

Nuevas Masculinidades: Una mirada a los discursos y prácticas de colectivos y líderes  
Estudiantiles de la Universidad de Pamplona, mediante la comunicación como proceso de  
transformación social



John Armando Rojas Cabrera

C.C. 1.010.206.880

Wolfgang André Camacho Ordoñez

C.C. 1.094.271.979

Universidad de Pamplona  
Facultad De Artes Y Humanidades  
Programa De Comunicación Social  
Pamplona, 2019

Nuevas Masculinidades: Una mirada a los discursos y prácticas de colectivos y líderes  
Estudiantiles de la Universidad de Pamplona, mediante la comunicación como proceso de  
transformación social

John Armando Rojas Cabrera

C.C. 1.010.206.880

Wolfgang André Camacho Ordoñez

C.C. 1.094.271.979

Trabajo de grado en modalidad Investigación

Asesor Metodológico:

FIL. José María Rincón Ramon

Mg. Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos.

Asesor Conceptual:

C.S. Dimelza Villamizar

Esp. Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Universidad de Pamplona

Facultad De Artes Y Humanidades

Programa De Comunicación Social

Pamplona, 2019

## Resumen

El presente Trabajo de Grado hace un análisis a los discursos y prácticas de colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, en relación a las Nuevas Masculinidades, mediante la comunicación como proceso de transformación social. Por esta razón, se fundamenta a partir de una mirada teórica y práctica de la realidad de los y las estudiantes que pertenecen a los colectivos de: Psicología y Resistencia, espacio Violeta - cátedra feminista, Kahlo - género y Derechos Humanos, Escuela Paulo Freire y club de escritores Nocturno, así como seis (6) de los y las líderes estudiantiles de la institución, quienes propenden por la construcción de espacios de lucha, revolución, desarrollo y cambio en sus procesos individuales y colectivos

De esta forma, se identifican las prácticas y discursos en términos de género y masculinidad, mediante la aplicación de técnicas de investigación social, interpretándolas a partir de la información obtenida con el fin de proponer herramientas didácticas y metodológicas desde comunicación, para trabajar el tema de las Nuevas Masculinidades en los procesos de desarrollo social.

En síntesis, se brindan algunos aportes conceptuales, investigativos y metodológicos al análisis de las Nuevas Masculinidades como un proceso transversal de hombres y mujeres para que descubran, lean y comuniquen sus cuerpos y en el de los demás, esos paradigmas de masculinidad patriarcalizada en el escenario académico de la Universidad de Pamplona en relación al género que no es una construcción meramente mental, también y fundamentalmente es una construcción corporal y comunicativa. En definitiva, las personas identificamos el género de las otras personas por el cuerpo.

Finalmente, a modo de conclusión, los colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, que hicieron parte de la investigación, construyen nuevos modelos sociales de ser

hombres y mujeres, están en constante luchas por la igualdad y eliminación del sistema patriarcal, así como el trabajo por establecer relaciones justas e iguales entre los géneros, además, se sienten dispuestos y comprometidos a liberarse del modelo tradicional que se ha impuesto desde años atrás y que aún permanece en la cultura, ya que de esta manera ellos creen que pueden generar verdaderamente un desarrollo humano en la sociedad.

**Palabras clave:** Género, Masculinidad, Nuevas Masculinidades, Representaciones Sociales, Sujeto Político y Discurso.

### **Abstract**

The present Work of Degree makes an analysis to the discourses and practices of collectives and student leaders of the University of Pamplona, in relation to the New Masculinities, through communication as a process of social transformation. For this reason, it is based on a theoretical and practical view of the reality of the students belonging to the groups of: Psychology and Resistance, Violet space - feminist chair, Kahlo - Gender and Human Rights, Paulo Freire School and Nocturne writers club, as well as six (6) of the student leaders of the institution, who advocate for the construction of spaces for struggle, revolution, development and change in their individual and collective processes

In this way, practices and discourses are identified in terms of gender and masculinity, through the application of social research techniques, interpreting them from the information obtained in order to propose teaching and methodological tools from communication, to work on the subject of the New Masculinities in the processes of social development.

In short, some conceptual, investigative and methodological contributions are offered to the analysis of the New Masculinities as a transversal process of men and women so that they discover,

read and communicate their bodies and those of others, those paradigms of patriarchalized masculinity on stage academic of the University of Pamplona in relation to gender that is not a merely mental construction, also and fundamentally it is a corporal and communicative construction. In short, people identify the gender of other people by the body.

Finally, by way of conclusion, the collective and student leaders of the University of Pamplona, who were part of the research, build new social models of being men and women, are constantly fighting for equality and elimination of the patriarchal system, as well as the work to establish just and equal relationships between the genders, in addition, they feel willing and committed to free themselves from the traditional model that has been imposed since years ago and that still remains in the culture, since in this way they believe that they can truly generate a human development in society.

## Tabla de Contenido

	<b>Pág.</b>
<i>CAPÍTULO I</i>	<i>13</i>
<i>1. EL PROBLEMA</i>	<i>13</i>
1.2 Planteamiento del Problema	22
1.3 Formulación del Problema	24
1.4 Objetivos	25
1.4.1 General.	25
1.4.2 Específicos	25
1.5 Justificación	25
1.6 Limitaciones	31
1.7 Delimitaciones	35
1.7.1 Espacial	35
1.7.2 Temporal	36
1.7.3 Temática	36
<i>Capítulo II</i>	<i>38</i>
<i>Marco teórico</i>	<i>38</i>
2.1 Antecedentes	38
Género	39
Masculinidad	45
Nuevas masculinidades	49
2.2 Bases Teóricas	58
<i>Capítulo III</i>	<i>82</i>
<i>Marco Metodológico</i>	<i>82</i>
3.1 Enfoque de investigación	82

3.3 Nivel de Investigación	87
3.4 Población y muestra.	89
3.4.1 Población	89
3.4.2 Muestra	90
3.5 Cronograma	92
3.6 Técnicas e instrumentos de recolecta de datos	94
3.6.1 Meta plan	94
Primero: Conversatorio del Meta plan	97
Tercero: Encuentro segunda parte del Meta plan anterior	99
3.6.2 Diálogo	103
3.6. 3 grupos focales	111
<i>Capitulo IV</i>	<i>135</i>
<i>Resultados de la investigación</i>	<i>135</i>
<i>CAPITULO V</i>	<i>142</i>
<i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>	<i>142</i>
Conclusiones	142
Recomendaciones	145
<i>Referencias Bibliográficas</i>	<i>148</i>
<i>Anexos</i>	<i>158</i>

## Listas de Tablas

	<b>Pág.</b>
<i>Tabla 1. Informe "PROYECCIONES DE POBLACIÓN JÓVENES 14-28 AÑOS". Departamento Norte de Santander. .</i>	14
<i>Tabla 2. Denuncias Comisaria de Familia Pamplona</i>	16
<i>Tabla 3. Matrimonios</i>	19
<i>Tabla 4. Categorías, unidades de análisis y dimensiones.</i>	58
<i>Tabla 5. Selección de la muestra del proyecto de Nuevas Masculinidades.</i>	90
<i>Tabla 6. Cronograma del proyecto de Nuevas Masculinidades</i>	92
<i>Tabla 7. Presupuesto de Nuevas Masculinidades.</i>	93
<i>Tabla 8. Matriz de análisis categorial</i>	115
<i>Tabla 9. Matriz de análisis categorial</i>	120
<i>Tabla 10. Matriz de análisis</i>	130

## Lista de Figuras y/o graficas

	<b>Pág.</b>
<i>Figura 1. Mapa De Colombia Donde se aprecian los departamentos</i>	13
<i>Figura 2. Brechas Entre Hombres Y Mujeres En Colombia.</i>	27
<i>Figura 3. Ilustración De Los Daños Y Violencia Causa En El Ser Humano, 2018.</i>	29
<i>Figura 4. Mapas de Pamplona donde se ubican la sede de La Casona y Virgen del Rosario, donde los Colectivos se reúnen todos los sábados en las tardes.</i>	32
<i>Figura 5. Mapas de Colombia donde se ubican Pamplona y la Universidad de Pamplona, también el escudo de la Institución.</i>	35
<i>Figura 6. Logo de los Colectivos donde se realizaron rastreo. <b>¡Error! Marcador no definido.</b></i>	
<i>Figura 17. De la Invitación al Conversatorio Masculinidad, Roles y Relaciones.</i>	97
<i>Figura 19. Conversatorio: Participación Política, liderazgo, jóvenes y política.</i>	100
<i>Figura 21. Meta-plan Completo del primer instrumento.</i>	101
<i>Figura 22. Carta de invitación al proceso de Investigación de Nuevas Masculinidades.</i>	104
<i>Figura 23. El banner de invitación al Taller del Equipaje de Género.</i>	105
<i>Figura 25. Foto del segundo momento de Diálogo de Saberes.</i>	107
<i>Figura 26. Foto del tercer momento de Diálogo de Saberes.</i>	108
<i>Figura 27. Foto del cuarto momento de Dialogo de Saberes.</i>	109
<i>Figura 28. Del taller de la mochila de género.</i>	109
<i>Figura 29. El banner de invitación al Conversatorio participación Política.</i>	110
<i>Figura 30. Fotos del conversatorio participación, liderazgo, jóvenes y política.</i>	110
<i>Figura 37. El banner de invitación primera sesión al Grupo Focal – Construyendo las Nuevas Masculinidades.</i>	112

- Figura 38. El banner de invitación segunda sesión al Grupo Focal – Construyendo las Nuevas Masculinidades.* 114
- Figura 39. Fotos de los diferentes momentos de la segunda sesión del grupo focal.* 114

## **Introducción**

El presente trabajo de grado en modalidad investigación del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, tiene como objetivo analizar los discursos y prácticas de algunos colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, en relación a las nuevas masculinidades mediante, la comunicación como proceso de transformación social.

Teniendo en cuenta dicho objetivo, se adelantó una búsqueda de antecedentes investigativos, estudios de caso, artículos científicos y periodísticos, experiencias y observatorios en procesos de género, que permitieron realizar una aproximación teórico-práctica frente a los mecanismos y cambios sociales de género, masculinidad, representaciones sociales, sujeto político, discursos y nuevas masculinidades como eje transversal.

A partir de la indagación, no se encontraron suficientes investigaciones que aborden el análisis de los discursos y prácticas de colectividad y liderazgos estudiantiles en las universidades. Así mismo las experiencias académicas en la región en género, son muy escasas. Por consiguiente, se pone en evidencia la necesidad del interés analítico para reconocer nuevas formas de ser hombre y mujer en las instituciones educativas a partir de las prácticas y los discursos.

En ese orden de ideas, se inició un proceso investigativo que apuntaba a identificar las formas y maneras con que los y las estudiantes que pertenecían a colectivos y líderes estudiantiles de la universidad, realizaban sus discursos y prácticas, convirtiéndose en un desafío para el campo de la Comunicación Social, en la medida en que genera análisis de una realidad que es importante, no solo para la transformación de las dinámicas individuales y de colectividad, sino que también se convierte en un reto para el campo de la academia y de interacción, relación de la universidad.

Por otro lado, para la conceptualización e identificación del proceso investigativo, se abordan temáticas desde las construcciones del género, masculinidad, comunicación desde lógicas del patriarcado, machismo, roles, representaciones, sujeto político, y nuevas masculinidades, que manejan los y las jóvenes que pertenecen a los colectivos de: Psicología y Resistencia, Espacio Violeta - Cátedra feminista, Kahlo - género y Derechos Humanos, Escuela Paulo Freire y Club de escritores Nocturno, así como algunos de los y las líderes estudiantiles de la institución, quienes propenden por la construcción de espacios de lucha, revolución, desarrollo y cambio en sus procesos individuales y colectivos.

El diseño metodológico permitió dar respuesta a los objetivos propuestos en la investigación, así como también proponer rutas desde la comunicación, que permitan ser replicadas en procesos investigativos, intervenciones sociales y trabajos con grupos y comunidades desde el género.

Como resultados se analizan e interpretan las construcciones sociales que tienen los estudiantes que hicieron parte de la investigación, se construyen conceptos colectivos de género, masculinidad, nuevas masculinidades, representaciones sociales, sujeto político y discurso. También una visión de la forma que ellos perciben los procesos de género en la universidad y como el sistema cultura y social del patriarcado está en su vida. Este ha sido heredado y fortalecido por su familia, amigos, política, religión, sociedad y economía.

Por otro lado, dentro de las recomendaciones de esta investigación surgen: la creación del Observatorio de Género que puede llevar el nombre de OGNOC: Observatorio de Género del Nororiente Colombiano, que permitirá fortalecer la investigación de género, manejar rutas y protocolos de violencia de género, capacitar y crear pedagogía de la misma, y mostrar resultados publicables en el tema de esta región. También una Galería fotográfica, creada y construida por los participantes; con el objetivo de mostrar su visión del proceso y de género que viven de forma individual.

## CAPÍTULO I

### 1. EL PROBLEMA

#### 1.1 Contextualización

Situado al nororiente de Colombia, Norte de Santander es un departamento donde se ha disminuido el número de jóvenes en los últimos años (Ver Tabla 1). Analizando la tabla, el índice pasó de un 35% a un 20% para el 2018 en la región. Esto quizás se debe a los procesos políticos, fronterizos y de violencia que se han vivido.

Si comparamos su ordenamiento social, cultural y político podríamos decir que es uno de los más conservadores de todo el país, según la Misión de Observación Electoral en un estudio realizado en el 2017. Las políticas sociales se han caracterizado por representar y dar prioridad a ciertos sectores de la población a través de modelos de desarrollo tradicionales.

Según afirmaciones de varios medios de comunicación a nivel local y nacional, las nuevas tendencias socioculturales en la región pierden importancia y el sistema político ha bajado los procesos de contratación de obras públicas en el departamento (la Republica 2018). Si miramos el contexto nacional el Estado se encuentra enmarcado por altísimos niveles de corrupción, (Espectador 2018), no solo en el ámbito político, sino también social, cultural, militar y religioso (La Opinión, 2018).

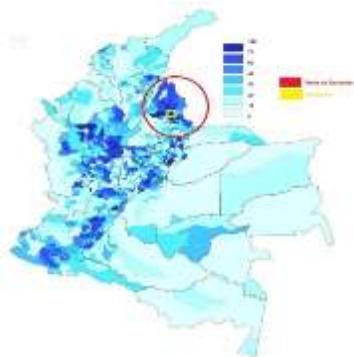
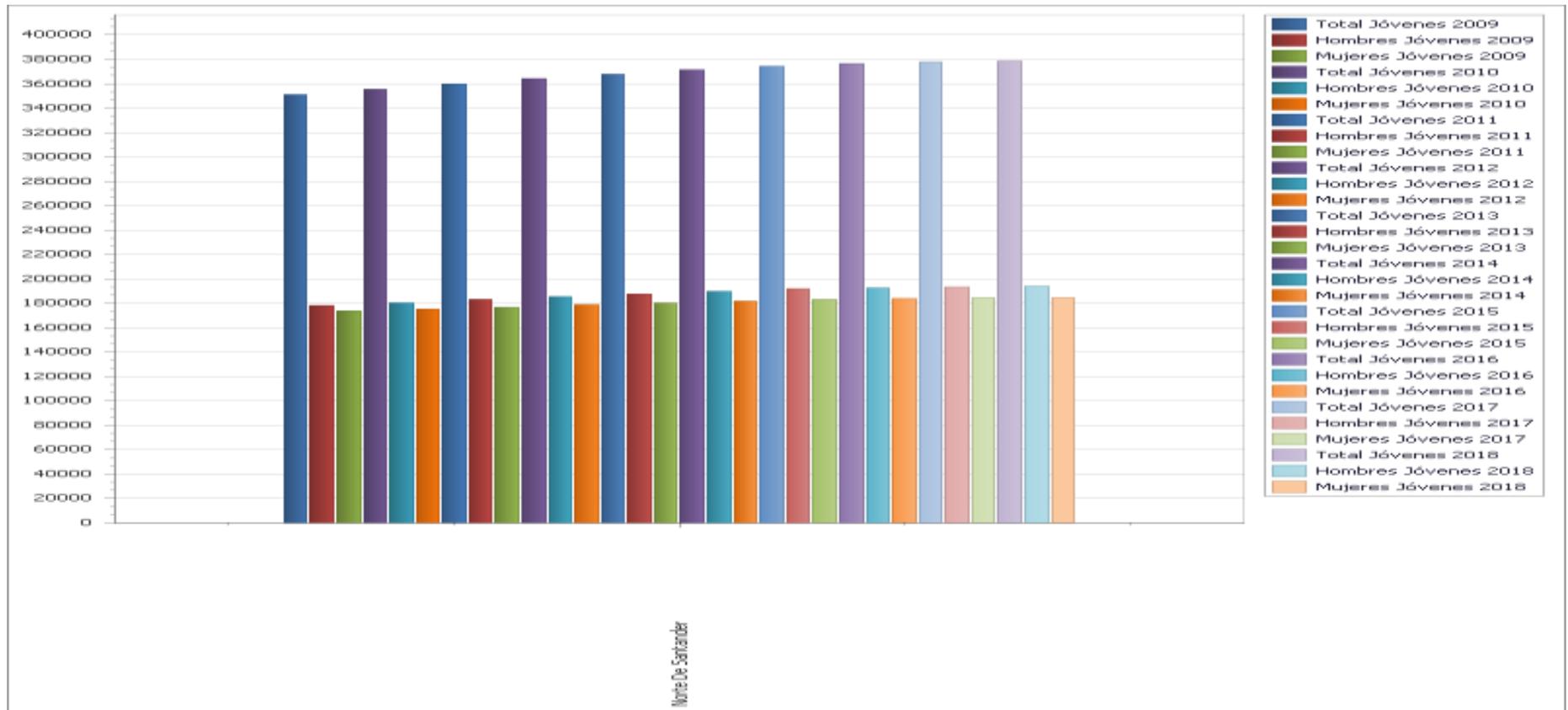


Figura 1. Mapa De Colombia Donde se aprecian los departamentos Más conservadores políticamente y culturalmente, año 2016.  
Fuente: Elaboración propia, con el apoyo del MOE, años 2017 (Misión de Observación Electoral).

Tabla 1. Informe “PROYECCIONES DE POBLACIÓN JÓVENES 14-28 AÑOS”. Departamento Norte de Santander. .

Departamento	Total Jóvenes 2009	Hombres Jóvenes 2009	Mujeres Jóvenes 2009	Total Jóvenes 2010	Hombres Jóvenes 2010	Mujeres Jóvenes 2010	Total Jóvenes 2011	Hombres Jóvenes 2011	Mujeres Jóvenes 2011	Total Jóvenes 2012	Hombres Jóvenes 2012	Mujeres Jóvenes 2012	Total Jóvenes 2013	Hombres Jóvenes 2013	Mujeres Jóvenes 2013
Norte De Santander	351,156	177,709	173,367	355,122	180,249	174,873	359,421	182,804	176,617	363,751	185,334	178,417	367,901	187,722	180,179
Total Jóvenes 2014	Hombres Jóvenes 2014	Mujeres Jóvenes 2014	Total Jóvenes 2015	Hombres Jóvenes 2015	Mujeres Jóvenes 2015	Total Jóvenes 2016	Hombres Jóvenes 2016	Mujeres Jóvenes 2016	Total Jóvenes 2017	Hombres Jóvenes 2017	Mujeres Jóvenes 2017	Total Jóvenes 2018	Hombres Jóvenes 2018	Mujeres Jóvenes 2018	
371,495	189,790	181,705	374,422	191,486	182,936	376,596	192,713	183,883	377,923	193,439	184,484	378,463	193,699	184,764	



Fuentes: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, año 2017)

En este territorio, el sistema de género como el patriarcado ha permeado la crianza, la socialización, las relaciones, la sexualidad, la institucionalidad, en resumen, toda la cultura.

Este tipo de actuación tiene repercusiones en la historia del país. Recurrentes ciclos de violencia han originado y desarrollado movimientos patriarcales propios de cada región. Esto se debe a larga trayectoria de lucha guerrillera, que combinada con el narcotráfico y el paramilitarismo suman más de sesenta años de conflicto armado. Este periodo ha marcado la vida de al menos dos generaciones, lo que ha generado una cultura machista que direcciona la vida política, social y cultural de la región. Así lo indica el Informe sobre *La inequidad de género en Colombia* publicado por la ONU<sup>1</sup> Mujeres.

**Datos<sup>2</sup>:** “La inequidad de género en Colombia.

Colombia ocupa el puesto 95 de 188 en el último índice de inequidad de género elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Mientras el 60% de los varones alcanza la educación secundaria, solo el 50% de las mujeres lo hace.

80% de los hombres colombianos tienen acceso al empleo, mientras apenas el 57% de las mujeres es parte de la fuerza laboral del país”.

Los hombres jóvenes nortesantandereanos y especialmente los que habitan en el municipio de Pamplona, se han cimentado en el marco de los paradigmas patriarcales del poder masculino, manejando lógicas impuestas, construidas y conservadoras que manipulan su forma de pensar y de

---

<sup>1</sup> La Organización de las Naciones Unidas (ONU), o simplemente las Naciones Unidas (NN. UU.), es la mayor organización internacional existente. Se define como una asociación de gobierno global que facilita la cooperación en asuntos como el Derecho internacional, la paz y seguridad internacional, el desarrollo económico y social, los asuntos humanitarios y los derechos humanos.

hacer. Su hombría, sus prácticas de ciudadanía, sus relaciones con las mujeres y con los demás hombres, sus conceptos acerca del Estado y la democracia demuestran que ellos han sido, en gran parte, los protagonistas de este modelo.

Por su parte, las mujeres de este territorio también han construido condiciones de subordinación bajo los parámetros del sistema patriarcal. Estas acciones están representadas en múltiples tipos de violencias que ejercen los hombres en zonas de conflicto o no, y que buscan dejar sentado en ellas, precedentes de su poder masculino.

En la **Tabla 2** muestra las declaraciones de violencia familiar realizadas por hombres y mujeres en la oficina de la Comisaría de Familia de Pamplona. Esta evidencia devela que existen meses específicos del año en donde se incrementa el número de denuncias (2014-2017).<sup>3</sup>

Tabla 2. Denuncias Comisaria de Familia Pamplona

Mes	Año: 2014			Número de Denuncias: 169	
	Número	Hombres	Mujeres	Organización	No Especifica
<b>Enero</b>	13	2		11	
<b>Febrero</b>	5		4	1	
<b>Marzo</b>	10	3	7		
<b>Abril</b>	5	2	3		
<b>Mayo</b>	17	3	14		
<b>Junio</b>	7	1	6		
<b>Julio</b>	17	2	15		
<b>Agosto</b>	16	3	13		
<b>Septiembre</b>	19	3	16		
<b>Octubre</b>	27	2	2	23	
<b>Noviembre</b>	9	1	8		
<b>Diciembre</b>	24	3	21		

<sup>3</sup> Las Tablas fueron elaboración propia (del proceso de investigación). La oficina de la Comisaria de Familia de Pamplona no cuenta con un archivo digital ni sistematizado de este proceso. Por esa razón, el año 2017 está hasta julio porque les falta reunir las declaraciones que se encuentran en manos del personal de la oficina. Esta información en las tablas sirve para realizar un análisis a más profundidad sobre el por qué en unos meses existen más denuncias que en otros, así como también el aumento de hombres denunciando y las gestiones por parte de las organizaciones locales (ICBF y Alcaldía de Pamplona).

<b>Año: 2015</b>				<b>Número de Denuncias: 220</b>	
<b>Mes</b>	<b>Número</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Organización</b>	<b>No Especifica</b>
Enero	14	3	11		
Febrero	17	4	13		
Marzo	21	3	17	1	
Abril	19	1	18		
Mayo	23	4	19		
Junio	10	1	9		
Julio	33	8	25		
Agosto	18		18		
Septiembre	20	8	12		
Octubre	10	3	7		
Noviembre	23	9	2		12
Diciembre	12	3	3		6

<b>Año: 2016</b>				<b>Número de Denuncias: 153</b>	
<b>Mes</b>	<b>Número</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Organización</b>	<b>No Especifica</b>
Enero	14	3	11		
Febrero	3		3		
Marzo	14	1	13		
Abril	14		14		
Mayo	14	1	13		
Junio	17	3	14		
Julio	8	1	7		
Agosto	11		11		
Septiembre	7	2	5		
Octubre	26	6	20		
Noviembre	6	1	5		
Diciembre	19	2	17		

<b>Año: 2017</b>				<b>Número de Denuncias: 176</b>	
<b>Mes</b>	<b>Número</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Organización</b>	<b>No Especifica</b>
<b>Enero</b>					
<b>Febrero</b>	17	2	15		
<b>Marzo</b>	18	3	15		
<b>Abril</b>	9	1	8		
<b>Mayo</b>	9		9		
<b>Junio</b>	9	1	8		
<b>Julio</b>	5	2	3		

Fuente: Elaboración propia.

En ese orden de ideas, las nociones de dominación, poder, violencia y lucha han estado presentes en los procesos de género. Pretender traer el debate a los jóvenes es empezar hablar de Nuevas Masculinidades.

Haciendo un análisis de las tablas anteriores, el índice de violencia familiar se incrementó del 2014 al 2015, fueron 51 casos que se presentaron de mayor denuncia, las organizaciones bajaron su acompañamiento y el mes de julio para temporada vacacional y de fiestas en Pamplona incrementó drásticamente. Ya para el 2016 bajó a 67 el número de denuncias en comparación del año anterior. Pero, en el 2017, esa cifra volvió a subir a 23 acusaciones más, solo hasta el mes de julio, sin saber las cifras del resto del año.

El significado que en sí conlleva la masculinidad en la sociedad moderna abarca todo tipo de incógnitas con respecto a la concepción del propio género. Varios autores, como es el caso de Lynne Segal (1990), han interpretado en numerosas ocasiones la definición de masculinidad como “aquello que no es”, como un estado no reconocido, impuesto y transformado en un entorno determinado, que no es universal. En ese orden no se estaría hablando de una masculinidad, sino de varias formas de masculinidades.

Para lograr entender el origen de las Nuevas Masculinidades como un proceso trasversal socialmente, se deben tener presente la doctrina favorable a la mujer: el Feminismo<sup>4</sup>. Esta permitió la consolidación de una nueva mirada transformadora de lo masculino.

Connell, (1997), menciona la construcción de género como resultado de procesos de oposición desigual en función del sexo:

“La masculinidad existe solo en contraste con la feminidad. Una cultura que no trata a las mujeres y hombres como portadores de tipos de carácter polarizados, por lo menos en principio, no tiene un concepto de masculinidad en el sentido de la cultura moderna europea/americana”. (Valdés y Olavarría, 1998: 32).

---

<sup>4</sup> A mediados del siglo XIX se comienza a visibilizar en la conciencia de la sociedad una lucha colectiva en favor de las igualdades entre hombres y mujeres. Este movimiento social y político impulsado principalmente por las mujeres tiene como objetivo la igualdad entre hombres y mujeres. Es entonces cuando se comienza a tomar conocimiento sobre la existencia de enormes diferencias relegadas a cuestiones de género, que no han hecho más que obstaculizar la libertad de mujeres y hombres.

Otros de los sucesos que han contribuido son los movimientos de lucha por la liberación homosexual. Estos datan su origen entre la década de los 50 y los 70. Se presentan como una respuesta a la inmensa discriminación y dolor sufrido por los homosexuales, al ser concebidos por gran parte de la sociedad como meros enfermos mentales, pensamiento que todavía perdura en la actualidad y que, por triste que parezca, se resiste a desaparecer.

En ese orden de ideas y haciendo una investigación de campo en Pamplona, realizamos una **Tabla 3** donde se muestran los matrimonios, las notas marginales y cambio de nombre que se han realizados por la comunidad LGTBI desde el 2015 hasta el 2018 – 1.

Tabla 3. Matrimonios

<b>Pamplona Norte de Santander</b>				
	<b>Notaria Primera</b>		<b>Notaria Segunda</b>	
	<b>Cantidad</b>	<b>Año</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Año</b>
<b>Matrimonios<sup>5</sup></b>	1	2017		
<b>Notas Marginales<sup>6</sup></b>	2	2016-7	2	2016-17
<b>Cambio de Nombre<sup>7</sup></b>			1	2017

Fuente: Notaria Primera de Pamplona. Elaboración propia.

Estos procesos sociales están cambiando la manera de comprender el género, ocasionando una desvinculación del patriarcado y fundamentando bases para hablar de las nuevas masculinidades como un movimiento transformador que favorece la tolerancia, la diversidad y la

<sup>5</sup> Información, PROYECTO DE LEY 29 DE 2015 SENADO. por la cual se establece la institución del matrimonio para parejas del mismo sexo.

<sup>6</sup> Nota Marginal: Anotación secundaria al lado de la principal que se dispone en los registros públicos, sobre todo Registro Civil y Registro de la Propiedad, en referencia a modificaciones jurídicas.

<sup>7</sup> Derecho a la identidad. La primera de las 73 sentencias –la T-594 de 1993– le permitió a un transexual cambiar su nombre de nacimiento por uno que se amoldaba más con su nueva identidad.

igualdad.

Lo anterior es un referente estadístico y de observación social del departamento y en especial el territorio objeto de estudio: Pamplona. Se refleja un indicador incidente en los abusos de los hombres hacia las mujeres, no es aceptado el vínculo legal homosexual, las prácticas y costumbres de antaño muestran que los patriarcados mezclados con el machismo han sido los encargados de comprender el estado y los sistemas de gobierno. Por ello, la Universidad de Pamplona como alma mater del municipio debe promover iniciativas, programas de género y mecanismo de protección frente a esta situación.

En ese orden de ideas, queremos tomar como referencia los discursos y prácticas de los jóvenes que pertenecen a colectivos estudiantiles de la Universidad de Pamplona, reconocida tradicionalmente como una de las instituciones más importantes y emblemáticas del departamento, fundada en 1960 como institución privada bajo el liderazgo del Presbítero José Rafael Faría Bermúdez y convertida en Universidad Pública del orden departamental, mediante el Decreto No. 0553 del 5 de agosto de 1970.

Su proyecto Educativo Institucional (P.E.I) consigna<sup>8</sup> “su identidad y la tradición académica afrontando los retos de la modernización del que hacer universitario. Se considera como una carta de navegación para contribuir a la transformación de la sociedad y su entorno que prevea los nuevos escenarios y tendencias de desarrollo”. El escenario perfecto, de estudio y discusión de procesos sociales que analiza esta investigación.

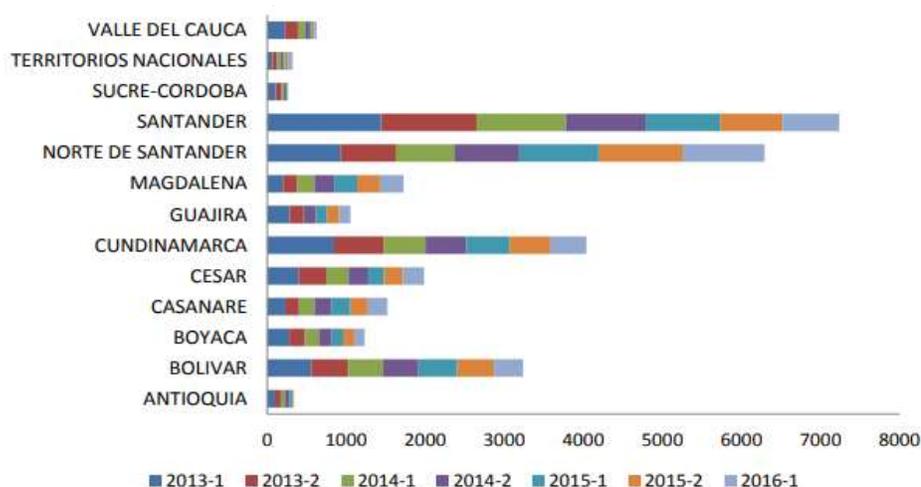
En la siguiente **grafica No. 2** se puede observar el número de Estudiantes matriculados en la Universidad de Pamplona por región de procedencia<sup>9</sup> (2013 –

---

<sup>8</sup> Plan de Desarrollo 2012 – 2020, Actualizado 2018. Oficina de Planeación.

<sup>9</sup> Este permitirá tener una visión más amplia de la transformación del patriarcado a nivel de Colombia y su visión frente a las Muevas

2016).



Fuente: Universidad de Pamplona. Plan de Desarrollo Institucional, año 2017.

El modelo patriarcal presente en las universidades <sup>10</sup>ha sido una de las formas más contundentes en las que los hombres y mujeres contribuyen a la inequidad de género, esto ha traído una serie de implicaciones que desencadenan una afectación como la limitada capacidad de expresar los sentimientos, el desgaste físico y abuso en los trabajos y una necesidad de demostración constante de la hombría.

Por esta razón, la masculinidad ha sido un fenómeno poco reconocido en los estudios de género de la Universidad de Pamplona, a diferencias de universidades como la Nacional, Pontificia Javeriana, los Andes, la Salle, la de Antioquia, que no incorporan propiamente el reconocimiento en sus instalaciones, pero si han empezado hacer ejercicios para lograrlo, por ello es necesario que en este tipo de procesos se aborden desde esté escenario académico y que no sea un análisis solo de y para mujeres, sino a todos los implicados en el tema.

---

Masculinidades.

<sup>10</sup> Revisar la literatura existente sobre la construcción social y cultural de la masculinidad, así como diferentes aspectos de interés relacionados con la identidad masculina, como lo es la construcción de un nuevo modelo de masculinidad o nuevas masculinidades, no es tarea nada fácil dado la cantidad de impedimentos que evidencian este tipo de investigaciones, sobre todo, cuando la comunidad académica, compuesta en su gran mayoría por hombres, presenta desconfianza e incertidumbre para aceptar el estatus de objeto de estudio de la investigación (Montesinos, 2002)

Cada vez más jóvenes y adultos se encuentran inconformes con una agenda de masculinidad en la que no ha tenido cabida la expresividad afectiva, emocional, la paternidad amorosa y la no violencia contra las mujeres en una cultura para la democracia y la paz. De allí que los jóvenes no saben qué comportamiento tener como hombres, también reflejado en muchos adultos.

La Ciudad Estudiantil (Pamplona), especialmente la universidad, se convierte en el escenario ideal para diagnosticar esa nueva mirada transformadora de lo masculino. El objetivo es analizar los discursos y prácticas de colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, en relación con las nuevas masculinidades, mediante la comunicación como proceso de transformación social.

Teniendo en cuenta el papel fundamental de los jóvenes en el relevo generacional en los procesos de género, transformación de la sociedad y las condiciones socioeconómicas en las que habitan, se hizo necesario, analizar su actuar frente a los procesos que realizan cotidianamente en la académica, el entorno, la familia.

Existen varias alternativas, colectivos estudiantiles de jóvenes que se han organizado en grupos de masculinidades liberadoras y otros están en la búsqueda. Algunos más empiezan a poner en remojo sus machismos. En efecto, surge el siguiente interrogante: ¿es posible encontrar expresiones de nuevos hombres y mujeres en la Universidad de Pamplona, Norte de Santander?

## **1.2 Planteamiento del Problema**

En Colombia las universidades en las últimas décadas han llevado a cabo la tarea de abrir nuevos espacios que permitan la inclusión de los y las jóvenes, con el fin de fortalecer los procesos democráticos y potencializar sus luchas. En este sentido, les corresponde a ellos, promover procesos, escenarios y mecanismos, que hagan efectiva su participación, como un deber y un derecho en el ejercicio acertado de la democracia institucional.

Según la actual Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil en Colombia, el joven es “*Toda persona entre 14 y 28*”<sup>11</sup> años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía” (Artículo 5. Definiciones. Ley 1622 del 29 de abril de 2013).

Los espacios de participación de los y las jóvenes en la vida universitaria, comunitaria, social, económica, laboral, deportiva, recreativa, cultural, política, entre otras, adoptan múltiples formas y manifestaciones propias de ese período vital en el que el inconformismo no siempre choca con las iniciativas y la capacidad de proponer y ejecutar por sí mismos cambios en el rumbo de la sociedad.

Sin embargo, como lo afirma Ocampo (2008), en la actualidad bajo los procesos de globalización, los y las jóvenes están viviendo diferentes paradojas que restringen su situación social y sus relaciones con los procesos de género. Dentro de estas paradojas, los estereotipos, roles y mitos han sido el único intercambio presente en la juventud, su participación mediante procesos colectivos es más fuerte que los individuales, lo cual se puede observar en los informes sobre el panorama social de América Latina CEPAL (2004, 2008).<sup>12</sup>

Actualmente, desde diferentes territorios académicos y sociales es común encontrar referencias que señalan los discursos y prácticas que caracterizan a los jóvenes. Por ejemplo, los referentes y los consensos a partir de los cuales comprenden el género y lo político, principalmente aquellos discursos en los que se pretende un reconocimiento colectivo. La difusión de las tecnologías de la información y la comunicación, principalmente a partir de la década de los 90, ha sido un fuerte impacto en las formas y valores tradicionales que enmarcan la configuración y actuar

---

<sup>11</sup> El Departamento Nacional de Estadística (DANE), la población joven de Colombia (edades comprendidas entre los 14 y los 28 años) es de 12.757.040 personas: 6.242.436 mujeres y 6.514.604 hombres.

<sup>12</sup> Panorama Social de América Latina 2008

de los colectivos estudiantiles.

En las últimas décadas los jóvenes participan en múltiples propuestas estéticas, políticas, éticas y sociales que complejizan sus proyectos de vida, estas, les ofrecen otros recursos para configurar sus subjetividades, desarrollar capacidades, reconocerse como agentes en la transformación de la cultura y demandar nuevas formas de actuar.

Existen muchas y diversas formas de organización juvenil que se inscriben en las prácticas y dinámicas sociales propias de la Universidad de Pamplona, construidas desde iniciativas individuales o colectivas. Avaladas y recocidas por la Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil, las cuales las clasifica en: las formalmente constituidas (con personería jurídica y registro ante autoridad competente), las No formalmente constituidas (no tienen personería jurídica, pero cuentan con reconocimiento legal) y las informales (surgen de manera espontánea, no se ajustan a un objetivo único o desaparecen). Por su parte la Unipamplona la establece en su Reglamento <sup>13</sup>Disciplinario Estudiantil de Pregrado.

Construir unas tres líneas donde hable de los colectivos de manera general, su finalidad, dinámicas e impactos y luego en la metodología si los desglosa.

### **1.3 Formulación del Problema**

Se formula la siguiente pregunta ¿cuáles son los discursos y prácticas de colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, mediante la comunicación como proceso de transformación social, prácticas en relación a las Nuevas Masculinidades de los jóvenes pertenecientes a colectivos estudiantiles de la Universidad de Pamplona?

---

<sup>13</sup> Reglamento Disciplinario Estudiantil De Pregrado.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General.**

Analizar los discursos y prácticas de colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, en relación a las nuevas masculinidades, mediante la comunicación como proceso de transformación social.

### **1.4.2 Específicos**

Fundamentar desde diferentes investigaciones y experiencias, el papel de las nuevas masculinidades en los procesos desarrollo social a nivel nacional e internacional.

Identificar las prácticas y discursos, en términos de género y masculinidad, de colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, mediante la aplicación de técnicas de investigación social.

Interpretar, a partir de la información obtenida, las prácticas y discursos de los jóvenes en relación a las Nuevas Masculinidades.

Proponer herramientas didácticas y metodológicas desde comunicación, para trabajar el tema de las Nuevas Masculinidades en los procesos de desarrollo social.

## **1.5 Justificación**

Pensar los asuntos de Género, masculinidad, roles y relaciones entre sujetos y nuevas masculinidades como eje transversal en la Universidad de Pamplona, demanda un escenario donde se debe auscultar la visión de los jóvenes que lideran procesos estudiantiles. Tratar de entender sus discursos y prácticas, nos puede llevar a una reconfiguración social en la que estemos dispuestos a coexistir y convivir, respetando las etiquetas, las formas de pensar, actuar y proponiendo iniciativas de igualdad e inclusión.

“Los estudios de género han subrayado de manera contundente que las identidades de género,

en las distintas sociedades y culturas, muestran una variabilidad y heterogeneidad tal, que el foco de la reflexión debe dirigirse hacia el análisis y explicación de esta diversidad y no hacia la construcción de unas categorías que por universalizadoras encubren e invisibilizan las formas identitarias de los grupos no hegemónicos” (Otegui, 1999: 153).

Desde ese punto de vista, es donde parte las unidades de análisis a los colectivos que son sujeto de estudio, en la medida que no han sido abordados en la Universidad de Pamplona, ni incluidos en los modelos explicativos y analíticos que estudian la dominación de género, masculinidad, relaciones y roles, el empoderamiento y la participación política; manejando como eje transversal las nuevas masculinidades.

Entonces, ¿por qué estudiar los discursos y prácticas de los jóvenes que pertenecen a colectivos de la Universidad de Pamplona? La pertinencia académica y necesidad social de esta indagación responde en parte a las siguientes razones, que a la vez se relacionan y potencian entre sí: la falta de producción teórica sobre las iniciativas organizativas y políticas de los colectivos estudiantiles en oposición al modelo hegemónico de masculinidad; la configuración de la acción política frente al antipatriarcales como una nueva perspectiva de análisis en el campo de las masculinidades contemporáneas.

También, la necesidad política de conocer, documentar y evidenciar los cambios, rupturas y fugas en la construcción de masculinidades no hegemónicas; el compromiso político de conocer las múltiples formas en que se tejen e interconectan las resistencias en los colectivos estudiantiles, buscando develar las interfaces entre los discursos y prácticas entre el sujeto colectivo y el individual, entre el sujeto colectivo y otros colectivos sociales, entre las luchas activas del Colectivo y las luchas sociales de grupos específicos (LGBTI, mujeres, indígenas, afro descendientes).

Nuestro argumento central para abordar el tema consiste en que los colectivos estudiantiles

que participaron en el proceso investigativo, están introduciendo cambios importantes en las formas sociales, cultural, de lucha y organizativas de la universidad. Siendo referentes para posicionar el tema de las masculinidades, de problematizar el patriarcado y de orientar al ámbito político institucional.

Cabe reiterar que, en la actualidad éste es un tema bastante trascendental, debido a los procesos que se están realizando a nivel nacional (acuerdo de paz, matrimonio igualitario, normativa de violencia de género, observatorios etc.) para la Universidad de Pamplona y la región, pues es el momento de incluirlo en el desarrollo departamental, la excelencia académica institucional y generar un impacto nacional.

Este tema no es de ahora, tras duros y largos siglos de lucha por implantar una verdadera igualdad entre los sexos, solo hasta la última década se empieza a hablar y a notar un mayor cambio en la igualdad de género.<sup>14</sup>

Estos cambios no sólo deben ser analizados desde una perspectiva feminista, también existen factores que afectan la masculinidad del hombre y acaban limitando su propia identidad.

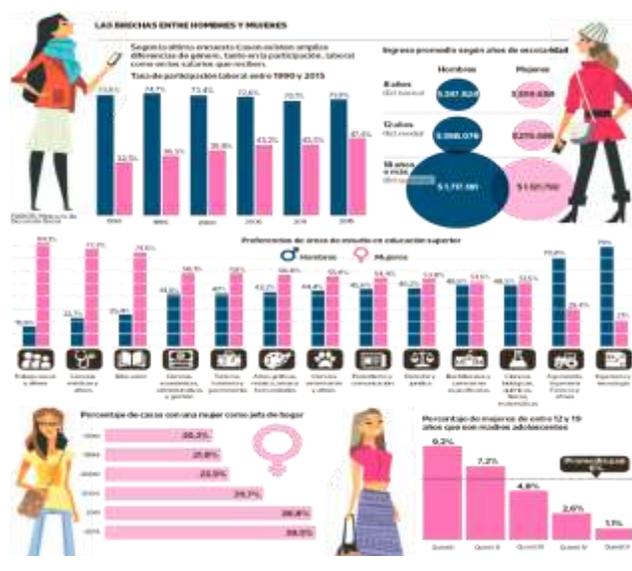


Figura 2. Brechas Entre Hombres Y Mujeres En Colombia.

Fuente: ONU Mujer Colombia 2018.

<sup>14</sup> Colombia no está tan bien en términos de igualdad entre hombres y mujeres, pero ha mejorado. Según el Informe Global de la Brecha de Género 2015, del Foro Económico Mundial (FEM), el país tiene una brecha del 72,5%. Con ese porcentaje, Colombia se sitúa en el puesto 39 del ranking, entre 145 países.

Cuando se habla de masculinidad, se debe hacer referencia a las nuevas masculinidades. ¿Pero qué es eso? Son formas alternativas <sup>15</sup>de pensar, actuar, que tienen y pueden hacer los hombres, diferentes a las tradicionales, conservadoras y patriarcales.

Pero ese pensar no es solamente obligación y proceso de hombres, también deben hacerlo las mujeres, en muchos casos son más patriarcales, machistas y agresoras. Por eso debe ser un mecanismo de los dos.

Las Nuevas Masculinidades <sup>16</sup>apoyan los derechos de las mujeres, eliminan prácticas maltratadoras y violentas tanto en la crianza como en las relaciones de pareja, la vida social, política, cultural, las relaciones con la naturaleza e incentiva a las expresiones emocionales, afectivas y reconocimiento del cuerpo. Este tipo de prácticas llevan a la persona a liberarse de los mandatos patriarcales, convirtiendo su proceso y su actuar en masculinidades liberadoras.

Revisar la literatura existente sobre la construcción social y cultural de la masculinidad, así como diferentes aspectos de interés relacionados con la identidad masculina, como lo es la construcción de un nuevo modelo de masculinidad o nuevas masculinidades, no es tarea nada fácil dado la cantidad de impedimentos que evidencian este tipo de investigaciones, sobre todo, cuando la comunidad académica, compuesta en su gran mayoría por hombres, presenta desconfianza e incertidumbre para aceptar el estatus de objeto de estudio de la investigación (Montesinos, 2002).

Solo a partir de 1990 en Latinoamérica se comienzan a hacer investigaciones por hombres, frente a temas de género y aspectos relacionados con la construcción social y cultural de la

---

<sup>15</sup> ...El tema de Nuevas Masculinidades va cobrando vigencia a medida que la historia los va poniendo a circular no solo por su pertinencia, sino por la necesidad de que su voz ocupe un lugar en el devenir de los futuros, al lado del que ocupa el movimiento social de mujeres y el movimiento feminista (Javier O. Ruiz, Libro Masculinidades posibles, otras formas de ser hombre).

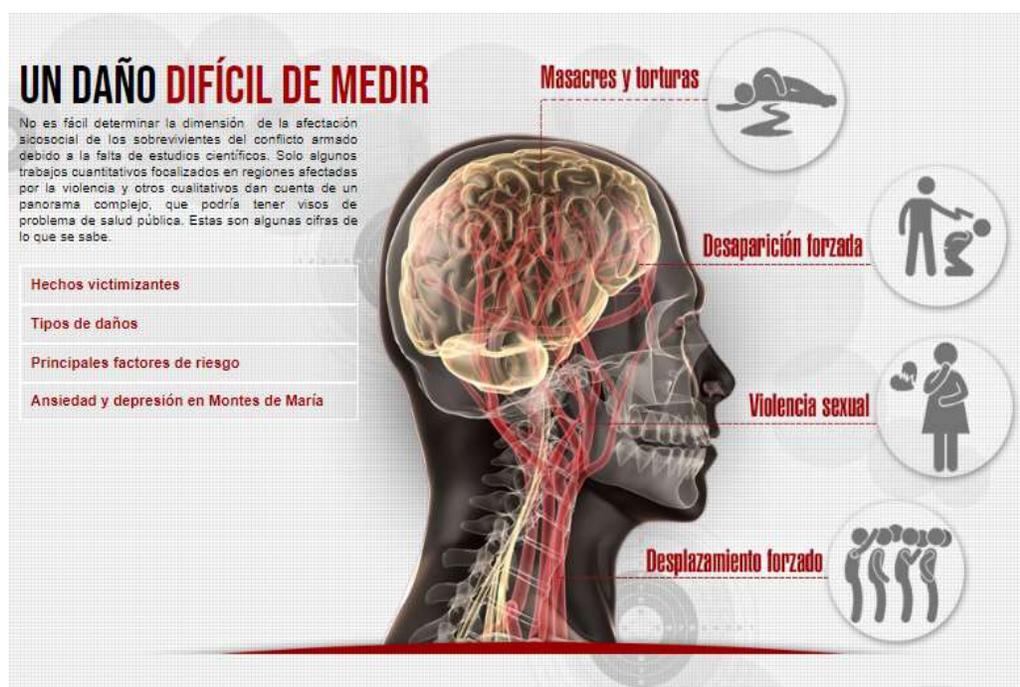
<sup>16</sup> ¿Por qué ahora el tema de las masculinidades? ... Los hombres no se cuestionaban acerca del lugar subordinado de las mujeres y muchas de estas tampoco, solo muy pocas se atrevían a preguntarse, cuestionar, rechazar y vivir en contravía (Javier O. Ruiz, Libro Masculinidades posibles, otras formas de ser hombre).

masculinidad y sus efectos en la vida de hombres y mujeres, así como en las diversas formas de comprensión de las identidades masculinas.

Los investigadores que empiezan a indagar en estas problemáticas son: Connell, 1995; Kimmel, 1996; Callirgos, 1996; Bourdieu, 1998; Valdés y Olavarría, 1998; y Lomas, 2003a; entre otros. Que ven la masculinidad como ese foco transformador y revolucionario. Partiendo de iniciativas individuales con impacto social.

En ese orden, los actuales estudios sobre las nuevas masculinidades, se sitúan y comienzan a producirse desde el momento en el que la sociedad occidental promueve un cambio social a nivel político, cultural y económico en la mentalidad masculina (Montesinos, 2002).

Figura 3. Ilustración De Los Daños Y Violencia Causa En El Ser Humano, 2018.



Fuente:

Revista

Semana, año

2018.

En esa lucha social e institucional, surge la siguiente pregunta ¿Por qué es importante desarrollar nuevas masculinidades en la universidad de Pamplona, en donde se tiene como lema “formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”? El legado de la guerra para los

jóvenes ha sido la construcción de hombres y mujeres que no se atreven a reconocer su identidad<sup>17</sup>, no indagan y copian procesos tradicionales de su entorno.

Si la universidad le apuesta a formar líderes que construyan procesos de desarrollo y paz, permitirá evolucionar, reconocer, luchar por esa resignificación y, lo más interesante, transformar jóvenes que aporten a la tolerancia, la diversidad y la igualdad del país.

También hablar de nuevas masculinidades implica desmontar los paradigmas de género (masculinidad y feminidad) que han sido plataforma para la guerra. Hay que “desmovilizar” los soportes de masculinidad que han justificado todos estos años. Pensar una universidad con procesos de género y una visión de nuevas masculinidades implica un ordenamiento social, que se piense tanto desde los derechos de las mujeres, como desde unas masculinidades liberadoras.

Autoras como Simone de Beauvoir (1949) o Kate Millet (1969) ya se referían a esta masculinidad tradicional como el aliciente de una sociedad duramente patriarcal que se encarga de situar a las mujeres en una situación estructural de subordinación respecto de los hombres. Los juicios al género no son más que constructos culturales, por tanto, pueden ser modificables.

En ese orden de ideas, se presenta esta investigación que se realizó en el segundo semestre del año 2018 y primer semestre del año 2019, y que busca analizar desde la Comunicación Social, los discursos y prácticas de colectivos y algunas líderes estudiantes en relación al género y las nuevas masculinidades. Ese análisis se hace para conocer los procesos patriarcales, nuevos y de comprensión que se manejan los jóvenes en la Universidad de Pamplona, en sus contextos de liderazgo, luchas y entornos académicos.

De esta manera el proyecto busca aportar al campo de la Comunicación, el reconocimiento

---

<sup>17</sup> Los siete pecados capitales de la guerra.

de las transformaciones presentes en el género y el posicionamiento de las nuevas masculinidades como factor de transformación y desarrollo de grupos sociales. Es de suma importancia abordar este problema de investigación con colectivos estudiantiles o líderes, pues amplía la visión del investigador (res) y permitirá el diálogo de saberes, a fin de no solo visualizar un análisis a sus discursos si no que da rutas a una masculinidad alternativa y a la construcción de nuevas formas de relaciones de poder.

Por lo anterior, está investigación como un proceso participativo de movimiento social, permite romper con las estructuras del patriarcado y machismo, promover propuestas de cambio que involucren a la mujer como nuevas alternativas de masculinidades en la sociedad colombiana.

De lo anterior es que surgen los llamados “nuevos hombres” “nuevas mujeres” que luchan por alcanzar una sociedad íntegramente igualitaria en la que no se hable de cualquier estereotipo construido sobre el género. Este modelo hace crítica a la masculinidad tradicional.

Los jóvenes y colectivos que participan en procesos contribuyen al desarrollo de su comunidad a través de valores, actitudes y prácticas. Pueden lograr una mejor calidad de vida, con justicia y equidad. Analizar esos procesos bajo los parámetros de las nuevas masculinidades, permite que el joven se sienta parte de una sociedad, se involucra y desea participar, lo cual genera proyectos de participación social y comunitaria, logrando objetivos comunes vivenciados en los valores.

## **1.6 Limitaciones**

Al analizar los discursos y prácticas de colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, en relación a las nuevas masculinidades desde la Comunicación, se encontraron algunas barreras a nivel cultural, de acompañamiento en el tema, cobertura de la población, de cronograma y de políticas e implementación en tema género en la universidad.

Figura 4. Mapas de Pamplona donde se ubican la sede de La Casona y Virgen del Rosario, donde los Colectivos se reúnen todos los sábados en las tardes.



La sorpresa surge cuando comprobamos que los agentes de esas barreras o límites no son sólo actores estudiantiles, sino de agentes, discursos y procesos de la propia institución. En este sentido consideramos pertinente hablar a grandes rasgos de cada uno de las limitaciones macros para llegar después a las específicas:

**Sobre el conocimiento del tema y la cultura en el entorno que se desarrolló la investigación:** Todas las sociedades establecen sobre la base biológica de los hombres y las mujeres (sexo), una serie de características -valores, funciones, capacidades y limitaciones- diferenciadas para unos y otros (género). Las diferencias culturales en la construcción de las características femeninas y masculinas a nivel nacional, regional y local muestran que esas discrepancias son construidas y, por tanto, pueden ser modificadas.

Algunos conceptos que contenían inmersiones culturales, mitos y que se convirtieron en una

barrera a la hora de entender las diferencias construidas para hombres y mujeres son: los roles de género y los estereotipos de género vigentes en diferentes contextos sociales y culturales.

Entendemos por **roles de género**, aquellas funciones que son otorgadas a hombres y mujeres en una sociedad, basado en el sistema de valores y costumbres que determina el tipo de actividades propias para unos y otras. Entendemos por **estereotipos** de género a aquellas ideas existentes en una sociedad sobre las capacidades y características propias de un y otro sexo. (González 1999).

En ese orden, los roles y estereotipos de género vigentes en la Universidad de Pamplona, representan la construcción social y cultural sobre la identidad otorgada a hombres y mujeres que cada individuo trae o tiene de su formación y, por tanto, es la representación de la desigualdad existente entre unos y otras.

Por eso identificar los roles y estereotipos de género en los colectivos investigados y explorar sus posibilidades de cambio, fue una limitante. Porque el contexto de relaciones, académico y pedagógico que se maneja en la universidad es precario y las personas que tratan de cambiarlo, son: criticadas y estereotipadas, por la nula existencia de una política institucional que la respalde.

**El tema de género en la Universidad de Pamplona:** <sup>18</sup> La postura de la universidad ha sido de olvido total y de no cuidado frente al tema. No existe política institucional que promueva y fortalezca los procesos académicos e investigativos en términos de género. La institución debe liderar, proyectar, apoyar e implementar políticas de género de manera incidente a nivel local y regional. en él de modo. Así, la Unipamplona con su misión, visión; debe implementar estrategias y acciones transversales para toda la comunidad académica, ser la principal fuente de información y metodología en estos procesos.

---

<sup>18</sup> La Universidad de Pamplona maneja:

- ✓ El Acuerdo 067 del 30 de agosto 2018 -adopta la política de equidad de género en la Universidad.
- ✓ Estudio de Caracterización 2016.
- ✓ Conversatorio taller La cuestión de género en el pos-conflicto.

La relación entre la institución y procesos investigativos no acostumbra a ser directa. Se trata, en la mayoría de los casos, de relaciones mediadas. La mediación se da por alguna normativa que se debe cumplir. Los procesos investigativos académicos, se quedan solo en presentar y cumplir un requisito de grado. No trascienden a nivel institucional y social, quizás en políticas o acciones que beneficien a todos.

### **Limitaciones más específicas.**

- ✓ La investigación fue únicamente para algunos colectivos estudiantiles y líderes de la Universidad de Pamplona, no se pudo abarcar a todos los que existen actualmente.
- ✓ El análisis se realizó algunos estudiantes de pregrado que pertenecían a esos colectivos, sin considerar a los administrativos y docentes.
- ✓ El estudio se hizo solamente para los colectivos de Pamplona, dejando por fuera los de Villa del Rosario, IPS, CREAD y edificio de Comunicación en Cúcuta.
- ✓ El sobreponer los intereses particulares de algunos colectivos, afectó y no ayudó a la profundización de algunas unidades de investigación.
- ✓ Insuficiencia y reducción de los recursos económicos, que limitaron las actividades, imposibilitaron procesos más continuos y detallados.
- ✓ Los efectos de paros y calendarios académicos, limitaron y casi cierran la investigación.
- ✓ Cambio, salida y viaje de algunos participantes, aplazaban las actividades.
- ✓ Selección de la muestra: en vista de que es un tema que se puede realizar en toda la población de la Universidad de Pamplona, la muestra fue por conveniencia y quizás se podría trabajar con otros grupos que arrojaba resultados más concretos y profundos. No existen registros oficiales de los grupos presente en la institución.
- ✓ Selección de los instrumentos. Aunque contamos con un buen acompañamiento metodológicos, las herramientas utilizadas son recientes y la adaptación los estudios de

comunicación fue un reto para la investigación.

- ✓ Falta de conexión con un anterior proceso. No se encontró investigaciones en la universidad o a nivel regional que nos diera algún punto de partida en relación a los procesos culturas y de género.
- ✓ Expectativas de los investigadores. Es sumamente difícil evitar la creación de expectativas, sobre todo con los actores investigados. Estos colectivos mantienen la esperanza de que el proceso siga y se puedan crear políticas en la institución.
- ✓ Las fuentes de información estatales no cuentan con datos puntuales y estadísticas actuales en temas de género.

## **1.7 Delimitaciones**

**1.7.1 Espacial.** Este proyecto fue ejecutado en la Universidad de Pamplona, Norte de Santander, con integrantes líderes de los Colectivos: Psicología y Resistencia, Espacio Violeta – Catedra Feminista, Kahlo Género y Derechos Humanos, Escuela Paulo Freire y Líderes estudiantiles. Los cuales se encuentran organizados desde la academia y diferentes procesos sociales a nivel regional y nacional. Se trabajó en un rango de edades de los 17 a 28 años.

Figura 5. Mapas de Colombia donde se ubican Pamplona y la Universidad de Pamplona, también el escudo de la Institución.



Fuente: Google Mapa de Colombia, ubicación Año 2018.

**1.7.2 Temporal.** Este trabajo investigativo se desarrolló durante el primer periodo del 2018 (febrero) hasta el primer periodo del 2019 (junio), tomados y pensados desde cronograma y calendario académico <sup>19</sup>de la Universidad de Pamplona.

**1.7.3 Temática.** A partir de la elaboración de esta investigación y todo su análisis, se trabajó con técnicas de investigación social: (Meta-plan, Diálogo de Saberes y Grupos Focales); distintos talleres, conversatorios, actividades, participaciones en eventos; que permitieron analizar y manejar los temas de género, masculinidad, roles y relaciones entre sujetos, nuevas masculinidades como eje transversal.

En ese orden de ideas, el proceso investigativo de este trabajo fue: el analizar los discursos y prácticas de algunos colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, en relación a las nuevas masculinidades mediante, la comunicación como proceso de transformación social.

Los participantes que estuvieron en el proceso fueron cinco (5) Colectivos: Psicología y

---

<sup>19</sup> Hubo un paro estudiantil a nivel Nacional, con incidencia locales. Modificó el calendario académico.

Resistencia, Espacio Violeta - Cátedra feminista, Kahlo - género y Derechos Humanos, Escuela Paulo Freire y Club de escritores Nocturno, así como seis (6) líderes estudiantiles de la institución,

La investigación se va a desarrollar a través de las siguientes categorías y unidades de estudio: Género, Masculinidad, Nuevas Masculinidades y Discurso, con la visión de analizar las prácticas y diálogos de los colectivos y líderes estudiantiles de la universidad, proporcionando a la temática dinamismo a medida que se abordaba el proceso, conociendo sus perspectivas en cuanto a las experiencias vividas, personales y a lo largo de la historia, enmarcadas en la colectividad que suelen trabajar, dando una visión complementaria al tema de la investigación.

## Capítulo II

### Marco teórico

#### 2.1 Antecedentes

La revisión documental presentada en los antecedentes permitió tener un acercamiento a las investigaciones sociales y de comunicación, vista desde el género, la masculinidad, roles y relaciones entre sujetos y las nuevas masculinidades como eje transversal. Frente a la necesidad de replantear las formas de ser hombres y mujeres, el análisis de los discursos contemporáneos, así como las prácticas de los jóvenes en el ámbito de colectividad universitaria, buscando una relación directa entre estas temáticas.

Esta investigación busca contribuir al análisis de las construcciones de identidad de las nuevas masculinidades en algunos jóvenes pertenecientes a colectivos. A partir de allí es posible comprender las formas que determinan ciertas conductas machistas o no igualitarias por parte de los varones y hembras. Se podría decir que estas responden a un modelo de masculinidad tradicional que surge a partir de la interpretación de diversas figuras y mensajes que reciben a lo largo de la vida.

Por tanto, se podría agregar que la juventud se convierte en una etapa central en el desarrollo de la autonomía de las personas, dada la importancia que tiene la conformación de una identidad propia. En palabras de Tufro (2012:11) “El joven puede imaginar muchas maneras de ser y tomar distancia de su padre y madre, al tiempo que está más abierto a adoptar formas de masculinidad más igualitarias”.

En este orden de ideas se establecieron unidades de investigación, siendo conscientes de que el campo es demasiado amplio y abundante a nivel internacional y nacional para abarcarlo todo, al

contrario del nivel regional y local, donde la documentación y los procesos son escasos.

Se rastrearon estudios en diferentes Universidades, Fundaciones, Colectivos, Entidades, organizaciones, Observatorios y ONG que cuentan con saberes en Comunicación, Ciencias Sociales, género y Humanidades. Sin embargo, y a pesar de la diversidad de trabajos de grado, artículos, libros, revistas, entre otros, consultados, se decide enfocar el interés en relación a los antecedentes, únicamente en estudios de casos y trabajos de grado.

Las exploraciones halladas se ubican desde 2013 hasta 2018, a continuación, se presentan los objetivos, autores, aportes y conclusiones de los hallazgos encontrados, clasificados en género, masculinidad, roles y relaciones entre sujetos, nuevas masculinidades y comunicación a nivel internacional y nacional. A nivel local no fue mucho los trabajos o experiencia en tema de género, masculinidad y nuevas masculinidades.

**Nota:** Los antecedentes en esta investigación se manejan por categorías, cada una de ellas muestran los hallazgos locales, nacionales e internacionales.

**Género.** La identidad de un sujeto es un fenómeno muy complejo en el que intervienen diversos factores, desde las posiciones individuales hasta las construcciones sociales y educativas, pero sin duda el factor clave en ese proceso es la determinación de género, eje fundamental sobre el que se organiza la identidad.

Siempre se ha considerado que el sexo es el factor determinante de las diferencias observadas entre varones y mujeres, y que era el causante de las diferencias sociales existentes entre lo masculino o femenino. Pero, desde hace unas décadas, se reconoce que en esa configuración de

identidad masculina o femenina intervienen no sólo factores genéticos sino estrategias de poder, elementos simbólicos, psicológicos, sociales, culturales etc., es decir, elementos que nada tienen que ver con la genética, pero que son condicionantes muy importantes a la hora de la configuración del género.

El proceso y el procedimiento de la construcción de género, se inicia desde el nacimiento con una socialización diferencial, en la que se logra que los individuos adapten su comportamiento y su identidad a los modelos y a las expectativas creadas por la sociedad para los sujetos masculinos o femeninos.

En esa lógica y tomando el planteamiento de Platón, se piensa que el varón se establezca como medida y arbitrio de todas las cosas y que las mujeres hayan sido pensadas como un ser imperfecto, castrado respecto al prototipo de la humanidad.

Según las teóricas feministas Donna Haraway,<sup>20</sup> Teresa de Lauretis<sup>21</sup> y Rosi Braidotti<sup>22</sup> el concepto de género procede del campo de la medicina, biología o lingüística. Ya en la década de los cincuenta Jhon Money y Patricia Tucken utilizaron el concepto de identidad de género en su libro *Asignaturas Sexuales*. En 1968 el término género aparece en el título del libro de Robert Stoller *Sex and Gender* en 1972 en el trabajo de Ann Oakley titulado *Sex, Gender and Society*.

En esos libros presentan el término sexo como características biológicas que diferencian a los machos de las hembras, y no aclaran que el concepto de género está vinculado a lo cultural y a la definición de las diversas culturas.

En la teoría feminista los antecedentes del concepto de género se encuentran en la obra de Simone de Beauvoir, *El Segundo Sexo*, publicada en 1949 y en la que se afirma: "No se nace mujer,

---

<sup>20</sup> Haraway, Donna, "Gender for a Marxist Dictionary: The Sexual Politics of a Word" en *Simians, Cyborgs and Women*, pp. 127- 148.

<sup>21</sup> Lauretis, Teresa de, "Eccentric Subjects: Feminist Theory and Historical Consciousness", *Feminist Studies*, n2 1, 1990, pp. 115-150

<sup>22</sup> Braidotti, Rosi, *Sujetos Nómades*, Raidos, Barcelona, 2000.

llega una a serlo<sup>23</sup>“, esto significa que la feminidad no deriva de una supuesta naturaleza biológica, sino que es adquirida a partir de un complejo proceso.

A lo largo de esta introducción se dio una mirada general al concepto de género, los hallazgos que se encontraron para profundizar en el tema son:

### ***Rastreo a nivel internacional***

**Nombre:** Núñez Noriega, Guillermo (2016)

**Trabajo de grado titulado:** “Los estudios de género de los hombres y las masculinidades: ¿qué son y qué estudian?”. Producido desde la Universidad Autónoma de Baja California, México. Publicado en la revista Culturales vol. IV, núm. 1, enero-junio, 2016, pp. 9-31.

**Objetivos de este estudio:** El artículo presenta una visión comprensiva de los estudios de género de los varones y las masculinidades a partir de dos reflexiones relacionadas: a) el vínculo con el feminismo y los estudios LGBTTI, y b) el objeto de estudio. La propuesta se realiza desde la epistemología constructivista realista y desde el planteo teórico posestructuralista.

“Se plantea que estos estudios son un subcampo de los estudios de género y que su objeto no es ni los hombres, ni las masculinidades por sí solos, sino los procesos socioculturales y de poder (androcéntrico y/o heterosexista), de inscripción/resistencia/transformación del género en los cuerpos/subjetividades de los humanos machos y/o socialmente “hombres”, y en el tejido social todo”. (Núñez Noriega, G. 2016, pág. 9)

**Aportes a la investigación:** Fueron la definición y la limitación de una serie de conceptos, que a lo largo del campo académico han tenido “los estudios de género”. Estos términos han venido innovando y discutiéndose, con el fin de mejorar la comprensión de la realidad, en especial esa

---

<sup>23</sup> Artículo del Periódico el Universal de Cartagena, titulado: Simone de Beauvoir: “No se nace mujer, se llega a serlo”

realidad que designa el concepto género. Los conceptos fueron: feminismo/s, género/s y los estudios LGBTTI.

**Nombre:** María Luisa Matamala Sáez, María Cecilia Rodríguez Torres (2010).

**Trabajo de grado titulado:** “Estudio exploratorio sobre la identidad de género de hombres adolescentes pertenecientes al sector Barrio Norte de Concepción”. Producido desde la Universidad de Concepción, Chile. Publicado en la revista *Última Década*, 33, 2010:61-84.

**Objetivos de este estudio:** Este trabajo presenta los principales hallazgos sobre la construcción de representaciones sociales en torno a la masculinidad en adolescentes que cursan enseñanza media en establecimientos técnico profesionales del sector Barrio Norte de Concepción. Los resultados provienen de la información recogida a través de grupos focales y entrevistas individuales, posteriormente analizadas mediante la Teoría Fundamentada.

“la masculinidad denominada como «masculinidad semitradicional», bajo la cual los adolescentes estructuran sus identidades genéricas. Este fenómeno lleva a concluir que, por medio de la educación social, sería necesario potenciar las representaciones sociales y prácticas fundadas en dimensiones de la masculinidad que promuevan la equidad y el respeto por hombres y mujeres, y cuestionar aquellas cimentadas en el modelo de masculinidad tradicional”. (Matamala Sáez, María Luisa, & Rodríguez Torres, María Cecilia 2010).

**Aportes a la investigación:** Fue en aspectos metodológicos, que constó de tres etapas, que interactúan entre ellas. Revisión bibliográfica. Tanto de material teórico como empírico. El trabajo de campo, se llevó a cabo el proceso de recolección de información a través de dos técnicas: grupo de discusión, los adolescentes seleccionados participaron en grupos de discusión. Y el analizar e interpretar la información recogida en el trabajo de campo. Para llevar a cabo este proceso se optó por utilizar la Teoría Fundamentada.

***Rastreo a nivel Nacional***

**Nombre:** Javier Camilo Cueto García (2018).

**Trabajo de grado titulado:** “El Uso Del Concepto De Las Nuevas Masculinidades En la Jurisprudencia Constitucional Colombiana”. Producido desde la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales Maestría en Derecho – Perfil Investigativo.

**Objetivos de este estudio:** Establecer una categoría de nueva masculinidad que pueda incorporarse dentro de los debates de género y derecho, particularmente en la jurisprudencia constitucional colombiana.

“...sin embargo de la revisión que de ellos se realizó desde el Análisis Crítico del Discurso se observó que el enfoque de las nuevas Masculinidades y los estudios de la masculinidad no han sido apropiados de forma suficiente o mayor por la interpretación constitucional en Colombia”. (Cueto García, Javier Camilo 2018)-

**Aportes a la investigación:** Fue en el marco legal, ayudó a precisar los conceptos fundamentales de género, identidad de género, las escuelas feministas, diversidad e interseccionalidad que se relacionaran con las teorías principales del derecho, también sirvió para analizar cuáles fueron las condiciones que llevaron a que en Colombia naciera una nueva constitución y las consideradas minorías que contribuyeron a modificar el debate constitucional, y por último dieron referencias de los conceptos de masculinidad, la masculinidad hegemónica y las posibilidades que existen de modificar algunos temas en la constitución.

**Nombre:** Barba Rincón, Ángel Nemecio; Gómez Camacho, Ricardo Andrés (2016).

**Trabajo de grado titulado:** “Percepciones acerca de la masculinidad en un grupo de hombres y mujeres del Área Metropolitana de Bucaramanga, Santander, Colombia”. Producido

desde la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Publicado en revista Activa Reflexión Política 18 (36), 212-223.

**Objetivos de este estudio:** El objetivo es comprender cómo se percibe la masculinidad y los elementos culturales que la definen.

“La metodología fue de tipo cualitativo y se desarrolló a partir de la conformación de grupos focales. La interpretación y análisis de los resultados se basa en dos categorías: ámbito privado y ámbito público, ya que estos son escenarios donde se socializan los roles de género. Algunas de las características sobresalientes en las percepciones de la masculinidad son: poder, fuerza, responsabilidad, autoridad y dominio”. (Barba Rincón, Á., & Gómez Camacho, R. 2016).

**Aportes a la investigación:** Son las aproximaciones teóricas. Nos muestra que los diferentes estudios de género que se han realizado desde finales del siglo XIX han encontrado que la construcción de género es un asunto con gran influencia cultural. Hombres y mujeres construyen identidades de género, a partir de modelos heredados inmersos en los habitus, que se naturalizan y se replican de generación a generación a partir de los estilos de crianza, condicionando desde la primera infancia el deber ser de los niños por ser varones y el deber ser de las niñas por ser mujeres.

**Nombre:** Adriana Marcela Pérez Rodríguez (2016)

**Trabajo de grado titulado:** “Feminidades, Masculinidades Y Construcción De La Diferencia En Cúcuta, Norte De Santander: Miradas Cruzadas Desde La Juventud Escolarizada”. Producido desde la Universidad Nacional de Colombia - Bogotá. Facultad De Ciencias Humanas Escuela De Estudios De Género.

**Objetivos de este estudio:** Es profundizar en los procesos de constitución subjetiva y del espacio social en relación con la creación de diferencias ambivalentes (definidas entre el desprecio y el deseo).

“Esto ocurren en constante referencia a unas representaciones de feminidad y masculinidad identificadas en Cúcuta, Norte de Santander: los “traquetos” y “mantenidas”, entre otras, donde el cuerpo juega un papel central en su reconocimiento. Evalúo estos procesos constitutivos a partir de las relaciones de género, clase y raza, mediadas por el lenguaje, los espacios socializantes, los grupos de pares, junto con las inestabilidades y fugas constituyentes”. (Pérez Rodríguez, Adriana Marcela 2016).

**Aportes a la investigación:** ayudo a reconocer y ampliar el contexto y la cultura nortesantandereana. Conocer las culturas coloniales como motilones, etnias motilón-barí y chitareros asentadas entre los ríos Zulia, Tarra, Guaca, Servitá y Sardinata. Términos que se escuchan y se lee en el cotidiano: “Cúcuta ciudad frontera”. O tener una mirada general de las diferentes caras del conflicto interno, son fuentes importantes para determinar la región nortesantandereana

**Masculinidad.** Antes de exponer los hallazgos encontrados en este término es necesario distinguir dos de los senderos que ha tenido la masculinidad: uno se refiere a los movimientos de varones; otro a los grupos de varones y, dentro de éstos, a los estudios sobre varones y masculinidades.

**Los movimientos de varones,** a lo largo de la historia han sido actividades organizadas y reivindicativas que tienen a los varones como centro de su interés; estos movimientos tienden a reclamar la recuperación de los privilegios perdidos o a demandar el ejercicio de algunos derechos que sienten desatendidos ante los avances de las mujeres.

Ejemplos el movimiento por el derecho de los hombres (“men’s rights”) <sup>24</sup>surgidos en

---

<sup>24</sup> Los “men’s rights” enfocan más su discurso hacia la defensa de los hombres contra algunas disposiciones legales que consideran desventajas para ellos, relacionadas con la custodia de los hijos, divorcio, violencia, etc.

Estados Unidos a finales de la década de los 80, defendía, sin más desarrollo teórico, la idea de que el feminismo es nocivo para la masculinidad.

**Mientras que los otros tipos de movimiento**, tiene como objetivo primordial, dismantelar los supuestos patriarcales que mantienen la opresión de las mujeres, a través de diferentes estrategias y actividades dirigidas a tal fin. De este grupo es donde nace en 1987, la masculinidad hegemónica, pretendiendo con ello lograr la igualdad de trato entre varones y mujeres. Reconocen, por tanto, las injusticias de género y son autocríticos respecto de su propio ejercicio del poder. De este surgen las Nuevas Masculinidades.

El tema de masculinidad como objeto de estudio, se empezó a realizar en los años 80 donde los varones eran analizados desde una perspectiva de género. Pero las primeras reflexiones teóricas y políticas al respecto surgieron en los años 90. Sin embargo, estos estudios no desarrollaron un sustento teórico propio, era investigaciones más empíricas.

En ese orden de ideas, los estudios y casos encontrados fueron:

*Rastreo a nivel Internacional*

**Nombre:** Nelson Minello Martini (2011).

**Trabajo de grado titulado:** “Los estudios de masculinidad”. Producido desde el Colegio de México y Centro de estudios Sociológicos. Revista de estudios de género: La ventana, ISSN-e 0185-4186, Vol. 20, N°. 60 (SEP-DIC), 2002.

**Objetivos de este estudio:** Entender la masculinidad como herramienta analítica y no meramente como un concepto empírico.

“permitirá tanto la formulación de interrogantes y problemas de investigación como la construcción de conceptos y explicaciones tentativas, parciales y sujetas a comprobación, de esos procesos o mecanismos a través de los cuales se produce y reproduce la dominación de unos individuos con cuerpos

sexuados sobre otros, en contextos históricos y socioculturales específicos.”. (Nelson Minello Martini 2011).

**Aportes a la investigación:** Fue uno de los autores que nos permitió entender que la masculinidad no es un concepto meramente empírico y que para convertirlo en análisis se debe comprender tanto el plano individual como el social, la historia y las estructuras, el cuerpo, las normas, las prácticas sociales y sus significados culturales. Nos invita a reconocer que el termino masculino en la sociedad, esta complementado desde el mundo del trabajo, de la escuela, de la familia, la legislación, el aparato judicial, y los aparatos ideológicos del Estado.

**Nombre:** Sharon Katzkowicz (Inmujeres, SIG) Lucía La Buonora (Inmujeres, SIG) Florencia Semblat (Inmujeres, SIG) Jimena Pandolfi (Inmujeres, SIG) 2017.

**Cuadernos Temáticos De La Enaj**<sup>25</sup>: “Masculinidades Jóvenes Desde Una Perspectiva De Género”. Producido por el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), Revista Mirada Joven. No. 4.

**Objetivos de este estudio:** la generación de políticas públicas que contribuyan a eliminar las desigualdades entre varones y mujeres, promoviendo así la igualdad de oportunidades y derechos.

“En esta oportunidad, se pretende generar insumos que contribuyan a la formulación de políticas públicas en materia de género y juventudes a partir del estudio de los varones; más específicamente de las masculinidades” (Pandolfi 2017).

**Aportes a la investigación:** Nos permitió incorporar mujeres en el proceso investigativo, la lucha por la igual y el sistema patriarcal de género, es una unión de mujeres y

---

<sup>25</sup> Instituto Nacional de la Juventud. Montevideo Uruguay.

hombres y una búsqueda de políticas públicas y una solución o ruta que solo se logra en conjunto. También tomamos como referente el desarrollo de algunos conceptos claves para la discusión en torno a las masculinidades, las etapas de la juventud y la importancia de incorporar la mirada de género para la comprensión de las relaciones entre varones y mujeres.

### *Rastreo a nivel nacional.*

**Nombre:** Eleonor Faur (2004).

**Libro:** “Masculinidades Y Desarrollo Social, Las relaciones de género desde la perspectiva de los hombres”. Producido por la oficina de UNICEF Colombia. Libro de Género.

**Objetivos de este estudio:** la integración de una perspectiva relacional en el análisis que busca superar la lógica de aislamiento –y a veces de oposición– que ha orientado el comportamiento de estos actores sociales

“...el libro llena un vacío importante en los estudios sobre masculinidad y en los programas para el desarrollo. En primer lugar, porque busca articular los avances y resultados de los estudios sobre masculinidad con los procesos de desarrollo a nivel macrosocial y, en segundo lugar, porque construye vínculos entre el mundo de los académicos/as, el de los técnicos asociados a la gestión pública y el de los (las) formadores (as) a distintos niveles.” (Faur 2004).

**Aportes a la investigación:** se tomaron tres momentos del libro: la primera, una visión a los principales estudios de masculinidad con relación al desarrollo social (ámbito del trabajo productivo y reproductivo, los sistemas y estructuras de gobierno, la prevención de la violencia, la salud sexual y reproductiva y las organizaciones y culturas laborales). Un segundo la descripción de los talleres que se utilizaron realizados con funcionarios y líderes de desarrollo comunitario y, por último, analizar los módulos para trabajar en la formación con hombres y mujeres.

**Nuevas masculinidades.** Para lograr entender a grandes rasgos ¿qué son las nuevas masculinidades?, tomaremos la definición dada por Javier Omar Ruiz Arroyave, en su libro *Masculinidades posibles, otras formas de ser hombre*, donde afirma que *“las nuevas masculinidades son una alternativa a repensar las nuevas formas de ser hombre y los posibles roles que el género brindaría en la sociedad”* (Ruiz, 2013).

También cabe aclarar la importancia de la juventud en estos nuevos procesos, ya que las generaciones contemporáneas muestran características más liberales frente a estos tipos de pensamiento.

“Hombres con pelo largo, aretes, ropa y accesorios de colores (incluido el rosado...), depilaciones, maquillaje, o mayor confianza física entre amigos, son, entre muchas otras, rutas corporales que van cambiando el concepto de lo que es ser hombre, o por lo menos transformando la simbiosis que la cultura ha establecido entre hombría y corporalidades ‘cuadrículadas/rectas’, y sus correspondientes estéticas oscuras, uniformes, formales.” (Ruiz, 2013 pág. 31.)

Las nuevas masculinidades se construyen a partir de los cambios históricos y culturales emergentes en la sociedad, en ese orden se establecen nuevas formas de relación entre hombres y mujeres, reconfigurando el ámbito público y privado por la liberación ideológica y de prácticas arraigadas al patriarcado, que permiten relaciones equilibradas entre el género femenino y masculino.

Es así que estas investigaciones plantean escenarios diversos para entender y analizar los múltiples espacios de las masculinidades alternativas, partiendo de la identificación y diagnóstico de las expresiones y pautas de la masculinidad hegemónica entre los jóvenes, así como los discursos empleados. A su vez, interpretando algunas de las características y repercusiones de ese modelo en la vida de los varones.

*Hallazgo en el rastreo a nivel internacional*

**Autores:** Àngels Carabí Ribera (2007).

**Título de la investigación:** “Construyendo Nuevas Masculinidades: La Representación De La Masculinidad En La Literatura Y El Cine De Los Estados Unidos (1980-2003).” Producido por Centre Dona Literatura-Universidad de Barcelona, Programa Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Instituto de la Mujer (Ministerio del Trabajo y de Asuntos Sociales). Duración octubre 2003-octubre 2006.

**Objetivo:** Busca “Realizar un análisis crítico e interdisciplinario de la masculinidad en la producción literaria de mujeres y en el cine de los Estados Unidos, 1980-2003”.

Si bien la investigación sobre masculinidades afroamericanas es la que cuenta con mayor número de publicaciones —seguidas de los estudios sobre las hispanas— las masculinidades asiáticas, nativo americanas, y, en los últimos tiempos, de forma significativa, las masculinidades americanas de ascendencia árabe están recibiendo una atención cada vez mayor”. Àngels Carabí Ribera (2007 pág. 14).

**Aportes a la investigación:** Permitió comprender el origen, implementación y trabajo de las nuevas masculinidades en la cultura afroamericana, asiática (china, japonesa, filipina), hispana (chicana, cubana, dominicana) y Estados Unidos. Los aspectos de raza en las Nuevas Masculinidades resultan fundamentales para determinar el comportamiento de varones y hembras procedentes de culturas distintas, como es el caso de la Universidad de Pamplona y nuestro grupo de investigación.

**Nombre:** Oriol Ríos (2015).

**Investigación titulada:** “Nuevas masculinidades y educación liberadora” producido desde la Universidad Rovira i Virgili, España. Revista Capital intangible.

**El objetivo de esta es:** “proporcionar nuevos conocimientos sobre la pedagogía de la libertad en la promoción de nuevas masculinidades alternativas”.

“A partir de una metodología cualitativa orientada a la comunicación, se pretende recopilar las voces de niños y también hombres adultos que han participado en acciones educativas, basadas en una pedagogía de la libertad que hayan contribuido a fomentar nuevas masculinidades” (Ríos Oriol, 2015, pág. 485).

Dentro de los Hallazgos más importantes se encuentran:

- ✓ **Implicaciones prácticas:** Proporcionar conocimiento científico que podría utilizarse como base de las prácticas educativas dirigidas a prevenir la violencia de género.
- ✓ **Implicaciones sociales:** el impacto social se refiere al efecto del conocimiento científico en la calidad educativa y en la socialización de masculinidades alternativas que superan el acoso y la violencia de género.
- ✓ **Originalidad / valor:** el artículo proporciona nuevos conocimientos sobre el campo educativo que permite “superar el doble rasero y la atracción contra la violencia reproducida en los modelos tradicionales de masculinidad.” (Ríos Oriol, 2015, pág. 486).

El primero y segundo hallazgo plantean la posibilidad de una construcción de género diferente de la tradicional, desde ámbitos en los cuales los hombres históricamente no han sido en gran medida “analizados”, reforzando y cuestionando los estereotipos impuestos por la figura masculina tradicional, facilitando el repensar las estructuras de género en la lógica patriarcal.

**Autores:** Elva Rivera Gómez y Cirilo Rivera García (2016)

**Artículo titulado:** “Los estudios de la(s) masculinidad(es) en la academia universitaria”.

Producido en la Universidad de Chile. Departamento de sociología. Revista Punto Género N° 6.

**Objetivo:** Contemplar los enfoques epistemológicos “que han permeado los estudios de las

masculinidades(es) desde la década de los noventa a la actualidad; las líneas y resultados de investigación en algunos posgrados del área de ciencias sociales y humanidades en las universidades públicas e instituciones de educación superior.

“El trabajo forma parte de la línea de investigación Género e Historia del Cuerpo Académico Consolidado de Estudios Históricos de la BUAP e Historia, Género y Educación de la Maestría en Estudios de Género en la Universidad Autónoma de Tlaxcala.” (Rivera Cirilo, 2014, pág. 139).

**Aportes a la Investigación:** Tener una percepción de los estudios de género y las Nuevas masculinidades a nivel de posgrados en diferentes universidades Latinoamérica. Esto permitió que en el nuevo milenio en algunas universidades se diera paso a la creación de líneas de investigación acerca de estudios de género y masculinidad, y además su institucionalización ha generado el desarrollo de investigaciones en las instituciones, dejando la posibilidad para que la Universidad de Pamplona lo implemente.

#### *Hallazgo en el rastreo a nivel nacional.*

**Autor:** García Leonardo Fabián (2015)

**Titulado:** “Nuevas Masculinidades: Discursos y Prácticas de Resistencia al Patriarcado”  
Producido por FLACSO Ecuador. Tesis presentada para obtener el título de Maestría en Ciencias Sociales con mención en Género y Desarrollo.

**Objetivo:** analizar “los discursos y prácticas de resistencia anti patriarcales producidas por el Colectivo Hombres y Masculinidades de la ciudad de Bogotá, Colombia, como acción política que pone en tensión la supuesta imposibilidad de las organizaciones que trabajan con hombres, de romper el cerco patriarcal y de dejar de ser cómplices de la dominación social sobre las mujeres y lo feminizado”. (García Leonardo, 2013, pág. 7)

Para alcanzar el propósito se problematizó la relación hombres, masculinidades y patriarcado, situándose en la experiencia del Colectivo Hombres y Masculinidades; se realiza un acercamiento a diferentes procesos organizativos de hombres en América Latina y las diferentes estrategias utilizadas en la región para posicionar la lucha anti patriarcal.

**Aportes a la investigación.** En este trabajo se dan pautas sobre la introducción a talleres y estrategias que son buen ejemplo para las posibles acciones a tomar en la investigación, estas dinámicas mostraron una gran respuesta por parte de los hombres involucrados en el propósito de buscar un verdadero significado de lo masculino en el mundo contemporáneo.

**Nombre:** Ricardo Caicedo Cardona (2012)

**Título de la tesis:** “Cartografía social de masculinidad de jóvenes en la localidad de Bosa”. Producido Por Maestría En Estudios Culturales Facultad De Ciencias Sociales Pontificia Universidad Javeriana.

**Objetivo:** Analizar en el sector de la capital produciendo o reproduciendo ciertos imaginarios instaurados del género, a partir de relaciones de lo público, lo privado, lo global y lo local, en la construcción de un territorio, o en las tensiones de poder y resistencia.

Las poblaciones inmersas en esta investigación son Jóvenes, entendiendo que la categoría de “jóvenes”, “es una configuración en sí de una producción de subjetividades, permeada por dinámicas de consumo y de tejidos simbólicos, asociadas a prácticas (actitudes de aprendizaje, experimentación, preferencia por el riesgo, despreocupación por el futuro, preferencia por el presente, y hedonismo), y a performatividades.” (Caicedo Cardona, 2012, pág. 16).

En esta investigación se deja en claro que “existen referentes conceptuales desde, por

ejemplo, la familia, las moralidades religiosas y el sistema sexo/género, que cuestionan los imaginarios naturalizados de lo que debe ser un hombre, reconociendo que no hay una sola forma de configurar el género, y que las construcciones de las masculinidades están sujetas a múltiples tensiones del poder.” (Caicedo Cardona, 2012, pág. 9)

**Aportes a la investigación.** Desde esta tesis se puede analizar específicamente en rol del sujeto joven en el tema de las masculinidades, entender que la juventud cuenta con características diferenciadoras no tanto físicas sino conceptuales y emocionales, que pueden ser causas fundamentales en el percibir distinto o alternativo el sentido de lo masculino.

Las investigaciones, artículos, libros y documentos ya mencionadas son fundamentales para expandir el conocimiento de la investigación, hacer un abordaje inicial del tema de la masculinidad, sus alternativas emergentes de las necesidades y demandas del medio. Sin embargo, en el rastreo de información realizado no se encontraron mayores aportes en relación con la participación de los jóvenes en la política generando un interés particular por el tema. Por lo tanto, una inclinación de los investigadores del presente estudio se focaliza en analizar las nuevas masculinidades en relación con la participación política de los jóvenes en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, Colombia.

**Nombre:** María Elena Villamil Peñaranda (2013)

**Título de la tesis:** “En búsqueda de un “trabajo a la sombra”: masculinidades rurales en el contexto neoliberal. El caso de la vereda El Cerro, Municipio de Sardinata, Norte de Santander”. Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Estudios de Género.

**Objetivo:** análisis de las representaciones y prácticas asociadas a la construcción de identidades masculinas en la vereda El Cerro, municipio de Sardinata, Norte de Santander.

“De esta forma, se exploran distintas dimensiones de la vida cotidiana -la

sexualidad, el trabajo, la paternidad y la conyugalidad-, analizando su incidencia en los procesos de construcción identitaria, y los efectos que los cambios socioeconómicos acaecidos en la región [y el país] han tenido sobre dichos ámbitos.” (Villamil Peñaranda, María Elena 2013).

**Aportes a la investigación.** Esta tesis nos brinda un contexto cultural y geográfico a nivel regional sobre los procesos de Nuevas Masculinidades, también nos muestra algunos aportes teóricos e investigativos al análisis de las masculinidades en un escenario rural y su impacto en las relaciones de género, en el marco de la precarización general de las economías campesinas en el contexto neoliberal.

### **Comunicación**

Para analizar las experiencias y los trabajos de investigación en temas de comunicación, se tuvieron en cuenta procesos que manejan discurso y prácticas y, por ende el enfoque de van Dijk se puede definir como "la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso".

En ese orden de ideas, los rasgos del contexto no sólo pueden influir en el discurso (escrito y oral) sino que es posible lo contrario: puede modificar las características del contexto; tal como pueden distinguirse estructuras locales y globales en el discurso, lo mismo puede darse con referencia al contexto.

Si lo enfocamos al género, en relación a este aspecto se plantea que, como varones, de un modo abierto y a veces no tanto, nos comprometemos en formas verbales "sexistas" con y acerca del sexo opuesto, atributos que prevalecen en un grupo social. De esta forma contribuimos a "reproducir" un sistema de desigualdad de géneros al ejercer un control de aquellos aspectos del contexto a expensas de participantes femeninos en el tópico, estilos, turnos, etc.

*Hallazgo en el rastreo a nivel internacional.*

**Autor:** Amando López Valero (2007)

**Tesis titulada:** “Comunicación, Diferencias De Género E Investigación. Realidad Y Perspectivas” producido en la Universidad de la Rioja. Revista de Educación Contextos Educativos.

**Objetivo:** En este artículo será tratado el tema de las diferencias de género como motivo de investigación. Como aspecto social que trasciende a la vida de las personas investigar sobre las diferencias de género y cómo pueden ser esas situaciones mejoradas va a convertirse en el núcleo de esta aportación.

**Aportes a la investigación.** permitió a través del texto realizar un recorrido por los conceptos claves que tienen que ver con la investigación, y tener una visión de investigación desde la comunicación en género, además de aportar una visión interesante para el futuro, principalmente se trata de buscar vías de mejora en el campo de la educación, sobre todo basándonos en la realidad inevitable del hecho de ser persona, lo cual incluye la existencia de dos géneros: el masculino y el femenino, los cuales deben poseer una real igualdad de oportunidades.

**Autor:** Eleonora Spinelli. (2014)

**Tesis titulada:** “Observatorio De Género Y Comunicación: Una Mirada De Los Medios Desde El Enfoque De Género” producido por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Laboratorio de Investigaciones en Comunicación y Género. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.

**Objetivo:** presentar y compartir la perspectiva de análisis y abordaje del Observatorio de Género y Comunicación del Laboratorio de Comunicación y Género de la Facultad de Periodismo

y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, respecto al análisis de cómo los medios y los discursos mediáticos operan sobre construcciones de género estereotipadas y excluyentes, especialmente en relación a las mujeres y sus cuerpos.

**Aportes a la investigación.** Nos sirvió para analizar la metodología e importancia de que la investigación nos permita la creación de un Observatorio de Género en la Universidad de Pamplona, ya que presenta los principales resultados, experiencias y aportes surgidos a partir de las investigaciones generadas desde la experiencia del Observatorio de Comunicación y Género, del Laboratorio de Comunicación y Género de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

#### *Hallazgo en el rastreo a nivel nacional*

**Autor:** Universidad Central (2019)

**Tesis titulada:** “El Observatorio de Medios y Género” del programa de Comunicación social y Periodismo y de la campaña No Es Hora de Callar.

**Objetivo:** El objetivo del observatorio es realizar análisis de medios sobre temas relacionados con los diferentes tipos de violencias y vulneraciones de derechos que se dan por razón de género en el país.

**Aportes a la investigación.** Permitió analizar la problemática social del feminicidio, el observatorio se enfoca en visualizar cómo es el trato a las noticias que tiene que ver con feminicidios en Colombia, cómo se lleva a cabo su desarrollo y de qué manera asumen la responsabilidad de informar acerca de esta realidad de manera correcta. Y así poder tener una visión de los medios masivos, poder traer un taller a los participantes frente a este tema, para crear conciencia. No es algo que este en los instrumentos es un aporte educativo al proceso.

En conclusión, las investigaciones, artículos, experiencias, observatorios, casos relacionadas

anteriormente están orientadas desde diferentes disciplinas sociales y humanas que realizan aportes teóricos, metodológicos, prácticos y de propuestas frente al género, masculinidad, representaciones sociales, comunicación y nuevas masculinidades como eje transversal, en una construcción social que permite analizar los discursos y prácticas a los jóvenes que pertenecen a colectivos de la Universidad de Pamplona.

## 2.2 Bases Teóricas

El presente marco teórico quiere dar a conocer los conceptos que van a servir para analizar los discursos y prácticas de colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, en relación a las nuevas masculinidades desde la Comunicación. Para ello los investigadores han elaborado la siguiente matriz conceptual:

Tabla 4. Categorías, unidades de análisis y dimensiones.

### NUEVAS MASCULINIDADES

Categorías	Unidades de Análisis
Género	Masculinidad
	Nuevas Masculinidades
Comunicación	Discurso (Signos y símbolos)
	Mediación.

Fuente: Elaboración propia

### Género

La configuración de la identidad de una persona es un factor complejo en el que intervienen diversos elementos, desde lo individual hasta la adquisición de diversas capacidades del entorno suscitadas en el proceso de socialización y educación, pero lo principal es esa constitución de subjetividad, en él se determina la identidad de género.

Históricamente se ha considerado que el sexo como componente que clasifica a los varones y hembras, siendo la norma de diferenciación social que existe entre las personas masculinas o femeninas. Sin embargo, desde hace varias décadas, ese discurso a empezado a cambiar y no solo mide la configuración de identidad masculina o femenina desde lo genético, sino que también comprende las estrategias de poder, los elementos simbólicos, psicológicos, sociales, culturales etc., es decir, que, a la hora de configurar la identidad personal, todos estos se deben analizar.

En esta construcción de la identidad, la feminista **Teresa de Lauretis** desarrolla un papel importante, maneja un término denominado "la tecnología del género". Tecnología del género es un concepto elaborado por la autora a partir de la tesis foucaultiana de "tecnologías del sexo".

Esa denominación de la "tecnología de género" de Lauretis, hace pensar el género:

“como el producto y el proceso de un conjunto de tecnologías sociales, de aparatos tecno-sociales o bio-médicos es, ya, haber ido más allá de Foucault, porque su comprensión crítica de la tecnología del sexo no tuvo en cuenta la instanciación diferencial de los sujetos femeninos y masculinos, y al ignorar las conflictivas investiduras de varones y mujeres en los discursos y las prácticas de la sexualidad, la teoría de Foucault, de hecho, excluye, si bien no impide, la consideración del género”. (Lauretis, 2007).

En ese orden de ideas, la autora establece una serie de cuatro proposiciones en orden decreciente del concepto de género:

“(1) El género es (una) representación, lo que no quiere decir que no tenga implicaciones concretas o reales, tanto sociales como subjetivas, para la vida material de los individuos. Todo lo contrario.

(2) La representación del género es su construcción, y en el sentido más simple se puede afirmar que todo el arte y la cultura occidental es el cincelado de la historia de esa construcción.

(3) La construcción del género continúa hoy tan diligentemente como en épocas anteriores, por ejemplo, como en la era victoriana. La construcción del género continúa también, aunque

menos obviamente, en la academia, en la comunidad intelectual, en las prácticas artísticas de vanguardia y en las teorías radicales y hasta y por cierto especialmente, en el feminismo.

(4) En consecuencia, paradójicamente, la construcción del género es también afectada por su deconstrucción; es decir por cualquier discurso, feminista u otro, que pudiera dejarla de lado como una tergiversación ideológica. Porque el género, como lo real, es no sólo el efecto de la representación sino también su exceso, lo que permanece fuera del discurso como trauma potencial que, si no se lo contiene, puede romper o desestabilizar cualquier representación". (Lauretis, 2007).

En esta práctica discursiva la autora incluye varios escenarios donde actúa "la tecnologías del género": el sistema educativo, discursos institucionales, prácticas de la vida cotidiana, el cine, los medios de comunicación, los discursos literarios, históricos etc., es decir, todo los campos de nuestro entorno que se utilizan para nombrar, definir, plasmar o representar la feminidad (o la masculinidad), pero que al tiempo que la nombran, definen, plasman o representan, también la crean, así que "la construcción del género es el producto y el proceso tanto de la representación como de la auto representación.

Teresa de Lauretis afirma: "el género tiene la función (que lo define) de constituir individuos concretos en cuanto hombres y mujeres", esto permite establecer conexión entre género e ideología o pensar el género como una forma de ideología y, por lo tanto, como una tecnología del género.

Para ir concluyendo la postura de esta autora, es que ella afirma que el proceso de constitución del sujeto no se realiza sin la determinación del género, por lo tanto, la feminidad o la masculinidad es una construcción, un procedimiento cuyo resultado es hacer de un ser del sexo biológico femenino o masculino una mujer o un hombre.

Otro factor importante para hablar de género es reconocer que cada cultura construye diferentes significados que se establecen por la regulación, limitación, prohibición y cumplimiento

de roles que ejercen los hombres y mujeres en la sociedad. Entenderemos el concepto de género como lo propone **Joan Wallach Scott**:

Un elemento constitutivo de las relaciones sociales basado en las diferencias que perciben entre los sexos y es una manera primaria de significar las relaciones de poder. Los cambios en la organización social van de la mano con los cambios en las representaciones de poder, pero la dirección del cambio no es unidireccional. (Scott, 1996. P.289)

Scott, también hace dos clasificaciones de género: la primera como un elemento constitutivo de las diferencias que distinguen los sexos (los símbolos, las normas, las instituciones y la organización social y la identidad/subjetividad), y segundo una forma primaria de relaciones significantes de poder, esto es, que el género es el campo primario por medio del cual se articula el poder.

Se debe resaltar que el "género" fue un término propuesto por quienes afirmaban que el saber de las mujeres transformaría fundamentalmente los paradigmas de las disciplinas. En ese orden de ideas, a partir del género se construyen relaciones caracterizadas entre hombres y mujeres por medio de estructuras históricas y culturales de orden masculino que producen dominación y modos de pensamientos hegemónicos que han sido naturalizados y legitimados por la transmisión de patrones tradicionales que están relacionados con las estructuras políticas y de poder.

El género no se encuentra desconectado de otros tópicos políticos centrales. El Estado, la nación o la democracia, que a pesar de haber sido tanto tiempo vistos como neutrales, se han configurado históricamente, utilizando divisiones entre lo masculino y femenino, propias de un régimen patriarcal. Las relaciones de género no se hallan ausentes de la forma como se constituye una autoridad democrática o autoritaria, o de cómo se tejen y transforman las relaciones de poder. (Bourdieu, 2000, pág. 159)

En esa conexión y lucha de poderes el cuerpo juega un papel importante, ya que se convierte

en una construcción social. El mundo construye el cuerpo como realidad sexuada y como depositario de principios de visión y de división sexuales.

Es decir, que el género como construcción social debe ser analizado a partir de los procesos histórico-políticos que han configurado las relaciones entre lo masculino y lo femenino desde el cumplimiento de roles diferenciados y creados por la humanidad, que no solo afectan la vida de la mujer sino también la del hombre, ya que las relaciones entre hombres y mujeres se ha visto como dos extremos que cumplen una función diferente, pero que se deben relacionar uno con el otro.

Los estudios de género de los hombres se vinculan política y conceptualmente con los movimientos feministas y LGTBI que le precedieron en términos históricos. Sus teóricos y activistas que se autodenominados homosexuales o gays quienes usaron primero el concepto rol para referirse a los papeles que la sociedad había construido para los varones, pero que operaban dentro de los mecanismos de opresión contra la población de varones homosexuales.

Las perspectivas sociales relacionadas con la expresión de género y la identidad de género de los varones, así como la dimensión sexual (heterosexual<sup>26</sup> y heterosexista<sup>27</sup>) de esta expectativa social, fueron temas de los movimientos de liberación homosexual, que del mismo que el feminismo, debería ser vista como movimiento social, cultural y político.

Los estudios de género de los hombres y las masculinidades recuperan la perspectiva de género planteadas por las feministas y parten de la consideración de que los varones somos sujetos genéricos, esto es, que sus identidades, prácticas y relaciones como hombres son construcciones

---

<sup>26</sup> Es una orientación sexual caracterizada por el deseo y la atracción hacia personas del sexo opuesto. Un hombre heterosexual se siente atraído por las mujeres, mientras que una mujer heterosexual siente atracción por los hombres.

<sup>27</sup> o heterocentrismo es una forma de discriminación que considera la heterosexualidad y el heterorromanticismo como la naturaleza de las relaciones sexuales y románticas. Por tanto, el heterosexismo lo conforman todas aquellas actitudes, pensamientos, etc. que perpetúan la heteronormatividad.

sociales y no hechos de la naturaleza, como los discursos dominantes han planteado por siglos.

Para **Guillermo Núñez Noriega** el género es visto:

Desde esta perspectiva teórica, género y el hombre no tienen un significado fijo ni trascendente, sino que participan de una disputa social, al nivel de la significación en los diferentes contextos sociales e históricos, una de las dimensiones de las luchas sociales y políticas. (Núñez, 2007).

El término “masculinidad”, no siempre se hace referencia a “hombre”, este es un error cultural y educativo que ha venido pasando por muchos años. Los estudios de género de los hombres y las masculinidades lo ubican como sujetos dentro de un sistema sexo-género, un sistema de ideologías, identidades y relaciones androcéntricas y heterosexista, que son nuestra actual herencia cultural.

Quién es hombre y quién no es hombre, o quién es “más hombre” o “menos hombre”, quién es un “verdadero hombre” y quién no, muestra que la hombría es un asunto en disputa constante que debe ser objeto de análisis, en lugar de asumirlo como un dato dado, como lo he debatido en diferentes momentos (Núñez, 2004, 2007a, 2007b, 2008).

Ahora bien, para entender las implicaciones, sociales, éticas, culturales e institucionales de las construcciones de género y su relación con estructuras de poder es importante tener en cuenta el sistema patriarcal entendido como:

“Una forma de organización política, económica religiosa y social basada en la idea de autoridad y liderazgo del varón, en la que se da el predominio de los hombres sobre las mujeres, donde las estructuras de producción y reproducción del poder se cimientan en gran medida en la desigualdad entre hombres y mujeres”. (Instituto Vasco de la Mujer, 2008)

Es dentro de ese sistema patriarcal que existe la desigualdad entre hombres y mujeres, la

superioridad de lo masculino sobre lo femenino, la naturalización de la función de la mujer como simple reproductora de la especie, y el hombre como un ser alejado de las emociones, la mujer como la que cuida y el hombre como el que provee, el hombre como el sexo fuerte y la mujer como el sexo débil.

Otro factor importante fue la aparición de identidades. Este elemento configura no únicamente lo femenino o lo masculino, sino que actualmente amplía su visión a las identidades de la población LGBTI, quienes también están en la búsqueda de reconocimientos sociales e institucionales. Desde ahí es donde la socióloga feminista **Luz Gabriela Arango Gaviria** indica que:

El concepto de género está relacionado con su concepción relacional de las clases sociales, con los conceptos de habitus y de luchas simbólicas. Por una parte, las posiciones desde las cuales luchan los agentes individuales y colectivos en el espacio social permiten diferenciar clases de agentes determinadas por el volumen y estructura de su capital y por el sistema de propiedades secundarias como el sexo, la edad, la procedencia. El espacio de los estilos de vida es el espacio de las luchas simbólicas por la definición del estilo de vida legítimo, es decir por la representación legítima del mundo social y de sus principios de división. (Arango, 1998)

La identidad de género ocupa un lugar específico dentro de las identidades sociales. Este corresponde al sentimiento de pertenencia al sexo femenino o masculino. Esta simbolización cultural de las diferencias anatómicas toma forma en un conjunto de prácticas, discursos y representaciones sociales que definen la conducta y la subjetividad de las personas en función de su sexo. Estas, producen unas dimensiones socioculturales: los varones y las mujeres, que ocupan lugares precisos, diferentes y jerarquizados en el ordenamiento social.

En ese sentido la identidad de género es una de las capas más profundas de la identidad personal, una guía fundamental para la actuación en el mundo y uno de los soportes biográficos

centrales en la construcción del relato de sí mismo.

No obstante, el interés investigativo de este trabajo ha sido abordar un análisis teórico del género masculino para conocer los procesos que han transformado al hombre frente a su construcción de identidad y que a su vez le han permitido avanzar en la búsqueda de relaciones de igualdad y equidad junto con las mujeres en los espacios de la vida cotidiana como lo económico, social, cultural y político.

### **Masculinidad**

Cuando se define masculinidad, la mayoría de veces se convierte en un asunto complejo, ya que en el sistema patriarcal “vivir un hombre su masculinidad es vivir un conjunto de ideas y prácticas que se consideran naturales a su condición de varón (Ruiz, 2013, pág. 10), es decir no había ningún cuestionamiento o crítica a la forma tradicional de ser hombre. De tal forma, que tratar de dar una percepción de su concepto se convertiría en una verdadera revolución del pensamiento tradicional.

En ese orden de ideas, **Nelson Minello Martin** considera la masculinidad como:

Un atributo personal que los distintos hombres poseen en distintas magnitudes; ii) un rasgo de personalidad, que puede ser más o menos permanente en cada individuo; iii) una esencia inscrita en la naturaleza de los varones; iv) un papel en la organización social (proveedor, protector, etc.); v) todo lo que hacen o piensan los hombres; vi) todo aquello que hagan o piensen en función de ser hombres ; vii ) lo que hacen o piensan algunos varones, considerados paradigmáticos; viii) dentro de las relaciones de género. (Minello 2011)

Se debe aclarar que la masculinidad no es un objeto dado, no es un traje ya confeccionado que los machos de la especie humana vestirán. Sino que es un proceso que se construye, se aprende y se practica en el entorno cultural, histórico y social. En ese orden, tiene una fuerte vinculación

al terreno de la acción y del movimiento, y no al escenario de lo estático y lo predeterminado.

Para Robert Connell (1995) las masculinidades responderían a configuraciones de una práctica de género.

El postulado de Connell, tiene varias implicaciones porque, muestra una posición dentro de las relaciones sociales de género, muestra la práctica por las cuales hombres y mujeres asumen esa posición y da a conocer efectos de estas prácticas en la personalidad, en la experiencia corporal y en la cultura. Porque, es así como se maneja la configuración de género.

La masculinidad en muchos espacios se articula a la clase social, la edad, la etnia, la inserción ocupacional y la opción sexual, afectando la construcción de identidad del hombre. En ese orden se puede pensar la masculinidad como una construcción cultural que se reproduce socialmente y, por ello, no puede definirse fuera del contexto social, económico e histórico.

Esa construcción es un proceso que se desarrolla a lo largo de toda la vida y recibe ayuda de distintas instituciones (la familia, la escuela, el Estado, la religión, los medios de comunicación, etc.) que moldean estilos propios de cada individuo. En esa configuración, existen lugares privados, donde se puede tomar decisiones personales y que cambian formas masculinas dentro del sistema de relaciones sociales.

Esas instituciones juegan un papel crucial en la construcción de identidades de género, poniendo las pautas de diferenciación de los hombres frente a las mujeres, como para algunos hombres frente a otros. En definitiva, hay una tensión entre la elección individual de nuestra identidad y la configuración de un orden social que impregna nuestro pensamiento, nuestras prácticas y nuestras relaciones en diversos sentidos.

Para el autor **Eleonor Faur**, existen una serie de tensiones que definen esa construcción de lo masculino.

1º tensión: relación entre la naturaleza y la cultura en las identidades masculinas. La bibliografía especializada discute la existencia o no de algo que puede llamarse el “ser masculino”, centrándose en el debate sobre cuánto tienen los hombres de “naturales” o biológicamente determinados y cuánto de “culturales” o social e históricamente definidos. Se pregunta si el hombre está sobre determinado (por la biología y el Desarrollo Social) o indeterminado (por la cultura). Mientras que las corrientes de pensamiento conservadoras y espirituales o mito-poéticas consideran que existe una esencia masculina, profunda e inmutable; las perspectivas pro-feministas –sean socialistas o liberales–, encuentran que la masculinidad es un producto histórico, que excede con creces los límites de la determinación biológica. (Faur 2004)

Existen posturas que consideran que la masculinidad es un producto emergente de la articulación entre lo biológico y lo cultural. Pero es evidente que es en el terreno del cuerpo en donde se presenta la diferencia sexual entre mujeres y hombres. Lo que sí no es evidente es que cuando un individuo hace una construcción de su territorio, son las normas sociales, e incluso las prácticas económicas e institucionales las que crean imágenes y conductas que no permiten que exista esa articulación.

2º tensión: ¿Es la masculinidad una construcción individual o relacional? La masculinidad existe en tanto exista la feminidad. Ya sea que se piense como complemento u oposición, la definición parte del reconocimiento de la diferencia. Y por lo mismo, es un concepto relacional, vale decir que supone determinadas prácticas y representaciones atribuibles a lo masculino que no sólo son distintas que aquellas consideradas propias de lo femenino, sino que no tendrían sentido sin su contra-cara. (Faur 2004)

No existe una construcción de identidad masculinidad independiente de la simbolización de las relaciones entre los géneros, son una trama de prácticas sociales que incluyen los vínculos de los hombres con las mujeres y con otros hombres. Estas relaciones se crean y van desde lo más

íntimo y personal como la sexualidad, hasta lo más amplio de las relaciones sociales y políticas.

3º tensión: Elección individual o coerción social en la construcción de identidades Hemos señalado que las identidades de género en buena medida se construyen y que su construcción es relacional, en referencia a lo que son las representaciones acerca del otro género. Pero ¿cómo se construyen? ¿Responden a guiones volitivos o a formatos establecidos en distintos contextos sociales? (Faur 2004)

El mismo autor ha distinguido seis perspectivas de análisis para la construcción u origen de la identidad masculina, la gran mayoría surgen como respuesta a la emergencia del movimiento feminista moderno. Algunas adhieren a los objetivos de este movimiento, otras, los contestan y critican, procurando desandar los cambios atravesados. Otras, ubican su mirada en las posiciones subalternas de masculinidades que suelen ser discriminadas. A grandes rasgos, las perspectivas más importantes listadas por esta autora son:

La perspectiva conservadora, que puede dividirse entre los conservadores morales y los conservadores biológicos.

La perspectiva profeminista. A principios de los años '70 aparecen grupos de hombres simpatizantes con el feminismo.

La perspectiva de los derechos del hombre. Esta perspectiva no considera que los hombres detentan privilegios respecto de las mujeres y es marcadamente anti-feminista.

La perspectiva espiritual o mito-poética. Surge a fines de los años '80, de la mano de los escritos y talleres de Robert Bly.

La perspectiva socialista. Las feministas que participaron en los movimientos liberales y de izquierda de las décadas de 1960 y 1970 criticaron el sexismo existente en los mismos.

Las perspectivas de grupos específicos. Incluyen a las del movimiento gay y también a las de los hombres negros y de otras etnias. (Faur 2004)

En este sentido, existe una dificultad en el abordaje de la masculinidad, esta consiste en que los marcos de los que disponemos para pensarla provienen de una estructura de dominación que tiene entre los hombres al grupo que ostenta privilegios. Vale decir: nuestros conceptos y estructuras de pensamiento son a la vez fruto del sistema de dominación que queremos observar.

Si tomamos el contexto de América Latina sobre el concepto de masculinidades, este término se empezó hablar a finales de la década de los ochenta. El tema surge y se desarrolla gracias a la academia y a los grupos de reflexión interesados en el mismo.

En América Latina y en Colombia, varios autores han realizado avances significativos al aproximarse a los diferentes contextos masculinos y a la influencia de éstos en la construcción de las identidades de los hombres. En ese sentido, han aportado claridades sobre las prácticas masculinas (paternidad, sexualidad, homosocialidad y violencias, entre otras) que tanto en lo particular como en lo colectivo pueden ser liberadoras, dominadoras o ambivalentes (ambas cosas a la vez), debido a que están sujetas a los momentos históricos y a las dinámicas culturales en donde se desarrollan.

Los conceptos realizados en nuestro país, han evidenciado la importancia de entender la masculinidad como categoría de análisis relacional, nos permite entender cómo éste opera en cada entorno; cuáles son los códigos éticos y políticos que lo respaldan, brindando una visión crítica que exponga la necesidad de una deconstrucción cultural.

Por otra parte, los movimientos feministas a la vez que cuestionaron los modelos tradicionales de ser mujer, cuestionaron la relación tradicional con el género masculino, dando origen a nuevos pensamientos y nuevas formas alternativas de ser y comportarse como hombre.

Lo anterior impulsó investigaciones y discusiones sobre las construcciones sociales del hombre en su ejercicio de poder y la relación con la mujer, propició el surgimiento de grupos de hombres que se sintieron intranquilos e inconformes con lo tradicional y empezaron a encontrar

espacios para poder mostrarse como eran y tal vez no como debían ser.

A través de los tiempos, los grandes esfuerzos por mantener una masculinidad tradicional, frente a los grandes cambios económicos, sociales, políticos y culturales, concretamente han supeditado el acceso de las mujeres al campo del trabajo productivo.

Por otro lado, el reconocimiento que ellas han logrado por su buen desempeño en todos los campos donde ha participado y con un mundo interconectado y globalizado, se comienzan a romper esquemas conservadores de los roles, en la medida en que pueden ver al hombre y la mujer realizando actividades que, para la cultura pamplonesa y de la Universidad de Pamplona, por ejemplo, eran impensables.

De acuerdo a este planteamiento, las nuevas generaciones que surgen, vienen siendo hombres reconciliados, que vienen con el chip de un cambio radical de mentalidad y una profunda transformación de las condiciones de la vida, como, por ejemplo, las relaciones de igualdad con el poder en espacios de representación y de actuación política.

Además, estos nuevos hombres empezaron a tomar conciencia sobre sus prácticas y acciones masculinas, que les permitieron reconocer su responsabilidad frente a la desigualdad e inequidad entre los géneros y también a expresar sus diferentes emociones y sentimientos que estaban ocultos por el cumplimiento de los estereotipos patriarcales.

Estos hombres individuales son débiles, pero colectivamente son capaces de cambiar los modelos tradicionales de la masculinidad e iniciar un proceso de lucha política y social junto con las mujeres.

### **Nuevas Masculinidades**

¿Porque hablar de nuevas masculinidades? Porque género y feminismo no es solo para mujeres, decía la escritora **Elena Poniatowska**, “en la revolución de mexicana los caballos

tuvieron mejor trato que las mujeres...”

Las masculinidades no hegemónicas o nuevas masculinidades abordan las cuestiones relacionadas con los hombres o la igualdad o equidad, como les afecta la socialización basada en el género, al igual que las características y consecuencia que tiene la masculinidad tradicional y hegemónica. Con el objetivo de transformar el sistema de creencias que legitima la violencia contra las mujeres, en ese orden de ideas propende de construir el machismo, el patriarcado, y aquellos ejercicios de poder hegemónico excluyentes.

Abordando las relaciones: hombre conflicto, hombres sexualidad, y el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos, eliminación de la homofobia, las violencias de género y contra la mujer entre otras, todo ello desde la perspectiva de la necesidad del cambio en los hombres como factor determinante como avance en las relaciones de equidad entre mujeres y hombres.

En ese orden de ideas, el concepto de nuevas masculinidades es: *“una visión alternativa para repensar y replantear las diferentes maneras de ser hombres y junto con las mujeres iniciar un proceso de liberación de las ideas patriarcales, conservadoras y tradicionales, a fin de establecer y fortalecer relaciones asertivas y en igualdad de condiciones entre los géneros”*.

Es decir, son “nuevas maneras de entender lo que significa ser hombre sin necesidad de jerarquizar los roles ni de establecer relaciones opresivas basadas en la subordinación. Unas masculinidades nuevas, anti sexistas, antirracistas y anti homofóbicas” (Carabí & Segarra, 2000, pág. 26), es una nueva forma de democratizar el poder que ha tenido el hombre, y la mejor estrategia en contra de la prevalencia de la raza blanca y de la heterosexualidad como única opción en cuanto al mundo de las opciones sexuales.

Es importante reconocer que estas nuevas formas de masculinidad no son universales ya que se muestran distintas, dependiendo de cada proceso histórico, cultural, político y del entorno donde interactúan los hombres.

"Nos haría mucho bien, tanto a cada uno de nosotros como al conjunto de la humanidad, dejar a un lado las resistencias a la igualdad, el mito del macho alfa, fuerte, sin miedo; y dejarnos guiar, abrazar y acompañar por mujeres libres", (Bacete 2017).

Los modelos de hombre, son una serie de construcción de identidades humanas, que absorben todo lo del entorno. Desde la casa, lo que el padre enseña que es hombre, por su presencia, esencia, silencio y lo que la madre dice y práctica. Es decir, aprendemos absorbiendo e interiorizando nosotros mismos los modelos de referencia, pero también está la posibilidad que tenemos de hacer cosas diferentes.

El autor **Ritxar Bacete** enfatiza que estamos "en un momento histórico y maravillosa, debido a que la gran transformación que han protagonizado las mujeres, nos tiene que cambiar a nosotros también. Somos un espejo. La igualdad no es una carga para los hombres todo lo contrario, el feminismo y la equidad nos libera también a los hombres". (Bacete 2017).

Las nuevas Masculinidades, buscan el diálogo de hombres con nombres, dirigirse a otros hombres desde una perspectiva humilde, comprometida. Trabaja con la felicidad, esa felicidad es conocerte así mismo. Comprende que la masculinidad es una limitación de la comunicación, una limitación radical de la conectividad con las emociones y de los cuerpos masculinos. Sabe que no se puede entrar a un nuevo siglo, hasta que la mayoría de los hombres no equilibre la balanza.

¿Qué significa ser hombre? Es una potencia de ser, y de estar en el mundo, de crear, transformar y mirar de lo que soy y he aprendido. Ser hombre es establecer una especie de programa personal y colectivo de transformación. De aquello que me puede ser más libre, lograr erradicar esos mandatos de género de ser duros, ser fuerte y tener respuestas para todos.

La cultura nos proporciona las definiciones de los que somos, y los humildes mortales lo que hacemos es replicar, porque además en nuestras casas pasa, lo que la sociedad dice que debe ser

un hombre. (Bacete 2017).

Las nuevas masculinidades pueden responder a la pregunta ¿Por qué los hombres van a querer cambiar? Porque, las cifras de dolor que generan las masculinidades hegemónicas son abrumadoras, lo que los hombres tradicionales hacen con sus vidas y cuerpos, tiene consecuencias en su desarrollo. No se cuidan. Ser un hombre es un peso, para aquellos hombres destrozados y destrozados.

Las nuevas masculinidades no es una utopía, sino que es un proceso que se puede empezar desde hoy. Responsabilizándose de cosas que antes no hacía. Estar dispuesto a escuchar y aprender de las mujeres y de otros hombres. Le apuesta a una transformación amor a través del humor.

Otro de los autores que aborda el tema de las nuevas masculinidades es **Grayson Perry**, desde la exploración propia, compleja y contradictoria. Pone empeño en desmontar tropos de una sociedad dominada por hombres que se identifican con su género y a los que atrae el género contrario, con una agilidad de prosa que convierte su lectura en pasatiempo absolutamente genial, acompañado por unas ilustraciones mordaces y agudas.

Un viaje a nuestro interior dividido en cuatro etapas: el análisis del poder, del teatro de la vida, de la violencia y de la emoción. La visión androcéntrica de la política domina el mundo, cómo los hombres interpretan y representan papeles distintos según qué ambientes, cómo recurren la fuerza física y a la misoginia para justificar y mantener su posición, y cómo todo eso repercute en el estado de ánimo. (Perry 2017)

"El estudio de la masculinidad puede considerarse un lujo, un pasatiempo para sociedades prósperas, instruidas y pacíficas, pero yo diría lo contrario", escribe **Grayson Perry** en su libro".

Cuanto más pobre, más subdesarrollada y más inculta es una sociedad, más necesario es que

la masculinidad se adapte al mundo moderno, porque probablemente está frenando el avance de esa sociedad. En todo el mundo hay hombres que cometen crímenes, declaran guerras, reprimen a mujeres y desbaratan economías, todo debido a su anticuada versión de la masculinidad. Es preciso deslizar una uña filosófica bajo la firmemente adherida etiqueta de la masculinidad". (Perry 2017)

Algunos críticos de las nuevas masculinidades afirman que el hombre está en crisis y por eso surge este proceso transversal. Están equivocados, lo que está en crisis es la forma de entender la masculinidad, una búsqueda incompatible con los ideales modernos. Ser hombre es una actuación. Muchas formas de masculinidad causan daños a los propios hombres.

"Los hombres estamos en una jaula de masculinidad competitiva, violenta y dominadora y, si te sales de ahí, eres penalizado socialmente", decía **Octavio Salazar** en una entrevista realizada.

"Difícilmente llegaremos a ser hombres 'nuevos' si no aprendemos y asumimos todo lo que el feminismo, que es una teoría emancipadora del ser humano y una vindicación radicalmente democrática, ha ido generando en cuanto a pensamiento alternativo durante siglos", escribe Octavio. "Los hombres no deberíamos seguir legitimando y prorrogando el orden patriarcal y el machismo como ideología que los sustenta; deberíamos convertirnos en hombres feministas". (Salazar 2018).

El autor indica que ha llegado el momento de ponernos delante del espejo. Desde las perspectivas de tener una conciencia de género, el hombre ha estado en un espacio privilegiado desde la historia. Pero que esa carga de privilegio se ha vuelto una carga, lo que implica que el hombre este obligado a estar toda la vida demostrando su hombría.

El habla de tres tipos de masculinidad. Están son:

1. *Neomachistas*: Son los hombres que están reaccionando de manera furibunda a los avances de la igualdad y del feminismo, “militante contras la igualdad”. *Nombres que reproducen el patriarcado por inercia*, no son conscientes de esa contribución porque están en una posición privilegiada que le dan muchos dividendos.
2. *Un segundo grupo mucho más evolucionado*, en un terreno más personal de paternidad, han empezado a desarrollar otros tipos de relación de mujeres, más equitativa, más democráticas.
3. *Y finalmente abría un grupo que van un paso más adelante* de hombres que están asumiendo una labor más militante a favor de la igualdad. Es un grupo menos numeroso del momento, que formar colectivos que no tienen ningún reparo en calificarse como feministas y salir a las calles a protestar contra la desigualdad o la violencia de género. (Salazar 2018).

En ese orden de ideas, las nuevas masculinidades son un movimiento a nivel individual y colectivo que buscan la deconstrucción de lo masculino tradicional, lo que se podría llamar como la crisis de la masculinidad, “que no se trata de una auto desvalorización del género masculino ante el ascenso de las mujeres, sino de una desvalorización como individuo, al ser parte de una sociedad que no parece ofrecer alternativas de progreso económico” (Montesinos, 2002, pág. 105).

Así, la crisis en las masculinidades no se debe solamente al empoderamiento de la mujer en el espacio privado y público, sino que trasciende a situaciones de competitividad y relaciones de poder frente al otro género.

El autor **Javier Pineda Duque** considera que “muchos hombres no buscan necesariamente el control de las mujeres, y algunos están dispuestos a encontrar nuevas y más estables formas de cooperación” (Pineda D, 2003). Asimismo, es que las nuevas masculinidades desdibujan los

preconceptos de ser hombre en una cultura patriarcal y se reconfiguran como sujetos autónomos para construir relaciones de igualdad con las mujeres, reforzar los lazos de poder e incluyendo en la gestión, toma de decisiones y el trabajo grupal femenino.

Actualmente, los jóvenes que asumen nuevos roles dentro de la dinámica política, son parte de las transformaciones sociales y de una nueva masculinidad en igualdad de condiciones. Por ende, es necesario que hombres y mujeres construyan relaciones más democráticas, aunque muchos sujetos masculinos, “todavía no han asumido que una mujer vale tanto como un hombre y menos aún que un presidente vale tanto como una presidenta” (Badinter, 1993, pág. 296).

Entonces, ser un hombre diferente en las circunstancias actuales es un reto difícil, no solo por las consecuencias, señalamientos y la sanción social que se impone sobre aquellos que emprenden cuestionamientos a los valores patriarcales, sino también por lo profundo que se ha instalado en los hombres la idea de su superioridad. Y lo más complejo, luchar y defender a mujeres que no desean que estos procesos tradicionales cambien. En este sentido el reto es tanto social como individual, político y tiene consecuencia en la construcción no solo de un nuevo hombre sino también de una nueva mujer.

### **Juventud**

Para definir el concepto de juventud debemos tener presente la ley 375 del 4 de Julio de 1997, en su artículo 4, como: “Entiéndase por juventud el cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puede asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana”. Además, la misma ley plantea en el artículo 3 que “se entiende por joven la persona entre 14 y 26 años de edad”.

La juventud es una categoría que puede definirse desde el punto de vista psicológico, biológico o sociológico. En este sentido, la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá entiende por

juventud:

“Como una categoría válida referida a una etapa en la vida de la persona, que, aunque referenciada generalmente por unos límites de edad biológica, es definida fundamentalmente por las convenciones sociales. La juventud es concebida como una categoría que se constituye fruto de construcciones y significaciones sociales en contextos históricos y sociedades determinadas, en un proceso de permanente cambio y re significaciones. Como construcción social, se hace necesario hablar de juventudes en un amplio sentido de las heterogeneidades que se pueden presentar y visualizar entre unos y otros jóvenes”.<sup>28</sup>

Según lo anterior, la juventud es ante todo una construcción que toma sentido en el contexto social, político, cultural, económico de su entorno, lo que promueve construcciones y re significaciones para la sociedad acerca de lo que es y no es ser joven. En la actualidad ser joven está permeado por diversos estereotipos; por un lado, se ve al joven como un sujeto participativo, preocupado por su realidad (entorno) y, por otro, como un individuo rebelde e indiferente. Es aquí donde el rol de las políticas públicas tiene sentido y de quienes las ejecutan.

En este contexto, es válido retomar lo que plantea **Rosana Reguillo**, en qué libro *Culturas Juveniles*:

“Los jóvenes existen más allá de las estadísticas que los reducen a un rango de edad, o de los aparatos de vigilancia y control que los reducen a comportamientos. Existen a través de la relación múltiplemente mediada que una sociedad particular establece con sus miembros; a través de las representaciones que la sociedad elabora sobre los “buenos” y los “malos” jóvenes; existen a través del sistema jurídico político que les otorga un “lugar” y les demanda unas prácticas; existen a través del discurso que el mercado elabora sobre y para ellos.”<sup>29</sup>

En ese sentido, la juventud se constituye por significaciones y manifestaciones, lo que

---

<sup>28</sup> Secretaría Distrital de Salud. Lineamientos del Ámbito de Comunitario Componente Juventud. Acciones para el fortalecimiento a organizaciones o grupos de jóvenes. 2008. Pág. 3

<sup>29</sup> ESCOBAR, Roberto y otros(as). ¿DE JÓVENES? Una mirada a las organizaciones Juveniles y a las vivencias de género en la escuela. Círculo de lectura alternativa. Bogotá Colombia. 2009. Pág. 47

conlleva a que las y los jóvenes busquen expresarse de diferentes formas (cultural, política, artística, entre otras), y quieren construir universos simbólicos, universos de sentidos compartidos, quieran asumir determinadas formas de vestir, de pensar, de interpretarse como sujetos que pueden construir realidades.

Así las cosas, “la juventud como construcción social convoca una mirada a un grupo social capaz de crearse a sí mismo, en relación con los otros, con la naturaleza, con sus ámbitos de desarrollo cotidiano y que puede construir signos y símbolos y toda una visión del mundo. Es decir, se considera con la posibilidad de ejercer un rol protagónico a través de la familia, la escuela, el barrio, las instituciones y el estado”.<sup>30</sup>

En este orden de ideas, el ser joven se está definiendo por coordenadas histórico-sociales y en consideración a los referentes teóricos, por la voz de los y las jóvenes mismos como sujetos protagónicos en tanto constructores de su propia realidad social y vivencia personal.

### **Comunicación**

La comunicación desde esta perspectiva, discurso y acciones son conductas que son atribuidas a ciertos actores en términos de significados, intenciones y propósitos. Debemos reconocer que en sujetos trae consigo identidades, roles y relaciones de poder que son activadas cada vez que éstos se involucran en un evento comunicativo.

La teoría del contexto supone que productores y destinatarios construyen modelos mentales para representarse los aspectos relevantes de la interacción discursiva, proporcionando un conjunto de propiedades socio-cognitivas que configuran las situaciones sociales. Se cuestiona así el

---

<sup>30</sup> ESCOBAR, Roberto y otros(as). ¿DE JÓVENES? Una mirada a las organizaciones Juveniles y a las vivencias de género en la escuela. Círculo de lectura alternativa. Bogotá Colombia. 2009. Pág. 47

determinismo con el cual ha pretendido establecerse una relación unívoca entre el lenguaje y la sociedad, asumiendo que los enunciados lingüísticos informan e impactan 'directamente' sobre el contexto 'circundante': "no existe tal influencia directa, simplemente porque las propiedades sociales de la situación no están directamente involucradas en los procesos cognitivos de la producción y la interpretación del discurso". (Teun Van Dijk, 2000).

Se entiende por discurso, tanto una forma específica del uso del lenguaje, como una forma específica de interacción social. Así, el discurso se interpreta como un evento comunicativo completo en una situación social. Las palabras y oraciones son una parte integral del discurso, pero el discurso no se encuentra en sí mismo sólo en el conjunto de palabras y oraciones expresadas en el texto y el habla.

El significado del discurso es una estructura cognitiva, hace sentido incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso (Van Dijk 1989).

En ese orden de ideas, esta investigación toma la comunicación desde el paradigma de la mediación. "Dicho paradigma busca dar cuenta de las formas e instituciones que toma la comunicación en cada formación social y el uso social de los productos comunicativos". (Barbero, 1979: 112).

En este caso tomamos la comunicación como el proceso que permite la construcción e interpretación de los discursos y prácticas de colectivos y líderes estudiantiles, entorno a las nuevas masculinidades y el género. Es decir, comprender "que la cultura se transforma o cambia cuando la mediación de la comunicación deja de ser instrumental para transformarse en estructural". (Barbero, 1979: 112).

Utilizamos la comunicación no como un aparato (herramienta), sino como nuevas formas de

percepción de lenguaje (cuerpo, sus expresiones, formas de actuar). Esto no permite a treves de la didáctica (talleres, encuentros, conversatorios, instrumentos) que nazcan nuevos modos de interpretar los mecanismos de género.

Nos interesa observar el discurso como un factor dinámico que nuestras interacciones de los individuos en la sociedad.

La comunicación como mediación e interpretación en este proceso es una actividad directa y necesaria para conocer esos discursos. Porque es en cierto sentido autónoma: es decir, tiene sus propias formas. Por ello, de lo que se trata es de comprender la visión entorno a las nuevas masculinidades, como ese eje transversal en el género. Pero solo quedarse en ese análisis sino dar quizás herramientas que le permita autoevaluarse y quizás cambiar esas prácticas.

Pero esto no sería posible solo, se debe “buscar sentido a la existencia, reconociéndonos en el otro”, (Freire, 1960). Ese reconociendo permite a este proceso, situar a los participantes y llevarlos situarse como mediador, es decir, el que primero a escucharnos para crecer en comunión con los otros.

En tal sentido, que a través de los símbolos y signos que constituyen su propio entorno, van a permitir conocer otros mundos, entre ellos el conocimiento, la percepción y la forma de actuar y la conciencia crítica, los cuales se van construyendo; por tanto el acto principal de este proceso no consiste en una transmisión de conocimientos o información, sino el goce de la construcción de un mundo común y el análisis del mismo.

Para Freire “La existencia, en tanto humana, no puede ser muda ni silenciosa, ni tampoco nutrirse de falsas palabras, sino de palabras verdaderas con las cuales los hombres transforman el mundo; existir humanamente es pensar y pronunciar el mundo, es transformarlo”.

En conclusión, la comunicación en este proceso permite integrar a los participantes en los hechos, y los hechos a los participantes. Pero fuera de integrarlo permite analizarlos, conocerlos e

interpretarlos para así comprender su forma de actuar y pensar en el contexto académico, familiar, social y político.

## Capítulo III

### Marco Metodológico

El presente proceso metodológico se desarrolló como estrategia para dar respuesta a los objetivos propuestos desde las categorías de género y comunicación, partiendo de un enfoque, método, diseño y nivel que fundamentaron la propuesta de investigación a partir de técnicas e instrumentos, a fin de analizar los discursos y prácticas de colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, en relación a las nuevas masculinidades, mediante la comunicación como proceso de transformación social.

#### 3.1 Enfoque de investigación

El enfoque que orientó la investigación es cualitativo, puesto que permitió analizar las categorías propuestas, a través de los discursos que los participantes manejaban. Estos discursos son las experiencias cotidianas, sociales y culturales.

La validación de la investigación se desarrolla en procesos de acción, interacción, participación y triangulación en diálogos y vivencias; se va concretando en consensos construidos, intersubjetivamente, a partir del conocimiento pertinente, situado y significativo del contexto en el que se indaga el hecho social. (Valenzuela & Cifuentes, 2004).

Con lo anterior, la investigación cualitativa requirió de un acercamiento teórico y práctico para la comprensión e interpretación de los sujetos que construyen una vida social. Es así, que se logró interactuar con las realidades subjetivas de los jóvenes, cuestionando ideas patriarcales y tradicionales para construir nuevas visiones, dando la posibilidad de llevar relaciones equiparadas por un enfoque de género.

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin

embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (Sampieri 2008).

La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad.

Si abarcamos las nuevas masculinidades como proceso transversal en una investigación, tomando como referencia el nivel cualitativo, esta tiene un potencial muy importante para el estudio de la sociedad. Ya que nos permite tener un respaldo en espacio académicos, donde se han desarrollado visiones desde el sur, que contribuye al desarrollo del territorio. Todo esto entendiendo que una de las tareas cruciales de este tipo de investigación es el manejo de la información que nos permite la construcción de datos, en el proceso que llamamos el análisis.

Abarcar esta investigación desde lo cualitativo, es una tarea grande en el análisis de datos, porque significa asumir posturas tanto académicas como ideológicas y nos enfrenta a desafíos y dificultades propios de su naturaleza. La gran cantidad de información, lo irrepitable de los fenómenos, la cercanía con el sentido común, la necesidad de lograr riqueza analítica y profundidad narrativa, hacen que el análisis sea una tarea que se presenta como un reto apasionante.

Por último, hay que indicar que analizar datos cualitativos involucra descubrir lo profundo que dicen los colectivos y líderes estudiantiles, lo que no dicen, lo que expresan, lo gestual, es encontrar sentido a los materiales provenientes de las más diversas fuentes; vivencias obtenidas.

La puesta en diferentes escenarios de cada uno de los sujetos investigados y también los documentos que son producidos por ellos (visuales, escritos, actuados). Así, las diferentes expresiones, las distintas situaciones, como piezas de un rompecabezas van juntándose,

articulándose una a una, en la búsqueda de la comprensión e interpretación.

### **3.2 Diseño Metodológico**

El desarrollo de las investigaciones en Latinoamérica tiene su principal representante, el sociólogo Fals Borda (1925-2008), quien dedicó gran parte de su vida al estudio de comunidades campesinas. Es por esta razón que en este proyecto de investigación manejaremos su metodología IAP: Investigación-acción participativa: un proceso integrador de conocimiento y acción.

La IAP constituye una opción metodológica de mucha riqueza, ya que, por una parte, permite la expansión del conocimiento, y por la otra, genera respuestas concretas a problemáticas que se plantean los investigadores.

Miguel Martínez (2009, p. 28) afirma: “el método de la investigación-acción tan modesto en sus apariencias, esconde e implica una nueva visión de hombre y de la ciencia, más que un proceso con diferentes técnicas”. Según Miguel Martínez (2009, p. 240), la investigación-acción ha tomado dos vertientes: una más bien sociológica desarrollada principalmente a partir de los trabajos Fals Borda (1970).

Este diseño permite manejar el procesos de género y las nuevas masculinidades como eje transversal en varios momentos: el primero tener acercamiento al objeto de estudio colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, segundo hacer un diagnóstico inicial, este se logró en el primer encuentro, tercero empezar a visualizar los discursos y prácticas de los diferentes actores presentes en la investigación, cuarto manejar procesos de transformación de esa visión colectiva e individual, y quinto emprender un proceso de cambio, si es necesario y ellos quieren.

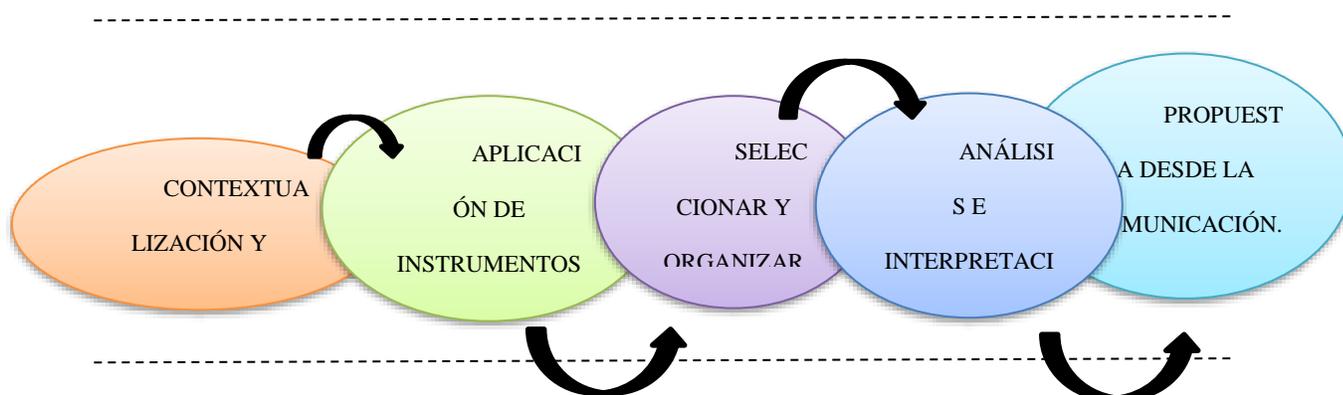
Según Fals Borda (2008, p. 3), se definió así a la investigación participativa: Una vivencia necesaria para progresar en democracia, como un complejo de actitudes y valores, y como un método de trabajo que dan sentido a la praxis en el terreno. A partir de aquel Simposio, había que

ver a la IP no sólo como una metodología de investigación sino al mismo tiempo como una filosofía de la vida. Y de allí en adelante, nuestro movimiento creció y tomó dimensiones universales.

En ese orden de ideas, el proceso metodológico se entiende desde la búsqueda de antecedentes, recopilación y análisis de la información, como uno de los procesos más significativos para la socialización de la información.

Es así que este se desarrolló en cuatro fases: Contextualización y reconocimiento de los colectivos y líderes estudiantiles, aplicación de instrumentos y recolección de la información, selección y organización de la información, análisis e interpretar la información y propuesta desde la comunicación del proceso. De esta manera se presenta el cuadro del proceso metodológico así:

Ilustración 1. Proceso metodológico de la Investigación Nuevas Masculinidades.



Fuente: Elaboración propia

**Fase I.** reconocer los colectivos y líderes estudiantiles, su actuar, sus luchas, su proceso y su visión como sujetos políticos en la Universidad de Pamplona. En este sentido se observó y analizó su lenguaje individual y colectivo, sus signos y señales como herramienta de comunicación. Significado y postura. Después de conocer la información se hace una comparación /relación con autores, estudios de casos, experiencias y teorías encontradas en el capítulo dos (2). Se debe resaltar que este paso fue responsabilidad de los investigadores y no está documentado en el trabajo.

Al respecto, Antonio Latorre (2007, p. 41) señala que esta fase de investigación conlleva “establecer nuevas relaciones con otras personas que están haciendo procesos similares. Así pues, conviene desarrollar algunas destrezas respecto a saber gestionar la información, saber relacionarse con otras personas, saber implicarlas en la investigación y que colaboren en el proyecto”.

**Fase II**, aplicación de instrumentos y recolección de información, es un trabajo que se hace con los sujetos de estudio. El dinamismo y la continuidad estuvieron presente en los talleres, encuentros, eventos, reuniones de los colectivos y líderes de nuevas masculinidades. La confianza fue fuente importante en el desarrollo de este paso. Se tuvo como principal herramienta la pedagogía y comunicación, se realizaron cambios en proceso, se exploraron nuevos lugares y situaciones (salir de la zona de confort). Los instrumentos que se utilizaron fueron (Meta plan, Diálogo de Saberes y Grupos focales). Es un aprendizaje continuo del investigador e investigado.

**La Fase III**, en esta fase se fue lo más ordenado y metodológico posible para no perder ningún detalle del proceso (15 Gigabyte de información). Las herramientas de comunicación contribuyeron en la recolección (videos, fotos, audio, textos etc.). Se fue haciendo simultáneamente durante la fase II. Se utilizaron matrices, programas de software y procesos implementados en investigaciones con la misma metodología. Esta fase sirvió para realizar las recomendaciones y contribuyó al resultado y posible estrategia o aporte del proceso.

**La Fase IV** una de la más importante. Reunió el trabajo de todas las demás fases y comprobó el éxito y aporte de la investigación. Es la encargada de generar desarrollo y cambios a nivel académico, social, cultural y político. Este paso está en el Capítulo 4 de esta investigación. Y por último Fase V. se manejaron tres (3) propuesta: una revista donde resumen el proceso y se hace el aporte escrito de algunos integrantes (sujetos de investigación) al proceso. Dos una Galería fotografía, propuesta por los colectivos y líderes estudiantiles para dar a conocer el proceso,

criticar, conmemorar y mostrar las nuevas masculinidades en Pamplona. Y tres una cartilla que explica estas fases y da un aporte metodológico a la investigación social desde la comunicación.

Es necesario resaltar que en los estudios desarrollados bajo esta metodología, tal como lo señala Miguel Martínez (2009, p. 240), [...] los sujetos investigados son auténticos coinvestigadores, participando activamente en el planteamiento del problema que va a ser investigado (que será algo que les afecta e interesa profundamente), en la información que debe obtenerse al respecto (que determina todo el curso de la investigación), en los métodos y técnicas que van a ser utilizados, en el análisis y en la interpretación de los datos y en la decisión de qué hacer con los resultados y qué acciones se programarán para su futuro.

Es necesario llevar un hilo conductor de la investigación pues las nuevas masculinidades es un proceso transversal que está presente no solo en el género, sino en varios campos sociales, culturales y de desarrollo comunitario, individual y grupal en el contexto colombiano, latinoamericano y mundial.

### **3.3 Nivel de Investigación**

Las investigaciones en el campo de las ciencias sociales, y de manera especial en comunicación, han venido ocurriendo grandes cambios que marcan diferencias significativas en las dimensiones ontológicas, epistemológicas, éticas y metodológicas, para el acercamiento al objeto de estudio. Esto implica que estamos ante la presencia de diversos enfoques de investigación que permiten lograr diferentes miradas, ángulos, apreciaciones o valoraciones de una misma situación o tema de estudio.

Para González (citado por Cifuentes, 2011, p. 24), los enfoques “suponen comprender la realidad como totalidad, para dar cuenta de procesos, estructuras, manifestaciones culturales, que definen la dinámica y organización social; clarificar las concepciones, comprensiones y sustentos

referidos a las problemáticas, sujetos, contextos, intencionalidades e interacciones. [...]”.

La presente investigación adoptará un nivel participativo a fin de responder todas las preguntas que rodean el pensamiento de los colectivos y líderes estudiantiles en torno al proceso transversal de las nuevas masculinidades. “El enfoque participativo es una forma de práctica investigativa en la cual grupos de personas organizan sus actividades con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida y aprender de su propia experiencia, atendiendo a valores y fines compartidos”. (Fals Borda O., 1990, p. 87).

Este nivel constituye una espiral permanente de reflexión y acción fundamentado en la unidad entre la práctica y el proceso investigativo, que se desarrolla a partir de las decisiones del grupo, el compromiso y el avance progresivo.

La participación es el proceso de inclusión de todas las personas, o de representantes de todos los grupos, que vayan a resultar afectadas por las consecuencias de una decisión o proceso, como un proyecto de desarrollo. Este maneja la colaboración igualitaria: “Se debe reconocer que todas las personas tienen aptitudes, capacidades e iniciativas, y que tienen el mismo derecho a participar en el proceso, independientemente de su posición”. (Fals Borda O., 1990, p. 87).

El nivel participativo hace énfasis en una rigurosa búsqueda de conocimientos, es un proceso abierto de vida y de trabajo, una vivencia, una evolución por pasos, hacia una transformación de la sociedad y de la cultura. Esto es lo que se desea con esta investigación, una visión diferente de género y una apuesta colectiva, teniendo como proceso las nuevas masculinidades.

Orlando Fals Borda pensaba que se debía permitir la participación democrática de las comunidades y grupos, en lo que se refiere a la producción del conocimiento. Decía “que es importante que en cada región y principalmente en el tercer mundo tropical y subtropical donde se originó esta metodología, se utilicen raíces propias de explicación, descripción, sistematización y transformación de los contextos y de las condiciones sociales existentes”. (Fals Borda O., 1990, p.

87).

### **3.4 Población y muestra.**

**3.4.1 Población.** La población seleccionada para este estudio es cinco (5) colectivos (10 integrantes en total) y seis (6) líderes estudiantes a de la Universidad de Pamplona<sup>31</sup>, vale la pena aclarar que existes más colectivos y mucho más líderes estudiantiles, ero para efectos de esta investigación se tomaron los anteriormente mencionados. Estudiantes hombres, nueve (9) y siete (7) mujeres, de ocho (8) carreras diferentes, todas las facultades y con lugares de procedencia a nivel nacional diferentes.

Hernández, 2008 “Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población o consideran que la muestra la representa de manera automática”, (pág. 173). En concordancia con Hernández, siempre se pretendió tener clara la población a fin de generar también una proyección de metas certera.

Para su selección se tuvieron dos tipos de criterios. De acceso: colectivos de la universidad relacionados con procesos de organización, formación y lucha; constituida de manera formal o informal. De espacio físico: donde hiciera difusión de su acción política, y por esa vía, tener acceso a los datos que produce.

De experiencia. La elección de los colectivos y líderes estudiantiles se basó en que es la experiencia vigente de trabajo estudiantil y lucha de diferentes temas, con trayectoria e incidencia en la universidad. Finalmente, porque su experiencia colectiva constituye un claro ejemplo de revolución institucional. Con todas las fuerzas de romper el cerco patriarcal que produce masculinidades hegemónicas y en ese proceso construyen masculinidades alternativas.

---

<sup>31</sup> **¿Por qué?** El movimiento estudiantil ha sido un actor central en las reivindicaciones sociales que han generado cambios y rupturas en la historia de las universidades.

Tabla 5. Selección de la muestra del proyecto de Nuevas Masculinidades.

COLECTIVO Y LÍDERES ESTUDIANTILES UNIVERSIDAD DE PAMPLONA					
NOMBRE	Y	No. Integrantes TOTALES	No. Integrantes SELECCIONADOS	SEXO	
				Hombres	Mujeres
Psicología Resistencia		10	5	2	3
Espacio Violeta		7	1		1
Kahlo		8	2		2
Nocturno		6	1	1	
Escuela Paulo Freire		7	1	1	
Líderes Estudiantiles		-	6	5	1

Fuente: Elaboración propia.

Puede ver los logos y las reseñas de los Colectivos que hicieron parte de la Investigación en el **Anexo D**.

**3.4.2 Muestra.** Queriendo delimitar aún más nuestra población, tomando como referente de comunidad a investigar la Universidad de Pamplona, en ella hace parte varios colectivos y líderes estudiantiles, trabajar con todos es muy amplio y sería complejo abarcar. Por esa razón se establecieron y analizaron las siguientes variables: Genero, masculinidad, nuevas masculinidades, representaciones sociales y comunicación.

Muestra En el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia. (Sampieri 2008).

Desde esa perspectiva se seleccionaron 16 estudiantes por conveniencia, de diferentes programas académico, facultades, semestres diferentes, hombres, mujeres, homosexuales, de edades entre los 17 a 28 años y que procedieran de lugares diferentes de Colombia.

En un estudio cualitativo, las decisiones respecto al muestreo reflejan las premisas del investigador acerca de lo que constituye una base de datos creíble, confiable y válida para abordar el planteamiento del problema. (Sampieri 2008).

Es importante resaltar que la mayoría de estos estudiantes pertenecen colectivos con luchas sociales, de género y de resistencia a los mecanismos políticos actuales. Cada grupo cuenta con características diferenciadoras que es importante en nuestro análisis. Cada grupo con ideologías distintas, visiones, procedimiento y gestión interactuando en la visión de un mismo tema.

Cabe resalta que la muestra inicial que se pensó en el proyecto de Nuevas Masculinidades es distinta a la muestra final. Se hicieron varias invitaciones a otros colectivos, pero por los prejuicios y tema central de la investigación (genero) no acudieron al llamado.

En ese orden de ideas los criterios para escoger por conveniencia a los participantes fueron:

- ✓ Estudiantes activos de la Universidad de Pamplona.
- ✓ Pertenezca a un colectivo conformado por iniciativa propia. O líderes estudiantiles que enarques luchas por la igual, el desarrollo y la educación.
- ✓ Afinidad a temas de género.
- ✓ Disponibilidad para realizar el proceso investigativo.

Las nuevas masculinidades es un proceso propio de los hombres por reivindicar, luchar contra el patriarcado y proponer soluciones a la desigualdad en los territorios. ¿Porque esta investigación también llamó a mujeres? Porque estamos convencidos que, si queremos encontrar la igualdad de género y revalorizar la imagen y protagonismo de las mujeres como promotoras de Desarrollo, necesitamos romper con los esquemas y estereotipos de la sociedad y eso se hace con una construcción conjunta, colectiva y de hermandad. Esa es nuestra mirada como investigadores y es

una propuesta que se fue reafirmando a medida que realizábamos la investigación.

### 3.5 Cronograma

Tabla 6. Cronograma del proyecto de Nuevas Masculinidades

AÑO 2018 – 2019										
MES	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Febrero	Mayo	Junio	Julio	Agosto
ACTIVIDAD										
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										

Fuente: Elaboración propia.

#### Descripción De Actividades:

Fundamentar desde diferentes investigaciones y experiencias, el papel de las nuevas masculinidades

En los procesos desarrollo social a nivel nacional e internacional.

Identificar las prácticas y discursos en términos de género y masculinidad de los colectivos y Líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona.

**Grupo Focal:** Primer encuentro, Caminata a los Tanques, Taller sobre percepción de género en la Universidad de Pamplona.

**Diálogo de Saberes:** Taller Sobre equipaje de Género, Perspectivas de Violencia de género,

conversatorio de participación, política, jóvenes y liderazgo. Clase sobre Nuevas masculinidades.

**Meta plan:** Conversatorio Masculinidades Roles y Relaciones, Relaciones de poder y estereotipos, construcción de sujeto político.

Interpretar a partir de la información obtenida, las prácticas y discursos de los jóvenes en relación a las Nuevas Masculinidades.

Proponer herramientas didácticas y metodológicas desde comunicación, para trabajar el tema de las Nuevas Masculinidades en los procesos de desarrollo social.

Galería Fotográfica.

Revista de Nuevas Masculinidades.

Comic de género.

Sustentación del Proyecto.

Construcción con los colectivos y líderes estudiantiles de procesos de incidencia en la Universidad y Pamplona.

Observatorio de Género.

Eventos y conmemoraciones.

Días especiales.

Taller de formación y capacitación.

## Presupuesto

Tabla 7. Presupuesto de Nuevas Masculinidades.

	Producto /servicio	Descripción		Valor
		Cantidad	Valor Unitario	Total
1	Recursos físicos de los encuentros.	18	5.000	90.0000
2	Refrigerios	10	15.000	150.000
3	Galería Fotográfica	18	10.000	180.000
4	Revistas	5	30.000	150.000
5	Cartilla	1	15.000	15.000
6	Otros (Participación en eventos, conversatorios etc.)			30.0000
7	Sustentación del proyecto			40.000
<b>TOTAL</b>				<b>\$655.000</b>

**Nota:** Los productos y servicios es algo general del proyecto, no se incluyeron muchos procesos que no se consideran pertinentes pero que suman a nivel de presupuesto en el momento investigativo.

Antes de aplicar los instrumentos se realizó una encuesta virtual un día antes del primer

encuentro, esta tenía como objetivo conocer sus datos personales, como está constituida su familia y la relación con las personas más cercana de su entorno, también tener un perfil (carreras que estudian, semestre, orientación sexual, y relaciones de poder con sus padres o adultos etc.) de los participantes de la investigación.

La conclusión de esta fue que nos permitió aterrizar, comprender y conocer a los integrantes de la investigación, y así poder crear las estrategias (instrumentos, talleres y encuentros), para abordar el proceso de recolección de información, verificación y triangulación. También nos sirvió de suministros para cambiar algunas concepciones y visiones que teníamos de otros casos e investigaciones encontradas y poderlas centrar más al proceso de Pamplona.

Vale la pena aclarar que esta encuesta no hace parte de los tres instrumentos de recolección de información, pero si es punto de partida y referente en el proceso investigativo.

Puede ver las la encuesta de Conocimiento a los participantes de la Investigación en el **Anexo E**.

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolecta de datos**

Se aplicaron tres herramientas de colecta de datos: Metaplán, Diálogo de Saberes y Grupos Focales, estas permitieron ir cumpliendo con los objetivos propuestos y explorar, mezclar la comunicación con otros campos sociales; para indagar y comprender las nuevas formas de investigar.

**3.6.1 Meta plan<sup>32</sup>.** Esta metodología se propuso a finales de los años 60s en Alemania por

---

<sup>32</sup> Más información del Metaplan, en el libro METAPLAN: Sesiones formativas y reuniones de trabajo más efectivas. Y el documento H E R R A M I E N T A para el cambio democrático y social Programa Agentes de Cambio de la FES.

Eberhard Schnelle, como un sistema de compilación de ideas de un colectivo. Se desarrolla por medio de una técnica de tarjetas a manera de lluvia de ideas donde no son juzgados los participantes ni sus ideas. Estas son categorizadas y discutidas finalmente para facilitar la toma de decisiones.

Meta plan es un método de moderación grupal para la búsqueda de solución de problemas, el cual involucra a todos los participantes. Meta plan es un conjunto de Herramientas de Comunicación para ser usadas en grupos que buscan ideas y soluciones para sus problemas, para el desarrollo de opiniones y acuerdos, para la formulación de objetivos, recomendaciones y planes de acción (Schnelle, s.d., p. 1).

Este instrumento se basa en la interacción y participación de las personas, a través de una búsqueda colaborativa de mejoras o soluciones a una situación común a través de la visualización permanente de la discusión. Está diseñado para que un facilitador acompañe al grupo en la discusión, establezca las reglas, normas y durante la conversación saque las ideas, optimice las respuestas y guíe el proceso para lograr el objetivo establecido.

También el empleo de esta técnica permite llegar a acuerdos de manera democrática y realizar el análisis de la información de forma colaborativa. Proponiendo el fortalecimiento del pensamiento colectivo, a partir de la expresión individual y anónima.

Se consideran como ventajas del Meta plan las siguientes:

- ✓ Promueve la participación de todas las personas del grupo.
- ✓ Respeto la igualdad y la diferencia de las opiniones.
- ✓ Contribuye a una mayor identificación del grupo con su trabajo.
- ✓ Facilita la profundización del proceso de reflexión.
- ✓ Contribuye a la constitución de un entendimiento común.
- ✓ Orienta la discusión grupal.

- ✓ Facilita y agiliza el levantamiento y la socialización de las opiniones del grupo.
- ✓ Facilita el acompañamiento del proceso de discusión.
- ✓ Facilita la elaboración del informe del evento (Schnelle, s.d., p.).

Los principales objetivos que tiene esta herramienta son: generar en los grupos un proceso de participación organizada y equitativa, por otra parte crea un ambiente pedagógico de aprendizaje que genera nuevo conocimiento, sirve al investigador como organizador para la gran cantidad de información que puede arrojar un encuentro, también compromete a los grupos en el logro de sus objetivos considerando el valor de sus ideas y por ultimo genera proceso de ayuda mutua y de acuerdos con validación y respeto de las ideas.

Utilizamos este instrumento de carácter cuantitativo, porque pretendemos indagar en forma general, aspectos que tienen que ver con el conocimiento y apropiación de la temática de género, masculinidad, nuevas masculinidades representaciones sociales, en los colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona.

Este instrumento maneja dos procesos comunicativos, la visualización y la escritura. El primero la Visualización, esta mediado por la vista que es el mejor receptor y trasmisor de información al cerebro, aún más que el mismo oído, podemos deducir que su uso aumenta la capacidad de procesar información. De otra parte, la visualización reduce los malos entendidos y en consecuencia mejora la clarificación de los mensajes. Así, nos ayuda a almacenar ideas ahorrando esfuerzos innecesarios para memorizar y con un incremento atencional.

El segundo la Escritura, permite organizar las ideas, esta forma de comunicación puede lograr resultados extraordinarios. La necesidad de plasmar una idea nos obliga a hacer ejercicios de reflexión y síntesis constantemente, así como a mantener activa la función mental, tanto en lo lógico como en lo creativo en búsqueda de respuestas.

En ese orden, los talleres, conversatorios y encuentro que realizamos con esta técnica fueron:<sup>33</sup>

**Primero: Conversatorio del Meta plan.** Este distribuido de la siguiente forma:

El banner de invitación al conversatorio (Enviada por medio de WhatsApp, correos electrónicos y de forma física a los colectivos y líderes estudiantiles, se envió cuatro días antes del encuentro).

El orden del desarrollo de la actividad (introducción, las preguntas y lista de asistente).

- ✓ El banner de invitación al conversatorio.

Figura 6. De la Invitación al Conversatorio Masculinidad, Roles y Relaciones.



**El orden del desarrollo de la actividad.**

*Conversatorio Masculinidades, Roles y relaciones*

<sup>33</sup> Este no quiere decir que son los primeros taller o encuentro, se realiza así porque se está mostrando evidencia por instrumento.

TÉCNICA: Meta plan.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Conversatorio Masculinidades, roles y relaciones.

FECHA Y HORA: 30 de octubre; 06:00 P.m. – 10:00 p.m.

LUGAR: Sede Principal de la Universidad de Pamplona.

Categoría: Género.

Subcategoría: Masculinidades – Representaciones entre Lo Masculino Y Femenino.

Metodología: Se realizará las siguientes preguntas, clasificadas en Categoría, Subcategoría y

Categoría: GÉNERO.

Subcategoría: Masculinidad.

Dimensiones: Patriarcado – Machismo – Individualidades.

1. ¿Qué ENTIENDE usted por Patriarcado, Machismo e Individualidades?
2. ¿Cómo se MANIFIESTA en el Patriarcado, Machismo e Individualidades?
3. ¿Cuáles son las CARACTERISTICAS del patriarcado, Machismo e Individualidades?
4. ¿Cómo se Relaciona el Patriarcado, Machismo e Individualidades en la Masculinidad?

Subcategoría: Roles y Relaciones entre sujetos.

Dimensiones: Relaciones de Poder – Estereotipos.

5. ¿Qué tipo de Relaciones de Poder Conoces?
6. ¿Cómo surgen los estereotipos?
7. ¿Cómo perviven el estereotipo según el género (masculino y femenino)? De qué manera.
8. ¿Qué estereotipo se genera frente al género?

Puede ver el listado de asistencia y las fotos del proceso en el **Anexo F**.

**Segundo: Encuentro segunda parte del Meta plan anterior.** Este distribuido de la siguiente forma:

- ✓ El banner de invitación al conversatorio.
- ✓ Orden del desarrollo del encuentro.

**Nota:** Estas actividades es la continuación del Meta plan anterior, por tiempos no se pudo realizar todo en un solo día. Se le añadió Relaciones de Poder y Estereotipos.

El banner de invitación al conversatorio.

Imagen 22. De la Invitación a Hablar sobre Relaciones de poder y Estereotipos.



### El orden del desarrollo de la actividad.

Hablar sobre Relaciones de Poder y Estereotipos

TÉCNICA: Meta plan.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Hablar sobre Relaciones de Poder y Estereotipos.

FECHA Y HORA: 02 de noviembre; 04:00 P.m. – 08:00 p.m.

LUGAR: Museo Anzoátegui

Categoría: Género.

Subcategoría: Relaciones Sociales, Estereotipos.

Metodología: Se realizará las siguientes preguntas, clasificadas en Categoría, Subcategoría y Categoría: GÉNERO.

Subcategoría: Relaciones de Poder.

1. ¿Qué ENTIENDE por las relaciones de Poder?
2. ¿Cómo se MANIFIESTA las relaciones de Poder?
3. ¿Cuáles son las CARACTERÍSTICAS de las relaciones de Poder?

Subcategoría: Estereotipos.

1. ¿Qué ENTIENDE por los estereotipos?
2. ¿Cómo se MANIFIESTA los estereotipos?
3. ¿Cuáles son las CARACTERÍSTICAS de los estereotipos?

Puede ver el listado de asistencia y las fotos del proceso en el **Anexo G**.

**Tercero: Encuentro segunda parte del Meta plan anterior.** Esta distribuido de la siguiente:

- ✓ El banner de invitación al encuentro.

- ✓ El orden del desarrollo de la actividad.

**Nota:** En esta actividad se contó con la participación de un edil de Bogotá 2016-2019. Felipe Pineda.

El banner de invitación al encuentro.

Figura 7. Conversatorio: Participación Política, liderazgo, jóvenes y política.



### **El orden del desarrollo de la actividad.**

Conversatorio Masculinidades, Roles y relaciones

TÉCNICA: Meta-plan.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Conversatorio Sujeto Político.

FECHA Y HORA: 09 de noviembre; 06:00 P.m. – 10:00 p.m.

LUGAR: Casa de Diana Zabala.

Categoría: Sujeto Político.

Subcategoría: Político- Nuevas Masculinidades.

Metodología: Se realizará las siguientes preguntas, clasificadas en Categoría, Subcategoría y

Categoría: GÉNERO.

Subcategoría: Sujeto Político.

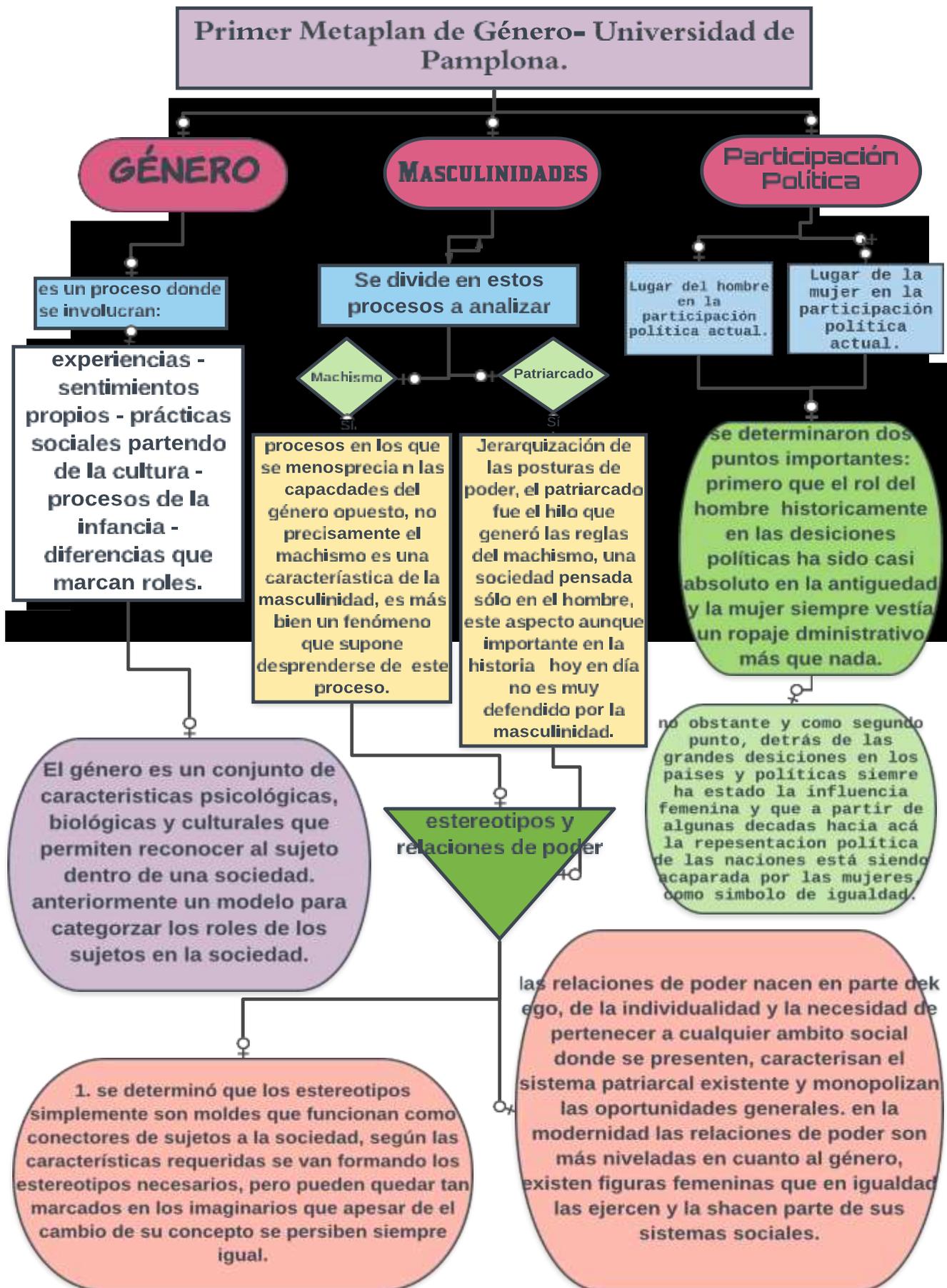
1. ¿Qué ENTIENDE usted por sujeto político?
2. ¿Cómo se MANIFIESTA lo político en el individuo?
3. ¿Cuáles son las CARACTERÍSTICAS de los sujetos políticos?

Puede ver el listado de asistencia y las fotos del proceso en el **Anexo H**

Figura 8. Meta-plan Completo del primer instrumento.



Fuente: Elaboración Propia.



**3.6.2 Diálogo de Saberes.** En las investigaciones acción participativa (IAP) el diálogo de saberes entre colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona y los investigadores de este trabajo y algunos académicos y expertos en temas de género, acompañaron el encuentro es un aprendizaje mutuo. Este busca promover la construcción social del conocimiento mediante el intercambio de ideas, sentires, imágenes, creencias, nociones, conceptos, prácticas, historias, deseos, vivencias y emociones para alcanzar la comprensión común y la plenitud de la vida.

La premisa de fondo es que – una persona o un sistema de conocimiento – no puede saberlo todo respecto a algo, pues, si hay una característica intrínseca al conocimiento es su inconmensurabilidad. Una manera de complementar los deseos de búsqueda de significado y sentido para seguir actuando en la vida es interrogándose y desentrañando ideas desde nuestras propias categorías, entender un tema o asunto específico que lleve por sendas intransitadas, e impulse sinergias entre diferentes saberes. (Urbina 2013).

El diálogo en el proceso de Nuevas Masculinidades ocurre cuando entre los sujetos de conocimiento se crea un escenario propicio para quienes quieren conocer un tema. Esta herramienta permite que ambas partes se tomen en serio como interlocutores válidos reconociendo las diferencias con respeto sin llegar a aceptar la verdad ajena como suya.

De lo que se trata en el diálogo de saberes es analizar los discursos y prácticas de colectivos y líderes estudiantiles en relación a las nuevas masculinidades, mediante la comunicación como proceso de transformación social. Para ello se establecieron tres encuentros, en diferentes escenarios y en tres temas específicos; género (masculinidad y nuevas masculinidades), representaciones sociales (sujeto político) y comunicación (discursos). Esto incluyó la preparación de cada uno de los talleres y la preparación de las partes dialogantes, sabios (colectivos y líderes estudiantiles) y científicos (investigadores).

El diálogo propiamente dicho se inició con la convocatoria de los colectivos y líderes

estudiantiles a hacer parte de este proceso investigativo, que duro un año y un mes, pero específicamente los diálogos fueron de cuatro meses. Cada encuentro tenía sus metodologías y direccionamiento propios con secuencias de sesiones participativas. A continuación, daremos cuenta de los pasos principales de la preparación, así como de los momentos más importantes y los aportes que surgieron de esta herramienta.

Estableciendo las condiciones propicias para el diálogo:

En un comienzo los colectivos y líderes estudiantiles se acercaron al diálogo de saberes con una mezcla de sentimientos. Ellos realizan procesos de lucha en la Universidad, pero no se habían reunido para discutir y analizar sus puntos de vista. Sin embargo, tenían una gran interrogante sobre el proceso de nuevas masculinidades, género y formas que estos se manejan en la institución. También con muchas percepciones de estereotipos por partes de alguno integrantes d ellos colectivos, se motivaron a exponer sus saberes desde sus trabajos y conocimientos. En ocasiones ya realizaban este proceso, pero muy individual y cada uno por su ruta y dinámica.

Figura 9. Carta de invitación al proceso de Investigación de Nuevas Masculinidades.



Tres encuentros apoyaron la metodología del Diálogo

La realización del diálogo requirió un eficiente y ágil esfuerzo pedagógico y de preparación para abordar los temas de género, representaciones sociales y comunicación.

### **Primer Taller Equipaje de Género.**

Figura 10. El banner de invitación al Taller del Equipaje de Género.



### **Contenido del Taller.**

Taller Equipaje de Género

TÉCNICA: Diálogo de Saberes.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Equipaje de Género.

FECHA Y HORA: 28 de octubre del 2018 – 02:00 pm a 5:00 pm

LUGAR: Campus Principal Universidad de Pamplona – Coliseo.

Categoría: Género

Subcategoría: Masculinidad y Nuevas Masculinidades

Metodología: Se realizará las siguientes preguntas, vividas en momentos.

Momento 1 – Infancia:

1. Cuente una anécdota en la que te SENTISTE hombre (mujer) o te hizo sentir hombre (mujer).
2. ¿Cuál es la EXPERIENCIA que te hizo pensar por primera vez que eras hombre (mujer)?

Momento 2 – Formación:

3. En que eres DIFERENTES a tu papá o tu mamá.
4. En que PRÁCTICA o IDEAS marca la diferencia padre o adultos mayores que cercanos.

Momento 3 – Ampliar el análisis social – Político.

Organizaciones que conozco

5. ¿Qué lugar han tenido y actualmente tienen las mujeres?
6. ¿Qué lugar de autoridad, decisión, representación han tenido y tienen los hombres?

Momento 4 –Contesto de partidos políticos.

7. ¿Qué Partidos Políticos podrías considerar hoy en día como MACHISTAS?
8. ¿Qué Partidos Políticos podrías considerar hoy en día como FEMINISTAS?

### **Equipaje De Genero**

Objetivo: Construcción Cultural, colectiva de la sociedad respeto a concepto o punto de vista de:  
La Construcción de Genero.

¿Qué es Género?

¿Cómo se va construyendo colectivamente?

#### Mochilá y se la cuelga en el cuello.

Debes decir frases o mandatos que los hombres (mujeres) recibimos a lo largo de nuestra vida (crianza) para hacer hombres según el concepto de hombres que tiene la sociedad.

Frases asociadas a la crianza masculina.

Ejemplos hombres - Vos aprender que los:

- Hombres no lloran – Echan un elemento a la mochila.
- Hombres son los que manda – Los Hombres no se meten en la cocina.

Ejemplos mujeres – “Cuca borracha no tiene dueño”.

-Que sea sumisa.

-Que sea de la Casa – que le obedece al hombre.

Ojo: No es lo que ustedes piensen, sino lo que lo que la cultura actual machista dice.

#### *Comparación Equipaje de mujer – Equipaje de Hombre*

Reflexión: Esta mochila es el género. “Género es la construcción cultural acerca de lo que la sociedad o la cultura piensa de los que es ser hombre o mujer”. Genero una construcción cultural.

Explicar: La condición de género no se queda solamente en “SER” personal e interpersonal,

ósea que no es solamente de las personas en particular, sino que el género, así como es cultural también social.

-Existe equipaje de género particular de cada hombre y mujeres.

Entonces hay un equipaje de género de la cultural y la sociedad, ese es el sistema patriarcal o machista.

-Entonces también significa que los partidos políticos tienen un equipaje de género.

¿Cuál sería los equipajes de género que tiene un partido político de izquierda y derecha?

¿Qué lugar tiene las mujeres y que lugar tiene los hombres?

Puede ver el listado de asistencia y las fotos del proceso en el **Anexo I**.

**El segundo momento**, se dialogó que la sexualidad o construcción masculina-femenina, no siempre es biológica, se debe tener una diferencia. Para hablar de este tema se evocó en una experiencia específica de la vida y narrarlo desde la infancia, ya que un momento como ese no compromete, ni señala a la persona, todo se pasa tranquilo frente a las historias transcurridas y formas de ser de la infancia.

Fueron varias las experiencias que se tomaron desde la infancia y como abarcaron la sexualidad y esta como contribuyo a las mujeres y hombres que son ahora. Por esto entre todos se concluyó que la sexualidad no siempre debe ser vista como algo biológico sino como el conglomerado de experiencias biológicas y sociales.

Figura 11. Foto del segundo momento de Diálogo de Saberes.



Fuente: Fotos tomadas por Fabián Pacheco.

**En el tercer momento**, se indagaron sobre la construcción de la masculinidad y feminidad desde la familia, la herencia. Ahí se evocaron preguntas como: ¿en qué eres diferente a tu papá o mamá? y en ¿Qué practicas o ideas marca la diferencia con tu papá, mamá o adultos mayores de tu familia? Cuando se indaga por otros diferentes a los padres, son los tíos, abuelos, el vecino que pudo ser referente de crianza o lo asociados a la masculinidad-feminidad donde tomó referencia.

Figura 12. Foto del tercer momento de Diálogo de Saberes.



Fuente: Fotos tomadas por Fabián Pacheco.

**Un cuarto momento**, se analizó la construcción del sujeto político a través del discurso como proceso comunicativo. En esta se llegaron a los siguientes resultados:

En esa construcción y discurso las mujeres han ganado espacios (lugar) significativos, de posición y de respeto. Pero no porque los hombres lo hayan dado, sino porque se lo han ganado con sus procesos de empoderamiento, luchas y revolución. Pero que también existen hombres que han ayudado a fortalecer esa ruta.

Puede haber mujeres en diferentes cargos y posiciones de poder, pero estas son sujetas de un sistema de patriarcado que las domina. Ellas es la que deben empezar a ser esa revolución. Dejar

de operar en clave de lógicas masculinas.

Las organizaciones, colectivos, grupos, son machistas en su mayoría. Porque generan imaginarios de adaptabilidad e igualdad que son superficiales, pero a la hora de procesar y de toma decisiones son los hombres que lideran. Es por eso que existen mujeres que construye su actuar políticos como sujeto muy parecidos a los hombres. Son culpables de no hacer una revolución individual y colectiva.

Figura 13. Foto del cuarto momento de Dialogo de Saberes.



Fuente: Fotos tomadas por Fabián Pacheco.

**Momento quinto**, es un ejercicio que sirvió para explicar a los participantes descubran en qué consiste: las construcciones de género, que es género y cómo se va construyendo colectivamente. Partiendo de que el género es una construcción cultural y colectiva de la sociedad.

Figura 14. Del taller de la mochila de género.



Fuente: Fotos tomadas por Fabián Pacheco.

### 3.6.2.2 Segundo encuentro de Diálogos de Saberes.

**Nota:** Este Diálogo se hizo en el marco del paro del 2018 – Como proceso de construcción estudiantil a la investigación y porque la mayoría de líderes y colectivos hacían parte de este.

Figura 15. El banner de invitación al Conversatorio participación Política.



Figura 16. Fotos del conversatorio participación, liderazgo, jóvenes y política.



Fuente: Fotos tomadas por Sebastián Vera.

**Dato importante de este instrumento:** El diálogo de saberes permite que los participantes de la investigación también expongan sus discursos y saberes. En ese orden de ideas en el **tercer**

**encuentro de Diálogo de saberes:** consistió en que algunos sabios (Colectivos y líderes estudiantiles) nos contaran a los expertos (investigadores) y demás participantes del proyecto los procesos que ellos han realizado entorno a género y que herramientas utilizan.

Puede ver este momento en el **Anexo J**.

**3.6. 3 grupos focales.** Consideramos fundamental el buen manejo de esta herramienta, pues suponemos que el mayor componente diagnóstico de esta investigación resultó de la interacción conjunta de los grupos poblacionales seleccionados.

“Los grupos de enfoque se utilizan en la investigación cualitativa en todos los campos del conocimiento” Hernández, 2008 pág. 409

Para la dinámica de los colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, se realizaron dos grupos focales con el fin de triangular las reflexiones individuales y colectivas con los demás instrumentos y las fundamentaciones teóricas de las categorías para discutir frente al análisis y discursos que ellos manejan.

Al igual que los otros instrumentos es importante conceptualizar el grupo focal como referente para llevar a cabo la estrategia de aplicación:

En los grupos focales, un moderador orienta la conversación que se establece entre los integrantes; una vez realizado, se transcribe la conversación y se le hace devolución al grupo, de la información construida, llevando un primer análisis en esa devolución, para confrontar diversas perspectivas y acordar la construcción de alternativas”. (Cifuentes Gil, 2011, pág. 86)

Por lo anterior, los grupos focales, se construyeron en espacio de críticas y opiniones a la que accede el grupo investigador para construir análisis e interpretaciones de nuevas identidades y percepciones.

En ese orden de ideas se realizó un solo grupo focal en esta investigación, determinado en dos sesiones, una iniciando el proyecto de investigación y el otro en los últimos días del proceso. El primero conto con 13 personas, se realizó en las instalaciones de la Casona de la Universidad de Pamplona y el último con 16 integrantes, en dos lugares: primero momento en los Tanques y segundo en la casa de Diana Zabala (líder estudiantil que hace parte de Nuevas Masculinidades).

### Primera Sección Del Encuentro Del Grupo Focal

Figura 17. El banner de invitación primera sesión al Grupo Focal – Construyendo las Nuevas Masculinidades.



Para del desarrollo de esta primera sección del grupo focal, se realizó una guía que estructura donde están las cuatro preguntas del desarrollo del encuentro. Para la selección de los participantes se hizo una invitación a los estudiantes que pertenecen a movimientos, colectivos, organizaciones y líderes independientes de la Universidad de Pamplona.

Al inicio de les explicar las reglas: porque estamos aquí, porque fueron seleccionados. También se les enfatizó que cuando respondiente no había contestaciones correctas sino diversas opiniones, tanto las respuestas negativas como positivas son importantes. Se realizó una actividad de presentación, una actividad para romper el hielo y una al final.

En ese orden de ideas las preguntas para el grupo focal y el desarrollo del encuentro fue el siguiente:

### **Encuentro Construyendo las Nuevas Masculinidades**

TÉCNICA: Grupo Focal

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Construyendo las Nuevas Masculinidades.

FECHA Y HORA: 28 de septiembre del 2018 – 06:00 pm a 7:30 pm

LUGAR: Primer Patio de la Casona.

Categoría: Género

Subcategoría: Masculinidad, representaciones y Nuevas Masculinidades

Moderador: John A. Rojas Cabrera

Asistente para el moderador. Wolfgang André Camacho.

Preguntas:

1. ¿Qué es el género?
2. ¿Qué es la masculinidad?
3. ¿Qué entiende por nuevas masculinidades?
4. ¿Cuáles son las presentaciones sociales y como se desarrolla el sujeto político a través del discurso?

**Segunda Sección Del Encuentro Del Grupo Focal.** Se realizó la misma metodología de la primera sección, no se cambiaron las preguntas para conocer el proceso de evolución, y su estructura fue igual. Lo único que vario fue el lugar y la actividad inicial. Esta fue una caminata ecológica y se sembraron arboles como procesos de contribución de los participantes a su entorno.

También, se varió la actividad final, esta consistió en un teléfono roto por medio de expresión del cuerpo y se hizo un ejercicio de proceso político donde se eligieron un gobierno (gabinete) para Colombia. Con el objetivo de crear construcción política

y reconocer las habilidades de los compañeros que hicieron parte del proceso investigativo.

Figura 18. El banner de invitación segunda sesión al Grupo Focal – Construyendo las Nuevas Masculinidades.



Figura 19. Fotos de los diferentes momentos de la segunda sesión del grupo focal.

### ✓ Caminata Ecológica.



Teléfono roto por medio de la expresión del Cuerpo.



Proceso político de elección.



### 3.7 Análisis de los instrumentos.

#### 3.7.1 Meta plan.

Tabla 8. Matriz de análisis categorial

orías	Categ Palabras claves	Unidades de análisis	Análisis general
<b>Género</b>	-Sociedad. -Masculino. -Femenino. -Ambiente (Entorno). -Cultura. -Impuesto. -Construcción. -Sistema. -Estandarización. -Encasillar. -Creencia.	Masculinidad . Femenino. Patriarcado. Machismos. - Individualida d. -Rol.	<p>1. El género es un conjunto de características psicológicas, biológicas y culturales que permiten reconocer al sujeto dentro de una sociedad. Anteriormente un modelo para categorizar los roles de los sujetos en la sociedad.</p> <p>2. Conjunto social de patrones culturales que permiten categorizar lo masculino y femenino.</p> <p>3. Construcción social en la cual se puede visibilizar patrones culturales impuestos sistemáticamente.</p> <p>4. Son factor impuesto por la sociedad a partir de los constantes cambios teniendo en cuenta la persona y el contexto donde se encuentre.</p>

5. Un conjunto de conceptos de ideas, estudios impuestos para definir nuestra identidad sin tener en cuenta que la identidad se define a partir del transcurso de la vida.

<b>Masculinidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gobierno.</li> <li>-Padres.</li> <li>-Imposición.</li> <li>-Hombre.</li> <li>-Líder.</li> <li>-Sistema.</li> <li>-Costumbres.</li> <li>-Autoridad.</li> <li>-Herencia.</li> <li>-Esclavitud.</li> <li>-Machismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Patriarcado.</li> <li>-Hombre.</li> <li>-Herencia.</li> <li>-Rol.</li> <li>-Jerarquía.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistema de Poder que se ejerce sobre el individuo.</li> <li>2. Proceso en los que se nos precia la capacidad del género opuesto, no precisamente le machismo es una característica de la masculinidad, es más bien un fenómeno que supone desprenderse de este proceso.</li> <li>3. Jerarquización de las posturas de poder, el patriarcado fue le hijo que genero las reglas del machismo. Una sociedad pensada solo en el hombre, este aspecto, aunque importante en la historia hoy en día no es muy defendido por la masculinidad.</li> </ol>
<b>Nuevas Masculinidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Autonomía.</li> <li>-Cambio según contexto.</li> <li>-Comportamiento.</li> <li>-Acción.</li> <li>-Proceso.</li> <li>-Herramienta.</li> <li>-Solución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sujeto.</li> <li>-Micro a Macro.</li> <li>-Postura.</li> <li>-Genero.</li> <li>-Individualidad.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conjunto de circunstancias, biológicas, culturales, físicas que permiten reconocer el sujeto en una sociedad.</li> <li>2. Es un proceso de los hombres con conciencia para trabajar por la igualdad que sienten la necesidad de buscar caminos para ello. Esos caminos son las nuevas</li> </ol>

---

			masculinidades, Es una acción que deben hacer ellos mismos".
--	--	--	--

---

<b>Sujeto Político</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pluralismo.</li> <li>-Participación.</li> <li>-Hecho.</li> <li>-Acción.</li> <li>-Actividad.</li> <li>-Organización Social.</li> <li>-Derecho.</li> <li>-Mecanismo.</li> <li>-Individuo.</li> <li>Conocimiento.</li> <li>-Educación.</li> <li>-Lucha.</li> <li>-Masa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación.</li> <li>-Liderazgo.</li> <li>-Juventud.</li> <li>-Acción.</li> <li>-Mecanismos.</li> <li>-Masas.</li> <li>-Identidad.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materialización del Estado.</li> <li>2. Se determina un punto importante: primero el rol del hombre históricamente en las acciones políticas ha sido absoluto en la antigüedad y la mujer siempre vestida un ropaje administrativo más que nada.</li> <li>3. Detrás de las grandes decisiones de ellos países y política siempre ha estado influenciada femenina y que, a partir de algunas décadas hacia acá la construcción del sujeto político, tiene relación con la opinión que estén haciendo las mujeres.</li> </ol>
------------------------	---	--	---

---

<b>Representaciones Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Individualidad.</li> <li>-Micro a Macro.</li> <li>-Sujeto refleja (espejo).</li> <li>-Ego.</li> <li>-Responsabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Relaciones de poder.</li> <li>-Control.</li> <li>-Individualidad.</li> <li>-Estereotipos.</li> <li>-Machismo.</li> </ul>	<p>La corrección que hay entre la masculinidad, patriarcado y machismo, son ciclos que complementan las representaciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las representaciones nacen en parte del ego, de la individualidad y de la necesidad de pertenecer a cualquier ámbito social donde se presente. Caracterizan el sistema patriarcal existente y monopolizan las oportunidades generales.</li> <li>2. En la actualidad las representaciones sociales son relaciones de poder, son más niveles en cuanto al género, existen figuras femeninas en igual las ejercen y la hacen parte de su sistema social.</li> </ol>
----------------------------------	--	--	--

---

<b>Discurso</b>	- Identidad.	- Comunicación.	1. Son modelos que funcionan como conectores de sujetos en la sociedad, según las características requeridas se van formando los discursos. Esta interacción puede quedar tan marcada en lo ideales que al pesar del cambio de escenario o espacio se percibe siempre igual.
	-Conocimiento.	-Persona.	
	-Educación.	-Interacción.	
	-Aprendizaje.	-Cultura.	
	-Proceso.		
	-Costumbres.		

---

Algunos conceptos complementarios que surgieron de este instrumento y que fueron creados, organizados y redactados por los participantes que hicieron parte de esta investigación. El **machismo**, como el conjunto de conductas y pensamientos misóginos, adaptados a una sociedad que subordina el rol de la mujer en esta. El **patriarcado**, es un sistema de poder que favorece las conductas machistas y altera la individualidad de los sujetos, en función de los estándares sociales.

También está el rol, que viene siendo la relación que describe lo masculino o lo femenino de una persona y que está construida por el entorno.

Plantearon las siguientes preguntas ¿se puede generar un concepto de masculinidad sin que tenga relación el machismo y el patriarcado? Y si ¿el poder lo ejerce una mujer es patriarcado?

Dentro del análisis se partir de la siguiente pregunta ¿Qué se entiende por patriarcado? Tomando este como un gran sistema que esta presenten no solo en procesos de genero si no en varios campos de la sociedad.

En este orden de ideas, es un proceso hereditario, que tiene la figura de gobierno: “gobierno de los padres hacia los hijos”. Resumido en tres palabras: hombre, líder, costumbre.

El patriarcado maneja su principal ombligo de alimento en el relacionado de control que ejerce el padre sobre el hijo y este sobre la sociedad. Si analizamos el contexto colombiano la madre puede ser un ente patriarcal (protege los hijos, pone reglas en el hogar). Este ejemplo aplica, ya que quien ejerce el poder, la posibilidad de este decidir, impone.

El sistema de género ha sido alimentado tanto de hombre como mujeres, porque las represiones, estereotipos o representaciones no dependen si viene del hombre o la mujer (quien rige, impone), solo que esta posición o imposición favorezca el hombre y someta la mujer. Ejemplo la madre aceptar que su hijo salga haga lo que quiera, pero en cambio somete a las reglas a su hija por ser mujer (debe estar en casa).

Todo esto, esta alimentado por la cultura, el discurso y la comunicación. Es lógico que para que haya patriarcado debe haber autoridad – control, acciones que favorecen e imponen.

En ese orden de ideas, aparece otro factor que contribuye, y son las representaciones sociales enmarcadas por el sistema de poder, que se ejerce sobre el otro; culturalmente se le atribuye al hombre. Los colectivos y líderes estudiantiles lo definieron como: “Conjunto de acciones y pensamientos regidos en una sociedad que favorecen conductas machistas”.

Una de los estereotipos que más contribuye a las presentaciones en relación al género es el machismo, pero ¿Qué es? Está relacionado con el concepto de macho, ya que no todos los hombres (varones) son machistas. Algunos de los integrantes de este estudio lo definieron como: “Conductas y pensamientos exógenos que subordinan el rol de la mujer en la sociedad”. Otros como el “Conjunto de conductas acciones y pensamientos mitógenos adoptados por una sociedad que subordinan el rol de la mujer en esta”.

Todo esto no se podría realizar si no estudiara el sujeto político como influenciado y creador de cambios y desarrollo en su entorno. Partiendo de esta visión ¿Que entienden por sujeto político? Son todas esas características propias que hacen a un individuo diferente de los demás, está cambia dependiendo del contexto.

En conclusión, el machismo permite categorizar a los individual favoreciendo al hombre. El sujeto en este proceso influenciado refleja una posición de conductas que encarna su rol. Las representaciones es un proceso de cooperación. Y las Nuevas Masculinidades es un proceso

transversal que adopta los hombres y mujeres para salir o alimentar ese círculo histórico que cada día se potencializa, la llamada: masculinidad tradicional.

### **3.1.1 Diálogos de saberes.**

Tabla 9. Matriz de análisis categorial

<b>Categorías</b>	<b>Palabras claves</b>	<b>Unidades de análisis</b>	<b>Análisis general</b>
<b>Género</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Masculinidad.</li> <li>-Infancia.</li> <li>-Sentir.</li> <li>-Mujer.</li> <li>-Hombre.</li> <li>-Prácticas.</li> <li>-Ideas.</li> <li>-Padres.</li> <li>-Decisión.</li> <li>-Feminismo.</li> <li>-Cultura.</li> <li>-Periodo.</li> <li>-Social.</li> <li>-Identidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Masculinidad.</li> <li>-Femenino.</li> <li>-Patriarcado.</li> <li>-Machismos.</li> <li>-Individualidad.</li> <li>-Rol.</li> </ul>	<p>Es la construcción cultural acerca de lo que la sociedad o la cultura piensa de los que es ser hombre o mujer”.</p> <p>Es la construcción acerca de los que la sociedad o la cultura piensan de los que debe ser hombre o mujer. “Genero una construcción cultural”. En ese orden, la concesión de género no se queda solamente de las personas en particular, sino que el género, así como es cultural, también la sociedad tiene un equipaje de género, desde donde nuestros los equipajes particulares de hombre y mujeres en su vida cotidiana y que cada día se alimenta más, es más pesado.</p>
<b>Masculinidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Machismo.</li> <li>-Patriarcado.</li> <li>-Personal.</li> <li>-Sexualidad.</li> <li>-Imaginario.</li> <li>-Biológico.</li> <li>-Violencia.</li> <li>-Cuerpo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Patriarcado.</li> <li>-Hombre.</li> <li>-Herencia.</li> <li>-Rol.</li> <li>-Jerarquía.</li> </ul>	<p>Es un proceso vivencial que experimenta a lo largo de la vida un macho o hembra, y que constituye su forma de pensar, su actitud y su posición frente a otros y a su entorno. También podríamos decir que no es un concepto propio de la sexualidad y ni es algo que lo definamos hoy y quede así para siempre, es algo que construye la persona a lo largo de toda su vida. Maneja una fuerte carga social y cultural.</p>
<b>Nuevas Masculinidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lugar.</li> <li>-Construcción.</li> <li>-Comportamiento.</li> <li>-Configuración.</li> <li>-Cuerpo.</li> <li>-Identidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sujeto.</li> <li>-Micro a Macro.</li> <li>-Postura.</li> <li>-Genero.</li> <li>-Individualidad.</li> </ul>	<p>Avanzar en una categoría de masculinidad liberadora o libertarias, es pensar en clave de liberación y eso lo debemos hacer nosotros los movimientos y colectivos estudiantiles. Las acciones que adelantemos no se va ver reflejada solo en Pamplona sino en la región y en nuestro país.</p>
<b>Sujeto Político</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Autoridad.</li> <li>-Decisión.</li> <li>-Representación.</li> <li>-Espacios.</li> <li>-Estructura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación.</li> <li>-Liderazgo.</li> <li>-Juventud.</li> <li>-Acción.</li> <li>-Mecanismos.</li> </ul>	<p>Es una construcción a partir de un proceso de socialización que se da en un intercambio dialéctica individuo-sociedad. Lo político es la satisfacción sistemática de necesidades</p>

	-Revolución. -Cuerpo. -Amigos. -Academia.	-Masas. -Identidad.	y el mantenimiento del bienestar de una comunidad.
<b>Representaciones Sociales</b>	-Familia. -Práctica. -Crianza. -Imaginario. -Identidad. -Luchas.	-Relaciones de poder. -Control. -Individualidad. -Estereotipos. -Machismo.	<p>Son sistemas con lógicas propias. Dentro de estas representaciones sociales encontramos estereotipos, creencias, afirmaciones o valores que ayudan a las personas a orientarse y dominar su medio social.</p> <p>Estas proporcionan un código de comunicación común, que nombra y clasifica de manera grupal los diferentes aspectos del mundo en el que vivimos. Asimismo, estos sistemas de códigos, principios y juicios conforman y guían la manera en la que las personas actúan en la sociedad, ya que establecen las normas y los límites que se encuentran dentro de la conciencia colectiva.</p>
<b>Discurso</b>	-Mitos. -Experiencias. -Atemporal. -Diálogo. -Anécdota. -Significativo. -Frases. - Familia.	- Comunicación. -Persona. -Interacción. -Cultura.	<p>Se debe partir que es un mensaje transmitido de manera oral, escrita, expresión mediante palabras, gestos, señas etc. Que tiene como objetivo llegar al máximo número de personas.</p> <p>También podríamos decir que el discurso es una acción comunicativa. Lo principal de este mecanismo es el contenido.</p>

Uno de los factores importantes en el diálogo de saberes, fue que los participantes acordaron que cuando empezamos a replicar a través del lenguaje, nuestro discurso, imaginarios es donde empezamos a crear la diferencia entre lo masculino y femenino. Y ese no permite generar procesos de construcción colectiva.

“Mi padre es muy machista, él no le gusta que me relacione con personas homosexuales, yo tengo mi identidad y sexualidad definida, pero él cree que los demás me van a señalar solo porque parcho con ellos. Ese pensamiento lo tenía hasta los 16 años en el colegio, cuando llegue a la Universidad de Pamplona, quizás por la distancia y el proceso académico fue entendiendo que esos señalamientos van a existir, que debemos hacer algo para cambiarlo y ese cambio empieza desde mi actuación”. Líder estudiantil.

Los imaginarios de que adaptamos de la familia o alguien cercano, son solo concepciones personales. El reto es que nosotros tomemos lo que beneficia nuestra construcción, debemos irlo modificando mejorándolo y crear nuestro propio concepto. Eso es lo que nos diferencia o hace parecido a nuestros padres. Se concluyó en este momento.

En ese orden de ideas se evocó la infancia de cada uno de ellos y surgieron comentarios como:

“La primera experiencia sexual fue la masturbación, fue porque unas compañeras en el colegio estaban hablando del tema, me pareció interesante y pues experimente, yo tenía como 13 años...” Integrante del espacio Violeta, Cátedra feminista.

Por otro lado, se habló del discurso político como proceso de configuración que manejan los estudiantes líderes y que hacen parte de colectivos en la Universidad de Pamplona, es fundamental, porque desde ahí parte su discurso y practica en relación a los procesos que tiene y las nuevas masculinidades.

Debemos partir de que el patriarcado es una estructura – sistema en la sociedad. En ese orden surge las siguientes preguntas: ¿Qué lugar tiene la mujer y el hombre en la sociedad?

“Son los que determinan las acciones y rutas que se debe tomar. Los hombre y mujeres direccionan esa gran red que llamamos sociedad. Ponen las putas, los retrocesos, normas y fenómenos que experimentamos. También determinan las cosas que debemos que cambiar respecto a las construcciones genéricas”.

Existen unos sujetos que realizan de acciones revolucionarias a nivel políticos, estas formas son cotidianas y se están haciendo desde lo doméstico y público. Ejemplo son las luchas de las mujeres, de las comunidades LGTBI entre otras. Estas relaciones interpersonales y comunitarias son diferentes a lo estructural y tradicional. Es una postura revolucionaria de discurso y social.

Los colectivos en el diálogo manifestaron que los procesos de género cuando se hace desde un enfoque más político, es un proceso de reconocimiento total, de entender e incorporarse al conjunto de luchas contra el sistema de dominación.

Por otra parte, ellos también afirmaban que, en esa construcción del sujeto político y social, la participación es la revolución más sensata. Eso tal vez lo da las Nuevas Masculinidades, que pretende ir más allá de solamente de mirar una variable de presión, sino que conjuga y trata de oponerse a otras variables dinámicas de opresión como la guerra.

“Avanzar en una categoría de masculinidad liberadora o libertarias, es pensar en clave de liberación y eso lo debemos hacer nosotros los movimientos y colectivos estudiantiles. Las acciones que adelantemos no se van a ver reflejada solo en Pamplona sino en la región y en nuestro país”. Lideresa estudiantil de la Universidad de Pamplona

Una de las preguntas que hicimos como expertos ¿Será posible implementar las nuevas masculinidades en la universidad? A lo que ellos respondieron:

“Nosotros los que somos líderes y pertenecemos a colectivos estudiantiles, tenemos el deber de proyectar una transformación de la sociedad a través de los espacios académicos. Al articularlo con las Nuevas Masculinidades se empieza a luchar contra las construcciones patriarcales que existen actualmente en la Unipamplona”. Integrante del Colectivo Psicología y Resistencia.

Indicó que existen dos tipos de tanquetas que puede defender la implementación de las nuevas masculinidades en nuestro contexto: “los métodos anti patriarcales y anti capitalistas”.

En el diálogo las miradas críticas de construcción de género en los procesos estudiantiles se ven como lógicas de liderazgo muy masculinas. Y se quedó como tareas desde cada colectivo y cada reflexión individual de los líderes analizar y busca una solución a las siguientes preguntas:

¿Qué tiene que ver una propuesta de Nuevas Masculinidades con el capitalismo?

¿Qué te aportaría una propuesta de masculinidades alternativas a la lucha o proceso estudiantil?

¿Qué de revolucionado puede haber o hay en una propuesta de masculinidad alternativa y de qué forma contribuye al proceso revolucionario que se viene dando en América latina o en Colombia?

Podría de verdad ser revolucionario un colectivo o líder estudiantil, si todas sus lógicas de pensamiento y acción en el campo del gobierno son patriarcales.

Se puede decir que la agenda política, no es una lucha contra el patriarcado.

En el análisis de este instrumento se llegó a la conclusión que el reconocimiento mutuo de los participantes fue una de los principales logros, que se conozcan sus fortalezcan y debilidades y se apropien del conocimiento es un valor importante para esta investigación.

Permitió por medio de la visualización involucra e interactuar, contextualizar y ver el significado de los contenidos del saber. La interacción de construir, de construir, concertar, recrear grupalmente los contenidos de los temas desde las distintas, maneras de ser, sentir y dar opciones a acciones conjuntas, es la esencia de las nuevas masculinidades.

La reflexión conjunta de científicos (investigadores), y sabias y sabios (colectivos y líderes estudiantiles), contrayendo y transitando por la vía de los saberes, rompe las ataduras intelectuales que impiden ver las cualidades de los saberes propios y ajenos. Es algo no se había hecho en la universidad con estos grupos y personas representativas.

Y nos retó a tener experiencias sensoriales, inteligentes, emocionantes y cinegéticas en el proceso del diálogo de saberes con ellos, fue un aprendizaje colectivo.

### **3.1.1 Grupo Focal. Tabla 10** Matriz de análisis categorial

<b>Categorías</b>	<b>Palabras claves</b>	<b>Unidades de análisis</b>	<b>Análisis general</b>
<b>Género</b>	-Construcción. -Mental. -Corporal. -Cuerpo. -Crianza. -Armaduras. -Miedo.	- Masculinidad. -Femenino. -Patriarcado. -Machismos. - Individualidad. -Rol.	El género no es una construcción meramente mental, también y fundamentalmente es una construcción corporal. En definitiva, las personas identificamos el género de las otras personas por el cuerpo.
<b>Masculinidades</b>	-Identificación. -Manera. -Patriarcal. -Prototipo. - Comportamiento. -Gestión. -Hombres. -Modelo.	-Patriarcado. -Hombre. -Herencia. -Rol. -Jerarquía.	Masculinidad patriarcal lo que ha hecho es un prototipo homogéneo de lo que deben ser. Entonces los cuerpos, regularmente tienen unas pautas de actitud, comportamientos, hábitos y gestos que son similares en general. Con base a ellos se identificó que es ser hombre o mujer de una forma general.
<b>Nuevas Masculinidades</b>	-Vehículo. -Descubrir. -Demás. -Paradigmas. -Críticamente. -Reflexión. -Desinstalar.	-Sujeto. -Micro a Macro. -Postura. -Genero. - Individualidad.	Nueva Masculinidades apunta: “a que los hombres y las mujeres descubramos y leamos en nuestros cuerpos y en el de los demás, esos paradigmas de masculinidad patriarcalizada
<b>Sujeto Político</b>	-Lenguaje. -Mandato. -Capitalismo. -Consumo. -Identidad. - Transformación.	-Participación. -Liderazgo. -Juventud. -Acción. -Mecanismos. -Masas. -Identidad.	Los hombres y mujeres empiecen a reaccionar críticamente sobre las contriciones de género, instaladas en el cuerpo, se fuera avanzando en la transformación.
<b>Representaciones Sociales</b>	-Actitudes. -Homogéneo. -Patriarcalizado. -Pautas.	-Relaciones de poder. -Control. -	Las Representaciones sociales son entendidas en sí mismas, realidades mentales; es decir, construcciones

	-Instalado. -Lógica.	Individualidad. -Estereotipos. -Machismo.	psíquicas y materiales: son informaciones acerca del conocimiento del "sentido común"
<b>Discurso</b>	-Actuar. -Conocer. -Direccionar. -Manejar. -Discutir.	- Comunicación. -Persona. -Interacción. -Cultura.	El discurso es la expresión formal de un acto comunicativo, que se presenta bajo manifestaciones diversas (discurso oral, escrito, etc).

**Realizando un análisis y resultados de este instrumento**, el género no es una construcción meramente mental, también y fundamentalmente es una construcción corporal. En definitiva, las personas identificamos el género de las otras personas por el cuerpo.

Por la manera como camina, se sienta, influye como se viste, los gestos, las actitudes. No tenemos otro vehículo para identificar las construcciones del género a través de lo corporal. El lenguaje corporal, las actitudes, todo eso están reflejando el referente de género que hemos sido criados.

En los hombres y las mujeres la masculinidad patriarcal lo que ha hecho es un prototipo homogéneo de lo que deben ser. Entonces los cuerpos, regularmente tienen unas pautas de actitud, comportamientos, hábitos y gestos que son similares en general. Con base a ellos se identificó que es ser hombre o mujer de una forma general.

Una comparación interesante que surgió de forma colectiva en el proceso de género, masculinidad y nuevas masculinidades: Fue el libro del *Caballero de la Armadura Oxidada*, de una manera muy gráfica muestra el proceso mediante los hombres y las mujeres, instalan gracias a los mandatos patriarcalizados, instalan en el cuerpo corazas, actitudes y armaduras que les impide ser empáticos, afectivos sensibles etc.

Entonces esas armaduras en definitiva se instalan corporalmente como imposibilidad de realizar cambios y expresar emociones hacia uno mismo y los demás. En resumen, esta puede ser

una buena ruta (la relación del libro), para entender masculinidad patriarcal y cuerpo.

En ese sentido, lo que hace el patriarcado es homogenizar cuerpos, “así como el capitalismo homogeniza cuerpos para el consumo, moda etc.”, el patriarcado también homogeniza pautas de conducta, de actitudes, de formas corporales que sean favorables al modelo del hegemónico de lo masculino (ese hombre o mujer ruda, violenta, agresiva etc.).

Frente a ese modelo la propuesta de Nueva Masculinidades apunta: “a que los hombres y las mujeres descubramos y leamos en nuestros cuerpos y en el de los demás, esos paradigmas de masculinidad patriarcalizada”. También que identifiquen en ellos mismo, cuando da **miedo**:

- ✓ Dar un abrazo.
- ✓ Decir un te quiero.
- ✓ Te amo.

A los hijos, a los amigos etc. También cuando: no se cuidan el cuerpo, a los dolores no se le hace caso, síntomas lo pasan por alto, se abusa del licor, del cigarrillo, de la comida, se reacciona violenta ya agresivamente frente a una situación etc. Todas esa practicas es que llevan a las nuevas masculinidades en los hombres y mujeres identifiquen, “-yo ¿Por qué me comporto así, o manejo mi cuerpo así?”

En las dos sesiones, se realizó un proceso para que los hombres y mujeres empiecen a reaccionar críticamente sobre las contricciones de género, instaladas en el cuerpo, se fuera avanzando en la transformación. Relacionándola con el texto del Caballero de la armadura oxidada, “-el hombre se da cuenta porque su esposa le dice y su hijo también, él tiene que pasar un proceso de retro expresión o de reflexión de cuestionamiento, para ir identificando, porque se

instaló esas corazas y como tiene que soltárselas”.

Ese es el proceso que manejamos a lo largo de este instrumento con relación a las nuevas masculinidades. Para favorecer este el ejerció, se realizaron actividades corporales que llevaron a los participantes a desinstalar esos paradigmas anteriormente mencionados.

En la segunda sesión, después de terminar la jornada de trabajo, le pedimos al grupo que se abrazaran. Pero no las palmadas como si estuviéramos sacándole el aire al otro compañero, sino abrazos afectivos, cálidos, cercanos; no teniendo temor por juntar los cuerpos, ese fue en un primer momento.

Otro momento fue que indicamos que se dieran un beso en la mejilla, para despedirse, agradecer el encuentro que habíamos tenido. No todos fueron capaces de hacerlo, las mujeres por su parte fueron más naturales y lograron el ejercicio. El objetivo era cuestionar el esquema o la lógica corporal patriarcal, y darles a conocer que se pueden empezar a implementar procesos de masculinidades alternativas.

Por último, la relación de todo esto con las representaciones y el sujeto político, es que precisamente estas dos debe ser un vehículo, que facilita y agilice este proceso de las Nuevas Masculinidades. También porque favorecen transformaciones. No es accidental que lo político sea una ruta para lograrlo. Y las presentaciones favorecen movilizar los paradigmas patriarcales, las corazas corporales, empieza a modificarlas.

### **3.8 Triangulación de procesamiento y análisis de datos.**

La triangulación es un procedimiento de control implementado para garantizar la confiabilidad entre los resultados de cualquier investigación. Según Donolo, 2009 “Los resultados que han sido objeto de estrategias de triangulación pueden mostrar más fuerza en su interpretación y construcción que otros que han estado sometidos a un único método.”

Por otro lado, Blaikie (1991) afirma que “una de las prioridades de la triangulación como estrategia de investigación es aumentar la validez de los resultados y disminuir los problemas de sesgo”. Partiendo de esta teoría, la triangulación ha estado presente en diferentes fases de esta investigación, tanto en la recolección de datos como en el análisis de los resultados para poder dar fiabilidad y rigor a los datos obtenidos.

Tabla 10. Matriz de análisis

### **De la triangulación**

Categorías			
Genero	Masculinidad	Nuevas Masculinidades	Discurso
Autor			
Butler (1990) “es parte de un sistema de significación/regulación que construye el sexo, el género y la orientación sexual. Asimismo, planteó que en lo que concierne a la identidad de género (y de cualquier identidad), ésta no tiene esencia, sino historia, una historia sociocultural, y que se construye en la vida diaria a través de actos reiterativos en el marco de complejas tecnologías de poder. (Pág. 48)	Gilmore (1994) “se construye desde un ideal que no es simplemente un reflejo de la psicología individual sino parte de una cultura pública que determina una representación colectiva”. (Pág. 19)	Ruiz (2013) “es una visión alternativa para repensar y replantear las diferentes maneras de ser hombres y mujeres junto con las mujeres iniciar un proceso de liberación de las ideas patriarcales, conservadoras y tradicionales, a fin de establecer y fortalecer relaciones asertivas y en igualdad de condiciones entre los géneros” (pág. 10).	Van Dijk (1989) “El significado del discurso es una estructura cognitiva, hace sentido incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso (Pág. 47).
Meta-plan			
Conjunto social de patrones culturales que permiten categorizar lo masculino y femenino.	Proceso en los que se nos precia la capacidad del género opuesto, no precisamente el machismo es una característica de la masculinidad, es más bien un fenómeno que supone desprenderse de este proceso	Es un proceso de los hombres con conciencia para trabajar por la igualdad que sienten la necesidad de buscar caminos para ello. Esos caminos son las nuevas masculinidades, Es una acción que deben hacer ellos mismos.	Son modelos que funcionan como conectores de sujetos en la sociedad, según las características requeridas se van formando los discursos. Esta interacción puede quedar tan marcada en lo ideales que al pesar del cambio de escenario o espacio se percibe siempre igual.
Diálogo de saberes			

<p>Es la construcción cultural acerca de lo que la sociedad o la cultura piensa de los que es ser hombre o mujer”.</p>	<p>Es un proceso vivencial que experimenta a lo largo de la vida un macho o hembra, y que constituye su forma de pensar, su actitud y su posición frente a otros y a su entorno. También podríamos decir que no es un concepto propio de la sexualidad y ni es algo que lo definamos hoy y quede así para siempre, es algo que construye la persona a lo largo de toda su vida. Maneja una fuerte carga social y cultural.</p>	<p>Avanzar en una categoría de masculinidad liberadora o libertarias, es pensar en clave de liberación y eso lo debemos hacer nosotros los movimientos y colectivos estudiantiles. Las acciones que adelantemos no se va ver reflejada solo en Pamplona sino en la región y en nuestro país.</p>	<p>Se debe partir que es un mensaje transmitido de manera oral, escrita y expresión, mediante palabras, gestos, señas etc. Que tiene como objetivo llegar al máximo número de personas</p>
--	--	--	--

#### Grupos Focales

<p>El género no es una construcción meramente mental, también y fundamentalmente es una construcción corporal. En definitiva, las personas identificamos el género de las otras personas por el cuerpo.</p>	<p>Masculinidad patriarcal lo que ha hecho es un prototipo homogéneo de lo que deben ser. Entonces los cuerpos, regularmente tienen unas pautas de actitud, comportamientos, hábitos y gestos que son similares en general. Con base a ellos se identificó que es ser hombre o mujer de una forma general.</p>	<p>Nueva Masculinidades apunta: “a que los hombres y las mujeres descubramos y leamos en nuestros cuerpos y en el de los demás, esos paradigmas de masculinidad patriarcalizada</p>	<p>El discurso es la expresión formal de un acto comunicativo, que se presenta bajo manifestaciones diversas (discurso oral, escrito, etc).</p>
---	--	---	---

### **Síntesis por categorías.**

Según los resultados por cada instrumento y tomando como referencia los teóricos de esta investigación, se conceptualizaron los siguientes términos: Género, Masculinidad, Nuevas Masculinidades, Representaciones Sociales, Sujetos Político y social, discursos y otros términos que surgen de los anteriores.

Todo este proceso llevó a una conceptualización, metodológica y una propuesta desde la comunicación (esta propuesta es más de mediación e interpretación simbólica de los discursos y prácticas), que puedan ayudar al estudio de temas similares en la Universidad de Pamplona y el municipio, o continuar con el proceso de investigación.

**Género.** Es un conjunto de construcciones culturales acerca de lo que la sociedad piensa de lo que es un hombre o una mujer. Enmarcado en un sistema de significación y regulación por normas establecidas. Fortalecido (a) en una historia sociocultural y política que se construye en la vida diaria a través de actos reiterativos de poder.

**Masculinidad:** Es un proceso vivencial que se experimenta a lo largo de la vida un macho o hembra, constituye su forma de pensar, su actitud, su posición frente a otros y a su entorno. No es algo propio de la sexualidad, es una construcción continua que no tiene una lógica verdadera, es algo que construye el sujeto (a), a lo largo de toda su vida. Maneja una fuerte carga social y cultural.

**Nuevas masculinidades:** Es un proceso alternativo de hombres y mujeres que se piensa y se replantea las diferentes maneras de luchar contra las ideas patriarcales, conservadoras y tradicionales. Organizados para trabajar por la igualdad y en busca de caminos para lograrlo. Esos caminos son acciones individuales y colectivas que deben emprender y hacer ellos mismos. Las nuevas masculinidades no solo es lo alternativo a procesos de género, sino también culturales, sociales y políticos.

**Discurso:** Es modelo estructurado que funciona como conectores de sujetos con la sociedad,

a través de mensaje transmitido de manera oral, escrita y expresión; mediante palabras, gestos, señas etc. Manejando las representaciones cognitivas y estrategias durante la producción o comprensión del discurso Esta interacción puede quedar tan marcada en la persona, que al pesar en un cambio de escenario o espacio se sigue percibe de igual forma.

**Representaciones Sociales:** Son sistemas con lógicas propias. Dentro de estas representaciones sociales encontramos estereotipos, creencias, afirmaciones o valores que ayudan a las personas a orientarse y dominar su medio social.

Estas proporcionan un código de comunicación común, que nombra y clasifica de manera grupal los diferentes aspectos del mundo en el que vivimos. Asimismo, estos sistemas de códigos, principios y juicios conforman y guían la manera en la que las personas actúan en la sociedad, ya que establecen las normas y los límites que se encuentran dentro de la conciencia colectiva.

**Sujeto Político:** Es una construcción a partir de un proceso de socialización que se da en un intercambio dialéctica individuo-sociedad. Lo político es la satisfacción sistemática de necesidades y el mantenimiento del bienestar de una comunidad.

## Capítulo IV

### Resultados de la investigación

Los discursos y prácticas de colectivos y líderes estudiantiles de la Universidad de Pamplona, en relación a las nuevas masculinidades, mediante la comunicación como proceso de transformación social, según la investigación realizada son:

A nivel de género, lo manejan como un “conjunto de construcciones culturales acerca de lo que la sociedad piensa de lo que es un hombre o una mujer”. Esas construcciones se deben a los procesos de patriarcado que han vivido desde sus familias, escuela y sociedad, pero que están luchando por reivindicarse y empezar una lucha colectiva por erradicarlo. La mayoría de ellos están modificando el sistema de significación y regulación de normas establecidas por sus padres, amigos, iglesia y política.

Han empezado un camino por la igualdad, por la caída del poder de los sistemas y métodos que se viven en la universidad, en sus carreras y en lugares de origen. Ven las Nuevas Masculinidades como un mecanismo transversal, una herramienta de trabajo colectivo para agilizar y fortalecer su lucha.

En cuanto a la figura de los masculino o la masculinidad, entienden que no es un término solo de los hombres, que hay mujeres que implementan por moda, influencia o necesidad. Aprender a convivir con él, ya que “es un proceso vivencial que se experimenta a lo largo de la vida un macho o hembra, constituye su forma de pensar, su actitud, su posición frente a otros y a su entorno”.

Manejan su práctica como algo que no es solo de la sexualidad, sino como una construcción

continúa que no tiene una lógica verdadera. Que cada día aporta a ellos y a los que están en su entorno, deben aprender a vivir, va a estar a lo largo de sus vidas, porque no es malo. Pero sí contiene una fuerte carga social y cultural.

Según los colectivos y líderes estudiantiles, las Nuevas Masculinidades como “proceso alternativo de hombres y mujeres que se piensa y se replantea las diferentes maneras de luchar contra las ideas patriarcales, conservadoras y tradicionales”. Es algo que debe ser mediado con cautela, porque puede ser un arma de doble filo. No se pueden implementar estrategias y visiones de otros lugares que han sido exitosos, sin saber que aquí en Pamplona, lo reconozcan, le den la importancia y se adapte a la pluriculturalidad que existe.

Es por esa razón que este proceso no es único, son varios campos que se organizan para trabajar por la igualdad y en busca de caminos para lograrlo. Esos caminos son acciones individuales y colectivas que deben emprender y hacer las personas. Para que funcione debe haber presencia en la religión, educación, política, normas y desarrollo. Pero siempre siendo acordados por todas las partes involucradas en la iniciativa.

En este punto, existen algunos participantes que hablan de las representaciones sociales como “lógicas propias del sujeto (a)”. Y ellos la tienen muy enmarcadas por los estereotipos, creencias, afirmaciones o valores que manejan y han adoptado.

Estas proporcionan barreras culturales, de conocimiento y acción para los estudiantes que hicieron parte de la investigación. Erradicarlas es como empezar a construir su identidad. Lo pueden hacer, pero es un proceso lento que no se pudo lograr en su totalidad, en un año y dos meses que duró la investigación, no se alcanzó a llegar a un 50% de construcción de identidad a través de las nuevas masculinidades. No en todos, pero sí en la gran mayoría de los hombres y las mujeres que no están en formación continua de la colectividad estudiantil.

En relación, con todo lo que hemos hablado, el discurso “como medio comunicativo ha sido

la forma más contundente de empezar a dibujar ese modelo estructurado que funciona como conector de sujetos con la sociedad”. Puede ser la solución a la violencia de género, desigualdad, el manejo de los estereotipos y apaciguar el patriarcado. La transmisión de mensaje de manera oral, escrita y de expresión; mediante palabras, gestos, señas etc. Es el motor de desarrollo y cambios sociales de esta comunidad de estudiantes y de varias en Pamplona.

Saber manejar las representaciones cognitivas y estrategias durante la producción o comprensión del discurso, marca la diferencia en las personas, logrando que cambien de escenario o espacio y perciban una nueva forma alternativa de liberación social.

Dentro de sus discursos y practicas los colectivos y líderes se construyen como sujetos políticos, esa visión se da a partir de “un proceso de socialización e intercambio dialéctico individuo-sociedad”. Cuando se habla de lo político en esta investigación es la satisfacción sistemática de necesidades y el mantenimiento del bienestar de una comunidad.

En ese orden de ideas, la Universidad de Pamplona como institución de carácter público, en el ejercicio político, representa un poder. En los discursos de los jóvenes hacia la institución indican que en ella existen estereotipos tales como: “la gente confía más en los hombres en los cargos representativos de la institución que en las mujeres.... creen que por el hecho de ser mujeres son más débiles y que no tienen capacidad”. Este fenómeno muestra cómo lo masculino se valora y sobrepone a lo femenino en este ámbito.

Esta percepción no se queda solamente en la parte administrativa, sino también docente. “los profesores hombres siempre se ven como superiores, porque representan el respeto, la hombría y seriedad, mientras que las profesoras mujeres expresan ternura, dedicación y acompañamiento”. Según expresiones propias de líderes estudiantiles “a un hombre le tienen más respeto en los procesos académicos, a las mujeres se las pasan por la galleta”, esto se suma a la percepción de que son los hombres los que tienen poder administrativo en la Universidad de Pamplona.

Esas posturas y opiniones de los colectivos investigados, son fragmentos de un conjunto de conductas y pensamientos misóginos, adaptados a la universidad que subordina el rol de la mujer en esta. Esto se llama machismo.

Para concluir, los resultados, discursos y las prácticas que manejan los y las estudiantes en procesos administrativos académicos, ellos aceptan que la formación influye en la manera como los mismos hombres (docentes y administrativos) y estudiantes ven a las mujeres en la universidad. “Solo hasta hace tres años, se ven mujeres profesoras en cargo de dirección y decanatura... solo hasta hace 2 años vemos una vicerrectora académica”.

Esto abre la discusión en la forma en que los jóvenes perciben el área laboral en Pamplona y Colombia. Sigue primando la percepción de que el trabajo se relaciona con la fuerza y la fuerza con la masculinidad, lo que idealiza al hombre como naturalmente dotado para trabajar. Especialmente los trabajos de operarios, según una líder estudiantil, “ellos pueden tener cualquier tipo de trabajo por la fuerza”, “los hombres siempre ganan más que la mujer”, “los hombres pueden hacer cosas de fuerza”.

También ellos perciben como una ventaja que los hombres son menos violentados en el sector laboral, a comparación de las mujeres. Citaban los ejemplos de las formas de relacionarse, el clima organizacional y los encuentros que tenían docentes mujeres de las diferentes carreras que ellos estudian.

Otro punto importante del análisis fue el acoso sexual que pasan compañeras, administrativas y docentes frente a los hombres en la Universidad de Pamplona. “Hay muchos casos, solo que no existen mecanismos de denuncias y la universidad no hace nada para controlarlo... he tenido compañeras acosadas no solo una vez, sino varias veces por el mismo profesor... y qué me dicen de los docentes morbosos y viejos verdes”.

Algunos participantes hombres reconocen y son conscientes de que las ventajas de

oportunidades frente a las mujeres se deben a que los hombres “desde pequeñitos nos acostumbramos a trabajar, mientras que las mujeres trabajan por necesidad”. Un elemento a destacar es cómo persiste la percepción de que hay trabajos para hombres que las mujeres no pueden hacer lo mismo. Uno de los participantes expresa: “si yo tengo que llevar a arreglar un carro y veo un hombre y una mujer yo voy seguro al hombre, porque qué tal que a la mujer se le olvide algo”. Curiosamente, esta posición recibe un reproche por parte de otro participante quien expresa “usted es machista”, pero lo que lo hace realmente llamativo es como se evidencia la cosificación de la mujer cuando el que reprocha termina diciendo: “yo se lo llevo a la mujer para mirarla y echarle un piropo bonito”.

A pesar de que dentro del grupo existe hombre con procesos muy patriarcales, hay una gran mayoría que reprocha un sistema de poder que favorece las conductas machistas y altera la individualidad de los sujetos, en función de los estándares sociales.

El aspecto biológico, permanece la percepción de que el hombre es por naturaleza más fuerte y capaz de dominar, por lo tanto, también naturalmente dominante. A pesar de que se maneja un discurso donde se acepta que hombres y mujeres están en igualdad de condiciones para ejercer cualquier papel, sigue pesando lo biológico, es decir, la condición sexual (si se nace hombre o mujer) a la hora de ejercer diferentes roles sociales como la crianza y cuidado (asignados a las mujeres) o la producción económica y participación política (asignadas a los hombres).

En cuanto a las relaciones de pareja y afectivas en general, se percibe que el hombre tiene el dominio en el establecimiento de estas relaciones, además, se da por sentado que el dominio es inherente a lo masculino, así también se percibe de otros elementos como la autoridad, pero también la protección y la responsabilidad. Pero vale la pena aclarar que a pesar de tener estas visiones se trata de luchar contra ellas y empezar hacer cambios. Es un proceso largo y frecuente que ellos mismos deben abrirse caminos a través de la academia, de sus colectivos o de este proyecto investigativo.

Aunque existe una conciencia de que las capacidades de hombres y mujeres son iguales, los procesos mismos de la universidad y del entorno sientan la postura de que a hombres y mujeres les toca estar donde están, es decir, es el deber ser de los hombres ser como son y hacer lo que hacen (dominar, forzar, negociar, proteger, castigar). Tanto los hombres como las mujeres que participaron en este proceso, sumen la tarea de empezar a quitar esos estereotipos y de trabajar por un proceso individual y social de igualdad.

En cuento a la visión de las Nuevas Masculinidades por parte de los colectivos y líderes estudiantiles, es algo que se debe empezar hablar hoy y a ponerlo en práctica. “habemos muchos hombres con unos pequeños malestares de lo que está pasando y lo que nosotros mismos estamos replicando... puede ser que esta figura transversal desde la comunicación nos sirva para crear cambios”.

EL proyecto dio los primeros pasos para la conformación del Comité de Género de la Universidad de Pamplona.

En el proceso investigativo se crearon conceptos contruidos por los participantes de Género, masculinidad, nuevas masculinidades, representación social, sujeto político, discurso.

Por último, se debe resaltar que el proceso investigativo y la adaptabilidad que han tenido los participantes con relación al tema de género, se volvió parte de su vida académica, familiar, profesional y personal. “...antes estos temas de género me parecían que eran solo para mujeres y no me importaba... veía que se quejaban por violencia de género, acoso, por las burlas a integrantes de la comunidad LGTBI y a mí eso no me interesaba.... No digo que cambien en un 100% pero si ya conozco la lucha, aprecio su valor y trato de crear mecanismos que ayude a lograrlas”.

Las Nuevas Masculinidades, se ha convertido en una apuesta de desarrollo y activismo de

alguno integrantes que hicieron parte del proyecto. A raíz de este proyecto surgieron cuatro investigaciones en torno a género para los trabajos de grado de diferentes carreras.

Por último, se participó con la investigación en varios eventos, ponencias, celebraciones, medios, reuniones etc. Esto está en el **anexo L**.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

Las investigaciones cualitativas en relación a procesos de género ha sido un tema muy controversial y difícil de abordar en la academia de la Universidad de Pamplona, debido a la poca producción, casi nula, de proyectos de investigación; también a que no existen normativas establecidas, actividades e iniciativas en relación a las nuevas masculinidades, género y masculinidad y, una última, son pocos docentes a nivel de profesionales con estudios de posgrado que guíen – asesoren más a fondo este tipo de investigaciones.

Las iniciativas de género son estereotipadas y enmarcadas en mitos que no permiten que trasciendan y generen incidencias dentro de la Universidad de Pamplona.

La metodología Investigación Acción Participación, es la más indicada para abordar temas de género, ya que permite construir y transformar, junto con los investigados, procesos sociales y de desarrollo individual y colectivo.

Cabe mencionar que este análisis de prácticas y discurso solo se realizó con algunos colectivos y líderes estudiantiles, debido a los medios, la capacidad de recurso humano y el tiempo para realizar la investigación. Este es un primer proceso, solo una pincelada del macro de investigaciones que parte del género dentro de la Universidad. Se recomienda incentivar este tipo de investigaciones ya que es un mecanismo de transformación y desarrollo que no se ha tenido en cuenta desde la comunicación.

Para comenzar esta investigación fue necesario una lectura documental exhaustiva por parte de investigadores, directores y asesores para comprender el tema. También fue necesario hacer una

autoevaluación de los estereotipos que teníamos como sujetos y desde ahí empezar el ejercicio de análisis e indagación. Otro factor que se tuvo que hacer fue pasar por muchos señalamientos, comentarios y desplantes por partes de algunos integrantes de la comunidad académica.

Los colectivos y líderes estudiantiles manejan un discurso y prácticas encaminadas al cambio frente al tema, solo que el comportamiento del entorno y de la academia hace que retrocedan y vuelvan a resaltar el sistema patriarcal impuesto desde sus familias.

Los procesos de género en la Universidad de Pamplona se pueden realizar se cuentan con el apoyo de la academia y a nivel administrativo. Los espacios, problemáticas y escenario tienen mucha información, solo es necesario investigadores arriesgados, comprometidos y con un alto espíritu social para abordarlos.

Por otra parte, queda claramente demostrado que en la actualidad se conservan anclados en nuestra sociedad restos propios de un sistema patriarcal. Ante la consolidación de una masculinidad tradicional o hegemónica, encargada de afianzar un modelo de hombre dominante y opresivo, se suceden toda una serie de consecuencias que aparecen presentes en todos los ámbitos de la vida y que afectan tanto a hombres como a mujeres.

A todo esto, cabe decir que, con la llegada del siglo veintiuno, se puede observar un cambio en las gentes hacia un orden cada vez más justo. Los varones y muchas hembras comienzan a entender lo que para el patriarcado significa ser hombres o mujeres y lo que todo ello supone. Bajo esta óptica, ciertas movilizaciones empiezan a comprender que la masculinidad convencional, a la cual están sujetas, no es más que el fruto de una construcción cultural que puede ser en cualquier momento modificada o transformada.

Serán esta clase de estudiantes, líderes y colectivos quienes, apoyados por los movimientos feministas, de nuevas masculinidades, pongan en cuestionamiento la hegemonía del poder y luchen por acabar con los roles que jerarquizan las relaciones de género, evitando que se consoliden

sociedades cada vez más desigualitarias, homofóbicas y sexistas.

Los hombres que hicieron parte toman conciencia de que, al igual que las mujeres, ellos también son víctimas de este modelo de identidad masculina secundada por el patriarcado. Estos llamados “nuevos hombres” irán en contra del determinismo biológico y pretenderán transformar la masculinidad convencional hacia nuevos modelos o formas de ser hombre, sin tener que responder a ninguna distinción de género que jerarquice y cuestione su identidad o valía como hombre.

Cogiendo este trabajo de grado como muestra, vemos como las nuevas masculinidades no parecen tener problemas en mantener los privilegios sociales de ser hombre, sino que incluso tienen ventajas debido a que actualmente son modelos socialmente atractivos.

Los estudios sobre masculinidades en la academia son imprescindibles para ampliar la perspectiva de la igualdad de género en la sociedad. Debemos entender los mecanismos que privilegian determinados modelos de masculinidad para entender los mecanismos que discriminan a determinados hombres y también a las mujeres.

En relación a la importancia desde la comunicación:

- ✓ Primero, se deben incentivar más investigaciones de relación al género y comunicación.
- ✓ Segundo, abarcar la comunicación como proceso permite explorar nuevas formas, como la de mediaciones e interpretaciones de los signos, símbolos y discursos que manejan la población sujeto de estudio.
- ✓ Tercero, la comunicación como ciencia transversal permite la unión con otras ciencias (psicología, política etc.) que permite que estos procesos se nutran más.

- ✓ Cuarto, después del análisis simbólico, de identidad, cuerpo y configuración que se puede hacer a través de la comunicación, se puede resumir o concretar en un producto específico, en este caso galería boticaria, revistas, comic.

También es necesario ampliar la investigación en torno a los efectos de los modelos de nuevas masculinidades en el ámbito estudiantil, para ver los efectos que tienen estos hombres igualitarios sobre la promoción de la igualdad de las mujeres. Así como la relación que establecen con las masculinidades tradicionales: cuáles son privilegiadas y de qué maneras.

### **Recomendaciones**

Después de haber efectuado este proyecto, es importante mencionar que, para una futura línea de investigación, se recomienda los resultados encontrados en este proceso, de ahí parten muchos planteamientos e incógnitas que pueden aportar a la construcción de conocimiento en la Universidad desde los estudios de género.

Es importante mencionar que es necesario hacer más investigaciones sobre el género y las Nuevas Masculinidades de género en Pamplona, ya que no se cuenta con mucha información al respecto. De igual forma, sería interesante que hubiera más investigaciones sobre la evolución y el papel que han tenido los hombres y las mujeres durante el transcurso de los años y su adaptabilidad a las tendencias culturales, políticas y sociales.

También se recomienda la creación de un protocolo de género, una ruta y la institucionalización del Observatorio, permitiendo que estos estudios generen impactos y se conviertan en políticas institucionales, y así generar mecanismo a las problemáticas que se

presentan.

Se recomienda la implementación de la metodología utilizada, con los instrumentos y el análisis. Serviría para fortalecer el conocimiento y generar propuestas desde la comunicación que fortalezcan la teoría con la práctica y contribuyan al desarrollo y mejoramiento de las comunidades o grupos de intervención y trabajo.

En ese orden de ideas, la propuesta que arroja la investigación desde la comunicación es lograr que todo el discurso, construcción, análisis, autoevaluación que el individuo hace del género, se puede ver reflejado en un instrumento específico comunicativo (fotografía, comic, columna de opinión etc.). Pero para llegar a ello, se debe hacer catarsis, mediar, construir y mostrar, sin direccionar el proceso que ellos tienen, el reconocimiento del otro y la crítica personal.

La comunicación no debe ser herramienta, debe ser un proceso. En ese sentido no actúa solo, utiliza elementos de otros campos sociales para lograr su objetivo.

Cuando usted muestra desde su interior, formación y acuerdo esa opinión a los demás (público), está comunicando. Y eso es lo que esta investigación manejo e hizo el primer acercamiento desde la comunicación con relación al género.

Estamos seguros que la comunicación al igual que las nuevas masculinidades es un proceso de liberación y cambio. De dejar ciertos patrones para construir de forma individual y colectiva unos nuevos, que no solo me beneficio a mí, sino al entorno. Ese es la esencia de esta investigación, lograr una nueva comunicación en los participantes.

Dentro de los procesos de investigación, cuando se trabaja mucho con la comunidad, se tienen que crear lazos de hermandad. En ese proceso es interesante para realizar propuestas y

potencializar la sostenibilidad del proyecto. Pero hasta ahí llega la recolección de datos, ya después se debe cambiar los mecanismos y direccionarles a otros procesos.

Utilicen el juego e integración como proceso de recolección de datos y aporte a la investigación. Salidas de campo, contextualizarlos en otro entorno etc.

Otras de las recomendaciones es que el programa de Comunicación social dentro de sus procesos investigativo de semillero y grupo, cree la línea de género para más procesos como este o intervenciones académicas e institucionales.

Se recomienda aplicar una encuesta inicial en cualquier proceso investigativo social que tenga procesos cualitativos, ya que permite a los investigadores ubicarse en un escenario más firme y de confianza. Por último, la encuesta no puede ir sola, debe ir acompañado de un taller, conversatorio dinámico y pedagógico (puede ser el primer encuentro).

Una de las recomendaciones más importantes de este proyecto, no solo para sus lectores si no para la Universidad de Pamplona y la población del Norte de Santander es la Construcción de un Observatorio de Género, que permita que este proceso pueda potencializarse y generar desarrollo social. Nosotros realizamos una propuesta de este, puede verla en **Anexo K**.

### Referencias Bibliográficas

- Acosta, M. L. (2013). *Mi marido me pega lo normal*. Pamplona: Leer-e.
- Adamson, G. (2013). *Teoría de las estructuras vinculares*. Teoría de las estructuras vinculares. Buenos Aires.
- ADHUC, (2017). *Construyendo nuevas masculinidades: la representación de la masculinidad en la literatura y el cine de los Estados Unidos (1980-2003)*. Recuperado de <http://www.ub.edu/adhuc/es/projectes-recerca/construyendo-nuevas-masculinidades-representacion-masculinidad-literatura-y-el>
- Artículo publicado en "La Trama de la Comunicación" Vol. 9, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Rosario. Argentina. UNR Editora, 2004.
- Arias-Cardona, A. M. & Alvarado, S. V. (2015). Jóvenes y política: de la participación formal a la movilización informal. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), pp. 581-594
- Baca Feldman, C. (2011). Reseña de "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía" de Jesús Martín Barbero. *Razón y Palabra*, (75).
- Barba Rincón, Á., & Gómez Camacho, R. (2016). Percepciones acerca de la masculinidad en un grupo de hombres y mujeres del Área Metropolitana de Bucaramanga, Santander, Colombia. *Reflexión Política*, 18 (36), 212-223.
- Badinter, E. (1993). *XY, La identidad masculina*. Madrid: Alianza Editorial.
- Beauvoir, S. d. (1948-1949). *El segundo sexo*.
- Bedia, R. C. (1995). 10 PALABRAS CLAVES SOBRE MUJER.
- Brizuela, Y. M. (octubre de 2010). <http://www.eumed.net/>. Obtenido de <http://www.eumed.net/>:

<http://www.eumed.net/rev/cccss/10/ymb2.htm>

Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Butler. (1990). libro *el género en disputa, el género y la subversión de identidad*. Recuperado de [http://www.lauragonzalez.com/TC/El\\_genero\\_en\\_disputa\\_Buttler.pdf](http://www.lauragonzalez.com/TC/El_genero_en_disputa_Buttler.pdf).

Castillo, J. & Morales, H. (2013). Los estudios de género a las nuevas masculinidades y/o los movimientos de padres por la custodia compartida de sus hijos e hijas. En *Revista Educación y Humanismo*, 15(24), 107-121

Caicedo, R (2012). *Cartografía social de masculinidades de jóvenes en la localidad de Bosa* (tesis de posgrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Carabí, Á., & Segarra, M. (2000). *Nuevas masculinidades*. Barcelona: Icaria.

CEPAL, Naciones Unidas. (2008). *Panorama Social de America Latina*. Recuperado en [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1229/1/S0800829\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1229/1/S0800829_es.pdf)

Cifuentes, Rosa. (27 de octubre del 2012). *La Sistematización de experiencias en el Trabajo Social*. XVI Encuentro Nacional y VI Encuentro Internacional en Trabajo Social. Recuperado de <http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2016/12/La-sist-en-TS-inv-cualitativa-de-la-practica-pendiente-y-potente-RMCG.pdf>

Connell, R. (2001). *EDUCANDO A LOS MUCHACHOS: NUEVAS INVESTIGACIONES SOBRE MASCULINIDAD Y ESTRATEGIAS DE GÉNERO PARA LAS ESCUELAS*. *Nómadas* (Col), (14), 156-171.

*Construcción de Políticas Juvenil*, 2014. 1ª. Edición. Marzo 2004. Programa Presidencial Colombia Joven - Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud CINDE - U. de Manizales -GTZ– UNICEF.

Cueto Garcia, Javier Camilo (2018) *El uso del concepto de las nuevas masculinidades en la jurisprudencia constitucional colombiana*. Maestría thesis, Universidad Nacional de

Colombia - Sede Bogotá.

Díaz L, Del Pilar T, Gómez D, Martínez E & Valencia M, (2010). Una Mirada A La Participación Política De Las Y Los Jóvenes En El Partido Conservador Y El Movimiento Polo Democrático Alternativo En La Ciudad De Bogotá 2009 – 2010. (tesis de posgrado). Universidad De La Salle. Bogotá, Colombia.

Díaz S & López E, (2012). Representaciones Sociales Sobre Bienestar Universitario De Los Representantes Estudiantiles De La Universidad Del Quindío. (tesis de posgrado). Centro De Estudios Avanzados En Niñez Y Juventud CINDE - Universidad De Manizales, Caldas, Colombia.

Donoso I (2015). Nuevas Masculinidades, Una mirada Transformadora de Género (tesis de posgrado). Universitat Jaume I. Departamento de Filosofía y Sociología, Castelló de la Plana, España.

Donoso, I. (2015). Nuevas Masculinidades, Una mirada transformadora de género. (tesis de pregrado). Universidad Jaime I, Castellón de la Plana, España.

DURKHEIM, E.: Sociología y Filosofía. Miño y Dávila Editores. Madrid. 2000.

Epise: Formación - Desarrollo. (2018). METAPLAN: Sesiones formativas y reuniones de trabajo más efectivas. Recuperado de <https://www.juntadeandalucia.es/agenciadecalidadsanitaria/formacionsalud/export/sites/default/galerias/aportesDocumentos/pildora/1300970167092.pdf>

El Universal. (11 de marzo de 2012). Simone de Beauvoir: “No se nace mujer, se llega a serlo”. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.co/suplementos/dominical/simone-de-beauvoir-no-se-nace-mujer-se-llega-serlo-68422-DUEU150641>

Faur, Eleonor. (2004). MASCULINIDADES Y DESARROLLO SOCIAL. Las relaciones de género desde la perspectiva de los hombres. Recuperado de

<https://www.unicef.org/masculinidades.pdf>

Fernández, R. C. (1988). Teoría del género en cuerpos de funciones de una variable.

Freire, P. (1960). Investigación Acción Participativa: una alternativa para la epistemología social en Latinoamérica. *Revista de Investigación*, 39 (86), 271-290.

Gáfaró, M. (2014). Cultura y participación política en jóvenes universitarios javerianos: una mirada analítica desde jóvenes para jóvenes. (proyecto de Investigación). Vicerrectoría del Medio Universitario Programa JAVERIANOS POR LA JUSTICIA Y POR LA PAZ, de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

García, L (2015). Masculinidad; Género; Patriarcado; Transexualidad; Colectivo Hombres Y Masculinidades; Colombia; América Latina (tesis de posgrado). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador.

García, D. (. (2014). Posconflicto. (J. M. Ospina, Entrevistador).

García Leonardo, 2013, pág. 7 <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55344.pdf>

Gallardo, Gonzalo, Gómez, Esteban, Muñoz, Magdalena, & Suárez, Nicolás. (2006). Paternidad: Representaciones Sociales en Jóvenes Varones Heterosexuales Universitarios sin Hijos. *Psyche (Santiago)*, 15(2), 105-116. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282006000200010>

Gómez-Suárez, Á., & Pérez-Freire, S., & Verdugo-Matés, R. (2016). Dominación, sexualidad masculina y prostitución en España: ¿por qué los hombres españoles consumen sexo de pago?. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 23 (71), 149-174.

González Gavaldón, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, (12)

Gómez Elva y Rivera Cirilo (Mayo de 2016). Los estudios de la(s) masculinidad(es) en la academia universitaria. El caso de México. *PUNTO GÉNERO / 129* Revista Punto Género N° 6. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/46552312.pdf>

- González Gavaldón, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, (12)
- Haraway, Donna, "Gender for a Marxist Dictionary: The Sexual Politics of a Word" en *Simians, Cyborgs and Women*, pp. 127- 148.
- Hernández Sánchez, E. (2002). Reseña de "Nuevas masculinidades" de Ángels Carabí y Marta Segarra (eds.) . *Alteridades*, 12 (23), 143-146.
- Instituto Vasco de la Mujer. (Julio de 2008). EMAKUNDE. Obtenido de Aula violencia de género: [http://www.aulaviolenciadegeneroenlocal.es/consejos Escolares/archivos/P\\_013\\_los\\_hombres\\_la\\_igualdad.pdf](http://www.aulaviolenciadegeneroenlocal.es/consejos Escolares/archivos/P_013_los_hombres_la_igualdad.pdf).
- Instituto Nacional de Juventud INJU, Revista Mirada Joven, autores: Sharon Katzkowicz (Inmujeres, SIG), Lucía La Buonora (Inmujeres, SIG), Florencia Semblat (Inmujeres, SIG), Jimena Pandolfi (Inmujeres, SIG). Montevideo (2017). Masculinidades Jóvenes desde una Perspectiva de Género. Recuperado de <http://www.inju.gub.uy/innovaportal/file/88263/1/revista-mirada-joven-4-2017.pdf>
- Lauretis, Teresa de, "Eccentric Subjects: Feminist Theory and Historical Consciousnes", *Feminist Studies*, n2 1, 1990, pp. 115-150.
- Los estudios de masculinidad", *Estudios sociológicos*, ISSN-e 0185-4186, Vol. 20, N°. 60 (SEPT-DIC), 2002, págs. 715-732.
- López Valero, A., Madrid Izquierdo, J., Encabo Fernández, E., & Moreno Muñoz, C. (2013). Comunicación, diferencias de género e investigación: realidad y perspectivas. *Contextos Educativos*. *Revista de Educación*, 0(8), 249-260. doi: <http://dx.doi.org/10.18172/con.567>
- Luckmann, B. &. (1967). *The social construction of reality*.
- Matamala Sáez, María Luisa, & Rodríguez Torres, María Cecilia. (2010). Exploratory study on the identity of generics of adolescent men pertaining to the Northern District of Concepción.

Ultima década, 18(33), 61-84. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362010000200005>

Masculonidad e intimidad Guillermo Núñez Noriega (2007), Masculinidad e intimidad: identidad, sexualidad y sida, Miguel Ángel Porrúa-pueg, unam-El Colegio de Sonora. <http://www.scielo.org.mx/pdf/espinal/v15n45/v15n45a8.pdf>

Mayobre Rodríguez, Purificación. (2007). La formación de la identidad de género una mirada desde la filosofía. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 12(28), 35-62. Recuperado en 16 de junio de 2019, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-37012007000100004&lng=es&tlng=pt](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012007000100004&lng=es&tlng=pt).

Mead, M. (1935). *Sex and temperament in three primitive societies*.

Meertens, Donny. (noviembre 2016-febrero 2017). *Apeles de Paz y Derechos Humanos. RESTITUCIÓN DE TIERRAS, JUSTICIA DE GÉNERO Y PAZ*. Recuperado de [https://cpri.javeriana.edu.co/documents/2141973/10460517/restitucion\\_de\\_tierras\\_.pdf/600fb432-fcc0-4319-892b-9ab589b7b055](https://cpri.javeriana.edu.co/documents/2141973/10460517/restitucion_de_tierras_.pdf/600fb432-fcc0-4319-892b-9ab589b7b055)

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, *Memoria Del Proyecto De Investigación, Titulo: Construyendo Nuevas Masculinidades: La Representación De La Masculinidad En La Literatura Y El Cine De Los Estados Unidos (1980-2003)*. Recuperado de <http://www.ub.edu/filoan/memmasc.pdf>

Morgado, J (2013). *Participación ciudadana y visiones sobre la política social. Una mirada desde los beneficiarios de programas sociales de San Luis de Macul, en el año 2011. (tesis de pregrado)*. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología, Santiago Chile.

Montesinos, R. (2002). *Las rutas de la masculinidad*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Montesinos, R. (2002). La masculinidad ante una nueva Era. *El Cotidiano*, 18 (113), 37-46.

Morgado Mancilla, J. (2014). *Participación ciudadana y visiones sobre la política social*.

Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/115674>

Novoa Torres, E. (2006). Reseña de "Sujetos nómades" de BRAIDOTTI, Rosi. Revista Colombiana de Bioética, 1 (2), 165-167.

Núñez Noriega, G. (2016). Los estudios de género de los hombres y las masculinidades: ¿qué son y qué estudian? Culturales, IV (1), 9-31

Ospina, J. (2017). Reconfiguración De Las Masculinidades En El Proceso De Reintegración Para Excombatientes De Las Farc – Ep. (tesis de posgrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

ONU, (2015, 4 de febrero). Situación de los derechos de las mujeres en Colombia. ONU Mujeres Colombia. Recuperado de <http://colombia.unwomen.org/es/onu-mujeres-en-colombia/las-mujeres-en-colombia>

Ortiz, M., & Borjas, B. (2008). La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular. Espacio Abierto, 17 (4), 615-627.

Pardo, R. 2017. "Diagnóstico de la juventud rural en Colombia. Grupos de Diálogo Rural, una estrategia de incidencia". Serie documento N°227. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. Programa Jóvenes Rurales, Territorios y Oportunidades: Una estrategia de diálogos de políticas. Rimisp, Santiago, Chile.

Pérez Rodríguez, Adriana Marcela (2016) Feminidades, masculinidades y construcción de la diferencia en Cúcuta, Norte de Santander: miradas cruzadas desde la juventud escolarizada. Maestría thesis, Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá.

Pineda D, J. (2003). Masculinidades, Género y Desarrollo. Colombia: Editorial Universidad de los Andes.

Pinilla Muñoz, David. (junio del 2012). Masculinidades: un acercamiento a los grupos de hombres por la igualdad en el Estado Español. Master en relaciones de Género (Curso 2011-2012)

Especialidad Construcción Cultural Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo, Universidad de Zaragoza. Recuperado de <https://www.te.gob.mx/genero/media/pdf/798c712132fdb67.pdf>

Poveda A, Arango M, Mateus N y Liévano J (2016). Nuevos Hombres, Nuevos Padres Estudio De Caso: Colectivo Hombres Y Masculinidades De Bogotá (tesis de pregrado). Universidad De La Salle, Bogotá, Colombia.

Rateau, P. (2013). La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos. Revista CES Psicología ISSN 2011-3080 Volumen 6.

Rateau, P. (2013). La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos. Revista CES Psicología ISSN 2011-3080 Volumen 6, 23-24.

Ríos, O (2015). Nuevas masculinidades y educación liberadora. (tesis de posgrado). Publicado en la revista Capital Intangible. Vol 11, No 3 (2015): De la innovación escolar a la transformación educativa: Teoría y práctica. España.

Rivera, Cirilo (2014): "De la academia a la sociedad civil". La manzana. Núm. 11, [On Line]. Disponible en: <http://www.estudiosmasculinidades.buap.mx/num13/sociedad.htm>

Rodríguez Martínez, Elí. (2011). El reconocimiento de las uniones homosexuales: Una perspectiva de derecho comparado en América Latina. Boletín mexicano de derecho comparado, 44(130), 207-235. Recuperado en 04 de julio de 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0041-86332011000100007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332011000100007&lng=es&tlng=es).

Robledo, A. I., & Puyana, Y. (2000). Ética: masculinidades y feminidades. Universidad Nacional de Colombia.

Ruiz, J.O. (01). (20 13). Masculinidades Posibles, otra forma de ser hombres. Bogotá, Colombia:

Editorial Edición Desde Abajo. Pg. 113.

Ruiz A, J. O. (2013). Masculinidades posibles, otras formas de ser hombres. Bogotá: Ediciones Desde Abajo.

Sanfélix Albelda, J. (2011). LAS NUEVAS MASCULINIDADES. LOS HOMBRES FRENTE AL CAMBIO EN LAS MUJERES. Prisma Social, (7), 220-247.

Segal, L. (1990, 17 de septiembre). El concepto de diferencia. Revista inglesa Feminist Review, no.26, summer 1987. Recuperado de [http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/002\\_28.pdf](http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/002_28.pdf)

Scott, J. (1993). El género: una categoría útil para el análisis histórico. En M. C. Cangiano, & L. Dubois, De mujer a género: Teoría, interpretación y práctica feminista en las ciencias sociales (págs. 17-50). Buenos Aires: Centro editor de América Latina.

Tena, Olivia (2010). Estudiar la masculinidad ¿para qué? En: Norma Blazquez, Maribel Ríos y Fátima Flores (ed.) La investigación Feminista: Epistemología, metodología y representaciones sociales. CEIICH UNAM.

Tovar Guerra, C., & Pavajeau Delgado, C. (2010). Hombres en situación de desplazamiento: transformaciones de la masculinidad. Revista de Estudios Sociales, (36), 95-102.

Tufró (2012): “Modelo para armar. Nuevos desafíos de las masculinidades juveniles.” ONU Mujeres, Argentina.

Universidad Central de Colombia. (26 febrero 2019). Observatorio de Medios y Género. El Femicidio en los Medios de Comunicación. Recuperado de <http://acn.ucentral.co/index.php/diversidades/2842-el-femicidio-en-los-medios-de-comunicacion-proyecto-de-investigacion-del-observatorio-de-genero-y-medios-de-la-universidad-central-y-no-es-hora-de-callar>

Universidad de Costa Rica. (enero-junio 2018). Manifestaciones de masculinidad en el baile

tradicional guanacasteco: estudio de caso Taller de Danza Folclórica Nahuatl. Revista de Artes ESCENA, Vol. 77, Núm. 2. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/escena/article/view/32142#nav-references>

Universidad de Pamplona. (30 de agosto del 2018). Acuerdo No. 067. Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home\\_1/recursos/universidad/consejo\\_superior/acuerdos/2018/septiembre/03092018/acuerdo\\_067.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_1/recursos/universidad/consejo_superior/acuerdos/2018/septiembre/03092018/acuerdo_067.pdf)

Universidad de Pamplona. (marzo de 2011). Mujer y equidad de género, temas centrales de celebración del Día de la Mujer en Unipamplona. ¿Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home\\_1/recursos/noticias-2011/marzo/08032011/mujer\\_equidad\\_genero.jsp?](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_1/recursos/noticias-2011/marzo/08032011/mujer_equidad_genero.jsp?)

Universidad de Pamplona. (2016). Estudio de Caracterización de la Universidad de Pamplona 2016. Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home\\_1/recursos/anuncios\\_2017/abril/28042017/caracterizacion\\_2016.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_1/recursos/anuncios_2017/abril/28042017/caracterizacion_2016.pdf)

Universidad Nacional de Colombia. (20 de marzo de 2016). Escuela Popular de Nuevas Masculinidades. Recuperado de <http://unradio.unal.edu.co/nc/detalle/cat/todas-y-todos/article/escuela-popular-de-nuevas-masculinidades.html>

Villamil Peñaranda, María Elena (2013) En Búsqueda de un “Trabajo a la Sombra”: Masculinidades Rurales en el contexto Neoliberal. El caso de la Vereda El Cerro, Municipio de Sardinata, Norte de Santander. Maestría thesis, Universidad Nacional de Colombia.

## **Anexos**

**Anexo A.** Portada de la Revista Nuevas Masculinidades.

**Anexo B:** Las fotos de la Galería de Género de Nuevas Masculinidades.

**Anexo C:** Cartilla de Comic del proceso de Investigación de Nuevas Masculinidades.

**Anexo D.** Reseña de los Colectivos que hicieron parte de la Investigación.

**Anexo E.** Encuesta de Conocimiento a los participantes de la Investigación.

**Anexo F.** Primero momento: Conversatorio del Meta plan.

**Anexo G.** Segundo momento: Conversatorio del Meta plan.

**Anexo H.** Tercer momento: Conversatorio del Meta plan.

**Anexo I.** Primer momento: Taller Equipaje de Género del Diálogo de saberes.

**Anexo J.** Tercer encuentro de Diálogo de saberes.

**Anexo K.** Propuesta de Observatorio de Género.

**Anexo L.** Participaciones del proyecto.