

Análisis del contenido de los programas infantiles y su influencia en las habilidades comunicativas de los niños de 4 y 5 años del Hogar Infantil Comunitario Copetín de Pamplona Norte de Santander

Modalidad de Trabajo de grado:

Investigación

Ana Mayerly Cáceres Angarita

Cédula: 1012410168

Nallely Angélica Pacheco Carrero

Cédula: 1098806279

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Comunicación Social

Pamplona

2021

Análisis del contenido de los programas infantiles y su influencia en las habilidades comunicativas de los niños de 4 y 5 años del Hogar Infantil Comunitario Copetín de Pamplona Norte de Santander

Modalidad de Trabajo de grado:

Investigación

Ana Mayerly Cáceres Angarita

Cédula: 1012410168

Nallely Angélica Pacheco Carrero

Cédula: 1098806279

Asesor: Yolani Patiño

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Comunicación Social

Pamplona

2021

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar la influencia del contenido de los programas infantiles y de qué manera los niños de cuatro y cinco años del Hogar Infantil Comunitario Copetín de Pamplona, Norte de Santander, pueden ser afectados de manera positiva o negativa por los programas infantiles que observan diariamente.

En este proyecto se evidencia los resultados alcanzados durante el análisis realizado a los programas infantiles que son visualizados por los niños del Hogar Infantil Comunitario Copetín de Pamplona. Para esto se desarrolló un estudio cualitativo y descriptivo para determinar la influencia de estos en sus habilidades comunicativas.

Para llevar a cabo con la investigación, el centro educativo cuenta con una población total de 70 niños y niñas, se tomará como muestra 6 niños y 11 niñas, para un total de 17 dicho proceso se realizará con las respectivas autorizaciones de cada acudiente del infante y de su educadora para poder acceder a cada situación de cada menor vivida en el centro educativo y en su respectivo hogar.

Palabras clave: Comunicación, Habilidades, Habilidades Comunicativas, Expresión oral, Expresión Corporal, Medios de comunicación, Televisión, Programas Infantiles

Abstract

This research aims to analyze the influence of the content of children's programs and in what way children aged four and five years from the Copetín Community Children's Home in Pamplona, Norte de Santander, can be positively or negatively affected by children's programs that they observe daily.

This project shows the results achieved during the analysis of the children's programs that are viewed by the children of the Copetín Community Children's Home in Pamplona. For this, a qualitative and descriptive study was developed to determine the influence of these on their communication skills.

To carry out the investigation, the educational center has a total population of 70 boys and girls, 6 boys and 11 girls will be taken as a sample, for a total of 17 this process will be carried out with the respective authorizations of each guardian of the infant and of their educator to be able to access each situation of the minor lived in the educational center and in their respective home.

Keywords: Communication, Skills, Communication Skills, Oral Expression, Body Expression, Media, Television, Children's Programs

Tabla de Contenido

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Lista de tablas | 7 |
| Capítulo I..... | 7 |
| 1.1 Contextualización..... | 8 |
| 1.2 Planteamiento del problema | 11 |
| 1.3 Formulación del problema..... | 15 |
| 1.4. Objetivos..... | 15 |
| 1.4.1. 1Objetivo General..... | 15 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos | 15 |
| 1.5. Justificación | 16 |
| 1.6. Limitaciones | 19 |
| Capítulo II – Marco Teórico..... | 21 |
| 2.1. Antecedentes..... | 21 |
| 2.2. Bases Teóricas | 28 |
| Capítulo III Marco Metodológico..... | 37 |
| 3.2. Diseño de la investigación..... | 39 |
| 3.3. Nivel de la investigación | 39 |
| 3.4. Población y muestra | 40 |
| 3.5. Cronograma | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.6 Presupuesto..... | 43 |

| | |
|---|----|
| 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 44 |
| 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos..... | 50 |
| Capítulo IV Resultados de la Investigación | 72 |
| Capitulo V Conclusiones y recomendaciones | 75 |
| Bibliografía: | 77 |
| Anexos | 81 |

Lista de tablas

| | |
|------------------------------------|----|
| Tabla 1. Población | 41 |
| Tabla 2. Estratos | 41 |
| Tabla 3. Muestra | 42 |
| Tabla 4. Presupuestos | 43 |
| Tabla 5. Edades | 52 |
| Tabla 6. Programas favoritos | 57 |

Capítulo I**Problema**

1.1 Contextualización

La televisión es un medio de entretenimiento y de mayor influencia para los niños y adolescentes, según la Academia Americana de Psiquiatría Infantil Adolescente de los Estados Unidos, los niños dedican de tres a cuatro horas diarias a observar el medio anteriormente nombrado, lo que según estudio de dicha Academia, el niño cuando llega a su graduación ha pasado más tiempo viendo televisión que en su aula de clase (Psychiatry, 2014), esta situación conlleva que el infante al momento de ver los programas de televisión infantiles y consumir sus contenidos necesiten de un adulto responsable que le brinde un adecuado acompañamiento.

En Pamplona, Norte de Santander, según las estadísticas del Instituto de Bienestar Familiar, (ICBF,2018) actualmente existen 9 entidades contratadas para operar programas de primera infancia y el Hogar Infantil Comunitario Copetín es uno de los que se encuentra apto para brindar este servicio, y donde se realizará la investigación de este proyecto. Este establecimiento educativo, se encuentra ubicado en la calle 5 #7 -81 Santo Domingo, actualmente es coordinado por la docente Esperanza Espinoza, directora y educadora especial del centro educativo.

Se trabajarán con 20 niños de las edades de 4 a 5 años de edad, donde se realizará una exhausta investigación para determinar, cuáles son los programas infantiles que más ven y así mismo qué lenguaje, expresiones orales y corporales imitan de estas, ya los programas infantiles captan por completo la atención de los infantes, no solo se distraen y se ríen, también adoptan algunas conductas que realizan los personajes de sus programas

infantiles favoritos , teniendo en cuenta que este comportamiento puede llegar hacer considerado bueno o malo.

Mediante este proyecto, se observará como los contenidos de los programas infantiles influyen en la conducta, diálogos de la memoria, lenguaje y el proceso de llevar a cabo una construcción social que puede ayudar en la interacción del menor, del Hogar Infantil Comunitario Copetín de Pamplona, Norte de Santander.

Los niños del Hogar Infantil Comunitario Copetín, actualmente han recibido sus clases en educación mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, debido a la emergencia sanitaria que se ha presentado a nivel mundial, Covid- 19, por lo tanto, los niños se ven obligados a permanecer la mayor parte del tiempo en sus hogares, donde sus padres han tenido que ayudar al docente a realizar parte de esta función. Es por esta razón que los niños tienen más alcance a los medios de comunicación dado le la facilidad de observar el contenido de programas e imitar los actos que realicen los personajes, igualmente el acompañamiento de sus progenitores ayuda ajustar su lenguaje o vocabulario que se maneje en dicha serie infantil o los cuales ellos puedan adoptar.

Así lo menciona un artículo publicado por UNICEF, “Con muchos países restringiendo el movimiento para contener la pandemia de COVID-19, es hora de reconocer a internet como una herramienta crítica para el acceso de los niños al aprendizaje, el juego, el entretenimiento y la interacción social. En resumen, podrían tener mucho que ganar al pasar más tiempo que antes en el espacio digital.” (UNICEF, 2020).

Es importante definir las habilidades comunicativas con las que se trabajará en esta investigación, que son:

Expresión Oral: “La expresión oral es el conjunto de **técnicas** que son utilizadas por el hombre para poder **comunicarse** de forma **oral** y **efectiva**, en otras palabras, es la capacidad de poder decir lo que se **piensa sin barreras**”. (Briceño, 2019).

La expresión oral es todo sonido que podamos realizar, con ayuda de nuestra boca, no es necesario el uso de palabras al querer al hacer algún tipo de expresión, un ejemplo de esto sería cuando un niño llora no está utilizando el vocabulario determinado, sino que se está manifestando por medio del llanto, y está dando a entender que necesita o que algo está mal en ese momento.

Expresión Corporal: “Técnica de interpretación basada en gestos y movimientos, en la que el actor se abstiene de recurrir a la palabra”. (Real Academia Española, 2020).

Lenguaje: “Facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos”. (Real Academia Española, 2020).

Las series infantiles tienen en sus episodios expresiones no adecuadas como: arrojarse al suelo para realizar un berrinche, gritar, llorar cuando no obtienen lo que quieren, entre otros actos, que, si no se les brinda asesoría o acompañamiento a los menores que lo que se observa, tienden a repetirlo. “La mayoría de estos trabajos, como era de esperar, demuestran el aumento o tendencia hacia la conducta agresiva, materialista, o

sexualidad incorrecta en aquellos sujetos que ven habitualmente escenas de violencia, consumismo o sexo soez en la televisión” (Samaniego, 2006).

Observar televisión es el mayor pasatiempo para los niños, su centro de entretenimiento con más influencia, pero se debe tener en cuenta que la investigación se relaciona con la necesidad de los niños de querer entretenerse con los medios masivos y sus programas infantiles, de tal manera es importante entender el problema o la oportunidad que brindan los programas infantiles para que los infantes lleguen hacer mejores personas en su futuro o en su ámbito escolar y estos sean beneficiados por cada cosa que observan y comparten en su escuela o jardín educativo, o de qué manera los mismos están siendo afectados.

1.2 Planteamiento del problema

Los programas de televisión infantiles se ha convertido en la mayor influencia que tienen los niños, hoy en día es algo normal que los medios de comunicación o los programas de series infantiles hagan parte de las familias y además de la educación diaria del niño; el infante observa series infantiles la mayor parte de su tiempo.

“La fuerza y poder de la televisión se explica, exactamente, por la posibilidad de ofrecer imágenes visuales en acción combinándolas con los mensajes auditivos. Este hecho favorece el aprendizaje observacional, a través del cual los telespectadores al observar el modelo, es posible que repitan complejos patrones de conducta” (Samaniego, 2006).

Es por esto que los niños en esta etapa de su vida se encuentran a merced de cualquier aprendizaje y son influenciados a todo lo que pueden observar a través de la televisión u otro aparato tecnológico que tengan a su alcance.

Según un estudio realizado en la Universidad de Harvard, por el psicólogo Marc Wildenberg (2012). “los programas infantiles, pueden generar en los infantes problemas de adaptación social, debido a que, si el menor permanece viendo dicho programa por 80 minutos o más al día, puede alzar las probabilidades de que el niño pueda ir desarrollando problemas de comportamiento, conforme al consumo de contenido de dicho programa infantil”.

Por lo anterior podemos afirmar que los medios de comunicación pueden traer consecuencias positivas y negativas en el comportamiento de las personas desde su infancia, (Samaniego, 2006), “gracias a varios programas televisivos educativos han adquirido determinadas actitudes positivas para su vida, siendo los padres los encargados de la selección de ciertas emisiones no dejando a un lado las actividades educativas que hacen parte del día a día de los menores”

Este proyecto se realizará en el Hogar Infantil Comunitario Copetín, de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, en su gran parte adoptando la modalidad investigativa, debido a la emergencia sanitaria que se vive actualmente, se recurrirá a diferentes herramientas comunicativas y de recolección de información adaptadas a los infantes y padres de familia o tutores de los menores, primero para determinar que acompañamiento hacen los padres o la familia a los niños a la hora de ver los programas infantiles y cuánto

tiempo suelen ver los niños estos mismos, segundo determinar que habilidades comunicativas con las que se trabajarán, están adoptando los niños según el contenido.

Mediante este proyecto, se observará como los contenidos de los programas infantiles que los menores ven, influyen en la conducta, diálogos de la memoria, lenguaje, ya que esto se puede ver reflejado en el comportamiento y desarrollo social de los niños, así mismo es importante aclarar que no todo los episodios o capítulos son negativos o que puedan afectar la conducta del menor, también suministra capítulos que da enseñanzas positivas al menor que lo pueden ayudar en su proceso de desarrollo, puesto que los menores tienden a imitar lo que ven en sus series infantiles favoritas y sobre todo de los personajes que más les llama la atención o sus preferidos.

Los programas infantiles, no del todo puede cambiar la conducta del infante para mal, de igual manera se resalta los grandes avances tecnológicos que se tienen ahora en los medios audiovisuales y dejando principalmente de la televisión, ya que ha sido el medio de comunicación con mayor influencia en la vida de los adultos y los niños.

“la incidencia del consumo televisivo en los niños, va más allá del simple entretenimiento, dado que las preferencias tienen relación con comportamientos, actitudes y expresiones en las relaciones sociales, manifestadas en el desarrollo de dinámicas de juegos, donde se evidencia que los niños resignifican y recrean lo que ven en la televisión”. (Ardila, 2016)

Por otro lado, se debe mencionar que los programas infantiles, no solo son un medio distractor para los niños, sino que por intercesión de estos programas ellos pueden percibir en su desarrollo tanto lingüístico como narrativo, también adquiriendo expresiones orales y corporales que le puedan dar una idea de cómo contemplar sus acciones y sus comportamientos.

“Muchas familias señalan la preocupación por la cantidad de horas de televisión que visionan sus hijos, el apego que manifiesta a este medio y lo que les motiva. Estas horas, no sólo deben ser cuantificadas, sino analizadas basándose en los contenidos de los programas que ven, pues no solamente los calificados de adultos, sino también algunos dibujos animados, están cargados de agresividad, violencia y necesidad de lucha para solucionar los problemas. Todas estas manifestaciones son valoradas por los alumnos, y a veces, el héroe, considerado el que más pelea, se convierte en un modelo a imitar. Estos modelos son réplica de sus conductas que se pone en evidencia en acciones cotidianas. Por tanto, los hábitos de nuestros alumnos nos servirán de base para adentrarnos en su mundo y conocer sus conexiones con la televisión: transmisión de valores, actitud y estilos de vida y así, poder averiguar cómo influye todo esto en el sistema familiar y en las relaciones con sus padres” (Gómez, 2008).

Los niños en esta etapa de su vida tienden a tener la certeza de que cuando una persona es agredida físicamente o verbalmente por otra, el agresor es quien tiene el mandato o la

autoridad, llevándose una visión como ejemplo a seguir, motivo por el cual hace que el infante quiera siempre imitar al personaje anteriormente nombrado, ya que ellos no son del todo conscientes que lo que es observado a través de una pantalla no siempre es correcto.

En este caso influye las habilidades comunicativas debido a que ellos van aprendiendo expresiones orales y corporales que no son adecuadas para su desarrollo social, viendo afectado a la hora de relacionarse con sus compañeros y así mismo con cualquier persona que haga parte de su entorno social.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo el contenido de los programas infantiles influye en las habilidades comunicativas de los niños de 4 años del Hogar Infantil Comunitario Copetín de Pamplona, Norte de Santander?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la influencia de los contenidos de los programas infantiles en las habilidades comunicativas de los niños de 4 y 5 años del Hogar Infantil Comunitario de Pamplona de Norte de Santander.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los programas infantiles que más visualizan los niños y las causas positivas o negativas que estos generan en el menor.

- Establecer las habilidades comunicativas de los niños de 4 y 5 años del Hogar comunitario Copetín.
- Determinar la influencia en las habilidades comunicativas en los niños, según el contenido de los programas infantiles.

1.5. Justificación

Se realizó una investigación por medio de herramientas comunicativas y se estudió cómo los niños adoptan un lenguaje, expresiones orales y corporales involuntarias, fue necesario determinar si el contenido que observan los niños de los programas infantiles, influye de forma negativa o positiva, y de que manera se ve reflejado en el desarrollo social de los mismos.

Es importante fomentar en el núcleo familiar y educativo, programas de televisión que contribuyan con el aprendizaje del infante, que estos programas tengan una finalidad educativa y que el menor pueda enriquecer sus conocimientos con base a lo que observa, además es significativo que la televisión replantee sus programas, enriquezca y reivindique sus programas infantiles y educativos.

Así mismo, esta investigación es lograr ver qué habilidades comunicativas son más repetitivas en los niños según el contenido del programa, para determinar qué tan favorable puede ser que los niños o niñas sigan viendo estos canales infantiles, qué aspectos positivos pueden lograr captar de este, y qué enseñanzas les trae o por el contrario cómo puede percutir de manera negativa en su lenguaje y de igual forma en el comportamiento.

Por lo tanto logrando identificar estos factores y que los padres puedan conocer que tan favorable son los programas infantiles, puedan tomar medidas que ayuden a sus hijos y así mismo darle a conocer y ver programas que promuevan las habilidades comunicativas y otros factores que si les ayude verdaderamente al desarrollo tanto social, cognitivo, motor, entre otros y que no les perjudique el lenguaje ni las expresiones orales y corporales, que tal vez se puede convertir en un problema más grande con el pasar del tiempo.

Este proyecto tiene como finalidad lograr contribuir a dar un mejor uso de los programas que ven los niños y a que los padres pongan límites y no permitan que sus hijos estén tanto tiempo frente a un televisor u otros aparatos tecnológicos, donde ellos junto a sus hijos tengan la oportunidad de realizar otras actividades educativas y provechosas para el desarrollo del infante.

Los medios de comunicación son considerados como un centro de interacción o de entretenimiento, lo cual en ocasiones domina el comportamiento o las habilidades de los infantes.

“La televisión en los niños, vista en exceso, causa daños neurológicos. Ver televisión hace que el cerebro se ponga lento, porque estimula la producción de un patrón de ondas cerebrales lentas que es consistente con una conducta similar a aquella del diagnóstico de déficit de atención” (Rojas, 2016).

Así mismo, consigue dejar un mensaje a los medios de comunicación que promuevan y emitan programas que contribuyan al aprendizaje de los niños, que sean de

entretenimiento y llamativo para los menores y que de esta manera estén aprendiendo temas que les ayude en su desarrollo.

Esta investigación se realiza con el fin de analizar y estudiar las siguientes habilidades comunicativas que son: el lenguaje y la expresión oral y corporal en los niños de 4 años de edad, luego de que ellos observen los contenidos de los programas infantiles, debido a que contiene un lenguaje, expresiones orales y corporales, tanto buenas y otras no muy apropiadas para los menores, que pueden impactar de forma positiva o negativa y dar un mensaje, que se puede ver reflejado en los infantes y pueden que afecta su desarrollo oral y corporal.

Por medio de la investigación se identificarán los contenidos superficiales y manipuladores o violentos que representan los infantes en los comportamientos o actitudes en su entorno social y educativo, este tipo de proyectos se hacen necesarios para establecer la importancia al contenido de programas que traen mensajes influyentes al desarrollo motor de los niños, por otro lado permite identificar los aspectos que se adquieren con mayor facilidad gracias a estas series infantiles y cuáles de estos son perjudiciales para la salud de los menores y de qué manera afecta además su entorno social y educativo.

Así mismo resaltamos además las consecuencias que se pueden reflejar de manera futura ya que son expresiones o actitudes que de un modo se están consumiendo desde muy temprana edad.

Es saludable que pensemos en los adolescentes/televidentes y su relación con sus consumos culturales masivos, no ya como una generación perdida por el consumismo

global irremediable, sino como jóvenes espectadores de textos audiovisuales complejos que implican el uso de lenguajes o códigos también complejos, que los interpelan como espectadores/interpretadores activos (Funes, 2008, p. 1).

Es por esto que se debe predeterminar los programas que se observan en la primera infancia y que estos traigan resultados positivos al posible desarrollo que este va adquiriendo evitando consecuencias futuras.

1.6.Limitaciones

1.6.1. Espacial: La investigación se llevará a cabo en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, en el Hogar Infantil Comunitario Copetín.

1.6.2. Temporal: La investigación teórica y elaboración del proyecto escrito se realizará en el primer semestre del año presente (2021 – I)

1.6.3. Conceptual: La propuesta de investigación abordará conceptos tales como:

Comunicación:

“Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como pueblos, casas o personas que comparten algo en común”, Real Academia Española.

El periodista y teórico de la comunicación, Ramiro Beltrán afirma que “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”.

“El concepto de comunicación incluye todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influyen mutuamente”. Bateson y Ruesch (1965).

Según DeFleure (1993, p. 10) “La comunicación ocurre cuando un organismo (la fuente) codifica una información en señales y pasa a otro organismo (el receptor) que decodifica las señales y es capaz de responder adecuadamente”.

Es así que por lo anterior podemos confirmar que la comunicación es una relación que se genera entre dos individuos o más, sea a través de signos o palabras para llegar a un acuerdo o determinado tema.

Influencia: “Posibilidad que tiene una persona o un grupo de alterar o condicionar el comportamiento ajeno”. Real Academia Española.

Infante: “Niño de corta edad”. Real Academia Española.

“infante (del latín *infantis*) es una denominación legal que se aplica a los chicos que tienen menos de 7 años. De acuerdo a la Convención de los Derechos del Niño, se entiende por niño a aquella persona que aún no haya cumplido 18 años, excepto que ya haya alcanzado la mayoría de edad, de acuerdo a lo estipulado por la ley”, Daniel Ramírez.

Conducta: “Manera con que las personas se comportan en su vida y acciones”. Real Academia Española.

Por conducta entiendo simplemente el movimiento de un organismo o sus partes dentro de un marco de referencia suministrado por el mismo organismo o por varios objetos

externos o campos de fuerza. Es conveniente hablar de ella como de la acción del organismo sobre el mundo exterior, y a veces es deseable observar un efecto en lugar del mismo movimiento".

B. F. Skinner (1938).

Comportamiento: “por comportamiento entendemos el conjunto de acciones que los organismos ejercen sobre el medio exterior para modificar algunos de sus estados o para alterar su propia situación con relación a aquel” (Piaget, 1977, p.7).

Sigmund Freud, dice que “el comportamiento y la personalidad derivan de la interacción constante y única de fuerzas psicológicas conflictivas que operan en tres diferentes niveles de conciencia: el preconscious, el consciente y el inconsciente”.

Capítulo II – Marco Teórico

2.1. Antecedentes

En este espacio se comparten los antecedentes internacionales, nacionales y regionales, son proyectos de investigación que abordan temáticas relacionadas con el desarrollo de los niños y los programas. Así como, las metodologías que aportan en la construcción de este proceso investigativo, a nivel internacional se halló una investigación, en la que se tuvieron en cuenta varios factores representativos de las habilidades comunicativas de acuerdo al proceso y área de investigación.

Iniciando con el ámbito internacional se evidencio un documento elaborado en la Universidad Internacional de la Rioja, facultad de educación, grado en educación infantil, Bilbao, España año 2015.

(Igone Ikutza, 2015), La Importancia de una Televisión Educativa, Universidad Internacional de Rioja.

Esta investigación se centró en reunir cada uno de los factores importantes que llevan a la educación por medio de la televisión, donde se defiende la idea de que es posible enseñar y aprender a través de la televisión, haciendo un buen uso de este medio, también logra analizar los programas que no ofrecen contenido de calidad, que no aporta ni es positivo para el espectador, además de comprender, además de comprender el tipo de música que los programas utilizan, que significado tendrían las imágenes y expresiones lingüísticas que este muestra a sus audiencias.

Además, teniendo como objetivo establecer relaciones adecuadas entre el entorno escolar y la televisión, siendo esto algo justificable para educarse por el mismo, sacando provecho del mismo y no abusando de su programación.

Jonathan Peñafiel (2015) “Programas infantiles en la televisión y su influencia en las habilidades sociales de los niños de 4 a 5 años de la “Escuela Fiscal República de Venezuela”.

El objeto de estudio fue orientar y guiar a los padres de familia, docentes sobre la clasificación de los programas televisivos infantiles en categoría de positivos y negativos

que observan los niños/as de educación inicial, paralelos A y B de la “Escuela Fiscal República de Venezuela” ya que afectan en las habilidades sociales. En este proceso se llevó a cabo una investigación de los programas infantiles y la influencia que tienen sobre los infantes y de esta forma poder determinar estrategias que pudiesen orientar a los tutores de los menores sobre los programas infantiles.

La metodología que se utilizó en este fue el método científico, porque va de lo específico a lo general, así mismo, quiso llegar por medio de este a un método intuitivo, por medio de la observación, y poder validar los hechos o fenómenos que son registrados, clasificados y estudiados y así de esta forma poder dar las conclusiones generales de una investigación que se apoyó solo en lo cualitativo. En este proceso se pudo identificar como puede el menor imitar el lenguaje, expresiones corporales de las series animadas que ven por medio de la televisión y en muchos casos los padres no orientan a los menores de lo que se registra en la televisión.

Este trabajo de investigación fue realizado por un estudiante de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, facultad de comunicación social carrera diseño gráfico, que se basó en diferentes estudios ya realizados anteriormente donde, pudo corroborar que la televisión si tiene un alto impacto en las habilidades sociales de los niños, y reitera que siempre debe brindarse una orientación al menor para evitar acciones inapropiadas en los menores.

El aporte que dio esta investigación fue que puedo evidenciar, que diferentes series animadas pueden influir en habilidades sociales y comunicativas como el lenguaje, expresión corporal y oral y así mismo brindó herramientas para orientar a los tutores,

padres de familia y los niños de cómo evitar estos actos que pueden percutir en el desarrollo correcto de las habilidades del menor.

En el contexto nacional se evidenció una investigación que se desarrolló en la ciudad de Medellín en la Universidad Pontificia Bolivariana por dos estudiantes de la Escuela de educación y pedagogía.

Yeismi Cecilia Montes Causil & Yohana Úsuga Higueta (2014) Efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario de niñas y niños en etapa de primera infancia del Centro Infantil Arco Iris de la Corporación Comuniquémonos y el Hogar Infantil Michin de la Fundación Carla Cristina, Medellín.

Cuyo objetivo fue describir los efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario de los niños y niñas del Centro infantil Arco Iris de la corporación Comuniquémonos y el Hogar Infantil Michin de la Fundación Carla Cristina. Para la investigación fue necesario la elaboración de diferentes estrategias, técnicas e instrumentos para llevar a cabo el estudio del proyecto planteado y la relación que se estableció mediante lo que se observa y se aprende por un medio de comunicación.

En el ámbito metodológico utilizaron la observación participativa y la observación sin interactuar con la muestra, así mismo este trabajo solo tuvo un enfoque cualitativo pues su objeto de estudio era el vocabulario, de esta manera se pudo tener la conexión con los menores y obtener la información que se necesitaba para la investigación. Se evidenció que si existe una influencia en el vocabulario del menor por parte de los programas infantiles que ellos consumen a diario. No se buscaba dar estadísticas sino mostrar la incidencia que

tienen los programas en el lenguaje de los infantes. Para dar un resultado más acertado se realizaron diferentes entrevistas, historias de vida y las situaciones problemáticas, como significados en la vida de los participantes, todos los métodos utilizados fueron adaptados a la muestra.

El aporte que brindó esta investigación fue positivo debido a que logró dar a conocer que los programas infantiles pueden contribuir de forma positiva y negativa en el vocabulario de los niños. Igualmente, también se pudo evidenciar que los programas infantiles son determinantes en las habilidades y destrezas en lo social y personal de los niños y niñas, porque deja volar su imaginación y es allí donde ellos pueden construir un pensamiento creativo, analítico, imaginario entre otros, debido a que los niños extraen de los programas infantiles, escenas que son significativas para los ellos, lo que producen que creen un nuevo escenario, adopten un vocabulario y lenguaje diferente.

Por otro lado, en el ámbito nacional se comparte una investigación realizada en la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Medellín, facultad de ciencias de la comunicación, carrera comunicación social, en el año 2019.

(María Uribe , 2019), La influencia de la televisión en el comportamiento y desarrollo cognitivo en niños de cero a cinco años en el Centro Educativo Rizos de Oro. Envigado -Antioquia.

La metodología que se empleó para la recolección de datos a través de las encuestas es la siguiente, se diseñó una encuesta con 10 preguntas que pretenden abarcar la percepción de los encuestados con respecto a la influencia de la televisión en los niños

menores de cinco años; las preguntas eran 8 de selección múltiple y la última abierta para que los encuestados dieran su punto de vista si veían cambios en el comportamiento de sus hijos por culpa de lo que ven en televisión, las preguntas fueron: Deja que su hijo vea televisión, cuánto tiempo, en qué horario, lo supervisan mientras ve televisión, quién, que tipo de programas deja que su hijo vea, realiza otras actividades mientras ve televisión, cuáles, cree que la televisión genera cambios en el comportamiento de su hijo, cuál es el comportamiento más reflejado; para la encuesta se utilizó el universo del Centro educativo Rizo de oro de la ciudad de Envigado, Antioquia, se encuestaron los padres de 50 niños, con base en las respuestas, quedó evidencia de que todos los padres encuestados permiten a sus hijos ver televisión, siempre y cuando estén bajo supervisión de un adulto responsable. La mayoría de los niños, especialmente los que tienen de tres a cinco años, ven televisión cuatro horas diarias, por lo general lo hacen en las horas de la noche y mientras realizan otras actividades, entre ellas comer y cuando se van a dormir, lo grave de que los niños vean televisión a la hora de dormir es los diferentes estímulos que este medio genera en el cerebro, más aún cuando este debe estar tranquilo para descansar. Todos los padres encuestados prefieren que los contenidos que ven sus hijos sean por encima de programas educativos, dibujos animados; la encuesta dejó un resultado de casi el 90% en cuanto los cambios que consideran los padres generan la televisión en el comportamiento de los niños, si bien todos exponen que los cambios no son inmediatos, estos se van viendo a mediano y largo plazo. Los cambios más notorios que se ven reflejados según los padres encuestados son con respecto a la conducta, los más marcados son comportamientos por querer imitar personajes, cambios de humor y agresividad con sus semejantes.

Según los resultados de las encuestas aplicadas a los padres de 50 niños de cero a cinco años, se pudo evidenciar como los padres son conscientes de que sus niños nacieron en una era completamente tecnológica, por ende es muy difícil tenerlos apartados en su totalidad de aparatos tecnológicos, es deber de los padres usar correctamente las nuevas herramientas, siempre velando por la seguridad de los niños y teniendo precaución de los contenidos a los que estén expuestos principalmente en edades tempranas, porque es en sus primeros años de vida, donde los niños están aprendiendo de todo lo que ven y escuchan, y es casi seguro que replicaran e imitaran palabras y acciones.

A nivel regional se encontró un aporte muy significativo de una investigación realizada en Ocaña por la Institución Educativa Escuela Normal Superior, programa de formación complementaria en año 2018.

Melissa Criado; Jimena Pallares & Yury Ascanio (2018), La televisión infantil y su influencia en el comportamiento y aprendizaje de los niños del grado segundo “A” de la Escuela Normal Superior de Ocaña, sede primaria.

La metodología utilizada para dar soporte a esta investigación fue por medio de encuestas, observación, entrevista y actividades lúdicas, para llegar a encontrar e identificar como se ven afectados los niños en su comportamiento y aprendizaje, así mismo se evidenció otros aspectos como lo fueron el vocabulario y expresiones corporales en los menores, que fueron adoptados de los programas infantiles que observan en la televisión, esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, debido a que este proyecto tenía una mirada a lo interpretativo y comprensivo de los niños.

El objeto de estudio de esta investigación fue determinar la influencia que ejercen los programas infantiles en el comportamiento y aprendizaje de los niños del grado segundo de la Escuela Normal Superior de Ocaña sede primaria. Por medio de esto dar base de cuáles son los programas que tienen mayor influencia en los menores y buscar el porqué de esta problemática en los niños.

Esta investigación deja un aporte significativo, ya que determina que los programas son causantes de muchos comportamientos y afectan en el aprendizaje del menor, y no solo, también afectan sus habilidades de forma negativa, es por ello que la investigación determina que debe poner un límite de tiempo a los infantes, para ver sus series infantiles favoritas, de igual forma los padres deben guiar y explicar los comportamientos que se dan en el programa y así mismo programas que pueden ver y los que se les debe prohibir, para evitar que la televisión sea la única fuente de información de los niños y niñas.

2.2. Bases Teóricas

Las habilidades comunicativas de los niños es algo a lo que se le debe dar su debida importancia desde que ellos empiezan a generar su desarrollo cognitivo, puesto que es en ella donde el menor logra expresar todo lo que es adquirido a través de su entorno, lo cual es considerable que los niños tengan un proceso de aprendizaje asertivo, es por esto que se deben fijar que programas los niños observan y además estos que representan para ellos.

Es importante mencionar que las instituciones educativas son las que se encargan de enseñar buenos hábitos de conducta, valores y principios, pero cuando el niño ya de cierto modo está acostumbrado a ver televisión gran parte de su tiempo van a querer

adoptar y asimilar esta actitud por imitación, tal como lo menciona Joan Ferrés (1995), “Es difícil que la escuela pueda competir con los medios de masas audiovisuales sino reelabora su discurso, sino adapta su sistema comunicativo”.

Cabe resaltar otra teoría que propone que la televisión suele ser muy influyente en un niño en todos los espacios y ámbitos, puesto que esta hace parte de su proceso educativo y entretenimiento, en la mayoría de los hogares tienden a pasar más horas en el televisor que realizar otras actividades que también generen entretenimiento al menor lo cual puede reforzar de forma positiva en el ámbito de su desarrollo, ya sea cognitivo, motriz entre otro. “La televisión es considerada como el medio de mayor incidencia dentro del proceso de socialización. No cabe duda de que los niños aprenden de la televisión: ésta suministra información, presenta modelos de conducta, transmite formas de ser, ofrece valores e ideales, promueve gustos, modas y costumbres” Ander-Egg (1996).

Por lo anterior es importante tener en cuenta qué programa se les permite a los niños observar ya que ellos son receptores de las diferentes expresiones tanto orales como corporales, qué perciben en estos programas y se pueden ver afectados de forma negativa en muchos aspectos de su vida cotidiana.

Además, debemos contar con el poder adquisitivo que tiene este medio de comunicación ya sea de manera educativa o de entretenimiento.

“Entendemos, desde una perspectiva sociocultural, que el espectador es un sujeto que incorpora la información televisiva desde distintos contextos y conceptualizamos el desarrollo como una participación guiada en actividades

conjuntas que tienen lugar en la propia cultura. En este sentido, pensamos que los textos audiovisuales no son unívocos ni transmiten significados cerrados y que el aprendizaje de valores se puede realizar a través del diálogo provocado por distintos mediadores. El balance, como se ha dicho, anteriormente, no es positivo, ni negativo, lo que nos interesa es conocer qué aporta este medio frente a otros como el propio libro de texto, la radio, Internet, etc., y cómo los contenidos televisivos son susceptibles de ser reinterpretados”. (Samaniego, 2005).

Los medios de comunicación son medios que de alguna u otra manera están trayendo mensajes positivos y negativos, cambiando pensamientos y logrando reacciones en cada uno de los receptores, cumpliendo a mayor cabalidad su objetivo de mostrar por medio de un medio información no totalmente veraz y este es el caso de los infantes, gracias a los programas televisivos afrontan consecuencias en su desarrollo, comportamiento y cambios de actitud.

Así mismo, podemos hablar de las habilidades comunicativas, ya que es la comunicación la herramienta que ha ayudado a la interacción y relación entre dos o varios individuos, facilitando entre los mismos adquirir habilidades para familiarizarse desde diferentes contextos o situaciones donde se dependa de la comunicación.

“El lenguaje, se ha convertido a través del tiempo en la herramienta facilitadora del conocimiento, que ha dado sentido a la existencia humana, además ha permitido el desarrollo de las habilidades comunicativas básicas

escuchar, hablar, leer y escribir, las cuales han sido la carta de navegación del ser humano en su diario vivir” (Barajas, Lopez, Marquez & Rodriguez, 2015).

Las habilidades comunicativas hacen un poco más fácil la vida de la sociedad logrando compartir opiniones o puntos de vista para x o y situación que se presenta, es la facilidad para compartir y entablar una relación verbal o física con otra persona siendo efectivos con la comunicación creando capacidades que se logran desarrollar a lo largo de la vida, favoreciendo situaciones futuras beneficiosas para una calidad de vida.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que las habilidades que se adquieren llevan un proceso que ayudarán futuramente al desarrollo social en las personas o en el individuo quien lo recibe ayudando a este, escuchar, leer, escribir y demás.

“Las habilidades o competencias comunicativas se entienden como conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan durante la vida, con el fin de participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana. Hablar, escuchar, leer y escribir son las habilidades del lenguaje. A partir de ellas, nos desenvolvemos en la cultura y la sociedad, y a través de su desarrollo nos volvemos competentes comunicativamente”. (KonPalabra, 2016)

Así mismo, con cada una de las habilidades comunicativas que se adquieren gracias a la comunicación y siempre en la mejora de su desarrollo, lo cual es importante que dichas habilidades se adquieran desde la niñez, “Para hacerle frente a tal problema es necesario

asumir una postura reflexiva de las propias prácticas de enseñanza aprendizaje que se desarrollan dentro del aula, con el propósito de implementar una didáctica más crítica que favorezca la comprensión, estimulando el pensamiento para dar paso a nuevos saberes. Además, es de considerar necesario la elaboración, implementación, evaluación y proyección de un diseño didáctico a partir del cual se puedan desarrollar las habilidades comunicativas de los estudiantes de básica primaria” (Casteblanco, 2017)

Dentro de esta área cabe resaltar la comunicación como una herramienta esencial en los niños, donde ellos por medio de la comunicación se educan, reciben información y otras funciones que pueden adquirir por medio de la comunicación ya que esta tiene un amplio campo, que los niños y niñas pueden explorar.

"Llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" (Fonseca, 2000)

La comunicación no solo es el proceso de recibir un mensaje sino también de tener la capacidad de ser receptor de estos y dar un buen manejo de interpretación la comunicación, es todo lo que percibimos de las otras personas o lo que está a nuestro alrededor, ya sea con palabras, sonidos, gestos o así mismo por medio de la cultura.

“La comunicación consiste, básicamente, en la transmisión de un mensaje de una persona o grupo a otro, lo que requiere de la existencia de la voluntad de interacción entre ambas partes, es decir que se cree un proceso de influencia

mutua y recíproca, mediante el intercambio de pensamientos, sentimientos y reacciones que se manifiestan a través del feed-back que se establece entre los comunicantes.” (Azcarate, 2003)

En la era actual se está abierto a recibir la comunicación de diferentes lados, como lo es la tecnología una herramienta que llegó para facilitar la comunicación, donde todo aquel que tenga acceso a las nuevas tecnologías se puede comunicar desde cualquier lugar. También hay cavidad a los medios de comunicación donde estos ejercen un gran poder tanto en los adultos como en los niños, es así que

Los medios se han convertido en educadores de los menores, para bien o para mal, donde este tomada todo lo que le trasmite el medio de comunicación como referencia para ejercer diferentes expresiones, lenguaje entre otros aspectos, “Los medios de comunicación son un espejo donde mirar el acontecer diario, todo lo que sucede a nuestro alrededor. Permiten al alumno acercarse a los principales problemas y provocan la toma de posición y la decisión personal.” (Osorio 2017).

Los niños no son los culpables de lo que escogen para ver en la televisión pues ellos ven lo que más les entretiene y les llama la atención, los medios de comunicación emiten lo que más se consume, pues una de sus funciones es satisfacer al público, para que este se sienta a gusto. “La comunicación masiva no es de ordinario una causa necesaria y suficiente de los efectos en la audiencia sino más bien funciona a través de un conglomerado de factores mediadores” (Kappler, 1960).

La influencia de los medios comunicación puede ser variable y extensa, depende de cada característica interpretativa que se le da y esto también influye en el pensamiento crítico de cada persona, debido a que todos los individuos no tienen la misma capacidad de percepción para todas las personas, se puede manifestar una influencia de forma diferente. “La televisión no causa efectos claramente identificables en los individuos; estos interactúan con la televisión. Lo que hay no es efecto sino más bien efectividad.” (Fiske, 1987).

Llevando a cabo el contexto se puede decir que los niños son muy actos para imitar incluso desde sus primeros años de vida los niños son eficaces a la hora de interpretar lo que ven pues ellos desde sus primeros indicios de vida su aprendizaje de comer vestirse caminar aplaudir entre otros factores los van aprendiendo por medio de la imitación.

Los programas infantiles que los niños perciben son aptos para que ellos imiten y puedan percibir otros aspectos que se vean involucrados en sus habilidades como las expresiones orales y corporales y diferentes actitudes que ellos van teniendo “el hecho de ver en la pantalla de TV conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños los que la aprenderán por imitación”. (Gadow & Sprafkin, 1989)

Esto no quiere decir que todos los programas infantiles son malos y que educan al menor de forma negativa, hay programas que ayudan en el desarrollo del menor de forma positiva, así mismo le enseña diferentes habilidades, expresiones que ayudan con un buen desarrollo del menor

Es importante tener en cuenta la expresión corporal como instrumento esencial para lograr una comunicación no verbal, por medio de movimientos de las partes extremas del cuerpo humano, (Romero 1999) afirma que “el cuerpo, el movimiento y el sentimiento son los instrumentos básicos de una disciplina cuyo objeto de estudio es la conducta motriz del individuo con una finalidad expresiva, comunicativa y estética”. (Garcia, 2013), de igual manera es de vital importancia para el ser humano tener la facilidad de comunicarnos, esto nos permite tener una calidad de vida, completa de empatía, logrando comunicarnos verbal y no verbal.

“La Expresión Corporal es parte de nuestra historia, está en las escuelas, en los programas de educación, forma parte de la educación formal y hay varias generaciones de profesionales preparados para impartir esta área de conocimiento. Sin embargo, el reconocimiento y la utilización de esta disciplina sigue siendo escasa y puntual” (Garcia, 2013)

La expresión corporal hace parte de la vida del ser humano, cuando hablamos de ellos es posible que se relacione con los movimientos y la forma en como expresamos nuestra alegría o enojo u otros factores, donde se da paso a imitación y lograr comunicarse por medio de esta habilidad sin necesidad de utilizar las palabras o sonidos.

“A partir del cuerpo, la expresión se vincula al mundo, a la realidad existente, recreando el contexto y la cotidianidad de forma activa donde no se es un actor pasivo. Es decir, las representaciones mentales que se poseen, se manifiestan a través del cuerpo, existe una relación directa de la expresión corporal con lo que se

dice, se siente y se hace. Luego las aulas de clase se convierten en el mágico mundo donde se aprovecha esta concepción para ser desarrollada desde todas las áreas del conocimiento y que permiten al sujeto realizarse y proyectarse en sí mismo de forma auténtica y única. La cotidianidad no existe sin la presencia del cuerpo porque él hace parte de los lenguajes de significación social”. (Hugo Guerrero, 2017)

Por consiguiente, debemos mencionar la expresión oral que la podemos ver refleja en todos los niños de 4 años, donde ellos se comunican por medios de sonidos, y palabras, así mismo la expresión oral es todo lo que los niños puedan comunicar por medio de su voz y gesticulaciones.

“La expresión oral es el proceso de hablar que va más allá de la simple producción de sonidos concatenados los unos a los otros. El objetivo fundamental de quien estudia un idioma extranjero es la comunicación, es decir enviar y recibir mensajes de forma efectiva y de negociar significados.” (Jean Robin, 1982)

Así mismo, los niños a medida de su desarrollo van adquiriendo nuevas expresiones orales, que van fortaleciendo su vocabulario y forma de comunicarse con los de su alrededor, los programas infantiles que ellos consumen pueden contribuir en sus expresiones orales, debido a que estos van a repetir el vocabulario o sonidos que oyen en estas series infantiles.

Cabe resaltar que las habilidades comunicativas son importantes para el desarrollo de los menores, ya que a través de la misma se obtiene la capacidad de enfrentar su entorno social y educativo, es por eso que se debe tener en cuenta cuales son los cambios que un menor

está adquiriendo gracias a los programas infantiles o en su mayor defecto, lo medios de comunicación.

“En la actualidad la expresión oral de los niños se ve limitada por la influencia de los medios de comunicación masiva. Otra de los problemas es la falta de estímulo por parte de los padres y de los adultos que los rodean, donde los patrones lingüísticos de su cultura son diversos debido al nivel educativo o cultural donde se desenvuelve la familia.” (Espinoza 2015).

Es importante que mediante este desarrollo los infantes o menores de edad, sean acompañados por sus padres en medio de este proceso, ya que el adulto cuenta con una mente ya consiente de lo que la televisión puede ocasionar en sus hijos de temprana edad y de algunas posibles consecuencias, desde en su ámbito escolar hasta el entorno de hogar que este a diario vive.

Capítulo III Marco Metodológico

3.1 Enfoque metodológico

Esta investigación cuenta con un enfoque mixto ya que recolecta, analiza y hace un proceso de datos cualitativos y cuantitativos que tienen un mismo objetivo, así mismo lo que se pretende se define cada uno de los resultados.

El enfoque mixto puede ser comprendido como “(...) un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio”. (Abbas Tashakkori & Charles Teddlie , 2003)

Teniendo en cuenta que la presente investigación pretende comprobar la influencia de un tipo de contenido en el comportamiento de un grupo de infantes menores a cinco años, es pertinente aplicar un enfoque investigativo que permita el acceso a información de una forma didáctica, estructurada y sencilla, teniendo en cuenta que cada niño percibe la información de manera diferente y, por ende, sus respuestas pueden variar. Cabe destacar que la investigación mixta ofrece múltiples herramientas para poseer información descriptiva, deducible y fácil de interpretar, además de que arroja datos con cifras numéricas que hacen que la investigación sea mas exacta.

Aguilar, M (2016 pag,18) “Este tipo de enfoque se caracterizan por constituir un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de exploración, que involucran la recolección y el análisis de datos cualitativos, así como su unificación y discusión, para ejecutar deducciones fruto de toda la información recolectada y lograr así un mayor alcance del fenómeno en estudio”.

Teniendo en cuenta lo anterior, se identifican los contenidos de los programas televisivos infantiles, para hallar la influencia de los mismos en las habilidades comunicativas de los niños ya mencionados, puesto que lo que constantemente ven y oyen están relacionado con sus procesos de aprendizaje, claro está, se comprobará si estos contenidos afectan o benefician las capacidades comunicativas de los infantes, teniendo en cuenta que cada uno de ellos percibe la información de manera diferente.

Además, es una investigación de campo en donde los resultados obtenidos, son recolectados por medio de técnicas, entrevistas a los niños, padres de familia y docentes, así

como la observación participante que permita identificar relación entre las respuestas de los niños y sus comportamientos.

3.2. Diseño de la investigación

De este modo, teniendo en cuenta el enfoque mixto que se realizó, se aplica un diseño de tipo descriptivo, “ya que este se centra en el interés por describir, registrar, analizar e interpretar el problema” (Albán et al. 2020), también se describen algunas características del fenómeno y los principios que producen el contenido de las series infantiles, en niños de 4 a 5 años, describiendo cada una de las estrategias realizadas en el trabajo de campo.

“En un estudio descriptivo se escogen una serie de temas, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin de describirlas; estos estudios indagan explicar las propiedades significativas de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno, de este modo, las investigaciones descriptivas constituyen una mera representación de algunos fenómenos”. (Morales, 2018).

Es por esto que cada tema de nuestra investigación, quiere describir la problemática presentada en dicho fenómeno, es importante además explicar las propiedades relevantes, que son representativas y repetitivas en los niños en el caso de las influencias que ellos reciben con los programas infantiles que estos perciben a diario.

3.3. Nivel de la investigación

El nivel de investigación descriptiva, adoptada para este estudio, afirma que “comprende la descripción, el registro, el análisis y la interpretación de los procesos que

atravesan los fenómenos, dicho enfoque se hace sobre las conclusiones dominantes del proceso de estudio; es decir, este tipo de investigaciones trabaja sobre las realidades de hecho, donde se caracterizan principalmente por presentarse una interpretación correcta del fenómeno”. (Cauas, 2015)

En este proceso investigativo, se presenta una realidad latente como la relación del contenido animado de los programas infantiles, con los comportamientos de los niños menores o iguales a cinco años, en donde, a través de esta investigación se indaga sobre el manejo de la información, tipo de habilidades comunicativas, comportamientos y percepción de los adultos como padres y docentes que rodean al niño

Con este trabajo de investigación se describen una serie de realidades que se exponen en campo y cómo la comunidad seleccionada es receptiva a los contenidos animados vistos por los niños, en relación a su influencia en procesos de aprendizaje y entorno que les rodea; si bien, el estudio no se enfoca en los tipos de aprendizaje del niño, pero es importante describir cómo el contenido de los programas infantiles influyen en sus habilidades, lo que se deduce como un método de aprendizaje ya que a partir del mismo se derivan una serie de comportamientos

3.4. Población y muestra

Marroquín, R (2012), “la población, es conocida como el conjunto de todos los elementos de análisis, que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación. Mientras que, la muestra, es entendida como una parte o un fragmento

representativo de todo el conjunto de la población, esta se caracteriza por ser objetiva y ser un reflejo del universo”.

La población en este caso son los niños de 4 y 5 años que estudian en el Hogar Infantil Comunitario Copetín en Pamplona, Norte de Santander. Son 70 niños con edad de 4 y 5 años.

Tabla 1

| | |
|-----------|----|
| Población | 70 |
| Niñas | 43 |
| Niños | 23 |

Tabla 2

| Estratos | Nivel 1 | Nivel 2 |
|-----------------|----------------|----------------|
| Niñas | 30 | 13 |
| Niños | 15 | 8 |

3.4.1. Muestra

Se tomará una muestra de 17 niños y niñas para analizar las habilidades comunicativas de acuerdo a la influencia del contenido de los programas infantiles que los mismos observan en su ámbito o diario vivir de que manera se relacionan o cuales son las consecuencias de estos en la vida y en el desarrollo del infante.

“La muestra constituye, solo una parte del conjunto total de la población y es poseedora de sus propias características. Por tanto, una población es homogénea en la medida que sus integrantes se parecen entre sí en cuanto a características. Con base a este criterio, la muestra constituye una porción de la población sobre la que se realiza el estudio”. (El autor López, P.L 2004).

Es por ello que el centro infantil cuenta con una totalidad de 80 niños y niñas entre edades de 0 a 5 años de edad, se escogió entonces trabajar con la cantidad de 17 niños y niñas de un rango de edad igual, 4 y 5 años para así contar con las posibilidades de obtener resultados más certeros a la hora de aplicar cada uno de los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 3

| | |
|----------------|-----------|
| Muestra | 20 |
| Niñas | 11 |
| Niños | 4 |

Tabla 4

| Estratos | Nivel 1 | Nivel 2 |
|-----------------|----------------|----------------|
| Niños | 4 | 2 |
| Niñas | 8 | 3 |

3.6 Presupuesto

| CONCEPTO | UNIDAD | VALOR UNIDAD | VALOR TOTAL |
|---------------------------|---------------|-------------------------|------------------------|
| Impresión anteproyecto | 15 | \$ 100 | \$ 1 500 |
| Sobre de manila | 1 | \$ 400 | \$ 400 |
| Transporte | 2 | \$ 20 000 | \$ 40 000 |
| Gastos de papelería | 5 | \$ 8 000 | \$ 40 000 |
| TOTAL | 18 | \$ 20 500 | \$ 41 900 |

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Al ser una investigación cualitativa, las técnicas e instrumentos de recolección de datos que acá se implementan son: la observación participativa, entrevista y encuesta. Se desarrollará un trabajo de campo directamente con la comunidad de niños seleccionados, en donde se observará directamente la problemática en estudio; es decir, las habilidades comunicativas en los niños

Entre tanto, se aplicó las entrevistas a los niños del hogar infantil. Para abarcar el instrumento de entrevista semi estructurada, es fundamental determinar el concepto de entrevista, Canales (2006) la define como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto" (págs 163-165)

Se enfatiza en que la entrevista semi estructurada, tiene un plus de flexibilidad, ya que permite al entrevistador ajustar las preguntas de acuerdo al entrevistado para que, de esa manera, se eliminen formalismos y se establezca una conversación más amena para la obtención de información.

Para llevar acaba una entrevista semi estructurada se deben tener alguna recomendación. El autor Peláez A. Rodríguez, J. (2013) propone:

- Contar con una guía de entrevista, con preguntas agrupadas por temas o categorías, con base en los objetivos del estudio y la literatura del tema.
- Elegir un lugar agradable que favorezca un diálogo profundo con el entrevistado y sin ruidos que entorpezcan la entrevista y la grabación.

- Explicar al entrevistado los propósitos de la entrevista y solicitar autorización para grabarla o video-grabarla.
- Tomar los datos personales que se consideren apropiados para los fines de la investigación.
- La actitud general del entrevistador debe ser receptiva y sensible, no mostrar desaprobación en los testimonios.
- Seguir la guía de preguntas de manera que el entrevistado hable de manera libre y espontánea, si es necesario se modifica el orden y contenido de las preguntas acorde al proceso de la entrevista.
- No interrumpir el curso del pensamiento del entrevistado y dar libertad de tratar otros temas que el entrevistador perciba relacionados con las preguntas.
- Con prudencia y sin presión invitar al entrevistado a explicar, profundizar o aclarar aspectos relevantes para el propósito del estudio. (págs. 65-68).

La entrevista que se aplicó a los niños se hizo de forma, donde ellos respondieron las preguntas que se les hizo, con total libertad en sus respuestas.

3.7.1. Entrevista que se aplicó a los niños del Hogar Infantil Comunitario Copetín de

Pamplona Norte de Santander

Entrevista para los niños de 4 y 5 años

Objetivo: Identificar que habilidades comunicativas como lo son el lenguaje expresiones orales y corporales, han adoptado los niños de los programas infantiles que observan.

1. ¿Cómo te llamas?
2. ¿Cuántos años tienes?
3. ¿Dónde vives?
4. ¿Qué te gusta hacer cuando no estás en el cole?
5. ¿Por qué...es tu programa infantil favorito?
6. ¿Qué palabras, expresiones te gusta imitar de los personajes de tu programa de televisión favorito?
7. ¿Tus padres te acompañan a ver el programa de televisión?

3.7.2. Observación participante que se realizó con los niños del Hogar Infantil

Comunitario Copetín de Pamplona Norte de Santander

“La observación participante, como forma cualitativa de la observación, nos permite conocer mejor lo que ocurre en el entrenamiento. Se caracteriza por el hecho de que la persona que observa recoge los datos en el medio natural y está en contacto con los propios sujetos observados. En cierto modo, se convierte en "nativo" dentro de la situación o contexto que estamos analizando”. (Ardévol E. 2003)

Este instrumento supone convivir durante un tiempo con el fenómeno observado. Es un método interactivo de recogida de información que requiere una implicación del observador en los acontecimientos o fenómenos que se está observando. Se halla pertinencia en este instrumento porque permite un análisis directo de comportamientos en los niños

3.7.2. Observación participativa, que se aplicó a los niños del Hogar Infantil

Comunitario Copetín de Pamplona Norte de Santander

Los niños y las series infantiles

Objetivo: Analizar el lenguaje, las expresiones orales y corporales que manejan los niños y poder dar un diagnóstico más certero si provienen de los programas infantiles que observan

Esta se realizará después de haber realizado la encuesta y la entrevista, para poder observar y que habilidades comunicativas han influido en los niños dependiendo de los programas infantiles que observan. Se hará después, ya que este instrumento de recolección de datos nos ayudará a determinar y a corroborar la información ya suministrada por la encuesta y la entrevista, y escogeremos los programas infantiles de su preferencia para ayudarnos en esta observación y sacar datos más precisos, sobre la influencia de los contenidos de los programas infantiles que observan los menos de 4 años.

Dentro de los aspectos a observar y analizar, está en lenguaje, expresiones orales y corporales y se compararán con las series infantiles que ellos hayan nombrado en las anteriores técnicas de recolección de datos, ya que compartiendo con ellos sin estarlos interrogando

directamente, se puede lograr obtener información de mayor calidad, donde podamos dar una respuesta más acertada a nuestra investigación, y poder determinar que las series infantiles si pueden influenciar a los menores o por lo contrario que esto no influye en las habilidades comunicativas de los menores.

3.7.3. Encuesta que se aplicó a los niños del Hogar Infantil Comunitario Copetín de Pamplona Norte de Santander

La encuesta se estructurará de forma que los niños la puedan contestar ya sea con ayuda de un docente, padre de familia o tutor, ya que un niño de 4 años necesita la orientación adecuada, para poder realizar la encuesta, al igual que sea entendible para ellos.

En este caso se aplicará la encuesta para que los niños realicen imágenes relacionadas con el contenido visto y las preguntas a realizarse, esto permitirá comprobar el tipo de habilidades comunicativas.

ENCUESTA APLICADA NIÑOS Y NIÑAS

Trabajo de grado: Análisis del contenido de los programas infantiles que influyen en las habilidades comunicativas de los niños de 4 años del Hogar Infantil Comunitario Copetín de Pamplona Norte de Santander

Objetivo: identificar cual es el programa más visto por los infantes y que enseñanza favorable o desfavorable trae para su desarrollo.

1. ¿Disfrutas ver televisión?

SI ___ NO ___

2. ¿Todos los días ves tus programas favoritos?

SI ___ NO

3. ¿Cuál es tu programa favorito?

4. ¿Qué programas de televisión miras?

5. ¿En qué horario ves televisión?

- En la tarde _____
- En la noche _____
- Todo el día _____

6. ¿Mientras estudias y haces tareas ves televisión?

SI ___ NO ___

7. ¿Qué eliges cuando estas en casa, ver televisión o ir al parque?

Ver televisión _____ Ir al parque _____

8. ¿Cuándo ves televisión en casa tienes la compañía de tus padres o de un adulto?

9. Describe tu personaje favorito.

.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizaron descripciones y análisis por cada instrumento aplicado, a su vez se identificarán mediante variables o categorías los resultados obtenidos. De la misma manera, se hará una triangulación para conglomerar y hacer un análisis general de toda la información recopilada y las variables identificadas.

Análisis de datos- Entrevista

1. ¿Cómo te llamas?

Se entrevistaron un total de 17 niños y niñas del Copetín donde absolutamente todos respondieron su nombre completo y con claridad, sus nombres son:

- Angela Gabriela Jaimes Vargas
- Valery Isabella Gómez Duran
- Christofer David Pinto Rodríguez
- Dahana Salome Díaz Pabón
- María Salome Palacio Vanegas
- Nikolái Santiago Mejía Trujillo
- Juan Diego Jaimes Ramírez
- Elizabeth Alejandra Serrano Vega
- Emily Samantha Leal Gauta

- Juan Esteban Mendoza Bautista
- Amy Sophya Contreras Chacón
- Samay Mariana Leal Jaimes
- Samuel David Carvajal Suarez
- María Alejandra Rangel Parada
- Keithi Adelin Sophy Peña Mejía
- Meylin Zaray Quintero González
- Emmanuel Fernández Jaimes

2. ¿Cuántos años tienes?

Esta pregunta se colocaron la edad de los niños en el mismo orden que están los nombres en la anterior pregunta.

- 5 años
- 4 años
- 5 años
- 4 años
- 4 años
- 5 años

- 4 años
- 4 años
- 4 años
- 5 años
- 5 años
- 4 años
- 4 años

Tabla 7- Edades

| EDAD | NIÑOS | NIÑAS | Total |
|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 4 años | 3 | 5 | 8 |
| 5 años | 3 | 6 | 9 |
| Total | 6 | 11 | 17 |

3. ¿Dónde vives?

A esta pregunta todos los niños dieron la misma respuesta que fue:

- Pamplona

4. ¿Qué te gusta hacer cuando no estás en el cole?

Angela Gabriela Jaimes Vargas,

- Jugar, ir al parque y divertirme mucho con mis muñecos favoritos.

Valery Isabella Gómez Duran,

- Veo televisión y jugar con mi Tablet.

Christofer David Pinto Rodríguez,

- Juego futbol, reírme, me gusta ver televisión con mi hermanito.

Dahana Salome Díaz Pabón

- Ver televisión y jugar con mis muñecas.

María Salome Palacio Vanegas

- Ir al parque y comer helado y también veo vampirina por la tele.

Nicolái Santiago Mejía Trujillo,

- Veo tele porque mis papas no tiempo de ir al parque.

Juan Diego Jaimes Ramírez,

- Jugar con el celular de mi mami y veo televisión y también juego con mis juguetes.

Elizabeth Alejandra Serrano Vega,

- Veo televisión con mis hermanitos y también vamos al parque.

Emily Samantha Leal Gauta,

- Me gusta jugar y ver televisión

Juan Esteban Mendoza Bautista

- Veo televisión porque solo voy al parque los domingos cuando vamos a misa.

Amy Sophya Contreras Chacón

- Me gusta estar con mi familia y jugar mientras veo la tele.

Samay Mariana Leal Jaimes

- Veo televisión con mi familia.

Samuel David Carvajal Suarez

- Juego futbol, reírme, me gusta ver televisión con mis hermanitos.

María Alejandra Rangel Parada,

- Jugar con mi prima a las muñecas y vemos televisión.

Keithi Adelin Sophy Peña Mejía,

- Juego en mi computador y veo televisión.

Meylin Zaray Quintero González,

- Juego a las muñecas, también veo televisión

Emmanuel Fernández Jaimes,

- Juego con mis amigos y también vemos televisión.

En esta pregunta se obtuvieron 3 respuestas diferentes en la que 13 de los niños y niñas coincidieron en que les gustaba jugar, 3 de ellos respondieron que les gustaba ver televisión porque era divertido y solo un niño respondió que estar con sus padres y familia.

En esta pregunta se puede analizar que la televisión y los programas favoritos no son el eje central de ellos, que su pasatiempo favorito es jugar en esta pregunta también argumentaban los que respondieron ver televisión que lo hacían porque sus padres les decían que no molestaran y que de esta manera ellos se divertían y que por medio de sus programas de televisión podían jugar. La conclusión es que

en ocasiones son los padres de familia los que impulsan a los menores a estar gran parte de su tiempo viendo televisión para mantener a sus hijos entretenidos, y ellos al ver tanto tiempo sus series infantiles adoptan ciertas expresiones ya sean orales, corporales y también vocabulario.

5. ¿Cuál es tu programa de muñequitos favoritos y Por qué?

Esta respuesta es muy curiosa ya que se logró evidenciar que los niños les gustan la mayoría el mismo programa y se identifican con su personaje favorito, en la siguiente tabla se mostrará la respuesta de los niños a esta pregunta.

Angela Gabriela Jaimes Vargas,

- Vampirina, porque es muy chévere y extrovertida, terrorífica y me divierto mucho.

Valery Isabella Gómez Duran,

- Me gusta ver héroes en pijama, porque ellos ayudan a salvar el mundo.

Christofer David Pinto Rodríguez,

- Paw patrol, son divertidos y salen perritos y me gustan los perritos.

Dahana Salome Díaz Pabón

- Vampirina ella es morada y me gusta ese color.

María Salome Palacio Vanegas

- Vampirina porque sí, porque me gusta.

Nikolái Santiago Mejía Trujillo,

- Héroes en Pijama, porque son héroes.

Juan Diego Jaimes Ramírez,

- Paw patrol, porque es arriesgado y divertido.

Elizabeth Alejandra Serrano Vega,

- Héroe en Pijama, porque me gusta verlo.

Emily Samantha Leal Gauta,

- Vampirina porque es una vampira.

Juan Esteban Mendoza Bautista

- Paw Patrol porque hay villanos.

Amy Sophya Contreras Chacón

- Paw Patrol porque si, me gusta.

Samay Mariana Leal Jaimes

- Vampirina, porque tiene una casa diferente.

Samuel David Carvajal Suarez

- Héroe en pijama, porque me divierte.

María Alejandra Rangel Parada,

- Vampirina, porque si.

Keithi Adelin Sophy Peña Mejía,

- Vampirina, porque me gusta.

Meylin Zaray Quintero González,

- Vampirina, porque es mi favorita.

Emmanuel Fernández Jaimes,

- Paw Patrol porque es una mascota y yo tengo una.

Tabla 8 – Programas favoritos

| Programa infantil favorito | Paw Patrol | Vampirina | Héroes en pijama |
|----------------------------|------------|-----------|------------------|
| Niños | 4 | | 2 |
| Niñas | 1 | 8 | 2 |

6. ¿Qué palabras, expresiones te gusta imitar de los personajes de tu programa de televisión favorito?

Paw Patrol Los 4 niños recordaban una frase muy particular de esta serie infantil que es “A volar se ha dicho”, también uno de ellos resalto otra frase que era “Al agua patos”, los niños mencionaban que les gustaba las aventuras que tenía el perro y cuando había algún problema siempre lo solucionaba, les gustaba también la velocidad con la que corrían que ellos también podían correr súper rápido

Vampirina En esta respuesta en su mayoría las niñas no recordaban frases ni palabras, pero al decirles que si se sabían la

canción absolutamente todas cantaron un pedacito de la canción y recordaron algún capítulo que habían visto y decían que a ellas les gustaría volar como los personajes de Vampirina y que ella era muy divertida y hacia travesura y una de ellas decía que a ella le gustaría tener una casa encantada y espeluznante como Vampirina

Héroes en pijama

Cuando le preguntamos a los niños, ellos me respondieron que cuando inicia este programa ellos decían "Hacia la noche para arreglar el día" que les gustaba tratar de vestirse como ellos para poder tener super poderes y también ser héroes. A continuación, sus respuestas

Angela Gabriela Jaimes Vargas,

- Me quiero vestir como vampirina y correr muy rápido, porque ella es terrorífica.

Valery Isabella Gómez Duran,

- Ohhh los voy atrapar PERROS.

Christofer David Pinto Rodríguez,

- Gua gua, rescate al camino.

Dahana Salome Díaz Pabón

- Éramos normales en Transilvania como todo monstruo en el salón.

María Salome Palacio Vanegas

- Quiero volar como ellos lo hacen

Nicolái Santiago Mejía Trujillo,

- Tonta mancha ninja.

Juan Diego Jaimes Ramírez,

- Ohhh tenemos que darnos prisa antes de que explote.

Elizabeth Alejandra Serrano Vega,

- La noche empezara para poder salvar con sus poderes van ayudar.

Emily Samantha Leal Gauta,

- La cena ya casi esta lista, Hugo nos tiene preparada una sorpresa

Juan Esteban Mendoza Bautista

- Torre de cachorros, yo voy por ellos.

Amy Sophya Contreras Chacón

- Paw Patrol Paw Patrol Paw Patrol

Samay Mariana Leal Jaimes

- Momento mágico, oímos vampiros, deni.

Samuel David Carvajal Suarez

- Ajusten nuestros trajes para que nuestros poderes funcionen igual en la tierra.

María Alejandra Rangel Parada,

- Ohhh vampi no vas al colegio.

Keithi Adelin Sophy Peña Mejía,

- Murcielagona es buen día

Meylin Zaray Quintero González,

- Listos para la noche de juegos.

Emmanuel Fernández Jaimes,

- Estoy listo y tengo los ojos en el premio.
7. ¿Tus padres te acompañan ver el programa de televisión?

En esta respuesta de los niños se puede analizar que el acompañamiento de los padres es poco ya que solo a 5 de ellos respondieron que sus padres lo hacen, al ver sus programas infantiles, debido a que si surge algún comportamiento o palabra inadecuada su padre podrá decirle y orientar al menor de que eso que acabó de observar está mal, y los 12 que no reciben acompañamiento van a creer que todo lo que ven está bien y lo van a querer imitar sin importar las consecuencias, porque ellos no saben que esto está mal y asumen que lo pueden hacer o en el caso de que sea una palabra que ellos también la pueden decir.

| | SI | NO |
|-------|----|----|
| NIÑOS | 2 | 4 |
| NIÑAS | 3 | 8 |

Angela Gabriela Jaimes Vargas,

- si

Valery Isabella Gómez Duran,

- Si

Christofer David Pinto Rodríguez,

- Si

Dahana Salome Díaz Pabón

- Si

María Salome Palacio Vanegas

- No

Nikolái Santiago Mejía Trujillo,

- Si

Juan Diego Jaimes Ramírez,

- Ohhh tenemos que darnos prisa antes de que explote.

Elizabeth Alejandra Serrano Vega,

- No

Emily Samantha Leal Gauta,

- No

Juan Esteban Mendoza Bautista

- No

Amy Sophya Contreras Chacón

- No

Samay Mariana Leal Jaimes

- No

Samuel David Carvajal Suarez

- No

María Alejandra Rangel Parada,

- No

Keithi Adelin Sophy Peña Mejía,

- No

Meylin Zaray Quintero González,

- No.

Emmanuel Fernández Jaimes,

- No

Análisis de Datos- Observación participativa

Este instrumento recolector de datos fue de gran utilidad ya que pudimos evidenciar que los niños si imitan tanto expresiones orales, corporales y vocabulario de las series infantiles que observan a diario, pues todos cuando se cantaba una parte de la canción de su programa favorito la repetían con mucha emoción y también trataban de bailar; lo que llevó que se les hiciera una pregunta en ese momento y fue de porque lo hacían y decían que les gustaba mucho y que esos movimientos que estaban haciendo sus personajes favoritos también los hacían.

También entre ellos hablan de sus personajes favoritos y qué misión cumplieron en el capítulo que ellos vieron y también resaltaban que ellos querían ser como su personaje favorito, porque eso los divertía mucho, A una de las niñas se le escuchó decir que se soñó que era Vampirina y que toda ella era morada y tenía una casa espeluznante y que además podía volar.

Este proceso de observación participativa se logró llegar a concluir que los niños cuando ven televisión exactamente las series infantiles también dejan abierta su imaginación, además de que aprenden diferentes expresiones tanto orales, corporales y vocabulario, porque cuando ellos cantan y bailan las canciones de estos programas son expresiones, y así mismo de estos sacan mucho vocabulario que lo termina atizando día a día.

Es importante siempre estar pendiente de lo que los niños miran en la televisión ya que puede que todo no sea de beneficio y aprendizaje para los menores, y sino se les brinda la debida orientación, ellos asimilan como si todo estuviese bien, porque no tiene un mediador que lo guie en esos momentos.

Concluyendo con la observación participativa se puede afirmar que los programas infantiles y su contenido, influyen en las habilidades comunicativas de los niños y niñas del Hogar Infantil Comunitario Copetín de Pamplona Norte de Santander.

Análisis de datos- Encuesta

La encuesta se hizo individualmente a cada uno de los niños para que pudiesen responder con libertad y no sintieran pena o se intimidaran debido a que muchos de los niños cuando hay demasiadas personas observándolos, no responden con naturalidad.

1. ¿Disfrutas ver televisión?

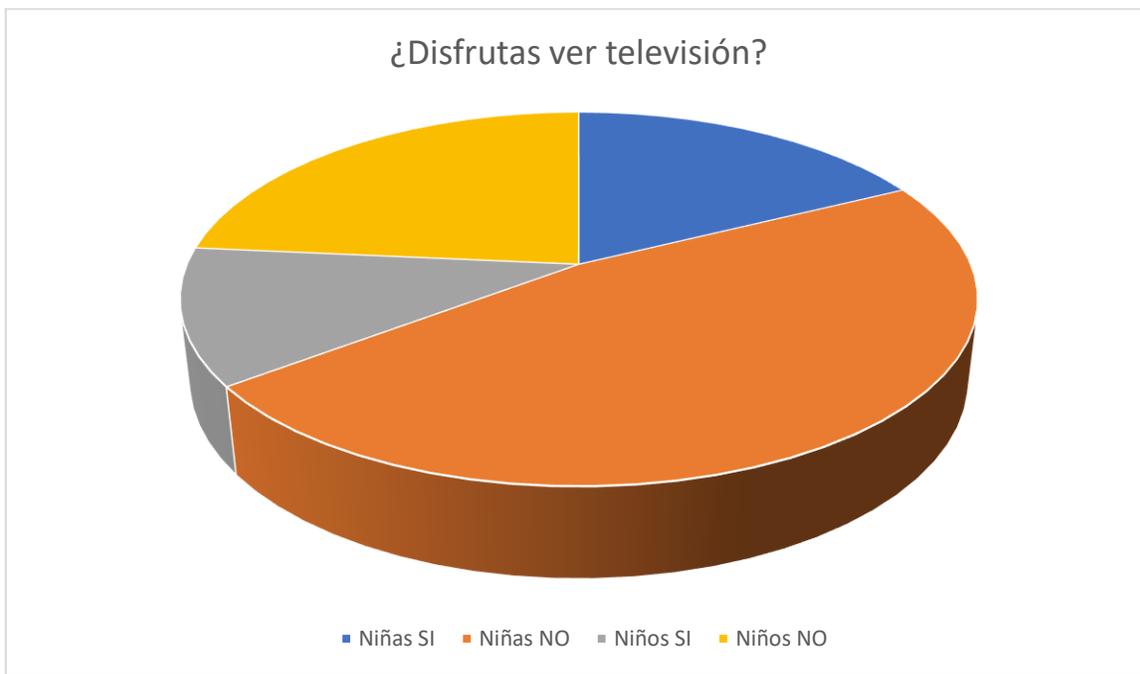
SI ___ NO ___

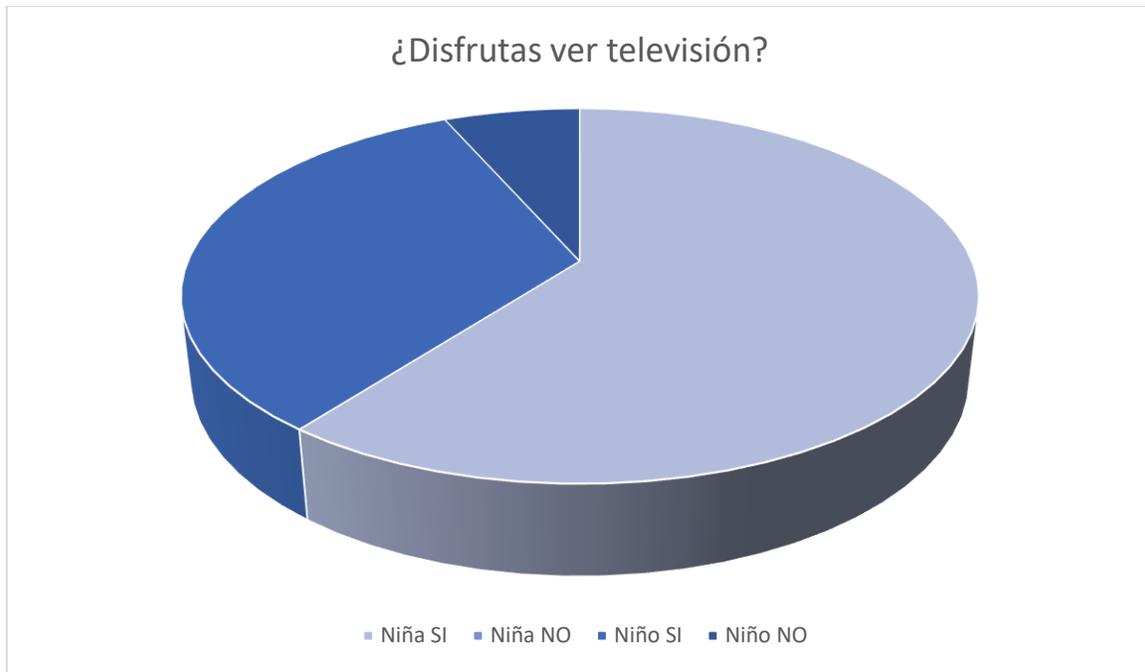
| | Niños | Niñas |
|----|-------|-------|
| SI | 6 | 11 |
| NO | | |

2. ¿Todos los días ves tus programas favoritos?

SI___NO___

| | Niños | Niñas |
|----|-------|----------|
| SI | 6 | 7 |
| NO | | <u>4</u> |



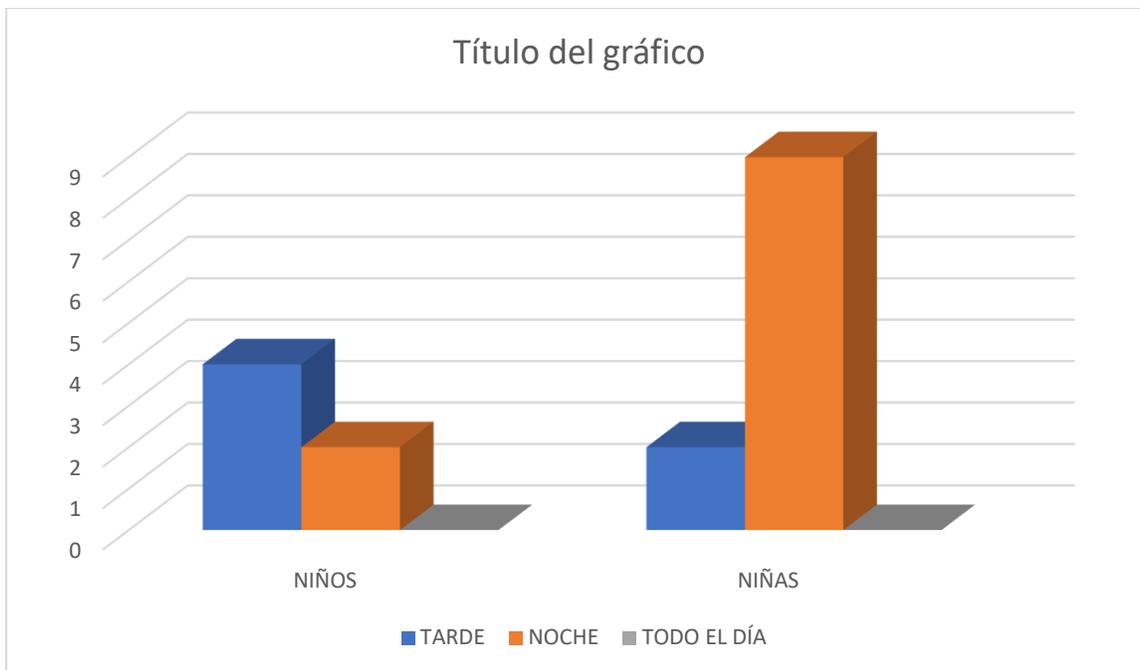


Según las estadísticas mostradas anteriormente se evidencia que en sus preferencias los menores escogen ver televisión que cualquier otra actividad y que además las acciones vistas por los medios son deseos de los mismos lograr algún día imitar o ser como la persona al cual se observa.

3. ¿En qué horario ves televisión?

- En la tarde _____
- En la noche _____
- Todo el día _____

| | Tarde | Noche | Todo el día |
|-------|-------|-------|-------------|
| Niños | 4 | 2 | 0 |
| Niñas | 2 | 9 | 0 |



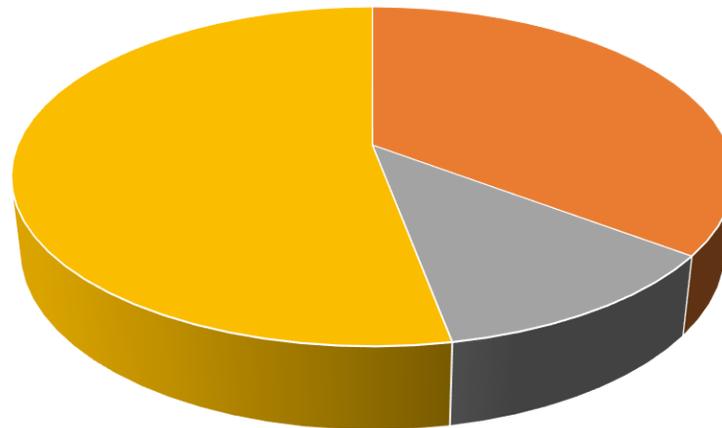
Podemos analizar que los niños no tienen un horario establecido para ver la televisión, no cuentan con una autoridad que en sus tiempos libres se determine si pueden o no ver las series infantiles, además son ellos quienes toman la iniciativa de entretenerse con este medio, pues es uno de los que tiene más alcance a la hora de pasar un rato libre.

4. ¿Mientras estudias y haces tareas, comes, te vistes o realizas otras actividades ves televisión?

SI _____ NO _____

| | Niños | Niñas |
|----|----------|----------|
| SI | | 2 |
| NO | <u>6</u> | <u>9</u> |

4. ¿Mientras estudias y haces tareas, comes, te vistes o realizas otras actividades ves televisión?



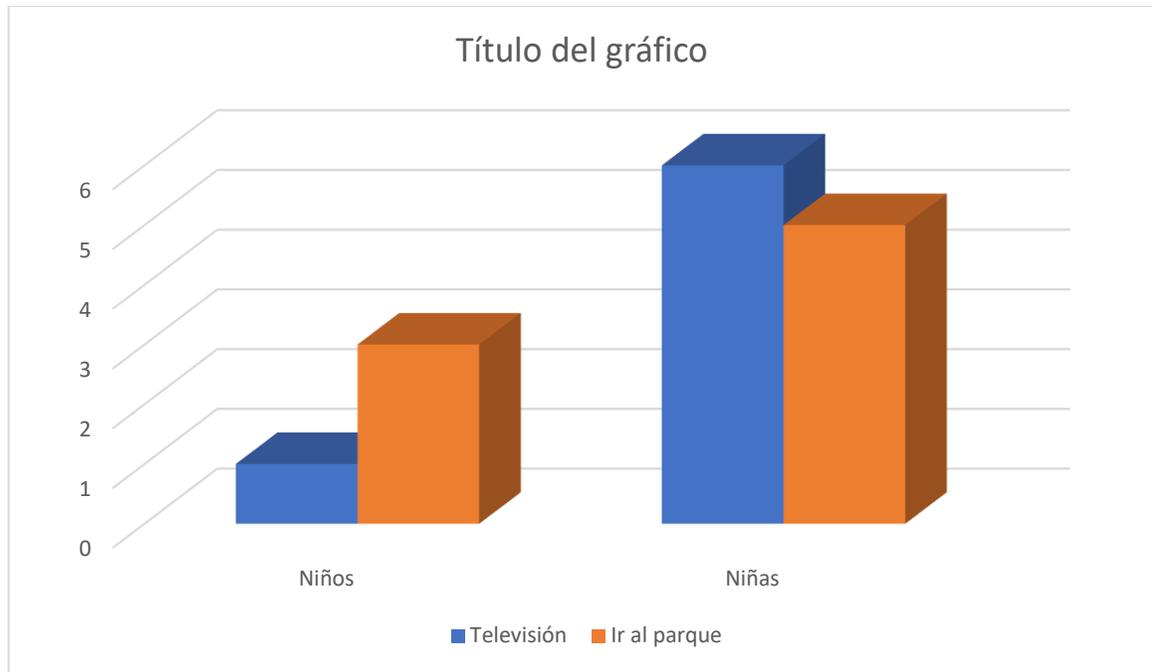
■ Niños SI ■ Niños NO ■ Niñas SI ■ Niños NO

Con lo anterior verificamos que los infantes tienen muy claro cuáles son sus deberes, en la estadística solo dos niñas cuentan con un tiempo extremo para poder ver la televisión, mientras realizan otras actividades.

5. ¿Qué eliges cuando estás en casa, ver televisión o ir al parque?

Ver televisión ____ Ir al parque ____

| | Niños | Niñas |
|------------|----------|----------|
| Parque | 5 | 8 |
| Televisión | <u>1</u> | <u>3</u> |



Podemos analizar que la mayoría de los niños, prefieren ver televisión que ir al parque, puesto que en varias ocasiones el tiempo que comparten en un espacio recreativo no se compara con el que pueden recostarse y ver todas las series que puedan, además que cuentan con entretenimiento libre con internet para poner los programas que estos desean.

Triangulación

Mediante los instrumentos de recolección de datos se quiere dar respuesta a las diferentes afirmaciones que se plantearon en los objetivos, así mismo encontramos que los niños de 4 y 5 años son bastante influenciados por los medios de comunicación o los programas infantiles que observan de esta manera se puede dar a conocer y evidenciar que se adoptan diferentes habilidades comunicativas de los programas de televisión que observan diariamente. Los niños desde temprana edad aprenden diferentes habilidades como lo son comer, vestirse, aprender también a utilizar el sanitario, entre otros aspectos en donde los niños pueden ser independientes, es por esto de la importancia de este proceso investigación ya que los menores imitan todo lo que ven, puede que en algunos aspectos sean selectivos a la hora de imitar, pero cuando se trata de sus programas de televisión ellos no tienen ningún límite porque lo que van a querer hacer es ser iguales o llegar a ser parecidos a su personaje favorito ,como se pudo demostrar en algunas de las respuestas en la entrevista que se le hizo a cada niño.

Expresión Oral, corporal y vocabulario

La expresión oral de los niños varía dependiendo lo que están observando a su alrededor en este caso nuestro tema de investigación son los programas infantiles que miran y las diferentes expresiones orales que tienen; en este caso se pudo evidenciar que los programas infantiles que ellos observan no tienen un contenido de expresión oral que tal vez pueda afectar en su desarrollo de las habilidades comunicativas, por el contrario los niños aprenden de estos programas a ser autónomos y Asimismo a defenderse también aprenden diferentes sonidos ya que de estos programas van a aprender ritmos sonidos de patallas que ellos van a querer imitar también de animales entre otros sonidos.

Los niños cuando ven recurrentemente un programa, lo memorizan y van a querer imitarlo y hacer las mismas cosas que está haciendo su personaje favorito, de modo que se consideran influenciados cuando hablamos de las series infantiles, ellos están abiertos a aprender nuevos sonidos y a querer también hacerlos

En la expresión corporal y los diferentes aspectos que se lograron evidenciar es que los niños cuando ven que sus personajes favoritos saltan ellos también quieren saltar, si su personaje favorito vuela ellos también van a querer volar, se aprenden las diferentes coreografías que aparecen en los programas de las series infantiles.

Ellos también aprenden diferentes palabras y frases que repiten los personajes favoritos y las dicen en una circunstancia o momentos que para ellos sea adecuado, además que dialogan con sus compañeros lo que sucedió en el capítulo que vieron que le dijo un personaje a otro, se trabajan diferentes aspectos como lo es la memorización.

Estos tres programas que son los más observados por los niños de 4 y 5 años del copetín no manejan vocabulario inadecuado, por lo contrario, tiene aspectos positivos para los niños, les enseñan valores, y de ayudarse los unos a los otros.

Paw patrol, Héroe en pijama y Vampirina

La serie infantil Paw Patrol en donde ellos logran ver que los diferentes caninos ayudan a la sociedad y que cada uno de ellos tiene una misión por cumplir hace que estos aspectos sea muy positivos, y así mismo se encarga de que los niños expresen lo que están sintiendo ya sea alegría, angustia entre otros aspectos, esta serie infantil también enseña a los niños la importancia del reciclaje y que pueden hacer con estos materiales que

es algo muy importante que dentro de la labor de entretener a los niños los ences enseñe otras habilidades.

En el caso de la serie infantil héroes en pijama los niños logran evidenciar la ficción de los superpoderes que tienen estos personajes y ellos buscan la manera de imitarlo si es volar, saltar de una cama, e imitar que están volando o correr rápidamente, para asimilar que lo están haciendo también; tiene aspectos positivos ya que estos personajes también ayudan a la comunidad y hacen que los niños aprendan diferentes valores, que se deben tener con la sociedad el de colaborar se unos a los otros.

Vampirina es una serie infantil de ficción, pero también trae a colación a los niños a no discriminar a sus compañeros por su aspecto físico, ya que Vampirina y su familia son diferentes y se están adaptando a el cambio, en sus capítulos también tiene diferentes misiones, donde se muestran los personajes volando, corriendo diciendo frases que se queda en la memoria de los menores y que ellos imitan estas expresiones, que para ellos son entretenidas, pero no les van a causar ningún mal.

Ellos si adoptan todas las expresiones, esto les está ayudando en su desarrollo de las diferentes habilidades comunicativas y así mismo, mediante estos programas ellos se resuelven preguntas un ejemplo de cómo suena una patrulla como es el sonido de expresión de un perro que son los héroes entre otros aspectos, que ayudan al desarrollo del menor.

Teniendo en cuenta cada una de las estadísticas que se realizó s y cada uno de los instrumentos de recolección de datos, además se puede afirmar que los infantes pasan los ratos libres, que mientras ocupen su tiempo en sus deberes como colegio, tareas,

También es importante resaltar que los infantes luego de ver estos programas están en constante imitación de los mismos porque es donde pasan sus tiempos libres, y la tecnología se ha convertido una parte fundamental para su compañía o cuando están en momentos solos o tristes.

Los cohortes infantiles tienen gran influencia en el menor, logrando manipular las actuaciones de los infantes, logrando ejercer una inteligencia emocional en los niños, que no es adecuada para la edad tan corta que los mismos llevan; es un proceso que podría verse afectado de manera futura a todo lo que se va adquiriendo por medio de una pantalla, además de que hacen parte de su diario vivir con su manera de actuar o de expresarse pues es el deseo de los mismos a la hora de que una caricatura se vuelve parte de su diario vivir.

Capítulo IV Resultados de la Investigación

Los resultados de esta investigación fueron satisfactorios ya que se pudo dar con el objetivo que era demostrar cómo influyen los programas de televisión que ven los niños en sus habilidades comunicativas, como lo son la expresión oral corporal y vocabulario la televisión y herramientas tecnológicas que utilizan los menores para ver sus programas infantiles favoritos son determinantes a la hora del estudio ya que son estos mecanismos lo que les facilitan estos programas a los niños.

Los niños si se dejan influenciar por sus programas infantiles favoritos en es y también por sus personajes favoritos en donde ellos quieren imitarlos sin importar lo que ellos estén haciendo, esto se debe a que ellos ya crearon un vínculo con sus personajes favoritos Asimismo qué se les queda diferentes palabras o frases que ellos dicen también memorizan con facilidad las canciones de estos programas infantiles y la

coreografía que ellos hacen también la imitan cuando escuchan esta canción o en caso de que la recuerden en un momento dado tienden a hacer los movimientos de la coreografía de su programa favorito.

Por otro lado, también se quería estudiar el acompañamiento que hacen los padres de familia a la hora que los niños están viendo sus programas infantiles favoritos se logró evidenciar que muy pocos padres de familia son los que acompañan a los menores cuando ven televisión debido aquellos les colocan estas series infantiles a los menores para que ellos se entretengan y ellos puedan hacer sus labores en la casa.

También se pudo identificar con facilidad cuáles son los programas que ven los niños ya que ellos se aprenden estos nombres y al preguntarse los responden con bastante naturalidad y seguridad, además los programas que le llaman la atención, siendo esto una manera de identificarse y memorizarse cada uno de los episodios que son observados por el menor.

Se logra evidenciar en las preguntas resueltas que una de las principales causas que provocan el consumo de estos programas infantiles es que los entretiene y los divierte en donde ellos mencionan que se sienten identificados con sus personajes favoritos y que quisieran llegar a ser como ellos que les gusta imitarlos. Además de que ayudan a las personas que a ellos también les gustaría ayudar a las demás personas como lo hacen sus personajes favoritos.

Se pudo establecer que las habilidades comunicativas que ellos más reflejan de estos personajes son expresiones orales como imitar los sonidos, frases repetitivas que van apareciendo en el transcurso de los capítulos de los programas que miran expresiones corporales como saltar tratar de volar correr rápidamente sentarse gritar entre otras

expresiones en el vocabulario se logró también reflejar que ellos se aprenden diferentes frases que utilizan cotidianamente estos personajes de los programas infantiles que ellos observan, evidenciándolo en las preguntas que se resolvieron.

Llegando a un punto final de los objetivos estaba determinar los aspectos positivos y negativos de las habilidades comunicativas de los niños mediante la observación participativa es donde más se logró evidenciar la influencia o lo que ofrecen los contenidos de los programas infantiles, en este caso se lograron evidenciar aspectos positivos y cero aspectos negativos, porque estos programas los que ellos mencionan que observan diariamente, son programas que los ayudan y los enriquecen en su desarrollo ya que tienen un contenido que los motiva a ser mejor persona cada día e igualmente, a identificar la función que tiene cada profesión y la responsabilidad que tiene cada uno de estos, Igualmente en lo negativo abre su imaginación a una fantasía que no existe ya que ellos tienen la esperanza de poder volar y así mismo, van a buscar herramientas con los cuales puedan simular que lo están haciendo el querer parecerse a estos personajes es una forma positiva pero no en pro de ayudar o ser mejor personas.

Capítulo V

Conclusiones

- Los infantes son muy influenciados por los programas infantiles que miran diariamente
- No reciben el debido acompañamiento de un adulto cuando ven televisión
- Los programas infantiles influyen en las habilidades comunicativas de tal manera que los programas que ellos ven tienen aspectos muy positivos que le ayudan al mejoramiento de estas.
- Los programas ayudan al enriquecimiento del vocabulario de los menores, además que no son palabras groseras, sino por el contrario palabras que ayudan a el menor comunicarse
- Los niños aprenden movimientos y bailes por medio de estos programas ya que están en constante imitación de sus personajes favoritos y en ser igual a ello.
- Teniendo en cuenta que la mayoría de los niños se dedica a ver televisión, se debe considerar el buen uso de la misma, para evitar consecuencias negativas en un futuro.
- Es así que la televisión ayuda que adoptemos conductas erróneas según cada uno de los programas visualizados y también logra hacer parte de nuestra educación continua y diaria.

Recomendaciones

- No dejar tanto tiempo a los niños frente a un televisor, sin importar que el programa sea positivo en su aprendizaje.
- Que los padres de familia estén pendientes de los programas que observan sus hijos
- Poner límites de tiempos cuando los niños ven televisión
- Entretener a los menores con otras actividades, que ayuden en su desarrollo cognitivo.
- Es importante que los infantes cuenten con un acompañamiento de un adulto a la hora de observar programas infantiles así poder definir que es bueno observar en la niñez para su buen desarrollo.
- No permitir que el infante vea contenido que no este apta para su edad sin ningún control.
- Como padres compartir más tiempo fuera de casa con sus hijos prestando atención a sus comportamientos involuntarios.
- Relacionar más el entorno escolar con la televisión para que se haga un buen uso de los medios o del mismo.

Bibliografía:

Academia Americana de Psiquiatría Infantil Adolescente, (2014) *Mirar la Televisión Debe de ser un Proceso Activo Para el Niño y el Padre*, Estados Unidos.

Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.

Ardèvol, E., Bertrán, M., Callén, B., & Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, (3), 72-92.

Asencio Chilán, D. M. (2012). *Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del centro de educación básica Coronela Filomena Chávez provincia Manabí Cantón Puerto López, año 2012* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2012.).

Aguilar, M (2016 pag,18), Documento Metodología de la Investigación, Quinta Edición, postgrado, Roberto Hernández, Carlos Fernández, Pilar Baptista.

Bienestar Familiar (2018) Entidades contratadas para operar programas de primera infancia en 2018 regional Norte de Santander.

Bienestar Familiar (2018) Entidades contratadas para operar programas de primera infancia en 2018 regional Norte de Santander.

Blumer, H. (1982). La posición metodológica del interaccionismo simbólico. *El interaccionismo simbólico: Perspectiva y método*, 1-44.

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11. De Toda, J. M. (1998). El impacto moral y social de los medios de comunicación social. *Comunicar*, (10).

Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica, Primera Edición, de Fonseca Yerena Maria del Socorro, Pearson Educación, México, 2000.

Chaves, M. P., Zapata, A. F. R., & Arteaga, I. H. (2014). Investigación cualitativa: una reflexión desde la educación como hecho social. *Revista Universidad y Salud*, 86-100.

Cruz Espinoza, E. (2021). “Influencia de la televisión en la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del cusco en el año 2015”. Recuperado 25 de mayo de 2021, de Repositorio

Guerrero Amaya, G. E. (2012). Enfoque teórico sobre el lenguaje y la comunicación para el desarrollo de competencias de expresión oral y escrita.

Galeano, E. C. (1997). *Modelos de comunicación* (Vol. 143). Macchi.

Jean Robin, (1982), La expresión Oral, su Objetivo e Importancia.

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.

Montes. N. (2012). “El uso y manejo de la televisión en niños de preescolar. Una propuesta de taller”, Universidad Veracruzana, México.

María Cinta Aguaded Gómez (2008) La familia ante el consumo de la TV de sus hijos: orientaciones y propuestas, Universidad de Huelva en el Departamento de Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación, Huelva España.

Martínez-Fresneda, H. (2004). La influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje. *Comunicar*, 11(22), 183-188.

San Miguel, B. G., Fidalgo, M. I. R., & Gallego, M. D. C. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y pensamiento*, 29(57), 268-285.

Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el*, 11, 2018.

Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2013). La entrevista. *Universidad autónoma de México*. [En línea]. [Online]. [cited 2012 Septiembre 30]. Disponible en: [http://www. uam. es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/E](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/E).

Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.ª Edición.

Ruiz Valerio, J. (2009). Los efectos de los medios de comunicación sobre la ciudadanía. *Confines de relaciones internacionales y ciencia política*, 5(9), 105-109.

(Tashakkori y Teddlie, 2003, 2014), p.100, El Enfoque Mixto: Algunas Características, Danelly Salas Ocampo.