

# PROCESOS CULTURALES, DESARROLLO, TERRITORIO E IDENTIDAD EN LAS ZONAS LAGUNARES DE CARTAGENA DE INDIAS: PUNTO DE PARTIDA.



AUTORAS:  
DIANA JANETH VILLAMIZAR CARRILLO. PH.D.  
ANDREA CAROLINA ARAQUE CHACÓN MG.  
SANDRA LICETTE PADILLA SARMIENTO  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA



ISBN: 978-958-53581-6-4



9 789585 358164



**PROCESOS CULTURALES, DESARROLLO, TERRITORIO E IDENTIDAD EN LAS  
ZONAS LAGUNARES DE CARTAGENA DE INDIAS: PUNTO DE PARTIDA.**

**ISBN: 978-958-53581-6-4**

**Autoras**

Diana Janeth Villamizar Carrillo Ph.D.

Andrea Carolina Araque Chacón Mg.

Sandra Licette Padilla Sarmiento Mg.

Investigadoras Componente Cultural Antropológico.

Universidad de Pamplona.

En el marco del Proyecto de investigación “Desarrollo de una propuesta sostenible de turismo científico en el sistema interno de cuerpos de agua lagunares del Distrito de Cartagena de Indias, Departamento de Bolívar.”

**Sello Editorial: Universidad de Pamplona**

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz.”



**FUNDACIÓN  
HUELLA  
SOSTENIBLE**

**PROCESOS CULTURALES, DESARROLLO, TERRITORIO E IDENTIDAD EN  
LAS ZONAS LAGUNARES DE CARTAGENA DE INDIAS: PUNTO DE PARTIDA.**

**Autoras**

Diana Janeth Villamizar Carrillo Ph. D

Andrea Carolina Araque Chacón Mg

Sandra Licette Padilla Sarmiento Mg

Investigadoras Componente Cultural Antropológico

Universidad de Pamplona

En el marco del Proyecto de investigación “Desarrollo de una propuesta sostenible de turismo científico en el sistema interno de cuerpos de agua lagunares del Distrito de Cartagena de Indias, Departamento de Bolívar.”

**Sello Editorial: Universidad de Pamplona**

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz.”



Proyecto de investigación “Desarrollo de una propuesta sostenible de turismo científico en el sistema interno de cuerpos de agua lagunares del Distrito de Cartagena de Indias, Departamento de Bolívar.”

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

**RECTOR**

Ivaldo Torres Chávez PhD.

**VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES**

Aldo Pardo García PhD.

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Oscar Eduardo Gualdrón Guerrero PhD.

**ISBN 978-958-53581-6-4**

**Autoras**

Diana Janeth Villamizar Carrillo PhD.

Andrea Carolina Araque Chacón Mg.

Sandra Licette Padilla Sarmiento Mg.

Componente Cultural – antropológico.

Diseño: Arquidiseños.

Diagramación: Plantillas del proyecto Bio- Bolívar descubre.

Edición: 2022. Impreso en Colombia.

Sello Editorial: Universidad de Pamplona.

Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, sin permiso del editor. Todos los derechos reservados.



**FUNDACIÓN  
HUELLA  
SOSTENIBLE**

## Gratitud y Reconocimientos

A la *Gobernación de Bolívar, Fundación Acuambiental y Huella Sostenible* por su visión transformadora frente a las zonas lagunares de Cartagena.

A la *Universidad de Pamplona* por su liderazgo y gestión en los procesos investigativos de la Región y el País.

A la *Vicerrectoría de Investigaciones* de la Universidad de Pamplona por su apertura y contribución a la sociedad del conocimiento.

A la *Dirección Administrativa e Investigativa* del proyecto por su acompañamiento en la ejecución del componente cultural – antropológico.

A las *comunidades de las zonas lagunares* Siete de Agosto, Santa María, San Pedro y Libertad, Barrio Chino, Martínez Martello por su apertura, receptividad y su inmersión en los procesos de co-creación.

A los *sabedores locales* por ser dinamizadores del territorio, por su amor y sentido de pertenencia y su capacidad de vincular el proyecto y la comunidad.

Mi amor y admiración para *Sara Esther y Pedro Tomás* por su fortaleza, disciplina y cariño. Para *Anyela* mi profundo amor y a mis *hermanos* infinita gratitud.

A mis padres *Luis y Eva*, a mi esposo *Ronald*, e hijos, *Tomás y Guadalupe*, por su amor incondicional, apoyo y comprensión permanente.

A mis padres *Rodrigo y Marina* por mostrarme el camino hacia el crecimiento, a mis hermanos *German, Hamir y Adriana* por ser modelos de vida y apoyo, a mi esposo *Raúl* por su amor y compañía diaria.

A *Dios* y a la *Virgen* por permitirnos participar en espacios de construcción colectiva y poder aportar desde nuestro saber a la visión de un mejor país.

## Tabla de contenidos

<b>Introducción</b> .....	8
Desarrollo cultural.....	11
Desarrollo humano.....	15
Desarrollo personal y capacidades.....	18
Desarrollo del territorio e identidad.....	27
<b>Problema</b> .....	35
Planteamiento y descripción del problema.....	35
Formulación del problema.....	38
<b>Objetivos</b> .....	39
Objetivo General.....	39
Objetivos específicos.....	39
<b>Marco metodológico</b> .....	40
Tipo.....	40
Diseño.....	40
Participantes.....	40

Técnicas.....	42
Categorías.....	43
Validez y confiabilidad.....	45
Procedimiento.....	47
<b>Análisis de resultados.....</b>	<b>49</b>
Categoría uno: Oportunidades de desarrollo.....	54
Categoría dos: Desarrollo cultural.....	63
Categoría tres: Desarrollo proyecto ecoturismo sostenible.....	101
Categoría cuatro: Desarrollo personal.....	112
Categoría cinco: Desarrollo, territorio e identidad.....	118
<b>Conclusiones y discusión.....</b>	<b>131</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>151</b>



## Introducción

Este libro se realiza en el marco de la ejecución del proyecto de ciencia y tecnología denominado “*Desarrollo de una propuesta sostenible de turismo científico en el sistema interno de cuerpos de agua lagunares del Distrito de Cartagena de Indias, Departamento de Bolívar,*” en el marco de Colombia Bio - un proyecto de interés nacional, cuyo ejecutor es el Departamento de Bolívar y es operado por la Universidad de Pamplona mediante el convenio especial de cooperación de ciencia y tecnología No. 079 del 12 de noviembre de 2020 NI 975, celebrado entre la Universidad de Pamplona, el Departamento de Bolívar, la Fundación para el Desarrollo social-Acuambiental ONG y Fundación Huella Sostenible.

Los objetivos plasmados en el macro-proyecto de cooperación apuntan a:

- ✓ Incrementar el conocimiento de la biodiversidad del sistema interno de cuerpos de agua lagunares del Distrito de Cartagena de Indias.
- ✓ Generar herramientas y capacidades a través de procesos de innovación social para la co-creación de estrategias en el manejo sostenible de los activos bioculturales.
- ✓ Implementar estrategias para la apropiación y uso del conocimiento generado en el enfoque de innovación social.” (Proyecto mencionado).

El Componente cultural antropológico, aporta a dichos objetivos, con una visión de co-creación desde una mirada investigativa en dos momentos:

✓ Primer momento investigativo:

Desarrollo un proceso de acción participación con sabedores locales vinculados al proyecto, surgiendo el primer punto de partida en la sensibilización y capacitación a los mismos junto a todo el equipo de investigación que se plasmó en el primer producto de investigación con el libro titulado: *“Co-creación: Acompañamiento comunitario en la construcción social de turismo científico distrito Cartagena de Indias, sistema interno de cuerpos lagunares. “Sabedores locales”* Sello Editorial Universidad de Pamplona de las mismas autoras de este libro.

✓ El segundo momento evolutivo:

La construcción de los puntos de partida desde la co-creación de los procesos culturales, de desarrollo, territorio e identidad en las zonas lagunares de Cartagena de Indias plasmados en este libro denominado *“Procesos culturales, desarrollo, territorio e identidad en las zonas lagunares de Cartagena de indias: punto de partida.”* Sello Editorial Universidad de Pamplona.

En este segundo momento investigativo, el componente cultural antropológico da respuesta a la pregunta problema *¿Cómo se da el desarrollo en relación a los procesos culturales, oportunidades de desarrollo y desarrollo personal en las comunidades de las zonas lagunares del distrito Cartagena de Indias, en el marco del proyecto Ecoturismo sostenible Bio- Bolívar descubre desde el territorio y la identidad?* Para ello se propuso como objetivo develar en el territorio las dimensiones de la cultura, los modos de vida, el patrimonio material e inmaterial como oportunidades de desarrollo.

La metodología utilizada fue cualitativa, con diseño exploratorio, descriptivo transversal, los participantes vinculados al proyecto se encuentran en las zonas lagunares del distrito de Cartagena de Indias; Barrios Santa María, 7 de agosto, San Pedro y Libertad, Barrio Chino y Martínez Martelo junto con los Sabedores locales, participantes líderes de las comunidades.

Desde la postura cualitativa, el texto está escrito en primera persona permitiéndonos ser parte del proceso con verbos y acciones dadas desde: construimos, iniciamos, planteamos entre otros, aspecto que también da cuenta de lo procesos de co-creación entre los entes territoriales, las comunidades y nosotras las investigadoras de campo.

Específicamente este producto aporta al objetivo del proyecto Bio-Bolívar: “generación de la información y gestión del conocimiento,” particularmente desde la óptica del conocimiento tradicional y comunitario, inmerso en la actividad 1.1.3 del producto 1 de la MGA.

Para el logro de la generación de este producto de investigación del conocimiento tradicional y comunitario, de las zonas lagunares del Distrito de Cartagena de Indias; inicialmente se diseñaron a nivel cualitativo técnicas de recolección de información como las técnicas meta planes para realizar triangulaciones poblacionales, sin embargo debido a los procesos de pandemia mundial registrados para 2021; año donde se llevaron a cabo los mismos, teniendo en cuenta las recomendaciones, en el establecimiento del contacto social, se optó por integrarlos como encuentros comunitarios abiertos, con grupos no mayores a 50 personas, cumpliendo con los protocolos de bioseguridad y las medidas sanitarias nacionales, departamentales y locales.

Se plantean cinco (5) categorías de análisis: Oportunidades de desarrollo, desarrollo cultural, proyecto ecoturismo sostenible, desarrollo personal y desarrollo territorio e identidad, que nos permitieron recolectar la información y generar el presente resultado de investigación.

## Desarrollo Cultural

Villamizar, Padilla y Araque (2021), definimos algunos aspectos culturales antropológicos de importancia para el desarrollo comunitario, entre ellos, las creencias. En este contexto de investigación fueron definidas como principios y verdades que se comparten en las comunidades y que dan sentido a las realidades que las comunidades experimentan en la vida cotidiana. Así mismo los valores, costumbres, símbolos, mitos, leyendas, bienes materiales e inmateriales, comunicación, procesos identitarios, conocimiento de la herencia y el pasado histórico de la zona, idiomas y lenguas nativas, lugares de interés, fiestas religiosas, personas con talento, tradiciones musicales, cultura escrita, oral, palabreros, cuenteros e historiadores, que sin duda nos permitieron develar el conocimiento tradicional, cultural y comunitario de la zona lagunar del Distrito de Cartagena de Indias.

De igual modo el concepto de cultura es entendido como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a las comunidades o grupos poblacionales, que comprende aspectos más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias (Ley 397, 1997 Art. 1). Desde aquí, existen culturas, formándose los rasgos e identidades sociales, con su jerarquización de valores, donde los

miembros de la comunidad comparten sus creencias y una vida cotidiana que les permite sentirse con arraigo.

Cuando hablamos de valores de igual manera nos referimos al ideal abstracto, que puede ser positivo o negativo, que representa las creencias o principios que orientan nuestra vida, los cuales se clasifican en valores terminales, entendidos como metas personales alcanzables, de mayor estabilidad y permanencia y los valores instrumentales como aquellos modos de vida o medios para el logro de los valores terminales (Dorina et al., 2013, p 294).

Adicionalmente y como se cita en Dorina (2013), al referirse a lo manifestado por Schwartz y Bilsky (1990), los valores referencian estados de existencias o conductas, que trasciende de las personas a objetos o acciones específicas y que orientan la elección o evaluación de la conducta, expresando los intereses individuales y/o sociales.

Es por ello, que deseamos iniciar a develar la información sobre el conocimiento tradicional y comunitario de las comunidades de las zonas lagunares de Cartagena en los valores, puesto que en principio suponen una característica estable de la identidad de las comunidades.

Indiscutiblemente las creencias son ideas ya asumidas y conocidas por la comunidad y con las cuales los miembros de ella en su desarrollo se encuentran y asumen la interpretación de su realidad; éstas, constituyen las bases de la vida humana, aquello que asumimos, que estamos seguros que funcionan y que realizamos automáticamente. (Diez, 2017, p 130).

Por su parte las costumbres y tradiciones, también constituyen elementos esenciales y necesarios tendientes a develar el conocimiento tradicional de la zona lagunar de Cartagena de Indias, por cuanto son las costumbres y las tradiciones una expresión de la persistencia en el tiempo de la comunidad, en la que se asume una memoria colectiva que es la génesis de la identidad. (Madrazo, 2005, p 116).

En su uso común, costumbre y tradiciones evocan el pasado, actos, festividades o actividades que se repiten, que iniciaron y provienen de generación en generación, que hacen parte de su vida y que como se mencionó, hacen parte del imaginario colectivo de la vida en comunidad, verbigracia los símbolos, creencias, mitos, leyendas, festividades tradicionales, música, lenguaje, gastronomía o prácticas de la comunidad y su cultura.

Hay que mencionar además a los símbolos como un mecanismo fundamental en la cultura de las comunidades, por cuanto superan los textos, argumentos u otro aspecto, el símbolo es invariable, es la recordación del pasado y tiene su mayor sentido y relación con el contexto cultural y las expresiones sociales (Lotman, 2002, p 91). Los símbolos encontrados en las zonas lagunares, se relacionan con las edificaciones, con su patrimonio biológico como manglar y especies animales, personas emblemáticas de la comunidad que por trayectoria fueron simbolizados por la población y que serán objeto de análisis más adelante.

Así mismo y desde el aspecto cultural mostraremos los mitos y leyendas que son conocidos por esta comunidad, permitiéndoles explicar la realidad y que se han convertido en parte de su historia e identidad; los cuales son analizados desde la posición antropológica, que busca resaltar el relato

desde la prevalencia en la comunidad, su carácter emotivo, durabilidad en la espiritualidad y su importancia en la vida individual o comunitaria. (Sevilla et al., 2006, p 128).

Dentro de los aspectos culturales a develar también encontramos el Patrimonio, entendido como el conjunto de bienes, materiales e inmateriales que, están en continuo contacto con la comunidad constituyendo su activo y riqueza. Cuando nos referimos a patrimonio material, hacemos relación a aquellos bienes tangibles o físicos, que son a su vez bienes muebles o inmuebles, los cuales alcanzan un exclusivo valor histórico, artístico o simbólico desde lo arquitectónico, musical lingüístico, documental, literario, bibliográfico o antropológico.

Por su parte, el Patrimonio inmaterial está constituido por las creencias, historias, usos, expresiones, conocimientos, técnicas, representaciones, relatos, tradiciones, símbolos y aspectos culturales que les son inherentes a las comunidades y que se reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural, sin duda caracterizan a los individuos como parte de una comunidad y les permite identificarse como miembros de ella, consolidando su identidad.

Por ello y desde nuestro componente cultural antropológico, analizamos lo que se comprende como patrimonio cultural, entendido como aquella acepción amplia y extensa de la cultura, que lo abarca todo y que supone incluir una variedad de elementos pertenecientes al patrimonio ya descrito y que superan y desbordan el ámbito material, incluyendo aspectos inmateriales, tales como comportamientos, creencias, y conocimientos, componen una especie de atmósfera artificial en la que se desenvuelve socialmente la comunidad y que son de gran

importancia al momento de determinar el patrimonio cultural de la zona lagunar (Rodríguez, 2010, p. 82).

## Desarrollo Humano

En este apartado se abordan los conceptos básicos en el estudio del desarrollo humano (DH), sus características distintivas e influencia en el transcurrir de la vida del individuo. Se visibiliza la evolución de esta área de estudio, haciendo énfasis especial en el dinamismo, el cambio que contempla el desarrollo; en las funciones de la herencia, el ambiente, la salud integral, la inteligencia, la personalidad, en el marco relevante que aporta el DH en el análisis y abordaje de diversos fenómenos sociales, económicos presentes en el mundo y en nuestro territorio colombiano.

El objetivo de este apartado es propiciar la reflexión y discutir sobre los fenómenos del desarrollo, en palabras de Márquez (2012) ... *“analizar las teorías y conceptos más pertinentes para reconocer nuestras propias realidades, explorar alternativas de desarrollo y plantear salidas efectivas ante los grandes desafíos de la crisis presente...”*

### *Conceptos básicos*

Schuldt (2013), vincula el Desarrollo con el logro de una *“vida mejor,”* en donde el desarrollo humano es visto como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos,” más que solo del crecimiento económico o de la evolución de los ingresos personales. Entender la libertad en el marco del desarrollo humano, significa comprender que está

determinada por otras instituciones como las Instituciones sociales y económicas (por ejemplo, los servicios de educación y de atención médica), así como los derechos políticos y humanos (entre ellos, la libertad para participar en debates).

La palabra “*desarrollo*”, como expresa Navarro y Pérez (2011), citado por Tejada (2020), hace referencia a los cambios de comportamiento provocados por factores ambientales y determinados por la sociedad o la cultura. El desarrollo se vincula al concepto de ciclo vital, cuyo precursor es Baltes, y quién nos proporciona 7 principios del desarrollo vital:

- a. El desarrollo dura toda la vida.
- b. El desarrollo es multidimensional.
- c. El desarrollo es multidireccional.
- d. La influencia relativa de la biología y la cultura cambia durante el ciclo de vida.
- e. El desarrollo implica modificar la distribución de los recursos.
- f. El desarrollo es plástico o modificable.
- g. El contexto histórico cultural, influye en el desarrollo.

Coronado (2012), citando al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), considera que el desarrollo humano es un proceso de aumento de las oportunidades de las personas; requiriendo la necesidad de expandir las capacidades y las funciones humanas; haciendo énfasis en las tres capacidades esenciales: ... “*disfrutar de una vida larga y saludable, tener acceso a la educación y tener un nivel de vida digno*” ...

El desarrollo humano tal como se contempla en este proyecto de investigación se fundamenta en el Enfoque de las capacidades (EC) propuesto por Amartya Sen y Martha Nussbaum, ubicando en el centro del análisis a las personas y postulando que la ampliación de sus capacidades (aquello que pueden ser y hacer en sus vidas y que consideran tiene valor) debería ser el fin último de los procesos de desarrollo (Limas, Padilla y Sanhueza, 2020).

El significado del desarrollo, además de la potencia necesaria (capacidad), requiere saber de la intencionalidad. La intencionalidad se relaciona con la voluntad y la libertad humana; se caracteriza por la orientación hacia algo conocido y valioso; tiene que ver con la voluntad, con el conocimiento y con la clave del respeto hacia la dignidad humana. De esta forma, la intencionalidad hace posible que la persona sea capaz de conocer el significado y el sentido de la realidad y el desarrollo sostenible que le circunda (Ibáñez, Martín, 2017).

Márquez (2012), en su libro visiones del desarrollo nos ofrece dos formas de entender el desarrollo: la primera, basada en la comprensión de mejoras en las condiciones de vida y la segunda los cambios para su realización.

Las mejoras y fuerzas impulsoras del cambio, son elementos de orden teórico en tanto formulación de ideas en el contexto de condiciones cambiantes en el tiempo. Los diversos esfuerzos por teorizar y analizar las dinámicas del desarrollo a lo largo del tiempo, en estas condiciones cambiantes, pueden situarse en los actores y las agencias participantes, es decir, la de las estrategias puestas en práctica para lograr el desarrollo.

Podríamos denominar esto como la visión estratégica del desarrollo, que supone que éste es el resultado de acciones o de políticas puestas en práctica para lograr una especie de meta previamente definida, un asunto de agencia, fines y medios.

La otra forma de concebir el desarrollo es, no como resultado de la agencia o puesta en práctica de una estrategia o acción consciente dirigida a un cambio progresivo, sino como el resultado del funcionamiento de un sistema, entendido éste como el conjunto de prácticas establecidas que conforman la estructura institucional y social del sistema.

El desarrollo humano de las comunidades posee un elemento clave e imprescindible denominado Cultura; ésta se manifiesta de múltiples formas, en las acciones, el lenguaje, el comportamiento, los sistemas de expresión, la creatividad, el entorno; posibilitando la generación de capacidades en los grupos y acrecentando la calidad de vida, el desarrollo social, económico, organizativo y cultural. (Lora y Flórez, 2021).

Hablar de capacidades humanas es visibilizar, aquello que las personas realmente son capaces de hacer y de ser, de acuerdo a una idea intuitiva de la vida que corresponda a la dignidad del ser humano (Nussbaum, 2015). Las capacidades en cuestión son importantes para todos y cada uno de los ciudadanos, en todas y cada una de las naciones, y cada uno debe ser tratado como un fin y no como una herramienta para los fines de otros. (Nussbaum, 2015).

## **Desarrollo personal y capacidades**

Los psicólogos del desarrollo han descrito los principales logros socio- personales que cada cultura espera que se alcancen en las diferentes etapas del curso de la vida. Havighurst (1972), citado por Vidal, Abarca y García (2015), consideran que estos logros están mediados por: destrezas, conocimientos, actitudes y funciones específicas que resultan de una combinación del esfuerzo personal, la maduración, la presión social y la educación.

El desarrollo personal (DP) plantea unas tareas y/o cuestiones claves: la búsqueda y el logro de la identidad, de la autonomía y la toma de decisiones sobre las metas vitales (Vidal, Abarca y García, 2015). Éste hace referencia a la realización de actividades que proporcionan aprendizaje y la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades conducentes a un cambio beneficioso en la forma de estar en la vida. Se trata, pues, de un proceso de transformación que resulta en una mejora de la calidad de vida, especialmente de la calidad de vida psicológica (Segovia, 2017).

El DP se entiende como un proceso de potencialización y crecimiento; en donde la percepción, organización y la autodeterminación configurada estratégicamente con la cultura y el ambiente posibilitan el logro de los objetivos de cada persona, los procesos de autoevaluación de las metas trazadas y el planteamiento de alternativas de mejora, según corresponda.

Las dimensiones del desarrollo personal son amplias, incluyendo en ellas el área afectiva, social, familiar, laboral, económica, entre otras. Cada una de estas áreas representan la necesidad del despliegue de habilidades, destrezas, competencias y procesos por parte del sujeto para su

desarrollo y alcance; el auto-concepto, la autoestima, los procesos comunicativos, la resolución de conflictos y la toma de decisiones serán elementos clave en su consolidación.

### *Auto-concepto y Autoestima*

En la dimensión personal y social de cada sujeto se configuran como elementos determinantes el auto-concepto (dimensión cognitiva) y la autoestima (dimensión valorativa – afectiva); otorgando una marca y/o sello distintivo a los éxitos y fracasos, al bienestar, las relaciones interpersonales, la satisfacción y percepción de autoeficacia.

El concepto de sí mismo está caracterizado por una serie de ideas detalladas, y permanentes que el sujeto forma de sí mismo. Estas ideas movilizan aspectos en las reacciones con los demás; su selección de actividades u ocupación y su confianza (o falta de ella) en muchas situaciones (Ruiz, 2006).

*“El concepto de sí mismo también es una parte significativa de lo que suele llamarse la personalidad, que se puede definir como esa forma única, distintiva de pensamiento y reacción ante el mundo que le rodea y que caracteriza a cada ser humano”* (Ruiz, 2006). Allport (1966), según Valdez (2006), comentó que algún día éste tomaría el lugar de la personalidad.

*... “El auto-concepto ya no es visto como una simple percepción (Coopersmith, 1976), o una actitud hacia sí mismo (Rosenberg, 1965), ni como una suma de bienes y características personales (James, 1890; en Gordon y Gergen, 1968), y tampoco como una imagen que se forma a partir de lo que los demás piensan y dicen de uno mismo (Cooley, 1902; en Gordon y Gergen,*

1968), sino como una estructura mental, de carácter psicosocial, que se construye con base en la experiencia propia de los sujetos, y que está compuesta fundamentalmente por tres elementos: el físico, el conductual y el afectivo, reales e ideales, que permiten al sujeto interactuar con el medio interno y externo que le rodea (Valdez-Medina, 1994 citado por Valdez Medina, 2006).

El auto-concepto se va desarrollando y configurando a través de las diferentes etapas del ciclo de la vida. La primera infancia se ha considerado como su comienzo, puesto que en ella el sujeto se relaciona con personas significativas; aspecto que lo va dotando de elementos para auto percibirse como un ente independiente (Arancibia et al., 1990; Montero, 1991 citado por Denegri, 2007).

El conocimiento propio, lo que una persona piensa de sí misma, está relacionado con lo que la persona siente por sí misma, autoestima. Esta se conecta a otras actitudes; considerándose una forma de ser y actuar, que surge como resultado de la unión de hábitos y aptitudes adquiridos, enraizada en los niveles más profundos de nuestras capacidades y de naturaleza dinámica (Roa, 2017).

La autoestima se va desarrollando, a lo largo del ciclo vital e involucra emociones, sentimientos, pensamientos, vivencias, actitudes, entre otros procesos que el sujeto va experimentado en la trayectoria de su vida; en ella se reconocen tres componentes: afectivo, conductual y cognitivo (Panesso, 2017).

La autoestima ha sido reconocida como un indicador del desarrollo personal fundado en la valoración positiva, negativa o neutra que cada persona hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas; influye según su estado, en el ánimo y las relaciones interpersonales; en el desarrollo de capacidades y seguridad personal (Toro – Vargas, 1994 citado por Mainardi-Remis, 2018).

### ***El Liderazgo***

Significa “*calidad o condición de líder*” definido por la RAE citado por Rubio (2017), como, Persona que dirige o conduce un partido político, un grupo social u otra colectividad; persona o entidad que va a la cabeza entre los de su clase, especialmente en una competición deportiva. La palabra española “*líder*” proviene a su vez del vocablo inglés leader (guía), por lo que el término goza de amplio peso y repercusión en la historiografía anglófona. Para Covey (1993), “*el liderazgo es la habilidad de aplicar principios a los problemas, lo que se traduce en calidad, productividad y relaciones fructíferas para todos.*”

Chiavenato (1993), citado por Rubio (2017), precisó que “*liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos.*”

Stogdill (1974), citado por Rubio (2017), destaca que existen una gran cantidad de liderazgos diferentes, lo señala como como el proceso de dirigir las actividades laborales de los miembros de un grupo y de influir en ellas.

## *La Comunicación*

La comunicación es un proceso de interacción y de intercambio de mensajes entre dos o varias personas con la finalidad de alcanzar determinados objetivos. Es concebido por Myers y Myers (1982), citado por Zayas (2012), como: *“la fuerza central de enlace que permite la coordinación de personas y por tanto el comportamiento organizado.”*

La comunicación es un sistema abierto y móvil de interacciones entre personas, siempre inscrito en un contexto determinado que permite la definición de funciones, el intercambio de roles y la cooperación (Ojalvo, 2001 y Calviño, 2004 citado por Morejón y colb. 2017). Es una modalidad de comportamiento, un proceso vinculado con la condición humana; que interviene en la formación de la personalidad y propicia y facilita la configuración y comprensión del funcionamiento de grupos sociales y el progreso de la cultura (Acevedo y Vidal, 2019).

Es un proceso dinámico, que se desarrolla en un espacio interactivo que puede o no representar la expresión de la individualidad del sujeto. Es un *“conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos”* (Marc y Picard, 1992, p. 39 citado por Rizo, 2011) ... *“Esta definición nos acerca al concepto de sistema, cuyo funcionamiento se sustenta a partir de la existencia de dos elementos: por un lado, la energía que lo mueve, los intercambios, las fuerzas, los móviles, las tensiones que le permiten existir como tal; y por el otro, la circulación de informaciones y significaciones, misma que permite el desarrollo, la regulación y el equilibrio del sistema”* ... (Rizo, 2011).

En el proceso comunicativo se reconocen tres principios: el de totalidad, de causalidad circular y el de regulación. Estos principios nos permiten entender que la comunicación implica un sistema y no simplemente la suma de los diferentes elementos que la conforman; que el comportamiento de cada una de las partes del sistema moviliza implicaciones mutuas de acciones y retroacciones y que son necesarias las reglas y normas para asegurar el equilibrio del sistema (Rizo, 2011).

Las personas inmersas en grupos sociales construyen diversos tipos de comunicación permitiendo las vivencias compartidas en una cultura, donde los conflictos son parte del aprendizaje.

### ***Resolución de conflictos***

La resolución de conflictos es un proceso continuo por dos razones: la primera de ellas porque se considera endémico (se repite con frecuencia en un sitio) y la segunda porque los sistemas de interacción no están aislados y un conflicto, resuelto en un primer sistema, puede caracterizarse por una serie de transacciones y propiedades dentro de otros sistemas diferentes permitiendo que una vez que se resuelve un conflicto surja casi siempre otro (Ramos, 2016).

Dentro del conflicto para su resolución es necesario identificar su naturaleza, la identidad de las partes y la del sistema de transacciones correspondientes; es necesario también examinar las dificultades, aumentando el interés común e involucrando a todas las partes del proceso.

Los mecanismos alternos para la resolución de conflictos permiten que a través de una tercera persona el conflicto se humanice y su resolución se facilite; permitiéndole a los sujetos ser gestores de cambios propositivos y proactivos que promuevan el bienestar mutuo y la satisfacción y beneficio de los actores involucrados (Fuquen, 2006).

La negociación, mediación, conciliación y arbitraje son algunas de las formas alternativas de resolución de conflictos; éstas se encuentran vinculadas a la sociedad, formando parte de las reglas de conducta y de control social que se pueden encontrar en la historia de las comunidades; constituyendo un conjunto de fórmulas diferentes y distintas a la justicia ordinaria, que se encuentran reglamentadas oficialmente para administrar la justicia a la mayoría de los ciudadanos, sin necesidad de imponer fuerza ni violencia.

**Negociación.** Negociar es un medio básico para conseguir lo que se desea de otros; es una comunicación mutua diseñada para llegar a un acuerdo cuando dos personas tienen algunos intereses en común y otros que son opuestos. En este método se identifican tres etapas: análisis, planeación y discusión (Ramos, 2016).

**Mediación.** La función de este método es alentar a las partes a llegar a un acuerdo.

**Conciliación.** La conciliación según el Art. 64, Ley 446 de 1998: Es un mecanismo de resolución de conflictos a través del cual dos o más personas gestionan por sí mismas la solución de sus diferencias, con la ayuda de un tercero neutral y calificado, denominado conciliador.

En el trabajo comunitario comprender y buscar soluciones a los conflictos es tarea que aporta al desarrollo, entendiendo la trayectoria del ciclo vital en las relaciones humanas dentro de las diferencias y con la capacidad de respetar en la diversidad.

### *Proyecto de vida*

El proyecto de vida se entiende con relación a las estrategias, actividades, comportamientos y pautas que desarrolla un individuo que responden a los objetivos propuestos (Leiva, 2012). Se pueden identificar dos componentes esenciales: En primer lugar, es un direccionamiento de los valores esenciales y una construcción del plan de acción individual en función de las metas y las aspiraciones personales; y en segundo lugar es un constructo que depende de la situación social del individuo en su entorno, definiendo las posibilidades de realización de esta proyección (García y Yepes, 2017).

De igual forma Betancourt y colaboradores (2019), consideran que el Proyecto de vida es una categoría psicológica que opera como expresión de la integridad de la personalidad y de la unidad de su acción en los diferentes campos de la vida del individuo; éste constituye un modelo ideal sobre lo que la persona espera o un modelo real de sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada, aquello que quiere ser y hacer. (p. 3).

### *Necesidades sociales y bienestar*

La noción de necesidad circunscrita en el desarrollo humano según Arteaga (2005) debe contemplar, aspectos decisivos del progreso humano tales como:

- El conocimiento.
- La equidad.
- La libertad.
- La participación.
- La dimensión de género.
- La relación con la naturaleza.
- La identidad cultural.
- Y otros elementos que deben ir incorporándose al análisis del desarrollo social.

No puede gestarse la sustentabilidad económica si no se garantiza la sustentabilidad social, en cuanto el hombre en la interacción con la naturaleza es el principal actor de su futuro. El actor principal de la economía es el hombre económico; el actor principal de los nuevos ámbitos de comunidad es el hombre común o comunitario; sólo necesita libertad en los espacios y apoyo a sus iniciativas.

## Desarrollo del territorio e identidad

Esta subcategoría pretende analizar como desde el territorio y la identidad se pueden generar oportunidades de desarrollo, describiendo lo que significa “*su territorio*” para la comunidad de la zona lagunar, características y sus potencialidades o debilidades tendientes al desarrollo sostenible. Para ello, es necesario comprender el alcance del concepto de territorio el cual, desde sus diversas concepciones, la perspectiva jurídica, doctrinal y teórica, resultan ser complementarias y no opuestas.

Desde la perspectiva jurídica, el concepto de “*territorio*” fue desarrollado por la Constitución Nacional en el título 3 de los habitantes y del territorio, capítulo 4 del territorio, artículo 101 y 102, respecto de los cuales nuestra carta magna nos referencia los “límites de Colombia”<sup>1</sup> y al “territorio, con los bienes públicos que de él forman parte, pertenecen a la nación,”<sup>2</sup> artículos Constitucionales que nos llevan a preguntarnos, pero finalmente ¿Qué es el territorio?

---

<sup>1</sup> Constitución Política Artículo 101. Los límites de Colombia son los establecidos en los tratados internacionales aprobados por el Congreso, debidamente ratificados por el presidente de la República, y los definidos por los laudos arbitrales en que sea parte la Nación. Los límites señalados en la forma prevista por esta Constitución, sólo podrán modificarse en virtud de tratados aprobados por el Congreso, debidamente ratificados por el presidente de la República. Forman parte de Colombia, además del territorio continental, el archipiélago de San Andrés, Providencia, y Santa Catalina, la Isla de Malpelo y demás islas, islotes, cayos, morros y bancos que le pertenecen. También son parte de Colombia, el subsuelo, el mar territorial, la zona contigua, la plataforma continental, la zona económica exclusiva, el espacio aéreo, el segmento de la órbita geoestacionaria, el espectro electromagnético y el espacio donde actúa, de conformidad con el Derecho Internacional o con las leyes colombianas a falta de normas internacionales.

<sup>2</sup> Constitución Política Artículo 102. El territorio, con los bienes públicos que de él forman parte, pertenecen a la Nación.

Como se menciona por Flores Murillo quien cita a Tizon, territorio es un “*ambiente de vida, de acción, y de pensamiento de una comunidad, asociado a procesos de construcción de identidad,*” y en cita de Abra- Movay (1998), “*un territorio representa una trama de relaciones con raíces históricas, configuraciones políticas e identidades que ejercen un papel todavía poco conocido en el propio desarrollo económico.*” (Flores, 2007, p. 36).

Desde esta perspectiva meramente constitucional, podemos identificar algunas concepciones que nos permiten dar respuesta a esta pregunta. Una concepción subjetivista al entender el territorio con elementos propios de identidad o personalidad del estado, o una concepción patrimonialista, en la que el territorio es objeto de apropiación y propiedad del Estado, o finalmente podremos entenderla bajo la concepción limítrofe, en relación a elementos geográficos y de demarcación del poder políticos del Estado. (Comisión Colombiana de juristas, 1998, p. 95).

En este mismo sentido y desde la teoría jurídica, una de los conceptos que soportan la perspectiva constitucional sobre territorio y que además ha tenido gran apropiación, ha sido el expuesto por Hans Kelsen en su obra teoría general del estado en el que, se identifica “el territorio” como elemento validador del ordenamiento y la legitimidad del estado, en el que el territorio es un límite espacial y geográfico, en el cual el estado tiene y ostenta el poder.

Por otra parte y dado el desarrollo normativo, el concepto de “*territorio*” ha venido ampliando el alcance en relación a la concepción tradicional descrita en nuestra Constitución

Nacional, incluyendo aspectos más allá de la concepción limítrofe, geográfica o patrimonialista mencionada, hacia aspectos de desarrollo económico, cultural y ecológicos, mediante el fortalecimiento de la identidad y construcción social, que permitan el ordenamiento territorial hacia el desarrollo de una gestión sostenible, entendiendo el ordenamiento territorial, como el instrumento de planificación y de gestión de las entidades territoriales y un proceso de construcción colectiva de país, que se da de manera progresiva, gradual y flexible (Ley 1454, 2011, Art. 2).

Por ello, consideramos importante comprender que “*territorio*” no solo es aquel espacio físico de localización de infraestructuras y de población y actividades socioeconómicas, sino que además debemos comprenderlo como ámbito de construcción de redes sociales, económicas e institucionales, donde se planifica y gestiona la integración de infraestructuras productivas, de servicios, de comunicación e información, la transformación productiva; posibilitando el desarrollo económico y social, la consolidación de grupos sociales, la generación de valor agregado a los productos locales, el fortalecimiento de la identidad y cultura, la promoción del desarrollo local (Departamento Nacional de planeación, 2013, p. 4).

Desde esta perspectiva, comprenderemos “*el territorio*” como un macro sistema producto de una construcción sociocultural sobre un ecosistema específico, en el que además de los límites espaciales y geográficos, incluye a su población, actividades socio-económicas, construcciones sociales y culturales e infraestructuras productivas, es imperante empoderar a los pueblos mediante la legitimación de sus habitantes como parte fundamental de las soluciones y el desarrollo, toma

de conciencia y cuidado del entorno, necesarios para que de manera conjunta, con las entidades gubernamentales se genere el desarrollo económico mediante el valor agregado a los productos locales, el fortalecimiento de la identidad y cultura y la promoción del desarrollo local.

Para la interacción y comunicación de las comunidades, hacia la construcción o como lo hemos llamado hacia la co-creación de proyectos y decisiones en común, se parte de la idea colectiva, de concebir lo común en unidad, con una visión dinámica y móvil, que confluya en un imaginario colectivo de sus deseos, visión de futuro, enmarcadas el desarrollo local, mejorando las culturas de pobrezas hacia culturas de prosperidad, en donde como lo refiere Boaventura Souza, se planteen una idea de obligaciones políticas horizontales entre los ciudadanos, con participación y solidaridad concretas en la formulación de la voluntad general, necesarias para fundar una cultura política, y en ultimas una nueva calidad de vida personal y colectiva, basadas en participación, cooperativismo y producción socialmente útil (De Sousa Santos, 2011, p. 181).

Por ello, y como instrumento de desarrollo se plantea la “co-creación” como ejercicio conjunto de construcción, participación activa y propositiva de la comunidad, que permitirá el desarrollo del territorio hacia la gestión sostenible, mediante ejercicios colectivos de capacitación en doble vía que incentiven la autogestión, valorando las competencias personales y colectivas, hacia el desarrollo y la gestión sostenible de sus territorios.

Cuando hablamos de territorio, como se mencionó anteriormente en su sentido amplio, y su relación estrecha a la participación ciudadana en la co-creación de futuro y desarrollo social y

económico de los territorios, necesariamente debemos hacer alusión a la inclusión de la “identidad” como elemento consolidado de la gestión sostenible.

Respecto a la identidad, quizás hemos escuchado mencionar algunos apelativos que serán algún referente para lograr comprender su significado. Por ejemplo “*identidad cultural,*” “*identidad religiosa,*” “*identidad social,*” o incluso “*identidad étnica,*” aspectos que sin duda nos muestran a primera vista el gran alcance que puede tener el término de “*identidad.*”

Identidad en principio supone pensar en similitudes, semejanzas, afinidades o incluso igualdades, asuntos que sin duda identifican una singularidad y particularidad. Sin embargo, y cuando nos referimos a identidades en la planeación y gestión del territorio, debemos comprender que “*la identidad supone el reconocimiento de la pertenencia a un grupo con el que se comparten valores, para este caso referentes a la historia, la cultura y el territorio; lo que a su vez implica la existencia de otros grupos que comparten valoraciones distintas con respecto a estos mismos asuntos*” (Bustamante, 2011, p.105).

Para el ejercicio de co-creación serán estas sumas de identidades, las que definirán la identidad del territorio, propiciando la cohesión, la inclusión y el fortalecimiento del sentido de pertenencia, logrando llegar a imaginarios colectivos a partir de la construcción de experiencia compartidas respecto a información, necesidades y visiones de futuro.

Sin embargo, es necesario que dichos diálogos de saberes de co-creación y construcción conjunta, sea guiada y acompañada, por cuanto en la mayoría de las participaciones comunitarias,

se les da a las comunidades más facultades de las que esta preparado, por ello esta estrategia debe plantearse en espacios de participación ciudadana idóneos, bajo el reconocimiento de interlocutores y mensajes efectivos, garantizando que los canales de comunicación sean los medios propicios para llevar a cabo este diálogo colectivo, empoderando al territorio e indagando respecto a la visión de desarrollo que tienen, permitiendo a través de una dinámica flexible la priorización de sus necesidades, y buscando identificar las posibles propuestas de solución a sus problemáticas.

Esta visión de futuro con base en el desarrollo del territorio tal y como se menciona por John Jaimes Bustamante en cita de Boisier, *“solo es posible en el marco de una cultura productora de identidad territorial, a partir de la cual los activos intangibles potencian la competitividad territorial”* (Bustamante, 2011, p.109).

Desarrollo y competitividad territorial se traducen en construcciones de escenarios presentes y futuros que deben conducir al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, exigiendo la convivencia de sistemas naturales, económicos, políticos y culturales (Bustamante, 2011, p. 201), pero que sin duda, deben estar enmarcados en una condición de sustentabilidad que posibiliten una propuesta pertinente, a través de una dinámica social de sinergia entre los distintos miembros del territorio, en donde lo local, lo propio, autóctono y en síntesis *“la identidad”* resurjan como formas de vida, alternativas económicas y oportunidades de desarrollo a través de la relación hombre naturaleza, como es el caso particular del territorio objeto de nuestro proyecto, en el que se plantea a través de la co- creación y capacitación en doble vía, generar un verdadera propuesta

sostenible de turismo científico en el sistema interno de cuerpos de agua lagunares del Distrito de Cartagena de Indias, Departamento de Bolívar.

El ejercicio de co-creación se inicia en este proyecto en la integración de entes territoriales, especialmente la Gobernación de Bolívar, las entidades cooperantes y la comunidad de la Zona Lagunar, con una mirada investigativa que da puntos de partida a las intervenciones hacia el cambio y movilización, reconociendo los procesos de identidad, no solo desde el conocimiento del presente sino en pasado, sus aspectos económicos, sociales y culturales, identificando debilidades y fortalezas, generando una propuesta validada por la comunidad, pero guiada por un grupo interdisciplinario, que permita a través de la gobernanza, articular a los actores y líderes sociales, grupos de interés económicos y sociales, instituciones privadas y públicas, para que mediante la toma de decisiones, políticas públicas e intervenciones, los imaginarios colectivos sean tenidos en cuenta, apoyados y se garantice la gestión sostenible de la propuesta colectiva.

Igualmente y no menos importante, al apoyo social y gubernamental, la propuesta de desarrollo sostenible de un territorio dependen *“del comportamiento y las tendencias de las variables biofísicas, por una parte y, por la otra, las sociales, las económicas, las políticas y todas aquellas que identifican y cualifican la sociedad de un territorio, las cuales responden a lo que llamamos, en general las variables culturales”* (Carrizosa, 93, p. 93), sin olvidar el reconocimiento y aceptación de los límites y las restricciones con las que se cuentan.

Todos estos referentes teóricos conceptuales permiten entender el territorio lagunar desde las comunidades, donde se resalta el desarrollo cultural en la vida cotidiana y los aspectos históricos,

valorando las narrativas de las personas como proceso de co-creación para el acompañamiento de los entes territoriales desde la transversalidad de la investigación hacia el ecoturismo sostenible desde el desarrollo humano.

## Problema

### Planteamiento y descripción del problema

La Ciencia, la Tecnología e innovación enfrentan retos muy diversos con el día a día por los cambios generados debido a los fenómenos como la globalización, la economía, entre otros. Esta dinámica requiere cada vez más, conocimientos, estrategias y propuestas acordes a las diferentes comunidades que posibiliten el desarrollo y el acrecentamiento de la calidad de vida.

De esta forma y como respuesta oportuna del Estado, surge el proyecto de investigación denominado “*Desarrollo de una propuesta sostenible de turismo científico en el sistema interno de cuerpos de agua lagunares del distrito de Cartagena de Indias, Departamento de Bolívar,*” que se enmarca dentro del Sistema General de Regalías y el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación y que se encuentra articulado con los objetivos de desarrollo sostenible.

Este proyecto, busca generar estrategias de co-creación e innovación social que posibiliten el desarrollo y el crecimiento socio-económico de la población impactada, a partir de la transformación, uso y productividad de los saberes tradicionales, los recursos de biodiversidad, naturales y culturales de las comunidades.

La articulación de los activos culturales junto con las riquezas naturales del territorio vincula de forma profunda el desarrollo y el turismo científico; permitiendo a las comunidades de las zonas lagunares de los barrios Santa María, 7 de agosto, San Pedro y Libertad, Barrio Chino, Martínez Martelo participar en la generación, diseño y desarrollo de estrategias desde su conocimiento y para su bienestar y sostenibilidad; articulados con el saber, la trayectoria de vida y el liderazgo de los sabedores locales.

De esta forma, a partir de los procesos de co-creación e innovación social se aperturan los espacios necesarios para potencializar los recursos existentes y transformar las problemáticas identificadas que se encuentran en el documento técnico del proyecto como: la baja oferta turística en el territorio; el poco conocimiento científico; los altos índices de pobreza multidimensional; los modos de vida tradicionales altamente dependientes de la biodiversidad sin procesos de innovación ni de valor agregado, entre otras.

Los proyectos de investigación según Aleksic y otros (2015), citados por Ramírez y García (2018), deben fomentar la participación de la comunidad; esto aumenta la confianza en la ejecución de los mismos, su desarrollo adecuado y el mantenimiento de las estrategias propuestas; proporcionando beneficios a todos los actores. Amplía, además, el repertorio de posibilidades de producción de estrategias y asegura el uso de los recursos sociales y culturales para la creación colectiva.

A través de la ejecución, desarrollo y seguimiento de este proyecto se pudo develar las dimensiones de la cultura en zonas lagunares del distrito de Cartagena de indias como

oportunidades de desarrollo desde el componente cultural - antropológico del proyecto Ecoturismo sostenible Bio- Bolívar descubre con una metodología cualitativa de co-creación.

Caracterizar los activos culturales y ambientales percibidos por las comunidades de las zonas lagunares del distrito de Cartagena se considera el primer paso en la ruta hacia el fortalecimiento de los mismos, consolidando y preservando su identidad cultural; potencializando estos activos culturales para la generación de desarrollo sostenible.

Así, los saberes tradicionales, pocas veces contemplados en las políticas de desarrollo, [con lo que se pierden elementos valiosos para la apropiación y reinterpretación de los recursos locales] nos invitan a pensar en el desarrollo local desde una visión sistémica y compleja (Morín, 2008; Vizcarra y Thomé, 2014 citado por Jiménez, Thomé y Burrolá, 2016), con un enfoque transdisciplinario (Nicolescu, 1999), donde los recursos locales y sus saberes asociados sean recuperados a través de interpretaciones innovadoras, que respondan a las actuales necesidades sociales.

Explorar las dimensiones culturales (manifestadas de múltiples formas, en las acciones, el lenguaje, el comportamiento, los sistemas de expresión, la creatividad, el entorno) como patrimonio intangible en las zonas lagunares del distrito de Cartagena de Indias a través de encuentros comunitarios posibilita la identificación de capacidades en los grupos para el acrecentamiento de la calidad de vida, el desarrollo social, económico, organizativo y cultural. (Lora y Flórez, 2021).

Analizar las oportunidades de desarrollo, desarrollo cultural, desarrollo personal, ecoturismo sostenible, territorio e identidad a través de la información recolectada en los encuentros comunitarios; son procesos claves en el diseño de estrategias de desarrollo local; donde la construcción de conocimientos se ajuste a la vivencia específica y particular, posibilitando iniciativas de desarrollo humano que trasciendan de lo económico al fortalecimiento de la identidad cultural, el tejido social, el desarrollo ambiental y sostenible, en un marco de respeto a la diversidad de los distintos contextos socio-culturales (Lora y Flórez, 2021).

Vincular el componente cultural antropológico dentro del proyecto Ecoturismo sostenible Bio-Bolívar descubre, como aporte a la co-creación y el desarrollo sostenible en la región, se sustenta entonces en la gran oportunidad que los activos culturales y saberes tradicionales representan. En palabras de Toledo y Barrera (2008), los saberes de las comunidades se movilizan de forma transversal por las dimensiones del tiempo y el espacio; influyendo en la reproducción de la estructura social; es así, como se convierten en dos ejes sustantivos para el desarrollo del turismo (Zorrilla, 2011 citado por Edurne, Thomé y Aguilar, 2016), pues representan la intersección entre el saber de las comunidades locales y las actividades turísticas.

### **Formulación del problema**

¿Cómo se da el desarrollo en relación a los procesos culturales, oportunidades de desarrollo y desarrollo personal en las comunidades de las zonas lagunares del distrito Cartagena de Indias,

en el marco del proyecto Ecoturismo sostenible Bio- Bolívar descubre desde el territorio y la identidad?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Develar las dimensiones de la cultura en zonas lagunares del distrito de Cartagena de Indias como oportunidades de desarrollo desde el componente cultural antropológico del proyecto Ecoturismo sostenible Bio- Bolívar.

### **Objetivos específicos**

Explorar las dimensiones culturales como patrimonio intangible en las en zonas lagunares del distrito de Cartagena de Indias a través de encuentros comunitarios.

Analizar las oportunidades de desarrollo, desarrollo cultural, desarrollo personal, ecoturismo sostenible, territorio e identidad a través de la información recolectada en los encuentros comunitarios.

Vincular el componente cultural antropológico dentro del proyecto Ecoturismo sostenible Bio- Bolívar descubre, como aporte a la co-creación y el desarrollo sostenible en la región.

## Marco Metodológico

### Tipo

Esta investigación es de tipo cualitativo, recolectando los significados de las percepciones de las comunidades de las zonas lagunares desde la forma como se desarrolla la vida cotidiana, respetando los significantes expresados, como lo plantea Vásquez (2020), al referirse a las investigaciones cualitativas como aquellas donde existe un espacio creado por el investigador para las expresiones de quienes son partícipes del proceso o fenómeno, que describe, analiza y reflexiona sobre lo manifestado.

### Diseño

Exploratorio, descriptivo transversal. En la medida que aborda de forma natural e inicial a las comunidades de las zonas lagunares, con expectativas abiertas sobre su conocimiento y vivencias culturales, sin previos estudios referenciados sobre el tema, con la intencionalidad de describir a las comunidades, sus expresiones y opiniones sobre como la realidad misma se encuentra; plasmándolo en un análisis de sus contenidos y significados; reconociendo la transversalidad investigativa al retomar las vivencias en un momento determinado de sus vidas en el año 2021 dentro del marco del componente cultural antropológico.

### Participantes

La participación en este estudio inicialmente fue intencional en el término territorial cinco comunidades de las zonas lagunares de Cartagena de Indias que ya venían informándose y

asistiendo a las convocatorias del proyecto Bio- Bolívar Descubre. Al mismo tiempo que los nueve sabedores locales que fueron incorporados al proyecto para el contacto directo con las comunidades.

En un segundo momento se realizaron convocatorias en cada una de las zonas lagunares a través de las diferentes plataformas de medios de comunicación, carteleras y socializaciones de los sabedores locales en sus comunidades para asistir a los encuentros comunitarios en las fechas estipuladas donde se especificaron: lugar (dentro de cada comunidad espacio abierto para 50 personas); hora del encuentro y duración (disponibilidad de 4 horas como máximo para los mismos); y objetivo del encuentro (recolectar información de la comunidad sobre las categorías del proceso). Realizándose un proceso de forma voluntaria.

De esta manera a cada encuentro los participantes fueron:

Tabla 1. Distribución participantes

Participante	Código	Zona Lagunar	Número de personas por encuentro
Participante uno	B1	Sabedores locales	9 participantes líderes de las comunidades
Participante dos	B2	Barrio Santa María	17 participantes
Participante tres	B3	Barrio 7 de agosto	24 participantes
Participante cuatro	B4	Barrio San Pedro y Libertad	27 participantes

Participante cinco	B5	Barrio Chino	11 participantes
Participante seis	B6	Barrio Martínez Martelo	14 participantes

Fuente: Elaboración de las autoras 2021.

En cada encuentro se explicaron los objetivos y la dinámica abierta para la recolección de información y el proyecto suministro hidratación y alimentación a cada asistente.

Cada participante firmó el respectivo consentimiento informado autorizando el uso de la información siendo grabada y plasmada en diarios de campo para su posterior análisis, bajo los parámetros éticos de confidencialidad de nombres en particular.

### Técnicas

Las técnicas planeadas fueron los meta-planes, al considerar necesario tener una asistencia de grupos mayoritarios que podrían ser amplios, sin embargo, es importante aclarar que fueron denominados encuentros comunitarios bajo la misma modalidad ya que en 2021 el mundo se encontraba en época de pandemia por COVID 19, lo que limitó según los procesos de bio seguridad a un número no mayor a cincuenta personas.

Cada encuentro fue programado en cada zona lagunar, en espacios abiertos, suministrándose a cada participante tapabocas y elementos de desinfección como el alcohol. En el momento del suministro de alimentación se tuvo en cuenta el distanciamiento social de una distancia de metro y medio.



Las técnicas utilizadas se desarrollaron en cada zona lagunar durante un promedio de tres horas y media; en dónde cada docente investigadora asumió roles diversos al interior del ejercicio de la técnica y su registro estricto y ético. Los roles fueron:

- ✓ Facilitador de la técnica
- ✓ Dinamizador de la comunidad
- ✓ Registro Diario de campo

Complementariamente se contó con un grupo de jóvenes investigadores pertenecientes al proyecto quienes en cada extremo de la reunión también llevaron los diarios de campo escritos para desarrollar el proceso de triangulación de la información de los diferentes diarios de campo (en promedio nueve diarios de campo por encuentro.)

Las técnicas utilizadas se establecieron a través de un protocolo, el cual tenía cinco categorías y en cada una de ellas las preguntas correspondientes, con una estructura abierta.

**Las categorías fueron**

Tabla 2. Categorías de análisis

Categoría	Conceptos
Oportunidades de desarrollo	Temas importantes para abordar en el proyecto. Abierta.
Desarrollo Cultural	Valores, Costumbres, Estrategias, Símbolos, Creencias, mitos y leyendas, Bienes materiales, Bienes inmateriales (religiosos, espirituales...), Comunicación, Cómo se

identifican, Conocimiento de la herencia y el pasado histórico de la zona, Idiomas y lenguas nativas, Lugares de interés (religiosos, Parques, Avenida y calles, Estatuas y obras artísticas, Plazas, Edificaciones antiguas, Bibliotecas, Lugares de posible turismo si se adecuaron, Murales, Concursos o fiestas religiosas Personas con talento, Tradiciones en alguna temporada, Tradiciones musicales, artísticas en general, Personas que hacen artesanías y materiales de venta regional, Culturas escritas, orales, palabreros, cuenteros, historiadores, Elaboración de vestidos regionales.

Desarrollo

Proyecto Estrategias de ecoturismo, liderazgo y desarrollo, formas de resolver conflictos, gestión  
 Ecoturismo sostenible, co-creación, relación hombre- naturaleza, necesidades, expectativas.

científico

Desarrollo Ciclo vital y proyecto de vida, Estilos de vida vs. Modelo de negocio, Capacidad para  
 Personal iniciar, sostener y mantener un proyecto, Empoderamiento, Alternativas económicas y vida cotidiana, Trabajo en equipo, Habilidades, destrezas, cultura de pobreza y prosperidad, Autocontrol, autoestima, autodeterminación, auto concepto, autoimagen.

Desarrollo Significados, Características, Potencialidades, Debilidades, Gestión sostenible y  
 Territorio e desarrollo humano, características del territorio, potencialidades y debilidades del  
 identidad territorio.

Fuente: Elaboración de las autoras 2021.

## Validez y confiabilidad

Las técnicas asumieron los protocolos de la investigación cualitativa en temas éticos, de confiabilidad y validez en cuanto a:

- ✓ Juicio de expertos. Las técnicas fueron sometidas a tres juicios de expertos antes de su aplicación. Los expertos fueron investigadores PhD y Magíster en territorio, planeación y psicología social.
- ✓ Consideraciones éticas. Las técnicas fueron sometidas a análisis y revisión del Comité de Ética de la Universidad de Pamplona, quién avaló su aplicación y desarrollo.
- ✓ El abordaje de los encuentros comunitarios contó en su primer momento con el consentimiento informado individual de cada uno de los asistentes donde se aclaró el objetivo, la dinámica, la confidencialidad de los nombres, la autorización para grabar y tomar fotos, realizado en el formato de consentimiento informado de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Pamplona.
- ✓ Triangulación de técnicas, para la validez en la metodología cualitativa, en recolección, análisis de resultados y discusión.

Las técnicas contaron con la siguiente estructura:

Visualmente en carteleras: 4 preguntas básicas, donde la comunidad podía verlas:

¿Qué desarrollos culturales, personales, de territorio e identidad y ecoturismo sostenible existen en las zonas lagunares de Cartagena expresados por sus pobladores?

¿Cuáles son las potencialidades, debilidades, oportunidades y amenazas percibidas por las poblaciones habitantes de las zonas lagunares de Cartagena que puedan ser incluidas en el Proyecto

¿Desarrollo de una propuesta sostenible de turismo científico en el sistema interno de cuerpos de agua lagunares del Distrito de Cartagena de Indias, Dpto. Bolívar?

¿Cómo se desarrolla un Proyecto de co – creación en las zonas lagunares de Cartagena, teniendo en cuenta los aspectos socio culturales y antropológicos (culturales, personales, de territorio e identidad y ecoturismo sostenible) existentes en los habitantes de la región, permitiendo generar soluciones a las problemáticas existentes en relación a las temáticas del proyecto?

¿Qué propuestas de desarrollo pueden surgir de los procesos de co – creación comunitaria en los temas culturales, personales, de territorio e identidad y ecoturismo sostenible; a través la técnica y su sistematización de información que nutre el Proyecto estipulado?

Desde estas cuatro (4) preguntas el componente cultural – antropológico apporto a los interrogantes de:

¿Qué o cuáles son los problemas y potencialidades existentes?

¿Cómo o por qué se desarrollan las problemáticas y potencialidades en este territorio?

¿Qué o cuáles son las consecuencias de los problemas existentes y sus potencialidades?

¿Cómo se pueden resolver los problemas existentes?

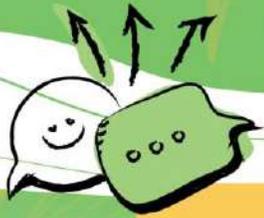
- ✓ Inicio de las actividades con una líder del proceso para el desarrollo del encuentro comunitario con todos los detalles mencionados anteriormente.
- ✓ Compilación del material luego de la aplicación de la técnica para su respectivo análisis.

La metodología para la aplicación de la técnica encuentro comunitario abierto fue entendida en el componente cultural – antropológico de este proyecto como una técnica cualitativa recolectora de información.

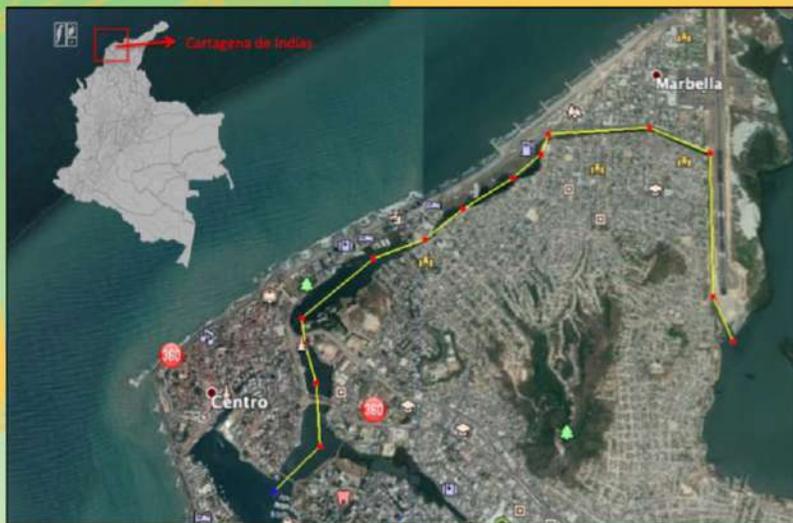
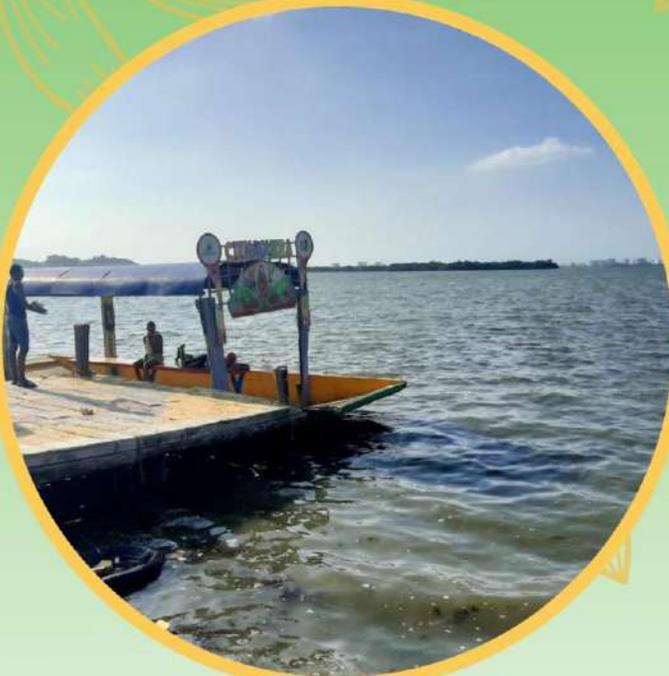
#### **Procedimiento:**

- ✓ Momento evolutivo uno: Desarrollo de conceptualizaciones en los temas del componente cultural antropológico.
- ✓ Momento evolutivo dos: Búsqueda de estrategias adecuadas para abordar las comunidades de las zonas lagunares de Cartagena de Indias.
- ✓ Momento evolutivo tres: Elaboración, validación y aplicación de las técnicas con triangulación poblacional desde el enfoque cualitativo.
- ✓ Momento evolutivo cuatro: Aplicación de técnicas.
- ✓ Momento evolutivo cinco: Clasificación y análisis de la información desde grabaciones y diarios de campo.
- ✓ Momento evolutivo seis: Sistematización rigurosa de la información recolectada
- ✓ Momento evolutivo siete: Análisis de la información recolectada y proceso de triangulación

- ✓ Momento evolutivo ocho: Conclusiones y discusiones del punto de partida de las categorías del componente cultural antropológico.
- ✓ Momento evolutivo nueve: Elaboración del libro: “Procesos culturales, desarrollo, territorio e identidad en las zonas lagunares de Cartagena de Indias: punto de partida.” Sometido al comité editorial Universidad de Pamplona, como producto de investigación para el proyecto Bio-Bolívar.



## Análisis de Resultados



## **Análisis de Resultados**

Dentro del proyecto “Desarrollo de una propuesta sostenible de turismo científico en el sistema interno de cuerpos de agua lagunares del distrito de Cartagena de Indias, Departamento de Bolívar,” el componente Cultural Antropológico aporta al desarrollo de varios aspectos entre los que se encuentra:

- ✓ 1.1.3 Complementar de forma participativa la información sobre la biodiversidad en el territorio asociada al conocimiento tradicional y comunitario.
- ✓ 1.1.9 Generar insumos para la co-creación de conocimiento en acompañamiento de las comunidades locales y sus saberes tradicionales, con el fin de diseñar conjuntamente la estrategia de Turismo Científico de Naturaleza.
- ✓ 3.9.3. Fortalecer las capacidades técnico-científicas y operacionales a nivel de capital humano, asociadas al producto (técnico-científicas, operacionales, de gestión y administración), a través de estrategias pedagógicas.

Desde aquí, el análisis describe los procesos culturales, de desarrollo, territorio e identidad de las comunidades de las zonas lagunares de Cartagena de Indias desde una mirada cualitativa, como punto de partida hacia el ecoturismo científico dese el desarrollo sostenible, entendiendo el día a día y la vida cotidiana de los barrios involucrados.

En este análisis de resultados se denominaron las comunidades lagunares de Cartagena y los sabedores locales con una “B” (Barrio) y con un número clasificatorio (1,2,3,4,5 y 6), para el proceso de ordenación de la información.

- ✓ B1: Sabedores Locales.
- ✓ B2: Barrio Santa María.
- ✓ B3: Barrio 7 de agosto.
- ✓ B4: Barrio San Pedro.
- ✓ B5: Barrio Chino.
- ✓ B6: Barrio Martínez Martelo.

La información recolectada a través de encuentros comunitarios abiertos con una duración aproximada de tres horas y media es presentada con análisis de contenido, dándose la siguiente estructura metodológica:

Tabla 3. Estructura metodológica

Aplicación. En cada barrio y sabedores locales, encuentros comunitarios abiertos sobre las categorías del componente	Transcripción de la información triangulación de fuentes (grabaciones previo consentimiento informado de los	de la Clasificación de cada con categoría del componente cultural antropológico en unidades de análisis con análisis	Análisis de las unidades de análisis dadas en las comunidades y sabedores locales por categoría en
--	--	--	--



---

cultural antropológico asistentes 102 especificando los coherencia con los  
 (B1, B2, B3, B4, N5 y participantes de las participantes objetivos.  
 B6). diversas involucrados a través  
 comunidades, Diarios de la triple mirada de  
 La triangulación se de campo expertos, lo cual dio  
 realiza de forma diligenciados por fiabilidad en dicha  
 poblacional, donde auxiliares de clasificación de  
 mínimo deben ser tres investigación a unidades de análisis.  
 y en este caso se contó quienes se les  
 con el doble (6). capacito estudiantes  
 de una universidad de  
 la región y Los  
 Diarios de campo de  
 la recolección de  
 información de las  
 dos de tres  
 investigadoras que en  
 su momento no  
 intervenían  
 directamente con la

---

---

comunidad).

Información que se encuentra en un Excel y que por su extensión no son transcritas en este libro, pero desde la cual se retoma el análisis.

---

Fuente: Elaboración de las autoras 2021.

El análisis de contenido como una forma de tratar datos cualitativos permitió respetar las percepciones que cada participante tenía frente a cada categoría, iniciando por un volumen grande y amplio de información dado en las transcripciones que luego fue clasificado en unidades de análisis donde los participantes en este caso barrios, podían tener cosas en común y algunas diferencias, para de esta manera, poder tener la información axial del componente cultural antropológico.

A continuación, el análisis de las Categorías del Componente Cultural Antropológico.

# CATEGORÍA UNO: OPORTUNIDADES DE DESARROLLO



### Categoría Uno: Oportunidades De Desarrollo

Un primer momento con 4 comunidades y los sabedores locales fue dedicado a conversar sobre ¿Cuáles temas creen ustedes importantes de abordar para el desarrollo de este proyecto en relación a este territorio y los procesos culturales- antropológicos que aquí tienen lagunar?

Desde la importancia de lo desarrollado en cada comunidad el equipo de investigadoras tomo todos los comentarios y pensamientos de forma individual sin categorizarlos en unidades de análisis debido a su importancia. En el análisis se comentarán algunas similitudes y miradas frente al proyecto de ecoturismo científico. En la comunidad B6 no se realizaron comentarios al respecto, prefiriendo ir directamente a la segunda categoría de trabajo.

*Participantes (B1, B2, B3, B4, B5)*

*B1 “estudiar sus potencialidades para transformarlas en proyecto productivos sostenibles” “pues sí que es un proyecto científico que busca aliarse con la comunidad para darle como sostenibilidad y vida a los cuerpos de agua del territorio donde estamos viviendo actualmente” “busca concientizar y socializar a las comunidades para un ecoturismo científico a futuro para el bienestar de toda la comunidad” “promover el turismo científico pero que en esa promoción hay que preparar primero a las comunidades que están al alrededor de los cuerpos de agua y lograr que su participación sea importante con la información cultural” “identificar las actividades culturales de artesanías” “ con base a los saberes extras e identificar todos esos leyendas, mitos, historias, esas reseñas, de cómo surgieron las comunidades en los barrios, cómo*

*se asentaron ahí, cómo fueron creciendo, cómo fueron mejorando su hábitat” “van digamos a medir el valor que el ciudadano le tiene a ese cuerpo de agua, el valor cultural paisajístico y si eso ha disminuido o ese cariño, ese amor” “tener una propuesta de turismo está basada en nuestra riqueza cultural, social, antropológica” “rol porque somos en este momento el hilo conductor de ustedes con el proyecto con las comunidades, ese enlace que tenemos en este momento es muy importante” “El EPA suelta muchos animales y aprovechar los sitios de incidencia, para que cuando los vaya a soltar, los suelte en compañía de los sabedores locales” “Para que los animales que capturan los podamos colocar en el sitio donde estamos haciendo el proceso, porque eso es un cambio”.*

*B2 “la canalización del caño” “por aquí hay poco de artesanía” “hay como dos señoras que trabajan artesanías en el centro, una que se llama Miriam” “Hay un grupo de danzas también. la señora Ángela” “la canalización del caño” “A mí me gustaría porque aquí estamos perdiendo la belleza, la naturaleza la estamos perdiendo” “cosa linda que no la hemos sabido apreciar pero esto, esto si se canaliza y esto llega hasta el centro y esto es bello, esto es bello” “más cultura en el barrio” “hay muchos muchachos que tiene talento como el baile, o sea son cantantes o se les da la oportunidad de practicar lo que saben” “Más espacios para posibilitar el desarrollo de esos grupos culturales en especial de baile y del rap, por ejemplo, cierto más espacios para disfrutar de cultura, cierto” “más seguridad en el barrio” “capacitando a los jóvenes, las personas, estén o tengan la mente ocupadita y entonces cómo logramos eso, capacitándolos cierto. Es algo importante que el barrio, la zona necesita seguridad, cultura, baile entre muchas otras cosas,*

*porque ya la reina del frito la tenemos acá cierto, jóvenes que no están haciendo nada pero que si se capacitan y se hace el proyecto que ustedes quieren, se puede hacer y se puede poner a trabajar a todos los jóvenes... se pueden hacer unos muelles, unos muelles que como dijo él vamos pasado mañana” “Aprovechar el caño, aprovechar la gente que sabe rap, que sabe cultura, aprovechar la gente que hace los mejores fritos de Cartagena, aprovechar los espacios, aprovechar todos los espacios que tenemos cierto”.*

*B3 “Dragar el caño, limpiar” “concientizar a los residentes del barrio que no arrojen basura” “construir una cancha deportiva para los niños” “culturizar al barrio y realizar la gestión del campo de softbol” “creería cuidar las especies, la María mulata, las iguanas las especies todas” “fortalecimiento de las fiestas patronales del 7 de agosto” “las aguas negras sean sellados, se realicen los parques un malecón turístico en donde salga la gente en las tardes a hacer deporte a pescar” “se puede hacer un centro para salsa” “creería cuidar las especies la María mulata, las iguanas las especies todas”.*

*B4 “mostrar la identidad cultural las costumbres tradicionales ancestrales que nosotros tenemos como cumbia, merengue y los modernos como la champeta en cuanto al barrio, en cuanto a la gastronomía tenemos los fritos, los pasteles, el arroz con coco, arroz de mariscos otra serie de la comunidad afro en las comunidades afro hispanas, también tenemos en la parte que diríamos de pintores, grafiteros, titiriteros; ahora vamos a parte de artesanías, unos hacen artesanías se las pueden mostrar a los turistas” “que van a venir que van a pasar lanchas” “Sé que es un proyecto bueno que viene” “Sería empalmar el proyecto de la laguna, con un museo urbano de la*

*cultura afro urbana.” “Si me lo imagino con toda la historia para mostrar a los visitantes cuando llegan, toda la cultura, las Chambaculeras, lo que es la cultura” “La otra es el drenado del caño, yo siempre veo que se hacen los drenados”.*

*B5 “Yo conozco a Dubie Tupay desde que era secretaria de Gobierno bastante, ella se dedica a desarrollar, pero es bastante persona ajena, pero he visto en el manglar de Yama Ju todo lo que ha hecho y ahora estoy viendo como el manglar de la laguna del artista también vienen con la misma estrategia o sea empiezan cerrando con una malla con un palo, o sea, ahora ahí ese sector es de famosos”.*

*“tiene que ver con turismo, o sea nosotros tenemos la dicha en el barrio chino de que tenemos esa ciénaga que en este momento nos afecta porque la marea sube con aguas contaminadas pero queremos tener esa transformación, queremos que haya una intervención de la ciénagas y se recupere, se recupere para que la ciénaga no siga subiendo y se contamine eso nos beneficiaría mucho, pero este proyecto tiene la intención de aprovechar el turismo científico y nosotros estamos invitados a participar, como pues con la productividad que pueda generar el proyecto, si va a venir gente de otras partes del país y del mundo a explorar ese turismo, nosotros tenemos la posibilidad de ofrecer cosas que ellos necesiten cuando lleguen acá, si van a, esas personas de turismo científico van a conocer el manglar pues sería vacano que nuestros pescadores con sus botes sean quienes los lleven verdad, pero vacano también sería que ese turista llegara a la peluquería donde como se llama exacto o donde el gordito y ese turista se llevará un corte champetuo, cierto porque se tiene que llevar nuestra cultura verdad o llegar donde una*

*de las cocineras que tenemos bien buenas que tenemos en el barrio y se comiera un plato típico de nosotros, se llevara unas artesanías hechas por la gente del barrio, conversara con algunos muchachos que estudian inglés y conocen parte de la cultura del barrio y se la contaran en inglés, verdad, cosa como esas que conocieran a los niños en los espacioa de las madres comunitarias pero que llegara y dejara algo verdad para que así como vamos ganado ligas ustedes los vecino también puedan participar de eso y que podamos tener un cambio en el ambiente y que el manglar, la ciénaga nos fuera definitivamente beneficioso para todos los vecinos, entonces a eso nos está invitando el proyecto, que cuando lleguen las Chambaculeras quienes los reciban en los muelles del barrio pues seamos nosotros los vecinos ya. Y que ese turista cuando se vaya a su país hable de un barrio chino donde no encontró ningún chino” “Pero encontró gente amable, gente alegre, guapachosa como somos nosotros los del barrio chino. Eso es lo que nos gustaría que se llevara la gente del barrio chino” “oiga hay un programa, de pescado hay un proyecto desde hace años, eso no se ha dado porque tienen que trasladar la plaza de mercado, incluso con una sentencia. Lo mismo con los centro comerciales, porque ya salió la maqueta” “Eso tienen que trasladarlo definitivamente y ya tienen por lo menos un lote, ya por lo menos dicen que tienen el lote por eso es lote que declaro como invasores, con base en utilidad pública un decreto del distrito y las comunidades nos unimos y ese decreto lo echaron para atrás con la Alcaldesa que tomo la audiencia” “Que hay que trabajar en los manglares, las ciénagas nos afecta hoy la contaminación, cuando sube el agua y es contaminada es terrible. Queremos que la ciénaga se recupere, se traiga productividad, capacitarnos para hacer cosas. Que el turista conozca el mangle y que vayan a las*

*peluquerías y se hagan el corte champetero, llevarlos a las cocinas. capacitarnos en inglés y todos nos beneficiemos, que se mire el cambio del medio ambiente, desde todo lo que trae el mangle. que lleguen las chambaculeros al muelle, hay videos del barrio chino hay que verlos”.*

## Análisis

**Los sabedores locales B1** conocen el proceso de co-creación en la forma como se pretende acompañar a las comunidades manifestando la importancia de la participación de las comunidades en la recolección de información y la construcción conjunta de estrategias de desarrollo sostenible, siendo ellos medidores y líderes comunitarios que aportan al objetivo de interacción y comunicación entre los entes territoriales, los procesos de investigación y sus comunidades.

Resaltan la necesidad de potenciar el territorio lagunar como un posible punto de sostenibilidad de las comunidades a las que pertenecen, para lo cual se debe capacitar y acompañar permanentemente identificando los aspectos culturales - antropológicos existentes en la historia y presente de sus comunidades, con una visión de protección del medio ambiente en la relación hombre naturaleza.

**Para el barrio Santa María B2** los temas a abordar se centran en valorar la naturaleza que les rodea, construir un muelle, centrarse en la necesidad de recuperar las aguas, estrategias como la canalización y drenaje del caño. Igualmente, que se tenga en cuenta el talento con el que cuentan las personas del barrio especialmente en la artesanía, la danza, el canto, las personas jóvenes, al

igual que la buena gastronomía especialmente en fritos de las personas de la zona. Es importante mejorar la seguridad y los espacios donde recrearse y mostrar la cultura con la que se cuenta.

**El barrio 7 de Agosto B3** expresa que se debe trabajar en la concientización del cuidado del medio ambiente y de las especies de fauna y flora existentes en la zona, la generación de espacios recreativos y deportivos junto a un malecón. También es importante el drenaje del caño, piensan que las fiestas del 7 de agosto deben potenciarse para atraer turistas.

**En el barrio San Pedro y Libertad B4** la comunidad resalta la importancia de poder mostrar su tradición gastronómica como los fritos y sus comidas típicas, los bailes del territorio, con múltiples formas de cultura artística contando con talentos en todas las áreas resaltan arte relacionado con grafitis, títeres, cuenteros, artesanías entre otros con un componente de raíces afros para potenciar en el turismo, es importante traer al turista en lanchas para que conozcan su territorio.

**El barrio Chino B5** resalta el manejo del cuidado del medio ambiente y la contaminación como prioritarios a abordar, recuperando la ciénaga, cuando la marea sube la aguas contaminadas se esparcen, expresan la importancia que el proyecto de turismo pueda visualizar, también la vida cotidiana de sus habitantes, ejemplos que se dan como las peluquerías pueden ser visitadas por turistas con los cortes champetudos autóctonos del territorio, a la gastronomía existente junto a las artesanías locales. Resaltan el contar con jóvenes que hablan inglés los cuales pueden potenciarse como mediadores en el turismo que se plantea y de esa manera puedan tener los jóvenes sostenibilidad, conociendo los valores de la gente del barrio chino.

**En términos generales algunas similitudes se dan entono a** que todos comparten las zonas lagunares con dificultades de contaminación, en la relación hombre naturaleza aspecto que requiere de educación y recursos para su manejo con voluntad gubernamental.

Existe una mirada positiva hacia el ingreso del turismo a sus barrios a través del agua y pueda visualizarse las costumbres y tradiciones especialmente en la gastronomía, los bailes, las artesanías que les permita una sostenibilidad económica y a su vez reconociendo sobre sus historias y formas de vida. Para ello deben capacitarse, contar con apoyo externo y mejorar algunas condiciones sociales que se viven en la actualidad ya antes descritas al detalle dentro de los verbatines expuestos por cada participante.

# CATEGORÍA DOS: DESARROLLO CULTURAL



## **Categoría Dos: Desarrollo Cultural**

En esta categoría fueron analizadas las subcategorías: valores, costumbres, símbolos, creencias, mitos y leyendas, bienes materiales, identidad, la comunicación, el conocimiento de la herencia y el pasado histórico de la zona, los lugares de interés y personas con talentos, reportados por los participantes en los encuentros comunitarios (6 encuentros en total, con una duración aproximada de tres horas y media).

Cada categoría cuenta con subcategorías, la cuales a su vez tienen una, dos, tres o cuatro unidades de análisis por axialidad, de acuerdo al análisis de contenido donde aparecen los participantes clasificados en las mismas y los verbatines expresados por los participantes para finalmente tener un análisis de la subcategoría.

### **Subcategoría Valores**

#### **Unidad de análisis 1. Valores Personales**

*Participantes (B2, B3, B4)*

*“Alegres, responsables, honestos, carismáticos, buena, empático, humilde, respetuoso”*

#### **Unidad de análisis 2. Valores colectivos**

*Participantes (B2, B3)*

*“Ayudar a la gente, personas unidas, hay tranquilidad, solidaridad”*

### **Análisis.**

Dentro de la categoría de Desarrollo cultural los valores presentes socializados por los participantes fueron clasificados en valores personales y colectivos; resaltándose la participación de las zonas lagunares Santa María, 7 de agosto y San Pedro y Libertad.

Dentro de los valores personales es de resaltar que en varias oportunidades se habló de ser personas buenas B2, B3, lo cual también es compartido con ser personas responsables y alegres asumidos por B2, B3 y B4.

Otros de los aspectos a resaltar: honestos, carismáticos, empáticos, humildes y respetuosos.

Respecto a la unidad de análisis 2, valores colectivos; la unión se resalta en los participantes B2 y B3; el ayudar a la gente es un valor visible en la zona lagunar 2 entre tanto en la zona lagunar 3 se rescata el valor de la tranquilidad y la solidaridad como características del barrio.

En el grupo de Sabedores locales, Barrio Chino y Martínez Martelo no se obtuvo información al respecto.

### **Subcategoría Costumbres**

#### **Unidad de análisis 1. Festividades**

Participantes (B2, B3, B4, B5 y B6)

*B2 “El 1 de mayo es la fiesta aquí es la fiesta del santa María” “En noviembre la fiesta de la independencia” “En diciembre el día de velitas el 7 de diciembre.”*

*B3 “fiestas particulares 7 de agosto, todos los 7 se agosto se unen hacen papayera, misa que tiene uno platos típicos” “Embellecer las cuadras para las fechas especiales.”*

*B4 “Virgen del Carmen en procesión calle por calle e invito a la comunidad y me colaboran mucho para decorarla, la llevamos a la iglesia, el párroco nos hace una misa hermosa. Eso es el 16 de julio” “1 de mayo día de San Pedro.”*

*B5 “Antes la fiesta del barrio, montar en saco, ciclismo, todo eso... pero ya eso se acabó, Actividades muy sanas, muy sanas” “Yo creo que no, aquí había una actividad que se hacía los primeros de mayo, era una actividad que la gente salía y se arreglaba y alquilaban carrozas y ... por la pandemia no se ha hecho. Celebración del día del trabajo” “Mi papá Francisco Valera era muy conocido hacíamos la fiesta del 6 de reyes ya eso se acabó” “No, carrera de saco, bicicleta, vara de premios” “Esas eran las actividades del 6 de reyes”.*

*B6 “las fiestas novembrinas del barrio eran a los lados de Cartagena en noviembre y del barrio Martínez Martelo normalmente aquí se realizaba un bando, dentro de la comunidad un bandito y era pues donde todos participábamos, hace aproximadamente dos años tuvimos virreina a nivel local que fue un reinado nacional de la belleza pero aquí en las fiestas de la independencia la Virreina María José Hernández, ella fue nuestra candidata y toda la comunidad se unió para sacarla adelante, todos por un mismo objetivo estaba lista para ser coronada pero su color no nos ayudó, estaba preparada por su piel morena, por lo general en la independencia escogen más que todo por la raza y eso, pero ella estaba lista y estaba preparada para ser reina nacional de la belleza”.*

*"La mula, con la vaca loca," "En semana santa una tradición que heredamos de nuestros padres. En semana santa había unas personas que la disfrazamos de vaca echaba una ola de candela correteaba al uno y correteaba al otro así le decíamos la vaca loca. Claro después que empezaron las tradiciones con los juegos pirotécnicos".*

### **Unidad de análisis 2. Música**

*Participantes (B2, B3, B5 y B6)*

*B2 "Las fiestas" "la fiesta cualquiera, pico" "Música" "champeta a todo volumen, música" "lo que sea se baila."*

*B3 "cultura Champetera" "los mejores salseros de toda Cartagena."*

*B5 "escuchar música."*

### **Unidad de análisis 3. Vida cotidiana**

*Participantes (B3, B5 y B6)*

*B3 "reunirse en las casas en la puerta a jugar a cartas, juegos de mesas" "Jugar domino es una primacia".*

*B5 " a las 6:30 a.m. Bueno, me voy al baño, me pongo a hacer mi tinto, prendo el televisor a ver el noticiero después me pongo a hacer el desayuno. Hago arepa, hago patacones, sancocho de papa, sancocho de yuca, porque pan para mí no es desayuno. Es como un desenlace por la noche" "Ya a ver televisión hasta que me da sueño" "me pongo a lavar los platos del desayuno,*

*hacer aseo y me siento a ver novelas y si hay para hacer almuerzo hago y sino también” “me pongo a cocinar”.*

*"Bueno mi día comienza a las 5:00 a.m., yo me levanto temprano para hacer el aseo antes que se levanten los demás hago mi tinto, mi café con leche, me baño y comienzo a hacer mis actividades que me manda bienestar familiar."*

*“si diez pelaos con cuatro mujeres, pero aquí en el barrio todo el mundo sabe que yo soy una persona trabajadora, todavía lo soy yo me paro a las 2:00 a.m. y a veces me paro sin que haya cambiado el día ya, entonces mi mamá me dice ven ya luego me paro cuando haya tinto y con machete voy trabajo.”*

*B6 "Diariamente la comunidad tiene la costumbre de levantarse a la misma hora 4:30 a.m. 5:00 a.m”.*

#### **Unidad de análisis 4. Deportes y juegos tradicionales**

*Participantes (B2, B3, B5)*

*B2 “hacer deporte, campeonatos relámpagos” “Campeonato de tapitas”.*

*B3 “reunirse en las casas en la puerta a jugar a cartas, juegos de mesas” “Jugar domino es una primacia”.*

*B5 "escuchar música, hacer deporte, celebrar el día del trabajo”.*

## **Unidad de análisis 5. Gastronomía**

*Participantes (B3, B5)*

*B3 “sancochos los domingos”.*

*B5 “Yo sí, me gusta el café con leche, pan con suerito o tortilla de huevo”.*

### **Análisis**

En la categoría Desarrollo cultural en cuanto a las costumbres se evidencia diversidad de situaciones para analizar, clasificadas en 5 unidades. La primera, denominada festividades, resalta el 1 de mayo en las zonas lagunares Santa María, Barrio Chino y San Pedro y Libertad. En las dos primeras la celebración refiere al día del trabajo y en la última al día de San Pedro en honor al nombre del barrio. De igual forma, se resaltan las fiestas novembrinas en la zona lagunar de Santa María y Martínez Martelo.

Particularmente en la zona de 7 de Agosto se realiza la festividad que lleva su nombre que es organizada por la comunidad, al igual que la celebración del 6 de enero, día de reyes; festividades que se han visto aplazadas por la pandemia mundial.

La segunda unidad de análisis hace referencia a aspectos musicales resaltando la cultura champetera (B2 y B3) y haciendo alusión a las capacidades en cuanto a tener los mejores salseros (B3). Es de resaltar en todas las zonas lagunares a excepción del B6 (Martínez Martelo) que como tradición musical se evidencian los encuentros picoterros (música a todo volumen).

Una tercera unidad de análisis es vida cotidiana. Aquí se socializa el inicio del día a muy tempranas horas, entre las 4 y 5 de la mañana acompañada de tinto o café (B5, B6) con dedicación a actividades de la vida hogareña que incluyen aspectos de cocina, aseo de la casa y entretenimiento en la televisión.

La unidad de análisis cuatro, identificada como deportes y juegos tradicionales visibiliza el interés por deportes como el béisbol, softbol, fútbol y boxeo. Dentro de los juegos tradicionales se encuentran el domino, juego de cartas, vara premio, carrera de sacos, juego de tapitas, la vaca loca y juegos pirotécnicos.

Es importante mencionar los resultados positivos de la práctica de deportes como el béisbol en la zona lagunar 7 de Agosto, puesto que han salido reconocidas figuras nacionales e internacionales.

Como última de unidad de análisis en la subcategoría costumbres encontramos la gastronomía. En esta es importante mencionar la tradición de los Sancochos los domingos (B3, B5), la variedad de alimentos en el desayuno, el pescado y los fritos.

### **Subcategoría Símbolos.**

#### **Unidad de análisis 1. Colegios, teatros e iglesias**

*Participantes (B2, B3)*

B2 *“Colegio marco Fidel Suarez” “El liceo Bolívar es un símbolo”, “Carlos Ortiz Sánchez” “Nuestra señora de Fátima” “La virgen del Carmen”.*

B3 *“El colegio del liceo Bolívar” “colegio Siete de Agosto”.*

B6 *“la iglesia, tenemos un colegio público, tiene el nombre de un presidente Rafael Núñez se llama el colegio, fue el primer presidente de Colombia”.*

## **Unidad de análisis 2. Esquinas, calles, parques, bahías, fábricas, galleras y centros comerciales**

*Participantes (B2, B3, B5)*

B2 *“el callejón de la muerte y ahora actual el callejón de la vida, porque hubo varios accidentes ahí, murieron varias personas y le cambiaron el nombre y le pusieron el callejón de la vida, porque ese nombre era muy feo” “Tengo entendido que como es una calle muy larga y no había luminaria, eso se prestaba para que existieran muchos atracos de los vecinos, porque como hay unas tapias, unas urbanizaciones entonces ... no era de aquí, venían de otra parte”.*

B3 *“Parque San Cayetano” “La esquina Boca grande” “Parque el Virrey”.*

B5 *“bueno en realidad, primero que todo nuestro símbolo era las fábricas del Zulia y dos pompas del teatro de granada, había un teatro muy bueno granada, ya hoy en día no conocido, no yo vivo antes del mar caribe, ya es un punto de referencia, o yo vivo después de la bahía quinta,*

*donde también es otro escenario donde la gente se divertía, Mamaba gallo, ya” “caribe plaza centro comercia”.*

*“Bueno ahí se dirigían los grandes galleros, ahí vivía Alfonso Maestre era un buen gallero lanzador, mangla, los guajiros la gente pesada ahí porque eso de José Luis Rodríguez”.*

*“Y ya cuando tenían su propia gallera, no estaba en la quinta sino aquí en el barrio chino”*

*" Ya para que sepan, aquí nosotros podemos poner muchos puntos de referencia. Centro comercial caribe, la gallera, antecitos de la plaza”.*

*“el Teatro Granada”.*

*"Fábrica de hielo, teatro granada, gallera la quinta, centro comercial hoy san Andresito”.*

### **Unidad de análisis 3. Fauna, flora y ciénaga.**

*Participantes (B3, B4, B5, B6)*

*B3 “María mulata es el ave insignia del escudo de Cartagena, es un ave que hace parte del escudo de Cartagena y tiene su estatua allá en la entrada”.*

*B4 “podemos simbolizar la iguana, la zorra que era una especie de animal que era muy visto aquí, pero hace como 35 años todo el bosque lo talaron y ellos emigraron y no se han vuelto a ver, también se puede simbolizar el sábalo que es único pez que ha llegado aquí él es súper fuerte él se cría donde sea y todavía lo tenemos aquí, hay sábalo de dos, tres cuatro y cinco kilos”.*

*B5 “La pesca”.*

*B6 "la ciénaga".*

### **Análisis.**

En cuanto a los símbolos las comunidades fueron clasificadas en tres unidades de análisis amplias, pero bajo un mismo sentido de trabajo. La primera unidad de análisis fue denominada Colegios, Teatros e Iglesias en donde se destacan las instituciones educativas y las diferentes iglesias del sector (B2, B3).

La segunda unidad de análisis corresponde a esquinas, calles, parques, bahías, fábricas, galleras y centros comerciales. En esta unidad se destacan los aportes de las zonas lagunares B2, B3, B5; resaltando aquellos espacios físicos emblemáticos de cada uno de los barrios; en donde han acontecido eventos significativos para la comunidad, son los más transitados y merecen el reconocimiento de los habitantes frente al legado histórico.

Es de resaltar que dentro de los símbolos; es de interés para este proyecto de investigación el reconocimiento de la fauna y la flora; ésta se constituye en la unidad de análisis 3 denominada Fauna, flora y manglar, especialmente en las zonas lagunares 7 de Agosto y San Pedro y Libertad.

### **Subcategoría Creencias**

#### **Unidad de análisis 1. Creencias religiosas**

*Participantes (B2, B6)*

B2 “creemos mucho en Dios” “si, vamos a la iglesia los domingos” “en la Virgen, en la Virgen del Carmen” “La Virgen del Carmen”, “San Juan Bautista” “la Virgen de la Candelaria”.

B6 “todos tenemos interés religioso, todos van a misa, se cayó la iglesia en el 2017 la estaban remodelando y se cayó, pero ya todo lo organizamos y ya está”.

## Unidad de análisis 2. Creencias en agüeros populares

Participantes (B5)

B5 “yo me acuerdo de dos creencias no sé si es generalizada, pero recuerdo que decían que una mujer soltera no se podía poner un vestido de novia si no se iba a casar, porque si se lo ponía, el vestido de novia, se le aguaba, no se casaba”.

La otra creencia es que los difuntos cuando los van a sacar siempre tenían que ir con los pies por delante verdad, porque si lo sacaban de cabeza, no sé qué cosas; y recuerdo también una vez que a veces una persona moría y tenía mucho rato que no iba por el barrio y de pronto apareció ese fin de semana y visitaba a todo el mundo, lo miraban y resulta que a los días o a la semana llegaban noticias al barrio que había muerto, entonces la gente decía vino a recorrer sus pasos ... vino a despedirse... esas son cositas que recuerdo de creencias del barrio”.

“Una de las creencias también cuando una muchacha, tenía relaciones y después se casaba decían salía la muchacha desde la puerta de su casa hasta la iglesia y volver para recoger la honra”.

## **Análisis.**

Dentro de la recolección de la información tres barrios reportaron la importancia de las creencias en su vida cotidiana, ubicándose en dos unidades de análisis. La primera en cuanto a aspectos religiosos, las creencias en un ser superior, la iglesia, las vírgenes y los diferentes santos (B2, B6). Al igual aportan los eventos religiosos, un significado para alcanzar propósitos comunitarios y valores como la unión.

Una segunda unidad de análisis son las creencias de agüeros populares, específicamente en la zona lagunar del Barrio Chino.

## **Subcategoría Mitos y Leyendas**

### **Unidad de análisis 1. Mitos y leyendas**

*Participantes (B2, B3, B4, B5, B6)*

*“Un caballo sin cabeza no” “No nada, no” “El caño no tiene mitos, el caño no tiene leyendas” “Que salía el enanito dientón cuándo yo estaba muy pequeña nos sentábamos en la terraza con nuestros papás nos contaban para que no saliéramos a la calle que salía el enanito dientón que nos correteaba de aquí de este puente” “puro mito pura leyenda” “Salía la llorona, había una señora y todos la vieron por toda la calle esa, decía dónde están mis hijos”.*

*“También está el mito o la creencia de cómo sacan a un cadáver de su casa, un cadáver. Lo sacan de pa lante de pa atrás”.*

*“El ritual de la monja que salía, veían a la monja tarde”.*

*“Casi me ahogo: Había unos túneles que separaban la zona de este lado con las de la hilera hacia donde está el aeropuerto, un caño grande me salvo la vida. Los aviones en ese momento llegaban hasta donde nos separaban el sector norte del sector sur, al otro lado de la ruta aérea”.*

*“Hombre sin cabeza, mi mamá tenía unas historias cuando nosotros íbamos a llegar tarde de la noche salía el hombre sin cabeza y todo el mundo corría a ver, también la gente de aquí del barrio se tiraba al caño que para agarrarlos uno de eso era mi primo Colacho que se tiraban con otros muchachos” “muchas veces las personas de aquí del barrio lo vimos, era un hombre, pero él lo que daba era la espalda, él daba la espalda siempre, como una sombra nadando, nadando y la gente decía el hombre sin cabeza, el hombre sin cabeza y entonces todo el mundo salía corriendo”*

*“Soldado. Eso era una de las personas que a las cinco de la tarde llegaba y a esa hora me bañaba, a las cuatro de la tarde daba miedo y ahorita también estamos viendo que a veces estamos por aquí y sale un hombre un soldado, él pasa sentado”*

*“Mellos Ahogados. De unos niños mellos que también se ahogaron, también salen los niños incluso cuando los niños salían corriendo aquí en la Chambaculera, jugando los niñitos salían corriendo con todos los niños, ellos jugaban con los niños, pero nadie los veía solamente una niña que decía los muchachitos están corriendo con nosotros y ahí los niños tuvieron temor y se*

*retiraron, bueno les hicieron una misa, bueno a los niños no los hemos visto más. Pero cuando yo me siento ahí con una prima mía ella me dice mira ahí hay alguien porque tengo la piel rizada, ahí no vamos a ver nada deja ahí quieta pa allá. Sin embargo, hace como en febrero mi nieta de dos años estaba allá con la mamá cuando ella miro ella vio algo dentro del agua y cuando ella salió con la cara pálida y ella salió corriendo para el cuarto dando gritos tanto así que se enfermó”.*

*“El Moján. Es una leyenda que dicen que son niñitos en esa joda que no fueron bautizados, entonces eso se convierten en Mojan eso salió a plena luz. Si eso se da en el mar y el río por aquí, siempre se ha visto en el mar, mi papá siempre los veía, pero como era un pescador experimentado ya no le paraba bolas él los veía y los saludaba, pero él lo llamaba por su nombre y se venía para su casa y no les prestaba atención”.*

*“En este el cuento del caballo sin cabeza que salía del mar, como así el espíritu, ya tanta vaina ya tiene uno miedo de salir, había unos muchachitos que estaban jugando, decían que se lo va a llevar el diablo”.*

*" los espolones, los puertos, los pescadores de Cartagena, era verdad”.*

## **Subcategoría Bienes Materiales**

### **Unidad de análisis 1. Edificaciones y escenarios**

*Participantes (B2, B3, B5, B6)*

B2 “El colegio marco Fidel Suarez” “El colegio” “La cancha” “El kiosco” “el colegio Santa María” “el colegio de Las Monjas”.

B3 “parque San Cayetano” “La esquina Boca grande” “El colegio del Liceo Bolívar” “colegio Siete de Agosto” “parque el Virrey”.

B5 “Una vez existió en ese lugar está ahí, que era como una sede para finados, uno ahí los domingos hacíamos reuniones. Entonces como el presidente murió y hubo mala administración eso decayó, esa casa está ahí, dicen que esta embrujada no sé cómo esta... nosotros los de la tercera edad nos reunimos en la escuela Rafael Núñez porque no tenemos sitio donde estar ayer fuimos donde unos muchachos que eran los que llevaban los papeles de la casa esa, fuimos como dos o tres veces, para que nos ayudaran, no para que nos las dieran sino para que nos la prestaran para hacer las reuniones los sábados a las 2:00 p.m. se llevaron silla, se llevaron nevera lo que habíamos conseguido, el último que vino se llevó todo eso y entonces nunca, inclusive, todavía tenemos unas cartas ahí que nosotros le habíamos hecho al presidente, ahí para que nos cediera la casa esa, no, no la cedió y no ahí está esa casa que dijeron que podía ser una casa cultural”.

“... porque es que esa casa no es un garaje es de un gremio de personas que tenían muchos roles, la sociedad unidad, entonces eso es propiedad de la sociedad unida de Cartagena, estaba el señor brando, mi papá y toda esa gente o sea que eso tiene propiedad eso no, es de la sociedad que está encargado de la sociedad o a menos que la comunidad está encargada del plano, él es el que está encargado de eso” .

*“No señor, no señor, te corrijo no señor, el quedo encargado es el marido de la esposa de Apolinar, él Tacho fue el último presidente y ahí están las cartas que se mandaron al Tacho para que nos prestaran la sede. Estaba su suegra ahí, esa señora sufrió una caída en la puerta del colegio que uno pensó que se había partido la cadera y él nunca contesto las cartas y nunca nos dio el permiso y después salieron que estaba alquilada y esta alquilada”.*

*“Si por eso ahí es mi cuñado, pero eso propiedad privada porque eso es de ellos, de la sociedad y los de la tercera edad están pidiendo desde que existía el coliseo”.*

*“No señor, olvídese, olvídese, ésta que está aquí, cargo tierra, puso bloques, hicimos la cancha a punta de bloques el señor Santamaría nos regaló el eternit y nos regaló la tierra para terminar eso no fue así, eso no tiene propiedad olvídese de eso”.*

*“No porque estamos aclarando, mi papá fue participe de la sociedad, mi papá era miembro de la sociedad el señor Franco el que vivía en la quinta, el hermano del camello”.*

*“la escuela Rafael Núñez” .*

*“Mercado Bazurto” “Centro comercial”.*

*B6 “Mercado de Bazurto, lastimosamente” “tenemos una cancha” “Varias canchas”, “Varias canchas y un estadio de béisbol” “Aquí han pasado varios beisbolistas de Colombia, de las grandes ligas, los hermanos Cabrera” “escenarios deportivos” “un atributo fundamental aquí tenemos estadio de béisbol” .*

## Unidad de análisis 2. Mar y el mangle

*Participantes (B5, B6)*

*B5 “el manglar mismo” “fundamental los barrios, estar frente al mar, los ricos en Europa viven es frente al mar lo cual eso es una riqueza inagotable, un atributo fundamental aquí tenemos estadio de béisbol”.*

*B6 “o sea estamos frente al mar” “totalmente, pero aquí hay unos grandes atributos, o sea estamos frente al mar, o sea fundamental los barrios estar frente al mar, los ricos en Europa viven es frente al mar lo cual eso es una riqueza inagotable”.*

### **Análisis.**

Frente a la subcategoría bienes materiales se establecieron dos unidades de análisis: La primera denominada edificaciones y escenarios en las que se clasifican colegios, canchas, kioscos, parques, esquinas, coliseos, estadio de béisbol, centro comercial y el mercado (B2, B3, B5, B6). La segunda unidad de análisis identificada como mar y el mangle; en dónde se evidencia la importancia de estos dos bienes para las comunidades de las zonas lagunares del Barrio Chino y Martínez Martelo (B5, B6).

La comunidad B4 representada por San Pedro y Libertad no reporta en su discurso la existencia de bienes materiales.

En las zonas lagunares del Barrio Chino y Martínez Martelo se comparte el bien del Mercado de Bazurto con diversas opiniones sobre el mismo. La percepción del Barrio Chino visualiza en este bien una oportunidad de desarrollo sostenible; mientras que la comunidad B6, Martínez Martello identifica y asocia problemáticas derivadas de la ubicación y el impacto de dicho Mercado como la contaminación ambiental, inseguridad, presencia de personas en situación de indigencia en la zona, intranquilidad, entre otros.

Todos estos bienes materiales fueron explícitamente socializados por las diferentes comunidades, sin embargo, desde un análisis integral, observacional y en el desarrollo de los diferentes encuentros comunitarios de forma implícita se caracterizan bienes inmateriales centrados en las creencias religiosas y creencias en agüeros populares; acompañado del apartado mitos y leyendas con una historia y una herencia en cada una de las comunidades.

## **Subcategoría Comunicación**

### **Unidad de análisis 1. Intermediarios y Conciliadores**

#### *Participantes (B1)*

*“mi rol como participante de mi comunidad es darle a conocer primeramente a usted e vivencias, creencias, mitos, leyendas e como un poco de la historia de mi barrio y ser de fuente que les permita a ustedes, hablar con la comunidad y entrevistar a cada uno y conocer el punto de vista de cada uno sobre la historia del barrio” “somos conocedores de las historias de la comunidad y esas historias, esos mitos, esas leyendas, nosotros se las daremos a conocer a*

*ustedes” “nosotros sabemos los nombres ancestrales” “ustedes sepan que hay una unión y está bien lo que usted va a hacer hacia los barrios está bien hacia los manglares en si necesitamos un mejor ambiente para poder así recibir así a esas personas que vienen a ver nuestro proyecto” “si como ese apoyo, nosotros somos un libro abierto y esperamos darles el apoyo que ustedes necesitan y darles el apoyo al proyecto que estamos esperando hace varios años” “Pienso que los sabedores somos como una fuente de confianza, generadores de confianza entre el equipo investigativo y la comunidad”.*

## **Unidad de análisis 2. Puerta a puerta (visuales, auditivos, comunicación directa con líderes y juntas de acción comunal)**

*Participantes (B2, B3, B4, B5, B6)*

*B2 “Megáfono, carteles” “Con Megáfono, con el presidente de acción comunal o la junta, con la visita de casa en casa dice don Andrés, los carteles informativos muy bien”, “Darle buena información a la gente del barrio”.*

*B3 “Se colocan, avisos perifoneo, puerta a puerta” “La puerta a puerta”.*

*B4 “si hay un evento llegan informando” “si hay un evento, los líderes, les cuentan a todos. Si o le dicen a uno como el teléfono”.*

*B5 “por la junta de acción comunal ir a las reuniones allá se entera, pero ésta que está aquí no va, no asiste a ninguna de esas reuniones y entonces yo sé que van a decir y empiezan a decir esto no me gusta y eso no es así y ... y siempre vienen con la misma, la misma vaina y uno*

*que las atiendan y no hay nada, la mayoría de los que están aquí creo que van, llegan para la reunión yo no puedo ir, estoy ocupada, tengo todo el tiempo que no me dejan salir” “Cartelera también” “Bueno en el barrio chino muchos nos comunicamos en la cuestión supongamos yo vivo en el callejón faria, y muchos viven en el barrio Santiago y nos vamos para allá nosotros, otro es el callejón de las Martínez porque muchas de las familias es de apellido Martínez tengo entendido eso, o sino la transversal, la transversal es la que queda ahí al frente”.*

*B6 “la junta de acción comunal, algo importante aquí” “es algo fundamental que cualquier cosa un llamado y enseguida salimos todos a hacerle defensa, apoyo, ahí solucionamos” “redes sociales y todos se apoyan”.*

### **Unidad de análisis 3. Redes sociales y medios tecnológicos**

*Participantes (B2, B5, B6)*

*B2 “Página de Facebook”.*

*B4 “si hay un evento, los líderes, les cuentan a todos. Si o le dicen a uno como el teléfono”*

*B5 “o por el mismo WhatsApp”, “El presidente de la junta tiene un WhatsApp de difusión con más de 400 vecinos”.*

*B6 “una problemática del barrio enseguida la presidenta a través de las redes sociales lo publica y salimos todos a actuar”.*

### **Unidad de análisis 4. Dificultades para comunicarse**

### *Participantes (B5)*

*B5 "por la junta de acción comunal ir a las reuniones allá se entera, pero esta que está aquí no va, no asiste a ninguna de esas reuniones y entonces yo sé que van a decir y empiezan a decir esto no me gusta y eso no es así y ... y siempre vienen con la misma, la misma vaina y uno que las atiende y no hay nada, la mayoría de los que están aquí creo que van, llegan para la reunión yo no puedo ir, estoy ocupada, tengo todo el tiempo que no me dejan salir".*

### **Análisis**

Respecto a la subcategoría Comunicación, la técnica permitió establecer cuatro unidades de análisis. La primera unidad de análisis denominada Intermediarios y conciliadores en donde la comunidad de sabedores locales reconoce su rol y función comunicacional al interior de sus zonas lagunares (B1).

La segunda unidad corresponde a la comunicación Puerta a puerta en donde se incluyen estrategias visuales como carteles (B2, B3, B5); auditivas como perifoneo (B2, B3) y comunicación directa por bola de nieve (B2, B3, B4, B5, B6) especialmente la establecida por los miembros de las juntas de acción comunal.

Las redes sociales y medios tecnológicos corresponden a la tercera unidad de análisis, en donde se utilizan algunas plataformas como el Facebook (B3), el WhatsApp (B4, B5, B6). Es importante destacar, que la comunidad de la zona lagunar 2 que corresponde a Santa María no socializa el uso de plataformas y redes sociales en sus procesos comunicacionales.

La unidad de análisis cuatro denominada dificultades para comunicarse referencia las situaciones presentadas en la zona lagunar 5, Barrio Chino; en donde se evidencia la apatía para participar aún frente a la convocatoria realizada por la desesperanza aprehendida y la ausencia de expectativas positivas frente a la misma.

En cuanto a los procesos comunicacionales se puede realizar un análisis interno de las interacciones sociales que se presentan en la comunidad San Pedro y Libertad, existiendo en el territorio un interesante proceso donde se resaltan los aspectos de la fauna y la flora, la presencia y existencia de pesca, de ciertos niveles de navegación, donde no se incluyen espacios sociales, comunitarios ni de esparcimiento.

Respecto al análisis comunicacional externo, es de resaltar, la importancia de iniciar el trabajo en los procesos de co-creación desde la diversidad y pluralidad en cuanto a la participación activa y/o pasiva en cada uno de los territorios para todas las zonas lagunares; la cual deberá ir en progresión, utilizando diversas formas de comunicación con la comunidad dadas por el proyecto mismo y que convoque a todos los interesados para el proceso de autogestión de desarrollo sostenible y ambiental.

## Subcategoría Identidad

### Unidad de análisis 1. Ubicaciones internas y sentido de pertenencia

*Participantes (B2, B5, B6)*

B2 “los conocemos más o menos por las calles, calle santa, la calle san pedro” “se identifican por las calles y por las casas las familias, o sobre todo por los nombres de las calles por donde viven las personas”.

B5 “por callejones”.

B6 “sentido de pertenencia” “Barrio Martínez Martelo se identifica porque todos tienen sentido de pertenencia por el barrio”.

## **Unidad de análisis 2. Costumbres, actitudes e imagen corporal**

Participantes (B3, B5)

B3 “Con vacile” “Con sabor con... vacile” “con gracia” “con una buena ropa” “la palabra es mamador de gallo” “Somos personas muy bien educadas”.

B5 “porque baila, porque en el barrio chino no había champeta porque en barrio chino lo que había es salsa y africano... salsa y africano” “en mi familia aquí somos pioneros de la salsa y ahí de mi familia han salido tres tipos, el parrandero que es un bailado con otro, el sabor estéreo que todos los conocen salió de la familia del hermano mío y la cantidad de agüeros ya, y el hermano mío que tiene pocos días de fallecido era uno de los bailadores picotereros de aquí de Cartagena, entonces que pasa” “picotereros es aquel que pone la música” “El que pone la rumba, entonces que pasa que ahí no ha habido champeta, que la quieren meter ahora es otra cosa, porque allá Rita de Bravo vea pura salsa y Ávila porque el señor de ella Alejo Bravo era un picón y más abajo yo conocí al primer picón con esas mismas mansas, donde la familia de Pablo Vanegas fue

*48 horas continua” “48 horas continuas tomando ron y bailando en la calle con pandereta en la cabeza y al que se cayera la pandereta ponía el trago” “Hay caciques, era el cacique que todos los años, era el papá”.*

### **Análisis.**

La subcategoría identificación permite definir dos unidades de análisis; la primera ubicaciones internas y sentido de pertenencia con la socialización de las zonas lagunares B2, B5, B6 definiendo el proceso de identificación desde la referenciación y ubicación en el territorio de cada una de las familias y/o miembros de la comunidad. Aquí es importante mencionar que cada sistema familiar participante y ubicado en las diferentes calles genera su proceso de nominación, visualizado en el nombre de las diferentes calles.

La segunda unidad de análisis denominada costumbres, actitudes e imagen corporal refiere el discurso de las zonas lagunares B3 (7 de agosto) y B5 (Barrio Chino), en donde las características más sobresalientes se encuentran alrededor de la fiesta, la alegría, el sabor propio de la cultura que se ha transmitido de generación en generación y las costumbres frente al esparcimiento.

### **Subcategoría Conocimiento de la herencia y el pasado histórico de la zona**

#### **Unidad de análisis 1. Conocimiento de la herencia y el pasado histórico de la zona**

*Participantes (B1, B2, B3, B4, B5, B6)*

*B1 “cuando nosotros nos criamos en el sector que nosotros vivimos en ese barrio cruzábamos eso era puro manglar que hoy usted se dio de cuenta ayer cómo ha cambiado todo este sector, es un sector y es lo que estamos buscando con ustedes con las investigaciones que estamos haciendo” “es la historia de sus barrios, es la historia del porque el agua no está aquí y está allá, grupos musicales e internacionales como existen en el barrio chino”.*

*B2 “muchos se vinieron del chambacú, de tolicia de los barrios más antiguos” “muchos emigraron aja, de Getsemaní, aja. O sea que el barrio se creó a partir de todas esas personas que migraron de esos digamos de esas tres zonas cierto” “quizás hay muchas personas que son jóvenes que no conocieron que el puente quedaba era aquí, en esta dirección, el puentecito que teníamos aquí que era de tabla ya eso hace veinte y pico de años, entonces hay personas que no llegaron a ver ese puentecito y que los botes llegaba aquí con pescado y entonces uno compraba el pescado ahí y entonces salían por aquí unos tubos que habían allá en el aeropuerto y cruzaban para ciénaga, entonces esas son cosas hermosas que muchas personas no lo llegaron a ver”.*

*B3 “nuestra cultura gracias a Dios se ha ido manteniendo gracias a que todavía contamos con muchas personas que no quieren dejar caer todo lo que significa el 7 de agosto este día que ya es pasado mañana, una fecha que anteriormente, había bailes culturales, se hacían festejos carreras, porque cuando hablamos de cultura abarcamos todo” “nosotros aquí a la gente le ha importado la cultura, todo depende de nosotros, hacíamos carrera de saco, tenemos lo que es carrera de bicicleta, atletismo, vara de premio”.*

B4 “Calixta era la que traía agua, ella buscaba volquetas de tierra y por ella fue” “la señora Calixta Pacheco era mi mamá y ahí en donde están las chambaculeras yo nací y crecí ahí, el barrio comenzó así como dice mi tío en esos años y el relleno de las calles se tragaban carterpilas de tierra, esta calle se llama la calle del triunfo, se le trago tres camiones enteritos cuando venía con la tierra porque el camión venia relleno e iba avanzando y en un momento el camión se fue a pique completo. Esto tiene una caterpila tres camiones aproximadamente aquí abajo relleno las calles este barrio tiene aproximadamente unos 80 años más o menos si no, es más, entonces esa es la información que yo les doy, de todo el relleno de lucha con la gente” “más o menos como 80”.

B5 “yo llevo muchos años. Yo estoy viendo que hay señores, creo que hay señores más jóvenes que yo, porque yo tengo setenta y nueve años (79), me hicieron en ese callejón y ahí me críe. Salí de ahí para la quinta y regrese, ahí al barrio a los 15 años cuando me case, y como dijo la joven que no salían siendo señoritas, y esta que está aquí salió siendo señorita a las 10:00 a.m. en la iglesia de pie del apóstol. me case con el señor Aldarin Bravo y dure 46 años de casada con él, ahora te voy a contar la historia, aquí tengo una cicatriz que mi querida madre me partió la cabeza, por qué?, porque en el callejón donde yo vivo ahí había un San Juan, ahí echaban basura y ahí llegaban los botes y el señor Montano lo conoció porque el señor Montano... El señor Montano, Si lo conociste, el pescador ahí detrás, tu si lo conociste, termina siendo pariente suyo verdad. Ahí había un arroyo, el señor montano dejaba ahí su bote... yo estaba metida ahí, arreglando un pescado que me cogí y mi mamá me estaba llamando yo dije ahora voy, ahora voy,

*como yo no fui mi mamá ha cogido un cuello de mondongo tiro y ahí tengo la cicatriz... eso era mangle, era manglar... ahí existía la fábrica de hielo y la fábrica de mogollón que era madera hacían muebles”.*

*“Había un acta y en la casa de mi abuela unos tíos de mi mamá y más adelante había una que se llamaba el señor Martin, Ahí había para cámaras donde hoy está eso, eso era mangle y uno salía de trocha hacia allá, a la noche al día y salía, había una campana salían los trabajadores a almorzar, había una compuerta y uno metía en un saquito de harina y ahí sacaba uno queso, chocolate y mantequilla... Y en la otra fábrica sacábamos madera porque antes se cocinaba con madera y mi papá en lo que es esa isla echaba en un pote a cortar madera para cocinar esa es la de la iglesia del callejón ahora mismo le llaman San Andresito, la llaman Come diablo, la llaman este Granada”.*

*“Porque la llaman come diablo... Porque se formaba mucha pelea en la esquina, porque el señor sabía que así era. los que eran como eran bien grandes negros putrefactos... Sí, pero cuando se formaban esas peleas ya el callejón estaba relleno, ya el callejón estaba relleno, entonces también venia familia del joven que vivían en Manga llegaron a vivir a esa ciudad ellos propagaban la pelea y si tú me dice que me mira yo te contesto que me estas mirando ahí se formaba la discusión, esas eran las peleas que se formaban ahí en ese barrio. Ahora en ese callejón nadie lo conoce como Jacinta Gonzales Carrillo nadie conoce ese callejón con ese nombre... nadie conoce ese callejón con ese nombre, Conoce el clementine, pero ese callejón no, cuando vaya a buscar en un papel dice San Andresito”.*

*"yo a mí me preguntan mis nietos, ahora es que dicen que esto se llama así porque eso era la mamá de mi mamá y uno le dice a veces cocinamos con leña porque no había carbón, no había gas entonces aprendimos a cocinar con leña y a veces que uno veía así a mi papá con barro la madera y todo".*

*B6 "Pues se dice que una misa campal en el año de 1954 con el Arzobispo se oficializo la entrega de la primera eta del Martínez Martelo, primeras viviendas que fueron casas construidas por el instituto territorial de interés social cierto, fue el segundo barrio después malviviese de no, entonces en esa misa campal asistió el entonces alcalde don Vicente Martínez Martelo, que era muy amable, muy coloquial, muy amigable y a partir de ahí pues se identificó el barrio como barrio Martínez Martelo. Fue en honor a esa persona, si en honor a esa persona, entonces este parque antes de llamaba don Víctor, pero se le cambio el nombre en reconocimiento o a una persona de mucho cariño acá ahora se llama Fredy Jiménez cierto, entonces más o menos un vecino que tenía ciertas limitaciones, pero se ganaba el aprecio de toda la comunidad, era colaborado, él jugaba microfútbol y todo eso no, cierto entonces más o menos esa" "el barrio tiene 61 años aproximadamente, inicio con casas donadas a los militares los Muñoz, Cuellar, Mora, Vázquez, los bravos" "están muy pequeños, pero a los jóvenes se le ha manifestado porque vivir en el barrio además de lo que dijo Miriam eso se mantiene fue alcalde de Cartagena y a esposa de él tiene el nombre del parque, esa historia se lleva en la sangre se va transmitiendo que va permitiendo se conozcan la memoria histórica del barrio".*

**Subcategoría Lugares de interés (religiosos, Parques, Avenida y calles, Estatuas y obras artísticas, Plazas, Edificaciones antiguas, Bibliotecas, Lugares de posible turismo si se adecuaron, Murales, Concursos o fiestas religiosas)**

**Unidad de análisis 1. Edificaciones, sectores, colegios y parques**

*Participantes (B2, B3, B4, B5)*

*B2 “Sector de la avenida 13” “colegio de las monjas” “Era el colegio de las monjas y ahora es el Santa María” “Hay que recuperar más el colegio santa María y otra cosa cuidar más la fauna del caño”.*

*B3 “el parque la virgencita” “parque San Cayetano” “La esquina Boca grande” “El colegio del liceo Bolívar” “colegio siete de agosto” “parque el Virrey”.*

*B4 “Aquí tenemos el colegio san pedro, la calle que se llama el paseo comunal”.*

*B5 “Hay turistas que entran, Cartagena City creo que se llama el proyecto, de unos muchachos que entran, incluso uno ve personas turistas adultos que entran solos al barrio con cámara así y entran y siguen al mercado y después terminar almorzar en el mercado” “Exacto, campo de fútbol” “Bueno si llega la vuelta de mi casa y me dicen que quieren conocer y les digo vamos primero a entrar al mercado de barrotes, mercado de Bazurto... los almacenes que también están aquí cerca Caribe Plaza y también los San Andresito que también son muy comerciales.... los centros comerciales”.*

## Unidad de análisis 2. Fauna y flora

*Participantes (B2, B3, B4, B5, B6)*

*B2 “la fauna del caño”.*

*B3 “el lavadero del tico, es donde llegan las iguanas y la gente se toma fotos”.*

*B4 “el manglar que es exclusivo, el nacimiento que polígrafos mangle, las garzas para salir adelante en la mañana ver todas las garzas, tienen una isla, la isla de los cocodrilos o algo así, perdón de las iguanas que llevan a las personas a esa isla para fotografías comparten con las iguanas, también las zonas del manglar, también pueden tomar las fotos pasear hasta la laguna del cabrero que es un paseo increíble que lleva al centro turístico” “existe una iguana dentro del manglar, una estatua”.*

*B5 “Espera, espera te voy a hacer una intervención ahí con lo que dice aquí mi compañero esos caminos cuando yo estaba joven en un momento fui bastante travieso ya, porque me tiraba del puente, pero gracias a Dios el bachillerato me transformó, por eso vivo orgulloso de terminar el bachillerato recapacite, entonces que esos caminos que tú dices, ya esos caminos estaban hechos porque ahí una parte de allí atrás que se llamaban burros muertos que nosotros sacábamos tierra de allá para rellenar acá nuestras casas, tierra negra, exacto, entonces esa parte del manglar no sé si le han comentado o tiene experiencia que ahí el señor Enrique el que tenía los abarrotos en el barrio chino construyó ahí una casa de dos pisos ahí, esa casa dos piso de Enrique se la tumbaron porque ya estaba llegando a la floresta, entendido, entonces yo creo que ese proyecto*

*fue un poco nulo porque el distrito no quiere fiesta con su mangle No quiere fiesta con su mangle, no quiere que lo toquen, exacto” “ Por protegerlo, por un lado y por el otro sí, porque ahora que construyeron el caí de aquí del lago, tumbaron una cantidad del mangle y la gente no ha preguntado porque, de pronto por los incidentes, los atracos, los rateros, si entendiste, entonces pregunto nuevamente la parte esa donde estaba el parque yo tengo entendido que allí va a hacer una casa cultural de dos pisos” “Yo les comentaría que la avenida el lago, la laguna que se encuentra en este momento que era de la quinta...” “avenida el lago... Mercado de Bazurto, la bahía... Yo cogería y los llevaría a comer pescado en el mercado de Bazurto... Yo a la bahía”*

*B6 “mangle” “bahía”.*

### **Análisis.**

Respecto a la subcategoría lugares de interés se clasificaron en dos unidades de análisis: La primera respecto a las edificaciones, sectores, colegios y parques y la segunda correspondiente a la fauna y flora. Si bien se identificaron dos unidades de análisis es importante mencionar y resaltar que cada una de las zonas lagunares específica y comunica los sitios más sobresalientes y potenciales de interés turístico.

**Subcategoría Personas con talento, Tradiciones en alguna temporada, Tradiciones musicales, artísticas en general, Personas que hacen artesanías y materiales de venta regional, Culturas escritas, orales, palabreros, cuenteros, historiadores, Elaboración de vestidos regionales)**

*Participantes (B1, B2, B3, B4, B5)*

B1 “Él es grafitero”

B2 “Nosotros tenemos un grupo artístico” “Los ritmos son variados ya” “doña Dasira que es la mejor haciendo fritos” “bailes la señora Ángela” “Javier que tiene un grupo de niñas”, “Kevin Álvarez que pertenece al grupo” “había uno, pero ya... que era el que rezaba santiguada pero ya se... tenía 95 años, cualquier dolor de brazo era muy bueno” “Donde doña Ángela se lo presta” “el brujo del barrio” “Hace mucho tiempo había una y era muy conocida y la visitaba mucha gente del barrio donde está aquí la RR pero ella se mudó”.

B3 “aquí tenemos muchos talentos, entre ellos los talentos para el softbol Harold Ramírez” “El mejor pelotero y aguatero, Abel leal Díaz, También Amaury, Frank Miranda instructor de cumbia mapale y todo lo demás” “Aquí hay unos motiladores, unos motiladores, Edson Gómez, es disjockey” “Mascara Maturana campeón mundial de boxeo amateur, Don Royer Ke”, “En la calle 74 hay una modista famosa” “Dominga es artesana y de los fritos”.

B4 “vamos a parte de artesanías, unos hacen artesanías se las pueden mostrar a los turistas, La concha marina, pepas, etc.” “Hay que cosen” “Si, niños que bailan. bailan, hacen... pero lo que pasa es que no tienen como un sitio donde practicar” “Aquí en el barrio hay una familia que se dedica a la artesanía que son los Cuadros los que queda por allá por donde yo vivo, el tipo de artesanía lo hacen con los restos del mar caracuas, caracoles, ellos hacen muchas artesanías con productos del mar, y también tenemos personas antiguas que cosen, que tienen más de 30 años de estar cosiendo como la hija de la señora Raquel imagínese tiene 54 años y está cociendo desde los 15 años es experimentada, ella también es una experta en fritos ha ganado el

*concurso de las festividades de la popa le hacen homenaje a la Virgen de la Candelaria, la señora Raquel gano tres veces el primer lugar haciendo fritos, ella se va a retirar ya por edad por varias cosa, pero esa señora hace unos fritos pero bien deliciosos” “Y el grupo de danzas también” “Si, niños que bailan. bailan, hacen... pero lo que pasa es que no tienen como un sitio donde practicar” “También tenemos unos muchachos que cantan Champeta” “aquí está la muchachita que es vidente, ella es la que ve las cosas esas, es un don que tiene ella, aquí la queremos mucho, ella se llama Michel ella es la vidente del barrio. Aquí la queremos mucho y la respetamos. Yo personalmente la quiero y la respeto bastante, esta muchachita es muy, para que la conozcan los que no la conocen”.*

*B5 "de esas hay muchas personas en el barrio, si digo una se disgusta el señor, si digo otra se disgusta el señor, entonces será, Acción comunal” “yo tengo uno Miguel Ortiz él es el coordinador de la tercera edad” “él es que está en la alcaldía para que por el año nos den un mercadito, eso es lo que tiene el señor” “Candile el bailan danza folclórica, “El pony un boxeador de aquí, deportes, y los deportistas que nacieron, ahí cuéntame. Un luchador que teníamos en el barrio que era como de dos metros, así de grueso. Vamos a dar a conocer los talentos” “Hay de todo gracias a Dios ahí en el barrio, de todas las actividades y ahí participamos pues” “Bailes. quien ha ganado en el festival de trino aquí en Barranquilla”, “Micaela Botero” “Micaela, Carmen” “A si la mamá del señor también acá” “Hilda, esa fue la ganadora del festival del trino en diferentes modalidades y en diferentes años, varias veces. empanada de huevo, empanada de dulce” “En el barrio nos reuníamos las madres comunitarias y hacíamos rifas todos primeros de*

*noviembre” “el mini bango hacía festines culturales” “Y aquí tenemos unos mire el 6 de reyes, ellos eran los protagonistas del barrio la familia Valera, el 6 de reyes, Valera, barrio Valera” “en el barrio nacieron ya grandes figuras como Orlando Ramírez, Claudio Ramírez, Orlando Ramírez, Claudio Ramírez, Alvarito Ramírez” “Este que don pechiche de este que era cuatro bandas beisbolistas que se fueron para estados unidos” “si este Oscar Luis don Pechiche, bueno, pero vamos hablar, bueno ya esos fueron de la época Body de águila, pero usted pregunta en Cartagena, Barranquilla, Santa Martha y el barrio chino reconoce por el conjunto parrandero familia Vega. Hay ustedes viven por donde vive el parrandero, Si, llévame” “el parrandero primero que todo que tuvo competencia con el rey, tu a tu y el rey lo paso cuando cambio la música, porque ahí no tenían nada con nosotros la época del africano y la época de la salsa ya, entonces ellos muy inteligentes y atrevidos, atrevidos porque todo el mundo no sabía arrolla lobos con una prima que había aquí en el cerro o sea yo hablo con la gente de con la gente fresca que ha salido bien librada, nosotros por lo menos con mi educación el hermano mío siempre decidió un poquito por mí y nosotros nos abstuvimos a meternos en ese gremio o sea mejor preferimos recogerlos porque ya la mafia se metió y de ahí cantaban champeta pero cuando usted pregunta usted vive por donde el parrandero ya todo el mundo lo tiene como punto de referencia” “El Body, una magnífica persona, el body es un ejemplo en el barrio” “El body ya este el nombre del body es Bonifacio del Águila, de águila ese es un señor muy sencillo cariñoso, todavía hace deporte ,todavía hace deporte yo no hago ningún deporte por eso estoy más viejo que él, él tiene años viviendo en el barrio, él es muy caritativo, ya él es muy caritativo y ya tiene muchas propiedades que ha*

*logrado con su trabajo con su empeño” “Él no fue campeón, él se retiró porque allá por Europa un tipo llamado Malu le dio una triza jejeje, cuando ese man le metió una trompa, el mismo dice manito cuando ese man me metió la trompa yo me iba a cabrear jejej, entonces ya llego mi servidor no, pero para mí él ha sido una magnífica persona, una persona que esta con todo con la mejor admiración, la mejor generación, la mejor comunidad, él ha sido una persona de comunidad, él ha sido un apersona integra, él aporta, cualquier persona va allá y vamos hacer un evento, el pa que no tenemos queja ninguna” “La familia del Body tiene un gran emprendimiento que se extendió a la ciudad y es famoso internacionalmente que es el Tío boca grande frente al hotel caribe, ahí está. El primero y mire que la politiquería se lo quería quitar; lo saco aja bueno para que veas tú” “Él contaba con ese apoyo, uno de los mejores cargadores, No Napoleón papá, el papá vivió ahí en la calle de los lobos después de quita cocos después de le decían cuenta cocos porque cuando iba a la parranda decía yo como coco jejejej. Ahí vivía Napoleón Perea, Ariza toda esa gente, los Villa toda esa gente ha sido 100% deportistas” “El Body tiene una cosa que siempre en diciembre reúne a la comunidad, a los niños y les da su aguinaldo” “Y le hace su comida y todo eso”.*

### **Análisis.**

Dentro de las personas con talentos reportados en las diferentes zonas lagunares podemos clasificarlos en personas con aspectos y/o talentos individuales: grafiteros, personas dedicadas a los fritos, personas dedicadas a esoterismo, deportistas destacados, motiladores y/o peluqueros, disjockey, artesanos y modistas, cantantes y líderes comunitarios.

También personas con talentos grupales que tienen que ver con bailes, música, cantos, danzas, trabajo con niños, trabajo con adultos mayores, entre otros.

Dentro de las personas que trabajan con el deporte, se refiere que muchos no están actualmente en la comunidad, pero continúan apoyando el talento a través de diferentes contribuciones, por ejemplo, Máscara Maturana, Royer Kein, El Bony.

# CATEGORÍA TRES: DESARROLLO PROYECTO ECOTURISMO SOSTENIBLE



### **Categoría Tres: Desarrollo Proyecto Ecoturismo Sostenible**

Esta categoría también fue analizada en subcategorías: debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas describiendo la información reportada por los participantes en los encuentros comunitarios (total de encuentros 6 con una duración aproximada de tres horas y media realizándose una triangulación poblacional).

Cada subcategoría, tiene una, dos, tres o cuatro unidades de análisis por axialidad, de acuerdo al análisis de contenido donde aparecen los participantes clasificados en las mismas y los verbatines expresados por los participantes para finalmente tener un análisis de la subcategoría en cuanto a expectativas sobre el proyecto.

#### **Subcategoría Debilidades**

##### **Unidad de análisis1. Problemas del cuidado del medio ambiente**

*Participantes (B1, B3, B4)*

*B1 “fijate que nuestros ecosistema son bonitos y todo lo demás, pero siguen contaminados y se están contaminados más todavía o sea hay vertimientos de agua alcantarillado hay una sentencia, hay unos de los mayores digamos problemas y el mercado es el mayor contaminante de la ciénagas, caños y todos los cuerpos aguas” “pero si definitivamente este proyecto no vincula la participación como para resolverlos nosotros, definitivamente ese saber comunal no se vincula en la práctica, si no se hace efectivo no resolveremos los problemas”.*

B3 “cierre del canal por el aeropuerto, ha traído contaminación y estancamiento de guas”  
“contaminación”.

B4 “Nosotros los que apoyamos es parte tenemos un problema aquí al frente, el camión de las basuras pasa cada tres días y mire como esta eso, eso es penoso y no es mentira, la gente no toma conciencia y no manda a recoger las basuras de ahí.” “Y por los menos también viene gente de los otros barrios de Demetre de la zona de enfrente a echar basuras aquí en toda la ribera del caño, escombros basura en cuanto usted menos uno cree, vienen en carretas ya hemos tenido problemas con ellos no sacan machete, los señores que se encargan del parquecito que está delante ellos han intervenido pero le sacan machete y ellos tienen que llamar a la policía ya estamos cansados de eso o sea nosotros no queremos problemas, nosotros queremos que la gente y que el gobierno detengan eso de que manera encerrar”.

## Unidad de análisis 2. La no existencia de Espacios

Participante (B5)

B5 “el barrio chino no tiene espacios de convivencia y veeduría, pero lo que vemos que puede ser un bien material de nosotros podemos potenciar e incluso aprovechar con el proyecto es precisamente el mangle de la ciénaga” “Todo eso lo que bordea la avenida del Claro eso es parte de nosotros, ahora cuando ampliaron, hicieron la avenida del Nabo entendemos que siempre dejan unos espacios mínimos de tres metros, unas pestañas, que es lo que ha pasado que muchos vecinos se han venido apropiando de eso y han venido construyendo y ni siquiera el barrio tiene

*un espacio para compartir” “Aquí en este barrio necesitamos muchas cosas, principalmente tenemos ese foco de infección que tenemos atrás de las aguas. Hemos buscado formas de trabajar en esa parte, pero las personas que vienen aquí vienen a hacer unas medidas toman ciertas medidas para hacer lo que pasa es que la comunidad no, nos apoyan en eso, en que no nos apoyan, muchos no nos apoyan, porque como dicen vienen a robar plata vienen diciendo que vamos a hacer y es a robar a plata entonces ese es el tema de nosotros. El barrio necesita muchas cosas, principalmente hay muchos niños en la calle Jugando a toda hora, que pasa hasta que no sufre un accidente con un niño de esos entonces aquí, sufre un accidente un niño que lo atropello una moto sale es matar al que llegue o al que lo atropelle porque, porque no tenemos una cama.” Porque ahí se necesita eso una biblioteca pública para los niños” “En el barrio se necesitan muchas cosas, no tenemos donde los niños se distraigan un parquecito, porque si es un barrio mangla lleno de monte que se puede hacer comprar un lote y hacer un parquecito a los niños, para que los niños se distraigan no estén en la calle jugando, evitando un accidente. Las señoras tienen unos bienestares que sea visto afectados por el mosquito por esa pandemia, no es la pandemia es el mosquito que está ahí”.*

### **Análisis**

En cuanto a las debilidades se realizaron dos unidades de análisis a primera en relación a los problemas con el cuidado del medio ambiente incluida la contaminación, el vertimiento de aguas, el cierre del canal por el aeropuerto y la contaminación que trae al hacer estancamiento de

aguas, la recolección de basuras entre otros. Una segunda unidad de análisis retoma la experiencia del B5 en cuanto a la no existencia de espacios para que los niños estén allí en sus tiempos libres.

### Subcategoría Oportunidades

#### Unidad de análisis1. Ubicación geográfica cuerpos de agua, fauna y flora

*Participantes (B1, B3, B6)*

*B1 “Los cuerpos de agua” “No, no están bien o sea es un potencial si es un potencial que ahora mismo exactamente se puede mejorar un cien por ciento” “os cuerpos de agua es una condición en Cartagena por su geografía entonces como desenterrarla el F1 F2 F3 quien desde luego no están bien porque están contaminados hay que sanearlos, permiten además del turismo lo que vamos hacer es el transporte acuático multimodal esto embellece toda la ciudad cierto,” “como tenemos unos manglares tratar de traer más animales a nuestros manglares como el oso perezoso, el loro, la zorra, por lo menos ya tenemos la boa, culebras, boas y por lo menos traer más animales a nuestros cuerpos de agua y manglares” “es el sueño es el final del proyecto cuando tengamos la ruta y por ahí vayan a pasar los turistas y este la de las trenzas, este la de las artesanías, este el que va a contar toda la historia donde se arme toda la película pues ya las acciones de gobernanza hayan hecho su trabajo” “la maleza es el manglar también debemos de apoderarlo para que este estable para que tenga buena vista, tener buena... se vea en si al manglar si me entiende” “en que el manglar que las aguas corran a limpiarlo lo más importante es la pesca” “emprendimientos Eso es lo que está exigiendo la comunidad, eso es lo que está pidiendo*

*la comunidad que seamos parte de la resolución de los problemas, de los conflictos, de los conflictos sociales, de los problemas económicos si de verdad yo me veo reflejado en la resolución del proyecto del problemas que hay que resolver entonces, cuando yo me empodero de ese, de esa actividad que voy a hacer, si yo me veo reflejado ahí y además veo que soy parte de la resolución del problema entonces me vinculo definitivamente ahí y ayudo a resolver el problemas porque también soy parte dela resolución. hay muchas potencialidades en el barrio, hay talento para todo”.*

*B3 “El barrio 7 de agosto es un barrio privilegiado porque geográficamente tiene toda la actitud, este proyecto básicamente, así como ustedes quieren llevarlo a cabo es más bello, el problema es incidencia política, porque, porque la política es el arte de gobernar al perro, al gato”.*

*B6” “ubicación geográfica privilegiada, con zonas de esparcimiento y diversidad”.*

## **Unidad de análisis 2. Unión y capacitación**

*Participantes (B4, B6)*

*B4 “El proyecto capacitación”.*

*B6 “Unión de todos”.*

## **Análisis**

Las comunidades participantes B1,3,4,6 perciben como oportunidades dos aspectos, el primero el aprovechamiento de la posición geográfica donde se encuentran con la riqueza del agua, fauna y flora que hasta el momento no se ha dado y en segundo lugar sus capacidades internas para unirse y buscar una meta en común para lo que requieren de acompañamiento con capacitaciones en los temas.

## **Subcategoría Fortalezas**

### **Unidad de análisis 1. Ubicación, cultura, flora y fauna y la organización interna de los barrios juntas**

*Participantes (B1, B3, B4, B5, B6)*

*B1 “toda la ubicación de nuestro territorio la fácil ubicación en que estamos y que todo puede estar hay cerquita”.*

*B3 “buena organización comunitaria” “cultura, flora y fauna”.*

*B4 “Todo está cerca” “La flora y la fauna”.*

*B5 “En este momento la junta está tratando de construir un espacio que todos juntos lo podemos recuperar que va a ser un espacio para toda la comunidad, pero no tenemos otra cosa.*

*Lo que si tenemos gran potencial es precisamente con la ciénaga de la quinta que en este momento*

*está contaminada que puede ser un potencial de atractivo turístico porque en el mangle hay unos los muchachos, han hecho unos caminos para entrar con botes, en estos momentos para entrar, pero eso puede ser un espacio para que el turista entre hacia el manglar, e incluso el manglar que está ahí es más grande que el que está en ahí es el más grande, el manglar grande creo que es que se llama. Si ese potenciar lo cogemos para visitar y entrar y conocer toda esa parte científica pudiera ser maravilloso y que eso pudiera ser un atractivo que pueda brindar en algunos de los espacios que tenemos digamos para restaurantes verdad, que lleguen a comprar artesanías, que lleguen a ver los grupos artísticos del barrio, que lleguen a conocer, lleguen a conocer y un potencial que tenemos ahora es en la transversal con ese proyecto cultural que hay de los murales, entonces en este momento van a ver creo que doce en este momento hay ocho y son un atractivo. Los visitaron creo que los alcanzaron ver el otro día y ahí un atractivo ahí de unos murales temáticos.” “Bueno yo les comento que tengo dos hijos, ya están muy grandes nunca quise apoyarlos en la cuestión de la pesca, siempre me mantuve es que estuvieran estudiando y estuvieran preparados y hoy en día están es trabajando” “Yo diría que el barrio chino ha sido fundamental los cambios que ha tenido a partir de la educación, en el barrio hace muchos años, hace más de cuarenta años había unos colegios banquitos que le llamábamos, estaba la señora Irene, la señora Ruth, Benigno, la Chola y ahora eso ha sido absorbido por las madres comunitarias, los niños tienen esa inicial en u principio para el futuro que es entrar en su educación de primera infancia ahí, ahí hay en este momento nueve, nueve puntos de madres comunitarias , entonces ahí reciben sus primeros elementos de la educación y como comparten,*

*seguimos después hay escuela deportiva, de deportes esta CAIROS, está el CHE también, hay una cancha sintética que se está haciendo adentro del barrio pero es privada en este momento” “ antes pescadores, ahora hay manglar y salen de la zona a pescar” “En boca diablo hay mucha pelea” “Emilio castillo con apoyo local regalo carretillas y se recolecta lo que se puede casar a casa reciclaje, se han entregado más d tres toneladas de reciclaje”.*

*B6 “Zonas verdes, ciénaga la quintas, los kioscos, hay escuelas deportivas y clubes deportivos” “la acción comunal es efectiva” “se pueden hacer eventos náuticos” “no se permite seguir con el problema avanzando con las basuras, acción popular, vías de hecho por la contaminación del agua, se acude a la administración distrital, cerramos el barrio para que no entren”.*

### **Análisis**

En cuanto a las fortalezas los participantes B1, B3, B4, B5 y B6 reconocen que el cuerpo de aguas lagunares y su ubicación deben ser aprovechados para el desarrollo comunitario, en dichos cuerpos lagunares la fauna y flora son un componente básico para el desarrollo sostenible, resaltando la cultura como eje fundamental para mostrar, ellos al interior como comunidades se perciben como organizados especialmente en juntas comunales.

## Subcategoría Amenazas

**Unidad de análisis1.** Existen diversas amenazas para cada uno de los barrios participantes (B1, B3, B4, B5 y B6) referenciadas a problemas sociales que se derivan del mercado de Bazurto, la contaminación, el aeropuerto y el ruido que produce, las aguas estancadas, la indigencia, el consumo de sustancias psicoactivas, la movilidad en el sector entre otros.

*B1 “o sea buscar hacer parte a la función no dar espalda a nuestros ecosistemas” “fijate que nuestros ecosistema son bonitos y todo lo demás, pero siguen contaminados y se están contaminados más todavía o sea hay vertimientos de agua alcantarillado hay una sentencia, hay unos de los mayores digamos problemas y el mercado es el mayor contaminante de la ciénagas, caños y todos los cuerpos aguas” “si el proyecto no vincula definitivamente a la comunidad en la resolución de los conflictos, de los problemas que tenemos, e incluso nosotros somos parte de ese problema o sea generamos parte de ese problema, el problema de la contaminación de los caños, nosotros también somos nosotros quienes aportamos a esa contaminación” “ahora la pandemia estamos urgidos de satisfacer nuestras necesidades económicas” “En el barrio hay familias que tiene dos comidas al día e incluso una, pero si e proyecto me ayuda a eso me empodero de ese proyecto y lo hago parte mía también o sea si ayudo definitivamente a resolver los problemas” “es que la gente dice pero ven acá no podemos estar vigilantes cada vez que llegue un coche, a echar basura allá o un carro mula” “mire que en este sector hay poca luz entonces gobernanza*

*coge y llama a espacio alumbrado público y todo, proceso hay una luminaria mala que no permite que el turista llegue de noche a la comunidad a hacer las actividades turísticas”.*

*B3 “aeropuerto” “rudo” “aguas estancadas”.*

*B4 “no hay apoyo”.*

*B5 “Hay unas amenazas. Como algunos jóvenes que consumen droga ya lo están haciendo de manera pública incluso, eso es cómo una amenaza, nosotros tenemos que fortalecer en los niños en los jóvenes ese potencial para que sigan en el camino productivo en el que le aporta al bienestar y no les brinda un camino de perdición verdad, fortalecer ese proyecto de vida. una amenaza podría ser como esa sensación de no dejar entrar nada al barrio porque entonces se van a robar todo lo que nosotros tenemos. Eso es una amenaza y de pronto es una acción real que se viene sucediendo. Porque sentimos la erradicación hay sectores del barrio que prácticamente fueron erradicados fue por eso, hay una cuadra casi completa que fue comprada para el comercio y eso prácticamente hizo que la gente se fuera del barrio. El comercio fue comprado por ejemplo aquí el gigante de la moda es un almacén de ropa fue comprando a los vecinos que seguían, compraron, compraron y compraron y solamente queda la casa del a esquina. O sea, tienen prácticamente de esquina a esquina” “O sea que el comercio sería una amenaza también. Es una amenaza y practicante lo primero que se erradico fue todos lo que vendían en la avenida camino arriba los que siguen aquí, ahora está ubicado el San Andresito todo eso comercios ahí Vivian vecinos nuestros.” “el agua” “hay mucho indigente que necesitan vivir en la basura. Hay jóvenes consumidores de drogas”.*

*B6 “el mercado daño todo da inseguridad, no del barrio del mercado, la movilidad antes era un barrio de gente bien, a veces en las afueras hay intranquilidad, mucha población flotante, habitantes de calle indigentes y dañan el espacio público” “Inseguridad. El mercado daño todo” “ambiente contaminación” “hay muchos habitantes de la calle, basurero son migrantes muchos” “el habitante de la calle” “Hay una consecuencia también por el mercado: hay se genera toda la problemática” “Hay una amenaza que es que consideramos que es una amenaza pública y es lo que dijimos y sabemos sobre el decreto 1490 de Nicolás Uribe, que ellos pensaban venir hacer un conjunto aquí unos apartamentos, ese decreto sigue vigente o sea no se ha considerado”.*

### **Análisis**

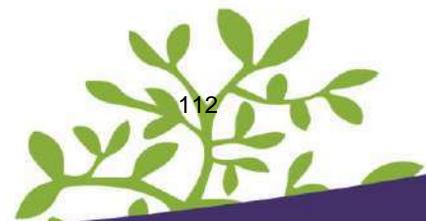
Cada una de las opiniones en esta categoría debe ser tomada en cuenta tal cual es expresada por cada participante en el momento de abordar el acompañamiento a las soluciones. Centradas en las amenazas de contaminación, los problemas sociales existentes y la falta de apoyo de las entidades territoriales.



**Bolívar**  
**primero**



**FUNDACIÓN**  
**HUELLA**  
**SOSTENIBLE**





# CATEGORÍA CUATRO: DESARROLLO PERSONAL



## **Categoría Cuatro: Desarrollo Personal**

En esta categoría fueron analizadas las subcategorías: ciclo vital y proyecto de vida y capacidad para iniciar, sostener y mantener un proyecto, reportados por los participantes en los encuentros comunitarios.

Cada subcategoría, tiene una, dos, tres o cuatro unidades de análisis por axialidad, de acuerdo al análisis de contenido donde aparecen los participantes clasificados en las mismas y los verbatines expresados por los participantes para finalmente tener un análisis de la subcategoría.

### **Subcategoría. Ciclo vital y proyecto de vida**

#### **Unidad de análisis 1. Laboral**

*Participantes (B2, B3)*

*B2 “Que les den trabajo a los jóvenes” “él se fue a prestar servicio porque muchas empresas piden la libreta militar”.*

*B3 “Del rebusque” “hay muchos profesionales, abogados, enfermeros, administradores y están trabajando”.*

#### **Unidad de análisis 2. Búsqueda de oportunidades**

*Participantes (B2, B3, B4)*

*B2 “La mayoría se queda en la mitad de la meta porque no encuentra apoyo” “la fe mueve montañas”.*

B3 *“la mayoría se queda en la mitad de la meta, necesitamos apoyo” “difícil toca luchar”.*

B4 *“Mi hija ella estudio trabajo social, no se han graduado por la práctica, pero empezó la pandemia, no pudo hacer las practicas; o sea ella termino la carrera, pero por las practicas no se ha graduado, entonces la está haciendo allá por la real, pero empezó la pandemia... Yo lo veo bien porque hay bastantes bachilleres, hay bastantes bachilleres que terminaron, pero por falta de oportunidades no ha podido trabajar”.*

### **Unidad de análisis 3. Dificultades - abandono**

*Participantes (B2, B3, B4)*

B2 *“dificiles” “dificiles, pero hay que luchar por ellos”.*

B3 *“el Sena nos tiene abandonados” “los jóvenes casi no asisten a grupos de apoyo”.*

B6 *“hay nuevas generaciones no hay pandillas en el barrio dentro no, casos aislados, pero estudiar si”.*

### **Análisis.**

Respecto a la categoría Ciclo vital y proyecto de vida se visibilizan las percepciones de la población de las zonas lagunares B2 y B3 agrupadas en 3 unidades de análisis: laboral; búsqueda de oportunidades y dificultades – abandono.

En la unidad de análisis laboral se evidencia la preparación de algunos jóvenes pertenecientes a las zonas lagunares (B3) articulada con la unidad de análisis dos en la búsqueda

de oportunidades laborales que permita la percepción de calidad de vida en el desarrollo del ciclo vital.

El proyecto de vida de las personas en las zonas lagunares requiere del impulso y de la apertura de oportunidades que permitan su consolidación y desarrollo (B2, B3, B4).

En éste, se mencionan elementos que se incluyen en la unidad de análisis tres respecto a las dificultades que se presentan para el alcance de las metas dentro del proyecto de vida de los habitantes y el abandono que experimentan de diferentes escenarios e instituciones del Estado.

En esta subcategoría las zonas lagunares B1, B5 y B6 no socializaron elementos de análisis.

### **Subcategoría. Capacidad para iniciar, sostener y mantener un proyecto**

#### **Unidad de análisis 1. Liderazgo**

*Participantes (B2, B5)*

*B2 “también sería líder de ese proyecto” “Ana Segovia se une” “se apoya 100%.”.*

*B5 “SI hay líderes de pueblo líderes que estuvimos ocultos como yo” “yo estuve oculto, como yo tenía tantos compromisos trabajaba en la empresa, tenía gallinas tenía que hacer, ocultarme porque un líder tenía que tener todo” “o sea, para poder trabajar por la comunidad” “Pero yo apoyaba a mis candidatos y mis candidatos a ella, yo escogía por uno de los míos” “Por ejemplo, las madres comunitarias somos líderes porque nosotros tenemos varios usuarios,*

*le hacemos talleres" "ya en el barrio hay varios profesionales, enfermeras, abogados, la gente se está educando".*

## **Unidad de análisis 2. Asociaciones**

*Participantes (B3, B5)*

*B3 "sí, hay asociaciones que apoyan la autogestión" "combas" "asociación de la tercera edad".*

*B5 " Aquí yo he notado que hay una mesa de entrada no se quien la trajo, pero los del SENA están brindando capacitaciones a toda la juventud yo cuando no había pandemia me interese porque no estaba haciendo nada y ya llegué hasta la gallera para inscribirme cuando no hombre ya estoy muy viejo".*

### **Análisis.**

La capacidad para iniciar, sostener y mantener un proyecto se percibe desde las zonas lagunares B2, B3 y B5 desde el liderazgo (unidad de análisis uno) y las asociaciones (unidad de análisis dos).

En el liderazgo es importante el reconocimiento que realizan de personas que movilizan las acciones dentro de las zonas lagunares y el seguimiento que realizan también los habitantes a las ideas de estos líderes.

En esta subcategoría también se evidencia la importancia de las asociaciones que se han desarrollado al interior de cada zona lagunar como “Combas”, “asociación de la tercera edad” que generan procesos de desarrollo para el colectivo y promueven la autogestión.

CATEGORÍA CINCO:  
**DESARROLLO, TERRITORIO E IDENTIDAD**



## **Categoría Cinco: Desarrollo, Territorio E Identidad**

En esta categoría fueron analizadas las subcategorías: significado del territorio, características de la zona lagunar, expectativas de pertenecer a esta zona lagunar, Potencialidades identificadas de vivir en esta zona lagunar y Debilidades identifica de vivir en esta zona lagunar, reportados por los participantes en los encuentros comunitarios.

Cada subcategoría, tiene una, dos, tres o cuatro unidades de análisis por axialidad, de acuerdo al análisis de contenido donde aparecen los participantes clasificados en las mismas y los verbatines expresados por los participantes para finalmente tener un análisis de la subcategoría.

### **Subcategoría. Significado del territorio de zona lagunar**

#### **Unidad de análisis 1. Percepción desde lo externo**

*Participantes (B2, B3, B4, B5, B6)*

*B2 “seguridad” “tranquilidad”.*

*B3 “tranquilidad” “lucha”.*

*B4 “un paraíso”.*

*B5 “el mejor barrio de Cartagena” “el barrio chino si uno de los mejores sectores de Cartagena, lo mejor que hay en Cartagena”.*

*B6 “te da tranquilidad” “diversidad” “esparcimiento” “un barrio con una ubicación geográfica privilegiada” “tranquilidad” “el epicentro de la ciudad” “un barrio completo”.*

## **Unidad de análisis 2 Percepción desde lo personal**

*Participantes (B2, B3, B4, B5, B6)*

*B2 “Aquí yo nací y todos mis hijos y esto significa para mí, significa todo, no lo cambio por nada” “Yo digo lo mismo, yo toda mi vida he sido aquí de Santa María, nunca he querido cambiarme de barrio” “Para mí, mi barrio, para mí es satisfacción” “Todas mis hijas nacieron aquí, significa todo, todo, todo” “para mí significa bienestar”.*

*B3 “orgulloso de mi barrio” “todo” “amor” “hasta que fallezca viviere en el barrio” “un valor muy grande”.*

*B4 “Un orgullo, para mucho de nosotros es un orgullo ser de esta tierra, en la mañana en tarde”, “una bendición, salir de aquí solamente Dios lo decida”.*

*B5 “Para mí es un orgullo vivir en el barrio chino” “es un excelente barrio, debemos seguir apoyándonos”.*

*B6 “es un barrio muy especial” “El barrio lo es todo, aquí naciones aquí hemos vivido nuestras experiencias de nuestro legado a nuestros hijos y demás descendencia” “Para mi Martínez Martelo es mi hogar” “Mi terruño, mi patria chica”.*

### **Análisis.**

Dentro de la categoría Desarrollo, territorio e identidad se evidencian las percepciones de la comunidad respecto a lo que significa cada territorio para cada uno de ellos, las cuales para analizar fueron clasificadas en 2 unidades de análisis. En la primera unidad denominada percepciones desde lo externo, se resaltan aspectos como tranquilidad en la Zona Lagunar de Santa

María, 7 de agosto y Martínez Martelo, resaltando que esta percepción no fue mencionada en la zona lagunar de San Pedro y libertad y Barrio Chino. También refieren algunos aspectos respecto a cómo perciben su territorio en relación con los demás barrios describiéndolo como, el mejor barrio o sector de Cartagena y haciendo alusión a la ubicación geográfica privilegiada de dichas zonas lagunares, cuestión que fue informada en las zonas lagunares de San Pedro y Libertad y Martínez Martelo, aunado a que en 7 de agosto mencionan que su territorio es un paraíso.

Respecto a la segunda unidad de análisis percepciones desde lo personal encontramos percepciones en su mayoría relacionadas con aspectos sentimentales y personales que motivaron percepciones que evocan su historia en el barrio y el desarrollo de sus generaciones en el, particularmente en las zonas lagunares Santa María y Martínez Martelo. Igualmente, manifiestan percepciones que están relacionados con su sentido de pertenencia por el territorio, referencian que significa todo, orgullo, satisfacción, un valor muy grande, bienestar, excelente, una bendición y terruño cuestión que fue manifestado en todas las zonas lagunares estudiadas.

### **Subcategoría. Características de la zona lagunar**

#### **Unidad de análisis 1. Flora, fauna, escenarios y ubicación**

*Participantes (B2, B3, B4)*

*B2 “Que nuestro mangle estaba a tantos metros que tal tamaño y contar aquí vino una draga y lo cambio cierto. Hacer tal cosa y por eso están estos edificios, toda esa historia poderla contar”.*

*B3 “Su mangle”.*

*B3 “el paseo del río”.*

*B4 “fauna, flora”.*

*B4 “toda clase de aves, los peces como saltan”.*

*B4 “garzas, patos lisos, los peces, muchas diversas especies de aves, el cantado de las aves, esas cosas son muy bonitas e importante para nosotros lo que pasa es a veces algunos no saben apreciar el muelle, algunos lo apreciamos mucho esto es muy bello es muy bonito, divino, todo cerca el centro que es lo primordial para uno sí”.*

## **Unidad de análisis 2. Valores**

*Participantes (B2)*

*B2 “un barrio de la alegría” .*

*B2 “la maravilla para mí, porque no he tenido problemas ni con vecinos ni con nadie, todo ha sido maravilla para mí y para mis hijos, tengo hasta mis nietos profesionales que ha salido de aquí de la Universidad, tengo contadores de todo”.*

*B2 “ha sido bien para mí, con frío calor con todo ha sido bien para mí”.*

*B2 “Alegrón”.*

*B3 “De todos los colores”.*

*B3 “Pues, salir adelante y por lo menos estar en el barrio ya hacer buenos proyectos porque el barrio está cerca del centro aprovechar”.*

*B3 “Yo lo espero todo”.*

### **Unidad de análisis 3. Música, Tradición**

Participantes (B2, B3)

*B2 “Vallenatero o Champetero”.*

*B3 “las fiestas del 7 de agosto”.*

#### **Análisis.**

Dentro de la categoría Desarrollo, territorio e identidad encontramos la subcategoría ¿Qué características tiene la zona lagunar?, la cual en su análisis fue categorizada en 3 unidades de análisis, la primera en relación a una de las características más importantes del territorio y que sin duda tiene gran impacto en el desarrollo de la propuesta de turismo científico de naturaleza, como lo es la característica de Flora, fauna, escenarios y ubicación, la cual fue mencionada por las zonas lagunares de Santa María, 7 de agosto y San pedro y libertad en la que caracterizan a su territorio por su mangle, peces, aves y paseo del río.

Por su parte 7 de agosto y San pedro y libertad, adicional referencian algunos aspectos de la zona lagunar relacionada a valores personales y comunitarios que caracterizan la zona como lo son la alegría, el esperar, la diversidad y el querer salir adelante.

En relación a la unidad de análisis encontramos que también la música y las tradiciones como el vallenato, champeta y las festividades, son aspectos que caracterizan la zona lagunar.

Las zonas Barrio Chino y Martínez Martelo no referenciaron información sobre este particular.

### **Subcategoría. Expectativas de pertenecer a esta zona lagunar**

#### **Unidad de análisis 1. Oportunidades y aprovechamiento**

*Participantes (B3, B4)*

*B3 “poder aprovechar lo que la naturaleza nos dio”.*

*B4 “algunas personas no ven como oportunidad el caño y lo contaminan”.*

*B5 “Sé que es un proyecto bueno que viene”.*

*B5 “capacitarnos”.*

*B5 “que las futuras generaciones conozcan nuestra historia y las tradiciones no se pierdan”.*

#### **Análisis**

En la categoría Desarrollo, territorio e identidad encontramos la subcategoría ¿Qué expectativas le genera pertenecer a esta zona lagunar?, respecto de la cual se identifica una única unidad de análisis denominada oportunidades y aprovechamiento, en tanto los participantes de la

zona lagunar de 7 de agosto y San pedro y libertad, ven la zona como una oportunidad para el aprovechamiento de la naturaleza, flora y fauna que componen la zona, además que en ejecución de este proyecto visualizan la oportunidad de capacitarse en asuntos de interés y en transmitir a las futuras generaciones el conocimiento sobre la historia, herencia y tradiciones de su territorio.

Las Zonas San María, Barrio Chino y Martínez Martelo no participaron, en la referenciada subcategoría.

### **Subcategoría. Potencialidades identificadas de vivir en esta zona lagunar**

#### **Unidad de análisis 1. Flora, fauna y activos culturales**

*Participantes (B2, B3, B4)*

*B2 “El caño Juan Angola”.*

*B2 “Que haya más proyectos culturales”.*

*B3 “la flora y la fauna”.*

*B4 “fauna, flora”.*

*B4 “toda clase de aves, los peces como saltan”.*

*B4 “garzas, patos lisos, los peces, muchas diversas especies de aves, el cantado de las aves, esas cosas son muy bonitas e importante para nosotros lo que pasa es a veces algunos no saben apreciar el muelle, algunos lo apreciamos mucho esto es muy bello es muy bonito, divino, gracias”.*

### **Unidad de análisis 1. Lugares de interés y ubicación**

*Participantes (B2, B3, B4)*

*B2 “El Colegio Marco Fidel Suarez”.*

*B2 “El Callejón de la vida”.*

*B2 “La cancha ha tenido bastante éxito” .*

*B2 “El campo de bate, de tapitas”.*

*B3 “la ubicación todo está cerca”.*

*B4 “todo cerca el centro que es lo primordial para uno sí”.*

### **Análisis:**

Dentro de la categoría Desarrollo, territorio e identidad encontramos la subcategoría ¿Qué potencialidades identifica de vivir en esta zona lagunar?, en la cual podemos identificar dos unidades de análisis que la comunidad considera son potencialidades del territorio flora, fauna y activos culturales, y lugares de interés y ubicación.

Respecto a la unidad de análisis fauna y activos culturales, las tres zonas lagunares participantes, Santa María, 7 de agosto y San Pedro y libertad, identifican como una potencialidad sus activos biológicos y culturales, entre los que mencionaron el Caño Juan Angola, animales, plantas y demás aspectos que conforman la flora y fauna de la zona, aunado a que particularmente 7 de agosto manifiesta que sus activos culturales también son una potencialidad.

Por su lado, la unidad de análisis dos que corresponde a lugares de interés, la comunidad de las zonas lagunares de Santa María, 7 de agosto y San Pedro y libertad

identifican colegios, callejones y canchas deportivas como potencialidades del territorio, y mencionan que su ubicación por estar cerca al centro sin duda es un potencial importante.

### **Subcategoría. Debilidades identifica de vivir en esta zona lagunar**

#### **Unidad de análisis 1. Contaminación y necesidad de dragado**

*Participantes (B2, B3, B4)*

*B2 “Caño Juan Angola”.*

*B3 “ruido del aeropuerto” .*

*B3 “contaminación del caño”.*

*B3 “no hay educación ambiental”.*

B4 “Nosotros los que apoyamos es parte tenemos un problema aquí al frente, el camión de las basuras pasa cada tres días y mire como esta eso, eso penoso y no es mentira, la gente no toma conciencia y no manda a recoger las basuras de ahí”.

B4 “tenemos contaminación”.

B5 “Lo han dragado. El caño tiene sedimentación y que paso que lo fueron rellenando a medida que iba pasando el tiempo se fue poniendo más angosto ahora mismo no puede pasar ningún bote por ahí”.

B4 “por los menos también viene gente de los otros barrios de Demetre de la zona de enfrente a echar basuras aquí en toda la ribera del caño, escombros basura en cuanto usted menos uno cree, vienen en carretas ya hemos tenido problemas con ellos no sacan machete, los señores que se encargan del parquecito que está delante ellos han intervenido, pero le sacan machete y ellos tienen que llamar a la policía ya estamos cansados de eso o sea nosotros no queremos problemas”.

## Unidad de análisis 2. saneamiento básico e inundaciones

Participantes (B2, B3, B4)

B2 “Cuando llueve”.

B2 “a problemática de la cuneta”.

*B2 “prácticamente esta tapada y que pasa el agua desagüé, no pasa porque eso está tapado”.*

### **Unidad de análisis 3. Inseguridad e incredulidad en la clase política**

*Participantes (B2, B4, B6)*

*B2 “inseguridad”.*

*B4 “No creen en los políticos”.*

*B6 “inseguridad”.*

#### **Análisis:**

Dentro de la categoría Desarrollo, territorio e identidad encontramos la subcategoría ¿Qué debilidades identifica de vivir en esta zona lagunar? en la cual podemos identificar tres unidades de análisis contaminación y necesidad de dragado, saneamiento básico e inundaciones e inseguridad e incredulidad en la clase política.

Respecto a la contaminación y necesidad de dragado las zonas lagunares de Santa María, 7 de Agosto y San Pedro y Libertad, manifiestan de manera reiterada la contaminación de los cuerpos de agua que obedece a falta de cultura, falta de capacitación y desechos dejados por otros barrios en esta zona, particularmente en San Pedro y Libertad manifiestan la problemática de sedimentación que impide el paso de embarcaciones por los cuerpos lagunares.

En relación a la unidad de análisis de saneamiento básico e inundaciones, especialmente la zona Santa María expone que falta de cunetas y desagües que impidan las inundaciones que se presentan cuando llueve en esta comunidad.

Finalmente, y en relación a la unidad de análisis inseguridad e incredulidad en la clase política, las zonas lagunares Santa María, San Pedro y Libertad y Martínez Martelo manifiestan sufrir del flagelo de la inseguridad y adicionalmente, el barrio Santa María manifiestan no creer en los políticos.

### Conclusiones y discusión

El componente cultural antropológico realizó el punto de partida de aspectos relacionados con la exploración del desarrollo cultural y personal, desde la perspectiva de ecoturismo científico partiendo del interés en las temáticas que las diversas comunidades de las zonas lagunares de Cartagena tenían para la comprensión del territorio y la identidad.

Dentro del objetivo planteado: *“analizar las oportunidades de desarrollo cultural, desarrollo personal, ecoturismo sostenible, territorio e identidad a través de la información recolectada en los encuentros comunitarios.* Se hace importante discutir **la categoría uno: temas a abordar para el desarrollo del proyecto Bio- bolívar descubre**, en ella se compilo información que apuntó a la necesidad de tener una visión de acompañamiento a las comunidades a nivel de formación y educación en temáticas de relación hombre-naturaleza desde el cuidado del medio ambiente, especialmente en temas de contaminación.

En este sentido Rodríguez (2006), resalta que es posible dicho acompañamiento partiendo de modelos interdisciplinares y multi-organizacionales, convergiendo la psicología ambiental, la economía, la administración, la educación, biología, arquitectura y urbanismo entre otros, involucrando comportamientos de cuidado que priorizan la valoración del territorio y el respeto mutuo para la conservación ambiental, dada en el desarrollo de cada uno de sus habitantes, que a su vez se ven beneficiados en su proyecto de vida sostenible en cuanto a aspectos de autogestión de las comunidades que se interesen en el mejor cuidado de su hábitat.

Es necesario pensar en el acompañamiento gubernamental y de las empresas con mirada de responsabilidad social que repercute de forma global en todo el planeta es por esto que *“Los problemas ambientales de hoy, afectan las decisiones institucionales, administrativas y políticamente por extensión afectando a los individuos en sí mismos, por ser ellos actores primarios en la obra del ambiente” p 61.*

Hay que mencionar otro tema central de este punto de partida para el proyecto Bio- Bolívar descubre, en cuanto a la motivación de los habitantes de las zonas lagunares de Cartagena con expectativas de poder ser visitados por turistas que llegan a la actual Cartagena Turística, convirtiéndose en una nueva ruta de interés que permita visualizar su cultura y territorio mostrando su riqueza ambiental, dándose una diada entre desarrollo personal y económico en un proceso de sostenibilidad en el territorio. Acerca del tema, Nogués (2020), subraya que es indiscutiblemente la necesidad de conocer las comunidades para hacer turismo cultural, resaltándose la estrategia

ecológica cultural que permite entrelazar los saberes tradicionales de las regiones como fuente de financiación de las zonas, comprendiendo desde la antropología el “devenir” de las comunidades.

De la misma manera, el turismo motiva a las comunidades para mostrar su diversidad y al mismo tiempo ser fuentes generadoras de empleo desde sus procesos tradicionales, siendo posible el acompañamiento en capacitaciones conducentes al desarrollo sostenible de quienes en la autogestión se organicen y produzcan ideas en el territorio. Es prioritario el análisis las prácticas viables y sus dinámicas, de donde resultan espacios interesantes para el turista apuntando a esfuerzos sostenibles, siendo de interés turístico el conocer la vida cotidiana, la memoria histórica, la evolución del territorio y la identidad de dichas zonas para posibles rutas de turismo sostenible, en una fusión de estrategias de ecoturismo y cultura.

Dentro de *la categoría dos aspectos culturales*, la primera sub- categoría “*valores*” fue resaltada por los barrios Santa María, 7 de Agosto y San Pedro y Libertad, donde los valores personales tenían que ver con los estados de ánimos y la capacidad de altruismo y, los colectivos con trabajo en equipo, solidaridad y tranquilidad, permitiendo develar características en estas tres comunidades, que pueden potenciarse como desarrollo cultural en la plataforma básica para el desarrollo sostenible, que implícitamente puede ligarse con la disponibilidad que se tiene en estas comunidades para poder ser visitados, conocidos desde el ecoturismo sostenible, dando una mirada particular a los procesos carismáticos y empáticos presentes, entendidos como se menciona en Dorina (2013), como un ideal abstracto, que puede ser positivo o negativo y que orientan la elección o evaluación de la conducta y expresan los intereses individuales y/o colectivos de una comunidad,

que además resultan ser principios o creencias muy fuertes en la personalidad de cada habitante de la zona y por ello suponen una característica estable de la identidad de la zona lagunar de Cartagena honestos, carismáticos, empáticos, humildes, respetuosos, unidos tranquilos y solidarios.

Respecto a la subcategoría de “*símbolos*” fue valiosa la participación de los cinco (5) barrios, en donde Santa María, 7 de Agosto y, Barrio Chino simbolizaron algunos espacios físicos y edificaciones, como centros educativos, iglesias, centros deportivos y comerciales, que tienen significancia en el territorio y que eventualmente pudiesen ser parte de recorridos turísticos, sin embargo, es de resaltar a los barrios 7 de Agosto, San Pedro y Libertad, Barrio Chino y Martínez Martelo, para quienes la fauna, flora y ciénaga resultan ser un símbolo importante para la comunidad, lo cual sin duda, es un aporte importante a la propuesta de turismo científico de naturaleza, pues son estos “símbolos” un mecanismo fundamental en la cultura de las comunidades, por sus características son invariables y conforman la identidad de la comunidad, son la recordación del pasado y tienen su mayor sentido y relación con el contexto cultural y las expresiones sociales (Lotman, 2002, p 91).

En relación con las “*creencias*” particularmente en los barrios Santa María, Barrio Chino y Martínez Martelo, encontramos que la comunidad tiene ideas generalizadas en relación a concepciones religiosas y agüeros populares que como se menciona en (Diez, 2017, p 130) son ideas ya asumidas y conocidas por la comunidad, que se tienen como ciertas y como la interpretación de su realidad que además constituyen las bases de su vida cotidiana, y que pueden hacer parte de la propuesta de turismo.

Respecto a la “**comunicación**” la participación activa de la zona lagunar en los barrios de Santa María, 7 de Agosto, San Pedro y Libertad, Barrio Chino y Martínez Martelo, permitieron identificar que los procesos de comunicación se realizan mediante intermediarios y conciliadores, puerta a puerta, o mediante avisos visuales, auditivos, comunicación directa con líderes y juntas de acción comunal, mediante redes sociales o medios tecnológicos, particularmente es más visible los procesos de comunicación a través de mediadores en los barrios de Santa María y San Pedro y Libertad, bajo la premisa que por regla general todos manifestaron que sus comunicaciones se realizan puerta a puerta, o mediante avisos visuales, y que las redes sociales como Whastapp y Facebook han ido ocupando un espacio importante dentro de estos procesos especialmente en los Barrios 7 de Agosto, San Pedro y Libertad y Martínez Martelo, dejando presente que respecto a este aspecto el Barrio Chino manifestó tener dificultades en sus comunicaciones que datan de la desesperanza aprehendida y la ausencia de expectativas positivas frente a la misma. Procesos que son significativos y que cobran importancia ante la presencia del proyecto de Bio-Bolívar descubre, pues como es concebido por Myers, y Myers, (1982), citado por Zayas (2012), la comunicación es “la fuerza central de enlace que permite la coordinación de personas y por tanto el comportamiento organizado”, entendido como se menciona en (Ojalvo, 2001 y Calviño, 2004 citado por Morejón y colb. 2017), como un sistema abierto y móvil de interacciones entre personas, siempre inscrito en un contexto determinado que permite la definición de funciones, el intercambio de roles y la cooperación, y que además como lo menciona Marc y Picard,( 1992, p. 39), citado por Rizo, (2011), es un “conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos

*afecta las relaciones entre los otros elementos”* el cual y como lo establece Rizo (2011), nos permiten entender que la comunicación implica un sistema y no simplemente la suma de los diferentes elementos que la conforman; que el comportamiento de cada una de las partes del sistema moviliza implicaciones mutuas de acciones y retroacciones y que son necesarias las reglas y normas para asegurar el equilibrio del sistema.

Por su parte las *“costumbre y tradiciones”*, fue una subcategoría resaltada en todos los barrios objeto de estudio, Santa María, 7 de Agosto, San Pedro y Libertad, Barrio Chino y Martínez Martelo, por cuanto su participación activa y aportes develan un gran potencial cultural. En relación a sus festividades, se evidencia un gran número de eventos que se desarrollan durante el año y que podrían hacer parte de una importante agenda cultural de la zona lagunar.

Además, se evidencia una gran oportunidad en torno a la música, pues la cultura champetera y salsera resultan ser un interés predominante en el territorio. Igualmente se develan costumbres generalizadas en la comunidad que dan cuenta de actividades que hacen parte de su vida cotidiana como jugar cartas, domino, juegos tradicionales tapitas, escuchar música, salir los fines de semana o departir en las puertas de las viviendas; y por supuesto la gastronomía hacen parte de sus costumbres y tradiciones, aspectos que cobran importancia por cuanto son estos, conforme y se menciona en (Madrazo, 2005, p 116), una expresión de la persistencia de estas actividades en el tiempo de la comunidad, en la que se asume una memoria colectiva que es la génesis de la identidad, que evocan el pasado, hacen parte de su vida en comunidad y del imaginario colectivo.

En relación con *“mitos y leyendas”* contamos con la participación de los Barrios Santa María, 7 de Agosto, San Pedro y Libertad, Barrio Chino y Martínez Martelo, ellos develan igualmente un potencial importante y de interés significativo dentro de los aspectos culturales antropológicos, muestran además conocimientos sobre su herencia y pasado y como puede evidenciarse en el análisis de esta subcategoría historias y relatos de gran reconocimiento entre la comunidad y que se menciona en (Sevilla et al., 2006, p 128) les han permitido explicar la realidad convirtiéndose en parte de su historia e identidad, con un carácter emotivo, durabilidad en el tiempo e importancia en la vida individual o comunitaria.

Así mismo, en la subcategoría de *“patrimonio y bienes materiales”* tuvo gran participación los barrios Santa María, 7 de Agosto, San Pedro y Libertad, Barrio Chino y Martínez Martelo. Es de resaltar que Santa María, 7 de agosto y Martínez Martelo reconocen como bienes materiales del territorio algunas edificaciones y escenarios, como instituciones educativas y parques, particularmente el Barrio Chino reconoce como un bien material de gran importancia el Mercado de Bazurto y el centro comercial, elementos importantes a tener en cuenta dentro de la propuesta de turismo sostenible.

Sin embargo, es de resaltar que los barrios San Pedro y Libertad, Barrio Chino y Martínez Martelo, describen al mar, mangle, flora y fauna como su mayor bien material, que aunado a los activos culturales mencionados anteriormente, como valores, costumbres, creencias, conocimientos, mitos, leyendas, tradiciones e historia, conforman el patrimonio cultural que de acuerdo a lo afirmado por (Rodríguez, 2010, pp. 82), es la acepción amplia y extensa de la cultura,

que lo abarca todo y que supone incluir una amplísima variedad de elementos pertenecientes al patrimonio ya descrito y que superan y desbordan el ámbito material, pues lo inmaterial también compone una especie de atmósfera artificial en la que se desenvuelve socialmente la comunidad y que son de gran importancia al momento de determinar el patrimonio cultural, particularmente de la zona lagunar de Cartagena de Indias.

En cuanto a *la tercera categoría: Desarrollo de un proyecto ecoturismo sostenible* desde las expectativas que se generan se discuten en una matriz DOFA dichos desarrollos, dando respuesta al objetivo *“Vincular el componente cultural antropológico dentro del proyecto Ecoturismo sostenible Bio- Bolívar descubre, como aporte a la co-creación y el desarrollo sostenible en la región”*.

El punto de partida permitió entender a las comunidades de las zonas lagunares desde sus propias percepciones, enfocando *las fortalezas* en la ubicación geográfica, un territorio que perciben con potencial en naturaleza especialmente, fauna y flora que requiere del cuidado en la relación permanente de co- existencia, siendo la cultura un factor fundamental para el sostenimiento de condiciones de vida de cuidado y preservación, resaltando el papel de las nuevas generaciones y su necesidad de abordar este grupo social con educación apoyando el desarrollo sostenible, permeado por el trabajo en equipo bajo el aprendizaje significativo y colaborativo.

Estos aspectos encontrados van en concordancia con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el 2019, en *“Si se entiende por territorio una comunidad humana con sentido de pertenencia, simbólica y objetiva, en un espacio físico determinado y con capacidad*

*de construcción de un futuro común, los desafíos de sostenibilidad planteados por la Agenda 2030 dependerán del compromiso de la especie humana consigo misma y con su hábitat global: el planeta. Sentirse parte de él debe significar no solamente modificar las relaciones con el ambiente y los recursos naturales, sino también resolver los más acuciantes problemas de desigualdad y pobreza propios de las sociedades, naciones y Estados contemporáneos: lo global importa” p.15.*

Es de vital importancia comprender las diferencias de cada zona lagunar y los aspectos en común, respetando la historia y la idiosincrasia como punto de partida para el posible desarrollo sostenible que se entrelazan y están inmerso en los planes territoriales para el desarrollo. *“Se entiende por desarrollo territorial el estado o el proceso a través del cual se hace efectiva tanto la apropiación social del espacio, como la unidad de sus partes y el debido respeto y ejercicio del derecho a la diversidad de los componentes de un Estado. Se identifican la igualdad y la sostenibilidad como las condiciones o los factores contemporáneos más importantes que, en la región, definen las condiciones de posibilidad del desarrollo territorial” P 34.*

Los aspectos relacionados con **las debilidades**, siguen planteándose en concordancia a la categoría uno de temas a abordar para el desarrollo del proyecto Bio- Bolívar descubre. Se percibe como debilidad los temas de cuidado del medio ambiente, especialmente en el cuidado del agua y sus alrededores en relación a la contaminación, el vertimiento de aguas, el cierre del canal por el aeropuerto y la contaminación que trae al hacer estancamiento de aguas y la deficiente recolección de basuras.

Desde estas percepciones Rodríguez, Borroto, Gutiérrez, Talabera, Quesada y Núñez (2010), dan importancia a plantear estrategias para la educación ambiental, justificado en cómo las comunidades de ciudad consumen recursos en cantidades alarmantes que como consecuencia dejan procesos de contaminación, lo cual se visualiza en problemas físicos, de espacio, ubicación, planeación, quedando residuos de material reciclaje y no reciclaje.

Estos problemas contaminantes afectan directamente la geografía, las actividades de la vida cotidiana de los habitantes de las comunidades y de quienes pueden pasar por allí. Todo esto requiere de programas estratégicos que permeen el reciclaje, con un sistema educativo que permita la incorporación del cuidado ambiental que aporte al desarrollo sostenible desde los sub-sistemas personal o individual, el de los nichos familiares, el de barrio, el del espacio comunitario, de la ciudad y llegar hasta la aldea global con una mirada de desarrollo sostenible a nivel del mundo.

La segunda debilidad fue identificada en temas de espacios comunitarios no existentes; frente al tema Fonseca Rodríguez (2015), resalta la importancia que tienen los espacios comunitarios donde se dan expresiones sociales dados en arte, creatividad, recreación, manejo de actividades deportivas y las expresiones culturales en general en la vida diaria que generan tradiciones y arraigos a una jerarquización de valores de la comunidad que interactúan entre los grupos que frecuentan los espacios y que a su vez construye lazo y vida social, generándose sentido de pertenencia y arraigo por dicho territorio, aportando a la apropiación comunitaria. *“Proponer e implementar políticas de creación de espacios públicos que puedan contribuir a la superación de la desigualdad, al derecho de espacios para la recreación, a impulsar la participación y la*

*heterogeneidad local, la comunicación entre diferentes grupos y organizaciones, así como a la identificación de la personas con sus lugares de origen, es decir, una renovación del sentido de pertenencia, identidad, y tradición que permita exista mayor interés por parte de los ciudadanos de atender, cuidar y exigir espacios para la recreación” p 6.*

En cuanto a las **Oportunidades** las comunidades saben que su posición geográfica es un potencial, la riqueza del agua, fauna y flora dan una mirada a múltiples posibilidades que debe iniciar desde las concientizaciones en toda la trayectoria del ciclo vital de quienes las habitan en contar con una relación armónica entre el hombre y la naturaleza.

En relación a este aspecto Sánchez, Domínguez, León, Samaniego y Sunkel (2019), enfatizan que el cuidado del medio ambiente es posible como proceso de comunidades sostenibles, que inicia desde los espacios biofísicos los cuales deben programarse a largo plazo, para ello se requiere de una concientización de los procesos industriales que pueden afectar la contaminación ambiental, en las ciudades hay estudiar los niveles de pobreza y de desigualdad, que se pueden ser variables a tener en cuenta en el cuidado del medio ambiente, relacionado con bajos niveles de educación que al mismo tiempo se articulan con los problemas de salud.

Una segunda postura sobre oportunidades es la percepción que se tiene de ser comunidades con cohesión y unidas, reconociendo la necesidad de ser acompañados para hacer las cosas mejor.

Acompañar el proceso de cualificación educativa es prioritario, requiere pensar en diversas dimensiones de intervención conocimientos, actitudes y capacidades en relación a los resultados

de aprendizaje que se requieren o pretenden obtener, centrados en las necesidades del territorio, potenciando los recursos con los que se cuentan y el talento humano, como bien lo expresan Alvarado y Barba (2016), el desarrollo territorial está relacionado con las capacidades, destrezas y habilidades de cada persona las cuales se ponen en juego para desarrollar un oficio, colocando en la dinámica múltiples dimensiones, desde formar en la resolución de problemas, la convivencia, la capacidad para gestionar procesos, el poder visualizar soluciones e implementarlas, donde el aprendizaje este dado en la habilidad de realizar los procesos, ejecutar tareas, trabajando en equipo.

Este Talento Humano se debe convertir en capital humano, con una valoración mixta, donde capacitarse permita a cada uno de los integrantes de la comunidad integrarse a la movilidad social, con desarrollo sostenible de sí mismo y sus familias en este caso a través del ecoturismo científico, disminuyendo la vulnerabilidad social, generando un valor económico y financiero el cual se logra con la oportunidad de acceder a capacitaciones y educación con calidad, ajustada a las realidades desarrollando nuevas competencias y capacidades que preparan para la ocupación y oficio en la región.

De igual modo en cuanto a las **Fortalezas** en este proyecto de investigación se resaltaron el contar con los cuerpos de aguas lagunares y su ubicación, los cuales deben ser aprovechados para el desarrollo comunitario; en dichos cuerpos lagunares la fauna y flora son un componente básico para el desarrollo sostenible, resaltando la cultura como eje fundamental para mostrar; al interior, como comunidades, se perciben organizados especialmente en juntas comunales.

Aquí cabe resaltar lo planteado por Deloitte Insights (2020), en el análisis de la tendencia de capital humano en el empoderamiento de las personas, con la posibilidad de generar valor agregado y de soporte sostenible para el mantenimiento de las familias y cada uno de los involucrados en el proceso, aportando al desarrollo social, dando importancia a los desarrollos tecnológicos y al uso de los mismos a través de la capacitación en pro del trabajo sostenible, realizando una fusión entre capital humano y tecnología a través de *“fomentar el sentido de pertenencia en medio de un deseo de individualidad, crear seguridad en un mundo en constante reinvención y tomar decisiones audaces en una era de incertidumbres”* p2.

Para la secretaria general de la OCDE (2019), en cuanto a estrategias para el desarrollo, el acompañamiento debe hacerse desde las perspectivas de desarrollar competencias para toda la vida, que estas competencias, puedan ser usadas efectivamente en la ocupación que se realice de forma adaptativa y progresiva según las necesidades y la importancia de fomentar la gobernanza como política pública de fácil accesibilidad. Desde aquí, ofertas formales y no formales deben contar con diversos niveles de formación y diversidad de estrategias de divulgación bajo los parámetros de equidad social sin saturar mercados.

En cuanto a las **Amenazas**, las comunidades de las zonas lagunares manifiestan particularidades, si bien es cierto que el mercado de Bazurto es un símbolo importante que comparten, donde convergen múltiples personas de la zona y turistas, este a su vez genera a sus alrededores problemáticas sociales algunas de ellas en torno a la pobreza, la indigencia y el consumo de sustancias psicoactivas. Hay que mencionar, además, que no son habitantes de la zona,

son ambulantes convocados por los desperdicios y desechos generando inseguridades y dificultades de tránsito, en cuanto a la invasión del espacio público.

Acercas del tema Pérez y Salazar en (2007), develan las problemáticas de Cartagena en temas de pobreza y las desigualdades sociales y económicas que se presentan en los diversos barrios, donde existen limitaciones en las oportunidades de desarrollo y sostenibilidad, asociados a bajos niveles de educación, la ubicación geográfica en este caso, los lagunares dan mayor vulnerabilidad, aspectos que valen la pena ser profundizados.

Por otra parte, los estudios de García, Cabrales y Ramírez (2019), en relación a la plaza de Bazurto dan cuenta de un espacio generador de desarrollo económico para poblaciones vulnerables que a su vez cuenta con múltiples problemáticas especialmente de espacio, al tener una inadecuada infraestructura para la cantidad de comercio que maneja, contaminación y problemas sociales. Es un lugar que no tiene vías de acceso y movilidad interna que permita el flujo adecuado de las personas en su interacción diaria, sumado a la invasión del espacio por informales, todo esto, debe ser abordado como espacio público sostenible en pro de la mejora.

Todos estos aspectos también son abordados en el documento Agenda Universitaria contra la Pobreza (2010), en donde se clasifica el mercado de Bazurto como un espacio comercial que tiene varias problemáticas, la primera dicha brevemente, acorde con las malas condiciones de vida de las personas que allí se encuentran directamente relacionadas con condiciones laborales y de medio ambiente que incluyen contaminación. La segunda, resultante de la forma de administrar y

gerenciar el espacio en la dinámica de trabajo en equipo con los entes gubernamentales y territoriales, junto con las comunidades del sector.

*“El Mercado de Bazurto se ha convertido en foco de inseguridad: actos vandálicos, hurtos, atracos, peleas callejeras, delitos sexuales, expendio de sustancias alucinógenas, entre otros, propiciados, entre otros factores, por la exhaustiva concentración de personas en el sector, así como por la inadecuada distribución del espacio utilizado por una sobrepoblación de vendedores. Estos elementos impiden la visibilidad del sector, la organización por productos y el control de actividades ilícitas. Pese a estar establecido en el reglamento de funcionamiento, la colaboración de la policía en la supervisión del mercado es casi inexistente, el problema de la inseguridad dentro del mercado y en los barrios circundantes (en especial el barrio chino) ha sido expresado con preocupación por varios de los miembros del mercado, así como por habitantes de la zona”*  
(Agenda Universitaria contra la Pobreza 2010. P17.)

Al mismo tiempo, el tema de las aguas estancadas que producen en los sectores contaminación ambiental, acumulación de basuras, malos olores y proliferación de mosquitos. Sobre el tema a nivel local Arboleda (2015), trabajo con algunas comunidades del sector del mercado y resaltó la importancia de realizar programas de educación ambiental en cuanto a la utilización de frutas y verduras y sus residuos al terminar las actividades diarias de los vendedores y el depósito de los mismos con salubridad, reconociendo la necesidad de capacitar en el manejo de los residuos sólidos en varios procesos, prevención del riesgo de enfermedades, el manejo de la contaminación ambiental, el embellecimiento del sector y el manejo de los residuos.

En el sector está ubicado el aeropuerto, como resultado las comunidades perciben un caso alarmante de contaminación auditiva que a su vez afecta la fauna, en relación especialmente de aves las cuales se ven desplazadas de su habitación natural para dar paso a los aviones.

El sistema de gestión para la seguridad operacional de la aeronáutica civil (2016), reconoce las interacciones negativas que se generan en los aeropuertos en una relación de doble entrada, la primera, la coexistencia de fauna especialmente aves de tipo migratorio y local que se ven afectadas en su hábitat en la ubicación de los aeropuertos, donde se utilizan diferentes formas especialmente ruidos para que ellas no interrumpan la circulación aérea, y la segunda entrada reconoce estos procesos como necesarios al convertirse en un foco de riesgo para el tránsito de los aviones y la seguridad de los vuelos. Desde este punto de vista, existe un programa nacional de limitación de fauna silvestre que debe ser implementada en todos los aeropuertos, que permita la conservación de las especies y disminuya el riesgo de accidentes, en este sector de zonas lagunares de Cartagena con diversidad de aves y fauna en general es de vital importancia empezar a trabajar a profundidad entre la aeronáutica, las comunidades y los programas ecológicos para la coexistencia. Al mismo tiempo pensar en estrategias para la contaminación auditiva que sufren los habitantes de la zona.

En cuanto a la categoría **Desarrollo Personal** la discusión se dinamiza en torno a dos subcategorías, la primera ciclo vital y proyecto de vida y la segunda la capacidad para iniciar, sostener y mantener un proyecto.

En cuanto *al ciclo vital y proyecto de vida* las percepciones giraron alrededor de los aspectos laborales y las oportunidades de trabajo, existiendo la necesidad de generar en la zona

oportunidades para jóvenes y la búsqueda de oportunidades de ocupación. Debido a las condiciones de vulnerabilidad, falta de acceso a la educación es difícil que de forma masiva esto suceda, aunque muchos de los habitantes ya empezaron su movilidad social y han podido culminar los estudios, hay un pesimismo con las nuevas generaciones. Se percibe necesario el acompañamiento gubernamental.

En este aspecto estudios como los de Villamizar (2009), concluyen en el mismo sentido en cuanto al ciclo vital, afirmando que existe una doble entrada que aporta al desarrollo, la primera la personal en cuanto a cognitivo, lo que piensa la persona que le lleva a generar acciones determinadas y la segunda las oportunidades de desarrollo social, siendo el contexto un influenciador directo del desarrollo, que en la trayectoria de vida va dando niveles de maduración involucrando cambios permanentes y durante toda la vida.

*La Capacidad para iniciar, sostener y mantener un proyecto* está ligada a las destrezas, habilidades y capacidades de los líderes de la zona y el poder asociarse como comunidad para los procesos de autogestión y comunicación directa con los entes territoriales.

Igualmente, como se venía mencionando en el ciclo vital Villamizar (2009), también concluye en cuanto a las capacidades para sostenerse, desde allí, resalta las tareas evolutivas con la perspectiva de que las personas se plantean retos en un contexto determinado y tiene expectativas sobre las mismas, cuando las personas cumple dichas expectativas sociales aumenta la estima de quien la ejecuta en relación a su grupo social, dándole mayor cohesión grupal y lo prepara para seguir asumiendo nuevos retos. Para cumplir las metas se deben tener en cuenta los procesos

madurativos, la actitud psicológica, su estado de salud físico y social encadenando las condiciones sociales y oportunidades posibles para lograr y mantener la meta que tiene desde componentes multidimensionales y multidireccionales.

Dentro de la *categoria cinco de los aspectos de desarrollo, territorio e identidad*, la primera subcategoría relacionada con el significado del *territorio* de la zona lagunar, se resalta la participación de todos los barrios Santa María, 7 de Agosto, San Pedro y Libertad, Barrio Chino y Martínez Martelo, con afirmaciones positivas como la tranquilidad, seguridad, el mejor lugar, diversidad, epicentro y paraíso, que denotan el sentimiento y el arraigo por el territorio, adicionalmente, expresaron afirmación desde su fuero interno y personal en el que el significado de su territorio develan, cómo a partir del él se han tejido relaciones, raíces y la identidad de la comunidad, por ejemplo cuando manifiestan que su territorio lo es todo, porque allí nacieron, crecieron y nacieron sus hijos, que es su terruño, hogar, orgullo y demás expresiones que sin duda responden al concepto que se tiene del territorio, lo anterior de acuerdo a lo afirmado por Flores Murillo quien cita a Tizon quien menciona que territorio es un ambiente de vida, de acción, y de pensamiento de una comunidad, asociado a procesos de construcción de identidad, y que además es una trama de relaciones con raíces históricas, configuraciones políticas e identidades.

Por ello la concepción de territorio cobra sentido en la zona lagunar de Cartagena de Indias cuando comprendemos que este concepto va más allá del espacio físico y, que requiere tal y como lo ha definido el Departamento Nacional de Planeación la construcción de redes sociales, económicas e institucionales, donde se planifique y gestione la integración de infraestructuras

productivas, de servicios, de comunicación e información, hacia la transformación productiva, posibilitando el desarrollo económico y social, la consolidación de grupos sociales, la generación de valor agregado a los productos locales y, el fortalecimiento de la identidad y cultura.

Respecto a la caracterización de la zona lagunar los participantes Santa María, 7 de Agosto, San Pedro y Libertad, manifestaron que su territorio se caracteriza por la flora, fauna, escenarios y ubicación, simbolizan y le dan una vital importancia a sus activos biológicos, adicionalmente resuelven mencionar valores como la alegría para caracterizar la zona, igualmente develan que sus prácticas culturales como la música champetera y salsera, tradiciones y fiestas tradicionales, son asuntos de interés que caracterizan la zona, cuestión que igualmente coincide con lo establecido en la ley de ordenamiento territorial Ley 1454 de 2011, en donde se establece que la concepción tradicionalista de territorio, debe incluir además, aspectos económicos, culturales y ecológicos, que permitan el fortalecimiento de la identidad y construcción social.

Al hablar de territorio y procesos culturales, sin duda se hace necesario mencionar la **“identidad”**, categoría en la cual participaron todos los barrios objeto de estudio Santa María, 7 de Agosto, San Pedro y Libertad, Barrio Chino y Martínez Martelo en el que se evidencia que ellos se identifican de conformidad con sus costumbres, actitudes e imagen corporal, pero que además asumen su identidad de acuerdo al espacio físico en que viven verbigracia por callejones o calles, cada comunidad asume que su identidad desde la permanencia en un grupo, en relación a sus similitudes, semejanzas, afinidades o incluso igualdades, identidad que conforme y se menciona

en (Bustamante, 2011, p.105) supone el reconocimiento de la pertenencia a un grupo con el que se comparten valores, referentes de la historia, la cultura y el territorio.

Por su parte, las zonas lagunares perciben *oportunidades* de aprovechamiento positivos, particularmente para los barrios Santa María, 7 de Agosto, San Pedro y Libertad, y Martínez Martelo la ubicación de la zona lagunar al ser céntrica, la flora, fauna y activos culturales resultan ser el más grande potencial que tiene la zona lagunar para poder desarrollar un proyecto de turismo, asunto que tiene todo el sentido tal y como lo afirma (Bustamante, 2011, p.109), al mencionar que solo es posible el desarrollo sostenible del territorio en el marco de una cultura productora de identidad territorial, a partir de la cual los activos intangibles que potencian la competitividad territorial, en el que la construcción de estos escenarios presentes y futuros que deben conducir al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, exigiendo la convivencia de sistemas naturales, económicos, políticos y culturales, en el que la identidad resurja como formas de vida, alternativas económicas y oportunidades de desarrollo a través de la relación hombre naturaleza.

Pensar en las movilidades sociales y económicas desde la comprensión de la cultura requiere del acompañamiento con co- creación donde los entes territoriales, la autogestión de las comunidades y la transversalidad de investigaciones como ésta converjan en espacios de diálogos, bajo un lenguaje común: La preservación del medio ambiente desde la relación hombre- naturaleza, el entendimiento de los procesos históricos, antropológicos y culturales, resaltando los aspectos favorables de la zona, para mitigar los riesgos sociales y sus problemáticas dentro de la cultura de

pobreza hacia las culturas de prosperidad. Este punto de partida se convierte en el insumo para dichos acompañamientos.

Con este punto de partida se dará paso al momento evolutivo de acompañamiento a las comunidades de las zonas lagunares de Cartagena a de Indias desde el proyecto Bio-Bolívar descubre, desde el componente cultural antropológico en la construcción de co-creaciones hacia el desarrollo sostenible teniendo en cuenta estos resultados.

### Referencias bibliográficas

Acevedo SL, Vidal LEH. La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. *MediSan*. 2019;23(01):131-145.

Alvarado, M y Barba, M. (2016). *Gestión del Talento Humano e Innovación de la Enseñanza y el Aprendizaje*.

Arboleda Álvarez, O., De La Rosa Daza, D., Hoyos Zamora, A., & Mier Acevedo, S. A. (2016). *La educación ambiental como alternativa para mitigar los residuos del área de frutas y verduras del mercado de Bazurto en Cartagena de indias d. tyc*.

Arteaga Basurto, C. y San Vicente, S. S. (Coord.). (2005). Necesidades sociales y desarrollo humano: un acercamiento metodológico. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

Betancourth Zambrano, S., Paz Gordillo, O. M., & Obando Perlaza, M. F. (2019). Evaluación de un programa de proyecto de vida a través de la controversia. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (57), 60–72. Recuperado a partir de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1054>

Bustamante Arango, John Jimes. (2011). *Desarrollo y territorio. Visiones teóricas y empíricas del desarrollo territorial. Identidades y desarrollo: un asunto comunicacional*. Tomo 1 (Medellín, Colombia): Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. ISBN: 0729-26-03-10

C. Nussbaum, M. (2015). Las mujeres y el desarrollo humano: el enfoque de las capacidades. Herder Editorial.

Carrizosa Umaña, Julio. (2006). *Desequilibrios territoriales y sostenibilidad local*. Primera edición. (Bogotá, Colombia): Editorial Instituto de estudios ambientales idea Universidad Nacional de Colombia. ISBN: 958-701-599-1

Comisión Colombiana de juristas (1998). *Constitución Política de Colombia comentada. De los habitantes y el territorio*. ISBN: 958-9348-19-X. Bogotá, Colombia. Publicado en [https://www.coljuristas.org/documentos/libros\\_e\\_informes/cpc\\_titulo\\_iii.pdf](https://www.coljuristas.org/documentos/libros_e_informes/cpc_titulo_iii.pdf)

Congreso de la República. (1997). Ley 397. *Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre*

*patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Publicado Diario Oficial 43102 de Agosto 7.*

Congreso de la República. (2011). *Ley 1454. Por la cual se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento territorial y se modifican otras disposiciones.* Publicado Diario Oficial No. Diario 48.115 de 29 de junio de 2011.

Coronado Ramírez, J. L. y Coronado Ramírez, J. L. (Coord.). (2012). Reflexiones sobre el paradigma desarrollo humano. Editorial Miguel Ángel Porrúa.  
<https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/38634?page=213>

Deloitte Insights (2020). La empresa social en acción. La paradoja como camino hacia adelante. Tendencias de Capital Humano. Consulting. Argentina.

Denegri Coria, M. (2007). Aprendizaje cooperativo y desarrollo del autoconcepto en estudiantes chilenos. Revista de Pedagogía, 28(81): 13-41, 2007. Universidad Central de Venezuela.

Departamento Nacional de planeación. (2013). *Elementos para la formulación de la política nacional de ordenamiento territorial y alcances de las directrices departamentales.*

Publicado en  
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Documento%20PNOT-LOOT.%20DDTS%20-%20SODT.%2011%20junio%20013.pdf>

De Sousa Santos, Boaventura. (2011). *Debates: Los nuevos movimientos sociales*.

Publicado en

[http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/pdfs/Los\\_nuevos\\_movimientos\\_sociales\\_OSAL2001.PDF](http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/pdfs/Los_nuevos_movimientos_sociales_OSAL2001.PDF)

Diez, Antonio. (2017). Mas sobre la interpretación (ii). Ideas y creencias. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, vol. 37, núm. 131, enero-junio, 2017, pp. 127-143.

<https://www.redalyc.org/pdf/2650/265051151008.pdf>

Dorina, Stefani. y Tartaglini, Maria Florencia. y Feldberg, Carolina. y Hermida, Paula Daniela. y Hermida, Paula. y Pereyra, Carolina. y Doborah, Silvia. y Ofman, Silvia. y Cofreces, Pedro. (2013). Los valores y el significado de la existencia. Un estudio observacional en cuidadores familiares en pacientes neurológicos. Revista Colombiana de Psicología, vol. 22, num. 2 pp. 293-306, <https://www.redalyc.org/pdf/804/80429824005.pdf>

Eduarne Jimenez Ruiz, Andrea, & Thomé Ortiz, Humberto, & Burrola Aguilar, Cristina (2016). Patrimonio biocultural, turismo micológico y etnoconocimiento. El Periplo Sustentable, (30),180-205. [fecha de Consulta 24 de noviembre de 2021]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193443689007>

Estrategias de competencias de la OCDE. Competencias para construir un futuro mejor. (2019). Editorial 21. Fundación Santillana.

Flores, Murillo. (2007). *La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible*. Revista Opera, volumen (7), pp. 35-54, Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. Publicado el <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>

Fonseca Rodríguez, j. (2015). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. Revista de Tecnología y Sociedad. Año 4, núm. 7, septiembre 2014-febrero 2015. ISSN: 2007-3607.

Fuquen, A. M. E. (2006). *Los conflictos y las formas alternativas de resolución*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Garcia, S, Cabrales, M. y Ramírez, A (2019). Plaza de Mercado de Bazurto: Recuperación del sector deteriorado a partir del equipamiento. Universidad Piloto de Colombia. Facultad de Arquitectura y Artes. Programa de Arquitectura.

García-Yepes, Karen (2017). Construcción de Proyectos de Vida Alternativos (PVA) en Urabá, Colombia: papel del sistema educativo en contextos vulnerables. Estudios Pedagógicos, XLIII (3),153-173.[fecha de Consulta 24 de Noviembre de 2021]. ISSN: 0716-050X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173554750009>

Ibáñez-Martín, J. A. (2017). Educación y capacidades: hacia un nuevo empuje del desarrollo humano. Dykinson.

Leiva, P. (2012). Cambios en los referentes para la construcción de proyectos de vida juveniles. *Revista Tendencias y Retos*, vol. 17(1), 93-103.

Limas Hernández, M. (Coord.), Padilla Pardo, C. (Coord.) y Sanhueza Martínez, P. (Coord.). (2020). *Desarrollo Humano Integral: el reto del siglo XXI*. Editorial Universidad Autónoma de Colombia.

Lora Verbel, R., & Flórez Guerrero, B. (2021). Activos culturales y ambientales: Una Estrategia de Fortalecimiento de los Saberes Ancestrales los Jóvenes de la Institución Educativa Puerto Rey-Cartagena de Indias. *Latitude*, 2(14), 35-53. Recuperado a partir de <https://revistas.qlu.ac.pa/index.php/latitude/article/view/162>

Lotman, I.M. (2002). El símbolo en el sistema de la cultura. *Revista Forma y Función*, núm. 15, diciembre, 2002. <https://www.redalyc.org/pdf/219/21901505.pdf>

Madrazo, María. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. *Revista Contribuciones desde Coatepec*, núm. 9, julio-diciembre, 2005, pp. 115-132. <https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>

Mainardi-Remis, Ana-Inés. (2018). Incidencia de factores institucionales y de la autoestima en las trayectorias académicas de estudiantes con discapacidad. *Revista iberoamericana de educación superior*, 9(26), 171-190. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2018.26.302>

Márquez Covarrubias, H. (2012). *Visiones del desarrollo*. Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Montoya Moreno, Yimmy. Aguirre, Nestor. (2009). *Estado del arte de la limnología de lagos de planos inundables*. *Revista Gestión y Ambiente*, volumen 12 (3), pp 85-106. Publicado en

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9XD2DLdr4mYJ:https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/download/25323/25829/0+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co&client=safari>

Morejón Hernández, M. del C., de la Cruz Soriano, R., & Presilla Andreu, B. del C. (2017). LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL POR UNA LONGEVIDAD SATISFACTORIA DESDE UNA LOCALIDAD CUBANA. *Didasc@lia: Didáctica Y educación* ISSN 2224-2643, 8(3), 187-202. Recuperado a partir de <http://revistas.ult.edu.co/index.php/didascalía/article/view/636>

Nogués-Pedregal, A.M. «La estrategia ecológico-cultural para el desarrollo de un territorio a través del turismo». En Rubén Camilo Lois González y Carlos Alberto Patiño Romaris (coords.) *Patrimonio cultural inmaterial e turismo*, págs. 37-46. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, 2020. ISBN 978-84-09-21238-5

Panesso Giraldo, K., & Arango Holguín, M. J. (2017). LA AUTOESTIMA, PROCESO HUMANO. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>

Pérez, G y Salazar, I. (2007). *La pobreza en Cartagena: Un análisis por barrios*. La serie Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional es una publicación del Banco de la República Sucursal Cartagena. No. 94 agosto

Perinat Maceres, A. (2013). Psicología del desarrollo: un enfoque sistémico. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/56397?page=182>.

Planificación para el desarrollo territorial en América Latina y el Caribe (LC/CRP.17/3). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago, 2019

Programa Nacional de limitación de fauna en aeródromos (2016) Aeronáutica civil. Unidad administrativa especial. <https://www.aerocivil.gov.co/servicios-a-la-navegacion/gestion-ambiental-y-control-de-fauna/Programa%20Nacional%20de%20Limitacin%20de%20Fauna%20en%20Aerdrom/Programa%20Nacional%20de%20Limitaci%C3%B3n%20de%20Fauna%20en%20Aer%C3%B3dromos.pdf>

Ramos, P. (Coord.) (2016). Liderazgo y Resolución de conflictos (2a. ed.). Málaga, Editorial ICB. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/105514?page=104>.

Rizo, M. (2011). Pensamiento sistémico y comunicación. La Teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick como obra organizadora del pensamiento sobre la dimensión interpersonal de la comunicación. Razón y palabra,75.Retrieved from [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/29\\_Rizo\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/29_Rizo_M75.pdf)

Roa García, A. (2017). EL EDUCACIÓN EMOCIONAL, EL AUTOCONCEPTO, LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA EN LA INFANCIA. Edetania. Estudios Y Propuestas

Socioeducativos., (44), 241-257. Recuperado a partir de

<https://revistas.ucv.es/index.php/Edetania/article/view/210>

Rodríguez, Ignacio. (2010). Sobre el patrimonio cultural. Revista Sphera Pública, , 2010, pp. 75-117 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29719717005>

Rodríguez, I. a.; Borroto, m.; Gutiérrez, i.; Talabera, Quesada, m. y Núñez (2011). Estrategia para la educación ambiental en comunidades cubanas. Revista Electrónica de Medio Ambiente. 10:1-12

Rodríguez, U. (2006). El impacto del hombre en la naturaleza: Una perspectiva desde la psicología ambiental y la economía. Fondo Editorial Universidad Magdalena. Duazary. Vol. 3 (1).

Rubio Vega, M. Rubio Vega, M. y Sánchez Marín, F. J. (2017). Desarrollo humano IV. Dykinson.

Sánchez, Domínguez, R, León, M, Samaniego, J, Sunkel, O. (2019). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad. 70 años de pensamiento de la CEPAL, Libros de la CEPAL, N° 158 (LC/PUB.2019/18-P), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Publicación de las Naciones Unidas.

Schuldt, J. (2013). Desarrollo a escala humana y de la naturaleza. Universidad del Pacífico.

Schwartz, S. H. & Bilsky, W. (1990). Toward a theory of the universal content and structure of values: Extensions and cross-cultural replications. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58, 878-891.

Segovia, S. (2017). Mindfulness: UN Camino de desarrollo personal; programa de desarrollo personal Mindfulness Based Mental Balance (MBMB) (2a. Ed.). Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer.

Sevilla, María. y Tovar, Liuval. y Arraez Morella (2006). El mito: la explicación de una realidad. *Revista Laurus*, vol. 12, núm. 21, 2006, pp. 122-137.  
<https://www.redalyc.org/pdf/761/76102110.pdf>

Tejada Betancourt, L. (Ed.) y Rodríguez, D. (2020). Desarrollo Humano. Universidad Abierta para Adultos (UAPA).

Toledo Manzur, Víctor Manuel y Narciso Barrera-Bassols (2008). Memoria biocultural. La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales, Barcelona: Icaria.

Vásquez Rodríguez, W.A. (2020). Metodología de la investigación. Manual del estudiante Ciudad Universitaria Santa Anita. universidad de san Martín de Porres.

Vidal-Abarca, E. y García Ros, R. (2015). Aprendizaje y desarrollo de la personalidad. Madrid, México: Difusora Larousse - Alianza Editorial.

Villamizar, D. Padilla, S. y Araque, A (2021). Co- creación: Acompañamiento comunitario en la construcción social de turismo científico distrito Cartagena de Indias, sistema interno de cuerpos de agua lagunares. “Sabedores locales.” Editorial Universidad de Pamplona.

Villamizar, D.J. (2009). Las representaciones de las relaciones de pareja a lo largo del ciclo vital: significados asociados y percepción del cambio evolutivo. Tesis doctoral. Facultad de ciencias de la educación y psicología.

Zayas Agüero, P. M. (2012). La comunicación interpersonal. Málaga, Argentina: B - EUMED. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/51694?page=11>



**DIANA JANETH VILLAMIZAR CARRILLO. PH.D.**

jacarrillo71@unipamplona.edu.co

Docente de carrera de la Universidad de Pamplona. Facultad de Salud. Programa de Psicología. Grupo de Investigación Psicología y Sociedad. Doctora en Salud de la Universidad Roviria i Virgili Tarragona (España). Especialista en Orientación Educativa, Familiar y Comunitaria. Cuenta con publicaciones en Salud, Desarrollo Humano, Relaciones de Pareja, Educación, Psicológica Deportiva y, Ciclo Vital. Es catedrática de maestrías y especializaciones a nivel nacional de investigación cualitativa, conferencista internacional y nacional, autora de múltiples artículos y libros.

**ANDREA CAROLINA ARAQUE CHACÓN MG.**

Acaraque@unipamplona.edu.co

Docente Investigadora de la Universidad de Pamplona, Abogada de la Universidad Santo Tomás, Magister en Derecho y profundización en Derecho Administrativo de la misma Institución, con más de 10 años de experiencia profesional, docente y en trabajo con comunidades. Ha participado en diferentes proyectos con recursos internos, cofinanciados y externos, que han logrado gran impacto regional y nacional.



**SANDRA LICETTE PADILLA SARMIENTO**

spadilla@unipamplona.edu.co

Docente Investigadora de la Universidad de Pamplona de profesión Psicóloga, Magister en Educación y Especialista en Promoción de la Salud Mental y Prevención de la Violencia y la Farmacodependencia Docente Investigadora Asociada. Min Ciencias.

15 años de experiencia docente con múltiples publicaciones investigativas como libros y artículos en áreas de Salud Pública, Desarrollo Humano, Contextos Universitarios, Acompañamiento Bio psico social, competencias, entre otros. Ha participado en diferentes congresos como conferencista nacional y expositora principal en jornadas de actualización.



ISBN: 978-958-53581-6-4



9 789585 135816 4



Formando **líderes** para la construcción de un nuevo **país en paz**