

## **La RSE en Colombia en contextos del conflicto y proceso de paz.**

Angye Lorena Acevedo Ferreira  
Universidad de Pamplona  
Facultad de Artes y Humanidades  
Comunicación Social

### **Resumen**

El presente ensayo aborda el papel de la Responsabilidad Social Empresarial enmarcado dentro del contexto del conflicto colombiano y visto a partir de diferentes teorías entre las cuales se destacan; las declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción consolidadas en los Principios del Pacto Mundial. Además se realiza un breve recuento de aspectos como el crimen organizado, el proceso de paz y el rol que las empresas juegan dentro de estos ámbitos.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, conflicto, proceso de Paz, Principios del Pacto Mundial.

### **Abstract**

This essay addresses the role of Corporate Social Responsibility framed within the context of the Colombian conflict and seen from different theories among which stand out; The United Nations declarations on human rights, labor, environment and anti-corruption consolidated in the Principles of the Global Compact. In addition, a brief account is taken of aspects such as organized crime, the peace process and the role that companies play within these areas.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Conflict, Peace Process, Principles of the Global Compact.

Teniendo en cuenta la actual situación que vive Colombia en cuanto al proceso de paz con las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y los diferentes intentos de acercamientos del gobierno con el ELN (Ejército de Liberación Nacional), se denomina éste el tema a trabajar como una oportunidad de ahondar en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a fin de otorgar una visión clara del compromiso de las empresas frente a las circunstancias de violencia, injusticia e inequidad social que se han vivido y se viven en el país.

Asimismo para llegar a comprender las circunstancias que conllevan a las empresas a ser socialmente responsables como una posibilidad de ayudar a equilibrar la situación del Estado, se debe conocer y profundizar desde los diferentes periodos históricos de Colombia, donde se dio inicio al conflicto que en últimas mezclado con otros aspectos como el crimen organizado, la corrupción y el narcotráfico se han convertido en la crisis más evidente de la nación a lo largo del tiempo.

El debate actual, en torno al tema de la responsabilidad social empresarial ha generado un gran interés de ser más conscientes y sensibles ante la verdadera magnitud de los problemas sociales que aquejan la nación; es por ello que especialistas, empresarios, directivos, gerentes, trabajadores y comunidades, principalmente en los países en vía desarrollo como Colombia, ven la necesidad de apoderarse y ahondar en el tema.

A lo largo de este escrito se busca conocer las diferentes teorías y conceptualizaciones de la RSE con el fin de tener bases concretas que permitan revisar y analizar cuáles son los verdaderos retos de las empresas con el país y quienes conscientemente lo entienden y emplean y en definitiva cuales compañías no se han puesto en el papel que deberían y vienen trabajando la RSE desde concepciones erróneas que por lo tanto no permiten beneficiar o mitigar los graves

impactos que tiene la nación tras la ola de conflicto, violencia, corrupción, crimen organizado, inequidad, entre otros factores.

Según Osorio, Rendón y Posada (2014):

La ideología del Pacto Global es fomentar el diálogo social, de tal manera que éste posibilite conciliar con los intereses de la empresa, partiendo de temas fundamentales como: Derechos humanos, Normas laborales, Medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Asimismo en el escrito se afirma que la RSE surgió como una necesidad de las empresas para atender sus intereses e incorporarse con el bienestar de las comunidades por medio de prácticas éticas (Osorio, et al., 2014).

En efecto las empresas deben demostrar a través de sus principios y políticas que pueden y son capaces de mantener y forjar confianza en el mercado mediante acciones, que beneficien a la sociedad, satisfaciendo sus necesidades y promoviendo la colaboración con esta, para ayudar a mitigar los problemas sociales que dificultan su progreso. Por esta razón, las organizaciones no deben limitarse a cumplir las normas empresariales y legales, sino que deben pensar más allá de estas obligaciones y actuar de forma ética. Solo así se consigue un impacto positivo en la sociedad, al mismo tiempo que se genera un factor diferenciador de la organización ante sus grupos de interés. Por lo tanto una empresa socialmente responsable es aquella que asume la ciudadanía como parte de sus propósitos logrando finalmente beneficiar a su negocio impactando positivamente a las comunidades en las que opera.

Según el Libro Verde (citado por Osorio, Rendón y Posada 2014):

Lo que se propone es fomentar un marco europeo para la responsabilidad social en las empresas, en el que éstas deciden de manera voluntaria contribuir al logro de una mejor sociedad, promoviendo prácticas coherentes con sus políticas a fin de mantener credibilidad en lo que dicen y hacen, en ese mismo sentido, las empresas son conscientes de que pueden contribuir al desarrollo sostenible orientando sus operaciones, favoreciendo el crecimiento económico y aumentando la competitividad, al tiempo que garantizan la protección del medio ambiente y fomentan la responsabilidad social.

Es evidente entonces que una empresa socialmente responsable es aquella competitiva económicamente, que tiene preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales, que respeta los derechos humanos de sus trabajadores brindándoles condiciones de trabajo dignas y que además establece relaciones exitosas con

el estado a través de organismos nacionales e internacionales, incorporando a la sociedad civil en búsqueda de la superación de la pobreza, el desempleo y la desigualdad (Osorio, et al., 2014).

Para Calderón (2014):

La responsabilidad social y sus actividades tienen que ser voluntarias e ir más allá de las obligaciones legales, pero en armonía con la ley. En conclusión, la responsabilidad social exige el respeto de los valores universalmente reconocidos y del marco legal existente. Con lo que, además, la empresa puede contribuir al desarrollo del país al maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales de sus actividades principales; realizar inversiones sociales y filantropía estratégica e involucrarse en el debate de políticas públicas a nivel local, nacional e internacional, entre otras muchas acciones. (p. 8)

Según lo anteriormente citado las empresas deben encaminarse a realizar acciones que incidan positivamente en el bienestar de sus colaboradores desde el ámbito interno y del entorno donde labora desde lo externo logrando así congruencia de su quehacer diario a la vez que aporta a la construcción de un ambiente próspero, mediante un desempeño empresarial respetuoso en el que importan las consecuencias económicas, ambientales y sociales de sus actuaciones frente a la sociedad.

Según Holme y Watts (como se citó en Branco y baptista, 2015):

La RSE se entiende como un compromiso continuo de las empresas a comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, al tiempo que mejora la calidad de vida de sus trabajadores y sus familias, la comunidad local y la sociedad en general. Actuar en un medio socialmente responsable o sostenible no sólo cumple con las normas jurídicas, sino también ir más allá incluye el cumplimiento de la ley y la inversión en capital humano, ambiental y en sus propias relaciones con todas las partes interesadas.

Lo que significa entonces, que para hablar de RSE se debe implicar necesariamente la ética a través de la práctica de valores y de principios, que permitan a las empresas orientar su actuación hacia el bien. En este sentido, las organizaciones deben demostrar un comportamiento ético que oriente la toma de decisiones y sus relaciones con los demás, sin perder de vista los objetivos que además contribuirán no solo al cumplimiento de las normas legales sino a la mejora de la calidad de vida de sus grupos de interés.

Ahora bien, desde otro punto de vista es necesario conocer teorías del conflicto para comprender la afectación de esta pugna en Colombia.

Según Galtung (citado por Calderón, 2009):

Los conflictos aparecen como una constante en la historia de la humanidad, para este autor una teoría de conflictos, no sólo debe reconocer si los conflictos son buenos o malos; esta deberá fundamentalmente ofrecer mecanismos para entenderlos lógicamente, criterios científicos para analizarlos así como metodologías (creatividad, empatía y no violencia) para transformarlos.

A partir de esta teoría se logra comprender que los conflictos son una constante en la humanidad. En algunas etapas de la historia contribuyeron a generar verdaderos cambios en provecho del hombre, sin embargo en otras, trascendieron y se convirtieron en violencia conduciendo hacia la deshumanización. En el caso puntual de Colombia se evidencia claramente como la violencia dio sus inicios tras el surgimiento de las guerrillas que nacen a consecuencia de una formación colectiva que buscaba proteger y garantizar los derechos vulnerados por el gobierno a diferentes comunidades y sectores campesinos; lo que finalmente condujo a que este escenario se volviera desolador tras no lograr consenso y dialogo de las partes involucradas en el conflicto.

En ese mismo sentido el conflicto aplicado en Colombia debe ser visto desde tiempos remotos como una oportunidad para reconocer y entender las situaciones de violencia, inequidad y corrupción que se han dado históricamente, generando mecanismos para la reconstrucción y transformación de estas problemáticas.

Es evidente entonces que los conflictos se deben abordar con ideas, medios y acciones, para que siempre que surjan se puedan canalizar hacia una solución que no origine violencia y eso es posible por medios pacíficos esos mismos que permiten reconocer que la RSE es un medio para

contrarrestar los efectos sociales que ha atravesado el país, permitiendo conciliar con los intereses empresariales a partir de acciones, políticas y principios socialmente responsables que generen soluciones y aportes a las diferentes poblaciones alrededor del conflicto.

Para Galtung (citado por Calderón, 2009):

La violencia genera traumas y una forma de superar un trauma, tanto en la víctima como en el autor, es justamente posibilitar la construcción o reconstrucción de las relaciones. Este proceso se puede dar cuando las partes deciden salir de los límites estrechos del conflicto y, mirando más alto, se ponen unas metas comunes más elevadas.

Según lo anterior, se comprende la necesidad de generar transformaciones alrededor de la violencia que se ha vivido en el país. Es el momento oportuno para apostarle a la reconstrucción de Colombia a través de la vinculación laboral de víctimas y victimarios del conflicto armado como una forma concreta de generar escenarios de reconciliación que tendrán un impacto directo y crucial en la recuperación integral de esta población y en la de sus familias, además que aporta a la creación escenarios de paz y reconciliación donde no solo lograrán ser beneficiadas las diferentes víctimas del conflicto ,sino también las empresas que se vinculen a esta iniciativa. Un ejemplo de ello son las empresas del municipio de Dosquebradas(Risaralda) que se vinculan a la iniciativa, de emplear a las comunidades afectadas por el conflicto armado, donde además de fortalecer y visibilizar su Responsabilidad Social Empresarial, podrán obtener varios beneficios e incentivos fiscales y tributarios, contribuyendo de manera efectiva a la paz y la reconciliación del país. Esta es una propuesta de la administración municipal de Fernando Muñoz, un ejemplo claro que refleja cómo se puede salir de los límites estrechos del conflicto a partir de ideales que se pueden construir desde diferentes ámbitos del país. (El Diario, 2016)

Otros autores como Wallensteen y Sollenberg (citado por Calderón, 2016) puntualizan que:

Los conflictos armados han desencadenado en violencia directa, fundamentalmente debido a la divergencia de intereses en lo concerniente al gobierno y/o territorio donde hay

un uso de la fuerza armada entre las dos partes, de la que al menos una está en el gobierno del Estado.

En este mismo orden de ideas se entiende que la violencia directa en el país surgió a partir de disputas y persecuciones entre liberales y conservadores por el control de los puestos públicos, ideología, religión y poder además de que años más tarde se consolidó en la transformación de las guerrillas liberales y de los movimientos campesinos de autodefensas en guerrillas revolucionarias que iban en contra de las políticas del Estado (Franco, 2012).

Luego de analizar diferentes teorías del conflicto, es preciso profundizar en autores que conlleven a conocer los inicios de esta situación en Colombia. Según el informe de la Comisión Histórica del Conflicto y sus Víctimas, no hay un acuerdo generalizado sobre el período exacto del inicio del actual conflicto armado, sin embargo existen posturas de diferentes autores donde se afirma que el conflicto se dio en el período entre 1929/30 y 1957/1958, donde se deciden aspectos centrales de nuestra historia mientras otros coinciden en afirmar que en la década del 20 se dieron los primeros enfrentamientos violentos a raíz de la lucha por la tierra, la cual constituye el problema fundamental del conflicto. (El Heraldó, 2015).

Es así como los diferentes problemas sociales que afectan a Colombia empiezan a ejercer una presión importante, ya no sólo frente al Estado sino frente a la actuación de las empresas, cuestionando sus modelos y exigiendo acciones eficientes y directas frente a las situaciones alrededor del conflicto.

En ese escenario, la RSE se convierte en la oportunidad para construir prácticas que beneficien a los colombianos afectados por el conflicto, viéndolo desde una acción voluntaria y de apoyo al país y no como una obligación o deber.

De esta manera RSE ha cobrado enorme vigencia en el mundo. Este concepto y las prácticas que de él se derivan, conllevan a la creación de estrategias sociales, culturales y ambientales que beneficien sus grupos de interés.

Según Prandi y Lozano (Citados por *Wharton* 2011):

Las empresas tienen un papel fundamental en la consolidación de la paz en los llamados entornos complejos. Pueden contribuir a la creación de valor, no solo mediante la generación de crecimiento económico, sino también incorporando a la población en situación de vulnerabilidad habitualmente presente en estos contextos (desplazados, refugiados, víctimas, ex combatientes, discapacitados, etc.), como ejes de su política de RSE.

Por lo tanto se crea el ideal de que las empresas socialmente responsables son aquellas que en cierto grado contribuyen a la resolución de problemas nacionales (violencia, pobreza, desempleo, etc.), impulsando además las reformas necesarias para construcción de una democracia económica y social donde además pueden desempeñar un papel importante en la vida de las personas, no solo como proveedoras de empleo y de riqueza, sino como agentes de desarrollo en las comunidades en la que están insertas.

Cabe agregar que el debate alrededor de los acuerdos paz generan interrogantes como ¿las empresas en Colombia contribuirán con las iniciativas de vincular a las víctimas y victimarios del conflicto en sus entornos laborales?, para resolver este incógnita es preciso citar la publicación hecha por la Revista Dinero(2014).Donde se afirma que de acuerdo a un sondeo realizado en torno al tema diferentes líderes empresariales de algunas de las compañías más representativas del país, manifestaron su apoyo a la finalización del conflicto armado y su compromiso con la reintegración de víctimas y desmovilizados a su esfera laboral.

En ese mismo sentido, ya existen empresas que están desarrollando acciones directas de RSE en Colombia como EPM, quienes trabajan a partir de una Política Institucional de Derechos Humanos basada en la promoción y el acatamiento de lo consagrado en la Carta Universal de los

Derechos Humanos. Además que su compromiso se ve reflejado en el desarrollo de proyectos y procesos, al tiempo que están alineados con las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, Ambiental y de Gestión del Talento Humano, en coherencia con los principios del Pacto Global, y, así mismo, con los principios rectores para la implementación del marco de la Organización de Naciones Unidas: “Proteger, respetar y remediar” (EPM, 2016).

Otro ejemplo de RSE según Prandi y Lozano (2010) es:

La actual iniciativa “Mi llave” una propuesta desarrollada por Microsoft en Colombia, a través de la cual se brindan oportunidades sociales y económicas a personas en proceso de reintegración a la vida civil, desplazamiento forzado y en general, a la comunidad afectada por la violencia ofreciéndoles capacitación gratuita en las TIC, al mismo tiempo que cuenta con un componente de gestión sociocultural que apoya la integración a la sociedad y el desarrollo de habilidades interpersonales y ciudadanas. Propuesta que busca forjar calidades humanas que contribuyan a un verdadero cambio social.

Conforme con los planteamientos de Rojas y Olaya (citado por Osorio, Rendón y Posada 2014):

Colombia se adhirió al Pacto Global en el 2004 y en esta materia es uno de los países más destacados en cuanto al número de empresas que se han incorporado a la Red de Actividades de Responsabilidad Social Empresarial”, resaltando que a finales del 2008, 180 organizaciones colombianas se habían adherido al Pacto y en conjunto con las multinacionales instauradas en el país se llegaba a un total de 450 compañías que integraban la Red de Responsabilidad Social en Colombia (Osorio, et al., 2002).

Después de lo anteriormente expuesto Colombia ha venido trabajando la RSE desde el 2004 luego de su vinculación al Pacto Global y en esa medida, actualmente los diferentes sectores empresariales adelantan acciones estratégicas desde sus políticas para contribuir al logro de acciones socialmente responsables más allá de la filantropía.

De esta manera se puede percibir cómo la RSE toma cada vez más fuerza en algunas organizaciones colombianas de diferentes sectores de la economía, a raíz del impacto positivo que genera a la sociedad, partiendo de unos principios éticos orientados al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Asimismo, uno de los ejemplos más conocidos en el país es el desarrollado en el año 2005 según la Universidad Jorge Tadeo Lozano (UTADEO, 2012) que afirma que gracias a un grupo de destacadas empresas como Coca-Cola, se creó la Fundación Colombia para la Educación y la Oportunidad, cuyo objetivo fue generar programas que lograrán atender las necesidades básicas de educación y trabajo digno de la población colombiana afectada por la violencia, tanto en las zonas urbanas como rurales. Teniendo como punto focal a las poblaciones más vulnerables: niños, adolescentes y mujeres.

La apuesta le apunta a la no discriminación, la diversidad y la formación interna profesional; reconociendo que la RSE es la herramienta más eficaz para que las empresas contribuyan desde su área de influencia a la promoción de los derechos humanos de las poblaciones mestizas y multiétnicas, tanto en las sociedades donde ocupan un segmento importante de la población como en aquellas donde representan una minoría.

Asimismo en un reportaje especial de Colombia producido por la agencia de prensa Samari Communications S.L. señala que los aspectos más representativos de la Red de Actividades de Responsabilidad Social Empresarial son la búsqueda permanente del compromiso por la sostenibilidad y la construcción participativa en el plan estratégico anual orientado a posicionar los principios, aumentar el número de adheridos, fortalecer la institución y generar alianzas estratégicas en temas de responsabilidad social y ambiental (El Dulce Sabor del Progreso, 2016).

Finalmente otro de los ejemplos de RSE establecido en el libro de “RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor” es la actividad realizada por El Grupo Éxito, líder del comercio minorista en Colombia, con un gran impacto en la población civil en términos de mortalidad y desplazamiento forzado. Donde lleva a cabo una política de atención a las poblaciones en situación de vulnerabilidad (víctimas, desplazados, etc.)

que permite, tras un periodo de formación personalizado, incorporar a estas personas como empleados en la empresa. Para ello hacen un seguimiento personalizado de manera continua con el propósito de fomentar las capacidades y responsabilidades de los beneficiarios.

No obstante, Toca, Carrillo y Merlin (citado por Barreto, 2013) autores del libro Responsabilidad Social Empresarial, análisis desde diversos enfoques, aseguran que el concepto de RSE está malinterpretado en Colombia y que realmente aún no existen compañías socialmente responsables en el país. Una empresa socialmente responsable debe ser identificada como tal por la sociedad y actualmente, la responsabilidad social ha sido distorsionada o mal interpretada e incluso, “autoasignada” entre las empresas.

Según lo anterior se reconoce que actualmente los empresarios en Colombia no tienen claro qué es RSE, lo que conlleva a que ellos den a conocer a la sociedad que todo lo que hacen desde sus empresas son acciones socialmente responsables, cuando lo que realmente desarrollan hace parte de sus propios deberes con la sociedad o el país a nivel general.

En este mismo sentido llega el momento de indagar sobre que empresas, colombianas realmente están practicando la Responsabilidad Social Empresarial de una forma correcta contribuyendo a mitigar no solo el impacto que ocasionan directamente a diferentes aspectos de la nación sino a partir de que medios, herramientas y planes puede ir más allá de la RSE en términos legales, en un país que ha sido fuertemente golpeado por el conflicto.

Por lo tanto se debe tener claro que la Responsabilidad de una empresa hace parte de un contexto amplio, que debe ser sensible ante la sociedad en la que se encuentra, logrando ir más allá de cumplir la ley y realmente contribuir con actos voluntarios a la construcción de paz con nuevas y mejores oportunidades para las comunidades afectadas por el conflicto.

Uno de los ejemplos claros de empresas que no son social, política ni económicamente responsables la dan a conocer los escritores Toca, Carrillo y Merlin (citado en La Republica,2013) en el libro Responsabilidad Social Empresarial, con el caso de la multinacional minera Drummond, responsable del más del 70% de la explotación de carbón en Santa Marta. Sumado a las investigaciones que hay tras el asesinato a manos de paramilitares de tres dirigentes del sindicato de Drummond en 2004 en Colombia.

De la misma forma estos autores intentan esclarecer el verdadero rol de las empresas con algunos ejemplos de casos de organizaciones que a pesar de que se postulan como socialmente responsables tienen en duda en su papel en materia de protección de los Derechos Humanos.

Dentro del listado de empresas se encuentran Ecopetrol con el caso de la tutela que tuvo que poner Carolina Pascuas Cifuentes al ser rechazada para ocupar un cargo de vigilante en la batería petrolera de la vereda Santa Clara (Neiva) por el único motivo de ser mujer.

Igualmente empresas como Pacific Rubiales, presentan procesos de violencia con los pueblos donde esa firma tiene campos de explotación, a veces pueden ser casos aislados pero no deben ser ignorados a la hora de reconocer una empresa como socialmente responsable.

Finalmente estos investigadores afirman que aún no hay ejemplos de empresas colombianas o extranjeras en Colombia que estén desarrollando verdadera RSE. Lo único que aseguran es que se pueden identificar buenas intenciones de algunas empresas, debido a que no se pueden estigmatizar que todas son malas por naturaleza, sin embargo lo que consideran es que el proceso de adoptar una conciencia de prácticas y políticas sostenibles aún no se lleva a cabo en ninguna de las empresas en el país.

Por lo anterior se establece que actualmente las empresas han incorporado políticas socialmente responsables de acuerdo a los principios del pacto mundial. No obstante, son una

minoría las que desarrollan adecuadamente acciones responsables a través de sus principios y prácticas en contextos de conflicto.

Dicho de otro modo, la noción de Empresa Socialmente Responsable está mucho más allá del conjunto de políticas de RSE que éstas apliquen. Comprende profundos niveles de concienciación de los individuos que conforman la organización acerca de las consecuencias de sus prácticas y procesos.

En efecto la RSE no es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, porque las empresas están hechas para ser rentables, por el contrario lo que se quiere es que adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones y que a través de esa cultura se garantice mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo.

De esta manera la función de los sectores empresariales en la facilitación y el desarrollo del proceso de paz, deben jugar un papel central en la puesta en marcha de los eventuales acuerdos. Lo que hace necesario no solo un estudio sino una vinculación de empresarios al actual proceso, para conocer los acuerdos y asimismo establecer de qué forma apoyaran la causa. En ese mismo sentido queda la inquietud de reflexionar que otras empresas, realmente están realizando una verdadera RSE como actos voluntarios más allá de la filantropía que contribuyan a mitigar los graves impactos que ha tenido el país en materia de conflicto.

## Referencias

Arteaga, B., Walteros, D., Puentes, J., Salcedo, D., Andrade, O., Bautista, D., Parra, E., Vargas,

D. y Baños, L. (2012). *Empresa y construcción de paz*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Ballén, R. (2010). *Los males de la guerra (Colombia 1988-2008)*. Bogotá: Temis.

Barreto Gómez, L. (2013). *La responsabilidad social como un nuevo modelo de gestión ética en las entidades del estado en Colombia*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

Calderón Concha, P. (2009). Teoría de conflictos de Johan Galtung. Recuperado de

[http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/08/m\\_JGaltung\\_LAteoria.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/08/m_JGaltung_LAteoria.pdf)

Calderón Rojas, J. (2016). Etapas del conflicto armado en Colombia: hacia el posconflicto

Latinoamérica. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 62, 227-257.

Castelo Branco, M. y Silva Baptista, I. (2015). Compromiso con la RSE en el pacto global de la organización de las naciones unidas. *Innovar*, 58, 6-12.

Centro Mexicano para la Filantropía (2014) El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

Recuperado de [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

Congreso Nacional de Colombia. (1988). Dos años de cambio: Eficiencia, Responsabilidad,

participación, solidaridad y justicia social: Informe del presidente de la República Virgilio Barco. Bogotá: El Congreso.

El Dulce Sabor del Progreso. (2016). Pacto global en Colombia: una de las redes más

consolidadas de América Latina. Recuperado de

<http://www.eldulcesabordelprogreso.com/uploads/attachment/da3e99609e1d2c1d4b098dccaa7c01590032a396.pdf>

El Diario. (2016). Incentivos fiscales para empresas que apoyen a las víctimas. Recuperado de <http://www.eldiario.com.co/seccion/DOSQUEBRADAS/incentivos-fiscales-para-empresas-que-apoyen-a-las-v-ctimas1611.html>

El Herald. (2015). Las teorías del origen del conflicto armado en Colombia. Recuperado de <http://www.elheraldo.co/politica/las-teorias-del-origen-del-conflicto-armado-en-colombia-184562>

EPM. (2016). Política Institucional de Derechos Humanos. Recuperado de <http://www.epm.com.co/site/Portals/0/Sostenibilida%20EPM/politica-derechos-humanos-epm.pdf>

Franco Patiño, J (2012) Violencia y conflicto armado en Colombia. Recuperado de <https://latierrayelhombre.wordpress.com/2012/04/28/violencia-y-conflicto-armado-en-colombia/comment-page-1/>

Grupo Energía de Bogotá. (2015). Pacto global de las naciones unidas un global compacty. Recuperado de <http://www.grupoenergiadebogota.com/eeb/index.php/sostenibilidad/pacto-global-de-las-naciones-unidas-un-global-compacty/aprendizaje/10-principios/>

La Republica. (2013). En Colombia todavía no existen empresas socialmente responsables. Recuperado de [http://www.larepublica.co/responsabilidad-social/%E2%80%9Cen-colombia-todav%C3%ADa-no-existen-empresas-socialmente-responsables%E2%80%9D\\_34130](http://www.larepublica.co/responsabilidad-social/%E2%80%9Cen-colombia-todav%C3%ADa-no-existen-empresas-socialmente-responsables%E2%80%9D_34130)

Melo, J. (2014). Ética y Economía Amartya Sen, Amartya Sen, Capital Social, Ética y Desarrollo, El concepto de responsabilidad social empresarial. Recuperado de [http://www.academia.edu/9964674/Etica\\_y\\_Economia\\_Amartya\\_Sen\\_Amartya\\_Sen\\_Capit](http://www.academia.edu/9964674/Etica_y_Economia_Amartya_Sen_Amartya_Sen_Capit)

al\_Social\_%C3%89tica\_y\_Desarrollo\_El\_concepto\_de\_responsabilidad\_social\_empresari  
al.

Osorio, F., Betancur Rendón, C. y Posada, D. (2014). La responsabilidad social empresarial: una  
mirada desde el cooperativismo. Recuperado de

<http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/132/259>

Pacto Mundial. (2016). Categorías. Recuperado de <http://www.pactomundial.org/categor>

Prandi, M. y Lozano, J. (2010). La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la gestión  
del riesgo a la creación de valor. Bogotá: Escola de Cultura de Pau.

Revista Dinero (2014) Los empresarios están dispuestos a contratar desmovilizados. Recuperado  
de [http://www.dinero.com/empresas/articulo/empleo-para-desmovilizados-empresas-  
colombianas/200755](http://www.dinero.com/empresas/articulo/empleo-para-desmovilizados-empresas-colombianas/200755)

Revista Scielo (2015) Compromiso con la RSE en el Pacto Global de la Organización de las  
Naciones Unidas. Recuperado de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S012150512015000400007&l  
ang=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012150512015000400007&lang=pt)

Wharton(2011). La RSE en contextos de conflicto y postconflicto. Recuperado de  
[http://www.knowledgeatwharton.com.es/article/do-no-harm-la-rse-en-contextos-de-conflicto-y-  
postconflicto/](http://www.knowledgeatwharton.com.es/article/do-no-harm-la-rse-en-contextos-de-conflicto-y-postconflicto/)