

PLAN PILOTO FORMACIÓN PÚBLICOS MÚSICA DE TAMBORES

**Formación de públicos en música tradicional de tambores de la región caribe colombiana a través de talleres didácticos en las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta (N. de S.) en 2019**

Universidad de Pamplona  
Facultad de Artes y Humanidades  
Especialización en Educación Artística

Oscar Federico Villalobos Sotomayor  
2021

PLAN PILOTO FORMACIÓN PÚBLICOS MÚSICA DE TAMBORES

**Formación de públicos en música tradicional de tambores de la región caribe colombiana a través de talleres didácticos en las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta (N. de S.) en 2019**

Universidad de Pamplona  
Facultad de Artes y Humanidades  
Especialización en Educación Artística

Oscar Federico Villalobos Sotomayor  
2021

**Tabla de Contenidos**

Introducción.....	1
Distribución de los capítulos.....	2
Capítulo I: Formación de Públicos.....	5
¿Qué es un público? .....	5
¿Qué es la formación de públicos? .....	6
Los Talleres didácticos en la formación de públicos.....	7
Capítulo II: La música tradicional de tambores del Caribe Colombiano .....	9
Organología .....	10
Género, subgéneros y ritmos .....	12
Principales exponentes .....	14
Capítulo III: Diseño de la investigación.....	17
Planteamiento del problema.....	17
Justificación.....	19
Objetivos.....	20
General.....	20
Específicos.....	20
Metodología.....	21
Plan de trabajo.....	23
Cronograma de actividades.....	24
Capítulo IV: Los talleres como contexto de experiencias de formación de públicos.....	26
Una mirada a ciertas experiencias de formación de públicos a partir de talleres.....	26
Capítulo V: Contextualización.....	30
Las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta como escenarios para la formación de públicos a través de talleres didácticos.....	30
Capítulo VI: Experiencias de formación de públicos a partir de talleres didácticos en las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta.....	34

# PLAN PILOTO FORMACIÓN PÚBLICOS MÚSICA DE TAMBORES

Capítulo VII: Análisis y resultados.....	38
Análisis de datos.....	38
Resultados.....	40
Conclusiones.....	45
Propuesta de mejora.....	47
Referencias.....	48
Anexos.....	50

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

### **Introducción**

Al provenir de un contexto social en el que la música está arraigada en la cotidianidad de la comunidad fue inevitable crecer con costumbres y patrones culturales que definen la personalidad, el carácter, la forma de pensar y de actuar.

Santiago de Tolú, donde nací, es un municipio situado en el departamento de Sucre-Colombia, influenciado por los aires de las músicas sabanera y afro-antillana lo que justifica el variado gusto musical de sus habitantes que puede ir desde un porro o un fandango hasta un son cubano pasando por la champeta, el bullerengue, el vallenato, etc.

Ser profesional de la música me ha permitido dimensionar el folklore de mi región de origen a partir de sus posibilidades a nivel académico y su relevancia en procesos de formación integral, incluso por sus alcances en el gusto musical de las personas.

En la ciudad de Cúcuta, escenario de este trabajo, la música de tamboras de la región Caribe colombiana tiene gran aceptación en eventos, festividades y celebraciones de empresas, universidades, entidades públicas o privadas, entre otras. No obstante, aunque la gente siente gusto por la música tradicional de tambores de la región Caribe, el hecho de conocer sobre esta expresión se limita a las personas que hacen parte de procesos de formación o a quienes la exploran desde su condición de artista.

Lo anterior, generó la búsqueda de una alternativa que permitiera la divulgación de este género musical de manera integral, mediante fundamentos históricos, teóricos y prácticos básicos, en la que los involucrados no solo apreciaran el género desde su carácter festivo, sino que además conocieran su origen, aprendiesen sobre sus aires principales, y tuvieran conocimiento de qué escuchan y qué bailan.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

En este sentido, la formación de públicos se asumió como gran alternativa didáctica para la divulgación de las músicas tradicionales ante la falta de espacios que promuevan géneros musicales autóctonos, principalmente en contextos donde la expresión artística a difundir es aprobada por su carácter festivo mas no por ser originaria.

Con el presente trabajo se generaron espacios aptos para la formación de público en música de “Tamboras” en las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta (N. de S.) sin que dichos espacios prevalecieran únicamente como medios de espectáculo centrados en el jolgorio y la diversión sino como escenarios de conocimiento a través del fomento y desarrollo de una identidad cultural musical.

### **Distribución de los capítulos**

Como se mencionó anteriormente, el propósito de este trabajo es el desarrollo de un plan piloto para la formación de público mediante talleres didácticos en dos Instituciones Educativas de la ciudad de Cúcuta, específicamente en música tradicional de tambora de la región Caribe Colombiana como proceso que aporta a la construcción de una sociedad diversa, sensible y culturalmente educada.

Para tal fin se tomó en cuenta el contexto sociocultural de la ciudad y la apuesta por espacios de formación musical de las Instituciones Educativas: Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales, en donde se implementaron talleres formativos.

Este trabajo se estructura desde un Fundamento Metodológico distribuido en siete capítulos. En el primero de estos “**Formación de Públicos**” se abordan las siguientes temáticas: ¿Qué es un público?, ¿Qué es la formación de públicos? y los Talleres

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

didácticos en la formación de públicos, permitiendo una aproximación teórica hacia la temática principal de la propuesta de investigación.

Posteriormente se encuentra el segundo capítulo titulado “**La música tradicional de tambores del Caribe Colombiano**” en el que se realiza una contextualización histórica y geográfica de esta expresión folclórica y se abordan sus géneros y subgéneros, organología y principales exponentes.

En el tercer capítulo “**Diseño de la Investigación**” se desarrollan los aspectos: planteamiento del problema, justificación, objetivos (general y específicos), metodología, plan de trabajo, y cronograma de actividades. Es el apartado en el que se expone y sustenta conceptualmente la manera como se realiza el trabajo de investigación.

“**Los talleres como contexto de experiencias de formación de públicos**” es el nombre del cuarto capítulo y en este se da una mirada a ciertas experiencias de formación de públicos a partir de talleres, trabajos realizados que sirven como antecedentes y sustento práctico para este.

Un desarrollo más específico de la temática que se aborda de manera primordial en este trabajo se realiza en el quinto capítulo denominado “**Contextualización**” en el que se exponen los contextos cultural y académico de las instituciones educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta como escenarios óptimos para la formación de públicos a través de talleres didácticos.

“**Experiencias de formación de públicos a partir de talleres didácticos en las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta**” es el nombre del sexto capítulo, en este se describe el desarrollo

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

de dichas experiencias con los grupos de estudiantes seleccionados para tal finalidad en las dos instituciones educativas.

En el séptimo y último capítulo denominado “**Análisis y resultados**” se expone lo referente a: análisis de datos, resultados, conclusiones, propuesta de mejora, referencias y anexos.

## Capítulo I

### Formación de Públicos

#### ¿Qué es un público?

Según el RAE (2021) un público es “un conjunto de personas que se reúnen en un determinado sitio con un fin específico para asistir a un espectáculo”. Por citar un caso, en las artes escénicas el público es un grupo de consumidores, destinatarios de un producto que se les ofrece y que dependiendo del espectáculo participan de manera pasiva o activa.

En el primer caso, son sencillamente espectadores y/u oyentes que disfrutan la muestra artística limitándose a apreciarla desde su ubicación. Para el segundo caso, es evidente un público participante que además de apreciar la propuesta en escena tiene la posibilidad de interactuar y hasta ser parte de la misma.

En el caso particular, cuando se habla de un público musical, éste refiere un colectivo concreto formado por personas interesadas en una forma artística específica, es decir seguidores, personas que coinciden en una afición, algunos con formación determinada - avanzada o que se inicia en ella - lo que permite valorar de acuerdo a su conocimiento lo que ven y escuchan.

En síntesis, el público es parte vital de cualquier escenario acultural indistintamente de su tipo de participación, pues son la razón de ser del artista y en definitiva quienes impulsan económicamente las diversas manifestaciones artísticas.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

### **¿Qué es la formación de públicos?**

Según Jiménez, et al. (2001) la formación de públicos es el “proceso a través del cual promotores, instituciones y artistas facilitan el que diversos grupos amplíen sus conocimientos y sus posibilidades de aprendizaje e interacción con el arte (...) es la creación de actitudes, sensibilidades, disposiciones, creencias y prácticas relativas a la posibilidad y capacidad de disfrute de las diversas expresiones artísticas, en las mentes, en los sentidos y en los cuerpos de los espectadores habituales y potenciales” (p.133).

Hoy por hoy, los medios de comunicación masiva - principalmente las redes sociales y sitios web - y las entidades culturales - secretarías departamentales y municipales a través de bibliotecas, museos y casas de la cultura entre otros - pueden incidir de manera directa en la formación y el desarrollo de una percepción artística en personas del común, fomentando un interés generalizado por diversas manifestaciones artísticas, acciones que derivan en públicos potenciales con disposición para el goce y la valoración estética de dichas manifestaciones.

En su tesis “Formación de públicos y espacios culturales”, Mantecón (2003) plantea que los públicos no nacen, sino que más bien se crean y recrean de forma permanente. De allí, la formación de públicos no es un proceso que deriva del azar o de las circunstancias de un determinado contexto, sino que se deben diseñar estrategias desde la identificación de necesidades que permitan orientar a la comunidad hacia la apreciación artística de las expresiones culturales de manera crítica y racional.

Cualquier tipo de expresión o manifestación artística alcanza niveles de apreciación mucho más reflexivos en auditorios que tienen conocimiento de causa al respecto, por ende,

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

la formación de públicos se precisa como un instrumento que además de favorecer el desarrollo de una sensibilidad para el deleite de la práctica cultural en específico, también permite la construcción de un proceso formativo concebido a partir de la interacción entre el público y el acto.

Tras lo anterior se puede aseverar que la formación de públicos se define como una estrategia cuyo objetivo es cultivar el interés y fomentar la demanda de las artes tomando en cuenta que más allá de generar espectadores a futuro lo que busca es contribuir con una formación ciudadana mucho más sensible y abierta a la apreciación de diversas manifestaciones culturales (Huerta, 2018).

### **Los talleres didácticos en la formación de públicos**

Para argumentar una relación entre talleres didácticos y formación de públicos, primero daremos paso a establecer, qué es un taller didáctico y como este se puede percibir desde el quehacer artístico.

Para iniciar es pertinente considerar el concepto de taller desde la mirada de Ander-Egg (1991), quien lo define como “el lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado. Aplicado a la pedagogía, el alcance es el mismo: se trata de una forma de enseñar y sobre todo de aprender, mediante la realización de algo que se lleva a cabo conjuntamente” (p.10).

Un taller se puede definir entonces como una herramienta metodológica de enseñanza que logra abordar una temática específica a través de un proceso pedagógico, favoreciendo siempre el aprendizaje mediante el intercambio de ideas entre los participantes, bajo la orientación de un facilitador.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

En este sentido, un taller didáctico agrega a dicha acepción un componente creativo orientado hacia la práctica como respuesta a una realidad, que hace que los involucrados aprendan haciendo, promoviendo la integración, la actitud reflexiva y la participación asertiva.

Los talleres son en definitiva una metodología educativa y como lo expresan Velasco et al. (2016) “la educación es el camino para la formación de públicos, ya que brinda herramientas que mejoran la capacidad para apreciar, observar, clasificar y construir criterios estéticos y culturales que permitan un disfrute auténtico de la cultura” (p.134).

Enfocados en una perspectiva más artística, un taller didáctico es un proceso alternativo de formación que propende por el aprendizaje dinámico, flexible y participativo a partir de un sustento teórico y el desarrollo práctico que cimenta la solidez del conocimiento generado. Por lo anterior, es posible diseñarlos e implementarlos como herramienta pedagógica para la formación de público, en este caso, cultural y/o artístico.

Tomando en cuenta la idea básica de Sánchez et al. (2016) quienes exponen que “el consumo cultural requiere que el que lo disfruta - público cultural - posea determinadas capacidades, habilidades, conocimientos, hábitos, valores que de forma general no puede adquirir espontáneamente, sino que resulta necesario que les sean inculcados y desarrollados” (p.206) se puede establecer entonces que los talleres formativos se presentan como una estrategia favorable para lograr esos primeros acercamientos entre los potenciales públicos culturales y las expresiones artísticas, encuentros donde se debe buscar sensibilizar a los involucrados.

## Capítulo II

### La Música Tradicional de Tambores del Caribe Colombiano

La Región Caribe colombiana es una extensa zona de sabana y costa bañada por el océano atlántico desde el Golfo de Urabá hasta la península de la Guajira, interrumpida por la Sierra Nevada de Santa Marta, la Serranía del Perijá y los Montes de María entre otros accidentes geográficos que definen mucho de su encanto y diversidad de rasgos culturales. Esta región, abarca los departamentos de la Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba y el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Torres, S. et al, 2003)

Para efectos del mapa musical que nos atañe se toman en cuenta además ciertas zonas de influencia de la música tradicional de la región Caribe: la subregión del Urabá Antioqueño y Chocoano, la subregión del Magdalena medio, específicamente algunos municipios de Santander y Antioquia limítrofes con el Sur de Bolívar y de Santander con el Sur del Cesar, e inclusive, ciertos pueblos de la subregión del Catatumbo en Norte de Santander que limitan con el sudoeste del Cesar.

Todas las músicas tradicionales de la región Caribe provienen del tambor y tienen influencia triétnica (Indígena, Negro y Blanco), por tanto, sin importar cual sea la expresión musical que en la actualidad domine cada uno de los diversos sectores de su geografía siempre habrá una tradición tamborera inmersa en la idiosincrasia de sus gentes.

Por ejemplo, - y se debe precisar que esta es una postura personal fundamentada en conocimientos adquiridos por tradición oral, por vivencia y por contexto, que además se puede sustentar en múltiples teorías y trabajos investigativos como los de Pardo, R. (2018),

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

y Pino Ávila, D. (2012) - en el Cesar y la Guajira prima en importancia el Vallenato pero ambos departamentos tienen una tradición de tambores arraigada y muy valorada por sus habitantes, en Córdoba predominan las bandas de vientos ‘pelayeras’ y en Bolívar la música abanderada es la Champeta, no obstante, son regiones donde la música tradicional de tambores es transcendental.

### **Organología**

En la música tradicional de tambores de la región Caribe de Colombia hay gran variedad de elementos que cambian dependiendo del entorno específico y la zona geográfica de su interpretación, pero si hay una característica que identifica y unifica esta expresión es la base rítmica del grupo de instrumentos con que se ejecuta que consta específicamente de tres tambores.

En primer lugar, la Tambora que es un tambor cilíndrico de dos membranas, de los instrumentos más populares en el entorno musical del Caribe Colombiano donde también se le conoce como bombo, posee un timbre grave y su afinación es no temperada, su ejecución se realiza con vaquetas de madera que miden en promedio 35 centímetros y son un poco más gruesas y pesadas que las de batería.

Sigue el Tambor Alegre que es tambor cónico y unimembranófono de máximo 90 centímetros de alto en promedio, se ejecuta sentado sujetado entre las piernas y directamente con las manos, es el responsable de adornar las canciones a través de variaciones rítmicas generalmente improvisadas que se conocen en el ámbito popular como “repiques” o “revuelos” por lo que su interpretación es la que mayor virtuosismo requiere dentro del grupo de tambores.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

Por último, el Llamador que es un tambor de un solo cuero parecido al tambor alegre en cuanto a características físicas, pero más pequeño, su función es sostener la estabilidad rítmica marcando el compás a través del contrapulso y en su interpretación no se admiten “revuelos, la técnica para su ejecución varía dependiendo el formato grupal y la región donde se toque afectando también sus dimensiones.

Los tambores mencionados se construyen a partir de la corteza de un árbol, madera de preferencia liviana y resistente de donde se esculpe el cilindro que se tapa tradicionalmente con cuero de chivo, venado o vaca a los que se les horma con una trenza circular de bejuco o alambre y se tensan mediante un sistema de cuerdas y cuñas.

Los instrumentos de percusión idiófonos más comunes en los formatos de tambores de la región Caribe son las maracas y el guache. Las maracas “costeñas” tienen origen afrocubano, por el que se toma para ejecutarla, su material de relleno es de semillas secas de chuire o capacho algunas veces combinadas con otro cereal seco y molido, su técnica de ejecución en los ritmos de tambores es sacudirlas de forma acompasada.

El guache es de origen netamente afrocaribeño, su estructura es cilíndrica y se fabrica en acero inoxidable, mide aproximadamente 40 centímetros de largo por 10 centímetros de diámetro y en su interior lleva semillas de capacho o chuire, se ejecuta con las dos manos a la altura del pecho batiéndole de forma ondulatoria, así con el movimiento de las semillas agitadas se logra marcar el ritmo asincopado de las melodías dando sonido a los acentos débiles de cada compás.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

Los instrumentos de viento o aerófonos con mayor tradición en la música folclórica de tambores de la región caribe colombiana son las gaitas hembra, macho y corta o machiembriá, la caña de millo o pito atravesao y el clarinete.

Kuisi o Chuana como las nombraron nuestros ancestros indígenas Koguis, Arahuacos y Wiwas entre otros y que los españoles bautizaron como gaitas debido al parecido de su sonido con la gaita de pico europea, se fabrican con materiales de la tierra a través de un proceso artesanal, el cuerpo proviene de un cactus ya sea cardón o pitahaya, su característica cabeza de color negro es de cera de abeja combinada con carbón vegetal en polvo y la embocadura se hace a partir del cañón de una pluma de pato. Las gaitas largas miden aproximadamente 80 centímetros de largo y se ejecutan en par, la hembra de cinco orificios que ejecuta melodía y el macho de solo dos que hace acompañamiento armónico, mientras que la gaita corta mide en promedio 50 centímetros y se interpreta como instrumento solista.

Finalmente, respecto al clarinete que es un instrumento de origen europeo muy popular en el mundo, mencionar que tiene gran influencia en la música del caribe y a los formatos de tambores entra como instrumento solista debido a su popularidad en las ciudades y a la adaptación del repertorio de orquestas y bandas a la música folclórica.

### **Género, subgéneros y ritmos**

Se conocen diversas teorías respecto a cómo deben clasificarse los aires de la música tradicional de tambores de la región caribe a partir lo investigativo y lógicamente desde la tradición oral, lo positivo es que dada la diversidad cultural de dicha región todas pueden tomarse como acertadas así una contraste con la otra en varios puntos, por ello

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

basado en el aprendizaje continuo producto del quehacer artístico me permito postular a continuación una distribución que sugiere un gran género del que se desprenden subgéneros determinados por subculturas que a su vez dan vida a los ritmos.

Se puede determinar que el género musical que abordamos es la Música tradicional de Tambores de la Región Caribe Colombiana, este abarca cuatro subculturas: Música de gaitas, Bailes cantaos, La cumbia y El carrizo.

La subcultura de la música de gaitas es predominante en las sabanas de Sucre, Córdoba y Bolívar, sus ritmos tradicionales son el porro, la gaita, la cumbia, el merengue y la puya. Los conjuntos de gaitas son un referente de gran relevancia dentro de la cultura musical caribe ya que sus sonidos y aires han permeado otras corrientes musicales originarias, ampliando su influencia a otros territorios y sus expresiones.

La subcultura de los bailes cantaos expande su predominio por un vasto territorio, desde los litorales y zonas rivereñas de Atlántico, Magdalena y Bolívar teniendo como fuerte a San Basilio de Palenque y pueblos vecinos, la depresión Momposina avanzando hacia el golfo de Urabá hasta límites del sur de Bolívar con Antioquia y Santander, el centro y sur del Cesar. Se puede hablar de cuatro “mini géneros” que son el bullerengue, el chandé, las tamboras y el fandango de lenguas, cada uno de estos con diversidad de ritmos que varían en estilo dependiendo el pueblo, por mencionar algunos están la chalupa, el bullerengue sentáo, la tambora tambora, la puya, el mapalé, el son de negro, el berroche, el son de pajarito, etc.

La cumbia además de ser un ritmo se puede tomar como una subcultura ya que predomina en toda la región caribe, tiene historia propia, es ejecutada por todos los

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

formatos de tambores excepto en algunos contextos donde está arraigado el bullerengue de manera radical, pero es una manifestación que trasciende, puede ser interpretada con gaitas, con pito atravesao, con carrizo o sin aerófono como si fuese baile cantao. Por destacar algunos estilos están la cumbia banqueña, la soledaña, la sabanera, etc.

La subcultura del carrizo es la expresión característica de La Guajira, el norte del Cesar y la sierra nevada, aunque posee más historia que presente debido al predominio del vallenato y la fuerte influencia que ejerce la música pelayera en estas regiones, tiene presencia en algunas comunidades indígenas y ciertas festividades populares, sus ritmos más representativos son el son y el son corrido.

### **Principales exponentes**

Es larga la lista de artistas que han representado con grandeza a la música tradicional de tambores de la región Caribe Colombiana ante el mundo, tanto interpretes vocales como instrumentistas que se pueden reseñar por su aporte significativo a esta maravillosa expresión. Para efecto de este trabajo se realiza una breve reseña de cinco artistas de gran trayectoria a nivel mundial y por ende de los más importantes del folclore caribe.

**Totó la Momposina.** Es una cantante, bailarina y maestra que encarna una tradición musical única de la cual muchos le toman como su mayor intérprete y una innovadora inquieta. Totó proviene de la aldea de Talaigua perteneciente a la isla de Mompo en el río Magdalena, formó su propia agrupación en la década de los 60 pero en los 90 alcanzó fama mundial por su gira WOMAD en tres continentes. (Totó la Momposina, s.f.).

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

**Los gaiteros de San Jacinto.** Es la agrupación de música de gaita más importante en Colombia desde la década de los 50 cuando realizaron su primera gira internacional, llevando consigo un legado musical de más de 70 años que para muchos representa el origen de la cumbia. Su música traduce la realidad rural de Colombia, es una extensión de la exuberante naturaleza de los Montes de María y ha sido transmitida cuidadosamente por más de cuatro generaciones. En noviembre del 2007 la agrupación recibió el Premio Grammy Latino en la categoría de mejor álbum folclórico por el disco *Un fuego de sangre pura*. (Llorona records, 2020)

**Paulino Salgado (Batata III).** Fue considerado uno de los mejores tamboreros de música tradicional afrocolombiana en todos los tiempos por su estilo único, su pegada y su creatividad. Ganador de muchos festivales, trabajó con Sonia Osorio en el Ballet de Colombia y con Totó la Momposina, agrupaciones con las que recorrió el mundo alcanzando gran popularidad sobre todo en Europa. Batata era oriundo de la población bolivarenses de San Basilio de Palenque, donde reposan sus restos. (last.fm, 2009).

**Luis Magín Díaz García.** Nació en 1922 en Gamero-Bolívar, empezó a cantar cuando era niño en las ruedas de bullerengue de su pueblo, es el artista musical con más trayectoria de su región a sus 94 años y con una dedicación de más de 80 en la música, todavía sigue cantando y bailando chalupa, bullerengue, fandango y cumbia es lo que, en sus palabras, «lo mantiene vivo». Magín es portador de un legado que ha enriquecido la cultura musical de Colombia, intérprete y compositor de canciones como Rosa – una de las canciones tradicionales de la región caribe con más versiones grabadas y de mayor trascendencia en el repertorio musical regional -, La totuma y el Espíritu maligno entre otras. (Producciones Noname, s.f.).

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

**Petrona Martínez.** De San Cayetano-Bolívar, fiel exponente de la música autóctona y folclórica del Caribe, heredó de sus ancestros los secretos del bullerengue y al igual que otras cantaoras adquirió reconocimiento en una etapa avanzada de su vida. En los últimos 25 años se ha destacado como una de las grandes exponentes del género a nivel mundial, lo que la ha llevado a ser nominada a los Grammy Latino en la categoría Mejor Trabajo Folclórico en 2002 con su disco “Bonito que canta”, hazaña que repitió en 2010 con la producción “Las penas alegres”. En 2015 Petrona ganó el 'Premio Nacional de Vida y Obra', estímulo que entrega el Ministerio de Cultura de Colombia. (Radio Nacional de Colombia, 2019)

Otros artistas de gran importancia para tener en cuenta son Irene Martínez, Etelvina Maldonado, Sixto Silgado (Paito), María Mulata, La niña Emilia, Los gaiteros de Ovejas, Alé Kumá, entre otros.

### Capítulo III

#### Diseño de la Investigación

##### Planteamiento del problema

Retomando lo expuesto al inicio de este trabajo, la música tradicional de tambores de la región Caribe Colombiana es apreciada por las personas del común exclusivamente desde lo festivo, si bien este hecho ayuda a su expansión en territorios distintos a los de su origen, también limita su dimensión real convirtiéndole en una expresión artística subvalorada desde lo académico, lo cultural y lo social.

Específicamente en la ciudad de Cúcuta “las tamboras” han ganado espacio en el gusto musical de sus habitantes por lo que cada vez es más común que las fiestas privadas, los eventos y las festividades públicas, entre otras celebraciones, sean amenizadas por grupos musicales de este tipo. Sin embargo, quienes tienen la posibilidad de disfrutar esa experiencia no distinguen los géneros que se interpretan, tampoco conocen y confunden aspectos relevantes dentro de los géneros musicales como la organología, el formato, el repertorio, entre otros.

A nivel académico, en la ciudad de Cúcuta ciertas universidades y entidades de formación - como el SENA - han implementado procesos relacionados con la música de tambores del caribe colombiano en sus programas institucionales de Bienestar, permitiendo a los estudiantes la posibilidad de vivir experiencias artísticas con este enfoque. En cambio, en las instituciones educativas de educación básica las experiencias musicales

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

implementando procesos relacionados con la música de tambores del caribe colombiano son muy escasas, por no decir, prácticamente nulas.

En este sentido, las instituciones educativas de la ciudad de Cúcuta, en poca medida emplean el arte en general, y en particular, el arte musical para crear hábitos saludables, fomentar el aprovechamiento del tiempo libre o incentivar el desarrollo de la personalidad en los niños y adolescentes que allí estudian. En consecuencia, el desaprovechamiento de una esta herramienta cultural de impacto con fines formativos evidencia un escenario poco favorable para la transmisión, conocimiento e incentivación del gusto por este género musical a nuevas generaciones.

Las Instituciones Educativas de la ciudad de Cúcuta que desarrollan procesos formativos musicales, generalmente enfocan sus esfuerzos hacia espacios artísticos como las bandas musico - marciales, bandas de concierto, agrupaciones alternativas de corte pastoral, o el aprendizaje de instrumentos específicos como la guitarra y el piano, relegando, en cierta forma los espacios para el disfrute de la música de tambores de la región Caribe.

Lo anterior, requiere especial atención tanto de quienes lideran las instituciones educativas como de quienes promueven la música tradicional de tambores del Caribe Colombiano como entorno de formación integral complementaria, pues exige alternativas de impacto que solucionen la promoción y expansión de dicha expresión a las nuevas generaciones.

La formación de públicos nos brinda la posibilidad de implementar experiencias realmente significativas dentro de las instituciones educativas en forma de talleres y otras

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

actividades que pueden trascender y crear un real interés por determinadas prácticas culturales en los estudiantes a través de metodologías adecuadas para la interiorización de dichas experiencias, dicho de otro modo, se puede considerar que la estrategia más eficaz si se quiere establecer nuevos públicos es posibilitar el acceso de niños y adolescentes al arte y a la cultura (Quero, 2008). Lo anterior genera el interrogante que se presenta a continuación.

### **Formulación del problema:**

¿Cómo formar públicos en música tradicional de tambores de la región Caribe colombiana a través de talleres didácticos en las instituciones educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta?

### **Justificación**

Implementar talleres didácticos como herramienta para formar nuevos públicos específicamente en música folclórica de la región caribe en Instituciones Educativas, consiente la construcción de una metodología en la que se integran dos elementos fundamentales teniendo en cuenta el tipo de población involucrada, la tradición oral que es la ruta habitual para la transmisión de este tipo de conocimiento y el quehacer pedagógico que permite desde un fundamento teórico afianzar la forma en la que llevamos dicho conocimiento a los estudiantes involucrados.

Este trabajo se realiza con el objetivo desarrollar un plan piloto que permita la formación de públicos a través de la implementación de talleres didácticos en música tradicional de tambores de la región Caribe en las instituciones educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta, con lo que se

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

busca generar un espacio de interacción y reflexión en pro de la promoción y apropiación de dicha expresión musical.

En las dos instituciones educativas en mención se fomenta dentro su experiencia académica el carisma salesiano por lo que se puede considerar cierto su compromiso con la música y su práctica para el desarrollo de potencialidades en los estudiantes, esto muestra la pertinencia de los talleres didácticos como un espacio alternativo en el que los implicados pueden vivenciar nuevas experiencias artísticas, además, desde la formación de públicos se permite contar con la posibilidad de establecer herramientas para una potencial estrategia orientada hacia la divulgación de la música tradicional de tambores de la región caribe en múltiples contextos.

### **Objetivos**

#### **Objetivo general.**

Formar públicos en música tradicional de tambores de la región Caribe Colombiana a través de talleres didácticos en las instituciones educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta.

#### **Objetivos específicos.**

- Examinar el entorno musical y de formación de públicos de las instituciones educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta.

- Desarrollar talleres didácticos en música tradicional de tambores de la región Caribe Colombiana en las instituciones educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

- Conocer el impacto de los talleres didácticos en los asistentes y con base en los resultados establecer posibles estrategias para la implementación de estos en otros contextos

### **Metodología**

El objetivo principal de la investigación cualitativa es el de facilitar la implementación de una metodología de investigación que permita la comprensión de la experiencia vivida a partir de la perspectiva de las personas involucradas en la vivencia (Taylor, S.J. et al, 1984). Este concepto sustenta el hecho de realizar talleres didácticos para la formación de públicos ya que la dinámica de los mismos suscita la construcción de una experiencia cultural y a su vez una concepción cimentada en nuevos conocimientos desde lo vivencial, por ende, se puede determinar que el enfoque metodológico de este trabajo es de carácter cualitativo y el método que se utiliza es el etnográfico, el cual, según Peralta, C. (2009) “ofrece una mezcla única de técnicas de grabación y dimensiones analíticas para la comprensión de las culturas humanas”.

En ambas instituciones educativas se seleccionó como publico objeto de los talleres a estudiantes pertenecientes a procesos musicales institucionales, en el caso del Salesiano muchachos de 9°, 10° y 11° del proyecto de bandas sinfónicas y en el San Francisco de Sales estudiantes de 10° y 11° vinculados a la especialidad técnica de música, esto con el fin de generar un mayor impacto desde la posibilidad de interacción con participantes que tienen algún tipo de formación musical previa.

Lo que se busca en los talleres didácticos es generar gusto por la música tradicional de tambores de la región caribe en los estudiantes, motivándoles a consumirla de manera

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

consciente y así pasar de ser espectadores espontáneos a ser público. Para conocer el impacto real de los talleres se debe entonces apreciar el nivel de asimilación de la información recibida por los estudiantes y conocer la percepción que ellos tuvieron en términos generales del ejercicio de formación, para tal fin se escogió la técnica del focus group. A través de esta técnica se puede obtener información minuciosa y profunda, bajo diversas perspectivas enfatizando en la interacción dinámica y sinérgica del grupo (Fernández, I. et al, p.117).

Para registrar las impresiones, aportes e inquietudes de los estudiantes y las aclaraciones pertinentes durante el focus group se optó por el uso de una aplicación digital de grabadora de audio en un teléfono celular, medio escogido por sus posibilidades de realizar capturas con óptima calidad. La grabación de audio permite registrar con exactitud una conversación o un debate oral, es práctico como el cuaderno de notas y por ello uno de los métodos más utilizados para tal fin (Armendáriz, J. 2013).

Los audios logrados deben ser transcritos de modo literal mediante un software de procesamiento de textos a manera de guion para su análisis y que además se anexa al trabajo final como evidencia del proceso. -Se descartó realizar videos por solicitud expresa de los directivos de ambas Instituciones Educativas por motivos de derecho de imagen y protección de datos de los estudiantes ya que en su gran mayoría son menores de edad, se acordó entonces, hacer registro de audio y transcripción del mismo-

### **Plan de trabajo**

Según Taylor, S.J. et al. (1984) “La frase *metodología cualitativa* se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.” (p.19), por ello y teniendo claro el enfoque metodológico se siguió un plan de trabajo en el que se realizó, para iniciar, un análisis previo del entorno cultural de las instituciones y se preparó la estrategia pedagógica.

Se socializó con los directivos y docentes orientadores de procesos musicales de las instituciones educativas, todo lo referente a la ejecución de los talleres: modo de implementación (en una sola jornada combinando diversas actividades), público asistente (estudiantes pertenecientes a procesos musicales institucionales) actividades de formación (muestra musical, contextualización teórica, familiarización práctica y reflexiones finales), temáticas específicas de formación (música de tambores de la región caribe, su historia, organología, géneros, etc.), recolección de la información (entrevista modalidad focus group mediante grabadora de audio) y demás detalles logísticos necesarios para garantizar el correcto desarrollo de las actividades.

Teniendo todo preparado se dio paso a la realización de los talleres didácticos a los que asistieron 14 estudiantes del proceso de bandas sinfónicas en el Salesiano y 22 estudiantes de la especialidad de música del San Francisco de Sales.

Los talleres se llevaron a cabo tal como se estableció, primero la muestra musical con agrupación de tambores en vivo a manera de concierto didáctico, luego el desarrollo teórico sobre la música tradicional de tambores de la región caribe colombiana mediante exposición con apoyo en diapositivas y videos, posteriormente la familiarización práctica en la que se buscó que los estudiantes pudieran participar y aprender algunos ritmos, y por último el focus group, actividad en la que los estudiantes pudieron de manera libre exponer su punto de vista respecto al trabajo realizado.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

**Cronograma de actividades**

<b>I.E. Instituto Salesiano San Juan Bosco / I.E. San Francisco de Sales - 2019</b>						
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>E n e b</b>	<b>F e b</b>	<b>M a r</b>	<b>A b r</b>	<b>M a y</b>	<b>J u n</b>
Revisión y análisis de documentación sobre conceptos relacionados con talleres pedagógicos y la formación de públicos.						
Solicitud de permiso a las directivas de las I.E. para la implementación de los talleres didácticos.						
Acercamiento al entorno cultural de las I.E. y los espacios de formación de público en estas.						
Concertación con los docentes orientadores: fechas de los talleres didácticos, modo de implementación, público asistente e invitación a estudiantes.						
Diseño y preparación de los talleres didácticos.						
Realización de los talleres didácticos.						
Transcripción de entrevistas bajo el método focus group						
Análisis de la información recolectada						
Correcciones al borrador de trabajo de grado por parte del director de tesis						
Presentación y sustentación del trabajo de grado						
<b>Nota:</b> Por diversas causas de índole personal no se desarrollaron en su totalidad las tres últimas actividades -las cuales me permito resaltar- propuestas dentro del cronograma. Mediante amnistía concedida en el Acuerdo 002 de 2021 se accedió a la posibilidad de retomar y culminar el trabajo, por lo que a continuación relaciono las fechas reales de las actividades antes mencionadas.						
<b>I.E. Instituto Salesiano San Juan Bosco / I.E. San Francisco de Sales - 2021</b>						
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>M a r</b>	<b>A b r</b>	<b>M a y</b>	<b>J u n</b>	<b>J u l</b>	<b>A g o</b>
Análisis de la información recolectada						
Correcciones al borrador de trabajo de grado por parte del director de tesis						
Presentación y sustentación del trabajo de grado						

## Capítulo IV

### Los Talleres Como Contexto de Experiencias de Formación de Públicos

#### Una mirada a ciertas experiencias de formación de públicos a partir de talleres

A nivel internacional, han existido procesos reconocidos en los que se planteó formar público a partir de la realización de talleres entre otras actividades estructuradas para tal fin.

En Montevideo – Uruguay, se referencia uno de los procesos de formación de públicos mejor articulados de Sudamérica, este se instauró por el Teatro Solís desde 2015, logrando la conformación del Área de Desarrollo de Audiencias que desde entonces cuenta dentro de sus iniciativas con el Plan de Formación de Públicos, destinado a los adolescentes de liceos públicos y cuyo objetivo general es contribuir en la generación y el desarrollo de jóvenes audiencias para las artes escénicas y el cine, fomentando la asistencia a espectáculos con instancias de mediación artística en la búsqueda de enriquecer la experiencia sensible de los involucrados, promoviendo la reflexión y el conocimiento emotivo del mundo a través del teatro contemporáneo, la danza contemporánea, el cine y la ópera. (Teatro Solís, s.f.).

Se realiza todo un trabajo articulado con los docentes de los liceos quienes pueden contar con recursos didácticos e información para preparar la asistencia al Teatro Solís, así como talleres propuestos para trabajo posterior. Estas actividades tienen por finalidad colaborar con el docente para generar espacios de reflexión, promover la creatividad y entablar vínculos con la cotidianeidad a partir de la experiencia vivida en cada espectáculo y en los talleres posteriores como proceso de construcción y formación específica.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

Otra experiencia internacional de gran relevancia en cuanto a formación de público es sin duda alguna el programa implementado desde 2012 por el Gran Teatro Nacional de Perú, iniciativa realizada para la creación y desarrollo de nuevas audiencias con una metodología propia que fomenta entre los estudiantes experiencias con las artes escénicas e involucra la participación del docente como puente entre el espacio artístico y su conexión con el teatro, la música y la danza. (Gran Teatro Nacional, 2018)

El programa de formación de públicos del Gran Teatro Nacional de Perú contempla el diseño de actividades gratuitas programadas durante todo el año, segmentadas por edades y géneros artísticos, involucrando material didáctico para docentes que facilita la orientación de los contenidos previos y posteriores con los estudiantes en el aula de clases, ofreciéndoles además talleres de capacitación y charlas informativas mensuales como parte de la estrategia de convocatoria a la comunidad escolar. Esta iniciativa forma parte de la Red Iberoamericana de Desarrollo de Audiencias junto a otros teatros y programas de Argentina, Chile y Uruguay, además de ser reconocida en su país como una buena práctica en gestión pública.

A nivel nacional en los últimos años se viene propiciando la implementación de diversos procesos de formación de públicos como estrategia para el desarrollo del sector cultural y artístico.

En 2018 por ejemplo la Orquesta Filarmónica de Bogotá, creó un área exclusiva para la formación de públicos cuya labor se centró en el desarrollo de estrategias para el acercamiento y vinculación de la comunidad en general a las diversas manifestaciones del mundo de la música académica y sinfónica adelantando dicha misión mediante programas en conjunto con instituciones educativas y organizaciones en general interesadas en talleres

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

para sus maestros o miembros con temáticas específicas asociadas a la música dentro de los que se destacaron cursos de apreciación de la música, talleres de formación dirigidos a docentes y estudiantes, talleres de formación a público general, video conciertos y conferencias. (Orquesta Filarmónica de Bogotá, 2018).

Desde la Alcaldía de la ciudad de Medellín se gestó recientemente en 2020 una estrategia en conjunto con diversas organizaciones como la Corporación Parque Explora, el Teatro Metropolitano, la Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez, la Corporación Orquesta Filarmónica de Medellín y el Teatro Pablo Tobón Uribe, se llamó “Las caravanas de formación y gestión de públicos” y fue diseñada con el propósito de fortalecer al sector cultural así como el de acercar a las personas a diferentes actividades artísticas. (Corporación Interactuando con la 9, 2020).

Estas caravanas recorrieron la ciudad con música, proyecciones audiovisuales, trova y teatro entre otras las muestras artísticas llegando al corazón de las comunidades como estrategia de reactivación económica del sector cultural local tan afectado por la pandemia del Covid-19 y logrando la reapertura de algunos de los escenarios más tradicionales de Medellín, toda una experiencia de sensibilización social desde las artes.

Aunque fue un proceso basado más en presentaciones y actos que en talleres que es lo que atañe a este trabajo, es de importancia reseñarlo como ejemplo de las posibilidades de la formación de públicos inclusive en situaciones adversas y en comunidades donde estas tienen mayor impacto por su condición social.

Resaltar estos antecedentes de gran magnitud por su impacto es fundamental, pero también se deben exaltar todas esas iniciativas, por ejemplo, en entidades de menos

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

envergadura, desde casas de la cultura hasta fundaciones artísticas, trabajos y tesis de grado, labores investigativas al respecto en instituciones educativas, entre otras, obras que aportan a la construcción de una mejor sociedad.

## Capítulo V

### Contextualización

#### **Las instituciones educativas Instituto Salesiano san Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta como escenarios para la formación de públicos a través de talleres didácticos**

Retomando lo expuesto al inicio de este trabajo, la música tradicional de tambores de la región Caribe Colombiana es apreciada por la gran mayoría de personas del común en Cúcuta – N.S. exclusivamente desde su carácter festivo, lo que en cierto sentido es positivo ya que ese gusto permite su aceptación, pero por lo mismo no se dimensiona desde sus posibilidades históricas, culturales y artísticas, lo que permitiría su expansión y porque no su acervo.

De acuerdo con Mantecón (2003), el encuentro entre la oferta y los públicos está dominado por estructuras de poder evidenciando en múltiples entornos una grave falta de equidad frente al acceso a la cultura, lo que se manifiesta tanto en la distribución concentrada de la oferta cultural como en la desigualdad en cuanto a la formación artística.

Generar espacios culturales como la formación de públicos es, entre otras cosas, una manera directa de llegar a diversos contextos en los cuales mediante herramientas como los talleres didácticos se puede generar impacto en el gusto musical individual y colectivo de los implicados.

En el caso específico de las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta, la formación de públicos a nivel cultural se limita a los espacios de muestras artísticas realizadas en el marco de diversas

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

conmemoraciones de carácter institucional, regional, nacional e internacional tales como izadas de bandera, efemérides, etc., y eso que hablamos de instituciones que promueven y fomentan el arte, en especial la música, como una expresión de suma importancia para el desarrollo de la formación integral de sus estudiantes.

El Instituto Salesiano San Juan Bosco dentro de sus procesos de formación musical cuenta con banda sinfónica -consolidada desde un proyecto de la comunidad salesiana en el que se forman de manera articulada con otras I.E. salesianas a nivel nacional-, banda musico marcial, agrupación pastoral y banda de música alternativa (ska, reggae, rock, pop, etc.). De las agrupaciones mencionadas solo la banda sinfónica realiza muestras musicales tipo concierto en donde se interpreta un repertorio preparado de entre 5 y 8 obras, pero estos espacios no cuentan con ese plus de interacción con el público y explicaciones permanentes respecto a la organología del formato o los aires musicales que se interpretan, elementos clásicos de un concierto didáctico que convertirían dichas muestras en un proceso formativo así fuese de carácter esporádico.

Por otro lado, en el colegio San Francisco de Sales se cuenta con banda sinfónica -implementada desde la especialidad técnica de música con estudiantes de 10° y 11°-, y banda musico marcial. En la institución es muy activa la participación de estas agrupaciones en los espacios referentes a conmemoraciones y celebraciones de todo tipo siendo la banda sinfónica la que más participa, pero de igual modo son muestras artísticas que no tienen un carácter formativo directo más allá del intrínseco en el hecho de brindar la posibilidad de escuchar un formato y repertorio diferente al común entre los jóvenes.

Con base en lo anterior se puede aseverar que las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta son entidades

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

que a través de su práctica educativa fomentan el desarrollo de actividades artísticas, brindan espacios de vivencia cultural y favorecen la formación integral de sus estudiantes a través del arte, pero no implementan acciones dirigidas específicamente hacia la formación de públicos culturales, escenario que se hace propicio para la realización este proyecto ya que cuenta con el respaldo de sus directivas y docentes convirtiéndose en una propuesta innovadora.

Una vez expuestos de manera breve los entornos culturales de las Instituciones Educativas foco de este trabajo y al proponerlas como espacios favorables para la implementación de actividades con la finalidad de formar públicos, es justo postular la figura del taller didáctico como el medio adecuado para generar el proceso formativo.

Un taller didáctico se puede conceptualizar como un instrumento de trabajo útil para compartir experiencias, en este caso culturales y artísticas, con los involucrados directos en los procesos de aprendizaje, es decir con los estudiantes que conforman el público asistente en cada institución, aún más si se toma en cuenta que es una modalidad pedagógica que permite desarrollar diversas actividades y ejercicios orientados hacia la puesta en marcha de un trabajo de investigación más participativo, interactivo y real. (Alfaro, A. et al, 2015).

Aprovechando las múltiples alternativas que un taller didáctico permite establecer como actividades dentro de su estructura de ejecución y tomando en cuenta que estas deben favorecer el óptimo desarrollo del taller mismo, se pueden integrar diversos mecanismos utilizados convencionalmente de manera individual para la formación de públicos - conciertos didácticos, conversatorios, etc.- y sincretizarlos en un solo proceso formativo, construyendo un modelo de taller más dinámico, interactivo, puntual y práctico, hecho favorable al tener presente que el público objetivo de este proyecto está compuesto por

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

estudiantes de las instituciones educativas en las que se enfoca, en concreto adolescentes cuyas edades oscilan entre los 14 y 17 años.

## Capítulo VI

### **Experiencias de formación de públicos a partir de talleres en las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta**

Las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta son el escenario principal de este estudio, siendo la educación media el contexto general del mismo y los estudiantes la población a impactar de manera directa.

Se efectuó, en primer lugar, un trabajo de análisis previo y preparación de la estrategia pedagógica con los siguientes pasos:

- Se examinó documentación que permitiese a partir de apreciaciones teóricas el acercamiento con los conceptos de talleres pedagógicos y la formación de público, desde trabajos de investigación, artículos y libros, hasta publicaciones de experiencias anteriores que se pudiesen estudiar como referencias históricas.
- Se estableció contacto con administrativos y docentes orientadores de procesos musicales en las instituciones educativas elegidas, con el fin de solicitar los permisos correspondientes y realizar un breve acercamiento al entorno cultural, conocer las actividades artísticas con público y el ejercicio musical dentro de las mismas en dichas instituciones.
- Se concertaron con los docentes orientadores las fechas para la realización de los talleres didácticos, su modo de implementación, se estableció el público asistente y se notificó a los estudiantes mediante una invitación extendida por los docentes en momento de clases con ellos.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

- Con base en el resultado de los dos pasos anteriores, se trazó un esquema de taller didáctico con la finalidad de favorecer el desarrollo de la formación, -cabe destacar que en ambas Instituciones Educativas los permisos fueron concedidos con la recomendación de sincretizar los talleres propuestos en una sola jornada de trabajo- basando su estructura en cuatro momentos primordiales: 1. Muestra musical, 2. Desarrollo teórico, 3. Familiarización práctica, 4. Reflexiones y conclusiones (focus group).

Posteriormente se realizó el trabajo de campo con la implementación de los talleres didácticos de este modo:

En el caso del Instituto salesiano San Juan Bosco se facilitó como espacio para efectuar los talleres el salón de ensayos de la banda sinfónica y el público base fueron 14 muchachos de 9°, 10° y 11° pertenecientes a ese proceso musical, mientras que en el San Francisco de Sales se tuvo acceso a un auditorio muy bien equipado y se contó con la asistencia de 22 estudiantes de 10° y 11° de la especialidad de música de la institución.

En primer momento, previa presentación y bienvenida a los estudiantes participantes, se llevó a cabo la muestra musical con agrupación de tambores en vivo interpretando durante 45 minutos un repertorio variado, con el fin de exponer la diversidad de géneros y expresiones hacia las que se orientó la formación. En ambas instituciones los estudiantes se deleitaron con las canciones y escucharon atentos algunas precisiones realizadas por los músicos respecto a la organología y cada tema interpretado.

Una vez concluida la muestra musical se dio paso al segundo momento del taller, el desarrollo teórico, en el que mediante herramientas didácticas como diapositivas, videos y

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

demostraciones in situ, se les expuso a los estudiantes participantes aspectos relevantes de la música tradicional de tambores de la región caribe colombiana tales como su historia, contexto geográfico, organología, géneros, ritmos y andantes.

En ambos casos -ISSJB y Sn. Fco. De Sales- los estudiantes comenzaron a expresar inquietudes durante la exposición respecto a las temáticas que se iban tratando, estas se les despejaron de manera inmediata con el fin de hacer dinámica la interacción. Esta parte del taller se planeó con una duración de 1 hora, tiempo suficiente para abarcar toda la información que se les quería dar a conocer y apropiado para no desgastarles pensando en el resto de la jornada. Al concluir se invitó a un break de 15 minutos en el que pudieron descansar y disponerse a continuar.

Para el tercer momento planeado dentro del taller, la familiarización práctica, se destinó 1 hora y 30 minutos, fue la parte más divertida y productiva del encuentro por su carácter participativo, los estudiantes tuvieron la posibilidad de pasar al frente y aprender algunos andantes como el de la cumbia, la puya y el chandé tocando los instrumentos de percusión, al ser muchachos inmersos en procesos musicales -en las dos instituciones- la comprensión de las bases rítmicas no fue tan compleja, inclusive hacia la parte final de la práctica se lograron realizar pequeños ensambles ejecutando de manera sostenida los patrones rítmicos en conjunto con algunas variaciones sencillas.

Si bien algunos de los jóvenes ya habían tenido cierto tipo de contacto con este folclore para la gran mayoría era su primera experiencia, lo que hizo de esta parte del taller algo fundamental para el proceso de formación de públicos.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

Por último las reflexiones y conclusiones, un ejercicio de retroalimentación encaminado desde la figura del focus group, técnica que nos permitió conocer la perspectiva de los estudiantes respecto al trabajo realizado, ellos pudieron opinar de manera libre y espontánea, contar sus percepciones y puntos de vista sobre las temáticas abordadas durante el taller, además, manifestar inquietudes y sugerencias.

Tanto en el Instituto Salesiano San Juan Bosco como en el San Francisco de Sales, el focus group tuvo una duración de 20 minutos y se registró con una aplicación digital de grabadora de audio, herramienta que permitió la recolección de la información contenida en las impresiones dadas por los estudiantes para luego ser analizada y transcrita.

## Capítulo VII

### Análisis y Resultados

#### Análisis de datos

Según Ortiz, H. (2006) “El análisis de datos consiste en un proceso que involucra la lectura y la reflexión sobre los mismos, para conseguir la comprensión de la información. (p.87). Analizar y comprender los datos obtenidos mediante la técnica del focus group es en definitiva un paso fundamental para establecer los resultados y las conclusiones pertinentes respecto al proceso del taller didáctico para la formación de públicos.

Existen diversas fuentes para recolectar datos en un grupo focal pero la mayoría de los investigadores manejan dentro de su proceso de análisis la del texto existente -es decir, lo que cada uno de los participantes dijo durante la sesión-, sin embargo, se pueden recoger variados tipos de información durante la sesión: grabaciones de audio y/o video -de quienes participan-, notas tomadas por el moderador o elementos que sean recordados con posterioridad por este. (Krueger. R, 1994).

La manera en que se realizó el análisis de los datos del focus group es el análisis basado en las cintas, que como bien expone (Onwuegbuzie, A. J. et al, 2011) es aquel donde el investigador escucha la grabación de la sesión y luego crea una transcripción abreviada que por lo general es mucho más corta que la transcripción completa pero muy útil ya que permite al investigador enfocarse en el objeto principal de la investigación y solo transcribir aquellos fragmentos que le ayuden a comprender de mejor modo lo que le interesa, en otras palabras, mediante esta forma de análisis se puede priorizar en la pregunta de investigación.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

Para realizar todo el proceso de análisis de datos se utilizaron 3 herramientas tecnológicas fundamentales a la hora de favorecer y garantizar el óptimo tratamiento de la información.

En primer lugar, se utilizó para capturar la sesión de focus group en audio un teléfono celular a través de su aplicación de **Grabadora**, de muy fácil acceso ya que es común y permite desde una distancia prudente obtener tomas de audio de excelente calidad. Se ubicó justo en frente de los grupos de estudiantes a los que se les solicitó que por favor hablaran con tono fuerte para realizar una buena captura.

Posteriormente se utilizó el programa **Audacity** que es un software de edición de audio multipista de muy fácil uso para diversos sistemas operativos. Con **Audacity** se realizó la tarea de importar los audios de los grupos focales y segmentarlos de tal manera que quedasen por separado las intervenciones de cada participante. Luego se exportaron estos audios en formato .WAV para facilitar su uso en cualquier otro programa.

Por último, se usó la herramienta **Watson** que es un servicio de plataforma online de IBM que utiliza capacidades de reconocimiento de voz para convertir audios a texto en múltiples idiomas. En **Watson** se realizaron las transcripciones de los audios antes segmentados y así se pudo agilizar ampliamente el trabajo de pasar a texto lo expuesto por cada participante con una efectividad sobre el 90% de precisión, por lo que fue muy poco lo que hubo que acomodar manualmente que fue un trabajo centrado en abreviar cada transcripción.

Una vez elaborada la síntesis de las transcripciones se dio paso a realizar un análisis reflexivo de cada una de las apreciaciones aportadas por los estudiantes con el fin de

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

establecer si el impacto generado en ellos por las actividades del taller fue positivo, o si por el contrario no lo fue tanto y por qué; además, conocer de primera mano si se despertó un interés generalizado en los participantes por seguir teniendo este tipo de experiencias respecto a la música tradicional de tambores de la región caribe colombiana.

### **Resultados**

En esta sección del trabajo expondremos los aportes de los estudiantes durante el focus group organizándolos primero por Institución Educativa, luego por el tipo de intervención categorizándolas desde el sentido mismo de la percepción que cada uno expresó como **comentario positivo, comentario desfavorable e inquietud o recomendación.**

A la mayoría de los muchachos de edades características de los grados 9,10 y 11 de las I.E. en general cuyas edades oscilan entre los 14 y los 17 años, les cuesta un poco hablar en público y expresar abiertamente una posición, por ello, aunque se les estimuló el número de participaciones en un focus group no fue abundante.

La manera de implementación del grupo focal en ambas instituciones fue la misma, al principio se les socializó para qué se hacía dicha actividad final, se les pidió permiso para realizar la grabación en audio de la sesión y se les explicó que no era obligatorio pero si quisieran identificarse o presentarse al momento de intervenir lo hicieran solo con su primer nombre, tomando en cuenta las previas recomendaciones hechas por las directivas respecto al cuidado con el tratamiento de datos de los menores.

Para orientar a los participantes hacia respuestas que permitiesen profundizar en nuestro objeto de investigación, se les requirió que reflexionaran en relación a cómo

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

percibían la música tradicional de tambores de la región caribe colombiana antes y después del taller, qué opinión tenían del desarrollo de toda la actividad formativa, qué le había gustado y qué no tanto, qué podrían sugerir al respecto.

### **Focus Group Instituto Salesiano San Juan Bosco.**

Los participantes fueron 14 estudiantes de edades entre 14 y 17 años, de 9° a 11° que hacen parte de procesos musicales de la institución, en especial del proyecto inspectorial de bandas sinfónicas juveniles, esta particularidad favoreció por lógica el entorno del taller didáctico ya que al ser muchachos artísticamente sensibles y con algún tipo de formación musical, su nivel de asimilación de la información fue alto y se notaron dispuestos y participativos en las diferentes actividades.

A continuación, se expone una muestra de los comentarios hechos por los participantes en la última parte del taller durante la realización del focus group:

- ***Comentario Positivo***

Buenos días, me llamo Laura y soy flautista en la banda sinfónica de acá. Me gustó mucho la actividad porque es un tipo de música que a veces se trabaja en la banda y es bueno conocer sobre ella. La parte que más me gustó fue cuando tocaron al principio y ojalá se pueda hacer otra vez para aprender más.

- ***Comentario Positivo***

Hola profe mi nombre es Juan Esteban, ha sido una experiencia muy chévere, yo ya conocía algo sobre las tamboras, pero lo que aprendimos hoy me tiene muy contento, toda la historia de los instrumentos, los ritmos y poder tocar los tambores uff, lo máximo profe. Muchas gracias.

- ***Comentario Positivo***

Bueno, yo quería decirle que estuvo todo muy, muy bueno. Es primera vez que puedo estar en un taller como este y pues se da uno cuenta que todo lo que se aprende nos sirve para mejorar. Yo nunca había visto esta música como Ud. hoy nos la trajo, es más,

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

ni siquiera había pensado que existían tantas canciones y ritmos.  
La verdad estoy muy contenta, gracias.

- ***Inquietud o recomendación***

... la verdad profe me hubiera gustado que, así como pudimos ver y Escuchar las gaitas en vivo, también hubiéramos podido ver la caña de millo en vivo y el clarinete, no solo por los videos...

- ***Inquietud o recomendación***

Buena tarde profe, mi nombre es Sebastián y pues mis compañeros ya dijeron todo, ¿sí?... Solo sería, pues, como recomendar que nos hagan más talleres, pero solo de aprender a tocar los instrumentos y así mejorar nuestras habilidades.

En primer lugar, es preciso destacar la ausencia de **comentarios no favorables**, lo que muestra un óptimo desarrollo del taller didáctico y el éxito de la estrategia escogida para la implementación del mismo.

Los 3 **comentarios positivos** expuestos simplifican el sentir del grupo de estudiantes que expresaron mediante su opinión las impresiones que les dejó el taller didáctico, que en términos generales a todos los participantes les gustó, fue la primera vez para ellos en una actividad de este tipo y se mostraron motivados y agradecidos con el hecho de poder hacer parte de esta, por lo que se puede decir que el desarrollo de la misma como herramienta para formar públicos fue favorable.

Si se miran con detenimiento las dos participaciones que se muestran -y que fueron las que hubo en total de este tipo- como **Inquietud o recomendación**, es posible asegurar que a los participantes les interesa aportar posibles acciones de mejora mirando a su vez la posibilidad de futuros encuentros formativos de este tipo y respecto a la música de tambores de la región caribe colombiana.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

### **Focus Group Colegio San Francisco de Sales.**

En esta institución educativa los participantes del taller pedagógico fueron 22 estudiantes de edades entre 15 y 17 años, de 10° y 11° integrantes de la especialidad de música que se ofrece dentro de las diversas modalidades técnicas del plantel. Al igual que en la primera entidad este escenario es favorable para el desarrollo de la formación de público debido a la sensibilidad y buena disposición de los involucrados por su formación artística previa.

En la parte final del taller didáctico se dio el espacio del focus group como herramienta para recopilar las percepciones de los muchachos respecto al desarrollo del taller, entre los comentarios hechos por ellos están los siguientes:

- ***Comentario Positivo***

Buen día, un placer profe yo soy Mishell, quiero felicitarlo y agradecerle por permitirnos estar aquí. Me parece una experiencia super maravillosa, en verdad nos muestra esta música de una manera diferente. En mi familia gustan mucho las tamboras y sé que les va a encantar cuando les cuente lo del mini concierto, todo lo que aprendimos hoy hasta a tocar un poco. Excelente profe, gracias.

- ***Comentario Positivo***

Hola a todos, profe yo si quería decirle que esto para mi ha sido lo máximo, toco percusión en la banda y créame que a veces montamos cumbias y no tenía ni idea de cómo tocarla correctamente, y como el alegre se parece a las congas pues ya me da una base. También es muy bueno saber la diferencia con otros ritmos para no confundirlos.

- ***Comentario Positivo***

Hola profesor yo me llamo Juan Felipe, toco el clarinete y hace rato quería aprender más de esta música, pues porque para mí es muy interesante. Yo se me un par de canciones en el clarinete, la piragua y la múcura, ahora que usted lo explica ya entiendo mejor cuando es cumbia y cuando es porro. Los músicos del principio uff, brutales

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

profe, en serio muy bueno el espacio.

- ***Comentario no favorable***

Buenos días, la verdad a mi no me llama la atención este tipo de música, prefiero otros géneros. Muy bien la actividad como por conocer algo nuevo, pero soy sincero no escucho cumbias ni vallenatos ni nada de eso.

- ***Inquietud o recomendación***

... sería buenísimo poder tener cosas así para todos los ritmos folclóricos, un día tamboras, otro día música llanera, música del Pacífico y así. Que podamos conocer mas sobre la historia de la música de toda Colombia.

Empezando por los **comentarios positivos** se puede evidenciar que la actividad en términos generales fue un éxito, a la gran mayoría de los estudiantes les pareció apropiada y dejaron notar su alegría por ser parte de la experiencia. Si bien el hecho de pertenecer a procesos musicales de la institución educativa posibilitó que la temática calase con mayor impacto en ellos, este hecho también les favoreció a la hora de discriminar la información que se les proporcionó durante todo el taller.

El taller didáctico fue un aspecto favorable para ellos desde dos perspectivas, primero desde el entorno familiar y de comunidad de lo que varios expresaron tener gusto o haber departido con la música de “tamboras”, y por otra parte desde la posibilidad de tener acceso a un conocimiento que complementará y les será útil para su formación y practica musical.

A diferencia de la Institución educativa anterior, en esta se encontró una percepción contraria al común expuesta en un **comentario no favorable**. Aunque lo expresado por el estudiante se genera a partir de su gusto musical -tiene toda la libertad y el derecho de

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

sentir gusto por géneros musicales diferentes- y manifestó que la actividad a pesar de todo le pareció buena, se le toma como no favorable porque evidencia que no se logró impactar en él por lo menos desde de la motivación o un primer interés por acercarse a la música tradicional de tambores.

Por último, se realizaron algunas sugerencias que apuntaron a lo mismo y por ello se sintetizaron en una aportación tipo **inquietud o sugerencia** realizada por un participante que propuso la generación de otros espacios para la formación de públicos trascendiendo de la música de tambores del caribe colombiano y enfatizando en la música colombiana en general, comentario que además de sugerencia se toma como una percepción favorable.

### **Conclusiones**

- La formación de públicos en música tradicional de tambores de la región caribe colombiana es una opción que permite fomentar el consumo de dicha expresión musical desde su contextualización histórica y conceptual, reforzando el gusto festivo inmerso en esta y por ende promoviendo su expansión. En el caso específico de las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta, se produjo de manera favorable un ejercicio de apropiación de música tradicional de tambores de la región caribe colombiana con los estudiantes participantes del proceso formativo.
- Los talleres didácticos son una herramienta valiosa para el desarrollo de procesos de formación de públicos culturales en instituciones educativas o con participantes de perfiles similares en cuanto a edad. Al momento de diseñarlos es posible combinar diversas actividades que permitan un progreso didáctico de mayor alcance

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

comparado por ejemplo con conciertos o conversatorios como alternativas individuales.

- Las Instituciones Educativas Instituto Salesiano San Juan Bosco y San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta, son entidades que promueven el quehacer musical como elemento de formación integral para sus estudiantes lo que es positivo desde cualquier perspectiva, pero tener además espacios dirigidos hacia la formación de públicos de manera exclusiva les brinda la posibilidad de generar un impacto mayor a nivel cultural, por ende la realización de estos talleres didácticos sienta un precedente que abre las puertas, por qué no, a la posible generación de este tipo de espacios de manera institucional.
- Este trabajo de formación de públicos en música de tambores de la región caribe en el Instituto Salesiano San Juan Bosco y el colegio San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta deja por un lado una sensación de satisfacción debido al correcto desarrollo de los talleres didácticos y la aceptación que tuvieron en las instituciones y de los estudiantes que participaron, y por otra parte despierta optimismo desde la perspectiva que producto de la implementación del proceso de formación mismo se establece un plan piloto que se puede llevar a otras instituciones de diverso nivel educativo e inclusive a otro tipo de entidad, con el fin de generar nuevas audiencias para una expresión que gusta desde lo festivo pero que mediante actividades como la que nos concierne se evidencia que además gusta desde su contextualización histórica y sensibilización teórico-práctica, asentando mucho más su acervo cultural en tierras Nortesantandereanas.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

### **Propuesta de mejora**

Aunque la experiencia del trabajo de investigación fue satisfactoria y en términos generales se logró un impacto favorable, siempre habrá aspectos que ayuden a perfeccionar los procesos de tal manera que permitan optimizar también los resultados, ya que la idea de este plan piloto es poder establecer un mecanismo que permita la formación de públicos en música tradicional de tambores de la región caribe colombiana a mayor escala.

Un aspecto a tener en cuenta para mejorar es mirar la posibilidad de fusionar las dos primeras actividades establecidas, “muestra musical” y “desarrollo teórico”, es decir que a medida que se vaya interpretando el repertorio establecido se vaya abordando la historia, el contexto geográfico, la organología, etc. Esto permitirá que la información llegue al espectador con mayor aprobación logrando de inmediato establecer una relación entre lo que escucha y ve con lo que se le expone, un sustento teórico-práctico bien cimentado.

Por otro lado, al tomar en cuenta que se quiere llegar a públicos amplios y diversos, es seguro que la mayoría de personas en escenarios abiertos a la comunidad no van a tener formación musical previa, por ello la tercera parte del taller “familiarización práctica” debe hacerse de manera más pedagógica, reduciendo el tiempo y facilitando la posibilidad del aprendizaje, lo que hará de ese momento en específico una experiencia más dinámica.

Por último, para la toma de información además del focus group debe añadirse otra herramienta que permita acaparar más percepciones, puede ser una encuesta escrita o algo similar, la idea es que más personas expongan su punto de vista entonces podría implementarse no sobre el final de la actividad como el focus group sino durante todo el taller.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

**Referencias**

Alfaro Valverde, A. y Badilla Varga, M. (2015). *El taller pedagógico, una herramienta didáctica para abordar temas alusivos a la Educación Ciudadana*: Revista Electrónica Perspectivas, Edición 10.

Ander-Egg, E. (1991). *El taller, una alternativa para la innovación pedagógica*: Editorial Magisterio del Río de la Plata.

Armendáriz, J. (2013) – *Técnicas de investigación cualitativa en educación*.  
<https://es.slideshare.net/bambino9/tcnicas-de-investigacin-cualitativa-en-educacin-javier-armendariz-cortez-y-la-universidad-americana-del-noreste>

Corporación Interactuando con la 9. (2020). *Las caravanas de formación y gestión de públicos salen a las calles de Medellín*.  
<https://www.mascomunicacion.org/post/las-caravanas-de-formacion-y-gestion-de-publicos-salen-a-las-calles-de-medellin>

Fernández, I. y De La Fuente, D. (2005). *Aplicación de la técnica del focus group en la detección de áreas de investigación dentro del nuevo campo de la logística inversa*: Tesis Universidad de Oviedo.

Gran Teatro Nacional. (2018). *Programa de formación de públicos*.  
<https://granteatronacional.pe/formacion/programa-de-formacion-de-publicos>

Jiménez, L., K. Miranda. (2001). *Gestión Cultural para profesionales y administradores de proyectos artísticos*. Ciudad de México, México: Editorial Miranda Foundation.

Krueger, R. A. (1994). *grupos focales, una guía práctica para la investigación aplicada* - 2a ed. Thousand Oaks, Estados Unidos: Sage publications.

Last.fm. (2009). *Batata y Su Rumba Palenquera*.  
<https://www.last.fm/es/music/Batata+Y+Su+Rumba+Palenquera/+wiki>

Llorona records. (2020). *Los gaiteros de San Jacinto*.  
<https://www.lloronarecords.com/artists/gaiteros/>

Onwuegbuzie, A. J., Dickinson, W. B., Leech, N. L., y Zoran, A. G. (2011). *Paradigmas - Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales*. Bogotá, Colombia: Publicaciones Unitec.

Orquesta filarmónica de Bogotá. (2018). *Formación a públicos*.  
<https://fomento.ofb.gov.co/formacion-a-publicos/>

Ortiz, H. (2006) *La educación musical y artística en la formación del profesorado: Estudio comparativo entre la universidad pública de Navarra (España) y la Universidad de Pamplona (Colombia)*: Tesis Doctoral Universidad Pública de Navarra

Pardo, R. (2018). *Aproximaciones compositivas desde ritmos de gaita y bullerengue*: Tesis Pontificia Universidad Javeriana.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

Peralta, C. (2009). *Etnografía y métodos etnográficos: Análisis*. Revista Colombiana de Humanidades, Universidad Santo Tomás.

Pino, D.A. (junio 1 de 2012) *La tambora, canto primigenio del Cesar*.  
<https://panoramacultural.com.co/musica-y-folclor/358/la-tambora-canto-primigenio-del-cesar>

Producciones Noname. (s.f.). *Magín Díaz, el orisha de la rosa*.  
<https://magindiaz.com/bio-magin-diaz/>

Quero Gervilla, M<sup>a</sup>. (2005). *El paradigma de marketing relacional: una aproximación innovadora para la gestión de servicios culturales: especial referencia a las relaciones con centros educativos como estrategia para el desarrollo de la demanda cultural*: Artículo Universidad de Málaga.

Radio Nacional de Colombia. (2019). *Los 80 años de Petrona Martínez*  
<https://www.radionacional.co/los-80-anos-de-petrona-martinez>

Rosas Mantecón, A. (2003). *Formación de públicos y espacios culturales*: Tesis UAM Iztapalapa.

Sánchez, F., Numa, M., y Sánchez, A. (2016) *Hacia la formación de públicos culturales desde una estrategia pedagógica*: Multiciencias vol. 16, Universidad del Zulia.

Taylor, S.J. y Bogdán, R. (1984) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*: Editorial Baidós

Teatro Solís. (s.f.). *Formación de públicos*.  
<https://www.teatrosolis.org.uy/categoria/Formacion-de-publicos>

Torres, S.P., y Jiménez, M. (2003) *Propuesta didáctica para estudiar la Región Caribe*: Tesis Universidad de la Sabana.

Totó la Momposina. (s.f.). *Biografía*.  
<https://www.totolamomposina.com/biography/?lang=es>

Velasco, N. y Leguizamo, D. (2016). *Arte y educación, un nuevo camino para la formación de públicos en las ferias de arte de América*: Tesis Universidad EAN.

## FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN MÚSICA DE TAMBORES

## 4.1. ANEXOS

- Evidencia Fotográfica

