

**ANALISIS FINANCIERO DE LA LÍNEA DE PRODUCCIÓN DE SACRIFICIO DE
GANADO PORCINO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DEL
PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA AGROPECUARIAS
CAPACHITO LTDA.**

**JUAN GABRIEL LIZARAZO CARRILLO
CARLOS ALEJANDRO GALLEGUO QUINTERO**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
PAMPLONA – NORTE DE SANTANDER
2017**

**ANALISIS FINANCIERO DE LA LÍNEA DE PRODUCCIÓN DE SACRIFICIO DE
GANADO PORCINO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DEL
PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA AGROPECUARIAS
CAPACHITO LTDA.**

JUAN GABRIEL LIZARAZO CARRILLO

88271421

CARLOS ALEJANDRO GALLEGUO QUINTERO

88226033

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PAMPLONA – NORTE DE SANTANDER

2017

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	7
1. GENERALIDADES	8
2. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	9
2.1. ANÁLISIS DOCUMENTAL	9
3. DESCRIPCIÓN DE LA LINEA DE PRODUCCIÓN PORCINA	10
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	14
3.2 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.	16
3.2.1 Demanda.	18
3.2.2 Oferta	21
3.2.3 Canales de comercialización.	21
4. ANALISIS FINANCIERO	23
4.1 ANALISIS DE LOS INGRESOS	24
4.2 ANALISIS DE LOS EGRESOS	25
4.2.1 Análisis de los egresos no operacionales	25
4.3 ANALISIS DE LOS COSTOS	27
4.4 PUNTO DE EQUILIBRIO	27

5. INDICADORES FINANCIEROS	29
5.1 INDICADORES DE LIQUIDEZ	29
5.1.1 ÍNDICE DE SOLVENCIA	29
5.1.2 PRUEBA ÁCIDA	30
5.2 INDICADORES DE RENTABILIDAD	30
5.2.1 UTILIDAD SOBRE LAS VENTAS	30
5.2.2 RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN TOTAL	31
5.2.3 RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	31
5.3 INDICADORES DE ACTIVIDAD	32
5.3.1 ROTACIÓN DE INVENTARIO	32
5.3.2 ROTACIÓN DE CARTERA	33
5.4 INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO	34
5.4.1 RAZÓN DE APALANCAMIENTO	34
5.4.2 COBERTURA DE LA DEUDA	34
6. CONCLUSIONES DE LA SITUACIÓN FINANCIERA	34
BIBLIOGRAFIA	37
ANEXOS	38

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Principales componentes en la alimentación de cerdos.	13
Tabla 2. Cinco primeros países demandantes de carne de cerdo.	15
Tabla 3. Datos del sacrificio porcino a nivel regional en Colombia.	19
Tabla 4. Importación de Carne de Cerdo años 2010 al 2012. (No incluye derivados ni productos procesados).	20
Tabla 5. Demanda Nacional de Cerdo (KG) años 2010 – 2012. (Incluye derivados y productos procesados).	20
Tabla 6. Análisis de los ingresos	24
Tabla 7. Análisis de los egresos	25
Tabla 8. Análisis de los egresos no operacionales	25
Tabla 9. Análisis de los costos	27

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Descripción del proceso productivo	11
Figura 2. Descripción de las partes del cerdo.	14
Figura 3. Consumo per capita de carne de cerdo en Colombia.	17
Figura 4. Canales de comercialización.	22
Figura 5. Punto de equilibrio	28

INTRODUCCIÓN

Con el presente trabajo se busca determinar la situación financiera de la línea de producción de sacrificio de ganado porcino de la empresa Agropecuarias Capachito Ltda como estrategia de diversificación comercial.

El sector porcicultor es muy importante dentro de la producción agropecuaria del país, ya que según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el año 2013 se sacrificaron 3.048.457 cabezas de ganado porcino en Colombia, creciendo un 2,4% respecto al año 2012. Por otra parte, el mercado de carne de cerdo en Colombia representa una fuente importante de alimentación para la población como fuente de proteína animal.

En cuanto al departamento Norte de Santander la producción de cerdo no ha podido avanzar mucho, debido a la poca tecnificación de procesos que limita el mercado y por ende la rentabilidad de este negocio agroindustrial. Tal es el caso de la empresa Agropecuarias Capachito Ltda, ubicada administrativamente en la zona industrial de la Ciudad de Cúcuta la cual abastece a esta ciudad y sus alrededores con la producción, sacrificio y comercialización de carne bovina y porcina.

1. GENERALIDADES

El principal objetivo fue realizar el análisis financiero de la situación de la línea de producción de sacrificio de ganado porcino como estrategia de diversificación del portafolio de la empresa Agropecuarias Capachito Ltda determinando la viabilidad requerida para llegar a tecnificar la planta de sacrificio de ganado porcino.

Entre los objetivos específicos se establece identificar los ingresos y egresos por concepto de sacrificio, producción, procesamiento y comercialización de carne porcina, obteniendo los datos iniciales que permitan la determinación de rentabilidad de la inversión realizada en la línea de sacrificio y comercialización de ganado porcino.

A su vez para tener una visión completa de la viabilidad en la ejecución de la inversión se requiere realizar el estudio de mercado que nos permita determinar los valores de oferta y demanda propias de esta actividad en el sector de la porcicultura.

Con el desarrollo de este trabajo la empresa Agropecuarias Capachito Ltda, podrá obtener los resultados financieros que ha generado de manera separada la línea de producción porcina que la empresa implementó como estrategia de diversificación del portafolio de productos desde la puesta en marcha de la línea de producción de sacrificio de ganado porcino. La información recopilada es de gran interés para las directivas de la empresa, ya que le permitirá tomar las decisiones acertadas sobre las inversiones a realizar para la tecnificación de la planta de sacrificio, con la finalidad de asegurar la rentabilidad del negocio.

2. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Esta etapa del trabajo se desarrolla con la búsqueda de información de diversas fuentes como el DANE, documentos oficiales, textos, manuales, instituciones, fondos entre otros en los que se puede detallar datos estadísticos de la producción y consumo de la carne de cerdo a nivel Nacional, Regional y Local. Por otro lado, es fundamental contar con la información financiera y contable de la empresa Agropecuarias Capachito Ltda para poder adelantar el análisis objeto.

A su vez se recopilaron los comentarios y conceptos sobre el mercado porcícola de los directivos y socios los cuales tienen una experiencia en el sector de más de 20 años y por ende su percepción es de gran aporte a este trabajo.

2.1. ANÁLISIS DOCUMENTAL

Con la información financiera obtenida por parte de la administración de la empresa se pueden determinar y calcular cada uno de los indicadores financieros que sustentan la evaluación de la situación actual de las líneas de producción de ganado porcino, valorando económicamente los costos reales, las inversiones y demás aspectos económicos que orientan a la hora de tomar la decisión de diversificar el portafolio de productos de la empresa Agropecuarias Capachito Ltda.

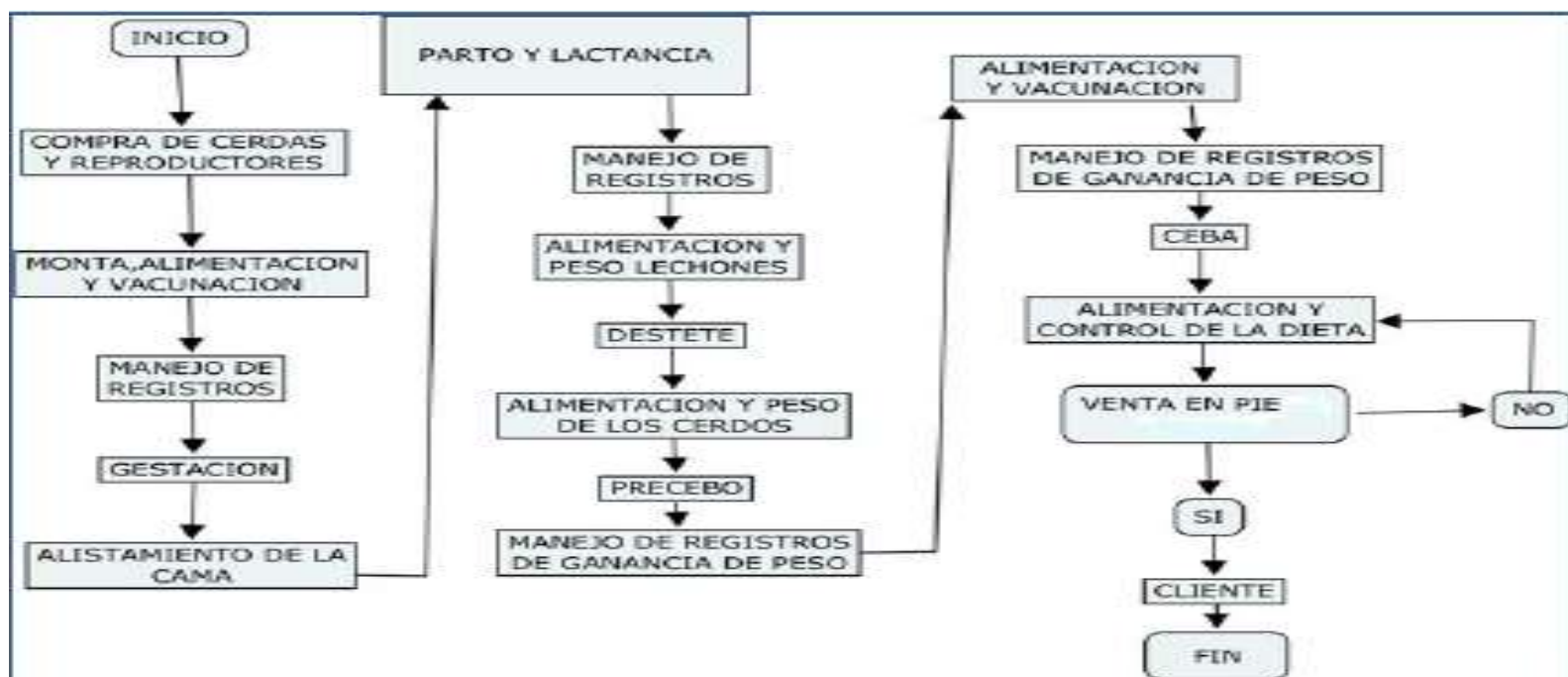
3. DESCRIPCIÓN DE LA LINEA DE PRODUCCIÓN PORCINA

Para hablar del sistema de producción porcino, es necesario hacer unas precisiones de conceptos y datos propios de la producción que se desarrolla por parte de la empresa. Primero se aclara que el cerdo según la Fundación Hogares Juvenil Campesino (2002; 143) “es un animal omnívoro, fácil de criar, precoz, prolífico de corto ciclo reproductivo” Este animal doméstico utilizado en la alimentación humana por algunas culturas. Su nombre científico es *Sus scrofa* doméstica aunque algunos autores lo denominan *sus domesticus* o *sus domestica* reservando *Sus scrofa* para el jabalí. Fue domesticado hace unos 5.000 años. Se encuentra en casi todo el mundo.

El cerdo doméstico adulto tiene un cuerpo pesado y redondeado; hocico comparativamente largo y flexible; patas cortas con pezuñas (cuatro dedos) y una cola corta. La piel, gruesa pero sensible, está cubierta en parte de ásperas cerdas y exhibe una amplia variedad de colores y dibujos, son animales rápidos e inteligentes.

Están adaptados para la producción de carne, dado que crecen y maduran con rapidez, tienen un período de gestación corto, de unos 114 días, y pueden tener camadas muy numerosas. Además de la carne, del cerdo también se aprovechan el cuero (piel de cerdo) para hacer maletas, calzado y guantes, y las cerdas para confeccionar cepillos. Son también fuente primaria de grasa comestible, aunque, en la actualidad, se prefieren las razas que producen carne magra. Además, proporcionan materia prima de calidad para la elaboración del jamón. Wikipedia. (2009).

Figura 1. Descripción del proceso productivo



Fuente: Asociación Pork-Colombia.

Reproducción. El ciclo estral de la cerda es de aproximadamente 21 días. El mismo se divide en proestro que dura dos días, estro dos a tres días, el metaestro uno a dos días y el diestro que ocupa el resto del ciclo. Los cuerpos lúteos son funcionales durante alrededor de 16 días después de la ovulación. La ovulación ocurre espontáneamente, 36 a 44 horas después del inicio del estro o un poco después de la mitad del estro. (Cíntora, 2013)

La pubertad ocurre alrededor de los seis o siete meses con un peso corporal de 100 a 110 Kg. En el macho la pubertad ocurre aproximadamente a la misma edad. La gestación dura en promedio 114 días, dando camadas de 8 a 10 lechones para cerdas de primer parto y 10 a 16 lechones en cerdas adultas. Durante la lactancia, la cerda puede tener un estro corto poco después del parto, pero normalmente no cicla y no se cruza hasta después del destete de los lechones.

Crianza. Una camada de cochinitos generalmente tiene entre 10 y 12 animales, dependiendo de la raza y del número de parición. El tiempo ideal de lactancia para los lechones criados en cautiverio es de 21-28 días. Aunque el destete se puede clasificar en tres periodos:

- Periodo de lactancia de destete precoz. 21 – 28 días.
- Periodo de lactancia de destete ultra precoz. 1 – 10 días.
- Periodo de lactancia de destete tradicional. 56 – 63 días.

Precebos. Según el manual agropecuario de la biblioteca del campo (2002), Comprende la población de lechones destetados con 5,5 a 8 kg, hasta que alcance 20 kg a 25 kg; la duración de este periodo varia, pero generalmente oscila alrededor de los 30 días.

Levante. De acuerdo con el Manual Agropecuario, Biblioteca Del Campo (2002) Cerdos de 25 kg hasta que alcance 50 kg este periodo dura alrededor de 56 días (151)

Ceba. Cerdos de 50 kg hasta 90kg a 100 kg. La duración aproximada de esta etapa es de 56 días. Manual Agropecuario, Biblioteca Del Campo (2002)

Alimentación. El animal cuando ingiere un alimento lo hace para obtener de éste nutrientes. Po lo tanto, un alimento será bueno (nutritivo) si contiene los nutrientes que el animal necesita para estar sano, crecer y reproducir correctamente. El alimento suministrado y los métodos alimentarios deben ser económicos y adaptados a las condiciones locales.

Tabla 1. Principales componentes en la alimentación de cerdos.

Nutrimento	Animales de 5 - 10 kg	Animales de 10- 20 kg	Animales de 20 -35 kg	Animales de 35- 60 kg.	Animales de 60- 100 kg	Animales de 110 a 120 kg	Animales de 140- 200	Animales de 110 - 180
Proteína Cruda (%)	22	18	16	14	13	14	15	14
Energía digestible(Kcal)	3500	3500	3300	3300	3300	3300	3300	3300
Calcio %	0,80	0,65	0,65	0,50	0,50	0,75	0,60	0,75
Vitamina A (UL)	2200	1750	1300	1300	1300	4100	3300	4000
Fosforo(%)	0,60	0,60	0,50	0,40	0,40	0,50	0,40	0,50

Fuente: Tomado de “Manual agropecuario, biblioteca del campo (2002), Fundación Hogares Juveniles Campesinos”

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

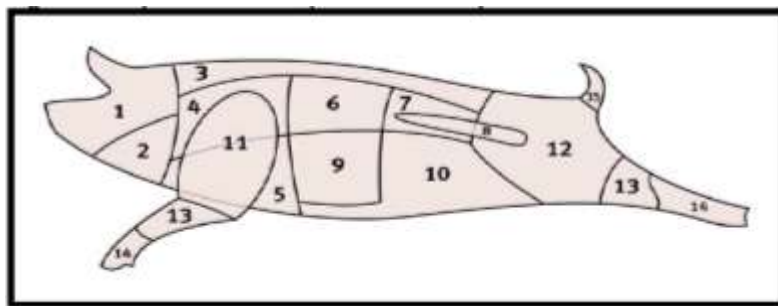
Carne

La carne de cerdo (denominada a veces: Carne de porcino) es un producto cárnico

procedente del cerdo. Es una de las carnes más consumidas en el mundo. Es además una de las más aprovechadas por formar casi todo el cuerpo del animal de la alimentación humana, así como muchos de sus productos: jamón, chorizo, bacón, morcilla, tocino, paté, etc.

Debido al contenido en mioglobina de la carne de cerdo ésta presenta un color rojo antes de ser cocinada y cuando se expone a los calores de la cocina se pone ligeramente más blanca. A pesar de este efecto, la carne de cerdo se considera carne roja. Las partes aprovechables de la carne de cerdo se presentan en la figura (2) y se describen a continuación:

Figura 2. Descripción de las partes del cerdo.



Fuente: http://izarduychacinados.blogspot.com/2012_09_01_archive.html

1. Cabeza de cerdo. Consta de diferentes partes comestibles: orejas, careta, etc.

2. Papada. Es el resultado de una capa de grasa subcutánea que cuelga bajo la barbilla formando una arruga más o menos perceptible.
3. Cinta de lomo. Ubicada a partir de la sexta vértebra lumbar correspondiente a la pieza de lomo. Muy apreciada y gustosa.
4. Magro de Cuello.
5. Pecho.
6. Costillar.
7. Chuleta.
8. Solomillo. Se sitúa a la altura de las costillas lumbares y es una pieza magra y algo pequeña que se suele vender entera, es una parte jugosa que sale sin nervios.
9. Panceta.
10. Falda.
11. Paletilla o Paleta. Es la extremidad delantera del animal, considerada por regla general de inferior calidad que en las extremidades traseras.
12. Jamón.
13. Codillo. Se comercializa con hueso y contiene una carne magra muy gelatinosa.
14. Manos. Se considera una de las partes más gelatinosas.
15. Rabo.

Los Países más demandantes de carne de cerdo en el mundo se relacionan a continuación:

Tabla 2. Cinco primeros países demandantes de carne de cerdo.

País	KG/PERSONA/AÑO
Hong Kong	69 Kg
Unión Europea	40.5 Kg
China	37.1 Kg
Estados Unidos	27.7 Kg
Chile	22.7 Kg

Fuente:FAOSTAT(2012),OIPORC2012),http://www.agronet.gov.co/www/htm3b/public/boletines/InsumosDane/insumos_factores_de_produccion_agosto_2012.pdf

Productos cárnicos. La carne de cerdo tiene innumerables formas de preparación:

- Ahumado. Existen algunos empleos de la carne de cerdo ahumada, como el jamón.
- Al Horno. Existen diversas formas de hacerse al horno.
- Asado. Los filetes a la plancha, los escalopes (filetes empanados), se elaboran la mayoría de las veces a la parrilla, asados, braseados, rellenos, fritos a la sartén.
- Embutidos: Es una de las formas más frecuentes de los empleos de la carne de cerdo, se puede ver en salchichas, en embutidos finos como salame, chorizo, morcilla, etc.
- Salazón: La salazón de la carne de cerdo como método de conservación fue muy empleado por los marineros europeos del siglo XVII. Algunas piezas encontradas en salazón hoy en día suelen ser las costillas y el tocino.

3.2 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.

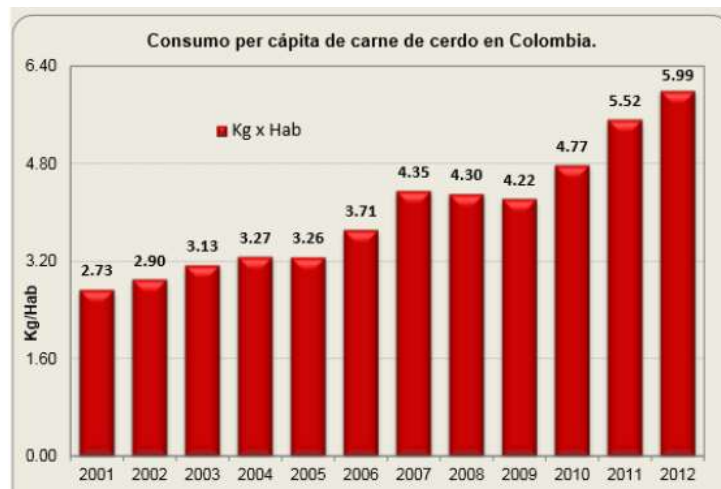
De acuerdo con el estudio realizado se encuentra que a nivel nacional el consumo ha ido en aumento, hecho que se ubica en un renglón con potencial de desarrollo y crecimiento, que la convierte en una oportunidad para la inversión que se puede considerar con futuro promisorio.

Según la Asociación Colombiana de Porcicultores-Fondo Nacional de la Porcicultura (2012) “reporta que el consumo per cápita en Colombia ha aumentado hasta casi duplicarse en la última década, llegando a los 6kg habitante promedio nacional en 2012”

En Colombia, a pesar de que el consumo es bajo, muestra crecimiento en el tiempo, lo que finalmente puede ser un factor a aprovechar para aumentar también los niveles de producción y comercialización interna del producto, si bien es cierto se puede llegar al mercado con carne en canal o con productos transformados, proporcionando valor agregado e innovando y compitiendo con productos de calidad.

En este sentido la empresa busca con su producción satisfacer las necesidades internas del Departamento en cuanto a demanda del producto, debido a su alto consumo, en asaderos, procesada en diversas formas (génovas, salchichón, longaniza, jamón, chorizos entre otros) demanda que en gran parte también se debe al renglón del turismo. También comercializará con grandes cadenas de supermercados, procesadoras de cárnicos, y famas de la región.

Figura 3. Consumo per capita de carne de cerdo en Colombia.



Fuente: DANE-Asociación Colombiana de Porcicultores. Cálculos: Asociación Colombiana de Porcicultores (2012).

Por lo anterior, se afianza el consumo de carne de cerdo entre los colombianos alcanzando los 5,99 Kg. Per cápita.

3.2.1 Demanda. Según datos publicados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la producción de carne de cerdo en Colombia es menor que la de la carne bovina, el pollo, la leche y los huevos. En los reportes de la Asociación Colombiana de Porcicultores- Fondo Nacional de la Porcicultura para 2012 y la Encuesta de Sacrificio de Ganado del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2012) se puede observar un crecimiento sostenido en el beneficio porcino así como de la carne de cerdo disponible.

En el país, en la última década, la producción porcina ha aumentado en 108%: esta carne es para consumo interno. Se observa que en el periodo comprendido entre enero y mayo de 2011 se sacrificaron en el país 1.018.833 cabezas mientras que en 2012 en el mismo periodo fueron 1.136.557 cabezas, presentando un incremento del 11,55 %. Antioquia es el departamento que tiene la mayor

participación en la industria nacional con un 45,5 % de las cabezas sacrificadas en 2011. (DANE, 2012)

Colombia en la actualidad no exporta carne de cerdo, en gran medida por las barreras de tipo sanitario para la exportación de este producto. Dichas barreras existen para evitar la introducción y diseminación de enfermedades animales provenientes de productos importados. (DANE, 2012). En la actualidad la principal barrera de esta clase para el cerdo colombiano es la peste porcina clásica (PPC), que es una enfermedad viral que causa una elevada morbilidad y mortalidad en las explotaciones porcinas. En la actualidad se está llevando a cabo la estrategia para declarar al país libre de PPC para el año 2013, y así mejorar las expectativas exportadoras del sector porcicultor. (DANE, 2012)

A pesar del crecimiento en la producción interna, Colombia importa carne de cerdo principalmente de Estados Unidos, Canadá y Chile. Según las cifras reportadas por las Naciones Unidas (COMTRADE), en 2008 se importaron 8.878 toneladas por USD 20.086.240, en 2009 un total de 7.195 toneladas por valor de USD 12.877.942 y en 2010, 8.082 toneladas por USD 18.032.155. El precio nacional del cerdo en canal es variable; así, en lo corrido del 2012 ha variado de COP 6.268/kilo en el mes de enero hasta los COP 5.060/kilo en mayo, y el precio actual es COP 5.926/kilo. (DANE, 2012).

Tabla 3. Datos del sacrificio porcino a nivel regional en Colombia.

Región	Total general			Machos			Hembras		
	Cabezas	Peso en pie (Kilos)	Peso en canal (kilos)	Cabezas	Peso en pie (Kilos)	Peso en canal (kilos)	Cabezas	Peso en pie (Kilos)	Peso en canal (kilos)
Atlántica	6.168	548.242	619.302	3.211	285.549	417.437	2.957	262.693	201.865
Pacífica	33.031	3.669.700	2.898.030	20.347	2.396.314	1.890.149	12.684	1.273.386	1.007.881
Amazonia	748	64.410	49.438	444	38.822	29.725	304	25.588	19.713
Andina Norte	104.836	10.792.900	8.409.455	63.857	6.551.321	5.121.732	40.979	4.241.580	3.287.723
Andina Sur	62.321	5.850.940	4.691.120	33.806	3.230.610	2.635.292	28.515	2.620.330	2.055.828
Orinoquia	2.372	193.687	145.233	1.251	99.448	75.129	1.122	94.239	70.105
Total general	209.476	21.119.879	16.812.577	122.915	12.602.063	10.169.463	86.561	8.517.816	6.643.114

Fuente: Dane, información estadística, (2012)

Tabla 4. Importación de Carne de Cerdo años 2010 al 2012. (No incluye derivados ni productos procesados).

CARNE DE CERDO [kg]			
PROCEDENCIA	AÑO		
	2010	2011	2012
ALADI	406.000	350.250	302.500
ALCA	694.000	1.151.250	844.250
AMERICA	694.000	1.151.250	844.250
APEC	670.750	1.140.750	844.250
CAN	0	1.250	0
MERCOSUR	23.250	10.500	0
NAFTA	288.000	801.000	542
OCDE	288.000	801.000	542
TOTAL	3.066.004	5.409.255	2.838.340

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocalendas Colombia 2012.

Tabla 5. Demanda Nacional de Cerdo (KG) años 2010 – 2012. (Incluye derivados y productos procesados).

AÑO	SACRIFICIO DE CERDO A NIVEL NACIONAL	IMPORTACIONES DE CERDO	DEMANDA NACIONAL
2010	105.327.697	10.470.758	115.798.455
2011	124.774.758	16.671.260	141.446.018
2012	144.260.249	12.054.846	156.315.095

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocalendas Colombia 2012.

Como se puede observar en las tablas 5 y 6 el año 2012 mostró una disminución considerable en la importación de carne de cerdo a Colombia y por otra parte la demanda viene en constante crecimiento año vs año llegando en el periodo 2012 a los 156 millones de Kg, lo cual equivale a un incremento del 41% en comparación a años atrás. Así mismo y en concordancia con las cifras analizadas

en las tablas 5 y 6 el sacrificio de ganado porcino paso de 105 millones de kg en 2010 a 144 millones de Kg en 2012, mostrando un crecimiento del 40% y llevando a una mejor participación del producto nacional en la demanda total nacional.

Lo anterior nos demuestra que es un buen momento para impulsar la producción y comercialización de carne de cerdo en Colombia y que el mercado muestra un comportamiento favorable para los productores nacionales quienes años atrás manejaban gran incertidumbre por las condiciones del mercado.

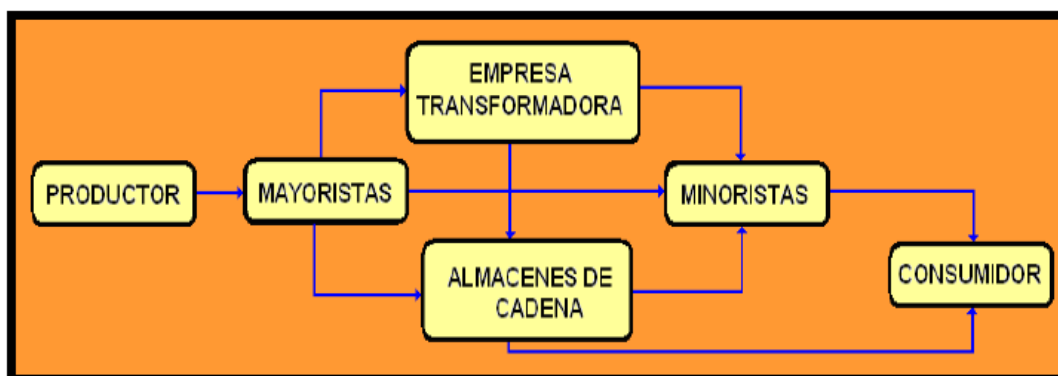
3.2.2 Oferta. La oferta corresponde al total de Kg de carne de cerdo disponible para cubrir el mercado, se tiene en cuenta tanto el ganado sacrificado a nivel local como el importado. Actualmente la oferta nacional no satisface el total de la demanda lo cual representa una oportunidad para los productores nacionales y en el presente proyecto se busca identificar la situación actual desde el punto de vista financiero de la línea de producción de sacrificio de ganado porcino de Agropecuarias Capachito Ltda para tomar decisiones que permitan mejorar e incrementar la producción aprovechando las oportunidades que actualmente brinda el mercado.

Como se observa en la tabla No. 6 el sacrificio de ganado en Colombia se incrementó del 2010 al 2012 casi un 44% lo cual confirma que la oferta de producto nacional viene incrementándose paralelamente con la demanda y existe la oportunidad de mercado de seguir incrementando las unidades sacrificadas debido a que la oferta local no alcanza a cubrir el total de la demanda.

3.2.3 Canales de comercialización. Se espera incrementar la producción y mantener los canales actuales de comercialización los cuales se basan en la distribución a los mayoristas y a las empresas transformadoras y almacenes de cadena, hasta que el producto llega al consumidor final ya sea carne en canal ó

sus derivados, procesada en diversas formas (génovas, salchichón, longaniza, jamón, chorizos entre otros).

Figura 4. Canales de comercialización.



Fuente: Presente estudio.

Estrategias de promoción

Debido a que no se llega directamente al consumidor la estrategia de promoción será mediante contacto directo con los mayoristas, ofreciéndoles plegables con la información acerca del cuidado y la alimentación de los cerdos, presentándoles un producto de calidad a precios comerciales, haciendo visitas a las granjas. La principal fortaleza en la comercialización de los productos de Agropecuarias Capachito Ltda es el Good Will con el cual cuenta la empresa a nivel regional y que le permite ser la empresa líder del sector.

4. ANALISIS FINANCIERO

El análisis financiero busca obtener algunas medidas y relaciones que faciliten la toma de decisiones, se hace uso de ciertas herramientas y técnicas propias que persiguen varios fines, entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

- Obtener una idea preliminar acerca de la existencia y disponibilidad de recursos para invertirlos en un proyecto determinado.
- Identificar mediante datos y razones calculadas la situación financiera actual que permitan llevar a cabo la proyección de la operación en un lapso de tiempo determinado.
- Herramienta para medir el desempeño de la administración o diagnosticar algunos problemas existentes en la empresa.

Es necesario resaltar, que, para evaluar el desempeño de la administración de una empresa, no hay nada mejor que el análisis de las utilidades, las cuales pueden incrementarse a través del manejo adecuado de los recursos que una empresa dispone, y esto solamente se puede medir mediante técnicas que involucran el análisis financiero.

Los objetivos del análisis financiero se fijan en la búsqueda de la medición de la rentabilidad de la empresa a través de sus resultados y en la realidad y liquidez de su situación financiera, para poder determinar su estado actual y predecir su evolución en el futuro.

El método que se utilizó para elaborar el presente análisis financiero fue el método horizontal el cual se considera particularmente útil para evaluar tendencias, este procedimiento se aplica a dos Estados financieros de la misma entidad con fechas distintas ó correspondientes a dos períodos similares. El procedimiento a aplicar es el de aumentos y disminuciones tanto en valores absolutos (pesos)

como en valores relativos (%), este procedimiento consiste en la determinación de la variación de cada una de las partidas que integran un Estado financiero con el objetivo de analizar el movimiento de cada cuenta y su repercusión para la entidad.

4.1 ANALISIS DE LOS INGRESOS

El análisis de los ingresos se realizó teniendo en cuenta los datos contables suministrados por Agropecuarias Capachito Ltda para los años 2012 y 2013, aplicando el análisis horizontal para estos periodos.

Tabla 6. Análisis de los ingresos

CIFRAS EN MILLONES - AGROPECUARIAS CAPACHITO LTDA		
ESTADO DE RESULTADOS		
	AÑO 2012	AÑO 2013
VENTAS	1614	2259
% Crecimiento Nominal en Ventas		40%

Se evidencia un crecimiento significativo del 40% para el año 2013, superando las expectativas de sus directivas, este crecimiento se explica principalmente por una mayor demanda del mercado porcino, así como sus derivados como pieles y cebas, dado que casualmente la empresa comenzó a vender pieles para ser exportadas a China en el año 2013.

La empresa no registro en estos periodos otros ingresos no operacionales.

4.2 ANALISIS DE LOS EGRESOS

Se puede evidenciar en los estados financieros analizados que por ser la empresa de actividad industrial sus egresos tienen un componente importante de administración y ventas.

Tabla 7. Análisis de los egresos

CIFRAS EN MILLONES - AGROPECUARIAS CAPACHITO LTDA		
ESTADO DE RESULTADOS		
Costo de Ventas	503	657
% Costo de ventas / ventas	31.2%	29.1%
Gastos de Admón. y Ventas	826	1003
% Gastos de Admón. y Ventas / Ventas	51.2%	48.8%

Los egresos registrados presentan una disminución año a año de casi 3% influenciados por el incremento en los volúmenes de producción lo cual permitió comprar materias primas con mejores márgenes.

Se puede observar ya el inicio de un mejor manejo financiero de la empresa con un crecimiento en ventas y reducción de costos.

4.2.1 Análisis de los egresos no operacionales

Tabla 8. Análisis de los egresos no operacionales

CIFRAS EN MILLONES - AGROPECUARIAS CAPACHITO
--

LTDA		
ESTADO DE RESULTADOS		
	AÑO 2012	AÑO 2013
Otros ingresos Operacionales	-	-
Otros egresos Operacionales	16	7
GASTOS FINANCIEROS	7	8
Otros Ingresos y egresos No Operacionales	-308	-383

Los egresos registrados No operacionales registrados en el periodo 2012 y 2013, corresponden a perdida en venta y retiro de bienes generados por daños causados por inundaciones en el año 2012 sobre el predio en donde opera la planta de la empresa, el predio es propiedad de uno de los socios el Sr Pedro Murillo, pero no se ha definido fecha puntual para la cesión del inmueble. Los daños se generaron por el nivel de agua de una quebrada que daño una bancada que se había construido. Como resultado de las dificultades presentadas la empresa incurrió en mora en el pago de sus obligaciones con diferentes entes, entre ellos la DIAN y firmó un acuerdo de pago contemplando el pago de unos intereses por el capital adeudado, lo cual se ve reflejado en los gastos financieros.

El análisis de los egresos no operacionales nos muestra que a pesar de estos gastos no contemplado en la operación de la empresa para el año 2013 se pudo lograr un margen de utilidad del 2,2%, que si bien es bajo y no corresponda a las expectativas de los socios si mejoró sustancialmente con respecto al año 2012 y generando estrategias para reducir estos gastos no operacionales la utilidad final sería favorable aun manteniendo la producción actual.

4.3 ANALISIS DE LOS COSTOS

Analizando los costos actuales se puede concluir que la empresa viene registrando en su operación un promedio anual de costo del 30%, lo cual le permitiría incrementar aproximadamente entre un 5% y 10% adicional ese costo con el fin de tecnificar su planta actual permitiendo de esta manera diversificar su portafolio de productos y seguir manteniendo un nivel de costo sano.

Tabla 9. Análisis de los costos

CIFRAS EN MILLONES - AGROPECUARIAS CAPACHITO LTDA		
ESTADO DE RESULTADOS		
	AÑO 2012	AÑO 2013
Costo de Ventas	503	657
% Costo de ventas / ventas	31.2%	29.1%

4.4 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio nos permitirá identificar saber en qué momento la empresa encuentra su nivel de indiferencia en el cual no presenta ni utilidad ni perdida. Para este cálculo se tuvo en cuenta los costos fijos, costos variables y su nivel de ventas.

Figura 5. Punto de equilibrio

$$\text{P. E. (\$)} = \frac{\text{Costo Fijo (\$)}}{1 - \frac{\text{Costo Variable (\$)}}{\text{Ventas Totales (\$)}}}$$

Para el cálculo del punto de equilibrio de la empresa Agropecuarias Capachito Ltda, se tuvo en cuenta las cifras reportadas para el periodo 2013, tomando como base los porcentajes de costos fijos (30%) y costos variables (70%).

$$\text{P.E.} = \frac{\$ 528 \text{ MM}}{1 - \frac{\$ 1.232 \text{ MM}}{\$ 2.259 \text{ MM}}} = \$1.147 \text{ MM}$$

Como podemos observar en el cálculo del punto de equilibrio se requiere un nivel de ventas en el año de \$ 1.147 millones para que la operación no genere ni perdidas ni ganancias, es importante tener en cuenta que la empresa viene incrementando sus ventas en los últimos 2 periodos lo cual favorece para que se estén cumpliendo los mínimos que este indicador nos muestra.

5. INDICADORES FINANCIEROS

5.1 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Estos Indicadores miden la capacidad de la empresa para responder a sus compromisos en el corto plazo (menor o igual a un año)

5.1.1 INDICE DE SOLVENCIA

$$\frac{\text{ACTIVOS CIRCULANTES}}{\text{PASIVOS CORTO PLAZO}}$$

AÑO 2012	$\frac{816}{1.187}$	=	0,68
AÑO 2013	$\frac{844}{1.164}$	=	0,73

Se observa una leve mejoría en 2013, en donde por cada peso que la empresa debe a corto plazo, dispone de 73 centavos de peso para responder.

Este índice es aceptable siempre y cuando haya una buena frecuencia de ingreso de dinero en caja.

5.1.2 PRUEBA ACIDA

ACTIVOS CIRCULANTES - INVENTARIO

PASIVOS CORTO PLAZO

$$\text{AÑO 2012} \quad \frac{744}{1.187} = 0,62$$

$$\text{AÑO 2013} \quad \frac{844}{1.164} = 0,73$$

No hay mayor variabilidad debido al bajo valor en inventarios que incluso en 2013 es cero.

5.2 INDICADORES DE RENTABILIDAD

Estos indicadores muestran la capacidad de la empresa para generar utilidad.

5.2.1. UTILIDAD SOBRE LAS VENTAS

UTILIDAD NETA

VENTAS NETAS

$$\text{AÑO 2012} \quad \frac{- 85}{1.614} = - 5,2\%$$

$$\text{AÑO 2013} \quad \frac{49}{2.259} = 2,2\%$$

La utilidad comenzó a mejorar desde 2013 generando 2,2 centavos por cada peso vendido.

5.2.2. RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN TOTAL.

$$\begin{array}{rcccl} & & \text{UTILIDAD NETA} & & \\ & & \hline & & \text{ACTIVOS TOTALES} & & \\ & & & & \\ \text{AÑO 2012} & \frac{- 85}{1.315} & = & - 6,5\% & \\ & & & & \\ \text{AÑO 2013} & \frac{49}{1.340} & = & 3,7\% & \end{array}$$

Igualmente, mejoría para 2013, por cada peso invertido en los activos totales hay una utilidad de 3,7 centavos.

5.2.3. RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO.

$$\begin{array}{rcccl} & & \text{UTILIDAD NETA} & & \\ & & \hline & & \text{PATRIMONIO (CAPITAL)} & & \\ & & & & \\ \text{AÑO 2012} & \frac{- 85}{128} & = & - 6,7\% & \\ & & & & \\ \text{AÑO 2013} & \frac{49}{176} & = & 28\% & \end{array}$$

En 2013 el dinero de los accionistas o propietarios de la empresa comenzó a rentar 28 centavos por cada peso invertido.

5.3 INDICADORES DE ACTIVIDAD

Estos indicadores muestran la capacidad de la empresa para administrar tanto los inventarios como las cuentas por cobrar con el fin de observar la rapidez con que los inventarios son convertidos en ventas y las cuentas por cobrar en efectivo.

Estos indicadores también muestran el tiempo que se toma la empresa para cumplir con sus obligaciones.

5.3.1. ROTACIÓN DE INVENTARIO.

COSTO DE MERCANCÍA VENDIDA

PROMEDIO DE INVENTARIO

$$\text{AÑO 2012} \quad \frac{503}{72} = 7$$

$$\text{AÑO 2013} \quad \frac{657}{0} = 0$$

Para el año 2012 el inventario rotaba 7 veces en el año y para 2013 el inventario rotó diariamente dejando en cero este valor.

5.3.2. ROTACIÓN DE CARTERA.

VENTAS

CUENTAS X COBRAR

AÑO 2012	$\frac{1.614}{17}$	= 94 = 360/94 = 4
AÑO 2013	$\frac{2.259}{55}$	= 41 = 360/41 = 9

Para 2013 se logró aumentar a poco más del doble la frecuencia con que rota la recuperación de cartera

5.3.3. ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR O PROVEEDORES.

	COMPRAS	
	PROVEEDORES	
	503	
AÑO 2012	$\frac{\quad}{0}$	= 0
	657	
AÑO 2013	$\frac{\quad}{0}$	= 0

5.4 INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

Estos indicadores muestran financiamiento o apalancamiento de la empresa.

5.4.1. RAZÓN DE APALANCAMIENTO.

	PASIVO TOTAL		
	ACTIVOS TOTALES		
AÑO 2012	$\frac{1.187}{1.315}$	=	90%
AÑO 2013	$\frac{1.164}{1.340}$	=	87%

Es una empresa que muestra que más del 80 % de sus activos totales están financiados con deuda

5.4.2. COBERTURA DE LA DEUDA.

	UTILIDAD OPERACIONAL		
	GASTOS FINANCIEROS		
AÑO 2012	$\frac{270}{7}$	=	39
AÑO 2013	$\frac{487}{8}$	=	61

Como se puede observar, a pesar de su alto nivel de deuda reflejado en su razón de apalancamiento, esta deuda no corresponde a endeudamiento financiero sino a la situación puntual que la empresa posee con los organismos estatales de impuestos.

6. CONCLUSIONES DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Con el análisis financiero desarrollado en el presente trabajo se concluye que Agropecuarias Capachitos una empresa que tiene como fortaleza su comportamiento en ventas el cual viene incrementándose considerablemente en los últimos periodos, superando ampliamente el punto de equilibrio requerido; a su vez viene presentando un buen resultado operacional, sin embargo este buen resultado se está disminuyendo de manera drástica debido a los altos egresos No operacionales registrados en los años 2012 y 2013 los cuales estuvieron por fuera del control financiero de la empresa debido a que fueron situaciones generadas por daños del medio ambiente y adicionalmente no se tomaron decisiones oportunas para atender las obligaciones tributarias las cuales no estaban provisionadas.

Se recomienda que la empresa cuente con una provisión de efectivo o plan de contingencia financiero que le permita atender situaciones imprevistas las cuales le demanden una mayor liquidez, situaciones que pueden ser generadas por agentes interno ó externos cómo los sucedidos en estos periodos. Este plan de contingencia financiero puede estar compuesto por cupos de crédito con entidades financieras, inversiones de corto plazo con disponibilidad a la vista, aportes de socios, activos fijos de fácil comercialización.

Por último, se concluye que si se implementan las recomendaciones plasmadas, la situación financiera de agropecuaria capachitos sería favorable para diversificar el portafolio de productos para la línea de producción de sacrificio de ganado porcino por lo cual la empresa debería reunirse en junta de accionistas y comenzar a tomar las respectivas decisiones, para que una vez los indicadores muestren mayor favorabilidad proceder a evaluar y realizar la debida inversión.

BIBLIOGRAFIA

Asociación Colombiana de Porcicultores-Fondo Nacional de la Porcicultura (2012)
DANE-Asociación Colombiana de Porcicultores. Cálculos: Asociación Colombiana de Porcicultores (2012).(DANE, 2012)

Cíntora, I. (2013). Reproducción porcina. Recuperado de: <https://www.engormix.com/porcicultura/articulos/reproduccion-porcina-t25977.htm>

DANE (2012). La carne de cerdo en el mundo. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos_factores_de_produccion_agosto_2012.pdf

Fundación Hogares Juvenil Campesino (2002; 143)

Izarduychacinados.blogspot.(2012).Nuevo curso intensivo oct 2012. Recuperado de: http://izarduychacinados.blogspot.com/2012_09_01_archive.html

Manual agropecuario, biblioteca del campo (2002), Fundación Hogares Juveniles Campesinos”

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas Colombia 2012.

Wikipedia. (2009).Tomado de http://es.wikipedia.org/wiki/Sus_scrofa_domestica”.
Fecha de modificación septiembre de 2013Asociación Pork-Colombia.

ANEXOS

ANEXO 1. Análisis financiero

CIFRAS EN MILLONES - AGROPECUARIAS CAPACHITO LTDA		
ESTADO DE RESULTADOS		
	AÑO 2012	AÑO 2013
VENTAS	1614	2259
% Crecimiento Nominal en Ventas		40%
Costo de Ventas	503	657
% Costo de ventas / ventas	31.2%	29.1%
Gastos de Admón y Ventas	826	1003
% Gastos de Admón y Ventas / Ventas	51.2%	48.8%
UTILIDAD ANTE DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	285	499
Depreciación	15	12
Amortización	0	0
UTILIDAD OPERACIONAL	270	487
% Utilidad operacional / ventas	16.7%	21.6%
Otros ingresos Operacionales	-	-
Otros egresos Operacionales	16	7
GASTOS FINANCIEROS	7	8
Otros Ingresos y egresos No Operacionales	-308	-383
Impuestos	24	40
UTILIDAD NETA	-85	49
% Utilidad Neta / Ventas	-5,30%	2,20%

BALANCE GENERAL		
ACTIVOS:		
CAJA Y BANCOS	467	278
CARTERA	17	55
INVENTARIOS	72	0
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	260	511
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	816	844
TERRENOS	0	0
CONSTRUCCIONES	0	0
OTROS ACTIVOS FIJOS BRUTOS	182	191
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-117	-129
ACTIVOS FIJOS NETOS	65	62
CUENTAS POR COBRAR SOCIOS Y ACCIONISTAS	0	0
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	434	434
ACTIVOS DIFERIDOS	0	0
VALORIZACIONES	0	0
TOTAL ACTIVO	1315	1340
PASIVOS		
OBLIGACIONES CP	111	5
PROVEEDORES	0	0
IMPUESTOS POR PAGAR	268	330
OTROS PASIVOS CORRIENTES	808	829
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1187	1164
OBLIGACIONES FINANCIERAS LP	0	0
CUENTAS POR PAGAR A SOCIOS	0	0
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	0	0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0
TOTAL PASIVO	1187	1164
PATRIMONIO		
CAPITAL PAGADO	100	100
OTROS SUPERAVIT CAPITAL	0	0
UTILIDADES Y RESERVAS	-3	45
REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO	31	31
VALORIZACIONES	0	0
TOTAL PATRIMONIO	128	176
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1315	1340