

Universidad de Pamplona  
Facultad de Artes Y Humanidades  
Programa De Artes Visuales



**Espacios entrelazados de intercesión del arte y moda.**

Presentado por:

Adriana Lucia Navarro Carvajalino

Pamplona, Norte de Santander

I – 2022

## **Abstract**

La siguiente investigación se realiza con el objetivo de proponer una obra de instalación artística en la que se encuentren Arte y moda, entendiendo los devenires de ambos campos en lo contemporáneo. Para ello se investigan las prácticas contemporáneas en lo relativo a arte y moda, se hace un estudio de algunos teóricos que describen la relación sociocultural, estética y poética que pone en contacto al arte y la moda. Se presentan las intersecciones que se forman en las prácticas creativas contemporáneas para ambas disciplinas, y así mismo se acude a estas referencias para proponer el producto artístico final que entreteje la relación arte y moda poéticamente como un enriquecimiento interdisciplinar.

## **Presentación**

*La moda y el arte son el camino que encontré a la evasión, a la expresión. Crecí a la luz de la admiración por la práctica estética, por la configuración de la belleza, basada en una sensibilidad a lo femenino, comenzaba a diseñar desde muy chica, a sumergirme en la imaginación, a ver en el vestido, algo más que telas, algo más que ropa, mi mirada se elevaba a las esferas de la alta costura, pensando en el vestido desde lo escultórico, desde lo figurativo, como elevación del cuerpo, al descubrirlo, al resaltarlo, al dotarlo de decoro, esteticidad, formas y arte. Cuestión que parece un insulto ¡la moda nunca será arte! Dicen muchos, pero mi sensibilidad, me lleva a admirarla y a pensar en sus posibilidades artísticas.*

*La lógica de la moda es tan dominante y extensiva a diferentes áreas de la realidad, que resulta inevitable detenerse a pensar en ella, sobre todo en lo relativo a sus intersecciones con la esfera del arte.*

- *Javier Gil y María Claudia Parias.*

## Conte nido

Introducción.....	8
Planteamiento del problema .....	10
Objetivos .....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos específicos .....	11
Justificación.....	12
Estado del Arte.....	14
Estado del arte internacional.....	14
Estado del arte nacional.....	15
Metodología.....	17
Enfoque cualitativo .....	17
Investigación creación .....	18
Marco de Referencias .....	19
Referentes Conceptuales.....	19
El espacio en instalación .....	25
Referentes Artísticos.....	26
Rebecca Horn .....	29
Cristho Vladimirov y Jeanne Claude.....	31
Vanessa Beecroft .....	34
Práctica Artística .....	35
Procesos.....	35
Arte, moda e imagen. ....	35
Exploraciones entorno al diseño de modas .....	39
Lana .....	45
Textil.....	45
Resultados.....	53
Conclusiones .....	54
Bibliografía .....	56



Figura 1. The Feathered Prison Fan (1978)..... ¡Error! Marcador no definido.  
Figura 2. Art Extensions (1968)..... ¡Error! Marcador no definido.

## Introducción

El término moda ha enmarcado los conceptos de época e identidad cultural, ha sido un motivo de revolución y vanguardismo, pero sobre todo es y ha sido una herramienta del cuerpo, para adornarlo y para resaltarlo. Este juego de esteticidad y estructuración del sistema moda en las esferas socioculturales, el establecimiento de la industria, y su desarrollo, le ha otorgado un carácter artístico, volcado por sus intereses estéticos, su dimensión temporal y atemporal, la implicación de escenarios, puestas en escena, lanzamientos de colecciones, el uso de la publicidad, la producción de imagen y su alcance social, económico y político; han llevado la moda a la cima de los placeres humanos. En su imperio de lo efímero Lipovsky lo describe así “La época democrática moderna ha otorgado rango a las frivolidades y ha elevado la moda y los aspectos subalternos de la misma al nivel de arte sublime” (1990, p. 95). Con el desarrollo de la moda en la época moderna, ¿se puede decir que se inauguró el puente en el que viajaría incesantemente el arte y la moda para encontrarse e interceptarse?

En ese sentido la moda en la modernidad y posmodernidad, y su forma relativa al desarrollo de la vida contemporánea, nos dan un bosquejo de su paralelismo con el arte, pero no es todo lo que supone la forma moda, de la cual podemos extraer un juego estético que figura en lo relativo al arte. “El sistema de la moda no sólo proporciona prendas para llevar, sino que confiere belleza y atractivo a las mismas, a veces poniéndolas en contacto directo con el arte”. (Entwistle, 2002, p. 54). Hay toda una articulación de la estética en la esencia de la industria de la moda, en la que el vestido, supone formas, color, una transformación que subleva al cuerpo al antojo, a la transfiguración, teorías que entenderemos con autores como Lipovsky, Baudelaire, Entwistle que exponen conceptos entorno a la relación sociológica, cultural e individual de la moda, y su carácter



estético entorno a las transformaciones que esta supone en el cuerpo. Sin embargo el devenir artístico de la moda, es más que estético y sociocultural, y supone unas intersecciones en lo relativo al arte, que no se han democratizado o estructurado.

El arte y la moda se desarrollan en la actualidad como disciplinas contemporáneas, que se reinventan, crean e innovan. El arte contemporáneo ha incorporado diferentes estilos, técnicas, materiales de toda clase, aludiendo a diferentes épocas y movimientos, y apuntando al futuro. En ese sentido encontramos un arte desmedido, que añade cada vez más posibilidades a su debut, arte intermedia, videomapping, ilusiones ópticas, arte conceptual, arte sonoro, arte textil. Formando así una cultura multidisciplinar, con procesos socioculturales en hibridación, en la que no se efectúan los límites, y no es clara la relación, los devenires, los usos y desusos, las intersecciones y las denominaciones.

Estos puntos de intersección y encuentro de arte y moda se visibilizan en el recurrente camino de artistas y espacios, configurados para arte y moda, dos materias con fines innovadores, que se reivindican en el placer de lo mundano; separados por sus intereses, pero unidos en su esteticidad, en su posición social y política, en su expresión colectiva e individual, en su lenguaje visual y no trascendental. Si hablamos de arte y moda se hace necesario hablar de algunos cambios que han venido surgiendo en el desarrollo de estas en el tiempo, para entender sus posiciones, sus avances, sus campos de acción, el papel que juegan en la sociedad y en la cultura, pero sobre todo para entender cómo se encuentran e intersectan, y como proponer esto en una obra artística contemporánea, entendiéndolo como una forma de enriquecimiento a las practicas contemporáneas, polisémicas, multidisciplinarias, que expanden y abren las posibilidades tanto para la moda, como para el arte.

## **Planteamiento del problema**

¿Cómo proponer en una instalación la relación arte y moda, en el arte contemporáneo?

Encontramos en la moda un carácter artístico, preponderante, que la hace objeto de esta investigación artística, “la lógica de la moda es tan dominante y extensiva a diferentes áreas de la realidad, que resulta inevitable detenerse a pensar en ella, sobre todo en lo relativo a sus intersecciones con el arte”. (Ministerio de Cultura, 2000, P. 217). Entender la moda como ente que abre la posibilidad a nuevas formas sensibles y estéticas de experimentar el arte es en esencia la razón de esta investigación, y en contraparte ver en el arte la manera más eficaz de eclipsar o captar todas las posibilidades sublimes de la lógica de la moda es el objetivo proporcional a crear un espacio entretejido de la relación arte y moda.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Proponer en una instalación artística la relación Arte-moda que se presenta en el arte contemporáneo.

### **Objetivos específicos**

- Estudiar las prácticas artísticas contemporáneas en la relación arte-moda.
- Definir la relación arte y moda.
- Materializar en el espacio el encuentro arte y moda.

## Justificación

La indumentaria ha sido una herramienta de todas las culturas y generaciones existentes, en un sentido utilitario ella ha proporcionado al ser humano una forma de cubrirlo, según las necesidades, del clima, el tipo de actividad a realizar, la ocasión o el confort, pero en un sentido más amplio esta configura una forma de expresión individual y social, es el lenguaje visual de aquello que somos y queremos comunicar, dentro de lo socialmente aceptado, o bien, estandarizado por la cultura. El término moda ha enmarcado los conceptos de época e identidad, ha sido un motivo de revolución y vanguardismo, pero sobre todo es y ha sido una herramienta del cuerpo, para adornarlo y para resaltarlo. Según Entwistle “El sistema de la moda no sólo proporciona prendas para llevar, sino que confiere belleza y atractivo a las mismas, a veces poniéndolas en contacto directo con el arte”. (Entwistle, 2002).

Es precisamente ese contacto directo entre moda y arte lo que responde a esta investigación, ese atavió que cierra paso a uno y abre paso al otro, un juego de reglas de simetría, de color, un juego de diseños y de formas. El devenir artístico de la moda, pero también el recurrente camino de artistas visionarios de ella, en lo que identifiqué mi recurrencia a las telas, los hilos, los escenarios performáticos, de cuerpos cargados de prendas, que los dibujan, los contornean, los resaltan, los descubren, los moldean; un simple, pero insaciable deseo de enlazar cuerpos y telas como arte, pero desde la esencia misma de la moda; para lo cual es necesario estudiar ambos conceptos, desde sus prácticas, desde sus concepciones, desde sus repertorios teóricos, artísticos, pero esencialmente desde la construcción de un producto artístico u obra de arte, ya que la práctica artística nos lleva al camino de la reflexión poética, el conocimiento sensible de un mundo práctico y objetivo, por

ello es importante la investigación desde las artes, para la evolución del mismo, la promoción de la cultura y el desarrollo de las sociedades contemporáneas.

De igual forma esta investigación contribuye además a la creación de conocimientos y abre paso al encuentro de dos disciplinas que aunque difieren en su práctica, guardan una estética correlacional, la cual es importante destacar desde el arte contemporáneo en un contexto nacional, puesto que este tema tiene una trayectoria regular a nivel práctico y a nivel teórico en Colombia. Es así que redefiniendo la relación arte y moda este proyecto puede aportar al repertorio del arte nacional y servirá como base para estudios próximos que se realicen a nivel local en Pamplona Norte de Santander, ya que no se había investigado dicho tema desde el campo de las artes, en el departamento.

## **Estado del Arte**

Las investigaciones en relación al proceso investigativo titulado “Espacios utópicos de intersección entre moda y arte”, Estudia la relación recíproca que guardan el arte y la moda para proponerla en una instalación artística. Los siguientes estudios giran en torno a nivel nacional e internacional y local; evidenciándose cantidad de ellos a nivel internacional, en contraste se reconoce que a nivel local la investigación en relación al tema, ya antes mencionado no se había realizado o investigado desde el campo de las artes, por ello se agrega también que la investigación sería una base e inicio para los estudios próximos que se empiecen a nivel local en Pamplona Norte De Santander.

### **Estado del arte internacional**

La primera investigación a nivel internacional titulada: “Las Artes visuales y el Diseño de Moda en el Arte Contemporáneo: algunas influencias recíprocas”. Rodríguez. M, Cuomo. C, Ciafardo. M. (2017). Argentina. Es una investigación que aborda el tema de la relación recíproca entre las artes visuales y la moda con un énfasis en las pinturas, la composición de las imágenes y las formas en que se transmiten, no obstante, los autores hacen un estudio de la imagen y el lenguaje visual de esta en el desarrollo del trabajo, llegando a las conclusiones de que existe un dialogo constante entre la moda y el arte en donde se intersectan las prácticas de ambas disciplinas enriqueciéndose entre sí, dando paso a innovadoras propuestas en hibridación.

La siguiente investigación se denomina “la dimensión estética de la Moda y su relación con el Arte Contemporáneo”. De Rivera. A. (2017). Chile. Partiendo de la pregunta ¿es la moda una representación artística? Esta pasa a describir los dos campos temáticos individualmente y las reciprocidades que se producen entre ellos, de igual forma se estudian los conceptos de creación,

lenguaje visual, los escenarios o espacios, las superficies y el consumo, trabajando desde una base teórica de varios autores, para finalmente llegar a la conclusión de que en la relación arte-moda se puede constatar que cada disciplina tiene sus propios códigos, sus formas de producción, procedimientos, en los que se intervienen y otros momentos en los que se encuentran como manifestaciones culturales en lo contemporáneo y en la escala de lo mercantil, social y en la experiencia estética individual.

La última investigación a nivel internacional se titula “Moda y arte, campos en intersección”. Tuozzo. M y López. P (2013). Argentina. La cual investiga los vínculos que existen entre la indumentaria y el arte en un contexto de práctica social en la actualidad, basándose en la preeminencia y caracterización de estas dos materias (Arte y moda) en lo que respecta a la comunicación, la imagen, la experimentación, la estética y la singularidad con que se relacionan diseño y autor. Finalmente los investigadores llegan a la conclusión de que el encuentro de estas dos materias el arte y la moda, promueve nuevas posibilidades de creación, perfiles, nuevas identidades y espacios experimentales, que fortalecen simbólicamente a cada disciplina y las convergen en polisémicas acciones, intercepciones o formaciones favorables, que sin embargo esta suma posibilidades no basta para la delimitación o denominación de cada campo.

### **Estado del arte nacional**

La siguiente investigación se denomina “El probador”. Cardona. A. (2017). Bogotá D.C. la cual propone mostrar las relaciones entre la materialidad de la ropa y los efectos que esta produce en el cuerpo y en las emociones. Así mismo se presenta a la ropa como creadora de experiencias estéticas, a la hora de tocar, de ver, de oler y de sentir. Cabe desatacar que dicha investigación resulta en un producto artístico, que la autora denomina “libro multimedia”. La importancia de esta investigación es clave para la mirada que se plantea sobre la moda, ya que este trabajo desde

una sensibilidad poética hacia la moda, nos deja ver un panorama de la indumentaria como productora de sensaciones, experiencias y afectos.



## **Metodología**

Puesto que el objetivo de la investigación será crear una propuesta artística de instalación que vincule la relación arte y moda, se recurrió a un diseño cualitativo y de investigación creación, teniendo en cuenta que la investigación cuenta con una base teórica contundente se procedió a hacer el estudio de este tipo para analizar con detalle el proceso reflexivo – creativo, por lo tanto no se sigue una línea estructurada y precisa de pasos o procedimientos, sino que se permite la experimentación material y poética, con el fin de obtener finalmente una obra contundente.

El estudio cualitativo y de investigación creación son los que más se ajustan a esta investigación, ya que son un poco flexibles a la hora de la recolección de datos, nos permiten ahondar en las características del objeto de estudio, en este caso la relación arte y moda. más que en las cifras este tipo de estudios nos permiten indagar, proponer, en todo el transcurso de la investigación, lo que permitirá incluso ir un poco más allá de lo planeado, también permitirá incurrir en otras propuestas teóricas que sirvan de base para este estudio, ya que este ha sido un tema de interés a nivel mundial y con un itinerario extenso desde el campo de las artes y el diseño, que abre los recursos a este nuevo criterio basado en la experimentación desde la práctica de instalación, el vestido y lo escultórico de este, basándonos en la relación arte y moda.

### **Enfoque cualitativo**

La investigación cualitativa permite utilizar la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación; además se guía por áreas o temas significativo, que permiten desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos para descubrir cuáles son las más importantes, para refinarlas y responderlas. Asimismo, el proceso de indagatoria se mueve de manera dinámica

en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más circular y no siempre la secuencia en la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular. (Hernández, Fernández & Baptista, 2003).

### **Investigación creación**

La investigación creación es un método cualitativo útil para ampliar los conocimientos sobre las potencialidades de los materiales, los procesos, los conceptos y las funcionalidades de las obras, acciones o creaciones en artes y diseño. Estas posibilidades se nutren desde las artes, y aportan a otras disciplinas, por lo que se transmiten con lenguajes comprensibles en la academia. Su principal estrategia es la experiencia reflexivo - creativa que entrelaza la teoría y la práctica (García, 2019, p. 207).

## **Marco de Referencias**

### **Referentes Conceptuales**

En el marco de esta investigación se ha tenido que recurrir tanto a referencias artísticas, como a referencias conceptuales para alimentar el proceso investigativo guiado por la práctica artística, es así que partiendo de los objetivos planteados para definir los límites y los encuentros del arte y la moda, hemos tenido que estudiar de manera individual y sincrónica el desarrollo de la moda, en su historia, proceso e introducción a las esferas socio-culturales, que la vinculan directamente con el arte recurriendo a diferentes autores que han escrito sobre estos temas. Por su parte estudiaremos de manera individual las prácticas artísticas, para configurar lo que significa la relación arte y moda y por supuesto su nexa a lo contemporáneo.

Hay toda una historia incrustada en la práctica del vestir, en su vinculación al clasismo, a la banalidad y la superficialidad. Razón por la cual la moda es vista con menoscabo desde el intelectualismo y la filosofía, no siendo un tema de interés; Hasta 1987 con Lipovetsky que tenemos un primer acercamiento a la moda como práctica incorporada dentro de lo socio-cultural y su desarrollo en la época moderna. Lipovetsky nos presenta la moda en su metamorfosis temporal, su extensión pluricelular a las diferentes áreas de la vida humana, se nos explica como en su proceso evolutivo e histórico, la moda toma parte importante dentro de lo social, político, y se impuso como un símbolo de grandeza, esplendor, sublimidad; se convirtió en algo digno de observar, criticar, exhibir, filosofar; tanto y más que cualquier característica de lo humano, la moda se impone como la reina de todas las cualidades humanas, y se vuelve una imparable máquina de producción de texto e imagen. (1987, p. 95).

En Baudelaire encontramos una relación de la moda con la estética o la belleza, Charles le atribuye a lo bello dos elementos compositivos, por un lado lo eterno, invariable e indeterminable y por otro lado el elemento circunstancial que se configura en el tiempo, la moda o lo pasional. Así que la moda en su carácter efímero es para Baudelaire lo que añade la chispa, la magia, el dulce, para que lo eterno sea apreciable, trasmutable, por ello resalta el poder del maquillaje por añadir al ojo “una apariencia más decidida y una ventana abierta al infinito”. (1863, p. 28). Lo que trasciende la naturaleza y propicia el poder del gusto añadiendo matiz a la cruda y simple naturalidad, esa es la esencia de lo bello, según el autor y eso es equivalente al fenómeno moda, que es artificiosa, que reforma al cuerpo y lo lleva a la no naturaleza, es el eje el cohesionador de todas las expresiones de la belleza, la lujuria, la seducción y la reina de las apariencias..

Hay que entender que la moda es la industria que crea y proporciona prendas, adornos y complementos, operando bajo un sistema de tiempos vigentes para dichas creaciones. En ese sentido Jhoanne Entwistle, en su visión sociológica del cuerpo y la moda nos da un paralelo más actualizado de la moda ligada a lo socio-cultural, la identidad, el género y el adorno. De manera que podemos resaltar en la versión de Entwistle una configuración del vestido como ente de una identidad individual y colectiva, en la que todas las culturas adornan al cuerpo bajo patrones sociales, imprimiéndoles a las prendas un aspecto simbólico y comunicacional, lo que da a la moda un valor significativo. Es importante dilucidar la teoría de esta autora en un sentido sensible, desde el cual la mirada hacia la moda nos deja un mensaje, un signo, una reflexión, pues “el que ve en la moda solo moda es un necio”. La sociedad vestida no solo es imagen, es todo un dialogo de expresiones conjugadas por los individuos con el propósito de exhibirse ante el mundo, por ello entender la moda semióticamente es apreciar las historias que las personas plantean basados en “como quieren verse”.

Walter Benjamín proponer una aproximación a la moda desde la infinitud multiforme de esta, como apariencia que se reivindica, se renueva, sin llegar a un fin. La lógica de la moda siempre será novedosa, siempre un paso adelante, aun volviendo atrás, ella siempre será innovadora y en más pura esencia fémina, para Benjamín la moda guarda un vínculo con lo femenino, permitiéndole a la mujer ser siempre contemporánea, permitiéndole renovar su apariencia, sentirse y mostrarse atractiva, sensual o empoderada. En el *Libro de los pasajes*, Benjamín escribe sobre la relación que guarda la moda con el surrealismo, desde este movimiento, los artistas veían una conexión mágica entre el mundo real y el surreal, un vínculo entre lo tangible (el cuerpo vestido) y lo intangible (el alma y los sentimientos). En este sentido con el surrealismo encontramos un primer vínculo entre los artistas y la moda.

En ese sentido ubicamos a Elsa Schiaparelli, artista del surrealismo, quien centro su obra en la producción de ropa y objetos de moda, algunos de estos en colaboración de Dalí, Jean Cocteau y Giacometti, inaugurando así el concepto de “vestido – arte”. Sin embargo esto es solo el comienzo, en la larga historia de colaboraciones, encontramos a Gris y a Picasso quienes creaban vestidos para obras de teatro. Yves Saint-Laurent se inspira en Mondrian y sus obras del Pop Art, Gianni Versace llevó a las pasarelas en 1991 una colección también inspirada en el Pop, resaltando las pinturas de Andy Warhol. Issey Miyake lleva su trabajo al museo como si fueran piezas de arte. Sterling Ruby artista de instalación usa como recurso el textil y ha creado obras aludiendo al vestido y el diseño de moda. La *FIAC* ha incentivado el trabajo en colaboración de artistas y diseñadores de moda.

Las colaboraciones y las intercepciones de arte y moda no terminan ahí, y más adelante hablaremos de muchas de ellas en la actualidad, por ahora es necesario mencionar que no solo son idas y venidas entre diseñadores y artistas, sino que además la moda se ha ido abriendo paso a los

museos, y galerías dedicadas solo a la exposición de vestidos: El New York's Fashion Institute of Technology, tenemos el Museo del traje de Barcelona, el MoMu de Bélgica, el Victoria and Albert Museo en Londres, el Museo de moda en Amberes, el American Folk, el Museo de la moda en Chile, entre otros destacados museos dedicados a la exposición de piezas de vestido, por consiguiente si lo que valoriza una obra de arte es su permanencia en un lugar específico denominado: "Museo" la moda ya se adentró y se hizo un lugar en ellos, sin embargo en lo que concierne a esta investigación lo que nos interesa no es posicionar a la moda como Arte, sino más bien posibilitar y validar el encuentro de Arte y Moda como eje que retroalimenta la práctica creativa sin importar las denominaciones, teniendo en cuenta lo reflexivo y lo sensorial.

Siguiendo el hilo de lo contemporáneo, pero esta vez tratándose de arte, moda y vestido, tenemos el *Proyecto pentágono*, que dedica su último capítulo a hablar sobre lo relativo a la moda y el arte, los autores describen la moda en la posmodernidad como un instrumento para la construcción del "Yo mutante" que cambia de identidad siempre que puede, un yo sometido a la multiplicidad, a la aceleración y a la transformación, llamado "yo pastiche" por los autores, es provocado por la moda como un medio de expresión "lo que usamos nos define". En esto los autores ubican el actual momento de la moda, que se transfigura y va tomando terreno. En lo que se pueden identificar tres momentos claves: la moda aristocrática (moda de las clases) la moda en serie, transfigurada por la era industrial, y finalmente la moda posmoderna que los autores definen como la era de la virtualidad, la simulación y lo viral, lo que conocemos como Moda contemporánea.

La moda es contemporánea, su estética es una estética pasajera, para entender su lógica es necesario entender que es lo contemporáneo, ya que la forma moda es el arquetipo de la lógica contemporánea. "Aquello que define a la moda es que ella introduce en el tiempo una peculiar

discontinuidad que lo divide según su actualidad o inactualidad, su ser o su no-ser más-a la-moda” (Agamben, 2008, p. 5). Fijar la moda o estructurarla bajo una configuración continúa, situar su ritmo o anticiparse a ella, resulta una tarea casi imposible, porque su lenguaje se traduce en una atemporalidad e inconstancia, la moda tiene el papel de reinventarse, ubicándose como dice el autor en el umbral inaferrable del “aun no” y el “ya no más” rebuscando en los bagajes del pasado y tratando de capturar el futuro. La moda es la temporada más larga de todos los tiempos, ella recoge y postea los tiempos, innova, crea, y propone lo actual, según esto nos es necesario volver a las teorías del proyecto pentágono:

*En el actual momento todo se vuelve imagen, simultáneamente se pierde la distinción entre lo real y lo simulado. Frente a la continuidad de un “yo” estable, el momento parece exigirnos un acoplamiento a la discontinuidad. Paralelamente, algunas instancias sociales pierden credibilidad y otras -más ajustadas a la nueva sensibilidad- ganan acciones, entre ellas hay que mencionar indudablemente a la moda por su capacidad para representar al hombre contemporáneo. (Gil y Parías, 2000, Pág. 224).*

Bajo esta connotación de lo contemporáneo el arte se “liquida” y se ve obligado a actuar más allá de sus esferas, en la masividad de lo incesante, debe simularse, mezclarse, reivindicarse. Se cae en la liberación, en una generalización y en la invasión de otras esferas de lo socio-cultural. Un arte involucrado en lo cotidiano, que delibera en color, formas, pero sobre todo en una generalización de la estética, con propuestas no reveladoras, sin conceptos, abierto a la subjetividad, carente de reflexión y desmaterialización, como propuso Sergio Rojas “Arte agotado”, que no tiene fronteras y no clasifica entre arte y no arte. Mientras que por otro lado la estética sigue triunfante en todas sus presentaciones, sea como arte, como moda, o como diseño, o cualquier otra de sus presentaciones, lo bello, sigue siendo aclamado por las sociedades

contemporáneas, pero esto puede significar ganancia y no pérdida, y si la moda tiene un valor estético ¿Por qué delimitarla en su devenir artístico? Como lo plantean: Gil y Parias “Quizá es necesario una elevación del carácter artístico de la moda y un descenso del arte de su pedestal, lo que posibilitaría que se encuentren Arte y Moda para intercambiar prendas, lenguajes y posibilidades”. (Mincultura, 2000, P. 226).

El hilo conductor que nos dejan Javier Gil y María Parias, no se detiene aquí, al igual que otros autores, ellos también proponen el vestido como un signo, como una forma para expresar la identidad, y un lenguaje poético. La moda expresa algo más allá que la mera superficialidad, es un lenguaje de insinuaciones, que sirve como energía onírica de la sociedad. El vestido y el adorno son la primera impresión de las personas, la envoltura o la portada, produciendo sensaciones y emociones, dejando marcas visuales. El entender esto más que como mera frivolidad, nos permitirá ver el vestido como una “creación visual que funciona”.

En ese sentido las calles son una puesta en escena de la cultura del vestido, el gran performance de la sociedad vestida, esto nos da un panorama visual diferente, como una especie de “aura” de la que hablaba Walter Benjamin: “un entretejido muy especial de espacio y tiempo: aparecimiento único de una lejanía por más cercana que pueda estar”. Se puede decir que la indumentaria en sí, ya tiene impresa una estética, un signo, una historia y una trascendencia de diseño, fabricación, exhibición y portación, que vemos en los estilos al caminar por las calles, góticos, punk, bohemios, modernos, cómodos, estos y muchos lenguajes más, sin mencionar las relaciones de afectos, emociones, o sensibilidades anteriores a la elección del vestido. En ese sentido la estética de estilos o vestidos, más las historias de elección, sensaciones y emoción, impresas en relación a espacio y tiempo en un lugar, nos darían un buen resultado del aura de Benjamín.



### *El espacio en instalación*

La relación espacio y tiempo se presenta en la instalación artística, la cual es una extensión espacial de la obra de arte, por lo que está propiamente vinculada al espacio y la creación, se constituye pensando en el mismo, Manuel Rocha la define como: “un conjunto de elementos plásticos colocados en lugares específicos premeditados por el artistas” (Rocha Iturbide, 2013). La instalación por su parte aborda desde su concepción la mirada del espectador y la experiencia de este con el espacio y la obra de arte; en lo que se refiere a la escultura estas generalmente están compuestas por un solo elemento plástico como obra, que se ubica en el espacio pero no se constituye pensando en él, además en su mayoría solo permiten una contemplación. Por ultimo para dejar en claro la relación que se establece con la instalación, Concha Jerez: “La instalación surge como una expansión de la tridimensionalidad, con la notable diferencia respecto de la escultura de que los ejes respecto a los cuales se organiza la materia no son ya exclusivamente internos a la obra sino también exteriores a ella, pues uno está vinculado al espacio mientras el otro coincide con el meramente constructivo de los elementos que conforman la instalación”. Bajo esta aclaración de la diferencia entre instalación y escultura entendemos la importancia del espacio en el desarrollo de la obra, en ese sentido escoger el lugar es más que solo una circunstancia de espacialidad.

De esta manera

## Referentes Artísticos

En lo tocante a las referencias artística que se asemejan a la práctica creativa nos es necesario antes de entrar en materia hacer mención de algunos trabajos que expresan la relación Arte y Moda:

La artista Sara Colleman y también diseñadora de modas, crea piezas de instalación en las que busca indagar la relación del cuerpo, el espacio y los materiales, tratando de unir en sus proyectos la moda y el arte en un sentido “canónico”. Yuki Onodera fotógrafa, en algunos de sus trabajos retrata la indumentaria de las personas borrando sus caras, y en algunos otros fotografía prendas de vestir suspendidas en las nubes.

La artista Jana Sterbak propone una reflexión del cuerpo a partir de piezas escultóricas que evocan las funciones del vestido, en algunas de ellas la noción de arte – vestido es más literal y precisa, aunque con un toque de ciencia, tecnología y magia. Isabelle Jousset con *Mi pequeño guardaropa* propone una obra compuesta por cien vestidos para personajes de tres cabezas, en un lenguaje satírico y fantástico hacia la indumentaria. Por otra parte podemos ubicar la obra de Lucy Argueta quien investiga las relaciones de la ropa, lo social y lo político, partiendo desde instalaciones que evocan la corporalidad y el trasfondo de las prendas de vestir; su trabajo en si es fotográfico, y para ello colecciona o recolecta ropa de segunda mano, indagando en las historias y trascendencia de la ropa como un trabajo de arqueología.

Los artistas vienen y van, y si se trata de colaboraciones entre creadores artistas y diseñadores la lista es larga, ya que los diseñadores siempre han buscado darle a sus creaciones, un carácter más simbólico, más trascendental, y lo han hecho por medio del arte o llevando el traje a un nivel escultórico o gradual, imprimiendo en el vestido conceptos y puestas en escena performativas, como es el caso de la diseñadora Iris Van Herpen quien en su materialidad lleva el

vestido a una construcción de tecnologías, ciencia y química, a través del 3D. Van Herpen transforma su concepto de moda en vestido-escultura. La exposición de sus piezas es toda una puesta en escena, con tecnologías, sonidos, transformando la realidad óptica de su trabajo.

Sus piezas pueden exhibirse sin la necesidad de un cuerpo, ya que el material de sus vestidos es impreso por una máquinas de impresión digital e impresión 3D, en la que procesa, poliamida, rodoide, megiflex o plexiglás, espejos, silicona, vidrio, entre muchos otros materiales de dista procedencia, en este proceso involucra, arquitectos, artistas, científicos fotógrafos, haciendo de su trabajo una construcción multidisciplinar. Su trabajo sobrepasa lo natural, va a un grado futurista, sobrehumano, forma una carga simbólica alrededor del cuerpo, con el lenguaje mismo, de la ciencia ficción, el mundo fantástico de los sueños y lo onírico; la realidad aumentada, las ilusiones ópticas, y el movimiento forman parte de su trabajo.

En *Couture Fashion Show* en 2016 Van Herpen llevo a las pasarelas una colección de vestidos que configuraban movimiento ondulante a través de las vibraciones de las ondas compuestas por el sonido, por otro lado recrea patrones de la naturaleza, como: aletas, burbujas, estructuras fósiles, membranas, animales marinos, de plumas y de alas. Ha desarrollado en sus piezas, conceptos como: la radiación, las vibraciones, energía radiante, la luminiscencia, la sinestesia, cristalización, las transparencias, la electricidad, el peligro, lo sensorial; cada obra de Iris Van Herpen tiene un tema de reflexión, investigación, inspiración y una experiencia impresa.

Otro reconocido referente de moda en relación al arte, es el Diseñador Issay Miyake, quien en su visión contemporánea de la moda rebasa los límites de sus creaciones en una mezcla de indumentaria y tecnología, Miyake revoluciono la moda con una deconstrucción de las formas tradicionales, el uso no convencional de materiales y su inclinación por los plisados y las arrugas,

en su colección *Pleats Please* resalta su visión del vestido casi arquitectónico, cargado de movimiento, atemporalidad y creatividad, lo que el definía como “arquitectura del arte”.

Por último, pero no menos importante tenemos el claro ejemplo de Hussein Chalayan un diseñador de modas salido las limitaciones, que involucra en sus diseños un tema y concepto, haciendo uso de la tecnología chalayan presenta su trabajo en un tipo de performance, en su colección *AWOO*, presentó un espacio, con muebles, una mesa, y televisión, en el que aparecen modelos y quitan los forros de los asientos y se los colocan convirtiéndolos en vestidos, luego los muebles se transforman en maletas y finalmente la mesa de centro termina siendo una falda.

Cada colección de Hussein es un espectáculo “transformer” en el que los vestidos, se manejan con control remoto, o parecen estar listos para una guerra intergaláctica, o un espectáculo de luces los acompaña. Las presentaciones de sus colecciones se les puede atribuir el carácter de Performance, instalación y formas escultóricas; en el trasfondo de sus creaciones figuran temas como: la migración, la tecnología, la naturaleza y la genética. Él se define como un creador visual, ya que también ha dirigido videos y cortometrajes: *Presencia ausente*, *Meditaciones temporales*, *Colocar al paso* y *Anestésicos*, en estos trabajos se puede resaltar un trabajo multidisciplinar, con colaboradores, arquitectos, filósofos, antropólogos, científicos, tecnólogos. Todo esto hace de su trabajo un potencial tipo de Arte contemporáneo.

Se hace necesario realizar esta introducción, antes de proceder con los referentes, para dilucidar los devenires correlativos que se hallan en las prácticas creativas del arte y la moda. Lo que nos da una visión más amplia de la relación, los encuentros y las intersecciones producidas de ida y vuelta para estas dos disciplinas, hay que mencionar además que los anteriores antecedentes artísticos, no cuentan como referentes artísticos con respecto a las practicas creativas que se realizaron en este proceso investigativo, en cuanto a esto, la selección de referentes artísticos se

hace teniendo en cuenta la técnica a desarrollar, que en este caso sería la instalación, la materialidad de las obras, la contemporaneidad de estas y su nivel potencial.

### ***Rebecca Horn***

Un referente clave en este proceso es la artista alemana Rebecca Horn, quien centra su obra en destacar al cuerpo imperfecto y el equilibrio en los objetos, proponiendo así instalaciones u obras cinéticas, cinematográficas y de video, escultura y performance. En su obra y materialidad podemos encontrar elementos como espejos, telas, lentes, luz, y hasta madera de balsa. Indaga el valor del cuerpo como objeto mecánico, lo que termina en diferentes obras de carácter escultórico e instalativo, jugando con la corporeidad del espectador, produciendo interacción, sensibilidad y reflexión de la condición corporal en relación a la máquina, concepto en el que ronda su obra.

La obra de Horn recoge un lenguaje metafórico, de fantasía y poesía. En 1968 presenta su obra *Arm Extensión*, a través de la aplicación de unas tiras de tela entrecruzadas en su cuerpo que caían como mangas desde sus brazos hasta el piso, de forma rígida, cubica y a su vez como dos muletas de tela; aludiendo a las limitaciones físicas, los estados emocionales y psicológicos de condicionamiento o demarcación. En 1972 con *White Body Fan*, la artista propone una extensión del cuerpo a través de unas telas blancas añadidas a sus brazos como alas, que funcionan como un elemento de protección y reacondicionamiento de las posibilidades corporales.



Ilustración 1, *Arm Extensions* (1968).

Ahora bien, la artista no solo pone su cuerpo como obra, sino que ha trabajado la producción de obras cinéticas, en las que involucra la experiencia del espectador, *The Feathered Prison Fan* (1978) es una de sus obras cinéticas más importantes, la cual funciona con abriéndose con un movimiento suave y lento, y cerrándose rápido y súbito, es así que la artista busca representar el concepto de encierro, cárcel, y a su vez con las plumas, la suavidad de una cama, y la protección.



Ilustración 2, *Feathered Prison Fan* (1978).

### ***Cristho Vladimirov y Jeanne Claude***

La obra de Cristho y Jeanne Claude es importante para esta investigación, ya que trabajan la instalación, lo pictórico y lo escultórico desde un carácter efímero, e involucran lo arquitectónico. A esta pareja artística se le relaciona con el movimiento conocido como Land Art o artistas ambientales. Sin embargo, es importante resaltar que ellos se clasificaban a sí mismos simplemente como artista.

*“Me había formado como pintor, escultor y arquitecto y mis obras eran una mezcla de esas tres cosas. De hecho, nunca he decidido que soy de esas tres opciones, si tuviera que escoger solo una”.* Cristho

Es importante para esta investigación la postura crítica de esta pareja de artistas, al no encasillar o delimitar su creación bajo un concepto academicista o disciplinario, por consiguiente es necesario hacer un paréntesis en este punto, para resaltar que en el siglo XX, parte de los artista proponían su arte sin limitaciones, volcando lo esquemas y los encasillamiento, y precisamente allí ubicamos a Cristho and Jeanne Claude; de igual forma tampoco involucraban en sus obras un “significado”, por el contrario consideraban que el darle una significancia a la obra no era trabajo del artista, sino más bien era al espectador a quien le correspondía este papel, mostrándole así al creador nuevos enfoques para su creaciones, y desde luego esto le daba un valor a la opinión del público, y en lo referente a la obra muchas posibilidades.

Es preciso, dicho lo anterior analizar la obra de Cristho para entender su relación en este trabajo investigativo y creativo. Un aspecto importante en la biografía de Cristho Vladimirov es que su padre era propietario de una fábrica de telas, se dice que desde su niñez Cristho ya jugaba con este material, lo que pasa a repercutir en su trabajo, ya que en gran parte de su obra la materia

prima fue la tela. Bajo la operación de envolver, extender, ocultar, cubrir; se puede hallar un carácter relacionado al vestido, “se pueden evaluar las connotaciones visuales y eróticas que implica el vestirse en la obra de Christo” (Mincultura, 2000.) al entender el vestido como una forma de adornar y resaltar el cuerpo, podemos observar que lo que Christo and Jean Claude hacen en sus instalaciones reconstruir bajo la noción de adorno y estética.



*Ilustración 3, El Reichstag envuelto (1995).*

En la acción de envolver y cubrir de Christo, destaca la ambivalencia del descubrir y de resaltar lo que hay debajo, en este caso lo arquitectónico. Se podría definir la obra de Christo y Jeanne Claude como: “vestir la arquitectura” pues en sus acciones denota la estética de cubrir, de resaltar, de reformar con la tela, así mismo el carácter efímero de sus obras, es como engalanar la arquitectura para el evento, para la exposición, como cuando las personas se visten para ir a trabajar, o a una cita, o para ir de fiesta. Por otra parte, intervienen la naturaleza artificiándola, transformando su estado natural, con juegos de color, texturas, estampados de telas y patrones repetitivos.



La acción de cubrir en la obra de estos artistas nos revela una condición de misterio, reminiscencia y fragilidad. En *Surrounded Islands* 1983 una de sus obras más famosas, los artistas cubrieron las islas de la Bahía de Biscayne, con una gran tela rosa flotante que seguía la forma natural de las islas extendiéndose a gran parte de las aguas marinas, de esa misma manera lo hicieron con *The Floating Piers* en 2016 en el lago Iseo en Italia, transportado por un sistema de muelle modular, un amarillo vibrante era el color de los 100.000 metros de tela puesta sobre 220.000 cubos de polietileno, que se veía a flor de piel en toda la superficie del agua, como una pasarela flotante de 3 kilómetros de largo. Obras que nos sumergen en los conceptos de misterio y fragilidad; superposiciones que ocultan, que engalanan, muestran sutileza y fragilidad.



*Ilustración 4 Sourrounded Islands, (1983) Christo.*

## *Vanessa Beecroft*

Es una artista que reúne en su obra los conceptos: “arte y moda”. En una forma de expresión muy personal y a través del performance, la escultura, la fotografía y la instalación, Beecroft coloca como centro de su arte el cuerpo femenino, generalmente desnudo o con pocas prendas. Modelos inmóviles, con pelucas, con una actitud sobria, que se asemeja a las esculturas antiguas o maniqués en el campo de la moda. Con la diferencia de ser cuerpos femeninos distribuidos en el espacio, con posiciones distintas, recorridos diferentes y un aire de desánimo.



Beecroft juega con la corporalidad como un elemento escultórico, sus puestas en escena de performance e instalación son conformadas por grupos femeninos, con ello logra conjugar elementos como prendas de vestir, zapatos, pelucas, pero sobre todo resalta la desnudez. Sus retratos engloban siempre a la mujer, de esta manera la artista hace una crítica a la moda y los estándares producidos por la industria hacia lo femenino. No obstante podemos enlazar a la obra de Vanessa el resaltar la visión de la moda como productora de la seducción, en la estética de resaltar y descubrir el cuerpo.

## **Práctica Artística**

### **Procesos**

El siguiente proceso está guiado por la práctica artística en conjunto con la investigación, de esta manera se presentan los procesos de conceptualización y materialización. Para hablar del concepto involucrado en la creación, inmediatamente tenemos que remitirnos a los principios de la investigación en donde nacen inquietudes acerca del comportamiento de la industria de la moda y su relación con el sujeto, esto como primera instancia del proceso. Es necesario traer a colación nuevamente el proceso investigativo para luego interpretar el resultado artístico, por esto, teniendo en cuenta el objetivo de crear una instalación donde se hibriden los conceptos arte y moda. Las obras de este proceso de experimentación, pretenden reflejar los sucesos creativos que conllevan al producto artístico final. Es así que se empieza con algunas exploraciones en el collage colocando como centro las revistas de moda, donde el punto de interés es intervenir las revistas en sí, hasta llevarlas a una especie de libro de artista, con el fin de investigar lo que pasa en la moda en relación con el arte.

### **Arte, moda e imagen.**

En el siguiente trabajo podemos ver una serie de composiciones visuales, las cuales enmarcan un mismo propósito estético, de texturas, lenguaje visual, juegos de palabras, entre otros; siendo este el primer proceso creativo realizado en la práctica investigativa, es importante destacar la materialidad de este trabajo, construido con telas, maquillaje, recortes de revistas, periódicos; alguna costuras y hasta accesorios. Cabe resaltar que como primera instancia reflexiva hubo un interés en las revistas de moda, como elemento constituyente de la industria, en el que puede encontrar indicios poéticos de la relación Arte y moda, de ellos se puede resaltar la producción

masiva de texto e imagen, la crítica de moda, la feminidad como portadora de seducción, la mujer como representación de la industria, la estética mudada a la publicidad como foco de atracción. Todas estas reflexiones surgen en torno a la práctica y la experimentación de materiales, en esta búsqueda del quehacer artístico puedo destacar que hubo hallazgos que luego se confirmaron en las teorías de algunos autores como Lipovesky y Baudelaire.





Figura 6. Pág. 2 revista Moda/Arte.



Figura 7. Pág. 3 revista Moda/Arte.



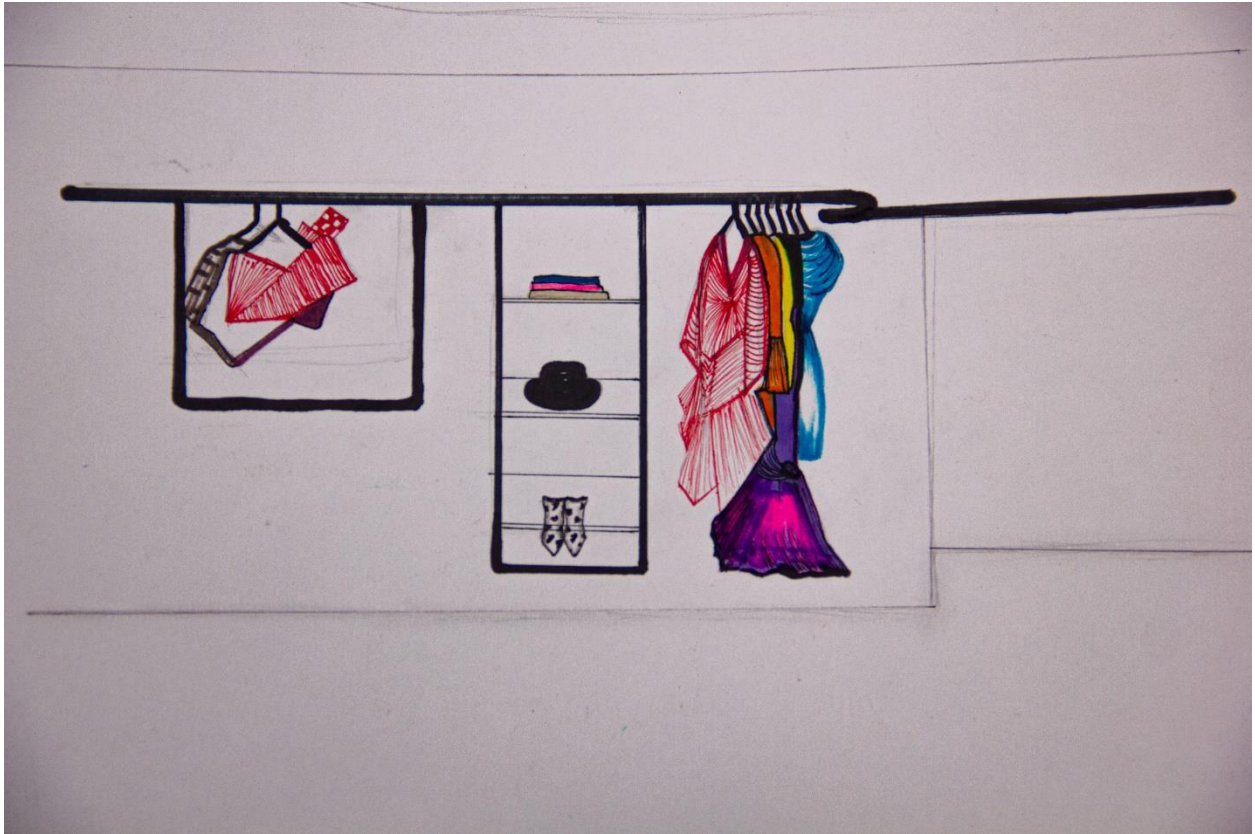
Figura 8. Pág. 4 revista Moda/Arte.

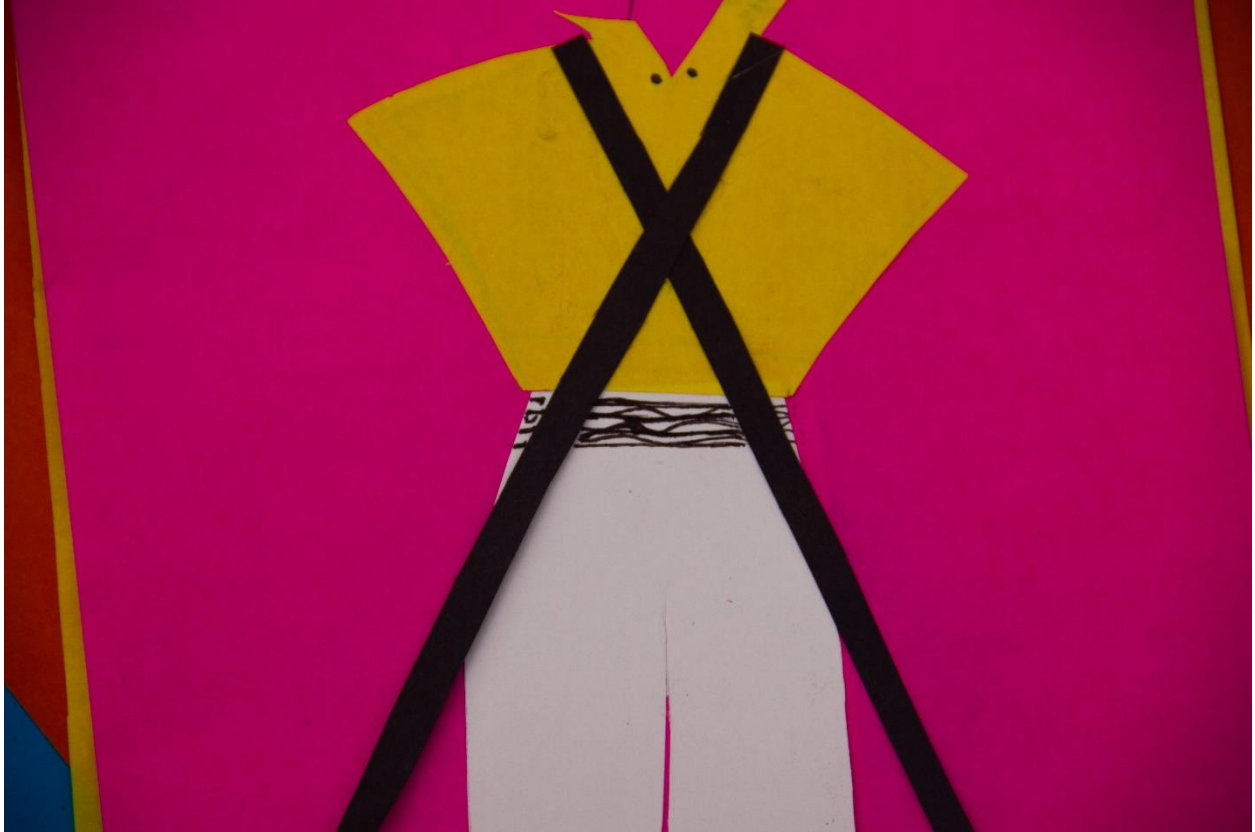
*Exploraciones entorno al diseño de modas*













### *Corolario sobre telas*

Telas lisas, corrugadas, ondulantes, geométricas. Vestidos volátiles, multiformes, y con mucho movimiento, esa es la metáfora de esta obra tridimensional, una evocación al vestido y sus formas que me atraviesan, me inspiran y me rodean, cada que abro mi closet, cada que camino por las calles, cada que voy de compras, no puedo solo ignorar los cuerpos cargados de sus ropas que se mueven a su ritmo, que expanden su figura, que se vuelan tras la brisa, que bailan con sus pasos y que los cargan de sentido y de estética. Un paisaje de telas, brillantes, estampadas, de colores,

monocromas, con texturas, con rotos, con cortes, con figuras en lo que roda en mi cabeza todo el tiempo.

En este primer proceso creativo se hace un descubrimiento de materiales que seguirán apareciendo a lo largo del trabajo artístico:

### ***Lana***

La lana se origina principalmente de la fibra de ciertos animales, como la oveja y los camélidos (la llama, la vicuña y la alpaca). Esta misma fibra es la materia prima de la industria textil, la cual hace una muy buena función de abrigo, al ser un material térmico que conserva el calor, muchas de las prendas de vestir que usamos a diario, especialmente las confeccionadas para climas fríos, fueron producidas a partir de este material. Es un material trabajado desde la edad media, utilizado principalmente para la realización de tejidos bajo la práctica o la acción conocida como tejer.

### ***Textil***

Los textiles o las telas, han sido una constante en mi trabajo artístico, ya que son un producto que provee una estética, diferentes colores y texturas, que enriquecen visual, sensorial, armónicamente y técnicamente la obra, ya sea desde una connotación pictórica, tridimensional o en la práctica del performance aportan un lenguaje a la acción. Se debe agregar también que pues la producción textil es propia del campo de la moda, sin embargo abre muchas posibilidades a la creación artística, por ello y por su riqueza, material y estética, se hace presente en gran parte de las obras de este proceso.

### **Arte, vestido y cuerpo.**

En los siguientes trabajos, podemos encontrar un enfoque en el cuerpo y la corporalidad, es así que la investigación toma un giro, entorno a estas variables, teniendo en cuenta los estudios realizados en torno a la moda y el arte, encontramos que el cuerpo es un punto que supone el encuentro Arte y Moda. Tomando como referencia la premisa de “la moda no solo crea prendas para vestir, sino que les confiere estética y atractivo a sus creaciones” podemos dilucidar la intención de la moda de crear piezas que adornen, resalten y hagan lucir al cuerpo de una manera sobresaliente o atractiva. No obstante se pasa a indagar estas posibilidades en la práctica artística, obteniendo como resultado los siguientes trabajos:

Entrelíneas es una pieza de arte vestido, elaborada con alambres, lana, nailon y tela, como su término lo indica la pieza está hecha en su mayoría con materiales lineales que organizados en conjunto forman tejidos que dejan entrever lo que hay detrás, esta misma frase metafóricamente nos lleva a la experiencia del cuerpo con la moda, que en su fin de cubrirnos, nos descubre, termina por resaltar el cuerpo que está detrás del vestido. La moda nos deja entrever formas, nos deja entrever piel, nos deja entre ver identidades. Es Así pues que entrelíneas constituye un tejido de significancia.



## **Atrapados en el reflejo**

El siguiente trabajo es una instalación que pone a juego los conceptos de inmersión y la corporalidad del público. Una tela como medio para atrapar al espectador, imágenes y sonidos de fondo son los principales recursos de esta instalación, en la que el cuerpo más que receptor es participe de la obra, en la que los reflejos también son el producto a mostrar y la experiencia de verse es una forma de lenguaje, de esta manera el planteamiento de esta instalación artística tiene el objetivo de dejar a cada persona un lenguaje individual, desde las acciones personales y la experiencia con la obra, es decir que el espectador debe interpretar según su experiencia lo que quería decir la obra, esto a manera de resultado, pero también es importante recalcar que en el proceso los elementos fueron pensados a manera de lenguaje, así como la experiencia también fue pensada con anterioridad.



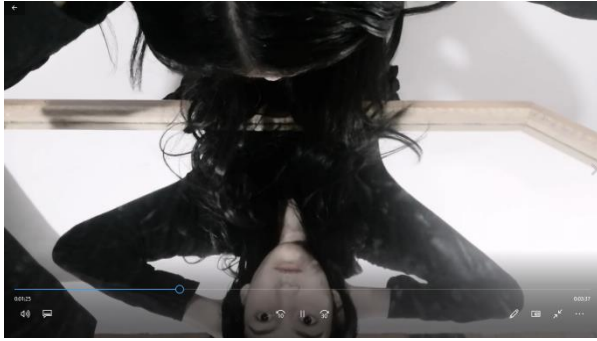


La tela es pensada en el proceso como un elemento de suma importancia que pertenece propiamente a la industria de la moda, y que dentro de la instalación constituye el factor que sumerge al espectador en la obra, funcionando como elemento distractivo de toda la demás realidad, que además envuelve solo el rostro a manera de succión. El reflejo proporcionado por la pantalla sin imagen se plantea como forma de reconocimiento en la obra y la experiencia personal con esta su trasfondo en la relación cuerpo – moda. El sonido y la imagen en movimiento están pensados también como factores de inmersión y atemporalidad, que pretenden llevar al espectador a un reconocimiento, como despertar de su papel como cuerpo que posee una postura o papel en la industria de la moda, por su parte la imagen performatica se compone con la intención de generar sensaciones, de intriga y desesperación.





El performance *Atrapados en el reflejo* se compone a partir de la acción de mirarse en el espejo, bajo las sensaciones de estar atrapado, perdido, no hallarse, no reconocerse y entrar en desesperación. En una duración de cinco minutos el video performance transcurre siempre enfocando al reflejo, mientras que las prendas de ropa van cambiando hasta dejar la parte superior del cuerpo descubierta, con la única cobertura del cabello. Es una metáfora de lo que supone la práctica diaria del vestir, que nos sumerge en una constante búsqueda de nuevas apariencias, nuevas identidades, la moda nos cubre y descubre a la vez, convirtiéndose en una necesidad estética que nos atrapa.



La moda piensa siempre en el cuerpo, desde su nacimiento ella fue atada a él, sin el cuerpo no hay moda, pero a veces parece que sin moda no hay cuerpos, quizá uno debería depender más del otro pero cada vez depende más entre sí, la moda nace para acompañar al cuerpo, pero resulta que los cuerpos corren tras la moda, a donde ella va la siguen, la desean tanto que ella los ve como la encarnación del deseo, pero resulta que ella también seduce los cuerpos en busca sentido, parece que la moda es superficial y está vacía, y es hasta cierto, la moda sin un cuerpo se desvanece, pero los cuerpos en su deseo de apoderarse de ella, de refugiarse en ella, de definirse en ella, lo cuerpos tratando de identificarse en ella, la dotan más de sentido que a ellos mismos, se quitan el protagonismo y se lo entregan a ella, se amoldan a la moda, se convierten en una imagen ante ella, la moda es fetichista, se viste para el cuerpo y lo desviste a su manera, remarca algunas partes de él, proporcionándole más desnudez que al estar desnudo, remarca zonas que son pensadas por la

moda, como zonas de deseo en lo cuerpos, que también lo desfuncionalizan, lo convierten en una especie de ritual.

## **Resultados**

Finalmente lo que se quiere lograr es una instalación artística en la que se ubicaran vestidos, trajes, prendas de vestir, en medio de un tejido de lana roja. Bajo la intención de mostrar las estéticas de las prendas, su simbolismo y las historias de afecto y efecto de estas y sus dueños. Crear un entretejido de moda (vestidos) y arte (aura e instalación de los elementos en el espacio).

### **Lo In situ**

## Conclusiones

Finalmente la moda es un ente cohesionador que enmarca todo un constructo sociocultural y contemporáneo. Proponiendo y anticipándose a lo nuevo ella configura la visión estética de las sociedades; la belleza y la distinción de una época son otorgadas por la moda, lo que le da un carácter preponderante y elevado a nivel semiótico, artístico y estético, en ese sentido la moda no se limita y ha tomado parte en un juego desbordante a todas las áreas de la vida humana, evolucionando hacia la ciencia, la tecnología, pero sobre todo hacia la disciplina artística. La naturaleza cohesionadora de la moda, el auge de todos sus tiempos, ha fluctuado su inspiración en los movimientos artísticos, recorriendo incesantemente un camino hacia lo bello y lo sublime.

Camino que se abrió, no solo para que la moda viajara a través del arte, sino que ha inaugurado toda posibilidad de intersección y retroalimentación, que entendemos desde lo contemporáneo. En el arte contemporáneo encontramos una generalización de la obra de arte, propuestas sin una estética, sin una reflexión, sin una materialidad clara y salidas de contexto, sin embargo el arte sigue siendo el medio más eficaz para comunicar, para sensibilizar y conectar las sensibilidades, lo que se ha demostrado con esta investigación al realizar una instalación que juega con la estética de los vestidos, imprimiendo en ellos un aura y una poética, justificando su uso y su elección.

Mi recurrencia a los hilos, las formas del vestido y su lenguaje, lo argumento como una elevación del carácter artístico de la moda, y la práctica de este encuentro como un devenir mutuo de una disciplina sobre la otra, en la que no solo diseñadores han propuesto sus vestidos como obras de arte, y han expandido la materialidad de los vestidos, sus exposiciones y dimensiones, sino que además, artistas contemporáneos se han abierto paso en la sensibilidad que expresa la moda,

recurriendo al uso de telas, la creación de vestidos como obras, el accionar arte con el uso del vestido y del cuerpo proponiendo una reflexión de esa relación.

Así pues y finalmente podemos decir que se puede posibilitar y validar el encuentro de Arte y Moda como eje que retroalimenta la práctica creativa sin importar las denominaciones, teniendo en cuenta lo reflexivo y lo sensorial, lo que no le resta a ninguna de las dos disciplinas, sino que las expande, permitiéndole al arte nuevos campos de acción y reflexión, en consecuencia a la moda le otorga un carácter más significativo, bajo su poder comunicacional y como constructo social entendemos su poder, el cual volcado más allá de lo comercial sirve como herramienta potencial, de expresión, de estética y poética.

Así pues esta investigación logro proponer una instalación artística que reuniera al arte y la moda, no solo a nivel práctico, sino que se ha entretejido teorías que dilucidan la intersecciones de arte y moda, el papel de la moda en lo sociocultural, su entrada a los museos y las practicas que desarrolla en un sentido multidisciplinar en la era actual. El arte y sus prácticas contemporáneas expandidas que hace uso de toda materialidad oportuna y temática social. un entretejido que fortalece simbólicamente a cada disciplina y las convierte en polisémicas acciones, intercepciones o formaciones favorables, y que esta investigación lo demuestra en la práctica y en la teoría, dándole a cada lado su respectiva importancia, no como uno sobre el otro, sino simplemente como Arte y moda contemporáneos.

## Bibliografía

Ministerio de Cultura. (2000). Proyecto Pentágono: Investigaciones sobre arte contemporáneo en Colombia (C. Gómez, ed). Imprenta Nacional.

Lipovesky, G. (1990). El imperio de lo Efímero (F. Hernandez y C. Iopez, trad.). Editorial Anagramas. (Original publicado en 1987).

Entwistle, J. (2002). El cuerpo y la moda, una visión sociológica (A. M. Sánchez, trad.). Paidós.

Benjamín, W. (2003). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. (Weiker. Andres E. Trad.). Editorial Itaca. (Original publicado en 1936).

Baudelaire, C. (1863). El pintor de la vida moderna. <http://www.ecfrasis.org/wp-content/uploads/2014/06/Charles-Baudelaire-El-pintor-de-la-vida-moderna.pdf>

Hernandez, S, Fernandez C y Baptista P. (1997). Metodología de la investigación (Casas, P. Ed.). Panamericana Formas e impresos (Original publicado en 1991).

Rodríguez, M, Cuomo, C, Ciafardo. M. (2017). Las Artes Visuales y el Diseño de Modas en el arte contemporáneo: algunas influencias reciprocas (JEIDAP) <http://www.fba.unlp.edu.ar/ciepaal/wp-content/uploads/2017/11/Rodriguez-Cuomo-Ciafardo.pdf>

Rivera Soto, A. (2017). La dimensión estética de la moda y su relación con el arte contemporáneo [Tesis de Maestría en Artes con mención en Teoría e Historia del arte]. Repositorio uchile. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147514/la-dimension-estetica.pdf?seque%20nce=1&isAllowed=y>



Barba Rodríguez, Daniel. (2020). Idea y espacio [Master en investigación e innovación en arquitectura]. Repositorio documental UVA. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/44159>

Tuozzo, M y López, P (2013). Moda y arte, campos en intersección [Centro de estudios en diseño y comunicación] <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n44/n44a10.pdf>

Cardona Puertas, A. (2017). El probador [Trabajo de grado de profesional en estudios literarios]. Deposito institucional - Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/36277/1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Agamben, G. (2008). ¿Qué es lo contemporáneo? (Penissi, A. trad.). <https://19bienal.fundacionpaiz.org.gt/wp-content/uploads/2014/02/agamben-que-es-lo-contemporaneo.pdf>

Sara Coleman. (s.f.). masdearte. Información de exposiciones, museos y artistas. Consultado el 7 de Abril. <https://masdearte.com/especiales/sara-coleman/>

Yuki Onodera (s.f.). RICOH ART GALLERY. Consultado el 7 de Abril del 2022. <https://yukionodera.fr/news/en/>

Jana Sterbak. (s.f.). Geifco. Consultado el 7 de Abril del 2022. <http://www.geifco.org/actionart/actionart01/secciones/01-cuerpo/artistas/exponer/janaStrbak/JanaS.htm>

Sanchis, V. (2017, 3 de Agosto). La ropa como un “posible” retrato: entrevista a la artista Lucy Argueta. Atlas imaginarios visuales. <https://atlasiv.com/2017/08/03/la-ropa-posible-retrato-entrevista-la-artista-lucy-argueta/>

Iris Van Herpen: Transformando la moda. (s.f.). High Museum of Art, Atlanta (EE.UU). Consultado el 10 de Abril del 2022.

<https://artsandculture.google.com/story/MAVhbe0AS9KOLQ?hl=es>

Viniegra, V. (2021). ¿Sabes quién es Issey Miyake?. Grazia.

<https://graziomagazine.com/mx/articles/sabes-quien-es-issey-miyake/>

Hussein Chayalan. (s.f.). LA Phil. Consultado el 19 de Abril del 2022.

<https://es.laphil.com/musicdb/artists/1026/hussein-chalayan>

Rebecca Horn. (s.f.). Arte y cuerpo, cuerpo y arte. Consultado el 3 de Mayo del 2022.

<http://colaboracionum2013.blogspot.com/2013/06/rebecca-horn.html>

Vanessa Beecroft. (2019, 30 de diciembre). Mujeres artistas: Vanessa Beecroft. BlogDSIGNO.

<https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/mujeres-artistas-vanessa-beecroft>