

**RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA EN HABITANTES DEL BARRIO  
CHAPINERO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER, DURANTE EL PROCESO  
DE ELECCIÓN DE ALCALDE PARA EL PERIODO 2016-2019.**

**OSCAR ERNESTO RODRIGUEZ NIÑO**

**FABIAN ANDRES DELGADO PACHECO**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PAMPLONA**

**2018**

**RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA EN HABITANTES DEL BARRIO  
CHAPINERO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER, DURANTE EL PROCESO  
DE ELECCIÓN DE ALCALDE PARA EL PERIODO 2016-2019.**

**OSCAR ERNESTO RODRIGUEZ NIÑO**

**C.C 1127389515**

**FABIAN ANDRES DELGADO PACHECO**

**C.C 1094273010**

**MODALIDAD: INVESTIGACIÓN**

**ASESOR:**

**MSC. CRISTHIAN RICARDO HERNANDEZ GRANADOS**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PAMPLONA**

**2018**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I EL PROBLEMA .....</b>	<b>7</b>
1.1. Contextualización .....	7
1.2. Planteamiento del Problema .....	17
1.3. Formulación del Problema .....	27
1.4. Objetivos .....	27
1.4.1. General.....	27
1.4.2. Específicos .....	28
1.5. Justificación .....	29
1.6. Limitaciones .....	34
1.7. Delimitaciones .....	35
1.7.1. Espacial .....	35
1.7.2. Temporal .....	36
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>37</b>
2.1. Antecedentes .....	38
2.2. Bases Teóricas .....	52
<b>CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>71</b>
3.1. Nivel de Investigación .....	76
3.2. Diseño Metodológico .....	77
<b>3.3. Población y Muestra .....</b>	<b>79</b>

3.3.1. Población .....	79
3.3.2. Muestra .....	80
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>98</b>
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>157</b>
<b>Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>157</b>
<b>CRONOGRAMA.....</b>	<b>166</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>167</b>
6.1. Bibliografía.....	167
6.2. Cibergrafía .....	169
<b>Anexos.....</b>	<b>177</b>

## **TABLA DE GRÁFICAS**

Gráfico 1: Mapa de Pamplona de Norte de Santander.....	8
Gráfico 2: Estadística de participación realizada por el DANE para el año 2008.....	15
Gráfico 3: Estadística de participación del DANE, para conocer cómo resolver algún tipo de problema.....	15
Gráfico 4: Mapa de sectorización del Barrio.....	35
Gráfico 5: Muestra.....	81
Gráfico 6: Clasificación de edades.....	98
Gráfico 7: Participación por género.....	100

Gráfico 8: Categorización educativa.....	101
Gráfico 9: Nivel socioeconómico de los participantes.....	103
Gráfico 10: Percepción que trae la política por parte de los ciudadanos.....	104
Gráfico 11: Conocimiento de listas de participación ciudadana.....	106
Gráfico 12: Participación de los habitantes.....	107
Gráfico 13: Organización ciudadana.....	108
Gráfico 14: Procesos electorales.....	110
Gráfico 15: Participación ciudadana consiente.....	112
Gráfico 16: Razones por la cual elige un mandatario municipal.....	113
Gráfico 17: Razón por la cual se vota.....	115
Gráfico 18: Conteo de votos.....	116
Gráfico 19: Políticas públicas.....	118

## INTRODUCCIÓN

La cultura política ciudadana es un eje fundamental para el desarrollo de cualquier sociedad, puesto que sin ella no se podría garantizar un equilibrio social que posibilite una elección consiente de los habitantes a la hora de participar en procesos democráticos, teniendo en cuenta las ideologías políticas y los diferentes planes de gobierno, que impactaran a una determinada comunidad, buscando la satisfacción de las necesidades básicas de las personas en función de mejorar la calidad de vida.

Por tal motivo ha sido el eje de estudio de diversos teóricos del conocimiento como: Rosa María Alfaro, Luis Ramiro Beltrán, Fabio López, Néstor García Canclini, Alejandro Baranquero entre otros, quienes abordan conceptualmente las diversas aproximaciones que existen entre cultura y política, estos como elementos primordiales para el desarrollo de cualquier tipo de colectividad social a partir de la democracia.

En el primer apartado de este documento denominado el problema se reflexionará sobre la cultura política ciudadana existente en los habitantes del Barrio Chapinero, en las elecciones de mandatario municipal 2016-2019, ello con el propósito de conocer las tendencias que tienen los mismo a la hora de elegir sus representantes locales, en función de los intereses de cada una de las personas.

También se le dará respuesta a una pregunta fundamental como es: ¿Cuál es la cultura política presente en los ciudadanos habitantes del Barrio Chapinero que votaron en las elecciones municipales para elegir el alcalde del periodo 2016-2019? teniendo en cuenta que

los ciudadanos es determinante reconocer cuales son las inclinaciones manifestadas por los ciudadanos a la hora elegir su mandatario municipal

Por consiguiente, se planteó el objetivo que es “Reconocer la cultura política ciudadana presente en los habitantes del Barrio Chapinero que votaron en las elecciones de su mandatario periodo 2016-2019” ya que fue fundamental para la investigación identificar las motivaciones que conllevan a los sujetos a pronunciarse en los distintos espacios de participación.

Asimismo, es relevante conocer la importancia que le dan los ciudadanos a los procesos políticos y sus representantes que de una u otra manera afectan el sector social, igualmente se busca generar un sentido crítico y consiente en pro de fortalecer y velar por los intereses mancomunados de la sociedad, garantizando en la misma medida el conocimiento de los planes de desarrollo propuestos por los diferentes candidatos, buscando suplir las necesidades de la población.

Seguidamente en el capítulo II (dos) podremos encontrar todo lo relacionado con algunos proyectos que se han desarrollado sobre dichas temáticas, uno de ellos es desarrollado por Francisco Sánchez en el año 2011 denominado “Identificar los rasgos distintivos que predominan en la cultura política entre los ciudadanos de Monterrey después de la transición política de México”, en función de clarificar los elementos que influyen en la gobernabilidad.

Otro de ellos es desarrollado por Schneider Cecilia en el año 2007, denominado “La participación ciudadana en los gobiernos locales: Contexto político y cultura política”, en función de analizar la incidencia de la participación ciudadana en los diferentes procesos democráticos y su impacto a nivel local que afecta el desarrollo sostenible de la región supliendo de primera mano las necesidades de la población.

Así mismo en este apartado podemos encontrar las reflexiones de diversos estudiosos tanto del campo de la comunicación, la cultura política, el desarrollo, entre otras, los cuales han desarrollado algunos aportes significativos a la disciplina y a los campos de acción de la misma en esta ágora de conocimiento.

Por tal motivo, se inicia con las reflexiones de los teóricos Rosa María Alfaro, Luis Ramiro Beltrán, entre otros, quienes entendieron y conceptualizan la cultura política como el sentido crítico y consiente que manifiestan los ciudadanos en el momento participar en determinados espacios gubernamentales, electorales locales bajo variedad de tendencias o lineamientos.

En la tercera sección de dicha investigación se encuentra el Marco Metodológico, el cual fue desarrollado desde una investigación de tipo mixto, teniendo en cuenta que se involucraron instrumentos cuantitativos como la encuesta, pero al mismo tiempo se aplicaron técnicas cualitativas como entrevista y sondeos de opinión, que tiene en cuenta las expectativas y percepciones de un individuo sobre una problemática en particular, en este caso la cultura política que tiene los ciudadanos del Barrio Chapinero.

Consecuentemente el diseño de la investigación es de campo dado que recolecto la información desde los miembros de la Junta de Acción Comunal y los ciudadanos del sector que participaron en las elecciones de mandatario municipal periodo 2016-2019, para conocer de primera mano cada una de las opiniones que tienen los habitantes del Barrio Chapinero, a las cuales 112 encuestas, así mismo 112 sondeos de opinión y 7 entrevistas realizado a los directivos de la J.A.C.

Por otro lado, el método de investigación que se utilizó fue descriptivo, puesto que se van a identificar las diferentes motivaciones e intereses que llevaron a los habitantes del Barrio Chapinero a votar en las pasadas elecciones para mandatario municipal periodo 2016-2019, con el propósito de reconocer las tendencias que presentaron los ciudadanos a la hora de elegir.

Por consiguiente, esta investigación se desarrolló con los habitantes del Barrio Chapinero con una población de 1830 personas, de los cuales se tomó un sector representativo de la comunidad a través de una calculadora de muestra que arrojó un total de 112 votantes, a los cuales se la aplicaría los diferentes instrumentos de recolección de información.

En el capítulo cuarto se encontrará los instrumentos de recolección de información con sus respectivos análisis globales, todo ellos en función de una triangulación de la información con los diferentes hallazgos obtenidos desde los habitantes del Barrio Chapinero que votaron en las elecciones de mandatario municipal periodo 2016-2019, para reconocer las preferencias de los mismo a la hora de elegir.

Y por último se encontrarán referenciados cada uno de los estudiosos del conocimiento que aportaron con sus conceptualizaciones para la construcción y argumentación de este proyecto de investigación con el ánimo de darle mayor validez y confiabilidad, igualmente los diferentes anexos que soportan el trabajo de campo desarrollo por los investigadores en el Barrio Chapinero.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1. Contextualización

Pamplona es un municipio colombiano constituido el 1 de noviembre de 1549, reconocido por su arraigada cultura religiosa y por ser una ciudad estudiantil, ya que cuenta con variedad de instituciones educativas entre las que se destaca la Universidad de Pamplona. Su población estimada es de 57.393 habitantes, lo que posiciona la ciudad como una de las 5 primeras más pobladas en todo el departamento, según estadísticas tomadas por el DANE (2005)

El municipio se encuentra ubicado entre las coordenadas  $72^{\circ}39'$  de longitud al oeste de Greenwich y a  $7^{\circ} 23'$  de latitud norte, situada a 2200 metros sobre el nivel del mar, sus límites son: al norte con Pamplonita y Cucutilla, al sur con los municipios de Cácula y Mutiscua, al oriente con Labateca y al occidente con Cucutilla. Su extensión total es de 318 km<sup>2</sup>, y su extensión urbana es de 59.214 km<sup>2</sup> según la Alcaldía Municipal de Pamplona.

#### **Gráfico 1: Mapa de Pamplona de Norte de Santander.**



(Tomado de Google Mapas)

Su economía depende principalmente de la producción agrícola que se desarrolla en las veredas y fincas aledañas al municipio. También cuenta con ingresos del sector de hotelería y turismo, así como con micro empresas que aportan al desarrollo económico, entre las que se encuentran panaderías y dulcerías.

Es de resaltar también, que la ciudad se beneficia económicamente y en gran magnitud por la Universidad de Pamplona, institución educativa que acoge educandos de diferentes regiones del país aportando a la economía del municipio, la comunidad estudiantil habita en distintos barrios de la ciudad en modalidad de arriendo y su estancia en la ciudad es temporal, por lo que está asociada a los periodos académicos del alma mater a lo largo del año.

Por lo anterior se puede destacar que la población estudiantil es flotante en cada sector, lo que quiere decir que los jóvenes no permanecen siempre en un mismo barrio en la ciudad lo cual no permite que se vinculen activamente en las Juntas de Acción Comunal, aclarando que el municipio de Pamplona está dividido territorialmente en 43 barrios representados por 57 JAC debidamente constituidas jurídicamente. También existen 35 veredas que cuentan con la representación directa de mismas. (Plan de Desarrollo Municipal, 2016, p: 135)

Por otro lado, Pamplona es denominada la ciudad patriota según el calificativo otorgado por el libertador Simón Bolívar, debido a que fue la pionera en la revolución neogranadina que surgió al proclamar su independencia, lo que hace de esta población tan importante como la capital del país.

Igualmente, Pamplona fue una ciudad determinante en la Revolución Comunera, dado que fue el asentamiento para que se llevara a cabo la misma a partir de la unión de santandereanos, boyacenses y cachacos, para la independencia del país.

Asimismo, la democracia y demás temas aliados directamente a la política se hacen presentes en Pamplona y el mundo a raíz de las necesidades humanas por organizarse en y como sociedad, por lo cual, regirse bajo la cultura política e ideales acordes a lo que realmente se quiere es fundamental en cualquier contexto.

De la misma forma Colombia es un Estado Social de Derecho, el cual está representado a partir de poderes como el ejecutivo, constituido por el presidente, gobernadores y al alcaldes; el legislativo, desde el Congreso de la República y el judicial, conformado por la Corte de Justicia, la Corte Suprema de Justicia, el Consejo Superior de la Judicatura, el Consejo de Estado y Fiscalía General de la Nación.

Además, existen los Organismos de Control, como, la Procuraduría General de la Nación, Defensoría del Pueblo y contraloría General de la Nación; Organización Electoral a partir del Consejo Nacional Electoral al igual que la Registraduría General del Estado Civil y otros tales cómo el Banco de la República, Asociación Nacional de Televisión y la Comisión Nacional del Servicio Civil.

Del mismo modo existen Leyes como la 134 de 1991 por la cual se instauran los Mecanismos de Participación Ciudadana, garantizar una acción activa de los ciudadanos en las decisiones que afectan su contexto; así mismo las Veedurías Ciudadanas, en función de un

control de la inversión de los recursos estatales y la Ley 136 de 1994, que viabiliza las Juntas Administradoras Locales, en función de una vigilancia social.

De la misma forma coexisten las Juntas de Acción Comunal como asociaciones de organización cívica social que cuentan con su respectiva personería jurídica con el propósito de servir de punto de encuentro entre las comunidades y estado, para canalizar el desarrollo de obras de infraestructura y el acceso de los ciudadanos a los servicios que brinda el gobierno.

En consecuencia, el Barrio Chapinero no es ajeno a esta situación, ya que al igual que los otros sectores, cuenta también con la representación de su Junta de Acción Comunal y su población es de 1830 habitantes según un censo realizado por el Instituto Superior de Educación Rural (ISER) el día 21 de octubre del 2016. **Falta el dato cuantos barrios tiene pamplona**

Cabe de resaltar que la ley 743 del año 2002 fue creada para estructurar las Juntas de Acción Comunal, con el objetivo de regular los diferentes procesos que se llevan a cabo durante las elecciones comunales, a su vez decretar e identificar los deberes y derechos que deben cumplir los ciudadanos que se postulan a los cargos.

La Junta de Acción Comunal es liderada por el presidente Harold David Espinoza, integrada también por Sandra Roció Moreno vicepresidente, Yadira Omaira Botello tesorera, Paula Fernández Secretaria, Claudia Vera Fiscal, Omar Alberto Barajas delegado de federación y Julieth Díaz conciliadora, quienes gestionan y resuelven las necesidades locales o del sector ante las administraciones locales, por tal motivo realizan reuniones con los habitantes del barrio a fin de tratar asuntos relacionados con el mismo.

El total de las personas que participan en la junta varían de 18 a 20, destacando que el barrio se encuentra sectorizado debido a la magnitud de su población, por consiguiente, la suma total de los asistentes se estima en 90 personas que se reúnen según su presidente cada tres meses en asambleas generales y en extra ordinarias cada que lo amerite.

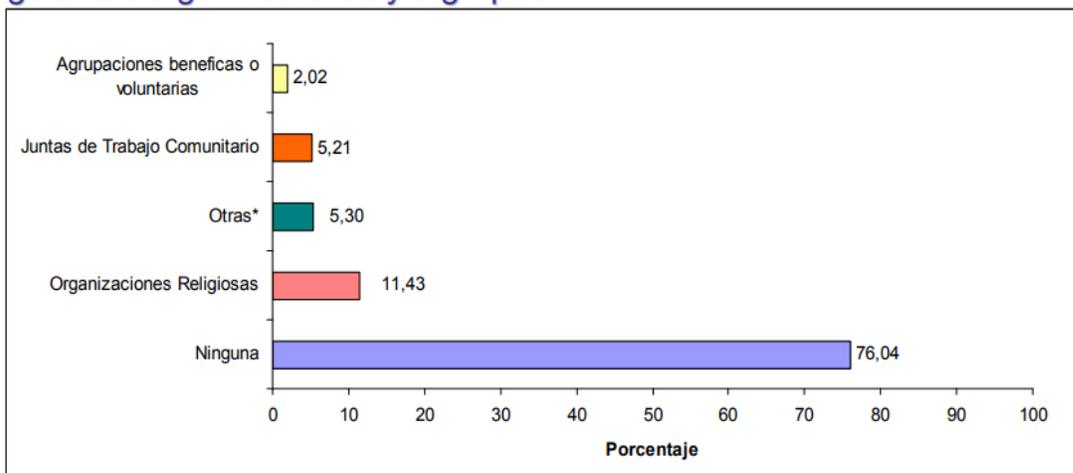
Los sectores son 6, entre los que se encuentran sector 1 de Cuatro Esquinas hasta el semáforo, sector 2 ISER, sector 3 semáforo esquinero hasta Drogas la Rebaja, sector 4 Centrales Eléctricas, sector 5 y 6 Urzúa.

Es necesario aclarar que entre otras funciones que cumple la JAC, según la ley 743 del 2002 artículo 38 se encuentran: decretar la constitución y disolución del organismo, adoptar y reformar los estatutos, remover en cualquier tiempo y cuando se considere conveniente a cualquier dignatario y ordenar con sujeción a la ley, la terminación los contratos de trabajo, elegir comité central de dirección regional, departamental, y del distrito capital, consejo comunal, fiscal y conciliadores, aprobar en la primera reunión de cada año las cuentas y los estados de tesorería de las organizaciones.

Igualmente, la historia de Colombia ha revelado que las relaciones entre la sociedad civil y el Estado han tenido altibajos y en muchas regiones del país el descontento frente a los gobernantes ha generado diversas respuestas de parte de la ciudadanía, ello según el DANE, ya que las cifras de participación en aspectos políticos por parte de la ciudadanía es algo preocupante, evidenciado mediante las encuestas realizadas.

**Gráfico 2: estadística de participación realizada por el DANE para el año 2008**

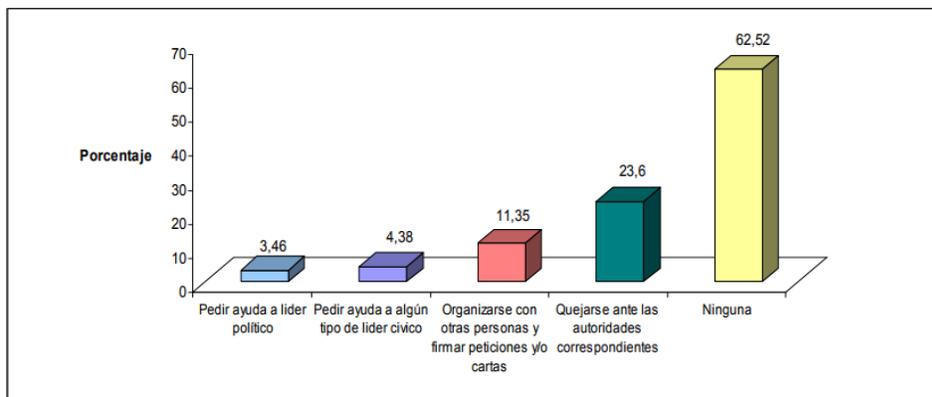
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más. Usted forma o ha formado parte de algunas de las siguientes organizaciones y/o grupos?



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

**Gráfico 3: estadística de participación del Dane, para conocer cómo resolver algún tipo de problema.**

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más. Para resolver algún tipo de problema que lo afecta a usted y/o a su comunidad, alguna vez ha tratado de:



Este tipo de situaciones se presenta a nivel nacional y por eso se reflejan algunos descontentos con las administraciones, sin tener en cuenta que los mismos ciudadanos son los encargados de velar y preocuparse por todo lo que acontece en su población, la conciencia electoral se deja en el olvido y las repercusiones a futuro pueden recaer con fuerza.

## 1.2. Planteamiento del Problema

Una cultura política que promueva la democracia participativa debería tener en cuenta la opinión de las personas y basarse en las necesidades reales que afronta la ciudadanía, consiguiendo mejorar la calidad de vida en su entorno. Según Parsons (1900) “La cultura política se refiere directamente a las conductas y sentimientos que caracterizan al sujeto y sus orientaciones políticas ante un sistema” (p: 1)

Es por esto, que la carencia de cultura política por parte de los ciudadanos, conllevaría a la existencia del clientelismo y a la falta de conciencia electoral, esto causaría que los habitantes al momento de elegir lo hagan de una manera interesada, de esta manera buscan solo beneficios particulares y no grupales.

Por tal motivo es necesario conocer la cultura política existente en el barrio Chapinero y de que forma se presenta, investigando cuales serían las posibles causas y consecuencias asociadas a dicha cultura. Según López, (2000) “Para algunos investigadores, la cultura política tendría que ver con los conocimientos, valores, creencias, sentimientos, predisposiciones y actitudes de los individuos ante la política y los asuntos a ella ligados” (p: 6)

Como enfatiza el autor, la Cultura Política debe ser vista y comprendida por el sujeto como asuntos relacionados con los conocimientos y en especial las predisposiciones que se deben tener entorno a estos temas que mal o bien afectan toda una población, ya que desde la política se eligen los representantes y administrativos de los recursos que tiene una comunidad.

Por tal motivo, en la participación política por parte de las personas es de vital importancia en cualquier región del mundo y en especial del país, ya que de ello dependen las buenas elecciones por parte de cada sujeto según su criterio y una participación democrática eficaz en el grupo poblacional.

La tolerancia política es otra dimensión fundamental para la consolidación de una democracia estable. Este valor democrático se define como el nivel de apoyo hacia los derechos políticos de todos los ciudadanos, incluyendo aquellos que son críticos del sistema de gobierno. (Sánchez, 2015, p: 29)

Asimismo, surgen muchos factores que influyen en los ciudadanos y su población para la toma de decisiones y demás, se encuentra la política, pero la participación en la misma es algo escasa, lo que refleja una poca democracia participativa en las personas, evidenciando el desinterés por dichos temas, siendo ajenos o desprendidos de lo que suceda en su comunidad.

La cultura política al interior de una sociedad es de vital importancia, pues de allí depende la buena elección de las administraciones municipales, departamentales y nacionales que regirán y guiarán un grupo poblacional. Desde esta perspectiva se determina actitudes y comportamientos que marcarán tendencias en distintos aspectos políticos.

Por otra parte, la opinión pública es un factor que debe prevalecer dentro del ciudadano, este permite a los mismos ejercer su capacidad crítica en el momento de realizar su derecho al voto, siendo conscientes y analíticos desde todos los aspectos al elegir un mandatario público, ya que de alguna manera son los representantes directos del sector social.

Se plantea de esta manera, ya que como se ha evidenciado, la carencia de cultura política trae consigo fuertes repercusiones como la elección de malas o irregulares administraciones, pero no es la única causa que genera esta problemática, puesto que el descontento de los ciudadanos con los políticos es tan grande que ha generado desinterés y apatía hacia estos procesos, debido a discursos politiqueros que no son materializados.

Existen otras que como la apatía política por parte de algunos ciudadanos que manifiestan no participar por el simple hecho de las evidencias corruptas que según ellos siempre están presentes en toda organización o administración sin importar los planes de desarrollo que se pretenden ejecutar.

Otra causa que origina este tipo de problemas es el clientelismo político que se desarrolla a través de incentivos como dinero, alimentos, útiles de aseo, ropa y puestos de trabajo en diferentes dependencias al interior del ente gubernamental o en su defecto en instituciones u organizaciones en las que puede influenciar dicho poder.

"se ha tornado multifacético en su dimensión analítica, dadas las diversas maneras de pensarlo" tanto que en el conjunto de alternativas analíticas se lo vincula con juicios de valor, características, bienes intercambiados y hasta se incluyen las miradas de los actores que intervienen en dicha relación" (Combes, 2011, p. 14),

Asimismo, otra causa son las maquinarias políticas, estas se ven reflejadas dentro de los diferentes partidos políticos o respectivamente con algunos candidatos, ello buscando que los ciudadanos electores siempre sean influenciados por beneficios o personas que vulneren su conciencia a la hora de elegir un mandatario.

A ello se suma el escaso sentido de pertenencia que tienen algunos ciudadanos frente a los procesos que desarrollen bienestar común en su contexto social, también sus intereses particulares que traen como consecuencia gobiernos poco efectivos en la nación

Además de ello, los pronunciamientos sociales frente a un gobierno inefectivo se evidencian a través de protestas que afectan el sector público y a todas las personas en general, ya sea de forma económica, esto debido a las posibles multas que acarrearán manifestaciones que alteran el orden social. Lo que es quizás una de las posibles reacciones de la comunidad ante a las administraciones irregulares, pero a la final es el mismo pueblo quien se encarga de que estas acciones se presenten debido a la escasa o nula conciencia manejada por cada ciudadano.

A su vez se generan fuertes repercusiones, ya que las malas administraciones no contribuyen con el desarrollo social de la comunidad, y por el contrario se encarga de consumir los recursos con los que cuenta determinado sector.

Todo esto origina en el ciudadano malas costumbres e inseguridad política, causando de una u otra forma el desconocimiento de mecanismos de participación ciudadana, bajo los cuales se pueden cobijar los sujetos, aclarando que son estos con los que se pueden defender y o participar en las actividades políticas que afectan una comunidad.

Por tal razón es necesario comprender que los mecanismos de participación ciudadana son los que permiten a la comunidad pronunciarse y hacer valer los derechos colectivos en beneficio de la sociedad, entre estos está el sufragio o voto popular, plebiscito, referendo aprobatorio y derogatorio entre otros.

La tradición señala que consultar a la gente, implicarla en procesos decisionales colectivos, sólo acarrea quebraderos de cabeza, obstáculos y retrasos. Autoridad y jerarquía sin consentimiento, y respeto absoluto a las decisiones de la autoridad y la jerarquía surgidas a través de los mecanismos de representación democrática, son las constantes que han influido en esta visión escéptica sobre la participación. (Subirats, 2001)

Es totalmente importante y o fundamental el conocimiento y en especial, la aplicación de todos los mecanismos para que se pueda evidenciar un desarrollo social comunitario viable y significativamente positivo para la comunidad.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿Cuál es la cultura política presente en los ciudadanos habitantes del Barrio Chapinero que votaron en las elecciones municipales para elegir el alcalde del periodo 2016 -2019?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Reconocer la cultura política ciudadana presente en los habitantes del Barrio Chapinero de Pamplona que votaron en las elecciones de su mandatario periodo 2016-2019.

### **1.4.2. Específicos**

- Identificar las motivaciones que presentaron los habitantes del Barrio Chapinero en Pamplona para elegir al mandatario municipal para el periodo 2016-2019
- Describir las actitudes frente a la cultura política de los votantes en la elección de su mandatario municipal 2016 – 2019
- Definir la cultura política existente en los habitantes del sector para la elección de su mandatario municipal periodo 2016 – 2019

## 1.5. Justificación

La investigación tiene como objetivo principal caracterizar la cultura política en el territorio pamplonés y específicamente en el Barrio Chapinero, identificando los referentes que poseen sus habitantes en torno a temas de participación ciudadana y democracia, partiendo del accionar que caracteriza o califica a Colombia como estado social de derecho.

Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general. (Constitución Política de Colombia: 1991: p: 6)

A raíz de ello, el ciudadano es libre de tomar decisiones y opinar sobre los acontecimientos presentes en su contexto sin la interrupción o manipulación de terceros, generando participación consiente desde su criterio personal, basado en las necesidades en común que existen en su contexto social.

Es por esto que la investigación es pertinente e importante, ya que permite identificar gustos y orientaciones políticas en el ciudadano conociendo de primera mano los criterios que tiene en cuenta para participar en los diferentes espacios, de esta manera se conocieron los problemas y causas de la apatía política.

Con este trabajo se beneficia de alguna manera la misma comunidad ya que se evidencian los intereses individuales que tienden hacer cambiados con la investigación, generando un sentido crítico y motivación para que se pronuncien de forma correcta y hagan valer sus derechos en el cumplimiento de las necesidades locales, regionales y nacionales.

Todo ello establecido en la población actual del barrio, generando en el mismo colectivo conciencia y clarificando de qué manera el individuo puede aportar o contribuir de forma significativa al desarrollo de su población desde los ítems de participación, rompiendo paradigmas que abordan el tema de cultura política a partir de manipulaciones que encaminan al sujeto en términos de interés personal, Según Alfaro (2011) “La ciudadanía ya no quiere hablar de política, menos de partidos, si no de cambios sociales específicos, más aun los exige ya” (p: 7)

Por ello, es necesario sensibilizar al sujeto de a pie para que participe de forma activa en cada decisión que se realice en su contexto poblacional, ya que independientemente de si es o no global, perjudica para bien o mal su comunidad.

Pero lo importante no solo es generar participación, sino concientizar al ciudadano de que cuando lo haga, sea de manera honesta, de forma crítica y analítica, que conozca los mecanismos en su totalidad para que entienda de qué manera puede contribuir también al desarrollo de su población, que rija un control sobre los mismos para saber en qué medida se contribuye y desde que punto con la sociedad.

La regulación de estos mecanismos no impedirá el desarrollo de otras formas de participación ciudadana en la vida política, económica, social, cultural, universitaria, sindical o gremial del país ni el ejercicio de otros derechos políticos no mencionados en esta Ley. (Alfaro, 1994, p.37)

De esta manera se genera un cambio social que beneficia a la comunidad desde ámbitos políticos y administrativos de sus recursos, eliminando por completo el estigma o costumbre errónea en determinados casos de votar bajo el clientelismo político regido en el intercambio inmediato de beneficios individuales “económicos”.

Todo ello conllevará y podrá crear en la comunidad participación democrática eficaz y acorde a las necesidades de la población, concibiendo consensos sociales y buenas o acertadas administraciones, generando en los sujetos una reivindicación de la política.

Todo esto es necesario, ya que las malas costumbres y la escasa participación o pronunciamiento por parte de los ciudadanos han conllevado a que el pueblo lo rijan malas administraciones que desfalcan su dinero acabando con la mayoría de recursos, sin gestionar proyectos que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la región.

Por otro lado, han sido evidentes las manifestaciones de la comunidad en contra de algunos gobiernos, esto por inconformidades ante las administraciones, siendo aún consientes, de que el mismo pueblo es quien se encarga de hacer que esto suceda o no, pero lo peor de todo es que a pesar de ello el ciudadano sigue ejerciendo malas o inadecuadas prácticas de participación

por pensar quizás en un momento de necesidad particular y no tener una visión a futuro que genere bienestar a un colectivo.

A través de la creación e implementación de estrategias que sensibilicen, se genera conciencia y sentido de pertenencia en la población para que elijan sus representantes ante el gobierno de una manera eficaz, aclarando que la democracia y la elección consciente por parte del ciudadano permiten a un colectivo cubrir satisfactoriamente sus necesidades.

Por otra parte, los partidos políticos influyen al momento de que el ciudadano ejecute su derecho al voto, porque son estos los encargados de impulsar su idea política, por tal motivo los candidatos se casan con su partido y dejan atrás su ideología, comenzando en buscar intereses personales para dichos partidos y dejando a un lado los beneficios que ellos pueden conseguir para toda la comunidad.

Asimismo, el poco conocimiento que tienen algunos habitantes frente a los diferentes mecanismos de participación ciudadana (o espacios) causa que estos no hagan las veedurías pertinentes y esto permitirá que surjan y sigan los malos gobiernos dentro de una comunidad.

Por otro lado, es necesario formar a algunos ciudadanos y reforzar los temas de participación y política mediante estrategias de sensibilización, cátedras de cultura en el ámbito político, entre otras que posicionen y orienten entorno a estos temas, generando capacidad crítica en cuanto a lo que quiere y beneficia un conjunto y no un individualismo.

## 1.6. Limitaciones

La investigación presentó limitaciones de tiempo debido a que dependía de la disponibilidad de los miembros de la Junta de Acción Comunal para organizar reuniones o asambleas en las que pudieran recolectar información. De igual forma otra limitación a la cual se vio sometido el estudio fue la rapidez para acceder a información de carácter público otorgada por entidades oficiales como la Alcaldía o la Registraduría Nacional.

## 1.7. Delimitaciones

### 1.7.1. Espacial

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el barrio Chapinero del municipio de Pamplona, Norte de Santander. Ubicado entre las calles 7 y 9 y carreras 8 con 9.

#### **Grafico 4: Mapa de sectorización del Barrio.**



(Google Mapas)

### **1.7.2. Temporal**

La presente investigación contempla dos semestres académicos (segundo semestre del 2017 y primer semestre del 2018) para el diseño de la investigación, colecta de datos, análisis y sistematización de los hallazgos encontrados.

### **1.7.3 Temática**

Concretamente nuestro proyecto focalizará el análisis de la Cultura Política existente en aquellos asociados que forman parte de la Junta de Acción Comunal y que votaron en las elecciones para alcalde en el año 2016-2019.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Para la realización del proyecto es necesario sustentar con algunos teóricos el tema y ratificar el porqué de la situación a investigar bajo la consulta de algunas tesis o libros realizados que se tornen referentes y pertinentes en el trabajo.

Con ello se tratarán a profundidad asuntos de cultura política y demás conceptos como ciudadanía, clientelismo, comunicación, desarrollo que permitirán ampliar antecedentes y basar los estudios como fuentes verídicas que aclaren los términos y permitan aportar los conocimientos necesarios.

## **2.1. Antecedentes**

Basada en tesis de grado o maestrías, se busca reconocer qué estudios de cultura política y participación se han realizado en el país y así mismo a nivel internacional, ello con el único fin de presentar una mirada más amplia y clara de la problemática planteada e identificar través de sus resultados, cuáles son las posibles causas de la existencia o inexistencia de la participación ciudadana y la cultura existente en el elector a la hora de elegir un mandatario.

La idea principal es reconocer en el ciudadano los hábitos políticos de participación que presenta y especialmente los estudios realizados en torno al mismo desde diferentes contextos, además de la pertinencia y factibilidad de la investigación como aporte al ágora del conocimiento.

### **Internacional:**

A nivel internacional se encontraron tres fuentes que plantean paradigmas o teorías frente al estudio de investigación, centrándose principalmente en los hábitos de participación política que tiene el ciudadano de a pie y el reconocimiento de cultura referente a la misma.

En primer lugar, se encuentra la investigación de Sánchez Francisco (2011), La cultura política, identidad política y gobernabilidad en Monterrey, México. Su objetivo fue “Identificar los rasgos distintivos que predominan en la cultura política entre los ciudadanos de Monte Rey después de la transición política de México”.

La misma con la finalidad de probar o refutar la hipótesis propuesta para esta investigación sobre cultura política se utilizó un método mixto, es decir, se cumple la investigación cualitativa como acercamiento directo al fenómeno con la intención de establecer las razones que presenta la población frente a la problemática, y así mismo identificar a través de instrumentos cuantificables el número total de la población participante.

La investigación clarifica los campos de política, participación, identidad y gobernabilidad que presenta un colectivo social, involucrando tanto a residentes como a ciudadanos votantes de la región.

Schneider Cecilia (2007), la participación ciudadana en los gobiernos locales: contexto político y cultura política. Un análisis comparado de Buenos Aires y Barcelona. Su objetivo principal fue “Determinar y explicar la incidencia de la cultura política en la participación institucional como en sus resultados”.

La investigación analiza la incidencia de la participación ciudadana, interpretando en primer grado el desarrollo formal de cada mecanismo de participación, ello desde un ámbito general y luego específico por distritos “ciudades”, permitiendo valorar y analizar fases de interacción pública entorno a experiencias participativas.

La intervención realizada en la tesis doctoral es base fundamental para la realización y desarrollo del proyecto, ya que enfoca como base de su investigación la Participación Ciudadana y las experiencias participativas que conllevan a los resultados de gobiernos locales, trabajando directamente con la comunidad rescatando aspectos cualitativos que permiten un mayor acercamiento del problema estudiado.

Rivera Aydee (2014), *Cultura política democrática desde la Educación superior*, Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y educación. Su objetivo fue “Indagar el conocimiento que tienen desde la academia los docentes acerca de Cultura Política, Democracia y Participación, para luego reconocer e identificar de qué manera se ve reflejado lo mismo en los estudiantes universitarios”

La metodología de la investigación es mixta desde un tipo documental y de campo, realizando un análisis descriptivo directo de la población estudiada a partir del problema, considerando el enfoque de democracia y cultura política desde Giovanni Sartori que plantea la “Fabrica” de la democracia, como realmente se forma la misma en el ciudadano y bajo qué criterios.

La pertinencia de esta investigación en cuanto a su estructura teórica relacionada con las bases culturales políticas al interior de una institución, servirá de guía para el desarrollo de la presente investigación social.

### **Nacional.**

Universidad Distrital Francisco José de Caldas (2016) Cultura política y gobierno escolar en las instituciones educativas oficiales de la comuna 1 del municipio de Soacha, Bogotá, Colombia,

El objetivo de la misma fue “Analizar cuál es la incidencia del gobierno escolar en la formación de ciudadanía y en la participación política en la comunidad educativa de las Instituciones Oficiales de la Comuna 1, ello realizado el año 2016 en el Municipio de Soacha.

En consecuencia, la metodología empleada para la investigación fue de tipo descriptivo cualitativo enfocado en analizar cuál es la incidencia de las políticas del gobierno escolar en la formación de sujetos políticos en participación y ciudadanía

Por tal motivo, el aporte de esta investigación radica en el establecimiento previo de un estudio que busca reconocer una representación del fenómeno cultural político estudiado a partir de características que definen un colectivo, Para ello la descripción del proyecto se basa en definir los conceptos o variables especificando la apropiación y puesta en práctica de los mismos ante la comunidad escolar.

Pierre Algara Luna (2010), Participación ciudadana, de lo consultivo a lo resolutivo, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Por consiguiente, el objetivo general de investigación para la realización de esta tesis doctoral fue, “Identificar los avances y retrocesos que ha tenido la Participación Ciudadana en Colombia en torno a los procesos locales de aplicación en Bogotá de los mecanismos de participación”.

La Metodología aplicada fue el enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo a través de la muestra estadística lograda con la aplicación de herramientas de recolección de información a partir de encuestas, para medir las diversas variables del fenómeno.

El aporte desde esta investigación al proyecto o problema por indagar es significativo a tal punto que demuestra posibles avances o retrasos que se evidencian al interior del campo participativo social en el país, específicamente en el ámbito de conocimiento, desarrollo y aplicación de los mecanismos de participación ciudadana aprobados por la ley 134 de 1994.

Díaz Luis (2010), Una mirada a la participación política de las y los jóvenes en el partido conservador y el movimiento polo democrático alternativo en la ciudad de Bogotá 2009 – 2010, Universidad de la Salle.

Asimismo, el objetivo de investigación fue “Identificar las lógicas de sentido que llevan a participar a los (as) jóvenes en el Partido Conservador y el Movimiento Polo Democrático Alternativo en la ciudad de Bogotá”.

Por su parte, la metodología utilizada fue cualitativa, intentando hacer un acercamiento general de las situaciones sociales con respecto a temas de participación política ciudadana para comprender y exponer esta situación desde el ciudadano, es decir, a partir de los conocimientos que presentan variedad de individuos involucrados en mencionadas actividades.

Desde una mirada crítica, el proyecto aporta a la investigación razones o tendencias manifestadas por diversos sujetos, en este caso por jóvenes, acerca de las motivaciones que conllevan o no al ciudadano a la participación social en temas políticos. La indagación evidencia igualmente, las consecuencias de identificarse plenamente con partidos sin tener un claro concepto democrático aliado al beneficio social.

### **Regional.**

Landazábal, Ferney & Rivera, Hugo. (2017), Recuperación del interés y las buenas prácticas en los estudiantes del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís en procesos de Participación Política, Universidad de Pamplona

El objetivo del trabajo de aula fue Analizar la falta de interés de los estudiantes del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís en las elecciones estudiantiles debido a la carencia de educación política en temas de participación ciudadana.

Por tal motivo, el desarrollo de este estudio se concentró en definir aspectos, conceptos y normas relacionadas con el gobierno estudiantil, diseñando así una propuesta que generará inclusión política transparente en el estudiantado, Para ello, se hizo necesario y pertinente

identificar las condiciones sociales y culturales del sujeto a fin de diseñar una adecuada y eficaz propuesta.

La metodología empleada fue cualitativa, intentando hacer un acercamiento general desde la población y así identificar y reconocer la base del problema, desde entrevistas, sondeos de opinión que posibilite un conocimiento de las percepciones de los educandos en cuanto a la temática.

Todo ello con el objetivo primordial de fortalecer las prácticas sociales y políticas del joven al interior de los gobiernos escolares, motivando desde la academia prácticas de participación ciudadana.

Es por ello principalmente, que el trabajo de aula se considera fundamental para tener en cuenta en el presente trabajo de investigación, ya que desde la academia se deben desarrollar este tipo de actividades que inculquen en el joven una adecuada participación política ciudadana, tomando como ejemplo y fuente de inicio, el gobierno y las administraciones escolares.

Consideramos las elecciones estudiantiles se convierten en un paso fundamental para la formación política de los jóvenes como ciudadanos pertenecientes a un colectivo común. Realizando este tipo de procesos, se incentiva en una u otra medida al estudiante para que analice las situaciones y condiciones que enfrenta un país desde sus administraciones locales.

Bonilla & Mendoza. (2016) Estrategia comunicativa y asertiva para el fortalecimiento de los procesos comunicativos, participativos en la Junta de Acción Comunal del barrio la Santísima Trinidad en Pamplona, Universidad de Pamplona.

El objetivo principal de esta estrategia comunicativa como trabajo de aula fue fortalecer la comunicación y participación política en actividades realizadas en beneficio de la comunidad para los habitantes del barrio la Santísima Trinidad.

El aporte de la estrategia es significativo ya que inculca la participación ciudadana desde sectores o barrios para el bienestar y desarrollo social, fortaleciendo estratégicamente la comunicación entendida como base de todo proceso de transformación social.

Es de resaltar que desde los sectores más pequeños o vulnerables se fomenta y logra impactar al ciudadano en temas de participación política, llegando así a la masa, tratando de sensibilizar o cambiar actitudes y percepciones frente a los mecanismos de participación y o movilización ciudadana en búsqueda del bienestar común y no particular.

Sandoval Estupiñan, (2016) Estrategia edu-comunicativa para la enseñanza del voto como mecanismo de participación ciudadana en la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero sede María Gorreti de Cúcuta Norte de Santander.

Por ende, el objetivo general de este trabajo fue “Crear una estrategia edu-comunicativa que permita la enseñanza del voto como mecanismo de participación ciudadana en los estudiantes del grado quinto de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero sede María Gorreti de la ciudad de Cúcuta.

Por su parte, la metodología utilizada fue mixta, ello debido a que mezcla y tiene en cuenta la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa, ofreciendo una gran visión para la

práctica de la misma uniendo varios métodos con el único fin de analizar e interpretar el objeto de estudio desde distintos ángulos

El aporte desde esta investigación para el trabajo a realizarse es muy importante, ya que aborda métodos edu-comunicativos de enseñanza entorno al voto como mecanismo de participación social ciudadana desde la academia o las instituciones educativas, formando al sujeto, sensibilizándolo y a su vez concientizándolo.

Igualmente identificando en primera medida el nivel de conocimiento que presentan los niños y niñas de quinto grado frente al mecanismo de participación y la importancia que traen consigo los mismos dentro de un contexto social.

De esta manera se crea en el ciudadano interés por la participación democrática de los asuntos en los que se ve involucrado, sensibilizando a los jóvenes en el uso adecuado y los beneficios del voto en específico como medio de pronunciación y participación ciudadana.

## 2.2. Bases Teóricas

La comunicación es una herramienta por la cual los seres humanos establecen contactos verbales y gestuales que les permite conocer e interactuar desde diversos puntos de vista, claro está, manifestados por un ciudadano entorno a temáticas de interés, sea particular o general, lo que les permite reconocer ideales y opinar frente a los mismos, tratando de llegar siempre a consensos que involucren el bienestar social de un grupo poblacional.

La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones. (González, 2008, pág. 20)

Por ello se entiende que la comunicación es la fuente que permite informar, reconocer y articular los acontecimientos de hechos reales, al igual que crear nuevos conceptos y espacios de opinión pública, es la esencia por la cual se caracteriza a una persona, respecto a sus costumbres y conocimientos, dando paso al acoplamiento con variedad de personas provenientes de diferentes lugares y de esa manera, adquiriendo nuevos saberes, permitiendo el desarrollo a variedad de comunidades.

Asimismo, a través de lo entendido por desarrollo los seres humanos buscan satisfacer sus necesidades tanto educativas como personales, ligado a un objetivo común o individual, por ello el concepto debe ser entendido y comprendido como progreso, término que ha ido variando respecto al contexto.

En el campo comunicativo se plantea como la capacidad que permite al sujeto obtener una mejor calidad de vida y dar solución a una problemática, pero en muchas ocasiones ese desarrollo o progreso que busca el ciudadano carece de objetivos y sentidos en pro de su bienestar.

Si consideramos a la comunicación como una relación de interlocución entre sujetos, que influye en ambos, porque los compromete, en relación con su entorno, aceptaremos que las acciones de desarrollo suponen actividades constantes, cambiantes y cotidianas entre sujetos, aunque uno sea más fuerte que el otro. (Alfaro, 1993, pág. 2)

De esta manera en el contexto social las diferentes personas exploran capacidades críticas dentro de su cotidiano, el desarrollo debe llegar al colectivo, involucrando y tejiendo en el sujeto formas de pensar y asimilar las cosas, entendiendo al mismo como base fundamental en la cultura para la superación y beneficio global de las comunidades desde aspectos como política, economía, cultura, tratando de apostar al bienestar del ciudadano.

Optar por el desarrollo significaba a la sazón no dejar libre y al azar el bienestar y limitarse a la inacción providencialista si no prever y organizar racionalmente la intervención estatal activa para lograr el mejoramiento sustantivo de la economía y tecnología a fin de forjar el adelanto material. (Beltrán, Pág. 4, 2005)

Con ello, principalmente se incita al ciudadano del común a que participe con razón y argumento en las actividades estatales en las que mal o bien se pueden forjar cambios en pro del

bienestar y la prosperidad, logrando satisfacer necesidades al interno de una comunidad, sin dejar de lado el auge de la tecnología con fines de adelanto material y económico de una nación

A causa de todo lo mencionado se podría observar el progreso total del ciudadano como habitante de un contexto que forja e implementa estrategias de participación en pro del desarrollo sostenible y sustentable de un colectivo, mejorando no solo su calidad de vida si no interpretando y logrando avances significativos al interior de sus culturas.

Entendido ello, también es importante reconocer que desde hace años la cultura viene presentando cambios drásticos en su concepto, ya que las personas al compartir e interactuar en diferentes contextos permite la incidencia de nuevos términos referentes a cultura según lo comprendido por el Ciudadano

Motivo por el cual se mal interpreta la misma, encerrándola únicamente en aspectos descriptivos de las costumbres sociales de una comunidad, pero es de vital importancia percibir el mismo como las ideologías que presenta el ciudadano en términos generales, específicamente en aspectos como política que involucra su bienestar.

La explicación de por que coexisten culturas y nuevas tecnologías, formas de producción artesanal e industrial, pueden iluminar procesos políticos; por ejemplo, las razones por las que tanto las capas populares como las elites combinan la democracia moderna con relaciones arcaicas de poder.  
(Canclini,1990, pág. 15)

Por lo cual es necesario comprender que con la llegada de las TICS la cultura se masifica y la comunicación como medio natural de intercambio de saberes en el ser humano presenta

variedad de definiciones en torno a la comprensión de culturas, dando paso a la manipulación pública política que busca únicamente combinar y manosear la democracia bajo intereses.

Es por ello que necesariamente urge entender que la comunicación es la fuente y base de todo proceso de interacción, sin centrarse únicamente en el medio como tal, el cual masifica y persuade bajo sus intereses, si no comprenderla como herramienta de expresión y movilización político cultural del ciudadano, dejando de lado la falsa y vacía idea de aparato manipulador

Cuando hablamos de comunicación, no nos referimos únicamente a los medios, aunque reconocemos que éstos son aparatos culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambio de culturas, a la organización económica social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad (Alfaro: 1993: p: 1)

Igualmente, se generan ideologías en un contexto social, también se crean nuevos conceptos críticos de opinión pública en diferentes espacios, tomando como referente, se observa que la cultura política se asemeja a los diversos pensamientos que tienen los seres humanos; para la investigación es primordial priorizar la terminología que presenta la comunidad, ideologías, y nuevas formas de pensar, para elegir un mandatario público.

En consecuencia, la ciudadanía incorpora los derechos y deberes que tiene un colectivo dentro de una sociedad, partiendo de la responsabilidad directa que recae sobre el conjunto en términos de su cotidiano en el buen vivir. Para Rosa María Alfaro (2011) “la ciudadanía debiera ser la protagonista política clave desde sus propias historias del pasado, sus maneras de convivir el presente y sus perspectivas al futuro” (pág. 9)

Acorde a ello, son las personas quienes toman las decisiones dentro de su comunidad, partiendo de sus conceptos de política, y sabiendo que son ellos mismos quienes buscan obtener un beneficio grupal, es por esto que en la investigación se deben abordar los diferentes saberes que tienen los votantes y conocer sus perspectivas.

Es por esto que los diferentes conceptos planteados son muy importantes para la investigación, porque permite conocer cuáles son las percepciones que tienen los ciudadanos, es por ello que hablar del desarrollo es fundamental puesto que se va a comprender y analizar que conceptos maneja y como estos pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

Comprendiendo que la acción pro desarrollo en estos campos requería provocar por persuasión educativa cambios de conducta tanto en funcionarios como en beneficiarios, incluso en cada uno de esos servicios sociales una unidad dedicada a la información de apuntalamiento a los fines del respectivo sector. Y esta medida llegaría a constituir una de las raíces mayores de la actividad que sólo varios años después iría a conocerse como comunicación para el desarrollo. (Beltrán, pág. 5)

Si bien es cierto que la comunicación para el desarrollo como base de todo proceso se puede identificar como la fuente ideal para el progreso y bienestar de un colectivo, debe ser entendida por el ciudadano de a pie como aquella capaz de generar un verdadero cambio social a partir de consensos entre sujetos que busquen alcanzar metas dispuestas al beneficio de todos mediante participación colectiva y una acertada cultura política.

Claro está que todo esto es posible mediante la participación activa de colectivos que con la construcción crítica de pensamientos e ideas encaminen la sociedad civil hacia el buen vivir, empezando por generar e incentivar en los sujetos cualidades de interacción política y conocimientos que les permitan defenderse y expresarse frente a los mecanismos arcaicos manipuladores de unos pocos.

La política no se construye a sí misma sólo desde partidos o grupos afines y con intereses específicos, sino desde cada uno de nosotros. Hay una cultura política en cada ciudadano y en sus afines, compuestos por diversos sectores comunitarios o grupos varios, sosteniéndose amplia o restringidamente en localidades, regiones y países. (Alfaro, 2011, p: 92)

La cultura política parte del sentir de cada ciudadano, pero es mal entendida en términos de intereses que terminan por perjudicar en gran magnitud a un grupo social, por tal motivo debe re interpretarse en términos netamente comunitarios de bienestar social, desde fines colectivos y no particulares, ya que la ciudadanía es un común grupal y no un sujeto en particular.

En muchas ocasiones realmente la cultura política del ciudadano es escasa e influenciada por actores dispersos que buscan persuadir con falacias a cada sujeto, involucrando en el sujeto diversos pensamientos llegando a sentir necesidades e intereses de terceros creando falsos imaginarios en cada persona respecto al beneficio que traerá en común para toda una población

Existen también grandes y significativas mediaciones que influyen en la definición de una o diferentes culturas políticas. Lo público que es de muchos o de todos, se va construyendo con información y opinión. Se produce encuentros y desencuentros colocando la presencia de otros actores quienes

van renovando la agenda pública de nuestras sociedades. (Alfaro, 2011, p: 93)

Con esto se ratifica que la participación ciudadana debe comprenderse de forma crítica sin mediación alguna, y esta debe ser desarrollada por cada sujeto al interior de un grupo social permitiéndose a sí mismo hacer uso de sus derechos y contribuyendo en gran medida al cambio social.

Por tal motivo la participación ciudadana debe tomarse como prioridad por parte de los habitantes, porque son estos los que tomarán la decisión al momento de seleccionar un mandatario gubernamental, además deberán tener en cuenta el bienestar común de la población, y a su vez ser agentes críticos referente a temas de política.

En contraste con lo planteado acerca de los efectos de la participación ciudadana en la modernización y democratización de la gestión pública y en el cambio de las costumbres políticas, puede decirse que quizá el resultado más tangible del ejercicio de la participación ciudadana en la última década en Colombia ha sido movilizar amplias capas de población en torno a asuntos colectivos y el de multiplicar redes de cooperación y actitudes de confianza entre los colombianos. (Velásquez Gonzales, 2003, p: 28)

La participación ciudadana es de vital importancia en cualquier ámbito, puesto que el pueblo es quien decide frente a los aspectos que lo involucran y perjudican de forma directa o indirecta, de allí es que depende el resultado de lo esperado frente a las administraciones locales,

la democracia dirige un país bajo los intereses colectivos, pero sí misma es manipulada o influenciada, realmente no existiría un cambio frente a las necesidades de un estado social.

Por ello, democracia y participación pasan a convertirse en sinónimos que involucran al ciudadano en procedimientos de intervención bajo los cuales definen y deciden situaciones que mejorarán o en su defecto empeorarán su calidad de vida.

Aun así, lamentablemente el ciudadano común no comprende la magnitud del poder que está bajo sus brazos, pues son ellos quienes tienen la potestad de decidir no solo frente a quien será su mandatario, sino a las disposiciones que este pretenda tomar, una vez más es de total importancia ratificar que la participación política del sujeto en procesos de administraciones locales decide y define el futuro de una comunidad.

La noción de participación ciudadana se encuentra ligada de manera indisoluble al concepto de democracia. Al efecto, si bien existen múltiples definiciones, desde una perspectiva general es posible señalar que la democracia, entendida de manera procedimental, es el conjunto de reglas que definen la manera a través de la cual las sociedades toman decisiones con el concurso de los ciudadanos (Bobbio, 2011, p: 32).

Sin embargo, la concurrencia de los ciudadanos en la toma de decisiones que afectará a cada sujeto, se ha ido opacando con el transcurrir del tiempo, ello por diversas razones que impiden o fatigan al sujeto en temas de participación democrática, por ello se dice que la misma en términos de palabra suele ser buena, pero en el accionar falla.

Es por esto que la democracia se debe promover en los ciudadanos, para que estos sean agentes de cambio al momento de ir a las urnas, y a su vez sean conscientes al instante de elegir un mandatario municipal.

Suele haber una contraposición entre lo democrático valorado y su aplicación práctica. Se cree y valora el sistema electoral pero no se cuestiona el cómo funciona o promueve participación. Suele repetirse lo que en teoría avalamos, por ello la democracia por ser buena en la teoría de la palabra, en la práctica suele fallarnos. (Alfaro, 2011, p: 38).

Retomando la idea de Alfaro, existen visiones erróneas frente a temas de participación, ya que solo se rige o valora esta misma a través del sistema electoral, pero no se analizan las situaciones bajo las cuales cada persona tiene la potestad de decidir en torno a la participación política o no. Los procesos de evaluación participativa colectiva se ven opacados y más aún frente a posturas críticas de por qué participar o no hacerlo, por ello se evidencian variedad de inconformidades frente administraciones locales por parte de la ciudadanía.

Pero la cuestión no es evidenciar manifestaciones o en su defecto inconformidades, si no comprender el por qué se realizan, optar y tomar posturas críticas en cuanto a la forma por la cual se promueve o incentiva la participación de un colectivo.

De esta manera se lleva consigo a la obtención de resultados que evidenciarán en la comunidad las tendencias y/o motivos que los hace elegir un candidato o partido político sin pensar quizás en las futuras consecuencias.

Participación se refiere al involucramiento de las personas en procesos de acción colectiva de su entorno más inmediato con el fin de promover cambios en las condiciones de vida de sus comunidades. Dicha participación, denominada como comunitaria, sitúa la vinculación de los ciudadanos en los asuntos públicos en el ámbito de la autogestión, es decir, a las iniciativas propias de los individuos al interior de sus comunidades que, sin la mediación de las instituciones del Estado, se orientan a la solución de sus problemas y la resistencia ante condiciones del entorno que afectan su desarrollo. (Velásquez & González, 2003, p: 60)

En consecuencia, para que esta participación colectiva se desarrolle a cabalidad y sea efectiva, es necesaria la intervención e interacción de todos los sujetos que componen el común colectivo, a fin de reconocer las necesidades directas de la población y hablar o argumentar bajo sus propias experiencias las situaciones que atraviesan, claro está, sin la manipulación o intervención del estado.

Por lo cual todo ello se da mediante la organización y gestión de espacios de expresión comunitaria del pueblo para el pueblo, siendo ellos quienes convoquen y traten asuntos relevantes mediante instancias de información y decisión grupal.

Así se logra ejercer el derecho de participación y pronunciación ante el estado, teniendo en cuenta que este último se encuentra en la obligación de generar una justicia material y desarrollo o progreso mínimo en la población.

Aun así y con todo lo mencionado se percibe que en el contexto social priman intereses particulares que conllevan, vicios en la política y crisis ideológicas que permiten a la elite un mayor dominio sobre las ciudades y o pueblos, ejerciendo y realizando bajo su potestad lo que para ellos está bien.

Vivimos crisis ideológicas que siguen creciendo, pero a la vez disminuyen y desmoronan la política en sus rutas varias, desubicándonos. Antes vivían partidarizadas, tanto en nuestro país como en otros lugares del mundo. El antagonismo entre izquierda y derecha buscando la eliminación del contrincante va apagándose por más que se fuerce, aunque muchos sigan confrontando su existencia con el objetivo de favorecer o cuestionar personas o grupos llamados políticos” (Alfaro, 2011, p: 6)

Ello evidenciado en variedad de problemas que giran en torno a las administraciones y los ciudadanos electores, quienes en última son los verdaderos encargados bajo su autoridad, claro está, de seleccionar, participar y pronunciarse ante las necesidades y responsabilidades de los gobiernos locales, los cuales se encuentran en la obligación de responder al pueblo en pro de su desarrollo y no de los partidos políticos independientes de la ciudadanía.

Es de resaltar que para la participación ciudadana se facilitan o implementan unos mecanismos que permiten al colectivo pronunciarse de diferentes maneras ante las administraciones locales y nacionales, uno de estos mecanismos y con el cual se elige un representante es el voto, reconocido como derecho político fundamental.

Los derechos políticos protegidos en la Convención Americana, así como en diversos instrumentos internacionales, propician el fortalecimiento de la democracia y el pluralismo político... El derecho al voto es uno de los

elementos esenciales para la existencia de la democracia y una de las formas en que los ciudadanos ejercen el derecho a la participación política. (Presno Linera, 2011, p: 9)

Por ello ejercer el derecho al voto es fundamental para el ciudadano, ya que permitirá que estos actúen de forma inmediata en toma decisiones, de esta manera puedan participar en los diferentes procesos políticos públicos que ejercen en una comunidad, y hacerlo implica que las personas lo hagan conscientemente y con responsabilidad, partiendo que ayudará a generar un bien común para la sociedad.

Asimismo, se logra reconocer que necesidades y puntos de vista tienen los ciudadanos, puesto que da la opción a los mismos a que se apropien de estos espacios de toma decisiones, y que se involucren a través de los diferentes mecanismos de participación ciudadana.

En un sistema democrático el voto es, pues, un derecho; un poder reconocido por el ordenamiento a los individuos para que intervengan en la adopción de las decisiones políticas y en la formación de las normas a través de las que se expresa la voluntad popular. (Presno Linera, 2011 Pág. 9). }

Por tal motivo, es definitivamente un pilar fundamental este mecanismo para que el ciudadano ejerza su derecho a la participación política y con conciencia a raíz de los intereses y necesidades del colectivo, elija sus representantes administrativos ante el gobierno nacional.

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

Para la investigación del proyecto será necesario manejar un enfoque mixto, de esta manera se podrá recolectar datos ya sean cuantitativos como cualitativos, a su vez se podrá conocer de primera mano cuales son los conceptos con lo que cuenta la ciudadanía.

Sostienen que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque mixto. El propósito del siguiente tema es el de explicar los diferentes enfoques que se utilizan en una investigación científica y que representan la clave y guía para determinar resultados congruentes, claros, objetivos y significativos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p:4)

Es por ello que utilizar el enfoque mixto permitirá conocer cuáles son los conceptos manejados por la comunidad, y por otro lado clarificar los resultados que vaya arrojar la investigación, con el objetivo de tener claridad las diferentes tendencias estudiadas que tenga la mayoría de los habitantes.

Asimismo, se investigará a profundidad las diferentes tendencias que tienen los habitantes del Barrio Chapinero en cuanto a cultura política y otros conceptos como lo son: ciudadanía, participación ciudadana, clientelismo y mecanismos.

Por ende, desde la lógica cuantitativa es necesario medir cuales son las tendencias de la población investigada y su criterio frente a la política, con ello se pretende obtener un dato acertado del ciudadano, manejando de forma directa el género, nivel educativo.

La perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir. De acuerdo con la definición clásica del término, medir significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él. (Taylor, 2006, p: 121)

De esta manera se tendrá una visión más amplia y clara respecto a los ciudadanos participantes de la investigación, para así concluir de forma efectiva que conoce el mismo, partiendo de su criterio y opinión frente al tema a tratar.

La metodología cuantitativa de acuerdo con consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. (Tamayo 2007, pag,10)

Por tal motivo es fundamental conocer cuáles son las diferentes tendencias que presenten los ciudadanos a estudiar, a su vez permitirá dar una mirada directa de que conceptos maneja el

ciudadano, y ayudará a la investigación tenga diferentes enfoques relacionados en la forma de pensar del habitante.

Con este método se quiere conocer la percepción del ciudadano referente a temas de participación política, a través de ideas claras expresadas directamente por la persona, identificando conceptos, tendencias y conocimientos mediante sus opiniones.

Al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. (Blasco: 2007: p: 25-27)

En esta medida, obteniendo datos directos de la población se podrán buscar alternativas que solucionen o refuercen la situación actual a la que se enfrenta el contexto social, recopilando las diferentes opiniones que tienen los ciudadanos referentes a dichos temas, logrando conocer las diversas tendencias que tienen los mismos en conceptos de política. “De la combinación de ambos enfoques, surge la investigación mixta, misma que incluye las mismas características de cada uno de ellos, los dos enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí”, (Hernández, 2003, p: 5)

Esto facilita un amplio y acertado conocimiento de la situación a ser descrita, que en este caso se trata de analizar y describir desde sus aspectos, la cultura política que presentan los habitantes del Barrio Chapinero en Pamplona.

### **3.1. Nivel de Investigación**

La investigación adopta un nivel descriptivo, que se caracteriza por ser un método que consiste en la caracterización y observación constante de comportamientos observados entorno a un tema específico de interés al interior de un contexto social sin llegar a influir sobre él.

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas o cosas, se conduce o funciona en presente. (Tamayo y Tamayo, 2007, pag,35)

Es por esto que dicha investigación abordará los conceptos y comportamientos que tienen los ciudadanos, analizando y observando la variedad de conceptos que presentan referentes a temas de cultura política.

### **3.2. Diseño Metodológico**

El desarrollo de este proyecto contará con una investigación de campo, que permitirá recabar información directa del grupo poblacional a estudiar, sin llegar a manipular o ejercer control sobre la misma.

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (Arias, 2012, p: 8)

Por ello es importante abordar la investigación directamente desde un diseño metodológico de campo, puesto que es primordial conocer la información desde los sujetos directamente involucrados o afectados en dicha comunidad.

Por tal motivo la investigación podrá obtener de primera mano las perspectivas y opiniones que tienen los ciudadanos, esto sin involucrarse o cambiar dichos conceptos o ideas, solo se tendrá los datos pertinentes para el estudio.

Esto facilitara que el diseño de la investigación sea abordado desde la evolución de los grupos sociales, y para nuestro estudio es fundamental conocer las perspectivas que tienen los habitantes del Barrio Chapinero.

### **3.3. Población y Muestra.**

#### **3.3.1. Población**

La población por su parte, es la totalidad que compone un colectivo en el que se desarrollará un trabajo investigativo o cualquier intervención que involucre directa o indirectamente los integrantes del mismo, para el desarrollo de esta investigación la población serán los 1830 habitantes del Barrio Chapinero en Pamplona Norte de Santander.

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Sampieri, 2000 p: 65).

Para ello en el proyecto se delimita la población a investigar, con el objetivo de recolectar los datos en una población específica no muy amplia, buscando conocer sus características y formas de pensar.

### 3.3.2. Muestra

La muestra es la selección o clasificación de un personal específico, al cual se le aplicarán los instrumentos de recolección de información con el único fin de conocer y clarificar la problemática desde una fuente directa. “La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (Tamayo, 1997, p: 38).

Sin ella no se podrán obtener datos u opiniones que verifiquen el problema investigado, las causas y consecuencias directas que percibe el mismo ciudadano respecto a temas democráticos y participativos desde la comunidad.

**Gráfico 5: muestra (sacado de netquest)**

1830	50
<b>TAMAÑO DEL UNIVERSO</b>	<b>HETEROGENEIDAD %</b>
Número de personas que componen la población a	Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar 50%, el
<input type="text" value="9"/>	95
<b>MARGEN DE ERROR %</b>	<b>NIVEL DE CONFIANZA %</b>
Menor margen de error requiere mayor muestra.	Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre 95% y 99%
112	
<b>MUESTRA</b>	
Personas a encuestar	

Para el trabajo de investigación que se realizará, la muestra seleccionada del total de la población es de 112 personas que pertenezcan y participen de forma activa con la Junta de Acción Comunal del Barrio Chapinero, estas ciento doce personas, tendrán que haber ejercido su derecho al voto en las últimas elecciones para elegir al mandatario municipal de su localidad.

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Los instrumentos de recolección de información que se aplicarán para dicha investigación son: Encuesta, sondeo de opinión y entrevista, estos permitirán la recolección de datos de primera mano, conociendo los conceptos que maneja el ciudadano, habitante del Barrio Chapinero y participante activo de la Junta de Acción Comunal.

#### **ENCUESTA**

Este instrumento se utilizará principalmente con aquellas personas votantes y pertenecientes directamente a la Junta de Acción Comunal del Barrio Chapinero con el fin de identificar bajo qué criterios se rige el votante en la selección de su candidato y representante municipal. “La encuesta es un procedimiento que permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas”, (Grasso, 2006, p: 13).

Este instrumento es de utilidad en la investigación, ya que permite explorar la opinión de un colectivo común en torno a un tema de interés, el cual radica en este caso para la cultura política a partir de la medición de cada una de las categorías y variables.

La encuesta es el método más utilizado en la investigación de ciencias sociales. A su vez, ésta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para conseguir información. Ésta hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes. (Visauta, 1989, p: 259).

Teniendo cuenta los dos autores el primero aborda de qué manera se puede llevar este procedimiento, en búsqueda de conocer la opinión pública que tiene los ciudadanos referentes a temas de democracia, el segundo expresa que la encuesta es un método que se utiliza dentro del campo social, es un procedimiento principal para buscar información, este concepto es más profundo porque indaga en las opiniones y actitudes que tienen las personas, además busca conocer lo que piensa, sienten esperan y desean.

## **ENTREVISTA**

En este caso, el instrumento será aplicado a los directivos de la J.A.C con el fin de conocer la cultura política que ellos evidencian dentro de la junta y las personas habitantes del

barrio, también será utilizado con el fin de conocer que actividades de sensibilización política y participación ciudadana se realizan en su barrio

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana, Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar. (Galindo, 1998, p: 277).

Por su parte, la entrevista permite en el desarrollo del trabajo obtener testimonio directo del individuo en la interacción con el investigador, lo que facilita la obtención de información concreta y eficaz del caso estudiado.

Expone que la entrevista se construye como un discurso enunciado principalmente por el entrevistado pero que comprende las intervenciones del entrevistador cada una con un sentido determinado, relacionados a partir del llamado contrato de comunicación y en función de un contexto social en el que se encuentren” (Alonso, 1994, p: 6)

Por tal motivo, la entrevista es fundamental porque el entrevistado es primordial para la investigación, claramente involucrando la comunicación como herramienta para llevar a cabo este procedimiento, abordando la práctica como eje fundamental para buscar información, partiendo de la interpretación y análisis que arrojen los entrevistados para la ejecución del mismo.

## **SONDEO DE OPINIÓN**

Igualmente, con este instrumento, el ideal es indagar qué conceptos de cultura política y participación presenta el sujeto, además es necesario consultar que tendencia manifiesta el individuo para la elección de su mandatario municipal, es necesario que el sondeo se realice de forma directa en los administrativos o el personal que compone la Junta de Acción Comunal y sus asociados. “Un sondeo de opinión es una técnica de recopilación de datos que implica el uso de cuestiones administrada a un grupo de individuos” (Lavakras, 1997, p: 17)

Por su parte, el sondeo de opinión permite que el desarrollo de este trabajo se pueda obtener información directa de los individuos, este tendrá como objetivo la interacción con el grupo, lo que facilita la búsqueda de percepciones, aspiraciones y expectativas de la misma para el desarrollo de la investigación.

En este sentido, es necesario diferenciar la diferente cantidad de capital, sea simbólico o de otro tipo, que cada uno de los agentes posee. El último supuesto que según el autor toda encuesta o sondeo de opinión contiene en sus fundamentos es que, al uniformar las preguntas que se hacen a los sujetos que serán consultados, se parte de la hipótesis sobre un supuesto consenso acerca de qué preguntar. El hecho mismo de un cuestionario estandarizado demuestra, en términos del autor, la existencia de un acuerdo sobre cuáles son las preguntas que resultan relevantes hacer. (Bourdieu, 1972, p: 3.).

Teniendo en cuenta los autores el sondeo de opinión busca conocer de manera precisa las percepciones que tienen los ciudadanos, también es una conversación más abierta de manera clara y precisa, esta tiene como objetivo recopilar información trascendente para dicha investigación.

### **Análisis de los instrumentos de recolección de información.**

El análisis de la información permite investigar desde cada instrumento los datos recolectados a fin de tener mayor claridad en torno al tema de investigación, concluyendo de manera concreta y directa desde los involucrados cual es en sí la problemática y que posibles alternativas o estrategias se pueden plantear en pro de ayudar o contribuir al mejoramiento o fortalecimiento de la comunidad en determinada situación.

En esta investigación es de total importancia realizar un adecuado análisis de la información obtenida directamente de la población muestra, a fin de identificar que cultura existe o no al interior de esa comunidad y de la misma manera poder descubrir que tendencias o razones conllevan al ciudadano a la elección de un mandatario en especial.

**Universidad de Pamplona**  
**Facultad de Artes y Humanidades**  
**Programa de Comunicación Social**  
**Trabajo de grado II**  
**IX Semestre**

Encuesta.

Fecha: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Nivel educativo \_\_\_\_\_ Estrato: \_\_\_\_\_

**El Siguiete instrumento tiene como finalidad identificar los conocimientos de participación ciudadana, espacios que generan opinión pública y participación política en la población votante perteneciente a la Junta de Acción Comunal del Barrio Chapinero, reconociendo de la misma manera bajo qué criterios se rige o tiene en cuenta la persona a la hora de seleccionar un candidato o representante municipal.**

La información que proporcione será usada únicamente con fines estadísticos en el proyecto de investigación, y su carácter es confidencial. Es muy importante que conteste el cuestionario de forma completa y con total honestidad.

1. ¿Qué tan importante es para usted la política?

A) Nada importante\_\_\_\_\_ B) Muy importante\_\_\_\_\_ C) Poco importante\_\_\_\_\_

2. ¿De la siguiente lista de espacios de participación ciudadana cuáles conoce?

A) Juntas De Acción Comunal B) Veedurías Ciudadanas C) Auditorias públicas

D) Comité de control social de los servicios públicos

3. ¿Ha participado en alguno de los espacios anteriormente planteados?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

4. Para trabajar en una causa común que beneficia a toda una población, considera que organizarse con los demás ciudadanos es:

A) Fácil\_\_\_\_\_ B) Difícil\_\_\_\_\_ C) No participa\_\_\_\_\_ D) No se no respondo\_\_\_\_\_

5. ¿Participa usted constante y conscientemente en los distintos procesos electorales de su comunidad?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. ¿Considera que realmente existe participación ciudadana consiente por parte de la comunidad en los distintos procesos electorales?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. ¿Qué criterios tiene en cuenta en a la hora de elegir o seleccionar un mandatario local?

- A) Plan de desarrollo
- B) Propuestas de trabajo de cada candidato
- C) Ideología política
- D) Beneficio laboral
- E) Intereses personales y o particulares

8. Indique la razón principal por la cual participa y o vota:

- A) Por apoyar la democracia
- B) Por costumbre
- C) Por apoyar a un candidato en específico
- D) Por ejercer su derecho a opinar y reclamar (Derecho al voto)
- E) Porque es un derecho y deber del ciudadano
- F) Por algún beneficio

9. ¿Cree que el proceso de conteo de votos es transparente?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

No se no respondo\_\_\_\_\_

10. ¿Considera que son tenidas en cuenta las necesidades, percepciones, expectativas y aspiraciones de los ciudadanos en el desarrollo de las distintas políticas públicas que generan los mandatarios?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Universidad de Pamplona**  
**Facultad de Artes y Humanidades**  
**Programa de Comunicación Social**  
**Trabajo de grado II**  
**IX Semestre**

Entrevista.

Fecha: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Nivel educativo \_\_\_\_\_ Estrato: \_\_\_\_\_ Cargo que desempeña en la  
JAC \_\_\_\_\_

**El Siguiete instrumento tiene como finalidad conocer que Cultura Política se evidencia desde la Junta de Acción Comunal, en la población votante del Barrio Chapinero que participa en cada reunión o Asamblea organizada por la misma, también se quieren identificar las actividades de sensibilización política y participación que se desarrollan en el barrio**

La información que proporcione será usada únicamente con fines estadísticos en el proyecto de investigación, y su carácter es confidencial. Es muy importante que conteste el cuestionario de forma completa y con total honestidad.

1. ¿Cree que existe participación ciudadana consiente, constante y eficaz por parte de la población votante perteneciente a la Junta de Acción Comunal del Barrio?
2. ¿Considera que votar y participar activamente en procesos electorales es útil para generar cambios en la localidad y el país?
3. Desde la Junta De Acción Comunal del Barrio, ¿Qué tipo de actividades han realizado para sensibilizar a la población en temas de democracia y participación política?
4. ¿Desde su conocimiento y experiencia, bajo qué criterios considera que los habitantes votan o participan en los distintos procesos electorales?
5. ¿Considera que existe cultura política efectiva y participación consiente por parte de los ciudadanos en los distintos procesos electorales?
6. ¿Cree que las políticas públicas reflejan el anhelo de la sociedad frente a su desarrollo?  
¿Por qué?

**Universidad de Pamplona**  
**Facultad de Artes y Humanidades**  
**Programa de Comunicación Social**  
**Trabajo de grado II**  
**IX Semestre**

Sondeo de opinión.

Fecha: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Nivel educativo \_\_\_\_\_ Estrato: \_\_\_\_\_

**El Siguiete instrumento tiene como finalidad indagar los conceptos de cultura política y participación ciudadana que tienen los habitantes del barrio Chapinero y los administrativos de la Junta de Acción Comunal del mismo, además es necesario consultar las tendencias manifestadas por el individuo para la elección de su mandatario municipal.**

La información que proporcione será usada únicamente con fines estadísticos en el proyecto de investigación, y su carácter es confidencial. Es muy importante que conteste el cuestionario de forma completa y con total honestidad.

1. ¿Para usted qué es cultura política?
  
2. ¿Qué entiende usted por democracia?

3. ¿Para usted qué es participación ciudadana? Y ¿Cómo la identifica en su localidad?
  
4. ¿Considera que los políticos, o en su defecto los movimientos políticos que existen representan las diferentes tendencias y responden realmente a las necesidades de los colombianos?
  
5. ¿Qué tanto confía en los partidos políticos y sus representantes? ¿Por qué?

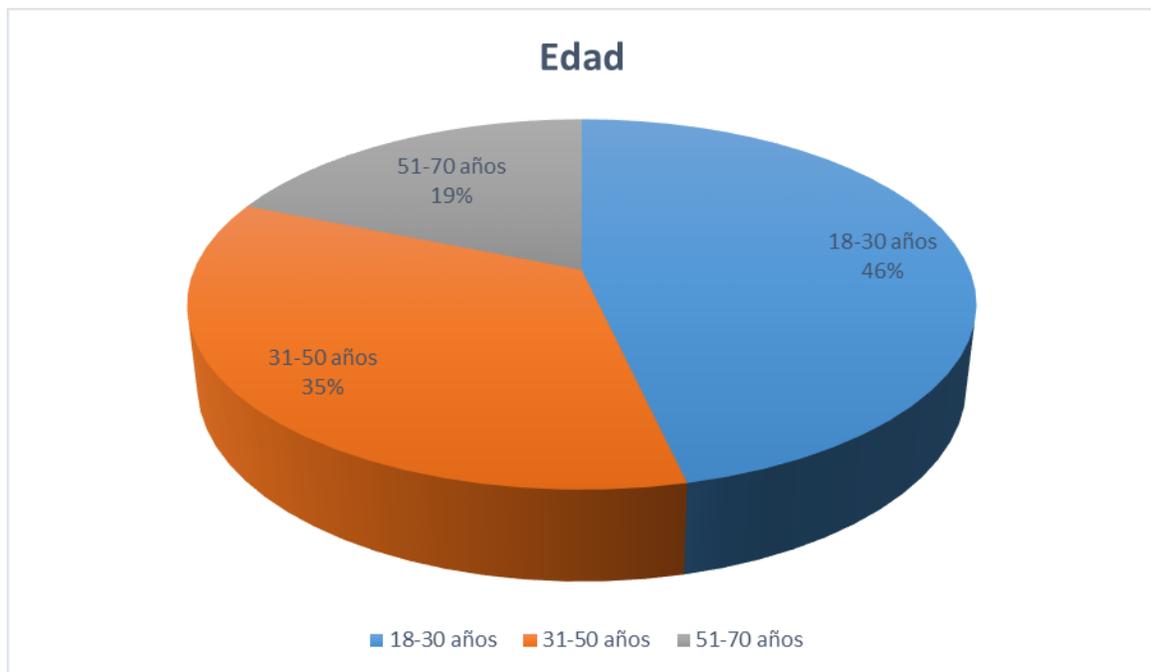
## CAPITULO IV

### Cultura política en el Barrio Chapinero.

#### Ficha Técnica(Describe rango de edades y nivel socio económico)

Encuesta-aplicada a 112 habitantes del Barrio

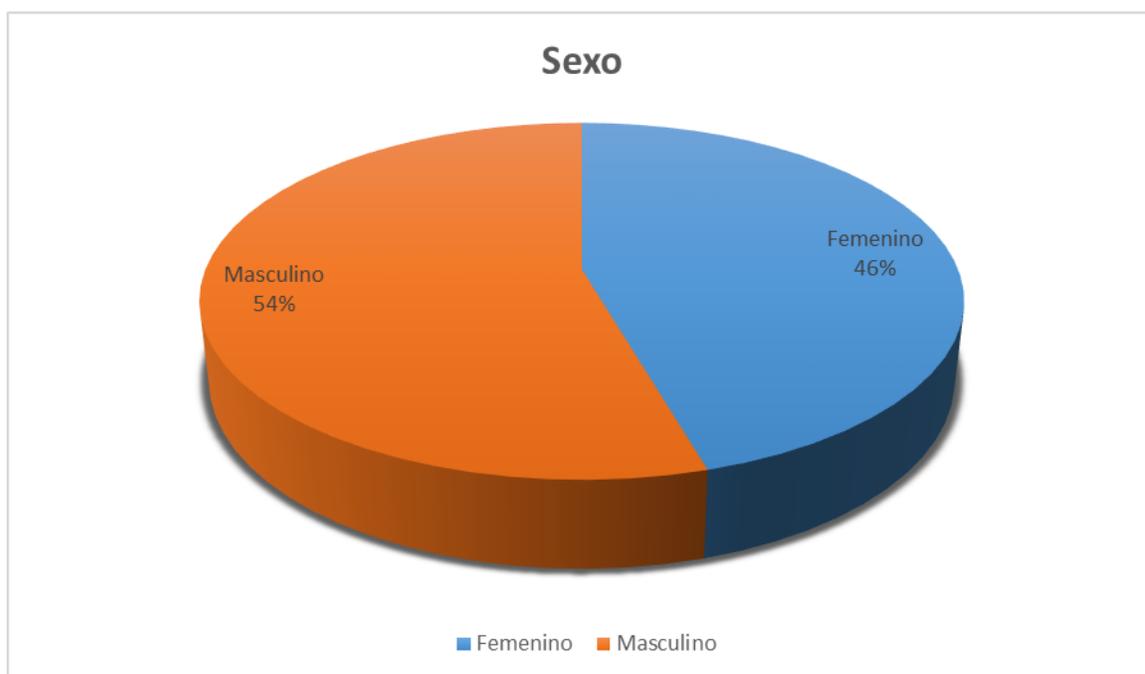
Gráfico 6: Clasificación de edades.



El 46% de la población investigada se encontraba en un rango de edad entre los 18 y 30 años, un 35% entre los 31 y 50, mientras que el 119% restante son adultos mayores.

Se puede observar que en el proyecto investigativo la edad de los participantes es distinta y se encuentra clasificada en rangos de edades, esto se realizó con el objetivo principal de obtener percepciones variadas en torno a temas de participación Ciudadana y demás, contrastando en la misma medida las formas de pensar respecto a temas de ámbito Político en jóvenes, adultos, y adultos mayores.

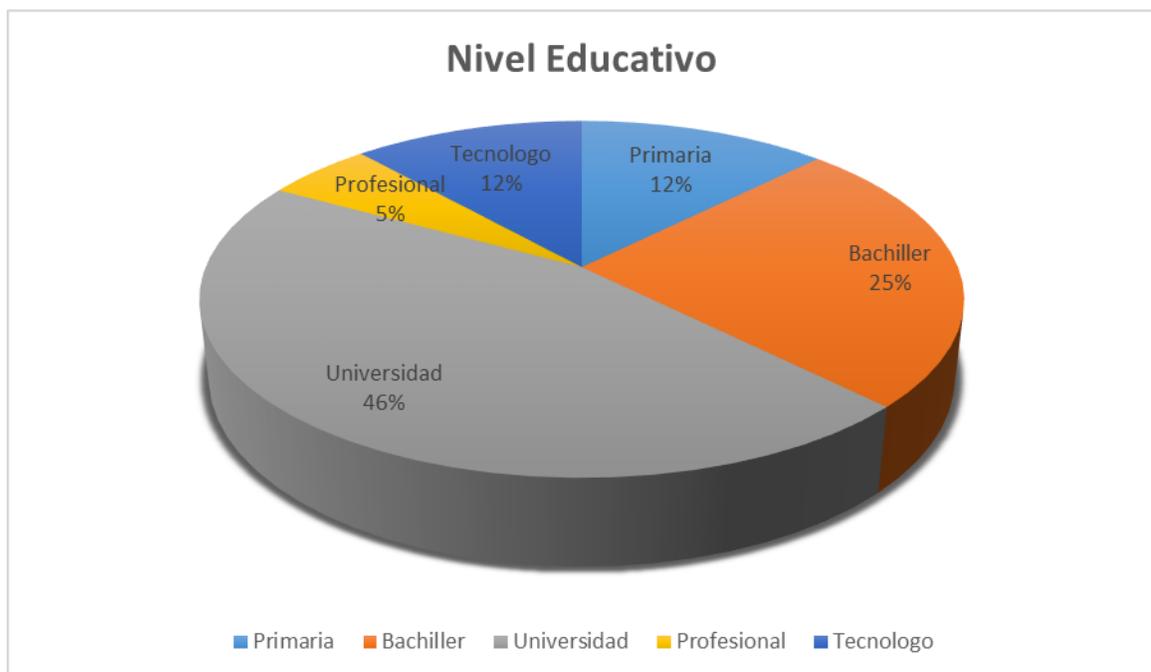
**Gráfico7: participación por género.**



En el proyecto de investigación se trabajó con hombres y mujeres habitantes del sector, entre ellos, el 54% de los participantes son de sexo Masculino, mientras que el 46% restante Femenino.

De allí, se puede deducir que en la población investigada la mayoría de los encuestados fueron hombres de edad variada, sin embargo, es casi equitativa la participación de los ciudadanos en el sector, ello respecto al trabajado de investigación, ya que, en cuestión de pronunciamiento en términos políticos, tanto hombres como mujeres coinciden en ser algo apáticos en lo mencionado.

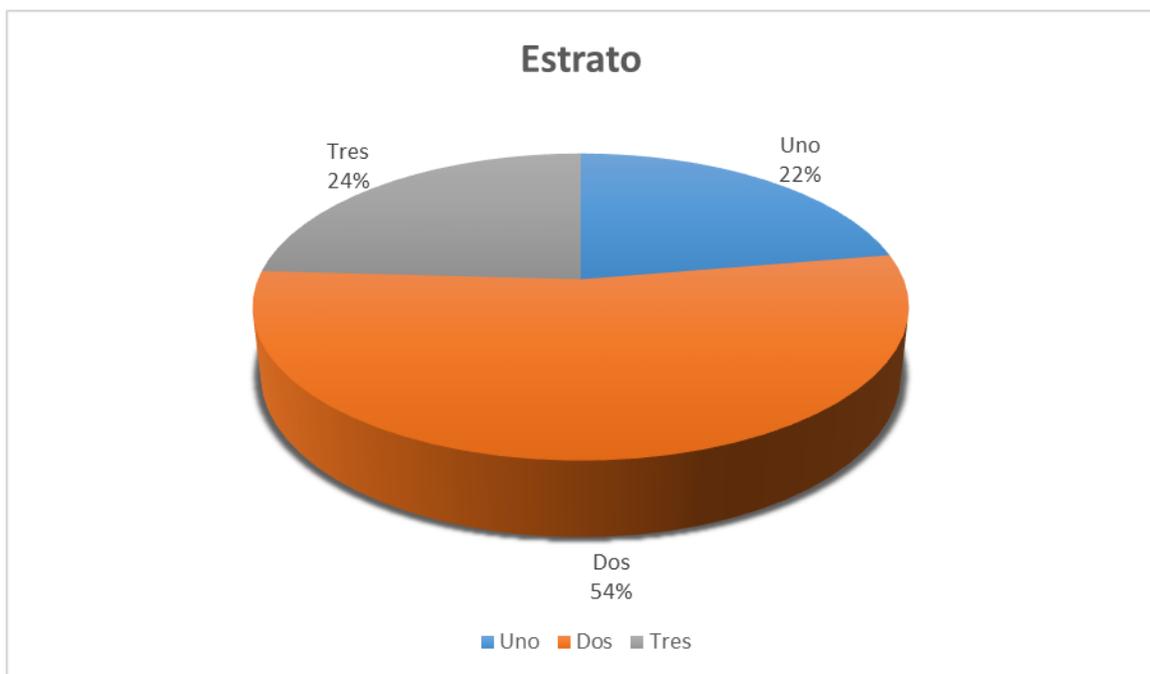
**Gráfico 8: Categorización educativa.**



Con el Objetivo de realizar una mayor segmentación del público objeto, se decidieron trabajar algunos instrumentos con una clasificación de las personas mediante su formación educativa y/ o Profesional.

Con ello se logró identificar que de los ciudadanos participantes el 46% se encuentran realizando estudios superiores, el 5 % es profesional, un 12% tiene estudios técnicos (Educación media), un 12% tienen sus estudios hasta primaria (Básica) y el 25% restante bachillerato.

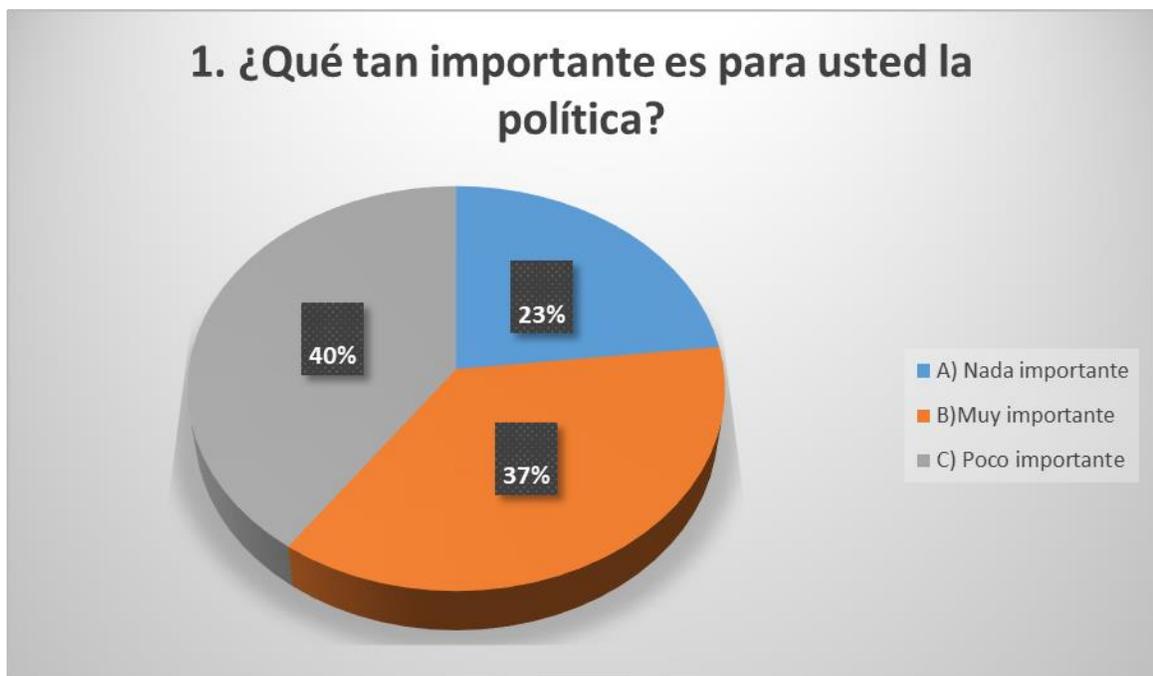
**Gráfico 9: nivel socioeconómico de los participantes.**



En cuanto al Nivel Socio económico de los ciudadanos encuestados, se puede evidenciar que en el sector varían sus “estratos”, entre los que se encuentran 1,2 y 3, Para ello, el resultado fue el siguiente: Estrato 1 (22%), 2 (54%), 3 (24%).

La mayoría de los habitantes del barrio participantes del Proyecto investigativo y de la Junta de Acción Comunal son de nivel socioeconómico 2.

**Gráfico 10: Percepción que trae la política por parte de los ciudadanos.**

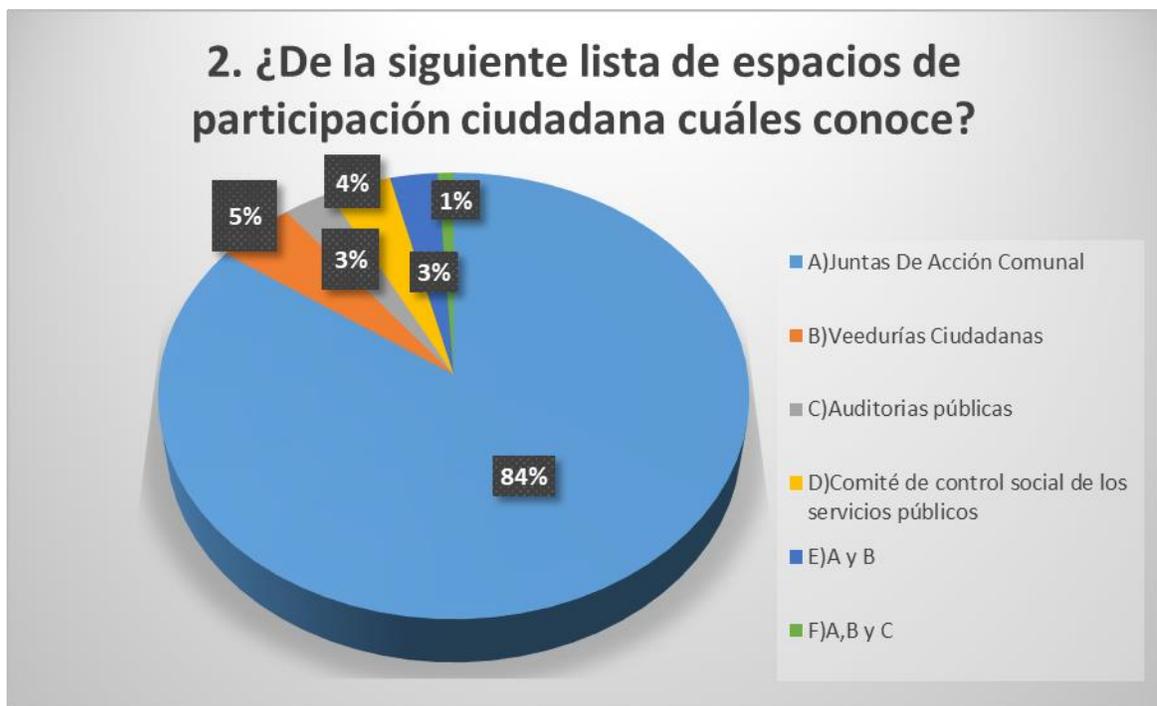


De las 112 personas encuestadas, 26 que equivalen al 23% responden diciendo que no les importa nada la política, mientras que 41 personas equivalentes al 37% responden que es muy

importante y en su defecto la mayoría de encuestados 40% (45 personas) coinciden en decir que esta es poco importante.

Se logra evidenciar que en la mayoría de la población investigada la política no hace parte de sus prioridades, por lo tanto, el interés hacia la misma es escaso, lo que podría generar poca participación desde la comunidad en los distintos procesos gubernamentales.

**Gráfico 11: conocimiento de listas de participación ciudadana.**

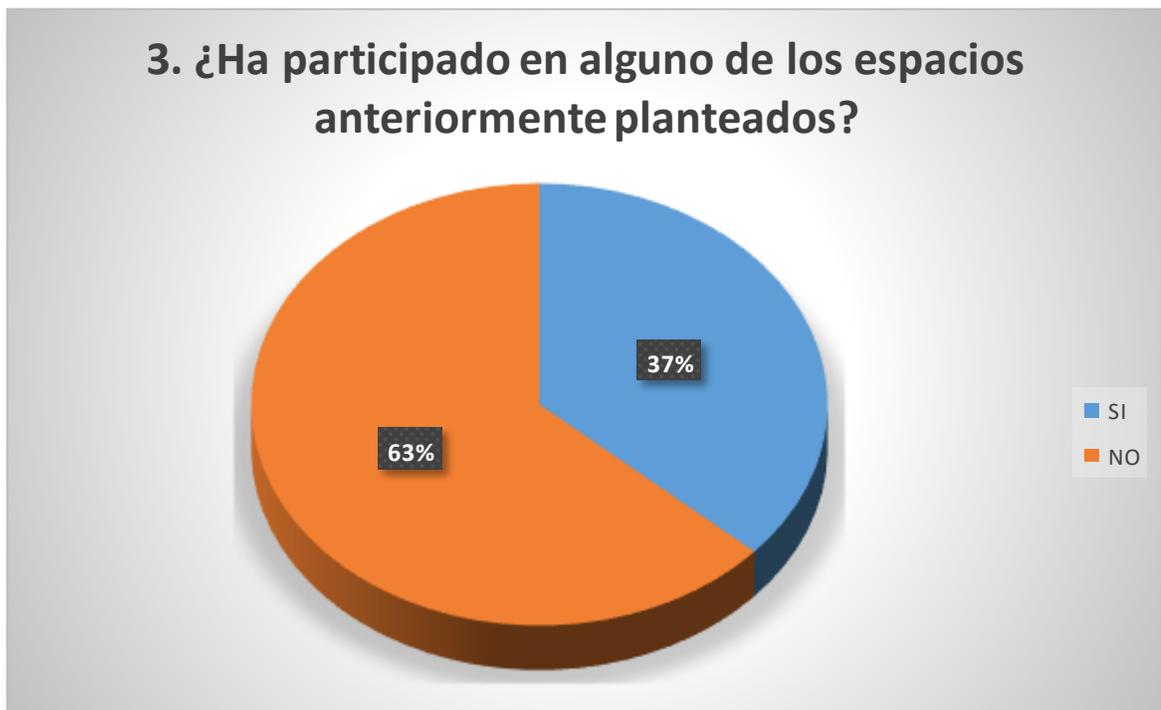


De la población encuestada en el Barrio Chapinero, el 84% conoce únicamente la Junta de Acción Comunal, el 5% equivalente a 5 personas conoce las Veedurías Ciudadanas, el 3% las

Auditorias Públicas, el 4% los Comité de control social de los servicios públicos, por el contrario, tan solo 4 personas referente al 4% restante conoce todos los mecanismos de participación planteados.

Por tal motivo se logra deducir que las personas desconocen la mayoría de los mecanismos y por ello la participación ciudadana en el sector es prácticamente nula, obteniendo como resultado por parte de los habitantes el desconocimiento de los procesos que se llevan a cabo en su comunidad.

**Gráfico 12: participación de los habitantes**



El 37% de las personas participan en algunos mecanismos, mientras que el 63% restante no lo hacen.

Más de la mitad de la población encuestada no utiliza los mecanismos de participación planteados, ello debido al des interés y desconocimiento que tienen sobre los mismos y su función, lo que podría ser una cifra alarmante en términos que requieren el pronunciamiento social.

**Gráfico 13: organización ciudadana.**



Se puede evidenciar que el 6% de la población considera que es fácil reunirse con lo demás habitantes del barrio, mientras que el 10% prefiere no participar de las asambleas,

sumando a ello un 9% de las personas no responden a la pregunta y en su defecto la mayoría de los ciudadanos (75%) consideran que es complicado reunir a la comunidad.

Los resultados obtenidos por parte de los ciudadanos dejan en evidencia y corroboran la nula participación y pronunciación en estos espacios, justificados en la falta de tiempo, la ausencia y variedad de ocupaciones.

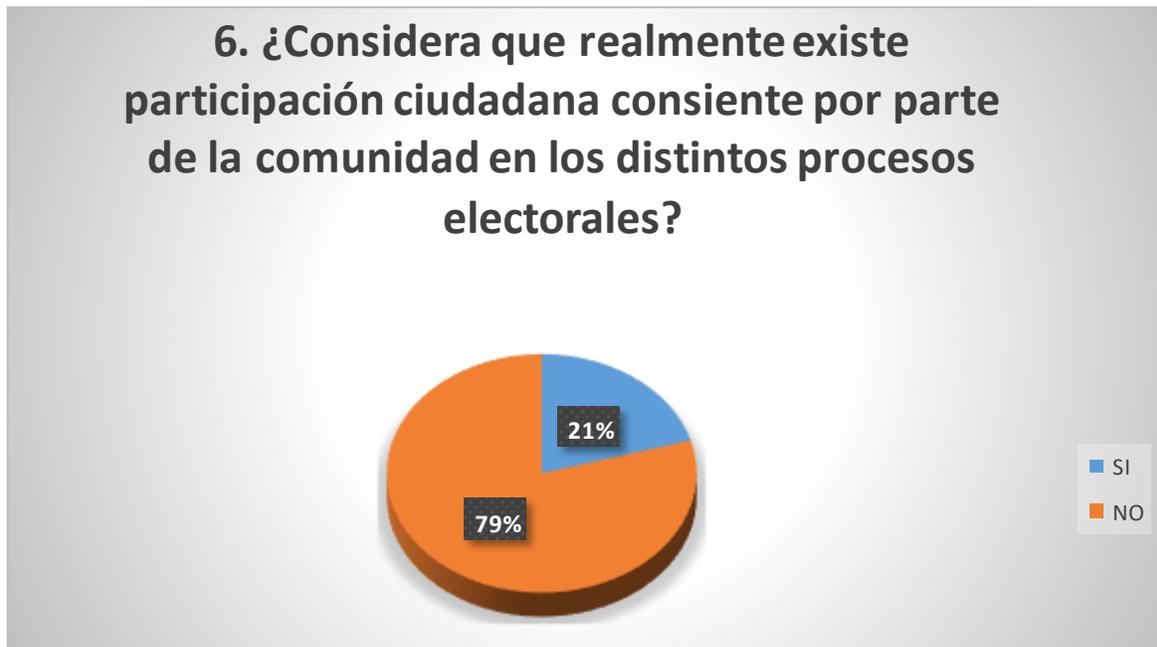
**Gráfico 14: procesos electorales.**



El 45% de las personas afirman que, si participan en dichos espacios, mientras que el 55% dicen no hacerlo.

Las pocas personas que afirman participar y pronunciarse a estos mecanismos, simplemente lo hacen en las elecciones de representantes con el argumento de que es un deber y derecho fundamental, sin algún sentido o postura crítica frente a lo que se está haciendo.

**Gráfico 15: participación ciudadana consiente.**



Las 23 personas equivalente al 21% consideran que el ciudadano participa de forma eficaz y consiente, mientras que 89 referente al 79% argumenta que los habitantes no son conscientes ni tienen sentido de pertenencia a la hora de pronunciarse en estos espacios.

Todo ello lo argumentan en la falta de empoderamiento por parte del ciudadano hacia estos temas de participación política y los intereses personales que priman bajo las necesidades locales.

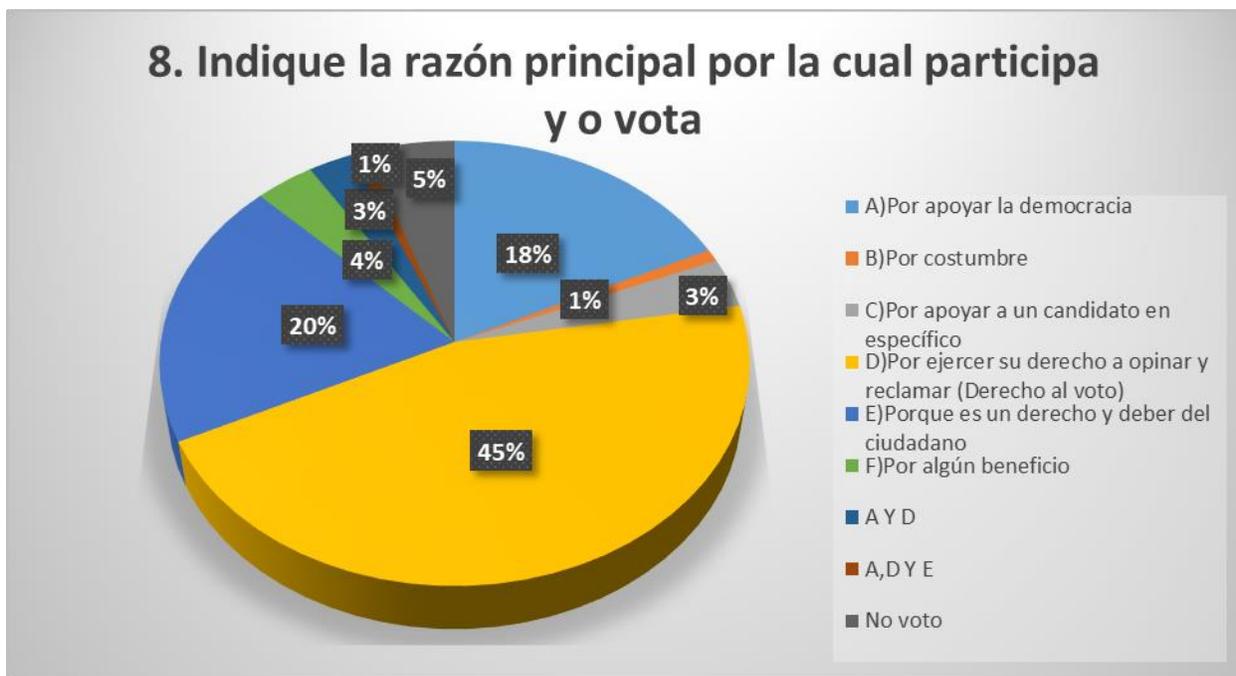
**Gráfico 16: razones por la cual elige un mandatario municipal.**



El 39% de los ciudadanos eligen a un mandatario dependiendo del plan de desarrollo socializado ante la comunidad, mientras que el 32% siguen bajo la propuesta de trabajo

independiente del candidato, un 4% de los encuestados permanecen bajo una ideología política, otros buscan un beneficio laboral, un 11% eligen su representante simplemente en búsqueda de intereses personales, un 6% tiene en cuenta el plan de desarrollo, la ideología política y sumando a esto la propuesta del candidato, y tan solo 4 personas encuestadas omiten la pregunta.

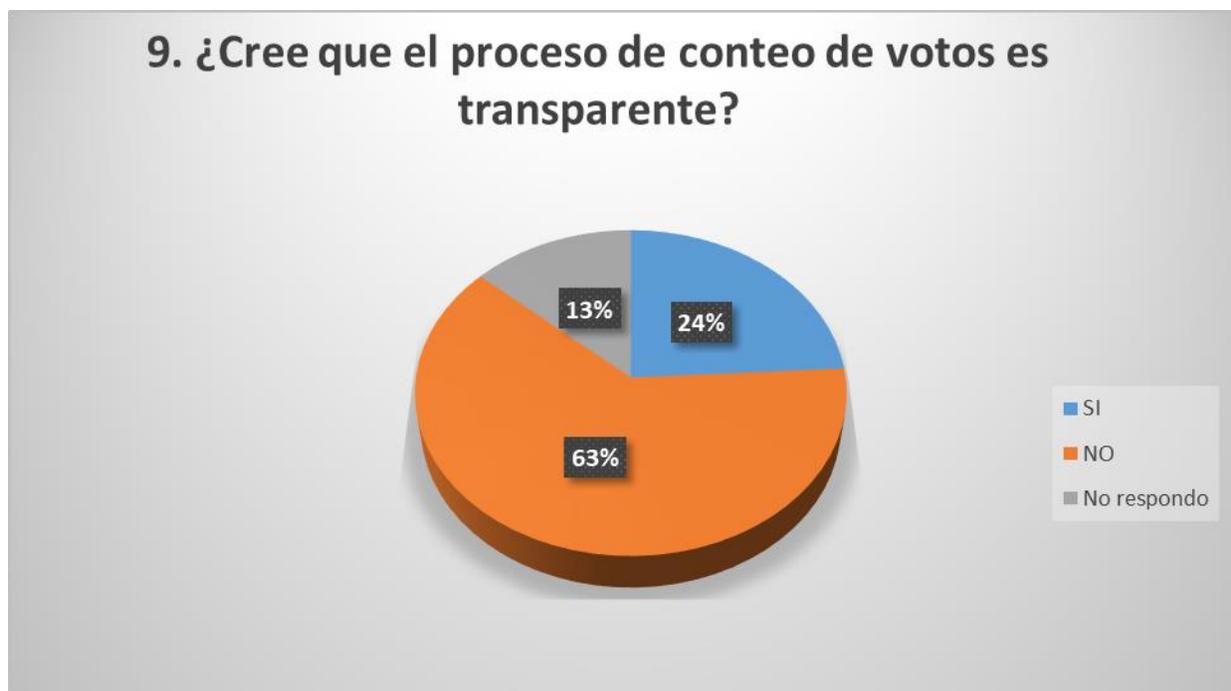
**Gráfico 17: razón por la cual se vota.**



El 18% de los ciudadanos dicen participar por apoyar la democracia, el 1% expresa que lo hace por costumbre, un 3% manifiesta participar por apoyar un candidato en específico, otro 20%

lo hace porque consideran que es un deber del ciudadano, un 4% lo hace en búsqueda de un beneficio particular, otro 4% apoyan la democracia, seguían por un candidato en específico y consideran que es un derecho y deber de cada persona, un 5% no participa y en su defecto, la mayoría de los ciudadanos (45%) participan por ejercer su derecho a opinar y reclamar frente a las decisiones de su país.

**Gráfico 18: Conteo de votos.**



A esta pregunta los ciudadanos responden de la siguiente manera: El 24% dice que sí, un 13% prefiere no responder, y en su defecto el 63% dice que el conteo de votos no es transparente.

Quienes responden que si lo hacen argumentando que existen jueces y jurados de votación encargados de verificar que todo se haga de la mejor manera, mientras que quienes se encuentran en una posición distinta afirman que siempre se hace fraude y la política es corrupta.

**Gráfico 19: políticas públicas.**



El 19% de los encuestados responden que las políticas van acorde a las aspiraciones de la comunidad y representan de forma eficaz las necesidades de los ciudadanos, y en su defecto, la mayoría (81%) argumentan que no son tenidas en cuenta las percepciones de la sociedad, ello afirmándolo en que prevalecen los intereses del representante y no desarrolla una buena labor.

### **Análisis Global.**

Se pudo evidenciar con el instrumento aplicado que los habitantes son ajenos a los diferentes procesos que se llevan a cabo dentro de su comunidad, también la falta de empoderamiento de los espacios democráticos, causado por el poco tiempo e interés que expresan los ciudadanos al momento de ser encuestados.

Por tal motivo, el abstencionismo al momento de participar en dichos espacios es muy reflejado, a su vez la mayoría de personas consideran que no existe cultura ciudadana por parte de los habitantes ya que estos solo buscan intereses particulares y no piensas en un bienestar común.

Por otro lado, la mayoría de encuestados solo conocen la Junta de Acción Comunal como espacio de participación ciudadana con personería jurídica, desconociendo el sentido real de la misma, igualmente otros tipos de espacios que existen al momento de realizar dicha participación dentro del contexto social y político.

Es por ello, donde los mismos ciudadanos argumentan que organizarse en comunidad es difícil para obtener un bien común, expresando que la mayoría de personas solo buscan un interés particular, también la apatía que se tiene dentro de la comunidad y más si se trata de un tema como política, donde estos no dan la importancia suficiente y la confianza pertinente que se debería tener.

Por otro lado, los encuestados consideran que el ciudadano no tiene cultura política, argumentado que solo participan en esos espacios por intereses particulares, dejando atrás realmente la necesidad que tiene la comunidad en busca de tener un beneficio grupal, así mismo estos ciudadanos no son críticos a la hora de elegir un mandatario municipal.

Ello evidenciado en el poco conocimiento que tienen al momento de elegir, los encuestados argumentaron que seleccionan un candidato por su plan de desarrollo o propuesta de trabajo, esto es contradictorio porque dicen que los ciudadanos no son conscientes a la hora de votar, pero estos son ajenos a dichos espacios o procesos, así mismo sea en la participación en la Junta de Acción Comunal o en votaciones municipales.

También los ciudadanos encuestados argumentan que al momento de votar lo hacen por ejercer su derecho al voto, es allí donde las personas eligen un mandatario municipal por el plan de desarrollo y propuesta de trabajo, es aquí donde la mayoría de personas ejercen su derecho al voto.

Por otra parte, las personas expresan que el conteo de votos no es transparente, ello argumentando de que la política es corrupta y que la mayoría de candidatos hacen lo posible por sacar en beneficio individual.

## **Sondeo de opinión**

### **1. ¿Para usted qué es cultura política?**

Tendencias o conceptos manifestados por los ciudadanos.

- ❖ Es un conjunto de actividades de una población basada en la política.
- ❖ Es la capacidad que tiene un ciudadano para participar de manera correcta en la democracia.
- ❖ Buena cultura.
- ❖ Es la participación de la comunidad en la democracia.
- ❖ Conjunto de elementos que configuran la percepción subjetiva que tiene la población respecto al poder.
- ❖ Es la costumbre de participar en actividades como lo son elecciones de representantes.
- ❖ Es la historia de los sistemas políticos y la manifestación que tiene una población frente a estos sistemas.
- ❖ Es la diversidad de partidos políticos.
- ❖ Es un conjunto de actitudes compartidas por una comunidad.
- ❖ Son los conocimientos, evaluaciones y actitudes que tiene la población.
- ❖ La política no tiene cultura.

- ❖ Se entiende al conjunto de conocimientos evaluaciones y actitudes que una población determinada manifiesta.
- ❖ No existe todo el mundo quiere beneficios.
- ❖ La capacidad que se tiene en cuanto a, si participamos en estos momentos.
- ❖ Cultura que aprendemos para saber sobre llevar y tomar decisiones.
- ❖ Respetar las decisiones políticas.
- ❖ Como estar informados de los partidos políticos de la comunidad.
- ❖ La autonomía que tenemos para votar programáticamente pensando en un bien común.
- ❖ Estar informados en los procesos políticos, indagar cada día sobre los temas políticos y estar actualizados.
- ❖ Cultura política es una manera en la cual una sociedad se adhiere a un proceso que organiza a las poblaciones a través de la elección de un representante popular a través del voto.

## 2. ¿Qué entiende usted por democracia?

Tendencias o conceptos manifestados por los ciudadanos.

- ❖ Derecho que tenemos los habitantes de este país en el cual se toma una decisión de forma democrática.
- ❖ Libre participación.
- ❖ Ejercer derechos y deberes y postular y votar por un bienestar.
- ❖ Es la participación del pueblo para ser elegidos.

- ❖ Es una forma de gobierno en la que los ciudadanos escogen a los gobernantes, o dirigentes que lo representan en la conducción del país.
- ❖ Es la equidad de nuestro país, la igualdad de cada uno de los ciudadanos.
- ❖ Es el poder que tiene el pueblo para tomar la decisión de elegir a un candidato que también es el conjunto de reglas que permitan tener una convivencia.
- ❖ Es el derecho de todo ciudadano de escoger a sus gobernantes.
- ❖ Es un sistema político que permite al pueblo tomar decisiones.
- ❖ Derecho que tiene el pueblo para elegir.
- ❖ Derecho a poder elegir un representante.
- ❖ Sistema político que defiende la soberanía del pueblo y el derecho a elegir.
- ❖ Ser libre y poder opinar sobre lo que a uno no le gusta.
- ❖ La capacidad para decidir algo, y que la mayoría este de acuerdo.
- ❖ Derecho que poseemos todos los colombianos, cuando se eligen a los representantes mediante el voto.
- ❖ Libre elección del pueblo.
- ❖ Cuando hay equidad derechos de la comunidad el estado.
- ❖ El acto de votar y ser elegido.
- ❖ Pedir un grupo de personas votar por una opción y seleccionar el mayor resultado.
- ❖ Es la capacidad de una comunidad para expresarse con libertad a través de su palabra o a través de un representante en común.

3. ¿Para usted qué es participación ciudadana? Y ¿Cómo la identifica en su localidad?

Tendencias o conceptos manifestados por los ciudadanos.

- ❖ Es cuando los ciudadanos de nuestra localidad participamos en la toma de decisiones.
- ❖ Es el derecho que tiene cualquier persona en elegir o ser elegido a través del voto.
- ❖ Ser activo en la parte analítica de los candidatos y apoyo comunitario.
- ❖ La participación en los procesos de la comunidad.
- ❖ Cuando todos participan en las distintas actividades de la ciudad, cuando se hacen actividades como jornadas de aseso en la ciudad.
- ❖ Cuando apoyamos y participamos en decisiones que el estado o el país requiere nuestra opinión.
- ❖ Es el acceso que tiene una comunidad para ser parte de las decisiones del gobierno sin ser parte de un partido político.
- ❖ Es la oportunidad y derecho de participar en votaciones y actividades del gobierno.
- ❖ Es la participación activa de los ciudadanos en la toma decisiones importantes de la comunidad, por ejemplo, los consejos comunales.
- ❖ Es participar haciendo obras comunitarias.
- ❖ No sé.
- ❖ A través de la J.A.C, pero igual es solo protocolo.
- ❖ Cuando las personas participan en un evento cuando hay reuniones de la J.A.C
- ❖ Es un acto donde participa la ciudadanía, lo identifico en votaciones regionales, departamentales.

- ❖ Participar cuando hay elecciones en la junta.
- ❖ Derecho al voto, horas sociales entre otros.
- ❖ El derecho a elegir, la identifico con los representantes de comunas.
- ❖ Que pidan la opinión de la comunidad para tomar una decisión al elegir el alcalde.
- ❖ Es la vía que tenemos los ciudadanos para ser agentes activos de los procesos, la identifico con las elecciones de la J.A.C.

4. ¿Considera que los políticos, o en su defecto los movimientos políticos que existen representan las diferentes tendencias y responden realmente a las necesidades de los colombianos?

Tendencias o conceptos manifestados por los ciudadanos.

- ❖ No se puede generalizar, pero la mayoría son corruptos y no tienen en cuenta las necesidades de la población.
- ❖ No, ellos son intereses propios no colectivos.
- ❖ Casi nunca, prometen y no cumplen.
- ❖ Sí. Ya que estos se encargan de transmitir o manifestar los problemas que representan la sociedad, hacen ver la realidad de nuestra actualidad.
- ❖ No en la actualidad el pueblo colombiano está pasando por muchas necesidades la educación, la salud, la seguridad y los derechos de los colombianos están siendo violados por los gobernantes.

- ❖ No, en algunos casos sí, pero la mayoría no.
- ❖ Algunas veces representan los intereses de unos pocos, pero no la mayoría o en totalidad.
- ❖ No.
- ❖ Son falsos y mentirosos.
- ❖ No, nunca hacen nada solo robar.
- ❖ No solo buscan el bien personal y no el de la población colombiana.
- ❖ No en lo absoluto, se dedican a crear una desigualdad.
- ❖ A veces en un 30%.
- ❖ Para nada, solo se motiva intereses personales de la familia de los políticos.

5. ¿Qué tanto confía en los partidos políticos y sus representantes? ¿Por qué?

Tendencias o conceptos manifestados por los ciudadanos.

- ❖ Muy poco porque en nuestro país se lleva una tendencia en la cual los políticos junto a sus partidos no cumplen promesas.
- ❖ No confió por el hecho que usted le gusten los ideales de cierto candidato no requiere decir que usted tenga que estar enmarcando en un partido.
- ❖ Nada, por falta de ser cumplidos.
- ❖ En nada porque siempre son puras promesas.
- ❖ Nada no son de fiar puras palabras pocos hechos.

- ❖ No mucho porque en su mayoría son personas corruptas que en ocasiones no cumplen lo prometido.
- ❖ Nada no confió en los representantes que llegan al poder, lo hacen con la intención de buscar beneficios para ellos mismos y no para el pueblo.
- ❖ No confió ya que no cumplen con lo que prometen en sus mandatos.
  
- ❖ Confió poco en los presentantes porque considero que solo representan los intereses de algunos pocos y no a la comunidad en general.
- ❖ Casi no confió, porque a la hora de hacer campaña prometen demás de lo que pueden cumplir y realizar.
- ❖ Nada, porque prometen obras y no cumplen.
- ❖ No sé.
- ❖ La verdad no confió en ninguno, son solo personas falsas y oportunistas y engañosas del pueblo.
- ❖ Desconfió por todo lo que se vive día a día.
- ❖ Opino que todos son iguales en algún momento se vuelven corruptos de cierta manera, porque siempre hay algo que los hace ser así.
- ❖ Nada por ladrones.
- ❖ En un 20% ya que no están comprometidos con las necesidades del ciudadano y solo pocos se llevan a cabo otros candidatos quedan en veremos.
- ❖ No confió en ninguno no cumplen en lo que dicen nos perjudican a todos.
- ❖ No confió por todos los antecedentes.

❖ 0% solo se ven en las elecciones y luego solo buscan beneficios personales.

## **Análisis Global**

Se puede identificar que los conceptos y/o percepciones manifestadas en cuanto a cultura política por parte de la población investigada, giran en torno a conocimientos, actitudes y accionar consiente y eficaz frente a manifestaciones políticas o gubernamentales con sentido de pertenencia, además, cada ciudadano asume dicha cultura desde una postura de identidad con una ideología o partido político.

A raíz de ello se considera necesario que cada persona asuma una posición más crítica y consiente frente a temas de participación, sin embargo, se puede afirmar que esto es algo difícil, puesto que lamentablemente el término democracia se ve afectado por los mismos sujetos que participan bajo intereses particulares y no mancomunados, debido a esto y la libre expresión pierden el sentido en pro de fortalecer la sociedad civil.

En su totalidad, las personas asumen que la participación ciudadana va más allá de exponer puntos de vista en procesos políticos, por el contrario, afirman que también se basa en pronunciarse en diversas actividades sociales y culturales que generen en forma activa la construcción conjunta y consiente de una mejor sociedad, contribuyendo en la gestión de proyectos que ayuden al pueblo, reconociendo que la participación es pieza fundamental en el proceso democrático que busca el bienestar común.

Entrando en materia de las representaciones políticas ante el estado, la mayoría de las personas coinciden al expresar que ni los partidos ni sus actores responden realmente a las necesidades del colombiano, argumentando que desvían las mismas mediante distracciones de corrupción en el sistema que tiran de un lado a otro (políticos), dejando de lado los requerimientos del ciudadano y por el contrario llenando sus propios bolsillos, teniendo como resultado discursos politiqueros que no llegan hacer materializados.

Por tal motivo las personas en la actualidad no confían en la política, ya que argumentan que simplemente sus representantes se encargan de consumir los bienes patrimoniales y defalcarse al pueblo, sin embargo, hay quienes aún guardan la esperanza de acabar con la corrupción del sistema y que se pueda cumplir con los compromisos adquiridos frente a las necesidades evidentes en el país.

Aun así, trabajar para conseguir el bienestar común desde las administraciones locales, y según las necesidades del pueblo es una labor ardua pero no imposible, ya que, si los sujetos actúan eficazmente e implementan los distintos mecanismos de participación de la forma correcta, puede hacer valer sus derechos.

Ahora bien, es más que necesario que el ciudadano empiece a pensar como un actor al interior de un contexto social analizando las necesidades comunes y dejando su accionar bajo interés individual, ya que solo con esto, toda una comunidad generara realmente y en gran medida un cambio social para el bienestar colectivo, exigiendo a sus representantes el cumplimiento de sus acciones en pro de fortalecer todo el contexto.

## Entrevista

1. ¿Cree que existe participación ciudadana consiente, constante y eficaz por parte de la población votante perteneciente a la Junta De Acción Comunal del Barrio?

- ❖ Consiente sí, pero constante no, porque las personas no tienen sentido de pertenencia por el barrio.
- ❖ No, la gente no colabora.
- ❖ Hay poca gente que participa, porque no tienen tiempo.
- ❖ Sí, es un barrio muy unido y las personas participan cuando se les convoca.
- ❖ Baja, ya que no se tiene interés.
- ❖ No, la gente es apática.
- ❖ No, porque en algunos casos si votan, otras veces participan por conveniencia.

2. ¿Considera que votar y participar activamente en procesos electorales es útil para generar cambios en la localidad y el país?

- ❖ Participar y votar es útil cuando en realidad se ayude a la comunidad y en el país se vea reflejado
- ❖ Sí, porque por este medio delegamos funciones a las personas que elegimos
- ❖ Claro es la forma de nosotros los ciudadanos decidir el futuro de nuestro país.

- ❖ Es evidente que la unión y la participación de los procesos electorales ayudan en la consecución de recursos para el beneficio de la comunidad.
- ❖ Se debe participar para el desarrollo del barrio.
- ❖ Si claro se debe votar por los que si cumplen a los ciudadanos.
- ❖ Si porque se le da sentido a la democracia.

3. Desde la Junta De Acción Comunal del Barrio, ¿Qué tipo de actividades han realizado para sensibilizar a la población en temas de democracia y participación política?

- ❖ Ninguna.
- ❖ Se realizó una charla y se dejó un material por parte de los estudiantes del programa de Comunicación Social y una capacitación de parte de la alcaldía.
- ❖ Capacitaciones puerta a puerta y entrega de documentación, de participación activa y clara.
- ❖ Realmente es poco la sensibilización.
- ❖ Bailo terapia, rifa, bazares y actividades deportivas.

4. ¿Desde su conocimiento y experiencia, bajo qué criterios considera que los habitantes votan o participan en los distintos procesos electorales?

- ❖ Por amistad o por beneficio propio.
- ❖ Casi la mayoría vota por favores recibidos.

- ❖ Participan para ayudar al barrio en diferentes actividades.
- ❖ Bajo el plan de acción que presenten los candidatos y su continua participación en problemáticas del barrio.
- ❖ 50/50 ya que no creen, en los politiqueros y en la forma de actuar.
- ❖ Se vota por recibir un empleo, pero no por programas de gobierno.
- ❖ Porque es un deber de todos los ciudadanos.

5. ¿Considera que existe cultura política efectiva y participación consiente por parte de los ciudadanos en los distintos procesos electorales?

- ❖ No, porque priman los intereses personales y no los colectivos.
- ❖ Pues existe porque la gente busca es el beneficio personal.
- ❖ Más o menos porque siempre se argumenta por parte del estado que no hay recursos y por eso no se pueden cumplir con el desarrollo del municipio.
- ❖ Si se les informa a los ciudadanos de los procesos ellos están activos en participar y votar.
- ❖ No, ya que está llena de actores mal intencionados.
- ❖ No, porque actualmente la mayoría votan por conveniencia económica y laboral.

6. ¿Cree que las políticas públicas reflejan el anhelo de la sociedad frente a su desarrollo?

¿Por qué?

- ❖ Si, lo que pasa es que las personas no asistimos a dichas acciones de control (veedurías) presto que siempre nos quejamos, pero por falta de pertenencia a nuestro pueblo, no participamos.
- ❖ Los políticos públicos llegan en un 50% a la comunidad por muchos factores, pero siempre hay diferenciar en el desarrollo de los proyectos y sobre todos económicos.
- ❖ No responde.
- ❖ Si, definitivamente este conjunto de orientaciones permite que los individuos y que las comunidades se manifiesten sobre los diferentes aspectos.
- ❖ La política pública, bien hecha es bueno el problema es la politiquería que daña.
- ❖ No, son letras muertas.
- ❖ No, porque no actúan satisfacen las necesidades que el pueblo requiere.

## **Análisis Global**

En la entrevista realizada a los directivos de la Junta de Acción Comunal del Barrio Chapinero se logra evidenciar desde sus afirmaciones, que la población es apática a los procesos que requieren de participación, además de ello manifiestan que muchas de las personas que se pronuncian en los diversos procesos lo hacen bajo intereses particulares y no colectivos, dejando en claro que no existe conciencia por parte del ciudadano y es evidente el escaso sentido de pertenencia hacia su comunidad.

Entre los factores influyentes para que exista nula participación desde la comunidad en los procesos, está la falta de tiempo o cruces de horarios por parte de las asambleas organizadas y los habitantes del sector.

A partir de ello existe una gran preocupación, ya que tanto los directivos como los habitantes del barrio son conscientes de la necesidad que trae consigo participar en diversas temáticas que involucran el bienestar social de los ciudadanos desde el estado, y a pesar de ello estos pronunciamientos son escasos

Se argumenta que la unión y participación consiente desde los habitantes hacen de los procesos electorales algo transparente, seleccionado por y para el pueblo, consiguiendo de alguna manera suplir las necesidades de la comunidad bajo diversos pronunciamientos y/o manifestaciones, beneficiando a todo un colectivo y gestionando en la misma medida los recursos en pro de fortalecer el desarrollo social y futuro del país decidido por los ciudadanos, dando un sentido lógico al termino democracia.

Por todo lo mencionado anteriormente sería necesario gestionar y aplicar talleres desde la J.A.C que sensibilicen al ciudadano en términos de participación política y democracia, a ello responden los directivos contradiciendo su versión, esto en cuanto a si se han realizado o no estos espacios, por lo cual se podría concluir que no existe un mecanismo de comunicación eficaz en el sector, en su defecto quienes expresan que si se realiza estas actividades dicen que se hacen a través de capacitaciones puerta a puerta y entrega de documentación.

Por otro lado, las versiones de los directivos de la Junta hacia la participación de los ciudadanos se centran como un simple deber y obligación, donde priman intereses de remuneración económica o empleo dejando de lado lo que realmente importa como la propuesta de los candidatos y su plan de desarrollo. Por esto y más, no se llegan a ver resueltas las necesidades y/o expectativas de los colombianos frente a sus representaciones gubernamentales locales y nacionales.

En cuanto a las políticas públicas es notoria una división de percepciones en la comunidad, puesto que, se podría decir que un 50% de la población considera que estas no van acorde frente al anhelo de la sociedad en pro de generar desarrollo y el otro 50% dice que sí, pero que se cumpla o no es cuestión del ciudadano al regir un control sobre las mismas.

En conclusión desde la junta y especialmente desde la población se nota que priman intereses de remuneración económica y otros que no permiten a la comunidad gestionar activamente proyectos que beneficien todo su colectivo, aparte de esto los mismos representantes no buscan alternativas o estrategias de comunicación que involucren de alguna manera a los ciudadanos con el objetivo de generar participación para suplir en gran medida las necesidades de los mismos y llegar de alguna manera al perfeccionamiento o fortalecimiento de cada administración, conociendo las problemáticas sociales a las que se enfrenta su contexto para así plantear posibles alternativas que conlleven al bienestar social.

Es por esto que los habitantes son ajenos a los diferentes procesos que se llevan a cabo dentro de la comunidad, por miedo y apatía que tienen la gran parte, ello argumentado a través de los instrumentos de recolección de información, se pudo también evidenciar que la comunidad ya

no confía en los partidos políticos ni las diferentes políticas públicas, esto identificado dentro de su Junta de Acción Comunal, por otro lado son muy poco los que participan y quieren buscar un bien para su comunidad, esto involucrando los factores ya nombrados anteriormente.

## **TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

La triangulación permitirá conocer que conceptos o tendencias tienen los ciudadanos, así mismo se podrá cruzar los resultados que arrojaron en la (encuesta, sondeo de opinión y entrevista) de esta manera se evidenciará que entienden los habitantes por cultura política y como la ven reflejada dentro de su comunidad.

Al igual que la triangulación de personas, la de investigadores se trata de sujetos especializados en el análisis de un fenómeno. Este grupo puede presentar diferencias en su composición y su forma de relacionarse con el objeto de estudio, porque sus años de formación y tipo de formación no tienen por qué ser las mismas.) ...basados en el principio de la complementariedad se permiten comparar o triangular los resultados de investigaciones cualitativas y cuantitativas para tener una visión más aproximada de la realidad. (Leal, 2005, p: 117-118)

Es por ello que la investigación se podrá analizar desde todos los puntos de vista, involucrando conceptos que manejan la comunidad y esto ayudará al estudio tener una mayor base en mostrar una realidad que sucede en un contexto cotidiano y social.

El Proyecto de investigación se basó principalmente en identificar la Cultura Política y los conceptos de participación y democracia que existe en los habitantes del Barrio Chapinero pertenecientes a la Junta de Acción Comunal, así como también verificar los hábitos de intervención o pronunciamiento por parte de la comunidad ante diversos temas de interés general, para ello se utilizaron distintos instrumentos que arrojaron resultados algo inesperados y preocupantes.

“Establecen que hay dos tendencias, que anqué en disputa, son las principales. Una de ellas, usada con más frecuencia entre los científicos políticos, considera que la cultura se compone de valores, creencias, normas, racionalizaciones, símbolos ideologías, en otras palabras, los productos mentales. El otro enfoque, que es el más apropiado para el estudio de la Cultura Política, se refiere a la Cultura como la forma de vida de las personas, sus relaciones interpersonales, así como sus actitudes” (Wildavsky 1990, pag,4)

Con estos se evidencia principalmente que los ciudadanos son apáticos en temas de participación ciudadana especialmente en el ámbito de la política, ello argumentado en diversos motivos que se centran en la falta de tiempo y poca creencia en quienes representan los intereses del ciudadano ante el estado.

Es por esto que algunos ciudadanos no conocen cual es el concepto original de participación ciudadana, el desinterés total por la mayoría de las personas es preocupante, porque no se fijan en lograr o buscar un beneficio en común que mejore la calidad de vida de los ciudadanos del Barrio Chapinero.

“la participación es indispensable para integrar la representación de las sociedades democráticas a través de los votos, pero una vez constituidos los órganos de gobierno, la participación se convierte en el medio de la sociedad civil para hacerse presente en la toma de decisiones políticas”. (Merino,1995 pag,58)

Por otro lado, otros factores influyentes que demuestran la escasa participación por parte de las personas hacia la política se encuentran también en el desconocimiento de algunos mecanismos que respaldan los intereses mancomunados de los ciudadanos y el poco sentido de pertenencia que manifiestan los mismos sujetos por su localidad, ya que en muchos casos priman los beneficios particulares sobre los colectivos, dejando en manifiesto un accionar inconsciente y poco eficaz por parte de la comunidad, esto frente a que conlleva el término democracia y su sentido común.

Es por ello que los mecanismos de participación ciudadana, contribuyen con el desarrollo de nuevas formas de realizar diferentes auditorías o veedurías, esto permite al ciudadano conozca y siga la ley y mire cuales de estos puede utilizar para hacer valer sus derechos, por otra parte, los mismos entes gubernamentales no sensibilizan ni crean campañas o capacitaciones para enseñar a los ciudadanos como realizar este proceso, esto argumentado dentro de las entrevistas y encuesta realizada a los habitantes.

La regulación de estos mecanismos no impedirá el desarrollo de otras formas de participación ciudadana en la vida política, económica, social, cultural, universitaria, sindical o gremial del país ni el ejercicio de otros derechos políticos no mencionados en esta Ley. (Alfaro, 1994, pag.1)

Ahora bien, refiriéndonos directamente a estos términos, se encuentra que los sujetos no tienen muy en claro que significan y presentan ciertas confusiones respecto a los mismos, no obstante, el desconocer conlleva a que se presenten este tipo de actitudes frente a temas de participación y su impacto o importancia.

Por otro lado, la mayoría de las personas coinciden al expresar que ni los partidos políticos ni sus representantes responden a las necesidades de los colombianos, dado que no tienen en cuenta las percepciones y expectativas de los ciudadanos en el desarrollo de los diversos planes de gobierno.

Igualmente, el sistema político es corrupto, este no trae consigo realmente la importancia que debería, puesto que pierde el sentido lógico en función de buscar bienestar social para todos los ciudadanos, así mismo el habitante argumenta no confiar en los partidos políticos y sus representantes, ya que estos son corruptos y deshonestos y solo buscan el bienestar individual y no grupal.

Es por esto que los ciudadanos deben ser conscientes a la hora de participar en política, porque tienen la obligación de buscar un desarrollo grupal, para que de esta manera tengan en cuenta que se tiene que pensar como un colectivo y no individual, así mismo obtener un beneficio social.

Toda acción de desarrollo se sitúa entonces en relaciones intersubjetivas diversas y complejas. Allí, por ejemplo, el hecho de ser donante, intermediario y receptor, supone intersubjetividades específicas que se comprometen, donde cada persona o grupo identifica quién es quién y cómo deben, esperan y se relacionan. Ser pobre puede significar ser menos y la

donación significar una reproducción de la subvaloración, a pesar de otros objetivos. Como también una relación de cooperación puede estar generando sentimientos de rechazo o envidia, inclusive sirven para definir nuevos modelos de comportamiento. (Alfaro. 1993, p: 27-39)

Prácticamente la mala implementación de la política en los ciudadanos ha convertido este tema en un festín de intereses y de simples discursos políticos que dejan de lado los requerimientos del colectivo social, y es debido a ello que, el sentido sensato de la democracia se empieza a perder, puesto que el derecho a la libertad de expresión se ve manipulado o influenciado bajo la potestad de mencionados actores, ya que solo se aprovechan de las necesidades particulares de los individuos a fin de conseguir suplir sus deseos de poder y así satisfacer sus propias dificultades.

Por otro lado, la manipulación que existe por parte de los partidos políticos y sus representantes, ha venido tomando fuerza en los últimos tiempos porque son estos lo que se encargan a través de dinero, mercados o beneficios persuadir al ciudadano, además esto causa que la opinión pública de las personas sea manipulada por dichas ayudas.

A pesar de que las personas son conscientes de que la participación involucra el pronunciamiento social mediante la exposición de sus puntos de vista en diversos aspectos, sean culturales y/o políticos, no lo hacen, y esto es precisamente lo que no permite generar de forma activa la construcción conjunta y consiente de una mejor sociedad, justa y equitativa desde su gobierno.

Sin embargo, no es pertinente generalizar, ya que también se manifestaron inconformes algunos ciudadanos con la situación presente, y afirmaban que ello no permitía a la población

contribuir en la gestión de proyectos que beneficien realmente a un colectivo, enfatizando en el bienestar de todos, y expresan que generar e incentivar la participación es pieza fundamental en el proceso democrático.

Ahora, entrando en materia de participación social de forma directa en la Junta de Acción Comunal del barrio, se puede deducir desde los argumentos de los directivos que los habitantes no asisten a la mayoría de las asambleas convocadas por sus representantes y se cobijan o excusan afirmando que no tienen el tiempo o este se cruza con sus horarios, resultando esto difícil para reunir el sector, pero el problema va más allá, ya que las personas no se enteran de los procesos que se quieren llevar a cabo en el barrio y por lo mismo presentar inconformidades.

Es necesario recalcar que, si dicha participación se diera realmente y en gran medida, desde la misma junta se podrían tratar las problemáticas del sector y buscar posibles alternativas o soluciones en pro de fortalecer y beneficiar a todos los ciudadanos, para generar un desarrollo auto gestionable desde el seno de cada una de las comunidades.

Tratando de forma personal con la población estudiada, se logró identificar en la misma medida que desde la junta son pocas las convocatorias o reuniones que se hacen en pro de informar algo a la comunidad, o por lo menos eso manifestaban los ciudadanos, y es allí precisamente en donde algunos directivos contradicen su versión.

Debido a esto, hace falta un plan de comunicaciones interno y externo que canalice la comunicación desde la Junta de Acción Comunal hacia la comunidad para fortalecer la

participación de los ciudadanos en la transformación de su contexto social desde una forma activa y sostenida.

Para los gobernantes éste debería ser un tema clave que invite a la participación ciudadana desde diferentes caminos, para que estas tendencias se produzcan, se definan y se apliquen. Habría que aprovechar esa voluntad de acercamiento a la política no desde los partidos sino desde la inclusión social ciudadana. (Alfaro, 2013, p: 71)

Por todo lo mencionado y teniendo en cuenta directamente las opiniones de los ciudadanos, se puede deducir que dicha apatía hacia la participación política desde la comunidad y como ya se ha mencionado, se ve reflejada por distintos factores, pero principalmente esto lo ha causado también el mismo gobierno que incumple sus propuestas de desarrollo sostenible para el sector social.

Esto se evidencia, según su población, con las representaciones que dejan inconclusos sus proyectos debido a la finalización de su periodo, y los candidatos o posibles representantes a futuro llegan con nuevos planes de gobierno, dejando de lado en la mayoría de los casos, las propuestas ya iniciados por administraciones pasadas.

Las personas argumentan que cada quien quiere hacer lo suyo según el fortín político y es precisamente por eso que a la final nadie resulta haciendo nada y solo dejan de lado las necesidades del pueblo, por esto la comunidad plantea que las administraciones deberían generar los proyectos en acuerdo con la misma población, investigando desde sus cimientos realmente los apuros a los que se enfrenta determinado sector social.

Por otro lado, los problemas también radican en la percepción del ciudadano respecto a temas de democracia, mecanismos y participación, esto principalmente debido a que se logra identificar que algunas de las personas encuestadas limitan la cultura política ciudadana simplemente como una práctica del voto en los distintos procesos electorales.

Así mismo asocian la democracia como expresiones del sujeto frente a las urnas en diversos procesos de participación política, relacionando ambas y llegando a percibir las como una sola ligada a los diversos partidos políticos que existen en el país, problema de gran preocupación, ya que a raíz de esto existe cierto desinterés por parte los individuos, argumentando que dichos partidos no representan adecuadamente variedad de subjetividades colectivas y necesarias de la población civil.

Todo ello conlleva a que exista en los ciudadanos un bajo nivel al concebir la cultura política como algo sin importancia, afectando en gran medida al colectivo social por la toma de decisiones apresuradas y sin sentido crítico.

Sin embargo, no todos los ciudadanos se encuentran en esta situación, puesto que algunos si perciben la democracia como el derecho de libre expresión y participación consiente en la toma de decisiones políticas a nivel municipal, regional y nacional, argumentando que están en la obligación y derecho de escoger a sus representantes, expresando que hacerlo de una manera eficaz generaría bienestar social.

Igualmente, cada individuo concibe de forma distinta estos términos y de allí parte el nivel e importancia que el mismo da a la participación ciudadana y el uso de los mecanismos que protegen los intereses mancomunados del contexto.

Entendido esto de una forma adecuada, los individuos comprenderían realmente que la participación activa no solo generaría bienestar social a toda una población, si no que mejorarían distintos aspectos como la soberanía del pueblo, las reglas de convivencia, los derechos del ciudadano, y en gran medida se tendría en cuenta la libre opinión con fines de conformar una mejor sociedad.

Ahora bien, no solo se trata de participar activa y conscientemente, si no también conocer los distintos mecanismos bajo los cuales se puede cobijar el ciudadano y hacer cumplir sus derechos frente al estado, ello expresado debido al análisis que demuestra el poco conocimiento en el tema por parte de los individuos, ya que solo identifican la Junta de Acción Comunal y no como espacio de pronunciamiento, si no como un simple mecanismo para recibir beneficios de los gobernantes.

Con el propósito de garantizar los recursos necesarios para la realización de los procesos de participación ciudadana en la iniciativa popular, los referendos, las consultas populares, los plebiscitos y los cabildos abiertos, se incluirán las apropiaciones presupuestales correspondientes en la ley anual de presupuesto, de acuerdo con las disponibilidades fiscales existentes” (Alfaro 1994 pag.36)

Lastimosamente y a pesar de la identificación del espacio, los ciudadanos no se pronuncian y si lo hacen solo buscan beneficios personales, dejando de lado el apoyo comunitario en pro de fortalecer un colectivo, convirtiendo las representaciones comunales en un negocio sin sentido común.

Por tal motivo, el desconocimiento de estos espacios convierten a los sujetos en agentes inactivos que no tienen en cuenta las necesidades de su pueblo y crean desigualdad de condiciones orientadas indirectamente bajo los intereses partidarios de los políticos corruptos que solo representan las tendencias, necesidades y expectativas de las minorías compuestas por la elite desinteresada en el desarrollo social del país, dejando ver cambios insignificantes para los ciudadanos que no alcanzan el bien común.

## CAPITULO V

### Conclusiones y Recomendaciones

La Cultura Política es un tema de gran importancia y que debería presentar un interés general, pues en ella se abarca, conoce y pronuncia todo aspecto que involucre o afecte directamente a una comunidad, ello en el ámbito político y de participación ciudadana ligada directamente al trabajo realizado por sus representantes o entes gubernamentales en pro de generar bienestar social, representantes que son elegidos directamente por y para el pueblo.

Comprendiendo la misma, cada individuo tendría un sentido de pertenencia consiente y eficaz frente a las acciones que afectan su sector social, lo que generaría un mayor pronunciamiento civil, de forma crítica y en gran medida frente a procesos participativos electorales evitando el clientelismo, la participación bajo intereses, y principalmente el desfalco de la nación.

Es de resaltar que la investigación se enriquece a partir de la diversidad de posturas y opiniones de los sujetos sobre la democracia, ideologías y representantes, lo que se convierte en un reto a la hora de identificar tendencias y el accionar del pueblo frente aspectos que requieran de participación.

Es por ello que, con el trabajo investigativo realizado en la Junta de Acción Comunal del Barrio Chapinero y su población votante, se logran identificar determinadas acciones que para des fortuna de los ciudadanos, no son las más adecuadas, entre las que se encuentran:

El clientelismo político: “Participación a cambio de dinero”, por este lado, los ciudadanos manifiestan que las personas no se pronuncian de forma crítica en determinados espacios de participación, si no que por el contrario votan bajo intereses económicos, convirtiendo la democracia y en especial la política en un festín de subastas financieras a cambio de un apoyo electoral.

Además de ello, este tipo de accionar por parte de las comunidades conllevan a intereses particulares y no mancomunados, Se vota por un puesto, mercado o algún beneficio particular, sin importar realmente el sentido de trabajar en pro de fortalecer y suplir las necesidades y problemáticas que enfrenta un contexto social.

Por otro lado, queda en evidencia que aún existe en los individuos un régimen conservador ligado a ideologías políticas, lo que en resumidas cuentas describe que se participa por apoyar a un partido u orientación política, más no por el plan de desarrollo o la propuesta del candidato, accionar inconsciente que falta al sentido común del ciudadano al ejercer sus derechos.

Primero soy yo, después los demás, esto es principalmente lo que prevalece en la actualidad política que se caracteriza en la comunidad por buscar intereses particulares que beneficien únicamente al interesado, sin darse cuenta que a la final el daño causado es mayor y este se encuentra involucrado entre sus afectados, ello en términos de las representaciones locales que trabajar por y para la sociedad.

Este tipo de manifestaciones son las que prevalecen en la comunidad, lo que se podría calificar como una acción inconsciente que trae fuertes repercusiones sobre un contexto y que a la final el único pero potencial afectado es el mismo sujeto, por así mencionarlo.

La democracia es otro asunto que a raíz de estas acciones se ve vulnerada, ello contrastado en las opiniones, respuestas y argumentos de la población objeto de estudio, pues queda en evidencia que quienes participan no lo hacen con sentido crítico o a conciencia y existe además gran abstinencia por parte de la población en términos de votar y participar en los distintos procesos.

Además de todo lo mencionado, se puede identificar que los ciudadanos desconocen los mecanismos de participación ciudadana y debido a ello en muchas ocasiones no se pronuncian frente a situaciones que vulneran sus derechos o que los afecta en alguna medida, todos estos aspectos perjudican en gran forma la democracia y en especial el sentido común de participar en pro de buscar o generar el bienestar mancomunado en una sociedad.

En torno a los mecanismos, los individuos solo relacionan la Junta de Acción Comunal y aun así no se manifiestan en las reuniones o asambleas organizadas por la misma, afirmando que al igual que los políticos, nunca se hace nada por la comunidad y que solo se pierde el tiempo al asistir a dichas actividades

Por todo ello, los ciudadanos se están volviendo apáticos a los políticos y en especial a la política, situación preocupante hoy en día, ya que es precisamente este escenario por llamarlo de

alguna manera, el que permite bajo la decisión de las personas, la soberanía, democracia y desarrollo del pueblo.

Igualmente, los gobiernos tienen total potestad para generar estrategias que permitan al individuo una óptima calidad de vida, pero si estos mismos no se pronuncian ni se hacen sentir, no se llega a nada, debido a que es el gobierno quien debe responder por las necesidades de los sujetos y no al contrario.

Pero esta apatía nace en especial de los discursos politiqueros que engañan y roban a los pueblos, alocuciones y falsas promesas o planes que no llegan a ser materializados, por lo cual cada persona va perdiendo credibilidad y es precisamente en este caso, en este estudio donde queda en evidencia la escasa y prácticamente nula cultura política y participación de las personas que componen un colectivo social con necesidades y aspiraciones.

## **Recomendaciones**

Un reto para el estado y sus gobernantes es generar cátedras de información que garanticen la educación del sujeto en cuanto a la variedad de Mecanismos de Participación Ciudadana que existen y cobijan los derechos de cada persona o población.

Igualmente reconocer la importancia de los ciudadanos en el control y vigilancia comunitaria del Estado, en función de una sostenibilidad social, siendo sujetos activos en cada una de las decisiones que involucren al mismo en su contexto.

Realizar procesos de alfabetización social con el objetivo de visibilizar la importancia que trae consigo la participación ciudadana y su pronunciamiento colectivo frente a temas de interés.

Generar un Plan de Comunicación Interna y Externa, a partir de estrategias de comunicación tradicionales y alternativas que mejoren los canales de información de la junta con la comunidad.

Involucrar a la comunidad a estrategias de participación en colectivo que busquen generar bienestar social y alternativas de solución a las problemáticas del contexto, para crear conciencia sobre la importancia de la relación entre intersubjetividades para una transformación integral.

Incentivar a la comunidad a que rija un control sobre las acciones a desarrollar en su comunidad por diversos actores como gobernantes y demás representantes locales (Veedurías Ciudadanas) para una factibilidad de las mismas.

Y en especial, motivar a la ciudadanía en general para que aproveche los espacios de participación en las que pueden hacer valer sus derechos y velar por los intereses mancomunados de la comunidad, resolviendo en la misma medida las problemáticas a las cuales se enfrentan día a día y que afectan de alguna manera el sector local.

Todo ello podría generarse mediante estrategias de comunicación difundidas de manera alternativa, sin dejar de lado el auge digital y de las tecnologías para abarcar una mayor población, con el único pero relevante objetivo de educar, teniendo en cuenta que una sociedad educada en este ámbito genera mayor participación y en gran medida un cambio.

## REFERENCIAS

### 6.1. Bibliografía

**Alfaro Moreno, Rosa María. (2013)** Reencuentros Ciudadanos con la democracia desde la Inclusión Social, Lima – Perú. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Pág: 134

**Ramiro Beltrán Luis (2005)** La Comunicación para el desarrollo en latino américa: Un reencuentro de medio siglo

**Dane 2008**, Encuesta de Cultura Política

**López de la Roch Fabio (2000)** Aproximaciones al Concepto de Cultura Política

**García Canclini Néstor (1997)** Culturas híbridas

**Velásquez\_ Gonzales (2003)** Participación Ciudadana en Colombia

**Maldonado (2016)** Participación Ciudadana

**Estudiantes Foráneos, Ordoñez (2013)** COMUNICACIÓN COMO RELACIÓN PARA EL DESARROLLO

**Barraquero Alejandro (2015)** Comunicación y buen vivir, La crítica des colonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

## **6.2. Cibergrafía**

**webscolar**

**Recuperado de:**

<http://www.webscolar.com/definiciones-de-comunicacion-segun-diferentes-autores>

**Blog planificación de proyectos**

**Recuperado de:**

[http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com.co/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com.co/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html)

**Blog de investigación**

**Recuperado de:**

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com.co/2012/04/poblacion-y-muestra-ejemplo.html>

**Blog de investigación**

**Recuperado de:**

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com.co/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

**Microsoft-Cultura política**

**Recuperado de:**

<https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Culturapolitica.pdf>

**wordpress**

**Recuperado de:**

<https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

## **Blogpost- Metodología de la investigación**

### **Recuperado de:**

<http://tecnologiasenlaead.blogspot.com.co/2011/04/el-diseno-de-investigacion-y-los.html>

## **Universidad Autónoma de nuevo León**

### **Recuperado de:**

<http://eprints.uanl.mx/2853/1/1080211171.pdf>

## **Universidad Pompeu Fabra**

### **Recuperado de:**

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7245/tcs.pdf.pdf>

## **Congreso Iberoamericano de ciencia, Tecnología, Innovación y Educación**

### **Recuperado de:**

[www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/694.pdf](http://www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/694.pdf)

## **Biblioteca de Clacso**

### **Recuperado de:**

[http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde  
umz/20130404075051/TMarthaYemira.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde<br/>umz/20130404075051/TMarthaYemira.pdf)

## **Biblioteca Universidad Javeriana**

**Recuperado de:**

<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis313.pdf>

**Biblioteca Universidad de la Salle**

**Recuperado de:**

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1951/T93.10%20D543u.pdf?sequence=1>

**Recuperado de:**

Trabajos de aula Universidad de Pamplona, Programa de Comunicación Social

**Biblioteca Universidad de Pamplona**

**Recuperado de:**

<http://serviciosacademicos.unipamplona.edu.co/prestamo/>

**Constitución Política de Colombia.**

**Recuperado de:**

<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

**Recuperado de:**

<file:///Ley%20Mecanismos%20de%20participaci%C3%B3n%20ciudadana.pdf>

**Estudio de encuestas**

**Recuperado de:**

[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/ENCUESTA\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf)

**Catarina**

**Recuperado de:**

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/solano\\_r\\_m/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/solano_r_m/capitulo1.pdf)

**Blog personal- Entrevista**

**Recuperado de:**

[https://uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/Met\\_Inves\\_Avan/Presentaciones/Entrevista \(trabajo\).pdf](https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf)

**Universidad de Palermo**

**Recuperado de:**

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=430&id\\_articulo=8899](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=430&id_articulo=8899)

**Recuperado de:**

[https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

**Estudios Fiscales**

**Recuperado de:**

<http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>

**Ministerio de Salud**

**Recuperado de:**

20Mecanismos%20de%20participaci%C3%B3n%20ciudadana%20(1).pdf

**Bantaba**

**Recuperado de:**

[http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA\\_COMUNICACION\\_COMO\\_RELACION\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO.pdf?revision\\_id=56270&package\\_id=37242](http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACION_COMO_RELACION_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242)

**Revista Electoral**

**Recuperado de:**

<https://tecnologias-educativas.te.gob.mx/RevistaElectoral/content/pdf/a-1995-01-006-157.pdf>

## Anexos





