

**Producción Audiovisual de No ficción: Una Mirada al Campo, la vida del niño campesino
en la vereda Agua Blanca del municipio de Bochalema**

Yaneth Roza Carrero

**Comunicación Social
Facultad de Artes y Humanidades
Universidad de Pamplona
2020**

**Producción Audiovisual de No ficción: Una Mirada al Campo, la vida del niño campesino
en la vereda Agua Blanca del municipio de Bochalema**

Yaneth Rozo Carrero

1093141777

Trabajo de grado en modalidad de Producción de Medios: Audiovisual No Ficción

Asesor

Victoria Sarmiento Henao

Magíster Cine, Televisión y Medios Interactivos

Comunicación Social

Facultad de Artes y Humanidades

Universidad de Pamplona

2020

Dedicatoria

Esta producción Audiovisual de No ficción está dedicada al sector campesino del municipio de Bochalema en reconocimiento de su labor e importancia para la región y el país.

Agradecimientos

Gracias a todas las personas que hicieron parte de este proyecto. En especial a mis hermanos Geovvanny Rozo, Carolina Rozo y Luis Enrique Rozo y a mi asesora Victoria Sarmiento por acompañarme y apoyarme en la realización de esta producción audiovisual.

“Las grandes victorias se construyen en equipo”

Yaneth Rozo

RESUMEN

Producción Audiovisual de No ficción: Una Mirada al Campo, la vida del niño campesino en la vereda Agua Blanca del municipio de Bochalema muestra como es el cotidiano de los niños campesinos a través de la historia de Adriana Lucia Toloza Mendoza de 7 años y Deyber Camilo Toloza Mendoza de 8 años, que con sus diálogos y vivencias muestran la importancia del campesino para Colombia.

Mostrando la importancia que representan los medios de comunicación especialmente en el formato audiovisual de no ficción para visibilizar las comunidades, describiendo al detalle la propuesta de producción documental, realizando una descripción del proceso de pre producción, producción y post producción y finalizando con las conclusiones y recomendaciones de la experiencia.

Palabras claves

Documental, cine etnográfico, memoria social, territorio rural, identidad, cultura, comunicación, campesino.

ABSTRACT

Non-fiction Audiovisual Production: Una Mirada al Campo, the life of the peasant boy in the Agua Blanca village of the Bochalema municipality shows how the daily life of peasant children is through the story of Adriana Lucia Toloza Mendoza, 7 years old and Deyber Camilo 8-year-old Toloza Mendoza, who with her dialogues and experiences show the importance of the peasant for Colombia.

Showing the importance of the media, especially in the non-fiction audiovisual format, to make communities visible, describing the documentary production proposal in detail, making a description of the pre-production, production and post-production process and ending with the conclusions and recommendations from experience.

Keywords

Documentary, ethnographic cinema, social memory, rural territory, identity, culture, communication, peasant.

Tabla de Contenido

CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1. Contextualización	10
1.2. Descripción del Problema Comunicativo	13

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.....	17
2.2. Bases Teóricas.....	22

CAPÍTULO III PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

3.1. Presentación de la Propuesta Comunicativa.....	32
3.2. Objetivo.....	33
3.3. Público Objetivo	34
3.4. Cronograma de Producción	35
3.5. Etapa de Preproducción	36- 37
3.5.1. Selección de Temas y Fuentes a Consultar.....	38
3.5.2. Investigación Requerida para la Producción.....	39
3.5.3. Guion Requerido para la Producción	40-47
3.6. Etapa de Producción	47
3.6.1. Grabación Material Visual y Sonoro	48- 55
3.6.2. Selección y Análisis del Material	56
3.7. Etapa de Postproducción.....	57
3.7.1. Edición y Montaje de la producción Audiovisual	58

3.7.2. Ficha Técnica.....	59
3.7.3. Evidencia de Emisión de la Producción Audiovisual	60
3.7.3.1. Resultados de la Campaña de Promoción de las Emisiones en el Canal Digital...	61-62

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	71
Recomendaciones	73
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS	77-79

Lista de tablas

Tabla No. 1 División Política área rural-Municipio de Bochalema.....	11
Tabla No. 2 Población Vereda Agua Blanca.....	12
Tabla No. 3 Cronograma de Producción.....	33
Tabla No. 4 Temas y Fuentes a consultar.....	35 y 36
Tabla No. 5 Guion de la producción.....	36-42
Tabla No. 6 Plan de Rodaje.....	44-45
Tabla No. 7 Evidencias de Etapa Producción.....	45-49
Tabla No. 8 Alcance de la Publicación en el FanPage de la Alcaldía de Bochalema...	59

Capítulo I

Problema

1.1 Contextualización

Bochalema es un municipio de Norte de Santander, fundado el primero de enero de 1.759 por Juan José Villamizar, cuenta con una población aproximadamente de 6.110 habitantes, divide en 2.162 personas de la cabecera municipal, 2.002 en el centro poblado la Donjuana y 1.946 de la zona rural según la base de datos del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN) (Alcaldía Bochalema, 2018, pág. 4).

Municipio que limita al norte con los municipios de San Cayetano y Cúcuta, al sur con Cucutilla y Pamplonita, al oriente con Chinácota y Los Patios y al occidente con Arboledas, Cucutilla y Durania, caracterizado por un clima cálido que se encuentra a una temperatura promedio de 23° C.

Una de las mayores riquezas naturales de Bochalema es estar rodeada de fuentes hídricas, donde se destacan las quebradas Aguablanca, Benera, Colonial, Tescua, Chiracoca, el Laurel, Aguamarilla, Alpes, Regadera, Quebradita, que le permiten generar como actividad económica principal la agricultura en cultivos de caña panelera, café, frutales, maíz, hortalizas y producción pecuaria de bovinos, porcinos y aves de corral.

Sus 172 m² compuestos por el territorio municipal está constituido por la cabecera municipal (62 ha.), el centro poblado La Donjuana (37 ha.), además de 24 veredas,

consideradas como las unidades básicas territoriales a nivel rural (conforme a la directriz dada por el Departamento), veredas que se relacionan a continuación:

Tabla No. 1 División Política área rural-Municipio de Bochalema

VEREDA	AREA (Ha)	% Area / Extensión Municipal	PERSONERIA JURIDICA
Colonia	2629	14.88%	No.02- 01/18/1965
Selva	1883	10.66%	No.27- 12/14/1990
Agua Blanca	1159	6.56%	No.29Bis- 08/09/1966
Buenavista Alta	1137	6.44%	No.158- 11/05/1973
Talco	1071	6.06%	No.48- 10/02/1964
San Antonio de la Torre	1045	5.92%	No.22- 03/22/1988
Zarcuta	876	4.96%	No.32- 03/14/1968
Nebraska	735	4.16%	No.1725- 07/03/1979
Laurel	669	3.79%	No.59- 05/26/1972
Terebinto	646	3.66%	No.58- 12/19/1993
Aguanegra	616	3.49%	
Peñaviva	600	3.40%	No.2824- 09/22/1978
Limoncito	591	3.35%	No.23- 03/22/1988
Batatas	544	3.08%	
Portachuelo	531	3.01%	No.31- 11/17/1968
Buenavista Baja	520	2.94%	No.70- 11/26/1992
Naranjales	490	2.77%	No.56- 12/19/1993
Calaluna	446	2.53%	No.19- 05/24/1984
Salto	364	2.06%	No.88- 08/04/1972
Orope	341	1.93%	No.15- 09/09/1994
Porvenir Alto	317	1.79%	*No.57- 12/19/1983
Cachirí	280	1.59%	No.50- 09/21/1990
Ramaditas	146	0.83%	No.52- 12/07/1993
Porvenir Bajo	27	0.15%	J.A.C.en trámite
TOTAL AREA RURAL	17663	100.00%	

Fuente: (Alcaldía Bochalema, Esquema de Ordenamiento Territorial de Bochalema, 2003)

Dentro de las 24 veredas que conforman el sector rural del municipio, se encuentra la vereda Agua Blanca ubicada tres horas a pie del casco urbano del municipio, habitada aproximadamente por veinte familias, quienes se dedican a la producción de cultivos como el tomate, árboles frutales y aguacate como también a la producción ganadera.

Tabla No. 2 Población Vereda Agua Blanca

POBLACIÓN VEREDA AGUA BLANCA	
Edad	Número de habitantes
0-14 años	8
15-17 años	5
18-30 años	15
31-50 años	17
51 en adelante	31
Total: 76 habitantes en la vereda Agua Blanca	

Fuente: (Secretaría de Planeación Municipal de Bochalema, 2018)

En la vereda Agua Blanca existen un promedio de 2 a 3 niños por familia, quienes en su mayoría cursan básica primaria en la Escuela Nueva El Brasil, para su desplazamiento los estudiantes gastan entre una hora a cuarenta minutos para llegar al centro educativo dependiendo del lugar donde vivan.

La mayor parte del tiempo los niños se encuentran en sus fincas, solo se trasladan a la escuela en horas de la mañana y en horas de la tarde se dedican a cumplir con su compromiso de trabajar en el campo. Algunos de ellos, con sus padres visitan los fines de semana el casco urbano para vender sus productos en el mercado campesino.

Los niños aprenden a trabajar en las labores del campo desde temprana edad, ya sea en los oficios de la agricultura o la ganadería. Algunos de ellos, desertan de los estudios

superiores debido a las pocas oportunidades que tienen para cursarlos, aunque también se presenta el fenómeno de quienes pueden hacerlo y deciden en algunas ocasiones no regresar al campo sino radicarse en la ciudad.

El municipio de Bochalema cuenta con procesos culturales y deportivos para jóvenes y niños que se dan en horas de la tarde en el casco urbano, pero debido a la distancia que separa a la vereda Agua Blanca con el área urbana, los niños no pueden acceder a procesos de formación artística y cultural o disfrutar de escenarios deportivos en búsqueda del aprovechamiento de su tiempo libre.

Los niños que viven en la vereda son caracterizados por estar educados bajo principios y valores otorgados desde el hogar, sin embargo, la población infantil al entrar en la etapa de adolescencia manifiesta poco interés por trabajar en la construcción de sus objetivos y se dedican solo al sostenimiento y obligaciones del hogar.

1.2 Descripción del problema comunicativo

Crecer, educarse y formarse en el campo es un proceso que ya tiene patrones de comportamientos enmarcados culturalmente, los cuales no son reconocidos por la sociedad actual. Es importante mencionar que las condiciones en las que se forma un niño campesino define su futuro y el de la sociedad que depende de su trabajo para obtener los alimentos, pero el costo que tienen los niños campesinos para continuar con una labor que cada vez más es menos agradecida, requiere ser visibilizada por los nortesantandereanos que tienen el privilegio de tener en la región veredas como Agua Blanca en Bochalema, que sirven de despensa a los centros urbanos.

Algunas de las situaciones que viven los niños campesinos son: trabajo desde temprana edad, pocas oportunidades de educación media y superior, dificultades y largas horas de camino para trasladarse al casco urbano, falta de espacios de formación artística, cultural y deportiva en el aprovechamiento del tiempo libre, poca orientación vocacional y falta de oportunidades de crecimiento personal en relación con el sector rural.

Sin embargo, esta el contraste en el cual los campesinos crecen con un gran sentido de pertenencia por el campo, bajo principios de valor y amor por su familia. Experiencias que se evidencian en sus comportamientos de sencillez, respeto, humildad; el campesino demuestra su gran interés en el cuidado por la naturaleza, el respeto por la misma y su deseo de salir adelante a pesar de las limitaciones.

Las dificultades que se viven al crecer en campo son poco reconocidas por la población, debido a la falta de visualización de la importancia del campesino y lo que representa. Es necesario generar conciencia a través de producciones audiovisuales sobre la realidad del campo en Colombia, que permitan reconocer la vida de un niño campesino y la importancia que representa para la sociedad colombiana.

Los medios audiovisuales son una alternativa para educar y concientizar sobre diferentes temas a través de sus contenidos. Aunque estos medios de comunicación presentan una percepción de entretenimiento son una alternativa educativa que pueden causar en los telespectadores experiencias emotivas y generar procesos de concientización e interpretación del entorno.

Los contenidos sobre el sector campesino realizado por los medios de comunicación en la actualidad, por lo general, son narrados desde la visión y las vivencias de los adultos, la población infantil, suele pasar a un segundo papel protagónico, son pocas las ocasiones en las cuales los niños son los protagonistas de las historias contadas, lo cual, no permite una visión más ampliada y completa de las realidades del contexto del sector rural colombiano.

En la actualidad es necesario la creación de contenidos audiovisuales para diferentes plataformas: televisión local, nacional y digital que exalten la labor y la importancia del campo con la finalidad de generar en los entes gubernamentales y las demás audiencias un reconocimiento del campesino y su ambiente.

Los contenidos audiovisuales deben ser una herramienta para mostrar la realidad del campesino a nivel local, regional y nacional, convirtiéndose en un medio que permite disminuir el desconocimiento de las formas de vida, cultura y trascendencia de los habitantes del sector campesino.

Es fundamental conocer las vivencias de los niños campesinos por medio de producciones audiovisuales con el objetivo de hacer atractiva y asequible la información, permitiendo generar en la audiencia un sentido de empatía y pertenencia con los niños que viven el sector rural. Con el propósito de lograr una visualización masiva de sus prioridades y necesidades que faciliten el apoyo de entidades públicas y privadas como de la sociedad en general.

CAPÍTULO II MARCO DE TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para la realización de la producción audiovisual sobre la vida del campesino desde temprana edad en el municipio de Bochalema fue importante conocer procesos y experiencias similares a nivel internacional, nacional y regional, con la finalidad de establecer la manera como es visto el campo a través de sus habitantes, se encontraron aportes que permitieron desarrollar el objetivo de estudio.

Internacionales

Antonio Pacor, Bentina Gozzano y Focuspuller, publicaron en Lima Perú, 4 diciembre 2018, *Documental Las Voces de la Tierra por el Mundo de movimiento internacional de la vía campesina*. Es un documental que muestra la vida de líderes campesinos que hacen parte del movimiento internacional Vía Campesina en Perú, que se creó en el año 1993 y defiende la soberanía alimentaria. En la actualidad reúne a más de 200 millones de campesinos en 150 organizaciones en unos 70 países de todo el mundo. (Pacor, Gozzano, & Focuspuller, 2011)

Esta producción audiovisual aporta al proyecto de grado la importancia que representa el campesino en la economía global, además de resaltar y defender los derechos de los campesinos reunidos en un solo movimiento a nivel mundial. En cuanto al formato narrativo audiovisual alimentado con una gran variedad de testimonios. Es importante destacar que el contenido seleccionado en la construcción de la línea de tiempo es

fundamental y muy asertivo, lo cual, despierta en el espectador un interés por ver la producción.

Lizárraga y Vacaflares, publicaron en el año 2009, Bolivia, el libro *La persistencia del campesinado en América Latina*, donde exponen temas como las luchas campesinas e indígenas; Estado plurinacional; Políticas públicas; Agricultura campesina; Comunidades indígenas campesinas; América Latina. (Prada Alcoreza, Silva, & Cyrino., Bolivia, 2009)

Este libro aporta de manera significativa al proyecto porque reafirma como el campesino a nivel latinoamericano ha luchado por el reconocimiento de su importancia y valor, no solo como un agente productor sino como un sujeto con identidad cultural e histórica, lo cual, ratifica la necesidad de generar una visualización de las vivencias del sector campesino, donde a través de estas narrativas se formen imaginarios más acertados sobre el campesino y su contexto en la sociedad.

Gonzales Pazos, Jesús, 2019, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Barcelona: libro *Medios de comunicación: ¿al servicio de quién?*, este libro hace un repaso a los principales oligopolios de la comunicación: empezando por EE.UU. para posteriormente pasar por el Estado español y concluir en América Latina. Analiza también el relevante papel de oposición política que estos han jugado en los últimos años en contra de los procesos de transformación y gobiernos de izquierda que se han dado en el continente americano.

Las narrativas y hechos evidenciados en este libro permiten obtener una claridad sobre el contexto en el que se encuentran los medios de comunicación masivos a nivel latinoamericano con el propósito de establecer puntos a favor y encontrar del contenido re direccionado al sector campesino, donde es evidente la necesidad de generar propuestas alternativas que permitan la visualización de forma masiva del sector campesino en América Latina,

Nacionales

Hoyos, Lorena, 2014, Cundinamarca, *Bajando la Montaña*, es un documental que aborda la cotidianidad de una familia campesina de la vereda Alto Ariari en Cabrera, Cundinamarca, municipio constituido como reserva campesina. Narra como el padre ha inculcado en sus hijas y nietos el amor por el campo, el cuidado de la tierra, los saberes de la siembra. Una historia muy inspiradora, que resalta el esfuerzo diario del campesino. (Corporación Latinoamericana Misión Rural, 2013).

Esta producción audiovisual permite conocer las vivencias de una familia campesina en Colombia, además de mostrar patrones característicos presentes en todos los campesinos, como los valores, el trabajo y la humildad, sin importar la región en la que se encuentren. Es un acercamiento a las realidades que afrontan día a día el sector campesino.

La forma como narran los acontecimientos del día a día, desde que iniciaban el día hasta el anochecer, acompañados de imágenes y audios naturales del ambiente que generan en el espectador un acercamiento significativo sobre las realidades de esta familia campesina.

Ayala, Ángela (2015) *Campesino: Protagonista Invisible*, proyecto de grado para optar al título de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. El objetivo del proyecto “Analizar qué tipo de participación han tenido los campesinos colombianos en la plataforma mediática nacional.” (Ayala, 2015)

Mediante este proyecto se manifiesta la importancia y el protagonismo del campesino para Colombia, relatando como el sector es una zona abandonada por las instituciones y poco reconocida por los medios de comunicación, a pesar, de significar para la sociedad en general un valor protagónico en el desarrollo económico, social y cultural del país.

Centro de estudios de derecho, justicia y sociedad (DEJUSTICIA) publicaron el 2 de junio de 2020, un documental denominado *Contamos: el clamor del campesino por existir en Colombia*, con el objetivo de contar la historia de esa lucha en la voz de líderes y lideresas de las organizaciones campesinas, pero también de funcionarios y académicos que decidieron sumarse para ayudar a saldar la deuda histórica que tiene Colombia con esta población. (Centro de estudios, 2020)

Producción que realiza un reconocido histórico por la búsqueda del reconocimiento en el país desde la constitución de 1991 hasta la actualidad. Documental que aporta al proyecto un significado de valor, por el cual, la importancia del campesino debe ser más reconocida a través de los medios de comunicación de forma masiva, para obtener un mayor reconocimiento por parte del estado.

Centro Nacional de Memoria Histórica (2017), *Campesinos de tierra y agua: memorias sobre sujeto colectivo, trayectoria organizativa, daño y expectativas de reparación colectiva en la región Caribe 1960- 2015*. Introducción – metodología y conclusiones generales del trabajo de investigación, CNMH, Bogotá. (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2017).

Las memorias y narrativas expuestas en este informe sobre el campesino y su contexto en la región Caribe, demuestra como a través de experiencias de capacitación y organización de estas comunidades, sus líderes pueden generar procesos que aportan al reconocimiento y crecimiento de las mismas, por lo cual, se hace necesario desarrollar acciones o ejercicios desde la narrativa audiovisual con las nuevas generaciones, permitiéndoles ser ellos los constructores y embajadores de sus imaginarios compartidos al mundo desde la virtualidad.

Regionales

Pérez Aldana, Jorge David, Norte de Santander, Tesis de Grado para aspirar al título de Antropólogo, *Fotogramas del Medio y Bajo Catatumbo Conflicto armado, transformaciones territoriales e interculturalidad entre campesinos e indígenas Barí*. Es una investigación etnográfica que relata mediante fotogramas sobre cómo ha cambiado el territorio del Catatumbo debido al conflicto armado, como ese han afectado los campesinos e indígenas Bari que habitan en el lugar. (Pérez, 2018)

Esta producción fotográfica permite conocer y colocar en contexto la situación real del campesino en la actualidad a nivel del departamento Norte de Santander. Es importante

diferenciar en qué contexto se encuentra el campo y ver cómo ha cambiado a través de tiempo por factores externos a su realidad que los han afectado en gran medida como el conflicto armado.

Bergara Buitrago, Alejandra, 2017, *Los saberes campesinos como estrategia de desarrollo rural en la Serranía de los Yariguíes (Santander, Colombia)*, Anales de Geografía de la Universidad Complutense, trabajo participativo local, con el propósito de caracterizar los saberes de los campesinos ubicados en la microcuenca la Cinco Mil, Serranía de los Yariguíes (Santander, Colombia), visibilizando la contribución de estos saberes a la protección y conservación de ecosistemas estratégicos. Los resultados muestran que la recuperación y apropiación de los saberes campesinos, representan estrategias sostenibles frente a las técnicas de producción agrícola actuales, así como acciones para promover el desarrollo rural de la población de la microcuenca la Cinco Mil. (Alejandra, 2017)

2.2. Bases Teóricas

En la actualidad la comunicación pasa de ser un intercambio de mensajes entre un trasmisor y un emisor a jugar un papel determinante en la formación de los patrones de comportamiento de las personas, al encontrarse como un conjunto de elementos en interacciones constantes, donde al generarse una variable en uno de ellos cambia automáticamente el resultado, afectando de forma positiva o negativa las relaciones humanas.

Para la construcción de las sociedades es necesario generar y establecer relaciones sociales, donde el proceso de comunicación es fundamental porque es la forma de crear interacciones entre los sujetos. Sin este proceso de intercambio comunicativo no es posible gestar relaciones y por lo tanto no existirían redes de información que permitan el desarrollo de una sociedad o grupo mediante lo que se denomina interacción comunicativa.

Puede entenderse como el proceso de organización discursiva entre sujetos que, mediante el lenguaje, actúan afectándose de forma recíproca. La interacción comunicativa es, de esta manera, la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en tanto que imbrican sentidos en su experiencia de ser sujetos del lenguaje. (Rizo, 2005, pág. 127)

Desde implicación de las interacciones comunicativas en una sociedad se desglosan redes de información que brindan versiones de la realidad desde diferentes perspectivas. Versiones que son parte de una construcción social del contexto, que definen y reconstruyen una identidad del ambiente.

Cuando se hace mención a la importancia de la interacción comunicativa como agente en la construcción social de la realidad, es necesario aclarar que dichos procesos se pueden dar de dos formas, la primera es la forma tradicional e individual que se genera mediante el dialogo entre los sujetos y permite un intercambio de información que puede estar sujeto a discusiones; que a su vez permiten crear una realidad conjunta.

Sin embargo, con los avances tecnológicos se presentan otros paradigmas de interacción comunicativa de forma masiva y son los denominados medios de comunicación, donde en emisor de forma unidireccional emite mensajes de forma masiva y no se genera con el receptor (la audiencia) una retroalimentación y esta toma como verídica la información, sin negociar, y reconstruye a partir de la misma su realidad.

...Los medios de comunicación han penetrado profundamente en el corazón de los modernos procesos productivos y de trabajo, se han asentado en la reorganización del capital y el estado y se han ordenado dentro de la misma escala de organizaciones de masas que las otras partes técnicas y económicas del sistema. (Cappello, 2017)

La transformación digital de procesos tradicionales es una realidad inevitable y necesaria para la optimización del sistema comunicativo y actividades individuales, colectivas, de entidades o grupos. Los medios se convirtieron en influenciadores de los estilos de vida de los sujetos decisorios e imprescindible en la toma de decisiones.

Los medios de comunicación son actualmente los constructores de las realidades, los contenidos que ofrecen a las audiencias se convierten indirectamente en agentes educadores y formadores de la concepción del mundo que cada individuo crea. Lo que muestran los medios toma prioridad frente a lo que está sucediendo en el contexto y a su vez en la construcción de la realidad. Se convierten en mediadores entre el sujeto y su entorno.

Los medios no sólo me aportan información; me proporcionan una construcción selectiva del conocimiento de la sociedad, me señalan lo que es importante y trivial importante y trivial mediante lo que me muestran y lo que muestran y lo que ignoran, mediante ignoran, mediante lo que amplían, lo que amplían, silencian u omiten. (Ramos, 1995)

Gracias a la inmediatez y la masificación de la información a través de los medios de comunicación, el sujeto toma los contenidos como verdades no cuestionables, brindando a los mismos un gran poder de influencia en los procesos de clasificación de la información según su orden e importancia.

No obstante, se presenta un fenómeno de desigualdad en los temas de elección al momento de crear y mostrar los contenidos que van de la mano de los intereses salvaguardados de personajes, organizaciones u movimientos de grandes influencias y poderes, por lo cual, es un factor común ver como algunos contenidos y temas toman un mayor posicionamiento y prioridad en la agenda informativa de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación, como instituciones legitimadas y con alto grado de credibilidad, producen significados que se graban poderosa e indeleblemente en mi conciencia y se constituyen como conocimiento que se reafirma en todo el entramado simbólico de la cultura. (Ramos, 1995, pág. 5)

Los medios de comunicación en el ejercicio comunicativo e informativo son imprescindibles los procesos de inclusión de todos los sectores sociales que presentan en el contexto: económico, cultural, deportivo, urbano, rural y todos los que se encuentren presentes en el ambiente. No pueden solo destacarse los de mayor influencia porque es necesario que los sujetos tengan acceso a todas las realidades posibles para la construcción de la suya propia.

Una situación que implica construcciones de realidades fragmentadas, debido a que los contextos creados no siempre corresponden a la realidad que cada sector social representa, en incluso algunas de ellas ni siquiera aparecen en los medios, lo que implica que los individuos carecen de representaciones que le permitan un conocimiento y construcción de sus contextos de forma asertiva, escenarios que influyen de forma simbólica en la identidad y cultura que una sociedad posee.

La cultura humana es el resultado y el registro del dominio desarrollado del hombre sobre la naturaleza, de su capacidad de modificar la naturaleza para su uso. Esta es una forma de conocimiento humano, perfeccionado mediante el trabajo social, que constituye la base para todo nuevo estadio en la vida histórica y productiva del hombre. (Jurado, 2011)

El quehacer cotidiano desde las costumbres transmitidas a través de la tradición oral y las prácticas culturales mantienen las identidades de los pueblos. Las interacciones comunicativas generadas a partir de la identidad cultural de una comunidad permiten su permanencia en el tiempo.

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.” (Lucia, 2007, pág. 73)

Los territorios deben en la apropiación de sus identidades culturales es fundamental que visibilicen como dichas manifestaciones culturales están presentes en las nuevas generaciones campesinas, en sus procesos de apropiación y sentido de pertenencia por su territorio.

En el uso de los medios de comunicación se encuentra diferentes narrativas que pueden ir desde el uso de solo audio, imagen o audiovisual. Alternativas de las cuales las Narrativas de no ficción, permiten a una población la construcción de sus relatos las diferentes realidades sociales que se viven en sus entornos. Mediante el audio y la imagen el espectador genera un grado de interés y aceptación de la realidad que ve de forma más sencilla y eficaz.

Los medios de comunicación modernos de masas llegan a ser lo que son, se amplían y multiplican masivamente, se instalan como los medios y canales principales para la producción y distribución de la cultura y absorben crecientemente en su órbita las esferas de la comunicación pública. (Hall, 1981)

Como lo menciona el autor, los medios son actualmente canales principales de producción y distribución de información que se convierte en constructores de realidades. Canales que tienen un amplio número de formatos que se adaptan según las necesidades presentadas en el proceso comunicativo.

Un formato que complementa el audio con la imagen y muestra una realidad más acertada a través de sus contenidos es la producción audiovisual, es importante mencionar que una información o un hecho comunicativo puede obtener un mayor alcance receptivo del público al que está dirigido si es acompañado de audio y video, facilitando el proceso comunicativo.

“...en la producción audiovisual lo primero que tenemos que tener es la necesidad de contar, de compartir una idea, un sueño, una historia, una realidad, una crítica... Hay miles de cosas que podemos contar a través de las producciones audiovisuales, pero lo primero es tener esa necesidad de comunicar aquello que nos preocupa, nos gusta o nos importa”. (Lara, pág. 3)

Uno de ellos son las narraciones de no ficción o producciones documentales, formato que se ha convertido en una herramienta que permite mostrar la realidad de un entorno

a través de las imágenes en movimiento y audio, en estas producciones los individuos tienen la posibilidad de representar a través de hechos propios y reales de su entorno, sus vivencias y sus más profundos deseos y aspiraciones.

“el cine de no ficción ya no se define principalmente por ser una imitación de una copia, ni tampoco un cine en el que hay una relación particular entre las imágenes y la referencia, sino que nos invita aceptar como verdadero de lo que los sujetos narran acerca de algo que ha ocurrido” (Marta, 2008, pág. 309)

Esta producción audiovisual se ha convertido en un formato ideal para contar y narrar el ambiente de una comunidad desde su realidad, mediante la construcción de historias basadas en procesos de investigación que permiten mostrar temáticas que terminan convirtiéndose de interés general.

El placer y el atractivo del filme documental residen en su capacidad para hacer que cuestiones atemporales nos parezcan, literalmente, temas candentes. Vemos imágenes del mundo y lo que éstas ponen ante nosotros son cuestiones sociales y valores culturales, problemas actuales y sus posibles soluciones, situaciones y modos específicos de representarlas. (Nichols , 1991)

Los documentales permiten al productor y a la comunidad una cercanía que genera un estado fuerte de conciencia y de análisis en el tema a tratar durante la producción, debido a que involucra no solo a los protagonistas y personajes sino junto a ellos el entorno en el

que se encuentran. Lo que genera un aumento en la comprensión y aprendizaje de la audiencia sobre los temas abordados.

Este formato narrativo como bien su nombre lo menciona, permite una documentación del objeto de investigación, por lo cual, en la producción *Una Mirada al Campo* no solo se genera un proceso investigación del personaje y del campo sino a través de la presentación del tema se establecen aspectos característicos de la Provincia de Ricaurte donde se realiza la producción.

Es importante mencionar que en una producción documental lo audiovisual pasa de ser un medio de entretenimiento a convertirse en una herramienta etnográfica a través de la cual se establecen aspectos y características que permiten el reconocimiento de territorios. Para Jorge Prelorán el cine etnográfico es:

Cine etnográfico se encuentra el subgénero de las etnobiografías, que se centran en la historia de vida de un individuo a través del cual se intenta conocer no sólo su realidad personal, sino la cultura en la que está enraizada. (Prelorán, 2006)

Con el pasar del tiempo en las poblaciones los jóvenes tienden a disminuir su sentido de pertenencia por sus territorios, un patrón presente en el sector rural. Mediante el cine etnográfico el productor reconstruye las realidades del lugar y su importancia a través de las investigaciones realizadas en conjunto con la comunidad. Lo cual, genera un proceso de memoria social que implica un despertar en la apropiación y reconocimiento de sus territorios.

El territorio como concepto hace referencia a elementos presentes en la realidad; es decir, describe los elementos empíricos contenidos en el objeto de estudio y facilita la generación de nuevo conocimiento (Llanos, 2010)

Al hablar de territorio se hace necesario destacar una problemática que se presenta frente a la desvalorización y desconocimiento sector rural. Uno de los sectores sociales con menor reconocimiento en los medios de comunicación, en Colombia los campesinos tienen poca apropiación de los medios como una herramienta para generar discursos mediáticos que permitan un reconocimiento de labor sea reconocida, valorada y apoyada por las diferentes instituciones sociales: entes gubernamentales, educativos, culturales, entre otros.

...El campesino aplica su propia fuerza de trabajo junto con la de su familia. El producto del trabajo de la unidad familiar campesina tiene tres destinos: primero, se dedica a la reproducción de la fuerza de trabajo de ella misma; segundo, un excedente se destina al pago de renta e impuestos y a otros gastos exigidos por la clase dominante, y tercero, el restante de la producción se intercambia en el mercado para adquirir los bienes y servicios necesarios para garantizar la reproducción de la unidad (Skerritt, 1998)

El campo es la base fundamental de la economía global, en él se producen la mayoría de materias primas necesarias para el sostenimiento de una región, a través de sus vivencias

cotidianas, aportes culturales y producciones. Cada campesino hace parte de una identidad cultural que mantiene viva patrimonios inmateriales del país.

Los medios de comunicación crean roles de comportamiento que tienen la función de mediadores entre sectores específicos del cúmulo común del conocimiento, no sólo en sentido cognoscitivo, sino también el conocimiento de normas de conducta, valores y emociones. (Ramos, 1995)

Por lo cual, el sector rural debe generar procesos de empoderamiento que les permitan desarrollar contenidos interactivos sobre sus vivencias y entorno. Generando una atmosfera de empatía y reconocimiento por parte del receptor. Donde desde sus relatos el espectador pueda conocer las diferentes realidades sociales que vive la región, con la finalidad de documentar y sistematizar las experiencias a través de los medios de comunicación.

El desconocimiento de las vivencias del campesino causa en la demás población una mirada errónea de la realidad que se vive en el sector rural. La comunicación masiva ha de ser un pilar fundamental para conocer, vivir y generar procesos de apropiación de territorio y cultura. Las costumbres, tradición oral y prácticas culturales del campo a través de los medios de comunicación masivos adquieren un mayor alcance de la población que no pertenece directamente al sector, una situación que permitiría una la construcción más acertada de la realidad del campo en Colombia y su importancia.

CAPÍTULO III PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

El campesino representa un papel fundamental dentro del desarrollo y sostenimiento de la sociedad, desde la antigüedad han estado presentes en la economía social de los pueblos y gracias a ellos la zona urbana obtiene sus alimentos. El desconocimiento de su labor y el papel que juegan en la sociedad generan una desvalorización de sus aportes como agentes de cambio y progreso.

Los campesinos y sus familias no solo deben afrontar el desconocimiento de su labor sino además la falta de apoyo por parte del estado u organizaciones gubernamentales en relación con el desarrollo de sus actividades agrícolas o pecuarias, con las cuales generan el sustento económico para alimentar y mantener a sus familias.

En el sector campesino existe una deserción académica en la mayoría de edad, una vez terminan su básica secundaria, un aspecto que delata la necesidad que presenta dicha población frente al acceso a la educación superior, por factores económicos o falta de apoyo en la orientación vocacional. Como consecuencia de este hecho las probabilidades de mejorar las condiciones en la cual se encuentra el núcleo familiar disminuyen notablemente.

En la actualidad la migración del campesino a la ciudad ha sido considerable, la población infantil que se suele encontrar en una vereda es poca. Los niños son y representan una base fundamental para el campo, son las generaciones jóvenes quienes tendrán la

oportunidad y deber de mantener su identidad cultural, haciéndolas perdurar en el tiempo. Por lo cual, se hace necesario visibilizar la vida del niño campesino en busca de un reconocimiento de la identidad cultural de su sector. Resaltando la importancia de generar herramientas comunicacionales que permitan un mayor impacto y alcance en la comunidad para crear mayor sensibilización sobre la labor del campesino y su importancia en la sociedad.

Al ser los medios masivos de comunicación una herramienta que permite la masificación de la información y un alcance mayor en comparación a los procesos comunicativos tradicionales, se hace necesario su uso y empleo para la actual situación. Al buscar mostrar las realidades del campesino desde la versión y visión de los niños, es indispensable usar un formato narrativo atractivo y completo que permita realizar un buen trabajo comunicativo.

Es por esto, que se plantea realizar una producción audiovisual de no ficción, debido a que su estilo y formato narrativo que permiten mostrar la realidad de un niño campesino, su contexto, las dificultades y necesidades que tiene en su cotidiano vivir con un mayor alcance y claridad.

3.2. Objetivo

Realizar una producción Audiovisual de no ficción sobre el cotidiano de los niños campesinos en su relación con su entorno rural en la vereda Agua Blanca del municipio de Bochalema.

3.3. Público objetivo

El público objetivo son los habitantes del municipio de Bochalema mediante una proyección a través del Fan Page de la alcaldía del municipio de Bochalema.

3.4. Cronograma de producción

Tabla 3 Cronograma de Producción

CRONOGRAMA DE PRODUCCION	
Actividad	Fecha de realización
Ajustes al proyecto escrito	Enero de 2020
Etapas de preproducción	Marzo de 2020
Etapas de producción	Marzo, junio y Julio de 2020
Etapas de Posproducción	Julio de 2020
Muestra de la producción audiovisual a la comunidad	Julio- agosto de 2020
Ajustes al documento escrito	Julio de 2020

3.5. Etapa de preproducción

Para la realización de la etapa de pre producción se iniciaron los primeros adelantos en el mes de marzo, donde se realizó una recolección de información necesaria para la investigación requerida para la realización de la producción, haciendo uso de técnicas de recolección como observación participante, entrevista a profundidad y documentación.

Se dio inicio a la etapa de preproducción realizando la selección de los temas y fuentes a consultar. Luego se realizaron unos primeros acercamientos con algunos habitantes de la vereda Agua Blanca, realizando una visita a tres viviendas haciendo una observación participante con la finalidad de distinguir características propias del sector y a su vez en búsqueda de los personajes principales para la producción.

Una vez seleccionados los posibles personajes de la producción, se procedió a localizar a los acudientes al ser menores de edad para solicitar el permiso de grabación. Para el desarrollo del documental se seleccionaron como personajes principales a Adriana Lucia Toloza Mendoza de 7 años y a Deyber Camilo Toloza Mendoza de 8 años, quienes viven en la finca Bella Vista, ubicada en el sector con su madre, Mayerli Mendoza, su abuela María del Pilar Rojas y su hermano menor de 2 años.

Se procedió a realizar una visita a la casa donde viven los niños y ejecutar una entrevista grabada con cámara de celular a los personajes de forma individual con la finalidad de conocer sus comportamientos en una grabación y su perspectiva de la vida del campo. A su vez, se le realizaron preguntas sobre el cotidiano vivir a la mamá y se procedió a solicitar el permiso para agendar la etapa de producción del documental. Acordando que permitirían que el equipo de producción se quedará a campar los días que fueran requeridos para realizar la etapa de producción, teniendo en cuenta que la distancia del casco urbano del municipio a la finca son dos horas y media a pie.

3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar para la producción

Para la realización de la producción audiovisual de no ficción sobre el cotidiano del niño campesino en su relación con su entorno rural en la vereda Agua Blanca del municipio de Bochalema los temas y fuentes a consultar son los siguientes:

Tabla 4 Temas y Fuentes a Consultar

TEMAS Y FUENTES A CONSULTAR	
Temas	Fuentes
La vida de un niño campesino.	Niño campesino habitante de la vereda Agua Blanca, su madre, amigos de la escuela, profesor y familiares.
La vida en el campo	Habitantes de la vereda.

Actividades que se realizan en el campo	Niño campesino habitante de la vereda Agua Blanca, su madre, habitantes de la vereda.
La relación con el casco urbano	Niño campesino habitante de la vereda Agua Blanca, su madre, presidente de la junta directiva de la vereda y habitantes.
Aspiraciones y sueños de un campesino	Niño campesino habitante de la vereda Agua Blanca, su madre, habitantes de la vereda.
La importancia del campesino para el municipio de Bochalema	Niños campesinos habitantes de la vereda Agua Blanca, su madre, habitantes de la vereda y alcalde municipal.

Gracias al proyecto de formación artística y cultural que se realiza la Fundación Somos Grandes Artistas con población en condición de vulnerabilidad en los municipios de Bochalema y Pamplona, se contó con la oportunidad de tener unos acercamientos previos con los niños que hacen parte de la vereda Agua Blanca mediante formación artística en la escuela rural, ejercicios en los cuales se destacaron los niños hermanos Toloza Mendoza, por su forma de expresarse, naturalidad, forma de narrar su cotidiano y su carisma, características que determinaron la elección de los mismos como personajes principales para producción audiovisual.

Al manifestarle a la familia de los hermanos Toloza Mendoza la iniciativa de realizar una producción audiovisual sobre los imaginarios y las realidades de los campesinos a través de la visión de los niños, mostraron interés por participar, impulsados por la curiosidad y el deseo de mostrar su cotidiano con la riqueza natural de su vereda.

3.5.2. Investigación requerida para la producción seleccionada

Para la realización de la producción audiovisual *Una Mirada al Campo* en el municipio de Bochalema es fue hacer uso de siguientes técnicas:

Observación de Campo

En la realización de esta producción audiovisual de no ficción se utilizó la técnica de observación de campo debido a que la información obtenida y registrada como imágenes de apoyo son base para presentar y mostrar el tema abordado porque este tipo de producciones requieren de imágenes del cotidiano para contextualizar a quienes se les presente el tema, logrando contextualizar a la audiencia de manera llamativa y creativa sobre el entorno en el que viven los personajes de la historia narrada.

La Observación participante es según Taylor & Bogdan (1987) la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu (escenario social, ambiente o contexto) de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. Implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario, normalmente una organización o institución (por ejemplo, un hospital), la interacción con los porteros (responsables de las organizaciones que favorecen o permiten el acceso del investigador al escenario), y con los informantes, y la recolección de los datos.

Estar en el contexto y observarlo, permite construir de mejor forma la perspectiva del investigador como a su vez de comprender la información que sea presentada por los entrevistados, durante el proceso de producción. A su vez, generan una relación con el entorno que favorecen a la realización del ejercicio propuesto.

Entrevista en Profundidad

La entrevista a profundidad es una técnica que permite conocer de primera mano información necesaria para abordar el tema propuesto. Es necesario e importante resaltar que uno de los objetivos de esta producción es visibilizar la importancia del campesino y lo que

representa, por lo cual, es necesario generar en los encuentros con las personas participantes de la producción una entrevista en la cual se conozcan y relaten de forma profunda ciertos temas en especial, obteniendo información de calidad, verídica que permitirán elaborar un mejor ejercicio de documentación.

La entrevista en profundidad se basa en el seguimiento de un guion de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán, con el fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado. (Robles, 2011)

Esta producción audiovisual pretende realizar una documentación sobre el cotidiano del niño campesino en su relación con el campo, por lo cual, para el grupo con el cual se pretende desarrollar la propuesta es necesario plantear una entrevista más estructurada y en profundidad sobre los temas que se quieren abordar.

Documentación

La técnica de documentación aporta al ejercicio de la investigación del documento escrito y la perspectiva del investigador en la construcción de un punto de vista a desarrollar en las entrevistas que determinan el hilo conductor de la historia.

La documentación, en el sentido de registrar los hechos y producir documentos, es usualmente muy importante en el caso de descubrimientos o de prácticas que

podrían ser beneficiosas para otras personas. De esta manera, se escucha hablar de la documentación relativa a un nuevo invento, a las técnicas de producción agrícola y a otros logros útiles en el mundo entero. (Guzmán & Verstappen, 2002)

Los datos obtenidos durante el proceso de preproducción y producción es necesario documentarlos de forma audiovisual con la finalidad de generar un proceso más dinámico al momento de presentarlos ante una comunidad o grupo.

3.5.3. Guión requerido para la producción

Tabla 5 Guión de la Producción

Guión Producción Audiovisual				
Tiempo		Audio	Descripción Imagen	Observaciones
00:01	00:35	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Inicia con una imagen aérea desde la vereda Agua Blanca y continúa con imágenes de apoyo de los personajes protagonistas: niños campesinos (Adriana y Deyber) en sus labores de campo cotidianas.	
00:36	00:47	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde hace referencia porque es bonito vivir en el campo.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
00:48	01:05	Entrevista a la niña Adriana Toloza donde hace referencia porque disfruta vivir en el campo.	Entrevistada niña Adriana Toloza.	

01:06	01:40	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los personajes protagonistas: niños campesinos (Adriana y Deyber) en sus labores de campo cotidianas.	En la antepenúltima imagen de apoyo aparece el título del documental” Una Mirada al campo”.
01:41	02:03	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde menciona que hace todas las mañanas al iniciar el día.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
02:04	02:21	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los personajes protagonistas: niños campesinos (Adriana y Deyber) en sus labores al iniciar el día.	
02:22	02:37	Entrevista a la niña Adriana Toloza donde hace referencia porque hace ella en el campo.	Entrevistada niña Adriana Toloza.	Termina la intervención con una imagen de apoyo de su hermano para dar paso a la entrevista de él.
02:38	02:59	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde menciona que hace a la distancia del lugar donde vive al casco urbano del municipio.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
03:00	03:10	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de la vereda y su contexto.	
03:10	03:26	Entrevista a la niña Adriana Toloza donde hace referencia a que le gusta jugar.	Entrevistada niña Adriana Toloza.	

03:27	03:41	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids. Estrofa...campesino colombiano...	Imágenes de apoyo de la vereda y su contexto.	Inicia con toma aérea de la vereda.
03:42	04:24	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde menciona que se puede sembrar y cultivar en el campo.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
04:25	04:37	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los niños Deyber y Adriana cultivando.	
04:38	05:33	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde habla del cultivo del café y su venta.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
05:34	05:50	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo del café y de la casa de los personajes.	
05:51	06:01	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde habla de lo que se hace con lo que se cultiva.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
06:02	06:05	Ninguno	Imagen de apoyo del café en el semillero.	
06:06	06:26	Entrevista a la niña Adriana Toloza donde hace referencia a como se siembra una mata de café.	Entrevistada niña Adriana Toloza.	
06:27	06:30	Ninguno	Imagen de apoyo del café florecido.	

06:31	06:51	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde habla como se cultiva café.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
06:52	07:27	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los niños en su cotidiano vivir en la vereda.	
07:27	08:21	Entrevista a Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde describe quienes viven en su entorno.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza	
08:22	08:49	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los niños compartiendo con sus familiares.	
08:22	08:57	Entrevista a Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde habla del porque se debe querer a los hermanos.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza	
08:58	09:05	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los niños con su familia.	
09:06	09:09	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde menciona que es importante querer a la familia.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza	
09:10	09:15	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los niños en su entorno.	

09:16	09:25	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde menciona que debemos ser respetuosos y amistosos.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
09:26	09:45	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los niños en su entorno.	
09:46	10:09	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde menciona que hacen cuando hacen tareas.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
10:10	10:25	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los niños en su entorno.	
10:26	10:47	Entrevista a la niña Adriana Toloza donde hace referencia a que quiere ser cuando sea mayor.	Entrevistada Adriana Toloza.	
10:48	10:51	Ninguno	Imagen de apoyo de los niños haciendo tareas.	
10:52	11:10	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde menciona que quiere ser su hermana cuando sea mayor.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
11:11	11:17	Ninguno	Imagen de apoyo del niño Deyber haciendo tareas.	
11:18	11:47	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde menciona que	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	

		quiere ser el cuándo sea grande.		
11:47	11:51	Ninguno	Imagen de apoyo del niño Deyber jugando futbol.	
11:52	12:02	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde menciona que le gustaría jugar futbol, pero cultivando gana dinero.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
12:02	12:28	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo aéreas del lugar y las quebradas	
12:28	12:48	Entrevista al niño Deyber Camilo Toloza donde habla sobre las quebradas.	Entrevistado niño Deyber Camilo Toloza.	
12:49	12:53	Audio ambiente de quebradas	Imágenes de apoyo de la quebrada Agua Blanca	
12:54	13:02	Entrevista con Deyber y Adriana donde hablan de las marcas que dejaron los indios en la quebrada	Entrevistados Deyber y Adriana	
13:03	13:11	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo del lugar	
13:12	13:26	Entrevista niña Adriana Toloza donde dice porque debemos cuidar la quebrada.	Entrevistada niña Adriana Toloza	
13:27	13:44	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los niños bañándose en la quebrada.	

13:45	14:45	Entrevista niña Adriana Toloza donde dice el cuento del gallo.	Entrevistada niña Adriana Toloza	Durante la narración se agregan dos imágenes de apoyo de gallinas del lugar.
14:46	15:11	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Imágenes de apoyo de los niños en su entorno.	En el minuto 15:09 aparece de nuevo el título del documental.
15:12	15:20	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra primer crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito Realizado por:
15:21	15:29	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra segundo crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito: Personajes
15:30	15:36	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra tercer crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito: Segunda cámara
15:37	15:44	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra cuarto crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito: Sonido
15:45	15:53	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra quinto crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito: Detrás de cámaras
15:54	16:04	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra sexto crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito: Producción general
16:05	16:16	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra séptimo crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito: Música

16: 17	16: 23	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra octavo crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito: Drone
16: 24	16:31	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra noveno crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito: Edición
16:32	16:40	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra decimo crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito: Agradecimientos
10: 42	17:02	Canción “Mi apreciado campesino” de la agrupación Carranga Kids.	Entra decimo crédito sobre imagen de apoyo detrás de cámaras.	Crédito: Universidad de Pamplona
17:03	17: 06		Título del documental	

3.6. Etapa de producción

La producción se tenía prevista realizar la primera semana del mes de abril, sin embargo, debido a la situación presentada de aislamiento social decretado por el gobierno nacional debido a la pandemia Covid 19, se dio un retraso en la grabación y las autoridades municipales brindaron un permiso de dos días para realizar la grabación. Por lo anterior, se realizó la grabación del documental en la finca, donde viven los personajes principales de la producción, ubicada en la vereda Agua Blanca del municipio de Bochalema los días 2 y 3 del mes de mayo.

Durante las siguientes semanas se adelantó la etapa de postproducción, donde debido al corto tiempo de grabación, se hizo necesario volver a grabar porque el material obtenido no permitía cumplir con el tiempo de duración de la producción estipulado en el reglamento de trabajo de grado.

Se adelantaron las gestiones necesarias para solicitar de nuevo los permisos a las autoridades municipales (Policía de Bochalema- Alcaldía Municipal) y la solicitud nuevamente a los entrevistados para realizar nuevas grabaciones que permitieron complementar la producción y cumplir con el tiempo requerido, además de enriquecer la narración audiovisual de la producción. La grabación se realizó los días 12 y 13 del mes de junio en la vereda Agua Blanca. Las semanas restantes del mes de junio se procedió a realizar la etapa de post producción.

3.6.1. Grabación material visual y sonoro

Para la realización de la grabación de material se alquiló con una cámara de video profesional referencia Nikon D3100 Réflex Digital, utilizada como cámara principal y una cámara Canon EOS Rebel T3, utilizada como cámara secundaria. Para la grabación del sonido se utilizó un micrófono de solapa.

Las grabaciones se dieron en un primer momento en las fechas 2 y 3 de mayo y luego 12 y 13 del mes de junio, en la vereda Agua Blanca en la finca “La Piñuela”. Para llegar al lugar fueron dos horas y medias de camino a pie, el terreno es empinado y húmedo, recorrido que se realizó en acompañamiento con el equipo de producción conformado por cinco

personas (dirección, dron, sonido, segunda cámara y detrás de cámaras). Una vez, se llegó al lugar de destino se realizó el montaje de un campamento con la finalidad de adecuar el sitio para pasar la noche en el lugar, luego se procedió a dar inicio con el plan de rodaje según lo programado.

Para la realización de las entrevistas se utilizó una cámara fija con el objetivo de optimizar la calidad del sonido, en las imágenes de apoyo se hizo en algunos momentos de la producción de una cámara subjetiva en búsqueda de mostrar una realidad más acertada del contexto de los personajes principales. Las imágenes de apoyo fueron tomadas desde planos en movimiento con el propósito de capturar cada momento en su naturalidad sin alterar su realidad.

El apoyo de dron fue con la finalidad de mostrar desde planos y angulaciones imágenes que permitieran al espectador hacer una construcción más acertada del paisaje y ambiente natural de la zona seleccionada para la realización de la producción con el ánimo de enriquecer el producto final.

Los horarios de grabación se manejaron de la siguiente forma:

Tabla 6 Plan de Rodaje

Horarios de grabación – Producción Documental Una Mirada al Campo		
Horario	Fecha	Actividad
10: 00 a.m.	2 de mayo de 2020	Entrevista personaje Deyber Camilo Toloza
02:00 p.m.	2 de mayo de 2020	Entrevista personaje Adriana Lucía Toloza
04:00 p.m.	2 de mayo de 2020	Imágenes de apoyo de los niños en su casa.

07:00 p.m	2 de mayo de 2020	Revisión del material grabado.
05:00 a.m	3 de mayo de 2020	Grabación del amanecer
06:00 a.m.	3 de mayo de 2020	Imágenes del apoyo de los niños al despertar
09:00 a.m.	3 de mayo de 2020	Imágenes de apoyo de los niños en sus actividades del campo diarias
02:00 p.m.	3 de mayo de 2020	Imágenes de apoyo de los niños en sus actividades del campo diarias
04:00 p.m.	3 de mayo de 2020	Imágenes de apoyo de los niños en sus actividades en la casa
10:00 a.m	12 de junio de 2020	Imágenes de apoyo de los niños realizando sus actividades académicas
02:00 p.m.	12 de junio de 2020	Entrevista personaje Adriana Lucia Toloza
04:00 p.m	12 de junio de 2020	Entrevista personaje Deyber Camilo Toloza
09:00 a.m.	13 de junio de 2020	imágenes de apoyo de los niños en la quebrada

3.6.2. Selección y análisis del material

Para la selección del material audiovisual que sería utilizado se tuvieron en cuenta aspectos como la calidad de la imagen, el color, la compasión, y movimientos que aportarán en la construcción de la narrativa audiovisual, además de la claridad del sonido y la limpieza del registro sonoro con el objetivo de generar una mayor claridad narrativa.

En la realización del pietaje del material se revisó uno a uno los archivos grabados para determinar cuáles cumplían con los requerimientos técnicos para establecer los cortes de las entrevistas y las imágenes de apoyo que se utilizarían en la producción, imágenes que se clasificaron en carpetas y subcarpetas para organizar la información con la finalidad de facilitar el ejercicio de edición.

La construcción de la narrativa se dio a partir de las entrevistas de los personajes encontradas entre sí con el propósito de generar un interés en el espectador por conocer más información conforme se fuera mostrando la producción. Cada frase y manifestación de los personajes fue analizada previamente para ser ubicada dentro de la línea de tiempo en el lugar más adecuado que hicieran agradable, entendible y significativa al público la experiencia de ver la producción.

3.7. Etapa de postproducción

En un inicio de la producción se manifestó el interés de realizar la publicación del material grabado en dos momentos, en una primera instancia en la vereda Agua Blanca con las personas del sector en las instalaciones de la escuela rural con los niños que participaron de la producción presentes y exaltados como protagonistas de la experiencia. En un segundo evento se tenía previsto realizarlo en el parque principal del municipio de Bochalema, bajo las sombras del Samán, con las principales autoridades del municipio y la comunidad en general, sin embargo, debido a la situación de salud presentada a nivel mundial Covid 19, se debieron cumplir con los protocolos de aislamiento social preventivo y recurrir al uso de la virtualidad para realizar la publicación de la producción final.

Por lo anterior, en el mes de julio y parte del mes de agosto, luego realizar con éxito la edición del material, una vez terminado y avalado por producción general, Victoria Sarmiento, se procedieron a solicitar los permisos correspondientes en los medios de comunicación seleccionados para realizar la publicación del documental en el municipio de

Bochalema y Toledo, a través de la red social de Facebook de la alcaldía municipal de Bochalema, debido a que en el municipio no existe un medio de comunicación oficial local.

El municipio de Bochalema, lamentablemente no cuenta con un canal local, lo que implicó la búsqueda de otras alternativas para realizar la publicación de la producción, por lo cual, se tuvo en cuenta el uso del Fan Page de la alcaldía municipal, al ser un medio de comunicación oficial de la administración, a través de la cual se emiten informaciones de interés para la población, alcanzando grandes audiencias, al ser una plataforma utilizada por la mayoría de los habitantes.

La producción documental fue revisada por el alcalde municipal Duglas Sepúlveda, quien aprobó su publicación en el Fan Page Alcaldía Municipal de Bochalema para el día 30 de julio a las cuatro de la tarde.

Al ser el tema de la producción de interés general para los municipios cercanos, se estableció la emisión de la misma en otros municipios de características similares como ser una zona montañosa, tener producción cafetera e influencia del campesino, se decidió realizar contacto con uno en el cual contarán con un canal de televisión local, donde fue seleccionado el municipio de Toledo, por presentar las características necesarias y contar con el medio de comunicación requerido.

El municipio de Toledo cuenta con el canal de televisión comunitario FRONTER TV Tele Toledo, quienes manifestaron su interés en una proyección del documental en su medio de comunicación, por lo cual, se envió el material con la finalidad de ser revisado y aprobado por el canal para la publicación.

Es importante destacar que la producción fue presentada al núcleo familiar de los personajes principales bajo los protocolos de bioseguridad, donde se les entregó una copia del material y una vez finalizada la emisión se realizó una retroalimentación de la experiencia, en la cual, los niños, la madres y abuela, manifestaron sus reacciones, emociones y conclusiones de la producción.

3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual

Una vez realizado el pietaje del material grabado se procedió a realizar la edición y montaje de la producción audiovisual. En esta etapa se utilizaron dos programas de edición, en una primera parte para realizar los cortes de las entrevistas se uso Adobe Premiere Pro, un software de edición de video desarrollado por Adobe y luego para colocar los créditos en la producción se utilizó Filmora9. Cabe aclarar que para la edición y limpieza de los audios de las entrevistas se hizo uso del programa de edición Adobe Audition.

Esta etapa se realizó en el mes de julio, debido a cada detalle que se debe tener en cuenta al momento de realizar la edición y montaje de la producción. Es un paso a paso, que implica la revisión detallada del material, el corte de las entrevistas, la limpieza de los audios, el empate de los audios y la sincronía de los mismos con las imágenes, el montaje de las imágenes de apoyo, las transiciones necesarias, correcciones de color, contraste, iluminación, la adecuación de la musicalización y el ajuste de los créditos necesarios.

Proceso que conto con el acompañamiento de la docente Victoria Sarmiento, mediante asesorías virtuales, donde se revisaba la narrativa editada con el propósito de aplicar mejorar y realizar un ejercicio de producción audiovisual más acertado.

3.7.2. Ficha técnica:

Nombre de la producción audiovisual: *Una Mirada al Campo*

Formato: audiovisual

Género: Documental

Tema central: Vivencias del niño campesino

Medio emisión: Fanpage Alcaldía Municipal de Bochalema y Canal de televisión canal FRONTER TV Tele Toledo del municipio de Toledo.

Fecha y hora de emisión: 07 de agosto de 2020 en el horario de 10:00 a.m. a 10:30 a.m.

Equipo de producción:

Dirección: Yaneth Rozo Carrero

Producción general: Victoria Sarmiento

Segunda Cámara: Luis Enrique Rozo Carrero

Sonido: Geovanny Rozo Carrero

Detrás de cámaras: Carolina Rozo Carrero

Drone: Jackson Jaimes y Diego Jaimes

Edición: Yaneth Rozo Carrero

Sinopsis: Documental *Una Mirada al Campo*

Producción documental que narra las vivencias y la visión del sector rural de los hermanos, Adriana Lucia Toloza Mendoza de 7 años y Deyber Camilo Toloza Mendoza de

8 años habitantes de la vereda Agua Blanca del municipio de Bochalema, Norte de Santander, para dar a reconocer la importancia del campesino colombiano.

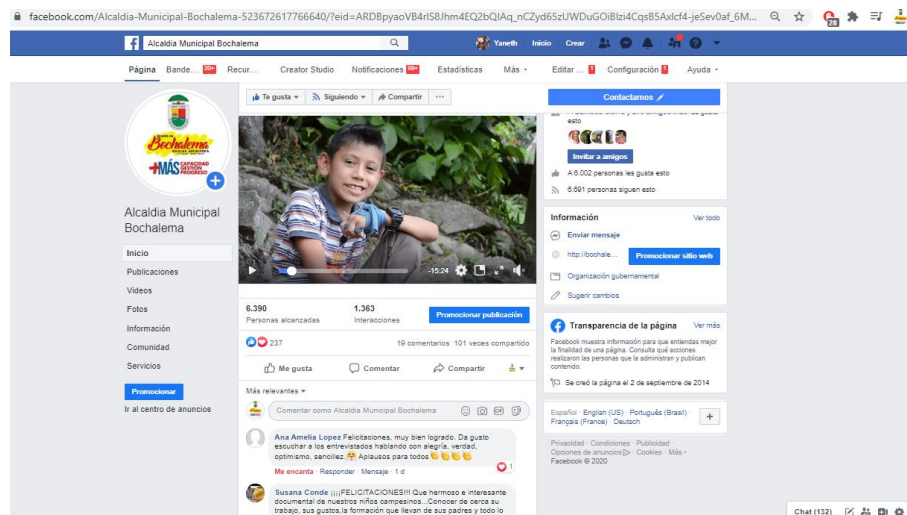
3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

Debido a la contingencia sanitaria y tomando las medidas de aislamiento preventivo no se pudo realizar una transmisión a la comunidad de forma directa y presencial. Por lo cual, se tomó como medida realizarlo a través de las plataformas digitales. En el municipio de Bochalema no se cuenta con un medio de comunicación audiovisual y uno de los medios alternativos más usado por la administración municipal es la red social de Facebook a través del Fan Page Alcaldía Municipal de Bochalema que cuenta con 6.734 seguidores.

Enlace de publicación en el Fan Page Alcaldía Municipal de Bochalema. La publicación del documental se dio el 30 de julio a las 15:45 p.m.

<https://www.facebook.com/523672617766640/videos/584941495744451/?t=117>

Evidencia de publicación de la producción audiovisual en el Fan Page de la Alcaldía de Bochalema



Otro medio de publicación que tuvo la producción audiovisual fue a través del canal de televisión comunitaria FRONTER TV Tele Toledo del municipio de Toledo, Norte de Santander, emitido en la parrilla de programación el día 07 del mes de agosto del presente año. En los horarios de 10:00 AM a 10:30AM.

3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

Para la campaña de promoción de las emisiones expectativa se realizó mediante imágenes promocionales enviadas a través de grupos de difusión en whatsapp y Facebook, estados en Facebook, Instagram y whatsapp como las que se muestran a continuación. Campaña que se hizo 5 días antes de la publicación para el caso de la emisión por Facebook y un día antes de la emisión por el canal de televisión.

Colocar cuantas publicaciones se dieron en cada plataforma, colocar la evidencia de la publicación

Reacciones a las publicaciones cuantitativas y cualitativas (las más destacas) evidencias de las publicaciones y reacciones

Tabla 8 Alcance de la Publicación en el FanPage de la Alcaldía de Bochalema

Estadísticas de los alcances de la publicación en el Fan Page	
Personas alcanzadas con la publicación	6,8 K
Intereacciones con la publicación	553
Público principal	Mujeres entre 25-35 años
Lugar principal de visualizaciones	Norte de Santander
Veces compartidas	103
Reproducciones	3.100
Comentarios	19

Evidencias de comentarios realizados en la publicación en facebook

La aceptación del público frente a la producción audiovisual fue positiva, género entre la comunidad digital que visualizo la producción un reconocimiento del sector campesino en especial de los niños, como lo menciona *Susana Conde*, habitante del municipio de Bochalema quien textualmente manifiesta en uno de los comentarios realizados en la publicación de la producción.

¡FELICITACIONES! “Que hermoso e interesante documental de nuestros niños campesinos...Conocer de cerca su trabajo, sus gustos, la formación que llevan de sus padres y todo lo que nos pueden compartir. Estas familias producen la comida que mantiene con vida a las capitales y municipios colombianos”.

La comunidad de Bochalema también manifestó la importancia del campesino, su labor y las fuentes hídricas del municipio, como lo menciona *Jesús Villamizar Barón*, líder ambientalista en el municipio de Bochalema manifiesta en la dicha publicación:

“Hay que proteger, cuidar el legado de aquellos campesinos que aún mantiene vivo éste hermoso reservorio hídrico, los niños dicen lo cierto que bello vivir en el campo. Felicitaciones”.

A nivel general, la producción gracias a su formato y estilo logro causar en la audiencia un sentido de reconocimiento y valorización del campesino en el municipio de

Bochalema. manifestados a través de mensajes y comentario del documental como los siguientes:

Ana Amelia López

“Felicitaciones, muy bien logrado. Da gusto escuchar a los entrevistados hablando con alegría, verdad, optimismo, sencillez. Aplausos para todos”.

Ender Hernández

“Más linda la gente del campo de Bochalema. Dios bendiga a todos los agricultores bochalemeros y del resto de Colombia”.

Lelia Yaneth Bernal Villamarin:

“Que bien por rescatar los valores de nuestros campos”.

Cabe resaltar que la producción tenía un enfoque de audiencia regional y, sin embargo, se obtuvieron visualizaciones de las demás regiones del país, personas quienes a través de mensajes como el siguiente lo hicieron saber:

Fabrizio Vargas

“Desde Casanare quedamos impactados por excelente producción felicitaciones...”

Comentado [A1]: Tilde.

3.7.3.2. Carta de medio que publicó en el municipio de Toledo

Debido a que, en el municipio de Bochalema, no existe un canal de televisión se realizó la emisión del documental a través del canal FRONTER TV Tele Toledo del municipio de Toledo el día 07 del mes de agosto del presente año. En los horarios de 10:00

AM a 10:30AM. Emisión que tuvo un alcance de 800 personas de los 2.000 usuarios de televisión por cable que tienen acceso al canal.



CANAL COMUNITARIO

TOLEDO NORTE DE SANTANDER

TOLEDO NORTE DE SANTANDER 06 DE agosto de 2020

Señores

COMITÉ TRABAJO DE GRADO

Comunicación Social

Universidad de Pamplona

E.S.D

Cordial saludo

El canal de televisión local (FRONTER TV Tele Toledo) del municipio de Toledo, Norte de Santander, autorizó transmitir el documental **"Una Mirada al Campo"** de la estudiante del programa de Comunicación Social de la Universidad **Yaneth Rozo Carrero**, identificada con cedula de ciudadanía número 1.093.141.777 expedida en el municipio de Bochalema, Norte de Santander.

Este producto es revisado y evaluado por el equipo de emisión del canal, el cual aprobó su emisión en la parrilla de programación el día 07 del mes de agosto del presente año. En los horarios de 10:00 AM a 10:30AM.

Atentamente: Roberto Gereda Castañeda

Gerente General

Telefono 321 3163429

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El campesino representa una base fundamental en la economía y sostenimiento de un territorio. En la actualidad los campesinos continúan en su ardua labor en búsqueda de reconocimiento al trabajo que realizan, sin embargo, son pocas las acciones encaminadas a lograr este objetivo.

Debido al poco reconocimiento sobre la labor del campesino, son limitados los proyectos por parte del estado y entes gubernamentales que aportan al crecimiento y superación del sector rural. Una problemática que implica que el campesino debe esforzarse el doble para alcanzar buenos resultados en sus proyectos.

La población campesina joven que decide emprender opta por hacerlo en las ciudades al manifestar que en el campo existe poco apoyo y que su labor no será igual de valorada en comparación con una actividad en otro contexto. Son pocos los proyectos de orientación vocacional enfocados en esta población con relación a desarrollo del campo.

La población campesina con el pasar del tiempo ha disminuido, sin embargo, quienes permanecen mantienen un gran sentido de pertenencia por su territorio, emociones y sentimientos que evocan de forma natural al preguntarles por la vida del campo y su entorno.

Es importante destacar como los niños campesinos desde tempranas edades adquieren obligaciones de su cotidiano que los ayuda a formar como hombres de valores que aprecian

todo lo que tienen a su alrededor en especial a sus familias, que se convierten en los pilares de su vida.

Es fundamental capacitar al campesino con el uso de los medios de comunicación masivos y su participación en ellos como una herramienta de visibilización. Los contenidos audiovisuales son una gran alternativa para compartir al mundo las diferentes realidades en las que se encuentra el campo y permitir una construcción social más acertada en la sociedad.

El formato audiovisual de no ficción, es ideal para trabajar con comunidades, permite al personaje mostrar su contexto documentando su cotidiano en tiempo real. Lo que causa en el espectador un acercamiento a la situación y ambiente que realmente vive el personaje.

Los ejercicios y experiencias de producciones audiovisuales con niños del sector rural, les amplía la visión de lo que conocen, al permitirles reconocer que desde su cotidiano sin emigrar de su territorio pueden manifestar sus vivencias y darlas a conocer al mundo.

Una producción audiovisual realizada en el campo, es un contenido que con el pasar del tiempo, tomará un valor más significativo porque no solo será una experiencia narrada desde lo audiovisual sino se convertirá en una herramienta para futuras investigaciones sobre el ambiente y contexto social de dicha localidad o sector.

Recomendaciones

El campesino debe ser más valorado por el estado y las entidades gubernamentales. Las unidades productivas agrarias en pro de la comunidad campesina no deben ser vistas solamente desde el punto de vista urbano sino, desde el punto de vista campesino. Es el campesino es quien conoce su contexto y realidad, debe ser él quien presente su punto de vista en sobre dichas unidades productivas en beneficio de su comunidad y en conjunto establecer estrategias que permitan el mejoramiento de su calidad de vida.

Es necesario que los medios de comunicación masiva creen más contenidos enfocados en el sector campesino, debido al gran poder que tienen y representan en una comunidad. Son los mayores de influenciadores en la construcción social de un individuo y sus contenidos en la actualidad están enfocados en temas pocos relacionados con el campo.

Es fundamental capacitar al sector campesino en el uso de las comunicaciones masivas y sus alternativas para dar a conocer su labor e importancia, generando procesos que permitan un posicionamiento y reconocimiento del campesino en la sociedad. Esta población está abierta a nuevas propuestas, lo único que piden es una orientación y acompañamiento para llevar a cabo nuevos proyectos en un beneficio común.

Es importante tener en cuenta que en el momento de realizar ejercicios de generación de contenidos audiovisuales con niños del sector rural es fundamental la generación de una empatía y confiabilidad previa que permita que los personajes se muestren con naturalidad y seguridad frente a una cámara.

Cuando se pretende realizar contenido audiovisual en un sector rural es recomendable contar con el tiempo de grabación necesario con el objetivo de realizar un trabajo más asertivo y completo en el material necesario para la edición y construcción de las narrativas planteadas.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). [Película].

Pacor, A., Gozzano, B., & Focuspuller (Dirección). (2011). *La Vía Campesina en movimiento ... ¡ Por la soberanía alimentaria !* [Película]. Canal Vimeo La Vía Campesina. Obtenido de <https://vimeo.com/27473807>

Alcaldía Bochalema. (diciembre de 2003). Esquema de Ordenamiento Territorial de Bochalema. Bochalema, Norte de Santander, Colombia.

Alcaldía Bochalema. (2018). *Encuesta Nueva SISBEN IV*. Bochalema.

Alejandra, B. B. (2017). Los saberes campesinos como estrategia de desarrollo rural en la. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 17.

Ayala, Á. (2015). *Campesino: Protagonista Invisible*. Bogotá: Universidad Santo Tomás. Recuperado el 5 de septiembre de 2020, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/614/Campesino%20Protagonista%20Invisible.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cappello, G. (2017). *Ficciones cercanas: Televisión, narración y espíritu de los tiempos*. Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima.

Centro de estudios, j. y.-D. (Dirección). (2020). *Contamos: el clamor del campesino por existir en Colombia* [Película].

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2017). *Campesinos de tierra y agua*. Bogotá.

Comolli citado por Melella, J. (2012). Relato, memoria y tecnología. La construcción de la identidad en el cine documental. El caso de Nobody's Business, de Alan Berliner. *Question*, 1°(36), 69-77. Recuperado el 10 de julio de 2020, de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1648/1401>

Corporación Latinoamericana Misión Rural, I. (Productor), & Hoyos, L. (Dirección). (2013). *Bajando la Montaña* [Película]. Cundinamarca - Colombia: Canal YouTube Corporación Latinoamericana Misión Rural. Recuperado el 10 de julio de 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=gRVATZ0g_Ao

DeFleur, M. (1982). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Guzmán, M., & Verstappen, B. (2002). *¿Qué es la documentación?* Versoix, Suiza: Huridocs. Recuperado el 3 de agosto de 2020, de <https://www.huridocs.org/wp-content/uploads/2010/07/whatisdocspfinalpdf.pdf>

Hall, S. (1981). La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico. En J. Curran, M. Gurevitch, & J. Woollacot, *Sociedad y comunicación de masas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Inocoder, Desarrollo Rural (Productores), & Hoyos, L. (Dirección). (2013). *Bajando la Montaña* [Película]. Cundinamarca - Colombia: Canal YouTube Corporación Latinoamericana Misión

- Rural. Recuperado el 22 de julio de 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=gRVATZ0g_Ao
- Jurado, A. (31 de marzo de 2011). La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico. Bogotá, Colombia. Recuperado el 30 de julio de 2020, de <http://estudiosculturalesusalle.blogspot.com/2011/03/la-cultura-los-medios-de-comunicacion-y.html>
- Lara, T. (s.f.). *Apuntes para la formación audiovisual*. aire comunicación.
- Llanos, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. *Agricultura Sociedad Y Desarrollo*, 207-220. Obtenido de <http://revista-asyd.mx/index.php/asyd/article/view/1119/456>
- Lucia, M. (2007). Identidad cultural. *Revista Externado*, 16.
- Marta, T. (2008). *La naturaleza del cine de no ficción: Carl. R. Plantinga y la herencia pragmatista del signo*. Universidad de Navarra .
- Nichols, B. (1991). *La Representación de la Realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental* (1ª Edición ed.). (J. Cerdán, & E. Iriarte, Trads.) Barcelona, España: Paidós.
- Pérez, J. (2018). Fotogramas del Medio y Bajo Catatumbo Conflicto armado, transformaciones territoriales e interculturalidad entre campesinos e indígenas Barí. *Trabajos de Grado - Pregrado en Antropología*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Universidad Externado de Colombia. Recuperado el 10 de julio de 2020, de <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/1425>
- Prada Alcoreza, R. -A., Silva, R. P.-A., & Cyrino. (Bolivia, 2009). *La persistencia del campesinado en América Latina*. Tarija: Comunidad de Estudios Jaina.
- Prelorán, J. (2006). *El cine etnobiográfico* (1ª edición ed.). Buenos Aires: Catálogos.
- Ramos, C. (1995). Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real. *Quaderns Digitals.Net*. Recuperado el 30 de julio de 2020, de http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/articles/quadernsdigitals/quaderns21/comunicar/comunicar5/com5108.pdf
- Rizo, M. (2005). Me comunico, luego existo. El papel de la comunicación en la construcción de identidades Culturales. *Culturales*, 1(1), 124-142. Recuperado el 30 de julio de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/694/69410106.pdf>
- Robles, B. (septiembre- diciembre de 2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 18(52), 39-49. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004
- Secretaría de Planeación Municipal de Bochalema. (2018). Encuesta SISBEN IV al barrio. Bochalema.

Skerritt, D. (noviembre de 1998). *Campesinos: ¿de qué hablamos?* (I. d. Histórico-Sociales, Ed.)
Xalapa, Veracruz, México: Universidad Veracruzana. Obtenido de
<https://www.uv.mx/iihs/files/2012/11/Cuaderno5.pdf>

Taylor , S., & Bogdan , R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos*. Barcelona: Paidós.

ANEXOS

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EMITIDA

Enlace de la publicación en el Fan Page de la alcaldía de Bochalema

<https://www.facebook.com/523672617766640/videos/584941495744451/>