

Tejiendo cultura: serie documental que visibiliza la importancia etno-cultural de la mochila

Wayúu para la ranchería Aluatachón del municipio de Maicao, La Guajira

Modalidad trabajo de grado

Producción en medios Audiovisual

Johan Vicente Ardila Pérez

Cédula: 1116869268

Agustín Aguilar Tiller

Cédula: 1006888707

Dariana Sulgey Contreras Gelvez

Cédula: 1094507558

Director de trabajo de grado

Comunicadora Social Victoria Alveida Sarmiento Henao

Magíster en Cine, Televisión y Medios Interactivos

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa Comunicación Social

Pamplona

2022

Resumen

La ranchería Aluatachón ubicada en el municipio de Maicao, La Guajira, desarrolla distintos ámbitos culturales en los tejidos, representando su pasado ancestral y el significado de sus tradiciones. A través la serie documental Tejiendo Cultura se busca identificar la importancia del aprendizaje etno-cultural y los procesos simbólicos, que lleva la elaboración de mochilas Wayúu para esta comunidad.

Los ocho (8) episodios con duración promedio de cuatro (4) minutos, publicados en el canal de la plataforma YouTube en el canal del Laboratorio de Televisión del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona presentan diferentes aspectos que visibilizan la cultura, la venta de los tejidos y el papel de la mujer tejedora como constructora de su contexto histórico y cultural en la comunidad Wayúu.

Palabras clave: Cultura, etno - cultura, mochilas Wayúu, serie documental, ranchería Aluatachón.

Abstract

The Aluatachón ranchería located in the municipality of Maicao, La Guajira, develops different cultural areas in the fabrics, representing its ancestral past and the meaning of its traditions. Through the documentary series Weaving Culture, we seek to identify the importance of ethno-cultural learning and symbolic processes, which leads to the making of Wayúu backpacks for this community.

The eight (8) episodes with an average duration of four (4) minutes, published on the channel of the YouTube platform in the channel of the Television Laboratory of the Social Communication program of the University of Pamplona, present different aspects that make culture, sale of fabrics and the role of the weaver woman as a constructor of her historical and cultural context in the Wayúu community.

Keywords: Culture, ethno - culture, Wayúu backpacks, documentary series, Aluatachón ranch.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Capítulo I Problema..... | 1 |
| 1.1. Contextualización..... | 1 |
| 1.2. Descripción del problema comunicativo..... | 7 |
| Capítulo II Marco de Teórico | 10 |
| 2.1. Antecedentes | 10 |
| 2.2. Bases Teóricas..... | 15 |
| Capítulo III Propuesta de Producción | 42 |
| 3.1. Presentación de la propuesta comunicativa..... | 42 |
| 3.3. Público objetivo..... | 44 |
| 3.4. Cronograma de producción | 44 |
| 3.5. Etapa de preproducción..... | 45 |
| 3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar | 51 |
| 3.5.2. Investigación requerida para la producción..... | 53 |
| 3.5.3 Guiones requeridos para la producción | 58 |
| 3.6 Etapa de producción | 58 |
| 3.6.1 Grabación material visual y sonoro..... | 59 |
| 3.6.2 Selección y análisis del material | 60 |
| 3.7 Etapa de postproducción | 60 |
| 3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual..... | 61 |
| 3.7.2 Ficha técnica..... | 61 |

| | |
|---|------------|
| 3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual | 62 |
| 3.7.3.2 Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital. | 71 |
| Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones..... | 90 |
| Referencias..... | 92 |
| ANEXOS | 102 |

Guiones de producción

Carta del medio que publicó

Biblia de producción

LISTA DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Cronograma de producción | 44 |
| Tabla 2. Temas y fuentes a consultar en la producción..... | 51 |

LISTA DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|----|
| Ilustración 1. Territorios ocupados por las comunidades Wayúu. | 1 |
| Ilustración 2. Significado de figuras en mochilas Wayúu | 25 |
| Ilustración 3. Significado de colores en mochilas Wayúu..... | 26 |
| Ilustración 4. Capítulo 1. | 63 |
| Ilustración 5. Capítulo 2. | 64 |
| Ilustración 6. Capítulo 3. | 65 |
| Ilustración 7. Capítulo 4. | 66 |
| Ilustración 8. Capítulo 5. | 67 |
| Ilustración 9. Capítulo 6. | 68 |
| Ilustración 10. Capítulo 7 | 69 |
| Ilustración 11. Programación capítulos en YouTube..... | 70 |
| Ilustración 12. Creación perfil de Instagram. | 79 |
| Ilustración 13. Promoción serie en Instagram. | 80 |
| Ilustración 14. Promoción capítulo 1 y 2 en Instagram | 80 |
| Ilustración 15. Promoción capítulo 3 y 4 en Instagram | 81 |
| Ilustración 16. Promoción capítulo 5 y 6 en Instagram | 81 |
| Ilustración 17. Promoción capítulo 7 en Instagram. | 82 |
| Ilustración 18. Capítulo 1 y 2 compartido en Instagram..... | 82 |
| Ilustración 19. Capítulo 3 y 4 compartido en Instagram..... | 83 |
| Ilustración 20. Capítulo 5 y 6 compartido en Instagram..... | 83 |
| Ilustración 21. Capítulo 7 compartido en Instagram. | 84 |
| Ilustración 22. Promoción serie documental en Facebook | 85 |
| Ilustración 23. Promoción capítulo 1 y 2 en Facebook. | 86 |
| Ilustración 24. Promoción capítulo 3 y 4 en Facebook. | 86 |

| | |
|---|----|
| Ilustración 25. Promoción capítulo 5 y 6 en Facebook. | 87 |
| Ilustración 26. Promoción capítulo 7 en Facebook.. | 87 |
| Ilustración 27. Capítulo 1 y 2 compartido en Facebook..... | 88 |
| Ilustración 28. Capítulo 3 y 4 compartidos en Facebook. | 88 |
| Ilustración 29. Capítulo 5 y 6 compartidos en Facebook. | 89 |
| Ilustración 30. Capítulo 7 compartido en Facebook..... | 89 |

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización

En el departamento de La Guajira se encuentra la mayor población de grupos indígenas presentes en el territorio colombiano (DANE, 2019), las comunidades con mayor número de habitantes hacen parte de la cultura Wayúu o guajiros, “el 38% de la población del departamento de La Guajira es Wayúu. Es una población binacional de aproximadamente 440.000 personas (en Venezuela 255.000 y 185.000 en Colombia)” (Sinic, 2018). Representando la cultura que más ha conservado su historia a través del tiempo y una de las más importantes para el contexto cultural nacional.

La Guajira cuenta con 15 municipios en su territorio, “el 89,4% de la población 998Wayúu en este departamento se encuentran en 4 municipios que son Uribia, Manaure, Maicao y Riohacha” (DANE, 2019), el 11,6% de población guajira habita los demás 11 municipios del departamento (Dibulla, Albania, Barrancas, San Juan del Cesar, Hato Nuevo, Distracción, Fonseca, Villanueva, El Molino, Urumita, La Jagua del Pilar).

Población Wayúu de La Guajira por municipio, CG 2005 y CNPV 2018

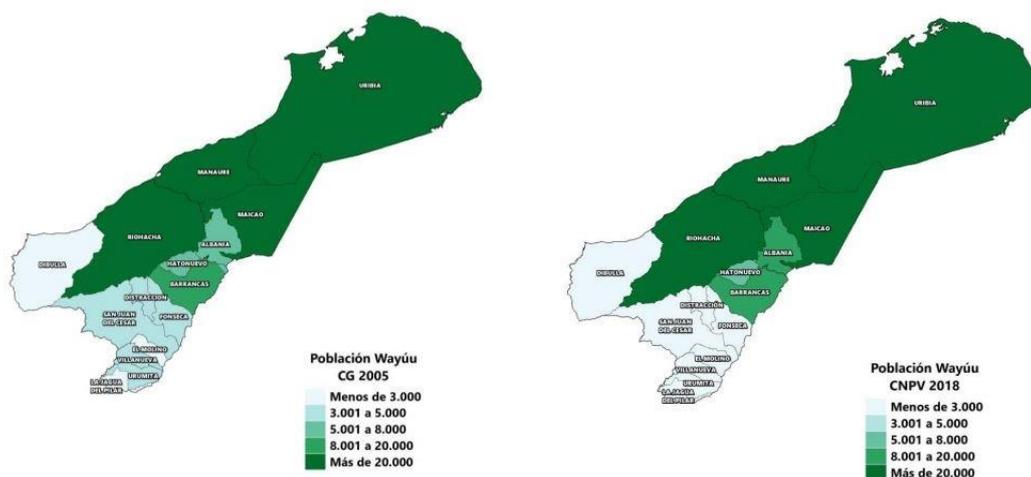


Ilustración 1. Territorios ocupados por las comunidades Wayúu. Fuente: DANE

Las poblaciones Wayúu cuentan con una historia cultural mitológica, basándose en las experiencias de sus antepasados y en la mirada ancestral de sus tradiciones. Se identifican por cuidar sus enseñanzas con el paso del tiempo *“la organización social del pueblo Wayúu está asociada fuertemente a sus **principios cosmogónicos** y modos de representación mítica”* (ONIC, 2021). La comunidad Wayúu cuenta con 30 clanes ubicados en el territorio guajiro, cada clan distribuye sus sub comunidades en rancherías que son conformadas por varias familias, *“es de carácter matrilineal y tiene unos 30 clanes, cada uno con su propio territorio y su propio animal totémico”* (ONIC, 2021).

La ranchería de Aluatachón está ubicada kilómetro 51 vía Uribía en zona rural del municipio de Maicao, La Guajira. Es una zona que está constituida como resguardo indígena (Ramírez Zapata, 2016). Sus habitantes son comunidades indígenas, con culturas y tradiciones que les han sido transmitidas por sus antepasados y que protegen a través del tiempo.

Esta ranchería se encuentra a dos horas de Riohacha, capital de la Guajira. El terreno donde habitan es árido y estéril, por eso, el acceso al agua potable es una de sus mayores desventajas. Sin embargo, el contexto geográfico y social, hace parte de su cultura ancestral; un pueblo Wayúu dedicado culturalmente al tejido tradicional fabricado a mano (Ramírez Zapata, 2016). Los tejidos son un punto importante para la cultura de la comunidad Aluatachón, porque representan la memoria de sus tradiciones y la lucha por conservarla. El Ministerio de Cultura (2017), define la palabra Wayúu como:

“La palabra Wayúu es una auto designación usada por los indígenas y traduce “persona” en general, indígena de la propia etnia, aliado y también, la pareja (esposo o esposa). Se opone al término "arijuna" con el que se designa principalmente al “blanco”, a una persona extraña, un posible enemigo, un conquistador que no respeta las normas” (Ministerio de cultura, 2017).

Las comunidades Wayúu representan para el mundo la tradición ancestral de los pueblos indígenas en América, donde se evidencia, que su lenguaje sitúa su designación lingüística para representar ciertas palabras en el lenguaje español, se basa en su propia etnia cultural. Una persona desconocida es vista como una amenaza hacia su cultura, por ende, esta debe adaptarse a sus normas o por el contrario marcharse del lugar.

Los indígenas Wayúu tienen su propia lengua nativa llamada *wayuunaiki*, que proviene de sus ancestros, su historia y cultura. A pesar de la masificación del español, han podido adaptar sus comunidades para que su lengua no se pierda, convirtiéndose en bilingües capaces de controlar de forma natural el *wayuunaiki* y el castellano (Etxebarria, 2012). Estos procesos de adaptación lingüística, detallan la capacidad mental y cultural de las comunidades para lograr ámbitos importantes en sus comunidades, sin perder ningún aspecto de sus tradiciones por el hecho de realizar cambios.

“Las diferentes actividades cotidianas, las festividades y los rituales implican ampliamente el uso de la música tradicional. Las labores de pastoreo se acompañan con música producida por flautas o puntillas” (Ministerio de cultura, 2017). Las tradiciones Wayúu se basan específicamente en las tradiciones de sus antepasados, donde las labores que más les identifican son el pastoreo de ganado o chivos. Su música es ancestral, es bailada en los pasos llamados *Yona*, donde danzan al ritmo de tambor y sonidos tradicionales que los identifican.

Se constituye como ranchería Wayúu, las diferentes viviendas construidas con madera y palma, donde residen familias indígenas pertenecientes a estas comunidades. Por lo general, cada comunidad Wayúu tiene sus rancherías especialmente elaboradas y constituidas por

varios espacios para desarrollar las actividades económicas (Saldarriaga Roa, 1992). De esta forma, se puede definir las rancherías como esos lugares tanto familiares, como culturales donde se desarrollan aspectos importantes para estos grupos comunitarios Wayúu.

La comunidad Aluatachón, pertenece al conjunto de comunidades indígenas Wayúu, donde sus formas de vida no son distintas a las demás comunidades étnicas de la región. Elaborando sus viviendas o rancherías con los materiales necesarios encontrados en la naturaleza; estos elementos, una vez conseguidos son arduamente trabajados para realizar la construcción (Ramírez Zapata, 2016). Saldarriaga Roa (1992) enfatiza en los materiales que constituyen las rancherías:

Las unidades previamente descritas se construyen con materiales tomados en el entorno inmediato a las viviendas. El material predominante para los muros es el bahareque y las cubiertas se cuenta con predominio de yotojolo, el corazón del cactus o cardón (Saldarriaga Roa, 1992).

Teniendo en cuenta estas características especificadas por el autor, se parte de la premisa que las casas en las comunidades Wayúu, se identifican por ser culturalmente adecuadas para las necesidades de sus habitantes, donde los materiales son piezas fundamentales para definir aquellos ámbitos culturales y las actividades a desarrollar por la comunidad de la ranchería Aluatachón.

Entre las actividades para la recolección de alimentos que realizan los habitantes en la ranchería Aluatachón, el pastoreo de animales como las cabras, ovejas y otros, hacen parte del sostenimiento de la comunidad Wayúu (Ramírez Zapata, 2016). Esta habilidad se constituye como parte del oficio diario en los hombres que conforman la etnia, por consiguiente, sustentan la importancia del mismo para la población pertenecientes a dichas comunidades.

Los habitantes de la ranchería Aluatachón realizan varias actividades que están relacionadas con las prácticas culturales de la etnia Wayúu. Dentro de estas labores se encuentra: enseñar y educar en los colegios rurales el pastoreo, venta de *chirrinchi* (bebida alcohólica) y ventas de productos para la canasta familiar (Ramírez Zapata, 2016).

Una práctica cultural que se realiza en la ranchería Aluatachón y a la que le atribuyen gran importancia, es el tejido de mochilas, considerado como una actividad tradicional para obtener recursos económicos por parte de las mujeres Wayúu. Este tipo de artesanía se ha ido transmitiendo de generación en generación y principalmente se les enseña a las niñas y jóvenes de la etnia. Siendo las mujeres tejedoras el pilar fundamental para estos procesos. El Ministerio de Cultura (2017) define a la mujer Wayúu como:

El ser mujer Wayúu se caracteriza principalmente por ser tejedora. Es una labor simbólica y material: por un lado, simbólica, ya que gracias a la mujer se tejen las relaciones sociales en los grupos y, por otro lado, material porque ella es la encargada de confeccionar las hamacas, las mantas, las mochilas (Ministerio de cultura, 2017).

En ese sentido, el significado de la mujer Wayúu para su cultura representa un pilar fundamental en la transmisión de tradiciones de su pueblo, porque son ellas las encargadas del tejido en su cultura, protegen las tradiciones de la comunidad indígena y serán ellas a futuro quienes tengan la responsabilidad de conservarla.

La mujer tejedora Wayúu simboliza la lucha de esta cultura que ha logrado adaptarse a las nuevas transformaciones, convirtiéndose en las portadoras del tradicional tejido en dicha cultura. *“Cuando se realiza un tejido, la mujer obtiene un prestigio social en su cultura que llega a ser reconocida por la calidad en sus artesanías”* (Ministerio de cultura, 2017). Tejer, es una labor de paciencia que las mujeres Wayúu comprenden durante su vida. Estas artesanías hacen parte fundamental de aspectos etno - culturales de su entorno.

Dentro de las actividades etno - culturales que realiza la comunidad de la ranchería Aluatachón, está el enseñar a los niños en colegios rurales sus costumbres y tradiciones, procurando así conservarlas a través del tiempo. Estas costumbres, representan el contexto en el que se encuentran viviendo, que a pesar de vivir en una zona desértica y con pocas oportunidades, la comunidad de Aluatachón es un pueblo dedicado a sus tradiciones. De esta misma manera, las rancherías Wayúu son la representación simbólica de su cultura.

Es así, como los habitantes de la ranchería Aluatachón enseñan este tipo de elementos ancestrales y etno - culturales a sus hijos, para que conozcan sobre las tradiciones existentes en los pueblos aborígenes de esta zona del departamento (Saldarriaga Roa, 1992). Es así como, las comunidades pueden garantizar que sus costumbres, labores y tejidos se transfieran a través del tiempo a los jóvenes que son actores primordiales en el mismo. Por ello, es importante visibilizar cada ámbito a través de esta producción audiovisual, en formato serie web documental y lograr que cada joven pueda encontrar un significado del mismo.

Tejer la mochila es una de las costumbres más importantes para cada miembro de la comunidad Aluatachón, porque es la representación de la cultura Wayúu más significativa de su etnia y la convierte en una práctica esencial para la representación de la mitología e historia ancestral; ya que simboliza sus creencias, tradiciones y vivencias (Ramírez Zapata, 2016).

1.2. Descripción del problema comunicativo

Dentro de los problemáticos comunicativos que se pudo encontrar en la ranchería Aluatachón del municipio de Maicao, La Guajira, y en el que se centró este proyecto; es haber logrado identificar cómo es el proceso de producción de una mochila Wayúu, qué significa para la comunidad hacer esta actividad, cómo contribuye para la economía de la ranchería hacer esta práctica cultural y por qué es necesario **conservarla** para las próximas generaciones.

Al no existir una visibilización en la comunidad Aluatachón sobre estos aspectos, genera que no haya un reconocimiento sobre el verdadero valor que representa para ellos la elaboración de las mochilas. También, que no exista visibilidad del arduo trabajo que realizan las artesanas dedicadas a la elaboración de estos elementos culturales, ocasiona que las personas que no hacen parte de la cultura Wayúu, no conozcan el significado de dichos procesos en la comunidad Aluatachón (Ramírez Zapata, 2016).

En ese sentido, la elaboración de la mochila hace parte de la memoria cultural de la comunidad Wayúu y la ranchería Aluatachón. No brindar el apoyo económico justo a estos trabajos constantes de las comunidades cuando se compran dichos elementos, significa no conocer el esfuerzo dedicado al trabajo de las mujeres tejedoras. Causa de un desconocimiento de dichos procesos culturales y tradiciones, pues quienes los adquieren no los han visto.

Para las mujeres que realizan este tipo de artesanía, este tejido tiene un significado primordial de sus ancestros y resalta una enseñanza para las futuras generaciones (Ramírez

Zapata, 2016). Esta simbología ancestral de la cultura y la comunidad Aluatachón, exalta sus tradiciones e incorpora ámbitos importantes no solo para aspectos primordiales de la región, sino la conservación indígena que se desea lograr desde distintas organizaciones a nivel nacional.

Entre las prácticas culturales se encuentran el pastoreo y el tejido de artesanías; dos actividades que a lo largo de los años han sido un medio de sostenimiento para varias familias de la etnia Wayúu (Ministerio de cultura, 2017). De allí, partió la importancia de poder reconocer el valor que representa estos procesos de manufactura para la ranchería Aluatachón, además, es una actividad muy conocida en la zona, porque desde hace años se ha trabajado para impulsar la venta de mochilas como una forma para obtener recursos económicos por parte de las mujeres del departamento.

En el aprendizaje etno - cultural, los jóvenes Wayúu están olvidando las costumbres y valores significativos de su cultura, evidenciando que el interés por aprender se cambia por nuevos conceptos ajenos a la misma (Etxebarria, 2012). Esto, genera que el interés por aspectos enmarcados en la globalización del nuevo mundo, genere un desvío por esa cultura ancestral olvidando con el pasar del tiempo los procesos tradicionales aprendidos.

“Lo que está en juego es la pérdida de valores culturales, sociales, que propician el desvanecimiento de tradiciones, costumbres y actitudes culturales” (Pérez Sabala, 2004). Perder los valores culturales de una comunidad, específicamente de la ranchería de Aluatachón, tiene muchos factores en los jóvenes, pero uno de ellos lo causa la globalización de costumbres traídas de lugares exteriores, que se adhiere con el tiempo a la memoria

colectiva de la juventud indígena y es consecuente con la alteración de sus contextos culturales.

El tejido de mochilas Wayúu, abarca varios elementos para la comunidad Aluatachón que hacen parte y componen su elaboración. Por eso, fue fundamental visibilizar todos sus elementos históricos, tradicionales, creencias y experiencias; para que los jóvenes del municipio de Maicao y demás personas conocieran la importancia que representa dicha práctica cultural para esta etnia del departamento de La Guajira.

Capítulo II Marco de Teórico

2.1. Antecedentes

Internacional:

La productora Néstor Sáenz Films, en coordinación con la Secretaría de Cultura de Coahuila, México, realizó el documental Mis manos, mis oficios: Premio Estatal de Artesanías, dirigido por Néstor Sáenz y publicado en el canal Secretaria de Cultura de Coahuila de la plataforma YouTube, en el año 2021, disponible:

<https://www.youtube.com/watch?v=VmlNQDL2ftw&list=LL&index=9>. Esta pieza audiovisual resalta la labor de la comunidad artesana y la importancia del artesano para su cultura en la sociedad. Además, hace énfasis del arduo trabajo que realizan las personas que se dedican a este oficio, destacando su gusto por la labor que ejecutan.

Esta producción documental, muestra una perspectiva diferente de un trabajo que en varios contextos ha sido infravalorado, pero para sus creadores desarrollarla representa la importancia de sus habilidades y conocimientos. Enmarcado en el significado para cada personaje de sus artesanías, la labor constante en la elaboración de cada pieza y el sentido simbólico que brinda estas representaciones artísticas. Sirvió como base de referencia en este proyecto documental, para identificar las estructuras audiovisuales, la forma de la imagen y el desarrollo investigativo con el que cuenta este tipo de producciones, señalando una idea de cómo elaborar estos filmes en las que se puede contar distintas historias a través del lente.

La productora chilena Vigiatv - Cabrochico, en apoyo con el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes de Chile, realizó la serie web documental Artesanías del Maule, dirigido por Ricardo Jara Herrera, cuenta con un total de 8 episodios en su primera temporada y 8 episodios en la segunda, publicado en el canal Artesanías del Maule de la plataforma

YouTube, en el año 2010, disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=0FuyQnuudvs>. En esta serie de capítulos, se evidencia la visibilización importante que existe para los artesanos de la región del Maule, Chile.

En cada episodio se resalta el contexto en el que vive cada ciudadano, su estilo de vida y por sobre todos, la forma en que trabaja sus artesanías. El aporte que brindó este antecedente al proyecto, es la estructura que tiene la serie, que al encontrarse de manera virtual aun así su seriedad informativa no se pierde, demostrando que las series web tienen un consumo más rápido que una televisiva.

Nacional:

El canal Trece Colombia, presenta la serie documental Tejidos Ancestrales, dirigida por Pedro Samper y consta de 8 episodios, publicada en televisión nacional el año 2020, disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=nvPBcOSS1XM&list=LL&index=37&t=2s>. Resalta los procesos ancestrales que han transmitido por generaciones las comunidades indígenas ubicadas en el departamento de Caquetá, además, visibilizan su estilo de vida, resaltan la labor del artesano y la importancia del mismo para que sus tradiciones no se pierdan con el pasar del tiempo.

Las comunidades indígenas representan todo el contexto cultural que necesita ser conservado con urgencia, es así como se evidencia en el documental su interés por transmitir los conocimientos ancestrales a las nuevas generaciones y de esta forma, no perder sus tradiciones. La producción en cada capítulo enmarca la importancia de sus valores históricos, culturales, tradicionales y como sociedad indígena. Ámbitos importantes para una etnia que lucha por sobrevivir, por mantener vivas sus creencias y formas de vida.

Esta producción audiovisual, aportó de manera significativa a este proyecto, la importancia de enfatizar en la serie web documental, en el cuidado simbolismo de la cultura, el significado de destacar de sus tradiciones, mostrar a través del lente lo necesario de la lucha por conservar su identidad cultural, los valores de su etnia y, sobre todo, el mensaje que pudo llegar a brindar la comunidad Aluatachón a los jóvenes y la sociedad en general.

Laura Guio y Andrés Parra, produjeron como trabajo de grado de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, la serie web documental Pantano de Vargas: Territorio Bicentenario de Historia y Tradición, que consta de ocho (8) episodios publicados en el canal #VoyaBoyacá de la plataforma YouTube, en el año 2020, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Nf7dDWaO660&list=LL&index=>. En esta serie se resaltan los distintos aspectos culturales, tradiciones, historia y significados existentes en las comunidades de Paipa, Boyacá, que viven y trabajan en el Pantano de Vargas.

Las personas que residen aledaños al Pantano de Vargas, desarrollan procesos culturales no sólo para su municipio, sino para la historia que representa este lugar en Colombia. Por eso la importancia, de la visibilización de los diferentes situaciones, tradiciones y formas de vida que se destaca en cada personaje del documental. Esta serie web aportó a este proyecto de grado, ideas de la estructura audiovisual que lleva la producción de este formato documental, publicadas en plataformas digitales. Además, la planimetría y el color de la imagen usado en el mismo, brindó una base de referencia del tipo de fotografía a tener en cuenta.

Regional:

La fundación Talento Colectivo, con la dirección de Paula Restrepo, realizó una serie de tres capítulos sobre la comercialización de las mochilas Wayúu, publicada en el canal de YouTube, proyecto denominado Tejidos Vitales, en el año 2018, disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=Xw_nljBlaVE. En la serie se abordan los aspectos referentes a la comercialización, en él se evidencian el comercio injusto frente a la labor y trabajo que llevan a cabo las mujeres Wayúu en sus comunidades. Así mismo, brindan el espacio para que sean ellas mismas quienes establezcan propuestas frente a las dificultades que diariamente presentan.

El aporte que realizó la serie Tejidos Vitales a este proyecto, se enfoca en los distintos aspectos que rodean a una comunidad y su cultura, de esta forma tener presente la experiencia y dificultades que vive una comunidad frente a una situación hace que el aporte sea más creíble. Permitiendo que cada aspecto previsto para el proyecto sea visto desde las diferentes historias y experiencias, por lo tanto, este antecedente fue necesario para el documental audiovisual que se filmó.

La productora Anpic Producciones, elaboró el documental Entre Tejidos - Documental sobre el sombrero vueltiao, dirigido por Heidys Tuiran - Carlos Bolívar y publicado en el canal Anpic Films de la plataforma YouTube en el año 2014, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=3MhxDQAneEs&list=LL&index=3>. En la producción, se resalta la labor de los artesanos en sombreros 'vueltiaos' del municipio de Sampués en Sucre. Se observa la labor de los habitantes dedicados a este oficio y la pasión que existe para exaltar su cultura a través de un objeto valioso para la cultura y para el país, la elaboración del sombrero vueltiao que representa para sus creadores la máxima expresión de su región.

Aportó varios elementos importantes a este proyecto, entre ellos la significación que tienen un elemento tradicional para toda una región, que no solo lo valoran en el departamento sino también a nivel nacional. De esta forma, exaltar la labor de cada artesano y el proceso que realiza el mismo, fue necesario para el documental audiovisual que se filmó, tomando como guía este antecedente regional.

Señal Colombia realizó la serie documental Mar de colores, elaborada por la productora Rana Dorada, dirigida por Luis Fernando Malagón con el apoyo de ANTV. Cuenta con 5 episodios, publicados en televisión nacional en el año 2018, disponible en: <https://www.senalcolombia.tv/documental/diversidad-del-caribe-se-toma-pantalla-con-mar-colores>. Esta serie recopila los aspectos culturales importantes del caribe colombiano, mostrando las vivencias y experiencias diarias de cada personaje de diferentes departamentos de la costa. Así, como el desenvolvimiento de cada protagonista con su contexto social, cultural, la comida, la música y aspectos típicos de la región, cada aspecto social y cultural que identifica los elementos más representativos de la región. Su título Mar de colores simboliza la variedad de ámbitos a exaltar en cada capítulo.

El aporte que realizó esta serie documental de Señal Colombia a este proyecto, se dirige hacia el ámbito cultural del mismo, una visualización del contexto de la costa caribe, región a la que va encaminada este proyecto. Además, los distintos aspectos simbólicos que traen implícitos el documental, reflejan la cultura de la costa colombiana y la manera en que se desenvuelven. Tener presente estos aspectos antes de iniciar una producción en una región similar, sirvió como base para elaborar un guion estructurado.

2.2. Bases Teóricas

Entender la historia de las comunidades Wayúu es comprender su mitología, debido a que son mínimos los documentos hallados que narran el surgimiento de su cultura *Sobre la historia del pueblo Wayúu, las fuentes de información que se disponen, anteriores a la Colonia, son poco más que las crónicas españolas*” (Ministerio de cultura, 2017), se dispone de su mitología contada por sus descendientes.

La mitología Wayúu narra el nacimiento cultural de la “*gran madre noche y el padre la claridad que existía en el cielo, siendo ellos los creadores de todo lo que conocen el sol, la luna, el mar, la tierra y la vida en el mundo*” (Ministerio de cultura, 2017). Sus narraciones afirman la creación de su existencia como un símbolo mítico que transfieren a las nuevas generaciones, sustentado el surgir de cada una de los clanes en su comunidad que son descendientes de los primeros Wayúu, provenientes de La Alta Guajira.

Con la llegada de la colonización y debido a su ubicación geográfica “*sol, arena y vientos fuertes*” (Ministerio de cultura, 2017) que afectaba a los españoles y gracias a la lucha de sus comunidades, pudieron conservar gran parte de su cultura, pero adaptaron labores como el pastoreo, propias de la colonia. Las distintas misiones realizadas por la iglesia católica para la evangelización, no fueron exitosas debido a la constante negativa de los indígenas Wayúu por adoptar nuevas creencias (Ministerio de cultura, 2017).

La importancia de estos aspectos históricos para la comunidad Aluatachón, representan parte del conocimiento a conservar, porque cuentan con la misma historia de las demás comunidades Wayúu, su ranchería descende de los primeros guajiros y sus procesos

como clan están representados en sus prácticas y los tejidos importantes en su cultura. El tejido de la mochila Wayúu, no es ajeno a tener una historia mítica que adquiere significado en su elaboración.

De igual forma en la mitología Wayúu se narra el surgimiento de la mochila gracias a *“la araña o Wale’ Kerü fue quién le enseñó a tejer a la mujer Wayúu”* (Artesanías de Colombia, 2014), la araña Wale’ Kerú, brindó el conocimiento a la primera niña guajira de la elaboración del tejido, con el tiempo la niña se convirtió en mujer y la araña se marchó dejando la herencia del tejido en la etnia Wayúu.

Las concepciones míticas sobre la mochila han brindado un constructo social en la comunidad Aluatachón, para desarrollar a través del tiempo su cultura con base a sus creencias. *“Sus tejidos han mantenido su originalidad a través del tiempo, sus materiales siguen siendo los mismos al igual que su forma de tejer”* (Rizo García, 2004), conservar cada estructura simbólica del significado al tejer, brinda una idealización de preservación conceptual que se desarrolla en las comunidades Wayúu.

Al hablar de tradiciones específicas, es necesario tener en cuenta el significado que representan las creencias para la población a indagar. Para ello, es válido tocar temas fundamentales que deben investigarse para conocer el sentido ancestral que simboliza cada detalle que converge el lugar que se desea tratar. Así, hablar de temas como la identidad cultural y el uso de medios audiovisuales; determinan la semiótica de las características intangibles de sus costumbres, tradiciones y cultura.

Ahora, al mencionar esas tradiciones y los símbolos de la cultura, que hacen parte del patrimonio cultural definido por la UNESCO como, “el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras” de esta manera se hace referencia no sólo a aquello que se puede palpar, sino también a lo intangible, es decir aquellas expresiones, prácticas y técnicas, que han sido heredadas de los antepasados.

Mismas tradiciones y prácticas que la comunidad Aluatachón realiza y que a su vez enseña a los más pequeños para que estas no se pierdan con el pasar de los años y de los avances del mundo. De esta manera la idea de patrimonio es importante según la UNESCO, puesto que, resulta valioso para la cultura y el futuro, porque constituye el potencial cultural de las sociedades contemporáneas, contribuyendo también a la revalorización de las culturas e identidades de las comunidades, y siendo además un vehículo que puede transmitir experiencias y conocimientos entre generaciones.

Por consiguiente, para hacer énfasis en el término cultura, los imaginarios de cada persona visualizan un contexto complejo lleno de tradiciones y creencias en comunidades antiguas que luchan por el rescate del mismo. Pero la complejidad está al momento de ser definida, su término ha mantenido su significado refiriéndose así, a los procesos que realiza la sociedad relacionados con el territorio. Para el autor Terry Eagleton, la cultura se define dependiendo los distintos contextos. “(...) *queda localizado el concepto de cultura, una de esas ideas raras que han resultado decisivas para la izquierda como vitales para la derecha; razón por la que su historia social resulta extraordinariamente enredada y ambivalente*” (Eagleton, 2001).

La cultura para las comunidades, no significa menos que poder preservar sus tradiciones; ese es el caso de la comunidad de Aluatachón, su historia y creencias han resistido desde la colonización española, hasta la globalización de la modernidad que es la nueva amenaza para sus costumbres. Por eso el concepto cultural que ellos tienen trasciende desde los aspectos ancestrales hasta la cotidianidad de cada miembro que habita la ranchería.

Cada concepción de su mundo, de su cosmovisión, del significado que tiene cada elemento ancestral para ellos, su cultura nace por las ideas mitológicas de su creación cultural, que para los Wayúu es la naturaleza y como la afirma el autor Clifford Geertz “*la cultura se genera en el seno de la naturaleza, del mismo modo que el hombre es concebido en el vientre de la mujer*” (Geertz, 1994), el significado de sus creencias tiene motivos que subyacen el constructo social que fundamenta su cultura.

Los procesos culturales en cuanto a su lengua los ha llevado a identificar un carácter de adaptación con las demás sociedades, constituyendo una estrategia cultural propia visualizada desde una concepción de sociedad, al no existir resistencia en comprender otros idiomas y culturas sin dejar al lado sus tradiciones, ha logrado la supervivencia de la etnia, sus raíces y aspectos importantes para las poblaciones indígenas. Preservar, requiere tener presente la identidad cultural de cada miembro de la comunidad.

La identidad cultural en una persona, es lo particular y subjetivo del ser. Es lo que hace distinto a cada individuo, con pensamientos propios y creencias personales que ha ido desarrollando en el transcurso de la vida, en su cultura o en el contexto en que se ha basado para conservarla. El autor Manuel Maldonado sustenta “*La identidad cultural es la*

conciencia que el ser humano posee de sí mismo y, al mismo tiempo, la percepción que tiene de los demás de la cultura en la emerge” (Maldonado Alemán, 2009).

La identidad cultural de la comunidad Aluatachón que han desarrollado con el tiempo, hace parte de un contexto grupal en el que la colectividad social a la que pertenecen los individuos buscan mantener cada elemento representativo, creencias, tradiciones e historias propias de su contexto. Todo esto, hace parte del entorno que en conjunto y a través de la transmisión de conocimientos, ha logrado que perdure su esencia distintiva.

La identidad cultural se deriva de la pertenencia de los individuos a una cultura determinada, de su participación de un conocimiento colectivo y de una memoria común, del uso continuado de un mismo sistema simbólico, unos signos, unos códigos y unas prácticas que no solo se componen de un lenguaje y unos textos, sino también de ritos, mitos y tradiciones, de hábitos, costumbres y ceremonias, de momentos e imágenes (Maldonado Alemán, 2009).

De esta forma, se puede afirmar que la identidad cultural de las comunidades Wayúu, provienen no solo de los conceptos abstractos y memoria colectiva, sino del significado en sus símbolos y figuras representativas de la región. Partiendo de la acción cultural que tienen estas poblaciones indígenas con el significado interno de su ser, sus transformaciones a través del tiempo y las concepciones de su mundo. En ese contexto, las personas pertenecientes a la comunidad Aluatachón, no solo se identifican por sus procesos ancestrales, sino que además son parte de una concepción centrada de su identidad colectiva como miembros de una etnia con historia.

La historia que hace parte de sus memorias como fundamento de la identidad cultural (Maldonado Alemán, 2009), abordando procesos cognitivos valiosos para la cultura indígena, que para el autor Candau, *“reconocer que las memorias es menos que una restitución fiel del pasado, que una reconstrucción continua continuamente actualizada del mismo”* (Candau,

2003). Estos recuerdos simbólicos para la comunidad de Aluatachón, representan parte esencial de su identidad como cultura ancestral, que mantiene sus tradiciones originales con adaptaciones cambiantes.

Los cambios que han transformado las culturas, en especial las comunidades indígenas, evolucionan constantemente siguiendo las transformaciones de las sociedades contemporáneas. Las comunidades Wayúu, no han sido ajenas a sufrir las alteraciones adheridas por los cambios incesantes de la globalización. *“La globalización dinamiza y complica los arreglos de identidades culturales, reconfigura la geografía de los territorios y reinventa la gobernabilidad”* (Vargas-Hernández, 2008).

La evolución en ámbitos de identidad cultural de los pueblos Wayúu, se ha visto evidenciado en la adaptación del aprendizaje del idioma español en su cultura y la configuración del constructo de ciudadanos en la sociedad colombiana. Para Vargas-Hernández (2008), el sentimiento de pertenecer a una nación donde se brinden derechos a su etnia - cultura, sustituye tradiciones y cosmovisiones del mundo. Sustituciones que con el pasar del tiempo, van creciendo y creando ideologías de rechazo hacia su propia cultura.

Las constantes acciones por preservar la originalidad de las identidades culturales, se ven transformadas por situaciones de pluriculturalidad que existen en el entorno, nada es perdurable, menos en un contexto histórico que se encuentra en constante evolución de los constructos culturales. *“La cultura, al igual que la identidad, es cambiante, sufre transformaciones a medida que puede verse influenciada por agentes externos, que pueden en algún caso cambiar su esencia, distorsionando y transformándola”* (Daza Bernal, 2020). Sin embargo, las comunidades Wayúu, han logrado preservar gran parte de su identidad.

En congruencia, los procesos de identidad que adhieren un significado a cada habitante de la comunidad Aluatachón, son en efecto, sus vivencias culturales que adquieren simbolismos antropológicos en sus comunidades. Sus prácticas culturales que se transfieren durante generaciones pero que para Candau (2003) no será pura o auténtica, porque existe una transformación de las mismas con el paso de los años, pero que, en lo particular, las acciones que los identifica aún conservan parte de su originalidad.

Las acciones o prácticas de la cultura entendidas como *“el conjunto de comportamientos compartidos en interacciones entre personas e incluye rituales, normas o reglas y lenguaje, en función de las condiciones contextuales y ecológicas en las cuales suceden tales interacciones”* (Ballesteros de Valderrama et al., 2009). Bajo este concepto, las prácticas culturales se componen de los aspectos experimentales de su diario vivir, creando acciones que se relacionan con su cultura, uniendo sus dimensiones entre lo básico y simbólico, generando así una compleja combinación de lo que esta representa para una comunidad.

Relacionar las prácticas culturales con los procesos simbólicos ejecutados de forma colectiva, es para una cultura como por ejemplo la comunidad Aluatachón, el valor sustancial de sus creencias y tradiciones por el contexto histórico en sus comunidades indígenas. Haciendo énfasis, en cada uno de esos procesos llevados a cabo e identificados como prácticas, son parte de su idea del mundo como imaginario cultural.

Proyectar una idea cultural como práctica, adhiere otro significado a los procesos tradicionales realizados por la cultura, al mismo tiempo, resulta siendo considerado manifestaciones artísticas por otras percepciones. De esta forma, las prácticas culturales

proponen una visión contextual y una mirada a detalle de todas las acciones realizadas por la comunidad Aluatachón. Sin embargo, en contraposición al concepto de Ballesteros, Valderrama (2009), sugiere observar las prácticas como los elementos y símbolos de las acciones de la misma comunidad, no crea una valoración significativa y artística en cada elemento de la comunidad.

Valorar cada acción o cada elemento que realiza la comunidad Aluatachón, es la concepción que se debe generar en cada individuo que no conoce ese significado cultural, histórico y tradicional de sus representaciones. Lograr una valoración constante de estos últimos, resignifica sus procesos a través del espacio tiempo (Itchar & Donati, 2014), apropiando sus concepciones con el mundo exterior que la visibiliza.

En efecto, entender las prácticas culturales de comunidades como Aluatachón, significa también, preservar las mismas a través del tiempo, invitando a reflexionar sobre las acciones para preservar el valor de cada símbolo y significado que tienen estas culturas, sus procesos ancestrales y los elementos que son importantes para la comunidad. Sus representaciones o su forma de visibilizar el mundo, lo realizan a través de actividades artísticas, una de ellas son las artesanías, parte fundamental de su mundo ancestral.

La artesanía alude aquellas creaciones que tienen y representan el valor, el sentimiento que una persona le puede atribuir a una construcción de arte, a las costumbres y tradiciones, la historia y cultura. También, cumplen una función utilitaria en el contexto social, estos son aspectos que la artesanía refleja y representa para los imaginarios colectivos de las comunidades. El autor Enrique Roncancio enfatiza en las artesanías como:

El resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen

natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas (Roncancio P, 1999).

Esta definición reconoce el valor creativo como una actividad rentable y hace más importante la necesidad del reconocimiento de la misma como práctica cultural en la vida cotidiana de las comunidades indígenas, la representación en cada técnica y materiales son aspectos significativos para poblaciones étnicas como la comunidad de Aluatachón.

El valor artesanal creado por las comunidades indígenas Wayúu representan un simbolismo de ideas significativas, visualizadas como piezas únicas con técnicas propias, *“adquiridas a lo largo de las generaciones ajustándose a los cambios de la nueva era”* (Etienne-Nugue, 2009). Adquiriendo significados cada vez mayor de sus transformaciones culturales y sociales, de sus principios, pero conservando la originalidad plasmada en sus identidades.

Transformar los materiales que se encuentran en la naturaleza (Roncancio P, 1999), lleva la realización de un trabajo constante para lograr obtener el elemento final, significativo para su cultura. Estos procesos de ardua elaboración, sugiere una constante búsqueda de valoración cultural de los productos, no simplemente hablando en el sentido tradicional y de contexto para sus regiones, también el valor económico que puede llevar los mismos.

El autor Roncancio enfatiza que *“hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable...los artesanos buscan siempre elaborar productos que piden los clientes, no elaboran objetos para expresar sus sentimientos”* (Roncancio P, 1999) sugiriendo de esta manera, que las distintas comunidades han visto estos procesos

propios como ámbitos económico sustentables en sus comunidades y para las mujeres encargadas de elaborar todas las artesanías de su tradición.

Resulta paradójico que un proceso que nació como expresión artística de las comunidades, se convierta en objetos con sentidos netamente económicos; pero sustentando estos puntos de vista la autora Etienne-Nugue hace énfasis que esto se debe al “*periodo de globalización que nos aproxima en el espacio, pero nos desconecta del pasado*” (Etienne-Nugue, 2009). Siendo el pasado, el valor sustancial donde culturas como Aluatachón se siente representada, el significado para la misma es parte de su crecimiento en comunidad.

Sin embargo, brindar el valor que tiene cada manualidad en comunidades como Aluatachón, significa respetar y reconocer sus concepciones del pasado, sus tradiciones y creencias con las que, en su sentido antropológico está el elaborar cada detalle de sus artesanías. Elementos culturales como la mochila Wayúu, que representan valores propios indígenas que viven y hacen parte de estos territorios.

La mochila Wayúu hace parte fundamental de la cultura de Colombia, de su historia y tradiciones indígenas, entendida como un “*objeto propio de la comunidad indígena wayúu de La Guajira colombiana... el objeto es producido por mujeres; quienes aprenden el arte del tejido wayúu desde una temprana edad*” (Montes Guzman, 2018), el tejido es parte de la concepción tradicional de la cultura en las mujeres Wayúu.

Mujeres tejedoras cuyo objetivo es la preservación de su cultura, protegiendo el sentido cultural en cada tejido. El ser mujer en la cultura Wayúu y en especial en la comunidad Aluatachón, significa un simbolismo de conservación de tradiciones en su

contexto (Ministerio de cultura, 2017). Significando, que el sentido 'matriarcal' de la representación femenina, es importante en los entornos nativos indígenas, para la concepción y el sentido de cuidado cultural.

La mujer tejedora toma un rol importante cuando fabrica su mochila, por su concepción del mundo y el sentido sentimental en la elaboración de cada tejido, generan tradición cultural en su entorno (Ministerio de cultura, 2017). Siendo estos aportes femeninos importantes, porque representan un hecho antepasado que se conserva en rancherías como Aluatachón, donde las mujeres ancestralmente tejen con base a sus creencias y mitologías indígenas. De esta forma, las mochilas Wayúu llevan simbolismos en su significado, como en sus procesos de tejido.

Cada figura tejida y el color en las mochilas, tiene un significado de su contexto, su naturaleza, sus enseñanzas, sus historias propias, sus vivencias y la mitología de sus antepasados. *“Los kanas son las figuras plasmadas en las artesanías wayuu y cada kana simboliza acontecimientos o elementos de la naturaleza”* (Wayuurs, 2014).



Ilustración 2. Significado de figuras en mochilas Wayúu. *Fuente: Wayuurs.com*



Ilustración 3. Significado de colores en mochilas Wayúu. *Fuente: Wayuurs.com*

El proceso de tejer la mochila Wayúu, requiere habilidades y destrezas que son heredadas en la misma cultura. Las mochilas se construyen con materiales como el hilo de algodón, que conserva la calidad y originalidad del producto creado. Para la comunidad de Aluatachón, este producto no solo implica un desarrollo de aprendizaje, sino, una simbología histórica que ellos conservan, la espiritualidad que representa los colores de la misma, su semiología y representación de las figuras.

Mochilas tejidas en hilo de algodón, con agujas de macana, perforadas y cortas. La mochila forma parte de la herencia prehispánica. Están provistas de una ancha manija para colgarla al cuerpo. Las mochilas blancas solo la portan los líderes espirituales de los indígenas Kogi (Villegas & Villegas, 1992).

De esta manera, la importancia de la mochila para las comunidades Wayúu, son sustentadas por sus costumbres y creencias que llevan a un desarrollo para convertir el hilo de algodón, en un producto representativo de la región. Elementos transformados que logran brindar calidad y durabilidad en cada tejido.

El ámbito económico que desarrolla la mochila Wayúu, significa para los distintos clanes y en especial para la comunidad Aluatachón, la oportunidad del sustento diario de sus familias. Sin embargo, el pago desvalorizado de sus productos y tejidos siendo estos un elemento conocido internacionalmente se hace evidente. En ese sentido Montes Guzmán (2018) enfatiza:

...para una mochila se invierten prácticamente son unos 20 mil pesos, están vendiendo en 30, estas ganan 10 mil pesos, pero aquella persona que lo compra lo puede revender en un precio triplicado, así que el negocio no es que los wayuu tejan y vivan bien, sino para sobrevivir (Montes Guzmán, 2018).

Tejer mochilas para poder sobrevivir, desafortunadamente es la realidad de un territorio culturalmente importante para Colombia. El negocio de las mochilas Wayúu, funciona para las personas ajenas a su cultura que venden estos elementos tradicionales a precios altos, pero que los compran a precios mínimos. Desvalorizando de esta manera la tradición cultural en comunidades donde familias enteras dependen de sus artesanías para vivir. Sin embargo, “*la comunidad de Aluatachón sabe que el simbolismo de la mochila es lo que se debe preservar*” (Ramírez Zapata, 2016), logrando transferir los conocimientos ancestrales de estos procesos de tejido a la comunidad más joven de su ranchería.

Un objetivo clave en este proyecto, es la identificación etno - cultural que pudieron ir visualizando niños y jóvenes del municipio de Maicao con el producto audiovisual. La comunicación educativa, aporta ideas que garantizan un aprendizaje etno cultural, por parte del público objetivo, puesto que se hace importante difundir cada aspecto propio de la tradición del tejido Wayúu.

La relación entre comunicación y educación configura una zona de exploración teórica y práctica nueva y no suficientemente explorada. Es estratégica en la medida en que apunta una mirada más integral del funcionamiento de las sociedades y de sus procesos formativos (Alfaro Moreno, 1999).

Basados en esta definición, la importancia de la comunicación en la educación, apunta hacia un buen desarrollo en sociedad y la enseñanza de los criterios necesarios para la preservación cultural. La etno- cultura juega un papel importante para definir los significados en las tradiciones y los procesos de aprendizaje que requieren.

Desde el campo de la comunicación se puede impulsar la educación partiendo de las temáticas que se puedan presentar dentro de un contexto determinado. Por medio del proyecto Tejiendo Cultura: serie web documental, se buscó mostrar todo el procesamiento de la mochila de este departamento hacia los jóvenes de los diferentes colegios de Maicao para que estén contextualizados de las prácticas culturales que se desarrollan en esta zona, específicamente de la artesanía.

En las últimas décadas se han hecho varias transformaciones referentes a canales donde se puede percibir y recibir educación de lo que existe en el entorno, esto se ha generado por medio de las plazas virtuales. Para la autora Floralba Aguilar Gordon el surgimiento de la era digital ha impulsado muchas ventajas para el desarrollo en todos los ámbitos:

(...) La base sociológica de la tecnología aplicada a la educación tiene como referencia los nuevos escenarios y la diversidad de cambios y transformaciones cualitativos y cuantitativos experimentados por la humanidad a nivel histórico, tecnológico, económico, político, cultural, etcétera (Aguilar Gordon, 2011).

Por medio de las diferentes plataformas que existen en la red, se puede encontrar una variedad de contenidos audiovisuales y temáticas importantes referente a las prácticas culturales de un grupo o una etnia. Usar esas nuevas maneras de aprendizaje como método para visibilizar ámbitos de una comunidad indígena, constituye una mirada masiva de la representación de sus tradiciones.

En ese sentido, teniendo en cuenta que este proyecto buscó visibilizar por medio de la comunicación aspectos culturales en los jóvenes, se estuvo implementando el uso de las plataformas digitales, donde los estudiantes de colegios del municipio de Maicao, pudieran tener acceso al material y así mismo compartirlo con sus compañeros. Representando un aspecto educomunicativos para las comunidades más jóvenes, quienes pueden identificar ámbitos tradicionales de su cultura.

Para el autor Ángel Barbas (2012), *“la educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación”* (Barbas Coslado, 2012). De acuerdo a este aporte, todo está encaminado a la comunicación cuando existe una relación hacia otros individuos. Por lo tanto, se hizo necesario un aprendizaje significativo en los jóvenes de Maicao sobre la temática del proyecto.

La comunicación y la educación permiten construir, transformar el conocimiento de las personas, por medio de distintas temáticas generadas a través del canal de laboratorio de televisión de la Universidad de Pamplona en la plataforma digital YouTube. Para visibilizar la importancia de la mochila Wayúu en la ranchería Aluatachón, fue necesario tomar las características esenciales de la comunidad, sus imaginarios colectivos en cuánto a tradiciones, para lograr aportes significativos.

Los procesos educomunicativos que generan los medios de comunicación en especial cuando son masivos como lo es la virtualidad, *“adquieren un protagonismo propio donde el hombre se convierte en esquemas para reproducir elementos comunicativos”* (Aguilar

Gordón, 2011). Sirviendo como base las nuevas tecnologías en la forma de comunicar, de la misma manera en instruir los procesos ancestrales que son centrales para una comunidad como Aluatachón.

La educación en la comunicación, “*se fundamenta en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas diferentes a las instrumentales*” (Barbas Coslado, 2012), estas distintas concepciones etnográficas, hacen parte y están ligadas a distintos ámbitos correspondientes a la etnocultura de una población indígena, donde sus distintas creencias y tradiciones, constituyen la importancia del traspaso de su cultura a los más jóvenes.

El uso de plataformas digitales como didáctica comunicativa, es una forma de ampliar y profundizar los conocimientos que se generan a los estudiantes de los diferentes colegios. Donde, cada alumno demuestra su capacidad de interpretar las indicaciones dadas por sus maestros. Hoy en día por cuestiones de la situación de salud mundial, la virtualidad ha sido el recurso fundamental para educar desde la distancia. Entonces, un contenido audiovisual genera impacto para los niños y jóvenes que están en proceso de formación académica.

Los educadores que manejan algún tipo de medio comunicativo en su labor como docente, tienen presente que estos medios influyen y ayudan en la profundización de la enseñanza en sus clases. El Ministerio de Educación afirma que este tipo de herramientas juega un rol fundamental en el proceso de los niños en el aula con el siguiente apartado:

El aporte que le da el lenguaje audiovisual al aula es infinito: se puede utilizar para construir conocimiento, para reflexionar acerca de un tema específico, hacer investigación, desarrollar competencias comunicativas, leer la realidad y hacer lectura crítica de mensajes. Utilizamos el medio mismo para desarrollar

conocimiento científico a través de la investigación, que es necesaria en cualquier proceso de construcción simbólica (MinEducación, 2005).

Las plataformas virtuales están generando impacto masivo dentro de la sociedad, porque todo se puede consumir a través de las redes sociales. Es por eso, la importancia de dar valor a los contenidos publicados en la web, en relación con la enseñanza de prácticas culturales que tiene un grupo determinado. Visualizar este tipo de procesos que son importantes para una cultura como la comunidad Aluatachón, significa entender su sentido ancestral con la vida.

Los medios de comunicación son de carácter fundamental en la sociedad, generalmente están mostrando contextos culturales de distintas partes del mundo. Branda G. Palacios (2019) realiza una acotación referente a esta temática, enfatizando que las personas se encargan de escoger los contenidos que quieren visualizar para conocer su entorno: *"Las personas estamos expuestas a ellos todo el tiempo, incluso si no tenemos televisión o radio en casa, los medios están presentes en el espacio público. Son una gran influencia en la construcción de nuestra sociedad, en general"* (Palacios, 2019).

En ese sentido, los medios de comunicación han permitido visualizar las diferentes sociedades existentes en el mundo, masificando su información por la facilidad que tiene de llegar a los hogares las señales electromagnéticas de los mismos. Pero en contraposición a esta teoría, Miguel Aguiler y Casero-Ripollés (2018), añaden que los medios de comunicación están cambiando al igual que la importancia de los mismos, las personas ya no tienen que observarlos cuando existen medios digitales que reemplazan estos espacios.

"Se han ubicado en el centro de la discusión social, política y académica. Son numerosos los estudios e investigaciones que, por un lado, resaltan sus aportaciones y beneficios para el cambio social y política. (...)Más allá del debate entre ciber utópicos y ciber escépticos, estas tecnologías digitales siguen

generando grandes expectativas para la transformación de los modelos sociales y comunicativos vigentes” (Aguilera & Casero-Ripollés, 2018).

Los medios digitales han permitido replantear las estructuras comunicativas del mundo, añadiendo caracteres sociales que modifican la forma en que el aprendizaje está habituado. Todas estas transformaciones se han generado a partir de la era digital. Los procesos etno - culturales desarrollados por cada sociedad, se han logrado identificar a la masiva interacción de las plataformas digitales.

Es necesario tener en claro el término etno-cultura e identificar las aplicaciones del mismo en las sociedades. Según la RAE el vocablo etno - cultura significa “*Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo*” (RAE, 2020). Bajo este concepto, la etno-cultura son las manifestaciones culturales que existen en una población o un grupo específico. De allí, la importancia de los procesos tradicionales que las comunidades deben transmitir a las nuevas generaciones. Estos conocimientos ancestrales propios de su misma cultura, articulan un desarrollo de manifestaciones necesarias para la preservación de sus creencias.

Las transformaciones etno-culturales se han adherido de forma continua en los jóvenes del municipio de Maicao, planteando una perspectiva distinta, a la cultura tradicional que ha preservado durante generaciones las comunidades Wayúu. Estos cambios, alteran de manera significativa y a largo plazo las costumbres de una comunidad. El mismo grupo cultural ha sido testigo de los cambios de gustos y comportamientos en los jóvenes. Con base en esta perspectiva, los medios de comunicación juegan papeles importantes, para ser mediadores de la preservación de las costumbres.

Hablar de etno - cultura es referirse a las prácticas culturales que existen dentro de una etnia. En la sociedad Wayúu se realizan diversos procesos que son importantes para la supervivencia en sus rancherías. Sin embargo, existe un ámbito esencial para la vida de las mujeres de estas comunidades, que son las mochilas. El autor Ramírez Zapata (2016), señala que tejer y vender artesanías ha sido de importante ayuda para las madres encargadas del hogar, que dependen económicamente de las ventas de cada elemento fabricado. En ese sentido, hacer énfasis en los procesos de los tejidos es significativo no solo por el valor histórico, sino también la importancia de los mismos para la supervivencia de quien los elabora.

Resaltar una práctica etno - cultural ha cobrado importancia dentro del contexto tradicional de la ranchería Aluatachón, como lo es el tejido de la mochila Wayúu en esta comunidad. Dicha práctica ha sido transmitida por generaciones, “*a las niñas que empiezan su ciclo menstrual*” (Artesanías de Colombia, 2014), según la tradición, las niñas ya se convierten en mujeres y se inculcan este tipo de aprendizaje netamente de la cultura Wayúu por medio de las abuelas de cada familia.

La práctica de los tejidos es importante para las distintas comunidades Wayúu, tanto para hombres y mujeres porque demuestra el respeto hacia las tradiciones, culturas, historia, ámbitos sociales y memoria ancestral de la etnia. El autor Salvador Cazzato Dávila (2013), añade la importancia del mismo:

El ser mujer Wayuu se caracteriza principalmente por ser tejedora. Los tejidos son un motivo de prestigio social dentro de la comunidad, ya que la mujer pasa a ser reconocida por la calidad de los tejidos y por la tradición que guarda con éstos. Es importante aclarar que el tejido no solamente es una labor femenina, los hombres también realizan tejidos como por ejemplo los sombreros, mochilas y waireñas (Cazzato Dávila, 2013).

En el ámbito etno - cultural, es importante conocer las prácticas culturales y tradicionales de una etnia o un pueblo aborigen, porque permite profundizar todas las actividades que se realizan dentro de su contexto. La cultura Wayúu a través del tejido de las mochilas, ha enseñado por generaciones a las mujeres la tradición de elaborar estas artesanías, educando culturalmente su población en todos los procesos que transmite esta etnia.

Las artesanías convergen parte del significado etno - cultural del ser identificado Wayúu, las vivencias y experiencias ancestrales magnifican una historia cuidada por las generaciones pasadas, trabajando por ser preservadas a futuro. De esa forma, lograr visibilizar la comunidad de Aluatachón, sintetiza concepciones de lucha constante por ser valorada en el tiempo. En ese sentido, a través de la producción audiovisual, se puede lograr fortalecer todo un proceso de aprendizaje nativo.

El ámbito de etno - cultura juega un rol importante en el proceso educativo de los pueblos étnicos, para mostrar cada aspecto cultural de las etnias desde el enfoque del aprendizaje. Teniendo en cuenta que cada grupo posee unas prácticas que lo caracteriza y diferencia de otras, pero pertenecen a una sola comunidad que prevalece sus costumbres y cuidados de las mismas.

Es así como dar a conocer las prácticas culturales y tradicionales de una etnia en este caso de la comunidad Aluatachón, es un proceso que se debió pensar detenidamente, para poder brindar la información a las personas de manera sencilla y clara. Es por esto, que la realización de producciones audiovisuales es visto como un mecanismo eficiente para mostrar a través de las filmaciones, las distintas prácticas desarrolladas por la comunidad y su interés por conservarlas a través del tiempo.

Cabe mencionar que el lenguaje audiovisual es visto como una forma de expresión y a la vez de visibilización, como su mismo término lo indica se puede ver y oír un determinado tema o producción. En este aspecto, Ortiz (2018) se refiere a la producción como un término que tiene más de un significado en la realización de una obra audiovisual, lo define como:

El proceso general de creación de una obra audiovisual, es toda la actividad que empieza con la idea y termina con la obtención de la copia estándar... toda producción pasa por tres grandes fases: preproducción, producción y postproducción. La preproducción es la fase en la que se realizan todos los preparativos; la fase de producción coincide con la de grabación; y la fase de postproducción es aquella en la que se realiza el montaje, la sonorización y los acabados finales (Ortiz, 2018,)

Así mismo, una producción audiovisual además implica un trabajo de preparación, partiendo de una previa investigación que permite determinar los elementos que son clave en la temática a abordar. Requiere también, una inversión de capital para llevar a cabo las distintas actividades que lo componen, y unos implementos o recursos técnicos que son necesarios para el proceso.

Llevar a cabo un proceso de observación e involucrarse con las comunidades, lleva a que este proyecto se establezca en la modalidad participativa planteada por el autor Bill Nichols, quien, sustenta que al introducirse y ser participativo en todos los procesos de enseñanza que ofrece las comunidades, el investigador pasa de ser solo un espectador a involucrarse en todos aquellos aprendizajes culturales, interactuando con el objeto a indagar.

Aquí el cineasta interactúa con sus sujetos, más que observarlos de manera no intrusiva. Las preguntas se convierten en entrevistas o conversaciones; el involucramiento crece hasta formar patrones de colaboración o confrontación. Lo que ocurre frente a la cámara se convierte en un índice de la naturaleza de la interacción entre el documentalista y el sujeto. Este modo conjuga la formulación «Les hablo de ellos a ustedes», en algo que a menudo es más cercano a «Hablo con ellos para nosotros (yo y ustedes)», en tanto las interacciones del cineasta nos dan una ventana distintiva que da hacia una parte concreta de nuestro mundo (Nichols, 2013).

Realizar un documental participativo, donde los productores se hayan involucrado con las comunidades, requiere de cuidado cuando se está grabando las historias a contar, porque los narradores de las realidades que se quiere plasmar a través del lente debe ser enteramente por las historias contadas de la comunidad de estudio y no existir ninguna alteración de la realidad por los creadores del producto audiovisual. Nichols sustenta *“esperamos ser testigos del mundo histórico tal y como es representado por alguien que activamente se compromete con los demás, más que observar de manera no entrometida, reconfigurando poéticamente, uniendo de manera argumentativa lo que los demás dicen y hacen”* (Nichols, 2013).

De esta forma, es participativa la presencia del cineasta cuando aprende de la realidad y del entorno en el que se encuentra sin intervenir en el mismo, mostrando al público todas las enseñanzas y experiencias de las comunidades, sus historias, problemáticas y sobre todo el significado de elementos como los es la mochila Wayúu. Capturar sus sentimientos por cada tejido que elaboran y no omitir cada aspecto ancestral del mismo que para ellos sustenta sus modos de vida.

Todos estos procesos permiten obtener una muy buena producción en términos de calidad. En este aspecto, Jorge Jaunarena señala, *“Cuando se construye una producción comunicacional, la intención es transmitir un mensaje; para que esto se cumpla eficientemente el mensaje debe ser comprendido por el público determinado al que va dirigido”* (Jaunarena 2017). De esta forma, las producciones pueden lograr llegar a distintos públicos locales, nacionales o internacionales si se tiene previo estudio de su alcance.

Es así, como el impacto de una producción dependerá en gran manera en la forma en que ésta se divulgue para ser visualizada. El uso de canales de televisión es la forma masiva

para promocionar cualquier producción. Pero, con el auge de la internet la manera de llegar a más público cambió. Con el surgimiento de plataformas digitales, se renovó el concepto para llegar a más personas y se amplió el campo de difusión para las distintas producciones audiovisuales.

De hecho, las ventajas que ofrecen los nuevos medios de difusión permiten que sea sencillo y económico hacer uso de los mismos para dar a conocer, enseñar y visibilizar las prácticas culturales de la comunidad Aluatachón. Teniendo la posibilidad de medir el alcance y los resultados que se lograron obtener con la producción documental.

Se conoce como plataformas digitales aquellos espacios virtuales, páginas o redes sociales halladas en la internet, a las que se puede acceder para visualizar textos, archivos multimedia o interactuar con personas del mundo (Ferrer ,2018). Estos sitios tienen distintas funciones, entre ellas visualizar cualquier tipo de vídeos de diferente temática. Por lo tanto, almacenan diferentes formas de información que pueden ser desde textual hasta gráfica.

Según un artículo de la Revista de Estudios de Juventud:

Las plataformas digitales se han convertido en una de las vías de acceso a bienes y servicios habituales para los ciudadanos y muy especialmente para los jóvenes. Son uno de los elementos que están ayudando a redefinir nuestra forma de viajar, desplazarnos en la ciudad, informarnos, participar en debates públicos o conocer gente (Ferrer, 2018)

Bajo este concepto, se puede añadir que las plataformas digitales representan en cierta medida la satisfacción de algunas necesidades de las personas, pueden llegar a ofrecer servicios tanto sociales como económicos, brindando un acceso fácil y rápido. De esta manera, las plataformas digitales representan una importante oportunidad para que las personas puedan dar a conocer aquellos aspectos que deseen, y las temáticas que los

representen. Estos aspectos presentaron una oportunidad para mostrar los procesos culturales y de tradición de la comunidad Aluatachón.

Con el desarrollo y la evolución de la internet, han surgido diversos proyectos audiovisuales en distintas plataformas que buscan innovar en la manera de comunicar y transmitir un mensaje. Es así como surge la serie web, definida por algunos autores como *“todos aquellos seriales de ficción audiovisual creados para ser emitidos por internet”* (Morales Morante & Hernández, 2012).

Además, la web serie se clasifican en tres tipos según su nivel de interacción, las primeras son las tradicionales, las cuales contienen elementos del formato televisivo; en segunda se encuentran los videoblogs con la característica de poder ser realizado por una sola persona; y por último se encuentran las interactivas, que se caracterizan por el hacer uso de la tecnología teniendo en cuenta la participación del usuario en la trama, Hernández 2012. De esta forma, cada tipo de formato se usa para llegar a cierto público objetivo según sea el interés, variando en las presentaciones usadas de acuerdo al objetivo que se piense desarrollar para una producción.

Por lo general este tipo de formatos tiene la característica de emitir varios episodios de corta duración que son dirigidos de forma masiva a todo público (Morales Morante & Hernández, 2012), midiendo su éxito en la cantidad de visitas que logre obtener y las reacciones positivas que pueda generar en los mismos. Estas nuevas formas de enseñarles a través de un producto comunicativo y gracias a la internet, puede brindar un reconocimiento en temas de identidad y práctica cultural que se requieran reforzar en las comunidades indígenas guajiras.

Por eso, al público joven se debe aplicar una estrategia de distribución más cercana al tipo de consumo que normalmente realiza, donde las plataformas digitales que impone el auge tecnológico y a la rapidez con la que llega la información son las preferidas para este tipo de público objetivo. Es necesario producir para ellos, nuevos formatos que se adapten a su consumo logrando una mayor audiencia y comprensión de la información que brinde el formato audiovisual.

Si bien la historia del documental se inicia medio siglo antes que la del medio digital, ambos procesos han avanzado hasta llegar a un punto de convergencia en el momento actual muy prometedor, que podríamos identificar bajo el concepto metafórico de la ‘singularidad tecnológica’ (Kurzweil, 2005). Los dos géneros se han encontrado en un medio propicio, como la red, gracias a unas infraestructuras y unas tecnologías que permiten una accesibilidad nunca experimentada con respecto a la información y a los contenidos, una rápida navegación, altas prestaciones técnicas y la interacción entre los diferentes usuarios. (Gifreu Castells, 2013)

Adaptar las producciones a estas nuevas plataformas como mencionaba el autor, permitirá mayor acceso y puede llegar a ser visualizado de manera global sin restricción de público. Partiendo de los distintos contextos culturales que engloban el mundo, la serie web es un respiro para los jóvenes que desean visibilizar distintas culturas. Sin embargo, existirá desconcentración al querer observar producciones informativas con tiempos largos. Por ello, es importante generar producciones dinámicas para que se logre llamar la atención de los distintos públicos.

Teniendo en cuenta el auge del internet y las distintas plataformas digitales y sociales, que son de fácil acceso, como “*YouTube, Vimeo, Dailymotion, Megavideo, entre otros, en las que se pueden almacenar gratuitamente series y seriales de ficción creadas tanto por profesionales y aficionados, como por empresas y colectivos*” (Montoya Bermúdez & García Gómez, 2016). Es así, como se recalca que el uso de estas plataformas como alternativa de

difusión refleja una posibilidad de mayor alcance para poder visibilizar los aspectos culturales y tradicionales de la comunidad Aluatachón.

Se debe tener en cuenta que, para llegar a una confianza con el público en la credibilidad de lo observado, se decidió elaborar una web serie documental por pertenecer al género no ficción, simboliza realismo en cada grabación y los personajes que se presentan. En cuanto a los términos de ficción y no ficción en las producciones o series, tener en cuenta que, al realizar producciones de un tema específico, pueden ser producto de la imaginación o la representación de un aspecto del mundo real. A estos ámbitos se refiere Norberto Mínguez (2014) como:

Macrogéneros o modos característicos de representación de un universo imaginario en el caso de la ficción y de un aspecto de la realidad en el caso de la no ficción; donde la forma natural y predominante de la ficción es la narración, hasta tal punto que resulta difícil disociar ficción de narración y en la no ficción audiovisual la narratividad no tiene por qué ocupar un lugar predominante” (Mínguez Arranz, 2014).

En ese sentido, para elaborar producciones basadas en la realidad y el mundo que se vive, es fundamental apreciar las significaciones de las experiencias que existe en cada personaje. Los documentales sustentan el simbolismo y el significado de una cultura o sociedad en específica, argumentados en las declaraciones brindadas por cada entrevista de la comunidad que aplica el estudio. Contextualizando sus realidades y brindando una visibilización del significado de las mismas.

Visibilizar a través de una web serie publicada en la plataforma YouTube todos los aspectos culturales que engloban el contexto social en la elaboración de las mochilas para la comunidad Aluatachón, logra generar una importancia significativa en estos procesos simbólicos para cada integrante de la comunidad. De esta forma, se puede fortalecer el valor

histórico de una cultura, a través de sus elementos tradicionales, culturales, e históricos, como lo es el tejido Wayúu y los ámbitos representativos del mismo.

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

Teniendo en cuenta que la población focalizada con quien se trabajó fue la comunidad de la Ranchería Aluatachón del municipio de Maicao, La Guajira. Su contexto cultural, donde se evidenció la importancia de las tradiciones y creencias propias de la cultura, la situación social en el que vive cada habitante de las rancherías, sus hogares diseñados en palma, adobe y madera y sus maneras de ver el mundo. Su concepción etno-cultural de la mochila Wayúu para la transferencia ancestral de los aspectos semánticos culturales y la simbología del mismo para su entorno.

Se observó que la problemática de estudio es la falta de visibilización de todos estos ámbitos culturales mencionados con anterioridad, para fortalecer el valor etno-cultural de la mochila Wayúu en los jóvenes del municipio de Maicao. Las causas y consecuencias que genera la poca importancia que existe de los tejidos, donde se puede olvidar la importancia ancestral del mismo, pérdida de los ámbitos importantes en su identidad y establecer un precio infravalorado de estos elementos en su contexto económico.

Partiendo de aspectos importantes, como el valor de la identidad cultural para estas comunidades, que simbolizan su historia y su existencia *“su memoria y conocimiento que tienen colectivamente, de su participación como cultura en la preservación de sus signos, símbolos, mitos, tradiciones y lenguajes propios de la comunidad”* (Maldonado Alemán, 2009). Son estos ámbitos y su concepción histórica de ver el mundo, los que hacen importante la visibilización de todos los procesos etno - culturales propios de la comunidad.

Para visibilizar todos estos aspectos culturales, sus significados y ámbitos etno - culturales de la ranchería Aluatachón, se elaboró una producción audiovisual en formato web serie documental, que evidencia dichos aspectos y cada una de las concepciones de la lucha cultural de estas comunidades para preservar su historia. Se realizaron un total de ocho (8) capítulos de una sola temporada que están siendo publicados en el canal digital de YouTube del Laboratorio de Televisión de la Universidad Pamplona.

Teniendo como público objetivo para la visualización del mismo, los jóvenes del municipio de Maicao, La Guajira. Cada episodio tiene una duración máxima de cuatro (4) minutos, en donde cada capítulo resalta un aspecto distinto: la araña tejedora, la enseñanza ancestral, la riqueza del significado, la herencia ancestral, la garantía del arte, la pérdida del valor comercial, los precios en el mercado artesanal y la mochila Wayúu, patrimonio y tradición.

Estos episodios, están evidenciando los distintos elementos que componen la elaboración de este importante tejido para la cultura Wayúu, siendo narrado por las mismas comunidades. Previamente a la publicación de cada capítulo, se realizaron vídeos cortos de máximo 40 segundos, promocionando cada pieza a publicar. Estos fragmentos promocionales, están siendo difundidos a través de las redes sociales del Laboratorio de Televisión de la Universidad de Pamplona. Para poder llegar de forma correcta al público joven, se tiene una base de datos con números de los docentes del municipio que quisieron hacer parte de este proyecto audiovisual, donde ellos se encargan de enviar el link de la publicación con sus estudiantes y de esta manera llegar a la población objeto de estudio.

La producción audiovisual buscó visibilizar los procesos que se requieren para elaborar la mochila Wayúu, su proceso etno - cultural, su aspecto social y sus representaciones ancestrales. Así, mostrar cada uno de los elementos que hacen importante esta práctica cultural como su significado y valor para las mujeres tejedoras Wayúu y demás miembros de la comunidad.

3.2. Objetivo

Visibilizar la importancia etno-cultural de la mochila Wayúu para la ranchería Aluatachón del municipio de Maicao, La Guajira.

3.3. Público objetivo

Los jóvenes del municipio de Maicao, La Guajira.

3.4. Cronograma de producción

Tabla 1. Cronograma de producción

| Cronograma de producción y post producción | | Año 2022 | | | | |
|--|------------------|----------|-------|-------|------|-------|
| | | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
| P R O D U C | Guion producción | | | | | |
| | Plan de rodaje | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| C I Ó N | Filmación de entrevistas y tomas de apoyo | | | | | |
| P O S T P R O D U C C I Ó N | Edición y montaje | | | | | |
| | Estrategia de promoción | | | | | |
| | Publicación | | | | | |

Fuente: Elaboración propia

3.5. Etapa de preproducción

Los documentales audiovisuales, se elaboran en el sentido de mostrar una realidad en un contexto presentado desde distintas ópticas y con diferentes matices que se observa, pero con un solo objetivo, mostrar las vivencias o experiencias, intentando no omitir un solo detalle. “(...) esta vocación ética del documental por mejorar la calidad de vida de los ciudadanos ve multiplicadas sus potencialidades, gracias principalmente a las oportunidades

ofrecidas por las tecnologías y redes de la información.” (Aparicio González, 2014) Bajo este concepto, se podría afirmar que un documental cinematográfico puede cambiar vidas, modificarlas o alterarlas.

En el desarrollo de esta etapa se llevó a cabo toda la preparación pertinente a la temática, es decir, la recolección de información, documentación e investigación correspondiente a la Mochila Wayúu y los demás subtemas que la componen. A partir de ello, y teniendo más claridad, se contextualizó al respecto para poder continuar con las demás etapas.

Así mismo, fue necesario buscar y concretar las fuentes de información que son partícipes del proyecto. Además, se llevó a cabo la planificación del formato para ser desarrollado y las secciones a abordar con los diferentes subtemas que comprenden hablar de la Mochila Wayúu. Teniendo esta información a la mano, fue necesario e importante la creación del guion, que es la estructura base para iniciar un proceso de producción. De esta manera, teniendo claridad de lo que se iba a realizar gracias a la previa investigación, se pudo estructurar de forma efectiva la idea en un formato escrito.

Como última característica que corresponde a esta etapa, una vez elaborado el guion de producción, se realizó el plan de rodaje, presupuesto y logística requerida para la planeación necesaria en la etapa de producción, desarrollado en las fechas establecidas indicadas en el cronograma de producción y postproducción.

Para el diseño de lo que la propuesta audiovisual se tuvo en cuenta los componentes de una web serie, es decir, sus elementos y estructura. El éxito del material se logra con las

piezas promocionales porque estas abarcan más audiencias, lo que aumenta las visualizaciones.

Darío López habla de una serie de características que hacen parte de la web serie, *“Las webs series se caracterizan por estar compuestas de una serie de episodios de corta duración y cuyo público objetivo o target es, principalmente, los internautas”* (López Mera, 2010). De esta forma, cada episodio tiene una corta duración, donde toda la información relevante puede ser mostrada en ese tiempo específico. Esto, por la cantidad retención que pueden llegar los jóvenes a través de vídeos publicados en plataformas digitales.

➤ **Estructura de la serie**

Esta producción se planteó para ser desarrollada y difundida en ocho (8) emisiones que están siendo publicadas a través de la plataforma YouTube en el canal del laboratorio de televisión Universidad de Pamplona. Emisiones en las que se abordan subtemas que componen y complementan el tema principal al que hacemos referencia, la mochila Wayú. Para ello cada una de estas emisiones cuenta con una duración de 3 a 4 minutos y se realizan además sus respectivas promociones, con un tiempo no mayor a 40 segundos.

➤ **Emisiones**

- Primera emisión: La araña tejedora
- Segunda emisión: La enseñanza ancestral
- Tercera emisión: La riqueza del significado
- Cuarta emisión: La herencia ancestral
- Quinta emisión: La garantía del arte
- Sexta emisión: Pérdida del valor comercial
- Séptima emisión: Precios en el mercado artesanal

- Octava emisión: La mochila Wayúu, patrimonio y tradición

➤ **Construcción de imagen o identidad de la producción**

- ❖ **Logo de la producción:** La imagen que identifica la serie web documental

Tejiendo cultura, tiene elementos representativos de la cultura como lo es la araña tejedora, el diseño que puede tener una mochila Wayúu, representado en las patas de la araña, y el color arena representando el contexto de la ranchería.

- ❖ **Introducción:** Aparecen tomas de contexto de la ranchería Aluatachón en forma de collage, luego aparece movimiento el logo de la producción. Una vez, el logo detiene su movimiento, aparece el título *Tejiendo Cultura*, que representa la producción audiovisual. Se anexa desde el inicio del cabezote hasta el final musicalización representativa de La Guajira. Además, se hace uso del logo para dar créditos a los entrevistados.

- ❖ **Musicalización:** Se escogió música cultural o representativa de la región (jayecheii, el trompa, la kasha) para ambientar la producción. Esta musicalización, se encuentra en conjunto con los videos de apoyo grabados con anterioridad.

➤ **Canal de difusión serie**

El medio que se eligió previamente para la difusión de cada capítulo de la serie, fue la plataforma de YouTube en el canal del Laboratorio de Televisión del programa de Comunicación Social sede Pamplona de la Universidad de Pamplona, debido a que, este proyecto queda allí como una referencia para posteriores trabajos de grado y ejercicios de clase que realicen los estudiantes del programa de Comunicación Social. Además, el consumo en temas de información audiovisual ha cambiado a través del tiempo en los jóvenes, y las plataformas digitales se han convertido en un medio de mayor alcance.

La mayor parte de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, incluidos los adultos mayores, usan internet como una herramienta de información, es por ello que es indispensable trabajar en la educación y generar un mejor desarrollo de las aplicaciones tecnológicas y del internet para lograr un buen proceso en la ciber ciudadanía (Guaña-Moya et al., 2017).

Ha sido necesario adaptar las nuevas producciones de carácter cultural, a nuevos formatos que permitan la mayor comprensión posible y por supuesto logre visualizar de manera significativa todos los procesos filmados. Se puede llegar con una enseñanza o un aprendizaje a los nuevos públicos que lo requieren, fortaleciendo aspectos culturales necesarios para su comunidad. Por ello, la serie web documental, se publica en una plataforma digital.

➤ **Estrategia de promoción de las emisiones**

En el cronograma de producción se planteó destinar los meses de abril, mayo y junio del 2022 para realizar la estrategia de promoción y difusión del material de la producción. Inicialmente en el primer mes, es decir en abril se llevó a cabo la promoción de lo que fue la web serie, difusión del primer y segundo capítulo.

Para generar mayor expectativa en el lanzamiento de la serie, se difundió a través de la emisora institucional de la Universidad de Pamplona un audio en lengua *wayuunaiki*. Tuvo como objetivo, generar intriga en quienes lo escucharon. Posteriormente, se difundió un audio que traduce lo mencionado en *wayuunaiki* para resolver la intriga que se pudo llegar a generar con el anterior.

Así mismo se realizó la respectiva promoción e invitación de la serie. Además, a través de las redes sociales también se realizaron las publicaciones de dichos audios y publicaciones de imágenes de mochilas con preguntas que a su vez generaron visualización e

interacción. De esta manera, se fue generando expectativa e invitando a las personas a seguir las plataformas del Laboratorio de Televisión del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, para que estuvieran al tanto de la publicación de los vídeos promocionales, así como la publicación del primer capítulo.

La publicación del primer capítulo se realizó el sábado 23 de abril del año en curso. Se escogió esta fecha porque se conmemoraba el día mundial del idioma, con el fin de concientizar al mundo sobre la historia, la cultura y el uso del español como idioma oficial. De esta manera se buscó realizar un homenaje a las lenguas indígenas del país, específicamente al *wayuunaiki* y su cultura Wayúu.

Posteriormente en los meses de mayo y junio se continúa emitiendo las demás emisiones en su respectivo orden con una frecuencia semanal. También, se llevan a cabo las respectivas promociones de cada una de las emisiones antes de su publicación. Los vídeos promocionales de cada capítulo, no tienen mayor duración de 40 segundos, donde se visualiza un avance del episodio a emitir o se hace referencia a dicha emisión.

Estas promociones audiovisuales se suben en todas las redes sociales del laboratorio de televisión de la Universidad de Pamplona y se envían a algunos docentes de Maicao a través de un enlace vía WhatsApp. Ellos son los encargados de lograr que el vínculo tanto del vídeo promocional, como los episodios lleguen efectivamente a los jóvenes.

3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar

Tabla 2. Temas y fuentes a consultar en la producción.

| Temas | Nombre y apellido de la fuente a consultar | Cargo / Ocupación de la fuente a consultar |
|----------------------------|---|---|
| La araña tejedora | 1. Carmen Palmar | Líder y artesana de la ranchería Aluatachón |
| | 2. Kelvis Bernier | Majayüt y artesana de Aluatachón |
| La enseñanza ancestral | 1. María Elena Bernier | Artesana de Aluatachón |
| | 2. Carmen Palmar | Autoridad de Aluatachón |
| La riqueza del significado | 1. Kelvis Bernier | Majayüt y artesana de Aluatachón |
| | 2. Carmen Palmar | Autoridad de Aluatachón |
| La herencia ancestral | 1. Clara Bernier | Mujer tejedora |
| | 2. María Helena Bernier | Artesana de Aluatachón |

| | | |
|--|----------------------|--|
| La garantía del arte | 1. Alberto Meza | Docente de la Institución Etno educativa Aluatachón |
| | 2. Carmen Palmar | Autoridad de Aluatachón |
| Pérdida del valor comercial | 1. Patricia Pushaina | Comerciante de mochila en Maicao |
| | 2. Loreimys Aguilar | Artesana de la ranchería Aluatachón |
| Precios en el mercado artesanal | 1. Clara Bernier | Artesana Wayúu |
| | 2. Loreimys Aguilar | Artesana Wayúu |
| La mochila Wayúu, patrimonio y tradición | 1. Erika García | Directora de la Casa de Cultura en el municipio de Maicao. |
| | 2. Carmen Palmar | Autoridad de Aluatachón |

Fuente: *Elaboración propia*

3.5.2. Investigación requerida para la producción

Las distintas investigaciones que llevan a generar un documental audiovisual, en muchas ocasiones resultan amplias en una producción de cortometraje no ficción, funcionando a la perfección para el público adulto interesado en observar. Pero, al desear obtener la atención de otro tipo de espectadores, como lo es el público joven, no siempre llega el mensaje deseado ni las enseñanzas que se pretende queden grabadas en sus memorias. Al ser una producción audiovisual que busca visibilizar los procesos culturales de una comunidad, se hace necesario aplicar instrumentos de forma cualitativa.

En la investigación cualitativa, el observador es el instrumento de mayor importancia para la recolección de datos, sin embargo, las TIC incrementan de manera significativa tanto sus habilidades de observación como las oportunidades en el proceso de investigación. Particularmente las grabaciones en video ayudan al investigador a acercarse a los acontecimientos de la vida real tal como ocurren naturalmente (Orellana López & Sánchez Gómez, 2006).

De esta manera, se puede lograr recolectar información necesaria sobre sus costumbres, formas de vida, procesos laborales, creencias y sus conocimientos ancestrales sobre el significado de la mochila Wayúu. Esto contribuye, de manera significativa, a la elaboración de piezas documentales donde no se pase por alto cada detalle que resulta importante para las culturas, los aspectos a resaltar y sobre todo el contexto que se desea visibilizar.

Bajo estos criterios, para la indagación de información que se lleva a cabo tanto en la preproducción como en la producción, se eligieron los siguientes instrumentos de recolección: documentación, observación de campo y entrevista audiovisual. Seleccionados por el interés en aspectos cualitativos que tiene la filmación documental. Estos instrumentos

contribuyen de manera significativa al desarrollo del mismo proyecto, debido a las importantes características que estos poseen para así recoger datos específicos.

➤ **Documentación:**

Al hablar del término de documentación, hace referencia a la investigación basada en documentos impresos por distintos autores. Documentos que de manera física o virtual se puede hallar la información suficiente para identificar o hacer una verídica contextualización de los temas que se ignoran. El autor Héctor Ávila, define la investigación documental como *“(...) la investigación documental es una técnica que permite obtener documentos nuevos, en los que es posible describir, explicar, analizar comparar, criticar, entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información.”* (Ávila Baray, 2006)

En base a este concepto, la aplicación de documentación investigativa en la elaboración de este proyecto, ayudó a identificar los aportes de autores que hayan trabajado temáticas similares. También contribuyó, en la contextualización del lugar donde se realizó la filmación de la serie documental, señalando a través de diferentes artículos ámbitos tanto geográficos, como sociales, culturales y económicos del lugar a trabajar.

La aplicación de esta técnica de documentación investigativa contribuyó en el ámbito de lo que se trabajó, en la identificación de los aspectos específicos en la cultura de la comunidad Aluatachón. Señalando esta ranchería como objetivo de investigación, a través de la indagación de artículos documentales y fuentes fiables, se logró tener un enfoque claro de los distintos escenarios que existen en esta comunidad Wayúu.

Entre los documentos de investigación encontrados donde se basó la producción textual de este proyecto, se encuentran referentes como los fueron: El Ministerio de Cultura a través de su página web, el DANE por medio de un artículo publicado sobre las comunidades Wayúu, la ONIC (Organización Nacional Indígenas de Colombia) a través de su página web oficial, la SINI (Sistema Nacional de Información Cultural) por medio de su página web muy importante para conocer la historia de las comunidades Wayúu y la página oficial de Artesanías de Colombia. También, se recurrió a artículos publicados de autores como Saldarriaga Roa, Ramírez Zapata, Orenalla López y libros digitales de autores como Vargas – Hernández y Villegas L.

La documentación investigativa, fue el primer acercamiento que se tuvo con la comunidad de la ranchería Aluatachón, y direccionó la ruta de inicio para empezar a estructurar la producción documental que se filmó. Siendo esta técnica, la base investigativa para continuar aplicando otras técnicas de recolección de información con más confianza, por la contextualización que brinda la documentación del tema.

➤ **Observación de Campo:**

Trabajar con comunidades o investigar más sobre ellas, requiere un acercamiento profundo con las personas que viven en el colectivo/grupo. Esto, por la confianza mutua y los lazos que se puedan generar al momento de hacer una producción de esta categoría. Además, para obtener la información deseada de fuentes primarias, es primordial socializar con la comunidad de estudio.

La autora Frida Ortiz sustenta la importancia de realizar un trabajo personal en el objeto a estudiar. *“Técnica que consiste en tomar contacto directo, si esto es posible, con el*

objeto de investigación a fin de observar y registrar la información pertinente” (Ortiz Uribe, 2003). Bajo este concepto, crear una producción audiovisual con una comunidad como lo es la ranchería Aluatachón, implica una observación de campo detallado del mismo contexto.

En ese sentido, en la comunidad objetivo se aplicó la técnica observación de campo, donde la ranchería Aluatachón, brindó datos de forma cualitativa de sus vivencias, cultura, métodos ancestrales y creencias que tiene la población del lugar. El proceso que se llevó a cabo para aplicar esta técnica comenzó con un acercamiento directo a la comunidad una semana antes de empezar las grabaciones. La meta era conocer a la población de antemano, relacionarse con las fuentes a entrevistar y socializar con ellos antes de iniciar la producción.

Después de una semana socializando con la comunidad de la ranchería Aluatachón, de conocer sus prácticas, mitos, creencias y vivencias, comenzaron las entrevistas para grabar a través del lente todas sus enseñanzas que habían sido indicadas con anterioridad. Las filmaciones duraron aproximadamente una semana. Esta información, se podrá visualizar a través de las diferentes grabaciones que se hicieron sobre el entorno y las características que se encuentra en esta comunidad indígena Wayúu.

La filmación de las características del entorno y sus procesos de elaboración en la mochila Wayúu, garantizó un registro de las cualidades culturales y sociales de la ranchería. Se sustentó también, la investigación documental con anterioridad realizada del lugar de trabajo. Además, la observación de evidencia de forma visual, las creencias importantes a visibilizar por la comunidad Aluatachón.

➤ **Entrevista audiovisual:**

Las entrevistas son las técnicas de recolección de información más fiables al momento de obtener con veracidad datos específicos. *“La entrevista como instrumento de investigación es suficiente para la realización del proceso investigativo y en muchos casos su uso es forzado y frecuentemente obligatorio”* (Estrada et al., 2011), debido al acercamiento de frente que existe con la fuente informativa, se convierte en el mejor instrumento investigativo para detallar las características de un tema. Cuando la entrevista es audiovisual, los testimonios tienen más fiabilidad. Por eso, es importante que la producción audiovisual se argumente en su totalidad, por fuentes visibles en cámara.

Nuevamente remitiéndonos a la crítica las epistemologías de la ilustración occidental, el audiovisual es una herramienta, un lenguaje, que puede servir de puente para enlazar una teoría que hace desde la práctica y una práctica que es teoría: el audiovisual como herramienta de participación y comprensión dialógica (VV., 2017).

Como sustenta el autor, con las entrevistas audiovisuales las fuentes de información son más activas y participativas. Logrando, que haya una comunicación verás en los datos de estudio que el entrevistado asevere y las imágenes que se logró capturar con el lente de la cámara.

Para llevar a cabo esta técnica, fue necesario identificar con anticipación las fuentes confiables que se entrevistaron y para ello se seleccionó personas importantes para la comunidad Aluatachón, mujeres que a través de sus saberes dominaran las temáticas a tratar y por su puesto una fuente oficial. Así, para las entrevistas se seleccionó la Líder tradicional de la ranchería, las mujeres tejedoras de la comunidad Aluatachón, el director de la Institución Etno – Educativa Aluatachón, vendedoras de mochilas del mercado de Maicao y la Directora de la Casa de la Cultura de Maicao.

De esta forma, se logró detallar todas las características en el proceso de elaboración, simbolismo y significados de la mochila Wayúu para la comunidad Aluatachón, a través de las palabras de la misma población, para generar fiabilidad en la temática que trata la serie web documental. Cada entrevista audiovisual se resaltó la importancia en sus ámbitos sociales y culturales, donde ellos, articulan procesos de aprendizajes etnográficos para los jóvenes o personas que la visibilizan y no entienden la significación de sus creencias.

Grabar esas experiencias del trabajo que lleva la elaboración de mochilas, brinda la visibilización que necesita la comunidad Aluatachón, donde sus contextos sociales y económicos en que se desarrollan sus tejidos, son la problemática que requiere ser visualizadas para que la historia y tradición de este tejido como su símbolo de emprendimiento sean valoradas por significación cultural.

3.5.3 Guiones requeridos para la producción

Se encuentran en anexos

3.6 Etapa de producción

Para el desarrollo de esta etapa, dos integrantes del equipo de trabajo se desplazaron desde sus lugares de origen hasta la Guajira, desde Yopal, Casanare se desplazó el alumno Johan Ardila, desde Maicao, La Guajira se desplazó Agustín Aguilar y desde el municipio de Herrán, Norte de Santander la estudiante Dariana Contreras quien no pudo viajar, estuvo al pendiente del trabajo de campo realizado por los demás miembros del equipo y también contribuyó con parte del presupuesto para el desarrollo de la producción, propuesta que previamente se socializó con dicha comunidad y tuvo la aprobación y acompañamiento.

3.6.1 Grabación material visual y sonoro

Para el desarrollo del proceso de grabación, se tuvo contacto en primera instancia con la autoridad tradicional de la Ranchería Aluatachón la señora Carmen Palmar con quien se planteó los días de grabaciones. Posteriormente se realizó el contacto con las fuentes que fueron previamente propuestas en el proyecto para acordar con cada uno de ellos los días y el horario de rodaje.

Durante el avance de las grabaciones con las fuentes, se presentaron imprevistos con algunos de ellos, puesto que no se encontraban en el departamento para brindar las entrevistas, como solución al inconveniente se tuvo que recurrir a la misma comunidad de Aluatachón para determinar quién podía reemplazar esa fuente y otorgar la información necesaria en dicho tema. Así mismo, cuando se realizaron tomas de apoyo en el espacio de ventas de artesanías del municipio de Maicao, una de las vendedoras se mostró bastante disgustada con la presencia del equipo de producción a quienes agredió verbalmente manifestando que dicho trabajo se estaba realizando con fines lucrativos.

En esta situación, los estudiantes respetuosamente le explicaron la intención del proyecto y su importancia para la identidad cultural del departamento, recalcando que este era completamente un trabajo académico, sin embargo, la señora no comprendió las explicaciones por lo que el equipo de grabaciones decidió abandonar el lugar para evitar más altercados. Este imprevisto, llevó a que se disipara la oportunidad de obtener material de apoyo del lugar, videos que eran necesarios para la posterior edición de la serie.

El equipo de producción también presentó inconvenientes en cuanto al desplazamiento que realizaron estando en el municipio de Maicao, teniendo en cuenta que la distancia del

recorrido hasta la Ranchería era de aproximadamente 40 minutos, y los costos para el equipo de trabajo iban aumentando. Además, y teniendo presente el rol de estudiantes que aún no cuentan con equipos profesionales para las grabaciones, se utilizaron dos celulares para dicho proceso, uno con el que se llevaron a cabo los videos y en el otro los audios.

A pesar de las dificultades que allí se presentaron, también se obtuvo una buena acogida por parte de la comunidad Aluatachón, quienes con gran amabilidad permitieron y dieron acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo de la grabación del proyecto.

3.6.2 Selección y análisis del material

Teniendo el material recolectado en la labor de grabación desarrollada en la Ranchería de Aluatachón, estando el equipo de trabajo en la ciudad de Pamplona Norte de Santander, se continuó con la revisión de cada una de las tomas de video realizadas, para así establecer aquellas que se estarían utilizando posteriormente en la edición, y al mismo tiempo desestimar aquellas que no serían utilizadas.

3.7 Etapa de postproducción

En el desarrollo de esta etapa, luego de realizar la respectiva revisión del material y determinar aquel que se utilizaría para la serie y aquel que no se podría utilizar por diferentes circunstancias como el hecho de tener un movimiento brusco en el momento de la grabación. Se continuó con la realización de los guiones, estableciendo allí los clips de video que se utilizarían en cada uno de los capítulos y la secuencia a seguir.

3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual

En esta etapa, teniendo estructurado el script y el guion de montaje, donde previamente se estipularon los clips de video y las entrevistas a utilizar, de las cuales cuatro se tuvieron que traducir y subtítular al español, puesto que se encontraban en lengua wayunaiki. Esto hizo que el desarrollo de la edición de los capítulos se atrasara más, teniendo en cuenta que solo un integrante del equipo entiende dicha lengua.

3.7.2 Ficha técnica

Tejiendo cultura

Web serie documental

Modalidad trabajo de grado

Producción en medios: Audiovisual

Publicación de 8 capítulos

Dirigido a la audiencia en general

Realizadores: Johan Vicente Ardila, Agustín Aguilar Tiller y

Dariana Sulgey Contreras Gelvez.

Producción general: Victoria Alveida Sarmiento Henao

Programa de Comunicación Social

Universidad de Pamplona

2022-1

3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

La producción serie web documental, se publicó en la plataforma de YouTube en el canal de laboratorio de televisión de la Universidad de Pamplona en una lista de reproducción llamada, Tejiendo Cultura. Se decidió publicar allí puesto que el proyecto fue pensado para realizar una sola temporada, lo que significa que al publicarse el octavo capítulo la serie no tiene más emisiones y este podría quedar en el olvido.

Mientras que al publicarse en este canal digital que es conocido por algunos de los estudiantes, ya que tiene varios años de estar presente en el programa, y también este proyecto queda como referencia para posteriores trabajos de grado y ejercicios de clase que realicen los estudiantes del programa de Comunicación Social. Se han llevado a cabo varias publicaciones con el material desarrollado. Se han emitido 4 capítulos hasta la fecha de la entrega de este proyecto, quedando programados y pendientes por publicar los demás episodios.

Capítulo 1. La araña tejedora



Ilustración 4. Capítulo 1. *Fuente: Elaboración propia*

Link Capítulo 1: <https://www.youtube.com/watch?v=bhNHIutRK48&t=108s>

Capítulo 2. La enseñanza ancestral



Ilustración 5. Capítulo 2. Fuente: Elaboración propia

Link Capítulo 2: https://www.youtube.com/watch?v=iNN_4OW_kBA&t=5s

Capítulo 3. La riqueza del significado



Ilustración 6. Capítulo 3. Fuente: *Elaboración propia*

Link Capítulo 3: <https://www.youtube.com/watch?v=-Caey121JN0&t=32s>

Capítulo 4. La herencia ancestral



Ilustración 7. Capítulo 4. Fuente: *Elaboración propia*

Link Capítulo 4: <https://www.youtube.com/watch?v=D0NZebN3wxQ&t=6s>

Capítulo 5. La garantía del arte



Ilustración 8. Capítulo 5. Fuente: *Elaboración propia*

Link capítulo 5: <https://www.youtube.com/watch?v=pgM-kRAfdj0>

Capítulo 6. Pérdida del valor comercial



Ilustración 9. Capítulo 6. Fuente: *Elaboración propia*

Link capítulo 6: <https://www.youtube.com/watch?v=fVKJkZquNTA>

Capítulo 7. Precios en el mercado artesanal



Ilustración 10. Capítulo 7. *Fuente: Elaboración propia*

Link capítulo 7: <https://www.youtube.com/watch?v=58sDy8O5k4g>

Capítulos programados



Ilustración 11. Programación capítulos en YouTube. *Fuente: Elaboración propia*

Link capítulo 8: https://www.youtube.com/watch?v=_nsFeKX7moY

Link Drive con todos los capítulos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1tRi2SN118WPwQvpjiecNeI5Oxsn6mDDv?usp=s>

haring

3.7.3.2 Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

Como estrategia para el lanzamiento de la serie Tejiendo Cultura y la publicación de cada uno de sus capítulos, se estableció de la siguiente manera.

| Estrategia de promoción y lanzamiento de la serie “Tejiendo Cultura” | | | | |
|---|---|---|--------------------------|--|
| fechas | Producto | Medios | Hora | Descripción |
| Lunes 18 de abril | Audio wayuunaiki | Radio Universidad de Pamplona Redes sociales | 10:00 a.m. 04:30 p.m. | “Mi cultura Wayúu está presente, mi lengua sigue viva y mis tradiciones como el tejer una mochila son parte de nuestra identidad cultural, de la cual los colombianos se han apropiado”. |
| Martes 19 de abril | Audio wayuunaiki | Radio Universidad de Pamplona Redes sociales | 10:00 a.m. 04:30 p.m. | “Mi cultura Wayúu está presente, mi lengua sigue viva y mis tradiciones como el tejer una mochila son parte de nuestra identidad cultural, de la cual los colombianos se han apropiado”. |
| Miércoles 20 de abril | Video subtulado con el audio en wayuunaiki Audio traducido e invitación Foto de mochila con pregunta: ¿tienes una mochila wayúu en casa? | Radio Universidad de Pamplona Redes sociales | 10:00 a.m. 04:30 p.m. | “Mi cultura Wayúu está presente, mi lengua sigue viva y mis tradiciones como el tejer una mochila son parte de nuestra identidad cultural, de la cual los colombianos se han apropiado”. Tejiendo cultura es una producción de formato serie web documental que se estará lanzando este sábado 23 de abril en las plataformas del laboratorio de televisión, acompañanos y apoya esta producción de estudiantes de comunicación social de la Universidad de Pamplona. |
| Jueves 21 de abril | Tráiler de la serie web “Tejiendo Cultura” | Radio Universidad de Pamplona Redes Sociales | 10:00 a.m. 04:30 p.m. | “Mi cultura Wayúu está presente, mi lengua sigue viva y mis tradiciones como el tejer una mochila son parte de |

| | | | | |
|---------------------------|--|---|--------------------------|--|
| | Video subtitulado con el audio en wayuunaiki Audio traducido e invitación | | | nuestra identidad cultural, de la cual los colombianos se han apropiado”. Tejiendo cultura es una producción de formato serie web documental que se estará lanzando este sábado 23 de abril en las plataformas del laboratorio de televisión, acompañanos y apoya esta producción de estudiantes de comunicación social de la Universidad de Pamplona. |
| Viernes 22 de abril | Promo del primer capítulo Video subtitulado con el audio en wayuunaiki Audio traducido e invitación | Radio Universidad de Pamplona Redes sociales | 10:00 a.m. 05:30 p.m. | Promo Primer Capítulo / La Araña Tejedora #tejiendo cultura #mochilawayúu #laarañatejedora Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1 |
| Sábado 23 de abril | Lanzamiento del primer capítulo (la araña tejedora) | En la plataforma de YouTube de LAB de Tv | 07:00 p.m. | Capítulo 1: La Araña Tejedora #tejiendo cultura #mochilawayúu #laarañatejedora Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1 Realizadores: Johan V. Ardila Agustín Aguilar Dariana Contreras Producción General: Victoria Sarmiento Musicalización: Toque de Sawawa – Venezuelaautentica Cidicuv Wayúu Dance – Intencional Sounds |

| | | | | |
|---------------------------|---|---|------------|--|
| Viernes 29 de abril | Promo del segundo capítulo | Redes sociales | 10:00 a.m. | Promo Segundo Capítulo / La Enseñanza Ancestral #tejiendo cultura #mochilawayúu #laenseñanzaancestral Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1 |
| Sábado 30 de abril | Lanzamiento del segundo capítulo (la enseñanza ancestral) | En la plataforma de YouTube de LAB de Tv | 07:00 p.m. | Capítulo 2: La Enseñanza Ancestral #tejiendo cultura #mochilawayúu #laenseñanzaancestral Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1 Realizadores: Johan V. Ardila Agustín Aguilar Dariana Contreras Producción General: Victoria Sarmiento Musicalización: Toque de Sawawa – Venezuelaautentica Cidicuv Wayúu Dance – Intencional Sounds |
| Viernes 6 de mayo | Promo del tercer capítulo | Redes sociales | 10:00 a.m. | Promo Tercer Capítulo / La Riqueza del Significado #tejiendo cultura #mochilawayúu #lariquezaadelsignificado Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1 |

| | | | | |
|--------------------|--|--|------------|---|
| Sábado 7 de mayo | Lanzamiento del tercer capítulo (la riqueza del significado) | En la plataforma de YouTube de LAB de Tv | 07:00 p.m. | <p>Capítulo 3: La Riqueza del Significado #tejiendo cultura #mochilawayúu #lariqueza del significado Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1</p> <p>Realizadores: Johan V. Ardila Agustín Aguilar Dariana Contreras</p> <p>Producción General: Victoria Sarmiento</p> <p>Musicalización: Toque de Sawawa – Venezuela autentica Cidicuv Wayúu Dance – Intencional Sounds</p> |
| Viernes 13 de mayo | Promo del cuarto capítulo | Redes sociales | 10:00 a.m. | <p>Promo Cuarto Capítulo / La Herencia Ancestral #tejiendo cultura #mochilawayúu #laherenciaancestral Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1</p> |
| Sábado 14 de mayo | Lanzamiento del cuarto capítulo (la herencia ancestral) | En la plataforma de YouTube de LAB de Tv | 07:00 p.m. | <p>Capítulo 4: La Herencia Ancestral #tejiendo cultura #mochilawayúu #laherenciaancestral Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1</p> <p>Realizadores: Johan V. Ardila Agustín Aguilar Dariana Contreras</p> |

| | | | | |
|--------------------------|--|---|------------|---|
| | | | | <p>Producción General: Victoria Sarmiento</p> <p>Musicalización: Toque de Sawawa – Venezuelaautentica Cidicuv Wayúu Dance – Intencional Sounds</p> |
| Viernes 20 de mayo | Promo del quinto capítulo | Redes sociales | 10:00 a.m. | <p>Promo Quinto Capítulo / La Garantía del Arte #tejiendo cultura #mochilawayúu #lagarantíadelarte Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1</p> |
| Sábado 21 de mayo | Lanzamiento del quinto capítulo (la garantía del arte) | En la plataforma de YouTube de LAB de Tv | 07:00 p.m. | <p>Capítulo 5: La Garantía del Arte #tejiendo cultura #mochilawayúu #lagarantíadelarte Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1</p> <p>Realizadores: Johan V. Ardila Agustín Aguilar Dariana Contreras</p> <p>Producción General: Victoria Sarmiento</p> <p>Musicalización: Toque de Sawawa – Venezuelaautentica Cidicuv Wayúu Dance – Intencional Sounds</p> |
| Viernes 27 de mayo | Promo del sexto capítulo (la pérdida del valor comercial) | Redes sociales | 10:00 a.m. | <p>Promo Sexto Capítulo / La Pérdida del Valor Comercial #tejiendo cultura #mochilawayúu #laperdidadelvalorcomercial Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades</p> |

| | | | | |
|-------------------------|--|---|------------|--|
| | | | | Universidad de Pamplona 2022-1 |
| Sábado 28 de mayo | Lanzamiento del sexto capítulo | En la plataforma de YouTube de LAB de Tv | 07:00 p.m. | <p>Capítulo 6: La Pérdida del Valor Comercial #tejiendo cultura #mochilawayúu #laperdidadelvalorcomercial Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1</p> <p>Realizadores: Johan V. Ardila Agustín Aguilar Dariana Contreras</p> <p>Producción General: Victoria Sarmiento</p> <p>Musicalización: Toque de Sawawa – Venezuelaautentica Cidicuv Wayúu Dance – Intencional Sounds</p> |
| Viernes 3 de junio | Promo del séptimo capítulo | Redes sociales | 10:00 a.m. | <p>Promo Séptimo Capítulo / Los Precios en el Mercado Artesanal #tejiendo cultura #mochilawayúu #lospreciosenelmercadoartesanal Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1</p> |
| Sábado 4 de junio | Lanzamiento del séptimo capítulo (los precios en el mercado artesanal) | En la plataforma de YouTube de LAB de Tv | 07:00 p.m. | <p>Capítulo 7: Los Precios en el Mercado Artesanal #tejiendo cultura #mochilawayúu #lospreciosenelmercadoartesanal Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona</p> |

| | | | | |
|---------------------------|---|---|------------|---|
| | | | | <p>2022-1</p> <p>Realizadores: Johan V. Ardila Agustín Aguilar Dariana Contreras</p> <p>Producción General: Victoria Sarmiento</p> <p>Musicalización: Toque de Sawawa – Venezuelaautentica Cidicuv Wayú Dance – Intencional Sounds</p> |
| Viernes 10 de junio | Promo del octavo capítulo | Redes sociales | 10:00 a.m. | <p>Promo Octavo Capítulo / La Mochila Wayú, Patrimonio y tradición #tejiendo cultura #mochilawayúu #lamochilawayúupatrimonioytradicion Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1</p> |
| Sábado 11 de junio | Lanzamiento del octavo de capítulo (la mochila wayúu, patrimonio y tradición) | En la plataforma de YouTube de LAB de Tv | 07:00 p.m. | <p>Capítulo 8: La Mochila Wayúu, Patrimonio y Tradición #tejiendo cultura #mochilawayúu #lamochilawayúupatrimonioytradicion Tejiendo Cultura Trabajo de grado Programa de Comunicación Social Facultad de Artes y Humanidades Universidad de Pamplona 2022-1</p> <p>Realizadores: Johan V. Ardila Agustín Aguilar Dariana Contreras</p> <p>Producción General: Victoria Sarmiento</p> <p>Musicalización: Toque de Sawawa – Venezuelaautentica Cidicuv Wayú Dance – Intencional Sounds</p> |

Queda pendiente los soportes de las publicaciones de los capítulos 5, 6, 7 y 8, que serán divulgados en las fechas: Capítulo 5 (21 de mayo), Capítulo 6 (28 de mayo), Capítulo 7 (4 de junio) y el Capítulo 8 (11 de junio).

Instagram

Esta red social, se creó e inició sus publicaciones con el material de la serie Tejiendo Cultura, puesto que el Laboratorio de Televisión de la Universidad de Pamplona no contaba con uno. En este perfil se han llevado a cabo varias publicaciones, allí se encuentra el material desarrollado como estrategia de promoción para el lanzamiento de la serie y el enlace de los 4 primeros capítulos. Así mismo según las fechas previamente establecidas se encuentran programados los demás capítulos.

Creación perfil de Instagram:

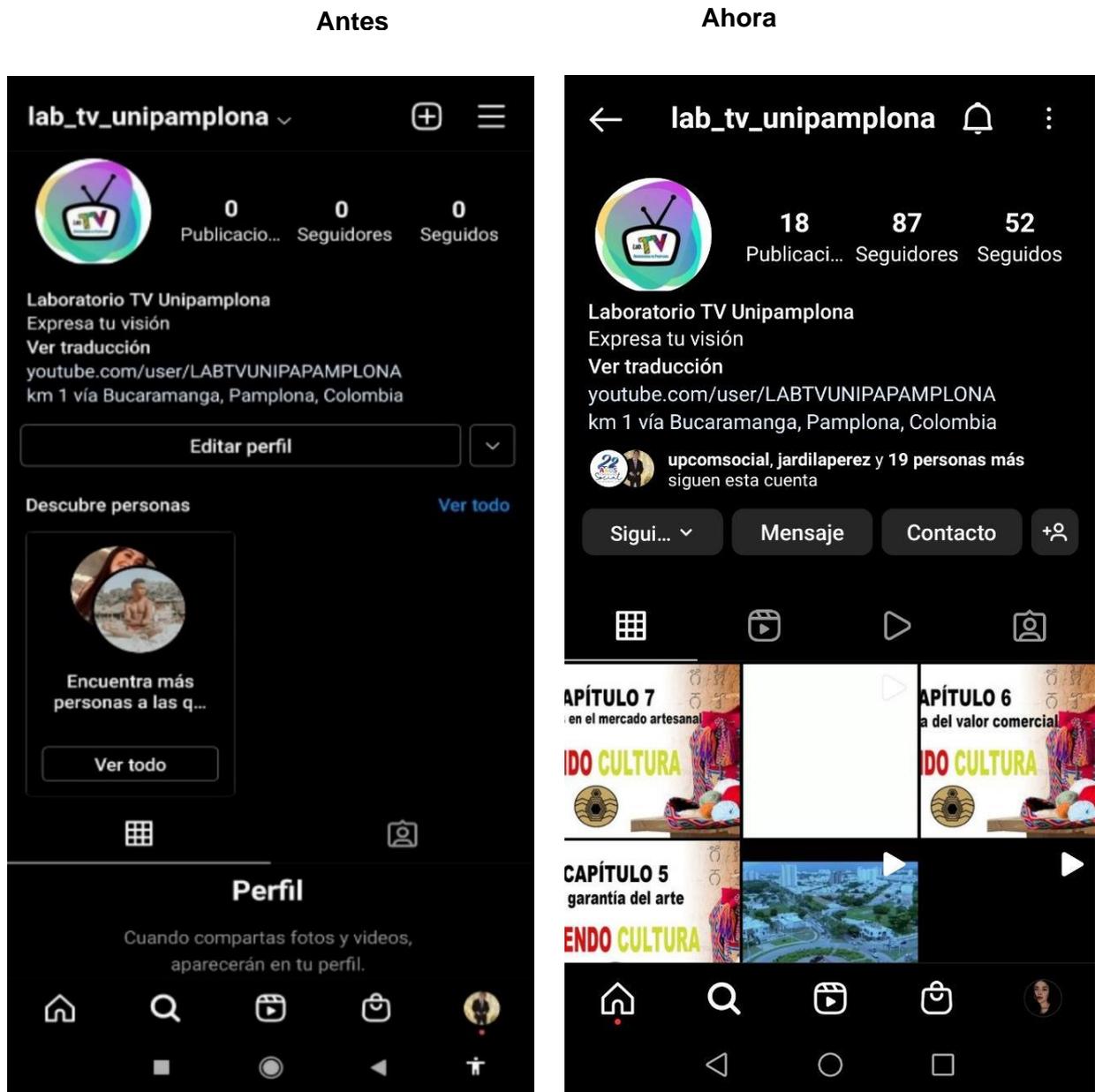


Ilustración 12. Creación perfil de Instagram. Fuente: Elaboración propia

➤ **Promoción serie web Tejiendo Cultura:**

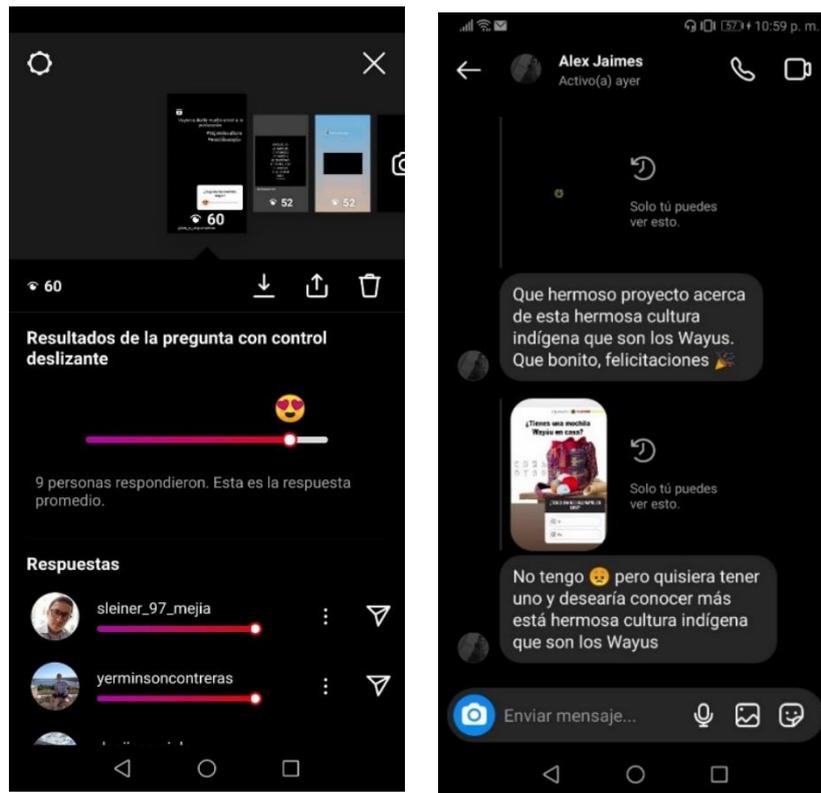


Ilustración 13. Promoción serie en Instagram. *Fuente: Elaboración propia*

➤ **Promoción capítulo 1:**



Promoción capítulo 2:



Ilustración 14. Promoción capítulo 1 y 2 en Instagram. *Fuente: Elaboración propia*

➤ **Promoción capítulo 3:**



Promoción capítulo 4:



Ilustración 15. Promoción capítulo 3 y 4 en Instagram. *Fuente: Elaboración propia*

➤ **Promoción capítulo 5:**



Promoción capítulo 6:



Ilustración 16. Promoción capítulo 5 y 6 en Instagram. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ **Promoción capítulo 7:**



Ilustración 17. Promoción capítulo 7 en Instagram. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ **Capítulo 1:**



Capítulo 2:



Ilustración 18. Capítulo 1 y 2 compartido en Instagram. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ **Capítulo 3:**



Capítulo 4:



Ilustración 19. Capítulo 3 y 4 compartido en Instagram. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ **Capítulo 5:**



Capítulo 6:



Ilustración 20. Capítulo 5 y 6 compartido en Instagram. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ Capítulo 7:



Ilustración 21. Capítulo 7 compartido en Instagram. *Fuente: Elaboración propia.*

Facebook

En esta red social se han llevado a cabo varias publicaciones, allí se encuentra el material desarrollado como estrategia de promoción para el lanzamiento de la serie y el enlace de los 4 primeros capítulos de la serie. Así mismo según las fechas establecidas en la estrategia se estará publicando el resto de material.

➤ **Promoción serie web Tejiendo Cultura:**

The image shows a Facebook post from the page 'Laboratorio De Televisión - Unipamplona'. The post is titled '¿Tienes una mochila Wayúu en casa?' and features a vibrant, multi-colored Wayuu mochila with tassels. The text of the post asks if the reader has a Wayuu mochila at home. Below the main image are several small icons representing different types of mochilas. The post has 40 likes, 10 comments, and 6 shares. Two user comments are visible: one from Dayana Iguaran expressing her love for mochilas, and another from Aguilar Tiller Loreimys Paola describing her own mochila as a companion. The interface includes a search bar at the top, navigation tabs (Inicio, Publicaciones, Fotos, Videos, Información), and a 'Enviar mensaje' button at the bottom.

Ilustración 22. Promoción serie documental en Facebook. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ **Promoción capítulo 5:**



Promoción capítulo 6:



Ilustración 25. Promoción capítulo 5 y 6 en Facebook. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ **Promoción capítulo 7:**



Ilustración 26. Promoción capítulo 7 en Facebook. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ **Capítulo 1:**



Capítulo 2:



Ilustración 27. Capítulo 1 y 2 compartido en Facebook. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ **Capítulo 3:**



Capítulo 4:



Ilustración 28. Capítulo 3 y 4 compartidos en Facebook. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ **Capítulo 5:**



Capítulo 6:



Ilustración 29. Capítulo 5 y 6 compartidos en Facebook. *Fuente: Elaboración propia.*

➤ **Capítulo 7:**



Ilustración 30. Capítulo 7 compartido en Facebook. *Fuente: Elaboración propia.*

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Para la filmación del proyecto *Tejiendo Cultura* se gestionó y determinó que la comunidad a trabajar sería la Ranchería Aluatachón esto debido a que la mayoría de las mujeres Wayúu de ese sector practican el tejido de la mochila. El proyecto audiovisual buscó visibilizar la importancia etno-cultural que posee la mochila Wayúu como una práctica cultural, así como también los diferentes subtemas que la comprenden, como la comercialización para solventar las necesidades básicas en el hogar.

Durante el proceso de grabación del proyecto se recibió buena aceptación por parte de los miembros de la Ranchería Aluatachón, esto permitió el correcto desarrollo durante el rodaje. Así mismo, se presenció la expectativa que mantenía la población respecto a la producción, con la manifestación de cada una de las inconformidades que tenían en cuanto lo desvalorados que han sido sus productos.

En estos procesos educativos, el trabajar con comunidades lleva a que se compartan las vivencias de otras personas, a que se observen las distintas realidades que existen y que permanecen ocultas o que se desconocen. Esas experiencias enriquecen tanto la formación a nivel educativo como a nivel personal.

Finalmente es gratificante haber realizado esta producción, puesto que en cada una de las etapas por las que se debe pasar, se encuentran aspectos desconocidos que ayudan a mejorar la formación académica de los estudiantes, haciendo que se realicen cuestionamientos de los procesos formativos que se han desarrollado durante la carrera.

Recomendaciones

Una vez concluido el proyecto se hace necesario realizar una serie de recomendaciones para la realización de futuras producciones audiovisuales. Es importante que el estudiante realice este tipo de producciones donde se resalte la historia, la cultura, la tradición de un lugar, en donde se muestren hechos o situaciones que pueden estar siendo olvidadas.

Es importante que en futuras producciones, los estudiantes realicen un riguroso trabajo de investigación referente al tema que vayan a tratar, la correcta documentación les permitirá estructurar de forma adecuada el relato o lo que vayan a narrar a través del producto audiovisual.

Para el desarrollo de cualquier producción audiovisual se hace necesario tener previamente elaborado un lineamiento, una adecuada planificación sobre su desarrollo, esto con el fin de tener claridad en cuanto al objetivo y que la comunidad con quien se trabaje también esté al pendiente, así poder evitar imprevistos en la ejecución del plan de rodaje.

Así mismo, en los procesos de formación académica se hace necesario que los estudiantes puedan recibir talleres complementarios en cuanto al manejo de los diferentes elementos utilizados para el proceso de producción y de posproducción en el desarrollo de una producción audiovisual.

Referencias

- Aguilar Criado, E. (1999). *Patrimonio etnológico: nuevas perspectivas de estudio*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
- <http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/617/Nestor%20Garcia%20Canclini.pdf?sequence=1>
- Aguilar Gordón, F. (2011). Reflexión Filosófica sobre los Nuevos Escenarios de la Tecnología. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación* (11), 123-174. Retrieved noviembre 15, 2012, from <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846104007.pdf>
- Aguilera, M., & Casero-Ripollés, A. (2018). ¿Tecnologías para la transformación? Los medios sociales ante el cambio político y social. *ICONO 14. Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 16(1), 1-21.
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552557813001>
- Alfaro Moreno, R. M. (1999). Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos. *Revistas Javeriana, Signo y pensamiento*, 18(34), 9 - 18.
- <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2849>
- Aparicio González, D. (2014). Retos y oportunidades en el documental audiovisual: ubicuidad, colaboración y participación ciudadana. *Historia y Comunicación Social*, 18(18), 387 - 398. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44
- Artesanías de Colombia. (2014, 3 25). *La mochila Wayúu, parte de la tradición de Colombia*. Artesanías de Colombia.
- http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia_5070
- Avila Baray, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición Electrónica.
- <https://books.google.com.co/books?id=r93TK4EykfUC&pg=PA50&dq=que+es+inve>

- stigacion+documental&hl=es-
419&sa=X&ved=2ahUKEwjoi8CckY7zAhWWTjABHQ1KAvY4FBD0AXoECAsQ
Ag&safe=strict#v=onepage&q=que%20es%20investigacion%20documental&f=false
- Ballesteros de Valderrama, B. P., Novoa-Gómez, M. M., & Sacipa-Rodríguez, S. (2009).
Prácticas culturales de paz en jóvenes adscritos y no adscritos a la Red de Jóvenes por
la Paz. *Universitas Psychologica*, 8(3), 683-701.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64712155010>
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo
interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175.
<https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Breilh, J. (2010). Lo etnocultural en la determinación de la salud: entrevista con Jaime Breilh
(realizada por Ylonka Tillería). *Revista Anaconda Internacional*, 24(4), 9-23.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3406>
- Candau, J. (2003). *Memoria e identidad*. Ediciones Del Sol.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=d9C7MA9BgvoC&oi=fnd&pg=PA9&q=memoria+como+identidad+cultural&ots=9WEn83SflF&sig=BysiNJEgqvxfI5IHK36L0dcgLi8#v=onepage&q=memoria%20como%20identidad%20cultural&f=false>
- Cazzato Dávila, S. (2013). *El respeto colectivo y la norma consuetudinaria*. Consideraciones
de una etnia. Retrieved noviembre 28, 2021, from
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/16368-Texto%20del%20art%C3%ADculo-16977-1-10-20141029%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/16368-Texto%20del%20art%C3%ADculo-16977-1-10-20141029%20(1).pdf)
- Colmenares Olivar, R. (1993, enero febrero). Derecho Consuetudinario Guajiro al Estado
Social de Derecho Multiétnico en Venezuela. *Derecho Consuetudinario Guajiro al
Estado Social de Derecho Multiétnico en Venezuela*, (70). [https://cedoc.iidh-
jurisprudencia.ac.cr/content/23186](https://cedoc.iidh-jurisprudencia.ac.cr/content/23186)

DANE. (2019). *Pueblo Wayúu, Resultados del censo nacional de población y vivienda 2018*.

DANE. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190816-CNPV-presentacion-Resultados-Guajira-Pueblo-Wayuu.pdf>

Daza Bernal, M. Á. (2020). Transformaciones en la identidad cultural en el ámbito universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad. *Revista Digital, Investigación & Negocios*, 13(21), 132-140.

<https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.89>

Día del Idioma Español en las Naciones Unidas / Naciones Unidas. (2021, April 23).

Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/observances/spanish-language-day>

Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura: una mirada política sobre los conflictos culturales*.

Grupo Planeta (GBS).

<https://books.google.com.co/books?id=XXPFIESp1NYC&pg=PA6&dq=cultura&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiDqY2ItYbzAhWxQjABHS5gBJsQ6AF6BAgGEAI&safef=strict#v=onepage&q=cultura&f=false>

Estrada, L., Deslauriers, R. E., & -Pierre, J. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social. *Margen: Revista de trabajo social y ciencias sociales*, (61), 1-19. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2711>

Etienne-Nugue, J. (2009). *Hablame de la Artesania*. UNESCO.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hc_lSn8CLw4C&oi=fnd&pg=PA3&dq=Las+Artesan%C3%ADa+&ots=8SYCmGqb-f&sig=AOtQRECDn8XFKfsBvC5DEQ-qQJk#v=onepage&q=Las%20Artesan%C3%ADa&f=false

- Etxebarria, M. (2012). Bilingüismo y realidad sociolingüística de la lengua del grupo Wayuu en el Caribe Colombiano. *Anuario Del Seminario De Filología Vasca "Julio De Urquijo"*, 46(2), 271–293. <https://doi.org/10.1387/asju.13458>
- Ferrer, M. (2018). Presente y futuro de las plataformas digitales. *Revista de estudios de juventud*. https://issuu.com/injuve/docs/revista_injuve_119
- Geertz, C. (1994). *Conocimiento Local. Ensayo de la interpretación de las culturas*. Paidós Ibérica S.A.
- Gifreu Castells, A. (2013). El documental interactivo: estado de desarrollo actual. *Obra Digital*, 4(1), 29-55.
<http://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/article/view/3/9>
- Green Santacruz, O., Monterrosa, L., Mestra, H., & Cáceres, M. (Executive Producers). (2019). *Tejiendo y Cultivando vida* [TV series]. Banco de contenidos del Ministerio de Cultura.
<https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/AppSeries/RecursosSeries/?idSerie=12146>
- Guaña-Moya, E. J., Quinatoa-Arequipa, E., & Pérez-Fabara, M. A. (2017). Tendencias del uso de las tecnologías y conducta del consumidor tecnológico. *Ciencias Holguin*, 23(2), 1 - 17. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181550959002.pdf>
- Itchar, L., & Donati, J. I. (2014). *Prácticas culturales*. Universidad Nacional Arturo Jauretche. https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2017/02/Practicas_culturales_2014.pdf
- Jaunarena, J. (2017). *Las tres etapas del proceso de realización*. Taller de producción audiovisual I.
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/download/835/827/2755-1&ved=2ahUKEwj7w->

Pmwpv0AhUaTTABHXhRC6gQFnoECA0QAQ&usg=AOvVaw3TkeOfHTbZ-
YTz5HsJTmkW

Lopez Mera, D. D. (2010). *Webseries: nuevo fenómeno de experimentación audiovisual y entretetimiento*.

https://www.researchgate.net/publication/321096478_Webseries_nuevo_fenomeno_d_e_experimentacion_audiovisual_y_entretenimiento

Maldonado, J. C., Vallejo, N., Samper, P., & Samper, A. (Executive Producers). (2020). *Tejidos Sikuni - Tejidos Ancestrales* [TV series]. Camino.

<https://www.youtube.com/watch?v=nvPBcOSS1XM&list=LL&index=7>

Maldonado Alemán, M. (2009). *Literatura e identidad cultural: representaciones del pasado en la narrativa alemana a partir de 1945*. Peter Lang.

https://books.google.com.co/books?id=-K07X1E0fh0C&printsec=frontcover&dq=identidad+cultural&hl=es-419&sa=X&safe=strict&redir_esc=y#v=onepage&q=identidad%20cultural&f=false

MinEducación. (2001, abril 3). *Etnoeducación una política para la diversidad* -. Ministerio de Educación Nacional. Retrieved November 28, 2021, from

<https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87223.html>

MinEducación. (2005). *Uso Pedagógico de Tecnologías y Medios de Comunicación, Exigencia constante para docentes y estudiantes* -. Ministerio de Educación.

<https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87580.html>

MinEducación. (2005). *USO PEDAGÓGICO DE TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Exigencia constante para docentes y estudiantes* -. Ministerio de Educación Nacional. Retrieved November 28, 2021, from

<https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87580.html>

- Mínguez Arranz, N. (2014). Ficción y no ficción en la cultura audiovisual digital. *TELOS: Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología*.
<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero099/ficcion-y-no-ficcion-en-la-cultura-audiovisual-digital/?output=pdf>
- Ministerio de cultura. (2017, 08 14). *Caraterización de los pueblos indígenas de Colombia*. Mincultura.
<https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/PUEBLO%20WAY%C3%9AU.pdf>
- Montes Guzmán, F. E. (2018). *Katoï la mochila wayuu como tejido de relaciones*. Universidad del País Vasco/Euskal Herrik. <https://addi.ehu.es/handle/10810/34543>
- Montoya Bermúdez, D., & García Gómez, H. (2016). *Estructuras narrativas en relatos cortos y serializados para la web*. <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v15n29/v15n29a06.pdf>
- Morales Morante, F., & Hernández, P. (2012). *La web serie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en red*. <https://idus.us.es/handle/11441/34320>
- Nichols, B. (2013). *Introducción al documental*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Retrieved from <http://www.libros.unam.mx/digital/v7/25.pdf>
- ONIC. (2021). *Pueblo Wayúu*. Organización Nacional Indígenas de Colombia.
<https://www.onic.org.co/pueblos/1156-wayuu>
- Orellana López, D. M., & Sánchez Gómez, M. C. (2006). TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN ENTORNOS VIRTUALES MÁS USADAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *Revista de Investigación Educativa (RIE)*, 24(1), 205-222. <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283321886011.pdf>
- Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

Ortiz Uribe, F. G. (2003). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. Editorial Limusa.

<https://books.google.com.co/books?id=3G1fB5m3eGcC&pg=PA121&dq=observacion+de+campo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwikauvoI7zAhXCSTABHRDmAfoQ6AF6BAgHEAI&safe=strict#v=onepage&q=observacion%20de%20campo&f=false>

Palacios, B. G. (2019, May 29). *Medios de comunicación aportan en la construcción de una cultura de paz*. OVIGEM. Retrieved November 27, 2021, from <https://ovigem.org/el-papel-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-construccion-de-una-cultura-de-paz/05/2019/>

Palacios, B. G. (2019, 5 29). *Medios de comunicación aportan en la construcción de una cultura de paz*. OVIGEM. <https://ovigem.org/el-papel-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-construccion-de-una-cultura-de-paz/05/2019/>

Patrimonio cultural. (n.d.). Unesco.

<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Pérez Sabala, C. (2004). La muerte de las culturas locales y el renacimiento de las culturas políticas. *El cotidiano*, 20(127), 40-45.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32512706>

RAE, R. A. d. I. L. E. (2020). *Cultura*. DeL (Diccionario de la Lengua Española).

<https://dle.rae.es/cultura>

RAE, R. A. d. I. L. E. (2020). *Etno*. DEL (Diccionario de Lengua Española).

<https://dle.rae.es/etno->

Ramírez Zapata, M. C. (2016). *Implementación de Estrategias de Rescate e Innovación para la Actividad Artesanal del Departamento de la Guajira: Diagnóstico de Calidad Oficio Artesanal La Guajira, Uribía, Comunidad Aluatachon Tejeduría Wayuu,*

- técnica Asonnushi*. Docplayer. Retrieved 11 28, 2021, from <http://docplayer.es/218300811-Artesanias-de-colombia-s-a.html>
- Reliefweb. (2021, 06 9). *Briefing Departamental, La Guajira, diciembre 2020*. Reliefweb. https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/junio_2020_briefing_la_guajira_vf.pdf
- Rizo García, M. (2004). *Prácticas culturales y redefinición de las identidades de los inmigrantes en El Raval (Barcelona): aportaciones desde la comunicación*. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4179/mrg1de1.pdf>
- Roncancio P, E. (1999). *Artesania*. Docplayer. <https://docplayer.es/69179716-Artesania-por-disenador-industrial-enrico-roncancio-p.html>
- Sáenz, N. (2016). *Mis manos, mis oficios: Premio Estatal de Artesanías*. Secretaria de Cultura de Coahuila. <https://www.youtube.com/watch?v=VmlNQDL2ftw&list=LL&index=9>
- Saldarriaga Roa, A. (1992). La ranchería Wayúu en la Guajira. *Revista Credencial*, (351), 10-14. https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/collections/documents/field_attached_file/20190324cre34sbq.pdf
- Saldarriaga Roa, A. (2019). La ranchería en la Guajira. *Credencial Historia*, 10-14. <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/la-rancheria-de-los-wayuu-en-la-guajira>
- Santafé de Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. (1993). *GEOGRAFÍA HUMANA DE COLOMBIA Nordeste Indígena* (Vol. Tomo II). file:///C:/Users/Usuario/Downloads/p17054coll10_2809.pdf
- Sinic. (2018). *Colombia cultural, Población La Guajira*. Sistema Nacional de información Cultural.

<https://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=44&COLTEM=216>

Tuiran, H., & Bolívar, C. (2014). *Entre Tejidos - Documental sobre el sombrero vueltaio*.

Andrés Pineda.

<https://www.youtube.com/watch?v=3MhxDQAneEs&list=LL&index=3>

Vargas-Hernández, J. G. (2008). *Crisis y Transformación del Identidad - Acción Colectiva en México* [V Jornadas de Sociología de la UNLP]. Memoria académica.

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6485/ev.6485.pdf

Villegas, L., & Villegas, B. (1992). *Artefactos: objetos artesanales de Colombia*. Villegas Asociados.

[https://books.google.com.co/books?id=bZT_O1EgvNkC&pg=PA130&dq=Mochila+wayuu&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjkm-m-](https://books.google.com.co/books?id=bZT_O1EgvNkC&pg=PA130&dq=Mochila+wayuu&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjkm-m-IjzAhWLRzABHaruAe0Q6AF6BAGLEAI&safe=strict#v=onepage&q=Mochila%20wayuu&f=false)

[IjzAhWLRzABHaruAe0Q6AF6BAGLEAI&safe=strict#v=onepage&q=Mochila%20wayuu&f=false](https://books.google.com.co/books?id=bZT_O1EgvNkC&pg=PA130&dq=Mochila+wayuu&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjkm-m-IjzAhWLRzABHaruAe0Q6AF6BAGLEAI&safe=strict#v=onepage&q=Mochila%20wayuu&f=false)

VV., A. (2017). *Antropologías en transformación: Sentidos, compromisos y Utopías: XIV Congreso de Antropología*. Universitat de Valencia.

[https://books.google.com.co/books?id=oPo0DwAAQBAJ&pg=PA125&dq=tecnica+entrevista+audiovisual&hl=es-](https://books.google.com.co/books?id=oPo0DwAAQBAJ&pg=PA125&dq=tecnica+entrevista+audiovisual&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjlp__lpI7zAhVgSzABHUSaDmsQ6AF6BAGHEAI&safe=strict#v=onepage&q=tecnica%20entrevista%20audiovisual&f=false)

[419&sa=X&ved=2ahUKEwjlp__lpI7zAhVgSzABHUSaDmsQ6AF6BAGHEAI&safe=strict#v=onepage&q=tecnica%20entrevista%20audiovisual&f=false](https://books.google.com.co/books?id=oPo0DwAAQBAJ&pg=PA125&dq=tecnica+entrevista+audiovisual&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjlp__lpI7zAhVgSzABHUSaDmsQ6AF6BAGHEAI&safe=strict#v=onepage&q=tecnica%20entrevista%20audiovisual&f=false)

Wayyurs. (5 de 1 de 2014). *Wayuyurs, Tejemos historia y queremos contartela*. Obtenido de

[https://wayuurs.com/significado-de-las-mochilas-](https://wayuurs.com/significado-de-las-mochilas-wayuu/#:~:text=SIGNIFICADO%20DE%20LOS%20KANAS%20Y,natural%2C%20procedente%20de%20la%20guajira)

[wayuu/#:~:text=SIGNIFICADO%20DE%20LOS%20KANAS%20Y,natural%2C%20procedente%20de%20la%20guajira.](https://wayuurs.com/significado-de-las-mochilas-wayuu/#:~:text=SIGNIFICADO%20DE%20LOS%20KANAS%20Y,natural%2C%20procedente%20de%20la%20guajira)

Zea Patiño, K. D. (2017). *Estrategia de comunicación audiovisual para el posicionamiento de los Grupos de Voluntariado de la Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia.*

<https://docplayer.es/126165151-Estrategia-de-comunicacion-audiovisual-para-el-posicionamiento-de-los-grupos-de-voluntariado-de-la-cruz-roja-colombiana-seccional-antioquia.html>

ANEXOS

Capítulo 1: La Araña Tejedora

| Tiempo/Entrada | Tiempo/Salida | Descripción Imagen | Descripción de Audio | Observaciones |
|----------------|---------------|--|---|--------------------------------------|
| 00:00 | 00:25'' | Videos de apoyo donde se muestre la comunidad Aluatachón. Encima de las tomas sale el logo de la producción Tejiendo Cultura y el título del Capítulo 1: La Araña Tejedora | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:25'' | 00:42'' | Se observa el mapamundi, donde se muestra a Colombia, hace un zoom y se posiciona dónde está ubicada la comunidad Aluatachón. | Música incidental/Desvanece | |
| 00:42'' | 00:48'' | Plano general de la comunidad Aluatachón. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:48'' | 01:16'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 01:16'' | 01:28'' | Videos de apoyo de planos general de una niña tejiendo y una señora tejiendo. | Voz en off de la señora Carmen del Palmar (subtitulada) | |
| 01:28'' | 01:38'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | |
| 01:38'' | 01:45'' | Videos de apoyo de tejedoras. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | |
| 01:45'' | 01:53'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | |
| 01:53'' | 02:03'' | Videos de apoyo de mochilas. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | |
| 02:03'' | 02:08'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 02:08'' | 02:20'' | Videos de apoyo de la comunidad Aluatachón. | | Música Instrumental Wayúu/Desvanec e |
| 02:20'' | 02:38'' | Plano medio, muestra la entrevista de Kelvis Bernier | Voz de Kelvis Bernier (subtitulado) | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 02:38'' | 02:44'' | Videos de apoyo de mochilas. | Voz de Kelvis Bernier (subtitulado) | |
| 02:44'' | 03:02'' | Plano medio, muestra la entrevista de Kelvis Bernier | Voz de Kelvis Bernier (subtitulado) | |
| 03:02'' | 03:08'' | Videos de apoyo de tejedoras. | Voz de Kelvis Bernier (subtitulado) | |
| 03:08'' | 03:13'' | Plano medio, muestra la entrevista de Kelvis Bernier | Voz de Kelvis Bernier (subtitulado) | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 03:13'' | 03:30'' | Imágenes de mochilas en la mitad de la pantalla. Créditos del capítulo. | | Música Instrumental Wayúu/Desvanec e |

Capítulo 2: La Enseñanza Ancestral

| Tiempo/Entrada | Tiempo/Salida | Descripción Imagen | Descripción de Audio | Observaciones |
|-----------------------|----------------------|---|---|-------------------------------------|
| 00:00 | 00:25'' | Videos de apoyo donde se muestre la comunidad Aluatachón. Encima de las tomas sale el logo de la producción Tejiendo Cultura y el título del Capítulo 2: La Enseñanza Ancestral | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:25'' | 00:30'' | Planos generales de la comunidad Aluatachón. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:30'' | 00:48'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora María Elena Bernier. | Voz de la señora María Elena Bernier. | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 00:48'' | 00:55'' | Videos de apoyo de primeros planos y planos detalles muestran los hilos de tejer. | Voz en off de la señora María Elena Bernier. | |
| 00:55'' | 01:06'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora María Elena Bernier. | Voz de la señora María Elena Bernier. | |
| 01:06'' | 01:12'' | Toma de apoyo plano medio mujeres tejedoras | Voz de la señora María Elena Bernier. | |
| 01:12'' | 01:42'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora María Elena Bernier. | Voz de la señora María Elena Bernier. | |
| 01:42'' | 01:47'' | Toma de apoyo plano general animales | Voz de la señora María Elena Bernier. | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 01:47'' | 01:54'' | Toma de apoyo plano general comunidad | | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |
| 01:54'' | 02:14'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 02:14'' | 02:20'' | Videos de apoyo de planos general de hilos para tejer. | Voz en off de la señora Carmen del Palmar (subtitulada) | |
| 02:20'' | 02:29'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | |
| 02:29'' | 02:35'' | Videos de apoyo de planos generales de mochilas | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | |
| 02:35'' | 02:50'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 02:50'' | 03:07'' | Imágenes de mochilas en la mitad de la pantalla. Créditos del capítulo. | | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |

Capítulo 3: La riqueza del significado

| Tiempo/Entrada | Tiempo/Salida | Descripción Imagen | Descripción de Audio | Observaciones |
|----------------|---------------|---|---|-------------------------------------|
| 00:00 | 00:25'' | Videos de apoyo donde se muestre la comunidad Aluatachón. Encima de las tomas sale el logo de la producción Tejiendo Cultura y el título del Capítulo 3: La riqueza del significado | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:25'' | 00:30'' | Planos generales de la comunidad Aluatachón. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:30'' | 00:57'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Kelvis Bernier. | Voz de la señora Kelvis Bernier (Subtitulado) | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 00:57'' | 01:06'' | Videos de apoyo de primeros planos y planos detalles muestran mochilas. | Voz de la señora Kelvis Bernier (Subtitulado) | |
| 01:06'' | 01:12'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Kelvis Bernier. | Voz de la señora Kelvis Bernier (Subtitulado) | |
| 01:12'' | 01:16'' | Toma de apoyo plano medio de mochilas. | Voz de la señora Kelvis Bernier (Subtitulado) | |
| 01:16'' | 01:23'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Kelvis Bernier. | Voz de la señora Kelvis Bernier (Subtitulado) | |
| 01:23'' | 01:42'' | Toma de apoyo plano general de mochilas en el mercado y mujeres tejedoras. | | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 01:42'' | 01:56'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Kelvis Bernier. | Voz de la señora Kelvis Bernier (Subtitulado) | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |
| 01:56'' | 02:05'' | Toma de apoyo plano medio de mochilas. | Voz de la señora Kelvis Bernier (Subtitulado) | |
| 02:05'' | 02:15'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Kelvis Bernier. | Voz de la señora Kelvis Bernier (Subtitulado) | |
| 02:15'' | 02:29'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 02:29'' | 02:34'' | Videos de apoyo de planos detalles de mochilas. | Voz en off de la señora Carmen del Palmar (subtitulada) | |
| 02:34'' | 02:57'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 02:57'' | 03:13'' | Imágenes de mochilas en la mitad de la pantalla. Créditos del capítulo. | | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |

Capítulo 4: La herencia ancestral

| Tiempo/Entrada | Tiempo/Salida | Descripción Imagen | Descripción de Audio | Observaciones |
|-----------------------|----------------------|--|--|-------------------------------------|
| 00:00 | 00:25'' | Videos de apoyo donde se muestre la comunidad Aluatachón. Encima de las tomas sale el logo de la producción Tejiendo Cultura y el título del Capítulo 4: La Herencia Ancestral | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:25'' | 00:35'' | Planos generales de la comunidad Aluatachón. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:35'' | 00:59'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Clara Bernier. | Voz de la señora María Clara Bernier (Subtitulado) | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 00:59'' | 01:09'' | Videos de apoyo de primeros planos y planos detalles muestran mujeres tejiendo. | Voz de la señora María Clara Bernier (Subtitulado) | |
| 01:09'' | 01:20'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Clara Bernier. | Voz de la señora María Clara Bernier (Subtitulado) | |
| 01:20'' | 01:28'' | Toma de apoyo plano medio diario vivir. | Voz de la señora María Clara Bernier (Subtitulado) | |
| 01:28'' | 01:34'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Clara Bernier. | Voz de la señora María Clara Bernier (Subtitulado) | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 01:34'' | 01:41'' | Toma de apoyo plano general animales y diario vivir. | . | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |
| 01:41'' | 01:59'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora María Helena Bernier. | Voz de la señora María Helena Bernier. | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 01:59'' | 02:06'' | Videos de apoyo de primeros planos oficios diarios. | Voz de la señora María Helena Bernier. | |
| 02:06'' | 02:29'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora María Helena Bernier. | Voz de la señora María Helena Bernier. | |
| 02:29'' | 02:39'' | Videos de apoyo de planos de mujeres tejedoras. | Voz de la señora María Helena Bernier. | |
| 02:39'' | 02:48'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora María Helena Bernier. | Voz de la señora María Helena Bernier. | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 02:48'' | 03:04'' | Imágenes de mochilas en la mitad de la pantalla. Créditos del capítulo. | | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |

Capítulo 5: La garantía del arte

| Tiempo/Entrada | Tiempo/Salida | Descripción Imagen | Descripción de Audio | Observaciones |
|-----------------------|----------------------|--|---|-------------------------------------|
| 00:00 | 00:25'' | Videos de apoyo donde se muestre la comunidad Aluatachón. Encima de las tomas sale el logo de la producción Tejiendo Cultura y el título del Capítulo 5: La garantía del arte. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:25'' | 00:35'' | Planos generales de la comunidad Aluatachón. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:35'' | 00:56'' | Plano medio, muestra la entrevista del señor Alberto Meza. | Voz del señor Alberto Meza. | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 00:56'' | 01:04'' | Videos de apoyo de primeros planos y planos detalles muestran mochilas. | Voz del señor Alberto Meza. | |
| 01:04'' | 01:15'' | Plano medio, muestra la entrevista del señor Alberto Meza. | Voz del señor Alberto Meza. | |
| 01:15'' | 01:20' | Toma de apoyo plano medio mochilas. | Voz del señor Alberto Meza. | |
| 01:20'' | 01:40'' | Plano medio, muestra la entrevista del señor Alberto Meza. | Voz del señor Alberto Meza. | |
| 01:40'' | 01:44' | Toma de apoyo plano medio mujeres en su diario vivir. | Voz del señor Alberto Meza. | |
| 01:44'' | 02:12'' | Plano medio, muestra la entrevista del señor Alberto Meza. | Voz del señor Alberto Meza. | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 02:12'' | 02:18'' | Toma de apoyo plano general animales y diario vivir. | . | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |
| 02:18'' | 02:40'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 02:40'' | 02:48'' | Videos de apoyo de planos general de vendedora de mochilas. | Voz en off de la señora Carmen del Palmar (subtitulada) | |
| 02:48'' | 03:06'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | |
| 03:06'' | 03:13'' | Videos de apoyo útiles escolares. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada) | |
| 03:13'' | 03:41'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (subtitulada). | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 03:41'' | 03:57'' | Imágenes de mochilas en la mitad de la pantalla. Créditos del capítulo. | | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |

Capítulo 6: Pérdida del valor comercial

| Tiempo/Entrada | Tiempo/Salida | Descripción Imagen | Descripción de Audio | Observaciones |
|-----------------------|----------------------|---|---|-------------------------------------|
| 00:00 | 00:25'' | Videos de apoyo donde se muestre la comunidad Aluatachón. Encima de las tomas sale el logo de la producción Tejiendo Cultura y el título del Capítulo 6: Pérdida del valor comercial. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:25'' | 00:35'' | Planos generales de la comunidad Aluatachón. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:35'' | 01:15'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Patricia Pushaina. | Voz de la señora Patricia Pushaina (Subtitulado). | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 01:15'' | 01:23'' | Videos de apoyo de primeros planos y planos detalles muestran mochilas. | Voz de la señora Patricia Pushaina (Subtitulado). | |
| 01:23'' | 01:30'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Patricia Pushaina. | Voz de la señora Patricia Pushaina (Subtitulado). | |
| 01:30'' | 01:32'' | Toma de apoyo plano general hilos de tejer. | Voz de la señora Patricia Pushaina (Subtitulado). | |
| 01:32'' | 01:38'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Patricia Pushaina. | Voz de la señora Patricia Pushaina (Subtitulado). | Música Instrumental Wayúu/Aumentada |
| 01:38'' | 01:48'' | Toma de apoyo plano general mercado de mochilas. | . | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |
| 01:48'' | 02:02'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Loreymis Aguilar | Voz de la señora Loreymis Aguilar | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 02:02'' | 02:07'' | Videos de apoyo de planos detalle de tejiendo mochila. | Voz de la señora Loreymis Aguilar | |
| 02:07'' | 02:36'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Loreymis Aguilar | Voz de la señora Loreymis Aguilar | |
| 02:36'' | 02:43'' | Videos de apoyo útiles escolares. | Voz de la señora Loreymis Aguilar | |
| 02:43'' | 03:14'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Loreymis Aguilar | Voz de la señora Loreymis Aguilar | Música Instrumental Wayúu/Aumentada |
| 03:14'' | 03:30'' | Imágenes de mochilas en la mitad de la pantalla. Créditos del capítulo. | | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |

Capítulo 7: Precios en el mercado artesanal

| Tiempo/Entrada | Tiempo/Salida | Descripción Imagen | Descripción de Audio | Observaciones |
|-----------------------|----------------------|---|---|-------------------------------------|
| 00:00 | 00:25'' | Videos de apoyo donde se muestre la comunidad Aluatachón. Encima de las tomas sale el logo de la producción Tejiendo Cultura y el título del Capítulo 7: Precios en el mercado artesanal. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:25'' | 00:35'' | Plano general de Riohacha. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:35'' | 01:01'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Clara Bernier. | Voz de la señora Clara Bernier (Subtitulado). | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 01:01'' | 01:05'' | Videos de apoyo de plano general de vendedora de mochilas. | Voz de la señora Clara Bernier (Subtitulado). | |
| 01:05'' | 01:23'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Clara Bernier. | Voz de la señora Clara Bernier (Subtitulado). | |
| 01:23'' | 01:34'' | Toma de apoyo precios de mochila en internet. | Voz de la señora Clara Bernier (Subtitulado). | |
| 01:34'' | 02:11'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Clara Bernier. | Voz de la señora Clara Bernier (Subtitulado). | Música Instrumental Wayúu/Aumentada |
| 02:11'' | 02:20'' | Toma de apoyo plano general mercado de mochilas. | . | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |
| 02:20'' | 02:28'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Loreymis Aguilar. | Voz de la señora Loreymis Aguilar | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 02:28'' | 02:32'' | Toma de apoyo precios de mochila en internet. | Voz de la señora Loreymis Aguilar | |
| 02:32'' | 02:47'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Loreymis Aguilar | Voz de la señora Loreymis Aguilar | |
| 02:47'' | 02:57'' | Videos de apoyo persona comprando mochila. | Voz de la señora Loreymis Aguilar | |
| 02:57'' | 03:29'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Loreymis Aguilar | Voz de la señora Loreymis Aguilar | Música Instrumental Wayúu/Aumentada |
| 03:29'' | 03:44'' | Imágenes de mochilas en la mitad de la pantalla. Créditos del capítulo. | | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |

Capítulo 8: Mochila Wayúu, Patrimonio y Cultura

| Tiempo/Entrada | Tiempo/Salida | Descripción Imagen | Descripción de Audio | Observaciones |
|----------------|---------------|---|--|---|
| 00:00 | 00:25'' | Videos de apoyo donde se muestre la comunidad Aluatachón. Encima de las tomas sale el logo de la producción Tejiendo Cultura y el título del Capítulo 8: Mochila Wayúu, Patrimonio y Cultura. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:25'' | 00:35'' | Plano general de Aluatachón. | Música Instrumental Wayúu/Desvanece | |
| 00:35'' | 01:01'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Erika García. | Voz de la señora Erika García. | Banner de 5 segundos con el nombre |
| 01:01'' | 01:06'' | Videos de apoyo de plano general de mujeres tejedoras. | Voz de la señora Erika García. | |
| 01:06'' | 01:15'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Erika García. | Voz de la señora Erika García. | |
| 01:15'' | 01:20'' | Videos de apoyo de plano general de mujeres tejedoras. | Voz de la señora Erika García. | |
| 01:20'' | 01:32'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Erika García. | Voz de la señora Erika García. | |
| 01:32'' | 01:40'' | Toma de apoyo precios de mochila en internet. | Voz de la señora Erika García. | |
| 01:40'' | 01:46'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Erika García. | Voz de la señora Erika García. | |
| 01:46'' | 01:56'' | Videos de apoyo de plano general de mujeres tejedoras. | Voz de la señora Erika García. | |
| 01:56'' | 02:10'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Erika García. | Voz de la señora Erika García. | |
| 02:10'' | 02:18'' | Videos de apoyo de plano general de mujeres tejedoras. | Voz de la señora Erika García. | |
| 02:18'' | 02:50'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Erika García. | Voz de la señora Erika García. | Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 02:50'' | 03:07'' | Plano medio, muestra la entrevista de la señora Carmen Palmar. | Voz de la señora Carmen Palmar (Subtitulado) | Música Instrumental Wayúu/Desvanece Banner de 5 segundos con el nombre. Música Instrumental Wayúu/Aumenta |
| 03:07'' | 03:22'' | Imágenes de mochilas en la mitad de la pantalla. Créditos del capítulo. | | Música Instrumental Wayúu/Desvanece |

WEB SERIE

TEJIENDO CULTURA



FICHA TÉCNICA

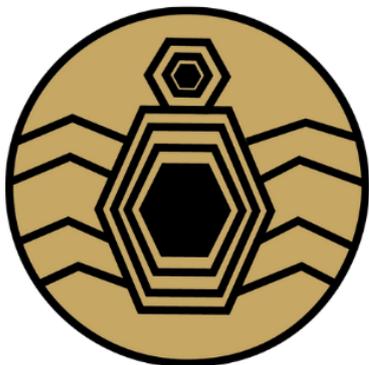
- Tejiendo Cultura
- Web serie documental
- Modalidad trabajo de grado
- Producción en medios: Audiovisual
- Publicación de 8 capítulos
- Dirigido a la audiencia en general
- Realizadores: Johan Vicente Ardila, Agustín Aguilar Tiller y Dariana Sulgey Contreras Gelvez.
- Producción general: Victoria Alveida Sarmiento Henao
- Programa de comunicación social
- Universidad de Pamplona
- 2022-1



SINOPSIS

Tejiendo Cultura, es una serie web documental, que busca identificar la importancia del aprendizaje etno-cultural y los procesos simbólicos, que lleva la elaboración de mochilas Wayúu para la comunidad de Aluatachon.

Su principal objetivo es visibilizar la importancia etno-cultural de la mochila Wayúu para la ranchería Aluatachon del municipio de Maicao, La Guajira. y, lograr que la comunidad en general se apropie de los temas.



CAPÍTULOS

SINOPSIS

Personajes:

- Carmen Palmar, Autoridad Aluatachon.
- Kelvis Bernier, Majayüt Oroko, 2018.

CAPÍTULO 1 La araña tejedora

TEJIENDO CULTURA



En este primer capítulo de la serie "Tejiendo Cultura" se hace referencia a la mitología wayúu que da vida al tejido de las mochilas, contada por mujeres tejedoras, quienes han adquirido de sus ancestros dicha información.

SINOPSIS

Personajes:

- Maria Helena Bernier, Artesana Wayúu.
- Carmen Palmar, Autoridad Aluatachon.

CAPÍTULO 2 La enseñanza ancestral

TEJIENDO CULTURA



En este segundo capítulo de la serie "Tejiendo Cultura" se hace referencia a todos los aspectos socio-económicos que se requieren para la elaboración de las mochilas Wayúu.

SINOPSIS

Personajes:

- Kelvis Bernier, Majayüt Wayúu.
- Carmen Palmar, Autoridad Aluatachon.

CAPÍTULO 3 La riqueza del significado

TEJIENDO CULTURA



En este tercer capítulo de la serie "Tejiendo Cultura" se hace referencia al significado que tienen los diferentes diseños que tienen las mochilas para la comunidad Wayúu, específicamente para la ranchería Aluatachon del municipio de Maicao, La Guajira.

SINOPSIS

Personajes:

- Clara Bernier, Artesana Wayúu.
- Maria Helena Bernier, Artesana Wayúu.

CAPÍTULO 4 La herencia ancestral

TEJIENDO CULTURA



En este cuarto capítulo de la serie "Tejiendo Cultura" se hace referencia al diario vivir de las señoritas wayúu al momento de que le inculquen la práctica del tejido de la mochila; contada por mujeres artesanas de la ranchería Aluatachon.

SINOPSIS

Personajes:

- Alberto Meza, Docente
Institución Etnoeducativa
Aluatachon.
- Carmen Palmar,
Autoridad Aluatachon.

CAPÍTULO 5 La garantía del arte

TEJIENDO CULTURA



En este quinto capítulo de la serie "Tejiendo Cultura" se hace referencia a la importancia que representa el arte del tejido de la mochila para la comunidad Wayúu en relación a sus necesidades en el hogar.

SINOPSIS

Personajes:

- Patricia Pushaina,
Artesana Wayúu.
- Loreymis Aguilar,
Artesana Wayúu.

CAPÍTULO 6 La pérdida del valor comercial

TEJIENDO CULTURA



En este sexto capítulo de la serie "Tejiendo Cultura" se hace referencia a las dificultades que tienen las mujeres tejedoras en el proceso de creación de las mochilas.

SINOPSIS

Personajes:

- Clara Bernier, Artesana Wayúu.
- Loreymis Aguilar, Artesana Wayúu.

CAPÍTULO 7

Los precios en el mercado artesanal

TEJIENDO CULTURA



En este séptimo capítulo de la serie "Tejiendo Cultura" se hace referencia a la mochila, su precio en el mercado y la dificultad de comercialización.

SINOPSIS

Personajes:

Erika García, Directora casa de la cultura de Maicao

CAPÍTULO 8

La mochila Wayúu, patrimonio y tradición

TEJIENDO CULTURA



En este octavo capítulo de la serie "Tejiendo Cultura" se hace referencia al reconocimiento que tienen las mochilas wayúu a nivel nacional.

