

Análisis del uso de herramientas educomunicativas en la asignatura de Educación Artística, con los estudiantes de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué,

Bolívar

Modalidad: Investigación

Maira Alejandra Castro Maldonado

1094277278

Darly Maryury Lozano Cruz

1098810069

Emma Tatiana Santana Muñoz

1052997252

Asesora:

Yolani Patiño Barbosa

Maestrante en Comunicación

Universidad de Pamplona

Programa de Comunicación Social

Pamplona

2020

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el uso de las herramientas educomunicativas para la enseñanza de la asignatura Educación Artística en los estudiantes del Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué, Bolívar. El proceso se realiza mediante una investigación exploratoria-descriptiva que pretende establecer el proceso de enseñanza y aprendizaje en el grado quinto de primaria, diagnóstico sobre el cual se constituirá una propuesta pedagógica educomunicativa, que permitirá dar respuesta a las necesidades detectadas a través de la realización del trabajo de campo.

Se debe considerar que, en la actualidad, la educación no es impartida únicamente en un aula de clase frente a un tablero y un profesor, sino que va acompañada del uso adecuado de la tecnología, como una nueva dinámica de enseñanza más significativa y constructivista.

De esta forma en el desarrollo de la investigación se buscará primordialmente, a partir de la aplicación de instrumentos de recolección de información dirigidas a estudiantes y la docente, identificar las falencias y fortalezas en cuanto al posible uso de las herramientas educomunicativas que hace la docente a cargo de la asignatura Educación Artística. Seguidamente se indaga si los estudiantes de 5° son receptivos frente al uso de estas y se describe si el resultado de la enseñanza generado a través de las herramientas educomunicativas es propicio para el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Finalmente, y no menos importante, se promueve la escuela como un espacio que impulsa a sus estudiantes a la creación

de nuevos proyectos, estimulando la imaginación y la creatividad, actualizando e innovando los métodos de aprendizaje edu-comunicativos.

Esta investigación fomentará algunas estrategias educomunicativas en la institución y en otras de la región, lo que permitirá desarrollar la propuesta académica y posibles implantaciones en currículos de estas.

El presente proyecto representa un aporte a nivel de la educación y la comunicación, en tanto su premisa parte de la cohesión de ambas áreas de estudios, unificadas con un solo objetivo: la enseñanza-aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: Educación, Comunicación, Aprendizaje-enseñanza, Educomunicación, Herramientas educomunicativas, y Competencias.

Abstract

The present research work has as a central objective to analyze the use of educommunication tools for teaching in the subject of Art Education in the students of 5th grade of Instituto Técnico Cultural Diocesano Elementary School in Magangué, Bolívar, through an exploratory and descriptive research for the effectiveness of the teaching and learning process in the fifth grade of primary school, a diagnosis on which an educative pedagogical proposal will be constituted, which will allow to respond to the needs detected through the realization of the field work.

Nowadays, education is not only taught in a classroom in front of a board and a teacher, but must be accompanied by the appropriate use of technology, as a new, more significant and constructivist teaching dynamic.

In this way, in the development of our research, we will search based on the application of information collection instruments aimed at students and the teacher, primarily to identify the weaknesses and strengths regarding the possible use of educommunication tools by the teacher in charge Artistic Education subject, then inquire if the students of 5th grade are receptive to the use of educommunicative tools and describe if the result of the teaching generated through the educommunicative tools is conducive to the development of student competencies. Finally, and no less important to promote the school as a space that encourages its students to create new

projects, stimulating imagination and creativity, updating and innovating the methods of educommunicative learning.

This research will promote educommunicative strategies in this institution and in others in the region, which will allow the development of the academic proposal and possible implantations in their curricula.

This project represents a contribution at the level of education and communication, as its premise starts from the cohesion of both areas of studies, unified with only one objective: teaching-learning.

KEY WORDS: Education, Communication, Educommunication, Educommunication tools, Learning, Teaching and Competencies.

Tabla de contenido

Capítulo I Problema	9
1.1 Contextualización.....	9
1.2 Planteamiento del problema	14
1.3 Formulación del problema	16
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo general.....	17
1.4.2 Objetivos específicos	17
1.5 Justificación.....	18
1.6 Limitaciones	22
Capítulo II Marco Teórico	24
2.1 Antecedentes.....	24
2.2 Bases Teóricas	32
2.2.1 Comunicación.....	32
2.2.2 Educación	40
2.2.3 Enseñanza-Aprendizaje.....	44
2.2.4 Educomunicación.....	46
2.2.5 Herramientas Educomunicativas	51

2.2.6 El arte en la educación.....	58
Capítulo III Marco Metodológico	63
3.1 Enfoque metodológico	63
3.2 Diseño de la Investigación	64
3.2.1 Diseño experimental	65
3.3 Nivel de investigación	66
3.3.1 Exploratoria	67
3.4 Población y muestra.....	68
3.5. Propuesta de estrategia educomunicativa	70
3.6 Cronograma	76
3.7 Presupuesto.....	78
3.8 Técnicas e instrumentos de recolección de información	79
3.8.1 Entrevista estructurada.....	79
3.8.2 Observación no participante.....	81
3.8.3 Cuestionario	81
3.9 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	82
Capitulo IV: Resultados de la investigación.....	87
4.1 Entrevista.....	87
4.2 Observación no participante.....	92
4.3 Cuestionario	100

4.4 Triangulación	108
Capítulo V Conclusiones y recomendaciones	110
5.1 Conclusiones	110
5.2 Recomendaciones.....	112
Referencias	113
Bibliografía	113
Web grafía	116

Lista de tablas

<i>Tabla 1: Cronograma</i>	77
<i>Tabla 2: Presupuesto 2019</i>	78

Lista de figuras

<i>Figura 1: Elementos de la comunicación</i>	34
<i>Figura 2: Modelo Shannon y Weaver</i>	34
<i>Figura 3: El modelo de Fleur</i>	37
<i>Figura 4: Pirámide de Maslow</i>	39
<i>Figura 5: Componentes para el desarrollo del modelo educomunicativo</i>	57

Capítulo I Problema

1.1 Contextualización

El municipio de Magangué se encuentra situado en el centro y sur del departamento de Bolívar. Sus 1.113 Km² de extensión están bañados por los ríos Grande de la Magdalena, Cauca y San Jorge, frente a la Isla de Mompos.

Limita por el norte con el municipio de Córdoba (Bolívar), por el sur con Achí (Bolívar) y Sucre (Sucre), por el este con los municipios de Mompos, Talaigua Nuevo y Pinillos (Bolívar) y por el oeste con los municipios de Buenavista, Sincé, Galeras, San Benito Abad, y Sucre (Sucre) (Mapa 1).

Magangué es la segunda ciudad del departamento de Bolívar. Su estratégica posición geográfica, como puerto fluvial donde confluyen los ríos Magdalena San Jorge, Cauca y Cesar, la convierte en el epicentro de las transacciones comerciales de los municipios del sur de Bolívar, Sucre, Córdoba y el norte de Antioquia. (Centro de estudios económicos regionales, 2002).



Figura: Mapa de Magangué

Fuente: Aguilera (2002).

La proyección de la población realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2020 en el municipio de Magangué fue de 123.986 pobladores, unas cuatro mil personas aproximadamente menos que las cifras que indicó el Censo del 2018, que alcanzaron las 128.003 personas (Lacuartavia, 2019).

De acuerdo, al Proyecto Institucional Educativo (PEI) El Instituto Técnico Cultural Diocesano fue fundado por el Monseñor Eloy Tato Lozada, el hecho histórico de su creación surge como solución a la falta de centros educativos de carácter religioso y de colegios en Magangué, Bolívar. El surgimiento durante la década de los 70 (4 febrero 1974) está íntimamente ligado a la estructuración del saber científico-filosófico en su armonización con la fe católica. (2017).

Es una institución de educación media, de carácter no oficial, religioso. Se llama técnico porque, estudiando el medio para desarrollar las actividades resalta el hecho de ser Magangué el epicentro de una región eminentemente comercial, agropecuaria, pesquera y artesanal, ya que en ese entonces se observaba la escasez de determinada capacitación en los aspectos relacionados con el manejo de maquinarias apropiadas para cada uno de los sectores.

Por lo tanto, la institución daría una capacitación técnica que, sin llegar en ese entonces a un título, colocaría al estudiantado en condiciones de aprovechar los recursos naturales, al cultivo y estímulo de la cultura y el reconocimiento de los valores humanos.

En el (PEI), específicamente en el aspecto referente al “Contexto Institucional”, el Instituto Técnico Cultural Diocesano es una entidad de carácter privado, perteneciente a la Diócesis de Magangué. En la actualidad, cuenta con 870 estudiantes y una planta docente comprometida por el mejoramiento continuo (2017).

Lo anterior, conlleva a que la educación impartida en este plantel educativo se convierta en instrumento de cambio y transformación de aspiraciones de la futura juventud de dicho segmento.

Cuentan con la tecnología adecuada, aunque, el uso de estos elementos es restringido, debido a que algunos docentes no cuentan con la capacitación requerida para el manejo de los mismos, lo que imposibilita el despliegue de las herramientas educomunicativas en las asignaturas. Por otra parte, la mayoría de profesores no saben cómo adaptarlas a su metodología de clase, de modo que existe un desaprovechamiento de estos implementos de estudio, que dificulta el aprendizaje óptimo e innovador de los niños.

Este entorno puede ser transformado a través de herramientas educomunicativas, con el fin de desarrollar las capacidades, aptitudes y talentos mediante la educación artística que se puede fomentar y analizar en la población objeto de estudio.



1.2 Planteamiento del problema

En ocasiones, el investigador sabe lo que quiere hacer, pero le es muy difícil comunicárselo a los demás. Por lo tanto, resulta pertinente no sólo conceptualizar el problema sino también expresarlo de forma clara y concisa. Es por esto que, Ackoff (1953), dice que: “un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria”.

De acuerdo con lo anteriormente citado, el concepto de la comunicación es esencial en los procesos educativos o de capacitación, ya que a través de esta los estudiantes intercambian conocimientos, resuelven dudas, comparten experiencias; son diversas las herramientas de comunicación que se pueden integrar en las asignaturas para apoyar el aprendizaje y las acciones inherentes al proceso educativo, y esta investigación se enfoca concretamente en el análisis del uso de aquellas que tienen un componente educomunicativo y el aporte de las mismas.

Es así, como la problemática de nuestro estudio de investigación se centra en el poco uso de herramientas educomunicativas en el centro educativo Instituto Técnico Cultural Diocesano en la asignatura de Artística de los estudiantes de 5°, a causa de diversos factores como un ambiente tecnológico medianamente restringido, lo que limita al desarrollo de una estrategia pedagógica más teórica y poco práctica. En algunas ocasiones, con ausencia de capacitación de los docentes para el aprovechamiento de recursos tecnológicos e innovación, de igual forma se presenta dudas e incertidumbre de cómo adaptar las herramientas educomunicacionales a su

metodología de clase, aún triunfa el uso de currículos ambiguos y el acceso limitado a la tecnología impidiendo que tomen protagonismo las nuevas dinámicas de aprendizaje.

Como consecuencia de lo anterior expuesto, poseen un alto grado de desaprovechamiento de los recursos por parte de las directivas y docentes del establecimiento educativo de los que poseen a su disposición, también prevalece el uso de los antiguos modelos educativos conllevando al desánimo y bajo rendimiento. Además, ha aumentado la dificultad de aprender en los estudiantes por el uso monótono de las herramientas utilizadas en la clase.

En evaluaciones a nivel internacional sobre los ambientes de enseñanza-aprendizaje eficaz, son evidentes las limitaciones para un buen proceso profesional. En un informe de TALIS (OECD, 2009) los docentes señalan que no cuentan con formación o capacitación y son pocas los estímulos para introducir lo nuevo y poder realizar mejoras en sus escuelas. Es evidente que si actualmente, la generación de proyectos va en decremento, y las habilidades creativas no se desarrollan en su totalidad, las futuras generaciones sufren las consecuencias de la implementación de prácticas ambiguas que dificultan el aprendizaje óptimo e innovador en su etapa de aprendizaje escolar.

Es necesario identificar las prácticas, recepción y logros en un proceso de la enseñanza y aprendizaje con el uso de recursos educomunicativos en la asignatura de Educación Artística en los estudiantes de 5°, en el Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué, Bolívar.

1.3 Formulación del problema

¿El uso de las herramientas educomunicativas en la asignatura de Educación Artística, fortalecerá el proceso del aprendizaje de los estudiantes de 5° en el Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué, Bolívar?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar el uso de las herramientas educomunicativas para la enseñanza en la asignatura de Educación Artística en los estudiantes de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué, Bolívar.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las falencias y fortalezas en cuanto al posible uso de las herramientas educomunicativas por parte de la docente a cargo de la asignatura Educación Artística.
- Indagar si los estudiantes de 5° son receptivos frente al uso de herramientas educomunicativas.
- Describir si el resultado de la enseñanza generado a través de las herramientas educomunicativas es propicio para el desarrollo de las competencias de los estudiantes.
- Establecer mecanismos para la promoción, creación de nuevos proyectos que estimulen la imaginación y la creatividad.

1.5 Justificación

El Instituto Técnico Cultural Diocesano se encuentra ubicado en el casco urbano del municipio de Magangué, Bolívar. Dentro de sus principios institucionales, de acuerdo con los establecido por la Ley General de la Educación de Colombia (Ley 115 del 8 de febrero de 1994). Artículo 5. Fines de la educación. Ésta se desarrollará atendiendo a fines como: la formación integral del educando basado en criterios cristianos. así como el desarrollo físico, psíquico, intelectual, moral, espiritual, social, afectivo, ético, cívico y demás valores humanos. El acceso al conocimiento mediante el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones y la promoción de la capacidad para crear e investigar, además, adoptar la tecnología que se requiera.

Confirmando así, el papel de la educación como una de las más valiosas herramientas de superación y preparación personal de los niños y futuros jóvenes en el Instituto Técnico Cultural Diocesano. Mediante esta investigación se busca mejorar la comunicación por medio del uso adecuado de instrumentos educativos y tecnológicos que fortalezcan un aprendizaje más duradero y constructivista.

Este proyecto de investigación se realizará con el fin de analizar e interpretar el uso de herramientas educomunicativas, para que los niños se adapten a las mismas, alejándose de toda situación negativa o perjudicial que se presenten en su entorno. Adicional a esto, y no menos importante, que la docente se apropie de estas herramientas en cada uno de los encuentros

académicos, permitiendo que se expresen de forma libre de acuerdo con las aptitudes y talentos. De modo que la escuela sea percibida como un espacio que los impulse a la creación de nuevos proyectos, estimulando la imaginación y la creatividad, actualizando e innovando los métodos de aprendizaje educomunicativo.

En el caso de generar este espacio de enseñanza basados en la educomunicación se observará el enriquecimiento del aprendizaje y de esta manera cada alumno de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano, en Magangué Bolívar, se ajustará a los temas con mayor facilidad, es pertinente que como comunicadores sociales sea analizado el impacto de la comunicación como instrumento para educar.

Víctor del Carmen Avendaño Porras (2015) en el libro “Implementación y uso escolar de las tecnologías de la información y la comunicación”: en la Meseta Comitética Tojolabal del estado de Chiapas, asegura que: “Para hacer de la educación...el proceso que simiente la construcción de una sociedad más próspera y más libre: el de una educación que favorezca la inclusión, la calidad y la innovación prácticas y valores en todos sus tipos, niveles y modalidades”. Estar a la vanguardia de los modelos educativos-comunicativos-educomunicativos, es parte importante para que la educación siembre nuevos ideales en la realidad de los niños de instituciones educativas, los cuales presentan dificultades en su entorno y que encuentran en sus escuelas la base para salir adelante, como es el caso de la población objeto de estudio.

La comunicación va de la mano con la educación, una depende de la otra. Además, Magangué no se puede escapar del mundo globalizado, que ofrece nuevas tendencias educativas y mediante esta investigación se quiere analizar cómo su uso cambia y transforma los métodos de enseñanza y aprendizaje. No importa los recursos con los que cuenta la institución, ni el lugar donde se encuentre, lo valioso es tener las herramientas y disposición para hacerlo.

Según el Ministro de las TIC, David Luna (2017) resaltó que: “En el 2010, Colombia tenía un promedio de 24 niños por equipo, mientras que hoy el país tiene un promedio de 4 niños por terminal gracias a los computadores y tabletas entregados por CPE”. Así mismo, resaltó que “118.000 profesores se han formado en uso de las TIC”.

De acuerdo con la cita anterior, resulta importante emplear los implementos que se poseen y convertirlos en pieza clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Cabe aclarar que no se ha encontrado datos actualizados desde el último registro hecho por la fuente citada.

Por otra parte, es necesario relacionar las herramientas educomunicativas con cualquier asignatura, pero en esta investigación es pertinente enfocarlo en la Educación Artística para obtener un aprendizaje más significativo debido a que esta permite mejor desarrollo creativo y motriz en el niño.

De acuerdo con Marcela Trisancho Mantilla (2014), autora del libro “El arte de la educación inicial”, científicamente se ha comprobado que: “Los niños que tienen una amplia o estrecha relación con el arte y que obtienen mejores calificaciones es porque superan sus límites

y estimulan ambos hemisferios del cerebro, siendo esto para ellos un beneficio más”.

Entendiendo la educación y comunicación integralmente relacionadas como parte esencial del arte. Finalmente, es pertinente mencionar que es necesario incentivar el trabajo social y la capacitación constante, junto al aprovechamiento local de profesionales para cambiar las dinámicas de aprendizaje y contribuir al desarrollo de la región.

1.6 Limitaciones

En el desarrollo del trabajo de investigación, se puede decir que existieron las siguientes limitaciones:

- Poco tiempo para la recolección de la información debido a que por la emergencia sanitaria no se desarrolló el trabajo de campo según fechas planeadas.
- Dificultad para comunicarnos; lo que impidió ponernos de acuerdo con todos los estudiantes de quinto de primaria en el proceso del trabajo de campo: entrevista inicial, diario de campo y clases virtuales.
- El no uso de la tecnología de algunos padres de familia; no se encontraban preparados a una metodología de ambiente virtual.
- La falta de datos disponibles y confiables en la recolección de información debido a que es necesario tener contacto directo con la población objeto de estudio, causado por factores externos como la situación actual de contingencia sanitaria COVID- 19, tiempo y recursos que impidan tener el resultado deseado.
- Limitación económica con una inversión mínima debido a que el proyecto se realizará con recursos propios utilizando eficientemente los que están a nuestra disposición.
- Factores externos como calamidades familiares, enfermedades o amenazas de la naturaleza, pandemias entre otras que impidan el normal desarrollo. El covid-19 es nuestra amenaza más alta debido a que los niños no pueden asistir a clase.
- Entre otras limitaciones se encuentra: los propios currículos escolares, la ausencia de capacitación en nuevas estrategias de educación y el sistema educativo dedica poco

espacio a estas estrategias pedagógicas y más tiempo a cumplir con los parámetros que les exige el Ministerio de Educación.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Se parte de los postulados presentados por la UNESCO (2002), estos expresan que:

Las instituciones en su accionar deben proyectar propuestas que impacten y mejoren la calidad de vida de contextos locales. El por qué se retoma este planteamiento, radica en la necesidad de hacer hincapié en la importancia de la educación para el desarrollo sostenible. Para explicar mejor la anterior premisa, las instituciones deben ser más creativas, no solo que permitiendo e impartiendo conocimiento dentro de un aula de clase, sino que este pueda servir para ser usado afuera y cambiar la sociedad positivamente.

Teniendo en cuenta lo anterior expuesto, el desarrollo de los antecedentes está encaminado a identificar iniciativas que estimulen el uso de la educomunicación acompañada del manejo tecnológico. Estas, se han convertido en herramientas de enseñanza en las comunidades educativas.

A continuación, se presentan los antecedentes de investigación internacionales, nacionales, regionales y locales, en torno al tema del presente trabajo, para una mayor comprensión en lo que respecta al uso de herramientas educomunicativas en el contexto académico.

Referentes Internacionales

Para el presente trabajo investigativo se tomaron como referentes internacionales la investigación de posgrado realizada por Beltrán Flandoli Ana María (2016). “Educomunicación en la titulación de Comunicación Social de la UTPL”. Una valoración de la educomunicación como “campo del saber” a través de la percepción del gestor académico y los docentes. Máster Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual. Universidad Internacional de Andalucía; Universidad de Huelva, España.

El objetivo de la investigación consistió en seleccionar las asignaturas con mayor relación directa, analizar los contenidos que en estas se proponen y de las actividades inmersas, con la finalidad de determinar el desarrollo de la Educomunicación como “campo del saber” en Comunicación Social de la UTPL. En cuanto a la metodología, Corbetta (2007, p. 40), afirma que “cuando queremos conocer un determinado fenómeno social, las mejores formas de obtener información son: analizar, observar y preguntar. Por ello, se define como una metodología pertinente para la presente investigación a aquella que utilice elementos –descriptivos-”.

De esta forma se define como método a utilizar el análisis de contenido en complemento con la entrevista a profundidad estructurada. Por su parte, se logró reconocer que, aunque es unánime la opinión de que la educación y competencia mediática es básica en el perfil formativo de la titulación, existe disparidad en los criterios sobre el hecho qué, es básico trasladar al conjunto de experiencias teórico prácticas, que para efectos de esta investigación se han denominado campo del saber, pues se observan posiciones encontradas sobre la finalidad y

alcance de la educomunicación. El aporte a la educación es vista como una de restructuración del modelo pedagógico que se imparte en la actualidad. Por lo tanto, es necesario actualizar los métodos y estrategias de aprendizaje.

Del mismo modo, en Ecuador el trabajo de grado de Sor Agila Cobos María Elena (2018), titulado “Análisis del uso de estrategias educomunicacionales durante el Período Académico 2017 – 2018, en las Unidades Educativas Católicas del Cantón Ibarra. Provincia De Imbabura”. Para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social líneas de investigación: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Resulta pertinente a referenciar en la presente investigación, debido a que guarda similitud con la temática en cuestión (uso de las estrategias educomunicacionales).

El objetivo que persiguió fue realizar un diagnóstico sobre el uso de estrategias educomunicacionales a través de las técnicas metodológicas más adecuadas, utilizando estrategias innovadoras como crear una plataforma virtual multimedia que contenga estrategias educomunicacionales (productos multimedia y material interactivo) y posteriormente medir los impactos que genere esta propuesta en los ámbitos educativo, social, tecnológico y comunicacional. Fueron 295 personas a encuestar. La encuesta se aplicó a los estudiantes que cursan los 4to. y 7mo. grado de educación básica de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra, se realizaron también entrevistas y observación directa.

La metodología implementada fue de carácter descriptivo-exploratorio, el cual permite analizar la situación de la educomunicación en la localidad específicamente en los niños de 4to. y

7mo. año educación básica, entre 8 y 12 años, de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra.

Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron los análisis de contenido, entrevista, observación y encuesta.

Se logró inferir, que las estrategias implementadas por parte del profesorado no cumplen adecuadamente con el nivel de conexión necesaria con el estudiante. En este sentido, y constatado a partir de las opiniones de los estudiantes, se determina la importancia de la renovación de la implementación de estrategias académicas, además se estableció la importancia de la generación de canales de comunicaciones e información orientados a situar al cuerpo docente dentro del nivel de conocimientos adecuados.

Como aporte se evidencia la plataforma virtual y la importancia de la educomunicación en el ámbito de la pedagogía a la hora de repensar en los objetivos y formas de implementación de los currículums académicos, dentro de las distintas áreas y niveles.

Antecedentes Nacionales

Seguidamente, en cuanto al ámbito nacional, en Colombia, se tiene como antecedente la investigación de Martínez Guzmán Verónica (2018). “Educomunicación y Proyecto Educativo Etnográfico: apuntes para un currículo fortalecido desde una perspectiva institucional de emprendimiento digital”. Caso de estudio San Basilio de Palenque 2013 – 2018. Documento presentado como proyecto de Tesis Doctoral para optar al título de Doctora en Ciencias de la Educación. Rudecolombia – Cade Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias D.T. Y C.

Los objetivos fueron en su esencia proponer un marco de referencia en comunicación educativa con énfasis I+D+ i, identificar elementos fundamentales para la construcción de un currículo étnico de educación media y diseñar una estrategia educomunicativa I+D+i con enfoque étnico que permita el uso inteligente de las TIC en el proceso de enseñanza – aprendizaje en territorio afro – caribe. La metodología implementada se caracterizó por ser un estudio de carácter cualitativo de corte etnográfico, la misma se sitúa en el estudio de caso, debido a que ofrece una perspectiva contextualizada útil para la descripción y el análisis de una situación social determinada.

Logró, además de generar en estas comunidades el interés por el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, no sólo a nivel doméstico y escolar, sino también, en lo relacionado con propuestas de emprendimiento digital y aplicación en entornos laborales, sería también importante contar con una segunda fase de dotación tecnológica a nivel doméstico (equipos y conexión). El aporte en el que coincide con la presente investigación, es que el uso de la tecnología es el complemento perfecto de la docencia para enseñar, no importa a que distancia esté el estudiante; podrá en cualquier momento acceder a la información mediante herramientas cibernéticas.

También, se tomó como referente a Ayala Carvajal Claudia Lorena (2018). “Educomunicación y cultura de convivencia en escuelas de educación alternativas”. El caso de la Escuela Mediática, trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de: Magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social Bogotá Colombia, Universidad Santo Tomás.

El objetivo general fue analizar los procesos educomunicativos en torno a la cultura de convivencia. Este proyecto de tesis fue un aporte para aquellas instituciones que afrontan la problemática de la violencia escolar y tienen la intención de trabajar en este problema desde la base, construyendo ecosistemas educativos fundamentados en una comunicación dialógica, que se convierte en el artífice de pactos de convivencia que median las dinámicas educativas y por tanto reducen dicha problemática.

La investigación se realizó en el CEL (Centro Educativo Libertad), específicamente en la Escuela Mediática que comprende los grados 10º y 11º, cada curso aproximadamente de 24 a 30 estudiantes y un promedio similar en la cantidad de hombres y mujeres. El enfoque metodológico de esta investigación es de tipo cualitativo, las técnicas de investigación utilizadas fueron: la observación participante, entrevista, grupo focal y revisión documental.

El logro de esta investigación se vuelve una experiencia que contribuye al ejercicio de buenas prácticas de convivencia mediadas por la educomunicación, en la medida en la que distintos elementos pedagógicos que se tienen en cuenta en esta aportan ideas y abren nuevas formas de ver la educación, desde una mirada más flexible y brindan herramientas a esas instituciones en las que persiste la violencia escolar. El aporte es que utilizando nuevas herramientas en la enseñanza se contribuye a que la educación fortalezca sus bases, teniendo como clave de éxito una buena comunicación.

Antecedentes Regionales

En el contexto regional, luego de una amplia búsqueda de trabajos relacionados al tema en cuestión, se concluyó que en este plano no hay trabajos vigentes relacionados al uso o implementación de herramientas educomunicativas. Por tanto, referenciamos el trabajo de Cifuentes, Estrada, Flores y Suárez, que tiene como elemento principal el uso de las TIC y no se aleja de la temática de esta investigación. Este se titula: “Incorporación de las TIC en las prácticas docentes en lenguaje y matemáticas: Investigación - Intervención en la Institución Educativa Las Peñas – Corozal” (2017). Dicha investigación fue presentada como un subproyecto de investigación para optar por el título de Magister en Didáctica de la Universidad Santo Tomás en el Municipio de Sincelejo, Sucre.

El principal objetivo que fue trazado en este trabajo es; comprender las prácticas docentes en lenguaje y matemáticas en los grados 3° y 5° de la básica primaria en la institución educativa las peñas y el uso didáctico que se les da a las TIC como estrategia para mejorar el proceso de enseñanza del docente y de formación en los estudiantes. Por ello, en su investigación resaltan la importancia de comprender, además de los planes de estudio, la práctica docente, ya que mediante esta se logra aportar a la praxis pedagógica del docente.

Dicha investigación, usó como enfoque metodológico el relacionado con la complejidad y la didáctica, en pro de trabajar por la inclusión de herramientas tecnológicas (TIC). En este explican que utilizan o parten del paradigma de la complejidad, ya que los docentes deben dejar en segundo plano el método tradicional para adentrarse en lo innovador, en lo moderno... Por

ello, fue necesario sensibilizar a los docentes sobre la importancia de dichas herramientas para así, seguidamente orientarlos.

El proyecto antes referenciado, resulta oportuno para la presente investigación, ya que logró orientar y sensibilizar a los maestros de lenguaje y matemáticas de 3° y 5° mediante herramientas y metodologías que promuevan la incorporación de las TIC en las prácticas docentes con el fin de que se usen en el aula de clase, en pro de analizar el aprendizaje de los estudiantes. Lo que coinciden con lo que se espera lograr en este trabajo de investigación.

Antecedentes Locales

En el plano local, luego de hacer un barrido bibliográfico se llegó a la conclusión que, hasta el momento no existen trabajos investigativos que traten el problema de la ausencia en el uso de las herramientas tecnológicas o educomunicativas por parte de docentes del área de artística y la falta de capacitación de los mismos frente a esta nueva modalidad educativa virtual, con el fin de analizar el proceso de la enseñanza-aprendizaje en estudiantes de 5° de primaria en el municipio de Magangué, Bolívar. Por esta razón, es permitido decir que, el presente trabajo investigativo es pionero en dicho tema, y es así como éste se hace aún más interesante al momento de motivar a los estudiantes del Instituto Técnico Cultural Diocesano en el área de artística, ya que de acuerdo a las herramientas empleadas por los docentes pueden los educandos fortalecer sus habilidades y competencias en esta asignatura y todo lo aprendido puedan mostrarlo, en dicha localidad y desde cualquier plantel educativo.

2.2 Bases Teóricas

En este capítulo, se desarrollarán teóricamente aquellas categorías que van a permitir la comprensión de la problemática que se quiere analizar. A continuación, se presentan algunos planteamientos teóricos o las variables entorno a los cuales gira la presente investigación: la comunicación, la educación, enseñanza- aprendizaje, la educomunicación, las herramientas educacionales, competencias.

2.2.1 Comunicación

En la comunicación, se puede evidenciar que es: "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social" (Idalberto Chiavenato, 2006).

Para Chiavenato, es posible considerar al proceso de comunicación como una experiencia que hace parte de la organización social, ya que constituye un proceso muy importante para la sociedad, porque además permite comunicarse y transmitir información.

Según Stanton, Etzel y Walker (2007), la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte". De acuerdo con lo expuesto por los anteriores autores, es evidente reconocer a la comunicación como una acción necesaria para transmitir ideas y/o pensamientos de manera verbal o no verbal (gestos, señas) ... Lo anterior, para lograr informar de forma eficaz. Pues, se podría decir que no solo el hombre, sino cualquier ser viviente necesita de la

comunicación para sobrevivir y sobresalir. Es de vital importancia conocer del mejor medio para transmitir nuestro mensaje y dar a conocer nuestras necesidades.

Siguiendo con la misma línea, esta comunicación no solo se puede expresar con palabras sino con gestos y aún más importante por medio del ejemplo, de esta manera, el mensaje llega al receptor de manera eficaz provocando que se convierta en causante de futuros actos y diálogos constructivistas.

En cuanto al éxito de transmitir el mensaje, solo se logra si tanto quien lo da y quien lo recibe lo comprenden y lo interpretan de igual manera, es así también como saber expresar lo que pensamos y sentimos se ha convertido en la clave de la sobrevivencia y la superación personal.

Desde la perspectiva de Satz (2009), existen diez elementos que construyen el proceso de comunicación. Cada uno de los elementos que se detallan a continuación ayudan para que la comunicación sea efectiva entre el docente (emisor) y el estudiante (receptor).

Fuente	Lugar donde nace la información.
Emisor o codificador	La persona que se encarga de dar inicio al proceso de comunicación, emite la información al receptor de manera clara.
Receptor o decodificador	Es el punto donde llega la información , se trata de la persona que recibe el mensaje. Su función es comprender y almacenar la información, entonces surge el feed-back o retroalimentación.
Código	Son símbolos que se utiliza para emitir un mensaje de manera adecuada con el objetivo de que el receptor entienda el significado.
Mensaje	Es el contenido de la información enviada por un emisor al receptor con el fin de trasladar un conjunto de ideas.
Canal	Soporte por el cual se envía el mensaje.
Referente	Realidad que se percibe por el mensaje.
Situación	Tiempo y lugar donde se lleva a cabo el proceso comunicativo.
Inferencia o barrera	Es la distorsión que sufre el mensaje durante el proceso comunicativo del emisor al receptor.
Retroalimentación	A través de este elemento se puede medir la efectividad del mensaje de retorno del receptor al emisor, suscitando interactividad.

Figura 1: Elementos de la comunicación

Fuente: Satz (2009)

Existen muchos modelos según estudiosos sobre la comunicación, tomamos como referencia en la investigación los modelos de Shannon y Weaver, y el modelo de Fleur en el cual se apropiará la presente investigación.



Figura 2: Modelo Shannon y Weaver

Fuente: Galeano (pág. 4).

El primero en ilustrar el proceso de comunicación con sus elementos (niveles): emisor, mensaje y receptor, fue Aristóteles. Cabe resaltar que, aunque éste fue el primero, el modelo de comunicación de Shannon y Weaver, es uno de los más usados y completos.

Según el trabajo realizado por Galeano, (s.f) sobre los modelos de comunicación nos menciona que:

El modelo de comunicación o, más exactamente, de una teoría de la información pensada en función de la cibernética, la cual, es el estudio del funcionamiento de las máquinas, especialmente, las máquinas electrónicas. Cuando Shannon habla de información, se trata de un término con un sentido completamente diferente del que nosotros le atribuimos en general (noticias que nos traen a diario la prensa, la radio y la TV). Se trata para él de una unidad cuantificable que no tiene en cuenta el contenido del mensaje.

El modelo de Shannon se aplica entonces, a cualquier mensaje independiente de su significación. Esta teoría permite, sobre todo, estudiar la cantidad de información de un mensaje en función de la capacidad del medio. Esta capacidad se mide según el sistema binario (dos posibilidades, (0 1) en bits (binary digits) asociados a la velocidad de transmisión del mensaje, pudiendo esta velocidad ser disminuida por el ruido.

El modelo de Shannon se representa por un esquema compuesto por cinco elementos: una fuente, un transmisor, un canal, un receptor, un destino. Dentro de este modelo incluimos el ruido, que aporta una cierta perturbación.

- a) La fuente: es el elemento emisor inicial del proceso de comunicación.
- b) El transmisor: transforma el mensaje emitido en un conjunto de señales o códigos que serán adecuados al canal encargado de transmitirlos.
- c) El canal: es el medio técnico que debe transportar las señales codificadas por el transmisor.
- d) El receptor: su función consiste entonces en decodificar el mensaje transmitido y vehiculizado por el canal, para transcribirlo en un lenguaje comprensible.
- e) El destinatario: constituye el verdadero receptor a quien está destinado el mensaje.
- f) El ruido: es un perturbador, que parasita en diverso grado la señal durante su transmisión.

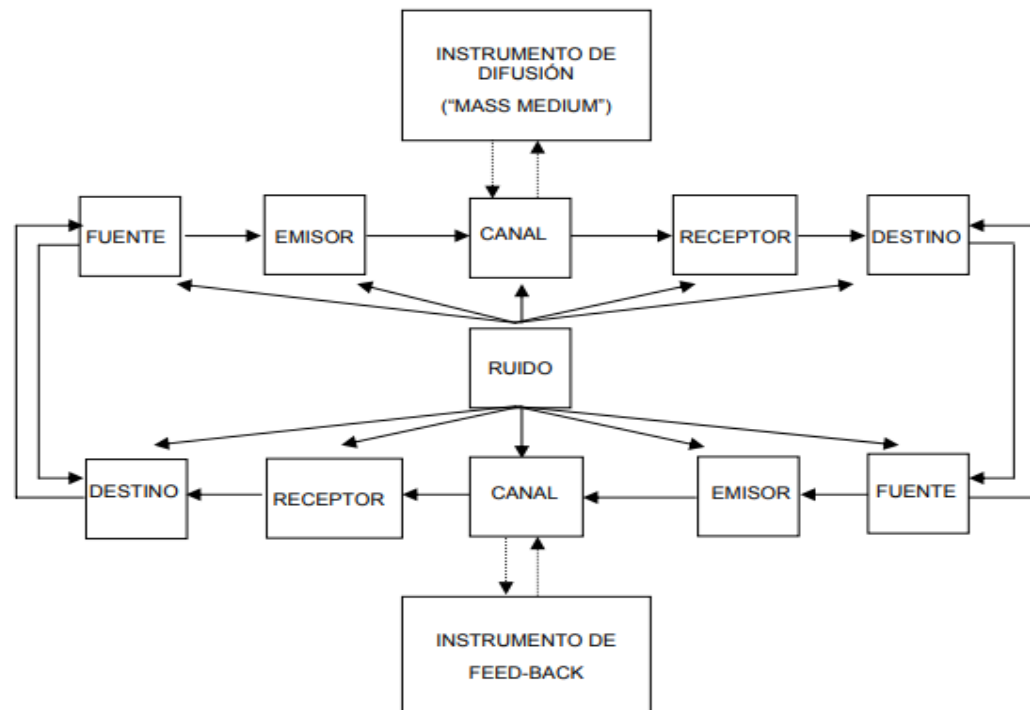


Figura3: El modelo de Fleur

Fuente: Laguado J. (2004 pág. 203).

Aguado J. (2004) de la Universidad de Murcia nos explica sobre el modelo de Fleur y llega a la conclusión que es una versión desdoblada del modelo de Shannon y Weaver:

Trata de un flujo reflejo de la comunicación del emisor al receptor por la vía de los medios de comunicación colectiva y del receptor al emisor por la vía de los “instrumentos de feed-back”:

a) Instrumentos y procesos con que cuenta el público para hacer llegar a los medios su “reacción” a la comunicación.

b) Los propios procesos sociales suscitados a raíz de las comunicaciones

c) Las reacciones cuantificables del público (tendencias en el consumo de medios, índices y perfiles de audiencia, etc.).

Después del análisis de los modelos de comunicación es necesario mencionar que se tendrán como prioridad el modelo de Fleur sin descuidar detalles que nos proporcionen los demás. Se utilizará como herramienta para identificar las falencias y fortalezas en cuanto al uso de las herramientas educomunicativas por parte de la docente a cargo de la asignatura Educación Artística.

En cuanto a las teorías de la comunicación, resulta relevante la expuesta por Abraham Maslow y centrarlo en la autorrealización en nuestro proceso investigativo. Dicho enfoque se centrará en el crecimiento educacional como clave de la autorrealización y superación personal (Quintero Angarita, s.f.).

Sin ser exhaustivo, la caracterización de la jerarquía de necesidades, propuesta por Maslow es la siguiente (resumido de Simons, Irwin y Drinnien 1987; Boeree, Feist y Feist 2006):

- Necesidades fisiológicas: necesidad de respirar, beber agua, dormir, comer, sexo, refugio.
- Necesidades de seguridad: seguridad física, empleo, ingresos y recursos, familiar, salud y contra el crimen de la propiedad personal.

- Necesidades de amor, afecto y pertenencia: Deseo de casarse, tener una familia, ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o simplemente asistir a un club social.
- Necesidades de estima: Necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás.
- Necesidades de auto-realización: necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer".

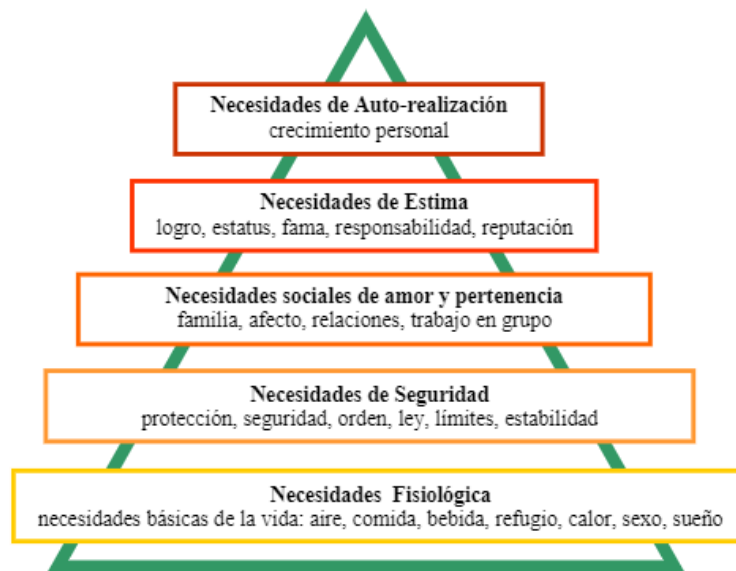


Figura 4: Pirámide de Maslow

Fuente: Quintero Angarita, pág. 3

El psicólogo judío americano Abraham Maslow, en su teoría intentó explicar sobre qué motiva a las personas, para ello profundizaremos en la investigación sobre la necesidad de autorrealización y que los alumnos encuentren en su escuela el lugar base de su crecimiento como persona y futuro profesional.

En general, la comunicación es la herramienta idónea para el cambio de una educación tradicional a una moderna. Es necesario para ello, la capacidad de usarlas y de administrarlas adecuadamente por parte de la docente para beneficio y desarrollo de sus estudiantes.

2.2.2 Educación

Seguidamente, se define el término educación, pues, a través de la historia ha tomado diversos significados.

Durkheim (1858- 1917) expone que "La educación tiene por misión desarrollar en el educando los estados físicos, intelectuales y mentales que exigen de él la sociedad política y el medio social al que está destinado". No solo se debe educar para ser lo que quieres ser, sino que este modelo también se adapte a los parámetros de la sociedad en la cual interactúa y hace parte.

La función de la educación en cada uno de nosotros según Froebel (2003) es: "Suscitar las energías del hombre como ser progresivamente consciente, pensante e inteligente, ayudarle a manifestar con todo pureza y perfección, con espontaneidad y conciencia, su ley interior, lo divino que hay en él; en esto consiste la educación del hombre". Es decir que consiste buscar en su ser interno, el conocimiento está accesible a cualquier persona sin importar su condición.

Valenzuela Trigueros (s.f) cuando se refiere a la importancia de la educación en la actualidad, nos da como uno de los más importantes referentes el siguiente:

La educación es un fenómeno complejo que está inmerso en prácticas personales, sociales, culturales e históricas muy amplias. Todo acto educativo estará influenciado por dichas prácticas, en consecuencia, la educación necesitará de un razonamiento cualitativo diferente, con el fin de evitar las deformaciones y obstáculos que impiden el desarrollo pleno de la persona. (Batalloso Navas,2006).

Este autor introduce el concepto de educación a través de 10 ejes:

1. ¿Alumnos o personas?
2. ¿Aula o centro?
3. ¿Conceptos o actitudes?
4. ¿Consumir o construir?
5. ¿Escolarizar o educar?
6. ¿Enseñar o aprender?
7. ¿Calificación o evaluación?
8. ¿Dependencia o autonomía?
9. ¿Respuestas o preguntas?
10. ¿Razón o sentimientos?

Es importante tener dichos ejes claros en el aprendizaje, si se conoce su diferencia se podrá tener más éxito en dicho proceso de educar. Pues, en sí, la educación ha cambiado su perspectiva o enfoque, antes se centraba en adaptarse a la sociedad o lo ya establecido, ahora es innovar, crear, permitir la autorrealización y transformación a través de un cambio de mentalidad

y utilizando adecuadamente las herramientas que el entorno nos ofrece para nuestro constante aprendizaje.

Es imposible no hablar sobre la relación de los dos términos anteriores, porque la educación y la comunicación siempre han ido de la mano en cuanto a ambientes de aprendizaje, es necesario combinarlas. A medida que el tiempo pasa también lo hacen el uso de estrategias de enseñanza, la clave se encuentra en el uso de la tecnología y la buena comunicación.

La investigación se enfocó en los aportes realizados por Mar de Fontcuberta (2001) con respecto a estos dos aspectos, la cual nos hace los siguientes aportes:

Los medios de comunicación y la educación están vinculados desde el mismo momento en que los medios ocuparon un papel importante en la transmisión de la información y los conocimientos, tarea reservada hasta ahora por la escuela, la familia. El primer desafío que debe afrontarse en la educación del siglo XXI es el cambio de mentalidad y actitud, tanto en los alumnos como en los profesores.

Los alumnos deben acceder a la información necesaria, saberla seleccionar, articularla y aplicarla a un determinado objetivo. Los medios de comunicación son muy necesarios para conseguirlo. (Universidad Católica de Chile, 2001).

Como mencionamos en el párrafo anterior, es importante que el cambio se haga en las dos partes, si alguna de ellas no pone de su parte, no se reflejan cambios. La docente busca nuevas formas de explicar las temáticas y por los estudiantes el autoaprendizaje y el filtro de información, básicamente.

Como premisa para cohesionar la comunicación y la educación, en la investigación realizada por Pérez Tornero & Fontcuberta (s.f) en su introducción mencionan que la comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional, como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello, se necesita una acción concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos (...) Una escuela, o una institución educativa, es una entidad que comunica, transmite y proporciona orientaciones, códigos y lenguajes (...) En consecuencia, la educación y la comunicación están obligadas a entenderse. (p. 2). Por lo cual, es evidente que la relación entre comunicación y educación son complementarias; una no puede darse sin la existencia y el uso adecuado de herramientas de la otra.

En América Latina, hay diversos enfoques que son destacados, entre estos el de Mario Kaplún, Paulo Freire, Daniel Prieto Castillo... Dichos autores, a través de sus diferentes investigaciones, pedagógicamente se fundamentan en la educomunicación o en la comunicación educativa.

Por su parte, Prieto Castillo (2004) señala que "Una de las preocupaciones más fuertes de este siglo, sobre todo a partir de los años 60, ha sido la de los medios de apoyo al aprendizaje. Entre ellos el más tradicional: el texto. Pero agregándole a él todo lo trabajado con respecto a los recursos audiovisuales". (p.4).

Se puede decir ante esta preocupación anteriormente expuesta por el autor, que no es recóndito que la educación o el proceso de aprendizaje requiere de la ayuda de recursos innovadores (audiovisuales-herramientas educomunicativas) e incluso partiendo desde lo tradicional (un texto o un libro). Cabe resaltar que, aunque los medios audiovisuales aparecieron en la década de los 60 como solución a los problemas de la educación; aun se evidencian con claridad que la falta de capacitación de docentes en cuanto al uso de recursos educomunicacionales, es uno de los problemas más frecuentes que no permiten la transformación de la educación. Un ejemplo de ello, es la problemática manifiesta en este trabajo de investigación.

2.2.3 Enseñanza-Aprendizaje

Es indispensable investigar sobre los conceptos de aprendizaje y enseñanza. Partiremos de lo expuesto por Sarmiento Santana, Mariela (s.f):

El niño aprende en forma natural basado en el descubrimiento al principio de su vida, es por ello que esos conocimientos perduran, en cambio en la escuela gran parte del conocimiento está tamizado por la docente quien debe motivar al niño al momento de la instrucción. Cuando el niño aprende a través de sus propias

vivencias, su actividad y más si las situaciones que se le presentan son significativas para él surge el aprendizaje de manera espontánea sin necesidad de motivación extrínseca (p. 41). El hombre es un individuo que aprende más a lo natural y obtiene menos resultados cuando la sociedad lo obliga a aprender de manera forzada.

La enseñanza enunciada en un artículo publicado por ResearchGate (2004) es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos.

Para complementar lo anterior, con base en lo dicho por Stenhouse (1991) que entiende por enseñanza las estrategias que adopta la escuela para cumplir con su responsabilidad de planificar y organizar el aprendizaje de los niños, y aclara, “enseñanza no equivale meramente a instrucción, sino a la promoción sistemática del aprendizaje mediante varios medios”. Es decir que, dichos medios son las vivencias propias y la motivación diaria que experimenta para querer aprender algo nuevo por sí mismo.

En cuanto al aprendizaje tiene una importancia fundamental para el hombre, ya que, cuando nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores. En consecuencia, durante los primeros años de vida, el aprendizaje es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor importancia

(aprender a leer, aprender conceptos, etc.) dándose un reflejo condicionado, es decir, una relación asociativa entre respuesta y estímulo. A veces, el aprendizaje es la consecuencia de pruebas y errores, hasta el logro de una solución válida. De acuerdo con Pérez Gómez (1992) el aprendizaje se produce también, por intuición, o sea, a través del repentino descubrimiento de la manera de resolver problemas. (ResearchGate, 2004)

Dicha afirmación soporta en la investigación la necesidad de implementar nuevas estrategias cambiando los actuales modelos de aprendizaje y transformándolos en sistemas educativos que brinden al estudiante explorar sus capacidades y ser más creativos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje es una práctica social respaldada por múltiples opiniones, perspectivas, conocimientos, sentimientos, pensamientos y creencias de los educadores, como en la cultura y sociedad a la que pertenecen y que en gran medida se reflejan en la práctica docente (Casarini, 1999).

De acuerdo con esto, dicho proceso puede ser visto como algo que depende estrictamente de la visión del docente y lo establecido en el currículo institucional. Pues, de acuerdo a la cultura, creencias y la sociedad a la que pertenece el educador, de esta manera reflejará, impartirá y/o transmitirá sus conocimientos en la praxis con sus educandos.

2.2.4 Educomunicación

Ahora se tratará el tema protagonista de esta investigación, el término que unifica la educación y la comunicación.

En palabras de Parra (2000) mencionado por Agilas Cobos (2018) en el libro “Bases Epistemológicas de la Educomunicación”, se entiende al término educomunicación como “la ciencia o campo de estudio que interrelaciona, da convergencia e intercambia objetos, métodos y procedimientos de las ciencias de la educación y la comunicación”. También nos menciona que, en este sentido, se concibe la educomunicación como un espacio teórico-práctico formado por dos ciencias que generalmente se encuentran separadas: la educación y la comunicación. (Agilas Cobos, 2018)

Es decir, que se va a utilizar en las tareas de educar las técnicas más adecuadas para mejorar la comunicación y mediante esta combinación lograr que el estudiante fomente por sí mismo nuevos conocimientos y habilidades.

Otros aportes mencionados por la autora Agilas Cobos (2018) “Análisis del uso de estrategias educomunicacionales durante el periodo académico 2017 – 2018, en las Unidades Educativas Católicas del Cantón Ibarra. Provincia de Imbabura” son:

Existen varios ámbitos en los que se desarrolla la educomunicación estos son: educación sobre el rol que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad, particularmente en el ámbito educativo, refuerza la capacidad de las personas para crear y emitir mensajes, a través de la producción de material alternativo, interactivo y multimedia. (Barbas, 2012).

Además, las nuevas TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) aportan nuevas formas y maneras de mirar la realidad y por supuesto enriquecen el conocimiento con la cantidad de información disponible en la web. Por ende, la tecnología es parte de la vida de cada ser humano, es como una extensión de la innovación del hombre para desenvolverse mejor en su medio.

La red informática, el CD Rom, la Internet y los nuevos softwares, constituidos en herramientas de aprendizaje, le abrirán horizontes inusitados en las tareas educativas. El disco compacto, capaz de concentrar una inmensa cantidad de información en forma de texto, imagen, gráficos y sonido, permitirá al estudiante “navegar” por sus informaciones. (Kaplún, 1998, p. 159).

Mediante diversos medios de producción material se buscará impactar en la mente de los estudiantes y lograr captar su atención utilizaremos para lograrlo la tecnología al alcance y creada hasta el momento. El estudiante podrá ingresar como en google y adquirir información, pero de forma controlada y con contenido adecuado.

En pocas palabras, la tecnología estará al alcance del estudiante en formación y le permitirá tener en sus manos toda la información con un simple clic. Pero esta vez se unirá la expectativa que la nueva generación no se dedique solo a repetir lo que ya está escrito, sino que inventen e innoven en teorías y conocimientos nuevos.

Por otra parte, el autor de la teoría del desarrollo cognitivo Jean Piaget, indicó que la meta principal de la educación es formar y crear hombres capaces de desarrollar el pensamiento y la creatividad para realizar cosas nuevas e innovadoras y no simplemente repetir lo que han hecho otras generaciones: seres humanos creadores, inventores y exploradores (Cárdenas, 2011).

Consideramos que este es el fin de la educomunicación integral donde el individuo no se dedique a aprender porque se aprende algo de memoria para presentar un examen, sino que lo que escuche lo recree en su mente y elabore nuevas formas de lograrlo.

Esta investigación busca utilizar esta nueva tendencia y adaptarla al aula de clase de los niños de 5° de primaria del Instituto Técnico Cultural Diocesano por parte de la docente a cargo de la asignatura Educación Artística.

Entre los diversos precursores de la educomunicación se encuentran; Barbas Coslado (2012) con su trabajo Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado nos menciona los precursores de la educomunicación así:

Mario Kaplún, después de su dilatada experiencia como educador durante los años 60, 70 y 80 en diversos países latinoamericanos, en su libro Una pedagogía de la comunicación afirma que la educomunicación:

«(...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes.

Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (Kaplún, 1998: 244).

Es así como la educomunicación es generadora de diálogo, buscando en el estudiante el análisis, la discusión y la participación activa de cada uno de ellos en el aula de clase y en su entorno. Que busca ofrecer herramientas para que el educando se desenvuelva eficazmente en esta sociedad, filtrando información y creando ellos mismos sus verdades absolutas y así contribuir a un mundo más habitable donde la comunicación sea la clave

Otro autor es Paulo Freire, quien destacó por sus estudios pedagógicos bajo la premisa del diálogo, como forma de comunicación más efectiva entre la docente y el estudiante. Este autor desarrolló múltiples estudios con un lineamiento de educación “humanista y libertadora”, en respuesta a las necesidades de la praxis educativa desenvuelta en los entornos más desfavorecidos (Martínez-Salanova, 2004).

Este autor aporta a la investigación, la idea de que mediante el diálogo (preguntas) es que se puede aprender más. Este sistema le permite al estudiante ser más crítico y a preguntar dudas y él porque suceden los hechos, el papel de la docente se convierte en apoyo en dicha búsqueda de la verdad y el papel del estudiante es el de dominar y aprovechar toda la información recibida y fortalecer su aprendizaje.

Finalmente, el autor Celestin Freinet, pedagogo francés (1896-1966), destacó por impulsar la educación libre, comunicativa y cooperativa, considerando que la comunicación es de carácter fundamental para potenciar el desarrollo de aprendizaje convencional. Introdujo la radio, el periódico, el proyector de cine y otros elementos dentro de la pedagogía (Martínez-Salanova, 2004).

Los aportes realizados por este autor, concluye que el aprendizaje debe ser más práctico basado en la libertad, en lugar de simplemente aprenderse unas guías mecanizadas, es enseñar la utilidad de dicho conocimiento en la vida diaria.

2.2.5 Herramientas Educomunicativas

Otra variable de análisis, son las herramientas educomunicativas y para empezar se hablará del papel que desempeña en la escuela y su uso fundamental, señala Aguaded (2001):

A pesar de la presencia masiva de los medios de comunicación, los individuos de las sociedades desarrolladas se encuentran cada vez más

incomunicados debido a la sobrecarga de información. Para evitarlo sería necesario integrar los medios en la educación. Sin embargo, la escuela no está asumiendo el reto de cambiar y está dejando de ser un modelo eficaz de socialización y de transmisión de valores. Por esto, la escuela tiene la obligación de utilizar los medios de comunicación como potentes recursos didácticos para desarrollar las competencias educativas y comunicacional que permitan a los ciudadanos acercarse a la era del «pensamiento visual. (p. 26).

Para evitar la incomunicación, el papel recae sobre el docente que tiene ese gran deber en su proceso de enseñanza; utilizar los medios tecnológicos para transmitir valores y lograr que se mejore la comunicación de los futuros hombres de esta sociedad en auge y con ausencia de dichas cualidades. Pues, enseñar mediante el uso de estas herramientas tecnológicas va a ser más eficiente en cuanto se conozcan cómo usarlas de manera adecuada. Por ello, el aprendizaje debe dar un giro y practicar nuevas estrategias de clase.

En los últimos años es evidente la integración de las plataformas digitales al quehacer educativo, donde esta toma otro sentido y es capaz de otorgar, más respuestas a las necesidades del alumnado, que cada vez cuenta con más aptitudes para la resolución de problemas y más espacios para desarrollar su comunicación (Agilas Cobos, 2018).

Debido a ello, el aumento del uso de herramientas educomunicacionales está mayormente presente en la educación superior, donde los jóvenes tienen la posibilidad de resolver cualquier

situación utilizando todos los medios tecnológicos, son más curiosa esta nueva generación y por tanto más dinámica tecnológicamente hablando.

Aguaded (2001), también expone que:

“El discurso de la modernidad tecnológica y audiovisual, sin lugar a dudas, ha modificado el ámbito educativo. Lo más llamativo es que la institución escolar se resiste aún a dar respuestas globales para una integración normalizada de los medios de comunicación audiovisuales y las tecnologías en sus aulas. De forma paradójica, los valores y pautas de comportamiento que esta transmite hace mucho que dejaron de coincidir con los que en gran parte jóvenes y niños adquieren a través de los medios: la televisión, el cine, internet...” (p. 26).

Es necesario que los profesionales en educación se modernicen y estén a la par de los medios de comunicación y brinden asesorías que permitan que el educando filtre información y genere conocimientos útiles para desempeñarse en cualquier entorno.

En esta investigación se encuentran las siguientes herramientas que se serán útiles para indagar si los estudiantes de 5° son receptivos frente al uso de herramientas educomunicativas y posteriormente describir si el resultado de la enseñanza generado a través de las herramientas educomunicativas es propicio para el desarrollo de las competencias de los estudiantes.

E-abclearning (s.f) nos expone en su página oficial la herramienta Blended learning (BL) que se traduce como aprendizaje mixto, hace referencia al uso de recursos tecnológicos

tanto presenciales, como no presenciales, en orden a optimizar el resultado en formación. Este tipo de educación o capacitación implica utilizar nuevos elementos de tecnología y comunicación y nuevos modelos pedagógicos: Entornos Virtuales de Aprendizaje o LMS, recursos Multimedia, herramientas de comunicación virtual (foros, correos electrónicos), video Conferencias y Webinars, documentos y manuales que pueden ser descargados, Flipped classroom, educación por competencias y trabajos por proyectos.

En lo referente a las actividades presenciales y actividades virtuales están las siguientes:

En los encuentros presenciales existen: Libros, artículos y otros materiales impresos, clases magistrales o aplicación de conocimientos, Feedback directo, debates y evaluaciones presenciales. Mientras que, en los encuentros virtuales existen: Explicaciones en video, archivos o soportes propios del entorno de enseñanza y aprendizaje (libros, páginas y lecciones de los LMS), materiales genéricos, separados por niveles y enlaces de interés, actividades colaborativas: wiki, glosarios, tareas, monografías, organización de trabajos colaborativos (chat), consultas y debates a través de foro y chats, evaluaciones automáticas, administración de calificaciones, entrega, corrección y devolución de actividades

Varela Vélez (2016) en su Investigación Científica y Tecnológica Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases hace referencia a otra herramienta que es la producción de videoclases, se presentan tres fases que son el resultado de este desarrollo:

La primera comprende las audiencias, emisor - receptor, que son una parte fundamental al ser quienes evaluarán si el mensaje o su contenido cumplió con su objetivo; para ello, la docente (emisor) debe hacer uso de los diferentes recursos aprendidos para elaborar o componer el mensaje.

En la segunda fase, los diferentes lenguajes, ya sea escrito, visual, auditivo, verbal y no verbal, entre otros, entran a jugar un papel importante porque se deben articular para su construcción, teniendo en cuenta su intencionalidad, el grado de interactividad y el público objetivo, como también el espacio de difusión y los instrumentos que intervienen. Al finalizar todo el proceso se da la tercera fase: se abre un espacio de participación y colaboración de estas audiencias, ya sea como elemento de evaluación, retroalimentación, exploración o recomposición del mensaje original adaptándolo a las necesidades socioculturales de la comunidad.

Una vez concebidas estas tres fases, que representan el modelo educomunicativo, se desarrollan cinco componentes de acción para alcanzar el proceso de construcción de las videoclases: el primer componente es el aprendizaje de las técnicas comunicativas, que implica conocer cómo interactúa el lenguaje utilizado para la construcción de piezas audiovisuales.

El segundo consiste en poner en práctica el conocimiento para adquirir las competencias y habilidades necesarias. Es a través de la práctica como la mayoría de los elementos artísticos se interpretan y tienen una intencionalidad del autor. En esta etapa se deben tener en cuenta las variables presentes en la segunda fase del modelo, especialmente la intencionalidad, interactividad, instrumentos y espacios de difusión.

El tercer componente es construir y consiste en una apuesta por generar una videoclase (piezas audiovisuales) de corta duración, basada en los conocimientos y competencias que la docente desea transmitir a sus estudiantes (audiencias). El resultado de este componente se constituye en una etapa esencial, pues es allí donde se somete la experiencia adquirida en los dos componentes anteriores y se generan nuevos contenidos para ser compartidos con la sociedad.

El último componente es compartir y se considera de gran importancia dentro del proceso educomunicativo, ya que presenta el trabajo desarrollado, no solo a la comunidad educativa, sino a la sociedad en general. Es allí donde se valora la producción audiovisual, tanto por las personas que intervienen en el aula de clase, como por los pares académicos o comunicativos, quienes permitirán obtener información sustancial sobre el uso que las audiencias le dan al producto desarrollado, igualmente los errores o aciertos que pueden ser tenidos en cuenta en procesos de mejora, ya sea por parte del autor o por nuevos autores (emisor-receptor) vinculados e interesados en el proceso educomunicativo.

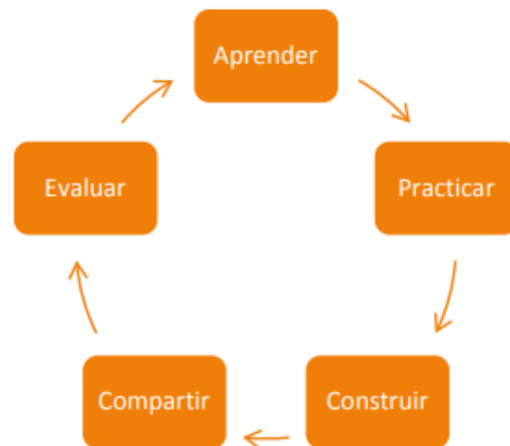


Figura 5: Componentes para el desarrollo del modelo educomunicativo

Fuente: Varela (2016)

Las anteriores herramientas contribuirán a mejorar las estrategias pedagógicas en el aula de clase tomando cada uno e implementando una a una con el fin de experimentar los cambios utilizando estas herramientas: Blended learning y videoclases.

Entre otras herramientas que serán útiles para el desarrollo de la investigación propuesto, que nos permitan el logro de los objetivos como el uso de:

- Correos electrónicos: enviar y recibir mensajes de diferentes usuarios
- Participación de foros virtuales: el administrador crea u tema de discusión y los usuarios discutirán sobre dicho tema
- Portafolio de aprendizaje: colección de distintos tipos de evidencias que muestran la evaluación del proceso de enseñanza
- Blogs: sitio web donde uno o varios autores desarrollan contenidos

- Webquest: es una herramienta que hace parte de un proceso guiados con recursos procedentes de internet que promueva la utilización de habilidades cognitivas, el trabajo cooperativo, la autonomía del estudiante y la evaluación
- Chat: aplicación que nos permite comunicación escrita, automática y simultanea entre diversos usuarios
- Elluminate: espacio de comunicación para reuniones virtuales de colaboración y educación a distancia.

2.2.6 El arte en la educación

Teniendo en cuenta lo anterior, ahora se analizará una de las competencias más útiles para el crecimiento personal e intelectual, la variable del arte y su papel en la educación.

Según Herbert Read... el arte debe ser la base de la educación”, y su finalidad desarrollar la “singularidad, la conciencia o reciprocidad sociales del individuo”, además de todas sus potencialidades, realizando un proceso de integración de cada sujeto en su sociedad, erradicando impulsos antisociales desde las libertades de conciencia y de expresión (Moreno Pacheco, 2016).

Si se enseña a cómo hacer arte, los educandos tendrán sus mentes ocupadas en crear y de esta manera ya no habrá más niños y jóvenes que se dejen llevar por los malos hábitos sociales debido a que se concentrarán cada día en ser mejores en lo que hacen.

Puente Verde (2017) en su trabajo menciona que la educación a través del arte (o educación artística integrada), consiste en la utilización de pedagogías creativas y artísticas para

impartir las diferentes materias en las que se utilizan las artes como una herramienta para dar clase.

Adicional a lo dicho, manifiesta que una educación a través de las artes “contribuye a mejorar los resultados académicos, reduce la desafección escolar y fomenta una transferencia positiva de conocimiento” (Bamford, 2009, p. 15).

Vemos como por medio del arte la clase toma otro sentido, los educandos les gusta más aprender y son mejores en dichas materias. Es una gran tarea para los docentes de esta generación tener presente los cambios en la sociedad y renovar sus estrategias pedagógicas.

Es importante que desde niños se incentive dicha cultura tecnológica con estrategias en situaciones contextualizadas con la realidad de los estudiantes, utilizando el arte para enseñar temas nuevos y a medida que crecen, dicho gusto también vaya creciendo al igual que su deseo por hacer el bien en la sociedad en la cual convive, dichas situaciones están íntimamente ligadas.

Fátima Bejerano González a través de “La expresión plástica como fuente de creatividad” (2009), señala que “toda fuente de expresión está ligada a la educación, experiencias y formación que cada sujeto ha tenido desde edad muy temprana, pues de estas nacen los impulsos imaginativos y creativos de la persona”.

Las expresiones plásticas de cada individuo dependen del ambiente cultural tanto en el que fue preparado como en el que se encuentre actualmente, teniendo en cuenta el contexto en el que viven los niños de quinto grado en el Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué,

Bolívar, el aporte de este documento permitirá percibir y entender la visión y las expresiones creativas que tenga cada uno de los niños involucrados en esta investigación.

Ahora bien, en esta parte de la investigación es evidente lo necesario que es contextualizar la investigación con la educación artística, la cual en las escuelas ayuda a los niños y niñas a conocerse mejor a ellos mismos, expresar su mundo interior y plasmar su imaginación y creatividad. Esta educación se puede disfrutar de diferentes maneras como por ejemplo con la pintura, el teatro, el baile, el dibujo o el canto (auca, 29 mayo 2017):

Todas las escuelas, públicas o privadas, tienen entre sus materias y entre sus extraescolares la educación artística. Sin embargo, muchas veces pasan como asignaturas secundarias, pero en realidad se trata de actividades primordiales para el desarrollo de habilidades y espontaneidad de niños y niñas. Pues, esta área ofrece numerosos beneficios en el aprendizaje. Si se enseña de manera adecuada,

los educandos podrían conseguir importantes beneficios (desarrollos) a nivel personal, académico y en su vida social.

Otros beneficios son:

Refuerza la calidad en el aprendizaje., aumenta el entusiasmo y el interés de los alumnos, las actividades artísticas incrementan la percepción del entorno y generan en el alumno una flexibilidad de pensamiento,

genera en el alumno seguridad y autonomía, estimula las habilidades cognitivas y permiten al individuo comunicarse, ofrece la oportunidad de explorar la imaginación y la capacidad de desenvolverse mejor en ámbitos sociales, al promover el trabajo en equipo, genera un mejor ambiente escolar entre los propios alumnos y también con el profesor. Desarrolla la tolerancia y la empatía., la educación artística ayuda a activar muchas partes del cerebro.

Como se pudo constatar, la artística ofrece muchos beneficios en la formación del educando, debido a ello, se tomó la decisión de realizar la investigación con el docente de dicha área. Es una materia que le permite al estudiante ser ellos mismos.

De acuerdo al psicólogo e investigador Howard Gardner (1995), el desafío de la educación artística consiste en modular de un modo eficaz, los valores de la cultura, los medios disponibles para la educación en las artes y lo particulares perfiles de desarrollo de los estudiantes a educar.

Como observamos, es una gran tarea moldear lo aprendido en la sociedad, filtrar y convertirlo en arte. Ejemplo la basura en hermosos floreros, las vivencias en canciones y el amor e inspiración en hermosas pinturas.

Como dijo Eisner (2004) “Las artes enseñan a los niños que los problemas reales suelen tener más de una solución posible, que es necesario analizar las tareas desde diferentes

perspectivas, que la imaginación es una poderosa guía en los procesos de resolución o que no siempre existen reglas definidas cuando tienen que tomar decisiones”.

La ausencia del arte en las aulas se debe a la indiferencia generalizada por las actividades artísticas como parte del desarrollo curricular en los diferentes niveles de enseñanza. Esto puede ser debido a una falta de formación del profesorado, la inexistencia de una política cultural o la influencia de los medios de comunicación.

La educación artística es, en definitiva, imprescindible porque permite que los alumnos adquieran una cantidad de competencias sociales y emocionales básicas para el desarrollo personal y que les consiga hacer más felices. Y ese es, al fin y al cabo, el verdadero aprendizaje, el que les prepara de verdad para la vida. El cerebro humano es fan de los retos y, por tanto, necesita el arte.

En resumen, el aporte de este estudio a la investigación es que la artística no debe dejarse a un lado. No es que el educando se vuelva más inteligente como se mencionó anteriormente, sino que este más dinámico y creativo a la hora de resolver situaciones en su día a día con positivismo y son más felices al ver como gracias a sus habilidades todo mejora. Los docentes deben actualizarse y apostarle a una nueva metodología más innovadora y la artística será una gran herramienta en este proyecto. Pues, sin lugar a dudas, la educación artística constituye uno de los ejes fundamentales en la formación integral del individuo por su importancia en el desarrollo de la sensibilidad y de la capacidad recreativa, así como el valor intrínseco de las obras de arte en la configuración de cualquier tradición cultural (Jimenez Poot, 2011).

Capítulo III Marco Metodológico

En el presente capítulo se explican las consideraciones tomadas para la elección del enfoque cualitativo, el diseño investigativo, nivel de investigación, se presentan características de la muestra específica de la población; se describen fases de la investigación y los instrumentos empleados para la recolección de información.

3.1 Enfoque metodológico

El enfoque de la investigación “Analizar el uso de herramientas educomunicativas en la asignatura de Educación Artística, con los estudiantes de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué, Bolívar, es mixto.

“La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de investigación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Sampieri, 2010).

Las investigaciones con enfoque mixto residen en la vinculación sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en uno solo. Este enfoque presentado en el proyecto de investigación es cualitativo, ya que los instrumentos de recolección de datos de la investigación están direccionados a obtener información sobre la situación o las dificultades que se desarrolla en torno al problema, de esta forma dicho enfoque permite conocer el contexto en el que se desenvuelve la población y los factores que intervienen en esta, proporcionándonos los datos

necesarios para realizar un análisis detallado y un diagnóstico apropiado de la problemática hallada en el Instituto Técnico Cultural Diocesano.

El motivo por el cual se seleccionó el enfoque mixto para el desarrollo de la investigación es lograr una perspectiva amplia de la investigación debido a la combinación de herramientas cuantitativas y cualitativas, la información recolectada en este proceso es más completa, este enfoque ayuda a clarificar y a formular el planteamiento del problema y las formas más apropiadas para estudiarlo.

Teniendo en cuenta lo anterior, a través del enfoque cualitativo se accede a la población y se recolectan datos a partir de una forma de interacción, donde el investigar se involucra con la comunidad y convierte el entorno en un escenario en el que la población es considerada como parte fundamental del proyecto, dejando a un lado la idea de que los individuos son variables reflejadas en la investigación. A partir de esto, el investigador considera a las personas involucradas dentro de la investigación como un todo, ya que son quienes aportan toda la información necesaria para desarrollar lo que se tiene planteado.

3.2 Diseño de la Investigación

El término diseño de investigación, según Arias (1999), se define como: “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado” (p.30). Es así como, mediante una serie de procedimientos se buscará dar respuesta a los planteamientos e hipótesis de la investigación para ellos tendremos en cuenta el diseño experimental.

Se busca, mediante esta investigación analizar el uso de herramientas educomunicativas en el aula de aprendizaje, experimentar si es una buena estrategia y da buenos resultados debido a ello se estudia los cambios día a día de dicha implementación de cada uno de los estudiantes objetos de la muestra.

3.2.1 Diseño experimental

En la investigación se seleccionó el diseño experimental que se da a través de una serie de actividades, en las cuales se hacen conjeturas sobre un proceso, se realizan experimentos para generar datos, entonces se utiliza dicha información para establecer nuevas suposiciones, que conlleven a realizar nuevos experimentos.

Sir Ronald Fisher (s.f) fue el innovador de los métodos estadísticos de experimentos y muchos han aportado a dicho saber. A mayor profundidad, para analizar un experimento de manera correcta, es necesario que se tenga una idea clara sobre el problema que se va analizar, el modo de recolección de los datos y su análisis.

Para la investigación se empleará el diseño de estudio de Montgomery (1991):
Comprensión y planteamiento del problema, elección de factores y niveles, selección de la variable respuesta, elección del diseño experimental, realización del experimento y análisis de datos.

El motivo por el cual se implementará el diseño experimental es porque permitirá observar y analizar en los estudiantes su reacción ante cambios de estrategias de enseñanza, como por ejemplo ya no ante un lápiz y su cuaderno lleno de planas, sino ante medios tecnológicos o ante estrategias que fomenten las habilidades de la comunicación y la creatividad como el arte abstracto, las dinámicas, la fonomímica, las películas, etc.

3.3 Nivel de investigación

Este trabajo está enfocado en un diseño mixto ya que, para llevar a cabo el análisis de los instrumentos de recolección de los datos aplicados, es necesaria la vinculación de lo cualitativo con lo cuantitativo en esta investigación y así, a su vez realizar la modalidad de la triangulación de los mismos para dar mayor validez de los resultados hallados. Lo anterior puede ser sustentado por; Hernández, Fernández y Baptista (2003) quienes señalan que los diseños mixtos:

(...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (p. 21)

Este tipo de referente, es apropiados para el proyecto de investigación, ya que se buscan abordar metodologías estratégicas de experiencias significativas a lo largo de la historia que puedan darle paso a la credibilidad y sustento del presente proyecto desde la implementación de

herramientas visuales a través de las TIC en la asignatura de Educación Artística, en los estudiantes de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué, Bolívar.

3.3.1 Exploratoria

El nivel de investigación en este trabajo es el del método exploratorio, ya que tienen como fin tener una visión más general de tipo aproximado sobre el uso de las herramientas educomunicativas en las clases de arte en el Instituto Técnico Cultural Diocesano. De acuerdo, a la búsqueda investigativa bibliográfica, se pudo concluir que es una temática de investigación poco explorada a nivel local. Por ello la pertinencia de realizar este trabajo.

La autora Claire Selltiz (s.f), en su libro “Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales”, ofrece un concepto amplio o bien una definición exhaustiva de la investigación exploratoria, la cual es: “Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación, dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio, resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa”. Por lo tanto, este tipo de investigación, son de gran utilidad en la medida en que ayuda a quien investiga a familiarizarse con el objeto de estudio. Pues, con este método se facilitó la recolección de la información necesaria para sustentarlo y posteriormente, aplicarlo.

Por su parte, los autores Fernández, Hernández y Baptista, quinta edición (2010) en su libro “Metodología de la Investigación”, señalan un concepto de investigación exploratoria, el cual hace referencia a que: “La investigación exploratoria, se efectúa normalmente cuando el

objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”.

En este caso, es poco conocido e implementado como herramienta de enseñanza, y se refiere al hablar de las herramientas educomunicacionales. Con este tipo de investigación o bien se obtiene la información inicial para continuar con una investigación más rigurosa, o bien se deja planteada y formulada una hipótesis (que se podrá retomar para nuevas investigaciones). Las investigaciones de tipo exploratorias ofrecen un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer, pero es el primer paso inevitable para cualquier tipo de investigación posterior que se quiera llevar a cabo. Magangué, cuenta con muchas instituciones educativas privadas y públicas, por lo cual mediante este trabajo se aportaría a mejorar sus herramientas de enseñanza y por último contribuiría a fortalecer dicho título a nivel nacional.

3.4 Población y muestra

En la medida que se entiende por población a... “la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desea investigar y de la cual se estudiará una fracción (muestra) que se pretende que reúna las mismas características” Balestrini (2006).

En cuanto al concepto muestra, se puede evidenciar que, es la parte representativa que se ha escogido de la población, cumpliendo con una serie de características y delimitando lo más exactamente posible; el total de la comunidad estudiada.

El muestreo no probabilístico es una técnica, en la cual el investigador selecciona ejemplares basados en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar. A diferencia de éste, en el muestreo probabilístico, cada miembro de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionado, mientras que, en el no probabilístico, no todos los miembros de la población tienen la oportunidad de participar en el estudio. (QuestionPro, s.f)

En la presente investigación se toma como objeto de estudio a la población del Instituto Técnico Cultural Diocesano que comprende 870 estudiantes en 2020, la muestra la conformarán 15 estudiantes que hacen parte del 5° durante el período académico 2020-1, y su respectiva docente.

Estos niños se encuentran en rangos de edad entre 9 a 10 años, miembros de familias de estratos 1, 2 y 3, el grupo está conformado por niños y niñas.

Fue seleccionada a través del muestreo no probabilístico, debido a que, los niños de mayor edad son los que indican más receptividad y permiten explorar exitosamente nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje. La finalidad de esta selección, es tener la oportunidad de vivenciar la experiencia pedagógica, contar con la participación de todos para que pudieran aportar mayor y mejor información para la investigación.

3.5. Propuesta de estrategia educ comunicativa

Nombre de la estrategia

EDUCOMUNICAR, UNA ALIANZA IMPRESCINDIBLE

¿En qué se va a trabajar?

#	Objetivos propuesta	Objetivos educ comunicativos
1	Identificar las falencias y fortalezas en cuanto al posible uso de las herramientas educ comunicativas por parte de la docente a cargo de la asignatura Educación Artística.	Buscar información y analizar el comportamiento del docente y estudiantes ante el uso de las TIC en el ámbito educativo.
2	Indagar si los estudiantes de 5° son receptivos frente al uso de herramientas educ comunicativas.	Promover la práctica de actividades innovadoras mediante la puesta en marcha de aplicativos y herramientas tecnológicas.
3	Describir si el resultado de la enseñanza generado a través de las herramientas educ comunicativas es propicio para el desarrollo de las competencias de los estudiantes.	Posicionar el plan de aprendizaje EDUCOMUNICAR dentro del plan de estudio de la institución.

	docente que permita evaluar cada una de las sesiones y su éxito. c. Creación de un blog escolar
Etapas 3	
Proponer el plan de aprendizaje EDUCOMUNICAR como estrategia curricular dentro del plan de estudio de la institución.	a. Aplicación de una entrevista final al docente de su experiencia en el proceso e implementación del plan educacionales. b. Aplicación de una encuesta en línea final para analizar lo que piensan los estudiantes de dicha experiencia de aprendizaje. c. Análisis del proceso y presentación de informe al docente y a la institución como propuesta para ser incluida dentro del plan de estudio de la institución.
Etapas 4	
Crear espacios a los estudiantes donde puedan descubrir sus habilidades y capacidades innovadoras, la imaginación y creatividad.	a. Sugerir continuidad del blog en la institución y demás herramientas utilizadas en el proceso de aprendizaje mediante el uso de las herramientas educacionales.

Canales de comunicación

Técnica educomunicativa	Canales de comunicación
Diseño de una entrevista semiestructurada aplicada al docente con el fin de observar y analizar su nivel de conocimiento de las herramientas educomunicativas.	Correo Medio audiovisual: grabación Comunicación plataforma zoom
Encuesta en línea para analizar los estudiantes y su actual metodología de aprendizaje.	Video: multimedia Aplicación en línea
Investigación de las características de la escuela, los estudiantes y el entorno en el cual se desenvuelven los estudiantes	Correo Comunicación directa
Diseñar 8 sesiones de estudio utilizando herramientas educomunicativas y la innovación. SESIÓN 1: utilización de plataformas a usar Video de cómo utilizar el aplicativo para las clases virtuales: ZOOM SESIÓN 2: taller de comunicación	Zoom Medios audiovisuales Conferencias Foros

Como crear videos y audios para niños SESIÓN 3: educomunicación Técnicas modernas por medio de multimedias y herramientas tecnológicas. SESIÓN 3: Blog escolar Hacer una página en el cual se hablará de las nuevas estrategias educomunicacionales en clase. SESIÓN 4: manualidad Elaboración de trabajo artístico SESIÓN 5: Publicación de los estudiantes de videos y audios de su trabajo artístico Concurso de la mejor manualidad SESIÓN 6: Historias y cuentos Publicación de videos de cada estudiante de un cuento o historia SESIÓN 7: Conferencia	
--	--

Una conferencia amena con los practicantes	
SESIÓN 8: Autoaprendizaje	
Retroalimentación de lo aprendido	
Elaboración de un diario de campo y una bitácora por parte del docente que permita evaluar cada una de las sesiones y su éxito.	Correo Comunicación directa
Aplicación de una entrevista final al docente de su experiencia en el proceso e implementación del plan educomunicacionales.	Correo Medio audiovisual: grabación Comunicación plataforma zoom
Aplicación de una encuesta en línea final para analizar lo que piensan los estudiantes de dicha experiencia de aprendizaje.	Video: multimedia Aplicación en línea
Análisis del proceso y presentación de informe al docente y a la institución como propuesta para ser incluida dentro del plan de estudio de la institución.	Conferencia Correo
Sugerir continuidad del blog en la institución y demás herramientas utilizadas en el proceso de aprendizaje mediante el uso de las herramientas educomunicacionales.	Conferencia Correo

3.6 Cronograma

Actividad/ meses/semana	sep-19				oct-19				nov-19				dic-19				feb-20				mar-20				abr-20				may-20				jun-20			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Vista preliminar: Observación			x																																	
Permiso para desarrollar el proyecto en la institución			x																																	
Fase diagnostica: Selección de muestra				X																																
Observación participante							x	x	x	x																										
Diseño de propuesta											x	x	x																							
Selección y elaboración de instrumentos de recolección de información														x	X	x																				
Observación no participante																				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
Realización entrevista a docente y																					x	x				x	x									

3.7 Presupuesto

Actividades	Mes				Valor
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Transporte	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 15.000	\$ 105.000
Papelería	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 120.000
Alquiler video beam	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 16.000	\$ 136.000
Refrigerios	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 30.000	\$ 210.000
Internet	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 280.000
Energía eléctrica	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 240.000
Total					\$ 801.000

Tabla 2: Presupuesto 2019

Fuente: Propia

3.8 Técnicas e instrumentos de recolección de información

En el proceso de recolección de información se seleccionaron las siguientes herramientas:

3.8.1 Entrevista estructurada

A partir de este instrumento de recolección de datos se busca analizar el uso de las herramientas educomunicativas en las estrategias curriculares para la enseñanza en la asignatura de Educación Artística con los estudiantes de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué, Bolívar. Para esto, se realizarán entrevistas a la docente de dicha área, en las que se formularán interrogantes que involucren a la entrevistada desde su rol y su experiencia docente, de tal manera que éstas ayuden a estudiar el conocimiento que tiene sobre los recursos educomunicativos y la importancia de estos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Según Díaz, Torruco, Martínez, y Varela (2016) la entrevista es una técnica de investigación que facilita la recolección de datos, con el simple hecho de establecer un diálogo coloquial. Es provechosa en las investigaciones descriptivas y en las fases de exploración, pues, su cometido principal es obtener información en relación a un tema determinado.

Es decir, que más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.

Existen tres tipos de entrevistas: estructurada, semiestructurada y no estructurada. La investigación será semiestructurada.

Según (Murillo Torrecilla, s.f.) la entrevista semiestructurada permite que en el transcurso de la misma se relacionen temas, se construya un conocimiento general y comprensivo de la realidad del entrevistado y el investigador, ya que para que esto se dé se debía mantener un alto grado de atención en las respuestas dadas por el entrevistado para poder interrelacionar los temas y establecer dichas conexiones. En caso contrario se habrían perdido los matices que aporta este tipo de entrevista y no habrían sido posibles los avances de la investigación. Cabe aclarar, que esta técnica de recolección se dirige directamente a la docente encargada de la asignatura de Artística del Instituto Técnico Cultural Diocesano.

El objetivo que se persigue es analizar el uso de herramientas educomunicativas en las estrategias curriculares, para ello la metodología a implementar será realizar dos entrevistas una al iniciar las prácticas de campo y otra al finalizarlas.

En este caso, la misma guía de entrevista puede servir como instrumento para registrar las respuestas, aunque también puede emplearse el grabador o la cámara de video.

El uso de esta herramienta permitirá contribuir al enriquecimiento nuestro y al de la docente, porque será un espacio largo, pero valioso para la formación profesional. Por otra parte, haremos parte de un diálogo constructivista y enriquecedor que terminará por beneficiar a toda la comunidad educativa.

3.8.2 Observación no participante

Es una técnica de investigación que consiste en observar personas, situaciones, a su vez permite recolectar datos sobre el fenómeno que se desea analizar, a través de los sentidos para observar hechos y realidades a analizar. Como indica Fernández (2005), esta técnica de investigación es el primer acercamiento del investigador a su universo de trabajo y es ideal cuando el sondeo requiere evidenciar realidades.

La observación es utilizada con fines exploratorios en los que el investigador determina qué debe observar y cómo va a registrar esas observaciones. Al mismo tiempo, es necesario que se plantee una estrategia clara de lo que desea conseguir con la observación, en este caso con los estudiantes de 5° de la Institución Educativa Instituto técnico cultural Diocesano y son su docente a la cual se dirigirá.

El objetivo consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos.

3.8.3 Cuestionario

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una

investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo. (Pérez Juste, R. 1991): Pedagogía Experimental. La Medida en Educación. Curso de Adaptación. Uned. 106.

La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables; objeto de la investigación o evaluación. (Fox, D. J. 1981): El proceso de investigación en Educación. Eunsa, Pamplona.

El objetivo a alcanzar a través de esta es; analizar la transformación de la didáctica de enseñanza y la receptibilidad del aprendizaje en los niños de quinto grado, objeto de estudio en la investigación, desde las clases de arte.

3.9 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En este se describe cómo se procesa la información obtenida y cómo se analizan los datos:

3.9.1 Entrevista estructurada

Este instrumento permite establecer un diálogo con la docente e identificar las falencias y fortalezas en cuanto al posible uso de las herramientas educomunicativas por su parte en la asignatura Educación Artística. Seguido a esto, se podrá describir si el resultado de la enseñanza generado a través de recursos innovadores es propicio para el desarrollo de las competencias de los estudiantes.

La forma de interpretar y analizar la información obtenida será cualitativa a partir de lo manifestado y registrado en dos entrevistas dirigidas a la docente (una al iniciar las prácticas de campo y otra al finalizarlas). Lo expuesto, con el fin de obtener de manera más completa un contraste entre como concibe inicialmente la docente la importancia de dichas herramientas en el proceso de enseñanza aprendizaje y finalmente, si evidencia desde su rol, los cambios positivos generados gracias al uso de estrategias acompañadas de la educomunicación.

3.9.2 Observación no participante

La metodología que se utilizó fue la de una observación simple o no participativa en la cual solo se dedica a ver qué sucede de manera natural, sin intervención. Se realizó un estudio más estructurado en correspondencia con los objetivos, utilizando una guía diseñada previamente, en la que se especifican los elementos que serán observados.

La observación es el instrumento infaltable, casi en todas las investigaciones se utiliza, a causa de su practicidad y veracidad de la información encontrada. Debido a que no es creer en lo que un experto dice sino ver el suceso directamente y a despena de la interpretación. Esto como el motivo más importante que permitirá indagar si los estudiantes de 5° son receptivos frente al uso de herramientas educomunicativas.

La manera en la que se interpretará y analizará en este instrumento, será a partir de la observación no participantes en las 8 sesiones de clases utilizando estrategias educomunicativas, con el fin de evaluar al final de dicho periodo lo que los estudiantes han percibido y acatado.

Por lo anterior, solicitaremos diligenciamiento de la siguiente bitácora al docente en el Para el desarrollo de esta actividad se le pedirá al docente que la realice 15 minutos antes de terminada su labor o su sesión de clases.

 Bitácora docente		
Institución: _____		Materia: _____
Nombre del docente: _____		Grado: _____
Fecha	Observación	Evidencia

3.9.3 Cuestionario

Se aplicó a los 15 estudiantes seleccionados, a quienes previamente se les solicitó realizar el cuestionario en el cual se buscó evaluar sus experiencias con las nuevas estrategias metodológicas de clase, dando cuenta sobre su participación, satisfacción con los procesos de clase y pertinencia de las temáticas trabajadas durante los encuentros.

El tipo de cuestionario será en línea: Hoy en día la tecnología es algo esencial en nuestra vida y es por eso que los cuestionarios en línea cada vez se vuelven más populares. Este tipo de cuestionarios está integrado por una serie de preguntas que se pueden implementar fácilmente en línea a los encuestados a través de correo electrónico, redes sociales, etc.

Estos cuestionarios son muy fáciles de diseñar y son sencillos al implementar. Los encuestados tienen suficiente tiempo y espacio para responder la encuesta. Lo anterior, permite a los investigadores obtener fácilmente las respuestas que se requieren. Aplicar cuestionarios en línea es menos costoso en comparación con los métodos tradicionales, y los datos que se obtienen de estos se pueden recopilar y analizar rápidamente.

Se realizará preguntas tanto cerradas como abiertas en la cual los estudiantes podrán participar libremente.

Se seleccionó este instrumento de recolección de información porque permite al estudiante ser el mismo, no cara a cara como se realiza con la técnica de la entrevista. En el

desarrollo de dicha herramienta, todos los estudiantes pudieron escribir qué les gusta, qué no les gusta, qué le gustaría hacer. Cabe resaltar, que esta dinámica permite promover a la escuela como un espacio que impulse a sus estudiantes a la creación de nuevos proyectos, estimulando la imaginación y la creatividad; actualizando e innovando los métodos de aprendizaje educativo.

Capítulo IV: Resultados de la investigación

En este capítulo, se exponen los resultados hallados mediante la aplicación de las diferentes técnicas de recolección de datos seleccionadas para esta investigación (entrevistas semiestructuradas, cuestionario-encuestas observación no participante). Dichas técnicas se utilizaron con el fin de analizar el uso de herramientas educomunicativas en la asignatura de Educación Artística, con los estudiantes de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué, Bolívar.

4.1 Entrevista

Al analizar el uso de las herramientas educomunicativas en las estrategias del currículo empleadas por la docente de la asignatura de artística con estudiantes de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué Bolívar. Con base en las dos entrevistas realizadas a la docente y que aquí se anexan, se procede a tomar las respuestas dadas por la entrevistada como evidencia.

CATEGORIA	Registro-Entrevista N°1	Análisis de entrevista inicial (1)
Comunicación	¿Si no hay una buena comunicación en el rol de estudiante y docente, qué sentido tiene la enseñanza? No podemos enseñar si no hay una conexión entre el educando. Crear un lenguaje es de vital importancia, pienso que a medida que el tiempo transcurre debemos ir fortaleciendo canales de comunicación con nuestros chicos, a través de sus diferentes etapas de crecimiento. Uno de los compromisos como docentes es desaprender, para aprender, es una tarea constante, ningún niño aprende igual, ni actúa igual, en mi área; cada uno es un artista y desde una base los moldeo desde lo artístico pero cada uno crea un perfil de	De acuerdo a lo manifestado por la entrevistada en la entrevista inicial, parece ser que la docente tiene claro que, si no hay una buena comunicación entre estudiantes y docentes, difícilmente se podrá llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Pues, según Chiavenato (2006), es posible considerar al proceso de comunicación como una experiencia que hace parte de la organización social, ya que constituye un proceso muy importante para la sociedad, porque además permite comunicarse y transmitir información. Por su parte, la sustenta que para el Instituto Técnico Cultura Diocesano (entidad donde

	acuerdo a sus habilidades y es algo enriquecedor.	labora) el autoaprendizaje es muy relevante atendiendo a la metodología institucional es el modelo significativo y se busca que los niños exploren y creen conocimiento a partir de sus experiencias.
Autoaprendizaje	Bueno para la institución en general el autoaprendizaje tiene un importante rol en la educación que se brinda, uno de los mayores enfoques es la metodología que el docente usa en las planeaciones de clase; los momentos y las experiencias significativas que queremos lograr dentro del aula de clase, siendo estas más dinámicas e interactivas; que los niños sean exploradores de conocimientos y aprendan a discernir. En mis espacios artísticos con ellos es más enriquecedor en conocimiento lo práctico y dinámico, el uso de recursos, materiales y luego proceder a explicarlos en un sentido conceptual.	
Acceso y uso de herramientas tecnológicas	Si, en las clases que se imparten, uno de los elementos de socialización de un tema teórico en la historia del arte, por ejemplo, es formar grupos cooperativos donde ellos hacen uso de presentaciones en Power Paint, con ejemplos de ilustraciones y elementos que le ayuden en su aprendizaje; esto lo traen organizado en memorias USB, con el uso de los dispositivos del docente, y proyecciones en <i>videobeam</i> .	Teniendo en cuenta la percepción de la docente ante el acceso y uso de las herramientas tecnológicas por parte de sus estudiantes, se puede constatar que, tanto a la docente como a los educandos, si se les facilita el uso de éstas, evidenciando con ello que es una de sus fortalezas, pues al momento de socializar alguna temática hacen uso de recursos como: presentaciones en power Paint, <i>video beam</i> ... A su vez, la docente manifiesta como fortaleza, que sí usa este tipo de herramientas, buscando que desde su asignatura siempre se muestren entusiasmados sus estudiantes.
Uso de Herramientas educomunicativas	si tengo usos de ese tipos de herramientas, una de las principales funciones del arte es transmitir ideas y sensaciones, y es una de la cuales motivo a mis estudiantes al trabajar, ellos siempre se encuentran entusiasmados en la hora de trabajo; normalmente una clase, manejamos el uso de mesa redonda para que cada uno tenga una perspectiva del ejercicio a desarrollar, esto también se los sustento desde el diario a vivir, el respetar que cada uno ve las cosas de manera diferentes , sin determinar que el otro este errado, la observación y análisis de un objeto real, el cómo lo plasman de acuerdo a una técnica, por proyecciones de ilustraciones exploran varios estilos y referentes artísticos, sonidos o música en ocasiones para que trabajen como más concentración y relajación, entre otras cosas que se me escapan, cada tema se crea una planeación de acuerdo a su necesidad.	
Fortalecimiento del aprendizaje	completamente, la etapa de desarrollo en los niños ha cambiado e ira cambiando, y con ello también las metodologías y estrategias de enseñanza.	A partir, de la importancia del proceso de enseñanza-aprendizaje la docente afirma que, el uso de estrategias educomunicacionales ayuda a mejorar y/o fortalecer el nivel de aprendizaje en los niños. Manifestando que, las etapas de desarrollo en ellos, es cambiante y en
Enseñanza-Aprendizaje	con todo el proceso y cambio radical que se está dando de las clases presenciales a espacios virtuales, aun mas, ya es poco el	

	contacto físico que se tiene, y el que tengamos uso digital hay que saber discernir entre tanto contenido y herramienta digital, que es lo más beneficioso para nuestros estudiantes. Como enseñar por medio de un espacio virtual, como optimizo el tiempo en línea con un dialogo asertivo y que se dé un aprendizaje real.	simultanea también las metodologías, sobre todo ahora que hubo un cambio de la modalidad presencial a la virtual. Como muy bien lo expresa Zabalza (1990): “la enseñanza adquiere todo su sentido didáctico a partir de su vinculación al aprendizaje; que no está confinada al aula ni ocurre sólo por la interacción simultánea de dos personas”. La enseñanza no tiene razón de ser si con ella no se produce un aprendizaje. Por lo tanto, como el espacio donde se llevaba a cabo este proceso cambió, ella desde su rol docente resalta la flexibilidad. Para esto, expone que siempre intenta motivar a sus estudiantes y queda en evidencia que si lo hace por medio de las TIC el desarrollo de sus clases se mostraran como rutas sus estrategias de innovación y se podrá constatar esto, a partir de las evidencias del trabajo realizado por los educandos.
Dificultades al implementar herramientas Educomunicativas	Ninguna, siempre que se quiera se podrá encontrar una forma. Suenan un poco fáciles la respuesta, pero en nuestra institución cada reto es una nueva forma de aprender hacer algo, y es lo que siempre nos ha enmarcado en la innovación de nuevas formas de trabajo. Claro está dando una flexibilidad en el proceso de aprendizaje, reconocer falencias y mejorar.	
Innovación en la asignatura de artística	siempre intento motivar a los estudiantes que se vean como artistas, aparte de todas las herramientas TIC que podemos implementar, este proceso de clases virtuales nos ha dado nuevas rutas de aprendizaje y una plataforma de medios de comunicación masiva, donde ellos pueden mostrar sus creaciones por medio de bitácoras virtuales, en el blog de la asignatura cuelgo sus evidencias de trabajo, todo chico es creativo y algunos son muy proactivos y crean videos tutoriales de sus trabajos.	
Acciones para promover el uso de herramientas educomunicativas	En la institución siempre se ha mantenido el objetivo de impartir técnicas de enseñanza en base de las TIC, el uso de plataformas digitales, normal, Santillana, libros digitales, blogs, fortalecer a los docentes en este campo sea de cualquier asignatura, el que todas sus aulas cuenten con dispositivos de video y sonido para el desarrollo de sus clases, en la actualidad es una de las ventajas, ya que se ha contado con una experiencia en estas herramientas tanto los docentes como estudiantes.	Partiendo de las acciones que el instituto siempre ha manejado según lo expuesto por la docente. A pesar de lo dicho, esta también considera que es necesario el fortalecimiento (capacitación a los docentes) frente al manejo del uso de los nuevos recursos digitales. Por su parte también resalta, que, aunque trate de motivar a sus estudiantes, hacen falta espacios que enamoren a los estudiantes del arte, invitándolos a mostrar su creatividad.
Sugerencia al impartir clases	En mi área en el tiempo que llevo laborando, siempre he pensado que falta un espacio físico de taller de arte, donde los estudiantes se enamoren más de un espacio de arte, poder trabajar fuera del aula, de igual manera siempre trato de lograr ese objetivo en el salón de clases, ya sea ordenando el espacio diferente en mesa redonda, con objeto de modelo de dibujo, el uso de proyecciones, videos, sonidos de acuerdo a las temáticas a trabajar.	

Interés por usar nuevos recursos	Si, como docentes tenemos el deber ser de conocer siempre estrategias nuevas de implementación en el aula.	Finalmente, la entrevistada expresa su interés por conocer y usar nuevos recursos en el aula de clase, y además manifiesta con total certeza que sí apoya este tipo de proyectos, puesto que lo ve como una oportunidad de detenerse y autoevaluar su camino en el desarrollo de la enseñanza desde su área.
Apoyo ante este tipo de proyecto	Por supuesto, este tipo de proyectos nos da un análisis del trabajo de campo que se hace, brindando la oportunidad de mirar las cosas con una retrospectiva, lo cual uno por el afán de seguir trabajando no se detiene a mirar, y nos muestra si vamos por buen camino.	
CATEGORIA	REGISTRO-ENTREVISTA N°2	ANÁLISIS Y CONTRASTE ENTRE LA ENTREVISTA N°1 Y N°2
Importancia de las estrategias educomunicativas	Muy importante, como docente de arte siempre se busca en enseñar por medio de un contenido gráfico, sonoro, y dinámico. Sin el uso de estas herramientas el proceso sería lento, tedioso para el estudiante, no es lo mismo explicarle y que imaginen, a que observen y encuentren sentido a lo que se socializa.	En este capítulo, se puede constatar, según las respuestas dadas por la docente entrevistada, que es un hecho destacable que las herramientas educomunicativas, se han convertido en instrumentos indispensables al momento de impartir conocimientos. Esto, atendiendo al proceso de enseñanza-aprendizaje. La importancia es tal, que en la entrevista inicial (1) que le fue aplicada a la docente, en contraste con la entrevista final, ella considera que el dominio de dichos recursos como docente, ya que “el proceso sería lento, tedioso para el estudiante, no es lo mismo explicarle y que imaginen, a que observen y encuentren sentido a lo que se socializa”.
Cambios positivos	Bueno esta respuesta la daré en base a algo, soy egresada de esta institución, cuando estuve como estudiante las clases de artes eran muy mecánicas, el docente traía un ejemplo lo pegaba en el tablero o lo hacía en con tiza o marcador y uno solo repetía el ejercicio, o se basaba en una guía del libro, ya en la actualidad se rompe esa brecha, ahora que regreso como docente uno puede abordar el tema y llevar al estudiante desde su pupitre dentro del salón, a recorrer el mundo del arte con material dinámico, ejemplos, contenido gráfico, sonidos, que transforman el salón de clase.	Por otro lado, en cuanto a la categoría de cambios positivos , se puede decir que es necesario el cambio y la innovación, la docente expresa el contraste evidente en la época en que ella estudió en la Institución (objeto de estudio) y ella misma lo confirma desde su rol; ahora ya no de estudiante sino de docente dicha institución.
Dificultades al implementar los recursos	los recursos tecnológicos en su momento, y ya lo demás queda en motivación del docente en usar las distintas herramientas.	En lo que respecta a las dificultades, las principales al implementar la enseñanza a partir del uso de estrategias educomunicacionales en el instituto fue el uso de los recursos tecnológicos. Ante esto, se puede ver que pudo ser la principal debilidad de los educandos.
Enseñanza-Aprendizaje	Completamente cierto, porque uno desarrolle una planeación y tenga una estructura a implementar de un tema, ese único tema está enfocado a 28 niños en un aula, son 28 receptores los cuales, están determinados por experiencias, por emociones y habilidades, mucho más en las clases artísticas, que no son enmarcadas a un resultado como la matemática. Por más como docente se llena de todo el aprendizaje que en ellos genera.	La docente afirma que, aunque se lleve a cabo en el Instituto diversos tipos de evaluación, los procesos no evaluados tradicionalmente, motivan más a los alumnos a participar, ya que no lo ven como una evaluación como tal. Por ello, así como se puede observar en la categoría de
Evaluación no tradicional	Si, en la institución hay implementación de distintos tipos de evaluación las cuales también se enmarcan bajo unas rubricas, en el área las evaluaciones son más prácticas que de manera escrita, sea por medio de ejercicios exploratorios, de manejo de técnicas, la mayoría de veces se implementa	

	el uso del <i>videobeam</i> para mostrar los ejercicios, y desarrollo cada uno sea en el tablero o en su pupitre. Esto siempre motiva al estudiante en participar que verlo como evaluación.	Motivación al estudiante, en “la libertad de crear” está su estimulación. De acuerdo con los establecido por la Ley General de la Educación de Colombia (Ley 115 del 8 de febrero de 1994). Artículo 5. Fines de la educación. Ésta es una de las más valiosas herramientas de superación y preparación personal de los niños y futuros jóvenes; en este caso del Instituto Técnico Cultural Diocesano. Finalmente, se puede decir que además de analizar las fortalezas y las dificultades en el uso de las estrategias educocomunicativas, se logró, que la docente actualmente siga con la implementación de dichos recursos “power paint, videos, música, blog del área de artística, tutoriales, con algunos elementos se utilizan app para crear imágenes digitales.” Esperando ver que enseñanza puede no sólo transmitir sino aprender de sus estudiantes y fortalecer el proceso de formación con un aprendizaje más duradero y constructivista.
Motivación a estudiantes	La libertad de crear	
	Totalmente, para ellos siempre es más fuerte la motivación y el interés de conocer, cuando se desarrolla ejercicios de participación práctica, esto rompe con ellos muchos estereotipos e inseguridades, y los pone en un mismo nivel a todos de emoción. Por ejemplo al tímido le da ganas de participar, al compañero que pues se distrae más fácil, le da interés y se involucra y así se presenta una experiencia significativa para cada uno y se genera un aprendizaje de la vivencia; recuerdo una clase donde trabajamos la cuadrícula y puse unos ejercicios de cuadrículas proyectados en powerpoint, todos quisieron pasar y motivaban a sus compañeros a lograr el reto, fue muy fortalecedor para todos.	
Estrategias Educomunicativas empleadas	Actualmente utilizo power paint, videos, música, blog del área de artística, tutoriales, con algunos elementos se utilizan app para crear imágenes digitales.	
Acción ante el uso de estrategias comunicativas	seguir trabajando como vamos, y ver que nos enseñan nuestros estudiantes para continuar formando.	

Fuente: Elaboración propia

4.2 Observación no participante

A partir de la observación no participante y el empleo por parte de la maestra de las estrategias comunicativas en las 8 sesiones de clases; con el fin de indagar si los estudiantes de 5° son receptivos frente al uso de herramientas educomunicativas, se solicitó a la educadora el diligenciamiento de bitácoras, a través de un formato que le fue suministrado. Del desarrollo de esta se obtuvieron los siguientes resultados:

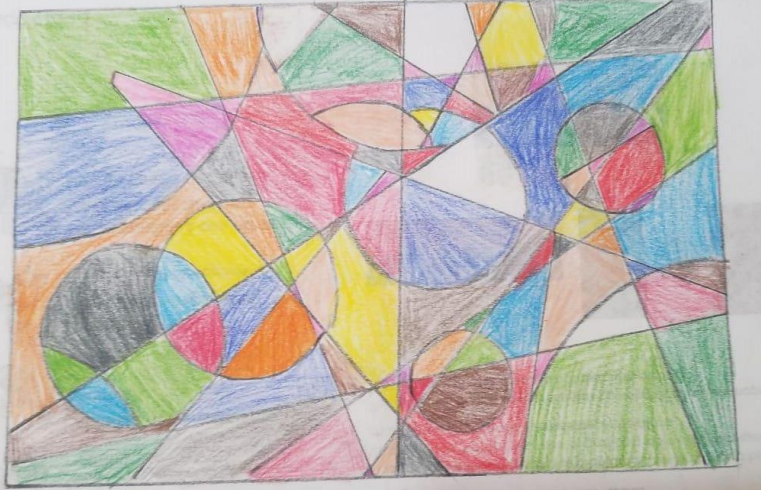


Bitácora docente

Institución: Instituto Técnico Cultural Diocesano
Nombre del docente: Shakira Valencia Salas

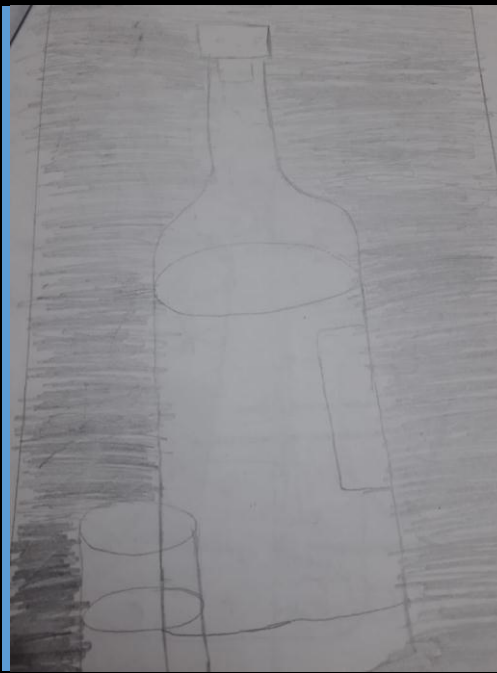
Materia: Artística
Grado: 5° (Quinto)

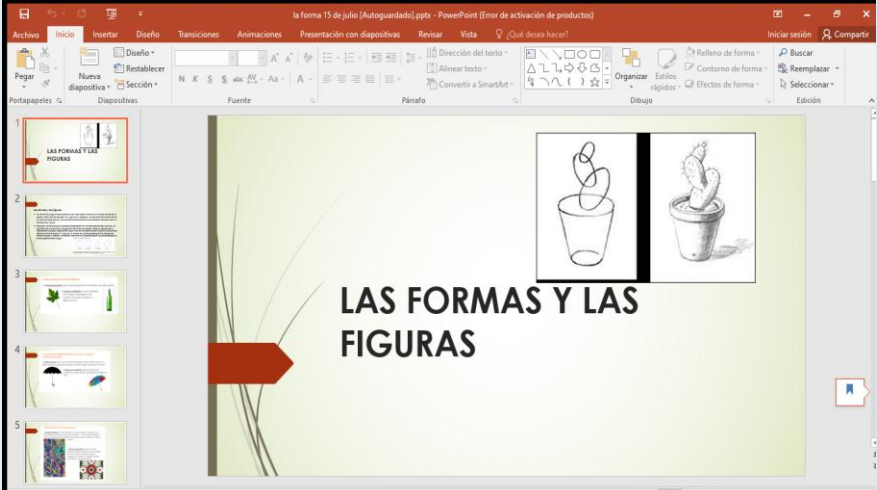
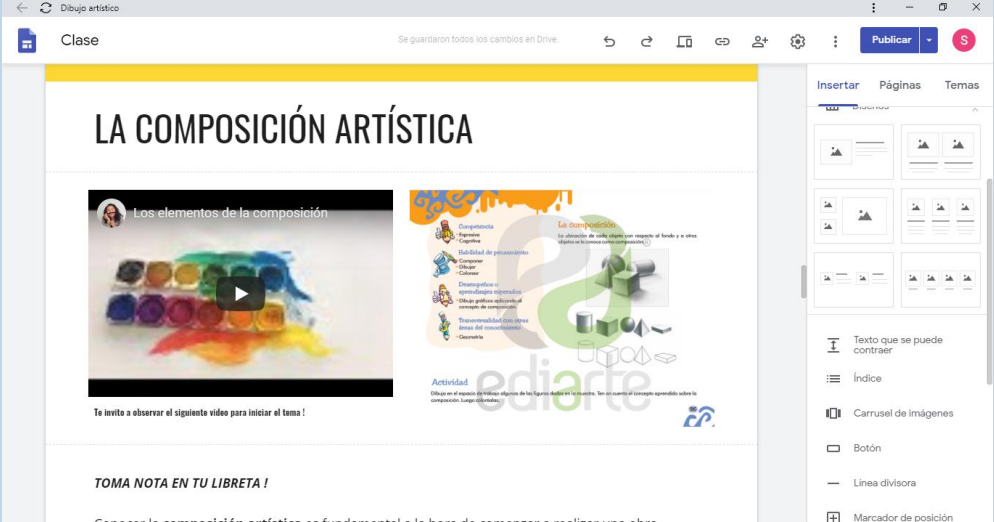
Fecha	Observación	Evidencia
11 de Febrero del 2020	Iniciamos la exploración del tema de manera tradicional con el uso de tablero , y la libreta de apuntes de los estudiantes, cada uno dio su punto de vista y su comprensión sobre las artes plásticas, dando una socialización interesante desde sus experiencias y así íbamos armando el mapa conceptual de la misma, luego nos apoyamos en un contenido gráfico.	
18 de febrero del 2020	Por medio del uso del blog de arte se desarrolló a socialización del tema, las pautas de trabajo, mostrando soportes gráficos en video y sonidos, de esta manera los estudiantes se interesan aún más en la comprensión de los términos artísticos y así ponerlos en práctica.	

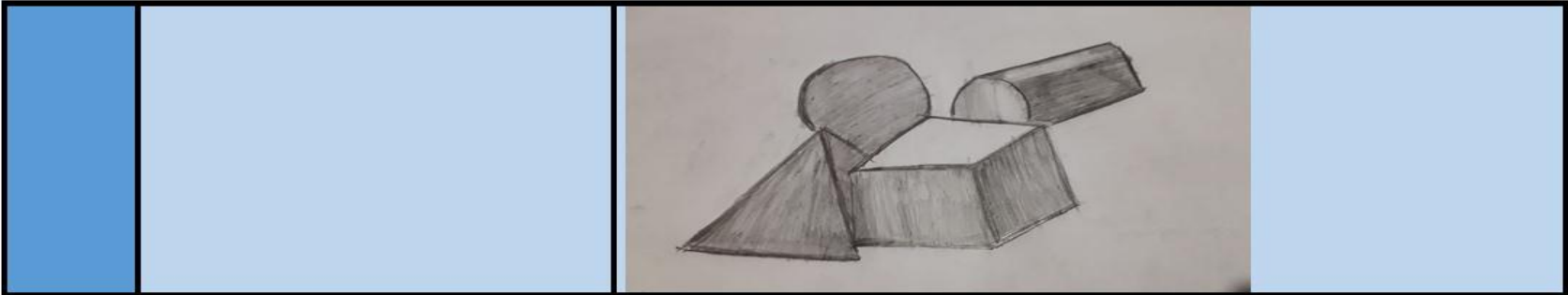
Fecha	Observación	Evidencia
25 de febrero del 2020	En esta actividad creativa se observó una comprensión del tema de las formas concéntricas, como crearon composiciones abstractas, con manejo del color, ritmo, simetría, basados en obras del artista Kandinsky.	
3 de marzo del 2020	Fue interesante el proceso de esbozo de las figuras a dibujar, como cada uno desde su perspectiva veía algo diferente , ya que se encontraban en mesa redonda, y esto les daba la oportunidad de hacer un trabajo individual, mantener un orden , no debían moverse de su punto de vista porque luego no observarían lo mismo.	

3 de
marzo del
2020

Fue interesante el proceso de esbozo de las figuras a dibujar, como cada uno desde su perspectiva veía algo diferente , ya que se encontraban en mesa redonda, y esto les daba la oportunidad de hacer un trabajo individual, mantener un orden , no debían moverse de su punto de vista porque luego no observarían lo mismo.



Fecha	Observación	Evidencia
10 de marzo del 2020	Por medio de la presentación socializamos las formas y figuras, llevando objetos de muestra a la clase, se socializo el tema de manera asertiva, ellos fueron muy participativos.	
31 de marzo del 2020	Por medio del blog indagamos de que son las composiciones artísticas, viendo un video referentes y haciendo ejercicios de practica en el texto, mostrando sus habilidades en luces y sombras, volúmenes,	 https://sites.google.com/view/dibujo-artistic/grados/quinto



Fecha	Observación	Evidencia
21 de abril del 2020	Por medio del juego ellos debían armar el rompecabezas en el menor tiempo posible, siendo chicos que tienen un interés por estas actividades, llevamos el uso de esta herramienta a poner en práctica y así dar una mayor comprensión del tema, la composiciones y observación de las formas de los objetos.	



Fuente: Elaboración Propia

En la anterior bitácora, se puede observar cómo la docente a quien se le solicitó el diligenciamiento de ésta, plasmó brevemente la narración los momentos llevados a cabo en sus 8 sesiones de clase de manera clara. Gracias a la disponibilidad de la educadora, fue más sencilla y factible la aplicación de la herramienta de la observación no participante (iniciando el día 11 de febrero y finalizando el 21 de abril de 2020 en el horario de clases de artística). Esta herramienta de recolección de datos, resultó muy significativa para este trabajo, ya que brindó los resultados que se esperaban ante el segundo objetivo específico propuesto en esta

investigación, al evidenciar qué, los educandos si son receptivos frente al uso de herramientas educomunicativas y, de hecho, los motivó a desarrollar sus competencias, habilidades... manifestadas en sus creaciones en medio del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el análisis de los anteriores resultados, se pudo comprobar que los efectos generados en los estudiantes fueron realmente positivos, dado que, así como se logra identificar en la sesión N°1, la docente aclara que iniciará el momento de exploración del tema, pero de manera tradicional usando el tablero y los estudiantes la libreta de apuntes. Es evidente que, aunque se inició con el método tradicional y cada uno dio su punto de vista ante la temática en cuestión, fue muy interesante, ya que lo hicieron desde sus experiencias y así la docente con ayuda de sus estudiantes, finalmente crearon un mapa conceptual.

Seguidamente, por medio del uso del blog de arte desarrolló la socialización del tema, expuso las pautas de trabajo, mostrando soportes gráficos en video y sonidos, de esta manera los estudiantes se interesaron aún más en la comprensión de los términos artísticos y así pudieron ponerlos en práctica. **(Anexo 2).**

4.3 Cuestionario

A continuación, se encuentran tablas y gráficas que ayudan a la interpretación de los resultados del enfoque mixto, en aras de lograr una perspectiva amplia de la investigación, debido a la combinación de herramientas cuantitativas y cualitativas:

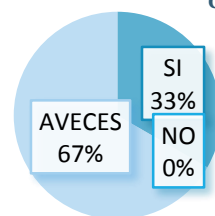
Gusto por metodología de la docente

Tabla N°1

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	6	40%
NO	0	0%
AVECES	9	60%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario I

Gráfica N°1



En la anterior gráfica, los estudiantes representados por el 40% consideran que “si” les gusta la metodología empleada por la docente al dictar sus clases. Aunque, se puede evidenciar que el 60% dice que “a veces”. Esto nos lleva a seguir analizando los datos, ya que las diferencias en cuanto a las respuestas dadas por los encuestados no resultan tan significativas.

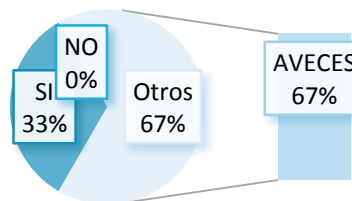
4.1.2 Atención en clases

Tabla N°2

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	5	33%
NO	0	0%
AVECES	10	67%
TOTAL	15	100

Fuente: Cuestionario I

Gráfica N°2



En la tabla N°1 y gráfica anterior, se puede ver que, más de la mayoría de los estudiantes indican que “a veces” logran mantener la atención en las clases, mientras el profesor explica el

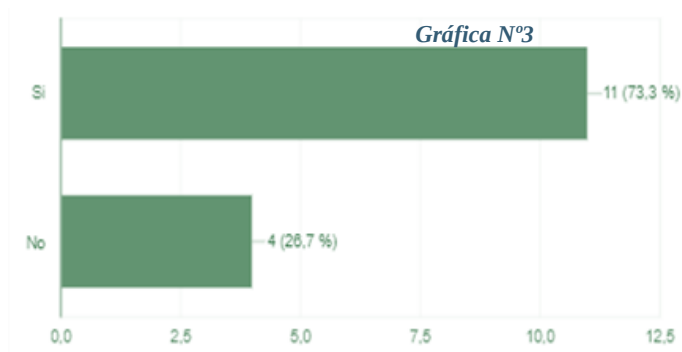
tema y sólo el 33% afirma que “sí” logran mantenerse atentos. Lo que constituye un nivel bajo de atención.

4.1.3 Método de enseñanza repetitivo

Tabla N°3

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	11	73,3%
NO	4	26,7%
TOTAL	15	100,0%

Fuente: Cuestionario I



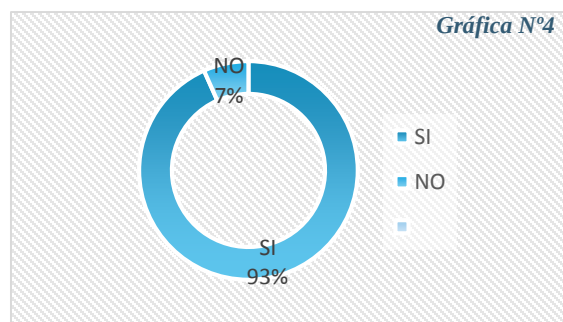
Lo que refleja la *tabla y gráfica 2* sobre la subcategoría “**atención en clases**” y en lo que se puede observar en *la tabla y gráfico 3*. Se puede decir, que es necesario fortalecer la metodología empleada con el uso de herramientas educomunicativas en el método de enseñanza-aprendizaje para que los niños se sientan más motivados en sus clases. Pues, el 73,3% expone que dicho método es repetitivo (se da de la misma manera).

4.1.4 Innovación en la metodología

Tabla N°4

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	9	60%
TAL VEZ	6	40%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario I



En la anterior gráfica, los estudiantes representados por el 40% consideran como algo posible (tal vez) o necesario que se innove en las metodologías de aprendizaje. La mayoría de éstos, representados por un 60% de la muestra, afirman que Si consideran que se debe llevar a

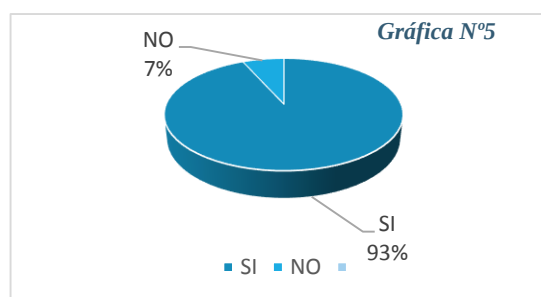
cabo el proceso de innovación. Cabe aclarar, que ni un solo educando dice No o expone su negativa ante esta opción de cambio metodológico.

4.1.5 Estrategias de educomunicación

Tabla N°5

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario I



Todos los educandos (100%) coinciden sobre el uso de las herramientas educomunicativas, a partir de lo leído en el enunciado inicial de la encuesta; indican que si les gustaría que se implementaran estrategias de educomunicación en el aula de clases.

Teniendo en cuenta los anteriores resultados analizados y respectivamente descritos, se puede decir que, para un grupo significativo de estudiantes resulta bastante llamativo y necesario el uso de este tipo de herramientas en el área de artística.

Tomando esto como resultado significativo en la investigación, se le comunicó a la docente sobre una propuesta orientadora para analizar cómo percibe ella herramientas educomunicativas como: blog, chat, correo, videos o multimedia, la lúdica desde la virtualidad y a su vez analizar el uso de éste en el proceso de enseñanza aprendizaje con los estudiantes de 5°.

Después que la docente culminó el periodo académico y se pudo constatar que usó dichas estrategias. Se optó por realizar una segunda encuesta con preguntas cerradas y abiertas a los

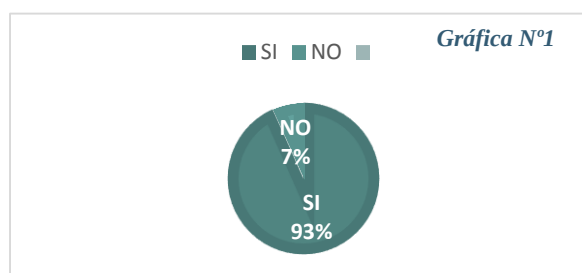
estudiantes. Por ello, no se graficaron algunas, pero si se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo de las mismas. Finalmente, se obtuvieron los siguientes resultados:

5. Gusto por nueva metodología

Tabla N°1

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	14	93%
NO	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario II



Inicialmente, se puede constatar un contraste entre lo respondido por los estudiantes en la primera categoría “**Gusto por metodología del docente**” del cuestionario I y en la presente categoría “**Gusto por nueva metodología**” del cuestionario II. Pues, el 60% del total de los estudiantes en la primera categoría dicen que “**a veces**” les gusta la metodología empleada por la docente al dictar las clases. Mientras que, en la última categoría, fue mayormente significativo el resultado, porque en este caso el 93% de los encuestados afirman que “**Si**” sienten gusto por la nueva metodología que usó el educador.

5.1 Continuidad del uso de la nueva metodología

Tabla N°2

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario II



En la tabla y la gráfica anterior, se puede evidenciar que a toda la muestra seleccionada (100%), por unanimidad, expresa que le gustaría que la docente siga utilizando la nueva

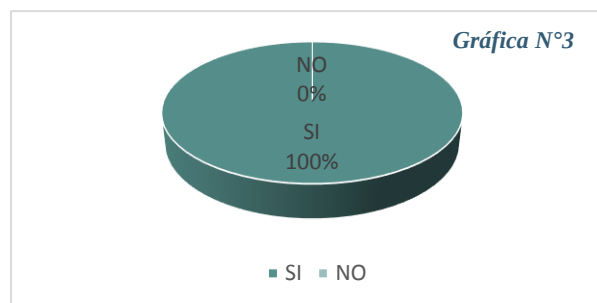
metodología de aprendizaje. De acuerdo con esto, se puede comprobar las fortalezas frente al uso de las herramientas educomunicativas por parte de la educadora a cargo de la asignatura de Educación Artística y que los estudiantes de 5° si son receptivos frente al uso de estas estrategias innovadoras.

5.1.2 Conservar la atención en clase

Tabla N°3

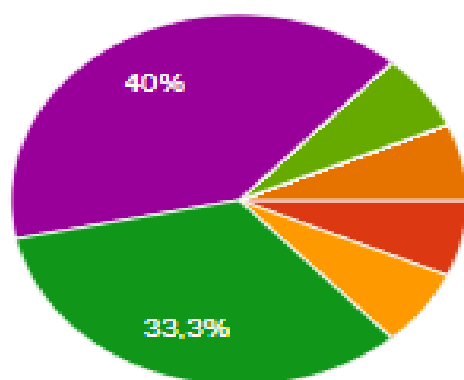
Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario II



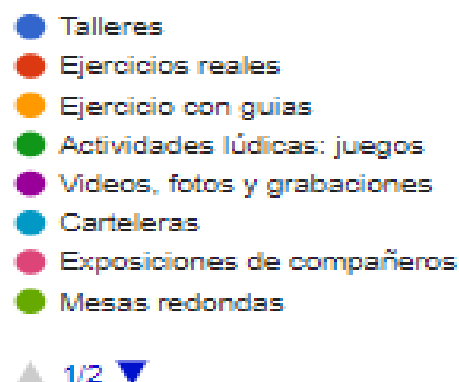
De acuerdo, a las contestaciones por los estudiantes en la pregunta graficada en la categoría 2 “**Atención en clases**” del cuestionario I y en la presente categoría “**Conservar la atención en clase**” del cuestionario II. Es evidente que, sólo el 33% afirma que “**Si**” logran mantenerse atentos en las clases mientras la maestra explica el tema. Partiendo de esta problemática evidenciada, se formuló en esta encuesta la siguiente pregunta ¿Ahora sí logras mantener la atención en las clases? A lo que el 100% (total de la muestra) coinciden en que ahora “**Si**” logran mantenerse atentos. Esto resulta muy significativo, atendiendo a los objetivos específicos de esta investigación.

5.1.3 Actividades con las que aprendes más



Fuente: Cuestionario II

Gráfica N°4



El 40% de la muestra, de acuerdo al resultado de la encuesta diligenciada concuerdan en que las acciones o actividades empleadas o llevadas a cabo por el docente son más generadoras de aprendizaje con: **videos, fotos y grabaciones.**

Resulta muy importante este porcentaje, puesto que, dichos recursos rompen con el paradigma de la educación tradicional y además de esto demuestra la relevancia del uso de herramientas educomunicativas, pues estas son generadoras de espontaneidad gracias al diálogo, buscando hacer de los estudiantes más analíticos, llevados a la discusión de conocimientos y a la participación activa de cada uno de ellos, en cualquier contexto.

Así como lo expone, Mario Kaplún, en su libro “Una pedagogía de la comunicación” la educomunicación:

«(...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes.

RESPUESTAS DE ESTUDIANTES ANTE LO QUE MÁS LES GUSTÓ EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

Tabla N°4

Opciones y/o respuestas dadas	FRECUENCIA	%
Presto más atención a las clases y aprendo más	6	40,00%
Lo moderno e innovador	6	40,00%
Videos y fotos	2	13,33%
La participación de todos en el salón	1	6,67%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario II

En este ítem, de acuerdo a representado en la tabla se logró conocer 4 opciones que coincidieron en la similitud de las repuestas dadas por los 15 estudiantes ante lo que más les gustó de este nuevo proceso de aprendizaje empleado por la docente. Las opciones que con mayor frecuencia fueron dadas son: **Presto más atención a las clases y aprendo más** con un 40% y **Lo moderno e innovador** con un 40% de frecuencia para cada opción, para un total de 80% de la muestra. Queda en evidencia una vez más que a los estudiantes les atrae, motiva y capta su atención más lo innovador (lo nuevo) y qué mejor que tener en cuenta la propuesta de lo educ comunicativo.

RESPUESTAS DADAS POR LOS ESTUDIANTES SOBRE EL CONOCIMIENTO ACERCA DE LAS HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS

Tabla N°5

N° Encuestados	RESPUESTAS A ¿QUÉ SON LAS HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS?
1	Aprender por medio de la tecnología
2	Aquellas que nos permitan entender mejor las temáticas a través de la innovación y permiten una comunicación más asertiva
3	Son herramientas que ayudan a aprender basadas en la Comunicación
4	Nuevas ayudas que mejoran el aprendizaje con tecnología

5	son las que ayudan para que la profe nos enseñe más
6	Las herramientas educomunicativas, son las que permiten que las clases sean más dinámicas, ya que utilizan material tecnológico, como diapositivas, fotos, etc, para realizarlas
7	Son herramientas que ayudan a que las clases sean más prácticas, con la ayuda de la tecnología.
8	Apoyo para que aprendamos
9	que nos ayudan a comunicarnos por Internet
10	Las que me permiten comunicarme mejor con mi profesor en el estudio y él conmigo
11	Formas más didácticas de aprendizaje
12	Son las que nos ayudan a aprender desde la comunicación. Cuando alguien comunica y los demás podemos aprender, y también nosotros podemos comunicar y los demás aprenden.
13	Herramientas para aprender
14	Son herramientas que ayudan a aprender basadas en la Comunicación
15	Las que nos permiten aprender de manera diferente

En este punto, se pueden apreciar los múltiples conceptos dados por los estudiantes encuestados enfocados con un mismo término **Herramientas Educomunicativas**. A partir de esto, se puede decir que los estudiantes de 5° además de ser receptivos frente al uso de herramientas, conocen acerca de la importancia y el resultado de la enseñanza que puede ser generado a través de éstas. Así como el encuestado N°2 lo sustenta diciendo que son: **“Aquellas que nos permitan entender mejor las temáticas a través de la innovación y permiten una comunicación más asertiva”** y el encuestado N°12 al exponer que: **“Son las que nos ayudan a aprender desde la comunicación. Cuando alguien comunica y los demás podemos aprender, y también nosotros podemos comunicar y los demás aprenden”**. Por tanto, resulta propicio el uso de ellas, para el desarrollo de las competencias de los estudiantes, ya que lo ideal es que no sólo el docente sea quien imparta conocimientos, sino que esto se dé, de manera recíproca, diferente (innovadora) y siempre se vea a la escuela como un espacio que impulse a sus

estudiantes a la creación de nuevos proyectos, estimulando la imaginación y la creatividad, actualizando e innovando los métodos de aprendizaje educomunicativo.

4.4 Triangulación

Los instrumentos aplicados en la investigación permitieron analizar el uso de las herramientas educomunicativas por parte de la docente en el proceso de enseñanza de la asignatura de artística en los estudiantes de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué, Bolívar. Por lo cual, las entrevistas realizadas al inicio y al final fueron fundamentales al momento de conocer la percepción de la docente ante el uso de este tipo de recursos, la importancia de la comunicación y de dichas herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a partir de las debilidades y las fortalezas, y la manera cómo evidencia desde su rol docente, los cambios positivos generados gracias al uso de estrategias acompañadas de la educomunicación.

Así mismo, la observación simple o no participante dio paso para indagar en las 8 sesiones de clases si los estudiantes de 5° son receptivos frente al uso de herramientas educomunicativas, además de evaluar al final del periodo académico lo que éstos percibieran en cuanto a la categoría de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la educomunicación, dado a lo suministrado en la bitácora que se solicitó diligenciar por parte de la docente.

Finalmente, el cuestionario permitió, mediante preguntas abiertas y cerradas que todos los estudiantes pudieran escribir lo que les gusta y lo que no, lo que les gustaría hacer... Este instrumento, tenía como finalidad indagar para así, evaluar las experiencias de los educandos con las nuevas estrategias metodológicas de clase, dando cuenta de su participación, satisfacción con los procesos de aprendizaje y la pertinencia de las temáticas trabajadas por la docente.

Todos los instrumentos estaban direccionados hacia un mismo fin, el cual consistía en analizar el uso de las herramientas educomunicativas por parte de la docente en su metodología de enseñanza con estudiantes de 5°. A partir de esto se concluyó que la docente reconoce la importancia de la comunicación y del empleo de recursos innovadores en las clases (en el proceso de enseñanza-aprendizaje). La docente tiene fortalezas en cuanto el uso de dichas herramientas, pero reconoce sus debilidades (falta de capacitación docentes) y por ello, el poco uso de recursos tecnológicos. Por su parte, los estudiantes de 5° en la indagación, se mostraron receptivos frente al uso de métodos de aprendizajes educomunicativos y el resultado de la enseñanza generado a través de este; fue positivo y propicio para el desarrollo de las competencias de los educandos.

Capítulo V Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Como resultado de este trabajo de investigación, el cual proporcionó grandes aportes, se llega a las siguientes conclusiones:

1. El análisis del uso de las herramientas educomunicativas, se logró conseguir gracias a la disposición de la docente ante las entrevistas propuesta. Al inicio del anterior capítulo, se puede constatar, según las respuestas dadas por la docente entrevistada, que es un hecho destacable que las herramientas educomunicativas, se han convertido en instrumentos indispensables al momento de impartir conocimientos. Esto, atendiendo al proceso de enseñanza-aprendizaje. La importancia es tal, que en la entrevista inicial (1) que le fue aplicada a la docente, en contraste con la entrevista final, ella considera que el dominio de dichos recursos como docente es necesario, ya que de lo contrario “el proceso sería lento, tedioso para el estudiante, no es lo mismo explicarle y que imaginen, a que observen y encuentren sentido a lo que se socializa”.

1. Falencias y fortalezas en el uso de los tics

Con el instrumento de recolección de información “entrevista”, se logró **identificar las falencias y fortalezas en cuanto al uso de las herramientas educomunicativas** por parte de la docente a cargo de la asignatura Educación Artística, y describir si el resultado de la enseñanza generado a través de dichas herramientas, es propicio para el desarrollo de las competencias de los estudiantes, para lograr así los

objetivos propuestos. Aunque sí se logró identificar lo expuesto, es necesario aclarar que, en este trabajo se propuso aplicar la observación no participante, y con base en las dos entrevistas realizadas a la docente y que aquí se anexan. Se puede tomar sus respuestas como evidencia que sí reconoce la importancia del uso de las herramientas educomunicativas (entrevista 1) y que al aplicarlas (entrevista 2) se logran obtener cambios positivos que se evidencian en la enseñanza aprendizaje a partir del uso de estrategias educomunicativas.

3. En la primera encuesta es manifiesto por un gran porcentaje de la muestra; el no gusto por la metodología empleado por la docente al dictar sus clases. Por ello, a la docente se le es socializada la propuesta “Educomunicar” y al usar las estrategias orientadas, se evidenció en la segunda encuesta que los estudiantes si están **receptivos frente al uso de herramientas educomunicacionales**, y expresan su enorme gusto por estrategias no tradicionales.

4. Por su parte, también fue notorio el **resultado de la enseñanza generado a través de las herramientas educomunicativas**, los mismos estudiantes expresaron en la última encuesta que son herramientas propicias para el desarrollo de sus competencias y los mantiene más atentos en las clases.

5. Finalmente, se alcanzó el objetivo de promover a la escuela como un espacio que impulse a sus estudiantes a la creación de nuevos proyectos, estimulando la imaginación y la creatividad, actualizando e innovando los métodos de aprendizaje educomunicativo. Una

evidencia que da claridad sobre ello, está en lo creado por los niños como actividades creativas y evidenciadas en la bitácora del docente, y por lo expuesto por la maestra en la segunda entrevista en la categoría “**Motivación a estudiantes**” (anexos1 y 3).

5.2 Recomendaciones

- A los estudiantes que en algún momento deseen llevar a cabo proyectos con la misma temática de interés investigativo, se sugiere abarcar un público mayor de muestra para poder tener una visión más general de lo que se logre obtener como resultados. Y la aplicación de entrevistas en profundidad para confirmar el impacto de este tipo de trabajos.
- A los docentes de instituciones públicas y privadas (Instituto Técnico Cultural Diocesano) de Magangué, a promover la escuela como un espacio que impulse a sus estudiantes a la creación de nuevos proyectos, estimulando la imaginación y la creatividad; actualizando e innovando los métodos de aprendizaje educomunicativo.
- Se recomienda ampliamente a todos los educadores, a que, desde su rol docente, soliciten capacitaciones y a que por iniciativa propia reinventen sus estrategias o metodologías pedagógicas con herramientas innovadoras (blogs, chat, correo, videos o multimedia), para lograr una mejor interacción y profundidad en el aprendizaje de sus estudiantes, pues muchas estrategias convencionales no abarcan adecuadamente este aspecto.

- A que las autoridades educativas de Magangué Bolívar, en especial en la institución tomada como objeto de estudio, mediten sobre sus objetivos y la ejecución de sus currículos, teniendo en cuenta la importancia de la comunicación en la educación (educomunicación) en el ámbito pedagógico desde las diferentes áreas y los niveles escolares.
- Al Ministerio de Educación Nacional, generar una educación de calidad, con bases en las tecnologías digitales, ya que es fundamental en el quehacer pedagógico y sobre todo en el proceso de enseñanza-aprendizaje actual. Esto implica también promover herramientas educomunicacionales en las universidades del país, como entes generadores de conocimientos y de investigaciones en diversos ámbitos y/o contextos.
- Por último, se recomienda a las familias invertir adecuadamente en equipos con los requerimientos mínimos para dar cabida a este tipo de estrategias innovadoras y se involucren en este nuevo proceso para hacer de la educación de sus hijos, seres no únicamente formados para desenvolverse en el mundo sino seres integrales.

Referencias

Bibliografía

Avendaño, V. (2015). *Implementación y uso escolar de las tecnologías de la información y la comunicación: en la meseta Comitética Tojolabal del estado de Chiapas*. Chiapas, México.

Kerlinger, Fred, Lee, & Howard (1979). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales* (1ª ed.). México: McGraw-Hill. Pág. 116.

Lowenfeld, V. & Brittain, W. (2008). *Desarrollo de la capacidad intelectual y creativa*. Estados Unidos.

Palella, S. & Martins, F. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. 3 ediciones. Caracas, Venezuela. ISBN: 9802734454. Pág. 80

Tristancho, M. (2014). *El arte de la educación inicial*. Ed. Rey Naranjo editores. Bogotá, Colombia. ISBN 167319. Pág. 36.

Zambrano, S. (2016). *Estrategias metodológicas para la inclusión de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el modelo escuela nueva ISER*. Base bibliográfica Universidad de Pamplona.

Panchana, J. (septiembre 2011). “Uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la escuela fiscal de niñas “18 de agosto”, periodo 2010 – 2011, cantón santa Elena, provincia de santa Elena”. Libertad, Ecuador.

Fonseca, Y. (2000). «*Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*». (1a Ed). México. Pág. 4.

Staton, W. Etzel, M. y Bruce, W. (2007) «*Fundamentos de Marketing*». (14ª Ed). McGraw-Hill Interamericana, Pág. 511.

Lamb, Ch. Hair J. & Carl, D. (2006). «*Marketing*». (8ª Ed). International Thomson Editores, Pág. 484.

Chiavenato, I. (2006). «*Introducción a la Teoría General de la Administración*». (7ª Ed). McGraw-Hill Interamericana, Pág. 110.

Robbins, S. y Coulter, M. (2005). «*Administración.*». México, Pág. 256.

Itson, dirección de la cultura física y el deporte licenciatura (s. f). *técnicas e instrumentos*.

Bernal, c. (2006). *Metodología de la investigación* (2da. Edición). México

Sarmiento, Mariela (2007). *Enseñanza y Aprendizaje. La enseñanza de las matemáticas y las NTIC. Una estrategia de formación permanente*. Universitat Rovira I Virgili.

Fideas, G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (octava edición). Venezuela

Clorets (s. f). *Diseño experimental. Facultad de Biología.*

Web grafía

Agilas Cobos, S. (2018). *Análisis del uso de estretegias educomunicacionales durante periodo academico año 2017- 2018, en las Unidades Educativas Cáticas de Canton Ibarra.* / <https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/118/1/TESIS%20-%20SOR%20MAR%C3%8DA%20AGILA%20COBOS.pdf>

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*.
- Aguado, J. M. (15 de Noviembre de 2019). *Introducción a las tecnologías de la información y la comunicación*. / Introducción a las tecnologías de la información y la comunicación:
[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Ackoff, R. (1953). *The design of social research*. Chicago: University of Chicago.
- Alcaldia de Pamplona. (17 de Noviembre de 2019). *Alcaldia de Pamplona*. / Alcaldia de Pamplona: <http://pamplona-nortedesantander.gov.co//Paginas/InMiMunicipioformacion-del-Municipio.aspx>
- Angarita, J. R. (14 de Noviembre de 2019). *TEORÍA DE LAS NECESIDADES DE MASLOW*. / TEORÍA DE LAS NECESIDADES DE MASLOW :
<file:///C:/Users/alm/Downloads/Teor%C3%ADa%20de%20Maslow.pdf>
- AUCA. (17 de Noviembre de 2019). *La importancia de la educación artística en la escuela*. / la importancia de la educación artística en la escuela: <https://www.auca.es/la-importancia-de-la-educacion-artistica-en-la-escuela/>
- Banco de la Republica (2002). *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional*.
https://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER24-MAGANGUE.pdf
- Barbas Coslado , Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. / [file:///C:/Users/FLIA%20POMBO%20GUZMAN/Downloads/Dialnet-Educomunicacion-4184243%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/FLIA%20POMBO%20GUZMAN/Downloads/Dialnet-Educomunicacion-4184243%20(1).pdf)
- Bejarano González, F. (2009). *La expresión plástica como fuente de creatividad*. Instituto de Enseñanza Secundaria “El Greco” de Toledo.

- Carvajal, C. L. (2018). *Educomunicación y cultura de convivencia en escuelas de educación alternativas. El caso de la Escuela Mediática*. Bogotá. / Educomunicación y cultura de convivencia en escuelas de educación alternativas. El caso de la Escuela Mediática : <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14545/2018claudiaayala.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Congreso de la República de Colombia. (1994,). Ley 115 de 1994; por la cual se expide la ley general de educación : Art 5. Fines de la educación. Recuperado de: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-321725_archivo_pdf_asignacion_funciones_UNALDES.pdf
- Cruz, M. D. (17 de Noviembre de 2019). *Herramientas comunicativas*. / Herramientas comunicativas: <https://prezi.com/m5uii-37uzhk/herramientas-comunicativas/>
- E-abclearning. (s.f.). *¿Qué es el Blended Learning?* / <https://www.e-abclearning.com/blended-learning/>
- Educación en Colombia. (2019). *Guia completa de centros educativos*. / Guia completa de centros educativos: <https://guia-norte-de-santander.educacionencolombia.com.co/quinto/pamplona-norte-de-santander/index-4.htm>
- Galeano, E. (s.f.). *Modelos de comunicación*. / <http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Batista Lucio, M. (2004). *Metodología de la investigación*. / https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

- Jimenez Poot, C. (2011). *La importancia de la educación artistica en la formación integral del alumno.*
- Moreno Pacheco, M. (2016). *Relaciones entre arte, politica, y educación desde la educación estética integral de Herbert Read.* / <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145239/relaciones-entre-arte%2C-pol%C3%ADtica-y-educaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Murillo Torrecilla, J. (s.f.). *La entrevista.* / La entrevista: http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf
- OECD (2009). *Creating Effective Teaching and Learning Environments: First Results from TALIS.* Paris: OECD.
- Ofec Futuros Cientificos. (2019). *Colegios, Jardines, Universidades & institutos.* / Colegios, Jardines, Universidades & institutos: <http://www.ofecfuturoscientificos.com/colegios-pamplona.html>
- Panchana, j. g. (septiembre 2011). *“uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la escuela fiscal de niñas “18 de agosto”, periodo 2010 – 2011, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena”.* Libertad, Ecuador.
- Parra Sarmiento, S., Gómez Zermeño, M., & Pintor Chvez, M. (´2015). *Factores que inciden en la implementación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje en 5º de Primaria en Colombia.* / <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46483>
- Perez Tornero, J., & Fontcuberta, M. (s.f.). *Comunicación y educación.* / http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/guia_mentor_2.pdf

- Pina, A. B. (18 de Noviembre de 2019). *ENTORNOS DE APRENDIZAJE MIXTO EN EDUCACIÓN SUPERIOR*. / ENTORNOS DE APRENDIZAJE MIXTO EN EDUCACIÓN SUPERIOR: <https://www.biblioteca.org.ar/libros/141691.pdf>
- Poot, C. G. (17 de Noviembre de 2019). *La importancia de la educación artistica en la formación integral del alumno*. / La importancia de la educación artistica en la formación integral del alumno: <http://200.23.113.51/pdf/28845.pdf>
- Portillo Vergel, M. (2017). *Diseño de una estretegia pedagogica "aprender haciendo" a través de talleres de formación tecnológica utilizando la herramienta tecnológica Powton, para mejorar el buen uso de las TIC en la actividad docente de los profesores*. / <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1942/1/30875.pdf>
- Promonegocios. (12 de Noviembre de 2019). *Definición de educación*. / <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Puente Verde, M. (2017). *Las artes en educación: concepciones, retos y posibilidades*. / <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/13204/PuenteVerdeMarina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto Castillo D. (2004). *La comunicación en la Educación Syllabus TRABAJO DE GRADO*.
- QuestionPro. (s.f.). *Muestreo no probabilístico: definición, tipos y ejemplos*. / Muestreo no probabilístico: definición, tipos y ejemplos: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>
- Quintero Angarita, J. (s.f.). *Teoría de las necesidades de Maslow*. / <https://docplayer.es/20908893-Teoria-de-las-necesidades-de-maslow.html>

- Ramirez García, A., Renés Arellano, P., & Sanchez Carrero, J. (2013). *Educación artística y competencia mediática en el currículo de Educación Primaria.* / <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/43998/41604>
- ResearchGate. (2004). *El concepto de enseñanza-aprendizaje.* / https://www.researchgate.net/publication/301303017_El_concepto_de_ensenanza-aprendizaje
- Rojo, Gil, I. (2014). *La Educación artística en Infantil basada en las Inteligencias Múltiples.* / <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/5021>
- Ruiz, C. (s.f.). *Educación por el arte, de H. Read.* / <http://www.bdigital.unal.edu.co/9373/1/01200216.2000.pdf>
- Sánchez Peña, C., & Riaño, J. (2019). *Estrategias de educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de comunicación social de la Universidad Cooperativa de Colombia.* Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Siglodel hombre editores. (Noviembre15 de 2019). *La comunicación/Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional.* / La comunicación/Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional: <https://books.openedition.org/sdh/185?lang=es>
- Cifuentes J, Estrada, E & Suarez, R. (2017). *Incorporación de las TIC en las prácticas docentes en lenguaje y matemáticas: Investigación - Intervención en la Institución Educativa Las Peñas – Corozal.* <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4377/CifuentesJoys2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soares, I. d. (30 de Abril de 2009). Caminos de la. *Nómada*, págs. 194-207.

- Teoría de comunicación. (15 de Noviembre de 2019). *Modelo de Shannon y Weaver*. / Modelo de Shannon y Weaver: <https://teoriacomunicacion1.wordpress.com/modelos-de-comunicacion/modelo-de-shannon-y-weaver/>
- TOL, L. M. (17 de Noviembre de 2019). *Manual de comunicación*. / manual de comunicación: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/manual-comunicacion-estudiantes-universitarios/manual-comunicacion-estudiantes-universitarios.pdf>
- um. (s.f.). *Modelos básicos para el estudio de la comunicación colectiva*. / <https://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema9.pdf>
- Universidad católica de Chile. (2001). *Comunicación y educación: Una relación necesaria*. / http://www.accionaudiovisual.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20050410/pags/20050410222927.html
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2018). *Modelo educativo de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. / https://diged.usac.edu.gt/data/Modelo_educativo_USAC_26_06_2018.pdf
- Universitat Rovira I Virgili. (s.f.). *La enseñanza de las matemáticas y las NTIC. una estrategia de formación permanente*. / https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8927/D-TESIS_CAPITULO_2.pdf
- Valenzuela Trigueros, M. (s.f.). *Guía de las bases metodológicas e innovadoras para una mejora de la educación*. / <https://docplayer.es/9502328-La-importancia-de-la-educacion-en-la-actualidad.html>
- Varela Vélez, O. (2016). *Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases*. / <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/viewFile/759/1285>

Wikipedia. (14 de 10 de 2019). *Pamplona (Colombia)*. /

[https://es.wikipedia.org/wiki/Pamplona_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Pamplona_(Colombia))