

ANÁLISIS DE LA VISIBILIDAD DEL TRABAJO ARTESANAL DE LA
ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS PALMA SARA EN EL
CORREGIMIENTO DE CASCAJAL BOLÍVAR, ÍNDOLE CULTURAL.

Modalidad de trabajo de grado: investigación

Carlos Eduardo Castillo Carpio

Cédula: 1053002673

Tania Marcela Bautista Pelaez

Cédula: 1116554493

William Heli Cárdenas Oviedo

Comunicador Social Periodismo, Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Especialista en Pedagogía lengua y literatura. Mg. en Paz, Desarrollo y Resolución de
Conflictos. Director de trabajo de grado

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Pamplona

2022

Resumen

La propuesta de investigación para este trabajo de grado, fue identificar porque hay poca visibilidad en el trabajo artesanal del corregimiento de Cascajal Bolívar, un sector el cual se rige también de las artesanías diseñadas por muchas mujeres que llevan en alto su patrimonio cultural, por lo tanto se dio la iniciativa de investigar cuáles eran los factores que estaban interfiriendo en la no visibilidad del mismo.

Como se mencionó anteriormente el trabajo artesanal se ha convertido en patrimonio cultural de la nación, y a su vez el concepto hace referencia a toda una tradición que por años a recorrido varios rincones de Colombia y en sus diversos departamentos sin dejar atrás el corregimiento de Cascajal Bolívar.

Así mismo para alcanzar este objetivo, se investigó sobre el acceso a internet y manejo de herramientas tecnológicas que la comunidad en estudio podía tener, los resultados obtenidos para el desarrollo y cumplimiento de la investigación planteada con un enfoque tipo mixto, se llevaron a cabo por medio de tres instrumentos de recolección de datos acordes, logrando conseguir toda la información necesaria para descubrir el problema central de la no visibilidad en el trabajo artesanal de Cascajal Bolívar.

La muestra se llevó a cabo a veinticinco (25) artesanas por medio de tres instrumentos de recolección de información como lo fueron la entrevista estructurada, la cual fue

elaborada a partir de diez preguntas que arrojaron tanto la trayectoria de su trabajo artesanal como el conocimiento de las redes sociales, la encuesta con cinco preguntas enfocadas en conocer los factores que podían estar influyendo en la no visibilidad del trabajo artesanal, y por último la observación no participante que se llevó a cabo de manera mensual en las redes sociales que manejaban los artesanos para su trabajo, en este caso se evidenció que solo cuatro de las veinticinco personas estudiadas manejan redes sociales. De igual manera se concluye la no visibilidad del trabajo artesanal en el Corregimiento de Cascajal Bolívar, por lo que se evidencia que la población estaría siendo afectada tanto en su economía y crecimiento por la falta del mismo.

Palabras claves: visibilidad, trabajo, plataformas, redes sociales, sentimientos, creatividad, patrimonio, arte, expresión, comunicación, artesanía, artesanos, elementos, artículos, identidad, actividad, cultura, tradición.

Abstract

The research proposal for this degree work, was to identify why there is little visibility in the craft work of the village of Cascajal Bolivar, a sector which is also governed by the crafts designed by many women who carry high their cultural heritage, therefore the initiative was given to investigate what were the factors that were interfering in the non-visibility of the same.

As mentioned above, handicrafts have become part of the cultural heritage of the nation, and in turn the concept refers to a whole tradition that for years has covered several corners of Colombia and its various departments without leaving behind the village of Cascajal Bolivar.

The results obtained for the development and fulfillment of the research proposed with a mixed type approach, were carried out by means of three data collection instruments, achieving all the necessary information to discover the central problem of non-visibility in the handicraft work of Cascajal Bolivar.

The sample was carried out with twenty-five (25) artisans by means of three data collection instruments such as the structured interview, which was elaborated from ten questions that showed the trajectory of their artisan work as well as their knowledge of social networks, The survey with five questions focused on knowing the factors that could be influencing the non-visibility of the artisan work, and finally the non-participant observation that was carried out monthly in the social networks that the artisans used for their work, in this case it was evidenced that only four of the twenty-five people studied use social networks. Likewise, it is concluded that there is no visibility of the artisan work in the Corregimiento de Cascajal Bolivar, so it is evident that the population would be affected both in its economy and growth by the lack of it.

Key words: visibility, work, platforms, social networks, feelings, creativity, heritage, art, expression, communication, craftsmanship, artisans, elements, items, identity, activity, culture, tradition.

Tabla de contenido

CAPÍTULO I PROBLEMA	11
1.1 Contextualización	11
1.2 Planteamiento del problema	14
1.3 Formulación del problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación.....	20
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	26
2.1 Antecedentes	26
2.1.1 Internacionales.....	26
2.1.2 Nacionales	29
2.1.3 Regional	32
2.1.4 Local	33
2.2 Bases Teóricas	34

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO	48
3.1 Enfoque metodológico	48
3.2 Diseño metodológico	49
3.3 Nivel de investigación	50
3.4 Población.....	51
3.5 Muestra	52
3.5 Cronograma.....	53
3.6 Presupuesto	54
3.7 Diseño de técnicas e instrumentos de recolección de datos y análisis de datos.....	55
3.7.1 Entrevista Estructurada:	56
3.7.2 Encuesta:	94
3.7.3 Observación:.....	96
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	98
4.1 Resultados Entrevista Estructurada	98
4.1.2. Resultados de la Encuesta	105
4.1.3 Resultados de la Observación no participante.....	113
4.14 Triangulación de la información	127

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	130
Conclusiones	130
Recomendaciones.....	132
Cibergrafía	133
Anexos	141

Lista de Tablas

Tabla 1	52
Tabla 2	53
Tabla 3	54
Tabla 4.....	59
Tabla 5	60
Tabla 6.....	61
Tabla 7.....	62
Tabla 8.....	64
Tabla 9.....	65
Tabla 10.....	66
Tabla 11.....	68
Tabla 12.....	69
Tabla 13.....	70
Tabla 14.....	72
Tabla 15.....	73
Tabla 16.....	74
Tabla 17.....	76
Tabla 18.....	77
Tabla 19.....	78
Tabla 20.....	80

Tabla 21	81
Tabla 22	82
Tabla 23	84
Tabla 24	85
Tabla 25	87
Tabla 26	88
Tabla 27	90
Tabla 28	91
Tabla 29	93
Tabla 30	96
Tabla 31	100
Tabla 32	102
Tabla 33	104
Tabla 34	106
Tabla 35	107
Tabla 36	109
Tabla 37	110
Tabla 38	112
Tabla 39	114
Tabla 40	115
Tabla 41	116
Tabla 42	120
Tabla 43	123
Tabla 44	126

Lista de Gráficos

Grafico 1	101
Grafico 2	102
Grafico 3	104
Grafico 4	106
Grafico 5	108
Grafico 6	109
Grafico 7	111
Grafico 8	112
Grafico 9	114
Grafico 10	115
Grafico 11	117
Grafico 12	120

Grafico 13	123
Grafico 14	126

CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1 Contextualización

Magangué, denominada la “capital de los ríos” puesto que en este lugar del país desembocan los ríos Cauca y San Jorge en el Magdalena, tiene 244 años de refundación por parte del arquitecto y militar español, Antonio de La Torre y Miranda. Es la segunda ciudad más grande y poblada del departamento de Bolívar según la gobernación del departamento anteriormente mencionado, situado a las orillas del río Magdalena. Este municipio bolivareño es testigo del arduo trabajo realizado por los artistas que desde años han venido con esta labor descendente, así lo menciona la Alcaldía Municipal de Magangué dentro de su estamento cultural donde resalta el trabajo artesanal de una manera efectiva garantizando ejemplares de tradición dentro de esta tierra cosmopolita. Dentro de las Ferias y Fiestas de la Candelaria celebradas en Magangué se exhiben en diferentes puntos de la ciudad los artículos artesanales producidos por el grupo de diseñadores.

La cabecera municipal de Magangué está constituida por cinco comunas y ochenta y tres barrios y contiene un total de habitantes de 128. 003 (2018), la parte rural consta de corregimientos como Yatí, Cascajal, Juan Arias, Barranca Yuca, El Retiro, Barbosa y Coyongal, de los cuales se sitúan otras zonas veredales conformando un total de 41. Dentro de su infraestructura de transporte, su puerto pesquero comunica con Sucre y Córdoba departamentos de la costa colombiana.

La manufactura dada dentro de esta zona es el arroz, yuca, carne y pescado, promoviendo una actividad agrícola dentro del campo económico, “por su ubicación estratégica como una de las 15

economías de la Región Caribe y segunda a nivel departamental, con uno de los puertos más diversificados sobre el Río Magdalena donde transitan productos de los Departamentos de Sucre y Córdoba. Magangué, Bolívar tiene un área rural del 99% del municipio, se encuentra distribuida en 45 corregimientos y el área urbana la componen 5 comunas distribuidas en 83 barrios” según (ATHÍAS, 2021, pág. 10).

De tal manera que Cascajal Bolívar se convierte en uno de esos 45 corregimientos de la jurisdicción de Magangué, siendo la zona donde se realizó la investigación, el corregimiento está situado a las orillas de la Ciénega Cascaloa considerado el corregimiento más poblado e importante del municipio por su extensión territorial según el DANE, por contar con una multiculturalidad en el trabajo artístico de la artesanía, con un total aproximado de 10.000 habitantes, cifra determinada en el censo realizado en el año 2017. Este terruño presenta ante la sociedad una extraordinaria labor artesanal, elaborando objetos con palma sará.

El corregimiento de Cascajal es uno de los sitios visitados por los habitantes de Magangué cada fin de semana, y por la vista esplendorosa que regala gracias a los paisajes resplandecientes embaucados por la Ciénega del mismo lugar, también ofrece lugares para la recreación familiar.

El trabajo artesanal realizado en este rincón del departamento de Bolívar, lleva alrededor de 35 años de fabricación y comercialización de los artículos artesanales como bolsos, abanicos de mano, carteras, sombreros, artículos decorativos para el hogar, floreros y juegos de cubiertos para el comedor. Los integrantes son solo mujeres entre los 40 a 79 años así lo manifiesta Gilma Turizo,

artesana, lo cual es un factor importante puesto que la edad no les ha impedido seguir trenzando y tejiendo diseños originales dentro de la Asociación de Mujeres Artesanas Palma Sara de Cascajal, entidad sin ánimo de lucro. Gilma Turizo Correa, quien desde hace años ha seguido la labor de su madre como una tradición que ha vendido de generación en generación, manifiesta que los elementos realizados por estos artistas son tejidos y cosidos artesanalmente en palma de sará, pintados a mano con pinturas acrílicas, estos artesanas trabajan para embellecer objetos utilitarios de la fauna y flora de la región.

La actividad que se realiza es icono de cultura de la región bolivarenses, porque los ideales para la elaboración de los artículos nacen de la historia y tradición que en tierra cascajalera yacen. La artesanía como emblema cultural es considerada como fuente máxima de expresión parte de los artistas, que mediante esto manifiestan potenciales y características reflejadas de la vida como pieza fundamental para la construcción de pensamientos, y conocimientos que están embargados también en la naturaleza.

Como lo manifiesta Néstor García Canclini crítico cultural, que “las artesanías son destacadas dentro de las culturas populares, porque son partidarias de una nación o comunidad representativa, por ende, condicionan un proceso de producción y transformación real y simbólica que posibilita una comunicación esencialmente visual no verbal donde entran a proyectarse pensamientos irradianes de visiones” (1986).

A su vez, plantea que este proceso de creación hace parte de la identidad local, porque en los diferentes puntos de elaboración de artesanías haya un índice de inclinación artística que configura y diferencia el método de realización, materiales, artículos y hasta el objetivo de estas, puntualizando cada emblema según su área y lugar de tradición. Entonces, dentro del contexto irradia la fuerza por la cual, manos de grandes creadores plantean cada elemento que representa las raíces y fuerzas manifestadas por los pensamientos convirtiéndose en elementos de comunicación. Así lo es en Cascajal, Bolívar.

1.2 Planteamiento del problema

En términos generales se observó un bajo interés en el ámbito cultural que identifica las regiones del país, como lo es el caso de las artesanías. A pesar de ser tan importante esta actividad para la conservación de la cultura, se denota el mínimo esfuerzo para relevar esta actividad como fuente inspiradora y creadora no solo en esta zona de Bolívar sino también en Colombia. Quizás uno de los puntos flexibles que generan este emblema es la falta de conocimiento y cultura, como ejes pioneros en desarrollo para lograr extender habilidades pertinentes.

La falta de sentido de pertenencia implica la escasez del valor adquisitivo y representativo que verdaderamente se merece el trabajo artesanal, hoy en día la sociedad quizás le da más importancia

y cavidad a otros ámbitos dejando atrás la cultura y tradición que va más allá de lo casual y que lleva más de 30 años dentro del territorio bolivarense, que día a día busca la expansión a lo largo y ancho de la región y el país; lo anterior es lo captado dentro de la cotidianidad y que como ser humano se evidencia a simple vista.

El no valorar el trabajo que se da en el pueblo de Cascajal refleja consecuencias como la ignorancia de terceros, que realmente no consideran esta actividad como una fuente de expresión cultural mediante artículos que representan ideas creadas por las diferentes personas artesanas, además de esto produce un déficit cultural por los mismos habitantes. Por lo anterior se puede deducir que si se pierde la tradición o ya no tiene tanta relevancia ese factor o actividad cultural una tradición de muchos años podría quedarse en el olvido, ofreciéndole importancia a otras cosas o en su defecto temas.

Otros de los factores que inciden en este campo es el desinterés de alguna parte de la sociedad, en ocasiones por carecer de saberes culturales no se inclinan por la apreciación de los artículos artesanales que grandes manos como las de mujeres artesanas que diseñan, tejen, y crean estas piezas artísticas para que estos elementos artesanos puedan expandirse y así garantizar la comercialización y el debido reconocimiento de esta labor. El desinterés causa mínima observación y es lo que quizás ocurra frente a la situación que se plantea dentro de este campo de investigación.

Ahora bien, la industria/actividad artesanal es una alternativa laboral que permite a las personas de escasos recursos y artesanos proveer desde sus conocimientos y habilidades, emprender en el mundo empresarial y conseguir ingresos económicos para subsistir. En el ángulo en el que este grupo de personas de Cascajal realizan la labor no ha sido muy relevante a nivel global porque esta visión se ha quedado en lo local sin expandirse y darse a conocer desde su valor significativo, su reconocimiento no ha sido el ideal para estos pilares de la cultura.

Sin embargo la visibilidad que realmente se merecen no ha sido índice para promover una culturalidad donde se demuestre las capacidades y las variedades que poseen cada uno de los artesanos. No se habla solamente del corregimiento de Cascajal Bolívar, sino también de otros departamentos de Colombia, quienes pese al esfuerzo no han podido posicionarse como entes de cultura ancestral por la procedencia de sus saberes. Esto se ha visto evidenciado en muchas partes, algo que sin duda es bastante determinante porque dentro del campo de acción de este dinamismo no se ha generado visibilización.

A raíz de lo anterior es importante implementar la globalización comprendiendo los beneficios de su implementación, ya que por medio de este se puede generar una expansión que admitirá desde este punto de vista un método eficaz para posicionar este trabajo a nivel global. Gracias a las nuevas tecnologías existen diversas maneras de hacerlo, a través de plataformas digitales, puesto que actualmente este es uno de los más importantes y utilizados por su nivel de visibilidad,

además desde los factores proporcionados harán que esta actividad dentro y fuera de la localidad sea visible y así mismo la sociedad conozca y aprenda de la elaboración de este trabajo artesanal.

Por otro lado cabe mencionar que no hallar los saberes ancestrales, sus orígenes y hechos renacientes de las culturas es otra de las formas de demostrar que no existe la visibilidad e importancia en patrimonios culturales donde día a día el hombre ha implementado y cultivado con esfuerzo sus saberes para crear una tradición.

Por consiguiente la globalización es una de las oportunidades para la visibilización dentro del marco de cultura artístico que se presenta en Cascajal, el cual se denomina este factor artesanal como icono global porque permite enfatizar en una acción que factoriza la economía, a través de las redes sociales se puede promocionar los diversos productos para que los artesanos tengan un ingreso favorable gracias a su esfuerzo dedicación y trabajo. Es muy importante que se emplee diversas estrategias para expandir y mostrar al mundo las características que conlleva esta ejemplar labor, para que el bajo índice de visión sea mayor generando una autentica visibilidad y que este corregimiento del departamento de Bolívar sea reconocido por su artesanía, alcanzando que las manos de quienes confeccionan los sombreros, bolsos, abanicos accesorios y artículos decorativos para el hogar elaborados con palma sará, obtengan un reconocimiento global.

Siendo así, la problemática de visibilidad que existe en el corregimiento de Cascajal Bolívar sobre el trabajo artesanal, demuestra que la tecnología podrá permitir que su reconocimiento visual sea de mayor impacto, porque esta actividad global en primer grado impulsa al comercio de los

productos artesanales en varias partes del país y a nivel mundial, mejor calidad de vida por los aumentos de ingresos económicos de los elementos hechos a mano, en segundo grado asegura un desarrollo para la Asociación de Mujeres Artesanas y para la localidad de Cascajal y por último el trabajo realizado será visualizado y reconocido, la sociedad tendrá conocimiento de su elaboración, garantizando una visión alta para su dignación de patrimonio cultural dentro de estas tierras bolivarenses.

Por lo tanto comprender el desinterés de terceros en esta actividad artesanal, genera una capacidad para retener los factores que sustenten lo planteado en la problemática de la investigación y lograr obtener un resultado satisfactorio. Por ende, es importante abordar desde diferentes puntos de vista características que aporten a alcanzar el objetivo que se propone, intercalando en saberes y políticas de trabajo y economía que garantizaran un impulso dentro de la globalización, que a su vez prolongan cavidad a nivel global.

Finalmente hallar los factores que inciden en la no visibilidad de la artesanía del corregimiento de Cascajal, saber cuáles son las causas que no han permitido una expansión, abordar la tecnología y todo lo que en ella favorece en comprensión de las nuevas alternativas para avanzar y desarrollar desde este campo de conocimientos y saberes, haciéndose visible ante la sociedad, es esto lo que se logró en la investigación de este trabajo de campo, tener presente la cultura como fundamento de la humanidad, patrimonio de la sociedad y regalo de los descendientes de las tierras que lo proveen.

1.3 Formulación del problema

¿Por qué hay poca visibilidad en el trabajo artesanal del corregimiento de Cascajal Bolívar?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Identificar cuáles son los factores que influyen en la visibilidad del trabajo artesanal en el corregimiento de Cascajal Bolívar.

1.4.2 Objetivos específicos

- 1.** Investigar las historias de vida y el trascurso de trabajo artesanal en el corregimiento de Cascajal Bolívar.
- 2.** Analizar los posibles factores que influyen en la no visibilidad del trabajo artesanal realizado en el corregimiento de Cascajal Bolívar.
- 3.** Conocer la opinión de las artesanas frente al manejo de las plataformas de internet para la exposición y visibilidad de su trabajo.
- 4.** Observar cuantas artesanas de Cascajal Bolívar utilizan redes sociales y si emplean estrategias de comunicación en sus publicaciones.

1.4 Justificación

El arte es una de las actividades que no se valora en muchos lugares del mundo, siendo algo inaceptable porque los creadores de estos materiales expresan su experiencia por este espacio terrenal con anécdotas plasmadas en cada obra realizada, un sentimiento profundo que se refleja en sus trabajos, cabe resaltar que todos no cuentan con la misma sensibilidad artística o conexión de apreciar lo maravilloso que tiene una obra hecha manualmente con la comprensión de querer llegar a impactar y asombrar mentes, así se ha venido evidenciando dentro de este sector donde se desarrolla el trabajo, observado mediante las acciones que día a día se presentan.

Como lo resalta el profesor, Estanislao Zuleta en su libro “Arte y Filosofía” donde menciona que “el trabajo artístico es lo que hacemos con lo que somos, con nuestros temores, esperanzas y dramas, esa es la interpretación que hacemos de nuestra visión primordial del mundo”. Zuleta, E. (1986, p, 164).

De acuerdo con lo anterior, los artesanos por medio de sus productos reflejan su marca, personalidad y perspectiva frente a lo que es su vida y lo que fue, las emociones que se reflejan en cada pieza que realizan no solo ilustran felicidad, detrás de cada persona artesana se esconde una historia, es por esto que no se debe quedar en el olvido y que desvanezcan estas costumbres culturales, al contrario, se debe fortalecer esta área desde los diferentes campos emblemáticos de apoyo puesto que también es el sustento de muchas personas como lo es el caso de los habitantes

del Municipio de Cascajal, Bolívar, como lo resalta Norelis Jiménez López miembro de la Asociación de Mujeres Artesanas Palma Sara de Cascajal.

Cabe mencionar que el género femenino es el principal propulsor de la artesanía en esta localidad, su empoderamiento les ha permitido la conservación de esta cultura que es patrimonio para cada una de ellas, de sus predecesores y seguramente lo será para sus sucesores. La participación de la mujer en el campo artesanal va desde sus orígenes étnicos, de la convicción de sus saberes e imaginación para plasmar en cada pieza pensamientos, sentimientos y puestas en escenas que marcan una historia o que a través de ellas quieren comunicar; y es que mediante estos objetos artesanales se puede transferir información porque cada elemento relativamente tiene un significado y es fabricado con una intención y un objetivo.

Para la labor artesanal no existe un género, ni edad, ni muchos menos orígenes, hoy en día este campo ha ampliado una rama de multiculturalidad donde diferentes orígenes han trabajado y proyectado herramientas para la elaboración de artículos artesanos hechos a mano con palma sará.

Desde la cavidad para trabajar han sido ejemplares donde siempre ha primado la cultura y la tradición, esto pasa cuando hacemos referencia específicamente al corregimiento de Cascajal, jurisdicción del municipio de Magangué en el departamento de Bolívar. Dentro de este territorio la mujer juega un papel fundamental en este escenario, porque ha sido el género que ha sobresalido

en la elaboración y distribución de la artesanía, su trabajo, esfuerzo y dedicación les han permitido posicionarse ante la sociedad como pioneros en la tradición de sus tierras.

Habitualmente se entiende que este trabajo proviene de grupos indígenas y étnicos que durante mucho han sido los que han llevado la bandera en la artesanía o de personas artistas artesanas populares, cuando planteamos el significado de arte popular y artesanías hacemos referencia a un círculo social cultural con capacidades de crear y proyectar con conceptos audaces para adentrar en la sociedad un significado cultural a través de instrumentos como lo son la artesanía. Y esto permite precisar y hacer referencia al grupo de mujeres artesanas de Cascajal, para reconocer el trabajo que a diario realizan y visualizar el empoderamiento que han alcanzado en este ámbito de la cultura tradicional de la nación, y en el que trabajan para ser visionarios de una práctica que los antepasados les han dejado y quieren conservar demostrada ante la sociedad.

Dentro de este campo de acción se busca rescatar el trabajo que este grupo de mujeres realizan, que por una parte ha perdido el verdadero valor y el significado real ante distintas miradas, por ende, desde la indagación se recolecto la suficiente información para dar volumen y visibilidad a las artesanías cascajalera. A raíz de esto, como proyecto, se planteó ideales que generan una investigación comunicativa, con el fin de brindar y apoyar a esta comunidad en su proceso de trabajo a través de la visibilidad, para hacer de esto un factor efectivo en cuanto al método de visión.

Entonces, con base a lo planteado anteriormente, se sugirió visibilizar por medio de las redes sociales el trabajo de los artistas que día a día plasman sus ideales a través de elementos artesanales, rompiendo esquemas y en los que la imaginación explora fantásticamente para depositar ese sus maravillosas creaciones, el trabajo desde el punto de la investigación consistirá en el análisis de las faltas que obstruyen la visibilidad del trabajo artesanal, logrando mediante la investigación una visión relevante de las artesanías de Cascajal, para la difusión del trabajo que realizan las artesanas del municipio, de esta manera se podrá llegar a cada lugar de Colombia y compartir más de la cultura del sector de Bolívar.

Para ejecutar lo anterior, fue importante plantear que la comunicación es la herramienta eficaz para visibilizar, cuando se aborda este tema sobre la comunicación social no solo infiere textos, mensajes de información y figuras para comunicar, sino que también se aborda desde la sociedad y la cultura. Estos factores permiten intercalar una conexión con la humanidad, permitiendo la transmisión efectiva y la recepción del mensaje y las ideas de una manera clara para lograr introducir a las personas en el tema abordado desde las distintas posiciones que se presentan.

La Comunicación Social es un referente efectivo para visibilizar, porque a través de los medios de comunicación se puede orientar, informar y educar para concebir conocimientos a raíz de lo expuesto, en palabras de Benito Berceruelo el “Nuevo entorno económico y de la Comunicación, en el que han irrumpido con fuerza Internet y las redes sociales, la creatividad tiene más vigor que nunca y las posibilidades se multiplican” (2016, p, 24), tomando como referente que gracias a la

nueva brecha digital, las personas pueden acceder a productos si están encaminados por las habilidades comunicativas.

Para hacer precisión abordamos temas de interés que está trabajando esta investigación como lo es la artesanía, la mujer como rol diseñador de las piezas y propulsor del trabajo y la visibilidad que todo lo anterior amerita. Sin embargo son los canales que sirven y permite la visión del trabajo artesanal de Cascajal, porque su expansión desarrolla un acercamiento a la sociedad y el consumo denota un índice bastante alto, por esta razón la acción cultural desarrollada puede llegar a un alcance máximo de posicionamiento empleando las herramientas digitales que visibilizan como lo es este factor social.

Dentro de la comunicación existen alcances para proyectar escenarios donde la acción de comunicar y visualizar es el principal objetivo, como se menciona anteriormente, los medios masivos son una herramienta fundamental que lograrán hacer visible el trabajo artesanal. Abarcando desde estas posibilidades se puede garantizar una visualización de lo propuesto, primero buscando y analizando las opiniones de los artesanos frente a la participación y reconocimiento de su trabajo artesanal, segundo reconocer a la mujer en este campo cultural y exponer esta tradición en escenarios digitales como plataformas y medios de comunicación, llevando hasta la misma comunidad el valor que tiene esta labor sensibilizando sus saberes y sus creencias culturales.

Por ende, la idea principal de esta investigación enfatizando preliminares para informar es dar visibilidad al trabajo, esfuerzo y dedicación del grupo de artistas que a mano y con palma será, elaboran con amor y esfuerzo cada artículo, llegando a ser una pieza fundamental, tradicional, y desde el campo de la comunicación y la globalización promover el proceso de visibilización generando elementos que por medio de lo visual estimule el desarrollo y empatía por esta labor cultural que tradicionalmente ha perdurado.

Finalmente, esta investigación ayudará a dar relevancia al trabajo artesanal realizado en el corregimiento de Cascajal Bolívar y permitirá que este sea reconocida por los habitantes del pueblo y de sus alrededores, incluyendo el área local de departamento de Bolívar, nivel nacional y mundial, y que todo lo desarrollado posicione a esta localidad como un referente cultural emblemático que por medio de la actividad artesanal ha logrado obtener un desarrollo económico, social y cultural.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

García Hernández Erick Antonio. (2015) Esta propuesta de tesis se realizó para obtener el título de: ingeniero en diseño y se titula “La artesanía oaxaqueña como producto creativo: una evaluación de creatividad en productos de alfarería hechos en Oaxaca, México” Universidad Tecnológica de la Mixteca Huajuapán de León, Oaxaca, México, esta investigación tiene como fin evaluar la creatividad mediante una herramienta sustentada en la teoría modelo de sistemas para la creatividad, a través de tres piezas de alfarería elaboradas en Oaxaca, México, el estudio se llevó a cabo mediante el enfoque cuantitativo, aplicando la recolección continua de datos, encuesta aplicada y por último técnicas de comunicación visual, centrándose en el desarrollo de una evaluación de creatividad, encaminada a una actualización sobre las variables que ponderan el valor creativo en el producto, a través de tres piezas de la alfarería hecha en Oaxaca, México”.

El trabajo realizado en la ciudad de Oaxaca, México se relaciona con el trabajo de investigación, puesto que desde estos puntos referenciales se pueden trabajar temáticas sobre el impacto, diagnóstico y evaluación del trabajo realizado por los artistas artesanos y de igual forma como estos artículos se convierten en piezas fundamentales como aporte cultural para la nación, sin dejar de lado el proceso de fabricación y comercialización de las mismas, y los ideales que nacen para

plasmar en cada elemento un significado importante según la persona que la realiza, evidentemente siendo carácter cultural y emblemático para la sociedad.

Teniendo fundamentos sustentados, como lo es este antecedente se entiende la artesanía como un proceso creativo, que busca promover la tradición que desde los años atrás nació, se constituyó siendo parte de la cultural nacional y que hoy en día busca permanecer intacta para las nuevas generaciones, logrando que conozcan gran parte de este trabajo que grupos y asociaciones constituidas han desarrollado, con características sociales y culturales como piezas fundamentales para el crecimiento artístico de esta labor.

Paucar Barra Dionisio, y Riveros Bujaico Ruben, (2012) en su tesis para optar el título profesional de licenciado en sociología titulado “Modernidad y tradición en la actividad artesanal en el distrito de San Jerónimo de Tunan 2005-2009” Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo-Perú; su objetivo es analizar los cambios de la actividad artesanal tradicional a una actividad moderna en productividad, comercialización y relaciones sociales en el distrito de San Jerónimo de Tunán, asimismo esta investigación se realizó desde el enfoque cualitativo aplicando técnicas de recolección de datos como la entrevista en profundidad, la observación directa participante y por ultimo técnicas para el procesamiento de datos utilizó la técnica del análisis de discurso, su objetivo fue analizar los cambios de la actividad artesanal tradicional a una actividad

moderna en productividad, comercialización y relaciones sociales en el distrito de San Jerónimo de Tunán.

Desde esta información como bases de sostenimiento, los aportes que dan para apoyar la investigación principalmente son tres aspectos: productividad, comercialización y relaciones sociales. En cuanto a productividad apoya la máxima sostenibilidad de las características que enmarcan esta actividad, la producción que se realiza a diario y el proceso que conlleva para su próxima comercialización y distribución. Entonces, desde estos preliminares se puede abarcar los puntos obtenidos Como resultado para afianzar y estudiar en la misma dirección que se suministra.

La comercialización es un factor fundamental, porque desde este punto se estudia el alcance de visibilidad de la artesanía y de sus productos, sabiendo hasta que lugares llegan y son adquiridos por la sociedad. No obstante, esto conjuga con las relaciones sociales y la comunicación, la forma de relacionarse e intercambiar ideas y saberes culturales a través de esta labor cultural. Aportes que complementan a la investigación y denotan caracteres que ayudan a realizarse de una manera eficaz para la obtención de información en cuanto al tema de estudio y trabajo.

2.1.2 Nacionales

Fonseca Sierra Jhon Jairo (2019) Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Diseñador Industrial, titulado “El aporte académico del diseño a la artesanía en Boyacá, una aproximación al estado del arte” Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama Boyacá, su intención es establecer el aporte académico que las Instituciones de Educación Superior que ofrecen programas de Diseño, ubicadas dentro del departamento de Boyacá han realizado al sector artesanal del mismo; a través de un estado del arte de los trabajos de grado generados por estas instituciones desde el año 2000 hasta el año 2018.

Por otra parte cabe mencionar que esta investigación es de tipo cualitativa bajo un enfoque hermenéutico de carácter descriptivo, interpretativo de un estado del arte de tipo documental, de manera que el desarrollo de la metodología del estado del arte para la investigación documental, surge a partir de la necesidad de establecer avances de la temática sobre el conocimiento del tema de investigación, esto se realizó por medio de las técnicas como la observación, las entrevistas, las encuestas, los test y los experimentos, con el fin de establecer nuevos aportes y conceptos, producto de las investigaciones, entendiendo cuales han sido los puntos de debate, los enfoques que más se manejan en los estudios existentes, las metodologías utilizadas y bajo qué procedimientos se abordaron los problemas que derivan en las investigaciones realizadas.

Este trabajo aporta a la investigación gran información como base fundamental para su elaboración. Abarcando temas de diseño e implantación de ideales para la elaboración de las piezas y artículos artesanales, también denota temas de creatividad, ejecución de proyectos como desarrollo cultural y fundamento de la investigación, contribuye desde el ámbito creativo e imaginario, desde este punto de información se podrá adquirir conocimiento sobre educación y comunicación frente a la artesanía, comunicación y cultura, su concepto y características. Se puede afianzar para educar a la humanidad desde el punto de vista dado y la importancia que ellos le dan a este trabajo, en conjunto con estrategias que permitan la comunicación clara, situando el objetivo de estudio para lograr captar y obtener lo que se busca, visibilizar el trabajo artesanal en el corregimiento de Cascajal, Bolívar, índole cultural.

Monroy et a. (2018) en su trabajo de grado para otorgar el título de maestro, el cual lleva por nombre “La estrategia de comunicación como base para la creación de identidad y fortalecimiento de capacidades de una Asociación. El caso de la Asociación Chía Artesanos.” Universidad de la Sabana, su objetivo es diseñar una estrategia tanto de comunicación para el desarrollo como de comunicación organizacional con el fin de generar identidad, posicionamiento y reconocimiento de la Asociación Chía Artesanos.

Cabe mencionar que esta investigación es de carácter cualitativo, que implica orientarse más al proceso que a la obtención de resultados; resultados que deben contrastarse entre la realidad y los interrogantes que surgen durante el estudio a realizar, siendo un enfoque que permite observar

la realidad e interpretarla con los sujetos que hacen parte de la investigación, dentro de las técnicas implementadas en este estudio se realizaron sondeos y entrevistas a sus miembros y a la comunidad de Chía.

Los aportes que precisa a la investigación en el corregimiento de Cascajal Bolívar, es que convergen tres tipos de conceptos que se apropian al trabajo y que entran a formar parte de su proyección, la actividad artesanal, el artesano y la artesanía, son tres términos que se conjugan dentro de la hipótesis de indagación porque son los principales papeles que se toman en cuenta para hallar los factores que no generan la visibilidad de los artesanos.

Es importante conceptualizar en ese aprendizaje para captar el mensaje que se predetermina enjugada en la comunicación y la cultura, como campo de acción y de trabajo. Planteando la artesanía como cultura, es importante comprender cada aspecto para realizar una ejecución bastante amplia y así proyectar el trabajo realizado dentro de las comunidades.

Es por esto que este proyecto aporta a la investigación, el acercamiento que ha tenido esta cultura con otros campos sociales, su expansión junto a cada actividad artesanal ha sido satisfactoria porque no solo se ha proyectado en los espacios propicios de la acción, si no que ha generado intercambio de las diferentes culturas locales y la transmisión de saberes culturales, buscando obtener una visión de la comunidad de artesanos, específicamente del municipio de Chía

que además investigan a la artesanía y su oficio desde el principio de la historia hasta la actualidad y sus transformaciones.

2.1.3 Regional

Maldonado Alfaro María de los Ángeles, y Peñaranda Beltrán Mireya de Jesús (2018)
“Imaginarios culturales y dinámicas de campo en la cultura artesana de San Jacinto, Bolívar. Un enfoque sociocultural” Universidad de Cartagena, Cartagena, Bolívar. Esta investigación se enfoca en los trabajos artesanales y en los estudios de los imaginarios culturales y dinámicas de campo que se desarrollan en la población artesana de San Jacinto, Bolívar, además “la metodología empleada es el análisis cualitativo, centrándose en una comunidad artesana donde se estudian los códigos lingüísticos utilizados por los artesanos, de igual forma hacen énfasis en las vivencias de cada uno de ellos valorando cada aspecto de su vida diaria, cabe mencionar que la entrevista directa fue una de las herramientas metodológicas utilizadas para la recolección de datos, utilizando instrumentos como grabadoras, elementos de anotación (libretas), cámara fotográfica, folletos etc”.

Es una investigación de tipo descriptiva donde se estudian y describen las influencias de los capitales culturales, el concepto de cultura, las diferentes dinámicas de campo suministradas por el sociólogo Pierre Bourdieu, la construcción de los imaginarios desde diversos puntos de vistas y como estos han influido en el desarrollo de la comunidad artesana; haciendo además mención sobre algunos códigos lingüísticos utilizados por esta comunidad de hablantes.

Este trabajo contribuye información para realizar el diagnóstico a partir de los diferentes puntos de la artesanía, desde su origen hasta las caracterizaciones que hoy se regulan en la asociación de artistas, cabe mencionar que el proyecto se realizó en el departamento de Bolívar y esta investigación se hará en ese mismo territorio aportando de esta manera la guía y la ruta de seguimiento de una manera más práctica, conservando conocimientos con anticipación, contribuyendo conceptos que ayudan a entender de manera eficaz los ideales que conllevan a trabajar en los elementos culturales, permitiendo resaltar las características que contienen a través de los hechos ocurridos y que los artistas de las diferentes regiones plasman por medio de artículos para la exhibición de la comunidad. Así mismo, describe el entorno de creación y proyección cultural lo que permite abordar desde diferentes puntos y acoger definiciones que deslumbren para trabajar en la visibilización de la artesanía.

Más allá de lo imaginario, es importante resaltar el papel de las comunidades pioneras y ejecutoras de la artesanía, como también el papel de la mujer en esta actividad, y como la comunicación es la herramienta útil para transmitir mensaje por medio de las piezas artesanales, siendo que en cada artículo diseñado y elaborado trae una historia.

2.1.4 Local

Para el tema de esta investigación no se hallaron antecedentes locales

2.2 Bases Teóricas

En esta sección del trabajo se abordaron distintos fundamentos teóricos los cuales son la base que fundamentan para la presente investigación, ya que esto proporciona validez y fiabilidad a la misma, además las bases teóricas diseñan una estructura en el cual se va ejecutando el trabajo, direccionándolo hacia un propósito en el que se resaltan diferentes términos que son fichas claves para entender y comprender la metodología de estudio y el análisis, de esta forma estas ayudan y refuerzan el estudio que se está realizando, permitiendo tener precisión y claridad con aportes para la elaboración teórica del trabajo de grado.

En toda la investigación se orientó a resaltar la artesanía como eje fundamental para la visibilidad de estos productos culturales representativos de la zona del Bolívar y exponer esta ardua labor que todos los días realizan las manos de artesanos y artesanas que, más allá de ofrecer su producto, buscan que las personas se apropien del significado de cada pieza artística, de acuerdo con Enrique Roncancio (como se citó en Rivas, R. D. 2018, p, 81), plantea que “La artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas”.

En este orden de ideas las artesanías son una herramienta fundamental las cuales funcionan para aquellos artesanos como método de trabajo y sustento que durante muchos años han existido, aún

se encuentran ubicadas como ese legado y patrimonio cultural, tal como lo menciona Rivas, R. D. (2018) donde habla que... “Por medio de la artesanía, los pueblos pueden identificarse, trasladar la técnica de generación a generación; sentirse representados al ver su producto en otros lugares fuera de su tierra de origen, la artesanía como patrimonio cultural permite al artesano ser muy cuidadoso en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos, ya sean estos su familia y los mismos trabajadores que acompañaron al experto en la tarea de producir”. (Rivas, R.D. 2018, p, 83). Siendo esto importante al mismo tiempo para las personas que se dedican a esta labor en el pueblo de Cascajal, donde de acuerdo a la investigación, los artesanos pretenden que su enseñanza a las manualidades artísticas no muera con ellos, sino que este don, de crear con las manos piezas culturales pueda transmitirse a generaciones futuras.

A medida que el mundo avanza y surgen nuevas necesidades en el hombre, en términos económicos las artesanías no son vistas como referente monetario para suplir las necesidades que al día de hoy las personas presentan, dejando de lado las costumbres y raíces de los antepasados y buscando nuevas alternativas de ingresos, referente por el cual se pretendió visualizar esta importancia cultural.

De otro modo para Linda D’Amico (1991) la artesanía es una manera de vivir para muchos, la producción artesanal, además, constituye una ventana hacia mundos distintos. La significancia de semejante red artesanal incluye emblemas de identidad, los cuales se encuentran dentro de contextos autóctonos, en formas populares, y un arte élite; todo lo cual crea un "meta-diálogo"

entre países industriales y no industriales. La diversidad de formas expresivas, incluyendo la artesanía, representa un espectro de la pluralidad humana y cada cual proviene de su propia trayectoria histórica” (Linda D’Amico, 1991, p. 61).

Al momento de llevar a cabo las piezas artísticas, hay un trasfondo de acuerdo a la elaboración y terminación de este efecto pues la producción artesanal Según Cardini, L. A. (2012, p, 8) supone distintos aspectos de la elaboración de los objetos, según las distintas etapas que conlleva. Se trata de toda una gama de actos que se desencadenan mientras el artesano o la artesana realizan su trabajo y que reproduce y reelabora prácticas aprendidas desde distintas vertientes de su historia personal”.

De igual manera la producción artesanal forma una gran red de comunicación, dirigiéndonos a diversas partes del mundo junto con sus culturas e historias, las formas culturales en las que cada material diseñado por los artesanos, en especial por el papel que tiene la mujer en estos trabajos, uniendo sus trayectorias con el arte, convirtiéndolo a su vez en un gran método de comunicación artístico.

Teniendo en cuenta el papel del artesano en un mundo que día tras día avanza, mostrando nuevas alternativas de consumo, los artesanos buscan de alguna forma tratar de lograr encajar a estas nuevas tendencias, incursionando en el ámbito de manejo de redes sociales, marketing y ventas virtuales, “Estamos en una época en la que los gustos del consumidor son de carácter

ecléctico, influidos por los poderosos medios de comunicación y por la convivencia continua con cientos de artículos innecesarios” Gil Tejada, (2002), es allí donde el papel de la comunicación entra en juego para la facilidad de ayudar y orientar a estas personas, puesto que su única sabiduría proviene del arte de crear con la manos y desconocen de algún modo las herramientas comunicativas que ofrece, teniendo en cuenta que la mayoría de trabajadores artesanales son de edad adulta.

La comunicación como herramienta para proyectar ya que es un proceso de transmisión de códigos y permite conceptualizar información altamente relevante. Como lo menciona González Rey (1997) en su libro “la personalidad, su educación y desarrollo” comenta que la comunicación es un proceso de interacción social, a través de signos y sistemas de signos, producto de las actividades humanas, y que los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones, etc.” (González Rey, 1999, p, 5.). Proceso del cual carecen algunos equipos artesanos al no acoplarse a herramientas comunicativas para la difusión y visualización de los productos artesanales o en su defecto, personas que desconocen de este proceso de expansión de contenido que ofrece.

Cabe mencionar que “Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”. Fonseca. M. (2000).

La comunicación resulta ser un factor fundamental para generar la visibilidad del trabajo artesanal más eficaz, porque a través de este método se puede proyectar conceptos que impacten a la sociedad y genere una reacción ante la falta de mostrar la artesanía, así mismo promover un apoyo visual para que esta información se pueda expandir no solo a nivel regional sino también a nivel nacional en el que se promocióne esta tradicional labor que se desarrolla en tierra cascajalera, empleando herramientas que ayuden a la visión de los ejemplares que se pretenden proyectar.

Con lo anterior, permite que se abarquen los campos de acción donde preside el tema, también da la oportunidad de poner en contexto características que enmarcan la actividad, en este caso de la investigación, se proporcionan conjuntos de información que generen impacto en la sociedad, algo accesible para obtener referencias y conocimientos de sus ideales. Donde también, la comunicación y la cultura son los principales fundamentos para el desarrollo y evolución del trabajo requerido.

Comunicación y cultura

Hablar de comunicación y cultura fue un tema relevante al momento de abordar esta investigación, puesto que, por su capacidad de multiculturalidad y su extensión de comunicar a través de visiones hacen de este término una herramienta eficaz para puntualizar y abordar diferentes temas políticos, sociales y culturales. “Considerar la comunicación como parte de la cultura, implica comprometer una mirada que pase del estudio de los medios masivos de

comunicación, para centrar la atención en el análisis de las mediaciones” Jesús Martín Barbero. (1987, p.178) logrando incursionar en la importancia que los medios puedan construir historia de los procesos culturales que se llevan a cabo en diversas partes del mundo llevando a la practica la comunicación, apoyando así a la visibilización por parte de las nuevas medidas de difusión hacía nuevos territorios.

Es por esto que la comunicación es la firmeza de la interacción social, porque a través de este acto se dan principios de conexiones sociales, aborda desde la parte de conocimientos hasta la proyección de parámetros que aportan al desarrollo humano, y es importante que dentro del campo de la comunicación exista la parte tradicional como lo es la cultura. Entrelazar estos dos términos “Comunicación y Cultura” es tener una mirada a los principios básicos de la sociedad, desde su existencia hasta las nuevas generaciones, conceptualizando las ideas con las que se quiere transmitir. La cultura como umbral organizador de experiencias humanas interrelaciona la acción de hechos con la humanidad, porque comunica a través de hechos o mensajes visuales. Desde este ámbito uno de los aspectos que también irradia dentro de las comunidades y conjuga con la comunicación y cultura es la identidad, que simboliza los orígenes y valor atribuido a las acciones, trabajos y la cultura en general.

Agregando a lo anterior Hall. (2003) plantea un abordaje de la identidad que reconoce su carácter procesual, construido y nunca acabado. “La historia personal se recrea continuamente en un proceso dinámico, el cual se desenvuelve en la articulación de dos dimensiones analíticas: el

plano biográfico y el plano relacional o social” (2003, p, 103), esto es un conjunto de formas de vida en donde el artista refleja en cada uno de sus productos sus vivencias, alguna exclamación de la sociedad, valores o tradiciones, dejando en cada pieza una manera única de reflejar su autenticidad o marca de la región a la cual pertenece.

Siguiendo con el enfoque que propone Hall respecto a la identidad, “se distancia de los sesgos esencialistas que consideran que la identidad nace de la unidad naturalmente constituida, señalando el núcleo estable del yo que, de principio a fin, se desenvuelve sin cambios a través de todas las vicisitudes de la historia, idéntico a sí mismo a lo largo del tiempo”. (2003, p, 103), la identidad no sería, entonces, un conjunto de cualidades predeterminadas sino “una construcción nunca acabada, abierta a la temporalidad, la contingencia, una posicionalidad relacional sólo temporariamente fijada en el juego de las diferencias” (Arfuch, 2002, p, 103).

La identidad también consiste en tener bases fundamentales para sostener la certeza y confianza de ser descendientes de una cultura o grupo social, es tener una posición firme de salvaguardar y cuadrar aquello preciado que hay dentro de la sociedad, elementos o sustancias que se quieren mantener presentes para las nuevas generaciones.

Esto sustenta la parte de identidad cultural que posee cada miembro artesano y aquellas personas interesadas en lo mismo, simultáneamente este ámbito destaca la participación y el abordaje que la sociedad y la misma comunidad realiza con el fin de apoyar el trabajo artesanal,

teniendo en cuenta los factores que componen este ejercicio. Entonces, el término identidad encierra lo ideal y una de las cosas más importantes y es reconocer, mostrarse de acuerdo al trabajo arduo que realiza el grupo de artesanos de Cascajal, así se logra destacarlo y obtener la visibilización.

Patrimonio material, una herencia de generaciones

Poner en práctica que toda una comunidad se apodere de lo que les pertenece es una tarea que se ha perdido a través del tiempo, ahora bien, el que el ser humano pueda conservar las tradiciones y enfoques culturales que desarrollaron los antepasados es algo que se olvida no solo por el pasar de los años, también influye la adopción de costumbres de otros países que las generaciones de hoy en día aplican, no apropiándose de la herencia cultural local, factor que también incumbe la importación de elementos ajenos al que se produce en interior del país.

Troncoso y Almirón (2005) dan a entender por el término patrimonio “un conjunto de bienes o elementos naturales o culturales, materiales e inmateriales que constituyen un acervo para las sociedades” “(2005, p, 59). Elementos que tienen una suma representación importante ante la sociedad, que el significado y el valor que poseen son relativos, cuentan una historia y detrás de cada ejemplo hay un pasado que se debe perdurar porque en tiempos pasados tuvo primicia dentro de la humanidad.

El patrimonio es un término cultural que abarca aspectos educativos de la historia, la ley 1185 de 2008, estableció el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural y fijó un Régimen Especial de Protección y estímulo para los bienes de dicho patrimonio que por sus condiciones especiales o su representación hayan sido declarado como Bienes de Interés Cultural. Citado por (Araque León , 2021, p, 37) Así como han sido destacados varios muebles y bienes, la cultura es uno de los enfoques que más beneficios posee dentro de la declaración de patrimonio, porque los escenarios evaluados han sido de gran impacto en la sociedad caracterizando puntos para denotar como un recurso prima en la humanidad y para la misma.

Una de estas acciones que han sido designadas como patrimonio material y cultural de la nación, es el trabajo artesanal, las piezas diseñadas por estos artistas. Este elemento cultural se ha caracterizado como un referente ilustrativo en el que los orígenes han sido las herramientas para diseñar y comunicar por medio de los artículos artesanales, la artesanía ha sido una actividad que ha generado ingresos para diferentes grupos y asociaciones envueltas en este campo y finalmente las piezas son compendios de lo que representa para los grupos artesanos y el desarrollo que han alcanzado.

Para comprender en qué medida la artesanía puede ser vista como un factor de desarrollo humano, “debemos en primera instancia referirnos al alcance del concepto, entendiendo por artesanía no sólo el objeto de manera aislada, sino un tipo de actividad en la que se involucran elementos económicos, técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales que enfatizan una

labor realizada por personajes característicos dentro del campo de acción”. Benítez Aranda. Z. (1998). Citado por (Quille & Urgilés 2020, p, 3)

Este concepto permite determinar el acervo que resulta la artesanía como un proceso de desarrollo vital, en el que se fundamentan definiciones que entran a hacer parte de lo tradicional, que evoca una función principal destacada culturalmente como énfasis dentro del campo de acción donde se desarrolla la actividad, de lo anterior se define que la artesanía realizada en Cascajal aborda ejes temáticos fundamentados en historia y pensamiento. Canclini. (1986) citado por (Rosales, G. 2022, p, 49). Considera las artesanías como “culturas populares” que condicionan este proceso, como un bien económico y cultural de una nación o grupo étnico partiendo desde la “comprensión, reproducción y transformación, real y simbólica, de las condiciones generales y propias de trabajo y de vida”.

La posición de las culturas populares es definida como subalterna, diferenciada a lo moderno, si bien se proporciona en relaciones desiguales no es unilateral, sino más bien hay un juego de usos entre ambos. Por lo anterior e inevitablemente, el producto artesanal se ha incorporado a la lógica capitalista obteniendo de ella fuerzas productivas y culturales para satisfacer necesidades del sujeto rural, implementando el desarrollo del mismo y concebir que el producto se postule como dinámico e histórico.

La visibilidad es un factor que impulsa a desarrollar la divulgación de información y acciones realizadas en un entorno, es la máxima expansión de hechos de relevancia que se le atribuye un valor significativo y, por ende, es hecho público. Este concepto es entendido como un componente que facilita el reconocimiento de aspectos importantes, resaltando el valor positivo y negativo que determina la acción. “El contexto social establece parámetros que permite a las personas visualizar condiciones en las cuales sus iniciativas pueden ser exitosas” Bandura. (1986) citado por Granados, et al. (2007, p, 49) menciona además que “la visibilidad de trabajo científico desarrollado por un investigador se podría interpretar como una condición de reconocimiento social al interior de una comunidad científica, académica y de una red de conocimiento”.

Así mismo, cuando se menciona el factor indispensable para con esta investigación, se usa métodos que permitan por medio de la visibilidad llevar a cabo múltiples autores que puedan ligar la calidad de reunir términos mencionados anteriormente y observar la importancia y resultado de dicha exploración. Autores como Ander-Egg. (1992, p, 8) Afirman que la investigación es: “Un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad”, mientras que otros investigadores como Cívicos. (2007,p, 117), consideran que la investigación requiere de un procedimiento sistemático, lo que la convierte en una actividad densa y compleja, más aún cuando una investigación se realiza sobre un tema poco investigado.

En esa misma línea se concluye que esta investigación ha sido una actividad compleja ya que como se ha mencionado en reiteradas ocasiones, el trabajo artesanal no es visible solamente en términos tecnológico, sino también términos de estudio, entonces, es por esto que se determina que desde el punto de la investigación se genera un sistema de diagnóstico que regula las acciones encontradas dentro del campo de estudio, orbitando así las bases para proyectar una esquema como eje de trabajo para hallar los factores más relevantes y designarlos como patrones básicos de estudios.

Así mismo, es el método a regular dentro de la comunidad a trabajar, Cascajal Bolívar, donde a través de la investigación se pretende llegar a cada elemento importante y creativo. Tatarkiewicz (1997, p, 19) afirma que “la creatividad es posible en todos los campos de la producción humana”. Esta ampliación del ámbito de la creatividad no suponía que haya existido un cambio total, sino una aplicación consistente de un concepto previamente aceptado, que reconoce que la novedad está presente en todas sus producciones y que ésta no sólo se da en obras de arte, sino en trabajos de ciencia y tecnología.

Por ende, se entiende que la creatividad es un pensamiento crítico en el que mediante este se expresa un sentimiento o idea que surge bajo sucesos visiones relativamente naturales, también abarca de una manera conceptual los estereotipos procedentes desde el pensamiento del ser humano como ser universal dentro de la tierra. El ser creativo permite abordar varios aspectos, entre ellos elaboración de ideales en el caso de los artesanos plasmar en cada artículo artesanal esa

idea que nace de acontecimientos, y, por otra parte, explorar campos donde se permitan concluir escenarios que inspiren en la realización del trabajo antes mencionado.

La creatividad es una acción que permite crear imaginarios en diferentes campos, también hace alusión a la estrategia de elaboración y la manera de pensar y actuar, recurrentemente acuden a destrezas para iluminar con la imaginación.

El fusionar la creatividad junto a estrategias, hace que el resultado de dicha imaginación sea fascinante al momento de plasmar ideas y llevarlas a cabo, es por ello que Halten. K. J. (1987, p, 31) plantea la estrategia como “el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica”.

Proceso del cual fue indispensable llevarlo a cabo en la investigación desarrollada, para que las artesanas lograrán visualizar la importancia de crear ideas sin el miedo a los resultados, siguiendo en la línea de estrategia, lo cual este método puede servir para plasmar las ideas necesarias para promover la visibilización, a raíz de las causas y consecuencias se estipulan una serie de objetivos

para garantizar el desarrollo excelente convirtiendo estas ideas en estrategias lo cual se hace más conceptual y útil para lograr lo propuesto.

Por último de los anteriores apartados, notamos como los autores exponen teorías y pensamientos acertados los cuales fueron clave para el proceso de esta investigación, donde se concordó que las artesanías son el resultado de la inspiración de muchas personas encargadas de mantener los patrimonios culturales de generación en generación, identificando a los pueblos con cada una de las piezas diseñadas de manera natural, formando así una gran cadena de comunicación que no se debería perder.

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

En este apartado se precisan los diferentes componentes necesarios para la recolección de la información en el actual proyecto, como lo señala Arias (citado por Azuero, Á. E. A. 2019, p, 112) “el marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema”.

3.1 Enfoque metodológico

En la realización de este proyecto de grado se relaciona con la población de estudio de manera directa e indirecta, lo que llevo a que la recolección de información y datos fueran pertinentes para el trabajo de estudio, por lo tanto en esta investigación se llevará a cabo el enfoque mixto ya que se caracteriza porque favorece una perspectiva amplia y profunda del fenómeno que se estudia, así mismo, esto le permite al investigador plantear el problema con claridad y formular objetivos apropiados para el estudio junto a una conceptualización teórica justa al fenómeno que se investiga, tomando como base los métodos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos que componen dicha guía, debido a que, como lo explica Ortega (2018, p.19) el proceso de investigación mixta “implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesario para el estudio”.

En vista de que esta metodología es la más pertinente para la investigación ya que se recopila información de manera estructurada y completa, además lograr conocer su historia, cultura, resaltar la tradición, reconocer el esfuerzo, trabajo, y dedicación de los artesanos de Cascajal, corregimiento de Magangué Bolívar. Con base a hechos claramente observables dentro del entorno que rodea el trabajo artesanal y la importancia que la sociedad le da, la investigación parte de conceptos claros para indagar y obtener resultados de información que serán claves para promover el desarrollo del trabajo realizado.

3.2 Diseño metodológico

Siendo el diseño metodológico el medio por el cual se determinará los resultados del objetivo principal de estudio y en el cual se implementará la investigación de campo, ya que es el proceso de recolección de datos para desarrollar un afable trabajo, jerarquizando además el proceso de obtención de información para avanzar en la investigación y como lo menciona el investigador Arias (2012, p. 31), definen a la investigación de campo como “una recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad en donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes”.

Logrando de este modo obtener la información, por medio de la realidad ya que permite medir o evaluar los diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar,

incorporando a esta investigación la entrevista estructurada, encuestas y la observación no participante a las redes sociales que manejan algunos artesanos, todo esto para recopilar información y construir las bases de búsqueda, también una interacción con el terreno de estudio donde se hallan caracteres en los cuales se soporta la búsqueda pertinente para lograr el cumplimiento a las metas estipuladas desde el punto de partida. Las herramientas anteriormente mencionadas, servirán para recopilar cada detalle que se dé, plasmar ideas de involucrados en este sector y concretar criterios que de una u otra manera serán soporte para la realización del proyecto de investigación.

Uno de los fundamentos que designan este método es que se tendrá fácil acceso a la información porque se obtendrá de primera mano por fuentes primarias. También la observación para desarrollar y obtener información mediante la acción participante permite detectar rápidamente las operaciones para resaltar y dar visibilidad al trabajo artesanal del corregimiento de Cascajal en el departamento de Bolívar.

3.3 Nivel de investigación

Durante el proceso de esta investigación, se tuvo en cuenta la búsqueda de los factores influyentes en los problemas de la no visibilidad en el trabajo artesanal del corregimiento de cascajal Bolívar, por medio de los análisis en las respuestas obtenidas por los instrumentos de

recolección de información planteadas, se trabajó un nivel de investigación descriptivo, ya que, como lo expresó Tamayo y Tamayo (2006, p, 46), “el tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta”.

. De esta manera se hallan aquellos factores que sobresalen dentro del objeto de estudio que se analiza, y se determinan las circunstancias que abundan en el campo de estudio, también, permite dar claridad a diversos puntos del trabajo focalizando el objetivo para su máximo cumplimiento.

3.4 Población

Según Tamayo y et., al (1997, p, 114). definen población como “la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” En esta investigación se tomó una población de 25 personas artesanas pertenecientes la Asociación de mujeres artesanas palma sara en el corregimiento de Cascajal Bolívar.

3.5 Muestra

Como expresa Tamayo, T Tamayo y et., al (1997, p, 38). Afirma que la muestra es "el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico". Por lo que la muestra esta con formada por 25 personas artesanas integrantes de la "Asociación de mujeres artesanas palma sara, en edades comprendidas entre 40 y 79 años – en el corregimiento de Cascajal Bolívar"; los cuales fueron seleccionados por criterios de inclusión y exclusión según los códigos de ética en investigación con seres humanos.

Tabla 1

<i>POBLACION</i>	<i>MUESTRA</i>	<i>EDAD</i>	<i>SEXO</i>	<i>OCUPACION</i>	<i>ESTRATO</i>
<i>10.000 HABITANTES ENTRE HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y ANCIANOS DE CASCAJAL BOLÍVAR</i>	25 artesanas	40- 50	Femenino	Artesanos	1
		51-59	Femenino	Artesanos	1
		60-79	Femenino	Artesanos	1

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

3.5 Cronograma

Tabla 2

Cronograma																
Actividades	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Análisis del tema para el proyecto.																
Elección del título.																
Entrega del capítulo I																
Entrega del capítulo II																
Solicitud a la comunidad para realizar la investigación																
Entrega del tercer capítulo																
Aplicación de las técnicas e instrumentos																

de recolección de datos																
Entrega del cuarto capítulo																
Entrega del quinto capítulo																
Correcciones trabajo de grado																
Entrega al jurado del trabajo corregido																
Sustentación																

Nota. Fuente: Bautista & Castillo (2022).

3.6 Presupuesto

En la tabla 3 se presenta el presupuesto que se realizará en este proyecto.

Tabla 3

Presupuesto

Recursos	Cantidad	Precio unidad	Total
Papel impreso en físico de las entrevistas y encuestas estructuradas para las artesanas.	75 unidades	\$ 200 pesos	\$ 15.000 pesos

Nota. Fuente: Bautista & Castillo (2022).

3.7 Diseño de técnicas e instrumentos de recolección de datos y análisis de datos

En esta investigación se aplicaron 3 instrumentos de recolección de datos e información para poder analizar de forma profunda los factores que interfieren en la no visibilidad del trabajo artesanal en el corregimiento de Cascajal Bolívar índole cultural, estas técnicas indican que a partir de los datos se obtienen resultados que posteriormente llevaron a las conclusiones.

Existen varios tipos de recolección de información pero en esta investigación se utilizaron las siguientes: la entrevista estructurada, la encuesta y la observación, a través de las técnicas de recolección de información planteadas se obtendrán datos que contribuyen a los objetivos planteados en esta investigación, el papel que cumplen los instrumentos de recolección de información es fundamental, ya que permite lograr una conclusión.

Es por esto que en este apartado se precisan los diferentes componentes necesarios para la recolección de la información en el actual proyecto, como nos dan a conocer Tamayo y Silva (Citado por Samán Gaona, L. A., & Orrillo Chávez, P. H. 2019, p, 11) Un instrumento de investigaciones es “la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación que luego facilita resolver

el problema del mercado, en este sentido los instrumentos de recolección de información planteados serán útiles para desarrollar el proyecto”.

3.7.1 Entrevista Estructurada:

Para este proyecto de grado, fue de suma importancia conocer, sobre la historia de vida de las artesanas, su trayectoria, motivaciones, y conocimiento frente a las redes sociales, por lo tanto se define este un método de recolección de datos según Folgueiras (2016, p.2) en la entrevista “se decide de antemano que tipo de información se quiere y en base a ello se establece un guion de entrevista fijo y secuencial”.

De acuerdo a esto, en esta investigación se diseñará una entrevista acorde al objetivo de estudio los cuales son Investigar el trascurso de los artesanas del corregimiento de Cascajal Bolívar y conocer su opinión frente al manejo de las plataformas de internet para la exposición y visibilidad de su trabajo, siendo esta herramienta la adecuada para adquirir información pertinente y de primera mano la cual está compuesta por las siguientes preguntas:



Análisis de la visibilidad del trabajo artesanal en el corregimiento de Cascajal Bolívar, índole cultural.

Nombre del Artesano: _____

Edad: _____ Sexo: _____

Objetivo: Investigar el trascurso de los artesanos del corregimiento de Cascajal Bolívar y Conocer su opinión frente al manejo de las plataformas de internet para la exposición y visibilidad de su trabajo.

Estimado Artesano, a continuación encontrará algunas preguntas sobre su proceso artístico y temas relacionados con las plataformas de internet y sus beneficios. Le pedimos responda con la mayor sinceridad.

Instrucciones: lea detenidamente y argumente su respuesta si así lo requiere, por el contrario marque con una x sobre la opinión que considere correcta.

- ¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?

- ¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?

- ¿Que lo inspira a la hora de crear?

- ¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?

- ¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?

- ¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

- ¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

- ¿Es rentable su trabajo?

- ¿Conoce las redes sociales?

Sí

No

Tal vez

¿Cuál y que opina de estas?

- ¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Sí

No

Tal vez

Tabla 4

Lista de los artesanas que presentaron la entrevista estructurada.

<i>Entrevista estructurada a los Artesanas de Cascajal Bolívar</i>		<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>
<i>Participante</i>	<i>Nombre del Artesano</i>		
1	Carmen Salinas	69	F
2	Alicia Jiménez	72	F
3	Nidia Payarres	64	F
4	Paola Arrieta Zea	44	F
5	Gilma Turizo	45	F
6	Ruth Turizo	51	F
7	Olga Turizo	66	F
8	Ledis Navarro	55	F
9	Cenia Flórez Lustre	45	F
10	Oneida Isabell Campo	64	F
11	Oniris del Carmen Cruz	50	F
12	Gladis Solís	79	F
13	María Herrera	66	F
14	Eusebia Cantillo Donado	62	F
15	Manuela Chávez	60	F
16	Verónica Pérez	79	F
17	Verena Lopez Neza	68	F
18	Dora Turizo	57	F
19	Norelis Jiménez	51	F
20	Yorima López	43	F
21	Gilma Jiménez	70	F
22	Luz Mery Florez	60	F
23	Candelaria Serpa	51	F
24	Matilde Florez	56	F
25	María Josefa Pérez	74	F

Nota. Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 5

Entrevista 1 Sr. Carmen Salinas

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Cuarenta años tengo de ser artesana, sombreros.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Con mi familia, es lo que siempre se ha trabajado,
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Cultura, historia, cosas bonitas
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Lo compre cuando vienen vendiendo o hago pedidos.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Tres docenas de sombreros al día
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, me ayuda al sostenimiento
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	Todos los días
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Si
<i>¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?</i>	Tal vez.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Tal vez.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 6

Entrevista 2 Sr. Alicia Jiménez

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Hace Cincuenta años cosía y tejía para los sombreros.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Aquí en el pueblo por tradición se hace, entonces por tradición.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Me gusta reflejar en los sombreros los paisajes que están a mí alrededor.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Los cogollos para las trenzas lo compro a los que lo traen al pueblo.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Cinco brazas de trenzas.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, es fuente para el hogar.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Todos los días cuando estoy desocupada.

¿Es rentable su trabajo?

Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

No.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Tal vez.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 7

Entrevista 3 Sr. Nidia Payarres

Preguntas

Respuestas

¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?

Hace Treinta años, hago trenzado.

¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?

Antes mi mamá nos ponía trenzar y así aprendimos.

¿Que lo inspira a la hora de crear?

En que es un ingreso para sacar a mis hijos adelante.

¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?

En ceibal lo compro, uno también lo pide a las personas por teléfono.

¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?

Cuatro docenas de trenza.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, porque me ayuda con el hogar

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Todos los días, a ratos.

¿Es rentable su trabajo?

Si

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Tal vez.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

No.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 8

Entrevista 4 Sr. Paola Arrieta Zea

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Hace quince años trabajo con sombreros, bolsos y accesorios.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Tradición, y don que dios me regaló.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	La belleza del universo.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Lo compro en ceibal o cortinas.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Diez bolsos, cinco abanicos.
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, en ingreso para mi familia.
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	Lunes, viernes, sábado y domingo.
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Si
<i>¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?</i>	Sí, Facebook, WhatsApp, Instagram, reconocidas.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Si.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 9

Entrevista 5 Sr. Gilma Turizo

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Veinticinco años llevo trabajando, bolsos, tapetes, abanicos, sombreros, accesorios.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Me inspiré en ver a todas las personas del pueblo, empecé también a diseñar.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Hacer nuevas ideas, algo maravilloso.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Lo compro en san Rafael de cortinas.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Variedad de productos, seis bolsos, diez abanicos y accesorios.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, actualmente es algo valioso y es mi trabajo con lo que recibo ingreso.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Lunes, viernes ocho horas al día.

¿Es rentable su trabajo?

Si

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Si, Facebook, Instagram, por aquí promociono los productos.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Si.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 10

Entrevista 6 Sr. Ruth Turizo

Preguntas

Respuestas

¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?

Hace Cuarenta años, trenzado palma.

¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?

Mi mamá nos enseñó, desde pequeña.

¿Que lo inspira a la hora de crear?

Ver a mi mamá trabajar, le ayudábamos.

¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?

La palma será la vienen vendiendo al pueblo.

¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?

Trenzas cuatro docenas de masos.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, es mi arte.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

En las mañanas repico y en las tardes trenzo.

¿Es rentable su trabajo?

Si

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

No.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Tal vez.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 11

Entrevista 7 Sr. Olga Turizo

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Cincuenta años, realizo sombreros.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Aprendí con mamá, cuando ella se paraba de la máquina yo me sentaba.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Yo misma me inspiraba a trabajar, para ayudar al sustento del hogar.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Los cogollos lo traen de afuera, se teje y después elaborar el sombrero.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Doce sombreros al día.
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí.
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	Todos los días en la mañana o por las tardes.
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Si
<i>¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?</i>	No.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Tal vez.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 12

Entrevista 8 Sr. Ledis Navarro

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Veinte años trabajo en tejer palma.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Me gusta ver a las personas, me enseñaron, practicando.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Quería ver para aprender.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	El material lo traen de varias partes y uno lo compra.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Media docena de brasa.

<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, es un trabajo cultural y artesano de pueblo.
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	Todos los días, ratos libres.
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Si
<i>¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?</i>	Tal vez, Facebook y WhatsApp.
<i>¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?</i>	Si.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 13
Entrevista 9 Sr. Cenia Florez Lustre

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Dieciocho años, cociendo sombreros, abanicos, bolsos.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Desde pequeña con mi familia empecé a trabajar en la artesanía.

¿Que lo inspira a la hora de crear?

Innovar con cada diseño.

¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?

La compro a las personas que la traen a Cascajal.

¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?

Una docena de sombreros, una de abanico.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, es una fuente de ingreso para mí.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Lunes a viernes, siete horas diarias.

¿Es rentable su trabajo?

Si

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Si.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Tal vez.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 14

Entrevista 10 Sr. Oneida Isabell Campo

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Cuarenta años trabajando, trenzado, coser sombrero.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Desde niña mi abuela me enseñaba y ha sido un trabajo de ayuda para mi hogar.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Toda la historia que se conserva para todo esto, ha sido una maravilla.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	La palma sará se compra por fuera la traen de ceibal o de cortinas.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Dos docenas de trenzas, y dos de sombrero.
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, es un sustento para mis hijos porque soy cabeza de hogar.
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	Todos los días y dedico los tiempos libres para trenzar.
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Si

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Si, muy buena.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Si.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 15

Entrevista 11 Sr. Onidis del Carmen Cruz

Preguntas

Respuestas

¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?

Hace cuarenta años, trenzado.

¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?

Viendo a mi mamá, empecé a ejercer.

¿Que lo inspira a la hora de crear?

El amor por las artesanías.

¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?

Lo traen al pueblo y uno lo compra aquí en cascajal está en vía de extinción.

¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?

Una docena al día.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, porque es una fuente de trabajo.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Lunes a sábado, cinco horas al día.

¿Es rentable su trabajo?

Si

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Si, Facebook, Instagram, WhatsApp.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Si.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 16

Entrevista 12 Sr. Gladis Solís

Preguntas

Respuestas

¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?

Hace sesenta años, tejer, coser, sombreros.

¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?

Con mi mamá.

¿Que lo inspira a la hora de crear?

La tradición del pueblo de cascajal.

¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?

Lo traen y uno lo compra.

¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?

Dos docenas de sombreros al día.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, desde pequeña empecé a hacerlo además es un ingreso.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Lunes a viernes, medio día.

¿Es rentable su trabajo?

Si

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Si, Facebook.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Si.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 17

Entrevista 13 Sr. María Herrera

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Hace cincuenta años, repillar y tejer.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Desde niña con mi mamá.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Tradición de familia.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Lo compro, lo traen de afuera.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Dos masos.
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, es un ingreso.
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	Todos los días, tiempos libres.
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Sí, me ayuda bastante.
<i>¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?</i>	No.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Tal vez.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 18

Entrevista 14 Sr. Eusebia Cantillo Donado

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Hace treinta años tejo la trenza.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Mi suegra me enseñó a realizar el trenzado.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Es una manera de ingreso.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	El material lo traen algunas partes del rio.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Se saca un total de una docena.
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, porque es una fuente de trabajo y de ingreso.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Todos los días, medio día.

¿Es rentable su trabajo?

Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

No.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Sí.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 19

Entrevista 15 Sr. Manuela Chavez

Preguntas

Respuestas

¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?

Hace cuarenta y dos años, sombreros.

¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?

Con mi mamá trabajábamos, así nos fuimos incorporando.

¿Que lo inspira a la hora de crear?

Cada diseño es con mucho amor.

¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?

Yo compro en cortinas o al señor.

¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?

Tres docenas de sombreros al día.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, a través de este trabajo sostengo mi hogar y a mis hijos.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Todos los días se trabaja, a cada hora cuando uno tiene ratos libres.

¿Es rentable su trabajo?

Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Tal vez.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Tal vez.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 20

Entrevista 16 Sr. Verónica Pérez

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Tengo más de Cincuenta años, haciendo sombreros.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Empecé tejiendo la trenza y después aprendí con los sombreros.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Toda la vida las ganas de salir adelante.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Uno compra el material a las personas que llegan al pueblo vendiéndola.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Una docena de sombreros, antes hacíamos más por mi edad.
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, gracias a los sombreros pude sostener mi hogar.
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	En mis tiempos libres.
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Sí.
<i>¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?</i>	No.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Tal vez.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 21

Entrevista 17 Sr. Verena López Meza

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Treinta años al servicio de la cultura, bolsos, mochilas, individuales, tapetes.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Me iba con mi mamá a trabajar, y de ahí me incorpore en las artesanías.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Me inspiro en la vida.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Se compra a varias personas.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Muchos artículos, por lo menos veinte sombreros, diez bolsos y así.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, porque por medio de este trabajo saque a mi familia adelante.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Todos los días.

¿Es rentable su trabajo?

Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Sí, Facebook.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Sí.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 22

Entrevista 18 Sr. Dora Turizo

Preguntas

Respuestas

¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?

Tengo treinta años de ser artesana y trabajar con bolsos, sombreros, abanicos, accesorios para el hogar.

¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?

Mi mamá desde pequeña nos ponía a repillar la palma y después fuimos tejiendo hasta ahora.

¿Que lo inspira a la hora de crear?

Poner mis ideas, algo muy bonito.

¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?

Lo compramos a los señores que traen la palma será para luego hacer el proceso.

¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?

Al día puedo hacer doce sombreros, o doce bolsos y abanicos, los accesorios son más fácil y rápido.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, porque con este trabajo pudo resolver gastos.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Todos los días por ratos cuando me desocupo de las otras tareas.

¿Es rentable su trabajo?

Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Sí, Facebook, WhatsApp, son buenas ayudan a promocionar.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Sí.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 23

Entrevista 19 Sr. Norelis Jiménez

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Hace veintitrés años, trabajo con accesorios y bolsos.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Aquí todos hemos trabajado desde pequeñas yo también, con las mamás y abuelas.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	En los sentimientos, algo muy bonito.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Lo compro cuando lo traen, por lo general cada ocho días.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Variado, depende el pedido.
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, es mi ingreso para muchos gastos que tengo.
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	Todos los días, en las tardes.
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Sí.
<i>¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?</i>	Sí, Facebook la que más se ve, Instagram para vender.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Sí.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 24

Entrevista 20 Sr. Yorima Lopez

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Tengo quince años de estar haciendo bolsos y accesorios.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Aprendí a coser adornos y luego ingrese a la asociación de mujeres artesanas.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Seguir conservando lo bonito para que perdure para siempre.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Un señor la trae y nosotras lo compramos.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	De siente a ocho bolsos al día, después que se tenga lista la trenza.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, ayudo a mis hijos con este trabajo.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Lunes a viernes, despende lo que tenga que hacer, en la mañana o en la tarde.

¿Es rentable su trabajo?

Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Sí, Facebook.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Sí.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 25

Entrevista 21 Sr. Gilma Jiménez

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Cincuenta y un años tejiendo palma sara para hacer sombreros.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Con mis tías que eran artesanas, aprendí y yo empecé a trabajar en este trabajo.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Seguir conservando esta hermosa tradición.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Se compra al señor que lo trae a cascajal antes se sembraba aquí, pero ahora está en vía de extinción.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Doce sombreros al día.
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, me ha servido para vivir.
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	Cuando tengo tiempo empiezo a tejer para luego hacer el sombrero.
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

No.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Tal vez.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 26

Entrevista 22 Sr. Luz Mery Florez

Preguntas

Respuestas

¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?

Cuarenta años, hago sombreros, abanicos, accesorios.

¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?

Tradición de mi familia, mis hermanas también son artesanas.

¿Que lo inspira a la hora de crear?

Saber poner cada detalle para que todo quede bonito.

¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?

Lo compro en ceibal.

¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?

Cinco bolsos y diez abanicos.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, me ayuda a sostener mi hogar.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Lunes a sábado, seis horas al día.

¿Es rentable su trabajo?

Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Si, Facebook, Instagram.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Sí.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 27

Entrevista 23 Sr. Candelaria Serpa

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Treinta y dos años, coser, bolsos, abanicos, tapetes, accesorios carteras.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Ingrese a la asociación y desde entonces realizo este trabajo.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Inventar con la imaginación, para crear los diseños, asesorías de expertos.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	El material lo compro en san Rafael de cortinas.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Cinco bolso, cincuenta abanicos, accesorios.
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, porque es una manera de ingreso al hogar.
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	Lunes a sábado, seis horas al día.
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Si, Facebook, Instagram.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Sí.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 28

Entrevista 24 Sr. Matilde Florez

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Hace cuarta y tres años, coser, sombreros, individuales, abanicos, accesorios.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Me iba para donde las vecinas a aprender.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Concentración.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Lo compro en ceibal y betonia.

¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?

Dos docenas de sombreros, una docena de abanicos.

¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?

Sí, fuente de ingreso.

¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?

Lunes a sábado de siete a ocho horas.

¿Es rentable su trabajo?

Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

Tal vez, Facebook.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Sí.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Tabla 29

Entrevista 25 Sr. María Josefa Pérez

Preguntas	Respuestas
<i>¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía y en qué tipo de artesanía se especializa?</i>	Sesenta años, trabajo con los sombreros y mi hija cose bolsos y accesorios varios.
<i>¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio?</i>	Cuando pequeña con mis hermanas nos poníamos a tejer, después aprendimos muchas cosas.
<i>¿Que lo inspira a la hora de crear?</i>	Me inspira el pueblo y su cultura, para que el trabajo sea reconocido.
<i>¿Dónde consigue el material para hacer las artesanías?</i>	Lo compro en cortinas.
<i>¿Cuál es el promedio de manualidades o artesanías que hace al día?</i>	Diez sombreros al día.
<i>¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?</i>	Sí, ayuda a los gastos que tengo, comida y otras cosas.
<i>¿Qué días trabaja y cuánto tiempo?</i>	Lunes a viernes como siete horas al día.
<i>¿Es rentable su trabajo?</i>	Sí.

¿Conoce las redes sociales? ¿Cuál y que opina de estas?

No.

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Sí.

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

3.7.2 Encuesta:

En la realización de esta investigación, se aplicó la encuesta que se puede definir, siguiendo a García Ferrando (1993, p, 143), como «una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características»

Por lo tanto este instrumento de recolección de información facilita hallar y analizar los posibles factores que influyen en la no visibilidad del trabajo artesanal realizado en el corregimiento de Cascajal Bolívar. En esta técnica se realizó la encuesta a 25 artesanos del corregimiento de Cascajal Bolívar, la cual está compuesta por las siguientes preguntas;



Análisis de la visibilidad del trabajo artesanal en el corregimiento de Cascajal
Bolívar, índole cultural.

Nombre del Artesano: _____

Edad: _____ Sexo: _____

Objetivo: Analizar los posibles factores que influyen en la no visibilidad del trabajo artesanal realizado en el corregimiento de Cascajal Bolívar.

Estimado Artesano, a continuación encontrará algunas preguntas que consideramos pertinente indagar para descartar los posibles factores que influyen en la no visibilidad se sus trabajos artesanales. Le pedimos responda con la mayor sinceridad.

Instrucciones: lea detenidamente y marque con una x sobre la opinión que considere correcta.

1. ¿Cuenta con acceso a internet?

- Si () No ()

2. ¿Maneja alguna herramienta tecnológica?

- Si () No ()

3. ¿Tiene redes sociales?

- Si () No ()

4. ¿Sabía que por medio de las redes sociales o plataformas de internet tendría ventas?

- Si () No ()

5. ¿Ahora que conoce del beneficio de las plataformas de internet abriría una red social?

- Si () No ()

3.7.3 Observación:

Este método es utilizado por el investigador para recoger la información que le interesa desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social o fenómeno investigado. Por su parte, Sierra y Bravo (1984, p, 7), la define como: “la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente”.

Siendo esta técnica no participante, el investigador podrá conocer y analizar su análisis sin tener contacto con la población de estudio, y de esta manera logrará el análisis de cuantos artesanos de Cascajal Bolívar utilizan redes sociales y si emplean estrategias de comunicación en sus publicaciones.

Tabla 30

VARIABLES A MEDIR

<i>ITEM</i>	<i>VARIABLE A MEDIR</i>	<i>INTERVALO DE MEDIDA</i>
<i>1</i>	Cuántas artesanas manejan redes sociales de su trabajo artesanal.	Mensual
<i>2</i>	Reacciones realizadas por los seguidores (número de publicaciones por mes, reacciones, comentarios, compartidos).	Mensual

3

Que estrategias comunicativas emplean con
su trabajo.

Mensual

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Por medio de las técnicas de recolección de información se conocerán los datos que permitieron lograr los objetivos propuestos en esta investigación, la interpretación y el análisis de los instrumentos de recolección de información mostraron los siguientes resultados.

4.1 Resultados Entrevista Estructurada

A continuación, se muestra el resultado de la entrevista estructurada realizada a 25 artesanas, esta se aplicó por nosotros los investigadores de manera física, lo cual nos permitió interactuar con la comunidad y lograr el objetivo de este instrumento.

Con el objetivo de investigar las historias de vida y el trascurso del trabajo artesanal en el corregimiento de Cascajal Bolívar conociendo además la opinión de los artesanos frente al manejo de las plataformas de internet para la exposición y visibilidad de su trabajo.

En la tabla 5 se presentan los nombres de las Artesanas de Cascajal Bolívar, que contribuyeron a esta investigación.

En la Tabla 6 se exponen las respuestas de las artesanas de Cascajal Bolívar

Al reunir y estudiar las respuestas dadas por las artesanas notamos que la entrevista logro el objetivo principal de saber hace cuánto tiempo las artesanas trabajan en esta labor, información que fue pertinente y necesaria para el estudio a realizar, cabe mencionar que las veinticinco (25)

mujeres llevan entre quince (15) a sesenta (60) años laborando con las artesanías, un periodo de tiempo considerado en el que su principal motivación e inspiración son su familia y patrimonio cultural, que los antepasados han venido construyendo y que aún se vive en el corregimiento de Cascajal Bolívar.

Como se puede observar aprenden a tejer desde muy niñas, especializándose en las artesanías con diseñadoras de bolsos, artículos para el hogar, sombreros, abanicos, accesorios entre otros, en este campo laboral y en el corregimiento de Cascajal son más el sexo femenino quienes están enfocadas en conocer el arte desde casa, con sus madres, tías, vecinas y abuelas, todo esto en compañía de sus hermanas, el deseo de conservar el legado las llevan a emprender del arte y la cultura que los rodea, la belleza de sus entornos, y sin dejar atrás su familia quienes a diario los motivan a salir adelante. En cuanto al cien por ciento (100%) de la muestra en estudio, demostró que dependen únicamente de las artesanías como fuente de ingreso, lo que quiere decir que muchas de las mujeres artesanas no cuentan con una segunda opción económica llegado el caso de que la palma de sara como lo mencionan se extinga en su totalidad.

De igual forma y sin dejar atrás la materia prima es uno de los pilares fundamentales e indispensables para la creación de cada pieza artística, traídas muchas veces desde ceibal según las artesanas, la “Palma Sará”, es una fibra que da vida a la artesanía. Los sentimientos que los artesanos tienen por su arte es inigualable, por décadas han dedicado su vida para mantener y cultivar la tradición de tejidos, accesorios, sombreros, bolsos y adornos para los hogares etc,

además esta función es un sustento que ayudo a muchas de ellas para sacar adelante a sus hijos y poder llevar comida muchas veces a su hogar, cabe resaltar que es un trabajo arduo pero muy gratificante al final del día para ellas, se considera un negocio rentable para muchos artesanos, además de lograr el sostenimiento familiar es un recurso que empodera al género femenino por medio de cada diseño plasmado y vendido se contribuye a la formación y apoyo de culturas.

A continuación analizaremos la opinión y conocimiento de las artesanas frente a las redes sociales siendo una de las preguntas que encontramos dentro de la entrevista estructurada realizada a cada artesano, además los objetivos del instrumento.

Tabla 31

¿Conoce las redes sociales?

<i>Ord</i>	<i>Opción de Respuesta</i>	<i># Artesano</i>	<i>%</i>
1	Si	12	48%
2	No	8	32%
3	Tal vez	5	20%
	Total	25	100%

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Grafico 1

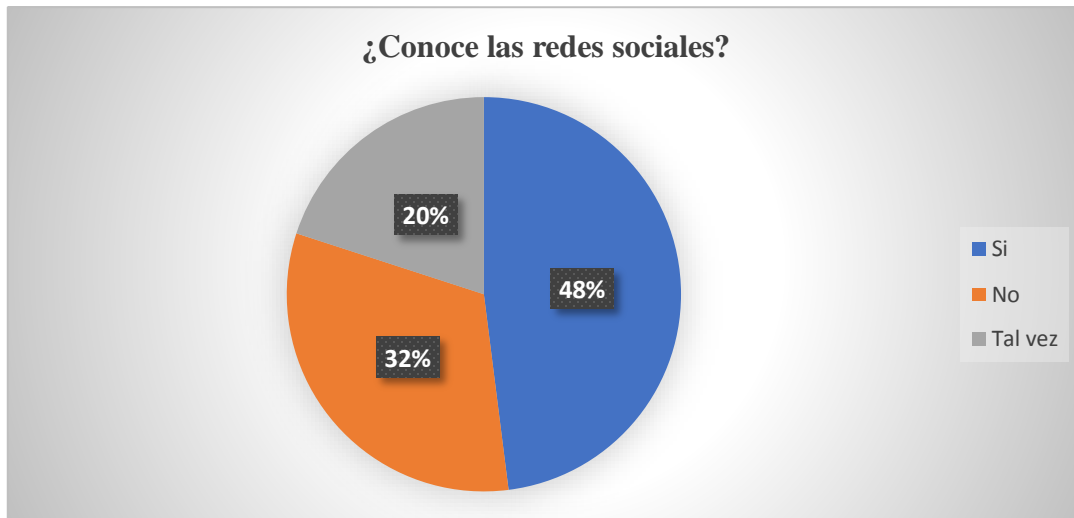


Ilustración .Estadística de las respuestas

Para nosotros como investigadores es fundamental indagar si los artesanos conocen las redes sociales, ya que su resultado es fuente fundamental para esta investigación, por medio de esta pregunta se pudo evidenciar y como lo muestra la tabla que se encuentra en la parte superior dando la base para analizar si los artesanos conocen las redes sociales, en este caso obtuvimos el siguiente resultado; Un cuarenta y ocho por ciento (48%) de los artesanos conocen las redes sociales, el treinta y dos por ciento (32%) al parecer no tiene conocimiento de las mismas, y por último el veinte por ciento (20%) de la población responde que tal vez han escuchado de estas. El gráfico que se presenta es la medida más dinámica para los resultados y base de la investigación.

Ahora bien para saber la opinión de los artesanos frente a las redes sociales, en la entrevista planteamos una pregunta con opción múltiple, logrando de esta manera saber y analizar cuales redes sociales conocía y que opinaban sobre ellas, en la tabla número treinta y dos (32) observaremos los datos y resultados.

Tabla 32

Opinión de los artesanos frente a las redes sociales que ellos conocen.

¿Cuál y que opina de estas?

Opinión	#	Facebook	Instagram	WhatsApp
Reconocida	1	2	1	1
Buena		1		1
Promociono	1	2	2	
Ayudan		1		1

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Grafico 2

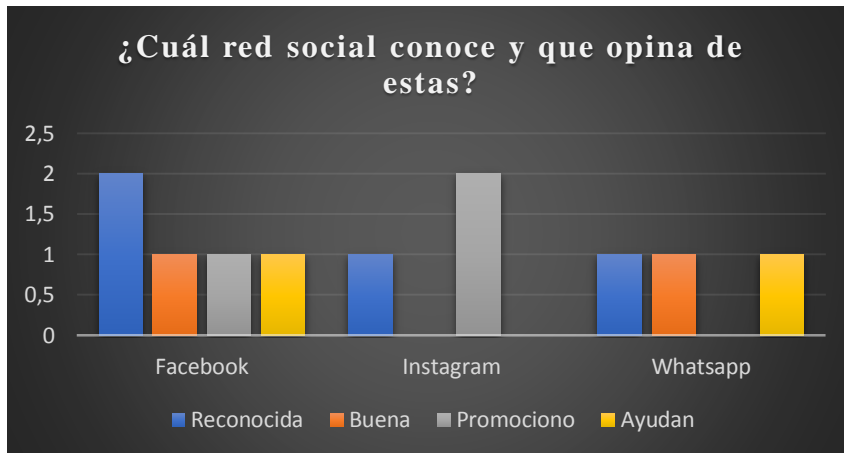


Ilustración .Estadística de las respuestas

A través de esta pregunta se puso en manifiesto las redes sociales que los artesanos conocen, dentro de ellas pudimos observar tres tipos; Facebook, Instagram y WhatsApp, clasificadas como buenas, recomendadas, promoción y por último que ayudan.

Con el gráfico numero dos (2) podemos observar las opiniones frente a cada red social, se dividen según el comentario realizado por los artesanos en la entrevista estructurada que se llevó acabo, por las cuales clasificaron de las siguientes maneras, Reconocida en el color azul, Buena en el color naranja, Promociono en el color gris, y Ayudan en el color amarillo, encontrando de esta manera Facebook, Instagram y WhatsApp son las redes sociales posicionadas como las reconocida, en el lugar de buena encontramos a Facebook y WhatsApp, como promoción vemos a Facebook e Instagram y por último en la posición de ayuda esta Facebook y WhatsApp.

Con estos resultados podemos concluir primeo que no todas las entrevistadas responden a la pregunta, y que es apenas el 10% de la población quienes conocen de estas, dejándonos ver que las posicionan no solo como buena o mala, sino que reconocen que en ellas pueden promocionar sus artesanías, siendo esta una respuesta importante e indispensable para la investigación.

Tabla 33

¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo?

Ord	Opción de Respuesta	# Artesano	%
1	Si	15	60%
2	No	1	4%
3	Tal vez	9	36%
	Total	25	100%

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Grafico 3

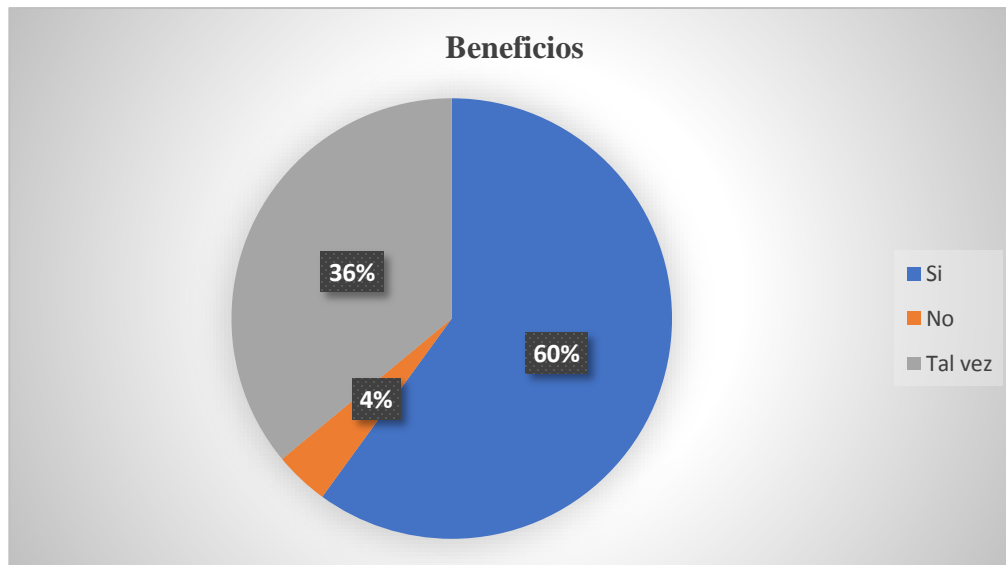


Ilustración .Estadística de las respuestas

Los resultados que arrojaron de acuerdo con la encuesta, permiten observar que el sesenta por ciento (60%) de los artesanos cuentan con el conocimiento previo de los beneficios de las plataformas de

internet, el cuatro por ciento (4%) desconoce de estos y por último el treinta y seis por ciento (36%) de la población en estudio tal vez sabe de los beneficios que ofrecen las plataformas.

Además debemos mencionar que este resultado es un tanto contradictorio, pues si el sesenta por ciento de la población conoce de los benéficos que ofrecen las redes sociales ¿por qué no las utilizan?, ahora bien más adelante se dará la investigación adecuada para conocer el factor principal de por qué los artesanos no utilizan estas plataformas para la visibilidad del trabajo que realizan.

4.1.2. Resultados de la Encuesta

Este instrumento de recolección de información facilita hallar y analizar los posibles factores que influyen en la no visibilidad del trabajo artesanal realizado en el corregimiento de Cascajal Bolívar, siendo la encuesta es una herramienta de investigación que permite obtener de primera mano información y contiene capacidad masiva y estandarizada de aplicación.

En esta técnica la información está sujeta a la opinión de los encuestados, proporcionan eficacia y estandarización de lo obtenido, permite un desarrollo y los datos recogidos en la encuesta son procesados y analizados a través de una línea perimetral para obtener resultados ligados al objetivo establecido.

Es por esto que con esta técnica se realizó la encuesta a veinticinco (25) artesanas del corregimiento de Cascajal Bolívar y su objetivo fue analizar los posibles factores que influyen en la no visibilidad del trabajo artesanal realizado en el corregimiento de Cascajal Bolívar.

Tabla 34

Resultados de la primera pregunta - Encuesta.

Ord	Opción de Respuesta	# artesanos	%
1	Si	6	24%
2	No	19	76%
	Total	25	100%

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Grafico 4

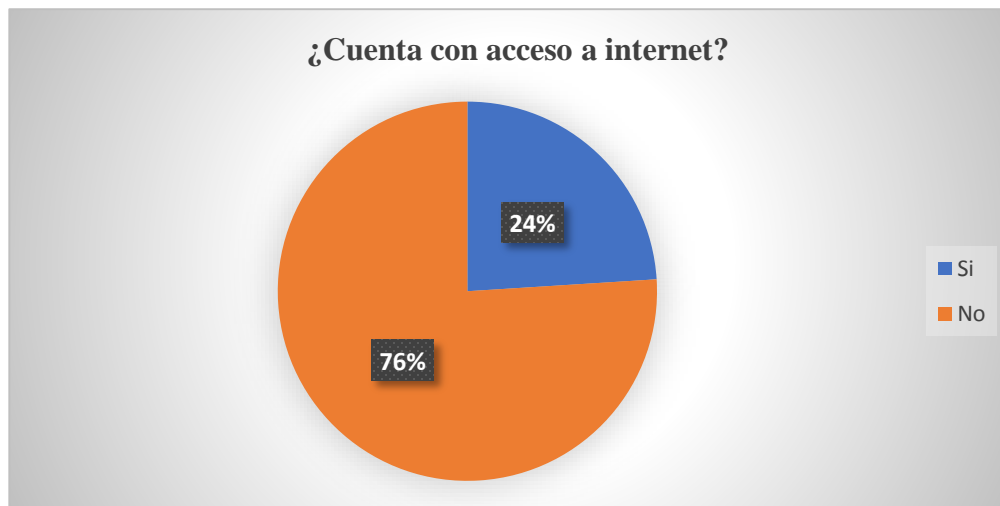


Ilustración .Estadística de las respuestas

De la pregunta número uno (1), de la encuesta dirigida a los artesanos podemos observar que el veinticuatro por ciento (24%) de la población en estudio cuenta con acceso a internet, por lo tanto este

pequeño grupo que hacen parte del veinticuatro por ciento podrán hacer visible su trabajo artesanal, y un setenta y seis por ciento (76%) no puede tener conectividad del mismo, lo cual es un impedimento para poder hacer visible las artesanías realizada por ellos. Finalmente esto resultados arrojados nos demuestra que los artesanos encuestados no cuentan con la facilidad del acceso a internet, siendo así este uno los factores por los cuales no logra hacer visible su trabajo.

Tabla 35

Resultados de la segunda pregunta - Encuesta.

<i>Ord</i>	<i>Opción de Respuesta</i>	<i># Artesano</i>	<i>%</i>
<i>1</i>	Si	7	28%
<i>2</i>	No	18	72%
	Total	25	100%

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022)

Grafico 5

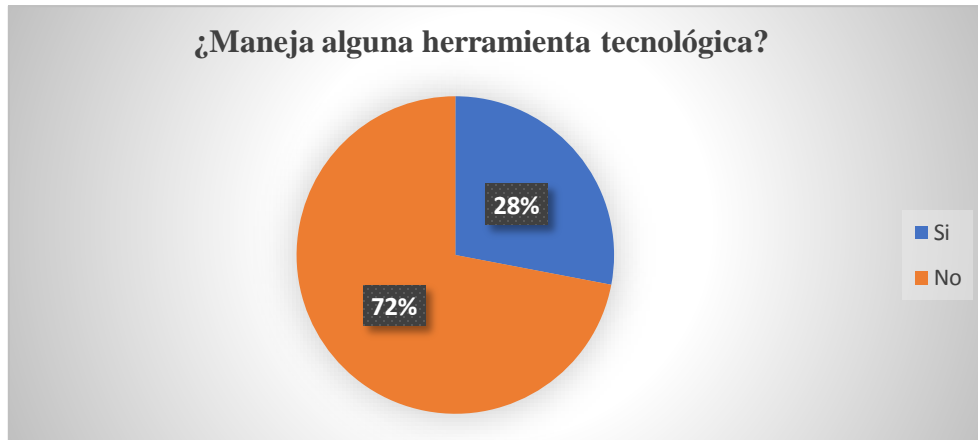


Ilustración Estadística de las respuestas

Para la pregunta dos (2) de la encuesta dirigida a las artesanas, nos demuestra que las veinticinco (25) mujeres que correspondieron al cien por ciento (100%) de la muestra a la que se realizó las encuestadas, se obtiene como resultados que un veintiocho por ciento (28%) de ellas manejan alguna herramienta tecnológica y el restante con una totalidad del setenta y dos por ciento (72%) de la población en estudio, responde al no manejo de las mismas. Dejando esto como evidencia que son más las artesanas que no poseen el manejo de herramientas tecnológicas por ende no pueden hacer visible su trabajo artesanal, siendo este el segundo factor por el cual se presenta esta investigación.

Tabla 36

Resultados de la tercera pregunta - Encuesta.

Ord	Opción de Respuesta	# Artesano	%
1	Si	6	24%
2	No	19	76%
Total		25	100%

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022)

Grafico 6

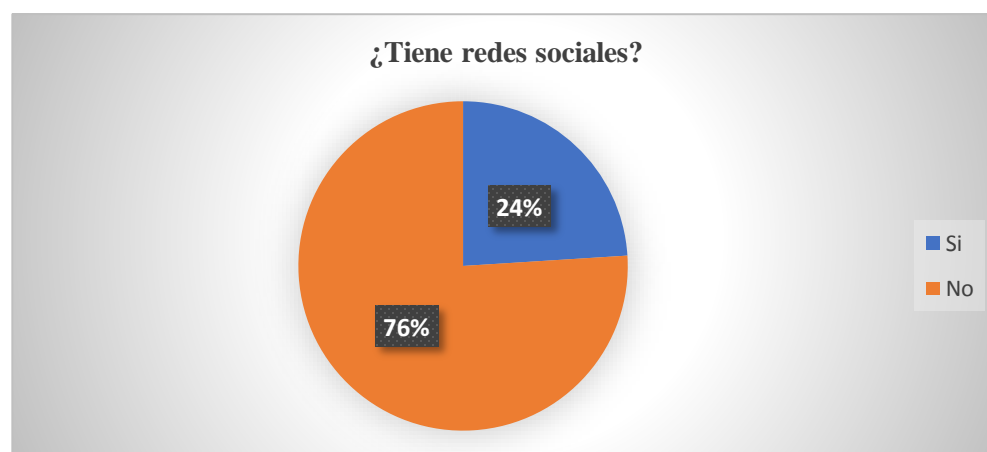


Ilustración .Estadística de las respuestas

Los resultados arrojados en la encuesta sobre la tercera pregunta formulada en la encuesta evidencia cuantas artesanas manejan las redes sociales, fue de esta manera que se logró observar que el veinticuatro por ciento (24%) de los artesanos las maneja y por el otro lado un setenta y seis por ciento (76%) de ellos no tiene redes sociales. Los resultados obtenidos dejan como evidencia que la interacción de las artesanas con las redes sociales es muy mínima por ende este sería uno de

los factores por lo que no se presenta visibilidad con su trabajo. La tabla es muy específica y nos demuestra que tan solo seis artesanos manejan las redes sociales una cantidad muy pequeña de esta población en estudio.

Tabla 37

Resultados de la cuarta pregunta – Encuesta

<i>Ord</i>	<i>Opción de Respuesta</i>	<i># Artesano</i>	<i>%</i>
1	Si	23	92%
2	No	2	8%
	Total	25	100%

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022)

Grafico 7



Ilustración .Estadística de las respuestas

Dentro de los resultados obtenidos en la pregunta realizada por medio de la encuesta se logra observar y coincidir con los resultados de la entrevista estructurada que se planteó en la investigación, pues ahora el noventa y dos por ciento (92%) de las artesanas saben y reconocen que pueden lograr ventas con las plataformas de internet, siendo además una de las herramientas que les permite obtener beneficios lucrativos que no solo ayudan y aumentan su trabajo artesanal, sino que también suman a su visibilidad global, por ultimo para el ocho por ciento (8%) restante de la población investigada, aseguraron que desconoce de los beneficios que pueden traer las redes sociales si son manejadas de manera pertinente en su trabajo artesanal. Es importante destacar la labor que hoy en día tiene las redes sociales frente a la economía, pues gracias a estas muchas personas han logrado incrementar sus ingresos, todo esto llevado de la mano de una buena estrategia digital que no solo ayude a incrementar los números de seguidores si no generen ventas satisfactorias.

Tabla 38

Resultados de la quinta pregunta – Encuesta

Ord	Opción de Respuesta	# Artesano	%
1	Si	15	60%
2	No	10	40%
	Total	25	100%

Nota: Fuente: Bautista & Castillo (2022)

Grafico 8

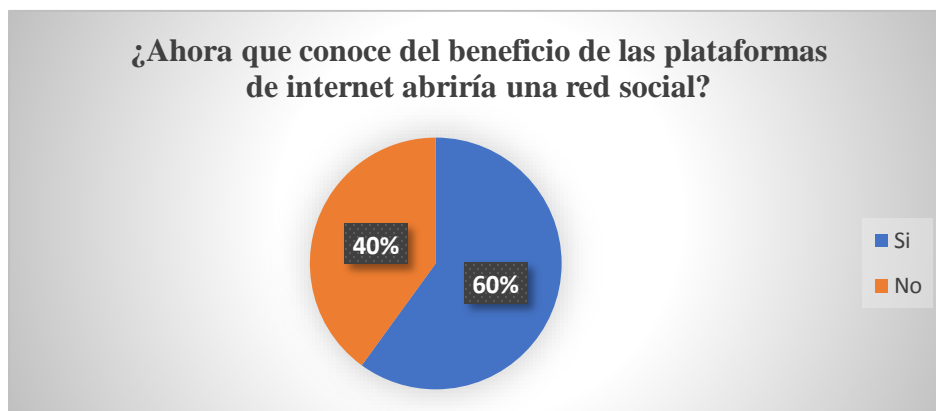


Ilustración Estadística de las respuestas

Ante esta última pregunta de la encuesta, se evidenció que el sesenta por ciento (60%) de los artesanos al conocer los beneficios que ofrece el manejar las redes sociales para hacer visible su trabajo artesanal y además lograra aumentar sus ventas y reconocimiento, dejando esto como evidencia que una vez conociendo lo que puede aportar el manejo de las redes sociales en su trabajo, si abriría una red social, por otro lado el cuarenta por ciento (40%) de esta población decide no hacerlo.

Cabe mencionar que no solo es abrir una cuenta, esta ilusión se ve más reflejada a logra expandir los patrimonios culturales que nos han dejado por años nuestro ancestros, las redes sociales son como lo mencionaba anteriormente una fuente que al son de hoy beneficia el trabajo de muchas personas, esto de la mano de una buena estrategia y manejo del público al que se le desea vender. A continuación se podrán observar algunas de las redes sociales manejadas por las artesanas del corregimiento de Cascajal Bolívar.

4.1.3 Resultados de la Observación no participante

Dentro de la observación y resultados que arrojó la encuesta como instrumento de recolección de información planteada se pudo calcular y analizar cuáles y cuantos artesanos utilizan redes sociales, y si estas son personales o de trabajo, además nos permitió tabular sus interacciones y manejo, cabe mencionar que solo se analizó las redes sociales manejadas para el trabajo artesano de Cascajal Bolívar. A continuación encontraran gráficos y tablas que demuestran con claridad esta investigación realizada.

Objetivo: Observar cuantos artesanos de Cascajal Bolívar utilizan redes sociales y si emplean estrategias de comunicación en sus publicaciones.

Tabla 39

¿Cuántos artesanos de Cascajal Bolívar utilizan redes sociales?

Ord	Opción de Respuesta	# Artesanos	%
1	Si	6	24%
2	No	19	76%
	Total	25	100%

Nota. Fuente: Bautista & Castillo (2022)

Gráfico 9

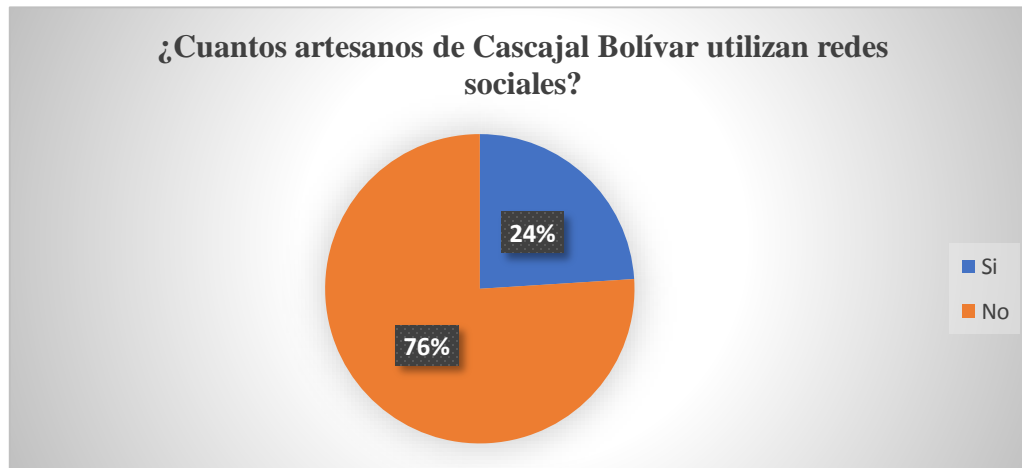


Ilustración Estadística de las respuestas

Como podemos notar en la tabla de resultados, solo seis (6) de las artesanas manejan las redes sociales, esto para un total del veinticuatro por ciento (24%) de la población en estudio y el setenta y seis por ciento (76%) restante no maneja estos medios.

Tabla 40

¿Qué tipo de redes sociales manejan, son cuentas personales o de trabajo?

Redes Sociales	Tipo de Red	Obt
<i>Trabajo</i>	Facebook - Instagram	4
<i>Personal</i>	Facebook	2
	Total	6

Nota. Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Grafico 10

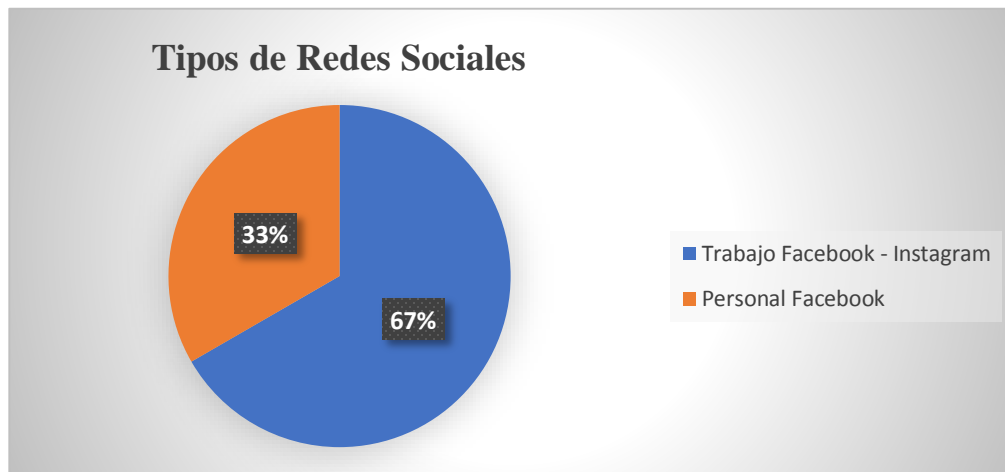


Ilustración Estadística de las respuestas

En los resultados arrojados en esta pregunta se observa como un sesenta y siete por ciento (67%) de la población cuenta con Facebook e Instagram y el treinta y tres por ciento (33%) restante maneja cuentas personales, de esta forma pudimos analizar e investigar cuáles son las redes sociales que los artesanos más utilizan. Por otro lado ante esta pregunta se pudo obtener el número

de personas que manejan redes sociales, y solo seis de las veinticinco (25) artesanos estudiados maneja redes sociales, entre ellas están Facebook e Instagram, cabe recalcar que dos de estas personas tienen cuentas personales, por lo mismo no se tuvieron en cuenta al momento de hacer la observación de estas plataformas.

Es por esto que para darle continuidad a este instrumento de observación, analizamos las cuatro redes sociales manejadas exclusivamente para el trabajo artesanal, de manera individual y mensualmente, obteniendo los resultados del objetivo principal, “*Reacciones realizadas por los seguidores (me gustas, reproducciones, comentarios)*”.

Tabla 41

Reacciones realizadas por los seguidores (número de publicaciones por mes, reacciones, comentarios, compartidos).

Red social Facebook de la artesana Gima Turizo				
Mes	# de Publicación	Reacciones	Comentarios	Compartidos
Sept.	4	146	15	8
Oct.	7	121	17	9
Nov.				
Total	11	267	32	17

Nota. Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Grafico 11

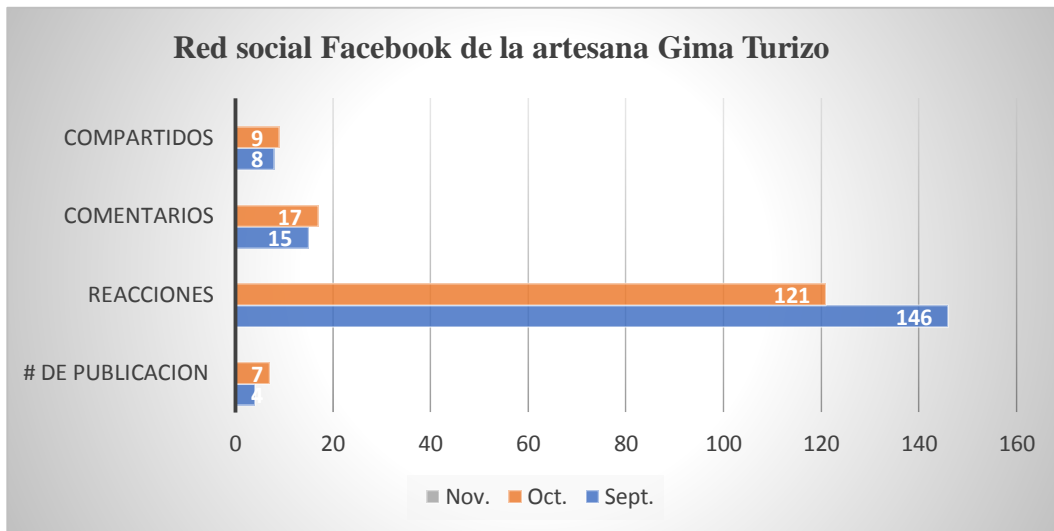


Ilustración .Estadística de las respuestas

Según los datos adjuntos en la tabla y gráfica se puede observar el número de publicaciones realizadas por Gilma Turizo, quien maneja la plataforma de Facebook como herramienta para su trabajo de visibilizar y comercializar su arte, en esta encontramos que en el mes de septiembre alcanzó a publicar cuatro (4) fotografías de su trabajo en las que se evidencia una estrategia de marketing como lo son los hashtag.

Los cuales según González (2014, p, 326) “Para quien aún no lo sepa, un hashtag es una palabra o frase sin espacios, precedida del símbolo de la almohadilla (#). Se trata de una etiqueta de metadatos, que va precedida de un carácter especial, para que pueda ser identificada de forma fácil tanto por un usuario como por un sistema, y ofrece a los que la usan una forma fácil de

comunicación en torno a un tema”, es este caso Gilma Turizo accede a estos Hashtag como estrategia de comunicación y expansión de sus trabajos, ya que gracias a estos el público podrá encontrar su contenido con palabras que ella haya anexado en su imagen utilizando el (#), por otro lado lo que observamos del tipo de fotografía que se maneja en esta plataforma es muy clásico, fotografías tomadas desde casa y sin ninguna edición, dentro de las reacciones en el mes de septiembre alcanzan un total de ciento cuarenta y seis (146), quince (15) comentarios y ocho (8) veces compartidos, esto demostrando que los usuarios interactúan con su contenido sin dejar atrás que la señora Gilma responde e interactúa con los compradores a través de esta plataforma.

Y para el mes de octubre Gilma Turizo logro siete (7) publicaciones, ciento veintiuno (121) en reacciones, diecisiete (17) comentarios y nueve (9) veces compartidos, su estrategia sigue siendo la misma, pero se evidencia que en este mes logro más publicaciones pero menos interacciones, por último en el inicio del mes de noviembre no se encontró ninguna publicación.

Evidencia de la Plataforma



Gilma Turizo (Gilma Turizo Artesanías y Diseños)

Enviada Enviar mensaje ...

Envía un mensaje privado... ENVIAR

Vive en **Cartagena de Indias**

De **Cascajal, Bolivar, Colombia**

... Ver la información de Gilma

Amigos

1842 (1 en común)



Tabla 42

Reacciones realizadas por los seguidores (número de publicaciones por mes, reacciones, comentarios, compartidos).

Red social Instagram de la artesana Paola Arrieta @Isseva_

Mes	# de Publicación	Reacciones	Comentarios	Compartidos
Sept.	9	75	8	
Oct.	14	103	3	
Nov.	1	3		
Total	24	181	11	0

Nota. Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Grafico 12

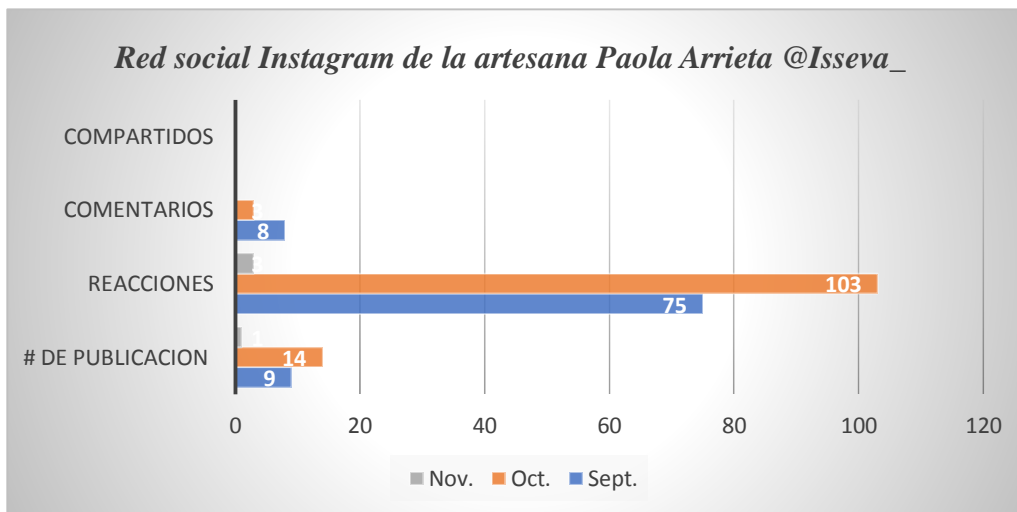


Ilustración .Estadística de las respuestas

Según la observación que se dio en la plataforma de Instagram en la que trabaja Paola Arrieta y en la que aparece con este usuario @Isseva, se observa y analiza que tiene una buena comunicación e interacción con los seguidores, al igual que los mensajes estratégicos que anexa en cada publicación, su contenido y fotografías son clásicas, tomadas desde espacios abiertos y con muchas formas. Dentro del grafico podemos observar el balance y resultados de los meses de septiembre, octubre y noviembre.

En el mes de septiembre logro publicar nueve (9) fotografías y alcanzar un total de setentaicinco (75) reacciones con 8 comentarios, para el mes de octubre se incrementa las publicaciones para un total de catorce (14) por ese mes, ciento tres (103) reacciones y 3 comentarios, en lo que llevaba del mes de octubre podemos analizar que el manejo de la plataforma aumento y esto ayuda contribuye a las ventas, además que dio inicio a implementar los hashtag en sus fotografías y como lo mencionamos anterior mente esta estrategia contribuye y logra aumentar las visitas. Por ultimo iniciando el mes de noviembre se evidencia una sola publicación y tres reacciones.

Evidencia de la plataforma

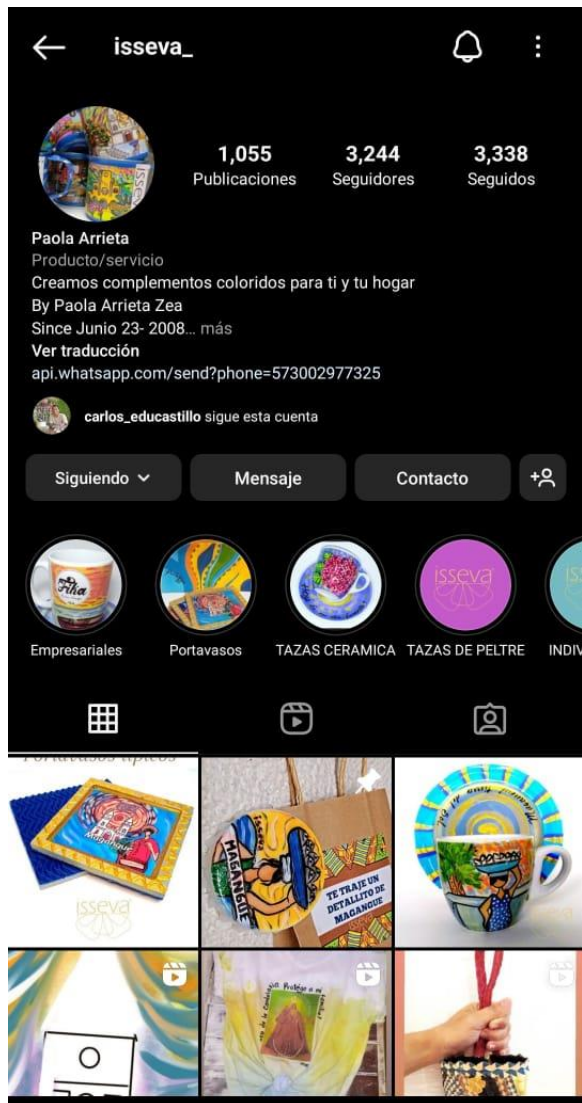


Tabla 43

Red social Instagram de la artesana Norelis Jimenez @artmycolombia

Mes	# de Publicación	Reacciones	Comentarios	Compartidos
Sept.	10	118	6	
Oct.	5	82	2	
Nov.				
Total	15	200	8	0

Nota. Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Grafico 13

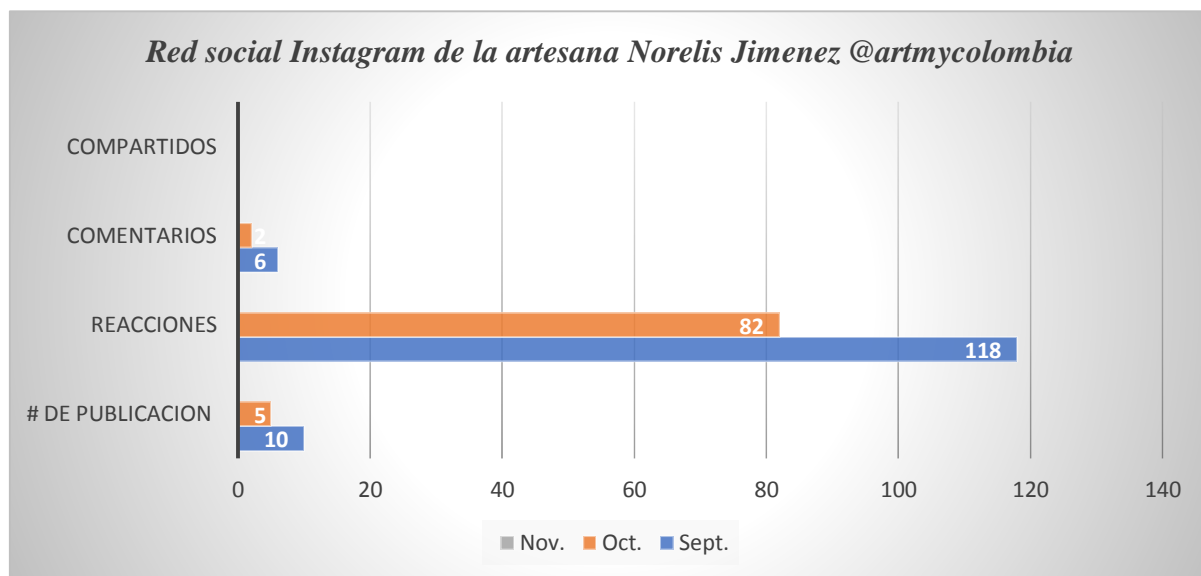


Ilustración Estadística de las respuestas

En este caso se presenta que Norelis Jiménez autora de la Pagina del Instagram @artmycolombia, cuenta en el mes de septiembre con diez (10) publicaciones, ciento dieciocho

reacciones y seis (6) comentarios, para el mes de octubre como nos lo muestra el grafico su contenido descendido a un monto de cinco (5) publicaciones en el mes, ochenta y dos (82) reacciones y dos (2) comentarios, por consiguiente en el inicio del mes de noviembre no se realizó ninguna publicación. Cabe mencionar que la Plataforma en la que Trabaja Norelis cuenta con un contenido y fotografías estructuradas, muy acorde a lo que vende, su armonía refleja una estructura diseñada para que el comprador deleite el arte, todo encuentra muy organizado, acorde a la plataforma y a lo que vende, sus mensajes van de la mano con Hasthag que contribuyen a las visitas del sitio web.

Evidencia de la plataforma

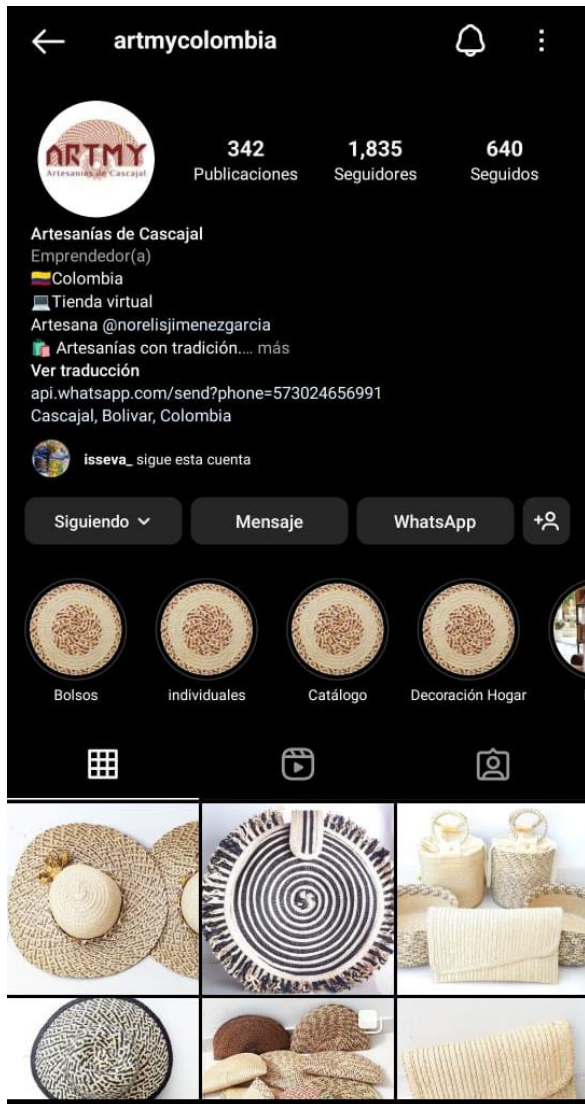


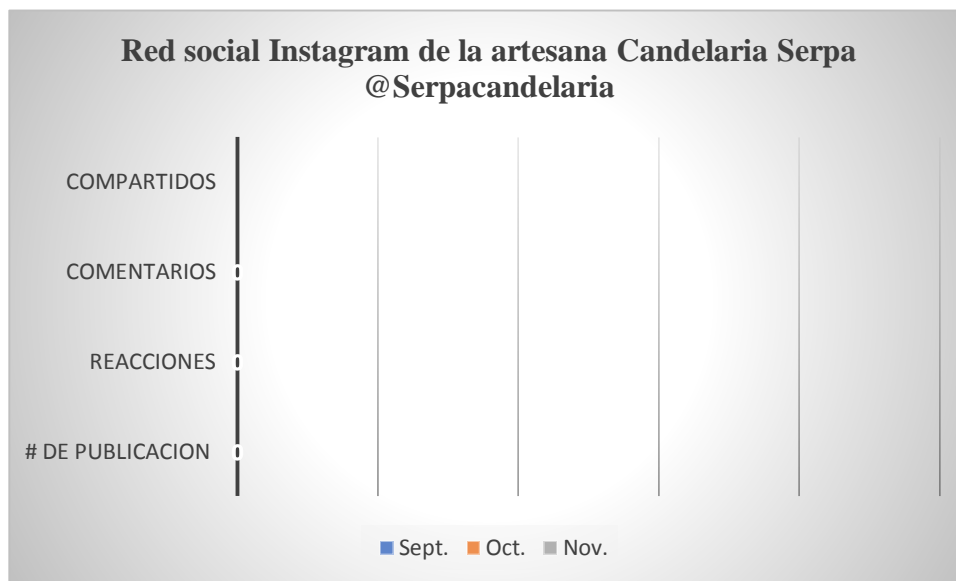
Tabla 44

Red social Instagram de la artesana Candelaria Serpa @Serpacandelaria

Mes	# de Publicación	Reacciones	Comentarios	Compartidos
Sept.	0	0	0	
Oct.	0	0	0	
Nov.				
Total	0	0	0	0

Nota. Fuente: Bautista & Castillo (2022).

Grafico 14



En este caso se observa un déficit de publicaciones, reacciones y manejo de la plataforma, para nuestra investigación por parte de la Sr. Candelaria Serpa, por lo que vemos hace dos años no se evidencia movimiento de la plataforma, su última publicación fue el 16 de noviembre del 2020.

4.14 Triangulación de la información

En el transcurso de esta investigación, el factor determinante desde un inicio fue investigar por qué hay poca visibilidad en el trabajo artesanal del corregimiento de Cascajal Bolívar e identificar cuáles eran los factores que intervenían en la no visibilidad de su trabajo, además demostrar que artesanas de Cascajal Bolívar seguramente presentaban este problema. Para esto se emplean tres tipos de instrumentos de recolección de datos que nos arrojan resultados satisfactorios a la investigación, logrando evidenciar el objetivo principal de este estudio, lo cual se obtiene gracias a la participación de los artesanos.

El desafío de investigar sobre una problemática de no visibilidad en el trabajo artesanal y que posiblemente los artesanos desconocían que su trabajo no era visible en un cien por ciento (100%) de forma global sino más de manera departamental, nos lleva a interpretar además que esta comunidad se centra en exhibir sus diseños cuando se presentan las festividades del pueblo o cuando muy esporádicamente llegan los visitantes.

Como lo demuestran las gráficas de la entrevista estructurada el género femenino es el principal propulsor de la artesanía en esta localidad, su empoderamiento les ha permitido ser vanguardias en la conservación de esta cultura que es patrimonio para cada una de ellas, de esta manera lo hacen ver en el primer instrumento planteado la “entrevista estructurada”. La participación de la mujer en el campo artesanal va desde sus orígenes étnicos, de la convicción de sus saberes e imaginación para plasmar en cada pieza pensamientos, sentimientos y puestas en escenas que

marcan una historia o que a través de ellas quieren comunicar, con respecto a la pregunta; ¿Sabía usted de las plataformas de internet y sus beneficios para hacer visible su trabajo? Los artesanos reconocen con un sesenta por ciento (60%) de la población que las plataformas de internet son una herramienta fundamental que contribuye en la visibilidad y ventas de sus productos, así mismo podemos notar que no se ha implementado unas estrategias que contribuyan al reconocimiento y expansión de cada pieza tejida y diseñada en Cascajal Bolívar de forma global, además de las ferias que se presentan cada año. No obstante y gracias a la encuesta planteada a las veinticinco (25) artesanas de Cascajal Bolívar se evidenció que el factor principal de esta problemática es el no contar con el acceso tanto al internet como a una herramienta tecnológica.

En el análisis de la observación que se llevó de la mano con la encuesta ya que fue esta la que arrojo las bases y estadísticas de cuantos artesanos manejaban redes sociales, en las que se pudo obtener como resultado que de las veinticinco (25) artesanas solo seis (6) contaban con redes sociales, dos de ellas eran cuentas personales, y el restante para un total de cuatro (4) manejaban las plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp y así exhibir su trabajo, cabe mencionar que después de haber culminado con la implantación de los instrumentos y conocer un poco más los beneficios de las redes sociales los artesanos cambian su postura, esto se ve reflejado con la última pregunta de la encuesta, demostrando que un 60% de la población ahora que conoce los beneficios de las plataformas abrirían redes sociales para visibilizar su trabajo de manera global llegando a diferentes lugares del mundo.

Lo anterior, desde la perspectiva de Linda D'Amico (1991, p, 61) “La artesanía es una manera de vivir para muchos. La producción artesanal, además, constituye una ventana hacia muchos

mundos distintos. La significancia de semejante red artesanal incluye emblemas de identidad, los cuales se encuentran dentro de contextos autóctonos, en formas populares, y un arte élite; todo lo cual crea una "meta-diálogo" entre países industriales y no industriales. La diversidad de formas expresivas, incluyendo la artesanía, representa un espectro de la pluralidad humana y cada cual proviene de su propia trayectoria histórica” es por esto que se deduce que la producción artesanal forma una gran red de comunicación, dirigiéndonos a diversas partes del mundo junto con sus culturas e historias, las formas culturales en las que cada material diseñado por los artesanos, y en especial por el papel que tiene la mujer en estos trabajos, uniendo sus trayectorias con el arte, convirtiéndolo así en un gran método de comunicación.

Finalmente, la investigación se centró en poder determinar por qué no hay visibilidad de trabajo artesanal y conocer los factores posibles que influyen en la no visibilidad de los artesanos del corregimiento de Cascajal Bolívar, dando como resultado los factores principales del problema, el setenta y seis por ciento (76%) de la muestra no cuenta con acceso a internet y el setenta y dos por ciento (72%) de ellos no maneja herramientas tecnológicas.

En último lugar muchos artesanos desconocen de las herramientas que ofrece la comunicación para poder dar visibilización a los trabajos que hoy en días se realizan, como pequeñas, medianas y grandes empresas lo hacen, que por medio de las redes sociales y el marketing hacen que sus emprendimientos se den a conocer por medio de esta brecha digital que existe hoy en día. Por otro lado este estudio logro demostrar que las artesanías tiene un alto valor cultural pero las comunidades no se están apropiando en su totalidad de los patrimonios culturales.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Sin duda alguna, las artesanías son un elemento fundamental e indispensable para las comunidades, puesto que gracias a su cultura se logran reconocimientos artísticos, sostenimiento de familias, consecutividad de tradiciones familiares, conservación de historias, ilustraciones de ideales y sentimientos de cada uno de los artesanos que además de ofrecer un artículo logran transportar y hacer que la experiencia con ellos sea agradable.

De acuerdo a cada proceso en esta investigación, se logró identificar los factores que influyen en la no visibilidad del trabajo artesanal del corregimiento de Cascajal Bolívar, de acuerdo a los resultados un setenta y seis por ciento (76%) de la comunidad no cuenta con acceso a internet y el setenta y dos por ciento (72%) de ellos no maneja herramientas tecnológicas. En cuanto a los objetivos propuestos se cumplieron a cabalidad, al establecer una adecuada identificación de los instrumentos que serían útiles para esta investigación, además de que facilitan su análisis e interpretación, logrando tabular e identificar el problema central de esta investigación.

No obstante se visualiza, que por medio de los instrumentos de Recolección de información los cuales fueron la entrevista estructurada, la encuesta y por último la observación no participante, con

cada una de ellas se permitió conocer a cada artesano, su trayectoria e historia con la llegada del arte y manualidades a sus vidas, seguidamente por medio de esta investigación se dieron a conocer los problemas de visibilidad con el trabajo artesanal del corregimiento de Cascajal Bolívar, permitiendo además que los veinticinco (25) artesanos conocieran un problema que ellos aún no notaban como lo era plantearse si debían abrir una red social en el sentido de buscar nuevas herramientas para hacer más visible su trabajo a través de la comunicación e incrementar sus ventas con las plataformas que los benefician.

Gracias a la investigación planteada, se pueden entrever las acciones que interfieren en la poca visibilidad que tienen estos artesanos, y que así este estudio sea medio estratégico para alcanzar un reconocimiento más auténtico logrando una estabilidad y posicionamiento a través de las plataformas digitales. Así mismo los instrumentos de recolección de datos jugaron un papel fundamental en la investigación, y de la misma manera permitieron formar los diferentes datos suministrados de primera mano con cada artesana, aportando al desarrollo del trabajo de grado. El objetivo principal fue identificar los factores que intervenían en la no visibilidad del trabajo artesanal en el corregimiento de Cascajal Bolívar, y cómo desde la comunicación se puede hacer visible, el estudio fue llevado a cabo gracias a la colaboración de los actores quienes participaron en esta.

Como muchos saben hoy en día las herramientas tecnológicas son utilizadas para el crecimiento económico de las empresas, por ende en esta investigación se les sugirió el manejo de las redes

sociales a la asociación de mujeres artesanas palma sara siendo ellas la muestra de estudio de la investigación realizada en el corregimiento de cascajal bolívar, la implantación de las redes sociales y estrategias de marketing que las mujeres pueden lograr con sus piezas artísticas ayudarían no solo a hacer crecer la visibilidad del patrimonio cultural que se ve en este sitio, sino que también incrementaría su economía, aportando al beneficio de su trabajo.

A modo de conclusión, es importante tener en cuenta que los artesanos deben buscar los métodos de innovación y expansión de sus productos, es notable que se encuentran en una zona de confort que los estanca, además del poco apoyo y capacitaciones que los artesanos reciben por partes de los entes gubernamentales, pues sus ideales con estos no han sido los más acertados, ya que con este arte se podría lograr la explotación de turismo no solo para las fechas de festividades.

Recomendaciones

- Se sugiere a la comunidad artesana capacitarse principalmente en el área de las estrategias de comunicación y ventas.
- Además de fomentar el orgullo artesanal creando concursos que premien la mejor artesanía (producto), con el fin de motivar a los artesanos a mejorar y exigiesen más a la hora de crear.

- Como muchas de las mujeres artesanas se expresaron en la entrevista sobre el recurso natural palma de sara que se encuentra en vía de extinción se recomienda fomentar charlas de sostenibilidad y del aprovechamiento del recurso natural.
- Se recomienda iniciar programas gubernamentales con ayuda de los artesanos locales, para expandir de manera nacional su trabajo artesanal, enfatizando además en temas de marketing y plataformas digitales, para lograr posicionar su trabajo en redes.
- Se recomienda a los grupos de artesanos u asociaciones ofrecer un canal de venta alternativo a través de la web y las redes sociales que permita incrementar la venta de artesanías a nivel nacional

Cibergrafía

Arias, David. (18 de noviembre de 2022). Magangué la Capital de los Ríos en Colombia. Panorama Cultural. Magangué, la capital de los ríos en Colombia - PanoramaCultural.com.co

Borré-Athías, h. j. (2021) estudio económico del municipio de Magangué, bolívar como sede principal de la jurisdicción de la cámara de comercio de Magangué. <https://ccmagangue.org.co/v2/wp-content/uploads/2021/09/ESTUDIO ECONOMICO.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística: www.dane.gov.co ” . recuperado de (11 de noviembre de 2018) Geoportel del DANE - Geovisor CNPV 2018

Acua cultura Cascajal (noviembre 22, 2013). Historia de Cascajal
<http://acuaculturacascajal.blogspot.com/2013/11/historia-de-cascajal.html>

CANCLINI, NESTOR GARCÍA. 1989. "Culturas Híbridas". Editorial Grijalbo. México
Culturas híbridas - Néstor García Canclini - Google Libros

Zuleta, E., & Restrepo, L. A. (1986). Arte y filosofía (Vol. 2). Editorial Percepción.
file:///C:/Users/Pariente/Downloads/ARTE_Y_FILOSOFIA_Estanislao_Zuleta.pdf

Berceruelo, B., & de Comunicación, E. (2016). Comunicación empresarial: incluye 33 ideas para una comunicación empresarial de éxito. Estudio de Comunicación.
<https://www.estudiodecomunicacion.com/wp-content/uploads/2018/01/Libro-Comunicaci%C3%B3n-Empresarial.pdf>

García, E. (2015). La Artesanía Oaxaqueña como Producto Creativo, Una evaluación de Creatividad en Productos de Alfarería hechos en Oaxaca, México. Huajuapán de León, Oaxaca, México. http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/13001.pdf

Paucar Barra, D., & Riveros Bujaico, R. (2012). Modernidad y tradición en la actividad artesanal en el distrito de San Jerónimo de Tunán 2005-2009.
<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/1372>

Fonseca. Sierra, J. J. (2019). El aporte académico del diseño a la artesanía en Boyacá, una aproximación al estado del arte. <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2968>

Monroy Rodríguez, A., Moreno Munévar, A. D. P., & Ramírez Ramos, M. F. La estrategia de comunicación como base para la creación de identidad y fortalecimiento de capacidades de una Asociación: el caso de la Asociación Chía Artesanos (Bachelor's thesis, Universidad de La

Sabana).<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/33816/Monograf%C3%ADa%2005%20de%20junio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Maldonado. Alfaro, M. D. L. Á., & Peñaranda Beltrán, M. D. J. (2018). Imaginarios culturales y dinámicas de campo en la cultura artesana de San Jacinto, Bolívar. Un enfoque sociocultural (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/8867>

Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología " Kóot"*, (9), 80-96. <https://www.camjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908>

D'Amico, L. (1991). Artesanía e identidad cultural: Una cuestión de historia, ideología y elección. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9922/6/REXTN-SA15-05-Damico.pdf>

Cardini, L. A. (2012). Producción artesanal indígena: saberes y prácticas de los Qom en la ciudad de Rosario. *Horizontes antropológicos*, 18, 101-132. <https://www.scielo.br/j/ha/a/P3V8JVK9MCxQcVdWNJXgxwq/?format=pdf&lang=es>

Gil Tejada, J. El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva en México. Tesis doctoral, UPC, Departament de Projectes d'Enginyeria, 2002. ISBN 8468807370. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2117/94135>

González Rey, F., & Mitjans Martínez, A. (1989). *La personalidad: Su educación y su desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación. file:///C:/Users/Pariente/Desktop/Comunicacin_personalidad_y_desarrollo_1995.pdf

De Fonseca, M. Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica. México DF, México: Editorial Pearson Educación, 2000. Comunicación oral: fundamentos y práctica estratégica - María del Socorro Fonseca Yerena - Google Libros

Martín Barbero Jesús. 1987. De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía. Barcelona. Ed. G. Gili. [PDF] De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Jesús Martín Barbero (1987) (researchgate.net)

Martin Barbero. J. La comunicación y la cultura, según Jesús Martin Barbero. Comunicación para el bienestar. Recuperado de (18 de junio de 2021) LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA, SEGÚN JESÚS MARTÍN BARBERO (comunicacionparaelbienestar.com)

Marcús, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico, 5(1). file:///C:/Users/Pariente/Downloads/6330-Texto%20del%20art%C3%ADculo-27786-1-10-20110301.pdf

Troncoso, C. A., & Almirón, A. V. (2005). Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. Aportes y transferencias, 9(1), 56-74. <http://nulan.mdp.edu.ar/296/1/Apo2005a9v1pp56-74.pdf>

Araque León, S. E. (2021). *Estación de la Sabana reminiscencia del paisaje cultural industrial ferroviario* (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América). <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8531/1/1152585-2021-2-AR.pdf>

Quille Recalde, K. L., & Urgilés Célleri, N. B. (2020). Plan de exportación de figuras elaboradas en bronce niquelado y cerámica para la Asociación de Artesanos ubicados en Sangolquí, Quito-Ecuador. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/15138/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-571.pdf>

Rosales, G. (2022). Concepciones de “música popular” y formación de profesores/as en música: un análisis crítico desde el campo de las culturas populares. *Argonautas. Revista de Educación y Ciencias Sociales*, 12(18). file:///C:/Users/Pariente/Downloads/Rosales.pdf

Granados, L. F. M., Landazábal, D. P., Hernández, J. C., Ruíz, Y., & Vanegas, H. (2007). Visibilidad y formación en investigación: estrategias para el desarrollo de competencias investigativas. *Studiositas*, 2(2), 43-56. file:///C:/Users/Pariente/Downloads/Dialnet-VisibilidadYFormacionEnInvestigacion-2719652.pdf

Ander-Egg, E., & Aguilar, M. J. (1995). Técnicas de investigación social (Vol. 24). Buenos Aires: Lumen. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36539653/IT_Ander-Egg_1-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1669769656&Signature=CTYRmIhyZjLmEo~ycyWCqtowO8I5Vta7veveKld2tmPRk9Dy910iCJ4CZFcf3hHdSBty8yvaZzmkaZ2Tet2dSrHLYW1MRQAXIJqv6OqVt~KPGQNzyPFaKfjsrTOXRC3ZYla9h92nDzDcBrHpufq1H6Npxw9tH3-y7rLKAphPQrj2G1fLBxOOCeIqxm6eFuhMGVf4oyL74o8laATrxr0wjDqBmKi8ksMozLd~ce~7bChSsUEjABh32XS13VJ~3pmPaJdP4nGL30JLbYne78eWVSp8TynHAOoe4qpmQmuba0zMjYb2A~x5tkm-3CCN-zmLnpoPQnKtiNlkYfyQRcZfjQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Ariza, E. A. (2022). Herramientas tecnológicas: el nuevo método de investigación para el relacionista público. *Revista Contacto*, 2(2), 173-189. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/article/view/3247/2851>

WLADYSLAW, T. (2016). *Historia de seis ideas arte, belleza, forma creatividad, mimesis y experiencia estética*. EDITORIAL GRUPO ANAYA. cap-ii-creatividad-6084eba0c7cd8 (xdoc.mx)

Halten, K. J. (1987). Estrategia. Recuperado de <http://espacioliterario.obolog.es/revistar-239126>. Consultado el, 16.

https://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/12885/planificacion_REI_2011.pdf

Morrisey, George. [1993] El pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación. / Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, Madrid, España. Pensamiento estratégico: construya los cimientos de su planeación - George L. Morrisey, Carlos Alberto Arenas Monreal - Google Libros

Azuero, Á. E. A. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 4(8), 110-127.
file:///C:/Users/Pariente/Downloads/DialnetSignificatividadDelMarcoMetodologicoEnElDesarrollo-7062667.pdf

Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico. <https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero>
Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fidas G. Arias Odón.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Arias,+F.+\(1997\).+El+proyecto+de+investigaci%C3%B3n+introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+cient%C3%ADfica.+EPISTEME,+C.A.&ots=kYoQeswwja&sig=UdEoi06-IWdhjWSc0JonUxu5efA#v=onepage&q=Arias%20F.%20\(1997\).%20El%20proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n%20introducci%C3%B3n%20a%20la%20metodolog%C3%ADa%20cient%C3%ADfica.%20EPISTEME%20C.A.&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Arias,+F.+(1997).+El+proyecto+de+investigaci%C3%B3n+introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+cient%C3%ADfica.+EPISTEME,+C.A.&ots=kYoQeswwja&sig=UdEoi06-IWdhjWSc0JonUxu5efA#v=onepage&q=Arias%20F.%20(1997).%20El%20proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n%20introducci%C3%B3n%20a%20la%20metodolog%C3%ADa%20cient%C3%ADfica.%20EPISTEME%20C.A.&f=false)

Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(P.114), recuperado de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Samán Gaona, L. A., & Orrillo Chávez, P. H. (2019). Sistema de gestión de aprovisionamiento en el área de post cosecha y su incidencia en la productividad de la empresa Rosas e Invernaderos SAC, Cajamarca 2018. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15055>

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

García Ferrando M. La encuesta. En: Garcia M, Ibáñez J, Alvira F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1993; p. 141-70. <http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

Díaz Sanjuán, L. (2010). La observación. http://uprid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1502/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González-Fernández-Villavicencio, N. (2014). El# hashtag ya tiene historia. Anuario ThinkEPI, 8, 326-330.

<https://thinkepi.profesionaldelainformacion.com/index.php/ThinkEPI/article/view/29601/15708>



Sr. María Josefa Pérez, mostrando uno de los sombreros elaborado por ella misma, con su material trenzado listo para la elaboración de artículos.



Mazos de trenzas de Palma Sarà listo para su comercialización y para la elaboración de los sombreros.



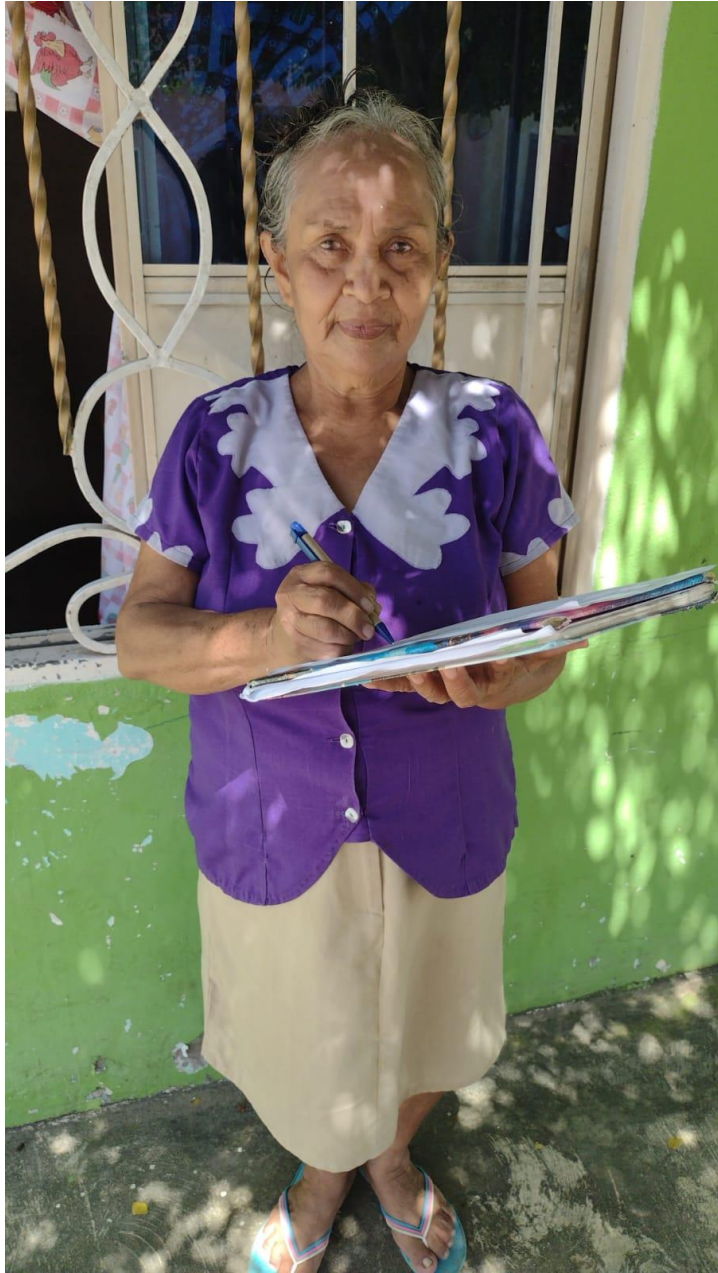
Estudiante Carlos Castillo realizando la entrevista a la señora María Herrera en el corregimiento de Cascajal.



La Palma Sarà se pone al sol hasta que seque, para luego seguir con el repillado del material.



Sr. Verena López haciendo el trenzado para los sombreros



Sr. María Herrera Artesana, respondiendo la encuesta realizada.



Tapete hecho con Palma Sarà y concha de jobo, artículo para el hogar.



Sr. Cenia Flórez Lastre respondiendo la encuesta.



Sr. Cenia Flórez Lastre respondiendo la entrevista realizada por el estudiante Carlos Castillo



Formulación de la entrevista y encuesta a la señora María Josefa Pérez.



Formulación de la entrevista y encuesta a la Sr. Alicia Jiménez.



Formulación de la entrevista y encuesta a la Sr. Ledis Navarro.



Estudiante Carlos Castillo aplicando puerta a puerta la entrevista y encuesta en las casas de las artesanas del corregimiento de Cascajal



La artesana Yorima López elaborando bolsos y carteras con palma Sará.



Muestra por parte de la señora Yorima López, los artículos artesanos realizados al investigador del proyecto.



Estas son las máquinas que utilizan las artesanas para la elaboración d ellos productos.