

**RECONOCIMIENTO DEL IMPACTO DEL SURGIMIENTO DE LAS
“COLECTIVAS” FEMINISTAS “ESPACIO VIOLETA, LAS MIJAS Y ÁSHIRA”
DESDE LA COMUNICACIÓN DE GÉNERO, CASO: UNIVERSIDAD DE PAMPLONA,
SEDE PAMPLONA Y VILLA DEL ROSARIO ENTRE LOS AÑOS 2019 -2021.**



TRABAJO DE GRADO

CRISTIAN CAMILO PICÓN PÉREZ

KAREN FERNANDA GARZÓN RAMOS

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

2022

Reconocimiento del impacto del surgimiento de las “colectivas” feministas
“Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira” desde la comunicación de género, caso: Universidad de
Pamplona, sede Pamplona y Villa del Rosario entre los años 2019 -2021.

Cristian Camilo Picón Pérez
1.063.564.552

Karen Fernanda Garzón Ramos
1.026.593.833

Modalidad: Investigación

M.Sc. Cristhian Ricardo Hernández Granados
Asesor de trabajo de grado

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Pamplona
2022

Reconocimiento del impacto del surgimiento de las “colectivas” feministas
“Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira” desde la comunicación de género, caso: Universidad de Pamplona, sede Pamplona y Villa del Rosario entre los años 2019 -2021.

Resumen: Esta investigación se centró en el auge del activismo feminista en el campo estudiantil, analizando el periodo 2019 y 2021, debido a que las colectivas formadas dentro de la Institución de Educación Superior, Universidad de Pamplona, sede Pamplona y Villa del Rosario no disponen de una visualización por parte de la comunidad universitaria.

El objetivo general de esta investigación, es reconocer el impacto de estas colectivas que surgieron bajo las necesidades de las estudiantes, las cuales mediante mecanismos de manifestación y la generación de espacios de apoyo entre mujeres, han logrado repeler el acoso hacia las estudiantes como también lograr la igualdad de géneros. Por lo tanto, este trabajo se realizó bajo la investigación de campo, generando acercamientos directos con las “fémimas” que son partícipe de estas colectivas las cuales son “Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira”.

Abstract: This research focused on the rise of feminist activism in the student field, analyzing the period 2019 and 2021, because the groups formed within the Institution of Higher Education, University of Pamplona, Pamplona headquarters and Villa del Rosario do not have a great viewing by the university community.

As a general objective of the project, it is to see the impact of these groups that arose under the needs of the students, which through demonstration mechanisms and the generation of support spaces among women, have managed to repel harassment towards the students as well as achieve the gender equality. Therefore, this work was carried out under field research, generating direct approaches with the "women" are part of these groups such as "Espacio Violeta, Las Mijas and Áshira".

Palabras clave: *Colectivos, feminismo, surgimiento, comunicación con enfoque de género.*

Keywords: Collective, Feminism, Emergence, communication with a gender perspective.

INDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I PROBLEMA	9
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN	9
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.4 OBJETIVOS	20
1.4.1 General	20
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i>	20
1.5 JUSTIFICACIÓN	21
CAPÍTULO II MARCO DE TEÓRICO	25
2.1. ANTECEDENTES	25
2.2. BASES TEÓRICAS	30
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	45
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	45
3.2. DISEÑO METODOLÓGICO	46
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	46
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.5. CRONOGRAMA	50
3.6. PRESUPUESTO.....	50
3.7. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	50
3.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	58
CAPITULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	103
TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	109

CAPÍTULO V	113
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
CIBERGRAFÍA/ REFERENCIA ELECTRÓNICA	117
ANEXOS	122

INDICE DE GRÁFICAS Y/O TABLAS

4

Gráfico 1: Mapa de Norte de Santander.....	9
Gráfico 2: Mapa de Pamplona, Norte de Santander.....	10
Gráfico 3: Mapa de Cúcuta, Norte de Santander	12
Gráfico 4: Porcentaje de víctimas de delitos sexuales por género	16
Gráfico 5: Porcentaje de víctimas de delitos sexuales por rango etario.....	17
Gráfico 6: Rango de edades	48
Gráfico 7: Cronograma	50
Gráfico 8: Ficha Técnica Instrumentos de Recolección de Información	56

INTRODUCCIÓN

El panorama para las mujeres en los últimos años ha sido devastador debido a que la vulneración de sus derechos humanos se ha intensificado cada vez más. En Colombia, por ejemplo, de acuerdo con ONU mujeres, en el primer semestre de 2022 el Observatorio de la Fundación Femicidios Colombia, identificó 130 casos de Femicidio en el país, 39% menos de los 169 casos identificados en el mismo periodo de 2021.

El contexto social y la construcción del género en este momento histórico, ubican determinadas características y ocupaciones humanas como femeninas y por tanto inferiores, el sistema patriarcal le exige a los hombres demostrar su masculinidad a través de la fuerza lo cual hace que esta forma de ser masculino, desemboque en causar abusos y conlleve a la violencia sistemática contra las mujeres; debido a lo anterior, han surgido un sinnúmero de organizaciones que pretenden erradicar este tipo de violencias que han agobiado a las mujeres durante siglos, llevando un mensaje de lucha con el que muchas en el mundo se identifican y se unen para lograr una igualdad de derechos y condiciones en torno a su género.

Los colectivos feministas son un grupo de mujeres que se unen para trabajar por un objetivo común. Por lo general, se organizan en torno a un tema o causa específica. Estos han sido reconocidos como una parte importante del movimiento feminista y han tenido un impacto en la forma en que nos comunicamos hoy.

Los colectivos pueden verse como una forma de resistencia contra las estructuras patriarcales, lo que ilustra cómo las mujeres pueden organizarse juntas para promover el cambio.

También pueden verse como una forma de activismo porque a menudo se utilizan como una vía de protesta contra prácticas o políticas opresivas.

En esta investigación se discute la importancia de reconocer el impacto de las “colectivas” feministas desde la perspectiva de la comunicación de género. Además, se argumenta que estos colectivos son una estrategia crucial para trabajar la igualdad de género y ayudan a crear un espacio para el diálogo. En este texto, colectiva feminista se define como un grupo de mujeres que comparten un objetivo común en términos de su género y trabajan juntas para lograrlo.

Por esta razón, la comunicación y cómo esta puede afectar la forma en que las personas piensan sobre el género, ha sido el eje de estudio de teóricas del conocimiento como: María del Socorro Fonseca, Nuria Varela, Valeria Hasan y Ana Soledad Gil; quienes desde sus conceptualizaciones nos llevan a reflexionar acerca de la organización de mujeres por conseguir un impacto en la colectividad donde se desarrollan.

Como primer momento en esta investigación, se abordará el apartado denominado problema donde se contextualizará sobre el impacto que han tenido estas colectivas feministas en la Universidad de Pamplona durante los años 2019-2021, lo anterior con el fin de conocer el surgimiento de las mismas empleando una comunicación con enfoque de género.

Debido a esto, se proyectó como objetivo general “Reconocer el impacto de las “colectivas” feministas “Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira” desde la comunicación de género, caso: Universidad de Pamplona sede, Pamplona, y Villa del Rosario entre los años 2019 -2021.”

De la misma manera, es fundamental identificar los aspectos relevantes que propiciaron el surgimiento de las colectivas feministas ya antes mencionadas en la Universidad de Pamplona sede principal y sede Villa del Rosario, así como indagar sobre el impacto que han tenido las colectivas en las historias de vida de las estudiantes, para finalmente describir desde la comunicación con enfoque de género, el impacto que estas tienen en la población femenina de esta casa de estudios.

Como segundo momento, en el capítulo II encontraremos algunos proyectos que fueron insumo para esta investigación y que abordan estas temáticas con el fin de dar un mejor entendimiento y soporte a estudiar el feminismo y su incidencia en la vida de las personas que por su condición sexual se vuelven vulnerables a violencias permeadas por el machismo.

En este mismo apartado, se encuentran algunas reflexiones de diversas pensadoras y pensadores en campos como el feminismo, la comunicación y el enfoque de género, entre otros, quienes han aportado significativamente a estas disciplinas y campos de acción.

En la tercera parte de este documento, se ubica el marco metodológico, en el cual se implementó un enfoque cualitativo ya que se utilizaron instrumentos como la entrevista semiestructurada, el diario de campo y sondeo de opinión, lo que permite una mayor exploración en las historias de las participantes al hablar sobre la problemática en cuestión, que en este caso son las colectivas feministas y su impacto.

De igual forma, el diseño metodológico de esta investigación es de campo y no experimental puesto que se tomó información de quienes hacen parte de estas colectivas feministas para conocer más de cerca sus opiniones y la incidencia de estas en sus vidas. Así mismo, el nivel de la investigación fue descriptivo, ya que mediante este estudio se van a identificar las diferentes razones del surgimiento de estas colectivas, así como el impacto que estas han generado en la población estudiantil de la Universidad de Pamplona en el periodo de 2019-2021.

Por lo tanto, el objeto de estudio de esta investigación fueron las colectivas feministas Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira con una población aproximada de 40 personas en la que se tomó una muestra no probabilística de 15 personas a quienes se les implementaría los diferentes instrumentos de recolección de datos.

En consecuencia, el cuarto capítulo de este documento contiene los instrumentos de recolección empleados con sus respectivos análisis globales, donde finalmente se hace una triangulación de la información a los descubrimientos obtenidos con dicho estudio donde se pretendía reconocer el impacto de las colectivas feministas en la Universidad de Pamplona desde la comunicación de género.

Así pues, al final de este documento académico, se encontrarán referenciados los diversos teóricos del conocimiento que de una u otra manera contribuyeron con sus ideas y concepciones para la elaboración de este trabajo investigativo con el fin de brindarle una mayor validez y

confiabilidad. Así mismo se mostrarán los anexos que soportan el trabajo realizado por los investigadores.

Capítulo 1 problema

1.1 Contextualización

El departamento de Norte de Santander está ubicado en la zona nororiental del país, sobre la frontera con Venezuela, su capital es la ciudad de Cúcuta. Este departamento tiene una superficie de 21.648 km² y una densidad de 66.8 hab/km. Limita al norte y al este con Venezuela, al sur con los departamentos de Boyacá y Santander, y al oeste con Santander y Cesar, de acuerdo a la página web de la Gobernación de Norte de Santander (2020).

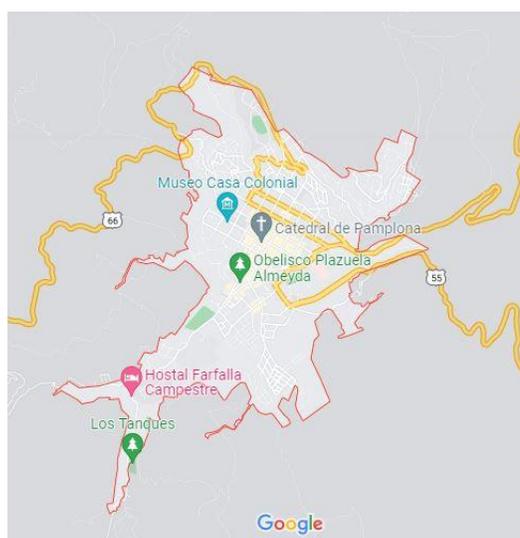
Gráfico 1: Mapa de Norte de Santander.



(Tomado de Google Mapas)

Aquí se encuentra el Municipio de Pamplona, Norte de Santander el cual es conocido como la "Ciudad de los mil títulos" gracias a sus innumerables apelativos, entre los cuales destacan: Ciudad Mitrada, Ciudad de las Neblinas, Pamplonilla la Loca, Ciudad Estudiantil, entre otros; está situado en las coordenadas $72^{\circ}39'$ de longitud al oeste de Greenwich y a $7^{\circ}23'$ de latitud norte. Se encuentra situada a 2.200 metros sobre el nivel del mar y limita al Norte con Pamplonita y Cucutilla, al sur con los municipios de Cácuta y Mutiscua, al oriente con La bateca y al occidente con Cucutilla, según datos de la Alcaldía Municipal de Pamplona.

Gráfico2: Mapa de Pamplona, Norte de Santander.



(Tomado de Google Mapas)

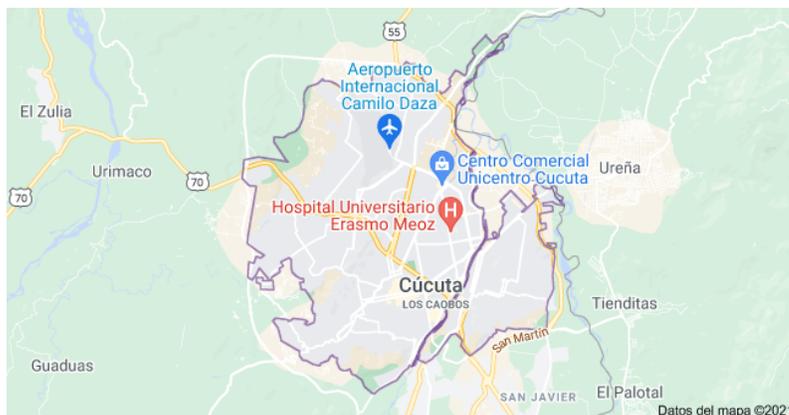
En la ciudad mitrada se encuentra ubicada la Universidad de Pamplona, una Institución de Educación Superior de carácter público fundada hace más de 60 años, por el entonces presbítero José Rafael Faria Bermúdez; cuenta con otra sede en Villa del Rosario localizado a 7 km de la capital del departamento (Cúcuta) con una temperatura media de 26°C , fundada en

1760 por Ascencio Rodríguez de Morales y José Díaz de Astudillo, limita al Norte con República de Venezuela y Cúcuta, al Sur con Ragonvalia y Chinácota, a su Oriente con la República de Venezuela, y al Occidente con Los Patios. (Ramírez, 2021). Además de esta sede, la Universidad de Pamplona cuenta con centros regionales de educación a distancia (CREAD) ubicados en diferentes partes del país.

Pamplona, se beneficia económicamente y en gran manera de la Universidad de Pamplona, una casa de estudios que durante muchos años ha acogido jóvenes de diferentes regiones del país y generando un aporte económico significativo en este municipio. Miles de estudiantes llegan cada año y su estancia en este lugar es temporal, pues se asocia a los diferentes periodos académicos del alma mater.

Hay que mencionar, además a la ciudad de Cúcuta debido a que es aquí donde tienen lugar las actividades de dos de las colectivas objeto de estudio de esta investigación; según datos estadísticos de la cámara de comercio de Cúcuta, limita por el Norte con el municipio de Tibú; por el Occidente con los municipios del Zulia y San Cayetano; por el Sur con los municipios de Villa del Rosario, Bochalema y Los Patios y por el Oriente la República de Venezuela y el municipio de Puerto Santander.

Gráfico 3: Mapa de Cúcuta, Norte de Santander.



(Tomado de: Google Mapas)

Dicho lo anterior, se puede decir que en los últimos años las mujeres de la zona norte santandereana han dado mucho de qué hablar, ya que se han unido mediante movimientos sociales feministas para hacer valer los derechos fundamentales que les competen. Ser escuchadas, rechazar y denunciar cualquier tipo de violencia (económica, psicológica, emocional, física o sexual) que atente contra su integridad; es por esto que como tema de investigación se contribuyó al reconocimiento de estas colectivas que han surgido dentro de la Universidad de Pamplona sede, Pamplona y Villa del Rosario, que se han ido consolidando a través del tiempo y ahora brindan diversos servicios a mujeres que los requieran, sumado a eso, realizan campañas de prevención y desarrollan cátedras feministas las cuales tienen enfoque en el empoderamiento de la mujer.

En este caso la población selecta para esta investigación son los colectivos feministas que fueron formados por estudiantes de la Universidad de Pamplona de sus sedes Nortesantandereanas y entre estas está, Espacio Violeta de la Universidad de Pamplona- Sede Pamplona, el colectiva Las Mijas y colectiva Áshira, sede Villa del Rosario.

Estas colectivas nacieron como una red de apoyo a estudiantes que atravesaban situaciones de acoso dentro y fuera de los salones de clase, además, fueron agentes de cambio en estos 2 lugares donde principalmente realizaban sus actividades, fueron abriendo caminos para garantizar una veeduría y acompañamiento a mujeres víctimas de violencia por su condición de sexo. Sin embargo, para quienes estaban al frente de estas colectivas, no fue tan fácil lidiar con los señalamientos, censuras y desprestigios por parte de las instituciones y particulares que desmeritaban sus aportes al feminismo en los entornos universitarios y comunitarios.

Sin embargo, se debe resaltar el papel de la academia como espacio de formación que garantice un debido proceso para el apoyo en temas de género. Se ha podido evidenciar que en lo que resta del año, en la Universidad de Pamplona se han presentado casos de violencia de género, estos de diferentes niveles de gravedad, por lo que, han dado paso al empoderamiento y reconocimiento de colectivas feministas que funcionan como una red de apoyo en estos procesos; procesos que deberían ser manejados por la misma academia, pero que en últimas no se presenta.

Cabe mencionar, que dichos grupos buscan por medio de estrategias ser escuchadas por la institución, y se manifiestan haciendo plantones en las sedes de la Universidad, reclamando sus derechos y exigiendo que se responda por lo causado; este grupo de acciones se denomina comunicación con enfoque de género, aspecto que se resalta desde el inicio de la investigación.

La revista Semana en un informe sobre la equidad de género en las universidades afirma que “aunque las universidades prestan un servicio público, muchas son entidades privadas; es decir, tienen sus propias políticas de convivencia. En una de las leyes federales de derechos civiles (Título IX) de Estados Unidos, hay un apartado que se refiere explícitamente a la violencia de género en las universidades; este es uno de los pocos países donde se ha legislado al respecto” (2022). Es decir, que la universidad establece a partir de sus intereses el cómo manejar situaciones relacionadas con la violencia de género, esto es muy grave ya que se presta un “servicio” con un interés de por medio, y claro, tampoco se puede dañar la imagen de una institución, pero en términos de violencia de género estas políticas no tienen sentido.

En la Universidad de Pamplona, por ejemplo, se presta un supuesto servicio para este tipo situaciones, pero el sistema es tan pobre que las mismas estudiantes recurren a los colectivos que ellas crean en busca de solución y escucha, por eso la importancia de que sea la academia o institución la que reconozca estos espacios como redes de apoyo y de igual forma brinden un amparo a estos grupos en cuanto sea necesario. Semana en su informe publicado este año añade: “no es gratuito que quienes abanderan debates como estos desde las universidades recurran a la opinión pública para promoverlos. Víctimas y activistas, tanto en Colombia como en el resto del mundo, lo hacen con el fin de ejercer presión sobre las instituciones que, en su criterio, normalizan y replican sistemáticamente este tipo de violencia”, (2022).

En efecto, el surgimiento de las colectivas feministas presentes en la Universidad de Pamplona genera estrategias de empoderamiento de la mujer dentro y fuera de la institución, buscando sentirse representadas por medio de estos espacios y con el apoyo de otras mujeres.

1.2 Planteamiento del problema

Unas de las problemáticas más marcadas en nuestro tiempo es la violencia de género, indistintamente de la ubicación geográfica podemos encontrarnos con algún tipo de violencia de este tipo. En América Latina, el machismo es una forma dominante de masculinidad y se ha relacionado con la violencia de género de muchas maneras. Los feminicidios son un ejemplo de las consecuencias de este y suele ser cometido por hombres contra mujeres que a menudo ocurre en el hogar o en espacios públicos donde las mujeres y niñas son vulnerables al acoso.

De acuerdo con la ONU (1995), la violencia de género es: “Todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada” (p:20)

En cuanto al contexto de Colombia, la Ley 1257 de 2008 contempla el término violencia contra la mujer definiéndola como “cualquier acción u omisión, que le cause muerte,

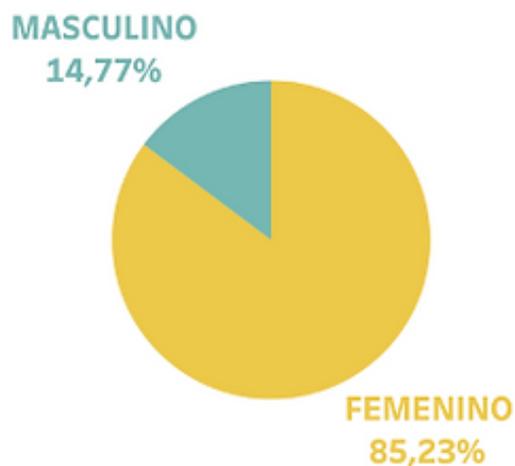
daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial por su condición de mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, bien sea que se presente en el ámbito público o en el privado” (artículo 2 de 2008).

De acuerdo con los datos recaudados por el observatorio de igualdad de género de la CEPAL:

Este tipo de violencia es ejercida por personas cercanas a la víctima en las que se encuentran parejas, ex parejas, familiares, amigos y conocidos. En el caso puntual de las niñas y adolescentes, según el ICBF, la vivienda es el espacio en donde más ocurren estos abusos, lo que indica que existe una convivencia con los perpetradores, cuestión que dificulta la denuncia de los mismos. Prieto, L. (2022)

Porcentaje de víctimas de delitos sexuales por género (enero 2019 - enero 2022)

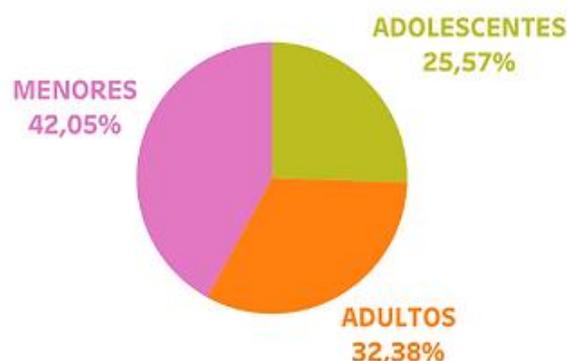
Grafico 4



(Tomado de: Fundación Paz & Reconciliación. Fuente: SIEDCO.)

Porcentaje de víctimas de delitos sexuales por rango etario (enero 2019 - enero 2022)

Grafico 5



(Tomado de: Fundación Paz & Reconciliación. Fuente: SIEDCO.)

Por tanto, la unión de las mujeres para hacerle frente a esta problemática ha ido tomando cada vez más fuerza, siendo muchas veces los espacios académicos donde empiezan a gestarse estas colectividades, pues es aquí donde las estudiantes se ven vulneradas por la forma en que las personas del sexo opuesto imponen desde practicas machistas diferentes tipos de acoso ya sea, verbal, físico, psicológico o sexual.

“El campo educativo es un espacio idóneo para llevar a cabo parte de la transformación social que está en la base de su planteamiento: denunciar el sesgo del falogocentrismo” (Braidotti, 2008). Las instituciones de educación superior, son espacios donde emerge la

necesidad de organizarse, lo que luego se termina convirtiendo en movilizaciones estudiantiles que surgen como respuesta a los abusos de poder perpetrados por hombres.

Otro de los factores que se pudieron identificar alrededor de esta problemática fue la escasez de una comunicación desde una perspectiva de género que visibilice a las colectivas y resalte la importancia de estas como movimientos estudiantiles que surgen desde el entorno académico como respuesta a las injusticias que enfrentan a diario por su condición sexual.

La incansable lucha de mujeres en el plano global por reivindicar sus derechos y generar un cambio en las relaciones de poder entre hombres y mujeres, ha desencadenado una variedad de acciones enmarcadas en movimientos que pretenden llevar esa bandera feminista con un mensaje claro y directo ante el acelerado de su degradación y violencia hacia las mujeres.

Muchas de ellas, se han unido a la lucha por el cumplimiento de sus derechos y búsqueda de la igualdad de género, por esto, el nacimiento de los grupos feministas, que lo que quiere lograr es impulsar a generar conciencia colectiva, así como la unión para generar el empoderamiento real de las mujeres en todos los ámbitos sociales.

Cuando se habla de feminismo se hace referencia a la acción sociopolítica que persigue la paridad entre hombres y mujeres. Esta connotación sociopolítica y científica de los estudios de género tiene unos efectos. Por una parte, traslada a la tarea científica e investigadora las diferencias en el seno del movimiento feminista. Por otra, se desarrolla una actividad científica marcada por una orientación política, comprometida a promover cambios sociales y denunciar la situación de las mujeres (Espinar, 2003).

Los grupos feministas han jugado un papel importante en la abolición de la discriminación de género y también trabajan para evitar que las generaciones futuras sufran violencia de género. Hoy, los colectivos feministas están presentes en las instituciones de

educación superior y son una forma de transmutar las violencias que se generan desde la academia, donde muchas mujeres se han visto involucradas en diferentes manifestaciones violentas que interfieren en su salud mental y física.

Dentro de las causas de esta problemática se identificó la falta de reconocimiento a los colectivos que buscan la validación de los derechos de las mujeres dentro de las instituciones de Educación Superior, así como la falta de una política de comunicación con enfoque de género, lo que consecuentemente refleja una falta de apoyo de la institución frente a los colectivos feministas.

La falta de apoyo por parte de las academias genera un problema social, puesto que no saben cómo actuar frente a situaciones de violencia de género y demás temas a fines, por lo que representa para la mujer (como víctima) desconfianza con lo que sería su “lugar seguro”, en el que se supone debe ser una red de confianza y ayuda para quienes hacen parte de ella.

La academia es vista como un espacio abierto no solo para el aprendizaje sino también para generar a partir de estas acciones soluciones a problemas actuales, en este caso la desigualdad con la mujer, por tanto, el surgimiento y conocimiento de Colectivas Feministas garantizan un empoderamiento de la mujer a partir de la educación o los espacios de aprendizaje.

En consecuencia, de lo anterior, reconocer estos movimientos feministas como parte de una cultura universitaria estaría garantizando dentro de la sociedad que la mujer no esté

sola frente a temas de desigualdad, que se puede contar con un apoyo académico para resaltar temas feministas empoderando el papel de la mujer en la sociedad.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de las “colectivas” feministas “Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira” desde la comunicación de género, caso: Universidad de Pamplona, sede Pamplona y Villa del Rosario entre los años 2019-2021?

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Reconocer el impacto del surgimiento de las “colectivas” feministas “Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira” desde la comunicación de género, caso: Universidad de Pamplona sede, Pamplona, y Villa del Rosario entre los años 2019 -2021.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los aspectos relevantes que propiciaron el surgimiento de las colectivas feministas ya antes mencionados en la Universidad de Pamplona sede principal y sede Villa del Rosario.

- ✓ Caracterizar el impacto del surgimiento que han tenido las colectivas Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira en las historias de vida de las estudiantes de la Universidad de Pamplona sede Pamplona y Villa del Rosario dentro de los años 2019 – 2021.

- ✓ Describir desde la comunicación con enfoque de género, el impacto que tiene la consolidación de estos movimientos en la población femenina de la Universidad de Pamplona, en su sede principal y Villa del Rosario.

1.5 Justificación

La presente investigación tiene como fin reconocer el impacto de las colectivas feministas que surgen en entornos académicos como la Universidad de Pamplona, describiendo el surgimiento de estos movimientos desde una comunicación con enfoque de género y analizando las causas que permitieron el desarrollo de estos espacios.

De acuerdo a lo referenciado en el portal web Mujeres en Red, El feminismo es una acción y movimiento político, económico, académico y cultural, que inicia a finales del siglo XVLLL como un cuestionamiento al orden establecido y toma de conciencia de las mujeres

como colectivo humano ante fenómenos como la opresión, dominación y explotación por parte de los varones y el patriarcado, entendiéndolo como una estructura piramidal de dominación basada en el sexo, género, raza, clase, entre otras formas históricas de dominación. Este movimiento político sigue teniendo pertinencia al día de hoy, pues muchas mujeres han empezado a ver las relaciones sociales desde otra perspectiva donde prima la igualdad de derechos entre hombres y mujeres.

Este movimiento político ha atravesado diferentes momentos históricos que han determinado la forma de comprenderlo en la actualidad, ha sido una lucha justificada de mujeres y jóvenes en todo el mundo que no ha parado y seguirá tomando fuerza para alcanzar una emancipación real de la fuerza y el poder de las mujeres. No obstante, y como lo menciona (Salazar, 2017). “El feminismo no excluye, sino que incluye a los hombres y los exhorta a un cambio de relaciones de equidad, y propone un nuevo orden social, político, económico y eclesial beneficioso para hombres y mujeres por igual fundamentado en la armonía, y nunca en el dominio o imposición violenta.”

Esta práctica social, implica una manera distinta de pensar y de existir en el mundo, por tal razón, se convierte en un aspecto que impacta y cambia la vida de las mujeres que se unen a esta. Como lo mencionó Viviana Erazo en su libro *Feminismo fin de siglo: una herencia sin testamento* “Para millones de mujeres el feminismo ha sido una conmoción intransferible desde la propia biografía y circunstancias, y para la humanidad, la más grande contribución colectiva de las mujeres. Removió conciencias, replanteó individualidades y revolucionó, sobre todo en ellas, una manera de estar en el mundo.” (Erazo, 1999).

Es importante mencionar los entornos académicos, pues estos propician espacios de diálogos colectivos que finalmente se consolidan como movimientos con luchas específicas y en este caso el feminismo ha sido una corriente filosófica que ha tenido lugar en las Instituciones de Educación Superior, ha ido tomando fuerza y retumbando en las aulas de clase para fomentar una participación colectiva de mujeres que por circunstancias comunes, deciden organizarse y manifestar su inconformidad antes los desmanes del machismo y el patriarcado.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación reúne el análisis del surgimiento del activismo estudiantil feminista y además pretende reconocer el impacto de las colectivas feministas que fueron creadas por estudiantes de la Universidad de Pamplona, en su sede principal y extensión Villa del Rosario. Recopilar datos históricos sobre la formación de colectivos feministas surgidos en la Universidad de Pamplona y el impacto que han generado en el entorno estudiantil entre los años 2019 a 2021. Considerando que en los últimos años han surgido movimientos sociales con enfoque de género que hacen parte de la Universidad de Pamplona, nace el interés de indagar sobre estos colectivos y resaltar sus luchas dentro de la sociedad actual.

El aporte de esta investigación es proporcionar nuevos estudios sobre los movimientos sociales feministas surgidos en Instituciones de Educación Superior, en este caso la Universidad de Pamplona sede Pamplona y Villa del Rosario. Este trabajo beneficia directamente al reconocimiento de estos colectivos en ámbitos locales y regionales.

Por otra parte, este estudio pretende abordar este tipo de realidades desde la comunicación con una perspectiva de género, que, de acuerdo con Spinelli, (2010) “Analizar la realidad social desde el género tiene implicaciones profundamente democráticas, pues aporta valiosos elementos teóricos y metodológicos para fortalecer la cultura de los derechos humanos, contribuyendo a transformar el mundo de dominación por clase, género, raza y etnia, en un mundo de igualdad de derechos, de posible inclusión y respeto a la diferencia.” (pag:6).

En concordancia con lo anterior, se hace necesario aplicar un enfoque de género a esta problemática teniendo en cuenta que la comunicación es un componente clave ya que permite generar un lenguaje igualitario y abordar las diferentes manifestaciones comunicacionales de manera inclusiva que reconozca y respete los ideales de cada persona y su manera de actuar en el mundo.

Sumado a esto, y de acuerdo a la guía para una comunicación con perspectiva de género de la Universidad Tecnológica Nacional (2021). Se precisa que este enfoque es un “Análisis de la realidad que explica la vida social, económica y política desde una posición que tiene en cuenta el mundo de las mujeres, sus realidades y sus aportaciones para compararlas con la situación de los derechos de los hombres. Esta técnica de análisis pone de manifiesto que el origen y la perpetuación de la desigualdad no responde a situaciones naturales o biológicas sino a lo aprendido socialmente”.

Por esto, se debe implementar este tipo de análisis donde se pretende entender a esta población y estudiarla desde una perspectiva que exponga sus luchas actuales y sus

reivindicaciones principalmente en el ámbito académico, resaltando la labor de las mismas y sus contribuciones sociales con respecto al acompañamiento y red de apoyo hacia mujeres que lo requieran.

Capítulo II Marco de Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En el ámbito internacional se localizaron dos fuentes que sirvieron como un insumo importante al tema de investigación y se centran en el impacto de las colectivas o movimientos feministas en los entornos universitarios.

En primera instancia, está la investigación realizada por Álvaro Cárdenas Camila Antonella (2019) en la ciudad de Quito Ecuador, titulada Análisis del impacto de la página de Facebook del Movimiento Feminista Vivas Nos Queremos – Ecuador en un grupo de jóvenes universitarios, y su principal objetivo fue identificar cómo han influido los mensajes del movimiento feminista “Vivas Nos Queremos”, Ecuador en la actitud de los jóvenes universitarios frente a la violencia de género hacía las mujeres.

Para el anterior estudio, se tomó como base un enfoque cualitativo y se implementaron los grupos focales como medidor de impacto a quienes interactuaban o seguían esta página. La investigación permitió conocer como las personas perciben al movimiento y que es lo que este ha causado a su comportamiento. El aporte de este estudio al trabajo de investigación está basado en el análisis de los medios digitales donde hacen presencia los actores del objeto de estudio.

Seguidamente, se tomó la investigación desarrollada por Cerva Cerna Daniela (2020), titulada activismo feminista en las universidades mexicanas: la impronta política de las colectivas de estudiantes ante la violencia contra las mujeres, y su principal objetivo fue reconocer el surgimiento de colectivas surgidas desde el año 2014 y así mismo denunciar y exigir a las autoridades universitarias la atención a casos de violencia y acoso en sus centros de estudio. Aquí se realizó un análisis netnográfico de las redes sociales de las colectivas.

La investigación anterior, le aporta al trabajo de grado en desarrollo un enfoque específico en la forma de ver las colectivas feministas en las universidades, el comportamiento por parte de la academia y de los mismos grupos feministas, de cómo surgen movimientos de mujeres que se apoyan entre sí y de cómo puede llegar a cambiar la visión de la aquella población frente al mundo que las rodea.

De modo que, la investigación desarrolla un análisis de contexto en términos de redes sociales, para evaluar el comportamiento y el impacto que se tiene frente a estos temas, con el

objetivo de reconocer ante la sociedad y como academia la influencia que tienen los movimientos feministas.

2.1.2. Nacionales

Palacios Bernal Nicolle Vanessa, Bogotá (2019). “Caracterización del feminismo y activismo digital del colectivo bogotano brujas - la banda feminista”, su principal objetivo consistió en conocer las características más relevantes, así como prácticas del feminismo y activismo digital.

En este estudio, se implementó la entrevista colectiva semi-estructurada y un análisis netnográfico de la página de Facebook como instrumentos de recolección de información. La población para el mismo fueron las integrantes de la colectiva “Brujas-La banda feminista” de la ciudad de Bogotá; el diseño metodológico fue de corte cualitativo (estudio de caso) y fue un documento académico para optar al título de Profesional en Lenguajes y Estudios Socioculturales en la Universidad de los Andes en el año 2019.

El proyecto de investigación aporta al desarrollo de este trabajo el concepto de dos palabras a partir de dos teóricos; el ciberfeminismo y el activismo digital, que posibilitan nuevos sistemas de ideas que llevan hacer ruido en el sistema moderno-colonial y entender de una manera más clara lo femenino.

Seguidamente se aborda un antecedente, que, aunque no es de los últimos 5 años, está conectado intrínsecamente al tema de investigación de este trabajo, por lo cual es importante traerlo a colación, y es el estudio realizado por Cortés Chipo Brenda Estefanía, Domínguez Nivia Karen Johana, Duque Navarrete Sonia Johana y Patiño Rodríguez Cindy Milena, Bogotá (2015-2016), titulado Visibilización de violencia de género de estudiantes de la Facultad de Salud en la Fundación Universitaria del Área Andina 2016.

La metodología aplicada en esta investigación adopta un enfoque cualitativo y cuantitativa, ya que se reúnen características y datos para el desarrollo de la misma, se realizaron entrevistas y grupos focales como instrumentos de recolección de información, la población a la cual estaba dirigida fueron las estudiantes de la Facultad de Salud de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Por otro lado, se encuentra la investigación de Solano Nivia Sandra Julie y Farfán Pérez Nasli Giomara, Colombia (2020). “Paces que se tejen desde los feminismos populares” el cual tuvo como objetivo analizar las prácticas sociales de paz de este proceso nacional en Colombia y, para este estudio se implementaron relatos autobiográficos (historia de vida) y análisis de documentos como instrumentos de recolección de información, la muestra selecta para el mismo fueron 8 mujeres con un amplio recorrido en el proceso “Confluencia de Mujeres”, su diseño metodológico fue de carácter cualitativo (investigación feminista cualitativa).

En cuanto a este estudio, el aporte que genera a la presente investigación está basado en el modelo de cómo se estudian esas prácticas feministas populares que surgen desde la

confluencia de mujeres, y de cómo estas asumen sus cuerpos como lugares políticos de lucha y a su vez se da esa construcción de memorias y diálogos que favorecen una organización real.

Por otra parte, está el estudio de Amórtegui Sepúlveda Stephanie, Figueroa Romo Ángela Daniela, que tuvo lugar en Santiago de Cali, Colombia (2019) y se titula Construcción participativa de procesos de comunicación estratégica para la visibilización de la Ruta Pacifica de las Mujeres: Sección Regional Valle del Cauca, cuyo objetivo consistió en visibilizar la labor que realiza el movimiento feminista La Ruta Pacifica de las Mujeres: sección regional Valle del Cauca, tras los hechos ocurridos en el conflicto interno armado del país, así como destacar la importancia del papel de las mujeres para la construcción de paz en Colombia.

La siguiente investigación sirvió como documento académico para optar al título de Comunicador Social – Periodista y los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron talleres, capacitación, historia de vida a población de activistas sociales, líderes comunitarias y mujeres sobrevivientes del conflicto armado interno. El estudio tuvo lugar en la ciudad de Santiago de Cali, Colombia en el año 2019. El diseño metodológico de la misma fue de corte Cualitativo / Investigación Acción Participante.

2.1.3. Regionales

En el ámbito local, se referencia la investigación realizada por Pacheco Arévalo Beatriz Eugenia, (2013) titulado: “El feminicidio y la violencia de género en la provincia de Ocaña, Norte de Santander, entre los años 2004-2011: análisis social de la comunidad y la normatividad imperante en Colombia”.

El objetivo principal de este estudio se basó en analizar si las mujeres víctimas de violencia y feminicidio en Ocaña y su provincia cuentan con las garantías para la protección real y efectiva de sus derechos, además de indagar sobre las principales causas que conllevan a los hombres de la provincia de Ocaña actuar violentamente contra las mujeres y por ultimo establecer si ha sido posible el acceso a la justicia por parte de las víctimas y que procesos se han llevado para condenar dichos crímenes.

Este estudio de caso y con enfoque feminista, aporta a esta investigación toda la información relacionada a la vulnerabilidad de las mujeres en la zona del Catatumbo y toda la región norte santandereana, además brinda una mirada desde el campo de las leyes como herramientas para castigar a quienes cometen crímenes hacia las mujeres.

2.2. Bases teóricas

Para el desarrollo de esta investigación basada en el impacto del surgimiento de estos movimientos sociales feministas se debe considerar y hacer enfoque en cómo la comunicación se instala como una herramienta mediadora para el reconocimiento de estos colectivos que se

consolidan dentro de la academia, así como le menciona María del Socorro Fonseca.

(2005). La comunicación “Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”.

De esta manera, este estudio no puede ser entendido ni estar aislado del campo comunicativo puesto que se requiere la relación de la comunicación en un contexto donde surgen luchas de género basadas en la toma de conciencia hacia la igualdad y reivindicación de derechos humanos propios, en este caso de mujeres, quienes finalmente encuentran una nueva forma de situarse en el mundo. Así mismo, cabe mencionar a la comunicación para el cambio social ya que esta permite una real participación y apropiación por parte de las comunidades al momento de expresarse y tomar decisiones colectivas.

En cuanto al concepto de comunicación para el cambio social, este ha sido definido como “un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (Communication for Social Change Consortium, 2003). Es por eso que a partir de diversos conceptos se crean paradigmas o modelos a seguir que rigen de alguna forma la conducta de las personas, Gumucio por su parte, establece que “la comunicación para el cambio social no pretende definir anticipadamente ni los medios, ni los mensajes, ni las técnicas, porque considera que es del proceso mismo, inserto en el universo comunitario, del que deben surgir las propuestas de acción”. (Gumucio, 2011, p.13).

Se ha podido establecer que la definición que plantea Communication for Social Change Consortium y Gumucio abordan en cierta parte un mismo enfoque de acción; es decir, la participación del hombre frente a estos espacios de cambio social a través de la comunicación.

Es decir que, este concepto de comunicación para el cambio social se crea a partir de una construcción social que adopta cada ser humano, con el fin de poder desarrollar a través de las mismas acciones un espacio de interacción y participación de temas actuales dentro del contexto.

En este sentido, el proceso comunicacional se vuelve transversal en temas del surgimiento de movimientos sociales pues este es determinante para la manifestación de ideas colectivas en entornos donde las condiciones de opresión y desigualdad son cada vez más hostiles. La conformación de estos grupos empieza a forjar canales y redes de interacción que los lleva a ocupar espacios cada vez más abiertos a la participación y unión en sus luchas comunes.

El desarrollo de los movimientos sociales empieza a sedimentarse por sus objetivos enfocados a cambiar ciertas inconformidades presentes en el contexto donde se desenvuelven, y se formalizan debido a unas necesidades que no están siendo suplidas. Con respecto a lo anterior, González Pére, (2019) y referenciando a (Zald & Ash, 1966). Enfatiza lo siguiente:

Dichas organizaciones son grupos sociales definidos con un desarrollo particular, una estructura interna y objetivos específicos que son fruto de las presiones internas y externas a estos. Los objetivos de las Organizaciones de los Movimientos Sociales (oms) están encaminados a cambiar la sociedad; más que a proporcionar bienes o servicio, como sucede con las Organizaciones Civiles (Zald & Ash, 1966. Pag:172).

De igual forma, es pertinente abordar esta problemática desde una comunicación con enfoque de género pues se hace necesario cuando lo que se quiere es que no exista una estigmatización cuando hablamos de mujeres unidas en un círculo feminista y el discurso no esté sesgado por términos que las invisibilizen o se refieran a ellas como algo ordinario.

De acuerdo con la investigación realizada por el (Instituto Iberoamericano de Derechos Humanos, 2008):

La perspectiva de género constituye un enfoque teórico de análisis que facilita repensar las construcciones sociales y culturales de la distribución del poder entre mujeres y hombres y que afectan de manera directa, las formas de relacionarse de las personas en todos los ámbitos. Es una herramienta conceptual y práctica que permite desarrollar propuestas metodológicas de análisis, con el fin de variar la forma de estas relaciones, que han derivado en discriminación, falta de equidad, poco acceso a oportunidades y al desarrollo, así como poco conocimiento de sus derechos como humanas.” (IIDH,2008, pag:11)

Hay que mencionar que, si analizamos los diferentes titulares de noticias en los diferentes medios del país, seguramente notaremos la brecha existente entre hombres y mujeres cuando se muestran en un porcentaje más alto como víctimas a comparación del género masculino, o en su defecto, aparecen imágenes de quienes fueron asesinadas a diferencia cuando se trata de varones. En otras ocasiones el lenguaje empleado en estas informaciones vulnera y hace imposible una visión real de la igualdad e importancia de estas mujeres en la esfera social.

La construcción de redes enfocadas al periodismo con una visión de género, se da a partir de los años 90 cuando varios aliados, mujeres y hombres se vinculan en esta iniciativa que en su tiempo no era para nada valorada, pero se consideraba fundamental para la incidencia en los medios masivos y agendas públicas. (Chaher, 2010). Menciona que “Las redes de comunicación de género se ocuparon especialmente de destacar a las mujeres como sujetos de la información y la comunicación, sumándolas de este modo a la crítica por la explotación de las mujeres como objetos, en tanto imágenes o discursos circulantes por los medios”. Hasan & Gil. (2016).

Así mismo, para contextualizar acerca de la presente investigación, es importante revisar qué es el feminismo con un enfoque social y cómo este ha tenido un sin fin de discusiones a lo largo de la historia, que se contrastan con el pensamiento de sus precursoras y las más recientes pensadoras de este concepto, que en gran parte ha evolucionado para acoger luchas específicas que permitan una emancipación real.

Para Nuria Varela (2008). “El feminismo es un discurso político que se basa en la justicia. El feminismo es una teoría y práctica política articulada por mujeres que tras analizar la realidad en la que viven toman conciencia de las discriminaciones que sufren por la única razón de ser mujeres y deciden organizarse para acabar con ellas, para cambiar la sociedad”. Del feminismo se viene hablando hace mucho tiempo, incluso siglos, pues sus precedentes datan desde el siglo XVIII cuando se empieza hablar de igualdad, sin embargo, con el pasar de los años

parece haber estado muerto, pero no es así, cada día más mujeres empiezan a cuestionar lo establecido y el feminismo empieza a incomodar ese orden, lo contradice y busca su reestructuración. El feminismo es la herencia de mujeres que durante décadas han levantado las voces ante la injusticia, explotación, abuso y arrebatos de derechos fundamentales para el desarrollo libre de sus personalidades sin ser excluidas, rechazadas e incluso asesinadas por su autonomía de pensamiento.

Por su parte, Centeno dice que el feminismo se debe ver como un campo de acción, desde lo social como herramienta influenciadora, pasando por la teoría como elemento de conocimiento y definición hasta la praxis como campo de acción, a raíz de esto establece que

Centeno et al. (2015) nos presentan el feminismo como movimiento social se articula- en teoría y en la práctica- en un conjunto coherente de reivindicaciones y formas organizadas. El Género como construcción social, es la categoría central del Feminismo. La noción de género surge justamente para designar que la opresión de las mujeres no se deriva de un orden natural y por tanto inmodificable, sino que ubica la situación de desigualdad de las mujeres en las estructuras sociales de poder que crean y reproducen tales desigualdades.

De igual manera está es una temática relacionada con el ámbito de la comunicación para el desarrollo, porque busca dar mayor visibilidad a una comunidad que con el pasar de los años alza con más fuerza su voz y se hace escuchar en cada uno de los rincones, no solo a nivel regional y nacional, sino también internacional, y precisamente esto es lo que permite este tipo de comunicación, que, según la (FAO) “Se trata de un proceso social diseñado para buscar un entendimiento común entre todos los participantes de una iniciativa de desarrollo, creando las bases para una acción concertada” (FAO, 1984).

Es decir, las diversas comunidades y movimientos sociales que han surgido y que se observan en la actualidad, surgen con base a las constantes luchas que tienen que enfrentar y optan por darse a conocer, para así tener un foco de participación y porque se les vea como iguales antes las demás personas, debido a que se trata de seres humanos que tienen los mismos derechos y deberes, pero que piensan con otros ideales y así mismo buscan ejecutarlos en su proceder.

Teniendo en cuenta, y como se mencionaba con anterioridad, la búsqueda de equilibrar la balanza entre el mujeres y hombres, que independientemente de los ideales que tenga la sociedad sobre el machismo y temáticas relacionadas, todos tienen igualdad de capacidades y oportunidades de ser escuchados y tenidos en cuenta en los diversos ámbitos en los cuales ejerzan sus actividades cotidianas, está basada en el reconocimiento y toma de consciencia de manera colectiva y de esta manera analizar la realidad desde una perspectiva más amplia.

En el ensayo “La tercera ola feminista: cuando la diversidad, las particularidades y las diferencias son lo que cuenta”, (2004). Se aborda desde una mirada más amplia el desarrollo y proceso del feminismo, abarcando desde la historia su evolución, enmarcada en “ola” como un nuevo cambio con influencias, señalando que “esta generación de mujeres había aspirado a la creación de un espacio dentro de la sociedad tradicional para ellas y su descendencia, y lo estaban logrando” (p. 4) trae consigo un número de efectos en medio de la lucha por el cambio, aunque tenían muchos derechos logrados el paso del tiempo permitió conocer que es el hombre

dentro de la sociedad quien crea a partir de sus privilegios más problemas sociales, limitando la libertad de la mujer. Biswas, A. (2004).

Basado en lo anterior, se hace necesario incluir dentro de las bases teóricas a la filósofa Simone de Beauvoir, con el fin de generar a partir de su teoría una discusión sobre el feminismo. El trabajo de investigación titulado: “El pensamiento feminista de Simone de Beauvoir en el segundo sexo” señala que “la posibilidad de devenir sujeto se encuentra en la capacidad de trascender la inmanencia de la propia situación. Beauvoir no pondrá en relieve tanto el propio hecho de la generización, como la desigualdad que implica. Así, al entender el género como una categoría que designa la desigualdad social, Beauvoir no se cuestiona cómo se configuran los sexos” (García 2013. p. 30).

De acuerdo con el inciso anterior, se debe resaltar que el feminismo surge de una lucha colectiva creada a partir de la individualidad, que dentro de esta existen aspectos sociales que involucran el surgimiento de esta misma; el género, que puede llegar a ser no solo una construcción social sobre el sexo, sino a su vez es el sexo socialmente construido; estos aspectos son considerados por Beauvoir variables que nutren la desigualdad social, que en este caso son llevadas a escenarios educativos pretendiendo entender a partir de la academia como eliminarlos.

Como consecuencia, surgen grupos o colectivas feministas que abordan temas de desigualdad de género, y a esto se refiere a la salud, temas sociales, derechos humanos, y demás aspectos a fines. Por lo que, Beauvoir como pionera en el feminismo resalta la función de este mismo en la sociedad, y los actores que han permitido hasta el día de hoy mantener una posición de cambio. García, Ángela. (2013).

Como lo afirma Florence Thomas. (2003). "...al mismo tiempo que las mujeres del Grupo Mujer y Sociedad hacían esa pequeña y a la vez inmensa revolución, múltiples grupos habían nacido en Colombia y otros ya estaban trabajando en todo el mundo desde diversas metodologías, afianzando el feminismo como teoría y práctica plural" (p. 109). En este punto de la investigación el contexto juega un papel muy importante, como ya se mencionaba en la cita, para ese tiempo comenzaban a surgir colectivos que reclamaban su valor dentro de la sociedad como mujer. Esta revolución; que en últimas termina sustentando la teoría de Beauvoir sobre la construcción social de los colectivos, trasciende a las universidades como generador de representación.

Para lo cual, Florence (2003), cuenta en sus experiencias vividas que "nos sabíamos cada día más acompañadas, aunque no en la universidad, donde encontramos las más duras resistencias, sí a nivel nacional por la multiplicidad de los grupos de mujeres que aparecían en todas las regiones del país; y por supuesto a nivel internacional, por la impresionante producción teórica en campos como la ética, la historia, la antropología y el psicoanálisis" (p. 111).

Desde el contexto colombiano se permite conocer el desarrollo de los colectivos feministas y el impacto que este ha podido generar en las universidades, a partir de qué estrategias los grupos feministas se dan a conocer y promueven el cambio, en este caso en la Universidad de Pamplona, determinada como la población objetivo.

Así mismo, es importante traer a colación la temática sobre la comunicación con enfoque de género, que también iría de la mano con la comunicación para el desarrollo, porque busca que a través de los medios masivos se brinde una participación igualitaria de género, sin discriminar el sexo, ni la fuente de donde proviene la información, debido a que de esta manera se le estaría brindando mayor cabida y protagonismo a las mujeres y de igual forma a estos movimientos feministas que van surgiendo con mayor fuerza en la actualidad.

En este sentido, Sandra Urgilés en su artículo titulado ‘Enfoque de género en el contenido editorial de los medios de comunicación escrita’ menciona que, “Es importante dar la importancia al enfoque de género en los medios de comunicación, pues son ellos, actores importantes en la formación de opinión en la sociedad contemporánea” (Urgilés 2020).

De ahí que precisamente se valore el papel que cumple la mujer en los distintos medios de comunicación, y no solo desde temáticas tradicionales, sino también a este tipo de

movimientos feministas, que buscan desde sus ideales, promover un entorno consiente entre el respeto y la igualdad de género, que no prevalezca el machismo que acobija a la sociedad, sino que también se tome en cuenta el rol fundamental que cumple la mujer en la sociedad y las capacidades múltiples que tiene en los diferentes ámbitos en los cuales se desenvuelve.

Los aportes que traen el surgimiento de los grupos colectivos a la sociedad y a las mujeres han sido relevantes, esto por los enfoques que adopta a partir de herramientas que hacen más efectivo su mensaje de cambio: la comunicación con enfoque de género, que más tarde se vería reflejado en aquellas mujeres que hacen parte de estos grupos. Si bien lo explicaba Legarde (1996) “el enriquecimiento de la perspectiva de género se ha dado como un proceso abierto de creación teórico-metodológica, de construcción de conocimientos e interpretaciones y prácticas sociales y políticas” (p. 4). En efecto, los colectivos feministas garantizan de laguna forma la voz de la mujer como poder social para el cambio y estas a través de la comunicación, para lo que Legarde (1996) añade: “década a década, año tras año, mujeres de una gran diversidad de países, culturas, instituciones, organizaciones y movimientos, se han identificado entre sí y han contribuido a plantear problemas antes inimaginados” (p. 4).

Una nueva mirada adopta Legarde desde su investigación, el papel de las instituciones frente a problemas de género, manifestando que la falta de diálogo y comprensión por parte de la institución tiende a ser casi nula, desviando el tema de interés, afirmando lo siguiente: “aun personas e instituciones que han considerado irrelevantes los problemas de vida de las mujeres, o

quienes avalan la opresión genérica, han debido discutir y dialogar con quienes impulsan la perspectiva de género y asumir su rechazo y su contribución a la opresión social” (p. 6).

El cumplimiento del inciso anterior garantiza a futuro un ambiente de inclusión y apoyo por parte de espacios que se consideran seguros para quienes dependen de este, demostrando como institución que el cambio viene desde estas estructuras que enseñan, y guía procesos de formación (académicas o profesionales)

Precisamente, estos grupos nacen de la necesidad de darse a escuchar ante las demás personas, de ahí que forjen estos colectivos sociales, buscando aplicar y visualizar una acción común, alejada de las estructuras capitalistas y de poder. Según Rodríguez y Lebrero (2022), en el archivo audiovisual La Constelación de los Comunes, mencionan lo siguiente:

“Entendemos que cuando hablamos de colectivos sociales hablamos, necesariamente, de una construcción de una inteligencia colectiva a través de una estructura social horizontal, de un ejercicio de la propia autonomía, libertad, autogobierno y, sobre todo, de una práctica de la solidaridad que es el eje rector de todas nuestras acciones.”

Considerando esto, las colectivas feministas surgen a partir de problemas sociales que afecten directamente a la mujer, donde sus derechos se vean comprometidos en la vulnerabilidad y falta de garantía en los mismos. Estos movimientos sociales son concebidos como un canal de escucha y apoyo. También es importante mencionar que, la sociedad, en primer lugar, muchas veces desconoce estos movimientos feministas y no les ve como activistas que resaltan las

coyunturas sociales de la mujer y el valor del empoderamiento que ellas mismas crean.

En segundo lugar y en concordancia con lo que planteaba Rodríguez y Lebrero en el inciso anterior, la construcción de colectivos sociales se genera a partir de una estructura horizontal, haciendo referencia a que todo individuo se encuentra en una misma línea, línea que establece un límite de igualdad en términos de libertad y acción.

En este caso, como se trata de comunidades marginadas, por así decirlo, de ahí que se crean estos movimientos, para poder luchar con mayor fuerza por sus ideales, haciéndolo precisamente con una estructura sólida que les permite ese nivel de visualización que han adquirido con el tiempo, que no es a la final la que se espera, sin embargo, se continúa trabajando por ello.

Lo anterior, también se ha visto reflejado en distintas instituciones de la sociedad, como son las educativas, en donde nacen estas colectividades feministas, que buscan salvaguardar y proteger sus derechos ante las demás personas, pero lo hacen justamente como un grupo, teniendo en cuenta que a veces las mujeres individualmente no son escuchadas, y por medio de estos grupos se ha logrado eso, que sean reconocidas con sus pensamientos e ideales, en su búsqueda, como uno de sus objetivos principales, la igualdad de género.

Teniendo en cuenta lo que menciona Aracely Mingo, (2019):

En su investigación sobre el movimiento estudiantil de 1968 en México, Deborah Cohen y Lessie Joe Frazier encontraron que, si bien en ese momento la visión sobre la necesidad de la participación política de las mujeres iba ganando mayor aceptación, se les juzgaba en lo individual como carentes de la audacia, el intelecto y coraje que se consideraban como inherentes al “ideal masculinista del líder”. Esta visión condujo a que la gran mayoría de las activistas quedara excluida de los cargos políticos más competitivos. (pag:13)

Así mismo, Melucci, (1999). señala que la acción colectiva es una construcción social que se da tras la organización de individuos con objetivos y luchas comunes y está estrechamente relacionado con las relaciones afectivas y por ende bajo los mismos ideales. Por tanto, la acción colectiva es “el resultado de intenciones, recursos y límites, con una orientación construida por medio de relaciones sociales dentro de un sistema de oportunidades y restricciones” (1999, pp. 42–43).

Teniendo en cuenta que los entornos académicos son espacios donde se desarrollan críticas hacia el orden establecido y los problemas estructurales de la sociedad, este también es propicio para el activismo con un enfoque feminista, por esta razón, las estudiantes se organizan para liderar movimientos sociales bajo unos objetivos que busquen la abolición de preceptos que invalidan el cumplimiento de sus deberes civiles y políticos. “En el caso de los movimientos feministas contra la violencia hacia las mujeres, las redes además de conectar a las víctimas favorecen su curación, pues en estos espacios se hablan de las violencias experimentadas lo que genera empatía y apoyo mutuo entre las personas afectadas” (Linder et al., 2016).

Hay que mencionar, además, que, debido al auge de las nuevas tecnologías y su influencia en el mundo actual, la presencia de estas colectivas en la red ha tomado bastante protagonismo, pues por medio de estas plataformas se busca la sensibilización frente a problemáticas relacionadas con la violencia específica hacia las mujeres y es preciso resaltar que estas se desarrollan simultáneamente tanto en espacios físicos como digitales.

Considerando lo anterior, Puente, Vázquez y Fernández, (2016). señalan que “las feministas realizan activismo en el espacio físico de calle, pero también en internet. Esta nueva generación de activistas considera a las redes sociales como un elemento de gran relevancia para enfrentar la violencia contra las mujeres, a través de estas se genera y difunde información, la cual permite la reflexión y sensibilización sobre este problema.”

Es decir que los espacios digitales son cruciales para el ejercicio de activismo que realizan estas mujeres, donde ofrecen una serie de servicios e imparten información relacionando denuncias públicas a través de sus diferentes perfiles en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter principalmente. En cuanto a las colectivas feministas objeto de estudio de esta investigación, cabe aclarar que también están presentes en internet y utilizan estas herramientas para mantenerse vigentes en sus comunidades. “Así, la comunicación en internet permite el cambio de significados y experiencias sobre la violencia de género hacia las mujeres, visibilizando esta situación y abriendo un camino para la movilización” (Clark, 2016; Linder, Myers, Riggle & Lacy, 2016).

En ese sentido, se reconoce la existencia de las colectivas feministas objeto de estudio de esta investigación donde se analiza el impacto que estas han tenido en las mujeres que decidieron formar parte de las mismas y que se mantuvieron realizando activismo en diferentes escenarios,

tanto académicos como comunitarios, llevando un mensaje contundente y prometedor de transformación social.

Capítulo III Marco Metodológico

3.1. Enfoque metodológico

Para esta investigación se implementó el enfoque cualitativo, con el fin de conocer detalles sobre el surgimiento de las colectivas feministas, además del impacto de estas en la vida de las participantes; esto permitió conocer las historias de las mujeres que hacen o hicieron parte de estos movimientos. De esta manera lo cualitativo brinda una forma especial de analizar y finalmente encontrar los resultados de este estudio.

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. Blasco y Pérez (2007:25)

Desde el enfoque cualitativo en esta investigación se conocieron las historias de vida de las participantes, así como observar que conceptos están presentes en sus discursos y las posiciones frente a diversos temas generadores de debate.

3.2. Diseño Metodológico

El tipo de diseño de esta investigación es de campo y será No experimental, teniendo en cuenta que para Hernández, Fernández y Baptista (2001). La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables.

Además, como lo especifican los autores Santa Paella y Feliberto Martins (2010). “La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta”.

Por esta razón, es importante abordar la investigación directamente desde un diseño metodológico de campo, puesto que es primordial conocer la información desde los sujetos directamente involucrados.

A través de este diseño metodológico, se obtuvo información sobre sus concepciones, perspectivas y opiniones de mujeres y personas que han participado en estos movimientos sin alterar ni cambiar dichos conceptos que estas tienen.

3.3. Nivel de investigación

El tipo de investigación que se empleó en este trabajo académico, fue descriptivo, que como menciona Dankhe (1986), citado además por Roberto Hernández Sampieri en su libro

“Metodología de la Investigación (2002:115) “Se centra en recolectar datos que muestren un evento, una comunidad, un fenómeno, hecho, contexto, o situación que ocurre. Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido análisis”.

En este sentido, el nivel de investigación que se implementó para este trabajo (descriptivo), es pertinente, ya que se conecta con el objetivo principal del mismo, que es detallar cual es el impacto de estas colectivas en la comunidad universitaria y que factores determinaron la creación de estos movimientos sociales feministas dentro de la Universidad de Pamplona, este nivel de investigación proporcionó, eficacia y amplitud al momento de la recolección de información.

3.4. Población y Muestra

En cuanto a la población, que es el universo de la investigación, es decir el conjunto de personas que conforman el objeto de estudio. De acuerdo con Tamayo y Tamayo, (1997), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”(P.114)

Por tanto, la población para este estudio lo componen las colectivas feministas, Espacio Violeta de la Universidad de Pamplona- Sede Pamplona, colectiva Las Mijas y colectiva Áshira

quienes también son parte de esta casa de estudio, pero sede Villa del Rosario. Las antes mencionadas constituyen un total de alrededor 20 personas.

Hay que mencionar además que, la ocupación de quienes conforman estas tres colectivas es que son estudiantes de la Universidad de Pamplona de la sede Pamplona y sede Villa del Rosario, pertenecientes a diferentes carreras, por mencionar algunas: programa de derecho, comunicación social, psicología, filosofía, economía, ingeniería industrial entre otras.

De igual forma, el rango de edades de cada colectiva es:

Grafico 4: Rango de edades

<p>Espacio Violeta:</p> 	<p>Mujeres de 15 a 34 años</p>
<p>Áshira:</p> 	<p>Mujeres de 16 a 26 años</p>

Las Mijas: 	Mujeres de 18 a 27
--	--------------------

Cabe resaltar, que algunas de las mujeres que participan en estos espacios son menores de edad que deciden vincularse con estos movimientos y colaborar en el desarrollo de sus actividades. Como también es importante mencionar que, algunas de las integrantes de estas colectivas forman parte de la comunidad LGBTIQ+.

La muestra que se tomará para el trabajo de investigación, es una muestra no probabilística y tendrá un total de 15 participantes quienes nos proporcionaran la información requerida para desarrollar esta investigación.

3.5. Cronograma

ACTIVIDADES	Meses	sep-21				oct-21				nov-21				dic-21			
	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión virtual para el desarrollo de la propuesta			■	■													
Reunión virtual para el desarrollo del capítulo 1				■													
Desarrollo y revisión del capítulo 2					■												
Reunión virtual, desarrollo, revisión capítulo 3						■											
Asesoría virtual estudiantes/director						■											
Encuentro virtual desarrollo de capítulo 4							■										
Reunión virtual desarrollo capítulo 5								■									
Asesoría virtual estudiantes/director									■								
Encuentro virtual estudiantes										■							
Encuentro virtual correcciones												■					
Asesoría virtual estudiantes/director																■	
Ensayo Sustentación																	■

3.6. Presupuesto

3.7. Instrumentos de recolección de datos

Mediante el análisis cualitativo se llevaron a cabo los siguientes instrumentos de recolección de datos ya que consideramos, son los más acordes a la situación actual de la virtualidad y el tipo de investigación que se realizará.

Según el autor Ramírez (2006) define los instrumentos de recolección de datos como “Un dispositivo de sustrato material que sirve para registrar los datos obtenidos por medio de diferentes fuentes”.

3.7.1 Entrevista Semiestructurada

Uno de los instrumentos de recolección de información que se implementó fue la

entrevista no estructurada, que según Sampieri, (2015). “el entrevistador la efectúa tomando como base un guion, pero las preguntas son abiertas y no tienen una estandarización”

Este instrumento permitió un acercamiento más profundo con las fundadoras de los colectivos mencionados anteriormente, ya que lo que se quiere es conocer el surgimiento de estos y cuál es ese impacto que ellas quieren generar, además de datos relevantes sobre sus actividades, ideales de lucha, entre otros.

La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado). Diaz-Bravo et al. (2013).

De acuerdo con lo citado anteriormente por estos autores, la entrevista semiestructurada es un instrumento en el que las preguntas se presentan de manera abierta para que el entrevistado se exprese libremente de acuerdo al tema que se está abordando; por su parte, los otros autores nos expresan que esta técnica es fundamental para los estudios descriptivos ya que permite recolectar información lo más precisa posible sobre determinado tema, siendo el entrevistador un intérprete mientras la realiza para finalmente lograr una mayor comprensión. En

la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998).

3.7.2. Observación No Participante

Este instrumento de recolección de información permitió un acercamiento a todos sus canales digitales, además al ambiente real donde estos colectivos desarrollaron sus actividades y que lo que obtengamos mediante esta observación sea vital para el trabajo de investigación.

La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades. (Campos y Lule, 2012, p:49)

Por tal motivo, la observación (que en este caso será NO participante) será crucial para conocer y acercarnos a la realidad a estudiar, pues nos proporcionará datos relevantes sobre el tema de investigación que busca reconocer el impacto de estas mujeres en determinado tiempo.

En concordancia con lo que menciona Juana Robledo Martín (2009) acerca de la observación en la investigación y los roles que se pueden asumir en dicha técnica, existe la posibilidad de ser totalmente observador, donde el investigador no tiene contacto alguno con la realidad que está observando y lo ejemplifica como un actor que está mirando desde afuera observando el comportamiento de las personas. “En este rol, al igual que en el anterior, el investigador no interactúa como investigador con la gente que está estudiando y el acceso a determinados escenarios es difícil que se produzca.” (Robledo,2009, p:3)

Por su parte, Hernandez Sampieri (2014), nos dice que este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías.

3.7.3. Sondeo de Opinión

Este instrumento nos va proporcionar información acerca de cómo ha influenciado la vida de las participantes pertenecer y contribuir en las actividades de estas colectivas feministas, además, nos permitirá indagar acerca de que tendencias existen entre las participantes para formar parte de estos espacios. “Un sondeo de opinión es una técnica de recopilación de datos que implica el uso de cuestionarios administrados a un grupo de individuos” (Lavakras, 1997, p: 17)

Por esta razón, es importante aplicar esta técnica de recolección de información ya que se obtendrán datos directos de los individuos que conforman estas colectivas, además de permitirnos una interacción con las participantes, donde darán a conocer sus percepciones, sus conocimientos y demás razones que las han llevado a formar parte de esto.

Formato Entrevista Semiestructurada.

Público al que está dirigida: líderes de las colectivas feministas

OBJETIVO: Indagar acerca del surgimiento, servicios y el impacto que buscan alcanzar las colectivas feministas “Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira, objeto de estudio de esta investigación.

- ✓ ¿Cuándo inició la colectiva feminista?
- ✓ ¿Qué llevó a la creación de estos espacios?
- ✓ ¿Cuántas personas los formaban al comienzo y cuantas hay en la actualidad?
- ✓ ¿Qué herramientas o servicios brindan como ayuda a las mujeres que forman parte de estas colectivas?
- ✓ ¿Por qué es importante que se generen estos espacios dentro de Instituciones de Educación Superior?
- ✓ ¿Cuál es el impacto que ustedes buscan generar a quienes participen de sus espacios?
- ✓ ¿Cómo ven el panorama frente a los derechos de las mujeres dentro de la Universidad de Pamplona?
- ✓ ¿Cuál es su visión y que objetivos pretenden alcanzar con su colectiva feminista?
- ✓ Sabemos que han sido años difíciles para todos, sin embargo, ¿Cuál considera un buen logro para el feminismo en Norte de Santander en los últimos tres años?
- ✓ ¿Qué piensas cuando escuchas la premisa Comunicación con enfoque de género?
- ✓ ¿Por qué considera que es importante o no utilizar un lenguaje con enfoque de género dentro de su colectiva feminista?
- ✓ ¿Ha presenciado algún caso de discriminación donde a la información no se le dé un enfoque de género?

Formato Observación No Participante.

Tema:		
Objetivo: Analizar el comportamiento de quienes hacen parte de estas colectivas		
EJES TEMÁTICOS	DESCRIPCIÓN	REFLEXIÓN
1. Temas de charlas virtuales por parte de las colectivas		
2. Qué tipo de actividades realizan las colectivas Áshira, Mijas y Violeta de la Universidad de Pamplona, sede Pamplona y Villa del Rosario		
3. Revisión y análisis del contenido en redes sociales como Facebook e Instagram de cada una de las colectivas mencionadas		

<p>4. Analizar la comunicación con enfoque de género en los encuentros con las colectivas y su lenguaje en los diferentes medios digitales.</p>		
--	--	--

Formato Sondeo de Opinión.

Público al que va dirigido: mujeres que han sido o siguen participando dentro de las colectivas feministas

OBJETIVO: Recolectar información con el fin de entender el impacto que han tenido las personas que se han beneficiado de los servicios de las colectivas feministas Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira, caso Universidad de Pamplona.

- ✓ ¿Por qué medio conociste a esta colectiva feminista?
- ✓ ¿Qué te llevó a participar de sus actividades?
- ✓ ¿Cuánto tiempo lleva siendo participe de los colectivos feministas espacio Violeta, Áshira o las Mijas?
- ✓ ¿Conoce los servicios de apoyo que brindan los colectivos feministas espacio Violeta, Áshira o las Mijas?
- ✓ ¿Alguna vez ha solicitado o ha recibido alguno de los servicios que brindan estas colectivas? Si su respuesta fue sí ¿Cómo fue su experiencia?
- ✓ ¿Sigue las redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter de las colectivas Espacio Violeta, Áshira, Las Mijas? Si su respuesta anterior es sí, ¿Le parece adecuado el contenido publicado en estas plataformas?
- ✓ ¿De qué manera ha impactado para ti participar de las actividades y hacer parte de esta colectiva feminista?
- ✓ ¿La información brindada por estos medios digitales han aportado o servido de ayuda para usted? ¿Cómo?
- ✓ ¿Sabe que es la Comunicación con enfoque de género?

- ✓ ¿Por qué cree usted necesario adoptar una comunicación con enfoque de género dentro de los diferentes espacios del diario vivir?

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Ficha técnica

Municipio	Pamplona- Norte de Santander, Cúcuta – Norte de Santander
Trabajo de grado	Modalidad de investigación
Población específica	Colectivas Feministas
Rango de edades de la población estudiada	15-34 años
Nivel socio económico	1,2 y 3

Entrevista semiestructurada

Participante # 1 (Líder de la colectiva Las Mijas)

1) ¿Cuándo inició la colectiva feminista?

Rta- Bueno este colectivo nació en 2019 gracias y de la mano con Punto D, que es la plataforma de prevención de embarazo adolescente de la Fundación Oriéntame, ellos tienen su sede principal en Bogotá, pero cuentan con consultorios en varios lugares del país entre ellos Cúcuta, entonces estaban buscando mujeres adolescentes, jóvenes que ya tuvieran como un proceso previo en derechos sexuales y reproductivos o todo lo que tiene que ver con esta temática, porque querían hacer un proceso de mujeres que hablaran sobre sexualidad, sobre reproducción y que tuvieran 2 características, una que fueran jóvenes y que fueran o vivieran en la zona para que pudieran llegar más fácil a la población. Entonces las Mijas nace de la necesidad de hablarle a las y los adolescentes sobre sexualidad sin tabú, porque vemos que la educación sexual que reciben acá es insuficiente, casi nula, vemos que los padres casi no hablan de estos temas en sus hogares y que las instituciones educativas son bastante cerradas ante este tema.

Creamos las Mijas porque ya teníamos procesos previos que se relacionaban donde hacíamos voluntariado y pues ya teníamos conocimientos haciendo brigadas con mujeres y así fue que decidimos crearlo, más que nosotras llegar al colectivo, fue algo que llegó a nosotras.

2) ¿Qué llevó a la creación de estos espacios?

Rta- Karime que es una de las creadoras como tal de la colectiva, quería crear un espacio de mujeres donde las chicas pudieran relacionarse compartir experiencias, ideas y compartir un poco más sobre feminismo lo cual me pareció una idea genial y así fue que iniciamos con este espacio.

3) ¿Cuántas personas los formaban al comienzo y cuantas hay en la actualidad?

Rta- Bueno principalmente lo liderábamos nosotras 2 pero luego se fueron uniendo un grupo de amigas y a través de las actividades y convocatorias se fue pasando la voz y cuando nos dimos cuenta éramos varias compañeras que se vinculaban en las actividades que realizábamos.

4) ¿Qué herramientas o servicios brindan como ayuda a las mujeres que forman parte de estas colectivas?

Rta- Los servicios que ofrecemos como colectiva, primero son los talleres en derechos sexuales y reproductivos; los talleres que ofrecemos tienen una particularidad y es que no hacemos cátedras o solo charlas, sino que la educación sexual que impartimos es desde el juego, el muralismo, la creación de contenido audiovisual, desde las redes y pues desde el dialogo. También tenemos una estrategia que se llama “las Mijas a tu barrio”, seleccionamos un barrio específico donde hay chicas organizadas, así sean parte de un colectivo o no, llegamos hasta allá y brindamos nuestros servicios, talleres de sexting y peligros en las redes sociales, métodos anticonceptivos y prevención del embarazo. También hacemos jornada de entregas de preservativos, además tenemos la bici ruta con las Mijas que es una ciclo vía en la que vamos entregando preservativos y sensibilizando a la gente.

5) ¿Por qué es importante que se generen estos espacios dentro de Instituciones de Educación Superior?

Rta- Considero que estos espacios son importantes porque visibilizan temas que son importantes para las mujeres, además de que se generan espacios seguros.

6) ¿Cómo ven el panorama frente a los derechos de las mujeres dentro de la Universidad de Pamplona?

Rta- En lo personal siento que hay una actitud de solapamiento frente a las situaciones que se puede presentar frente a temas de abuso, la Universidad tiende a ser muy negacionista y tiende a ocultar las problemáticas que se tiene dentro de la universidad, es complicado, por ejemplo, el generar un proceso de denuncia requiere realmente de hacer mucho escándalo de levantar la voz para que la Universidad diga algo.

7) ¿Cuál es su visión y que objetivos pretenden alcanzar con su colectiva feminista?

Rta- Ya estamos consolidadas como colectiva, creo que no sólo la parte formativa sino la parte que tiene que ver con acción de relacionarse con otras mujeres y prestarles ayuda es como de los objetivos más grandes que han tenido las chicas realmente han desempeñado una labor bastante importante al momento de ayudar a otras mujeres, sea con acceso a IVE, acceso a métodos de planificación, con denuncias, entonces estos son objetivos que se han construido dentro de la colectiva.

8) Sabemos que han sido años difíciles para todos, sin embargo, ¿Cuál considera un buen logro para el feminismo en Norte de Santander en los últimos tres años?

Rta- Sobre todo yo creo que, en los últimos dos años, primero la problemática que hubo en Tibú respecto al asesinato de las mujeres y las amenazas que están sufriendo algunas de estas lo que se hizo desde la colectiva fue denunciar públicamente esta situación dando visibilidad a los casos, aparte de mantenernos informadas sobre las tratas de blancas que se estaban dando dentro del departamento, también en el caso del violador de la montaña, creo que las chicas hicieron una labor supremamente importante al dar a conocer este caso y al conseguir que se agilizará este procedimiento.

9) ¿Qué piensas cuando escuchas la premisa Comunicación con enfoque de género?

Rta- Es tener en cuenta no solamente a los hombres en los espacios y no incluirlos, también a las mujeres y darles esa voz y esa participación y tenerlas en cuenta a la hora de tomar decisiones o a la hora crear espacios.

10) ¿Por qué considera que es importante o no utilizar un lenguaje con enfoque de género dentro de su colectiva feminista?

Rta- El lenguaje tiene una tendencia a resaltar el hecho que somos mujeres, de que tenemos unas particularidades y unas necesidades que van acorde con el hecho de ser mujeres, es más bien eso, resaltarnos a nosotras.

11) ¿Ha presenciado algún caso de discriminación donde a la información no se le dé un enfoque de género?

Rta- Bueno en este caso, creo que sucede la mayor parte del tiempo, cuando se hacen convocatorias e invitaciones, se generaliza al decir que sólo se habla en terminología de hombre, pero realmente no podría citar un caso en específico.

PARTICIPANTE #2 (Líder Colectiva Espacio Violeta)

1) ¿Cuándo inició la colectiva feminista?

Rta- La colectiva feminista Espacio Violeta inició en el año 2017 como un proyecto académico y en 2018 como una cátedra feminista, tendría a hacer un círculo de concienciación de mujeres, un lugar seguro para poder llevar nuestras historias.

2) ¿Qué llevó a la creación de estos espacios?

Rta-La misma necesidad de un espacio seguro un lugar donde nosotras pudiéramos hablar sin tapujos de lo que nos sucedida dentro de la Universidad, fuera de la Universidad y las propias historias de vida, claro con su debido protocolo, la idea era que a partir de estos espacios tuviéramos las herramientas para poder hacer el acompañamiento a otras mujeres.

3) ¿Cuántas personas los formaban al comienzo y cuantas hay en la actualidad?

Rta- Inicialmente éramos 4 compañeras y yo, quienes iniciamos con los círculos de la palabra y posterior se fueron vinculando más chicas de otras carreras y llegamos a un total de 14 o 16 personas si mal no recuerdo.

4) ¿Qué herramientas o servicios brindan como ayuda a las mujeres que forman parte de estas colectivas?

Rta- En un principio solo eran espacios de concienciación, con el tiempo nos vinimos dando cuenta de la necesidad, primero organizarnos ya no como catedra feminista sino como colectiva y segundo tenemos compañeras en la colectiva que son muy audaces y empezamos a brindar de forma gratuita acompañamientos de ayuda psicosocial, acompañamiento jurídico y acompañamiento sexuales y reproductivos.

5) ¿Por qué es importante que se generen estos espacios dentro de Instituciones de Educación Superior?

Rta- Porque somos mujeres y lo necesitamos, simplemente es por el reconocimiento que debe tener la institucionalidad de nuestras realidades y también el autorreconocimiento que nosotras deberíamos desarrollar frente a las mismas realidades que hemos expuesto.

6) ¿Cómo ven el panorama frente a los derechos de las mujeres dentro de la Universidad de Pamplona?

Rta- Hemos tenido una crítica permanente y es que la Universidad por ser una Universidad Pública debe acatar unos parámetros Nacionales y a su vez Colombia está adscrito a muchos protocolos internacionales que protegen y garantizan la dignidad humana de las

mujeres, en la Universidad hay una política de género que creemos que le hace falta y no hay una ruta implementada para estos casos, creo que hay una falencia muy grande que muchas compañeras se ven en la obligación de no utilizar su ruta por la misma re victimización y utilizar otros mecanismos como la fiscalía que es necesario es casos como lo son delitos, porque las violencias sexuales contra las mujeres son delitos, pero se debería llevar un tratamiento más óptimo para todas.

7) ¿Cuál es su visión y que objetivos pretenden alcanzar con su colectiva feminista?

Rta- No respondió

8) Sabemos que han sido años difíciles para todos, sin embargo, ¿Cuál considera un buen logro para el feminismo en Norte de Santander en los últimos tres años?

Rta- Sin duda pese a las diferentes líneas de feminismo que las mujeres nos estamos juntando y estamos exigiendo el debate de la dignidad humana, que es algo que nos recomienda la CEDAW y también eso ha permitido que a nivel nacional el Gobierno de la Republica mira a Norte de Santander como un epicentro, un lugar en donde se vulnera los derechos de las mujeres y uno de esos logros que se nos ha permitido es que dos pamplonesas hagan parte del Comité de Seguimiento a la ley más grande y tal vez la victoria más grande que hemos conseguido las mujeres en Colombia y es la ley 1257.

9) ¿Qué piensas cuando escuchas la premisa Comunicación con enfoque de género?

Rta-Por nuestra misma idea de feminismo creemos que el género debe ser abolido porque es una de las barreras más grandes que tenemos las propias mujeres para su propia liberación, entonces hablamos más bien a entorno diferencial que es priorizar a las mujeres o enfoque feministas que es que las mismas mujeres nos reconozcamos.

10) ¿Por qué considera que es importante o no utilizar un lenguaje con enfoque de género dentro de su colectiva feminista?

Rta-Nosotras no utilizamos el enfoque de género, utilizamos el enfoque feminista y creemos que es importante por el debate que lleva al reconocimiento como mujeres, como hembras humanas, porque también hay un debate con las diferencias sexuales que también se llaman mujeres, pero no empedecíamos las mismas realidades.

11) ¿Ha presenciado algún caso de discriminación donde a la información no se le dé un enfoque de género?

Rta- Todos los días, de hecho, creemos que el enfoque de género se utiliza más como para sentirse populares y es un debate muy interesante, pero nos hemos dado cuenta que por lo menos la fiscalía, no sabe aplicar lo que es en realidad el enfoque de género, leer el contexto de las mujeres y priorizarlas ante la diferencia de poder que hay frente a la construcción masculinizada del mundo

PARTICIPANTE #3 (Líder de Áshira)

1) ¿Cuándo inició la colectiva feminista?

Rta- Inició en noviembre del 2019, en base en todas las desapariciones de chicas y adolescentes y mujeres de Villa del Rosario y en el marco también de lo que fue el 25 de noviembre, es ahí en donde pensamos sobre la creación de la colectiva.

2) ¿Qué llevó a la creación de estos espacios?

Rta- Bueno, ya nosotras nos habíamos pensado la posibilidad de crear un espacio que fuera para nosotras, desde nuestro feminismo, desde nuestras luchas y demás y ya teníamos una idea precisamente sobre esto, sin embargo cuando inicia precisamente este tema de las desapariciones, cuando vemos que la ciudad inicia esa violencia sistemática contra las mujeres y demás, consideramos que este es el momento para poder hacer fuerza para poder hacer un apoyo y pronunciarnos al respecto y ahí como tal, nace la colectiva.

3) ¿Cuántas personas los formaban al comienzo y cuantas hay en la actualidad?

Rta- La colectiva inicia con una puesta de 3 mujeres, tres estudiantes universitarias y pues en este momento somos alrededor de unas 15 chicas que se han unido a este proceso.

4) ¿Qué herramientas o servicios brindan como ayuda a las mujeres que forman parte de estas colectivas?

Rta- Dentro de la colectiva lo que hacemos además de ser un espacio formativo que es nuestra razón en parte con nosotras mismas, poder formarnos, poder discutir sobre los diferentes temas, poder generar espacios de conversación donde podamos compartir experiencias de cuidado de autocuidado y demás es también lo que le podemos brindar a las comunidades, a las demás chicas a las que llegamos, a las niñas de colegios, de universidades, no solo los espacios formativos y de reconocimiento sino también los de autoconocimiento, espacios donde se puedan realizar estas intervenciones y podamos llevarle un poco más el tema de estas herramientas básicas para la emancipación de una como tal en los diferentes aspectos.

5) ¿Por qué es importante que se generen estos espacios dentro de Instituciones de Educación Superior?

Rta- Partiendo de eso es importante que las niñas, adolescentes y jóvenes puedan tener espacios realizados por estas instituciones donde se sientan cómodas y puedan tener esa confianza y apoyo de poder contar y hablar de un sinnúmero de temas que nos favorecen y fortalecen y propician nuestros derechos.

6) ¿Cómo ven el panorama frente a los derechos de las mujeres dentro de la Universidad de Pamplona?

Rta- Bueno el panorama es muy duro porque cada día más mujeres en la ciudad siguen desapareciendo y es preocupante para todas, en cuanto a la universidad pues si se han presentado algunos casos pero se ha podido hablar con las chicas, hemos estado trabajando en eso.

7) ¿Cuál es su visión y que objetivos pretenden alcanzar con su colectiva feminista?

Rta- Nuestra visión es poder trasladar los espacios de la colectiva a todo Norte de Santander, digamos que es de las más cercanas en donde podamos precisamente tener ese tejido popular y feminista.

8) Sabemos que han sido años difíciles para todos, sin embargo, ¿Cuál considera un buen logro para el feminismo en Norte de Santander en los últimos tres años?

Rta- Pues pienso que desde las diferentes colectivas se ha trabajado y visibilizado esta problemática, nos hemos hecho sentir en varios escenarios para que la gente se entere que no nos quedamos calladas y que pensamos continuar con nuestras luchas desde nuestros feminismos.

9) ¿Qué piensas cuando escuchas la premisa Comunicación con enfoque de género?

Rta- No tengo mucho conocimiento sobre el tema, pero pienso que es tratar adecuadamente temas de género en la comunicación

10) ¿Por qué considera que es importante o no utilizar un lenguaje con enfoque de género dentro de su colectiva feminista?

Rta- Pues pienso que es importante porque queremos mostrar nuestras luchas y como nos hemos unido para enfrentar la violencia específica contra la mujer que atraviesa nuestro territorio.

11) ¿Ha presenciado algún caso de discriminación donde a la información no se le dé un enfoque de género?

Rta- No respondió

SONDEO

Participante #1

1) ¿Por qué medio conoció a esta colectiva feminista?

Rta- Por medio de una amiga de mi pareja, ella a veces comentaba el tema o los publicaba en los estados de WhatsApp, yo iba a participar estamos en el contexto del paro, había un espacio separatista que lo que buscaba era visibilizar esa violencia hacia las mujeres por parte del gobierno como de los mismos manifestantes.

2) ¿Qué te llevó a participar de sus actividades?

Rta- Me interesé en participar porque fueron temas que me llamaron la atención y quería aprender un poco más de feminismo

2) ¿Cuánto tiempo lleva siendo participe de los colectivos feministas espacio Violeta, Áshira o las Mijas?

Rta- Como 6 meses, empecé el semestre pasado asistiendo algunas actividades que las chicas realizaban.

4) ¿Conoce los servicios de apoyo que brindan los colectivos feministas espacio Violeta, Áshira o las Mijas?

Rta- Sí conozco los servicios de apoyo y tenido la oportunidad de participar en las cátedras, que es otro servicio que se tiene en los colectivos y me parece también importante, construir conocimiento y construirlo entre nosotras, entonces me parece bastante chévere.

5) ¿Alguna vez ha solicitado o ha recibido alguno de los servicios que brindan estas colectivas? Si su respuesta fue sí ¿Cómo fue su experiencia?

Rta- Sí, acompañamiento psicológico, la verdad fue muy bueno y actualmente sigo recibiendo este servicio.

6) ¿Sigue las redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter de las colectivas Espacio Violeta, Áshira, Las Mijas? Si su respuesta anterior es sí, ¿Le parece adecuado el contenido publicado en estas plataformas?

Rta- Sólo las sigo por Instagram y me parece que por ese medio es adecuado el contenido, aunque podría ser más explícito, aunque no faltan los ofendidos, pero es la verdad y lo que se publica ahí no es por morbo, sino por mostrar la realidad y visibilizar la situación, entonces me parece que el contenido es bastante adecuado y que podría ser más real, en el sentido en que no generar contenido para que la gente no se ofenda sino para que se abra los ojos.

7) ¿De qué manera ha impactado para usted participar de las actividades y hacer parte de esta colectiva feminista?

Rta- Digamos que antes de pertenecer a las colectivas tenía una visión del mundo un poco más plural, tenía a hablar de hombre, niños y mujeres, pero ahora me parece que es importante verlo desde nuestro punto de vista no verlo desde el punto de los hombres, es esa perspectiva maternalista que le dicen porque es importante visibilizar nuestra perspectiva, dejar de incluir a lo demás porque deja de ser propia a ser general, la idea es mostrar lo que realmente o nosotras sentimos, por eso me parecen importante estos espacios separatistas donde no se tenga que incluir siempre a un hombre para que no se sienta ofendido, nosotras también tenemos individualidad, la cual es importante recatlarla y darla a conocer, la importancia de usar lo términos correctamente para darnos a conocer y entender más fácil, como por ejemplos la “la trata de blancas” que realmente es trata de personas porque el primer término es sexista, racista.

8) ¿La información brindada por estos medios digitales han aportado o servido de ayuda para usted? ¿Cómo?

Rta- Me ha servido para compartirla, replicarla con otras personas, para que se den cuenta de eso y me ha motivado a aprender más, conocer desde esa perspectiva feminista, además me ha servido en la academia en investigación les doy el enfoque en temas de feminismo.

9) ¿Sabe qué es la Comunicación con enfoque de género?

Rta- Supongo que es precisamente esto, hablar desde nosotras mismas desde nuestra situación, de no incluir a una figura masculina, que invisibilizan nuestra opinión.

10) ¿Por qué cree usted necesario adoptar una comunicación con enfoque de género dentro de los diferentes espacios del diario vivir?

Rta- Creo que es muy importante porque siempre se espera algo de las mujeres, en cuanto que se exprese de cierta forma, que tenga hijos, todo llega a ser androcéntrico, eso es lo que no queremos el dar nuestra opinión y que no se haga nada con ello, el hecho de que no todo gire alrededor de una figura masculina.

Participante #3

1) ¿Por qué medio conoció a esta colectiva feminista?

Rta- Bueno yo conocí a espacio Violeta profe la profesora Marcela que conocía a Juliana Quién era la fundadora de la colectiva y en alguna ocasión ella me invitó Y fui a una cátedra en medio me enamoré de la forma de impartir formación feminista para para jóvenes para estudiantes y me quedé.

2) ¿Qué te llevó a participar de sus actividades?

Rta- Me llevó a participar de sus actividades del trasfondo que tenían que ir a visibilizar los problemas de las mujeres en una comunidad como la de Pamplona en la que las violencias que sufren las mujeres a veces son tan normalizada sino son bien y no son vistas no son tratadas y no son atendidas como un problema estructural qué es lo que son entonces encontré una colectiva un espacio seguro en dónde estos problemas se pueden observar desde la crítica desde

la empatía desde el amor por la otra y ahí puede encontrar la motivación necesaria para participar.

3) ¿Cuánto tiempo lleva siendo participe de los colectivos feministas espacio

Violeta, Áshira o las Mijas?

Rta- Hace 2 años y algo pues es la primera vez que participó en una colectiva feminista no hay muchos por aquí siempre había tenido estos días, pero nunca había encontrado un sitio donde compartirlos y visibilizar los y esa propuesta lo tiene la colectiva.

4) ¿Conoce los servicios de apoyo que brindan los colectivos feministas espacio

Violeta, Áshira o las Mijas?

Rta- La colectiva brinda acompañamiento sociojurídico psicológico la orientación en cuanto a métodos de planificación derechos sexuales y reproductivos acompañamiento en procesos de interrupción voluntaria del embarazo y sobre todo procesos de formación concientización nos regala Pues los instrumentos para conocer nuestros derechos y hacerlos valer y también nos acompañan en el proceso.

5) ¿Alguna vez ha solicitado o ha recibido alguno de los servicios que brindan estas colectivas? Si su respuesta fue sí ¿Cómo fue su experiencia?

Rta- Yo recibí acompañamiento de la colectiva en el proceso del monstruo de la montaña Alberto Samuel Gálvez Gálvez del cuerpo es víctima de esa fue una de las razones por las cuales me vincule y el apoyo que recibí de las chicas de la colectiva sobre todo de Quiénes hacen parte del equipo operativo ha sido maravilloso hemos organizado plantones hemos logrado

Pues mal que bien que la justicia colombiana que de hecho están indolente no se escuche y también recibe acompañamiento psicológico por parte de un convenio que se tenía con un profesional que en su momento me ayudó muchísimo con una un aporte demasiado importante todavía estoy en proceso de terapia y ha sido de verdad muy valioso .

6) ¿Sigue las redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter de las colectivas Espacio Violeta, Áshira, Las Mijas? Si su respuesta anterior es sí, ¿Le parece adecuado el contenido publicado en estas plataformas?

Rta- En cuanto a las redes sociales y creo que eso es importante señor contenido de informe que conserva todas como un espacio en el cual después del cual manifestaba.

7) ¿De qué manera ha impactado para usted participar de las actividades y hacer parte de esta colectiva feminista?

Rta- Pues para mí estar en la colectiva y hacer parte de las actividades que realizan me ha permitido conocer las realidades de otras mujeres y también aprender a lidiar con mi propia realidad sin sentirme sola sin sentirme juzgada sintiéndome siempre acompañada comprendida y creo que esa es una de las más grandes que hacen por ejemplo la colectiva Qué es la cual conozco y es hacernos sentir a todas las mujeres que tenemos a quién acudir y que no estamos solas.

8) ¿La información brindada por estos medios digitales han aportado o servido de ayuda para usted? ¿Cómo?

Rta- Si, me parece importante que se compartan por las redes

9) ¿Sabe qué es la Comunicación con enfoque de género?

Rta- No

10) ¿Por qué cree usted necesario adoptar una comunicación con enfoque de género dentro de lo diferentes espacios del diario vivir?

Rta- No respondió

Participante # 4

1) ¿Por qué medio conoció a esta colectiva feminista?

Rta- Conocía la colectiva feminista, pues desde sus inicios y quien la conformó, Juliana quien es mi mejor amiga tenía la inquietud de empezó a empaparse con el tema del feminismo y a cuestionarse muchas cosas y pues se fue dando como el espacio, porque sí hacía falta un espacio para mujeres para aprender, para discutir y se creó la cátedra feminista, espacio Violeta como un espacio de formación dentro de la Universidad de Pamplona y pues ya después fue tomando forma y se convirtió la colectiva pública.

2) ¿Qué te llevó a participar de sus actividades?

Rta- Me lleva a participar de sus actividades, yo creo que la inquietud de conocernos, de entender nuestra realidad como mujeres sin poder tener como herramientas, también de conocernos identificarnos con otras mujeres que también viven nuestras mismas realidades.

3) ¿Cuánto tiempo lleva siendo participe de los colectivos feministas

espacio Violeta, Áshira o las Mijas?

Rta-En espacio Violeta estoy desde que inicio, aunque he estado digamos intermitente porque hay muchos momentos en los que no estoy aquí en Pamplona, pues aparte de esto llevó lo que lleva de creada la colectiva que son como dos años y algo.

4) ¿Conoce los servicios de apoyo que brindan los colectivos feministas espacio

Violeta, Áshira o las Mijas?

Rta- Sí conozco los servicios que ofrecen estas colectivas.

5) ¿Alguna vez ha solicitado o ha recibido alguno de los servicios que brindan estas colectivas? Si su respuesta fue sí ¿Cómo fue su experiencia?

Rta- Sí por lo menos todo lo que es de anticonceptivos, lo que se ha hecho con campañas de salud sexual y reproductiva, recibir condones femeninos, anticonceptivos, también en las charlas eso ha sido un espacio de aprendizaje muy grande en diferentes cosas en el autocuidado en los procesos legales también a nivel psicológico y creo que ha sido pues una buena experiencia.

6) ¿Sigue las redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter de las colectivas Espacio Violeta, Áshira, Las Mijas? Si su respuesta anterior es sí, ¿Le parece adecuado el contenido publicado en estas plataformas?

Rta- Sí, y me parece adecuado y creo que es una gran labor que se hace porque requiere tiempo para crear el contenido para publicar para compartir para estar alimentando los espacios

entonces creo que es un gran esfuerzo el que se hace mucho de ese contenido pues ha tenido réplicas muy muy buenas dentro de las mismas mujeres.

7) ¿De qué manera ha impactado para usted participar de las actividades y hacer parte de esta colectiva feminista?

Rta- Pues yo creo que mucho a nivel personal, sí la forma de ver en cuanto a la forma de relacionarnos con el mundo, con la sociedad en que vivimos creo que impacta porque ya cambia nuestra forma de ver la realidad de las mujeres, empezamos a analizar diferentes conductas o cosas que no están bien y nos hacen daño y el identificarlas es importante porque nos va dando como una inquietud de que esto no está bien entonces es ir buscando herramientas para estar mejor para cambiar y también para crecer como persona y también como como mujeres.

8) ¿La información brindada por estos medios digitales han aportado o servido de ayuda para usted? ¿Cómo?

Rta- Creo que sí siempre por lo menos todo lo que tenga que ver con temas de salud sexual, con protocolos con servicios ayudas eso creo que ha sido importante para mí y pues Para mí y por lo visto también en otras mujeres en otras chicas que les ha despertado mucha inquietud y también ha sido importante para diferentes momentos.

9) ¿Sabe qué es la Comunicación con enfoque de género?

Rta- Sí lo tengo claro

10) ¿Por qué cree usted necesario adoptar una comunicación con enfoque de género dentro de los diferentes espacios del diario vivir?

Rta- En nuestros espacios no creo que sea enfoque de género porque se enfoca hacia las mujeres hacia nuestro sexo, entonces es hacia ese grupo poblacional porque en cuanto género hay muchas diversidades, no es un enfoque adecuado nuestro enfoque es feminista y quiere decir que es hacia un grupo determinado que se diferencia por unas características biológicas y sociales. Entonces digamos que no veo, poco la relación.

Participante #5

1) ¿Por qué medio conoció a esta colectiva feminista?

Rta- La conocí mediante una compañera de estudios que me comentó sobre la colectiva feminista y me pasó el contacto que te lleva a participar.

2) ¿Qué te llevó a participar de sus actividades?

Rta- Me gustó el hecho de que se hiciera un grupo organizado y mujeres que actúen y atienden en pro de los derechos de todas nosotras y pues presten su acompañamiento a los distintos procesos donde se ve la indiferencia, el abandono y la falta de apoyo por diferentes instituciones y la misma sociedad aparte de ello.

3) ¿Cuánto tiempo lleva siendo participante de los colectivos feministas espacio Violeta, Áshira o las Mijas?

Rta- Pues asistiendo a las reuniones donde ofrecen información de importancia con un enfoque educativo cuánto tiempo lleva siendo participes de los colectivos feministas en mi casa está su boleto pues aproximadamente dos años.

4) ¿Conoce los servicios de apoyo que brindan los colectivos feministas espacio Violeta, Áshira o las Mijas?

Rta- El colectivo las Mijas en cuanto a salud que tiene convenios con organizaciones como orientación familiar que brindan de manera segura y legal el acompañamiento a mujeres en procedimientos como por ejemplo ofrecen acompañamiento en procesos judiciales en este caso mujeres que han sido víctimas de violencia intrafamiliar, violaciones, amenazas y cualquier otro tipo de agresión las colectivas feministas siempre desde el inicio hasta el final hacen acompañamiento, en estos casos aparte de eso también hacen acompañamiento de primeros auxilios psicológicos, actividades educativas en barrios con 23 comunidades por ejemplo una de ellas ha sido puesto de orientación sexual y pues demás enfoques educativos que abarcan las colectivas feministas.

5) ¿Alguna vez ha solicitado o ha recibido alguno de los servicios que brindan estas colectivas? Si su respuesta fue sí ¿Cómo fue su experiencia?

Rta-Desde mi experiencia realmente recomendada, tuve acompañamiento por la colectiva espacio Violeta como denunciar y en otros procesos diferentes, donde no solo yo sino muchas mujeres pueden sacar la verdad, es que si no fuera por esas esos trámites los cuales son bastante movidos normalmente no son trámites muy sencillos de hacer siempre hay muchas vueltas, incluso las mismas instituciones no le dan como una solución oportuna al caso o como

un orden de hacer las cosas o cuando se lo dan y le van diciendo como de a poquitos y ya después es muy tarde, entonces en ese sentido las colectivas feministas permiten que su proceso sea tomado en cuenta y se ha procesado mucho más rápido.

6) ¿Sigue las redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter de las colectivas Espacio Violeta, Áshira, Las Mijas? Si su respuesta anterior es sí, ¿Le parece adecuado el contenido publicado en estas plataformas?

Rta- No en todas las que hicieron mención y si me parece que manejan un contenido adecuado.

7) ¿De qué manera ha impactado para usted participar de las actividades y hacer parte de esta colectiva feminista?

Rta- Bueno uno siempre que llega tiene desconocimiento sobre muchas cosas y la verdad asistiendo a algunas de sus reuniones he comprendido muchos temas que desconocía entonces cuánto educación siento que me han aportado bastante aparte es un grupo de mucha sororidad entre nosotras mismas entonces, también está esa parte humana esa aparte amiga, en las que me han ayudado a como a tener más amor por mí misma y a saber lo que valemos todas nosotras.

8) ¿La información brindada por estos medios digitales han aportado o servido de ayuda para usted? ¿Cómo?

Rta-La verdad sí, he visto publicaciones de orientación sexual porque pues más que todo lo que dice no solo lo de siempre que el mejor cuidado la abstinencia y la verdad que eso no

es una solución, la parte sexual es algo que viene en la biología y negarla pues sería ir en contra de ella lo mejor es brindar ayudas que le permitan a la mujer a conocer su cuerpo, también he visto que han publicado por ejemplo un esquema del grado de violencia que le muestra a una mujer como de menor a mayor riesgo las conductas que se va presentando y pues eso es importante porque muchas mujeres creen que cuando las gritan, las empujan no les tienen en cuenta, o sus opiniones piensan que eso es normal que deben convivir con eso y pues no, no es así y demás información por eso invito a las personas que las sigan y se empapen un poco sobre el tema.

9) ¿Sabe qué es la Comunicación con enfoque de género?

Rta-Bueno respecto a esta pregunta el propio análisis, la verdad está mal la palabra género, ya que estamos invisibilizando de nuevo a las mujeres, ya que ir con la palabra género es algo muy general, entonces empiezan a meterse los diferentes grupos sociales que se han reunido entre ellos y ya se han denominado con este concepto diferente entonces ya no estamos hablando de la mujer sino ya que estamos generalizando muchas más cosas y apartándolo un poco de nosotras.

10) ¿Por qué cree usted necesario adoptar una comunicación con enfoque de género dentro de los diferentes espacios del diario vivir?

Rta-Esta es una pregunta que continúa con la anterior y pues no sería lo empleado hablar de género, la forma correcta sería hablar desde el sexo mujer y de hombre, pero en cuanto una comunicación que es lo que estamos tratando de hablar pues es importante por lo general se ha hecho que se haga visualización de los logros y de los valores en ambos sexos en la

construcción de las noticias se han visto como se ha permitido un análisis de cómo afecta diferentes situaciones tanto a mujeres y varones pero no podemos creer que es lo mismo porque sí le preguntamos a una mujer hablamos sobre acoso en las calles de como de diferentes formar son violentadas y acosadas por el sexo opuesto, la cuestión es que si también se permitiera la participación en los aportes de las mujeres que se hayan destacado en los diferentes campos opiniones de las mujeres y en los análisis esto terminaría bajar el índice de cuidado que hemos logrado y lo que hemos destacado tratando de utilizar nuestros fracasos, errores cometidos y minimizar errores o fracasos semejantes pero protagonizados por varones.

Participante #6

1) ¿Por qué medio conoció a esta colectiva feminista?

Yo conocí a la colectiva Áshira por medio de su cuenta de Instagram, supe por su logotipo la orientación que iba a tener.

2) ¿Qué te llevó a participar de sus actividades?

Pues la necesidad de querer aportar algo a la lucha feminista viendo la realidad en la que estamos sumergidas hoy en día.

3) ¿Cuánto tiempo lleva siendo participe de los colectivos feministas espacio Violeta, Áshira o las Mijas?

Desde el 2020, en julio o agosto aproximadamente.

4) ¿Conoce los servicios de apoyo que brindan los colectivos feministas espacio Violeta, Áshira o las Mijas?

Tengo entendido que es más que todo enfocado a la parte audiovisual, educativa lúdica, con poblaciones vulnerables, mujeres principalmente, no sé si otras poblaciones. Áshira hasta el momento también se ha enfocado a la parte educativa, en algunos espacios se comparten textos y demás, también ayuda los espacios de las manifestaciones feministas, apoya espacios educativos también de otras colectivas.

5) ¿Alguna vez ha solicitado o ha recibido alguno de los servicios que brindan estas colectivas? Si su respuesta fue sí ¿Cómo fue su experiencia?

Hasta el momento no he solicitado servicios como tal, solo he acudido a las reuniones y participado en algunas actividades.

6) ¿Sigue las redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter de las colectivas Espacio Violeta, Áshira, Las Mijas? Si su respuesta anterior es sí, ¿Le parece adecuado el contenido publicado en estas plataformas?

Hasta el momento no sigo a las otras colectivas, uso muy poco Facebook, pero si sigo a la colectiva Áshira.

7) ¿De qué manera ha impactado para usted participar de las actividades y hacer parte de esta colectiva feminista?

Principalmente de conocer otras perspectivas de las compañeras, también la formación que ellas tienen, son personas con una capacidad intelectual muy buena, en las charlas ya conocemos muchas de las problemáticas que estamos viviendo en la ciudad y poder aportar a estas problemáticas. Hemos participado también en las mesas de dialogo vinculantes que se han realizado con la presidencia donde se habló por parte de mi mesa, de escuelas educativas políticas para mujeres pues que se van a ir formando más a delante, esa fue la propuesta que se hizo desde aquí de Norte de Santander y estuvo acompañada por la colectiva Áshira aquí en Cúcuta.

Bueno y la colectiva ha impactado en mí, sobre todo en lo personal y a mi visión de la realidad, en los afectos hacia otras mujeres, en personas de condición de vulnerabilidad, también en cuanto a lo funcional, la capacidad de ver, de observar de analizar las situaciones que viven las comunidades vulnerables de la ciudad, esto nos deja ver también como las compañeras están en la lucha para la consecución de los derechos humanos de las mujeres y población LGBTIQ+, pues este es el enfoque que tiene la colectiva, entonces esa es como la visión que he ampliado solo por pertenecer, por hablar con estas mujeres ya es una red de apoyo emocional para salir de la burbuja en las que estamos.

8) ¿La información brindada por estos medios digitales han aportado o servido de ayuda para usted? ¿Cómo?

Desde la colectiva Áshira si se ha compartido información sobre sucesos que han sucedido en la ciudad y que ameritan la atención de todo el movimiento y de las actividades que realiza la colectiva de manera individual también.

9) ¿Sabe qué es la Comunicación con enfoque de género?

No

10) ¿Por qué cree usted necesario adoptar una comunicación con enfoque de género dentro de lo diferentes espacios del diario vivir?

Porque empieza a visibilizar a la mujer, cuál es su propia problemática que es muy amplia y que le incumbe a la mitad de la población mundial, que va desde la ablación hasta la esclavitud sexual, entonces es necesario que se hable de ellos y de cómo superarlo, de cuál es el papel de la mujer en la historia, sobre todo, entonces es importante que la comunicación vaya enfocada a la historia de la mujer, a la realidad y a su futuro en cuanto a todos los problemas que tenemos y como nos afectan existencialmente en nuestras dignidades como género femenino y además de eso tenemos a las personas con géneros no binarios que tenemos que incluir ya que necesitan ser nombrados y reconocidos, esto debe también emplear el lenguaje inclusivo de una manera más abierta y natural. Tener en cuenta también que a la especie humana hay que entenderla como un género y no como un sexo, para evitar situaciones más graves ya que a ellos se les discrimina por el solo hecho de querer ser reconocidos abiertamente ante su familia, la sociedad, su iglesia, su escuela y demás.

Participante #7**1) ¿Por qué medio conoció a esta colectiva feminista?**

Por medio de una amiga

2) ¿Qué te llevó a participar de sus actividades?

Me llevó mi horizonte político previamente estudiado

3) ¿Cuánto tiempo lleva siendo participe de los colectivos feministas espacio Violeta, Áshira o las Mijas?

4 años

4) ¿Conoce los servicios de apoyo que brindan los colectivos feministas espacio Violeta, Áshira o las Mijas?

Sí, los conozco

5) ¿Alguna vez ha solicitado o ha recibido alguno de los servicios que brindan estas colectivas? Si su respuesta fue sí ¿Cómo fue su experiencia?

Sí, fue bastante gratificante y empática

6) ¿Sigue las redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter de las colectivas Espacio Violeta, Áshira, Las Mijas? Si su respuesta anterior es sí, ¿Le parece adecuado el contenido publicado en estas plataformas?

Sí, les sigo en redes. Y me parece que la información es bastante relevante y certera

7) ¿De qué manera ha impactado para usted participar de las actividades y hacer parte de esta colectiva feminista?

Me ha fortalecido, me ha hecho identificar muchas cosas positivas tanto como negativas. Me ha brindado apoyo, fuerza, voluntad.

8) ¿La información brindada por estos medios digitales han aportado o servido de ayuda para usted? ¿Cómo?

Cosas que ciertamente son bastante reconfortantes

9) ¿Sabe qué es la Comunicación con enfoque de género?

No

10) ¿Por qué cree usted necesario adoptar una comunicación con enfoque de género dentro de los diferentes espacios del diario vivir?

No respondió

Tendencias Sondeo de opinión

1) ¿Por qué medio conoció a esta colectiva feminista?

- Por medio de una amiga
- Por medio de una docente
- Mediante una denuncia publicada en redes sociales desde el perfil de la colectiva
- Por medio de Juliana la líder de la Colectiva “Espacio Violeta”
- Por una amiga

2) ¿Qué te llevó a participar de sus actividades?

- Tener un espacio donde como mujeres podamos relacionarse
- No respondió
- Tener un espacio donde se compartir y se visibilice la problemática que se vive como mujer
- Conocer la realidad que viven las mujeres
- Visibilizar la problemática de las mujeres en la actualidad

3) ¿Cuánto tiempo lleva siendo participe de los colectivos feministas espacio**Violeta, Áshira o las Mijas?**

- No respondió
- No respondió
- Hace dos años
- Desde sus inicios
- Desde que inició la colectiva

4) ¿Conoce los servicios de apoyo que brindan los colectivos feministas espacio**Violeta, Áshira o las Mijas?**

- Talleres de feminismo, acceso a psicólogo y acompañamiento jurídico
- Cátedras sobre conocimiento feminista
- Acompañamiento psicológico y socio jurídico además de orientación en métodos anticonceptivos

- Sí los conoce, no los nombra
- Sí los conoce, acompañamiento judiciales y psicológicos

5) ¿Alguna vez ha solicitado o ha recibido alguno de los servicios que brindan estas colectivas? Si su respuesta fue sí ¿Cómo fue su experiencia?

- No respondió
- Acompañamiento psicológico
- Ayuda psicológica
- Orientación familiar
- Procesos jurídicos

6) ¿Sigue las redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter de las colectivas Espacio Violeta, Áshira, Las Mijas? Si su respuesta anterior es sí, ¿Le parece adecuado el contenido publicado en estas plataformas?

- Sí, está de acuerdo
- Sí, de acuerdo
- Sí las sigue y aprueba el contenido
- Sí sigue las redes y le parece contenido adecuado
- Sí, está de acuerdo

7) ¿De qué manera ha impactado para usted participar de las actividades y hacer parte de esta colectiva feminista?

- No respondió

- Tener una visión del mundo un poco más plural
- Aprender a conocer la realidad que vivimos las mujeres y a aprender a lidiar con ellas
- La forma de ver la relación con el mundo
- Compresión de temas de desconocía

8) ¿La información brindada por estos medios digitales han aportado o servido de ayuda para usted? ¿Cómo?

- No respondió
- Sí y la comparto con otras personas
- No respondió
- Lo han sido, como los temas de salud sexual
- Sí, como los temas de salud y cuidado anticonceptivos

9) ¿Sabe qué es la Comunicación con enfoque de género?

- No respondió
- Hablar de nosotras mismas
- No respondió
- Sí lo tengo claro
- Un concepto muy general

10) ¿Por qué cree usted necesario adoptar una comunicación con enfoque de género dentro de lo diferentes espacios del diario vivir?

- No respondió

- Porque se aprende a valorar el papel de la mujer en la sociedad
- No respondió
- En nuestros espacios no se ve el enfoque género
- Sería enfoque de sexo

OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE

Fecha: 02 de abril de 2022		
Lugar: Pamplona y Cúcuta Norte de Santander		
Tema: Observación no participante Espacio Violeta		
Objetivo: Analizar el comportamiento de quienes hacen parte de estas colectivas		
EJES TEMÁTICOS	DESCRIPCIÓN	REFLEXIÓN
1. Temas de charlas virtuales por parte de las colectivas	En los encuentros que realizaron virtualmente trataron temas como qué hay detrás del 25 de noviembre, también encuentros con compañías psicológicas para platicar sobre	Los temas identificados en el ejercicio de observación muestran que son estos mismos influyentes en la sociedad y en la

	<p>las mujeres víctimas de violencia sexual, cátedras sobre la pornografía y educación sexual y temas relacionados al empoderamiento femenino.</p>	<p>actualidad, como mecanismos para la participación de ellas en los encuentros que se organizan.</p> <p>Dichas cátedras de formación generan a partir de la discusión apropiación de su contexto social para una posible acción.</p>
<p>2. Qué tipo de actividades presenciales realizan la colectiva Espacio Violeta</p>	<p>Se hacían talleres con temas de feminismo y así mismo realizaban jornadas sobre salud y sexual y reproductiva en la que se hablaban de los medios anticonceptivos y igualmente se hacia la entrega me métodos anticonceptivos inyectables y de barreras a la mujeres de centros de explotación sexual conocidos como el camellón, además</p>	<p>A raíz de estos encuentros se generan espacios de acción frente a las coyunturas sociales que se plantean desde un principio, de modo que, el presente grupo colectivo brinda a la comunidad un apoyo para atacar aquellos temas (y a partir de estrategias) que tanto</p>

	<p>realizaron asesoramiento sobre rutas de violencia y quejas a la administración municipal por alerta de tratos de mujeres, la colectiva hizo visitas a los hogares de paso migrantes, además de realizar un mural que simbolizaba el feminismo en el barrio Simón Bolívar.</p>	<p>generan desequilibrio en la actualidad.</p> <p>Estas actividades realizadas presentan elementos de valor como el comportamiento de estas mismas frente a las situaciones estudiadas, generando todo tipo de liderazgo y empoderamiento.</p>
<p>3. Revisión y análisis del contenido en redes sociales como Facebook e Instagram de cada una de las colectivas mencionadas</p>	<p>Principalmente se pudo evidenciar que la colectiva espacio violeta presenta un alto índice de interacción con sus seguidores que en este caso la mayoría son mujeres, con estas publicaciones pueden acceder a información como herramientas y espacios de cátedra e invitaciones a espacios que brindan, además de denuncias de</p>	<p>Las redes sociales como canales de difusión para los contenidos que se plantean sirven para entender que la interacción de aquellas que se sienten identificadas con este colectivo feminista o en su defecto que buscan informarse y conocer lo</p>

	<p>violencia sexual que realizan las mujeres anónimamente y visibilizan las sus reuniones y encuentros,</p>	<p>que pasa son importantes para conocer qué piensan respecto a la realidad social.</p> <p>Sin embargo, dichas fuentes de información funcionan para expresar</p>
<p>4. Analizar la comunicación con enfoque de género en los encuentros con las colectivas y su lenguaje en los diferentes medios digitales.</p>	<p>Teniendo el acercamiento al espacio que hace la colectiva con sus integrantes se pudo observar que las mujeres que hacen parte de la colectiva espacio violeta sí tiene una comunicación con enfoque de género involuntario.</p>	<p>podimos deducir a partir de la observación que la comunicación con enfoque de género no está dentro del dialecto de las mujeres que forman este grupo, ya que para ellas esto no está bien dicho y ellas se enfocan en la comunicación con enfoque feminista, tal vez esto sea debido a la falta de conocimiento de este concepto, por lo que, y en</p>

		<p>consecuencia de las acciones de ellas mismas sí utilizan la comunicación con enfoque de género ya que en la forma en que se expresan en sus encuentros o a través de sus medios digitales destacan a la mujer como sujeto de información.</p> <p>A raíz de esto, se deduce que los colectivos feministas promueven la comunicación con enfoque de género de manera inconsciente, debido a que desconocen el significado de este término.</p>
--	--	---

Fecha: 22 de mayo de 2021		
Lugar: Pamplona y Cúcuta Norte de Santander		
Tema: Observación no participante Colectiva Feminista Áshira		
Objetivo: Analizar el comportamiento de quienes hacen parte de estas colectivas		
EJES TEMÁTICOS	DESCRIPCIÓN	REFLEXIÓN
1. Temas de charlas virtuales por parte de las colectivas	La colectiva Áshira no estuvo tan dinámica por medio de las plataformas virtuales, sólo realizó un encuentro de cinco días en el que hablaron de temas con enfoque feminista como lo fueron los diferentes tipos de feminismo y teoría de el mismo, y dos o tres encuentros de auto cuidado.	A diferencia de las otros colectivas este presenta niveles de interacción muy bajos, en comparación a los otros, analizando que los temas a tratar no son tan amplios a nivel de contexto y actualidad.
2. Qué tipo de actividades realizan la colectiva Áshira	Áshira se enfoca en la ambientación, en lo artístico es por eso que sus acompañamientos van enlazados	El enfoque que el colectivo presenta va ligado hacia el auto cuidado, por lo que sus

	<p>a estos, intervenciones con temas de autocuidado y salud y sexual reproductiva.</p>	<p>acciones están dirigidas a estas.</p> <p>Hay que preguntarnos si dentro del ejercicio de las estrategias que diseñan están dándole importancia a temas más relevantes que otros, o en su defecto hace falta priorizar.</p>
<p>3. Revisión y análisis del contenido en redes sociales como Facebook e Instagram de cada una de las colectivas mencionadas</p>	<p>El contenido de las redes sociales de Áshira es un registro de las actividades que realizan, como los espacios comunitarios que realizan, como también material informativo con temas como lo son autocuidado, aborto, violencia de género, en donde también hacen la convocatoria para espacios.</p>	<p>La interacción en redes sociales varía según su público y los temas que se compartan, por lo que al ser esta colectiva enfocada al autocuidado incentiva a que el espectador se interese por conocer más sobre el tema, cabe acotar que dentro de las</p>

		interacciones no solo está la población femenina, también la masculina, sin embargo, es la primera la que tiene mayor porcentaje.
4. Analizar la comunicación con enfoque de género en los encuentros con las colectivas y su lenguaje en los diferentes medios digitales.	Lo que intentan hacer a través de los encuentros presenciales y digitales con la comunicación con enfoque de género es visibilizar los diferentes aspectos que van de la mano del género femenino que en este caso sería las diferentes violencias, como temas transversales como lo son los derechos de las mujeres y las luchas que día con día llevan.	De acuerdo a las funciones del presente colectivo, se aborda la comunicación con enfoque de género al mostrar temas de interés social (feminista) que sucede en la actualidad, para esto se apoyan en estas herramientas como medio de estrategias para un mayor alcance o reconocimiento de la colectiva.

Fecha: 29 de mayo de 2021		
Lugar: Pamplona y Cúcuta Norte de Santander		
Tema: Observación no participante Colectiva Feminista Las Mijas		
Objetivo: Analizar el comportamiento de quienes hacen parte de estas colectivas		
EJES TEMÁTICOS	DESCRIPCIÓN	REFLEXIÓN
1. Temas de charlas virtuales por parte de las colectivas	De los temas que realizó la colectiva Las Mijas por medio de plataformas virtuales fueron tu cuidado menstrual el cual fue un proyecto para niñas, adolescentes sobre al acceso a la higiene, al igual que en otros espacios se tuvieron charlas con temas como la sexualidad sin tabúes.	El análisis de contexto funciona como elemento principal para cada colectiva, ya que es una base para asentar los temas que va a abordar cada una, de modo que, sus enfoques varían, sin embargo, la línea central es el análisis general de todas aquellas que hacen parte de las colectivas.

		En este caso, se delimita población y temas a socializar para una aplicación efectiva con resultados esperados.
2. Qué tipo de actividades realizan la colectiva las Mijas	Jornadas de educación sexual, movilizaciones por los derechos de la mujer barreras de acceso a migrantes venezolanas, campañas en Instituciones de educación básica y superiores, como también acompañamientos a comunidades y barrios.	Las estrategias se crean a partir de un problema social con interés social, que permita resolver lo que se viene trabajando, impartiendo conocimientos con enfoque de género.
3. Revisión y análisis del contenido en redes sociales como Facebook e Instagram de cada una de las colectivas mencionadas	El contenido en las redes de las Mijas tiene un contenido más formativo ya que podemos encontrar información sobre el aborto seguro, leyes sobre los derechos de las mujeres, cuidado en la menstruación, tipo de métodos anticonceptivos, pero a	Se presentan contenidos pertinentes para mujeres con vulnerabilidad que requieran acompañamiento por parte de esta colectiva, la información que

	<p>su vez tienen un registro de las actividades que realizan.</p>	<p>presentan tiene un alto componente comunicativo y de corte feminista, lo que la caracteriza y la diferencia de otros movimientos.</p>
<p>4. Analizar la comunicación con enfoque de género en los encuentros con las colectivas y su lenguaje en los diferentes medios digitales.</p>	<p>Como lo veníamos observando en las otras hay una discordia con el desconocimiento del concepto de comunicación con enfoque de género más no se deja de visibilizar en sus encuentros como también en el contenido de las plataformas digitales, ya que como los otras colectivas Las Mijas buscan exaltar y priorizar las necesidades de las mujeres por medio de los diferentes lenguajes.</p>	<p>El lenguaje que estas utilizan está bastante marcado por la región en la que se encuentran, sin embargo, implementan la comunicación dándole un enfoque de género al referirse a las demás mujeres con un lenguaje inclusivo y resaltando sus derechos y temas que históricamente han sido tabú pero que se deben normalizar.</p>

Capítulo IV Resultados de la investigación

Análisis global de entrevista semiestructurada

Se realizaron diversas entrevistas a mujeres participantes de las colectivas feministas de forma anónima confirmando el 100% de las opiniones impartidas en este trabajo de grado, de estas el 80% manifestó haber conocido o haber estado en la colectiva feminista por medio de terceras personas y un 20% restante manifestaron haberse enterado por publicidad generada a través de flyers en medios de comunicación como periódicos, redes sociales de la universidad y otros anuncios.

Con respecto a la causa creación de espacios la mayoría de las mujeres estuvieron de acuerdo en que su origen está relacionado con el afán por otorgar a las mujeres un espacio donde libremente se pueden relacionar compartir ideales y conocer sobre qué es el feminismo sobre toda la comunidad vulnerable como Pamplona dónde es normalizado el abuso a la mujer y dónde estas no cuentan con un hogar seguro para comunicarse o recibir acompañamiento en sus procesos.

Referente a la pregunta 3 la cantidad de mujeres con la que inició estos proyectos eran aproximadamente ocho, sin embargo, con el tiempo mediante espacios publicitarios muchas

mujeres se quisieron participar y unir lo que llevo de una forma más rápida a un crecimiento de aproximadamente 20 mujeres que estaban dispuestas a ser parte de las cátedras impartidas.

Por otro lado, las herramientas o servicios brindados por estas tres colectivas son conocidas por sus participantes con acceso a psicología, acompañamiento jurídico, educación en su salud sexual y reproductiva y campañas de sensibilización y labor social educativa en distintos barrios.

De otra manera, las mujeres que hacen parte de estos colectivos poseen o adquieren un gran conocimiento y empoderamiento con temas relacionados a enfoque de género, en los cuales se evidencian qué actos de los que comúnmente vivencian, son considerados machismos, micro machismos o que subestimen su capacidad como mujer en algunos espacios.

Así mismo, fue evidente que los canales de comunicación digital se convierten en un espacio no solo para adquirir conocimiento sino para replicar o difundir consejos, tips, recomendaciones o rutas de salidas ante caso de exposición de mujeres a algún tipo de maltrato por parte de sus parejas o personas que les rodean.

Se evidenció que la voz a voz, o el hecho de escuchar otros testimonios sobre casos de violencia o presencia de colectivos que visibilicen los derechos de las mujeres, ayudan a que cada vez sea mayor el número de mujeres que quieren aprender sobre los procesos en los que busquen exaltar su voz y resaltar sus luchas.

Las mujeres que pertenecen a estas colectivas feministas se sienten seguras en el espacio en el sentido en que este colectivo les ofrece acompañamiento constante dependiendo de la dificultad que atravesase y asesoría en diversos tipos, ya sea jurídica si la gravedad del caso lo requiere o psicológica si los efectos del suceso han sido difíciles de reparar.

Por otro lado, las cátedras impartidas en diversos espacios les permiten tener una mayor visión de enfoque de género, reconocer su lugar en un espacio y tiempo determinados, y sobre todo, conocen sobre los procesos adecuados a llevar a cabo cuando se requiere ayudar a una amiga o compañera que esté sufriendo en un suceso de vulneración a la mujer.

Toda la información recolectada sirvió para conocer la percepción de quienes en algún momento hacen parte de un grupo que resalte los derechos que tal vez en otros espacios no ven valorados ni respetados, esto a su vez les genera un sentido de pertenencia y la seguridad de que hay un grupo o un órgano social que lucha por ellas.

Análisis global observación no participante

A través de la observación no participante, se pudo conocer más de cerca los espacios que brindan dichas colectivas, quienes principalmente desarrollaron espacios virtuales debido a la pandemia, con temas de formación a la población femenina. Por otra parte, y cuando se permitía la alternancia, visitaban presencialmente comunidades, barrios, instituciones de

educación básica y superior en los que se tocaban temas de feminismo, además de realizar campañas informativas sobre el aborto, talleres de salud sexual y reproductiva.

Por otra parte, dentro del análisis de contenido de las redes sociales de estas colectivas, se puede concluir que el contenido de estas redes es un registro de las actividades que estas realizan periódicamente en sus agendas, además se evidencian productos gráficos y audiovisuales con información de interés tales como las fechas conmemorativas referentes al feminismo, llamados a participar de talleres, movilizaciones sociales, activismo y expresiones artísticas en diferentes espacios.

Así mismo, se logró concluir que las redes sociales fueron claves para realizar comunicados de su posición frente a temas relevantes que acontecían en diferentes momentos históricos tanto a nivel local, regional y nacional. Además, se concluyó que los temas que se trataron en sus encuentros (cátedras) fueron pertinentes para ellas, ya que se impartieron conocimientos relacionados a la normatividad colombiana sobre garantías de derechos, explotación y violencia sexual.

También cabe mencionar, que estas colectivas en muchas ocasiones brindaron ayuda a la población femenina de migrantes venezolanas ofreciendo sus servicios e impartiendo información de utilidad para ellas. Estas colectivas también realizaron alianzas con diferentes organizaciones y fundaciones humanitarias, al pertenecer a una zona fronteriza como lo es Cúcuta y Pamplona.

Análisis global sondeos de opinión.

En la aplicación de este instrumento de recolección de información, se pudo conocer de primera mano, los testimonios de algunas de las participantes de estas colectivas feministas, que de alguna manera estuvieron en algunos encuentros, recibieron los servicios o acompañamientos que estas ofrecían y realizaron activismo en algunas ocasiones como parte de las agendas que estas desarrollaban en los lugares donde hacían presencia.

En primera instancia, en la recolección de datos con esta técnica, se evidencia que quienes decidieron formar parte de estos movimientos sociales feministas, lo hicieron como búsqueda de la visibilización de esas problemáticas que vivían mujeres en una población como la de Pamplona, teniendo en cuenta que no era muy común ver este tipo de movimientos en la ciudad estudiantil, lo que empieza generando un impacto en quienes ya habían atravesado situaciones de discriminación o acoso sexual dentro o fuera de los espacios académicos.

Además, con este sondeo de opinión, se logró conocer que estas colectivas nacen bajo necesidades estructurales y problemas que no son tratados como deberían, la violencia hacia mujeres era algo que se seguía normalizando, se seguía omitiendo y perpetuando, así que ellas encuentran en estos espacios un lugar seguro para desarrollarse colectivamente y dar a conocer la problemática que estaban atravesando muchas niñas y mujeres de las localidades donde residían. Estas colectivas se convirtieron para ellas en el espacio ideal para observar dichas problemáticas

desde un ámbito crítico y así generar una empatía entre ellas, lo que fue un determinante para que se vincularan a estos movimientos.

Es importante mencionar también que, mediante los testimonios de estas mujeres, se pudo entender que su necesidad de organizarse se da principalmente bajo la falta de apoyo, indiferencia y en muchos casos abandono por parte de las instituciones, también la falta de conocimientos para acceder a los procesos pertinentes que de cierta manera dieran solución a la situación que vivían como mujeres, además, muchas de ellas manifestaron que en algún momento de sus vidas fueron víctimas de este sistema patriarcal y machista, por lo que unirse a estas colectivas fue su mayor herramienta para hacerle frente a esta problemática.

En cuanto a los servicios que estas prestaban, todas tienen conocimiento de cuales eran estos y confiaban en que si decidían acceder a ellos tendrían garantías de resolución frente a sus situaciones de vulnerabilidad. Para muchas fue de gran ayuda la prestación de este tipo de servicios, principalmente el psicosocial y procesos socio jurídicos ya que muchas no encontraban este tipo de rutas o acompañamientos en otras instituciones, incluso en la misma academia.

Por otra parte, se evidenció el desconocimiento de muchas frente a la comunicación con enfoque de género pues muchas manifestaron dudas referentes al concepto del mismo, además, en cuanto a las redes sociales de estos movimientos feministas, todas las participantes mencionaron que siguen sus cuentas oficiales e interactúan con los contenidos que se comparten en estas plataformas, además de atender a los llamados que se hacen por medio de los diferentes productos gráficos y audiovisuales con enfoque feminista.

Triangulación de la información

En este trabajo de investigación, la triangulación de la información fue fundamental ya que permitió evidenciar los resultados y tendencias que se encontraron en la población participante y objeto de estudio de la misma, a quienes se les aplicó tres técnicas de recolección de información, las cuales fueron: entrevista semiestructurada, sondeo de opinión y observación no participante.

De acuerdo a lo mencionado por Arias, (2000). “Se asume convencionalmente que la triangulación es el uso de múltiples métodos en el estudio de un mismo objeto. Esta es la definición genérica, pero es solamente una forma de la estrategia. Es conveniente concebir la triangulación envolviendo variedades de datos, investigadores y teorías, así como metodologías.”

En concordancia con lo anterior, el tema de estudio se pudo analizar desde diversos puntos de vista, implementando conceptos y categorías que hacen parte de la estructura del mismo, permitiendo una mejor comprensión de la realidad que se pretendió estudiar desde el principio.

De acuerdo con Pérez, (2000). “La triangulación implica reunir una variedad de datos y métodos referidos al mismo tema o problema. Implica también que los datos se recojan desde puntos de vista distintos y efectuando comparaciones múltiples de un fenómeno único, de un grupo, y en varios momentos, utilizando perspectivas diversas y múltiples procedimientos”.

El fin de esta investigación fue reconocer el impacto de las colectivas feministas “Espacio Violeta, las Mijas y Áshira, desde la comunicación con enfoque de género y que surgen en espacios académicos como lo es la Universidad de Pamplona. De lo cual se pudo analizar que la acogida de las participantes de estas colectivas ha sido positiva ya que en estas han encontrado un apoyo en temas de violencia sexual, ayuda psicológica, acompañamiento jurídico o acceso a la interrupción voluntaria del embarazo. Lo anterior, se pudo deducir, de acuerdo a los resultados de los instrumentos de recolección de datos aplicados.

Así mismo, y según lo mencionado por Chávez (2001), “los Instrumentos de Investigación son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables. Entre estos se pueden mencionar: los cuestionarios, entrevistas, escalas de clasificación, entre otros”.

En consecuencia, y tras la implementación de estos instrumentos que se ejecutaron se puede observar que la mayoría de la población estudiada tiene un bajo conocimiento del concepto de comunicación con enfoque de género, ya que lo referencian con sólo el género masculino, por tanto, el no saber el verdadero significado de este no permite responder a las preguntas o declinan las respuestas, dando como argumento que ellas no utilizan este concepto y que para ellas existe sólo la comunicación feminista.

Por otro lado, en la información recolectada, existen sucesos susceptibles que vulneran los derechos y la integridad de una persona, específicamente de la mujer como lo es este caso,

pues bien, en una de las historias se hace énfasis a una víctima del “Monstruo de la Montaña” quien se considera fue un individuo que por muchos años abusaba sexualmente de jóvenes y mujeres adultas, en montañas situadas en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander.

Sucesos como el ya mencionado permiten reconocer la razón por la cual la mayoría de mujeres entrevistadas decidieron no revelar su nombre, pues son temas que en muchos casos se relaciona con la esfera judicial y escarnio público. Por razones como estas es que mujeres se acercan a colectivos feministas a buscar ayuda ante alguna circunstancia atroz.

El feminismo toma poder y cada vez son más fuertes las luchas en torno al sexo femenino y la importancia de reconocerla como un agente activo en la sociedad capaz de aportar más allá de su posición, como lo poder ser en un escenario político, académico o social, como mencionan las personas implicadas en el instrumento recolector de información, muchas veces es necesaria la compañía de una organización, colectivo o persona ayude a tomar valor de las reacciones que debemos tener ante ciertos atentados hacia la integridad.

Algunas entrevistadas manifiestan que los grupos colectivos feministas toman relevancia en el sentido en que existe en la sociedad una situación de desigualdad estructural que ha sido denunciada por el pensamiento feminista desde diversos posicionamientos, buscando transformarla mediante estrategias políticas legales, económicas, filosóficas y culturales, principalmente, considerando la complejidad de aspectos que involucra. Es debido a la profundidad de la opresión y dominación patriarcal que no basta con el esfuerzo individual de las mujeres y hombres feministas para transformar las relaciones sociales entre los sexos, por lo que,

además de esta toma de conciencia personal, se requiere ejercer el poder colectivo para eliminar los obstáculos que impone el sexo-género.

No obstante, tal como lo mencionan las integrantes de las colectivas, muchas veces no es suficiente con alzar la voz o intentar hacerse reconocer porque es evidente que esta no es la solución total ante el machismo y violencia de género, pero sí educa a la mujer sobre la lucha e incita a seguir ante casos de maltrato o violencia. De esta manera, para que la adquisición de poder dentro del enfoque de empoderamiento pueda impactar las relaciones sociales de dominación debe incluir la organización de acciones colectivas de los grupos de mujeres que vayan más allá de la redistribución de recursos entre ambos sexos, proponiendo una revalorización y re significación de los valores culturales femeninos de cuidado de la vida y del medioambiente, y prácticas que rompan con el androcentrismo presente en la ciudadanía liberal, al incorporar la participación plena, no solo formal, de las mujeres como sujetos políticos, abordar el debate sobre una ciudadanía inclusiva y ampliar el lenguaje racional y la comunicación con enfoque de género para incluir las necesidades e intereses de las mujeres y otros grupos oprimidos desde experiencias situadas.

En este análisis a partir de las críticas sobre los límites de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, surgen una serie de caminos para trabajar en cada ámbito específico. En lo laboral aparece como elemento central la autonomía de las personas para elegir un trabajo que desarrolle sus capacidades, con independencia de su anatomía y del sexo-género asignado socialmente, y que se oriente a crear una sociedad más justa e inclusiva, y no a reproducir estructuras productivas que fomentan la dominación, la desigualdad y la exclusión social; en lo

educativo cobra relevancia desarrollar la coeducación de forma rigurosa y coherente, para lograr que la cohabitación entre los sexos no implique automáticamente subordinación femenina y discriminación de las mujeres y de las minorías sexuales.

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se pudo dar cumplimiento a la estructura de los objetivos planteados a través de la aplicación de instrumentos de recolección de información y mediante el análisis de los datos arrojados por los mismos, los cuales permitieron consolidar la información sobre el tema que se investigó.

En primer lugar, se logró identificar los aspectos relevantes que dieron paso al surgimiento de las colectivas feministas las cuales fueron Espacio Violeta, Las Mijas y Áshira, en la universidad de Pamplona, y sede villa del rosario, por lo que se pudo concluir que uno de los aspectos principales fue la poca presencia de espacios o redes de apoyo a mujeres, la violación de los derechos de las mujeres dentro de las Instituciones de Educación Superior, desigualdad de género, entre otros.

En concordancia a lo anterior y de acuerdo a lo que menciona Varela, (2008). “El feminismo es un discurso político que se basa en la justicia. El feminismo es una teoría y práctica política articulada por mujeres que tras analizar la realidad en la que viven toman conciencia de

las discriminaciones que sufren por la única razón de ser mujeres y deciden organizarse para acabar con ellas, para cambiar la sociedad”.

De la misma manera, se logró indagar sobre el impacto que estas colectivas han tenido en las historias de vida de las estudiantes de la Universidad de Pamplona, encontrando que estos movimientos sociales si generaron un impacto en la vida de estas mujeres, quienes se organizaron para combatir la opresión, discriminación y violencias específicas contra las mujeres. Araceli Mingo (2019), señala que:

“en este sentido, los relatos de mujeres que participaron en las últimas décadas del siglo pasado en importantes movimientos ocurridos en diversas partes del mundo dan cuenta no sólo de su compromiso con las causas que animaban estas movilizaciones, sino también de sus formas de participación en éstos y de las dificultades que enfrentaron por el hecho de ser mujeres.” (Mingo,2019. Pag:11).

Durante la realización del presente trabajo de grado se logró determinar diferentes hallazgos con respecto a los colectivos feministas y su forma de actuar ante la sociedad o instituciones en las cuales se encuentran, en este sentido, se observa la escasa visibilidad y participación que tienen estos grupos, como lo son Las Mijas, Áshira y Espacio Violeta por parte de la Universidad de Pamplona, en Norte de Santander, lo cual no es una buena señal, debido a que se trata de espacios precisamente para apoyar a las mujeres y contribuir en la solución de problemáticas tanto a nivel interno y externo de este grupo poblacional.

Es decir, se trata de una problemática de falta de reconocimiento ante estas comunidades que lo que buscan es la validación de sus derechos como mujeres dentro de las instituciones de Educación Superior. De igual manera, la falta de políticas comunicativas con enfoque de género, dejando ver el escaso apoyo frente a esta población.

Hay que mencionar, además, que, en el presente trabajo, se describió desde una comunicación con enfoque de género, el impacto que tienen estos movimientos en la población femenina de la Universidad de Pamplona, utilizando la comunicación como un actor clave para darle protagonismo a estas colectivas que inician su activismo dentro de los entornos académicos y emplear un lenguaje que las reconozca como agentes de cambio en la vida de quienes las conforman.

Asimismo, otro de los factores que se logró evidenciar en el trascurso del trabajo de grado es que esta conformación de mujeres prefiere trabajar más con personas del sexo femenino, que, con el masculino, debido a que mantienen distintas necesidades ante la sociedad y se sienten en un ambiente más confiable y adecuado para llevar a cabo sus actividades. Esto es un caso que de por sí se genera en la mayoría de colectivos de este tipo, es decir, que van acorde con estos ideales.

En este sentido, surgieron algunas recomendaciones en el proceso de la realización del presente trabajo, y es que en términos generales es importante que el grupo investigador se vincule de alguna manera con el grupo focal objeto de estudio para de esta manera alinearse a los objetivos del trabajo y obtener los resultados deseados, por otro lado, es necesario conocer el entorno y el contexto que rodea a la población con la que se trabaja, permitiendo dar un norte efectivo de la investigación, arrojando los resultados que se esperan desde un inicio.

Ahora bien, es importante que las instituciones educativas tengan presente la participación de todos sus colectivos sociales, atendiendo de manera oportuna sus inquietudes y propuestas, de tal forma que se evidencie la equidad dentro de estas organizaciones, y no se discriminen o dejen a un lado movimientos que buscan alzar la voz por los suyos o por defender sus derechos.

Asimismo, es importante el planteamiento de políticas comunicativas que incentiven el dialogo y la intervención de las partes interesadas por ejecutar estos procesos de forma correcta e idónea, de tal manera que los grupos conformados tengan continuidad y vigencia con el tiempo y verdaderamente representen a su comunidad, posibilitando soluciones y mejoras constante

Alcaldía de Pamplona. (2021). *Alcaldía de Pamplona*. Alcaldía de Pamplona (Pamplona, es más).

Biswas, A. (2004). “Ensayo: La tercera ola feminista: cuando la diversidad, las particularidades y las diferencias son lo que cuenta”. Universidad de British Columbia, en Vancouver.

Amórtegui Sepúlveda, S., & Figueroa Romo, Á. (2019). Construcción participativa de procesos de comunicación estratégica para la visibilización de la Ruta Pacífica de las Mujeres: Sección Regional Valle del Cauca (Trabajo de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali.

Buchón, L., Molina, P., & Martínez-Baena, A. (2017). Gender Studies in Spanish Physical Activity and Sport Sciences Journals (2006-2015). *Apunts. Educación Física y Deportes*, 130, 7-17.

Camacho, Consuelo;. (2012). **CAPÍTULO III MARCO METODOLOGICO.**

Metodología de la investigación UNERG.

Campos, Guillermo, & Lule, Nallely. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai VII* (13), 45-60, Enero-junio de 2012.

Cortés Chipo, B. E., Domínguez Nivia, K. J., Duque Navarrete, S. J., & Patiño Rodríguez, C. M. (2018). Visibilización de violencia de género de estudiantes de la Facultad de Salud en la Fundación Universitaria del Área Andina 2016.

Cevallos, M. D. C., & Álvaro, C. A. (2020, 29 abril). *Repositorio Bibliográfico Nacional de Educación Intercultural Bilingüe: Análisis del impacto de la página de Facebook del Movimiento Feminista Vivas Nos Queremos – Ecuador en un grupo de jóvenes universitarios*. Repositorio Bibliográfico Nacional de Educación Intercultural Bilingüe, Etnoeducación e Interculturalidad.

Cerva Cerna, Daniela. (2020). Activismo feminista en las universidades mexicanas: la impronta política de las colectivas de estudiantes ante la violencia contra las mujeres. *Revista de la educación superior*, 49(194), 137-157. Epub 27 de noviembre de 2020.

Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado en 01 de noviembre de 2022, de

Expósito, F. (2011). Violencia de genero. *Mente y Cerebro*, 48.

Florence Thomas (2003) *Género: Femenino*. Distribuidora y Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A. Bogotá, Colombia.

García Ángela (2013) “El pensamiento feminista de Simone de Beauvoir en el segundo sexo” p. 30. Universitat Jaume I.

González Pére, G. (2019). Escraches en redes feministas universitarias: una estrategia contra la violencia de género hacia las mujeres. *Comunicación y Medios*, (40), 170-182.

Hernández, Fernández y Baptista. *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. México. 2001.

Instituto Interamericano de Derechos Humanos (Director). (2008). *Herramientas básicas para integrar la perspectiva de género en organizaciones que trabajan derechos humanos*.

Jaramillo-Bolivar, C., & Canaval-Erazo, G. (2020). Violencia de género: Un análisis evolutivo del concepto. *Universidad Y Salud*, 22(2), 178-185.

Lagarde, Marcela, “El género”, fragmento literal: ‘La perspectiva de género’, en *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*, Ed. horas y HORAS, España, 1996, pp. 13-38.

Melucci, A., (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. CDM, México: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.

Mingo, A. (2020). El tránsito de estudiantes universitarias hacia el feminismo. *Perfiles educativos*, 42(167), 10-30.

Monistrol Ruano, O. (2007). El trabajo de campo en investigación cualitativa (II). Nure Investigación, <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/350/34>
1. Leopoldo Múnera Ruiz. "De los movimientos sociales al movimiento popular". *Historia Crítica*, n. o 7 (1993): 55-80.

Población y Muestra. Tamayo y Tamayo. (2011, 27 junio). Tesis de Investigación.

Ramírez Arana, L. (2020). Las luchas de la mujer para detener el acoso dentro de la universidad. *Foro por la vida*, 3(10), 105-113.

Restrepo María. (2022). Informe de Semana: Aumenta la lucha por la equidad de género en las universidades.

Robledo, Juana. (2009). Observación Participante: informantes claves y rol del investigador. *Departamento de Investigación FUDEN*.

Rodríguez, T. J (2019). Feminismos populares en América latina. La construcción de un nuevo sentido común. VOCESENELFENIX.

Solano, S., y Farfán, N. (2020). Paces que se tejen desde los feminismos populares. *Revista Estudios Psicosociales Latinoamericanos*. 3:191-202.

Spinelli, Eleonora. (2010). Observatorio de Género y Comunicación: una mirada de los medios desde el enfoque de género.

Troncoso Pérez, Lelya, Galaz Valderrama, Caterine, & Álvarez, Catalina. (2017). Las producciones narrativas como metodología de investigación feminista en *Psicología Social Crítica: Tensiones y desafíos*. *Psicoperspectivas*, 16(2), 20-32.

<https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol16-issue2-fulltext-956>

Vázquez Laba, V., & Rugna, C. (2017). Acción colectiva en torno a la agenda feminista sobre violencia de género en las Universidades Nacionales argentinas. *Boletín Científico Sapiens Research*, 7(1), 13-21.

Urgilés León, Sandra. (2020). Enfoque de género en el contenido editorial de los medios de comunicación escrita. *Alcance*, 9(22), 172-179. Epub 24 de junio de 2020.

Audios de las entrevistas semiestructuradas y sondeos de opinión.

Link: <https://drive.google.com/drive/folders/1oaCeXH0rD1O-mi1zTbNyD7kcmc8F3ZYO?usp=sharing>