

CÓMO LAS EMPRESAS PUEDEN CONTRIBUIR AL POSTCONFLICTO EN COLOMBIA, POR MEDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Diego Andrés Gélvez Rodríguez

Universidad de Pamplona

Programa de Comunicación Social, Campus Villa del Rosario

RESUMEN

Este trabajo toma a manera de marco general la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) mediante el cual las empresas u organizaciones se valen de estrategias y acciones para ser implementadas en contextos afectados por el conflicto armado que ha sacudido al país y, a su vez, ha creado un impacto negativo en el desarrollo de las compañías por medio de secuestros, extorsiones, desplazamientos, atentados entre otros.

Las empresas mediante acciones de RSE pueden favorecer la inclusión social de diferentes personas que han hecho parte y han sido víctimas de los grupos al margen de la ley, por medio de diferentes campañas de responsabilidad como: generación de empleos, educación integral, programas que promuevan las habilidades individuales y colectivas preparándolos para reintegrarse de nuevo a la vida civil y social.

Palabras Claves: Responsabilidad Social, Empresa, Estrategias, Tácticas, acciones, postconflicto, conflicto, reinserción, grupos armados.

ABSTRAC

This work takes as a general framework Corporate Social Responsibility (CSR) through which companies or organizations refer to strategies and actions to be implemented in contexts affected by the armed conflict that has shaken the country and, in turn, has Created a negative impact on the development of companies by kidnappings, extortion, displacement, attacks, among others.

Companies through CSR actions can promote the social inclusion of different people who have been part of and have been victims of groups outside the law, through different campaigns of responsibility such as: job creation, integral education, programs that Promote individual and collective skills by preparing them to reintegrate back into civil and social life.

Key Words: Social Responsibility, Company, Strategies, Tactics, actions, postconflict, conflict, reintegration, armed groups.

INTRODUCCIÓN

Este ensayo presenta una temática dirigida hacia cómo las empresas en Colombia, se pueden vincular desde la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (RSE), en el postconflicto.

La primera parte muestra qué es responsabilidad social y cómo funciona para beneficiar las organizaciones y, desde cuáles aspectos se pueden aplicar y realizar estrategias para crear diferentes campañas encaminadas a mejorar aspectos económicos, legales, éticos y filantrópicos. Esto se hará con grupos de interés implicados en estas políticas de responsabilidad social.

Dejando claro cómo se pueden crear operaciones o acciones socialmente responsables y hacia qué grupos pueden ser dirigidas con efectos positivos, siempre y cuando dichas estrategias se estructuren de forma adecuada teniendo en cuenta el accionar de las organizaciones

En la segunda parte se habla de los efectos negativos que ha dejado el conflicto en las empresas colombianas por parte de los grupos armados ilegales, en cuanto a su desarrollo y, de qué manera son afectados en su producción, crisis económicas y diferentes acciones de estas guerrillas como secuestros, atentados, posesión de tierras y economías ilegales que llevan a cabo, que han afectado de manera directa su crecimiento.

Encontrarán la relación que hay entre las temáticas de la RSE y el postconflicto, y cómo las empresas pueden contribuir para generar políticas o ideas que mitifiquen las acciones de estos bandos criminales que obstaculizan el desarrollo del país .

Por último se realizará la conclusión de cómo las organizaciones pueden ayudar de manera positiva generando mejores procesos de inclusión social y fin del conflicto armado colombiano por medio de campañas de Responsabilidad Social.

Cómo Las Empresas Pueden Contribuir al Postconflicto en Colombia, Por Medio de la Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), radica en el objetivo que tienen las organizaciones para realizar prácticas que se generan sobre diferentes ámbitos, ya sean laborales, con su entorno, grupos de interés, medio ambiente, entre otros, con los que la empresa maneja algún tipo de relación y, al mismo tiempo vaya creando y construyendo su forma de competencia y sostenibilidad siendo un compromiso voluntario.

Las empresas deben conocer el entorno en el que se desenvuelven, la comunidad en la que se encuentran, las directrices con las que deberán operar o producir en el lugar donde se deciden instalar y conocer de qué forma están afectando las organizaciones a los públicos con los que se relaciona ya sea de forma positiva o negativa.

Habría que decir también que los grupos de interés, están conformados por distintos públicos como los son: internos y externos, en el primero se destacan los colaboradores, administrativos y accionistas que son uno de los grupos más importantes dentro de la organización, a los que hay que persuadir de manera directa y positiva para crear mayor identidad, ambientes más humanizados y mejor producción y calidad.

Por su parte, el público externo, está conformado por clientes, proveedores y el entorno en el que la empresa cumple sus acciones; realizando diferentes estrategias como retribución al ámbito social en el que la compañía cumple sus operaciones; esto a través de

actividades de RSE que estén encaminadas a mejorar una situación problema o necesidades de una sociedad determinada. Teniendo los beneficios directos que reciben nuestros *stakeholders* mediante los actos socialmente responsables, se quiere generar mayor impacto en diferentes aspectos de la organización (identidad, reconocimiento, reputación), manejando buenas operaciones en cuanto a ética y valores, actuando con transparencia en sus labores legales y creando un ambiente de confianza con los públicos objetivos.

Para garantizar el éxito y ejecución de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, se debe realizar un estudio de campo que permita conocer de primera mano las necesidades de la comunidad, creando así desde la fenomenología existente una actividad socialmente responsable que favorezca a una colectividad; tal como lo afirma Michael Armstrong,

Está comprobado que para garantizar el éxito empresarial, las empresas han de incorporar una visión pro-activa y estratégica sobre la resolución de los problemas de sus comunidades. La inversión social o la práctica por la cual se lleva a cabo esta filosofía, tiene como fundamento el que las empresas retribuyan a la sociedad lo que éstas toman de ella. (www.cepal.org)

Teniendo en cuenta lo dicho por Armstrong, el papel de las organizaciones debe ser directo con las comunidades, creando efectos en la población que permita visualizar o dar a conocer el trabajo de las empresas para con la sociedad; asumiendo que las acciones sociales y responsables deben ir acompañadas de la ética que la empresa incorpore en sus gestiones, brindándole poder a la organización, marca, producto o servicio como también generando credibilidad ante sus interesados, siendo un papel fundamental a la hora de ir creando una imagen adecuada a sus clientes de la compañía. Siendo estas acciones las más

adecuadas dependiendo de los públicos a los que se quiere llegar y qué tácticas se quieran realizar todo dependiendo de los contextos y los trabajos que realiza.

La RSE enfoca sus estrategias en tres factores: social, económico y ambiental, priorizando estos componentes como pautas claves en el ejercicio socialmente responsable. Por ejemplo, el medio ambiente cumple un papel importante en la empresa en cuanto a acciones de responsabilidad social se trata; las organizaciones deben operar con prácticas de sostenibilidad ambiental, yendo más allá de iniciativas de reciclaje y ahorro o conservación de luz, primero deben concientizar las estrategias en cuanto a producciones y acciones que afectan al ecosistema, asimismo en cuestión del derroche de agua, emanaciones de humos tóxicos y residuos, estos son impactos ecológicos negativos para su medio, región y el mundo. Las compañías son fiadores de los beneficios de ser ecológicamente responsables, al mismo tiempo deben crear un compromiso a futuro siendo más competitivas en el campo responsable, optimizando su imagen en el mercado y el consumo de sus productos o servicios.

Cabe señalar que la RSE es un mecanismo para renovar notablemente la productividad de una empresa, porque reúne varios aspectos en cuanto a eficiencia, sostenibilidad y bonanza con el añadido al valor de la diversidad e igualdad de oportunidades, respeto, tolerancia, logrando efectividad y beneficios para la organización ya sean a largo o mediano plazo, demostrando que las acciones socialmente responsables repercuten de manera positiva con excelentes resultados. A diferencia de otras estrategias empresariales que ejecutan algunas empresas, la RSE logra que los consumidores noten las acciones socialmente responsables que fomenta la compañía, creando fidelidad de estos hacia la empresa y convirtiéndola a largo plazo en una gestión sostenible que genera una

reputación e imagen positiva de ella, construyendo una sólida sociedad en el enfoque empresarial.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL POSTCONFLICTO

Uno de los términos que se agrupan a la definición de RSE es “compromiso”, el deber de las organizaciones en sus acciones internas que permitan reconocer el trabajo de todos los asociados y guiarlos hacía el mismo objetivo, y externo que permitan marcar territorios en los campos sociales y empresariales.

La evolución del término de Responsabilidad Social Empresarial ha llevado a que sus lineamientos sean dirigidos a diferentes problemas que actualmente aquejan una sociedad, a través de la participación y contribución al posconflicto en Colombia, mediante acciones o estrategias por las que se permitan incluir, favorecer y mejorar la construcción de paz, en personas involucradas y afectadas por los diferentes grupos al margen de la ley, convirtiéndose en un contexto importante para que las empresas puedan integrar tácticas que coadyuven a la erradicación del desarrollo delincriminal que llevan a cabo las bandas criminales que operan en gran parte del territorio nacional.

Muchas de las organizaciones que operan en el país se han visto afectadas por los diferentes grupos armados ilegales, siendo el conflicto un factor negativo en el proceso empresarial, al igual que las economías ilegales que bandas insurgentes realizan y en donde se es visible el poco apoyo que ofrece el gobierno en políticas de seguridad para las compañías en contextos de guerra. Según el Reporte del Desarrollo Humano sobre Colombia del PNUD en 2003, se indica que, “entre el 1,5% y el 4,5% del PIB se perdía a

causa del conflicto armado. En el año 2004, el Banco Mundial calculó que si en el país se hubiese logrado establecer la paz hace 20 años, el ingreso promedio de los colombianos sería un 50% más alto, evidenciándose así los costos asociados con el conflicto armado que deben soportar las empresas.” (Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2012)

De acuerdo a lo anterior, vemos la importancia en la relación de los términos de RSE en el mejoramiento del conflicto que se desarrolla en una nación ya que este reducirá de manera positiva las diferentes acciones criminales de los grupos armados ilegales, y gastos que muchas veces tenían que realizar por cuenta propia por las consecuencias de la guerra y aprovechando de mejor forma los recursos de producción siendo más a su alcance.. En este caso, se puede analizar cómo desde actos socialmente responsables se puede contribuir a la construcción de una sociedad solidaria, mediante gestiones estratégicas que velen por la calidad de vida de las personas en el conflicto. Los grupos al margen de la ley han generado muchos impedimentos en el desarrollo ideal de organizaciones. En cuanto a productividad, las limitaciones a los recursos y materias primas son evidentes, ocasionando que la economía de la empresa se vea afectada por las acciones de guerra que llevan a cabo las agrupaciones bélicas, las cuales se han implantado en gran parte del territorio nacional, obstaculizando el buen funcionamiento de las empresas. También se le suma los desplazamientos de las poblaciones y a su vez la mano de obra, secuestros, amenazas y extorsiones en las que se ven envueltas las compañías. Además todo esto conlleva a que se reduzca de manera directa las inversiones de compañías extranjeras a estas grandes y medianas empresas que se encuentran en medio de ambientes de guerra o conflicto, limitando el crecimiento de las organizaciones y la posibilidad de posicionarse en mercados nacionales e internacionales, expandiendo así su producción y disipando buenas

oportunidades de negocios por los efectos que generan las ofensivas de los grupos armados que operan en contra de la ley como retenciones violentas contra empresarios, atentados a infraestructuras y expolio económico.

Todas las empresas afectadas por el conflicto deberían estar inmersas en la creación de estrategias que ayuden a mejorar esta problemática, motivo importante y suficiente para incluirse en procesos que se comprometan en restar la intimidación y violencia hacía las empresas, creando un entorno adecuado para el progreso y desarrollo de las organizaciones dentro y fuera del país.

Por otra una encuesta realizada por Infolaft, realizado alrededor de 100 ejecutivos de empresas del país arrojó que según algunos resultados qué:

“El 40% de los encuestados está dispuesto a contratar desmovilizados para así mejorar las acciones en la lucha contra el lavado de activos, 30% dice que es necesario que les aclaren bajo qué condiciones pueden negar servicios a estas personas, mientras que 34% se mostró inquieto por no saber qué manejo darles a los activos de las Farc” (Dinero.com, 2016)

Según lo anterior se puede inferir que hay empresas que no están del todo convencidas y crean dudas a la hora de intervenir por medio de acciones en el posconflicto próximo que se viene para el país a la hora de contratar a desmovilizados de grupos armados ilegales y conocer más acerca sobre qué políticas deben ser las ideales para participar y hacer parte de estas nuevas estrategias de negocios.

“La inclusión social después de la guerra en un país, juega un papel fundamental en cuanto a beneficios para la organización y la sociedad.” Así lo argumenta el director del programa de responsabilidad social de Walmart, Roberto Bertin. (Camilo Vega Barbosa, 2016)

Por su parte, las empresas privadas pueden generar acciones para la construcción de un proceso de paz o a la contribución del postconflicto del país siendo este uno de los contextos interesantes o tendencias en los que las compañías pueden generar ejercicios de Responsabilidad Social concurriendo que la inclusión social es uno de los temas más importantes. A través de voluntariados corporativos que incluyan a personas que hayan sido afectadas por la situación como también aquellas que hayan pertenecido a estos grupos insurgentes; secuestrados, combatientes, madres cabeza de familia, reinsertados, niños y comunidades, entre otras. Implementando nuevos empleos y nuevas oportunidades para desarrollo de las capacidades individuales y colectivas que innoven en la solución de temas de guerras, a través de programas de emprendimiento que generen alcances positivos en cuanto a desarrollo y cambio social.

Las organizaciones que se involucren en estas temáticas de renovación social y de inclusión deben manejar acciones de RSE encaminadas a la integración de estos conjuntos de personas que han sido afectadas por el conflicto armado ilegal sembrado a lo largo del territorio nacional por estos grupos al margen de la ley, manejando estrategias socialmente responsables en cuanto a educación y procesos de aprendizaje, rehabilitándolos en estos campos y, ayudando a los desmovilizados a obtener un estatus civil en la sociedad, empleos con ingresos económicos que permitan suplir necesidades básicas de estas personas y de sus familias como alimentos, hogar, ropa, servicios de salud y educación.

Un plan de acción es necesario para la realización de estrategias que promuevan proyectos de vida y a su vez permitan que los afectados y desmovilizados de los grupos insurgentes desarrollen actitudes y aptitudes que les ayuden en el crecimiento de vocaciones y pasiones. Todo lo anterior estableciendo algunas condiciones o políticas que se conviertan en garantías en seguridad para el funcionamiento de las estrategias y acciones establecidas por las empresas.

Se habla de programas que permitan la adaptación de excombatientes a la vida civil y la convivencia social justa, estableciendo buenas comunicaciones con el entorno en el que se inician a vincular en la actualidad, generando mejor relación y reconciliación de personas que brindaron sus servicios a estos grupos insurgentes.

Las acciones de construcción de paz son por las que deben optar los empresarios ya que el gobierno no puede abolir por sí solo el conflicto que ha marcado a Colombia por más de 50 años y, así crear un ambiente más favorable para el desarrollo de las organizaciones mejorando sus condiciones económicas y crecimiento. Esto dará como resultados mejoras hacía el público interno, armonizando su clima laboral sin temor a ser afectados por acciones de guerras.

Es importante incluir también lo mencionado por Roberto Bertín afirmando que:

“Incentivar la inversión social en este tipo de programas es siempre un reto, y más cuando no hay recursos para lograrlo, primero se debe entender la escala del negocio y la capacidad de cada empresa. Después de esto se debe tener claro cuál es el núcleo del negocio para poder incorporar eficientemente estos programas sociales en el día a día de cada compañía. Si se logra hacer esta unión en todas las

rutinas diarias es como se puede lograr que no se produzcan recortes, pues se les verá como una necesidad y una parte fundamental de las empresas” (El Espectador , 2016)

Cabe destacar que las empresas deben tener presente que se están integrando en un contexto que ha estado quebrantado tanto económico, político y socialmente, tener claro su accionar en cuanto a estrategias de construcción basadas en responsabilidad social de forma positiva esto a través de acciones en construcción de paz.

Las empresas actualmente pueden participar en convocatorias que se realizan a nivel nacional donde buscan motivar a las organizaciones en la creación de estrategias y participación en procesos de construcción de paz, ayudando así a combatir los efectos que ha generado el conflicto armado en el país, creando un modelo de desarrollo que brindan las empresas a las sociedades que han hecho parte del trance de acciones terroristas sirviendo como guía para que otras compañías se vinculen con estas iniciativas.

La Corporación Emprender Paz, motiva y promueve a las Pymes, las pequeñas y medianas empresas a crear iniciativas en cuanto a construcción de paz, exaltando y fortaleciendo las experiencias sostenibles que plantean las organizaciones. Según estudios de la Corporación Emprender desde el 2007 se han vinculado un total de 424 proyectos empresariales de diferentes lugares y zonas del país en el mayor de los casos la inclusión de la población que ha sido afectada por el conflicto armado. Estas operaciones deben estar orientadas a la transformación de las causas de la generación del conflicto creando mejores escenarios de vida de las poblaciones, sensibilizando al sector privado de las responsabilidades que tienen en cuanto a la reconstrucción social.

Asimismo los benéficos que traen estas convocatorias como las que realiza el grupo Emprender Paz, son muy importantes para las empresas en temas de asistencia técnica e incentivos valorados en 12 millones de pesos, también la difusión de las iniciativas preseleccionadas en medios de comunicación a nivel nacional y local y, la posibilidad de enriquecerse de experiencias e intercambiar posturas dirigidas a la construcción de paz en el país.

Las compañías pueden participar con modelos de inclusión social para el país ya que estas tienen un papel importante en la construcción del desarrollo y paz partiendo de diferentes premisas como a las que se refiere la Directora Ejecutiva de la Fundación Ideas para la Paz (FIP), María Victoria Llorente afirmando que “una de las bases para lograr que las personas afectadas se adhieran de la mejor manera a la sociedad civil y que puedan vincularse a las empresas, es cambiar los modelos mentales para lograr un mejor diálogo y una mejor comunicación entre las diferentes partes” (Dinero.com, 2016)

Teniendo en cuenta lo comentado por Llorente, las diferentes partes deben crear una buena comunicación dejando atrás los criterios discriminatorios para con las personas que han hecho parte de los grupos al margen de la ley, creando una convivencia sana en la sociedad, incluyendo a estos actores en nuevo contexto civil alejado del conflicto en el que se desarrollaron por muchos años e integrándolos en nuevas oportunidades laborales.

Conclusión:

Partiendo de la idea de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que puede realizar una empresa u organización y teniendo en cuenta que esta es la retribución a la comunidad o sus grupos de interés por medio de labores o estrategias pactadas previamente, se piensa en la posibilidad de cómo las compañías pueden contribuir al posconflicto en Colombia, a través de gestiones de RSE.

A manera de conclusión el reto que les espera a las empresas en cuanto a la contribución al postconflicto es muy complejo ya que parte de la creación de estrategias y campañas que generan cambios positivos en una sociedad que ha estado marcada por la violencia a lo largo de 50 años, donde las organizaciones se vieron afectadas muchas veces por las acciones terroristas de los grupos armados ilegales.

Partiendo desde la RSE, las organizaciones que se sumergen en estos ámbitos del posconflicto, sumarian acciones que al ser implementadas y trabajadas contribuirán a la creación y promoción de cambio social impulsando el desarrollo tanto de las comunidades como de la empresa misma; asimismo generando una excelente reputación y buena imagen con los públicos externos favoreciendo a la compra de sus servicios

La contribución de las compañías por medio de la Responsabilidad Social Empresarial, es una pieza clave en cuanto a reinserción social se trata y, creación de nuevas oportunidades laborales de las cuales pueden hacer parte las personas que han hecho fragmento del conflicto armado y las que han sido victimarias de él, de igual forma la aplicación de programas y proyectos de vida, promoviendo un modelo de cambio para el país creando desarrollo y un mejor bienestar social, donde las empresas se verán

beneficiadas en cuanto a crecimiento e imagen para con todos sus públicos, supliendo los efectos negativos por los cuales se veían afectadas.

REFERENCIAS

- Universidad Jorge Tadeo Lozano*. (2012). Recuperado el 12 de 11 de 2016, de Universidad Jorge Tadeo Lozano:
http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/cuaderno3.pdf
- Camilo Vega Barbosa. (25 de 5 de 2016). *El Espectador*. Recuperado el 29 de 10 de 2016, de El Espectador : <http://colombia2020.elespectador.com/economia/empresas-invertir-en-responsabilidad-social-durante-el-posconflicto>
- Dinero.com. (31 de 1 de 2016). *Dinero*. Recuperado el 19 de 11 de 2016, de Dinero:
<http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/las-empresas-en-el-postconflicto-en-colombia-y-el-proceso-de-inclusion/218664>
- Dinero.com. (21 de 7 de 2016). *Dinero*. Recuperado el 1 de 12 de 2016, de Dinero:
<http://www.dinero.com/empresas/confidencias-on-line/articulo/empresarios-dudan-contratar-desmovilizados-en-el-postconflicto/225912>
- El Espectador . (25 de mayo de 2016). Empresas, a invertir en responsabilidad social durante el posconflicto. *El Espectador*, pág. 1.
- www.cepal.org*. (s.f.). Recuperado el 10 de 11 de 2016, de *www.cepal.org*:
<http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/8/12168/respempresarialglobal.pdf>