



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el
desarrollo integral

1

**ESTRATEGIAS EDU-COMUNICATIVAS PARA FOMENTAR UNA CULTURA
AMBIENTAL EN RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO 6^a C DEL
COLEGIO SAN BARTOLOME, EN CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA**

**DUMAR EDUARDO VARGAS RIVERA
STEFHANIE ANTOLINEZ LIZARAZO
LILIANA CAROLINA GALLARDO PÁEZ**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA
2016**

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
www.unipamplona.edu.co



**ESTRATEGIAS EDU-COMUNICATIVAS PARA FOMENTAR UNA CULTURA
AMBIENTAL EN RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO 6ª C DEL
COLEGIO SAN BARTOLOME, EN CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA**

DUMAR EDUARDO VARGAS RIVERA

1094249290

STEFHANIE ANTOLINEZ LIZARAZO

1093771654

LILIANA CAROLINA GALLARDO PÁEZ

1090421503

Trabajo de Grado como requisito para optar al título de Comunicadores Sociales

Magíster. Rosy Eugenia Reyes Pinilla.

Asesora Trabajo de Grado

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CÚCUTA

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	9
1.1 Contextualización.....	9
1.2 Planteamiento del problema.....	11
1.3 Formulación del problema	15
1.4 Objetivos.....	16
1.4.1 General.....	16
1.4.2 Específicos.....	16
1.5 Justificación	17
1.6 Limitaciones.....	22
1.7 Delimitaciones	23
1.7.1 Espacial.....	23
1.7.2 Tiempo	23
1.7.3 Temática.....	23
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	24
2.1 Antecedentes de la investigación	24
2.2 Marco teórico	33

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	58
3.1 Nivel de investigación.....	58
3.1.1 Investigación descriptiva	58
3.2 Diseño de investigación	61
3.2.1 Investigación documental.....	61
3.2.2 Investigación de campo	62
3.2.3 Investigación experimental	62
3.3 Población y muestra	64
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	66
3.4.1. Entrevista no estructurada	66
3.4.2 Encuesta	68
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	71
3.5.1. Entrevista no estructurada	71
3.5.2 Encuesta	77
CAPÍTULO IV: PROPUESTA	77
4.1 Propuesta	86
4.1.1 Estrategia numero 1	87
4.1.2 Actividad numero 1	87
4.1.3 Actividad numero 2.....	88
4.1.4 Actividad numero 3.....	90
4.1.5 Actividad numero 4.....	92



4.1.6 Actividad numero 5.....	95
4.1.7 Actividad numero 6.....	97
4.2.1 Estrategia numero 2	99
4.2.2 Actividad numero 7.....	99
4.2.3 Actividad numero 8.....	101
4.2.4 Actividad numero 9.....	102
4.2.5 Actividad numero 10.....	104
4.3.1 Estrategia numero 3	107
4.3.2 Actividad numero 11.....	107
4.3.3 Actividad numero 12.....	108
4.3.4 Actividad numero 13.....	110
4.3.5 Actividad numero 14.....	112
4.3.6 Actividad numero 15.....	114
4.4 Cronograma de actividades.....	117
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	118
5.1 Conclusiones.....	118
5.2 Recomendaciones	120
CAPÍTULO VI: REFERENCIAS.....	122
6.1 Bibliografía.....	122
6.2 Cibergrafía	125
ANEXOS.....	126



TABLA DE GRÁFICAS

Tabla N° 1	Relación de estudiantes del grado 6to C, del Colegio San Bartolomé	Pág. 57
Cuadro N° 1	Guión del sociodrama para radio.	Pág. 100
Cuadro N° 2	Guion de la cuña radial para grabación.	Pág. 103
Tabla N° 2	Cronograma de actividades.	Pág. 105



INTRODUCCIÓN

La sociedad está cambiando a un ritmo tan acelerado que ya los sistemas de formación tradicionales no están en la posibilidad de dar respuesta a todas las necesidades de los estudiantes. Para satisfacer estas necesidades deben crearse mecanismos para que la educación alcance al mayor número de personas y durante el mayor tiempo posible. (Vidal 2004)

En este orden de ideas, y conociendo la situación del Colegio San Bartolomé referente a temática ambiental, se planteó la idea de desarrollar una serie de estrategias educacionales, las cuales recurrían a la radio como herramienta para fomentar una cultura en reciclaje en los estudiantes de 6to C.

En principio, se hace una breve descripción de la comunidad a investigar para tener una mayor conceptualización de la población, también se plantea el problema a resolver, el cual se resume en la falta de una cultura ambiental en reciclaje en los estudiantes del centro educativo, para dar respuesta a ello y buscar una solución se formularon una serie de objetivos, los cuales fueron el soporte para establecer una serie de estrategias enfocadas en educar y fomentar un cambio.

Seguido de ellos se buscaron proyectos de investigación con el fin de tener antecedentes claves relacionados a la temática del cuidado y respeto del medio ambiente; también, basados en

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



autores se pudo cimentar y soportar el presente trabajo gracias a sus teorías o postulados de las cuales se concluye que sí se pueden generar procesos mediante la comunicación, el punto clave está en hacer el uso debido y adecuado de estas herramientas existentes entre ellas la radio.

Luego se desarrolla la metodología propuesta para la obtención de datos mediante técnicas cualicuantitativas, donde la encuesta y la entrevista fue el formato elegido para aplicar a docentes y estudiantes.

De los resultados obtenidos por la metodología de investigación, se plantearon una serie de propuestas educomunicativas las cuales se enfocaron el uso de la radio como herramienta formativa, donde además de introducir a los estudiantes del grado 6to C del Colegio San Bartolomé en lenguaje radiofónico, se pudo generar productos como cuñas y sociodramas en la que los adolescentes fueron los protagonistas, produciendo sus mismos formatos.

Finalmente se hizo una evaluación del proyecto desarrollado a docentes y estudiantes, y de dicho resultado se pudo plantear las conclusiones y recomendaciones pertinentes.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Contextualización

San José de Cúcuta, es la capital del departamento de Norte de Santander, Colombia; cuenta con una población aproximada de 650,011 mil habitantes, según la última estadística del DANE en 2005. Tiene 137 colegios entre públicos y privados. Uno de los sectores más populares es la ciudadela Juan Atalaya, en la cual habitan cerca de 400.000 personas, y donde está ubicada la institución educativa San Bartolomé, en la calle 0 # 4-37 del barrio Comuneros, cuenta con un total de 961 estudiantes, divididos en dos jornadas, mañana y tarde, bajo la dirección de la rectora Astrid Leonor Álvarez, licenciada en ciencias sociales y economía, con especialización en democracia y desarrollo social, y quien tomo a cargo la institución desde 2004.

En el año 2003, el Concejo Municipal de Cúcuta mediante el proyecto de acuerdo N° 0066 del 18 de diciembre, creó el Colegio Municipal San Bartolomé, el cual ha sido de gran beneficio a población de escasos recursos y de sectores marginados de la ciudadela Atalaya, a los cuales el accesos a la educación formal era en muy bajos porcentajes.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Este mismo año se inició la construcción de 14 aulas y 2 baterías sanitarias, y en el 2004 se construyó el coliseo cubierto y la parte administrativa.

A través de información encontrada en la página web de la institución se pudo conocer que el 5 de mayo del 2004 se hizo la inauguración de la nueva planta física y el 28 de mayo del 2004 mediante el decreto N° 0207 se fusionaron las instituciones Escuela Cerro Norte y el Colegio Jesús Obrero. Durante la semana del 28 de junio al 2 de julio se desarrolló la integración de las instituciones fusionadas y se inicia la formulación del proyecto educativo Institucional PEI. (<http://colsanbartolome.edu.co/portal/nuestro-colegio/>)

A lo largo del tiempo el colegio se ha caracterizado por presentar cambios en la parte física, las cuales son visibles a simple vista, como han sido dos baterías sanitarias en perfectas condiciones, una cafetería, una papelería y un vivero escolar creado por la comunidad estudiantil.

Esta institución cuenta con un promedio de 40 estudiantes por aula, y sus edades varían de acuerdo al grado escolar en el que se encuentran inscritos. Los horarios en la primera jornada son de 6: 30 de la mañana a 12:00 del mediodía y en la tarde de 12:30 p.m - 6:00 p.m. En la actualidad la Institución San Bartolomé ha graduado 6 promociones de bachilleres, contribuyendo así a hacer de Colombia un país más educado.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como es bien sabido en los últimos años posteriores a la revolución industrial, la contaminación ambiental ha sido uno de los temas que mayor auge ha tenido, sobre todo en los países desarrollados, los cuales son los principales responsables de los problemas que han afectado nuestro entorno. Según Enkerlin (1997, p.371) “durante los últimos 200 años, el hombre ha agregado al ambiente una gran cantidad de productos químicos y agentes físicos, como consecuencia de su dominio sobre los recursos naturales, especialmente sobre los energéticos”. Es de esta manera cómo surge en el tiempo y a través del desarrollo y la inconciencia del hombre el deterioro de nuestro habitat.

Para el caso de Colombia, en los últimos meses, se ha venido hablando de ahorro de energía, y la conciencia que se debe tener en el cuidado del agua, razones por las cuales el gobierno nacional a través de campañas publicitarias ha buscado persuadir a los colombianos en el no mal uso de estos recursos no renovables.

En el pasado, mediante políticas públicas como la de 1991, en la Constitución Política de Colombia, artículo 79 se establece que: “todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo”. Partiendo de esto, se hace indispensable incluir a las personas en todos los procesos

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



relacionados al uso y cuidado del medio ambiente, para que así se pueda generar un compromiso por parte de cada uno, y de esta manera lograr un espacio libre de contaminación.

La ley 99 de 1993 creó el Sistema Nacional Ambiental (SINA), el cual se define como:

El conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones que permiten la puesta en marcha de los principios generales ambientales contenidos en la Constitución Política de Colombia de 1991 y la ley 99 de 1993. El SINA está integrado por el Ministerio del Medio Ambiente, las Corporaciones Autónomas Regionales, las Entidades Territoriales y los Institutos de Investigación adscritos y vinculados al Ministerio. El Consejo Nacional Ambiental tiene el propósito de asegurar la coordinación intersectorial en el ámbito público de las políticas, planes y programas en materia ambiental y de recursos naturales renovables. (<http://www.corpouraba.gov.co/que-es-el-sistema-nacional-ambiental-sina>)

Además de lo anterior, la política del Sistema Nacional Ambiental SINA (2009), describe como en Colombia se “ha venido desarrollando una propuesta nacional educativa, cuyos esfuerzos fundamentales han estado orientados a la inclusión de la temática, tanto en el sector medioambiental como en el sector educativo específicamente”.

De lo anterior, el ideal de la educación en Colombia es que todas las instituciones implementen en su currículo el medio ambiente, para en el futuro tener una generación más

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



consiente y amable con su entorno, pues que mejor que desde el aula inculcar en estos temas que integran no solo formación sino compromiso y actitud por parte no solo de los estudiantes, sino, del docente.

De la digresión anterior, es indispensable el rol, que cumplen los padres de familia, pues en el hogar donde se crean los primero hábitos de vida, y en este caso la situación es un poco lamentable pues en la actualidad, los padres y los hijos cada vez se están viendo menos, existe poca comunicación, ya que los primeros no tienen tiempo para dedicarle a los menores, quedando estos a su libre albedrío, y el resultado de ellos, son los ejemplos que comúnmente se conocen, como son la drogadicción, delincuencia, y pérdida de valores como la honestidad, la responsabilidad y el respeto consigo mismo y por su entorno.

Otro factor que influye en gran medida es que en muchas de las instituciones del país, la educación en medio ambiente no ha tenido la importancia que merece, ya sea por desconocimiento o por la falta de horas dedicadas a formar en esta área. Como es el caso del colegio San Bartolomé de Cúcuta, donde no existe un programa de educación ambiental en su currículum académico (lo más cercano al área es ciencias naturales), lo que conlleva a que sus estudiantes desconozcan de las políticas existentes referente al tema, además de no prestar mayor importancia a una formación de alto impacto, en tiempos donde el cambio climático y el deterioro de nuestro habitat es más perceptible a simple vista de los ojos del hombre.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



En un diagnóstico previo, mediante una metodología cuali-cuantitativa como las encuestas, el sondeo y la entrevista aplicados a los estudiantes del grado 6to del Colegio San Bartolomé (CSB) para el desarrollo de este proyecto educomunicativo se pudo evidenciar el comportamiento y actitud de los adolescentes frente al cuidado del medio ambiente, en la cual pese a que la institución cuenta con puntos estratégicos para la recepción de basura y de reciclaje, los estudiantes con algo tan simple como tirar un papel al piso, están afectando directamente su entorno, y se convierte en una problemática generada por la poca conciencia, que en ocasiones es el resultado de la educación y la inclusión de valores ambientales, los cuales en éste caso no está siendo afianzados desde el aula.

Por lo anterior es una necesidad ética y educativa que desde las etapas escolares niñas, niños, jóvenes y adolescentes, se formen, conozcan e impartan valores ambientales para la construcción de un mundo mejor, donde el respeto por el medio ambiente sea la base de todo conocimiento.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo fortalecer una cultura ambiental en reciclaje en los alumnos de 6to C del Colegio San Bartolomé?

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



1.4.OBJETIVOS

1.4.1. General

Diseñar estrategias Edu-comunicativas, para fomentar una cultura ambiental en los alumnos del grado 6^a C del Colegio San Bartolomé.

1.4.2. Específicos

- Incentivar a través de talleres educomunicativos la importancia, cuidado y conservación del medio ambiente a través del reciclaje.
- Generar contenidos radiales donde los estudiantes compartan la importancia de cuidar el medio ambiente y su conservación.
- Evaluar a los estudiantes del grado 6^a C, sobre su apropiación de una cultura ambiental en reciclaje, como estrategia para la conservación de su entorno.

1.5.JUSTIFICACIÓN

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



El cambio climático y el deterioro del medio ambiente es un hecho el cual estamos afrontando en todo el planeta. Y en Colombia, según una publicación del diario ElPais.com citando a Atlas Global de Justicia Ambiental en el marco del foro “Conflictos socio-ambientales en el siglo XXI” organizado por la Universidad del Rosario, afirma que: “esta es una de las naciones con más conflictos ambientales en el mundo”. Y esto se debe no solo a la irracionalidad de las multinacionales que explotan recursos no sustentables, sino a la inconciencia del hombre, el cual con una acción tan simple como el botar un papel o desecho al piso está contribuyendo a que este país cada día ocupe un lugar más alto en los principales en el planeta por contaminación y problemas en el ambiente.

Ahora, en la actual sociedad del conocimiento y la información, y la revolución del internet, las tendencias respecto al consumo masivo, han aumentado en gran manera, por eso de esta manera se hace indispensable hacer uso de los mismos medios de comunicación, no solo como un medio de bombardeo de información aliada al marketing y la publicidad, sino como herramientas educativas, que influencien a las nuevas generaciones en el respeto y cuidado del medio ambiente, sobre todo en el fomento de una cultura de reciclaje, para mitigar un poco la gran cantidad de desechos que recibe a diario el planeta, lo cual se convierte en una preocupación mundial, no solo por la contaminación del entorno sino de la proliferación de enfermedades, y virus generados por estas.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Para el caso de Cúcuta, la contaminación por residuos sólidos ha aumentado notoriamente, tal como lo presenta un informe ambiental de la Contraloría municipal en 2013, donde describe lo siguiente:

El crecimiento de la ciudad ha incidido notoriamente en el incremento de la generación de los residuos sólidos. En los dos últimos años, la producción de desechos sólidos se ubica por encima de las 700 toneladas/día, residuos que vienen siendo dispuestos en el Relleno sanitario de Guayabal por las dos empresas prestadoras del servicio de recolección de aseo en la ciudad, lo que ha permitido un avance significativo en la disminución de la disposición inadecuada de residuos en lotes o botaderos. Contraloría Municipal de San José de Cúcuta. (2013). Informe del estado de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente 2012-2013.

En lo anterior se puede determinar lo importante y necesario que la población de Cúcuta, tenga una cultura ambiental en reciclaje, dado que por el aumento de la población, y de la inconciencia de los mismos, la ciudad recibe más cantidad de basura al día, lo que genera no solo la falta de embellecimiento, sino de contaminación convertido en epidemias y enfermedades que a diario se presentan y pese a que no hay cifras al respecto, son considerables las situaciones presentadas.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Por lo anterior, y teniendo en cuenta la rapidez y vertiginosidad que pasa el tiempo, y como éste trae consigo nuevas herramientas, o afianza otras existentes, las cuales pueden ser útiles en los procesos de enseñanza – aprendizaje de todos los estudiantes, concibiendo que la pérdida de valores y de una cultura ambiental han generado los grandes problemas que hoy podemos observar en el medio ambiente y los casos presentados por el cambio climático, en las cuales usos como el de la radio pueden ser vitales para el desarrollo de estrategias educativas, que puedan influenciar y persuadir a los estudiantes del grado 6to C del CSB, sobre el buen uso y cuidado de los desechos.

Así mismo la educación en Colombia como en el mundo entero está pasando por una serie de revoluciones, donde lo tradicional ha venido siendo complementado, y en cierto caso reemplazado por nuevas herramientas educativas, o algunas ya existentes, pero que bien utilizadas, han fortalecido el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula, tal como lo describe la UNESCO, en su texto online “La educación superior en el siglo XXI, visión y acción”.

Por lo anterior se han venido utilizando herramientas como las TIC, el cine, y la radio entre otras, pues se ven como fundamentales para la construcción de nuevos contenidos, y para el caso del CSB, y sus estudiantes de 6to C, mediante formatos radiofónicos transmitirán sus experiencias adquiridas a lo largo de este proceso, para así fortalecer aún más el compromiso de forjar su cultura ambiental no solo en su institución sino en su vida cotidiana.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Desde esta perspectiva y conociendo la problemática existente en el Colegio San Bartolomé, surgió la necesidad de aplicar una estrategia educomunicativa donde la radio será el canal por el cual se pueda generar una cultura ambiental en los estudiantes del grado sexto C, para que se apropien de su realidad y puedan transformarla con un cambio de actitud frente al medio ambiente.

Por lo anterior mediante este canal de transmisión se emplearan las cuñas, jingles y sociodramas como estrategias las cuales se construirán con los mismos estudiantes, dado que su único objetivo será generar conciencia de la contaminación que se produce día a día y que no solo afecta nuestro entorno, ciudad, o país, sino es un problema global del cual debemos empezar a preocuparnos.

En este orden de ideas, este proyecto surge como una alternativa educativa, teniendo en cuenta que en el currículum académico no se forma a los estudiantes en el área ambiental, por ello, el ideal es recurrir a estrategias educomunicativas, donde a través de la radio, se pueda afianzar en una cultura ambiental y dejar una enseñanza en la población la cual pueda ser replicada por los mismos.

En virtud de lo anterior, es necesario que los estudiantes del grado 6to C del Colegio San Bartolomé, adopten una cultura por el reciclaje pues de esta manera contribuyen al mejoramiento y embellecimiento no solo del plantel educativo, sino de su barrio y ciudad.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



De esta manera pueden ser ellos voceros en su institución y sean quienes enseñen a sus demás compañeros y docentes la importancia que genera para el medio ambiente y para el colegio el tener una cultura por el reciclaje.

Es por esto que es importante que los comunicadores sociales involucren a este tipo de poblaciones y formulen estrategias educomunicativas para que tengan conciencia de no tirar papeles al piso, y hacer que empresas como Corponor se involucren y tengan en cuenta esta población que es de las más importantes y permeables al cambio, pues por medio de niños, adolescentes y jóvenes se puede llegar a otro tipo de personas como los adultos, y de esta manera ser una cadena para así contribuir a forjar un ambiente favorable para todos.

El impacto social que reflejará la solución de la problemática está en generación de soluciones prácticas hacia la construcción de ambientes más agradables para las comunidades involucradas. De igual manera, se estará aportando a la protección y cuidado del medio ambiente dado la práctica del reciclaje como un evento plausible a la descontaminación del planeta para la prolongación de la existencia humana.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



1.6. LIMITACIONES

- Desarrollar estrategias educomunicativas conlleva mucho tiempo en la medida, que estas buscan cambiar la percepción de los estudiantes frente a la cultura ambiental.
- El cortó periodo de tiempo dedicado a la investigación.



1.7.DELIMITACIONES

El siguiente documento está sustentado bajo las siguientes delimitaciones.

1.7.1. Espacial

La estrategia Edu-comunicativa para la conservación y cuidado del medio ambiente en los 45 estudiantes del 6 grado C, del Colegio San Bartolomé, en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.

1.7.2. Tiempo

El trabajo de investigación se realizará desde Marzo del año 2016 hasta mayo del mismo, con la finalidad de entregar la propuesta acompañada de un producto final.

1.7.3. Temática

Este trabajo de grado se realizará bajo la modalidad de “Diplomado Edu-Comunicación”, en la realización de una estrategia Edu-Comunicativa para fortalecer una cultura ambiental en los alumnos del grado 6to C del colegio San Bartolomé.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Los sistemas naturales son especialmente vulnerables al cambio climático y algunos pueden sufrir daños significativos y/o irreversibles. Entre los ecosistemas naturales en riesgo por su especial vulnerabilidad se incluyen los glaciares, los arrecifes coralinos y atolones, los manglares, los bosques tropicales y boreales, los ecosistemas polares y alpinos y, las zonas húmedas y praderas. Se estima que entre el 15 y 37% de las especies del planeta se van a extinguir (Greenpeace 2010).

De la referencia anterior se puede inferir como por culpa de los desechos tóxicos que se arrojan continuamente y sin ninguna precaución están destruyendo los ecosistemas, por ello existen numerosas investigaciones, estrategias y actividades enfocadas al buen uso y cuidado del medio ambiente que los seres humanos le den dar, mas sin embargo dichas procesos no han cumplido con el objetivo en su totalidad.

Es por las digresiones anteriores que este proyecto busca fomentar una cultura ambiental en la población objeto, y por ello se tomó como evidencia diferentes trabajos relacionados con la

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



problemática del CSB, donde se referencia la motivación de las comunidades y los cambios obtenidos a través de la aplicación de dichas estrategias.

Se iniciará con una exploración internacional para tener una idea globalizada y poder entender qué se está haciendo por el cuidado de nuestro entorno, también se analizarán investigaciones en el ámbito nacional y local referente al cuidado del medio ambiente.

2.1.1. Actitudes hacia la conservación del ambiente – Lima –Perú (2012)

Nancy Chalco Ramos en 2012, estudiante de la Universidad San Ignacio De Loyola, en el programa de Maestría para Docentes de la Región Callao en Lima, Perú, mediante su proyecto de investigación, busco “describir las actitudes hacia la conservación del ambiente, de los alumnos de secundaria de una Institución educativa de Ventanilla”.

Este proyecto se abordó desde una metodología de tipo descriptivo y de diseño simple, con una muestra de 150 estudiantes del 1er al 5to año de secundaria, con edades entre 11 y 16 años, a los cuales por medio de una escala de tipo *Lickert*, el cual es un método para construir fichas de actitudes, al que se le conoce como "el método de las calificaciones sumadas", y por el cual se pudo definir los siguientes resultados:



Estos indican que la mayoría de los alumnos presentan una baja actitud hacia la conservación del ambiente; en cuanto a los componentes: cognoscitivo, reactivo y afectivo, la mayoría de los alumnos del nivel secundaria de una I.E. de Ventanilla presentan baja actitud hacia la conservación del ambiente. (Chalco, 2012, p.XI)

La autora también recurrió a la aplicación de las 3 R's (reducir, reciclar y reutilizar) que consiste en realizar cambios en la conducta cotidiana para generar una menor cantidad de residuos.

Finalmente en esta experiencia se pudo concluir que la mayoría de los alumnos del nivel secundaria de la institución presentan una baja actitud hacia la conservación del ambiente.

Es de esta manera como esta investigación nos sirve de base, primero para conocer los trabajos referentes a la actitud ambiental que se han hecho en América Latina y segundo, evidenciar formas de recolección de datos, diferentes a las típicas, y de las cuales sustentan este trabajo educomunicativo.



2.1.2. Reciclaje y su aporte en la educación ambiental - Quetzaltenango – (2013)

Esta es una investigación de la Universidad Rafael Landívar y la Facultad de Humanidades, en el Campus de Quetzaltenango, Guatemala, realizada por Magaly Álvarez Gómez de Cos, en el año 2013, en la que su idea central era “Identificar cual es el aporte del reciclaje en la educación ambiental de los y las estudiantes del colegio privado mixto “Los Altos”, mediante actividades las cuales partieron de un diagnóstico como el identificar que dentro del plantel existiera un plan bien estructurado referente a temas de reciclaje, también se concienso sobre la importancia de disminuir los desechos sólidos, y fomentar e implementar la idea de reciclaje como un favor enorme que se le hace al medio ambiente, empezando desde el aula.

Esta investigación se realizó con una muestra de 79 estudiantes, con edades de 7 a 12 años, utilizando instrumentos como la observación, además de apoyarse en el modelo de escala de calificación, cuestionario de pre y post test, para así medir de la mejor manera las actitudes y conocimientos de los participantes.

El resultado del desarrollo de este proyecto fue el cambio de actitud positiva de los estudiantes a la hora de generar sus propios desechos, y llevarlos al lugar adecuado, contribuyendo así a tener una generación más amable con su entorno.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Además de lo anterior se pudo comprobar que con una planificación y ejecución adecuada en el que se incluyan temas ambientales como el reciclaje se favorece el proceso de educación y generación de conciencia.

A raíz de este antecedente se pudo corroborar el hecho de la importancia de educar y formar población en edades de 9 a 12 años, pues es en esta etapa donde se empieza a forjar una autonomía, y por ende hábitos de los cuales, el respeto por el medio ambiente debe ser uno de ellos.

2.1.3. La radio escolar como una estrategia de enseñanza - aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda.

Luis Felipe Correa Agudelo y Andrés David López Vargas, de la Universidad Tecnológica de Pereira, en el año 2011, buscaron a través de la radio:

Generar un movimiento Edu-Comunicativo donde los estudiantes, maestros y comunidad educativa en general, se tomen las emisoras escolares como un lugar de expresión, intercambio, conocimiento, y como un nuevo escenario de inter-aprendizaje, construcción de ciudadanía por los derechos de la comunicación en la sociedad de la información. (Correa, & López 2011)



Para cumplir lo anterior recurrieron a instrumentos de recolección de datos como la encuesta, también la observación como metodología para hacer un diagnóstico y de esta manera establecer los lineamientos para así, incluir la radio en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de esta institución.

Los resultados del anteproyecto permitieron conocer el estado inicial de la emisora escolar que tiene la institución educativa Hernando Vélez Marulanda, del soporte técnico que posee, qué partes hacen falta, qué elaboración o estrategias de comunicación eficaz emplean con el medio de difusión, de la capacidad de amplificación que tenía alrededor del plantel y del grado de participación e inclusión que tenía la comunidad escolar en la construcción de sus propios contenidos apoyados por el dialogo, en síntesis se pretende construir episteme apoyados por el lenguaje radial. (Correa, & López 2011)

El usar esta investigación como antecedente, además de la relación que se tiene con el presente proyecto, es que corrobora que adolescentes en edades de 9 – 15 años, son más perceptibles al cambio, sobre todo si este se da desde una forma dinámica, recurriendo a los medios como factor transformador de percepciones.

Además de lo anterior también se pudo encontrar el ejemplo preciso, de que sí se puede incluir herramientas comunicativas en el aula como complemento para mejorar los procesos de

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



enseñanza – aprendizaje, y lograr que los adolescentes que por naturaleza se distraen con facilidad y se tornan reticentes a lo tradicional, puedan explotar sus habilidades y verle otro sentido a la forma de ser educado.

2.1.4. Manejo de los residuos sólidos en la Institución Educativa Colegio Once de Noviembre - Los Patios, NS (2013)

Esta es una propuesta diseñada por Rubén Darío Toro Berbesi, Viancy Mayerly Rey Pinto, Clemente Camacho Gómez, y relata que uno de los más grandes problemas ambientales de la institución, es que los estudiantes no saben manipular las basuras, y los desechos que se generan se arrojan en el piso, ignorando los recipientes de recolección ubicados dentro del plantel educativo.

Este proyecto hace notar una problemática ambiental por la cual pasan la mayoría de planteles educativos en la falta de cultura y conciencia de sus estudiantes en temáticas de cuidado del entorno.

Su objetivo se basa en “Generar conciencia ambiental en el manejo de los residuos sólidos en el Colegio Once de Noviembre”.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Como metodología de recolección de datos y evaluación se recurrió a un tipo de investigación cualitativa, de índole descriptiva, y acción-participativa, con una población de 600 estudiantes y una muestra del 25 % de ellos, en la jornada de la mañana de la sede principal.

Los resultados que dejó este proyecto, fue el cómo los estudiantes, despertaron su interés por reciclar, pero además de ello, como procesar estos desechos y producir nuevos productos enfocados a la decoración de épocas especiales.

Los aportes que dejó de este proceso llevado a cabo en el Colegio Once de Noviembre, fue el ver como sí se puede generar procesos educativos basados en generar conciencia para reciclar, y poder transformar estos desechos, y como los estudiantes mediante estrategias didácticas se muestran más perceptibles y participativos.

2.1.5. Proyecto Educativo Ambiental PRAE: “Un pulmón para la ciudad de Ocaña”. Ocaña Norte de Santander - (2013)

Este proyecto realizado en el colegio Agustina Ferro de Ocaña en el año 2013, por Efraín Álvarez Quintero, Omar Casadiego, Jesús Yaruro, Elena Esperanza Muñoz, Claudia Jiménez y Ana Barbosa, tuvo como objetivo contribuir al mejoramiento del aseo, la presentación y la calidad de vida de la comunidad educativa. Para esto generaron unas actividades las cuales

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



fueron el embellecimiento y siembra de plantas del grupo ecológico "Club Amigos del Medio Ambiente", charlas y talleres para generar conciencia.

Para desarrollar este proyecto, los investigadores recurrieron a la Acción participativa, para incluir a la comunidad como investigadora y participante de su transformación. La población objeto fue de 276 estudiantes y 17 docentes, con los cuales por medio de estrategias lúdico- educativas lograron el resultado esperado y el cual se basó en que los estudiantes fueron más conscientes de ubicar los desechos en el lugar indicado, y sentirse animados a la hora de planear salidas para sembrar árboles.

De este trabajo, se tomó la experiencia de como por medio de charlas y actividades lúdicas encaminadas a dejar una enseñanza pueden ser vitales a la hora de generar un cambio, también como por medio de salidas de campo, los estudiantes se pueden sensibilizar de lo importante que es cuidar y respetar el espacio que les rodea.



2.2. MARCO TEÓRICO

Educación para el medio ambiente, implica una serie de acciones de comunicación, educación, y de políticas públicas, las cuales fortalezcan el quehacer diario de la población en su actitud frente al cuidado de su entorno.

Es desde esta perspectiva, donde se busca que estudiantes del CSB, mediante una serie de estrategias enfocadas en educar a través de la comunicación, puedan interiorizar y focalizar sus experiencias aprendidas las cuales puedan convertir en hábitos de vida, para así generar acciones las cuales sumadas y replicadas pueden generar grandes impactos.

En este orden de ideas para el desarrollo del marco teórico se tomaron en cuenta ciertas variables importantes las cuales son el sustento base de este proyecto, y las cuales se relacionan a continuación:

2.2.1 La Educomunicación.

Parte de las ideas de la pedagogía crítica impulsadas por el pedagogo Paulo Freire que entendía la educación como una formación orientada a la praxis, donde el individuo pudiese entender y reflexionar sobre su realidad para así transformarla. Para el autor de la pedagogía del

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Oprimido que basó su trabajo en su experiencia en Brasil y Chile con docentes y estudiantes, donde se buscaba mejorar estos procesos de enseñanza- aprendizaje.

El mismo autor además de resaltar la importancia que la educación tiene para el individuo, también habló de como para que ésta sea dada y percibida de la mejor manera, los procesos comunicacionales, deben funcionar de la mejor manera, tal como puede apreciarse en la Teoría de la Acción Dialógica, donde establece que “la naturaleza del ser humano es, de por sí, dialógica, y cree que la comunicación tiene un rol principal en nuestra vida. Estamos continuamente dialogando con otros, y es en este proceso donde nos creamos y nos recreamos”. (Paulo Freire 1970) En otras palabras, se plantea la comunicación como un factor holístico, e indispensable para todo proceso, y para el caso del sector educativo, donde se busca que a partir de ésta, se pueda generar un mayor y mejor aprendizaje crítico y libre.

Con referencia a lo anterior, una de las características de la acción dialógica es el componente cultural, pues esta “busca ante todo superar las contradicciones antagónicas para que resulte la liberación de los seres humanos” (Freire, 2000, p 233). En este sentido el autor nos enseña a como a través del diálogo se pueden generar buenos procesos educativos, donde esta última busque la humanización y conciencia del hombre, para lo cual en sentido elemental es la herramienta vital para generar un cambio, y en este caso trasladado a la situación del CSB



fomentar una cultura ambiental en sus estudiantes, en los cuales su malos hábitos contribuyen al deterioro de su espacio.

Las consideraciones anteriores fortalecen la tesis de Mario Kaplún, quien finalmente plantea y define el término Educomunicación, como una forma de utilizar recursos comunicativos para que, “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión, buscando sentido a la interacción de las audiencias, dotando al receptor de capacidad de diálogo, crítica y construcción, por medio de la comunicación” (Kaplún 1998, p.17).

De acuerdo con la tesis anterior Kaplún ve la enseñanza como propósito fundamental de transmisión de información mediante la comunicación, a través de sus diversos canales de emisión. Ésta acción busca dejar una huella en el sujeto quien gracias a la influencias de los medios sonoros y audiovisuales modifica hábitos de conducta y pensamiento para mejorar la calidad de vida de la población.

En otro sentido lo que pretende la Educomunicación es que no se aparte ni condicionen los medios de comunicación dentro del aula, sino que se incluyan y mediante estos se puedan generar procesos de enseñanza- aprendizaje, desde una perspectiva más dinámica y con mayores oportunidades de recepción crítica del estudiante.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Es por lo anterior que educar a través de herramientas comunicacionales, se ha convertido en una herramienta importante, pues facilita que los estudiantes puedan retroalimentar de la mejor manera la información recibida, y poder convertirse en emisor, pues esta es la idea de la comunicación, que lo aprendido no se quede solo en la interiorización sino que puede replicarse, y así generar cambios en cadena.

Por este motivo, la UNESCO concluye que la Educomunicación incluye:

Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación. (Unesco, 1984,8 citado por Aguaded, 1995, pág. 22)

De esta manera, la Educomunicación acerca, al mismo tiempo teoría y práctica, lo cual permite mayor incidencia en el cambio de percepción y actitud de las comunidades objeto, sobre todo si se relaciona el auge que ha tenido las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, y la forma como la población se interesa cada día más por estas herramientas que bien utilizadas pueden ser un modelo de formación educativa no solo para la educación

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



formal, sino para la informal, como se visionó en los sesenta con las radios educativas y comunitarias.

En las digresiones anteriores este proyecto apoya sus fundamentos como factor principal, centrándose en el fomento de una cultura ambiental en los estudiantes del grado 6to C del CSB, donde través de medios de comunicación como la radio, usada como herramienta educativa pueda persuadir e influenciar en la población objeto de una manera positiva, y en este caso a través de formatos sonoros se pueda captar mayor atención del público objetivo, que con las campañas textuales, con dinámicas que de una u otra manera impiden que las personas guiadas por su conducta y costumbres se tornen reticentes a ejecutarlas.

Y en este caso, la idea es lograr que los adolescentes puedan darse cuenta de la problemática y sus malos hábitos en contra del medio ambiente, y puedan por medio de actividades extracurriculares dinámicas donde se involucren talleres de radio retroalimentar y mejorar su conducta.

Han sido múltiples los ejemplos de cómo la radioeducativa puede convertirse en factor esencial para fomentar cultura ambiental. Y en lo anterior radica la importancia de implementar esta estrategia educ comunicativa que basándose en un formato lúdico y sonoro, generará más impacto y participación por parte de los estudiantes, quienes en busca de salirse de lo habitual y

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



tener una visión diferente atenderán y sacara sus propias conclusiones, la cual en la praxis busca dejar una enseñanza para mejorar su conducta con el medio ambiente.

2.2.2 Estrategias de Comunicación

En una era de incertidumbres y problemas derivados del mismo comportamiento del hombre, la comunicación parece ser la forma más dinámica para concienciar a la población de todos esos problemas que nos afectan en la actualidad, y en este sentido la palabra “estrategia” constituye un todo, pues esta es la forma en cómo vamos a lograr cambiar la forma de pensar, de ser y hacer a aquellos individuos en los cuales su actitud con el medio ambiente no es el más adecuado. Es de esta forma como se puede hablar de estrategias de comunicación, como un factor de interacción con la sociedad para investigarla y transformarla.

De esta manera las estrategias de comunicación deben asegurar un proceso eficaz que involucre a los miembros de la comunidad, para así lograr la comprensión del entorno y el empoderamiento de éste. David solano (2009) es su libro “Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible” busca promover la participación ciudadana elaborando estrategias adecuadas de comunicación y educación.



Solano busca la comprensión del problema central de la comunidad y las posibles formas de abordarlo, se trata de desarrollar maneras de aprender a aprehender, por ello el autor afirma que:

Nunca debe olvidarse que el objetivo de una estrategia de comunicación y educación para el desarrollo sostenible es ayudar a construir en el público objetivo las competencias necesarias para intervenir en forma eficaz y eficiente (para su propio bien) en un proceso de gestión del desarrollo. Esto implica una cuidadosa elección de mensajes y medios, así como los procesos a seguir". (Solano 2007)

De acuerdo al planteamiento anterior, para dar respuesta a un problema o difundir mensajes según sea el interés, una estrategia de comunicación debe tener los siguientes elementos:

- Problema a abordar o alternativa técnica a difundir.
- Público objetivo clave.
- Nivel de conciencia actual del público objetivo (línea de base).
- Objetivos.
- Énfasis de los mensajes.
- Medios a usar.
- Mensajes generales.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Es de esta manera como las estrategias de comunicación, conociendo el problema base, puede generar ideas las cuales ejecutadas de la mejor manera pueden cumplir el objetivo de generar un cambio, es por ello que cuando en dichas estrategias se usa la radio como canal para transmitir estos mensajes, suele tener mayor efecto, ya que no es la típica forma de educar.

Es por lo anterior donde radica la importancia de hacer una buena elección y uso de los medios de comunicación a utilizar, por ello el docente en su rol de diseñador implementa estrategias propias para cada herramienta, y así generar mayor apropiación y participación por parte de cada uno de los estudiantes.

2.2.3 Educación Y Tic

Integración de las tecnologías de la información y la comunicación para el cambio social es, como se dijo, en una oportunidad, esencial para recuperar valores perdidos, influyendo en la formación ciudadana y la expresión cultural. Pero, también, es una oportunidad para reflexionar sobre la cotidianidad, los deseos y los sentidos.

Por lo anterior el desarrollo de estrategias educomunicativas aplicadas a través de la radio, es una experiencia enriquecedora para el ser humano, pues se busca por este medio que las personas se llenen de argumentos con fundamentos específicos y críticos que puedan reforzar

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



juicios propios, y esto se ve reflejado en la interpretación que cada quien le da a los mensajes emitidos por los diversos canales para transmitir información y la retroalimentación que surgen

De éstos, reflejados en el lenguaje corporal, oral, o en el comportamiento con los demás habitantes de su comunidad y al trato con el medio ambiente.

Ramírez (2008) por su parte afirma que: “(...) Los medios TIC, interactúan en un proceso de crecimiento, educación y aprendizaje para que todos disfruten del acceso al conocimiento en cualquier sitio y momento” (p.17). Lo anterior refleja la importancia que ejerce la implementación de nuevos formatos como formadores de valores para mejorar una mejor sociedad, teniendo en cuenta que la revolución tecnológica se manifiesta en todos los campos de la sociedad, por ende adaptar su uso para promover la educación, la alfabetización y con ella un factor que viene en creciente éxito como es la implementación de la radio como herramienta para educar.

Además de lo anterior, es importante recalcar que vivimos en una época y un espacio donde la interconexión y la apropiación de las TIC, han venido en creciente aumento, por ende acceder a estas herramientas en pro del medio ambiente, cumplen una función radical, pues las nuevas generaciones están inmersas en estos usos los cuales de una u otra manera persuaden en su pensamiento y los llevan a mejorar conductas.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



De la misma manera, Rosa María Alfaro presenta a las TIC como facilitadoras y motivadoras del aprendizaje, los profesores deben acompañar el proceso de enseñanza, la integración entre las TIC y la docencia a través de acciones pedagógicas didácticas que estimulen las habilidades y el reforzamiento de la capacidad intelectual propias y de los estudiantes.

Por ello, los docentes también debe tener un grado de educación en este proceso educativo, pues depende de ellos que estos sean integrados, y que se les del uso debido, por ende es necesario que tanto profesores, como estudiantes sean partícipes y se hagan propensos a estos medios que de una manera llegaron no para reemplazar los buenos proceso de enseñanza tradicional, sino para complementarlos.

Alfaro en su obra “Otra brújula, innovaciones en comunicación para el desarrollo” afirma que las comunidades deben tener la oportunidad de cimentar su porvenir a través de la comunicación. Es por ello que los buenos procesos de comunicación deben darse en todas las instancias de formación tanto formal como informal.

2.2.3 Comunicación y Medio Ambiente

Uno de los retos más grandes para la especie humana en el siglo XXI es la constitución de sistemas de producción y consumo que disminuyan el impacto sobre los recursos naturales y que contemple las dinámicas sociales y, en especial, que no pongan en riesgo la permanencia de la vida humana, así como el equilibrio del

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



organismo vivo llamado planeta Tierra. Por tanto, las disciplinas y las ciencias y, por extensión las universidades, tienen el compromiso de producir conocimiento que le permita al hombre lograr disminuir el impacto de su estilo de vida e incluso, modificar la lógica civilizatoria que ha producido los problemas ambientales (Elizalde, 2002; Estermann, 2012)

De esta forma, han sido muchos los compromisos de los países a favor del medio ambiente, y en la constitución de políticas públicas que intermedien con la sociedad para de esta manera buscar de una u otra manera alternativas que contribuyan al cuidado del espacio habitable. Y a raíz de lo anterior, se ha hecho mucho énfasis en el uso y apropiación de los medios de comunicación, donde a través de ellos se pueda persuadir a la opinión pública de los problemas que afectan y de las posibles consecuencias, como también del cuidado y respeto que tenemos que tener con este.

Por otra parte refiriéndose a la comunicación ambiental, como un término relativamente nuevo, Oepen (2000) dice que “es el planeamiento y uso estratégico de procesos de comunicación y manejo de medios para soportar la toma de decisiones, la participación pública y la implementación de proyectos, para lograr el desarrollo sostenible”. Además de lo dicho por el autor habría que mencionar también que la comunicación ambiental es un eje transformador de la conducta, por medio de la cual se pueden aplicar estrategias educativas que apresuren los procesos de aprensión del mensaje emitido para que por medio de este se pueda generar en cada

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



individuo un cambio, lo cual en sentido plural, esos pequeños cambios sumados en acciones pueden generar grandes impactos.

De la misma manera, David Solano en un capítulo escrito para la revista Academia Nacional de Educación Ambiental, denominado “Comunicación y Generación de Conciencia Ambiental”, concluye que:

Es importante capacitar al individuo y a la comunidad para evaluar su situación ambiental y los factores que la producen y, consecuentemente, adoptar las medidas necesarias de esa evaluación, para solucionar los problemas ambientales y recuperar el equilibrio dinámico en las relaciones sociedad – naturaleza. (Solano, 2010. Tópicos en Educación Ambiental. Recuperado de <http://www.anea.org.mx/Topicos/T%207/Paginas%2052%20-%2057.PDF>)

En este sentido como se mencionó anteriormente, es necesario que la misma población, se apropie de su realidad para transformarla, puesto que como afirmaba Fals Borda “Es en la práctica de donde se deriva el conocimiento necesario para transformar la sociedad. Aún más que así mismo en este paso y de ese sentir de la praxis, también se deriva un saber y un conocimiento científico”. (Borda. 1983)

En relación con la cita anterior, donde hablamos de un conocimiento generado por la práctica, es necesario hablar de Investigación y Acción Participativa, como una forma de conocer

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



la realidad mediante los miembros de una comunidad, donde ellos sean protagonistas de su investigación, y su accionar se haga participe en la transformación de su problemática.

En este orden de ideas Fals Borda define a la Investigación-Acción Participativa como la forma donde:

Se relaciona más con una actividad de investigación propia de la base popular sobre su realidad, que con una acción receptiva de investigaciones realizadas por elites de intelectuales ajenas a ellas. En la Investigación-Acción Participativa, el científico social se enfrenta a la necesidad de compartir los objetivos y los métodos mismos con la base social. Ya no es investigación para" las masas, sino que surge de la base social misma. (Borda. 1981)

2.2.4 Radio

Permitir que diferentes autores de las comunidades tengan participación en las diferentes emisoras comunitarias, es una de las razones por las cuales la radio se ha convertido en un elemento esencial a la hora de comunicar para educar.

En este orden de ideas, se puede citar a Romo Gil, quien define la radio como:

Un medio de comunicación masivo, que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



radioescuelas, para ello se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión (...). (Gil, 1987)

Como medio de comunicación la radio juega un papel importante dentro la sociedad. Según Jorge Lozoya, en su artículo “El estatuto de la radio y la televisión” incluye un orden de prioridades con respecto a la función de los medios masivos de comunicación establecido por la UNESCO en 1970.

- Información: Siendo ésta la libertad de emitirla y recibirla.
- Educación y Cultura: Considerando que todo informe educa y cultiva.
- Desarrollo: Con labor de los medios en las tareas de modernización.
- Movilización Política y Social: Labor de construcción nacional.
- Entretenimiento y Recreación.
- Publicidad y Anuncios.

Cada una de estas funciones describe el contenido de la radio como uno de los principales y más antiguo medio de comunicación. (Lozoya, citado por Romo Gil, 1987)

Es por ello que el rol de la radio ha girado en diferentes caminos y cumple roles como entretener, informar, o educar.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Por su parte Alfonso Gumusio (2001) en su libro “Haciendo olas” describe como: “la radio ha sido entre todos los medios el más importante para el desarrollo y los cambios sociales (...), y en esta caso la situación del CSB, con la pérdida de una cultura ambiental en los estudiantes, la radio surge como un formato por el cual, los estudiantes se apropien de la situación y busquen darle solución, invitando a sus compañeros a también hacerlo por medio de las cuñas y los sociodramas.

Por otro lado Mario Kaplún, quien a través de diversas publicaciones nos muestra como la radio ha sido un factor vital en la educación popular de Latinoamérica, describe en su libro “Producción de Programas de Radio” la importancia de ésta de la siguiente manera:

Si la radio, mirando dentro del mismo marco, está al alcance de todos, alfabetos y analfabetos, pobres y ricos, poblaciones urbanas y campesinas, de oyentes sedentarios y de personas que por diferentes razones se desplazan de uno a otro lugar, a toda hora del día y la noche, fácil es admitir el alcance de su influencia y sus perspectivas de ampliación en aquellos conglomerados sociales que no tienen acceso a otros medios de comunicación, y aun de aquellos que teniéndolo a los otros recursos audiovisuales, como la televisión y la internet, consideran convencidamente a la radio como la acompañante preferida para entretenerse con sus programas favoritos o misceláneos, o informarse de lo que ocurre en el mundo externo y en su propio ámbito. (Kaplún, 1999, p. 15)

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



De acuerdo con las consideraciones anteriores, la radio es de por sí el medio de comunicación más eficaz, pues no mide estratos sociales, ni distancia, está presente en todos los momentos de cotidianidad, lo cual lo convierte en un aliado estratégico de todos aquellos que buscan educar y formar a través de este medio.

Desde estas perspectivas, se hace más viable y efectiva la emisión de mensajes por medio de la radio, con contenido crítico y emotivo, que conlleve a los emisores a generar una postura diferente a la que han tenido hasta el momento, y para el caso puntual del CSB, se convierte en un elemento esencial el cual permitirá por medio de talleres donde los estudiantes se apropiaran de su realidad, y través de formatos radiales como spots, cuñas o jingles, podrán contar sus experiencias y replicarlas en los oyentes para así poder generar una cultura ambiental.

2.2.6 Cultura

La cultura es un elemento que se forma día a día, no se refiere únicamente a lo que nos dejaron nuestros ancestros, sino a nuestro estilo de vida, a como actuamos con quien nos rodea y hasta que actitud tenemos frente al medio ambiente.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Partiendo de ello, se referencia un artículo científico de la “Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina”, donde su autora la socióloga Yolaida Duarte López,

Habla de cambio social, de medio ambiente y una cultura fortalecida por el mismo. Es en este documento donde se cita al teórico Enrique Leff, junto con uno de sus libros “Ecología y capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable”, donde el autor habla de valores en la cultura diciendo lo siguiente:

Los valores culturales no han sido considerados en los paradigmas dominantes de la economía y que “(...) es necesario definir la cultura como parte integral del patrimonio de recursos de los pueblos e incorporar las prácticas culturales de uso de los recursos a las estrategias de un desarrollo sustentable” (Leff, 1986:189).

En otro momento también plantea:

(...) la cultura se convierte en un principio activo en el desarrollo de las fuerzas productivas y de un paradigma alternativo de producción, en el que la innovación tecnológica y la productividad ecológica están entretejidas con los procesos culturales que definen la productividad social global. (Leff, 1986:192)

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



De lo dicho hasta aquí, también es necesario mencionar a Albert Bandura y su Teoría del aprendizaje social, donde se establece lo siguiente: “Los factores externos son tan importantes como los internos y los acontecimientos ambientales, los factores personales y las conductas interactúan con el proceso de aprendizaje.” (Bandura, 1997 Pág.5).

Aquí el autor plantea la importancia que tienen los factores externos e internos en el proceso de enseñanza – aprendizaje, y como la cultura es aprendida, por ello, para la situación del grado 6to C del CSB, en la mayoría de los casos sus hábitos son aprendidos, ya sea por la situación de sus hogares o por su círculo de amigos, pero, en este caso es indispensable entender que la sociedad y el espacio que rodea al individuo es forjador de comportamientos y costumbres.

2.2.5 Cine

La aparición del cine ha sido uno de los acontecimientos culturales más relevantes del siglo XX, y su capacidad de mezclar imagen y sonido hace de éste un elemento eficaz a la hora de entretener, educar, persuadir, e informar, entre otros aspectos.

En virtud de lo anterior, y tomando como referente un artículo de la revista interuniversitaria de Murcia, España, “El cine como medio-recurso para la educación en valores. Un enfoque teórico y tecnológico”, donde se escribe lo siguiente:



Sería un grave error ignorar el poder sociocultural, artístico y humano del hecho cinematográfico, ya que el cine es un circuito abierto donde se expone la realidad vital con todos sus sentimientos, deseos, acontecimientos, percepciones... Es un medio imprescindible en nuestro aprendizaje porque constituye un producto cultural que facilita el desarrollo de la propia personalidad de los espectadores. Posee la cualidad de escenificar la diversidad de culturas, con sus filosofías, pensamientos, historias, modos de vida, costumbres, adentrándonos en ellas con el fin de conocerlas, comprenderlas, aceptarlas y respetarlas, con la esperanza de lograr una convivencia donde imperen valores necesarios en la sociedad actual como, la tolerancia y la ciudadanía. Alonso, E. Pereira, D. (2000). El cine como medio-recurso para la educación en valores. Interuniversitaria. Recuperado de <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiphKfwxMHMAhVFqB4KHQwCDnYQFggaM2GZubGkWJgvRQ&sig2=81097WY69XAhrCO2cTAvlg&bvm=bv.121099550.d.dmo>

En este sentido el entender que con el cine se puede complementar la buena educación, y mejorar hábitos de vida, e inculcar valores a poblaciones y comunidades, con una problemática particular, este elemento se puede convertir en esencial, sobre todo si se tiene en cuenta que de los medios de comunicación el más perceptible es lo audiovisual.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Además de lo anterior, el uso de esta herramienta se convierte en un formato educativo salido de lo habitual, lo cual puede generar mayor expectativa y atención de las comunidades, logrando así, persuadir en un tema en particular a la población de la cual se quiere cambiar o reforzar un hábito de vida.

2.2.8 El reciclaje

Generalmente al hacer mención del concepto reciclaje, podemos deducir que es un aporte necesario para el cuidado del medio ambiente, dado que con la clasificación y reutilización de basuras se logra que la sociedad tome conciencia del valor que tiene el cuidar el planeta y así buscar un futuro mejor.

El reciclaje tiene la finalidad de mejorar la eficiencia económica, reducir la contaminación y el volumen de residuos finales. No obstante, desde la educación ambiental debe colaborar para que la persona de una manera no impositiva asuma la responsabilidad en cuanto al manejo de desechos sólidos, pues regularmente en el medio ambiente se dejan ver, desechos dispersos y/o la acumulación exagerada de residuos finales. (Pardavé, 2007)

De la cita anterior, se puede definir que los estudiantes de 6C del Colegio San Bartolomé no estaban conscientes de lo se podía hacer con los desechos y lo importante que era reutilizarlos. Por ello con la implementación de este proyecto educativo se

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



logró incentivar y fomentar una cultura del reciclaje, a través de actividades didácticas se les estimuló el pensamiento para la creación y realización de materos hechos con botellas plásticas y decorados con tapas, que sirvieron de adorno para el embellecimiento del vivero ecológico que se encuentra en las instalaciones de la Institución.

Por su parte Castells (2012) afirma: “como parte de la gestión del reciclaje, incluye la recogida selectiva. En base a ello, se ha de contar con recipientes y un lugar apropiado para el acopio.” En base a ello, el equipo investigativo del proyecto donó los tres potes de recolección de basura para así fomentar una adecuada reutilización de materiales como plástico, papel, vidrios, entre otros. De esta manera se contribuyó al cuidado y mejoramiento del medio ambiente y a tener un espacio más limpio y sano.

2.2.9 Tácticas en Educomunicación

Por medio de “salidas escolares” los niños pueden interiorizar más sobre su realidad ambiental, ya que esta permite vivir las experiencias de una manera directa, logrando involucrarse con su entorno.

Según autores de los cuales se referenciarán a continuación se refieren a las salidas descolaras como:



La aportación de las actividades realizadas fuera del recinto escolar que permiten a los estudiantes obtener una serie de conocimientos por medio de la observación, la vivencia, la manipulación e incluso la comprobación directa que, además, pueden facilitar la ampliación de destrezas específicas y promover su desarrollo personal (Wass, 1992, p.14)

Es por ello que dichas salidas sirven como una pedagogía para ayudar al estudiante con su conocimiento saliéndose de lo tradicional. Ayudan a generar un contacto con el tema específico y permite indagar las problemáticas de la investigación que se está tratando. Además puede proporcionar mayor conocimiento generando una actitud positiva al alumno a la hora de aprender.

Además de lo anterior se deben tener en cuenta ciertos aspectos a la hora de implementar una salida de campo, y para ello el señor Trave, en 2004 propuso una serie de pasos para lograr que ésta sea clave en el desarrollo educativo del estudiante, y los cuales se relaciona a continuación:

1. Se fundamenta y prepara la visita explorando las ideas de los alumnos sobre la temática al tiempo que se planifica el trabajo y los recursos disponibles.
2. La salida propiamente dicha en la que realizaremos las tareas propuestas.
3. Elaboración de un informe sobre la visita, una vez se han puesto en común las conclusiones a partir de la lectura y

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



clasificación del material utilizado el cuaderno de campo.Travé,
(2004:44)

Para que las salidas escolares sean de mayor beneficio es indispensable planificar las actividades a realizar para poder complementar y resolver inquietudes que tengan los alumnos mientras que se observan los elementos encontrados, por último se debe indagar sobre el tema para saber si tuvo algún efecto positivo en los colegiales y si se logró generar el conocimiento buscado.

Otro recurso educomunicativo que utilizado son los “títeres”, los cuales se utilizan para representación de historias y problemáticas sociales que ayudan a crear conciencia de forma pedagógica; Con un poco de imaginación y la búsqueda información del tema a tratar se puede crear un escenario didáctico y divertido que ayude a contribuir con el aprendizaje de los niños.

El pedagogo Carlos Angoloti (1990) hablo sobre la importancia de incluir los títeres en los procesos de formación y dice lo siguiente: “En una perspectiva el títere se ubica como herramienta educativa en relación a otras formas de comunicación visual como el cómic. Posee tres procesos importantes en la educación: la creación de historias, la plástica y la dramática”.

Es por ello que el títere representa un proceso fundamental ya que juega con la creatividad, pero también incluye la concentración, la motricidad y la oralidad, lo que hace que

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



este proceso bien implementado el estudiante interiorice su situación o el mensaje dejado de la obra representada.

Además estos objetos inanimados proponen otros sistemas de aprendizaje más efectivos que los tradicionales. Para crear un impacto es necesario transmitir al público energía en el personaje plasmado para que el público se sienta identificado con la obra teatral y poder generar un sentimiento.

Para que un objeto se transforme en un títere lo debemos ubicar en un nivel diferente del cotidiano, lo debemos dotar de personalidad, crear un personaje. Debe existir una intencionalidad previa en relación a la voluntad de interpretar un personaje y a la ubicación en el terreno de la ficción dramática, de la representación. Rafael Curci (2007).

Con la anterior definición realizada por el Rafael Curci, se deduce que es necesaria la creación de un tema para darle vida el personaje, los títeres deben ser graciosos, llamativos para que la obra teatral se plasme divertida y sobre todo tiene que tener la intención de comunicar a la comunidad.

Además de las tácticas anteriores, los viveros estudiantiles son una forma de interacción con la naturaleza gracias a ellos los niños pueden aprender el valor del medio ambiente, se

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



pueden utilizar como un elemento educativo para que los estudiantes sientan afecto por su entorno y empiecen a tener sentido de pertenencia por el hábitat.

Es un excelente recurso para convertir el centroeducativo en un lugar que posibilite al alumnado múltiples experiencias acerca de su entorno natural y rural, entender las relaciones y dependencias que tenemos con él, y poner en práctica actitudes y hábitos de cuidado y responsabilidad medioambiental.

<https://es.scribd.com/doc/40226450/Creacion-de-Vivero-Escolar>

La creación de un vivero estudiantil es muy importante y todo colegio debe implementarlo no solo para educar sino también para ambientar las instalaciones. Inculcar a un niño a sembrar desde temprana edad es de vital importancia porque se puede generar una cultura ambiental, una apreciación importante que genera apropiación con la planta es involucrar al niño de manera directa creando actividades como nombrar la planta y estar pendiente de su cuidado.



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Nivel de Investigación

Para el desarrollo del proyecto se emplearon diferentes herramientas metodológicas, para conocer las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de la institución en el ámbito del cuidado del medio ambiente, y en síntesis poder darle un rumbo adecuado a las estrategias empleadas, donde el único fin es fomentar una cultura ambiental en los estudiantes del grado 6to del Colegio San Bartolomé.

3.1.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva Tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio. Este tipo de investigación se asocia al diagnóstico. En la investigación descriptiva se hace enumeración detallada de las características del evento de estudio de modo tal que en los resultados se pueda obtener sus niveles de análisis; dependiendo del fenómeno o del propósito del investigador. (Hurtado, 2002)



Este tipo de investigación es fundamental para este proyecto educomunicativo pues nos permite tener un acercamiento con el grupo a estudiar, por lo que es posible involucrarse y conocer la situación, actitudes y costumbres que tienen los estudiantes del grado 6to del colegio San Bartolomé frente al medio ambiente.

En la metodología aplicada para el desarrollo de la investigación se utilizaron herramientas como sondeos de opinión, entrevista y observación, para de esta manera conocer un poco más a fondo la situación del Colegio San Bartolomé en lo que respecta al medio ambiente, en este caso para la población elegida para este proyecto piloto como fue el grado 6to C, donde se aplicaron estrategias educomunicativas mediante la radio.

“La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. Sabino (1986)

En este sentido, este proyecto busca evidenciar la actitud de los estudiantes del grado 6to C, frente al medio ambiente, para de esta manera poder conocer de primera mano que tanta cultura y conciencia ambiental tienen los niños y adolescentes, respecto al cuidado de los

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



recursos no renovables, en los cuales los valores de respeto por estos no se han fortalecido, ni desde el hogar ni del aula, siendo el resultado la destrucción de nuestro planeta.



3.2. Diseño de Investigación

3.2.1 Investigación documental

La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información. (Baena 1985)

La investigación documental se articula como parte esencial del trabajo de investigación usando como referentes estudios anteriores que permitirán tener una investigación más precisa sobre la utilización de valores ambientales en el grado 6to C, del Colegio San Bartolomé.

Este tipo de investigación le permite al investigador obtener información de primera mano y respaldarla por una serie de bases teóricas y documentos en aras de obtener una adecuada ejecución.

Documentarse de otros proyectos basados en la misma problemática le permite al investigador tener un mayor conocimiento en lo que se busca estudiar.



3.2.2. Investigación de Campo

Esta exploración nos permite indagar de forma directa sobre la problemática que está aconteciendo en el Colegio San Bartolomé, permitiendo conocer el comportamiento y el conocimiento de los valores ambientales de los alumnos del grado 6to C.

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. (Santa palella y feliberto Martins (2010 pag.88)

Es importante para la investigación planteada, obtener datos precisos de lo que piensan los estudiantes sobre el tema de valores ambientales y poder analizar sus comportamientos, el uso y cuidado del medio ambiente.

3.2.3. Investigación Experimental

Literalmente el experimento como “... una prueba o ensayo,” en la que es posible manipular deliberadamente una o más variables independientes para observar los cambios en la variable dependiente en una situación o contexto estrictamente controlado por el investigador. Montgomery (1993)

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



En el presente proyecto de investigación se pretende fortalecer una cultura ambiental en los estudiantes del grado 6to C del colegio San Bartolomé, este tipo de exploración no se había realizado dentro del plantel educativo, por lo que es algo nuevo para este grupo de niños que lo ven como algo innovador que va a contribuir a la transformación de la sociedad.



3.3. Población y Muestra

Para el desarrollo de una estrategia educomunicativa en pro de la recuperación de una cultura ambiental, se ha tomado como población objeto el Colegio San Bartolomé de la ciudad de Cúcuta, teniendo como muestra los 40 estudiantes del grado 6to C.

Tabla 1

Relación de estudiantes del grado 6to c

NOMBRE ESTUDIANTE	EDAD	SEXO
Calderón Galvis Yesid Gabriel	11	M
Carreño Calderón Vanessa	10	F
Chaparro Collantes Yeinny	12	F
Contreras Jiménez Sharick Johanna	12	F
Franco Navarrete Freddy	12	M
Fuentes Velandia Luis Fernando	11	M
Galván Meza Oscar Eduardo	12	M
Gómez Jiménez Yorman Ferney	11	M
Gómez Pérez Laura Sofía	12	F
Granados Saavedra Ricardo	10	M
Hernández Rincón Yoser Daniel	11	M
Jaimes Boada Jesús Antonio	11	M
Navarro Ortiz Yulitza Vanessa	13	F
Niño Celis Jean Carlos	12	M
Pérez Reyes Ana Sugey	11	F
Pérez Reyes Keiver Jesús	12	M
Pineda Arias Duvan	11	M
Ramírez Cáceres Luis Enrique	11	M

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Ramírez Castellanos Fabiana	12	F
Ramírez Cuella Angely Miichel	11	F
Ramón Camperos Josué Daniel	13	M
Rangel Galvis Joisse Alejandra	10	F
Rincón Martínez Natalia Valentina	11	F
Rincón Vega Zharith Daniela	11	F
Rivera Llanes Silvia Alejandra	13	F
Rodriguez Montañez Yury Dayana	11	F
Rodriguez Vega Carol Fernando	11	F
Romero Carvajalino Richard	12	M
Sandoval Pérez Yerith Estefanía	11	F
Suarez Casadiegos Yuliana	12	F
Useda Monroy Jhon Alexander	11	M
Valencia Criado Franklin Danilo	12	M
Valero Silva Yair Sneider	12	M
Villamizar Mora Julieth Vanessa	11	F
Quiroga Ortega Jafet Omar	11	M
Serrano León Catherine	12	F
Vaca Pérez José Luis	12	M
Torres James Rubén	12	M
Sandoval Rojas Diego Alirio	12	M
Plata Daza Edgar Jesús	12	M

Nota: La tabla muestra la relación de estudiantes del grado 6to C, del Colegio San Bartolomé, edades y sexo.



3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1. Entrevista no estructurada

Nos permite establecer un acercamiento con la persona entrevistada y construir preguntas sobre el tema de interés. Con este tipo de entrevistas podemos indagar con mayor libertad facilitando la recolección de datos logrando tener mayor conocimiento de la problemática.

La entrevista no estructurada, “más que un simple interrogatorio es una técnica basada en un dialogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida” Arias, F; (p.73).

Este método de investigación genera participación entre el emisor y el receptor porque pueden plantear inquietudes en el momento de la entrevista las cuales pueden ser contestadas de una manera inmediata y directa.

El dialogo que se produce al utilizar esta técnica genera en el trabajo a investigar un conocimiento más afondo de la situación en la que se encuentra el colegio San Bartolomé y Pone en evidencia la problemática de una manera profunda y concisa logrando que los estudiantes puedan expresar sus habilidades, inquietudes e inconformidades.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Una vez aplicada la entrevista no estructurada se buscaron posibles soluciones para generar un cambio ambiental en la Institución y lograr concienciar a los estudiantes.

Formato de la entrevista no estructurada

Objetivo: Conocer que tan apropiados están los docentes de los temas ambiental del CSB.

Preguntas:

1. ¿Cuál considera usted que es la principal problemática ambiental de su institución?
2. ¿Cómo resume usted el objetivo general del PRAES de su institución?
3. ¿Con qué frecuencia se realizan jornadas de sensibilización ambiental en sus instituciones educativas?
4. ¿Involucra usted actividades relacionadas al medio ambiente en sus procesos de formación?
5. ¿Cuáles son las principales limitantes existentes sobre los procesos de Educación Ambiental en su institución?
6. ¿Cómo define usted la actitud de sus estudiantes frente al cuidado del medio ambiente?
7. ¿Desde su posición como docente cuál creería usted sería la mejor propuesta para generar una mejor actitud en sus estudiantes, independientemente que sea relacionada al tema educativo o no?

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co

3.4.2 Encuesta

De acuerdo con Paul Lazasferld, la encuesta es un método de recolección de información, que, por medio de un cuestionario, recoge las actitudes, opiniones u otros datos de una población y trata diversos temas de interés. Las encuestas son aplicadas a una muestra de la población objeto de estudio, con el fin de inferir y concluir con respecto a la población completa. <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/6549/5999>

Para la aplicación de la encuesta se seleccionó un número de 20 estudiantes, según el tamaño de muestra calculado por *Netquest*, con un margen de error del 16 % y un nivel de confianza del 95%.



Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Muestra de población calculada por *Netquest*

Formato de la encuesta.

Objetivo: Conocer la situación actual referente a la cultura ambiental de los estudiantes del colegio 6to C del Colegio San Bartolomé.

Preguntas:

1. ¿Cada vez que se come un dulce usted guarda el empaque o lo tira al piso?

Lo guarda ___ Lo tira al piso ___

2. ¿Le parece adecuado reciclar la basura en su casa y en el colegio?

SI ___ NO ___ ¿Por qué? ___

3. ¿Ayudaría a reciclar en su colegio?

SI ___ NO ___

4. ¿Le gustaría que en su colegio se hicieran campañas de aseo y reciclaje?

SI ___ NO ___

5. ¿Cree que reciclar ayuda al cuidado del medio ambiente?

SI ___ NO ___

6. ¿Ha sido participe de una campaña para cuidar el medio ambiente?

SI ___ NO ___

7. ¿Le gustaría que en su colegio se realizará una campaña educativa para fomentar una cultura ambiental?

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



SI__ NO__ ¿Por qué?

8. ¿A través de qué medios a escuchado o visto hablar de cultura ambiental en los ciudadanos?

Radio__ Televisión__ Prensa escrita__ Prensa Digital__

9. ¿A través de qué medio le gustaría recibir formación de cultura ambiental en la institución?

Radio__ Televisión__ Prensa escrita__ Prensa Digital__

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.5.1 Entrevista no estructurada

Respuestas de la entrevista no estructurada aplicada a docentes

Nombre: Julio Cesar

Licenciado en Educación Física

1. ¿Cuál considera usted que es la principal problemática ambiental de su institución?

R/ Contaminación.

2. ¿Cómo resume usted el objetivo general del PRAES de su institución?

R/ Como un sistema de educación muy importante para la creación de proyectos ambientales.

3. ¿Con qué frecuencia se realizan jornadas de sensibilización ambiental en sus instituciones educativas?

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



R/ En fechas especiales.

4. ¿Involucra usted actividades relacionadas al medio ambiente en sus procesos de formación?

R/ No

5. ¿Cuáles son las principales limitantes existentes sobre los procesos de Educación Ambiental en su institución?

R/ Que no existe una materia que eduque a los niños sobre el daño que se genera al planeta por no cuidar el medio ambiente.

6. ¿Cómo define usted la actitud de sus estudiantes frente al cuidado del medio ambiente?

R/ Inconscientes

7. ¿Desde su posición como docente cuál creería usted que sería la mejor propuesta para generar una mejor actitud en sus estudiantes, independientemente que sea relacionada al tema educativo o no?

R/ Mostrarles la realidad a través de imágenes para que ellos vean lo que le estamos ocasionando al mundo cuando botamos basura, desperdiciamos el agua y tálamos árboles.



Nombre: Inés Blanco Montero

Materia: Educación básica primaria con énfasis en Ciencias Naturales

1. ¿Cuál considera usted que es la principal problemática ambiental de su institución?

R/ El ruido porque estamos situados en una avenida.

2. ¿Cómo resume usted el objetivo general del PRAES de su institución?

R/ El programa es muy bueno porque le damos a conocer a los alumnos la importancia que tienen cuidar el medio ambiente.

3. ¿Con qué frecuencia se realizan jornadas de sensibilización ambiental en sus instituciones educativas?

R/ Trimestral

4. ¿Involucra usted actividades relacionadas al medio ambiente en sus procesos de formación?

R/ Si, en el aula de clase no botando envolturas al piso.

5. ¿Cuáles son las principales limitantes existentes sobre los procesos de Educación Ambiental en su institución?

R/ Los muchachos no tienen cultura y les da lo mismo arrojar empaques en cualquier lado

6. ¿Cómo define usted la actitud de sus estudiantes frente al cuidado del medio ambiente?

R/ No tienen sentido de pertenencia con el planeta.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



7. ¿Desde su posición como docente cuál creería usted sería la mejor propuesta para generar una mejor actitud en sus estudiantes, independientemente que sea relacionada al tema educativo o no?

R/ Concientizando para que piensen antes de tirar basura y contaminar el ambiente.

Nombre: Ever Ortiz

Materia: Matemáticas e Informática

1. ¿Cuál considera usted que es la principal problemática ambiental de su institución?

R/ Contaminación auditiva

2. ¿Cómo resume usted el objetivo general del PRAES de su institución?

R/ Es un proyecto pedagógico muy bueno que ayuda al alumno a entender los problemas del medio ambiente

3. ¿Con qué frecuencia se realizan jornadas de sensibilización ambiental en sus instituciones educativas?

R/ Cada 3 y 6 meses

4. ¿Involucra usted actividades relacionadas al medio ambiente en sus procesos de formación?

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



R/ A veces cuando entran al salón los mando a recoger el desorden que dejan y las basuras

5. ¿Cuáles son las principales limitantes existentes sobre los procesos de Educación Ambiental en su institución?

R/ Falta concienciar a los alumnos.

6. ¿Cómo define usted la actitud de sus estudiantes frente al cuidado del medio ambiente?

R/ Que no tienen ningún interés

7. ¿Desde su posición como docente cuál creería usted sería la mejor propuesta para generar una mejor actitud en sus estudiantes, independientemente que sea relacionada al tema educativo o no?

R/ Sensibilizar a los padres para que ayuden desde sus casas. Por medio de un proyecto que muestre todas las consecuencias que se han presentado por botar basuras, por malgastar el agua y por quemar los desperdicios.

Nombre: Carmen Elena Tres Palacios

Materia: Licenciada en Biología y Química

1. ¿Cuál considera usted que es la principal problemática ambiental de su institución?

R/ Manejo de los residuos sólidos.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



2. ¿Cómo resume usted el objetivo general del PRAES de su institución?

R/ El PRAES tiene como objetivo utilizar a los estudiantes en la parte pedagógica sobre la problemática ambiental y que ellos sean los repetidores en la comunidad.

3. ¿Con qué frecuencia se realizan jornadas de sensibilización ambiental en sus instituciones educativas?

R/ En la jornada de la tarde poco se hacen las fiestas de las actividades ecológicas.

4. ¿Involucra usted actividades relacionadas al medio ambiente en sus procesos de formación?

R/ Si, normalmente en la temática de biología se involucra el medio ambiente

5. ¿Cuáles son las principales limitantes existentes sobre los procesos de Educación Ambiental en su institución?

R/ Que solo ciencias naturales tiene relación directa con el medio ambiente y necesitamos que demás áreas hablen del tema porque es una problemática que nos abarca a todos.

6. ¿Cómo define usted la actitud de sus estudiantes frente al cuidado del medio ambiente?

R/ Algunos receptivos en los grupos superiores, en los inferiores falta un poco más.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



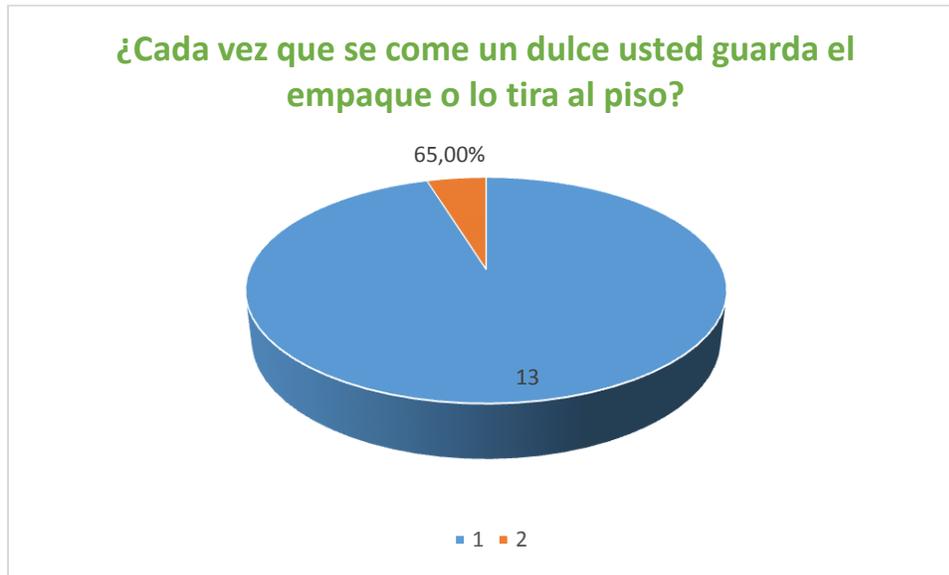
7. ¿Desde su posición como docente cuál creería usted sería la mejor propuesta para generar una mejor actitud en sus estudiantes, independientemente que sea relacionada al tema educativo o no?

R/ Que a nivel de todas las áreas se maneje el tema y que los alumnos reciban clases de medio ambiente desde que inicien su formación.

3.5.2 Encuestas

Interpretación de las encuestas

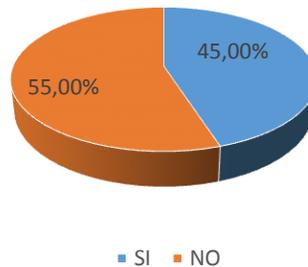
Pregunta #1



Con un 65% podemos darnos cuenta que se evidencia una cultura ambiental en algunos de los estudiantes del grado 6to C del Colegio San Bartolomé, los estudiantes comentan que en la hora del descanso por más que los profesores le insistan en no botar la basura hay muchos desobedientes que no les importa cuidar el entorno en el que conviven. Ante ello se hace necesaria la implementación de estrategias educomunicativas para que los niños adopten una cultura ambiental y se conviertan en amigos del cuidado y la conservación del medio ambiente.

Pregunta #2

¿ Le parece adecuado reciclar la basura en su casa y en el colegio?



De los 20 estudiantes encuestado 9 respondieron que si les parece adecuado reciclar la basura en la casa y en el colegio y 11 estudiantes respondieron que no les parece necesario porque es basura que ya no se puede reutilizar. Se puede evidenciar en la gráfica que un 45 % de la población no sabe que reciclando contribuimos para el mejoramiento de un mundo mejor.

Pregunta #3

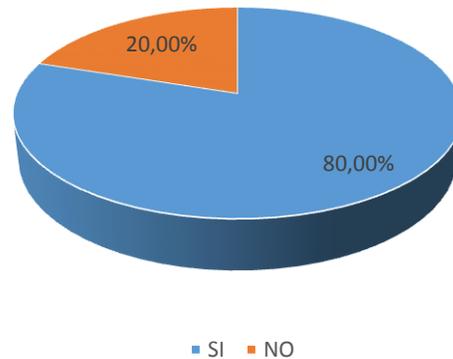


En este grafico podemos observar que el 85 % de los estudiantes del Colegio San Bartolomé conocen el peligro que corre la tierra, por no reciclar y cuidar los recursos que nos brinda la naturaleza. Por eso mismo 17 estudiantes ayudarían a reciclar en la institución educativa y tan solo 3 no les gustaría porque les parece aburrido estar en la hora del descanso recogiendo los papelito y botellas plásticas.

El grupo del trabajo de investigación, quiere lograr a través de charlas y actividades lúdicas concienciarlos y motivarlos para que formen parte del cambio.

Pregunta #4

¿ Le gustaria que en su colegio se hicieran campañas de aseo y reciclaje?



Entre la población encuesta se encontró que 16 estudiantes les gustaría que se hicieran campañas de aseo y reciclaje en el Colegio San Bartolomé, creen necesario crear concienciar hábitos de limpieza para así tener un ambiente ordenado, limpio y sano en las aulas de clase como en todas las áreas de la institución educativa. Tan solo 4 estudiantes no les gustaría que se realizaran las campañas ecológicas porque no les interesa el tema. Ante esto es necesario inculcarles que si mantenemos el entorno limpio y contribuimos a reciclar los diferentes tipos de basura podemos salvar al medio ambiente de estos contaminantes que lentamente acaban con el planeta.

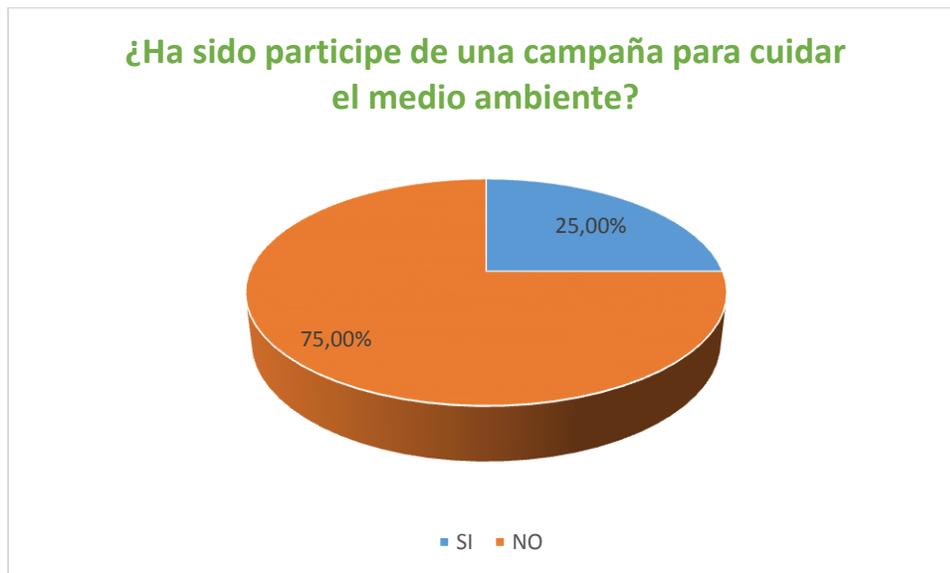
Pregunta #5



En los últimos años, se ha incrementado de manera notable la contaminación presente en nuestro planeta, el 80% de los estudiantes del grado 6to C del Colegio San Bartolomé consideran importante reciclar y muestra de ello es que de 20 encuestados 19 están de acuerdo con que reconsiderar la basura puede contribuir de alguna manera al cuidado del medio ambiente y tan solo 1 personas no están de acuerdo porque piensan que la basura que ya ha sido usada no se puede volver a utilizar.

Por eso es necesario la utilización de herramientas educativas para a través de talleres didácticos generar en estos estudiantes conocimiento sobre medio ambiente y todo lo que abarca reciclar

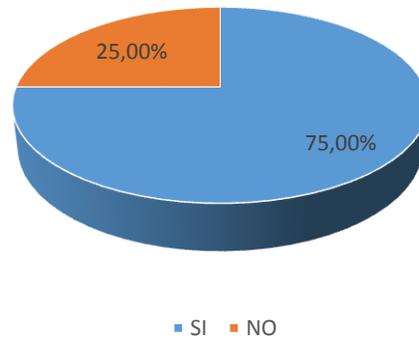
Pregunta #6



En la gráfica se evidencia con un 75 % que los estudiantes del grado 6to C del Colegio San Bartolomé no han participado en campañas para cuidar el medio ambiente y tan solo el 25% si lo ha hecho, ante estos resultados es necesario involucrar a los estudiantes en jornadas de sensibilización que nos ayudan a transmitirles mensajes a estos estudiantes y así influir en el comportamiento que tienen ellos frente al tema ambiental.

Pregunta #7

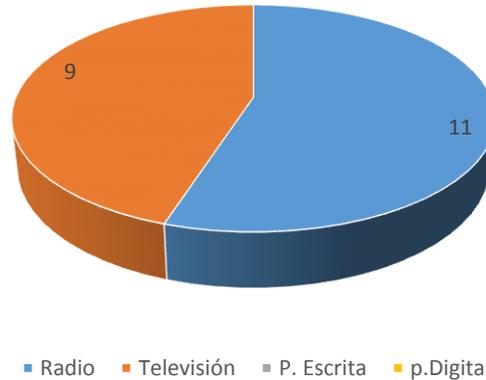
¿Le gustaría qué en su colegio se realizará una campaña educativa para fomentar una cultura ambiental?



De los 20 estudiantes encuestados de grado 6to C del Colegio San Bartolomé 15 de ellos les gustaría que se realizara una campaña educativa para fomentar una cultura ambiental dentro del aula de clase y en toda la institución. Las campañas ecológicas sirven como mecanismo de sensibilización a fin de crear conciencia y cultura en los niños, jóvenes y adolescentes de no arrojar la basura fuera de las canecas.

Pregunta #8

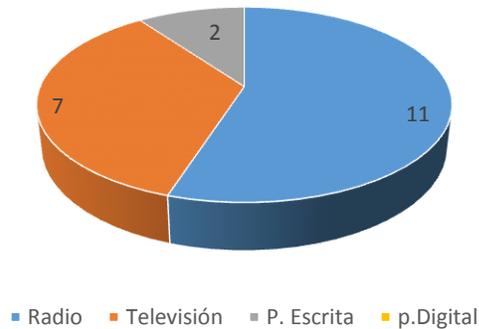
¿A través de que medios ha escuchado o visto hablar de cultura ambiental en los ciudadanos?



Los medios masivos de comunicación, y más recientemente las Nuevas Tecnologías, en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales que inciden en la educación de las nuevas generaciones, en la gráfica se ve reflejado que la radio con es el canal de comunicación en el que los estudiantes de 6to C del Colegio San Bartolomé han oído acerca del medio ambiente.

Pregunta #9

¿ A través de que medios le gustaria recibir infomracion de cultura ambiental en la institucion ?



Los resultados de la encuesta arrojaron que 11 estudiantes del grado 6to C del Colegio San Bartolomé les gustaría recibir información sobre cultura ambiental a través de la radio porque es el medio de comunicación que escuchan en sus hogares, sin embargo 7 alumnos eligen la televisión porque tienen mejor acceso a ella por otro lado, 2 encuestados dicen que por la prensa escrita porque en sus casas llega el periódico.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

CAPÍTULO IV

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



4.1 PROPUESTA

El trabajo de investigación está enfocado en fomentar una cultura ambiental, en el que se desarrollaran 3 estrategias edu-comunicativas con el propósito de sensibilizar acerca de las actitudes, valores, conocimientos y comportamientos ambientales; a fin de lograr un cambio en los estudiantes de 6to C del Colegio San Bartolomé. Para cumplir dicho propósito se plantearon 15 actividades las cuales se desarrollaron de forma didáctica, haciendo uso y apropiación de herramientas como la radio, para de esta manera educar, y evidenciar en pequeños productos los procesos apprehendidos, y de los cuales se puedan replicar a los demás estudiantes de la institución.

A partir de lo anterior, se trabajaron 3 fases de ejecución de las estrategias las cuales fueron formuladas a raíz del diagnóstico previo, donde como se mencionó, la radio fue el elemento central, para proyectar y exteriorizar las experiencias de los estudiantes. La primera de ellas fue incentivar a los niños- adolescentes, sobre porque es importante cuidar nuestro entorno, y no hacer nada que lo afecte, entre ello no tirar basura al piso; la segunda basada en introducir a los educandos en el tema radial y sus tipos de géneros, de oratoria y modulación, para así desarrollar la tercera estrategia, la cual radicó en hacer uso de formatos radiofónicos como cuñas y sociodramas, para de esta manera lograr que los estudiantes exterioricen sus procesos, y éstos puedan generar cultura ambiental en quienes accedan a estos productos.

Desde esta perspectiva dichas estrategias se relacionan a continuación:

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



4.1.1 Estrategia No. 1.

Incentivar a través de actividades didácticas a los estudiantes del grado 6to C del Colegio San Bartolomé sobre la importancia, cuidado, y conservación del medio ambiente.

Objetivo:

Generar en los estudiantes un cambio de buena actitud relacionados a temas medioambientales.

4.1.2 Actividad No.1:

Caminata ecológica.

Descripción de la actividad:

El parque recreacional Eco-parque será el escenario en el que los estudiantes del grado 6C del Colegio San Bartolomé, participen de una caminata ecológica, en compañía del grupo de comunicadores sociales y la docente.

Sé hará un recorrido por los senderos observando, disfrutando de la naturaleza, y generando espacios de encuentro con la esencia natural y a la vez promoviendo la conservación del medio ambiente.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Objetivo:

Generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente e inculcarles que cuidando la naturaleza nos podemos divertir.

Responsable:

Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores:

Lograr que los estudiantes del grado 6C, aprecien y admiren toda la naturaleza que nos rodea.

Tiempo de ejecución: 3 horas.

4.1.3 Actividad No.2:

El cine como elemento transformador y agente de cambio en los estudiantes del grado 6to C del Colegio San Bartolomé.

Cine Foro. *“El Lorax “*

Descripción de la actividad:



Se proyectará la película infantil El Lorax, dirigida por Chris Renaud y producida por la productora universal Pictures e Illumination Entertainment. Es un Film que nos sensibiliza e invita a ser amigos del medio ambiente.

El Lorax es un Libro Infantil escrito por Dr. Seuss, publicado por primera vez en 1971. Es una crónica de la difícil situación que vive a diario el medio ambiente, contaminación, tala de árboles. Al finalizar la película se le entregará a cada estudiante una hoja ecológica para que por medio de un dibujo y una frase escriban como cuidan el medio ambiente.

Objetivo:

Mediante la película infantil “El lorax”, sensibilizar al grado 6C. Para que conozcan la importancia de cuidar los recursos naturales.

Responsable:

Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores:

Lograr que el 100% de los estudiantes del grado 6to C aprecie la importancia de cuidar el planeta. A partir del reciclaje y generando una cultura ambiental dentro y fuera del aula de clase

Tiempo de ejecución:

2 horas

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Estudiantes de 6to C, en la proyección de la película El Lorax.

4.1.4 Actividad No.3

Charla por Silvestre Guillen, Licenciado en Ciencias Naturales y luego la actividad.

“Píntelas como quiera... LA TIERRA”

Descripción de la actividad:

Con el apoyo del pintor cucuteño Manuel Silvestre Guillén, se les brindará a los estudiantes del Colegio San Bartolomé del grado 6C, una charla didáctica sobre el cuidado,

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



protección y conservación del medio ambiente. Por último se realizará un taller que tiene el nombre de: “píntelas como quiera... La tierra” para que los niños coloreen como quieren ver el planeta y compartan con el grupo y la docente qué significado tiene para ellos ese dibujo y que se imaginen una palabra para el medio ambiente.

El tiempo estimado de la actividad es de dos horas, se ejecutará en el coliseo del Colegio para que los estudiantes tengan ese contacto con la naturaleza y aprendan a ser solidarios con el planeta.

Objetivo:

Sensibilizar a los estudiantes sobre el cuidado del medio ambiente y a la vez inculcarles que cuidando la naturaleza nos podemos divertir

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores:

Lograr que los estudiantes del grado 6to C, conozcan porque se da la contaminación y cómo podemos aportar para salvar el medio ambiente que nos queda.

Tiempo de ejecución: 2 horas



Estudiantes en taller de pintura.

4.1.5 Actividad No.4: *“Por ti, por mi futuro, reciclemos”*



Descripción de la actividad:

El reciclaje una actividad ecológica que el medio ambiente agradece enormemente, por eso se realizará a través de títeres una campaña de sensibilización para que los estudiantes de 6C del Colegio San Bartolomé aprendan a reciclar y clasificar la basura.

Luego de esta función de títeres se le entregará a cada estudiante un folleto que trae dibujado tres contenedores para que ellos colorean cada recipiente con el color correspondiente y coloquen el nombre según los desechos en cada uno.

Objetivo:

Que el grado 6 C, conozca la importancia y las ventajas de reciclar.

Responsable:

Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores:

Que el 100% de los estudiantes utilice los contenedores y deposite la basura correctamente.

Tiempo de ejecución: 1 hora



Actividad de títeres.



Estudiante en ensayo para la obra de títeres.



Instalación de recipientes de basura.

4.1.6 Actividad No.5

“Cuento mudo”

Descripción de la actividad:

Con la utilización de hojas de papel ecológicas y colores, los niños del grado 6c, individualmente, contarán un cuento corto, no mínimo de 15 imágenes, donde describan cómo pueden ayudar a generar una cultura del reciclaje en el colegio San Bartolomé.

Objetivo:

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
www.unipamplona.edu.co

Estimular el aprendizaje de la cultura del reciclaje en los alumnos del grado 6c del Colegio San Bartolomé.

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores:

Lograr en un 40% la construcción de actividades, a través de la imagen o dibujo, que promuevan una cultura de reciclaje en los estudiantes del Colegio San Bartolomé.

Tiempo de ejecución: 1 hora



Niñas del grado 6to C, describiendo palabras relacionadas en su cuento mudo.

4.1.7 Actividad No.6:

“Vivero de la vida”.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Embelllecimiento “Vivero de la vida” del CSB por los estudiantes del grado 6to C.

Descripción de la actividad:

Se realizará una actividad lúdica con los estudiantes de 6C quienes son los encargados de reciclar material plástico para el embellecimiento del vivero que se encuentra abandonado en el Colegio San Bartolomé. Cada estudiante decorará la botella plástica al gusto y a su imaginación.

El tiempo estimado de la actividad es de 5 horas, debido a que se tienen que pintar cada plástico dejarlo secar, luego decorar, incluirle el abono y las plantas que fueron obsequiadas por la empresa CORPONOR para incentivar a los estudiantes a que sembrar plantas es comprender que los árboles son seres vivos y de gran utilidad en nuestro entorno.

Objetivo:

Embellecer el vivero del Colegio San Bartolomé y asimismo incentivar a los estudiantes cuidar la naturaleza.

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores:

Lograr que los estudiantes amen la naturaleza y despierten ese interés por plantar árboles para que así disfruten de un ambiente sano.

Tiempo de ejecución: 5 horas



Embellecimiento del vivero de la institución.

4.2.1 Estrategia No. 2.

La Radio como elemento transformador para el cambio ambiental.

Objetivo:

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
www.unipamplona.edu.co



Educar por medio de talleres de radio sobre la importancia del cuidado y respeto del medio ambiente.

4.2.2 Actividad No.7:

“Aprendamos de la radio”.

Descripción de la actividad:

Este taller consiste en explicarle a los estudiantes del grado 6C del Colegio San Bartolomé que la radio es un medio para comunicar masivamente toda clase de información y que por medio de ella podemos dar a conocer diferentes problemáticas como también concienciar a las personas sobre la importancia de reciclar y cuidar el entorno en el que vivimos. Se les explicará que son las cuñas y socio-dramas, al tiempo que se les proyectará algunos videos.

Objetivo:

Estimular el aprendizaje en los estudiantes sobre la importancia de una cultura del cuidado del medio ambiente y el reciclaje.

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores:

Lograr que el 60% de los estudiantes participen de la actividad “Aprendamos de la radio”.

Tiempo de ejecución: 1 hora



Estudiantes en taller de radio.

4.2.3 Actividad No.8:

Clase didáctica sobre géneros radiales para los estudiantes de 6C de Colegio San Bartolomé.

Descripción de la actividad:



Isabel Merchán productora y directora de la emisora radial Atalaya FM 96.2, le brindará a los estudiantes del grado 6C del Colegio San Bartolomé una charla didáctica sobre los géneros radiales y la importancia en el medio.

El tiempo estimado de la actividad es de 2 horas, luego de la charla se realizará una actividad llamada “viajar por el mundo” cada estudiante va a imaginar el lugar donde le gustaría ir y va reportar sintonía desde allí, en un papelito va a construir un guion y a escribir si donde se encuentra hay una cultura de reciclaje y porque.

Luego en mesa redonda contarán la experiencia y porque escogieron ese lugar.

Objetivo:

Estimular la imaginación de los estudiantes del 6C del Colegio San Bartolomé.

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores:

Lograr en un 90% la participación y aprendizaje de la cultura del reciclaje en los estudiantes.

Tiempo de ejecución: 2 horas.



Estudiantes antes de iniciar el proceso

4.2.4 Actividad No.9:

Clase de modulación para radio a través de un video.

-Ejercicios de modulación con los estudiantes del grado 6C.

Descripción de la actividad:

A través de un video se les mostrará a los estudiantes de 6C del Colegio San Bartolomé ejercicios de modulación para mejorar la dicción y lenguaje corporal. Luego cada estudiante va a leer el cuento “Reciclar y reciclar” con un lápiz en la boca.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Objetivo:

Fomentar el aprendizaje de la modulación y la apropiación de una cultura de reciclaje a través de un cuento.

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores:

Lograr en un 100% que los estudiantes participen de la actividad de modulación para radio.

Tiempo de ejecución: 1 hora.



Estudiante en ejercicio de modulación

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



4.2.5 Actividad No. 10.

“Reporteros en el aula”.

Se realizará un programa radial en el aula de clase del grado 6C del CSB, para que los estudiantes pierdan el miedo a hablar en público.

Descripción de la actividad:

La actividad “Reporteros en el aula” consiste en convertir el aula de clase en una cabina de radio, donde los estudiantes de 6C del Colegio San Bartolomé serán los principales actores. El grupo se dividirá en dos, el primer grupo tendrá el tema ¿usted como cuida el medio ambiente? y el segundo ¿porque es importante reciclar?, cada grupo estará acompañado de un comunicador social en formación quienes le ayudarán a presentar en vivo el programa radial.

La docente titular del grado será la que escoja el grupo ganador, quien tendrá como premio la transmisión de ese guion radial por la emisora comunitaria Atalaya Fm 96.2.

Objetivo:

Incentivar a través de actividades lúdicas y de enseñanza primero que se puede trabajar en equipo y segundo concienciar a través de los medios masivos de comunicación.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores:

Lograr en un 50% que los estudiantes se sensibilicen a través de juegos didácticos sobre el deterioro del medio ambiente.

Tiempo de ejecución: 2 horas.



Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Estudiante en taller de reporteritos.

4.3.1 Estrategia No.3.

Producción radial.

Objetivo:

Producir formatos radiofónicos con los estudiantes del grado 6to C.

4.3.2 Actividad No.11:

“Guardianes del medio ambiente”

Descripción de la actividad:

En grupos de a tres los estudiantes del grado 6C del Colegio San Bartolomé, realizarán cuñas y socio dramas que serán transmitidos en la franja Despertando con la 96.2 los días martes, jueves y sábados por la emisora comunitaria Atalaya FM 96.2.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



La titular del grado Inés Blanco Montero es la encargada de enviar los audios en buen estado a la emisora y allá se encargan de editarlos y transmitirlos en esos horarios, con el fin de inculcar una cultura de reciclaje y cuidado del medio ambiente a toda la comunidad ataláyense.

Objetivo: Promover en los estudiantes de 6C, el interés por el cuidado de la naturaleza por medio de la radio.

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina

Indicadores:

Lograr en un 80% generar conciencia y sensibilizar a los estudiantes de 6C del colegio San Bartolomé y a todos los oyentes de las 96.2 Fm sobre el cuidado del medio ambiente.

Tiempo de ejecución: 1 mes



Estudiantes grado 6C en producción radial. Atalaya Fm 96.2

4.3.3 Actividad No.12:

“Creando Contenidos”.

Descripción de la actividad:

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
www.unipamplona.edu.co



En una mesa redonda los estudiantes del grado 6C, socializarán la estructura del primer socio drama y cada uno aportara ideas para estimular un cultura de reciclaje. Este producto será transmitido por la emisora Atalaya Fm 96.2.

Objetivo: estimular la imaginación del grado 6C sobre lo aprendido en el cuidado del medio ambiente y el reciclaje.

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores: Alcanzar una alta participación en el aprendizaje del reciclaje en los estudiantes del grado 6C del Colegio San Bartolomé.

Tiempo de ejecución: 3 horas.

Cuadro 1.

Guion del sociodrama

NARRADOR: Sofía era una niña que cada vez que comía un dulce tiraba el papel al piso. - Sofía no tenía cultura ambiental... Sofía, tampoco era consiente de cerrar la llave, un día en su colegio, se lavò las manos y dejo el agua del lavábamnos regarse, y en ese momento llego súper A y le dijo:

SUPER A: Sofía no hagas esto, mira que los ríos se están quedando sin agua.

SOFÍA: Pero todos lo hacemos es normal.

NARRADOR: Súper A se sintió muy triste y decidió ir se para otro colegio pero todos eran iguales. SUPER A pidió refuerzos y llamo a los súper ambientales. De inmediato llego capitán R, Agua Chica y juntos empezaron a crear estrategias para cambiar la forma de pensar de los niños del colegio. Los niños sorprendidos, juntos a la vez preguntaron ¿ustedes quiènes son?

SUPER HÉROES: Somos Súper Ambientales y venimos a enseñarles a respetar el medio ambiente.

NIÑOS: Pero nosotros lo respetamos.



Estudiantes escribiendo el sociodrama y cuña

Nota: En el cuadro anterior se muestra el guion elaborado por los estudiantes del grado 6to C, para la grabación del producto final.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



4.3.4 Actividad No.13:

“Detectives medioambientales”.

Descripción de la actividad:

Los estudiantes del grado 6C se reunirán en grupos de a cinco y tomarán fotografías, donde evidencien el comportamiento en la hora de descanso de sus compañeros del Colegio San Bartolomé, la misión de esta actividad es capturar si hay una cultura de reciclaje y si los empaques de los productos que consumen los demás estudiantes son arrojados al piso o a los contenedores de la institución. Posteriormente en el salón de clase se expondrán a través de un video beam las fotos que fueron tomadas y el grupo que tenga la mejor toma se le entregará un premio.

Objetivo:

A través de la fotografía Promover el interés de una cultura de reciclaje en la institución San Bartolomé.

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co

Indicadores: Lograr que en un 80% los estudiantes del grado 6C evidencien en su entorno malas o buenas conductas a la hora de arrojar correctamente los residuos.

Tiempo de ejecución: 2 horas



Detectives medioambientales

4.3.4 Actividad No.14:

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



“Relajémonos y pensemos en la naturaleza”.

Descripción de la actividad:

Los estudiantes del grado 6C se dirigirán al vivero que se encuentra en las instalaciones del Colegio San Bartolomé, para apreciar y observar la naturaleza que los rodea. Se van acostar en el pasto y van a cerrar los ojos seguido de un ejercicio de relajación en el que cada uno aportará una palabra para el medio ambiente, habrán unos relatores que se encargaran de armar las cuñas con las palabras que expresaron los demás.

Objetivo: Lograr que se desarrollen varias cuñas radiales creadas por los estudiantes del grado 6C.

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores: Lograr en un 90% que los estudiantes y oyentes que escuchen estas cuñas radiales se interesen por el tema del reciclaje.

Tiempo de ejecución: 2 horas.



Cuadro 2

Guion de cuña radial

Niño: -Para cambiar el mundo y ayudar a el planeta tengamos un poco más de conciencia. Para actuar es buen momento tú y yo somos responsables.

Niña: -se consiente empieza cerrando la llave.

-se consiente no botes basura.

Niño -Se consciente recicla.

Niño: -se consiente recuerda que juntos podemos tener un mundo mejor...

Nota: Guion de la cuña radial, para grabación. Referente al cuidado del medio ambiente.



Estudiantes en taller.

.3.6 Actividad No.15:

“Sexto C genera conciencia en el Colegio San Bartolomé”.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Descripción de la actividad:

Se realizará una jornada de recolección de basura en las instalaciones del Colegio San Bartolomé, y los voceros de esta actividad son el grupo 6C quienes le explicarán a los demás compañeros la importancia de tener un entorno limpio y ubicar los residuos en las papeleras correspondientes.

Objetivo: como iniciativa del grado 6C, promover a nivel institucional la cultura del reciclaje.

Responsable: Grupo de Trabajo: Stefhanie, Dumar, Carolina.

Indicadores: Lograr en un 50% la participación del Colegio San Bartolomé en la recolección de basura.

Tiempo de ejecución: 1 horas



Estudiantes después de la actividad.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



4.4. Cronograma de actividades

Tabla 2

Cronograma de actividades.

ACTIVIDADES	FECHA
1. Caminata ecológica	Martes 15 de marzo 2016
2. Cine foro el “Lorax”	Martes 29 de marzo 2016
3. “Píntelas como quieras... La tierra”	Viernes 1 de abril 2016
4. “Por ti, por mi futuro, reciclemos”	Martes 05 de abril 2016
5. “Cuento mudo”	Martes 12 de abril 2016
6. “Vivero de la vida”	Viernes 15 de abril 2016
7. “Aprendamos de la radio”	Martes 19 de abril 2016
8. Clase géneros radiales	Viernes 22 de abril 2016
9. Clase de modulación	Martes 26 de abril 2016
10. “Reporteritos en el salón”	Viernes 29 de abril 2016
11. Producción radial	Martes 3 de mayo 2016
12. “Creando Contenidos”	Viernes 6 de mayo 2016
13. “Detectives medioambientales”	Martes 10 de mayo 2016
14. “relajémonos y pensemos en la naturaleza”	Viernes 13 de mayo 2016
15. “Sexto C genera conciencia en el Colegio San Bartolomé”	Martes 17 de mayo 2016

Nota: en la tabla 2 se describe las actividades realizadas junto con su respectiva fecha de ejecución.



CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Generar proyectos que impacten al medio ambiente es un compromiso que los actores sociales tiene con su entorno, y más si la problemática que se busca cambiar incluye población como son niños y adolescentes de 9 a 15 años, quienes son los más permeables la cambio, y a sensibilizarse del cuidado que como seres humanos debemos darle a nuestro entorno.

- Apropiarse y hacer uso de herramientas como la radio dentro del aula fortalecen el que hacer educativo, ya que por medio de estas los estudiantes se interesan más, y son más receptivos, lo que significa que los resultados esperados pueden darse, si el proceso se lleva de la mejor manera, guiada de dinámicas que conviertan el proceso de enseñanza y aprendizaje en un gusto, más que en un deber.

- Mirar el proceso formativo desde una perspectiva diferente a la tradicional, donde estrategias educomunicativas las cuales surgen como un complemento a la buena educación, es la mejor forma de incentivar a los estudiantes a generar ciertos hábitos y conductas, las

Cuales busquen un beneficio común, como lo es el respeto por el medio ambiente.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



- Educar a las nuevas generaciones en temática ambiental no solo debería ser una obligación sino un derecho para todos, pues es importante que la población conozca no solo de las políticas públicas existentes, sino que a través de un conocimiento previo puedan generar conciencia y replicarla para en cadena ser amables con nuestro entorno.

- Incluir a la misma población en su proceso de investigación y de transformación es la herramienta más importante para generar cambios verdaderos, pues quien mejor que ellos que saben de su realidad y el proceso de cómo mejorarla.

- La comunicación si puede generar grandes cambios, los comunicadores hacen eso.



5.2 Recomendaciones

Es necesario seguir fomentando una cultura de reciclaje a todos los estudiantes del Colegio San Bartolomé para que se construyan valores como el respeto por la naturaleza y se generen conductas sanas y amables para cuidar nuestros ecosistemas.

También es importante realizar campañas educativas que instruyan a los estudiantes y enseñen de la importancia de reciclar y cuál es el uso de las papeleras ecológicas, mediante herramientas comunicativas las cuales fortalecen la recepción del mensaje.

El colegio San Bartolomé debe incluir en su currículum académico la asignatura de educación ambiental para que continúe con el proceso de formación y conozcan más afondo la importancia que tiene el medio ambiente y cuáles son los cuidados que se le deben dar.

Motivar a los estudiantes del Colegio San Bartolomé para que cuiden el vivero ecológico, recordarles que también se puede embellecer por medio de botellas plásticas, vidrios, tapas entre otros.

Que entre docentes y estudiantes se cree un semillero ambiental en el que se realicen proyectos sobre el cuidado del medio ambiente para que sean aplicados y se puedan emplear en el mejoramiento del plantel educativo.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



6.0 REFERENCIAS

6.1 Bibliografía

FALS Borda, Orlando y MD. ANISUR (1991) Acción y conocimiento: Rompiendo el monopolio con la IAP. Bogotá: Rahman.

FALS Borda y Rodríguez Brandao C. (1987) Investigación Participativa. Montevideo: La Banda Oriental.

SOLANO, D.; Max T llo y Carla QueIrolo (1999) Medios de comunicación y ambiente (documento de trabajo). Preparado para los seminarios con medios de comunicación en el interior del Perú. Perú, conam

BARBERO, Jesús Martín. De los Medios a las Mediaciones. Editorial Gustavo Gili. México, 1997.

FREIRE, Paulo. Pedagogía del Oprimido. Siglo XXI Editores. Argentina, 1970.

KAPLÚN, Mario. Una Pedagogía de la Comunicación. Ediciones La Torre. España. 1998.

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



6.2 Cibergrafía

Vidal, María del Pilar 2014, Uso y evaluación de la plataforma de enseñanza-aprendizaje virtual "blackboard" de Universidad de Santiago de Compostela. (España-UE), En:

<http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n24/n24art/art2407.htm>

Lara, A. (s.f). *Señal memoria*. Obtenido de <http://www.senalmemoria.gov.co/articulos/radio-sutatenza-un-proyecto-del-padre-joaqu%C3%ADn-salcedo>

Toro, Rey & Camacho. (2013). Obtenido de

<https://mayitorey18.files.wordpress.com/2013/09/microproyecto-ambiental-manejo-de-residuos-solidos-colnce.pdf>

Toro, Rey & Camacho. (2013). *EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA*. Obtenido de

<https://mayitorey18.files.wordpress.com/2013/09/microproyecto-ambiental-manejo-de-residuos-solidos-colnce.pdf>

Alvares, Casadiego, Moros, Jiménez & Barbosa. (2013). Obtenido de

https://issuu.com/ciudadocana/docs/proyecto_ambiental_2013

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co



Betancur, Giraldo & Osorio. (miercoles de mayo de 2012). *medio ambiente*. Obtenido de

<http://medioambiente11d.blogspot.com.co/2012/05/proyecto-de-reciclaje-con-botellas.html>

Fundación mamonal. (s.f.). *24 colegios de Cartagena ahorran \$303 millones en consumo de*

agua. Obtenido de <http://www.fundacionmamonal.org.co/24-colegios-de-cartagena.aspx>

Greenpeace España. (4 de noviembre de 2010). *Pérdida de hábitats*. Obtenido de

www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Frenar-el-cambio-climatico/Impactos/Perdida-de-habitats/

Contraloría Departamental de Cúcuta Norte de Santander, Colombia. Evaluación de la gestión

ambiental. Obtenido de [http://contraloria-cucuta-nortedesantander.gov.co/apc-aa-](http://contraloria-cucuta-nortedesantander.gov.co/apc-aa-files/63323661656237346166303863376464/evaluacion-de-la-gestion-ambiental-2013.pdf)

[files/63323661656237346166303863376464/evaluacion-de-la-gestion-ambiental-2013.pdf](http://contraloria-cucuta-nortedesantander.gov.co/apc-aa-files/63323661656237346166303863376464/evaluacion-de-la-gestion-ambiental-2013.pdf)

ANEXOS.

Se anexa un (1) CD de datos, con los archivos que soportan el desarrollo del proyecto

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

www.unipamplona.edu.co