



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE EDUCACION
PROGRAMA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL**

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL FOMENTO DE VALORES EN NIÑOS
Y NIÑAS DE PRIMARIA EN EL COLEGIO LA FRONTERA.**

**Trabajo especial de Grado presentado como requisito parcial para optar al
Título de Licenciado en Pedagogía Infantil**

Autor: Paola Mantilla
Tutor Técnico: José Cegarra

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, DICIEMBRE DE 2016

TABLA DE CONTENIDO

	pp.
LISTA DE GRAFICAS.....	III
RESUMEN.....	
1INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
Contextualización del Problema.....	3
Formulación del problema.....	5
Justificación.....	6
Objetivos de la Investigación.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
CAPÍTULO II.....	9
MARCO REFERENCIAL.....	9
Antecedentes.....	9
Bases teóricas.....	13
CAPÍTULO III.....	28
MARCO METODOLOGÍA.....	28
Población y muestra.....	29
Población.....	29
Muestra.....	29
Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	30
CAPITULO IV.....	40
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	40
CAPITULO V.....	47
CONCLUSIONES.....	47
CAPÍTULO VI.....	49
PROPUESTA.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50

ANEXOS.....	51
-------------	----

LISTA DE GRAFICAS

Graficas	pp.
1. Población encuestada.....	40
2. Definición de Valores.....	41
3. Importancia de los Valores Morales.....	41
4. Fortalecimiento Moral en los Centros de Estudio.....	41
5. Posibilidad de la Escuela para el Fortalecimiento Moral.....	41
6. Aspecto que debe dar Prioridad la Escuela en la Formación del Niño: Académico o Moral.....	42
7. Medios para el Fortalecimiento Moral de la Institución donde Laboran.....	42
8. Preferencia de Medios para el Fortalecimiento Moral.....	42
9. Funcionalidad de la Franja Curricular para la Formación Moral y Cívica....	43
10. Año de implementación de la Franja Curricular.....	43
11. Cursos en donde se Aplica la Franja Curricular.....	44
12. Manifestación de la Formación Moral de los Alumnos.....	44
13. Valores que deberían manifestar los alumnos.....	44
14. Ausencia de valores en los estudiantes.....	45
15. Estrategias que conocen.....	45
16. Recursos materiales que utiliza.....	45
17. Actitudes hacia la Enseñanza de los Valores.....	46
18. Estrategias pedagógicas.....	46

DEDICATORIA

La culminación de este trabajo lo dedico especialmente a Dios quién me dio la fortaleza para seguir adelante, me acompañó y me guió en este proceso de mi vida profesional, él nunca me abandonó, siempre estuvo conmigo ayudándome a pasar cada obstáculo que me impedía seguir.

De igual forma dedico este triunfo a mi madre NUBIA MARINA SANTANDER BALAGUERA por el apoyo económico y moral, gracias infinitas por hacer posible mi sueño de ser una profesional, por formarme en valores y levantarme cuando me sentía sin fuerzas, por confiar en mí y en lo que podía alcanzar, ¡la amo mucho!

Por otra parte Agradezco altamente a los docentes JOSE CEGARRA y MARITZA TOSCANO quienes estuvieron conmigo en cada instante, dándome ánimos de seguir luchando por sus enseñanzas y dedicación logre terminar con éxito ¡Gracias!

Finalmente gracias a esas personas que estuvieron presentes durante el transcurso de mi vida amigos, familiares, compañeros que nunca dudaron de este logro en mi vida.

MARTHA PAOLA MANTILLA SANTANDER

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de forma muy especial a la docente Yusbelly Castrillón, por su apoyo, acompañamiento y comprensión durante este proceso; al igual, que a los Docentes Ariel Dótres y Martha Navia por sus consejos y enseñanzas, las cuales fueron de valiosa ayuda para nuestra formación profesional.

A todas estas personas que Dios ha colocado en nuestras vidas, muchas gracias por apoyarnos e impulsarnos a crecer como persona y profesionales, espero no defraudarlos en el futuro.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito diseñar estrategias pedagógicas para el fomento de valores en niños y niñas de primaria en el Colegio La Frontera con la finalidad de que estos niños crezcan con una visión de lo que es bueno y lo que es malo que tomen decisiones acertadas de acuerdo a la educación recibida.

La escuela es considerada una institución en donde es posible socializar el conocimiento, a partir de la interrelaciones personales entre maestros y alumnos; además, es el lugar donde a través de éstas, se pueden de manera implícita o explícita, desarrollar valores, dependiendo de las actitudes asumidas por los participantes, principalmente por el docente, quien de acuerdo a la formación que ha recibido durante su vida, pone sobre la mesa, las reglas del juego del acto educativo a través de estrategias que desencadenarán, ya sea en la imposición, transmisión o construcción de formas de ver el mundo, mismas que provocarán ciertos comportamientos en los discípulos.

Del enseñante dependen las oportunidades que se brinden en el aula para formar valoralmente a los niños. Así, cada uno de ellos, desde distintas perspectivas, asume la tarea formativa que les ha sido encomendada. La misión de la escuela en la actualidad, tiene que ver con la formación de personas éticas, responsables, reflexivas, con iniciativa para resolver problemas de la vida cotidiana, seres pensantes, propositivos, que aprendan a vivir democráticamente, basados en la convivencia armónica, en el respeto hacia sí y los demás, aceptando las diferencias individuales, los puntos de vista distintos y lo favorecedor que puede resultar.

Este proyecto que consiste en seis capítulos; donde el primer capítulo se considera como el fundamento de la investigación, en dicho capítulo presenta el planteamiento del problema, donde se detallará la forma en que fue abordado el problema, los objetivos que se plantearon desde el comienzo de la investigación (general y específica) y la delimitación del estudio.

El segundo capítulo marco referencial; enmarca los antecedentes de la investigación las condiciones teóricas, definiciones básicas, descripción de procesos y toda una gama de información inherente al desarrollo de los objetivos del estudio, el tercer capítulo marco metodológico; abarca en cuanto a la metodología de la investigación es decir modalidad y tipo de investigación, matriz de análisis y el tipo de información y los medios que se utilizaron para la recolección de la misma y el procedimiento de la investigación.

Capítulo IV, este capítulo se encuentra representado por el análisis de los resultados, en el cual se anexaron las gráficas arrojadas como resultado de la y su posterior análisis donde se puede interpretar los resultados más fácilmente. Así mismo, al terminar el análisis de los resultados se establecieron una serie de conclusiones para futuras investigaciones las cuales están plasmadas en el capítulo V.

El capítulo VI un plan de evaluación el cual contiene las estrategias diseñadas y finalmente las referencias bibliográficas y los anexos. Este trabajo de investigación pretende ser un aporte para la solución de problemas que tienen que enfrentar padres y maestros como resultado de la desvalorización moral que se vive. La educación debe tener como objetivo que el adolescente sea el autor de su propia historia, construida con una disposición alerta, una claridad de discernimiento, y juicio crítico para que pueda diferenciar entre lo bueno y lo malo y pueda emplear con responsabilidad la libertad que le ha sido legada como ser humano.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Contextualización del Problema

Para empezar los valores es todo lo que lleva al hombre a defenderse y creer en sí mismo y crecer como una persona digna. Esto depende de la elección libre de la persona lo que desea tomar y emplear en su vida. Sin embargo los valores son principios que permiten orientar el comportamiento en función de crecer como personas son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras.

También son fuente de satisfacción y plenitud, proporcionan una pauta para formular metas y propósitos personales y colectivos. Reflejan intereses, sentimientos y convicciones más importantes. Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son lo que significan y lo que representan y no por lo que se opine de ellos.

Además de describirlos, los valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores. Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa. Al llegar a una organización con valores ya definidos de manera implícita así mismo aceptarlos y

ponerlos en práctica es lo que los demás miembros de la organización espera de nosotros.

Así mismo la importancia de los valores siempre ha existido en asuntos más importantes que otros para los seres humanos, por ello, valoramos personas, ideas, actividades u objetos, según el significado que tienen para nuestra vida. Sin embargo el criterio con el que otorgamos valor a esos elementos varía en el tiempo, a lo largo de la historia y depende de lo que cada persona asume como sus valores. Para el bienestar de una comunidad es necesario que existan normas compartidas que orientan el comportamiento de sus integrantes. De lo contrario la comunidad no logra funcionar de manera satisfactoria para la mayoría.

Aun así cuando en la familia, la escuela, el trabajo y en la sociedad en general hay fallas de funcionamiento, muchas veces se debe a la falta de valores competidos lo que se refleja en falta de coherencia entre lo que dice y lo que hace. Por ejemplo es difícil saber cómo enseñar a los hijos el valor de la “tolerancia”, si nuestros líderes y gobernantes insultan permanentemente a todos aquellos con quienes tienen diferencias de opiniones, igualmente resulta cuesta arriba promover el valor “respeto” si hay maestros, jefes o padres que frente a situaciones complejas defiende sus decisiones argumentando “Aquí se hace lo que yo digo” o las cosas son así porque si, los valores no tienen significados comunes para todos, el trabajo diario se hace más difícil y pesado, los valores no solo necesitan ser definidos, todos debemos darle mantenimiento, promoverlo y divulgarlo constantemente, solo así nosotros tendremos una mejor oportunidad de comprender su significado y ponerlos en práctica en nuestras labores diarias.

A través de los cuales, muchas son las escuelas que cuentan ya con programas en los que enseñar de los valores se encuentra inmensa en el currículo escolar algunas de las estrategias más utilizadas son la enseñanza de los valores mediante el método del caso, enseñanza de valores mediante lecturas y narraciones seleccionadas, la enseñanza de valores mediante el juego y el trabajo colaborativo.

Aun cuando la adicción de las estrategias de enseñanzas de aprendizaje utilizada para la formación de los valores, existen otro tipo de actividades que aun cuando parecían ser muy simples contribuyen enormemente a su fomento y educación, como son las canciones que hablan de valores, el himno de la institución educativa o la región, las poesías, los coros infantiles y juveniles.

Con el objetivo de intervenciones del maestro en la construcción de valores, actitudes el grupo escolar debe tener establecido los criterios de valor por los que lo rigen y compartir las normas que los regulan. El profesor debe facilitar el conocimiento y el análisis de las normas en la escuela y en el grupo para que los alumnos puedan comprenderlas y respetarlas, el profesor deberá ayudar a los alumnos a que relacionen significativamente las normas con determinadas actitudes que se pretende desarrolle en situaciones concretas.

Tomando en cuenta lo antes descrito es necesario diseñar estrategias pedagógicas para el fomento de valores en niños y niñas de primaria en el Colegio La Frontera, Diagnosticando el nivel de conocimiento, actitudes y estrategias pedagógicas empleadas de los docentes en el fomento de valores estableciendo la factibilidad de la propuesta y así elaborar estrategias pedagógicas para el fomento de los valores en el aula.

Formulación del Problema

¿Cuál es el nivel de conocimiento, actitudes y estrategias pedagógicas empleadas por los docentes en el fomento de valores? ¿Será necesario y factible presentar una propuesta para el fomento de valores?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Diseñar estrategias pedagógicas para el fomento de valores en niños y niñas de primaria en el Colegio La Frontera.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar el nivel de conocimiento sobre los valores.
2. Determinar la actitud de los docentes hacia el fomento de los valores.
3. Identificar las estrategias pedagógicas empleadas por los docentes para el fomento de valores.
4. Establecer la factibilidad de la propuesta pedagógica para el fomento de los valores.
5. Elaborar estrategias pedagógicas para el fomento de los valores en el aula.

Justificación de la Investigación

Las personas de alguna manera son el soporte de los valores, principalmente los valores éticos y morales. El hombre desde su infancia necesita apoyarse en los valores educativos y culturales, convertibles en soportes de viabilidad, que son la encarnación del mundo ideal, del deber ser, cargados de sentido ético.

La educación es hoy la posibilidad vital de superar los grandes males del próximo siglo, por lo tanto debe promover y fortalecer el desarrollo de los valores, como respuesta a la problemática sentida desde la persona, la familia y la sociedad.

La Ley General de la Educación, hace una presentación de la educación como "un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes. En buen momento la Ley General contempla dentro del currículo educativo el proyecto de Educación Ética y Valores Humanos como respuesta a ese gran vacío que venimos padeciendo en las últimas décadas.

La ética cumple una función humanizada del hombre y de la sociedad, cada persona debe contribuir a ello asumiendo en todo momento en forma responsable las normas morales que lo lleven a realizarse como persona y como miembro activo de la sociedad a la cual pertenece.

A través de este proyecto se propone dar una orientación a la comunidad educativa especialmente a los estudiantes a través del docente; para que en cualquier lugar donde interactúen pongan en práctica los principios éticos y sean estos los pilares en la construcción de su proyecto de vida.

Teóricamente, este marco de investigación se plantean los conceptos y definiciones necesarias que están vinculados con las teorías relacionadas a los valores también se realiza para aplicar técnicas que permitan integrar a las actividades y de tal manera diseñar estrategias pedagógicas para el fomento de valores en niños y niñas de primaria en el Colegio La Frontera. Ya que son de mayor importancia para lograr a desarrollar esta investigación.

Desde el punto de vista metodológico está referida determinar la factibilidad de diseñar estrategias pedagógicas para el fomento de valores en niños y niñas de primaria en el Colegio La Frontera para cumplir los objetivos de esta investigación, se emplearon técnicas basadas en fuentes de información primarias y secundarias y/o instrumentos para recolectar la información requerida, lo cual sirve de aporte en el futuro para investigaciones desarrolladas a través de un estudio de investigación. Desde la perspectiva social, este trabajo contribuirá a fomentar los valores, ayudando alcanzar.

Delimitación de la Investigación

La presente investigación que lleva por título Diseñar estrategias pedagógicas para el fomento de valores en niños y niñas de primaria en el Colegio La Frontera. Se llevara a cabo en el Colegio La Frontera ubicado en la Ciudad de villa del rosario del Municipio San José de Cúcuta, en la línea de investigación Ética y Valores, bajo las áreas de Ética y Valores el período comprendido entre septiembre 2016 hasta Diciembre 2016.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

Para Hernández (2008) un Marco Teórico es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente” De igual forma lo interpreta como un proceso y producto; es “un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones y los antecedentes, que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio. El marco teórico proporciona una visión de dónde se sitúa el planteamiento propuesto.

Antecedentes de la Investigación

“Los antecedentes reflejan los avances y el Estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones.” Según Fidias Arias (2004). Se refieren a todos los trabajos de investigación que anteceden al nuestro, es decir, aquellos trabajos donde se hayan manejado las mismas variables o se hallan propuestos objetivos similares; además sirven de guía al investigador y le permiten hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema en esa oportunidad.

Moreno (2013) presentó su trabajo de grado titulado “Utilización de un videojuego como recurso didáctico apoyado en las TIC para fomentar los valores éticos en los estudiantes del grado noveno del ciclo de educación básica del

Instituto Técnico Industrial de Villavicencio en Colombia” cuya investigación fue desarrollada en la universidad tecvirtual escuela de graduados en educación Se asumió una investigación de campo de nivel y tipo descriptiva.

En este estudio se describe la investigación realizada en la institución educativa Instituto Técnico Industrial de la ciudad de Villavicencio en Colombia sobre la aplicación de un videojuego en estudiantes del grado noveno de educación básica con el fin de fomentar en ellos los valores. La investigación comienza con el análisis que realiza el investigador sobre la problemática social a nivel mundial, nacional e institucional por la pérdida o poca demostración de valores éticos y morales en los individuos de la actual sociedad,

Ayudado en estudios y diversas teorías con respecto a la enseñanza y aprendizaje de los mismos. Se analiza igualmente la forma tradicional como se ha venido enseñando la asignatura de ética y valores en el grado noveno y la forma como se puede innovar una metodología a través de la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con la utilización de un videojuego que permita generar aprendizajes más significativos en los estudiantes a la vez que se crean ambientes de aprendizaje enriquecidos y motivantes. En el desarrollo metodológico de la investigación se realizó una encuesta a estudiantes del grado en mención con el fin de identificar el grado de conocimiento sobre conceptos referentes a valores y la forma como los contextualizan en su entorno.

La investigación permitió determinar que la estrategia aplicada sí fomentó significativamente el aprendizaje de los valores por parte de los estudiantes, por cuanto los jóvenes mostraron un mayor sentido de solidaridad con respecto a problemáticas como la representada en el videojuego e igualmente se mostraron con mayor conciencia y respeto hacia el ambiente. Actitudes que les permitirán integrarse adecuadamente a la sociedad que se espera para las futuras generaciones. Esta investigación servirá como base documental e informativa sobre el proceso de diseñar estrategias además que describe una metodología para realizar la elaboración de material didáctico.

López (2011) presentó su trabajo especial de grado titulado “La educación en valores a través de los mitos y las leyendas como recurso para la formación del profesorado: el Vellochino de Oro” cuya investigación fue desarrollada en la Universidad Autónoma de Madrid. La investigación tuvo como objetivo facilitar la educación en valores a través de la hermenéutica de los mitos y las leyendas para la formación del profesorado. De tal manera se analizó la relación entre la formación en valores y el uso de los símbolos y las leyendas para estudiar el caso de la leyenda de los Argonautas y el Vellochino de Oro, como referentes didácticos puede facilitar la empatía necesaria para el trabajo con los valores en el aula. Finalmente, se deduce una propuesta metodológica orientada a la formación del profesorado para su aplicación en la enseñanza. En cuanto la metodología desarrollada está dentro de un estudio documental de tipo descriptiva, el cual representa una herramienta útil en la realización de nuevas investigaciones en el área de ética donde presenten problema en el sistema social. Esta investigación servirá como base documental e informativa sobre el proceso de diseñar un plan de evaluación además que describe una metodología para realizar la elaboración de material didáctico.

Quilique, A (2009) presentó su trabajo especial de grado titulado de la siguiente manera “Elaboración de un video como recurso instruccional para la educación en valores” cuya investigación fue desarrollada en la Universidad Nacional Abierta. La investigación tuvo como propósito diseñar un video como recurso instruccional para la educación en valores de respeto, responsabilidad y solidaridad en el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA). El video diseñado posee diversidad de bondades, ya que los alumnos aprenderán valores de una manera innovadora, por estar este recurso elaborado con la finalidad de motivar al estudiante, llevarlo a reflexionar sobre su contenido y promover la discusión entre los espectadores.

Este video posee ciertas características: permite que el alumno se vea reflejado en las diversas situaciones que se presentan, posibilidad de que los alumnos critiquen los contenidos, amplíen y profundicen los conocimientos de los temas de

valores tratados, puede detenerse y volver a retomarse. El video como recurso instruccional posee beneficios como las imágenes las cuales son motivadoras. Se utilizó por un importante grupo de alumnos al mismo tiempo, mejoró la fijación con los métodos tradicionales. De allí el porqué complementar el contenido programático de valores del IRFA, ya que permitió cubrir necesidades de formación de los alumnos, el video se desarrolla siguiendo las fases de: preproducción, producción, y posproducción.

El estudio fue de tipo investigación proyecto factible, fundamentado en un estudio de campo aplicado a una población de 40 alumnos para la recolección de información se utilizó un instrumento guía de observación, conformado por 12 items, sometido previamente a los procesos de validación por un juicio de tres expertos. Los datos se presentaron en cuadros y gráficos para su mejor comprensión en valor conceptual evidencio un 75%, 79% y 82%, carecen de respeto, responsabilidad y solidaridad. Se recomendó al IRFA una nueva fase de enseñanza a través del recurso instruccional propuesto. Esta investigación servirá como base documental e informativa sobre el tema de investigación además que describe una metodología para realizar actividades. La secuencia de estudio puede ser utilizado como guía para el presente trabajo de investigación.

Angulo (2006) presentó su trabajo de grado titulado “La formación de valores en la escuela primaria: El sentido humano de la educación” cuya investigación fue desarrollada en la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 03A, dentro de la línea de investigación Docencia e Innovación Educativa. Se asumió una investigación de campo de nivel y tipo descriptiva. Con este trabajo de investigación se pretendió interpretar y describir la trayectoria de los alumnos de 5o. año “B” de la Escuela Primaria Guillermo Valle Gómez, T.M., generación 1999-2005, de la Ciudad de La Paz, Baja California Sur en cuanto a la oportunidad del desarrollo de valores que han tenido en dicha institución educativa. Los resultados obtenidos durante el proceso de investigación gira en torno al significado de los valores, de la influencia de la familia en la construcción de éstos, de la importancia de la escuela en la formación de los educandos, del rol que asume el docente en

dicha labor; y en general, de la relevancia que tiene su estudio porque guían las vidas de las personas.

Finalmente la información que presenta esta investigación en su marco teórico y/o referencial está muy relacionada con los basamentos requeridos en esta investigación, es por ello que este antecedente proporciona un aporte tipo documental a las bases teóricas requeridas para la elaboración del presente estudio ya que esta contiene información acerca de los métodos y condiciones que son generales bajo cualquier panorama.

Bases Teóricas

Según Bavaresco (2006) las bases teóricas tienen que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratorias. Ahora bien, en los enfoques descriptivos, experimentales, documentales, históricos, etnográficos, predictivos u otros donde la existencia de marcos referenciales son fundamentales y los cuales animan al estudioso a buscar conexión con las teorías precedentes o bien a la búsqueda de nuevas teorías como producto del nuevo conocimiento.

Valores

Son muchas y muy distintas las definiciones que se han dado para aclarar el concepto de valor. Los valores son proyectos ideales de comportamiento y de existencia. Los valores son opciones entre diversas maneras de actuar. Los valores son un tipo de creencias que llevan al sujeto a ser de una manera determinada y prescriben en el comportamiento humano. Los valores son características de la acción humana, en cuanto que esta última presupone la elección de determinadas opciones entre un conjunto de dilemas que configuran la

existencia humana. Valor es lo que hace que una cosa sea digna de ser, apreciada, buscada y deseada como ideales que siempre hacen referencia al ser humano que tienden a convertir en realidades y existencias. Los valores son los que suelen mover la conducta y el comportamiento de las personas; orientan la vida y marcan la personalidad. Los valores o virtudes son algo adquirido hasta el punto de convertirse en hábito, algo querido por la voluntad; y que acaba siendo así mismo objeto de deseo

Desde el punto de vista etimológico deriva del verbo latino “valere” que significa “estar sano y fuerte”. A partir de esta conceptualización fue que se trasladó a los ámbitos psicológico, ético, social, económico, artístico, etc.

De acuerdo con la psicología, “...es una creencia básica a través de la cual interpretamos el mundo, damos significado a los acontecimientos y a nuestra propia existencia”. (Ortega, pedro y colaboradores. 1996, p. 13). Es decir, es esa idea que se tiene en general del comportamiento humano y las razones o motivos de por qué se actúa de una u otra forma.

Cada individuo se ve inmerso en un medio particular en el que se le presenta una gama de vivencias que implican maneras de conducirse por la vida; por lo que las ideas y la forma particular que tiene cada persona de ver y de interpretar el mundo tienen una estrecha relación con su propia biografía, circunscrita ésta en un contexto, circunstancias y tiempo, que le proporcionarán experiencias específicas que irán influyendo en la apropiación de valores, bajo los cuales guiará sus pasos hacia la construcción de su personalidad.

Existen muchas conceptualizaciones al respecto, pero...***la mayoría de los estudiosos del campo coinciden solamente en un aspecto: en que... representa algo importante en la existencia humana. En este sentido Mantovani hace ver que el ser humano es un ser dotado de voluntad y cultura, cuyo proceso de convertirse en persona es el que lo incorpora a participar del mundo de los valores.***” (Guerrero, 1998, p. 13).

La importancia de su estudio reside en que éstos dan sentido a la existencia porque se conciben como ideas o creencias que guían la vida de las personas;

que se relacionan con lo bueno, lo deseable. En ese sentido, Latapí los "...ubica... entre las fuerzas que integran la personalidad y los relaciona con el deseo, las motivaciones y los sentimientos; al lado del impulso a la auto conservación, la autoestima, el propio valer... contribuyen a la realización de la persona" (Latapí, 2003, p. 76)

El ser humano nace dotado de instintos que lo impulsan a satisfacer sus necesidades biológicas como las de alimento, sueño, sobrevivencia. Pero, para satisfacer otras como las de identidad, pertenencia, busca su incorporación a la sociedad a través de su relación con los demás que le brindan puntos de vista distintos al suyo, ideas, creencias, conocimientos, costumbres, comportamientos que engloban la cultura de una sociedad.

Dentro de todos esos elementos se encuentran los valores que le permiten adquirir bases que lo pueden apoyar en su intento de conocer y entender a los otros, actuar como un ser social y sentirse parte de una comunidad. Por ser pensante, el hombre posee voluntad y cultura que lo impulsa hacia el logro de objetivos personales que tienden hacia la objetivación de sí mismo que es la apropiación de una identidad, es decir, de la construcción de su personalidad como un ser único.

En la búsqueda del ser humano de una explicación a los actos y comportamientos propios de la especie, surgió la necesidad de la aparición de un tratado específico que sustentara sus creencias bajo las cuales rigiera su existencia.

La axiología (del griego axios=valor y logos=estudio) es la ciencia que estudia cómo piensa el hombre y cómo determina el valor de las cosas. El valorar es asignar propiedades; es escoger algo en lugar de otra cosa y decidir cuál es el mejor, "...no hay discusión o desacuerdo que no suponga la reapertura de la problemática sobre valores".(Guerrero, Cit. P. 14) Por ello, éstos se manifiestan en todos los actos sociales que el hombre realiza, tomando determinaciones en una u otra dirección; pero, hay ocasiones en que esas acciones son cuestionadas o replanteadas, y es necesario determinar nuevos rumbos de los hechos humanos.

En su existencia, cada persona, constantemente se enfrenta a dilemas que la posicionan en una perspectiva bajo la cual tiene que tomar decisiones respecto al rumbo que ha de tomar su vida. De acuerdo con el proyecto personal de cada sujeto es como éste va eligiendo entre múltiples opciones valores que va interiorizando como creencias o formas de ver el mundo. Cada ser humano posee su propia jerarquización de valores, pero se comparten muchos de ellos que son universales; sin embargo, en cada persona tendrán un significado particular y los interpretará de acuerdo con sus vivencias.

Son cualidades que tienen existencia y sentido en situaciones concretas (Por que de acuerdo con la sociedad y la cultura se conciben como valiosos teniendo en cuenta su universalidad). El valor es una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas. Valor es la forma de entender y apreciar lo positivo de las personas, de las ideas o las cosas, siempre con relación a la cultura propia. El valor es una cualidad. Las cualidades no pueden vivir sin apoyarse en objetos reales.

Los valores son ante todo realidades que tienen una función central en la vida social. Valor es todo aquello deseable por el hombre, que hace más perfecto y mejor a quien lo posee. Entonces, valor es todo aquello que nos perfecciona, que nos hace más personas, para el bien del grupo social.

Clasificación de valores

Éstos pueden clasificarse en biológicos, políticos, económicos, estéticos, teóricos, éticos o morales, sociales, etc.; son los dos últimos grupos los que interesan en el presente estudio.

Para Ayala y colaboradores los éticos o morales, "... tienen como objetivo formar el criterio moral, es decir, ayudar al individuo a saber si alguna opción, actitud o acción debe ser considerada como buena o mala..." (1996, p. 49) Estos valores crean en él el sentido y significado de su propia vida e intervienen poderosamente en el ejercicio de su libertad y lo comprometen a ser una persona

responsable. De acuerdo con Latapí, "... el ser humano está forzado a elegir para desarrollarse, por su misma estructura biológica; él mismo crea sus posibilidades; en ese momento de indeterminación nace el acto moral." (cit. p. 81). Toda persona es responsable de sus actos y según su decisión están sus consecuencias.

Así, Sánchez, Vázquez, Adolfo. "Ética". Ed. Crítica, Barcelona, España, 1999, P. 21. "... Decidir y obrar en una situación concreta es un problema práctico-moral; pero, investigar el modo como se relacionan la responsabilidad moral con la libertad y con el determinismo a que se hallan sujetos nuestros actos, es un problema teórico, cuyo estudio corresponde a la ética". De ahí la conceptualización que se está considerando en el presente estudio. Dentro de este grupo de valores, son fundamentales la dignidad de la persona, la honestidad, la justicia, honradez, congruencia, libertad, responsabilidad, la tolerancia y el respeto.

Para Latapí, "...la capacidad valorativa es específica del ser humano...", (cit. p. 73) ésta queda entendida como la relación del hombre con el medio que lo rodea, por ello, en el presente estudio también interesan los valores sociales; ya que éstos satisfacen las necesidades humanas de relación y diálogo, con el propósito de que el individuo se integre y participe en el desarrollo de la comunidad. Algunos de éstos, son la solidaridad, el diálogo, la convivencia, la amistad, el compañerismo, la colaboración, el trabajo en grupo, la alegría, participación, fraternidad, compromiso, dedicación en el trabajo, etc

De todos ellos, los que se abordan en el presente trabajo de investigación son: la dignidad de la persona y la responsabilidad, relacionada con la autoestima; la tolerancia, el diálogo, la convivencia, el compañerismo, la colaboración, la solidaridad y la democracia, relacionados con el respeto.

Formación de los valores

Para hablar de la manera en cómo son adquiridos, conviene retomar a varios autores que ayudan a entender la complejidad que implica este desarrollo, dentro

del cual es necesario hacer alusión a procesos, etapas, elementos y clima dentro y fuera del aula que propician el aprendizaje de los mismos.

De ahí que es importante tomar en cuenta a Latapí, quien expone que se sabe muy poco sobre los procesos internos del niño y del joven que los llevan a asimilar algún valor, sin embargo, dice que ocurren en un medio interno psíquico en el que están presentes los instintos innatos y en otro externo que alude a las necesidades afectivas, socioculturales, cognoscitivas y espirituales para el desarrollo de las personas; en el que influyen también las regulaciones normativas del medio en el que se desenvuelven.

En la formación valoral es necesario considerar las experiencias de los sujetos durante la infancia y la adolescencia y el nivel de madurez en el que se encuentran. Al respecto las aportaciones de Piaget, pueden servir de apoyo pues

...establece tres etapas de desarrollo moral; la primera, llamada premoral (de los dos años y medio a los siete más o menos), es el período caracterizado por una sumisión total a las reglas; la segunda..., la heterónoma, se caracteriza por el acatamiento riguroso de las reglas y una subordinación a la autoridad de los adultos y a su sanción (esto ocurre entre los cuatro y ocho años de edad); y la tercera..., la autónoma, en la cual, aunque se continúa en la obediencia de las reglas, la obligación es vista en función del intercambio y del bien común (entre los ocho y los doce años aproximadamente). (Ibídem, p. 65)

De acuerdo con lo anterior. El grupo objeto de estudio, se ubica en la etapa de la autonomía, ya que los alumnos tienen una edad promedio de 11 años; siendo el período en donde los niños empiezan a emitir juicios morales de manera personal, (entendidos éstos como la capacidad cognitiva o intelectual del individuo que le permite reflexionar entre lo que está bien o mal, lo que le conviene o no) con base en ideas de igualdad, reciprocidad y colaboración; situación que conduce al infante a resistirse a la presión y al autoritarismo de normas impuestas por los adultos.

Las etapas anteriormente mencionadas son sólo algunos de los aportes que explican en parte, la adquisición de valores; pero en la actualidad existen otros que aluden a las condiciones o elementos que de acuerdo con la contribución de Shmelkes (2004, p. 64) apoyan al desarrollo del juicio moral. Al respecto, señala:

-Es necesario establecer en el aula y en la escuela un clima de diálogo, confianza, crecimiento personal, en donde exista comunicación, credibilidad, deferencia y aprobación por cada uno de quienes conforman un grupo escolar.

-El ejercicio continuo de análisis crítico; o sea, permitir a los alumnos la oportunidad para reflexionar acerca de lo que acontece en la clase, en cuestiones que atañen a cada uno de ellos y al grupo en general, pero atendiendo a situaciones que los conduzcan hacia el estudio y la observación personal sobre el propio actuar, para poder tener la capacidad de disentir y hacer aportaciones para mejorar como personas.

-Asumir los roles de los otros, lo cual implica el conocimiento de los demás distintos a ellos; supone la perspectiva de inclusión”. Este es uno de los elementos vertebrales para el logro del desarrollo valoral en los alumnos; ya que las interrelaciones personales llevan a los alumnos y maestros al nivel de la “gratuidad”, que se refiere al encuentro humano, en el que los individuos superan el egoísmo, son capaces de entenderse entre sí y contemplarse como integrantes importantes de esa microsociedad en la que se desenvuelven. Las relaciones personales que se proponen bajo esta perspectiva atienden a dinámicas que permitan la apertura de los integrantes de un grupo hacia los demás, dando a conocer lo que cada uno es, piensa, siente, desea, sueña, etc.

-La asunción consciente de responsabilidades en actividades de solución de problemas. En los conflictos internos de un grupo escolar, en este caso, relacionados con los valores de respeto y autoestima, es necesario que a través de ese análisis ya mencionado, los alumnos asuman su compromiso u obligación en la resolución de las situaciones que requieren de un replanteamiento de lo que es la vida interna escolar.

Todos estos elementos podrían propiciar el desarrollo ético o moral de los alumnos, ayudándolos a formar su identidad y autoestima; siempre y cuando se les reconozcan sus virtudes, progresos, se les apoye a enfrentar retos personales; además de abrirles oportunidades para que vayan conociendo lo que son, lo que desean ser, lo que valoran y lo que desean cambiar

Valores y normas

Los valores se instrumentalizan también a través de las normas (leyes, preceptos, reglas) que se convierten en pautas de comportamiento sobre cómo debe obrar una persona ante determinada situación.

Se pueden distinguir dos clases de normas:

Externas: Son las que obedecen a un consenso social; nos vienen de afuera y deben responder a unos valores sociales.

Internas: Son las que cada persona se impone a sí misma de una forma libre e interiorizada en función de sus propios valores.

Tanto las normas externas como las internas son una forma de expresión operativa de los valores que proporcionan a las normas legitimidad y significación. Una norma que no esté fundamentada en un valor es una imposición caprichosa o arbitraria y en consecuencia, no debe tener ningún carácter vinculante para la persona. De ahí que en un centro escolar se hace necesario:

- Un estudio minucioso de las normas que los alumnos han de cumplir, buscando la fundamentación de cada una de ellas.
- Una presentación de los alumnos de las normas que deben respetar haciéndoles tomar conciencia de los valores en los que se apoyan, procurando que los alumnos descubran la funcionalidad, la necesidad y la bondad de esas normas.

- Es importante implicar a los propios alumnos en la colaboración de las normas escolares; una implicación que también ellos deben realizar desde los valores.

Educación y Valores

Cuando se habla de educación necesariamente se hace referencia a los valores, a algo valioso que se quiere producir en los educandos. De otra manera no habría un acto educativo, ya que se obtendría aprendizajes de algo, pero no ante situaciones educativas. Ortega y otros (1999) expresan la importancia de los valores como elemento integrante de la acción educativa pues estos no están ausentes en las aulas. Así mismo, los autores mencionados anteriormente señalan que:

Si no es a partir de valores no hay posibilidad alguna de llevar a cabo un proceso educativo, no existe el hombre biológico desnudo de cultura de valores desde los cuales exige ser interpretado acercarse al hombre conocerlo, entenderlo significa interpretar al mundo de significados o valores a través de los cuales todo hombre se expresa, siente y vive... significa contemplar al hombre en su historia, en su propio hábitat filera del cual sería del todo irreconocible. Por ello los contenidos explicitaos o implícitos, inevitables para la educación.

Ahora bien la novedad de los valores en la educación plantea exigencias en la institución incorporar nuevos programas contenidos al programa curricular de los alumnos y nuevas competencias en el ejercicio de la profesión docente. Entonces se hace necesario que se produzca un cambio en el modo de pensar la educación de quienes la hayan de aplicar. Es decir se trata de agregar o iniciar un camino que permita un cambio en la institución y un nuevo enfoque en los aprendizajes.

Los valores en el contexto educativo

El concepto de valor se ha usado con frecuencia con la clasificación de "Moral". La teoría de los valores como disciplina filosófica realmente autónoma surge con los trabajos de algunos filósofos de los siglos XIX Y XX entre los cuales se destacan Tolze, Bretanno y Lesing y asimismo en el desarrollo de la teoría de los valores se resaltan: Dewey, Scheler, Frondizi, Hartman, entre otros los cuales enfatizaron los valores esenciales para el ser humano y actuación de este. En consecuencia, el individuo actúa, piensa y siente de acuerdo a los valores

Escogiendo en cada momento lo que quiere, desea, atrae le resulta más agradable, conveniente es decir toda persona rige su vida de acuerdo a sus valores. El valor se convierte en todo aquello a lo que se aspira , se desea, en cuanto representa un atractivo o un bien estimable que trae satisfacciones o mejoras en el individuo y en la sociedad. Como consecuencia los valores son inspiraciones de la conducta del hombre de allí que el valor adquiere gran importancia por cuanto se convierte en un elemento motivador de las acciones del comportamiento del individuo.

Por tanto los valores se viven y se reflejan en la interacción que se da día a día en los seres humanos, verdaderamente los valores no es posible transmitirlos con base a una actividad de discurso, se puede decir que los valores se modelan durante la infancia de allí que la enseñanza de los valores se modelan durante la infancia. De allí, pues que la enseñanza de valores comienza desde la niñez estando en el hogar. Las instituciones educativas pueden también enseñar a los jóvenes a distinguir entre el bien y el mal valores. Según escuela de actividades y valores "las escuelas deben enseñar valores al mismo tiempo que enseñan las matemáticas, la lectura y las otras materias" (P.6)

El educador y el alumno frente al trabajo de los valores

El proceso educativo se realiza en la interrelación de dos elementos responsables en la pedagogía: maestro y alumno.

- El maestro es un adulto cuya axiológica de valores se supone madura; posee ya una visión personal del mundo; con una jerarquización de gustos y preferencias; es decir tiene una escala de valores.
- El maestro educa de acuerdo con la escala personal de valores; por más que quiera respetar la libertad del educando y se abstenga de respetar su mente y su conciencia.
- El maestro al exponer y emitir juicios de valor, proyecta sus experiencias y gustos, por más imparcial que quiera ser porque no puede renunciar a sí mismo en el momento de opinar.
- El maestro que no posee una escala propia de valores, es imposible que ayude al alumno a construir la suya.
- El alumno: Es un ser en evolución. Su escala axiológica es movедiza y cambiante se deja influenciar, fácilmente tiende a imitar a sus maestros, es irreflexivo e intolerante; pero también es crítico, objetivo, emprendedor y con una gran visión de futuro. De ahí la importancia de las buenas relaciones de estas dos personas tan directamente involucradas frente a este proyecto de ética y valores.

La finalidad de la educación en valores

Se considera que al educar a las nuevas generaciones se les está preparando para enfrentarse a la problemática que le presenta una sociedad y a su vez, aportando elementos que les permitan tener la capacidad de resolverla críticamente y de cambiarla si así lo consideran necesario, con base en el conocimiento de sus derechos, obligaciones y valores que tienen como personas que forman parte de un grupo social.

Shmelkes hace su aportación sobre ese propósito formativo y afirma que “...los fines de la educación son valores en sí mismos”. (Ibídem, p. 75). Según esta autora, al educar, se adopta una postura respecto a los valores que la sociedad considera importantes, por ello, dice, es imposible educar sin formar en

valores. Sin embargo, habría que resaltar la importancia de que esta tarea se realice de manera planeada y sistematizada para que puedan obtenerse resultados congruentes con los propósitos. De ahí parte, quizá, la responsabilidad que en la actualidad se le atribuye a la escuela respecto a la labor formativa que debe realizar.

Existen varios argumentos que apuntan hacia la institución educativa como a la cual se le exige el logro de la formación moral de los individuos. Uno de ellos es la situación del mundo actual y las rápidas y profundas transformaciones en el modo en que se relacionan los individuos, los grupos, las sociedades. Otro se orienta hacia la función socializadora ya que, **...si la escuela no forma valoralmente, deja de cumplir una importante función. Así en una sociedad democrática, ¿quién forma para la democracia? Existe el importante y fundamentado temor de que si la escuela no forma valoralmente, o si lo hace en forma oculta, se carece de bases para exigir ética en los procesos de desarrollo social, político, económico y cultural. (Ibídem, p. 75).**

Sin embargo, puede encontrarse una ambigüedad en esta perspectiva, en cuanto a la toma de decisiones puede considerarse condicionada; ya que en la realidad de la vida cotidiana no se lleva a cabo en todas sus dimensiones; dado que se observan prácticas en los diferentes ámbitos, incluyendo el educativo, donde las aportaciones de la mayoría de los integrantes de la sociedad quedan excluidas, siendo impuestas por una minoría. Al respecto, Díaz Barriga, sostiene que:

...si toda selección de contenido “no es más que la imposición de la cultura dominante”, si toda relación educativa está signada por “el poder del maestro”, si toda propuesta de trabajo sólo constituye “una violencia contra el saber del maestro” que baja desde la teoría sobre su realidad”, etc, no queda otra posibilidad de analizar minuciosamente todos los niveles de implicación que existen en relación con todos los procesos educativos...” (1997, p. 66)

La institución educativa es el lugar en donde los conocimientos pueden compartirse con los demás, de tal forma que las interrelaciones personales propician un intercambio de saberes, haceres, actitudes, de los seres que se involucran en un proceso educativo que les permite aprender de los otros, apropiarse del bagaje cultural que los demás poseen; se cree y se apuesta a que es a través de la educación que se podrá lograr una sociedad democrática; ya que curricularmente se pretende promover la libertad en cuanto a la toma de decisiones en los educandos.

El sentido que se le da a la formación en la escuela, depende de la época en la que se encuentre inmersa; pero, en general, ésta se ve influenciada por una misión implícita en el actuar de los profesores, quienes a través de las relaciones que establecen con los alumnos y las que permiten entre ellos, transmiten las formas y normas de comportamiento, sanciones, premios, y castigos que ponen de manifiesto los valores que cada institución privilegia.

En la actualidad, existe un nuevo enfoque educativo explicitado en el Plan y Programas de Estudio de Educación Primaria (dónde, autor, año), a través del cual se pretende que la escuela forme a los alumnos de manera explícita, en el consenso, el diálogo y la tolerancia. En dicho documento se considera como finalidad educativa que los sujetos sean autónomos, críticos, conocedores de sus derechos y obligaciones, que experimenten los valores personales en un ambiente de respeto por la dignidad humana, misma que queda conceptuada como la construcción del sujeto de su propia identidad como un ser único, a través del encuentro humano con sus semejantes, quienes le brindan la cultura que poseen y a su vez, la oportunidad de saberse parte de una comunidad.

Por eso en la alternativa de innovación se pone de manifiesto la formación en valores que se pretende lograr, donde los alumnos expresan abiertamente las situaciones que ellos consideran conflictivas y a su vez, las posibles soluciones a las mismas; además de crear un ambiente en donde puedan llegar a conocer a los demás; para quizá ponerse en el lugar de ellos y lograr un ambiente de inclusión de los otros, de aceptación y tolerancia.

La evaluación de los valores

La evaluación de los valores ha de ser un proceso necesariamente implicado en la educación de los mismos, teniendo en cuenta sus peculiaridades y complejidad, pero desde el espíritu expuesto por A. Bolívar (1995):

Si hemos de evaluar los valores que estamos promoviendo en educación es porque estimamos que “no todo vale igual”, ni que, para una moral cívica, necesaria en la formación del ciudadano, deba estar “todo permitido”, por jugar con el célebre lema de Dostoievsky; por lo que es preciso revisar en qué medida estamos desarrollando una labor educativa que favorece un determinado tipo de educación en valores y en qué aspectos debíamos incidir en factores o elementos que pudieran mejorar las metas deseables en este ámbito. (Pág. 25)

Se requiere por ello de un proceso sistemático que implique aplicar principios, métodos e instrumentos adecuados, para aumentar su objetividad. Los métodos y técnicas de evaluación dependen del sentido y la forma que se dé a la evaluación, deben ser fiables y válidos, deben reunir el punto de vista del profesor, alumnos y alumnas y otros profesores, así como contribuir al mejoramiento de la práctica docente, considerada como el verdadero contexto formativo en actitudes y valores.

Ahora bien, conviene tener en cuenta otra advertencia de A. Bolívar (1995): Evaluar los valores y actitudes no puede ser un objetivo, en el sentido de fin extrínseco a la propia actividad educativa, convirtiéndose la actividad de clase en una acción instrumental para conseguir determinados objetivos (entre ellos unos contenidos actitudinales). Las actividades de enseñanza se tienen que justificar en cuanto que son valiosas en sí mismas. Como señalaron Peters, primero, y Stenhouse, después, son las cualidades, los valores y los principios intrínsecos al propio proceso educativo, puestos de manifiesto en la misma forma de llevar la acción, y no los resultados objetivos extrínsecos que se consiguen, los que hacen “educativa” una actividad.

Los valores están implicados en la educación no tanto como metas o productos finales, sino en cuanto a principios implícitos en las distintas formas de proceder y hacer. (Págs. 53, 54)

Estrategias Metodológicas

Las estrategias metodológicas de esta área tienen como propósito impulsar la formación de un hombre nuevo: autónomo, libre, responsable, justo, que ubicado en su entorno lo haga más acogedor y más humano.

Las estrategias son las siguientes:

- Dinámicas de integración, socio-dramas, elaboración de dibujos e interpretación de los mismos.
- Lectura y reflexión a partir de láminas fotográficas, historietas, documentos, noticias y textos de grandes pensadores.
- Construcción de ensayos, cuentos, diarios pedagógicos, protocolos, diarios de campo, coplas, poesías, acrósticos, reflexiones y síntesis.
- Elaboración de carteleras, dibujos, documentos, plegables, afiches, periódico de aula, mapas conceptuales y gráficos.
- Participación en: exposiciones, plenarias, foros, debates, seminarios, mesa redonda, trabajos en grupo, conversatorios, clase magistral, entre otros.
- Talleres individuales y en equipo.
- Análisis de situaciones presentadas por los medios de comunicación.
- Clase magistral.
- Contacto con la realidad a través de observación de situaciones.
- Todo lo anterior se desarrollará de acuerdo al grado y nivel correspondiente.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

De acuerdo a Hernández y otros (2010), el investigador debe seleccionar o desarrollar un diseño de investigación específico, para poder responder a la pregunta de investigación. En este capítulo se describen los procedimientos realizados durante la ejecución de la investigación haciendo referencia al enfoque metodológico, el diseño de la investigación, la población, la muestra, los sujetos de estudio, los instrumentos, los procedimientos y la estrategia de análisis.

Tamayo y Tamayo (2003) define al marco metodológico como "Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento", dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con la hipótesis presentadas ante los problemas planteados, este método se basa en cómo realizar la investigación. La metodología planteada para esta de investigación tiene un enfoque cuantitativo.

Rodríguez (2010 p.32) señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo, sin manipular ni controlar las variables y los resultados de estudios cuantitativos vienen expresados en tablas, gráficos y un análisis estadístico.

Hernández y otros, (2010) señalan que se confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Aravena y otros, 2006) El enfoque cuantitativo se caracteriza además, por registrar aspectos de la variable de interés de manera tal que esos registros puedan ser cuantificados, es decir, puedan realizarse con ellos operaciones de medición. Los alcances de dicha medición

pueden ser variados, desde la búsqueda de simples descripciones hasta la búsqueda de complejas relaciones causales.

Tipo y nivel de la Investigación

El tipo de investigación es descriptiva porque consiste en la caracterización de un fenómeno o descripción concreta que indican los rangos más importantes y que ayuden a fortalecer el desarrollo de las mismas por lo que se hizo necesario consultar en materiales de referencias comprendidas de base de datos, trabajos especiales de grado.

Según Bavaresco, A. (2001) establece que las investigaciones descriptivas van más a la búsqueda de aquellos aspectos que se desea conocer y de lo que se pretende obtener respuestas. Consiste en describir y analizar sistemáticamente características homogéneas de los fenómenos estudiados sobre la realidad (individuos, comunidades). Para Zorrilla (1993) los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir, miden variable o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes, el énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones.

Población y muestra

La población objeto de estudio de la presente investigación, la constituyen los grados de primero a quinto del Colegio la Frontera, quienes abarcan una cantidad de cinco grados. Esta población se toma de acuerdo con lo establecido por Arias (1999), señala que “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán validas las conclusiones de la investigación” Tamayo y Tamayo (1997) el muestreo intencional: también recibe el nombre de sesgado. El investigador selecciona los elementos que a su juicio son

representativos, lo que exige un conocimiento previo de la población que se investiga. Para la muestra, será intencional es decir la investigadora decide el número de sujetos, que en este caso serán diez docentes es decir, dos docentes por grado.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para el proceso metodológico correspondiente a la recolección de información en la presente investigación, se establece observación y la entrevista, cuestionarios como técnicas para tomar esta información, y como instrumentos, se establecen los diarios de campo y una entrevista a la docente encargada del curso.

Dentro del proceso investigativo se requiere tomar datos que permitan verificar o refutar las estrategias planteadas por los docentes. Estos datos son tomados de acuerdo a instrumentos definidos por el investigador y que facilitan su medición, es decir, vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos de tal forma que se puedan clasificar y cuantificar en términos de la variable a investigar (Hernández y otros, 2010).

Siguiendo con los mismos autores, todo instrumento de medición debe cumplir ciertos requisitos que se consideran esenciales: confiabilidad, validez y objetividad.

Confiabilidad se refiere a que al aplicarlo repetidas veces sobre un mismo individuo u objeto arroje resultados iguales; validez se refiere a que el instrumento mida lo que pretenda medir y objetividad es que no pueda ser influenciado por los investigadores que lo aplican e interpretan (Hernández y otros, 2010).

Para la presente investigación se aplicará el cuestionario como instrumento de recolección de datos, por ser uno de los más usados y de fácil aplicación e interpretación. Un cuestionario es un instrumento de investigación, que consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Se utiliza, principalmente en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias

sociales. Es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cuantitativa.

Puede contener preguntas cerradas, abiertas o mixtas. Las preguntas cerradas contienen opciones de respuesta previamente delimitadas y definidas a prioridad por el investigador; las preguntas abiertas no delimitan con anterioridad las alternativas de respuesta, presentando un número elevado de posibilidades de respuesta por lo cual se hace muy difícil su análisis. Las preguntas mixtas consideran en su construcción opciones cerradas y abiertas (Hernández y otros, 2010).

Además de lo anterior, tiene la utilidad de permitir obtener información en un tiempo relativamente corto; obteniéndose exactamente la información deseada sin posibilidad de desviarse del tema de investigación (con preguntas cerradas). Presenta la desventaja de que los encuestados no respondan con sinceridad, lo cual podría generar alteraciones a la realidad estudiada.

De acuerdo a Hernández y otros (2010), algunas características que deben tener las preguntas de un cuestionario son:

- Deben ser claras, precisas y comprensibles para los individuos encuestados.
- Deben ser breves.
 - Deben estar formuladas en vocabulario simple, directo y familiar para los participantes.
- No debe incomodar a la persona encuestada o que se sienta amenazada.
- Debe referirse a un solo aspecto o relación lógica.
- No deben inducir las respuestas.
- Es aconsejable evitar preguntas que nieguen el asunto que se interroga.
- No deben hacerse preguntas racistas o sexistas.
- No deben permitir ambigüedad en la interpretación.

Algunos autores como Brest (1974), realizan las siguientes sugerencias para la construcción de un buen cuestionario:

- Hacer una lista de aspectos (variables) que se consideran importantes de incluir.
- Especificar algunos datos generales: Institución, fecha, nombre del encuestador.
- El tipo de preguntas que contenga el cuestionario depende del grado en que se puedan anticipar las posibles respuestas y de los tiempos de que se disponga para codificar.
- Hacerlo tan breve como sea posible y sólo lo bastante extenso para obtener los datos esenciales.
- Darle un aspecto atractivo.
- Las instrucciones son claras y completas. Cada pregunta implica una sola idea; todas ellas están expresadas tan sencilla y claramente como sea posible, de manera que permite respuestas fáciles, exactas y sin ambigüedad.
- La importancia del tema al cual se refiere, debe ser expuesta clara y cuidadosamente en el cuestionario.
- Las preguntas son objetivas, sin sugerencias hacia lo que se desea como respuesta.
- Las preguntas están presentadas en un orden psicológico correcto, precediendo las de tipo general a las específicas.
- Es fácil de clasificar o interpretar.
- Antes de aplicar un cuestionario a un grupo numeroso, conviene experimentarlo en un grupo reducido de características lo más semejantes a las personas a las que se va a encuestar.
- Al elaborar el cuestionario es necesario establecer la forma en que será tabulado e interpretado.

Se eligió el cuestionario, por lo anotado anteriormente en cuanto a la rapidez con que permite recoger los datos, teniendo en cuenta que el tiempo, es un factor muy importante en el desarrollo de la presente investigación.

Las escalas son instrumentos de medición o pruebas psicológicas que frecuentemente son utilizadas para la medición de actitudes. Summers (1982) define el término actitud como la "... suma total de inclinaciones y sentimientos, prejuicios o distorsiones, nociones preconcebidas, ideas, temores, amenazas y convicciones de un individuo acerca de cualquier asunto específico," (p. 158). La actitud se expresa por medio de opiniones, es decir, refleja una actitud específica sobre los hechos referidos.

¿El valor es una?

De acuerdo a su respuesta se evalúa el dominio de lo que se está preguntando

Estimación:

- (A) Alto dominio
- (M) Medio dominio
- (B) Bajo dominio

En una escala de medición de actitudes interesa propiamente la opinión o el conjunto de creencias que expresa la persona. La escala de medición de actitudes analiza los pensamientos y sentimientos de la persona hacia los hechos ya especificados. Las actitudes pueden medirse a través de diversos tipos de escalas entre las que destacan la escala de actitudes tipo Likert.

La escala de Likert es una escala de intervalo y como tal no mide en cuánto es más favorable o desfavorable una actitud, es decir que si una persona obtiene una puntuación de 60 puntos en una escala, no significa esto que su actitud hacia el fenómeno medido sea doble que la de otro individuo que obtenga 30 puntos, pero

sí nos informa que el que obtiene 60 puntos tiene una actitud más favorable que el que tiene 30.

La escala de Likert mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem. La escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta: Totalmente de acuerdo, Medianamente de acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo. La unidad de análisis que responde a la escala marcará su grado de aceptación o rechazo hacia la proposición expresada en el ítem. Los ítems por lo general tienen implícita una dirección positiva o negativa.

La enseñanza de valores debe ser una práctica permanente en el aula.

() Totalmente de acuerdo () De acuerdo () Indiferente () En desacuerdo ()
Totalmente en desacuerdo.

En el ítem, la valoración de las respuestas sería 5, 4, 3, 2, 1.

El individuo que obtiene una puntuación de 1, en principio parece que tiene una actitud baja o en contra del fenómeno que se mide, pero para poder decir esto hay que esperar a compararlo con la puntuación obtenida en la misma escala, por otros individuos. Al final se realiza una sumatoria del ítem que obtuvo mayor puntuación y menor puntuación para así analizar la actitud de los individuos de acuerdo a lo que se requiere medir.

Cuestionario en escala de frecuencia para medir cada cuánto usan las estrategias para fomentar valores.

Según Likert (1997). Las escalas de frecuencia determinan con que frecuencia el encuestado realiza una determinada actividad una pregunta de escala de frecuencia podría ser.

¿Con qué frecuencia emplea usted estrategias para fomentar la tolerancia?

Una escala de frecuencia de cuatro puntos puede incluir respuestas tales como:

Siempre Casi siempre ocasionalmente Nunca

Procedimiento

Según Bernal (2006). El procedimiento de la investigación específica los pasos para la obtención de la información en el desarrollo del tema objeto de estudio, es decir, en este punto se explica las diferentes fases secuenciales que se han venido utilizando para desarrollar la investigación. Desde la búsqueda de los elementos teóricos, la definición del contexto de estudio, hasta la construcción del corpus de reflexiones teóricas que sustentaran la investigación.

Se seleccionó el número de docentes determinados en la muestra (10), que corresponde a dos docentes por grado de primero a quinto y se solicitó la colaboración del rector de la institución.

Se les aplico a los docentes el cuestionario inicial (apéndice A), dándoles 20 minutos como tiempo máximo para contestarlo, explicándoles brevemente el contenido y la importancia del estudio y la necesidad de que contestaran con sinceridad al mismo. El cuestionario se dividió para su diseño y aplicación en tres partes:

En la primera parte de la encuesta se incluyeron preguntas de fácil respuesta que no requieren un análisis muy profundo, con el fin de brindarles confianza a los docentes que lo iban a responder. El objetivo de la misma, era realizar un sondeo sobre la conceptualización que tienen los docentes para diagnosticar el nivel de conocimiento sobre los valores.

En la segunda parte del cuestionario se pretendía determinar la actitud de los docentes hacia el fomento de los valores sobre la influencia e importancia de los

valores en el ámbito familiar y social, tocando problemáticas de tipo político y ambiental.

En la tercera parte se indagó sobre las estrategias pedagógicas empleadas por los docentes para el fomento de valores para establecer la factibilidad de la propuesta pedagógica para el fomento de los valores y así elaborar estrategias pedagógicas para el fomento de los valores en el aula. Se empleó estadística descriptiva con frecuencias y porcentajes.

Estrategia de análisis

Confiabilidad y validación

El método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el alfa de Cronbach. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 1988). Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa >0.9 es excelente
- Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable

- Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

Validación del instrumento de recolección de datos

Se trata de un índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1 y que sirve para comprobar si el instrumento que se está evaluando recopila información defectuosa y por tanto nos llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes.

- Alfa es por tanto un coeficiente de correlación al cuadrado que, a grandes rasgos, mide la homogeneidad de las preguntas promediando todas las correlaciones entre todos los ítems para ver que, efectivamente, se parecen.
- Su interpretación será que, cuanto más se acerque el índice al extremo 1, mejor es la fiabilidad, considerando una fiabilidad respetable a partir de 0,80.

Su fórmula estadística es la siguiente:

$$a = k/k-1(1-\sum Si^2/St^2)$$

Dónde:

K: El número de ítems

Si2: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

St2: Varianza de la suma de los Ítems

α: Coeficiente de Alfa de Cronbach

Ejemplo:

Ítems	I	II	III	Suma de Ítems
Sujetos				
1. Campos	3	5	5	13
2. Gómez	5	4	5	14
3. Linares	4	4	5	13
4. Rodas	4	5	3	12
5. Saavedra	1	2	2	5
6. Tafur	4	3	3	10
VARP	1,58	1,14	1,47	S_T^2 : 9,14
(Varianza de la Población)		$\sum S_i^2$:	4,19	

K: El número de ítems = 3

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems = 4,19

S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems = 9,14

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach = 0,80

Entre más cerca de 1 está α , más alto es el grado de confiabilidad.

Medidas Estadísticas

Los datos obtenidos se organizarán mediante la Estadística Descriptiva empleando cuadros de vaciado, porcentajes, gráficas.

Análisis Estadístico

El análisis de los datos obtenidos se hizo a través del programa de computador siguiendo las fases recomendadas por Hernández y otros (2010):

Fase 1 y 2: se seleccionó un programa de computador de análisis de datos estadísticos (Excel para este caso).

Fase 3: Se exploraron los datos, se analizaron y se visualizaron los datos por variable.

Fase 4: Se evaluó la confiabilidad y validez lograda por el instrumento de medición.

Fase 5: Se analizó la hipótesis a través de pruebas estadísticas.

Fase 6: Se realizaron análisis adicionales.

Fase 7: Se presentaron los resultados de Campo mediante gráficas y porcentajes que representan la realidad estudiada.

El análisis estadístico se realizó después de la aplicación de los instrumentos a la muestra elegida. Dicho análisis ayudó a la elaboración de conclusiones definidas y de acuerdo a la realidad estudiada

CAPITULO IV

ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

Recopilación y Tratamiento de la Información

Mediante la aplicación de los instrumentos para recolectar la información, se logró establecer un análisis en lo pertinente a la problemática presentada. Los datos fueron recopilados mediante la aplicación de los cuestionarios elaborados los cuales se tabularon, graficando los resultados a través de Gráficas y efectuando el análisis estadístico correspondiente.

Procesamiento de Datos

El procesamiento de datos se realizó en computadora a través del programa Excel. A continuación se presentan los resultados obtenidos en la investigación de campo mediante gráficas y porcentajes que representan la realidad estudiada.

Encuestas a los Docentes

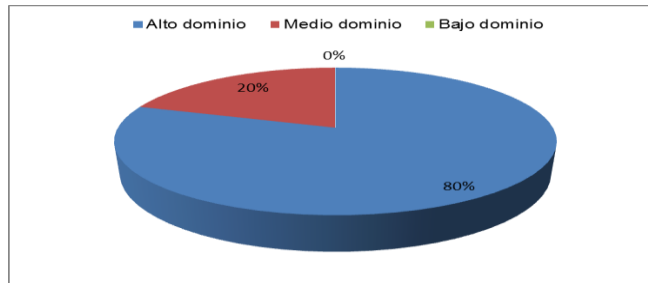
Gráfica 1



El 60% de la población encuestada fueron mujeres; el 40% hombres.

Gráfica 2

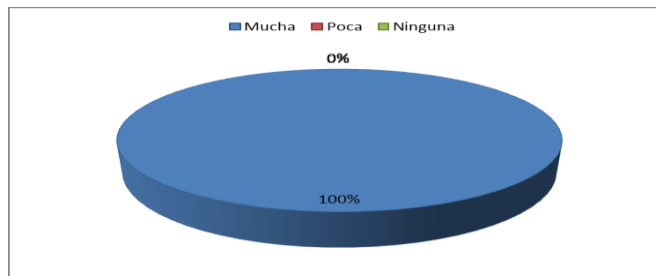
1. Definición de Valores



El 80% de la población dio una definición acertada de lo que son valores morales

Gráfica 3

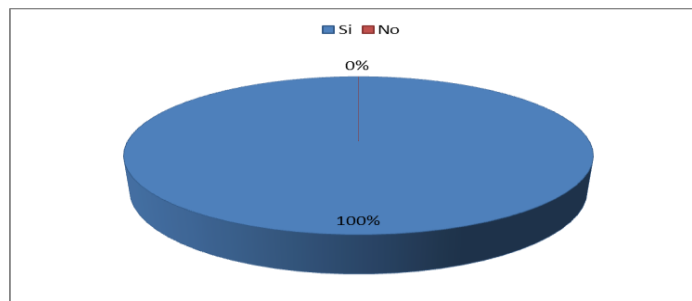
2. Importancia de los Valores Morales



El 100% de la población encuestada considera de MUCHA importancia los valores morales.

Gráfica 4

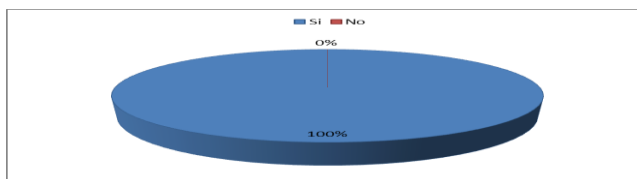
3. Fortalecimiento Moral en los Centros de Estudio



El 100% de los docentes respondió que SI es función de la escuela fortalecer los Valores Morales en los Alumnos.

Gráfica 5

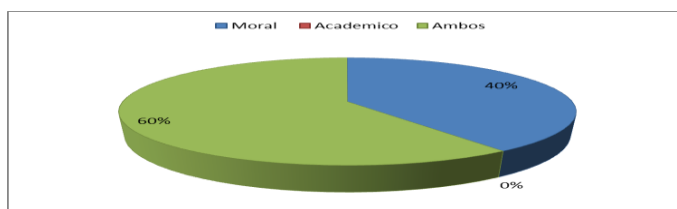
4. Posibilidad de la Escuela para el Fortalecimiento Moral



El 100% de los maestros considera que SI es posible para la escuela fortalecer los Valores Morales en los niños.

Gráfica 6

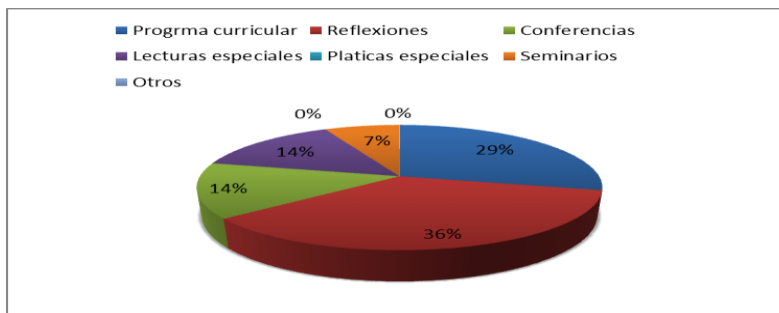
**5. Aspecto que debe dar Prioridad la Escuela en la Formación del Niño:
Académico o Moral**



El 60% de los maestros afirmó que la escuela debe darle la misma prioridad a la Formación MORAL y a la ACADEMICA.

Gráfica 7

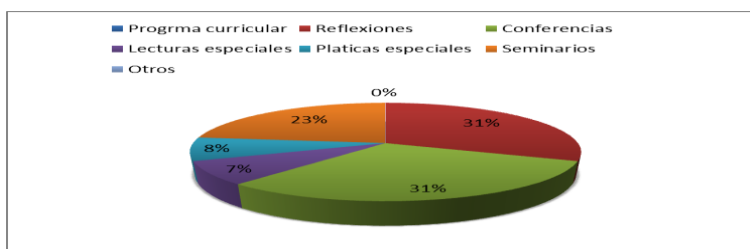
6. Medios para el Fortalecimiento Moral de la Institución donde Laboran



El 36% de los maestros encuestados contestó que las instituciones donde labora utiliza como medio las REFLEXIONES para fortalecer los Valores Morales; el 29% el PROGRAMA CURRICULAR.

Gráfica 8

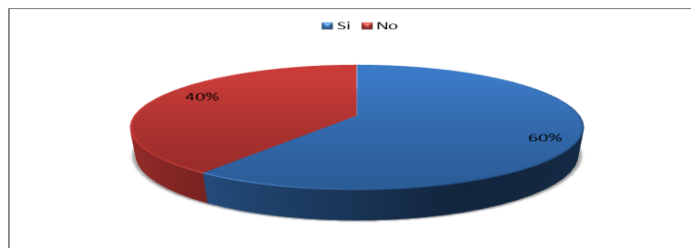
7. Preferencia de Medios para el Fortalecimiento Moral



Un 31 % de los docentes encuestados prefiere como medio para fortalecer los valores morales las REFLEXIONES; 31% las CONFERENCIAS.

Gráfica 9

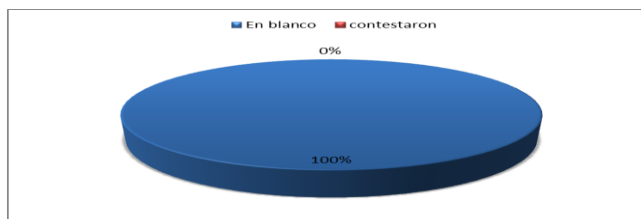
8. Funcionalidad de la Franja Curricular para la Formación Moral y Cívica



El 60% de los maestros SI considera funcional la Franja Curricular para la formación de Valores Morales en los alumnos implementada por el Ministerio de Educación

Gráfica 10

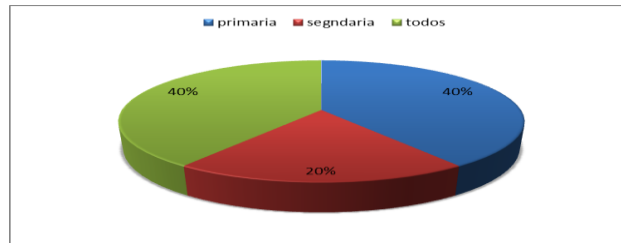
9. Año de implementación de la Franja Curricular



El 100% de los maestros no respondió en qué año se implementó la Franja Curricular en las instituciones donde laboran.

Gráfica 11

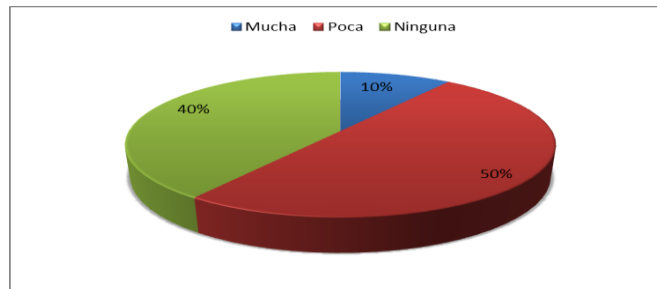
10. Cursos en donde se Aplica la Franja Curricular



40% de los encuestados respondió que en todos los grados, 40% en primaria.

Gráfica 12

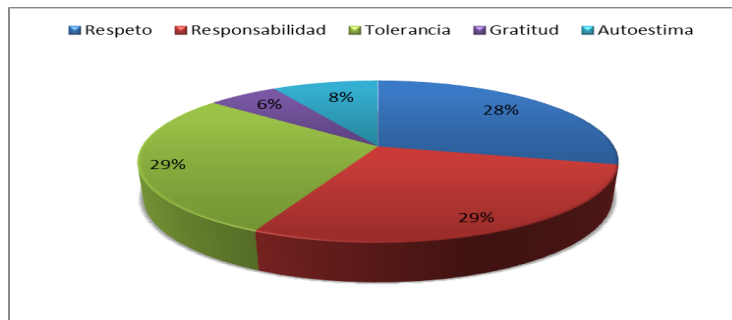
11. Manifestación de la Formación Moral de los Alumnos



El 50% de los docentes manifestó que son pocos los valores morales que manifiestan los alumnos, 40% de ellos respondió que no manifiestan valores morales.

Gráfica 13

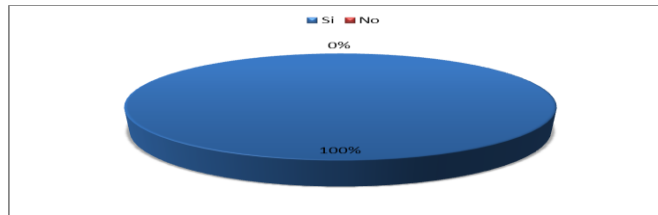
12. Valores que deberían manifestar los alumnos.



La mayoría de los encuestados manifestó RESPONSABILIDAD Y RESPETO.

Gráfica 14

13. Ausencia de valores en los estudiantes



El 100% de los docentes respondió que el comportamiento de los estudiantes demuestra la ausencia de los valores éticos.

Gráfica 15

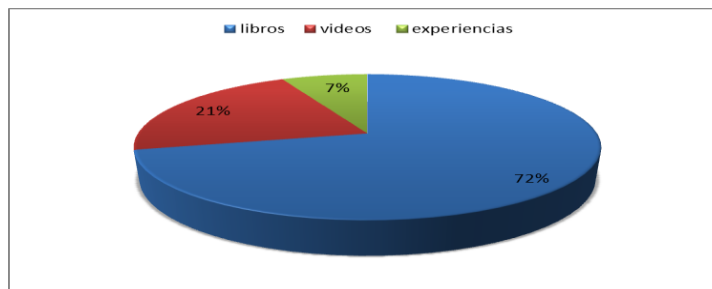
14. Estrategias que conocen



67% de los encuestados respondió que una estrategia serían las charlas para el fortalecimiento de los valores en los niños, 20% videos motivacionales, 13% experiencias de otros.

Gráfica 16

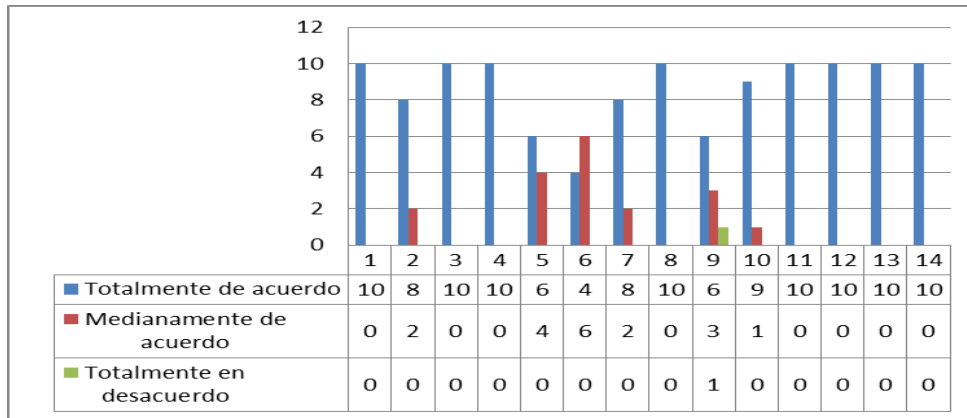
15. Recursos materiales que utiliza



El 72% de los docentes utiliza libros para implementar los valores en los niños

Gráfica 17

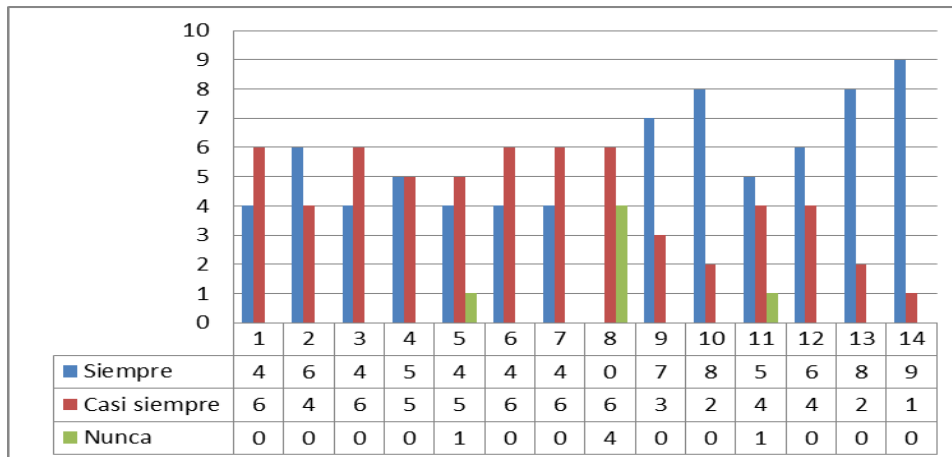
Actitudes hacia la Enseñanza de los Valores



El 8.64 de la población encuestada estuvo totalmente de acuerdo con las preguntas del cuestionario del ANEXO C lo cual quiere decir que están de acuerdo en que la enseñanza de valores debe ser una práctica permanente ; 1.29 medianamente de acuerdo con algunas preguntas y solo 0.07 totalmente en desacuerdo con una pregunta.

Gráfica 18

Estrategias pedagógicas



El 5.29 de la población encuestada contesto que siempre realiza estrategias para fomentar valores en los niños; 4.29 casi siempre y solo 0.42 nunca. Ver ANEXO D.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Se estableció la necesidad de profundizar en los valores éticos y morales debido a la carencia de estos en los niños del colegio la frontera. Los docentes del colegio la frontera tienen un buen conocimiento sobre los valores éticos y morales los consideran importantes ya que estos son fundamentales para el comportamiento y orientación de las personas de lo que es correcto o no, consideran que se debe fomentar desde la niñez.

La manera como la escuela atiende el fortalecimiento de los valores morales en los niños es a través de la realización de pláticas especiales (seminarios, reflexiones, conferencias), lecturas especiales y otros medio. En cuanto a los resultados de las encuestas aplicadas a Maestros vale la pena mencionar que el 100% considera que sí es función de la escuela el fortalecer los valores morales y el 100% que sí le es posible, lo que demuestra que la escuela puede ser una buena alternativa para el rescate de dichos valores siendo que los niños y jóvenes pasan la mayor parte del tiempo en el centro de estudio, El 50% de los docentes manifestó que son pocos los valores morales que manifiestan los alumnos, 40% de ellos respondió que no manifiestan valores morales.

De acuerdo a lo que respondieron los maestros se deduce que la información acerca de los valores morales es escasa y la práctica de los mismos es deficiente por lo que podemos concluir que ni el hogar ni la escuela están cumpliendo con la función de educar en valores. Si estos agentes la cumplieran se tendría esperanza. Los maestros deben tener siempre presente que educación institucional y fortalecimiento moral deben ir de la mano.

En cuanto a las estrategias utilizadas para la enseñanza de valores se puede afirmar que las mismas son insuficientes y las que son utilizadas no logran la

modelación de normas y actitudes. En consecuencia se evidencia la necesidad de realizar cambios que contribuyan a completar el contenido del programa curricular del colegio la frontera.

En tal sentido en la presente propuesta se elaborara algunas estrategias con la finalidad de educar en valores, es de fácil comprensión y aplicación en el ámbito educativo; la presente propuesta brindara a los alumnos la educación en valores de manera estimulante motivadora donde el participante lograra reflexionar, comparar situaciones y estimular el interés hacia un tema determinado. Finalmente se puede concluir en que se ha cumplido con los objetivos propuestos para el presente trabajo especial de grado como la elaboración de estrategias para el fomento de valores.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Tomando a modo de referencia los resultados obtenidos durante la ejecución de la fase diagnóstica, se procede al diseño de la propuesta como, manera de dar solución al problema planteado en esta investigación; como lo es elaborar estrategias para el fomento de valores en el colegio la frontera.

Grados	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
Estrategias según el grado	socio-dramas, elaboración de dibujos e interpretación de los mismos, Dinámicas de integración.	Dinámicas de integración	Reflexiones y síntesis. Lectura y reflexión.	Exposiciones, foros, debates, seminarios, mesa redonda, trabajos en grupo, conversatorios, clase magistral, entre otros. Mapas conceptuales. Historias de vida (reflexiones)	Construcción de ensayos Análisis de situaciones presentadas por los medios de comunicación Historias de vida (reflexiones). Películas o videos para reflexionar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acebo (2011) El trabajo educativo y la formación de valores en la escuela, La Habana. Cuba.

Angulo Camacho (2006) La formación de valores en la escuela primaria: El sentido humano de la educación Universidad Pedagógica Nacional La Paz, Baja California Sur.

Briones, G. (1995). Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales, 2ª. Reimp., Ed. Trillas, México.

GIL J; (2008) El enfoque intercultural en la educación primaria: Una mirada a la práctica escolar Madrid.

Hurtado A; (2010) Sembrando Valores I. E. E. Normal Superior Juan Ladrilleros
López Benedí (2011) La educación en valores a través de los mitos y las leyendas como recurso para la formación del profesorado: el vellochino de oro, Madrid.

Quilisque (2009) elaboración de un video como recurso instruccional para la educación en valores, Venezuela.

Urquiza (2002) "la escuela y el fortalecimiento de los valores morales En el adolescente guatemalteco" universidad de san Carlos de Guatemala Facultad de humanidades Departamento de pedagogía y Ciencias de la educación.

ANEXO A

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA- INSTRUMENTO	ITEM
Nivel de conocimiento	Concepto Estrategias	Conceptualiza valor Define e identifica las estrategias	Estimación: Alto dominio Medio dominio Bajo dominio	1.2.3.4.5.6.7 .8.9.10.11.1 2.13.14.15.
Actitudes hacia la enseñanza de los valores	Atención de la escuela en el fortalecimiento de valores	Contenidos, actividades, medios e información	Lickert Completamente de acuerdo Medianamente de acuerdo Totalmente en desacuerdo	1.2.3.4.5.6.7 .8.9.10.11.1 2.13.14.
Estrategias pedagógicas	estrategias para fomentar los valores Medios y actividades realizadas	Pláticas especiales, lecturas especiales, videos, dramatizaciones, etc.	Frecuencia Siempre Casi siempre Nunca	1.2.3.4.5.6.7 .8.9.10.11.1 2.13.14.

ANEXO B



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE EDUCACION
PROGRAMA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL

Nombre:	
Apellido:	

Marque con una X la(s) respuesta(s) que considere conveniente (s) para las siguientes preguntas. La respuesta al por qué en algunas de éstas enriquecerá el presente trabajo de investigación.

Utilice bolígrafo por favor.

1. ¿Qué son los valores morales para usted?

2. ¿Qué importancia tienen para usted los valores morales?

Mucha () Poca () Ninguna ()

3. ¿Es función de la escuela fortalecer los valores morales de los alumnos?

SI () NO ()

PORQUE: _____

4. ¿Es posible para la escuela fortalecer los valores morales en el adolescente?

SI () NO ()

PORQUE: _____

5. ¿A qué aspecto le debe dar prioridad la escuela en la formación del niño en esta época?

MORAL ()

ACADEMICO ()

PORQUE: _____

6. ¿Qué medio utiliza la institución donde labora para fortalecer los valores morales?

Programa curricular ()

Conferencias ()

Lecturas especiales ()

Reflexiones ()

Platicas especiales ()

Seminarios ()

Otros ()

Especifique cuáles: _____

7. ¿Cuál es el medio más adecuado que la escuela puede emplear para dicho fortalecimiento?

Programa curricular ()

Conferencias ()

Lecturas especiales ()

Reflexiones ()

Platicas especiales ()

Seminarios ()

Otros ()

Especifique cuáles:

Ninguno ()

Porque: _____

8. la institución donde labora aplica el programa Curricular ¿Ha sido funcional la Guía Pedagógica para la Formación Moral y Cívica que implementó el Ministerio de Educación?

SI () NO ()

PORQUE: _____

9. Si la respuesta de la pregunta No.8 fue sí ¿A partir de qué año se empezó a aplicar en la institución donde labora?

10. ¿En qué curso(s) aplica dicha Guía?

11. ¿De los alumnos que atiende cuantos manifiesta una sólida formación moral?

Muchos () Pocos () Ninguno ()

12. ¿Escriba cinco de los valores principales que debería manifestar los alumnos?

13. ¿En general, el comportamiento de los estudiantes en el colegio demuestra la ausencia de algunos valores éticos?

() Sí () No

14. ¿Cuáles estrategias conoce que pueden ayudar a fomentar los valores en los niños?

15. ¿Cuáles considera usted que son las causas de la pérdida de los valores en los niños?

ANEXO C

Actitudes hacia la enseñanza de los valores			
Escala de Lickert	Completamente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
La enseñanza de valores debe ser una práctica permanente en el aula			
La asignatura de ética y valores debe ser obligatoria			
Se deben fomentar los valores desde el jardín infantil			
Se deben fomentar los valores desde el hogar			
Si la asignatura de ética y valores fuese obligatoria cree usted que bajaría el índice de violencia en el país			
Se debería dictar una hora diaria de la asignatura ética y valores			
La asignatura de ética y valores es importante en el colegio			
El respeto a los demás es un valor básico en la sociedad actual			
Los valores éticos se desarrollan en la familia			
Los valores éticos se desarrollan en la escuela			
Enseñarles los valores éticos a los niños			

es responsabilidad de los padres			
Enseñarles los valores éticos a los niños es responsabilidad de los profesores			
Se debe motivar a los estudiantes hacia la práctica de los valores en los diferentes disciplinas durante el año escolar			
La responsabilidad es un valor básico en la sociedad actual			

ANEXO D

Estrategias pedagógicas			
Escala de frecuencia	Siempre	Casi siempre	Nunca
Con qué frecuencia emplea usted estrategias para fomentar la tolerancia			
Con que frecuencia se dan clases de valores en el colegio			
Con que frecuencia realiza usted lecturas a los estudiantes que fomenten los valores en el aula			
Con que frecuencia se realizan actividades para enseñar valores en el colegio			
Con qué frecuencia realiza usted dinámicas de valores donde tengan que intervenir los padres con los estudiantes			
Considera necesario que en la escuela se inculquen valores			
Con qué frecuencia practicas los valores éticos			
Con qué frecuencia utiliza usted una película que hable de valores en el aula de clase			
Con qué frecuencia emplea usted estrategias para fomentar la responsabilidad			
Con que frecuencia habla usted de valores en el aula de clase			
Con qué frecuencia emplea usted estrategias para fomentar la respeto			
Con qué frecuencia emplea usted			

estrategias para fomentar la compañerismo			
Con qué frecuencia emplea usted estrategias para fomentar la honestidad			
Con qué frecuencia desarrolla actividades que conlleven a mejorar los valores en los estudiantes			