

ESTRATEGIAS DE PLANIFICACION INTEGRAL SOCIAL Y ECONOMICA
PARA EL DESARROLLO DE UNA UPRA EN LA VEREDA MONTEADENTRO EN EL
MUNICIPIO DE PAMPLONA, COLOMBIA.

NUBIA PAOLA VELANDIA ANGARITA
COD: 1094276331

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA ARQUITECTURA
PAMPLONA
2018

ESTRATEGIAS DE PLANIFICACION INTEGRAL SOCIAL Y ECONOMICA
PARA EL DESARROLLO DE UNA UPRA EN LA VEREDA MONTEADENTRO EN EL
MUNICIPIO DE PAMPLONA, COLOMBIA.

NUBIA PAOLA VELANDIA ANGARITA
COD: 1094276331

TRABAJO DE GRADO

DIRECTOR
M.C. ARQ. ELKIN RAUL GOMEZ CARVAJAL

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA ARQUITECTURA
PAMPLONA
2018

NOTA DE ACEPTACION

Arquitecto Elkin Raúl Gómez Carvajal
Director

Arquitecto Cristian García
Jurado

Arquitecto Miguel Ramírez Bautista
Jurado

Pamplona, marzo 2019

Dedico este proyecto principalmente a Dios, pues gracias a Él he obtenido a lo largo de mi vida sabiduría y entendimiento; seguidamente mis padres quienes son la luz en mi caminar; quienes siempre me ofrecieron un apoyo incondicional, brindándome sus consejos para hacer de mí una persona íntegra y llena de valor por cumplir mis metas.

Paola Velandia Angarita

AGRADECIMIENTOS

Gracias totales a Dios por permitirme vivir y estar al lado de quienes más quiero en este gran paso a culminar; a cada una de las personas que aportaron en mi crecimiento tanto profesional como personal, en especial a los dos pilares de mi vida, mi madre Ana Consuelo y mi padre Juan, quienes siempre han creído en mi a pesar de las dificultades que la vida nos generó; han sido mi apoyo incondicional durante todos mis procesos en el caminar de vida, mi hermana Ruby, gracias por la confianza y el buen ejemplo como hermana mayor encaminado siempre a salir adelante con motor de estudio.

A mi director de investigación y propuesta el arquitecto, amigo y profesor Elkin Raúl Gómez, porque además de aportarme parte de sus conocimientos, ha sido un excelente director en el proceso de este trabajo, brindando siempre lo mejor que tiene y enseñándome cada día el valor de ser un excelente profesional, ayudando a quien lo necesite. A los arquitectos profesores, Juan Diez, Arley Leal, Mercedes Higuera, Yurany Mercado, Alirio Rangel, Huber Giraldo, Albeiro Villamizar, María Cristina, y el Ingeniero Jacinto; por ser los maestros guías de quienes aprendí en este proceso de ilustración en el camino de la Arquitectura.

Gracias a la carrera por dejarme grandiosos amigos, Camilo, Adriana, Jossie, Miguel, y Elkin, con los cuales estoy agradecida infinitamente por su amistad, por el apoyo emocional y académico durante este proceso.

Y a todos mis compañeros de aulas en estos cinco años de aprendizaje, gracias totales.

CONTENIDO

	Pág.
DELIMITACIÓN TEMÁTICA Y SISMICA	18
INTRODUCCIÓN	19
CAPITULO 1: MARCO TEORICO – CONCEPTUAL	29
1.1 RURALIDAD Y GLOBALIZACIÓN	29
1.1.1 Nueva ruralidad.....	32
1.1.2 Sostenibilidad y sustentabilidad rural	35
1.2 DESARROLLO RURAL	36
1.2.1 Desarrollo rural y seguridad alimentaria.....	37
1.2.2 Desarrollo rural y planificación	39
1.2.3 Desarrollo rural y cambio climático.....	40
1.4 UNIDAD DE PLANIFICACION RURAL AGROPECUARIA (UPRA).....	41
1.4.1 Agricultura familiar agroecológica	43
1.4.2 Modelo PFEIR	44
1.5 ORDENAMIENTO TERRITORIAL RURAL	45
1.5.2 Instrumentos de planificación social y económico en el ámbito rural (enfoque territorial holístico)	46
1.6 POLÍTICAS Y NORMATIVIDAD INVOLUCRADAS EN LA PROPUESTA.....	49
CAPITULO II: MARCO CONTEXTUAL.....	56
2.1 CONTEXTUALIZACIÓN NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL	56
2.1.1 Generalización nacional.....	56
2.1.1.1 Conectividad terrestre a nivel nacional del municipio de Pamplona	58
2.1.1.2 Matriz de articulación del territorio colombiano rural.....	60
2.1.1.3 Sistema de planificación rural nacional.....	61
2.1.1.4 Colombia Agrícola	64
2.1.1.5 Mercados de tierras rurales a nivel nacional	65
2.1.2 Generalización departamental.....	67
2.1.2.1 Población.....	69

2.1.2.2 Económico.....	70
2.1.2.3 Conectividad terrestre	71
2.1.2.4 Subregiones norte de Santander	73
2.1.2.5 Norte de Santander Rural	75
2.1.3 Generalización municipal.....	76
2.1.3.1 Población.....	77
2.1.3.2 Topografía	78
2.1.1.3. Clima.....	79
2.1.3.4 Cuerpos de agua.....	80
2.1.3.5 Escenario político administrativo sector rural	81
2.1.3.5 Aspectos socioeconómicos sector rural.....	82
2.1.3.6 Servicios públicos sector rural	83
2.1.3.7 Actividades económicas principales área urbano-rural.....	84
2.1.4 Redes rurales resilientes en el Municipio	87
2.1.5 Red rural de reserva biodiversa.....	88
2.2 CONFIGURACIÓN TERRITORIAL MUNICIPAL VEREDA MONTEADENTRO	89
2.2.1 Reseña Histórica Vereda Monteadentro.....	90
2.2.1 Población	91
2.2.3 Economía	92
2.2.3.1 Diversificación	92
2.2.3.2 Finalidad de las cosechas.....	95
2.2.4 Equipamientos existentes.....	97
2.2.1 Contexto físico – Biótico.....	98
2.2.1.1 Amenaza por Inundación	99
2.2.1.2 Amenazas por avenidas torrenciales.....	100
2.2.1.3 Áreas de protección	101
2.3 ANÁLISIS ÁREA A INTERVENIR (LOTE).....	102
2.3.1 Localización.....	102
2.3.2 Topografía.....	103
2.3.2 Fitotectura conectada al lote	104
CAPITULO III. ANALISIS DESARROLLO DEL PROYECTO	106

3.1 MARCO DE REFERENCIA	106
3.2 ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN RURAL	108
3.3 MODELOS PARTICIPATIVOS DE DISEÑO COMUNITARIO RURAL	110
3.4 ESQUEMA BASICO DEL MERCADO CAMPESINO.....	114
3.4.1 Proceso de diseño.....	115
3.4.2 Zonificación.....	116
3.4.3 Esquemas de asoleamiento.....	118
3.5 ANTEPROYECTO URBANO – ARQUITECTONICO MERCADO CAMPESINO... 120	120
3.5.1 Implantación proyecto Mercado Campesino	120
3.5.2 Planta Arquitectónica.....	123
3.5.3 Planta de cubiertas.....	124
3.5.4 Planta estructura cubierta	125
3.5.5 Cortes Arquitectónicos	126
3.5.6 Fachadas	127
3.5.7 Esquema materiales aplicados al equipamiento	129
3.5.8 Imágenes proyectuales 3d	130
CONCLUSIONES	133
BIBLIOGRAFÍA	137

LISTA DE TABLAS

Tabla 01. Delimitación inicial	18
Tabla 02. Fases de la estructura Metodológica, para la ejecución de la investigación	26
Tabla 03. Funciones básicas de una Unidad de planificación rural y agropecuaria (UPRA)	42
Tabla 04. Matriz el desarrollo rural desde una perspectiva multidimensional.....	48
Tabla 05. Instrumentos legales vinculados al proyecto.	50
Tabla 6. Matriz síntesis del capítulo 1: Marco teórico - conceptual.....	54
Tabla 07. Red vial Departamental y Nacional de la ciudad de Pamplona.....	59
Tabla 08. Matriz de articulación del territorio colombiano.....	60
Tabla 9. Porcentajes actividad agrícola en Colombia	64
Tabla 10. Matriz dinámica subregiones Norte de Santander.....	74
Tabla 11. Población por área de residencia Municipio de Pamplona.....	77
Tabla 12. Veredas que componen las microcuencas en el Municipio de Pamplona	81
Tabla 13. Veredas Municipio Pamplona.....	82
Tabla 14. Unidades de producción agropecuaria	85
Tabla 15. Límites vereda Monte dentro	89
Tabla 16. Reseña histórica vereda Monte dentro Avalanchas	90
Tabla 17. Tipos de familia vereda Monte dentro	91
Tabla 18. Contexto físico – Biótico vereda Monte dentro	98
Tabla 19. Referente 1: Stand Feria Expo- Alimentarias/Paralelo	106
Tabla 20. Referente 2: Primer lugar en concurso de anteproyecto Plaza de mercado nuevo Gramalote / Colombia.....	107
Tabla 21. Estrategias básicas equipamiento.....	109
Tabla 22. Fases Metodología	110
Tabla 23. Reconocimiento de la vereda.....	111
Tabla 24. Desarrollo de encuestas.....	112
Tabla 25. Sembraton - Taller participativo	113
Tabla 26. Proceso de diseño mercado campesino	115
Tabla 27. Zonificación Mercado campesino.....	116

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 01. Modelo Global – Rural	31
Gráfica 02. Población Norte de Santander.....	69
Gráfica 03. Pirámide poblacional. DANE- Proyecciones de poblaciones - 2018.	77
Gráfica 04. Corte topográfico A-A Pamplona.....	78
Gráfica 5. Corte topográfico B-B Pamplona.....	79
Gráfica 06. Necesidades básicas insatisfechas Municipio de Pamplona.....	83
Gráfica 07. Comercio Municipio de Pamplona.....	85
Gráfica 8. Porcentaje del número de Unidades de Producción Agropecuaria UPA, por extensión.....	86
Gráfica 09. Población vereda Monteadentro.....	91
Gráfica 10. Cultivos de frutas existentes.....	92
Gráfica 11. Cultivos de hortalizas existentes	93
Gráfica 12. Comercio pecuario	94
Gráfica 13. Finalidad de las cosechas en la vereda	95

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 01. Síntesis e incidencia del sector rural colombiano	22
Ilustración 02. Esquema de causas y consecuencias.....	24
Ilustración 03. Esquema concepto de Ruralidad.....	29
Ilustración 04. Esquema Globalidad y Ruralidad	31
Ilustración 05. Nueva Ruralidad.....	33
Ilustración 06. Tres tipos de fenómenos rurales	34
Ilustración 07. Puntos claves para formular un Plan de Desarrollo	39
Ilustración 08. Componentes de la Política Nacional de cambio climático.....	40
Ilustración 09. Estrategias productivas en la agricultura familiar agroecológica	43
Ilustración 10. Modelo PFEIR	44
Ilustración 11. Enfoque territorial rural multidimensional	47
Ilustración 12. Participación del Sector Agropecuario en la Economía	62
Ilustración 13. Componentes y aspectos determinantes del Mercado de Tierras (marco jurídico e institucionalidad	66
Ilustración 14. Imagen satelital conformación vereda Monte dentro	89
Ilustración 15. Nodo comercio	94
Ilustración 16. Conectividad comercial de la vereda Monte dentro con el casco urbano .	96
Ilustración 17. Equipamientos existentes	97
Ilustración 18 Visual, tomada por Pamela Flórez/Paralelo	106
Ilustración 19. MEMORIA SUSTENTABILIDAD RECOLECCION DE AGUAS – Jheny Nieto-Rodrigo C.	107
Ilustración 20. Organigrama espacial Mercado Campesino	114
Ilustración 21. Zonificación volumétrica.....	117
Ilustración 22. Axonometría esquema de vientos existentes	119
Ilustración 23. Implantación mercado campesino	120
Ilustración 24. Implantación arquitectónica	121
Ilustración 25 Implantación arquitectónica cubiertas	122
Ilustración 26. Planta Arquitectónica	123
Ilustración 27. Planta de cubiertas.....	124
Ilustración 28. Planta estructura cubierta	125
Ilustración 29. Cortes Arquitectónicos	126
Ilustración 30. Fachadas Frontal – Posterior.....	127
Ilustración 31. Fachadas Lateral izquierda - Lateral derecha	128
Ilustración 32. Esquemas materiales aplicados al mercado campesino	129
Ilustración 33. Visuales exteriores mercado campesino	130
Ilustración 34. Visuales interiores mercado campesino	131

LISTA DE MAPAS

Mapa 01. Localización proyecto	56
Mapa 2. Regiones Colombianas - Mapa 3. Relieve Colombiano	57
Mapa 04. Conectividad Municipio de Pamplona a nivel Nacional	58
Mapa 05. Colombia rural.....	61
Mapa 6. Uso de la tierra en Colombia	63
Mapa 07. Totalidad actividad agrícola en Colombia	64
Mapa 08. División política administrativa Departamento Norte de Santander	68
Mapa 09. Conectividad terrestre departamento Norte de Santander (carreteras)	71
Mapa 10. Subregiones del Departamento Norte de Santander.....	73
Mapa 11. Distribución Norte de Santander	75
Mapa 12. Topografía Municipio de Pamplona.....	78
Mapa 13. Cuencas hidrográficas Municipio de Pamplona.....	80
Mapa 14. Conformación veredas del Municipio Pamplona.....	81
Mapa 15. Redes rurales resilientes en Pamplona	87
Mapa 16. Red rural de reserva biodiversa en Pamplona.....	88
Mapa 17. Amenaza por Inundación vereda Monte dentro.....	99
Mapa 18. Amenazas por avenidas torrenciales vereda Monte dentro	100
Mapa 19. Áreas de protección vereda Monte dentro	101
Mapa 20. Ubicación lote a intervenir	102
Mapa 21. Lote a intervenir	103
Mapa 22. Topografía Lote a intervenir	104
Mapa 23. Esquema en planta de asoleamiento	118

GLOSARIO

A

- **Autoconsumo:** Es un término que hace referencia al consumo por parte de un agente económico de la producción de bienes y servicios que el mismo llevó a cabo. Esto significa que se utiliza para la propia subsistencia y desarrollo aquello que ha podido generarse sin hacer en este caso exista uso de transacciones comerciales. El autoconsumo es por lo tanto un concepto que refiere a la capacidad que se tiene de satisfacer a las propias necesidades; no obstante, se considera relegado en las economías desarrolladas, en las que cada agente destina toda su producción para comercialización y a su vez recibe bienes y servicios de otras entidades cuando los requiere.
- **Autosostenible:** Es considerada como satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. De aquí nace la idea del **desarrollo sostenible**, como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos a futuro.

B

- **Biótico:** Hace referencia a aquello que resulta característico de los organismos vivientes o que mantiene un vínculo con ellos. Puede también ser aquello que pertenece o se asocia a la biota, un concepto que permite nombrar a la fauna y la flora de un cierto territorio.
- **Biofísica:** Parte de la biología y de la física que estudia los estados físicos de los seres vivos y las leyes que rigen la energía vital.

C

- **Cohesión:** Es la acción y efecto de adherirse o reunirse las cosas entre sí. La cohesión, por lo tanto, implica algún tipo de unión o enlace de acuerdo al entorno que se maneje.

F

- **Fitotectura:** Definición que proviene de vegetación. Del latín vegetatio, el término vegetación se utiliza para nombrar al grupo de los vegetales que existen en un cierto espacio geográfico. Puede tratarse de la flora propia del terreno (la vegetación autóctona) o de especies importadas.

H

- **Holístico:** Es aquello perteneciente al holismo, una tendencia o corriente que analiza los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan. El holismo supone que todas las propiedades de un sistema no pueden ser determinadas o explicadas como la suma de sus componentes. En otras palabras, el holismo considera que el sistema completo se comporta de un modo distinto que la suma de sus partes.

L

- **Lineamientos:** Tendencia, una dirección o un rasgo característico de algo.

M

- **Marginalidad:** Proveniente de la palabra marginal la cual es aquel o aquello perteneciente o relativo al margen (extremidad u orilla de una cosa). Lo marginal está al borde, es decir, no forma parte de lo central o de lo más importante.
- **Microcuenca:** Son unidades geográficas que se apoyan principalmente en el concepto hidrológico de división del suelo. Los procesos asociados al recurso agua tales como escorrentía, calidad, erosión hídrica, producción de sedimentos, entre otras.
- **Multicausal:** Es un principio racional que enuncia que todo fenómeno tiene múltiples causas. El concepto filosófico de la causalidad se refiere a la relación que existe entre el efecto y los orígenes que llevaron a que se produjera dicho desenlace.

R

- **Resilientes:** Proveniente de resiliencia, es la capacidad que tiene una persona o un grupo de recuperarse frente a la adversidad para seguir proyectando el futuro. En ocasiones, las circunstancias difíciles o los traumas permiten desarrollar recursos que se encontraban latentes y que el individuo desconocía hasta el momento.

- **Ruralidad:** El término, de todos modos, suele emplearse en publicaciones técnicas y científicas con referencia al conjunto de los fenómenos sociales que se desarrollan en un entorno rural y que permiten construir identidad.

S

- **Septentrional:** El término permite hacer referencia a aquello vinculado al septentrión. La noción de septentrión, por su parte, se refiere al norte.
- **Sustentabilidad:** (o sostenibilidad) es un término que se puede utilizar en diferentes contextos, pero en general se refiere a la cualidad de poderse mantener por sí mismo, sin ayuda exterior y sin agotar los recursos disponibles.

U

- **Urbano-rural:** es considerado como un impacto en los dos campos en lo urbano y en lo rural, y de cómo se genera una conexión entre sí.
- **Unísono:** Que tiene el mismo tono o sonido que otra cosa.

RESUMEN

El trabajo realizado se enfoca en una investigación bajo la elaboración de estrategias de planificación integral en un enfoque social y económico para el desarrollo de una Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA), la cual está bajo el estudio de la vereda Monteadentro ubicada en el Municipio de Pamplona; en primera instancia el proyecto se centra a partir de las dinámicas comerciales que propone el sector rural al crecimiento urbano; como reinterpretación de la arquitectura rural hacia un factor de desarrollo sustentable y sostenible a sus miembros y usuarios.

El proyecto es planteado como una propuesta arquitectónica conectada a estrategias que implementan crecimiento y conexión urbano-rural.

Finalmente, el diseño generado articula dos sectores en diferente escala; tanto cualitativo como cuantitativo con la elaboración de un producto arquitectónico como centralidad del proyecto llamado mercado campesino.

PALABRAS CLAVE: Planificación, sustentable, sostenible, conexión, rural.

ABSTRAC

This paper focuses on a research under the elaboration of strategies of integral planning in a social and economic approach for the development of a Rural Agricultural Planning Unit (UPRA), which is develop in the path Monteadentro located in the town Pamplona. Foremost, the project focuses on commercial dynamics proposed by the rural sector to urban growth; as a reinterpretation of rural architecture towards a factor of sustainability and sustainable development for its members and users.

This project is an architectural proposal connected to strategies which implement urban-rural growth and connection.

Finally, the resulting design articulates two sectors on a different scale; both qualitative and quantitative with the development of an architectural product as the focus point of the project called "Mercado Campesino" (Peasant Market).

Key words: Planning, sustainable, connection, rural.

DELIMITACIÓN TEMÁTICA Y SISMICA

Tabla 01. Delimitación inicial

NÚCLEOS PROBLÉMICOS	AMBIENTAL	CULTURAL	SOCIAL	ECONÓMICO	POLÍTICO
	Principios de los Núcleos Sistémicos del Territorio				
ÁREAS TEMÁTICAS	Sostenibilidad	Territorialidad	Equidad e inclusión	Competitividad a escala humana	Gobernabilidad y gobernanza
	Conflictos Estructurales de los Núcleos Problemáticos				
Áreas temáticas	Insostenibilidad, amenaza, vulnerabilidad y riesgo, contaminación, deterioro y degradación, naturaleza como objeto, deforestación, inundaciones	Pérdida de identidades y sentido de pertenencia, transculturización, desterritorialización, pocos espacios para manifestaciones culturales, deterioro y poca valoración del patrimonio material e inmaterial	Exclusión, pobreza, desigualdad, segmentación, necesidades básicas insatisfechas, bajo índice de desarrollo humano, poca felicidad	Marginalidad, estratificación, distribución inequitativa de recursos, baja o nula inserción en los mercados internacionales, poca atracción e incorporación de tecnología. Baja asociatividad.	Falta de transparencia y credibilidad, baja participación de actores sociales, baja gobernabilidad y gobernanza. Inexistencia de normativa o poca aplicación de normativa existente
Teoría, historia y crítica					
Diseño urbano y paisajístico					
Hábitat popular					
Proyecto arquitectónico			X		
Recuperación del patrimonio					
Tecnológico constructivo					
Ordenamiento territorial					

Fuente: Autora, a partir de grupo GIT, 2018

INTRODUCCIÓN

La arquitectura es un hecho cultural que brinda espacios que interpretan el sentir, pensar y querer de un ser humano bajo su dinámica de ocupación; donde su necesidad de recuperar identidades productivas arrebatadas por la inapropiada gestión de conexión urbano-rural, el mal uso de sus espacios comerciales y la presencia de daños causados por factores ambientales, llevan a la implementación de desarrollos planificados a las diferentes amenazas.

La necesidad de recuperar su identidad, comercio, y sentido de pertenencia; arrebatadas por los diferentes daños en el espacio; es una realidad que desde hace años ataca el sector rural en todo el país. En este sentido, es preciso contemplar al espacio arquitectónico como una forma que dinamiza a miembros de una comunidad, en un proceso de transformación a diferentes escalas sociales ya que el desarrollo rural en la arquitectura, es vinculado a los diferentes procesos que el medio interponga, con la constante evolución en sus sistemas de conexión intersectorial lo cual es asociado al avance de la población actual; enfatizando en apoderamiento de los espacios que minimicen daños al ambiente y generen crecimientos productivos a las diferentes masas.

En este sentido se genera un esquema problemático a nivel nacional, departamental y municipal; donde la modalidad de ocupación espacial histórica del territorio se ha venido transformando a través del tiempo cruzando varios cambios que han generado un gran impacto global; el sector rural se ha visto abandonado en su habita por asentamientos en un espacio urbano; donde la tendencia actual está dejando que el consumismo acabe con todo el medio ambiente sin garantizar una administración de mejora enfocada en zonas rurales; frente a ello el ámbito rural se ve con la necesidad de buscar prontas soluciones para el manejo de su forma de vida, centralizando que su mayor problema a nivel global es la poca cobertura poblacional dinámica que las zonas tienen.

En Colombia se percibe que el ámbito rural ha sufrido grandes transformaciones debido al desalojo de tierras, *“En los últimos cincuenta años la población colombiana ha quintuplicado su tamaño; sin embargo, la población rural no ha crecido de manera*

sustancial y continúa produciendo los alimentos para la totalidad de la población (47 millones). Esto quiere decir que mientras hace 50 años la relación entre productor y consumidor era de dos a uno, hoy en día es de uno a seis, para el 2030 se puede prever que esta relación será de uno a diez.” (Cotecno – Agroconsulting – CIAT – CISP – Ideaborn, 2011).

El sector rural en Colombia representa un escenario con grandes problemáticas como el conflicto armado presente, población victimizada, población desplazada y el poco desarrollo de la economía campesina y familiar. Además, las poblaciones existentes en los diferentes espacios rurales en Colombia necesitan una intervención urgente para garantizar que su desarrollo sea íntegro y sustancial para la demanda de sus productos; enfatizando en continuar con su propia identidad y subjetividad ya que a través del tiempo se les ha querido quitar su cultura campesina buscando el abandono de tierras de un país que es netamente agricultor.

La desigualdad y pobreza constituyen la realidad social y económica de la población campesina colombiana, según un censo *“el índice de pobreza multidimensional en el campo es del 44,7%, el doble del registro total nacional, que para 2014 estaba en 21,9 % y casi tres veces el urbano que se ubicaba en 15,4 %; el 83 por ciento de los productores declaró no contar con maquinaria y un porcentaje igual dijo no disponer de infraestructura agropecuaria.”* (AGRO , 2015), donde las políticas gubernamentales no han generado algo que minimice estas grandes cifras en los espacios rurales colombianos, dejando que la población abandone por circunstancias de alto impacto los campos que dan gran incremento a la producción nacional.

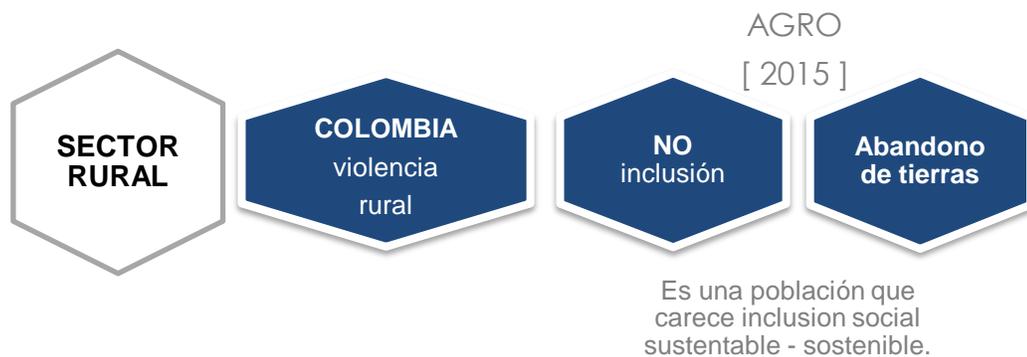
La vereda Monte dentro ubicada en el Municipio de Pamplona Norte de Santander es un enfoque de desarrollo rural suspendido debido a la presencia de diversas dificultades en su campo; a través de su historia la vereda se ha visto sometida a grandes impactos ambientales que han puesto su vida y habitad en riesgo; como lo son la presencia de deslizamientos y avalanchas que les ha deteriorado sus espacios, donde se ha dejado a la vereda con una problemática social y económica de gran impacto. La población existente en la vereda de Monte dentro se ha visto con la necesidad de abandonar sus tierras por falta de infraestructura, falta de servicios y una falencia de cobertura municipal,

enfanzados en que sus dinámicas sociales no son las mejores en pro de su desarrollo; teniendo así que la venta de sus productos hacen que la vereda obtenga un incremento en su aspecto económico pero estos no están generando las ganancias debidas por las diferentes falencias socioeconómicas presentes; en donde se presenta la necesidad de implementar un escenario sustentable y sostenible enfanzado en el comercio de sus productos ya que se han visto aislados de las políticas que el Municipio presenta para el buen desarrollo de una comunidad; el abandono de su cultura campesina es el llamado de emergencia que hace esta entidad frente a las políticas que el Municipio maneja en el sector rural apuntando en incrementar el campo Pamplonés; cabe resaltar que la vereda de Monte dentro es un espacio con alta demanda turística gracias a las grandes extensiones de tierras y la presencia de nacimientos de agua, donde sus visitantes buscan estar en un espacio de tranquilidad, equilibrio y paz con la naturaleza; una problemática de gran tamaño es que la vereda no cuenta con espacios de interés productivo que generen comercialización en el sector brindando a sus visitantes un espacio de descanso, comercio y recreación; es por ello que la sustentabilidad no se encuentra en las dinámicas productivas de la vereda Monte dentro.

Los productos que se generan en la vereda atraviesan un gran problema ya que Monte dentro cuenta con una microcuenca para la empresa Empopamplona, la cual además de abastecer el acueducto municipal, deben proporcionar el agua para los habitantes de esta zona, que es una de las más pobladas y con mayor explotación agrícola; este hecho hace que la demanda alcance la oferta del recurso hídrico especialmente en verano, trayendo consecuencias negativas para el medio ambiente y la población que dependen de estas fuentes. (PBOT, 2015).

En cuanto al refugio de sus productos no poseen un espacio fijo para su cuidado y venta en el sector, por consecuente sus productores deben tomar largos caminos y llevarlos en busca de un factor económico; pese a esto las necesidades existentes en la población rural han detenido su desarrollo debido a los diferentes problemas a los que se ha enfrentado la vereda en épocas de lluvias; es necesario resaltar que la población necesita una intervención urgente para no despojar sus tierras y hacer de esta comunidad un mejor vivir en pro del desarrollo sustentable y sostenible tanto de la vereda como el Municipio.

Ilustración 01. Síntesis e incidencia del sector rural colombiano



Fuente: Autora, 2019

Esta investigación tiene como objetivo analizar la densidad poblacional que se encuentra en la vereda Monte dentro haciendo un énfasis en sus dinámicas sociales y económicas a través de las diferentes dificultades que se han presentado en su comunidad; como la inasistencia Municipal, carencia de recursos en pro de su desarrollo y el gran impacto que ha causado los fenómenos naturales a través de su historia. Su importancia está sujeta en la necesidad de implementar un factor sustentable y sostenible en la vereda por medio de la vinculación de una unidad de planificación rural (UPRA), la cual es necesaria para esta investigación centrada en un enfoque con formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de la política de gestión de territorio para los usos agropecuarios en busca de lineamientos que promuevan el uso eficiente del suelo para el desarrollo rural en la vereda de Monte dentro.

Partiendo de allí, a través de esta investigación se aportará un recurso a la población existente en cuanto al desarrollo social-económico con la gestión de un estudio elaborado a partir de un análisis total de la comunidad encaminados a la sustentabilidad y sostenibilidad; cabe señalar que en la concepción Municipal la Vereda no cuenta con los recursos necesarios para la elaboración de un plan de estudio, por tal motivo los ejes centrales estarán enfocados mediante una unidad de planificación rural (UPRA) en pro de su mejora apuntándole a una calidad de vida. En este sentido, la ejecución de esta investigación permitirá expresar a toda la comunidad rural de la vereda Monte dentro, con la elaboración de un estudio pertinente a las problemáticas reales existentes que no han

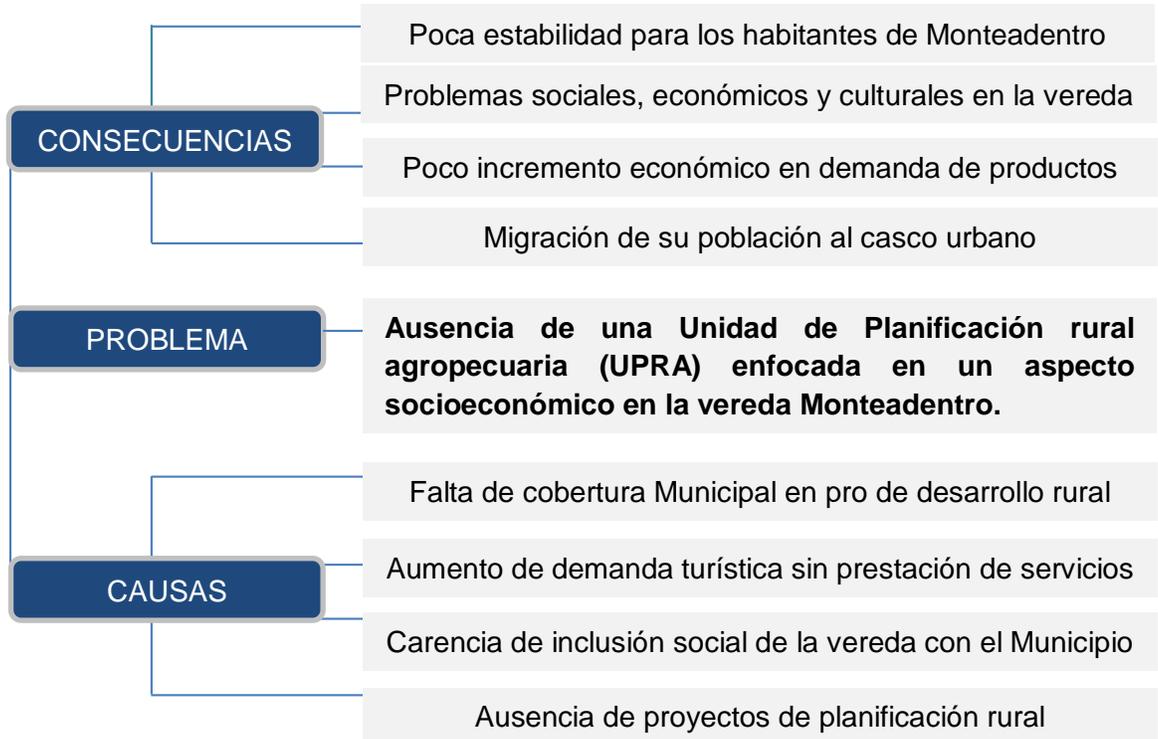
dejado que su comunidad se desenvuelva en un ambiente sustentable ni sostenible; se llevara a cabo mediante un modelo de desarrollo espontaneo y ligado a las políticas de una UPRA con esto buscando bienestar, sustentabilidad, sostenibilidad, y turismo que garantice desarrollo tanto rural como urbano para el municipio de Pamplona y este sea el resultado de una interacción entre toda la comunidad. Se pretende generar soluciones puntuales a las diferentes carencias presentadas en la población de Monte dentro, haciendo énfasis en preservar su cultura campesina e incrementar venta de sus productos, resaltar su vereda y planificar una estrategia de conexión con el municipio de Pamplona.

A nivel práctico, se proyecta que esta investigación se elabore a partir de un largo trabajo de campo con la población habitante de la vereda; buscando abordar con precisión cuales son los problemas que realmente la comunidad sobrelleva y así dar una solución no solo de incremento económico sino también de satisfacción social; otro de los aportes se encuentra vinculado en que teniendo la ejecución de este plan en conexión con una UPRA se abren las posibilidades de que el sector rural tenga una intervención de estudio adecuada buscando como abordar la gran problemática del desalojo poblacional que el sector rural atraviesa en estos últimos años y así demostrar que *“lo rural no es exclusivamente lo agrícola, ni lo atrasado, ni la sola expresión de la producción primaria. Se entiende, entonces, el medio rural como el conjunto de regiones o zonas en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados, en donde se desarrolla una gran diversidad de actividades como la agricultura, industria pequeña y mediana, comercio, servicios, ganadería, pesca, minería, turismo y extracción de recursos naturales”* (Ceña, 1993).

Finalmente, la investigación es de gran importancia tanto para la comunidad de Monte dentro como para la población del casco urbano, puesto que servirá para elaborar un plan que de la posibilidad de concebir una cohesión urbano-rural enfocada en la mejora e incremento de los bienes y servicios que el Municipio de Pamplona ofrece.

ESQUEMA CAUSAS Y CONSECUENCIAS

Ilustración 02. Esquema de causas y consecuencias.



Fuente: Autora, 2019

PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS

- **¿Cuáles estrategias implementar en la construcción de un UPRA en el desarrollo social y económico de la vereda Monteadentro?**
- ¿Cuál es la normativa pertinente para el desarrollo de un UPRA?
- ¿Cuáles son las variables sociales y económicas que afectan el desarrollo rural en Monteadentro?
- ¿Qué lineamientos sociales y económicos se requieren para la implementación de un UPRA?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Formular un proyecto de planificación sistémica con enfoque de Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) en la vereda Monte dentro en el Municipio de Pamplona, buscando el dinamismo de sus productos e incentivos a la comunidad campesina a partir de un espacio arquitectónico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir aspectos teóricos y conceptuales asociados a la implementación de políticas de desarrollo rural sustentable y sostenible.
- Elaborar un diagnóstico sistémico con enfoque socio económico en la vereda Monte dentro para la comprensión y estudio de las dinámicas de desarrollo rural
- Definir y formular lineamientos para la implementación de una unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA)
- Diseñar un proyecto rural arquitectónico de mercado campesino en la vereda Monte dentro

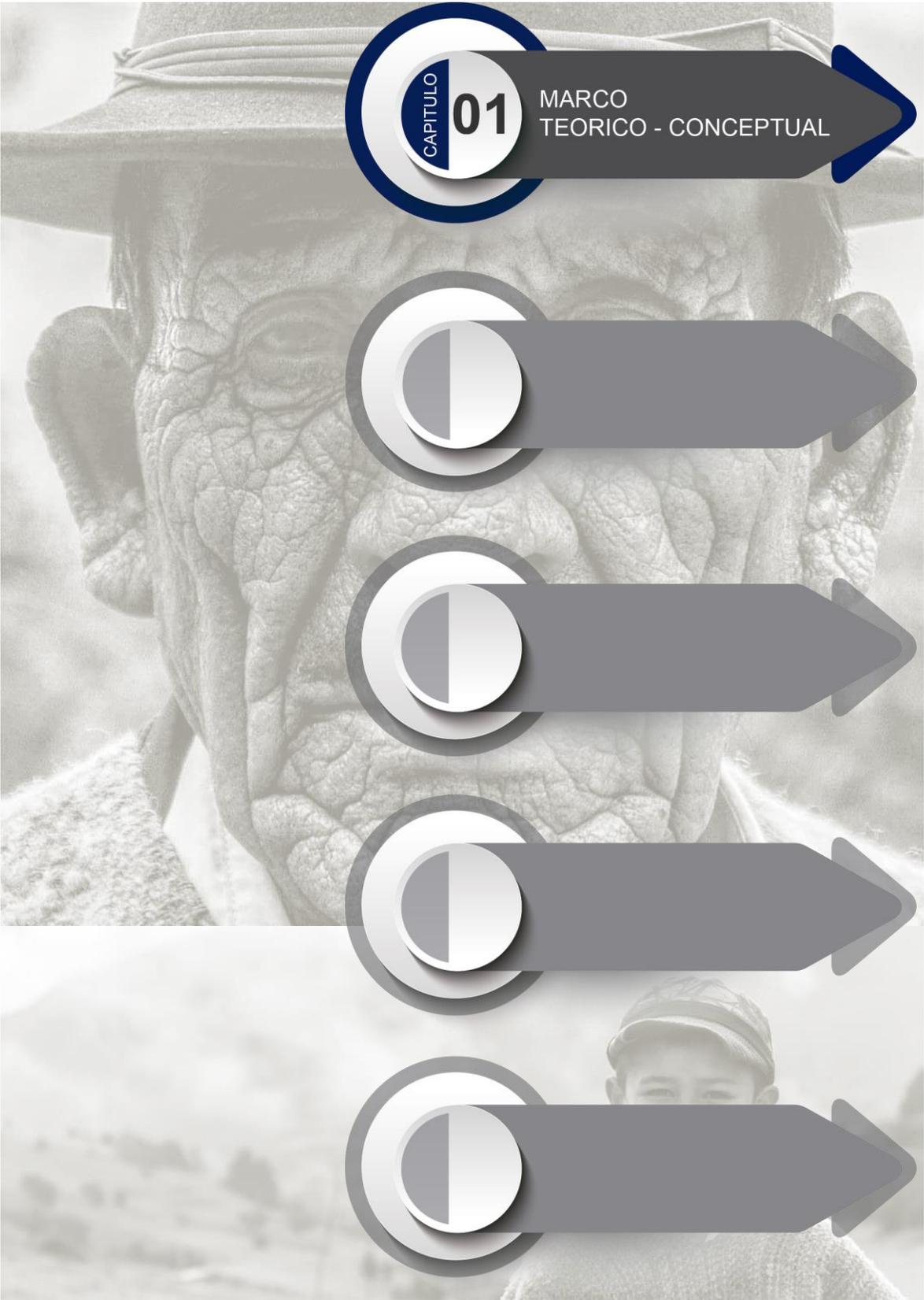
Tabla 02. Fases de la estructura Metodológica, para la ejecución de la investigación

FASE	OBJETIVOS	PRODUCTOS
CAPITULO 1. MARCO TEORICO –CONCEPTUAL		
<p>En esta fase se estructura el marco teórico – conceptual, donde la centralidad de la investigación está en el sector rural como modelo de desarrollo bajo las diferentes directrices con enfoque de ordenamiento rural e incrementos de planificación rural, y recopilación de los pilares importantes para la presente investigación.</p> <p>Seguidamente de un análisis a las políticas y normatividad necesarias para el planteamiento de esta investigación.</p>	<p>Identificar y definir los lineamientos rurales que deben estar asociados a la implementación de un desarrollo rural sustentable – sostenible.</p>	RURALIDAD Y GLOBALIZACIÓN
		<p style="text-align: center;">DESARROLLO RURAL</p> <p>Desarrollo rural y seguridad alimentaria. Desarrollo rural y planificación. Desarrollo rural y cambio climático.</p>
		<p style="text-align: center;">UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL AGROPECUARIA (UPRA)</p> <p>Agricultura familiar agroecológica Modelo PFEIR</p>
		<p style="text-align: center;">ORDENAMIENTO TERRITORIAL RURAL</p> <p>Instrumentos de planificación social y económico en el ámbito rural (enfoque territorial holístico).</p>
POLITICAS Y NORMATIVIDAD		
CAPITULO 2. MARCO CONTEXTUAL		
<p>En esta fase se aborda todo el marco contextual, con la generalización desde lo nacional, departamental, municipal y de la vereda Monte dentro; entorno a variables claves que son lo social, económico, ambiental y conectividad con el enfoque rural turístico.</p> <p>La configuración territorial como mecanismo pertinente de reconocer el lugar en donde se propone la investigación, bajo las diferentes directrices a intervenir.</p>	<p>Elaborar un diagnóstico socioeconómico, cultural y ambiental de la población existente en la vereda Monte dentro bajo la demanda de las necesidades reales existentes que intervienen en el mejoramiento tanto de espacios como en su dinámica comercial.</p>	<p style="text-align: center;">GENERALIZACIÓN NACIONAL</p> <p>Entrega de un análisis de la ruralidad a nivel nacional, partiendo desde lo socio-económico</p>
		<p style="text-align: center;">GENERALIZACIÓN DEPARTAMENTAL</p> <p>Entrega de un análisis de la ruralidad a nivel departamental, partiendo desde aspectos socio-económicos.</p>
		<p style="text-align: center;">GENERALIZACIÓN MUNICIPAL</p> <p>Estudio de la demografía y espacios existentes en el municipio pertinentes al sector rural.</p>
		<p style="text-align: center;">CONFIGURACIÓN TERRITORIAL MUNICIAPAL VEREDA MONTEAENTRO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reseña histórica vereda Monte dentro - Contexto físico - Contexto funcional - Área a intervenir

CAPITULO 3. ANALISIS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO		
Seguidamente de plantear el análisis conceptual y contextual del proyecto, es la fase de la metodología como lineamientos claves para el desarrollo de la idea propuesta, bajo las directrices expuesta en una UPRA.	Definir y formular lineamientos para la implementación de una unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA)	Entrega de documento con síntesis de proyectos ya elaborados o planteados, bajo el criterio de diseño a un mercado campesino.
		Estrategias de diseño, bajo los principios de diseño rural y comunitario rural.
		Elaboración del esquema básico del proyecto.
Partiendo de la formulación de todos los capítulos anteriores, en esta fase se procede a el diseño puntual del mercado campesino como eje central de estrategia rural socioeconómica en la vereda Monte dentro.	Diseñar los planos arquitectónicos, estructurales y despiece del mercado campesino	Entrega planimetría: <ul style="list-style-type: none"> - Planos arquitectónicos - Despiece del producto final

Fuente: Autora, 2019

Esta matriz se elabora para dar cumplimiento a lo propuesto en los objetivos, donde es pertinente estructurar el proceso metodológico para la formulación de la investigación.



CAPITULO 1: MARCO TEORICO – CONCEPTUAL

1.1 RURALIDAD Y GLOBALIZACIÓN

Destacar la ruralidad denota como referencia al conjunto de fenómenos sociales que se desarrollan en un entorno rural, los cuales permiten construir identidad; donde el ser humano junto al espacio genera una caracterización patrimonial. Según el sociólogo francés B. Kayser, el espacio rural es *“un conjunto territorial cuyas decisiones se le escapan y en el que existe un modo particular de utilización del espacio y de la vida social, caracterizado, en primer lugar, por una densidad relativamente débil de habitantes y de construcciones, lo que determina un predominio de los paisajes vegetales; en segundo lugar por un uso económico del suelo con predominio agro-silvo-pastoril; en tercer lugar por un modo de vida de sus habitantes marcado por su pertenencia a colectividades de tamaño limitado, en los que existe un estrecho conocimiento personal y fuertes lazos sociales y por su relación particular con el espacio, que favorece un entendimiento directo y vivencial del medio ecológico y, finalmente, por una identidad y una representación específica, muy relacionada con la cultura campesina”* (Kayser, 1990) .

Ilustración 03. Esquema concepto de Ruralidad



Fuente: Autora, 2019

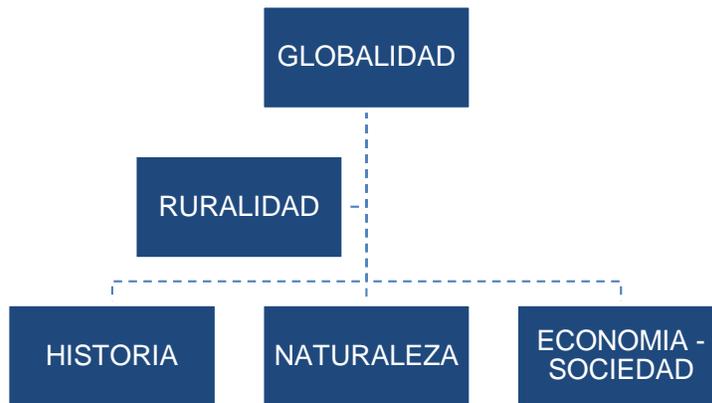
La globalización según la definición de Manuel Castells, corresponde a *“El proceso resultante de la capacidad de ciertas actividades de funcionar como unidad en tiempo real a escala planetaria”*.

Para algunos autores, la contradicción ciudad-campo se acaba, en la medida que el capitalismo, la sociedad burguesa y el modo urbano de vida recubren y absorben el campo en todos sus significados, imponiendo modelos provenientes de los países del primer Mundo; de esta manera el sector rural se integra a la dinámica de la sociedad urbano-industrial, donde se imponen las formas de hablar, de vestir, de actuar, de pensar; afectando que las masas rurales se tornan aisladas y no respetadas bajo las presiones sociales presentes.

La globalización enfatiza la interacción entre lo político, lo social y lo económico, sin que ninguna dimensión se revele dominante, donde se está en constante articulación con avances tecnológicos, en pro de calidad y mejoramiento de espacios a los diversos habitantes; por el contrario Karl Marx en su escrito de teoría agraria manifiesta la importancia que tiene el sector rural para el desarrollo de una sociedad, donde discrepa que el sistema agropecuario al tener una conexión con poblaciones controladoras de los comercios rurales estos bajo sus espacios; manifiesta que son aquellos que sacan total ganancia de los pequeños campesinos; con lo que producen en sus tierras, así como, explotando sus recursos, afectando su habitad y labor diaria; según Marx *“la tierra solo tiene un dueño, y es el campesino que labora arduamente en ella”*. (Marx, 1968)

El enfoque social – económico visualiza la carencia de enseñar, promover, y vigorizar bases para el fortalecimiento de los espacios rurales, es así como, sus habitantes adquieren espacios de consolidación para sus diferentes demandas hacia sus producciones promoviendo la ruralidad como eje de enriquecimiento a sus espacios; la globalización facilita y mejora el rendimiento de las diferentes necesidades en el sector rural.

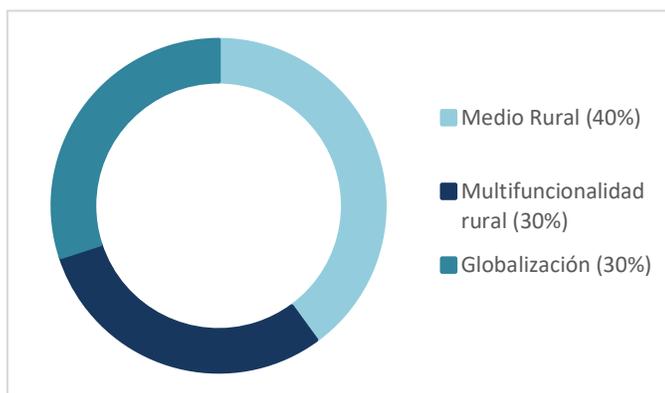
Ilustración 04. Esquema Globalidad y Ruralidad



Fuente: Autora, 2019

Como se puede ver en la ilustración la globalidad junto a la ruralidad se sostienen en tres pilares que son la historia, la naturaleza y lo económico – social, denotando la necesidad de tener bases fuertes para su funcionamiento; donde busca una conexión trifásica para un desarrollo rural; con estas ramificaciones, constituye parte de un trabajo más amplio, y corresponde a procesos sociales, culturales, económicos, espaciales y ambientales, desde una perspectiva natural del espacio habitacional.

Gráfica 01. Modelo Global – Rural



Fuente: Autora, 2019 a partir de información de **JIMÉNEZ, Rosa María**. Globarruralización

1.1.1 Nueva ruralidad

La nueva ruralidad cobra patente a finales de la época de los años ochenta del siglo xx, y se define como *“el factor que entrelaza campo – ciudad, donde los límites entre ambos se desdibujan y complejizan, al multiplicar sus interconexiones”*. (Grammont, 1992).

La nueva ruralidad planteada por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA, 2002), precisa la importancia de los procesos de inclusión frente al panorama de inequidad y exclusión de la población rural, de la que hace parte la territorialidad dentro del concepto de desarrollo endógeno, en el que la distribución y asignación de la tenencia de la tierra, permite dinamizar los procesos productivos del campo al ser un componente de carácter económico por el valor de uso como factor productivo que debe ser optimizado ya que no es reproductivo, que a su vez requiere de procesos de restauración para su adecuación a nuevos procesos productivos.

Para Ruiz y Delgado (2008), por ejemplo, *“la nueva ruralidad varía según la disciplina, los ensayos que la desarrollan son analíticos, descriptivos o normativos”*. Ávila (2015) *“rescata la perspectiva de la geografía rural como base de la nueva ruralidad”*, y para Pradilla (2002) *“la nueva ruralidad es aún polisémica y confusa”*. Estos debates, aún sin clausurar, permiten indicar que no hay un consenso general y al unísono sobre el enfoque, teorías o métodos que caractericen a la nueva ruralidad. (Delgado, 2008)

La nueva ruralidad define el progreso como una proyección del desarrollo humano en el sujeto rural, caracterizándolo desde su perspectiva histórica, social, cultural, económica y ambiental y reconociéndolo como constructor de ese desarrollo a partir del conocimiento que tiene de sus características heterogéneas y las de su territorio, por lo cual este se convierte en un eje que genere impacto a las diferentes condiciones para la población existente; buscando priorizar en sus espacios las diferentes actividades que promueven el desarrollo social – colectivo, brindando incremento económico con base a la producción de sus suelos.

Ilustración 05. Nueva Ruralidad

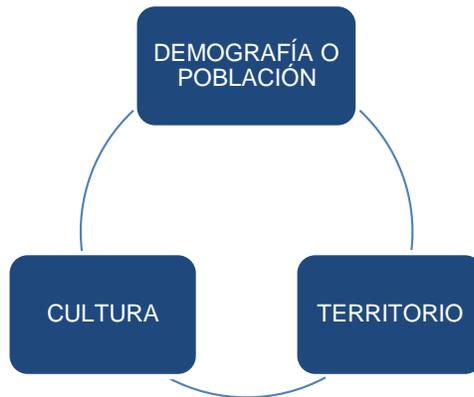


Fuente: Autora, a partir de información del Sociólogo Miembro del Semillero de Investigación en Desarrollo Rural. (Universidad Nacional) 2015.

La conexión que se elabora con un enfoque territorial para una nueva ruralidad se ramifica en tres aspectos importantes, el desarrollo rural integral donde asocia la necesidad de tener una cohesión urbano rural en la elaboración para enfoques de desarrollo, por otro lado está el implementar una multifuncionalidad en lo rural que ramifica un espacio holístico, centrada en facilitar e implementar diferentes alternativas y conceptos en su aplicación; y por último tener un desarrollo endógeno territorial que dispone una aceptación territorial y según la visión populista de este aspecto se sostiene que, en la actualidad lo importante del desarrollo es su carácter autónomo y el autodesarrollo, basado en la utilización de los recursos propios y por lo tanto, se podría producir en cualquier localidad o territorio, ya que todos los territorios disponen de un potencial de desarrollo.

Si bien, el desarrollo rural en la nueva ruralidad es un eje facilitador a las diferentes acciones llevadas en el medio, este aportará a la integración rural un sistema de consolidación de información de consumo y compra; usando una programación de la inversión para frenar las dinámicas de marginalidad y exclusión social de la población campesina.

Ilustración 06. Tres tipos de fenómenos rurales



Fuente: Autora, a partir de información de la definición rural que hace Llambí

Según Llambí, *“lo rural se define como vinculo a tres tipos de fenómenos: demografía o población, territorio y cultura En lo demográfico, define “población rural” como aquella caracterizada por una baja densidad de población y un patrón de población disperso. En lo territorial, define los “espacios rurales” como aquellos vinculados a las actividades ‘primarias’ o ‘extractivas’ en la estructura productiva de una localidad o territorio. En lo cultural, define el estilo de vida “rural” como caracterizado por unos patrones valorativos y formas de comportamiento distintos a los de las grandes metrópolis.”* (Luis, 2000). Es por ello que resalta que la ruralidad tiene validez en un contexto donde exista la ciudad, para ser conectados con finalidad de desarrollo.

Por otra parte, la ruralidad es centralizada en las familias campesinas bajo los procesos económicos, sociales, y culturales que atraviesan el reconocimiento o abandono de su identidad en el mercado en termino de ocupación de tierras en producción; donde es planteada por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

1.1.2 Sostenibilidad y sustentabilidad rural

La investigación y análisis respecto a la relación entre el sector rural y la sociedad, ramifica estos dos conceptos como equilibrio sectorial; el concepto de sostenibilidad como *“la idea central unificadora más necesaria en este momento de la historia de la humanidad”* (Bybee, 1991), un enfoque que pretende la mitigación y acción frente a las diferentes falencias y retos que se enfrenta la humanidad en términos ambientales, donde resalta un desarrollo por la cooperación y protección sobre el interés general; enfocada en un ámbito rural a la necesidad de implementar bajo todos los perfiles la sostenibilidad como eje visual a políticas de mejora ambiental .

La Comisión Brudtland estableció que el desarrollo sustentable, es aquel que *“responde a las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas”*. Según el escrito de Andrés Yurjevic en el artículo Agroecología y Desarrollo Rural Sustentable, *“el concepto de equidad intergeneracional se transforma en una ficción, si los individuos actualmente en control de los recursos del planeta no incorporan en su función de bienestar, el bienestar de la generación futura. Dicho de otro modo, la generación futura no está presente para defender sus derechos, necesita que sus derechos sean adecuadamente representados en las decisiones actuales. Sólo un ser humano que tenga sentido de trascendencia podrá, por tanto, generar un desarrollo que sea sustentable.”* (Andrés, 1996).

De acuerdo a lo mencionado es necesario resaltar el objetivo de desarrollo sostenible número 8 que es trabajo decente y crecimiento económico, en este trabajo enfatizado en el desarrollo rural en promoción a la obtención y cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, como cooperación social y económica que encamina a nivel nacional al cumplimiento de estos.

1.2 DESARROLLO RURAL

El desarrollo rural se centra en dar solución a una serie de necesidades, tales como la formación y bienestar de las comunidades, buscando la sostenibilidad de la producción agrícola y preservando la capacidad de los recursos naturales, ambientales y culturales.

Desde la perspectiva del Desarrollo Rural Integrado (DRI), según la Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), surge la filosofía donde se reconoce al pequeño agricultor como actor clave para la agricultura y el crecimiento económico (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) , 2014). De esta manera se resalta la mano de obra de una comunidad desde los principales miembros y denotando sus labores como fuente de ingreso en primera fase comercial.

En el marco de lo planteado por la Misión del campo (DNP , 2016), una de las estrategias claves para lograr el desarrollo rural territorial es la sostenibilidad ambiental, que se plantea como la estrategia para garantizarla a largo plazo, de la forma de habitabilidad y de la producción del campo colombiano, en busca de cohesión e incremento en obtención de recursos sin alterar el medio.

“Con el desarrollo y la transformación de la agricultura y del sector rural colombiano, se habrá dinamizado la economía en las zonas rurales y estabilizado su vida social y política, alcanzando un mayor equilibrio regional. Es necesario formular políticas de desarrollo que permitan superar los "cuellos de botella" y los "círculos viciosos" de la pobreza a partir de los encadenamientos entre producción-transformación-distribución-consumo.”
(UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, 2001)

1.2.1 Desarrollo rural y seguridad alimentaria

Durante las últimas diez décadas, a nivel internacional se ha discutido mucho sobre la necesidad de garantizarle la seguridad alimentaria a todas las personas y se han incorporado esfuerzos para medir y construir estrategias que ayuden a garantizar la seguridad alimentaria de la población mundial. En ese sentido (Francisco Javier Toro Sánchez y Giuliaserena Gagliardini, 2006), reprochan que en los informes de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) no se cuestione el sistema desequilibrado de intercambio de alimentos, generador de profundas desigualdades, e incluso se conserve el interés por mantener tal modelo.

En Colombia, el Plan Nacional de Desarrollo 2010 -2014 “Prosperidad para Todos”, incluyó dentro de los programas asociados a gestión del riesgo la disminución de la vulnerabilidad en la producción agroalimentaria por eventos climáticos, tal como se sugiere en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Acción por el Clima (ONU, 2015). Lo anterior se hace teniendo en cuenta que los factores ambientales pueden influir en el sector agropecuario y por tanto en la seguridad alimentaria y nutricional debe estar conectada a un desarrollo rural como mecanismo de defensa social.

Según el Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNASAN, 2012 - 2019), la inestabilidad económica, social y política en el País se ve reflejada en la pobreza, debido a que la población tiene dificultades para encontrar empleo o porque han sido víctimas del conflicto armado y son desplazados, lo que puede desencadenar en malnutrición (Gobierno Nacional, 2013. Pág. 13). Sin embargo, los inconvenientes asociados a la seguridad alimentaria están asociados también a las consecuencias de la globalización por las transformaciones que se han dado principalmente desde la década de los noventa con la apertura económica que modificaron el comportamiento sectorial incluido el sector agrícola. Cabe destacar que los efectos han sido positivos y negativos. (Mejía, M. A., 2016. Pág. 15).

Sin embargo, Absalón Machado ha sido un referente en el tema a nivel nacional, uno de sus escritos es “*Seguridad alimentaria. Problemas y desafíos para un país en desarrollo*”, escrito en el año 2001, en donde considera favorable el comercio internacional por disminuir

los precios de algunos productos de la canasta familiar, pero a su vez disminuye esfuerzos por mejorar la producción de consumo interno y estimular la producción de productos de exportación, lo cual no es suficiente para resolver los problemas de abastecimiento y se requiere del sector rural como estratégico para mejorar la política de seguridad alimentaria (Mejía, 2016. Pág. 22).

El campo como mecanismo para combatir la problemática alimentaria donde según el PNSAN (2012 – 2019), además del sector agrícola como sector estratégico, la Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional – CISAN considero necesario definir el grupo de alimentos prioritarios para garantizar su cadena de producción hasta el consumo de la población colombiana. Estos alimentos deben ser necesariamente agrícolas no procesados; es importante entrelazar en objetivo de desarrollo numero 15 vida de ecosistemas terrestres, ya que expuesto el plan de seguridad alimentaria es necesario conectar.

“La producción agropecuaria posee una gran importancia social porque de ella dependen, de manera directa, campesinos, empresarios, indígenas y obreros agrícolas. El campo también resulta clave porque constituye parte vital del mercado interno de cualquier nación, al adquirir bienes que se generan en las zonas urbanas, bien sean de consumo o de capital, y suministrar alimentos y materias primas a las ciudades, así como intercambiar productos entre las zonas rurales. A su vez, contribuye con el desarrollo de los países al generar divisas que suban en sus balanzas comercial y de pagos.” (UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, 2001)

1.2.2 Desarrollo rural y planificación

Según Sepúlveda y otros *“los territorios rurales son unidades económicas en las que se practican distintos tipos de intercambio: hacia su interior con una economía de carácter local; y hacia el exterior con un mercado de exportación que incluye otros territorios o localidades, otros espacios regionales o nacionales y la economía internacional”* (Sepúlveda, El enfoque territorial del desarrollo rural , 2003). La dinámica que establezcan estas actividades determina las posibilidades de crecimiento económico y social donde se condicione un desarrollo sustentable.

Para formular un Plan de Desarrollo Rural junto a una planificación es pertinente tener en cuenta la construcción de un producto social e histórico que trascienda lo espacial, dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darles cohesión en su desarrollo; Concebida así, en los siguientes puntos:

Ilustración 07. Puntos claves para formular un Plan de Desarrollo



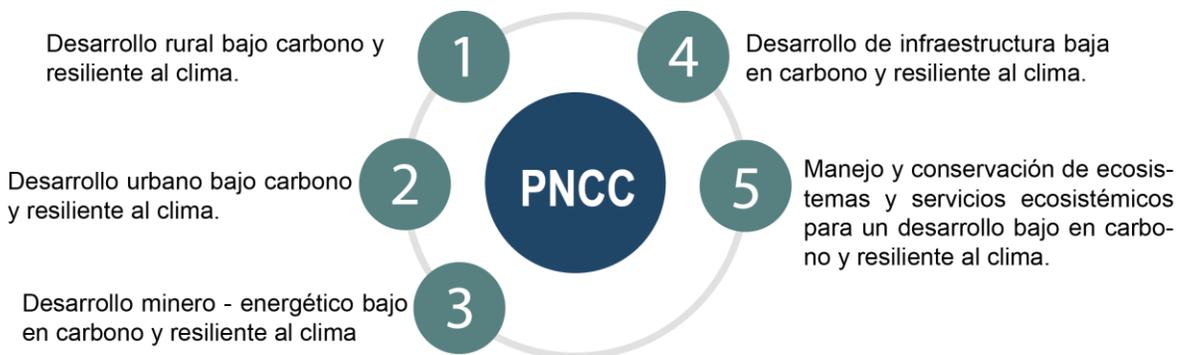
Fuente: Autora, a partir de información de Sepúlveda, 2003

1.2.3 Desarrollo rural y cambio climático

Según la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) este fenómeno se entiende como: *“Un cambio del clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.”* (CMNUCC, 1992).

El cambio climático junto a la variabilidad del clima es el principal culpable de las alteraciones en las actividades económicas agrícolas; donde el sector agropecuario por su exposición directa es vulnerable a cambios temporales; en Colombia el cambio climático se está entendiendo como un desarrollo económico y social, por eso es de suma importancia adecuarlo a políticas de manejo en sectores productivos, así como se menciona en la Política Nacional de Cambio Climático (PNCC), es válido resaltar que el crecimiento de la población y del consumo a nivel mundial está generando un aumento sin precedentes en la demanda por productos agropecuarios y recursos naturales. (Ministerio de ambiente y Desarrollo Sostenible., 2017)

Ilustración 08. Componentes de la Política Nacional de cambio climático



Fuente: Autora, a partir de información de POLITICA NACIONAL DE CAMBIO CLIMÁTICO 2017

1.4 UNIDAD DE PLANIFICACION RURAL AGROPECUARIA (UPRA)

El modelo UPRA nace en el año 2011 para generar proyectos con enfoques agropecuarios a nivel nacional en pro de generar una política económica vincula a la producción de los campos y evaluación de sus políticas con énfasis en mejoramiento de vida de los campesinos y campesinas en Colombia; en esta investigación en sustancial dirigir el proceso por medio de las políticas, normas y estrategias que propone una UPRA con el fin de comenzar un desarrollo sustentable y sostenible en la vereda Monte dentro.

Una UPRA está centralizado en orientar la formulación, ejecución y seguimiento de políticas agropecuarias en Colombia; Para ello debe planificar y producir lineamientos, productos, servicios, indicadores y criterios técnicos que sirvan para la toma de decisiones sobre el ordenamiento social de la propiedad de la tierra rural, el uso eficiente del suelo, la adecuación de tierras, el mercado de tierras rurales. Igualmente, el seguimiento y evaluación de las políticas públicas en las materias antes señaladas en el ámbito del territorio nacional. En la actualidad un UPRA se encuentra centralizado en tres ámbitos de actuación el primero Nacional el cual se refiere a la política de ordenamiento productiva y social de la propiedad, la segunda Territorial que se enfoca en planes departamentales de ordenamiento productivo y social de la propiedad, y por ultimo están las cadenas productivas desarrolladas con los gremios nacionales con el fin de potencializar relaciones y acciones, propiciando un manejo ordenado, planificado, sostenible y eficiente en el ámbito rural. (UPRA, 2017).

Es claro, a partir de lo expuesto, que para dar inicio a un proceso de implementación sustentable y sostenible en la vereda Monte dentro es necesario tener identificado el tipo de documentos que se generan en la organización de un UPRA y la forma como éstos desarrollan, implementan y difunden las ejecuciones a un buen desarrollo rural en pro de mejoramiento agropecuario a los diferentes suelos rurales.

Tabla 03. Funciones básicas de una Unidad de planificación rural y agropecuaria (UPRA)

FUNCIONES BASICAS DE UNA UPRA	
	DESCRIPCIÓN
Planificar	Uso eficiente del suelo rural, definir los criterios y crear los instrumentos requeridos para el efecto, previa aprobación del Consejo de Dirección Técnica, previendo el respectivo panorama de riesgos, y una mayor competitividad de la producción agropecuaria en los mercados internos y externos.
Planificar	Procesos de adecuación de tierras con fines agropecuarios, definir criterios y crear los instrumentos requeridos para el efecto, previa aprobación del Consejo de Dirección Técnica.
Definir criterios y diseñar instrumentos	Para el ordenamiento del suelo rural apto para el desarrollo agropecuario, que sirvan de base para la definición de políticas a ser consideradas por las entidades territoriales en los Planes de Ordenamiento Territorial.
Planificar	ordenamiento social de la propiedad de las tierras rurales, definir los criterios y crear los instrumentos requeridos para el efecto; y así proponer procesos de formalización, como parte del ordenamiento social de la propiedad de las tierras rurales.
Proyectar	El comportamiento del mercado de tierras rurales y orientar su regulación con el fin de generar su acceso eficiente y equitativo a las tierras.
Administrar su SISTEMA de información	compatible en lo pertinente con las Políticas de Infraestructura Colombiana de Datos Espaciales y de interrelación de Catastro y Registro, y con las demás entidades competentes, garantizando el eficiente acceso por parte de los usuarios institucionales y demás interesados.
Caracterizar	Precisar los fenómenos de concentración, de fraccionamiento antieconómico y de informalidad en la propiedad y tenencia de predios rurales, y generar instrumentos para promover su óptimo aprovechamiento productivo y sostenible.
Publicar y divulgar	Información técnica que genere, en especial la relacionada con el ordenamiento del uso del suelo rural, adecuación de tierras y mercado de tierras rurales.

Fuente: Autora, a partir de información UPRA 2017

1.4.1 Agricultura familiar agroecológica

La Agricultura Familiar Agroecológica Campesina (AFAC), se define como aquella agricultura que se caracteriza por utilizar principalmente mano de obra familiar; tiene una marcada dependencia por los bienes y servicios que le provee el entorno natural (ecológico) y su propio agro ecosistema; trabaja a una escala de producción pequeña y altamente diversificada; desarrolla tecnologías propias y adaptadas a su condición ecológica, social y cultural; propicia justicia social y equidad; y, está inmersa en la dinámica de desarrollo de su comunidad y región (UPRA, 2014 - 2015). Con este sistema se incluye las distintas formas organizativas y los diferentes medios de vida que emplean las familias y comunidades rurales para satisfacer sus necesidades, generar ingresos, y construir territorios; e involucra actividades sociales, culturales, ambientales, políticas y económicas.

Ilustración 09. Estrategias productivas en la agricultura familiar agroecológica.



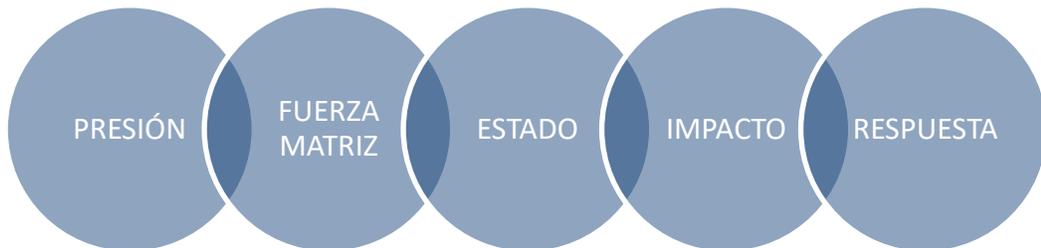
Fuente: Autora, a partir de información de los lineamientos estratégicos de políticas públicas 2015.

La anterior ilustración hace un énfasis en lo que se determinan estrategias productivas a intervenir por el sector de una agricultura familiar con enfoque en desarrollo rural, así generando dinámicas económicas, sociales y sectoriales en la ocupación de sus espacios; con esto definir los enfoques necesarios para la implementación de una estrategia enfocada a la agricultura familiar como base a incrementar un desarrollo rural.

1.4.2 Modelo PFEIR

Un modelo PFEIR (Presión, Fuerza, Estado, Impacto y Respuesta) se concibe en busca de generar relaciones en una comunidad con la obtención de causas y efectos dando así soluciones pertinentes tanto sostenibles como sustentables; para la integración de un UPRA en el desarrollo de la vereda Monte dentro es necesario las bases que propone el modelo PFEIR y así hacer un impacto social y económico con cadena de resultados elocuentes a las diferentes problemáticas presentes en la comunidad de Monte dentro.

Ilustración 10. Modelo PFEIR



Fuente: Autora, a partir de información UPRA 2019

A partir de la sistematización del modelo PFEIR se plantea un modelo de fuerzas matrices implementadas en el mejoramiento de los diferentes actores en sus aplicaciones; tomada como fuente que genere cambios en el medio ahora, y en el futuro en pro de mejoramiento social-económico como énfasis en dinámicas que coordinen y generen espacios, con la obtención de resultados a diferentes escalas con el determinado tiempo, que sean preventivas, más que correctivas a las diferentes necesidades existentes en el espacio a implementar como mecanismo de una planificación rural destinada a un desarrollo.

1.5 ORDENAMIENTO TERRITORIAL RURAL

El ordenamiento territorial rural propicia a nivel Nacional la búsqueda de una rentabilidad a mediano impacto de las propiedades campesinas para el uso futuro del suelo; ya lo dijo Rem Koolhaas en el año 2016 *“El actual desafío de la arquitectura está en entender el mundo rural”* área normalmente ignorada por los arquitectos que por décadas han enfocado gran parte de su energía hacia las ciudades, siendo que estas solo constituyen el 2% de la superficie del planeta.” Koolhaas hace un llamado a cambiar esta perspectiva y entender que el futuro está en intervenir en *“espacios desnudos, semi abandonados, poco poblados, en ocasiones mal conectados”* (Mora, 2016), enfatizando que el desarrollo rural es la necesidad de incrementar un cambio en la arquitectura.

“Donde tener un nuevo ordenamiento del territorio y una nueva fórmula en la capacidad de la gestión local tanto urbana como rural; pretende que sobre ambos ejes debe ser pensada la complejidad de la ruralidad, en torno al surgimiento de las nuevas aspiraciones, frustraciones, roles, expectativas, reivindicaciones, conflictos, movilidades, resistencias y posibilidades de mantener prácticas fundadas en estos “inventos de vida” con rasgos tradicionales.” (Fernández-Martorell, 1997).

A su vez, el ordenamiento territorial, responde a los procesos de formación histórica y cultural de las comunidades que se establecen y hacen parte de un territorio, del que la agricultura ha sido fundamental para su supervivencia. Incluso, en la dicotomía que se genera entre lo urbano y lo rural, se resalta la importancia de la periferia con actividades agrarias que permiten sustentar las necesidades básicas de la población concentrada en centros de aglomeración productiva o ciudades; *“el ordenamiento territorial debe corresponder a un proceso ordenado, coherente y riguroso, coordinado, prospectivo, medido por el análisis del espacio en el cual se desarrolla, obedeciendo a una construcción consciente y proyectada de la forma de ocupación y de las relaciones que pueden darse en un determinado entorno territorial, buscando dar los lineamientos para evidenciar, ordenar y prefigurar las distintas dinámicas territoriales, articulando las dimensiones económica, ambiental, política, sociocultural y tecnológica; todo esto con el fin de generar un modelo de ocupación del territorio equilibrado y sostenible.”* (ROCHA, 2012)

1.5.2 Instrumentos de planificación social y económico en el ámbito rural (enfoque territorial holístico)

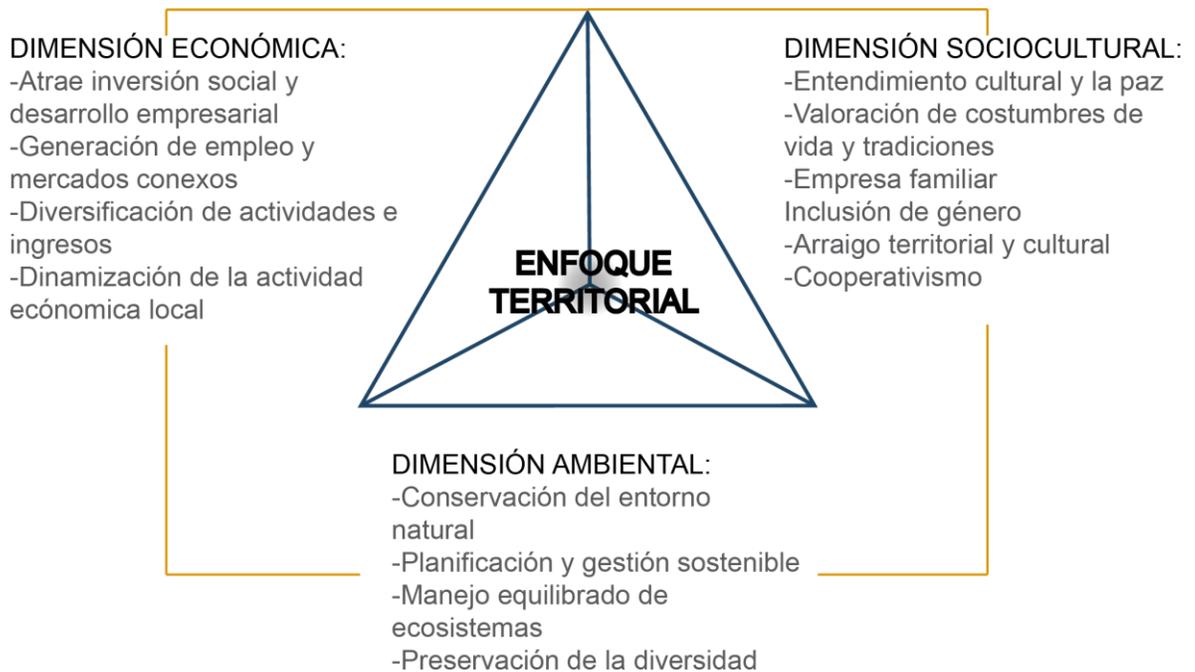
La construcción de un diagnóstico para la coordinación de un enfoque que de incremento sustentable y sostenible en la vereda de Monteadentro es enfatizada en la implementación de modelos de desarrollo que sean holísticos; es ahí donde se tiene una cohesión en varios aspectos para el desarrollo de una UPRA, fortaleciendo la imagen del sector en diversas temáticas, según Sepúlveda en este contexto es que toma cuerpo el concepto de Desarrollo Territorial Rural, el cual busca enfocar en el territorio los ejes articuladores del desarrollo, los cuales anteriormente se enfocaban casi exclusivamente a nivel de los aspectos productivos y económicos. Es decir, se intenta fortalecer las políticas centradas en los lugares superando las visiones sectoriales e intentando dar cuenta de la multidimensional de los espacios rurales. (Sepúlveda, Desarrollo Sostenible Microregional: Métodos para la planificación local, 2001)

Según Pérez, E. (2001) algunas de estas nuevas funciones pueden resumirse en: Equilibrio territorial, para contrarrestar los efectos del despoblamiento que ha sido por las políticas orientadas a la concentración urbana, Equilibrio ecológico en cuanto a espacios conservadores de ecosistemas a la producción de paisajes abiertos y naturales en producción de agua limpia y conservación de sus fuentes. Enfocando los espacios para actividades de esparcimiento y recreo al aire libre que, cada vez más, son demandados por los habitantes urbanos y finalmente los usos agrarios no alimentarios Sumideros de contaminantes del aire, agua y suelo.

En función de estos escenarios es pertinente implementar un desarrollo rural que conste de una planificación y una caracterización multifuncional, otorgando el libre desarrollo en diferentes temáticas para la obtención de una cohesión tanto social como económica que el sector necesite para implementar enfoques tanto sustentables como sostenibles, adquiriendo que la comunidad se desenvuelva en las nuevas políticas que el campo genera y así dando un incremento al sector agropecuario y cultural a nivel Nacional .

La siguiente ilustración y matriz están enfocadas en el desarrollo rural desde la multidimensionalidad, es pertinente hablar del trabajo de la arquitectura multidisciplinaria que radica su labor creativo y funcional con la correlación en diferentes temáticas apostándole a nuevas formas de relación con la actualidad, la cual interfiere en que el desarrollo de una población se encuentre en constante vinculación con la sustentabilidad y sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica: así con el fin de desarrollar capacidades que den conectividad y accesibilidad a las nuevas tecnologías, buscando que el diario vivir sea una manera de incrementar bienes y servicios en pro de calidad de vida y dinamismo ambiental.

Ilustración 11. Enfoque territorial rural multidimensional



Fuente: Autora, a partir de Información del agroturismo rural por Edward Ramírez 2018

Tabla 04. Matriz el desarrollo rural desde una perspectiva multidimensional

DIMENSION	AMBIENTAL	SOCIAL	ECONOMICO
Ambiental	Reservas naturales locales.		
Social	Educción ambiental, Manejo de desechos, saneamiento básico	Cultura y sostenibilidad. Desarrollo humano. Actores sociales, autogestión y gestión conjunta. Educación y capacitación, salud y otros servicios básicos.	
Económica	Producción limpia, sistemas de gestión ambiental	Reforma agraria. Reducción de la pobreza rural. Empleo e ingresos rurales. Agricultura familiar. Seguridad alimentaria.	Acceso a activos productivos. Cadenas productivas. Comercialización. Denominación de origen.
Institucional	Organismos de cuencas. Usuarios de agua	Desarrollo del capital humano y social. Organizaciones	Organizaciones de producciones. Asistencia técnica

Fuente: Autor a partir del libro El enfoque territorial del desarrollo rural 2003.

De lo anterior se denota la necesaria conexión en las diferentes dimensiones en un ámbito rural; este espacio con una visión idealizada del mundo rural, donde se impregna de manera casi natural a una ecología utópica la cual *“busca un retorno a la "esencia" de las sociedades agrarias tradicionales como modelo alternativo frente a la polucionada sociedad industrial”* (Enzensberger, 1974)

De allí la necesidad de impulsar procesos de concertación entre los actores sociales a diferente nivel (comunidad-pueblo-ciudad).

1.6 POLÍTICAS Y NORMATIVIDAD INVOLUCRADAS EN LA PROPUESTA

Se establecen políticas y lineamientos que direccionan la investigación de acuerdo a los temas rurales bajo las direcciones que establece una UPRA, que se acoplen a las directrices en el municipio de Pamplona; entre las principales normas que rigen este proyecto se encuentra la **ley 388 de 1997** y el **Decreto 4145 del 2011**.

La **ley 388 de 1997** Modifica la Ley 9ª de 1989, y la Ley 3ª de 1991, Sus objetivos principales son: Establecer mecanismos para promover el ordenamiento de su Territorio, garantizar que la utilización del suelo se ajuste a la función social de la propiedad y velar por la creación y la defensa del espacio público, así como por la protección del medio ambiente.

El **Decreto 4145 del 2011** “Por el cual se crea la Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios - UPRA y se dictan otras disposiciones este decreto tiene por objeto orientar la política de gestión del territorio para usos agropecuarios.”

Se plantea la descripción de las diversas entidades bajo normativas en la siguiente tabla enfatizando en lo que se involucra directamente con el planteamiento del proyecto, se hace análisis de cada una de las políticas; teniendo como línea guía el eje rural, los lineamientos claves identificados como uso complementario al uso debido para la estructuración de la ejecución del mercado campesino como eje central de la unidad de planificación rural que se quiere implementar en la vereda Monte dentro en el municipio de Pamplona.

Tabla 05. Instrumentos legales vinculados al proyecto.

DECRETO	DESCRIPCIÓN	IMPACTO SOBRE EL PROYECTO
DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS	<p>ARTICULO 22: "Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad". (www.hchr.org.co, 1948)</p>	<p>La organización de los recursos del estado en cuanto a asegurar recursos para satisfacer de derechos económicos, sociales y culturales como enfoque; seguidamente en el proyecto se interponen estos tres sectores como eje central para la elaboración de la estrategia a implementar en pro de todos los habitantes de la vereda.</p>
<p>MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE (Código Nacional de recursos naturales renovables y de protección al medio ambiente) Decreto ley 2811 de 1974</p>	<p>ARTICULO 02: "Fundado en el principio de que el ambiente es patrimonio común de la humanidad y necesario para la supervivencia y el desarrollo económico y social de los pueblos, este Código tiene por objeto: 1. Lograr la preservación y restauración del ambiente y la conservación, mejoramiento y utilización racional de los recursos naturales renovables, según criterios de equidad que aseguran el desarrollo armónico del hombre y de dichos recursos, la disponibilidad permanente de éstos, y la máxima participación social para beneficio de la salud y el bienestar de los presentes y futuros habitantes del territorio Nacional. 2. Prevenir y controlar los efectos nocivos de la explotación de los recursos naturales no renovables sobre los demás recursos. 3. Regular la conducta humana, individual o colectiva y la actividad de la Administración Pública, respecto del ambiente y de los recursos naturales renovables y las relaciones que surgen del aprovechamiento y conservación de tales recursos y del ambiente." (Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible , 2014)</p>	<p>Teniendo el espacio en suelo rural es pertinente resaltar y organizar de manera adecuada la utilización del suelo como eje que cuide, prevenga, y garantice el aprovechamiento y conservación de los diferentes recursos existentes en la vereda.</p>
<p>POLITICA AMBIENTAL COLOMBIANA Ley 99 de 1993</p>	<p>Mediante la cual, la constitución política colombiana, crea el ministerio del medio ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y</p>	<p>Es importante que el proyecto esté ligado a un direccionamiento del desarrollo económico y social en el país, bajo la dirección de los principios universales del</p>

	<p>conservación del medio ambiente y los Recursos Naturales Renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental SINA y se dictan otras disposiciones. Que, entre sus principios enfatiza de forma general, el direccionamiento del desarrollo económico y social del país orientado según los principios universales del desarrollo sostenible, la formulación de políticas ambientales deberá basarse en la investigación científica sin dejar de tomar medidas que impidan o mitiguen eficazmente la degradación del medio ambiente.</p>	<p>desarrollo sostenible y así garantizar el enfoque que se prevé con este proyecto en sentido socio – económico.</p>
<p>POLITICA NACIONAL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE</p>	<p>Denota en su objetivo principal Orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población; se orienta a cambiar los patrones insostenibles de producción y consumo por parte de los diferentes actores de la sociedad nacional, lo que contribuirá a reducir la contaminación, conservar los recursos, favorecer la integridad ambiental de los bienes y servicios y estimular el uso sostenible de la biodiversidad, como fuentes de la competitividad empresarial y de la calidad de vida. (Colombia. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2010)</p>	<p>Bajo la demanda de productos existentes en la zona a intervenir, es pertinente la conexión con la política nacional de producción y consumo sostenible; donde se crea una estrategia para exaltar el consumo hacia un enfoque sostenible, donde se contribuye a reducir contaminación, conservar recursos, dar buen manejo de estos y exaltar la calidad de vida como factor necesario para el aprovechamiento de cada uno de los recursos existentes.</p>
<p>POLITICA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL</p>	<p>Esta política tiene como objetivo el garantizar que toda la población colombiana disponga, acceda y consuma alimentos de manera permanente y oportuna, en suficiente cantidad, variedad, calidad e inocuidad. Para ello establece las siguientes líneas de acción:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suministro de alimentos y desarrollo de mercados. 2. Impulso a las formas asociativas y acceso a factores productivo. 3. Garantía de acceso a los Alimentos. 4. Protección de la salud y la nutrición. 	<p>El proyecto busca acoplar la política de seguridad alimentaria y nutricional, bajo la dirección de elaborar un mercado campesino que garantice la permanente disposición de alimentos naturales. Con esto suministrar e incrementar el factor productivo de la vereda, dar garantía y buen acceso a cada uno de los alimentos bajo la protección de la salud y la nutrición; y así, desarrollar un modelo pertinente para el fortalecimiento de las capacidades humanas.</p>

	<p>5. Investigación científica y tecnológica.</p> <p>6. Fortalecimiento de capacidades humanas. (Consejo Nacional de política económica y social. (CONPES), 2012 - 2019)</p>	
<p>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL Ley 160 de 1994</p>	<p>ARTICULO 02: “Créase el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, como mecanismo obligatorio de planeación, coordinación, ejecución y evaluación de las actividades dirigidas a prestar los servicios relacionados con el desarrollo de la economía campesina y a promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los hombres y mujeres campesinos de escasos recursos”.</p> <p>ARTICULO 03: “Son actividades del Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, la adquisición y adjudicación de tierras para los fines previstos en esta Ley y las destinadas a coadyuvar o mejorar su explotación, organizar las comunidades rurales, ofrecerles servicios sociales básicos e infraestructura física, crédito, diversificación de cultivos, adecuación de tierras, seguridad, social, transferencia de tecnología, comercialización, gestión empresarial y capacitación laboral.” (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL , 1994)</p>	<p>Si bien este ministerio es el que pronuncia y ordena lo diferentes escenarios para el campo colombiano, es de suma importancia centralizar el proyecto bajo la ley 160 de 1994, como mecanismo para asumir las condiciones básicas a la ejecución de un modelo de desarrollo rural.</p>
<p>LINEAMIENTOS PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL RURAL AGROPECUARIO</p> <p>UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL AGROPECUARIA UPRA</p>	<p>Decreto 4145 del 2011; “Por el cual se crea la Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios - UPRA y se dictan otras disposiciones este decreto tiene por objeto orientar la política de gestión del territorio para usos agropecuarios”.</p> <p>Ley 160 de 1994: Donde se concibe que Zonas de reserva campesina. Áreas geográficas que serán escogidas atendiendo las características agroecológicas y socioeconómicas regionales cuyas extensiones mínimas y</p>	<p>El proyecto es importante asumirlo como planteamiento desde los lineamientos, normatividad y ordenamiento que manifiesta la Unidad de Planificación Rural y Agropecuaria (UPRA); ya que el eje central de la determinación de este proyecto radica en las condiciones que establezca una UPRA.</p>

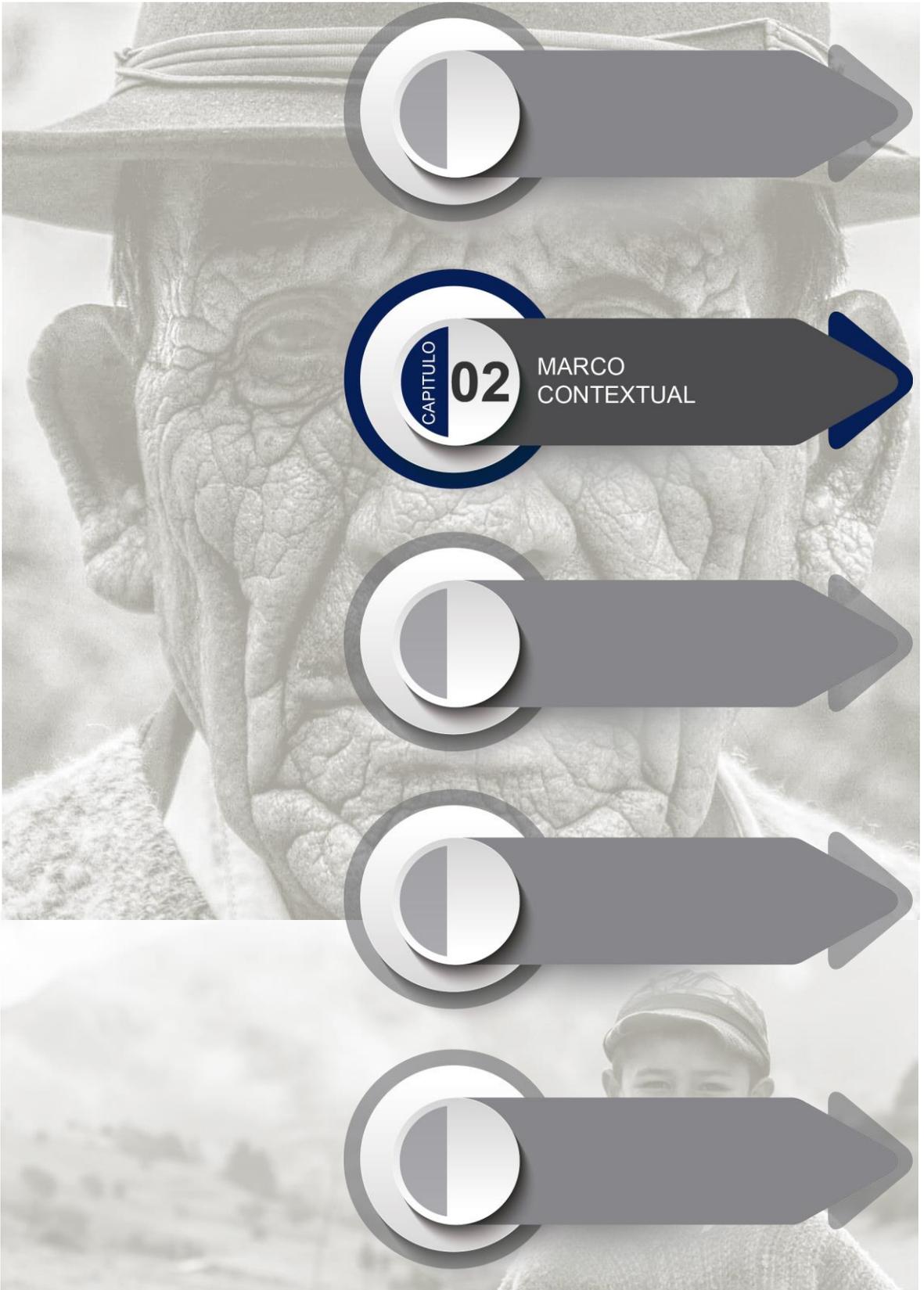
	<p>máximas de adjudicación deberá reglamentarse mediante UAF. En las zonas de reserva campesina, la acción del Estado tendrá en cuenta, además de los anteriores principios orientadores, las reglas y criterios sobre ordenamiento ambiental territorial, la efectividad de los derechos sociales, económicos y culturales de los campesinos, su participación en las instancias de planificación y decisión regionales y las características de las modalidades de producción. (UPRA, 2016)</p>	
<p>LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL LOOT</p>	<p>Esta ley propone: ARTICULO 1: “Objeto de la ley es centralizada en dictar las normas orgánicas para la organización político-administrativa del territorio colombiano.” ARTICULO 09: “El Estado promoverá procesos asociativos entre entidades territoriales para la libre y voluntaria conformación de alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo autónomo y auto sostenible de las comunidades.” ARTICULO 33: “Fondo de Desarrollo Regional. El Fondo de Desarrollo Regional servirá como un mecanismo de desarrollo para las entidades territoriales del país, el cual tendrá como finalidad la financiación de proyectos regionales de desarrollo en los términos que lo defina la ley.” (Ministerio del Interior y de Justicia - República de Colombia, 2011)</p>	<p>Teniendo en cuenta los lineamientos propuestos en el proyecto y bajo las diferentes condiciones es de suma importancia estar en conexión con la ley orgánica de ordenamiento territorial (LOOT), ya que se debe tener como primer pilar la normatividad de la organización político-administrativa de la vereda, y así resaltar bajo las políticas las diferentes estrategias de plantear un desarrollo rural autónomo y autosostenible de la comunidad existente en la vereda Monteadentro.</p>

Fuente: Autor 2019, a partir de las diferentes políticas citadas

Tabla 6. Matriz síntesis del capítulo 1: Marco teórico - conceptual

POSTULADOS	DEFINICIÓN SINTÉTICA	VINCULACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	OBSERVACIONES
RURALIDAD Y GLOBALIZACIÓN	Conectividad bajo tres aspectos detonantes que son la historia, naturaleza, y la economía social que predomina en un espacio. (identidad – persona – espacio enfocado en caracterización patrimonial).	Es importante tener presente el enfoque de la ruralidad y globalización, ya que este proyecto es planteado desde un espacio rural, y con estos conceptos se inicia desde la persona en su forma de habitar hasta su identidad.	Estos planteamientos se conectan bajo el aspecto de nueva ruralidad, sostenibilidad y sustentabilidad, partiendo del ser como eje central dinámico. (Trabajo – economía)
DESARROLLO RURAL	Busca dar e implementar soluciones a las diferentes necesidades generadas en diversos aspectos, en pro de mejoramiento de habitad y vida de cada una de las personas.	El proyecto se ramifica en plantear el desarrollo rural bajo conexión de seguridad alimentaria, planificación y cambio climático; con la finalidad de garantizar un espacio arquitectónico flexible.	Aspectos complementarios en el planteamiento y ejecución del proyecto.
UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL Y AGROPECUARIA (UPRA)	Planteamiento enfocado en proyectos agropecuarios a nivel nacional, en pro de generar política económica, seguimientos de las normas al cumplimiento y la buena ejecución de los diferentes modelos aplicativos.	Esta postulación es la esencia del proyecto, ya que lo que se propone es un modelo de desarrollo rural agropecuario, pertinente la involucración con la UPRA, haciendo énfasis en la ejecución de un espacio como eje central de desarrollo.	Aspecto esencial para la elaboración del proyecto.
ORDENAMIENTO TERRITORIAL RURAL	Categorización de una rentabilidad en los espacios campesinos, para planificar, ordenar y mejorar los fines del suelo y así, recopilar buenos recursos para las siguientes ejecuciones. (eficiencia del uso del suelo)	Plantear un orden bajo las dinámicas sociales, económicas, ambientales y culturales en la ejecución de este proyecto da el esquema con las características claves a la adecuada ejecución tanto de función como de diseño.	Mecanismo de exploración y seguimiento e implantación del espacio adecuado.
POLITICAS Y NORMATIVIDAD	Para la investigación se asocian instrumentos normativos y legales referidos a la implementación rural en Colombia, centralizando el espacio adecuado.	De acuerdo a la investigación es pertinente concretar que las políticas expuestas son apuestas que se hacen para el cumplimiento, ejecución y coordinación a los diferentes escenarios rurales.	Mecanismo articulado a todo el capítulo.
<p>CONCLUSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los planteamientos se centran en las dinámicas rurales a partir del sujeto y su identidad como eje de reconocimiento para la elaboración de un espacio productivo. -Es pertinente incrementar el desarrollo rural desde diferentes aspectos, buscando así soluciones puntuales a las diferentes problemáticas reales existentes en la vereda. -Se identifican los diferentes escenarios que deben estar involucrados para la buena elaboración de un espacio que genere un desarrollo rural y de atracción urbana. -Finalmente se estructura de manera jerárquica cada uno de los postulados. 			

Fuente: Autor 2019

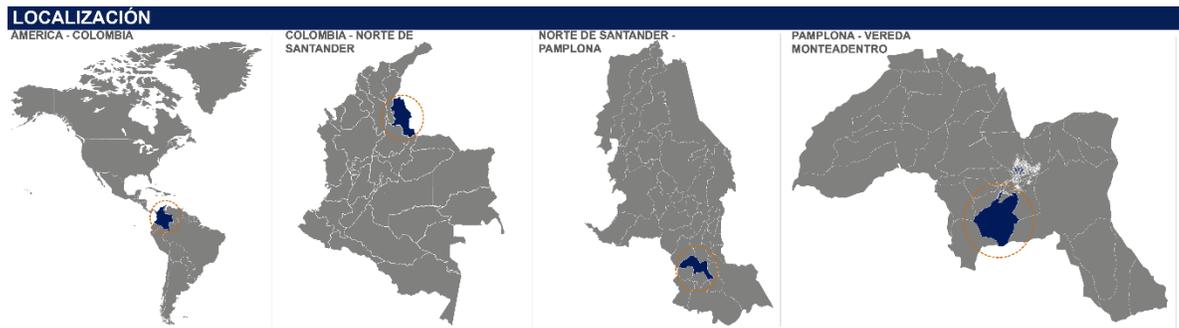


CAPITULO II: MARCO CONTEXTUAL

2.1 CONTEXTUALIZACIÓN NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL

2.1.1 Generalización nacional

Mapa 01. Localización proyecto



Fuente: Autor a partir de información del I.G.A.C, 2018

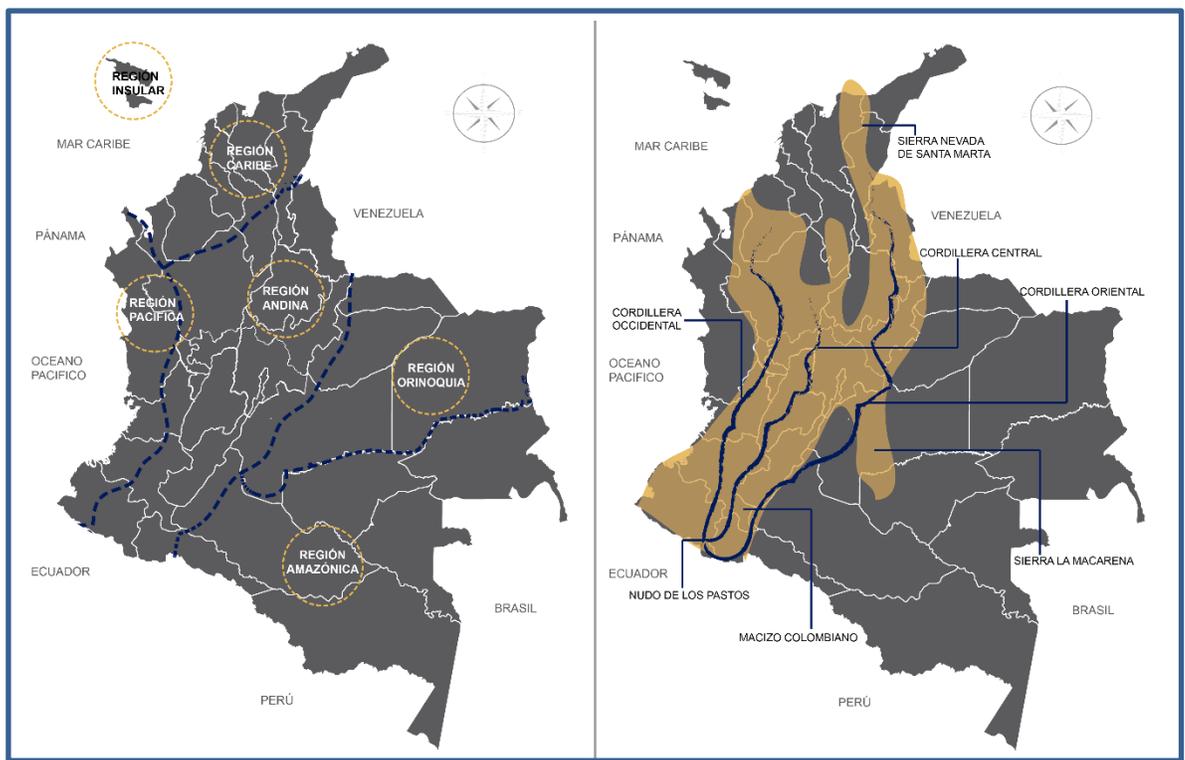
Colombia situada en América del sur, tiene una superficie de 1.141.749 km² con una población de 48.653.419 habitantes (43hab./km²); se encuentra en la latitud y la longitud de 04 ° 00 N, 72 ° 00 w; La ciudad capital de Colombia es Santa Fe de Bogotá D.C. ubicada en las coordenadas 4°35'56"N 74°04'51"O, en la cordillera oriental, en la zona septentrional de los andes ubicada en el centro de Colombia; limita al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá; en cuanto a límites marítimos colinda con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe; en el océano pacífico con Panamá, Costa Rica y Ecuador.

Su división territorial radica en 32 departamentos, 1.123 Municipios y 5 Distritos enmarcados en 1 distrito capital que es la ciudad de Bogotá. Respecto al territorio se distinguen 6 regiones las cuales son la Región Andina que se halla integrada por las tres cordilleras a la cual pertenece el municipio pamplonés, y las regiones de la Amazonía, Orinoquía, Pacífica, Caribe e Insular la cual comprende las islas e islotes como es San Andrés y Providencia. (I.G.A.C).

De acuerdo con los siguientes mapas se puede diferenciar en Colombia la presencia de seis regiones naturales, estas son divisiones a partir de características heterogéneas en cuanto a relieve, clima, vegetación y clases del suelo en el país.

El relieve colombiano según datos del I.G.A.C está constituido en un 33% por montañas y un 67% por llanuras bajas; teniendo la clasificación del suelo es propicio para el estudio de compatibilidad ante el comercio elaborado nacionalmente e incrementación de productos bajo las condiciones climáticas.

Mapa 2. Regiones Colombianas - Mapa 3. Relieve Colombiano



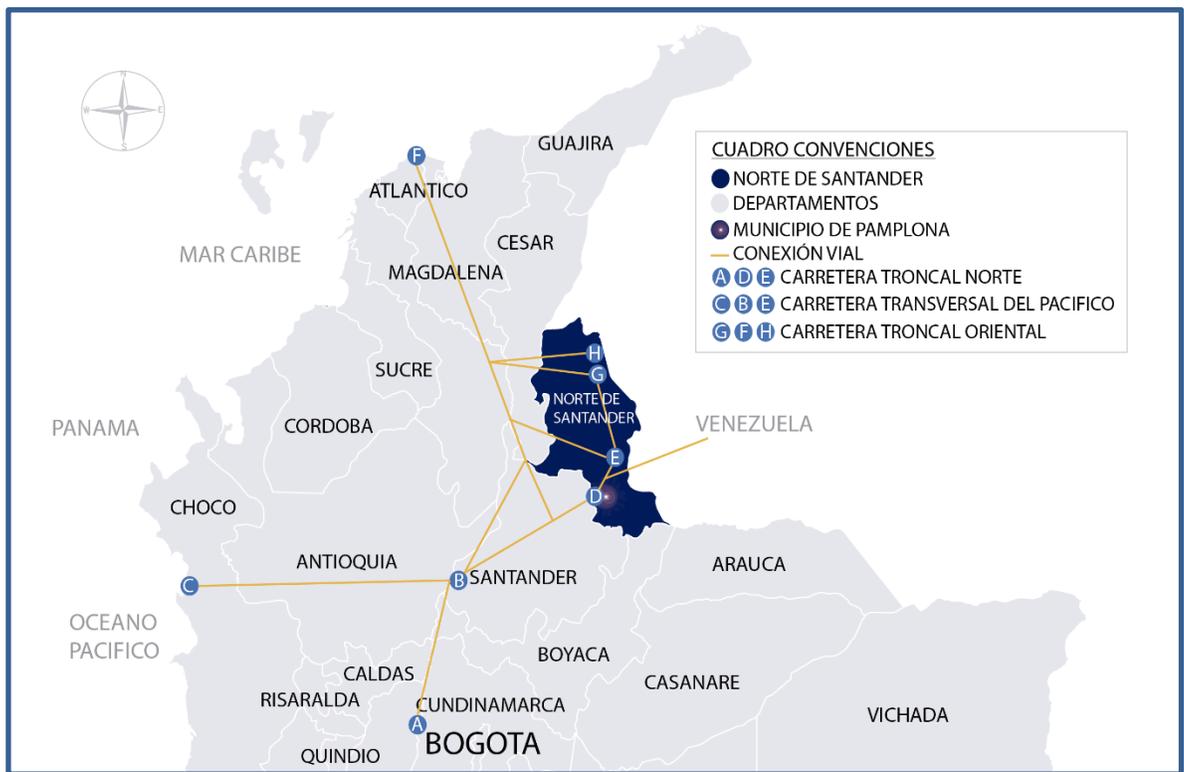
Fuente: Autor a partir de información del I.G.A.C 2018

El proyecto se plantea en Colombia en el departamento Norte de Santander y en el Municipio de Pamplona, centrado en un estudio de dinámicas rurales, ajustado en la vereda Monteadentro; donde el eje central está en los factores económicos, sociales y culturales que resaltan la vereda, con el fin de generar una conexión urbano rural destacando la

variedad e importancia del uso del suelo en la comercialización de productos, promoviendo así el desarrollo de áreas de ocio, comercio, e incrementación de espacios sociales y colectivos en la población existente en la vereda Monteadentro.

2.1.1.1 Conectividad terrestre a nivel nacional del municipio de pamplona

Mapa 04. Conectividad Municipio de Pamplona a nivel Nacional



Fuente: Autor a partir de información del I.G.A.C 2010

A partir del anterior mapa se hace un análisis de las dinámicas en movilidad terrestre más importantes que vinculan el Municipio de Pamplona con el país, vías que facilitan el dinamismo comercial a mayor escala; donde se reflejan las tres conexiones más importantes para el comercio nacional, departamental y municipal (entrada-salida de productos), que son la carretera troncal norte, la carretera troncal del pacifico y carretera troncal oriental.

Como distancia de referencia, la ciudad de Pamplona se encuentra a 75 kilómetros de San José de Cúcuta y a 124 kilómetros de la ciudad de Bucaramanga. Además, Pamplona cuenta con las siguientes vías de comunicación terrestre:

En la red vial nacional se encuentra las siguientes conexiones intermunicipales, facilitando el dinamismo de la producción en el Municipio; las cuales son:

Tabla 07. Red vial Departamental y Nacional de la ciudad de Pamplona

VIA PRIMARIA O NACIONAL	VIA SECUNDARIA O DEPARTAMENTAL
<ul style="list-style-type: none"> • Pamplona – Cúcota – Chitagá – Presidente – Málaga – Bogotá 	<ul style="list-style-type: none"> • Ramal a Cúcota
<ul style="list-style-type: none"> • Pamplona – La Laguna – Cuesta Boba – Berlín – Bucaramanga 	<ul style="list-style-type: none"> • Ramal Pamplonita
<ul style="list-style-type: none"> • Pamplona – La Laguna – Cuesta Boba – Berlín – Bucaramanga – Costa Atlántica 	<ul style="list-style-type: none"> • Chitagá – Bábega
<ul style="list-style-type: none"> • Pamplona – La Laguna – Cuesta Boba – Berlín – Bucaramanga – Bogotá. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Laguna – Silos – Chitagá
<ul style="list-style-type: none"> • El Diamante – Pamplona 	<ul style="list-style-type: none"> • Ramal Mutiscua
	<ul style="list-style-type: none"> • Pamplonita – La Lejía – La Cabuya.

Fuente: Autor a partir de información del P.B.O.T 2015

Los beneficios socioeconómicos proporcionados por las vías terrestres incluyen la confiabilidad bajo todas las condiciones climáticas, la reducción de los costos de transporte, el mayor acceso a la atención médica y otros servicios sociales como el fortalecimiento de las economías locales; en este proyecto es importante resaltar la conexión terrestre debido a la demanda que genera la vereda en productos para las diversas zonas; donde es pertinente mencionar la necesidad de comunicación, aprendizaje para conocer todo lo externo al entorno como eje central del comercio y comunicación del Municipio de Pamplona a las diferentes zonas del país.

2.1.1.2 Matriz de articulación del territorio colombiano rural

El territorio colombiano puede abordarse de manera pluri-sistémica cuya interacción permite los procesos de articulación o desarticulación territorial y la descripción de los mismos a nivel rural que se puede observarse a continuación:

Tabla 08. Matriz de articulación del territorio colombiano

DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN
Panorama Social	La dinámica social es ininteligible; donde atraviesa por problemas como la pobreza, violencia, poca cobertura social en el ámbito rural; lo cual lleva al desplazamiento forzado haciendo una desarticulación a gran escala de la cohesión urbano-rural.
Panorama Económico	La dinámica nacional se enfoca en procesos de actividades como la agricultura, minería, industria, comercio, entre otras actividades; cabe resaltar que tras los Tratados de Libre Comercio (TLC) con EEUU entre otros países, existe una división dado que los beneficios de dicha apertura económica la reciben multinacionales, mientras la clase campesina sufre los estragos (desigualdad para la competencia comercial en el país).
Panorama Cultural	Los patrones culturales se acoplan a las disposiciones de las regiones naturales, donde se menciona la falta de aceptación a la y continuidad a la clase campesina.
Panorama Ambiental	Colombia cuenta con un gran potencial en la riqueza de su biodiversidad, al gozar con todos los pisos térmicos hecho que despliega variabilidad de entornos por ente variabilidad en modos de habitar y dinamismo comercial.

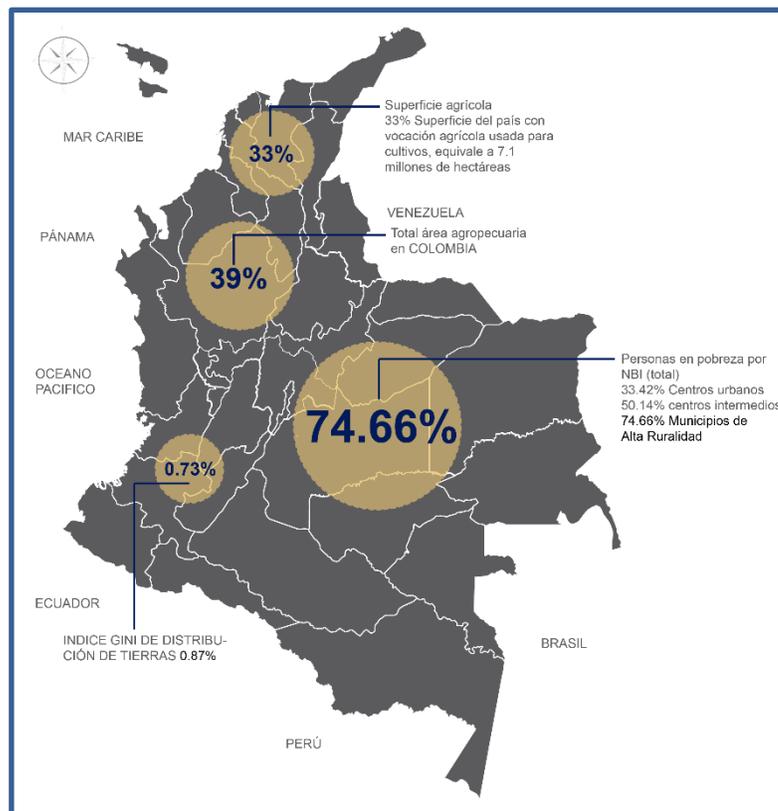
Fuente: Autor 2018

La implementación de los diferentes panoramas nacionales, hacen una breve descripción de los espacios existentes a nivel nacional, con enfoques detonantes a los diferentes sectores que estos están en constante movimiento.

2.1.1.3 Sistema de planificación rural nacional

Según cifras del tercer Censo Nacional Agropecuario (CNA), Colombia cuenta con 7.1 millones de hectáreas en cultivos; donde el desarrollo de la actividad agropecuaria se ha logrado a pesar de grandes rezagos sociales y productivos; entre las deficiencias sociales se encuentra que la pobreza en áreas rurales es 2.5 veces superior que en áreas urbanas, esto como consecuencia de bajos niveles de escolaridad (5.5 años versus 9.2 años en zonas urbanas), baja presencia de bienes y servicios públicos en las áreas rural y rural dispersa, además de otros factores como las limitaciones de transferencia tecnológica, de acceso vial y la concentración de la propiedad. (PNUD, 2016)

Mapa 05. Colombia rural



Fuente: Autor, a partir de información de PNUD – Informe Nacional de desarrollo humano, 2017

En las dos décadas pasadas, el sector agropecuario ha perdido participación en el PIB de la economía local pasando de niveles superiores al 7.5% a participaciones alrededor del 6.1%, con un promedio para los últimos 15 años de 7%, mencionado y publicado por el DANE 2015; la unidad comercial nacional colombiana es un incremento centrado en producciones rurales que provee dinamismo comercial en el sector agropecuario con mayor peso en el PIB, según el banco mundial en el 2015 Colombia en producción agrícola está ubicada en el 5.1% en el promedio en américa latina y el caribe.

En adición, el sistema rural colombiano es una dinámica comercial de gran importancia que genera impacto tanto internamente como externamente por la exportación de sus productos agrícolas; cabe resaltar que tras los Tratados de Libre Comercio (TLC) con EEUU entre otros países, existe una dicotomía dado que los beneficios de dicha apertura económica la reciben multinacionales, mientras que la clase campesina del país sufre estragos bajo la desigualdad para el competir comercial en el país a altos niveles de cambios económicos implementados.

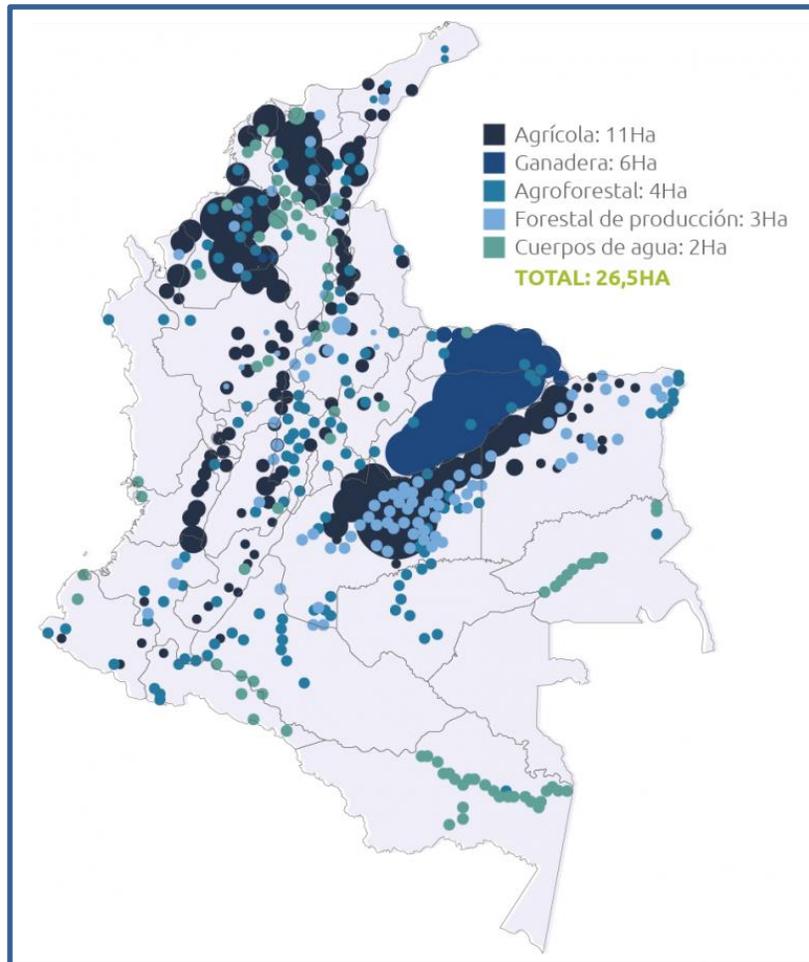
Ilustración 12. Participación del Sector Agropecuario en la Economía



Fuente: DANE, Banco Mundial 2013

la intervención del sector agropecuario a nivel nacional se da con una participación del 6.1% del producto interno bruto, donde la población ocupada es del 16.1%; teniendo estos datos es esencial mencionar la ruralidad como movimiento sectorial de importancia a nivel nacional.

Mapa 6. Uso de la tierra en Colombia



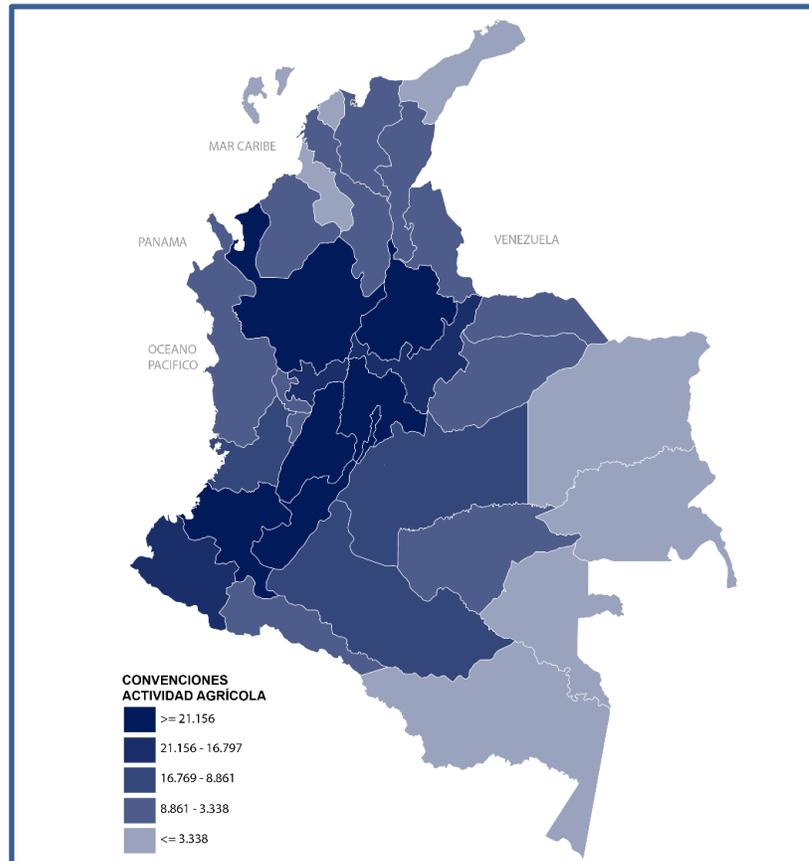
Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo 2018

Por otra parte, en Colombia el ministerio de Agricultura y Desarrollo, formulo un mapa nacional con las indicaciones del uso de tierra a nivel de los 32 departamentos que conforman el país, con la finalidad de registrar y marcar los valores adecuados ante la demanda de las diferentes actividades en los espacios rurales.

La dinámica de la interacción nacional en cuanto a la conformación y utilidad en el uso de tierras rurales, brinda esquemas de monitoreo, planificación y zonificación en pro de obtener un sistema de mercado conforme a la demanda del manejo de las diferentes tierras en el territorio colombiano.

2.1.1.4 Colombia Agrícola

Mapa 07. Totalidad actividad agrícola en Colombia



Fuente: Autor, a partir de la publicación del DANE 2018

Tabla 9. Porcentajes actividad agrícola en Colombia

%	ACTIVIDAD	PROCESO
33%	Actividad agrícola	Total
4%	Actividad agrícola	Preparación de tierra
23%	Actividad agrícola	Manejo
6%	Actividad agrícola	Cosecha
2%	Actividad agrícola	Poscosecha
21%	Actividad pecuaria	total
3%	Actividad pecuaria	Alimentación
2%	Actividad pecuaria	Genética y reproducción
5%	Actividad pecuaria	Cría, levante y ceba
5%	Actividad pecuaria	Beneficio

Fuente: Autor, a partir de la publicación del DANE 2018

2.1.1.5 Mercados de tierras rurales a nivel nacional

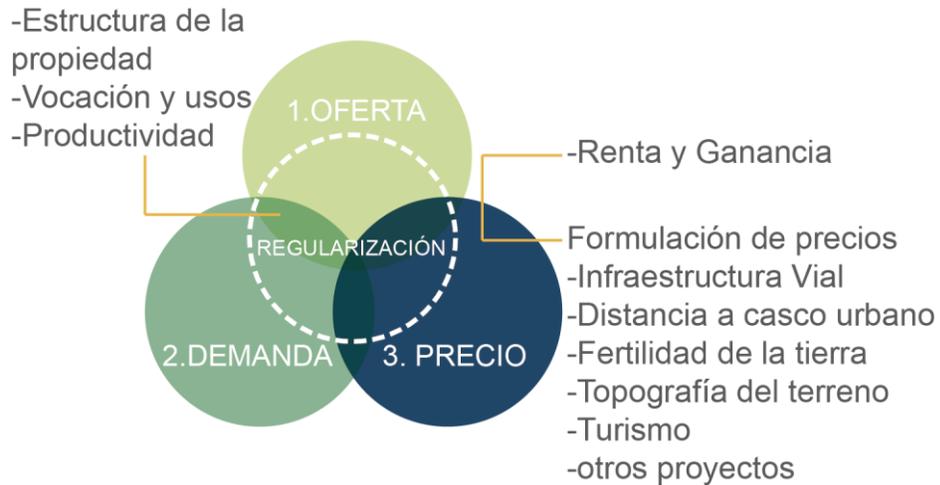
Según la definición de la UPRA *“Existe un mercado de tierras cuando sobre las áreas disponibles es factible llevar a cabo, de manera libre y autónoma, diferentes transacciones, respetando los límites normativos relacionados con la equidad y la eficiencia”*. (UPRA , 2017). La UPRA frente al mercado de tierras rurales elaboro un mapa de caracterización nacional que facilita la información de territorios incluidos, condicionados y excluidos para la orientación de un uso eficiente del campo colombiano, en beneficio de sus habitantes y del desarrollo del país; según datos de la UPRA a nivel nacional el 37% que es igual a 42,2 millones de hectáreas están sin restricciones, y el 5% que equivale a 5,1 millones de hectáreas están de manera condicionada.

Donde se busca *“transacciones o acuerdos, libres de coerción, mediante el cual se realiza el intercambio parcial o total de alguno(s) de los componentes del derecho de propiedad (uso, goce y disposición) de predios rurales que no han sido objeto de exclusiones legales”*. (UPRA , 2017).

En amplias regiones de Colombia, la alta inequidad en la distribución de la tierra rural, los patrones predominantemente ineficientes de su uso económico y la persistencia de la pobreza son factores estructurales e históricos estrechamente relacionados, los cuales, a lo largo de más de cincuenta años de violencia y conflicto armado (PNUD, 2016); a partir de este análisis se busca el mejor uso del suelo colombiano en pro de mejorar la calidad de vida y la utilización adecuada de las diferentes zonas aptas para el desarrollo de mercados de tierras rurales, aumentando la cobertura nacional agropecuaria.

Es decir que el mercado de tierras a nivel nacional se enfoca en el uso eficiente del campo en beneficio de sus habitantes y el desarrollo del país, así como la mejora de las diferentes localidades rurales.

Ilustración 13. Componentes y aspectos determinantes del Mercado de Tierras (marco jurídico e institucionalidad)



Fuente: Autor, bajo información de la UPRA, IEU – UN 2018

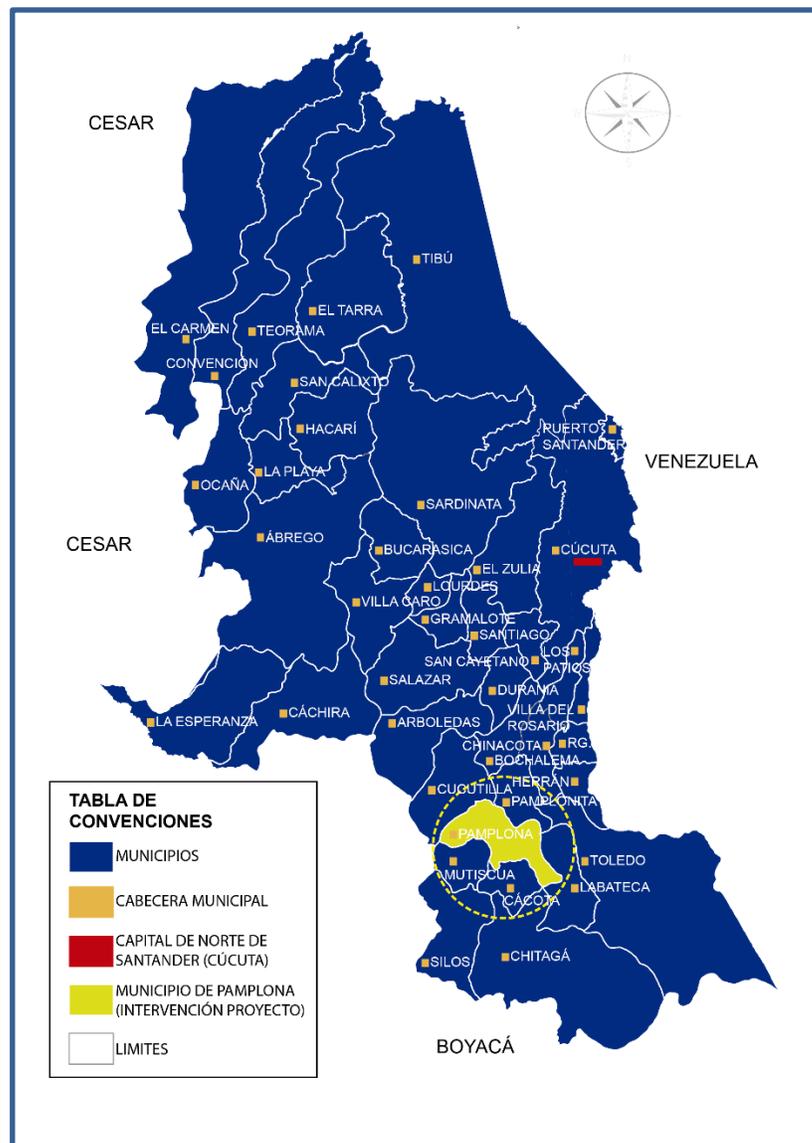
De la anterior ilustración según el análisis que hace el UPRA frente a los mercados rurales brinda el siguiente análisis: resume los componentes del mercado de tierras: oferta, demanda y precio. En el centro de la figura hemos incluido la regularización, porque es el elemento institucional que integra y evita los excesos en contra de la equidad y la eficiencia. En la definición de la oferta y la demanda es necesario tener en cuenta la estructura de la propiedad, la vocación, los usos y la productividad. En el precio de la tierra influyen la renta (absoluta, diferencial), la rentabilidad de los activos sustitutos, el uso final, y la tasa media de ganancia. La formación de precios es un proceso multicausal. Además de los determinantes directos, existen factores conexos como: la infraestructura vial, la distancia al casco urbano, la localización, la topografía, el tamaño del terreno, el uso final del suelo (turismo, cultivo, vivienda, etc.) y por lo dicho en la definición previa, los aspectos institucionales y jurídicos, tienen una clara incidencia en la configuración del mercado.

2.1.2 Generalización departamental

El departamento Norte de Santander es uno de los 32 departamentos de Colombia, ubicado en la zona nororiental del país, sobre la frontera con Venezuela, en las coordenadas 06°56'42' y 09°18'01" de latitud norte y los 72°01'13" y 73°38'25" de longitud oeste. Tiene una extensión de 22.130 km² (2.213.000 ha), que equivalen al 1.91% del territorio nacional (1.159.871,41 km²). Forma parte de la Región Andina junto con los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Santander, Quindío, Risaralda, y Tolima, la más densamente poblada del país, donde reside más del 70% de la población colombiana; Limita al norte y al este con Venezuela, al sur con los departamentos de Boyacá y Santander, y al oeste con Santander y Cesar. (Gobernación de Norte de Santander, 2018)

El territorio del departamento de Norte de Santander se caracteriza por un relieve montañoso; donde tiene una geografía variada, compuesta por serranías, páramos, mesetas, llanuras y cerros, con municipios de diferentes alturas; esto lo hace inmensamente rico en paisajes y climas; Sus Municipios atractivos son Cúcuta-Pamplona-Ocaña, presentan un desarrollo endógeno influenciado por polos supra-departamentales además de los Estados Venezolanos fronterizos, dichos núcleos no presentan un proceso de asociación, por ello se hace una contante la desarticulación o fragmentación del departamento, en este sentido la estrategia de impulsar procesos adaptativos en el territorio con intervenciones que prioricen en el potencial agroindustrial, además de procesos de renovación del capital social con estrategias que fomenten la asociación entorno a intervenciones de dispersas tanto en los contextos urbanos como rurales han de permitir al departamento consolidar un desarrollo de alta demanda, priorizando en el bienestar de sus habitantes; cabe resaltar que en el Departamento Norte de Santander se generan diversa demanda de productos por su variedad de clima. (Gobernación de Norte de Santander, 2018)

Mapa 08. División política administrativa Departamento Norte de Santander



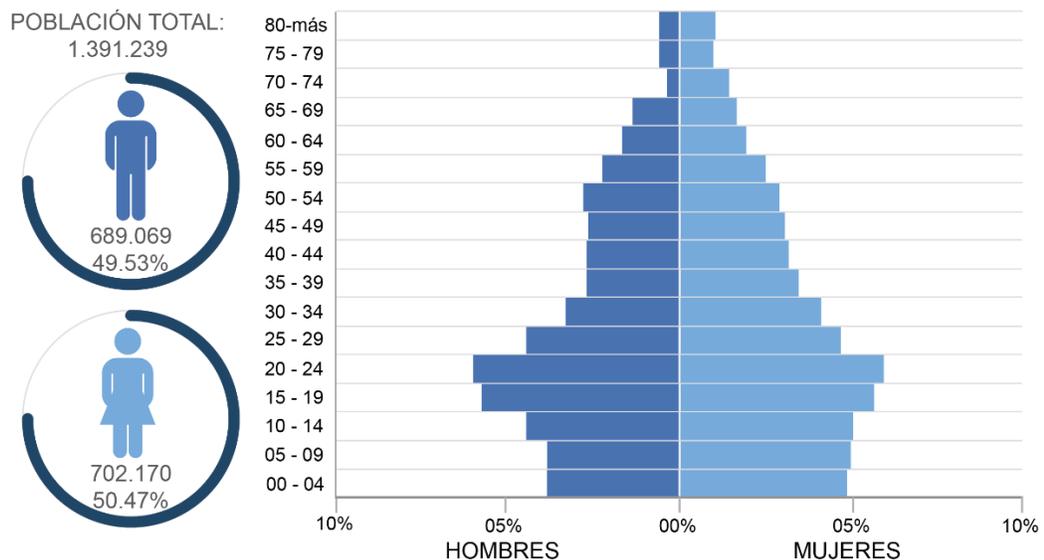
Fuente: Autor a partir del SIGAC, 2018

Según datos del SIGAC el departamento Norte de Santander está dividido en 40 municipios, 108 corregimientos, donde su capital es la Ciudad de Cúcuta; Entre las problemáticas de mayor envergadura se encuentra la influencia en el territorio de grupos guerrilleros ejemplo de ello es el panorama por de Tibú.

2.1.2.1 Población

Según el DANE el departamento Norte de Santander tiene 1'391.239 habitantes, de los cuales más de la mitad viven en el Área Metropolitana de Cúcuta, los habitantes del departamento se ubican en 22.134 Km2 que equivalen al 1.94% del territorio colombiano, donde predomina levemente la población femenina, 50.47% frente a la masculina 49.53%. La población urbana representa el 76.82% (1.031.912 hab.) y la rural el 23.18% (359.357 hab.).

Gráfica 02. Población Norte de Santander



Fuente: Autor, a partir de información del DANE 2018

La población rural en el departamento Norte de Santander ha sufrido varias problemáticas, debido a la inasistencia de sus necesidades básicas como a los fenómenos ocasionados por la presencia de fuertes deslizamientos; cabe resaltar que el Departamento presenta una alta demanda poblacional debido a las problemáticas fronterizas, donde el campo está siendo habitado por un porcentaje alto de habitantes venezolanos en busca de su sustento.

2.1.2.2 Económico

El desarrollo económico del departamento de Norte de Santander se soporta en el sector de los servicios comerciales, bancarios y de transportes que dependen de la actividad fronteriza, la agricultura es la segunda fuente de ingresos donde los cultivos más representativos son de café, caña de azúcar, papa, arroz, tabaco, sorgo y frijol; La ganadería vacuna y caprina también es una fuente de ingresos; la industria se soporta en la producción de alimentos y bebidas, productos químicos, cemento y calzado y la minería se concentra en la explotación petrolera en la región del Catatumbo y en el valle del río Zulia. (Gobernación de Norte de Santander, 2018)

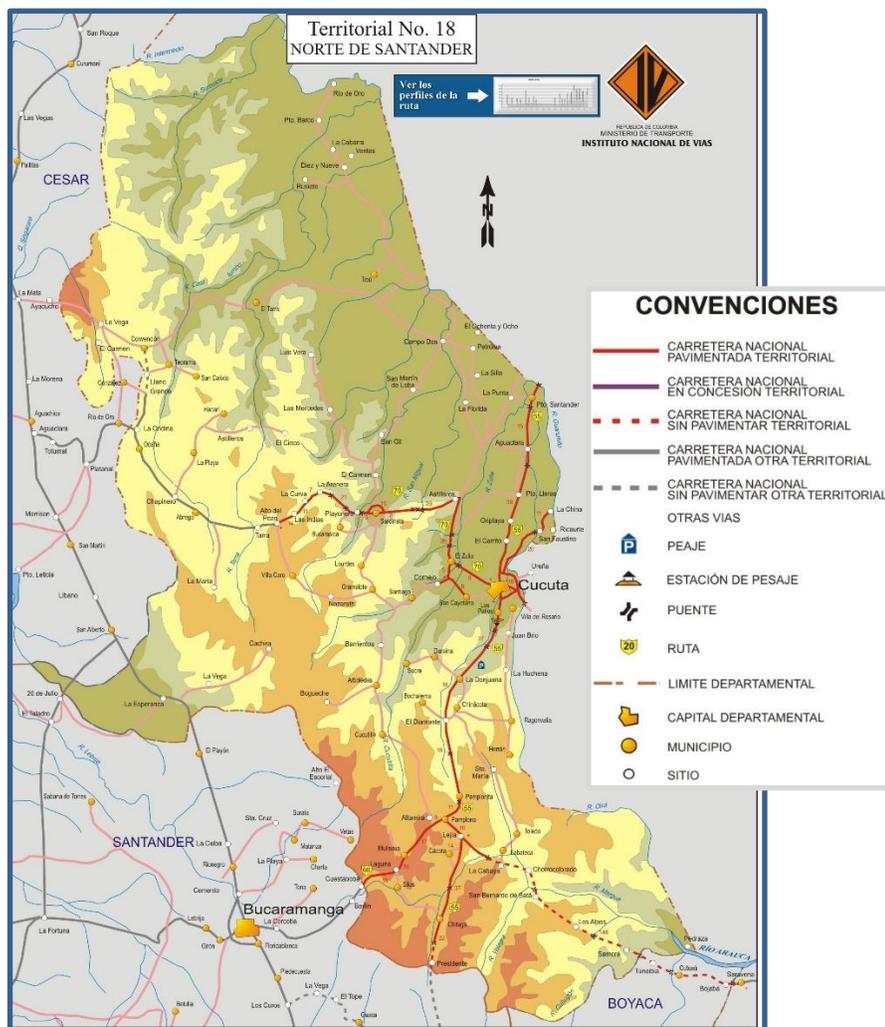
La participación por sectores y principales subsectores de actividad económica es la siguiente: el sector primario contribuye con el 29.3 % del PIB departamental, donde la actividad agropecuaria representa el 23.2% del PIB y la minería el 6.1%, cuya actividad principal es la explotación de carbón. La industria manufacturera contribuye con el 12.9%, el transporte y el almacenamiento con el 11.2%, el comercio con el 40.5%. En términos generales el departamento participa sólo con el 1.8% del PIB nacional. **(Gobernación de Norte de Santander, 2018)**

Referente a la generación de empleo según datos tomados del DANE el sector agropecuario ocupa el primer lugar y representa el 27.3% del empleo total en el departamento; le siguen las actividades de servicios con el 22.8%; la industria manufacturera con el 8.6% de la ocupación del departamento; con estos porcentajes cabe tener en cuenta la necesidad de implementar estrategias para el desarrollo rural ya que este es una fuente de empleo mayoritaria en el departamento, enfocar los trabajos a un ámbito rural desarrolla e incrementa el empleo en todo el departamento, brindando posibilidades económicas para cada uno de sus habitantes.

2.1.2.3 Conectividad terrestre

El departamento de Norte de Santander tiene 3.473 kilómetros, que está por debajo del promedio nacional que corresponde a 5.092 kilómetros de vías; por cada 100.000 habitantes hay 232 kilómetros y por cada 100 kilómetros cuadrados hay 16 kilómetros de vías, los cuales también se encuentran por debajo del promedio nacional de 503 kilómetros por cada 100.000 habitantes. **(Instituto Nacional de vías - INVIAS, 2016)**

Mapa 09. Conectividad terrestre departamento Norte de Santander (carreteras)



Fuente: Instituto Nacional de vías – INVIAS 2016

Dentro de las vías primarias que comunican al Departamento están:

Troncal Central del Norte: comunica al Departamento con Bogotá por la ruta Tunja - Duitama – Málaga.

En Norte de Santander comienza en Presidente (Chitagá) y de allí a Pamplona - Cúcuta - Puerto Santander finalizando en el puente binacional Puente Unión. A esta vía acceden también las cabeceras municipales de Chitagá, Cácuta, Pamplonita, Bochalema, Durania, Chinácota y Los Patios. Seguidamente la conexión con Bucaramanga y de allí hacia Bogotá o Medellín: viniendo de Santander; nuestro territorio comienza en Cuesta Boba llegando a Pamplona y hacia la cual tienen acceso las cabeceras municipales de Silos y Mutiscua. Para esta vía se tiene prevista la doble calzada Cúcuta - Bucaramanga (nótese que se superpone el sector de Cúcuta - Pamplona).

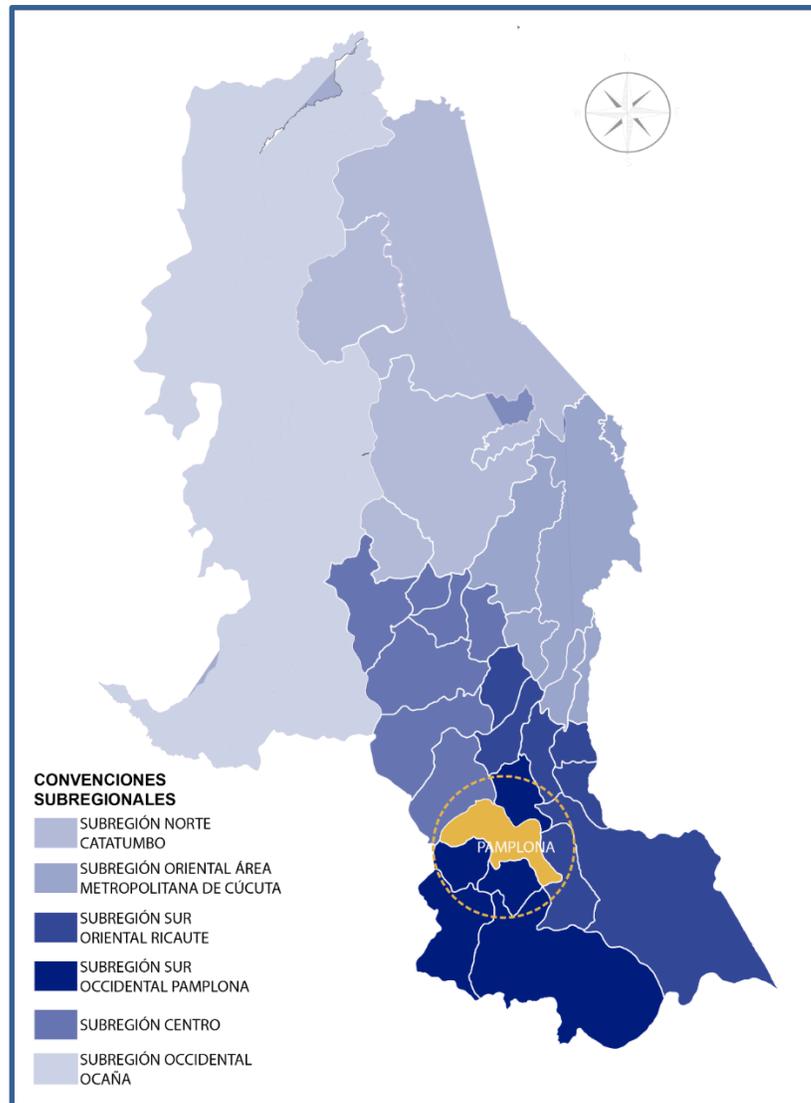
Carretera Cúcuta – Ocaña – Troncal del Magdalena: Vía que permite la conexión bien sea por modo carretero o fluvial con los puertos colombianos en el Caribe. Partiendo desde Cúcuta pasa por los municipios de El Zulia, Abrego y Ocaña y de allí bien por Aguachica o por La Mata en el departamento del Cesar se llega a la costa. Sobre esta vía acceden las cabeceras municipales de Sardinata, Bucarasica y La Playa.

En cuanto, a la conexión con los Llanos: denominada carretera de la soberanía, en razón a que atraerá el tránsito que desde el Sarare hacia Cúcuta se efectúa hoy por territorio venezolano. Comienza en La Lejía en el municipio de Pamplona y llega a Saravena (Arauca) atravesando Cubará (Boyacá). Tiene como límite en Norte de Santander el corregimiento de Samoré en territorio de Toledo. A esta vía se conectan las cabeceras de Labateca y Toledo. (Plan de Desarrollo para Norte de Santander , 2016 - 2019).

2.1.2.4 Subregiones norte de Santander

El departamento está compuesto por seis (6) subregiones que agrupan (40) Municipios.

Mapa 10. Subregiones del Departamento Norte de Santander



Fuente: Autor a partir de información del SIGAC 2018

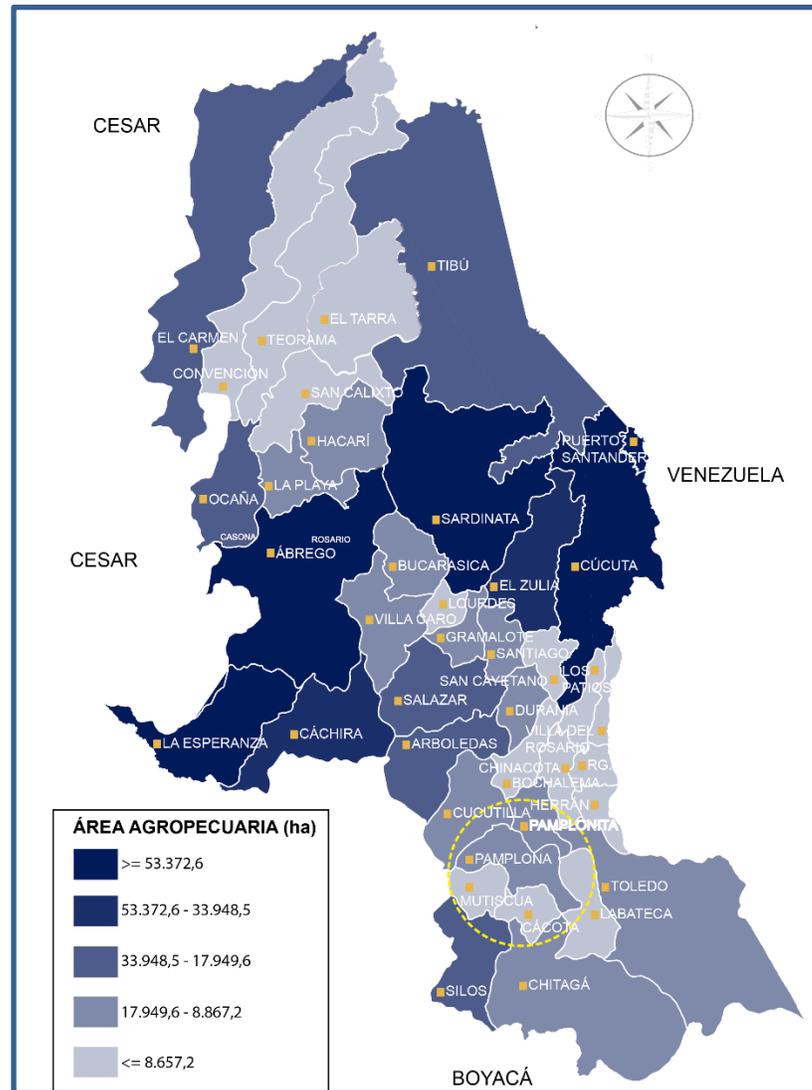
Tabla 10. Matriz dinámica subregiones Norte de Santander

SUBREGIÓN	MUNICIPIOS	COMERCIO	CARACTERÍSTICAS
Norte	Bucarasica El Tarra Sardínata Tibú.	vinculación directa tanto con Venezuela como con el Magdalena Medio a través del eje vial Tibú - El Tarra - Convención.	Dinámico proceso de colonización motivado por el potencial exportador que ofrecen sus suelos para la explotación de cultivos comerciales y el potencial de minas de carbón y fosfóricas, como también otros recursos mineros.
Suroriental	Bochalema Chinácota Durania Herrán Labateca Ragonvalia Toledo.	relaciones Binacionales por ser una subregión fronteriza.	creciente dinámica del eje vial Cúcuta – Toledo – Arauca con una infraestructura regular.
Suroccidente	Cácota Chitagá Mutiscua Pamplona Silos	subsistencia y se basa en la agricultura y sus principales productos son la papa, hortalizas, frijol, mora, maíz, curuba, caña y cítricos, tomate de árbol, cuya comercialización se realiza en los mercados de Cúcuta y Bucaramanga.	algunos de sus municipios caracterizado por ser expulsores de población-
Centro	Arboledas Cucutilla Lourdes Gramalote Salazar de las p. Santiago Villa caro	cultivos de café, caña panelera, maíz, frijol y cítricos.	expulsora de poblaciones especialmente en la zona rural.
Occidente	Abrego Cáchira Convención El Carmen La esperanza Hacarí La playa de Belén Ocaña San Calixto Teorama	agricultura, siendo su principal producto la cebolla. También se cultiva cacao, café, frijol, piña, caña panelera, plátano, palma africana.	crecimiento poblacional moderado, predominantemente rural, con bajos niveles calidad de vida y con infraestructura deficiente a excepción de Ocaña.
Oriente (metropolitana)	Cúcuta El Zulia Los patios Puerto Santander San Cayetano Villa del Rosario	calzado, la arcilla para cerámica, teja, ladrillo y tubos, la marroquinería y las confecciones.	Se distingue por su clima cálido, por su topografía plana, por poseer un importante potencial hídrico, además sus suelos son potencialmente adecuados para la agricultura comercial con productos competitivos en los mercados internacionales.

Fuente: Autor a partir de información del Plan Estratégico Ambiental Regional 2016 – 2035

2.1.2.5 Norte de Santander Rural

Mapa 11. Distribución Norte de Santander



Fuente: Autor a partir de información del DANE 2018

Según el Geo portal del tercer censo Nacional agropecuario en el departamento Norte de Santander la distribución es la siguiente: (DANE , 2019)

- Área de bosques49%
- Área agropecuaria44%
- Área no agropecuaria5%
- Área en otros usos2%

2.1.3 Generalización municipal

El municipio de Pamplona identificado con número DANE 54518, se localiza sobre la cordillera central al Nororiente de Colombia en la subregión Andina y es uno de los 40 municipios del Departamento Norte de Santander, Limita al norte con Pamplonita, al sur con Càcota y Chitagà, al oriente con La Bateca y al occidente con Cucutilla. Se encuentra clasificado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) como entorno de desarrollo intermedio y según la Ley 617 de 2000, como categoría 6.

Según el PBOT, el municipio de Pamplona cuenta con alturas hasta de 3800 metros sobre el nivel del mar (msnm), con variedad de pisos térmicos y ríos como el Pamplonita, el Chitagá y el Zulasquilla, que aseguran una gran diversidad de productos agrícolas durante todo el año.

El municipio pamplonés como los demás territorios, se encuentra establecido mediante un proceso de interacción de la configuración biofísica (compuesto por la biosfera, plataformas terrestre y cuerpos de agua), la infraestructura existente y la población; los cuales generan espacios económicos, sociales, culturales, políticos, ambientales y tecnológicos que funcionan como un sistema auto-organizado, donde se encuentran en constante cambio en las dinámicas municipales.

Por lo anterior, se emprenden las condiciones generales del territorio iniciando por los escenarios visibles para entender como promueven las dinámicas locales del municipio pamplonés y estas ligadas a las dinámicas rurales, se continua con un análisis de las condiciones invisibles de los diferentes escenarios centrados en una interacción territorial urbano – rural del Municipio de Pamplona.

2.1.3.1 Población

La población del municipio de Pamplona según el DNP representa el 4,23 del Departamento Norte de Santander, el 94,1% se ubica en la cabecera municipal y el 5,9% en el área rural, esto quiere decir que la demanda poblacional se encuentra centrada en la zona urbana del municipio.

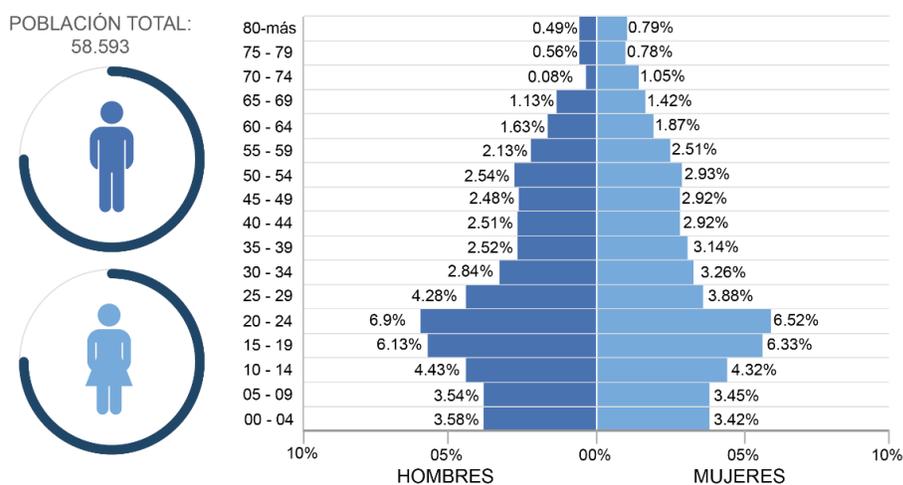
Tabla 11. Población por área de residencia Municipio de Pamplona.

Municipio	Población Urbana		Población Rural		Población Total	Grado Urbanización
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje		Porcentaje
PAMPLONA	52.848	94.1%	3.305	5.9%	58.593 ha.	94.1%

Fuente: Autor, DNP Y ASIS 2013 a partir del DANE

De acuerdo a la pirámide poblacional proyectada por el DANE, los mayores porcentajes de población se encuentran entre los 20 y 24 años con un 6.9% para hombres y 6.52 mujeres y los menores en 80 años y más, con 0.49% en hombres y 0.79% mujeres.

Gráfica 03. Pirámide poblacional. DANE- Proyecciones de poblaciones - 2018.

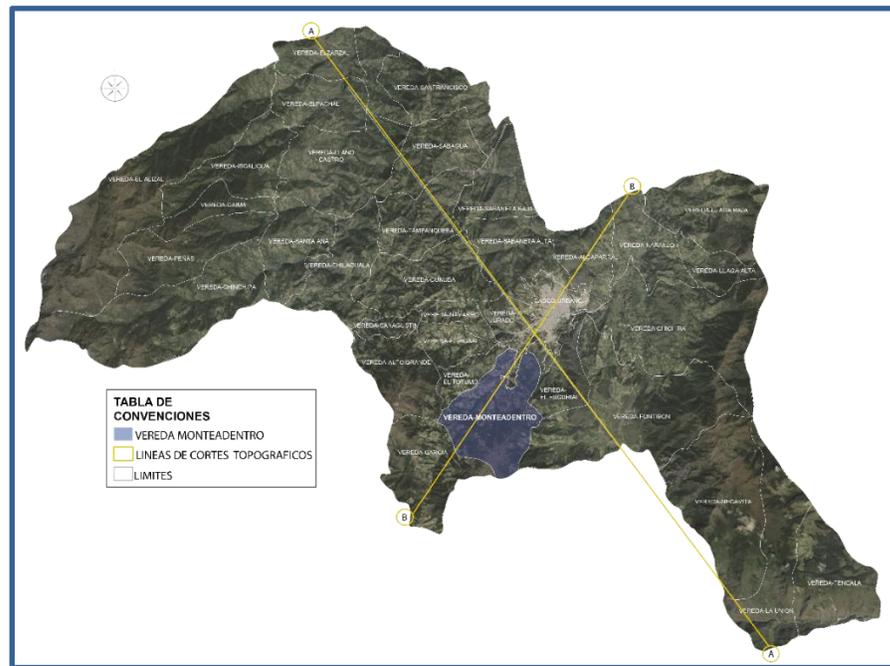


Fuente: Autor , DNP (<https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>)

2.1.3.2 Topografía

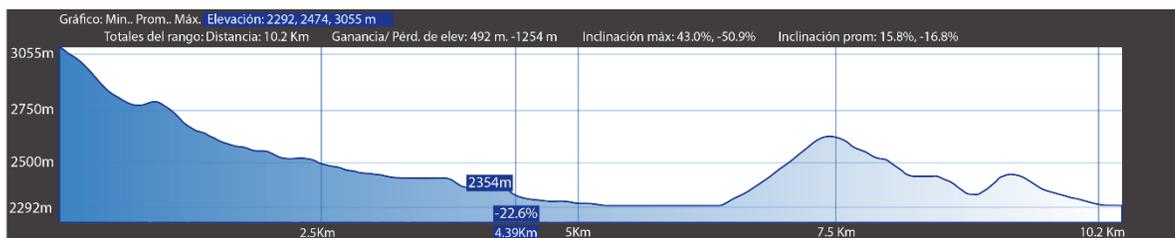
El municipio de Pamplona, presenta topografía variada, con predominio de terrenos fuertemente ondulados y quebrados, con pendientes entre el 25% y 75%.

Mapa 12. Topografía Municipio de Pamplona



Fuente: Autor, google earth 2019

Gráfica 04. Corte topográfico A-A Pamplona



Fuente: Autor, a partir de la aplicación Google earth 2019

Gráfica 5. Corte topográfico B-B Pamplona



Fuente: Autor, a partir de la aplicación Google earth 2019

2.1.1.3. Clima

De acuerdo a la información meteorológica suministrada por el IDEAM, el PBOT de 2001, con metodología propuesta por CORPONOR, definieron dos zonas pluviométricas. Una zona húmeda, con precipitaciones entre 1.000 y 1.225 mm, que comprende las zonas de las veredas Ulagá parte alta, Ulagá parte baja, Alcaparral, parte de Chíchira, Sabaneta Alta, Sabaneta parte Baja, Cúniba, Tampaqueba, Sabaguá, San Francisco, Cimitarigua, El Palchal, El Zarzal, La Ramada, Llano Castro, Chilagaula, Santa Ana, Iscaligua, Alizal, Caima, Peñas y Chínchipa, en un área de 143,36 km². Otras zonas semiseca, con precipitaciones entre 850 y 1.000 ms. en la zona sur del municipio, que comprende las veredas Tencalá, Negavita, la Unión, Fontibón, Chíchira, El Escorial, Monteadentro, Navarro, García, El Rosal, El Totumo, Jurado, San Agustín, parte de Chilagaula y parte de Chínchipa, en un área de 146,34 km².

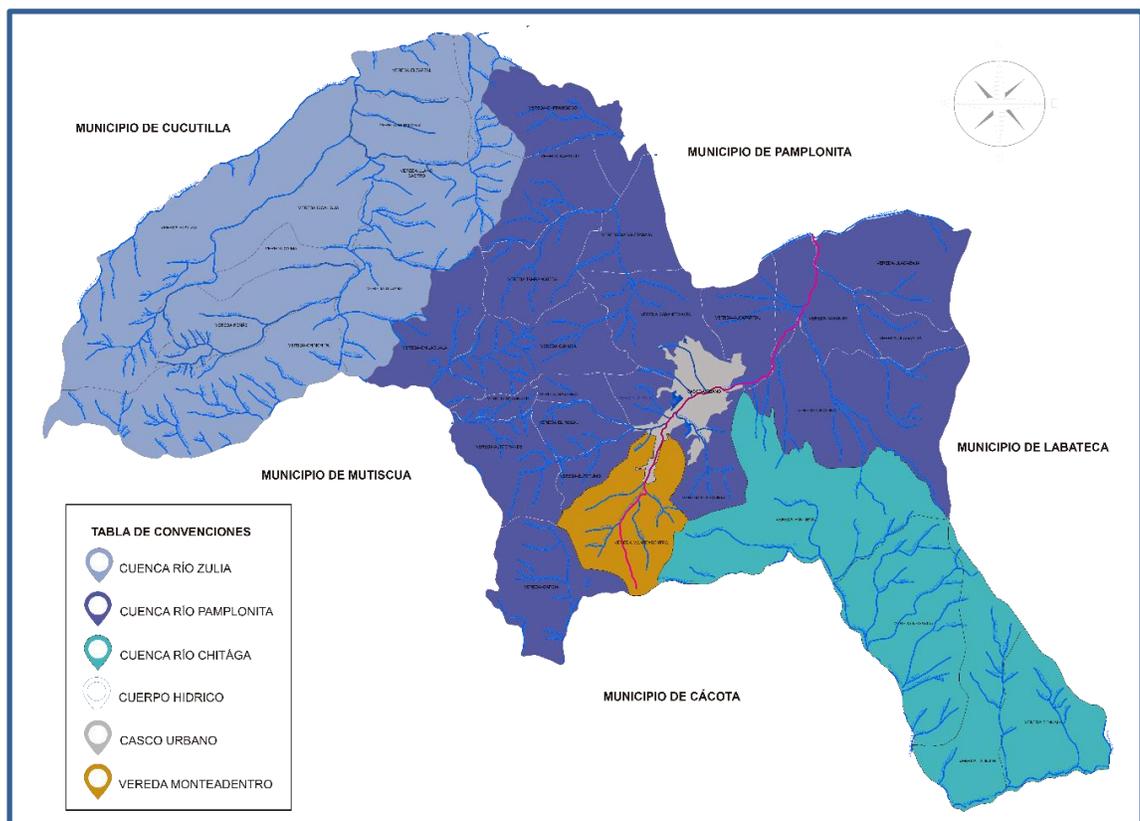
El Municipio presenta seis zonas climáticas que corresponden a bosque húmedo montano bajo, bosque húmedo montano, bosque seco montano bajo, bosque muy húmedo montano, bosque seco pre montano y bosque húmedo pre montano.

El diagnóstico ambiental para la modificación excepcional del PBOT 2015, define el régimen de precipitaciones como bimodal, afectados en las últimas décadas por los fenómenos de la niña y del niño. (PBOT, 2015)

2.1.3.4 Cuerpos de agua

El sistema hídrico del municipio se encuentra clasificado por CORPONOR en Gran cuenca, Cuenca mayor, Cuenca, Subcuenca y Micro cuenca. En el PBOT 2015, se relaciona el inventario hídrico del territorio urbano de Pamplona con el río Pamplonita y las quebradas El Escorial, Monteadentro, El Volcán Jurado, Chíchira, Brighton, el Buque y Los Cerezos; respecto a la demanda del recurso hídrico en el municipio de Pamplona, el sistema de acueductos se encuentran ubicadas en las cabeceras de las microcuenca Monteadentro, el Rosal y García, sitio en el cual EMPOPAMPLONA (empresa de acueducto y alcantarillado municipal) ha generado captaciones de aguas para el abastecimiento del acueducto Municipal.

Mapa 13. Cuencas hidrográficas Municipio de Pamplona



Fuente: Autor, a partir del PBOT 2003

Tabla 12. Veredas que componen las microcuencas en el Municipio de Pamplona

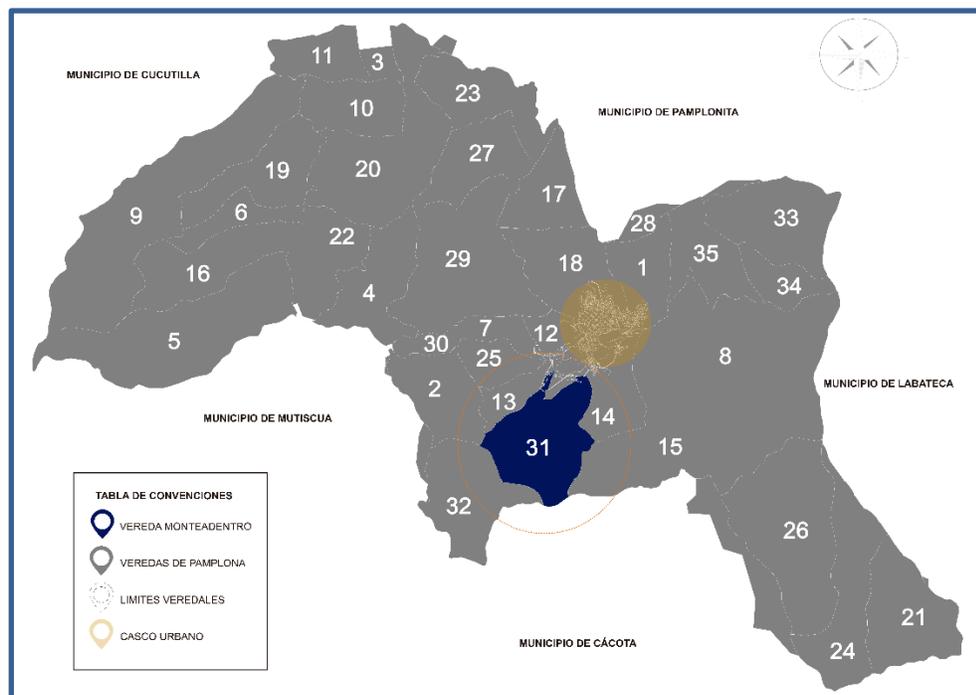
MICROCUECNA	VEREDA CORRESPONDIENTE
Microcuenca Monteadentro	Vereda Monteadentro
Microcuenca Ucuques	Vereda García
Microcuenca Morronegro	Vereda García
Microcuenca El Rosal	Veredas Alto Grande, Rosal y Navarro

Fuente: Autor, a partir del estudio de impacto EMPOPAMPLONA S.A E.S. P 2004

2.1.3.5 Escenario político administrativo sector rural

Conforme a la división rural de acuerdo al Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Pamplona, es un municipio que cuenta con 35 veredas, las cuales se conforman entorno al casco urbano.

Mapa 14. Conformación veredas del Municipio Pamplona



Fuente: Autor, a partir del PBOT 2003

Tabla 13. Veredas Municipio Pamplona

1.Alparral	7.Cúnuba	13.El Totumo	19.Iscaligua	25.Navarro	31.Monteadentro
2.Alto Grande	8.Chichira	14.El Escorial	20.Llano Castro	26.Negavita	32.García
3.Cimitarigua	9.El Alizal	15.Fontibón	21.Tencalá	27.Sabagúa	33.Ulagá Baja
4.Chilagaula	10.El Palchal	16.Peñas	22.Santa Ana	28.La Ramada	34.Ulagá Alta
5.Chinchipa	11.El Zarzal	17.Sabaneta Baja	23.San Francisco	29.Tampaqueba	35.Naranjo
6.Caima	12.El Rosal	18.Sabaneta Alta	24.La Unión	30.San Agustín	

Fuente: Autor, a partir del PBOT 2003

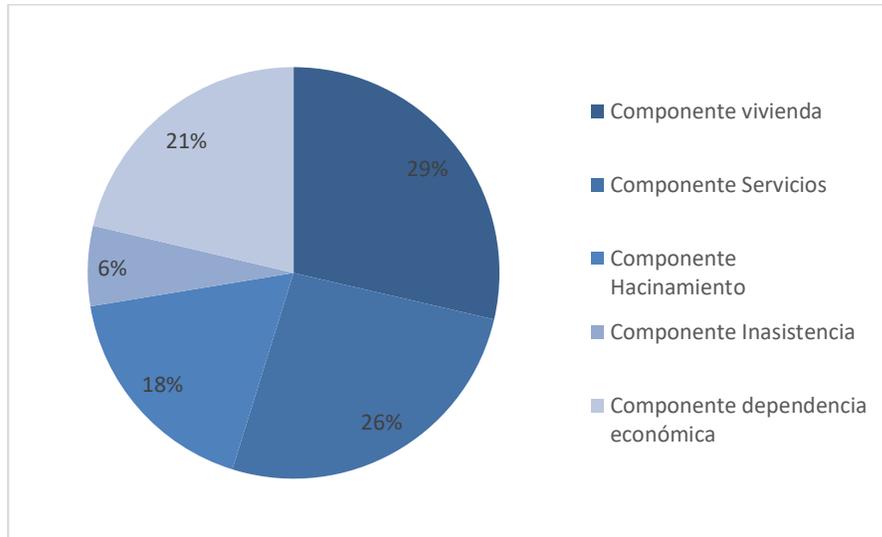
2.1.3.5 Aspectos socioeconómicos sector rural

El Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN) ha reportado en el municipio de Pamplona a 2017, un total de 42.214 personas, 13.235 hogares y 11.699 fichas registradas, de los cuales se validaron 41.279 personas, 13.184 hogares y 11.657 fichas. Esta información permitió estimar el comportamiento del puntaje calculado para la cabecera municipal en rango mínimo de 235 y máximo de 88.01, obteniendo una media de 31.73 y para el sector rural con rango mínimo de 3.10, máximo de 63.69 y una media de 18.85. En este escenario lo rural se evidenció un patrón de ocupación disperso ya que se encuentra asociado con la aparición de patrones de ocupación poco ordenadas y bajo comercializaciones no puntuales en el espacio.

En el sector rural, el 57.77% de la población se encuentra en NBI, y de estos el 23.75% en estado de miseria. De esta población se puede observar que el 26% carece de servicios públicos básicos, respecto al 6% del componente inasistencia escolar. (DANE , 2019)

En la siguiente grafica se muestran los porcentajes de las necesidades básicas insatisfechas bajo cinco componentes, vivienda, servicios, hacinamiento, inasistencia, dependencia económica.

Gráfica 06. Necesidades básicas insatisfechas Municipio de Pamplona



Fuente: Autor, a partir de información DANE 2019

2.1.3.6 Servicios públicos sector rural

El sector rural de Pamplona cuenta con 10 acueductos veredales, 20 reservorios y 12 minidistritos de riego. Los acueductos se localizan en las veredas Chíchira con 26 usuarios, El Alizal con 19 usuarios, Iscaligua con 34 usuarios, Naranjo con 24 usuarios, Navarro 7 usuarios, Totumo 15 usuarios y Ulagá Bajo 16 usuarios. En cuanto a los reservorios se tienen en la vereda Chilagaula en las fincas El Palcho, Pajonal y El Elizo; vereda Rosal en la finca El Rosalito; vereda Ulagá Bajo, en la finca La Gioana; vereda Alizal, en la finca El porvenir; vereda Navarro, en las fincas Soplaviento y Abrojal; vereda el Totumo, en la finca Villa Sylvania; vereda Jurado, en la finca Santísima Trinidad; vereda El Zarzal, en la finca Mirafior; vereda Palchal, en la finca La Corraleja; y en las veredas Santa Ana, Chilagaula, Alcaparral y San Agustín. Los minidistritos de riego son administrados por la comunidad y benefician a varias veredas como es el caso de Asoconfianza para las veredas Cúnuba, Jurado, Navarro, Sabaneta y San Agustín, o a una vereda, como los minidistritos de riego

de las veredas Alizal, Chíchira, Rosal, Alto Grande, La Unión, Santa Ana, Iscaligua, Zarzal, Palchal, Llano Castro y San Francisco. (PANACEA, 2018).

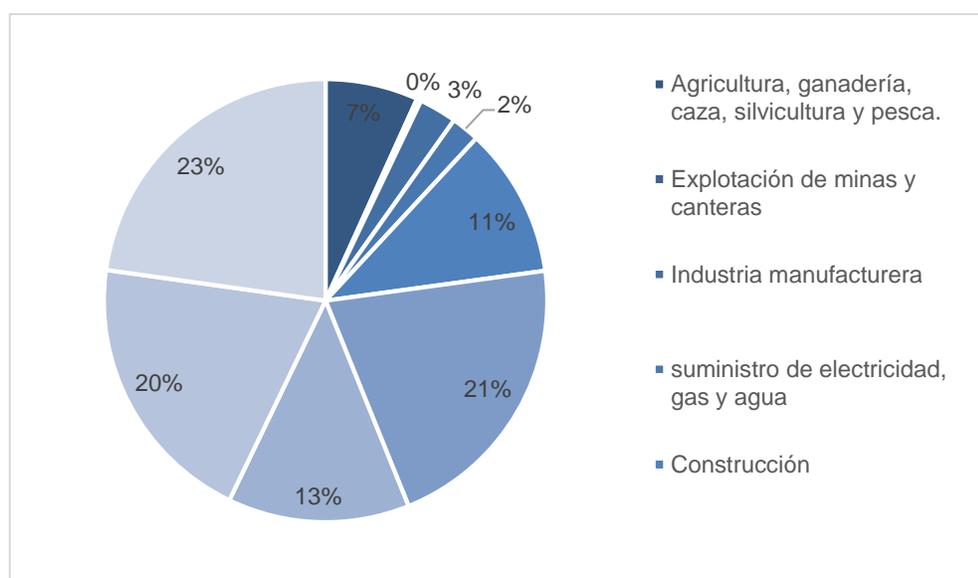
En el sector rural las cuatro microcuencas y sus respectivas veredas colindan unas con otras y se encuentran ubicadas en el centro sur del municipio de Pamplona, entre las coordenadas $X= 1'300.000 - 1'308.000$, $Y= 1'152.000 - 1'157.000$; donde la disposición de las aguas residuales se realiza por medio de pozos sépticos o vertimientos a los cuerpos de agua, según el trabajo de campo realizado para esta investigación es pertinente mencionar las condiciones desfavorables en cuando al suministro de agua desde la vereda Monte dentro, ya que esta cuenta con una cuenca que facilita a la empresa Empopamplona S.A E.S.P el suministro de agua al casco urbano , pese a esto la vereda carece de implementación de recursos favorables en pro de su consumo en periodos de tiempos de sequía.

2.1.3.7 Actividades económicas principales área urbano-rural

El informe sobre la Situación Económica de la Zona de 2017, la Cámara de Comercio de Pamplona y según información del Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad de Pamplona, el 77% equivalente a 633 empresas pertenecen al sector comercial, con establecimientos como tiendas, supermercados, locales, hipermercados, grandes almacenes, centros comerciales, la Casa de Mercado, transportadoras y Empresas de Turismo entre otros; el 19% equivalente a 155 empresas, representan al sector de servicio, con establecimientos como hoteles, ópticas, laboratorios, bancos, empresas públicas, empresas privadas y restaurantes, entre otros; y como sector industrial, de menor participación económica, el 4% equivalente a 36 empresas, con establecimientos como panaderías, dulcerías, salsamentarías, empresas de lácteos, carpinterías, empresas de tejidos manuales e industrial y confección de ropa entre otras.

Teniendo en cuenta la demanda comercial se plantea la siguiente grafica bajo los diferentes porcentajes de comercio generados en el Municipio.

Gráfica 07. Comercio Municipio de Pamplona



Fuente: Autor, a partir de información DANE 2018

En cuanto a la economía rural, el censo nacional agropecuario de 2014, determinó que en el municipio se han desarrollado 7.656 hectáreas en Unidades de Producción Agropecuaria (UPA) de más de 100 Ha, respecto a 50 Ha para UPAs entre 0 y 1 Ha.

Tabla 14. Unidades de producción agropecuaria

EXTENSIÓN DE LAS UPAs	MUNICIPIO Pamplona	DEPARTAMENTO Norte de Santander	COLOMBIA
Extensión de las UPAs entre 0 y 1 ha	50	3.394	334.615
Extensión de las UPAs entre 1 y 3 ha	373	15.521	950.484
Extensión de las UPAs entre 3 y 5 ha	624	20.094	875.323
Extensión de las UPAs entre 5 y 10 ha	1.960	53.508	1.801.716
Extensión de las UPAs entre 10 y 15 ha	1.842	51.737	1.391.432
Extensión de las UPAs entre 15 y 20 ha	1.642	43.945	1.161.200
Extensión de las UPAs entre 20 y 50 ha	6.390	183.796	4.604.293
Extensión de las UPAs entre 50 y 100 ha	3.956	152.566	4.217.167
Extensión de las UPAs de más de 100 ha	7.656	1.127.928	93.657.104

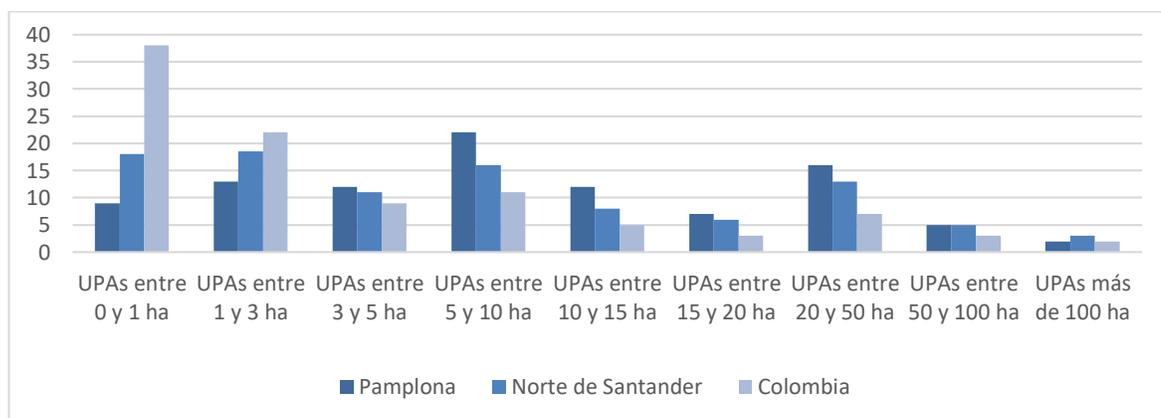
Fuente: Autor, a partir de información DANE 2018

En cifras del Ministerio de Agricultura, en la Evaluación Agropecuaria Municipal del 2016, muestra en los principales cultivos transitorios un repunte de la papa con 81.30% equivalente a 11.546 Tn, respecto a la zanahoria 11.93% equivalente a 1.694 Tn, otros productos con el 4.15% equivalente a 590 Tn y arveja con 2.92% equivalente a 372 Tn.

El rendimiento de papa para el municipio se estimó en 23 Tn/Ha solo es superada a nivel departamental por los municipios de Silos con 24.55 Tn/Ha y Mutiscua con 24.84 Tn/Ha, además se sitúa sobre la media departamental de 20.98 Tn/Ha y la nacional de 20.17 Tn/Ha. En cuanto a la zanahoria, el rendimiento se calculó en 22 Tn/Ha, superior a la media departamental de 18.85 Tn/Ha e inferior a 29.31 Tn/Ha. En la misma evaluación, el ministerio determinó que el municipio de Pamplona presenta unas tasas importantes de producción en cultivos permanentes. Los principales cultivos son otros con 37.05% que equivalen a 1.512 Tn, mora con 27.17% que equivalen a 1.109 Tn, fresa con 23.33% equivalente a 952 Tn y durazno con el 12.45% equivalente a 508 Tn.

El rendimiento de producción de mora se sitúa en tercer lugar a nivel departamental por debajo de Herrán y Mutiscua, con 9.40 Tn/Ha, respecto a la media departamental de 8.10 Tn/Ha y la nacional con 8.32 Tn/Ha. La fresa que se sitúa en segundo lugar luego de Cácosta, presenta rendimiento de 34 Tn/Ha respecto a la media departamental de 27.89 Tn/Ha y la nacional de 36.97 Tn/Ha.

Gráfica 8. Porcentaje del número de Unidades de Producción Agropecuaria UPA, por extensión.

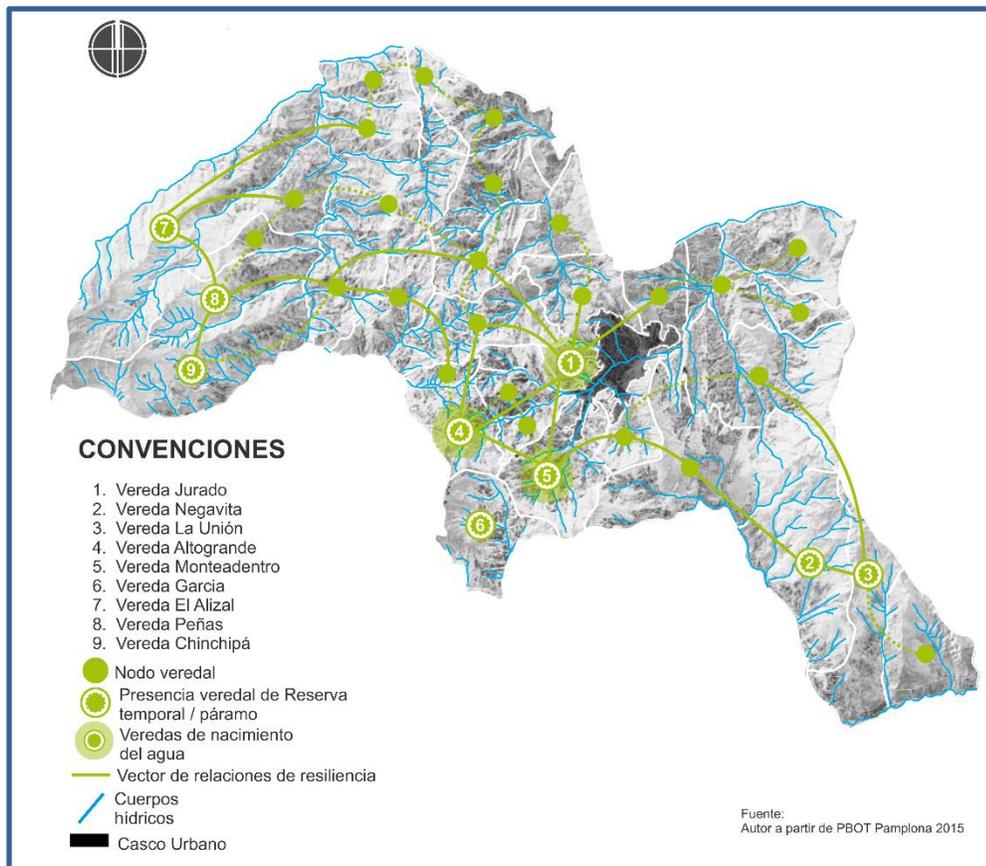


Fuente: Autor, a partir de información <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>

2.1.4 Redes rurales resilientes en el Municipio

“zonas rurales descentralizadas del área urbana del municipio de Pamplona con el fin de dotarla de herramientas y equipamientos para el desarrollo rural integral.” (Grupo Consultor PANACEA S.A.S , 2018). Este análisis le apuesta a un cambio de modelo de aspecto centralista, donde se enfoca en brindar a las respectivas veredas desarrollar políticas de planificación, ordenamiento, y producción entorno a las redes hídricas locales, y partiendo de esto clasificar a las veredas tanto en productoras como amortiguadoras; detonando que el área urbana cumple la función de consumidor y transformador respecto al desarrollo que implemente cada sector veredal.

Mapa 15. Redes rurales resilientes en Pamplona

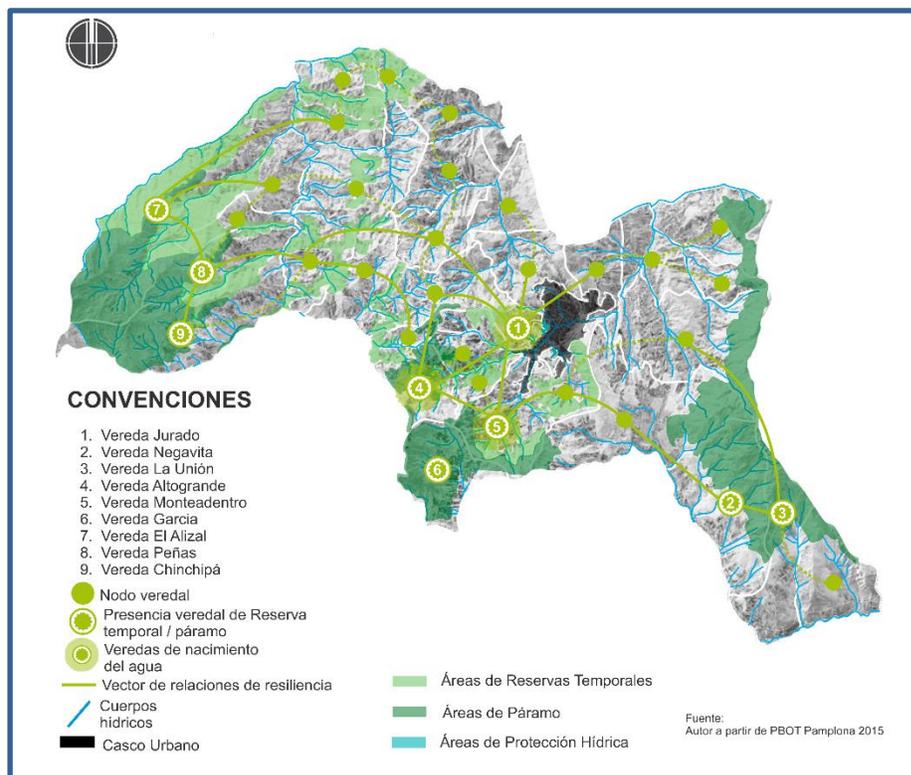


Fuente: Gómez 2017, a partir de PBOT 2015 de Pamplona

2.1.5 Red rural de reserva biodiversa

Según el grupo consultor PANACEA S.A.S frente al plan Municipal de gestión del riesgo de desastres 2018 - 2026, propone impulsar las iniciativas territoriales de auto organización con la creación de una estructura ambiental de restauración ambiental, potenciación de la biodiversidad y creación de infraestructuras ligeras para investigación, educación y disfrute responsable, en las zonas de frontera con los municipios anexos, esto con el objetivo de sentar las bases del modelo de ecotono provincial y la formulación de estrategias de gobernabilidad resilientes e integrales para la subregión del suroccidente y de la región hídrica del Pamplonita.

Mapa 16. Red rural de reserva biodiversa en Pamplona

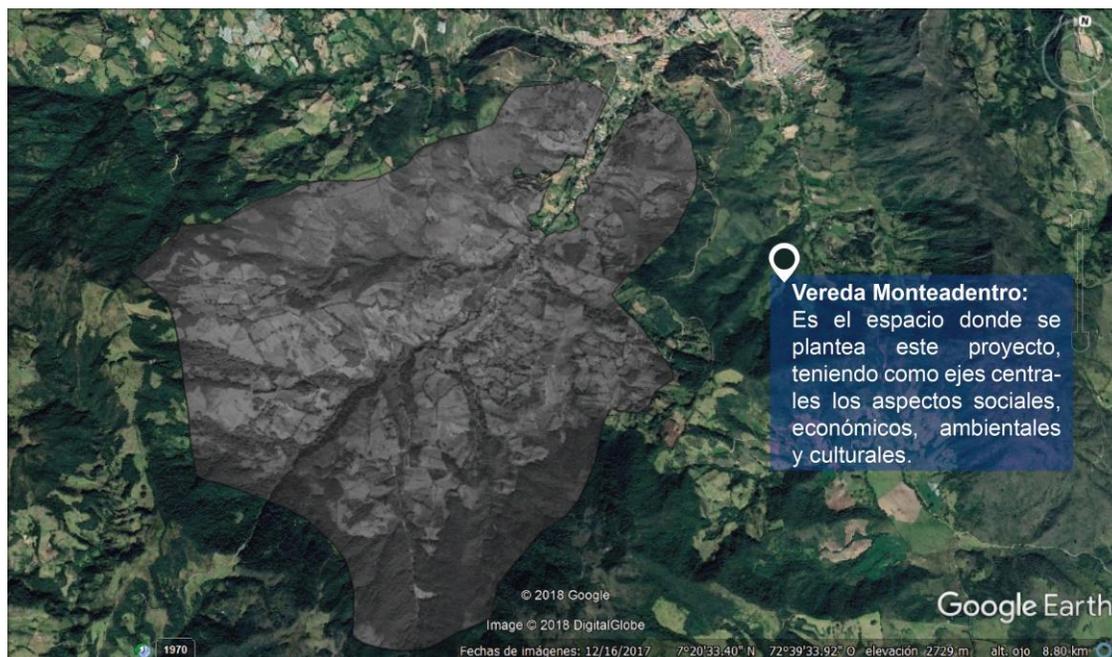


Fuente: Gómez 2017, a partir de PBOT 2015 de Pamplona

2.2 CONFIGURACIÓN TERRITORIAL MUNICIPAL VEREDA MONTEADENTRO

La vereda Monte dentro se encuentra localizada al sur-oriente del Municipio de Pamplona sobre la cordillera central al Nororiente de Colombia en la subregión Andina, es la vereda con conexión directa con el casco urbano, denotada como la vereda con mayor población.

Ilustración 14. Imagen satelital conformación vereda Monte dentro



Fuente: Autor, a partir de Google Earth

Tabla 15. Límites vereda Monte dentro

Ubicación cardinal	Límite
Norte	Casco urbano
Sur	Vereda García
Oriente	Vereda totumo
Occidente	Vereda Fontibón

Fuente: Autor, a partir del PBOT

2.2.1 Reseña Histórica Vereda Monteadentro

La vereda Monteadentro a través de su historia presenta tres desastres ambientales que alteran las condiciones de habitar de sus habitantes, las cuales se presentan en los años 1962. 2011 y el más reciente en e2017.

Tabla 16. Reseña histórica vereda Monteadentro Avalanchas

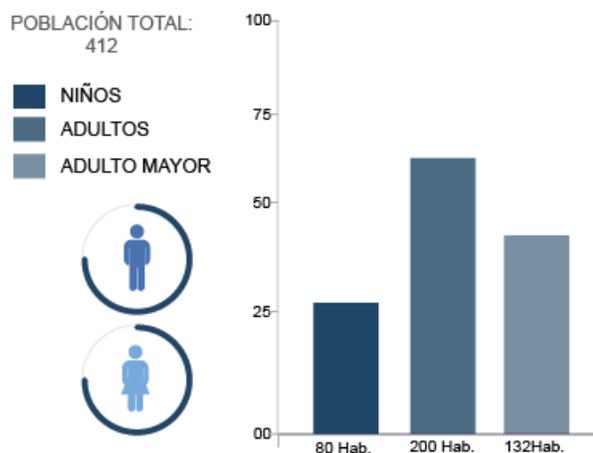
	<p>Según relatos encontrados en el museo Toto en el Municipio de Pamplona, en el año 1962 dicen los relatos que, por allá, a finales del año, dos derrumbes en la vereda Monteadentro, cayeron y taponaron el lecho de las quebradas Navarro y Cariongo, en ese lugar se formó una gran represa.</p> <p>se presentó un deslizamiento que generó grandes daños en el centro de la ciudad; un desbordamiento que se presentó desde la zona veredal sur – oriente. (poca información en el Municipio).</p>
	<p>La avalancha del 2011 se presentó en semana santa debido a las olas invernales; <i>“una tarde el improvisado se llevó todo lo que había a su paso o tapó con lodo, piedras, arena, palos y escombros, lo que no arrasó.”</i> Toto</p> <p>Afectó el comercio de la vereda Monteadentro debido al cierre de las vías que la conectan con el casco urbano.</p>
	<p>Deslizamiento que se presentó el 14 de noviembre de 2017 en horario 17:33 hasta las 21:30; las afectaciones en la vereda fueron:</p> <p>vivienda Colapsada vereda Monteadentro</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 vivienda en riesgo de colapso vereda Monteadentro - 8 viviendas en zonas de alto riesgo vereda Monteadentro - Perdidas de cultivos de papa, arveja, zanahoria, entre otros. - 32 Personas Vereda Monteadentro. 11 menores de edad, 1 menor de 1 mes de nacimiento y 20 personas adultas

Fuente: Autor, a partir de información del Diario la Opinión Pamplona – Norte de Santander – Colombia y Museo de Tutto.

2.2.1 Población

La vereda Monte dentro cuenta con una población de 412 personas, las cuales están ubicadas en 82 viviendas y 120 familias.

Gráfica 09. Población vereda Monte dentro



Fuente: Autor, a partir de información del PBOT, presidente de junta de Monte dentro Alexander.

La dinámica poblacional en la vereda Monte dentro posee un alto porcentaje a nivel rural del Municipio de Pamplona; donde su mayor concentración es en personas adultas (200 habitantes) 54%, seguido de la población adulta mayor (132 habitantes) 26% y una población niños (80 habitantes) 20%; este proyecto se centra en el estudio de acciones poblacionales generadas en la vereda, contextualizando que el eje central lo constituye la fuerza de trabajo campesina de sus habitantes.

Tabla 17. Tipos de familia vereda Monte dentro

TIPO DE FAMILIA	TOTAL
Familia Nuclear	34
Familia Monoparental	38
Familia Extendida	25
Familia Ensamblada	15
Familia de Hecho	10

Fuente: Autor, a partir de información presidente de la junta de Monte dentro Alexander.

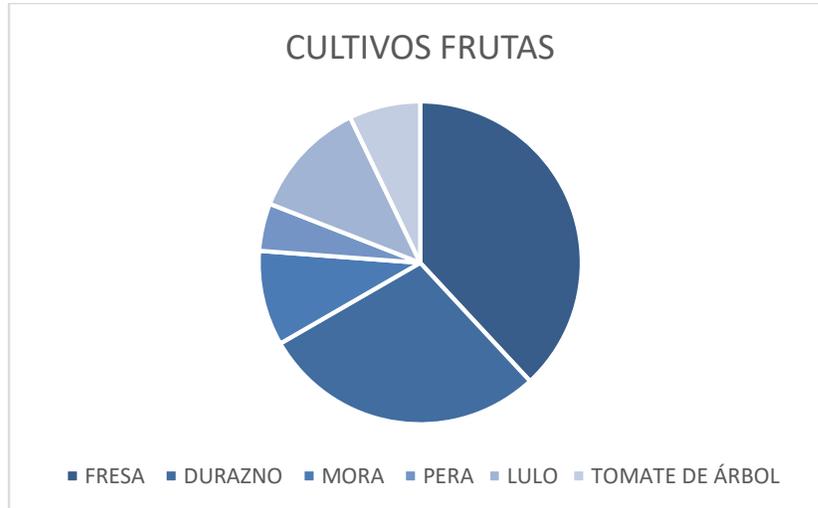
2.2.3 Economía

El instrumento aplicado para entender la economía del sector se plantea desde la recopilación de información a partir de una encuesta que consta de 8 puntos claves que son, Explotación, régimen de tenencia, tierras labradas y cultivos, el riego, destino de la cosecha, maquinaria y mano de obra.

2.2.3.1 Diversificación

La diversificación como referencia de la diferente demanda de productos existentes; en la vereda Monte dentro la economía es un factor de suma importancia ya que este es el que da una dirección en la utilización y aprovechamiento de recursos existentes; cabe resaltar que es una zona con gran variedad en demanda de productos, los principales productos encontrados son:

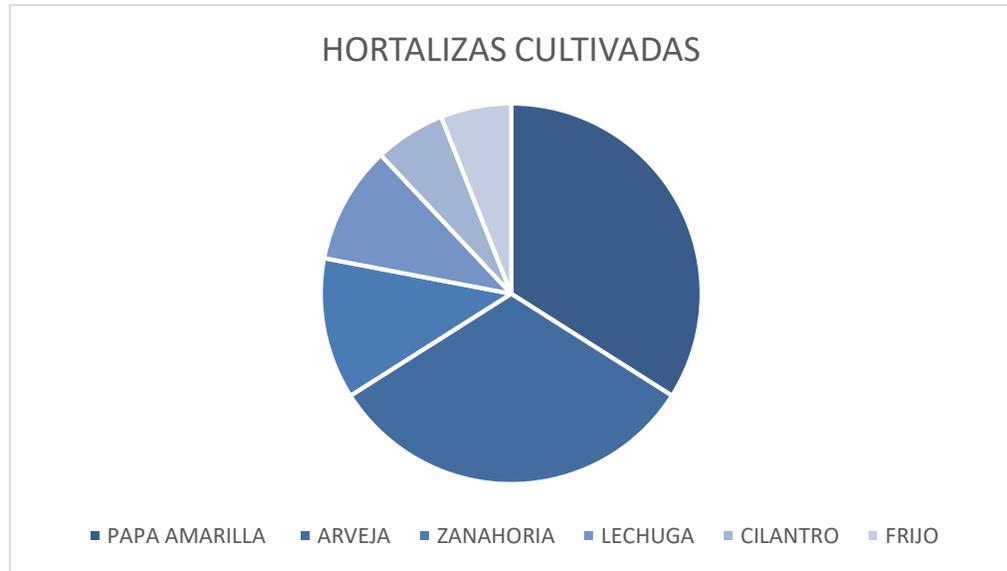
Gráfica 10. Cultivos de frutas existentes



Fuente: Autor, a partir de información encuestas y presidente de la junta de Monte dentro Alexander. 2018

Analizando la gráfica anterior es pertinente mencionar que en la vereda Monte dentro la fruta que más se da es la fresa, seguida del durazno, mora, pera, lulo y en menor cantidad se da el tomate de árbol.

Gráfica 11. Cultivos de hortalizas existentes



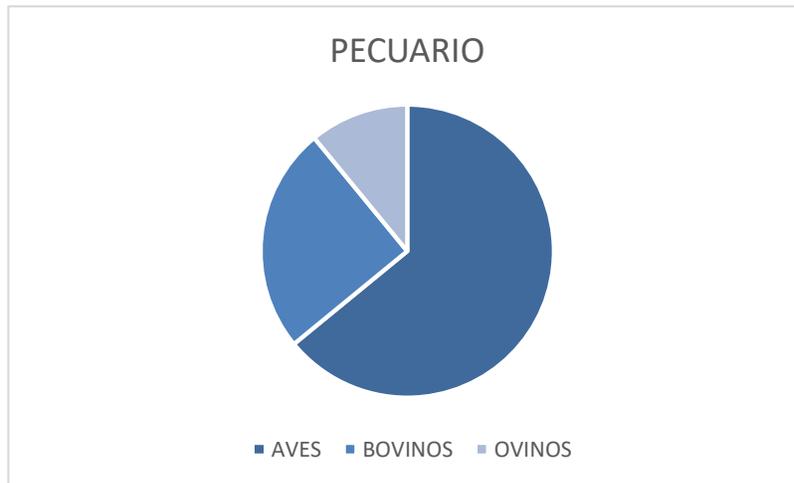
Fuente: Autor, a partir de información encuestas y presidente de la junta de Monteadentro Alexander. 2018

Entre los cultivos de hortalizas más importantes y de mayor producción en la vereda Monteadentro se resalta papa amarilla, la arveja y la zanahoria, la mayoría de los habitantes tienen en sus siembras parcelación de estas hortalizas; donde se resalta que la producción depende del tiempo y épocas del año, se tiene como septiembre – diciembre la mayor oferta de las diferentes siembras a nivel comercial.

Su potencialidad es presentada exactamente en este sector manteniendo altos índices de producción en el territorio, como también de eficiencia en la conexión con el casco urbano del Municipio de Pamplona.

La única manera que se presenta como innovación técnica para el manejo de estos productos es la fumigación, este dato es tomado a partir de la encuesta realizada. Es pertinente mencionar que estos productos son tanto para uso comercial como para el uso de los diversos hogares en la vereda como fuente de ingreso y propia alimentación.

Gráfica 12. Comercio pecuario



Fuente: Autor, a partir de información encuestas y presidente de la junta de Monteadentro Alexander. 2018

En el ámbito comercial pecuario la vereda tiene las aves como el consumo y venta más alto, seguido del sector Bovino como recurso que deriva diferentes ganancias por la venta de sus cálculos, bilis entre otros subproductos de ganado; la presencia de los ovinos es de menor cobertura, pero este presenta un comercio en donde se deriva lana a diferentes emprendedores de costura a nivel veredal y municipal. El régimen de tenencia para la explotación de estos recursos es de un 60% propia, un 33% arrendamiento y un 7% de aparcería, se rigen bajo la normatividad de corponor y el PBOT en las indicaciones de la adecuada utilización del suelo.

Ilustración 15. Nodo comercio

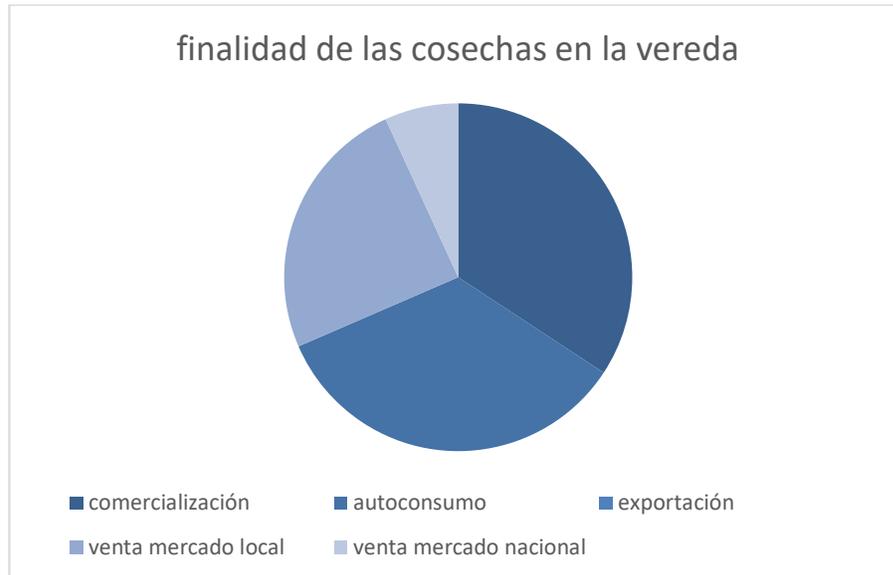


Fuente: Autor, a partir de información encuestas y presidente de la junta de Monteadentro Alexander. 2018

2.2.3.2 Finalidad de las cosechas

Continuamente las cosechas se ven afectadas debido a cambios climáticos las cuales producen variaciones en los niveles de precios, lo que conlleva a que los productores cosechen bajo un futuro incierto, donde no se sabe si se van a obtener beneficios económicos o si aumentarían sus costos de producción. De igual manera las cosechas se ven afectadas debido a factores externos como la demanda potencial en el mercado, o por los bajos precios del mercado que generan pérdidas considerables a los productores.

Gráfica 13. Finalidad de las cosechas en la vereda



Fuente: Autor, a partir de información encuestas y presidente de la junta de Monte dentro Alexander. 2018

La finalidad de las cosechas generadas en la vereda Monte dentro en su mayoría son para la comercialización y el autoconsumo; su mayor comercio está entrelazado con la casa de mercado y el centro de acopio que se encuentran en el casco urbano del municipio de Pamplona, pero también comercializan al mercado a nivel nacional, conexión de comercio directa con la ciudad de Cúcuta.

La vereda Monte dentro tiene la mayor concentración de su comercio con la plaza de mercado central del municipio y el centro de Acopio situado en el terminal de transporte; sus mayores ventas están en la venta agrícola encaminadas a suplir las necesidades alimenticias existentes en el casco urbano, la necesidad de elaborar un espacio que genere conectividad en espacio rural es incrementar el comercio, turismo y conexión rural-urbano. Partiendo de que esta vereda es de fácil acceso ya que se puede ingresar el vehículo a la mayoría de sus predios; su comercio es trasladado al punto central de venta mediante animales de carga o carros de carga, donde las condiciones de su vía no son las mejores debido a los diferentes deslizamientos; pero la comunidad trabaja en la adecuación de esta para mantener el casco urbano con la demanda de sus productos.

Ilustración 16. Conectividad comercial de la vereda Monte dentro con el casco urbano

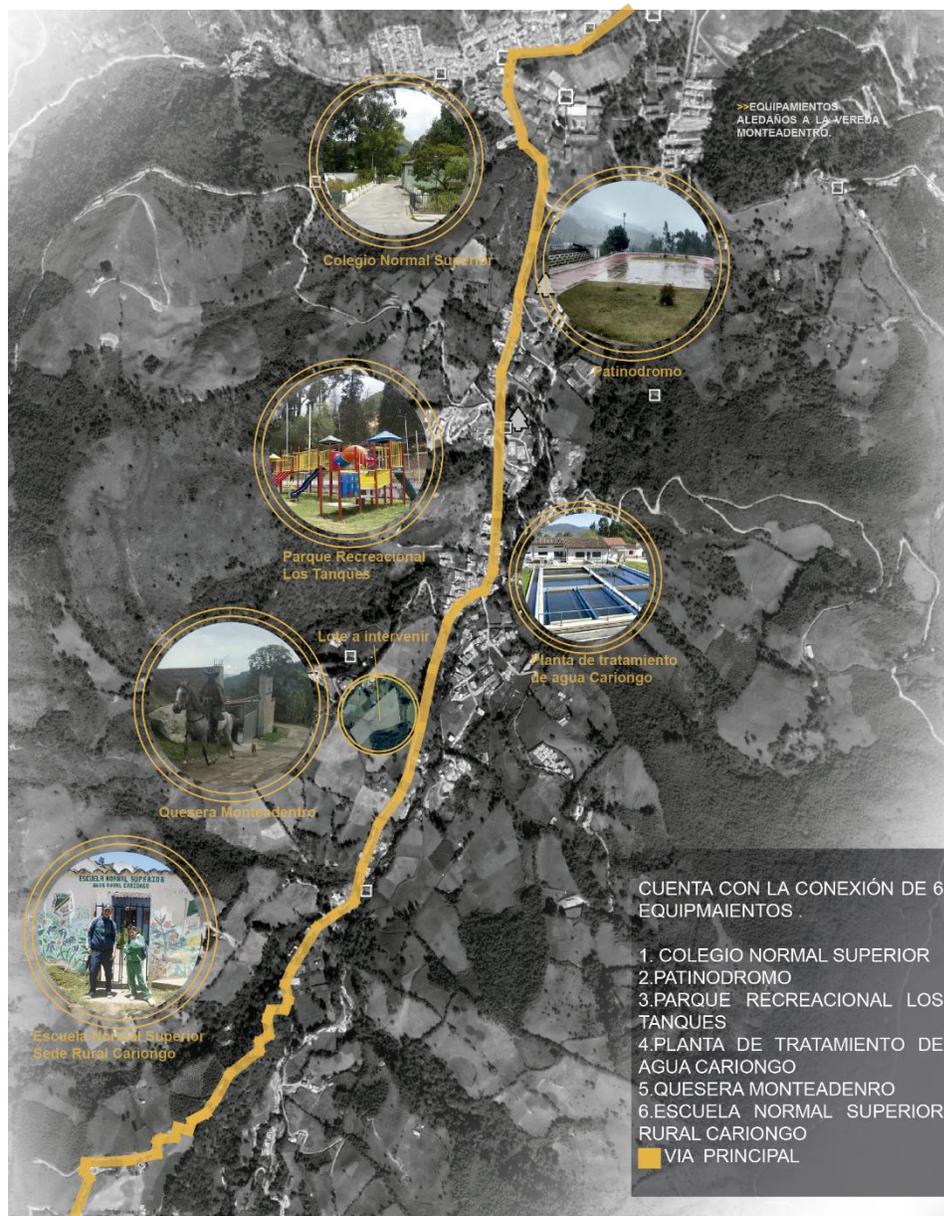


Fuente: Autor, a partir de información encuestas y presidente de la junta de Monte dentro Alexander. 2018

2.2.4 Equipamientos existentes

La vereda Monte dentro cuenta con la presencia de seis equipamientos en su espacio, 2 que son conexión directa y 4 con conexión aledaña pero que conectan la vereda.

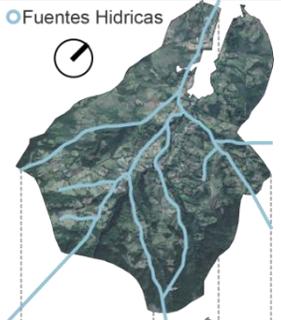
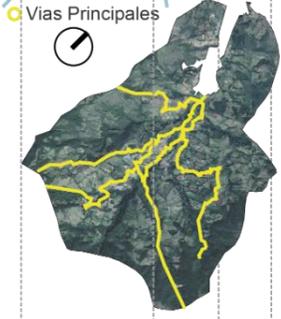
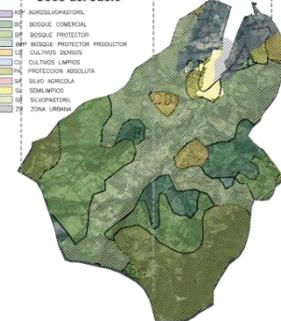
Ilustración 17. Equipamientos existentes



Fuente: Autor, a partir de información encuestas y presidente de la junta de Monte dentro Alexander. 2018

2.2.1 Contexto físico – Biótico

Tabla 18. Contexto físico – Biótico vereda Monteadentro

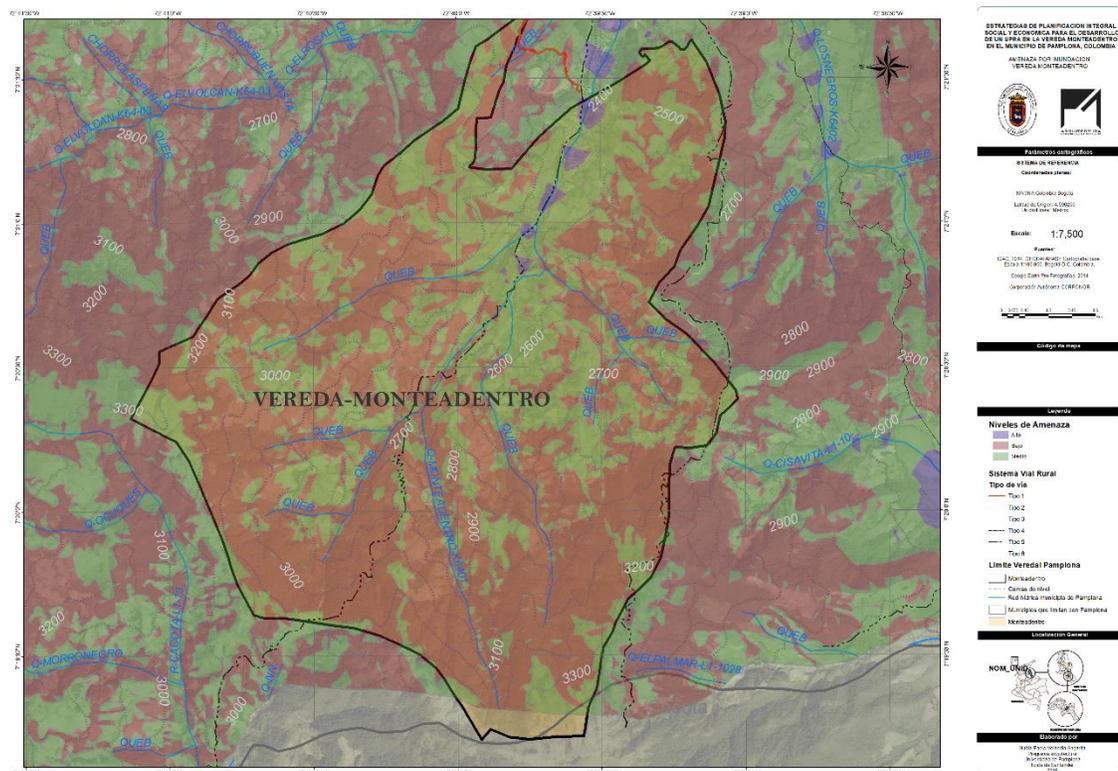
CONTEXTO	DESCRIPCIÓN
 <p>Fuentes Hidricas</p>	<p>FUENTES HIDRICAS: La vereda Monteadentro cuenta con una microcuenca; la cual se encuentra clasificada dentro de una zona semiseca que registra valores de pluviosidad entre 850 y 1000 mm que abarcan la parte sur del municipio, esta microcuenca además de abastecer el acueducto municipal, deben proporcionar el agua para los habitantes de esta zona, que es una de las más pobladas y con mayor explotación agrícola, este hecho hace que la demanda alcance la oferta del recurso hídrico especialmente en verano; la quebrada Monteadentro aporta de sus 109.7 l/s de caudal promedio, el 54,69 % correspondiente a 60 l/s, destinados a captación, tratamiento y suministro.</p>
 <p>Vias Principales</p>	<p>VIAS PRINCIPALES: La vereda Monteadentro tiene una conexión vial con el sector urbano; es una vereda en la que se puede acceder de manera directa en vehículo, motocicleta y bicicletas, pero cabe señalar que carece de la implementación de carriles de bicicleta o ciclo rutas como alternativa de movilidad.</p> <p>Las conexiones viales con el casco urbano le permiten a la vereda desarrollar mayor cobertura poblacional y dinámica comercial.</p> <p>El acceso a la vereda tiene tres categorías: directa, semidirecta e indirecta; cuando se habla de directa es conexión con cualquier vehículo, semidirecta solo vehículos pequeños y la indirecta que se accede de forma peatonal.</p>
 <p>Viviendas</p>	<p>VIVIENDAS: En la secretaria de desarrollo socioeconómico y agrícola del municipio de Pamplona se tiene registro de 1.124 hogares rurales, de los cuales según datos del presidente de la junta actual en la vereda Monteadentro se establecen 120 hogares, los hogares a nivel de la vereda presentan deslizamientos terráqueo (20 hogares), alrededor de 7 hogares han sido afectadas directamente por la ola invernal en el año 2017 y una vivienda destruida totalmente por escombros, debido a la tala ilegal de árboles presente en la vereda.</p>
 <p>Usos del suelo</p> <ul style="list-style-type: none"> AGROPECUARIO AGROPECUARIO MIXTO AGROPECUARIO MIXTO POTREROS ABIERTOS BOSQUE COMERCIAL BOSQUE PROTECTOR BOSQUE PROTECTOR PRODUCTOR CULTIVOS PERMANENTES CULTIVOS TEMPORALES PROTECCION ABSOLUTA SUELO AGRICOLA SEMIPASTORIL SUOPASTORIL ZONA URBANA 	<p>USOS DEL SUELO: La mayor parte de su suelo está clasificada como tierras agropecuarias mixtas potreros abiertos; existe una pequeña área de zona de protección, en la parte alta de la microcuenca. En la vereda Monteadentro están concentrados en bosques protector productor enfatizados en la siembra, detonado como el sector primario que se desarrolla en el área rural del Municipio, se caracteriza por una economía campesina que carece de una dinámica ordenada productiva en cuanto a la venta de sus productos, un factor sustentable que garantice dinamismo económico en la vereda en pro de la mejor calidad de vida en su entorno.</p>

Fuente: Autor, a partir de información del PBOT – COORPONOR - empresa de servicios públicos EMPOPAMPLONA S.A. E.S.P

2.2.1.1 Amenaza por Inundación

Según datos tomados de CORPONOR la vereda Monteadentro es afectada por amenazas de inundación las cuales se producen por lluvias persistentes y generalizadas que generan un aumento progresivo del nivel de las aguas contenidas dentro de un cauce superando la altura de las orillas naturales o artificiales, ocasionando un desbordamiento y dispersión de las aguas sobre las llanuras de inundación y zonas aledañas a los cursos de agua normalmente no sumergidas; resaltando que la mayor amenaza se encuentra en la conexión con el casco urbano del Municipio de Pamplona donde ya se han presentado diversos escenarios de deslizamientos generando caos tanto en la vereda como en el casco urbano; en la totalidad de su territorio la amenaza es de cobertura baja; pero es pertinente resaltar que es una vereda que debido a su ubicación presenta alta demanda de amenazas sobre todo en temporadas de fenómeno de la niña.

Mapa 17. Amenaza por Inundación vereda Monteadentro

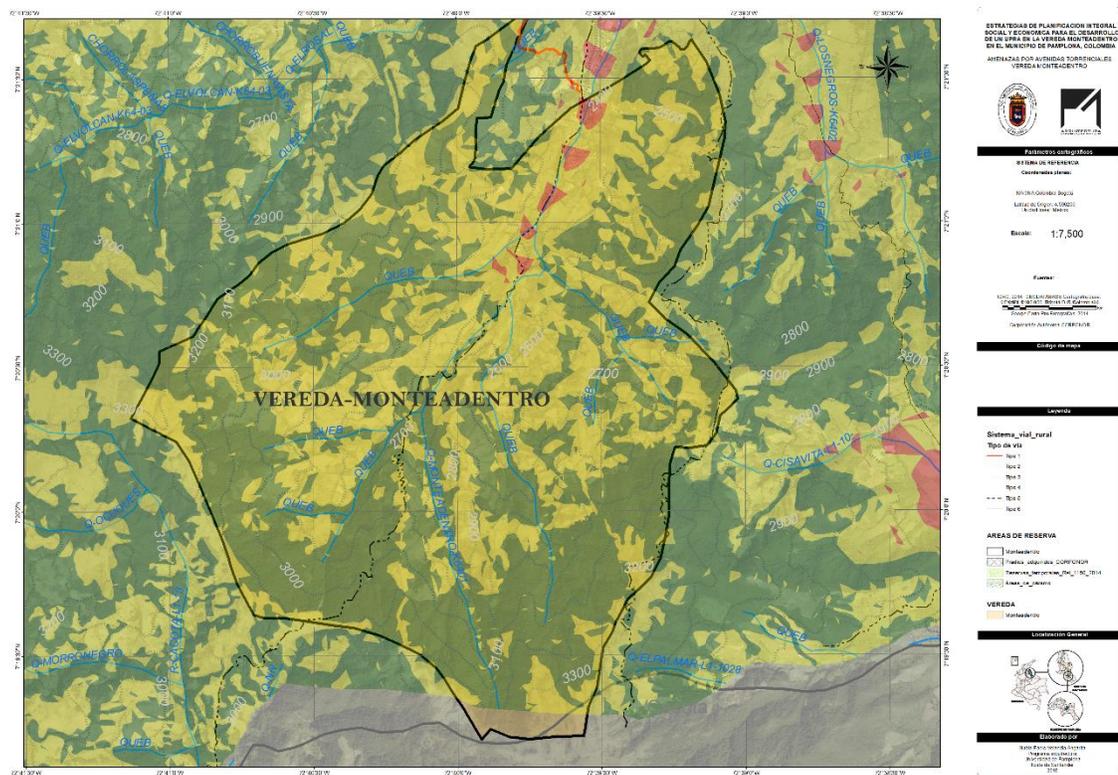


Fuente: Autor, a partir de información de CORPONOR Arcgis

2.2.1.2 Amenazas por avenidas torrenciales

Según datos tomados de CORPONOR la vereda Monte dentro es afectada por avenidas torrenciales denotando estas como fenómenos naturales que, aunque tienen una ocurrencia relativamente baja, por su gran potencial destructivo, son de particular interés para evaluar los riesgos naturales a los que se encuentra sometida una determinada cuenca; como la vereda cuenta con una microcuenca es de importancia mencionar las zonas con mayor presencia de esta amenaza, como se visualiza en el mapa la vereda esta con una alta amenaza presente en la conexión con el casco urbano, seguidamente de áreas del páramo de Santurban y áreas de reservas temporales.

Mapa 18. Amenazas por avenidas torrenciales vereda Monte dentro



Fuente: Autor, a partir de información de CORPONOR Arcgis

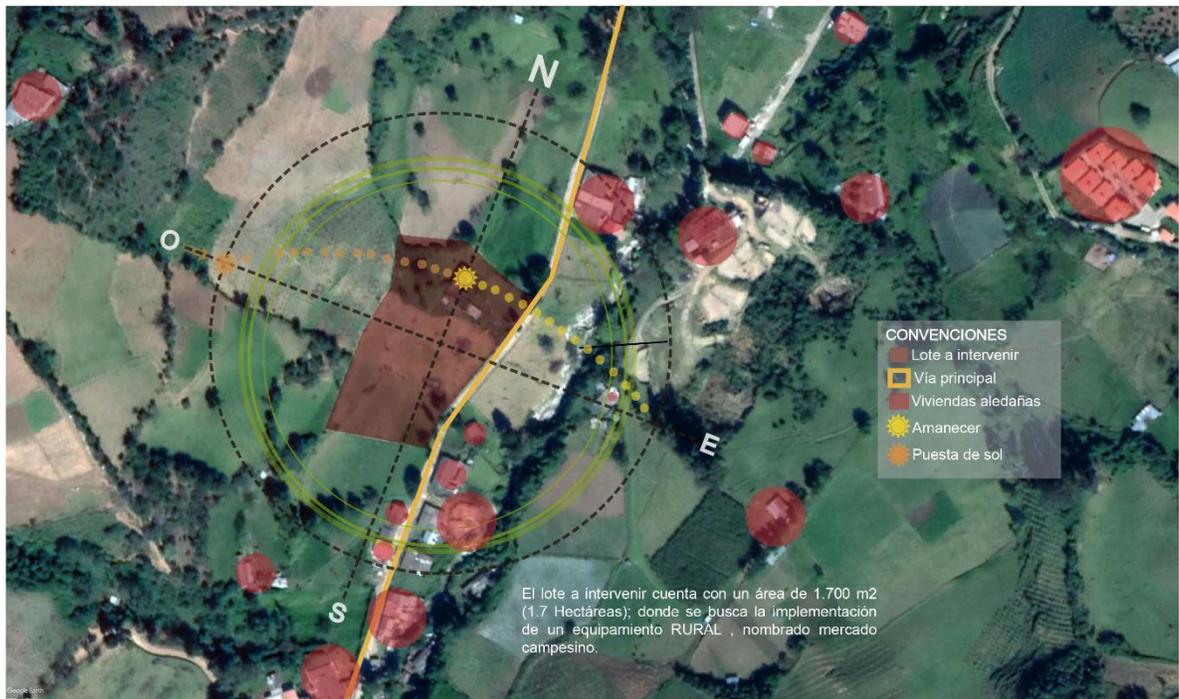
2.3 ANÁLISIS ÁREA A INTERVENIR (LOTE)

La elección del lugar a intervenir es el resultado del estudio que se realizó en el marco de contexto partiendo desde ámbito rural nacional, departamental y Municipal y finalmente después del análisis de la configuración de la vereda se escoge el lote a intervenir en pro de enfoques económicos- sociales- ambientales y culturales.

2.3.1 Localización

El terreno seleccionado para llevar a cabo es en el Municipio de Pamplona - vereda Monteadentro, es localizado al sur del Municipio con coordenadas latitud 7.351430° y una longitud de -72.761628° datos tomados de aplicación Google earth.

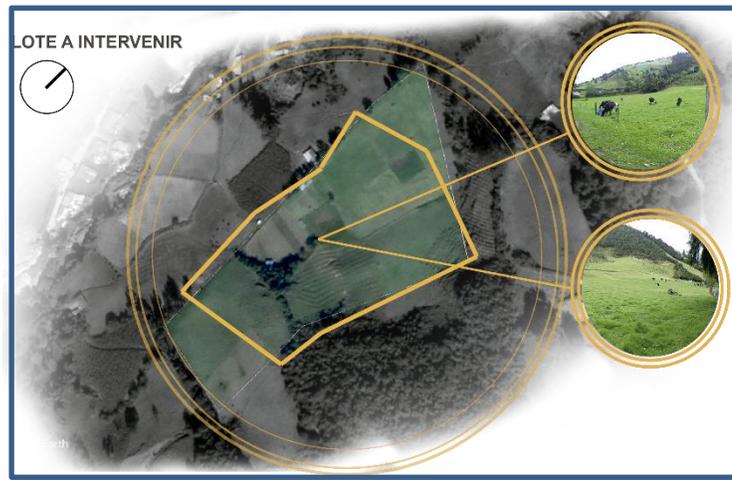
Mapa 20. Ubicación lote a intervenir



Fuente: Autor, a partir de información de aplicación Google earth.

La anterior ilustración muestra el análisis generado en el lote a intervenir, teniendo en cuenta el acceso directo con la vía, un esquema básico de asoleamiento, topografía adecuada y las viviendas aledañas al lugar; el terreno se encuentra comunicado por una vía placa huella con el casco urbano; y su uso del suelo es residencial y agrícola.

Mapa 21.Lote a intervenir



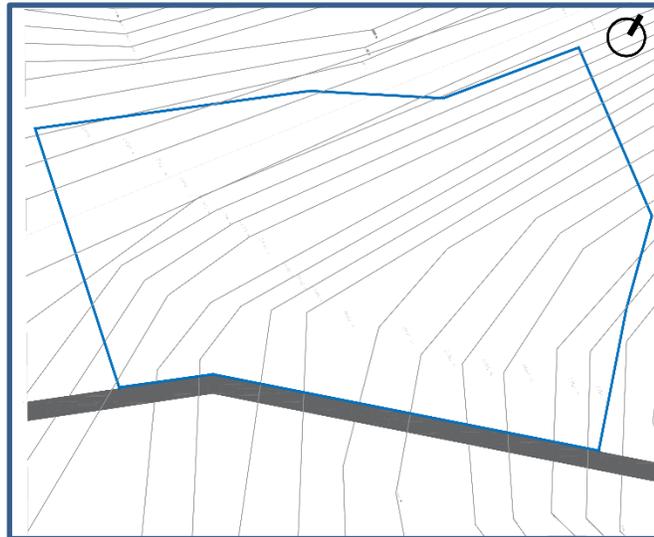
Fuente: Autor, a partir de información de aplicación Google earth.

2.3.2 Topografía

El lote posee una topografía semi inclinada, la cual es pertinente para la elaboración del mercado campesino, posee una inclinación alta de 5.84% y otra media de 3.44%, estas permitiendo la dinámica del espacio.

Se encuentra a 2.482 y 2.499 m.s.n.m; partiendo de este análisis de porcentajes y el nivel del mar se es viable para la implementación del mercado campesino, esta topografía presenta un clima templado, debido a su ubicación y presenta un suelo fértil esto enfocado a la siembra de diferentes productos.

Mapa 22. Topografía Lote a intervenir



Fuente: Autor, a partir de información de aplicación Global Mapper.

2.3.2 Fitotectura conectada al lote

 <p>Pino Patula</p>	<p>Pino Patula (<i>Pinus patula</i> Schiede ex Schtdl. et Cham.) Pueden llegar de 20 a 40 m de altura, corteza papirácea, escamosa y rojiza. Sus hojas cuelgan como flecos. Tiene unos conos duros y escamosos que cuelgan en grupos de 3 a 6; Crece desde los 24° a 18° de latitud norte y entre los 1800 y 2700 m sobre el nivel del mar. No soporta grandes periodos de temperaturas tan bajas como -10 °C,</p>
 <p>Arbol Arrayan</p>	<p>Luma api culata; sus hojas son simples, de forma redonda u ovalada; brillantes por el haz y terminadas en una espícula, verde oscuro en la cara superior y claro en la inferior, coriáceas. Produce flores hermafroditas en grupos de 3 a 5 unidades, blancas o levemente rosadas y aromáticas, de hasta dos centímetros de diámetro, reunidas en grupos de 3 a 5, con estambres muy evidentes. Corola de 4 pétalos grandes.</p>
 <p>Arboloco</p>	<p>Arboloco: Protege pastos de las heladas Esta especie crece en las montañas de Colombia y Venezuela entre los 1.300 y los 2.900 metros. Es ideal en sistemas silvopastoriles, SSP, porque tiene una madera de excelente calidad y ofrece protección a forrajes y cultivos.</p>
 <p>Bejuco</p>	<p>El término bejuco, de origen caribe, hace referencia a las plantas de guía de la región, en general trepadoras. Al ser una voz regional, el término se aplica a las plantas que conocen en la región, y por eso es difícil de generalizar a otras plantas de guía que no tienen una morfología o estilo de vida similar a las de la región en la que el término se utiliza.</p>

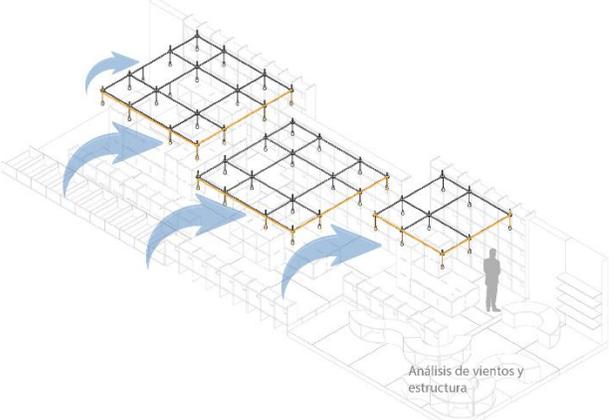
Fuente: Autor, a partir de información boletín agrario, presidente de la junta Monteadentro Alexander



CAPITULO III. ANALISIS DESARROLLO DEL PROYECTO

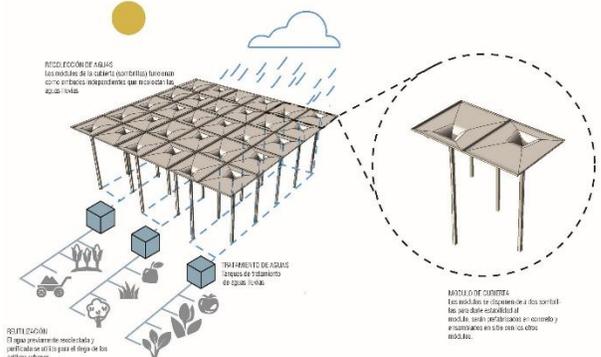
3.1 MARCO DE REFERENCIA

Tabla 19. Referente 1: Stand Feria Expo- Alimentarias/Paralelo

REFERENTE 1. Stand Feria Expo- Alimentarias/Paralelo	
ARQUITECTOS: Paralelo	AREA :90.0 m ²
UBICACIÓN: Jockey club del peru, surco, Santiago de surco 15.37, Perú	AÑO PRYECTO: 2016
Descripción proyecto	Imágenes referente
<p>El proyecto se encuentra diseñado de forma modular, esto quiere decir que las piezas siguen una constante a su vez puede ser modificado de forma libre, es radical, rápida y, sobre todo de forma sencilla y manejable. Son módulos flexibles, Auto-construibles y reutilizables, siendo así los tres enfoques principales para la propuesta. (Paralelo, Arquitectos, 2016)</p> <p>Los módulos pueden configurarse de manera longitudinal o transversal respondiendo a la complejidad de la exposición, generando una flexibilidad de la tienda, dando facilidades para que el curador encargado pueda exponer los productos de la mejor forma posible, Observando la facilidad y flexibilidad de la modulación, cada exposición puede ser diferente, los paneles pueden cambiar, al igual que los colores con esto se pueden reemplazar piezas, mezclarlas, obteniendo así numerosas combinaciones; esto no solo significa que la tienda va a comenzar a producir una imagen comercial-institucional en la temporada de su uso, sino también, se eliminaría el replanteo de nuevos puestos y se reduciría diversos costos.</p> <p>Enfatiza en reducir el costo Hombre dinero.</p>	 <p>Análisis de vientos y estructura</p>  <p>Ilustración 18 Visual, tomada por Pamela Flórez/Paralelo</p>
REFERENTE APLICACIÓN – MERCADO CAMPESINO	
<p>Este referente de carácter propositivo, llevado a la aplicación del mercado campesino es enfatizado en la utilización del espacio como medio para la diversificación de las zonas; y la concentración de la ventilación la cual facilita y cumple con criterio sostenible, buscando minimizar el consumo de energía eléctrica por una energía solar.</p> <p>En conclusión, este referente es aplicable en cuanto a la iluminación y estructura enfatizada en ser moldeable al usuario según su necesidad de venta.</p>	

Fuente: Autor, a partir de información de <https://www.archdaily.co>

Tabla 20. Referente 2: Primer lugar en concurso de anteproyecto Plaza de mercado nuevo Gramalote / Colombia

REFRENTE 2. Primer lugar en concurso de anteproyecto Plaza de mercado nuevo Gramalote / Colombia	
ARQUITECTOS: Jheny Nieto y Rodrigo Chain	AREA : 1925.0 m ²
UBICACIÓN: Corazón del Nuevo Gramalote	AÑO PRYECTO: 2014
Descripción proyecto	Imágenes referente
<p>Descripción de los arquitectos: el proyecto de la plaza de mercado estará localizado en el corazón del Nuevo Gramalote y será un nodo estratégico para conectar los equipamientos propuestos para la reconstrucción del municipio (polideportivo, colegio, casa cultural y Alcaldía), convirtiéndose en un lugar emblemático para los gramaloteros, el espacio de intercambio de culturas y agricultura; un escenario y mirador constante de la naturaleza de Gramalote.</p> <p>La cubierta es concebida como referente arquitectónico y punto de encuentro para los gramaloteros: está conformada por un módulo estructural apareado en concreto, definido por unos pliegues invertidos y un mecanismo de recolección de aguas lluvias a través de su cubierta y columnas. Al disponer quince módulos de parejas se consolida una cubierta que demuestra la unidad en el conjunto arquitectónico.</p> <p>Enfatiza proponen 70 puestos comerciales dentro de la plaza y se disponen dos tipos de módulos de venta flexibles que se adaptan al tipo de productos a comercializar.</p> <p>Conectividad y sostenibilidad.</p>	 <p>RECOLECCIÓN DE AGUAS Los módulos de la cubierta (estructuras) funcionan como un banco independiente que recolecta las aguas lluvias.</p> <p>TRATAMIENTO DE AGUAS El agua es tratada en un sistema de tratamiento de aguas lluvias.</p> <p>REUTILIZACIÓN El agua recolectada es reutilizada y utilizada en el riego de los cultivos urbanos.</p> <p>MÓDULO DE CUBIERTA Los módulos de recolección de las cubiertas son auto sustentables al recolectar agua para riego de cultivos y para uso en otros usos.</p> <p>Ilustración 19. MEMORIA SUSTENTABILIDAD RECOLECCION DE AGUAS – Jheny Nieto-Rodrigo C.</p>  <p>Ilustración 2. IMAGEN PROSPECTIVA – Jheny Nieto-Rodrigo C.</p>
REFERENTE APLICACIÓN – MERCADO CAMPESINO	
<p>Desde el contexto agrícola se cohesiona con el mercado campesino como la visual de oferta de productos, pero en esencia este proyecto genera un impacto sostenible por su cubierta donde se da la reutilización de aguas; el mercado campesino adquiere este referente de recolección de lluvias como medio de sostenibilidad implementable en la vereda Monteadentro.</p> <p>En conclusión, este referente es tomado por la recolección de aguas y sus lineamientos de movilidad en sector de comercio.</p>	

Fuente: Autor, a partir de información de <https://www.archdaily.co>

3.2 ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN RURAL

Tras instaurar un proceso investigativo de carácter conceptual, contextual y referencial se determinaron los criterios claves para la generación del mercado campesino, para ello se determinó la siguiente matriz que propone las estrategias de intervención rural como icono de desarrollo; es pertinente mencionar que esta investigación se realizó de manera Cualitativa, y tipo mixto, documental y de campo; debido a que se analizan documentos de estudios previos e información recolectada directamente en campo; la cual se centra en generar un estudio social y económico en la vereda Monte dentro por medio de la implementación de una UPRA; teniendo en cuenta el ordenamiento rural, su desarrollo y los instrumentos necesarios para la recopilación y formulación de un plan que impulse la sustentabilidad y sostenibilidad en la vereda Monte dentro.

En tal sentido la siguiente investigación de acuerdo a los objetivos planteados, se ubicó en un diseño de campo centralizada en modelos de implementación de una UPRA, donde la metodología es caracterizada en tres puntos bases integral, sectorial y espacial; se tomaron en cuenta los criterios bajo efectos físico-espaciales, denotando la conectividad con el casco urbano como uno de los lineamientos fuertes en momento de la creación del mercado campesino.

Es pertinente mencionar que las estrategias de este proyecto se centran en dar movimiento a la vereda en sentido cuantitativo y cualitativo, por medio de la implementación de un espacio sector-colectivo; así buscando el alcance de las dinámicas propuestas bajo la Unidad de planificación social y agropecuaria; se enfatiza en desarrollo tanto sustentable como sostenible, es ahí donde se propone cubiertas de recolección de aguas lluvias para la reducción de recurso hídrico.

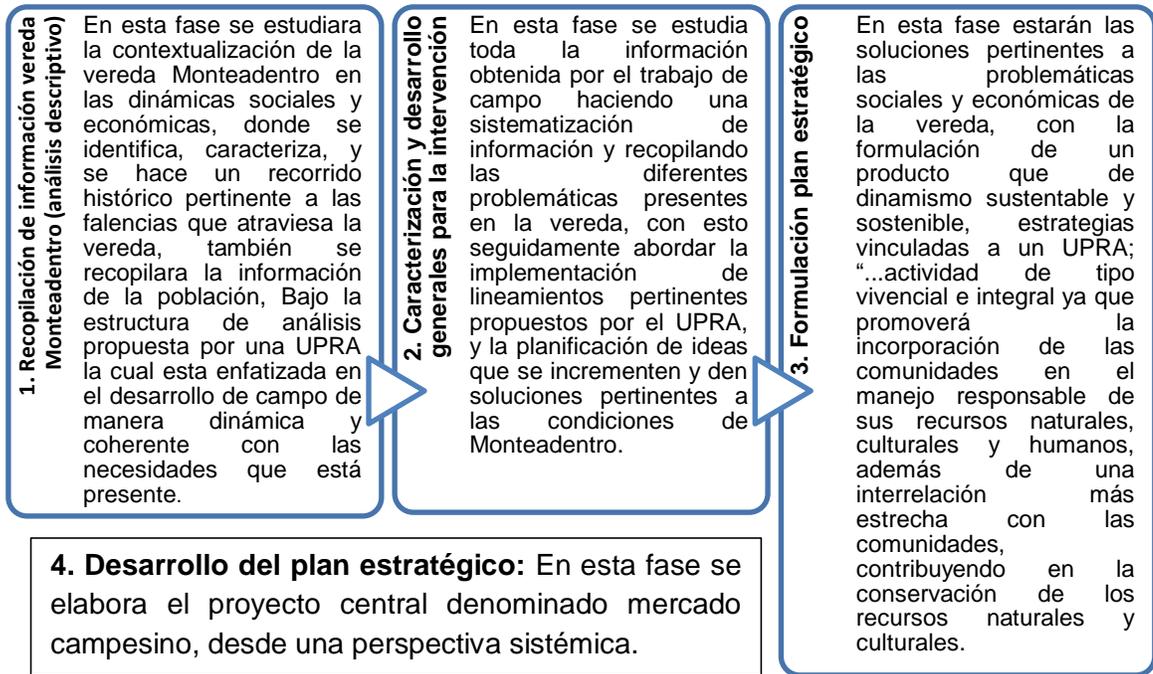
Tabla 21. Estrategias básicas equipamiento

CONTEXTO	ESTRATEGIA
SOCIAL	Teniendo en cuenta las necesidades de la población en la vereda Monte dentro bajo la dinámica social se plantea formular espacios que generen empleo a sus habitantes, desarrollos colectivos e incrementos a suplir las necesidades básicas insatisfechas existentes en la vereda, promover la mano de obra familiar como manejo social y crear un espacio que brinde bienestar y confort a las diferentes personas , detonando que la vereda es un icono a nivel Municipal y que esta tiene un gran capital para su dinámicas poblacionales.
ECONOMICO	La implementación del mercado campesino es el eje central del comercio en la vereda, implementando un modelo de ventas desarrollado directamente con mano de obra de sus habitantes, este mercado se propone para abastecer los diferentes habitantes y turistas que visitan la vereda; el modelo de ocupación territorial que se propone busca incentivar el reconocimiento de la vereda y generar ingresos acordes a la demanda de sus productos, siendo el campesino un vendedor directo dentro de su habitad.
AMBIENTAL	El proyecto se enfoca en dos puntos que sea sustentable y sostenible, se define la implementación de recolección de aguas lluvias y transformación de estas en saneamiento básicos, implementación de un vivero directamente de estrategia en la vereda como icono a la siembra de árboles.
CULTURAL	Resaltar las diferentes temáticas generadas en la vereda, apuntando a la cohesión urbano rural bajo dinámicas poblaciones, donde se involucra el contexto urbano como eje de concentración de masas y estas interesadas a intervenir de manera pasiva la vereda; así resaltar sus cultivos, equipamientos, población entre otras.

Fuente: Autor 2019

De acuerdo a las preguntas problematizadoras y los objetivos propuestos, la investigación será estructurada en tres fases, las cuales estarán ligadas a los lineamientos que propone un UPRA, debidamente centradas al casco rural del Municipio de Pamplona, en donde se promoverá el desarrollo económico buscando la sustentabilidad y sostenibilidad mediante la formulación de un plan de desarrollo rural pertinente a las diferentes problemáticas estudiadas en la vereda, es importante resaltar que esta investigación estará centrada en políticas ejecutadas para un factor social y un incremento económico.

Tabla 22. Fases Metodología



Fuente: Autor 2019

3.3 MODELOS PARTICIPATIVOS DE DISEÑO COMUNITARIO RURAL

A partir de los medios que se utilizaron para obtener información de la comunidad existente en la vereda Monteadentro se profundiza a la necesidad de hacer una imagen colectiva del sector como mecanismo de desarrollo, la cual se generó con la comunidad en un trabajo de campo centrado en dos pautas socialización – reconocimiento del entorno.

En la siguiente matriz fotográfica se evidencia el trabajo de campo con la comunidad, a través de reconocimiento de la vereda, desarrollos de encuestas, sembraton y una actividad de taller participativo.

Tabla 23. Reconocimiento de la vereda

RECONOCIMIENTO DE LA VEREDA	
	<p>Participación de la vereda Monte dentro en el mercado campesino – en la plazuela Almeida.</p>
	<p>Recorrido con el presidente de la junta de acción comunal de la vereda Monte dentro, con la finalidad de conocer las diferentes afectaciones en la vereda por la ola invernal del año 2017.</p>
	<p>Caminata por los senderos principales existentes en la vereda Monte dentro.</p>

Fuente: Autor 2019

Tabla 24. Desarrollo de encuestas

DESARROLLO DE ENCUESTAS	
	Encuestas desarrolladas a las viviendas con afectaciones por lluvias.
	Encuestas a la población con amenazas presentes y futuras en su habitat.
	Encuesta socio-económica a las diferentes familias en la vereda.

Fuente: Autor 2019

Tabla 25. Sembraton - Taller participativo

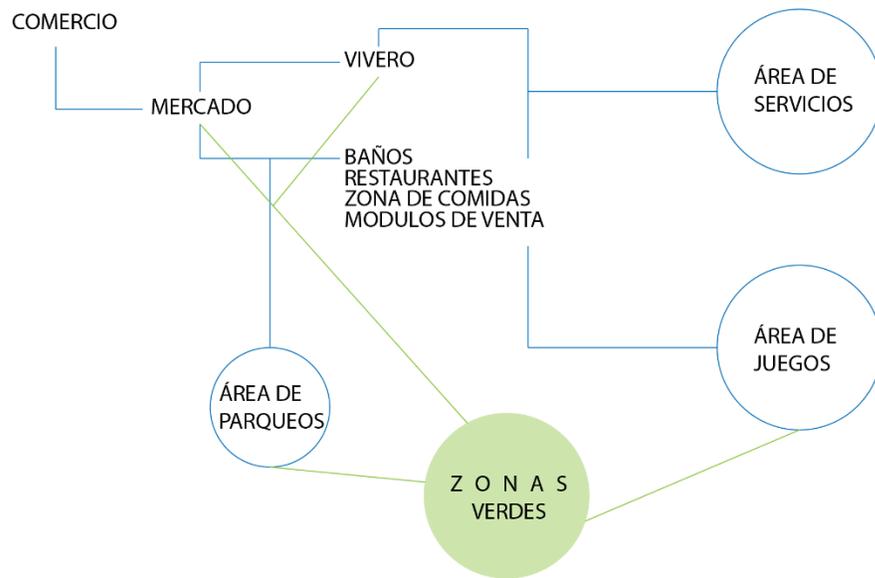
SEMBRATON – TALLER PARTICIPATIVO		
		<p>Siembra de árboles en la vereda Monteadentro como reconocimiento al cuidado ambiental.</p>
		<p>Taller participativo reconociendo el entorno rural.</p>
		<p>Grupo Red Nacional de Jóvenes de ambiente Nodo Pamplona – analizando las diferentes coberturas de las parcelaciones y Fitotectura existentes en la vereda Monteadentro.</p>

Fuente: Autor 2019

3.4 ESQUEMA BASICO DEL MERCADO CAMPESINO

El planteamiento esquemático del mercado campesino nace a partir de un organigrama espacial partiendo de las necesidades mencionadas en la vereda bajo la aplicación de las encuestas y demás actividades.

Ilustración 20. Organigrama espacial Mercado Campesino



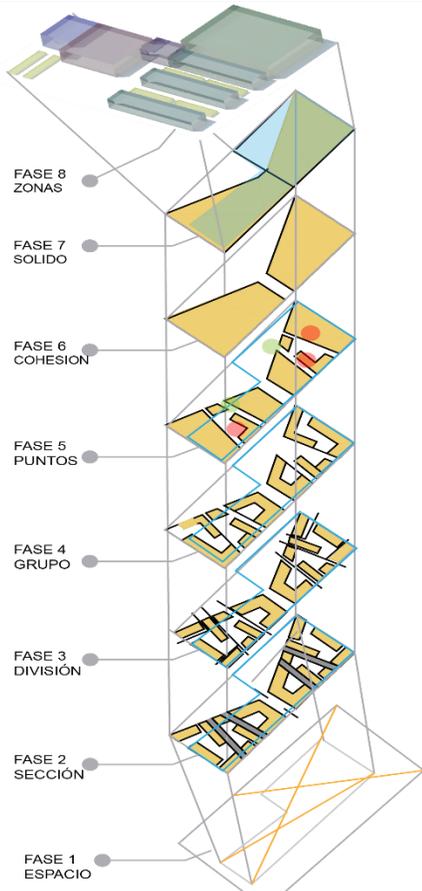
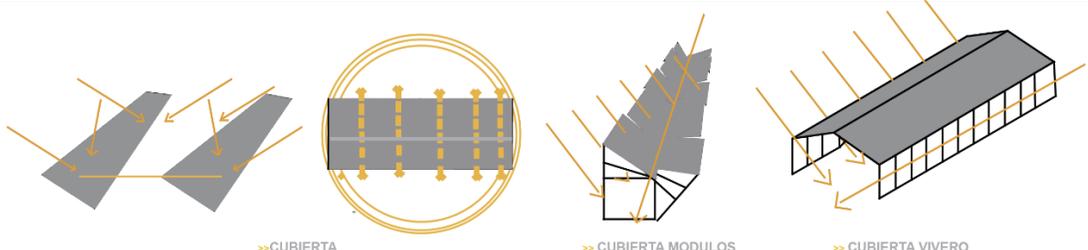
Fuente: Autor 2019, a partir de información tomada en trabajo de campo

El mercado campesino se consolida en dos ejes que son lo social y económico que están ligados a lo ambiental y cultural; debido a este el diseño del mercado fue pensado como organismo de cohesión sistémica, teniendo como base la línea habitacional.

Partiendo de esto se resaltan las zonas servicios, zonas verdes, y espacios que dinamicen la actividad en el sector.

3.4.1 Proceso de diseño

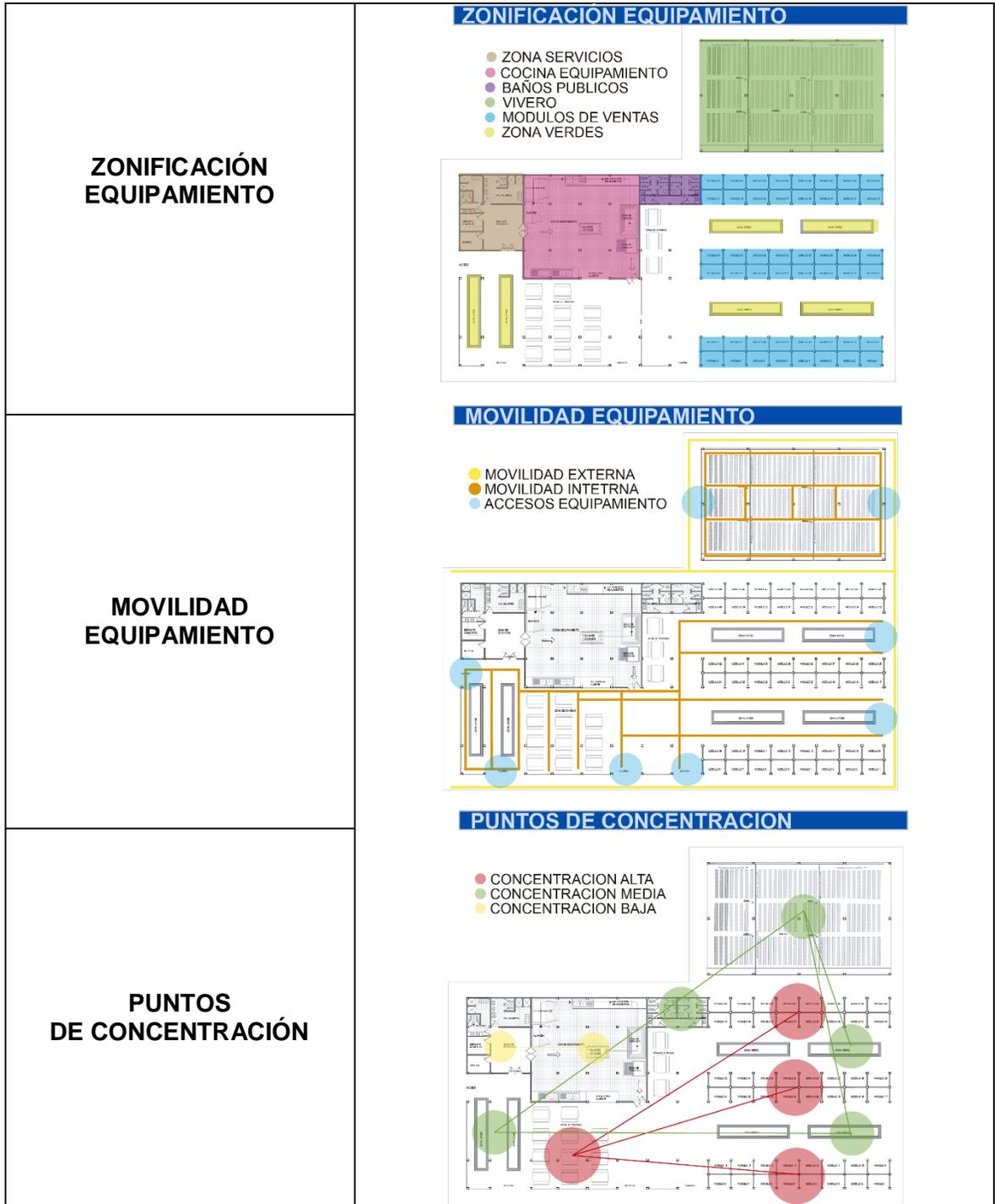
Tabla 26. Proceso de diseño mercado campesino

DESCRIPCIÓN FASES	ESQUEMA BASICO DISEÑO
<p>FASE 1: Esta fase es centrada en el espacio a diseñar, el lote ya analizado bajo las directrices del medio.</p>	 <p>El diagrama muestra un proceso de diseño descendente en 8 fases, representado por bloques de color que se van definiendo y subdividiendo desde un espacio general hasta una zonificación detallada. Las fases son:</p> <ul style="list-style-type: none"> FASE 1 ESPACIO FASE 2 SECCIÓN FASE 3 DIVISIÓN FASE 4 GRUPO FASE 5 PUNTOS FASE 6 COHESION FASE 7 SOLIDO FASE 8 ZONAS <p>En la parte inferior del diagrama se indica: >>PROCESO DIVISION MODULAR EQUIPAMIENTO VEREDA MONTEADENTRO.</p>
<p>FASE 2: Partiendo de movilidad se hacen secciones como ejes de concentración y división de áreas.</p>	
<p>FASE 3: Teniendo movilidad se hacen divisiones necesarias a implementar, como dinamismo secto-usuario</p>	
<p>FASE 4: Asociación de grupos bajo la división ya existente. (agrupación lineal)</p>	
<p>FASE 5: Concentración de puntos claves para el diseño funcional. (comida-necesidades básicas-venta) tres palabras claves en los puntos.</p>	
<p>FASE 6: Agrupación de la zonificación en dos sectores, acá se presenta la disposición de cubierta como módulos de cerramiento.</p>	
<p>FASE 7: Cuerpo solido de la concentración de la demanda de espacios bajo una misma dinámica en circulaciones lineales.</p>	
<p>FASE 8: Distribución de zonas a partir de las 7 fases anteriores, propuesta de agrupación</p>	
<p>CONCLUSIÓN: son 8 fases la que se tuvieron en cuenta para la formulación del espacio arquitectónico del mercado campesino, enfocado con la dinámica población y su comercio.</p> <p>(USUARIO – PERSONA)</p>	
CUBIERTA	
 <p>Se muestran tres tipos de cubiertas con sus respectivos esquemas de estructura y distribución de elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> >>CUBIERTA ZONA DE COMIDAS: Muestra una estructura con columnas y una cubierta plana. >>CUBIERTA MODULOS: Muestra una estructura con columnas y una cubierta con módulos de cerramiento. >>CUBIERTA VIVERO: Muestra una estructura con columnas y una cubierta con módulos de cerramiento. 	

Fuente: Autor 2019, a partir de información tomada en trabajo de campo

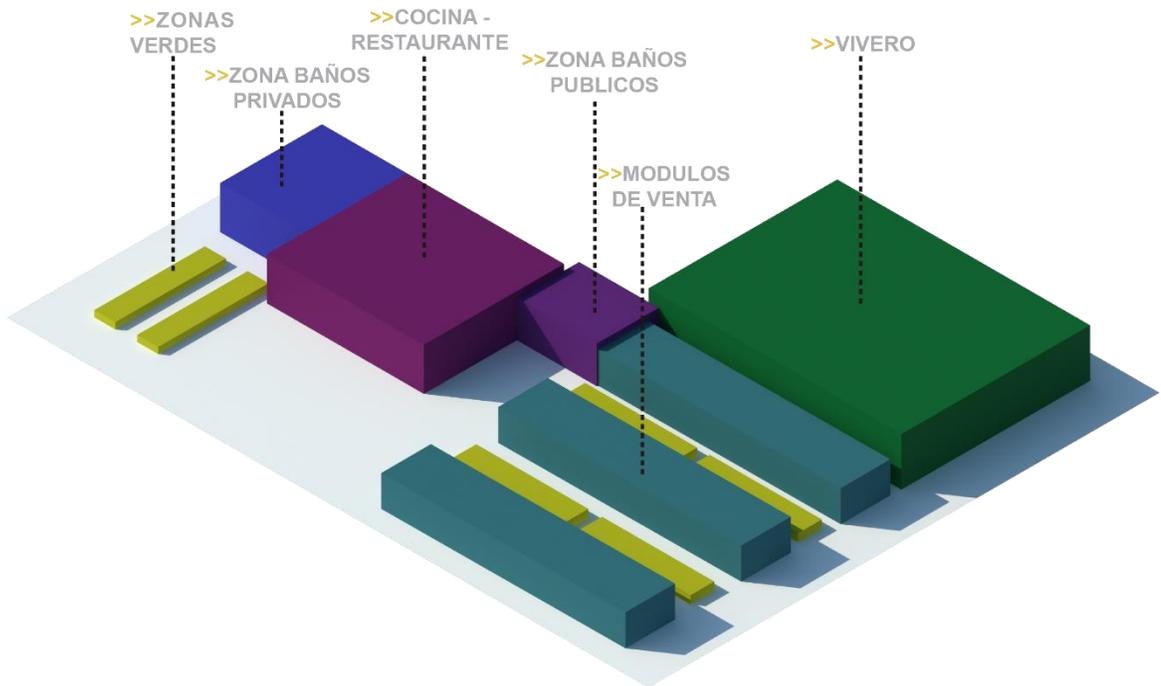
3.4.2 Zonificación

Tabla 27. Zonificación Mercado campesino



Fuente: Autor 2019

Ilustración 21. Zonificación volumétrica



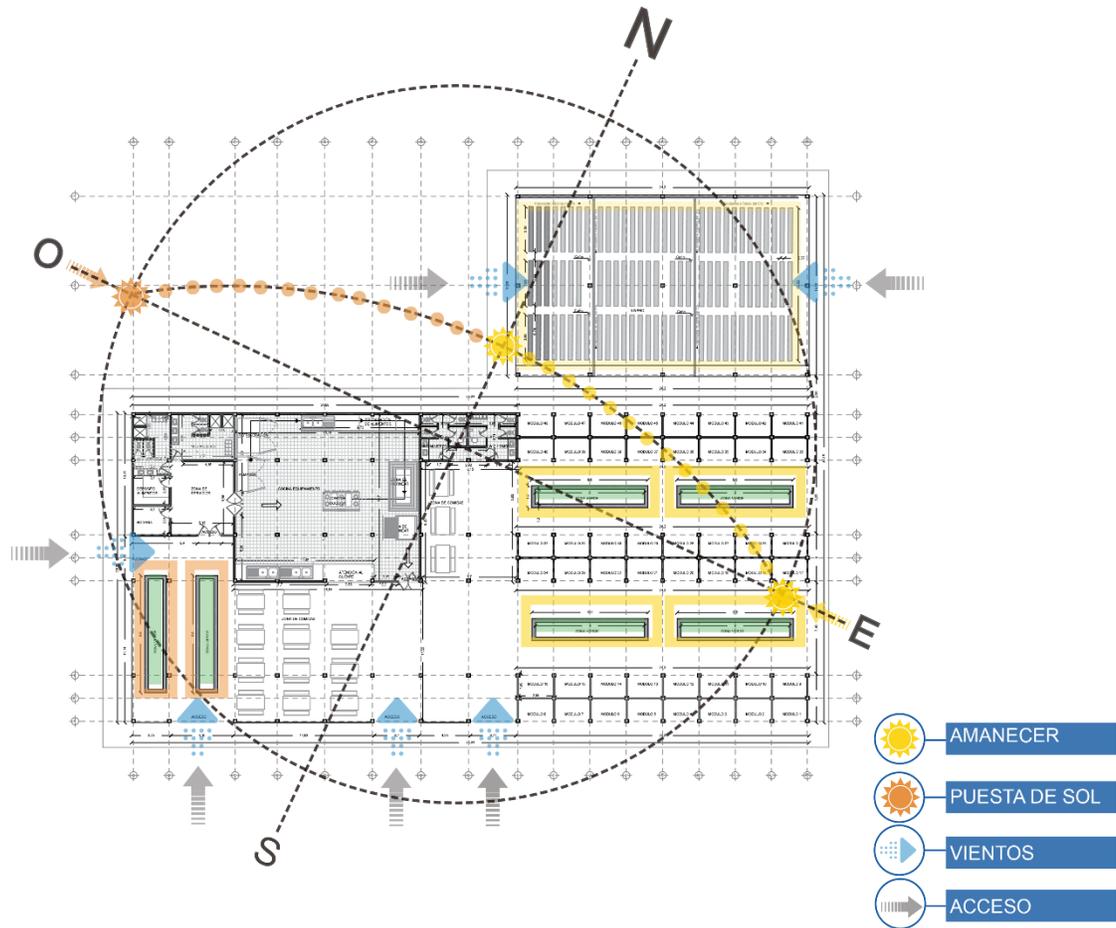
Fuente: Autor 2019

La zonificación del equipamiento está bajo las dinámicas reales existentes en el entorno, donde se planteó desde un área de 2.260 m², se formuló desde el proceso de diseño en fase 8 como distribución de zonas, donde la movilidad y puntos de concentración se resaltan como ejes que dinamizan el mercado.

Partiendo de esto, se establecen criterios para la distribución de espacios, los cuales se formulan a través de las necesidades que la vereda presenta tanto en aspecto social como económico; este mercado conecta, distribuye y relaciona el contexto con el usuario desde dos perspectivas, de manera directa e indirecta en el entorno.

3.4.3 Esquemas de asoleamiento

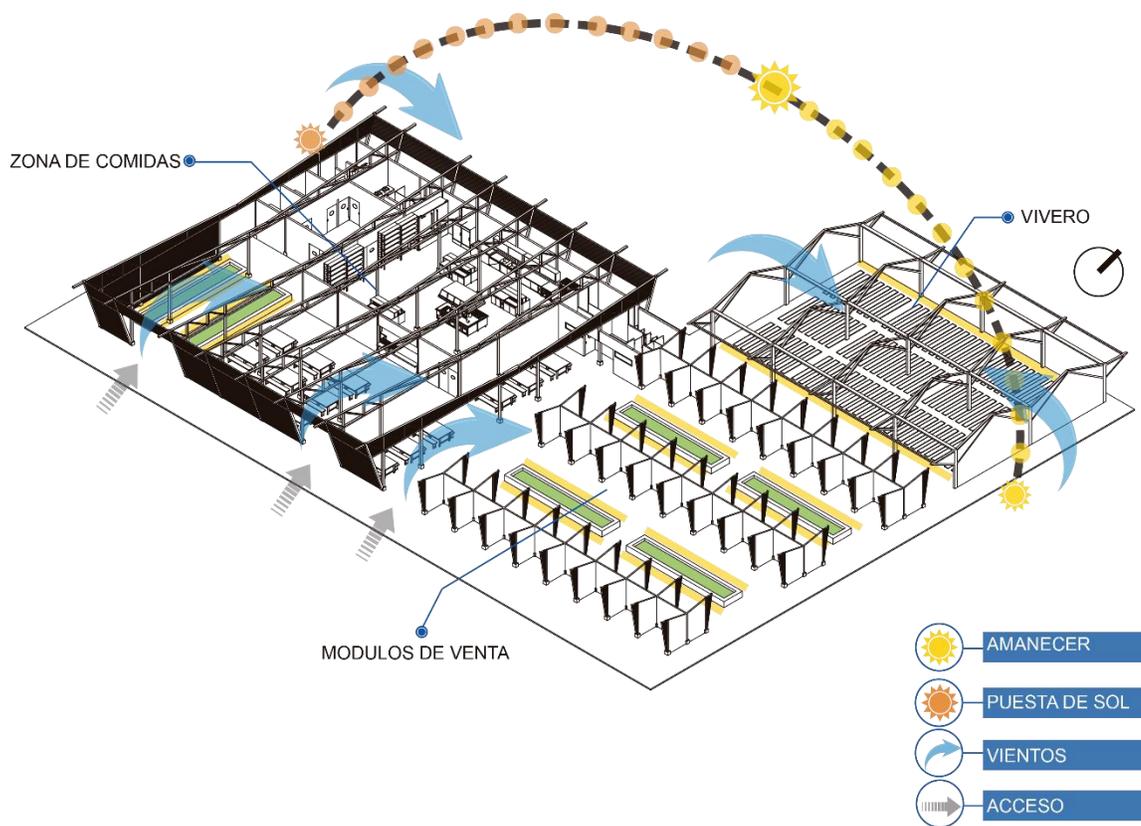
Mapa 23. Esquema en planta de asoleamiento



Fuente: Autor 2019

Se hace un análisis de asoleamiento bajo la distribución de los espacios reales existentes, con esto determinando la implementación de materialidad y entorno como eje funcional del equipamiento; teniendo en cuenta las diferentes amenazas por las que el entorno ha sido afectado de manera directa e indirecta, este proyecto se enfoca en la creación de un modelo que minimice y genere seguridad – estabilidad bajo las condiciones de clima que en el entorno se presentan.

Ilustración 22. Axonometría esquema de vientos existentes



Fuente: Autor 2019

A partir del grafico anterior se puede observar la interacción del sol y vientos con el equipamiento, donde se resalta que este es un espacio favorecido por la luz solar, adquiriendo con esto un entorno sostenible; donde se busca cohesión con el medio ambiente para mitigar los gastos de la vereda Monteadentro;

Las áreas correspondientes a vivero, módulos de venta y zonas verdes, son los espacios con mayor concentración de luz solar al igual que la dinámica de vientos; con esto se facilita la interacción ambiente – hombre que propone el proyecto como escenario social sostenible; el área de comidas no cuenta directamente en todo su espacio con la luz solar, pero se propone la dinámica activa en sus diferentes vanos como captadores de luz.

3.5 ANTEPROYECTO URBANO – ARQUITECTONICO MERCADO CAMPESINO

3.5.1 Implantación proyecto Mercado Campesino

Esta implantación nace a partir de todo el análisis obtenido del sector y lote, bajo las políticas de una UPRA y enfoque social – económico – ambiental; con la finalidad de crear dinamismo en la vereda.

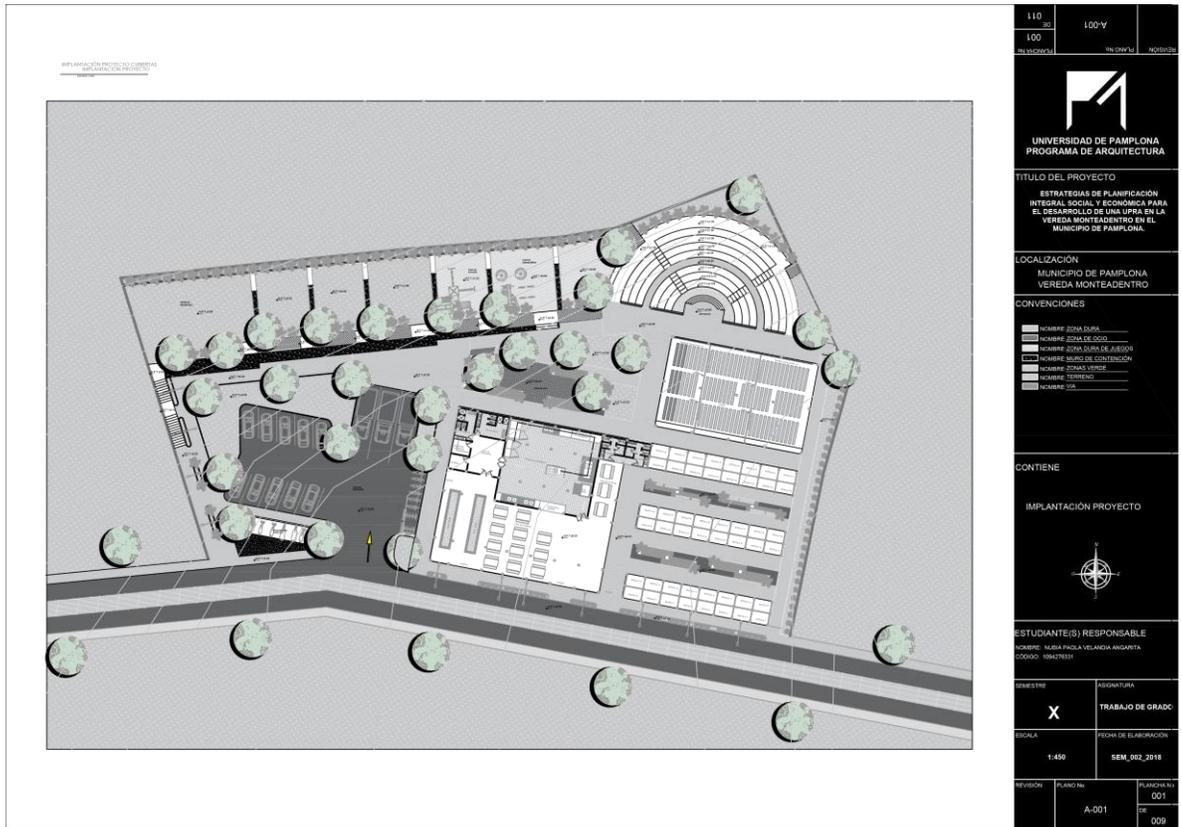
Ilustración 23. Implantación mercado campesino



Fuente: Autor 2019

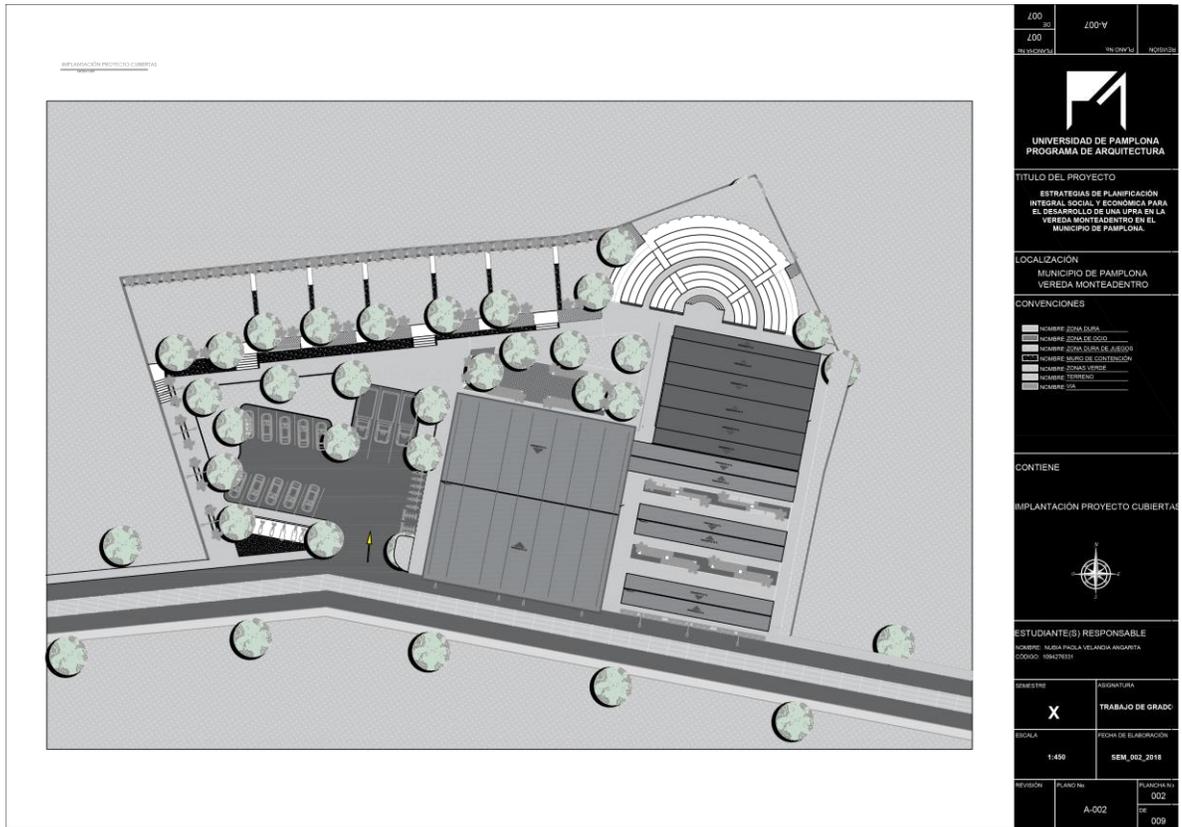
La implantación se plantea como modelo de desarrollo centralizado en un mercado campesino que se compone de espacios de ocio, dinámica vial, zonas recreacionales, espacio de eventos, comercio, y zonas de interacción social.

Ilustración 24. Implantación arquitectónica



Fuente: Autor 2019

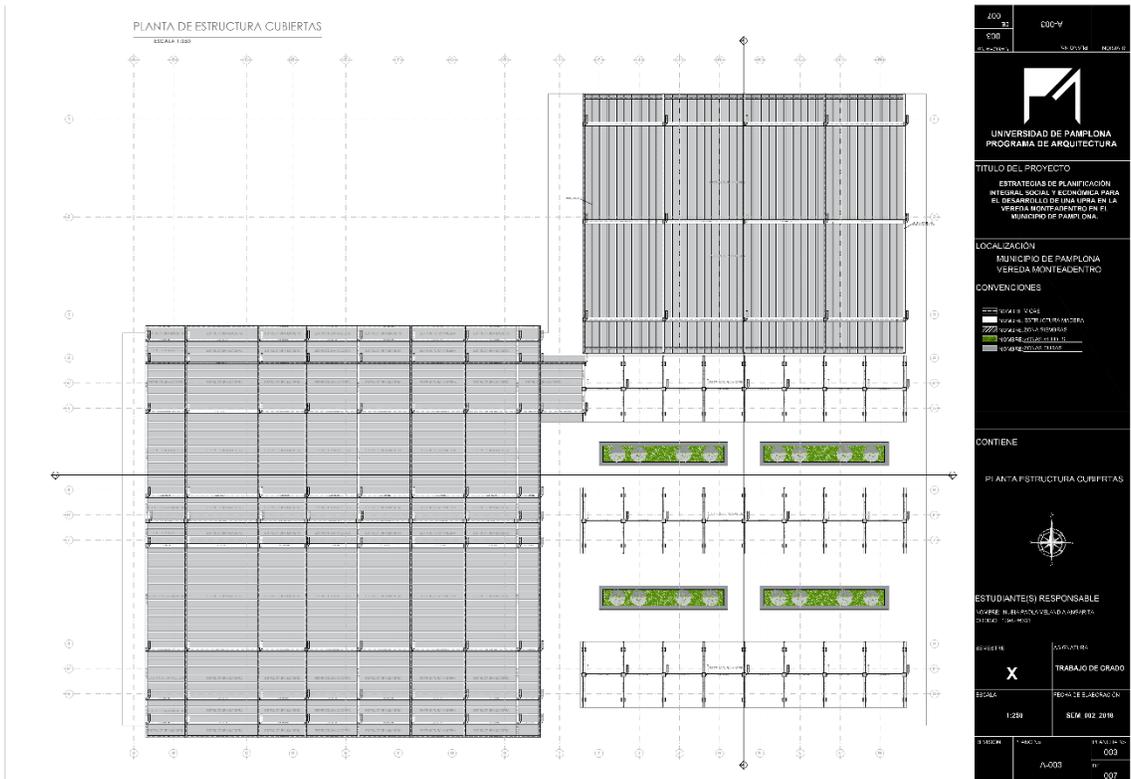
Ilustración 25 Implantación arquitectónica cubiertas



Fuente: Autor 2019

3.5.4 Planta estructura cubierta

Ilustración 28. Planta estructura cubierta



Fuente: Autor 2019

3.5.5 Cortes Arquitectónicos

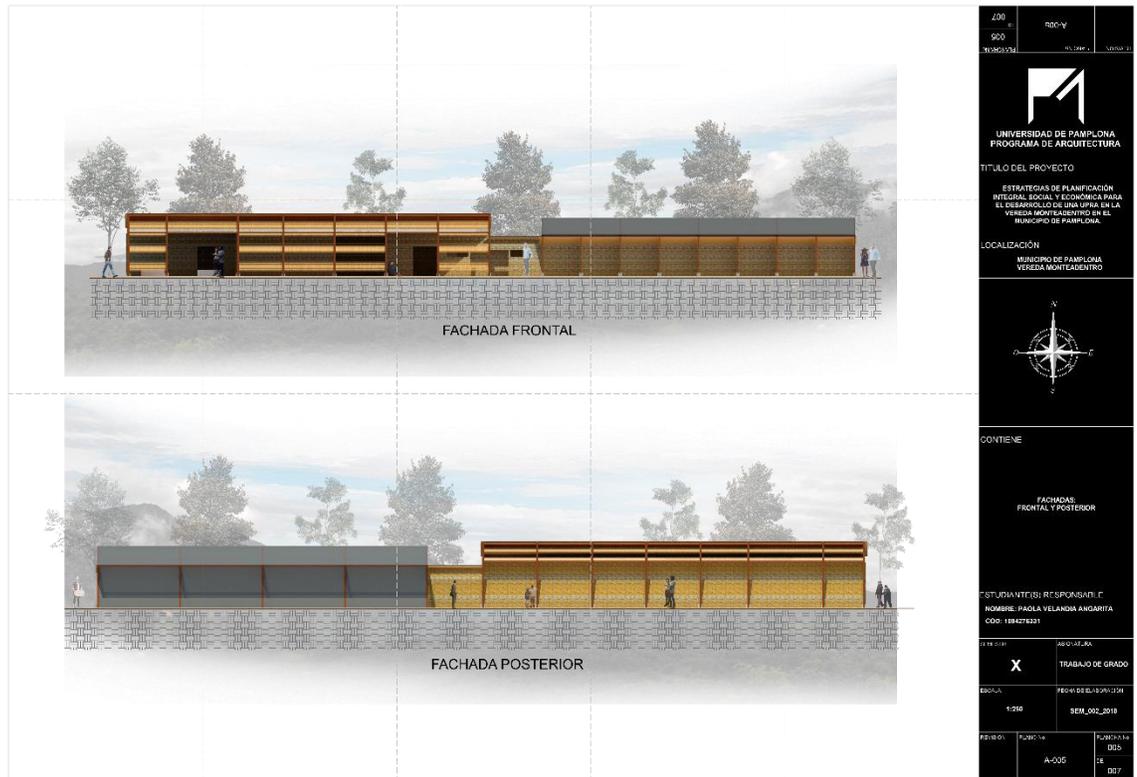
Ilustración 29. Cortes Arquitectónicos



Fuente: Autor 2019

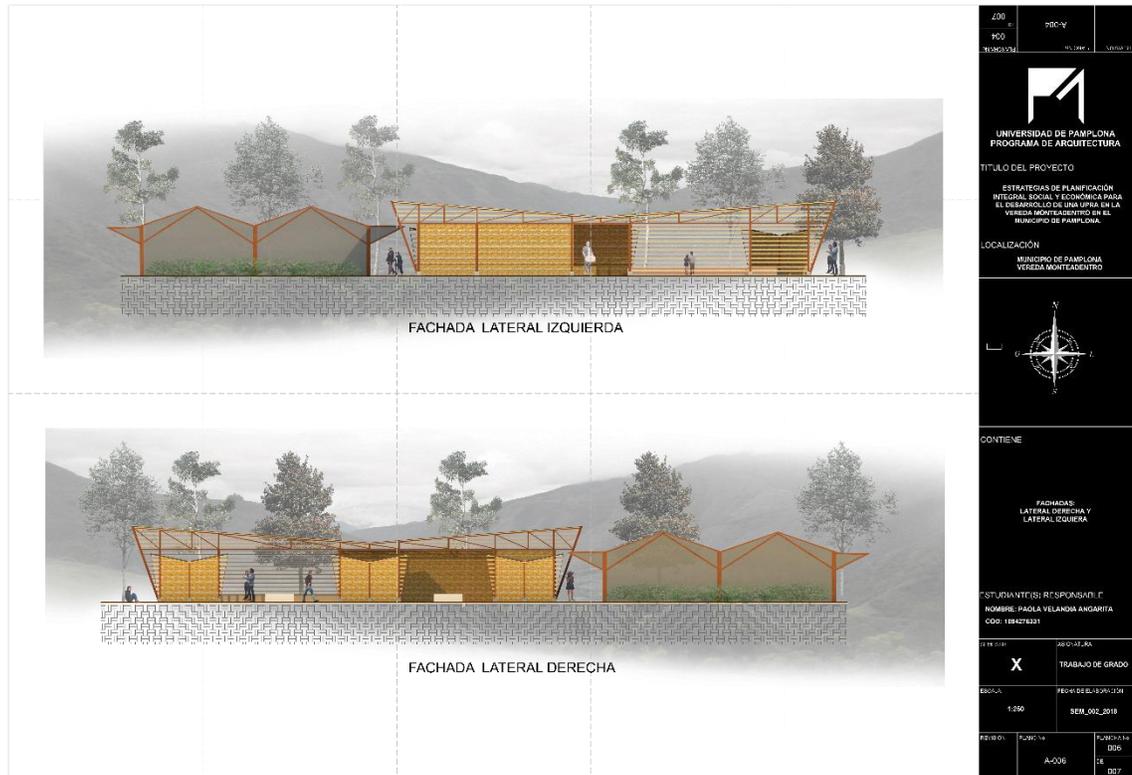
3.5.6 Fachadas

Ilustración 30. Fachadas Frontal – Posterior



Fuente: Autor 2019

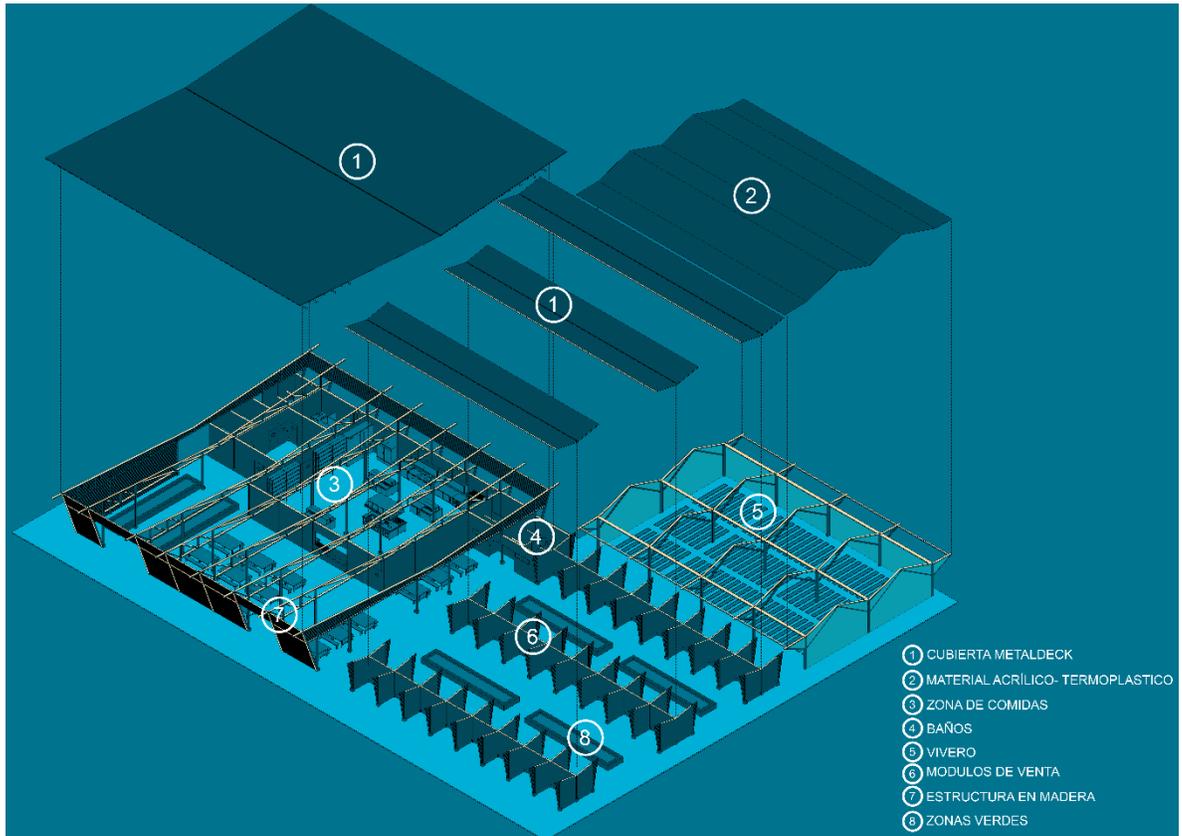
Ilustración 31. Fachadas Lateral izquierda - Lateral derecha



Fuente: Autor 2019

3.5.7 Esquema materiales aplicados al equipamiento

Ilustración 32. Esquemas materiales aplicados al mercado campesino



Fuente: Autor 2019

La materialidad a implementar en el mercado campesino se basa en los siguientes materiales:

- Estructura en madera
- Cubierta METALDECK
- Cubierta ACRILICO TERMOPLASTICO
- Muros en bloque HORMIGON
- Pedestales en concreto

3.5.8 Imágenes proyectuales 3d

Ilustración 33. Visuales exteriores mercado campesino



Fuente: Autor 2019

Ilustración 34. Visuales interiores mercado campesino



Fuente: Autor 2019



CONCLUSIONES

El trabajo realizado permitió la formulación del proyecto donde se implementó la planificación sistemática con un enfoque de la Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA), como un producto de cohesión urbano rural en el que se buscó el dinamismo de sus productos e incentivos a la comunidad campesina a partir de un espacio arquitectónico.

La implementación de recursos reales existentes en la demanda de las diferentes problemáticas generadas en su entorno, y la necesidad de recuperar su identidad, comercio, y sentido de pertenencia arrebatadas por los diferentes daños en el espacio y en sus dinámicas sociales; con este proyecto se permite la recolección de datos reales bajo un análisis poblacional en enfoque de comercio y social.

A partir del análisis teórico conceptual se conectó mediante la aplicación a políticas rurales enfocadas al desarrollo sustentable y sostenible, apostándole a la implementación de espacios que generen integración tanto interna como externa a nivel de la vereda Monte dentro, partiendo de la ejecución de teorías aplicativas a las necesidades básicas reales existentes en el entorno; en este capítulo se aportó grandes productos a la gestión del conocimiento, los cuales se ven reflejados en la aplicación al espacio diseñado.

Teniendo como ejes centrales la ruralidad y la globalización, un desarrollo rural como mecanismo de implementación y la unidad de planificación rural agropecuaria UPRA como dirección principal de los lineamientos plasmados en esta investigación, obteniendo un resultado de conexión bajo enfoques que se plasman a nivel Nacional.

En el segundo capítulo mediante la aplicación de un diagnóstico sistémico con enfoque socio – económico, da resultados de análisis real a la población que habita el sector de Monte dentro y la indagación de cómo está el sector rural a nivel nacional , departamental y municipal bajo diferentes condiciones; es pertinente mencionar que el análisis de contexto fue aplicativo para la elaboración del mercado como finalidad a suplir necesidades de los (as) habitantes del sector, así como la correlación de la vereda con el casco urbano del municipio de Pamplona.

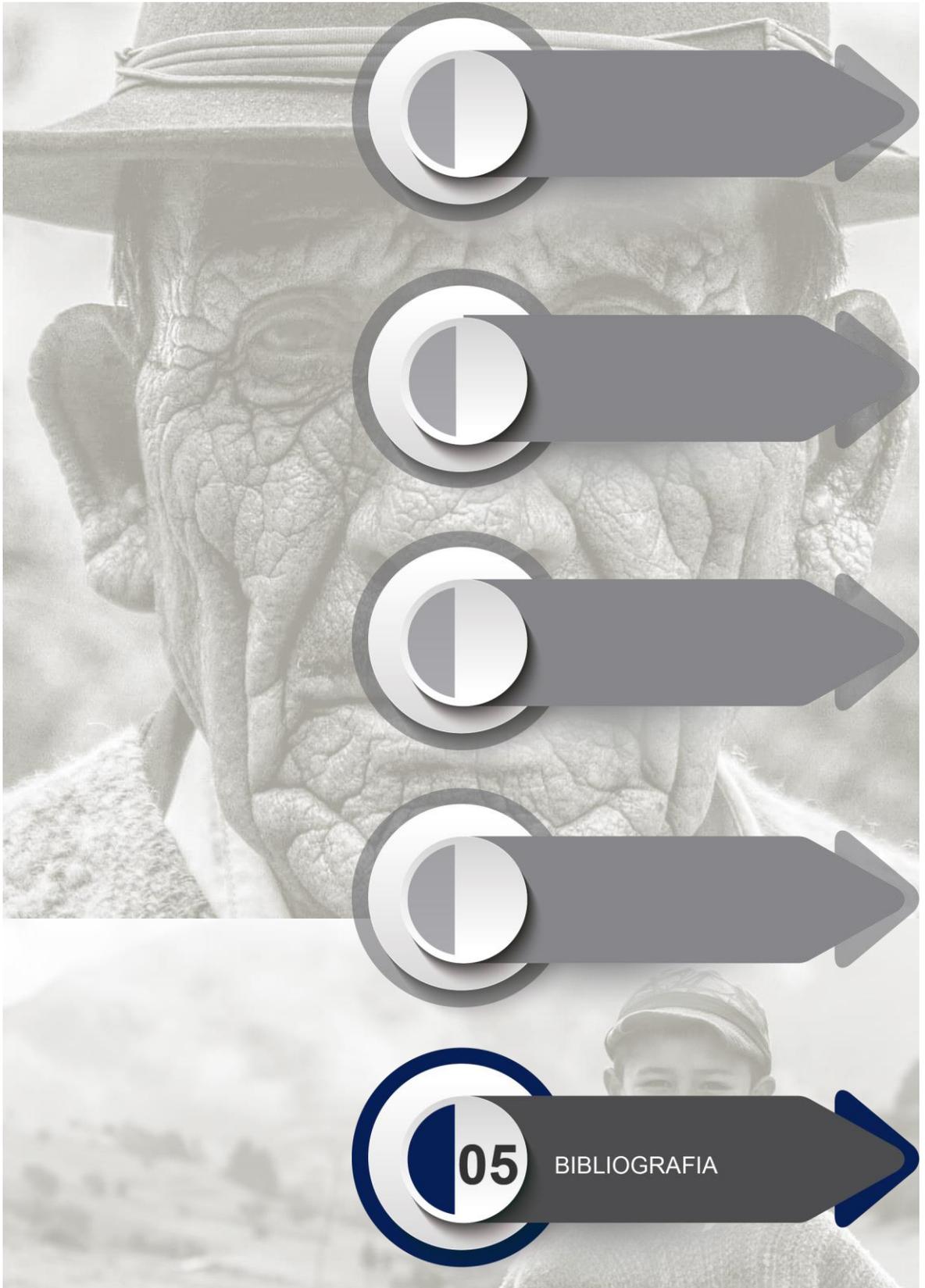
Bajo la definición y aplicación de los lineamientos de la Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA), se implementa las políticas necesarias para la generación de un modelo de enfoque rural aplicativo a la vereda Monte dentro, supliendo las necesidades de sus habitantes y promoviendo la agricultura como eje central de comercio bajo las dinámicas colectivas del territorio.

Los lineamientos que se conectaron con la unidad de planificación rural agropecuaria, denotaron dos modelos pertinentes a esta investigación que son la agricultura familiar agroecológica y un modelo PFEIR.

Finalmente se ejecuta el diseño de un mercado campesino como factor central de desarrollo rural a partir de políticas adaptables y congruentes, denotadas en los capítulos anteriores; este proyecto rural arquitectónico fue a partir de las necesidades de los habitantes en sentido social y comercial bajo la demanda la vereda Monte dentro, en el Municipio de Pamplona se estableció tener una conexión urbano rural como un plan estratégico a la oferta y demanda del sector agrícola presente en el Municipio.

ANEXOS

Entrega encuestas físicas ejecutadas a la población de la vereda Monteadentro



BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de ambiente y Desarrollo Sostenible. (2017). POLITICA NACIONAL DE CAMBIO CLIMÁTICO. Bogotá: .Puntoaparte.
- AGRO . (2015). Una dura radiografía del campo Colombiano . Semana .
- Andrés, Y. (1996). El desarrollo sustentable: Una mirada actualizada. Agroecología Y Desarrollo - CLADES .
- Bybee, R. W. (1991). Integrating the history and nature of science and technology in science and social studies curriculum. Science education, 143-155.
- Ceña, F. (1993). El desarrollo Rural en sentido amplio. España.
- CMNUCC. (1992). CONVENCIÓN MARCO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO . Nueva York: NACIONES UNIDAS .
- Colombia. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). Política Nacional de producción y consumo (hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva). Bogotá: Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.
- Consejo Nacional de política económica y social. (CONPES). (2012 - 2019). Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural. (MinAgricultura) . Obtenido de Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural. (MinAgricultura) : https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/.../conpes_113_08.pdf
- Cotecno – Agroconsulting – CIAT – CISP – Ideaborn. (2011). Asistencia Técnica Internacional del Tercer Laboratorio de Paz. Bogotá: Comisión Europea.
- DANE . (15 de febrero de 2019). GEOPORTAL. Obtenido de Geoportal del tercer censo Nacional agropecuario: <https://geoportal.dane.gov.co>
- Delgado, R. y. (2008). Territorio y Nuevas ruralidades: Un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo - ciudad. eure, 77 - 95.
- DNP . (20 de junio de 2016). Departamento Nacional de Planeación. . Obtenido de Departamento Nacional de Planeación. : <https://www.dnp.gov.co>
- Enzensberger, H. M. (1974). Para una crítica de la ecología política . Barcelona: Cuadernos de Anagrama .

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) . (2014). Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) . Obtenido de Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) : <http://www.fao.org/home/en/>

Francisco Javier Toro Sánchez y Giuliaserena Gagliardini. (2006). La seguridad alimentaria y la FAO: Una revisión crítica de los informes sobre el estado mundial de la agricultura y la alimentación. REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES.

Gobernación de Norte de Santander. (2018). Gobernación de Norte de Santander. Obtenido de Gobernación de Norte de Santander: <http://www.nortedesantander.gov.co/Inicio>

Grammont, H. C. (1992). El concepto de Nueva Ruralidad. México.

Grupo Consultor PANACEA S.A.S . (2018). Plan nacional de gestión del riesgo de desastres 2018 - 2026. Pamplona : CMGRD .

Instituto Nacional de vías - INVIAS. (2016). Portal INVIAS - Mintransporte. Obtenido de Portal INVIAS - Mintransporte: <https://www.invias.gov.co/>

Kayser, B. (1990). La renaissance rurale, sociologie de campagnes du monde occidental. Paris: Armand Colin.

Luis, L. (2000). Globalización, ajuste estructural y Nueva Ruralidad: Una agenda para la investigación y el Desarrollo Rural. Apunte de Antropología del Desarrollo. Chile: Biblioteca de Ciencias Sociales.

Marx, K. (1968). sobre el destino de las obras de marx. Ofensiva roja.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL . (03 de AGOSTO de 1994). MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL . Obtenido de LEY 160 DE 1994: <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%20160%20de%201994.pdf>

Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible . (2014). Código Nacional de recursos naturales renovables y de protección al medio ambiente . Bogotá .

Ministerio del Interior y de Justicia - República de Colombia. (Junio de 2011). LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (LOOT). Bogotá : Imprenta Nacional de Colombia. Obtenido de Ley orgánica de ordenamiento territorial - LOOT .

Mora, P. (29 de Junio de 2016). ArchDaily. Obtenido de ArchDaily: <https://www.archdaily.co>

PANACEA. (2018). Informe conformación rural del Municipio de Pamplona . Pamplona.

- Paralelo, Arquitectos. (2016). Archdaily. Obtenido de <https://www.archdaily.co/co/800608/stand-feria-expo-alimentarias-paralelo>
- PBOT. (2015). Diagnostico territorial del Municipio de Pamplona. Pamplona: Alcaldia de Pamplona.
- (2016 - 2019). Plan de Desarrollo para Norte de Santander . Cúcuta.
- PNASAN. (Marzo de 2012 - 2019). PLAN NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. . Obtenido de Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional. : <http://www.osancolombia.gov.co/>
- PNUD. (2016). PROGRESO RURAL: Desarrollo agropecuario debe empezar por el desarrollo social. Oficina de Comunicaciones PNUD Colombia.
- ROCHA, A. V. (Marzo de 2012). FORMULACIÓN DE CRITERIOS PARA ORDENAMIENTO TERRITORIAL. Obtenido de FORMULACIÓN DE CRITERIOS PARA ORDENAMIENTO TERRITORIAL - CASO DE ESTUDIO: RÍO TUNJUELO - BOGOTÁ D.C. : <https://repository.javeriana.edu.co>
- Sepúlveda, S. (2001). Desarrollo Sostenible Microregional: Métodos para la planificación local. Vergara Granica.
- Sepúlveda, S. (2003). El enfoque territorial del desarrollo rural . Costa Rica: IICA - Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura .
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. (2001). Red de Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria RESA. En J. E. César Augusto Giraldo Giraldo, Desarrollo rural y Seguridad Alimentaria (Un reto para Colombia) (pág. 103). Bogotá: Panamericana Ltda.
- UPRA . (2017). Mercado de Tierras Rurales .
- UPRA. (2014 - 2015). Lineamientos para el ordenamiento productivo de la agricultura familiar con base agroecologica. Obtenido de UPRA: www.upra.co
- UPRA. (2016). UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL AGROPECUARIA (UPRA). Obtenido de LINEAMIENTOS PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL RURAL: <https://www.upra.gov.co/upra/normatividad>
- UPRA. (2017). UPRA - Unidad de producción rural agropecuaria. Obtenido de UPRA : <http://www.upra.gov.co>
- AGRO. (2015). Una dura radiografía del campo colombiano. *Semana*, 1-2.

AVEM. (2016). propuesta a Consulta Pública Ley Habilitante Programa Nacional Turismo Comunitario Rural Pyme Familiar de Turismo. Barquisimeto, Venezuela. *Biblioteca digital Revicyluz (REVistas Cientificas y Humanisticas)*.

CORPOICA. (2009). *Corporacion Colombiana de Investigacion Agropecuaria*. Obtenido de Corpoica ORG: <http://www.corpoica.org.co>

PLATAFORMA ARQUITECTURA SOSTENIBLE (Artículo Científico: Construcción sostenible: arquitectura sustentable), 18 de mayo del 2017

SISTEMA DE DOCUMENTACION E INFORMACION MUNICIPAL, Alcaldía Municipal de Pamplona, Norte de Santander, POT pamplona Norte de Santander 2002. (974 pág.)

ALCALDIA DE PAMPLONA, (El cambio en nuestras manos), 2016
alcaldia@pamplona-nortedesantander.gov.co

Folleto o Revista

Agencia Nacional de Hidrocarburos, PETRÓLEO Y FUTURO, Revista, Bogotá D.C, Colombia, Primera edición, febrero 2009.

Informe

AIS, Asociación de ingeniería sísmica, Ingeominas, Estudio General de Amenaza Sísmica de Colombia, Bogotá D.C, Colombia, 1996.

Libro

BADDELEY. Adrian , Analysing spatial point patterns in R, CSIRO and University of Western Australia, Workshop Notes, December 2010.

Tesis de Maestría

FIGUEROA SOTO. Angel Gregorio , ANÁLISIS DE TIEMPO INTEREVENTO EN SECUENCIAS DE RÉPLICAS PARA LA IDENTIFICACION DE ESTADOS DE

RELAJACIÓN DEL ESFUERZO, Tesis Doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., 2009.

Libro

UDÍAS, Agustín. La Tierra Estructura y dinámica, primera edición, Barcelona, España, 1985, pgs. 179-181.