

ANALISIS ESTRATEGICO DE LA CORPORACION CECAP-COOTRASENA
LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA

(STRATEGIS ANALYSIS OF THE CORPORATION CECAP-COOTRASENA, LOCATED IN
THE CITY OF SANTA MARTA.)

MARIA TRINIDAD MEDINA COTAMO.

MIGUEL ANGEL JIMENEZ MARTINEZ.

GERSON DANIEL ORTEGA LAZARO.

CARLOS IVAN CHAUSTRE SILVA.

RESUMEN

El siguiente plan de mejoramiento a la corporación CECAP-COOTRASENA ubicada en la región caribe fue realizada con diferentes estrategias direccionadas con las matrices más importantes como la Mefe, Mefi, IE, Dofa, Mic Mac además con el complemento del balanced scorecard. Se realizaron los respectivos análisis tanto económico, análisis del talento humano, análisis de mercadeo y análisis financiero. Todos estos respectivos análisis fueron a través de una serie de recolección de información a los directivos colaboradores y estudiantes de la corporación quienes con esta participación nos ayudaron a realizar un plan de mejoramiento específicamente en el ámbito del mercadeo.

PALABRAS CLAVE: Fortalecimiento, Corporación, Estrategias, Mercadeo.

ABSTRACT

The following improvement plan for the CECAP-COOTRASENA corporation, located in the Caribbean region, was carried out with different strategies addressed to the most important matrices such as Mefe, Mefi, IE, Dofa, Mic Mac, in addition to the complement of the balanced scorecard carried out respective economic analysis analysis of human talent marketing analysis and financial analysis all these respective analyzes were through a series of information collection to the collaborating managers and students of the corporation who with this participation helped us to develop an improvement plan specifically in the area of marketing.

KEY WORDS: strengthening, Corporation, strategies. Marketing

INTRODUCCIÓN

La consultoría tiene como fin establecer las opciones de aplicación de un modelo de servicio, la cual es la consultoría MCGM que se especializa en realizar un plan estratégico para un reconocido instituto educativo llamado CECAP-COOTRASENA de la ciudad de santa marta.

se realizó con el ánimo de plantear las opciones de aplicación de un modelo de mercadeo educativo, que la sirva a la empresa CECAP-COOTRASENA para suplir las necesidades de este tipo que presenten sus clientes y a estos mismos, las Instituciones de Educación, para mejorar su pertinencia y relación con un mercado cada vez más competido y complejo.

El cual la educación es el pilar fundamental a nivel mundial, ya que a partir del origen del hombre se han formado diferentes profesionales en todas las ciencias los cuales han sido direccionados por institutos de enseñanzas.

A nivel nacional la educación es importante y más para el gobierno actual ya que con base a la educación se progresa en la parte del conocimiento, y es allí donde se tienen en cuenta las instituciones educativas que son las que se encargan de la formación de la mayoría de población colombiana.

La institución promoverá el desarrollo integral de los docentes y personal administrativo mediante la formación continua en términos de las competencias específicas, laborales, generales, ciudadanas, éticas ambientales y tecnológicas.

El objetivo de esta monografía es elaborar un plan estratégico que sea orientado a desarrollar estrategias de mercadeo que permitan posicionar a la institución como una de las mejores del país.

MÉTODOS Y MATERIALES

Se realizó un abordaje que según, Zúñiga y García (1998) indica que el positivismo consiste en que el conocimiento es exclusivo solo de la ciencia. Es decir, el positivismo dice que únicamente las ciencias empíricas aportan el conocimiento. Es por ello que a partir de una encuesta y entrevista estructuradas que se le realizó al director académico junto al coordinador dentro de la corporación donde recogimos información que nos permitió el desarrollo de las matrices.

RESULTADOS

ANÁLISIS ECONÓMICO

La importancia de la educación, en la corporación CECAP-COOTRASENA es ser indispensable, ya que la educación, es proveedora de un perfil económico, puesto que la riqueza más grande de las empresas es su capital humano, ya que al tener mano de obra calificada acompañando los procesos de diferentes áreas, permite alcanzar la competencia y por ende la eficiencia empresarial; pero esto no se queda aquí, cabe resaltar que todas las personas, tienen derecho a ser educadas con el fin de tener igualdad de oportunidades.

Llegando así, a lugares donde se puede brindar educación de buena calidad, que prepare a nuestros jóvenes de barrios populares de santa marta para el ámbito laboral y educativo formal como lo es la etapa tecnológica; para esto, podemos advertir que la legislación educativa, brinda unos lineamientos claros, sobre los contenidos programáticos que deben ver nuestros jóvenes, para estar alineados a nivel nacional.

ANÁLISIS TALENTO HUMANO

La corporación CECAP-COOTRASENA carece de una estructura de talento humano que permita reconocer el buen trabajo de sus colaboradores por ello Consultores M.C.G.M Propone a la institución un plan de mejoramiento integral.

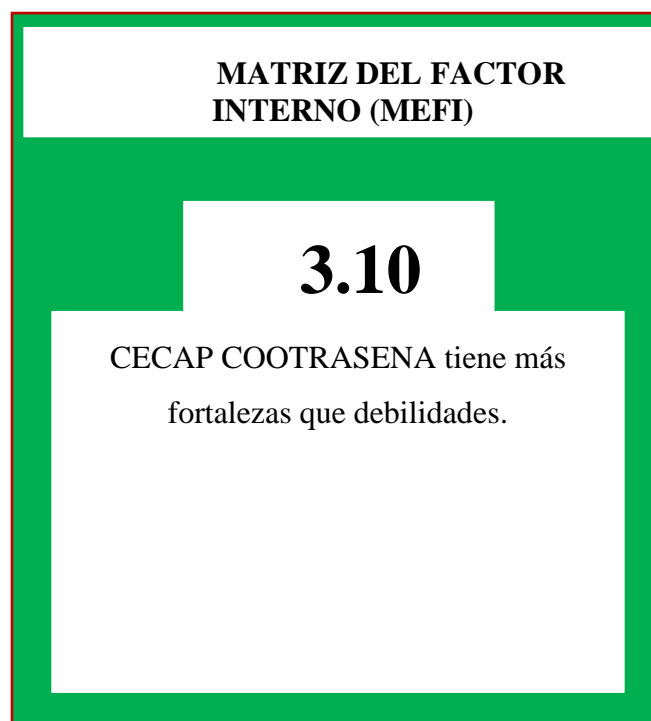
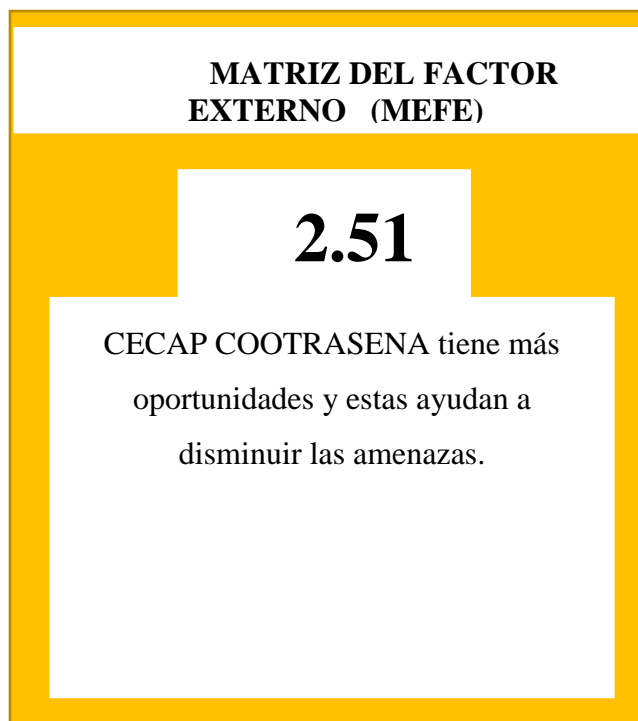
ANÁLISIS DE MERCADEO

La corporación CECAP-COOTRASENA tiene a su disposición matriculas estudiantiles con precios asequibles y financiación para personas de bajos recursos.

ANALISIS FINANCIERO

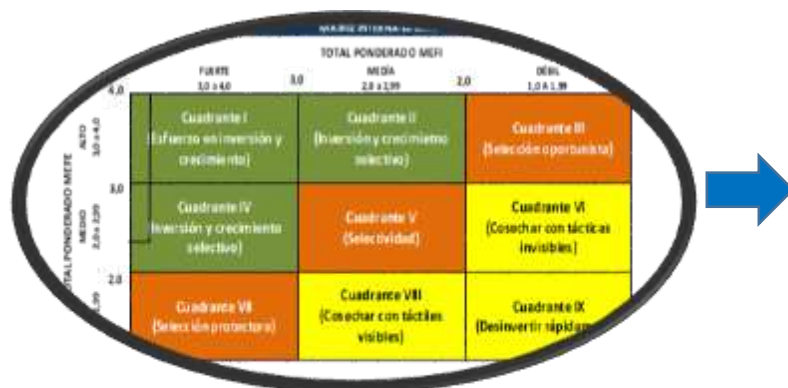
La corporación CECAP-COOTRASENA mantiene un equilibrado estado financiero que a pesar de la pandemia ha podido conservar su planta de nómina, pero que requiere más capital financiero para aumentar su mercadeo.

GRAFICO DE MATRICES ESTRETEGICA APLICADA EN LA CONSULTORIA



Fuente: Elaboración propia.

IE



El resultado obtenido aplicando la Matriz I-E a partir de los valores obtenidos de la MEFI y la MEF E el resultado fueron de 2.21 y 3.10 se recomienda a la corporación aplicar la estrategia de Inversión y crecimiento, el cual consisten las áreas con más potencial de desarrollo y la empleacion de bienes suficientes para mantenerse en su posición en el mercado y solventar parte de sus puntos débiles.

Fuente: Elaboración propia.

FODA

18 – Desarrollo de mercado

16-Desarrollo interno

14-Desarrollo de producto

Todos aquellos factores que no pueden ser controlados por la organización son considerados como ambiente externo el cual puede influir directa o indirectamente de manera positiva o negativamente. Asimismo, existen los factores que si puede controlar la empresa donde se pueden encontrar las fortalezas y debilidades de cada uno de ellos en la cual que se deben focalizar todas sus acciones para mejorar cada día y de esta manera lograr una posición solida en la actividad comercial que ejecutan dentro del mercado en el que participa.

Fuente: Elaboración propia.

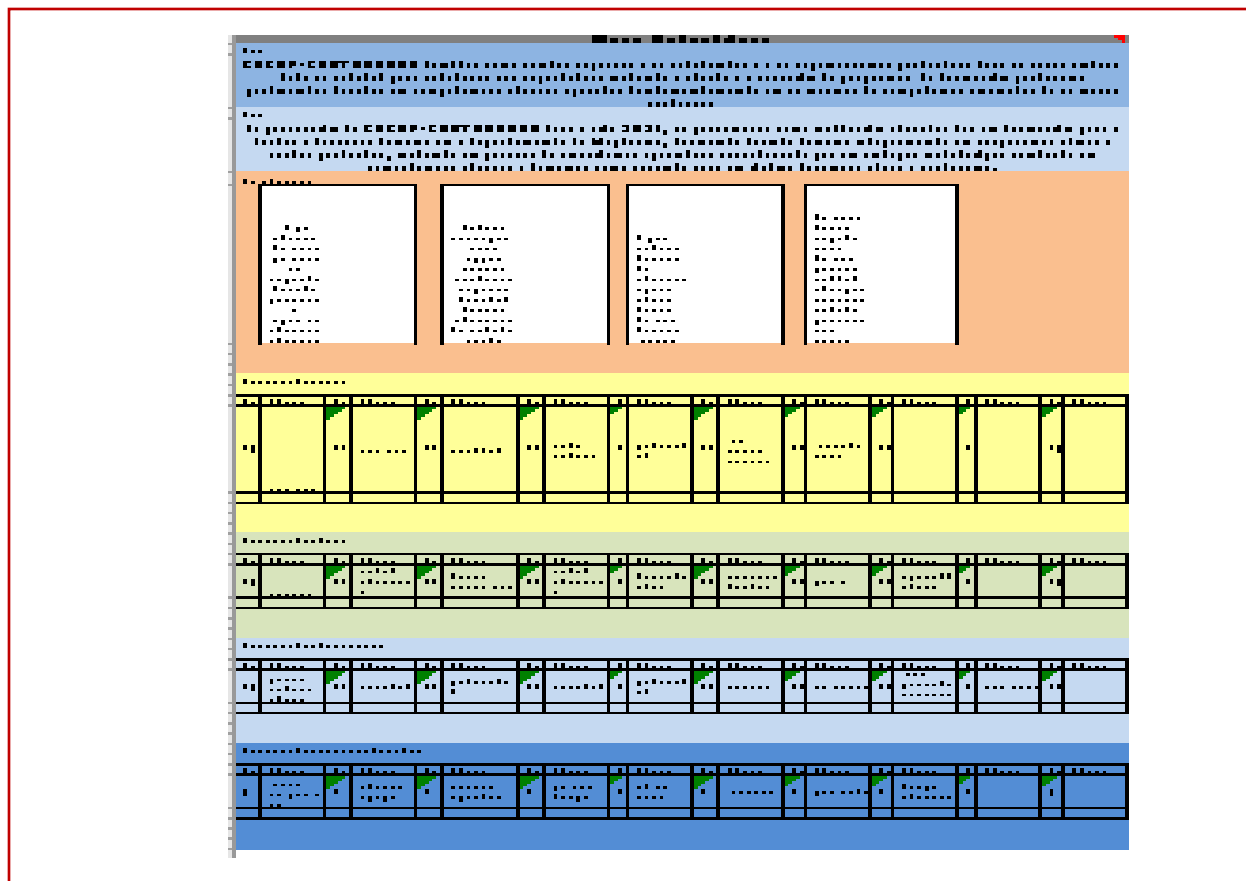
PLANO DIRECTO MICMAC



CECAP-COOTRASENA aplicando el modelo MIC MAC al 2030 se observa que en el cuadrante de enlace las variables de facilidad de aprendizaje. se tiene los buenos convenios con las entidades externas, en el otro plano es decir el cuadrante obstáculo se tiene que la corporación no cuenta con servicios óptimos en infraestructura tecnológica que permitan llevar a cabo los excelentes programas de formación.

Fuente: Elaboración propia.

BALANCED SCORECARD



Fuente: Elaboración propia.

La aplicación del BSC dio a conocer el grado de conocimiento, la visión y la forma de operación del instituto CECAP-COOTRASENA, entidad educativa de la ciudad de santa marta. La aplicación del BSC permitió, mediante el diagnóstico, identificar tanto las necesidades de los estudiantes como de la misma institución, los cuales fueron los principales problemas presentados a nivel directivo y estratégico. De esta manera, se evidenció la flexibilidad de la herramienta y su capacidad de adaptación a la hora de brindar un panorama del desempeño del instituto. Esta aplicación corrobora que se puede seguir manejando los precios y aun mejor realizar financiación en sus carreras para así llegar a más personas. Por esta razón, se considera que la metodología es viable para replicarla a diferentes comunas.

RECOMENDACIONES

CECAP-COOTRASENA Tiene que seguir siendo fiel al modelo de educación que ha mantenido durante todos estos años y seguir siendo una corporación solida en la región caribe cumpliendo con los convenios del SENA y preparando trabajadores formales en todos los ámbitos.

La recomendación que hace consultores MCGM a la corporación Cecap-cootrasena es que fortalezca mucho sus planes de mercadeo en toda la región para que puedan alcanzar los objetivos propuestos.

CONCLUSIÓN

Como epilogo a este trabajo desarrollado por parte del grupo de consultores MCGM hacia la corporación CECAP-COOTRASENA localizada en la ciudad de santa marta se tienen los siguientes tres objetivos estratégicos que son: mejorar la satisfacción del cliente, planear estrategias de marketing y ejecutar un plan de acción para la corporación. Por esto a lo largo de este trabajo se puede observar la solución de cada uno de los objetivos mencionados, y con su culminación se puede concluir que:

La información que se recolecto muestra la realidad de la corporación, y las oportunidades que tienen de seguir creciendo en la región caribe; siendo su área educativa y de desarrollo las más consolidadas. se hicieron recomendaciones por parte de la empresa consultora.

Para esto se hicieron recomendaciones por parte de la empresa consultora de consolidar un manual de procesos y funciones con el objetivo de seguir mejorando la corporación.

REFERENCIAS

La administración estratégica como herramienta de gestión

Obtenido de redalyc

https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf

<https://www.lafm.com.co/tecnologia/estas-son-las-principales-tendencias-tecnologicas-del-2022#:~:text=Para%20este%202022%20todo%20indica,lo%20físico%20y%20lo%20virtual>

<https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2021-2022/>

http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/Diagnostico_tecnologico/pages/pdf/metodologia/2AnalisisTecnologico_es.pdf

<http://vip.ucaldas.edu.co/lunazul/index.php/english-version/91-coleccion-articulos-espanol/137-percepcion-local-del-estado-ambiental>

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/grafica/pib-II-trimestre-2022.png>

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>