

**EL PODER Y LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS COMO
HERRAMIENTAS DE CONTROL**

YUNIOR ERNESTO VARGAS FERNANDEZ

PROGRAMA DE FILOSOFÍA

**Asesor
Campo Elías Flórez Pabón**

**Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades**

2022

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón, esta monografía a mi familia y a mi novia que han sido el motor en mi vida, sus consejos y ánimos me han ayudado para continuar construyendo mi proyecto de vida.

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios, ya que sin su bendición y amor este proyecto no hubiese sido posible. A mi tutor Campo Elías Flórez, quien me brindo orientación, seguimiento y supervisión en esta monografía. Y a todas aquellas personas que han confiado sinceramente y me han apoyado.

EL PODER Y LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS COMO HERRAMIENTAS DE CONTROL

POR YUNIOR ERNESTO VARGAS FERNANDEZ

Resumen

Este trabajo monográfico suscita la siguiente pregunta de investigación a partir de la revisión de literatura científica sobre la psicopolítica y sus nuevas técnicas de poder para la supervivencia humana ¿El hombre es realmente libre? Se ha propuesto desglosar a partir del siguiente objetivo exponer desde la filosofía de Byung-Chul Han la forma en que el ser humano se manifiesta libre a partir del análisis de sus escritos sobre la psicopolítica y lo que él entiende por totalitarismo digital. Se realizó una revisión de fuentes primarias del autor Byung Chul-Han y, fuentes secundarias que privilegiaron publicaciones de los últimos 5 años, se lograron analizar 58 artículos.

Como resultado se desarrolló un texto argumentativo de tres (3) capítulos orientados a: el primero a establecer la fundamentación filosófica de Byung Chul-Han; en el segundo se analizó el impacto de los medios tecnológicos en la sociedad del cansancio y, el tercero, hace una relación del pensamiento de Byung Chul-Han y la influencia de los medios tecnológicos en la sociedad. Se concluye que: i) la sociedad ha ido perdiendo su libertad siendo dominados por la psicopolítica neoliberal. ii) Los medios tecnológicos cambiaron las dinámicas sociales, llevando al individuo a ser esclavos. iii) la técnica para manipular el comportamiento y la psicología del individuo es el uso de la tecnología.

Palabras Clave

Dominación; poder; psicopolítica; libertad; medios tecnológicos.

POWER AND TECHNOLOGICAL MEANS AS TOOLS OF CONTROL

By YUNIOR ERNESTO VARGAS FERNANDEZ

Abstract

This monographic work raises the following research question based on the review of scientific literature on psychopolitics and its new techniques of power for human survival Is man really free? It has been proposed to break down from the following objective to expose from the philosophy of Byung-Chul Han the way in which the human being manifests himself free from the analysis of his writings on psychopolitics and what he understands by digital totalitarianism. A review of primary sources of the author Byung Chul-Han and secondary sources that privileged publications of the last 5 years, 58 articles were analyzed.

As a result, an argumentative text was developed with three (3) chapters oriented to: the first one to establish the philosophical foundation of Byung Chul-Han; the second one analyzed the impact of technological media in the society of fatigue and the third one makes a relationship between Byung Chul-Han's thought and the influence of technological media in society. It is concluded that: i) society has been losing its freedom being dominated by neoliberal psychopolitics. ii) Technological media changed the social dynamics, leading the individual to be slaves. iii) the technique to manipulate the behavior and psychology of the individual is the use of technology.

Keywords

Domination; power; psychopolitics; freedom; technological media.

Contenido

INTRODUCCIÓN	7
1 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1 Formulación	8
1.2 Objetivos	10
<i>1.2.1 Objetivo General</i>	10
<i>1.2.2 Objetivos específicos</i>	10
1.3 Justificación	11
1.4 Marco metodológico	12
3 CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA DE BYUNG-CHUL HAN	15
3.1 Contexto del autor y de la obra	15
3.2 La crisis de la libertad y el poder inteligente	17
3.3 El cuerpo y la Psicopolítica	21
3.4 La estrategia del shock	23
3.5 El capitalismo y su dominio	26
4 CAPÍTULO III LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS EN LA SOCIEDAD	29
4.1 Análisis de los medios tecnológicos	29
4.2 Análisis de la Big Data	35
4.3 El impacto de los medios tecnológicos y del Big Data	39
4.4 La Big Data en la sociedad del cansancio	43
5 CAPÍTULO IV EL IMPACTO QUE GENERA EL PODER EN LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS (LIBERTAD)	48
5.1 Impacto de la Psicología psicopolítica y el big data	48
5.2 Impacto del poder en medios tecnológicos como mecanismo transgresor de la sociedad	54
5.3 Impacto en el poder y la toma de decisiones en política.	56
Conclusiones	60
Referencias	61

INTRODUCCIÓN

Esta monografía parte de la psicopolítica y sus nuevas técnicas de poder, donde el hombre busca sobrevivir a este dominio, por ello, se puede hacer el siguiente cuestionamiento ¿El hombre es realmente libre? Y se ha propuesto exponer desde la filosofía de Byung-Chul Han la forma en que el ser humano se manifiesta libre a partir del análisis de sus escritos sobre la psicopolítica y lo que él entiende por totalitarismo digital.

Para lograrlo, se cumplieron tres objetivos específicos: i). Analizar la obra de la psicopolítica de Byung-Chul Han, sobre el totalitarismo digital, ii). Realizar una investigación bibliográfica sobre los medios tecnológicos y su uso a partir del Big Data, para determinar su alcance en la sociedad, iii). Comparar los capítulos anteriores para saber el impacto que genera el poder en el medio tecnológico.

Cabe señalar que el contexto en el cual se realiza el presente trabajo se enmarca en la finalización de estudios del programa de Filosofía de la Universidad de Pamplona. Este programa académico, en su proceso formativo, contempla como modalidad de trabajo de grado la monografía, la cual la considera como:

Una monografía estructura en forma analítica y crítica la información recogida en distintas fuentes acerca de un tema determinado. Exige una selección rigurosa y una organización coherente de los datos recogidos. Dicha selección y organización sirve como indicador del propósito que orientó la escritura. (Kauffman y Rodríguez; 1994, p. 47)

El primer capítulo está orientado a la formulación del problema de investigación que dinamiza este trabajo. Seguidamente se presentan los objetivos que persigue la investigación para dar respuesta a la pregunta de investigación y, por último, se dan las razones que justifican la importancia de este trabajo.

Como resultado del texto argumentativo, en el capítulo dos, se puede observar la fundamentación filosófica del miedo en el pensamiento de Byung Chul-Han, quien a partir de su contexto desarrolla su estudio desde la psicopolítica enmarcándola en el proceso político, social y económico como es el Neoliberalismo, donde refleja unas características fundamentales como la libertad, el poder y los medios tecnológicos como herramientas.

En el tres capítulo, se aborda el uso e impacto de los medios tecnológicos, en donde se destaca que en sus inicios fue motivo de celebración, por ello Han hace una revisión de lo referente a las técnicas de poder del capitalismo neoliberal, se da cuenta que los medios tecnológicos se convirtieron en la técnica más utilizada para ejercer lograr dominar las masas.

En cuanto al cuarto capítulo, se pretende abordar el impacto que se genera en el poder y en los medios tecnológicos y su repercusión en la libertad, aquí se podrá evidenciar la psicopolítica cómo ejerce el poder en la psique, además, se puede observar cómo las sociedades actualmente, son las sociedades del rendimiento y del cansancio, solo piensan en producir y consumir, a tal punto, que se sumergen en la tecnología y se vuelven esclavos de sí mismos y de un sistema.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación

La filosofía de Byung–Chul Han desarrolla su estudio desde la psicopolítica enmarcándola en el proceso político, social y económico como es el Neoliberalismo, el cual surge con la idea de la libertad del ser humano, donde refleja unas características fundamentales como son la libertad de empresa, la propiedad privada, el auge de los avances científicos, la globalización. Además, surge la idea de las aldeas globales, las cuales se ven en la necesidad de mejorar la comunicación, puesto que es imprescindible el fortalecimiento estos procesos en el tiempo.

Primeramente, se debe dejar claro que el Neoliberalismo es una expresión de Capitalismo, el cual sienta sus bases en la acumulación de capital, donde solo unos pocos acumulan recursos, los cuales se establecen como dueños de los medios de producción, lo que los hace dominadores de casi todo el ámbito político social; sin embargo, lo que Han señala cuando habla de libertad de ser humano, es que este es capaz de tomar sus propias decisiones, a tal punto que puede ser su propio jefe en la actualidad.

Para Han, estas premisas de la libertad son discutibles cuando se realiza un estudio desde las emociones de las personas, y como están atrapadas en su propia independencia política, social y económica, Han señala que “El neoliberalismo se ajusta a las necesidades humanas haciéndose imprescindible” (Han, 2014a, p. 8), explicando que se convierte de manera silenciosa en dominador de su propia libertad.

A partir de la globalización se da el auge de las tecnologías de comunicación, logrando unir espacios geográficos distantes, como resultado de este auge se rompen las

barreras espaciales, haciendo que las culturas, gustos, tendencias se hagan más similares cada vez. Señala Han que “en sus inicios la red fue motivo de celebración” (Han, 2014a, p. 11), más adelante expresa: “se constituyó en supervisor del usuario” (Han, 2014a, p. 11), estos fundamentos psicopolíticos que Han expresa, hacen una revisión de lo referente a las técnicas de poder del capitalismo neoliberal, en el cual el sujeto es influenciado sin ningún tipo de amenaza o intimidación para ser parte del sistema de dominación, todo lo contrario, es un proceso que Han lo llama Smart o sea de manera inteligente seduce al ser humano a formar parte de esta manera de dominación.

El capitalismo es una expresión del neoliberalismo que necesita hacer su trabajo de dominio sistemático, a diferencia de períodos anteriores, no usa la fuerza para implantarse, sino que lo hace a través del convencimiento, ya que es una forma de presentar que las necesidades de las personas son satisfechas, “a principios de siglo aparece la interconexión constituyendo áreas de influencia” (Colussi, 2018, p. 440), dando a entender que el ser humano es convencido de la utilidad en su vida, esto hace que una persona sea sumisa, y esté dispuesta a aceptar la forma de dominio mental en su quehacer diario.

En cuanto el Big data, Han expresa que es una forma de control total, puesto que en sus inicios se observaron indicios de cuidar y proteger la privacidad de los usuarios, sin embargo, es evidente que en la actualidad se ha perdido la privacidad de los usuarios. El teléfono según Han (2014a) es imprescindible, se convierte en un compañero necesario para todas las actividades, ya que permite la comunicación inmediata, acceso a todas las herramientas presentes en la red, lo que hace el amigo perfecto, compañero y ayuda idónea, para todos (p.12).

Al interactuar en la red con los aparatos tecnológicos como computadoras, laptops, Tablet, teléfonos inteligentes, se registran todos los datos de las personas, los navegadores se encargan de preguntar, para hacer un perfil, alojando información personal, para luego identificar sus preferencias, con quien interactúan, la actividad laboral, recreación, sus gustos y preferencias, es capaz de detectar qué sitios visitan frecuentemente, los correos de voz son guardados, habilitando una memoria o herramienta de poder donde está alojado toda la vida personal, como Colussi (2018) lo expresa una vigilancia constante denominada panóptico, la cual cede su lugar al hipercontrol (p. 442).

Dicho contexto suscita la siguiente pregunta de investigación a partir de la revisión de literatura científica sobre el tema: A partir de la psicopolítica y sus nuevas técnicas de poder para la supervivencia humana se puede hacer el siguiente cuestionamiento ¿El hombre es realmente libre?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Exponer desde la filosofía de Byung-Chul Han la forma en que el ser humano se manifiesta libre a partir del análisis de sus escritos sobre la psicopolítica y lo que él entiende por totalitarismo digital.

1.2.2 Objetivos específicos

Analizar la obra de la psicopolítica de Byung-Chul Han, sobre el totalitarismo digital (capítulo I).

Realizar una investigación bibliográfica sobre los medios tecnológicos y su uso a partir del Big Data, para determinar su alcance en la sociedad (Capítulo II).

Comparar los capítulos anteriores para saber el impacto que genera el poder en el medio tecnológico (Capítulo III).

1.3 Justificación

El desarrollo de esta propuesta nace de la sumisión del hombre a los medios tecnológicos y con ella la pérdida de su esencia como tal, ya que son manejados por el poder a través de distractores tecnológicos que a lo largo de la historia el ser humano se ha ido sumergiendo en ella, al punto a entrarse a ser un cibernauta. Esta investigación basa su desarrollo en la revisión de la propuesta de Byung–Chul Han, ya que su investigación reviste importancia, en principio porque está en su especialidad, como es la Filosofía, es una propuesta de valor en la actualidad, en que las redes atrapan a la mayoría de la población mundial, es un hecho que se presenta de manera silenciosa cuando se mantienen en línea, los cuales forman parte de los dominados por la psicopolítica.

Así mismo, la investigación permite sensibilizar a las personas respecto al uso del internet, con esto se da a entender la necesidad de disponer de tiempo y espacio para su uso. Se busca presentar cómo influyen las herramientas de poder en las personas, las cuales son capaces de tomar decisiones apegadas a su bienestar y uso adecuado de su privacidad.

Asimismo, esta monografía aporta al conocimiento científico en el campo de las humanidades y ciencias sociales, específicamente a la filosofía, a través de la generación de un producto de formación del recurso humano en el pregrado de filosofía para optar al título de filósofo. Con este producto se fortalece el CvLAC personal, el semillero de investigación ARJÓN del grupo CONQUIRO, la investigación formal del programa y la formación para la investigación.

Ahora, se tiene proyectado la elaboración de un producto de Generación de nuevo conocimiento a través de la confección de un artículo para postularlo a revista científica indexada, así como un producto de apropiación social de conocimiento a través de una ponencia, completando así la potencialidad que tiene esta monografía como aporte a la ciencia.

1.4 Marco metodológico

El tipo de Investigación es cualitativa con diseño documental

Se hizo una búsqueda bibliográfica de literatura en español de las fuentes primarias del autor Byung Chul-Han con sus textos *Psicopolítica* (2014a), *La Sociedad de la Transparencia* (2013), *En el Enjambre* (2014b), *Psicopolítica Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder* (2014c) y como fuentes secundarias a través de *Google Scholar* y distintas bases de datos abiertas con publicaciones científicas como La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc). Otra de las fuentes digitales son los documentos académicos almacenados en repositorios institucionales.

Para el rango de fechas de las publicaciones analizadas se privilegió que fueran de los últimos cinco (5) años, y así darle actualidad al tema, en razón a que esta revisión de literatura obedece a la necesidad de comprensión de las técnicas de poder implementadas por la psicopolítica.

Se utilizaron los siguientes términos o descriptores en el algoritmo de búsqueda. Para el capítulo II *Fundamentación filosófica de Byung Chul-Han*, la fórmula fue "libertad y psicopolítica" and "el dominio del capitalismo en Han" and "la psicopolítica según Han". Se revisaron 13 artículos en este subtema, con lo cual se logró describir el panorama global y contexto de la temática.

Para el capítulo III *Los medios tecnológicos en la sociedad*, la fórmula fue "los medios tecnológicos como técnica de poder" and "el poder y el big data" and "el big data en la sociedad del cansancio" and "el impacto de los medios tecnológicos". Se revisaron 19 artículos en estos subtemas, con los cuales se logró indagar y establecer como en los medios tecnológicos pueden llevar al individuo a ser esclavo de sí mismo.

Para el capítulo IV *El impacto del poder en los medios tecnológicos*, la fórmula fue "El poder en Byung Chul Han" and "Han y la psicopolítica" and "técnicas de poder". Se revisaron 19 artículos en estos subtemas, con los cuales se logró indagar a profundidad las consecuencias generadas por los medios tecnológicos, y cómo estos se convierten en una herramienta del poder para dominar las masas.

La tabla 1 presenta la ruta metodológica desarrollada para esta monografía:

Tabla 1: *Pasos metodológicos para la elaboración de la monografía*

PASO	ESTRATEGIA	RESULTADO
Paso 1 <i>Revisión de la literatura (Bibliografía)</i>	Búsqueda de literatura científica a través de <i>Google Scholar</i> ; y bases de datos.	Establecer el estado de arte de la cuestión en estudio, con lo cual se permitió construir un primer borrador.
Paso 2 <i>Elaboración de fichas bibliográficas</i>	Clasificación de la tesis o tesis expuestas en el artículo y sus principales aportes.	Instrumento de clasificación de la información documental recabada
Paso 3 <i>Priorización de los temas primarios y secundarios</i>	Se organizaron los artículos encontrados para fortalecer cada una de las narrativas del texto final.	Obtención de Categorías y subcategorías del monográfico (Revisión de literatura)
Paso 4 <i>Elaboración de narrativa (Escrito)</i>	Escribir el informe final para entregar a jurados bajo el formato de Monografía y a futuro para publicar como artículo científico.	Documento de Informe final
Paso 5 <i>Sustentación</i>	Presentación a jurados y sustentación de la monografía	Defensa del trabajo

Fuente: (Cabeza y Velazco, 2014, p.179)

La importancia de la revisión de literatura en el proceso de investigación se puede sintetizar en que:

Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado muy a fondo. Esto implica que una buena investigación debe ser novedosa, lo que puede lograrse ya sea tratando un tema no estudiado, profundizando en uno poco o medianamente conocido, o dándole un

enfoque diferente o innovador a un problema aunque ya se haya examinado repetidamente; Estructurar más formalmente la idea de investigación y seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación. (Barraza et al., 2021, p.7)

Para establecer el uso de las palabras clave, se hizo a través del Tesouro de la UNESCO como lista estructurada de términos para la búsqueda de publicaciones y documentos, así como el análisis temático y la búsqueda de documentos y publicaciones en los campos de la educación, la cultura, las ciencias naturales, las ciencias sociales y humanas, la comunicación y la información.

2 CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA DE BYUNG-CHUL HAN

2.1 Contexto del autor y de la obra

El escritor y filósofo Byung-Chul Han nace en el año 1959, en Seúl, Corea del Sur. A los veintiséis años, habiendo abandonado antes sus estudios de metalurgia en su país natal, decide mudarse a Alemania para comenzar su ansiada etapa académica, siendo el país en el que reside actualmente y en el que imparte clase como profesor de filosofía y estudios culturales en la Universidad de las Artes de Berlín. Martínez (2018) menciona que cuenta con treinta libros publicados en los que expone su preocupación por el sobreuso de la tecnología, se ha convertido en un conocido filósofo contemporáneo influenciado por el Romanticismo alemán y Postmodernismo francés (p. 3).

También, cabe señalar que el pensamiento de Han es una invitación a reflexionar sobre la sociedad actual y sus problemas, menciona Zamora (2022), ya que en todas sus obras se muestra en una postura de un pensamiento crítico que van dirigidas a la sociedad actual para aliviar en alguna medida la triste condición humana consistente en señalar los defectos de nuestra civilización y nuestro actual estilo de vida. Sus obras más conocidas incluyen: *La agonía de Eros* (2012), *La Sociedad del Agotamiento* (2010), *La Sociedad de la Transparencia* (2013), *La Psicopolítica* (2014) y *la No Cosas* (2021). De esta manera es reconocido por su análisis de la sociedad posmoderna y sus efectos en el individuo, así como por su crítica a la tecnología y la cultura contemporáneas (p. 177).

Al estudiar la psicopolítica según el pensamiento del autor Byung-Chul Han, se puede percibir varios tópicos donde se refleja la comprensión respecto a la libertad. Asimismo, expone cómo las sociedades se auto castigan sumergiéndose en el capitalismo

digital, llevando al hombre a reflexionar sobre sí mismo respecto a su actitud frente al uso de la tecnología, es así como conduce a los lectores de su libro a entender ¿Por qué existe una dictadura digital?, ¿realmente esta dictadura digital otorga libertad al hombre?

Explica también otros tópicos de gran importancia siendo del mismo contenido expresándolos desde otros puntos de vista; además, Han expone que sigue existiendo una sociedad poderosa que silenciosamente actúa a través de las redes sociales, que, a través de su uso, utilizan fórmulas preestablecidas para mostrarse amables y atractivos antes la conciencia o inconsciencia del ser humano. Ejemplifica cómo a través de los años se han cambiado los entornos de reclusión y que actualmente existen los mismos entornos, con una diferencia que las personas en la actualidad se recluyen por sí mismas y no necesitan de espacios físicos para encontrarse confinadas.

También, Han expone que la disciplina es un poder para dominar el cuerpo y también la mente, en este sentido explica que debe existir la positividad y la negatividad en todo, porque es lo que permite al ser humano tomar decisiones y mantenerse en la vida. Asimismo, explica respecto a muchos otros temas que tienen gran importancia y relevancia en la actualidad, que llevan al hombre a un estado de inconsciencia a lo que el autor se refiere como idiotismo respecto a su uso de la tecnología permitiendo así crear en el lector la capacidad de realizarse un llamado de atención propia. Han tiene varias obras literarias entre ellas se menciona: *La Sociedad del Cansancio* (2022), *La Sociedad de la Transparencia* (2013), *La agonía de Eros* (2018), *En el Enjambre* (2014); son libros que tienen una carga de su desempeño profesional de literatura similares a el libro de psicopolítica escrito por él.

2.2 La crisis de la libertad y el poder inteligente

Primeramente, se debe indagar primeramente qué entiende Byung Chul-Han por Libertad, es por ello por lo que Penas (2016) señala que para Han, “La libertad se presenta como una forma de coacción y un mecanismo de poder inteligente: sutil, flexible e invisible. La dominación se oculta tras la libertad” (p. 562). Y de acuerdo con la definición que Han propone que se puede decir que la libertad se ha convertido en una herramienta más de aquel que ejerce el poder.

Es así como en su primer apartado llamado Han (2014), “La Crisis de la libertad”, (p.7). en donde explica cómo el hombre actualmente siente una sensación de libertad, sin embargo, los argumentos que Han ha propuesto, afirman que el ser humano se encuentra cautivo por la tecnología y termina siendo esclavo de ello, es por ello que la libertad está en riesgo, por ello Han (2014) lo señala así: “El hombre se siente libre y en realidad es un esclavo. Es un esclavo absoluto, en la medida en que sin amo alguno se explota a sí mismo de forma voluntaria” (p. 7).

La pérdida definitiva de la libertad es una situación muy delicada, un flagelo en las personas lo cual no se dan cuenta, puesto que se encuentran inmersos en la interconectividad en las redes, en donde la emoción por los avances actuales los enceguece a tal punto que se olvidan de sí mismos. Cuando Han hace ese señalamiento, deja en claro que es el individuo el que se somete a utilizar de forma excesiva la tecnología, es decir que las personas pueden estar conectadas por tiempos o excesivos. Es así como la persona se independiza, no tiene jefe, se convierte en su propio jefe, lo que puede generar presión en el tiempo del empleado en el trabajo.

Cuando se habla del poder inteligente Cruz (2017) menciona que “el poder inteligente se ajusta a la psique en lugar de disciplinar y someterla a coacciones y prohibiciones. Y seguido no nos impone ningún silencio” (p. 195). Lo que busca dar a entender que los seres humanos deben autoevaluar su propio pensamiento, tanto consciente como inconscientemente, es decir, deben tener la capacidad, o el poder para exteriorizar cualquier tipo de represión, porque así mismo se permite un exceso de horas de trabajo, aun siendo las más positivas formas de trabajo online, trabajar desde casa a través de un computador, hay muchos otros que se someten a su propia dictadura solamente por ocio o por exceso de tiempo libre.

El poder se ejerce de manera inteligente, en estos momentos se presenta como permisivo, agradable, bajo la figura de aceptación, como explica Han (2014) “Cuanto mayor es el poder más silenciosamente actúa” (p. 16). Por lo que la técnica del poder del neoliberalismo ejerce su dominio de forma sutil, hace una relación con la utilización de las redes virtuales y sociales de tal forma que el ser humano siente que necesita acudir a ellas para estar al día con todo, también que la internet es una técnica de poder del capitalismo a fin de vender y comercial todo actualmente.

A través de una ejemplificación respecto a los lugares de reclusión donde las personas con frecuencia buscan confort, refugio, Han menciona que existen lugares como hospitales, fábricas, cárcel, escuelas, los cuales son espacios donde las personas se someten a un encierro o confinamiento con un propósito en específico. Así como un topo se encierra, el ser humano lo hace, aun siendo un animal trabajador, sin embargo, es capaz de auto someterse a ese encierro como muchas personas lo hacen. Han (2014) menciona que

no todo el mundo es capaz de someterse al encierro, a aislarse de todo y considerar que a través de un computador o teléfono puede producir de forma inmaterial (p. 18).

Posterior a ello, Han (2014) habla de la serpiente la cual delimita su propio espacio mientras puede desplazarse, por ello utiliza estos dos ejemplos dan entender que en la actualidad el modelo de estar confinado ante un espacio o infraestructura establecida se ha mudado para una estructura como la que maneja la serpiente un poco más amplia a fin de aumentar sus ingresos y ser un poco más productivo (p. 18). Aun cuando se habla de un régimen neoliberal auto asumido se considera que el individuo siempre va a tener retos y propias motivaciones a fin de alcanzar metas, proyectos, y competencias que le permitan ser un poco más independiente, es así como los seres humanos deben tener sus propios criterios sobre los espacios confinados o no que se establezcan para su propia vida sean abiertos o cerrados, rígidos o flexibles y lleguen a vivir como topos o como serpientes.

Por otro lado, el poder disciplinario también llamado el poder de la vida explica que el sujeto se disciplina, establece sus normas, se transforma y convierte en formas de vida las oportunidades; a través de la tecnología las personas siempre estarán atentos a los cambios, a las actualizaciones, pero esto implicar perder su vida privada, puesto que con el Big Data se ve inmerso en la tecnología y supervisado con las herramientas del poder.

Cuando el individuo se ve inmerso en la tecnología, se ve la necesidad de auto disciplinarse, y este es un aspecto que hace único al hombre, la autodisciplina, Han (2014) menciona que este poder someter al individuo a las normas (p. 20). Es un poder que permite que cada ser humano pueda colocar en su vida todos los elementos necesarios para administrar y calcular de manera propia su propia vida

A diario se ha podido observar cómo el capitalismo busca ejercer dominio sobre la mente y el cuerpo, y utiliza un mecanismo de gran poder que penetra la psique y los anhelos que los seres humanos tienen ocultos, es decir, dicho mecanismo está dirigido hacia el deseo de la persona, con la única finalidad de apoderarse de ellos, mediante la visión y el acceso al pensamiento. En este sentido Han menciona que las masas deben ejecutar su propio poder de forma meticulosa en todos los niveles de su vida, para que así no sean un producto regulador de la sociedad.

Del mismo modo, se puede afirmar que la manera de gobernar de la sociedad disciplinaria no es funcional para los regímenes neoliberales que le gusta la explotación de la mente. Dado que esta utilizaba datos numéricos de la población, pero sin acezar a los pensamientos, es decir, no proporciona materiales para el programa mental. Por consiguiente, la biopolítica tiene que ver con la tasa de natalidad, mortalidad, niveles de salubridad, grados de posibilidades de supervivencia, es decir, se dedica a controlar.

Es así, que desde la perspectiva de Michel Foucault la biopolítica es una comprensión de la sociedad en términos de cuerpo, sobre el que se ejerce un poder-control de cara a su inmunización. Aquí es evidente como Foucault introduce el concepto desde la perspectiva del poder del soberano, el cual se encarga de conservar la vida o dar muerte. Por ello, Cruz (2017), señala que

“Este poder sobre la vida es el eje de la biopolítica, que se ejerció en dos direcciones: por un lado, se centró en el cuerpo individual como máquina, al cual había que someterlo a disciplina para aumentar sus aptitudes y eficacia”. (p. 189)

2.3 El cuerpo y la Psicopolítica

En este apartado Han (2014) menciona cómo el ser humano se convierte en un objeto, y a través de los medios digitales se convierte en una fuerza productiva, donde el cuerpo es un producto de Mercado, que hace que las personas se comparen de manera estética con otros, llegando a someterse a cambios estéticos a fin de ser también un comercio y un modelo productivo, en otras palabras, ser fitness es una meta que se generaliza a través de los medios digitales (p. 23).

El cuerpo ha sido continuo objeto de la hostilidad intelectual y la preocupación social menciona Palacios (2019), ya que los medios digitales impulsan a la sociedad a una regresión y no un progreso. A menos se puede observar como las personas al considerarse libres de hacer con su cuerpo un producto comercial, se venden a través de la televisión, radio, internet, iPhone, videojuego y cualquiera de los medios visuales y auditivos existente. Han (2014) señala que la técnica de poder del régimen neoliberal adopta una forma sutil; puesto que de esta manera las personas sienten felicidad, a través del poder tecnológico, se consideran justos y merecedores de la libertad, agraciándose con la explotación que se vive a través de estos medios construyendo así su propia realidad vista desde un ángulo del individualismo.

Cuando Han habla de psicopolítica él separa lo corporal del poder, menciona Recio (2019) ya que el neoliberalismo busca ganar poder y poder someter a las personas desde la psique, “La dominación de la que habla Han toma la forma de un poder que coincide con la libertad, o al menos con aquello que hoy en día se dice que es la libertad” (p. 252), y de esta

manera se puede explicar que la apariencia es lo que realmente le va a importar a la sociedad actual, ya que solo se centran en la belleza física.

Otra forma de dominación que el neoliberalismo implementa es crear la necesidad de que las personas busquen siempre ser positivos, haciéndoles creer que para ello deberán tener toda la ayuda posible en talleres, preparación en autoayuda que les permita mejorar y ser efectivos en su labor (Han, 2014, p. 27). La postura de Han es que esto no se hace para que las personas estén bien física y emocional, si no que para ser eficientes al sistema de dominación. Es por ello por lo que Vásquez (2017) señala que “La optimización personal es una forma de autoexplotación total. El coaching, la motivación, la competitividad, la optimización... son técnicas que la sociedad abraza para conseguir la productividad ilimitada” (p. 14)

En este apartado se habla específicamente de la psicopolítica neoliberal se refiere a esa forma sutil, discreta, preparada para que de una manera refinada pueda llegar y explotar la inteligencia y las emociones de las personas de forma ilimitada, debido a que vuelve a las personas cada vez más creativas y las impulsa a que se dediquen a tiempo completo al excesivo del teléfono, a darle atención total a las ideas que se van a desarrollar, estas técnicas neoliberales (Han, 2014, p. 27).

Además, se puede observar que se expone que antiguamente se hablaba de una época soberana donde las personas tomaban y dejaban los vicios a su voluntad, las personas utilizaban el derecho para poder tomar decisiones, sin embargo, esta sociedad denominada disciplinaria va un poco más allá, López (2017) lo expresa así: “Es un sujeto en el cual el inconsciente (que normalmente se ha ligado a la negatividad) desaparece; luego, el sujeto

de la modernidad no tiene inconsciente. El sujeto de la modernidad es pobre en negación, es sujeto de la afirmación” (p. 132).

Aunque esta sociedad disciplinaria, lleva a la sociedad a una época de agotamiento, sin embargo, no es un agotamiento físico, por el contrario, es un agotamiento psicológico, dónde comienza ciertas enfermedades como ansiedad y otras enfermedades depresivas, ya que las sociedades en la actualidad son realmente demandantes, necesitan tanto de su propia ayuda como de ayuda externa para poder mejorarse y optimizarse como persona.

Para poder entender los padecimientos del sujeto de rendimiento, podemos referirnos al antecedente que Han nos presenta en La sociedad del cansancio: “el depresivo es aquel que está «agotado de su soberanía», que ya no tiene fuerzas para ser el señor de sí mismo. Está cansado de la constante «exigencia de iniciativa» (López, p, 132)

Es por ello por lo que Han (2014) menciona que “la disciplina del sufrimiento... Su inventiva y valentía en el soportar, perseverar, interpretar, aprovechar la desgracia, así como la profundidad, misterio, máscara, espíritu, angustia, grandeza que le han sido donados al alma” (p. 28). Conllevan al ser humano en la actualidad que se encuentre insatisfecho con lo que es la incomodidad pasajera, siendo una auto presión que se ejerce el ser humano a sí mismo, en otras palabras destruye y viola su propia positividad, al igual que su propia alma, esto lo convierte en una máquina positiva, de forma tal que se siente necesario a rendir continuamente, a esto es a lo que Han llama asesinato.

2.4 La estrategia del shock

El proceso en el cual el individuo debe reconducir los pensamientos negativos a positivos, Baratas en Han (2017) señala que:

“Han considera que la doctrina del shock de Naomi Klein no está vigente en la sociedad neoliberal. Dicha teoría se fundamenta en el sufrimiento como medio de control. “El shock desimpregna y vacía el alma. Desarma a la sociedad hasta el punto de que se someta voluntariamente a una reprogramación radical” (p. 886)

Aunque Han menciona que es una manera de curar a los enfermos de situaciones emocionales, estas prácticas eran realizadas con frecuencia, según Han para lavarles el cerebro a las personas. Sin embargo, para Han estas prácticas no eran usadas por el neoliberalismo, ya que lo que busca es lo positivo, se trata de un sometimiento de manera positiva, como lo expresa Baratas (2017) “la técnica de poder neoliberal maximiza el consumo, la abundancia y la positividad animando al sujeto a comunicar y consumir. Solo así el individuo comparte su información sin necesidad de tener que extraérsela a la fuerza” (p. 886).

Eliminar el mal conocimiento del cerebro a través de choque eléctrico, era la finalidad de la estrategia de shock de Naomi Klein, se tenía la creencia que a través del choque eléctrico la persona se le formateaba el pensamiento. Fue así como crearon un experimento práctico, donde grababan las torturas, en donde algunos pacientes se le aplicaban electrochoques, haciendo que la frecuencia de estos ocasiona el borrado de la memoria al paciente, a parte de la tortura, se le ingerían drogas que cambian la conciencia. Esta práctica era financiada por grupos como la CIA y se desarrollaron durante la Guerra Fría (Han, 2014).

En este apartado, se puede evidenciar afirma López (2017), que la finalidad del neoliberalismo es reconfigurar al sujeto:

En los medios de comunicación, en la publicidad, en la escuela y en el trabajo, en la familia, existe una presión latente para ejercer cada rol de la forma más efectiva posible (máximo rendimiento) con la finalidad de alcanzar metas cada vez más altas. Las premisas del neoliberalismo son esforzarse, trabajar muy duro por conseguir lo que se desea, por alcanzar sueños, emprender, cumplir con las demandas de la meritocracia para demostrar que sí se puede ser feliz si uno de verdad se lo propone. (p. 132)

Ordoñez (2018), hace mención en cuanto al Big brother amable, y afirma que Han:

propone investigar: un desmantelamiento de la tesis que sostiene la aparente inocuidad de las tecnologías de la información, un desvelamiento de cómo el ámbito digital determina la vida del sapiens y una indicación de que la crisis existencial en la que estamos inmersos está provocada por un proceso de hiper-tecnificación. (p. 761)

Puesto que el *Big brother* es amable, es su principal característica, de ahí que Han (2014) afirme que “La técnica de poder del régimen neoliberal no es prohibitoria, protectora o represiva, sino prospectiva, permisiva y proyectiva. El consumo no se reprime, se maximiza. No se genera escasez, sino abundancia, incluso exceso de positividad. Se nos anima a comunicar y a consumir” (p. 34).

Aunque según Penas (2016), la complementación del Big Brother y Big Data, llevan a dejar expuesta la vida privada del sujeto, el conocimiento proporcionado por los propios

sujetos podría llegar incluso a permitir predecir comportamientos, lo que supondría el fin de la libertad (p. 563). cuando Han hace la comparación de sentimientos o emoción de una manera creciente, confirma que estas se dan de acuerdo con situaciones determinadas. Siendo el capitalismo del consumo quien introduce estas emociones, con la finalidad de estimular la compra y generar necesidades. Este es el sustento fundamental de la psicopolítica el hacer las cosas con emoción se estará condicionando la producción, como la comunicación. Es como si se consumiera emociones en lugar de cosas.

2.5 El capitalismo y su dominio

El capitalismo de la emoción se apropia del juego, el cual debería ser una parte del trabajo. Dado que la ludificación hace que la gratificación sea inmediata. La ludificación del trabajo explota al homo *ludens*. Mientras uno juega, se somete al entramado de dominación. Por eso las personas cuando terminan el trabajo se sienten gratificados e invitan a jugar, puesto que la aprobación de los amigos despierta emoción de estar ganando.

Del mismo modo, se ludifica el lugar de trabajo y lo cotidiano del ser humano, igualmente, con lo agradable del me gusta que se usa en internet, de los amigos y seguidores en las redes sociales, la comunicación colectiva, ya que estas se encuentran sometidas en la actualidad a formas de juego. En consecuencia, la ludificación de la información camina al lado de su comercialización y, por tanto, mata la interacción dialógica entre los seres.

Así mismo, Penas (2016) señala que Big Data se basa en la constancia, y no tiene acceso a lo único y singular: es ciego ante el acontecimiento, determinante del futuro humano. Es por ello por lo que Han (2014) menciona que El Big Data “descompone el yo

en datos” (p. 49). Al estar en contacto con la red le exige que debe introducir todos sus datos personales, donde llevan prácticamente un libro de vida de las personas, además todo lo relacionado con estudio, interés, recreación. Todos estos datos hacen que la sociedad se convierta en la sociedad del control.

Se puede decir que, son volúmenes significativos de datos o información, ya sea organizada o desorganizada, que inundan la sociedad y los medios digitales cada día colocan bajo la mirada controladora. En este sentido, óptica digital facilita la explotación y tiene información desde todos los ángulos; es así como la óptica analógica tiene la capacidad de supervisar incluso las mentes de los usuarios. Este procedimiento produce una sociedad de clases digital.

Otro aspecto del cual Han (2014) hace mención, de experiencia transformadora que hace que el sujeto cambie mediante la observación, o la experiencia el ser humano que se somete a una emoción, la cual lo conlleva a encontrar un significado a la vida, y más que eso, un significado de libertad. Es tanto así que el hombre se vuelve cada día más individual y comienza a cerrar relaciones físicas, por abrir relaciones virtuales dónde existe una forma de dominio psicológico (p. 62).

Sabiendo que la Psicopolítica neoliberal es una técnica de dominación, se debe recurrir al arte, menciona Han (2014) “El arte de la vida como praxis de la libertad tiene que adoptar la forma de una des psicologización” (p. 62). Dado que el hombre ha dado importancia a la comunicación virtual, dejando un vacío en las relaciones interpersonales físicas, es decir el mundo digital ha creado vivencias, emociones y experiencias que son llamativas a la vista de la humanidad. En este sentido las personas se atreven a practicar,

vivir y sentir lo que se hace a través de la práctica digital sintiéndose aún sometidos y sujetos de los grandes datos en los que se convierte la humanidad dentro de la virtualidad.

Por eso, Baratas (2017), señala que “Solo mediante la “des psicologización” el individuo será capaz de resistir a esta dominación neoliberal, vaciando al sujeto y desconectándolo para a través del idiotismo” (p. 887). Es por ello por lo que Han (2014) hace la comparación con los filósofos, pues hacerse el idiota es función de la filosofía (p. 63), puesto que este busca la razón de ser de las cosas, no se cansa de observar y detallar lo que le interesa.

3 CAPÍTULO III LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS EN LA SOCIEDAD

3.1 Análisis de los medios tecnológicos

Las telecomunicaciones se establecieron en el mundo como un medio de avance digital, también como desarrollo en cuanto al crecimiento económico menciona D'almeida y Margot (2018), puesto que es evidente cómo el mundo en el que vivimos actualmente es consecuencia del avance vertiginoso de los sistemas de telecomunicaciones digitales.

Ramírez, et al., (2020) hace una pequeña reseña de la evolución de las telecomunicaciones digitales, en donde destaca la trasmisión de radio AM en 1906, la cual permite que el interés científico sea orientado hacia las innovaciones tecnológicas (p. 17). Este cambio de perspectiva permite que el enfoque sea hacia la información analógica y la información digital, puesto que las comunicaciones han aumentado exponencialmente, ya que la llegada de Internet, la comunicación unidireccional ha sido transformada.

De lo anterior, se puede inferir que el individuo toma de la mano todo lo que pueda ser útil y pueda ser parte de su conocimiento, pues tiene la facilidad de conseguir todo de una forma rápida, este se apropia a través de la captación, el almacenamiento, la transmisión y el procesamiento de la información, fundamentales para esta sociedad. De esta manera, se puede decir que las telecomunicaciones constituyen para el modelo de vida, de trabajo y de diversión, un bien para las personas y no un problema en su vida, puesto que esta permite una estrecha conexión y comunicación, la cual permite que se dinamice la economía, la conexión mundial, las llamadas aldeas globales.

Es así como los organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) entre otros, sostienen que las comunicaciones unificadas deben llegar hasta los sitios más recónditos del mundo, todas las personas deben tener libre acceso a este tipo de instrumentación, eso permite un desarrollo más equilibrado en el aspecto tanto económico, social. En el informe CEPAL (2018) se señala que, entre los países iniciadores del proceso década del 2000, está Chile y Colombia los cuales fueron pioneros en formular estrategias digitales nacionales (p. 411). Este tipo de propuestas fue fundamentado en agendas digitales como las dos cumbres mundiales para la sociedad de la información del 2003 y en el 2005 la formulación de sucesivos planes regionales de acción sobre la sociedad de información en América Latina y el Caribe, esta iniciativa se generalizó a nivel mundial.

Por consiguiente, así avanza la implementación de la red digital, y con ella se actualizan cada día las herramientas para acceder a la red a través de principios tecnificados, la cual se convierte en instrumento, así como el teléfono fijo pasa a ser el teléfono móvil, la Tablet, la computadora la sustituye la laptop, de esta manera todo va unido a un proceso de digitalización, que lleva por nombre economía digital, la cual no es más que el desarrollo integral de todo lo que tiene que ver con la tecnificación de la comunicación, en donde permite una mayor productividad en crecimiento en el desarrollo sostenible para aprovechar todas las potencialidades de avances en función del hardware, software, cada día más sofisticados. La economía digital de las Naciones asegura la digitalización de los procesos en todos los aspectos.

“Nos encontramos en plena era de la globalización. Este proceso económico, tecnológico, político, social y cultural ha provocado que la comunicación e interdependencia entre los países del mundo se haya incrementado notablemente con respecto a la situación de los siglos y décadas anteriores” (Gómez y Urraco, 2022, p. 61).

Ahora bien, en el mundo digital es preciso utilizar un vocabulario o terminología que identifica a todos los componentes del proceso, como: las personas son cibernautas o internautas, el territorio es el ciberespacio o realidad virtual, el World Wide Web (WWW), el mundo virtual, los avatares, la interactividad, digitalización... Es así como la conectividad tiene su propio lenguaje, la estructura mental se va adaptando, hay momentos en que no distingue entre estar en el ciberespacio o en la realidad.

De lo anterior, se puede hacer una comparación con lo propuesto por Byung – Chul Han en sus obras, ya que de esta manera se puede establecer una relación de la presentación formal de análisis de los medios tecnológicos y la visión del filósofo. De esta manera, Han señala la actividad que realizan los seres humanos definida como hiperactividad y de *multicast*, se convierten en una exigencia cada día mayor, es definida como la esclavización, además la persona es vigilada, con lo cual lo compara con la panóptica digital, que no es más que el control de todo, está ceñido a la soledad alejado de todos, sus contactos más directos son las redes sociales qué lejos de hacer bien hace un individuo solitario.

En este caso la “comunicación es mediada por un artefacto tecnológico el cual cada vez es más sofisticado entre ellos se puede nombrar la laptop el teléfono celular la Tablet,”

(Bielschowsky y Torres. 2018, p.413), cambia de ser direccional a ser bidireccional, tridimensional, con este tipo de instrumentos, sin embargo, esta comunicación se rompe, puesto que se deja tener contacto directo con la otra persona, ahora es solo por mensajería de texto (Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter), ya no hay una conversación entre los interesados en algún tema, ahora solo existe una información.

Cuando se habla de los medios tecnológicos se habla del uso de teléfonos celulares, computadoras, Tablet y otros medios existentes, que permiten actualmente establecer comunicación e interacción con otros sitios web que no se encuentran físicamente. Los medios tecnológicos actualmente están exterminando los medios antiguos de la comunicación: es decir, la tecnología ha avanzado tanto que los tiempos se están acortando, teniendo resultados mucho más eficaces para establecer comunicaciones, envíos y recepción de producto utilizando la tecnología mucho más rápido.

La inclusión de las nuevas tecnologías ha transformado de manera significativa las dinámicas sociales y el alcance individual de las personas. Entre todas, internet destaca como una plataforma de innovación tecnológica en los procesos comunicativos, donde la interacción en entorno digital está llevada a cabo por la población con acceso a ésta. En términos numéricos, el acceso a internet refleja un fenómeno de tendencia siempre ascendente, y con ello los beneficios que la revolución tecnológica presume en cuanto al crecimiento económico y la innovación principalmente asociados a la economía digital. (Luque y Herrero, 2019, p. 177)

Existen muchas cosas que están quedando en la memoria de la historia y de la cultura de muchos individuos, pues bien, la tecnología ha llevado a la humanidad a una

nueva dimensión y es así como se están plasmando nuevas historias, nuevos sucesos. Actualmente se habla de un totalitarismo con nuevas herramientas no tan diferente al que se venía utilizando antiguamente, este totalitarismo coloca en manos de un grupo la monopolización del poder donde se establece la autoridad, y se lleva a través de una frontera en particular.

“Han considera que el totalitarismo no se define por la hipertrofia del Estado ... sino por su flexibilidad integrista de todos los aspectos de la vida social. Lo típico del totalitarismo contemporáneo reside en la curiosa síntesis que existe entre la sociedad del espectáculo, teorizada por el situacionismo, y la sociedad del control”. (Navarro, 2019, p. 69)

El mismo totalitarismo ocurre actualmente, no se le ve el rostro a la persona que controla sin embargo digitalmente existen políticas de uso de compra, de acceso, controlado por un grupo minoritario que tiene el poder y el control tecnológico de manera plena, teniendo identificado a cada uno de los miembros a los cuales domina. Lo que se quiere decir con este argumento es que solamente han cambiado los escenarios en los cuales se puede evidenciar el totalitarismo, sin embargo, sigue existiendo igual o con mayor intensidad.

Es así como se encara mediante todos los cambios actuales el poder totalitario, es decir de una forma espontánea, existe una especie de sumisión donde el individuo se encierra a sí mismo sin poner límites y se encuentra solitario en medio de una multitud, o como lo menciona Navarro (2019),

En ese sentido, empresas como Facebook, Instagram, Google, etcétera, son un ejemplo del capitalismo contemporáneo: ninguna produce nada propiamente. Facebook no produce mensajes ni contenidos, Instagram no produce imágenes, Google no produce información; pero todas se apropian privadamente de lo que sus usuarios cuelgan en el Internet. (p. 69)

Se entiende que lo que para muchos es una fortaleza, el hecho de tener adelantos tecnológicos con tantos beneficios, para el filósofo es una debilidad, porque lo percibe cómo afecta a la sociedad entera, de cómo es presa de la dominación a través de los grandes intereses comerciales.

Otro aspecto por estudiar es la reflexión sobre uso del tiempo, es un tema estudiado por muchos teóricos en función del pensar, para Han en la actualidad tiempo no es para descansar, es para volver a comenzar a trabajar, es necesario que se cambie esa concepción, el tiempo debería ser para las personas se dediquen a sí mismo, buscar tiempo de para estar junto a los seres queridos, compartir con otras personas. Es por ello, por lo que Martín (2017) menciona que,

Las repercusiones de esta nueva concepción del tiempo de trabajo y, por ende, del nuevo marco de obligaciones laborales, se agravaron con la crisis económica, puesto que la plena disponibilidad del trabajador no sólo era un elemento imprescindible para asegurar el nuevo sistema productivo, sino supuestamente el mejor instrumento para asegurar que los ajustes no se realizaran por medio de extinciones. (p. 7)

Por lo tanto, se debe reflexionar en el hecho de que todo el tiempo las personas están ocupadas, es importante que se entienda la situación, pues no se puede seguir

viviendo de esa manera, pensando solo en trabajo, pues se olvida de vivir, de compartir, es por ello que el filósofo vuelca los ojos a la parte del crecimiento espiritual, las necesidades físicas y emocionales que tienen las personas.

3.2 Análisis de la Big Data

Cuando se habla del big data se piensa en números, en una gran cantidad de algoritmos, los cuales se presentan en forma voluminosa. Sin embargo, Hernández et al., (2017), afirman que aparece como una respuesta al alto crecimiento de datos generado por diferentes sistemas y actividades cotidianas en la sociedad (p. 2). A pesar de que es un término que se asocia con cantidades exorbitantes de datos, cabe señalar que también esta abarca volumen, variedad de datos y velocidad de acceso y procesamiento.

También es preciso señalar que “el Big Data se caracteriza por tres adjetivos propios para el desarrollo de un proyecto de investigación, que son “Volumen”, “Variedad” y “Velocidad”, conocidos como las 3 V del Big Data” (Márquez, 2020, p. 324). Se entiende que son técnicas, las cuales se integra para proporcionar valor de información en diferentes escalas, por ejemplo, para las empresas, las industrias, los estudiantes o las amas de casa, esto se genera por diversos tipos de fuentes, tales como la información de las redes sociales, las máquinas de los bancos, dispositivos biométricos y las producidas por las personas que están en la interconectividad de la web.

Se mencionan que todos los servicios en línea, aplicaciones, sitios web, dispositivos con avanzada tecnológica, son herramientas que utilizan el servicio de Big data, lo único que cambia son los nombres, puesto que tienen otros servidores para analizar,

procesar datos, de manera masiva se podría decir que son seres pensantes e inteligentes. Aunque según Téllez (2020) la Big Data

“es una herramienta clave, precisamente, para la generación de nuevos saberes en la denominada sociedad del conocimiento, entendida como «aquella donde las interrelaciones que vinculan a los individuos se sustentan a través del acceso y procesamiento de información con el propósito de generar conocimiento, primordialmente, a través de las tecnologías de la información y la comunicación”.

(p. 157)

Además, con la aparición de la nube la cual sirve como vehículo a toda esta recolección de información, ya no hay sobrecarga de los sistemas, por lo tanto, ya no hay el peligro de colapsar. Esta red se constituye en una red inteligente, flexible de escalabilidad y además segura. Claro está que frente a este hecho la producción de datos es masiva y cada vez se hace más difícil protegerla.

Aunque se debe tener en cuenta que para mantener activo el sistema, es necesario contar con las siguientes características, tener integración: para recibir la información de diferentes partes, organizarlas, formatearlas y presentarlas para el consumo; gestionar la información estando en un lugar accesible para poder contar con ella cuando se necesite, el sitio más indicado es la nube, además se logra revisar organizar y acomodar a través de un análisis para que el usuario pueda acceder de acuerdo a sus necesidades a su perfil y a sus gustos.

A las personas le pasa con frecuencia al revisar sus correos electrónicos tienen ofertas productos, las cuales se presenta de acuerdo con los intereses y actividades que

realiza la persona, Téllez (2020) menciona que “El análisis de grandes cúmulos de datos hace posible la recopilación de información sobre tantas personas y de manera tan detallada que estos reflejan los hábitos y gustos de grupos demográficos específicos y ubicados en ciertas áreas geográficas” (p. 158). Esto es evidente, puesto que cuando se inicia la actividad en la red, se necesita llenar una serie de interrogantes, desde ese mismo momento se inicia el perfil, ya en la web se queda inscrito, es la huella digital de cada usuario, y es allí donde reposan todos los datos.

Por lo tanto, queda claro que esta es una forma de conocer a las personas, a través de su vida en el ciberespacio, de ahí la importancia de saber que el papel del Big Data es tener toda esa información, ya que al contar con ella, tiene herramientas bien definidas para hacer ofertas al usuario de acuerdo a sus características personales, ya que todos los perfiles están alojados en la nube de grandes empresas que se especializan en comercio virtual, en ofertar todo tipo de mercado tales como el educativo, salud, emprendimiento, autoestima. También tienen claro que la oferta cada día es más variada y llega directamente al consumidor gracias a estas herramientas están al alcance de las empresas para hacer ofertadas.

Dentro de este marco de ideas, no se puede dejar a un lado la política, como también ha sido sujeto del big data, al tener ella información básica de los perfiles de las personas, al saber sus gustos, sus preferencias, tiene el poder de manipular a las masas, pues se convierte en una herramienta que permite saber cómo las personas actúan de forma detallada y minuciosa. La tecnología digital poco a poco va tomando fuerza en la vida del individuo, la cual se presenta de manera amigable.

Sin embargo, Martínez et al., (2020) en una investigación que busca saber cuáles son los cambios e impacto de las nuevas tecnologías incluyendo Big Data, señalan que

“todas transforman la forma en que gobiernos, personas y compañías hacen negocios (preocupación con relación a su impacto en la privacidad y libertad de las personas); posible aumento de las brechas tecnológicas para la población que ya se encuentra excluida; desempleo y precarización laboral”. (p. 15)

Por esto que se debe comprender los comportamientos y accionar de individuos, colectivos, gobiernos y corporaciones, sabiendo que la Big Data es utilizada para segmentar la sociedad, generando discusiones, como estrategias bien definidas, que utiliza quien tiene el poder y busca la fragmentación social, está se hace a través de la creación de grupos sociales aislados, sin ninguna posibilidad de construir pacto hegemónico.

Es por ello por lo que se busca analizar los beneficios que el Big data ofrece, entre los cuales se encuentra: la visión clara de las fluctuaciones, el rendimiento de los recursos, siendo así porque permite hacer adaptaciones experimentales a cualquier escala en el tiempo casi real. Presenta cómo se comporta la demanda lo que permite hacer una segmentación de una manera rápida la innovación y la prestación de servicio eficiente. Es por ello por lo que Vargas et al., (2021), mencionan sobre el Big Data, que aparte de los beneficios antes mencionados,

“Se trata también de una tendencia que se está imponiendo en el mundo para el análisis de grandes volúmenes de datos que, justamente por su gran volumen, no pueden ser tratados en los software habituales y deben ser procesados en una

herramienta que los organice en el menor tiempo posible con los resultados esperados”. (p. 9)

De esta manera, hay nuevas formas de aplicar el Big data, las organizaciones se preguntan cómo tratarlos y cómo transformarlos en valor a su personal. Todas las empresas grandes y pequeñas están invirtiendo en esta herramienta para empoderarse de los datos necesarios, con el fin de tener una excelente labor. De manera que, aunque la persona no se haya registrado en un sitio del ciberespacio, la organización tiene la herramienta llamada técnica analítica, la cual le permite indagar en toda su actividad que se hace en las redes. Aunque se suponen que son datos protegidos ellos los conocen, pero como son datos personales no los pueden divulgar, entre esos está la ideología, afiliación sindical, religión, creencias, origen racial o étnico, la salud y orientación sexual.

3.3 El impacto de los medios tecnológicos y del Big Data

La inclusión de las nuevas tecnologías ha transformado de manera significativa las dinámicas sociales y el alcance individual de las personas, es evidente cómo el uso del teléfono móvil se ha expandido en la última década y lo ha hecho también desde edades muy tempranas. Es por ello, el Big Data se convierte en una herramienta donde se solicitan datos personales, sin embargo, se le aplica una selección de acuerdo con lo exigido por la Big data, con esto no se sabe qué es más importante si la privacidad o la productividad

Y dado que se debe actuar de forma transparente con las personas, estas deben estar informadas de los procesos que se están realizando, además éstas deben combinarse con la rendición de cuentas de los profesionales para que puedan hacerle un seguimiento a la

acción; es fundamental un personal profesional, eso permite que su currículum compita con otro, la utilización de algunas herramientas para publicar el perfil junto con su currículum,

La identificación de patrones de comportamientos permitió la difusión de sugerencias personalizadas, a la vez que masivas. Este fenómeno se conoce como “algoritmización⁷ de la vida”. En el mundo laboral, los BD posibilitaron el surgimiento de los *Peopple Analytics* (PA), técnica del campo de la inteligencia artificial⁸ resultante del análisis y aplicación de macrodatos para el desarrollo de prácticas vinculadas con la administración del personal. (Szlechter y Zangaro, 2020, p. 79)

También cabe señalar que la Big data se insertó en la vida del ser humano, aun siendo números, esto ocasiona situaciones que afectan su desenvolvimiento, no se debe pasar por alto la nombrada sociedad de consumo, reforzada fielmente por esta herramienta. Todas las personas son emisoras que van dejando un rastro de datos, pero no solo las personas dejan datos, cuándo se interactúa de alguna manera el contacto con internet permite que se guarden las características básicas de la personalidad. Esto pasa al hacer uso de las redes sociales, de los comercios electrónicos, de los sitios visitados o búsqueda que se realice por alguna situación determinada se va dejando información acerca de cómo son los gustos, las necesidades, los intereses incluso sobre el futuro. Es por ello que Szlechter y Zangaro (2020) menciona que sobre el objetivo de Big Data, afirmando que,

Su objetivo es medir actividad, productividad, eficiencia, motivación o implicación y satisfacción. Incluso, se utiliza para detectar talentos, seleccionar y reclutar,

evaluar desempeño y potencial, así como para diseñar estrategias de promoción y desvinculación. (p. 79)

Pero hay que señalar que se dejan datos en las máquinas, sino que también en los automóviles, los electrodomésticos, las líneas de producción de las fábricas, en todo lo que consume se deja una cantidad de datos. Existen receptores que los sistemas de inteligencia artificial tienen capacidad de almacenar y procesar todos esos datos y convertirlo en decisiones inteligentes, de alguna manera se le presenta al usuario para poder decidir por la más conveniente. Se puede afirmar, que ya se está en los albores de la muerte del marketing, está siendo sustituido por la compra automática de acuerdo con las necesidades y experiencias del consumidor.

Además, es importante señalar que lo mismo va a pasar con la política convencional se cambiará por votaciones asistidas, y se tendrá una recomendación más a fin con la ideología. Así como también, la propiedad intelectual que será imposible sostenerla frente a tal cantidad de información. Puede ocurrir que las empresas utilicen la inteligencia artificial para maximizar sus ventas, aunque no sean los intereses del público que los políticos se sirvan de los algoritmos para su demagogia y que la propiedad intelectual termine en manos de corporaciones.

Las personas entran en un sistema dónde se le controla toda su existencia, se puede llegar a tal influencia que puede inducir a señalar cuántos hijos se tendrán, qué tipo de familia tendrán, cómo será dónde vivirán porque ya que pueden ser inducido a través de esa inteligencia artificial. O como sucede según Corvaláni (2018), cuando hace mención sobre la inteligencia artificial la cual al ser usada “podrá optimizar el flujo de datos y de

información a disposición de las organizaciones públicas (también de las privadas) para resolver cuestiones que antes requerían múltiples pasos, procedimientos y fases” (p. 305).

El proceso de los algoritmos en la medida en que sea más complejo suele requerir que permiso para evolucionar y aprender por sí misma, esto se convierte en un sistema evolutivo en la medida en que la correlación y los patrones de integración vayan evolucionando el proceso se convierte en más sofisticado. Ya que desde el mismo inicio que se crea la computadora esta simula el cerebro humano con todas sus funciones, exactamente es lo que hace la big data, en este caso los algoritmos sean más sofisticado tendrán que alimentar en mayor medida a la inteligencia artificial. Porcelli (2020) señala que la

“La inteligencia artificial es el concepto según el cual las máquinas piensan como seres humanos. Normalmente, un sistema de inteligencia artificial es capaz de analizar datos en grandes cantidades (Big Data), identificar patrones y tendencias y, por lo tanto, formular predicciones de forma automática, con rapidez y precisión”.

(p. 56)

Ahora bien, dado que el Big data en la actualidad es bien valorado, es evidente que ejerce gran influencia en la toma de decisiones financieras. Siendo esta la herramienta más utilizada por las organizaciones o empresas para mejorar su funcionamiento, pues poseen una información valiosa que es parte fundamental de su crecimiento y en la búsqueda de mejorar sus finanzas y decisiones en torno al aprovechamiento de la tecnología.

Sin embargo, uno de los puntos débiles es que a menudo no está organizado o estructurado como se espera. Por lo tanto, en la integración de los sistemas y modelos de

negocio existentes de la tecnología de los datos, también hay herramientas adicionales de gestión y análisis de datos que, cuando se combinan, pueden organizar todos los tipos de datos. Esto permite a la empresa presentar estrategias que detectan las tendencias de consumo e identifican las metodologías de trabajo. Al aplicar estas decisiones, tienen la oportunidad de mejorar las actividades financieras en respuesta a los objetivos de la organización. De este modo, es evidente que las capacidades se multiplican por la velocidad a la que se procesa el volumen de información. Si una organización decide contratar a un proveedor y lanzar una campaña de marketing, puede estar segura de que la campaña será eficaz en función de la información proporcionada por el estudio.

Entre los aspectos que son beneficiosos para la organización está el impacto del Big Data en relación con el cliente, una vez que se recogen la información, se procesan los datos se entiende qué es lo que realmente necesita, cuál es el servicio que se le puede prestar, enfocarse en cuáles son los compradores potenciales, de esta forma, se evidencia que la velocidad de procesamiento de un gran volumen de datos multiplica las capacidades. Si una organización decide contratar a un proveedor y lanzar una campaña de marketing, puede estar segura de que la campaña tendrá éxito según la información proporcionada por el estudio.

3.4 La Big Data en la sociedad del cansancio

Con respecto a la Big data, después de hacer una revisión exhaustiva de cómo la herramienta se aplica en la realidad según los estudiosos de la economía, de lo social, lo político, se desarrolla una relación con la postura del filósofo donde se explica que el Big data tiene que ver con los volúmenes importantes de datos o informaciones ya sean

organizados o desorganizados que inundan. Es por ello que en el entorno económico Lasso et al., (2022) señalan que

“El Big Data y la analítica de datos son herramientas que ayudan a las organizaciones en el proceso de toma de decisiones mejorando la segmentación, la comunicación y la fidelización de los clientes, lo cual es vital como ventaja competitiva en un mercado cada vez más globalizado”. (p. 134)

Es así que los medios digitales vigilan y controlan la conducta de los individuos, en tal sentido la óptica digitalizada profundiza la explotación ya que tiene información desde todos los ángulos, al contrario, la óptica analógica tiene la capacidad de vigilar hasta la mente de los usuarios, este procedimiento produce una sociedad de clase digital.

Por ello, el filósofo levanta su voz de protesta frente a una herramienta que está siendo utilizada en toda la sociedad, llega desde la familia a través de la red, hasta la empresa, las organizaciones las entidades financieras, la política entre otros. Incluso se puede observar dos posturas desarrolladas: una positiva que permite ver las bondades que tiene hacia el crecimiento de las sociedades y la otra de forma negativa donde esta abarca todos los aspectos de los seres humanos, el cúmulo de datos es íntimamente, se relaciona con la red, con el internet con las herramientas tecnológicas, con las redes sociales, por lo tanto es el centro, casi el núcleo de desarrollo sistemático de las tecnologías de punta y como puede a cada una de las personas.

En relación con estos aspectos, es preciso señalar que Han desarrolla el concepto de inconsciente digital.

Propone el inconsciente digital frente al inconsciente colectivo, en el cual el psicopoder resulta más pertinente como categoría de estudio que el biopoder, ya que, a diferencia del segundo, no vigila, controla y manipula a los hombres desde afuera sino desde dentro de ellos mismos. La psicopolítica digital se apodera del inconsciente totalitariamente. (Navarro, 2019, p. 79)

Aquí explica que los Big data hacen posible que el individuo tenga deseos de los que no es plenamente consciente, y que, en ciertas situaciones, se pueden desarrollar selecciones inconscientes basadas en necesidades desconocidas. De este modo, el proceso digital tiene la capacidad de explotar la mente, para que el ser humano realice acciones que de lo contrario no haría.

En relación con el tema tratado, no se puede dejar de mencionar la sociedad del cansancio como se señala en la colectividad del rendimiento, la cual es una sociedad de acción y producción, que está muriendo, es una sociedad de dopaje donde se necesita agregar sustancias para cumplir con las metas necesarias. El agotamiento de la colectividad de provecho es solitario, separa y crea divisiones. Dichos agotamientos acaba con las comunidades, con el contacto hasta con la comunicación, es decir en la actualidad hay una sociedad que exige superar nuestros límites para consolidar logros aún a riesgo de caer en agotamiento extremo es decir la autoexplotación.

También es preciso mencionar la postura de Han (2014) cuando habla del enjambre digital, quien la presenta como un tipo de sociedad donde los individuos están aislados, no tienen alma o espíritu como son en la sociedad de masas, las personas que forman dicho enjambre no se unen en común, no se expresa en una sola voz, “los habitantes digitales de

la red no se congregan. Les falta la intimidad de la congregación, que produciría un nosotros. Constituyen una concentración sin congregación, una multitud sin interioridad, un conjunto sin alma o espíritu” (p. 17).

Dicho conjunto social está conformando por hombres digitales, que son de presentación privada, no comparten una vida en común. Además, viven en el anonimato, tienen un perfil y lo actualizan, pero son fugaces y se disuelven rápidamente. Por ello, Scaricabarozzi (2020) señala que “los seres humanos digitales son “hikikomoris”: personas que permanecen al margen de la sociedad, aisladas ante el monitor y que parecen disfrutar de una libertad ilimitada. Y aunque a veces aparentan configurarse como colectivos con una mística aglutinante, son marcadamente fugaces e inestables” (p. 201).

El tiempo de la era digital se caracteriza por ser post política y post metafísica, en donde es evidente como la vida se prolonga y el tiempo es una etapa posnatal o postmortal. El hombre con sus instrumentos digitales da a entender a los que trabajan físicamente que el trabajo es un sinónimo de sufrimiento, es así que se puede pensar que este giro digital da paso a un mundo de vida a-cultural y desalmado, puesto que la cultura, el lenguaje se han ido degradando, la comunicación se destruye, y los individuos siguen bajo la dominación de un sistema.

Es importante hacer una relación con la comunicación digital, es un tipo de comunicación viral, ya que produce infecciones en el ámbito emocional o afectivo. Los datos se difunden rápidamente por las redes sociales como una pandemia, aunque a veces carece de sentido. Es así como Crispín (2021) menciona que,

“hoy los medios digitales y sus redes sociales de comunicación son un medio de presencia y temporalidad inmediata, en los que la representación y la mediación son eliminadas de la comunicación. Para ello se aduce que estas congestionan el acceso eficiente de la información transmitida y con esto se pone fin a la época de la representación del lenguaje y la cultura. Estos últimos se vuelven superficiales y vulgares en la comunicación humana a través de la virtualidad, ya que se erige ahora un panóptico digital y se define un nuevo ser, el de la era del “me gusta”” . (p. 338)

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que las personas se muestran desinteresadas en lo que pasa a su alrededor, y para otras, lo más importante es mostrar la parte agradable, se internalizan, son ajenos a los sentimientos y emociones de otros, como si la vida se convirtiera en una película, que pasa frente a sus ojos, a través de un aparato electrónico. Es por tal motivo que Han crítica a la vida actual de la sociedad, pues estos se muestran inmersos en el ciberespacio, se convierten en navegantes de un mundo que los absorbe, los controla, los disciplina y les pervierte el espíritu.

4 CAPÍTULO IV EL IMPACTO DEL PODER EN LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS (LIBERTAD)

4.1 Impacto de la Psicología psicopolítica y el big data

La psicopolítica es también llamada neoliberalismo de las nuevas tecnologías de poder, comparado con los medios tecnológicos y su uso a partir del Big Data sirven para determinar su alcance en la sociedad, lo cual permite hacer un análisis entre lo que se considera una dominación a través de la tecnología y lo que es un aprovechamiento a partir de la misma. En el desarrollo de la obra *La psicopolítica* (2014) intenta darle al lector, como los medios tecnológicos pueden hacerlo esclavo de sí mismo a través de la tecnología, es por ello que se intenta explicar cómo estos medios son utilizados psicológicamente a través del uso de la tecnología y lleva al hombre a justificar su gran libertad.

La propuesta de Han de la psicopolítica para superar la biopolítica, siendo está un poder positivo la cual se ejerce sobre la psique. Es por lo que “la sociedad disciplinaria la define el verbo “deber”, a la actual la describe el “poder”: los individuos no se experimentan como seres sometidos a instancias externas, sino como proyectos independientes que se optimizan para competir” (Jiménez, 2020, p. 297). De ahí que la globalización neoliberal le sea inherente un movimiento desregulador y disolvente de los límites y las identidades, ya que el neoliberalismo sea el capitalismo del botón me gusta. Es por lo que la psicopolítica se convierte en un poder negativo que trabaja la explotación.

La panorámica del Big Data representa los datos de códigos complejos, estos códigos representan la conducta digital humana, en otras palabras, la sociedad representa un

volumen de datos que se comporta de manera eficiente; este tema del Big Data suele parecer atrayente debido a las oportunidades y facilidades que brinda al ser humano, sin embargo, lo conduce a su propia esclavitud cuando le es imposible dejar de utilizar la tecnología, y para retroceder a procedimientos antiguos que le llevaba más tiempo e incluso mayores gastos.

Es por lo que Han señala que, “la sociedad de la transparencia — para la que el Big Data es un elemento indispensable—se convierte en una sociedad uniformada, con el consiguiente riesgo de caer en el totalitarismo. La transparencia es una característica propia de la máquina o de aquello que es inerte, no del ser humano. (Galparsoro, 2017, p. 27) y es aquí en este punto, donde evidencia cómo el individuo se convierte en un esclavo, como si fuese una máquina.

Para empresas digitales o físicas el medio tecnológico le representa una gran ventaja el uso de la tecnología, es decir, un medio inteligente y eficaz para aumentar las ganancias y ofrecen servicio con mayor rapidez, el totalitarismo digital explica cómo “las grandes empresas pueden reducir sus costos debido al uso de las grandes tecnologías y al analizar frecuentemente los procesos actuales le dan el acceso a sus productos y servicios de manera digital” (Han, 2014, p. 35). Asimismo, explica el beneficio que le da la rapidez de atención, derivado de la combinación de los datos que se pueden estar disponibles para el cliente

El uso de los equipos tecnológicos les permite a las grandes empresas tomar decisiones de forma inmediata, a su vez tener gran velocidad de respuesta ante las necesidades de los clientes y ofrecer cada día más productos que satisfagan al cliente consumidor. En consecuencia, puede observarse que existe un régimen neoliberal o en

contrapartida, dónde se administra con totalidad el futuro, y se prepara al mundo para una gran abundancia de posibilidades.

Cabe resaltar que señala Galparsoro (2017) cuando se refiere a la sociedad de la transparencia, en donde afirma que esta “sigue exactamente la lógica de la sociedad del rendimiento o de la performatividad. En efecto, aquí el sujeto se explota a sí mismo. El explotador es, a la vez, el explotado. La autoexplotación es mucho más eficaz que la explotación ajena, pues “va acompañada del sentimiento de libertad” (p. 28). Aquí se puede ver un aspecto importante, y es la reflexión del individuo, es decir, que el individuo muchas veces le hace falta un momento de reflexión individual, el cual puede ser un proceso leve o profundo, dirigido específicamente a las características del tiempo en que se vive en la actualidad, y es esta reflexión la que podría permitirle al individuo despertar de esa autoexplotación.

Puesto que, en cuanto al análisis referente al capitalismo emocional, que vive la persona producto de estar sumergidos o esclavos de ella, así mismo es el cómo costó, y el valor que representa su libertad, aunque también se le ofrece comunicación, diversión, interrelación, con otros, pese a ello, Han (2014) explica que “la comunicación no puede estar sujeta a una dictadura emocional” (p. 50), ya que esto trae consigo el uso tecnológico, aislando a los seres humanos y a los grupos sociales físicamente.

Cuando Han hace mención de que la actualidad está llena de grandes cambios, podría decirse que uno de ellos lo llama sistema de recompensa, y es cuando la persona se involucra mediante juegos motivantes que hacen que el usuario desea adquirir recompensas, aunque estas recompensas son producto de la participación frecuente y

continúa en el mismo juego, causando así en la persona que frecuenta este tipo de contenido una sensación de éxito, aun cuando el éxito y el premio sean algo intangible el ser humano se emociona ante tales logros y se manifiesta ante la sociedad como una persona exitosa.

Sin embargo, Hernández et al., (2020) señala que existe un fenómeno que se denomina los *hikikomoris* “alude a jóvenes que se apartan totalmente de su vida social para permanecer encerrados, por voluntad propia, dentro de sus viviendas sin más interacción que aquella que obtienen de la tecnología” (p. 42). Se pensó que era un fenómeno meramente cultural, sin embargo, estudios destacaron que la tecnología ha sido gran influyente, puesto que facilita estos ámbitos, no obstante, no son conscientes que estos contenidos consumidos no son del todo confiables. Han considera que estas se han convertido en herramientas políticas, puesto que psicológicamente atrapan y sumergen al ser humano participante de este contenido a otras carencias emocionales, que inclusive se van sumando en la misma medida que se van utilizando las distintas formas de dominación tecnológica.

Así mismo Han hace también mención de los cambios psicológicos que pueden ocurrir en la persona por convertirse en un influencer y recibir me gusta a cambio del conocimiento que imparte, considera que recibe un cambio emocional engañoso, que la persona se auto emociona a través de ese desempeño y pequeño logro. Como lo expresa Oviedo (2020) en su análisis de las obras de Byung Chul-Han,

“la acción incesante de los mecanismos de poder empleados por la psicopolítica, con instrumentos tan eficaces como el Big Data, capaz de manipular el comportamiento y procesos psicológicos inconscientes de las personas, donde

sometidos por sí mismos, sin dominación disciplinaria completan el sistema de autoproducción y rendimiento”. (p. 25)

Lo que se debe entender, es que este filósofo coreano señala que la verdadera felicidad no debe confundirse con la falta de esfuerzo, desempeño y el potencial emancipador que puede dar el verdadero esfuerzo. Al contrario, explica que el futuro no puede depender de reproducción intangible, que muchas veces el ser humano se hace una ilusión fantasiosa del éxito considerando que la vida es color de rosa.

Aunque en la actualidad, se encuentran el mundo aficionado por los cambios tecnológicos, cabe señalar que Han señala que

La psicopolítica digital se apodera de la conducta social de las masas, pues echa la zarpa en su lógica inconsciente. La sociedad de la vigilancia digital, que tiene acceso al inconsciente colectivo, al futuro comportamiento social de las masas, desarrolla rasgos totalitarios. (2014, p. 81)

Las Big Data controlan al ser humano señala Han (2014), pues muchas veces no se encuentra consciente de la total esclavitud en dónde se encuentra sumergido “Los Big data tal vez se tornen legibles ante los deseos de los humanos que lo usan, puede verse el uso inescrupuloso sin tener conciencia totalmente de ello” (p. 88). Así lo afirma cuando explica que esta herramienta es utilizada por el capitalismo invisible, que se ha materializado desde hace tiempo atrás el consumo masivo de productos con menos esfuerzo. Es importante entender la diferencia entre un beneficio facilidad y la esclavitud tecnológica, pues bien, el hombre es libre en la misma medida que alcanza sus logros y objetivos particulares trazados debido a que va desatando barreras propias de su vida, sin embargo, en la

actualidad se puede ver esa libertad un tanto cuestionada debido a la dinámica y alteraciones que sumergen al ser humano hasta olvidarse de sí mismo.

Partiendo de las ideas de Han, se puede decir que el hombre, aunque se considera libre y tenga el sentido de libertad, no se encuentra libre totalmente, debido a que se encuentra inmerso en un mecanismo de control psicológico a través de los medios tecnológicos.

En realidad, el sujeto de rendimiento, que se cree en libertad, se halla tan encadenado como Prometeo. El águila que devora su hígado en constante crecimiento es su álgter ego, con el cual está en guerra. Así visto, la relación de Prometeo y el águila es una relación consigo mismo, una relación de autoexplotación. (Han, 2017, p. 6)

La facilidad de entrar y salir de una red social, de una tienda virtual, de un juego, de un programa, de videos de entretenimiento de diversión, comprueba la hipótesis que Han propone respecto a la libertad, ya que los mecanismos de control ejercidos a través del medio tecnológico domina al hombre en tal sentido que lo hace esclavo del propio uso de la tecnología.

El hombre en medio de su propia libertad se encuentra en un estado de idiotismo, es por ello que Han hace una fuerte crítica, y asegura que este tipo de entretenimiento y sumersión tecnológica no les da provecho, por lo cual explica que la tecnología puede servir para darle una ventaja respecto al conocimiento de un idioma, de un nuevo pensamiento filosófico, de una lectura productiva, dónde se puede estimular a la construcción de nuevas reflexiones y no al idiotismo qué representa una falsa libertad.

“La psicopolítica o el neoliberalismo habla de esas técnicas de poder actuales posmodernas que deben llevar al ser humano a una reflexión individual y al engranaje que debe realizar del mismo con su propio aprendizaje encima de toda la facilidad que puede ofrecer el medio tecnológico”. (Han, 2014, p. 46)

Es así como se puede entender que los seres humanos necesitan de reflexionar de sus proceder, que aun cuando puede parecer algo simple, es necesario meditar en cada acto producto del pensamiento.

4.2 Impacto del poder en medios tecnológicos como mecanismo transgresor de la sociedad

El utilizar la tecnología en su propio tiempo y acceder a la misma de acuerdo con sus propios intereses, dando al ser humano la impresión de estar siguiendo su propio deseo y de ser cada día más libres, sin embargo, a través de los años la tecnología se ha vuelto cada día más inclusiva, de tal manera que casi todo lo que se hace se debe utilizar un teléfono celular o un equipo electrónico para poder realizarlo, lo que puede verse o interpretarse de dos formas.

Sin embargo, el impacto de los medios negativos también debe analizarse desde lo negativo, en este caso como Serrano (2014) lo señala cuando afirma que,

“La era digital destruye esta diferenciación entre lo público y lo privado: se imponen las imágenes sobre el ser ahí y nace una cultura de la indiscreción que tiene su manifestación en la curiosidad pornográfica por lo privado. La opinión pública privatizada se rige por la curiosidad y el morbo”. (p. 4)

Aunque con los años, el uso de la tecnología se ha vuelto necesario, y es una necesidad impuesta a partir de los nuevos negocios creados por innumerables empresas que facilita operaciones, aprendizajes nuevos. En otras palabras, se vuelve a lo que ya se ha dicho, “son sujetos/objetos que se creen libres sin serlo dado que sus formas de vida no hacen otra cosa que reproducir los andamiajes de dominación del sistema” (Scaricabarozzi, 2020, p. 202).

Los medios tecnológicos vuelven esclavos a todos los usuarios, llevan al hombre a ser solitarios aun estando con otros, es decir, aun cuando se encuentra interactuando con un muchos, es la soledad la que le acompaña en cada uno de sus procesos diarios. Es por ello que Galparsoro y Pérez (2018), están de acuerdo con el pensar de Han, ya que es evidente que en la sociedad actual “no hay ninguna aspiración a la “verdad”. No hay filo-sofia, en el sentido estricto del término. La masa de información no genera ninguna verdad, sino una paradójica y anestesiante sensación de vacua plenitud” (p. 256).

Esto sucede porque la tecnología facilita las acciones al individuo, llevándolo a ser dependiente, sin darse cuenta de que ha sido una imposición del totalitarismo para sostener sus grandes negocios, aspecto que vuelve al hombre esclavo de las nuevas tecnologías. Por ello, Copley (2018) señala que

“Al vincular el sistema capitalista neoliberal con las nuevas formas de control de los individuos, principalmente de sus mentes y por lo tanto de sus decisiones, revela el poder de las herramientas tecnológicas comunicacionales que pueden ser utilizadas para vigilar y manipular”. (p. 61)

4.3 Impacto en el poder y la toma de decisiones en política.

Actualmente puede observarse cómo el capitalismo ha ido creciendo y evolucionando con los medios tecnológicos, esto ha permitido que mediante un acceso a la tecnología todo se vuelva un medio inmaterial, es decir, no se necesita de un espacio físico para el desarrollo de alguna actividad, puesto que ya todo es digital, se puede observar cómo a través de aplicativos webs se pueden crear nuevos negocios.

Existe un medio material que posee clase trabajadora, la cual se explota a sí mismo a través de los medios tecnológicos y sistemas neoliberales, el ser humano se esclaviza a sí mismo creyéndose libre utilizando la tecnología. Y esto se evidencia en la actualidad, por ello, Diaz et al., (2021) menciona que “La característica más prominente de la sociedad de consumidores –por cuidadosamente que haya sido escondida o encubierta– es su capacidad de transformar a los consumidores en productos consumible” (p. 246), de acuerdo con esto, se puede decir que todas las personas somos objetos de consumo por medio de las redes. Ya que, a partir de la creación de expectativas, necesidades y opiniones, se mantienen invisibles los mecanismos de control.

Actualmente el régimen neoliberal “descubre que el ámbito de lo psíquico es también una fuerza productiva” (Galparsoro y Pérez, 2018, p. 262) es por ello, que lleva a los emprendedores a un plano de esclavitud y a un régimen totalitario de los mismos creadores no se dan cuenta de lo esclavos que son de sí mismo. Pues bien, su técnica de poder utilizada [...] es la tecnología del yo que induce en el propio sujeto la autoexplotación: el sujeto neoliberal se explota a sí mismo (p. 262). Aunque pareciese que

el ser humano no fuese consiente de su accionar, es preciso señalar que todo este proceso de auto explotación, él lo interpreta desde la libertad.

Respecto al impacto en el poder y la toma de decisiones en política desde la visión de Han se puede decir que presenta una visión a la que él llamó la sociedad de transparencia. Se debe aclarar que el concepto de *transparencia* en la filosofía de Han no coincide con la concepción cotidiana que se le da al término, relacionada coloquialmente con virtudes como: sinceridad, honradez, y responsabilidad. Puesto que la transparencia es un mecanismo por el cual el individuo no se guarda nada para sí, no se detiene en sí mismo ni reflexiona detenidamente sobre sus pensamientos, sino que por necesidad interna expulsa datos que nutren, de manera diaria, la red digital.

La transparencia, tal como afirma Han en su obra *La sociedad de la transparencia* (2013), es uno de los elementos que, aunque no modifica la idea esencial del panóptico planteado por Bentham, sí cambia su funcionamiento y eleva su eficiencia. Así, en la sociedad de rendimiento:

Google y las redes sociales, que se presentan como espacios de libertad se han convertido en un gran panóptico [...] el cliente transparente es el nuevo morador de ese panóptico digital [...] La vigilancia no se realiza como ataque a la libertad. Más bien, cada uno se entrega voluntariamente, desnudándose y exponiéndose a la mirada panóptica. El morador del panóptico digital es víctima y actor a la vez. (Han, 2013, p.2)

El uso de WhatsApp Facebook e Instagram, que son aplicativos que dejan a la sociedad presa y esclava de su utilización diaria, sin inicio y fin de tiempo de uso, está

carencia de libertad y autonomía, según Han lleva a reflexionar sobre el desempeño que tiene la sociedad en la actualidad. Este análisis crítico y reflexivo se centra en el exceso de uso de estos medios tecnológicos pueden acabar con la vida productiva de una persona.

Retornando a la figura del panóptico digital, en la obra *En el enjambre* (2014a), Han afirma que la red digital aparte de generar nuevas conductas, percepciones y sensibilidades, por ello, para el sujeto tenga de realizar sus decisiones la que determina la cantidad de poder que ostenta, aunque en los enjambres sociales el poder se está desacreditando,

“El discurso político y el espacio público que generan las redes sociales virtuales son inconsistentes, discontinuos y disgregadores. El público ya no se concibe como un espacio de congregación sino como un espacio lábil, de concentración efímera, en una sociedad de la indignación o del escándalo pero no en una sociedad dialogante, fraterna y solidaria”. (Serrano, 2014, p. 6)

El enjambre digital sustituye al hombre-masa, pues convierte a todos los individuos en dependientes, por ello Serrano (2014) menciona que

“A los enjambres digitales les falta esta decisión: “...ellos no marchan. No se congregan. Se disuelven en función de su fugacidad y no desarrollan energías políticas (...). Los shitstorms tampoco son capaces de cuestionar las dominantes relaciones de poder. Se precipitan solo sobre personas particulares, por cuanto las comprometen o las convierten en motivos de escándalo””. (p. 8)

Finalmente, después de revisar el impacto social y el totalitarismo digital puede decirse que Han tiene motivos para cuestionar el título de libertad social e individual.

Debido a que el hombre a través de los años ha creado su propia red de sumisión y esclavitud donde de forma imaginaria considera ser libre y termina siendo esclavo de sus propios intereses, también puede decirse que termina siendo un esclavo sin fuerza de sumisión por otro o de dominación sino de sí mismo, y del mundo capitalista que envuelve cada actividad diaria.

Pues bien, el ser humano tiene capacidades para discernir entre las cosas que para él le son propias, sí bien es cierto existen tecnológicamente pocas alternativas para evitar su uso, sin embargo, el ser humano siempre tendrá el discernimiento para poder utilizarla de la forma que más le convenga. Un aspecto de gran relevancia es la moral menciona Han, que se viene perdiendo a través de las redes sociales, la apariencia que se viene vendiendo a través de este medio son temas que instan a la sociedad a ser esclavos de la comparación entre sí mismo y la vida de otras personas.

El estudio realmente es muy relevante y debe llamar a la reflexión a utilizar los medios tecnológicos sabiamente, cada día la sociedad se está caminando a hacer más solitaria, más individual y a sumergirse en las redes sociales, para realizar todo lo que tenga que ver con su vida social, pero desde la distancia desde la soledad. El ser humano actualmente es un producto, para el medio tecnológico y vive en frente a un acoso diario de venta de productos y servicios, de entretenimiento, de degradación del ser humano que muchos lamentablemente han perdido los valores y el enfoque y terminan siendo parte de este mundo y mercadería digital.

CONCLUSIONES

Después de toda esta investigación documental, se puede concluir que realmente el individuo en la sociedad no es libre como él puede llegar a pensar, pues está siendo controlado por una sociedad totalitaria, que lo único que busca es someter a toda la sociedad utilizando las herramientas del poder, que en este caso son los medios tecnológicos, los cuales van interfiriendo en la psique de cada individuo haciendo que este posteriormente pueda ir cambiando su forma de pensar, y sometiéndose al control de otros.

A partir de lo desarrollado en esta monografía, y habiendo indagado en el pensamiento de Byung Chul Han, quien deja en evidencia cómo la sociedad se ha ido sumergiendo en el capitalismo digital, perdiendo su libertad poco a poco, aunque siga viviendo bajo la creencia de que es libre, sin darse cuenta de que está sometido al sistema.

También se puede afirmar que la psicopolítica neoliberal, a través de la tecnología van influyendo en la psique del individuo, haciendo que este convierta dependiente, llevando a convertirse en parte de la sociedad del cansancio. Sin embargo, es a través del ejercicio de la filosofía que el individuo puede liberarse de esa dominación.

En cuanto a los medios tecnológicos, se puede afirmar que estos se establecieron en el mundo como un medio de avance digital, aunque estas han ido cambiando las dinámicas sociales, llevando al individuo a ser consumista digital, y a confiar más en lo que las redes le enseñan, sin darse cuenta de que está siendo dominado por un poder totalitario.

La dominación a través de los medios tecnológicos es un hecho que no se puede negar, pues aquellos que ejercen el poder buscan que cada individuo que usa tecnología

justifique su libertad. Pero lo único que buscan es manipular el comportamiento y procesos psicológicos inconscientes de las personas, haciendo que estos se conviertan en miembros de la sociedad del rendimiento.

REFERENCIAS

Baratas, M. (2017). Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Reseña.

Reseñas. *Política y sociedad*, 54 (3), 869-891.

<https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/55549/52329>

Barraza, A., Lerma, A., Vázquez, J., Martínez, M., González, L., Coronado, J., Mejía, M., y

Mercado, J. (2021). *Manual de temas nodales de la investigación cuantitativa. Un abordaje didáctico*. Universidad Pedagógica de Durango.

<http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Nodales.pdf#page=8>

Bielschowsky, R. y Torres, M. (2018). *Desarrollo e igualdad: el pensamiento de la CEPAL en su séptimo decenio*. Naciones Unidas.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/id/254527/S1800087_es.pdf

Cabeza, O. y Velazco, Z. (2014). Procesos de extensión apoyados en el uso de herramientas web en Instituciones Educativas (IE) de Floridablanca (Santander). *Revista TEMAS*,

3(8), 173-190. <https://doi.org/10.15332/rt.v0i8.749>

Copley, F. (2018). El camino de las TIC: del Nuevo Orden Mundial al imperio del Big

Data. Alcance. *Revista cubana de Información y Comunicación*, 7 (15), 45-66.

<http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v7n15/ralc04118.pdf>

Corvalán, J. (2018). Inteligencia artificial: retos, desafíos y oportunidades – Prometea: la

primera inteligencia artificial de Latinoamérica al servicio de la Justicia. *Revista de Investigações Constitucionais, Curitiba*, 5(1), 295-316.

<https://www.scielo.br/j/rinc/a/gCXJghPTyFXt9rfxH6Pw99C/?format=pdf&lang=es>

- Cruz, M. (2017) De la biopolítica a la psicopolítica en el pensamiento social de Byung-Chul Han. *Athenea digital*, 17(1), 187-203.
<https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1782>
- D'almeida, F., Margot, D. (2018). *La Evolución de las Telecomunicaciones Móviles en América Latina y el Caribe*. BID- Invest.
https://idbinvest.org/sites/default/files/2018-09/tn4_spa_la_evolucion_de_las_telecomunicaciones_moviles_2018.pdf
- Díaz, W., Torres, A., y Sierra, C. (2021). La tecnología como factor de humanización o las tecnologías de la deshumanización. *Nómadas*, 55, 241-250.
<https://dx.doi.org/10.30578/nomadas.n55a14>
- Galparsoro, J. (2020). Big Data y Psicopolítica. Vía de escape: de la vida calculable a la vida como obra de arte. *Dilemata*, (24), 25-43.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6066831>
- Galparsoro, J., y Pérez, R. (2020). Revolución digital y psicopolítica algunas consideraciones críticas a partir de Byung-Chul Han, Foucault, Deleuze y Nietzsche. *SCIO Revista de Filosofía*, (14), 251-275.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6544904.pdf>
- Gómez, L., y Urraco, M. (2022). Relación entre los videojuegos y las aplicaciones y la adquisición de vocabulario en inglés como lengua extranjera. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*. 31, 60-68.
<https://doi.org/10.24215/18509959.31.e6>

- H. Hernández, H., Lagomarsino, M., Aguirre, G., Mansilla, J., Estay, J. y Ganga, F. (2020). La era digital comprendida desde la Psicología humanista. *Revista Costarricense de Psicología*, 39(1), 35-53. <http://dx.doi.org/10.22544/rcps.v39i01.03>
- Han, B. (2013). *La Sociedad de la Transparencia*. Herder editorial.
- Han, B. (2014). *Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder Editorial.
- Han, B. (2014a). *En el enjambre*. Herder.
- Han, B. (2017). *La sociedad del cansancio*. Herder
- Han, B. (2018). *La agonía de Eros*. Herder editorial.
- Hernández, E., Duque, N. y Moreno, J. (2017). Big Data: una exploración de investigaciones, tecnologías y casos de aplicación. *TecnoLógicas*, 20(39), 1-24. <http://www.scielo.org.co/pdf/teclo/v20n39/v20n39a02.pdf>
- Jiménez, B. (2020). Han, lector de Foucault. *Eidos*, 33, 294-318. <http://www.scielo.org.co/pdf/eidos/n33/2011-7477-eidos-33-293.pdf>
- Lasso, L., Franco, D., & Estrada, R. (2022). Aplicaciones de la Datificación y Big Data en América Latina entre el 2015 y 2019. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 14(2), 125-143. <https://doi.org/10.22335/rlct.v14i2.1594>
- López, N. (2017) Topología de la violencia: El sujeto de rendimiento y la internalización de lo violento. *En-Claves del pensamiento*, 11(22), 129-134. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6467597.pdf>

Luque, A., & Herrero, N. (2019). Impacto de la tecnología en la sociedad: el caso de Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 176-182.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500176

Márquez, J. (2020). Inteligencia artificial y Big Data como soluciones frente a la COVID-19. *Revista de Bioética y Derecho*, 50, 315-33.

<https://scielo.isciii.es/pdf/bioetica/n50/1886-5887-bioetica-50-00315.pdf>

Martin, M. (2017). Flexibilidad y distribución del tiempo de trabajo. Especial referencia al caso español. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 25, p.3-35.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/rlds/n25/1870-4670-rlds-25-00003.pdf>

Martínez A. (2019). Digitalización y autoexplotación en la obra de Byung-Chul Han.

Repositorio de investigación Universidad de Sevilla.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/130447/TFG_MARTINEZ%20HERNAN%2c%20ALBA-JUN2019_18-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, R., Palma, A., y Velásquez, A. (2020). Revolución tecnológica e inclusión social: reflexiones sobre desafíos y oportunidades para la política social en América Latina, Serie Políticas Sociales, (233). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45901/1/S2000401_es.pdf

Navarro, A. (2019). ¿Por qué no es posible la revolución hoy? Una teoría crítica de la sociedad del rendimiento. *En -claves del pensamiento*, 13(25), 57-82.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/enclav/v13n25/2594-1100-enclav-13-25-57.pdf>

- Ordoñez, V. (2018). De Big Brother a Big Data: reflexiones a propósito de Im Schwarm. *Ansichten des Digitalen de Byung-Chul Han. Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 20(40), 759-771.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6927467.pdf>
- Oviedo, S. (2020). *Aportes del Pensamiento de Byung-Chul Han para la Reivindicación del Otro en la Sociedad del Rendimiento*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia Colombia – UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/37483/3/saaviedov.pdf>
- Palacios, V. (2019). El cuerpo, el rostro y la identidad del yo. Apuntes sobre la corporalidad humana en un tiempo de transformaciones. *Revista de Filosofía, Arte, Literatura, Historia*, 13(25), 35-56.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/enclav/v13n25/2594-1100-enclav-13-25-35.pdf>
- Penas, A. (2016). La nueva técnica de poder de la sociedad actual. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 36(130), 561-564.
<https://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v36n130/critica5.pdf>
- Ramírez, J., Romo, H. y Silva, M. (2020). *Telecomunicaciones digitales*. Editorial Universidad del Cauca.
- Recio, A. (2019). Análisis crítico sobre las nociones de poder y psicopolítica en el pensamiento de Byung-Chul Han. *Revista Científica*, 4(13), 240-260.
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.13.12.240-260>

- Scaricabarozzi, R. (2020). De camino a des - ocultar lo evidente: acerca del enjambre digital. *Universum*, 35 (2), 196-212.
<https://www.scielo.cl/pdf/universum/v35n2/0718-2376-universum-35-02-196.pdf>
- Serrano, R. (2014). En el Enjambre. Para una crítica de la opinión pública posmoderna Han, Byun-Chul. En el enjambre. Herder, Barcelona. *Razón y palabra*, 90, 1-18.
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199538784014.pdf>
- Szlechter, D., & Zangaro, M. (2020). Big data y people analytics: intimidad y emociones en la gestión de los recursos humanos. *Innovar*, 30(78), 75-87.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v30n78.90306>
- Téllez, E. (2020). Análisis documental sobre el tema del Big Data y su impacto en los derechos humanos Derecho PUCP, *Pontificia Universidad Católica del Perú*, (84), 155-188. <https://doi.org/10.18800/derechopucp.202001.006>
- Vargas, W., Moreno, A., Oñate, A., Sanabria, M. (2020). Importancia del big data en un gestor documental para las entidades públicas de Colombia. *Signos, Investigación en sistemas de gestión*, 13(1) 1-21. <https://doi.org/10.15332/24631140.6345>
- Vázquez, A. (2017) Byung-Chul Han: la sociedad de la transparencia, autoexplotación neoliberal y psicopolítica. De lo viral-inmunológico a lo neuronal-estresante. Nómadas. *Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (4),1-23.
<https://doi.org/10.5209/NOMA.56074>

Zamora, J. (2022). El infierno de Byung-Chul Han o cómo extraviarse en el bosque del pensamiento crítico. *SCIO: Revista De Filosofía*, (22), 157–177.

https://doi.org/10.46583/scio_2022.22.1001