

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
EMPRESARIALES ESPECIALIZACION EN DESARROLLO ECONOMICO
REGIONAL II COHORTE**

**MODELO DE GESTIÓN OPERATIVO AGRO INDUSTRIAL-ECOLÓGICO PARA
EL VALLE DEL ESPÍRITU SANTO (PAMPLONA)**

SANDRA MILENA BURGOS

C.C 60.263.111

RICHARD FERNEL CARVAJAL

C.C 92.534.961

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. FORMULACIÓN.....	9
2.1 JUSTIFICACION.....	9
2.2 OBJETIVOS.....	13
2.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	13
2.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	13
2.3 MARCO REFERENCIAL.....	15
2.3.1 MARCO TEÓRICO.....	15
2.3.1.1 VENTAJAS COMPARATIVAS.....	15
2.3.1.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	22
2.3.1.3 ANTECEDENTES NACIONALES.....	24
2.4 MARCO LEGAL.....	25
2.5 MARCO CONCEPTUAL.....	27
3. METODOLOGIA.....	29
3.1 MOMENTO INVESTIGATIVO.....	30
3.2 MOMENTO METODOLÓGICO.....	30
3.3 MOMENTO DE CULMINACIÓN.....	30
3.4 CONTEXTO MARCO LÓGICO.....	30
3.4.1 ANTECEDENTES.....	34
3.4.2 PROBLEMA.....	36
3.4.3 CAUSAS Y EFECTOS.....	39
3.4.3.1 ARBOL DE PROBLEMAS.....	40
3.4.3.2 ARBOL DE SOLUCIONES.....	41
3.4.2.3 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	42
4. JUSTIFICACION DE LA SOLUCIÓN.....	42
4.1 ESTRUCTURA ANALÍTICA.....	48
4.1.1 ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA	45
4.1.2 MAPA DE INVOLUCRADOS.....	46
5. MARCO LÓGICO RESUMEN.....	46

5.1 CRONOGRAMA.....	46
5.2 CAUSA-EFECTO.....	47
5.3 FACTORES DE RIESGO.....	48
5.4 MEDIOS DE VERIFICACIÓN.....	49
5.5 PLAZOS.....	50
6. MODELO DE GESTION A PRESENTAR.....	52
6.1 ALCANCE INICIAL DEL PROYECTO.....	60
6.2 PRIMERA FASE (ESLABÓN 1).....	61
6.3 SEGUNDA FASE (ESLABÓN 2).....	67
CONCLUSION.....	71
BIBLIOGRAFIA.....	72

RESUMEN

A nivel mundial se ha promovido un proceso de modernización agrícola basado en el cultivo tradicional y la recuperación de la identidad de los territorios por lo cual se promueve la idea de modelar funcionalmente un proceso de encadenamiento de los sectores social-político- económico dispuestos en la ciudad mitrada a partir de eslabones que van encadenando niveles con resultados específicos para la obtención del título de ciudad verde del nororiente colombiano aprovechando las potencialidades del territorio incluidas la academia, las instituciones gubernamentales, el comercio y como eje principal los pequeños productores, la base fundamental será lograr minimizar el impacto medioambiental proporcionando mejoras económicas y sociales sostenibles impulsadas por principios ecológicos donde se estudiara, diseñara y manejara un modelo productivo y conservador de los recursos naturales, siendo también culturalmente viable en la recuperación de la identidad a través de la integración de agroindustria simple y la agroecología. El modelo promueve un equilibrio entre lo que puede ofrecer cada uno de los actores presentes en el territorio; **La academia** determinada a ser promotor de conocimiento y capacitación junto con los demás actores pedagógicos presentes encaminados a desarrollar una propuesta de escuela verde y formación agroecológica planificando líneas de acción agrícola integral, en pocas palabras interactuando y actuando de manera conjunta para así promover objetivos comunes con planteamientos amigables con el ambiente pero viables económicamente a partir de los policultivos ecológicos y tradicionales, **productor** como parte esencial del modelo serán los receptores directos de las orientaciones y capacitaciones dadas por los

actores pedagógicos donde sus familias serán focalizadas para promover la educación verde siendo beneficiados por los aportes de valor y conocimiento. **Intermediarios** promueven la comercialización ecológica en mercados locales regionales e internacionales a partir de promover el kilómetro 0 con lo cual dispondrán de producción de primera mano para facilitar su promoción y posterior mercadeo, **los Entes gubernamentales** dispondrán la viabilidad política y la recuperación de la infraestructura en vías y centros de acopio que ya están dispuestos con los proyectos presentados por el ente al gobierno central y se han venido ejecutando para el desarrollo y la comercialización regional, dentro de sus funciones vitales les corresponde vincular todos los actores sociales incentivando las capacitaciones y los foros de la idea de ciudad verde a partir de políticas ya instauradas a nivel nacional, **los Empresarios** Por visión y participación determinan promover el modelo dentro de la ciudadanía comprometiéndose con el kilómetro 0 y el comercio colaborativo para respetar e incentivar el consumo local , **el Consumidor**, como impulsores del consumo responsable darán pautas esenciales para promover la calidad y lo sano dispuesto en una ciudad verde. Las propuestas estarán plasmadas en un pacto social compuesto por cláusulas políticas y sociales que tienen por objeto regular los compromisos del gobierno y los actores incluidos en el modelo, protegiendo los intereses del productor que en la mayoría de las ocasiones invierte y trabaja. A pesar de denominarse «políticas» los pactos pueden tener también una gran repercusión económica, es importante resaltar que este pacto tiene incluidas propuestas de sostenibilidad donde el centro urbano estará determinado y relacionado con el desarrollo ecológico del sector rural que le rodea modelando la zona geográfica que se dispone para consolidar una independencia económica que promueva el alcance de objetivos generales de una sociedad inclusiva y amigable medioambientalmente,

es importante resaltar que la finalidad de la propuesta está determinada en viabilizar su ejecución verificando los problemas y las soluciones para que se realice a profundidad un análisis que parametrice la muestra determinada ejecutando porcentualmente y estadísticamente la población tanto de productores como de consumidores necesarios. El proceso de hacer y crear una marca mediante una estrategia específica para conseguir posicionar un sector (branding) aplicando las fases de presencia, interés, consideración, compra, utilización y contacto con el usuario será encaminado a la creación y gestión de la marca-ciudad PAMPLONA CIUDAD VERDE, se desarrollara un proceso enmarcado por la iniciativa de tener un logo representativo y generalizado de sentimiento municipal que identifique y distinga a la ciudad mitrada como destino económico, cultural y turístico, donde se ofrezca la promesa de una experiencia única de calidad permitiendo la apropiación del territorio, todo con el objetivo de crear una imagen de destino que influya positivamente en la elección del destino por parte del consumidor resaltando los atributos reales regionales, pero no necesariamente debe centrarse únicamente en su identidad entendida desde un punto de vista cultural, histórico o político será un medio eficaz para la inclusión de la parte agrícola a los procesos económicos de la ciudad y la región.

1. INTRODUCCIÓN

Desde nuestro punto de vista no se determina cómo puede analizarse un sistema productivo local que no tiene un encadenamiento apropiado y es independiente en cada uno de sus procesos por lo cual se determina una funcionalidad tan baja para la ciudad de Pamplona. Los procesos a través de la historia han tenido un marcado vínculo con la situación actual de los países, la importancia de incluir a cada uno de los actores de una sociedad define la importancia que se le da a cada individuo promulgando el encadenamiento de las ideas focalizadas a la consecución de objetivos personales que asuman el rol de unificarse para lograr el desarrollo humano, político y económico de una región. A partir de esta premisa y teniendo en cuenta la siguiente frase “El desarrollo supone la solución permanente de las contradicciones entre fenómeno y esencia, causa y efecto, necesidad y casualidad, contenido y forma, posibilidad y realidad, en el marco de lo singular, lo particular y lo universal, de lo abstracto y lo concreto y de lo histórico y lo lógico.” **Julio Silva-Colmenares** 2007, disertación en sesión solemne de la Academia Colombiana de Ciencias Económicas. Es posible concatenar iniciativas lógicas que promuevan en cada región modificaciones locales planificadas (DESARROLLO ENDOGENO) aprovechando las ventajas comparativas que se ofrecen no solo por el territorio sino también en los diferentes sectores de la sociedad que harán parte del modelo a seguir, para así cumplir fines específicos propuestos, la organización, la planificación y el control son esencialmente imprescindibles para reducir el riesgo de la toma de decisiones inadecuadas que afecten la gestión y promuevan el incumplimiento de los objetivos a corto, mediano y largo plazo, para tener éxito en el desarrollo agroindustrial simple-ecológico, no solo es necesario determinar disciplinas biológicas y la utilización de técnicas y medios que contribuyan a

mejoramientos en los productos, es esencial motivar la participación de factores de experiencia y conocimiento que aporten medios técnicos de planificación, manejo de información y manejo administrativo especializando cada proceso.

“La agroindustria se constituye en una de las alternativas para impulsar el desarrollo económico de aquellas regiones que poseen una estructura económica basada en las actividades agrícolas” Barsallo, Felipe T. importancia de la agroindustria 2013 modelar una función específica de cambio a partir de tener en cuenta esta frase, sería propicia para que nuestra región diera por hecho involucrar en sus procesos de crecimiento y desarrollo económico, estructuras con planteamientos de inclusión reales que procedan a generar proyectos con alcances nacionales e internacionales, determinando la participación del departamento en función del PIB lo que daría un jalonamiento continuo a todos los sectores comerciales, culturales y sociales en los cuales tiene trascendencia la agricultura ecológica, diseñando y modelando un proceso con base en las características propias para el Valle del Espíritu Santo . La idea de garantizar procesos con mejores resultados y datos más confiables permitirá obtener los requerimientos necesarios para programar un sistema de modelación concreto que este sujeto a la utilización eficiente de los recursos con los medios presentes sumados a la capacitación y la participación gubernamental como base principal de la identidad con sus procesos de intermediación social, promoviendo la conformación asociativa de grupos de pequeños agricultores que son los directamente afectados por la modernización continua y la globalización de los procesos limitando la participación en los mercados internos y de exportación, dominio que tienen los grandes productores generando pobreza rural y disminuciones del poder adquisitivo de los territorios, esta problemática sitúa la región dentro de los sectores categorizados como focos de pobreza y atraso dentro

de economías emergentes aumentando la brechas entre individuos, provocando tensiones tanto sociales como políticas frente al desaprovechamiento de los factores de competitividad nacionales y mundiales. Teniendo en cuenta la función de identificar la problemática actual del por qué no somos capaces de generar sistemas productivos que sean consistentes en la superación de la mala situación de nuestro departamento, la realidad la podemos verificar en nuestros indicadores los cuales demuestran la poca voluntad de crecimiento y desarrollo económico marcado por la individualización y falta de planeación de los procesos desarrollados, es importante remontarnos a los sistemas agroindustriales simples y ecológicos mundiales de éxito los cuales serán principio fundamental en el desarrollo del modelo planteado pero teniendo en cuenta las potencialidades y características de la región.

2. FORMULACION

Se pretende dar a conocer una propuesta como hoja de ruta que promueva la interacción de actores presentes en el municipio de Pamplona con base en la zona agrícola determinada por 33 veredas con un fin específico dado por convertir al municipio en la ciudad verde del nororiente colombiano con todos los beneficios que atrae en materia económica social y cultural.

2.1 JUSTIFICACIÓN

La problemática agrícola está determinada por 2 factores que afectan el desarrollo continuo de este sector siendo el primero la poca voluntad política - social demostrada en la región para hacer cumplir un plan económico de desarrollo a mediano y largo plazo sujeto a las variaciones y cambios políticos, el segundo factor es la desvinculación entre la universidad y el sector productivo por el cual se aprecia la diferencia de roles que ambas entidades cumplen en los países industrializados, respecto a los que realizan en los países de menor desarrollo, lo que guarda relación con la desigualdad que entre ambos grupos de naciones existe en cuanto al desarrollo económico y de la ciencia y la tecnología.

De tal modo, los países industrializados son los líderes mundiales en esta materia, posición desde la cual han podido decidir sobre los mecanismos del mercado mundial, sobre relaciones internacionales e incluso sobre cuestiones de políticas interna de otros países. Mientras que los países de menor desarrollo, con retraso respecto de los países industrializados, se han visto obligados a tomar medidas tendientes a reforzar su sistema científico -tecnológico, así como a promover la vinculación entre la universidad y el sector productivo, con objeto de prepararse para responder a los desafíos de la sociedad moderna

y sobre todo, para estar en condiciones de integrarse a la globalización de la economía mundial.

Asimismo, “el desigual desarrollo científico- tecnológico determina, en gran magnitud, la capacidad competitiva de los países, en la medida que contribuye a elevar la productividad de la mano de obra y del capital. También, la creación y asimilación de conocimientos, se han constituido en la base de la competencia, como afirma Porter, (1990), las empresas logran ventajas competitivas, mediante la utilización de innovaciones tecnológicas aunadas a nuevos métodos de producción. En la búsqueda del desarrollo económico, la mayoría de los países de América Latina han invertido muchos años siguiendo estrategias equivocadas, descuidando aspectos tales como el desarrollo educativo y de la ciencia y la tecnología, las cuales, aunadas a la situación de dependencia con centros económicos específicos, han conducido a los países de la región a tener elevados niveles de desigualdad social y económica, que se expresan en una exagerada pobreza para amplios sectores de la población y en un persistente atraso. En esta búsqueda, se ha descuidado la tradición y la cultura de los pueblos y se han asumido modelos con los que no ha sido posible superar la desigualdad, tanto hacia el interior de los países, cuanto, y en mayor proporción, en relación con los países industrializados” (Patricia acuña, vinculación universidad-sector productivo 2003). la causa de este problema en nuestra región está ligada con la falta de participación de los sectores económicos así como la globalización a la cual se ha sometido a los países en vía de desarrollo por lo cual es importante vincular la academia y los sectores social-políticos, para crear sistemas productivos locales como modelos funcionales a partir del valor agregado y la ecología que se puede dar al sector agrario y la academia presentes en nuestro territorio, vinculando la agroindustria simple al modelo. Aspectos como el

desempleo, la poca inversión en sectores productivos, la falta de apoyo gubernamental a propuestas y proyectos productivos de transformación nos han conducido a este problema y se pueden cuantificar con la informalidad presente en el departamento la cual está en un 75%, o también en el 1.8 % de aporte al PIB con el cual contamos a la fecha lo que demuestra el estancamiento económico dado en los últimos 10 años en la región, el poco aprovechamiento de las riquezas naturales de manera responsable determina que la industria sea la de menor crecimiento a nivel nacional, la desigualdad económica evidente en los márgenes de pobreza que está en un 40.4% y de pobreza extrema que está en 10.7% por lo cual el DANE sitúa el ingreso per cápita de la siguiente manera Para el año 2012, el ingreso per cápita promedio en el departamento de Norte de Santander fue de \$383.637, con un crecimiento de 2,3% con respecto al 2011. Esto indica que una familia promedio en Norte de Santander compuesta por cuatro personas, tiene un ingreso de \$1.534.548.

Si se mide la variación del comportamiento económico de la región se ha disminuido la capacidad de compra por parte de los habitantes de la región lo que se refleja con la compra de productos ilegales, siendo el sector agropecuario el más afectado por la variación en el valor de los productos e insumos que se comercializan, para el caso específico de Pamplona se cuenta con la academia y los entes territoriales adecuados pero mal focalizados en su participación como reguladores de los precios de compra y venta de insumos lo cual es imperativo para ser determinantes en el crecimiento económico de la región y así contribuir a su desarrollo.

El sector primario para el año 2000 representaba el 14,65% del PIB Departamental y para el año 2007 representó el 13,95% con una ligera disminución en la actividad total en términos relativos más no en su crecimiento, ya que esto se produjo por el crecimiento del

sector secundario, siendo la actividad cafetera la que sufrió el mayor detrimento en su producción con un 35,23% en los últimos 8 años y por otra parte, un incremento importante en otros productos agrícolas en un 89,88% durante el mismo periodo. Lo anterior refleja la necesidad de efectuar cambios en los modelos de producción y utilización adecuada de canales de distribución para que el incremento visto en otros productos agrícolas se mantenga permitiendo a sectores como el de Pamplona incrementar su producción y aportar al crecimiento regional. Uno de los puntos esenciales para el desarrollo del modelo son las políticas adoptadas y estas están contenidas en la agenda interna para la productividad y la competitividad del DNP para Norte de Santander a continuación un aparte importante para las políticas orientadas a solucionar el problema planteado.

“En la apuesta agroindustrial uno de los objetivos es posicionarse como el segundo productor de hortalizas en Colombia. Esto le permitirá satisfacer la demanda interna del departamento y genera excedentes para los mercados de Santander y la Costa Atlántica a mediano plazo la meta es producir excedentes de para exportación. Para ello el departamento incrementará el área sembrada de frutales y mejorará la productividad a través de las tecnologías de invernadero, lo que le permitirá mejorar el rendimiento a 150 toneladas por hectárea” PEDECTI regional Norte de Santander, 2013

Es determinante tener en cuenta para el desarrollo sostenible de nuestra región que los sistemas agroindustriales deben ser modelados a permitir la transformación de los productos hasta un punto en que no afecten la regionalización y su identidad, por lo cual la propuesta es presentar un modelo que posicione el Valle del Espíritu Santo como el primer productor ecológico de la región y ser referente nacional en el cuidado ecológico pensando en la buena alimentación a partir de los productos limpios y de calidad ,esta propuesta está

dada para la solución del problema “Falta de creación y posterior modernización de sistemas productivos locales”. Con base en las consecuencias ya enunciadas y la problemática generada por la falta de inclusión de los sectores menos favorecidos.

la fase inicial del proceso determinara los actores que tienen injerencia en el crecimiento económico del municipio , permitiendo que dentro del plan a desarrollar se impulse la regionalización y descentralización como principal megatendencia para el desarrollo latinoamericano, así se dará disposición a una modalidad de organización social del trabajo atribuyendo aportes de valor a cada sector .

Uno de los aspectos importantes es la conversión y transición de un modelo convencional a un modelo alternativo sin dejar de lado la identidad del territorio con una agricultura sostenible que base sus ideas a partir de las siguientes premisas:

- Producción estable y uso eficiente de los recursos productivos.
- Aplicar el K0 para productos locales.
- Seguridad alimentaria.
- Uso de prácticas agroecológicas en el proceso productivo.
- Preservación del acervo cultural local.
- Mejora creciente de las condiciones y calidad de vida.
- Participación comunitaria en la toma de decisiones.

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 Objetivo general

Plantear un modelo que pueda facilitar el posicionamiento del Valle del Espíritu Santo como la ciudad verde del oriente colombiano a partir de los policultivos teniendo como base elementos de agroecología, agroindustria simple y promoviendo el K0.

2.2.2 Objetivos específicos

- Resaltar la importancia de la identidad agrícola de la región para el modelo.
- Conceptualizar un modelo por eslabones que planifique las etapas para hacer del valle del espíritu santo una zona agroecológica.
- Conceptualizar y promover para el modelo una distribución equitativa de recursos y oportunidades basado en las potencialidades del territorio.
- Dar a conocer metodologías pedagógicas del territorio que amplíen los conocimientos de los actores sociales- políticos y económicos en marca- ciudad, agroecología y agroindustria simple.

2.3 MARCO REFERENCIAL

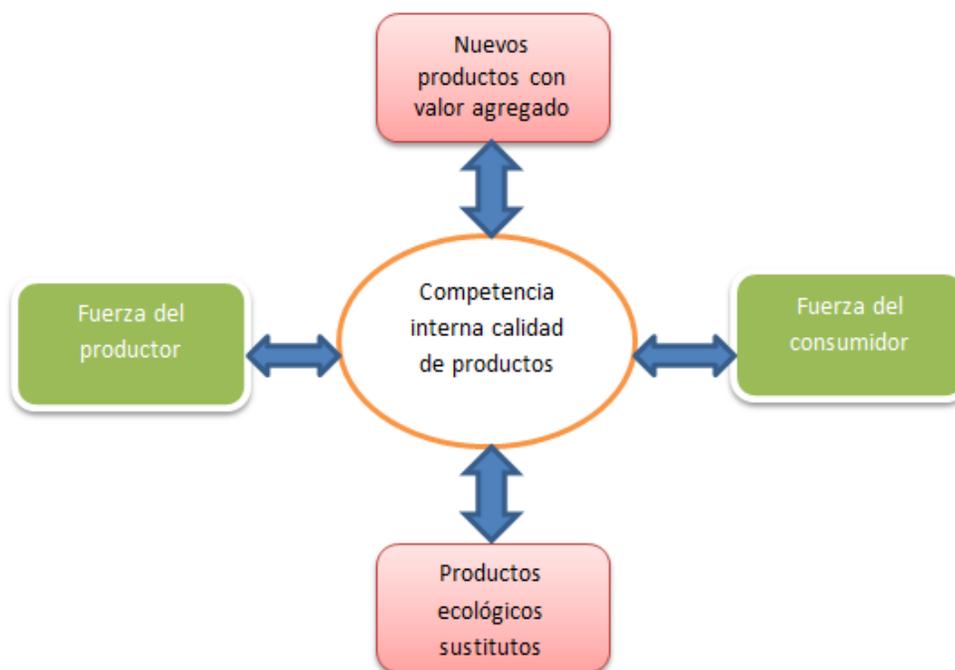
2.3.1 Marco teórico

2.3.1.1 Las ventajas comparativas

Según Porter, M (1991), el único concepto significativo de la competitividad a nivel nacional es la productividad, el crecimiento sostenido de la productividad requiere que una economía se perfeccione continuamente y que las empresas mejoren su productividad en los sectores existentes mediante la elevación de la calidad de los productos, la adición de características deseables, la mejora de la tecnología del producto o superación de la eficiencia de la producción. Teniendo en cuenta el enfoque de este autor, para alcanzar el éxito competitivo, se debe poseer una ventaja competitiva orientada a la disminución de costos y la elaboración de productos diferenciados que tengan precios superiores, esto les permitirá posicionarse en el mercado y con el tiempo diseñar estrategias para la producción de bienes y servicios con excelentes niveles de calidad, con un mejor sistema productivo que les permita ser más eficiente y por tanto obtener un crecimiento significativo en la productividad. Cuando se observan las economías a nivel mundial, se puede apreciar como cada nación aplica un enfoque diferente en la producción, y no podría ser de otro modo, ya que cada país busca especializarse en lo que mejor sabe hacer y de acuerdo a los recursos que posea, pero sin dejar a un lado la búsqueda de la tan anhelada competitividad. De acuerdo a Porter, M (1991), a partir de analizar este concepto es importante definir que la región objeto del estudio está determinada por ser un sector afectado por sus cambios climáticos y una zona rural de accidentes geográficos de estos inconvenientes se comienza a valorar que la transformación tecnológica (intervención del suelo con máquinas y

equipos) no ha afectado la producción tradicional por lo cual es viable incluir como ventaja comparativa ante los demás sectores de la región el poder aplicar métodos ecológicos de producción en policultivos con lo cual se protege al pequeño productor de las plagas que azotan los cultivos extensivos y se aumenta la calidad de los productos los cuales serán sometidos a procesos agroindustriales simples con excedentes económicos gracias al valor agregado que se da a los producto sanos y de poca influencia de químicos.

Es importante determinar que el conocimiento del territorio brinda posibilidades de auto sostenibilidad ventaja que sería una estrategia eficiente por el clima, la academia. Las políticas y el territorio, la naturaleza del proceso está compuesta por cinco fuerzas competitivas de cada sector las cuales se describen en el siguiente gráfico de las Cinco Fuerzas Competitivas (Porter, M. 1991,)



Fuente: elaboración propia a partir de la investigación con base en el modelo de las cinco fuerzas de Porter

Las cinco fuerzas varían de un sector a otro y determinan la ganancia extra a largo plazo para los pequeños productores, el poder está en el valor agregado utilizando a los

compradores para ofrecer productos de calidad y sanos por lo cual se paga más, la rivalidad determinada se sujeta a la aplicación de metodologías para conseguir el mejor sabor lo cual incrementa el conocimiento de cuál es el mejor producto aumentando los ingresos y la productividad, atrayendo nuevos productores dentro de un mismo territorio dirigido a ser ciudad verde, promoviendo la integración de las producciones agrícolas parte fundamental para que las fuerzas mencionadas por Porter interactúen. Un sector crea auténticas oportunidades para que los competidores penetren en nuevos sectores. Para la definición de la estrategia competitiva y ligarla aún más al concepto de ciudad verde agroecológica.

El tiempo ha sido el determinador de procesos que reducen cada vez más las posibilidades de que cada territorio sea autosuficiente en la producción de alimentos según la superficies de su territorio los agrosistemas son en propiedad los que originan que la identidad y la tradición se mantengan promulgando la utilización adecuada de los elementos que ofrece el medio u entorno donde nos desarrollamos teniendo en cuenta las políticas agrarias y la importancia que le damos a la vinculación de los actores económicos en los procesos agrarios debemos afianzar las ventajas ofrecidas y minimizar el impacto de la dependencia que se da por la relación de intermediarios con los productores minoritarios, los sistemas productivos para la región no han sido determinantes para enfocar el desarrollo de manera adecuada lo cual hace imprescindible reincorporar estudios y metodologías que conserven la estructura general de nuestra cultura pero que impulse el crecimiento y el fomento de la asociatividad por medios planificados y organizados, desarrollando un entorno incluyente para los productores colocando a disposición un enfoque de eslabones de conocimiento y actividades pedagógicas ligadas al desarrollo de la cadena alimentaria local impulsando y dando importancia a los sistemas productivos locales, distribuyendo la capacidad adecuada

a utilizar por cada sector tanto comercial como social de la región objeto del estudio, con base en los avances agroindustriales y ecológicos se priorizará la producción real del valle haciendo necesario viabilizar un modelo adecuado que incluya las fortalezas con las que cuenta el territorio, al utilizar los eslabones de la fase uno y dos presentando elementos que se podrán utilizar a medida que avanza cada etapa, siendo guía para la consecución de los objetivos primarios involucrando los sectores gubernamentales y académicos como ejes principales y de presencia amplia en la región lo que los hace determinantes de la economía actual con enfoque a impulsar y preparar el sector agrícola para un despegue planificado incluyendo a cada grupo de interés.

Las Políticas mundiales para la transformación del agro y su procesamiento permiten desarrollar propuestas de abastecimiento mundial, regional y local como eje para el crecimiento económico con lo cual se comprometen a las instituciones mundiales, nacionales y regionales en la implementación de nuevas metodologías para la producción alimentaria y su distribución, canalizando objetivos para la protección de zonas de conflicto y de poco desarrollo con lo cual se impulsa un nuevo concepto como es “bioeconomía sostenible” basada en una producción y en un uso eficiente de los recursos naturales lo cual generara Alianza interna con cada sector tanto político, regional y privado promoviendo acciones a corto mediano y largo plazo así mismo incorpora conocimiento tecnológico y de procesos productivos regionales en el plan regional de competitividad de Norte de Santander haciendo partícipe de nuevos procesos que protegen la identidad y la producción tradicional rescatando elementos que nos dan a conocer impulsando el desarrollo sostenible con miras a la conservación del medio ambiente como estrategia del plan del departamento y del municipio dando fortaleza a la asociatividad empresarial como iniciativa de cambio

con un horizonte específico como es ser ciudad verde. Para lograr tener esta oportunidad se requiere analizar esta premisa; agroindustria “La Actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado (calidad, empaque y embalaje) de la producción de las economías campesinas, a través de la ejecución de tareas de pos cosecha en los productos provenientes de explotaciones agropecuarias, tales como: la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización: La Agroindustria Rural (AIR), incide de forma socioeconómica en las poblaciones rurales, a través de la organización campesina, la subsistencia y la acumulación, la diversificación de cultivos, el mejoramiento de la dieta y de la calidad de vida de los campesinos. El reto de las agroindustrias del siglo XXI, consiste en la posibilidad de actuar en mercados abiertos, para lo cual se requiere el cumplimiento de diferentes condiciones” Boucher (2000), lo anterior demuestra la necesidad de estructurar un modelo capaz de interactuar con las potencialidades de las regiones sin afectar su desarrollo personal y cultural respetando la identidad promoviendo la creación y distribución de mercados que involucren en forma racional y organizada una agroindustria simple en cada uno de los sectores sin disminuir, sino al contrario maximizar la producción. El informe sobre el desarrollo mundial (Banco Mundial, 2007) destaca que en las economías en transformación, donde vive la mayoría de las personas pobres, surgen tensiones políticas debidas a las crecientes brechas entre los ingresos urbanos y rurales por lo cual es importante balancear por medio de modelos que integren y regulen la importancia de cada sector vinculando con cada sociedad Proyectos de ámbito nacional impulsando y mejorando la comercialización y distribución de pequeños productores (proyecto PAAP) con lo cual se hace necesario diseñar pautas que impulsen y canalicen de forma adecuada

las fortalezas de nuestra región para lo cual un modelo como el propuesto abre posibilidades ilimitadas para no improvisar y planificar el crecimiento económico de nuestro territorio. Lo cual representa para El sector agropecuario constituirse como el principal dinamizador de la economía del departamento. La actividad agrícola de Norte de Santander representó en 2012 el 12% del PIB departamental y el 4% del PIB agrícola del país. En 2012, la producción de hortalizas, verduras y legumbres fue de 200.458 toneladas, el 9,5% del total nacional. Los datos anteriores presentados por PROCOLOMBIA como experto presenta una oportunidad real para el desarrollo económico del Valle del Espíritu Santo pero al igual que otros sectores que se han estancado es importante crear un modelo que apropie la funcionalidad de fundamentar y asociar los entes presentes para involucrar a todos los actores así se promueve el interés por el crecimiento general y se protege la identidad del territorio, motivando El desarrollo de agroindustrias simples-ecológicas competitivas para generar empleos y ofrecer oportunidades el aumento de ingresos, así como para potenciar la demanda de productos agrícolas con valor agregado. Su desarrollo podría proporcionar empleo en zonas rurales pobres, no sólo en las actividades agrícolas tradicionales, sino también en otras más especializadas como el procesamiento, el envasado, el transporte y la comercialización de los productos agroindustriales. Para lograr esto es importante formular políticas y estrategias apropiadas de fomento de las agroindustrias que se basen en el conocimiento disponible y las experiencias existentes con el compromiso otorgado a través de los pactos sociales, objetivo de, la FAO, en colaboración con la ONUDI y el FIDA.

Los requerimientos que harán viable el modelo serán

- Análisis del comportamiento de la actividad agrícola.

- Conformación de cadenas productivas con fundamento asociativo como estrategia viable, considerando las ventajas comparativas presentadas en la región.
- Conformar la cadena hortifrutícola con mecanismos de asociatividad, respetando sus procesos tradicionales e incrementando el área de policultivos.
- Apalancar el desarrollo económico y social del municipio en la dinamización del sector agrícola.
- Implementación de la política pública.
- Reducción de las brechas económicas y avance hacia mayores niveles de igualdad social en el medio rural ampliado.
- Definir los productos (frutas y hortalizas) que se impulsarán, priorizando los que tengan un mercado asegurado a nivel local regional nacional a partir del K0 para luego evaluar la admisibilidad de los mismos en los mercados externos, de esta forma el departamento junto con su cadena hortifrutícola podrá llegar a ser competitivo frente a los demás del país, que están liderando esta cadena.
- Las políticas de cadenas productivas agrícolas deben integrarse a las iniciativas y las estrategias de competitividad y desarrollo de los gobiernos regionales, de manera que se garantice una adecuada asignación de los limitados recursos económicos y estos a su vez integrarlos al objetivo de ser la ciudad verde del oriente colombiano.
- El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) debe monitorear de manera consistente la implementación de la política pública en el ámbito regional.

- Documentar adecuadamente la implementación de los programas y modelos para su correcta utilización.
- Buena coordinación entre el gobierno nacional y regional y la participación de actores del sector privado y la academia.
- La identidad se debe dar como una condición necesaria para la puesta en valor de los territorios y de los procesos de desarrollo que se llevan a cabo sobre ellos. Para que este activo ofrezca una potencialidad de desarrollo real es necesario llenarlo de contenido diseñando, poniendo en marcha y profundizando en procesos de desarrollo de carácter territorial.
- Preparación y capacitación de los actores en zonas de influencia del Valle del Espíritu Santo.
- Compromiso institucional y propio para el desarrollo e implementación de un modelo agroindustrial simple -ecológico.

2.3.1.2 Antecedentes internacionales

Es de tener en cuenta la participación de varios entes los cuales presentan su interés común en incentivar los procesos agroindustriales planificados como son EL INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA Y LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.

Tenemos como pauta a seguir el planteamiento europeo focalizado a la soberanía alimentaria como medio para desarrollar los territorios sin afectar el medio ambiente, el

crecimiento agroecológico en la unión europea se caracteriza por un cambio en la manera de ver la agricultura y sus actores en la cual participan componentes esenciales de sostenibilidad aplicando principios de equidad y solidaridad tanto con el medio como con los productores permitiendo que los impactos medioambientales graves disminuyan como son la contaminación de aguas, suelos y aire así también como la disminución en la práctica indiscriminada de sobreexplotación de recursos, fragmentación y degradación de los ecosistemas.

Los costos sociales también son elevados. Por una parte asistimos al declive de la sociedad rural por la desaparición acelerada de pequeñas explotaciones, la despoblación y el cambio de uso de las zonas agrarias, incrementándose frecuentemente los impactos ambientales. Este fenómeno se acompaña y agrava por la falta de servicios sociales (sanitarios, educativos, culturales) adecuados a las necesidades de las poblaciones rurales. Por otra parte, la propia evolución impuesta al sector agroalimentario industrializado hace aparecer nuevas inseguridades y riesgos para la salud humana, tanto indirectamente por las consecuencias de los impactos sobre nuestro entorno natural, como directamente porque este modelo actual de agricultura es incapaz de garantizar la seguridad alimentaria a los niveles exigibles en la actualidad. Son cada día más frecuentes la presencia de sustancias tóxicas, carcinógenas y nocivas en los alimentos y la aparición de enfermedades cuyo origen procede de prácticas agropecuarias inadecuadas. Todo esto contribuye a incrementar una discriminación entre los consumidores basada en su capacidad adquisitiva, de forma que solamente se alcanza un cierto grado de seguridad alimentaria y calidad a partir de productos de precios elevados, mientras se tolera y se fomenta la producción de alimentos asequibles pero carentes de garantías para la salud del consumidor.

De acuerdo a SOEL-Survey (febrero de 2004), la superficie mundial dedicada a la producción orgánica supera los 24 millones de hectáreas, de las cuales el 24.2% se encuentra en América Latina, con un total estimado en 5.8 millones de hectáreas Australia tiene la mayor parte de esta área con aproximadamente 10 millones de hectáreas seguido de Argentina con casi 3 millones de hectáreas El mercado mundial de productos ecológicos estimado por IFOAM es de 23 a 25 mil millones de dólares para el 2003. El informe reconoce dificultades en esa evaluación debido a los problemas de información en varios países. Se considera que el mercado europeo es de 10 a 11 mil millones de euros, y los niveles mayores se estiman para Alemania en 2.800 a 3.100 millones de euros, seguido por el Reino Unido, Italia y Francia, con más de mil millones de euros. El otro gran mercado es el de Estados Unidos, de 10 a 11 mil millones de dólares, seguido por Canadá con 850 a 1.000 millones de dólares.

2.3.1.3 Antecedentes nacionales

Colombia viene incursionando en el mercado de productos agrícolas ecológicos desde 1998. Las exportaciones de Colombia han ido evolucionando de US\$ 4 millones en 1998, a US\$ 9 millones en el 2000, US\$ 11 millones en el 2001 y US\$ 19 millones en el 2002, con un crecimiento anual entre el 10 y 20% Según el Convenio PROCOLOMBIAT - PROTRADE, para 1999 el país ya contaba con 20 mil hectáreas certificadas como ecológicas, en el 2001 con 25 mil y en el 2003 alrededor de 30 mil hectáreas y más de 63 empresas certificadas. Actualmente, se cuenta con casi 37 mil hectáreas de productos ecológicos. Los productos que Colombia está certificando como ecológicos son los mismos en los cuales se tienen ventajas comparativas normales y con los cuales se es competitivo en los mercados internacionales y en los que se cuenta además con volúmenes adecuados

como café, banano, panela, aceite de palma, azúcar y bananito entre otros. Hay también nuevos productos de exportación que por falta de un tamaño adecuado de la oferta no se exportan normalmente y que en el mercado de productos ecológicos si han encontrado un nicho de mercado adecuado a la limitada oferta, tales como frutas procesadas, hierbas aromáticas, vinagres finos, pulpa de guayaba, carne de búfalo, hortalizas, leche, leguminosas, piña, naranja, café liofilizado y cítricos, la región nororiental ha sido objeto de diferentes y variantes manifestaciones comerciales y políticas determinadas por estar influenciados por procesos Externos lo cual no configura una visión objetiva de su comportamiento. El promedio de crecimiento de los primeros 20 años (1961 a 1980) muestra como tendencia al departamento Norte de Santander por debajo del crecimiento nacional en 1.8% y que la época que corresponde a los años 1981 al 2010 el crecimiento en Norte disminuyó en 1.3 % el promedio de crecimiento lo cual da una tendencia de subdesarrollo progresivo en el cual la economía fluctúa según la economía externa con Venezuela.

2.4 Marco legal

La importancia que determina la viabilidad del modelo para su desarrollo presenta el siguiente marco legal vigente.

En 1995, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, emitió la primera regulación oficial sobre producción y procesamiento de alimentos orgánicos (R.M. 544). En el 2002, fue modificada por la Resolución Ministerial 0074 donde, entre aspectos nuevos, se reconoció la certificación grupal a través de sistemas de control interno. La Resolución

Ministerial 0187 de 2006 sancionó el Reglamento Técnico de la Producción Orgánica convirtiéndose todo ello en la legislación vigente para la certificación ecológica.

En Colombia, la resolución 0074 de 2002 establece el término de “sistema de producción ecológica”, pero en general, los términos ecológico, orgánico o biológico son sinónimos. La reglamentación de la Unión Europea (Reglamento 2092/91- Artículo 2) determina que para los hispano-parlantes, los productos conocidos como orgánicos deben llamarse ecológicos.

Documento CONPES 3439 de 2006: Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad. Se establece el Decreto 2828 de 2006 Creación de la Comisión Nacional de Competitividad. Se establece Decreto 061 de 2007 modificación composición Comisión Nacional de Competitividad. Se establece la política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, Pequeñas y medianas empresas (DNP, CONPES 3484, 2007), en el cual se trazan las estrategias para la transformación productiva y la mejora sostenible de la productividad y competitividad de las Microempresas y de las PYMES. Como se afirma en el documento de política “se busca que estas empresas se constituyan en una fuente creciente de generación de ingresos y empleo de calidad, y que logren insertarse y posicionarse en los mercados nacionales e internacionales.

Documento CONPES 3678 de 2010: Política de transformación productiva: Un modelo de desarrollo sectorial para Colombia, esta propende por la generación de crecimiento sostenible en la economía y el empleo, y busca desarrollar sectores altamente competitivos y generadores de valor agregado, alcanzando estándares de clase mundial.

2.5 Marco conceptual

La agricultura familiar es la que tiene como uso prioritario la fuerza de trabajo familiar, con acceso limitado a recursos de tierra y capital para su autosostenimiento así como uso de múltiples estrategias de supervivencia y de generación de ingresos. Hay una heterogénea articulación a los mercados de productos y factores, y un acceso y uso de diferentes agro ecosistemas.

La agroecología es la ciencia que estudia la estructura y función de los agro ecosistemas desde el punto de vista de sus relaciones ecológicas y culturales. En su dimensión política la agroecología es considerada como un instrumento de cambio social, por lo que deja de ser un fin en sí misma, para convertirse en una estrategia para alcanzar ese bien mayor, cual es el de la transformación de las sociedades no sólo rurales sino también urbanas. Sociedades basadas en la autodeterminación de los pueblos que crean relaciones sociales y comerciales justas y equitativas.

La agricultura ecológica es un sistema de producción que mantiene y mejora la salud de los suelos, los ecosistemas y las personas. Se basa fundamentalmente en los procesos ecológicos, la biodiversidad y los ciclos adaptados a las condiciones locales, sin usar insumos que tengan efectos adversos. La agricultura ecológica combina tradición, innovación y ciencia para favorecer el medio ambiente que compartimos y promover relaciones justas y una buena calidad de vida para todos los que participan en ella. Los Principios de la Agricultura Ecológica: Salud – Ecología – Equidad – Precaución, nos llevan a una reflexión profunda sobre la calidad nutritiva de los alimentos, los procesos

ecológicos, la distribución equitativa de los beneficios de la cadena de valor orgánica y la atención en la introducción de nuevas tecnologías en los sistemas de producción.

Kilómetro 0 es tener en cuenta la producción agrícola local con lo cual se determina satisfacer en primer lugar el consumo del territorio sin tener que aumentar el cobro por transporte y los inconvenientes de contaminación y maltrato que conlleva tener que buscar otro mercados

Agroindustria simple su transformación no incluye tecnificación los cambios son básicos Para pequeños productores: Selección, empaque y mercadeo con lo cual se protege la producción tradicional.

Educación verde Es un programa diseñado para sembrar en la mente de nuestros ciudadanos y la comunidad educativa con aprovechamiento de la academia, el cuidado de la naturaleza promoviendo proyectos de preservación de la naturaleza, comenzando en las pequeñas actitudes manifestadas en el sector agrícola y su producción desde casa, la escuela y en la comunidad. Los proyectos pedagógicos desarrollados en nuestras instituciones educativas procuran demostrar que es posible vivir de manera intensa y creativa, sin agredir el medio ambiente, contribuyendo para un mundo más saludable y más humano.

Consumo colaborativo sistema económico en el que se comparten y se intercambian bienes y servicios a través de plataformas digitales y directas. Se refiere a la manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y regalar, redefinida a través de las tecnologías de la información y la comunicación y las nuevas maneras de medir la reputación de los territorios. El movimiento del consumo colaborativo supone un cambio

cultural y económico en los hábitos de consumo marcado por la migración de un escenario de consumismo individualizado hacia nuevos modelos potenciados por los medios sociales.

Banco de excedentes Es un concepto propio que define la integración de tres elementos al modelo banco de semillas, banco de productos excedente social, y regularización de precios locales a partir del observatorio económico regional de la universidad de Pamplona.

3. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el desarrollo de la monografía está basada en los datos determinados por los entes gubernamentales y la percepción propia teniendo en cuenta el desarrollo de las propuestas y el planteamiento de los problemas agrarios dispuestos en la región objetivo del estudio por la cual se determina que sea enfocada a **PAMPLONA CIUDAD VERDE** sumando la agroindustria simple , la agroecología teniendo en cuenta los pequeños productores dando valor a la identidad del territorio y sus tradiciones, se trata entonces de una metodología cualitativa que tiene en cuenta las percepciones y observaciones del entorno agrícola del Valle del Espíritu Santo y por lo tanto el resultado será descriptivo

La metodología aplicada está dividida por tres etapas la primera aplica un momento investigativo determinado por el marco lógico planteando el problema y su solución el segundo un momento metodológico y por ultimo un momento de culminación o desarrollo.

3.1 Momento investigativo

Se plantea iniciar con contextualizar la situación del territorio objetivo por el cual se desarrolla esta monografía donde se definen las causas y los problemas identificando los antecedentes que resaltan la situación actual de Pamplona planteando un problema donde acertadamente se realice una aplicación a la metodología de marco lógico permitiendo documentar la viabilidad de la propuesta proveyendo un modelo adecuado y planificado a mediano y largo plazo con una finalidad específica dirigida a convertir la ciudad en ciudad verde autosustentable utilizando 3 planteamientos básicos consumo colaborativo, educación verde y kilómetro 0 con una mezcla de principios de agroindustria simple y agroecología a partir de hacer un diagnóstico socioeconómico que complemente la información por la muestra de una parte del mercado objetivo llamada muestra representativa.

3.2 Momento metodológico

Donde se desarrolla el análisis sobre los datos recolectados teniendo en cuenta el objetivo principal definiendo la viabilidad y el proceso a implementar dando pautas de mejoramiento en la situación social y económica de los productores primarios.

3.3 Momento de culminación

Se plantea el modelo con una conclusión concreta que determina la confianza en partir de los resultados del análisis personal.

3.4 Contexto

Es de resaltar la importancia de iniciar el proceso vinculando una región para demostrar sus capacidades, la idea es presentar un modelo básico de transformación agroindustrial simple-

ecológico que involucre cada espacio comercial y social con principios de inclusión, utilizando metodologías y procesos presentes en la región aprovechando las ventajas ofrecidas en un espacio específico teniendo en cuenta las políticas de participación vigentes, resaltando ventajas comparativas con otras regiones como son clima, terreno, personal capacitado, productores primarios, productos con alta calidad pero sin valor agregado, potencializando el éxito el cual estará proyectado a ser eficaz. Como principio fundamental del modelo se procede a inculcar en la sociedad objeto la reutilización de procesos tradicionales para el tratamiento y la producción agrícola conservando la identidad que rescate procesos olvidados, teniendo en cuenta el medio ambiente se determina que la posibilidades de mejorar la situación del entorno del Valle del Espíritu Santo sea una premisa para convertirle en la ciudad verde del nororiente colombiano. Los productos ecológicos se caracterizan por su alto valor nutricional, ya que, generalmente, poseen una mayor concentración de minerales, vitaminas y otros nutrientes que aquellos producidos en sistemas convencionales con alto uso de agroquímicos por lo que procesos modernos de consumir lo saludable hacen que esta región accidentada geográficamente no haya sido tecnificada permitiendo procesos simples de producción agrícola , lo anterior teniendo en cuenta fines y objetivos básicos de manejo adecuado de la producción desde su siembra hasta la entrega al consumidor final, como punto central del modelo a proveer estará la inclusión de cada sector social-comercial-político que hacen parte del entorno del productor local por lo cual se hará un análisis desde el punto de vista personal asesorado por expertos involucrados en cada tema específico, generando procesos adecuados de relación social-ambiental permitiendo identificar una hoja de ruta que guie un proceso agroindustrial simple y ecológico dado a la importancia de la identidad regional

protegiendo así los procesos ,productos y su sociedad. El proceso de globalización, las nuevas exigencias de los mercados internacionales, la redefinición del rol del Estado y la agudización de los desequilibrios socioeconómicos entre regiones, entre otros fenómenos, imponen a los territorios el reto de definir y gestionar una senda propia para un desarrollo integral e incluyente. En el nuevo orden mundial, el desarrollo territorial ocupa un lugar fundamental en las políticas de los Estados. En Colombia, las iniciativas de desarrollo socioeconómico territorial cobran una importancia definitiva con el proceso de descentralización que inició el país a partir de la segunda mitad de la década de los ochenta. En el marco de este proceso, las entidades territoriales, municipios, departamentos, distritos, son responsables del desarrollo económico de su territorio. Así mismo, con la Constitución Política de 1991 se reconoce al patrimonio cultural como un punto de referencia que, al generar la construcción de lazos sociales, de vínculos de cohesión, de identidad y de memoria en los distintos niveles de gobierno, permite un desarrollo social, democrático y económico.(2006,territorios con identidad cultural, David Soto Uribe), Con lo cual debemos centrar los objetivos dirigidos a planificar métodos donde se hagan presentes diferentes Factores de éxito del modelo como son identidad, educación, políticas, mercados, agricultura y ecología. La falta de creación o modernización de sistemas productivos locales determina ser el principal problema ya que sin modelos económicos definidos es imposible iniciar con procesos de crecimiento planificado para el cumplimiento de objetivos específicos donde hagan convergencia agentes individuales y colectivos integrados por su proximidad y relación con el entorno a desarrollar, lo que hace imperativo estudiar capacitar y vincular los diferentes actores de una sociedad donde la

academia y la sociedad sean determinadores de la economía para la satisfacción de necesidades básicas dando lugar al avance científico, económico y social.

Pamplona municipio del Norte de Santander el cual ha sido pilar fundamental en cada uno de los procesos históricos del país es determinado para la presentación del modelo propuesto, fundada en 1549 con una población de 56.983 compuesta por 2 corregimientos y 30 veredas. Cuenta con dos ríos: Pamplonita y Sulasquilla, y sus respectivos afluentes: El Alisal, La Ramada, Quelpa, San Agustín, Monte dentro y La Lejía. Localizada en una importante ruta comercial hacia Venezuela, con tierras de maravillosa fertilidad y con yacimientos auríferos en Montuosa y en Vetas, se erigió en uno de los territorios más ricos considerada como un eje político y administrativo desde la época de la conquista. Culturalmente cabe resaltar un sin número de actividades que trascienden los planos nacional e internacional, que hacen de la Ciudad Estudiantil un epicentro turístico que bien vale la pena compartir: la Semana Mayor. Pamplonilla la loca pertenece a la Región sur-occidente del Departamento, junto con los municipios de Pamplonita, Chitagá, Silos, Cacota y Mutiscua, se debe tener en cuenta que la región cuenta con diferentes niveles climáticos lo cual le permite tener variedad de productos por lo que su economía esta determinada de la siguiente manera:

- La producción agrícola: papa su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, frijol, arveja, zanahoria.
- La explotación pecuaria, bovinos, porcinos, piscicultura y aves de corral.
- Actividad comercial: producción de alimentos como dulces y colaciones muy conocidas en la región y muy apetecidas en semana santa y épocas de festividades, producción de tejidos, la industria hotelera y turismo.

- Es de destacar que ésta es una ciudad estudiantil, lo cual quizás enfocado a la industria hotelera y turismo, es probablemente la principal actividad económica actual del municipio, donde miles de estudiantes son albergados y alimentados, así también son los principales consumidores en los centros nocturnos y los innumerables cibercafés que desde hace un par de años han proliferado por la gran demanda que poseen.

La producción local está marcada por tener que competir con otras regiones que tienen una gran producción y sus excedentes se distribuyen a todo el país sin tener en cuenta los efectos del transporte al llegar al punto de distribución, por lo cual no se da importancia a la calidad y el tratamiento dado a la cosecha en los lugares de origen.

Se destaca dentro del área urbana su centro histórico (declarado como monumento de interés nacional según decreto 264 de 1963), por mucho tiempo ha sido el principal centro educativo del oriente colombiano y de Venezuela, por lo cual ha sido catalogada como ciudad estudiantil con amplio impacto en formación universitaria sobre la región, se identifica igualmente por la solemnidad de sus celebraciones religiosas, eventos que cuenta con amplia presencia de personas provenientes del interior del país y de la República Bolivariana de Venezuela.

3.4.1 Antecedentes

Al analizar como es el proceso de siembra y cosecha de los policultivos se determinó que se utilizan en gran cantidad elementos químicos los cuales no permiten ofrecer productos de gran calidad y además de esto se han perdido los elementos tradicionales de cultivos donde la identidad deja de ser importante y se convierte en parte de las historias originando que se presente con preocupación la necesidad de reintegrar pautas tradicionales incluidos en los

procesos agrícolas agregándoles iniciativas de conservación del medio ambiente lo cual genera un planteamiento basado en tres lineamientos que jalonan el desarrollo económico de la región.

La agricultura ha sido la base del desarrollo del municipio y de la región promoviendo el conocimiento del territorio con sus factores sociales y culturales a partir de su interrelación. La dependencia económica de la región con Venezuela ha limitado el crecimiento sostenible de una agricultura autosustentable afectando la calidad de los productos esta problemática está asociada a una agricultura moderna de tecnificación más compleja influenciando la forma de siembra y cosecha, dimensionando las brechas sociales, culturales, políticas y económicas a niveles altos que hacen difícil el proceso agrario de calidad que respete el medio ambiente, la necesidad de evaluar los factores favorables de la agroecología determina abrir nuevas puertas que encaminen el municipio a una propuesta de ciudad verde viabilizando los objetivos propuestos lo cual está focalizado a promover un ajuste en la agricultura convencional para hacerla ambientalmente, socialmente y económicamente más viable y compatible.

Actualmente en Pamplona una parte importante del territorio es utilizada para la producción agrícola y pecuaria destacando una producción variada por el clima, según su ubicación geográfica, destacando los policultivos donde se combinan de diferentes maneras la producción de fresa, ajo, trigo, morón, maíz, fríjol, arveja, zanahoria y papa lo cual promueve la esencia del modelo a presentar ya que no se identifican lugares o veredas con monocultivos.

PRODUCTOS AGROPECUARIOS		
VEREDA	PRODUCTOS AGRICOLAS	PRODUCTOS PECUARIOS
SANTA ANA	MORON ,MAIZ,PAPA	BOVINOS,AVES,CERDOS
CHILAGAULA	MORON,ARRACACHA,MAIZ	BOVINOS,AVES,CERDOS
CIMITARIGUA	MORON,MAIZ,CURUBA	BOVINOS,AVES,CERDOS,PSICICULTURA
SAN FRANCISCO	MORON,MAIZ,CURUBA	BOVINOS,AVES,CERDOS,PSICICULTURA
SABAGUA	MORON,TOMATE DE ARBOL,CURUBA	BOVINOS,AVES,CERDOS
TAMPAQUEBA	MORON,PAPA,MAIZ	BOVINOS,AVES,CERDOS
CUNUBA	CURUBA,PAPA,MAIZ	BOVINOS,AVES,CERDOS
SAN AGUSTIN	CURUBA,PAPA,MAIZ	BOVINOS,AVES,CONEJOS
SABANETA ALTO	MORON,TOMATE DE ARBOL,CURUBA	BOVINOS,AVES,CERDOS
SABANETA BAJO	MORON,ARRACACHA, FRIJOL	BOVINOS,AVES,CERDOS
NAVARRO	PAPA,HORTALIZAS,ARVEJA	BOVINOS,AVES,CERDOS
ALTOGRANDE	PAPA,HORTALIZAS,ARVEJA	BOVINOS,AVES,OVINOS
TOTUMO	PAPA,HORTALIZAS,ARVEJA	BOVINOS,AVES,OVINOS
GARCIA	PAPA, ARVEJA	BOVINOS,OVINOS,CONEJOS
ROSAL	PAPA,HORTALIZAS,ARVEJA	BOVINOS,OVINOS,AVES
MONTEADENTRO	PAPA,HORTALIZAS,ARVEJA	BOVINOS,OVINOS,AVES
ESCORIAL	PAPA,HORTALIZAS,ARVEJA	BOVINOS,AVES,OVINOS
JURADO	HORTALIZAS,PAPA,MAIZ	BOVINOS,AVES,CERDOS
ANIMES	PAPA,MAIZ,FRIJOL	BOVINOS,AVES,CERDOS
ALCAPARRAL	PAPA,MAIZ,ARVEJA	BOVINOS,CERDOS,AVES,PSICICULTURA
ULAGA BAJA	CEBOLLA,ARRACACHA,PAPA	BOVINOS,AVES,CERDOS
ULAGA ALTA	PAPA,MAIZ,ARVEJA	BOVINOS,AVES,CERDOS
NARANJO	ARVEJA,FRIJOL,MAIZ	BOVINOS,CERDOS,CONEJOS,PSICICULTURA
CHICHIRA	PAPA,FRESA,HORTALIZAS	BOVINOS,CERDOS,AVES,PSICICULTURA
FONTIBON	PAPA,HORTALIZAS,ARVEJA	BOVINOS,OVINOS,AVES
NEGAVITA	PAPA,ARRACACHA,MAIZ	BOVINOS,AVES,CERDOS
LA UNION	MAIZ,ARRACACHA,PAPA	BOVINOS,CAPRINOS,CERDOS
TENCALA	CAFÉ,MAIZ,CAÑA	CAPRINOS,CERDOS,BOVINOS

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación

3.4.2 Problema

En la actualidad Pamplona no tiene un proceso agrario efectivo que le determine hacer viable y sostenible el territorio a partir del respeto cultural y ambiental por lo cual se hace posible implementar técnicas agroecológicas, comercio colaborativo y propuestas de educación verde que potencialicen la importancia de la identidad. Con base en la

caracterización de la producción agrícola del territorio se puede determinar qué tipo de cultivos son viables para el sector rural, el desaprovechamiento de los elementos sociales económicos y políticos han promovido una caída paulatina de la economía regional por la crisis en la frontera como lo presenta el banco de la república en el ensayo crisis de frontera de Andrés Sánchez Jabba donde se analiza la crisis de intercambio comercial Colombo-Venezolano que afecta directamente a los pequeños agricultores definidos como la base del modelo a presentar, se determina evaluar cual es la mejor metodología para promover un modelo que aporte la solución de la necesidad que se presenta ya que el territorio no cuenta con la planificación necesaria para ser competitiva ante regiones con mejor infraestructura por lo tanto sería importante fortalecer los sistemas productivos de mayor calidad que promuevan de mejor manera los productos propios de la región bajo estándares nacionales e internacionales apoyando la competitividad regional. Es de vital importancia asimilar una función de concentrar o reunir la producción agrícola para que puedan competir en cantidad y calidad, actualizando los sistemas agroindustriales simples de lavado sanitario, secado, selección, procesamiento y empaque de productos, que satisfaga el consumo local y su excedente sea enviado a otras regiones para su comercialización en los mercados mayoristas urbanos, resaltando su calidad y el aporte agroecológico en su siembra y cosecha para aumentar su valor. Es importante incluir en el proyecto módulos educativos y de inclusión permitiendo a los productores utilizar metodologías de kilómetro 0 y comercio colaborativo que faciliten los procesos de distribución con el fin de mejorar las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores de frutas y hortalizas en el municipio de Pamplona y sus veredas, los problemas del sistema agrícola actual y como afectan estos al sector agrícola nos permite resaltar las virtudes y características

favorables que pueden ser iniciativas del modelo presentado con las características alternativas propuestas determinadas a mejorar la calidad aumentando el valor agregado de los productos;

Sistemas actuales modernos	Sistemas Pamplona ciudad verde
Alta dependencia externa	Autoconsumo e independencia en la producción(k 0)
Alta tecnología (tecnologías de punta)	Tecnología apropiada y tradicional.
Importación de materias primas para la alimentación animal.	Uso racional de productos locales búsqueda de suministros para la nutrición animal desde el K0.
Amplia utilización de pesticidas químicos y fertilizantes.	Fertilizantes orgánicos, desyerbe manual, control biológico de plagas rotación de cultivos manteniendo los policultivos.
Utilización de sistemas de irrigación modernos. Apropiación de los sistemas de riego.	Uso de los ciclos biológicos y estacionalidad.
Alto consumo de aceites y lubricantes.	Tracción animal y uso de fuentes naturales de energía.
Uso de recursos humanos externos.	Recursos humanos locales y que conozcan y respeten la tradición del territorio
Éxodo rural acelerado.	Se detiene el éxodo rural. Mejora de ingreso
Consecuencias ambientales negativas, tales como: erosión de suelos, erosión genética, salinización y contaminación de las aguas.	Preservación del medio ambiente y el ecosistema.
No promueve cooperación entre productores y comunidades.	Promueve cooperación entre productores en y entre comunidades, consumo colaborativo.
Introducción de nuevos cultivos a expensas de los cultivos y los sistemas de producción autóctonos.	Promueve la introducción de prácticas científicas que corresponden a las particularidades de cada zona. Uso de cultivos localmente adaptados.
Monocultivo extensivo de cultivos foráneos.	Diversidad de cultivos y sistemas integrados en fincas.
Monocultivos plantados en grandes extensiones o tenencias para explotar las ventajas de la economía de escala.	Tendencias a la empresa de pequeña y mediana escala y a las formas de la economía solidaria.

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación

Teniendo en cuenta la propuesta y el comparativo realizado desde un punto de vista analítico es posible limitar los impactos medioambientales utilizando propuestas de agro sistemas estables aprovechando las potencialidades de los territorios, donde se resalte la importancia de la identidad cultural y las tradiciones interrelacionando los diferentes sectores sociales y políticos que implementen la agroecología dando lugar a mejoras económicas respetando el entorno con el KILOMETRO 0.

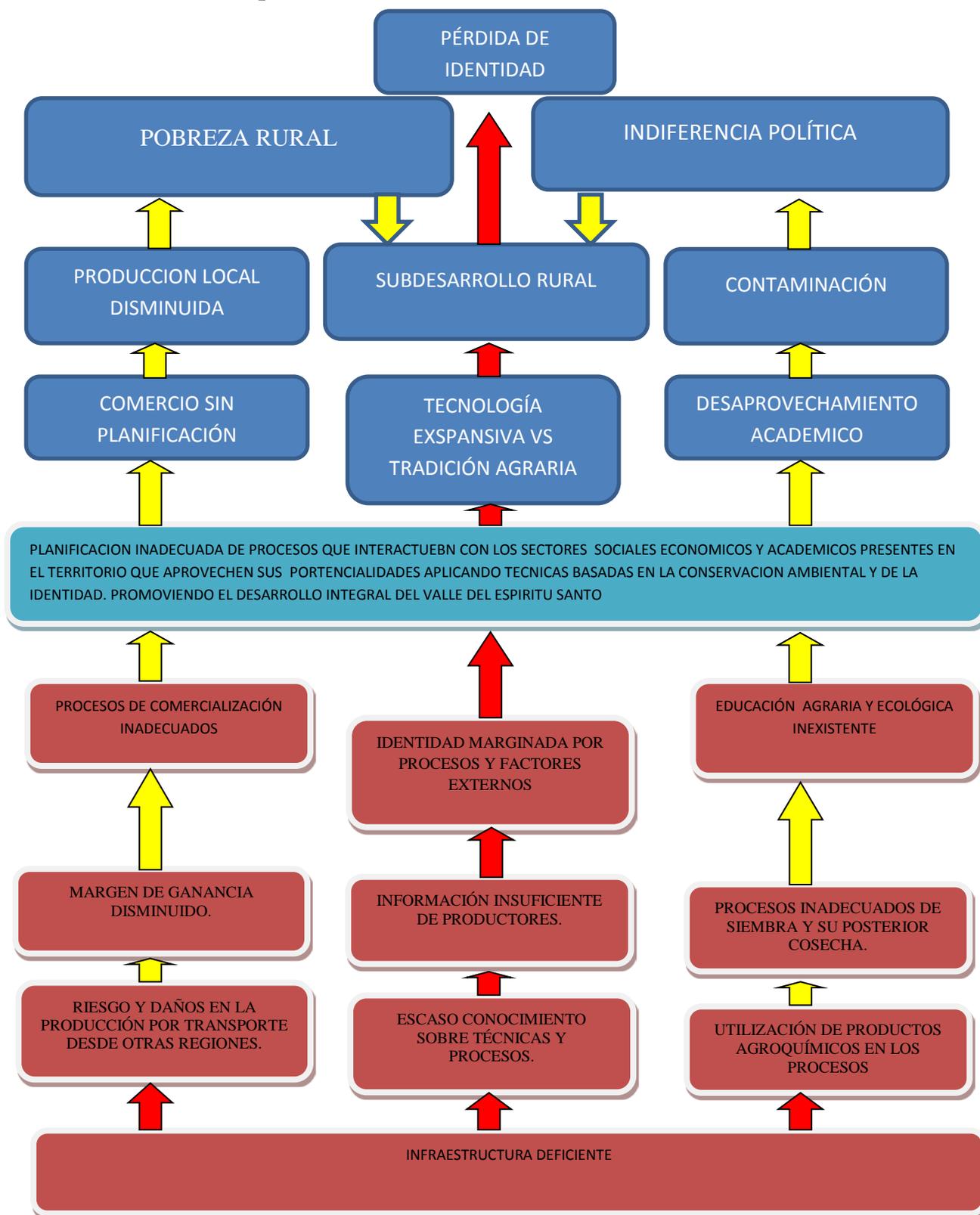
3.4.3 CAUSAS

- Procesos inadecuados de siembra y su posterior cosecha.
- Identidad marginada por procesos y factores externos.
- Riesgo y daños en la producción por transporte desde otras regiones.
- Información insuficiente de productores.
- Infraestructura deficiente.
- Procesos de comercialización inadecuados.
- Utilización de productos agroquímicos en los procesos
- Escaso conocimiento sobre técnicas y procesos.
- Margen de ganancia disminuido.
- Educación ecológica inexistente

EFFECTOS

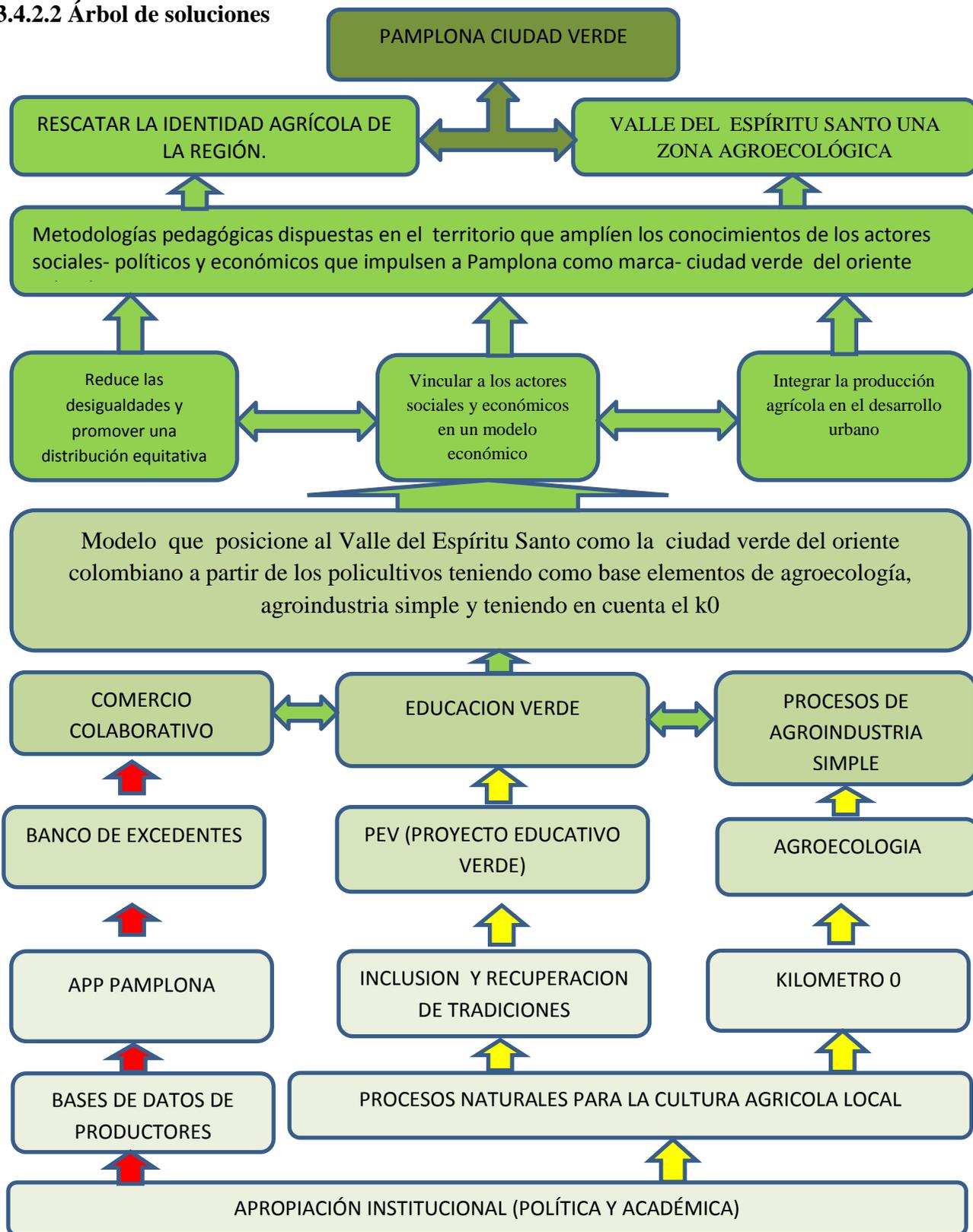
- Pobreza rural.
- Desempleo.
- Pérdida de identidad.
- Producción local disminuida.
- Comercio sin planificación.
- Contaminación ambiental.
- Efectos nocivos a la población local.
- Desaprovechamiento de elementos académicos presentes en la región.

3.4.2.1 Árbol de problemas



Fuente: elaboración propia a partir de la investigación

3.4.2.2 Árbol de soluciones



Fuente: elaboración propia a partir de la investigación

3.4.2.3 Alternativas de solución consideradas

- Agro industrialización de procesos agrarios.
- Cultivos expansivos.
- Industrialización de los procesos.
- Recuperación de intercambio comercial con Venezuela.
- Valor agregado con tecnología pecuaria.

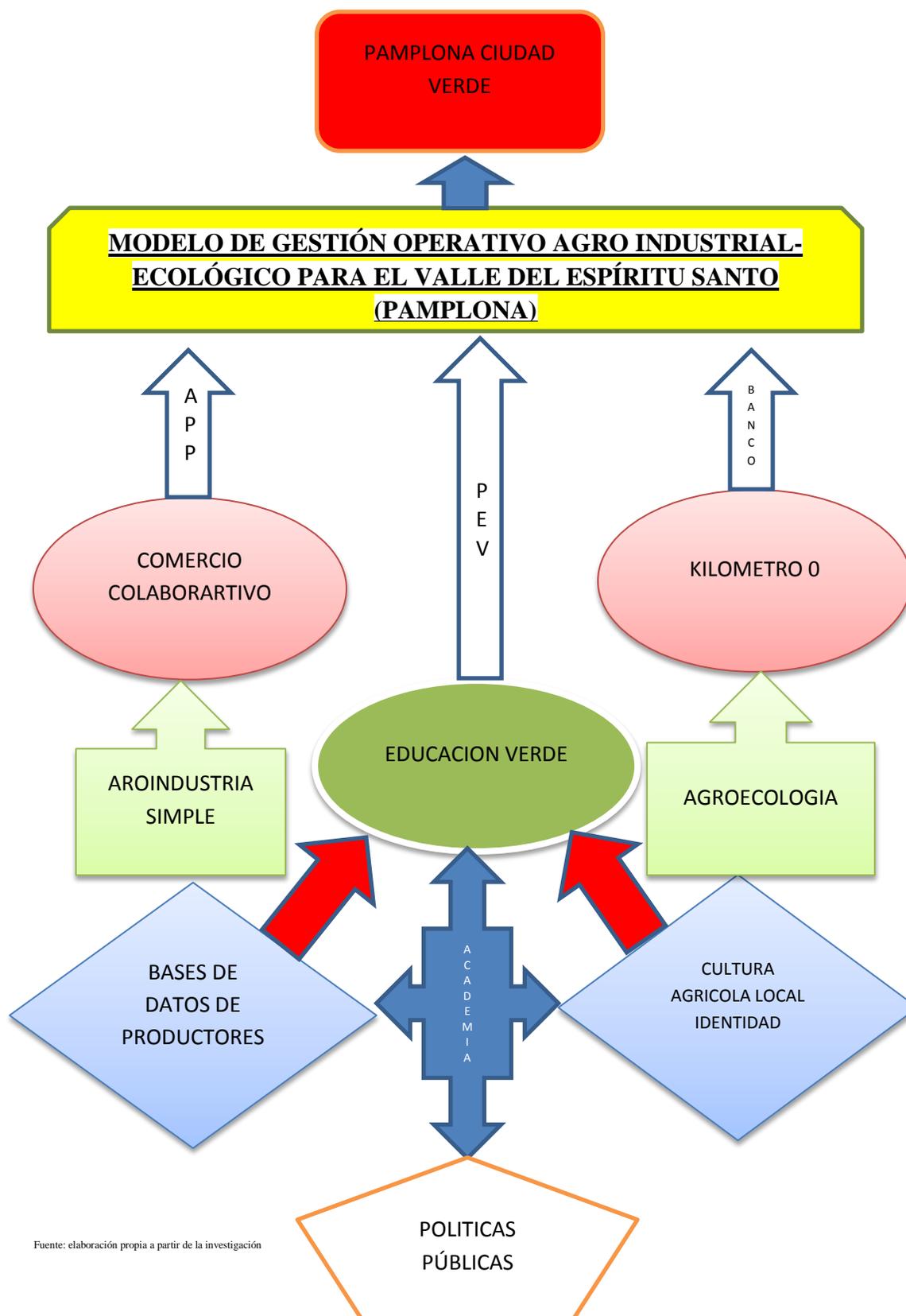
4. Justificación de la solución

La biodiversidad agrícola tradicional local fomentada y mantenida por las especies autóctonas adaptadas por siglos a los territorios constituyen en el principal eje de desarrollo agroecológico y en la recuperación de la sostenibilidad del Valle del Espíritu Santo permitiendo integrar las potencialidades y los recursos con los que se dispone para afianzar los objetivos trazados por el modelo a presentar, integrando y fortaleciendo un ecosistema local que reduce progresivamente la utilización de agroquímicos y métodos artificiales de producción basados en procesos no renovables, limitando con medidas naturales la contaminación genética irreversible con impactos medioambientales catastróficos el fomento de espacios de inclusión agraria con los procesos culturales de la ciudadanía en general permite mejorar los mercados locales contribuyendo con el despilfarro energético , las consecuencias ambientales desde la contaminación local hasta el calentamiento global, la agricultura por policultivos contribuye con un consumo responsable y de calidad limitando la agresión a la fauna y la flora protegiendo los ecosistemas y su biodiversidad reestructurando los procesos actuales donde se incluyen los actores locales académicos y políticos en función de la protección y el desarrollo rural como primer eslabón de Pamplona ciudad verde del nororiente colombiano a través de la educación verde y el comercio colaborativo y contando con el respeto de la producción local basados en el kilómetro 0.

Teniendo en cuenta que el municipio y su agricultura se han enfocado en obtener una rentabilidad subvencionada por medios estatales lo que perjudica a los pequeños productores conduciendo al abandono de la tierra , la despoblación rural la pérdida de prácticas agrícolas tradicionales lo que permite y da poder a los grandes latifundistas por lo cual la competitividad abre brechas incalculables para el sector agroalimentario limitando la calidad de los productos a un segundo renglón, se ha desembocado a utilizar elementos agroquímicos contaminantes formando un mercado oligopolizado a lo largo de toda la cadena alimentaria.

La solución precisa encontrar mecanismos para que la agricultura recupere su posicionamiento para el desarrollo regional generando dominio y control en el cumplimiento de los objetivos propuestos, respondiendo a las necesidades sociales básicas tanto educativas como culturales que superen el reto de sostenibilidad ambiental y económica comprometiendo cada actor del territorio , incrementando la producción y el beneficio con valor agregado definido por la agroindustria simple y la agroecología aportando soluciones tangibles a los problemas de pobreza y seguridad alimentaria que mejoren la calidad de vida para los ciudadanos posicionando el municipio como centro agroecológico nacional que promueva la educación verde, el comercio colaborativo y el kilómetro 0, lo cual incluye al sector rural en la economía urbana con calidad de productos y educación ambiental, lo que genera hábitos de consumo sostenibles permitiendo el desarrollo social con identidad propia apoyado por políticas públicas y una academia eficiente y comprometida.

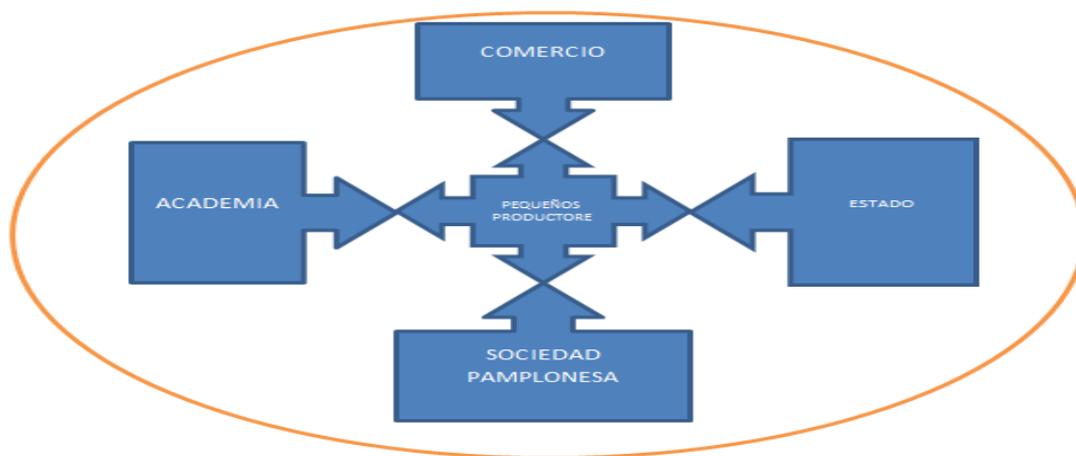
4.1 ESTRUCTURA ANALÍTICA



Fuente: elaboración propia a partir de la investigación

4.1.1 Análisis de la estructura, con base en las políticas públicas diseñadas para legitimar los sectores agrícolas con el fin de hacerlos sostenibles y sustentables se inicia un proceso académico de formación y educación verde que defina la protección de la identidad cultural del municipio conociendo los actores presentes en la zona agrícola a través de la educación verde sustentada en dos principios básicos como son la agroecología dispuesta para la protección ambiental y la agroindustria simple implementada para apropiarse el valor agregado de la producción local la cual define el kilómetro 0 como elemento de protección de los agricultores y su economía con un prototipo de banco de excedente que promueva la igualdad, la identidad y el comercio legal comercio basado en lo colaborativo que integre los actores y la sociedad por medio de un comercio digital por medio de una App local y comercialización persona a persona por la facilidad de la extensión del territorio todo esto basado en la educación dispuesta a medida que evoluciona el modelo por la recopilación de los procesos en el proyecto educativo verde logrando que el municipio de Pamplona se convierta en la ciudad verde del oriente colombiano.

4.1.2 MAPA DE INVOLUCRADOS



Fuente: elaboración propia a partir de la investigación

5. MARCO LOGICO

NIVEL	RESUMEN
FIN	PAMPLONA CIUDAD VERDE
PROPOSITO	PROVEER UN MODELO QUE INTEGRE LOS ACTORES PARA DESARROLLAR LA ECONOMIA AGRARIA Y PROMOVER LA ECOLOGIA REINTEGRANDO LA IDENTIDAD DE LOS PAMPLONESES
COMPONENTES	AGROECOLOGIA EDUCACION VERDE KILOMETRO 0 AGROINDUSTRIASIMPLE
ACTIVIDADES	APP PAMPLONA BANCO DE EXCEDENTES PROYECTO EDUCATIVO VERDE APROVECHAMIENTO DE LAS POLITICAS PÚBLICAS.

5.1 CRONOGRAMA 1 Y 2 ESLABON	MESES			
	1-2	2-3	3-6	6-12
Estudios e investigación y socialización			X	
Recopilación de datos.		X		
base de datos productores		X		
Análisis de los datos de tradición e identidad	X			
App pansdcol			X	
Apropiación del territorio del territorio			X	
Integración academia y entidades del estado				X
Capacitación de actores(agroecología y consumo colaborativo)			X	
Banco de excedentes		X		
PEV (proyecto educativo verde)	X	X	X	X
Realizar una charla mensual en la familia de los beneficiarios y a la comunidad en general la educación verde.	X	X	X	X
Realizar una verificación mensual a todos los procesos para medir su avance.	X	X	X	X

5.2 CAUSA-EFECTO

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META
FIN	<ol style="list-style-type: none"> Planificar los procesos para aplicar agroecología y agroindustria simple impulsar la inclusión de los actores con educación verde y comercio colaborativo 	<p>F.1.1 las ganancias después de aplicar consumo agroindustria simple debe subir mínimo un 15 % mejorando los ingresos rurales</p> <p>f.1.2 los procesos adecuados determinan margen de rentabilidad superior.</p> <p>f.2.1 se puede viabilizar el consumo de los productos locales en un 70% viabilizando el banco de excedentes</p>	<p>Lograr un 30% de ganancia final para los productores y los intermediarios deben solventar su ganancia con un 10%</p> <p>Mejorar los accesos a otros mercados y ofrecer productos ecológicos de calidad y con valor agregado para mejorar el margen de ganancia</p> <p>Optimizar en un 75% el proceso de mercadeo manejo agroindustrial simple</p>
PROPOSITO	P. Proveer un modelo adecuado para promover a Pamplona como ciudad verde	<p>P.1 EL SECTOR productor recupera de la identidad agrícola.</p> <p>P.2 LA CAPCIDAD DE INTERCAMBIO MEJORARA PARA COMERCIALIZAR DE MANERA ADECUADA.</p> <p>P.3 el 80% de los ciudadanos verdes usara la App</p>	<p>Pamplona ciudad verde</p> <p>BANCO DE excedentes en funcionamiento</p> <p>EFICIENCIA Y EFICACIA EN LA COMERCIALIZACION.</p> <p>Consumo colaborativo como base de la economía de intercambio</p>
COMPONENTES	<ol style="list-style-type: none"> Incentivar la educación verde Promover el valor agregado simple + la agroecología Analizar el mercado para mantener intercambio comercial justo(banco excedentes) 	<p>A.1 ser aprobados por entes nacionales e internacionales en calidad de productos.</p> <p>B.1 lograr un 60% de productos con valor agregado.</p> <p>C.1 aumentar en un 50% los consumidores de productos agroecológicos</p>	<p>Posicionarse como centro comercial agrícola nacional.</p> <p>Mejorar la calidad de los productos y con esto los ingresos.</p> <p>Tener una fuente de comercialización para la distribución de los productos locales (kilómetro 0).</p>
ACTIVIDADES	<ol style="list-style-type: none"> Capacitar tanto a productores como actores del territorio. Promover el intercambio justo. Actualizar información tanto de productos como de productores. Utilización de políticas adecuadas. Promover e incentivar las practicas ecológicas 	<p>A.1 alianzas público privadas para la capacitación de los productores y comerciantes. Pactos sociales</p> <p>A.2 vigilancia en los precios del mercado local banco de excedentes</p> <p>A.3 crear una base de datos de los productores.</p> <p>A.4 acompañamiento a los productores en la presentación de proyectos para el uso adecuado de apoyos gubernamentales</p>	<p>Mejoramiento de los procesos y nuevos productos acordes a la agroecología.</p> <p>Especulación inexistente</p> <p>Información acorde y en tiempo real de productos.</p> <p>Proyectos para el desarrollo local bien fundamentados.</p>

5.3 Factores de riesgo

5.3		FACTORES DE RIESGO				
NIVEL	SUPUESTOS	FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	F1. Aumento en los ingresos de todos los niveles de comercialización F.2 Productos agroecológicos con valor agregado simple			*		*
PROPOSITOS	Modelo agroindustrial simple -agroecológico	*	*			
COMPONENTES	C.1 AUMENTO DE CALIDAD DE PRODUCTOS. C.2 AUMENTO DE PRECIOS POR MEJORES PRODUCTOS. C.3 ANALISIS DE MERCADOS C.4 Integración de actores			*	*	
ACTIVIDADES	A.1 alianzas público privadas para la capacitación de los productores, comerciantes y ciudadanos verdes. A.2 vigilancia en los precios del mercado local. A.3 crear una base de datos de los productores. A.4 acompañamiento a los productores en la presentación de proyectos agroecológicos para el uso adecuado de apoyos gubernamentales.	*	*	*		*

5.4 Medios de verificación

RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>F1. Planificar los procesos para aplicar agroecología y agroindustria simple.</p> <p>F2. Impulsar la inclusión de los actores con educación verde y comercio colaborativo</p>	<p>F.1.1 las ganancias después de aplicar consumo agroindustria simple debe subir mínimo un 15 % mejorando los ingresos rurales</p> <p>f.1.2 los procesos adecuados determinan margen de rentabilidad superior.</p> <p>f.2.1 se puede viabilizar el</p>	<p>Academia</p> <p>Alcaldía</p> <p>Mensual</p> <p>Encuestas</p>	<p>Aumento en los ingresos de todos los niveles de comercialización</p> <p>Productos agroecológicos</p>
<p>P.1 Lugar adecuado que cumple con las especificaciones para el tratamiento almacenamiento y embalaje de productos perecederos.</p>	<p>consumo de los productos locales en un 70% viabilizando el banco de excedentes.</p> <p>P.1 el sector agrícola tendrá mejor tratamiento para la recepción de sus productos.</p>	<p>Academia</p> <p>Alcaldía</p> <p>Mensual</p> <p>Encuestas</p>	<p>Ciudadanos verdes</p>
<p>C.A Incentivar la producción con estándares de calidad</p>	<p>p.2 la capacidad de intercambio mejorara para comercializar de manera adecuada.</p>		<p>AUMENTO DE CALIDAD DE PRODUCTOS.</p> <p>AUMENTO DE PRECIOS POR MEJORES PRODUCTOS.</p> <p>ANALISIS DE MERCADOS.</p>
<p>C.B promover el valor agregado simple</p>	<p>P.3 la organización canalizara la distribución de manera adecuada.</p>	<p>ACADEMIA</p> <p>ALCALDIA</p> <p>MENSUAL</p> <p>ENCUESTAS</p>	
<p>C.C analizar el mercado para mantener intercambio comercial justo.</p>	<p>C.A ser aprobados por entes nacionales e internacionales en calidad de productos.</p> <p>C.B lograr un 60% de productos con valor agregado.</p> <p>C.C aumentar en un 50% los mercados de intercambio</p>		<p>ALIANZAS PUBLICO PRIVADAS PARA LA CAPACITACION DE LOS PRODUCTORES Y COMERCIANTES.</p> <p>VIGILANCIA EN LOS PRECIOS DEL MERCADO LOCAL.</p> <p>CREAR UNA BASE DE DATOS DE LOS PRODUCTORES.</p>
<p>A.1 capacitar tanto a productores como a comerciantes.</p>		<p>ACADEMIA</p> <p>ALCALDIA</p> <p>MENSUAL</p> <p>ENCUESTAS</p>	<p>ACOMPANAMIENTO A LOS PRODUCTORES EN LA PRESENTACION DE PROYECTOS PARA EL USO ADECUADO DE APOYOS GUBERNAMENTALES</p>
<p>A.2 promover el intercambio justo.</p>	<p>a.1 Alianzas público privadas para la capacitación de los productores y comerciantes.</p>		
<p>A.3 actualizar información tanto de productos como de productores.</p>	<p>a.2 vigilancia en los precios del mercado local.</p> <p>a.3 crear una base de datos de los productores.</p>		
<p>A.4 Utilización adecuada de políticas.</p>	<p>a.4 acompañamiento a los productores en la presentación de proyectos para el uso adecuado de apoyos gubernamentales</p>		

5.5 Tabla de plazos

NIVEL	RESUMEN	PLAZO
FIN	Aplicación del modelo	MEDIANO PLAZO
	PAMPLONA CIUDAD VERDE	LARGO PLAZO
PROPOSITO	presentación del modelo participación de actores convergencia ciudad- campo recuperación identidad agrícola capacitación actores aplicación de metodologías	CORTO PLAZO CORTO PLAZO MEDIANO PLAZO MEDIANO PLAZO MEDIANO PLAZO MEDIANO PLAZO
COMPONENTES	Incentivar la producción agroecológica + valor agregado agroindustria simple Promover el consumo responsable (ciudadano verdes) Mercado colaborativo y justo	MEDIANO PLAZO
	CULTURA+IDENTIDAD SOCIAL+TRADICIONES AGRICOLAS= EDUCACION VERDE	MEDIANO PLAZO
		CORTO PLAZO
ACTIVIDADES	Capacitar tanto a productores como a comerciantes y consumidores	MEDIANO PLAZO
		MEDIANO PLAZO
	Promover en intercambio justo.(banco de excedentes)	CORTO PLAZO
	Actualizar información tanto de productos como de productores.	MEDIANO PLAZO
	Utilización adecuada del territorio agroecología (certificación).	MEDIANO PLAZO
	App PANSDCOL	MEDIANO PLAZO
Apropiación del territorio	MEDIANO PLAZO	

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación

La metodología de marco lógico se interpreta teniendo en cuenta la finalidad de la propuesta de Pamplona ciudad-verde resaltando todas las características favorables del territorio para llevarse a término en un periodo de transición de corto, mediano y largo plazo donde la evolución del modelo aportará al territorio objeto, conceptos y proyectos que en su aplicación individual son importantes, interesantes y necesarios pero incluidos en

un solo plan viable aportaran al desarrollo económico regional, a partir de la identificación de los actores donde cada uno aporte según su especialidad se resaltarán las potencialidades y características positivas que motiven un estado de participación igualitaria disminuyendo la brechas sociales y económicas que han dimensionado un problema presente y evidente en el día a día.

Las actividades con las cuales se determina lograr el objetivo son aportes personales de los autores definidos por la interpretación de los actores los cuales sumaran ideas desarrollando un giro positivo según su necesidad propia pensando en los demás participando en todos los puntos ya sea como actor activo o como veedor del cumplimiento del objetivo específico, el cronograma se presenta con temas globales dentro de los cuales a medida que los eslabones proponen momentos de tiempo para obtener y sumar detalles que promuevan la consecución del objetivo final es de resaltar que varios de los elementos necesarios para el modelo ya se definieron o están en proceso pero no han sido aprovechados por la falta de planificación e inclusión su utilización garantiza el desarrollo adecuado y justo en un territorio como el nuestro donde lo ilegal es parte de la vida diaria, por lo que el respeto por los demás, la cultura ciudadana, los buenos hábitos y la inclusión de nuestro sector agrícola promoverán la formación de ciudadanos verdes rodeados por productos sanos de calidad amigables con el medio local que genere un elemento de marca ciudad privilegiando las características agrarias impulsando y jalando las tradiciones que recuperen nuestra identidad con base en pactos sociales que garanticen la participación y el compromiso local hacia el posicionamiento de Pamplona como parte importante del territorio colombiano.

Propuestos los elementos en los cuales se basa y se manifiesta la necesidad justificada e importante de planificar los procesos agrícolas con su inclusión en la sociedad e identidad pamplonesa como medio que canalice la consecución de un fin se presenta el modelo.

6. MODELO DE GESTIÓN OPERATIVO AGRO INDUSTRIAL-ECOLÓGICO **PARA EL VALLE DEL ESPÍRITU SANTO (PAMPLONA)**

El modelo estará determinado y dirigido por tres unidades funcionales:

Unidades autónomas del modelo, en esta unidad se incluye la administración incluyendo a los emprendedores que dan pautas para el diseño del camino a seguir maximizando la inclusión de planes y actividades en cada eslabón estandarizando y proyectando los objetivos, calificando las actividades por su importancia + aporte a Pamplona ciudad verde. No obstante, también quieren comprender las sinergias entre estas unidades del modelo para reducir los efectos negativos que se den al iniciar la capacitación aplicando las mejores prácticas de servicios agroecológicos. Apropiación de territorio (identidad-cultura) y serán los evaluadores de los aportes de los actores que incluyan modificaciones y mejoras en el proceso por medios justificados que conserven el histórico para su retroalimentación.

Unidades de experiencia funcional; se ha determinado incluir la academia como elemento instructor y motivador desde donde se dirigen las capacitaciones y actualizaciones a incluir en el modelo, está coordinada por sus propios elementos con el fin de aprovechar cada componente educativo ecológico presente (facultades, grupos de investigación, docentes y estudiantes así como la infraestructura) que no sólo realicen las actividades transaccionales al más bajo coste y con mayor coherencia, sino que también sean una fuente de excelencia

funcional, ofreciendo consejo y aportando valor al negocio (desarrollo e implementación de estudios) dentro de esta unidad se resaltan:

- ❖ Universidades y centros de educación tecnológica
- ❖ Colegios y escuelas locales y rurales (públicos y privados) como primeros ciudadanos verdes medio para el compromiso ciudadano.
- ❖ Grupos culturales locales.

Centros corporativos y entes gubernamentales; ofrecen el nivel correcto de orientación y guía a las diferentes unidades de negocio a partir de sus disposiciones legales y ayudas encaminadas al crecimiento de cada sector, sin restringir a la vez la creatividad y rapidez en la toma de decisiones, aspectos fundamentales para responder correctamente a las oportunidades de los mercados. Si este modelo es tenido en cuenta y se fusiona correctamente los objetivos planteados se darán por concretados más rápido con lo cual impulsaran bases sólidas tanto en políticas como en desarrollo, están incluidos:

- ❖ Mercado local.
- ❖ Cámara de comercio.
- ❖ Observatorio regional U.P
- ❖ Centros de acopio.

Estas unidades funcionales actuaran dirigidas a la solución económica de los productores locales respetando el consumo local (kilómetro 0) y su capacitación (educación verde, agroecología y agroindustria simple), ya definidas las unidades identificamos los actores;

- **productor;** actores del sector agrario primario el cual depende de la comercialización de sus productos y el autoconsumo, para su desarrollo y crecimiento económico teniendo en cuenta que están en la base de la pirámide, por ser los que contribuyen con su labor y su producto en el desarrollo de este modelo. A partir de realizar intervención académica y productiva sin afectar su identidad se planteara que sean aportantes importantes en la producción local regional y nacional para hacer más participe al departamento en el PIB.
- **Intermediarios:** son los actores que determinan a quién va dirigido el mercado siendo su actividad parte vital de cómo y a cómo según estudios realizados con la academia se puede distribuir el producto Generando comercialización y valor para incrementar el empleo, regulados dentro de un modelo pueden ser muy importantes.
- **Academia:** actor vital dentro del modelo a implementar ya que será el regulador y el instructor de todos los actores para hacer funcional y sostenible la implementación del modelo ya que cuenta con los componentes de información y personal capacitado para instruir y verificar el cumplimiento de objetivos de cada etapa o eslabón.
- **Entes gubernamentales;** al igual que la academia este actor implementara regulaciones y disposiciones que favorecen la inclusión de los demás actores con lo que sería importante la aplicación de normas regionales y nacionales para la viabilizar proyectos que sumen al modelo para hacerlo efectivo en la región.
- **Empresarios:** actores independientes del modelo estos serán el objetivo final al cual deben llegar los actores para hacer un modelo sostenible y a largo plazo, harán

parte del modelo no inmediatamente, serán los factores que determinaran la viabilidad y el valor agregado dispuesto para la comercialización por lo que tendrán la disposición de darle inclusión a los productores dentro de su medio económico.

- **Consumidor;** intervendrá en el modelo según sea necesario la distribución local, recibiendo satisfacción a sus necesidades, harán parte del diseño del modelo como aportantes de ideas y consultas en general por medio de encuestas y estudios así serán actores importantes para determinar un mercado objetivo.

Teniendo en cuenta que hemos incluido los actores y las unidades funcionales del modelo podemos iniciar con el desarrollo de la propuesta a partir de la identificación del territorio al cual aplicar el modelo:

Nombre del municipio: Pamplona

Fecha de fundación: 01 de noviembre de 1549

Nombre del/el fundador (es): Pedro de Urzúa y el capitán Ortún Velázquez de Velasco

Límites del municipio: Cucutilla, Pamplonita, Labateca, Cácosta y Mutiscua

Extensión total: 318 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.300 m.

No. Habitantes Cabecera: 52734

No. Habitantes Zona Rural: 3419

Con base en los avances agroindustriales podremos determinar que se produce en una región como la del Valle del Espíritu Santo , dirigir un modelo adecuado que incluya la adaptación de cada una de las fortalezas con las que se cuenta en el territorio y disponer de eslabones cronológicos que serán utilizados como guía para la consecución de los objetivos

primarios expuestos, teniendo en cuenta la disposición gubernamental actual con la que se pretende impulsar sectores productivos los cuales serán base para la economía de Norte de Santander, a partir del cambio de las estructuras en el territorio, impulsar y preparar el sector agrícola para un despegue ecológico planificado incluyendo los grupos de interés teniendo en cuenta la necesidad de satisfacer cada punto estratégico social que participe e interactúe comercialmente con Pamplona y sus habitantes, impulsando el municipio y su entorno como promotor de desarrollo agroecológico y crecimiento no solo regional si no también nacional y a largo plazo internacional, el modelo será coordinado por la academia y el sector privado apoyado por entes gubernamentales comprometidos en un pacto social.

La principal motivación para el desarrollo del siguiente modelo es tener en cuenta los sectores presentes en una región como la pamplonesa donde interactúan todo tipo de individuos algunos más preparados que otros pero todos con un valor agregado de conocimiento que los hace indispensables para ser determinadores de crecimiento económico, aportando cada uno en el grado en que se necesiten, se desarrollara un modelo aplicable a la región objetivo pero sin dejar de lado nuestra identidad a través de la historia esto lo hace necesario para ser funcional provocando una convergencia de instituciones que centraran sus aportes en hacer crecer un modelo propio que inculque tanto a los propios como a los extraños, el convencimiento de que el Valle del Espíritu Santo promueve su autenticidad a partir de añadir valor a los productos autóctonos con calidad y credibilidad en sus instituciones. Un modelo productivo local basado en capacitación, desarrollo e innovación ecológica ajustado a los canales de distribución presentes puestos al servicio de los productores y consumidores con los diferentes servicios ofrecidos en la región (Pamplona y sus alrededores) apuesta por un uso más intensivo de los bienes y recursos,

por que accedan a los mismos un mayor número de personas, a un coste justo y ajustándolo a las necesidades de cada cual. Sin duda, su extensión puede ayudar a la configuración de un nuevo tipo de consumo más sostenible, que permita unos usos más eficientes de los recursos limitados y que palie problemas medioambientales y sociales. Esta metodología de valorización de la identidad será estructurada a partir del desarrollo de 2 ejes fundamentales que se identificaran en el modelo siendo incluidos en el primer eslabón con características agroecológicas siendo maximizadas con valor agregado por la aplicación de la agroindustria simple.

- Reconocimiento de productos autóctonos.
- Explotación de recursos tanto culturales como naturales.

Apoyados por la difusión de una imagen única e identificable en cualquier medio social, geográfico y comercial llamado para el modelo icono marca-ciudad **Pamplona ciudad verde**. En primer lugar innovar e investigar los medios de producción local de distribución y comercialización de nuestra identidad será el objetivo a corto plazo a incluir con lo que daremos autenticidad al territorio objeto del estudio para implementar el modelo haciendo de este un diseño estándar con lo cual será posible determinar las posibilidades de flexibilidad a medida que se da el desarrollo de cada uno de los eslabones comprometidos Pero para ello, **es fundamental una gestión muy ajustada de dichos sistemas (eslabones)**, que permita satisfacer las expectativas de todos los que participen en el mismo. Asociando la academia ,los entes gubernamentales y los productores identificando Aquellos sistemas de producción y comercialización en los que usamos un producto o servicio sin ser propietarios del mismo esto nos permitirá realizar la producción y distribución adecuada del producto dando lugar al alcance efectivo del consumidor final por

lo que se especializara la forma de producir y distribuir con información de calidad y adecuadamente contribuyendo en el crecimiento económico entre compradores y vendedores convirtiendo a Pamplona en un sector productivo agroindustrial-ecológico con una característica específica que enfoque el territorio origen. Teniendo en cuenta las características simples que se la atribuye a la agroindustria y lo propio con la agroindustria se implementara un plan de capacitación e información primaria para la adopción del modelo en el territorio a partir de una imagen única de identificación teniendo en cuenta los centros de distribución y comercialización (mercados y centros acopio) presentes en el territorio determinando el tipo de producto para la actividad económica a desarrollar aplicara educación en cultivo, selección, clasificación, embalaje, empaque y almacenamiento de los productos lo cual será impulsado a través de la academia pero con el acompañamiento estatal y privado protegiendo la identidad tanto del producto como del productor con base en el manejo de la imagen de identidad del territorio, asimismo se hará un estudio con los intermediarios y los productores en la optimización y la utilización de los centros de acopio los cuales deben ser base para el intercambio comercial a darse entre los actores teniendo en cuenta la utilización adecuada por parte de los productores de los canales de distribución presentes permitiendo interactuar con el banco de excedentes, si se da por establecido este modelo la implementación y transformación de la producción por medio de procesos simples que aumenten su valor para los productos primarios y de calidad con los productos de la rama no-alimentaria puestos como materias primas. Como medio para impulsar el crecimiento económico se fortalecerá los procesos gerenciales a partir de las áreas organizadas para la prestación de servicios a los que el modelo de lugar tanto interna como externamente con esto se construirán cadenas de valor basadas en la

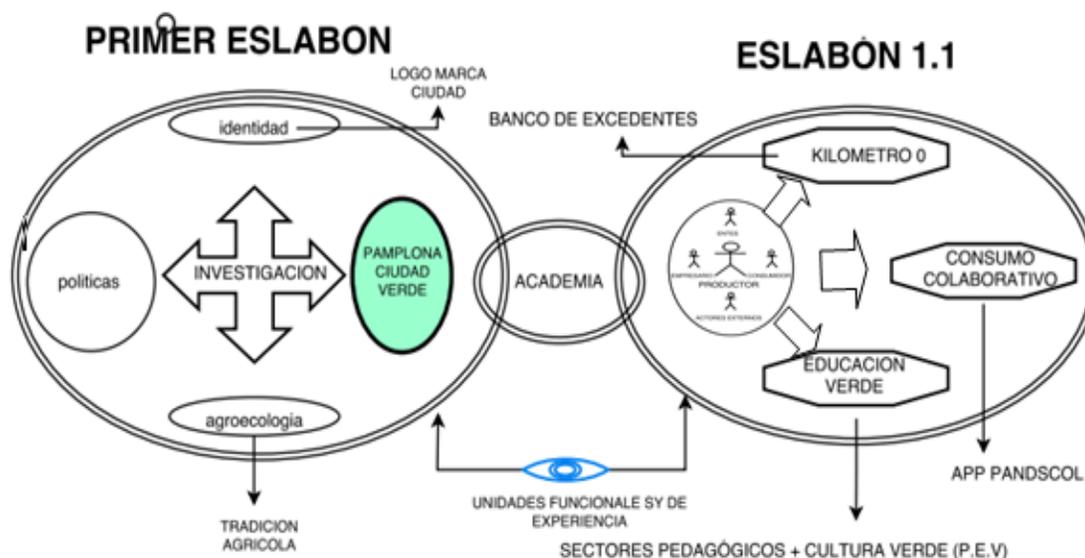
ventas y la producción agroecológica ,todo esto con base en el análisis de los procesos operativos utilizados donde se describirán las tareas y actividades desarrolladas según la secuencia de ejecución de los eslabones del modelo, se dará una idea de la naturaleza estratégica a implementar analizando la funciones que tiene cada actor así como cada unidad funcional teniendo en cuenta **mercados de redistribución** se dará una segunda oportunidad a productos que para su usuario actual no son necesarios y se puede dar una utilidad vendiéndolo o alquilándolo con lo cual se evita que el flujo de efectivo generado por estos productos o servicios sean aprovechados por mercados ubicados fuera del lugar de injerencia del municipio de Pamplona teniendo en cuenta la versatilidad de este tipo de sistema al basar este en **estilos de vida colaborativos** se determina la importancia de aplicar el modelo en un municipio o región con la diversidad necesaria que denota su centro de influencia cada uno de los diferentes medios y comportamientos sociales propios de cada grupo cultural distribuidos por regiones pero incluyendo de manera adecuada los productos propios de la región permitiendo compartir y ofrecer experiencias, proyectos, recursos, información y servicios del día a día en el sector de su interés ya sea geográfico agroindustrial ,comercial o cultural, permitiendo canales de información propios y adecuados para estar al día en el valor de productos agrícolas con lo cual genera la necesidad de activar centros de información y estudios de la zona agrícola focalizando y canalizando al productor primario a la mejor elección para la distribución de productos en la época y lugar adecuado manteniendo el margen de ganancia acorde a su inversión sin dar lugar a la especulación, promoviendo dentro del sistema a implementar el intercambio de productos o servicios de los productores, y el comercio en general con lo que se promueve la calidad y la asociatividad como medio para el crecimiento especializando el sistemas en

varios sectores ampliando a mediano plazo la implementación de más personal acorde a cada necesidad. Con lo que la región será más competitiva y así generara más amplitud a su producción, la idea está basada en tener un sistema tecnológico adecuado que integre la parte comercial del municipio permitiendo interactuar el usuario con los ofertantes, la canalización de información adecuada para la comunidad dará importancia a los estudios ecológicos realizados presentados ante los entes correspondientes para colaborar en el progreso local y regional. El modelo será implementado y generado por los productores de la región dinamizando el mercado diversificando la producción y utilizando de manera adecuado los canales de distribución, mejorando la acción colectiva promoviendo la alta calidad y el flujo comercial sostenido con apoyo de instituciones sociales educativas y gubernamentales que den un enfoque de crecimiento económico y empresarial permitiendo el desarrollo de la identidad e idiosincrasia del territorio del Valle del Espíritu Santo .

6.1 Alcance inicial del modelo

Se presenta el diseño de un modelo agroindustrial simple-ecológico aplicado al sector agrario de la región de Pamplona Norte de Santander el cual permitirá el análisis del comportamiento que busca mejorar las estrategias y los planes a desarrollar para darle valor agregado a la producción local impulsando la identidad comercial del territorio con propuestas e investigación de desarrollo para la educación y capacitación de los sectores que involucra el modelo económico aprovechando la infraestructura y los medios e instituciones presentes adecuando los procesos para impulsar el crecimiento planificado con base en el desarrollo de sistemas integrados dando mejores resultados productivos ampliando la cantidad de estudios y datos coherentes a la situación actual de la región.

6.2 PRIMERA FASE



Fuente: elaboración propia a partir de la investigación

Este primer eslabón indica que la investigación será el primer paso para dar desarrollo a las actividades del modelo motivando la convergencia entre los actores y los objetivos promoviendo la identidad como proceso innovador de crecimiento AGROECOLÓGICO dando así alcances de información complementaria y valor a lo nuestro, base para los demás eslabones. Implementar una metodología como el modelo operativo determinara una estrategia de diseño y planificación basado en conocimiento e información regional diferenciando el mercado, agregando valor al producto y dando ventaja competitiva haciendo participes a los habitantes del municipio con la disminución de los costes ampliando la adquisición legal por medio de marcas propias impulsando la generación de empleo y dando el lugar adecuado a la academia por lo anterior se presentan los ítems sugeridos para dar inicio al modelo a proveer se debe tener en cuenta el vínculo de la unidades funcionales con la verificación del proceso.

1. Valorización de la identidad:

- Logo o imagen de la identidad de la región del espíritu santo.
- Productos a incluir en el concepto de identidad propia de la región.
- Entidades que involucran los procesos para el desarrollo e identificación de la región.
- Concientización del proceso de valorización de la identidad.

2. análisis de las políticas gubernamentales locales regionales y nacionales.

- Se da a conocer el modelo a implementar en la academia y entes locales y regionales.
- Patrón a seguir del modelo operativo.
- análisis de las políticas aplicables al territorio viabilizando su utilización en el sector agroindustrial simple y agroecológico.
- Determinar la función y la participación de los actores académicos y gubernamentales.
- Planificar la intervención en la producción y comercialización con elementos base como son educación verde, consumo colaborativo y kilómetro 0.

3. socialización de la intención del modelo.

- Proyección del estudio inicial de los actores involucrados a partir de la diferenciación de propuestas P.E.V y banco de excedentes.

- Aplicación en diferentes medios comerciales agroindustriales con base en mercados inclusivos.
- Presentación de la APP PANDSCOL
- análisis, estudio de aplicabilidad ventajas y desventajas del modelo, conclusiones y plan de mejoramiento.

El proceso a desarrollar en este primer eslabón está definido a tener un lapso de duración de un año dado por la extensión en la investigación para determinar el proyecto educativo a difundir en la capacitación, a medida que se desarrolla dicha investigación se determina priorizar la identidad del territorio, como primer objetivo se dinamiza el desarrollo del concurso escolar para establecer el logo marca ciudad **PAMPLONA CIUDAD VERDE**, La primera función de identificar la marca-ciudad supone la atribución de una simbología y unos valores a la ciudad aportando nuevos signos de identidad, una imagen y un posicionamiento, la idea de estos primeros pasos es crearse una cierta reputación que resulten atractivas para el entorno. Por tanto se atribuyen principios agroecológicos y aportes agroindustriales simples atribuyendo valores funcionales y emocionales que identifiquen el Valle del Espíritu Santo de las diversas ciudades de manera nacional y global.

El proceso de concientización depende de la cultura ciudadana y de promover una estrategia de branding de lugar donde se define y comunica la visión realista del territorio objetivo definiendo su progreso de la mano con la imagen dispuesta sumando las percepciones individuales sobre la ciudad mitrada según sus creencias, opiniones, conocimientos, prejuicios y experiencias tanto rurales como ciudadanas .

Teniendo en cuenta un enfoque económico cultural y social como estímulo para la inclusión de todos los actores al proceso desde una visión holística definida para desarrollar las siguientes características:

1. Eliminar estereotipos desarrollando inclusión agrícola.
2. Definir una idea central.
3. Ser fuente primaria de diferenciación.
4. pauta importante para el cambio.
5. Promover fuentes de valor.

El segundo paso es definir y priorizar los productos tradicionales agrícolas como recuperación de nuestra agricultura donde se define la participación de las características agroecológicas para definir en qué campos se debe capacitar los actores del territorio, se debe desarrollar un marco conceptual vigente a partir de la investigación para proponer un nuevo concepto que recoja las diferencias en la concepciones de la agroecología y la agricultura tradicional con referencia a las distintas formas de producción destacando y resaltando el escenario hipotético al lograr la características de alimentos sanos adoptando un sistema de policultivos donde la variedad de productos disminuye la dependencia de los mercados y promueve un calendario propio de comercialización durante todo el periodo de siembra con la gestión de información y conocimiento enriquecido por diversos actores expertos dispuestos por la comunidad y la academia promoviendo y valorando las políticas de transformación productiva que consoliden el desarrollo económico y el crecimiento sostenible permitiendo evaluar y analizar las normas para certificar el territorio en cada uno de los mercados que le requiera identificando las prioridades para el reconocimiento de la ciudad como productora ecológica principio fundamental para ser ciudad verde adoptando

la recuperación de la agricultura tradicional pamplonesa sumada a la ecología y agroindustria simple para impulsar el mercado local como base del desarrollo de cada habitante incluyendo la cultura que promulga los grupos locales como promotores de identidad intelectual, social y económica. La segunda parte de este eslabón define la vinculación de los actores económicos y sociales en función del desarrollo económico del productor a partir de la ejecución del banco de excedentes y la promoción de la cultura verde promoviendo el kilómetro 0 y la educación verde (P.E.V) asociando la funcionalidad de la APP con las características favorables del consumo colaborativo.

Nota: la aplicación está en fase diseño y se presentó en la convocatoria del MINTIC'S.

El banco de excedentes se define en tres procesos , teniendo en cuenta que la Universidad de Pamplona cuenta con el observatorio regional es necesario generar confianza tanto en productores como en consumidores la función principal estará determinada en viabilizar metodologías para el control de los precios de compra y venta de las cosechas según el comportamiento de precios nacionales regionales y locales evitando la especulación y variabilidad que se presenta indiferente que se cuente con 2 centros de acopio y un mercado local la verificación y manejo está dispuesto llevarse a cabo de manera presencial en los centros de intercambio comercial y la utilización de la APP como medios de difusión de precios. El segundo proceso estará determinado por cuantificar el excedente de la producción local de la cual se extenderán dos brazos comerciales y sociales el primero disponer lo que sobra para aportar un porcentaje a las entidades sociales de ayuda presentes en el territorio esto subsidiado por el sector privado y los entes gubernamentales así como la sociedad en general que esté en disposición de colaborar, la segunda extensión será

valorada dentro de un mercado de distribución externa nacional o internacional teniendo en cuenta el valor agregado de los productos lo cual les hace atractivo y de gran consumo.

El tercer proceso del banco de excedentes funcionara como almacenamiento de información y de muestras de semillas de la mejor calidad de los productos priorizados que permitan homogenizar la producción con una visión a la exportación y la conservación de la agricultura tradicional pamplonesa. El principio de kilómetro 0 será aplicado para todo el proceso comercial del municipio donde se respeta nuestra identidad y se consume responsablemente lo que producimos acoplando los medios de distribución.

Distribución exclusiva: donde se involucran lo intermediarios para que ofrezcan y distribuya la producción ecológica en otros mercados convirtiendo la economía pamplonesa en un negocio redituable pero justo para los sectores involucrados, el compromiso será respaldado por el pacto social entre los actores.

Distribución intensiva: se busca apropiar la producción dentro del territorio por medio del kilómetro 0 abarcando todos los puntos de venta, filtrando la oferta en todos los locales comerciales dispuestos en el municipio con el fin de que el producto ecológico adquiriera reconocimiento, salida y repercusión entre los consumidores, si la oferta tiene éxito se posicionara en el mercado abriendo nuevos mercados para satisfacer su demanda.

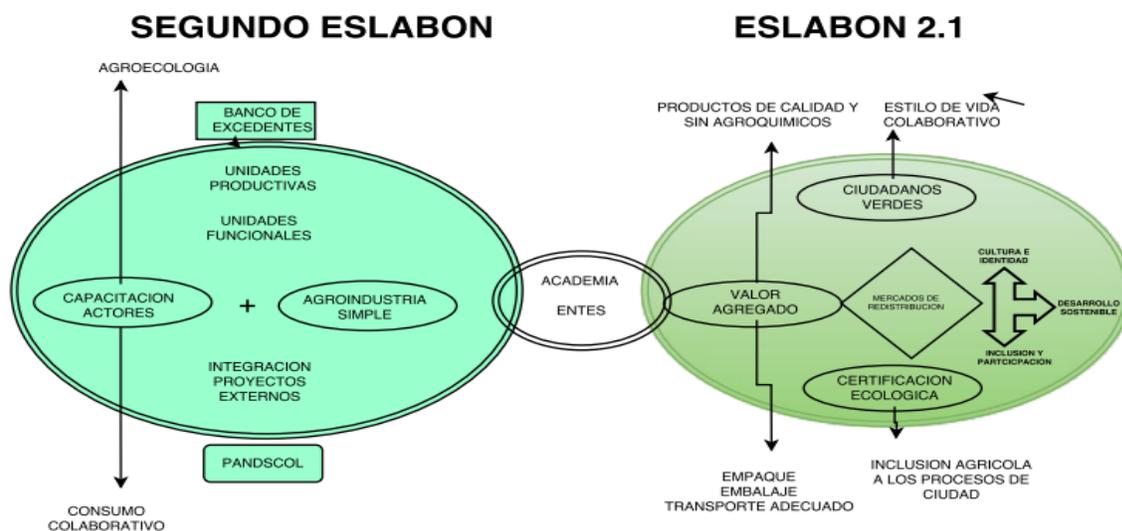
Distribución selectiva: donde los productores a partir del banco de excedentes definen algunos puntos de venta determinados en impulsar la asociatividad y el consumo responsable situándose en lugares y comercios estratégicos como son cadenas comerciales

de distribución donde la población tiene alto nivel adquisitivo permitiendo un excedente social para los sectores pobres según la funcionalidad del banco.

Distribución extensiva: Como proceso final de distribución cuando la producción tenga un excedente apropiado sin perder su calidad será distribuida en todos los lugares posibles nacionales e internacionales.

El desarrollo del modelo está fundamentado en promover la educación verde para poder incitar a la población a convertirse en consumidores responsables con fundamentos generales ecológicos conformando un grupo selecto de ciudadanos verdes a partir de inculcar en la escolaridad principios de cuidado medioambiental a través de la inclusión de proyectos de reciclaje y promoción ecológica con cultura ciudadana impulsada por los sectores pedagógicos vigilado por las unidades funcionales y promovido dentro de la aplicación PANDSCOL.

6.3 SEGUNDA FASE



Fuente: elaboración propia a partir de la investigación

En este eslabón es primordial la consecución de información confiable en la primera etapa se identifican las unidades productivas sometidas a estudio y se inicia su capacitación soportadas en el desarrollo del plan de identidad teniendo en cuenta el consumo colaborativo y la agroecología, la participación de las unidades funcionales dentro de este eslabón promoverá los estudios de mercado correspondientes a optimizar la producción y el valor dado a los productos de la región con base en el banco de excedentes y la aplicación dispuesta incentivando e incluyendo los canales de distribución tanto así que dará un plan logístico integrado partir del cual se dará una herramienta eficaz para la toma de decisiones de comercialización y producción adecuada sujeta a las limitaciones de producción y distribución aumentando la capacidad de alistamiento empaque y satisfacción del cliente final con la vinculación de la agroindustria simple, los ítems del proceso sugeridos son:

1. capacitación general de las unidades incluidas en el modelo.

- Capacitación a los productores en temas como producción, embalaje, canales de distribución, valor agregado todo en base en la identidad y la protección del medio ambiente.
- Capacitación de los intermediarios en estudios de mercado, comercialización y optimización de recursos, administración y análisis de información.
- Análisis de proyectos regionales y locales solidarios que integren los mercados inclusivos.
- Capacitación general de actores en legislación de procesos agrícolas incluyendo certificación de territorios ecológicos.

- Capacitación escolar en procesos de reciclaje y cuidado ecológico promoviendo el logo dispuesto.

2. seguimiento a los procesos.

- Se integraran metodologías de participación y desarrollo de canales de distribución que impulsen el intercambio comercial con otras regiones a partir del valor agregado dado por la identidad protegida con lo que se garantizara responsabilidad de mercado objetivo primordial para el crecimiento económico.
- Estudios de mercado con conclusiones mensuales para acelerar el proceso de inclusión de todos los actores en el modelo.
- Planificación e implementación de sistemas que promuevan el intercambio comercial sin afectar la identidad y el medio ambiente.
- Análisis de inclusión de nuevas unidades productivas tanto locales como regionales.
- Evaluar las conclusiones dadas por los actores (academia y entes gubernamentales).

Teniendo en cuenta los dos eslabones iniciales se determinara a medida que se desglosen los ítems sugeridos un esfuerzo que convierta a Pamplona en la ciudad verde del oriente colombiano fuente de información y producción ecológica baluarte importante en la protección de la identidad y la cultura ancestral basado en el consenso de un amplio grupo de ciudadanos que promuevan esta herramienta de transformación local con criterios como: manejo ambiental consumo responsable, conservación del agua, eficiencia energética, selección de productos ecológicos y la calidad del medio desarrollando una excelente planeación para disminuir el impacto futuro bajo criterios de desarrollo sostenible cultura e identidad inclusión y participación. La inclusión de nuevos eslabones estará sujeta a la

evolución constante del territorio permitiendo la modificación y fortalecimiento del modelo sugerido, a partir de este será más fácil desarrollar proyectos productivos viables integrando los actores necesarios para garantizar el crecimiento general en la región y no individual utilizando las fortalezas presentes disminuyendo la aparición de debilidades que afecten la economía regional y nacional.

CONCLUSION

A través del proceso de construcción de la monografía dispuesta, la idea de posicionar la ciudad de Pamplona como referente regional de la producción agraria de calidad ha fortalecido nuestra percepción que modular y planificar los procesos contribuye a la consecución de los objetivos específicos rescatando la inclusión del sector agrario con los procesos sociales y económicos de la ciudad mitrada promoviendo la recuperación de aspectos culturales olvidados o no tenidos en cuenta por la multiculturalidad social que ha evolucionado con la llegada habitantes de diferentes regiones del país, lo que ha generado cambios en las metodologías sociales y en sus conceptos de vida, el modelo a presentar no disminuye la participación de los elementos externos en los procesos si no da pautas para la creación de una cultura ciudadana basada en el respeto por la identidad, agregando valores de calidad siendo a su vez amigables con el medio ambiente siendo uno de los puntos vitales la inclusión con participación de todos los sectores y actores presentes en el desarrollo económico del municipio determinando la importancia de cada ciudadano en lo que le corresponde, difundiendo así conceptos básicos que amplíen la funcionalidad y motivando el desarrollo humano y económico con un fin común que es ser **PAMPLONA CIUDAD VERDE**.

En el presente trabajo se resalta la importancia de dinamizar el interés de la comunidad universitaria y pedagógica en la necesidad de viabilizar procesos que integren las potencialidades de la región encaminados a un mismo fin con lo que se vincularan cada uno de los aportes individuales en cada proyecto ecológico, social y económico sumando logros y objetivos que generen desarrollo económico y cultural para el municipio.

BIBLIOGRAFIA

- Stephen r. Gliessman, agroecología procesos ecológicos en agricultura sostenible -2011
- Jordi García June, guía de la economía social y solidaria para la administración local octubre 2014
- DNP, programa de fortalecimiento de capacidades de estructuración de proyectos a los entes territoriales 2015.
- Lucia zaes vega, creación y desarrollo marca ciudad-2011.
- Eliza Garate, marketing de ciudades estrategias para el desarrollo de ciudades atractivas y competitivas en el mundo-2008
- Prodar, manual de capacitación en agroindustria rural-1993
- Julio silva-colmenares, crecimiento económico y desarrollo humano-2007
- Banco mundial, informe sobre desarrollo mundial-2006
- FAO, crear ciudades más verdes, roma-2001
- Carlos Federico espinal, la cadena de cultivos ecológicos en colombia-2005
- Adalid contreras sec. Comunidad andina, agricultura familiar agroecológica campesina en la comunidad andina 2001
- Jaime Forero Álvarez, Constanza Yunda Romero, María De Vargas Ortiz
- Claudia Sofía Rodríguez Bernal, Andrea León Parra, La viabilidad de la agricultura Familiar en la altillanura colombiana-mayo 2015.
- Daniel López García y Mireia Llorente Sánchez, La agroecología: hacia un nuevo modelo agrario-marzo 2010
- David Soto Uribe, territorios con identidad cultural-2006
- Carmen Lucía Jaramillo, Hernando Riveros Catálogo de iniciativas públicas para favorecer el desarrollo de los agros negocios-2013
- Colciencias, Plan nacional de ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo de los Sectores electrónica, tecnologías de la información y las Comunicaciones -2014

IICA María Teresa Oyarzun, Hernando Riveros, Emilie Vandecandelaere, Cómo promover la calidad vinculada al origen para contribuir al desarrollo en América Latina: enseñanzas de cuatro casos piloto-2013.

Informe de la Reunión de Expertos Pátzcuaro, Michoacán (México), Calidad y competitividad de la agroindustria en América Latina y el Caribe-2002

Margarita Ramos, Tecnologías de producción y agroindustria para el desarrollo-2006

C. Canseco, G. Gerónimo, Sistemas colaborativos; groupware y workflow-2002

Susana Valdivieso, Reinventar el desarrollo-junio.1995

Antonio Vázquez Barquero, Desarrollo endógeno y globalización-2001

Cámara de Comercio de Cúcuta, Estudio de percepción económica-2013

Rafael Isidro Parra-Peña S., Vail Miller y Mark Lundy, Cadenas Productivas Colombianas: Cómo la Política Pública Transforma la Agricultura-febrero 2013

Álvaro Acevedo, Escuelas de Agroecología en Colombia-2003

Hernán Pérez Zapata, Soberanía alimentaria y agroecología-mayo 2014

Carlos A. da Silva, Agroindustria para el desarrollo-2013

CEPAL/FAO/GTZ, Agroindustria y pequeña agricultura: vínculos, potencialidades y oportunidades comerciales -Santiago de Chile 1998

David Zarco Palacios, AGROINDUSTRIA-2006

Francisco Javier López Macías, EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA

Asunción Huertas, las claves del branding -portal comunicación.com.

Educación verde, www.mineducacion.gov.co.

'la agroindustria tiene cómo crecer': Bruce Mac Master. Portafolio.co

Comportamiento económico, www.inviertaencolombia.com.co.

La naturaleza es el aula, educación verde, www.biblioteca.ucm.es.

Antonio Bello y Concepción Jorda, Agroecología y producción verde-2010