencia de 66 estudiantes escolarizados.

Tabla 2. suelo hacer chistes que veo en redes sociales.

| | | suelo hacer chistes que veo en las redes sociales | | | |
|--------|--------------------------|---|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 15 | 22,7 | 22,7 | 22,7 |
| | En desacuerdo | 16 | 24,2 | 24,2 | 47,0 |
| | Indiferente | 10 | 15,2 | 15,2 | 62,1 |
| | De acuerdo | 15 | 22,7 | 22,7 | 84,8 |
| | Totalmente en acuerdo | 10 | 15,2 | 15,2 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 2. Suelo hacer chistes que veo en las redes sociales. Fuente: elaboración propia

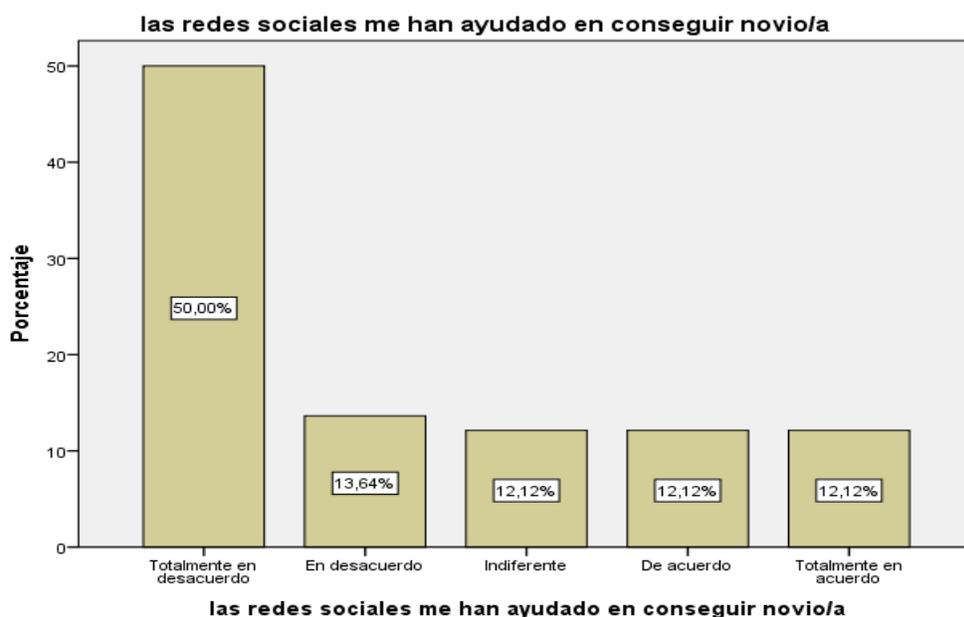
Partiendo de la gráfica anterior es preciso inferir que: el 22,7% de la muestra objeto de estudio, correspondiente a 15 estudiantes están totalmente de acuerdo que suelen hacer chistes que ven en redes sociales. Tan solo, el 24,2% correspondiente a 16 estudiantes están en desacuerdo ante la afirmación suelo hacer chistes que veo en redes sociales. Con la formulación de esta pregunta se hace énfasis en la interacción social de algunos estudiantes con sus pares, mediante la socialización de material electrónico como son los chistes o memes en redes

sociales. Hay que tener en cuenta que cerca de la mitad de la muestra objeto de estudio están en desacuerdo o son indiferentes en la socialización de chistes en redes sociales.

Tabla 3. Las redes sociales me han ayudado a conseguir novi@

| | | las redes sociales me han ayudado en conseguir novio/a | | | |
|--------|--------------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 33 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | En desacuerdo | 9 | 13,6 | 13,6 | 63,6 |
| | Indiferente | 8 | 12,1 | 12,1 | 75,8 |
| | De acuerdo | 8 | 12,1 | 12,1 | 87,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 8 | 12,1 | 12,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 3. Las redes sociales me han ayudado en conseguir novia. Fuente: elaboración propia.

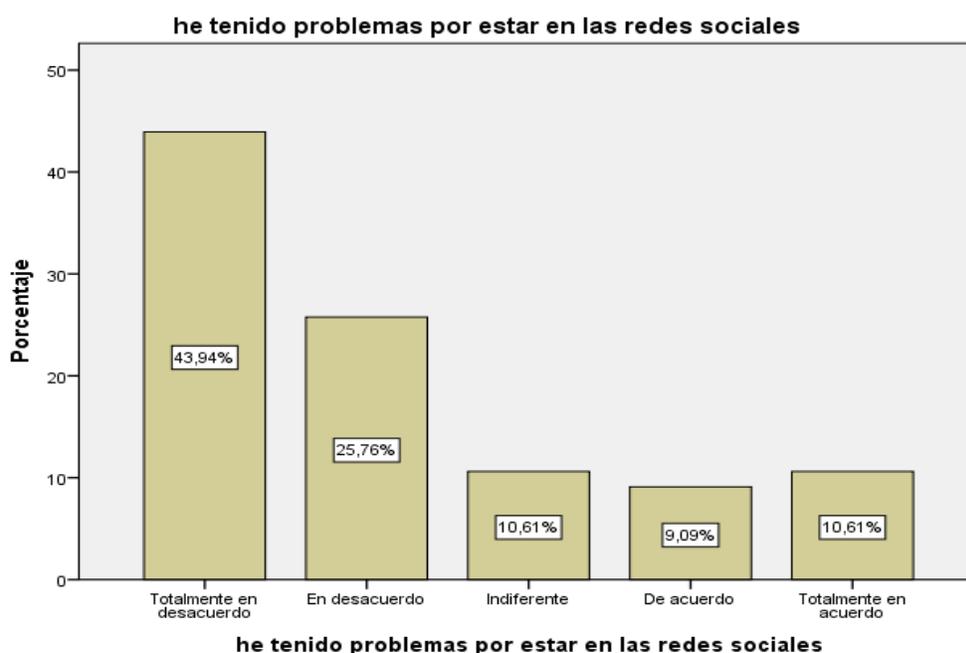
Teniendo en cuenta la gráfica anterior, es preciso inferir que el 50% de la muestra objeto de estudio afirma que está totalmente en desacuerdo en la utilización de las redes sociales para conseguir novia o novio. De la misma como el 13,6% afirma estar en desacuerdo en cuanto a la afirmación del uso de redes sociales en la constitución o búsqueda de pareja. Con los datos obtenidos se infiere que la mayoría de los estudiantes hacen poco o ningún uso de las redes sociales en la consolidación o socialización de pares para la constitución de parejas. Esto

demuestra la utilidad y el manejo adecuado, así como la preferencia por las relaciones amorosas en persona.

Tabla 4. He tenido problemas por estar en las redes sociales

| | | he tenido problemas por estar en las redes sociales | | | |
|--------|--------------------------|---|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 29 | 43,9 | 43,9 | 43,9 |
| | En desacuerdo | 17 | 25,8 | 25,8 | 69,7 |
| | Indiferente | 7 | 10,6 | 10,6 | 80,3 |
| | De acuerdo | 6 | 9,1 | 9,1 | 89,4 |
| | Totalmente en acuerdo | 7 | 10,6 | 10,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 4. He tenido problemas por estar en las redes sociales. Fuente: elaboración propia

Partiendo de la gráfica anterior es preciso afirmar que el 43,9% de la muestra objeto de estudio correspondiente 29 estudiantes expresan que no han tenido problemas por estar en las redes sociales, tan solo 10,6% de la muestra afirman si haber tenido problemas con la utilización de las redes sociales. Esta pregunta demuestra la utilidad y el buen manejo de las redes sociales

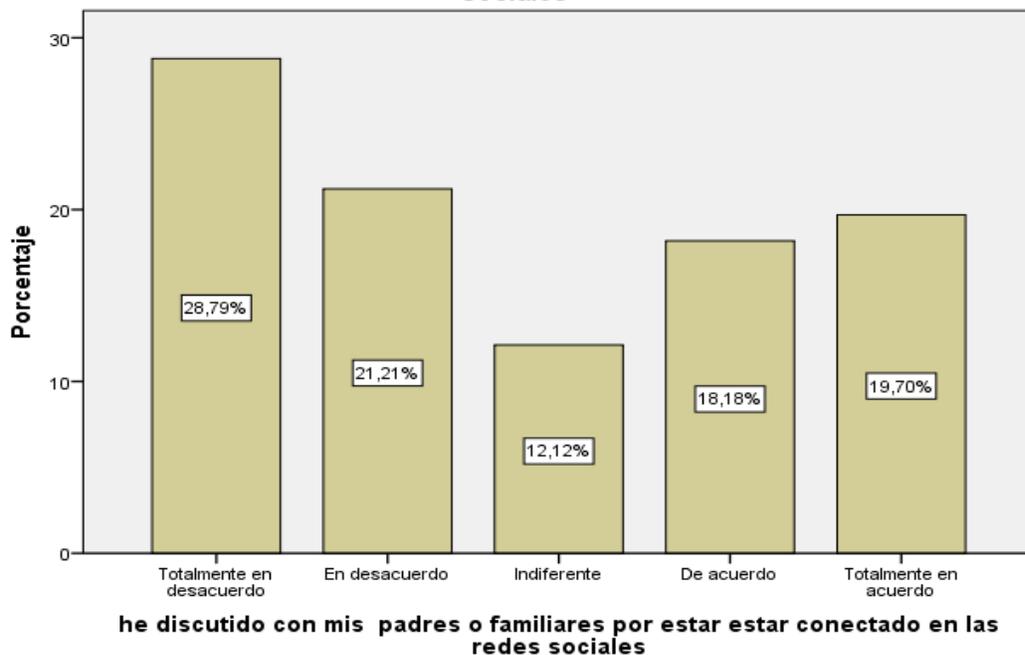
en los estudiantes en cuanto a la resolución de conflicto y manejo del mismo en entornos virtuales.

Tabla 5. He discutido con mis padres o familiares por estar conectado en las redes sociales

| he discutido con mis padres o familiares por estar conectado en las redes sociales | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 19 | 28,8 | 28,8 | 28,8 |
| | En desacuerdo | 14 | 21,2 | 21,2 | 50,0 |
| | Indiferente | 8 | 12,1 | 12,1 | 62,1 |
| | De acuerdo | 12 | 18,2 | 18,2 | 80,3 |
| | Totalmente en acuerdo | 13 | 19,7 | 19,7 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia

he discutido con mis padres o familiares por estar conectado en las redes sociales



Gráfica 5. He discutido con mis padres o familiares por estar conectado en las redes sociales. Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta la gráfica anterior se puede inferir que: 19,7 correspondiente a 13 estudiante de la muestra objeto de estudio afirma que está totalmente de acuerdo que alguna vez ha discutido con sus padres por el uso de las redes sociales. De la misma forma, el 18,1% de la

muestra evaluada afirma está de acuerdo que alguna vez han discutido con sus padres en cuanto a la utilización frecuente de las redes sociales. Por medio de esta pregunta se evalúan los conflictos dentro del grupo familiar que el uso de redes sociales puede generar, alterando las dinámicas y las relaciones entre sus miembros por factores externos como las redes sociales.

Tabla 6. *me he intentado vestir como lo veo en las redes sociales.*

| | | me he intentado vestir como lo veo en las redes sociales | | Porcentaje | |
|--------|--------------------------|--|------------|------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 29 | 43,9 | 43,9 | 43,9 |
| | En desacuerdo | 12 | 18,2 | 18,2 | 62,1 |
| | Indiferente | 9 | 13,6 | 13,6 | 75,8 |
| | De acuerdo | 12 | 18,2 | 18,2 | 93,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 4 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 6. *Me ha intentado vestir como lo veo en las redes sociales.* Fuente: elaboración propia

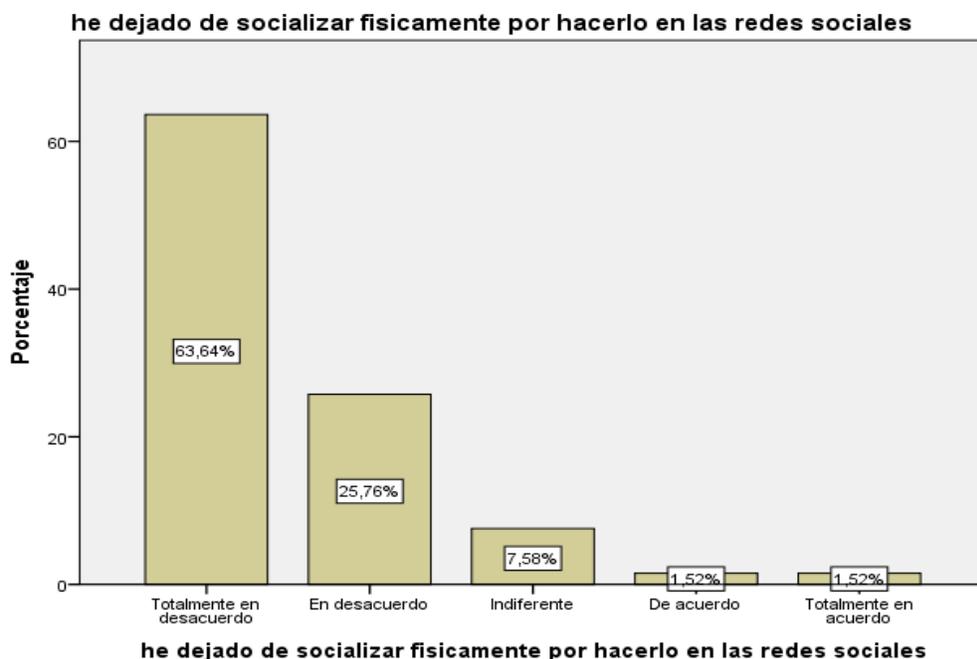
Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso inferir que el 43,9% de la muestra objeto de estudio afirma que no ha intentado vestirse como lo ve en las redes sociales. De la misma forma, el 18,1% afirma estar en desacuerdo en intentar vestirse como lo ve en las redes sociales. Esto

demuestra la preferencia de más del 50% de la población de no vestirse como lo ve en redes sociales. Este tipo de preguntas permiten concluir la influencia baja que las redes sociales tienen en la vida personal de los estudiantes, así como en la conformación de imaginarios socialmente compartidos como son la moda.

Tabla 7. He dejado de socializar físicamente por hacerlo en redes sociales

| he dejado de socializar físicamente por hacerlo en las redes sociales | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 42 | 63,6 | 63,6 | 63,6 |
| | En desacuerdo | 17 | 25,8 | 25,8 | 89,4 |
| | Indiferente | 5 | 7,6 | 7,6 | 97,0 |
| | De acuerdo | 1 | 1,5 | 1,5 | 98,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 1 | 1,5 | 1,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 7. He dejado de socializar físicamente por hacerlo en redes sociales. Fuente: elaboración propia

Partiendo de la gráfica anterior se puede inferir que el 63,6% de la muestra objeto de estudio afirma estar en desacuerdo en cuanto a la afirmación “he dejado de socializar físicamente por hacerlo en redes sociales” de igual forma, el 25,7% de la muestra objeto de estudio afirma estar en desacuerdo en la utilización de las redes sociales como único medio para socializar. Dicha

pregunta demuestra la utilización de las redes sociales en la consolidación de las relaciones interpersonales, siendo en la población baja o casi nula.

Tabla 8. Es difícil para mí socializar con las personas.

| | | es difícil para mí socializar con las personas | | | |
|--------|--------------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 45 | 68,2 | 68,2 | 68,2 |
| | En desacuerdo | 16 | 24,2 | 24,2 | 92,4 |
| | Indiferente | 5 | 7,6 | 7,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 8. Es difícil para mí socializar con las personas. Fuente: elaboración propia

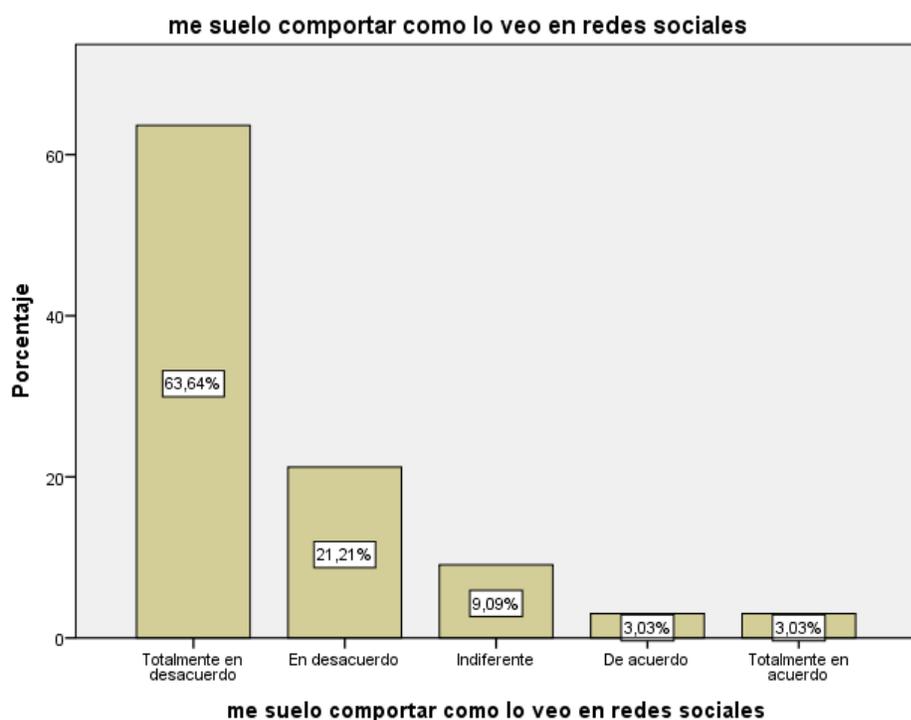
Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso inferir que: el 68,1% de la muestra objeto de estudio afirma que no les resulta difícil socializar con las personas, solo el 7,5% es indiferente a la pregunta. Ante esta afirmación y teniendo en cuenta los resultados encontrados los cuales sobrepasan el 50% se puede expresar que los estudiantes del colegio INEM de la ciudad de Tunja

no tienen ninguna dificultad en las relaciones interpersonales, dicha conclusión no solo parte de la pregunta anterior sino de las anteriormente mencionadas.

Tabla 9. Me suelo comportar como lo veo en redes sociales

| | | me suelo comportar como lo veo en redes sociales | | | |
|--------|--------------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 42 | 63,6 | 63,6 | 63,6 |
| | En desacuerdo | 14 | 21,2 | 21,2 | 84,8 |
| | Indiferente | 6 | 9,1 | 9,1 | 93,9 |
| | De acuerdo | 2 | 3,0 | 3,0 | 97,0 |
| | Totalmente en acuerdo | 2 | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 9. Me suelo comportar como lo veo en redes sociales. Fuente: elaboración propia

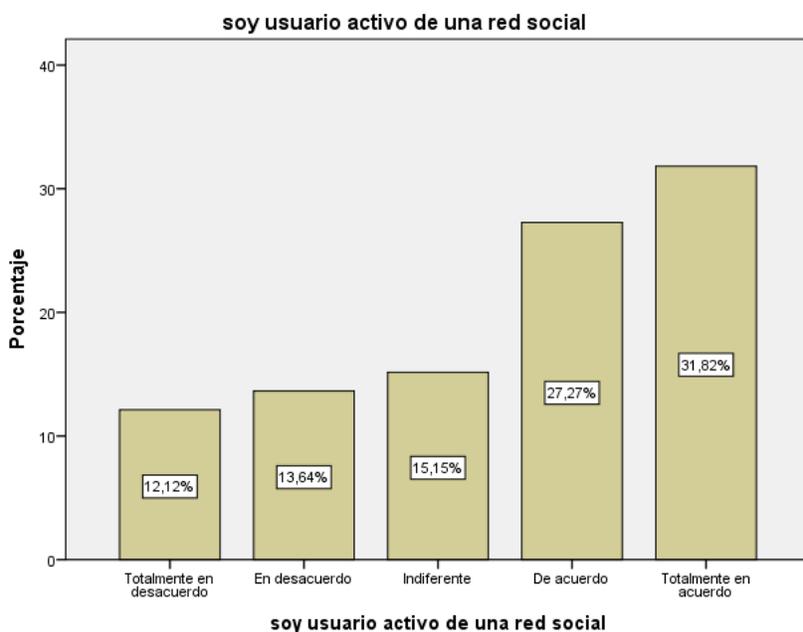
Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso afirmar que el 63,6% de la muestra objeto de estudio, correspondiente a 42 estudiantes están totalmente en desacuerdo en cuanto a la afirmación “suelo comportarme como lo veo en redes sociales” de igual forma, el 21,2% de los estudiantes refieren están en desacuerdo en cuanto a la influencia de las redes sociales en su

comportamiento. Lo que demuestra la poca o baja influencia que tienen las redes sociales en la consolidación de comportamientos adaptativos o desadaptativos en los estudiantes. Ya que si bien, tan solo el 6,6% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 4 estudiantes están de acuerdo o totalmente de acuerdo que su comportamiento es influenciado por las redes sociales.

Tabla 10. Soy usuario activo de una red social

| | | soy usuario activo de una red social | | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|--------------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | | |
| | Totalmente en desacuerdo | 8 | 12,1 | 12,1 | 12,1 |
| | En desacuerdo | 9 | 13,6 | 13,6 | 25,8 |
| | Indiferente | 10 | 15,2 | 15,2 | 40,9 |
| | De acuerdo | 18 | 27,3 | 27,3 | 68,2 |
| | Totalmente en acuerdo | 21 | 31,8 | 31,8 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia.



Grafica 10. Soy usuario frecuente de las redes sociales. Fuente: elaboración propia

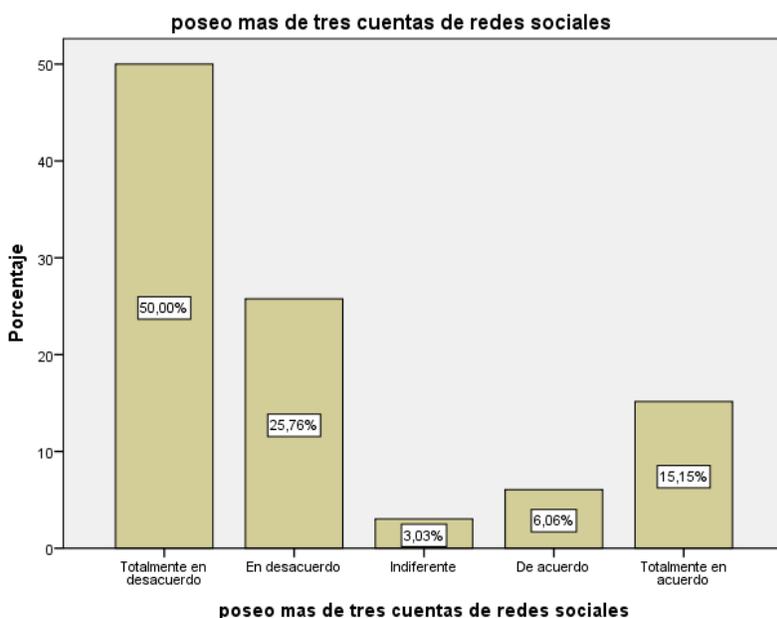
Partiendo de la gráfica anterior se puede concluir que: el 31,8% de la muestra objeto de estudio, correspondiente a 21 estudiantes, afirman que están totalmente de acuerdo en cuanto al uso frecuente de las redes sociales, de la misma forma, 27,2% de la muestra refiere estar de acuerdo en cuanto a la afirmación “soy usuario frecuente de una red social. lo que demuestra la

frecuencia alta de los estudiantes en cuanto al uso de la red social. cabe aclarar que ante esta pregunta se demuestra la frecuencia de utilización mas no los fines por los cuales se utilizan las redes sociales por lo que no podría ser un determinante en las conclusiones finales sino una variable de análisis en cuanto a la cantidad de estudiantes que son activos en algunas de las redes sociales existentes.

Tabla 11. Poseo más de tres cuentas de redes sociales

| | | poseo más de tres cuentas de redes sociales | | | |
|--------|--------------------------|---|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 33 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | En desacuerdo | 17 | 25,8 | 25,8 | 75,8 |
| | Indiferente | 2 | 3,0 | 3,0 | 78,8 |
| | De acuerdo | 4 | 6,1 | 6,1 | 84,8 |
| | Totalmente en acuerdo | 10 | 15,2 | 15,2 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 11. Poseo más de tres cuentas en redes sociales. Fuente: elaboración propia

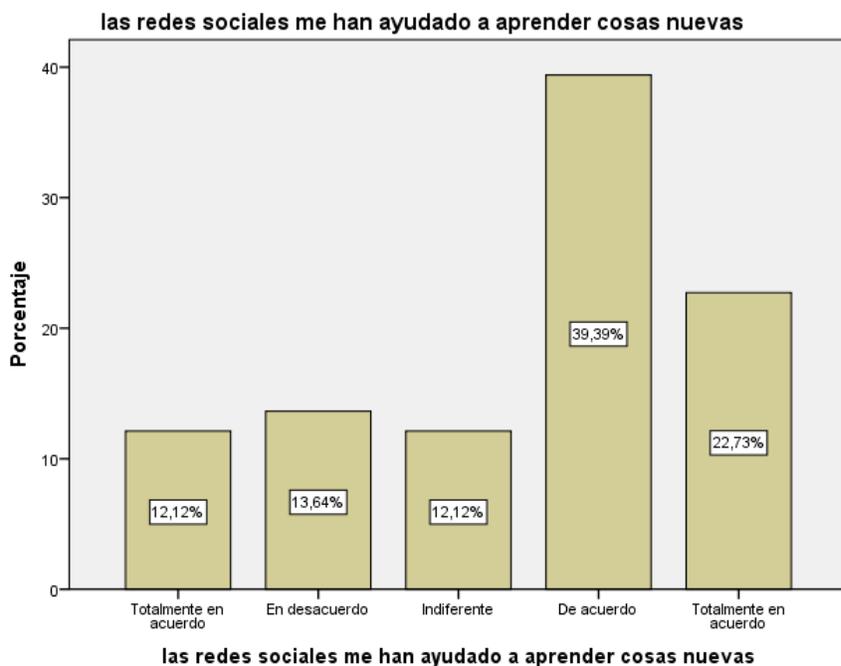
Teniendo en cuenta la gráfica anterior se puede inferir que el 50% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 33 estudiantes afirman que no poseen más de tres cuentas en redes sociales, de igual forma, el 25,7% refiere estar en desacuerdo en cuanto a la utilización de más de

tres cuentas en redes sociales. Tan solo el 21,2% de la muestra afirman estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en utilizar más de tres cuentas en redes sociales. Lo que demuestra que más de la mitad de la muestra rechaza la afirmación, siendo poco conveniente para ellos la utilización de varias cuentas para uso personal, familiar o laboral.

Tabla 12. las redes sociales me han ayudado a aprender cosas nuevas

| las redes sociales me han ayudado a aprender cosas nuevas | | | | | |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 8 | 12,1 | 12,1 | 12,1 |
| | En desacuerdo | 9 | 13,6 | 13,6 | 25,8 |
| | Indiferente | 8 | 12,1 | 12,1 | 37,9 |
| | De acuerdo | 26 | 39,4 | 39,4 | 77,3 |
| | Totalmente en acuerdo | 15 | 22,7 | 22,7 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 12. Las redes sociales me han ayudado a aprender cosas nuevas. Fuente: elaboración propia

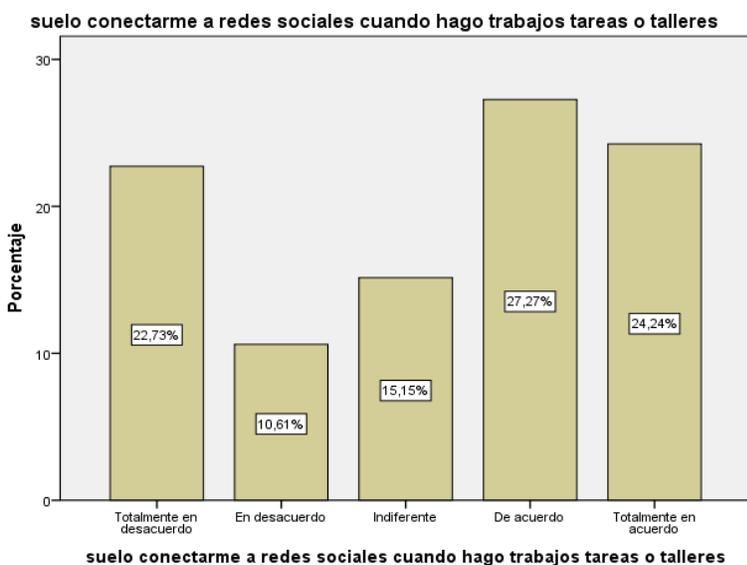
Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso inferir que: el 39,4% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 26 estudiantes del colegio INEM, afirman que están de acuerdo que las redes sociales le han ayudado a aprender cosas nuevas, de igual forma, el 22,7% correspondiente

a 15 estudiantes están totalmente de acuerdo que las redes sociales es un medio para aprender cosas nuevas. Tan solo el 12,1% correspondiente a 8 personas están totalmente en desacuerdo que las redes sociales haya sido un medio para aprender cosas nuevas. Lo que demuestra la gran influencia de las redes sociales en la adquisición de aprendizaje, ya que si bien más de la mitad de los estudiantes concluyen que las redes sociales ha sido un medio en la elaboración de un nuevo aprendizaje.

Tabla 13. Suelo conectarme a redes sociales cuando hago trabajos, tareas o talleres.

| suelo conectarme a redes sociales cuando hago trabajos tareas, o talleres | | | | | |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 15 | 22,7 | 22,7 | 22,7 |
| | En desacuerdo | 7 | 10,6 | 10,6 | 33,3 |
| | Indiferente | 10 | 15,2 | 15,2 | 48,5 |
| | De acuerdo | 18 | 27,3 | 27,3 | 75,8 |
| | Totalmente en acuerdo | 16 | 24,2 | 24,2 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia.



Grafica 13. Suelo conectarme a redes sociales cuando hago trabajos, tareas o talleres. Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso inferir que: el 27,3% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 18 estudiantes afirman está de acuerdo en cuanto a la afirmación “suelo conectarme a redes sociales cuando hago trabajos, tareas o talleres. De igual forma, el

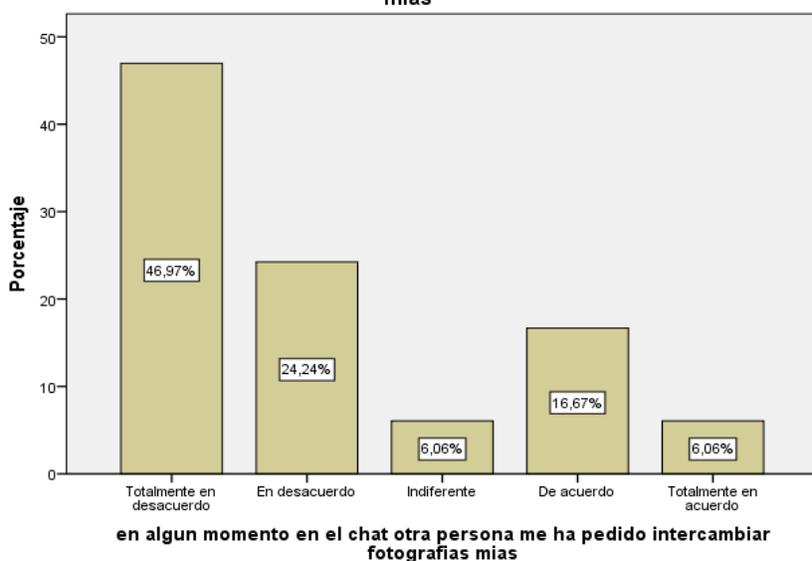
24,2% de la muestra representativa afirman estar totalmente de acuerdo en cuanto a conectarse en redes sociales cuando realizan tareas escolares, lo que demuestra que más de la mitad de la población abordado hace uso de las redes sociales en horas de estudio, representando así la utilización de las tecnologías en espacios y tiempos no indicados, pudiendo estos influir en sus procesos de aprendizaje.

Tabla 14 en algún momento en el chat otra persona me ha pedido intercambiar fotografías mías

| en algún momento en el chat otra persona me ha pedido intercambiar fotografías mías | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 31 | 47,0 | 47,0 | 47,0 |
| | En desacuerdo | 16 | 24,2 | 24,2 | 71,2 |
| | Indiferente | 4 | 6,1 | 6,1 | 77,3 |
| | De acuerdo | 11 | 16,7 | 16,7 | 93,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 4 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia

en algún momento en el chat otra persona me ha pedido intercambiar fotografías mías



Grafica 14. En algún momento en el chat otra persona ha pedido intercambiar fotografías mías. Fuente: elaboración propia

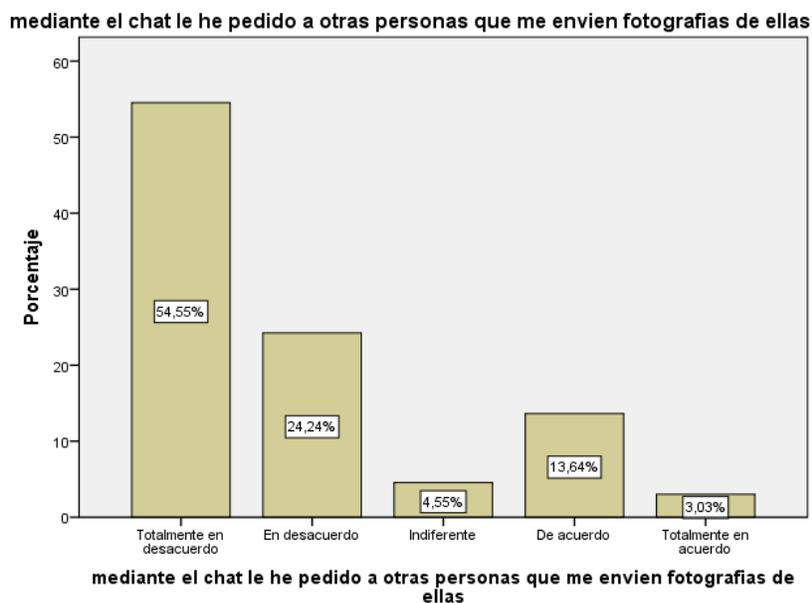
De acuerdo a la anterior gráfica, los resultados muestran que, en función del ítem de si en algún momento en el chat han intercambio fotografías, la frecuencia no se representa con un 47,0%, que afirma están totalmente de acuerdo frente a un 24,24% en desacuerdo. Lo que

asevera que, más de la mitad de la muestra pudo no haber recurrido al uso de estas prácticas en las redes sociales o ha estado en alguna situación que lo amerite. Si bien, dichas situaciones son recurrentes en las redes, el hecho de que la frecuencia sea de más de la mitad de la población, denota la importancia de estar al tanto de dichas situaciones.

Tabla 15 mediante el chat le he pedido a otras personas que me envíen fotografías de ellas

| mediante el chat le he pedido a otras personas que me envíen fotografías de ellas | | | | | |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 36 | 54,5 | 54,5 | 54,5 |
| | En desacuerdo | 16 | 24,2 | 24,2 | 78,8 |
| | Indiferente | 3 | 4,5 | 4,5 | 83,3 |
| | De acuerdo | 9 | 13,6 | 13,6 | 97,0 |
| | Totalmente en acuerdo | 2 | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 15. Mediante el chat le he pedido a otras personas que me envíen fotografías de ellas. Fuente: elaboración propia.

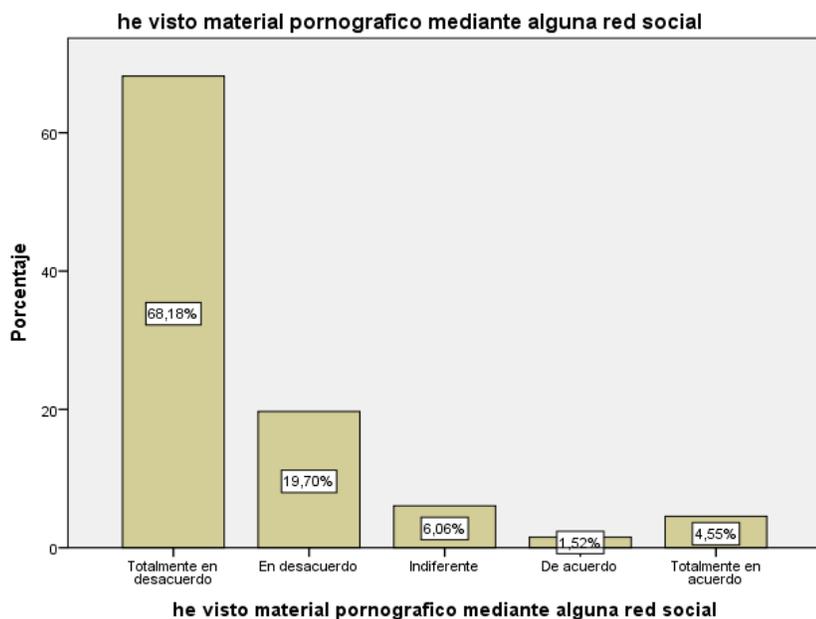
En función de los datos mostrados anteriormente, el 36% de la población respondió negativamente al ítem de si por medio del chat han pedido fotografías. En este caso, del 66% la mitad aseguró no haberlo hecho; frente a un 16% que afirma estar en desacuerdo o lo que es lo mismo de aseverar que no lo han hecho y en contrastes un 9% que asegura estar de acuerdo.

Ahora bien, se denota que, más de la mitad de la población tomando como referencia los datos de totalmente de acuerdo y de acuerdo, no hace uso de las redes sociales para tener prácticas sexuales modernas que incluirían en este caso el sexting o el envío fotografías por medio de las redes sociales.

Tabla 16. he visto material pornográfico mediante alguna red social

| he visto material pornográfico mediante alguna red social | | | | | |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 45 | 68,2 | 68,2 | 68,2 |
| | En desacuerdo | 13 | 19,7 | 19,7 | 87,9 |
| | Indiferente | 4 | 6,1 | 6,1 | 93,9 |
| | De acuerdo | 1 | 1,5 | 1,5 | 95,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 16. He visto material pornográfico mediante alguna red social. Fuente: elaboración propia

Tomando como referencia los datos anteriormente expuestos, en función del ítem "he visto material pornográfico mediante alguna red social", del porcentaje total de la población el 45% de estas afirmó no haberlo hecho. Cabe mencionar que, los porcentajes equivalentes al resto de la escala son menor en proporción del porcentaje que acentuó haberlo hecho. En este caso, los

autos pudieran denotar que, el uso frecuente de las redes sociales de los jóvenes hoy día incluye un largo tramo de actividades que no dejan de lado actividades de esta índole.

Tabla 17. alguien me ha solicitado enviar fotos mías con desnudos o poca ropa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 41 | 62,1 | 62,1 | 62,1 |
| | En desacuerdo | 17 | 25,8 | 25,8 | 87,9 |
| | Indiferente | 2 | 3,0 | 3,0 | 90,9 |
| | De acuerdo | 2 | 3,0 | 3,0 | 93,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 4 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Gráfica 17. alguien me ha solicitado enviar fotos misas con desnudos o poca ropa. Fuente: elaboración propia.

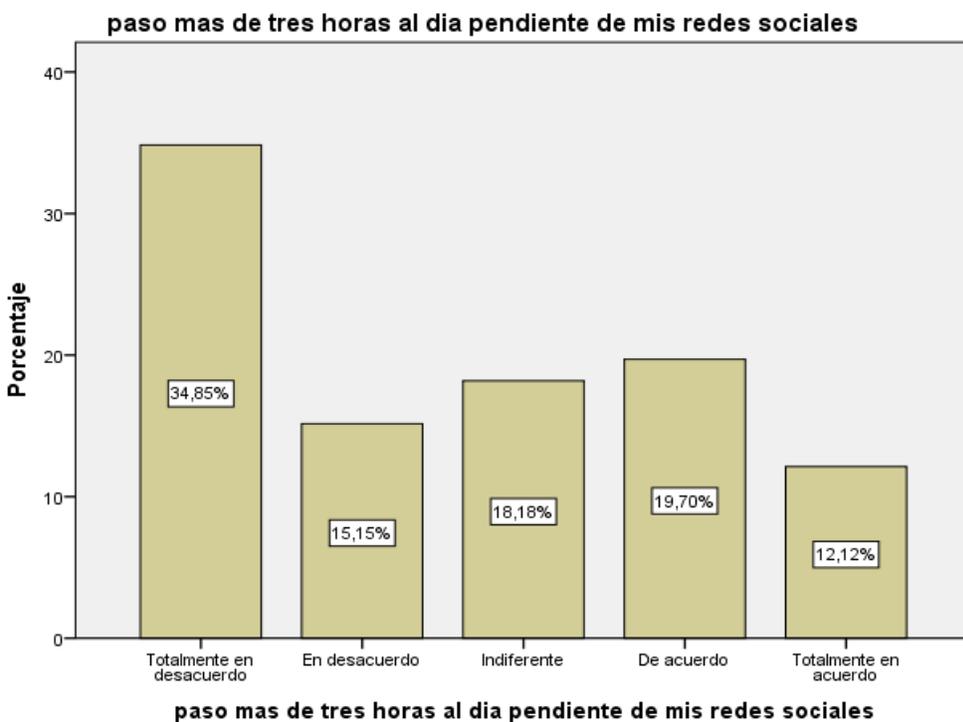
Teniendo en cuenta la gráfica anterior, de acuerdo al ítem estudiado, el 41% del 100% de la población no afirma estar totalmente de acuerdo cuando se explícita la afirmación de si alguien le ha solicitado enviar fotografías con desnudos o poca ropa. Frente a un 17% que manifiesta que está en desacuerdo. En función de estos porcentajes, más de la mitad de la población se ha visto

envuelto en dichas situaciones. Si bien no se muestra que tan frecuente puede presentarse, la existencia misma que la situación pueda estar latente o no, hace de estos datos la importancia de su estudio.

Tabla 18. paso más de tres horas al día pendiente de mis redes sociales.

| | | paso más de tres horas al día pendiente de mis redes sociales | | | |
|--------|--------------------------|---|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 23 | 34,8 | 34,8 | 34,8 |
| | En desacuerdo | 10 | 15,2 | 15,2 | 50,0 |
| | Indiferente | 12 | 18,2 | 18,2 | 68,2 |
| | De acuerdo | 13 | 19,7 | 19,7 | 87,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 8 | 12,1 | 12,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 18. paso más de tres horas al día pendiente de mis redes sociales. Fuente: elaboración propia

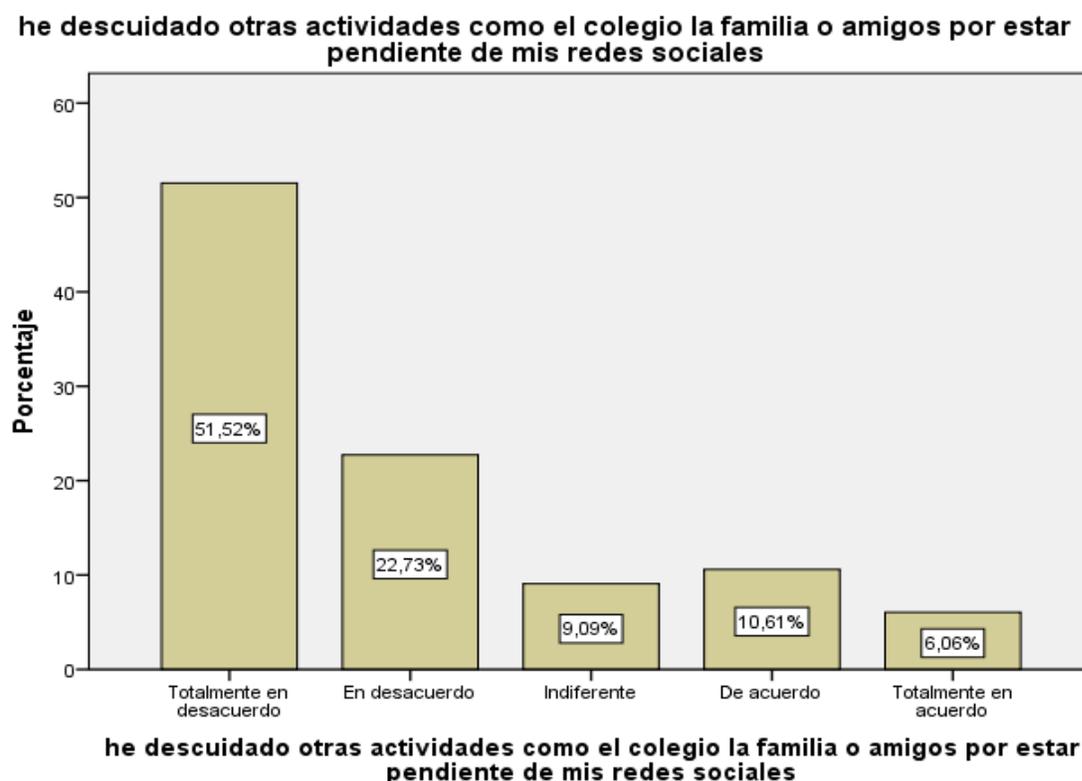
Teniendo en cuenta los gráficos y las tablas anteriormente mostradas, para el ítem que aborda el tiempo en las redes sociales, el 23% de la población no afirma pasar más de tres horas pendiente a las redes sociales, frente a un 10% que refiere estar en desacuerdo, un 12% que está

de acuerdo, un 13% y un 8% totalmente de acuerdo. Si bien estos datos detonan que, el tiempo de consumo pudiera ser menor al especificado, los porcentajes aseveran que, en función del ítem el tiempo pasado en las redes sociales y la mayoría de los usuarios estaría mucho más tiempo en redes sociales. Partiendo de que, las tecnologías como hoy se conocen son un importante complemento en la vida del ser humano, por tanto, el tiempo de consumo excedería lo que aquí se explicita.

Tabla 19. he descuidado otras actividades como el colegio, la familia o amigos por estar pendiente de mis redes sociales

| he descuidado otras actividades como el colegio la familia o amigos por estar pendiente de mis redes sociales | | | | | |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 34 | 51,5 | 51,5 | 51,5 |
| | En desacuerdo | 15 | 22,7 | 22,7 | 74,2 |
| | Indiferente | 6 | 9,1 | 9,1 | 83,3 |
| | De acuerdo | 7 | 10,6 | 10,6 | 93,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 4 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



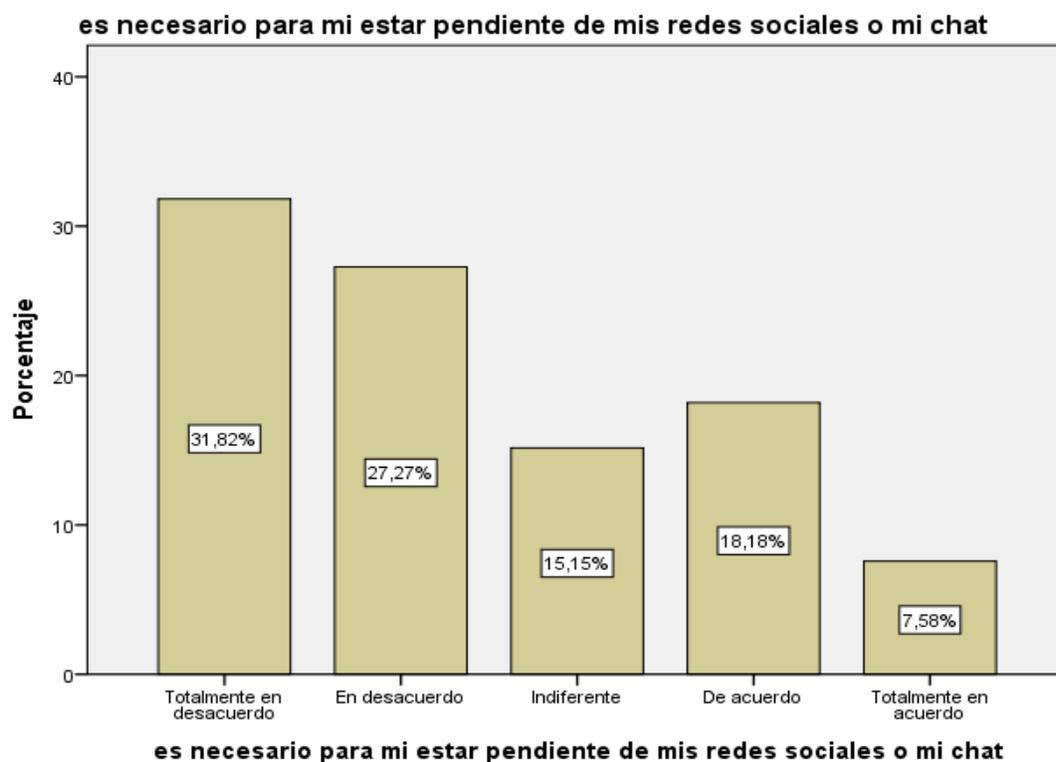
Grafica 19. he descuidado actividades como el colegio la familia o amigos por estar pendiente de mis redes sociales. Fuente: elaboración propia

De acuerdo a lo anterior, los datos aseveran que, más de la mitad de la población objeto de estudio no ha descuidado sus actividades rutinarias que incluyen el colegio, la familia o los amigos por pasar tiempo en las redes sociales. Sin embargo, los porcentajes de 6%, 4% y 7% son porcentajes afirmativo. Aunque esto representa una menor proporción de la población, el hecho de que existan individuos que permean sus actividades por el uso de las redes, denota la importancia del estudio.

Tabla 20. Es necesario para mi estar pendiente de mis redes sociales o mi chat.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 21 | 31,8 | 31,8 | 31,8 |
| | En desacuerdo | 18 | 27,3 | 27,3 | 59,1 |
| | Indiferente | 10 | 15,2 | 15,2 | 74,2 |
| | De acuerdo | 12 | 18,2 | 18,2 | 92,4 |
| | Totalmente en acuerdo | 5 | 7,6 | 7,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



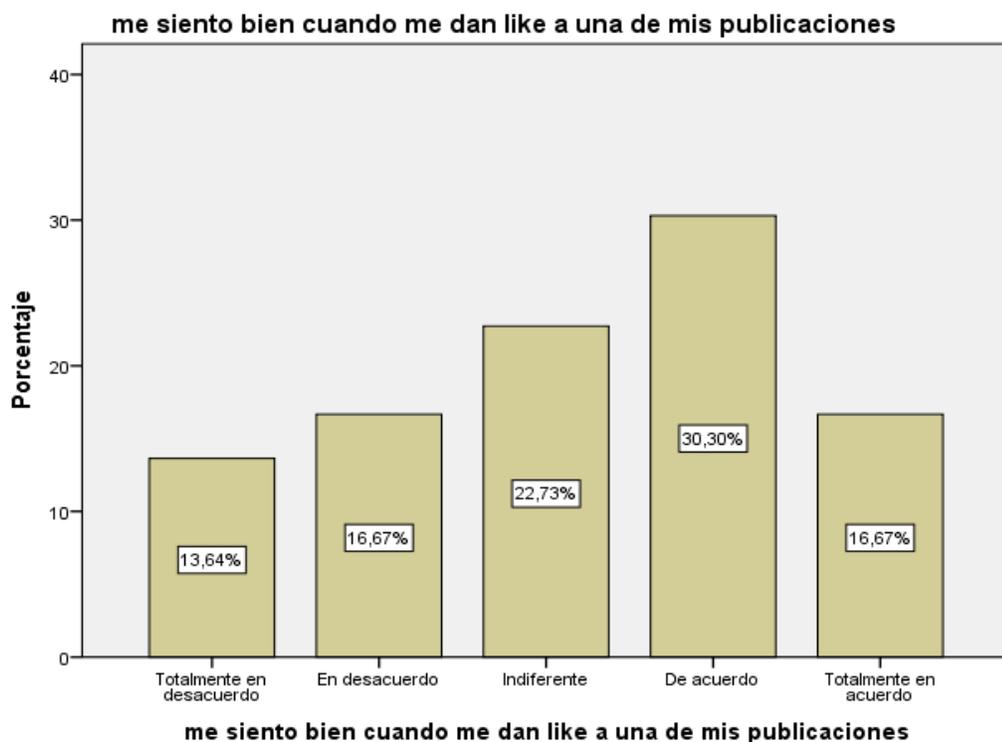
Grafica 20. Es necesario para mi estar pendiente de mis redes sociales o mi chat. Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a lo anterior, los porcentajes que aseveran que, el 12% de la población está en acuerdo frente a la necesidad de estar en las redes sociales o en su defecto frente al chat, frente a un 5% que está totalmente de acuerdo. Si bien el 21% del total de la población dice estar totalmente en desacuerdo, la diferencia establecida es solo de la mitad. Esto denota que, aún hay un porcentaje significativo de la población que siente la necesidad de estar pendiente a sus redes sociales, lo que pudiera demostrar que, el uso y la frecuencia de las redes sociales es aún mayor del que se recomienda.

Tabla 21. me siento bien cuando me dan likes a una de mis publicaciones

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 9 | 13,6 | 13,6 | 13,6 |
| | En desacuerdo | 11 | 16,7 | 16,7 | 30,3 |
| | Indiferente | 15 | 22,7 | 22,7 | 53,0 |
| | De acuerdo | 20 | 30,3 | 30,3 | 83,3 |
| | Totalmente en acuerdo | 11 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 21. me siento bien cuando dan likes a una de mis publicaciones. Fuente: elaboración propia.

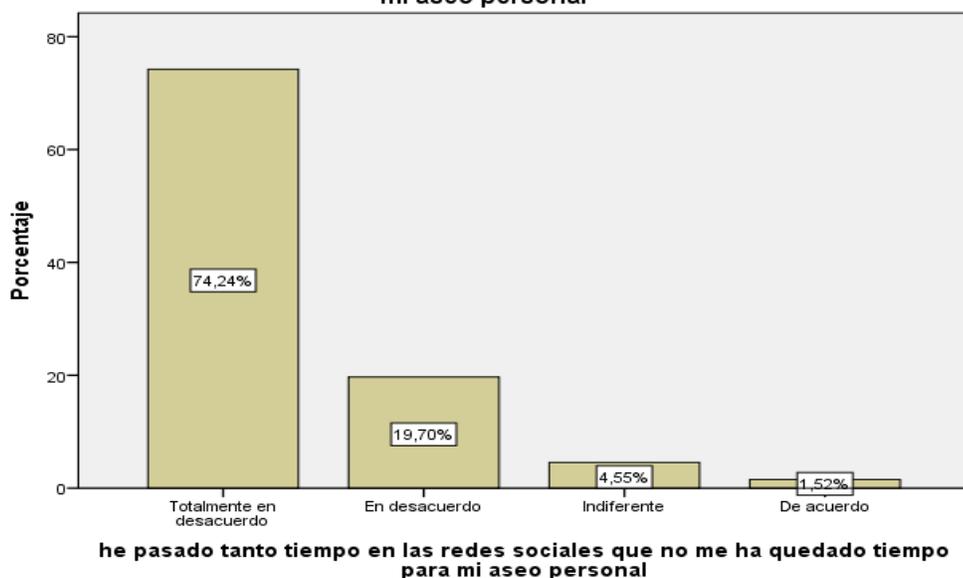
Según los resultados obtenidos, el porcentaje mayormente significativo para el ítem de “me siento bien cuando dan likes a una de mis publicaciones es de 20% en de acuerdo y un 11% para totalmente de acuerdo. Estos porcentajes demuestran que, una porción significativa de la población objeto de estudio, se siente bien según lo referido por el ítem cuando sus publicaciones de laguna forma se llenan de likes. Si bien estos dos porcentajes no son tan preocupantes, el hecho mismo de que los estados anímicos estén en función de las redes sociales, asevera lo radical que se ha vuelto la tecnología y el uso de esto en la población estudiada.

Tabla 22. he pasado tanto tiempo en las redes sociales que no me ha quedado tiempo para mi aseo personal

| he pasado tanto tiempo en las redes sociales que no me ha quedado tiempo para mi aseo personal | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 49 | 74,2 | 74,2 | 74,2 |
| | En desacuerdo | 13 | 19,7 | 19,7 | 93,9 |
| | Indiferente | 3 | 4,5 | 4,5 | 98,5 |
| | De acuerdo | 1 | 1,5 | 1,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia

he pasado tanto tiempo en las redes sociales que no me ha quedado tiempo para mi aseo personal



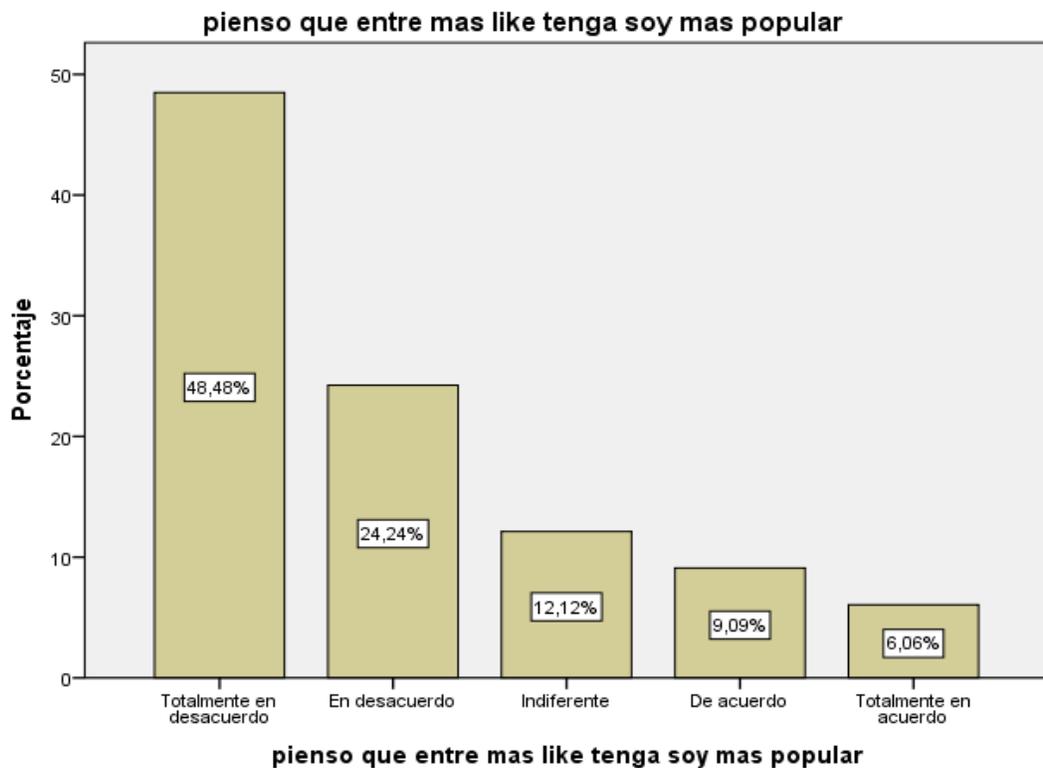
Grafica 22. he pasado tanto tiempo en las redes sociales que me he quedado tiempo para mi aseo personal. Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a estos resultados, el 49% de la población asegura no descuidar su apariencia o aseo personal a causa del uso de las redes sociales, frente a un 1% que afirma que sí, con un de acuerdo. Estos porcentajes y la diferencia abismal entre ellos denota que, el uso frecuente o bien el uso medido de las redes no es un factor que intervenga en el aseo personal de los individuos. Sin embargo, un 1% aunque en menor proporción no es significativo, asevera que estas igualmente pueden ser un factor que influya en el aspecto personal de los individuos.

Tabla 23. *pienso que entre más likes tenga, soy más popular.*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 32 | 48,5 | 48,5 | 48,5 |
| | En desacuerdo | 16 | 24,2 | 24,2 | 72,7 |
| | Indiferente | 8 | 12,1 | 12,1 | 84,8 |
| | De acuerdo | 6 | 9,1 | 9,1 | 93,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 4 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 23. *pienso que entre más likes soy más popular.* Fuente: elaboración propia

Según estos resultados, el 4%, 8% y 6% de la población objeto de estudio respondió afirmativamente cuando se le refirió si, su pensamiento de popularidad era un factor que se cumplía en función de los likes en sus publicaciones. Aunque estos representan un porcentaje menor en contraposición con un 32% que está totalmente en desacuerdo, pudiera decirse que, la importancia del uso de las redes sociales en los individuos hoy día se establece a partir de la cantidad de likes o no que contengan sus publicaciones, dejando claro este elemento como factor meditativo de la popularidad en la actualidad.

Tabla 24. me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales

| me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales | | | | | |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 30 | 45,5 | 45,5 | 45,5 |
| | En desacuerdo | 10 | 15,2 | 15,2 | 60,6 |
| | Indiferente | 13 | 19,7 | 19,7 | 80,3 |
| | De acuerdo | 8 | 12,1 | 12,1 | 92,4 |
| | Totalmente en acuerdo | 5 | 7,6 | 7,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



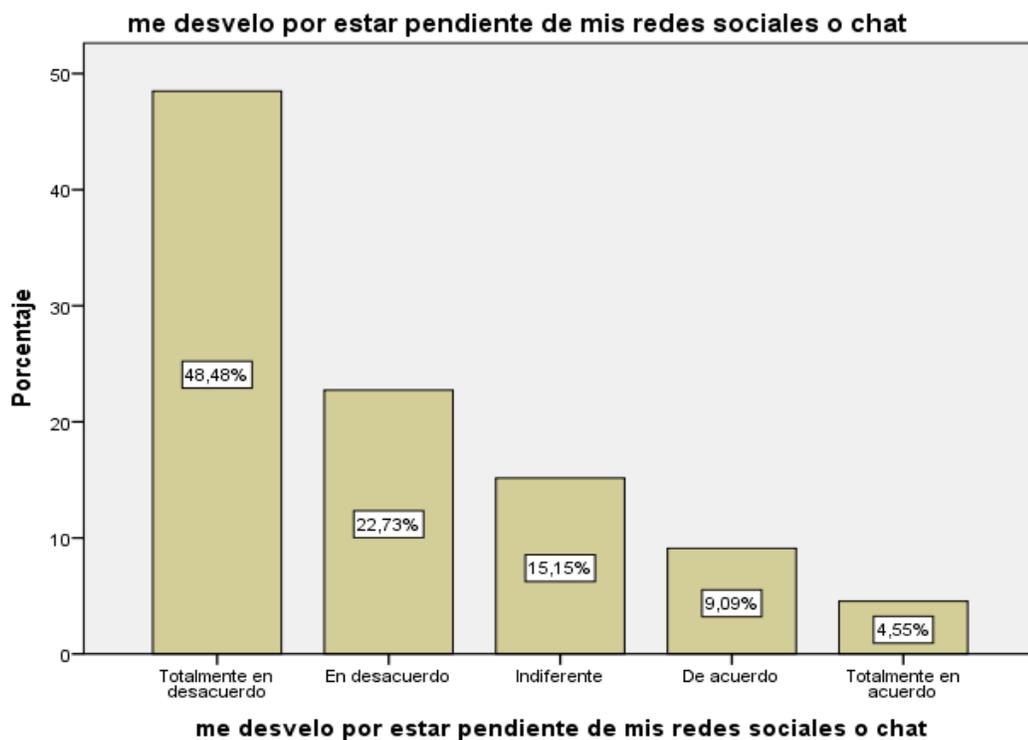
Grafica 24. me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales. Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta la gráfica anterior se puede inferir que: el 45,5% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 30 estudiantes afirman que no se sienten mal por pasar tiempo en redes sociales, de igual forma, el 15,1% de los estudiantes afirman estar en desacuerdo en cuanto a la afirmación “me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales” por otra parte, tan solo el 19,7% es indiferente ante la afirmación y el 12,1% está de acuerdo que se siente mal con pasar mucho tiempo en redes sociales. Lo que demuestra la influencia de las redes sociales en los sentimientos de culpabilidad de los estudiantes en relación a la utilización de las mismas.

Tabla 25. me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales o chat

| | | me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales o chat | | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|---|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | | |
| | Totalmente en desacuerdo | 32 | 48,5 | 48,5 | 48,5 |
| | En desacuerdo | 15 | 22,7 | 22,7 | 71,2 |
| | Indiferente | 10 | 15,2 | 15,2 | 86,4 |
| | De acuerdo | 6 | 9,1 | 9,1 | 95,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



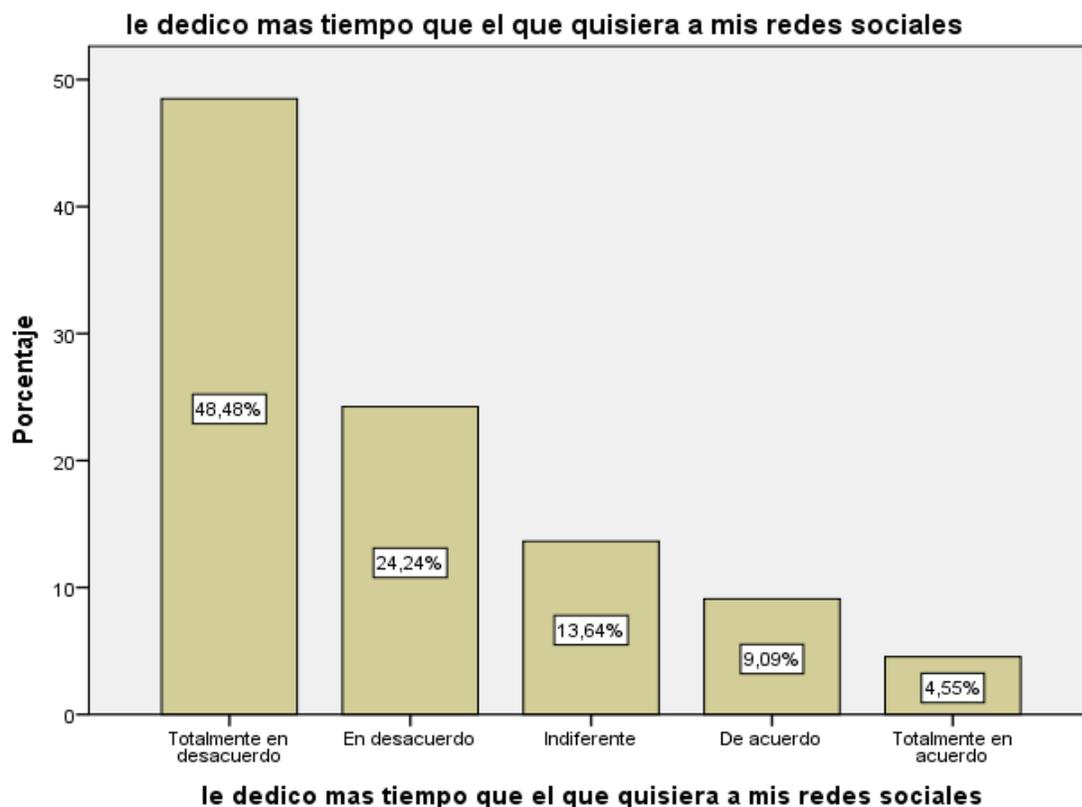
Gráfica 25. me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales o chat. Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso inferir que: el 48,5% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 32 estudiantes, están totalmente en desacuerdo a la afirmación “me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales, tan solo el 13,6% de la muestra objeto de estudio afirman estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en cuanto a perder horas de sueño por estar en redes sociales. Lo que demuestra la buena utilización de las redes sociales y la no interferencia de las mismas en las horas de sueño. Además, esto permite demostrar que las redes sociales no determinan las conductas de los estudiantes en diferentes áreas ya anteriormente mencionadas.

Tabla 26. *le dedico más tiempo que el que quisiera a mis redes sociales*

| | | le dedico más tiempo que el que quisiera a mis redes sociales | | | |
|--------|--------------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 32 | 48,5 | 48,5 | 48,5 |
| | En desacuerdo | 16 | 24,2 | 24,2 | 72,7 |
| | Indiferente | 9 | 13,6 | 13,6 | 86,4 |
| | De acuerdo | 6 | 9,1 | 9,1 | 95,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: *elaboración propia*



Grafica 26. le dedico más tiempo que el que debería a mis redes sociales. Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso inferir que: el 48,5% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 32 estudiantes del colegio INEM, afirma que está totalmente en desacuerdo en cuanto a la afirmación “le dedico más tiempo que el que quisiera a mis redes sociales” de igual forma, 13,7% de la muestra es indiferente ante la afirmación. Tan solo el 9,1% de los estudiantes están de acuerdo que le dedican más tiempo que el que quisiera a las redes sociales. Partiendo de los datos mencionados más de la mitad de los estudiantes encuestados demuestran el buen manejo y utilización de las redes sociales, al determinar el tiempo de uso de las mismas, no interfiriendo en otras actividades.

Tabla 27. cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido.

| cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 24 | 36,4 | 36,4 | 36,4 |
| | En desacuerdo | 15 | 22,7 | 22,7 | 59,1 |
| | Indiferente | 6 | 9,1 | 9,1 | 68,2 |
| | De acuerdo | 11 | 16,7 | 16,7 | 84,8 |
| | Totalmente en acuerdo | 10 | 15,2 | 15,2 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



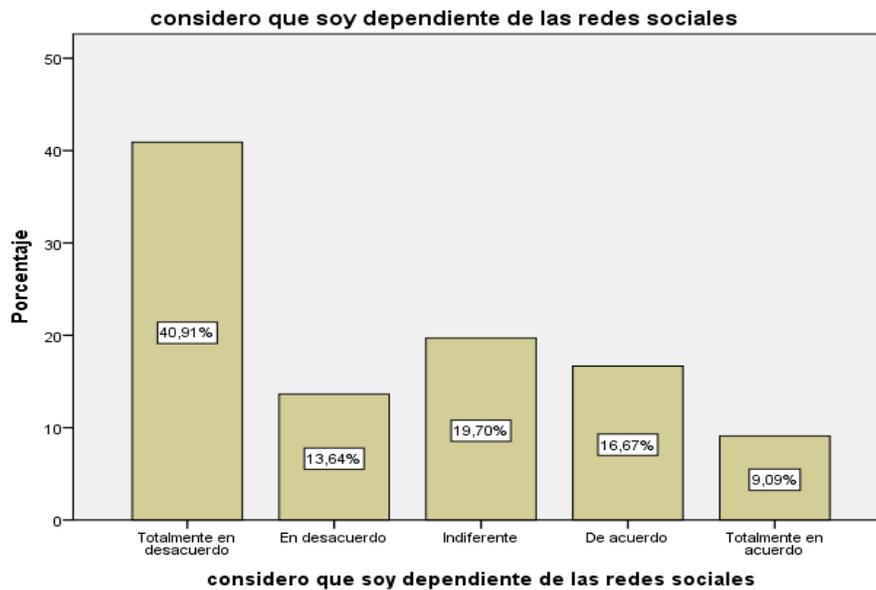
Gráfica 27. cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido. Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso inferir que: el 36,4% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 24 estudiantes del colegio INEM afirman que cuando no pueden acceder a sus redes sociales no se sienten aburridos, de igual forma, el 22,8% de la muestra objeto de estudio está en desacuerdo en cuanto a la utilización de las redes sociales genera aburrimiento en los estudiantes. Solo, el 16,7% y el 15,15% de los estudiantes encuestados afirman que están de acuerdo y totalmente de acuerdo que el no acceder a las redes sociales les genera aburrimiento. Lo que demuestra que más de la mitad de los estudiantes no ven las redes sociales como indispensable en sus tiempos libres, de la misma forma, que no se refleja conductas de dependencia hacia la utilización de las mismas.

Tabla 28. considero que soy dependiente de las redes sociales

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 27 | 40,9 | 40,9 | 40,9 |
| | En desacuerdo | 9 | 13,6 | 13,6 | 54,5 |
| | Indiferente | 13 | 19,7 | 19,7 | 74,2 |
| | De acuerdo | 11 | 16,7 | 16,7 | 90,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 6 | 9,1 | 9,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 28. considero que soy dependiente de las redes sociales. Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso concluir que: 40,1% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 27 estudiantes encuestados, afirman que no se consideran dependientes a las redes sociales, lo mismo se puede evidenciar en el 13,7% de la muestra objeto de estudio afirma que está en desacuerdo en cuanto al considerarse dependiente a las redes sociales. Tan solo el 19,7% es indiferente a la afirmación y el 16,7% y el 9,1% respectivamente se considera que es dependiente a las redes sociales. Lo que demuestra que menos de la mitad de la muestra objeto de estudio es dependiente a las redes sociales en contra posición al 74,2 que no está de acuerdo o es indiferente al ser dependiente en cuanto a la utilización de las redes sociales.

Tabla 29. es difícil concentrarme en las cosas que hago

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 25 | 37,9 | 37,9 | 37,9 |
| | En desacuerdo | 21 | 31,8 | 31,8 | 69,7 |
| | Indiferente | 8 | 12,1 | 12,1 | 81,8 |
| | De acuerdo | 5 | 7,6 | 7,6 | 89,4 |
| | Totalmente en acuerdo | 7 | 10,6 | 10,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



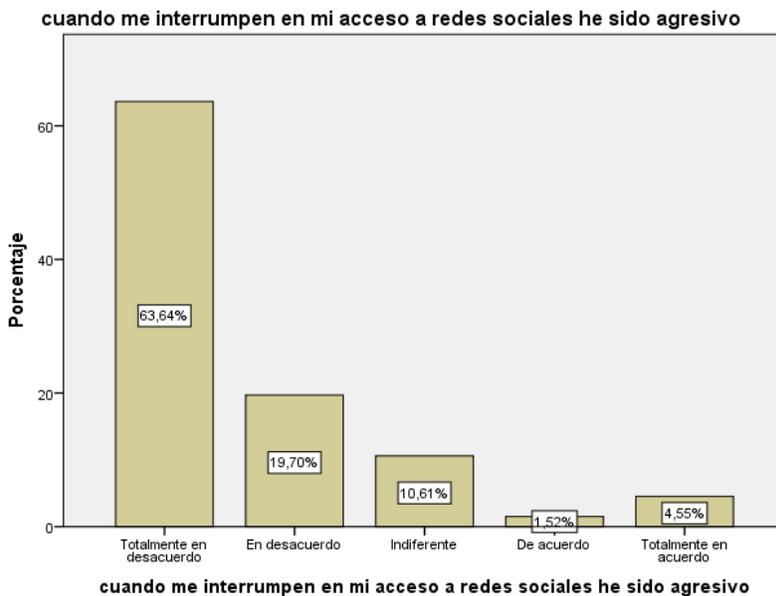
Grafica 29. es difícil concentrarme en las cosas que hago. Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso inferir que: el 37,9% y el 31,8% de la población objeto de estudio responde a este ítem de manera negativa, es decir, totalmente en desacuerdo y en desacuerdo frente a la afirmación de si les ha sido difícil concentrarse en los quehaceres. En este caso, solo el 10,6% refirió que sí, frente a un 7,6% que refirió estar totalmente de acuerdo con la afirmación. Partiendo de esto, es posible que, los procesos cognitivos que incluyen la concentración no se hayan visto afectados por el tiempo o el uso frecuente de las redes sociales. Sin embargo, es preciso estudiar aún más a fondo dichos procesos para descartar cualquier anomalía producto del tiempo en las redes sociales.

Tabla 30. cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido agresivo

| cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido agresivo | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 42 | 63,6 | 63,6 | 63,6 |
| | En desacuerdo | 13 | 19,7 | 19,7 | 83,3 |
| | Indiferente | 7 | 10,6 | 10,6 | 93,9 |
| | De acuerdo | 1 | 1,5 | 1,5 | 95,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 30. cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido agresivo. Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta los datos anteriormente mostrados, se pudo inferir que, el 63,6 respondió con totalmente en desacuerdo al ítem de “cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido agresivo”, frente a un porcentaje de 10,6% que se muestra indiferente. En este caso, solo el 4,5% respondió con totalmente de acuerdo ante la información. Si bien los porcentajes denotan una abismal diferencia, el hecho mismo de que una parte de la población se presenten agresivos ante las situaciones de interrupción denota la importancia del estudio sobre la motivación de la conducta y las respuestas asociadas.

Tabla 31. me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales

| | | me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales | | | |
|--------|--------------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 30 | 45,5 | 45,5 | 45,5 |
| | En desacuerdo | 10 | 15,2 | 15,2 | 60,6 |
| | Indiferente | 13 | 19,7 | 19,7 | 80,3 |
| | De acuerdo | 8 | 12,1 | 12,1 | 92,4 |
| | Totalmente en acuerdo | 5 | 7,6 | 7,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



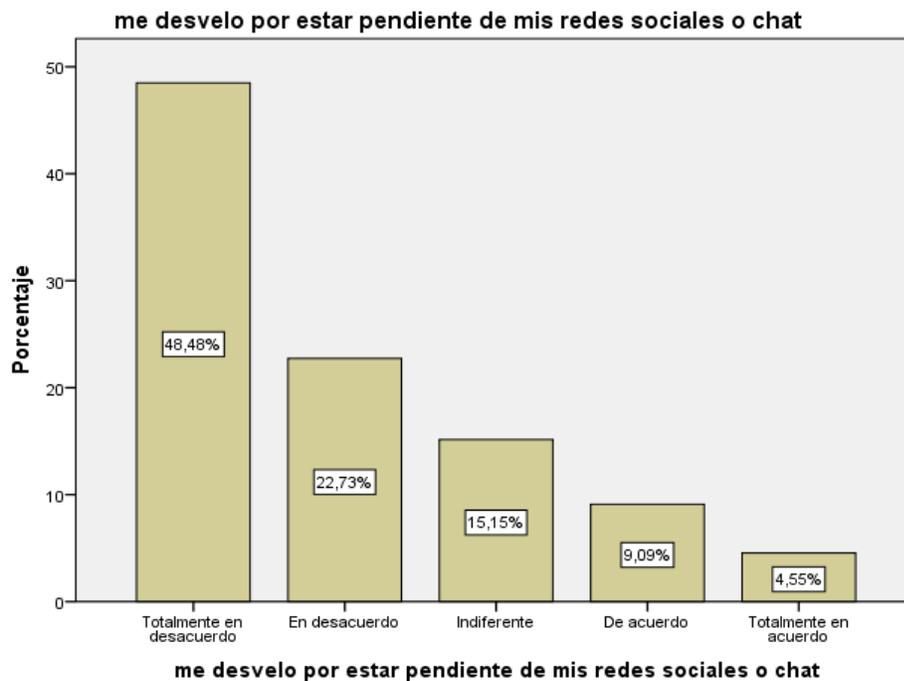
Grafica 31. me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales. Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a lo anterior, los resultados muestran frente al ítem de "me siento mal por pasar más tiempo en redes sociales", el 4,5 respondió estar totalmente en desacuerdo con la afirmación, frente a un 19,7% que se muestra indiferente. En este caso, solo el 12,1% y el 7,6% respondieron de manera afirmativa. En este caso, según los resultados, una parte significativa de la población teniendo en cuenta la frecuencia, puede sentirse incómodo o pasarla mal cuando siente que ha excedido el tiempo de uso de las redes sociales, denotando que, el uso excesivo de esta refleja en los jóvenes la concienciación del uso del tiempo en otras actividades.

Tabla 32. me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales o chat

| me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales o chat | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 32 | 48,5 | 48,5 | 48,5 |
| | En desacuerdo | 15 | 22,7 | 22,7 | 71,2 |
| | Indiferente | 10 | 15,2 | 15,2 | 86,4 |
| | De acuerdo | 6 | 9,1 | 9,1 | 95,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 32. me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales. Fuente: elaboración propia.

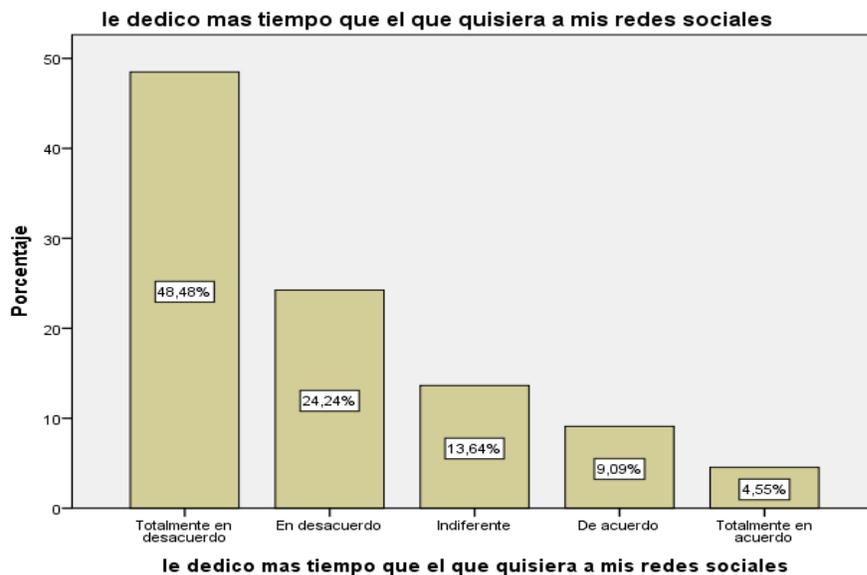
Tomando en cuenta los resultados, el 9,1% de la población objeto de estudio respondió de manera afirmativa al ítem aquí tratado. de acuerdo a esto, ese porcentaje de población se desvela por estar en sus redes sociales, lo que denota probablemente el uso excesivo de este. Ahora bien, el 48,5% de la población refiere no hacerlo, frente a un 22,7% que se muestra indiferente ante la afirmación “me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales o chat”. Partiendo de ello y teniendo en cuenta los ítems anteriormente mencionada se reitera el uso adecuado de las redes sociales y la diferenciación en las conductas realizadas por los estudiantes, distribuyendo su

tiempo de tal forma que una actividad no interfiera en otra; en este caso el uso de las redes sociales en la higiene del sueño.

Tabla 33. *le dedico más tiempo que el que quisiera a mis redes sociales*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 32 | 48,5 | 48,5 | 48,5 |
| | En desacuerdo | 16 | 24,2 | 24,2 | 72,7 |
| | Indiferente | 9 | 13,6 | 13,6 | 86,4 |
| | De acuerdo | 6 | 9,1 | 9,1 | 95,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: *elaboración propia*



Grafica 33. *le dedico más tiempo que el que quisiera a mis redes sociales. Fuente: elaboración propia*

Partiendo de los datos anteriormente dados, es preciso inferir que, el 48,5% del total de la población objeto de estudio, está totalmente en desacuerdo ante la afirmación "le dedicó más tiempo que el que quisiera a mis redes sociales, frente a un 9,1% de esta que refiere estar de acuerdo, y un 4,5% que refiere estar totalmente de acuerdo. En este caso, el 13,6% de la población se muestra indiferente ante tal pregunta. De acuerdo a esto, es preciso inferir a su vez

que, el tiempo de uso de las redes sociales pudieran estar permeando aquel para otras actividades fuera del computador o del teléfono en su defecto.

Tabla 34. cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 24 | 36,4 | 36,4 | 36,4 |
| | En desacuerdo | 15 | 22,7 | 22,7 | 59,1 |
| | Indiferente | 6 | 9,1 | 9,1 | 68,2 |
| | De acuerdo | 11 | 16,7 | 16,7 | 84,8 |
| | Totalmente en acuerdo | 10 | 15,2 | 15,2 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |



Grafica 34. cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido. Fuente: elaboración propia.

Fuente: elaboración propia

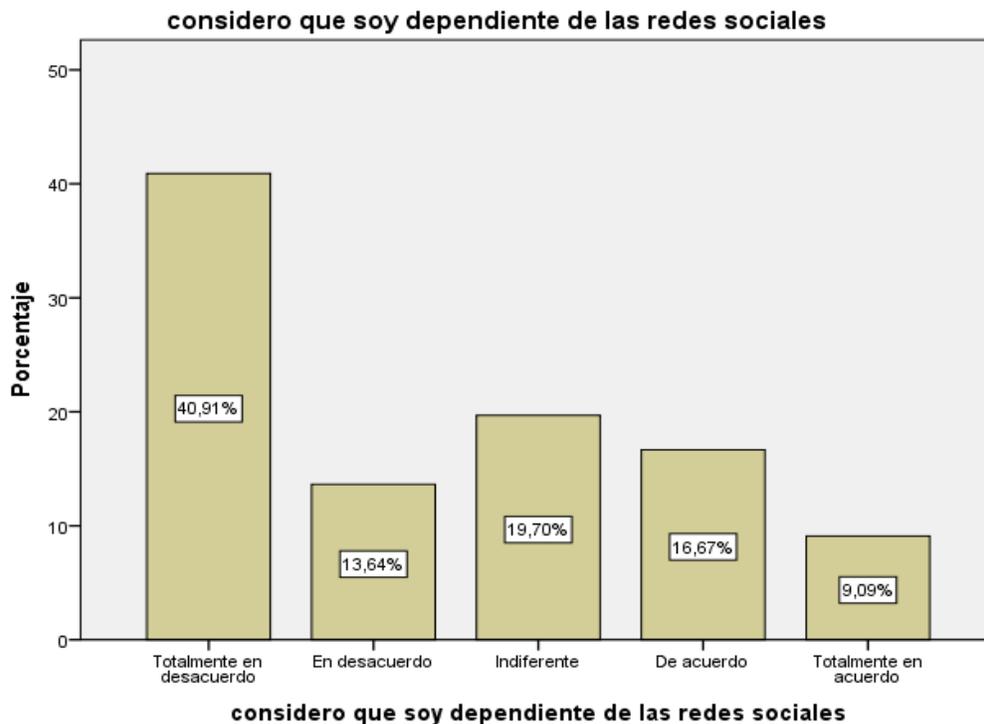
Partiendo de los datos mostrados, es posible de acuerdo a la afirmación de "cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido" que, el 36,4% de la población no se siente así al referir estar totalmente en desacuerdo, frente a un 16,7% que sí, estando de acuerdo y un 15,2% igualmente que si al referir estar totalmente de acuerdo. si bien los resultados muestran un alto

porcentaje de individuos que no se siente de esta forma, parte de este sí, lo que denota el uso del tiempo para redes sociales y no para el disfrute de otras actividades.

Tabla 35. considero que soy dependiente de las redes sociales

| | | considero que soy dependiente de las redes sociales | | | |
|--------|--------------------------|---|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 27 | 40,9 | 40,9 | 40,9 |
| | En desacuerdo | 9 | 13,6 | 13,6 | 54,5 |
| | Indiferente | 13 | 19,7 | 19,7 | 74,2 |
| | De acuerdo | 11 | 16,7 | 16,7 | 90,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 6 | 9,1 | 9,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 35. considero que soy dependiente de las redes sociales. Fuente: elaboración propia.

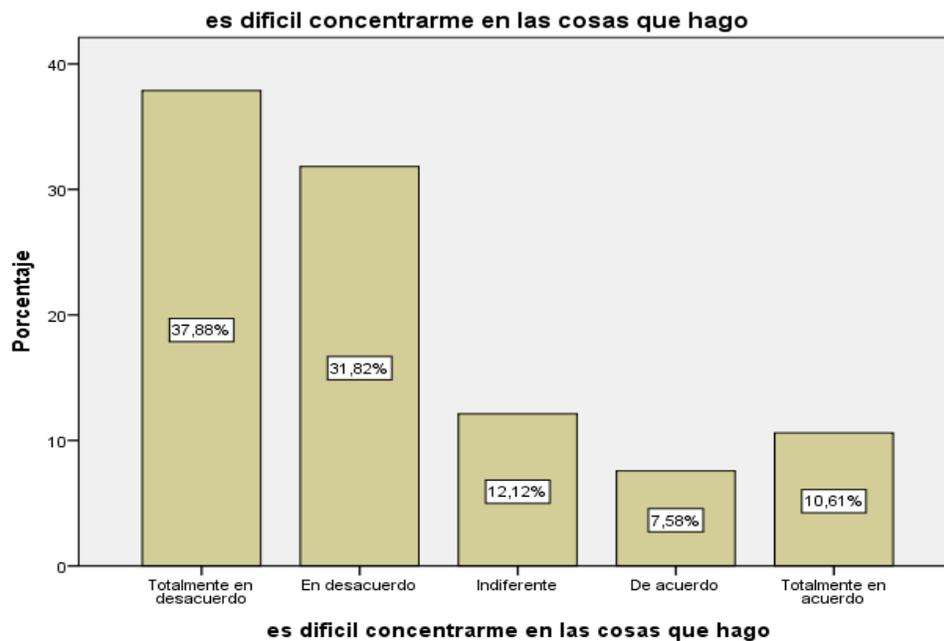
Tomando como referencia los datos obtenidos, es preciso hacer mención de que, el 40,9% de la población objeto de estudio no se considera dependiente de las redes sociales, frente a un 16,7% que refiere si estarlo. De acuerdo a esto, el 19,7% se muestra indiferente. En este caso, el 17% de la

población se considera dependiente de las redes sociales, lo que especifica en función de los valores un uso más común para cualquiera que fueran las condiciones o situaciones. Si bien, estas son de gran utilidad, el que genere dependencia en la población denota la importancia del estudio de estos elementos.

Tabla 36. es difícil concentrarme en las cosas que hago

| | | es difícil concentrarme en las cosas que hago | | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|---|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | | |
| | Totalmente en desacuerdo | 25 | 37,9 | 37,9 | 37,9 |
| | En desacuerdo | 21 | 31,8 | 31,8 | 69,7 |
| | Indiferente | 8 | 12,1 | 12,1 | 81,8 |
| | De acuerdo | 5 | 7,6 | 7,6 | 89,4 |
| | Totalmente en acuerdo | 7 | 10,6 | 10,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 36. es difícil concentrarme en las cosas que hago. Fuente: elaboración propia.

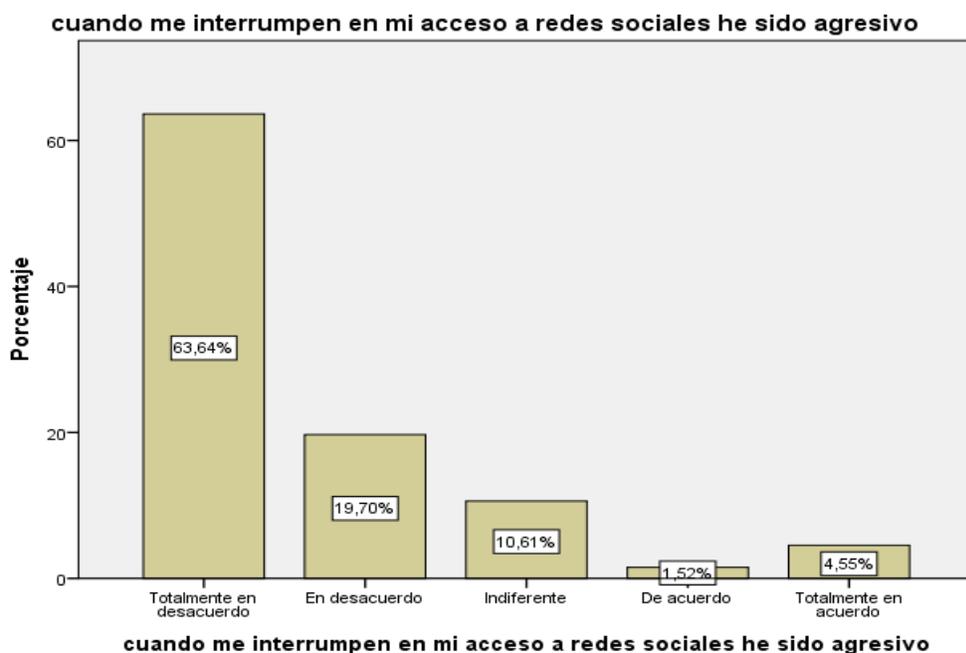
Partiendo de lo anterior y en función de los datos obtenidos es preciso afirmar que, el 7,6% de la población está de acuerdo con la afirmación "es difícil concentrarme en las cosas que hago", frente a un 10,6% que refiere estar totalmente de acuerdo. Ahora bien, el 37,9% refiere no estarlo

de acuerdo a las respuestas propiciadas en la escala. Si bien en este caso, los datos tienen una gran diferencia, la existencia misma de dificultades de concentración en la población objeto de estudio hace imperativa la necesidad de atribuirle probablemente una correlación con el uso de las redes sociales como variable de este estudio.

Tabla 37. cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido agresivo

| | | cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido agresivo | | | |
|--------|--------------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 42 | 63,6 | 63,6 | 63,6 |
| | En desacuerdo | 13 | 19,7 | 19,7 | 83,3 |
| | Indiferente | 7 | 10,6 | 10,6 | 93,9 |
| | De acuerdo | 1 | 1,5 | 1,5 | 95,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



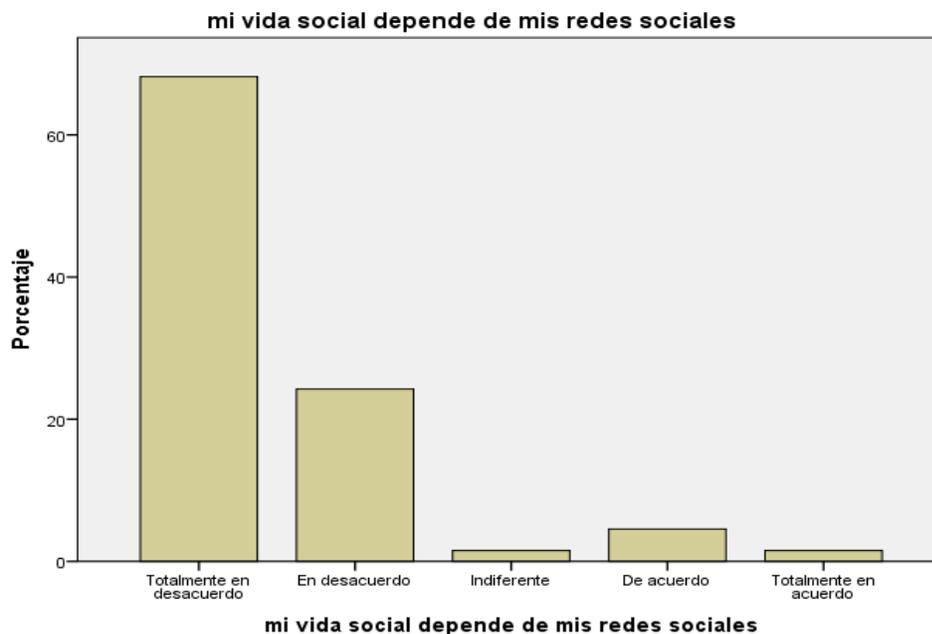
Grafica 37. cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido agresivo. Fuente: elaboración propia.

Partiendo de los datos obtenidos, el 63,6% de la población refiere estar totalmente en desacuerdo con la afirmación "cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales he sido

agresivo" frente a un 1,5% de estos que refieren estar de acuerdo y un 4,5% en total acuerdo. Partiendo de esto, una porción menor de la población de ha presentado con estados de agresividad lo que denotaría la impresora de un estudio en pro a determinar los factores que influyen. En este caso, el 10,6% de la población se muestra indiferente. Aunque esto no denota la existencia o no, que haya un porcentaje de estos en estar de indiferencia supondría entonces la importancia del abordaje.

Tabla 38. mi vida social depende de mis redes sociales

| mi vida social depende de mis redes sociales | | | | | |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 45 | 68,2 | 68,2 | 68,2 |
| | En desacuerdo | 16 | 24,2 | 24,2 | 92,4 |
| | Indiferente | 1 | 1,5 | 1,5 | 93,9 |
| | De acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 98,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 1 | 1,5 | 1,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |



Grafica 38. mi vida social depende de mis redes sociales. Fuente: elaboración propia.

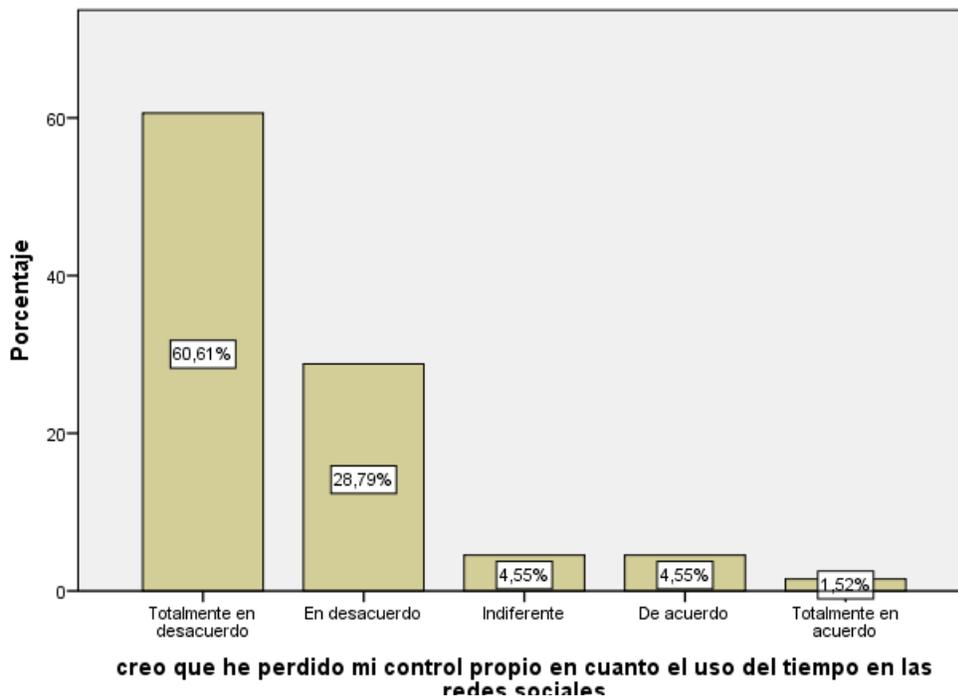
Fuente: elaboración propia

Partiendo de la gráfica anterior es preciso inferir que: el 68,2% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 42 estudiantes del colegio INEM de la ciudad de Tunja están totalmente en desacuerdo al afirmar que sus vida dependen de las redes sociales, de igual forma, 24,2% correspondiente a 16 estudiantes está en desacuerdo ante la afirmación, lo que demuestra que más del 80% de la población encuestada afirman que las redes sociales no es algo indispensable para sus vidas, pues no hace parte de una actividad dependiente para los mismos. Lo que corrobora la buena utilización y adecuado manejo de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los estudiantes en función a sus actividades académicas, familiares, sociales y personales.

Tabla 39. *creo que he perdido mi control propio en cuanto el uso del tiempo en las redes sociales*

| creo que he perdido mi control propio en cuanto el uso del tiempo en las redes sociales | | | | | |
|--|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 40 | 60,6 | 60,6 | 60,6 |
| | En desacuerdo | 19 | 28,8 | 28,8 | 89,4 |
| | Indiferente | 3 | 4,5 | 4,5 | 93,9 |
| | De acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 98,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 1 | 1,5 | 1,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

creo que he perdido mi control propio en cuanto el uso del tiempo en las redes sociales



Grafica 39. creo que he perdido mi control propio en cuanto al uso del tiempo en las redes sociales. Fuente: elaboración propia.

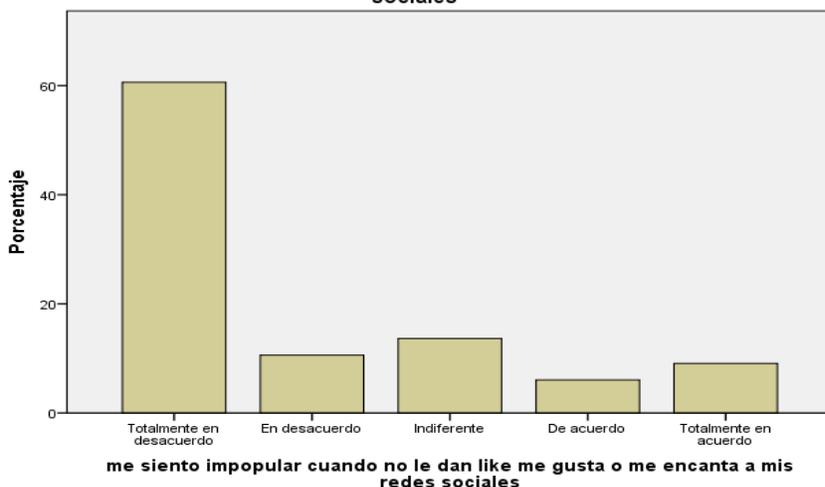
Partiendo de la gráfica anterior se puede inferir que: el 60,6% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 40 estudiantes afirman que están totalmente en desacuerdo ante la afirmación “creo que he perdido mi control propio en cuanto al uso del tiempo en las redes sociales” de igual forma, el 28,8% de la muestra evaluada correspondiente a 19 estudiantes afirman que están en desacuerdo en cuanto haber perdido el control propio con el uso de las redes sociales. Tan solo el 4,55% está de acuerdo de haber perdido el control propio con el uso de las redes mientras que el mismo porcentaje es indiferente ante la afirmación. Ante los datos anteriores se puede concluir que más del 80% de los evaluados demuestran que las redes sociales no interfieren en sus áreas de ajuste de manera significativa.

Tabla 40. me siento impopular cuando no le dan likes me gusta o me encanta a mis redes sociales

| me siento impopular cuando no le dan likes me gusta o me encanta a mis redes sociales | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 40 | 60,6 | 60,6 | 60,6 |
| | En desacuerdo | 7 | 10,6 | 10,6 | 71,2 |
| | Indiferente | 9 | 13,6 | 13,6 | 84,8 |
| | De acuerdo | 4 | 6,1 | 6,1 | 90,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 6 | 9,1 | 9,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia

me siento impopular cuando no le dan like me gusta o me encanta a mis redes sociales



Grafica 40. me siento impopular cuando no le dan likes me gusta o me encanta a mis redes sociales. Fuente: elaboración propia

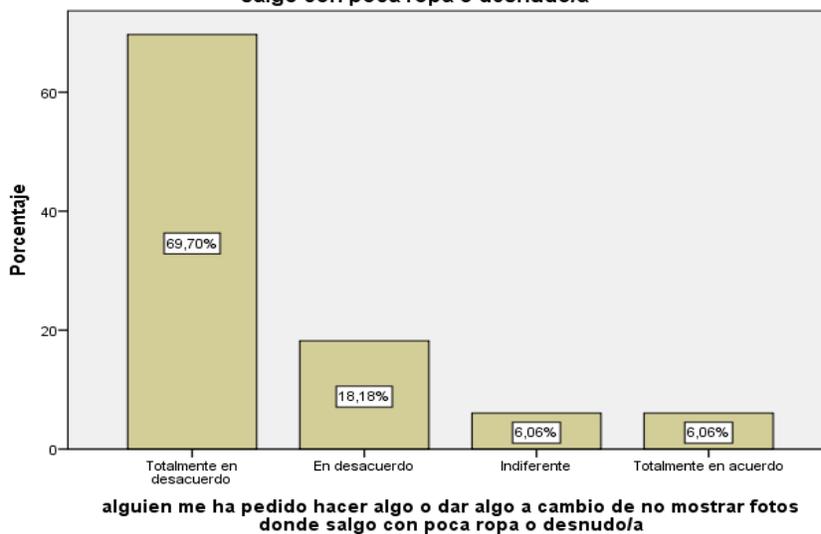
Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso inferir que: el 60,6% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 40 estudiantes del colegio INEM afirma que no se siente impopular cuando no reaccionan a una publicación en redes sociales, de igual forma, el 10,6% de los estudiantes están en desacuerdo en cuanto a la afirmación planteada. Tan solo el 13,6% es indiferente a la afirmación y el 15,2% restante refiere que el no reaccionar a las publicaciones en redes sociales si los hace sentir impopulares frente a los demás. Lo que demuestra la baja influencia de las redes sociales en el control personal y la consolidación de sistemas de interacción que puedan afectar la estabilidad personal.

Tabla 41. alguien me ha pedido hacer algo o dar algo a cambio de no mostrar fotos donde salgo con poca ropa o desnudo/a

| alguien me ha pedido hacer algo o dar algo a cambio de no mostrar fotos donde salgo con poca ropa o desnudo/a | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 46 | 69,7 | 69,7 | 69,7 |
| | En desacuerdo | 12 | 18,2 | 18,2 | 87,9 |
| | Indiferente | 4 | 6,1 | 6,1 | 93,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 4 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia

alguien me ha pedido hacer algo o dar algo a cambio de no mostrar fotos donde salgo con poca ropa o desnudo/a



Grafica 41. alguien me ha pedido hacer algo o dar algo a cambio de no mostrar fotos donde salgo con poca ropa. Fuente: elaboración propia.

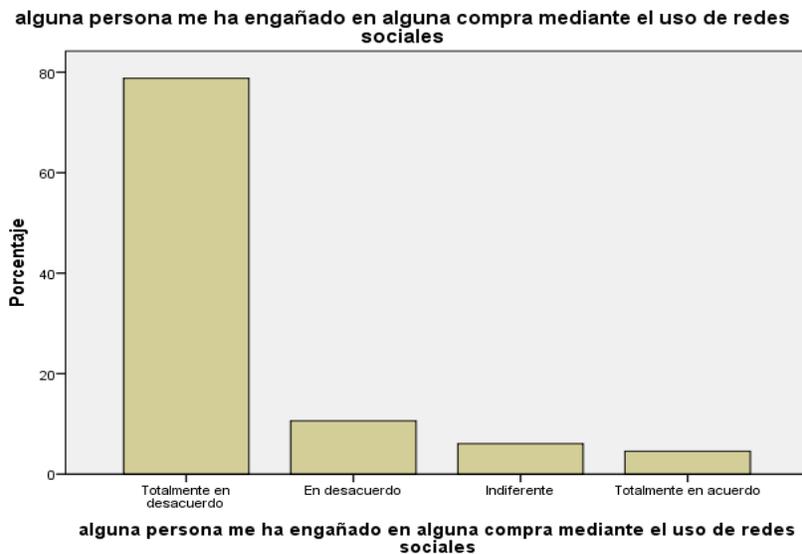
Partiendo de la gráfica anterior es preciso inferir que: el 67,9% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 47 estudiantes encuestados afirman estar totalmente en desacuerdo en cuanto a la formación “alguien me ha pedido hacer algo o dar algo a cambio de no mostrar fotos donde salgo con poca ropa o desnudo/a” de igual forma, el 18,1% afirma que no se han sentido coaccionado en hacer algo por miedo de mostrar fotos desnudos del propietario, tan solo el 6,1% si ha sido coaccionado por hacer algo por miedo de mostrar fotos intimas de su propiedad. Teniendo en cuenta que más del 80% de los estudiantes respondieron que no han vivido dichas

situaciones precisas afirman el buen y adecuado uso de las redes sociales en cuanto a la distribución de material íntimo.

Tabla 42. alguna persona me ha engañado en alguna compra mediante el uso de redes sociales

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 52 | 78,8 | 78,8 | 78,8 |
| | En desacuerdo | 7 | 10,6 | 10,6 | 89,4 |
| | Indiferente | 4 | 6,1 | 6,1 | 95,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



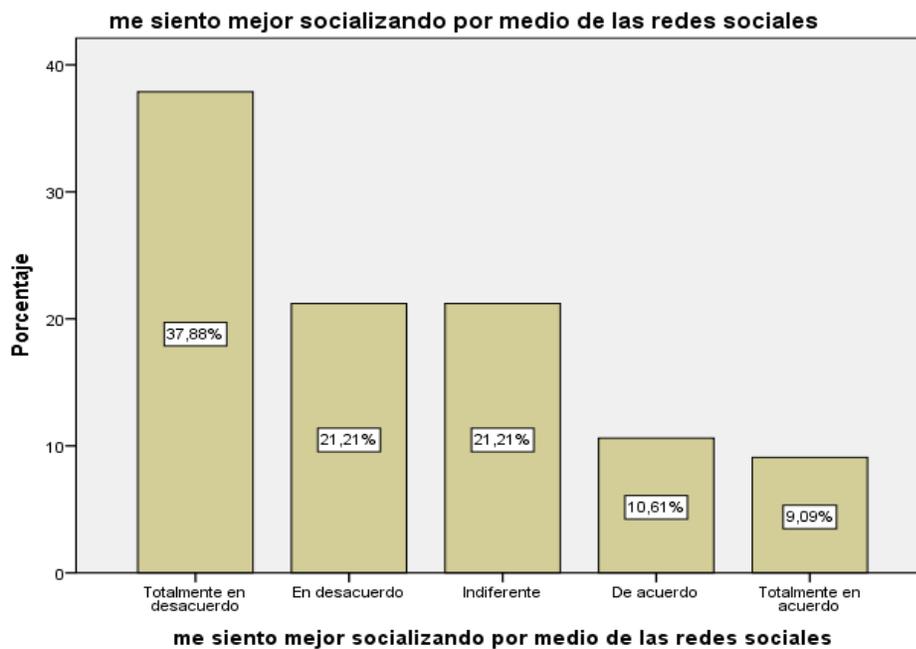
Grafica 42. Alguna persona me ha engañado en alguna compra mediante el uso de redes sociales. Fuente: elaboración propia

Partiendo de la gráfica anterior es preciso inferir que: el 78,8% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 52 estudiantes del colegio INEM de la ciudad de Tunja afirman ninguna persona los ha engañado en alguna compra por redes sociales, de igual forma el 16,7% de los encuestados no los han engañado o son indiferentes ante la afirmación, solo el 10,6% ha sido engañado una o más veces mediante compras en internet, lo que demuestra que más del 80% de los estudiantes toman precauciones en cuanto al uso de las redes sociales como medio de compra y medio de interacción social virtual.

Tabla 43. Me siento mejor socializando por medio de las redes sociales

| me siento mejor socializando por medio de las redes sociales | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 25 | 37,9 | 37,9 | 37,9 |
| | En desacuerdo | 14 | 21,2 | 21,2 | 59,1 |
| | Indiferente | 14 | 21,2 | 21,2 | 80,3 |
| | De acuerdo | 7 | 10,6 | 10,6 | 90,9 |
| | Totalmente en acuerdo | 6 | 9,1 | 9,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



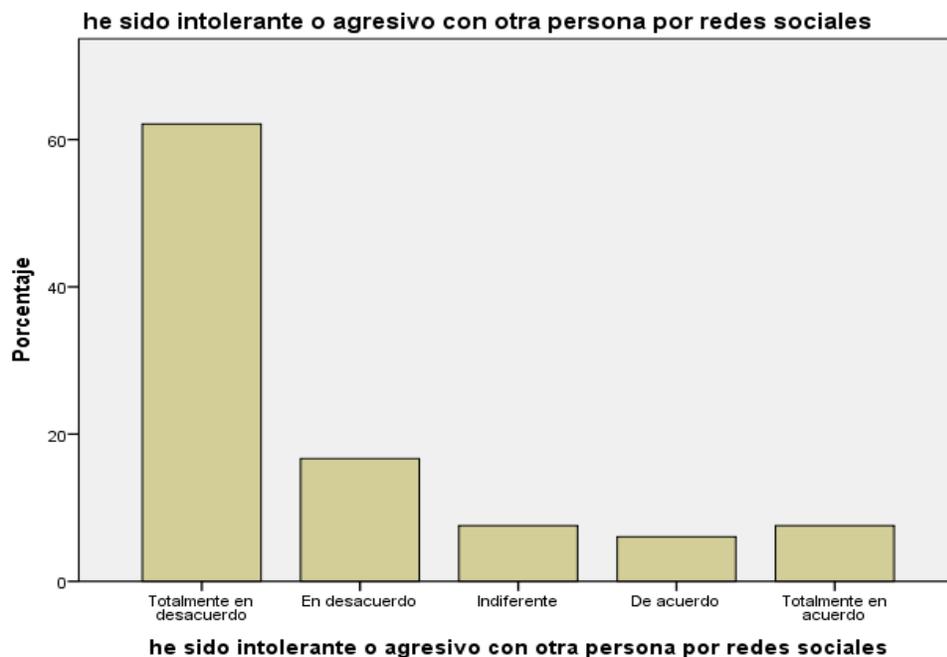
Grafica 43. Me siento mejor socializando por medio de redes sociales. Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el ítem "me siento mejor socializando por medio de las redes sociales", el 37,9% del 100% de la población afirma estar totalmente en desacuerdo, frente a un 10,6% que afirma estar de acuerdo y un 9,1% totalmente de acuerdo lo que asevera de acuerdo a los resultados que, los procesos de socialización e interacción de la población no se ven truncados o influenciados por las redes sociales. Sin embargo, el que haya un porcentaje con equivalencia de 10 y 9% demuestra que, las redes sociales pudieran ser el medio de interacción de los individuos y concebirse como el único para entablar relaciones.

Tabla 44. He sido intolerante o agresivo con otra persona por redes sociales

| he sido intolerante o agresivo con otra persona por redes sociales | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 41 | 62,1 | 62,1 | 62,1 |
| | En desacuerdo | 11 | 16,7 | 16,7 | 78,8 |
| | Indiferente | 5 | 7,6 | 7,6 | 86,4 |
| | De acuerdo | 4 | 6,1 | 6,1 | 92,4 |
| | Totalmente en acuerdo | 5 | 7,6 | 7,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



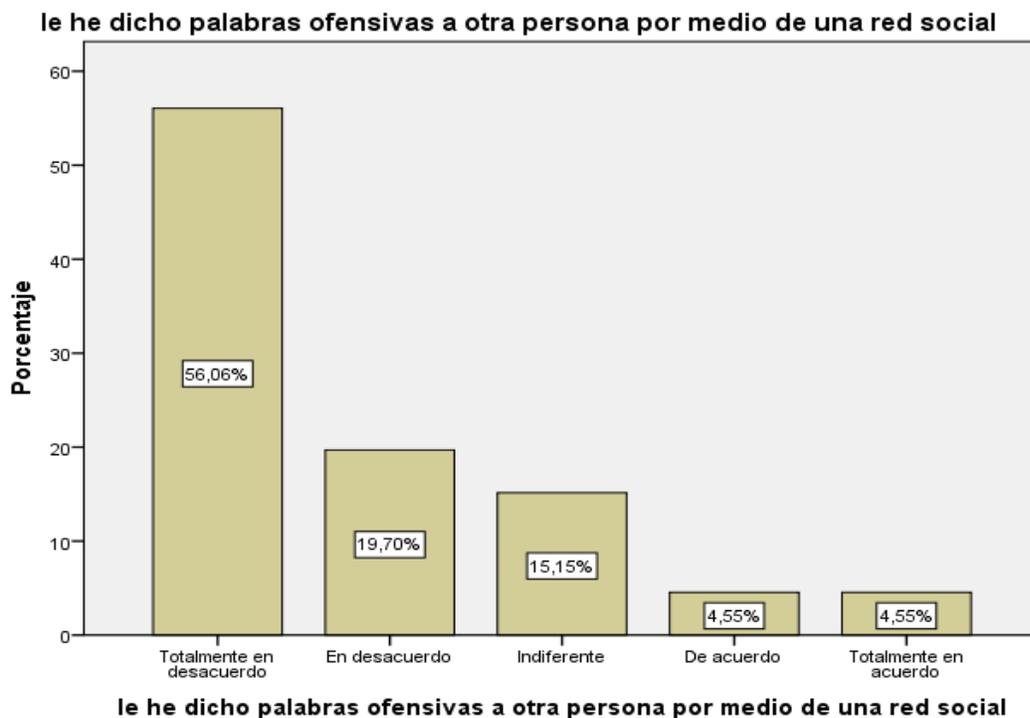
Grafica 44. He sido intolerante o agresivo con otra persona por redes sociales. Fuente: elaboración propia.

Partiendo de los datos obtenidos, en referencia a los porcentajes, el 62,1% de la población objeto de estudio, refiere estar totalmente en desacuerdo en el ítem "he sido intolerante o agresivo con otra persona por redes sociales", frente a un 6,1% que refiere estar de acuerdo. Si bien, la agresividad pudiera ser un factor o no dependiente de las redes sociales, con la existencia de un porcentaje de población que lo presente, aseveran la existencia de una posible relación. Es preciso mencionar que, la importancia radica en este caso en seguir estudiando dichas variables.

Tabla 45. Le he dicho palabras ofensivas a otra persona por medio de una red social

| le he dicho palabras ofensivas a otra persona por medio de una red social | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 37 | 56,1 | 56,1 | 56,1 |
| | En desacuerdo | 13 | 19,7 | 19,7 | 75,8 |
| | Indiferente | 10 | 15,2 | 15,2 | 90,9 |
| | De acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 95,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 45. le he dicho palabras inofensivas a otra persona por medio de una red social. Fuente: elaboración propia.

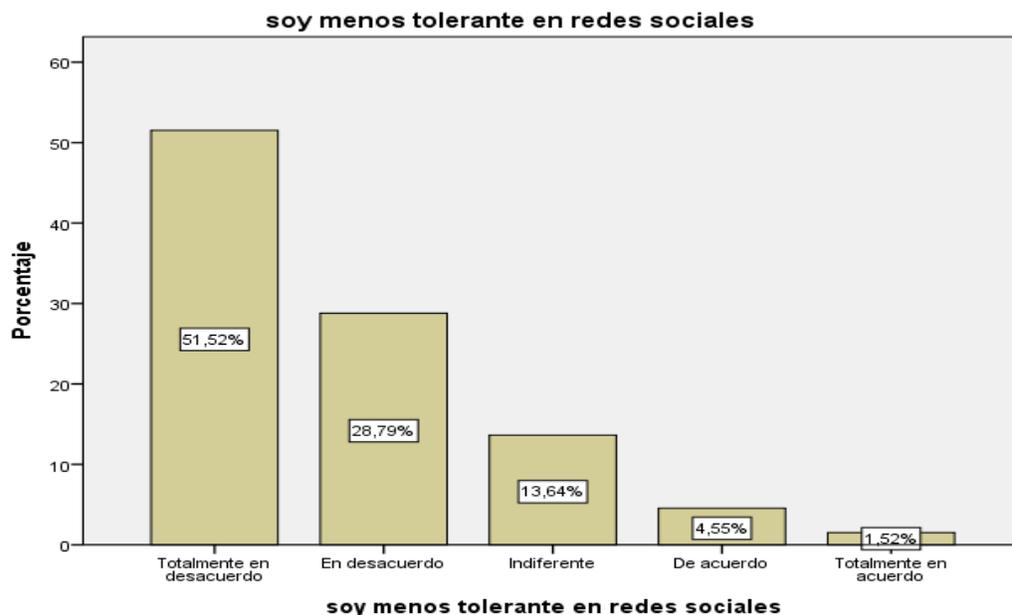
Según los resultados obtenidos, frente al ítem "le he dicho palabras ofensivas a otra persona por medio de una red social" el 56,1% de la población refiere estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, frente a un 15,2% que se muestra indiferente y finalmente un porcentaje de 4,5% que responde estar de acuerdo. Si bien, las redes sociales funcionan como un canal de interacción, muchas de las informaciones recibas tienen a tergiversarse por lo que en estos medios es más propenso el desarrollo de discordias u otros enfrentamientos en los usuarios. Aunque el

porcentaje de población que ha estado en una situación como la referida es bajo, aún la existencia de este representa un riesgo.

Tabla 46. soy menos tolerante en redes sociales

| | | soy menos tolerante en redes sociales | | | |
|--------|--------------------------|---------------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Totalmente en desacuerdo | 34 | 51,5 | 51,5 | 51,5 |
| | En desacuerdo | 19 | 28,8 | 28,8 | 80,3 |
| | Indiferente | 9 | 13,6 | 13,6 | 93,9 |
| | De acuerdo | 3 | 4,5 | 4,5 | 98,5 |
| | Totalmente en acuerdo | 1 | 1,5 | 1,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 46. soy menos tolerante en redes sociales. Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la población objeto de estudio refiere estar totalmente en desacuerdo con un porcentaje de 51,5%, frente a un 4,5% que refiere estar de acuerdo cuando se infiere que, los usuarios de redes sociales son más tolerante por este medio. Si bien los resultados, muestran una diferencia abismal, un porcentaje de existencia aún menor representa importancia para dicho estudio.

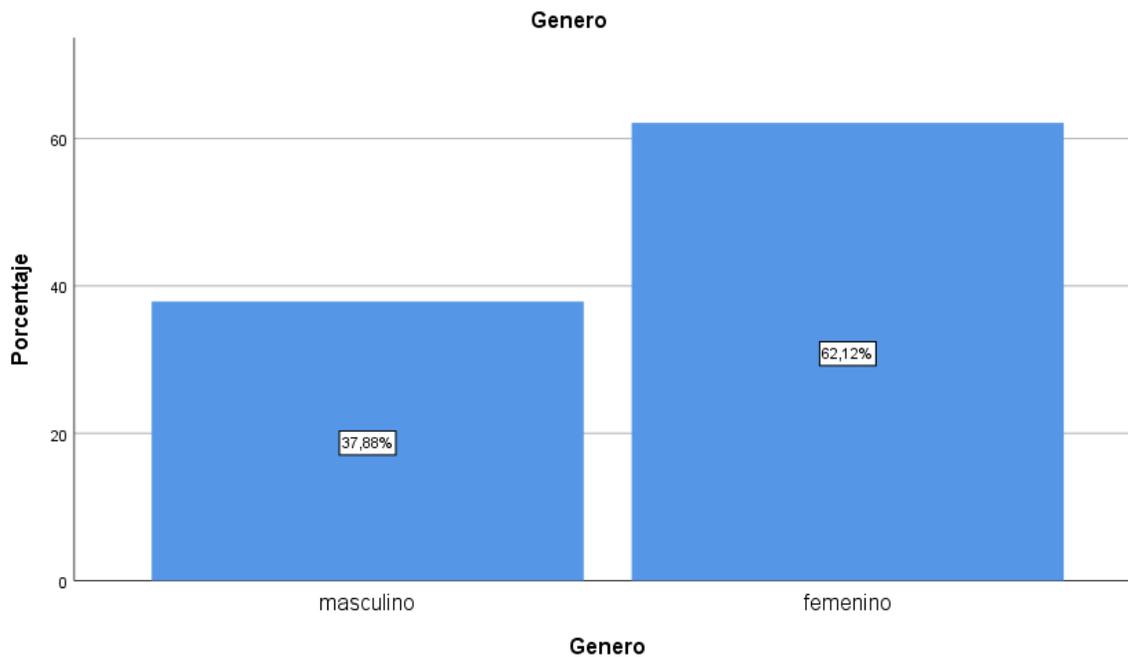
Análisis por dimensiones

En este apartado se darán a conocer el análisis y resultados por dimensiones, teniendo en cuenta que el instrumento aplicados a los estudiantes de bachillerado del colegio INEM, comprende las siguientes dimensiones: habilidades sociales, mal uso de las redes sociales, uso de red social en términos de frecuencia, uso adecuado de las redes sociales, sexting, dependencia a las redes sociales, grooming, ansiedad social y Cyberbullying. De igual forma se establece una correlación entre varios indicadores con el género, atendiendo a los objetivos específicos de la presente investigación.

Tabla 47. Genero

| | | Genero | | | |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | masculino | 25 | 37,9 | 37,9 | 37,9 |
| | Femenino | 41 | 62,1 | 62,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



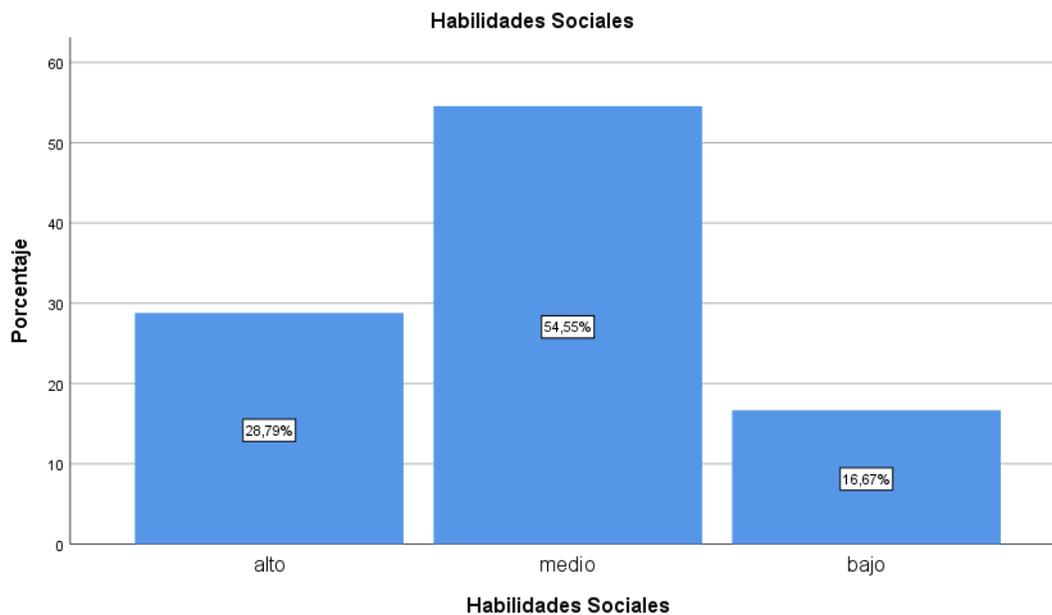
Grafica 47. Genero. Fuente: elaboración propia

Partiendo de la gráfica anterior se puede inferir, que el 37,9% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 25 estudiantes del colegio INEM son masculinos, de igual forma, el 62,13% de la muestra evaluada corresponde a 41 mujeres, lo que permite inferir que la mayoría de los participantes del presente estudio son de género femenino.

Tabla 48. Habilidades sociales

| | | Habilidades Sociales | | | |
|--------|-------|----------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | alto | 19 | 28,8 | 28,8 | 28,8 |
| | medio | 36 | 54,5 | 54,5 | 83,3 |
| | bajo | 11 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Gráfica 48. Habilidades sociales. Fuente: elaboración propia

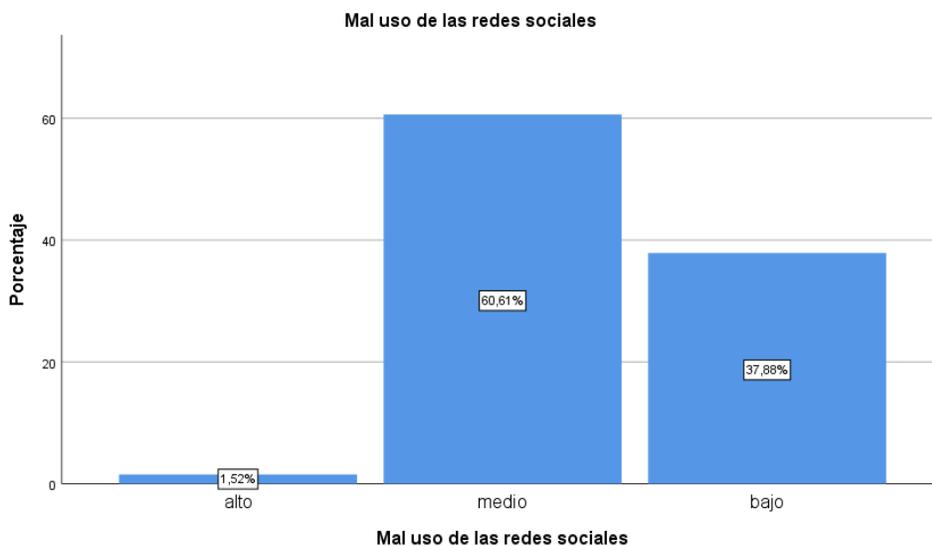
Teniendo en cuenta la gráfica anterior es preciso inferir que, en cuanto a habilidades sociales, el 28,8 de la muestra objeto de estudio correspondiente a 19 estudiantes poseen habilidades sociales altas, por lo cual se les facilita relacionarse con las personas, transmitir lo que piensan y sienten de manera asertiva, realizar trabajos en grupos y poseer habilidades comunicativas en

cuanto a la relación con los pares. Por otra parte, se puede identificar que el 54,6% de la muestra evaluada correspondiente a 36 estudiantes del colegio INEM poseen habilidades sociales en una escala media, por lo cual, presentan disposición a relacionarse con terceros, pero de igual forma son copartidarios de las actividades individuales. De la misma forma estos estudiantes poseen buenas habilidades en cuanto al entendimiento de las necesidades de los terceros, prefieren realizar trabajo en equipo sustentado en la cooperación. Por último, el 16,7% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 11 estudiantes presentan habilidades sociales bajas, por lo cual presentan mayor dificultad para relacionarse y compartir con sus pares, prefieren las actividades individuales y optan por el aislamiento antes que la socialización.

Tabla 49. Mal uso de las redes sociales

| | | Mal uso de las redes sociales | | | |
|--------|-------|--------------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | alto | 1 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| | medio | 40 | 60,6 | 60,6 | 62,1 |
| | bajo | 25 | 37,9 | 37,9 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



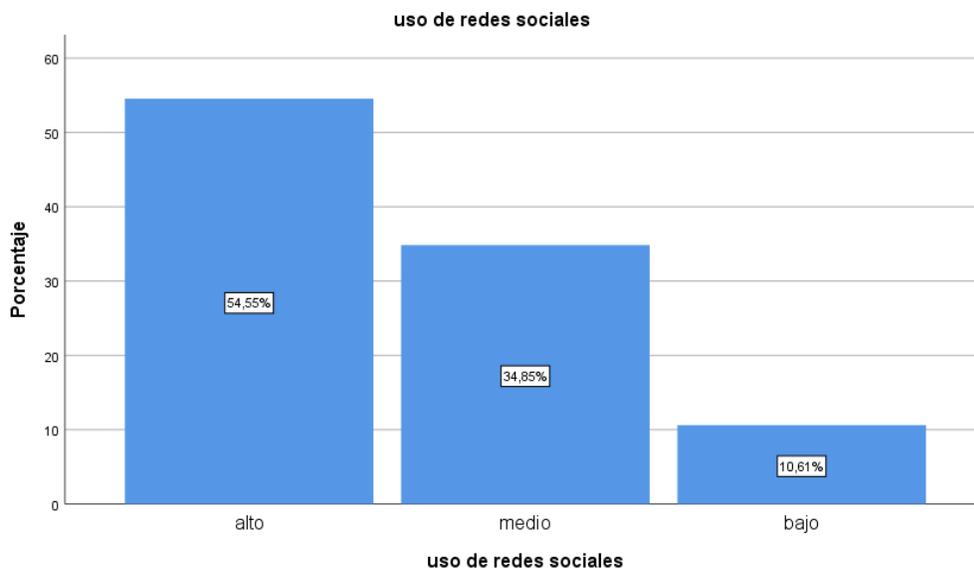
Grafica 49. Mal uso de las redes sociales. Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior se puede concluir que: el 1,56% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 1 estudiantes evaluado presente un mal uso de las redes sociales frente al 60,7% de la muestra correspondiente a 40 estudiantes que presente medianamente un uso inadecuado de las redes sociales. De igual forma, el 37, 9% cuyo número total es de 25 estudiantes hace uso adecuado a las redes sociales. Lo que demuestra que poco más de la mitad de los estudiantes utilizan las redes sociales para otros fines como medio de comunicación, medios de interacción con amigos, etc. Realizando con ella un adecuado manejo. Por otro lado, más del 50% hace uso de las redes sociales para los mismos fines integrado a ello otras actividades no adecuadas para su uso y para su edad.

Tabla 50. Uso de redes sociales

| | | uso de redes sociales | | | |
|--------|-------|-----------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | alto | 36 | 54,5 | 54,5 | 54,5 |
| | medio | 23 | 34,8 | 34,8 | 89,4 |
| | bajo | 7 | 10,6 | 10,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



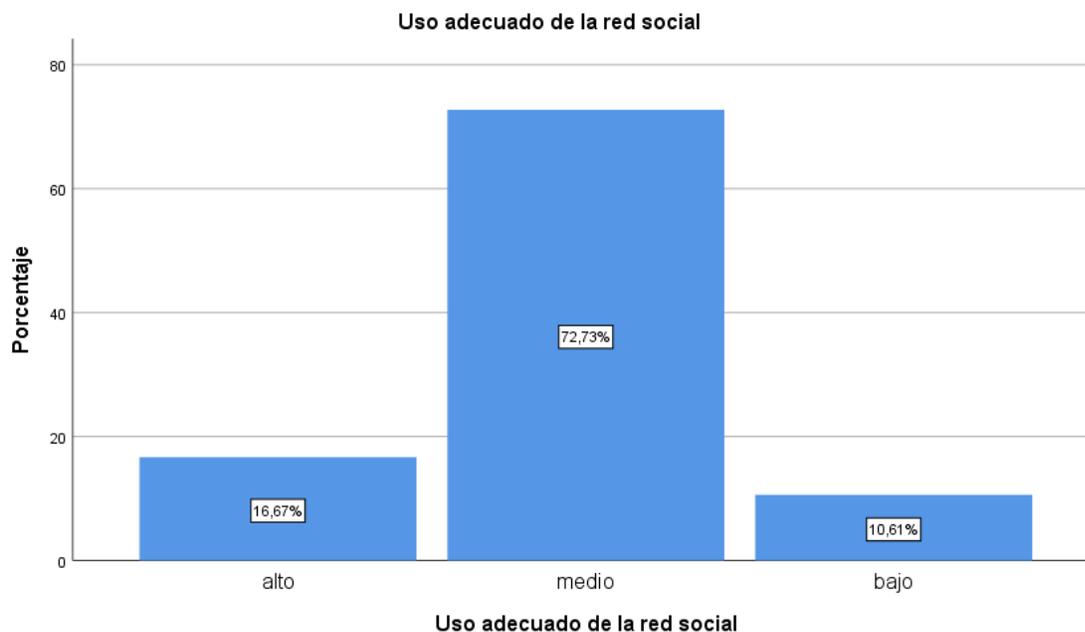
Gráfica 50. Uso de redes sociales. Fuente: elaboración propia

Partiendo de la gráfica anterior se puede inferir que: el 54,6% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 36 estudiantes del colegio INEM usan las redes sociales de manera frecuente, en comparación de aquellos estudiantes que hacen parte del 34,9% quienes hacen uso de las redes sociales en un término medio y aquellos que usan las redes sociales nunca o casi nunca a comparación del grupo etario. Los anteriores valores demuestran que más del 50% de la muestra analizada hace uso frecuente de las redes sociales en sus actividades diarias y con diferentes fines, cabe mencionar que este análisis permite conocer la frecuencia en el uso de las diferentes redes sociales mas no el fin de las mismas.

Tabla 51. Uso adecuado de las redes sociales

| | | Uso adecuado de la red social | | | |
|--------|-------|-------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | alto | 11 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | medio | 48 | 72,7 | 72,7 | 89,4 |
| | bajo | 7 | 10,6 | 10,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

fuelle: elaboración propia



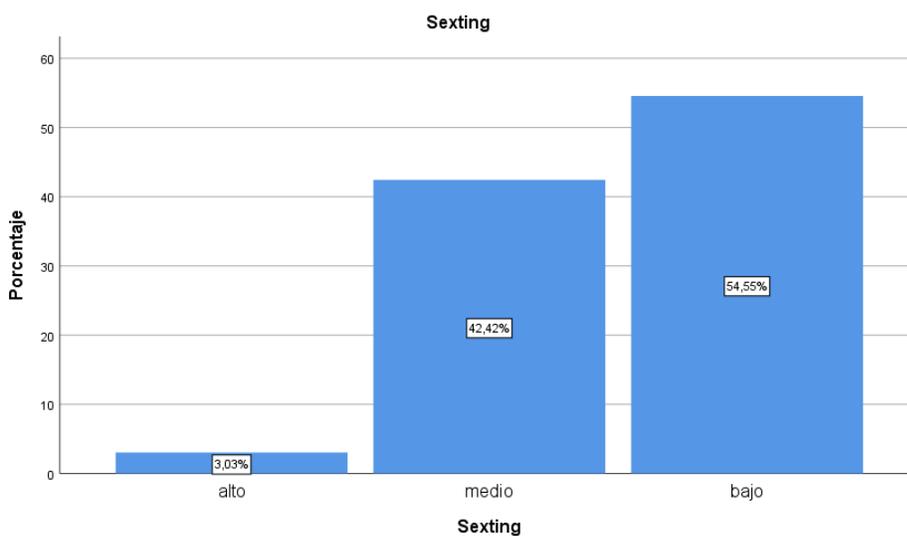
Gráfica 51. Uso adecuado de las redes sociales. Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior se puede inferir que: el 16,7% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 11 estudiantes hacen uso de manera inadecuada de las redes sociales, frente al 72,8% de la muestra quien hace uso en término medio de manera inadecuada de las redes sociales. Tan solo el 10,7% de la muestra de estudiantes evaluados hace uso bajo de manera inadecuada de las redes sociales. Cabe mencionar que estos datos permiten conocer la forma en como los estudiantes usan las redes sociales, así para las actividades que recurren a través de ellas, ya que si bien con la evaluación se permitirá conocer si existe una fuerte correlación entre el uso de las redes sociales y el sexting o el grooming o por lo tanto el mal uso de las redes sociales esta dado en términos personales como el comprar artículos por internet, encontrar pareja o depender de las redes sociales para interactuar con terceros.

Tabla 52. Sexting

| | | Sexting | | | | |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|--|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
| | alto | 2 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | |
| | medio | 28 | 42,4 | 42,4 | 45,5 | |
| | bajo | 36 | 54,5 | 54,5 | 100,0 | |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | | |

Fuente: elaboración propia



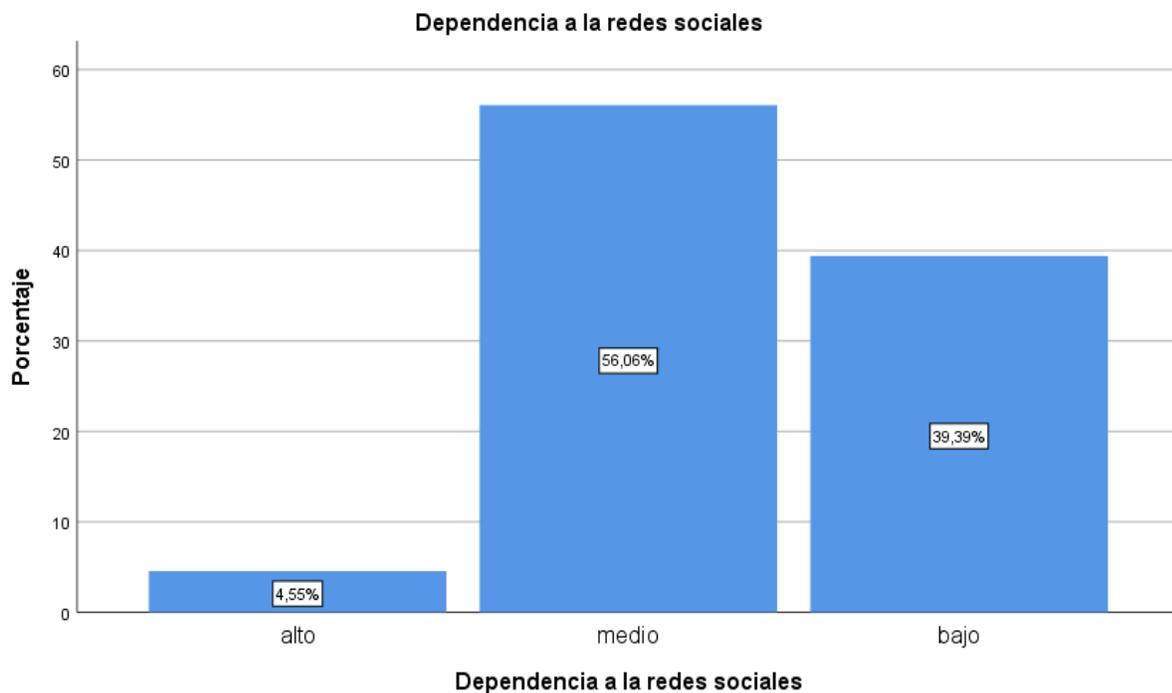
Grafica 52. Sexting. Fuente: elaboración propia

Partiendo de la gráfica anterior es preciso inferir que: 3,0% de la muestra objeto de estudio, correspondiente a 2 estudiantes presentan un alto uso de sexting en redes sociales, de igual forma, el 42,42% de la muestra correspondiente a 28 estudiantes hace uso en término medio del sexting en redes sociales. Lo que permite inferir que, aunque casi la mitad de los estudiantes práctica sexting en redes sociales no lo hace con mucha frecuencia. Tan solo el 54,6% de la muestra no realiza sexting o lo realiza en términos de frecuencia baja o nula en redes sociales.

Tabla 53. Dependencia a las redes sociales

| | | Dependencia a las redes sociales | | | |
|--------|-------|----------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | alto | 3 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| | medio | 37 | 56,1 | 56,1 | 60,6 |
| | bajo | 26 | 39,4 | 39,4 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



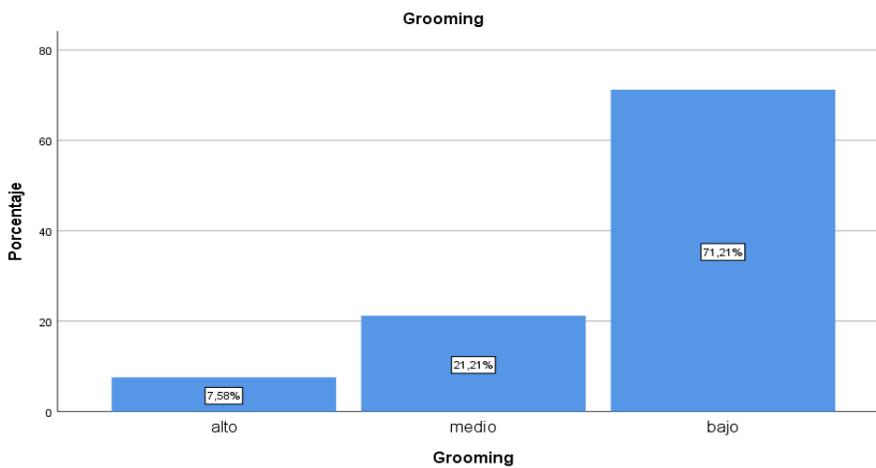
Gráfica 53. Dependencia a las redes sociales. Fuente: elaboración propia

Partiendo de la gráfica anterior es preciso inferir que: el 4,5% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 3 estudiantes del colegio INEM presentan una dependencia alta a las redes sociales, en comparación al 50,1% de la muestra correspondiente 37 estudiantes quienes presentan una dependencia media a las redes sociales. De la misma forma, el 39,4% de la muestra presentan una dependencia baja a las redes sociales. Esto permite concluir que casi el 50% de la población no siente la necesidad de estar la mayoría del tiempo en las redes sociales, mientras que el otro restante siente una necesidad total o medianamente fuerte de estar en redes sociales. Muchas veces dicha dependencia puede estar mediada por diferentes actividades, ya sea comunicarse constantemente con amigos, establecer lazos afectivos o simplemente observar publicaciones. Ya que si bien conductas como sexting partiendo de la gráfica analizada no son muy frecuentes en los estudiantes del colegio INEM de la ciudad de Tunja.

Tabla 54. Grooming

| | | Grooming | | | |
|--------|-------|-----------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | alto | 5 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| | medio | 14 | 21,2 | 21,2 | 28,8 |
| | bajo | 47 | 71,2 | 71,2 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



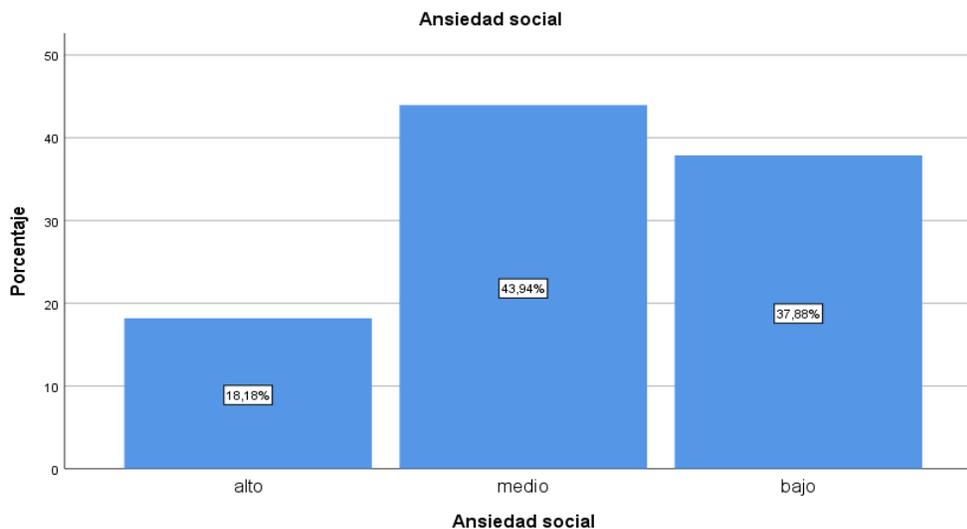
Grafica 54. Grooming. Fuente: elaboración propia

Partiendo de la gráfica anterior es preciso inferir que: el 7,6% de la muestra objeto de estudio correspondiente 5 estudiantes del colegio INEM, presente una alta incidencia en el uso del Grooming como practica en el uso de las redes sociales. De la misma forma, el 21,21% de la muestra hace uso en término medio del grooming dentro de las redes sociales. Tan solo el 71,2% de la muestra correspondiente a 47 estudiantes lo hace de manera baja o nula. Lo que lleva a determinar que, aunque las cifras no alcanzan más del 50% los valores existentes son preocupantes, ya que si bien, esta conducta mediada por seducir y utilizar a un menor de edad en redes sociales se considera un delito. Cabe mencionar que las preguntas relacionadas con este indicador están mediadas por si alguna vez el estudiante evaluado ha sido víctima de grooming o ha realizado dichas acciones con sus pares.

Tabla 55. Ansiedad social

| | | Ansiedad social | | | |
|--------|-------|-----------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | alto | 12 | 18,2 | 18,2 | 18,2 |
| | medio | 29 | 43,9 | 43,9 | 62,1 |
| | bajo | 25 | 37,9 | 37,9 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



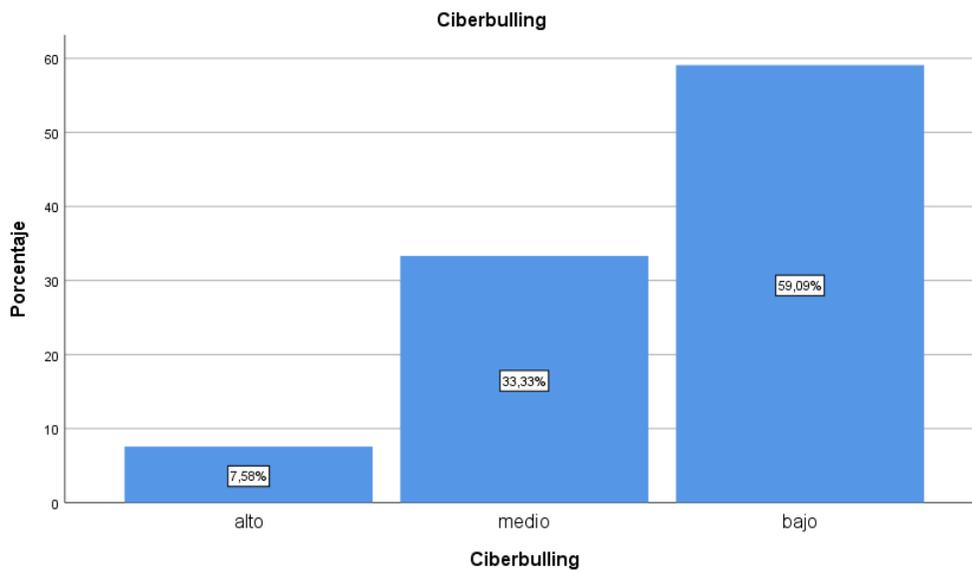
Gráfica 55. Ansiedad social. Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los datos obtenidos, en términos de resultados el 18,2% de la población objeto de estudio presenta ansiedad social en frecuencia alta. Frente a esto, el 43,9% de forma media y finalmente un 37,9% de manera baja lo que aseveran la existencia de dicho elemento en la totalidad de la población. En este caso, la existencia de la ansiedad en la muestra indica la importancia del abordaje de dicho estudio como indicador de la existencia o no de dicho elemento.

Tabla 56. Ciberbullying

| | | Ciberbullying | | | |
|--------|-------|---------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | alto | 5 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| | medio | 22 | 33,3 | 33,3 | 40,9 |
| | bajo | 39 | 59,1 | 59,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia

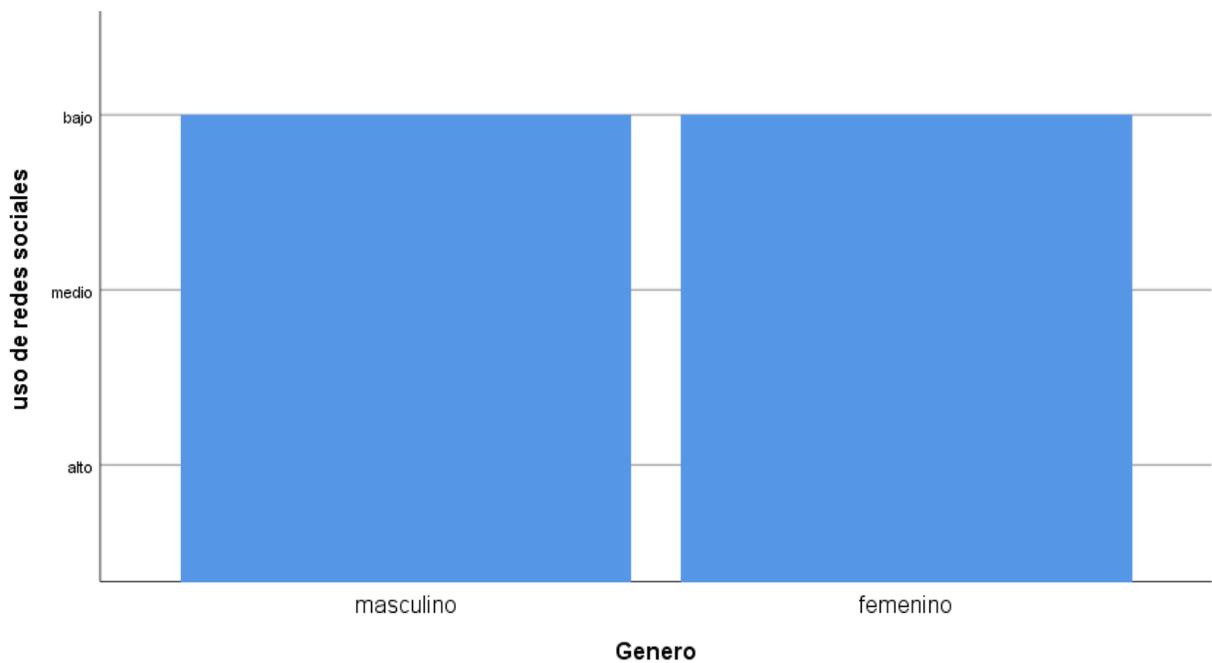


Grafica 56. Ciberbullying. Fuente: elaboración propia

Para esta gráfica, los resultados muestran que, del 100% de la totalidad de la población objeto de estudio el 7,6% de esta presenta una incidencia alta en cuanto a Ciberbullying, frente a un porcentaje de 33,3% de forma media y un 59,1% de forma baja. Para este caso, la incidencia del Ciberbullying que específica en la totalidad de la población, donde los participantes resultan ser

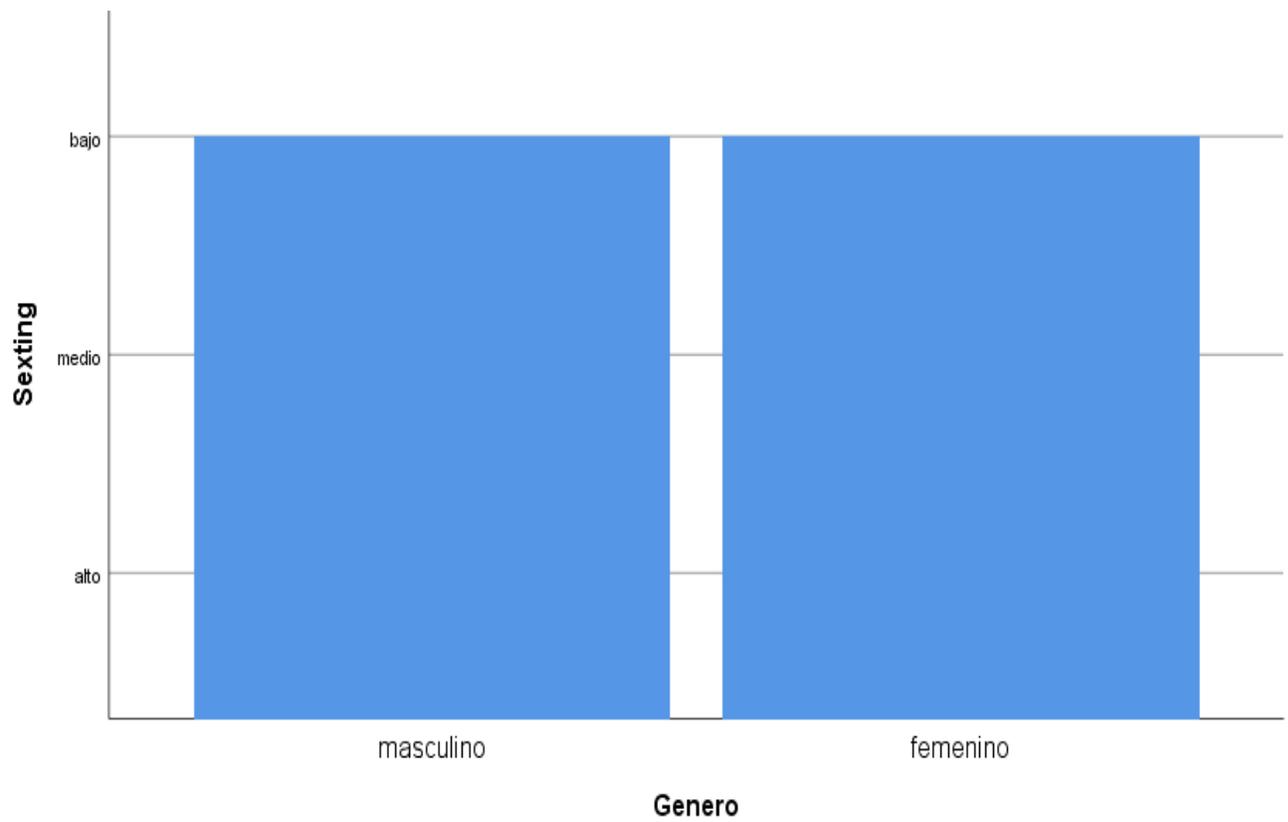
víctimas de dicho fenómeno. Ahora, de acuerdo a esto, es preciso mencionar que, no se especifica si son los participantes son víctimas o victimarios.

| Ciberbullying | | | | | | | | | |
|---------------|---------|-------|------------|------------|-------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Mujeres | alto | Frecuencia | porcentaje | Hombr | alto | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | | medio | 25 | 40,0 | e | medio | 25 | 40,0 | 40,0 |
| | | bajo | 10 | 20,0 | | bajo | 10 | 20,0 | 80,0 |
| | | Total | 66 | 100,0 | | Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |



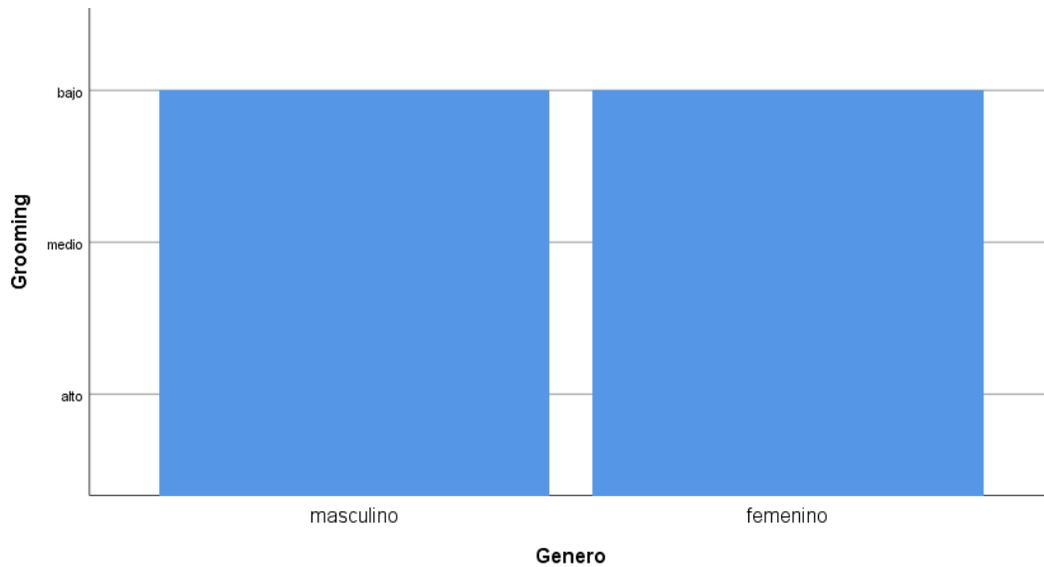
Grafica 57. género y uso de red social. Fuente: elaboración propia

Partiendo de los datos obtenidos a través de la gráfica, se puede inferir que el uso de las redes sociales es igual de alto o medio para los dos géneros, tan solo el 20% de los dos hacen uso bajo de las mismas. Encontrando que más del 80% hace uso alto o medio de las redes sociales.



Grafica 58. Género y sexting. Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede inferir que, en la práctica del sexting de acuerdo al género no se puede establecer una comparación teniendo en cuenta las similitudes en los datos obtenidos. Si bien podría decirse que la práctica existe en la población de ambos géneros, no sé puede afirmar cuál de los dos hace mayor uso de esta en su cotidianidad. Partiendo de esto, si se puede decir que, ambos sexos practican, aunque en menor grado dicha modalidad en las redes sociales.



Gráfica 59. Género y grooming. Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los resultados previstos en las gráficas, se puede inferir que, la población objeto de estudio especificada desde la diferenciación de género hace uso de la práctica del grooming en las redes sociales. Para este caso, no se puede establecer de comparación de género hace más uso de dicha práctica. Sin embargo, es preciso mencionar que, la existencia misma de esta en la población resulta preocupante tomando como referencia las consecuencias derivadas de dicha práctica. Esta, es una práctica en la que los adultos usan este medio para ganarse la confianza y el afecto de menores con intenciones inescrupulosas.

Análisis BAS III (Batería de Socialización Autoevaluación)

en el siguiente apartado se darán a conocer los resultados encontrados tras la aplicación de las BAS III a los jóvenes y adolescentes del colegio INEM de la ciudad de Tunja. Para ello se realizó el análisis de tres dimensiones; respectivamente: consideraciones con los demás, autocontrol en las relaciones sociales y ansiedad social/timidez. En análisis partido de la sumatoria de las puntuaciones directas por cada dimensión y posterior a ello la conversión de dichas puntuaciones brutas o directas a puntuaciones centiles, haciendo uso de las plantillas y la tabla de conversión dispuesta en el manual.

El cálculo de las puntuaciones centiles se realizó atendiendo al género de cada sujeto y tomando como referencia los puntos de corte dispuestos por los autores del instrumento, siendo diferentes tanto para los varones como para mujeres. Dichas puntuaciones fueron comparadas siguiendo las siguientes tablas:

Tabla 57. Dimensiones facilitadoras de la socialización. Percentiles

| DIMENSIÓN | Min | max | media | DT |
|--|-----|-----|-------|----|
| Consideración con los demás | 1 | 99 | 38 | 30 |
| Autocontrol en las relaciones sociales | 1 | 93 | 53 | 23 |
| Liderazgo | 4 | 97 | 54 | 31 |

Fuente: tomado de: Montoya, (2016).

En la anterior tabla se muestra el rango de las puntuaciones para las tres dimensiones de consideración con los demás, autocontrol de las relaciones sociales y liderazgo. Para el cálculo y análisis del presente estudio se toma las puntuaciones mínimas, máximas y medias de las dos

primeras dimensiones. Siendo estas generales para los dos género (varones y mujeres). De igual forma se presentan las puntuaciones de la desviación estándar para cada dimensión analizada. Para efectos del presente estudio solo se tomarán los tres primeros valores de corte establecidos por el grupo de referencia y aplicados a la muestra objeto de estudio para su análisis y conclusión.

Tabla 58. Dimensiones inhibidoras de la socialización.

| DIMENSIONES | min | max | media | DT |
|---------------------------|-----|-----|-------|----|
| Retraimiento social | 28 | 99 | 70 | 19 |
| Ansiedad social / Timidez | 7 | 99 | 59 | 25 |

Fuente: tomado de Montoya, (2016)

En la anterior tabla se tomaron las mediciones máximas, mínimas y medias para la dimensión de ansiedad social/timidez, con las cuales se establecieron los rangos de análisis para las tres dimensiones tomadas. Instituyendo tres puntos de corte para su comparación: por debajo del percentil 25; lo que demuestra un bajo o nulo grado de la dimensión en la población; entre el percentil 25 y 75; lo que demuestra la presencia promedio o media de la dimensión en la población objeto de estudio; por encima del percentil 75; comprende el grado más amplio, implicando una presencia alta de la dimensión en la población, una presencia por encima de la media.

A continuación, se presentan las tres dimensiones para la población en general y su grado de presencia o ausencia según la ubicación de los participantes en los percentiles o puntos de corte.

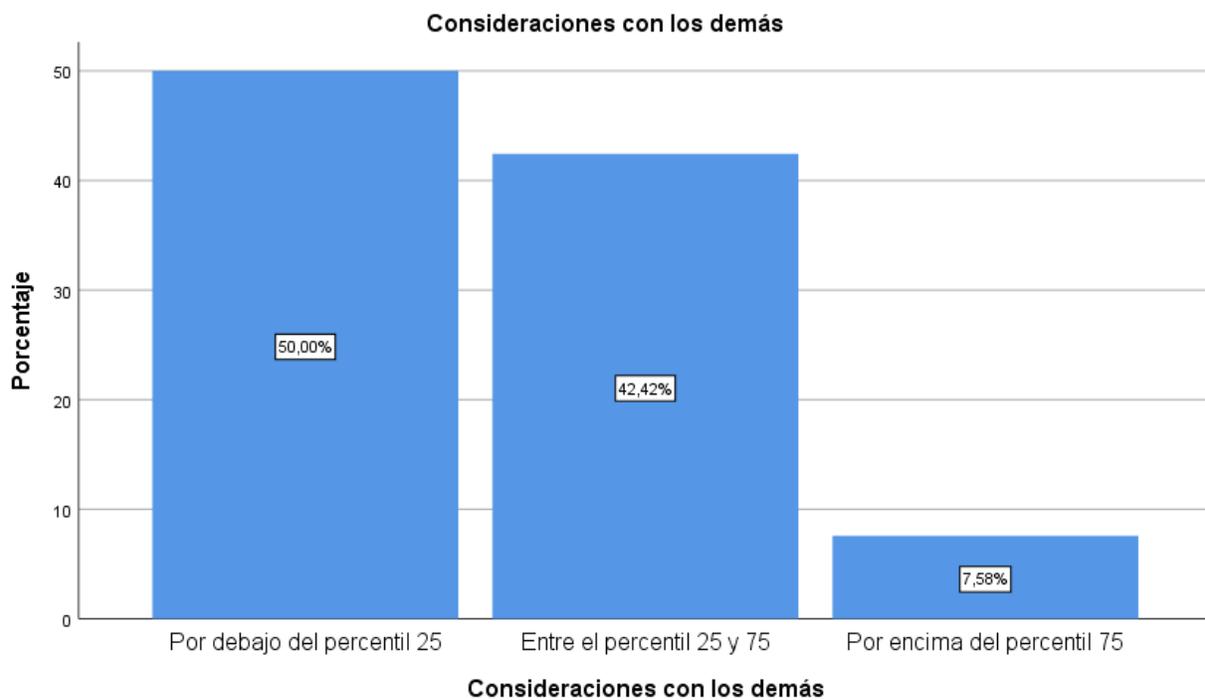
De igual forma se establecen comparaciones entre ambos géneros para determinar correlaciones positivas o negativas según el género.

Análisis por dimensiones BAS III

Tabla 59. Consideraciones con los demás

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Por debajo del percentil 25 | 33 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Entre el percentil 25 y 75 | 28 | 42,4 | 42,4 | 92,4 |
| | Por encima del percentil 75 | 5 | 7,6 | 7,6 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 60. Consideraciones con los demás. Fuente: elaboración propia

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos para la gráfica de indicador de consideración a los demás, es preciso inferir que, en la población que se tomó como objeto de estudio el 7,58% está por encima del percentil 75 aseverando resultados por encima de la media de ponderación, frente a un 42,42% que lo precede estando en los rangos normales. Finalmente, hay un porcentaje de 50% por debajo desvelando que, en este punto la mitad de la población no presenta las características plausibles que se desprenden de dicho elemento. En este caso, el que haya porcentajes altos, es decir, en la media asevera que los individuos en este rango tienen sensibilidad social y atienden a la preocupación de los individuos que a su alrededor se muestran rechazados o aminorados.

No obstante, la mitad de la población no presenta dichas características estando por debajo de la ponderación que se esperaría obtener. Si bien las variables resultan en hallar una relación, lo que precede en este punto en una correlación. Los sujetos presentan medianamente habilidades sociales desvelando que el uso excesivo o contante de estas pueda estar influenciando el potencial del individuo para relacionarse. Desde este marco, las habilidades sociales se constituyen como el elemento que permite la convivencia, desenvolvimiento y desempeño en una sociedad, que un individuo carezca de ella supone entonces carencia de procesos de socialización.

La consideración por los demás abarca entonces la sensibilidad de un individuo frente a situaciones en las que los demás se ven marginados o rechazos. El prestar atención a este tipo de circunstancias y prestar aun medianamente ayuda supone entonces la existencia de dicho elemento en el ser humano. No es preciso asegurar desde este marco que, el uso de las redes sociales sea el mediador entre la carencia de las habilidades, y la falta de consideración; probablemente este sea un elemento que esté influenciado por otros aspectos. Sin embargo, la

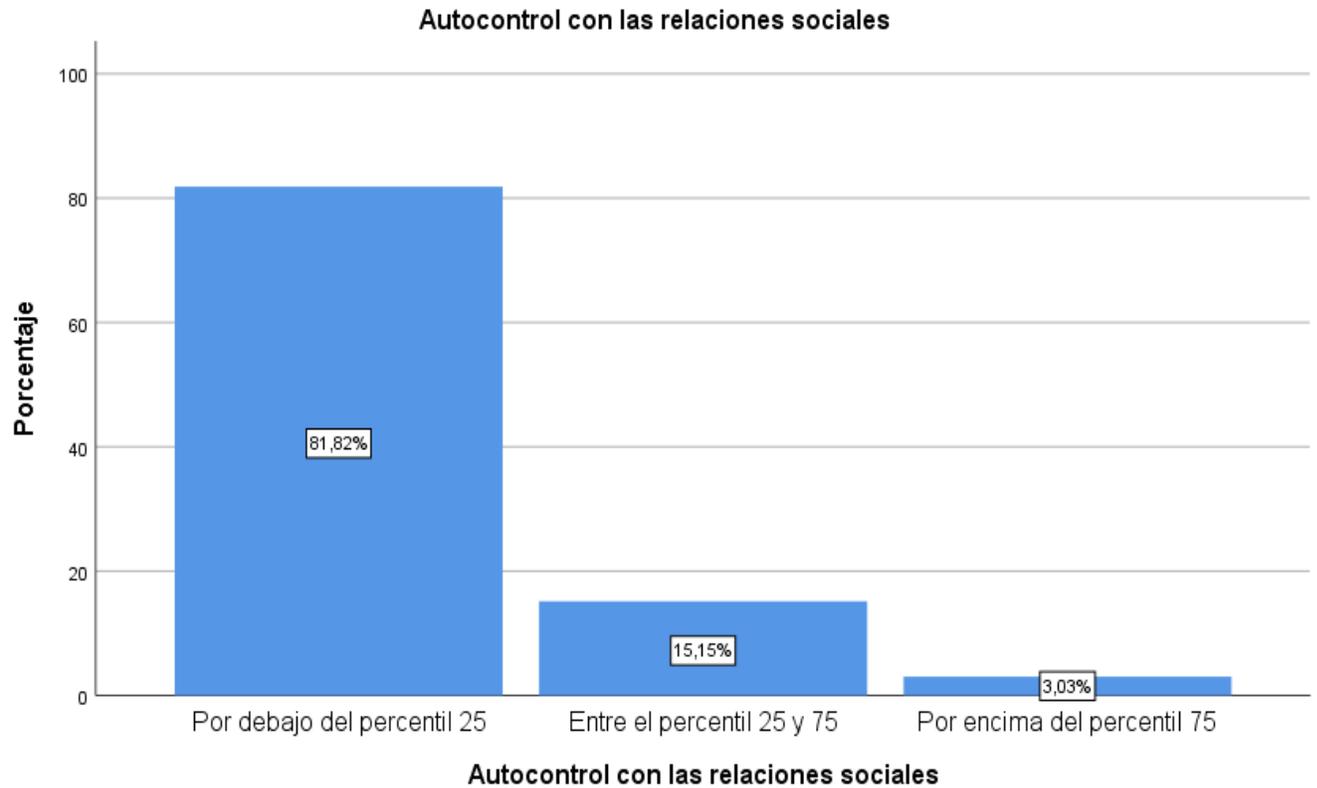
variable de relaciones interpersonales desemboca en cada uno de estos factores para la posterior obtención de las habilidades que no incluyen solo la capacidad para entablar de manera asertiva comunicación, sino también la puesta en marcha de la atención, reflexión e importancia que debieran prestarse a ciertas situaciones del común.

Hoy día es muy "normal" vivir realidades sociales abrumadoras, es parte del ser humano tener en cuenta esto y sentirse en el lugar del otro. Para este estudio que más de la mitad de población no se identifique con este elemento asegura una abismal preocupación tomando como referencia que el ser humano desde esta perspectiva es un ser social con cualidades inherentes que le permiten la vivencia en la sociedad.

Tabla 60. Autocontrol con las relaciones sociales

| | | Autocontrol con las relaciones sociales | | | |
|--------|-----------------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Por debajo del percentil 25 | 54 | 81,8 | 81,8 | 81,8 |
| | Entre el percentil 25 y 75 | 10 | 15,2 | 15,2 | 97,0 |
| | Por encima del percentil 75 | 2 | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 61. Autocontrol con las relaciones sociales. Fuente: elaboración propia

Análisis

Partiendo de la gráfica anterior es preciso inferir que: el 81,82% de la muestra objeto de estudio se encuentra en un rango baja consideración con los demás, así lo demuestra su ubicación por debajo del percentil 25; es decir por debajo de la media según el grupo de referencia. Ante dicho premisa se puede concluir que la mayoría de los estudiantes del colegio INEM muy pocas veces acatan las reglas y normas sociales dificultando la sana convivencia y el respeto mutuo entre los pares o amigos. Además, de evidenciarse conductas de rechazo dentro y fuera del aula de clases y postergados que afectan la sana convivencia entre los limes. En algunos casos la presencia de este puede crear límites muy difusos entre el respeto y los conflictos entre los pares.

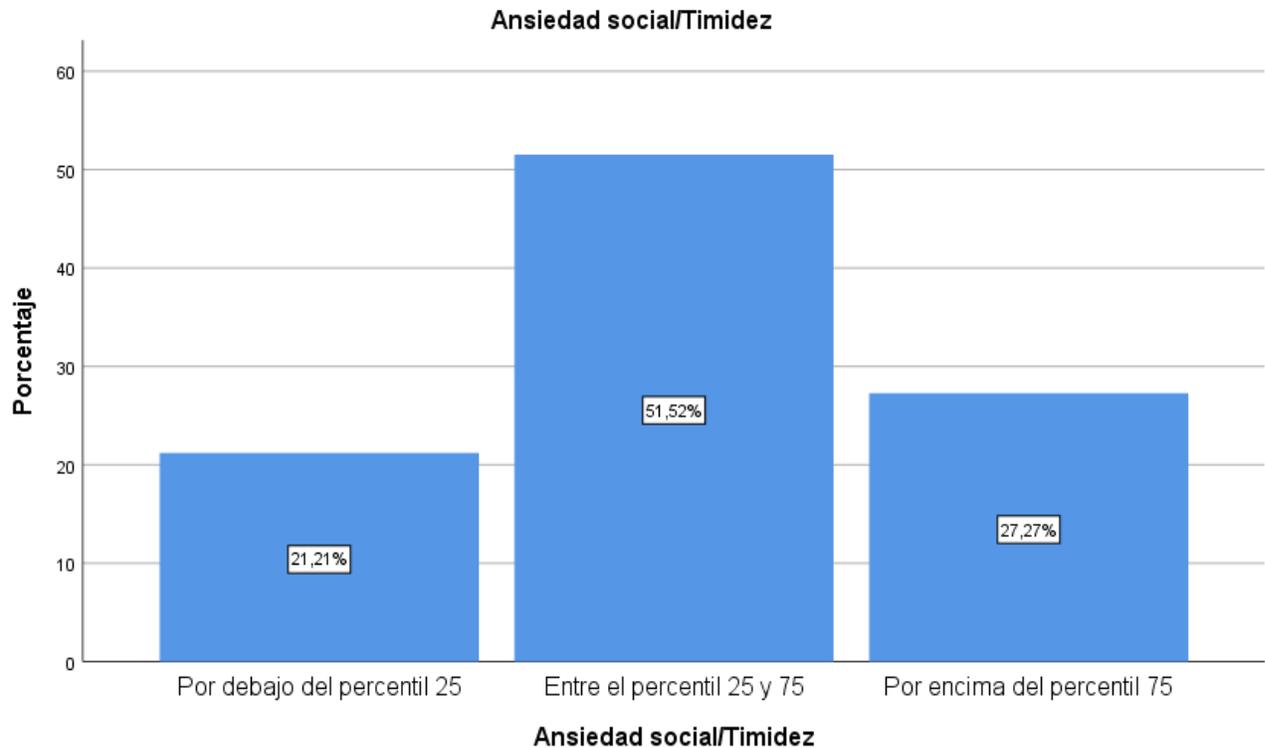
Por otra parte, se identifica que sólo el 3% de la muestra correspondiente a 2 personas presentan un alto grado de consideración con los demás. El 15,2% restante se ubica en el percentil 25 y 75 respectivamente por lo que se encuentran en la media según el grupo de referencia. Ante la presencia de los resultados se puede determinar que las redes sociales y el uso excesivo de la misma como se evidencia en la dimensión 3 del cuestionario aplicado I fluye en las dinámicas relacionales de los estudiantes y en su autocontrol en las relaciones sociales, así como en la consideración que estos tienen de sus compañeros y pares de amigos, lo que puede inferir no sólo en la forma de interactuar con amigos, conocidos o pares académicos sino también los canales de comunicación que en muchos casos se ven limitados por las conductas agresivas e indisciplinadas de algunos estudiantes.

Esto demuestra que más del 95% de la población no cuenta con un control en sus relaciones interpersonales. Dicho indicador guarda relación con el indicador de consideraciones con los demás cuyas puntuaciones fueron bajas para la mayoría de los estudiantes evaluados.

Tabla 61. Ansiedad social/Timidez.

| | | Ansiedad social/Timidez | | | |
|--------|-----------------------------|--------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Por debajo del percentil 25 | 14 | 21,2 | 21,2 | 21,2 |
| | Entre el percentil 25 y 75 | 34 | 51,5 | 51,5 | 72,7 |
| | Por encima del percentil 75 | 18 | 27,3 | 27,3 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia



Grafica 62. Ansiedad social/Timidez. Fuente: elaboración propia

Análisis

Partiendo de la gráfica anterior es preciso inferir que el 21,21% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 14 estudiantes presentan un bajo grado de ansiedad social; ubicándose por debajo del percentil 25 según el grupo de referencia. Por otra parte, se demuestra que el 51,52% de la muestra restante correspondiente a 34 estudiantes presentan un grado promedio de ansiedad social, así mismo el 27,27% de los estudiantes presentan un alto grado de ansiedad social, por lo cual, en cuanto a las relaciones sociales e interacción con los demás pueden presentar síntomas como timidez o temor a relacionarse, vergüenza a equivocarse en la forma de hablar o actuar, y nerviosismo y miedo.

Dicho indicador se relaciona con los evaluados por el cuestionario aplicado a la población, donde en el indicador de ansiedad social se calculó la presencia alta o medio de más del 62,1%

de la población. En este caso los resultados no se alejan mucho ya que si bien, más del 70% de los estudiantes presentan un alto o mediano grado de ansiedad y timidez. Muchas veces la presencia de dichos temores no sólo imposibilita las relaciones con terceros, sino que crea autovaloraciones negativas acerca de las habilidades sociales de los estudiantes.

Trayendo a colación una de las preguntas evaluadas por el instrumento que afirma "soy tímido" gran parte de la población respondió de manera asertiva. Ante ello, la ansiedad social no sólo debe ser comprendida como una patología porque en muchos casos parte de un miedo irracional y no de un rechazo o vergüenza real, además la ansiedad y la timidez no puede conceptualizarse cómo un trastorno desde las relaciones sociales ya que, aunque la presencia de ansiedad es alta en la población; no son elementos suficientes para un diagnóstico. Por lo que se requiere trabajar las habilidades sociales en los Estudiantes atendiendo a los resultados encontrados.

DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta los resultados encontrados se estima que existe una relación clara entre el uso de las redes sociales y la baja habilidad social de los estudiantes evaluados, entiendo como habilidades sociales “la capacidad compleja de emitir conductas que son reforzadas positiva o negativamente, no emitir conductas que son castigadas o extinguidas por los demás” (Libey & Lewinsonh, 1973). En el estudio no se permitió evidenciar cuales son las causas principales positivas o negativas por la que los estudiantes del colegio INEM presenten bajas habilidades sociales y una alta ansiedad y procuración al relacionarse con los demás.

Cabe mencionar que si es posible evidenciar y se sustenta en la teoría de Papalia, (2009) es que los adolescentes contemporáneos se encuentran sumergidos en un vecindario global, una red de interconexiones e interdependencias digitales las cuales se extienden alrededor del planeta en donde se extienden casi de inmediato información, imágenes, videos, canciones, entretenimiento y modas Papalia et al, (2009) hasta el punto que algunas de ellas con suerte se vuelven tendencias mundiales o virales, es decir existe una globalización de la información, las redes sociales se constituyen el vehículo principal para este fin.

Se puedo evidenciar que la mayoría de los estudiantes evaluados presentaban un bajo o mediano grado de consideraciones por lo demás, autoevaluación de las relaciones sociales y ansiedad social timidez, esto asociado al uso frecuente de las redes sociales y el mal uso de las mismas. Como se afirma en la investigación realizada por Rodríguez & Fernández, (2014) sé identifico que los adolescentes que emplean mayor tiempo en redes sociales tienden a tener problemas manifiestos en conductas agresivas, rupturas de reglas y déficit en el proceso de atención, se caracteriza mayor nivel de mujeres con alto uso de redes sociales. Cabe mencionar

que no se encontraron diferencias entre el uso de habilidades sociales y el uso frecuente de las redes sociales en hombres y mujeres.

En relación a las habilidades sociales y el uso de redes sociales mediante el acceso a internet en un grupo de adolescentes la investigación de (Bohórquez, et al, 2014) identifica las redes sociales como obstáculos en la creación de vínculos duraderos y afectivos asociados a la amistad. Dicha premisa de acepto atendiendo que la mayor parte de los estudiantes presentaban dificultades para las relaciones sociales, conductas agresivas y poca consideración por lo demás. Bajo la dimensión de habilidades sociales avalada en el cuestionario aplicado se identificó que el 70% aproximadamente presentaban habilidades sociales medias a bajas. Además de que los estudiantes del colegio INEM muy pocas veces acatan las reglas y normas sociales dificultando la sana convivencia y el respeto mutuo entre los pares o amigos. Además, de evidenciarse conductas de rechazo dentro y fuera del aula de clases y postergados que afectan la sana convivencia entre los limes. En algunos casos la presencia de este puede crear límites muy difusos entre el respeto y conflictos entre los pares.

Es importante mencionar que los estudios en donde se utilice las redes sociales (Millán, Barrera & Ospina, 2015) distinguen que en la ciudad de Tunja para estudiantes de medicina las redes sociales en un porcentaje significativo se utilizó como medio para realizar Ciberbullying a sus compañeros afectando en mayor proporción a hombres. Dichos resultados se contrarrestan a los obtenidos en el presente estudio, ya que si bien, no se evidencio un alto grado de presencia de conductas asociadas al bullying, Ciberbullying o acoso escolar. De hecho, no se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres, estando ambos géneros por debajo de la media.

La interacción social a lo largo de la adolescencia cobra gran importancia puesto que esta llega a remplazar los sentimientos de apego que se tenían en la niñez por los padres, la amistad en la adolescencia se caracteriza por vínculos emocionales y el surgimiento por el interés en el sexo opuesto, en la adolescencia media estos vínculos cobran mayor fuerza, es probable que surjan las pandillas, clubs, coherencia por los grupos sociales, el deporte, gustos por salir con los amigos, la música, la identidad por grupos se acentúa, la relación con los amigos. (Iglesias, 2013); ante ello se identifica que, aunque las relaciones sociales y habilidades sociales en los adolescentes es baja se reconoce que los mismos prefieren actividades con su grupo de amigos primarios, cerrando la posibilidad de nuevas relaciones, dichos grupos pueden generar en los estudiantes situaciones de conflictos. Por su parte, Gaete (2015), afirma que en la etapa de la adolescencia media la persona alcanza su mayor nivel de involucramiento ante grupos sociales tales como las sub culturas de pares, en esta etapa la influencia de los pares es más fuerte, tanto así que el joven puede llegar a alcanzar la misma vestimenta, mismos códigos de valores, lenguaje, las amistades y los grupos pasan a ser de ambos sexos, es frecuente el inicio de los noviazgos y de relaciones de pareja. Aunque se reconoce dicho postulado se concluye además que en muchos casos y en la sociedad actual las relaciones sociales no siempre son altas en los adolescentes, presentándose relaciones con los en endogrupo y rechazo al exogrupo.

CONCLUSIONES

Partiendo de los resultados encontrados y teniendo en cuenta los objetivos planteando en el proyecto de investigación es preciso concluir ir que:

La población abordada en el presente estudio corresponde a estudiantes de 10 grado del colegio INEM específicamente una muestra significativa de 66 estudiantes, donde el 37,9% de la muestra es de género masculino y el 62,1% de género femenino. En ambos sexos se analizaron las habilidades sociales en relación al uso de las redes sociales. Encontrando que las habilidades sociales de la población en general son en un 28,8% alto, correspondiente a 19 estudiantes de la muestra objeto de estudio, de la misma forma, el 54,5% de la muestra presenta habilidades sociales en un rango medio. Tan solo el 16,7% de la muestra objeto de estudio correspondiente a 11 estudiantes presentan habilidades sociales bajas, por lo cual presentan mayor dificultad para relacionarse y compartir con sus pares, prefieren las actividades individuales y optan por el aislamiento antes que la socialización.

Estableciendo una comparación entre ambos géneros, es preciso inferir que: que el uso de redes sociales es alto tanto para los hombres como para las mujeres, ya que si bien, en la gráfica de dimensión del uso de redes sociales se demostró que más del 50% de la población en general hace uso de dichos medios de comunicación en un grado alto o medio. Esto se asocia con los resultados encontrados en la dimensión de dependencia de las redes sociales, donde el 60,6% de la muestra objeto de estudio hace uso inadecuado de la misma en un grado alto o medio. En cuanto a las habilidades sociales registradas en el cuestionario a cada estudiante se evidencio que la mayoría presenta habilidades sociales medias o bajas, más del 60% demuestra tener dificultades en las habilidades sociales. Estas conclusiones se relacionan con las dimensiones evaluadas por la BAS III, donde se demostró que tan solo el 7,58% está por encima del percentil

75 aseverando resultados por encima de la media de ponderación, frente a un 42,42% que lo precede estando en los rangos normales. Finalmente, hay un porcentaje de 50% por debajo desvelando que, en este punto la mitad de la población no presenta las características plausibles que se desprenden de dicho elemento. Esto demuestra que la mayoría de la población presenta dificultades medianas o bajas de atender a las preocupaciones de los demás, además de presentar baja sensibilidad social y preocupaciones por terceros.

Además de ello, se demostró que la mayoría de los estudiantes del colegio INEM muy pocas veces acatan las reglas y normas sociales dificultando la sana convivencia y el respeto mutuo entre los pares o amigos. Además, de evidenciarse conductas de rechazo dentro y fuera del aula de clases y postergados que afectan la sana convivencia entre los limes. En algunos casos la presencia de este puede crear límites muy difusos entre el respeto y conflictos entre los pares. Ya que si bien, en los resultados de la dimensión de autocontrol en las relaciones sociales el 81,82% de la muestra objeto de estudio se encuentra en un rango baja consideración con los demás, así lo demuestra su ubicación por debajo del percentil 25; es decir por debajo de la media según el grupo de referencia.

Por otra parte, se demostró que, en cuanto a la presencia de ansiedad social y timidez, la población se encuentra en un rango percentil de menor del 25, esto es el 51,52% de la muestra correspondiente a 34 estudiantes presentan un grado promedio de ansiedad social, así mismo el 27,27% de los estudiantes presentan un alto grado de ansiedad social, por lo cual, en cuanto a las relaciones sociales e interacción con los demás pueden presentar síntomas como timidez o temor a relacionarse, vergüenza a equivocarse en la forma de hablar o actuar, y nerviosismo y miedo. Correlacionando dichos valores con las dimensiones evaluadas por el cuestionario se demuestra que la ansiedad social alcanza altos y medianos grados en un 62,1% en la población evaluada.

Con los datos anteriores se demuestra la influencia de las redes sociales en los medianos y bajos grados de habilidades sociales de los estudiantes. Mucho de ellos, presentan dificultades para atender a las consideraciones de los demás, además de presentar medianos y altos grados de ansiedad social timidez. Además de demostrarse que medianamente los estudiantes hacen uso de las redes sociales y en un alto grado hacen uso inadecuado de las mismas. Aunque la correlación no es altamente significativa si queda claro que las redes sociales y el uso constante de las mismas por parte de la población adolescente puede generar dificultades en la interacción con los pares dentro de un contexto social o físico.

En cuanto a la diferencia de redes sociales en ambos géneros se demuestra que el uso de las mismas es igual para ambos, cerca del 80% de los estudiantes mujeres o varones usan las redes sociales en un grado alto o medio. Tan solo el 20% demuestra utilizar un rango bajo de las tecnologías de la comunicación. De la misma forma, al comparar las habilidades sociales en ambos sexos de demuestra que ambos géneros demuestran tener dificultades en las mismas.

Por su parte, atendiendo a las dimensiones de Grooming, sexting y Ciberbullying por cada sexo se demuestra que dichas prácticas son bajas para ambos. Por lo cual, no se establecen prácticas de tipo sexual por medio de las redes sociales en la población evaluada.

RECOMENDACIONES

Una vez concluido el presente trabajo de tesis, se pone a consideración del lector y la comunidad educativa los siguientes aspectos:

Inicialmente ampliar los procesos investigativos tomando como base que, muchas de los problemas que aquejan a la sociedad actual no se toman en consideración por el arduo abordaje que este llevaría. Sin embargo, con el crecimiento de demanda, de innovación y evolución las problemáticas van en aumento. Investigar supondría el encontrar génesis de problemas, factores que median las conductas, los que las mantienen y cuáles son las que la motivan. Hoy día la información se tiende a tergiversar por lo que es difícil saber realmente cual es la causa de la problemática por lo que se recomiendan procesos más exhaustivos de investigación. Hay que entender además que, aunque se estableció una relación directa entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes, se hace necesario analizar otros factores externos que pueden estar influyendo en la presencia de ansiedad, timidez, bajo autocontrol de las relaciones o baja consideraciones hacia los demás.

De la misma manera, para la comunidad educativa e investigativa en general, investigar sobre otros aspectos relacionados con la estandarización de ciertas pruebas que son aplicadas en contextos con diferencias culturales abismales. Los resultados probablemente muestren una ponderación que adoptada a la comunidad pudieran ser los verdaderos o no. En este mismo marco, una estandarización o bien sea aplicación para toda la comunidad estudiantil en general. Abarcar solo un rango de edad o una etapa del desarrollo sería limitar a la población y establecer que en ese rango son los individuos de cierta edad quienes presentan ciertas características adheridas al problema a investigar.

Desde este mismo marco, se recomienda la aplicación de este tipo de pruebas en el marco estudiantil a cada uno de los niveles de educación; primaria, secundaria y educación superior. Tomando como postulado que, el ser humano es un individuo en constante desarrollo por lo que la adquisición de ciertos comportamientos pudiese permanecer o no inmutables en la vida de los sujetos. Los estudios que abarquen toda la comunidad pudieran ofrecer un abordaje más profundo de las variables a estudiar. Para este caso, no se pudiera determinar finalmente si en la etapa infantil o de adolescencia factores como las relaciones sociales y sus elementos sean verdaderamente estables, sin embargo, ya ofrecen un acercamiento de lo que probablemente será el comportamiento del individuo en el futuro. Finalmente, desde la psicología la predicción de la conducta se pondera como un objetivo fundamental.

Por otra parte, se recomienda la aplicación de pruebas tomando como referencia los datos obtenidos para ciertos indicadores como el caso de ansiedad que den apartes de si efectivamente la comunidad presenta las características subyacentes a la condición. Estos sustentando bajo el postulado de que, en la sociedad actual la mayoría de los problemas que se sustentan en la salud mental se han convertido en trivialidades. La importancia y seriedad que estos encierran se enmascaran en afecciones efímeras. No obstante, con estos no se quiere decir que la mayoría de los individuos que puntuó en percentiles altos y medios no presenten sintomatología de la ansiedad, pero, esto no puede solamente asegurarse con una prueba que mida dichos factores de forma superficial.

Para concluir, se sugiere el abordaje de este tipo de población; charlas, capacitaciones o la implementación de otras estrategias que mitiguen la presentación de las problemáticas. El uso de las redes sociales en la actualidad se toma como un problema que aqueja a muchos usuarios, sin embargo, la inexistencia de éstas harían de la vida un foco de problemas no solo para los

individuos que lo ven como un medio de entablar relaciones sino también para la comunidad en general en tenemos de comunicación y adquisición de conocimientos, por lo que la erradicación del uso no sería la medida a tomar sino más bien la sensibilización del porque la disminución de su uso. Ahora bien, desde esta perspectiva es preciso mencionar que, los resultados obtenidos pudieran ser un método de ayuda pues muchos de estos bajo el marco investigativo de las universidades quedan en el anonimato.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez., M., (2014) Las Habilidades Sociales. Un programa de intervención en educación secundaria obligatoria. Editorial Universidad de Granada, Pag 12-20.
- Arab, E., Díaz A., (2015) Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos, Rev. Med. Clin. Condes vol. 26 (1) pág. 7-13.
- Bohórquez., C., Rodríguez., D., (2014) Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. Revista Colombiana de Psicología, 23(2), pág. 325-338.
- Caballo., V., (2007) Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales, séptima edición, Editores S,A, Pag, 15-100, ISBN: 978-84-323-0808-6
- Cannoni., G., González., M., Conejero., C., Merino., P., Schulin., C., (2015) Sexualidad en la adolescente: consejería, Revista médica clínica las Condes, Vol, 26 (1) pag. 81-87.
- Constitución política de Colombia, (1991) pag, 13-89.
- Domínguez., J., López., A., & Álvarez, E., (2014) Implicación de variables sociales y educativas en la conducta adolescente, aula abierta, (43) Pag, 26-31.
- Erickson, E. (1950) *Identity and the life cycle*, in S. Goldstern &J, Naglieri (Eds.), Encyclopedia of Child Behavior and Development Vol (2) Pag. 599-603.
- Fernández, J. (2013). PSICÓLOGO/A EDUCATIVO: FORMACIÓN Y FUNCIONES. Papeles del Psicólogo, 34 (2), 116-122.
- Flores., J., Castillo., R., & Jiménez., N., (2014) Desarrollo de las funciones ejecutivas, de la niñez a la juventud, anales de psicología. Vol. 30 (2) Pag. 463-473

- Gaeta., V., (2015) Desarrollo psicosocial del adolescente. Revista chilena de pediatría. Vol (6) pag. 436-443.
- Gavilán, J., García, J., (2015) Executive dysfunction in schizophrenia and its association with mentalizing abilities, Rev Psiquiatr Salud Ment Vol 8(3) pág 119-129.
- Iglesias., J., (2013) Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. Pediatr integral. Vol 17(2) pag. 88-93.
- Islas., O., Ricaute., P., (2013) investigar sobre las redes sociales, comunicación total en la sociedad de la ubicuidad, Razón y palabra, Vol (12) pag 1-180.
- Ley 1090, Código deontológico y bioético del psicólogo, Diario Oficial No. 46.383, Bogotá Colombia, 6 de septiembre de 2006.
- Ley 1098, Código de infancia y adolescencia, Diario Oficial No. 46.446, Bogotá, Colombia, 8 de noviembre de 2006.
- Kaveri, S. y Lin, G. (2007). Adolescents on the net: Internet use and well-being. Adolescence 42, pag 659-677.
- Herrera, F., Pacheco, M., Palomar, J., Zavala, D., (2010) La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales, Psicología Iberoamericana, vol. 18, (1) pp. 6-18.
- Hernández, M., (2017) Tecnología y pornografía infantil en Colombia, 2013-2015: interpretación desde un enfoque victimológico. Rev. Crim. / Vol 59(1) pp. 27-47.
- Hernández, R., (2003). El proceso de la investigación cuantitativa. Metodología de la investigación. McGraw-Hill. pp. 43-51.

Hidalgo., M. & González, M., (2014) Hablemos de Adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *An pediater Contin*, vol (1) pag 6-42.

Jasso, J., López, F., & Díaz, R., (2017) Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica Vol 7* pag 2832–2838.

Manrique., F., Ospina., J., Garcia., J., (2011) Consumo de alcohol y tabaco en escolares y adolescentes de Tunja, Colombia, *Revista de Salud Pública*, vol. 13, (1) 2011, pp. 89-101.

Martínez, C., (2017) *Uso de las redes sociales en las revistas científicas de la universidad de los andes*, Venezuela, *e-Ciencias de la Información*, Vol. 8 (1) pp 1-21.

Medrano, J., López, F., & Diaz, R., (2017) Addictive behavior to social network sites and it's relationship with the problematic use of the mobile phone, *Acta de Investigación Psicológica*, Vol 7(3), Pag 2832-2838.

Miranda., E., Riquelme., E., Cifuentes., H., (2014) Análisis factorial confirmatorios de la escala de habilidades sociales en universitarios chilenos, *revista latinoamericana de psicología*, pag 73-83.

Millan., L., Barrera., L., Ospina., J., (2015) Caracterización del bullying en estudiantes de medicina de Tunja, *Boyacá Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 45, pp. 102-112.

Morales, F., (2017) Relaciones entre afrontamiento del estrés cotidiano, autoconcepto, habilidades sociales e inteligencia emocional, *European Journal of Education and Psychology Vol 10*, pag 41-48.

Morales, M., Benitez M., Agustín, D., (2013) Habilidades para la vida (cognitivas y sociales) en adolescentes de una zona rural, REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 15, núm. 3, 2013, pp. 98-113.

Ministerio de salud (2017) Boletín de salud mental, Salud mental en niños, niñas y adolescentes, pp 1-23.

Nagel, L., Salas F., & Trautmann, A., (2016) Creciendo en un mundo digital: tecnologías y redes sociales en niños y adolescentes, contacto científico, pediatra del siglo XXI; mirando al futuro, vol 1 Pag 180- 185.

Restrepo C, Londoño F, Gómez L.(2014). Investigación en psicología educativa en Colombia entre 2000-2010: análisis de grupos a y b Revista Sophia. vol 11 (1) p 21-32.

Rodríguez, A., & Fernández, A., (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. Acta Colombiana de Psicología, 17(1), 131-140.

Lorenzo., C., Gómez., M., & Alarcón., M., (2013). Redes sociales virtuales ¿ de qué depende su uso en España? Revista Innovar jornal, Vol 21, (41).

Ospina., J., Herrera., G., Manrique., F., (2012) Illegal psychoactive substance consumption amongst older schoolchildren in the city of Tunja, Colombia, Revista de Salud Pública, vol. 14, (2), pp. 86-99.

Puerta, D., & Carbonell, X., (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31 (3), 620-631.

Papalia., D., Wendkors., S., Duskin., R., Desarrollo Humano, undécima edición, Ed Mc Graw Hill, Pag. 300-450,

Puentes Rozo, P., Jiménez Figueroa, G., Pineda Alhucema, W., Pimienta Montoya, D., Acosta López, J., Cervantes Henríquez, M. L., ...Sánchez Rojas, M. (2014). Déficit en habilidades sociales en niños con Trastorno por Déficit de Atención-Hiperactividad, evaluadas con la escala BASC. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(1), 95-106.

Salamanca., Y., Güichá., Á., (2011) Estudio descriptivo de factores asociados a violencia interpersonal en estudiantes de Tunja, *Psychology. Avances de la disciplina*, vol. 5, (1) pp. 37-46.

Sánchez., A., y Martin., A., (2011). Informe Generación 2.0 2011. Hábitos de uso de las redes - sociales en los adolescentes de España y América Latina. *Comunicar*, vol. XXI, (41) pag 15-25.

Soler., A., (2011) Adolescencia y juventud en Tunja, *Praxis & Saber*, vol. 2, (4), pp. 201-218

APÉNDICES

Apéndice 1. Instrumento de evaluación uso de redes sociales.

Instrumento de evaluación uso de redes sociales.

Habilidades sociales y redes sociales en estudiantes del colegio INEM de Tunja

En seguida se presentará una serie de supuestos, por favor marque con una “X” la respuesta que más se acople a su manera de pensar, teniendo en cuenta que totalmente en desacuerdo es equivalente a (T.D), en desacuerdo: (D), indiferente (I), de acuerdo (D.A), totalmente de acuerdo (T.A).

| | T.D | D | I | D.A | T.A |
|---|-----|---|---|-----|-----|
| Mi interés en las redes sociales es hacer amigos | | | | | |
| He tenido problemas por estar en las redes sociales. | | | | | |
| Soy usuario activo de una red social. | | | | | |
| He discutido con mis padres o familiares por estar conectado en las redes sociales | | | | | |
| Poseo más de tres cuentas en redes sociales. | | | | | |
| En algún momento, en el chat otra persona me ha pedido intercambiar fotografías mías. | | | | | |
| Mediante el chat le he pedido a otras personas que me envíen fotografías de ellas. | | | | | |
| He visto material pornográfico mediante alguna red | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| social. | | | | | |
| Paso más de tres horas al día pendiente de mis redes sociales. | | | | | |
| He descuidado otras actividades como el colegio, la familia o amigos por estar pendiente de mis redes sociales. | | | | | |
| Las redes sociales me han ayudado a aprender cosas nuevas. | | | | | |
| Es necesario para mí estar pendiente de mis redes sociales o mi chat. | | | | | |
| Alguien me ha solicitado enviar fotos mías con desnudos o poca ropa. | | | | | |
| Suelo hacer chistes que veo en las redes sociales. | | | | | |
| Alguien me ha pedido hacer algo o dar algo a cambio de no mostrar fotos donde salgo con poca ropa o desnudo/a. | | | | | |
| Me siento bien cuando me dan like a una de mis publicaciones. | | | | | |
| Las redes sociales me han ayudado en conseguir novio/a | | | | | |
| Me siento mejor socializando por medio de las redes sociales. | | | | | |
| He pasado tanto tiempo en las redes sociales que no me ha quedado tiempo para mi aseo personal. | | | | | |
| He sido intolerante o agresivo con otra persona por redes | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| sociales. | | | | | |
| Me he intentado vestir como lo veo en las redes sociales. | | | | | |
| Pienso que entre más likes tenga soy más popular. | | | | | |
| Me siento mal por pasar más mucho tiempo en las redes sociales. | | | | | |
| Me desvelo por estar pendiente de mis redes sociales o chat. | | | | | |
| Le dedico más tiempo que el que quisiera a mis redes sociales. | | | | | |
| Las redes sociales me han ayudado a aprender cosas. | | | | | |
| Suelo conectarme a redes sociales cuando hago trabajos, tareas o talleres. | | | | | |
| Cuando no puedo acceder a mis redes sociales me siento aburrido. | | | | | |
| Considero que soy dependiente a las redes sociales. | | | | | |
| Le he dicho palabras ofensivas a otra persona por medio de una red social | | | | | |
| Es difícil concentrarme en las cosas que hago. | | | | | |
| Cuando me interrumpen en mi acceso a redes sociales, he sido agresivo. | | | | | |
| He dejado de socializar físicamente por hacerlo en las redes sociales. | | | | | |
| Mi vida social depende de mis redes sociales. | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Me suelo comportar como lo veo en las redes sociales. | | | | | |
| Creo que he perdido mi control propio en cuanto al uso del tiempo en las redes sociales. | | | | | |
| Es difícil para mí socializar con las personas. | | | | | |
| Las redes sociales me han ayudado a hacer amigos. | | | | | |
| Alguna persona me ha engañado en alguna compra mediante el uso de redes sociales. | | | | | |
| Soy menos tolerante en las redes sociales | | | | | |
| Me siento impopular cuando no le dan likes, me gusta o me encanta a mis redes sociales. | | | | | |

Apéndices 2. Batería de Socialización Bas 3

Nº 158

| COVS | AUT | RET | ANS-TM | LIDER | SNC |
|------|-----|-----|--------|-------|-----|
| | | | | | |

BAS-3

Batería de Socialización - Autoevaluación

Apellidos y nombre Edad

Sexo: V ó M. Centro Curso

Fecha de Aplicación

A continuación encontrarás una serie de frases. Después de cada una de ellas están las palabras SI y NO. Lee cada frase atentamente y pon una cruz sobre la palabra **X** en el caso de que la frase corresponda a tu manera de ser o actuar. Si la frase no corresponde a tu manera de ser o actuar, pon una cruz sobre la palabra **NX**. No hay respuestas buenas ni malas: todas sirven.

Trabaja rápidamente. No te entretengas demasiado en una contestación.

¡ATENCIÓN: CONTESTA A TODAS LAS PREGUNTAS!



Autores: F. Silva Moreno y M^a C. Martorell Palós.
 Copyright © 1987 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 24; 28036 MADRID - Prohibida la reproducción total o parcial.
 Todos los derechos reservados - Este ejemplar está impreso en tinta azul. Si le presentas otro en foto negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE - Printed in Spain. Impreso en España por Aguirre Campano; Deganza, 15 cpds.; 28002 MADRID - Depósito legal: M - 35.484 - 1988.

| | | |
|--|----|----|
| 1. Me dan miedo y me aparto de cosas que no dan miedo a los demás | SI | NO |
| 2. Me gusta organizar nuevas actividades | SI | NO |
| 3. Cuando estoy con una persona mayor y hablo con ella, lo hago con respeto | SI | NO |
| 4. Insulto a la gente | SI | NO |
| 5. Suelo ser simpático con los demás | SI | NO |
| 6. Me gusta dirigir actividades de grupo | SI | NO |
| 7. Todas las personas me caen bien | SI | NO |
| 8. Evito a los demás | SI | NO |
| 9. Suelo estar solo | SI | NO |
| 10. Los demás me imitan en muchos aspectos | SI | NO |
| 11. Ayudo a los demás cuando tienen problemas | SI | NO |
| 12. Me preocupa cuando alguien tiene problemas | SI | NO |
| 13. Soy terco; hagan lo que hagan y digan lo que digan los demás, voy a lo mío | SI | NO |
| 14. Animo a los demás para que solucionen sus problemas | SI | NO |
| 15. Llego puntual a todos los sitios | SI | NO |
| 16. Entro en los sitios sin saludar | SI | NO |
| 17. Hablo en favor de los demás cuando veo que tienen problemas | SI | NO |
| 18. Me cuesta hablar. Incluso cuando me preguntan algo, me cuesta responder | SI | NO |
| 19. Lloro con facilidad | SI | NO |
| 20. Organizo grupos para trabajar | SI | NO |
| 21. Cuando hay problemas, me eligen como árbitro o juez | SI | NO |
| 22. Dejo a los demás trabajar o entretenerse sin molestarlos | SI | NO |
| 23. Contribuyo para que el trabajo sea más interesante y variado | SI | NO |
| 24. Algunas veces he hecho como que no oía cuando me llamaban | SI | NO |
| 25. Soy alegre | SI | NO |
| 26. Tomo la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo | SI | NO |
| 27. Me preocupa para que nadie sea dejado de lado | SI | NO |
| 28. Me siento alatargado, sin energía | SI | NO |
| 29. Me eligen como jefe en las actividades de grupo | SI | NO |
| 30. Me gusta hablar con los demás | SI | NO |
| 31. Juego más con los otros que solo | SI | NO |
| 32. Me gusta todo tipo de comida | SI | NO |
| 33. Tengo facilidad de palabra | SI | NO |
| 34. Soy violento y golpeo a los demás | SI | NO |
| 35. Me tienen que obligar para integrarme en un grupo | SI | NO |
| 36. Cuando quiero hablar, pido la palabra y espero mi turno | SI | NO |
| 37. Me gusta estar con los demás, me siento bien entre ellos | SI | NO |
| 38. Soy vergonzoso | SI | NO |
| 39. Soy miedoso ante cosas o situaciones nuevas | SI | NO |
| 40. Grito y chilló con facilidad | SI | NO |

NO TE DETENGAS, CONTINUA EN LA PAGINA SIGUIENTE

| DDNS. | AUT. | RET. | ANS-TM | LIDER | SINC. |
|-------|------|------|--------|-------|-------|
| | | | | | |

| | | |
|--|----|----|
| 41. Hago inmediatamente lo que me piden | SI | NO |
| 42. Cuando se trata de realizar actividades de grupo, me retraigo | SI | NO |
| 43. Soy tímido | SI | NO |
| 44. Soy mal hablado | SI | NO |
| 45. Sugiero nuevas ideas | SI | NO |
| 46. Cuando corrijo a alguien, lo hago con delicadeza | SI | NO |
| 47. Me entiendo bien con los de mi edad | SI | NO |
| 48. Paso apuros cuando estoy con personas del otro sexo | SI | NO |
| 49. Corrijo a los demás cuando dicen palabrotas | SI | NO |
| 50. Espero mi turno sin ponerme nervioso | SI | NO |
| 51. Defiendo a otros cuando se les ataca o critica | SI | NO |
| 52. Intento estar en lugares apartados, poco visibles o concurridos | SI | NO |
| 53. Hablo y discuto serenamente, sin alterarme | SI | NO |
| 54. Me asusto con facilidad cuando no sé hacer algo | SI | NO |
| 55. Cuando me llaman la atención, me desconcierto y no sé qué hacer | SI | NO |
| 56. Desafío a los mayores cuando me llaman seriamente la atención | SI | NO |
| 57. Cuando tengo que hacer algo, lo hago con miedo | SI | NO |
| 58. Cuando digo o hago algo mal, siempre pido disculpas | SI | NO |
| 59. Sé escuchar a los demás | SI | NO |
| 60. Soy amable con los demás cuando veo que tienen problemas | SI | NO |
| 61. Soy considerado con los demás | SI | NO |
| 62. Me pongo nervioso cuando tengo que decir algo delante de la gente | SI | NO |
| 63. Suelo estar apartado, sin hablar con nadie | SI | NO |
| 64. Soy impulsivo, me falta paciencia para esperar | SI | NO |
| 65. Protesto cuando me mandan hacer algo | SI | NO |
| 66. Cuando alguien es rechazado por el grupo, me acerco e intento ayudarlo | SI | NO |
| 67. Recojo los papeles que otros tiran al suelo | SI | NO |
| 68. Me intereso por lo que les ocurre a los demás | SI | NO |
| 69. Permanezco sentado, sin enterarme de nada, durante mucho tiempo | SI | NO |
| 70. Hago nuevas amistades con facilidad | SI | NO |
| 71. Soy popular entre los demás | SI | NO |
| 72. Me aparto cuando hay muchas personas juntas | SI | NO |
| 73. Acepto sin protestar las decisiones de la mayoría | SI | NO |
| 74. Reparto todas mis cosas con los demás | SI | NO |
| 75. A veces soy brusco con los demás | SI | NO |

HAS TERMINADO, REVISÁ TUS RESPUESTAS PARA COMPROBAR SI HAS DEJADO ALGUNA CUESTION SIN CONTESTAR

| CONS. | IMP. | RET. | ANS-TIM | LIDER | SING. |
|-------|------|------|---------|-------|-------|
| | | | | | |