

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGIA



PAPEL DEL USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES

María Fernanda Bautista Latorre

Angie Gioanis Palencia Galvis

Psicólogas en Formación

Pamplona

2018

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGIA



PAPEL DEL USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES

María Fernanda Bautista Latorre  
Angie Gioanis Palencia Galvis

Psicólogas en Formación

Claudia Patricia Posada Benedetti  
Psi-Mgs. En Educación.  
Directora

Pamplona

2018

## **Agradecimientos**

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos la fuerza y la constancia para continuar este proceso.

A nuestros padres por tanto amor y sacrificio en todos estos años, ya que gracias a ellos hemos podido llegar hasta donde estamos a sido un orgullo ser sus hijas.

Agradecemos a la directora de tesis por su constancia, dedicación y acompañamiento incondicional, de la misma manera a los docentes de psicología por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión

## Dedicatoria

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen	
Abstract	
INTRODUCCIÓN .....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	2
Formulación del Problema.....	2
Planteamiento del problema.....	2
Descripción del problema. ....	3
OBJETIVOS .....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos. ....	5
JUSTIFICACION.....	6
ESTADO DEL ARTE .....	8
Estudios Internacionales .....	8
Estudios Nacionales.....	11
Estudios Locales .....	14
MARCO TEÓRICO .....	17
Capítulo I. REDES SOCIALES VIRTUALES .....	17
Capítulo II. RELACIONES INTERPERSONALES .....	26
Capítulo III: ADOLESCENCIA.....	27
Capítulo IV: CONSECUENCIAS GENERADAS POR LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ADOLESCENTES.....	28
MARCO LEGAL.....	48
METODOLOGÍA.....	51
Tipo de Investigacion.....	51
Diseño de Investigacion .....	52.
Participantes.....	53
Técnicas .....	53
Procedimiento .....	51
Tipo de Análisis.....	51
Control de Datos.....	52
Presentacion de Resultados.....	55
DISCUSIÓN.....	56
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	68
APENDICES .....	70

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura N°1: Resultados Codificación Abierta	65
Figura N°2: Resultados Codificación Axial	68

## LISTA DE APÉNDICES

	Pág.
Apéndice A. Instrumento de Observación No Participante	93
Apéndice B. Pautas Temáticas de la Entrevista Semiestructurada	94
Apéndice C. Formato Consentimiento Informado	96
Apéndice D. Prueba Piloto- Observación No Participante	97
Apéndice E: Prueba Piloto de Entrevista Semiestructurada	99
Apéndice F: Observaciones no Participantes y Codificación Abierta	108
Apéndice G: Entrevistas Semiestructuradas con la codificación abierta	111
Apéndice H. Codificación axial	138

PAPEL DEL USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo describir las consecuencias negativas generadas en las relaciones interpersonales por el uso excesivo de las Redes Sociales Virtuales (RSV) en los adolescentes de la ciudad de Pamplona a través de una investigación de corte cualitativo que evidencie la realidad de esta problemática en la población. En este estudio participaron ocho adolescentes en edades comprendidas entre los 18 y 20 años. Los instrumentos utilizados para la recolección de los datos fueron la entrevista Semiestructurada y la observación no participante; y el respectivo análisis se realizó a partir de la teoría fundamentada. Dentro de los resultados más relevantes se encuentra la percepción que tienen los adolescentes sobre las relaciones interpersonales, su preferencia ante las relaciones virtuales que han generado cambios en el comportamiento y los sentimientos de las personas, afectando negativamente las relaciones interpersonales por la deshumanización generada en ellas, lo que demuestra el cumplimiento del objetivo general.

*Palabras Claves: Redes Sociales Virtuales, Relaciones Interpersonales, Adolescentes.*

### ABSTRACT

The present research has as aim describe the negative consequences generated in the interpersonal relationships by the excessive use of the virtual social networks (SVN) in teenagers of Pamplona city through of an investigation of cut-off qualitative evidencing the reality of this problem in the population. In this research involved eight teenagers aged between 18 and 20 years. The instruments used for the data collection were the semistructured interview and the observation not participant, and the respective analysis realized it from Grounded Theory. Within of the most relevant results is the perception of adolescents on interpersonal relationships, his preference before the virtual relations that have generated changes in the behavior and the feelings of the persons, affecting negatively the interpersonal relations for the deshumanization generated in them, which demonstrates the fulfillment of the general aim.

Keywords: Virtual Social Networking, Relationships, Teen

## INTRODUCCIÓN

La especie humana al igual que otros seres vivos, se caracteriza por buscar el contacto y la relación social que hace parte de su supervivencia; por ello el ser humano es un animal social que está en constante interacción con los demás compartiendo emociones, pensamientos y creencias mediante las relaciones interpersonales. En esta investigación se busca describir las consecuencias negativas generadas en las relaciones interpersonales por el uso excesivo de las redes sociales virtuales en adolescentes de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, ya que las redes sociales virtuales son un medio de comunicación e interacción social moderna que ha invadido todos los espacios y es ampliamente usada por todas las personas.

En el presente trabajo se encontrará el planteamiento del problema el cual explica los objetivos de la investigación, la idea de esta mediante su definición y la formulación del problema. Luego se describe el marco teórico dentro del cual se encuentran cuatro capítulos, enfocándose el primero en las Redes Sociales Virtuales (RSV), en el cual se abarca la definición, su historia, funciones y tipos; el segundo capítulo centra su atención en las Relaciones Interpersonales presentando su definición y la razón de ser de estas mediante las perspectivas teóricas de la psicología general y de la psicología social, donde la fundamentación teórica de la primera contiene teóricas tales como la teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow (1943), teoría de la auto-determinación de Deci y Ryan (2002) y la investigación de la cognición relacional o interpersonal de Baldwin. Desde la psicología social se explican las teorías relacionadas con la búsqueda de la consistencia cognitiva, las consecuencias de la asociación y del refuerzo, la teoría de intercambio e interdependencia, además la teoría de equidad y algunos factores que mediatizan en la atracción.

El tercer capítulo se enfoca en el periodo de la adolescencia ya que en la investigación se trabajó con esta población. Dentro de este se abarcan temas como el desarrollo de su identidad y el de sus relaciones interpersonales como también los cambios generados en ellos por la globalización; por último, el cuarto capítulo presenta

las consecuencias generadas por las redes sociales virtuales en adolescentes a nivel comportamental, emocional y social. Posteriormente, se presenta el marco empírico mostrando las investigaciones relacionadas con el tema a nivel internacional, nacional y local, como también el marco legal que presenta las leyes que garantizan la viabilidad normativa del derecho, los deberes y las prohibiciones que tiene el investigador con los actores participantes de esta.

Finalizado el marco teórico se encuentra la metodología donde se presenta que el tipo de investigación trabajado es cualitativo de carácter descriptivo, además, el diseño de investigación establecido es la Teoría Fundamentada postulada por Glaser y Strauss en 1967 que presenta su propio tipo de análisis que en este caso es categorial siendo estos la codificación abierta y axial. Enseguida, se especifica que los participantes son adolescentes en edades comprendidas de los 15 a los 20 años con los cuales se aplicaron las técnicas seleccionados, siendo estas la entrevista Semiestructurada y la observación no participante. Dentro de la metodología se determina el procedimiento utilizado en el proceso investigativo y su respectivo control de datos.

Seguidamente se presentan los resultados obtenidos en la recolección de datos, estos se relacionan con la percepción que tienen los adolescentes sobre las relaciones interpersonales, donde se evidencia su preferencia ante las relaciones físicas o virtuales, encontrando en esta última, que se generan ciertos comportamientos y sentimientos que han afectado negativamente las relaciones interpersonales y que se contrastan con la teoría mencionada en los capítulos del marco teórico. Además, en la discusión se presenta el surgimiento de nueva información relacionada con la problemática que no había sido establecida en estudios sobre el tema. Por último, se indican las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron después de finalizar el estudio de investigación.

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### Formulación del Problema

¿Cuál es el papel del uso excesivo de las redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la ciudad de Pamplona?

### Planteamiento y Descripción Del Problema

A mediados del siglo XX e inicios del presente siglo, el ser humano se encuentra en una generación en donde la era tecnológica y de la informatización cada día va evolucionando y adentrándose a la vida cotidiana del ser humano. Según Gardner & Davis (2014), el desarrollo de las nuevas tecnologías se ha convertido en herramientas de gran ayuda porque “son rápidas, satisfacen una demanda y aparecen justo a tiempo. Se pueden entender como atajos que nos llevan directamente a dónde queremos ir” (p. 20), en otras palabras, estas herramientas traen beneficios a las personas ya que permiten formas eficaces y sin mucho esfuerzo de solucionar problemas cotidianos, acceder rápidamente al conocimiento, la información y la comunicación con otros sujetos, con lo que la sociedad ha establecido que la tecnología es un avance científico que ha ayudado a mejorar la calidad de vida de las personas. Ante estas ventajas la internet se convierte en el medio que permite llegar a estos fines, facilitando y logrando avances jamás imaginados, pues actualmente la información viaja a grandes velocidades y sobre todo rompe cualquier barrera: política, geográfica e ideológica.

Gracias a este progreso tecnológico se crearon hace más de una década unas herramientas específicas que han impactado y transformado de manera novedosa la forma de comunicarse entre las personas, estas se denominan redes sociales virtuales (RSV), las cuales, retomando lo dicho anteriormente, permiten que la comunicación se realice de forma rápida, sencilla, eficaz, y al mismo tiempo establece nuevas maneras de

interacción, las cuales son posibles a través del correo electrónico y conversaciones en línea, es decir, permiten realizar de forma similar una comunicación interpersonal sin la necesidad de hacerlo físicamente.

Con el transcurso del tiempo las redes sociales se adentraron en la vida del individuo, se ha observado que estas herramientas han generado al mismo tiempo beneficios y consecuencias negativas como comunicar a las personas mediante lo que Nicholas Carr define como “micro mensajes que son lanzados sin pausa alguna y nos ofrecen una capacidad de distracción que es casi adictiva” (Carr, 2011; citado por Celis, 2011; citado por Díaz, 2011, p. 180). Estas redes han afectado en gran parte la interacción y comunicación entre las personas haciendo que estas dejen de practicar formas tradicionales y comunes de relacionarse interpersonalmente como es el encuentro cara a cara, prefiriendo la interacción virtual y generando formas novedosas de socialización (Tamayo, García, Quijano, Corrales & Moo, 2012).

Hoy en día existe un número grande de personas de cualquier edad que son usuarios de por lo menos una red social, en la cual pasan gran parte de su tiempo. A causa de la necesidad de estar conectados e informados y de estar dentro de la moda de la innovación, ha aumentado la compra de teléfonos inteligentes y de los nuevos dispositivos electrónicos como los smartphones, iPhones, Ipads o Tablets, los cuales tienen acceso a la internet y aplicaciones como facebook, twitter y whatsapp que son los más utilizados.

A partir de la acogida de estos, se ve como resultado personas en las calles que van escribiendo en sus teléfonos celulares, jóvenes y adultos que mientras están en su tiempo laboral o académico tienen abiertos el facebook o twitter, personas que en cualquier lugar se encuentran con un dispositivo electrónico en la mano, otros que en algún sitio preguntan por wifi, y en sus reuniones sociales con frecuencia mantienen la mirada fija en sus dispositivos, no mantienen atención a la conversación, prefieren utilizar su teléfono que participar en el diálogo y cuando hacen parte de este los temas se centran

en lo que sucede en la redes sociales virtuales; generando así una disminución del dialogo en la reunión y en algunos casos olvidar la presencia de las otras personas.

Mediante estos cambios observados se puede decir que relacionarse interpersonalmente mediante las redes sociales virtuales (RSV), es un fenómeno que vive y juega un papel muy importante dentro de las nuevas generaciones, ya que la mayoría de la población está implicada en ello; generando cambios importantes en la forma de ver y entablar las relaciones sociales.

Respecto a lo mencionado anteriormente, se han encontrado algunas teorías que sustentan la posible razón de estos cambios; una de ellas es la teoría de Maslow, la jerarquía de las necesidades (Maslow, 1943; citado por Ardouin, Bustos & Jarpa, 1998), la cual sustenta que el individuo tiene ciertas carencias que debe satisfacer para alcanzar el bienestar personal y la autorrealización; una de estas es la necesidad de amor y pertenencia: ser parte de un grupo, relacionarse con los demás para sentirse querido e importante es un componente indispensable. Las redes sociales virtuales tienen como finalidad el contacto interpersonal de forma virtual permitiendo satisfacer dicha necesidad propuesta por Maslow.

Al mismo tiempo la teoría del Flow propuesta por Mihaly Csikszentmihalyi en 1975, permite contemplar la problemática desde otro punto de vista proponiendo que la persona se concentra mucho en una actividad que le es placentera y satisfactoria haciendo que pase gran parte de su tiempo en ella perdiendo así lo que el determina la noción del tiempo (Sánchez, 2002). Con respecto a las redes sociales virtuales, estas por ser una aplicación virtual atractiva y entretenida, trae como resultado que las personas gasten mucho tiempo en ellas y como consecuencia descuiden otras actividades como el estudio, las responsabilidades o las mismas relaciones interpersonales físicas del aquí y ahora.

Teniendo en cuenta la revisión teórica y las diferentes investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y local se puede evidenciar cómo la globalización mediante

el uso de la internet, ha generado cambios relevantes en la forma de comportarse y comunicarse interpersonalmente trayendo consigo efectos negativos tales como problemas en las relaciones interpersonales, las habilidades sociales, adicción, dependencia, ansiedad, depresión, estrés, alteraciones en el estado de ánimo, pérdida de la noción del tiempo, problemas de salud entre otras consecuencias. (Bonilla & Hernández, 2012; Cruzado, Matos, & Kendall, 2006; Echeburúa & Corral, 2010; Jiménez & Pantoja, 2007).

Revisando y analizando lo anterior, estas recomiendan indagar si el uso excesivo de las redes sociales virtuales influyen en la disminución de las relaciones interpersonales y por ende traen consigo la formación de relaciones ficticias; también estudiar los posibles efectos psicológicos en las diferentes áreas donde se puede ocasionar depresión, baja autoestima, consecuencia de otras adicciones y a nivel familiar disfunciones. Es importante resaltar que en la mayoría de investigaciones y aporte teórico al tema a estudiar, se le ha dado mayor interés en conocer a profundidad las consecuencias a nivel individual, existiendo pocos estudios centrados en el conocimiento a nivel social.

Considerando lo aportado en la revisión bibliográfica sobre el tema, nace la necesidad y el interés de realizar esta investigación con el objetivo de describir el papel del uso excesivo de las redes sociales virtuales generado en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, teniendo con ello la curiosidad y las ganas de conocer si estas herramientas virtuales de comunicación han influenciado negativamente la forma en que las personas interactúan; se considera que esta población, por encontrarse en una etapa de su vida donde las relaciones interpersonales con los pares adquieren gran importancia ya que les permiten el pleno desarrollo de sus habilidades sociales, afectivas y espirituales, logrando por medio de estos vínculos, desarrollar su propia identidad y su crecimiento personal (González, 2004); y teniendo en cuenta que esta generación nació en la época de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que son indispensables y necesarias en la vida cotidiana, se ha observado que existe la costumbre de que los adolescentes se comuniquen por medio de estos dispositivos.

## JUSTIFICACIÓN

La nueva era de la informatización y la comunicación que trajo consigo la internet, las cuales se han desarrollado impresionantemente en tan poco tiempo, ha evolucionado la forma de comunicarse de manera rápida, sencilla, gratuita y eficaz mediante herramientas cibernéticas como páginas de información, entretenimiento y comunicación, especialmente lo que son las redes sociales virtuales. Gardner & Davis (2014), afirman que estas aplicaciones han permitido satisfacer y cumplir las necesidades de las personas navegando por la red sin errores. Es algo que se ha vuelto común y cotidiano, la mayoría de las personas han visto que el uso de estas redes se convirtió en parte indispensable en la vida de las personas y ha traído grandes cambios en las formas en que ellas se relacionan interpersonalmente.

Uno de estos cambios es que los amigos, familiares e incluso uno mismo se encuentra adentrado en esta sociedad y en la nueva cultura tecnológica; con el hecho de observar se perciben cambios en la comunicación, el diálogo, el comportamiento que se tienen al momento de relacionarse, la preferencia que tienen ante la comunicación virtual y la gran parte del tiempo que le dedican las personas a estas redes, hechos que los mismos investigadores Gardner & Davis (2014), sostienen diciendo que estas redes sociales y las diversas aplicaciones tecnológicas creadas han transformado la intimidad de las personas formando vínculos afectivos sin necesidad de desconectarse de ellos y esto ha traído consigo relaciones superficiales, el desaliento de la interacción cara a cara, el sentimiento de soledad y aislamiento y la sensación de infelicidad al ver mediante fotos y publicaciones la *vida feliz* que llevan sus contactos.

Estas redes se han vuelto tan populares porque atraen y satisfacen algunas necesidades de las personas como poder comunicarse, relacionarse y mantener contacto con otros al mismo tiempo, y a diferencia de las interacciones físicas, estos servicios permiten que la comunicación entre los individuos se realice de forma eficaz y a corto tiempo; donde los mensajes que se envían de emisor a receptor viajan a grandes velocidades, les permiten entretenerse mediante imágenes, videos, música, publicación de estados y juegos sin necesidad de cambiar de lugar.

Partiendo de lo planteado anteriormente, surge el interés por investigar el papel y o las consecuencias negativas que se han generado en las relaciones interpersonales por el uso excesivo de las redes sociales virtuales, se considera importante realizar este estudio debido a que las formas de comunicación e interacción están cambiando, pasando de un contacto físico a uno mediante una pantalla de luz, las personas consideran que al igual que la información y los servicios en línea, sus amigos siempre estarán disponibles (Gardner & Davis, 2014), generando con ello que el contacto físico pase a un segundo plano y en la reuniones se ocasione el silencio, falta de reciprocidad en la comunicación y como consecuencia, el desarrollo y concepto de las relaciones interpersonales pueden llegar a transformarse en las nuevas generaciones e incluso en la actual.

Con la realización de esta investigación se pretende reconocer cómo las redes sociales virtuales están modificando los patrones de interacción entre las personas y la posible alteración de sus habilidades sociales, con ello se busca generar un impacto social de reflexión y conciencia sobre el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación. Debido a que esta investigación es solo el inicio del conocimiento de la problemática a nivel local, lo que se proyecta es abrir nuevos caminos para que los actuales y futuros estudiantes del programa de psicología y del grupo investigativo de psicología social y comunitaria de la Universidad de Pamplona se motiven por conocer e investigar más a fondo sobre el tema de las redes sociales virtuales y sus consecuencias a nivel físico, mental y social; y diseñen posibles intervenciones a futuro que impacten no solo en la región sino a nivel nacional.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Describir el papel del uso excesivo de las redes sociales virtuales generadas en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la ciudad de Pamplona a través de una investigación de corte cualitativo que evidencie la realidad de esta problemática en la población.

### Objetivos Específicos

Identificar las características comportamentales del grupo seleccionado ante la utilización de las redes sociales virtuales en sus reuniones sociales.

Determinar si estos comportamientos influyen negativamente en el desarrollo de las relaciones interpersonales.

Conocer la percepción y los posibles cambios que tienen y ha detectado la población sobre las relaciones interpersonales.

## ESTADO DEL ARTE

Con respecto a los antecedentes de investigación, relacionados con las redes sociales virtuales y cómo afectan estas las relaciones interpersonales, hay pocas investigaciones realizadas, ya que es un tema muy reciente; se encontró bastantes investigaciones internacionales como nacionales sobre la adicción a la internet que tienen cierta relación con las redes sociales virtuales. Las investigaciones son las siguientes:

### Estudios Internacionales

Lizardo Cruzado Díaz, Luis Matos Retamozo y Rommy Kendall Folmer en el 2006 en Lima-Perú, realizaron un estudio que tenía como objetivo conocer las características clínicas y epidemiológicas de los pacientes hospitalizados con diagnóstico de adicción a internet en el instituto nacional de salud mental Honorio Delgado, la muestra de la población fue de 30 pacientes, obteniendo como resultado que el deterioro académico es una consecuencia del uso excesivo de la internet. También encontraron que el 80 % de los sujetos adictos tenían historia de disfunción familiar, el 56,7 % tuvo antecedentes psiquiátricos familiares, el 50 % se conectaba más de 6 horas diarias. Además presentaban tendencias al aislamiento social, predisposición a la depresión e inestabilidad emocional. Otros rasgos encontrados, fueron egocentrismo, timidez, introversión, baja autoestima, predisposición al aburrimiento, preferencias por actividades solitarias y el rasgo de personalidad más frecuente fue el antisocial. Al finalizar la investigación se recomienda realizar estudios prospectivos para precisar mejor las características de esta patología emergente.

Sergio Balardini en Argentina, 2012 realizó una investigación respecto a la percepción que tienen los adultos y los jóvenes ante la red internet encontrando así una gran diferencia entre estas dos poblaciones; para los adultos la red internet la ven como una herramienta complementaria a su vida mientras que los jóvenes tienden más a

habitar en la red, considerándola como un espacio vital e importante para su vida cotidiana.

Jennifer Bonds-Raacke & John Raacke de la Universidad de Carolina del Norte en Estados Unidos, 2008 (citado por Harfuch, Pacheco, Palomar & Zabala, 2010) llevaron a cabo una investigación en donde descubrieron que el 87% de 116 estudiantes de licenciatura de la costa Este de Estados Unidos quienes participaron en dicha investigación, tienen cuenta y perfil de Facebook, con lo cual destacaron la importancia que tiene Facebook en la forma de socialización actual.

Ana Laura Jiménez y Vanessa Pantoja de la Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela en el año 2007, hicieron un estudio sobre la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales de sujetos adictos a internet que tenía como objetivo evaluar los niveles de autoestima y relaciones interpersonales de los jóvenes a través de la aplicación de una entrevista semi-estructurada, escala de autoestima de Coopersmith en una muestra de 14 sujetos de estudiantes universitarios del área metropolitana de Caracas, donde encontraron que las personas adictas presentaron niveles medios y bajos de autoestima, al contrario, las personas no adictas presentaron niveles altos. En cuanto a las habilidades sociales, encontraron que el 50% de los sujetos adictos tuvieron indicadores de ausencia de habilidades sociales.

Enrique Echeburúa y Paz de Corral, en el año 2010, realizaron en España una investigación teórica donde abarcan temas relacionados a la adicción de la internet, sus consecuencias-perjuicios y las delimitaciones-limitaciones que traen las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) concluyendo con ello que el abuso de Internet puede ser una manifestación secundaria a otras adicciones, que ello también puede provocar una pérdida de habilidades en el intercambio personal y puede facilitar la construcción de relaciones sociales ficticias; por último, recomiendan para aquellos que quieran realizar futuras investigaciones recolectar mayor información sobre los programas más adecuados para los pacientes más jóvenes, así como estrategias motivacionales para el tratamiento.

Eva Espinar Ruiz y María José González Río en el 2009 realizaron una investigación de carácter exploratorio en España, basada en la aplicación de una encuesta vía Internet, a usuarios de redes sociales, La muestra fueron 159 jóvenes en edades comprendidas entre 18 a 35 años. El objetivo era conocer qué es lo que lleva a los jóvenes a formar parte de estos espacios, como resultados se encontraron que el porcentaje de mujeres que acceden a Internet es inferior al de los hombres, además, hay diferencias en el uso de Internet: ellos más centrados en los usos vinculados al consumo y al ocio, mientras que ellas se centran en cuestiones relacionadas con el empleo, la salud o la formación. Es importante resaltar que se recomienda realizar una investigación de carácter cualitativo que permita conocer si existen o no diferencias entre chicos y chicas en la forma de percibir, expresarse y actuar en las redes sociales.

#### Estudios Nacionales

A nivel nacional Laura Alejandra Bonilla Obando y Adriana Lucía Hernández Palacio, estudiante y docente de la Universidad de San Buenaventura extensión Ibagué-Colombia, en el año 2012, realizaron una investigación que tiene por objetivo identificar el impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales de los estudiantes de la Facultad de Psicología de esta universidad, aplicando así a una muestra de 120 estudiantes el *Test de Adicción a Internet y Redes Sociales*, para poder medir estos niveles de adicción, y una Lista de Chequeo de Habilidades Sociales con el fin de evaluar los niveles de habilidades sociales. Los resultados obtenidos dieron a mostrar que el 28,3% presentó un nivel de adicción severo; respecto a las habilidades sociales, el 34% registro un nivel bajo. Lo cual confirma que la dependencia a la red social virtual tiene un impacto en las habilidades sociales de las personas. **Recomiendan realizar campañas y programas de prevención y promoción del uso sano y constructivo de la red.**

José Cabrera Paz en el 2001 (citado por Ortíz, 2012) realiza una investigación donde aborda el uso y apropiación de las TIC's (tecnologías de la información y la comunicación) entre los jóvenes estudiantes de secundaria en Colombia con el cual

concluyó que los jóvenes ven en internet un espacio de diversión, placer y sociabilidad, mientras que la escuela y los libros los ven como elementos obsoletos, alejados de ellos.

La SEO Colombia (empresa de posicionamiento Web) en Enero de 2012 actualizó las cifras estadísticas de la cantidad de usuarios de Facebook por países en la cual Colombia se ubica en el puesto 14 con una cantidad de usuarios, alrededor de 16 millones de usuarios registrados ubicándose en el puesto 4 entre los países de Latinoamérica por debajo de Brasil, México y Argentina.

### Estudios Locales

A nivel local, se encuentra la siguiente monografía elaborada por las psicólogas en formación Alexandra Cristina Blanco Maestre y Leidy Katherine Floréz Cáceres, en el año 2012, cuyo objetivo es analizar las movilizaciones en la relación de pareja de los estudiantes de la Universidad de Pamplona, que son posibilitadas por la red social Facebook, a través de la metodología cualitativa, aplicando un estudio de caso a tres parejas estudiantes de la universidad y facilitándoles estrategias de adaptación para evitar las posibles problemáticas. Los resultados obtenidos arrojaron que esta red social permite el surgimiento de problemas como infidelidad, rutina, falta de comunicación y afecto.

Darlyn Yised Patiño Becerra y Durley Acero Pérez, en el 2013, realizaron una investigación con el fin de caracterizar los efectos psicológicos del uso del celular con tecnología Smartphone en los docentes y estudiantes del programa de psicología basándose de la Universidad de Pamplona en sus dimensiones social y académica. Utilizaron como técnica en su investigación cualitativa la teoría fundamentada aplicando diferentes instrumentos como la observación, entrevista y grupos focales. Como resultado encontraron que existen distintos impactos tanto positivos como negativos, siendo del primero la actualización de la información y este último sobre la afectación de las dinámicas sociales de cada uno de los participantes.

Por último, Andrea Carolina Gómez Galvis y Gisel Andreina Agudelo Durán, en el año 2012, elaboraron una monografía con el objetivo de describir la relación existente entre el uso de la red social Facebook y el rendimiento académico por medio de un estudio de corte cualitativo, con la finalidad última de proporcionar a los participantes hábitos de estudio adecuados sin la necesidad de desconectarse de la red social. Aplicaron la técnica de estudio de caso a dos adolescentes estudiantes de básica secundaria donde obtuvieron como resultado que el uso de esta red genera bajo rendimiento académico, mala organización del tiempo libre y conflictos familiares.

## MARCO TEORICO

### Capítulo I

#### *Redes Sociales Virtuales*

##### *Definición de las Redes Sociales*

El término de redes sociales actualmente ha sido reducido como un concepto propio de los avances tecnológicos, entendiéndolo como aquellas comunicaciones que se realizan a través del ciberespacio, por tal motivo se considera de vital importancia aclarar la definición correcta de las redes sociales teniendo en cuenta la postura de varios autores citados por Madariaga, Abello & Sierra (2003): Las redes sociales son definidas por Elkaïm (1987), como un proceso de construcción permanente de un sistema abierto, que a través de la interacción social entre personas y grupos con las mismas necesidades y problemáticas potencializan los recursos que poseen.

Por otra parte Henderson (1987), considera que la red social es un conjunto de conductas realizadas por varios individuos en diferentes contextos, las cuales generan relaciones interpersonales caracterizadas por el apoyo social que llevan a la estabilidad emocional de todos los involucrados. También Speck & Rueveni (1975), consideran que la red social “es un conglomerado de individuos que se reúnen en un lugar y momento determinados con el fin de organizar más estrechamente las relaciones y lograr todo el apoyo que se necesita para la adaptación social” (p.13).

Ligth & Keller (2000) afirman que las redes sociales no son más que:

El tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros (p. 14).

Teniendo en cuenta las definiciones anteriormente propuestas se puede entender las redes sociales como aquellos sistemas establecidos por varias personas que interactúan y dialogan en base a las necesidades e intereses comunes, generando un grupo de apoyo que permite el empoderamiento de sus problemas y contribuyen a buscar diversas soluciones para el bienestar en general.

Anteriormente se profundizó a través de diferentes posturas el concepto de redes sociales buscando con ello aclarar su correcta definición, actualmente la mayoría de personas al referirse a las redes sociales entienden este término solo como parte del mundo virtual. A continuación, se profundizará en la conceptualización de las redes sociales virtuales.

#### *Definición de las Redes Sociales Virtuales*

Las redes sociales virtuales son aquellos servicios públicos de internet que permiten a los individuos construir perfiles dentro de un sistema delimitado en el cual pueden mantener una comunicación directa, rápida y sencilla, sin necesidad del contacto físico, conservando así relaciones sociales lejanas o cercanas, conocer gente nueva e intercambiar de forma dinámica datos personales y multimedia.(Caldevilla, 2010).

Por otra parte, según Sánchez(2013), determina que las redes sociales virtuales son esquemas en donde varios individuos tienen puntos e interés comunes que comparten a través de múltiples formatos de comunicación, permitiendo así el establecimiento de relaciones interpersonales que se dan gracias a plataformas virtuales. Además, Torres (2008), expone que estas redes conectan a las personas físicamente distantes a través de computaras conformando de esta manera una red social más amplia. A su vez Luengo (2004, citado por Rodríguez & Fernández 2014), sostiene que las redes sociales de internet se conforman por grupos de personas que se comunican mediante una plataforma virtual manteniendo así formas de interacción social que superan barreras espaciotemporales.

A nivel general, se puede deducir que las redes sociales virtuales son sistemas conformados por diferentes usuarios registrados en un portal web que comparten intereses e información en común a través de nuevas formas de comunicación, sin necesidad de tener un contacto físico; generando de esta manera posibles comunidades que mantienen interacción y relaciones interpersonales constantes.

### *Historia de las Redes Sociales Virtuales*

Las redes sociales virtuales llegan al mundo mediante el fenómeno de la Web 2.0, también llamada Web Social, que son plataformas o herramientas de comunidades virtuales las cuales tienen dos funciones, una, de proporcionar información y la segunda, interconectar a las personas facilitando la comunicación entre ellas permitiendo la formación de grupos con intereses en común (Martínez, 2010; citado por Ortíz, 2011). A la luz de lo anterior, esta plataforma virtual que permite el acceso a la información y la comunicación, es la que facilita la creación de páginas y redes sociales virtuales.

El nacimiento de estas redes en internet surge en 1995, gracias a Randy Conrads quien creó el sitio web *classmates.com*, diseñado con el fin de mantener contacto con sus antiguos compañeros de clase (ONTSI, 2011). En el año 2002 comienzan a surgir múltiples sitios web que permiten la comunicación entre amigos en línea, debido a estas creaciones, en el año 2003 adquieren popularidad (Espinar & González, 2009). Justo en esta época tres norteamericanos, Marc Pincus, Reid Hoffman y Jonathan Abrams, crearon empresas virtuales con la finalidad que los internautas pudieran hablar y conocerse mejor, creando así las tres primeras redes sociales virtuales que en poco tiempo se volvieron populares que son *Tribe.net*, *Linkendin* y *Friendster* (Caldevilla, 2010). En ese mismo año comienza la recuperación de la economía digital, como al mismo tiempo comienzan estas redes a incrementar el número de usuarios y a surgir nuevas como *MySpace*, *del.icio.us*, *Orkut* y las más populares en la actualidad que son *Facebook*, *Twitter*, *Tuenti* y *Google +*.

### *Funciones y Tipos de Redes Sociales Virtuales*

#### *Funciones.*

A pesar de que la mayoría de las redes sociales virtuales tienen distintas aplicaciones: gráficos, accesos a fotos, información, música y formas de comunicarse, todas tienen usos similares que establecen la finalidad por la cual fueron creadas. Según Del Moral (2005; citado por Caldevilla, 2010), existen cuatro usos principales de las redes sociales virtuales que son los siguientes:

**Mantenimiento de amistades:** permiten estar en contacto con amigos, compañeros, ex-compañeros de trabajo o familiares que estén cerca o en otros países fortaleciendo así las relaciones con ellos sin necesidad de perder comunicación.

**Nueva creación de amistades:** las redes virtuales posibilitan conocer y mantener relaciones con nuevas personas.

**Entretenimiento:** también contienen aplicaciones de ocio como juegos, test, información de noticias, artículos, como páginas públicas que permiten ver imágenes, videos y escuchar música “que hacen que el usuario participe más activamente o que pase más tiempo conectado fomentando la interacción, casi segura, con otro contacto” (Caldevilla, 2010, p.53). Una de las actividades que se realiza con más frecuencia por los usuarios de estas redes es la exploración de las actualizaciones de los estados de sus contactos.

Como ya se mencionó, las redes sociales virtuales permiten que las personas se relacionen con otras ya sean sus amigos, compañeros o nuevos contactos, comunicándose mediante mensajes de texto que viajan a grandes velocidades, compartiendo archivos como fotos, videos o música. Existen muchos tipos de redes sociales con distintas finalidades, algunas solo son para fotos, otras, solo para noticias,

videos, o juegos, otras son de forma generalizada, etc. A continuación, se abordarán los diferentes tipos de redes sociales virtuales.

### *Tipos.*

Las redes sociales virtuales están clasificadas en directas e indirectas, siendo estas últimas las que generaron la web 2.0. A continuación, se profundizará en esta clasificación teniendo en cuenta lo postulado por la ONTSI (2011).

Las redes sociales indirectas son plataformas creadas y controladas por un solo usuario, quien dirige la información; dentro de estas se encuentran los blogs, que son servicios donde el creador comparte la información que considera importante para que los demás conozcan. También, existen los foros denominados como servicios guiados por una sola persona en los cuales se permite generar debates entre varios usuarios que comparten e intercambian información y opiniones.

Las redes sociales directas son servicios de internet donde las personas comparten intereses en común, interactúan y pueden controlar la información, creando así grupos de interacción social. Dentro de esta red los usuarios pueden crear perfiles que permiten plasmar su información personal. Además, en esta clasificación se encuentran muchos tipos de redes sociales virtuales, a continuación se explican aquellas que son de interés para la investigación.

Redes sociales basadas en perfiles personales como profesionales: estas redes necesitan que el usuario comparta información personal y/o profesional como fotos, nombres y edad entre otros, para poder acceder al servicio.

Redes sociales públicas: están abiertas a ser utilizadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a internet sin necesidad de pertenecer a un grupo concreto.

Redes sociales de ocio: estas buscan el entretenimiento de los usuarios y el establecimiento de relaciones interpersonales a través de la comunicación virtual y la transferencia de información.

Dentro de este tipo de redes sociales se encuentran las más utilizadas y más populares actualmente tales como *WhatsApp*, *Instagram*, *twitter* y *Facebook*, esta última, es la red social virtual tipo generalizada más conocida y utilizada en el mundo, que en el año 2011 tenía más de 500 millones de usuarios de todos los países (Díaz, 2011). En este orden de ideas, se hará énfasis solo en esta red social virtual, en sus orígenes y funciones.

#### *Facebook.*

Es la aplicación social más utilizada internacionalmente, creada por Mark Zuckerberg en el 2004. Nació como un *hobbie* y como un servicio para los estudiantes de la Universidad de Harvard-Estados Unidos, contando con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de dicha universidad, expandiéndose después de un tiempo hacia las Universidades de MIT, Boston University, Boston Collage y a otras instituciones educativas de los Estados Unidos. Ya en Marzo del 2006 Facebook se hizo público permitiendo que todas las personas que tuvieran correo electrónico pudieran hacer parte de esta red social virtual convirtiéndose así en una red social mundial (Harfuch, Pacheco, Palomar& Zabala, 2010).

Según Dumortier (2009), Facebook es un sitio que permite “conectar los perfiles de los participantes con sus entidades públicas, usando nombres reales y otros modos de identificación del mundo real, como fotografías, vídeos o direcciones de correo electrónico, permitiendo así la interacción y comunicación entre individuos del mundo real” (p. 27).

Como ya se ha mencionado en este documento, las redes sociales virtuales son un fenómeno que en la actualidad se ha convertido en un *hit* de la internet que permite la

comunicación, el entretenimiento y ocio. Este fenómeno ha traído como consecuencia que las personas que las utilizan dediquen gran parte del tiempo a estar conectados y pendientes de lo que pase dentro de ellas. Se ve que por esta razón hay personas que están con la mirada fija a uno dispositivo electrónico estando interaccionando con los amigos, familiares o con una pareja.

## Capítulo II

### *Relaciones Interpersonales*

#### *Generalidades*

El hombre es un ser complejo fundamentado por la racionalidad, irracionalidad y la emotividad, esta última, le permite la capacidad de amar, relacionarse en sociedad y todos aquellos elementos que le permiten ser verdaderamente humano. En este orden de ideas, se dice que el hombre permanece en un constante diálogo con su entorno social, cultural y biológico (Morín, 1974 citado por Montoya, 2006); permanecer en ese constante diálogo es una necesidad esencial e importante para la supervivencia, crecimiento y bienestar, dando así lo que se denomina como relaciones interpersonales.

Según Satir (1980; citado por Naranjo, 2008), Las relaciones interpersonales son el proceso donde principalmente se comunica y se comparten pensamientos, afectos y emociones en común las cuales se expresan en un flujo constante de estímulos y respuestas en un contexto basadas en predicciones acerca de los comportamientos de los demás, es decir, se basan en un intercambio de señales verbales y no verbales que en la mayor parte de los casos emite un estímulo y se recibe la respuesta esperada y la inesperada. Como se mencionó anteriormente, la comunicación es la base fundamental que permiten las relaciones interpersonales. De este modo, este autor afirma que “la comunicación se refiere tanto a la conducta verbal como no verbal, dentro de un contexto social, significa interacción o transacción, e incluye todos los símbolos y claves que las personas utilizan para dar y recibir un significado” (p. 11).

Basándose en la definición de Satir se pueden detectar dos distintas formas de comunicarse ya sea de forma funcional o disfuncional. La comunicación funcional, es aquella que le permite a la persona manejar las situaciones del ambiente en donde se encuentra, expresarse claramente ante los demás, conocer lo que piensa, siente, ve y escucha, lo que hay en el exterior y diferenciarlo de su ser. En contraste, la

comunicación disfuncional no tiene la capacidad de interpretar de buena forma los mensajes que llegan del entorno como tampoco es abierta a lo que piensa y siente de sí (Naranjo, 2008).

Para conocer y comprender las relaciones interpersonales se abordarán diferentes posturas desde una perspectiva de la psicología general y de la psicología social, para de esta manera fundamentar las bases y el mantenimiento de las relaciones interpersonales.

### *Fundamentación Teórica desde una Perspectiva de la Psicología General*

#### *Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow.*

Maslow planteó una teoría de la personalidad, la jerarquía de las necesidades básicas, trabajo realizado en 1943, en la cual, las necesidades están organizadas según su grado de poder (de abajo hacia arriba) ubicando las necesidades básicas o de menor grado en la base de la pirámide y las necesidades superiores en la cumbre de esta, por ende las necesidades básicas están conformadas por: necesidades fisiológicas, seguridad, de amor y pertenencia, y de estima. Cuando las necesidades de un nivel son satisfechas inmediatamente la persona pasa al siguiente impulsado por la motivación de satisfacerlo, llegando así al último nivel, el superior, el cual es la autorrealización. En caso contrario si no se ha satisfecho dicho nivel no se puede seguir al próximo dando como resultado un estancamiento e impidiendo así un buen desarrollo de la personalidad (Ardouin & Cols , 1998).

La teoría de Maslow demuestra que las relaciones interpersonales hacen parte de las necesidades de amor y pertenencia permitiendo justificar que son fundamentales en el buen desarrollo de la personalidad. Según el estudio de la Universidad del País Vasco (S.F), en las relaciones interpersonales son importantes tres factores, que hacen parte de las necesidades de amor y pertenencia que son: necesidad de contacto físico, de intimidad, y de pertenencia a un grupo. A continuación se explicarán.

Necesidad de contacto físico: se refiere a la capacidad de dar y recibir cariño mediante el tacto, una mirada o incluso una palabra que le permita a la persona entender que hace parte o es importante para los demás.

Necesidad de intimidad: es fuente importante de apoyo mutuo que le permite sentir seguridad a las personas y también que no están solas. Esta necesidad, se da mediante la vinculación emocional entre dos sujetos ya sea pareja, madre-hijo, padre-hijo o entre dos amigos.

Necesidad de pertenencia a un grupo: la pertenencia a un grupo permite a una persona tener seguridad, apoyo y sentirse importante por los demás miembros de él. También el grupo permite desarrollar la identidad, conocer a otras personas y mejorar el desarrollo de habilidades sociales.

#### *Teoría de la auto-determinación de Deci y Ryan.*

La teoría de la auto-determinación propuesta por Deci y Ryan en el 2002 viene a decir que las personas nacen con una tendencia innata y constructivista que permite la elaboración del sentido del *self* en donde se integran aspectos de la psique personal con información sobre las demás personas u otros grupos del entorno social y existen factores socio-culturales que también influyen en la elaboración del *self*, permitiendo desarrollar o inhibir ciertos aspectos, es decir, que el entorno o contextos sociales influye en el bienestar de la persona y en el desarrollo de su personalidad. La teoría de la auto-determinación afirma que existen tres necesidades psicológicas básicas que son autonomía, competencia y vinculación, que organizan los contextos conocidos como motivos primarios biológicos: necesidad de autonomía, necesidad de competencia y necesidad de vinculación (Deci & Ryan, 2002; citado por Gámez & Marreno, 2005).

La autonomía es la necesidad que tiene cada individuo de elegir y decidir lo que quiere hacer, como, cuando iniciar y dejar de hacerlo. En pocas palabras, se tiene la

capacidad de elegir las metas y cuando realizarlas. La competencia se define como la necesidad que tiene el individuo de ser eficientes en las interacciones con el entorno, y también refleja el deseo que tiene por ejercitar sus capacidades y habilidades; y al ejercitarlas buscar y superar retos; por último, se encuentra la necesidad de vinculación que define la necesidad de establecer lazos emocionales y afectivos con otras personas y establecer relaciones interpersonales cálidas. Para el sujeto es importante saber que a otra persona o grupo les interesa o les importa su auténtico *self* lo que motiva a vincularse en las relaciones; si esas personas no demuestran aquella importancia resulta lo contrario.

Recapitulando en la teoría de la auto-determinación se plantea que existen tres necesidades innatas que están en una continua relación con el entorno, el cual es una realidad constituida por el otro, convirtiéndose de esta forma en el factor común que facilita y da sentido a dichas necesidades: para que la autonomía se lleve a cabo se necesita de los demás que atestigüen el poder decisorio del yo; para que exista una competencia se necesita de los otros para que evalúen la eficiencia de sus habilidades y las soluciones de los problemas; por último, también se necesitan de los otros para poder vincularse en lazos emocionales tanto en pareja como en grupo. En otras palabras el desarrollo de la auto-determinación se lleva a cabo por el contacto con los otros en las relaciones interpersonales.

Anteriormente se abarcó los fundamentos teóricos que explican el origen de las relaciones interpersonales, ahora se explicará las características que se tienen en cuenta al momento de seleccionar las personas con las cuales se relacionarán interpersonalmente, esto se entenderá mediante la investigación de la cognición relacional o interpersonal planteada por Baldwin (1992; citado por Gámez & Marreno 2005).

*Investigación de la cognición relacional o interpersonal de Baldwin.*

Las cogniciones relacionales consisten en la representación cognitiva de las relaciones que tiene cada uno con el otro, basadas en un esquema relacional, el cual organiza y coordina en la comprensión y en la memoria los patrones de las relaciones interpersonales. Dichos esquemas funcionarían como mapas cognitivos que ayudan a las personas a guiarse en su entorno social (Gámez & Marreno, 2005).

Estos esquemas relacionales están constituidos por: imágenes del yo que representan las percepciones y sentimientos del yo en relación al otro o los otros, esquemas de las características o atributos de otros y un esquema referido a un patrón esperado de interacción, causado por experiencias personales anteriores. En el siguiente apartado se presentan de forma explícita:

Imágenes del yo que representan las percepciones y sentimientos del yo en relación al otro o los otros: quiere decir que cada persona relaciona al otro o los otros con la imagen del yo o su *self*, es decir, que la persona va a buscar relacionarse con aquellas que se parecen a él.

Esquemas de las características o atributos de otros: según Andersen y sus colaboradores (1994; citado por Gámez & Marreno 2005), “en el momento de conocer a una nueva persona se produce una *trasferencia* a esta de los rasgos y sentimientos de personas significativas con las que nos hemos relacionado en el pasado” (p. 250). Con esto se entiende que si la nueva persona conocida tiene similitudes negativas con algún sujeto ya conocido, a esta persona se tratará de la misma forma y viceversa.

Esquema referido a un patrón esperado de interacción, causado por experiencias personales anteriores: consiste en la elaboración de una estructura cognitiva constituida de acciones y eventos los cuales están determinados por un patrón de interacción ya existente, lo que permite generar expectativas referente a los pensamientos, sentimientos y objetivos del otro o de uno mismo al momento de relacionarse con alguien.

Esta investigación realizada por Baldwin en 1992, permite entender que cada persona tiende a escoger con que individuo va a relacionarse dependiendo de la similitud en los rasgos y sentimientos que este tenga con uno mismo y las similitudes que una nueva persona tenga con otras ya conocidas.

A la luz de lo anterior, las relaciones interpersonales son el proceso de interacción y comunicación donde se comparten aspectos como pensamientos, sentimientos, creencias y acciones en común entre dos o varias personas que se expresa en un flujo constante de estímulos y respuestas que se dan en contexto. Hoy en día con el avance de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el gran y reciente fenómeno de las redes sociales virtuales les ha permitido a las personas comunicarse de forma rápida y sencilla y de compartir información, pensamientos, sentimientos, entre otros, con otras personas sin adentrarse a un contacto físico. En sí, las redes sociales virtuales son un nuevo agente y un nuevo medio en donde las personas se pueden relacionar interpersonalmente.

#### *Fundamentación Teórica Desde una Perspectiva de la Psicología Social*

Como se mencionó anteriormente, el ser humano necesita de la interacción con las demás personas debido a que es una necesidad vital para su supervivencia y crecimiento personal, es decir, necesita de un grupo humano ya que este le proporciona reconocimiento, identificación, actividad, seguridad, productividad, sentimientos, valores, ideales y conciencia (Decy & Ryan, 2002; citado por Gámez & Marreno, 2005); por ende, el individuo siempre está en busca de pertenecer a un grupo y entablar relaciones interpersonales, siendo estas un tema básico de la psicología social. Estas interacciones se pueden dar cara a cara o en la distancia mediante los medios tecnológicos creados para la comunicación. Dentro de la psicología social la temática de la interacción es relevante ya que esta es la base de la disciplina, que le permite diferenciarse de la psicología en general (Botella & Tirado, 2004).

Los psicólogos sociales se han interesado en el tema de la interacción y las relaciones llegando a realizar estudios a profundidad que se centran en fenómenos como la agresividad, el altruismo y la atracción interpersonal determinándolas como tipos de interacción social que se presentan en la vida cotidiana. Para los fines de esta investigación, se profundizará en el tema de la atracción interpersonal ya que esta es considerada como la base fundamental en la construcción de vínculos con los demás y su mantenimiento ya sea a nivel familiar, de amistad o de pareja.

La atracción interpersonal, según Barón & Byrne (1991; citado por Moya, 1999; citado por Morales & Huici, 1999), es entendida como aquel juicio de valoración positiva o negativa que una persona hace de otra en base a su comportamiento, que lleva a que esta se interese y motive por conocer al otro como al mismo tiempo hace que se mantenga y desarrolle la relación por mucho tiempo. Existen distintas explicaciones psicosociales que sustentan el origen y mantenimiento de la atracción; en seguida, se mencionarán y se definirán algunas de las cuales han tenido mayor aceptación a lo largo del tiempo teniendo en cuenta los postulados y distintos autores que cita Moya (1999; citado por Morales & Huici, 1999).

#### *Búsqueda de consistencia cognitiva.*

Las personas intentan establecer una coherencia entre sus actitudes y sus conductas con el objetivo de mantener sus relaciones de forma positiva; a esto se le denominan relaciones consistentes que se caracterizan por compartir ideas, gustos y aficiones similares. Por otra parte, se encuentran las relaciones inconsistentes que son lo contrario, las cuales hacen que la persona busque soluciones a las diferencias que tiene con el otro para mejorar su consistencia cognitiva, ya sea cambiando de actitudes, comportamientos o dando fin a la relación.

*Las consecuencias de la asociación y del refuerzo.*

Teniendo en cuenta los principios del condicionamiento clásico y contextualizándolos al tema de la atracción interpersonal, se deduce que una persona puede sentirse atraída o fastidiada hacia otra cuando realiza asociaciones con experiencias buenas o malas que ha experimentado (Byrne. 1971). Es decir, un sujeto conoce a otro quien tiene rasgos y actitudes similares a alguien cercano, por tal motivo sentirá mayor atracción y buscará los medios para entablar una amistad. Otro mecanismo que permite este proceso es el refuerzo, el cual hace que las personas se sientan atraídas hacia quienes les recompensan, generando sentimientos positivos y deseos de formar una vinculación; caso contrario, la persona rechazaría a quien le proporciona refuerzos negativos. (Byrne & Clore, 1970; Lott y Lott, 1974).

*Intercambio e interdependencia.*

La teoría del intercambio social postula que una persona nos resultará atractiva si aquella relación proporciona beneficios al menor costo. (Taylor & Cols, 1997, citado Duran & Lara, 2001), por otra parte, la teoría de la interdependencia dice que la persona realizará juicios y valoraciones sobre el beneficio que le puede generar o le está generando alguien en base a las comparaciones con sus experiencias pasadas, o mediante posibles alternativas presentes (Kelley & Thibaut, 1978; Thibaut & Kelley 1959), es decir, con relación a esta última un sujeto buscará entablar o mantener una amistad con alguien si observa que esta le proporciona beneficios similares a los que ya le ofrece otra persona o, si tiene dos opciones de amistad y debe escoger una, analizará cuál de las dos le brinda o le brindará mayor beneficio; y respecto a la primera afirmación, la persona sentirá atracción si observa que de esta puede obtener más beneficios sin necesidad de esforzarse.

*Teoría de la equidad.*

Este tipo de teoría busca explicar la razón por la cual hay muchas relaciones que se mantienen a lo largo del tiempo. Esta teoría popularizada por Adams en 1965, consiste en la percepción del individuo respecto a la relación, donde espera recibir de la otra persona productos o beneficios que tengan la misma proporción de las contribuciones aportadas por este (Hogg & Vaughan, 2008), en palabras más entendibles, las personas siempre buscarán que en sus relaciones exista reciprocidad, donde sientan que reciben de la otra persona justamente lo que merecen por la contribución dada. Cuando perciben que están siendo tratados injustamente, se sienten inconformes y buscan establecer la equidad de dos formas, una, modificando en igualdad de lo aportado con lo recibido, o, distorsionando la percepción que tiene de los costes y beneficios obtenidos.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se entiende que la atracción es el factor influyente en la construcción de las relaciones interpersonales caracterizándose por ser aquel que permite que el sujeto se interese y motive por acercarse a una persona específica generando con ello el proceso de comunicación y vinculación afectiva importantes en las relaciones, como también, el posible mantenimiento o establecimiento de estas a largo plazo. Este tema surge de los estudios realizados por psicólogos del área social quienes soportan la existencia de factores psicosociales los cuales explican el origen de la atracción. A parte de estos, según Barón & Byrne existen ciertos factores mediadores que permiten el proceso de atracción que son proximidad, características físicas, semejanzas, estima y reciprocidad.

*Factores que mediatizan la atracción.**Proximidad.*

El término proximidad consiste en que a mayor contacto e interacción se tenga con una persona, mayor será la atracción; esto quiere decir que si dos personas que son totalmente desconocidas se encuentran frecuentemente en el mismo contexto, la tensión e inseguridad tenidas hacia el extraño disminuirá debido a que verlo constantemente hace que se dé una familiarización y se vea como un sujeto confiable permitiendo con

ello la posibilidad de interacción y futuros vínculos positivos.

Dentro de este factor también existe el componente de accesibilidad el cual explica que las personas que viven cerca o tienen la posibilidad de mayor contacto presentan más ventajas de vincularse ya que ello les proporciona aumento de beneficios y no de costos; es decir, se requieren pocos esfuerzos y se obtienen mayores recompensas. (Hogg & Vaughan, 2008). Según Marwell, (1982; citado por Moya, 1999; citado por Morales & Huici, 1999), menciona que hay dos factores que influyen decisivamente en que dos personas puedan coincidir: el primero consiste en los factores sociales o institucionales, como por ejemplo los estudiantes que se encuentran en primer semestre de la misma carrera viendo clases similares; y el segundo se relaciona con las características personales del individuo, por ejemplo dos personas que les gusta el mismo género musical pueden encontrarse en un concierto o un bar.

#### *Características físicas.*

Desde este ámbito una persona de apariencia física agradable se considera más atractiva (Hatfield & Sprecher, 1986; citado por Moya, 1999; citado por Morales & Huici, 1999) según esto, el primer proceso en la evaluación que se hace sobre un individuo es con relación a como se ve físicamente al inicio de un contacto. Teniendo en cuenta algunas investigaciones realizadas en relación a la pregunta ¿Qué hace atractiva a una persona?, los resultados han demostrado que algunos de los factores son el rostro; centrando la atención en aquellos de aspecto infantil o con características de madurez, y otros son la estatura, la voz y la estructura corporal.

Algunas explicaciones relacionadas sobre este fenómeno y su relación con la atracción son: a) el efecto Halo: según Eagly & Cols., (1991 citado por Moya, 1999; citado por Morales & Huici, 1999) consiste en atribuirle a aquella persona de apariencia

física agradable características positivas de su personalidad, por ejemplo al ver un artista de Hollywood que se caracteriza por su buen físico, las personas le atribuirán ser una buena persona, agradable, decente entre otras; b) otra explicación consiste en que una persona poco atractiva al relacionarse con alguien que si lo es, hace que las demás tengan una impresión agradable de él (Sigal & Landy, 1973 citado por Moya,1999; citado por Morales & Huici, 1999).

### *Semejanza.*

Según Botella & Tirado (2004), indican que las personas se sienten atraídas por aquellas que tienen características similares en el ámbito de lo psicológico, siendo este el determinante más importante para entablar una relación de forma más rápida y exitosa. Teniendo en cuenta lo anterior, entre más características como creencias, gustos, intereses y aficiones, existirá más atracción y por ende la persona se sentirá apreciada y aceptada. Hay dos dimensiones de este factor que han sido estudiadas por los psicólogos sociales, que son la semejanza actitudinal y la personalidad; en diferentes investigaciones se encontró que aquellas personas que sintieron mayor atracción entre sí fueron quienes compartían las mismas creencias, emociones y conductas ante el mismo evento.

### *Estima y reciprocidad.*

Otro de los factores más importantes a la hora de entablar una relación es la estima, que se relaciona con el hecho de que todas las personas se sienten atraídas hacia aquellas que demuestran sentir afecto hacia ellos; es decir, cuando se han mantenido conversaciones entre dos desconocidos y uno expresa que considera que el otro es agradable. En contraste, la reciprocidad consiste en que habrá mayor atracción hacia aquellas personas a quienes se les brinda cosas agradables y beneficiosas y estas responden con las mismas acciones (Botella & Tirado, 2004).

Recopilando todo lo mencionado en este capítulo, se deduce que las relaciones interpersonales son ese proceso que brinda un desarrollo personal óptimo al ser humano en la realización de su auto concepto y autoestima mediante el proceso de comunicación y vinculación afectiva con los demás que son elementos esenciales de estas. El factor que permite el surgimiento y mantenimiento de las relaciones interpersonales es el proceso de la atracción interpersonal siendo esta la responsable del interés y motivación de un sujeto por acercarse a alguien específico, esto explica la razón por la cual un sujeto se relaciona con uno y no con otro, generando así amistades afectivas positivas que proporcionan satisfacción y beneficio a las personas de cualquier edad, es decir, que las relaciones sociales es un proceso de adquisición y construcción que se presentan en cualquier etapa del ciclo vital.

Las relaciones interpersonales proporcionan bienes distintos en cualquier etapa de la vida según lo planteado por Erikson, ya que este afirma que el ser humano pasa por distintos cambios beneficiosos para su desarrollo personal los cuales se presentan en un ambiente de interacción social (Erikson, 1968; citado por Papalia, Wendkos & Duskin, 2010). Uno de los más importantes es la etapa de la adolescencia ya que se considera como ese periodo donde la persona tiene una transición de la vida de niño a adulto presentando en ella muchos cambios a nivel biológico, cognitivo y social. En el próximo capítulo se abordará este tema ya que es de suma importancia en la investigación a realizar.

### Capítulo III

#### *Adolescencia*

##### *Generalidades*

El ser humano a lo largo de su vida experimenta diferentes periodos de cambio que contribuyen en su desarrollo físico, cognoscitivo y psicosocial. Algunos autores distribuyen estos cambios en lo que denominan etapas del ciclo vital; según Rice (1997), postula que el desarrollo del ser humano incluye los siguientes periodos y divisiones cronológicas: dentro del desarrollo infantil menciona que existe un periodo prenatal que va de la concepción al nacimiento, seguidamente la infancia que comprende los 2 primeros años, la niñez temprana de 3 a 5 años y la niñez intermedia de 6 a 11 años, posteriormente indica que continua el desarrollo adolescente que abarca las edades de los 12 a los 19 años, y por último se genera el desarrollo del adulto que comprende la juventud de los 20 a los 30 años, la edad madura de los 40 a los 50 años y finalmente la vejez de los 60 en adelante.

En los últimos años Papalia, Wendkos & Duskin (2010), postulan que existen ocho etapas por las que pasa el hombre en su desarrollo, las cuales son: a) Prenatal: que abarca de la concepción al nacimiento, b) Lactancia e infancia: del nacimiento a los 3 años, c) Niñez temprana: 3 a 6 años, d) Niñez media: 6 a 11 años, e) Adolescencia: 11 a 20 años, f) Adulthood temprana: 20 a 40 años, g) Adulthood media: 40 a 65 años, y por último, h) Adulthood tardía: 65 años en adelante. Como se mencionó al inicio todos estos periodos se caracterizan por diferentes cambios, pero además, por influencias del ambiente en el que el individuo se desenvuelve. En este orden de ideas, para fines de la investigación se centrará la atención en el periodo de la adolescencia donde se describirán los principales cambios psicosociales que se generan en este periodo.

Antes de profundizar en el campo psicosocial es importante mencionar que dentro de los cambios físicos que ocurren en la adolescencia se encuentran un rápido crecimiento de estatura y peso, cambios en las proporciones y formas corporales y la adquisición de la madurez sexual; por otra parte, dentro de los cambios cognoscitivos se desarrolla la capacidad del pensamiento abstracto y el razonamiento científico; sin embargo, persiste la inmadurez del pensamiento en algunas actitudes y conductas. (Papalia, Wendkos & Duskin, 2010). Teniendo en cuenta todos estos cambios según Mahler, Pine & Bergman (1997; citado por Nahoul, S.F; citado por González, 2004), realizan una comparación metafórica de la adolescencia donde indican que podría considerarse como: “el momento de un nuevo nacimiento corporal y funcional por efecto biológico-sexual; emocional, no porque hayan nuevas emociones, sino porque se presentan con mayor intensidad” (p. 101).

### *Desarrollo Psicosocial en la Adolescencia*

#### *Teoría psicosocial de Erickson: Identidad versus confusión de identidad.*

Según Erikson, (1968; citado por Papalia, Wendkos & Duskin, 2010), indica que la principal tarea del adolescente es confrontar la crisis de identidad frente a confusión de identidad, esta se construye a medida que los adolescentes resuelven tres problemas importantes: la elección de una ocupación, la adopción de valores con los cuales vivir y el desarrollo de la identidad sexual. Erikson postula que los adolescentes que resuelven satisfactoriamente la crisis de la identidad desarrollan la virtud de la fidelidad, es decir, un sentido de pertenencia hacia aquellas personas que los rodean que pueden ser los amigos o un ser querido, al resolverla también se pueden identificar con un conjunto de valores e ideologías. Algunos adolescentes que tienen dificultades en solucionar esta crisis presentan confusión de la identidad o de los roles; y por tal motivo en ocasiones mantienen algunas conductas indeseadas, pero si por el contrario el adolescente resuelve esta crisis satisfactoriamente se puede convertir en un adulto único que posee un coherente sentido del yo y un rol valorado por la sociedad.

Según Bordignon (2005), al revisar aspectos esenciales de la teoría de Erickson, indica que la integración psicosexual y psicosocial de esta etapa tiene la función de formar la identidad personal del adolescente en aspectos como: a) la identificación de una ideología: ya que el adolescente asume un conjunto de valores que expresa en el sistema político en el que se desenvuelve, b) la identidad psicosexual: por el sentimiento de confianza para definir con quien puede compartir amor, c) la identidad psicosocial: porque el adolescente se inicia a insertar en diferentes movimientos sociales, d) la identidad profesional: por la elección de una profesión donde pueda ejecutar las habilidades aprendidas desde la infancia; y por último debe desarrollar e) la identidad cultural y religiosa en donde consolida su experiencia relacionada con estos dos aspectos y fortalece su sentido espiritual de la vida. Para enfrentar esta crisis, el adolescente busca la sintonía e identificación afectiva, cognitiva y comportamental con su grupo de iguales en el establecimiento de las relaciones sociales, estos les proporcionan confianza, seguridad e identificación; tal vez porque se encuentran en el mismo periodo y enfrentando los mismos cambios.

#### *Relaciones interpersonales en la adolescencia.*

Según Nahoul (S.F; citado por González, 2004), en la adolescencia las relaciones interpersonales adquieren gran importancia, ya que estos buscarán nuevos intereses y personas fuera de la familia para depositar su goce del contacto emocional con otras personas; teniendo en cuenta el postulado anterior, el adolescente adquiere madurez a través de las relaciones interpersonales que establece con sus amigos, compañeros, maestros y con las diferentes personas con las cuales interactúa constantemente. A continuación se profundizará en las relaciones interpersonales con los hermanos y con los amigos teniendo en cuenta lo que postula Nahoul (S.F; citado por González, 2004) y otros autores que ella menciona.

La relación del adolescente con los hermanos se caracteriza por la competencia por la admiración y el amor de los padres, esto genera que experimenten celos, envidia y en ocasiones el deseo de que estos desaparezcan; sin embargo, estos vínculos le

proporcionan al adolescente la oportunidad de aprender a socializar, ser cómplices y apoyarse. Con relación a sus vínculos con los amigos y teniendo en cuenta lo que menciona Lepp (1991; citado por González, 2004), la adolescencia es la edad por excelencia de la amistad, es importante resaltar que todos los adolescentes se ven influidos para lograr a través de sus amistades, el desarrollo de sus facultades sociales, afectivas y espirituales. Para que esto suceda los adolescentes generalmente buscan en sus iguales características semejantes a las de ellos, como Lepp menciona “para que florezca la amistad entre adolescentes, es necesario que cada uno de los amigos se identifique el uno con el otro y que su conducta se encuentre en una creación mutua de situaciones, sensaciones y actos” (p.104).

Teniendo en cuenta lo anterior se podría decir que los amigos generalmente mantienen relaciones muy íntimas; como lo menciona Nahoul (S.F; citado por González, 2004), los adolescentes con sus pares se desinhiben y comparten información que a sus padres no comunican, sin embargo Offer & Church, (1991; citado por Papalia, Wendkos & Duskin, 2010), indican que los valores fundamentales de la mayoría de ellos permanecen más cercanos a los de sus padres, aunque los adolescentes no se den cuenta. A nivel general, se puede ver que las relaciones de los pares son de vital importancia en el desarrollo de la adolescencia.

### *Adolescencia y Globalización*

Como se ha mencionado en apartados anteriores la globalización ha generado grandes cambios sociales en las diferentes poblaciones de todo el mundo, es importante resaltar algunos cambios que ha generado en el desarrollo del adolescente. Según Pereira (2011), La adolescencia hoy en día comienza antes, y termina más tarde, aproximadamente antes de los 10 años y finaliza después de los 20 años; esto ocurre debido a que los avances tecnológicos y la modernización están influyendo en la construcción de la identidad personal y en la disminución de las relaciones con los pares y con los adultos. A la luz de lo anterior, los adolescentes actualmente cuentan con muchos avances para la construcción de conocimientos, pero estos limitan sus

interacciones personales que según Nahoul (S.F; citado por González, 2004), son importantes para que este adquiriera madurez y establezca su identidad personal.

Es importante resaltar que aunque los adolescentes del presente siglo, son más autónomos que los de generaciones anteriores, presentan mayores dificultades para generar un compromiso con la etapa adulta; según FUNEZ (2010; citado por Pereira 2011), indica que los adolescentes de hoy en día no tienen una tarea definida ni un encargo social, todo esto ha generado que los adultos consideren esta etapa como un periodo de protección, control, de peligros potenciales y de oportunidades que no pueden dejarse pasar porque contribuyen al desarrollo del futuro adulto.

Por otra parte, la globalización ha generado cambios en la construcción del perfil profesional; según Papalia, Wendkos & Duskin (2010), indica que se puede ver que la rápida difusión de las tecnologías avanzadas ha convertido el conocimiento en un recurso valorado, donde los adolescentes necesitan más educación y habilidades para entrar a la fuerza laboral, además Pereira (2011), menciona que estos cambios que ha traído la modernidad han generado que los mercados centren la publicidad en los adolescentes ya que han encontrado en este grupo potenciales compradores de servicios tales como aparatos electrónicos con acceso a internet, prendas de vestir y otro tipo de mercancías. De esta manera, se concluye que la modernidad ha generado diversos cambios en el comportamiento y pensamiento de los adolescentes.

## Capítulo IV

### *Consecuencias Generadas por las Redes Sociales Virtuales en Adolescentes*

Desde hace más de 10 años, la creación de las redes sociales virtuales le ha dado a las personas un cambio sorprendente en la manera de conocer el mundo generando nuevas formas de mayor acceso y facilidad en la comunicación entre individuos que pueden encontrarse en cualquier punto geográfico con solo un clic, de forma rápida, sencilla y eficaz. Este nuevo modo de comunicarse y relacionarse entre personas ha tenido gran acogida en la mayoría de la población mundial convirtiéndose en un agente primordial en la vida de cada uno.

A medida que transcurre el tiempo se han creado nuevos medios tecnológicos en donde cada vez la internet tiene más protagonismo con el fin de mejorar, a través de las redes sociales virtuales, la comunicación. se observa y analiza que estos medios se convierten en parte indispensable y necesaria de las personas, especialmente en los adolescentes, llevando a que investigadores de diferentes áreas del conocimiento se preocupen e interesen por aquellos cambios percibidos, buscando conocer las consecuencias que han traído a nivel físico, psicológico y social del individuo encontrando con ello que estas redes sociales han generado cambios positivos y negativos de gran importancia a nivel personal como grupal.

El impacto de estos medios de comunicación se ha dado más en la etapa de la adolescencia. Para ellos utilizar estas formas de comunicarse y obtener información es algo natural e indispensable en sus vidas ya que el nacimiento y desarrollo de estos se da en el mismo tiempo al de esta generación, llegándolos a conocer y a manejar mejor que cualquier adulto, por ende, se denomina a estos jóvenes como la *generación APP*, siglas que significan *aplicación* las cuales hacen alusión a los programas informativos en los dispositivos móviles que permiten al usuario llevar a cabo una o varias operaciones al mismo tiempo (Bernete, 2010; Gardner & Davis, 2014); sin embargo, a pesar de que los jóvenes han crecido con estos medios, estos han generado cambios relevantes en ellos

hallando a nivel individual primordialmente adicción al mundo virtual y la modificación de la identidad.

Se ha encontrado que hay muchos jóvenes que presentan una especie de adicción a la internet y las nuevas tecnologías de información y comunicación la cual se caracteriza por la dependencia y uso descontrolado de estos medios haciendo parte central de la vida del adolescente generando una afectación en diferentes áreas de su vida como la familiar, social, laboral o en la salud (Echeburúa & Corral, 2010). Respecto a las consecuencias también se han evidenciado que las redes sociales se han convertido en agente evaluador de la identidad de los adolescentes influyendo en el desarrollo de estas. Según lo planteado por Gardner & Davis (2014), las tecnologías digitales de la comunicación han permitido el surgimiento de nuevos entornos y herramientas con los cuales los jóvenes se expresan y exploran su identidad.

Estos espacios en línea le permite al adolescente expresar sus pensamientos, creencias, gustos, aficiones, emociones y estados de ánimo actuales, con el fin de hacerse conocer a los demás generando como resultado que estos le retroalimenten y aporten así a la formación de la identidad. Se puede decir que las redes sociales han ayudado de forma positiva a ese factor principal en el desarrollo del adolescente pero al mismo tiempo se ha demostrado que estos han generado que los jóvenes creen una *identidad pulida* a presentar en donde buscan resaltar información de ellos positiva y socialmente deseable, omitiendo aquella que consideran negativa, dando como resultado que las personas vean que sus amigos tienen una vida supuestamente llena de felicidad (Gardner & Davis, 2014).

Como las redes sociales virtuales han traído consecuencias positivas y negativas al ámbito individual de la persona, también lo ha hecho a nivel de las interacciones sociales. Basándose en lo investigado por Bernete, (2010) y Gardner & Davis, (2014), se ha encontrado que los jóvenes cada día utilizan más estos dispositivos que le dan la ventaja de poder comunicarse rápidamente, en cualquier momento y sin necesidad de un contacto físico o moverse del sitio donde están, como al mismo tiempo ven en ellas una

oportunidad para fortalecer y mantener las relaciones distantes con sus amigos. Esto ha generado un cambio en la mentalidad de las personas sustentando que al igual que la información, los productos y los servicios, los amigos siempre estarán disponibles.

Otro de los cambios que ha generado las redes sociales virtuales es el sentimiento de comodidad que tienen los jóvenes al comunicarse con los demás, en donde afirman que es más íntima una conversación en línea que directa ya que esto les permite expresar sus pensamientos y sentimientos de una forma más abierta y sin sentir temor ante la reacción inesperada que el otro puede expresar cuando se están cara a cara. Esto genera que los jóvenes tengan mayor preferencia a la comunicación virtual y sea más utilizada. Los investigadores consideran este cambio como un aspecto delicado y negativo en la vida de las personas, ya que asumir ese riesgo emocional es precisamente lo que los acerca a los demás y es algo indispensables en el desarrollo de las habilidades sociales.

Por último, estos autores afirman que la comunicación cara a cara se ha visto interrumpida debido por los dispositivos tecnológicos los cuales emiten un sonido agudo y llamativo indicando que han recibido un mensaje de texto de un contacto o notificación de una red social, haciendo que la persona centre su atención y curiosidad a conocer la información que ha llegado generando incomodidad, falta de interés en la persona con la cual está haciendo que al final la conversación se vuelva silenciosa.

Justificando en si la razón por la cual han sucedido tantos cambios al pasar de los tiempos, De Vega, (S.F; citado por Pereira, 2011), menciona que la dedicación a estar mucho tiempo delante de los dispositivos tecnológicos que realizando actividades productivas, se da porque estos permiten hacer las cosas en un tiempo más rápido y con acceso a la internet, convirtiéndose de esta manera en parte indispensable de la vida de los individuos; tal vez porque el acceso a la internet genera un enganche a la actividad comunicativa y el entretenimiento pero al mismo tiempo a elevados porcentajes de riesgos.

## MARCO LEGAL

Uno de los puntos importantes que hay que tener en cuenta en la elaboración de un proyecto de investigación es el establecimiento de un marco legal el cual permite garantizar una viabilidad normativa del derecho, los deberes y las prohibiciones que tiene el investigador con los actores participantes de esta. Para los fines de la actual investigación se nombran las siguientes leyes y normativas dictadas por el ministerio de salud y de la protección social colombiana, Resolución N° 008430 de 1993 y la Ley N° 1090 de 2006, las cuales determinan el proceso apropiado para la ejecución de las investigaciones científicas realizadas por los psicólogos en el área de la salud.

La resolución N° 008430 de 1993 establece las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Se tienen en cuenta de esta resolución el Artículo 4° del título I *disposiciones generales*, el cual sustenta que la investigación a realizar en el área de la salud debe contribuir en el conocimiento de los procesos biológicos y psicológicos en los seres humanos; también son importantes los Artículos 5°, 6°, 8°, 10° y 11°, del título II: *de la investigación en seres humanos*, capítulo I: *de los aspectos éticos de la investigación en seres humanos*; los cuales establecen que toda investigación en donde el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el respeto a su dignidad, privacidad, derechos y bienestar, como también el deber del investigador en proporcionarle la información referente al objetivo, procedimiento y posibles riesgos de esta mediante la elaboración de un consentimiento informado.

En la Ley N° 1090 de 2006 se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. Se tienen en cuenta de esta Ley el Artículo 2° establecido en el título II: *disposiciones generales*, el cual determina los principios generales y universales que debe tener el psicólogo, como es el respeto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo investigativo y la prioridad ante el bienestar de los usuarios. Respecto a la

utilización y evaluación de técnicas, este evitará usar indebidamente los resultados de la evaluación como también respetar el derecho de los usuarios a conocerlos.

En el título V: *de los derechos, deberes, obligaciones y prohibiciones del profesional de psicología*, se establece el Artículo 9º el cual considera, como deber del psicólogo, guardar el secreto profesional y respetar los principios y valores que sustentan las normas de ética para el ejercicio de su profesión y los derechos humanos. Se considera importante mencionar los artículos 25 y 29 del título VII, capítulo I: *de los principios generales del código deontológico y bioético para el ejercicio de la profesión de psicología*, los cuales determinan que la información obtenida por el profesional no puede ser revelada a terceras personas y que la exposición necesaria de la información de los participantes con fines académicos debe ser divulgada de forma anónima sin permitir la posible identificación de la persona.

Para finalizar, se plantean los Artículos 49, 50 y 52 del capítulo VII: *de la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones*, las cuales reglamentan que los psicólogos dedicados a la investigación son meramente responsables de la metodología, materiales y análisis del estudio a realizar basándose en los principios éticos de respeto y dignidad de los participantes. En casos de menores de edad y personas incapacitadas, el consentimiento y la información previa deberán ser conocidos por el representante legal de este.

## METODOLOGÍA

### Tipo de Investigación

La metodología a utilizar en esta investigación es de tipo cualitativo de carácter descriptivo y analítico, ya que las características que posee este enfoque se relacionan con los objetivos y el procedimiento que se quiere realizar. Algunas características de este enfoque, según Hernández, Fernández & Baptista, (2006) son: a). El problema a investigar se centra más en una perspectiva situacional del mismo investigador o de los individuos que por una teoría concreta. b). el investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con lo que observa; es decir, el proceso de este enfoque es inductivo. c). Al inicio de la investigación no se construyen hipótesis, sino que se generan durante el proceso y análisis de resultados. d). el investigador se concentra en obtener el conocimiento y la información mediante las experiencias cotidianas de los participantes, sin manipularlo, ni estimularlo, por ende este enfoque se considera naturalista.

Como se mencionó anteriormente, la razón por la cual se selecciona esta metodología es debido a que esta permite observar a la población en un contexto natural; además, es de carácter descriptivo ya que se pretende conocer y determinar las características de los posibles cambios en el comportamiento de los adolescentes por el uso de las tecnologías en sus relaciones interpersonales, a través de la observación de la interacción cotidiana. Por otra parte, se busca profundizar en las percepciones que tienen los adolescentes sobre las relaciones interpersonales y los cambios que han notado en ellas, esta metodología permite este proceso ya que dentro de la creación del conocimiento se tienen en cuenta los diferentes puntos de vista de los actores.

### Diseño de Investigación

El diseño que se utilizará para el desarrollo de la investigación será la teoría fundamentada, la cual se define como una metodología que busca desarrollar y crear teoría a través de datos recolectados en ambientes naturales, los cuales son analizados para la generación de esta (Strauss & Corbin, 2002). Esta teoría fue desarrollada por Glaser y Strauss en 1967 como un método para establecer teorías del comportamiento humano y el mundo social desde una base. Los creadores la definen como:

“Metodología de análisis, unida a la recogida de datos, que utiliza un conjunto de métodos, sistemáticamente aplicados, para generar una teoría inductiva sobre un área sustantiva. El producto de investigación final constituye una formulación teórica, o un conjunto integrado de hipótesis conceptuales, sobre el área sustantiva que es el objeto de estudio” (Glaser, 1992. p. 30; citado por Murillo, 2008).

Algunas características de la teoría fundamentada son: a) tiene como fin crear categorías teóricas, a partir de datos recolectados analizando la relaciones importantes que surgen entre categorías, b) se realizan conceptualizaciones a través de los datos obtenidos, c) el análisis cualitativo de estos es un proceso no matemático de interpretación, d) este análisis permite la creatividad y el pensamiento crítico de los investigadores, como también, la comparación de la información obtenida a través de diferentes instrumentos; generando de esta manera la triangulación de datos. e) “la teoría fundamentada es especialmente útil cuando las teorías disponibles no explican el fenómeno o planteamiento del problema, o bien, cuando no cubre a los participantes o muestra de interés” (Hernández, Fernández & Baptista, 2006. P. 687)

Teniendo en cuenta la información proporcionada anteriormente con relación a la teoría fundamentada, se considera importante utilizar este diseño ya que al hacer una revisión de la información concerniente al tema de investigación se deduce que existe muy poca información respecto a ello; los temas que se han elaborado se centran más en las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales virtuales pero a nivel individual

sin abarcar la problemática central de la investigación. Este diseño permite el análisis de las problemáticas sociales, como es el tema de las consecuencias negativas generadas en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales virtuales, y así mediante la implementación de este se podrá obtener la información necesaria para conceptualizar la temática.

Es importante tener en cuenta, que en el desarrollo de esta técnica se abarcan diferentes etapas para la creación de la teoría, las cuales son: descripción, ordenamiento y teorización. Para los fines de la investigación se utilizará el proceso de la descripción y ordenamiento ya que estos, como lo define Strauss & Corbin (2002), son la base para llegar a la etapa final de la teoría fundamentada que se relaciona con la teorización, permitiendo no solamente describir acontecimientos y sucesos si no también relacionarlos, interpretarlos y dar definiciones a estos, para crear de esta forma conceptos sin necesidad de llegar a formar una teoría. Como se mencionó, para la investigación se llegará a estas etapas ya que el objetivo principal es describir el papel del uso excesivo de las redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de los adolescentes; es decir, se pretende dar a conocer los posibles cambios que han tenido los adolescentes con relación a este acontecimiento.

### Participantes

Los participantes de la investigación fueron adolescentes que viven actualmente en la ciudad de Pamplona, tomando como muestra a los jóvenes que se encuentran en edades comprendidas entre los 15 a 20 años, los cuales se encontraban utilizando dispositivos tecnológicos en un ambiente de interacción social; para los fines de la investigación no se tuvo en cuenta un sitio o evento específico, lo importante fue que la población se encontrara reunida y utilizando dispositivos electrónicos. Se aclara que no existe un número de participantes determinado ya que como lo postula Strauss & Corbin (2002), en la teoría fundamentada, a medida que se avanza en la investigación se va conociendo los tipos de grupos, informantes que deben explorarse para el análisis, además no se puede delimitar la muestra porque el mismo método indica que a medida que se

desarrolla, puede generarse la saturación de datos; es decir, se llega a un punto el cual no se obtiene información adicional por lo cual no se hace necesario la indagación a más participantes.

### Técnicas

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de la información serán la observación no participante y la entrevista Semiestructurada. A continuación, se realiza una definición de estos.

#### *Observación no Participante*

Según Pelto & Pelto, (1978; citado por Goetz & Le Compte, 1986), esta técnica consiste en la contemplación de los sujetos en su ambiente natural con el objetivo de registrar los hechos que están aconteciendo, como son sus comportamientos, las emociones, el dialogo, movimientos corporales y la interacción con los demás. Existen tres tipos de observación no participante, los cuales tienen cada uno un fin: a) Crónicas de flujos de comportamiento: busca describir exactamente lo que un participante dice y hace. b) Proxemia y kinesia: busca estudiar el movimiento corporal y los usos sociales del espacio. c) Protocolos de análisis de interacción: el objetivo es registrar las formas en cómo interactúan los participantes.

Esta técnica es de vital importancia en la presente investigación ya que con esta se busca cumplir con el primer objetivo específico que consiste en identificar las características comportamentales y afectivas del grupo seleccionado ante la utilización de las redes sociales virtuales en sus reuniones sociales. Mediante la observación no participante se podrá recolectar y analizar la información de los participantes sin incurrir a hacer parte del entorno y de la situación ya que la presencia del investigador podría influir en el estado del sujeto impidiendo que sus formas de interactuar sean naturales (Apéndice A).

*Entrevista Semiestructurada*

La entrevista semiestructurada se puede definir como una "conversación amistosa" entre informante y entrevistador, convirtiéndose este último en un oidor, alguien que escucha con atención, no impone ni interpretaciones ni respuestas, guiando el curso de la entrevista hacia los temas que a él le interesan, parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados, su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (Díaz, Torruco, Martínez,& Varela, 2013)

Por otra parte Taylor & Bogdan (1992), indican que este tipo de entrevistas cualitativas se caracterizan por ser flexibles, dinámicas y abiertas; y las conceptualizan como reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen con relación a experiencias o situaciones. En este tipo de entrevistas los informantes expresan la información en sus propias palabras, siguiendo un modelo de conversación entre iguales y no un intercambio formal de preguntas y respuestas.

Teniendo en cuenta la información proporcionada para fines de la investigación se utilizará este tipo de entrevista Semiestructurada (Apéndice B); ya que permite obtener información a profundidad con el informante sobre las consecuencias negativas que considera se han generado en las relaciones interpersonales por el uso excesivo de las redes sociales virtuales; y aunque dentro de este tipo de entrevista se cuenta con posibles preguntas, si durante el proceso van surgiendo inquietudes se puede profundizar en estas. Por otra parte, este método permite comprender y recolectar información sobre las experiencias personales del sujeto con relación al uso de las redes sociales virtuales, de una forma detallada y clara. Es importante resaltar que para los fines de la investigación durante la entrevista Semiestructurada se empleará una grabadora, teniendo en cuenta el uso y la aceptación previa del consentimiento informado a los participantes (Apéndice C).

Anteriormente se profundizó sobre las técnicas a utilizar en la investigación, en este apartado se presentan los diferentes temas y subtemas que se postulan para la construcción de los técnicas El primer tema se relaciona con redes sociales virtuales; los subtemas de este son: a) tipo de red social virtual, b) tiempo de uso, c) frecuencia de uso, d) motivo de uso, e) espacios de uso, f) personas con las que más chatea; y por último, g) consecuencia de la no utilización. Por otra parte en el segundo tema se aborda la temática de las relaciones interpersonales; algunos subtemas de este son: percepción de las relaciones interpersonales, cantidad de las relaciones, cantidad de amigos, afectación del uso de las RSV a nivel familiar, afectación del uso a nivel del grupo de amigos, percepción de posibles cambios en las relaciones interpersonales por el uso de las RSV; y por último, frecuencia del uso de las RSV cuando se está manteniendo conversaciones con la familia y amigos.

### Procedimiento

La aplicación de las técnicas se realizó teniendo en cuenta las siguientes fases.

#### *Fase I: Selección de Sitios*

Esta fase consiste en determinar los sitios en los cuales se generen posibles interacciones sociales en los adolescentes con el objetivo de seleccionar la población.

#### *Fase II: Aplicación de la Prueba Piloto*

En esta fase se realizó un análisis observacional en el entorno escogido donde se seleccionó a un grupo de seis personas a la cual se hizo una observación no participante, con el propósito de evidenciar la eficacia de la técnica y del método con relación al tema de identificación (Apéndice D). Además, se seleccionó a otro grupo de dos personas que estaba reunidos utilizando los dispositivos electrónicos con el cual se

aplicó la entrevista semiestructurada con el objetivo de verificar la validez y comprensión de las preguntas (Apéndice E).

### *Fase III: Selección de la Población y observación no participante*

Luego de la validación de las técnicas a través de la prueba piloto y del aval de la directora de tesis, se realizó un análisis observacional en diferentes lugares de la ciudad de Pamplona, en donde se seleccionó aquel grupo de adolescentes que se encuentran en interacción pero también utilizando dispositivos electrónicos. Al momento de seleccionarla se implementó la observación no participante con el objetivo de determinar y registrar los comportamientos interaccionales y la influencia de las redes sociales virtuales en las relaciones; se centró la atención en aquellas personas que hayan mostrado tener mayor uso de estos dispositivos y aquellas que se percibieran incomodas por la situación (Apéndice F).

### *Fase IV: Aplicación de la Entrevista Semiestructurada*

En esta fase, después de haber realizado la observación no participante, se abordaron a los sujetos de los grupos y se realizó la entrevista Semiestructurada teniendo en cuenta las pautas temáticas previamente construidas (Apéndice G). Dentro de esta fase los sujetos firmaron un consentimiento informado en donde se explica en que consiste la investigación, los fines por los que se pretende hacer y la contribución de ellos en este proceso, la aclaración de la confidencialidad y el anonimato.

### *Fase V: Análisis de Resultados*

Teniendo en cuenta los postulados de la teoría fundamentada una vez que se recoge los datos, paralelamente se van haciendo los análisis sucesivos, esto para descubrir categorías y reconocer en que aspectos se debe profundizar; seguidamente se reinicia la

recolección de datos a través de la observación no participante y la entrevista Semiestructurada; todo este proceso, desde la fase III se repite hasta llegar a la saturación teórica de categorías. A la luz de la teoría fundamentada, el proceso de observación no participante se realizó en tres ocasiones. En la primera, se hizo la observación a tres personas, en la segunda la población fue de seis personas y en la tercera de tres.

Con relación a las entrevistas Semiestructuradas realizadas, estas se aplicaron a ocho participantes en momentos diferentes, a cada participante se le asignó un código con el propósito de definir el sexo y la edad, de este modo “P” hace referencia a Participante, “M o H” al Sexo (Hombre -Mujer) y el Numero la Edad de la persona. A nivel general la entrevista fue realizada a seis mujeres entre los 18 a los 20 años y a dos hombres de 20 años. A medida que se realizaba una observación no participante y una entrevista semiestructurada seguidamente se hacía su respectivo análisis que, según la teoría fundamentada, corresponde a la codificación abierta. La codificación abierta de las observaciones se encuentra en el Apéndice F y la codificación abierta de las entrevistas en el Apéndice G.

Es importante resaltar que a medida que se hicieron las observaciones no participantes y las entrevistas Semiestructuradas, iban surgiendo categorías, subcategorías, propiedades y dimensiones que se saturaron con el participante número 8, fue en este momento que se finalizó con la recolección de datos y se dio paso al proceso de codificación Axial (Apéndice H). Este proceso de relacionar categorías, subcategorías, propiedades y dimensiones se realizó en conjunto entre las psicólogas investigadoras y la Directora de tesis con el propósito de contrastar los datos teniendo en cuenta tanto las entrevistas, las observaciones y los análisis hechos por los investigadores y la Directora de tesis, con este proceso se cumple con uno de los criterios de rigor para el control de datos que es la triangulación por investigadores.

### Tipo de Análisis

Teniendo en cuenta que el diseño seleccionado para la investigación es la teoría fundamentada, esta tiene su propio tipo de análisis que en este caso es categorial, comprendido en tres procesos los cuales fragmentan, conceptualizan e integran los datos para formar teoría; los cuales son codificación abierta, axial y selectiva. A continuación se profundizará en la codificación abierta y axial las cuales serán utilizadas en la presente investigación ya que permiten realizar un proceso descriptivo del tema de estudio tal como se espera en esta investigación y como se especificó en el apartado anterior de diseño de investigación.

### *Codificación Abierta*

Según Strauss & Corbin (2002), esta codificación es el paso básico para lograr los otros tipos de análisis, en ella se nombran y especifican conceptos, partiendo de exponer y analizar los pensamientos, ideas y significados contenidos en los datos obtenidos; estos se descomponen en partes discretas, se examinan minuciosamente y se comparan en busca de similitudes y diferencias. La codificación abierta tiene 2 pasos denominados conceptualización y descubrimiento de categorías. El primero se relaciona con la necesidad de identificar hechos, objetos, acciones e interacciones en la información obtenida con el objetivo de agrupar las similitudes obtenidas en común; el segundo, se relaciona con el descubrimiento de categorías; en este proceso se agrupan conceptos similares una vez que se empiezan a acumular, seguidamente de ellas surgen subcategorías las cuales buscan especificar aún más las categorías en función del cuándo, dónde, por qué y cómo es probable que se presente este fenómeno.

### *Codificación Axial*

La codificación axial es el segundo paso que tiene como objetivo relacionar las categorías y subcategorías, revisando como se entrecruzan y vinculan para formar explicaciones más precisas y completas sobre los fenómenos. Esta codificación ocurre alrededor del eje de una categoría y la enlaza con las otras en cuanto a sus propiedades y dimensiones. (Murillo, 2008).

### Control de Datos

El control de datos se realizará a través de varios componentes, algunos propios del método de investigación y otros del diseño. A continuación se mencionan y definen algunos.

Dentro del método de investigación cualitativa para evaluar el rigor metodológico se utilizan algunos criterios tales como dependencia, auditabilidad, transferibilidad y la credibilidad (Guba & Lincoln, 1989; citado por Salgado, 2007). Para los fines propios de la investigación el último criterio, la credibilidad, juega un papel muy importante, esta se logra a medida que el investigador a través de observaciones y entrevistas con los participantes de estudio, recolecta información, produciendo hallazgos que se relacionan con lo que los sujetos piensan y sienten; es decir, la credibilidad se refiere a cómo los resultados de la investigación que se ejecuta son verdaderos para las personas que fueron estudiadas y para otras personas que han estado en contacto con el fenómeno estudiado. (Castillo & Vásquez, 2003; citado por Salgado, 2007).

Otro componente que permite verificar o comprobar que la información obtenida es confiable y válida, es el proceso de la triangulación de los datos, el cual tiene como finalidad profundizar en la información y demostrar que esta es verdadera mediante distintas formas técnicas de recolección de información y la aplicación de estas a diferentes actores (Fernández, Hernández & Baptista, 2014). En la investigación a realizar se pretende utilizar esta técnica con el objetivo de comprobar que la información

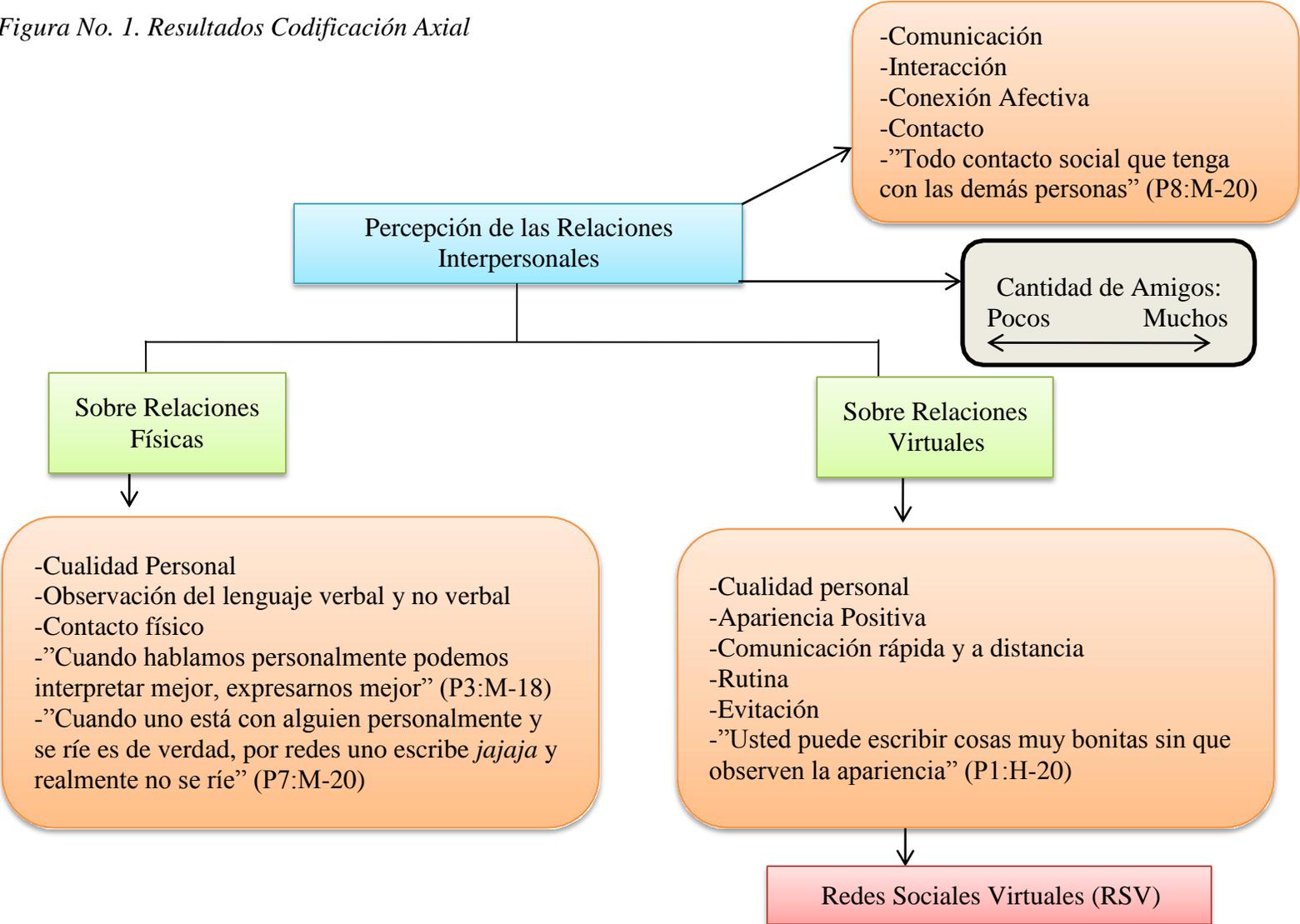
obtenida sea correcta y general recolectándola mediante las técnicas de la observación no participante y la entrevista Semiestructurada, mediante la aplicación de estas a diferentes sujetos y grupos que se encuentren interactuando entre sí; como al mismo tiempo mediante el análisis de la información realizada por las dos investigadoras del estudio y un agente externo que para este caso, será dado por la directora de tesis.

Con relación al diseño seleccionado para la investigación, en este caso la teoría fundamentada, esta cuenta con un criterio que evalúa el rigor del proceso; la saturación teórica, que se relaciona con que el investigador decide dejar de recolectar información o cesar el muestreo de los distintos grupos pertenecientes a cada categoría porque no se encontró información adicional que permita complementar o generar nuevas categorías.

Otra definición que se da de este criterio se relaciona con que el investigador debe permanecer en el campo de investigación hasta que no surja nueva información de los datos recogidos (Murillo, 2008). En el caso de esta investigación, dicha recolección de datos cesará cuando la información obtenida a través de la observación no participante y las entrevistas semiestructuradas realizadas a los sujetos se repita constantemente y ya no se logre obtener información nueva sobre el fenómeno estudiado.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Figura No. 1. Resultados Codificación Axial



### Descripción de Resultados

En la figura No. 1 se encuentra una categoría denominada Percepción de las Relaciones Interpersonales que tiene como propiedad o característica las definiciones de las relaciones interpersonales aportadas por los participantes; estas hacen referencia a la comunicación, que como indica uno de los participantes “las relaciones interpersonales es el trato de las personas, entre la familia, la sociedad. La comunicación que hay” (P5:M-19); además, manifiestan que estas se relacionan con la interacción, la conexión afectiva y el contacto físico, en palabras de los participantes indican que “es como la capacidad que tiene una persona para obtener información y relacionarse con los demás” (P4:M-18), “Puede ser como esa conexión que tenemos con otra persona” (P6:M-20), “todo contacto social que tenga con las demás personas.” (P8:M-20). Dentro de esta categoría surge una dimensión relacionada con la cantidad de amigos que tienen los participantes, encontrando un rango donde algunos participantes consideran tener pocos amigos y otros muchos.

Por otra parte de esta categoría se establecen dos subcategorías relacionadas con la preferencia que tienen hacia las relaciones físicas y virtuales dadas según la percepción que tienen sobre las relaciones interpersonales. Centrando la atención en la primera subcategoría, se encuentran como propiedades que relacionarse físicamente es una preferencia dada por la cualidad personal; esto hace referencia a que la persona tiene la habilidad de interactuar y entablar relaciones físicas; al igual que este, el contacto físico hace parte de esta subcategoría como lo indica uno de los participantes “El contacto con las personas es lo que nos hace humanos” (P2:H-20).

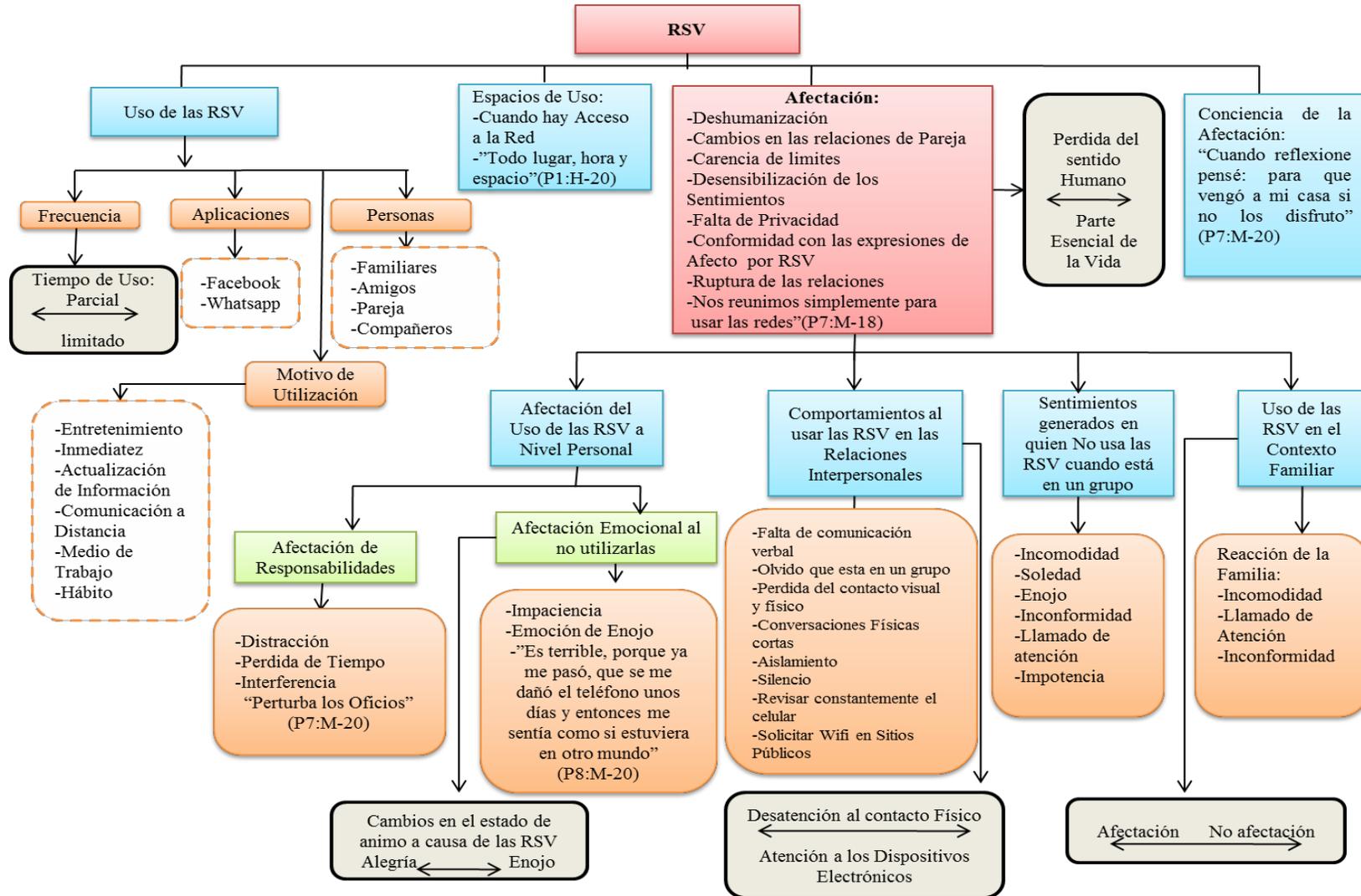
También prefieren, las relaciones físicas porque consideran esencial la observación del lenguaje verbal y no verbal tal como lo indican los siguientes participantes: “Porque en persona puedo ver que se ríe y ver si le interesa lo que le estoy diciendo”(P1:H-20), “Cuando hablamos personalmente podemos interpretar mejor, expresamos mejor” (P3:M-18), “Al reunirnos personalmente, uno tiene mayor facilidad de expresar las cosas, uno escribe algo y lo interpretan de otra manera” (P4:M-18), “Cuando uno está

con alguien personalmente y se ríe es de verdad, por redes uno escribe *jajaja* y realmente no se ríe”(P7:M-20).

En la segunda subcategoría se encuentra como propiedad las razones por las cuales las personas utilizan las Redes Sociales Virtuales, encontrando en estas que la cualidad personal también juega un papel relevante, ya que aquellas personas tímidas e inseguras manifiestan que este medio sirve como ayuda para evitar la comunicación física y poder expresarse, esto se evidencia en los siguientes códigos in vivo: “Es más fácil para mi escribir que hablar” (P1:H-20), “Hablarle a una persona físicamente es difícil pero por las redes es más fácil” (P2:H-20); además, expresan que por las Redes Sociales Virtuales (RSV) la persona puede mostrar una apariencia positiva de sí misma: “Usted puede escribir cosas muy bonitas sin que observen la apariencia” (P1:H-20). En esta subcategoría también se establece que se prefiere la utilización de estos medios porque la comunicación es rápida y a distancia. Por último, manifiestan que en ocasiones las utilizan por rutina o hábito: “Siempre estoy pendiente de quien me llamó o me escribió” (P8:M-20).

De la subcategoría sobre relaciones virtuales surge una categoría central sobre Redes Sociales Virtuales (RSV) la cual se abordan temas relacionados con la problemática de estudio. A continuación, se muestra la figura y su respectiva descripción de resultados.

Figura No. 2. Resultados Codificación Axial



### Descripción de Resultados

En la figura No. 2, se evidencia una categoría central denominada Redes Sociales Virtuales (RSV) que contiene cuatro categorías que son: Uso de las Redes Sociales Virtuales, Espacios de Uso, Afectación y Conciencia de la Afectación; algunas contienen subcategorías, propiedades y dimensiones. En relación a la primera categoría, Uso de las Redes Sociales Virtuales, contiene cuatro propiedades o características, la primera de ellas es la frecuencia de uso que presentan los participantes con relación a estos medios de comunicación, teniendo como dimensión un tiempo de uso que abarca un rango que va desde un tiempo parcial a ilimitado. El tiempo parcial hace referencia a un uso moderado, tal como lo indica uno de los participantes: “En los ratos libres, de vez en cuando, pero alrededor de 5 horas al día” (P5:M-19); a diferencia, el tiempo ilimitado, consiste en uso constante, tal como se evidencia por el postulado del siguiente participante: “Mmmm, no sé, por mucho tiempo, constantemente las estoy utilizando, todo el tiempo” (P8:M-20)

La segunda propiedad alusiva al uso de las RSV, tiene como nombre aplicaciones de mayor uso; estas son, Facebook y Whatsapp. La tercera propiedad consiste en los motivos de utilización, siendo estos el entretenimiento, la inmediatez, la actualización de información, la comunicación a distancia, medio de trabajo y hábito. En la cuarta propiedad que hace alusión a las personas con las que se comunica virtualmente, se encuentran los familiares, amigos, pareja y compañeros. Continuando con la siguiente categoría denominada espacios de uso, los participantes manifiestan que utilizan las RSV cuando hay acceso a la red, resaltando un código in vivo un participante indica “todo lugar, hora y espacio” (P1:H-20).

Seguidamente, se encuentra una categoría central que abarca la temática de la afectación de las relaciones interpersonales por el uso de las RSV, dentro de esta se encuentran cuatro categorías; la primera hace referencia a la afectación del uso de las RSV a nivel personal, la segunda trata de los comportamientos al usar las RSV en las relaciones interpersonales, la tercera comprende los sentimientos generados en quien no

usa las RSV cuando está en un grupo, y por último, surge el uso de las RSV cuando se está con la familia. De la categoría de afectación a nivel personal surgen dos subcategorías, la primera de ellas consiste en la afectación de las responsabilidades, encontrando como propiedad o características que el uso constante e ilimitado de estos medios de comunicación han generado distracción, considerando la pérdida de tiempo y también la interferencia, manifestando uno de los participantes: “perturba los oficios” (P7:M-20).

La segunda subcategoría que surge de la afectación a nivel personal alude a la afectación emocional al no utilizarlas a causa de razones externas, dentro de esta se encuentran las siguientes propiedades: impaciencia, tal como lo indica un participante: “No puedo vivir, me da impaciencia” (P6:M-20), además, se genera la emoción de enojo que se evidencian en el siguiente código in vivo: “Cuando estoy sola y sin internet me siento fastidiada”(P7:M:20), por otra parte, se evidencian algunas expresiones como: “Es terrible, porque ya me pasó que se me dañó el teléfono unos días y entonces me sentía como si estuviera en otro mundo”. Esta subcategoría presenta una dimensión que se relaciona con los cambios en el estado de ánimo, que van desde la alegría hasta el enojo, este estado de ánimo lo evidencian las personas que comparten espacios de interacción con quien usa las RSV, quienes mencionan: “Mis amigos en ocasiones se ríen solos, pero también se ponen de malgenio y guardan el celu. Pero cuando la conversación es interesante, parece que disfrutaban más ese momento” (P7:M-20).

Como segunda categoría de la afectación, se encuentra determinados los comportamientos al usar las RSV en las relaciones interpersonales, teniendo como propiedad la falta de comunicación verbal entre los integrantes del grupo, como también, el olvido que está en un grupo, la pérdida del contacto visual y físico, las conversaciones físicas cortas, el silencio, revisar constantemente el celular, el aislamiento, que como lo indica uno de los participantes: “Yo aprovechaba ese momento para chatear, estaba en mi burbuja y no participaba de las conversaciones, había un distanciamiento” (P7:M:8), además, la tendencia a solicitar Wifi en sitios públicos “Cuando nos dieron la cable, el cuento en el que estábamos se perdió” (P7:M:8). Dentro

de esta categoría se encuentra una dimensión que se relaciona con el comportamiento que va desde la desatención al contacto físico hasta la atención a los dispositivos electrónicos.

La siguiente categoría se designa como sentimientos generados en quien no usa las RSV cuando está en un grupo, se caracteriza por la incomodidad: “si uno les habla los va a interrumpir” (P4:M-18), el sentimiento de soledad: “las personas están ausentes. Están ahí pero en realidad no están” (P2:H-20), la emoción de enojo, la inconformidad, la impotencia que generalmente conllevan a realizar un llamado de atención, que se evidencia en la siguiente expresión de un participante: “Usted vino a clase o está chateando”(P2:H-20). Por otra parte, durante el proceso de la recolección de datos se halló una categoría centrada en la problemática de estudio a nivel familiar, de ahí nace la categoría llamada uso de las RSV en el contexto familiar, caracterizándose por las siguientes reacciones a nivel familiar: incomodidad, inconformidad y llamado de atención.

Dentro del llamado de atención se encuentran los siguientes códigos in vivo: “Mis papás me decían que estar en el celular era como un vicio, como la marihuana, entonces me daba malgenio, pero cuando mi mamá me lo explicó acepte las consecuencias” (P7: M-20), “Mis hermanas dicen despéguese” (P5: M-19). De esta categoría se desprende una dimensión establecida por lo mencionado en la recolección de datos, que va desde la afectación que se ha generado en el contexto familiar hasta la no afectación. Los participantes mencionan: “Antes en el comedor cuando nos sentábamos a almorzar no se utilizaba el celular; ahora, todos mis hermanos están en el celular” (P3:M-18), además, se observa lo contrario en “Cuando estamos con mi familia aprovechamos al máximo el tiempo, salimos y estamos alejados del celular” (P1:H:20).

A la luz de lo anterior y teniendo en cuenta la recolección de datos y los aportes dados por los participantes se deduce que la afectación generada en las relaciones interpersonales por el uso de las RSV, se caracteriza por la deshumanización, por la carencia de límites: “Ahora se puede hacer todo por las redes, tomarse una foto

desnudo” (P1:H-20), falta de privacidad, desensibilización de los sentimientos, conformidad con las expresiones de afecto por las redes sociales virtuales: “Antes que te dieran un abrazo era mejor, ahora todo se vuelve virtual” (P6:M-20), cambios en las relaciones de pareja, ruptura de relaciones: “Se sintió que se quebraron algunos lazos, porque estábamos conectadas y casi no hablábamos” (P7:M-20). A nivel general, se deduce que las RSV se han convertido en parte significativas de la vida de las personas, pero por su mala utilización ha traído las afectaciones mencionadas: “yo trabajaba en un restaurante, a veces veía parejas en el celu; no se miraban, no hablaban. Se quitó el Wifi y la gente se quejaba porque ya no estaba” (P2:H-20)

Dentro de esta categoría central se establece una dimensión donde algunos participantes consideran que el uso de las RSV han generado la pérdida del sentido humano “La tecnología lo que hace es deshumanizar para digitalizar, perdemos el sentido humano para convertirnos en máquinas” (P1:H:20), a diferencia de otros participantes que indican que hace parte esencial de la vida: “Yo no he tratado de disminuir el uso del celular porque no lo considero como un problema” (P8:M-20).

Retomando la categoría central de RSV, se encuentra la cuarta y última categoría alusiva a la conciencia de la afectación, donde se evidencia que algunos participantes reconocen que cuando estos medios se utilizan en un tiempo ilimitado ocasionan las situaciones mencionadas en la categoría anterior, esta conciencia se ve reflejada en los siguientes códigos in vivo: “Si desafortunadamente, nos hemos vuelto así” (P6:M-18), “Las destruyeron porque pareciera que ya no somos humanos” (P1:H-20) , “Cuando reflexione pensé, para que vengo a mi casa si no los disfruto?”(P7:M-20). Se observa que las personas son conscientes de la afectación que genera en las relaciones interpersonales, sin embargo, las siguen usando de ese modo: “No me interesaba que alguien estuviera conmigo así fuera importante, hablaba con la otra persona por internet y olvidaba a quien estaba a mi lado.” (P7:M-20).

## DISCUSIÓN

En este apartado se realiza la respectiva comparación de la información obtenida en el proceso investigativo con la teoría mencionada en la sección del marco teórico, es necesario tener en cuenta que el tema de estudio al ser una problemática reciente cuenta con pocas investigaciones relacionadas con el ámbito de las relaciones interpersonales, debido a que la mayoría se han centrado en las afectaciones ocasionadas a nivel personal. En este orden de ideas, se seleccionó la teoría fundamentada como el método de investigación, ya que esta permite, como lo menciona Strauss & Corbin (2002), desarrollar y crear teoría a través de datos recolectados en ambientes naturales, los cuales son analizados para la generación de esta, es decir, se utiliza este método con el propósito de obtener información nueva que no ha sido contrastada teóricamente.

Centrando la atención en los datos obtenidos que se pueden contrastar con la teoría mencionada, se encuentra que los adolescentes perciben las relaciones interpersonales como aquel proceso de interacción entre personas basado en la comunicación y el contacto físico que genera una conexión afectiva tal como lo indica un participante: “Todo contacto social que tenga con las demás personas” (P8:M-20), tal información se relaciona con lo que postula Satir, (1980; citado por Naranjo, 2008), quien indica que las relaciones interpersonales son el proceso basado principalmente en la comunicación, donde se comparten emociones, afecto y pensamientos en común los cuales se expresan en un contexto determinado.

Continuando con la percepción que los adolescentes poseen sobre las relaciones interpersonales, algunos de ellos manifiestan tener cierta preferencia hacia las relaciones físicas y otros hacia las virtuales, de esta manera, algunos mencionan que es mejor relacionarse físicamente porque consideran esencial el contacto físico para expresar sus pensamientos, opiniones y sentimientos, como también, para ellos es relevante la observación del lenguaje verbal y no verbal de los demás, porque de este modo, pueden identificar que lo que sienten o expresan es verdadero. Con ello se puede contrastar lo dicho por Satir (1980; citado por Naranjo, 2008) quien comenta que la comunicación se

refiere tanto a la conducta verbal como no verbal la cual es importante para observar y percibir todos los símbolos y claves que las personas utilizan para comunicarse. Además, se puede tener en cuenta lo mencionado por la Universidad del País Vasco (S.F), quien menciona que en las relaciones interpersonales es importante el contacto físico ya que mediante una mirada o una palabra la persona puede entender que es significativa para los demás.

En el ámbito de las preferencias, algunos adolescentes se inclinan por las relaciones virtuales porque facilitan la comunicación rápida, inmediata y al mismo tiempo el contacto y el mantenimiento de la relaciones a distancia, Según Gardner & Davis (2014), el desarrollo de las nuevas tecnologías han servido de gran ayuda por ser rápidas, satisfacer una demanda y aparecer justo a tiempo, además, estas redes permiten mantener una comunicación directa y rápida sin necesidad del contacto físico, conservando de esta manera las relaciones sociales a distancia. (Caldevilla, 2010). Otra de las razones por las cuales utilizan las RSV, es porque permiten desarrollar una apariencia positiva: “Usted puede escribir cosas muy bonitas sin que observen la apariencia” (P1:H-20), esto se contrasta con lo postulado por Gardner & Davis (2014), quienes afirman que los jóvenes crean una *identidad pulida* donde buscan resaltar información de ellos positiva y socialmente deseable, omitiendo aquella que consideran negativa con el objetivo de ser aceptados socialmente.

Teniendo en cuenta el postulado de Gardner & Davis, si por medio de las Redes Sociales Virtuales los adolescentes muestran una identidad pulida, se deduce que en esta etapa de la vida las relaciones interpersonales y lo que opinan los amigos de ellos es relevante, por lo tanto se demuestra que el uso de estas redes no solo se relaciona con la importancia de la comunicación virtual sino que también como un medio que facilita la formación de la identidad y que de alguna manera puede suponerse, le da seguridad y confianza al adolescente en este periodo.

Otra de las razones que manifiestan, es que la comunicación virtual permite que la persona evite la comunicación física: “Es más fácil para mí escribir que hablar” (P1:H-

20), “Hablarle a una persona físicamente es difícil pero por las redes es más fácil” (P2:H-20); esta es una de las razones que identifican Bernete (2010) y Gardner & Davis (2014), quienes expresan que es más íntima una conversación en línea que directa ya que esto les permite expresar sus pensamientos y sentimientos de una forma más abierta y sin sentir temor ante la reacción inesperada que el otro puede expresar cuando se están cara a cara, en otras palabras, el uso de estas redes facilita la construcción de relaciones amplias en aquellas personas con dificultades en sus habilidades sociales llegando a correr el riesgo de que estas no se desarrollen físicamente.

En este ámbito surge una información nueva relacionada con estas razones de preferencia, encontrando que las cualidades con las que cuenta una persona, en última instancia influyen en la preferencia de relaciones físicas y virtuales, encontrando que aquellas personas que tienen la habilidad de interactuar y entablar relaciones físicas fácilmente prefieren estas, mientras que las personas con características de timidez e inseguridad manifiestan preferir las RSV como ayuda para poder expresarse y comunicarse. Además, los adolescentes manifiestan que utilizan estas redes por rutina o hábito, de esta manera se evidencia que hacen parte de su vida: “Para mí personalmente es una maña” (P1:H:20).

En relación al uso de las RSV, los adolescentes manifiestan que la frecuencia de uso de estos medios de comunicación abarca un rango que va desde un tiempo parcial al ilimitado. El tiempo parcial hace referencia a un uso moderado y el tiempo ilimitado, que presenta la gran parte de los participantes, consiste en uso constante: “Mmmm, no sé, por mucho tiempo, constantemente las estoy utilizando, todo el tiempo” (P8:M-20). Según la teoría del Flow propuesta por Mihaly Csikszentmihalyi (1975, citado por Sánchez, 2002), indica que la persona al realizar una actividad que le es placentera y satisfactoria pasa gran parte de su tiempo en ella, perdiendo así la noción del tiempo. Según Caldevilla (2010), la utilización de estas aplicaciones que permiten el entretenimiento, forma de trabajo, la actualización de información y la comunicación a distancia, son las causantes de que su uso sea ilimitado, evidenciándose de esta manera que el motivo de uso se relaciona con lo mencionado anteriormente.

En este orden de ideas, los adolescentes mencionan que las aplicaciones para la comunicación y el entretenimiento que utilizan constantemente son Facebook y Whatsapp, ya que estas permiten entretener al usuario y establecer relaciones interpersonales a través de la comunicación virtual y la transferencia de información (ONTSI, 2011), además, estas dos aplicaciones hacen parte de las redes sociales virtuales más populares y utilizadas a nivel mundial. (Díaz, 2011).

Esta investigación se realiza con adolescentes, ya que se encuentran en un período de su vida donde las relaciones interpersonales adquieren gran importancia porque buscan nuevos interés y personas para mantener un contacto emocional (Nahoul S.F; citado por González, 2004), de este modo, se evidencia la utilización de estos medios para la comunicación con amigos, pareja, compañeros, sin dejar a un lado la familia. Así, los adolescentes logran el desarrollo de sus facultades sociales, afectivas y espirituales como lo menciona Lepp (1991; citado por González, 2004), utilizando las RSV como una herramienta de complemento para ello.

Mediante esta investigación se deduce también que los adolescentes utilizan estos medios en cualquier espacio o situación: “Todo lugar, hora y espacio” (P1:H-20), esto lo afirma Bernete, (2010) y Gardner & Davis, (2014), explicando que los jóvenes cada día utilizan más estos dispositivos que le dan la ventaja de poder comunicarse rápidamente, en cualquier momento y sin necesidad de un contacto físico o moverse del sitio donde están. Por ende, los espacios de uso son ilimitados debido a la capacidad que tienen estos medios de ser utilizados en cualquier sitio que tenga acceso a la red.

Centrando la atención en en el papel que juegan las redes sociales a nivel personal se evidencia la afectación de las responsabilidades, encontrando que el uso constante de estos medios de comunicación han generado distracción, pérdida de tiempo y también la interferencia: “perturba los oficios” (P7:M-20). De esta forma se evidencia que la teoría del Flow propuesta por Mihaly Csikszentmihalyi (1975, citado por Sánchez, 2002), se refleja, ya que las personas presentan estas consecuencias de manera personal, descuidando las responsabilidades diarias.

En este contexto, se encuentra una información nueva que alude a la afectación emocional al no utilizar las RSV a causa de razones externas; estas son la impaciencia, la emoción de enojo: “Cuando estoy sola y sin internet me siento fastidiada”(P7:M:20), por otra parte, se identifica que el uso de estas redes influye en el estado de ánimo, ya que dependiendo del tipo de conversación se generará la emoción de la alegría o enojo que influye en su comportamiento social: “Mis amigos en ocasiones se ríen solos, pero también se ponen de malgenio y guardan el celu. Pero cuando la conversación es interesante, parece que disfrutan más ese momento” (P7:M-20).

Con relación a los comportamientos al usar las RSV en las relaciones interpersonales, se encuentra la falta de comunicación verbal y el silencio, como también, el olvidar que está en un grupo, el aislamiento, la pérdida del contacto visual y físico, y revisar constantemente el celular. Según Nicholas Carr a través de las RSV se adjuntan mensajes que son enviados sin pausa alguna, los cuales generan una capacidad de distracción que es casi adictiva (Carr, 2011; citado por Celis, 2011; citado por Díaz, 2011), al mismo tiempo, la teoría del Flow permite corroborar lo dicho anteriormente, ya que estos mensajes al ser enviados y recibidos entretienen, generando la distracción y la atención constante a los dispositivos electrónicos (Sánchez, 2002).

Además, Gardner & Davis, (2014), afirman que la comunicación cara a cara se ha visto interrumpida a causa de los dispositivos tecnológicos porque al mantener un intercambio constante de mensajes de texto con otras personas o al recibir notificaciones de una red social, hacen que la persona centre su atención y curiosidad en conocer dicha información generando falta de interés por parte de esta y por ende la conversación se vuelva silenciosa y exista un aislamiento; confirmando lo dicho anteriormente. Dentro de los comportamientos, se hallan dos netamente nuevos, los cuales son: las conversaciones físicas cortas y la solicitud constante de Wifi en sitios públicos, que como se mencionó anteriormente afectan las relaciones interpersonales, ya que al estar atento y constantemente revisando su celular o cualquier dispositivo electrónico, hace que las conversaciones emitidas por él se vean limitadas y pausadas generando en las personas cercanas sentimientos como el enojo, soledad e incomodidad.

En relación a la solicitud constante de Wifi en sitios públicos y a las reuniones de grupo que se efectúan en ese momento, se puede afirmar dicha afectación ya que los espacios destinados para compartir entre ellos se ven reducidos a centrar la atención a los dispositivos electrónicos generando la desatención al grupo y la pérdida del tema de conversación, además, en ocasiones estas conversaciones físicas se trasladan al mundo virtual y aunque estén reunidos se comunican entre ellos por estos dispositivos, dando como posible resultado un cambio en las relaciones interpersonales.

A causa de los comportamientos mencionados anteriormente, se generan en las personas que no utilizan las RSV al momento de interactuar con otros los siguientes sentimientos: la incomodidad: “si uno les habla los va a interrumpir” (P4:M-18), el sentimiento de soledad: “las personas están ausentes. Están ahí pero en realidad no están” (P2:H-20), la emoción de enojo, la inconformidad, la impotencia que generalmente conllevan a realizar un llamado de atención: “Usted vino a clase o está chateando”(P2:H-20). Por otra parte, enfatizando a nivel familiar se generan algunos sentimientos tales como incomodidad, inconformidad y llamado de atención, aclarando que no en todas las familias se ha generado afectación, ya que en algunas el uso de estas se han vuelto algo esencial.

A la luz de todo lo mencionado con relación a la afectación de las relaciones interpersonales por el uso de las RSV, se han identificado algunos cambios negativos, dentro de estos se encuentran carencia de límites: “Ahora se puede hacer todo por las redes, tomarse una foto desnudo” (P1:H-20), ruptura de las relaciones y conformidad con las expresiones de afecto: “Antes que te dieran un abrazo era mejor, ahora todo se vuelve virtual” (P6:M-20). Esto se correlaciona con lo que postula Nahoul (S.F; citado por González, 2004) y Gardner & Davis (2014), las nuevas tecnologías digitales de la comunicación han permitido el surgimiento de nuevas formas de expresión y exploración de la identidad y del mundo, hoy en día, los adolescentes se desinhiben y comparten información íntima. En relación a la conformidad con las expresiones de afecto Tamayo, García, Quijano, Corrales & Moo (2012) postulan que estas redes han

afectado en gran parte la interacción y comunicación entre las personas haciendo que las relaciones cara a cara pasen a un segundo plano, prefiriendo la interacción virtual.

La preferencia a las relaciones virtuales y las nuevas formas de comunicación que se han establecido han transformado las formas de expresar los sentimientos; hoy en día, las personas expresan lo que sienten a través de las RSV, trayendo consigo la construcción de relaciones superficiales, el desaliento de la interacción cara a cara, el sentimiento de soledad, el aislamiento y por ende se dan las ruptura de las relaciones interpersonales tal como lo mencionan los participantes de la investigación. (Gardner & Davis, 2014),

En apartados anteriores, ha surgido información nueva con relación al tema de estudio que no presenta una base teórica específica, al igual en esta sección sobre la afectación de las RSV en las relaciones interpersonales surgen nuevos datos como son la deshumanización por la preferencia al uso constante y habitual de estas herramientas, la desensibilización de los sentimientos, cambios en las relaciones de pareja a causa de esto, la falta de privacidad o de intimidad ya que las personas publican información personal en espacios públicos. De esta manera, se deduce que la presencia de estas tecnologías o medios de comunicación han transformado el sentido humano de la interacción a un simple uso digital: “La tecnología lo que hace es deshumanizar para digitalizar, perdemos el sentido humano para convertirnos en máquinas” (P1:H:20), demostrando de esta que el hombre ha hecho parte de su vida las redes sociales virtuales: “Yo no he tratado de disminuir el uso del celular porque no lo considero como un problema” (P8:M-20).

A nivel general y concluyendo la discusión del tema de estudio, se evidencia que hoy en día las personas son conscientes de las transformaciones en las relaciones interpersonales dadas por el uso de las redes sociales virtuales: “Cuando reflexione pensé, ¿para que vengo a mi casa si no los disfruto?”(P7:M-20), “No me interesaba que alguien estuviera conmigo así fuera importante, hablaba con la otra persona por internet y olvidaba a quien estaba a mi lado.” (P7:M-20). De este modo, se determina que son

conscientes de la afectación, sin embargo, su uso no disminuye. Por tal motivo, se genera una incógnita: “¿Hasta qué punto modelan nuestra conducta?” (P1:H-20).

## CONCLUSIONES

En este apartado se presentan las conclusiones generadas a partir del análisis de la información obtenida como resultados del estudio, donde se pueden determinar el cumplimiento de los objetivos establecidos. A continuación se presentan las siguientes conclusiones.

Las características comportamentales que se evidencian en la población estudiada permiten identificar que al usar las RSV en ambientes de interacción social se presentan conductas tales como la desatención a la comunicación física, atención a los dispositivos electrónicos, generando con ello, falta de comunicación verbal entre las personas, el olvido que está en un grupo, la pérdida del contacto visual y físico, las conversaciones físicas cortas, el silencio, revisar constantemente el celular, el aislamiento y la tendencia a solicitar Wifi en sitios públicos. Con ello se da cumplimiento al primer objetivo específico relacionado con identificar las características comportamentales del grupo seleccionado ante la utilización de las redes sociales virtuales en sus reuniones sociales.

Los comportamientos mencionados anteriormente generan una afectación en las relaciones interpersonales; uno de ellas son los sentimientos generados en quien no usa las RSV cuando está en el grupo, siendo estos, la incomodidad ya que la persona siente que su presencia o intervención interrumpe la concentración del usuario al dispositivo, la soledad y enojo porque percibe que existe mayor preferencia al dispositivo electrónico, además se ocasiona la inconformidad y la impotencia que generan un llamado de atención. Por otra parte, a nivel familiar estos comportamientos han formado cierta afectación entre los miembros del grupo, teniendo en cuenta que también se genera incomodidad, inconformidad y llamados de atención. En este orden de ideas se da cumplimiento al segundo objetivo relacionado con determinar si los comportamientos observados influyen negativamente en el desarrollo de las relaciones interpersonales.

Gracias al aporte dado por los participantes se deduce que los jóvenes presentan una percepción de las relaciones interpersonales que enfatiza en la comunicación verbal, la

interacción, la conexión afectiva y el contacto físico, de esta manera, se demuestra que no han olvidado que las relaciones interpersonales se basan en esta última. Sin embargo, han detectado que estas presentan cambios a causa del uso de las Redes Sociales Virtuales (RSV), ya que estas permiten una comunicación rápida y mantener contacto con personas distantes e inclusive cercanas, además, se detecta que existe una preferencia ante las relaciones virtuales porque permiten presentar una apariencia positiva ante los demás y poder expresar lo que siente y piensa sin necesidad del contacto físico. A la luz de lo anterior, se da cumplimiento al tercer objetivo que se relaciona con conocer la percepción y los posibles cambios que tienen y han detectado la población sobre las relaciones interpersonales.

En este orden de ideas, se evidencia que este fenómeno ha traído consecuencias negativas en las relaciones interpersonales, caracterizadas por la deshumanización, es decir, la preferencia por estar permanentemente conectados en las RSV dejando a un lado las interacciones físicas evidenciado por los comportamientos expresados en esos momentos, esto trae consigo la ruptura de las relaciones, la conformidad con las expresiones de afecto por las redes sociales virtuales, la desensibilización de los sentimientos, la carencia de privacidad o intimidad y la falta de límites debido a que la internet permite la accesibilidad a diferente información a la que el usuario puede acceder o subir. De esta forma se da cumplimiento al objetivo general que consiste en describir el papel del uso excesivo de las redes sociales virtuales generadas en las relaciones interpersonales en los adolescentes de la Ciudad de Pamplona.

En última instancia, es relevante tener en cuenta que en este proceso de investigación se descubrieron datos nuevos en relación al tema de estudio, siendo estos la deshumanización dada por la influencia y la preferencia al mundo virtual ya que las personas las han hecho parte de su vida. Las cualidades personales son un factor clave al entablar relaciones interpersonales físicas o virtuales ya que las personas que tienen habilidades para interactuar preferirán las primeras, mientras que los tímidos e inseguros mostrarán un inclinación hacia las otras. Además, se encuentra una afectación

emocional relacionada con la impaciencia y la emociones de enojo al no utilizar las Redes Sociales Virtuales no por decisión personal sino a causa de factores externos, también, se encuentra que el uso de estas redes afectan sus emociones influyendo en el comportamiento hacia los miembros del grupo ya que al mantener conversaciones con otros en sus dispositivos electrónicos estos pueden generar alegría o enojo.

También, se identifica algunos sentimientos generados en quien no usa las redes sociales virtuales cuando están en grupo que si las utiliza, esto se relaciona con la incomodidad al ver la atención y preferencia a los dispositivos generando inconformidad con las relaciones, emoción de enojo, sentimiento de soledad y la impotencia que generalmente conllevan a un llamado de atención. En el contexto familiar se han generado algunas reacciones con relación al uso de las redes siendo estas la incomodidad, la inconformidad y el llamado de atención, sin embargo, en algunas familias no se ha dado ninguna afectación.

Profundizando en los comportamientos se concluye que las conversaciones que se dan físicamente ahora son cortas a causa de la atención y la preferencia constante a estar pendiente del celular desatendiendo el contacto físico con los demás, como también, se encuentra que las personas solicitan Wifi en sitios públicos para seguir con las conversaciones virtuales olvidando al grupo con el que se encuentra dando como resultado cambios en las relaciones en la pareja, familia y amigos.

## RECOMENDACIONES

A partir de los resultados de la investigación y el análisis respectivo se recomienda para futuras investigaciones relacionadas con el uso de las redes sociales virtuales (RSV) y sus afectaciones, abordar si la preferencia por el uso de las RSV está afectando la construcción de la identidad de los adolescentes. Además, se sugiere también realizar una investigación para determinar si el uso de estos medios ha afectado el desarrollo de las habilidades sociales de la población. Por otra parte, sería pertinente seguir profundizando en las consecuencias negativas generadas por el uso excesivo de las RSV, ya que teniendo en cuenta los resultados se evidencia un uso ilimitado, que podría ocasionar aparte de afectaciones en las relaciones interpersonales, consecuencias en la salud mental del usuario, que podrían finalizar en una dependencia o adicción, teniendo en cuenta esta información se recomienda realizar un estudio que incluya un plan de intervención ya sea a nivel individual o social, esto porque en la investigación se reconoció que la población utiliza frecuentemente estos medios y al mismo tiempo son conscientes de la afectación que han generado en sus vida como en la de los demás, sin embargo, las siguen usando.

## REFERENCIAS

- Ardouin, Bustos & Jarpa. (1998). La Teoría de las Necesidades, Según Maslow. Descargado el 2 De Mayo Del 2014 de <http://Www.Elpracticante.Galeon>.
- Balardini, S. (Noviembre de 2012). Adolescentes y Adultos en Facebook: modalidades de interacción en redes sociales. Descargado el 24 de Marzo de 2014 en: <http://www.thuer.com.ar/wp-content/uploads/2013/02/Resumen-ejecutivo-.Adolescentes-y-Adultos-en-Facebook.pdf>. Buenos Aires, Argentina.
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones Sociales y Cambios en la Socialización de los Jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*(88). Descargado el 9 de Noviembre de 2014 de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>), 97-114.
- Bonilla, L.A. & Hernández, A.L. (Septiembre de 2012). Impacto de la Dependencia a las Redes Sociales Virtuales Sobre las Habilidades Sociales en Estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Sanbuenaventura, Extensión Ibagué. *Revista Psicología Científica*, 14(20), Descargado el día 12 de marzo de 2014 en <http://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios/>.
- Bordignon, N, A. (2005). El Desarrollo Psicosocial de Eric Erikson: el Diagrama Epigenético del Adulto. *Lasallista de Investigación*, 2(2), 50-63. Descargado el día 8 de Noviembre de 2014 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69520210>.

- Botella, M. & Tirado, F. (2004). Capítulo III. La Interacción Social. En T. B. Ibañez, *Introducción a la Psicología Social* (págs. 139 - 182). Barcelona, España: UOC.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, Uso y Consumo de las Redes 2.0 en la Sociedad Digital Actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68. Descargado el 17 de Marzo del 2013 de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>.
- Cruzado, L., Matos, L. & Kendall, R. (Octubre- Diciembre de 2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Rev Med Hered*, 17(4), 196-205. Descargado el 24 de marzo de 2014 en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2006000400003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2006000400003&script=sci_arttext).
- Díaz, B, L., Torruco, G, U., Martínez, H, M., & Varela, R, M. (2013). La entrevista, recurso flexivo y dinámico. *ELSEVIER*, 2(7), 162-167. Descargado el 20 de Septiembre de 2014 de: [http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09\\_MI\\_LA%20\\_ENTREVISTA.pdf](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09_MI_LA%20_ENTREVISTA.pdf).
- Díaz, V. (Junio de 2011). Mitos y Realidades de la Redes Sociales. *Prisma Social*(6), 174-198. Descargado el 24 de Marzo de 2014 en: <http://www.thuer.com.ar/wp-content/uploads/2013/02/Resumen-ejecutivo-.Adolescentes-y-Adultos-en-Facebook.pdf>.
- Dumortier, F. (2009). Facebook y los Riesgos de la <<Descontextualización>> de la Información. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*(9), 25-41. Descargado

el día 20 de Octubre de 2014 en  
<http://www.redalyc.org/articulo.oaid=78813254009>.

Durán, M. C. & Lara, M. C. (2001). Teorías de la Psicología Social. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 1(2), 23-44. Descargado el día 29 de Octubre de 2014 en [http://www.uelbosque.edu.co/publicaciones/cuadernos\\_hispanoamericanos\\_psicologia/volumen1\\_numero2](http://www.uelbosque.edu.co/publicaciones/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen1_numero2).

Echeburúa, E. & Corral, P. (2010). Adicción a las Nuevas Tecnologías y a las Redes Sociales en Jóvenes: Un Nuevo Reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. Descargado el día 12 de marzo de 2014 en <https://docs.google.com/viewer?url=http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf&chrome=true> .

Espinar, E. & González, M. J. (Diciembre de 2009). Jóvenes en las Redes Sociales Virtuales. Un Análisis Exploratorio de las Diferencias de Género. *Feminismos*(14), 87-106. Descargado el 10 de marzo de 2014 en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/13302>.

Gámez, E. & Marreno, H. (Diciembre de 2005). Bases Cognitivas y Motivacionales de la Capacidad Humana para las Relaciones Interpersonales. *Anuario de Psicología*, Vol. 36(num. 3), 239-260. Descargado el 2 de Mayo del 2013 de Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97017406001> .

- Gardner, H. & Davis, K. (2014). *La Generación APP: Cómo los Jóvenes Gestionan su Identidad, Su Privacidad y su Imaginación en el Mundo Digital*. (1° ed.). Barcelona, España: Paidós.
- Goetz, J. P. & LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y Diseño Cualitativo en Investigación Educativa*. España: Morata.
- Gómez, G, A. & Agudelo, D, G. (2012). Estudio de Caso de la Relación del Uso de la Red Social Facebook y el Rendimiento Académico. Pamplona: Universidad de Pamplona.
- González, J.J. (2004). *Relaciones Interpersonales*. Mexico: manual moderno.
- Harfuch, M. F., Pacheco, M. P., Palomar, J. & Zabala, D. (Enero-Junio de 2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18. Descargado el 17 de Marzo del 2013 de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=133915936002>.
- Hernández, S, R., Fernández, C, C. & Baptista, L, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (cuarta ed.). México: McGraw-Hill.
- Jiménez, A.L. & Pantoja, V. (2007). Autoestima y Relaciones Interpersonales en Sujetos Adictos a Internet. *Psicología - Segunda Epoca*, 16(1), 78-89. Descargado el día 12 de Marzo de 2014 en <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/repsi/v26n1/v26n1a06.pdf>.

la SEO. (s.f.). *SEO Colombia Posicionamiento Web*. Recuperado el 1 de Marzo de 2014, de <http://www.seocolombia.com/>

Madariaga, C., Abello, R. & Sierra, O. (2003). *Redes Sociales: Infancia, Familia y Comunidad*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.

Martínez, 2010. (2011). La Teoría de los Usos y Gratificaciones Aplicada a las Redes Sociales. En F. Ortega, *Nuevos Medios Nueva Comunicación: Libro de actas del II congreso internacional comunicación 3.0* (1º ed., págs. 461-474). Salamanca, España: II Congreso Internacional Comunicación 3.0.

Montoya, A. (Diciembre de 2006). Humanización de las Relaciones Interpersonales en las Organizaciones. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 14(2), 53-67. Descargado el 2 de Mayo del 2013 de Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90900206>.

Moya, M. (1999). Atracción y Relaciones Interpersonales. En J. F. Morales, *Introducción a la Psicología Social* (págs. 101-109). Madrid: McGraw Hill.

Murillo, J. (2008). Teoría Fundamentada o Grounded Theory. *Universidad Autónoma de Madrid*, 1-55. Descargado el 1 de Noviembre de 2014 en [http://www.academia.edu/1332754/Teor%C3%ADa\\_Fundamentada\\_o\\_Grounded\\_Theory](http://www.academia.edu/1332754/Teor%C3%ADa_Fundamentada_o_Grounded_Theory).

Naranjo, M. L. (Abril de 2008). Relaciones Interpersonales Adecuadas Mediante una Comunicación y Conducta Asertivas. *Actualidades Investigativas en Educación*, 8(1), 1-27. Descargado el 2 de Mayo del 2013 de <http://revista.inie.ucr.ac.cr>.

ONTSI. (Diciembre de 2011). *Observatorio Nacional de las Comunicaciones y de la SI*. Recuperado el Octubre de 2014, de <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/estudio-sobre-el-conocimiento-y-uso-de-las-redes-sociales-en-espa%C3%B1a>

Ortíz, G. (2011). Los J@venes y su Relación con la Red Internet: de la adicción al consumo cultural. *Razón y Palabra*(78).

Papalia, D., Wendkos, S. & Duskin, R. (2010). Desarrollo Físico y Cognoscitivo en la Adolescencia. En D. W. Papalia, *Desarrollo Humano* (págs. 352-419). México: Copyringht.

Patiño, B, D. & Acero, P, D. (2013). Efectos Psicológicos del Uso del Celular (Smartphone) en el Contexto Académico Universitario del Programa de Psicología de la Universidad de Pamplona. Pamplona: Universidad de Pamplona.

Pereira, R. (2011). *Adolescencia en el siglo XXI. Entre impotencia, resiliencia y poder*. Madrid: MORATA, S.L.

Republica de Colombia Ministerio de la Protección Social. (6 de Septiembre de 2006). Ley Número 1090. Colombia.

Republica de Colombia Ministerio de Salud . (4 de Octubre de 1993). Resolucion n° 008430. Colombia.

Rice, P, F. (1997). *Desarrollo Humano: Estudio del Ciclo Vital* (2 ed.). México: Pearson Educación.

Rodriguez, A. & Fernández, A. (2014). Relationship Between the Time Spent on Internet Social Networking and Mental Health in Colombian Adolescents. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131-140. Descargado el 18 de Octubre de 2014 en <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84904439366&partnerID=40&md5=44405ababb3b45014d20007fe53e9c76> de la base de datos Scopus.

Salgado, A. C. (2007). Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *LIBERABIT*, 71-78. Descargado el día 5 de Noviembre de 2014 de: <file:///C:/Users/Cristina.Sierra/Downloads/Dialnet-InvestigacionCualitativa-2766815.pdf>.

Sánchez, N. (2013). Trastornos de Conducta y Redes Sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(6), 521-527. Descargado el 18 de Octubre de 2014 en <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84893395759&partnerID=40&md5=39f7faf391ab5f46860193dd839cb951> de la bases de datos Scopus.

Sánchez, R. (2002). *¡Toma el Control!: Guía Práctica para Aprovechar los Medios de Comunicación en Familia* (1 ed.). México: Trillas.

Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa: Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamentada*. Colombia: Universidad de Antioquia.

Tamayo, W.A., García, F., Quijano, N. K., Corrales, A. & Moo, J.A. (julio-diciembre de 2012). Redes Sociales en Internet, Patrones de Sueño y Depresión. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 17(2), 427-436. Descargado el día 4 de Mayo de 2014 en <http://www.redalyc.org/pdf/292/29224159005.pdf>.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1992). La entrevista en profundidad. En S. J. Taylor, *Introducción a los métodos cualitativos en investigación* (págs. 100-132). España: Paidós Ibérica, S.A.

Torres, G. (Mayo-Agosto de 2008). El Uso del Término "Redes Sociales" y Algunas Confusiones. *Investigación Bibliotecológica*, 22(45), 7-9. Descargado el 20 de Septiembre de 2014 en [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2008000200001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000200001).

Universidad del País Vasco. (S.F). *Cyclopaedia.net*. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de <http://www.cyclopaedia.es/wiki/Relaciones-interpersonales>

APÉNDICES

Apéndice A. Instrumento de Observación No Participante

Fecha:			
Hora:			
Lugar:			
Número de Personas:		Nombre del Observador:	
Temas	Subtemas	Observación	Códigos
Uso de las RSV a través de Dispositivos Electrónicos	Tiempo de uso		
	Frecuencia de uso		
	Espacio de uso		
	Cantidad de personas usándolas		
Relaciones Interpersonales	Comportamiento al relacionarse con los demás		
	Comportamiento al utilizar las RSV en el espacio de interacción		
	Calidad de las Relaciones		
Conclusiones: _____			
_____			
_____			

## Apéndice B. Pautas Temáticas de la Entrevista Semi-estructurada

---

 PAUTAS TEMATICAS
 

---

A continuación se presentan las temáticas y posibles preguntas que se utilizarán para la recolección de datos en la investigación.

---

 TEMAS
 

---



---

 A).REDES SOCIALES VIRTUALES
 

---

Posibles preguntas:

1. ¿Cuáles son las redes sociales virtuales que más utiliza?  
¿En cuál pasa mayor tiempo chateando? Y ¿Para que usa las redes sociales virtuales?
2. ¿Cuánto tiempo considera usted que utiliza las redes sociales virtuales durante el día?
3. ¿Generalmente en qué lugares y situaciones utiliza los dispositivos tecnológicos que conectan con redes sociales virtuales?
4. ¿Con que personas chatea frecuentemente?
5. ¿ha dejado de hacer otras cosas por estar en estos espacios? ¿podría mencionar cuáles?
6. ¿Cómo se siente usted al no utilizar las redes sociales virtuales durante un tiempo o situación determinada, Por ejemplo un día?
7. ¿Sus amigos utilizan las redes sociales virtuales cuando están reunidos?  
¿considera que las utilizan constantemente?

---

 B) RELACIONES INTERPERSONALES
 

---

Posibles preguntas

1. ¿Qué considera usted que son las relaciones interpersonales?
  2. ¿Sus relaciones interpersonales se caracterizan por ser amplias o pocas?, ¿Por qué?, ¿Estas relaciones se dan a través de las redes sociales virtuales o físicamente?
-

- 
3. ¿Usted utiliza las redes sociales virtuales mientras está con sus amigos?, ¿Por qué? ¿esto sucede en todas sus reuniones? Podría relatarnos algunas situaciones vivenciadas.
  4. ¿Considera usted que el uso excesivo de las redes sociales virtuales han afectado negativamente las relaciones interpersonales?, si la respuesta es positiva ¿Qué cambios ha observado? Cuando esta con sus amigos y ellos utilizan las redes sociales virtuales en ese momento, ¿Cuál es el comportamiento de sus amigos cuando utilizan las redes sociales virtuales? ¿Cómo se siente usted?
  5. ¿Considera usted que el uso de las redes sociales virtuales ha generado distanciamiento y conflictos al compartir espacios con su familia y amigos? ¿Por qué?
  6. ¿Usted se siente más cómodo y satisfecho al mantener contacto con sus amigos a través de las redes sociales virtuales o reunirse personalmente? ¿Por qué?
-

## Apéndice C. Formato Consentimiento Informado

Yo, \_\_\_\_\_, identificado con  
\_\_\_\_\_ número \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_,  
manifiesto mi aceptación para participar en la investigación denominada “Papel Del Uso Excesivo De Las Redes Sociales En Las Relaciones Interpersonales De Los Adolescentes ” realizada por las Psicólogas En formación, María Fernanda Bautista Latorre ,Angie Gioanis Palencia Galvis, con la supervisión de la docente directora de tesis Ps. Esp. Mg. Claudia Patricia Posada Benedetti.

Entiendo que toda la información recolectada a través de la entrevista Semiestructurada es confidencial, por tal motivo no se divulgarán nombres propios, será exclusivamente para fines académicos, teniendo en cuenta lo anterior autorizo a las Psicólogas En formación, María Fernanda Bautista Latorre, Angie Gioanis Palencia Galvis para que utilicen dentro del proceso una grabadora con el objetivo de que puedan recolectar la información con mayor claridad.

En forma expresa manifiesto a usted que he leído y comprendido íntegramente este documento, por lo cual acepto su contenido y las consecuencias que de él se deriven.

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

\_\_\_\_\_  
FECHA

CC No

Apéndice D. Prueba Piloto- Observación No Participante

Fecha: 14 de Septiembre de 2018		
Hora: 4: 25 p.m. a 4:30 p.m.		
Lugar: plazuela almeyda		
Número de Personas: 6	Nombre del Observador: María Fernanda Bautista, Angie Gioanis Palencia	
Subtemas	Observación	Códigos surgidas de la observación
Frecuencia de uso	La observación inicia a las 4:25 pm, se observa a un grupo de 3 personas, donde P1 está utilizando el celular por 40 segundos, los demás p2 y p3 mantienen una conversación, p1 mira a lo lejos y vuelve y mira su celular. Nuevamente inclina su cabeza y mira su celular, la P2 saca su celular y se inclina a observarlo, p3 lo utiliza para realizar una llamada. P2 y p3 siguen observando el celular, la interacción del grupo desaparece por 1 minuto. P1 y p2 hablan durante un momento tomando su café y p2 nuevamente observa su celular. P3 sigue hablando por celular. P2 sigue en su celular y p1 está observando a su alrededor. P1 y p2 nuevamente observan su celular y luego de 45 segundos comparten información de sus dispositivos durante unos minutos. P3 sigue hablando por celular. Nuevamente cada una agarra su dispositivo móvil y se dedican a observarlo, p2 se ríe sola durante unos segundos. P1 se levanta y se retira sin despedirse. P2 sigue	Aislamiento
Tiempo de uso		Relación caracterizada por el silencio
Comportamiento al utilizar las RSV en el espacio de interacción		Desatención
Comportamiento al relacionarse con los demás		Tema de conversación relacionado con las RSV
Espacio de uso		Concentración
Comportamiento al utilizar las RSV en el espacio de interacción		Olvido que está en un grupo
Cantidad de personas usándolas		

---

observando su celular y p3 el hombre, sigue hablando por teléfono. P2 sonríe constantemente al ver el celular. Luego de unos minutos p3 y p2 mantienen una conversación, sin embargo, p2 en ocasiones observa su celular y responde y sigue manteniendo la conversación con p3. P3 le habla y ella observa su celular sin mantener contacto visual, esto ocurre por un largo periodo. P3 agarra su celular y se inclina a escribir. Esta situación de observar el celular y mantener la conversación se repite constantemente. Finaliza a las 4:35 pm.

---

Perdida del contacto visual enfocando en el celular

Preocupación por observar su celular mientras mantiene la relación interpersonal.

## Apéndice E: Prueba Piloto de Entrevista Semiestructurada

PRUEBA PILOTO			
TEMAS	POSIBLES PREGUNTAS	RESULTADOS	PREGUNTAS MODIFICADAS
Redes Sociales Virtuales	1. ¿Cuáles son las redes sociales virtuales que utiliza con mayor frecuencia? ¿En cuál pasa mayor tiempo chateando? Y ¿Por qué?	<p>P1: (Hombre) Con más frecuencia Facebook, WhatsApp e Instagram; lo observo, de vez en cuando, paso mayor tiempo en WhatsApp y Facebook porque a través de estos puedo intercambiar información académica y laboral.</p> <p>P2: (Mujer) utilizo WhatsApp, Facebook y line, paso mayor tiempo en WhatsApp y Facebook, lo hago más por entretenimiento y por obtener información.</p>	1. ¿Cuáles son las redes sociales virtuales que más utiliza?, ¿En cuál pasa mayor tiempo chateando? Y ¿Para qué usa las redes sociales virtuales?
	2. ¿Aproximadamente cuantas horas considera usted que utiliza las redes	P1: de 1 a 2 horas al día	2. ¿Cuánto tiempo considera usted que utiliza las redes

<p>Redes Sociales Virtuales</p>	<p>sociales virtuales?, ¿considera que ha dejado de hacer otras cosas por estar en estos espacios? ¿Podría mencionar cuáles?</p>	<p>mis actividades ya que trato de dejar el teléfono a un lado en reuniones. Lo utilizo cuando estoy en la buseta o taxi ya que uno está solo. P2: aproximadamente 5 horas; si, se han disminuido los espacios; algunas veces, si mis compañeros me hablan dejo de responderles, por estar pegada en el teléfono, me desconcentro con facilidad y si dejo el teléfono cerca y suena lo agarro.</p>	<p>sociales virtuales durante el día?</p>
	<p>3. ¿Para qué usa las redes sociales virtuales?</p>	<p>P1: primero me informo sobre todas las cosas laborales, segundo me entretengo; me informo de cosas que pasan en el país. P2: Para obtener información de diferentes cosas, para estar actualizada, para entretenerme.</p>	<p>Esta pregunta se añadió a la Número 1.</p>
	<p>4. ¿Generalmente en qué lugares y situaciones utiliza los dispositivos</p>	<p>P1: Cuando voy en la buseta, cuando me acuesto y en pequeños espacios</p>	<p>3. ¿Generalmente en qué lugares y situaciones utiliza</p>

	tecnológicos que conectan con redes sociales virtuales?	libres. P2: En mi casa, en la universidad; generalmente lo reviso constantemente.	los dispositivos tecnológicos que conectan con redes sociales virtuales?
	5. ¿Con que personas chatea frecuentemente?	P1: con mis amigos, compañeros de trabajo y familia. P2: Amigos, familiares, con mi novio, y amigos de la universidad.	4. ¿Con que personas chatea frecuentemente?
Redes Sociales Virtuales	6. ¿Cómo se siente usted al no utilizar las redes sociales virtuales durante un tiempo o situación determinada, Por ejemplo un día?	P1: Les voy a contar una anécdota; cuando, estuve en mi finca en semana santa, todo el tiempo estuve desconectado de las redes sociales, no ocurrió nada raro, ni me fije que existían las redes sociales virtuales. Estuve tranquilo. P2: aburrida con intriga y ganas de saber quién me escribió y quién no. Soy rara y me da curiosidad.	5. ¿ha dejado de hacer otras cosas por estar en estos espacios? ¿Podría mencionar cuáles? 6. ¿Cómo se siente usted al no utilizar las redes sociales virtuales durante un tiempo o situación determinada, Por ejemplo un día?
	7. ¿Cuántos de sus amigos utilizan las redes sociales virtuales cuando están	P1: todos mis amigos utilizan las redes sociales virtuales, todo el	7. Sus amigos utilizan las redes sociales virtuales

	reunidos? ¿Con que frecuencia las utilizan?	tiempo, la mayoría de las veces. P2: si opino lo mismo, si estamos al lado nos escribimos también.	cuando están reunidos? , ¿Considera que las utilizan constantemente?
Relaciones Interpersonales	1. ¿Qué considera usted que son las relaciones interpersonales?	P1: para mí es como todo proceso entre mínimo dos personas de intercambio de gestos de comunicación, sentimientos positivos o negativos, flujo de ideas. P2: la relación que uno tiene con las demás personas, el trato, la comunicación.	1. ¿Qué considera usted que son las relaciones interpersonales?
	2. ¿Considera usted que el uso excesivo de las redes sociales virtuales han afectado las relaciones interpersonales?, si la respuesta es positiva ¿Qué cambios ha observado? ¿sus relaciones interpersonales se han visto afectadas negativamente?	P1: Opino lo mismo que ella, las redes sociales nos alejan bastante del contacto físico entre las personas y ha ocasionado el aislamiento. P2: total, mucho. Han ocurrido muchos cambios, se materializan las emociones los afectos, los abrazos, los besitos. Mis relaciones	2. ¿Considera usted que el uso excesivo de las redes sociales virtuales han afectado negativamente las relaciones interpersonales?, si la respuesta es positiva ¿Qué cambios ha observado? Cuando esta con sus amigos

<p>Relaciones Interpersonales</p>	<p>interpersonales se han visto y ellos utilizan las redes afectadas; por ejemplo, un día yo sociales virtuales en ese estaba con mi novio y yo estaba momento, ¿Cuál es el chateando. Él me lo quito y me comportamiento de sus regaño diciendo que eso era una amigos cuando utilizan las grosería. Muchas veces aun redes sociales virtuales? sabiendo, uno hace eso. ¿Cómo se siente usted?</p>
<p>3. ¿Sus relaciones interpersonales se caracterizan por amplias o pocas? , ¿Considera que sus relaciones contribuyen en el bienestar su desarrollo personal? ¿Por qué?, ¿Estas relaciones se dan a través de las redes sociales virtuales o físicamente?</p>	<p>P1: Amplias. Considero que mis relaciones si contribuyen en mi bienestar ya que uno aprende de las personas mucho, se fortalece y crece como persona. Estas relaciones se dan en la mayoría físicamente pero pues un porcentaje mínimo por las redes.</p> <p>P2: Muy amplias. Me aportan bienestar y tranquilidad ya que puedo hablar con la mayoría de ellos y me ayuda a divertirme y</p> <p>3. ¿Sus relaciones interpersonales se caracterizan por ser amplias o pocas?, ¿Por qué?, ¿Estas relaciones se dan a través de las redes sociales virtuales o físicamente?</p>

---

Relaciones Interpersonales	<p>4. ¿Usted o alguna persona cercana utiliza las redes sociales virtuales mientras mantiene reuniones sociales?, ¿con que frecuencia? Podría relatarnos algunas situaciones vivenciadas.</p>	<p>entretenir. La mayoría se dan en las redes sociales virtuales.</p> <p>P2: Si, constantemente. En una conferencia se agarra el teléfono y se desconecta de lo que está pasando. Personalmente por el trabajo y la universidad tengo plan de datos; sin embargo, los únicos días que estoy desconectada es cuando no tengo datos, pero busco pagarlos muy rápido, una vez estuve sin datos por una semana y estuve al borde la locura, es feo estar dependiente de eso.</p>	<p>4. ¿Usted utiliza las redes sociales virtuales mientras está con sus amigos?, ¿Por qué? ¿Esto sucede en todas sus reuniones? Podría relatarnos algunas situaciones vivenciadas.</p>
	<p>5.Cuál es el comportamiento de sus amigos cuando utilizan las redes sociales virtuales cuando están reunidos? ¿Considera que esos comportamientos afectan la interacción social física que está manteniendo en ese momento? ¿Por</p>	<p>P2: Se asilan mucho, si estamos en una conversación determinada se pierde la secuencia, casi siempre están callados, las conversaciones se caracterizan por el silencio y la desinformación por no estar atentos,</p>	<p>Implícita en la pregunta 4</p>

---

<p>qué?</p> <p>Relaciones Interpersonales</p>	<p>se pierde el hilo. Claro. Afecta las relaciones, ya que las personas se sienten incómodas y es una falta de respeto ya que la otra persona te está dedicando tiempo, tú debes hacer lo mismo. Yo en ocasiones hago eso y es incómodo. En mi casa las cosas cambian mucho mi abuela no utiliza, mis padres tampoco y por tanto procuro no hacerlos, además, me he dado cuenta que cuando lo hago ellos se incomodan</p>	
<p>6. Ha notado algún cambio en las relaciones interpersonales a causa del uso de dispositivos electrónicos? ¿Por qué? ¿Cómo son estos cambios?</p>	<p>P2: Si, cuando uno habla mucho con una persona por whatsapp ya no dan ganas de hablar a fondo en persona, no encuentra interés de hablar con la persona si no es por las redes sociales; yo por lo general, tengo muchas amistades, me gusta interactuar mucho, a veces el</p>	<p>Implícita en la pregunta N° 4</p>

	teléfono me aísla un poquito, tengo q dejar eso.	
7. ¿Ha notado usted que el uso de las redes sociales virtuales al compartir espacios con la familia han generado distanciamiento y conflictos? ¿Por qué?	P2: En la familia, a la hora de almuerzo es incómodo, te llega un WhatsApp lo revisas y si estas con tus padres a esta hora se genera un ambiente feo. Tengo una prima que lo hace todo el tiempo come y habla, a mi tía y abuela no les gusta a mi papa tampoco.	5. ¿Considera usted que el uso de las redes sociales virtuales ha generado distanciamiento y conflictos al compartir espacios con su familia y amigos? ¿Por qué?
8. ¿Ha notado usted que el uso de las redes sociales virtuales al compartir espacios con sus amigos han generado distanciamiento y conflictos? ¿Por qué?	P2: Si ha generado distanciamiento y conflictos, las personas se sienten ofendidas porque no se les da la importancia. Por ejemplo un compañero tuvo problemas con otro porque no presto atención por estar en el teléfono; por esas cosas una amistad se puede dañar.	
9. ¿Usted se siente más cómodo y satisfecho al mantener contacto con sus	P2: La verdad reunirme personalmente me gusta más, pero	6. ¿Usted se siente más cómodo y satisfecho al

<p>amigos a través de las redes sociales virtuales o reunirse personalmente ¿Por qué?</p>	<p>cuando las personas están lejos, por estos medios es más fácil. Uno lo hace más porque es más rápido y como soy llena de intrigas, me gusta que me digan las cosas rápido.</p>	<p>mantener contacto con sus amigos a través de las redes sociales virtuales o reunirse personalmente ¿Por qué?</p>
<p>10. Al momento de estar reunido con sus amigos, ¿siente la necesidad de utilizar las redes sociales virtuales? ¿Prefiere mantener estas interacciones virtuales o las físicas? ¿Por qué?</p>	<p>P2: Bueno si me escriben, si me entra curiosidad por mirar, si no lo escucho de cierta manera no es tan fundamental. Prefiero las relaciones físicas</p>	<p>Implícita en la pregunta 3</p>
<p>11. Al momento de estar reunido con sus amigos y uno de ellos comienza a utilizar las redes sociales, ¿la interacción de ese momento cambia? ¿Siente que hay falta de reciprocidad? ¿Cómo se siente usted?</p>	<p>P2: Si claro, cambia el sentido de conversación o ambiente q se desarrolla, se pierde el interés por la conversación. Si lo utilizo los demás se acuerdan. Si hay falta de reciprocidad. A mí me enoja y comprendo porque hago lo mismo.</p>	<p>Implícita en la pregunta 2</p>

## Apéndice F: Observaciones no Participantes y Codificación Abierta

Fecha: 22 de Octubre de 2018		
Hora: 6:30 p.m. a 6:45 p.m.		
Lugar: plazuela Almeyda		
Número de Personas: 3		Nombre del Observador: María Fernanda Bautista Latorre ,Angie Gioanis Palencia
Temas	Observación	Códigos
Uso Redes Sociales Virtuales a través de Dispositivos Electrónicos	La observación se inicia a las 6:30 pm en la plazuela almeyda, se observa a un grupo de 3 personas que se encuentran reunidas, P1 está con su celular y P2 está observando también al mismo teléfono. P3 también está atento a su teléfono, llevan 20 segundos observando el celular, levantan la mirada y retoman al celular. En este momento los tres se encuentran dialogando, después de 30 segundos P1 nuevamente observa su celular y mantiene la mirada fija a este atentamente, después de 20 segundos nuevamente observa a sus compañeros, vuelve a mirar el celular y los tres se mantienen en silencio.	-Atención al celular -Silencio -Concentración al dispositivo móvil
Relaciones Interpersonales	P2 y P3 están dialogando, P1 está mirando su celular, esta acción se repite durante un minuto. Después de un minuto siguen hablando. Se observa que P1 y P3 tienen su teléfono móvil cargando. P3 mientras P2 le está hablando está utilizando su celular, sigue así por 20 segundos.	-Perdida del contacto visual enfocando la mirada al celular - Silencio -Aislamiento -Olvido que está en un grupo -Comunicación verbal corta -Uso Ilimitado - Perdida del contacto visual enfocando la mirada al celular.
Fecha: 23 de Octubre de 2018		
Hora: 7:00 p.m a 7:20 p.m		
Lugar: : plazuela Almeyda		

Número de Personas: 6		Nombre del Observador: María Fernanda Bautista Latorre
Angie Gioanis Palencia		
Temas	Observación	Códigos
Uso Redes Sociales Virtuales a través de Dispositivos Electrónicos	La observación se inicia a las 7:00 p.m en las en la plazuela almeyda. Se evidencia a un grupo de 6 personas sentadas en fila; dentro de este grupo se encuentran dos participantes utilizando el celular. (P1 y P4). El participante P1 está observando su celular, hasta el momento lleva 20 segundos en este y luego responde al compañero del lado derecho en 10 segundos y vuelve a inclinar la mirada al celular. Los demás compañeros están en silencio cada uno mirando a diferentes lugares. P2 está hablando con P3, tienen una conversación constante. P1, le responde a su compañero y vuelve y mirar al celular, esta acción se repite por tres veces.	- Comunicación verbal corta
Relaciones Interpersonales	P4 que es la mujer no ha dejado de observar su celular por un largo tiempo y mira por primera vez a sus compañeros que están hablando. P1 sigue observando su celular en silencio. P4 observa su celular. Todos se levantan y P1 se quedó observando su celular sin fijarse que los demás se retiraron. Después de 20 segundos se levanta y se retira con su grupo.	-Atención enfocada al celular -Comunicación verbal prolongada en personas que no utilizan las RSV -Uso frecuente de las RSV - Pérdida del contacto visual enfocando la mirada al celular. -Preferencia por las RSV -Silencio -Aislamiento -Atención a las RSV -Olvido que está en un grupo

Fecha: 23 de Octubre de 2018		
Hora: 5:40 p.m a 6:00 p.m		
Lugar: Plazuela Almeyda		
Número de Personas: 3		Nombre del Observador: María Fernanda Bautista
Latorre ,Angie Gioanis Palencia		
Temas	Observación	Códigos
Uso Redes Sociales Virtuales a través de Dispositivos Electrónicos	Se inicia la observación a las 5:40 pm, en la plazuela almeyda P1, P2 y p3 están en el celular, P2 está hablando con P3 y P4. P1 sigue en su celular en silencio y con la mirada fija en este. Vuelve a mirar tres segundos y vuelve a mirar su celular. P2 y P3 están hablando mirándose fijamente durante 15 segundo y vuelve a mirar su celular. P1 en este tiempo sigue mirando su celular, P2 y P3 están hablando pero al mismo tiempo observan el celular. P4 está mirando su celular. P1 sigue en su teléfono móvil. P1, P2 y P4 siguen mirando su celular concentradas y en silencio. P2 está mirando el computador de P3, al parecer están haciendo un trabajo. Llevan 3 minutos y siguen con su mirada fija al celular.	-Atención al celular - Perdida del contacto visual enfocando la mirada al celular. - Comunicación verbal corta  -Multifuncionalidad
Relaciones Interpersonales	P2 le muestra algo del celular a P1 y vuelven nuevamente a utilizar el celular. Están en silencio. P2, P3 y P4 están hablando mientras que P1 sigue en su celular, así duran durante un minuto. Las tres comienzan a hacer algo en un cuaderno, dejan a parte el celular, mientras P1 sigue mirando su celular y no se relaciona con las otras. P3 y P4 a parecer hace un trabajo, P2 vuelve a ver su celular. En estos momentos P1 queda aislada del grupo.	-Atención al celular -Silencio -Aislamiento - Perdida del contacto visual enfocando la mirada al celular. -Uso frecuente del celular  -Aislamiento

Apéndice H. Codificación Axial

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	PROPIEDADES	DIMENSIONES
Uso de las Redes sociales virtuales		<p>Frecuencia</p> <p>Aplicaciones de mayor uso: Facebook y Whatsapp</p> <p>Motivo de utilización:</p> <p>Entretención</p> <p>Inmediatez</p> <p>Actualización de Información</p> <p>Uso para comunicación a distancia</p> <p>Medio de trabajo</p> <p>Hábito</p> <p>Personas con las que se comunica virtualmente:</p>	<p>Tiempo de Uso:</p> <p>Parcial – Ilimitado</p> <p>“En los ratos libres, de vez en cuando pero alrededor de 5 horas al día” (P5:M-19)</p> <p>“Mmmm, no sé, por mucho tiempo, constantemente las estoy utilizando, todo el tiempo” (P8:M-20)</p>

---

	Familiares
	Amigos
	Pareja
	Compañeros

---

Espacios de Uso:  
 “Todo lugar hora y espacio”  
 (P1:H-20)  
 Cuando hay acceso a la red

---

Afectación del Uso de las RSV en las Personas	Afectación de Responsabilidades	de Distracción Pérdida de Tiempo Interferencia- “Perturba los oficios” (P7:M-20)
	Afectación Emocional	Impaciencia: “No puedo vivir, me da impaciencia” (P6:M-20) Emoción de enojo: “Cuando estoy sola y sin internet, me siento fastidiada” (P7:M-20)
		Cambios en el estado de ánimo a causa de las RSV: Alegría- Enojo “Mis amigos en

---

---

		“Es terrible, porque ya me pasó, que se me dañó el teléfono unos días y entonces me sentía como si estuviera en otro mundo” (P8:M-20)	ocasiones se ríen solos, pero también se ponen de malgenio y guardan el celu. Pero cuando la conversación es interesante, parecen que disfrutaban más ese momento”
Afectación de las relaciones Interpersonales por el uso de las RSV:	Comportamientos al usar las RSV en las Relaciones Interpersonales	Falta de comunicación verbal Olvido que está en un grupo Pérdida del contacto visual Conversaciones físicas cortas Pérdida del contacto físico Aislamiento Silencio Solicitar Wifi en sitios públicos:	Desatención al contacto físico – Atención a los dispositivos electrónicos
Deshumanización			
Cambios en las relaciones de pareja			
Carencia de límites: “Ahora se puede hacer todo por las redes, tomarse una foto desnudo”		“Cuando nos dieron la clave, el cuento en el que estábamos se perdió” (P7:M-20)	
Desensibilización de los		“Yo aprovechaba ese momento	

---

---

<p>sentimientos                  Falta de Privacidad                  Conformidad con las expresiones de afecto por las RSV: “Antes, que te dieran un abrazo era mejor, ahora todo se vuelve virtual”                  Rompimiento de relaciones: “Se sintió que se quebraron algunos lazos, porque estábamos conectadas y casi no hablamos”                  “Nos reuníamos simplemente para utilizar las RSV”</p>	<p>Sentimientos generados en quien no usa las RSV</p>	<p>para chatear, estaba en mi burbuja y no participaba de las conversaciones, había un distanciamiento”(P7:M-20)                   Incomodidad: “Si uno les habla los va a interrumpir” (P4:M-18)                  Soledad: “Las personas están ausentes. Están ahí pero en realidad no están” (P2:H-20)                  Emoción de Enojo                  Inconformidad                  Llamado de Atención: “Usted vino a clase o esta es chateando” (P2:H-20)                  Impotencia</p>	<p>Conflictos Familiares:                  Afectación-No Afectación</p>
<p>Uso de las RSV en el Contexto Familiar.</p>	<p>Reacción de la Familia:                  Incomodidad                  Llamado de Atención: “Mis</p>	<p>Conflictos Familiares:                  Afectación-No Afectación</p>	

---

	<p>hermanas dicen despéguese”(P5:M-19)</p> <p>Inconformidad: “mis papás me decían que estar en el celular era como un vicio, como la marihuana, entonces me daba malgenio, pero cuando mi Mamá me lo explicó acepte las consecuencias” (P7:M-20)</p>	<p>“Antes en el comedor cuando nos sentábamos a almorzar no se utilizaba el celular; ahora, todos mis hermanos están en el celular” (P3:M-18).</p> <p>“Cuando estamos con mi familia aprovechamos al máximo el tiempo, salimos, y estamos alejados del celular” (P1:H-20)</p>
<p>Percepción de las Relaciones Interpersonales</p> <p>Definición de las Relaciones interpersonales:</p>		<p>Cantidad de Amigos</p> <p>Pocos - Amplios</p> <p>“yo tengo muchos contactos, pero pocos amigos”(P1:H-20)</p>

---

“Es apropiarme de todo lo que pasa en mi para relacionarme con los demás”. Relaciones interpersonales Virtuales

“Es como la capacidad que tiene una persona para obtener información y relacionarse con los demás”

“Las relaciones interpersonales es el trato de las personas entre la familia, la sociedad. La comunicación que hay.”

“Puede ser como esa conexión que tenemos con otra persona”

“Todo contacto social que tenga con las demás personas.”

Razones:

Cualidad Personal:

“La mayoría de mis relaciones se establecieron por Facebook” (P1:H-20)

“Es más Fácil para mi escribir que hablar” (P1:H-20)

“Hablarle a una persona físicamente es difícil pero por las redes es más fácil” (P2:H-20)

Apariencia Positiva: “Usted puede escribir cosas muy bonitas sin que observen la apariencia” (P1:H-20)

Comunicación rápida y a distancia

Rutina

“Siempre estoy pendiente de quien me llamó o me escribió”

---

---

(P8:M-20)

Relaciones

Razones:

Interpersonales Físicas

Cualidad personal

Contacto Físico: “El contacto con las personas es lo que nos hace humanos” (P2:H-20)

Observación del lenguaje Verbal y no Verbal:

“Porque en persona puedo ver que se ríe y ver si le interesa lo que le estoy diciendo”(P1:H-20)

“Cuando hablamos personalmente podemos interpretar mejor, expresamos mejor” (P3:M-18)

“Al reunirnos personalmente, uno tiene mayor facilidad de

---

---

expresar las cosas, uno escribe algo y lo interpretan de otra manera”  
(P4:M-18)

“Cuando uno está con alguien personalmente y se ríe es de verdad, por redes uno escribe jajaja y realmente no se ríe”(P7:M-20)

---

Percepción de la Afectación de las Relaciones interpersonales por el uso de las RSV

---

“La tecnología lo que hace es deshumanizar para digitalizar, perdemos el sentido humano para convertirnos en máquinas”

“Yo no he tratado de disminuir el uso del celular porque no lo considero como un problema”(P8:M-20)

---

---

Conciencia de la afectación  
de las RSV en las relaciones  
interpersonales:

“Si, desafortunadamente  
utilizamos las RSV en  
cualquier lugar, a veces hasta  
en el almuerzo” (P6:M-18)

“las destruyeron porque  
pareciera que ya no somos  
humanos” (P1:H-20)

“Cuando reflexione pensé,  
para que vengo a mi casa si  
no los disfruto?” (P7:M-20)

---