

**LA CARICATURA PERIODÍSTICA: UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE PARA FORTALECER LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS
ESTUDIANTES DE MEDIA VOCACIONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
BICENTENARIO SALESIANOS**

AUTOR:

MARÍA FERNANDA GARCÍA ESCALANTE

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN
PRÁCTICA PEDAGÓGICA PROFESIONAL II
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

2022

**LA CARICATURA PERIODÍSTICA: UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE PARA FORTALECER LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS
ESTUDIANTES DE MEDIA VOCACIONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
BICENTENARIO SALESIANOS**

AUTOR:

MARÍA FERNANDA GARCÍA ESCALANTE

TUTORA:

ESP. ALBA ROCIO BECERRA RIAÑO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN

PRÁCTICA PEDAGÓGICA PROFESIONAL II

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

DEDICATORIA

A Dios por bendecirme todos los días de mi vida

A mi amado hijo Esteban, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día y así poder luchar para que la vida nos depare un mejor futuro.

A mi querida madre Sandra Escalante quien es mi ejemplo a seguir; con su esfuerzo logro sacarme adelante y me enseñó a luchar por mis sueños.

A mis Abuelos y tíos maternos por ser mi ayuda y apoyo durante toda mi vida, me han enseñado hacer una mujer humilde llena de principios y valores.

A Mario Rivera quien se ha ganado el título de papá y se ha convertido en mi apoyo durante doce años, me ha visto crecer y ha creído en mi desde siempre.

A mi pareja sentimental Yecid Amaya por confiar en mis capacidades y apoyarme cuando más lo he necesitado.

A mis compañeros y amigos presentes quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegría y tristezas; a todas aquellas personas que durante cinco años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se hiciera realidad.

.

AGRADECIMIENTOS

Gracias en primer lugar a Dios todo poderoso, por él todo es posible.

Gracias a mi madre Sandra Escalante, por darme la oportunidad de ser una profesional.

Gracias a mi hijo Esteban Amaya por enseñarme hacer fuerte.

Gracias a mis abuelos y tíos maternos por brindarme un apoyo incondicional.

Gracias a Mario Rivera por demostrarme el amor de un verdadero padre.

Gracias a mi pareja Yecid Amaya por apoyarme en mis estudios y en todo lo que me proponga.

Gracias a mis compañeros de la universidad por compartir estos cinco años de lucha y esfuerzo.

Gracias todos los docentes de la universidad de Pamplona que han contribuido de una u otra forma en todo mi proceso educativo, mi tutora Esp. Alba Roció Becerra por su paciencia y colaboración.

Gracias al Colegio Bicentenario por recibirme de la mejor manera en la práctica pedagógica II.

Gracias al docente facilitador Jesús Montero por creer en mí y enseñarme hacer una docente que ame su profesión y a sus estudiantes.

RESUMEN

Este proyecto de investigación está dirigido a dar solución a la problemática con relación a los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos a través de las caricaturas periodísticas.

En general, la información que recibimos de los medios de comunicación no es totalmente confiable, el trabajo periodístico en nuestro país está extremadamente polarizado y sesgado, en este contexto es evidente que como receptores no podemos confiar en toda la información provista por los medios establecidos, tenemos el deber de ser ciudadanos críticos y analíticos, capaces de dar nuestro punto de vista sobre cada evento o evento relevante que ocurra en nuestra sociedad.

Partiendo de esta premisa, es imperativo que los niños y jóvenes en instituciones educativas tengan la oportunidad de ser agentes activos y participativos de lo que está sucediendo a su alrededor, y una forma de hacerlo es poder dar su opinión de manera crítica, creativa y constructiva, en este sentido se vuelve relevante el diseño de estrategias pedagógicas dirigidas a dinamizar este proceso y permitir a los estudiantes desarrollar su competencia comunicativa.

ABSTRAC

This research project is aimed at solving the problem in relation to the media and other symbolic systems through journalistic cartoons.

In general, the information we receive from the media is not totally reliable, journalistic work in our country is extremely polarized and biased, in this context it is evident that as receivers we cannot trust all the information provided by the established media, we have the duty to be critical and analytical citizens, capable of giving our point of view on each event or relevant event that occurs in our society.

Based on this premise, it is imperative that children and young people in educational institutions have the opportunity to be active and participatory agents of what is happening around them, and one way to do so is to be able to give their opinion in a critical, creative and constructive manner. In this sense, the design of pedagogical strategies aimed at energizing this process and allowing students to develop their communicative competence becomes relevant.

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	7
INTRODUCCIÓN	9
1. PROBLEMA	10
1.1 TÍTULO	10
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.4 OBJETIVOS	13
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
1.5 JUSTIFICACIÓN	13
1.6 LIMITACIÓN	15
2. MARCO DE REFERENCIA	16
2.1 ANTECEDENTES	16
2.1.1 INTERNACIONALES	16
2.1.2 NACIONALES	19
2.1.3 REGIONALES	21
2.2 MARCO CONCEPTUAL	24
2.2.1 BASES TEORICAS	25
2.3 MARCO CONTEXTUAL	30
2.4 MARCO LEGAL	31
2.4.1 LEYES	31
2.4.2 CIRCULARES	33
3. DISEÑO METOLÓGICO	35
3.1 MÉTODO Y METODOLOGÍA	35
3.2 UNIVERSO Y MUESTRA	39
3.2.1 POBLACIÓN	39
3.2.2 MUESTRA	39
3.3 FUENTES O PROCESAMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	40
3.4 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	41

3.4.1 PRUEBA DIAGNÓSTICA.....	43
3.4.2 PROCESO DE CONSTRUCCIÓN.....	43
-EJE DE LITERATURA	44
-EJE DE PRODUCCIÓN TEXTUAL	45
-EJE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	45
-ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	46
3.4.3 RECURSOS NECESARIOS.....	47
3.4.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	49
CONCLUSIONES.....	50
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	51
ANEXOS.....	55
-ANEXO C.....	65
-ANEXO E (Prueba diagnóstica).....	75
“RECORDAD QUE LA EDUCACIÓN DEPENDE DE LA FORMACIÓN DEL CORAZÓN”	75
-Lee con atención el siguiente texto y responde las preguntas 1, 2, 3 y 4.	75
.....	75
“RECORDAD QUE LA EDUCACIÓN DEPENDE DE LA FORMACIÓN DEL CORAZÓN”	82
ANEXO L (Producto final)	92

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto recopila el desarrollo de la práctica pedagógica II, realizado en la Institución Educativa Bicentenario Salesianos. En la práctica nombrada con anterioridad arrojó como producto la elaboración del presente proyecto investigativo titulado «La caricatura periodística: una estrategia de enseñanza-aprendizaje para fortalecer la competencia comunicativa en los estudiantes de media vocacional».

Los capítulos en los que se desarrolló este proyecto son tres: el primero es el planteamiento del problema, en el cual, se logró conocer la principal problemática por medio de la prueba diagnóstica, la cual, está elaborada bajo los referentes de calidad de la asignatura de lengua castellana y arrojó que el eje con mayor falencia es el referido a medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, igualmente, se encuentra los objetivos, tanto general como específicos, la formulación del problema, la justificación y limitaciones. El tercer capítulo presenta el diseño metodológico, en este se encuentra la metodología y método de investigación, el universo y muestra, fuente o procesamiento para la recolección de información, finalmente, se establece las conclusiones a las que se llegó como implementación del proyecto y los anexos los cuales son las evidencias que se llevaron a cabo dentro de la institución educativa.

1. PROBLEMA

1.1 TÍTULO

**LA CARICATURA PERIODÍSTICA: UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE PARA FORTALECER LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS
ESTUDIANTES DE MEDIA VOCACIONAL**

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los problemas en el área de lengua castellana son muchos, sin embargo, en este caso queremos direccionarnos propiamente en las dificultades de la comunicación, este inconveniente repercute en otros procesos académicos, como el poco uso de los medios de comunicación, el no comprender e interpretar los textos discontinuos y así mismo el no expresar adecuadamente lo que se quiere transmitir.

Una forma de mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes en el aula es a través de propuestas pedagógicas innovadoras encaminadas a dicho propósito que fomenten en el estudiante el desarrollo de las habilidades comunicativas. El periodismo iconográfico es una teoría que como herramienta pedagógica adapta la didáctica que habitualmente se maneja en el aula de clase para potenciar los procesos comunicativos, sin hablar de la comprensión y producción de textos iconográficos, los profesores con esta propuesta se pueden guiar para buscar alternativas en torno a la enseñanza-aprendizaje y enfrentar los problemas en el ámbito educativo.

Es decir, los estudiantes de todos los niveles educativos carecen de un sin número de destrezas y habilidades comunicacionales que para muchos son considerados serios problemas de aprendizaje y/o dificultades en el desarrollo de la comprensión e interpretación de los textos, por tal motivo, los objetivos y contenidos educativos suelen ser los mismos para todos los

estudiantes. Aquí radica el problema, si no se comienza a trabajar las diferentes estrategias para la correcta habilidad comunicativa desde que el niño inicia su escolaridad él mismo seguirá con sus falencias durante toda su etapa educativa.

Después de la labor de observación, diseño y aplicación de la prueba diagnóstica en los estudiantes del grado decimo del Colegio Bicentenario Salesianos se obtuvo como resultado del análisis correspondiente, una dificultad considerable en lo relativo a la competencia comunicativa y al eje de los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.

En el caso particular de la comunicación, un aspecto fundamental en los procesos de aprendizaje, podemos utilizar instrumentos que permitan mejorar los procesos comunicacionales. Ejemplo el cómic o caricatura periodística como herramienta didáctica en pro del fortalecimiento de la competencia comunicativa de los estudiantes.

Carlos Abreu (2000, S.P) en su trabajo relacionado al periodismo iconográfico nos dice que la mayoría de los componentes de lo que conforman un género periodístico iconográfico están presentes en la caricatura o el cómic pues ciertamente esta modalidad expresiva tiene una estructura y una finalidad o función que es emitir un juicio o parecer, una opinión.

Las marcas formales del género están constituidas por los rasgos acentuados, exagerados o grotescos del dibujo, así como por los globos, inscripciones o leyendas que lo acompañan, aunque estos no son indispensables. Finalmente es iconográfico ya que la imagen juega un papel fundamental.

Asimismo, esta concepción nos demuestra que la caricatura y el cómic sin duda son parte fundamental como género periodístico que permite expresar una opinión subjetiva, pero crítica de un acontecimiento social o político.

Con base a esto, se quiere presentar una cartilla pedagógica para trabajar e enriquecer la habilidad comunicativa de los estudiantes de décimo grado. Un propósito adyacente podría considerarse buscar nuevas alternativas que ayuden al docente a desarrollar procesos de enseñanza – aprendizaje e involucre a los padres de familia como sujetos de apoyo en la educación y desarrollo de la comunicación de todo ser humano y vínculo social como medios para expresar el pensamiento.

Finalmente, el cuadernillo didáctico es una gran alternativa y estrategia con el cual se quiere fortalecer la habilidad comunicativa y escrita siendo esta un tesoro valioso para el docente, logrando guiar esta labor y desarrollando métodos para superar estas dificultades y así mismo promover el interés en los estudiantes.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La caricatura es uno de los elementos de comunicación de actualidad más poderosos: las pocas imágenes o dibujos pueden expresar mucho, incluso partiendo de ideas muy abstractas. Esta mezcla entre actualidad, carga emocional y (normalmente) humor y sarcasmo crea en los estudiantes una libre expresión e imaginación para conectarse con su entorno y los medios que lo rodean.

Aprender a comunicarnos en el aula, es un ejercicio que se debe replantear, desde preguntarnos por qué y para qué es importante, del mismo modo, los estudiantes no son conscientes del beneficio que ésta trae, algunos educandos se acostumbraron a utilizar un lenguaje informal e inapropiado en el aula de clases, y otros les cuesta hablar para asociarse e integrarse con sus compañeros. Para ello se formula la siguiente pregunta:

¿Cómo la caricatura periodística mejora la competencia comunicativa en los estudiantes de décimo grado del Colegio Bicentenario Salesiano?

Con respecto a la competencia comunicativa es necesario enseñarle al estudiante los tipos de competencia comunicativa y el interés por mejorar su habilidad comunicacional, entre ellas se destacan: la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica que a su vez se relacionan con la comprensión y producción de textos que sirven para llevar a cabo una comunicación asertiva, de forma oral o escrita; al dejar que la enseñanza se desligue de la lógica de la escritura como un proceso de comunicar.

1.4 OBJETIVOS

Implementar la caricatura periodística como herramienta didáctica para incentivar la competencia comunicativa en décimo grado de la Institución Educativa Bicentenario Salesiano.

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diagnosticar las dificultades que presentan los estudiantes en relación a la competencia comunicativa.

Impulsar una propuesta didáctica de la caricatura periodística como estrategia frente a los procesos de comunicación.

Diseñar una cartilla pedagógica de caricaturas periodística para el enriquecimiento de la competencia comunicativa

1.5 JUSTIFICACIÓN

Se hace pertinente la creación e implementación de una propuesta pedagógica innovadora y practica encaminada a mejorar y fortalecer los procesos comunicativos en el estudiante.

Esta propuesta enfocada a fortalecer el componente comunicativo de los educandos se trabajará por medio del comic y la caricatura periodística desde la teoría del periodismo iconográfico propuesta por Carlos Abreu; el comic y la caricatura tiene como finalidad el

entretenimiento-aprendizaje y las ventajas que de este se pueden obtener para atraer la atención del alumno son únicas para alentar su interés por la información allí contenida, despertando así su curiosidad; proporcionando una relación de conocimiento entre medio y receptor.

Por eso es importante que utilicen la caricatura como herramienta didáctica con el objetivo de incentivarlos a crear iconografía comunicacional de una forma divertida. Esta propuesta busca fomentar el hábito por parte de los estudiantes para evidenciar nuevas herramientas de aprendizaje.

El comic y la caricatura por su enfoque pedagógico busca no solo el aprendizaje sino el entretenimiento de los educandos puede ser orientado y aplicado en cualquier grado de escolaridad desde la básica primaria hasta la media técnica, estructurando el contenido de los mismos, acorde al contexto educativo necesario; por medio de esta herramienta se pueden desarrollar infinidad de temáticas de diferente complejidad e índole, brindando por tanto un instrumento practico e innovador a los docentes y los mismos estudiantes.

El impacto de este proyecto es de relevancia general si se tiene en cuenta que la educación en Colombia y en general en América latina presenta un rezago considerable en lo relativo a la implementación de nuevas estrategias de aprendizaje para el mejoramiento de los procesos comunicacionales. Nuestros sistemas educativos no están a la par de los avances tecnológicos y científicos que ha experimentado el mundo en los últimos 15 años, y siguen sin utilizar al máximo las nuevas herramientas que nos ofrece la revolución digital y la globalización.

El estado, las instituciones y los docentes siguen sin generar las herramientas óptimas para potenciar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niños y niñas; son pocas o nulas las iniciativas que buscan un verdadero cambio de paradigma en los currículos educativos,

por lo tanto cualquier propuesta direccionada a desarrollar de manera novedosa un área del saber generara un impacto positivo en todos los implicados en dicho proceso; así pues, para la institución y los estudiantes es importante la consecución de este proyecto, pues les permite afrontar y trabajar nuevas temáticas de una forma innovadora y didáctica desarrollando a su vez el pensamiento crítico y creativo por medio de una herramienta entretenida y práctica.

Personalmente hablando el querer romper esquemas y crear nuevos paradigmas y por tanto dedicar un trabajo a generar nuevos métodos e instrumentos de enseñanza-aprendizaje que sirvan para trabajar las diferentes áreas del conocimiento educativo generan un impacto muy positivo en quien realiza dicha propuesta sin hablar de la enseñanza y experiencia enriquecedora como futuro docente que deja el trabajo continuo con los estudiantes durante el desarrollo de la propuesta.

1.6 LIMITACIÓN

Desde el presente proyecto investigativo se quiere dar a conocer las problemáticas y pocos recursos que tienen los estudiantes para poder llevar a cabo sus actividades escolares. Por lo tanto, es necesario explorar como primera necesidad las limitaciones que no le permiten al estudiante realizar la presente propuesta, una de ella es el material pedagógico, el cual sirve de apoyo para realizar y construir las caricaturas periodísticas.

Seguidamente, se tiene un factor muy importante en el desarrollo de las actividades como lo es el tiempo, el cual es un limitante para la elaboración de las actividades referentes al proyecto investigativo. Por último, se evidencia en los estudiantes la falta de conocimiento acerca del tema con relación a las actividades, siendo algunas veces el entorno un distractor para disuadir la atención y el aprendizaje del estudiante.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES

Para la elaboración de la presenta investigación, se consultó distintos documentos similares al trabajo de grado titulado «La caricatura periodística: una estrategia de enseñanza-aprendizaje para fortalecer la competencia comunicativa en los estudiantes de media vocacional de la institución educativa Bicentenario Salesiano», enmarcados en el ámbito educativo. Los cuales analizan la variable información de la caricatura como herramienta didáctica y el fortalecimiento de la competencia comunicativa. Por lo anterior, se dará muestra de los antecedentes internacionales, nacionales y regionales los cuales usan el dibujo periodístico como instrumento pedagógico en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

2.1.1 INTERNACIONALES

En primera instancia se aborda el proyecto de grado titulado «*Las caricaturas como recurso para el desarrollo de aprendizajes (habilidades del pensamiento) en el curso de historia en alumnos de 4to de secundaria en una institución educativa de lima, 2017*» realizado por *John Max Vásquez Farfán*, en Lima Perú en el año 2017. El objetivo general de esta investigación es determinar la influencia de las caricaturas como recurso didáctico para el desarrollo de aprendizajes (habilidades del pensamiento).

Ahora bien, la metodología implementada en la investigación fue cuantitativa de diseño cuasi experimental, se trabajó con un solo grupo, medido antes y después de la intervención. El uso de caricaturas como metodología es un trabajo novedoso considerando que este recurso visual no ha sido abordado con anterioridad en el contexto educativo nacional.

Como conclusión de la investigación realizada por Vásquez, fue que a partir de los resultados obtenidos, se presentan las siguientes recomendaciones: Se recomienda investigar

sobre el tema con muestras de estudiantes de instituciones públicas para contrastar el desarrollo de las habilidades del pensamiento como la identificación, la descripción, el análisis y la inferencia, con estudiantes pertenecientes al programa de Diploma del Bachillerato Internacional como alternativa para la implementación del programa de habilidades del pensamiento producto de esta investigación.

De la anterior investigación, se toma como aporte relevante para el presente proyecto educativo, la metodología y secuencias didácticas que se pueden desarrollar para fortalecer el pensamiento crítico y la habilidad comunicativa.

Al continuar, con los antecedentes internacionales, se aborda la investigación realizada por *Sara de Andrés de Frutos* (2019) titulado: «*El cómic como herramienta pedagógica en educación infantil. propuesta de intervención didáctica*». El proyecto empleó el objetivo general de realizar una Propuesta de Intervención Didáctica para el segundo curso de Educación Infantil, la cual tenga como medio vehicular el uso del cómic, valorando y apreciando los diferentes beneficios y posibilidades de acción pedagógica en esta etapa.

En lo que se refiere a la metodología es la fundamental con base a la cual se trabajará en el aula, se tomará el trabajo por proyectos, pues la escuela en la cual se pondrá en práctica el Proyecto Didáctico lleva años utilizando esta forma de trabajar, pues es considerada como una de las que más beneficios y posibilidades otorgan al alumnado. Dejando como conclusión que el cómic, realmente, resulta una herramienta pedagógica muy a tener en cuenta para trabajar en la etapa de Educación Infantil. Y es que, entre sus numerosas posibilidades, destaca, por encima de todas, su intrínseco carácter motivacional, hecho que estimula a los niños y niñas a trabajar de una manera eficiente y activa.

Esta investigación reviste gran importancia debido a que marca un horizonte metodológico que ha resultado exitoso y que puede ser adecuado para tratarlo en el presente proyecto de grado.

Siguiendo con los antecedentes internacional se encuentra el proyecto titulado «*Competencias comunicativas en estudiantes de educación básica regular del Perú*» esta investigación fue realizada por *Luz Matos Gamboa & José Eduardo Maguiña Vizcarra* en el año 2022, teniendo como objetivo obtener innovaciones como resultados sociales y epistemológicos dentro de la memoria reciente.

En cuanto a la metodología, las capacidades abiertas sugieren un conjunto de habilidades relacionadas con la utilización del lenguaje, fonética, divagación, habilidades prácticas. Las habilidades en el lenguaje compuesto y las habilidades etimológicas, desde la metodología utilitaria e informativa de los usos sociales del lenguaje, se indican en cuatro: sintonizar, hablar, leer y componer; contextualizadas en un increíble surtido de tipos digresivos, orales y compuestos (trabajos escolares, discusiones, introducciones, entrevistas, encuestas, informes, cartas, historias, autorretratos, reuniones, etc.) Esta escena es de importancia esencial para que el estudiante perciba la complejidad de los ciclos abiertos y, al mismo tiempo, distinga los principales componentes que intervienen en esta interacción.

Finalmente, Gracias a la comunicación, las acciones de cambio social se llevan a cabo para satisfacer las necesidades básicas, como la inclusión el control y el afecto; Por lo tanto, cada sujeto verifica si es rechazado o aceptado, ignorado o valorado y reordenado en el grupo, de modo que la dependencia de la infancia, probablemente alcance la rebelión adolescente y después de la autonomía personal; A su vez, la necesidad de control lo llevará a resolver y asumirá su responsabilidad en el grupo de acuerdo con las reglas de ello; Por otro lado, la

satisfacción. del afecto le permitirá sentirse única, según lo evaluado no solo profesionalmente, sino como una persona, como un ser humano.

Del anterior proyecto investigativo, se toman como aspectos relevantes para el presente proyecto de grado, el uso de las diferentes herramientas tecnológicas implementada en los diferentes artículos a analizar, las cuales ayudaron a fortalecer la producción escrita y la competencia comunicativa.

2.1.2 NACIONALES

El primer antecedente nacional toma por nombre *«Relación de la producción de textos orales y escritos en el fortalecimiento de la competencia comunicativa como mediadora adecuado clima escolar»* realizado por *Érica Tatiana Zuluaga Quintero, John James Osorio Mejía & Luis Miguel Cardona Mejía* (2018) en la ciudad de Medellín. El objetivo general de esta investigación es establecer la relación que tiene la producción de textos orales y escritos en el fortalecimiento de la competencia comunicativa como mediadora del adecuado clima escolar.

Asimismo, la metodología es como se elige la Investigación-Acción como el método que guíe el proyecto de investigación, ya que se pretende dar respuesta a la problemática para transformar la población en la que se hace una inmersión parcial, articulando de manera permanente la investigación, la acción y la formación y, vinculando directamente el cambio de realidades y el conocimiento.

Como aporte significativo tomado del anterior antecedente, se toma las actividades que realizaron porque se pudo evidenciar en los resultados de la misma que el aprendizaje es significativo si las estrategias se trabajan correctamente, haciendo uso de herramientas didácticas que permiten una mejor experiencia educativa.

Al continuar, con los antecedentes nacionales se encontró el de los autores *Luz Stephany Porras Narváez, Robinson Moisés Fontalvo Caro & Yissela Paola Vélez Fontalvo*, titulado «*El cómic como estrategia didáctica para la enseñanza*» realizado en el año 2020 en la ciudad de Barranquilla.

Como objetivo general se presenta; diseñar una propuesta didáctica que fundamentada en el comic fortalezca la competencia en comprensión lectora de las estudiantes de tercer grado de primaria. En cuanto a la metodología utilizado esta investigación es de carácter cuasi-experimental por medio de la adquisición de información a través de un pretest y postest que arrojó información acerca de los alumnos a lo largo del experimento. Se parte de una metodología mixta de corte interpretativo en la que el investigador se convierte en el principal activo en la recolección de datos, a través de distintos tipos de cuestionarios elaborados y validados específicamente para este trabajo acompañado de una serie de actividades llevadas a cabo durante el periodo de prácticas curriculares.

El anterior antecedente investigativo, dio un enfoque claro con las herramientas didáctica el comic, que se puede implementar en las aulas de clase, para fortalecer la problemática dada y mejorar la competencia comunicativa tanto dentro y fuera de clase.

Por otro lado, el siguiente antecedente investigado se nombra: «*La caricatura como herramienta pedagógica para la enseñanza de la ingeniería industrial*» por los autores *Diana Maria Hernández Motato & Luz Elena Ortiz Páez* en la ciudad de Pereira.

El objetivo de esta propuesta es desarrollar un modelo de enseñanza en los estudiantes de pregrado de Ingeniería Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira que promueva la cultura de la observación, el análisis y la relación de sus conocimientos con su entorno, que permita la fácil apropiación de los conceptos y su aplicación en diversas áreas, buscando con ello

formar profesionales con un pensamiento sistémico. Se considera la Teoría Fundamentada como un método de la investigación cualitativa porque busca generar una serie de conceptos, emitir un diagnóstico muy aproximado a la realidad de una situación determinada, o en muchas ocasiones construir teoría, totalmente fundamentada en un corpus de datos seleccionados para una determinada investigación.

La conclusión final es que durante la preparación y en el momento de impartir la clase, el docente es quien dará el enfoque a la caricatura, para que esta sea percibida por sus estudiantes de una manera que influya y promueva el conocimiento dado por el orientador y lo que la imagen en la caricatura pueda mostrar, para poder establecer así la relación, entre el tema visto con lo plasmado en ella, por lo cual se evidencia que la caricatura no es la enseñanza misma sino el medio para llegar a ella.

2.1.3 REGIONALES

El primer antecedente investigado se titula: *«Estrategias para mejorar la competencia comunicativa en estudiantes de los grados segundo, tercero y cuarto de básica primaria en la sede santa bárbara del colegio fray José Maria Arévalo del municipio de la playa norte de Santander»* realizado por *Deccy Karina Carrascal Delgado, Leyda Maria Rincón Carrascal & Lidiana Pérez Pérez* en el año 2022. Con el objetivo de Fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas, mejorando el lenguaje oral y escrito que utilizan los estudiantes de segundo, tercero y cuarto grado de la Sede Santa Bárbara de IE Fray José María Arévalo del municipio de la Playa, en el proceso de lectura y escritura utilizando la escuela como espacio fundamental en la formación de lectores y escritores con un léxico pertinente a la educación integral.

Esta investigación se desarrolló desde un nivel cualitativo, con enfoque descriptivo. Es cualitativa, porque posee como principal objetivo la indagación de cualidades del objeto de conocimiento, no hace énfasis en la cantidad, ni en el grado de desarrollo sino en las características, niveles y principios del tema a investigar y en las características de los sujetos de la investigación. El enfoque es de tipo descriptivo, porque se centra en observar detenida y detalladamente un grupo de estudiantes o una situación que se presenta a diario en el aula de clases.

En la observación del proyecto se evidencio que, en las actividades de Lengua Castellana, los resultados no son los mejores, porque cuando leen o escriben no muestran habilidades lectoras y escriturales a causa de la inadecuada pronunciación (palabras o expresiones de la región) y los cambios en la escritura de palabras por el lenguaje que utilizan, es decir, como hablan, leen y escriben. Por ello, se hace necesario implementar herramientas didácticas que faciliten la comprensión e interpretación de los estudiantes.

Siguiendo con el recorrido de los antecedentes investigativo se encuentra el realizado por *Dora Romero Roper* (2018) titulado: «*El proyecto pedagógico productivo y la competencia comunicativa escritora en los estudiantes del centro educativo rural vijagual sede raiceros. municipio de la esperanza departamento norte de Santander*». Teniendo como objetivo general Fortalecer la competencia comunicativa escritora a través del proyecto pedagógico productivo. La metodología implementada en esta investigación es llevada por un enfoque cualitativo integrado denominada investigación acción el cual en el aula se fundamenta la etnografía el objeto de este tipo de investigación es aportar valiosos datos descriptivos de los contextos, actividades y creencias de los participantes en los escenarios educativos.

Como resultado de la investigación muestra que la puesta en marcha del proyecto basado en el cultivo de plantas medicinales, el conocimiento de sus beneficios y propiedades, hizo posible el aprendizaje significativo de manera flexible e inteligente, logró la adquisición de conocimientos y técnicas en las labores de siembra, manejo de los residuos orgánicos y para ellos el campo hace parte de su proyecto de vida, sienten orgullo de su región y aprovechen los recursos que ella les ofrece.

Como aporte al proyecto de grado que se toma en esta investigación, es el uso necesario de adquirir la competencia comunicativa a través de diferentes herramientas didácticas y pedagógicas.

Por último, los autores *Mileidy Nataly Álvarez Órtiz & Oscar Iván Gutiérrez Becerra* (2021) presentan su proyecto de investigación titulado: «*Fortalecimiento de las habilidades comunicativas, por medio del desarrollo del pensamiento computacional en el componente de la abstracción*» como objetivo principal de fortalecer el desarrollo del pensamiento computacional desde el componente de la abstracción, para la generación de habilidades comunicativas orales y escritas en estudiantes del grado segundo de la Institución Educativa San José de Cúcuta.

La metodología es de tipo cualitativa, según Hernández, Fernández, & Baptista, (2010) «implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevistas, experiencia personal, etc., que describen la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de los estudiantes» (p. 79). Este tipo de metodología recoge información primaria directa de la muestra que se tomó acorde a los instrumentos utilizados para llevar a cabo el desarrollo de los objetivos acorde a su información.

Como resultado se puede decir que los mecanismos de implementación de las tecnologías de la información y comunicación en contextos educativos de nuestra región Caribe poseen un

aspecto desfavorable en común, en el sentido que son concebidos como una herramienta novedosa, pero al momento de implementarlas se prescinde de referentes y soportes metodológicos que procuren por un fructífero uso en los escenarios educativos de nuestro contexto.

Finalmente, con este antecedente regional se da a conocer los diversos aprendizajes y enseñanzas que adquiere la competencia comunicativa, dando aportes en los diferentes usos de explicarla dentro y fuera de un aula de clase.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

La competencia comunicativa es un factor fundamental para el individuo en todas sus facetas; es la capacidad que las personas poseen para desenvolverse de forma adecuada.

Actualmente esta competencia no se desarrolla de la mejor manera, ya que los estudiantes no se expresan adecuadamente y les cuesta socializar con los demás compañeros. La problemática radica cuando no existe un tema en específico del cual hablar, es por ello que gracias a la caricatura periodística los jóvenes pueden observar críticamente y de ahí tener un punto de partida para empezar a plasmar sus ideas de forma oral o escrita, logrando una comunicación asertiva.

La caricatura periodística es uno de los elementos de la comunicación actualmente más poderoso, a través del dibujo se puede representar textos, lectura, noticias, críticas, etc; por medio de los dibujos se puede observar y expresar diferentes estados de ánimo, emociones y sentimientos por parte de los estudiantes. Partiendo de lo anteriormente dicho, Abreu (2001) nos da una definición más cercana de lo que es la caricatura en relación a la propuesta pedagógica de este proyecto:

Ningún concepto abarca de manera completa el objeto que pretende definir. No obstante, podemos afirmar que la caricatura periodística es un género iconográfico de opinión, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve. Además, tiene un propósito crítico y a veces editorial. (S.P)

Uno de los representantes más destacados de la caricatura periodística es Julio César Gonzáles Quiceno, reconocido como “**Matador**”. En la actualidad se desempeña como creador publicitario; su objetivo fundamental es construir críticas sobre la política o algún acontecimiento que esté sucediendo en Colombia representado por el dibujo o la caricatura.

Por otro lado, la **iconográfica** es el conjunto de dibujos o imágenes relacionadas con un personaje o un tema en específico, con relación a las caricaturas su función es ilustrar un texto, el cual tiene finalidades interpretativas o fundamentadas a partir de un texto o acontecimientos reales.

Por consiguiente, se quiere presentar un producto final teniendo como base las caricaturas, es por ello, que a través de una **cartilla didáctica** se va a presentar las actividades realizadas por los estudiantes. La cartilla es una herramienta pedagógica la cual sirve para orientar diversas actividades de un tema específico, en este caso se va utilizar como una herramienta a mejorar la competencia comunicativa.

2.2.1 BASES TEORICAS

La propuesta tiene como finalidad fortalecer la competencia comunicativa a través de la caricatura periodística como herramienta pedagógica, por el cual permite que los estudiantes desarrollen la concepción del lenguaje desde las habilidades comunicativas, también.

En la ejecución de esta propuesta se tiene en cuenta primordialmente la competencia comunicativa definida y planteada por Dell Hymes, (1972):

El niño adquiere la competencia relacionada con el hecho de cuándo sí y cuándo no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma. En resumen, un niño llega a ser capaz de llevar a cabo un repertorio de actos de habla, de tomar parte en eventos comunicativos y de evaluar la participación de otros.

Aún más, esta competencia es integral con actitudes, valores y motivaciones relacionadas con la lengua, con sus características y usos, e integral con la competencia y actitudes hacia la interrelación de la lengua con otros códigos de conducta comunicativa (S.P).

En otras palabras, esta competencia es la capacidad que tiene una persona de ser comunicativa y de usar en lenguaje en actos comunicativos concretos y teniendo en cuenta que la comunicación no solo se da de forma verbal sino desde múltiples manifestaciones, la caricatura periodística que se trabaja en este proyecto es una herramienta eficaz para desarrollar en los estudiantes dicha competencia comunicativa.

Por otro lado, se destaca la caricatura como herramienta pedagógica para la enseñanza y fortaleza de la comunicación por parte del autor Carlos Abreu (2000) en su teoría periodismo iconográfico, él refiere que el dibujo periodístico es una modalidad que generalmente se usa como subgénero o representa por medio de una ilustración un texto escrito, puede ser elaborado a partir de la lectura de dicho texto, con la intención de transmitir al receptor la noticia o hecho noticiosos de manera directa y más impactante, la ilustración sintetiza en una imagen los aspectos más relevantes del texto escrito. Asimismo, Olga Dragnic (citada por Abreu, 2000), nos plantea

dos formas o maneras de usar la imagen como elemento periodística la primera en la que la ilustración es la base del mensaje que se quiere transmitir es decir la imagen misma es la que contiene toda la información que se pretende dar a conocer, ejemplo de ello tenemos los reportajes fotográficos o la caricatura periodística, fundamental en este proyecto y que representa por si sola la intención comunicativa del autor, en este caso particular el texto viene a ser un acompañante de la imagen y sirve para explicarlas dado el caso. En la segunda forma que concierne al uso de la imagen en el periodismo tenemos lo contrario a lo anteriormente explicado, en este caso la imagen o ilustración, fotos etc. sirven para reforzar y realzar el contenido del texto.

Lo planteado por Dragnic tiene el valor que nos expone claramente las dos grandes formas de utilizar la imagen en el periodismo; bien sea como parte principal del mensaje, es decir un género iconográfico, o como complemento, o sea, subgénero iconográfico. Además, amplía el espectro de modalidades de ilustración al incluir desde la fotografía hasta "cualquier otra imagen".

En el escenario de los hechos o a partir de la lectura de un trabajo periodístico un dibujo puede ser una representación de un hecho noticioso en tiempo real o puede surgir de un texto escrito de dicha noticia, el texto puede suministrar al dibujante aspectos relevantes de la noticia como el espacio, los personajes y demás características, elementos que sirven a quien realiza la ilustración para contextualizar en su mente la noticia y llevarla a la representación gráfica, pero también se puede hacer dibujos directamente de la noticia en tiempo real y sin la intervención o uso de un texto escrito, a esto se refiere Abreu (2000): «Los dibujos pueden ser confeccionados en el escenario de los hechos o a partir de la lectura que haga el dibujante de un determinado texto periodístico» (S.P). Si indagamos en la historia veremos que los dibujantes se tornan tan relevantes al momento de cubrir un hecho noticioso, como cualquier otro periodista, En junio de

1867, el periódico británico The Guardian creó un nuevo método periodístico al enviar a la guerra de los «Seis días» no solamente a dos reporteros sino también a un dibujante para ilustrar dicha noticia. Pero en donde más es usado el dibujo con fines informativos y con el objetivo de representar un hecho es en el terreno jurídico y ahí tiene su hábitat predilecto. En Estados Unidos el Canon Judicial 35, de la American Bar Association, prohíbe en los juicios la entrada de cámaras de cualquier tipo. Ante esta situación, los editores comentan que si «no puede ir la cámara, que vaya el dibujante». En lo relacionado a la elaboración de un dibujo partiendo de un texto escrito sobre una noticia, el autor Carlos Abreu, (2000) opina:

La imagen se limita a ilustrar el escrito. Es decir, el autor toma de este último alguna idea y la lleva a imagen. Pero también puede ofrecer su propia interpretación personal del texto. En estos casos, el contenido de la imagen no está aludido o mencionado en el escrito, sino que es producto de la inventiva del dibujante, quien presenta su propia propuesta, por lo general a través de una imagen simbólica, abstracta o un collage. (S. P)

Por otra parte, las definiciones que se tienen de caricatura no son pocas, si se tiene en cuenta que esta ha estado presente como medio de representación en diferentes sociedades a lo largo de la historia humana, por tal motivo se concibe lo que puede o no ser caricatura desde diferentes contextos con sus propias particularidades, en este sentido se presentan diferentes definiciones ambiguas, pero en algunos casos se encuentran definiciones que nos dan una idea precisa sobre la caricatura. Carlos Abreu (20021).

Marta Aguirre (1990): «expresa que la caricatura es una forma de comunicar opinión sobre un hecho de actualidad, utilizando el dibujo humorístico, con o sin palabras, que explique su mensaje». (Marta Aguirre, 1990 citada por Abreu, 2001)

Emil Dovifat (1960) «se extiende en su definición del género que estamos estudiando. Caricatura, en su opinión, es cargar e insistir, y "es en sí" la exageración satírica de las particularidades propias de personas o circunstancias, señaladas de forma "certera o impresionante».

(Emil Dovifat, 1960 citada por Abreu, 2001)

Olga Dragnic (1994) «considera que la caricatura es un dibujo que, mediante trazos exagerados, destaca ciertos rasgos o características de una persona, acontecimiento, cosa o animal. Tiene siempre una intención humorística y a menudo se busca transmitir alguna crítica» (Olga Dragnic, 1994 citada por Abreu, 2001)

Partiendo de lo anteriormente dicho, Abreu (2001) nos da una definición más cercana de lo que es la caricatura en relación a la propuesta pedagógica de este proyecto:

Ningún concepto abarca de manera completa el objeto que pretende definir. No obstante, podemos afirmar que la caricatura periodística es un género iconográfico de opinión, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve. Además, tiene un propósito crítico y a veces editorial.

(S.P)

En lo que concierne a definir la caricatura como un género, ciertamente, conlleva una estructura: un «cartón» o «viñeta», que encuadra el motivo objeto de la caricatura. Igualmente, tiene como finalidad o función: emitir un juicio, dar una opinión, contar los hechos en la actualidad. Las marcas formales de la caricatura están constituidas por los rasgos acentuados o exagerados del dibujo, así como por los globos o historias que lo acompañan, aunque estos no son indispensables. Finalmente, es iconográfico ya que el dibujo o imagen juegan un papel fundamental.

2.3 MARCO CONTEXTUAL

El presente proyecto se desarrolló en la Institución Educativa Bicentenario Salesianos, situado en la calle 13 con av. 48 de Cúcuta, asentada en el departamento Norte de Santander. La población con la cual se está trabajando en esta investigación es de adolescencia media, entre los 15 y 18 años de edad.

Los grupos a trabajar son con dos cursos de grado décimo, los cuales son décimo 02 que cuenta con 42 estudiantes; por otra parte, se encuentra el curso décimo 03 que cuenta con 39 educandos. Con un total de 81 estudiantes de estos dos cursos. Estos grupos se encuentran a cargo del Lic. Jesús Arley Montero Padilla.

Los Estos estudiantes se encuentran en diferentes ubicaciones demográficas; en sectores de barrios como: Antonia Santos, Los olivos, La fortaleza, San Fernando del Rodeo, Belisario, etc., Barrios situados en altas zonas de peligro, inseguridad y escasas de pobreza. La estratificación socioeconómica que se presenta en esta población oscila en los estratos 1 (pobreza extrema) y 2 (Bajo) y 3 (Medio) según de sus familias.

El proceso por el cual se seleccionó esta población, parte desde una observación de aula con el objetivo de detectar factores que incidieran para la creación del proyecto, donde por medio de una prueba diagnóstica basada en los estándares básicos de competencias en lenguaje se identificó la competencia, en la que se requiere un fortalecimiento, puesto que los estudiantes se les dificulta desarrollarla en el área de lengua castellana. El rendimiento académico de los cursos, es de nivel sobresaliente, puesto que en ellos predomina la buena actitud, para cualquier trabajo que se propongan realizar. Son estudiantes, activos, dinámicos y prácticos. Son seres participativos, los cuales expresan sus pensamientos libremente sin pena alguna. Por

consiguiente, gracias a estas actitudes se quiso implementar en este proyecto algo práctico para ellos, que llenaran sus expectativas y explotaran esas actitudes que pocos grupos poseen.

2.4 MARCO LEGAL

2.4.1 LEYES

El individuo a lo largo de la historia ha tenido la necesidad de comunicarse, puesto que gracias a la comunicación se puede desempeñar en diferentes contextos. Así como la lengua se consolida como el instrumento de comunicación, de pensamiento y de conocimiento por medio del cual el ser humano lleva a cabo un proceso de experimentación, socialización y aprehensión de la realidad (natural y social) con la cual interactúa.

La lengua castellana como área es el conjunto consolidado de bases tanto teóricas como prácticas, que ayudan a mejorar y fortalecer la lengua madre del individuo porque es necesario, no solo en la vida de las personas como se nombró con anterioridad, sino que se hace fundamental para el desarrollo de las demás áreas.

Por otro lado, la asignatura de lengua Castellana está orientada dentro de la Constitución Política de Colombia que consagró la educación como un derecho fundamental y reconoció la lengua castellana como un importante elemento de identidad cultural:

ART 67: «La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura». Por lo tanto, la Lengua, como forma perfecta de comunicación, no está exenta.

Ley General de Educación (1994) plantea que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. Esta ley ha tenido una evolución,

centrada en las áreas del conocimiento y se evidencia en los siguientes documentos, los cuales se constituyen en el norte de la educación en Colombia y, por ende, en la enseñanza de la Lengua Castellana:

Igualmente, tiene la fundamentación y concepción de los agentes del proceso educativo procesos de construcción de sistemas de significación procesos de interpretación y producción de textos procesos culturales y estéticos asociados a la lengua procesos de interacción y culturales implicados en la ética de la comunicación proceso de desarrollo del pensamiento.

Ley General de Educación, señala que «el sistema educativo ha de apuntar fundamentalmente hacia la búsqueda de la socialización y el desarrollo de las capacidades no cognitivas; sino también para el trabajo, la participación política, democrática, el ejercicio de la ciudadanía». Para ello propone, entre otras medidas, «desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, hablar y expresar correctamente el desarrollo de la capacidad para comprender textos y expresar correctamente mensajes completos, orales y escritos en lengua castellana, así como para entender, mediante un estudio sistemático, los diferentes elementos constitutivos de la lengua».

Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana (1998): estos lineamientos ofrecen el punto de apoyo y de orientación ante los postulados de la ley general y orienta hacia una educación y procesos y competencias.

Igualmente, por su parte desarrollan en cuatro partes el tema referido a la concepción del lenguaje y al desarrollo de competencias. «Veamos algunas competencias asociadas con el campo del lenguaje o las competencias que harían parte de una gran competencia significativa. Competencia semántica, competencia sintáctica, enciclopédica, literaria, textual».

Estándares Básicos de competencias de Lengua Castellana: cuya primera publicación fue en 2003 y los últimos ajustes se hicieron en el 2006. Estos estándares dan las pautas para mejorar la calidad de la enseñanza de la lengua castellana. Directiva Ministerial 016 de 1995, en el numeral 2.3.1 precisa que entre los fines y objetivos de la Ley 115 de 1994 se encuentran los procesos fundamentales del desarrollo integral del educando; estos se proporcionan en la institución educativa y consecuentemente, serán objeto de evaluación en los diferentes grados.

2.4.2 CIRCULARES

Después de dos años de virtualidad por la pandemia (covid 19) y ante el retorno a la normalidad en casi todos los campos laborales. Llegó el turno de la educación. Mediante una circular “Directiva N°5” realizada por la Ministra de Educación Nacional, dirigido a los Gobernadores, Alcaldes, Secretarios de Educación de Entidades Territoriales Certificadas y no Certificadas en Educación, Jefes de Talento Humano, Docentes, Directivos Docentes y Comunidad Educativa en general. Con el asunto de retomar las clases presenciales de manera segura, debido a la culminación del aislamiento preventivo obligatorio.

Adicionalmente expidió la Resolución 777 del 2 de junio de 2021, en la que determinó que el servicio educativo en educación inicial, preescolar, básica y media debe prestarse de manera presencial incluyendo los servicios de alimentación escolar, transporte y actividades curriculares complementarias.

(MEN, 2021. p.2)

De igual manera, ante la orden por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN), tanto los gobernantes como las alcaldías no les quedó otra opción sino acatar órdenes y publicar otras circulares para que las instituciones educativas comenzaran el retorno a la presencialidad. Tal como lo hizo la Secretaria de Educación del Municipio de Cúcuta, mediante la circular N°

0061, publicada el 28 de junio del 2021, dirigida a directivos, docentes, personal administrativo de establecimiento educativos oficiales y no oficiales de la Ciudad de Cúcuta. La orden es:

«ORIENTACIONES PARA EL REGRESO A LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE MANERA PRESENCIAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES Y NO OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA». (p.1). en esta circular se quiere dar a conocer las expediciones dadas por el Gobierno Nacional e implementan las estrategias a utilizar para el cuidado y protección del personal educativo. Asimismo, las instituciones de la ciudad están dispuestas a cumplir con los protocolos de bioseguridad y mantener los lugares aseados.

De lo expuesto y en virtud de las atribuciones asignadas a este Despacho, se establece como fecha de retorno a las Instituciones educativas de los maestros, maestras, directivos docentes, administrativos y personal logístico el 6 de julio de 2021. (Alcaldía municipal San José de Cúcuta, 2021. p.2)

Con relación a lo interior, a partir de la fecha mencionada se comenzaron las clases académicas con los protocolos de bioseguridad. Se presentaron casos de covid-19 dentro de las instituciones educativas tanto los docentes como los estudiantes presentaban casos positivos, se enfermaban y los enviaban a aislamiento por 15 días. Esto se presentó durante los primeros meses de regreso a clase; en la actualidad los casos por el covid han disminuido, son muy pocos el personal educativo que presenta los síntomas.

3. DISEÑO METOLÓGICO

3.1 MÉTODO Y METODOLOGÍA

En el presente capítulo se hace indispensable mostrar los aspectos relacionados con el método y la metodología que se ha elegido para desarrollar la investigación, asimismo, para dar alcance a los objetivos propuestos al inicio del proyecto de grado; es así como se expone de manera clara el enfoque de investigación, el diseño metodológico y el alcance de la investigación que serán necesarios para demostrar una respuesta a la problemática actual.

Para definir el método se hace necesario llevar a cabo la investigación cualitativa, la cual aborda una información basada en la observación e intervención de los instrumentos de recolección del presente proyecto investigativo. En este mismo sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2014) aportan que:

El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen. (p.42).

De igual forma, con esta técnica se quiere estudiar la realidad en su contexto actual; por medio de la práctica se hizo un estudio de observación e intervención con el comportamiento, aprendizaje y participación de los estudiantes en relación a las clases. Por lo tanto, el enfoque pretende dar un análisis interpretativo en función a la problemática que tienen los alumnos frente al eje de comunicación.

Por otra parte, cuando se habla del método de investigación el cual hace referencia a la estrategia que se implementa en el presente proyecto con el fin de lograr la información que se requiere en una investigación y obtener una posible respuesta al planteamiento del problema.

Por tanto, es como se nombra la investigación-Acción como el método que orienta el presente proyecto, ya que se quiere dar respuesta a la problemática donde se desea mejorar práctica social, en este caso con énfasis a la comunicación por medio de la producción textual.

Stringer (1999) afirma que:

Las tres fases esenciales de los diseños de investigación-acción son: observar (construir un bosquejo del problema y recolectar datos), pensar (analizar e interpretar) y actuar (resolver problemáticas e implementar mejoras), las cuales se dan de manera cíclica, una y otra vez, hasta que todo es resuelto, el cambio se logra o la mejora se introduce satisfactoriamente. (citado en Hernández, Fernández y Baptista (2014) (p.531).

Agregado a lo anterior, el método Investigación-Acción está dirigido a ofrecer información que oriente la toma de decisiones para resolver y comprender el problema de investigación; por lo que conlleva a analizar el trabajo práctico de los estudiantes y así cumplir satisfactoriamente los objetivos expuestos al inicio del presente proyecto.

Por otra parte, la metodología del presente proyecto toma como base principal el paradigma constructivista. «El constructivismo es una confluencia de diversos enfoques psicológicos que enfatizan la existencia y prevalencia en los sujetos cognoscentes de procesos activos en la construcción del conocimiento, los cuales permiten explicar la génesis del comportamiento y el aprendizaje. Se afirma que el conocimiento no se recibe pasivamente ni es copia fiel del medio»

Díaz-Barriga (2004, SP). Es decir que el paradigma pedagógico constructivista tiene como objetivo, la creación y obtención propia de nuestros conocimientos.

El docente debe ser un apoyo al estudiante en este proceso de enseñanza-aprendizaje, para motivarlo en la adquisición de sus conocimientos y a tomar conciencia de sus propios procesos y estrategias mentales, para poder ser estos controlados y modificados, mejorando el rendimiento y la eficacia en el aprendizaje, es decir, enseñarle sobre el pensar. De igual forma instruirle sobre la base del pensar, lo que indica a la incorporación de objetivos de aprendizaje relativos a las habilidades cognitivas dentro del ambiente escolar.

Debido a esto, un profesor constructivista, quien propone una serie de características las cuales ayudan a desarrollar este enfoque en el aula de clase, una de estas es la que más se resalta en este proyecto, la cual es la siguiente: «Establecer una buena relación interpersonal con los alumnos basada en valores que intenta enseñar: el respeto, la tolerancia, la empatía, la convivencia» Díaz-Barriga (2005, SP) Por ende, si no hay valores en el aula no se desarrolla una comunicación efectiva, entre docente y estudiante, debido esto el proceso de enseñanza y aprendizaje va ser menos positivo.

Por consiguiente, para la realización de esta propuesta, se desarrolló el modelo pedagógico constructivista, puesto que en él se concibe el aprendizaje como el resultado de un proceso de construcción personal-colectiva de los nuevos conocimientos, a partir de los ya existentes, en cooperación con los compañeros y el facilitador (docente).

Así mismo, los estudiantes tuvieron la libertad de escoger la noticia con la cual interactuarán de forma directa y práctica durante la creación de la caricatura iconográfica, ya que los aprendizajes adquiridos en este proyecto, son el resultado de la experiencia directa con el objeto de conocimiento, donde se lleva a cabo una característica principal del constructivismo, la cual

es dejar a un lado el aprendizaje receptivo o pasivo que considera a la persona y los grupos como pizarras en blanco.

El enfoque metodológico se enmarca a la institución educativa Bicentenario Salesianos, que acorde con su misión y visión, orienta sus procesos pedagógicos desde la perspectiva de la pedagogía social y permea el aprendizaje significativo, cooperativo, conceptual, experiencial y experimental en la vida y para la vida. Así mismo, se considera que la pedagogía es una disciplina que reflexiona, conceptualiza, explica, interpreta, aplica, experimenta y enseña, la integración del desarrollo humano, el desarrollo científico - tecnológico, el desarrollo socio - político y multicultural en diferentes contextos mediadores dentro y fuera de la escuela.

La pedagogía social integra la pedagogía para la enseñanza y va más allá, busca formar los sujetos sociales que las sociedades requieren para su desarrollo social. La pedagogía social en la escuela recoge la tradición pedagógica clásica como el filtro para reflexionar el presente.

La pedagogía social concibe el conocimiento como un proceso que transforma los datos en información y los llena de significado para aplicar, explicar, comprender o solucionar diversos problemas y vivir la vida cotidiana siempre en posibilidades de transformación, es decir, el conocimiento involucra la distinción. El conocimiento puede ser dual o no dual, el primero es el creado por las ciencias, las artes o la tecnología y se basa en la relación sujeto-objeto o sistema-entorno, y el segundo, es el generado por las personas para conocerse a sí misma. En el ámbito escolar se diferencia entre el conocimiento escolar, construido por la comunidad educativa, el cotidiano, propio de las experiencias vitales de cada uno de los miembros de la comunidad educativa y el científico, propio del sistema ciencia.

Desde la pedagogía social la formación es el proceso a través del cual se realiza la intervención pedagógica para llevar a cabo la enseñanza y posibilitar el aprendizaje, va más allá

de la simple instrucción. Desde la óptica social la enseñanza se orienta a facilitar la apropiación y construcción de conocimientos, a posibilitar la potenciación de diversas competencias de pensamiento lineal y no lineal, la autorregulación del aprendizaje y la contextualización de éste. La enseñabilidad se dirige a intervenir sobre los cuatro principios del aprendizaje, configurando su carácter de construcción significativa, cognitiva, estratégica y contextualizada.

3.2 UNIVERSO Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

La población del presente proyecto investigativo es de 125 estudiantes matriculados en el grado décimo de educación media vocacional de la Institución Educativa Bicentenario Salesianos.

Primero se llevó a cabo una observación donde se conoce la metodología a emplear el docente facilitador, asimismo, se tiene en cuenta el comportamiento de los estudiantes y el rol que cumple cada educando en el aula de clase.

Por otro lado, como primera intervención los estudiantes realizaron una prueba diagnóstica que sirve para evaluar los conocimientos de cada educando, por ende, el eje con mayor problemática es: medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, a partir de dicho problema se empieza a trabajar sobre el eje para tener una mejoría con respecto a lo que se plantea en el planteamiento del problema. **(Ver anexo A)**

3.2.2 MUESTRA

La muestra poblacional consta de 79 estudiantes matriculados en los grados 10-02 y 10-03, de la Institución Educativa Bicentenario Salesianos los cuales son de estrato socioeconómico 1 -2 y que tienen entre 15 y 18 años de edad, predominando el género femenino.

Los estudiantes mencionados anteriormente se caracterizan por mostrar interés y participación a la hora de realizar las secuencias didácticas, se toman como muestra de investigación para evaluar o valorar el conocimiento y las capacidades de los educandos y así encontrar una respuesta a la problemática planteada. **(Ver anexo B)**

3.3 FUENTES O PROCESAMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Observación: Con esta etapa se da inicio a la práctica pedagógica II, en esta se hace el reconocimiento de la institución educativa, y se tiene el primer contacto con los directivos, los docentes y con la población estudiantil la cual será el objeto de estudio del presente proyecto, cuántos son y cómo es el contexto social, académico y personal de los mismos; se realiza durante la primera semana y se conoce de primera mano cómo es el manejo académico y pedagógico de la institución, qué parámetros y qué estándares se siguen en lo relativo, la planeación de clases y demás actividades, también se planea, diseña y ejecuta el diagnóstico para detectar las dificultades y fortalezas de los estudiantes respecto a los ejes de la lengua castellana y las competencias del área.

Diagnóstico: En esta fase se empleó el instrumento prueba diagnóstica, el cual constaba de 20 preguntas, las cuales se repartían en los cinco ejes referidos a lengua castellana. Su finalidad es determinar cuáles son las dificultades y fortalezas del educando.

Diario de campo: es un instrumento de gran utilidad para los docentes, no solo se utiliza para escribir lo que sucedió en el aula, sino también es un elemento para la investigación. Asimismo, es una herramienta que hace énfasis a las prácticas pedagógicas, con el fin de contar los sucesos que pasan dentro del salón de clase. **(Anexo C)**

Planeador de clase: Es un instrumento de construcción permanente que le permite a los docentes organizar la práctica pedagógica. Por ende, los educadores deben planear, elaborar y estructurar técnicas, métodos y materiales. La planeación pedagógica permite que sea más fácil organizar una clase, ya que se plantea cada estructura a desarrollar en la clase, adquiriendo una metodología en el proceso de enseñanza el cual se está tratando. **(Anexo D)**

Secuencia didáctica: Es un conjunto de actividades de enseñanza-aprendizaje evidenciadas a lo largo de la práctica pedagógica, con el fin de orientar la elaboración del producto final que responde favorablemente al proyecto investigativo.

3.4 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Prueba diagnóstica: La realización del diagnóstico se basa en la implementación de los Estándares Básicos de Competencias (EBC) de lengua castellana por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), que responde a cada punto de la prueba diagnóstica con el objetivo de identificar detalladamente, en que eje se presenta mayor dificultad.

La prueba diagnóstica fue aplicada a los estudiantes de los grados 10-02 (39 estudiantes) y 10-03 (40 estudiantes). Cada eje contó con una calificación de 0.5 para sumar una nota total de 5.0 como nota máxima de la Institución Educativa Bicentenario Salesianos, Asimismo, las preguntas se realizaron en relación a los EBC y a los DBA de lenguaje; para cada eje curricular se realizó una serie de preguntas:

-Comprensión interpretación de textos: Este punto comprende los primeros 4 Ítems de la prueba con preguntas de opción múltiple de una sola respuesta.

-Literatura: Este eje comprende las preguntas de la 9 a la 12; para tener en cuenta el conocimiento de los estudiantes en cuanto a la literatura universal vista en las temáticas del grado 9º anteriormente cursado (literatura medieval, del romanticismo y del modernismo, etc.).

-Producción textual: Este punto comprende 4 ítems de la prueba, correspondientes a las preguntas de la 9 a la 12, las preguntas 9 y 10 son de opción múltiple con única respuesta y la 11 y 12 son respuestas abiertas.

-Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos: En esta parte de la prueba se hacen cuatro preguntas o ítems que corresponden de la 13 a la 16, de respuesta libre y de selección única, con respecto a los medios masivos de comunicación, su influencia en la sociedad y sus ventajas y desventajas.

-Ética de la comunicación: enmarca las últimas 4 preguntas del diagnóstico de la 16 al 20, preguntas sobre la igualdad y la empatía con la sociedad.

En el anterior análisis del diagnóstico se evidenció que los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Bicentenario Salesianos presentaron una dificultad en cuanto a los ejes de medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos y producción textual, sin embargo, presentaron fortalezas en los ejes de comprensión e interpretación de textos y literatura.

Se ha pensado en un plan para el mejoramiento de dicha debilidad desarrollando la competencia comunicativa y la producción textual por medio de la caricatura periodística, iconográfica e historieta como medio expresivo de comunicación verbal y no verbal, entendiendo que la comunicación no solo se da por la escritura convencional o el lenguaje hablado sino también por otros sistemas simbólicos y manifestaciones humanas como los grafitis, la publicidad, los símbolos patrios, las canciones, los caligramas, las caricaturas entre otros, que conllevan implicaciones culturales, sociales e ideológicas de mucha importancia.

3.4.1 PRUEBA DIAGNÓSTICA

La prueba diagnóstica se aplicó de forma individual en los estudiantes del grado 10-02 y 10-03 con el objetivo de identificar las debilidades y fortalezas de cada educando en los cinco ejes referidos a lengua castellana. De esta manera, se logra evaluar el conocimiento adquirido por parte de los alumnos durante su etapa escolar; gracias al diagnóstico se pudo encontrar la variable a mejorar, ya que la finalidad de la prueba era dar a conocer el eje con mayor debilidad por parte de los estudiantes. Por lo cual, el eje que presentó mayor dificultad por parte de los estudiantes fue: medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.

Por consiguiente, una vez valorado el diagnóstico se procede a realizar un análisis individual y general; se empieza por argumentar las preguntas con respuestas, los logros, no logros y omisión, el estudio de resultados, análisis DOFA y plan de mejoramiento con relación a la prueba diagnóstica. Por lo cual, se procede a diseñar una estrategia didáctica para mejorar y reforzar la problemática de la presente investigación.

Para terminar, es necesario crear una prueba diagnóstica final, la cual conlleva 8 preguntas referidas al eje medios de comunicación y otros sistemas simbólicos; con el fin de encontrar un mayor logro por parte de los estudiantes, la prueba se enfoca en determinar el conocimiento adquirido de los estudiantes y comparar los resultados iniciales con los finales.

3.4.2 PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

En el proceso de construcción para la prueba diagnóstica se tuvo en cuenta los ejes de lengua castellana escritos en el Estándar Básico de Competencia y los Derechos Básicos de Aprendizaje de Lenguaje, Así como los diferentes subprocesos que se encuentran para que el estudiante alcance una retroalimentación de sus pre saberes.

Por otro lado, y como ya se nombró con anterioridad, la prueba costaba de 20 preguntas, tanto abiertas como cerradas, las cuales estaban basadas en fundamentos curriculares en el área de lengua castellana, los cuales ayudaron a facilitar el proceso de creación de dicha prueba.

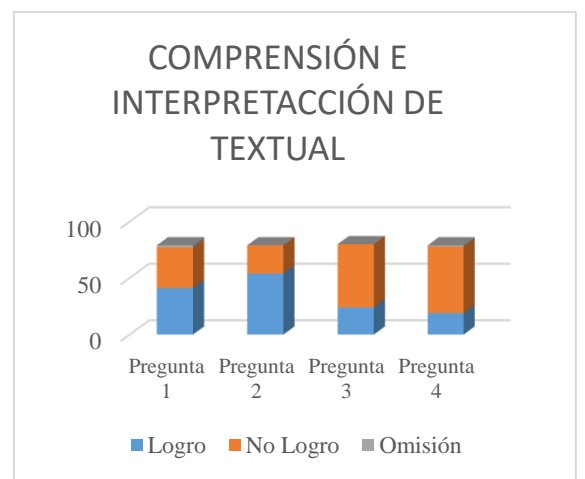
El diagnóstico fue analizado de forma cuantitativa, analizando cada respuesta por parte de los estudiantes, así mismo, se realizó un estudio estadístico donde se evidencia los logros y no logros de cada educando. **(Anexo E)**

-EJE DE COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL

Para el presente eje se realizaron cuatro preguntas de selección múltiple con única respuesta con base en un texto titulado la ventanilla del bus, el ítem con mayor acierto fue la #2 y la de menor acierto la #4.

GRADO DÉCIMO

ÍTEM	LOGRO (Acierto)	NO LOGRO (Equivocación)	NO LOGRO (Omisión)
Pregunta 1	41	36	2
Pregunta 2	54	25	0
Pregunta 3	24	56	0
Pregunta 4	19	59	1



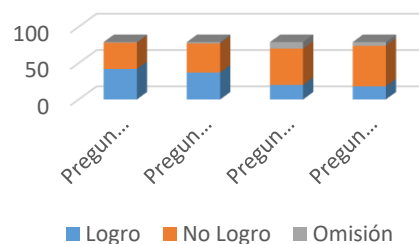
-EJE DE LITERATURA

Dentro del eje de literatura se seleccionaron cuatro preguntas en relación al fragmento de Don Quijote de la Mancha, la pregunta 5 y 6 son de selección múltiple con única respuesta, la pregunta 7 y 8 son preguntas abiertas en relación al texto. El ítem con mayor logro fue el #5 y el ítem con menor logro el #8.

GRADO DÉCIMO

ÍTEM	LOGRO (Acierto)	NO LOGRO (Equivocación)	NO LOGRO (Omisión)
Pregunta 5	42	36	1
Pregunta 6	37	40	2
Pregunta 7	20	50	9
Pregunta 8	18	56	5

COMPRESIÓN E INTERPRETACIÓN DE TEXTUAL



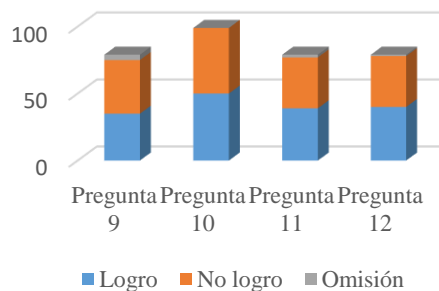
-EJE DE PRODUCCIÓN TEXTUAL

Para este eje se realizaron cuatro preguntas abiertas con base a una caricatura y temas de actualidad. El ítem con mayor acierto es el #10 y el ítem con menos aciertos es el #9.

GRADO DÉCIMO

ÍTEM	LOGRO (Acierto)	NO LOGRO (Equivocación)	NO LOGRO (Omisión)
Pregunta 9	35	40	4
Pregunta 10	49	30	0
Pregunta 11	39	38	2
Pregunta 12	40	38	1

PRODUCCIÓN TEXTUAL



-EJE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS

Se realizaron cuatro preguntas de selección múltiple con única respuesta y dos abiertas. Siendo este el eje con menor logro entre los estudiantes. El ítem con mayor equivocación es el #15 y el de menor la #13

GRADO DÉCIMO

ÍTEM	LOGRO (Acierto)	NO LOGRO (Equivocación)	NO LOGRO (Omisión)
Pregunta 13	68	11	0
Pregunta 14	22	55	3
Pregunta 15	18	59	2
Pregunta 16	36	43	0

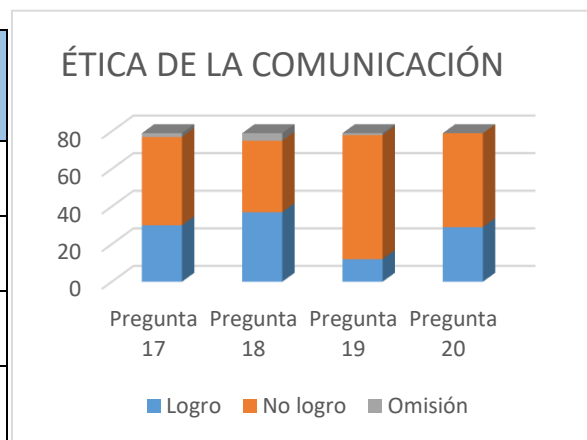


-ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

Para el ultimo eje se realizaron cuatro ítems; los cuales constaban de preguntas abiertas sobre el tema de la Afrocolombianidad.

GRADO DÉCIMO

ÍTEM	LOGRO (Acierto)	NO LOGRO (Equivocación)	NO LOGRO (Omisión)
Pregunta 17	30	47	2
Pregunta 18	37	38	4
Pregunta 19	12	66	1
Pregunta 20	29	50	0



En las tablas estadísticas anteriormente identificadas se puede observar la dificultad que tienen los estudiantes del grado décimo referente al eje de medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, y también al eje ética de la comunicación siendo estos dos componentes los de mayor error en la prueba diagnóstica.

Los estudiantes se limitan a responder adecuadamente, no relacionan la imagen con el texto o con lo que se está queriendo decir, leen sin comprender ni analizar, por ende, las gráficas muestran el resultado obtenido de cada pregunta.

3.4.3 RECURSOS NECESARIOS

Para el presente proyecto investigativo se utilizó las caricaturas periodísticas como una herramienta pedagógica para fortalecer el eje de medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, igualmente, se implementaron distintos materiales didácticos para hacer eficaz lo que se quiere llevar a cabo: prueba diagnóstica, guías, talleres, videos, entre otras herramientas.

En cuanto a los recursos utilizados dentro de la práctica pedagógica son las secuencias didácticas, las cuales son planificadas y elaboradas correctamente con diferente contenido temático, en relación al tema central del proyecto, asimismo se tuvo en cuenta los planeadores y diarios de campo, ya que son instrumentos de recolección que se utilizan como material didáctico a la hora de planear la clase. Para cada una de las temáticas nombradas con anterioridad se estableció la debida planeación curricular, diseño de unidades didácticas y su respectiva guía de aprendizaje. A su vez es importante mencionar el internet, como un material de apoyo para hacer verosímil la información que se está explicando a la hora de la clase.

Además, se hace necesario resaltar que, gracias a la implementación del material de apoyo, se logra diferentes creaciones de caricaturas periodísticas, los cuales se llevaron a cabo de forma creativa como parte del producto final a presentar. En el producto final, se pueden encontrar diferentes guiones literarios recopilados realizados por los diferentes estudiantes, los cuales tienen temáticas vistas en la realidad, como las drogas, entre otras temáticas.

-Hallazgos y resultados

El análisis correspondiente de la prueba final, respecto al desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes del grado decimo de la Institución Educativa Bicentenario Salesianos arroja un resultado positivo; en esta prueba compuesta de 8 preguntas, los estudiantes demostraron los conocimientos adquiridos durante las clases; de 39 alumnos en el grado 10°-02 y 40 alumnos en el grado 10°-03 que presentaron la prueba final, todos sin excepción superaron la misma cuantitativamente hablando, teniendo en cuenta los estándares de calificación de la institución donde 3.0 es el mínimo para aprobar.

En términos cualitativos los estudiantes estuvieron en la capacidad de dar conceptos relacionados a la caricatura periodística, fueron capaces de reconocer la intención comunicativa de algunas caricaturas periodísticas que se ilustraban en la prueba y en algunos tuvieron la capacidad de crear una noticia teniendo en cuenta palabras claves como (política, democracia, elecciones, presidente) Si se tiene en cuenta los malos resultados de la prueba diagnóstica inicial en lo referente al eje de medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos, es evidente después del análisis de la prueba final que el desarrollo y la ejecución del proyecto investigativo “la caricatura periodística” contribuyo a un mejoramiento exponencial en lo referente a dicho eje.

Asimismo, La pregunta problematizadora nos plantea el interrogante ¿Cómo la caricatura periodística mejora la competencia comunicativa en los estudiantes de décimo grado del Colegio Bicentenario Salesiano?; partiendo de esta premisa y de los resultados obtenidos en la prueba final y en general en todo el desarrollo de la práctica pedagógica se puede verificar que los jóvenes estudiantes de grado decimo mejoraron considerablemente su competencia comunicativa, a pesar de las debilidades y acontecimientos posibles que puede tener un proyecto

aplicado con tan poco tiempo y espacio, se logró una mejora significativa, porque fueron capaces de dar su punto de vista y su opinión sobre los principales hechos relevantes de su contexto de una manera crítica por medio de la caricatura periodística.

Por otra parte, en el marco teórico del presente proyecto se puede apreciar la postura del Dr. Carlos Abreu en su teoría del «Periodismo Iconográfico», él plantea la importancia que tiene la iconografía y en especial la caricatura en los medios de comunicación impresos y digitales, debido al alto contenido crítico y sarcástico que esta posee sobre la realidad social de un determinado país o ciudad. El trabajo realizado con los jóvenes de 10° busca crear en los estudiantes una conciencia crítica respecto a los acontecimientos sociales imperantes en la actualidad por medio de la creación de caricaturas periodísticas y después del análisis permitiendo de la prueba final se logra apreciar que en efecto los alumnos son más críticos y creativos con toda la información que reciben de su entorno y en especial de los medios masivos de comunicación y las redes sociales. **(Anexo F)**

3.4.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El presente proyecto investigativo plantea diferentes actividades académicas y extracurriculares con el fin de llevar a cabo un orden cronológico por medio del calendario escolar; allí se diseñan las actividades a desarrollar durante el periodo para lograr lo establecido. **(Anexo G).**

CONCLUSIONES

- El diagnóstico aplicado permitió detectar debilidades y dificultades en los estudiantes, que motivaron la realización de un proyecto investigativo encaminada a solucionar dichas problemáticas.

- Se logró diseñar y realizar una propuesta didáctica fundamentada en las caricaturas periodísticas y la creación de una cartilla como estrategia pedagógica capaz de crear interés en el estudiante frente a los procesos de comunicación.

- La caricatura periodística, es una herramienta poco o nada utilizada en las instituciones educativas, esta ha demostrado que es pertinente y efectiva para alcanzar el objetivo del proceso cognitivo que se requiere en los jóvenes de décimo grado.

- Por medio de las de las actividades realizadas se logró que los estudiantes de décimo grado logaran fortalecer su competencia comunicativa, además de enriquecer el uso y manejo de figuras literarias en las producciones verbales y no verbales con la apropiación de nuevos conceptos y significados.

- La actitud de los estudiantes frente a la propuesta educativa fue positiva por lo tanto fue posible realizar las actividades planeadas y obtener excelentes resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Abreu, Carlos (2000): La imagen periodística no fotográfica (Periodismo iconográfico) (III). El dibujo periodístico: una aproximación conceptual (1). Revista Latina de Comunicación Social, 30. Recuperado el 21 de mayo de 2018 de:
<http://www.revistalatinacs.org/aa2000qjn/90abreu3.htm>

Abreu, Carlos (2000): Periodismo iconográfico (IV). El dibujo periodístico: una aproximación conceptual (y 2). Revista Latina de Comunicación Social, 33. Recuperado el 21 de mayo de 2018 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/w33se/54abreu.htm>

Abreu, Carlos (2001): Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones. Revista Latina de Comunicación Social, 38. Recuperado el 21 de mayo de 2018 de:
<http://www.revistalatinacs.org/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

Abreu, Carlos (2001): Periodismo iconográfico (VII). Hacia una definición de caricatura (1). Revista Latina de Comunicación Social, 40. Recuperado el 21 de mayo de 2018 de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/102cabreuVII.htm>

Alcaldía Municipal de San José de Cúcuta (2021). Circular. Recuperado de:
<http://www.semcucuta.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/CIRCULAR-0061-DEL-28-DE-JUNIO-DE-2021.pdf>

Álvarez, N. & Gutiérrez, O. (2021). *fortalecimiento de las habilidades comunicativas, por medio del desarrollo del pensamiento computacional en el componente de la abstracción*. Recuperado en:
https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/6092/1/Fortalecimiento_de_las_Habilidades_Comunicativas%2C_por_Medio_del_Desarrollo_del_Pensamiento_Computacional_en_el_Componente_de_la_Abstraccion..pdf

Carrascal, D., Rincón, L. & Pérez, L. (2022). *Estrategias para mejorar la competencia comunicativa en estudiantes de los grados segundo, tercero y cuarto de básica primaria en la sede santa bárbara del colegio fray José María Arévalo del municipio de la playa norte de Santander*. Recuperado de: <http://www.enso.edu.co/biblionline/archivos/2970.pdf>

Constitución Política de Colombia (1991).

<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

De Andrés, S. (2019). El cómic como herramienta pedagógica en educación infantil. propuesta de intervención didáctica. Recuperado de:

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/36581/TFG-B.1271.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz Barriga, F., Hernández Rojas, G., (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Universidad nacional autónoma de México. Recuperado de: <https://buo.mx/assets/diaz-barriga%2C---estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hernández, D. & Ortiz, L. (2017). *La caricatura como herramienta pedagógica para la enseñanza de la ingeniería industrial*. Recuperado de: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4260/RELACI%c3%93N%20DE%20LA%20PRODUCCI%c3%93N%20DE%20TEXTOS%20ORALES%20Y%20ESCRITOS%2>

0EN%20EL%20FORTALECIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://repositorio.utp.edu
.co/server/api/core/bitstreams/335ec3a9-cd7b-4d22-8bb6-1ae2399ab831/content

Matos, L. & Maguiña, E. (2022). *Competencias comunicativas en estudiantes de Educación Básica Regular del Perú*. Recuperado de: file:///C:/Users/mafer/Downloads/3768-20041-1-PB.pdf

MEN. (2002). *Estándares Básicos de Competencia de Lengua Castellana*. Colombia: Ed. Ministerio de Educación. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-116042_archivo_pdf1.pdf

MEN. (1994). «Ley 115 General de Educación». Colombia. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

MEN. (1998). *Serie lineamientos curriculares*. Colombia: Ed. Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-89869_archivo_pdf8.pdf

MEN. (2009). «Sistema Institucional de Evaluación de los Estudiantes, SIEE». Colombia: Ed. Ministerio de Educación. https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-397381.html?_noredirect=1

Ministra de Educación Nacional. (2021). Circulares N°5. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-400474_recurso_18.pdf

Porras, L., Fontalvo, R. & Vélez Y. (2020). *El cómic como estrategia didáctica para la enseñanza*. Recuperado de: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/8065/EI%20C%C3%B3mic%20como%20Estrategia%20Did%C3%A1ctica%20para%20la%20Ense%C3%B1anza%20de%20la%20Lectura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Romero, D. (2018). *El proyecto pedagógico productivo y la competencia comunicativa escritora en los estudiantes del centro educativo rural vijagual sede raiceros. municipio de la esperanza departamento norte de Santander*. Recuperado de :

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2631/2018_Tesis_Dora_Romero_Ropero.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, J. (2017). *las caricaturas como recurso para el desarrollo de aprendizajes (habilidades del pensamiento) en el curso de historia en alumnos de 4to de secundaria en una institución educativa de lima, 2017*. Lima: Perú. Consultado en:

https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/928/Caricaturas_VasquezFarfan_John.pdf?sequence=1&is

Zuluaga, E., Osorio, J. & Cardona L. (2018). *Relación de la producción de textos orales y escritos en el fortalecimiento de la competencia comunicativa como mediadora adecuado clima escolar*. Recuperado de:

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4260/RELACION%20DE%20LA%20PRODUCCION%20DE%20TEXTOS%20ORALES%20Y%20ESCRITOS%20EN%20EL%20FORTALECIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>