



ESTRATEGIAS FORMATIVAS ENFOCADAS EN EL TURISMO COMUNITARIO EN EL BARRIO CRISTO REY DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA

Hecaris Johanna Escobar Navarro

Martha Yesenia Caicedo Arteaga

Erika Liliana Ruíz Vaca

Universidad De Pamplona

Facultad De Educación

Licenciatura En Ciencias Sociales Y Desarrollo Local

Pamplona, 2022



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz” ¹
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



**ESTRATEGIAS FORMATIVAS ENFOCADAS EN EL TURISMO COMUNITARIO EN
EL BARRIO CRISTO REY DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA**

Hecaris Johanna Escobar Navarro

Martha Yesenia Caicedo Arteaga

Erika Liliana Ruíz Vaca

Asesor:

Mg. Gerson Jaimes Gallardo

Universidad De Pamplona

Facultad De Educación

Licenciatura En Ciencias Sociales Y Desarrollo Local

Pamplona, 2022



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz" 2
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Resumen

Esta investigación se ha enfocado en estrategias formativas orientadas al turismo comunitario en el barrio Cristo Rey del municipio de Pamplona. Dentro de sus objetivos se encuentran diagnosticar el potencial turístico que posee el barrio, diseñar y ejecutar estrategias formativas que potencien el turismo comunitario en el sector. El enfoque de este trabajo es cualitativo y el tipo de investigación empleado es Investigación Acción (IA), la metodología se desarrolló a través de charlas y talleres formativos con la finalidad de reforzar los conocimientos de los habitantes de Cristo Rey sobre el turismo comunitario. Los instrumentos aplicados fueron la observación directa y el grupo focal, estos sirvieron para diagnosticar el potencial turístico alrededor del mirador de Cristo Rey, la percepción de los habitantes sobre este y conocer que tanto saben los habitantes sobre turismo. El trabajo realizado con los habitantes del sector permitió desarrollar a los objetivos propuestos, esto significa que, la comunidad reconoce el potencial turístico de barrio Cristo Rey y a la vez que una parte de los habitantes se benefician de esta.

Palabras claves: Turismo, turismo comunitario, estrategias formativas, desarrollo, comunidad



SC-CER96940





Abstract

This research has focused on training strategies aimed at community tourism in the Cristo Rey neighborhood of the municipality of Pamplona. Among its objectives are to diagnose the tourism potential of the neighborhood, design and implement training strategies that promote community tourism in the sector. The focus of this work is qualitative and the type of research used is Action Research (AI), the methodology was developed through talks and training workshops in order to reinforce the knowledge of the inhabitants of Cristo Rey about community tourism. The instruments applied were direct observation and the focus group, these served to diagnose the tourist potential around the Cristo Rey viewpoint, the perception of the inhabitants about it and to know how much the inhabitants know about tourism. The work carried out with the inhabitants of the sector allowed the development of the proposed objectives, this means that the community recognizes the tourist potential of the Cristo Rey neighborhood and at the same time that a part of the inhabitants benefit from it.

Keywords: Tourism, community tourism, training strategies, development, community



SC-CER96940





Contenido

1. CAPÍTULO I.....	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.2 Planteamiento del problema.....	13
1.3 Objetivos	14
1.3.1 Objetivo General.....	14
1.3.2 Objetivos Específicos.....	14
1.4 Justificación.....	15
2. CAPÍTULO II: Marco teórico referencial.....	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	17
2.1.2 Antecedentes nacionales	20
2.1.3 Antecedentes regionales.....	24
2.2 Marco teórico	26
2.2.1 Estrategias formativas.....	27
2.2.2 Formación ciudadana.....	28
2.2.3 Noción de turismo.....	30
2.2.4 Turismo comunitario.....	34
2.2.5 Desarrollo comunitario	38
2.3 Marco contextual.....	40
2.4 Marco legal.....	41
2.4.1 Constitución política de Colombia.....	41
2.4.2 Ley de Turismo según la (ley 2068 de 2020)	42
2.4.3 Ley orgánica de planeación y ordenamiento territorial	43
3. CAPITULO III: Metodología.....	44
3.1 Paradigma.....	44
3.2 Tipo de investigación	44
3.3 Informantes claves.....	45
3.4 Definición de categorías.....	46



SC-CER96940





3.5	Fases:	46
3.5.1	Fase 1. Revisión bibliográfica.....	47
3.5.2	Fase 2. Trabajo de campo	47
3.5.3	Fase 3. Analítica.....	47
3.5.4	Fase 4. Informativa	47
3.6	Técnicas e instrumentos:	48
3.6.1	Observación directa	48
3.6.2	Grupo focal	48
3.7	Instrumentos de análisis de información.....	48
3.7.1	Primer momento (observación directa).....	48
3.7.2	Segundo momento (grupo focal)	49
3.8	Instrumento. Grupo focal	49
3.9	Validación y confiabilidad	50
4.	CAPÍTULO IV: Propuesta	50
4.1	Presentación	50
4.2	Justificación.....	51
4.3	Objetivos	51
4.4	Metodología	51
4.4.1	Etapa 1. Diagnostico	51
4.4.2	Etapa 2. Exploración.....	52
4.4.3	Etapa 3. Estrategias formativas.....	52
4.4.4	Etapa 4. Ejecución	52
4.5	Cronograma.....	53
5.	CAPITULO V: Análisis de resultados	54
5.1	Observación directa.....	54
5.2	Grupo focal.....	54
6.	CAPÍTULO VI: conclusiones y recomendaciones.....	60
7.	Recomendaciones	62



SC-CER96940





Índice de imágenes

Imagen 1. Cuadro del modelo integrador de estrategias formativas.....	27
Imagen 2. Esquema de clasificación del turismo según motivo de viaje.....	32
Figura 3. Imágenes tomadas de Google Maps	40
Figura 4. Pirámide de Kelsen.....	41
Figura 5. Fase de la investigación.....	46



SC-CER96940





Índice de tablas

Tabla 1. Definición de categoría y variables 46



SC-CER96940





Agradecimientos

En primer lugar, agradecemos a la Universidad de Pamplona por haber sido nuestra casa de estudios durante nuestra etapa universitaria, a las profesoras y profesores que hicieron parte de nuestra etapa formativa, gracias por habernos transmitido su conocimiento, sus experiencias y el amor por la docencia, en especial queremos agradecer al docente Gerson Jaimes Gallardo por acompañarnos durante nuestro paso por la academia. por aceptar ser nuestro tutor y no dejarnos solas.

De mismo modo agradecemos a la comunidad de Cristo Rey, por el apoyo y la disposición durante la realización del proyecto, queremos exaltar a la Fundación Dharma y la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey, por habernos abierto las puertas e integrarnos dentro de los procesos que realizan en el barrio.



SC-CER96940





Dedicatoria

A mi por ser fuerte, valiente y haber seguido adelante. A mis abuelos, Ernesto De La Torre y Carmen Cecilia por el apoyo incondicional que me brindaron durante toda la carrera, a mis papas por seguirme en el camino y apoyarme, a Keila por ser mi compañera y por cuidarme, a todas las personas que aportaron un granito de arena a mi formación universitaria, por ellos aún estoy aquí.

De Hecaris Escobar

Quiero agradecerle y dedicarle este trabajo de grado a Dios quien ha sido mi compañero y guía de vida, a mi madre por llevarme en sus oraciones y todo su amor, a mi padre por su ayuda emocional y económico, a mis cuatro hermanos por su apoyo incondicional, pero también a cada una de las personas que en algún momento aportaron para que este sueño se hiciera realidad. Esto es de ustedes.

De Yesenia Caicedo

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado, por ello con toda la humildad que mi corazón puede emanar dedico primeramente mi trabajo, a Dios. De igual forma dedico este trabajo de grado a mis padres, ya que ellos me han sabido formar con buenos sentimientos, hábitos y valores. A mi esposo e hija porque son los que con su cariño y amor me han impulsado siempre a seguir mis metas para el desarrollo de mi formación como profesional.

De Erika Ruiz



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*¹⁰
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Introducción

La presente investigación está orientada a ejecutar estrategias formativas enfocadas en turismo comunitario en el barrio cristo rey del municipio de Pamplona, dentro de sus objetivos se encuentran diagnosticar el potencial turístico que ofrece el barrio Cristo Rey del municipio de Pamplona, diseñar estrategias de formación enfocadas en el turismo comunitario con la participación de los habitantes del barrio Cristo Rey y ejecutar estrategias de formación enfocadas en el turismo comunitario con la participación de los habitantes del barrio Cristo Rey. De esta manera, el proyecto busca impactar a los habitantes del barrio Cristo Rey a través de talleres y charlas formativas que permitan fortalecer el conocimiento de la comunidad sobre turismo comunitario, teniendo en cuenta la participación de adultos, jóvenes y niños, a través de la participación activa con la Fundación Dharma y la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey.

Dentro de la metodología se tuvo en cuenta que el enfoque es cualitativo y que el tipo de investigación aquí utilizado es Investigación Acción, en cuanto a los instrumentos propuestos para la recolección de información se tuvo en cuenta el grupo focal, el cual tuvo como informantes claves a los habitantes del sector mayores de edad y la observación directa, como un método para obtener información a partir de la información obtenida a través de nuestro contacto con la comunidad. Esta investigación consta de 6 capítulos, el primer capítulo, trata sobre la descripción del problema y la formulación de objetivos, el segundo, se compone de el marco teórico referencial de la investigación, el tercer capítulo está compuesto por el marco metodológico de la investigación, el cuatro capitulo contiene la propuesta de investigación, mientras que el quinto y el sexto, se enfocan en los análisis y resultados de la investigación.



1. CAPÍTULO I

1.1 Descripción del problema

El barrio Cristo Rey del municipio de Pamplona posee unas características geográficas y sociales que lo diferencian de otros sectores, está emplazado en la parte alta de la ciudad con un progresivo proceso de expansión urbana y crecimiento poblacional, uno de los atractivos más significativos que tiene es el conocido mirador en el cual se encuentra el monumento al “Cristo Rey”, lugar muy concurrido por propios y extraños cuando visitan la ciudad.

Teniendo en cuenta lo anterior se encuentra que uno de los principales problemas que afecta a la comunidad está relacionado con la limitada organización y planificación de actividades que dinamicen el turismo en el sector, relacionadas principalmente con la necesidad de capacitación, organización, planeación y promoción de actividades que visibilicen el barrio Cristo Rey como un sitio de atractivo turístico para la ciudad.

En primer lugar, la junta de acción comunal JAC no realiza suficientes actividades en torno a la promoción de turismo, más allá de las que se programan con fines religiosos las cuales son organizadas por la curia, aunque estas iniciativas son valorables la falta de organización y planificación de las mismas no ha permitido que el sector sea percibido como un lugar donde los visitantes puedan encontrar una oferta turística comunitaria que este organizada y planificada.

Por otro lado, es importante mencionar que en el barrio Cristo Rey existe la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey y la fundación Dharma. Al respecto, se evidencia que menos de la mitad de las integrantes de la asociación realizan actividades de emprendimiento, si bien figuran alrededor de 50 integrantes solo un porcentaje reducido participa en las actividades organizadas por la asociación, además de la falta de cooperación y trabajo en equipo, muchas



veces afecta los procesos que se realizan en la asociación, igualmente otro aspecto que incide en esta situación es que en la actualidad la asociación necesita formalizarse y capacitarse con el objetivo de poder realizar de manera coordinada y organizada actividades de promoción turística que cuenten con la participación activa de la JAC junta de acción comunal del barrio y el acompañamiento de entes institucionales como la cámara de comercio o la secretaria de cultura y turismo del municipio.

Como se ha descrito, el Barrio Cristo Rey es muy visitado por su atractivo turístico principalmente desde la remodelación realizada con la construcción del parque mirador por parte de la Gobernación del Departamento el cual fue inaugurado el mes de febrero del año 2020, sin embargo tanto el contexto de la pandemia como la falta de capacitación y organización de actividades turísticas en el sector, han impedido que este cumpla con el objetivo por el cual se realizó esta importante obra que permitiría fomentar el mirador como sector turístico de la ciudad y a su vez generar en sus habitantes alternativas de emprendimiento económico.

Ante esta situación se plantea la siguiente pregunta problema:

1.2 Planteamiento del problema

Pregunta problema:

¿Qué estrategias formativas enfocadas en turismo comunitario permiten fomentar el turismo en el barrio Cristo Rey del municipio de Pamplona?



1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

➤ Desarrollar estrategias formativas enfocadas en el turismo comunitario son la comunidad de barrio Cristo Rey del municipio de Pamplona.

1.3.2 Objetivos Específicos

➤ Diagnosticar el potencial turístico que ofrece el barrio Cristo Rey del municipio de Pamplona.

➤ Diseñar estrategias de formación enfocadas en el turismo comunitario con la participación de los habitantes del barrio Cristo Rey.

➤ Ejecutar estrategias de formación enfocadas en el turismo comunitario con la participación de los habitantes del barrio Cristo Rey



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”¹⁴

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



1.4 Justificación

Según Guzmán y Cañizares (2009) el turismo comunitario es utilizado como medio de desarrollo económico y social, direccionado a mejorar el estilo de vida de los pobladores de las comunidades, reforzando factores culturales, tradicionales, ecológicos; los que permitirán brindar un ambiente propicio y adecuado de los residentes hacia los turistas. Es decir que, el turismo comunitario es un tipo de turismo que busca mejorar las condiciones de vida de comunidades que son consideradas vulnerables, proteger al medio ambiente, reducir la pobreza y preservar el patrimonio cultural y natural. Por medio de este se busca que la comunidad aproveche racionalmente los recursos naturales, culturales y locales que posee determinado territorio donde se ubica una comunidad. Mediante este tipo de turismo la comunidad puede beneficiarse vinculando a sus habitantes en procesos que beneficien y mejoren de manera colectiva y organizada su calidad de vida.

La importancia que tiene la realización de esta propuesta de investigación se basa en que busca generar una alternativa de formación, capacitación y organización de la comunidad del barrio Cristo Rey para que esta haga uso del potencial turístico que tiene desde la perspectiva del turismo comunitario. Igualmente se plantean estrategias que permitan fortalecer el conocimiento sobre turismo que posee la comunidad en general, generar espacios de reflexión y convivencia que puedan crear más interés y participación sobre los procesos que tienen lugar en el mirador y promover actividades que potencien el turismo del sector.

Teóricamente se puede mencionar que la presente investigación contribuye con el abordaje de la importancia del territorio, sus habitantes y las potencialidades desde la perspectiva



SC-CER96940



del enfoque del turismo comunitario, el cual ha empezado a tomar fuerza en diferentes contextos potencializando las dinámicas del desarrollo comunitario tanto en el sector rural como urbano. Desde el aspecto práctico la presente investigación genera espacios de integración entre la academia y la comunidad, en la cual se desarrollan actividades que permiten fortalecer la cohesión social, la cooperación y la participación generando espacios organizados que promueven desde el sentido de territorialidad generar dinámicas de desarrollo comunitario con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

De esta manera se busca promover el turismo del Mirador de Cristo Rey mediante una estrategia de formación que contribuya con la promoción y organización de actividades en las que se vincule la comunidad y la Asociación de mujeres emprendedoras, enfocadas en el aspecto cultural, la recreación de los habitantes y los visitantes, actividades económicas que puedan generar ingresos y permitan dar a conocer los pequeños emprendimientos que han sido creados por las mujeres de la asociación y la gestión de actividades que potencien el turismo comunitario en el barrio Cristo Rey.

2. CAPÍTULO II: Marco teórico referencial

2.1 Antecedentes

A continuación, para la realización de esta investigación se hizo un rastreo de documentación el ámbito internacional, nacional y regional que sustentan y apoyan el tema de investigación, esto con el fin de abordar de manera más extensa sobre el turismo comunitario.



2.1.1 Antecedentes internacionales

En la universidad Central del Ecuador, el autor Cuyo (2019) realiza una investigación titulada como: ***“Diseño de una ruta turística como herramienta para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Tigua, Cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”***. Que tiene como objetivo general el propósito de este trabajo fue diseñar una ruta turística en la comunidad Tigua, del cantón Pujilí, con la participación de 5 sectores dispersos en el territorio, que contribuyen al desarrollo y fortalecimiento del turismo con gestión comunitaria.

A través del uso de técnicas y métodos de investigación se buscaba obtener un diagnóstico de la zona objeto de estudio con el fin fortalecer el turismo comunitario de la zona. También se utilizaron encuestas semiestructuradas, revisión bibliográfica, encuestas y visitas de campo con la finalidad de determinar si la comunidad de Tigua tiene potencial turístico para desarrollar la modalidad de turismo comunitario. Se pudo identificar a través de la metodología de Factores geográficos determinar cuáles fueron los componentes que más influencia tienen en el turismo de área de estudio, encontrándose que los factores más importantes son los culturales (cultura popular, herencia histórica, arte, religión y deporte) y naturales (paisaje, sitio turístico, flora, fauna, masas de agua y condiciones climatológicas). Al final se establece una propuesta para para la implementación de la ruta turística “arte viva” en la comunidad de Talaigua, que busca abarcar los sectores que tiene un interés en el desarrollo turístico como una forma de desarrollo y una forma de integración entre los principales sectores turísticos de la comunidad.

Este trabajo de grado es importante como antecedente de la investigación porque propone el diseño de una propuesta de turismo comunitario que favorezca el desarrollo de la comunidad en cuestión, que se sustenta a través de la investigación y de la articulación de sectores presentes en la zona a través de la gestión turística con entidades que contribuyan al desarrollo de la



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”¹⁷
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



comunidad, puesto que se establece una ruta turística en la que se resaltan los principales atractivos de la comunidad teniendo cuenta factores como el cultural y el natural, que pueden ser utilizados como referente turísticos sin afectar su cultura, pues se aprovechan de esta para general turismo en la zona.

En la Universidad Andina de Cusco, los autores Pacheco y Pillpinto (2020), titulan la siguiente investigación como: ***“Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto provincia de Paucartambo departamento del cusco 2019”***. En la que el objetivo de la investigación fue determinar en qué medida el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto contribuye a diversificar la oferta turística de la provincia de Paucartambo.

En esta investigación, a través de un diseño metodológico de investigación de tipo correlacional, no experimental, de enfoque cuantitativo se encuestó a turistas nacionales y extranjeros, especialmente a quienes ingresaron al Parque Nacional de Manu y en cuanto a los pobladores se tomó como muestra a los integrantes de la junta directiva, 18 jefes de familia de las comunidades existentes. A través de los resultados de las encuestas se determinó que el 91% de los encuestados aseguraron que participarían en el proyecto y estarían dispuestos a hablar sobre las tradiciones y los recursos de la comunidad Watoqto. Mientras que todos los comuneros encuestados dijeron que estaban dispuestos a utilizar el turismo como una forma para obtener ingresos, dar y recibir capacitaciones, brindar servicios turísticos a los turistas aplicando un modelo de turismo de gestión comunitario que puede ofrecer una diversa oferta turística que sea sostenible.



Esta tesis contribuye a la investigación desde el punto en el plantea que el turismo comunitario puede usarse como una forma de desarrollo comunitario, en la que los habitantes de una comunidad pueden beneficiarse a través de los componentes de la zona en la que habitan, pero que esto se logra a través de la implementación de una propuesta o modelo de gestión comunitaria, que articula distintos sectores que influyen en el turismo y que además, implementan una propuesta que contribuye a la diversificación de opciones turísticas teniendo en cuenta que la propuesta sea novedosa y funcional.

En la Universidad Austral de Chile, el autor Pacheco (2018) propone el siguiente estudio titulado como: ***“Turismo de base comunitaria y procesos de gobernanza en Chile: un análisis comparativo con las experiencias brasileñas”***. Tiene como objetivo principal comparar las principales problemáticas del Turismo de Base Comunitaria (TBC) y sus procesos de gobernanza en la comuna de Panguipulli - Chile con experiencias brasileñas.

La metodología utilizada en esta investigación es de tipo comparativa e interdisciplinaria, basada en la observación directa, la revisión bibliográfica y la aplicación de técnicas de Investigación Acción Participante, que incluye grupos de discusión, mapas participativos y mesas de discusión interdisciplinarias. Esta propuesta busca integrar el Turismo de Base Comunitaria que pueda ser utilizado por comunidades rurales y mapuches para mejorar su calidad de vida, como una actividad diferenciada del turismo masivo que integre la participación, inclusión y la autogestión de las comunidades que se ven afectadas positiva y negativamente por el turismo.

En este trabajo se concluyó que aunque no pudieron identificarse experiencias similares a las de Brasil para las problemáticas identificadas en Panguipulli, si pudieron compararse la



mayoría, entendiendo que tanto en Brasil como en Chile, históricamente se han relegado a las comunidades indígenas y rurales de los procesos de gobernanza y es recién en los último años que en Chile se ha empezado a incorporar a la comunidad local como un actor de importancia en los procesos de gobernanza, como también en la gestión turística, siendo un actor olvidado o relegado en segundo plano. Las comunidades locales, indígenas y rurales ven en el TBC una oportunidad de renta familiar, como actividad económica complementaria. Sin embargo, el turismo para ellos no es un fin en sí mismo, sino un puente para mejorar y mantener sus niveles de calidad de vida.

El aporte más significativo de este trabajo a la investigación en curso se fundamenta en el hecho de que las comunidades locales son relegadas de los procesos de gobernanza, más exactamente de la gestión turística, que generalmente se ve invadida por el turismo masivo que en su mayoría es invasivo. En la mayoría de los casos el turismo bien sea de base comunitario o no, es visto por las comunidades como una actividad económica secundaria que ayuda a contribuir al sostenimiento de la economía familiar y no se ve como una actividad principal sino como un sustento ocasional del que se pueden beneficiar económicamente.

2.1.2 Antecedentes nacionales

En la Universidad Pontificia Bolivariana, el autor Velazco (2020) titula el siguiente trabajo de grado como: ***“Diseño de una propuesta para fortalecer el turismo comunitario con tipología étnica en la vereda de Acapulco, Girón”***. Este trabajo tiene como objetivo general diseñar estrategias de emprendimiento turísticos en la comunidad de Acapulco, Girón basado en actividades de origen cultural para que a través del turismo sostenible se pueda aportar al desarrollo económico, social y cultural de esta vereda.



SC-CER96940



El trabajo se realizó en seis fases y la metodología fue de carácter exploratorio-descriptivo en la que se establecieron una serie de conceptos que sirvieron para medir ventajas y desventajas del municipio frente a diferentes proyectos que adelanta tanto la alcaldía municipal como la Gobernación del departamento para impulsar el turismo de la región. También se utilizaron datos suministrados por el Registro Nacional de Turismo (RNT) y se aplicó una encuesta de tipo cualitativo.

Dentro de los resultados obtenidos a través de la encuesta se concluyó que más de la mitad de la población desconoce qué actividades turísticas se pueden realizar en la vereda Acapulco, aunque la mayoría dijeron estar de acuerdo en participar en actividades que puedan impulsar el turismo sostenible dentro de la región. En base al análisis interno y externo, se construyó una matriz DOFA, con la cual se buscó generar estrategias de emprendimiento, dentro las que se destacan las estrategias FO, por su gran impacto. Se formularon estrategias como: la creación de programas de fidelización para los clientes, utilización de redes sociales y marketing digital para atraer visitantes y promocionar el espacio turístico destacando la importancia del turismo.

La importancia que tiene este trabajo de grado para la investigación es que, a través de la observación, el análisis y la aplicación de encuestas y el uso de una matriz DOFA es posible conocer la situación de los habitantes y determinar cuánto saben sobre turismo, para establecer estrategias que ayuden a la comunidad a integrarse y participar de manera más activa en el turismo.

En la Universitaria Agustiniiana, los autores Beltrán, Romero y Socha (2018) proponen el trabajo de grado que se titula: *“Propuesta turística para la población del posconflicto en el*



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*²¹
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



municipio de restrepo – meta”. Que tiene como objetivo el diseño de una propuesta de turismo comunitario, la cual pueda ser desarrollada en el municipio de Restrepo- Meta con el fin de hacer partícipe a la población posconflicto.

Para el desarrollo de la investigación se definieron 4 capítulos y una metodología para cada uno. En el primer capítulo, se realizó una revisión documental, el uso de formatos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se utilizaron encuestas como herramienta de recolección de información y, por último, para la creación de la propuesta no se utilizó una metodología específica, si no que se hizo una revisión de distintas metodologías aplicadas en otros países. También, dentro la metodología se elaboró un inventario de atractivos turísticos y una caracterización de la población relacionada con el posconflicto.

Como resultado de las encuestas se concluyó que la mayoría de la población perteneciente a la comunidad no cuenta con un nivel académico adecuado lo que limita en buena medida sus oportunidades y dificulta los procesos de aprendizaje. Pero la comunidad también manifestó estar de acuerdo en la implementación de una propuesta que incluya a la comunidad por medio del aprovechamiento de los recursos de la actividad turística y económica, reconociendo que el sector turístico puede ser una oportunidad para mejorar su calidad de vida.

Un aporte significativo que hace este trabajo a la investigación en curso es el reconocimiento y caracterización que se hace a la población, entendiendo así cuáles son sus capacidades y limitaciones, porque aunque generalmente la mayoría de habitantes de una zona turística demuestran apoyo ante la implementación de propuesta que favorecen la actividad turística el no tener un nivel de educación mínimo o promedio, puede ser un problema y un reto,



SC-CER96940



pues se deben buscar alternativas que faciliten el aprendizaje y la inclusión para la participación de toda la comunidad.

En la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, la autora Aldana (2019), titula el siguiente trabajo de grado como: ***“Propuesta de turismo rural comunitario en zona de amortiguamiento del páramo de Sumapaz, vereda Las Ánimas”***. Que tiene por objetivo principal Generar una propuesta de turismo rural comunitario en la vereda Las Ánimas, considerada como una de las zonas de amortiguamiento del páramo, con la red Campesina Productora de Vida y Paz, para proponer una alternativa de oferta turística que se constituya como una posible solución a la llegada masiva de turistas a la laguna de Chisacá y que impulse las actividades turísticas responsables que estén acordes con un desarrollo sostenible del lugar.

En el diseño metodológico de este trabajo se determinó que el enfoque de la investigación es cualitativo y se dividió en cuatro fases para las que se utilizaron diferentes técnicas y herramienta de investigación. En la primera fase se utilizó la cartografía social, la observación, y la entrevista como técnicas. En la segunda y tercera fase se aplicaron talleres grupales para recopilar información, mientras que en la última fase se diseñó un modelo de negocios para el funcionamiento del producto turístico. Se tomo como población de estudio a 7 familias de hacen parte de la Red de Campesinos Productora de Vida y Paz.

Como resultado de este trabajo se llegó a la conclusión de que el turismo y surgido desde iniciativas locales significaría una solución para controlar la llegada de turistas, y de igual modo puede beneficiar a los campesinos de la localidad dándoles una alternativa económica diferente a las que tienen. También se resaltó el alto potencial turístico de la región de Sumapaz, la belleza de sus paisajes y su riqueza cultural como factores importantes dentro del turismo local. La



SC-CER96940



creación de la propuesta ayuda a organizar y controlar las visitas al Paramo de Sumapaz y la laguna de Chisacá para reducir el impacto que tienen los visitantes, además de que los campesinos y sus familias contribuyen al desarrollo económico y social.

La contribución más importante que hace este trabajo de grado a la investigación es que resalta la importancia que tiene la creación, aceptación y ejecución de una propuesta de turismo bien organizada, porque esto contribuye a generar desarrollo y establecer una ruta turística definida que pueda generar un impacto positivo en la zona donde se da, esto porque controla y determina los espacios en las que puede interactuar los turistas y es posible reconocer cuales son los principales atractivos turísticos y su modo de conservación.

2.1.3 Antecedentes regionales

De la Universidad de Pamplona se presenta el siguiente trabajo por Gómez, Piedrahita y Suarez (2021) cuyo título es: ***“El turismo comunitario como eje de desarrollo local con la comunidad del corregimiento de san roque en el municipio de Curumani Cesar”***. Cuyo objetivo principal de este trabajo es diseñar una propuesta para fomentar el turismo comunitario en el corregimiento de San Roque. Esta investigación es de enfoque cualitativo con el fin de crear una teoría que involucrara a los participantes para crear un fenómeno de estudio que pudiera dar solución a las necesidades del contexto de esta investigación. Se toma la investigación acción como el principal tipo de investigación.

Se utilizaron entrevistas con distintos participantes de la comunidad con el fin de conocer diversos puntos de vista y así mismo poder reconocer las distintas problemáticas que orienten la investigación de manera clara para el desarrollo de la investigación. Dentro de los instrumentos para la recolección de información se utilizaron, la entrevista, como proceso de observación de



los individuos y el contexto; el grupo focal, como mecanismo para obtener respuestas para analizar la viabilidad del proyecto. Dichos instrumentos mostraron eficacia ya que los encuestados manifestaron la importancia del proyecto para el mejoramiento y el bienestar de la comunidad, permitiendo el progreso en los aspectos económicos, sociales y religiosos. Como resultado se estableció una propuesta a través de una fanpage en Facebook que permitió la consolidación del proyecto como una herramienta para la reactivación de la comunidad a fin de dar a conocer al territorio a nivel nacional e internacional, y así generar turismo comunitario posibilitando el desarrollo local para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El aporte de este proyecto a la investigación va en que es uno de los que más coincide con los objetivos plantados en este proyecto y que tiene como máxima establecer una propuesta, ya que es intención de esta investigación planear, organizar y ejecutar una propuesta que incentive el turismo con enfoque comunitario en el barrio Cristo rey a través de la acción en la comunidad y del trabajo realizado de la mano de sectores que ya ejercen el turismo en la zona.

En la Universidad Libre, los autores Arévalo y Casadiego (2021), proponen el trabajo de grado que tiene por título: ***“Propuesta para diseñar un plan estratégico para el sector turístico del municipio Ábrego Norte de Santander”***. Cuyo objetivo principal es diseñar una propuesta para diseñar un plan estratégico para el sector turístico del municipio de Ábrego Norte de Santander.

El tipo de investigación de este trabajo es la investigación descriptiva, que permitió especificar las características más significativas y que permitió evaluar diversos aspectos y patrones de la comunidad. También se realizó un estudio de campo y se tomó como unidad de análisis a la población de la zona, específicamente a las personas vinculadas al sector turístico



del municipio. Como técnicas de recolección de datos se utilizó la encuesta, la observación directa.

A través de la investigación se concluyó que, a pesar que el municipio de Ábrego Norte de Santander cuenta con amplias zonas naturales, atractivos turísticos, riqueza cultural, riqueza gastronómica y riqueza religiosa, no cuenta con ningún modelo de integración empresarial entre los operadores turísticos y la administración local, desde un punto de vista, si se logra conformar un sistema articulado entre las partes interesadas en la actividad turística, se lograra el éxito de las propuestas planteadas en el plan estratégico con el fin de obtener un producto de calidad y posteriormente ofrecerlo.

El principal aporte a la investigación en curso, es que a través del diseño de una puesta integral se busca aprovechar los sitios turísticos y potenciar así el turismo de la zona. También se busca la integración de la comunidad rural y urbana a los procesos económicos derivados del turismo que permiten mejorar la calidad de vida de las personas que realizan algún tipo de actividad en torno al turismo.

2.2 Marco teórico

En el presente apartado se abordan los principales elementos teóricos que hacen parte de este trabajo investigativo, entendiendo la importancia que tiene abordar el tema desde la postura teórica en la cual se reconozca la literatura relacionada con los siguientes aspectos: estrategias formativas, la noción de turismo, el enfoque del turismo comunitario, y el desarrollo comunitario.

2.2.1 Estrategias formativas

Para comenzar a hablar de estrategias de formación, primero se abordará la definición de estrategia y sus distintos niveles. Una estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y el accionar frente a un determinado escenario (Economipedia, 2020). Es decir, que una estrategia es un plan que se traza para conseguir un propósito, que también puede aplicarse a diferentes contextos o ámbitos. Aunque este es un concepto popular dentro del ámbito empresarial el cual tiene diversos alcances como, por ejemplo: estrategia empresarial, que es un método que busca llegar una meta a través de un plan de acción que se basa en objetivos estratégicos o estrategia de marketing, que consiste en un plan de acción que busca alcanzar un objetivo comercial con la finalidad de aumentar las ventas (Economipedia, 2020).

Imagen 1. Cuadro del modelo integrador de estrategias formativas



Nota: tomado de Estrategias formativas en contextos no formales orientadas al desarrollo socioprofesional

Ahora bien, es importante orientar la estrategia al plano educativo, en lo que se refiere a este ámbito y desde diferentes autores se dice que una estrategia educativa es un conjunto de



acciones que tienen como objetivo alcanzar una meta o resolver un problema que permitan la articulación e integración de los docentes y estudiantes (Vargas, 2020). Siguiendo esta línea, las estrategias de aprendizaje son una serie de acciones que buscan que el estudiante pueda construir, organizar y enlazar conocimientos que faciliten la resolución de problemas con el fin de cumplir con objetivos que estimulen el uso del pensamiento crítico que les permitan crear conocimiento y mejorar su formación académica (Vargas, 2020). Es decir, que estos procesos están enfocados en la construcción de saberes a través de estrategias que puedan ser utilizadas por quienes aprenden dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Toda estrategia parte de la teoría la cual legitima y sustenta las acciones y practicas propuestas. La teoría es la que brinda una dirección y una visión dentro de los objetivos que se proponen para alcanzar la estrategia (Fernández, 2007). la finalidad y el proceso para llegar al objetivo planteado sustentan la validez de esta. Además, es importante resaltar la realidad contextual de una estrategia, ya que el contexto es un elemento primordial de esta, pues constituye el punto de partida, el proceso y la meta. Otro punto fundamental son los agentes o las personas implicadas dentro de la estrategia sus roles, características, tipos de relación, etc. Son condicionantes previos de la estrategia. Esta última está en estrecha dependencia de los mismos (Fernández, 2007).

2.2.2 Formación ciudadana

La formación ciudadana se compone en cuanto a cómo el individuo se asocia a sí mismo y a los demás con el hecho de estar en una sociedad y lo que implica ser “ciudadano” en la misma, en cuanto a lo cual según Gutiérrez y Pulgarín (2009) a partir de lo “social, económico, político, cultural, ambiental, tecnológico y espacial, emerge la democracia como posibilidad para alcanzar mejores niveles de calidad de vida y de bienestar general” (p.34), siendo pues el



SC-CER96940

*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*²⁸
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



ejercicio de la ciudadanía uno directamente relacionado con las sociedades democráticas. por su parte respecto a la formación ciudadana Ramírez Gómez (2011) la describe como “los derechos y deberes ciudadanos, los mecanismos de participación, las acciones para hacerlos efectivos, así como la respectiva estructura del poder público, temas que deben ser referente para todo ciudadano” (p.195).

Por otra parte, la formación ciudadana se articula en cuanto a las colectividades, dado que el ciudadano existe en sociedad, la formación del mismo se articula con base en esta. En una comunidad donde sus individuos se relacionan con base la ciudadanía según Elizalde y Donoso (1998) “visualizan nuevos caminos, surgen esperanzas respecto a su desarrollo, aflora la democracia, se expanden las energías colectivas; el tema de la participación brota, se abre paso, se manifiesta, se hace un tema para el conjunto de la sociedad” (p.3), de igual forma Ramírez Gómez (2011) explica que la formación ciudadana “se constituye entonces en pilar de un Estado constitucional y democrático, debido a que tiene por finalidad promover y hacer efectiva la misma Carta Política, esto es, llevar a cabo el programa político que ha establecido la misma sociedad” (p.197).

A su vez la formación ciudadana más allá de una serie de normas constitucionales que pueden regir a personas miembros de un país, también abraza a distintos individuos que proceden de otros lugares, etnias o tradiciones, y va más allá del concepto de un “ciudadano territorial”, generando un nuevo concepto de ciudadano y por ende de formación para el mismo, según Gutiérrez y Pulgarín (2009) “Esta ciudadanía posibilita y prioriza la incorporación de los valores, de la norma y de la política en individuos y colectivos; asume y analiza los cambios sociales, políticos, tecnológicos, culturales, económicos, ambientales y territoriales que hoy acontecen” (p.41), este sentido de formación ciudadana entonces más allá de las posibilidades



SC-CER96940

*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*²⁹
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



del individuo, habilita a las personas a la construcción de comunidades pluriculturales, pero que provean de un sentido de pertenencia a sus miembros, que su vez asumen la responsabilidad de retribuir al grupo y a trabajar por la mejora de los ambientes colectivos, independientemente de las diferencias.

2.2.3 Noción de turismo

El turismo como concepto y manifestación socio cultural es relativamente nuevo, por consiguiente, para comprender su desarrollo es importante hablar de sus antecedentes. Conforme el hombre avanza el turismo lo hace con el (Moreno, 2011). Un medio principal para el impulso del turismo, al igual que del comercio y la industria ha sido el aumento de vías de comunicación. Históricamente hablando, el hombre primitivo inicialmente debía desplazarse de un lugar a otro para buscar alimento y sitios que fueran habitables y tuvieran las condiciones climáticas que propiciarán la continuación de la especie, así surgen las primeras rutas de migración y los primeros tratados de negocios, más adelante lo harían los griegos y los romanos que migraban en búsqueda de lagunas medicinales después de la batalla, existiendo aun hoy en día las termas romanas que son muy famosas (Di-Bella, 2019).

Más adelante en la edad media, la religión fue una gran motivación para que los hombres viajaran haciendo peregrinaciones a lugares santos y, además, con la popularidad de las cruzadas a tierra santa el número de viajeros aumentó y se volvió constante a través de diferentes sitios y caminos, por lo que el desarrollo del comercio y el turismo fueron consecuencias no previstas (Moreno, 2011). Posteriormente, con el renacimiento y la aparición de inventos como la brújula, los viajes aumentaron, históricamente se menciona a Marco Polo como el viajero más famoso quien se desplazó desde Venecia hasta el Medio Oriente (Di-Bella, 2019), se debe agregar que



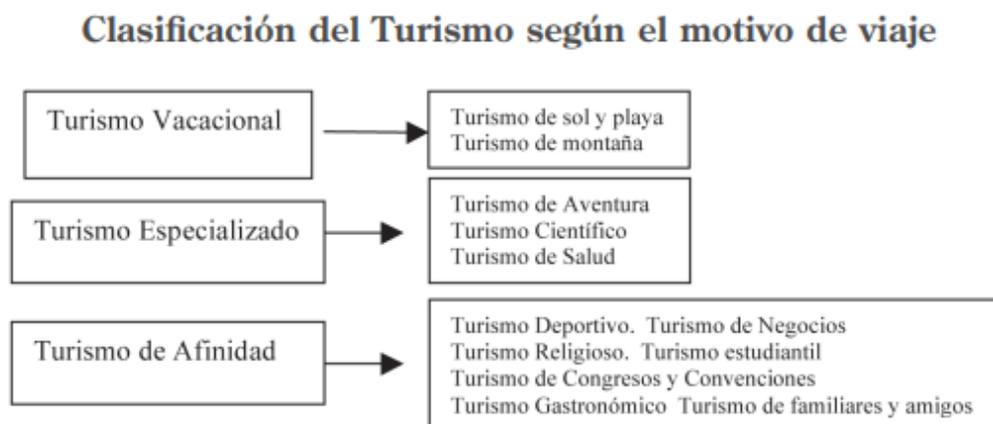
los misioneros cristianos también contribuyeron ya que eran viajeros que iban en búsqueda de zonas remotas para dar a conocer la religión cristiana.

Entre otras personas destacadas se menciona a Cristóbal Colon y su afán por llegar a las indias que lo llevo a descubrir un nuevo continente, América y así los colonos y sus hijos establecieron rutas que les permitirán viajar cada cierto tiempo. Ahora bien, para muchos teóricos las bases del turismo moderno se ubicaron entre el siglo XVI y XIX. El turismo se desarrolló de manera lenta y espontanea a través de los años, pero fueron los grandes descubrimientos científicos del siglo XIX los que potenciaron el turismo a nivel mundial (Moreno, 2011). El invento del ferrocarril fue el que más impulso el turismo, siendo popular en Estados Unidos y Europa dentro de las elites políticas y la burguesía.

Inicialmente se piensa que el turismo era un privilegio solo para las personas adineradas, que lo hacían solo para sobresalir o por placer. En la actualidad el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer para grandes masas gracias al derecho a la recreación y el descanso (Moreno, 2011). Para algunos especialistas como Di-Bella (2019), el turismo en masas surgió después de la segunda guerra mundial, ya que luego del conflicto los países que participaron en la guerra logran recuperan su economía incentivando el turismo de masas. El uso de aviones en la guerra y el transporte del soldado termina convirtiéndose en una alternativa para realizar viajes de manera más rápida, lo que llevo al desarrollo de la aviación comercial (Di-Bella, 2019). Al mismo tiempo el desarrollo de los servicios de alojamiento, hospedaje, la alimentación y recreación, requerían de formación especializada lo que lleva a la fundación de escuelas hoteleras primero y de turismo después (Gurria. 2019).

En la actualidad la OMT (2022) define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. A continuación, es importante mencionar la clasificación del turismo, el cual puede clasificarse en “turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos” (Moreno, 2011). Para Aceranza (2001) existe una clasificación básica de turismo que se divide así:

Imagen 2. Esquema de clasificación del turismo según motivo de viaje



Nota. Tomado de Turismo y producto turístico de Moreno, 2011

Turismo interno o nacional, se conoce también como turismo doméstico y se entiende como el turismo que realizan los individuos dentro del país en el que residen, en lugar diferente al de su residencia, pero este tipo de turismo varía de significado según el país, pues en algunos casos depende de la distancia desde la residencia del viajero, por otra parte la OMT define el turista nacional de la siguiente manera “turista nacional: toda persona, cualquiera que sea su nacionalidad, que reside en un país y se traslada a un lugar situado en ese país, pero distinto de



aquel en que tiene su residencia habitual, por una duración del al menos 24 horas” (Acerenza, 2003).

Turismo externo o internacional, este se relaciona con los viajes realizados por residentes a destinos que se ubiquen fuera del territorio nacional. Es a este tipo de turismo al que más se ha estudiado y al que se orientan la mayoría de definiciones que existen. Además, Acerenza (2003) menciona otras clasificaciones del turismo entre las que se encuentran;

Según el motivo de viaje, que se puede organizar en tres categorías que son: turismo convencional o turismo vacacional, turismo especializado y turismo de afinidad;

Según la forma de viaje, que se divide en dos categorías que son: turismo individual y turismo de grupo, esta identifica la manera en que se efectúa un viaje, ya sea de manera individual o en grupo, esta clasificación es importante ya que determina que tipo de prestación de servicios se dan en el turismo receptivo;

Según el tipo de viaje, el cual se clasifica en; turismo independiente y turismo organizado, en el que el turismo individual se distingue porque una sola persona efectúa la compra por cada uno de los servicios, mientras que en el organizado se realiza una compra total de los servicios;

Según el tipo de operación, que se clasifica en turismo receptivo y turismo emisor, en el primero se entiende que es la recepción de viajeros a un destino especificado y en que una empresa presta su destino sin importar el origen del turista, mientras que el emisor se entiende como el que tiene origen en el lugar donde está establecida la empresa.



Según la permanencia en el lugar de destino, este puede ser clasificado en; turismo itinerante y turismo residencial, el primero se caracteriza por permanecer por corto tiempo en un destino y se relaciona con un tour, el segundo por que el visitante se mantiene por un tiempo prolongado en su lugar de destino.

2.2.4 Turismo comunitario

El concepto de turismo comunitario no es algo relativamente nuevo, pero se ha vuelto en los últimos años, pues sus inicios nos llevan a 1890, donde las comunidades de diferentes partes del mundo presentaron su inconformidad ante la OMT, ya que se sentían apartados por el turismo a mayor escala dentro de sus territorios. Lo que llevo a la Organización Mundial del Turismo en la declaración de Manila a manifestar, “la política de planificación turística debería desarrollarse a los niveles local, regional o nacional, en el marco de la planificación nacional, tales políticas deberían ser objeto de evaluación periódica tanto cuantitativa como cualitativa” (OMT, 1980, P.8). rompiendo en gran medida con la hegemonía de las compañías extranjeras y nacionales e incluyendo lo local en la planificación del turismo.

El turismo comunitario le brinda a una comunidad o sector la posibilidad de obtener beneficios para minimizar los impactos negativos e involucrar a los miembros pertenecientes involucrándolos en la protección de su patrimonio cultural y natural, además de beneficiarse económicamente del turismo generado. Casas y Soler (2012), afirman que.

Este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia



SC-CER96940



comunidad. Un turismo inadecuado puede degradar el hábitat y los paisajes y agotar los recursos naturales, mientras que el turismo sostenible y responsable puede ayudar a la conservación del medio rural y la cultura local. (p.93).

Para llevar a cabo una propuesta de turismo comunitario y desarrollarla con éxito, se hace necesario realizar un trabajo mancomunado, entre la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey, la Junta de Acción Comunal (JAC) y las diferentes entidades municipales, ONGs, etc. El turismo comunitario se basa en la idea de una participación activa de la propia comunidad y, por ello, es fundamental la necesidad de crear una serie de estrategias comunitarias que permita un fomento de esta clase de turismo y que, al mismo tiempo, sirva para generar una relación de mutualismo entre la comunidad local y los visitantes, para que estos últimos consigan dar respuesta a una de las principales motivaciones de su viaje, que es la búsqueda de nuevas experiencias y el contacto con otras culturas. De aquí surge la necesidad de involucrar a diversos actores, tales como las administraciones públicas existentes en el área geográfica, las ONG, las universidades y la propia comunidad local a través de la vertebración de cooperativas. (Guzmán, 2009).

Este concepto a pesar de ser popular en casi toda América latina, no se emplea en países como Chile o Argentina donde se ha desarrollado el turismo rural o agroturismo, que se entiende como cualquier actividad turística realizada en zona rural, sin hacer distinción entre quien la gestione (Inostroza, 2008), así se relaciona al turismo comunitario como una actividad que también tiene lugar en el medio rural, pero con la diferencia de que se gestiona sobre modelos comunitarios. Por consiguiente, la participación de la comunidad local es un elemento clave dentro del turismo rural, pero es el turismo comunitario donde alcanza mayor importancia, aquí también se tiene en cuenta la autogestión, el control local a través de las comunidades y las



SC-CER96940



iniciativas turísticas que desarrolla la comunidad (Inostroza, 2008). En torno a esta línea el turismo comunitario debe asumir una nueva noción de territorio en la que se ejerza una gestión socio-productiva, en la no solo se fortalezca el aspecto productivo, sino también, las redes y las relaciones sociales de la comunidad. Así el turismo comunitario se convierte en una alternativa para darle un nuevo enfoque al territorio en el que los recursos pueden ser administrados de manera más eficiente por la comunidad que por un individuo, pues a través de la gestión comunitaria se ejerce un control más eficiente de los recursos.

De esta manera, el turismo según Inostroza (2008) debe “ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza (material) a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente”. Dentro de la perspectiva del turismo comunitario es importante ir más allá de la perspectiva económica y reconocer que es una estrategia que ayuda a las comunidades marginadas a mejorar sus condiciones de vida, para Rodríguez (2018) se debe “llegar a una visión holística del mismo fenómeno en la que se destaquen la oportunidad de fortalecer los lazos de cohesión social y, al mismo tiempo, la autoconstrucción y apropiación de una identidad cultural y un entorno natural”. Entonces, siguiendo esta línea se debe conseguir un desarrollo económico que motive u desarrollo integral de la comunidad.

De esta manera, el turismo comunitario se puede transformar en una herramienta que genere procesos de pertenencia y arraigo cultural que frenen los procesos de migración a las zonas urbanas y la reducción de la línea de pobreza (Rodríguez, 2018). Es importante señalar el vínculo que existe con el patrimonio, pues hay una relación entre el aspecto cultural y natural. Uno de los factores que se plantean sobre el patrimonio se refiere a que este no puede ser



SC-CER96940



comercializado y que se deben crear condiciones para su conservación. El turismo comunitario plantea la utilización de elemento intangibles del patrimonio cultural de las comunidades como producto turístico, pero aquí es importante tener en cuenta que el patrimonio cultural y natural de una comunidad no es un producto cualquiera ya que este forma parte de la comunidad por tanto no puede estar sometido al sistema de mercado sin poner en riesgo a la comunidad (Rodríguez, 2018).

El turismo como concepto desde el desarrollo tiene Sus primeras menciones en el año 1980 con la declaración de Manila “Organización mundial del turismo”, y con el surgimiento del código ético para el turismo (Organización Mundial de Turismo, 1999), a partir de ello se pretendía encontrar una relación entre comunidad y el turismo generando el desgastamiento de la pobreza y apunando a un desarrollo. Estas nuevas formas lineamientos que servirían en gran medida para el desarrollo como una unidad productiva en cualquier territorio, cuya finalidad será definir las orientaciones y apropiación de los sectores, haciendo que estos sean más productivos. Además, Colombia goza con una importante diversidad haciendo única a nivel mundial, esto permite que de una u otra manera sea más fácil para sacarle productividad a cualquier territorio, en ella se pueden resaltar belleza natural, experiencias vividas como tradiciones y patrimonios inmateriales. Aunque muchas comunidades prefieren ser escépticos frente al tema, generando un respeto más a su tradicionalidad puesto que optan por estar en el anonimato, para su plena conservación.

Así pues, el turismo comunitario basa su atención en la comunidad local, pretendiendo destacar y resaltar la reducción y reforzamiento de las acciones que generan negatividad en el mismo, ocasionando un impacto positivo tanto en la parte económica como el fortalecimiento del atractivo turístico en la comunidad posibilitando la integración de gestiones que abra las puertas



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país”³⁷
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



al desarrollo formando beneficios colectivos, aunque si ha este se le da un mal uso podría generar un agotamiento del recurso natural “habidad y paisajes” apropiando de los recursos con responsabilidad para obtener una sostenibilidad, que puedan mitigar con responsabilidad la conservación del medio. En realidad, el turismo comunitario es una forma adecuada para la creación y fortalecimiento de la parte turística con las que cuentan las comunidades y que de una u otra manera genera desarrollo para el mismo (Palomo, 2003).

2.2.5 Desarrollo comunitario

Mateo y Quintero (2013) Explican que “Aproximarse a un término como comunidad es algo complejo, y las ciencias sociales se le han enfrentado desde diferentes disciplinas. Posiblemente, sin este acercamiento interdisciplinar (geografía, sociología, antropología, economía, derecho...) (p.11)” en este sentido hablar de comunidad debe verse apoyado en el contexto en la cual se quiera definir a la misma. En una aproximación más clara Jacob (2001) señalan que:

En Emile Durkheim (1898, 1964), a propósito de la solidaridad, y en Max Weber (1964) existe esta idea de comunidad como unión de intereses, que conlleva cooperación y solidaridad. Weber, quien enfatiza la dimensión subjetiva del concepto, mantiene la dicotomía entre comunidad y asociación, relacionando el sentimiento subjetivo de pertenencia, el compromiso con el otro (p.21)

Es así entonces que al indagar en el las teorías de desarrollo comunitario se debe hacer énfasis en el componente humano como principal insumo dentro de la búsqueda del avance, dado que las relaciones interpersonales y las potencialidades necesarias para un proceso de “desarrollo “son fundamentales para construir desde una espacialidad las condiciones sociales indicadas para



SC-CER96940



el éxito en estas iniciativas, según Gutiérrez (2012) “Desde la perspectiva del desarrollo, cuando nos referimos a una comunidad debemos considerar como aspecto esencial la dimensión territorial. Es decir, al hablar de comunidad nos estamos refiriendo a un colectivo de personas que residen en un espacio físico” (p.207), siendo pues todo esfuerzo por generar procesos de desarrollo desde la comunidad requiere un enfoque en las necesidades, potencialidades, desafíos y contextualización de las relaciones humanas de los grupos a los cuales se aborda, así como su sentido de pertenencia y dinámica en el espacio físico en el cual habitan.

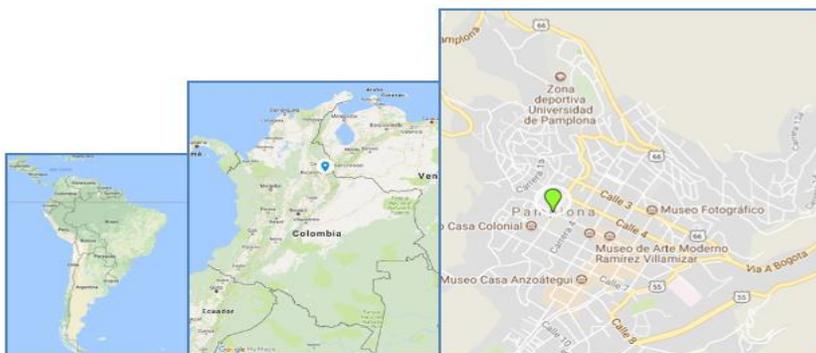
A su vez el trabajo en comunidades enfocado al desarrollo no solo es un esfuerzo teórico y aplicativo en cuanto a planes de acción, si no requiere una reconstrucción del juego de valores dentro de las comunidades, la reivindicación del papel del ciudadano dentro del territorio y el empoderamiento del individuo como el que propicia el campo, lo cual se puede resumir en el concepto de “empowerment”, respecto a esto Musitu y Buelga señalan que, “El interés del empowerment se dirige específicamente a la influencia mutua que se produce entre la persona y los sistemas ambientales en los que se desenvuelve. Ampliada la unidad de análisis y de intervención a los sistemas sociales” (p.2), es entonces que los esfuerzos por desarrollar estrategias de desarrollo comunitario requieren a su vez una modificación dentro de la estructura social en la territorialidad en que se ejecuta.



SC-CER96940

2.3 Marco contextual

Figura 3. Imágenes tomadas de Google Maps



Nota: Imagen que ubica el municipio de Pamplona, tomada de Google Maps (2022)

El barrio Cristo Rey está ubicado en Pamplona, Norte de Santander sus orígenes se remontan a 1960 con la aparición de las familias que decidieron instalarse en el lugar, fundándose como un caserío que no contaba con una vía de acceso más que un camino real el ingreso al caserío se hacía de a pie o en animales de carga, pero es gracias al trabajo de la comunidad le caserío fue creciendo hasta consolidarse como un barrio de Pamplona. Con el paso del tiempo se crea una vía de acceso e ingresan los primeros vehículos consolidándose el transporte público luego se da la creación de un colegio público y un centro de salud.

Su economía se fundamenta en el cultivo de verduras y plantas medicinales que constituyen parte del sustento de la comunidad que se ubica en el sector de cristo rey. En el sector viven familias que bien son de bajos recursos o pertenecen a estratos bajos. Pero es un barrio que ha contado la presencia e intervención de la alcaldía de Pamplona que ha facilitado la construcción de lugares de uso común. Destacándose aquí la construcción del Mirador de Cristo Rey cuya obra se empezó a ejecutar y que se construyó con miras a impulsar el turismo en el

sector convertirse en un atractivo turístico por su ubicación estratégica y en un sustento para las familias que viven en el sector.

2.4 Marco legal

Figura 4. Pirámide de Kelsen



Nota: Fuente propia- pirámide de Kelsen

2.4.1 Constitución política de Colombia

“Art. 44, que consagra la recreación como derecho fundamental para los niños y niñas.”

“Art. 45, 46, 47, que obligan al Estado a garantizar la protección integral de los adolescentes, las personas mayores y discapacitadas, respectivamente.”

“Art. 52, que reconoce el derecho a la recreación, el deporte y al aprovechamiento del tiempo libre para toda la sociedad colombiana.”

“Art. 64, que obliga al Estado a promover este derecho para los trabajadores agrarios.”



“Art.67, que establece que la educación en Colombia debe formar al colombiano en la práctica de la recreación.”

“Art. 300, que establece que corresponde a las Asambleas Departamentales expedir las disposiciones en materia de turismo.”

“Art. 333, que destaca la función social de la empresa como base del desarrollo”

“Art. 350 y 366, donde se contempla la prioridad del gasto público social para que el Estado garantice el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida, como parte de su función social, donde el derecho a la recreación y el tiempo libre son parte fundamental de la misma.”

2.4.2 Ley de Turismo según la (ley 2068 de 2020)

“Art 1, que tiene por objeto fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento d los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector.”

“Art 2, el cual modifica el art 2 de la ley 300 de 1996. Por el cual se modifican los numerales 8 (Desarrollo social, económico y cultural.) y 9 (Desarrollo sostenible) y se agrega el numeral 14 de la ley 300 de 1996.”

“Art 4, que modifica el artículo 23 de la ley 300 de 1996, que establece que pueden declararse como atractivos turísticos de utilidad pública zonas urbanas, de expansión, rurales, ecosistemas, paisajes, plazas, vías monumentos, construcciones y otros que deben estar sujetos a



SC-CER96940

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”⁴²
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



planes especiales y deben ser incluidos en el reglón turístico de los planes de desarrollo distrital o municipal.”

“Art 17, que a través del ministerio de industria, comercio y turismo impulsa el turismo comunitario rural mediante acciones que permitan fortalecer la participación de las comunidades organizadas el acceso a incentivos, su oferta de servicios turísticos su vinculación a la cadena de actores del ámbito económico, social, cultural ecológico del sector turismo.”

2.4.3 Ley orgánica de planeación y ordenamiento territorial

Según la (Ley 152 de 1994) “Establece los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de los planes de desarrollo, así como la regulación de los demás aspectos contemplados por el artículo 342, y en general por el artículo 2 del Título XII de la constitución Política y demás normas constitucionales que se refieren al plan de desarrollo y la planificación”

Según la (Ley 388 de 1997) “Establece los mecanismos que permiten al municipio, en ejercicio de su autonomía, promover el ordenamiento de su territorio, el uso equitativo y racional del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural localizado en su ámbito territorial y la prevención de desastres en asentamientos de alto riesgo, así como la ejecución de acciones urbanísticas eficientes.”

Según la (Ley 614 de 2000) “Establece mecanismos de integración, coordinación y armonización de las diferentes entidades competentes en materia de ordenamiento del territorio, para la implementación de los planes de ordenamiento territorial.”



SC-CER96940



3. CAPITULO III: Metodología

3.1 Paradigma

El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo, pues permite a los investigadores recopilar datos a través de un proceso inductivo que se localiza dentro del contexto del ambiente natural en el que se enfoca la investigación, este tipo de investigación permite que a través de la recolección de datos se establezca una relación más profunda con los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías a través de la aplicación de instrumentos determinados (Sampieri, 2017). Teniendo en cuenta que el investigador debe familiarizarse con el tema planteado, es obligación del investigador conocer a profundidad el tema que está investigando.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se desarrolla en el presente proyecto de intervención social es la denominada como investigación acción (IA), dado que como mencionan Vidal y Rivera (2007) “La investigación-acción es una forma de investigación que permite vincular el estudio de los problemas en un contexto determinado con programas de acción social, de manera que se logren de forma simultánea conocimientos y cambios sociales” (p.1). en este sentido establecer estrategias formativas para generar turismo comunitario en el barrio cristo rey se plantea desde la investigación acción al generarse una serie de actividades que promuevan tanto acciones pedagógicas, como material didáctico que guie a la comunidad en procesos turísticos, así como el reconocimiento de capacidades y potencialidades propias de este contexto como punto de partida para el trabajo de mejora social; de en este sentido se desarrollaran las etapas correspondientes a la IA según señala Lewin (1992):



Primero, evaluar la acción. Muestra si lo alcanzado ha correspondido a las expectativas. Segundo, da a los planificadores la oportunidad de aprender, es decir, de obtener nuevas percepciones, por ejemplo, respecto a la debilidad o fuerza de los mecanismos de acción. Tercero, este proceso debe servir para la planeación correcta del siguiente paso. Finalmente, sirve como una base para modificar el «plan global» (Lewin, 1992, p.3)

Sin embargo, las consideraciones propuestas por Lewin en su justificación de investigar junto con la comunidad tienden a ser señalada de pragmatismo. Por otro lado, se presenta la figura de Carr y Kemmis con su espiral de ciclos se presentan acciones que se deben tener en cuenta dentro de la investigación acción “organizarse, comenzar con objetivos modestos, preparar situaciones de discusión y de apoyo, registrar todo tipo de progresos, informar de los logros a otras personas, trabajar responsablemente para atraer hacia tu grupo de trabajo a nuevas personas” (Pazos, 2002, p. 44). De esta manera, responde a la forma que se ha articulado el presente proyecto de intervención social, debido a que buscó posibilitar espacios de confianza con objetivos planteados por los mismos participantes.

3.3 Informantes claves

Para este proyecto se tuvo en cuenta los habitantes del barrio Cristo Rey, identificándolos como los informantes claves de esta investigación, estas son personas que se encuentran entre los 18 y 70 años de edad y realizan actividades económicas en torno al monumento de Cristo Rey, personas que poseen un nivel de escolaridad bajo o en su mayoría son madres cabeza de hogar y que encuentran un sustento en la realización de actividades económicas pero de manera secundaria, ya que lo que se pretende lograr con ellos es crear, ejecutar y reforzar estrategias turísticas que puedan mejorar la calidad de vida de estas personas, involucrándolas directamente

en el reconocimiento y aplicación de diversas estrategias turísticas que permitan generar cambio y mejoren la vida de esta comunidad.

3.4 Definición de categorías

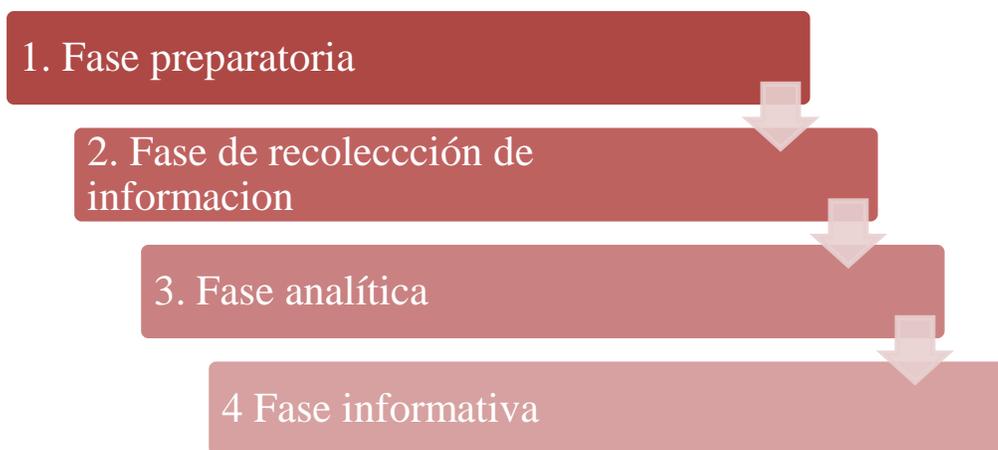
Tabla 1. Definición de categoría y variables

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	INSTRUMENTOS
<i>Turismo comunitario</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Potencial ambiental - Potencial cultural - Potencial religioso 	Observación directa.
<i>Desarrollo comunitario</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar social - Emprendimiento - Empoderamiento 	Grupo focal.

Fuente: diseño propio

3.5 Fases:

Figura 5. Fase de la investigación



Fuente: diseño propio



3.5.1 Fase 1. Revisión bibliográfica

Esta fase inicial responde a dos puntos concretos: la construcción de un marco teórico que permita orientar, contextualizar la investigación, el diseño de instrumentos acordes a los objetivos y el problema planteado.

3.5.2 Fase 2. Trabajo de campo

En esta fase se aplican y ejecutan los instrumentos de investigación, se inicia el contacto directo con la comunidad del barrio Cristo Rey, comprende el trabajo experimental que busca alcanzar los objetivos propuestos en la investigación. Las acciones a desarrollar son:

- Recolección de la información a través de los instrumentos planteados.
- Participación en proceso de investigación.

3.5.3 Fase 3. Analítica

Esta fase se basa de la recolección de datos y la obtención de información a través de la aplicación de los instrumentos, de la participación en la comunidad y la participación en las actividades propuestas dentro de la investigación.

3.5.4 Fase 4. Informativa

En esta fase se dan a conocer los resultados obtenidos, las conclusiones del proyecto de investigación y los resultados obtenidos en relación a la aplicación de las estrategias formativas sobre turismo comunitario en el barrio Cristo Rey.



SC-CER96940





3.6 Técnicas e instrumentos:

3.6.1 Observación directa

La observación de campo o también conocida como observación directa es una herramienta fundamental para el investigador dado que esta constituye el análisis desde las capacidades del mismo, en el cual este mediante la interpretación del entorno y la correspondiente consignación en un diario de campo podrá llevar cuenta de los fenómenos observables no registrados en otro métodos de recolección de datos, haciendo esta una manera en la cual se pueden percibir detalles, factores o categorías emergentes que afecten la concepción del estudio sobre el fenómeno y su desarrollo específico dentro del contexto seleccionado para trabajar, según Piza et al (2019 “Suele utilizarse cuando se quiere explorar contextos, culturas o aspectos de la vida social en general, describir las actividades que se desarrollan en las distintas sociedades, comprender procesos, vínculos entre las personas, identificar problema (p.457)

3.6.2 Grupo focal

Según Silveira (2015) el grupo focal se caracteriza por ser un grupo de discusión que posibilita el diálogo sobre un asunto en especial, vivido y compartido mediante experiencias comunes, a partir de estímulos específicos para el debate que reciben los participantes.

3.7 Instrumentos de análisis de información

3.7.1 Primer momento (observación directa)

Al inicio de esta investigación se realizó la exploración y observación de la zona, con el fin de identificar el sector, reconocer que procesos se llevaban a cabo dentro del barrio y que organizaciones o instrucciones hacían presencia dentro de la comunidad, este instrumento permitió obtener información de primera mano sobre la comunidad y conocer más de cerca de la



Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey, facilitando poder conocer a la junta directiva y la vinculación a actividades donde se podía evidenciar los procesos que se llevan a cabo dentro de la Asociación, de la misma manera se hizo con la Fundación Dharma, lo que permitió el contacto con niños, niñas y adolescentes de la comunidad

3.7.2 Segundo momento (grupo focal)

A través de una entrevista grupal se logró crear un espacio de charla y conversación en un espacio controlado, donde se pudieron reconocer aspectos positivos y negativos en cuanto al sector, el mirador de Cristo Rey y la relación de los habitantes en general, reconociendo las potencialidades que tiene este sector debido al impacto que tiene como sector turismo, además de poder medir el nivel de conocimiento que posee la comunidad sobre turismo y hacer un análisis posterior reconociendo que aspectos se deben potenciar y cuales se deben mejorar.

3.8 Instrumento. Grupo focal

Tomando en cuenta el concepto que propone Silveira (2015) sobre que el grupo focal es un grupo de discusión que permite el diálogo sobre un tema determinado, que han vivido y compartido un grupo de personas mediante experiencias comunes. Se entiende que este es un espacio donde los participantes conversan, discuten y analizan sus experiencias las cuales pueden ser reforzadas por otros participantes, es importante señalar que es un método que no busca llegar a un acuerdo, sino que pone en evidencias experiencias y puntos de vista.

En la entrevista que se aplicó a los habitantes del barrio Cristo Rey se puede constatar la participación de personas entre los 18 y 70 años de edad, según su rol: estudiantes, amas de casa, integrantes de la Asociación de Mujeres Emprendedora de Cristo Rey y de la fundación Dharma. Evidenciando que en sector existen distintas organizaciones que hacen impacto dentro de la



comunidad, siendo este un aspecto enriquecedor para quienes viven alrededor del mirador. De esta manera, los participantes pudieron dar su opinión desde el conocimiento que tienen sobre lo que es turismo, aquí se pudo conocer que los habitantes del barrio reconocen el valor que tiene el sitio estratégico donde se ubican, manifiestan que reconocen el mirador con un sitio turístico y valoran la importancia que brinda este atractivo turístico al sector, también evidencian algunas problemáticas como la inseguridad, la falta de control policial y el mal manejo de los residuos alrededor del mirador de Cristo Rey.

3.9 Validación y confiabilidad

Para la validación de los instrumentos se tuvo en cuenta la disponibilidad y aceptación de expertos que dieron su aval para la aplicación de los mismos. El primer validador fue el profesor Gabriel Said Lizcano Rico, economista de la Universidad de Pamplona, Especialista en pedagogía universitaria y magister en desarrollo sostenible y solidario de la UNAD. El segundo validador fue la docente Claudia Patricia Durán Peña, Licenciada en Ciencias Económicas y Sociales y magister en Educación. Ver anexos

4. CAPÍTULO IV: Propuesta

4.1 Presentación

Esta propuesta busca promover estrategias formativas encaminadas al turismo comunitario en torno al mirador de Cristo Rey, por medio de actividades implementadas a través de la participación de los habitantes del Barrio, la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey y la fundación Dharma, fortaleciendo la integración y la convivencia entre quienes habitan en el sector. Es importantes destacar que se busca generar espacios de formación que permitan a los residentes aprender y conocer sobre turismo comunitario, crear actividades que



SC-CER96940

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”⁵⁰
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



promuevan el turismo dentro y fuera del barrio y servir de intermediarias con las instituciones pertinentes al turismo.

4.2 Justificación

La importancia de esta propuesta radica en que propone aumentar los espacios integración y formación de los habitantes del barrio a través de estrategias formativas sobre turismo comunitario que les permita conocer y aprovechar las potencialidades de la zona en la que se encuentran, también se busca establecer relaciones más eficaces con instituciones como la secretaria de cultura y turismo de Pamplona y promover el sentido de pertenencia y la preservación del mirador de Cristo Rey.

4.3 Objetivos

- Fortalecer el turismo a través de la implementación de estrategias formativas sobre turismo comunitario en el barrio Cristo Rey
- Motivar la participación de los habitantes en actividades culturales y religiosas en torno al mirador de Cristo Rey.
- Dar a conocer el mirador como un potencial turismo y recreativo.

4.4 Metodología

4.4.1 Etapa 1. Diagnostico

Identificar que conocimientos sobre turismo tienen los habitantes del sector y en base a esto desarrollar talleres sobre turismo comunitario que permitan crear nuevo conocimiento sobre el tema, reforzando los conocimientos que posee la comunidad del Barrio Cristo Rey sobre turismo.



SC-CER96940



4.4.2 Etapa 2. Exploración

Se propone un ejercicio de carácter práctico en el que los Habitantes del barrio identifiquen que aspectos del sector son más vulnerables y cuales se deben potenciar, en esta fase aquí se aplicará el grupo focal, al tiempo que se aplica la observación directa como medio de análisis.

4.4.3 Etapa 3. Estrategias formativas

Se sustenta en el diseño y aplicación de talleres formativos enfocados a fortalecer y generar estrategias con fines formativos que enriquezcan el conocimiento que ya tiene la comunidad sobre turismo comunitario.

4.4.4 Etapa 4. Ejecución

Buscar espacios propicios para llevar a cabo los talleres formativos y motivar a los habitantes a participar en las actividades turísticas entorno al mirador de Cristo Rey.



SC-CER96940





4.5 Cronograma

Actividades/meses	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1. Planificación				
Diseño de instrumentos				
Validación de instrumentos				
Gestión de cartas a instituciones u oficinas				
Diseño de un componente pedagógico				
2. Trabajo de campo				
Aplicación de instrumentos				
Taller sobre turismo comunitario con la Cámara de Comercio				
Taller “Vamos al cristo”				
Taller “¿Qué es el turismo?”				
Actividad de clausura Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey				
Actividad de clausura Fundación Dharma				
Recolección y tabulación de datos				
Socialización del proyecto				



SC-CER96940





5. CAPITULO V: Análisis de resultados

5.1 Observación directa

Para comenzar se presenta los resultados obtenidos a través de instrumento de recolección de información “observación directa”, en el caso de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey, donde se pudieron obtener datos específicos como: que el número de integrantes inscritas es de 54, la cantidad de mujeres activas es de 35 y que de ese número solo 20 tienen emprendimientos. En el espacio que se generó con la junta directiva también se encontró que la presidenta no es un miembro constante en las actividades que se realizan, entendiendo que el número de mujeres que participan dentro de las reuniones que llevan a cabo para planeación y organización de actividades es muy bajo, asistiendo en promedio 7 u 8 mujeres a los encuentros programados.

Otro punto importante es el hecho de que la Asociación no está constituido legalmente ante la Cámara de Comercio de Pamplona, porque si bien esta cuenta con el apoyo de varias organizaciones u instituciones, aún falta más participación e interés dentro de la Asociación, se hace énfasis en que la mayoría de emprendimientos son gastronómicos, también menciona que han recibido donación e implementos para el buen funcionamiento de la asociación. Todos estos datos llevan a la conclusión de que dentro de la asociación debe promoverse el interés y la participación de las integrantes, así como el fortalecimiento en las actividades propuestas en torno al turismo y eventos de otro tipo.

5.2 Grupo focal

Categoría. Turismo comunitario



SC-CER96940



A continuación, se presentan los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de información denominado “grupo focal” que fue aplicado con la participación de la comunidad del barrio Cristo Rey, con personas entre los 19 y 70 años de edad, los cuales se reunieron en un espacio cerrado y respondieron una serie de preguntas que se centran sobre el tema del turismo comunitario.

Los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación de este instrumento parten de los siguientes temas o variables que son; importancia del barrio Cristo Rey, aspectos positivos y negativos del barrio y el potencial turístico que posee el barrio Cristo Rey.

Importancia del barrio Cristo Rey

De acuerdo a las preguntas aquí planteadas se hace referencia a porque los habitantes consideran que el barrio es importante, lo que representa el barrio para quienes habitan en él y mencionar cuales son los aspectos del barrio con los que más se identifican, resaltando la importancia que tiene el mirador del Cristo rey para ellos, la participación de la Asociación de Mujeres Emprendedoras y el hecho mismo de vivir en el sector. De acuerdo a lo anterior se plantearon las siguientes preguntas:

✓ *¿Qué importancia tiene para ustedes el barrio Cristo Rey?*

“Bueno... la importancia que tenemos en Cristo Rey es que aquí es muy bonito, porque sale mucho turista... y aquí las mujeres emprendedoras sacan sus actividades y algo venden” (Alfonso Delgado, 71 años)

“...Si tiene mucha importancia porque nosotros vivimos en el... reafirmando lo que el señor Alfonso dice, nosotras estamos en una asociación donde nosotras salimos el día domingo con nuestros emprendimientos aquí al mirador de Cristo Rey” (Irene Vargas, 65 años. Integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedora)

“La importancia de Cristo Rey es más que todo, principalmente por lo turístico porque hay mucha gente que dice es que en Cristo Rey se brindan varias cosas, allá podemos ir a comer sancocho, apoyar emprendimientos...” (Karelis Contreras, 23 años)



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



✓ ¿Con qué cosas del barrio se identifican más?

“tenemos muchas cosas nuevas, antes este barrio eran tres casitas... antes era el cristo y 4 columnas nada más, pero esta construcción del mirador ha sido lenta pero bueno... la vía de transporte” (Benedicta Vargas, 73 años)

“Con lo que más se identifica los del barrio, digamos que es el enfoque cultural que tiene, acá apoyan mucho la cultura” (Karelis Contreras, 23 años)

Los entrevistados resaltan la importancia que ha tenido para ellos la construcción del mirador y el espacio de la capilla, también mencionan algunos aspectos como la facilidad del transporte y la cultura.

Aspectos positivos y negativos del barrio Cristo Rey

En las preguntas planteadas en esta sección se tocaron que aspectos le gustan y cuales no a los habitantes del barrio en cuanto al sector en el que viven, reconociendo algunas fortalezas y debilidades.



SC-CER96940





“Una de las cosas que yo veo necesarias es mayor seguridad, porque hay zonas verdes donde los niños salen a recrearse... la cancha está en reparación y no hay seguridad para ellos en cuanto a un agente vigilando la gente que venga gente con malas intenciones... que la policía haga recorridos y sobre todo cuando suben los turistas” (Sariruth Pastrana, 37 años, integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedoras)

“La mayoría de los turistas temen subir acá, el problema es que si van a subir a cristo rey debe ser sin celulares porque si no los van a robar y pues es malo que difamen así al barrio... el problema es que la policía se enfoca siempre en el centro, no le gusta venir acá” (Karelis Contreras, 23 años)

“Hay otro punto que es con respecto a las basuras, el aseo... pasa el aseo tipo 5 o 6 de la tarde, a las 3 o 4 de la tarde han sacado la mayoría de gente la basura y los perros rompen las bolsas” (Irene Vargas, 65 años. Integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedora)

✓ ¿Qué aspectos no les gustan del barrio Cristo Rey?

Esta fue una de las preguntas que más discusión generó, ya que la mayoría de los habitantes hacen énfasis en la inseguridad que hay en el barrio, especialmente a ciertas horas de la noche y la falta de control por parte de la policía en el mirador, siendo esto uno de los factores por los cuales turistas y habitantes procuran no estar en horas no adecuadas en el cristo, entendiendo que a causa de esta problemática se ha creado una imagen del barrio como peligroso cuando los que se requiere es más presencia de las autoridades competentes, también mencionan la importancia de la disposición de las basuras en el sector y de la limpieza del mirador, el consumo de sustancias, entre otros.

✓ ¿Qué ventajas encuentran en el barrio Cristo Rey que lo diferencien de otros sectores de

“el mirador turístico, el colegio... la cancha” (Irene Vargas, 65 años. Integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedora)

“el transporte y la capilla” (Benedicta Vargas, 73 años)

la ciudad



SC-CER96940





Uno de los aspectos que mencionan es el mirador de Cristo Rey debido al impacto turístico que ha tenido dentro de la comunidad, hacen énfasis nuevamente en la calidad del transporte, la importancia de tener un colegio dentro del mismo sector y al ser la mayoría de habitantes de tradición católica, mencionan la construcción de la capilla.

✓ ¿Considera que el barrio tiene algún un potencial turístico, cuál?

“si” (Irene Vargas, 65 años. Integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedora)

“si” (Alfonso Delgado, 71 años)

“el mirador” (Benedicta Vargas, 73 años)

En esta pregunta la mayoría manifiestan que están de acuerdo con que, si existe potencial turístico, reconocen el monumento del cristo y en especial el mirador de Cristo Rey como el principal atractivo turístico del barrio.

✓ ¿Qué aspectos del barrio Cristo Rey se pueden fortalecer para el fomento del turismo?

“la seguridad, porque hay que no sube porque dice en el barrio van es a robar, o hay gene que sube en el carro, pero está pendiente de todo lo que lo rodea” (Karelis Contreras, 23 años)

“yo diría que, como también cambiar el lenguaje de toda pamplona de que esto es peligroso, no suban allá, si bien es cierto que se necesita seguridad, pero es un lugar muy bonito donde los niños se pueden recrear, pasar el día, tomarse fotos” (Sariruth Pastrana, 37 años, integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedoras)

“organizar actividades... como tal la gente que trabaja acá en este sector trata de darle una acogida a quien llega” (Karelis Contreras, 23 años)

“se organiza venta de tamales” (Irene Vargas, 65 años. Integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedora)

La mayoría de los habitantes en el transcurso de la entrevista recalcan la importancia de la presencia de la policía, como medida para hacer que la comunidad y los visitantes pueden sentirse seguros al visitar el mirador, otra observación importante es el hecho de querer cambiar





o mejorar la imagen que se tiene del barrio, proponen la realización de actividades y la falta que hace un restaurante que motiven a los turistas a quedarse un poco más y conocer el barrio.

✓ ¿Qué entienden por turismo comunitario?

“el turismo puede significar más entradas no solo de dinero, sino que el barrio se dé a conocer por todas las cosas buenas que puede dar...” (Karelis Contreras, 23 años)

“el turismo también tiene que ver también con la parte de la recreación cuando uno hace un viaje, vas desde una ciudad a otra, uno quiere recrearse ver algo diferente que no se ve en la ciudad de uno...” (Sariruth Pastrana, 37 años, integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedoras)

La mayoría de los encuestados entienden el turismo como una actividad con fines económicos, que les permite a los habitantes obtener algún tipo de beneficio económico, también entiende el turismo como una actividad que tiene como fin la recreación y el ocio.



SC-CER96940





6. CAPÍTULO VI: conclusiones y recomendaciones

A partir de la propuesta de diseñar estrategias formativas y de cómo estas pueden fomentar el turismo se concluye en primer lugar que, la cooperación es un factor que se debe fortalecer en los habitantes del barrio a través de un trabajo mancomunado entre la Junta de Acción Comunal (JAC) y la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey con el fin de que se puedan articular actividades de promoción turística en torno al mirador de Cristo Rey, ya que el turismo requiere acciones y estrategias de promoción periódicas que llamen la atención de los visitantes, es por eso que una buena relación entre estas dos partes sería un punto significativo que permitiría potenciar el mirador como un sitio más atractivo para extraños y locales.

En segundo lugar, la participación tanto de la comunidad como de las mujeres que integran la Asociación en torno a los talleres y charlas propuestos fue significativa, los habitantes del barrio participaron activamente en los talleres propuestos sobre turismo comunitario, donde dieron a conocer sus ideas, sus perspectivas sobre la importancia que tiene el turismo para ellos y algunas propuestas o soluciones para mejorar las problemáticas existentes. Es urgente incentivar a las personas que habitan en el barrio a participar más y tomar la iniciativa sobre el diseño de propuestas turísticas en el mirador, también se recomienda fortalecer la participación de la Junta de Acción Comunal en cuanto a la gestión y diseño de actividades de promoción turística en concordancia con la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey.



SC-CER96940





En tercer lugar, parte de las estrategias formativas se orientaron a la formación de los niños y jóvenes que asisten a la Fundación Dharma, donde se evidenció mayor participación e interés. Se reconoce que los niños, niñas y adolescentes conocen la importancia del mirador de Cristo Rey como un sitio turístico y recreativo, comprenden que es visitado constantemente por turistas y reconocen la importancia de su cuidado y preservación. Se debe mencionar que es importante seguir generando espacios de formación turística que promuevan el sentido de pertenencia con el cristo y que además sirven como catalizadores para motivar el liderazgo, la participación y el interés por el turismo, en especial el comunitario como una propuesta que incentive el desarrollo comunitario.

Por último, el trabajo realizado con los habitantes del sector permitió desarrollar a los objetivos propuestos, esto significa que, la comunidad reconoce el potencial turístico de barrio Cristo Rey y a la vez que una parte de los habitantes se benefician de esta. En relación al diseño y ejecución, se pudieron abarcar algunos espacios en los que hubo participación, por ejemplo, de la Cámara de Comercio de Pamplona. Además, la presencia activa en el sector generó un espacio de participación y colaboración en eventos especialmente con la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey.



SC-CER96940



7. Recomendaciones

- Se recomienda dar continuidad al proyecto, pues está enfocado en diseñar y aplicar estrategias que tiene como fin formar y brindar conocimientos que fundamenten el turismo, ya que es necesario continuar con este tipo de formación, especialmente con la población más joven.
- Se recomienda implementar actividades o mejor aún, un proyecto que refuerce el valor que tiene la Junta de Acción Comunal con la finalidad de promover la participación democrática.
- Se recomienda mayor presencia institucional con el fin de brindar más seguridad y confianza en el sector, además de que es necesario articular estrategias enfocadas en promover el turismo del sector
- Es necesario que la comunidad tome la iniciativa de generar estrategias turísticas que den a conocer el mirador de Cristo Rey como un sitio turístico, además de brindar diferentes opciones que permitan a los visitantes conocer la historia del cristo, su significado y también se propongan actividades recreativas que incentiven a los turistas a volver al mirador.
- También es importante que se recomiende a las instituciones de Educación superior de la ciudad, como la Universidad de Pamplona, el ISER y la UNAD para que generen propuestas de investigación e interacción social relacionadas con el tema, que permitan fortalecer el desarrollo comunitario.



SC-CER96940





Bibliografía

Acerenza, M. A. (2003). Administración del turismo, Conceptualización y organización:

Planificación y dirección (No. 658.9191 Ac35a Ej. 1 020068). Trillas

Aldana Hernandez, V. (2019). Propuesta de turismo rural comunitario en zona de amortiguamiento del páramo de sumapaz, vereda las ánimas. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Arévalo Páez, W., & Casadiego Pita, R. (2021). Propuesta para diseñar un plan estratégico para el sector turístico del municipio Ábrego Norte de Santander.

Beltrán Siachoque, M. A., Romero Moreno, C. F., & Socha Montejo, E. (2018). Propuesta turística para la población del posconflicto en el municipio de Restrepo-Meta.

Casas, A., Soler, A. & Jaime, V. (2012) El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). Cuadernos de Turismo, n° 30, pp. 91-108.

Cuyo Vega, M. A. (2019). Diseño de una ruta turística como herramienta para el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Tigua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Di-Bella, M. G. (2019). Introducción al turismo.



SC-CER96940



- Elizalde, A., & Donoso, P. (1998). Formación en cultura ciudadana. In Conferencia preparada para el Primer Seminario Nacional de Formación Artística y Cultural. Organizado por el Ministerio de Cultura y realizado en Santafé de Bogotá del (Vol. 27).
- Fernández, J. T. (2007). Estrategias formativas en contextos no formales orientadas al desarrollo socioprofesional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 43(6), 1-12.
- Gomez, P., Piedrahita, Y., y Suarez, R. (2021). El turismo comunitario como eje de desarrollo local con la comunidad del corregimiento de san roque en el municipio de curumani cesar.
- Gutiérrez Tamayo, A. y Pulgarín Silva, M. (2009). Formación ciudadana: ¿utopía posible!”, *Revista Educación y Pedagogía*, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, vol. 21, núm. 53, pp. 33-48.
- Gutiérrez, J. C. (2012). Desarrollo comunitario. *EUNOMÍA. Revista en Cultura de la Legalidad*, 206-212.
- Guzmán, T. J. L. G., & Cañizares, S. M. S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (99), 85-103.
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gestión turística*, (10), 77-90.
- Jacob, M. K. (2001). Hacia una redefinición del concepto de comunidad-cuatro ejes para un análisis crítico y una propuesta. *Revista de psicología*, 10(2), ág-49.



- Lewin, K. (1992). La investigación-acción y los problemas de las minorías. AA. VV., La investigación-acción participativa. Inicio y desarrollo, Biblioteca de Educación de Adultos, 6, 13-25.
- Mateo, A., & Quintero, J. (2013). El concepto de comunidad y el Trabajo Social. Espacios Transnacionales, 1(1), 10-16.
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión gerencial, (1), 135-158.
- Musitu, G., & Buelga, S. (2004). Desarrollo comunitario y potenciación (empowerment). Introducción a la psicología comunitaria, 10, 167-193.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1985). Carta del Turismo. España: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). ANTECEDENTES DEL CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO. Recuperado de:
<https://www.unwto.org/es/antecedentes-del-codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Pacheco Cárdenas, C. R., & Pillpinto Rojas, R. (2020). Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto provincia de Paucartambo departamento del Cusco 2019.
- Pacheco-Habert, G. (2018). Turismo de base comunitaria y procesos de gobernanza en Chile: un análisis comparativo con las experiencias brasileñas. Gestión Turística, (30), 54-85.
<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2018.n30-04>
- Palomo, P. (2003). El turismo y la cooperación al desarrollo. Jornadas de turismo y cooperación al desarrollo, 24.



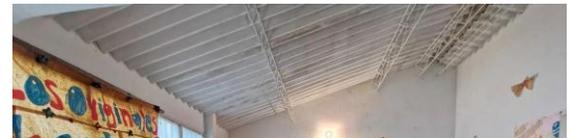
SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*⁶⁵
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



- Pazos, M. S. (2002). Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en la educación. *Revista electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, 1(1), 40
- Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459.
- Ramírez Gómez, A. A. (2011). Aproximación a un concepto constitucional de escuela de formación ciudadana. *Opinión Jurídica*, 10(20), 193-203.
- Rodríguez, S. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? *Anuario Turismo y Sociedad*, (22), 195-212.
- Sandoval, E. (2015). Empoderamiento pacifista para otros mundos posibles. *Revista de Paz y Conflictos*. Tomado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=205043417004>
- Silveira Donaduzzi, D. S. D., Colomé Beck, C. L., Heck Weiller, T., Nunes da Silva Fernandes, M., & Viero, V. (2015). Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa. *Index de enfermería*, 24(1-2), 71-75.
- Vargas-Murillo, G. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 61(1), 114-129.
- Velasco Fernández, S. (2020). Diseño de estrategias de emprendimiento turístico comunitario con tipología étnica en la vereda de Acapulco, Girón.
- Vidal M. y Rivera, N. (2007). Investigación-acción. *Educación Médica Superior*, 21(4), 0-0.
- Westreicher, G. (2020). Estrategia. <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”⁷¹

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co