

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – CREACIÓN:  
“QUIERO HOGAR, NO CALLE”

ESTUDIANTE:  
CATHERINE VANESSA PÉREZ ARCINIEGAS COD. 1094277073

ASESORA: CIELO VARGAS GOMEZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - PROGRAMA DE ARTES VISUALES  
2018

A mi familia,  
mis personas favoritas.

## **Agradecimientos**

A mamá por no dejarme desfallecer nunca, por su amor y comprensión. Por su gran ejemplo. A mi nona por su cariño, por hacerme entender que siempre hay que dar lo mejor de sí, desinteresadamente. A mi tía por ser mi mano derecha durante este proceso, por aportarme desde sus conocimientos, su creatividad y por ser mi hermana mayor. A mi tío, por su alegría, porque desde pequeña lo vi ser cariñoso, tratar como a una miembro de la familia a nuestra perrita Linda, lo cual tuvo gran impacto en mí. A papá por enseñarme que todo lo que uno se propone lo puede lograr y por apoyarme económicamente durante todos estos años. A mi nono por inculcarme el amor por la lectura y la ilustración.

A mi tutora por guiarme y aportarme tanto artísticamente como humanamente. A ayudarme a creer en mi misma. Por su cálido acompañamiento durante este proyecto. A mis profesores de la Universidad, quienes me ayudaron a experimentar artísticamente, a investigar, a enfrentar los obstáculos que se presentaron durante el proceso, a dejar el miedo y salir de la zona de confort, lo cual fue necesario para lograr los objetivos del proyecto. Al profesor Alberto Camacho por ayudarme a profundizar en la pintura y creer en mi trabajo, por su paciencia. A la profesora Sandra Bautista, por guiarme en el complejo mundo de la investigación, por su gran ejemplo como mujer y como docente. A la profesora Rosa Isabel Moncada, por brindarme la oportunidad de unirme a la familia de SILEA, por animarme y formarme como tallerista de artes con niños. A mis compañeros de este gran equipo por darme consejos para mejorar, también por ser mis amigos, también a la profesora Ángela Santoyo por sus grandes consejos. A los niños de SILEA y aquellos que participaron en los talleres del proyecto, por estar siempre dispuestos, por devolverme la esperanza y sorprenderme con sus valiosos dibujos y comentarios.

A mis amigas, amigos, compañeros de la U, por su apoyo emocional, por estar allí en los aciertos y desaciertos, por las “echaditas de mano”, sus aportes, ideas y por inspirarme. A todas aquellas personas que de forma directa e indirecta aportaron

al proyecto, a la concejala Karina Suarez, a las personas de las fundaciones en pro de los perros y gatos, a quienes día a día de una forma u otra ayudan a los perros abandonados en las calles, a la policía nacional, a las personas que me brindaron espacios para circular mi propuesta, al profesor Jairo Jaimes y Nancy Corredor. A las docentes Nancy Mendoza y Yeraldin Torres por brindarme el espacio y aplicar los talleres en los colegios. Y, por último, y no menos importante, mil gracias a aquellos perritos que me han brindado su cariño, alegría y compañía. Y han sacado lo mejor de mí.

## INDICE

### INTRODUCCION

1.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	p.9
2.	OBJETIVOS.....	p.10
2.1	OBJETIVO GENERAL	
2.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	
	2.2 Objetivos específicos en la categoría de producción conceptual	
	2.2 Objetivos específicos en la categoría de producción artística.	
3.	JUSTIFICACIÓN.....	p.11
4.	MARCOS DE REFERENCIA	
4.1	ESTADO DEL ARTE	
	4.1.1 Domesticación del perro.....	p. 13
	4.1.2 Abandono a animales domésticos.....	p. 26
	4.1.3 Activismo y animales.....	p.39
4.2	MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL.	
	4.2.1 Relación canino- humano.....	p.43
	4.2.1.1 El perro tratado como objeto – como sujeto.....	p.44
	4.2.1.2 El abandono canino como forma de maltrato animal...p.48	
	4.2.1.3 Ética Animal.....	p.51
4.3	MARCO DE REFERENCIA, ARTÍSTICO, TÉCNICO	
	4.3.1 Con relación a la sintiencia y abandono canino.....	p.54
	4.3.2 Con relación a la ética animal.....	p.63
	4.3.3 Con relación al medio de circulación.....	p.64
	4.3.4 Con relación al montaje.....	p. 67
5.	PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	
5.1	PROCESOS.....	p.71
5.2	RESULTADOS.....	p.94

5.2.1 Elementos que hacen parte de montaje.....	p.94
5.2.2 Planos del montaje final.....	p. 99
CONCLUSIONES.....	p.100
BIBLIOGRAFÍA, CIBERGRAFÍA	
ANEXOS	

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto trata sobre el abandono de perros en las calles de Pamplona, Norte de Santander. Mi motivación para trabajar esta problemática, nace de un episodio de vida; una noche en la plazuela observé como un cachorro con un ojo herido, se encontraba en las calles y era ignorado, esta situación me llevó a reflexionar y a hacer algo al respecto, y porque no, hacerlo desde las artes. En mi familia siempre se ha visto al perro como ser sintiente que merece ser respetado y tener una vida digna. Pero esto no se da del todo en la ciudad.

Con el proyecto, busco visibilizar el daño psicológico y físico que los perros abandonados en la calle sufren, a través del comic fanzine, ya que realizando esta acción se reduce la indiferencia que hay hacia el perro, la cual es palpable y aunque ya se está comenzando a tomar conciencia, aún falta mucho por hacer. Además, el solucionarla beneficiaría a los perros, a las personas y a la ciudad.

En esta monografía, inicio hablando detenidamente sobre la problemática del abandono de perros en las calles de Pamplona, seguidamente doy a conocer el objetivo general y los objetivos específicos en la categoría de producción conceptual y los objetivos específicos en la categoría de producción artística, los cuales permiten cumplir el objetivo general. Consecutivamente justifico el por qué y para qué hago todo este proyecto.

Los marcos de referencia se dividen en: Estado del arte sobre: la domesticación del perro, abandono a animales domésticos, activismo y animales y por último el fanzine y su historia. Todo para conocer que se ha venido haciendo en diferentes áreas con relación a estos ítems.

Continúo con el marco conceptual donde se tratan los conceptos de: Relación canino- humano y la importancia de la etapa infantil en su construcción: El perro tratado como objeto – como sujeto, el abandono canino como forma de maltrato animal y la ética animal.

También realizo un análisis de referentes artísticos con relación a: la sintiencia, el abandono canino, la ética animal y el medio de circulación (el fanzine). Con el fin de saber qué se está haciendo en el arte con relación al tema y de qué forma pueden aportar al proyecto.

Ya como último punto en la monografía hablo de las prácticas artísticas en las que menciono como han sido los procesos desde el 2015 cuando inicie el proyecto hasta la fecha actual, entrando ya en el resultado final.

Cada comic fanzine se enfoca en las emociones y sensaciones que posee cada protagonista. En este proyecto se usa el lenguaje de comic ya que este medio es propicio para visibilizar la sintiencia del perro; para realizar las ilustraciones se parte de fotografías (trabajo de campo) y seguidamente se usan los medios digitales para elaborar las ilustraciones. Luego se hace la diagramación, cada comic fanzine posee 12 páginas y es de tamaño 14cm x 21cm. Al tenerlos todos terminados e impresos, se circularon en espacios como la plazuela, Casa Águeda, la casona con los niños de SILEA (semilleros infantiles de libre expresión artística), Colegio San Francisco de Asís sede 4 de julio y colegio New Cambridge, en Pamplona.

También se circula en la web a través de un blog.

## 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Actitud de indiferencia frente al daño psicológico y físico del canino abandonado en las calles de Pamplona.

Diagnóstico:

En los últimos cinco años en la ciudad de Pamplona ha estado latente la problemática del abandono de perros. Según Liseth Jaimes actual secretaria de la fundación Mi mejor amigo para Pamplona, en el año 2016 como datos aproximados hay 2.000 animales en condición de abandono y/o vulnerabilidad en el municipio. Así mismo, la fundación ha realizado 700 esterilizaciones y 300 adopciones durante los últimos cinco años.

Karina Suarez García, quien fue secretaria de Adopción Pamplona (Entidad que busca generar mecanismos y estrategias que aporten a la disminución y control de la población de animales domésticos abandonados en las calles), y quien actualmente es concejala animalista en la ciudad comenta que se han contado en los últimos cinco años aproximadamente 643 caninos en condiciones de vida críticas.

Pronóstico:

Si no se hace nada al respecto, la sobrepoblación de perros abandonados en las calles aumentará provocando así gran cantidad de vidas caninas llenas de sufrimiento. Esta situación implica un problema sanitario para la ciudad (heces, enfermedades, basuras abiertas) y para los humanos ya que estarán expuestos a agresiones y pueden llegar a contagiarse de enfermedades.

Solución:

Para minimizar este problema se deben atacar las causas, una de ellas es la actitud de indiferencia frente al daño psicológico y físico del canino abandonado.

Desde las artes podemos llegar a los demás a partir de la sensibilidad; es a través de la ilustración y la narración a manera de cuento, que se da a conocer la

problemática dejando en el lector interrogantes sobre su propia actitud frente a ella.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Visibilizar el daño psicológico y físico del canino abandonado en las calles de Pamplona, a través del comic fanzine, para reducir la indiferencia humana hacia el canino.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

#### **2.2.1 Objetivos específicos en la categoría de producción conceptual**

- Identificar las causas y consecuencias del abandono del perro en las calles de Pamplona.
- Revisar cómo se ha representado en la historia del arte la relación entre el perro y el humano.
- Revisar la historia de la domesticación del perro desde sus inicios hasta el día de hoy.
- Determinar las maneras en las que el ser humano establece su relación con el perro.

#### **2.2.2 Objetivos específicos en la categoría de producción artística**

- Revisar la historia, las clases, las funciones, características del medio elegido: el fanzine y su circulación.
- Emplear medios artísticos idóneos para lograr mostrar la sintiencia del perro dentro del lenguaje de la ilustración.
- Diseñar estrategias donde el fanzine sea un instrumento para dar a conocer las temáticas del proyecto (montajes en espacios académicos, talleres dirigidos al público infantil)
- Planear el montaje final para dar a conocer el proceso y resultado del proyecto.

### **3 JUSTIFICACIÓN:**

Este proyecto nació por intereses personales ya que en mi familia siempre hemos visto al perro como ser sintiente, por lo tanto, merece una vida digna. Situación que no se ve del todo en la ciudad ya que los humanos no cumplen con los deberes que tienen con ellos y hay que hacer algo al respecto.

Es importante buscar las soluciones para este problema porque beneficiaría a los perros puesto que, sabiendo cuales son las causas de la problemática se pueden prevenir, y así los perros no vivirían en las calles, protegiéndolos del hambre, el frio, las enfermedades, las pulgas, la falta de afecto y los diferentes peligros como los accidentes de tráfico, la comida envenenada, el maltrato, el ataque de otro perro.

Ya no tendrían que abrir las bolsas de basura para alimentarse, por lo tanto, estas no estarían abiertas ni regadas evitando los malos olores. Tampoco habría heces fecales en las calles.

Descartando todas estas situaciones, los perros tendrán un comportamiento equilibrado, por consiguiente, las personas se favorecerían porque no habría perros agresivos que las ataque o les transmitan enfermedades.

Es a través del arte que se han denunciado problemáticas, se ha logrado que las personas se cuestionen si realmente deben ser así las diferentes estructuras sociales y que pueden hacer al respecto. Por consiguiente, este proyecto busca visibilizar el daño psicológico y físico del canino abandonado en Pamplona, a través del comic fanzine, para reducir la indiferencia humana hacia el canino.

Este proyecto va dirigido al público en general, pero está enfocado al infantil puesto que es en esta etapa en la que el ser humano va configurando la mayoría de sus comportamientos y el trato hacia los animales. Gunter afirma que: “La sensibilidad de un niño hacia el mundo animal a menudo se desarrolla a través de la lectura y los cuentos. A través de este mundo de fantasía, el niño puede tomar conciencia de la existencia de ciertos valores, principios y verdades morales” (p. 104)

No solo el proyecto llega a los niños sino es a través de ellos que todo sigue hacia otros niños, sus padres y familia. Si solo se trabaja en solucionar las consecuencias de la problemática, esta no desaparecerá. Hay que mirar las causas y reducirlas. En este caso lograr que las nuevas generaciones no sean indiferentes ante la sintiencia de los perros. Si los niños crecen siendo más sensibles con ellos habrá menos posibilidades de que los abandonen.

Además, Reolid (2016) en su artículo: Criminalidad juvenil y Victimología animal: Prevención de la victimización, afirma que: “Muchos niños, especialmente los varones, cometen algún tipo de acto cruel contra un animal, en algún momento de su infancia y algunos de éstos se convierten en un peligro para la sociedad’ p.6 La compasión hacia los animales hace que se dé mejor trato hacia las demás personas, que no sean tan violentas.

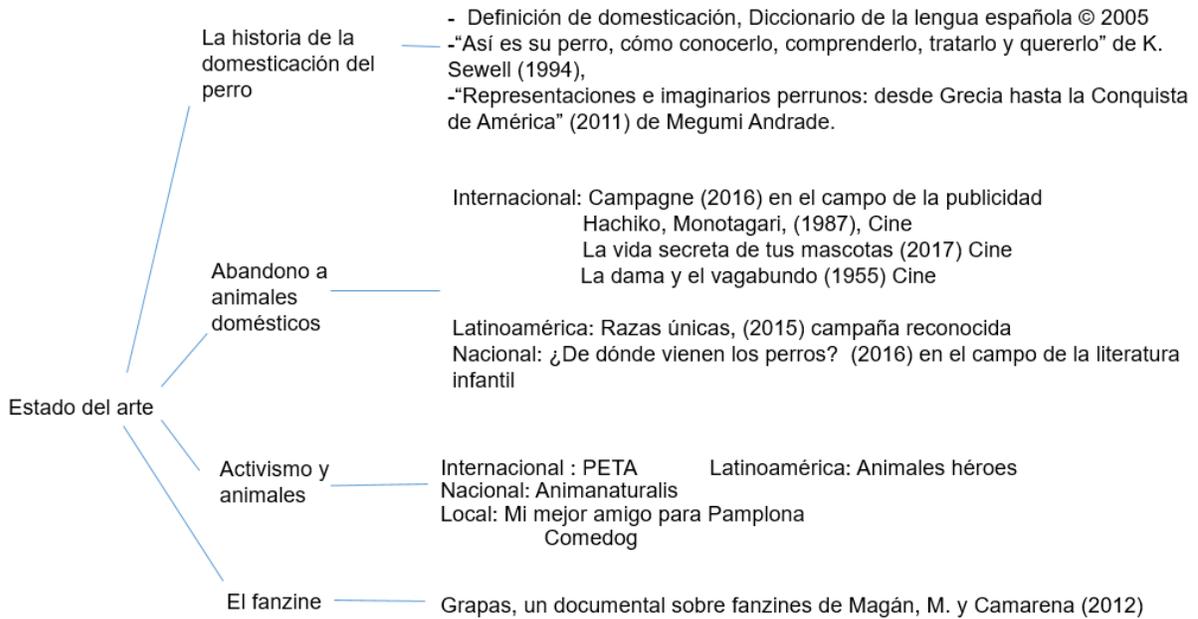
Las instituciones que siempre están implicadas son las veterinarias, algunos de la alcaldía y los voluntarios en las fundaciones, las cuales son muy pocas y tienen un arduo trabajo. Toda la comunidad en general debe aportar ya sea evitando que la problemática crezca (causas) y/o apaciguando las consecuencias del abandono.

## **4. MARCOS DE REFERENCIA**

### **4.1 ESTADO DEL ARTE**

El estado del arte muestra qué se ha dicho y hecho en relación al proyecto, desde diferentes perspectivas que ayudaran a entender y dimensionar la problemática. Así mismo, ayudan en la configuración de los procesos de creación, de esa primera indagación se agrupó la información en las siguientes categorías:

Domesticación y abandono, así como activismo y desde lo artístico un acercamiento al medio elegido: fanzine.



#### 4.1.1 Domesticación del perro

El consultar sobre este tema me ayuda a ver un panorama de cómo ha sido la relación del humano con el perro en las diferentes épocas y contextos. Para poder comprender la relación actual; por qué existe y por qué hay diferentes actitudes frente a ella.

Para comenzar, según el Diccionario de la lengua española (2005) La domesticación es "la transformación de las costumbres de un animal salvaje de forma que se habitúe a la compañía de las personas".

Este proceso de domesticación, según Sewell, (1994) en su libro: Así es su perro, cómo conocerlo, comprenderlo, tratarlo y quererlo afirma que: "Los primeros restos de perros domesticados datan de los años 8.400 y 7.500 a. de J.C y fueron encontrados en Jaguar Cave, Idaho, Estados Unidos y en Starr Carr Inglaterra, respectivamente" (p.18) Cuando el humano cazaba, el lobo se acercaba en busca de sobras que él le proporcionaba, con el tiempo el lobo comenzó a ayudarlo en la tarea de la caza pues sentía a los otros animales aproximarse antes de que el humano lo hiciera. El lobo también tomó el papel de ser el guardián ya que empezó a considerar al humano parte de su manada.



Fig. 1 Pintura rupestre, anónimo, (hace 7.000 años aprox).

A continuación, describo la relación del humano con el canino desde las civilizaciones hasta la actualidad, acompañadas por imágenes que muestran como los humanos percibían y perciben al perro y lo expresan a través del arte.

## **Egipto**

Los humanos rendían culto a sus canes y los momificaban junto a sus amos cuando tenían muerte natural, nunca se les sacrificó. Este ritual se realizó con el fin de que siguieran juntos en el más allá. Tenían un dios llamado Anubis el cual tiene cabeza de chacal, es el dios de los muertos. Se dice que puede ser porque los caninos solían rondar los cementerios por las noches en busca de comida, eran carroñeros.

Los perros en esta época acompañaban a los humanos en el combate. Estaba prohibido matar a al perro, el maltrato animal era castigado con maltrato corporal.

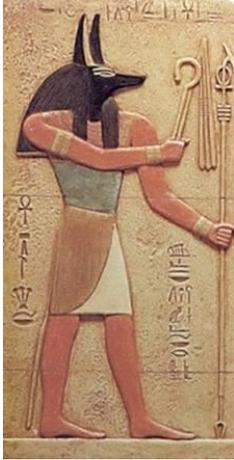


Fig. 2 Anpu (Anubis, Inpu, Inepu, Imeut),  
Erni's Blog, (2010)

Dios asociado a la muerte, es él quien decide el destino de las almas.



Fig. 3 Perro momificado, restos animales, lino, pintado. Museo de Brooklyn, 305 a. C.-395 d. C

## Grecia

El perro es el compañero del guerrero y así mismo es el guardián del hogar. Se dice que eran capaces de enfrentar leones y elefantes. Andrade (2011) en su artículo: representaciones e imaginarios perrunos: desde Grecia hasta la Conquista de América, menciona que los perros: “eran capaces de proteger a los hombres no sólo de los peligros del mundo terrenal, sino que también de los malos espíritus” lo cual nos da a entender que el canino brinda seguridad al humano no solo terrenalmente sino espiritualmente, siendo así importante en la vida del humano. Depende uno del otro.

Andrade (2011) también menciona que: “La idea del perro como fiel compañero, como "el mejor amigo del hombre", parece estar profundamente instalada en la imagen que tenemos de este animal. Esta representación se encuentra presente desde el tiempo de la Grecia antigua, incluso desde una época tan lejana como los tiempos de Homero (s. VIII a. C.)”

Argos el perro de Ulises es importante en la historia de esta civilización, asociándolo a la fidelidad pues fue el único que reconoció a este hombre después de 20 años de su ausencia, ni siquiera su esposa lo reconoció. Argos al verlo movió su cola y echó las orejas hacia atrás, pero murió luego de unos minutos.

Andrade (2011) indica que: “A pesar de convivir tan cercanamente de los humanos, el perro ha sido incapaz de adquirir las normas de comportamiento

básicas de un habitante de la polis” el perro era visto como un ser vulgar puesto que realizaba sus necesidades en cualquier lugar. El humano a pesar de que logró que el canino conviviera con él no logró que dejara a un lado ciertos comportamientos salvajes que hacen parte de su naturaleza.



Fig. 4 Argos el perro de Ulises

## Roma

Es una loba quien amamanta a Rómulo y a Remo los fundadores de Roma. El perro es en esta civilización visto como un fiel acompañante, Andrade (2011) señala que el canino se caracteriza por su: “incuestionable fidelidad individual que está incluso muy por encima del comportamiento humano”. Visibilizando al canino como ser sintiente y noble, la autora también cuenta como los griegos resaltaban esa virtud de los caninos sobre como distinguían quienes eran los ladrones y quienes eran los visitantes sin malas intenciones que visitaban el hogar, una especie de sexto sentido. En algunas casas eran colocados mosaicos todo con el fin de alertar a la comunidad de que tuvieran cuidado con el perro, el cual se encuentra amarrado y en posición de ataque.



Fig. 5 Mosaico con la leyenda CAVE CANEM (Cuidado con el perro)

El perro no solo era visto como un defensor del hogar, también era defensor de su humano en el campo de batalla, los entrenaban para atacar al enemigo y para desarrollar la musculatura, desde este momento el perro comienza a ser incorporado en las guerras y en las conquistas.

### **Edad media**

El perro hacía parte de las grandes familias; cortesanos, reyes, nobles. Es símbolo de status social. La función del perro era ser parte de los combates (cruzadas, guerras, conquistas) pero también hace parte de la familia, compañía de todos, pero sobre todo niños y mujeres. En época de guerra algunos perros fueron abandonados y optaron por ser semisalvajes.

En la pintura Matrimonio Arnolfini, Van Eyck (1434) aparece el perro en el retrato junto a sus amos simbolizando la fidelidad y el amor terrenal.



Fig. 6. Matrimonio Arnolfini, Van Eyck, (1434)

## Renacimiento

Andrade (2011) complementa diciendo que en las pinturas los caninos pequeños y medianos aparecen acompañando a las mujeres y los perros grandes a los hombres. No solo el canino se encuentra presente en las pinturas, sino que también en tapices, porcelanas, alfarerías con oro, bronce y plata

El perro es símbolo de virtud y fidelidad. Algo interesante en esta época es que se comienzan a realizar retratos de perros.



Fig. 7 Retrato de miss Bowles y su perro, Joshua Reynolds, (1775)

### **El perro en el descubrimiento y conquista de América**

Megumi Andrade aclara las diferencias entre el perro de América y el perro europeo.

Los perros alanos traídos de Europa para atacar y matar a los indígenas eran grandes y agresivos. En cambio, los perros de América eran pequeños. Andrade los describe como aquellos: “perros que no ladraban” eran extremadamente nobles. Se encontraron diferentes representaciones de estos caninos en cerámicas y esculturas metálicas. Los caninos eran domésticos, algunos salvajes y otros eran usados para sacrificios a los dioses. El perro peruano calato era representado en cerámicas mochicas, en la actualidad esta raza de canino sin pelo sigue presente, no solo en Perú, su país de origen, de igual modo se encuentra en otros lugares de Latinoamérica.



Fig.8 Cerámica mochica del perro peruano calato



Fig. 9 Lámina XXII de la Americae Pars Quarta (Frankfurt am Main, 1594), titulada "Balboa echa a varios indios culpables del terrible pecado de la sodomía a los perros,

## Siglo XX

- Me gusta América y a América le gusto yo, Joseph Beuys (1974)

En este performance Joseph Beuys convive 3 días encerrado en una habitación junto al coyote, el artista se encuentra cubierto en grasa y fieltro, materiales con los que los tártaros lo curaron aquella vez del accidente de avioneta, desde entonces esos elementos los emplea en sus obras.

Lo que él quiere lograr a través del performance es curar a la América nativa, que vendría siendo el coyote animal sagrado de los indígenas, del capitalismo estadounidense, que viene siendo representado por los periódicos Walt Street que se encuentran en la habitación.



Fig. 10 Me gusta América y a América le gusto yo, Joseph Beuys (1974)

A continuación, hago una pequeña reflexión sobre la relación humano- canino en el siglo XXI a partir de unas obras actuales.

## **Siglo XXI**

En esta época son varios los tipos de relación humano- canino:

- Objetualización en la cual se humaniza al perro
- Objetualización en la cual se es indiferente a la sintiencia del perro
- Los perros de servicio
- El perro como ser sintiente y miembro de la familia

Actualmente hay tendencia a humanizar a los perros es decir que los tratan como si fueran humanos, llegando así a obligarlos a participar en actividades que ellos no disfrutaban como peinarlos, maquillarlos entre otras. Evitando que hagan cosas propias de su comportamiento.

La siguiente imagen titulada: el buzo, hace parte de la serie: las cosas se parecen a sus dueños (2015) del artista Esteban Peña. El artista reflexiona sobre cómo queremos que las cosas sean como queremos y como esto también pasa con

nuestros perros hasta tal punto de llegar a apropiarnos totalmente de ellos sin ningún respeto.



Fig. 11 El buzo, obra de la serie las cosas se parecen a sus dueños, Esteban Peña (2015)

Otras personas se van a extremos al objetualizar a los perros, maltratándolos físicamente, abandonándolos o ignorándolos totalmente. La obra de Guillermo Vargas Habacuc titulada: eres lo que lees (2007) consistió en dejar un perro callejero amarrado en el museo, morir de hambre. Lo hizo para mostrar como las personas no se interesaban por el perro cuando estaba en las calles, pero si cuando se encontraba en el museo.



Fig. 12 eres lo que lees, Habacuc, (2007)

Sewell (1994) relata como en países como Vietnam, Suiza, China, Tahití, Alaska y Canadá, la carne del canino es consumida. En Colombia y otros países este hecho se considera como maltrato, puesto que la relación canino- humano es de amo y mascota. En cambio, en Vietnam y demás países ya mencionados, esta relación es de depredador y presa, esto hace parte de su cultura y no lo consideran cruel.

Ya entrando en la relación humano- canino, el perro de servicio en la sociedad, ayuda a los humanos en diferentes campos, el perro de asistencia es quien acompaña a los humanos que poseen alguna discapacidad, los perros de ayuda social hacen que las personas con discapacidades psíquicas o las que tienen depresión se sientan mejor. El perro de alerta médica se encarga de avisar cuando la persona está sufriendo algún ataque.

Los perros binomio son los que les colaboran a los rescatistas, bomberos. Son importantes ya que cuentan con un olfato más desarrollado lo que permite encontrar a personas atrapadas en los escombros. También a los cuerpos en estado de descomposición. Ellos cuentan con un equipo especial para protegerse y hacer más fácil su servicio.

Todos estos perros son entrenados desde cachorros. Estos procesos tradicionalmente incluyen violencia, pero el entrenamiento moderno trata de ser positivo, sin usar violencia sino otras técnicas como el juego, el premio, aquellas que se relacionen con la naturaleza del perro. Por ejemplo, a los rescatistas para comenzar se les lanza un palo el cual deben buscar, la recompensa para el canino es el hecho de encontrarlo.

En México en el 2017 después de los temblores, la artista Lucie Torres creó un librito: Héroes de 4 patas, para colorear dirigido a niños, con el fin de que conocieran a estos perros que ayudan a los humanos, además el colorear es una actividad que alegra a los pequeños.

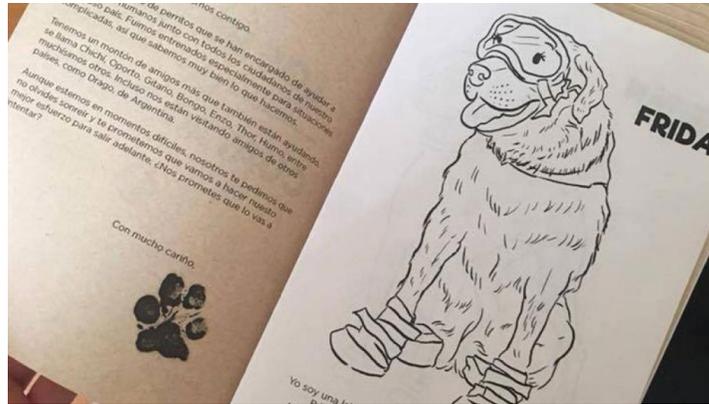


Fig. 13 Héroes de 4 patas, Lucie Torres (2017)

Cabe resaltar que no todos humanizan u objetualizan al perro, hay algunas personas que tratan al perro como un ser sintiente hasta hacerlo parte de la familia.

Las imágenes son registro de una exposición realizada en Londres por el diseñador Dominic Wilcox junto con artistas titulada: *Play more*, para público canino, la cual consta de una piscina de pelotas gigante, un simulador de ventana abierta donde un ventilador gigante arroja el olor de carne cruda y unos bebederos que disparan el agua de forma aleatoria, diseñados por Wilcox. Unas pinturas ubicadas en la base de la pared y que tienen colores grises, amarillos y azules por Norfolk Robert Nicol. Un televisor que proyecta un brisbee por Nick White.

Todo este conjunto de obras estimula los sentidos de los caninos mientras comparten con sus amos. Wilcox explica que esta exposición tiene el fin de que los humanos jueguen más con sus perros.

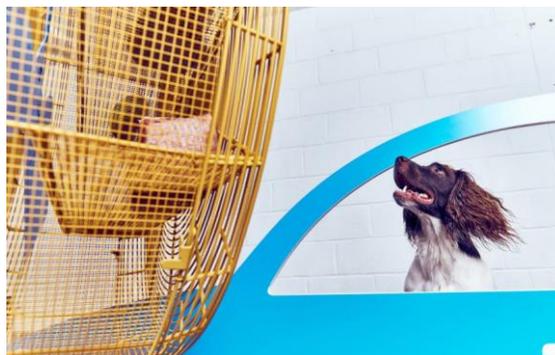


Fig. 14 Cruicing canines, Play More, Dominic Wilcox (2017)



Fig. 15 Dinnertime Dreams, Play More, Dominic Wilcox (2017)



Fig. 16 The Watery Wonder Play More, Dominic Wilcox (2017)



Fig. 17 Play More, Norfolk Robert Nicol (2017)



Fig. 18 Play More, Nick White (2017)

#### **4.1.2 Abandono a animales domésticos**

El consultar sobre este tema me ayudó a ver un panorama de qué se ha dicho y hecho en contra del abandono de perros en diferentes campos como: la publicidad, el arte y la literatura. A nivel internacional, latinoamericano, nacional y local, con el fin de saber qué medios se han usado para sensibilizar a las personas frente a la problemática y a qué público va dirigido.

##### **A nivel internacional**

- Campagne, 2016 (Publicidad)

La fundación francesa *30 millions de amis* realizó una campaña publicitaria para crear conciencia sobre el abandono de caninos. El slogan de la campaña es: “él nunca te abandonaría”

El video muestra cómo el humano abandona a su perro, se va en su auto y se accidenta, el perro quien iba corriendo detrás, lo saca del auto y permanece con él mientras llega la ambulancia. Cuando el hombre despierta su perro se pone muy contento.

Este referente se relaciona con mi proyecto porque muestra al perro como un ser sintiente, además del vínculo que tiene con su humano, quien a pesar de que haya sido abandonado, él no abandonó al señor cuando se presentó el accidente. En este caso el video resulta ser un lenguaje universal, accesible a cualquier persona

de diferente edad. El mensaje es claro, su objetivo es crear reflexión frente al abandono de los perros.

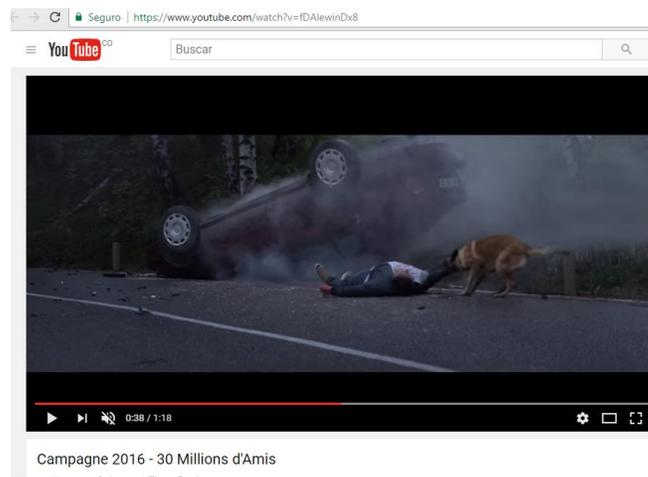


Fig. 19 Campagne (2016)

- Hachiko, Monotagari, 1987, (Cine)

Esta película está basada en una historia real, dirigido por *Seijiro Koyama* y escrita por *Kaneto Shindō*.

Se desarrolla en los años veinte. Un profesor de la Universidad de Tokio Eisaburo Ueno tenía un perrito de raza Akita llamado Hachiko. Tenían una bonita amistad, Hachiko todos los días lo esperaba en la estación cuando regresaba del trabajo. Ueno murió de un infarto cerebral durante una de sus clases. Aquella tarde, el perro fue a esperarlo a la estación, pero este nunca regresó a casa. Durante casi 10 años hasta su muerte, Hachiko fue todos los días a la estación para esperar a su amigo. En esa estación hoy día se encuentra una estatua de bronce de Hachiko.

Este referente se relaciona con mi proyecto porque da a conocer cómo se siente el perro cuando se encuentra abandonado, como mantiene la esperanza de volver a sentirse amado, la tristeza al estar en soledad, como recuerda los momentos que se sintió feliz al compartir con un humano que lo trataba bien. Como un perro puede llegar a amar tanto a una persona.



Fig. 20 Fotografía del verdadero Hachiko en sus últimos años de vida (1935)



Fig. 21 Monumento a Hachiko, fotografía de Daniel Tang (s.f)



Fig. 22 Fragmento de la película “siempre a tu lado, Hachiko” del director Seiji Koyama y escrita por Kaneto Shindō.

- La vida secreta de tus mascotas (Cine)

Es una película infantil de *Illumination Entertainment*, estrenada en E.E.U.U en el 2016.

La película trata sobre como las mascotas se reúnen cuando sus dueños se van de la casa, para contar historias sobre ellos. El protagonista es un perro Fox Terrier quien se siente celoso por la llegada de un perro mestizo que fue adoptado. Tras una pelea entre ellos, se pierden en las calles de la ciudad donde se encuentran con un conejo que aparenta ser tierno, pero en realidad es el líder de un ejército de mascotas abandonadas que buscan vengarse de los humanos.

Este referente se relaciona con mi proyecto porque muestra cómo se sienten los perros al ser abandonados, al estar a la intemperie y como algunos buscan a otros animales que están en la misma situación para acompañarse, puesto que son seres sociales. También, como la mayoría de perros no guardan resentimientos y siempre esperan otra oportunidad para tener una familia.

Esta película infantil expone el tema del abandono de una forma especial para ellos, sin caer en el amarillismo y de una forma divertida.



Fig. 23 La vida secreta de tus mascotas, Illumination Entertainment, (2016)

- La dama y el vagabundo (Cine)

Es una película infantil de Disney, Estrenada en E.E.U.U en 1955.

Reina es una cocker spaniel, que tiene un hogar y sus humanos la quieren, pero con la llegada del bebé la situación cambia. Reina se pierde y se encuentra con Golfo, un perro callejero, quien la protege. Pero por una travesura Reina termina en la perrera, al salir de ese lugar ella desconfía de Golfo, pero luego recupera su confianza. La familia de Reina adopta a Golfo, y con Reina se enamoran y se casan, teniendo varios perritos.

Este referente se relaciona con mi proyecto porque trata la temática del abandono de perros. Reina la perrita que tiene hogar y Golfo el perro callejero. Ella es amada por los humanos, alimentada y tiene un hogar donde dormir. En cambio, Golfo tiene que rebuscarse su alimento, se encuentra sucio y está expuesto a los diversos peligros al estar en las calles, es decir las peleas con otros perros, el ser llevado a las perreras y ser sacrificados.

Al final adoptan a Golfo, dándole la oportunidad de darle un hogar, sin importar su pasado y su raza.



Fig. 24 Fragmentos de la película La dama y el vagabundo, Disney, (1955)

#### **A nivel de Latinoamérica:**

- Razas únicas (2013)

Territorio de zaguates es una organización sin fines de lucro en Costa Rica que se dedica a darle cobijo y buscar hogares para los perros abandonados.

En el 2013 realizaron una campaña en la cual, varios artistas retrataron a los perros sin raza de la fundación y les colocaron el nombre de la nueva raza creada según sus características físicas particulares. Por consiguiente, cada perro es único. Lo cual originó interés en la comunidad aumentando considerablemente las adopciones.

Este referente se relaciona con mi proyecto porque al visibilizar al perro abandonado a través del arte, al realzar su imagen a través de un retrato, las personas se toman el tiempo de observarlos y de reflexionar sobre su situación de calle. Además, no solo es usado el dibujo y las acuarelas, el texto juega un papel importante, ayuda a complementar y darle más fuerza a la imagen.



Fig. 25 Razas únicas, Territorio de zaguates (2013)

#### **A nivel nacional:**

- ¿De dónde vienen los perros? 2016 (Literatura)

Escrito por Francisco Leal Quevedo, pediatra y filósofo colombiano. Leal afirma que la literatura nos hace ser mejores personas y comprender un poco más la vida en general. Durante su vida a convivido con muchos caninos quienes quedaron en su memoria y por esta razón decide recordarlos en este libro.

La ilustradora es Rocío Parra Parra, diseñadora gráfica y pintora, nació en Tunja y estudió en Bogotá. Durante su infancia tuvo a varios animales de compañía. Actualmente tiene dos galgos.

El libro trata sobre un niño curioso que se acerca a un hombre quien vive en las calles junto con sus doce perros, a preguntarle sobre cada uno de ellos, el hombre llamado Nicanor cuenta su vida personal, cuando era un maquinista en el tren de vapor y luego relata una por una las historias de cada uno de sus queridos caninos, desde porqué están en la calle, cómo se conoció con ellos, cómo son físicamente y sus particulares formas de ser.

Este referente se relaciona con mi proyecto porque es una historia ilustrada para público infantil, el cual muestra al perro callejero como ser sintiente que sufre, que ama, que siente alegrías y tristezas, también sobre su gran capacidad de perdón que le permite volver a confiar en los humanos.

Así mismo se narra la relación entre el humano y el canino, cómo en algunos casos el humano es maltratador, pero en otros casos, como el humano Nicanor, es protector y amigo del canino, es una relación en la cual tanto el humano como el perro se necesitan afectivamente



Fig. 26 ¿De dónde vienen los perros? Francisco Leal, (2016)

### 4.1.3 Activismo y animales

El consultar sobre este tema me ayuda a ver un panorama de que se ha dicho y hecho en relación al activismo y los animales. A nivel internacional, nacional y local.

Para dar fe de que este proyecto no es el primero ni el último que trata sobre la defensa de la vida del perro. Así mismo, contribuye a entender las causas de la problemática del maltrato y como a través del activismo se puede evitar que se sigan dando estas situaciones, concientizando a las personas.

#### **A nivel internacional:**

- PETA (*People for the ethical treatment of animals*) (personas por el trato ético de los animales)

Es la mayor organización en el mundo que lucha contra el maltrato de animales en todos los campos, es decir en la industria alimentaria, en el comercio de prendas de vestir, en los laboratorios y en la industria del entretenimiento. También luchan contra la crueldad con los animales domésticos. PETA tiene su propia página web.

Todos los días en áreas rurales empobrecidas, los equipos de voluntarios hacen su aporte para mejorar la vida, la muerte y las condiciones de los animales. Así que entregan alimentos, juguetes, casetas de perro, y ropa de cama. En algunos casos realizan rescates.

Este referente se relaciona con mi proyecto porque uno de sus objetivos es educar al público ignorante a través de charlas, imágenes, medios audiovisuales, con tal de mejorar la vida de los animales.



Fig. 27 Campaña castración de perros y gatos, PETA (2010)

### **A nivel de Latinoamérica:**

- Animales Héroe

En México desde el 2014 esta fundación ha realizado 9 campañas con el fin de visibilizar varios problemas como la entrada a menores a las corridas de toros, la falta de compromiso de los políticos con estas situaciones de maltrato animal y la cantidad alarmante de perros y gatos abandonados que son sacrificados.

México es uno de los países que encabeza la lista de sobrepoblación de perros en el mundo esto se debe a la falta de sensibilización y educación acerca del cuidado de los animales.

Este proyecto también busca hacer algo al respecto, que se vaya reduciendo el abandono y que la forma en que se haga no sea violenta, al contrario, se hará a través del arte y la educación.



Fig. 28 Campaña de animales héroes (2014)

### **A nivel global y nacional:**

- AnimaNaturalis (alma natural)

Es una organización no gubernamental y sin fines de lucro, que trabaja para la defensa de los animales en España y Latinoamérica con el fin de crear un cambio de conciencia y poder así convivir con los animales.

Estas entidades por lo general se sostienen por sus propios recursos, el gobierno no las apoya totalmente. Latinoamérica cuenta con unos centros de zoonosis (infecciones que el animal le puede transmitir al humano) perteneciente al ministerio de salud pública. El cual se encarga de los sacrificios de aquellos caninos callejeros que presentan tales infecciones, una opción violenta, además de inefectiva, puesto que asesinar a algunos no va a evitar que las personas sigan abandonando caninos y que las infecciones se sigan propagando.

AnimaNaturalis también se preocupa por los animales domésticos, sobre la tenencia responsable de ellos, y el respeto y cumplimiento hacia sus derechos básicos. Busca primeramente conocer las diferentes situaciones por las cuales pasan estos seres para poder comunicar a los demás, quienes muchas veces no conocen a fondo estas realidades.

AnimaNaturalis estuvo presente en Medellín en el 2009, primero se realizó una charla informativa por la doctora María Mónica Echeverri Posada, subsecretaria de cultura ambiental de Medellín sobre cómo son tratados, rescatados los animales en el centro de bienestar animal: “La perla”. También se dieron a conocer las cifras monetarias que han sido invertidas en él.

Queda como meta la realización de 40.000 esterilizaciones en todos los barrios de Medellín con ayuda de la unidad móvil. Al tiempo que se realizan charlas en los colegios sobre la tenencia responsable de mascotas. Igualmente se hace teatro callejero sobre esta temática para sensibilizar transeúntes.

Este referente se relaciona con mi proyecto porque busca llevar información a las personas sobre cómo es la vida de un perro abandonado, como debe ser tratado y su rescate. Dentro de sus estrategias para llegar al público han ido a colegios de la ciudad colombiana.



Fig. 29 Campaña de AnimaNaturalis (2010)

### A nivel local:

En Pamplona es palpable la problemática de abandono de perros, sin embargo, hay entidades que trabajan en pro de estos seres.

Una de ellas es la fundación Mi mejor amigo para Pamplona la cual trabaja sin ánimo de lucro por lo que realiza constantemente actividades (ventas de accesorios, caminatas, entre otros) para recoger fondos. La comunidad también ayuda a través de donaciones para financiar a la fundación y la sustentación de los animales abandonados que son rescatados de las calles, de igual modo para casos especiales.

La fundación ha realizado 700 esterilizaciones y 300 adopciones durante los últimos años. Según testimonios aportados por Liseth Jaimes (2016) coordinadora de la fundación: “Los caninos rescatados de las calles suelen ser sumisos, temerosos a la hora de que se les quiere brindar una caricia, son precavidos por lo que han sido maltratados anteriormente. También tienden a estar tristes, por esta razón se rehabilitan para volver a obtener su confianza y felicidad”.

Este referente se relaciona con mi proyecto porque se busca ayudar a los perros en estado de abandono y esto se logra haciendo partícipes a las personas que viven en Pamplona.

Ocasionalmente brindo mi ayuda a esta fundación, tomándoles fotos a los perros que van a ser dados en adopción, esto me aporta emocionalmente pues siento que estoy contribuyendo y también me ayudó a entender más el lenguaje corporal de estos seres.



Fig. 30 Logo de la fundación mi mejor amigo para Pamplona, (2011)



Fig. 31 Romeo, (2016), Vanessa Pérez Arciniegas

Otro proyecto vigente en la ciudad es Comedog, el cual es de carácter nacional, sin ánimo de lucro creado por Juan Manuel Montoya (médico veterinario). Acá en Pamplona, durante tres años han venido alimentando a los caninos callejeros a través de un comedero urbano instalado en el gran campeón.

A través de esta iniciativa se ha ganado la confianza de algunos caninos callejeros cuando llegan a alimentarse, lo que permite ayudarlos y buscarles un hogar. Además, este proyecto ha influenciado a los ciudadanos, ya que, en la zona céntrica, en algunos locales comerciales, también se ponen a disposición de los perros platos de comida para perro (concentrado) y agua. Este comportamiento no se había visto antes en la ciudad, los perros tenían que comer de las basuras nada más, pero ahora es diferente.

Este referente se relaciona con mi proyecto porque busca que poco a poco esa indiferencia frente a la sintiencia de los perros abandonados vaya desapareciendo, a través de un efecto ola, comenzar con trabajar en un sector y lograr influenciar a otras personas para que ayuden a que la problemática no siga creciendo.



Fig. 32 Perros en el Comedog, Manuel Landazábal, (2016)

Este Comedog está instalado en el gran campeón, el cual se encuentra ubicado en la zona céntrica de la ciudad, lugar donde se vende alimento y accesorios para animales domésticos. Al tiempo que permite que personas que están dando en adopción perros y gatos puedan encontrarles un hogar pues este punto permite encontrarles contactos para lograrlo.



Fig. 33 Comedog informal en la cerrajería, Manuel Landazábal (2018)

#### 4.1.4 El fanzine

Consulté sobre el fanzine puesto que este es el medio artístico elegido para lograr el objetivo del proyecto. Conocer qué es en si el fanzine, cuál es su origen, sus tipos y cómo ha circulado entre las personas.

El fanzine es la revista elaborada por un fanático, sin editoriales, es decir su tiempo de publicación varía al igual que los números de la serie, no hay ninguna censura, es totalmente gratis y los materiales con los que se elabora como el papel, fotocopias, recortes, son de bajo costo. Con el fin de circularlo más fácilmente.



Fig. 34 Termicom (2017)

El fanzine nace en los E.E.U.U en los años 60s cuando comenzó el movimiento underground (contracultura, experimental) en el cual se encontraba el comic alternativo. El fin: “tratar información que los medios de comunicación no trataban”, así lo expresa Eichelbaum (2012) en el video: Grapas, un documental sobre fanzines. Es decir que el fanzine daba información que no se podía circular de otra manera. Importaba más llegar a las personas que la calidad en si del producto. Los fanzines hablan sobre el punk, la ciencia ficción, música, política, literatura.

Hay diferentes tipos de fanzine:

El fotozine



Fig.35 Los nastys mon cheri, Davit Ruiz (2017)

## El e-zine

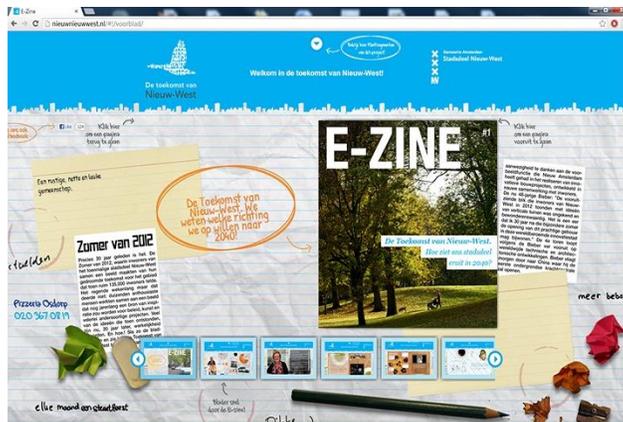


Fig. 36 E- zine para un municipio de Ámsterdam, Mendel, (2012)

El biozine que es un fanzine gráfico de autor que es una especie de portafolio del artista. O también puede contar situaciones de su diario vivir.



Fig. 37 Chico del antifaz, Alexis Nolla, (2015)

El comic fanzine, el cual elegí para mi proyecto ya que es el más propicio para contar las historias de los perros abandonados de manera ilustrada.

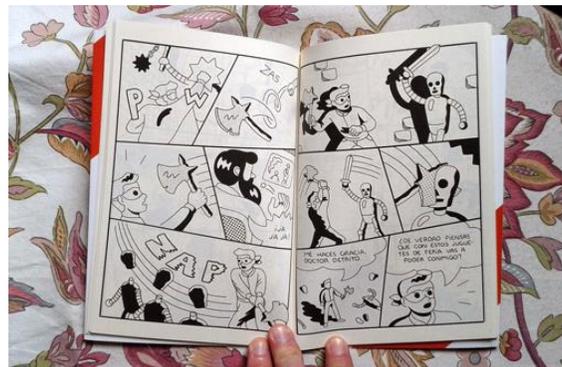


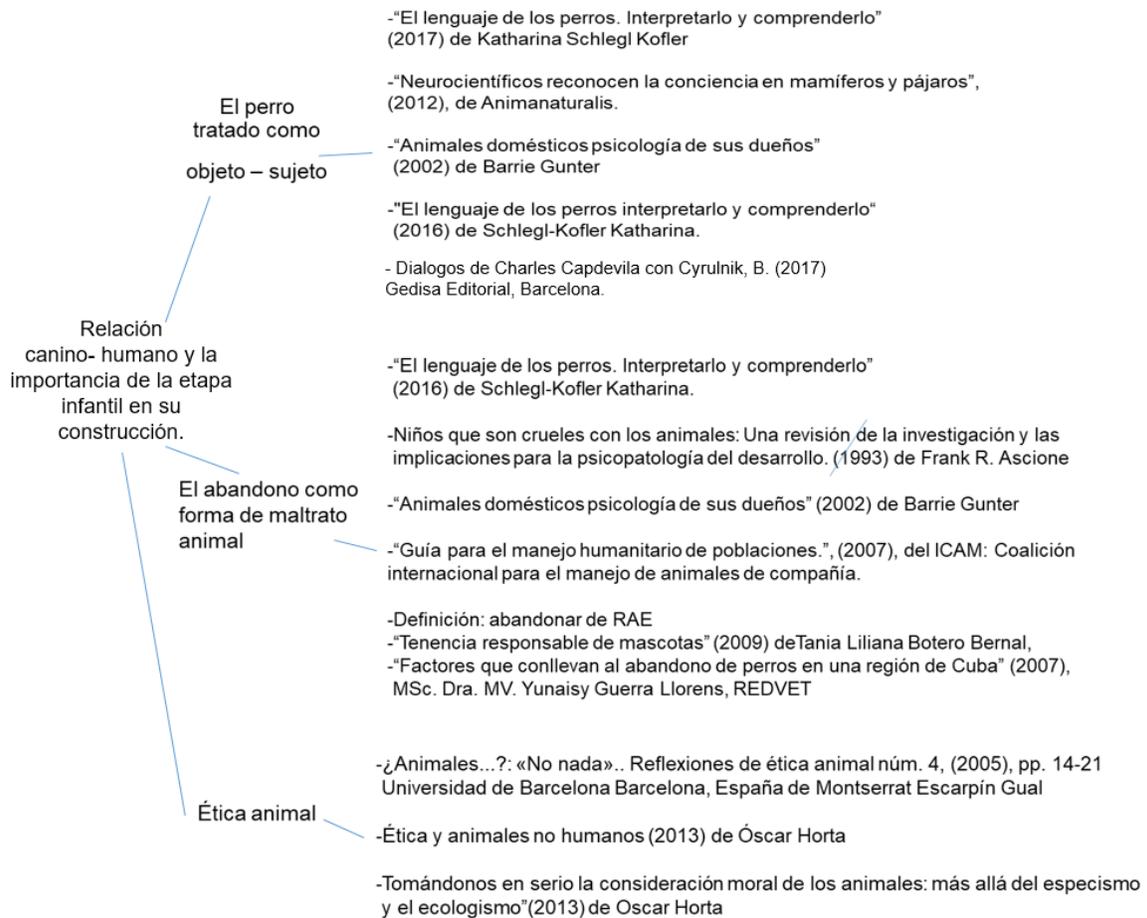
Fig. 38 Un día con la gripe A, Joseff D. Presión (2009)

Hoy en día los fanzines también circulan en la web, puede ser estilo libro electrónico o en un blog, Olid (2012) en el video: Grapas, un documental sobre fanzines asegura que: "Se llega a muchas más personas por internet" además lo bueno de circular el fanzine por este medio es que puede conocerse que es lo que se opina sobre él, ya que pocas veces cuando es impreso y entregado a las personas, estas dan su opinión. Al tiempo que se ahorra más dinero.

Profundizaré en los referentes artísticos sobre los fanzines que se relacionan y aportan a mi proyecto.

## 4.2 MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL

A continuación se plantea el diagrama general de la construcción de los referentes conceptuales:



### 4.2.1 Relación canino- humano y la importancia de la etapa infantil en su construcción.

En la historia de la domesticación del perro, como ya hemos previamente visto en el estado del arte, el humano ha tratado al canino como objeto y en otras ocasiones como sujeto, esto ha ido variando según el contexto, sin embargo, en Pamplona, se puede ver que existen ambos tratos simultáneamente.

El objetualizar al perro da paso al maltrato animal, puesto que se piensa que él no siente por lo tanto no sufre al ser golpeado, humanizado, descuidado, algunas personas abusan de su ciclo de reproducción obligando a las hembras a parir hasta el final de sus días en condiciones precarias. Todo por crear perros de raza.

Una de las formas del maltrato es el abandono, ya que se expone a éste ser al sufrimiento, sus necesidades no son satisfechas, además es propenso a ser maltratado físicamente e incluso morir. Por suerte hay personas que hacen algo respecto a estas situaciones de maltrato, toman responsabilidad de ellos y lo previenen el abandono y el maltrato tomando diferentes medidas, informando y educando a las personas sobre la problemática, es decir interesándolas por la ética animal.

Cabe resaltar que en los 3 ítems que se tocan a continuación: El perro tratado como objeto – como sujeto, el abandono canino como forma de maltrato animal y en la ética animal; Se habla sobre la infancia y como esta etapa es tan importante puesto que es en ella que se comienza a construir la relación humano –perro; es allí donde aprendemos a tratar al perro como objeto o como sujeto, dependiendo de ese trato se puede dar el abandono del perro o se puede evitar. Si desde niños vemos al perro como ser sintiente, no abandonaremos ni maltrataremos a nuestros perros y hasta podemos llegar a generar conciencia en la sociedad sobre este tema.

#### **4.2.1.2 El perro tratado como objeto – como sujeto**

El término de objetualización, aunque no aparece en el diccionario de la RAE culturalmente hace referencia a la cosificación, referirse a un ser vivo como un objeto, el cual no tiene emociones ni sensaciones y por lo tanto se cree que se puede manipular.



Fig. 39 Elvira, LooneyToons, (1990)



Fig. 40 Darla, Buscando a Nemo, Pixar Animation studios (2003)

Las anteriores imágenes son un claro ejemplo de objetualización, Elvira del programa infantil los looney toons y Darla de la película infantil, Buscando a Nemo; Abusan de los animales, no son conscientes que se sienten incomodos y sienten dolor al ser tratados con brusquedad.

La objetualización del perro por parte del humano se viene dando desde hace mucho tiempo, en Roma por ejemplo se comenzó a manipular su reproducción, provocando así inconvenientes en la salud y en la forma en que el canino lleva su vida. De esto habla Schlegl-Kofler, k. (2005) en su libro: El lenguaje de los perros. Interpretarlo y comprenderlo, puesto que expresa cómo: “Más de 300 razas son el resultado de una reproducción selectiva realizada por el hombre según sus gustos y necesidades para potenciar el aspecto o las facultades de los animales. En

muchos casos se ha alterado o disminuido la capacidad de comunicación de los perros”. (p. 22)

Actualmente, los estudios indican que esta tendencia a objetualizar a los animales puede llegar a originarse en la infancia, Barrie, G. (2002) en su libro: Animales domésticos psicología de sus dueños, nos dice: “Los niños muy jóvenes, por ejemplo, a menudo manosean a los animales, los ponen boca arriba y los tratan sin ningún cuidado sólo porque no tienen experiencia con ellos” (p. 243) Estos niños que no son educados a tiempo pueden llegar a crecer con la idea de que pueden tratar a los perros como objetos, viendo el maltrato hacia ellos como algo sin importancia o hasta siendo partícipes de estos hechos.

Es responsabilidad de los padres, familia y escuela, enseñarles a los niños que los animales son sujetos a los cuales hay que tratar con cuidado pues sienten dolor y tristeza al ser golpeados o sacudidos. Mi proyecto se enfoca en el público infantil por esta razón, como ya se había mencionado en la justificación. Y es a través del arte y la educación que se puede llevar este mensaje a ellos, de que los perros son sujetos y por lo tanto hay que darles un buen trato.

Al hablar del perro como sujeto se hace referencia al ser sintiente, es decir que tiene la capacidad de sufrir, de sentir tanto dolor como placer. Schlegl-Kofler Katharina (2016) asegura que: “El perro percibe a través de la piel sensaciones tales como el dolor, el frío y el calor que se transforman en señales que viajan por el sistema nervioso hasta llegar al cerebro” (p. 9) Los caninos son seres susceptibles y al estar en un entorno callejero están expuestos a ser maltratados por algunos humanos o por otros perros. Ellos al sentir dolor lloran o chillan con fuerza, también pueden llegar a defenderse. Hay que entender que el perro, aunque no se comunique de la forma en la que lo hacemos los humanos, no quiere decir que no se exprese, que no dé a conocer lo que está sintiendo, él lo hace mediante el lenguaje corporal.

No solo los filósofos, activistas, defensores de animales hablan sobre la sintiencia, los científicos rectifican la existencia de esta capacidad en los animales. Así lo expone AnimaNaturalis (2012) en su página oficial:

“Sabemos que todos los mamíferos, todas las aves y muchas otras criaturas, como el pulpo, cuentan con las estructuras nerviosas que producen la conciencia. Esto significa que estos animales sufren. Es una verdad incómoda: siempre era fácil decir que los animales no tienen conciencia. Ahora tenemos un grupo de neurocientíficos respetados que estudian el fenómeno de la conciencia, el comportamiento animal, la red neuronal, la anatomía y la genética del cerebro. Ya no se puede decir que no lo sabíamos”.

Además, la intensidad de la sintiencia del perro es similar a la nuestra, Low (2012) opina: “Cuando un perro tiene miedo o siente dolor o felicidad al ver a su dueño, son activadas en su cerebro estructuras similares a las que se activan en los seres humanos cuando mostramos miedo, dolor y placer”. Al saber esto, algunas personas se van a sentir culpables al maltratar a los animales o presenciar alguno de estos actos puesto que se excusan en que ellos no sienten igual a nosotros o si lo hacen es en menor intensidad.

Cyrulnik (2017) en la entrevista Diálogos, con el periodista Capdevila afirma que: “No podemos hacer lo que se nos da la gana. No son objetos. Son seres vivos que tienen un mundo mental” los animales no solo son seres sintientes, sino que también son pensantes, sueñan, tienen memoria, aprenden todo desde su percepción, algunos de ellos fabrican herramientas. El autor aclara que, aunque tengamos similitudes con los animales no hay que humanizarlos.



Fig. 41 Abrazando a Daniela, (2016) Vanessa Pérez Fig. 42 Me pica, (2017) Vanessa Pérez

#### 4.2.1.2 El abandono canino como forma de maltrato animal

El maltrato animal es definido por Ascione, F. (1993) como el: "Comportamiento socialmente inaceptable que intencionalmente causa dolor innecesario, sufrimiento, angustia y / o muerte de un animal".

Como ya había mencionado anteriormente, estos comportamientos se originan en la infancia, Barrie, G (2002) explica que: "En los casos de malos tratos a animales por parte de niños era común descubrir que los padres también ejercían contra estos una brutalidad física extrema". (p. 240) por lo tanto los niños ven en su animal de compañía un medio de desahogo pues sienten cierto poder sobre ellos. En los adultos también puede llegar a suceder este comportamiento no solo por ser maltratados por otra persona sino también por sentirse frustrados con sus vidas y se desquitan con sus animales de compañía. Uno de los tipos de maltrato animal es el abandono del canino en las calles.

El ICAM (2007),: (Coalición internacional para el manejo de animales de compañía) en su artículo: guía para el manejo humanitario de poblaciones, expresan que: "Este deber de cuidado exige a los dueños que proporcionen los recursos necesarios (por ejemplo comida, agua, cuidado médico e interacción social) a un perro para que mantenga un nivel aceptable de salud y bienestar en su ambiente" (p. 5) cuando este deber de cuidado no se cumple se produce el abandono por parte de dueños irresponsables, pues no satisfacen las necesidades

de los caninos, no son conscientes de todo lo que conlleva tener a un animal doméstico en casa.



Fig. 43 Perros en la plazuela Almeyda, (2017) Vanessa Pérez

Barrie, G. (2002) comenta que los caninos pueden llegar a ser abandonados por los humanos por varias razones: una de ellas es que los perros no cumplen las expectativas del humano. También sucede que, al ser primerizos en el asunto de tener un animal de compañía en casa, no saben cómo cuidarlo ni a qué atenerse y toman la decisión de deshacerse del canino sin pensar en las consecuencias tanto para este ser sintiente como para la sociedad. Las personas no son conscientes de que el compromiso de adoptar un perro es por 12 años aproximadamente, además se pueden presentar problemas en el transcurso y debe afrontarlos desde el momento de la adopción. Todas estas causantes del abandono están presentes en Pamplona.

La doctora MV. Yunaisy Guerra Llorens (2007) en su artículo: Factores que conllevan al abandono de perros en una región de Cuba, también comenta que cuando el canino tiene problemas de comportamiento la persona opta por abandonarlo. Lo cual, según Ana Elena y col., 2002; Mele, 2002 y Valeria, Paula, 2004 “resultan fácilmente controlables” (p.7) Al abandonar a un canino con problemas de comportamiento, puede llegar a empeorar su conducta en las calles y ser agresivo y/o nervioso.

Los caninos pueden llegar a ser abandonados no solo por la irresponsabilidad y/o ignorancia de los humanos, algunas veces puede llegar a ser por problemas intrafamiliares, Barrie, G. (2002) dice: “Los animales domésticos también se pueden convertir en objetivo directo de malos tratos destinados a causar un daño indirecto” (p. 247) Por ejemplo, cuando en el hogar no todos están de acuerdo con tener un animal de compañía, o cuando uno de los miembros de la familia pelea con el dueño del animal. Entonces hace daño o abandona al perro con el fin de ofender o manipular a su pariente.

### Acciones frente al abandono

Es importante hacerle ver a las personas que el perro es un ser que siente, ICAM dice: “Las creencias y actitudes locales pueden afectar el comportamiento de los humanos hacia los perros. Puede ser posible tratar estas creencias para cambiar los resultados de comportamientos” (p. 8) Hay que solucionar las causantes del problema del abandono, cambiar esa actitud de indiferencia e ignorancia que hay en Pamplona. Y comenzar a hacerlo en la infancia que es donde se originan las creencias y se es más abierto a transformarlas.

No solo hay que trabajar la transformación de estas actitudes en los humanos para contrarrestar el problema. Una gran acción a realizar es la esterilización de los caninos, tanto callejeros como los que tienen hogar. “Puede ser sensato enfocar el esfuerzo principal de la intervención en las hembras, ya que éstas son normalmente el factor limitante en la capacidad reproductiva” (p. 9) *Dice ICAM*. Ya que según la doctora MV. Yunaisy Guerra Llorens (2007) en Cuba el 19% de la población que abandona a los caninos es por ser de camadas no deseadas, también abandonan a la hembra embarazada.

El estado suele tomar el sacrificio como principal medida para combatir la problemática. Tania Liliana Botero Bernal (2009) en su artículo: Tenencia responsable de mascotas, expresa que: “La captura y posterior eliminación de perros callejeros, es un método destinado al fracaso ya que se actúa sobre las consecuencias y no sobre las causas de la sobrepoblación” (p.3) además de

producirle muerte a caninos que no tienen problemas de salud graves. Este dinero no es invertido correctamente, debería destinarse a combatir las causas de la problemática.

La doctora MV. Yunaisy Guerra Llorens (2007) toca una de las consecuencias en el entorno sobre la problemática tratada en el proyecto; no solo es desagradable la presencia de heces fecales en las calles, sino que también es perjudicial para la salud de los humanos ya que: “favorece el desarrollo de un gran número de enfermedades gastrointestinales, oculares y de la piel” (p. 3)

Hablando de enfermedades, Tania Botero (2009) dice que: “en Colombia, enfermedades tal como la rabia, se ha podido controlar en la gran mayoría de las regiones del país; sin embargo, siguen reportándose casos de esta enfermedad en humanos y aún más en animales” (p. 2) La rabia es una enfermedad mortal que se transmite mediante mordeduras o el contacto de la saliva del infectado con una herida de la víctima.

La sobrepoblación de caninos abandonados en las calles debe controlarse para evitar esta y otras situaciones. Se le debe apostar a la esterilización masiva puesto que, como expresa Ortega y col., (2000): “poseen características reproductivas muy particulares y en seis años una perra y sus crías, tienen la capacidad, a través de su descendencia, de producir 67.000 nuevos cachorros” (p. 5). Al esterilizar a una sola hembra ya se está contrarrestando la problemática, por eso es de suma importancia esta opción. Existen métodos anticonceptivos, pero estos resultan peligrosos para la salud de los caninos, debe haber un control y no son 100% efectivos.

#### **4.2.1.5 Ética Animal**

La ética animal es definida por: Horta (2003) en su artículo: Ética y animales no humanos, como: “el estudio de cómo debemos actuar en la medida en que ello

afecta a los animales no humanos. En un sentido amplio, dentro de quienes trabajan en este campo son posibles, por tanto, posiciones muy distintas, tanto favorables como desfavorables hacia los animales no humanos. En un sentido más concreto se llama *Ética Animal* a la defensa de la consideración moral de los animales”.

El mismo autor nos dice que no es necesaria una nueva ética para con los animales, solo se necesita que la ética existente entre los humanos sea compartida con los animales.

Por ejemplo, nosotros los humanos vemos que infligir sufrimiento y dar muerte a otro humano intencionalmente es algo negativo, ahora hay que comenzar a verlo de esta forma con los animales. Así como se respeta a la otra persona por el simple hecho de que es un ser sintiente y no por obligación y/o porque pueden llegar a castigarme si no lo hago.

La ética animal busca que los humanos reflexionemos, nos preguntemos si realmente lo que hemos aprendido de niños es benéfico para cada uno, para los animales, para la sociedad en general. A dejar de rechazar creencias diferentes por el solo hecho de no ser lo que hemos creído durante nuestra vida.



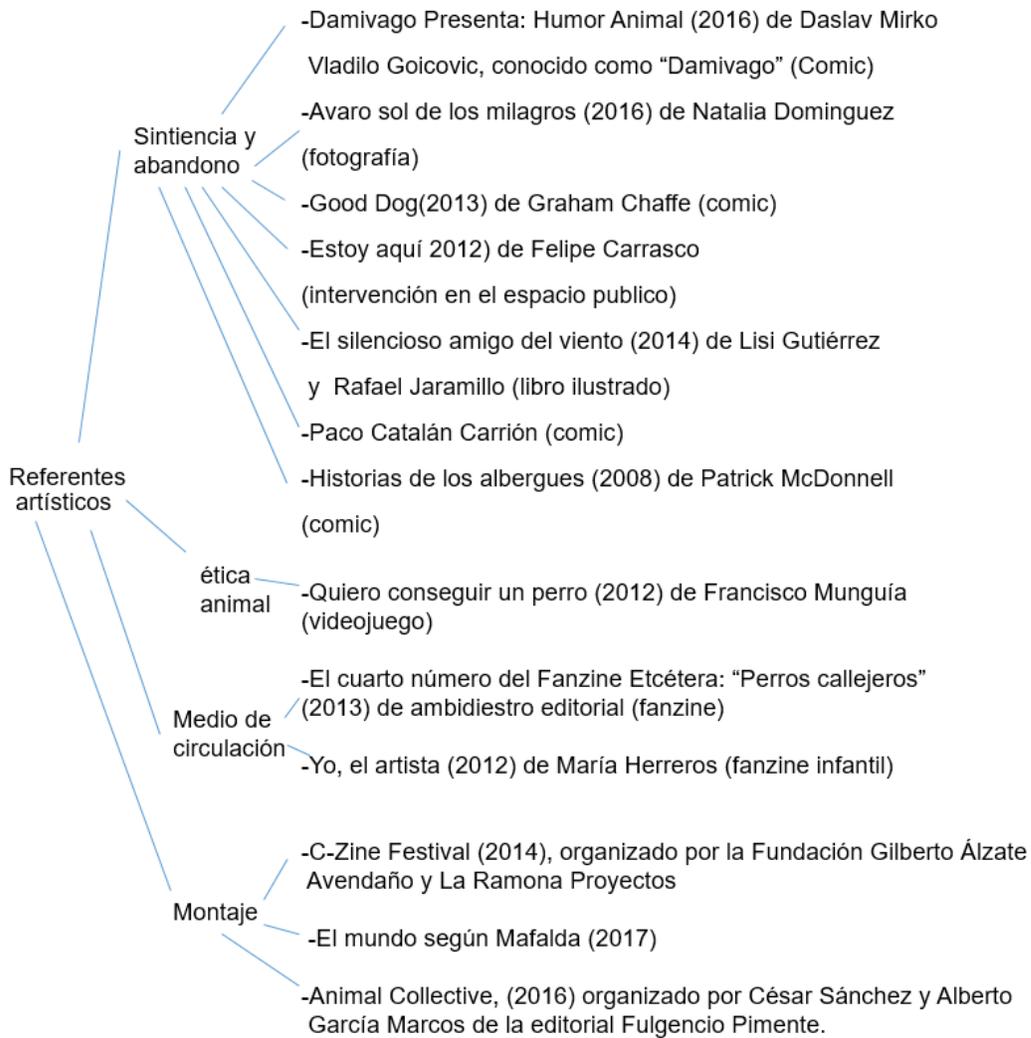
Fig. 44 Intervención en el espacio público (2015) Vanessa Pérez

Horta (2012) en otro de sus textos llamado: tomándonos en serio la condición moral de los animales, dice que: “La suerte que padezcan los animales no humanos debe pasar a ser algo que tengamos en consideración incluso aunque esta no haya sido responsabilidad nuestra” (p. 17) Esto nos dice que así no participemos directamente en algo que afecte a los animales, siempre estamos implicados en la situación y no debemos desentendernos de ellos. Debemos preguntarnos de qué manera mis actos o mi actitud de indiferencia afectan a los animales y en que intensidad. Que puedo hacer para cambiar estos efectos.

En el arte se ha hablado de la ética animal, la artista María Fernanda Cardozo al hablar de su obra: Museo de Órganos Copulatorios (MOCO), dice: ‘nosotros como humanos hemos crecido en una cultura de antropocentrismo... muy ensimismados’ el arte no solo debe hablar sobre los humanos, también puede hablar sobre los animales, la naturaleza, las demás formas de vida y la admiración que nos despiertan, lo que nos brindan y la forma en la que nos relacionamos con ellas.

#### **4.3 MARCO DE REFERENCIA, ARTÍSTICO, TÉCNICO**

A continuación, planteo el diagrama general de la construcción de los referentes artísticos.



### 4.3.1 Con relación a la sintiencia y abandono canino

- Damivago Presenta: Humor Animal (2016)

Daslav Mirko Vladilo Goicovic, conocido como “Damivago” realizó una serie de viñetas donde visualiza el abandono canino, la falta de esterilización a las hembras, los sacrificios en las perreras, los atropellos, las camadas no deseadas, los asesinatos. Una parte del trato que se le da al perro actualmente en América Latina. Damivago hace sus ilustraciones digitalmente, se inspira leyendo los diarios de su país Chile, las noticias que hablan sobre el maltrato animal. Las lee y

habla de ellas a través de la ilustración, pero los diálogos y las ilustraciones si son de su autoría. El libro, aparte de ser impreso también es difundido en su página web y en Facebook en ilustraciones individuales.

Este referente se relaciona con mi proyecto en lo técnico y en lo conceptual por que el artista expresa las ideas por medio de la historieta, dando a conocer lo que siente el perro al ser maltratado, abandonado e ignorado, puesto que ellos aparecen expresándose (globo de dialogo). Además, su estilo al dibujar es de caricatura, es decir se exagera algún rasgo del personaje al ser dibujado, la mayoría de veces es de carácter humorístico, pero no siempre, en mi caso se usa la caricatura para resaltar más las emociones del perro.

Tambien la metodología del artista es similar a la mia puesto que él habla de la realidad que ve diariamente, en sus ilustraciones.

Es interesante como por medio del estilo cartoon logra transmitir el mensaje, dejando al espectador la oportunidad de reflexionar sobre las problemáticas de la sociedad. Algo que aporta a mi obra es el hecho de pensar no solo circular el fanzine en fisico sino tambien a través de internet, ya que se puede llegar a otro público y se abre un espacio para conocer sus opiniones.



Fig. 45 Viñeta del recuerdo: Abandono, Damivago, (2016)



Fig. 46 Optimismo perruno, Damivago (2017)

- Avaro sol de los milagros (2016) de Natalia Domínguez

Es una instalación que cuenta con treinta y siete fotograbados con la técnica de la serigrafía en aluminio, todo con el fin de visibilizar a los perros callejeros de Valparaíso y Viña del Mar (Chile), y romper con esa indiferencia humana hacia estos seres que sienten dolor.

Para la obra “Avaro sol de los milagros” primero se tomaron muchas fotografías para lograr captar el estado psicológico y físico de los caninos abandonados, la forma en que se relacionan con el entorno y quienes lo habitan. Fotografió canino por canino, y también realizó un seguimiento fotográfico de algunos perros específicos (trabajo de campo). En la exposición se exponen 37 fotograbados a partir de la selección de las fotografías pertenecientes al trabajo de campo. Estas van acompañadas de una escultura de un canino elaborada en madera y pintada en negro.

Esta obra llama mi atención porque al igual que en mi proyecto, el trabajo de campo es esencial para la obra, además de la buena curaduría. Es importante tomar las fotografías pensando en los planos, la composición de la imagen, que es lo que se quiere mostrar y hacer sentir al espectador.

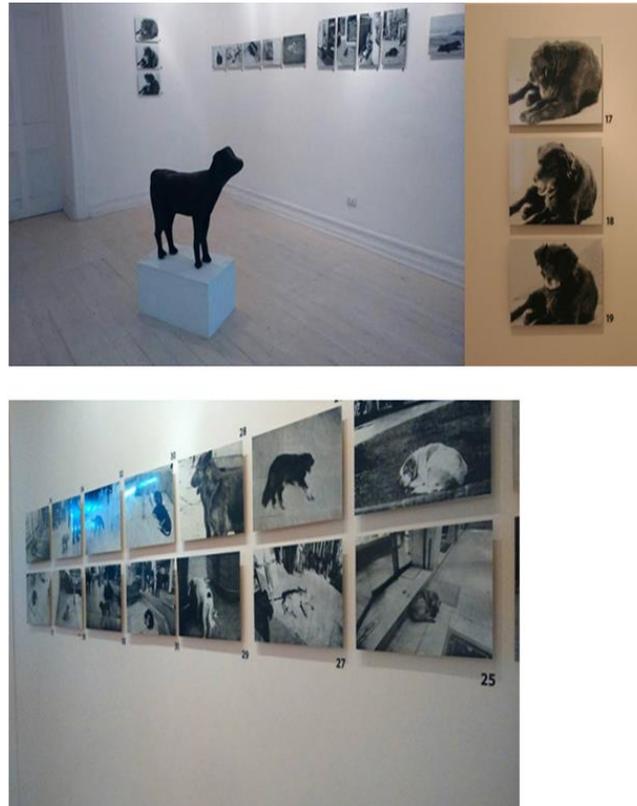


Fig. 47 Exposición: Avaro sol de los milagros, Natalia Domínguez, (2016)

- Good Dog (2013) de Graham Chaffe

En Estados Unidos también está presente la problemática del abandono de perros, por eso el artista decide hacer un comic sobre el tema ya que le gusta convivir con estos seres. El artista es freelancer, ilustrador y tatuador.

El protagonista es Iván, un perro mestizo sin dueño que vive en la calle. En este comic se cuenta su historia, cómo es su carácter, cómo lo rechazan los humanos en algunos lugares, la tristeza que le provocan sus recuerdos de cachorro, su ilusión por tener un hogar.

El canino se relaciona, mantiene conversaciones con otros caninos callejeros y otros que tienen hogar, son de diferentes razas y edades.

Esta obra aporta a la mía porque, con solo la línea negra puede dibujar al personaje principal y el entorno en el que se envuelve, sin necesidad de recurrir al realismo. Las líneas cinéticas ayudan a entender la acción de los personajes. Los encuadres son variados dependiendo si se quiere acercar, alejar, dar la sensación de soledad. Las sombras también logran mejorar el lenguaje pictórico.



Fig. 48 Good dog, Graham Chaffe, (2014)

- Estoy aquí, (2012) de Felipe Carrasco Guzmán

Para la obra, junto con su compañera de universidad Violeta Caro Pinda ataron globos en el cuello de los perros callejeros en Chile. Los cuales tenían mensajes escritos: “no me abandones”, “abrázame” o “no me dejes”, dándole así, voz al canino. Los transeúntes al ver esta situación interactuaron con los caninos brindándoles caricias, alimento. La interacción entre los caninos y los humanos quedó registrada y está disponible en la web. Al variar los planos en el video, se logra dar más énfasis a determinada emoción. También ayuda a que el espectador no pierda el interés en la obra.

Algo que me llama la atención de la obra es que llega a inspirar a otras personas internacionalmente ya que desde otros países como por ejemplo Estados Unidos, han dado felicitaciones por tan conmovedora idea. Acá en Pamplona en el 2014 durante la actividad 100 en un día, organizada por la Universidad de Pamplona y la alcaldía, se desarrolló una versión de esta obra: estoy aquí, también colocándoles a los perros callejeros, globos que contenían mensajes (Fig. 48).

Esta obra aporta a la mía porque le da una voz al perro abandonado a través del globo amarrado, en mi proyecto se le da es a través del globo de diálogo en la viñeta del comic y se realza su lenguaje corporal a través del dibujo.



Fig.49 Estoy aquí, Felipe Carrasco (2012)



Fig.50 Estoy aquí, adopción Pamplona (2014)

- El silencioso amigo del viento (2014) es un cuento ilustrado por Lisi Gutiérrez y escrito por Rafael Jaramillo.

La historia es contada a través de un texto poético. Las ilustraciones son en blanco y negro. Cuenta la historia de un galgo en España quien es destinado a perseguir a la liebre y luego es abandonado. Se da a conocer su vida en el campo, en la carretera, en sus sueños y las interacciones que tiene con diferentes humanos.

La idea de elaborar el libro surge cuando Lisi lee una noticia en el periódico sobre el maltrato hacia los galgos, pensó en que debía hacer algo al respecto. El libro ha

generado un incremento en las donaciones y adopciones de SOSGALGO. El arte ha aportado a la concientización frente a la problemática.

Este referente me hizo reflexionar sobre el termino transmedia, que hace referencia de como una idea inicia con un medio, pero no se queda allí, sino que comienza a expandirse a través de otros medios.

El silencioso amigo del viento comienza con el libro, pero a partir de él se crea un video promocional elaborado por *WaggingTale* Films que cuenta una parte de la historia.

También se realizó un cuentacuentos con Amigos contra el Maltrato y el Abandono Animal (AMAA) quienes convocaron al público infantil.

En mi trabajo también se dio lo transmedia, porque partiendo del comic fanzine la idea ha tomado cuerpo en diferentes medios como los talleres al público infantil, los comics impresos, también circulados a través de un blog en la web y la instalación del montaje final.

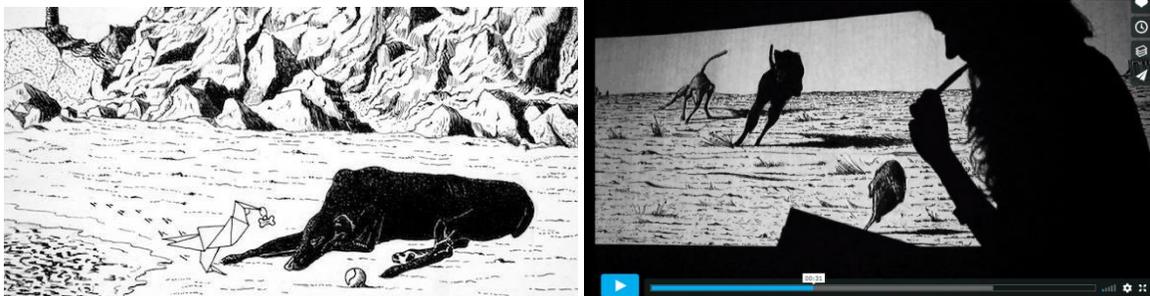


Fig.51 El silencioso amigo del viento, Lisi Gutiérrez y Rafael Jaramillo, (2014)

Fig.52 El silencioso amigo del viento, WaggingTale Films, (2014)



Fig.53 Actividad de Asociación AMAA, (2015)

- Traición de Paco Catalán Garrión

El artista visibiliza el abandono y el maltrato que reciben los perros callejeros a través de sus viñetas. Muestra tanto la indiferencia que algunos humanos tienen frente a esta situación, pero también la empatía que algunos sienten por los caninos.

Su dibujo no es de carácter realista, el perro es dibujado de manera en que demuestra sus emociones: En algunas está feliz, en otras sufre, llora. Para sus viñetas el artista se basa en algunas noticias que lee en los diarios, a partir de los titulares crea sus viñetas. Se inspira en el contexto, en la realidad social.

En esta viñeta se evidencia como el canino es visto como un objeto, el niño al aburrirse de él porque ya ha envejecido decide abandonarlo en la carretera. El canino muere trágicamente, es atropellado.

Esta obra me parece interesante porque el texto juega un papel importante puesto que logra conmover y/o hacer reflexionar al espectador. El artista también sabe emplear el color como estrategia para resaltar al perro y lo que siente y le sucede. En mi trabajo también uso el color como estrategia para aclarar la emoción, sensación que está teniendo el perro, más adelante se profundizara sobre esta estrategia.

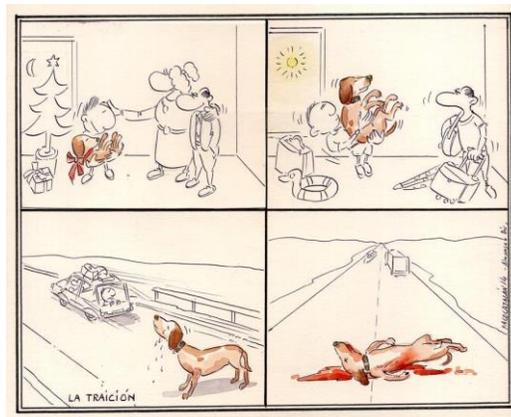


Fig.54 Traición, Paco Catalán Carrión, (2014)



Fig.55 Opacidad y sacrificio, Paco Catalán Carrión, (2015)

- Historias de los albergues (2009) de Patrick McDonnell

Son mini historias que relatan cómo se siente el canino o gato (según el caso) en el refugio y su deseo por ser adoptado. Logra conmovir a pesar de que la historietita sea corta.

El animal se expresa verbalmente, además su lenguaje corporal ayuda a comprender su estado de ánimo. El artista se encuentra involucrado en varias fundaciones protectoras de animales en Estados Unidos, por esta razón busca concientizar a las personas a través de su arte.

Algunos de sus fans le envían las historias sobre adopciones que han realizado, el artista las ilustra en sus historietas.

Este referente me aporta porque me hace caer en cuenta que para conmovir no es necesario recurrir a ilustrar escenas violentas. Además, contrastar una escena triste y una feliz, es efectiva. Ayuda a que reflexionemos, pero a la vez, recuperar la esperanza.



Fig.56 Historias de los albergues, Patrick McDonnell, (2009)

#### 4.3.2 Con relación a la ética animal

- Quiero conseguir un perro (2012) de Francisco Munguía

Es una historieta interactiva que se encuentra en la web, trata sobre una familia que va en busca de un canino, van a un criadero ilegal, una tienda de mascotas y una fundación. El espectador es el que decide de cual lugar adopta o compra al canino.

En lo técnico el estilo es cartoon, el artista usa colores planos y todas las figuras se encuentran delineadas con línea negra. La obra trata sobre el maltrato canino, tocando aspectos como el abandono en las calles y hasta en el mismo hogar.

Esta obra es parte del programa educativo de la entidad: Bienestar animal de Costa Rica Guau. El artista al casarse con Deborah Portilla, se interesó en esta problemática de los caninos puesto que su esposa trabaja en la Asociación Nacional Protectora de Animales (ANPA).

Esta obra me parece interesante porque integra al espectador, es él quien decide que sucede con el canino. Esta idea la puse en práctica en uno de los talleres aplicados con el público infantil durante el proyecto, donde el niño dibujo el final de la historia de la canina Daniela, quien queda a la espera de ser adoptada. Además, los medios como el video juego, el comic fanzine son lúdicos, lo que llama la atención de los infantes.



Fig. 57 Quiero conseguir un perro, Francisco Munguía, (2012)

#### 4.3.3 Con relación al medio de circulación

- Editorial de fanzines: Dr. Fausto (2011) Edward Muñoz. Trabajo en conjunto con Julián Marulanda.

Estos fanzines contienen micro relatos e ilustraciones, tienen pocas páginas. Son auto gestionados con pocos recursos y al momento de la circulación también lo hacen por su cuenta. Su contenido se basa en relatos de la ciudad de Manizales, Colombia. La mayoría son de carácter humorístico.

Lo que más les interesa es llegarle al público fácilmente. Los dos artistas trabajan por separado y cuando ya tienen listos los bocetos se reúnen para descartar o modificar.

Este referente es similar a mi proyecto porque es autogestionado, la publicación es libre y su objetivo es la fácil circulación gratuita.



Fig.58 Dr. Fausto, Edd Muñoz, (2015)

- El cuarto número del Fanzine Etcétera: “Perros callejeros” (2013) de Ambidiestro editorial

Es un fanzine en el cual se reúnen artistas e ilustradores y plasman ilustraciones, historietas, fotografías, cuentos y poemas con relación al perro callejero, algunos llevan una vida solitaria y trágica, otros se han aliado con otros perros formando manadas, también se ve la relación entre el canino y el humano. 56 perros aparecen en este fanzine.

El fanzine consta con una sola edición numerada. Sin remuneración económica. Los artistas enviaron al correo oficial del fanzine sus trabajos y la editorial junto con el artista Henry Palacio se encargaron de editar el contenido y de su distribución.

Este referente me interesa porque los poemas y escritos ayudan a reforzar la emotividad del lector frente a la problemática del abandono de los caninos en las calles.



Fig.59 Solitario, Solesterat, (2013)

- Yo, el artista (2012) de María Herreros

Es un fanzine infantil que pertenece a la editorial Païorfa, todos sus fanzines son para niños.

Este fanzine da a conocer a Van Gogh y a Joan Miró con ilustraciones de retrato y sus obras más importantes las cuales predominan en la hoja listas para ser coloreadas y van acompañadas por un texto corto. La editorial contacta a diferentes artistas para elaborar los fanzines, algunos se realizan en conjunto. En este caso solo lo elaboró María Herreros.

Esta obra se acerca a la mía puesto que ambos son dirigidos a un público infantil, las ilustraciones y el texto son sencillos y fáciles de comprender. El niño puede participar en la historia. Además, se aleja de lo comercial, trata temas diferentes a los que están de moda.

La autora expresa que el fanzine es una buena forma de invitar a los niños a acercarse al arte.



Fig. 60 Yo el artista, María Herreros, (2012)

#### 4.3.4 Con relación al montaje

- C-Zine Festival (2014), organizado por la Fundación Gilberto Álzate Avendaño y La Ramona Proyectos

Este evento gira en torno al fanzine, en él se genera un ambiente para conversatorios, talleres, conciertos, exposiciones y proyecciones

Se inauguró la exposición: Discursos alternos: el fanzine de los años 80 y 90 y comienzo del nuevo milenio en Colombia. En la cual se dio a conocer el contexto colombiano y como fue la acogida del fanzine en esa época. Como este es un medio no oficial para hablar del narcotráfico, la pobreza, la desigualdad entre otras temáticas.

De este referente me llama la atención la forma en que exponen los fanzines, los cuelgan de nailon a una altura en la cual la persona pueda llegar y leerlo. Al mostrarlos de esta forma, el fanzine no se va a perder y además es una forma diferente de invitar al espectador a verlo. Además, todos los espectadores podrán leer uno sin dificultad. La estética del fanzine se caracteriza por ser des complicada, fresca, por lo tanto, el lenguaje del montaje de estos debe ser igual, empleando recursos sencillos y de comunicación directa con el espectador.



Fig. 61 C-Zine Festival (2014), organizado por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y La Ramona Proyectos

- El mundo según Mafalda (2017)

La exposición fue realizada en el museo de los niños en Bogotá, con el fin de que el espectador conozca más a fondo a Mafalda, la niña que todo lo cuestiona a los adultos, sobre la forma en que ellos mismos se contradicen y la forma en que crían a sus hijos. Pero también hay un espacio para su creador Joaquín Salvador mejor conocido como Quino y su biografía.

Me interesa de esta exposición la forma en que integran al autor, a los personajes de la historieta a la exposición, se encuentran ilustrados a gran escala y los acompañan textos a modo de globo de dialogo. Haciendo que la información brindada no sea tan densa a la hora de leerla y no cansar la vista del lector. Ya que el público no solo fue adulto, sino que también los niños participaron.



Fig. 62 El mundo según Mafalda, (2017)

- *Animal Collective*, (2016) organizado por César Sánchez y Alberto García Marcos de la editorial Fulgencio Pimente.

Esta exposición se realizó en Madrid con el fin de dar a conocer las vanguardias del comic europeo, las obras de los artistas jóvenes, algunos trabajan de manera individual y otros en colectivo.

Ellos restan revolucionando el lenguaje del comic y la forma en que se produce. No solo hay obras en papel, también hay escultura y animaciones.

La siguiente imagen pertenece a la esquina del *Gutter Fest* barcelonés (una feria de encuentro de colectivos de creadores que se dedican a la autoedición)

En esa esquina se le hace un homenaje a esa feria puesto que se exponen todos los carteles de sus diferentes ediciones en la pared, pero sin dar la sensación de ser abrumadora, al contrario, llama al espectador a acercarse y observar de qué se trata todo.

Esta forma de exponer, me llama la atención para mi montaje, para apropiarme de toda una pared y mostrar toda una parte del proyecto, los resultados de los talleres hechos con los niños pues siento que todos deben ser vistos. También me interesa incluir un televisor para mostrar las fotos que den a conocer como fueron los talleres, los procesos.



Fig. 63 Ediciones del Gutter Fest en Animal Collective, (2016)

## 5. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

En el sexto semestre de la carrera, en el taller III de profesionalización del programa, comienzo a trabajar el proyecto de investigación creación partiendo de un episodio de vida que no fuera tan personal sino más bien de carácter social; una noche en la plazuela observé como un cachorro con un ojo herido, se encuentra en las calles y es ignorado, esta situación me lleva a reflexionar y comenzar a hacer algo al respecto desde las artes. En mi familia siempre se ha visto al perro como ser sintiente, a nuestra familia han pertenecido varios perros los cuales hemos querido mucho y ellos a nosotros, quienes nos brindaron su incondicionalidad y hasta han sacado lo mejor de nosotros, por lo tanto, nos duele cuando un perro es maltratado, ellos merecen ser respetados y tener una vida digna.

### 5.1 PROCESOS:

En el 2015 se comencé a trabajar con la imagen del perro abandonado en las calles de Pamplona a modo de icono (fig.64). Con el fin de que la imagen del perro fuera expuesta a las personas y reducir esa indiferencia frente a su existencia.

Inicié trabajando la pintura al óleo, al principio la pincelada era tímida pero poco a poco fue teniendo más expresividad y textura. Los colores también fueron variando, primero fueron los colores originales de la fotografía, pero luego se usaron naranja y azules, luego el verde y el azul, al final del corte se emplearon varios colores, el fondo era unicolor siempre.

El primer perro pintado se encuentra en una posición neutra, a medida que se pintaban más perros se buscó mostrar diferentes posturas y darle más dinamismo, es decir mostrar al perro en movimiento. Fue interesante retomar las técnicas clásicas como la pintura al óleo.



Fig.64 Barbas (2015) Vanessa Pérez



Fig.65 Caminando, (2015) Vanessa Pérez

Vi la necesidad de llevar el trabajo al espacio público, dado el tema que se abordaba: perros abandonados en las calles de Pamplona, también como una manera de acercar el trabajo directamente al público. Realicé dos intervenciones en el espacio público, la primera se llevó a cabo en el quiosco del parque central, las pinturas fueron pegadas en el pedestal de este. Todo con el fin de que las personas que transitaran por allí las vieran y también para que los perros de las pinturas estuviesen en un contexto ya que al ver la pintura no se sabía de donde eran, ni que estaban abandonados en las calles.

Con relación a la instalación, la mayoría miraban de lejos, otras si se acercaron a preguntar de qué se trataba y a observarlas con detenimiento. Algunas personas pensaron que era algún tipo de evento que iba a haber sobre adopción. Les pareció extraño que se encontraran pintados y en esos colores.

Después de la intervención pude concluir que no se logró el impacto que se quería puesto que se pretendía llenar más espacio del pedestal del quiosco. Y generar más impacto en el transeúnte.



Fig.66 Intervención en el quiosco, (2015) Vanessa Pérez

La segunda intervención la realicé en la Plazuela Almeida, la entidad de “Adopción Pamplona” realizó un evento para recaudar fondos con el fin de ayudar a los perros rescatados de las calles. La carpa de Adopción Pamplona fue intervenida con las pinturas. También introduje unas pinturas que fueron elaboradas con acrílicos sobre papel craft, las cuales fueron elaboradas con el fin de experimentar desde lo técnico.

Esta vez hubo más interacción con el público, pero seguía siendo confuso el propósito para los espectadores y en ese entonces yo no tenía el suficiente conocimiento teórico sobre la problemática ni el conocimiento artístico para expresar lo que realmente quería.



Fig.67 Intervención en la plazuela Almeйда, (2015) Vanessa Pérez

En la exploración de medios, también usé algunas pinturas de perros abandonados en las calles, de la propuesta anterior para hacer un montaje digital sobre fotografías a blanco y negro de lugares centrales la ciudad de Pamplona, la realicé por medio de Photoshop.



Fig.68 Invisible, (2015) Vanessa Pérez

A partir de este ejercicio, en séptimo semestre seguí trabajando con la introducción del perro en el contexto Pamplonés, ahora si se notaba que el perro pintado era de Pamplona y no de otro lugar.

Seguí desarrollando esta idea, esta vez relacionando los perros con los humanos a través de diálogos estilo comic. Ya que el perro abandonado es afectado por las acciones de las personas al estar en las calles y ese factor no se hacía visible en las obras.

El perro ya no iba pintado al estilo expresionista, aunque si al óleo y se le notaban las pinceladas, conservando los colores originales. Así mismo, comencé a darle más expresividad al perro, que se notara la emoción en las facciones del rostro.

La imagen intervenida la coloqué en el parque Águeda Gallardo, lugar donde se ven los perros en estado de abandono. En este espacio las personas que transitaban libremente vieron la imagen y lo asociaron con el contexto, además el cuadro iba acompañado con un texto curatorial que hablaba sobre el abandono psicológico, haciendo referencia al abandono del humano hacia su canino: no se preocupa por sus emociones, no le dedica tiempo, ni le presta atención, no hay muestras de cariño, ni apoyo. En este ejercicio todavía no había definido el

abandono específicamente hacia los perros y su condición de abandono en las calles, elemento que fue posteriormente definido y abordado desde la creación.

1) Imagen: el perro y su soledad, él no pertenece a ninguna jauría, ni tiene un humano que se responsabilice de él y le brinde afecto. Trata de acercarse al humano. (fig.67)



Fig.69 Intervención en el parque Águeda Gallardo, (2016) Vanessa Pérez

En cuanto al montaje, la pintura se encontraba soportada por una clase de atril elaborado en hierro, ese día hizo mucho viento lo que hizo que se cayera la pintura. Había que sostenerla para que los espectadores pudiesen verla. Por esta razón, en octavo semestre tomé la decisión de trabajar la imagen en un formato más pequeño y experimentar otros materiales como el óleo pastel, micro punta y marcador. Además, quería que el perro y el contexto fueran trabajados con la misma técnica.

Al variar el tamaño del papel al trabajar, surge la idea de emplear el comic para contar la historia real de un perro abandonado en las calles, ya que las nueve imágenes anteriores se quedaron cortas, aún quedaba mucho por mostrar sobre la problemática del abandono de perros en las calles.



Fig.70 Conociendo a Daniela (2016) Vanessa Pérez



Fig. 71 Iniciando la historia de Daniela (2016) Vanessa Pérez

En esta etapa del proyecto surgen los conceptos de sintiencia, objetualización, ética animal. Comienzo a profundizar en el tema del abandono de perros en las calles.

Para poder llevar a cabo las imágenes anteriores (fig. 64-65) hice un trabajo de campo en la zona céntrica de la ciudad teniendo en cuenta los siguientes ítems:

Fecha	Hora de inicio	Hora final	Lugar
Condiciones climáticas			
Objeto de estudio			
Población Muestra			
Condición poblacional			
Condición espacial			
Flujo de personas			
Observación especial.			

Para este trabajo conté con una cámara para registrar a los perros, sus emociones, lenguaje corporal, estado físico, el lugar en el que se desenvuelven y con quienes interactúa. Así mismo, fue importante tener a la mano el celular para grabar audios al tiempo que anotaba en un blog. Es a partir de las fotos que se pueden realizar las ilustraciones. Luego decidí pasar a digital los apuntes y meterlos en tablas para facilitar su lectura.

Ver Anexo#1

1. Objeto de estudio: El perro callejero en Pamplona  
 2. Población: Perros callejeros de la zona central de la ciudad de Pamplona  
 3. Muestra: 3 caninos en la Plazuela Almeyda  
Fecha: Octubre/7/16 Viernes  
Hora de inicio: 8:00am Hora de finalización: 8:20am  
Lugar: Plazuela Almeida, Pamplona  
Clima: hace un poco de frío.  
Condición poblacional: -Se volvió a ver a la hembra que fue vista el 28 de septiembre en horas de la tarde. Estaba acostada en el pastal, cambiaba de postura constantemente. Es un poco esquiva pero no se molestó con mi presencia.  
 - El segundo canino pasó caminando, oliendo por todos lados. Color negro, tamaño grande  
 - El tercer canino, ya de tercera edad, se encontraba durmiendo en el pastal. Color amarillo, tamaño grande

Condición espacial: Lugar abierto, con bastante zona verde.  
Flujo de personas: Hay vendedores ambulantes y estudiantes que van pasando. Son muy pocos.  
Observación especial: La canina vista el 28 de septiembre, se volvió a ver en la plazuela Almeida el día de hoy. Es decir que si vive en la calle, pues un día (en el que no estaba observando y no tenía cámara a la mano) la ví en la calle real a las 5:00 am.

Fig.71 Fichas de registro del trabajo de campo (2016)

Fecha: 7 de octubre del 2016	Hora de inicio: 8 am	Hora final: 8:30 am	Lugar: Plazuela Almeyda
Condiciones climáticas: Hace un poco de frío			
Objeto de estudio: Perros callejeros de la zona céntrica de la ciudad de Pamplona			
Población Muestra: 3 caninos en la Plazuela Almeyda			
Condición poblacional: Me volví a encontrar a la canina que vi el 28 de septiembre en horas de la tarde. Esta acostada en el pastal, cambia de postura			

<p>constantemente. Es un poco esquiva pero no se molestó con mi presencia.</p> <p>El segundo canino pasó caminando, oliendo por todos lados. Es de color negro y de tamaño grande.</p> <p>El tercer canino ya de tercera edad, se encuentra durmiendo en el pastal, es de color amarillo y tamaño grande.</p>
<p>Condición espacial: Lugar abierto con bastantes zonas verdes.</p>
<p>Flujo de personas: hay vendedores ambulantes y estudiantes transitando. Habían pocas personas</p>
<p>Observación especial. La canina que vi el 28 de septiembre, volví a verla hoy, lo que quiere decir que si vive en las calles, pues un día en el que no me encontraba haciendo trabajo de campo, la vi por el parque a las 5:00 am.</p>



Fig.72 Frío (2016) Vanessa Pérez

Luego de la experimentación pictórica encontré que era difícil transmitir la sintiencia de los caninos por lo cual decidí experimentar con los medios digitales, lo cual fue acertado ya que se veía más pertinente para el lenguaje comic que quería lograr, pues es el más idóneo para visibilizar la sintiencia del perro, las nubes de dialogo no se veían reforzadas puesto que anteriormente las pegaba sobre la ilustración. Otra ventaja de lo digital es que podía usar diferentes tipografías, las viñetas quedaban más limpias. Además, pude trabajar a partir de la

fotografía, lo que facilitaba el dibujo, sirviéndome de guía, tomando lo esencial y caricaturizando el resto para realzar la sintiencia de los caninos.

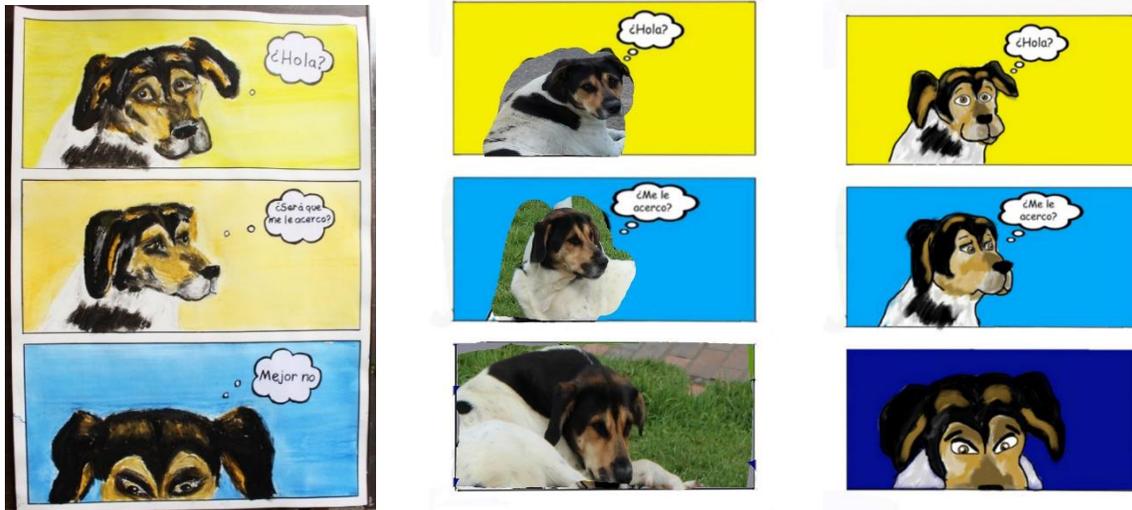


Fig.73 procesos de las ilustraciones de Daniela (2016)

Inicialmente trabajé los fondos unicolores usando el color amarillo que simboliza alegría, el azul como neutralidad o tristeza. Pero esta idea la descarté y trabajé los fondos tal cual aparecen en las fotografías, para no perder el contexto Pamplonés y así situar al lector en la historia y hacerla más cercana.

Una de las razones por las cuales la propuesta artística acude al fanzine es por su fácil circulación, adquisición, manejabilidad y comprensión. Así es más factible que el objetivo de la propuesta se cumpla.

El comic fanzine normalmente es elaborado por un aficionado a hacer revistas y no tiene remuneración económica, su publicación es libre. Da a conocer un tema que es ignorado por el resto de personas. La historieta permite que no sea tedioso exponer este tema, además facilita su comprensión, las ilustraciones son llamativas para el espectador.

Ya elegido el fanzine como medio, comencé a pensar de qué manera lo iba a exponer, por lo tanto, llevé a cabo un montaje en el museo Anzoátegui, colgando el comic fanzine de un nailon y en tamaño de un cuarto las páginas del mismo,

para que varias personas puedan leerlo. La finalidad de este ejercicio fue experimentar, saber cuál es la mejor manera de circular el fanzine, darlo a conocer, como usar el espacio e invitar al espectador a leerlo.



Fig.74 Montaje en museo Anzoátegui, (2017)

En el noveno semestre (2017), experimenté en relación a la impresión sobre diferentes papeles como el periódico, papel bond y fotocopiándolos. Así mismo, trabajé dos tamaños.

El fanzine se caracteriza por ser sencillo y usar los recursos que estén al alcance, llegué a pensar en dejar los fanzines a blanco y negro, pero se perdía el trabajo

invertido y la aplicación de la teoría del color en la ilustración, entonces decidí imprimirlos a color. Y a tamaño media carta pues en uno más pequeño no se alcanzaba a leer claramente lo que decía la historia. Me decidí el papel vegetal porque es el indicado para el lenguaje del fanzine además es económico. La impresión era normal, pero al hacerla a láser las imágenes quedan con un brillo que le da un realce al color y definición al dibujo.



Fig.75 Pruebas de impresión y fotocopiado (2017)

En el 2017 en Casa agueda hice un premontaje en el cual comencé a explorar la idea de circulación de la obra. Con el fin de llegar al posible lector, se exhibieron los fanzines, usando un balso como soporte de los mismos, se acompañó de un texto curatorial para contextualizar al lector sobre el proyecto y se reforzó la idea de la interacción a través de un texto que decía: “lleva el tuyo” y una impresión de la perrita Daniela (protagonista del fanzine) pegada a la pared.



Fig.76 I Pre montaje en Casa Águeda (2017)

A la siguiente semana llevè a cabo el montaje final del semestre implementando los consejos recibidos. Exponiendo de manera mas dinamica el texto curatorial a través de globos de comic y de un tamaño mas visible, los fanzines tambien aumentaron el tamaño y la cantidad, ademas se incluye el segundo comic fanzine de la serie y los perros impresos esta vez fueron pintados al óleo, no tan pequeños y no se encontraban pegados a la pared sino que fueron pintados en cartòn. Así mismo incluí el titulo del proyecto: "quiero hogar, no calle". Los balsos fueron pintados de negro para que no se mimetizaran con la pared. Ver Anexo #2

(Cabe resaltar que profundizo en las historias y conceptos trabajados en los comic fanzines en el siguiente punto de la monografia).

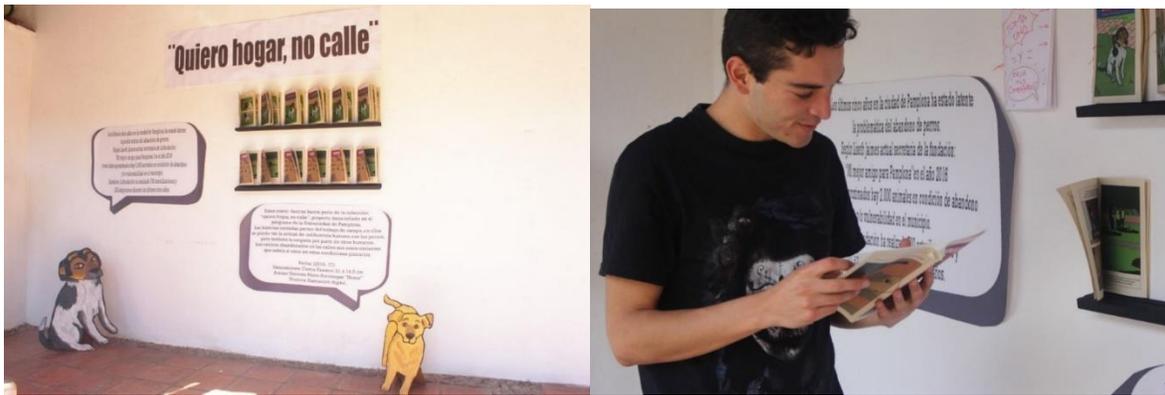


Fig.77 Il montaje en Casa Águeda (2017)

Al realizar estos montajes, las personas se sienten atraídas por la obra, pero no hay suficiente público, por eso se participó en un evento de la carrera en la Plazuela Almeyda. En este lugar hay un mayor flujo de personas, pero, aun así, no se sienten lo suficientemente atraídos y aquellas que si lo leen se van sin dar ninguna opinión. Ver anexo # 2



Fig.78 Circulación en plazuela Almeyda (2017)

Después de estas experiencias encontré que el público infantil se acercaba al fanzine con mayor espontaneidad e interés que los adultos, de ahí se decide llevar la obra al público infantil (sin dejar de lado al público adulto); también por el componente de ilustrar la problemática y lograr un cambio, a este respecto la “actitud de indiferencia o maltrato hacia los animales se desarrolla es en esa etapa de la vida” (Gunter, 2002). Por esta razón hay que llegar a los niños ya que son el futuro y se pueden prevenir las problemáticas. Dándoles a conocer como es la vida de un perro abandonado, su sentir y los peligros que corre.

Es relevante mencionar que llevo ya dos años como tallerista participando en el proyecto SILEA (semilleros infantiles de libre expresión artística), proyecto que hace parte del programa de Artes Visuales y en el cual ingresé para cumplir con mis horas sociales. Sin embargo, después de cumplirlas, continúe en el proyecto pues me ha motivado a ser docente y a hacer partícipes a los niños en el mundo del arte.

Durante este tiempo he aprendido sobre estrategias para llegarle a los niños y sobre como ellos aprenden rápidamente, y como sorprenden de manera positiva pues siempre dan más de lo que se espera, de lo que se les plantea.

Por esta razón decidí llevar a cabo un taller de forma experimental en este espacio. El taller fue llamado: “El perro abandonado es un ser sintiente “en el cual se implementó el primer comic fanzine: Daniela. El grupo comprendió las edades de: 6 – 10 años.

El tamaño del fanzine fue pequeño e impreso en papel bond. Pero era un poco difícil de leer, por esta razón tomo a decisión de que estos sean tamaño media carta y en papel vegetal ya que corresponde más al lenguaje del fanzine.

El taller fue un éxito puesto que los niños se interesaron por el tema, hubo un espacio de conversación y si se vieron resultados, aunque es un proceso que debe continuar para ahondar en más conceptos y alimentar más la técnica del comic en los niños, por eso decidí que no solo se trabajaría con el fanzine de Daniela, sino que también con el fanzine de Espinas. El taller es un buen medio para que exista una retroalimentación. Para ver las fotos del taller, la planeación como tal, los trabajos de los niños y los resultados, ver Anexo # 3.



Fig.79 Taller: el perro como ser sintiente con niños de SILEA (2017)



Fig.80 Daniela, Evelyn Aymmé Jaimes (2017)

Los siguientes cuatro talleres fueron realizados en colegios con niños de cuarto año. Con el fin de llegar a un mayor público. Además, quería que fuera en un lugar donde la población de niños fuese fija para que fuera más palpable el proceso. Para ver las fotos de los talleres, las planeaciones como tal, los trabajos de los niños y las conclusiones. Ver Anexos #5 # 6 #7 #8.



Fig. 81 Fotografía grupal con los niños de cuarto año, colegio san francisco, sede 4 de julio



Fig. 82 Portada del fanzine: Luna, por Nicolle Alejandra (2018)

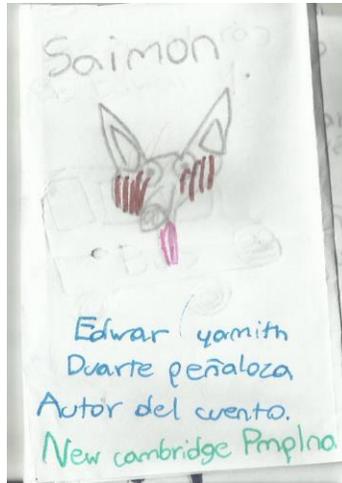


Fig. 83 Portada del fanzine: Saimon, por Edward Duarte (2018)



Fig. 84 Fotografía grupal con los niños de cuarto año, colegio New Cambridge

Se desarrolló la siguiente metodología para lograr los objetivos y llegar a la obra actual. A continuación, se muestra un diagrama que muestra las seis etapas.

- Etapa 1: Recolección de material visual e información para la propuesta artística
- A)Fanzines: Etapa 2: Creación de la imagen: papel iconográfico del canino para generar reflexión frente a la problemática.
- Etapa 3: Contenidos de las historias
- Comic-fanzines:
1. Daniela
  2. Espinas
  3. Vincent
- Etapa 4: Diagramación
- Etapa 5: Impresión
- B)La circulación del fanzine e interacción.
1. Pre montajes
  2. Evento: Festival artístico desdibujando fronteras
  3. Taller en SILEA
  4. Talleres en colegios
  5. Blog

**A) Fanzines:**

Etapa 1: Recolección de material visual e información para la propuesta artística

Como ya mencioné anteriormente, realicé un trabajo de campo en las calles de Pamplona y usé la cámara, el celular para grabar audios, hojas blancas para tomar apuntes. En casa digitalicé la información.

Etapa 2: Creación de la imagen: papel iconográfico del canino para generar reflexión frente a la problemática.

- Personaje principal:

El perro lo dibujo a modo de comic puesto que este medio permite mostrar de forma clara las diferentes emociones que posee, exagerando sus expresiones faciales y su lenguaje corporal.

Texto:

El canino expresa lo que piensa y siente a través de los bocadillos los cuales van en nube (pensamiento). Lo que dice el humano va en un globo y lo que cuenta la narradora omnipresente va ubicado en la cartela. La tipografía varía, lo que dice el perro va en fuente topográfica Comic Sans, lo que dice el humano que interactúa con él y la narradora omnipresente va en Rockwell Italian.

- Paleta de colores:

El entorno callejero lo recreo con colores planos, en las imágenes aparecen elementos representativos de la ciudad. Todos ellos, incluyendo a los personajes se encuentran delineados.

En las viñetas aplico teoría del color como la monocromática, colores complementarios, contrarios, análogos. Así mismo, colores fríos, cálidos y el compartimiento de un color con el fin de crear una sensación de frío, dolor, calor, alegría, dependiendo de lo que se desea lograr en cada viñeta. El libro: psicología del color de Eva Héller me fue de gran utilidad para esta etapa.

Al final del comic fanzine aparece mi nombre artístico: Nessa, el copyright y el año.

También aplico las líneas cinéticas para dar la sensación de movimiento. La línea es empleada para que la expresión del perro sea más notoria, como por ejemplo al dibujarle cejas levantadas o inclinadas, la boca inclinada hacia abajo o hacia arriba, los ojos cerrados o bien abiertos. Para denotar que están apretados se emplean bastantes líneas alrededor de los ojos.

Para la elaboración de las imágenes parto de las fotografías tomadas en el trabajo de campo y a través de las herramientas digitales (*Autodesk Sketchbook Pro* y *Photoshop*) las edito para crear las viñetas de la historia.

### Etapa 3: Contenidos de las historias

Para esta etapa hice un proceso de curaduría sobre la información del trabajo de campo y los bocetos elaborados.

En cada historieta un canino abandonado es protagonista, en ella no lo visibilizo como un objeto sino como un ser sintiente que se afecta por el entorno (la calle)

ya que este no es un espacio diseñado para ellos. No es confortable como lo es un hogar, el perro fue domesticado para convivir con los humanos y no para ser abandonado a su suerte. Para leer las historias completas, ver Anexo # 10.

### **Primer fanzine**

Título: Daniela.

Sinopsis: Daniela es una canina que habita en la Plazuela Almeyda de Pamplona, La mayoría de personas la ignoran, pero humanas Alejandra y Nora sienten empatía ante la canina Daniela, se conmueven por su situación pues saben que sufre, ellas sienten una cierta responsabilidad con ella, por lo tanto, le brindan afecto y alimento de manera voluntaria.

Tiene sensaciones y emociones como:

- Frío (sensación)
- Falta de afecto (emoción)
- Desconfianza (emoción)



Fig. 85 Portada del fanzine: Daniela, de la colección: quiero hogar, no calle. Vanessa Pérez

## Segundo fanzine:

Título: Espinas

Sinopsis: Espinas es un perro mediano que habita en la zona céntrica de Pamplona. La mayoría de personas ignoran a Espinas, pero unos policías poco a poco crean un vínculo con él hasta que deciden adoptarlo.

Tiene emociones y sensaciones como:

- Dolor (sensación)
- Infestación de pulgas (sensación)
- Apego (Emoción)

Fig.86 Portada del fanzine: Espinas, de la colección: quiero hogar, no calle



Fig.86 Portada del fanzine: Espinas, de la colección: Quiero hogar, no calle. Vanessa Pérez

### Tercer fanzine:

Título: Vincent

Sinopsis: Vincent es un perro de seis meses en estado de desnutrición que habita en el barrio carmelitano, pero Alejandra le da un hogar de paso en el barrio San Pedro (unas cuadras más arriba). Al tiempo que le busca un hogar definitivo.

Tiene emociones y sensaciones como:

- Hambre (sensación)
- Desorientación (emoción)
- Apego (emoción)

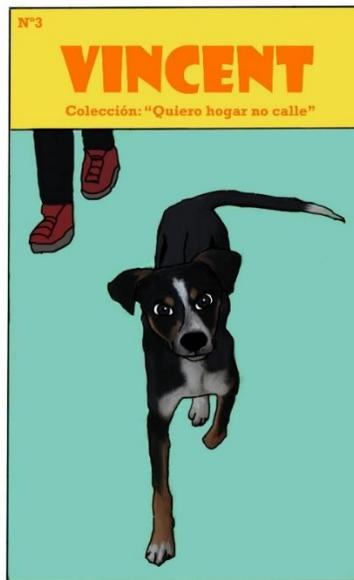


Fig. 87 Portada del fanzine: Vincent, de la colección: Quiero hogar, no calle. Vanessa Pérez

**Etapa 4: Diagramación:** Los fanzines tienen como medida 21 x 15 cm, cada uno es de 12 páginas. La ilustración predomina, la cartela va en la parte superior o inferior de la página. Elegí este tamaño porque en uno de los talleres con niños el tamaño fue más pequeño: 12 x 7,5 cm y algunos de ellos expresaron que les era difícil leer pues la letra estaba muy pequeña.

Etapa 5: Impresión: Para el montaje todos los fanzines los imprimí a láser y a color en papel vegetal, dado que primero experimenté con otros papeles como bond 28, Kimberly y opalina, elegí el papel vegetal porque es el indicado para el lenguaje del fanzine además es económico. La impresión era normal, pero al hacerla a láser las imágenes quedan con un brillo que es pertinente para el comic.

## **B) La circulación del fanzine e interacción.**

### 1. Pre montajes: Espacios académicos

En los montajes experimentales realizados en casa Águeda busqué generar un espacio para la circulación de los comic- fanzines, donde el espectador se llevó un fanzine de cada de cada personaje. También se incluyeron en estos espacios los textos curatoriales.

### 2. Evento: Festival artístico desdibujando fronteras

Este evento fue realizado por la Universidad de Pamplona en el 2017, el cual abrieron un espacio para la adopción de perros. Circulé los fanzines de forma más informal (fig. 77).

### 3. Taller en SILEA

Realicé un taller experimental llamado: “El perro abandonado es un ser sintiente”, con los niños de SILEA (semilleros infantiles de libre expresión artística) en la casona. Además, este espacio se presta para investigación y la educación. (fig. 78, 79)

### 4. Talleres en colegios

Para lograr el acercamiento del proyecto y la técnica a otros niños de Pamplona, realicé los dos talleres, el del fanzine de Daniela y el del fanzine de Espinas, con niños de cuarto grado del colegio San Francisco de Asís, sede 4 de Julio. Esos mismos dos talleres también se hicieron con los niños de cuarto año del New Cambridge. En total fueron cuatro talleres, en cuatro encuentros. (fig. 80 -83)

Para ver las fotos de los talleres, las planeaciones como tal, los trabajos de los niños y las conclusiones. Ver Anexos #5 # 6 #7 #8.

## 5. Blog

Otra forma de circulación es a través de un blog virtual para tener mayor alcance y retroalimentación, ya que este espacio se presta para conocer las opiniones, ideas de los espectadores/lectores. Para visitar el link ir a [www.proyectoquierohogarnocalle.blogspot.com.co](http://www.proyectoquierohogarnocalle.blogspot.com.co)

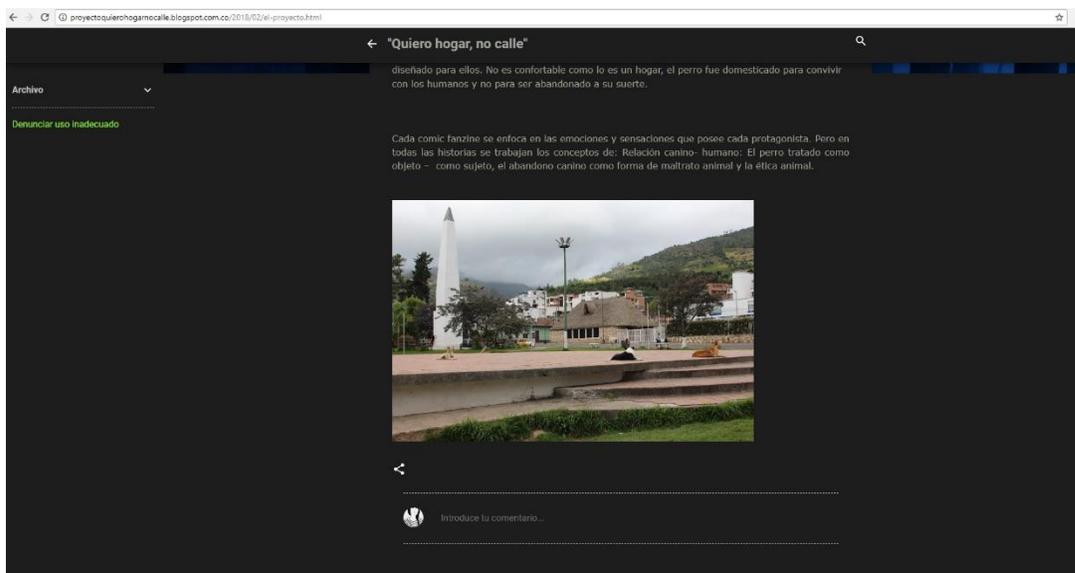
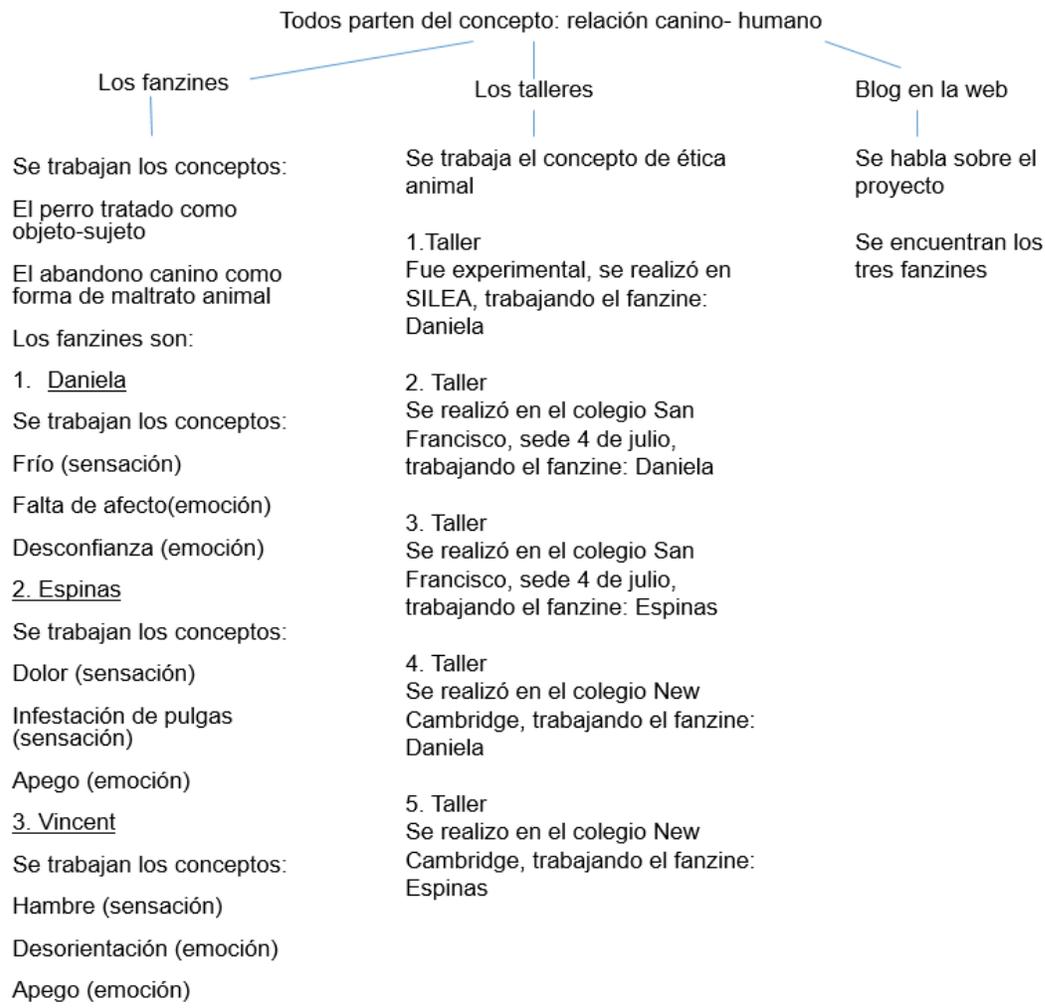


Fig. 88 Pantallazo del blog: Quiero hogar, no calle.

## 5.2 RESULTADOS

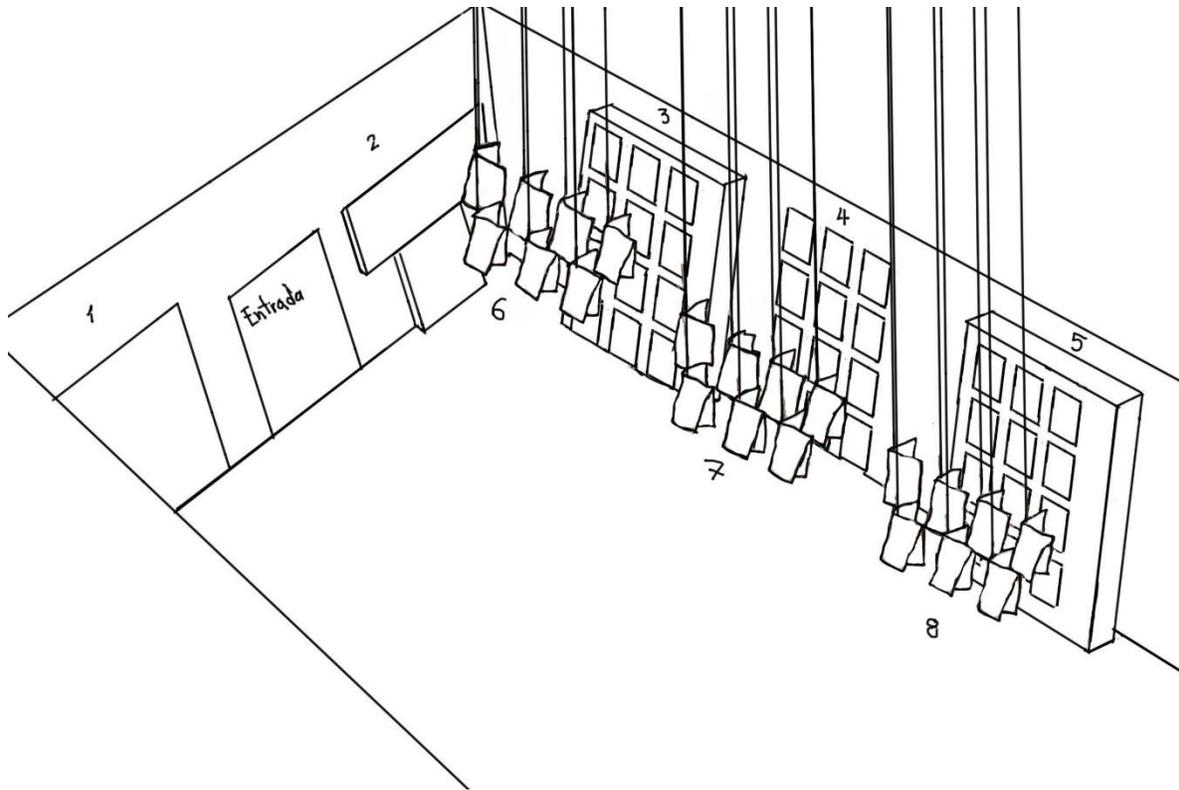
### 5.2.1 Elementos que hacen parte del montaje final

A continuación, en el diagrama menciono los elementos del montaje los cuales ya describí en el anterior punto.



### 5.2.2 Planos del montaje final

El montaje se llevará a cabo en casa Águeda en la sala: Dr. Enrique Hernández Pérez.



1 Texto explicativo, sobre los talleres con los niños donde se habla de los dibujos del diagnóstico, los finales que ellos le dan a mi fanzine: Daniela y los dibujos de las mascotas.

2 Televisor (circulación), donde se proyectarán las fotos de los procesos de los talleres con los niños, también pantallazos del blog en la web.

3 Páginas del fanzine: Daniela, van pegadas al panel

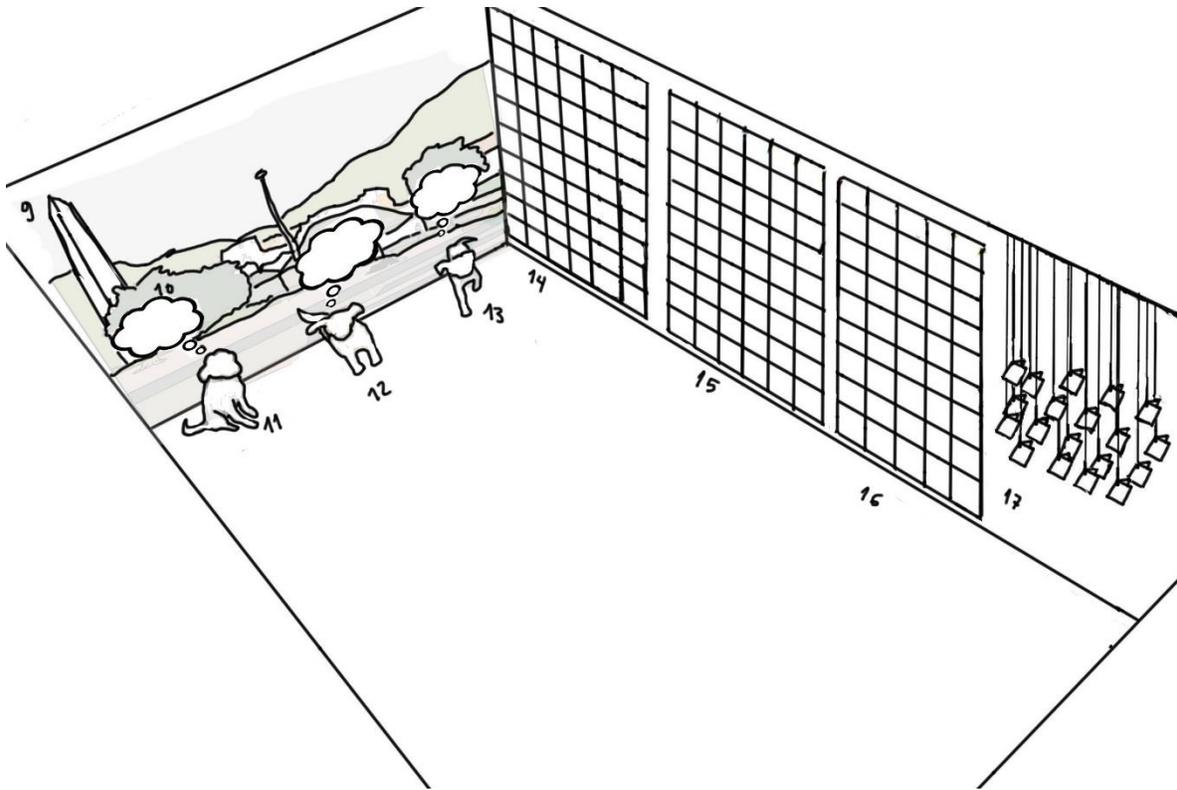
4 Páginas del fanzine: Espinas, van pegadas al panel

5 Páginas del fanzine: Vincent, van pegadas al panel

6 Fanzines: Daniela, van colgados con hilos de colores, pensando en la estética del fanzine la cual es fresca, práctica, la disposición de lectura, brindando al espectador la opción de hojearlo o ver las páginas en la pared del tamaño ¼. También, pueden dialogar si quieren, con las personas que se encuentren al lado.

7 Fanzines: Espinas, van colgados con hilos de colores

8 Fanzines: Vincent, van colgados con hilos de colores.



9 Boceto de la plazuela Almeyda, realizado con solo línea negra

10 textos curatoriales en globo de pensamiento

11 Daniela pintada al óleo sobre cartón, escala 1:1

12 Espinas pintado al óleo sobre cartón, escala 1:1

13 Vincent pintado al óleo sobre cartón, escala 1:1

14 Diagnósticos, dibujos pertenecientes a los niños de SILEA, colegio San Francisco sede 4 de julio y colegio New Cambridge.

15 Finales de la historia de Daniela, dibujos pertenecientes a los niños de SILEA, colegio San Francisco sede 4 de julio y colegio New Cambridge.

16 Dibujos de las mascotas, de los niños de SILEA, colegio San Francisco sede 4 de julio y colegio New Cambridge

17 Fanzines de los niños colegio San Francisco sede 4 de julio y colegio New Cambridge. Estos van colgados con hilos de colores.





Para ver más ir a Anexos #11

## CONCLUSIONES

Durante estos años, para lograr el objetivo general del proyecto que es: visibilizar el daño psicológico y físico del canino abandonado en Pamplona, a través del comic fanzine, para reducir la indiferencia humana hacia el canino. Primero tuve que identificar las causas y consecuencias del abandono del perro en las calles de Pamplona. Lo cual logré realizando entrevistas a personas que trabajan en fundaciones, también haciendo el trabajo de campo porque vi de cerca las consecuencias que los perros sufren al vivir en las calles. Conocer de cerca la problemática fue necesario para no especular y para decidir que mostrar en la obra y de qué forma.

Seguidamente el reconocer cómo se ha representado en la historia del arte la relación entre el perro y el humano, me permitió comprender mejor la relación entre estos dos seres. Al tiempo que revisé la historia de la domesticación del perro desde sus inicios hasta el día de hoy. Con lo cual aprendí que esta relación ha existido desde hace mucho, el perro es un animal domesticado, por lo tanto, el humano es responsable de su especie.

A partir de lo anterior determiné las maneras en las que el ser humano establece su relación con el perro actualmente, decido qué tipos de relaciones mostrar en la obra y cual tipo de relación quiero fomentar.

En cuanto a la producción artística, revisé la historia, las clases, las funciones, características del medio elegido: el fanzine y su circulación. Ya que elegí este medio para mi obra, fue necesario primero conocerlo a fondo y luego si comenzar a elaborar mis propios ejemplares.

Empleé medios artísticos idóneos para lograr mostrar la sintiencia del perro dentro del lenguaje de la ilustración, experimentando con diferentes materiales hasta dar con el comic y con los medios digitales los cuales son propicios para cumplir con lo que se quiere.

Diseñé estrategias de circulación y exhibición, donde el fanzine fue un instrumento para dar a conocer las temáticas del proyecto. Estas estrategias hacen referencia a los talleres al público infantil, el blog en la web y al montaje final.

En cuanto a los talleres, en el colegio San Francisco de Asís, sede 4 de julio, los niños sabían lo que es el abandono, que los perros tienen sensaciones (lo físico), lo externo, como el hambre y por lo tanto comen de las basuras. Pero no eran tan conscientes de que también tienen emociones (lo interno) . La mayoría dibujaron al perro sin expresión, pero en la actividad final aclaran que Daniela ya no sentirá frío, ni hambre y que confía en la persona que la adopta.

En el segundo taller, al representar a sus mascotas todos los dibujaron como seres sintientes. Antes de que ellos elaboraran sus propios fanzines, yo expuse unas diapositivas donde les di a conocer el uso de los colores fríos y cálidos, la gestualidad del perro, la proximidad de los objetos en el dibujo de los fanzines de Daniela y Espinas. Los niños en sus fanzines emplearon elementos del comic lo que hace más enriquecedor el dibujo. En cuanto a la historia y lo escrito los niños cuentan como el perro sufre en las calles y como su vida cambia para bien al ser adoptados.

En comparación con el primer diagnóstico realizado en el primer taller, los niños dibujaron al perro como ser sintiente, su conocimiento sobre el abandono de perros y lo que él vive en las calles se amplió. Se dieron cuenta que el perro no solo tiene sensaciones sino también emociones.

En el colegio New Cambridge, los niños sabían que es el abandono, la mayoría son conscientes de que tienen emociones y sensaciones y que sufren al estar en la calle porque sienten tristeza, frío y hambre. En la actividad final aclaran que Daniela ya no sentirá frío, ni hambre y que juegan con ella. Algunos niños cuentan que Daniela sufre unos días más en la calle, pero finalmente es adoptada.

En el segundo taller, al dibujar a sus mascotas todos los dibujaron como seres sintientes. La mayoría de perros tienen expresión de alegría, aquellos perros que fueron dibujados sin expresión alguna, se encuentran acompañados por el niño o

por un plato de comida lo que da a entender que el niño sabe que su perro necesita de la compañía y de ser alimentado.

Al elaborar los fanzines los niños hablan sobre como el perro al estar en la calle no solo siente hambre y frio, también le hace falta el afecto y puede llegar a ser lastimado, maltratado por los humanos. Es interesante como algunos niños hablan en sus historias sobre el hogar de paso como una de las formas de ayudar a estos seres. También cómo en una tienda dan de comer a los perros abandonados en la calle. Mencionan cómo unos perros tienen familia, pero son adoptados por otra familia porque el perro recibe maltrato, abandono.

Ya para finalizar las conclusiones del proyecto, me he dado cuenta que el arte y la educación pueden ir de la mano y lograr grandes cosas en la sociedad. También, que hay que abrir más espacios para los niños en el mundo del arte ya que ellos pueden llegar a sorprendernos, no hay que subestimarlos, ellos pueden llegar a comprender y dar más de lo que esperamos. Es importante hablarles sobre las problemáticas de la sociedad, claro está, desde un lenguaje dirigido a ellos, el arte es una gran alternativa.

Al realizar estos talleres con el público infantil, nace en mí una esperanza de que el abandono pueda llegar a reducirse, pues estoy segura de que ellos no abandonarán a sus perros y algunos de ellos dicen que cuando sean grandes quieren ayudar a los perros abandonados en las calles y espero de todo corazón que así sea.

## **BIBLIOGRAFIA, CIBERGRAFIA**

### **Fuentes primarias**

- Andrade, M. (2011) Representaciones e imaginarios perrunos: desde Grecia hasta la Conquista de América”, Chile, Revista Universum N°26 Vol.2, II Sem. 2011, pp. 11-48 [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-23762011000200002](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762011000200002)
- Botero, T. mvz, esp, Universidad del Tolima (2009), “Tenencia responsable de mascotas”, Revista colombiana de ciencia animal, vol. 2, no. <http://revistas.ut.edu.co/index.php/ciencianimal/article/view/167/166>
- Gunter, B. (2002) “Animales domésticos psicología de sus dueños” Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Impreso en España. Todas las ediciones en castellano.
- ICAM: Coalición internacional para el manejo de animales de compañía, está compuesta por representantes de la Sociedad Mundial para la Protección Animal (WSPA), la Sociedad Humanitaria Internacional (HSI), el Fondo Internacional para el Bienestar Animal (IFAW), la RSPCA Internacional (división de la Real Sociedad para la Prevención de la Crueldad hacia los Animales), la Federación de Universidades para el Bienestar Animal (UFAW), la Asociación Mundial de Veterinaria de Pequeños Animales (WSAVA) y la Alianza para el Control de la Rabia (ARC). (2007), “Guía para el manejo humanitario de poblaciones caninas.[http://www.icam-coalition.org/downloads/guia\\_para\\_el\\_manejo\\_humanitario\\_de\\_poblaciones\\_caninas\\_spanish.pdf](http://www.icam-coalition.org/downloads/guia_para_el_manejo_humanitario_de_poblaciones_caninas_spanish.pdf)
- Magán, M. y Camarena, F. Grapas, un documental sobre fanzines (2012) Hispano América <https://www.youtube.com/watch?v=8et1B6vt968>

### **Fuentes secundarias**

- AnimaNaturalis, (2012), “Neurocientíficos reconocen la conciencia en mamíferos y pájaros”, Hispanoamérica. [http://www.animanaturalis.org/n/35583/neurocientificos\\_reconocen\\_la\\_conciencia\\_en\\_mamiferos\\_y\\_pajaros](http://www.animanaturalis.org/n/35583/neurocientificos_reconocen_la_conciencia_en_mamiferos_y_pajaros)
- Chaffee, G. (2013) “Buen perro”, Estados Unidos, Fantagraphics Hardcover. <https://soniaunleashed.com/2013/12/26/good-dog-buen-perro-de-graham-chaffee-resena/>

- Capdevila, C. (2017) Dialogos con Cyrulnik, B., Gedisa Editorial, Barcelona.
- Diccionario de la lengua española © 2005 domesticación  
<http://www.wordreference.com/definicion/domesticaci%C3%B3n>
- Domínguez (2016) “Exposición: Avaro sol de los milagros”  
<https://www.youtube.com/watch?v=ewRw1x4wlrs&t=22s>
- Dorado, D. Daniel Dorado abogado de animales  
<http://www.abogadodeanimales.com/>
- Escarpín, M. ¿Animales...?: «No nada». Reflexiones de ética animal núm. 4, 2005, pp. 14-21 Universidad de Barcelona, España  
<http://libros.duhnnae.com/2017/jun4/149714577828-animales-no-nada-reflexiones-de-etica-animal.php>
- Guerra, Y. (2007), “Factores que conllevan al abandono de perros en una región de Cuba”, REDVET. Revista electrónica de Veterinaria 1695-7504 Volumen VIII Número 1  
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n121207/120704.pdf>
- Leal, F. (2016) ¿De dónde vienen los perros? Colombia, Panamericana editorial.
- MSc. Dra. MV. Yunaisy Guerra Llorens (2007), “Factores que conllevan al abandono de perros en una región de Cuba”, REDVET. Revista electrónica de Veterinaria 1695-7504 Volumen VIII Número 12  
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n121207/120704.pdf>
- Schleglkofler, k. (2016) “El lenguaje de los perros. Interpretarlo y comprenderlo” España, Editorial Hispano europea, colección mascotas en casa.
- Sewell, k. (1994) “Así es su perro, cómo conocerlo, comprenderlo, tratarlo y quererlo” Editorial Hispanoamericana S, A Barcelona
- Territorio de Zaguates, de perros callejeros a razas únicas (2013), Costa Rica. <http://www.furiamag.com/de-perros-callejeros-a-razas-unicas>
- 30 millions de amis (2016) Campagne Francia, <https://www.youtube.com/watch?v=fDAlewinDx8>
- Trujillo J. “Los derechos de los animales en Colombia” Revista Republicana ISSN: 1909 – 4450 No. 7, Julio - Diciembre de 2009, pp. 69-81  
<http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2015/06/doctrina41390.pdf>

## **ANEXOS**

Anexo 1: [ANEXOS\Anexo 1'trabajo de campo](#)

Anexo 2: [ANEXOS\Anexo 2 pre montaje y montaje en casa Águeda](#)

Anexo 3: [ANEXOS\Anexo 3 Taller del fanzine Daniela en SILEA](#)

Anexo 4: [ANEXOS\Anexo 4 Circulación en festival de la U](#)

Anexo 5: [ANEXOS\Anexo 5 Taller del fanzine Daniela en San Francisco](#)

Anexo 6: [ANEXOS\Anexo 6 Taller del fanzine Espinas en San Francisco](#)

Anexo 7: [ANEXOS\Anexo 7 Taller del fanzine Daniela en New Cambridge](#)

Anexo 8: [ANEXOS\Anexo 8 Taller del fanzine Espinas en New Cambridge](#)

Anexo 9: [ANEXOS\Anexo 9 cartas](#)

Anexo 10: [ANEXOS\Anexo 10 comic fanzines de la colección quiero hogar, no calle](#)

Anexo 11: [ANEXOS\Anexo 11 Montaje final en Casa Agueda](#)