

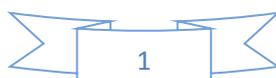
**PROSPECTIVA EN LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE
ARCILLAS EN LA ZONA METROPOLITANA DE CÚCUTA NORTE DE
SANTANDER.**

ELDER ALEXIS PORTILLA PORTILLA

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
PROYECTO DE INVESTIGACION**

PAMPLONA

2016



**PROSPECTIVA EN LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE
ARCILLAS EN LA ZONA METROPOLITANA DE CÚCUTA NORTE DE
SANTANDER.**

ELDER ALEXIS PORTILLA PORTILLA

CODIGO: 88033208

**Trabajo de grado presentado como requisito
Parcial para obtener el título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
PROYECTO DE INVESTIGACION
PAMPLONA
2016**

TRABAJO DE INVESTIGACION (PROYECTO)

1 EL PROBLEMA

1.1 TITULO

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3 FORMULACION DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Sistematización

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.4.1 General

1.4.2 Específicos

1.5 DELIMITACION Y ALCANCES

1.5.1 Temática.

1.5.2 Espacial

1.5.3 Temporal

1.6 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

2 MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES

2.2 MARCO TEÓRICO

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.4 MARCO LEGAL

2.5 HIPOTESIS Y VARIABLES

2.5.1 Hipótesis

2.5.2 Variables

2.5.3 Operacionalización (Variables e Indicadores)

3 DISEÑO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACION

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

3.3.2 Muestra

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN (Aplicado)

3.5 ANALISIS DE LA INFORMACIÓN (Aplicado)

4 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 RECURSOS

4.1.1 Humanos

4.1.2 Materiales

4.1.3 Locativos

4.1.4 Instrumentales

4.1.5 Financieros

4.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

4.3 PRESUPUESTO

5 EJECUCIÓN DEL PROYECTO

(Título del proyecto)

5.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.2 FUNDAMENTACIÓN

5.3 FASES (Desarrollo de los objetivos Específicos)

5.4 CONCLUSIONES

5.5 RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

1. PROBLEMA

La contaminación ambiental siempre ha existido puesto que la mayoría de veces se debe a las actividades del ser humano sin embargo en los últimos años la contaminación aumento frecuentemente con la creación de pequeñas, medianas y grandes empresas cada día podemos ver la contaminación ambiental y la afectación de la salud humana y los daños de la tierra, se observa a nivel local las empresas que contaminan el aire con sus métodos de producción al igual todos los residuos y desechos que se arrojan a los rellenos sanitarios sin ser tratados adecuadamente y además se suman los daños del subsuelo al hacer excavaciones para sacar materiales como la arcilla mezclados con los demás desechos orgánicos que producimos a diario se ocasiona una mezcla de gases contaminantes e incluso explosiones subterráneas provocando calentamiento global.

Si hablamos a nivel Nacional la cantidad de empresas que generan contaminación, sumándole todos los rellenos sanitarios del país donde continuamente generan lixiviados contaminantes que dañan el suelo además que generan contaminación ambiental kilómetros a la redonda provocando enfermedades en los seres humanos.

A nivel internacional podemos ver la contaminación que provocan las macro empresas que fabrican a base carbón para realizar productos y los miles y miles de vehículos que a diario circulan y que producen gases contaminantes perjudiciales para la salud del ser humano la fauna, flora y la preservación del medio ambiente.

1.1 TITULO

Prospectiva en la gestión ambiental de la responsabilidad social empresarial en el sector de arcillas en la zona metropolitana de Cúcuta norte de Santander.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El objetivo de la presente investigación consiste en analizar los procesos y actividades que realizan las grandes empresas del sector de arcillas de la zona Metropolitana de Cúcuta Norte de Santander Colombia con el manejo de la responsabilidad social empresarial y la gestión ambiental en los periodos de octubre, Noviembre y Diciembre

La ubicación geográfica del departamento, en la que se destaca la posición fronteriza, la abundancia y la calidad de las arcillas, ha traído como consecuencia que en la región se haya instalado una gran cantidad de unidades productivas dedicadas a la fabricación de materiales cerámicos, principalmente aquellos destinados a la industria de la construcción. Esta concentración geográfica de industrias cerámicas hacen de este sector uno de los más estratégicos y promisorios para el departamento; las empresas, dedicadas al mercado local, regional, nacional y de exportación, en su conjunto son un importante generador de recursos que le imprime a la región una importante dinámica económica y social. Sin embargo, son indiscutibles los problemas ambientales generados por el impacto de estas industrias. Según Montes-Guerra y Silva (2014), actualmente son mucho más evidentes las circunstancias y mucho más complejos los problemas que se relacionan con todas las fases del ciclo de vida de estos productos, desde la extracción de la materia prima, hasta la disposición y reutilización de los desechos del producto y de aquellos generados en su proceso de producción. En efecto, en Norte de Santander se han presentado problemas de contaminación

ambiental, deslizamientos y derrumbes en las carreteras, producto de los fenómenos de La Niña y El Niño; contaminación y agotamiento de sus cuencas hidrográficas; dos derramamientos de petróleo crudo en la quebrada Iscalá (abril de 2011) y en las corrientes del río Pamplonita (diciembre de 2011) que abastecen de agua potable en gran parte al municipio de Cúcuta; arrojamiento de desechos industriales a las cuencas hidrográficas, por la falta de previsión y de sistemas de control que mitiguen el impacto de la explotación, transporte y comercialización de recursos sobre el medioambiente. En este entorno vital se interrelacionan elementos de diversa naturaleza: físicos, biológicos, económicos, culturales, sociales, entre otros (Gómez, 2002; Fernández y Leiva, 2003; Martínez, 2005), y en este panorama se ven envueltos los individuos, las comunidades y la sociedad en general. Para Gómez (2002), “la forma, el carácter, el comportamiento y la supervivencia” (p. 37) de uno se ven influenciados por los del otro, con referencia a la relación hombre-medioambiente. Por lo tanto, el futuro del hombre depende de las relaciones que establezca con la naturaleza y de su influencia positiva sobre ella. El presente de estas relaciones está revestido de una evidente crisis, situación que ha conducido a que muchas personas, grupos e instituciones aboguen por reconciliar al hombre con el medio en el que habita. Para Brú (1997), la llamada crisis de la modernidad se trata de una “crisis de la verdad, o mejor, de la idea de la posibilidad de verdad” (p. 170), por cuanto el cambio de época transformó la verdad de la que era consciente el individuo, lo que modificó en él y en la sociedad su relación con el cosmos: “Ahora la recuperación, en la verdad del universo abolido, es imposible” (Sánchez, 1989, p. 24). La inestabilidad de la que la humanidad es espectadora y, a la vez, protagonista ha permitido la construcción de nuevas formas de interpretación y de nuevos modelos culturales y sistemas de organización con la función de armonizar las relaciones entre el hombre y el medioambiente. La gestión ambiental es uno de esos campos con los que se

pretende asumir esta problemática. Brú (1997) da una definición de gestión ambiental desde la perspectiva sociocultural.

Las empresas, aunque son conscientes de los diferentes impactos ambientales causados por sus actividades de producción y poseen objetivos para disminuir la contaminación causada, hoy carecen de un plan de mejoramiento ambiental. Aun así, se trabaja en la elaboración de un plan guiado por las distintas acciones implementadas, como medida de control para salvaguardar el medioambiente afectado por la manufacturación de sus productos

Castro, W. R. A., Vera, G. R., & Montes, L. S. P. (2016). La gestión ambiental en las pymes del sector arcilla en Cúcuta y su área metropolitana. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(1), 123-155.

1.3 FORMULACION DE LA INVESTIGACION

1 ¿Qué debilidades y fortalezas organizacionales inciden actualmente en la protección del medio ambiente y la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas del sector de arcillas de la zona metropolitana de Cúcuta Norte de Santander Colombia?

2 ¿ Que amenazas oportunidades inciden actualmente en el cuidado y protección del medio ambiente y la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas del sector de arcilla de la zona metropolitana de Cúcuta norte de Santander Colombia?

3 ¿Qué factores justifican la propuesta de responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte de las grandes empresas del sector de arcillas de la zona metropolitana de Cúcuta Norte de Santander Colombia?

1.3.1 sistematización

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.4.1 General

- Plantear un esquema prospectivo en la gestión ambiental de la responsabilidad social empresarial en el sector de arcillas en la zona metropolitana de Cúcuta norte de Santander

1.4.2 Específicos

- Conocer cuál es el concepto que tienen las grandes empresas del sector de arcillas en el área metropolitana de Cúcuta Norte de Santander Colombia con la Responsabilidad Social Empresarial.
- Identificar las actividades y procesos que realizan las grandes empresas del sector de arcillas en el área metropolitana de Cúcuta Norte de Santander Colombia con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la gestión ambiental.

- Establecer un comparativo de las actividades y procesos que llevan a cabo las grandes empresas del sector de arcillas en el área metropolitana de Cúcuta Norte de Santander Colombia con la Responsabilidad Social Empresarial.

1.5 DELIMITACION Y ALCANCES

DELIMITACIONES

La delimitación geográfica se realiza a las grandes empresas en la zona Metropolitana de Cúcuta Norte de Santander Colombia.

El tiempo que se utilizara en la investigación será desde octubre, Noviembre y diciembre hasta el día de sustentación del trabajo de investigación y así poder recoger la información necesaria para el desarrollo de la propuesta de investigación en el año en curso 2016.

ALCANCES

El planteamiento de esta investigación se realizara para generar y desarrollar métodos adecuados de verificación de los procesos y actividades que realizan las grandes empresas del sector de arcillas de la zona metropolitana de Cúcuta Norte de Santander.

1.5.1 Temática

El presente trabajo de investigación está orientado a conocer las diferentes actividades y procesos que utilizan las grandes empresas del sector arcillas de la zona metropolitana de Cúcuta norte de Santander Colombia con respecto a la responsabilidad social empresarial y la gestión ambiental.

1.5.2 Delimitación espacial

La investigación se realizara a las grandes empresas del sector de arcilla de la zona metropolitana de Cúcuta norte de Santander Colombia.

1.5.3 Delimitación temporal

El tiempo que se utilizara para la realización del trabajo de investigación será desde octubre, Noviembre y diciembre hasta día de la presentación del trabajo final.

1.6 JUSTIFICACION

La gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial ha venido aumentando aceleradamente por aparición y creación de grandes empresas las cuales compiten para obtener beneficios éticos y morales en sus

procesos de producción y sus actividades que desarrollan a diario, por este motivo se pretende llevar a cabo una investigación sobre los métodos de producción y las actividades que realizan las grandes empresas del sector de arcillas de zona metropolitana de Cúcuta norte de Santander Colombia y su manejo de responsabilidad social empresarial utilizando como herramienta una encuesta por medio de la cual se obtendrá información acerca de las actividades que realizan y poder hacer un comparativo de lo teórico y la práctica de la responsabilidad social empresarial que utilizan en la actualidad y así mismo indagar que importancia tienen las empresas u organizaciones con el medio ambiente para ello se aplicó un proceso mediante el cual se observaba y se comparaba tanto la concepción como las practicas que aplican las empresas del sector arcilla de la zona y su impacto que generan.

2 MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES

Desde los inicios de la investigación que fue al iniciar mis estudios universitarios me vincule en un semillero de investigación donde me enfatice en el área ambiental y en la búsqueda de encontrar un material abundante que me sirviera para transformarlo y crear productos de alta calidad que se pudiesen vender y poder recuperar los desechos y residuos sólidos que contamina el ambiente la idea me llego a la mente al ver a mi abuela crear productos como cobijas y cojines con los retazos de una fábrica cercana a la casa donde vivíamos, así comencé a realizar diferentes tipos de productos artesanales con diferentes residuos y desechos sólidos que me proveían las empresas de la zona.

Al ver los empresarios donde me proveían material que yo estaba trasformando sus desechos y estaba generando ingresos los obligaba a

mejorar la responsabilidad social empresarial ya que al ir la tercer y cuarta ves a esas empresas ya iban cambiado sus métodos de producción donde reducían notablemente sus desechos y residuos así paso con cada una de las empresas que las cuales me proveían materia primas que para ellos era basura para nosotros era materia prima que estábamos trasformando a lo largo de los años de investigación se presentó la propuesta en diferentes tipos de eventos de desarrollo del espíritu emprendedor , talleres, ponencias ,encuentros de investigación, concursos de investigación quedando como ganadores en varias oportunidades y además que la propuesta de investigación ha venido madurando hasta el punto de encontrar un material abundante en el mundo entero donde nadie lo está trasformando y por ese motivo desarrollamos una serie de productos de alta calidad y se le están sacando pruebas de laboratorios para respaldar y garantizar los productos a nuestros cliente con normas que certifiquen su calidad, también se ha desarrollado la propuesta en otros tipos de formatos como el de fondo emprender donde realizamos estudios de mercado para el lanzamiento de productos nuevos al mercado .

2.2 MARCO TEORICO

- ✓ Izquierdo, R. J. S., &Grañana, I. V. (2005). El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), se debe distinguir una dimensión interna y otra externa. Dentro de la empresa (ámbito interno), las prácticas responsables en lo social afectan en primer lugar a los trabajadores y se refieren a cuestiones como la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad, y la gestión del cambio, mientras que las prácticas respetuosas con el medio ambiente tienen que ver sobre todo con la gestión de los recursos naturales utilizados

en la producción. Desglosando un poco más estas cuestiones relativas a la dimensión interna de la RSC:

Izquierdo, R. J. S., & Grañana, I. V. (2005). Izquierdo y Granada resaltan el respeto por el medio ambiente en la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción de las responsabilidades sociales corporativas

- ✓ Si bien el concepto de responsabilidad social empresarial no es nuevo, ha tenido cambios significativos en las últimas décadas y se ha llegado a constituir en una nueva forma de gestión y de hacer negocios que permea todas las esferas de la organización. Lee (2008) considera que el concepto ha pasado por una racionalización progresiva ocasionada por dos motivos: en primer lugar el foco de análisis que antes se concentraba en los efectos macro sociales de la RSE giró hacia el nivel organizacional y en especial a su impacto sobre el desempeño financiero; y en segundo lugar la orientación teórica se movió desde una perspectiva normativa y ética hacia estudios enfocados en el desempeño.
- ✓ Está llamando la atención de todo tipo de empresarios que han escuchado el término, y que quizás su competencia tiene un distintivo de RSE, pero que no saben a profundidad qué es la RSE y mucho menos como implementarla. El objetivo de este Protocolo de RSE es sugerir un camino directo y de fácil aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una oportunidad para promover

overunaeconomía respetuosa de la persona humana, donde ésta permanece
z como el principal centro de atención para lograr que las empresas

Verdaderamente altamente productivas y generadoras de valor económico agregado,
do, más justas y más humanas.

Castillo, C. C., & Parragué, M. M. (2008). Responsabilidad social
empresarial. *Santiago*.

COMENTARIO: Castillo, C. C., & Parragué, M. M. (2008) Promover la
economía respetuosa de la persona humano.

- ✓ El concepto de responsabilidad social se aplica sobre todo en las
grandes empresas, aunque en todos los tipos, tanto públicas como
privadas, existen prácticas socialmente responsables.

SÁNCHEZ, A. D., & SOLÍS, J. L. G. (2013). Responsabilidad social
empresarial. *Valor compartido. Apuntes de clase de MBA Gerencial. Centrum
Católica*.

COMENTARIO: SÁNCHEZ, A. D., & SOLÍS, J. L. G. (2013). resalta las
prácticas responsables socialmente.

- ✓ En años recientes, el término responsabilidad social corporativa está
siendo aceptado cada vez más. No es mi intención ofrecer una
definición formal y precisa del concepto. En términos más generales la
responsabilidad social corporativa puede describirse como la

responsabilidad que la corporación o la compañía tiene o asume frente a la sociedad en general. Otro concepto que ha ganado una amplia aceptación es el de sostenibilidad. Este concepto fue objeto de enfoque como una consecuencia del trabajo de la Comisión Brundtland sobre el Ambiente. Subsiguientemente, el término ha sido objeto de uso más extenso cubriendo igualmente áreas tales como tópicos de derechos humanos, laborales y corrupción. Lindbaek, J. (2003). La ética y la responsabilidad social empresarial.

Ponencia presentada en el Seminario internacional Capital social, ética y desarrollo: los desafíos de la gobernabilidad democrática”, organizado por la Iniciativa Interamericana de Capital Social, ética y Desarrollo en Caracas, Venezuela, 26.

COMENTARIO: Lindbaek, J. (2003) comentan el cubrimiento de de los derechos humanos laborales y la ética responsable.

- ✓ El protagonismo cobrado por el tema de la RSE, o responsabilidad de la empresa frente a la sociedad, puede explicarse por la necesidad de que esta recupere la confianza en las empresas. Ello se evidencia especialmente cuando salen a la luz pública casos como el de Enron, relacionados con ocultación y destrucción de información. O cuando se producen otras denuncias, como las expresadas por la periodista canadiense Naomi Klein, acerca de la manera como las multinacionales se desentienden de la producción y con ello de sus responsabilidades laborales: delegan esa tarea en contratistas,

quienes para controlar los costos y mantener sus contratos, someten a los trabajadores a condiciones infrahumanas; más grave aún, los dueños de las grandes marcas, a pesar del inmenso poder que poseen, no exigen a sus contratistas la garantía de los derechos de sus trabajadores (Klein, 2005).

Hernández, G. G. (2011). Responsabilidad social empresarial en Antioquia. *Revista Universidad EAFIT*, 44(149), 38-59

COMENTARIO: Hernández, G. G. (2011). Resalta que la rse es para recuperar la confianza de la empresas

- ✓ La concepción de responsabilidad social empresarial Si bien el concepto de responsabilidad social empresarial no es nuevo, ha tenido cambios significativos en las últimas décadas y se ha llegado a constituir en una nueva forma de gestión y de hacer negocios que permea todas las esferas de la organización. Lee (2008) considera que el concepto ha pasado por una racionalización progresiva ocasionada por dos motivos: en primer lugar el foco de análisis que antes se concentraba en los efectos macrosociales de la RSE

CALDERÓN HERNÁNDEZ, G. R. E. G. O. R. I. O., ÁLVAREZ GIRALDO, C. M., & NARANJO VALENCIA, J. C. (2011). Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial. *Estudios gerenciales*, 27(118), 163-188.

COMENTARIO: . Lee (2008) Hace referencia a los análisis y efectos macro RSE

✓ **El concepto de Responsabilidad Social Empresarial**

De acuerdo con Carroll (1999), desde los años cincuenta se han realizado investigaciones sobre responsabilidad social corporativa, que buscan responder a las expectativas de la comunidad para ayudar a crear una mejor sociedad. Sin embargo, existe una contraparte. No todos los estudiosos de la RSE están de acuerdo en que sea obligación moral por parte de las empresas destinar recursos para ayudar a resolver problemas sociales. Milton Friedman (referido en Elegido, 1996, p.121) establece que la solución de los problemas sociales es asunto del gobierno, de tal manera que los gerentes que gastan dinero en actividades sociales actúan irresponsablemente, pues la cantidad de dinero destinada a acciones inherentes a su responsabilidad social procede ya sea de repartir un dividendo menor a los accionistas, de incrementar el precio de venta o de reducir el salario a los trabajadores, lo cual produce un efecto equivalente al de los impuestos, ya que se extrae dinero de algún grupo social; esta labor recaudatoria y distribuidora no pertenece al ámbito empresarial, sino al gobierno.

Mercado Salgado, P., & García Hernández, P. (2007). La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México): un estudio exploratorio. *Estudios gerenciales*, 23(102), 119-135.

COMENTARIO: Milton Friedman (referido en Elegido, 1996, p.121) establece que la solución de los problemas sociales es asunto del gobierno En hacer una excelente distribución de los recursos y los salarios de los trabajadores.

- ✓ Los impactos relacionados con la afectación del suelo, afectación del agua y generación de ruido provocados por el uso de maquinaria, son impactos importantes, sin embargo éstos se pueden evitar, pues su generación puede ser producto de las malas prácticas de manejo, por tanto las medidas de manejo deben estar orientadas principalmente a la prevención de su generación, para lo que es imprescindible que todas las maquinarias y equipos se encuentren en óptimas condiciones de operación, cumplan las normas ambientales y la operación se realice en las condiciones de seguridad adecuadas.

Ruiz, G., Sneider, J., Nuñez, S., &Duvan, H. (2016). Impactos ambientales producidos por el uso de maquinaria en el sector de la construcción.

COMENTARIO:Resalta los impactos de afectación del suelo, afectación del agua por el uso de las máquinas que compactan el suelo.

- ✓ En un escenario cada vez más cambiante y competitivo como el actual, la supervivencia de la empresa depende en gran medida de la forma en la que ésta seacapaz de desarrollar innovaciones y se supere día a día con respecto a los avances tecnológicos. Innovar consiste en anticiparse a las necesidades del mercado antes que los competidores, proporcionar calidad adicional en los productos o servicios ofrecidos, gestionar eficientemente los

plazos y controlar los costes. Todo ello proporciona a las empresas capaces de afrontar estos retos interesantes fuentes de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. La innovación verde consiste en la búsqueda, impulso y desarrollo de productos, servicios y procesos de carácter ecológico y que incorporen un cierto grado de novedad (Chen, 2008).

Rodríguez, A. L. L., Millán, A. L., & Montes, J. A. A. (2016). Innovación social y ambiental: el papel de la innovación verde en el equilibrio. *Revista de fomento social*, (281), 177-182.

COMENTARIO:(Chen, 2008). Comenta que las empresas deben tener innovaciones de sus procesos día tras día

- ✓ Varios autores definen la gestión ambiental de acuerdo a diferentes aspectos, al analizar los conceptos de gestión ambiental se evidencia un tránsito que responden a momentos o acontecimiento centrados en sus inicios a la percepción del individuo, el contexto y el sistema de valores que se asocian con las relaciones de producción naturaleza – sociedad, como producto del asentamiento de la industrialización, el surgimiento de la urbanización con el apareamiento de la sociedad del consumo en el siglo XVIII y que se amplía con el germen del movimiento proteccionista o conservacionista en el siglo XIX, para en el siglo XX llegar a consensos de sensibilizar a la humanidad de la problemática ambiental mediante la educación ambiental.

García, J. B. N. (2016). RELACIÓN GESTIÓN AMBIENTAL–COMPETITIVIDAD TERRITORIAL BAJO EL ENFOQUE DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA.

COMENTARIO:(Chen, 2008).Tiene en cuenta en la gestión ambiental argumentar las relaciones de la naturaleza y sociedad como producto del asentamiento de la industrialización.

- ✓ La preocupación por la relación entre empresa y medio ambiente ha generado la necesidad de realizar una gestión medio ambiental ya que es innegable que la conducta de las empresas tiene una gran incidencia en el entorno y que, actualmente, tienen conocimiento sobre diversas alternativas para que al realizar su actividad económica, se minimice el daño a los recursos naturales.

La permanente difusión de la existencia de problemas y riesgos medio ambientales ha contribuido a que se tome conciencia de la presencia real de éstos, lo que ha ayudado a modificar el comportamiento empresarial de forma que se pueda prevenir, mitigar o reparar el daño ambiental

Villa, E. E., Ciro, A. S. M., & Correa, F. R. (2016). Hacia la construcción de una contabilidad ambiental para Colombia: un estudio comparativo a partir del caso español. *Trabajos de Grado Contaduría UdeA*, 3(1).

COMENTARIO: Villa, E. E., Ciro, A. S. M., & Correa, F. R. (2016). Argumenta la preocupación por la relación entre empresa y medio ambiente.

- ✓ La RSE pide a las empresas una actuación de “buen gobierno corporativo” tanto al interior como al exterior de la misma. Un “buen gobierno corporativo” significa mantener buenas relaciones con su personal, tener transparencia en sus operaciones, respeto por los consumidores y preocupación por el medio ambiente (Kliksberg, 2006). Las expectativas están puestas en avanzar más allá de acciones filantrópicas puntuales para convertirse en una ideología que guíe la actuación corporativa.

Leal, A. W., Rivera, E. S., Alvarez, M. A. P., & Ramírez, J. A. N. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1).

COMENTARIO: Leal, A. W., Rivera, E. S., Alvarez, M. A. P., & Ramírez, J. A. N. (2016) Resalta el respeto por las personas consumidoras, de la sociedad y del medio ambiente

- ✓ La responsabilidad social empresarial un recorrido por los diversos conceptos permite asumir el relativo a la responsabilidad social como “la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona

(*stakeholders* o grupos de interés)” (Fernández, Gallego y Ortiz, 1993,

9), 73-92.

COMENTARIO:(*stakeholders* o grupos de interés)” (Fernández, Gallego y Ortiz, 1993, Argumentan la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad con sus acciones diarias.

- ✓ Podemos intentar una definición de responsabilidad social de la empresa señalando que esta es de un conjunto integral de políticas creadas por las empresas que se traducen en programas centrados en aspectos como la ética, el respeto a las comunidades y las personas, donde lo que debiera importar son las reales necesidades de las comunidades donde las empresas se han instalado (geográfica y económicamente). Además hay que considerar el efecto de irradiación que las políticas de la empresa en cuanto a RSE tienen en el medio donde están insertas.

Rojas, C. L. (2016). Las organizaciones y su relación con los individuos, derivado de la responsabilidad social de la empresa con su entorno. *Revista Central de Sociología*, (5), 91-100.

COMENTARIO:Rojas, C. L. (2016).resaltan la RSE con un conjunto integral de políticas creadas por las empresas

- ✓ La responsabilidad social empresarial depende del contexto económico y cultural de los países y del tamaño de la empresa (Wendlant, et al, 2013); considera aspectos y efectos sociales, ambientales y económicos derivados de las actividades empresariales con apego a valores éticos, respeto por las personas, comunidades y medio ambiente (CEPAL; 2004). Su principal propósito es mejorar la calidad de vida de la sociedad

Gómez, M. C. (2016). RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING: UN CASO DE ESTUDIO. *GLOBAL de NEGOCIOS*, 4(8), 105-114.

COMENTARIO: Gómez, M. C. (2016). La RSE depende del contexto económico y cultural que tienen los países y del tamaño de la empresa.

- ✓ 2009), “*La Responsabilidad Social en el mapa estratégico de las universidades públicas* “, *Pecunia*, 9, págs. 173 y 174, la responsabilidad social, es un factor clave para su supervivencia en el futuro y puede generar importantes beneficios a largo plazo. En el camino de la mejora continua en materia de Responsabilidad Social, la universidad puede extender el desarrollo de una adecuada cultura de Responsabilidad Social, no solo en la organización sino en la comunidad en la que opera, en su estrategia.

Ruiz, C. R. R. (2016). La responsabilidad social como estrategia de innovación docente universitaria: objetivos y metodología de una educación sostenible. *REJIE: Revista Jurídica de Investigación e Innovación Educativa*, (13), 10-17.

COMENTARIO: Ruiz, C. R. R. (2016). Considera que la responsabilidad social es un mapa estratégico de las universidades públicas y que además la RSE es una clave para la supervivencia en el futuro.

- ✓ La Responsabilidad social empresarial en América Latina y el Ecuador considerado como un fenómeno o una alternativa de desarrollo económico, busca dar respuesta a la pregunta por el nuevo papel de la empresa en el actual proceso de desarrollo económico y los consiguientes retos sociales y medioambientales que se plantean, tanto en Ecuador como en Latinoamérica han empezado a desarrollar y a diseñar acciones y políticas gubernamentales en el marco de la RSE. En consecuencia la mayoría de los gobiernos no han adoptado políticas de Obligatoriedad de la RSE, sino que han potenciado la dinamización de iniciativas de implementar estándares y las prácticas de información que promuevan la misma; así como también la creación de espacios de diálogos. Los países bajos cuentan con una larga experiencia en gestión ambiental, a la que se ha añadido el componente de RSE, y una favorable tradición de negociación social, en la que la relación entre gobierno y empresa contempla como positiva e incluye aspectos de colaboración.

Torres, S. G. L. (2016). Análisis comparado sobre La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina y el Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 2(1).

COMENTARIO:Torres, S. G. L. (2016). Consideran que la RSE es un fenómeno o alternativa de desarrollo económico.

- ✓ La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es una práctica que surge como consecuencia de los cambios económico-sociales que se producen en la globalización, y de la actuación de la economía a nivel mundial.

Nieto, B. G., & Domínguez, R. M. (2016). La comunicación online de la RSC. El caso de las empresas líderes del mercado minorista español. *Razón y palabra*, (92), 65-25.

COMENTARIO:Nieto, B. G., & Domínguez, R. M. (2016).comentan que la RSE o RSC nace como consecuencia de los cambios económicos y sociales a nivel global

- ✓ En los últimos años, producto de las exigencias ambientales, se ha comenzado a establecer normas de vertimiento para los

residuales con altas exigencias en cuanto a la calidad con que son dispuestos al medio, lo que provoca que los costos de tratamiento se eleven y que se comience a trabajar en la búsqueda de nuevos métodos con enfoque preventivo para el control de la contaminación industrial, dentro de ello puede mencionarse las herramientas de gestión ambiental Eco eficiencia, Evaluación de impacto ambiental, análisis de ciclo de vida y producciones más limpias.

Llanes, P. Á. G., Marchena, M. U., Ferrer, H. O., Suárez, E. G., & Martínez, A. P. (2016). ESTRATEGIA PARA LA GENERACIÓN DE ALTERNATIVAS DE PRODUCCIONES MÁS LIMPIAS EN UN SISTEMA DE TRATAMIENTO DE RESIDUALES DE PRODUCCIONES GALVÁNICAS. *Tecnología Química*, 29(2), 54-60.

COMENTARIO: Llanes, P. Á. G., Marchena, M. U., Ferrer, H. O., Suárez, E. G., & Martínez, A. P. (2016). resalta que se debe encontrar métodos de enfoque preventivo

- ✓ Aplicación de tecnologías y medidas adecuadas de prevención y mitigación de la contaminación, se observa que la naturaleza y magnitud de los impactos ambientales del sector minero en el pasado fueron variando de acuerdo a las características económicas y sociales de las unidades operativas mineras, y en relación con el avance tecnológico de los métodos de producción

y los sistemas de prevención, protección y control de la salud, seguridad industrial y manejo ambiental (Velasco, 2009)

Gutiérrez, R. (2016). Las huellas de la investigación sobre contaminación minera en Oruro y Potosí. *Tinkazos-Revista Boliviana de Ciencias Sociales*, 12(27).

COMENTARIO: Gutiérrez, R. (2016). hace referencia a la aplicación de tecnologías y medidas adecuadas de prevención y mitigación de la contaminación.

- ✓ Escenario prospectivo se podría plantear en el caso de la generación a futuro de residuos sólidos en donde partiendo de una base se podría proyectar hacia el futuro con el fin de tomar decisiones que permitan llegar a un futuro deseable

El escenario prospectivo de generación de residuos sólidos tomaría en cuenta la generación actual, el desarrollo socioeconómico, el crecimiento poblacional, cambios de los hábitos de consumo así como el aumento de las actividades industriales y del turismo, por lo que se esperaría pasar de 3600 toneladas diarias a 5600 toneladas diarias en el 2022. La responsabilidad social corporativa, en el ámbito empresarial, es una conducta que adopta la organización en cuestiones éticas aplicadas a sus diferentes procesos como obtención de recursos, producción, ventas, entre otras actividades.

Martínez, C. (2010). Responsabilidad social empresarial. *Una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

COMENTARIO: Martínez, C. (2010). señala que la RSE es una conducta que que adopta la empresa para la obtención de recursos.

- ✓ Durante los últimos años el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha tomado una relevante importancia a nivel internacional y nacional generando varios debate en relación a sus alcances e implicaciones, sobre todo, el cómo poder llevarla a la práctica en la imagen de la empresa en la sociedad, con el riesgo de todo ello dentro de un entorno de negocios globalizado en el que se han incrementado las demandas sociales sobre el papel desempeñado por las empresas, el impacto de sus actividades en la sociedad y en el medio ambiente.

La idea de "la Responsabilidad Social Empresarial", desde finales de los años noventa, comenzó a ser asumida por numerosos actores del contexto político y económico mundial, incluidos instituciones financieras, empresas, organizaciones, agencias de desarrollo, escuelas de negocio, inversores y algunos gobiernos. Aunque este concepto es relativamente novedoso, según (Melling y Jensen, 2002), citados por (Bull, 2004);

Barros, M., Retamozo, M., & González, D. (2016). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *SEMILLA DICE*, (1).

COMENTARIO: Barros, M., Retamozo, M., & González, D. (2016). Las demandas sociales sobre el papel desempeñado por las empresas el impacto y sus actividades en la sociedad y el medio ambiente.

- ✓ La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso continuo de la empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general. La RSE es una gestión de negocios que propone la preocupación de las empresas modernas por generar valor en la comunidad donde se desarrollan, tanto a nivel interno como externo.

Baiocchi, C. M. (2012). Responsabilidad social empresarial. *Lima, Peru: Universidad Ricardo Palma.*

COMENTARIO: Baiocchi, C. M. (2012). argumenta que la RSE es un compromiso continuo de la empresa

- ✓ No existe una definición que haya sido aceptada universalmente para definir a la RSE; la más popular es: una visión de negocios que integra a la gestión de la empresa, el respeto por los valores y principios éticos, los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente. Esto quiere decir que es un interés propio e inteligente de la empresa que produce beneficios a la comunidad y a la propia empresa. Todas las definiciones coinciden en que se trata de una forma de gestionar la empresa teniendo en cuenta los objetivos económicos de la misma, compatibilizando los mismos con los impactos sociales y medioambientales.

Peñúñuri, R. A. B., Rivera, R. D. F., & Montoya, K. L. Responsabilidad social empresarial.

COMENTARIO:Peñúñuri, R. A. B., Rivera, R. D. F., & Montoya, K. L. Ellos hacen referencia a la visión de los negocios que integran las gestiones de la empresa con el respeto de los valores éticos de los trabajadores

- ✓ La responsabilidad social de las empresas tiene implicaciones importantes para todos los agentes eco-nómicos y sociales, así como para las autoridades públicas, que deben tener en cuenta las prácticas social-mente responsables de las empresas en sus operaciones productivas. Varios países reconocen su importancia y han adoptado diversas medidas para fomentarla. Todos ellos se enfrentan a desafíos semejantes, por lo que podrían extraer enseñanzas útiles de las experiencias de los demás.

SÁNCHEZ, A. D., & SOLÍS, J. L. G. (2013). Responsabilidad social empresarial. *Valor compartido. Apuntes de clase de MBA Gerencial. Centrum Católica.*

COMENTARIO: SÁNCHEZ, A. D., & SOLÍS, J. L. G. (2013)Implicaciones económicas y sociales

- ✓ Se parte de reconocer que la responsabilidad significa asumir las consecuencias de los actos realizados, lo que traducido a nivel empresarial es responder ante la sociedad por los resultados que

se generan a partir de las decisiones adoptadas y las acciones que se desarrollan por efectos de ellas. Si bien las firmas no son ni directa ni exclusivamente responsables de resolver los problemas sociales, si lo son, en principio, de solucionar los problemas que con su operación le ocasionan a la sociedad

Hernández, G. G. (2011). Responsabilidad social empresarial en Antioquia. *Revista Universidad EAFIT*, 44(149), 38-59.

COMENTARIO: Menciona que la RSE es el principio de solucionar problemas que ocasionan las operaciones de la sociedad

- ✓ Podemos por tanto afirmar que el concepto de Responsabilidad Social está relacionado con la parte de la actividad voluntaria de las empresas relativa a la mejora de la sociedad a la que pertenecen y a la preocupación por el medio ambiente en el que se encuentran. Cada vez más, un mayor número de empresas reconocen abiertamente su responsabilidad social y la consideran parte de su identidad. Esta responsabilidad debe expresarse frente a sus propios trabajadores y, en general, frente a todos los interlocutores de la empresa que pueden influir en su éxito.

Izquierdo, R. J. S., & Grañana, I. V. (2005). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su gestión integrada. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (53), 137-161.

COMERNTARIO: Izquierdo, R. J. S., & Graña, I. V. (2005). Resalta que la RSE va mas con lo personal voluntaria de las empresas para preservar el ambiente.

- ✓ Gestión ambiental como un conjunto de acciones que realiza la sociedad en su conjunto con el fin de ordenar y manejar el medio ambiente o sus componentes, su abordaje implica necesariamente un proceso en el cual los diversos actores (formales e informales, públicos y privados) aplican mecanismos para desarrollar e implementar un conjunto de acciones prioritarias. Es decir, se construyen alternativas sobre la base de las preferencias sociales en torno a un conjunto de objetivos articulados, con el fin de mantener y mejorar la calidad ambiental, de suministrar servicios ambientales, y de conservar, mantener y enriquecer los recursos naturales y los ecosistemas.

Espinoza, G. A. (2002). *Gestión y fundamentos de evaluación de impacto ambiental* (No. C056. 001). BID/CED.

COMENTARIO: Espinoza, G. A. (2002). Argumenta los diferentes actores formales informales, públicos y privados se la juegan con la calidad ambiental.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.4 MARCO LEGAL

¿QUÉ ES LA ISO 14000? La ISO 14000 es un intento de establecer una norma internacional voluntaria para la gestión medioambiental. La Organización Internacional para la Normalización, algunas veces referida como ISO de Ginebra, Suiza, existe con la intención de establecer normas industriales voluntarias para el comercio internacional. Hasta la fecha, la organización ha creado miles de normas. Por ejemplo, la ISO 9000 es un modelo para un sistema de gestión que asegure la calidad. La ISO 9660 dicta cómo formatear un CD-ROM de tal forma que un CD comprado en Europa también pueda funcionar en una máquina fabricada en Japón, utilizando música grabada en los Estados Unidos. No todas las normas ISO están aceptadas en todo el mundo. Algunas industrias han preferido elaborar sus propias normas e ignorar la norma ISO equivalente. Sin embargo, las normas ISO tienen un uso bastante difundido ya que más de 90 países participan voluntariamente en la creación de las normas. Se forman subcomités para un tópico en particular y las partes interesadas pueden ofrecer sus sugerencias y ayuda libremente. Guía completa de las normas ISO 14000 - 18 - Todos los países elaboran un borrador de trabajo. Cuando se llega a un nivel de consenso considerable, el comité emite un borrador. Éste se discute y eventualmente se vota sobre si aceptar o no el borrador final como norma internacional. Cada país tiene un voto, y se necesita la mayoría absoluta. La gran incógnita es lo lejos que va a llegar la ISO 14000 en su aceptación o imposición en las industrias. Todavía tendrán que pasar unos años para determinarlo. Mientras tanto, la ISO 14000 es efectiva como

modelo a copiar debido al creciente número de regulaciones y cuestiones medioambientales.

Clementes, R. B. (2000). Guía completa de las normas ISO 14000. *España: Gestión*.

1. La Norma ISO 26000 (2010): Esta

norma proporciona orientación sobre principios de responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento de la empresa con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que la constituyen. Los puntos principales que analiza son: gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, el medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación activa en el desarrollo de la comunidad.

Con relación al RH considera importante evaluar, reconocer y mostrar el debido respeto, tanto por sus intereses, como por los derechos legales de estos así como el responder de forma adecuada a sus inquietudes. En base a la CO la refleja dentro del gobierno corporativo de la organización mencionando que se debe de identificar y declarar valores y principios fundamentales, así como desarrollar estructuras de gobernanza que le ayuden a promover un comportamiento ético dentro de la organización, en su toma de decisiones y en sus interacciones con los grupos de interés.

En este mismo sentido recomienda identificar, adoptar, aplicar y comunicar normas apropiadas a su propósito y a sus actividades, coherentes con los principios o políticas establecidas en la empresa. Por lo tanto de este modelo se consideró todo lo relacionado con Gobernanza de la Organización, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Comunicación en RSE.

2. Empresa Socialmente Responsable propuesto por Cajiga (2006) y El Centro Mexicano para la Filantropía. Este modelo propone que la responsabilidad social empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. Propone cuatro líneas o ámbitos estratégicos que explican su presencia en toda actividad de la empresa los cuales son: ética y gobernabilidad empresarial, calidad de vida en la empresa, vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo, cuidado y preservación del medio ambiente.

De este modelo se consideró todos los indicadores relacionados con la dimensión social interna de la empresa, como todas las acciones dirigidas al RH; dentro de la línea estratégica se tomó en cuenta todo lo relacionado a la calidad de vida en la empresa, y con relación a los principios que manejan se tomaron en cuenta el empleo digno, la ética en los negocios y justicia y equidad. Por lo tanto se analizaron

la Dimensión social Interna, la Calidad de vida en la Empresa, todo lo relacionado a Empleo Digno, Ética en los negocios y Justicia y equidad.

3. EMPRESARSE (2010); modelo integrado y propuesto por el Tecnológico de Monterrey y CEMEX; el cual consiste en un auto-diagnóstico que evalúa su estado actual con relación a la RSE, a través de una serie de indicadores estratégicos, que tienen un impacto directo en su rentabilidad económica, social y ambiental. Facilita el diagnóstico ya que está basado en temas estratégicos enfocados a una gestión responsable y considera las áreas de: mercadotecnia y ventas, contabilidad y finanzas, planeación estratégica, calidad, recursos humanos, legal y administración de riesgos, gobierno corporativo, innovación y tecnología, responsabilidad social empresarial. Considerando esto se analizaron los puntos de: Recurso Humano, Gobierno corporativo y Planeación Estratégica.

4. Norma de Responsabilidad Social SA8000 (2012); Es la única norma auditable en este momento y está basada en un sistema de verificación por terceras partes, que establece los requisitos que de forma voluntaria deberán ser cumplidos por los empleadores en el lugar de trabajo. Su propósito es ofrecer los lineamientos básicos con relación a los instrumentos internacionales existentes en materia de derechos humanos, así mismo recomienda tomar como base las leyes laborales nacionales que apliquen a la empresa.

El objetivo del modelo es proteger y facultar a todo el personal que se encuentre bajo el control e influencia de una empresa.

Sus indicadores son el trabajo infantil, el trabajo forzoso y obligatorio, seguridad y salud, derecho de sindicación y de negociación colectiva, discriminación, medidas disciplinarias, horario de trabajo, remuneraciones y sistemas de gestión. Después de analizar esta norma se consideraron aquellos indicadores relacionados con: Seguridad y salud; Remuneración y Sistemas de gestión.

5. Guía para la elaboración de informes de sostenibilidad GRI (2013). Es un instrumento que ayuda a identificar los tres matices de sostenibilidad que las empresas deben de contemplar cómo son; los aspectos económicos, sociales y medioambientales, basándose ante todo en un diálogo continuo con los stakeholders o grupos de interés, sus indicadores están clasificados por aspectos económicos, ambientales y sociales.

Dentro de los aspectos económicos mide los impactos directos a clientes, proveedores, empleados, inversionistas y el sector público. En el aspecto ambiental considera el manejo de materias primas, energía, agua, biodiversidad, emisiones, vertidos y residuos, proveedores, productos y servicios, transporte y cumplimientos legales y por último en el aspecto social se encuentran las prácticas laborales y trabajo digno, derechos humanos, sociedad y responsabilidad de producto. Por lo tanto de este modelo se consideraron los lineamientos requeridos para realizar la memoria de sustentabilidad con relación a las prácticas laborales, trabajo digno y derechos humanos.

Villalón-Cañas, R., Hernández, J., Carlos, A., & Ochoa Jiménez, S. (2016). La cultura organizacional enfocada a la responsabilidad social empresarial y la relación con el recurso humano: una propuesta de estudio.

2.5 HIPOTESIS Y VARIABLES

2.5.1 Hipótesis

Una empresa que desarrolla la responsabilidad social es capaz de utilizarla acompañando a la estrategia general de la empresa permitiéndole sobrevivir en un medio global. Utilizar la responsabilidad social conlleva a la obtención de ventajas competitivas sustentables en el tiempo, que permiten a la empresa participar de este nuevo contexto económico de manera exitosa.

Se puede pensar que la RSE debe incorporarse en la formulación de la estrategia empresarial ya que es un factor clave para el éxito y aceptación de las entidades en el futuro.

Hoy en día, las empresas, más allá de generar riquezas para los propietarios, buscan ser "buenos ciudadanos corporativos" (*Termino utilizado en la actualidad, donde la empresa la utiliza no solo como una condición ética, sino como un imperativo para el éxito de sus negocios en el largo plazo. Boletín N° 50, Acción RSE*), es decir, buscan comportarse de buena forma, ser capaz de adelantarse a las necesidades de la sociedad y sus habitantes; y generar soluciones que contribuyan a una sustentabilidad futura.

Todo esto basado en un cambio de comportamiento de los clientes en el ámbito de preferencias, un cambio en la percepción de inversionistas y de los negocios en los que sé está dispuesto a participar.

Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos63/responsabilidad-social-empresarial/responsabilidad-social-empresarial2.shtml#ixzz4LLMKOZ3Z>

2.5.2 Variables

2.5.3 Operacionalización (Variables e Indicadores)

3 DISEÑO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACION: Investigación de campo donde aremos estudios exploratorios, descriptivos, estudios correlacionales y estudios explicativos.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION: En la investigación utilizaremos métodos de observación, métodos inductivos, método deductivo y método de análisis y síntesis.

3.3 POBLACION Y MUESTRA

3.3.1 Población: Todas las empresas del sector de arcillas de la zona Metropolitana de Cúcuta norte de Santander.

3.3.2 Muestra: 8 Empresas del sector arcilla del de la zona Metropolitana de Cúcuta Norte de Santander Colombia.

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION

En la presente trabajo de investigación utilizaremos la encuesta para recolectar la información datos y la información necesaria y se anexaran

videos si se puede para darle más soporte a la información. Para la recolección de la información se utilizará la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario con el fin de conocer aspectos relacionados con el diseño de la investigación sobre la responsabilidad social empresarial en

3.5 ANALISIS DE LA INFORMACION

Los datos tomados mediante la encuesta, serán valorados cuantitativamente a través del ordenamiento de datos en graficas cualitativamente a través de la interpretación de cada respuesta en forma individual.

La presente encuesta va dirigida a las empresas más representativas del sector arcilla del área metropolitana de Cúcuta Norte de Santander para saber un poco más del manejo de la Gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial.

Marque con x las respuestas que creas convenientes

ENCUESTA

1. ¿La empresa cuenta con certificaciones de sistemas de medición de la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial RSE?

A) ISO 9000-2000 _____

B) ESO 14001 _____

C) BUENA PRACTICA DE MANUFACTURA (BPM) _____

D) ISO 26000 _____

2. ¿La empresa cuenta con barreras para el desarrollo de la Gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial RSE?

A) COSTOS DE LOS ASOCIADOS _____

B) DIFICULTAD EN EL ENTENDIMIENTO DE LA GESTION AMBIENTAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. _____

C) FALTA DE DIRECCIONAMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN _____

3. ¿La empresa cuenta con estrategias para la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial para aplicarla a?

A) EMPLEADOS _____

B) DISTRIBUIDORES _____

C) EL AMBIENTE _____

D) LOS CLIENTES _____

E) PROVEEDORES _____

4. ¿La empresa cuenta con personal que se encargue específicamente del área de la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial ?

SI _____ NO _____

5. ¿La empresa al ser del sector arcilla, ¿cuanta cantidad de arcilla alcanzan como empresa a utilizar diariamente para la producción. ?

- A) UNA TONELADA -----
- B) DOS TONELADAS -----
- C) TRES TONELADAS -----
- D) CUATRO TONELADAS -----

6. ¿La empresa cuenta con actividades para el manejo de la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial RSE?

- A) MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS -----
- B) APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS SOLIDOS-----
- C) PROTECCION DEL AMBIENTE-----
- D) NINGUNA -----

7. La empresa realiza el proceso de cocción de los productos a base de arcilla ¿Qué horno utilizan ?

- A) HORNO DE FUEGO DORMIDO -----
- B) HORNO ARABE O HORNO COLMENA-----
- C) HORNO TUNEL-----
- D) HORNO DE RODILLO-----

8. ¿La empresa cuenta con maquinaria pesada para las actividades diarias

donde extraen la arcilla como lo son?

- A) BOLQUETAS -----
- B) RETROESCABADORAS -----
- C) APLANADORAS -----
- D) TRACTORES -----
- E) NINGUNA

9. ¿Cómo visualiza el sector arcilla en relación a la responsabilidad social empresarial y la gestión ambiental a corto, mediano y largo plazo?

- A) REGULAR
- B) BUENA
- C) MUY BUENA
- D) MUY MALA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- a) Definición del tema (tiempo dos días)
- b) Planteamiento del problema (tiempo dos días)
- c) Elaboración del marco teórico (dos días)
- d) Elaboración de instrumentos (una semana)
- e) Recolección de información (Dos semanas)
- f) Procesamientos y análisis de la información (dos días)
- g) Presentación de avances 25 de octubre
- h) Redacción del informe final (dos días)
- i) Sustentación (del 8 al 10)

PRESUPUESTO:

GASTOS DE SERVICIOS PERSONALES

Transporte de encuestadores 25000

Papelería 6000

Impresión de los formularios 2000

Procesamiento de la información 10000

Las fuentes de financiamiento son propias

ESTUDAIANTE

ALVARO PARADA CARVAJAL

LAURA TERESA TUTA RAMIREZ

**DIRECTORES DE CENTRO DE PRÁCTICAS Y ASESORIAS
EMPRESARIALES**

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Izquierdo, R. J. S., & Grañana, I. V. (2005). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su gestión integrada. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (53), 137-161.