



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



1

PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL: ESTRATEGIAS PARA PROMOVER
EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL
MUNICIPIO DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER



Estudiantes:

Jesús Antonio Mogollón Capacho

Cesar Rodríguez Ríos

Universidad De Pamplona

Facultad De Educación



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



2

Licenciatura En Ciencias Sociales Y Desarrollo Local

Pamplona, 2020

EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL
MUNICIPIO DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER



Jesús Antonio Mogollón Capacho

Cesar Rodríguez Ríos

Tutor Del Proyecto:

Mg. Gerson Jaimes Gallardo

Universidad De Pamplona

Facultad De Educación

Licenciatura En Ciencias Sociales Y Desarrollo Local



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



3

Pamplona, 2020

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedicamos con mucho cariño a nuestros padres, familiares, compañeros, docentes y amigos que a lo largo de nuestra carrera nos apoyaron de una manera incondicional permitiéndonos lograr nuestro objetivo.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



AGRADECIMIENTOS

Para la ejecución de este proyecto se contó con el apoyo de nuestros padres, familiares, compañeros, docentes, amigos y la comunidad del barrio el Zulia en general, los cuales nos brindaron todo el apoyo en cada etapa de nuestro proyecto, por eso queremos agradecer principalmente, a Dios que gracias a su misericordia infinita nos proporcionó todos los recursos requeridos como nuestra salud, la sabiduría para trabajar de la mejor manera y en beneficio de la comunidad, también por pertenecer a una familia maravillosa creyente en su fe y que lo tiene a él por encima de todo. De igual manera, a nuestros docentes que a lo largo de nuestro recorrido por cada uno de los semestres fueron cimentando en nosotros las bases requeridas para ir afrontando cada uno de los retos que la vida nos impone y resolverlos adecuadamente, en especial a los docentes: Aurora Gelves, Claudia Patricia Duran, Gerson Jaimes, Javier Peña, Luis Ramiro Portilla, Luz Piedad Mantilla, Edgar Alfonso Vera y Francel Marcel Torres, a ellos todo nuestro aprecio y gratitud.

A nuestras familias por todo el esfuerzo que tuvieron con cada uno de nosotros, por todos los sacrificios que hicieron para poder darnos la oportunidad de formarnos para la sociedad, por cada instante que dedicaron para alentarnos cuando nuestras fuerzas no podían más, por cada detalle que nos ofrecían de corazón para que no, nos hiciera falta nada en nuestros estudios. De igual manera a nuestros amigos y compañeros que siempre estuvieron atentos para brindarnos una orientación, corregirnos cuando lo requería y dejar



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



5

en nuestros recuerdos los mejores momentos de nuestro paso por la universidad, así mismo, un gran abrazo y apretón de mano a, Jennifer Anita Vargas, Johana Vargas, Diego Godoy, María José Sierra Romero, Jeisson Navia, Jheyson Gelvez, Jhon Jairo Ríos, Harold García Casadiegos y Cesar Rodríguez.

A la comunidad del barrio el Zulia del municipio de Pamplona quienes con su interés y aportes hicieron posible que este proyecto se llevara a cabo, a la J.A.C quienes desplegaron una verdadera infraestructura en cada uno de sus representantes, para que nos colaboraran en todo lo requerido y permitirnos trabajar con tan maravillosas personas, a nuestra alma mater quien nos permitió desarrollar todo nuestro conocimiento, y hacer de nosotros personas de bien, ofreciéndonos los mejores recursos para permitir que nos convirtiéramos en excelentes profesionales, a nuestro tutor Gerson Jaimes por el acompañamiento que realizo en cada una de nuestro proceso y avances, que de una manera desinteresada acudió a nuestro llamado cuando fue requerido y que siempre estuvo atento para hacer llegar una verdadera orientación a nuestro proyecto, a mi compañero Cesar Rodríguez que gracias a su ayuda y colaboración se pudo culminar con éxito esta meta para nuestra vida profesional, y que Dios bendiga cada uno de nuestros éxitos.

JESÚS ANTONIO MOGOLLÓN



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Tabla de Contenido

Introducción.....	7
1. Descripción del Contexto	9
1.1 Problemática Central.....	10
2. Objetivos.....	11
2.1 Objetivo General.....	11
2.2 Objetivo Específicos	11
Referentes teóricos	12
4. Compromisos con la comunidad	21
5. Estrategia de trabajo	22
5.1 Trabajo con la comunidad.....	22
5.2 Mesas de trabajo	22
5.3 Medios Tecnológicos (Videos, Blog, Fotos, Páginas Web)	23
6. Cronograma de trabajo	24
6.1 II Semestre 2020	24
7. Resultados.....	25
8. Análisis del desarrollo de la primera estrategia de trabajo.....	31
9. Evidencias del desarrollo de la primera estrategia de trabajo y su resultado	32
Conclusiones.....	42
Recomendaciones	45
Referencias Bibliográficas.....	46
Anexos	48



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Introducción

Como es conocido el barrio el Zulia es un sector por donde transitan una gran cantidad de personas de diversos lugares de la ciudad y visitantes de los pueblos de la provincia del departamento como también de las distintas regiones de Colombia, así mismo turistas de la hermana República Bolivariana de Venezuela y del mundo, este a su vez es un paso imprescindible para las veredas del suroccidente del municipio, las cuales ofrecen gran cantidad de productos agrícolas apetecidos por propios y extraños por su gran calidad y beneficio. De tal modo, al ser un sector que brinda las posibilidades para, salir de paseo en familia o practicar algunos deportes extremos de velocidad, así mismo ofrece un mirador que es excelente donde se pueden observar los diferentes paisajes que nos invita a disfrutar de la naturaleza. Por otra parte, cuenta con puente Ospina inaugurado por Mariano Ospina Pérez presidente de la república entre 1946 y 1950, el cual se encuentra en perfecto estado y debajo del puente nuevo, otro de los atractivos turísticos es la imagen de la virgen de María Auxiliadora ubicada en uno de los cerros donde es admirada y embellecida por la comunidad, además de ello cuenta con fervor y devoción por parte de personas devotas quienes le atribuyen muchos milagros.

De igual manera, cabe destacar que teniendo en cuenta el potencial ambiental que posee el sector debido a su interacción urbana- rural, contando con la ayuda de la autoridad local y la colaboración de la comunidad para trabajar de forma mancomunada para contribuir en el crecimiento de este sector. Es necesario mencionar que, “Aunque las Juntas de Acción



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Comunal están llegando a sus cincuenta años de constitución, es notorio el desconocimiento de las normas que los rigen y en ocasiones impide que las organizaciones comunales utilicen mecanismos para el mejoramiento de sus operaciones”. Ahora bien, las juntas de acción comunal representan escenarios propicios para el estudio del poder, en tanto forman parte del engranaje de las estructuras de autoridad local y micro local, en la medida en que tienen que ver con la toma de decisiones, la construcción de alianzas, la distribución de beneficios, los vínculos con Instituciones, actores sociales y políticos a nivel de comunidades pequeñas.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



1. Descripción del Contexto

En primer lugar, el sector en el cual vamos hacer el proyecto está ubicado en el suroccidente del municipio de Pamplona NS, se caracteriza por ser montañoso con una altura de 2400 metros sobre el nivel del mar, conformado por seis barrios y es atravesado por la quebrada Navarro, además de ello, tiene aproximadamente unos 3000 habitantes de los cuales el 25% pertenecen a la tercera edad, un 50% integrado por personas entre los 18 y 59 años de edad, el restante de barrios lo componen los niños y jóvenes, con un predominio del sexo femenino con 65%. Por otra parte, su una estratificación social que varía del 1 al 4, por lo general es habitado por personas dedicadas a diferentes labores formales e informales del cual deriva su sustento diario.

Otro aspecto en el cual se debe hacer mención es la conexión cercana con las veredas: el Totumo, el Rosal, Navarro y Monteadentro, las cuales son muy fértiles en sus suelos y producen gran variedad de alimentos, estos son apetecidos por la ciudadanía Pamplonesa, Cucuteña, Bumanguesa entre otras ciudades de Colombia. Sin embargo, los precios que reciben no son los más justos y toda la ganancia queda en manos de los intermediarios. Otra de las fortalezas con las que cuenta este sector es tener uno de los sitios religiosos con gran acogida por fieles de diferentes partes, que hacen romería a la virgen María Auxiliadora para pedir favores o agradecerle por la protección recibida. A grosso modo se puede decir que también se cuenta con clásicas de ciclo montañismo las cuales tiene su partida y llegada en el barrio el Zulia.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



1.1 Problemática Central

Ahora bien se puede señalar que las Juntas de Acción Comunal han trabajado en procura de generar espacios propicios a la motivación de los habitantes del sector, para que uniendo esfuerzos generen actividades que consoliden un proyecto productivo que alivie de cierta manera el desempleo que se presenta y a su vez buscar una mejor calidad de vida, dado que la mayoría de los habitantes pertenecen a los estratos uno y dos, generalmente dedicados al trabajo informal debido al desempleo que se presenta en la ciudad y la falta de oportunidades que se tienen para conseguir un empleo estable, a causa de no contar con empresas consolidadas que generen espacios laborales al sector de la mano de obra del pueblo Pamplonés.

Por tanto, otra de las problemáticas es el abandono programático que ha soportado el sector debido a la falta de políticas que permitan el crecimiento de la comunidad, pues no ha contado con proyectos productivos que impulsen el desarrollo de sus habitantes. Por otra parte, es necesario mencionar la falta de unidad de las personas las cuales no han podido consolidarse en el bien común, buscando un futuro más próspero que permita la articulación de las diferentes fuerzas productivas y ponerlas al servicio de la comunidad del barrio el Zulia. Así mismo, la inexistente promoción de las actividades que se realizan a lo largo del año y que son muy concurridas por el pueblo Pamplonés y de la provincia, lo que permitiría un reconocimiento más significativo y este puede verse reflejado en el alto índice de visitantes.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



2. Objetivos

2.1 Objetivo General

- Diseñar estrategias para promover el turismo comunitario en el sector del barrio el Zulia en el municipio de Pamplona Norte de Santander.

2.2 Objetivo Específicos

- Identificar que conocimiento sobre el turismo comunitario tiene la comunidad del barrio el Zulia.
- Capacitar la comunidad del barrio el Zulia sobre el turismo comunitario.
- Promover el desarrollo de las capacidades y competencias de los actores involucrados con el desarrollo turístico comunitario del barrio el Zulia.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Referentes teóricos

Movilizar las energías y los recursos locales manifiestan el impulso fundamental de una comunidad que quiere transformar la efectividad al incorporar a la población en conjunto en un proyecto de inclusión, que por lo general es un proceso complejo en esta perspectiva integral del desarrollo, para buscar un producto de una construcción colectiva a nivel local que tiene como objetivo trasladar recursos en torno de una intención común e incluir el grueso de su población. Como lo plantea A. Casalis (2009), si bien el desarrollo local es un proceso endógeno, que surge de la propia comunidad, no es un proceso aislado, sino por el contrario implica articulaciones interjurisdiccionales (locales, provinciales, nacionales) que lo potencien.

En este mismo orden de ideas, la junta de acción comunal es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa. Así mismo, los organismos de acción comunal podrán hacer alianzas estratégicas con personas jurídicas en procura de alcanzar el bienestar individual, colectivo como también el desarrollo de la comunidad, por tanto, es importante construir y preservar la armonía en las relaciones interpersonales y colectivas, dentro de la comunidad, a partir del reconocimiento y respeto de la diversidad dentro de un clima de respeto y tolerancia.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Además, el turismo comunitario es extenso y aborda entre otras cosas la cultura, la identidad de una comunidad, el cuidado del medio ambiente como el crecimiento sustentable, planeado y viable, que no modifique el modo tradicional de vivir y trabajar de artesanos, comerciantes y agricultores. De igual manera, puede ser visto también como una manera de defender los territorios y comunidades tradicionales. Por otra parte, es un gran desafío, porque está basado en el concepto de economía solidaria, así mismo, una de las tareas de los propulsores del turismo comunitario es realizar debates locales, sobre todo con la juventud y mujeres, para fortalecer la solidaridad comunitaria y encontrarle salida a cada uno de los diferentes problemas.

De acuerdo a lo anterior, los vecinos del sector Molinos del Zulia, puente de Palo, Romeritos, el Pinar, valle de Espíritu Santo y el barrio el Zulia, han analizado como todos los fines de semana se incrementa la romería de visitantes de diversos lugares de la geografía colombiana, al igual que de los países vecinos y en ocasiones de los diferentes países del mundo. Ahora bien, aprovechando esta gran cantidad de turistas se ha optado por potenciar este renglón de la economía y contribuir al embellecimiento de los diferentes sectores para brindar al visitante un acogedor recibimiento y ofrecerle la gastronomía típica Pamplonesa en los diferentes sitios adecuados para este servicio, dotándolo de todas las comodidades e higiene y así poder contar con el visto bueno de las normas sanitarias del municipio. Si bien es cierto, hay que ofrecer juegos típicos colombianos para el sano esparcimiento de propios y extraños, lo mismo con la participación de las veredas aledañas,



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



que al integrarse puedan mostrar los productos agrícolas que ofrecen nuestros campesinos, los cuales son de gran aceptación por los diferentes clientes.

De modo similar, promover la peregrinación a la gruta de la virgen María Auxiliadora, puesto que cuenta con gran cantidad de devotos y esto puede ser aprovechado para vender recordatorios y artículos religiosos, igualmente explotar los espacios con los que cuenta el sector y organizar caminatas ecológicas que estimulen al visitante a la preservación y cuidado de la naturaleza, a causa de que se tiene el privilegio de contar con varios riachuelos que contribuyen con sus aguas al acueducto del municipio, por lo tanto, es importante dejarles ver la gran importancia que tiene estas fuentes hídricas para el sector rural y urbano, otro de los atractivos que se pueden realizar en los fines de semana es ir de camping, donde se invite a los excursionistas, scouts, escuelas de formación y público en general, a dejar un poco la vida cotidiana y tener un reencuentro con el paisaje y el aire libre que se ofrece, también puede ser utilizado para la formación y acondicionamiento de los grupos antes mencionados.

A partir de esta mirada, es importante que nosotros implementemos la sostenibilidad mezclado con el eco-turismo, básicamente lo que se pretende es que haya una interacción en el modelo de desarrollo pero que sea concebida para mejorar la calidad, siempre perseverando los recursos naturales. Así como lo sostiene (Muñoz, 2006, p. 40) “Una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



comunidad anfitriona como los visitantes dependen”. Dichas sinergias de estos dos enlaces se desglosan en el aprovechamiento de las actividades turísticas, pero respetando de una manera segura al medio ambiente, beneficiando el impulso de la dinamización socio-económica del espacio protegido en la creación de nuevas estrategias, pero siempre preservando el medio natural.

Por otro parte, es importante hablar del turismo comunitario, que se encarga de constituir el crecimiento económico, regional, entendiéndolo más como una forma empresarial que constituyente una fuente de empleo, satisfaciendo las necesidades vigentes y entendiéndose como la creación para el desarrollo que contribuirá a la mejor calidad de vida y beneficios por la prestación de una actividad turística. Si bien entendemos que Colombia es un país multicultural, con biodiversidad de poblaciones y geográficamente contamos con excelente potencial, por tanto, se considera la actividad del turismo como una buena alternativa de desarrollo local, para ayudar a mejorar la economía en las comunidades y contribuir en las brechas que apoyan a preservar el medio ambiente (Maldonado,2005).

Siguiendo con la línea anterior el turismo comunitario es generador de empleos y de ingresos hoy en día, donde además de fortalecer los lazos de sus integrantes propicia un desarrollo en las zonas rural-urbana, favoreciendo los sectores que están cerca de atractivos turísticos que ven cómo pueden beneficiarse económicamente de sus visitantes, promocionándolos a través de guías turísticos que se encargan de mostrar los recursos



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



naturales y los monumentos con los que cuenta. Así mismo, es un intercambio de bienes y servicios al interactuar con los turistas donde se da una participación más activa de estos dentro de los hábitos y costumbres del sector social en particular. De igual manera, impulsa la producción agropecuaria beneficiando al campesinado, debido que puede vender sus productos agrícolas de primera mano y obtener mejores dividendos.

En este sentido los habitantes del barrio el Zulia aprovechando las oportunidades quieren contribuir a la generación de turismo en el municipio de Pamplona, que a través de los años se ha ido perdiendo ese patrimonio del que gozamos en décadas anteriores, debido a la pérdida gradual de la arquitectura colonial que embellecía las calles de la capital de la neblina. Por tanto, servir de ejemplo a los demás sectores de la ciudad que cuentan con algún atractivo turístico a desarrollar estrategias que permitan la unión de las asociaciones comunitarias a trabajar de forma mancomunada con los habitantes buscando el mejor beneficio impulsando la economía de los sectores favorecidos. Por otra parte, el municipio de Pamplona solo cuenta con pocos sitios turísticos de los cuales los más visitados son los de arte religiosa como templos y la celebración de la semana santa y los museos como el Anzoátegui, Ramírez Villamizar, la casa de las cajas reales, la Casa Colonial y el Arquidiocesano entre otros.

Ahora bien “El turismo en áreas patrimoniales debe considerar como elementos fundamentales los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales, así como la



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



corresponsabilidad entre los actores locales y los turistas. Es necesario concebir un modelo de turismo basado en la valorización del patrimonio como generador de valor agregado para las poblaciones locales, afirmando la necesidad de revertir el modelo de consumismo por un modelo de desarrollo social, con identidad, económico y ambientalmente sostenible. Así mismo, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, define el turismo comunitario como “la oferta de servicios turísticos por parte de una comunidad organizada, que participa de los beneficios y forma parte de las diferentes conexiones de la cadena del turismo” y en ese sentido su apuesta es por construir y fomentar este sector con parámetros de tipo más económico-empresariales que socioculturales”

También, el turismo comunitario permite enfocar a la comunidad en otro entorno con miras al crecimiento económico y a la generación de empleos, de acuerdo al impacto que se produzca en el sector que lo impulsa, por lo general este tipo de turismo está relacionado con la población menos favorecida, que al organizarse de una forma bien articulada brinda la posibilidad de crear microempresas. En este sentido, el turismo que actualmente se estimula a nivel mundial es aquel en el cual la población local participa de su planificación, gestión y promoción. En este orden de ideas, el turismo comunitario como lo expone Maldonado (2005) “es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios; contribuye a la solidaridad en el trabajo y distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos”



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



En este orden de ideas, en Colombia el desarrollo turístico se enfoca en una mayor interacción de las regiones, lo que conduce al incremento en la oferta de los destinos, a que se promueva la generación de empleo, se fortalezca la cadena de valor; dota además de herramientas de emprendimiento a los pobladores para que logren ser gestores de su propio proceso y por último contribuyan con el cuidado del ambiente en su territorio (Burgos Doria, 2015). Por consiguiente, el turismo comunitario se viene desarrollando como proceso alternativo en el cual se valoren y se rescaten los atractivos locales y la identidad territorial, con el fin de buscar el beneficio de las comunidades menos favorecidas.

Los ingresos que la comunidad obtiene, permiten impulsar el desarrollo de la comunidad, debido que las personas los invierten en sus necesidades básicas como son: el acceso a medicamentos, la compra de alimentos y llevar a sus hijos al colegio. Al mismo tiempo, la población rural no se ve obligada a migrar yendo a los suburbios de las ciudades, donde aumenta su condición de pobreza. Otros de los beneficios que la comunidad obtiene es la recuperación de sus culturas y costumbres, protegiendo y cuidando el entorno que les rodea. “En este sentido, Max-Neef (1998) establece que se deben diseñar y utilizar tecnologías que se ajusten a un proceso de desarrollo verdaderamente eco humanista que pueda garantizar la sustentabilidad de los recursos naturales para el futuro. Este autor establece que el desarrollo social y el desarrollo individual no puede darse por separado y que el desarrollo a escala humana ha de estimular la construcción de sujetos sociales



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



capaces de sostener un desarrollo autónomo, auto sustentado y armónico en sus diversos ámbitos.

“ El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el Viceministerio de Turismo, ha definido los lineamientos de para el desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia, enmarcados en el compromiso de fortalecer la competitividad y el emprendimiento de la población rural, campesina, indígena, mestiza o afro descendiente, con el objeto de contribuir a mejorar la calidad de vida, el entendimiento entre las comunidades y proveer de una alternativa productiva que permite la protección del medio ambiente y el empoderamiento del patrimonio cultural. Actualmente el Fondo Nacional de Turismo apoya la ejecución de la Política Pública para el Desarrollo del Turismo Comunitario, la cual establece los ejes de actuación del programa ofreciendo a las comunidades asesoría técnica para la planificación de productos turísticos, competitividad, cultura turística, promoción y comercialización, alianzas estratégicas, y apoyo a la gestión para el acceso a mecanismos de financiación.” Así mismo, en los países en vía de desarrollo el turismo comunitario genera un enorme potencial para ayudar y contribuir en mejorar la calidad de vida de sus habitantes, contribuyendo a rescatar sus raíces y la idiosincrasia de los pueblos, generando una satisfacción individual y colectivamente al crear una economía independiente y propia de sus pobladores. Por otra parte, Sen (2000) “propone que el desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales que disfruta el individuo, donde las libertades humanas se relacionan con el crecimiento del



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



20

producto nacional bruto, con el aumento de las rentas personales, con la industrialización y con la modernización social”.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



4. Compromisos con la comunidad

El proyecto de intervención social denominado. Estrategias para promover el turismo comunitario en el sector del barrio el Zulia en el municipio de Pamplona Norte de Santander, está basado en ejecutar una serie de alianzas que comprometan a todos los actores como lo son, el gobierno local, los comerciantes, las entidades gubernamentales, el sector campesino y la comunidad en general, para fortalecer el turismo comunitario cuyos objetivos pretenden mejorar la calidad de vida de la comunidad y contribuir en el desarrollo de las capacidades y competencias de los actores involucrados, por lo cual como ejecutores del mismo nos comprometemos con la comunidad del sector, barrio el Zulia con los siguientes aspectos:

- Informar a la comunidad sobre el proyecto a desarrollar.
- Realizar estrategias de trabajo acordes a la problemática del tema del proyecto.
- Desarrollar las fases del proyecto según el cronograma de trabajo establecido en común acuerdo con los tiempos y posibilidades de participación voluntaria de los miembros de la comunidad.
- Desarrollar el proyecto manteniendo criterios éticos y de respeto a la intimidad de las personas participantes.
- Socializar los resultados finales del proyecto con la comunidad.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



5. Estrategia de trabajo

5.1 Trabajo con la comunidad

A través de encuestas y aplicando la pedagogía en la comunidad para lograr un posicionamiento del desarrollo local a través del turismo comunitario. Lo que permitió sondear el conocimiento que tenía la comunidad sobre el turismo comunitario y generar estrategias para un mejor avance sobre el tema

5.2 Mesas de trabajo

Capacitar a la comunidad de la importancia de turismo comunitario, a través de charlas que pretendan aportar información relevante de cómo fortalecer las condiciones turísticas de la comunidad, como desarrollar un emprendimiento y como trabajar en equipo para un bien común, como lo plantea A.A Ramírez (2017), Las acciones educativas plantean determinados propósitos de acuerdo con el desarrollo deseado en los individuos y en su entorno. En este sentido, los proyectos de formación establecen ciertos conocimientos, habilidades y actitudes que se espera lograr en las personas, tomando en cuenta su interacción con los demás. Por lo tanto, las



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



expectativas en los procesos educativos orientarán sobre aquello que es deseable obtener como resultado de diversas acciones de

aprendizaje personal y colectivo. Posicionar dichos procesos teniendo como referencia a la comunidad exige acotar su definición.

5. 3 Medios Tecnológicos (Videos, Blog, Fotos, Páginas Web)

A través de esta herramienta tecnológica se pretende llegar a la comunidad dando a conocer el sector y promocionando los atractivos turísticos que ofrece el barrio y las veredas aledañas para facilitar que el visitante tenga una información oportuna del sitio y sus características de una manera asequible. Así mismo, en el campo de la gestión del Marketing en turismo marca su evolución tanto en las concepciones y prácticas que proponen estrategias de promoción en las que se incluyó más tarde la utilización de las aplicaciones informáticas en diverso formatos: páginas webs, aplicaciones, softwares, etc. lo cual trajo consigo cambios en la infraestructura de bienes culturales que posee el sector para un mejor manejo de las ofertas turísticas, basados en un Análisis FODA, en conjunto con una investigación de mercados Saura; Palos; Reyes(2017).



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

6. Cronograma de trabajo

6.1 II Semestre 2020

ACTIVIDAD	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Inicio del proyecto	observación				
Sensibilización a la comunidad		19 de septiembre			
Trabajo con la comunidad		26 de De septiembre			
Mesas de trabajo			3, 10 y 17 de octubre		
Elaboración de encuestas			24 de octubre		
Aplicación de encuestas				31 de octubre	
Análisis de la información				14 de noviembre	
Sistematización final					16 de diciembre
Socialización del proyecto					17 de diciembre



7. Resultados

1. Evidencias del desarrollo de la primera estrategia de trabajo y su

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA. FACULTAD DE LA EDUCACIÓN. I.E. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL. PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL. TEMA ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NOROCCIDENTE DE SANTANDER. ENCUESTA DIAGNÓSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Diana A. Juchá
 Género: Femenino X Masculino
 Edad: 37

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que responda las siguientes preguntas, las cuales le agradeceremos mayor sinceridad.

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?
Lugar del Barrio Pasa Deseada por sus religión.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?
No, ya que no se ve un trabajo organizado de nadie.

3. ¿Sabe qué es el turismo comunitario? Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.
No.

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio de Pasa Deseada, considerando que debe ser de carácter comunitario?
Que se realice un taller con las personas que viven en el sector.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA. FACULTAD DE LA EDUCACIÓN. I.E. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL. PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL. TEMA ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NOROCCIDENTE DE SANTANDER. ENCUESTA DIAGNÓSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Rafael Cortés Soto
 Género: Femenino X Masculino
 Edad: 42

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que responda las siguientes preguntas, las cuales le agradeceremos mayor sinceridad.

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?
En la zona de Pasa Deseada, por la feria y por los que vienen los campesinos de la zona.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?
No, ya que no se ve un trabajo organizado de nadie.

3. ¿Sabe qué es el turismo comunitario? Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.
No.

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio de Pasa Deseada, considerando que debe ser de carácter comunitario?
Que se realice un taller con las personas que viven en el sector.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA. FACULTAD DE LA EDUCACIÓN. I.E. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL. PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL. TEMA ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NOROCCIDENTE DE SANTANDER. ENCUESTA DIAGNÓSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: León Mogollón
 Género: Femenino X Masculino
 Edad: 46

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que responda las siguientes preguntas, las cuales le agradeceremos mayor sinceridad.

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?
Los lugares donde es el único lugar de recreación que existen con zonas verdes y veredas de juegos.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?
No, ya que no se ve un trabajo organizado de nadie.

3. ¿Sabe qué es el turismo comunitario? Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.
Si es la unión de una comunidad para hacer una estrategia para atraer turismo a su comunidad.

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio de Pasa Deseada, considerando que debe ser de carácter comunitario?
Que se realice un taller con las personas que viven en el sector.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA. FACULTAD DE LA EDUCACIÓN. I.E. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL. PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL. TEMA ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NOROCCIDENTE DE SANTANDER. ENCUESTA DIAGNÓSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Diana A. Juchá
 Género: Femenino X Masculino
 Edad: 37

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que responda las siguientes preguntas, las cuales le agradeceremos mayor sinceridad.

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?
Lugar del Barrio Pasa Deseada por sus religión.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?
No, ya que no se ve un trabajo organizado de nadie.

3. ¿Sabe qué es el turismo comunitario? Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.
No.

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio de Pasa Deseada, considerando que debe ser de carácter comunitario?
Que se realice un taller con las personas que viven en el sector.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA. FACULTAD DE LA EDUCACIÓN. I.E. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL. PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL. TEMA ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NOROCCIDENTE DE SANTANDER. ENCUESTA DIAGNÓSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Camilo Usón
 Género: Femenino X Masculino
 Edad: 36

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que responda las siguientes preguntas, las cuales le agradeceremos mayor sinceridad.

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?
En la zona de Pasa Deseada por la feria y por los que vienen los campesinos de la zona.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?
No, ya que no se ve un trabajo organizado de nadie.

3. ¿Sabe qué es el turismo comunitario? Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.
No.

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio de Pasa Deseada, considerando que debe ser de carácter comunitario?
Que se realice un taller con las personas que viven en el sector.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA. FACULTAD DE LA EDUCACIÓN. I.E. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL. PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL. TEMA ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NOROCCIDENTE DE SANTANDER. ENCUESTA DIAGNÓSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: León Mogollón
 Género: Femenino X Masculino
 Edad: 46

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que responda las siguientes preguntas, las cuales le agradeceremos mayor sinceridad.

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?
Los lugares donde es el único lugar de recreación que existen con zonas verdes y veredas de juegos.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?
No, ya que no se ve un trabajo organizado de nadie.

3. ¿Sabe qué es el turismo comunitario? Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.
Si es la unión de una comunidad para hacer una estrategia para atraer turismo a su comunidad.

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio de Pasa Deseada, considerando que debe ser de carácter comunitario?
Que se realice un taller con las personas que viven en el sector.



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA,
FACTO DE LA EDUCACIÓN,
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL
TÍTULO ESPECIALIZADO PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL
BARRIO EL ZALLA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER,
EN ESTA BRANCHA DEL TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Genaro Robles Cruzado
 Género: Femenino X Masculino
 Edad: 31

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que responda las siguientes preguntas, las cuales le ayudarán a mejorar su acreditación.

1. ¿Cuáles son el lugar del sector por más visitar las personas y por qué?
La Niágara de Agua Amaligada para ir a captar el agua para la agricultura.

2. ¿Considera que hay organización en el caso del turismo en el sector?
No, considero que hay poca organización, que se maneja de una manera informal.

3. ¿Sabe que es el turismo comunitario? Si no responda en el espacio proporcionado.
No.

4. ¿Qué experiencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio el Zalla? ¿De qué manera puede contribuir a la sostenibilidad de la actividad de los visitantes?
De la manera que se muestra en el documento adjunto.

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA,
FACTO DE LA EDUCACIÓN,
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL
TÍTULO ESPECIALIZADO PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL
BARRIO EL ZALLA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER,
EN ESTA BRANCHA DEL TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: David Jaque
 Género: Femenino X Masculino
 Edad: 34

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que responda las siguientes preguntas, las cuales le ayudarán a mejorar su acreditación.

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?
El lugar del sector más visitado es la Niágara de Agua Amaligada.

2. ¿Considera que hay organización en el caso del turismo en el sector?
No, considero que hay poca organización, que se maneja de una manera informal.

3. ¿Sabe que es el turismo comunitario? Si no responda en el espacio proporcionado.
No.

4. ¿Qué experiencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio el Zalla? ¿De qué manera puede contribuir a la sostenibilidad de la actividad de los visitantes?
De la manera que se muestra en el documento adjunto.

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!

Pamplona, 24 de septiembre de 2020

Señor
 Luis Enrique Velasco
 Presidente JAC Barrio el Zalla
 Pamplona

Cordial Saludo

El programa Licenciatura en ciencias sociales y desarrollo local de la Universidad de Pamplona establece dentro de su plan de estudios una etapa de carácter teórico-práctico denominada PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL, la cual le permite el espacio en formación para un acercamiento social con las comunidades y los aspectos relacionados con el desarrollo local.

Por lo anterior y teniendo en cuenta la importancia de la comunidad que usted representa le solicito comedidamente su autorización para que los estudiantes relacionados a continuación puedan realizar el proyecto de intervención social denominado: **ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZALLA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.**

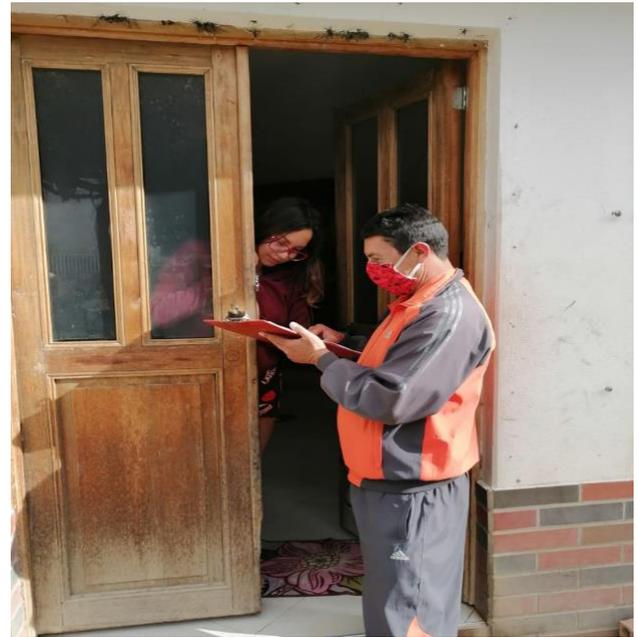
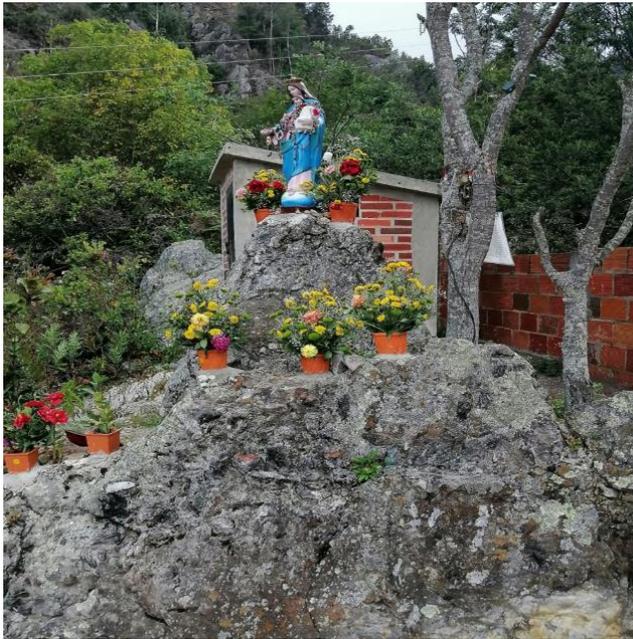
ESTUDIANTES:
 Jesús Antonio Moggiellón
 César Rodríguez Ríos

Confeccionado:
 My Edgier Alfonso Vera Gómez
 Director de programa ciencias sociales
 Universidad de Pamplona



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

SC-CER96940



A la pregunta conoces que es el turismo comunitario el 60% de la población encuestada contestaron que sí, mientras el 40% de esta población respondieron que no.



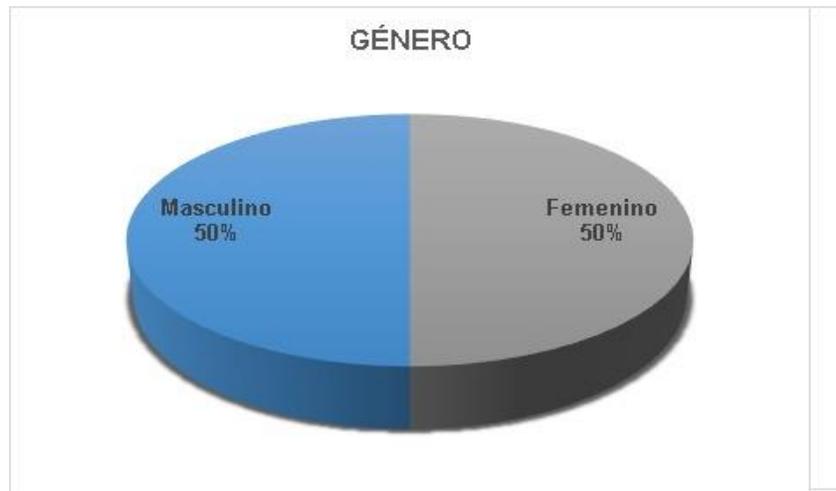
A la pregunta cuál es el sector más visitado del barrio el Zulia el 80% de los encuestados dijeron que la virgen de María Auxiliadora, mientras el restante un 20% de los encuestados contestaron que la vereda el rosal.



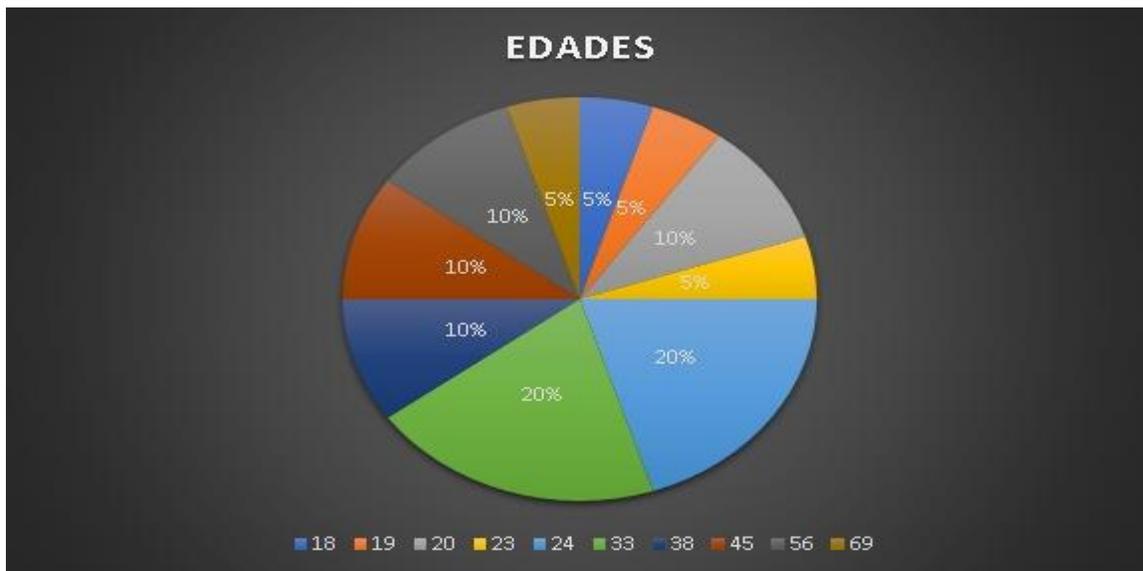
La pregunta, que nivel de estudios ha realizado un 50% de la población contestó que la secundaria, mientras un 25% contestaron que solo realizaron la primaria y tan solo un 25% tiene estudios superiores.



A la pregunta, que clase de trabajo tiene un 75% de la población encuestada menciona trabajar en el sector informal, y tan solo un 25% de estos cuenta con un trabajo formal.



A la pregunta, cuál es el género que más trabaja por el barrio el Zulia, la respuesta que se pudo recoger fue un 50% de ambos sexos que quieren que su Barrio tenga un progreso y sea reconocido por la población.



La anterior es la ficha técnica y las edades de las personas encuestadas que oscilan entre los 18 y 69 años, cubriendo las etapas de la juventud, la adultez, y la tercera edad, todos con un fin común que es trabajar por el beneficio del barrio el barrio el Zulia.



8. Análisis del desarrollo de la primera estrategia de trabajo

En el recorrido que se hizo por el sector del barrio el Zulia, se realizó un acercamiento con la comunidad donde se tuvo la posibilidad de plantearles el proyecto, de cómo se iba a trabajar y quienes estaban interesados en colaborar, y la afinidad fue grande. De igual manera, se les socializó el proyecto de turismo comunitario, del cual salieron grandes ideas para empezar a ejecutarlo. De estos procesos comunicativos aparecen algunas dificultades las cuales se le buscaron solución con la intervención de un diálogo pedagógico y la utilización de la didáctica en ciertos momentos. La primera estrategia fue una encuesta con unas preguntas textuales las cuales nos permitían tomar información de cómo estaba el conocimiento sobre el turismo, seguidamente, se pasó por las casas de algunas personas que se ofrecieron acompañarnos dándonos a conocer cuál era el objetivo general de este proyecto y este como estaba encaminado.



SC-CER96940

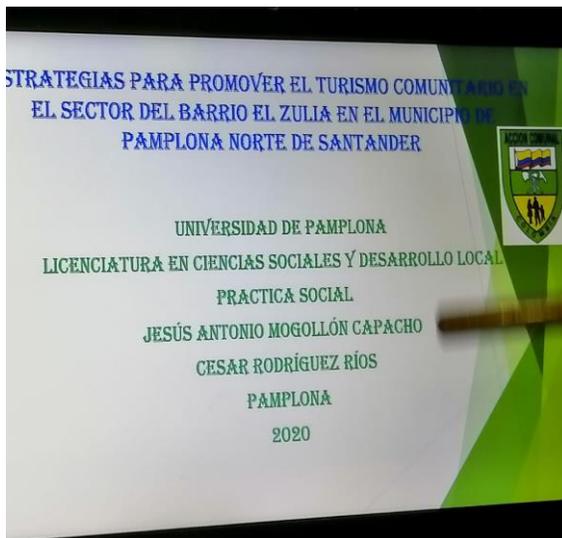
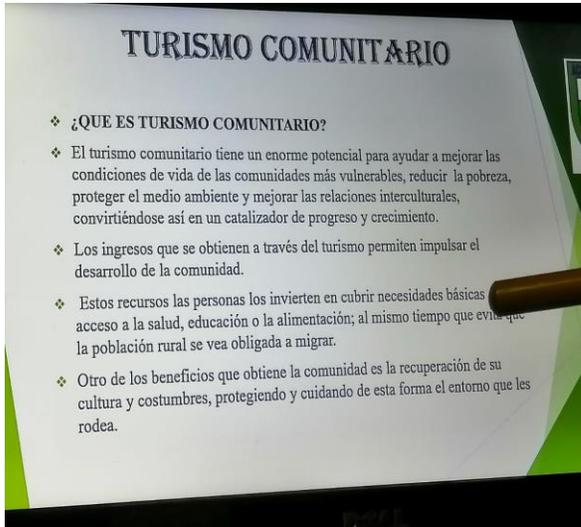


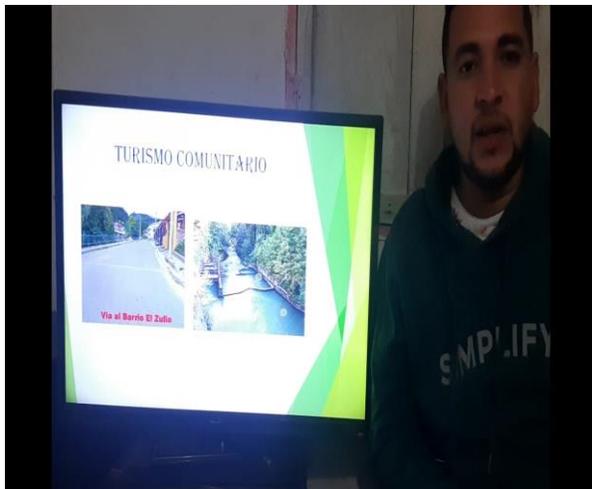
"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

9. Evidencias del desarrollo de la primera estrategia de trabajo y su resultado







Estas fueron algunas de las respuestas de las personas a las que se les socializó del proyecto.



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LIC. EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Estrategias para promover el turismo comunitario en el sector del barrio el Zulia en el municipio de Pamplona Norte de Santander.

SONDEO DE LA SOCIALIZACION DEL TURISMO COMUNITARIO

SEXO: Femenino EDAD: 56

- ¿Qué concepto le queda del turismo comunitario?
que es un nuevo aporte para el barrio que beneficia la comunidad
- ¿Qué opina de esta alternativa económica?
es muy buena porque deja dividendos al barrio
- ¿Está de acuerdo con el proyecto? Si No ¿Por qué?
porque beneficia a todo el sector
- ¿Cuál es tu aporte a esta iniciativa?
apoyar para que se una toda la comunidad
- ¿Te gusto el tema?
Si porque conosco todo el turismo comunitario

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LIC. EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Estrategias para promover el turismo comunitario en el sector del barrio el Zulia en el municipio de Pamplona Norte de Santander.

SONDEO DE LA SOCIALIZACION DEL TURISMO COMUNITARIO

SEXO: F EDAD: 30

- ¿Qué concepto le queda del turismo comunitario?
Es muy beneficioso para los barrios, permitiendo reactivar la economía y dar a conocer nuestra comunidad
- ¿Qué opina de esta alternativa económica?
Muy buena ya que impulsa a nuestra comunidad y ser reconocida en Pamplona
- ¿Está de acuerdo con el proyecto? Si No ¿Por qué?
Por que informa y da a conocer nuestro sector, el barrio "Zulia"
- ¿Cuál es tu aporte a esta iniciativa?
Aporte en las actividades que se planteen.
- ¿Te gusto el tema?
Si, ya que es un tema que se va perdiendo en el transcurso del tiempo y es muy buena que se renueve la parte turística de los barrios y toda Pamplona.



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LIC. EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Estrategias para promover el turismo comunitario en el sector del barrio el Zulia en el municipio de Pamplona Norte de Santander.

SONDEO DE LA SOCIALIZACION DEL TURISMO COMUNITARIO

SEXO: F EDAD: 19

- ¿Qué concepto le queda del turismo comunitario?
Es muy bueno porque reactiva la economía y comercio del Pueblo Pamplones
- ¿Qué opina de esta alternativa económica?
Muy buena para impulsar el barrio y darle a crecer
- ¿Está de acuerdo con el proyecto? Si No ¿Por qué?
Si, activa la comunidad
- ¿Cuál es tu aporte a esta iniciativa?
Contribuir al desarrollo del barrio
- ¿Te gusto el tema?
Si, es una nueva alternativa económica

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LIC. EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Estrategias para promover el turismo comunitario en el sector del barrio el Zulia en el municipio de Pamplona Norte de Santander.

SONDEO DE LA SOCIALIZACION DEL TURISMO COMUNITARIO

SEXO: Femenino EDAD: 24

- ¿Qué concepto le queda del turismo comunitario?
Nueva alternativa económica
- ¿Qué opina de esta alternativa económica?
Revive el desarrollo del barrio activando su economía.
- ¿Está de acuerdo con el proyecto? Si No ¿Por qué?
El proyecto permitirá impulsar el desarrollo económico y social del barrio.
- ¿Cuál es tu aporte a esta iniciativa?
Contribuir en la organización de actividades
- ¿Te gusto el tema?
Si, ya que sera beneficioso para la comunidad.





En este link se encuentra un video que le hicimos a una de las personas que se le socializó el proyecto, sobre que piensan del turismo comunitario.

<https://www.youtube.com/watch?v=jhaqVUuV8gE>

Análisis del desarrollo de la segunda estrategia de trabajo.

Las mesas de trabajo con la comunidad fueron encaminadas a la explicación de que es el turismo comunitario, como funciona y que beneficios tiene para el sector, esto con el fin de poder desarrollar la segunda fase que es la construcción conceptual del proyecto. De la misma manera, se tomaron evidencias y el trabajo se realizó en acompañamiento del presidente de la junta de Acción Comunal y los vecinos del sector. El muestreo que se logró recolectar permitió darnos una idea para replantearnos en algunos temas los cuales estaban un poco desactualizados y empezar a darle solución a los vacíos que habían quedado.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



3. Evidencias del desarrollo de la tercera estrategia de trabajo y su resultado





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Invitados

Bloqueados

Buscar miembros

- Myriam Eugenio**
Agregado(a) por Jesús Mogollón: sábado ...
- Maria De Jesus Rincon Camargo**
Agregado(a) por Jesús Mogollón: jueves ...
- Weymar Contreras**
Agregado(a) por Jesús Mogollón: jueves ...
- Steven Aguirre Ramírez**
Agregado(a) por Jesús Mogollón: jueves ...
- Jesús Mogollón**
Se unió: jueves ...
- Camila Cruz**
Agregado(a) por Jesús Mogollón: jueves ...
- Yolanda Monar**
Agregado(a) por Jesús Mogollón: domingo ...
- Sildana Calderon**
Agregado(a) por Jesús Mogollón: jueves ...

Así ven tu página las personas que la visitan

[Inicio](#) | [Grupos](#) | [Empleos](#) | [Eventos](#) | [Publicacio](#)

Crea tu propia página

[Crear página](#)

Videos



Zulia turístico en Pamplona N.S
7 dic. a las 1:43 p. m. · 13 reproducciones



La in
7 dic.

[Ver todas >](#)

Fotos de Zulia turístico en Pamplona N.S



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



En estos links se encuentra nuestro canal de YouTube para la promoción de nuestro proyecto y así darlo a conocer

<https://www.youtube.com/watch?v=kFVJiHJTWMw&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=iQft6W1zdDY&feature=youtu.be>

Análisis del desarrollo de la tercera estrategia de trabajo



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Por medio de las herramientas tecnológicas creamos unas páginas en las redes sociales y en canal de YouTube, con el fin de promocionar el turismo en el sector del Barrio el Zulia y las veredas aledañas y contarles a nuestros seguidores los atractivos turísticos de los que pueden disfrutar al visitarnos, en ellos se pueden evidenciar la devoción por la imagen de la virgen María Auxiliadora y la gran cantidad de milagros que le atribuyen cada uno de sus creyentes.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Conclusiones

Durante el proceso de investigación se pudo evidenciar la gran cantidad de visitantes que frecuentaban el sector del barrio el Zulia y las veredas aledañas, por lo tanto se planteó este proyecto para incentivar a la comunidad a trabajar de forma coordinada y aprovechar los recursos tanto naturales como religiosos en Beneficio propio, lo que en corto plazo generará recursos económicos, sustento y empleo en la zona mencionada, asimismo, a través de las encuestas se indagó sobre el conocimiento del turismo comunitario y que sabía sobre él, los habitantes colaboraron de la mejor manera y con el interés de conocer más sobre el turismo comunitario y la importancia que este tiene para el desarrollo del sector, por medio de preguntas se fue induciendo el tema, de acuerdo a las respuestas planteadas, se podía evidenciar el conocimiento que los encuestados tenían sobre el turismo comunitario, las cuales fueron individualizadas y tabuladas para conocer qué proceso se debía seguir en cada una de las etapas del proyecto.

De igual manera, la aceptación de los habitantes nos permitió elaborar mesas de trabajo con las personas que se pusieron a disposición para trabajar en ello, este avance se hizo en varias ocasiones en diferentes sitios. Las capacitaciones se les dieron aproximadamente a 10 personas por medio de charlas, conferencias, diapositivas y videos, concluida la charla se realizaba un sondeo sobre el tema tratado, y que era lo más relevante de dicho contenido y que aportes podían hacer al proyecto, donde se formulaban preguntas las cuales fueron



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



contestadas de la mejor manera y a la vez dejaban ver el interés que surgió en cada uno de los vecinos del sector.

Por otra parte, utilizando los recursos tecnológicos se le dio promoción por medio de videos y páginas web, las cuales fueron observadas y comentadas por los cibernautas, dándole gran importancia a la virgen de María Auxiliadora y a las veredas cercanas al sector, de igual manera, se recibieron testimonios sobre la historia de la llegada de la virgen al barrio y cada uno de los milagros realizados a los diferentes creyentes y devotos, también se pudo evidenciar la romería desde las cuatro de la mañana para visitar esta imagen la cual es venerada por propios y extraños. Debido a lo anterior podemos decir que este proyecto fue muy bien recibido por la comunidad, donde quedo sembrada la semilla de seguir proyectando este sitio religioso, con ideas planteadas por la comunidad como la construcción de una capilla parecida al santuario de las Lajas, aprovechando el cerro y la montaña aledaña.

También es importante mencionar como los representantes de la Junta de Acción Comunal nos prestaron todo su apoyo, en especial el presidente de la junta el cual trabajó con la comunidad para permitirnos los espacios de forma coordinada, para llevar acabo cada una de las etapas del proyecto en mención, a la comunidad y su disposición que de forma desinteresada asistieron a cada llamado que se les hizo y que gracias a sus aportes, mucha gente conoce de ahora en adelante porque se le llama Puente Ospina y cuál fue su



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



fundador, al igual que el camino de las cabras que conecta con el camino real de Navarro, y el camino antiguo del rosal eran paso obligado de los antiguos arrieros, que hacían su travesía desde Bucaramanga hasta el vecino País de Venezuela y viceversa, con todo lo antes mencionado se pudo concluir de una forma satisfactoria el proyecto.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Recomendaciones

Este proyecto se hizo con la finalidad de dar a conocer los atractivos turístico del barrio el Zulia y proyectarlo a la comunidad, al igual que de las veredas aledañas por eso es necesario que se tenga en cuenta la consecución de este proyecto, ya sea por la comunidad, el municipio o por los estudiantes de la Universidad de Pamplona.

Se recomienda trabajar de la mano de la autoridad local y regional para conseguir los recursos para la consolidación de la capilla, en el cerro donde se encuentra ubicada y genérale más realce a esta imagen tan valorada por sus creyentes y devotos, lo que permitiría realizar eucaristías en el sector.

También gestionar los recursos para el arreglo de la vía de acceso la cual se encuentra en mal estado en algunos sectores lo que no permite la buena circulación, he impide que más visitantes lleguen hasta estos lugares a disfrutar de los paisajes que la naturaleza nos ofrece, de igual manera recibir la calidez humana de todos sus habitantes los cuales siempre están dispuestos a servir.

Que la licenciatura en Ciencias sociales y de desarrollo local incentive más estos proyectos que permiten a las comunidades fortalecer la competitividad y el emprendimiento de la población con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida como también el empoderamiento del patrimonio cultural, con la articulación de los actores locales y la creación de un entorno propicio para el establecimiento de nuevas iniciativas.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Referencias Bibliográficas

GÓMEZ, O. E. (2009). “El Ejercicio del Poder en las Juntas de Acción Comunal. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Miguel David Valencia Rico, J. V. (2009). interacción de procesos comunicativos entre la administración Municipal y las Juntas de Acción Comunal. Universidad Tecnológica de Pereira Facultad de Educación.

Otero, M. S. (2014). Gestión y participación ciudadana: Barranquilla: Equidad & Desarrollo a Corporación Universitaria.

Pitts, N. (2010). Recursos Externos | Turismo Responsable. Alba Sud, 1.

Villavicencio, B. P. (2016). El turismo comunitario. El Periplo Sustentable, 06-37.

Muñoz Flores, J. C. (2006). Turismo y sostenibilidad en espacios naturales protegidos. Girona: Universidad de Girona

Carlos, M. (2012, 26 enero). Fortaleciendo redes de turismo comunitario.

<https://fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>

<https://www.elespectador.com/noticias/mundo-destinos/turismo-comunitario-que-es-y-como-se-aprovecha-en-colombia/>

<http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>

<https://www.codespa.org/blog/2012/09/27/turismo-comunitario-una-herramienta-con-potencial-para-reducir-la-pobreza/>



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ALMA ARCELIA RAMÍREZ IÑIGUEZ (2017) La educación con sentido comunitario:
reflexiones en torno a la formación del profesorado. Cátedras CONACYT - México



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

Anexos

MAPA DEL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA

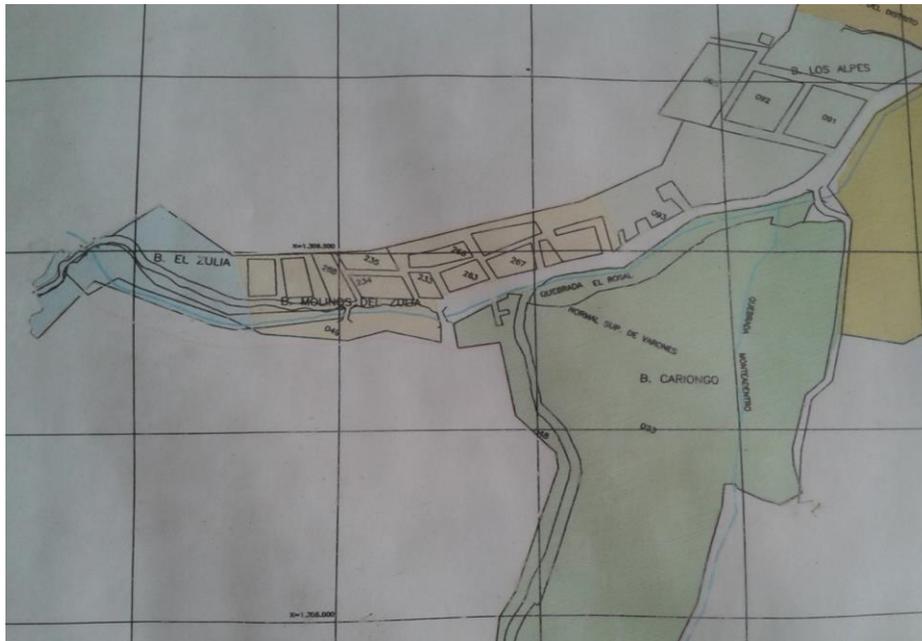


IMAGEN DE LA VIRGEN DE MARIA AUXILIADORA





PAISAJE VEREDA EL ROSAL



PANORAMICA DEL BARRIO EL ZULIA



PUENTE OSPINA

Inaugurado por el expresidente Mariano Ospina Pérez en 1947 en su visita a Pamplona



ARQUITECTURA DE ALGUNA DE LAS CASAS DEL BARRIO EL ZULIA



<https://www.youtube.com/watch?v=kFVJiHJTWMw&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=iQft6W1zdDY&feature=youtu.be>



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



VIDEO



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



La comunidad ZULIA(PAMPOLA,NS)

2 vistas · Hace 4 días



0



0



Compartir



Descargar



Guardar



César Rodriguez

SUSCRIBIRSE



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750





proyecto comunitario barrio zulia



Todo

Publicaciones

Personas

Grupos

Eventos

Se incluyen los resultados para **proyecto comunitario barrio zulia**

En su lugar buscar **proyecto comunitario barrio zulia**



Proyecto Comunitario Barrio Zulia

Grupo · 1 miembro

1 amigo es miembro

Unirte



Ver todos los grupos relacionados con "proyecto comunitario barrio zulia"



Comunidad Pueblo NUEVO ZULIA

Página · A 231 les gusta esto



INFORMAR A LA COMUNIDAD DEL BARRIO PUEBLO NUEVO DEL MUNICIPIO DE EL ZULIA NO...



Cruz Roja Venezolana Seccional Zulia

A 7,9 mil les gusta esto · Negocio local

9 de oct. · ...un sondeo en comunidades cercanas para detectar líderes comunitarios y tratar de incluir nuevas familias al proyecto.



SC-CER96940

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

SOCIALIZACION DEL PROYECTO



TURISMO COMUNITARIO

Los capacitamos para aprovechar de manera sostenible la puesta en valor de su potencial turístico y trabajamos con ellos para mejorar la resiliencia de sus estrategias de vida.

Los orientamos para que aprenden a manejar un buen sistema de información turística que sea de confianza para los visitantes y que esté orientado a las necesidades de quienes visitan el sector.

- A desarrollar una oferta de servicios de calidad en gastronomía, transporte y artesanías.
- La dinámica económica generada con este turismo beneficia a las familias tanto en la venta de productos y servicios, como con la creación de empleos directos e indirectos.



TURISMO COMUNITARIO

- ❖ El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.
- ❖ El turismo es un sector económico en crecimiento.
- ❖ Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural.





UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LIC. EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Estrategias para promover el turismo comunitario en el sector del barrio el Zulia en el municipio de Pamplona Norte de Santander.

SONDEO DE LA SOCIALIZACION DEL TURISMO COMUNITARIO

SEXO: F **EDAD:** 19

1. ¿Qué concepto le queda del turismo comunitario?

Es muy bueno porque reactiva la economía y comercio del Pueblo Pamplones

2. ¿Qué opina de esta alternativa económica?

Muy buena para impulsar el barrio y darle a conocer

3. ¿Está de acuerdo con el proyecto? Si No ¿Por qué?

Si, activa la comunidad

4. ¿Cuál es tu aporte a esta iniciativa?

Contribuir al desarrollo del barrio

5. ¿Te gusto el tema?

Si, es una nueva alternativa económica



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LIC. EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Estrategias para promover el turismo comunitario en el sector del barrio el Zulia en el municipio de Pamplona Norte de Santander.

SONDEO DE LA SOCIALIZACION DEL TURISMO COMUNITARIO

SEXO: Femenino **EDAD:** 56

1. ¿Qué concepto le queda del turismo comunitario?
que es un nuevo aporte para el barrio que beneficia la comunidad
2. ¿Qué opina de esta alternativa económica?
es muy buena porque deja dividendos al barrio
3. ¿Está de acuerdo con el proyecto? Si No ¿Por qué?
porque beneficia a todo el sector
4. ¿Cuál es tu aporte a esta iniciativa?
apoyar para que se una toda la comunidad
5. ¿Te gusto el tema?
Si porque conosco todo el turismo comunitario



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LIC. EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Estrategias para promover el turismo comunitario en el sector del barrio el Zulia en el municipio de Pamplona Norte de Santander.

SONDEO DE LA SOCIALIZACION DEL TURISMO COMUNITARIO

SEXO: femenino **EDAD:** 24

1. ¿Qué concepto le queda del turismo comunitario?

Nueva alternativa económica

2. ¿Qué opina de esta alternativa económica?

promueve el desarrollo del barrio activando su economía.

3. ¿Está de acuerdo con el proyecto? Si No ¿Por qué?

El proyecto permitirá impulsar el desarrollo económico y social del barrio.

4. ¿Cuál es tu aporte a esta iniciativa?

Contribuir en la organización de actividades

5. ¿Te gusto el tema?

Si, ya que sera beneficioso para la comunidad.



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LIC. EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Estrategias para promover el turismo comunitario en el sector del barrio el Zulía en el municipio de Pamplona Norte de Santander.

SONDEO DE LA SOCIALIZACION DEL TURISMO COMUNITARIO

SEXO: F **EDAD:** 30

1. ¿Qué concepto le queda del turismo comunitario?

Es muy beneficioso para los barrios, permitiendo reactivar la economía y dar a conocer nuestra comunidad.

2. ¿Qué opina de esta alternativa económica?

Muy buena ya que impulsa a nuestra comunidad y ser reconocida en Pamplona.

3. ¿Está de acuerdo con el proyecto? Si No ¿Por qué?

Por que informa y da a conocer nuestro sector el barrio "Zulía"

4. ¿Cuál es tu aporte a esta iniciativa?

Aparte en las actividades que se planteen.

5. ¿Te gusto el tema?

Si, ya que es un tema que se va perdiendo en el transcurso del tiempo y es muy buena que se renueve la parte turística de los barrios y toda Pamplona.

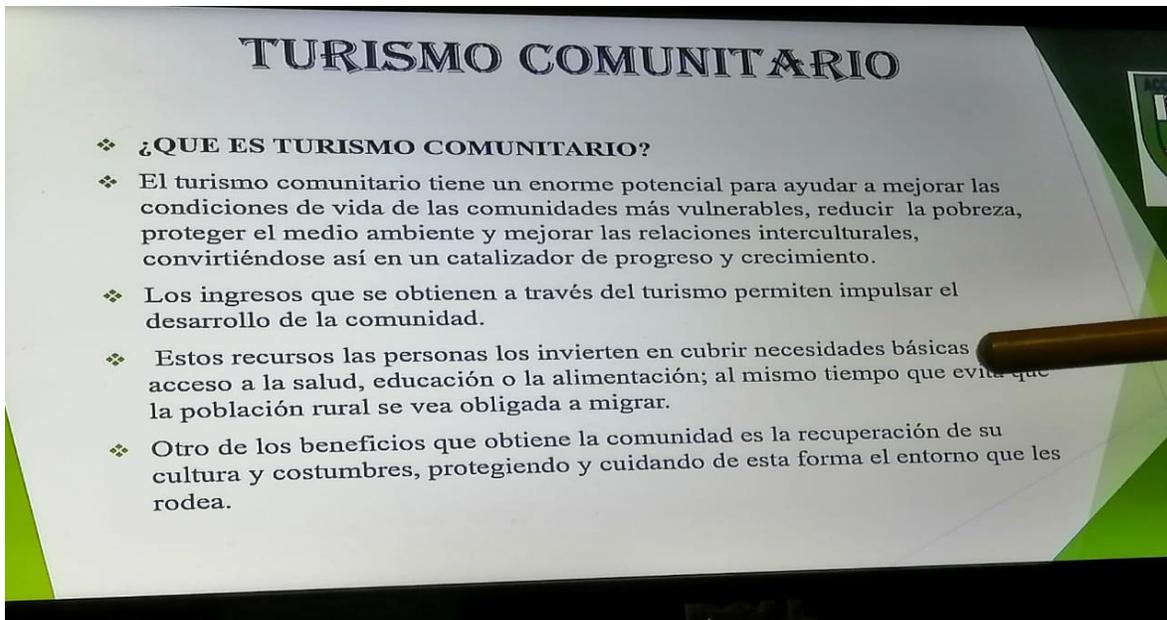


SC-CER96940



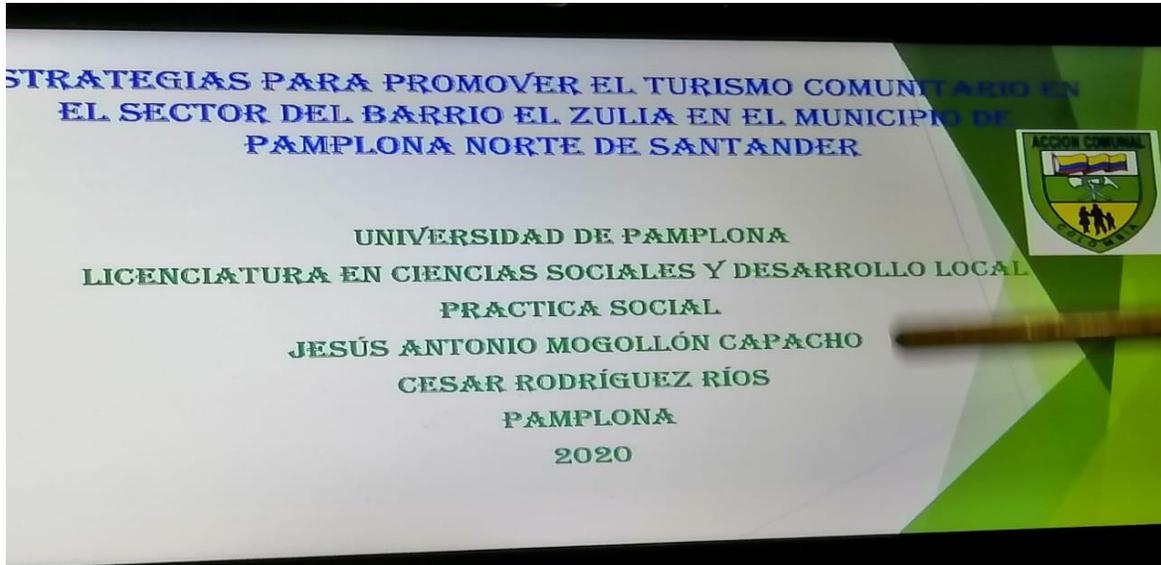
"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.
 FACULTAD DE LA EDUCACIÓN.
 LIC. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL.
 PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL.
 TEMA: ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.
 ENCUESTA DIAGNOSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Camilo Duran

Género: Femenino Masculino

Edad: 35

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que resuelva las siguientes preguntas, las cuales le agradecemos mayor sinceridad

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?

La Virgen María Auxiliadora, donde los 7 de diciembre realizamos una peregrinación en honor a ella por las bendiciones recibidas

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?

Nunca se ha visto una organización acerca del turismo en el sector

3. ¿Sabe que es el turismo comunitario?, Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.
NO

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio el Zulía? Que los medios de comunicación realicen un reporte sobre cada sector dando a conocer los espacios que nos brindan.



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.
 FACULTAD DE LA EDUCACIÓN.
 LIC. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL.
 PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL.
 TEMA: ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.
 ENCUESTA DIAGNOSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Yeny Carolina Jimenez M.

Género: Femenino Masculino

Edad: 19

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que resuelva las siguientes preguntas, las cuales le agradecemos mayor sinceridad

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?

La Virgen de Maria Auxiliadora, por la fe y devoción que tiene los Pamplonenses hacia ella.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?

Si, se evidencia en la celebración del 7 de diciembre en el barrio Zulia de Maria Auxiliadora.

3. ¿Sabe que es el turismo comunitario?, Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.

NO

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio el Zulia? Mayor participación de la secretaría de la talla de Pamplona.



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.
 FACULTAD DE LA EDUCACIÓN.
 LIC. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL.
 PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL.
 TEMA: ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.
 ENCUESTA DIAGNOSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Luis Magollón

Género: Femenino Masculino

Edad: 46

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que resuelva las siguientes preguntas, las cuales le agradecemos mayor sinceridad

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?

Los tanques porque es el unico lugar de recreación que cuenta con zonas verdes y variedad de juegos.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?

No se evidencia ninguna organización puesto que el lugar muchas veces se encuentra con eses fecales de animales.

3. ¿Sabe que es el turismo comunitario?, Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.

Si: Es la unión de una comunidad para crear una estrategia para atraer turismo a su comunidad.

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio el Zulia?

que la comunidad por medio de publicidad de a conocer la importancia que tiene ese sector y lo mitagrosa que es María Auxiliadora



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN.
LIC. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL.
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL.
TEMA: ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.
ENCUESTA DIAGNOSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Camila Andrea Cruz lugo

Género: Femenino Masculino

Edad: 19

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que resuelva las siguientes preguntas, las cuales le agradecemos mayor sinceridad

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?

La Virgen de María Auxiliadora, porque para la gente es milagrosa y le tienen mucha fe.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?

No considero que haya una organización que se encargue de esta actividad.

3. ¿Sabe que es el turismo comunitario?, Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.

No.

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio el Zulía? Que haya más unidad en la comunidad y la adecuación de las vías.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN.
LIC. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL.
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL.
TEMA: ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.
ENCUESTA DIAGNOSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Halay Araque.

Género: Femenino Masculino

Edad: 34 años.

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que resuelva las siguientes preguntas, las cuales le agradecemos mayor sinceridad

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?

El sector que es más concurrido es puente de espina, los ferigueses tenemos la devoción de visitar a la virgen Maria.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?

Hay organización en la festividad en honor a la Virgen María Auxiliadora y en las diferentes actividades.

3. ¿Sabe qué es el turismo comunitario?, Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.

El turismo comunitario permite la integración de la comunidad, dar a conocer a la población el sector y las capacidades que nos brindan.

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio el Zulia? Que se continúe motivando a la población pamplonesa a visitar nuestro sector por medio de actividades religiosas y culturales.



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.
 FACULTAD DE LA EDUCACIÓN.
 LIC. CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL.
 PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL.
 TEMA: ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.
 ENCUESTA DIAGNOSTICA, TURISMO COMUNITARIO.

Nombre: Daniela Fuentes

Género: Femenino Masculino

Edad: 34

Con el mayor respeto, a continuación, lo invitamos a que resuelva las siguientes preguntas, las cuales le agradecemos mayor sinceridad

1. ¿Cuáles son el lugar del sector que más visitan las personas y por qué?

La iglesia del Zulia Para Auxiliada por sus milagros recibidos en sus plegarias.

2. ¿Considera que hay organización en el tema del turismo en el sector?

No, ya que no se realiza ninguna actividad donde el sector sea reconocido.

3. ¿Sabe que es el turismo comunitario?, Si su respuesta es sí, explíquelo brevemente.

NO.

4. ¿Qué sugerencia tiene para fortalecer el sector turístico del barrio el Zulia? Realizar actividades por parte de la alcaldía donde haya más unión en las familias que viven en este sector.



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Pamplona, 24 de septiembre de 2020

Señor
Luis Enrique Velazco

Presidente JAC Barrio el Zulia
Pamplona

Cordial Saludo

El programa Licenciatura en ciencias sociales y desarrollo local de la Universidad de Pamplona establece dentro de su plan de estudios una etapa de carácter teórico-práctico denominada: PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL, la cual le permite al maestro en formación tener un acercamiento inicial con las comunidades y los aspectos relacionados con el desarrollo local.

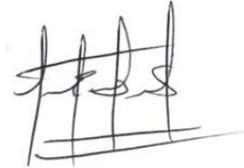
Por lo anterior y teniendo en cuenta la importancia de la comunidad que usted representa le solicito comedidamente su autorización para que los estudiantes relacionados a continuación puedan realizar el proyecto de interacción social denominado: **ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL BARRIO EL ZULIA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER.**

ESTUDIANTES:

Jesús Antonio Mogollón
Cesar Rodríguez Ríos

Cordialmente,

Mg. Eddgar Alfonso Vera Gómez
Director de programa ciencias sociales
Universidad de Pamplona.

Mg: 



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750