

**Historias de vida como herramienta de visibilización del liderazgo de mujeres
jóvenes en Cúcuta-Norte de Santander**

Autores:

Martha Isabel Barajas Anaya -1004998517

Marisela Cepeda Bautista - 1004996832

Jennifer Alejandra Rios Contreras- 1004846447

Facultad de Artes y Humanidades, Universidad de Pamplona

Programa de comunicación social, ampliación Cúcuta

San José de Cúcuta, 2022

**Historias de vida como herramienta de visibilización del liderazgo de mujeres
jóvenes en Cúcuta-Norte de Santander**

Autores:

Martha Isabel Barajas Anaya -1004998517

Marisela Cepeda Bautista - 1004996832

Jennifer Alejandra Rios Contreras- 1004846447

Directora:

Eliana Caterine Mojica Acevedo M.g C.s

Proyecto de grado

Modalidad investigación

Facultad de Artes y Humanidades, Universidad de Pamplona

Programa de comunicación social, ampliación Cúcuta

San José de Cúcuta, 2022

Dedicatoria

Este proyecto de investigación es dedicado de manera especial a mi abuela fallecida por su apoyo incondicional, amor y cariño brindado. Por creer en mí, apoyarme en todo mi proceso educativo y sentar en mí, bases de responsabilidad, honestidad y superación. Se fue un pedacito de mi corazón, pero queda el recuerdo vivo y resiliente de ella.

- Martha Isabel Barajas Anaya

Agradecimientos

Agradecemos primeramente a Dios por permitirnos llevar a cabalidad todo nuestro proceso de formación en habilidades y capacidades necesarias para alcanzar el logro de ser profesionales en Comunicación Social.

De igual manera nuestros agradecimientos a cada una de las mujeres jóvenes líderes de la ciudad de Cúcuta- Norte de Santander participantes en el proyecto por brindarnos la oportunidad de contar cada una de sus historias y a partir de estas, ejecutar el proyecto de grado modalidad investigación.

A cada una de los colectivos, organizaciones y fundaciones por hacer parte de la investigación, por la confianza depositada para visibilizar las dinámicas que vienen realizando y resignificar su labor como mujeres jóvenes líderes que transformar territorio

A la docente Eliana Caterine Mojica Acevedo por sus enseñanzas en estos dos últimos semestres de la carrera y por sus orientaciones en el presente proyecto de grado.

Finalmente, a la Universidad de Pamplona, su Facultad de Artes y Humanidades y el programa de Comunicación Social ampliación Cúcuta, por abrirnos sus puertas al conocimiento y la investigación para el desarrollo y cambio social del país y la región.

Título de la propuesta

Historias de vida como herramienta de visibilización del liderazgo de mujeres jóvenes de Cúcuta-Norte de Santander

Resumen

El siguiente proyecto de investigación, profundiza en los visibles liderazgos que generan las mujeres jóvenes de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, comprendiendo el panorama de frontera y la notable brecha de desigualdad de género que sigue latente, principalmente enfocado en los escasos espacios de participación en procesos de liderazgos femeninos. Por ello surge la iniciativa de elaborar un estudio que busque identificar a través de un mapeo en la ciudad, los múltiples liderazgos femeninos que existen y así permitir reconocer su rol como lideresas, mediante su participación ciudadana. La metodología aplicada es de tipo IAP con alcance descriptiva- exploratoria, lo que permitirá construir relatos de historias de vida que se realizarán por medio de entrevistas, recolectando información de las mujeres; así mismo a partir de la sistematización de la información se identificó como la mayor parte de la población encuestada manifestó sentir vulneración en sus derechos humanos y poco reconocimiento de sus acciones en la ciudad, sin embargo, a pesar de los desafíos continúan incentivando su liderazgo y bases de luchas de género conformando lugares de encuentros para transformar territorio, finalmente, estos espacios han logrado abrir espacios de visibilidad y resignificación de sus procesos como líderes jóvenes de la ciudad de Cúcuta.

Palabras clave: historias de vida, participación, mujeres jóvenes, liderazgo juvenil, empoderamiento, dinámicas sociales.

Abstract

The following research project delves into the visible leadership generated by young women in the city of Cúcuta, Norte de Santander, understanding the border landscape and the notable gender inequality gap that remains latent, mainly focused on the few spaces of participation in female leadership processes. For this reason, the initiative to prepare a study arises that seeks to identify, through a mapping in the city, the multiple female leaders that exist and thus allow the recognition of their role as leaders, through their citizen participation. The methodology applied is PII type (Participatory Impact Investing) with a descriptive/exploratory scope, which will allow the construction of life stories that will be carried out through interviews. Likewise, based on the systematization of the information, it was identified that the majority of the population surveyed expressed feeling of violation of their human rights and little recognition of their actions in the city. However, despite the challenges, they continue to encourage their leadership and bases of gender struggles forming meeting places to transform territory, finally, these spaces have managed to open spaces of visibility and resignification of their processes as young leaders of the city of Cúcuta.

Keywords: life stories, participation, young women, youth leadership, empowerment, social dynamics

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract.....	6
Lista de Figuras	9
.....	9
Capítulo I Problema	10
1.1. Contextualización	10
1.2. Planteamiento del problema	12
1.3. Formulación del problema	15
1.4. Objetivos	16
1.4.1. General	16
1.4.2. Específicos.....	16
1.5. Justificación.....	16
1.6. Limitaciones	18
Capítulo II Marco de Teórico	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1 Internacionales.....	20
2.1.2. Nacionales	22
2.1.3. Regionales.....	23
2.2. Bases Teóricas.....	25
2.2.1. Liderazgo	25
2.2.2. Empoderamiento femenino	27
2.2.3. Historias de vida.....	30
2.2.4. Participación ciudadana	32
2.2.5. Dinámicas sociales	34
Capítulo III Marco Metodológico.....	36
3.1. Enfoque metodológico	36
3.2. Diseño metodológico	37
3.3. Nivel de investigación	39
3.4. Población y muestra	40
3.5. Cronograma	40
3.6. Presupuesto	41

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	46
Capítulo IV. Resultados de la Investigación	52
Capítulo V Conclusiones y recomendaciones	57
5.1. Conclusiones.....	57
5.2. Recomendaciones.....	58
Bibliografía.....	59
Anexos.....	70
Anexo 1. Evidencia documentos aval de instrumentos de recolección de datos.....	70
Anexo 2. Evidencia audios de entrevistas a las mujeres jóvenes líderes.....	70
Anexo 3. Evidencia consentimiento informado de uso del contenido de las entrevistas realizadas a las mujeres jóvenes líderes	70
Anexo 4. Evidencia sistematización de entrevistas.....	70
Anexo 5. Evidencia construcción de historias de vida.....	70
Anexo 6. Producción de relatos de mujeres jóvenes de la ciudad de Cúcuta	70

Lista de tablas

Tabla 1. Cronograma actividades del proyecto	40
Tabla 2. Presupuesto para la realización del proyecto	41
Tabla 3. Diseño de objetivos y momentos del instrumento de recolección de información.....	43
Tabla 4. 17 mujeres jóvenes líderes entrevistadas y organizaciones a las que pertenece	45
Tabla 5. Instrumento de recolección de datos.....	47

Lista de Figuras

Figura 1. Brechas en las tasas de desempleo en el país en mayo-julio 2022.....	13
Figura 2. Fases de la investigación.....	38
Figura 3. Wordcloud, palabras similares en la investigación	50
Figura 4. Cartografía de las organizaciones, fundaciones y corporaciones en Cúcuta- Norte de Santander	51

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización

Colombia ha tenido un contexto donde la mujer ha afrontado numerosas problemáticas y desigualdades debido a la construcción social de una sociedad patriarcal que se ha mantenido por décadas. Asimismo, ha vivido en una constante lucha por lograr y conservar sus derechos, y en la mayor parte tomando el rol en la familia de la economía del cuidado siendo un trabajo no remunerado y hoy en día el menos valorado.

Las brechas de desigualdad de género aún siguen latentes; según el Boletín técnico acerca de cifras de brechas de desigualdad en el mercado laboral: Mercado laboral según sexo realizado en los meses comprendidos de marzo a mayo por el (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) [DANE],2022) se registra que:

La tasa de desempleo según el sexo en Colombia, en el primer trimestre en hombres fue de un 9,6% mientras que el desempleo en las mujeres fue de un 15,4% a nivel nacional creando así una brecha de 5,8, teniendo en cuenta la brecha de desempleo entre hombres y mujeres; en la ciudad de Cúcuta la tasa de desempleo para las mujeres fue 14,5% y para los hombres 9,0%. Se logra observar cómo la brecha de desempleo afecta de manera significativa las opciones de una vida digna que la mujer debe tomar en la sociedad. (p.4)

Por otro lado, es importante mencionar que el desempleo no es la única problemática que afrontan las mujeres, sino también se destaca la violencia basada en género que viven diariamente y que ha sido normalizada por la sociedad. Según el boletín N.6 realizado durante el primer semestre del año 2022 acerca de cifras de violencias basadas en género en el municipio de Norte de Santander: Análisis de la

violencia de género en la frontera, realizado por el (Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander) [OAGNDS], 2022) en Cúcuta, Norte de Santander:

Durante el primer semestre del año 2022, se han registraron 34 casos de violencias basadas en género, donde el 44, 1% fueron feminicidios, 11,8% violencia sexual y 44,1% violencia física, entre estos el 41,18% ocurrieron en la ciudad de Cúcuta. Estas cifras traen consecuencias psicológicas y de inseguridad para las mujeres, creando la deserción y falta de credibilidad en asuntos de participación política y de liderazgo. (OAGNDS, 2022).

No obstante, las mujeres han tomado un rol de lucha por sus derechos que les ha permitido vivir dignamente a través de la apropiación de su contexto, feminización de los espacios de participación y el empoderamiento de las dinámicas de liderazgo; asimismo, logrando una posición de poder generacional femenino que ha otorgado la resignificación de su papel en la sociedad.

Es necesario reconocer el liderazgo de las mujeres, y dar un nuevo impulso al principio de igualdad entre hombres y mujeres, gravemente deteriorado por las numerosas vulneraciones que han ocurrido, y que los tiempos de pandemia han hecho más visibles. (Bouraoui,2022, p.235-236).

Asimismo, resignificar las constantes dinámicas que las mujeres han mantenido y a partir de estas han logrado espacios de participación política, social y comunitaria, ejerciendo el pleno derecho de su autonomía en razón de su libre expresión, promoviendo ambientes seguros para otras mujeres y comprendiendo que aún existe una brecha social importante de vencer para transformar el papel femenino en la sociedad.

Esto muestra un gran avance en el desafío de la mujer por alcanzar y mantener espacios de participación que otras mujeres han logrado, permitiendo no solo incentivar y

visibilizar el rol femenino en dinámicas políticas, sociales y comunitarias sino reduciendo la deserción femenina en estos espacios.

Además, las dinámicas de participación femeninas que se han generado en la ciudad desde los colectivos, organizaciones, fundaciones y demás; han surgido como una oportunidad para aportar desde liderazgos juveniles de mujeres, permitiendo la apropiación del discurso frente a la lectura de la ciudad y su contribución a transformarla a partir del fortalecimiento de habilidades duras y blandas.

Es así, como a través de estos espacios de participación las mujeres han logrado representatividad, derechos, relaciones de poder y educación. Sin embargo, aún existen retos por lo que organizaciones, colectivos y fundaciones deben seguir luchando por una educación integra, visibilización de sus dinámicas y espacios seguros para que cada día las generaciones futuras tengan opciones de una vida digna.

1.2. Planteamiento del problema

Ejercer un liderazgo visible en Cúcuta, Norte de Santander, se ha convertido en un reto, aún con los esfuerzos realizados por parte de las lideresas por sobresalir en espacios de participación en escenarios sociales, políticos y culturales; sigue siendo un desafío debido a la falta de apoyo y carencia de fuentes, datos e información por parte de entes gubernamentales del país, como el Observatorio de Igualdad de Género, Secretaría de la Mujer y el DANE, así como entidades públicas del departamento que promuevan cifras o documentos categorizados por edades sobre temas de desigualdad de género y organizaciones de mujeres, esto genera una crisis a la hora de informarnos y adquirir conocimientos que logren promover e impulsar estos conceptos.

Por otra parte, el número escaso de proyectos en Cúcuta que se basen en liderazgo juvenil femenino generan un desconocimiento sobre las mujeres que a diario resisten en la

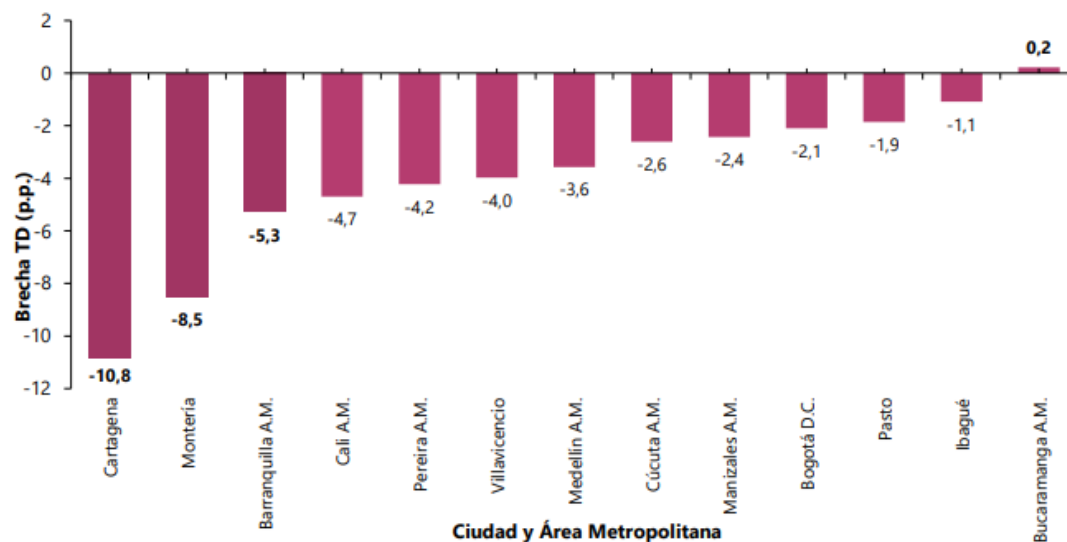
lucha de generar espacios de transformación y sororidad. Por otro lado los medios de comunicación publican numerosas notas periodísticas enfocadas exclusivamente a la violencia de género, noticias conmemorativas por el día de la mujer a causa de fechas especiales, pero ¿Cuántas publicaciones están enfocadas en exaltar los liderazgos femeninos y las acciones que generan en beneficio de la comunidad?, son muy escasas las noticias sobre esta temática, esto genera que la sociedad solo se enfoque en sentir esa compasión por las mujeres sin contar que muchas de ellas han trabajado durante años para cambiar esa visión, sin embargo, aún siguen latentes las múltiples dificultades que debe afrontar la mujer en la actualidad, en ámbitos laborales, sociales, económicos y culturales, debido a un panorama de cultura conservadora que ha permeado en el tiempo, y que si bien, se han logrado cambios, aún se observa una brecha amplia de desigualdad en procesos de participación femenina, en el ámbito laboral la desigualdad entre mujeres y hombres en Colombia ha permeado una gran parte del país. Según el DANE (2022):

Cúcuta está en el puesto número ocho de las trece ciudades más importantes del país en desempleo por sexo en el trimestre mayo- julio. En Cúcuta y áreas metropolitanas el 12,3% de los hombres están desempleados y en el caso de las mujeres es de un 14,9%, creando una brecha de desigualdad de un -2,6%. (p.6)

En el boletín (2022) del DANE, se registra información de 13 diferentes ciudades y áreas metropolitanas de Colombia sobre la tasa de desempleo en el Mercado laboral según el sexo (mayo- julio) en Colombia, figura 1.

Figura 1

Brechas en las tasas de desempleo en el país en mayo-julio 2022.



Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.

Fuente: DANE (2022).

Como podemos ver en la figura 1. estas cifras identifican que el departamento cuenta con una alta brecha de desigualdad entre hombres y mujeres en relación al desempleo. Sin embargo, a pesar de su contexto, la mujer ha logrado tomar roles de liderazgo que se evidencian debido a que las bases de su lucha son arraigadas a sus diferentes problemáticas, mostrando a las mujeres como jóvenes fuertes, luchadoras y empoderadas, con argumentos contundentes, pero no visibles, esto en consecuencia al poco interés que se ha tenido en replicar dichas iniciativas, al darse cuenta de la falta de apoyo y espacios de liderazgo en la ciudad, algunas de ellas crearon y fundaron organizaciones, fundaciones y corporaciones donde surgieron de problemáticas de su contexto, logrando un espacio seguro para todas y progresando de manera significativa en el ámbito social.

De esta forma, las historias de vida se presentan como una posibilidad de mostrar las realidades de las mujeres jóvenes líderes para que, a través de sus vivencias, subjetividades y

realidades, resignifiquen liderazgos femeninos y comprendan sus imaginarios a través de dinámicas sociales.

1.3. Formulación del problema

Para el año 2030, El programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo propone en su agenda de desarrollo sostenible, específicamente en el quinto objetivo, lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas como uno de los desafíos prioritarios a nivel mundial con la finalidad de impulsar y fortalecer políticas públicas de igualdad de género que reconozcan a la mujer. En el caso de Colombia, el gobierno nacional se encuentra definiendo estrategias de incremento en los espacios de participación igualitaria de las mujeres; (la Comisión Económica para América Latina y el Caribe) [CEPAL], mediante conversatorios en la reunión número 58 de la Mesa Directiva de la Conferencia Regional sobre la Mujer, mencionan que América Latina y el Caribe, es la región más desigual del mundo.

En dicha reunión la representante de Colombia, Adriana Lemos Pérez, consejera de la Embajada de Colombia en Chile (CEPAL, 2019) afirmó:

La importancia de la igualdad de género para el desarrollo sostenible y la democracia e identificó como avances al respecto la elección en su país de una mujer en la vicepresidencia y la conformación de un gabinete paritario. Informó sobre el plan nacional de desarrollo y su capítulo sobre el pacto por la igualdad de la mujer, que incluía cuatro dimensiones: empoderamiento económico, político, físico y educativo.
(p.12)

Sin embargo, en el siglo XXI se esperaría que no exista ningún tipo de discriminación contra la mujer, tras movimientos históricos y hechos de revolución, que han llevado consigo el alcance de algunos avances; no obstante, continua siendo persistente la brecha de desigualdad de género en la actualidad, en este escenario resulta imprescindible evaluar la

problemática y rescatar que, aunque durante décadas la mujer ha pasado por numerosos prejuicios, discriminaciones y violencias continua buscando alcanzar un mayor protagonismo y reconocimiento de sus liderazgos, de aquí la idea de abordar el tema y visibilizar sus historias de vida desde los grupos o colectivos sociales que pertenecen.

En este sentido surge la siguiente pregunta:

¿Cómo se logra visibilizar el liderazgo de las mujeres jóvenes de la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander?

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Visibilizar a través de historias de vida el liderazgo de las mujeres jóvenes en Cúcuta-Norte de Santander.

1.4.2. Específicos

Identificar liderazgos de mujeres jóvenes de la ciudad de Cúcuta- Norte de Santander en proyectos colectivos y procesos de participación ciudadana.

Sistematizar las historias de vida con el fin de visibilizar el liderazgo de las mujeres jóvenes de la ciudad de Cúcuta- Norte de Santander

Producir relatos de mujeres jóvenes de la ciudad de Cúcuta- Norte de Santander a través de sus historias de vida que permitan reconocer su liderazgo en procesos de participación ciudadana.

1.5. Justificación

“Estamos luchando por nuestros derechos, luchando para ser escuchadas”

-Marlyn Farfán

El proyecto de investigación acerca de mujeres líderes jóvenes de la ciudad de Cúcuta- Norte de Santander, permitirá identificar, y analizar las problemáticas y experiencias que viven en una ciudad de frontera como lo es Cúcuta. Esto logrará no solo visibilizar el rol femenino en temas de liderazgo y participación a través de la producción de historias de vida, sino que este trabajo podría ser utilizado con el fin de identificar problemáticas de violencias basadas en género, luchas de resistencias femeninas en común, para lograr la resignificación de liderazgos jóvenes, los cuales muestran sus vivencias a través de diferentes realidades. Bustos (2001) señala que:

Si bien es cierto que cada vez hay más intervención de las mujeres en el campo de lo público, sin embargo, menciona que, aun así, en el siglo XXI sigue existiendo el llamado "sexismo moderno" y discriminación contra las mujeres. Un claro ejemplo de esto, es la carencia de capacitación en temas liderazgo lo cual limita a las mujeres que encuentren interés en los procesos políticos y sociales y aumenta la deserción de la misma.

Plantea, además, que hay que romper con el techo de cristal y se evidencian pruebas de este comienzo, al ver casos de mujeres que han sido presidentas o primeras ministras, secretarias de Estado y presidentas de partidos políticos. (p.2-3)

La lucha del movimiento feminista en los diferentes países con enfoque de género ha empoderado a una generación de mujeres que no solo busca lograr la participación y apropiación de su contexto de manera individual, sino que logra la capacidad de crear espacios colectivos que empoderan sus dinámicas y que surgen a partir de las mismas. Lagarde (2004) (como se citó en García, Cruz, & Mejía, 2022) afirma que:

El empoderamiento es un proceso de transformación social en el que cada mujer deja de ser el objeto de otros y se convierte en sujeta de su propia vida, una mujer se

encuentra empoderada cuando tiene la capacidad de adquirir poder o autoridad de manera individual y colectiva. (p.7).

Es así como, la importancia de este proyecto no solo radica en las problemáticas que viven las mujeres sino que permite a través de la experiencia y la observación, relatar cómo las mismas desde sus dinámicas sociales han logrado capacitarse entre ellas e involucrarse en feminizar la política, creando espacios que permiten el desarrollo no solo profesional a partir de sus vocaciones sino personal, en el cual fortalecen habilidades duras y blandas para ser líderes íntegras y desde la colectividad se incentivan y empoderan entre ellas.

Además, comprendiendo que aún existe una brecha social importante de vencer para transformar el papel femenino en el territorio, por ello el objetivo de la investigación es generar espacios de visibilización a través de estrategias comunicativas como las historias de vida, que muestran las acciones que han llevado a cabo las mujeres lideresas.

Finalmente, es necesario mencionar como la narración a través de la experiencia vivida, permite relatar el contexto de la realidad que viven las mujeres en la ciudad de Cúcuta, evidenciando la importancia de la conformación de organizaciones de mujeres jóvenes líderes, ya que permite abrir espacios a la participación femenina, crear espacios seguros por y para las mujeres, encontrando luchas en común a partir de estas experiencias; identificado como de manera colectiva se han involucrado para impactar a la sociedad convirtiendo el liderazgo en un proceso generacional.

1.6. Limitaciones

Las limitaciones halladas al desarrollar el proyecto teniendo en cuenta que la investigación es de tipo cualitativa son las siguientes:

- Falta de datos disponibles y/o confiables

Esta limitación se toma ya que no se encontró datos totalmente confiables que hablen sobre el liderazgo de mujeres jóvenes en organizaciones y fundaciones en entidades públicas de la ciudad de Cúcuta, es por ello que es escasa la información sobre las diferentes acciones, trabajos realizados y enfocados al liderazgo femenino.

- Asimismo, limitación en la falta de estudios de investigación previos sobre el tema tratado.

No se hallaron proyectos que hablen sobre el liderazgo de las mujeres jóvenes en la ciudad de Cúcuta, siendo así difícil encontrar información y datos. No obstante, se pudo encontrar investigaciones sobre el liderazgo en municipios de Norte de Santander y en el país.

Como limitaciones atribuibles al investigador encontramos las siguientes:

- Acceso:

Esta limitación tiene más relevancia en el proyecto ya que el mismo depende del acceso de las mujeres líderes jóvenes en la ciudad, puesto que no hubo una comunicación directa con la mayor parte de las jóvenes ya que se contactaron por medio de su número telefónico.

Además, se evidenció la falta de tiempo de las mujeres; más de una estaba interesada sobre el proyecto y apoyar en él; sin embargo, por falta de tiempo de ellas por su trabajo y actividades personales no se pudo hacer la entrevista con ellas. La siguiente, fue el problema de no poder realizar todos los encuentros con las jóvenes para la entrevista de manera presencial, ya sea porque ellas estaban ubicadas en ese momento en otra parte del país y porque su agenda no les permitió realizar el encuentro.

Lo anterior generó una limitación en el acceso al internet, debido a que las mujeres que realizaron las entrevistas de manera virtual, algunas tenían problemas con su conexión al igual que las investigadoras en ciertos momentos. Por otra parte, el encuentro grupal con todas las

entrevistadas no se logró, espacio que se había contemplado con el fin de que ellas se identificarán y se reconocieran como mujeres jóvenes líderes y compartieran su conocimiento, historias y trabajos.

Capítulo II Marco de Teórico

2.1. Antecedentes

El presente proyecto toma como referencia proyectos, investigaciones y artículos que partieron desde trabajos de participación femenina en diferentes escenarios, con la finalidad de contribuir a la formulación y fortalecimiento de la ejecución del mismo en donde los antecedentes permitieron hacer un reconocimiento de los contextos históricos, sociales y culturales de la mujer, brindando a la investigación la posibilidad de conocer los aspectos positivos cuando se les otorgan espacios de visibilidad a las mujeres en los procesos de crecimiento que han tenido con el pasar de los años, en donde se evidencia que si se les otorga un mayor protagonismo, en definitiva estas pueden generar impacto en la sociedad. A continuación, se detallan antecedentes de nivel internacional, nacional y regional; para tener una visión completa del ámbito en el que se desarrolla este trabajo.

2.1.1 Internacionales

En México a través del proyecto titulado “Visibilización de la participación femenina en los Comités Comunitarios de Agua Potable de Toluca” se identificó un estudio que muestra el liderazgo de la mujer en estructuras de delegaciones en donde pone en evidencia cómo las desigualdades de género refuerzan las estructuras patriarcales que frenan, de diferentes maneras, el acceso de las mujeres a puestos o cargos de representatividad. Brenda Gómez, Alejandro Tonatiuh e Ivonne Vizcarra (2017) presentan en este proyecto un aporte significativo sobre la apuesta que han tomado las mujeres de liderazgo en México mediante procesos

similares al de Colombia específicamente en aquellos espacios que no son fáciles de ser visibilizados, sin embargo, persisten en lograr el cambio.

Continuando con la línea de participación femenina, se referencia el siguiente proyecto “Activismo de género en las organizaciones sindicales. Reivindicaciones y estrategias emergentes en los Encuentros Nacionales de Mujeres” elaborado por Ana Elisa Arriaga y Leticia Medina (2019) donde se hace un análisis de la participación de las mujeres y la equidad de género en el marco del reconocimiento de las luchas feministas en los sindicatos en Argentina tras el paro nacional convocado por el colectivo #NiUnaMenos. En este se evidencia como las organizaciones sindicales a través de estrategias para la promoción de la participación, ejecutaron un proyecto basado en capacitación, cursos de formación sindical con presencia exclusivamente femenina y talleres para erradicar discriminación en los espacios de trabajo; entre otros métodos que buscan la lucha de movimiento de las mujeres. Su aporte al presente trabajo investigativo es identificar la importancia de establecer estrategias de apoyo que den voz a las mujeres pertenecientes de organizaciones sociales, colectivos o fundaciones que trabajan constantemente por la equidad de género, finalmente con este antecedente se demuestra que los activismos de género que se han dado en América Latina en las últimas décadas han modificado de cierta manera el campo social apostando a fortalecer la lucha de las mujeres.

A su vez evidenciamos el artículo internacional “Empoderamiento en mujeres mexicanas: experiencias de mujeres líderes en México” elaborado por Julita Elemí Hernández Sánchez y Renán García Falconi (2015), el cual hace un análisis a través de entrevistas con el fin de identificar las experiencias de diferentes mujeres que se resaltan como líderes y que determinaron su empoderamiento. De esta forma se identificó que “todavía existen factores que dificultan o limitan el desarrollo del empoderamiento de la mujer, entre ellos la falta de apoyo de las mismas mujeres que siguen perpetuando los roles y estereotipos de género” (p,431), tema

que se aborda en el presente proyecto. Además, se concluye un aporte en el resultado del procesamiento de análisis donde se identifica que a través de la técnica de entrevistas como instrumento de recolección de datos se posibilita mejor interacción con la población, ofreciendo mayor facilidad para adquirir información.

2.1.2. Nacionales

En Colombia se encontraron antecedentes como el proyecto “Procesos de comunicación para el cambio social implementados por mujeres víctimas del conflicto armado que contribuyen con la construcción del tejido social, en Bogotá y Cundinamarca” elaborado por Karen Yineth Alfonso Gómez (2021) donde se expone lo marginadas que son las mujeres aún en el siglo XXI, en un país como Colombia que ha vivido más de 60 años de violencia tanto rural como en lo urbano; violencia creada por los grupos armados al margen de la ley como también la fuerza pública generando en ocasiones que las mujeres indígenas y campesinas colombianas sean violadas, ultrajadas raptadas y puestas para el servicio a la guerra, que trae como consecuencia que maduren rápido y además se enfrenten a un doloroso un desplazamiento forzoso que crean problemáticas como: la pobreza, dificultad de salir adelante y poca ayuda por parte de la sociedad. Es así como se identifica una relación con la interrogante de la investigación con el presente trabajo investigativo y es ¿Cómo visibilizar a las mujeres e incentivar su participación en espacios de participación? Aportando así al planteamiento del problema del presente trabajo.

Por otra parte, se halló el proyecto “Liderazgo y empoderamiento de mujeres líderes comunitarias: un estudio socioeducativo en el municipio de Yumbo-Colombia” que tiene como objetivo visibilizar, desde un enfoque cualitativo, la experiencia de las mujeres líderes comunitarias del municipio de Yumbo, así como indagar y evidenciar, la importancia que ha tenido la educación en sus procesos de empoderamiento y liderazgo. El proyecto fue elaborado por Diana Escobar Arias (2021), a partir de una investigación de tipo descriptivo – exploratoria

que pretendía a través del método biográfico hacer un acercamiento a la trayectoria biográfica de mujeres líderes comunitarias; así como el presente trabajo que mediante el relato de historias de vida busca dar a conocer las acciones que han realizado múltiples mujeres en pro a las comunidades y específicamente en beneficio de otras mujeres en la ciudad de Cúcuta.

Asimismo, se encontró en la búsqueda de antecedentes el siguiente artículo que tiene como objetivo analizar el desarrollo del empoderamiento femenino e igualdad de género en las empresas de la ciudad de Barranquilla, Colombia, elaborado por Andrades Marulanda, N. L., Palacio Flórez, A. K., & Blanco-Ariza, A. B. (2019). En el mismo se argumenta cómo las mujeres contribuyen al empoderamiento y al cierre de brechas existentes relacionadas con el género en las organizaciones, en las que se debe fomentar su participación plena y efectiva en la gerencia y gestión de las mismas. El enfoque de la investigación fue cualitativo y como técnica de análisis de la información se empleó la entrevista semiestructurada, encontrando una relación al trabajo investigativo en materia de narración de relatos de sus experiencias y vivencias.

2.1.3. Regionales

En la búsqueda de antecedentes se encontró el proyecto de investigación denominado Mujeres desplazadas en la ciudad de Cúcuta estrategias de vida y desarrollo elaborado por: Javier Iván Soledad Suescún, Jessica Geraldine Jurado González, Geidy Julieth Aceros Vásquez (2014); es un proyecto de investigación local, realizado en Cúcuta Norte de Santander; el cuál analiza los mecanismo de superación de las mujeres, así mismo , se muestra que a pesar de las consecuencias que trae el desplazamiento, este logra que las mujeres busquen alternativas de superación, y así busca que ellas tengan la necesidad de adquirir nuevos conocimientos, tomar decisiones y empoderarse, teniendo como resultado, el aumento de autoestima, autonomía y mayor independencia que se realizó en la Asociación la Marcha, liderada por Yajaira Mora, y la Asociación Nuevo Renacer, liderada por Ana Matilde

Balmaceda, y que está compuesta de 30 Mujeres activas, para un total de ochenta mujeres. Con dicho proyecto se logra un aporte que evidencia la resiliencia de las mujeres y el liderazgo de ellas mismas, contribuyendo en la estructura del marco teórico con términos apropiados como empoderamiento femenino.

Por otra parte, en el 2018 se elaboró un proyecto basado en “El liderazgo femenino en las organizaciones sociales frente al desarrollo comunitario del corregimiento de Urimaco municipio de San Cayetano Norte de Santander” La importancia de esta investigación radica, en conocer la incidencia del liderazgo femenino dentro de las organizaciones y el aporte al desarrollo comunitario del corregimiento. Elaborado por: Payares Pérez, Jorge Leonardo, donde se utilizó el enfoque cualitativo y se busca comprender fenómenos, sentimientos, relaciones sociales y culturales. En relación a los objetivos del proyecto tienen la misma finalidad de reconocer y visibilizar las acciones de las mujeres en pro a la ciudad dentro de organizaciones sociales, así mismo una semejanza en el enfoque cualitativo.

Finalmente, el artículo realizado en el año 2019 “Historias de vida como método de investigación en Comunicación Social. El caso de mujeres periodistas en San José de Cúcuta (Colombia)” realizado por: Eliana Caterine Mojica Acevedo, Gladys Adriana Espinel Rubio y Luis Horacio Botero Montoya, expone como mujeres periodistas que se destacan en su rol como profesionales, a través de su trayectoria se han enfrentado a diversas circunstancias teniendo en cuenta que se trabajan en una ciudad de frontera y sus diferentes problemáticas, que no les han permitido desfallecer sino empoderarse y llegar donde actualmente están. Con dicho artículo se logra un aporte en el cual se rescatan las historias de vida como ejercicio de investigación que permite identificar actitudes, roles y las transformaciones ante los cambios sociales, políticos, económicos y culturales que se originan en las zonas de frontera.

2.2. Bases Teóricas

Las bases teóricas implementadas tienen como objetivo fundamentar y fortalecer el marco conceptual del presente trabajo de investigación con la finalidad de conformar y ayudar a comprender desde distintos conceptos, cómo a partir de las historias de vida se puede reconocer el empoderamiento femenino de las mujeres jóvenes de la ciudad de Cúcuta y crear iniciativas de visibilización para su resignificación.

No obstante, para comprender cada una de ellas, se abordarán teóricamente conceptos entre los cuales se encuentran: liderazgo, empoderamiento femenino, historias de vida, participación y dinámicas sociales. Es necesario conocer aquello que sustentan el ideal de las mismas, así se desarrollará este proyecto bajo la perspectiva de diferentes puntos de vista que convergen en un mismo sentido: visibilizar a través de historias de vida el liderazgo femenino de mujeres jóvenes de la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander. Los conceptos que analiza este proyecto propician la articulación conceptual y teórica para sustentar, direccionar e implementar el desarrollo coherente de la investigación en curso.

2.2.1. Liderazgo

Es la práctica social donde se adquieren habilidades y conocimientos para liderar una comunidad con ámbitos políticos, sociales y ambientales. Donde se busca lograr una serie de metas y objetivos a través de actividades y organización comunitaria. Innumerables programas en todo el mundo buscan enseñar a las personas jóvenes habilidades particulares asociadas con el liderazgo, particularmente aquellos programas asociados con la voz juvenil o el empoderamiento juvenil. El liderazgo juvenil hoy en día está tomando mucha fuerza, aun así, para tener un buen liderazgo juvenil es necesario tener control y una buena comunicación interpersonal ya que con ella da la facilidad de influir e interactuar de manera óptima con la

sociedad u organizaciones que lideran o pertenecen. En Colombia desde el 2009 se creó una Red de Liderazgo Juvenil donde su función es:

Según (universidad de los Andes, 2019) es un programa formativo integral dirigido a jóvenes de población vulnerable que busca transformar el país por medio de un proceso de cambio personal y colectivo, basado en un liderazgo integral que nazca del conocimiento de sí mismos y con los demás. (párr.4)

Esta red fue creada por la universidad de los Andes y liderada actualmente por las universidades de los Andes y universidad EAFIT, al igual adquieren apoyo por parte del estado por medio de las secretarías de educación o de quien desempeñe esta función en las regiones; también de la academia por medio de las universidades regionales; de la empresa privada y fundaciones que funcionan como “ángeles inversores”, y por ultimo de las instituciones educativas locales, quienes se encargan de generar los espacios, tiempos y recursos de los apoyos requeridos, esta es una iniciativa que realmente funciona para incentivar el liderazgo en los jóvenes colombianos para poder mejorar el sector social, con esto se puede evidenciar que varias entidades privadas que con ayuda de entidades públicas trabajan para el desarrollo de la sociedad por medio de los liderazgos que se llevan a cabo en cada una de las localidades requeridas con el proyecto de liderazgo.

Según Gámez (2021):

Indica que el liderazgo es una de las cualidades humanas que emergen desde el interior de cada persona que inicia con la integridad misma del individuo. Además, habla que para que el liderazgo sea eficaz que empieza desde adentro hacia afuera debe de estar relacionado con el nivel personal, familiar, laboral y social. (pág.16)

Con lo anterior se da a entender que para un buen liderazgo social se necesita una relación con lo personal y profundizar en los demás niveles con una ética y coherencia para

poder influenciar al sector o grupo con los que se trabaja, lo anterior ayuda al proyecto para las entrevistas a las mujeres jóvenes líderes en la ciudad de Cúcuta, de igual forma, el liderazgo en organizaciones se reflejan de distintas maneras una de ellas es el transformacional, donde su objetivo principal es que el papel del líder sea de generador de cambio en la sociedad creando así una motivación y un compromiso comunidad en la que trabaja, este tipo de liderazgo genera uno de los mejores resultados organizativos porque permite una mejor relación, fundamenta los valores y cualidades intangibles y ve al trabajador como una persona y no como una herramienta para el beneficio propio.

La mayoría de líderes que existen en la sociedad empiezan su liderazgo influenciado en alguien o algún suceso, generando así una valentía para cada uno a progresar en su campo u ámbito, Según (Tracy 2015) “los líderes tienen una visión y un sentido de misión que eleva e inspira a hombres y mujeres para ayudarlos a conseguir esa misión” (p.9). Esto genera que haya una misión de comprometerse más allá de ellos mismos y sus necesidades y así poder emocionar e inspirar a más personas; esto es necesario para las líderes jóvenes en la ciudad de Cúcuta y más de una de ellas han plasmado su visión y misión en sus vidas y organizaciones para que así se produzcan más liderazgos juveniles.

2.2.2. Empoderamiento femenino

El empoderamiento femenino se comenzó a conocer en los años sesenta con los movimientos afroamericanos, pero fue hasta 1995, en la Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing, donde se reconoció de modo formal, esto debido a que con el pasar de los años es perceptible la transformación que las mujeres han logrado como resultado del esfuerzo de estas por la lucha de la igualdad de oportunidades.

Gran parte de la sociedad desconoce el significado del feminismo y empoderamiento de las mujeres, teniendo así el imaginario social de que el concepto busca la superioridad

femenina, es decir, la mujer estar por encima de los hombres, cuando en realidad “La tarea de todos estos movimientos (activistas) consiste en distinguir entre las normas y convenciones que permiten a la gente respirar, desear, amar y vivir, y aquellas normas y convenciones que restringen o coartan las condiciones de vida” (Butler, 2006, p.23).

De los derechos conseguidos para y por la mujer, tales como el acceso al voto, a la educación y la posibilidad de un mejor mercado laboral, son avances que son fundamentales e inalienables, no deben ser alcanzados por el hecho de ser mujer, sino por ser seres humanos sin importar el género, se debe fomentar el respeto y libertad de expresión sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión. “Cuando luchamos por nuestros derechos no estamos sencillamente luchando por derechos sujetos a mi persona, sino que estamos luchando para ser concebidos como personas” (Butler, 2006, p.56).

De igual forma, la mujer es quien ha sufrido mayormente injusticias sociales siendo sometida por años desde el patriarcado, en consecuencia, en múltiples escenarios las mujeres empezaron a posicionarse, buscando dar voz a sus luchas, por ello el obtener ciertos logros sociales permitió su presencia en espacios de liderazgo, donde si bien, aún cuentan con dificultades, de esta manera, se comenzó a dar fuerza al termino de empoderamiento femenino como una idea basada en el hecho de una mujer empoderada que busca optimizar su calidad de vida, obtener equidad y sobre todo, ayudar a otras mujeres a través de lazos de sororidad. Castillo, Rodríguez, González & Arévalo (2019) mencionan que:

La sororidad busca el relacionamiento entre las mujeres para impulsar sus capacidades y oportunidades entre ellas, así como potencializar las fortalezas, la confianza, el reconocimiento recíproco y el apoyo mutuo. Esto genera el acceso a la incentivación y promoción económicas, a partir de un negocio donde se dé la hermandad, se perciben

como iguales, se alíen y compartan el cambio de la realidad donde se encuentran (p.77).

Por otra parte, a lo largo de la historia ha sido un desafío romper estigmas en los estereotipos de género, que han jugado un papel determinante en la atribución de características diferenciadas tanto a hombres y mujeres, “Se tiende a asignar a los hombres cualidades tales como: la competencia, el control, la racionalidad y asertividad. En cambio, las mujeres suelen ser calificadas como: sensibles, amigables, expresivas y preocupadas por los otros” (Gutiérrez, 2015, p.30).

Es así como los estereotipos y prejuicios de género han marcado una brecha de desigualdad desde la infancia, creando un imaginario social entre la diferencia de ambos sexos, marcan y moldean la forma de pensar de las personas, influyendo en aspectos como las profesiones, maternidad, roles domésticos, entre otros.

Por otra parte, la transformación del rol de la mujer debe reflejarse de acciones en donde se vea involucrada la sociedad en general para lograr igualdad, es decir, para buscar la reivindicación de la mujer, es inevitable que la comunidad en general haga parte de ello, desde la colectividad promoviendo la equidad de género. Sin embargo, gracias a la actuación que ha tenido la mujer durante estos años, el liderazgo de ellas en organizaciones sociales ha ido aumentando significativamente y ha permitido un crecimiento en la participación femenina donde las nuevas generaciones de mujeres jóvenes luchan constantemente por demostrar sus múltiples capacidades y resiliencia siendo lideresas. Aun así, es necesario entender que las políticas públicas siguen siendo parte fundamental al momento de garantizar a las mujeres sus derechos.

Por ejemplo, En el 2008 se dictó la Ley 1257 del Congreso de la República de Colombia, con énfasis en la atención a los niños, adultos mayores y mujeres. Esta consolidó

con mayor firmeza la necesidad de continuar creando políticas para la protección y atención de la mujer, promoviendo las relaciones equitativas y la integridad. Es así como el empoderamiento femenino comenzó a tomar fuerza como una estrategia para el cambio que fortaleció a las mujeres en ámbitos sociales y políticos. Este término de empoderamiento se estableció como un gran avance equitativo entre los hombres y mujeres, aunque la palabra ha sobresalido en consecuencia a las acciones de las mujeres a nivel mundial, sin embargo, favorece a la sociedad en general siendo un pilar indispensable para encontrar igualdad, desarrollo y paz. Por consiguiente, es importante impulsar el empoderamiento desde una temprana edad, el hecho de creer en sí mismas y confiar en que cuentan con las capacidades suficientes aumenta el autoestima y autodependencia.

Con base a lo anterior, se deduce que para lograr la visibilización de las mujeres líderes en la ciudad de Cúcuta se requiere de estrategias que expongan las dificultades que han tenido que vivir, relatando desde sus propias experiencias sus historias de vida y visibilizando las acciones que realizan a diario por un bien en común.

2.2.3. Historias de vida

Las historias de vida marcan un punto de partida y permiten recopilar e identificar vivencias entendiendo esto como la existencia de la subjetividad a través de la experiencia de las mujeres jóvenes y en la manera como construyen sus posibilidades de vida digna, desde el agenciamiento de la propia subjetividad vivida en contextos sociales específicos. Arendt citado en Saenz (2007) afirma “La condición humana en la Tierra, surge a partir de la mera secuencia cronológica de sucesos que podía convertirse en relato y los relatos podían transformarse en historia, un importante tema de reflexión y de entendimiento”. (p.34).

Y es así como las historias de vida surgen a partir de la construcción de la propia vida y de entender las mismas realidades de la sociedad, sus dinámicas y particularidades para

comprender más allá de lo que se logra percibir. Granados, Alvarado & Carmona (2017) afirman lo siguiente:

La construcción de la historia de vida se va tejiendo entre encuentros conversacionales flexibles y dinámicos, que intencionalmente no quieren dirigir, pues se sitúan en la esencia de la conversación, que es posibilidad de escucha de lo nuevo que surge en un espacio sin restricciones, dando la posibilidad a la aventura de una conversación abierta no directiva, que se permite transitar por caminos inéditos en búsqueda de la construcción del sentido (p.9)

La historia de vida, abre las puertas a diferentes imaginarios que se encuentran intangibles en el territorio, pero que a veces no se comprende o ni siquiera se perciben, es por eso que este método logra comprender las realidades desde diferentes perspectivas, muestran hoy una nueva concepción del individuo, de su papel y de su responsabilidad en la marcha del mundo. Franco, Nieto, & Rincón (2010) afirman lo siguiente:

Las historias de vida tienen en cuenta las voces “otras”, simboliza así la voluntad de construir nuevos pactos para tejer lazos y diálogo entre diversas clases sociales y estamentos. El proceso llamado por el autor “multimediación” o “multiautoría”, no solo describe todos los pasos de intervención para la producción de los relatos, sino también una gran diversidad social (p.9)

Este planteamiento, permite describir cómo el diálogo construye y transforma espacios en los que se encuentra una gran diversidad de sucesos en un contexto específico, lo cual identifica que existen diversas realidades de acuerdo a la experiencia del sujeto. (Shaw citado en Taylor & Bogdán (2008) afirman que:

El investigador quiere esclarecer experiencia humana subjetiva. Más que cualquier otro enfoque de la ciencia social, la historia de vida nos permite conocer íntimamente a

las personas, ver el mundo a través de sus ojos, e introducimos vicariamente en sus experiencias (p.198).

Es así, como las historias de vida permiten descubrir y tejer experiencias, comprendiendo las dinámicas del sujeto que está en constante cambio y percibiendo su entorno, permitiendo sentir como se apropia de sus dinámicas y como las transforma.

2.2.4. Participación ciudadana

Las organizaciones sociales de mujeres se han conformado a partir de situaciones de desigualdad, exclusión e invisibilización. Surgiendo así a causa de las diversas problemáticas estructurales y coyunturales que movilizaron y movilizan a las mujeres a crear movimientos sociales mediante la generación de espacios de concertación, diálogo y debate que permiten que se alce la voz de la mujer, y que, además, se generen nuevas comprensiones de sus realidades en el contexto que habitan.

Poliszuk (2019) habla que la participación juvenil en las últimas décadas tiene una demanda de movimientos sociales que protagonizan los jóvenes donde luchan contra la violencia de género, los abusos que somete el gobierno, la lucha para los derechos en igualdad y derecho a la educación pública de calidad generando así una voz en la participación en sociedad. (p.5).

Esto da entender que los jóvenes líderes en el mundo luchan por una sociedad distinta donde haya igualdad y respeto a la hora de poder hablar y accionar en procesos de liderazgo ciudadano, Adicionalmente, los procesos de movilización y participación promovidos por las mujeres expresan una de las dinámicas de acción colectiva más interesantes e importantes en el país, la cual se manifiesta en la creciente vinculación de distintos movimientos que buscan la paz, la promoción de los derechos humanos y la construcción de la democracia y la ciudadanía.

Es por esto que estudios de Iglesias & Jiménez (2017) hablan sobre:

“la centralidad de los actores sociales, individuales y colectivos tienen la capacidad de generar reflexión y conocimiento sobre ellos, en otros y en el entorno, al igual de crear y diseñar acciones de cambio” (p.61), también hablan de la dimensión de la participación social como “la promoción y gestión de políticas, proyectos e iniciativas de desarrollo en contextos locales como una tarea de mediación, promoción de alianzas y proyectos al igual de generación de estrategias” (p.64) para un avance y desarrollo de la participación social.

A su vez Dávalos (1997) (como se citó en Iglesias & Jiménez, 2017) “habla sobre la participación como desarrollo que tiene afinidad con lo social, económico, cultural y político vinculado a las necesidades de distintos grupos y sectores que integran a la misma, donde implica capacidades, condiciones, posibilidades y motivaciones”.(p.65) Esto aporta a la importancia de la participación social en las organizaciones y fundaciones, debido a que con ella se crea una brecha de relación con lo social y cultural y así crear una estrategia o proyectos que su objetivo sea el desarrollo de cada comunidad y entre ellos haya motivaciones a poder seguir realizando un cambio en el entorno.

La participación es un punto fundamental en la sociedad y en lo que hacemos, es por ello que en la movilidad de ser líder la importancia de tener un espacio para participar no solamente el líder, sino también la comunidad, donde se sientan con la libertad de opinar y darse a escuchar en espacios seguros, en su entorno y en situaciones en donde lo necesite.

Otros estudios de Montesinos & Contreras (2019) hablan sobre:

La participación ciudadana es un proceso de interacción de las personas y los estados en la gestión pública y en el sector público, en donde se comunican por dispositivos y mecanismos de participación intercambiando información y donde expresan cada uno sus intereses al igual de que cada parte tiene sus objetivos en donde el objetivo principal que mueven a los ciudadanos son los asuntos públicos con los que puedan

mejorar sus necesidades. Además, están los objetivos implícitos donde motivan la participación ciudadana y el empoderamiento en la sociedad. (p.343)

Esto nos aporta que la participación ayuda en términos generales a las comunidades y los líderes para poder tener lo necesario y justo para cada uno en individual como en conjunto, además de que se establece y formar una relación entre ellos que están siguiendo un mismo objetivo.

2.2.5. Dinámicas sociales

En la década de 1960, se planteó la teoría de los nuevos movimientos sociales como una forma de analizar los nuevos movimientos (estudiantiles, pacifistas, ecologistas, feministas, de pueblos indígenas y afrodescendientes) cuyas identidades, propuestas y formas de acción parten del cuestionamiento a otros elementos del sistema (Touraine, 2000). El espacio público se convierte en un lugar de protesta y activismo en el cual los colectivos proponen sus dinámicas y construyen territorios transformadores.

Estudios de Modenutti & Acheronta (2015) consideran que “los hechos sociales deben explicarse a partir de la realidad material, pero resaltando la acción del agente productor de las prácticas dentro de lo social institucionalizado” (p.74). De esta manera, a partir de las diferentes dinámicas sociales de cada territorio se va comprendiendo aspectos identitarios de las comunidades o grupos sociales, a través de comportamientos políticos, económicos y culturales, que han sido permeados por patrones de conductas o experiencias de vida, y es por ello que se debe identificar, como mujeres jóvenes líderes que hacen parte de un mismo territorio, que aunque no han sido parte de las mismas dinámicas, muestran similitudes en sus procesos, a partir de buenas y malas experiencias que las han llevado a comprender la realidad del mundo y transformarla.

Según Castells (1992) afirma que los movimientos no son esencias, no los rige una direccionalidad predeterminada, es decir, no hay movimientos sociales ‘malos’ ni ‘buenos’, todos son síntomas de nuestras sociedades y chocan con las estructuras de la sociedad. Por ende, los movimientos sociales son promovidos por organizaciones que expresan dinámicas de acción colectiva y manifiestan la búsqueda del cumplimiento de los derechos humanos bajo nuevos escenarios de trabajo en equipo.

Un claro ejemplo es el movimiento feminista, que cuyas propuestas abogan por libertad de ellas, siendo un desafío proponer dinámicas sociales que sean visibles, se distingan y superen retos mediante formas de expresión emergentes que les permita tener voz en la comunidad, construyendo lazos de sororidad por la lucha de las causas que conforman estas dinámicas, por ende “como movimiento social, el feminismo ha devenido en un tsunami, provocado por la cuarta ola del feminismo, como un fenómeno que refleja el hartazgo de millones de mujeres ante la opresión y discriminación históricas” (Varela, 2020, p. 286).

Así mismo otro autor señala que:

El estudio de los movimientos sociales se ha incrementado de manera importante en los últimos 20 años, debido a los avances teóricos y empíricos de la sociología y otras ciencias sociales, así como al aumento de la acción colectiva en diferentes partes del mundo” (Almeida, 2020, pp 17-18).

Al remontarnos a la historia se observa que el mundo ha cambiado en cuanto a interacciones personales, conductas, formas de pensar, leyes, normas. La sociedad se ha ido modificando en búsqueda del desarrollo social con un propósito en común a través de manifestaciones de movimientos sociales para obtener un progreso. “Los movimientos sociales son definidos como “redes de interacción informal entre una pluralidad de individuos, grupos y/o

organizaciones, envueltos en un conflicto político y/o cultural, sobre la base de una identidad colectiva compartida” (Diani, 1992, p,3).

Estos se han enfocado en múltiples formas de protesta, con el objetivo de difundir y dar a conocer sus ideas a la sociedad en beneficio de una comunidad colectiva, además los movimientos se componen mediante organizaciones que han sido formadas con enfoque de cambio social.

Capítulo III Marco Metodológico

3.1. Enfoque metodológico

Para la realización de esta investigación de tipo IAP (investigación acción participativa) con alcance exploratoria- descriptiva, se utilizó el enfoque cualitativo, se definió este enfoque a partir de la necesidad de describir las situaciones desde la perspectiva de los sujetos, teniendo en cuenta las diferentes formas de ver el mundo y sus dinámicas sociales, teniendo en cuenta las voces de las lideresas, sus particularidades y vivencias.

Es así como (Taylor & Bogdan citado en Fernández 2017) indica que “El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven” (p.51). De esta forma a través de la investigación cualitativa se busca acceder a las experiencias e interacciones en el contexto natural de la población utilizando variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, en donde se describen las situaciones de los contextos familiares y distintas vivencias en su cotidianidad como mujeres líderes.

Mediante el método cualitativo se estudia a las mujeres jóvenes de la ciudad de Cúcuta desde sus cualidades, buscando conocerlas desde el ámbito personal, profesional y vocacional

y de esta forma, entender lo que ellas sienten, como viven y como transforman sus luchas cotidianas en la sociedad a través de las organizaciones.

3.2. Diseño metodológico

Para la realización de esta investigación, de tipo IAP (investigación acción participativa) con alcance exploratoria- descriptiva, se apeló a la metodología de las historias de vida, determinando acercamientos desde la experiencia y el conocimiento a las problemáticas cotidianas de las mujeres líderes jóvenes, comprendiendo sus realidades desde diferentes imaginarios.

La recolección de las historias de vida se realizó a través de las entrevistas de manera estructurada y no estructurada, “Se puede contar una guía de preguntas abiertas o no, o aplicar preguntas en base a lo que dice el entrevistado” (Álvarez,2011, p.330) La técnica de entrevista en la investigación será fundamental para lograr identificar y recolectar información sobre el liderazgo y la participación que tienen para tener el alcance desde sus subjetividades, permitiendo reconocer las particularidades y dinámicas en las historias de vida de cada una de las mujeres.

La historia de vida como investigación cualitativa, busca descubrir la relación dialéctica, la negociación cotidiana, entre aspiración y posibilidad, entre utopía y realidad, entre creación y aceptación, por ello sus datos provienen de la vida cotidiana, del sentido común de las explicaciones y reconstrucciones que el individuo efectúa para vivir y sobrevivir diariamente. (Ruíz Olabuégana citado en Chárriez, 2012, p. 50)

Así mismo, el método de las historias de vida se considera como un método confiable para el análisis sociológico, tal vez el único que nos permitiera tener un contacto directo con lo vivido de las personas y, por ende, con la experiencia, fundamento de la investigación social;

pero se podría decir que se corría el riesgo de provocar una sonrisa de complacencia. De esta manera:

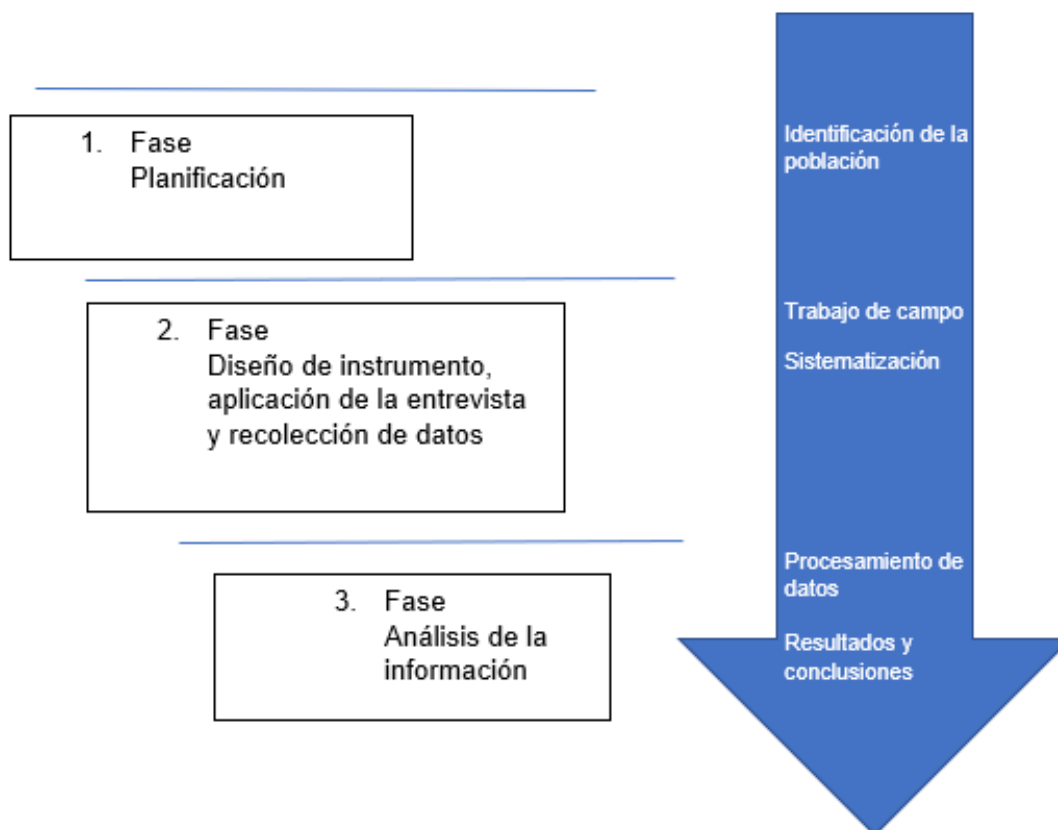
Las historias de vida “tienen que ver con un proceso de formación basado en el narrar junto a otros, que contribuye desde la reflexión y las resonancias a generar experiencias de conocimiento sobre sí, sobre los otros y el cotidiano” (De Souza citado en Sancho,2014, p.28)

Por consiguiente, a través de las historias de vida se logra la proximidad del entrevistado con su contexto, lo cual permitirá recolectar información pertinente que facilitará la comprensión del fenómeno para un respectivo análisis y proyección desde voces propias.

A continuación, se presentan las fases de la investigación, la cual consistió en (3) tres fases:

Figura 2

Fases de la investigación



Fuente: Elaboración propia (2022).

3.3. Nivel de investigación

La investigación es de tipo IAP con alcance exploratoria- descriptiva, representa uno de los primeros acercamientos a la participación juvenil como forma de representación e identificación de las mujeres jóvenes líderes que hacen parte de diferentes organizaciones.

La cual ha sido conceptualizada como “un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales”

(Selener, 1997, p. 17).

A través de éste, se intenta generar un conocimiento que permita un incremento en las investigaciones en el tema y, además, construir una mirada desde los mismos actores del proceso cultural e identitario que significa la vocación del liderazgo. Por otra parte, la investigación sigue una lógica descriptiva, pues busca especificar las propiedades importantes que identifican a las mujeres jóvenes, teniendo en cuenta su territorio y su impacto en él.

3.4. Población y muestra

Debido a la ausencia de información categorizada por edades consultada en la Secretaria de Equidad de Género de la alcaldía de Cúcuta para la aplicación del método, se seleccionaron diecisiete (17) Mujeres jóvenes líderes de diferentes organizaciones de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, a partir de un muestreo no probabilístico que según (Cuesta, 2009) “El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados” (p.2)

En la cual se tuvieron en cuenta las siguientes características: se destacan en el trabajo político, social y comunitario y tienen incidencia en su territorio, y que indiferente de su profesión actual trabajan en pro de la construcción de la sociedad lo cual se ha convertido en su vocación.

3.5. Cronograma

Tabla 1

Cronograma actividades del proyecto “Historias de vida como herramienta de visibilización del liderazgo en las mujeres jóvenes de Cúcuta-Norte de Santander”.

Meses

Actividades	1	2	3	4	5	6
Sistematización de historias de vida	X					
Análisis de la información		X				
Redacción y entrega de informes			x			
Producción de historias de vida (historias de vida)						X

Fuente: Elaboración propia (2022).

3.6. Presupuesto

Tabla 2

Presupuesto para la realización del proyecto “Historias de vida como herramienta de visibilización del liderazgo en las mujeres jóvenes de Cúcuta-Norte de Santander”

Recursos para realización del proyecto		
No.	Recurso humano o técnico	Presupuesto
1	Celular	\$800.000
2	Micrófono	\$20.000
3	Computador	\$3.000.000

4	Programas de edición	\$40.000
5	Papelería	\$100.000
6	Pasajes intermunicipales	\$500.000
7	Internet	\$720.000
8	Ilustraciones	\$610.000
9	Impresión libro	\$600.000
Total:		\$6.390.000

Fuente: Elaboración propia (2022).

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la investigación, se utilizó la técnica de la entrevista semi-estructurada, sumada a la observación directa. Además, se elaboraron 27 preguntas, organizadas en tres (3) momentos: I. Personales; II. Vida profesional u ocupacional III. Mujeres líderes.

La técnica de la entrevista semi-estructurada, como metodología cualitativa, busca capturar tal proceso de interpretación, viendo las cosas desde la perspectiva de las personas, puesto que es una manera dinámica y flexible de interpretar, logrando que el objeto de estudio

sienta cercanía al contar su historia. Esta técnica consiste en la realización de una entrevista personal semiestructurada, cuyo objetivo principal es la flexibilidad al investigar a una persona, de manera que pueda expresar sus creencias, vivencias, ideologías y problemáticas; sin perder el propósito de lo que se requiere investigar. Se realiza principalmente en investigaciones exploratorias-descriptivas. Así mismo, se constituye en una herramienta indispensable en estudios cualitativos, donde las limitaciones de tiempo de los entrevistados y los temas tratados lo requieren. El instrumento de 27 preguntas, permitió identificar asuntos similares entre ellas, en preguntas como: ¿Por qué se considera líder? ¿Ha sentido que le han vulnerado sus derechos al ejercer su trabajo como lideresa? ¿Cómo ha enfrentado ese tipo de situaciones? ¿En algún momento se ha sentido invisibilizada como mujer lideresa? ¿Qué proyectos han impactado o han sido reconocidos favorablemente por la comunidad?

Con los momentos y objetivos definidos, las preguntas permitieron establecer si en su ejercicio, se consideraban mujeres jóvenes líderes en la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander, así mismo, hacer un recorrido que indicó como habían comenzado y en qué organización su proceso de liderazgo.

Tabla 3

Diseño de objetivos y momentos del instrumento de recolección de información.

Momentos	Objetivos	Preguntas
----------	-----------	-----------

1. Personales	Identificar los motivos que las llevaron a vincularse en el proceso de liderazgo y participación en organizaciones sociales	Preguntas relacionadas con sus relaciones y su entorno familiar
2. Vida profesional u ocupacional	Determinar la relación entre la profesión y su vocación como mujer líder.	Preguntas relacionadas con su formación académica, inicios de liderazgo
3. Mujeres lideresas	Establecer el impacto del liderazgo que han tenido en el territorio.	Preguntas relacionadas con ser mujeres jóvenes líderes, impacto que han tenido en el territorio y proyecciones de liderazgo.

Fuente: Elaboración propia (2022).

Las mujeres entrevistadas se tuvieron en cuenta a partir de un método de muestreo no probabilístico, en el cual se identificaron limitaciones a la hora de la entrevista como la desconfianza, el miedo a la realidad e inseguridad de una ciudad como Cúcuta. Las mujeres jóvenes líderes que participaron en las entrevistas, integran diferentes organizaciones sociales, fundaciones y movimientos de la ciudad de Cúcuta- Norte de Santander y trabajan en pro de la construcción de ciudad, además han tenido la oportunidad de desempeñar sus profesiones en las organizaciones

Tabla 4

17 mujeres jóvenes líderes entrevistadas y organizaciones a las que pertenecen.

Nombre	Organización
Annie Sofia Velandia	Movimiento Amigos y Amigas Memoria y Verdad
Clara Angelica Valencia	Moiras
Dalia Espinel	Colectivo feminista Aquelarre Violeta
María Daniela Ramírez Lindarte	Enlaces Centro de Investigación de Frontera
Emily Meneses	Consejo de Juventudes
Gabriela Chacón	Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander
Marlyn Julieth Carrillo Márquez	Ashira
Karen Gómez	Frontera Morada
Lilibeth Villamizar Rojas	El Derecho a No Obedecer
Laura Rangel Reyes	5TA con 5TA
Marlyn Natalia Farfán Rodríguez	Consejo de Juventudes

Maryoli Quijano Rojas	Frontera Morada
Valeria Polo	Las Mijas
Natalia Marcela Peñaranda Calonge	Ciudad de Rotos Corazones
Reina Rangel	Todos por el Desarrollo Sostenible
Siul Guerrero	Comité de Artes literarias
Verónica Alarcón	Corporación Otra Parte

Fuente: Elaboración propia (2022).

Frente al uso de la metodología, es necesario señalar que encontrar los tiempos y disposición de las mujeres jóvenes líderes, fue un proceso dispendioso, debido a que, por ser líderes, mantienen su tiempo limitado, por estar presentes en las comunidades, estudiando, trabajando, entre otras actividades que realizan en su diario vivir, es por esto, que la mayor parte de las entrevistas se realizaron de manera virtual.

Fue importante conocer, de manera previa, la disponibilidad de las mujeres jóvenes líderes, identificar si tenían una edad entre 14 y 28 años y además si se reconocen como líderes, ya que hay respuestas de su vida familiar y personal que son importantes conocer, para saber de qué manera esto las influenció para inclinarse por esta vocación y/o buscar una formación académica en la misma.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez recolectada la información mediante el instrumento de entrevista, se procedió a la sistematización de audios, los cuales contienen toda la información obtenida y se realizó el

análisis de tipo descriptivo. Guevara, Verdesoto & Castro (2020) lo definen como “Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (p,171).

A continuación, se presenta el instrumento de recolección de datos utilizado para la investigación, el cual fue aplicado a una población de 17 mujeres líderes de la ciudad de Cúcuta.

Tabla 5

Instrumento de recolección de datos.

Categorías	Preguntas personales	Vida profesional u ocupacional	Mujeres lideresas
Preguntas	¿Cuál es su nombre?	¿Qué estudió / que se encuentra estudiando?	¿Cómo comenzó su vocación por el trabajo comunitario?
	¿Qué edad tiene?	¿Se encuentra ejerciendo su carrera?	¿Qué es lo que más le gusta realizar del trabajo comunitario?
	¿Cuál es su nacionalidad y si es de Cúcuta u otra ciudad?	¿Considera que hay alguna relación entre sus estudios y su vocación como lideresa?	¿El trabajo que ha realizado ha sido apoyado por entes gubernamentales, fundaciones, cooperaciones internacionales u otro?
	¿Cuánto tiempo lleva residiendo en Cúcuta?	¿Qué habilidades ha desarrollado a partir de su vocación?	¿Ha sentido que le han vulnerado sus derechos al ejercer su trabajo como lideresa? ¿Cómo ha enfrentado ese tipo de situaciones?

¿Cómo fue su adolescencia/niñez?	¿Usted se considera líder?	A qué problemáticas se ha enfrentado como ciudad frontera respecto a temas como: discriminación, xenofobia, acoso, violencia u otro.
¿En qué barrio se encuentra residiendo?	¿A qué organización pertenece y con qué enfoque de trabajo se siente identificada?	¿Tiene o conoce alguna ruta de apoyo frente a algún caso de violencia?
¿Qué tipo de estudios ha cursado?		¿En algún momento se ha sentido invisibilizada como mujer lideresa? por qué cree que ocurre esto en una ciudad frontera
¿Cómo podría describir su entorno familiar en la niñez y adolescencia?		¿A qué problemas se ha enfrentado en su labor como líder?
		¿Conoce algún ente que respalde los derechos humanos de los líderes comunitarios?
		¿Qué trabajos ha realizado y que encuentra actualmente haciendo como mujer lideresa?
		¿Qué proyectos han impactado o han sido reconocidos favorablemente por la comunidad?

¿Tiene metas/proyectos hacia el futuro? ¿Cuáles son?

Que significa resistir o resistencia en una ciudad como Cúcuta

¿Qué iniciativas ha realizado para lograr incentivar a otras jóvenes, para que se empoderen y logren ser líderes?

Fuente: Elaboración propia (2022).

Así mismo, a partir del análisis de datos se identificó que la mayor parte de mujeres se sienten invisibilizadas como mujeres líderes en la ciudad de Cúcuta debido a la falta de espacios de participación donde la mujer pueda generar propuestas y dar a conocer sus capacidades, mientras otras que no se han sentido de tal forma, sin embargo, manifiestan que se deben generar más estrategias de visibilización de los liderazgos de mujeres en la ciudad por parte de los entes gubernamentales al ser ellos quienes deben condecorar y exaltar los logros que han realizado las lideresas.

De igual forma, la mayoría ha sentido vulneración de sus derechos humanos durante el desarrollo de su vocación, debido a casos de injusticia social y desigualdad de género en propios espacios de participación, esto por parte de los hombres que conforman colectivos sociales y en algunas ocasiones, otras compañeras, mujeres líderes mayores con experiencia que minimizan sus liderazgos, en paralelo al restante que no ha sufrido ningún tipo de discriminación, pero manifiestan que si lo han evidenciado en otras compañeras.

También se identificó la falta de apoyo económico por parte de los entes gubernamentales de la ciudad hacia los proyectos de investigación de las mujeres líderes, debido a que la mayor parte de las mujeres mencionan haber contado con apoyo, pero, exclusivamente en algunas ocasiones, esto dependiendo del proyecto a ejecutar, no obstante, la ayuda proviene de cooperaciones internacionales y es difícil conseguir la colaboración. Por otro lado, mínimo porcentaje de las mujeres sostienen que si han contado con los recursos necesarios en la totalidad de sus proyectos.

Posteriormente se realizó un Word Cloud, el cual es una representación visual de las palabras que conforman el texto, en donde se establecieron los conceptos que mencionan con más frecuencia las mujeres entrevistadas donde las de mayor tamaño significan alta frecuencia y las de menor, menos repetidas por las mujeres. De esta forma el análisis reveló que las palabras más mencionadas fueron: mujeres, líderes, empatía, pasión, ayudar, jóvenes, familia, transformar, empoderamiento que describen su vocación como lideresas. Esta herramienta permitió destacar los conceptos claves en la investigación con el propósito de facilitar el análisis proporcionando la ejemplificación de la información de una manera sencilla. Así mismo se presentaron los resultados de la investigación mediante la representación visual resumiendo los hallazgos e identificando lo más relevante de la entrevista.

Figura 3

Wordcloud, palabras similares en la investigación

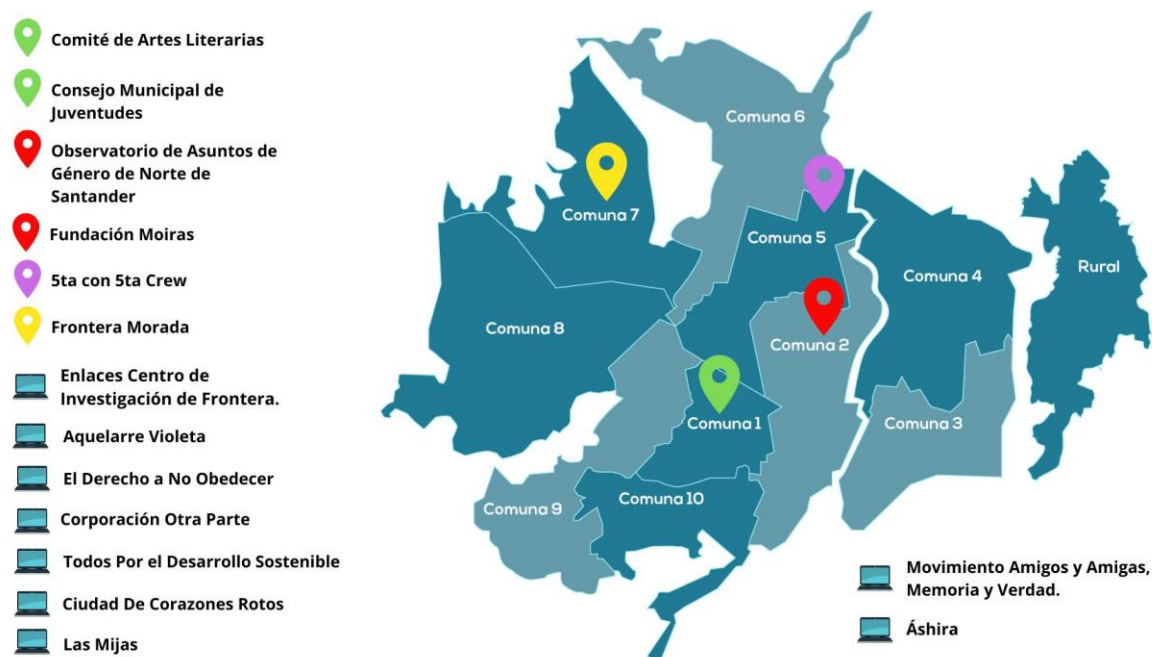


Fuente: Elaboración propia (2022).

La siguiente figura muestra la ubicación de las fundaciones y organizaciones encontradas en el presente proyecto en la ciudad de Cúcuta por comunas y el icono de computador portátil representa la identificación de las organizaciones que realizan sus encuentros de manera virtual.

Figura 4

Cartografía de las organizaciones, fundaciones y corporaciones en Cúcuta Norte de Santander.



Fuente: *Elaboración propia (2022).*

Capítulo IV. Resultados de la Investigación

A partir de las historias de vida realizadas en la investigación, "Historias de vida como herramienta de visibilización del liderazgo de mujeres jóvenes en Cúcuta-Norte de Santander" se logró identificar la permanente brecha social donde se evidencia desigualdad de género en ámbitos de participación, mediante liderazgos masculinos que invisibilizan el ejercicio de activismo de las mujeres y así mismo mujeres con una larga trayectoria que opacan liderazgos de otras mujeres jóvenes e invalidan sus acciones solo por estar iniciando en el proceso, observando la lucha por el poder entre géneros.

El imaginario que se tiene de la mujer joven líder continúa afectado, por considerarse que no tiene los conocimientos suficientes al tratarse de una persona joven. "Lo que significa que, como categoría, la adolescencia y la juventud están siendo confrontadas por disputas sobre un papel más amplio y socialmente responsable, además de un "pseudo protagonismo

juvenil" o "liderazgo tutelado" sometido a una mirada adultocéntrica, que se pone como portavoz de los adolescentes jóvenes, paradójicamente silenciándolos" (López & Nunes, 2013, p,1186)

Se considera que al ser jóvenes cuentan con menos capacidades, pensando que no deberían ejercer o hacer parte de espacios de liderazgo y participación de la misma forma que líderes con mayor recorrido; por ende, frente al apoyo entre mujeres jóvenes, se crean espacios en los que muchas creen en la posibilidad de crecer de manera colectividad, debido a la constante agresión, acoso y violencia psicológica que se dan en los espacios.

A su vez, se identificó que la empatía femenina es la clave del liderazgo, debido a la continua y evidente existencia de una sociedad basada en las desigualdades y la lucha de poderes. Por ende, es imprescindible que el empoderamiento femenino tome como referencia la empatía, donde las mujeres comprendan y entiendan la realidad que vive cada mujer, incluso siendo ellas mismas víctimas del sistema patriarcal y a su vez, teniendo la oportunidad de escuchar las vivencias de otras mujeres que sus contextos son violentos.

Las mujeres jóvenes líderes en sus relatos exponen en común que tuvieron varios momentos en su infancia, de compartir con familia y en su educación secundaria y superior, que marcó la opción de su vocación por el trabajo comunitario y el liderazgo como su proyecto de vida profesional.

Así mismo, se evidenció un liderazgo generacional, en el cual se presenta que una gran parte de las mujeres entrevistadas comprendieron el liderazgo desde sus hogares, al crecer y desarrollarse escuchando las historias de vida de sus abuelos, padres, madres o hermanos; observando así una capacidad de liderazgo innata en la familia. "Mi abuelo era un hombre líder, él fue el que organizó el sindicato de Telecom y siempre estaban súper pendientes de velar por los derechos de los trabajadores, mi mamá me cuenta que llegaba y decía: "Me echaron

hoy” pero mañana ya otra vez era reintegrado, el sindicato evolucionó y crearon una cooperativa entonces ahorran y aparte de estos se hacían préstamos; de hecho la cooperativa aún está vigente; mi abuelo lo asesinaron hace 11 años aproximadamente, yo tenía 14 años y eso como que marcó muchas injusticias” K. Gómez (comunicación personal, 6 de mayo, 2022)

Exponen el impacto de ser líderes jóvenes desde su vocación y la lucha de resistencia: social, laboral y política, pero que partir de esto, crean espacios donde alzan sus voces, contribuyen al fortalecimiento de diferentes comunidades a través de acciones, logrando no solo empoderarse y auto-reconocer su vocación sino empoderar a otras mujeres creando bases de liderazgo y encuentros de sororidad mediante juntanzas femeninas.

Por otro lado, otras mujeres presencian su liderazgo a través de sus problemáticas, los privilegios y/o violencias del conflicto armado que vivieron sus familias y que por la indignación del sistema en el que viven, luchan de manera constante por no ser parte de él ni a la indiferencia del estado, sino contribuyendo en la sociedad y en la solución de sus problemáticas. Convirtiendo estas problemáticas en luchas de resistencias femeninas en común, permitiendo la resignificación de sus liderazgos.

De esta manera, las jóvenes líderes de la ciudad de Cúcuta buscan por medio de su carrera profesional complementar sus conocimientos y saberes con su vocación, impactando así las comunidades; desarrollando habilidades no solo en las comunidades y proyectos realizados sino en ellas mismas; mujeres enfocadas en contribuir en la sociedad y en el autocuidado entre ellas. Sin embargo; también se muestra una constante rivalidad entre lideresas y organizaciones en la lucha por territorios que muestra el quiebre de sus luchas. El feminismo y el liderazgo se convierte en una forma de vivir individualmente y de luchar colectivamente, no obstante, aunque varias se identifican y reconocen como feministas, son diferentes las visiones que tienen acerca del feminismo, es decir, cada una cuenta con

movimientos y posturas distintas. El feminismo no es homogéneo, ni constituye un cuerpo de ideas cerrado, Gamba (2008), debido a que las mismas posturas políticas e ideológicas que abarcan toda la sociedad, es decir, no está formado por elementos con características comunes, sin embargo, es un movimiento que expresa la lucha de las mujeres contra cualquier forma de discriminación. Por ende, las etiquetas no son su manera de batallar y aunque no todas se sienten identificadas con esta ideología, su lucha es constante por las bases sororidad, empatía, unión, tolerancia y respeto.

Por otro lado, el contexto de pandemia y post pandemia impacto de manera significativa en su vocación y en la realidad de su territorio, en temas como: La comunicación virtual, teniendo que tomar en cuenta otras maneras de llegarle a las jóvenes, que las llevaron a la creación de nuevas fundaciones, colectivos u organizaciones para apoyar a las comunidades principalmente a mujeres y jóvenes. Así mismo, hubo cambios respecto a su forma de pensar y la pandemia también afectó su salud mental, causando desgaste emocional por el encierro que en ocasiones afectó el recorrido de sus luchas, su valor y de los seres queridos, llevándolas a reflexionar sobre lo que tenían que cambiar y su proyección la post pandemia en otras formas de organizarse y priorizar su vida personal.

Se evidencia que no cuentan con plataformas para el acompañamiento y la protección que respalden sus derechos a la libre expresión, es por ello que hay muchos liderazgos que no son visibles en la ciudad por el miedo y la violencia que el territorio les muestra. Asimismo, no sienten el correspondiente apoyo por los entes gubernamentales generando así falta de espacios propios para las juntanzas entre ellas y las comunidades al igual que quejarse por los espacios que son supuestamente públicos no lo sean totalmente, sino que debían de pagar para utilizar el lugar.

En el momento de describir su ejercicio como jóvenes líderes, manifestaron que no es fácil, que tuvieron que leer y comprender las problemáticas de su entorno y además

complementar con otras habilidades, lo cual les permitió liderar dinámicas sociales e influir en la transformación social. En cuanto a los proyectos formulados por las lideresas, estos están principalmente enfocados a temas sobre los derechos de las mujeres, educación sexual y reproductiva, cultura ciudadana, medio ambiente y arte, de igual forma la población con la que suelen trabajar tienden a ser principalmente mujeres, niños y jóvenes.

En cuanto a si se sienten identificadas como mujeres jóvenes líderes, consideran que no les gustan las etiquetas debido al temor que sienten, por problemas que les puedan generar decir o pronunciarse como tal, entendiendo el contexto de la Ciudad de Cúcuta en el conflicto armado y la poca seguridad que tienen los líderes sociales. Además, exponen que autodenominarse líder es hablar desde el ego, y ellas trabajan para la transformación ciudadana “Uno no busca el reconocimiento como líder, sino que realmente uno lo hace porque cree en la posibilidad de transformar situaciones, yo lo hago porque quiero y creo que las personas deberían tener los mismos derechos que yo y no como oportunidades”. (J. Carrillo, comunicación personal, 12 de mayo, 2022).

Por último, se identificó que la mayoría de las mujeres ejercen esta labor por pasión, debido a que muchas no reciben remuneración por este proceso, son pocas las mujeres que cuentan con remuneración económica en las organizaciones o fundaciones donde generan los proyectos, por otra parte, la falta de apoyo de entes gubernamentales impide tener sitios propios para sus encuentros, manifiestan que en múltiples ocasiones deben acudir a solicitar un permiso para acceder al uso de los espacios públicos.

Capítulo V Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

La importancia del papel de la mujer en la sociedad y como las historias de vida permiten acercarse a las prácticas y dinámicas sociales. Así mismo, posibilita al investigador comprender al sujeto investigado evitando juicios contra las mujeres jóvenes líderes con relación a su labor y a su trayectoria.

También se identificó, que las diecisiete (17) mujeres entrevistadas están permeadas por una vida familiar de liderazgo generacional, a partir de abuelos con incidencias en trabajos comunitarios, padres que fomentaban desde la niñez la lectura y familias que han vivido la violencia del conflicto armado bajo las problemáticas en su entorno que finalmente las han llevado a comprender sus realidades y transformarlas a través de acciones que contribuyen a una ciudad para la vida digna; siendo estas acciones también parte de sus comportamiento y actitudes que las hacen tomar un rechazo a las posturas que no transforman y las violentan. Así mismo, concuerdan en que el liderazgo es esa forma de influir sobre las personas para generar un movimiento hacia unos objetivos en común.

Las 17 mujeres han obtenido un amplio recorrido en el mundo laboral y en su mayoría se encuentran desarrollando sus profesiones poniéndolas al servicio de diferentes organizaciones en las que hacen parte y ocupan diversos cargos, teniendo en común el pensamiento frente a las brechas de género y obstáculos por ser mujer, sin embargo, mediante lazos de sororidad han aprendido como sobrellevar los problemas y liderar en la ciudad.

A pesar que no se consideran mujeres líderes por un tema de etiquetas, coinciden en que son propulsoras de la unión entre mujeres, viviendo individualmente, pero luchando colectivamente por conocer las realidades de otras mujeres que no cuentan con los mismos privilegios, afirmando así que es imposible ser indiferente ante la situación de otras.

Además, es importante mencionar la carencia de información específica sobre mujeres jóvenes líderes en páginas web y entidades de la alcaldía como la secretaria de la mujer, o dependencias de la alcaldía de Cúcuta debido a que las organizaciones, fundaciones, ni colectivos conformadas por mujeres se encuentran categorizadas por edades, lo cual dificulta la investigación e identificación de las mismas a la población femenina.

De la investigación, se concluye que no se brindan herramientas para la formación de género y liderazgo, utilizando solo en ocasiones sus redes sociales personales o abriendo espacios físicos femeninos en los que no hay mucha incidencia para promover o apoyar alguna situación en este aspecto. Estos antecedentes contribuyen a afirmar que las mujeres jóvenes líderes encuentran en su vocación desigualdades de género, rechazo y poca credibilidad en sus acciones.

Se seleccionó las historias de vida como el método más idóneo para llevar a cabo la iniciativa de visibilización, pues a partir de los relatos de quienes vivieron y quienes fueron testigos se logra construir una historia que se hereda, motiva y resignifica el liderazgo generacional.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a los comunicadores sociales en formación, realizar nuevos proyectos de investigación con enfoque en el cambio social, mujer y equidad de género con el objetivo de seguir fortaleciendo y resignificando el rol que toma la mujer joven en la sociedad siendo esta una población invisibilizada y que gracias a la construcción del tejido social en pro de la visibilización de las mujeres es posible hallar colectivos, organizaciones, fundaciones que luchan por la reivindicación de los derechos de las mujeres. Además, contribuye en espacios de formación y capacitación para formar mujeres líderes, logrando así un liderazgo generacional.

Así mismo, fortalecer aquellas organizaciones de bases comunitarias en ámbitos de comunicación y liderazgo brindando herramientas, con el objetivo de empoderar a las participantes para la identificación de sus retos y la búsqueda de soluciones desde sus territorios. También de sensibilizar a los actores claves y líderes sociales la importancia de generar espacios de encuentros femeninos comprendiendo el papel, logros y retos de las mujeres en las organizaciones, teniendo en cuenta como las jóvenes están asumiendo un rol de liderazgo en el territorio

A la academia seguir fortaleciendo la investigación en género y contribuyendo en el intercambio de conocimientos con los jóvenes, puesto que el liderazgo generacional es un tema que está teniendo relevancia hoy en día y contribuye en la construcción de territorios de paz

Apoyo desde los entes gubernamentales a las organizaciones, fundaciones, asociaciones y colectivos en pro de estos procesos a la realización de proyectos para mejorar las comunidades en las que trabajan cada una de ellas y en la visibilización y validación del trabajo de las mujeres jóvenes lideresas.

Finalmente, la estrategia de producción de relatos de 17 mujeres jóvenes en el cual se logra recopilar las historias de vida servirá como ejemplo para posibles investigaciones en temas de género, puesto que permite visibilizar logros, retos, problemáticas y el rol que han tomado en la ciudad de Cúcuta como mujeres lideresas.

Bibliografía

Acevedo, E. C. M., Rubio, G. A. E., & Montoya, L. H. B. (2019). *Historias de vida como método de investigación en Comunicación Social. El caso de mujeres periodistas en San José de Cúcuta (Colombia)*. Revista Latina de Comunicación Social, (74), 347-359. EC.

<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1334/17es.html>

Alfonso Gómez, K. Y. (2021). *Procesos de comunicación para el cambio social implementados por mujeres víctimas del conflicto armado que contribuyen con la construcción del tejido social, en Bogotá y Cundinamarca. Bogotá y Cundinamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC.

<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494.34529>

Almeida, P. (2020). *Movimientos sociales. La estructura de la acción colectiva*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2020/09/01-Paul-Almeida.pdf>.

Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Guía didáctica. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Andrades Marulanda, N. L., Palacio Flórez, A. K., & Blanco-Ariza, A. B. (2019). *Empoderamiento femenino e igualdad de género en las organizaciones. Liderazgo Estratégico*, 9(1), 140-148. Recuperado a partir de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3809>

Arizabaleta, M. (2018). "Espero que las mujeres despierten" decana del feminismo en Cali. (2018, 1 abril). Recuperado de <https://www.elpais.com.co/cali/espero-que-las-mujeres-despierten-maria-t-arizabaleta-decana-del-feminismo-en-cali.html>

Arriaga, A. E., & Medina, L. (2020). *Activismo de género en las organizaciones sindicales: Reivindicaciones y estrategias emergentes en los Encuentros Nacionales de Mujeres. Trabajo y sociedad: Indagaciones sobre el empleo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas*, (34), 155-178. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7287685>

Bouraoui, S. (2020). *El liderazgo femenino, una baza decisiva para un futuro mejor*. Quaderns de la Mediterrània= Cuadernos del Mediterráneo, (30), 233-236. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7803244>

Bustos, O. (2001). *Mujeres rompiendo el techo de cristal: el caso de las universidades*. Consultado en 4 de diciembre de 2013. Disponible en:

www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/41/07.pdf

Butler, J. (2006). *Deshacer el género*. Barcelona: Paidós.

http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/practicas_profesionales/825_rol_psicologo/material/descargas/unidad_2/optativa/deshacer_genero.pdf

Carrillo, J. (2022) *comunicación personal. Entrevista tomada del presente proyecto*.

Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. En: Vol. 2. El poder de la identidad. España: Alianza Editorial.

<https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/castells-manuel-la-era-de-la-informacion-el-poder-de-la-identidad-v-ii.pdf>

Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2, 111.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/Definiciondelasvariables,enfoqueytipodeinvestigacion.pdf>

CEPAL. (2019). *Informe de la 58ª Reunión de la Mesa Directiva de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL.

https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/s1900382_es.pdf

Chinchilla, N. y León, C. (2004). *La ambición femenina. Cómo re-conciliar trabajo y familia*. Madrid:

Aguilar. http://www.laici.va/content/dam/laici/documenti/donna/culturasocieta/espagnol/la-ambicio_n-femenina-co_mo-reconciliar-trabajo-y-familia.pdf

Cordero, M. C. (2012). *Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa*. *Revista Griot*, 5(1), 50-67. file:///C:/Users/usuario/Downloads/manager,+2012050104.pdf

Congreso de la República de Colombia. (4 de diciembre del 2008). [Ley 1257 del 2008].

https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3657_documento.pdf

- Contreras, F., Pedraza, J. E., y Mejía, X. (2012). *La mujer y el liderazgo empresarial*. Diversitas, 8 (1), pp. 183- 193. <https://www.redalyc.org/pdf/679/67923973012.pdf>
- Cuesta, M. (2009). *Introducción al muestreo*. Universidad de Ovideo.
<http://www.editorialkamar.com/et/archivo04.pdf>
- Cruz Castillo, A. L., É.L. Rodríguez Uricoechea, É.L. González Lugo, y L.V. Arévalo Lozano (2019). *Empoderamiento femenino y económico por medio de la alfabetización digital: conformar territorio a través de la sororidad*. Revista de la Universidad de La Salle.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2291&context=ruls>
- Diani, M. 1992. "The Concept of Social Movement", Sociological Review
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1467-954X.1992.tb02943.x>
- E.D.A.N.E. (2022, 13 julio). *Mercado laboral según sexo*. Dane.gov.co. Recuperado 18 de julio de 2022.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_genero/boletin_GEIH_sex0_may22_jul22.pdf
- Escobar Arias, D. M. (2021). *Liderazgo y empoderamiento de mujeres líderes comunitarias: un estudio socioeducativo en el municipio de Yumbo-Colombia*.
<https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/27231>
- Espinoza, S. R., Cofre, C. C., & Vergara, F. C. (2012). *El desarrollo del liderazgo educativo. Evidencias de un estudio de historias de vida*. REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10(1), 44-57. sacado el 14 de febrero de 2022. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3993835>
- Fernández Riquelme, S. (2017). *Si las piedras hablaran. Metodología cualitativa de Investigación en Ciencias Sociales*.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/54506/3/Sergio%20Fern%c3%a1ndez%20Riquelme.%20Metodolog%c3%ada%20cualitativa.%20La%20Raz%c3%b3n%20hist%c3%b3rica%20.pdf>

- Fernández, S. (2014). *Un análisis del fenómeno del liderazgo en la empresa*. (Tesis de pregrado). Universidad del León, España. Recuperado de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4133/76940907L_GADE_septiembre2014.pdf?sequence=1
- Ferroarotti, F. (2011). *Las historias de vida como método*. *Acta sociológica*, 1(56), 95-119. sacado el 14 de febrero de 2022. <http://revistas.unam.mx/index.php/ras/article/view/29459>
- Fisher, H. (2000). *El Primer Sexo. Las capacidades innatas de las Mujeres y cómo están cambiando el mundo*. Madrid: Taurus. <https://www.redalyc.org/pdf/884/88411136013.pdf>
- Franco, N., Nieto, P., & Rincón, O. (2010). *Tácticas y estrategias para contar: historias de la gente sobre conflicto y reconciliación en Colombia*. Friedrich Ebert Stiftung. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07391.pdf>
- Gamba, S. (2008) *Feminismo: historia y corrientes*. "Diccionario de estudios de Género y Feminismos". Editorial Biblos <https://www.mujeresenred.net/spip.php?article1397>
- Gámez Hernández, J. (2021). *¿Y el liderazgo para qué?* Aqua Ediciones, S.A. de C.V. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rzc4EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=y+el+lider>
- Garbiras, M. (2010). *El liderazgo de la mujer empresaria en Colombia, una mirada desde el saber, el poder y la sexualidad en las organizaciones privadas y mixtas*. [Tesis de pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5616/tesis658.pdf;jsessionid=1F5C682%20C87E3E267B0DD7FA9F4A051FF?sequence=1>
- García Arteaga, V. F., Cruz Coria, E., & Mejía Reyes, C. (2022). *Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura*. *Revista Reflexiones*, 101(1), 121-140. <https://www.redalyc.org/journal/729/72967100003/html/>

- Garzón Luz, (2004), *Género, poder y liderazgo comunal femenino avances y contradicciones. Facultad de ciencias humanas, escuelas de estudio de género*. Universidad Nacional de Colombia.
- Gómez Colín, B., Romero Contreras, A. T., & Vizcarra Bordi, I. (2017). *Visibilización de la participación femenina en los Comités Comunitarios de Agua Potable de Toluca, Estado de México*. *Sociedad y ambiente*, (15), 67-92. <http://www.scielo.org.mx/pdf/sya/n15/2007-6576-sya-15-67.pdf>
- Gómez. K. (2022). *Comunicación personal. Entrevista tomada del presente proyecto*.
- Granados, L. F., Alvarado, S. V., & Carmona, J. (2017). *Narrativas y resiliencia las historias de vida como mediación metodológica para reconstruir la existencia herida*. *CES Psicología*, 10(1), 4-20. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-30802017000100004
- Guerrero, O., & Valenzuela, A. (2017). *Diferencias entre hombres y mujeres sobre las características del líder ideal en el ámbito laboral*. *ReiDoCrea*, 364-369. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/48558>
- Gutiérrez A. (2018) *El avance de la mujer supone cambiar una dinámica de poder basada en la discriminación y la violencia*. <https://news.un.org/es/story/2018/03/1428962>.
- Gutiérrez, O. (2015). *Estudios de liderazgo de hombres y mujeres*. *Revista Política y Estrategia*, 13-35. [Dialnet-Estudios Liderazgo De Hombres Y Mujeres-5443178.pdf](http://dialnet-estudiosliderazgo dehombres y mujeres-5443178.pdf)
- Iglesias Pérez, M., & Jiménez Guethón, R. (2017). *Desarrollo local y participación social. ¿De qué estamos hablando?* *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 5(1), 60-73.
- Kouzes, J. M., & Posner, B. Z. (1993). *El desafío del liderazgo: Como obtener permanentemente logros extraordinarios* (2a ed.). Ediciones Granica. <https://www.reverte.com/media/reverte/files/book-attachment-3197.pdf>
- León, M. (1994). *Mujeres y participación política: Avances y desafíos en América Latina*. Bogotá: Tercer mundo editores.

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/47159/Mujeres%20y%20participacion%20politica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López Silvia, Martha Cristina Nunes. (2013). *"Quando uma proposição não se converte em política?: O caso da Política Nacional de Atenção Integral à Saúde de Adolescentes e Jovens-PNAISAJ"*, *Ciênc. saúde coletiva*, 18(4). pp. 1179-1186
<https://doi.org/10.1590/S1413-81232013000400031>

Martínez Cano, S. (2017). *Procesos de empoderamiento y liderazgo de las mujeres a través de la sororidad y la creatividad*. <https://raco.cat/index.php/DossiersFeministes/article/view/328071>

Mella, O. (2000). Grupos focales ("Focus groups"). *Técnica de investigación cualitativa*. Documento de trabajo, (3). sacado el 1 de octubre del 2021 <http://files.palengue-de-egoya.webnode.es/20000028501b8502a79/Grupos%20Focales%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf>

Modenutti, C. (2015). *Perspectivas de la dinámica social en Karl Marx y Pierre Bourdieu*. Acheronta, (1), 72-80.

Cuesta (2009). *Muestreo no probabilístico*. Recuperado 7 de octubre de 2022, de <https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>.

Mujeres ONU. (2017). *Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de género*. ONU Mujeres. <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-5-gender-equality>

Mujeres referentes que lucharon por la igualdad de género. (2019, 28 abril). Alianzadas. <http://alianzadas.com/mujeres-referentes/>

Muñoz Farías, D. (2006). *Nuevas formas de representación social. — Una investigación exploratoria-descriptiva del fenómeno del Graffiti Hip Hop en Santiago*. Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/106530>

Nash, M. (2012). *Mujeres en el mundo: historia, retos y movimientos*. Madrid: Alianza Editorial. Dialnet-
MujeresEnElMundoHistoriaRetosYMovimientosMaryNashB-6942701

Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander (2022, 26 de octubre). *Análisis de la violencia de género en la frontera*. [Publicación] Facebook.

https://web.facebook.com/observatoriodegeneronds/?_rdc=1&_rdr

ONU Mujeres (Organización de las Naciones Unidas-Mujeres). 2018. *Análisis de legislación discriminatoria en América Latina y el Caribe en materia de autonomía y empoderamiento económico de las mujeres*. ONU Mujeres y SEGOB, <http://www.onu.org.mx/wp-content/uploads/2015/11/Igualdad-de-genero.pdf>

Pacto Global Red Colombia. (2009–2021). *Empoderamiento de la mujer*. Plataformas y Mesas.

<https://www.pactoglobal-colombia.org/empoderamiento-mujer/empoderamiento-de-la-mujer.html>

Payares Pérez, Jorge Leonardo (2018) *Liderazgo femenino en las organizaciones sociales frente al desarrollo comunitario del corregimiento de Urimaco municipio de San Cayetano Norte de Santander*. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/6550>

Payares, J (2018) “*El liderazgo femenino en las organizaciones sociales frente al desarrollo comunitario del corregimiento de Urimaco municipio de San Cayetano Norte de Santander*”.

Recuperado de <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6550>

Poliszuk, S. E. (2019). *¿Qué ves cuando me ves? Juventudes, narrativas mediáticas y agendas de la participación juvenil*. GEU (Grupo Editor Universitario).

<https://rid.unrn.edu.ar/bitstream/20.500.12049/5675/4/Libro%20que%20ves%20cuando%20me%20ves.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2020). *Objetivo 5: Igualdad de género*.

<https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/sustainabledevelopment-goals/goal-5-gender-equality.html>.

Ramos, M. A. (2005). *Mujeres y liderazgo: Una nueva forma de dirigir* (Vol. 120). Universitat de

València. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-57042009000100017

Ramos-Galarza, C. A. (2020). *Los alcances de una investigación*. CienciAmérica, 9(3), 1-6.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>

Red de Liderazgo Juvenil, *una iniciativa de impacto social*. (2019, agosto 21). Universidad de los

Andes - Colombia - Sitio oficial. <https://uniandes.edu.co/es/noticias/gobierno-y-politica/red-de-liderazgo-juvenil-una-iniciativa-de-impacto-social>

Rodríguez, C. G. (2021, 24 octubre). *Cómo redactar la sección de Limitaciones de un estudio*. Tesis de

Cero a 100. <https://tesisdeceroa100.com/como-redactar-la-seccion-de-limitaciones-de-un-estudio/>

Sáenz, d. *El juicio práctico como clave hermenéutica en el pensamiento de hannah*

Arendt. (2007). https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81303240/El_juicio_practico_como_clave_hermeneutica_en_Arendt-with-cover-page-

[v2.pdf?Expires=1667273201&Signature=MTHAVQJI0oO~qpsto7-lthMlcCqiQj7-itGUrI3xCBv7H8gdC-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81303240/El_juicio_practico_como_clave_hermeneutica_en_Arendt-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667273201&Signature=MTHAVQJI0oO~qpsto7-lthMlcCqiQj7-itGUrI3xCBv7H8gdC-)

[VyKFoK14nIQ6cNz0WdkJLfrXK4TgJDKUtGvXoLpMnf~LiF~SCICv4w0VFRJ76m05IPZIN9Ko7](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81303240/El_juicio_practico_como_clave_hermeneutica_en_Arendt-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667273201&Signature=MTHAVQJI0oO~qpsto7-lthMlcCqiQj7-itGUrI3xCBv7H8gdC-VyKFoK14nIQ6cNz0WdkJLfrXK4TgJDKUtGvXoLpMnf~LiF~SCICv4w0VFRJ76m05IPZIN9Ko7)

[CncW7nML3p4F7rTgs5TSzvZsuhy0IFgMQNE4e5TAy5wKuMNVMD9La1ARlg1HwSw6NHCNo](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81303240/El_juicio_practico_como_clave_hermeneutica_en_Arendt-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667273201&Signature=MTHAVQJI0oO~qpsto7-lthMlcCqiQj7-itGUrI3xCBv7H8gdC-VyKFoK14nIQ6cNz0WdkJLfrXK4TgJDKUtGvXoLpMnf~LiF~SCICv4w0VFRJ76m05IPZIN9Ko7)

[1g5L7DyQyxnjK4kAk96QQ6kl1Uz~vstyTtRTv~UMwKosGIZgKAsPT7YDK4NrJ8jzkvR7c23yAkw](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81303240/El_juicio_practico_como_clave_hermeneutica_en_Arendt-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667273201&Signature=MTHAVQJI0oO~qpsto7-lthMlcCqiQj7-itGUrI3xCBv7H8gdC-VyKFoK14nIQ6cNz0WdkJLfrXK4TgJDKUtGvXoLpMnf~LiF~SCICv4w0VFRJ76m05IPZIN9Ko7)

[OnMCNYdZG983sH0C8UmkHtUql8w~0Q2mwNLgJKuPpLRSD7raxe8-jvWnzKDDL-datEOwkt-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81303240/El_juicio_practico_como_clave_hermeneutica_en_Arendt-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667273201&Signature=MTHAVQJI0oO~qpsto7-lthMlcCqiQj7-itGUrI3xCBv7H8gdC-VyKFoK14nIQ6cNz0WdkJLfrXK4TgJDKUtGvXoLpMnf~LiF~SCICv4w0VFRJ76m05IPZIN9Ko7)

[aO6w__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81303240/El_juicio_practico_como_clave_hermeneutica_en_Arendt-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667273201&Signature=MTHAVQJI0oO~qpsto7-lthMlcCqiQj7-itGUrI3xCBv7H8gdC-VyKFoK14nIQ6cNz0WdkJLfrXK4TgJDKUtGvXoLpMnf~LiF~SCICv4w0VFRJ76m05IPZIN9Ko7)

- Sánchez, J. E. H., & Falconi, R. G. (2015). *Empoderamiento en mujeres mexicanas: Experiencias de mujeres líderes de México. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (10), 419-434.
<https://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/cuestionesdegenero/article/view/1390>
- Sancho Gil, J. M. (2014). *Historias de vida: el relato biográfico entre el autoconocimiento y dar cuenta de la vida social*. *Praxis educativa*, 18(2), 24-33.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0328-97022014000200003
- Selener, D. (1997). *Participatory action research and social change*. BY: Cornell University Participatory Action Research Network. <https://edepot.wur.nl/425683>
- Suescún, J. I. S., González, J. G. J., & Vásquez, G. J. A. (2015). *Mujeres desplazadas en la ciudad de cúcuta. Estrategias de vida y desarrollo*. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 14, 5-24. <https://colombia.unwomen.org/es/search-results?keywords=las%20mujeres%20en%20Colombia>
- Taylor; R & Bodgan (1984). *“La observación participante en el campo”. Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. La búsqueda de significados. Barcelona: Paidós Ibérica.
https://metodos.files.wordpress.com/2011/03/taylor_3_observacionparticipante.pdf
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2008). *La entrevista en profundidad. Métodos cuantitativos aplicados*, 2, 194-216. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34912704/LECTURA_DE_EVERTSON-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667274197&Signature=GIVFg2p-jxwRctmPHC0DFFzBRFOy-E0VK9sVjCPZkHKHkv2IDosJlxTVmBS7o3h1SjOujBD020PjFwuHKNOcmcmO7YRqgZYuzpueJID7daZISuJJQqhWLS4Wr~3CUxHrV8aBM5YUuVrabRcQp5vddzZoE9HkmBUfLkyEALO0118liehSxoGmL1yqPmIZf2DRhPF08GftE0C6ft-IEntyjZL1MOvpiqIN4mG6OZMsGJyoyDeFLRUXR7qvVXggJuSX60hy-lpT-xeKgtB5xLDytUae3U38reyGbIOU7YzRA91gsy5H3WvV0nSHOEkssefv~jAmN-VejHtQ9jUIF9YAQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=192
- Touraine, A. (2000). *¿Podremos vivir juntos? México: Fondo de Cultura Económica*.

- Valdés, T. (1994). *Movimiento de Mujeres y Producción de Conocimientos de Género*. En M. León, *Mujeres y Participación Política: Avances y desafíos en América Latina* (págs. 291-316). Santafé de Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/47159/Mujeres%20y%20participacion%20politica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Varela, N. (2020). El tsunami feminista. *Nueva Sociedad*, 286, 93-106. https://static.nuso.org/media/articles/downloads/5.TC_Varela_286.pdf
- Vitoria, G. (S/f). *Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias*. Recuperado el 5 de agosto de 2022, de <https://www.vitoriagasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>.