



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## **EL CORTOMETRAJE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER LA ORALIDAD**

**LINA FERNANDA BALMACEA FLOREZ**

**LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN**

**SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2020**



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## **EL CORTOMETRAJE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER LA ORALIDAD**

**LINA FERNANDA BALMACEA FLOREZ**

**TUTOR: JOSÉ ARMANDO SEPÚLVEDA VILLAMIL**

**LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN**

**SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2020**



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi gratitud a Dios por bendecir cada uno de los pasos que me han traído hasta este gran y maravilloso logro. Por darme la fortaleza para no rendirme nunca, a pesar de los obstáculos por los que he pasado. Por el consuelo eterno de saber que todo lo que hago vale la pena, que mis esfuerzos valen la pena y de que algo bueno me traerá la vida.

A mis padres quienes con su amor, paciencia y comprensión han velado siempre por darme lo mejor. Por quererme y apoyarme en este proceso tan importante en mi vida.

A mis seres amados, por la ayuda y apoyo que me han brindado. Por buscar siempre mi beneficio y guiarme por el mejor camino.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## DEDICATORIA

Primero que nada, dedico este logro a Dios y su grandeza infinita. Sin su guía no hubiese podido cumplir esta meta.

A mi amada madre, la luz de mi vida, la persona que desde siempre se ha esforzado para darme lo mejor y para hacer que mi vida no sea tan dura. Quien siempre ha intervenido para que mis decisiones sean las acertadas, quien me demuestra a diario lo lindo del amor.

A mi amado padre, el gordito, que me ha apoyado siempre y que se esfuerza a diario por darme todo lo necesito. Quien trabaja duro para que yo pueda vivir de la mejor manera. Quien me ama y está siempre pensando en que merezco lo mejor.

A mi amado hermano, quien siempre ha estado conmigo siempre reforzando mi paciencia y haciéndome mejor persona cada día. Dándome su amor y su compañía.

A mi amado novio, que cree en mí y que me apoya a ser mejor persona y dar lo mejor de mí en todo momento.

A mis amados seres queridos y amigos, quienes siempre están dispuestos a ayudarme en cada situación.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## TABLA DE CONTENIDO

1. CAPÍTULO I: PROBLEMA.....	12
1.1. TÍTULO.....	12
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.4. OBJETIVOS.....	20
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	20
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	21
2. CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	26
2.1. ANTECEDENTES.....	26
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	26
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	34
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	45
2.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	49
2.2.1. PEDAGOGÍA.....	49
2.2.2. CORTOMETRAJE.....	55
2.2.3. ORALIDAD.....	60
2.3. MARCO CONTEXTUAL.....	65
2.4. MARCO LEGAL.....	71
3. CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO.....	76
3.1. MÉTODO Y METODOLOGÍA.....	76



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



3.2. UNIVERSO Y MUESTRA .....	79
3.3. FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	83
3.3.1. FUENTES.....	83
3.4. FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	85
4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	87
4.1. PRUEBA DIAGNÓSTICA .....	87
4.2. RUTA METODOLÓGICA .....	89
4.3. RÚBRICA.....	95
RECOMENDACIONES .....	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	97
ANEXOS .....	101



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## LISTADO DE TABLAS

**Tabla 1.** Listado de estudiantes de sexto grado ..... 76



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## TABLA DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Icono para ingresar código de acceso a la clase.....	90
<b>Ilustración 2.</b> Página de inicio de la clase virtual.....	90
<b>Ilustración 3.</b> Trabajo en clase, descripción de las fases.....	91



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al cortometraje como una estrategia que permita mejorar la oralidad de los estudiantes con el objetivo de que ellos tengan un mejor desempeño y mayor participación en los distintos contextos sociales, principalmente el académico. A partir de esto, la tarea inicial de las instituciones educativas es enseñar a leer y a escribir de manera correcta, cumpliendo así una función social que está relacionada con las necesidades que posee el educando y los intereses del mismo. Con todo y lo anterior, se le debe dar importancia al desarrollo integral, con la intención de que los jóvenes sean competentes a la hora de realizar actos comunicativos.

En este trabajo presentamos una propuesta metodológica que permita fortalecer las desventajas en el desempeño en la oralidad de los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte. Para analizar esta problemática se debe dejar claro que esta fue identificada por la docente encargada del curso en las horas de lengua castellana, ya que no se tuvo contacto directo con los estudiantes en el aula debido al aislamiento de la población escolar de las instituciones por la crisis sanitaria.

Para darle solución a esta problemática se hará la implementación del proyecto “El cortometraje como estrategia didáctica para fortalecer la oralidad”, esta propuesta está dividida en cinco fases (introducción al cortometraje, idea para el cortometraje, el cortometraje a través del dibujo, diseño del cortometraje: paso a paso y elaboración del



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



cortometraje) las cuales se describen de manera detallada en la plataforma de aprendizaje virtual de Google llamada Classroom.

La propuesta inicia con el Capítulo I: Problema, en el que se encuentra el título de la propuesta, el planteamiento del problema, la formulación del problema ¿Cómo utilizar el cortometraje como estrategia didáctica para fortalecer la oralidad de los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte?, los objetivos divididos en uno general y tres específicos y la justificación del problema.

En el Capítulo II: Marco de Referencia, se exponen los antecedentes que fundamentan el proyecto a nivel internacional, nacional y local, el marco teórico conceptual donde se abordan conceptos y autores sobre la pedagogía, la estrategia didáctica del cortometraje y la oralidad usados en la propuesta investigativa. Este marco teórico está fundamentada por autores como: Gutiérrez, L. (2017), Sánchez, H. (2009), Edward Burnett Tylor (1871), Ferdinand de Saussure (1913), Reyzábal (1993) y la debida documentación ofrecida por el Ministerio de Educación Nacional quienes solidifican el contenido y estructura del proyecto, el marco contextual en el que se describe el ambiente de la institución y el marco legal, donde están todas las implicaciones requeridas por la ley.

En el Capítulo III: Diseño Metodológico, se describe el método y metodología usada en la investigación, se explica porque la investigación es de carácter cualitativo y



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



las razones por las que está identificada como Investigación – Acción, el universo y la muestra utilizada como referente para el diseño de la propuesta, las fuentes y los procedimientos para la recolección y el procesamiento e interpretación de la información.

En el Capítulo IV: Resultados, se desarrolla la descripción de la prueba diagnóstica, la ruta metodológica y la rúbrica utilizada para evaluar las intervenciones comunicativas de los estudiantes. Esta propuesta investigativa no pudo ser aplicada en el aula debido a la pandemia del Covid 19, la cual según obligó a la población estudiantil a aislarse de las aulas y también de las instituciones con la intención de proteger a los estudiantes, docentes, administrativos y funcionarios que desempeñan labores en los colegios.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 1. CAPÍTULO I: PROBLEMA

### 1.1. TÍTULO

# EL CORTOMETRAJE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER LA ORALIDAD



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunicación ha permitido al ser humano desarrollarse como sociedad, ya que por esta razón hemos podido tener acceso al conocimiento y también hemos enriquecer la cultura. La comunicación oral es una de las primeras formas que tuvo el hombre para relacionarse con los agentes que estaban en su entorno, ya que el hombre es un ser social y tiene la necesidad de comunicarse. Según Speck, J. (1981) “la socialización es un proceso evolutivo que se extiende a lo largo de la vida del hombre y que tiene por objeto los variados casos de la relación del hombre con la sociedad y la cultura”. En este punto la socialización y la comunicación son esenciales para todos los individuos ya que están presentes en los ambientes a los que pertenecen.

El primer entorno en el que se relaciona y manifiesta sus primeras muestras de comunicación es el núcleo familiar, la primera fuente de conocimiento en el niño, por eso es de vital importancia que este proceso sea desarrollado de la mejor manera. Luego de pasar por el núcleo familiar se encuentra con otros entornos sociales como la escuela en donde la oralidad juega un papel clave en cuanto a la interacción social con sus compañeros de aula y en la participación activa e integral del estudiante en la clase.

Según Gutiérrez, L. (2017)



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



“Las características de una comunicación asertiva en la escuela deben ser en primera instancia discursiva debido a que la comunicación necesita ser familiar y debe propiciarse en un ambiente donde docentes y estudiantes puedan comunicarse efectivamente para generar retroalimentaciones positivas. Por otro lado la comunicación debe ser interactiva, en donde todos los miembros de la institución realicen acciones que promuevan una comunicación de calidad constante; y finalmente debe ser reflexiva, donde se estimule constantemente con una comunicación efectiva y asertiva para que reflexionen sobre su importancia” (p. 33)

Por lo tanto, es fundamental que se articule la oralidad y la comunicación asertiva al proceso de desarrollo de las habilidades comunicativas del niño. En este proceso el docente tiene un papel importante, debido a que será el encargado de innovar las posturas obsoletas y dará una ruta secuencial teniendo como punto de partida la oralidad para mejorar el desempeño pedagógico. Otro punto importante es el llamado a la establecer espacios de armonía en las aulas, permitiendo ambientes y espacios óptimos para la socialización de los estudiantes.

Diaz (2002) afirma que

“existe la convicción de que los seres humanos son producto de su capacidad para adquirir conocimientos y para reflexionar sobre sí mismos, lo que les ha



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



permitido anticipar, explicar y controlar positivamente la naturaleza y construir la cultura humana. Destaca la convicción de que el conocimiento de construye activamente por sujetos cognoscentes, es decir, no se recibe pasivamente del ambiente o de los otros”. (S.P).

Este postulado pretende exponer que los estudiantes a partir de lo que saben y de lo nuevo que aprenden, intervienen de manera participativa en la sociedad. Estas interacciones permiten que el ser humano adquiera competencias configurándose al mundo que lo rodea, es por eso que la oralidad tiene un papel vital en cuanto al desarrollo cognitivo y social de los estudiantes.

La comunicación es una activa básica y sencilla que se elabora en cualquier momento y lugar. Este proceso es realizado en muchas ocasiones de manera incorrecta o inadecuada, lo que puede permitir que exista ambigüedad en la información que se transmite. Por esta razón, es importante que nuestra habilidad oral se desarrolle de manera pertinente. Algunos de los aspectos a tener en cuenta en este proceso son el público al que va dirigida la información, el mensaje o información transmitida, la actitud a la hora de transmitir el mensaje, el tono de voz, las expresiones corporales y extralingüísticas.

Ponce, M. (2011) afirma que “A través de la comunicación el hombre aprende en sociedad, sin ella, nuestra vida sería sin sentido. Nos constituimos como hombres porque



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



podemos comunicarnos y de esta manera acceder a los conocimientos y enriquecer nuestra cultura”, es así como se reconoce la gran importancia del propósito de esta investigación para darle soluciones a las desventajas existentes en la oralidad los estudiantes del sexto grado de la Corporación Trigal del norte.

Esta investigación no solo pretende resaltar la importancia de la oralidad, sino también mostrar lo pertinente que es utilizar estrategias como el cortometraje que son innovadoras, sencillas de utilizar los estudiantes. De esta forma, también despertar en ellos el gusto por este tipo de manifestaciones artísticas que no solo se limitan a entretener al público al cual va dirigido, sino que pretende dejar una enseñanza significativa en los estudiantes. Cumplido el cometido de esta estrategia el estudiante será capaz de desenvolverse en los distintos contextos sociales de manera segura y propia, teniendo una participación activa de acuerdo al desarrollo de sus habilidades.

La comunicación oral fomenta el desarrollo integral de todas las dimensiones del estudiante. Esto permite que sea un persona capaz de comunicarse de manera correcta y adecuada, de esta manera adquiere una mejor adaptabilidad a su entorno social e impulsa de mejor manera las relaciones que tiene con su alrededor, de este mismo modo tiene mayor ventaja a la hora de optar por cargos profesionales.

Cuando se dice que una persona posee buena oralidad nos referimos a aspectos como la pronunciación y fluidez. Específicamente a la capacidad de la persona para



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



comunicar de manera fluida la información, el emisor debe realizar las pausas necesarias en su discurso para lograr mantener un ritmo adecuado en la conversación. En cuanto a su pronunciación debe ser clara y se debe vocalizar muy bien, con la intención de que la persona que nos escucha nos entienda correctamente. Otro aspecto importante es la coherencia y la cohesión que tenemos a la hora de hablar, nuestras ideas deben estar entrelazadas de manera adecuada para evitar crear la desinformación o la confusión en las personas a las cuales nos dirigimos.

El locutor debe manejar un amplio vocabulario para poder escoger las palabras correctas en su mensaje, en el cual demostrará sus capacidades. Esto le permitirá hacer descripciones precisas y dar su punto de vista sobre diversos temas que harán parte de su vida diaria; sin la necesidad de sentirse abrumado por la tipología de palabras o la complejidad de las oraciones que puedan emitir sus semejantes. Lo mencionado anteriormente se tiene en cuenta en la actividad oral de los estudiantes en los distintos escenarios están involucrados, estos varían de acuerdo a su estrato, intereses y gustos, entre otros.

Es importante mencionar que los docentes en las aulas utilizan estrategias que funcionan en la enseñanza de los contenidos de sus materias, en este caso lengua castellana. Pero, es importante crear conocimientos y estrategias de aprendizaje que el discente considere significativo para que se pueda contemplar de manera amplia la



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



realidad en la que se encuentra, para que pueda integrar la escuela y su vida fuera de ella.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### 1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo utilizar el cortometraje como estrategia didáctica para fortalecer la oralidad de los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte?



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 1.4. OBJETIVOS

### 1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la oralidad de los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte utilizando el cortometraje como estrategia didáctica.

### 1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la problemática que presentan los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte a través de una prueba diagnóstica.
- Diseñar una estrategia en donde el cortometraje y las estrategias virtuales fortalezcan la oralidad de los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte.
- Implementar fragmentos audiovisuales que permitan mejorar la oralidad de los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 1.5. JUSTIFICACIÓN

La propuesta investigativa toma un papel vital en el proceso educativo de los estudiantes, puesto que, al estar enfocada en el desarrollo de la oralidad, permite crear distintos hábitos en ellos, ya que este proceso cuenta con múltiples aspectos a tener en cuenta antes de cualquier acto comunicativo como lo es la planeación de lo que se dirá y el papel crítico del estudiante. Esta estrategia contribuirá en la formación integral y el aprendizaje significativo de los estudiantes.

David Ausubel (1983) afirma que:

“Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición” (p. 18).

En este proceso se pretende que el estudiante relacione sus conceptos ya existentes con la nueva información, al identificar su contexto y comprender todo aquello que lo rodea; y de este modo, ser un agente de transformación de la realidad. Esta estrategia posee variedad de temáticas y contenidos que existen en un gran



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



repertorio disponible sobre el que los estudiantes pueden generar una postura crítica desde muchos componentes como por ejemplo lo subjetivo y objetivo del material.

Debido a lo que ofrece el Ministerio de Educación Nacional y lo que se evidencia en la realidad de las aulas se debe buscar una estrategia para llegar a los estudiantes desde todos los ámbitos que le competen, conociendo el entorno en el que se desenvuelve y aprende. El cortometraje, es entonces la estrategia didáctica que se usa para fortalecer en el estudiante su habilidad de producir oralmente textos sobre lo que conoce, por medio de este medio audiovisual. Este género fílmico, se desprende de la película, pero teniendo en cuenta las horas de lengua castellana dadas en los colegios es oportuno utilizar el cortometraje. Sobre lo anterior Rivera (2012) reconoce la importancia de esto y lo fundamenta con lo siguiente: «Bazalgette dice que los medios audiovisuales en el aula de clase permiten que el estudiante interactúe de forma óptima en el aprendizaje de una lengua extranjera». (p.45).

La utilización de los medios audiovisuales y en especial el cortometraje, facilita el proceso de aprendizaje y enseñanza e incentiva un ambiente ameno en las aulas. Esta estrategia ayuda a los estudiantes a estimular y activar los hemisferios del cerebro los cuales son activados junto con la función de los sentidos, los aprendizajes previos y el desarrollo de destrezas no exploradas y contribuyen a la formación integral del estudiante.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Los cortometrajes tienen temáticas comunes de la sociedad, por el cual presenta de una manera didáctica y animada la realidad de la cotidianidad al estudiante, por tal motivo el estudiante se va acercando a su propia ubicación del rol en el sistema. Son videos de corta duración por lo cual mantienen la atención del estudiante dificultando que este se aburra. Las temáticas varían según se necesite, son las nuevas narrativas digitales que permiten la convergencia de una narrativa que ayuda al o usuario a contextualizarse sobre un temática en especial.

Costa, C. Et all (2012) sostienen que

Belsun-ces (2011) “En la era de la convergencia existe una eclosión de nuevas narrativas audiovisuales que se desarrollan en diferentes medios y en las que el espectador –híbrido de usuario jugador- puede cambiar de plataforma junto al desarrollo de la acción y/o evolución de los personajes. Dichos productos multimedia responden a intereses económicos (como franquicia) pero también enriquecen las historias contadas y la experiencia de los públicos” (p. 9).

Los docentes de lengua castellana a través de los cortometrajes y las nuevas narrativas digitales pueden explicar las diferentes intertextualidades presentes en los medios de comunicación masiva. Deberían ser capaces de identificar los aspectos que existen en común con historias o situaciones que han estado presentes en sus vidas. Es importante reconocer que la tecnología propone un avance en el lenguaje y todos sus



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



componentes, lo hace de una manera dinámica donde el usuario, el espectador logran interactuar de forma directa con el texto escrito por medio de las presentaciones de los medios audiovisuales y a través de ello enseñar los contenidos programáticos de lengua castellana.

En este caso la estrategia que se utilizara estará apoyada por otras virtuales debido a la situación (la pandemia del COVID-19) que ha afectado a toda la población a nivel mundial, interfiriendo en labores académicas, laborales, familiares y entre otras; es así como se hace uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para que el proceso formativo no se vea afectado en la mayor medida, y que tampoco se vea involucrada el deterioro de la salud de los estudiantes. El proyecto se desarrollará con la intención de que el proceso formativo y la oralidad de los estudiantes de sexto grado de la Corporación Trigal del Norte sea fortalecida a través de la implementación del cortometraje, debido a que esta estrategia no necesita de muchos recursos para que pueda ser aplicada y es muy sencilla de utilizar.

El presente proyecto pretende mostrar a la Corporación Trigal del Norte, nuevas estrategias didácticas como el cortometraje que contribuyen al buen desarrollo de las habilidades y capacidades de los estudiantes. Es evidente la falta de implementación de herramientas innovadoras que estén a la vanguardia de un mundo que avanza a diario y que pueden motivar a los estudiantes empleándolas de manera sutil en el aula. El



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



cortometraje como estrategia y como recurso en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la lengua castellana, específicamente en el desarrollo de la oralidad puede lograr que los estudiantes tengan amor por la materia y su desempeño se vea mejorado.

Pretende tener un impacto positivo en los estudiantes del curso ya que esta propuesta se desarrolla en el marco del aprendizaje significativo propuesto por el reconocido psicólogo y pedagogo estadounidense David Paul Ausubel. De este modo, busca crear un conocimiento que no solo acompañe al estudiante en el ámbito escolar, sino que esté presente en todos los entornos y también le permita ampliar la visión que tiene del mundo. Ya que influye de manera positiva en los estudiantes, el impacto cultural en la comunidad también lo será porque los estudiantes haciendo uso de sus competencias y capacidades intervendrán en la realidad con la intención de modificarla para mejorarla.

En esta estrategia los estudiantes tendrán un papel fundamental en su proceso formativo, aquí ellos desarrollarán la capacidad de manejar autónomamente su proceso de enseñanza y aprendizaje, fortalecerán habilidades de interacción y comunicación con sus docentes y demás personas de su entorno lo que es vital para su vida adulta.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 2. CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

### 2.1. ANTECEDENTES

Teniendo en cuenta los antecedentes pertinentes para esta propuesta investigativa, se han encontrado diferentes trabajos de grados y artículos científicos con respecto a la oralidad y al cine, específicamente al cortometraje, entre los cuales se encuentran los siguientes a nivel internacional, nacional y local:

#### 2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

El primer antecedente internacional es el trabajo de Lorraine Lombardi (2016), elaborado en la Universidad Privada Antenor Orrego escuela de postgrado de Perú tiene por título “Uso de cortometrajes como estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes del curso narrativa audiovisual de ciencias de la comunicación de la UPAO 2014” tiene como objetivo principal determinar en qué medida el uso de cortometrajes como estrategia didáctica mejora la competencia comunicativa. El tipo de investigación fue aplicada y con un diseño cuasiexperimental con grupos no equivalentes con pretest y posttest.

La población con la que se trabajó en este proyecto estuvo conformada por 43 estudiantes del IV ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego 2014, la cual fue considerada como muestra en su



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



totalidad, distribuida en grupo experimental (23) y de control (20), respectivamente, los cuales tienen el mismo contexto y características, similares.

Los Instrumentos de recolección de datos fueron:

- La selección de la muestra de estudio
- La evaluación de la competencia comunicativa de Narrativa audiovisual
- Uso de cortometrajes como estrategia didáctica
- Análisis de los resultados de las evaluaciones administradas antes y después de aplicar la propuesta.

El resultado de la investigación fue que los estudiantes, antes del uso de cortometrajes como estrategia didáctica, alcanzaron el nivel deficiente de la competencia comunicativa y después del uso de cortometrajes como estrategia didáctica, lograron superar las dificultades presentadas inicialmente.

Esta investigación refuerza la importancia de utilizar el cortometraje para resolver las problemáticas presentes en el aula, amplía el rango de los grados en la que esta estrategia puede ser utilizada. La presente propuesta está dirigida para el grado sexto y este antecedente va para cursos universitarios, reconociendo que la población estudiantil puede variar pero los resultados serán positivos si utiliza de la manera correcta. Por lo tanto, es una base para sostener lo que se quiere con el presente proyecto investigativo.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



El segundo antecedente internacional es el proyecto de investigación de Ana Belén Fernández del Río y Alberto José Barreira Arias (2017) elaborado en la Universidad de Vigo, España. El título de este proyecto es “El cortometraje como herramienta innovadora para el alumnado con altas capacidades en Educación Primaria”. La propuesta pretende, por un lado, analizar la progresión de dichos estudiantes y, por otro, ejemplificar dicho análisis utilizando la técnica short-films, dando a conocer sus posibilidades como herramienta didáctico-pedagógica que promueva la mejora de su potencial creativo.

Este estudio muestra los resultados de una experiencia implementada con alumnado de altas capacidades de Educación Primaria utilizando el cortometraje como estrategia innovadora basada en la animación y creación audiovisual, para la mejora de sus potencialidades. La muestra seleccionada de la propuesta está constituida por 12 estudiantes de altas capacidades de Educación Primaria y el método de investigación que se utilizó fue el estudio de casos y también la investigación-acción. También el análisis cualitativo de los datos se utilizó el software ATLAS.

El resultado del proyecto es la mejora en la creatividad de los estudiantes; así como el incremento en su motivación, destacando la adquisición y desarrollo de habilidades como el trabajo colaborativo en donde se aprenden estrategias para resolver problemas. Este artículo investigativo es de gran interés para la presente propuesta



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



puesto que refuerza la importancia de la estrategia del cortometraje y los usos que este puede tener para desarrollar diversas habilidades y capacidades. Sin importar el grado a trabajar, el cortometraje es una estrategia efectiva y sencilla de usar.

El tercer antecedente es el proyecto de investigación de Berta Aparicio Del Toro (2018) de la Universidad de Cantabria en España titulado “Los cortometrajes como fuente de interacción social en el aula de primaria con alumnos ELE”. El cual tiene como finalidad mostrar los beneficios que ofrece el uso de cortometrajes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en un grupo clase con un alumno ELE. La propuesta didáctica que se trabaja pone como base vital los cortos, una herramienta didáctica especialmente útil para potenciar la competencia comunicativa en el sistema educativo.

La población o muestra del proyecto fueron 25 estudiantes que están cursando sexto de primaria. Uno de los alumnos acaba de llegar de Brasil, su país natal. Este alumno tiene como lengua materna el portugués, pero en su colegio ha realizado alguna clase de español, y su nivel esta entre un A2-B1 de español. Este proyecto trabajó el método comunicativo entre los alumnos a través del enfoque por tareas y/o actividades. Se va a realizar una secuencia de actividades de cooperación a través de trabajos en equipo en las clases ordinarias, llevándose a través del aprendizaje-apoyo entre sus iguales, es decir, el grupo clase.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Los materiales básicos de trabajo utilizados por el profesor y los alumnos han sido el ordenador con conexión a internet junto con el proyector y el aula de sexto de primaria. Se llegó a la conclusión que a través de tareas y proyectos, ayudando al niño a desarrollar habilidades de pensamiento estratégico y de trabajo cooperativo. Con el fin de poder ver los cortometrajes como una herramienta motivadora para los alumnos, y a su vez didáctica.

La perspectiva que abordan en el proyecto de investigación propone el cortometraje como un elemento vital para potenciar la competencia comunicativa, esta tiene relación con la presente propuesta investigativa. Esta propuesta muestra la importancia y la versatilidad que el cortometraje y la utilización de este pueden llegar a tener en los distintos entornos escolares. Reconoce también la necesidad actual del sistema educativo de implementar las TIC dentro de las aulas de clase conectando los contenidos programáticos del colegio, manteniéndose en constante innovación y reconfiguración en la manera como enseñamos a los estudiantes.

El cuarto antecedente internacional es el proyecto de María José Cutillas Navarro (2018) de la Universidad Complutense de Madrid en España. El proyecto se titula “Emociones, creatividad, autoconcepto y cine. Una experiencia educomunicativa en Educación Primaria” el objetivo del proyecto es el diseño de un programa de intervención educativa en alumnos de 1º de Primaria y su posterior aplicación. Con ello,



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



se intentara comprobar si el cine puede ser una herramienta de aprendizaje y no un mero entretenimiento.

El estudio se ha llevado a cabo mediante un diseño cuasi-experimental de comparación de grupos con medidas repetidas en pretest y posttest con dos grupos experimentales y un grupo de control. La muestra elegida está constituida por 74 sujetos distribuidos en 3 grupos naturales pertenecientes al 1er curso de Educación Primaria de 3 colegios Públicos pertenecientes a la provincia de Alicante. En cuanto a los recursos materiales que han sido necesarios para la puesta en práctica del programa de intervención cabe destacar que se han utilizado las pizarras digitales presentes en las clases de los alumnos que componían la muestra.

Los diarios de clase y anecdóticos para el posterior análisis de las sesiones también han sido un recurso material imprescindible, así como las fichas individuales de las actividades para cada alumno. La respuesta en la variable Creatividad ha variado tras la aplicación del programa de intervención, presentando diferentes puntuaciones en cada uno de los grupos de estudio. Así, en los grupos que han participado en el programa de intervención la puntuación en Creatividad se ha visto aumentada considerablemente, mientras que en el grupo que no ha realizado la experiencia educomunicativa ha bajado.

De este proyecto de investigación se toma la importancia que tienen las emociones en los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrollados en las distintas



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



aulas. Se tiene en cuenta el análisis elaborado en la escuela sobre la escasez que hay sobre los contenidos relacionados con el cine y demás puntos afines, también sobre lo menospreciado que es el manejo de las emociones y los beneficios que trae que los estudiantes desarrollen y conozcan de manera sana sus emociones. Este proceso los acompaña toda su vida y se le debería dar más importancia para que haya mejores resultados en el desarrollo de las capacidades de los estudiantes.

El último antecedente internacional tomado es el proyecto elaborado por Mafalda Sofia Tavares Gómez (2015) de la Universidad de Extremadura en Bajadoz, España. Este proyecto lleva por título “Animation4all \_experimentar, hacer y aprender El cine de animación como instrumento inclusivo y pedagógico”. Esta investigación tuvo como objetivo principal comprender y analizar la relevancia del material audiovisual, más concretamente, el cine animación, en la dinámica de la Educación Especial Portugués. Así como contribuir por la revitalización y desarrollo de métodos de enseñanza más activas y creativas por los jóvenes y adultos con necesidades especiales. Después, exponer las experiencias adquiridas y vívidas en la construcción de pequeñas películas de animación, con la participación activa de los jóvenes y adultos especiales.

La investigación tuvo contexto de la vida real del mundo, de los jóvenes y adultos con necesidades especiales, en la Cooperativa de Educación y Rehabilitación de Ciudadanos Inadaptados (CERCI), Cerciespinho. Para la realización de este proyecto de



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



investigación se utilizaron múltiples técnicas de recolección de datos (entrevistas, cuestionarios, observación directa, registro de identificación y caracterización de los usuarios; fichaje de planificación/evaluación de las actividades; Fichaje de opinión/evaluación) antes, durante y después de nuestra intervención en el campo. Estos instrumentos permitieron y proporcionaron información y directrices muy pertinentes, sea para el desarrollo del proyecto sea para su evaluación.

Los resultados del proyecto de investigación reflejaron el gran potencial que tiene el cine de animación y los buenos resultados que deja utilizarlo como un recurso educativo para los jóvenes y adultos con necesidades especiales. De este proyecto investigativo se toman los resultados para reafirmar la importancia de estrategias como el cine y el cortometraje que se muestran como instrumentos atractivos que ayudan a los estudiantes y a los adultos a desarrollar las distintas habilidades que cada persona posee desde su individualidad.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### 2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

El primer antecedente nacional es el proyecto de Víctor Yepes, Juan Soto y Gladys Castro (2018) de la Universidad de Antioquia este proyecto lleva por título: “La cinegrafía: una estrategia didáctica para la producción textual en la escuela”. El objetivo del proyecto era contribuir a la cualificación de la producción textual de los estudiantes en los grados quinto y sexto de la I E R R H, a través de la Cinegrafía como estrategia didáctica. Para este proyecto de investigación la muestra seleccionada fueron 9 estudiantes del grado quinto de la comunidad A, 2 hombres y 7 mujeres. Asimismo, 9 estudiantes del grado quinto de la comunidad B, 2 hombres y 7 mujeres. De igual forma, 31 estudiantes del grado sexto de la comunidad C, 20 hombres y 11 mujeres. Para un total de 49 estudiantes intervenidos directamente, los cuales tienen características similares a la población general.

La investigación es cualitativa. Los instrumentos de recolección de datos fueron: Observación, Entrevistas, talleres, obras literarias, obras fílmicas, fotografías y bitácoras. Se llegó a la conclusión de que la estrategia de Cinegrafía aplicada a la enseñanza y en sí a la producción textual es una propuesta que le permite al estudiante construir conocimientos a partir de experiencias emotivas que le llevan a valorar sus creaciones escritas.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Esta investigación aporta a la propuesta investigativa la importancia que tienen estas nuevas estrategias que surgen debido a las necesidades presentes en las aulas y que permiten que el estudiante cree conocimientos nuevos a partir de los que observa y oye. Ya que estos formatos tienen múltiples aspectos para analizar. Este proyecto tiene una particularidad que lo hace llamativo y único.

El segundo antecedente nacional fue el proyecto de grado de Angélica García y Liseth Marín (2018) de la Universidad Libre Bogotá. Titled “El cortometraje como estrategia didáctica para el fortalecimiento del respeto en un escenario de aprendizaje de la lengua inglesa”. El proyecto investigativo pretende, como su nombre lo indica, fortalecer el valor del respeto de manera transversal en un escenario de aprendizaje de la lengua extranjera a través del uso del cortometraje como estrategia didáctica.

El proyecto se desarrolla en el grado tercero del colegio Marco Tulio Fernández, sede D, con una muestra compuesta de diez (10) estudiantes, en donde se identificó la problemática a tratar. Utiliza la investigación-acción y los instrumentos para la recolección de información son: Observación, diario de campo, encuestas, entrevistas y test. Se concluyó en el trabajo que el uso del cortometraje como estrategia didáctica contribuyó al fortalecimiento del valor del respeto desde dos perspectivas: el pensamiento crítico de los estudiantes y la aplicación del valor eje de esta investigación.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Esta investigación aporta nuevas perspectivas sobre el uso del cortometraje en las distintas problemáticas que pueden existir en las instituciones, específicamente en las aulas. Esta estrategia es de fácil acceso y muy sencilla de utilizar, además de eso se obtienen buenos resultados como por ejemplo, la contribución al mejoramiento de actitudes, capacidades y habilidades de los estudiantes.

El tercer antecedente es el proyecto elaborado por Liz Rentería, Mary Arias y Paula Vargas (2015) de la Universidad del Tolima, titulado “El maravilloso mundo de la oralidad”. El objetivo del proyecto es fortalecer la oralidad en los niños a través de la narrativa como herramienta pedagógica para potenciar aprendizajes significativos dentro de su contexto escolar. La población utilizada en la investigación fueron 40 niños distribuidos así: párvulos edades entre 2 a 3 años; pre jardín edades entre 3 a 4 años; jardín edades entre 4 a 5 y transición edades entre 5 a 6 años. La Investigación es de Acción Participativa.

La Metodología usada se basó en la Observación, la elaboración de Encuestas, Visitas a bibliotecas y Reuniones familiares-encuestas. Las fases de desarrollo fueron la aplicación del Diagnóstico, la Planeación de actividades y la Implementación del proyecto. Se llegó a la conclusión de que es necesario que las docentes estén en constante capacitación acerca del desarrollo de la oralidad, aplicando estrategias



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



motivadoras para el desarrollo eficiente de la comunicación en la Institución Educativa y su día a día.

Este proyecto exalta en la propuesta investigativa la importancia que tiene la oralidad en los distintos entornos sociales, principalmente en el contexto escolar en donde la oralidad juega un papel vital para que el proceso de enseñanza y aprendizaje se desarrolle de manera adecuada dejando conocimientos para toda la vida, teniendo presente el aprendizaje significativo.

El cuarto antecedente nacional es el artículo de investigación de Sandro Díaz (2018), de la Revista de Docencia e Investigación. Este lleva por título “Fomento de oralidad y escritura en la cátedra “Cine, Economía y Sociedad””. El objetivo del artículo es fomentar la oralidad y la escritura a través de mesas redondas, exposiciones y la crítica de cine desde una cátedra llamada “cine, economía y sociedad”. El proyecto requirió de una reflexión intensa sobre la pedagogía de la imagen (y lo sonoro) que se bosqueja brevemente aquí. Asimismo, expone los distintos, pero complementarios métodos de evaluación implementados que requirieron de un alto grado de participación del estudiantado y obtuvieron resultados ampliamente satisfactorios. Este proyecto se llevó a cabo con una muestra de 26 estudiantes que cursan 13 carreras distintas en la UIS.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Para poder soportar y hacer un mejor seguimiento a las estrategias directamente ligadas con la oralidad (mesas redondas, exposición en parejas, exposición individual y exposición grupal) se grabó –con previo aviso a los participantes del proyecto– con el grabador de voz del celular del docente. Siendo así, se cuenta con 17 grabaciones de este tipo, categorizadas de la siguiente manera: 5 grabaciones de las tres mesas redondas (con un peso de 100 MB y 4:45:10 horas de registro total); 2 grabaciones de las exposiciones en parejas sobre cortometrajes (con un peso de 29,6 MB y 1:24:07 horas de registro total); 5 grabaciones de las exposiciones individuales (con un peso de 32,5 MB y 1:29:14 horas de registro total); 5 grabaciones de las exposiciones grupales sobre largometrajes (con un peso de 51,9 MB y 2:25:49 horas de registro total). En estos registros sonoros se aprecia un mejor desenvolvimiento de los participantes en la medida en que iban avanzando las mesas redondas. Ello se explica porque ya tenían más confianza con el público y porque iban mejorando sus capacidades analíticas para enfrentarse al audiovisual, particularmente con el cine.

Se vio incrementado no solo la oralidad de la muestra sino también la comprensión de conceptos del lenguaje cinematográfico y también se complementó el punto de vista histórico, sociológico, político y estético con documentos (escritos) sobre el audiovisual. Este artículo aporta para la investigación nuevas perspectivas sobre el material audiovisual utilizado en las aulas como estrategias de ayuda para el fortalecimiento de las problemáticas presentes en ellas.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



El quinto antecedente es el proyecto de Andrea Góngora, María Salcedo y Gabriela Villegas (2017) de la Universidad De Cundinamarca. Este lleva por título “Oralidad Aguadedioscense: En busca de nuestras raíces: Una estrategia pedagógica para fortalecer la oralidad”. El objetivo de dicho proyecto es trabajar la oralidad para responder en un ámbito académico, artificial y horizontal, en la cual los estudiantes solo se expresan de acuerdo a su necesidad académica. Fue elaborado en contextos reales entre estudiantes del grado 602 de la I.E. Salesiano Miguel Unia de Agua de Dios, Cundinamarca y pobladores del mismo municipio.

La investigación se centró en la oralidad por esta razón las sesiones que se llevaron a cabo fueron fundamentadas en el diálogo, por tanto, se eligió el diseño narrativo como metodología de trabajo. Se realizó un proceso de recolección de información a través de relatos de vida de algunos personajes del pueblo y se evaluó el proceso de fortalecimiento de la oralidad que se quiso obtener por medio de las narraciones orales. El diseño narrativo visto desde la intervención, es un proceso social donde se trabaja con la comunidad, el investigador se centra en las experiencias vitales e historias de vida que poseen las personas. Se llegó a la conclusión de que se debe tener en cuenta esta investigación para adaptarla a una propuesta de aula donde se logró aplicar en otros contextos y personas, ya que se evidenció que la historia oral como mediación pedagógica ha permitido que los estudiantes fortalezcan su discurso oral de



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



forma natural, enriqueciendo esto y ayudando a mitigar la problemática presentada de la oralidad.

Es importante que las personas desde su etapa escolar interactúen con su comunidad, ya que les permite fortalecer su oralidad y reconocer muchos de los factores importantes de su contexto. Es pertinente que la escuela brinde espacios para que los estudiantes tengan la oportunidad de intercambiar aspectos culturales, históricos y sociales con diferentes personas conocedoras de esto. Es recomendable que desde la escuela se incentive a los estudiantes por reconocer su historia y mediante ella comprender su presente.

Esta investigación aporta las bases para otras propuestas investigativas sobre la importancia de la oralidad. Dicha investigación ofrece las herramientas para reflexionar sobre la oralidad como una habilidad holística que se nutre de forma natural en la interacción social, esto es importante y se complementa con el aprendizaje significativo usado en la presente propuesta.

El sexto antecedente es el proyecto de investigación de Andrea Amaya y Jessica Benitez (2017) de la Pontificia Universidad Javeriana. El título del proyecto es “Renarración y Transformación de un relato clásico: un reto para fortalecer la oralidad formal”. Su objetivo es mejorar las prácticas comunicativas de los estudiantes, implementando estrategias innovadoras y creando espacios propicios para el



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



fortalecimiento de la oralidad formal. El contexto de la investigación fue la Institución Educativa Manuel Cepeda Vargas IED, sede A (principal) en el grado quinto con quienes se llevó a cabo el proceso de investigación.

Esta investigación tuvo dos grandes componentes, el primero, el diseño de la propuesta didáctica con el propósito de fortalecer y cualificar la oralidad formal y el segundo, el análisis en profundidad de las transformaciones de los estudiantes al implementar la propuesta. El enfoque central de esta investigación es la sistematización como investigación, reconociéndola como una forma de producir conocimiento a partir de un proceso minucioso de análisis de la práctica docente. En este tipo de investigación el registro sistemático de las prácticas y la reflexión antes, durante y después de la práctica son de vital importancia para su desarrollo.

En la propuesta didáctica, se realizaron siete actividades generales, en un total de veinte sesiones, que permitieron fortalecer y transformar la oralidad formal en ellos. Esta investigación aporta a la propuesta la importancia de crear los espacios que propicien mejoras y el fortalecimiento en las habilidades de los estudiantes, por ejemplo en la oralidad de estos a través de estrategias innovadoras.

El séptimo antecedente es el proyecto de investigación de Adriana Guanumen (2016) de la Universidad Pedagógica Nacional, el título del proyecto es “Fortalecimiento de la oralidad a través del reconocimiento del otro”. El objetivo de este era determinar el



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



efecto que tiene el reconocimiento del otro en la performance oral de los estudiantes del grado 802 del colegio Prado Veraniego. El grupo que participó en la investigación fue el grado octavo (802) conformado por 40 estudiantes, cuyas edades oscilaban entre los doce y quince años. La investigación se rigió bajo el paradigma pedagógico socio crítico en donde se toma el conocimiento como creación compartida. Se implementó el tipo de investigación cualitativa, y específicamente la investigación acción.

Los instrumentos utilizados en la recolección de datos fueron: entrevista, talleres de reflexión, trabajos de los estudiantes, grabaciones de voz y planes de intervención. La otredad permitió llegar al encuentro y reflexión consigo mismo y que los estudiantes se reconocieran como sujetos con valores. Por medio de las actividades realizadas en el aula, se lograron establecer los términos de alteridad y otredad en las reflexiones de los jóvenes del grado octavo.

Este proyecto le aporta a la propuesta estrategias que se pueden complementar con la usada en la misma para tener mejores resultados en cuanto al mejoramiento de la falencia presentada en las dos investigaciones: la oralidad. Además de esto, analizar la importancia que tiene esta habilidad desarrollada desde la etapa inicial y fortalecida y enriquecida a lo largo de la vida.

El último antecedente nacional es el proyecto de investigación de Mariel Pabón (2018) de la Universidad Industrial de Santander. Titulado “Lectura de imágenes a



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



través del cortometraje: estrategia para desarrollar habilidades de comprensión lectora en estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Pitiguao”. El objetivo del proyecto es desarrollar habilidades de comprensión lectora, en estudiantes de cuarto y quinto grado a través de la lectura de cortometrajes. La muestra por conveniencia con la que se realizó este proyecto fue con estudiantes del grado cuarto y quinto conformado por 13 estudiantes de básica primaria del año 2017, de la vereda Túbuga, cuyas edades oscilan entre 9 y 11 años, hijos de jornaleros de café y fique en su mayoría y miembros de familias numerosas.

Se llegó a la conclusión que las instituciones educativas están llamadas a diseñar un currículo que integre las estrategias de enseñanza y aprendizaje con actividades dinámicas y constructivas que fortalezcan los procesos de lectura desde una mirada integradora a través de la construcción significativa de una visión crítica y reflexiva de la práctica docente enfocada en la actualización de estas.

Así mismo incorporar el diseño de estrategias vinculadas al uso de cortometrajes que permitan potencializar los ambientes educativos con actividades intensas e integradoras no solo para el área de lenguaje sino también en otras áreas del conocimiento ya que su potencial informativo y educativo usado de manera responsable, pertinente y eficiente desarrolla la capacidad de manejar múltiples lenguajes, expresarse, relacionarse en diversos espacios y fortalecer procesos de enseñanza aprendizaje.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Esta investigación aporta importancia y amplía la versatilidad en la utilización del cortometraje en las diversas problemáticas que se pueden presentar en las aulas. Dicha estrategia permite fortalecer procesos de comprensión en los diversos grados escolares, en esta investigación se logra en los grados cuarto y quinto, destaca la importancia de hacer uso responsable y adecuado del cortometraje para que haya un verdadero aprendizaje.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### 2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

El primer antecedente local tomado para esta investigación es el proyecto de Doris García (2016) de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. El título de la investigación es “la lectoescritura en el aula multigrados de la escuela rural la Urama parte alta del municipio de Ábrego, basada en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación”. El objetivo era planificar actividades que conduzcan a desarrollar las habilidades comunicativas (escuchar, hablar, leer, escribir) a través de las cuales, el lenguaje funciona como instrumento de pensamiento, comunicación y de conocimiento con las que se puedan adquirir y mejorar las competencias básicas comunicativas apoyados en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La población conformada por diecisiete estudiantes de ambos sexos, de los cuales 14 son niños y 3 son niñas. La investigación es cualitativa. Instrumentos de recolección: Entrevistas, talleres de lectoescritura y observación directa. La conclusión de la investigación fue que el proceso de enseñanza aprendizaje de la lectoescritura mediado por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación permitió sostener la motivación y mejorar el interés en los estudiantes influyendo en el pensar, sentir y actuar impactando la dimensión cognitiva y el proyecto de vida pues manifiestan interés por aprender cada día más y llegar a profesionalizarse.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



La presente investigación aporta la importancia de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las aulas, para crear ambientes en donde los estudiantes se sientan motivados y desarrollen por sí mismos el deseo de seguir adquiriendo conocimientos que sean aprendidos significativamente y aplicados de manera adecuada en los entornos sociales. Aquí los discentes tomarían una postura autónoma en cuanto al ritmo y el contenido de lo que aprenden.

El segundo antecedente a nivel local es el proyecto de grado de Sheyla Rodriguez (2019). Titulado “La producción discursiva desde la teoría de Van Dijk y la imagen como instrumento pedagógico”. El objetivo era fortalecer la producción discursiva desde la teoría de Van Dijk mediante la imagen como instrumento pedagógico en los estudiantes del Instituto Adventista de Cúcuta del grado Décimo B. Desde el enfoque del modelo pedagógico constructivista- social en pro de adquirir conocimientos en los distintos talleres a desarrollar, de esta manera se logrará afrontar el objetivo de motivar a los estudiantes y estimular su capacidad creativa.

Como resultados principalmente se logran identificar las competencias lingüísticas de los estudiantes de décimo grado a través del diagnóstico realizado de acuerdo a los estándares básicos de competencias del lenguaje. Se logró enriquecer el vocabulario de los estudiantes, siendo este una habilidad fundamental que permite obtener un léxico más amplio y técnico, el cual ayudará a desenvolverse de manera



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



espontánea en su discurso oral y escrito. Con respecto a la creación de textos se evidenció mejoras al momento de escribir con seguridad en la planificación, textualización y revisión exponiendo por escrito sus ideas de una manera más clara y ordenada, adquiriendo un criterio ortográfico eficaz. Este proyecto aporta a la presente propuesta la importancia de fortalecer la oralidad de los estudiantes, ya que esto contribuye al apoyo de sus habilidades y dimensiones dejando como resultado un aprendizaje significativo y un desarrollo integral del estudiante.

Las investigaciones y las temáticas de estas convergen en dos puntos esenciales en la actualidad para las aulas de las instituciones en los distintos grados, estos puntos son la utilización del cortometraje y la importancia que tiene la oralidad en los distintos escenarios sociales. Estas investigaciones aportan a la presente propuesta las bases necesarias para la elaboración de la misma.

La proyección de un cortometraje permite la explicación de una temática en el aula de clase de manera innovadora. El docente puede reforzar las temáticas con el cortometraje además de detenerse en momentos relevantes para un mayor énfasis, dar aclaración sobre dudas que surjan, con la finalidad de buscar una comprensión o aprehensión de la temática por medio del video observado.

Los medios audiovisuales en especial los cortometrajes son en la actualidad las herramientas innovadoras que permite al estudiante aprender didácticamente, aquí la



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



oralidad también está presente ya que el principal instrumento por el que los estudiantes aprenden es lo que oyen de la docente y de sus compañeros sobre las distintas temáticas desarrolladas.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 2.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Para analizar los fundamentos teóricos que sustentan esta propuesta investigativa es necesario hablar la pedagogía utilizada, la estrategia didáctica que se utilizará en este proyecto y abordar conceptos como el cortometraje. También es necesario reconocer y exaltar la importancia de la oralidad desde un contexto general hasta el particular.

### 2.2.1. PEDAGOGÍA

En el desarrollo de esta propuesta, específicamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje es necesario establecer el tipo de modelo que se manejará. Al respecto, Hernández y Díaz (2013), afirman lo siguiente “detrás de cada concepción del aprendizaje se encuentra una postura epistemológica que le origina y le permite un singular modo de estudiarlo y proyectarlo hacia una determinada interpretación educativa.” (S.P.). El paradigma pedagógico de esta investigación es constructivista. El constructivismo es una corriente pedagógica, en la que el docente es un facilitador de las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan construir sus propios conocimientos y que este pueda aplicarlos en los distintos entornos sociales, para esto el estará en un aprendizaje constante.

Araya, V. Et all (2007) afirma:



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



“Desde este punto de vista, el constructivismo es concebido como una propuesta sobre el análisis del conocimiento, sus alcances y limitaciones. Constituye un rompimiento con el núcleo del programa moderno que se basaba en la creencia en un mundo cognoscible. En un sentido reflexivo, los supuestos constructivistas se pueden interpretar a dos niveles: desde la naturaleza del conocimiento abstracto y del conocimiento científico y desde las actividades de conocimiento de los individuos o las comunidades humanas” (p. 83).

Esta propuesta investigativa reconoce la importancia de los intereses comunicativos en el desarrollo de los procesos cognitivos de los estudiantes. También en esta propuesta es primordial la integración de las competencias digitales y audiovisuales, por esta razón en el desarrollo de la misma se guiará al estudiante para que desarrolle estas competencias que involucrarán en contextos escolares y sociales reales con una estrategia que facilita el proceso y adicional, fortalece la oralidad de ellos.

Por lo anterior, el enfoque de esta investigación es comunicativa. Al respecto Richards, J. & Rodgers, T. (1998) afirman:

“El Enfoque Comunicativo defiende que la enseñanza de la lengua debe reflejar las necesidades de los alumnos; por esta razón solamente es posible definir los objetivos de una manera general. Los autores toman como referencia a Piepho, quien señala los siguientes niveles en los objetivos del Enfoque Comunicativo:



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



- Un nivel de integración y otro de contenido (la lengua como medio de expresión).
- Un nivel instrumental y lingüístico (la lengua como sistema semiótico y objeto de aprendizaje).
- Un nivel afectivo de relaciones personales y de conducta (la lengua como medio de expresión de valores y opiniones).
- Un nivel de necesidades individuales de aprendizaje (intervención en el aprendizaje a partir del análisis de errores).
- Un nivel educativo general con objetivos extralingüísticos (el aprendizaje de la lengua dentro del currículo escolar). (citado por Fruns, J. S.F.)

Esta propuesta investigativa se fundamenta en los cortometrajes como estrategia para fortalecer la oralidad, pues se evidencia que los estudiantes del grado sexto presentan oportunidades de mejora que deben ser solucionadas, cabe resaltar que se utilizan autores como Brunner, Vigotsky, Ausubel; como se integran todos estos autores en la propuesta.

El teórico Brunner se enfoca en el aprendizaje por descubrimiento, este tipo de aprendizaje se relaciona con la propuesta debido a que la estrategia busca formar estudiantes que sean entes autónomos, capaces de enfocar su propio proceso por medio de las TIC. Estas son herramientas que los estudiantes pueden utilizar para discernir y



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



captar toda su atención, a través de estas actividades podemos incentivar al estudiante a una metodología diferente, donde ellos vean el cortometraje como un mediador de la educación y otra forma de formarse, a su vez desarrollar y fortalecer esa sus habilidades y capacidades.

Brunner (1960) El método del descubrimiento guiado, implica dar al aprendiz las oportunidades para involucrarse de manera activa y construir su propio aprendizaje a través de la acción directa. Su finalidad es impulsar un desarrollo de las habilidades que posibilitan el aprender a aprender y con el cual busca que los estudiantes construyan por sí mismo el aprendizaje. El aprendizaje viene a ser un procesamiento activo de la información que cada persona organiza y construye desde su propio punto de vista. Lo más importante del método, es hacer que los alumnos se percaten de la estructura del contenido que se va a aprender y de las relaciones con sus elementos, facilitando con ello la retención del conocimiento. (Citado en Bustos, 2002, p.5).

Otro teórico que fundamenta esta propuesta es el psicólogo ruso Lev Semiónovich Vygotsky, quien establece que el ser humano es un ente social, según la propuesta del cortometraje como estrategia para el fortalecimiento oralidad, el estudiante entrará en contacto con distintos contenidos audiovisuales que están inmersos dentro de



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



la internet y son creados por individuos dentro de una sociedad, por el cual estamos evidenciando un conocimiento colectivo.

Según el psicólogo Lev Vigotsky (1979): “todo aprendizaje en la escuela siempre tiene una historia previa, todo niño ya ha tenido experiencias antes de entrar en la fase escolar, por tanto, aprendizaje y desarrollo están interrelacionados desde los primeros días de vida del niño”. (Citado en Carrera y Mazarella, 2001, p.43).

En el desarrollo de la propuesta el niño evoluciona de acuerdo a la actividad y logra fortalecer las capacidades de acuerdo a las instrucciones que el docente puede presentar. Por esta razón, las actividades del cortometraje deberán aclarar sus dudas lo que permitirá que el estudiante avance de forma paulatina en su proceso de aprendizaje y enseñanza. Esto ayudará a que el estudiante se desenvuelva de forma correcta en el ámbito escolar, para que luego se transforme en un sujeto que ayude a los demás a desarrollar o continuar con las actividades propuestas en la elaboración de los guiones o del mismo cortometraje.

Es vital exaltar la importancia del aprendizaje significativo de Ausubel, donde este mismo nos habla sobre el correcto proceso de metacognición que realiza el estudiante con los cortometrajes, contribuyen en la retroalimentación de los procesos cognitivos del estudiante, como también en el éxito de la relación docente-estudiante, la



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



meta del aprendizaje significativo en los cortometrajes es permitir una estrategia didáctica reflexiva, para fortalecer la oralidad de los estudiantes.

Según el psicólogo y pedagogo estadounidense David Ausubel (1983):

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición. (p.18).

Es importante agregar el aprendizaje significativo de Ausubel, donde este mismo nos habla sobre el correcto proceso de metacognición que realiza el estudiante con los cortometrajes, contribuyen en la retroalimentación de los procesos cognitivos del discente, como también en el éxito de la relación docente - estudiante, la meta del aprendizaje significativo en los cortometrajes es permitir una didáctica reflexiva y transversal, para fortalecer el análisis crítico y semiótico de estos mismos donde se hace un paralelo con la realidad.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 2.2.2. CORTOMETRAJE

La situación actual por la que pasa el mundo ha hecho que la tecnología y los medios audiovisuales adquieran un papel fundamental e importante en el sector educativo y social, estos elementos contribuyen a que los contenidos programados en las instituciones se puedan desarrollar a pesar de la terrible problemática por la pandemia.

La estrategia de utilizar las herramientas digitales permiten que el niño tenga una postura autónoma y crítica sobre su proceso de aprendizaje; pero no todos los estudiantes tienen conocimiento sobre esta nueva modalidad y su uso adecuado, lo que puede abrir una brecha en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por este motivo, es primordial realizar un proceso de alfabetización en cuanto al uso del cortometraje como estrategia, elaborando un recorrido por el cine, el largometraje y el cortometraje.

El cine representa una realidad creada que posee un lugar en el espacio, ya sea en casas tenebrosas, entre grandes desiertos, en el fondo del mar, en islas misteriosas y hasta en otros planetas; y también posee un tiempo específico en la historia. Ya sea mil años en el futuro, cien años atrás, en el inicio de los tiempo o hasta la representación de cómo pudo haber sido la creación del mundo. El cine es el séptimo arte, este articula y relaciona cada expresión artística desde la pintura, la escultura, la literatura, la música, la danza y la arquitectura para crear una realidad expuesta en una pantalla, con la intención



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



no solo de entretener al público sino también despertar en él la criticidad de lo que lo rodea.

Young (citado en Ardévol, 1998:232) sostiene que “el cine logra una representación mucho más completa y fiel de la realidad que la que se pueda obtener por métodos de observación directos”. Agregado a estos componentes se especifica el vídeo en todos los niveles y en todas las producciones y modificaciones que se le hace. Se entiende entonces el video como una pieza audiovisual en el que interviene la imagen y el sonido, este puede ser presentado en minutos y proyectado desde cualquier instrumento que permita codificar el contenido.

Conocemos que las películas varían en extensión, al igual que el largometraje y en este caso el cortometraje; pero también el contenido y temática de este tipo de producciones también varía, por esta debemos tener en cuenta el tipo de cortometrajes con los que vamos a trabajar, respetando los intereses, experiencias y situaciones especiales de los estudiantes del curso con el que se utilizará esta estrategia.

Los estudiantes aprenden cada aspecto que les interesa porque saben que estos conocimientos tendrán lugar en los actos comunicativos de los que harán parte. La cuestión importante es determinar cuál es la estrategia adecuada con la que aprendan de manera eficaz y significativa, teniendo en cuenta la evolución por la que ha pasado la sociedad y los nuevos formatos en los que se ofrece la información. La generación actual



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



de nativos digitales tiene necesidades distintas a las que tenían las personas de hace 20 años, las nuevas tendencias demuestran que hacer uso de ellas es sencillo y ofrece mejores resultados.

El cortometraje es una de las estrategias que ha sido tendencia en los últimos años. Su demanda y la facilidad con la que se puede trabajar han generado que los docentes opten por este tipo de formatos, que le permite estar a los profesores a la vanguardia de la implementación de estas nuevas tecnologías ahora incorporadas en los currículos. Es vital reconocer la importancia de la utilización de herramientas tan innovadores como el cortometraje, debido a que permite que haya una mejor construcción de conocimientos.

A partir de lo anterior Sanchez, H. (2009) afirma que “Hoy con las nuevas tecnologías, la escuela encuentra en la televisión, el cine y el vídeo digital otras opciones para enseñar y aprender”. Con la variedad de nuevos instrumentos que son tendencia en la actualidad y que están a disposición de manera sencilla.

El autor que fundamenta esta propuesta es Cardoso, E. (2010) apoyando la implementación del cortometraje como estrategia de aprendizaje, afirma que este tipo de estrategias permite acercarnos a los diferentes tipos de lenguaje, como lo es el contexto extralingüísticos a través de eso nos refleja una realidad mediante el arte, este material es un éxito didáctico porque permite estudiar diferentes contenidos como lo son una lengua



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



extranjera, cultura y otros contenidos o temas presentes en las esferas humanas, así mismo los elementos como lo actuación de los actores, la gestualidad, los ambientes, los decorados, el vestuario y demás complementos hacen parte de un lenguaje teatral, refuerza aquellos vacíos que una clase tradicional no alcanza a llegar, por lo tanto el corto aparece como un instrumento didáctico valioso para llenar estos vacíos.

Según Cardoso, E. (2010)

“El cortometraje es un producto muy dinámico, que está creciendo de modo exponencial, y que merece ser estudiado desde una perspectiva tanto cultural como lingüística. La mayoría de sus directores son jóvenes creadores que se asoman al mundo del cine o de la web con sus primeros trabajos aprovechando las tecnologías digitales, los bajos costes de producción y una difusión que, gracias a la red, puede llegar a ser rápida y extraordinariamente eficaz” (Citado en Garzelli, 2008, p.118).

En pocas palabras el cortometraje es una herramienta, pero también puede ser una dinámica donde los estudiantes puedan formarse educarse, pero a su vez pueden ser ellos mismos los que produzcan esos videos con la finalidad que conozcan el proceso, logren ser reconocidos en la web por estas actividades y producir un cambio en la sociedad de acuerdo a los mensajes originales, creativos que logren ejecutar en este medio.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Según el Ministerio de Educación Nacional (2013)

“estos productos son también alternativas en el desarrollo cultural y económico de las sociedades que inciden en la generación de los cambios y las transformaciones en las formas de pensar y actuar de los individuos, por lo que suelen ser indispensables para enfrentar los retos impuestos por las exigencias del futuro” (p.23)

A pesar de que las instituciones colombianas se han ido dotando con computadores y acceso a internet, todavía existe parte del territorio de Colombia que desconoce este tipo de herramientas. Por esta razón, uno aspectos para tener en cuenta en cuanto a la implementación de esta estrategia, es que se deben tener los recursos necesarios para hacerlo. Mínimo se debe tener disponible un dispositivo que permita visualizar los cortometrajes y equipos de sonidos que mejoren la experiencia.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### 2.2.3. ORALIDAD

Es fundamental para esta investigación, contar con los conceptos y las teorías que soporten cada uno de los elementos que se van a implementar en el desarrollo de la propuesta investigativa. A raíz de esta información, es esencial la apropiación y definición teóricamente de conceptos como: la cultura, el lenguaje, la comunicación y la expresión oral. Abordaremos la definición de cultura, ya que debemos darle importancia a todos los elementos que influyen en los estudiantes y como es sabido el colegio es un lugar en donde los aspectos sociales y culturales tienen un papel vital.

Según Edward Burnett Tylor (1871):

“La cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, costumbres, y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La condición de la cultura entre las diferentes sociedades de la humanidad, en la medida en que es capaz de ser investigada sobre principios generales, es un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y de la evolución humana” (S.P).

A partir de esto, el niño o estudiante aprende de la cultura los saberes que pone en práctica en el aula y en los demás escenarios en los que se desenvuelve, las normas que coordinan su comportamiento en los lugares específicos y las actitudes que toma. En



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



este proceso de apropiación de su cultura, el individuo observa y asimila sus características. Así que lo que ve, conoce y apropia lo utiliza en la socialización con sus semejantes; la cual no solo se limita en la infancia en donde entra en juego la familia, la escuela y sus amigos; sino que continua, incrementando a lo largo de su vida.

El lenguaje es una de las características que hacen parte de la cultura. El aprendiz adquiere el lenguaje y lo toma como suyo, es decir, el lenguaje se desarrolla; específicamente la lengua con la que entra en contacto.

Saussure (1913) es uno de los autores que define el lenguaje:

“El lenguaje tiene un lado individual y un lado social, y no se puede concebir el uno sin el otro... En cada instante el lenguaje implica a la vez un sistema establecido y una evolución; en cada momento es una institución actual y un producto del pasado” (S.P.).

Y también establece la diferenciación entre el lenguaje y la lengua a partir del aporte del lingüista Suizo Ferdinand de Saussure (1913):

«La lengua no se confunde con el lenguaje: la lengua no es más que una determinada parte del lenguaje, aunque esencial. Es a la vez un producto social de la facultad del lenguaje y un conjunto de convenciones necesarias adoptadas



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



por el cuerpo social para permitir el ejercicio de esta facultad en los individuos»  
(S.P.).

Se entiende al ser humano como un ser social por naturaleza y que necesita de otros para poder desarrollar todas sus dimensiones de manera integral. Se inicia en la etapa inicial en donde el niño descubre cual es el funcionamiento del lenguaje, la caracterización de su lengua materna, la aplicación y uso de las normas que se requieren para la comunicación asertiva con las personas que están a su alrededor desde el núcleo familiar y social, hasta la clasificación de los distintos tipos de manifestación comunicativa que puede utilizar.

La comunicación es el proceso en el cual un emisor transmite información a quien sería el receptor (este interpreta un mensaje determinado), este proceso es muy importante ya que por medio de este los humanos comparten todos los saberes lo cual es esencial para vivir y desarrollarse en sociedad. La comunicación humana tiene distintas formas, dos de ellas son la escrita y la oral.

La comunicación escrita, es duradera debido a que queda evidenciada en hojas de papel o en cualquier otro medio que se pueda utilizar para dejar plasmada la información. El emisor o receptor no necesariamente deben estar presentes en el mismo espacio o tiempo; no es inmediata, por lo tanto, el receptor puede acceder a la información después de algún tiempo y en cualquier otro lugar. Se utilizan tildes, letras



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



y signos de puntuación para que el mensaje sea entendido y se logre comunicar algo. Y la comunicación oral, se efectúa con base a las relaciones sociales de las personas y esto va de la mano con las necesidades del hablante. Este tipo de comunicación necesita de mínimo dos agentes: el emisor y el receptor, apoyada en la implementación de signos como los gestos, el tono de voz, el manejo de espacios y entre otros componentes. Este tipo de comunicación fue la que primero se utilizó y desde siempre se ha caracterizado por ser libre a la hora de expresarse y por ser efímera.

Esta investigación se centrará en el segundo tipo de comunicación. La comunicación oral, específicamente con el proceso de la oralidad, quien tiene un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La oralidad es un procedimiento que nace con el ser humano y se va desarrollando mediante la interacción que este tiene con su entorno social; este proceso tiene lugar en los distintos contextos comunicativos

Casamiglia & Tusón (1999) afirman la oralidad se determina de acuerdo a que “Su uso universal y su aprendizaje “espontáneo” es el resultado de las interacciones entre factores biológicos y culturales” (p. 29), este proceso no solo se limita a la producción oral también llamada expresión oral; sino también al desarrollo de nuestra escucha.

Reyzábal (1993) define “la comunicación oral como la base fundamental en la educación de los niños, adolescentes, jóvenes y adultos, ya que es a través de esta que



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



los seres humanos se organizan en comunidades para crear actos de vida y poder solucionar los problemas y garantizar el bienestar social”. Este autor reconoce la importancia que tiene la oralidad en los contextos sociales, ya que no solo está presente en las instituciones y no solo le compete a los estudiantes sino que también involucra muchos más escenarios y es vital en todas las etapas de desarrollo de la persona. El proceso de la oralidad está presente en todas las jornadas académicas, estos distintos procesos comunicativos proporciona las herramientas para que los estudiantes reconozcan la importancia de esta actividad.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### 2.3. MARCO CONTEXTUAL

Es pertinente hablar primero que todo de situación actual por la que está pasando el mundo, debido a la pandemia del Covid-19, esta situación ha hecho que el funcionamiento normal de las clases se ha detenido y ha obligado a que profesores y estudiantes opten por otras estrategias en donde se pueda tratar de continuar el proceso educativo. Este reto al que el sistema educativo se enfrenta, debido a que este tipo de situaciones no se tenían previstas, ha hecho que la implementación de las TIC sea vital y primordial. Según Cabero (1996) las tecnologías de la información y comunicación:

“un espacio físico pero no real, en el cual se tienden a desarrollar nuestra interacciones comunicativas mediáticas. De tal forma que emisores y receptores, establecerán en todas, pero en ninguna parte, espacios de encuentros para la comunicación superando las limitaciones espacio-temporales que la realidad física nos impone. Ello implicará que podremos interaccionar con otras personas ubicadas dentro de la red global de comunicaciones independientemente del lugar donde se ubique, facilitándose de esta forma el acercamiento entre las personas, y haciendo viable la idea global que formuló en su momento el filósofo de la comunicación McLuhan” (p. 79).

De este modo, Las TIC ofrecen la posibilidad de que el aprendizaje esté enfocado en las clases personalizadas. Allí es el estudiante quien escoge donde aprende y a que ritmo, potenciando las necesidades, los gustos, los talentos y las habilidades de cada



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



estudiante; estimulando su autonomía y su independencia, despertando la curiosidad, la imaginación, el pensamiento analítico y la empatía. Nuestra labor es entonces desarrollar e incrementar nuestra capacidad de aprender y de enseñar a utilizar de manera adecuada y óptima las TIC. Dentro de estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación el cortometraje juega un papel clave en las estrategias didácticas para fortalecer aspectos como la oralidad.

El contexto de este proyecto de investigación es en la Corporación Trigal del Norte, la cual está ubicada en la Avenida 1ª 8-07 del barrio Trigal Del Norte, en la comuna 6 de la ciudad de Cúcuta en Norte de Santander. En el proyecto participaron 37 del grado sexto, divididos en 17 estudiantes de género femenino y 20 estudiantes de género masculino. El colegio pertenece al núcleo de desarrollo Educativo No. 6, comuna 6, es de naturaleza privada, su radio de influencia comprende los sectores o barrios Aeropuerto, El Salado, Trigal del Norte, Concordia, Toledo Plata y Virgilio Barco de la ciudad de San José de Cúcuta.

La Corporación Trigal del Norte se creó el 15 de noviembre de 1996 con el nombre de “Liceo Infantil Espiguitas” y abrió sus puertas a la comunidad educativa el 4 de febrero de 1997 bajo la dirección de Belkis Leonor Ríos. La Secretaría de Educación Departamental concedió la licencia de iniciación de labores No. 001663 de 1996 del liceo de propiedad de Martha Esperanza Díaz de Rangel, de naturaleza privada, carácter



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



mixto, nivel de párvulos, prejardín, preescolar grados A y B, jornada mañana y tarde, el cual funciona en la Avenida 1ª # 8-07.

El colegio está ubicado en la ciudad de San José de Cúcuta, área metropolitana, departamento Norte de Santander en la zona fronteriza con la República Bolivariana de Venezuela. La ciudad capital del departamento se encuentra en la parte centro-oriental con una temperatura de 28° C de promedio, una extensión de 1176 Km<sup>2</sup>, los cuales representan el 5,65 del territorio departamental, y a una altura de 320 metros sobre el nivel del mar. Los pobladores del barrio Trigal del Norte se pueden clasificar en el estrato medio bajo y bajo alto, estratos 1 y 2 en el que predomina el estrato 2; conformado por trabajadores independientes, obreros, empleados y profesionales del nivel operativo y en la gran mayoría conforman familias de bajos recursos económicos.

El sector donde está ubicada la institución surge habitacionalmente como resultado de la necesidad de conseguir vivienda por parte de un gran número de personas migrantes, desplazadas y trabajadores del área metropolitana de Cúcuta. Al posesionarse del lugar se generó la necesidad de atender la población en edad escolar y dado el déficit de cupos y a la escasa oferta educativa oficial y el alto índice de cobertura educativa existente, surgió la iniciativa de crear instituciones educativas de naturaleza privada que colaboraran con la atención de esa demanda educativa.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



El colegio en su Proyecto Educativo Institucional PEI acoge el Modelo Pedagógico Desarrollista y por ende, el enfoque a aplicar en el proceso enseñanza aprendizaje se basan en la concepción constructivista del aprendizaje (constructivismo pedagógico). Con base en las orientaciones de las teorías de la enseñanza hacia operaciones lógicas y formales de Piaget, el énfasis constructivista desde el lenguaje de Vygotsky y los aprendizajes significativos y redes conceptuales de Ausubel. Atendiendo estas orientaciones teóricas, se utiliza una metodología activa, globalizadora y creativa que fomenta el aprendizaje por descubrimiento, significativo y de naturaleza cooperativa.

La misión de La Corporación Trigal del Norte es que prestar un servicio educativo en los diferentes ciclos, niveles de la educación formal y al programa gubernamental de primera infancia. Desde esta perspectiva, pretende iniciar desde sus primeros niveles a formar hombres y mujeres en el respeto a los derechos humanos, que participen activamente en su sociedad, con una conciencia crítica, solidaria y respetuosa de la diferencia y de la diversidad existente en el país y en el mundo, que se sientan comprometidos con la protección y cuidado del medio ambiente. Su visión es avanzar permanentemente hacia la consolidación de una institución certificada, que garantice la prestación de un servicio de calidad, que mantenga un desempeño Institucional, garantizando la sostenibilidad y cumplimiento de los diferentes objetivos corporativos para beneficio y fortalecimiento de sus grupos de interés.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



La comunidad educativa de la Corporación Colegio Trigal del Norte se rige por los principios de la educación colombiana consagrados en la Constitución Política y la Ley General de Educación, los cuales indican que la educación debe cumplir una función social que conduzca la formación integral de la persona para que desarrolle la capacidad de proyectar su futuro y su identidad social y cultural acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad; y cuya finalidad está expresada en el artículo 5° de la Ley 115 de 1994, de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política. Su acción educativa está encaminada a ofrecer una educación de calidad que busque la formación integral desde los primeros años del infante, siguiendo su desarrollo, para contribuir a la construcción de una sociedad democrática a partir del reconocimiento de la capacidad de autogestión de la comunidad educativa.

La institución educativa promueve el perfeccionamiento de la persona humana, el conocimiento y la reafirmación de los valores nacionales, la formación para crear una conciencia educativa para el esfuerzo y el trabajo, la orientación escolar, para lograr un desempeño competente en el mundo y el aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria. Motivando en el estudiante la gestión de su propio desarrollo en todas sus dimensiones: corporal, cognitiva, comunicativa, estética, espiritual y valorativa del desarrollo integral humano. Se incentiva la consecución de los factores que favorecen el pleno desarrollo de la personalidad del estudiante o educando,



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



como la capacidad para la toma de decisiones, el trabajo en equipo, el uso creativo del tiempo libre, el manejo de problemas y conflictos y la asunción de responsabilidades.

La Corporación Colegio Trigal del Norte ejerce una misión educativa dentro de la búsqueda del pleno desarrollo humano en todas sus dimensiones y factores que lo favorecen con el propósito de formar ciudadanos competentes con capacidad de participación en la vida económica, social, cultural, política y comunitaria que lleve a la transformación del país.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 2.4. MARCO LEGAL

En el desarrollo de este proyecto de investigación es primordial tener en cuenta los distintos aspectos legales que se deben realizar para que la participación de los estudiantes que intervienen en todo el proceso sea de manera adecuada y con los parámetros requeridos por la ley, también se tendrán en cuenta las leyes establecidas de manera general sobre la educación nacional de Colombia.

Es necesaria una Carta de consentimiento y asentimiento (**ANEXO A**) donde los padres autoricen a que los niños sean grabados y donde los niños también autoricen su participación en el proyecto. Las leyes que se tendrán en cuenta serán:

La primera ley tenida en cuenta para la elaboración de esta propuesta está contemplada en el documento de las Naciones Unidas sobre los derechos humanos en donde está presente el derecho a la educación. Este busca inicialmente respetar la libertad de los padres a la hora de escoger una escuela para sus hijos, también pretende asegurar que terceras partes, incluidos los padres, no impiden que las niñas asistan a la escuela. Por último, adopta medidas positivas para garantizar que la educación sea culturalmente apropiada para las minorías y los pueblos indígenas, y de buena calidad para todos. Da a importancia vital para reconocer lo imperante que es el derecho de que los niños estudien.

A continuación se incluye el artículo 67 de la Constitución Política del año 1991:



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.

Seguida de la ley 115, la ley general de educación la cual fundamenta en artículos como el siguiente en el que se expone el papel que tiene la sociedad en el proceso educativo.

**ART. 8. LA SOCIEDAD.** La sociedad es responsable de la educación con la familia y el Estado. Colaborará con éste en la vigilancia de la prestación del servicio educativo y en el cumplimiento de su función social. La sociedad participará con el fin de: a. Fomentar, proteger y defender la educación como patrimonio social y cultural de toda la Nación; b. Exigir a las autoridades el cumplimiento de sus responsabilidades con la educación; c. Verificar la buena marcha de la educación, especialmente con las



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



autoridades e instituciones responsables de su prestación; d. Apoyar y contribuir al fortalecimiento de las instituciones educativas; e. Fomentar instituciones de apoyo a la educación, y f. Hacer efectivo el principio constitucional según el cual los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.

ART. 104. EL EDUCADOR. El educador es el orientador en los establecimientos educativos, de un proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los educandos, acorde con las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la familia y la sociedad. Como factor fundamental del proceso educativo: a) Recibirá una capacitación y actualización profesional, b) No será discriminado por razón de sus creencias filosóficas, políticas o religiosas.

También se tiene en cuenta la ley 1341 de 30 de julio de 2009, la ley TIC. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, tiene una ley llamada Ley Nh. 1341 – MinTIC de 2009, también ayuda a la investigación al referirse a los siguientes artículos: ART. 2. PRINCIPIOS ORIENTADORES. La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



productividad, la competitividad, el respeto a los derechos humanos inherentes y la inclusión social.

En la ley 1098 del año 2006 está contemplado el código de la infancia y la adolescencia esta ley defiende al niño y adolescente, al proporcionar el derecho a la educación, a las libertades y como los establecimientos educativos le deben proporcionar a estas personas lo mejor para su desarrollo cultural, ético, intelectual, social y personal. Los siguientes artículos que aportan al proyecto a la hora de su realización y aplicación para ejercer el derecho educativo y de su desarrollo son los siguientes:

**ART. 28. DERECHO A LA EDUCACIÓN.** Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Esta será obligatoria por parte del Estado en un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones estatales de acuerdo con los términos establecidos en la Constitución Política. Incurrirá en multa hasta de 20 salarios mínimos quienes se abstengan de recibir a un niño en los establecimientos públicos de educación.

**ART. 31. DERECHO A LA PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS, LAS NIÑAS Y LOS ADOLESCENTES.** Para el ejercicio de los derechos y las libertades consagradas en este Código los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a participar en las actividades que se realicen en la familia, las instituciones educativas, las asociaciones,



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



los programas estatales, departamentales, distritales y municipales que sean de su interés.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### 3. CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1. MÉTODO Y METODOLOGÍA

Esta propuesta investigativa posee un enfoque cualitativo que intenta narrar de manera descriptiva un fenómeno (hechos o acontecimientos) que puede presentarse en una población estudiantil en este caso, el escenario social es el grado sexto del colegio Trigal del Norte con la intención de descubrir la causa y darle una posible solución para cambiar esta realidad.

“El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven. Las características básicas de los estudios cualitativos se pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva emic o del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa”. (Taylor y Bogdan, 1984, s.p.).

Este tipo de investigación fue escogida debido a que se realizó un estudio de una problemática y se buscó la estrategia adecuada para darle solución a esta. Dicha propuesta pretende conocer la realidad de la problemática y de sus posibles soluciones. Se debe hacer la salvedad de que la propuesta no fue aplicada por lo tanto no hubo



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



resultados cuantitativos, por esta razón es correcto afirmar que es una investigación netamente cualitativa.

Según Yuni, J. (2005):

“Las metodologías cualitativas se plantean la tarea del conocimiento como una tarea de comprensión (y en algunos casos de transformación) del mundo humano y social. Así, el investigador cualitativo se orienta al descubrimiento y la generación de teorías y modelos teóricos, antes que a la contrastación y verificación de las teorías con la realidad. El proceso metodológico no se orienta a la explicación de los procesos sociales y los fenómenos humanos, sino que su intención es comprenderlos” (p. 88-89).

Por lo anterior, es correcto afirmar que el método basado en la Investigación-Acción fundamentará el proceso investigativo, ya que describe, reconoce y exalta la importancia que tiene la oralidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para el desarrollo de esta propuesta investigativa, que busca realizar los objetivos establecidos se determinó una metodología basada en la Investigación Acción desde los referentes teóricos y el estado del arte de la investigación.

Por su parte, Yuni y Urbano (2005) refieren que



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



“la Investigación – Acción (I-A) se enmarca en un modelo de investigación de mayor compromiso con los cambios sociales, por cuanto se fundamenta en una posición respecto al valor intrínseco que posee el conocimiento de la propia práctica y de las maneras personales de interpretar la realidad para que los propios actores puedan comprometerse en procesos de cambio personal y organizacional”. (pag. 138-139)

Es pertinente utilizar este tipo de investigación ya que a través de ella se realiza una descripción secuencial de hechos y situaciones por las que pasa una población estudiantil en específico, con la fundamentación teórica requerida. Los docentes la utilizan debido al espacio donde se lleva a cabo y por la finalidad que esta tiene. Pretende detectar las situaciones especiales e intervenir de manera positiva para que la realidad cambie y mejore la sociedad



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### 3.2. UNIVERSO Y MUESTRA

El universo de esta investigación se basó en el dato institucional del colegio Trigal del Norte que tiene un carácter privado, el cual presenta una población de 423 estudiantes desde el grado preescolar hasta el grado once. Cuenta también, con una planta docente de 18 profesores.

Sobre la selección de la muestra de esta investigación cualitativa Yuni, J. (2005) afirma lo siguiente:

“Los métodos de selección de informantes y contextos típicos de las metodologías cualitativas son el muestreo intencional y el muestreo teórico. En el proceso metodológico cualitativo se pueden identificar dos tipos de muestras: a) las muestras intencionales: conformadas por unos pocos casos seleccionados como punto de partida para el trabajo en terreno, y b) el muestreo teórico: caracterizado por la concreción de procesos progresivos y secuenciales de “ampliación” o “reducción” de la muestra según las categorías teóricas que van emergiendo en el proceso, combinado de la obtención y el análisis de la información”. (p. 99).

Teniendo en cuenta lo anterior, es correcto afirmar que la presente propuesta investigativa cuenta con un tipo de muestra intencional ya que solo se seleccionó el grado sexto para realizar dicho proyecto. Por el carácter de la institución el número de



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



estudiantes es distinto al de los públicos. Sin embargo, solo hay un sexto en la institución en el que hay 37 estudiantes. Está fue la población tomada para el desarrollo de la propuesta. (Ver Tabla 1).

**Tabla 1.** Listado de estudiantes de sexto grado

CÓDIGO	NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES
1.	Albarracin Ramirez Allison Saray
2.	Barrios Jimenez Alejandra
3.	Becerra Acosta Johan Sebastian
4.	Betz Sepulveda Nahomi Juliana
5.	Cardozo Jaime Breinner Jesus
6.	Chacon Porras Andres Felipe
7.	Costa Arias Jesus Alberto
8.	Cotamo Parra Wendy Carolina
9.	Delgado Parra Yisel Daniela
10.	Diaz Ayala Karol Milene
11.	Divalerio Jhonny Manuel
12.	Fuentes Juan Sebastian
13.	Guerrero Galvis Rosanllela Valentina
14.	Hena Suarez Jesus Sneyder



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



15.	Hernandez Gonzalez Jesus David
16.	Lazaro Peñaranda Anny Samara
17.	Lizarazo Urbina Brayan Sneider
18.	Lozano Leal Victor Manuel
19.	Manrique Fuentes Samuel
20.	Mantilla Jarreth Silvana
21.	Medina Ortiz Kevin Yulian
22.	Mejia Mantilla Juan Diego
23.	Montoya Cardenas Jose Andres
24.	Morantes Rincon Jhorbel Alonso
25.	Muñoz Diaz Saray Daniela
26.	Obando Duarte Laura Valentina
27.	Palmeo Moises David
28.	Peñaranda Martinez Valerie Isabel
29.	Perez Rolon Jennifer Sofia
30.	Potes Rodriguez Yoneider Jose
31.	Reyes Carrillo Sharon Yuriana
32.	Rodriguez Contreras Karla Valentina
33.	Rodriguez Rios Valentina



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



34.	Sanchez Perez Santiago
35.	Sarmiento Diaz Keyller Daniel
36.	Torres Niño Ana Sofia
37.	Vera Santander Manuel Steven



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### **3.3. FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.3.1. FUENTES**

- Fuente Primaria:

La fuente primaria de este proyecto es la docente Lorena Patricia Ortega Chaparro encargada de la materia de lengua castellana del grado sexto de la institución colegio Trigal del Norte. Quien ofreció información relevante para la propuesta investigativa a través de una entrevista semiestructurada **(Ver Anexo B)**.

- Fuente Secundaria:

- La principal fuente secundaria fue la revisión del estado del arte basada en quince antecedentes, estos fueron escogidos de manera internacional (5), nacional (8) y local (2), los cuales dan fundamentación a la propuesta investigativa, ya que proporciona la información para apoyarla.

- El diagnóstico hace parte de las fuentes secundarias. Este diagnóstico de área en el cual se pretende evaluar los estándares básicos de competencia desde cada uno de sus ejes, para identificar cual era la desventaja más amenazante en el curso. **(Ver Anexo**

**C)**



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



- Otra fuente secundaria fue la documentación elaborada y ofrecida por el Ministerio de Educación Nacional: Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje y los Derechos Básicos de Aprendizaje / Lenguaje.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### **3.4. FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Luego de realizar la lectura y análisis de los Estándares Básicos de Aprendizaje de Lengua Castellana y los Derechos Básicos de Aprendizaje del grado sexto. Se eligió el estándar de Producción Textual: conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas y el de Ética de la Comunicación: reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.

También se hizo la indagación de los Derechos Básicos de Aprendizaje: 7. Produce discursos orales y los adecúa a las circunstancias del contexto: el público, la intención comunicativa y el tema a desarrollar, y el 8. Produce diversos tipos de texto atendiendo a los destinatarios, al medio en que se escribirá y a los propósitos comunicativos.

Teniendo en cuenta las desventajas presentes en el grado sexto del Colegio Trigal del Norte, información ofrecida por la docente de lengua castellana de la institución Lorena Patricia Ortega Chaparro, la documentación ofrecida por el Ministerio de Educación Nacional y la estrategia didáctica del Cortometraje se diseñó una ruta metodológica que busca fortalecer la oralidad, para el desarrollo de esta propuesta se



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



diseñaron seis fases desarrollados en la plataforma Classroom del portal Google que tienen la finalidad de elaborar un cortometraje autoría de los estudiantes.

A partir de que los estudiantes tienen acceso a internet, como se explicó en el aparatado anterior se posibilita la ejecución de un proyecto de investigación formativa mediado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. PRUEBA DIAGNÓSTICA

La prueba diagnóstica cuenta con 22 preguntas de tipo abiertas y cerradas, las preguntas están repartidas de acuerdo a los Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje.

En el estándar de Producción Textual y los subprocesos Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas y Produzco textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezco nexos intertextuales y extratextuales hay una imagen y a partir de ella deberán elaborar un texto.

En el estándar de Comprensión e Interpretación Textual y el subproceso Comprendo e interpreto diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual hay un fragmento de “Alicia en el país de las maravillas” de Lewis Carroll y a partir de esta lectura hay cuatro preguntas abiertas sobre esta.

En el estándar de Literatura y los subprocesos Reconozco la tradición oral como fuente de la conformación y desarrollo de la literatura y Comprendo obras literarias de



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de mi capacidad crítica y creativa hay el poema “El Sol” escrito por Carmen Gil a partir de esto hay cuatro preguntas abiertas sobre el poema.

En el estándar Medios de Comunicación y Otros Sistemas Simbólicos, específicamente el subproceso Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para clasificarla y almacenarla, hay una noticia titulada “AGUA EN MARTE” y a partir de esta información hay cinco preguntas de opción múltiple (A, B, C y D) con única respuesta, basándonos en el otro subproceso de este mismo estándar: Relaciono de manera intertextual obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal hay una imagen publicitaria y a partir de esta imagen hay cinco preguntas de opción múltiple (A, B, C y D) con única respuesta.

En el estándar de Ética de la Comunicación y el subproceso: Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia hay una imagen y a partir de ella hay tres preguntas abiertas relacionadas con la imagen.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 4.2. RUTA METODOLÓGICA

El segundo resultado de este proyecto es la propuesta “El cortometraje para fortalecer la oralidad”. Esta propuesta está un aula virtual en la plataforma Classroom, la cual es de fácil acceso y se describen de manera detallada las seis fases de la misma y las tareas que hay por realizar en cada una. El objetivo del diseño esta propuesta es fortalecer las falencias que se pueden presentar en la oralidad observadas en las aulas, en donde el cortometraje es la estrategia didáctica para que esta problemática vaya mejorando.

Se espera que con esta estrategia los estudiantes no solo fortalezcan la oralidad a través de la implementación de cortometrajes sino que también realicen un aprendizaje significativo con las temáticas y contenidos presentes en ellos, ya que la mayoría presenta en las realidades existentes de la cotidianidad de los estudiantes.

## FASES DEL PROYECTO INVESTIGATIVO

El primer paso a desarrollar es ingresar a la plataforma Classroom en donde estarán compiladas las seis fases de esta propuesta. Para acceder a esta clase de debe buscar la plataforma y luego ingresar. Luego de esto se deberá colocar el código de acceso de la clase: etxvltv. Solo es necesario seleccionar el signo de “más” ubicado en la parte superior derecha de la pantalla.



SC-CER96940



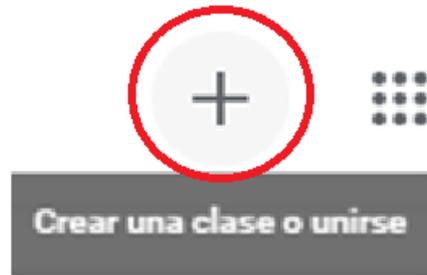
*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



*Ilustración 1. Icono para ingresar código de acceso a la clase*

A partir de esto la página se direccionará al inicio de la clase, deberá aparecer así:

EL CORTOMETRAJE PARA FORTALECER LA ORALIDAD

Código de la clase: etxvly

Seleccionar un tema  
Subir una foto

Próximas

No tienes tareas para entregar próximamente

Ver todo

Comparte algo con tu clase...

Lina Fernanda Balmacea Florez publicó una nueva tarea: CORTOMETRAJE  
23 may.

Lina Fernanda Balmacea Florez publicó nuevo material: CORTOMETRAJE "PEQUEÑO ZAPA..."

*Ilustración 2. Página de inicio de la clase virtual.*

Para poder acceder al material de estudio y las tareas para realizar debe seleccionar la opción “Trabajo en clase” allí están de manera organizada las fases de esta propuesta junto con una breve descripción de cada una de ella. Se debe tener en cuenta



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



que se inicia con el desarrollo de la fase 1 hasta la fase 6, sin saltar su orden y teniendo presente cada paso y su importancia.

*Ilustración 3. Trabajo en clase, descripción de las fases.*

## **FASE 1: EXPLIQUEMOS EL CORTOMETRAJE**

En la primera fase de esta propuesta está la explicación e introducción sobre la estrategia con la que se trabajará. Partiremos de la explicación de ¿Qué es el cortometraje? Y las características de este. En la plataforma hay un video con ésta información elaborado por la creadora de la propuesta.

Luego del video de la explicación, hay un cortometraje llamado “el huevo” con el cual los estudiantes afianzaran los conocimientos sobre la estrategia. Deberán realizar



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



un video en donde expliquen: ¿Qué fue lo que más les gustó del cortometraje? Y ¿Qué no les gustó del cortometraje?

## **FASE 2: DA TU OPINIÓN**

En la segunda fase los estudiantes observarán el cortometraje “Si vieras a esta niña en la calle, ¿pasarías de largo? | UNICEF” y a partir de este deberán realizar un video en donde expliquen ¿Qué cosa incorrecta crees que está sucediendo? ¿Qué harías en los dos casos?

## **FASE 3: CREA TU IDEA**

En la tercera fase de este proyecto hay tres pasos:

### 1. Antes de la creación de la idea:

Se observará el cortometraje llamado “Imaginación (1ª parte) - C. E. I. P. Vicente Ferrer Ramos” para tener una idea de la estructura del cortometraje. Luego de observarlo, se hará una lluvia de ideas sobre la temática, el lugar y tiempo de la historia, el inicio, nudo y desenlace de la idea, y los personajes del cortometraje que elaboraran los estudiantes.

### 2. Durante la creación de la idea:



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Luego de tener la idea plasmada se deberá elaborar un guion del cortometraje que elaborarán. Para esto, deberán observar el video de la estructura del guion.

### 3. Después de la creación de la idea:

Los estudiantes grabaran un video en donde expliquen y cuenten la historia de su cortometraje.

## **FASE 4: DIBUJA TU IDEA**

En la cuarta fase de la propuesta los estudiantes observarán el cortometraje titulado “Cuerdas”.

Teniendo como base el guion y pre-saberes que poseen sobre el cortometraje y que se han ido incrementando en el desarrollo de las fases anteriores los estudiantes deberán realizar un storyboard, en el video se explica cómo realizarlo. Esto debe ser subido a la plataforma.

## **FASE 5: DISEÑO DEL CORTOMETRAJE**

En la quinta fase del proyecto los estudiantes observarán el cortometraje “JINXY JENKINS & LUCKY LOU” para afianzar sus conocimientos sobre el cortometraje y las temáticas que este maneja, luego deben realizar un video en donde cuenten ¿Qué fue lo que más les gustó del cortometraje?



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Luego deberán realizar un Plan de rodaje: para esto debe observar el video con la explicación de cómo realizarlo.

Es el momento de preparar todos los elementos necesarios para grabar nuestro cortometraje. Igualmente, deberá aprenderse los textos, diálogos necesarios y elaborados en la parte de la realización del guion. Debe preparar el tema vestuario y decoración de los escenarios, etc., todas estas cosas son muy necesarias para hacer creíble nuestra obra audiovisual.

## **FASE 6: ELABORACIÓN DEL CORTOMETRAJE**

En la última fase de la propuesta los estudiantes observaran el cortometraje “PEQUEÑO ZAPATERO” para seguir entrando más en contacto con la estrategia.

Esta fase estará dividida en dos, en las cuales los estudiantes necesitarán la ayuda de sus acudientes:

1. Grabación de los cortometrajes.
2. Edición de los cortometrajes.

Todos los productos de cada fase deberán ser subidos a las entradas correspondientes de la plataforma.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### 4.3. RÚBRICA

El tercer y último resultado de la propuesta investigativa es una rúbrica, para la elaboración de ésta se tuvo en cuenta los Estándares Básicos de Aprendizaje de Lengua Castellana y los Derechos Básicos de Aprendizaje del grado sexto. Específicamente el estándar de Producción Textual y el de Ética De La Comunicación. Junto con los Derechos Básicos de Aprendizaje: 7 y el 8.

También se tuvo en cuenta las capacidades que debe tener una persona para que su oralidad sea la adecuada a la hora de participar en cualquier acto comunicativo, especialmente en el contexto escolar. Esta rúbrica se utilizará en cada participación de los estudiantes en donde la oralidad esté presente.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## RECOMENDACIONES

Como se expuso en el marco contextual hubo una particularidad en el año 2020 que fue la pandemia del Covid 19. Por órdenes del presidente de la nación se obligó el aislamiento físico, aquí se incluye que las instituciones no debían tener alumnado, por lo tanto no se pudo llevar a cabo el proceso de ejecución de la propuesta. Sin embargo, teniendo en cuenta los parámetros legales y de acuerdo a los lineamientos y las bases teóricas fundamentadas en la propuesta se diseñó una propuesta. Como aún no existe una garantía de una presencialidad se deja a disponibilidad de la institución.

Es importante que los acudientes de los estudiantes estén involucrados en esta propuesta investigativa para que conozcan el proceso y supervisen los avances que van teniendo, con la intención de que no se desvíe el uso de la estrategia.

La falta de innovación en las metodologías que utilizamos para dar nuestras clases dejan como consecuencia estudiantes desanimados y poco interesados en el proceso de aprendizaje, por eso es vital buscar nuevas estrategias.

Los docentes de lengua castellana a través de los ejemplos de los cortometrajes y la nueva narrativa digitales pueden explicar las diferentes intertextualidades que se están presentes en los medios de comunicación masiva.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AUSUBEL, D. (1983) «Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel». Chile:

Revista Educarchile. Obtenido de:

<http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/Teoría%20del%20aprendizaje%20significativo%20de%20David%20Ausubel.pdf>

AUSUBEL, D. Et all (1983). Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo .2º

Ed. TRILLAS. México.

ARAYA, V. Et all (2007). CONSTRUCTIVISMO: ORIGENES Y PERSPECTIVAS.

Laurus, vol. 13, núm. 24, mayo-agosto, 2007, pp. 76-92. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, Venezuela.

ARDÉVOL, E. (1998). Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y

construcción de datos audiovisuales. Revista de Dialectología y Tradiciones

Populares del CSIC, 53 (2), 217-240.

BUSTOS (2002) «La teoría de J. Bruner sobre el desarrollo cognitivo». España:

Blogger: Recuperado por: <http://psicodesarrollo1b.blogspot.com/2011/05/la-teoria-de-jbruner-sobre-el.html>



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



CABERO, J. (1996): “El ciberespacio: el no lugar como lugar educativo. En SALINAS, J. y otros (Coordres.): Redes de Comunicación, redes de aprendizaje. ctas del Congreso EDUTEC’95. Palma, Universidad de las Islas Baleares.

CALSAMIGLIA, H. Et all (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Ariel Lingüística: Barcelona.

CARRERA, B. Et all (2001). «Vygotsky: Enfoque Sociocultural». Venezuela: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/356/35601309.pdf>

COSTA, C. Et all (2012). «Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia». España: Revista de comunicación y tecnologías emergentes.

DÍAZ, A. Et all (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Mc Graw Hill. México.

FRUNS, J. (S.F.). «La enseñanza comunicativa de la lengua» de Jack C. Richards y Theodore S. Rodgers. Reseña. Jack C. Richards y Theodore S. Rodgers. «La enseñanza comunicativa de la lengua», en Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas. Madrid: Cambridge University Press, 2.<sup>a</sup> edición actualizada, pp. 153-174



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



HERNÁNDEZ, G. Et all (2013). Una mirada psicoeducativa al aprendizaje: qué sabemos y hacia dónde vamos. Sinéctica [online]. 2013, n.40, pp.01-19. ISSN 2007-7033.

GARZELLI, B. (2008) «El cortometraje de autor como forma de narración en la didáctica del español LE». Italia: Università per Stranieri di Siena. Tomado de: [https://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/27/27\\_117.pdf](https://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/27/27_117.pdf)

GUTIÉRREZ, L. (2017). Comunicación Asertiva: Análisis Bibliográfico de las propuestas pedagógicas implementadas en el aula para lograr contextos educativos de sana convivencia en el desarrollo de una comunicación asertiva. Bogotá, Colombia.

PONCE, M. (2011). La importancia de la expresión oral. Blog personal. Ciudad de México, México.

REYZÁBAL, M. (1993). La comunicación oral y su didáctica. Editorial La Muralla S.A.: Madrid.

RIVERA, J. Et all (2012). «Utilización de cortometrajes para el mejoramiento de la habilidad de escucha en inglés en los estudiantes de tercer ciclo de educación básica en un colegio público de Bogotá». Bogotá: Universidad Libre De Colombia.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



SÁNCHEZ, H. (2009). Una imagen enseña más que mil palabras. ¿Ver o mirar?

Barranquilla, Colombia.

SAUSSURE, F. (1913). Curso de lingüística general. Suiza.

SPECK, J. Et all (1981). Conceptos fundamentales de pedagogía. Barcelona; Herder,  
1981. Pp. 287- 289.

TYLOR, B. (1871). Cultura primitiva: Los orígenes de la cultura. Ayuso.

TAYLOR, S. Et all (1984). Metodología Cualitativa. Andalucía: Universidad de Jaén.

YUNI, J. Et all (2005). Mapas y herramientas para conocer la escuela. Editorial Brujas  
Córdoba – Argentina.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



# ANEXOS



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## ANEXO A: CARTA DE CONSENTIMIENTO Y ASENTIMIENTO

Apreciados padres de familia,

Colegio Trigal del Norte

La presente comunicación tiene como propósito principal, informarles acerca del proyecto de investigación que desarrollaré con los estudiantes del grado sexto, bajo el visto bueno de la institución, puesto que me encuentro en el proceso estudio de la Licenciatura En Lengua Castellana y Comunicación de la Universidad De Pamplona.

El objetivo central de dicha investigación, es aplicar el proyecto investigativo que lleva por título “EL CORTOMETRAJE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER LA ORALIDAD” dicha propuesta tiene el objetivo de fortalecer la oralidad de los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte utilizando el cortometraje como estrategia didáctica.

Durante el proceso se llevarán a cabo diferentes actividades con los participantes, que enriquecerán los procesos en las diferentes áreas. Así mismo, se llevarán a cabo: entrevistas, ejercicios escritos y se tomarán algunas evidencias, como fotografías o



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



videos, los cuales no serán publicados. Eventualmente se divulgarán fragmentos de las producciones escritas o de las entrevistas, sin embargo, se velará por la identidad de cada estudiante.

Por favor escriba su nombre y el de su hijo (a), luego indique si desea o no, que él o ella participe del proceso de construcción de la propuesta didáctica. Agradezco de antemano su confianza y participación en este proyecto que espero pueda aportar en el proceso educativo de los niños y niñas del curso.

Atentamente,

Lina Fernanda Balmacea Florez  
Estudiante de décimo semestre

Yo (Nombre del padre o de la madre) \_\_\_\_\_

C.C. \_\_\_\_\_ Sí autorizo ( ) No autorizo ( ) Que mi hijo (a)

\_\_\_\_\_ con el número de identificación

\_\_\_\_\_ participe del proceso de investigación.

Firma \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## **ANEXO B: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

Fecha: 15 de mayo de 2020

Nombre del entrevistado: Lorena Patricia Ortega Chaparro

Nombre del entrevistador: Lina Fernanda Balmacea Florez

Colegio: Corporación Trigal del Norte

Objetivo: conocer información sobre las debilidades que presentan los estudiantes del sexto grado de la institución Corporación Trigal del Norte para realizar la propuesta investigativa. Esto, con la intención de brindar un apoyo y darle solución a las debilidades presentadas.

1. Según lo que usted conoce o ha podido observar en el desarrollo de la materia en el curso de sexto grado ¿los estudiantes tienen problemas en su oralidad?

Sí, un porcentaje importante posee problemas en su oralidad.

2. Según su concepto ¿Cuáles son las deficiencias más notorias a la hora de que los estudiantes intervengan oralmente en las clases?



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



La mayoría desconoce la importancia de organizar sus ideas, tienen problemas de pronunciación, el manejo del espacio y otros aspectos que se deben tener en cuenta en las participaciones orales.

3. ¿Cree usted que sería bueno buscar una estrategia para que esta problemática sea fortalecida?

Por supuesto, estas estrategias se buscan y se desarrollan en las aulas pero con la problemática actual en donde la pandemia del Covid19 obligó a la población estudiantil a aislarse es muy difícil hacerlo.

4. ¿Conoce usted cuáles son los riesgos de que esta problemática no sea intervenida a tiempo?

Claro, este tipo de problemas puede traer repercusiones hasta en su vida adulta.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



### ANEXO C: PRUEBA DIAGNÓSTICA

**OBJETIVO:** Analizar las fortalezas y debilidades que demuestran en el área de lengua castellana los estudiantes del sexto de la Corporación Trigal del norte.

	<p><b>CORPORACIÓN TRIGAL DEL NORTE</b>          "Construyendo Futuro Con Calidad Humana"          Nit .900014331-9 Dane. 354001009458 Código Municipal:          5400103123040</p>	<p>Guía De Aprendizaje          N° 001</p>
---	--	--

<b>ASIGNATURA</b>	LENGUA CATELLANA		
<b>DOCENTE</b>	LINA FERNANDA BALMACEA FLOREZ	<b>GRADO</b>	6
<b>PERIODO</b>	1	<b>FECHA:</b>	
		<b>HORAS:</b>	4 HORAS
<b>RELACIÓN</b>	<b>ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIAS DEL LENGUAJE</b>		
<b>COMPETENCIA</b>	COMUNICATIVA ESCRITORA Y LECTORA	<b>COMPONENTE :</b>	Sintáctico – pragmático – semántico
<b>CONTENIDOS TEMATICOS</b>	Diagnóstico		
<b>ESTUDIANTE</b>			

- I. Con base a la imagen realiza una historia teniendo en cuenta, aspectos de coherencia (unidad temática, relaciones lógicas) y cohesión (título, conectores, pronombres, manejo de modos verbales, puntuación...) y tenga los siguientes elementos:
- Inicio, nudo y desenlace. - Dialogo. - Breve descripción de los personajes.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750





**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



– Minino de Cheshire- empezó algo tímidamente, pues no estaba del todo segura de que le fuera a gustar el cariñoso tratamiento; pero el Gato siguió sonriendo más y más-. “¡Vaya! parece que le va gustando” –pensó Alicia, y continuó:

- “¿Me podrías indicar, por favor, hacia dónde tengo que ir desde aquí?”

- Eso depende de adónde quieras llegar –contestó el Gato.

- A mí no me importa demasiado adónde...- empezó a explicar Alicia.

- En ese caso da igual hacia dónde vayas – interrumpió el Gato.

-...siempre que llegue a alguna parte –terminó Alicia a modo de explicación.

-¡Oh! Siempre llegarás a alguna parte –dijo el Gato- si caminas lo bastante.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



A Alicia le pareció que esto era innegable, de forma que intentó preguntarle algo



más.

- ¿Qué clase de gente vive por estos parajes?

- Por ahí –contestó el Gato volviendo una pata hacia su derecha –vive un sombrerero; y por allá – continuó volviendo la otra pata –vive una liebre de marzo. Visita al que te plazca: ambos están igual de locos.

- Pero es que a mí no me gusta estar entre locos –dijo Alicia.

- Eso sí que no lo puedes evitar –repuso el Gato -; todos estamos locos por aquí.

Yo estoy loco; tú también lo estás.

- Y ¿cómo sabes tú si yo estoy loca? –le preguntó Alicia.

- Has de estarlo a la fuerza –le contestó el Gato -; de lo contrario no habrías venido aquí.

- ¿Y cómo sabes que tú estás loco?

- Para empezar –repuso el Gato-, los perros no están locos, ¿de acuerdo?

- Supongo que no –dijo Alicia.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



- Bueno, pues entonces –continuó diciendo el Gato-, verás que los perros gruñen cuando algo no les gusta, y mueven la cola cuando están contentos. En cambio, yo gruño cuando estoy contento y muevo la cola cuando me enojo; luego estoy loco.

Lewis Carroll

1. ¿Cómo debía tratar Alicia al gato?

---

---

---

2. ¿Cómo llama Alicia al gato?

---

---

---

3. ¿A dónde quiere ir Alicia?

---

---

---

4. ¿Le gusta a Alicia estar entre los locos?

---

---

---



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



III. Lee la siguiente poesía, escrita por Carmen Gil, española:

### EL SOL

El Sol mueve la cabeza,  
bosteza y se despereza;  
se acaba de levantar  
de su cama azul de mar.

Y va a lavarse la cara  
con agua de lluvia clara.  
Lava su melena rubia  
con agua clara de lluvia.

El Sol, con un arrebol,  
se seca el pelo al resol;  
hasta el cielo sube y sube  
por un abrigo de nube.

Con pintura de alegría  
pinta de color el día.  
Con encajes de bolillo  
vuelve lo gris amarillo.

Pasea sin parasol,  
enamora a un girasol,  
se cuelga por la ventana,  
viste de luz la mañana...

Bota como una pelota,  
juega con una gaviota,  
se bebe el agua de un charco,  
dibuja en el cielo un arco...

Y tiñe todo de rojo,  
por capricho y por antojo,  
con tintura de carmín;  
¡qué cansancio y qué trajín!

Después de un día tan loco,  
para descansar un poco,  
el Sol se vuelve a acostar  
en su cama azul de mar.



1. ¿Qué hace el sol después de un día tan loco?

---

---

---

2. ¿Qué es lo que el sol dibuja en el cielo cuando se bebe el agua de un charco?

---

---

3. ¿Cuáles son los personajes del poema?



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



---

---

---

4. ¿Cuál de todas las estrofas del poema te gustó más? ¿Por qué?

---

---

---

IV. A partir de la siguiente lectura responde las preguntas.

### AGUA EN MARTE

LA NASA CONFIRMA LA EXISTENCIA DE AGUA LÍQUIDA EN LA  
SUPERFICIE DE MARTE

28 de septiembre de 2015

La presencia de agua líquida en el Planeta Rojo podría significar la verificación  
de vida fuera de la Tierra.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

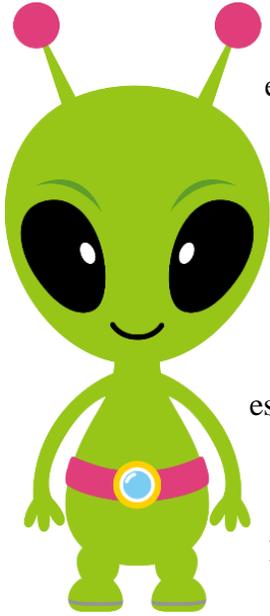
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



La existencia de vida en otros planetas del Sistema Solar siempre ha sido una



investigación prioritaria para los científicos. Por lo tanto, no es de extrañar la gran revolución que ha supuesto la última rueda de prensa de la NASA: se ha confirmado la existencia de agua en la superficie de Marte.

El agua supone una condición indispensable para la vida. Por este motivo, muchas de las investigaciones llevadas a cabo en territorio marciano han girado en torno a su búsqueda. Si bien es cierto que se había supuesto la existencia de más bajo la superficie, ahora se confirma: ¡agua líquida circula sobre la superficie de Marte!

En el año 2010 se pudieron observar las llamadas líneas recurrentes en pendiente (o RSL): líneas que aparecen durante el verano en las laderas de algunos cráteres marcianos. Todo apuntaba a que estas marcas son causadas por agua líquida. Pero, ¿Cómo puede existir agua líquida en un planeta cuyas temperaturas más altas no superan los 0°C hasta los -70°C. Es por ello que, en verano, cuando las temperaturas oscilan entre los -20°C y los 0°C ¡puedan fluir verdaderos arroyos de agua líquida por la superficie de Marte!

Lo que aún no se tiene claro es la procedencia de esta agua. ¿Estaremos ante un ciclo de agua marciano? Algunos científicos apuestan que sí.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Tomado de: <https://www.mundoprimaria.com/lecturas-para-ninos-primaria/agua-marte>.

**1) ¿Cuál es la noticia?**

- a. Se ha confirmado la llegada del verano a Marte.
- b. Se ha confirmado la presencia de agua sólida en Marte.
- c. Se ha descubierto Marte.
- d. Se ha confirmado la presencia de agua líquida en Marte.

**2) ¿Por qué es importante que haya agua líquida en Marte?**

- a. Porque significa que puede haber vida fuera de la tierra.
- b. Porque antes no se veía.
- c. Porque significa que hay verano fuera de la Tierra.
- d. Porque significa que han fundido los polos marcianos.

**3) ¿Qué son las RLS?**

- a. Sondas espaciales de la NASA.
- b. Líneas recurrentes en pendiente en los cráteres de Marte.
- c. Cráteres inclinados en la superficie de Marte.
- d. Hielo en los polos del Planeta Rojo.

**4) ¿Por qué el agua de Marte nos se solidifica a los 0°C?**

- a. Porque cae por las RLS, lo que hace que se mueva continuamente.
- b. Porque el agua viene de los cráteres, donde hace menos frío.
- c. Porque las sales que contiene retrasan la solidificación a -70°C.



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



d. Porque en Marte el agua es distinta.

5) **En conclusión, ¿Qué dicen los científicos que puede haber en Marte?**

a. Animales marcianos.

b. Lagos marcianos.

c. Estaciones del año.

d. Un ciclo de agua marciano.

V. Observa atentamente la imagen y responde las preguntas.



1. **¿En qué siglo se empezó a fabricar la mermelada ecológica “La despensa de la abuela”?**

a) Siglo XXI

b) Siglo XX

c) siglo MMII



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



d) siglo XIX

**2. ¿Cuánto valen dos tarros de mermelada?**

a) 6 €

b) 9 €

c) 3 €

d) 10 €

**3. ¿Qué se anuncia?**

a) Frutas

b) Desayunos y postres

c) Un restaurante

d) Mermelada

**4. ¿Qué tiene de especial esta mermelada?**

a) Es casera

b) La hace una abuela

c) Es de frutas



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



d) Es ecológica

**5. ¿De qué marca es la mermelada?**

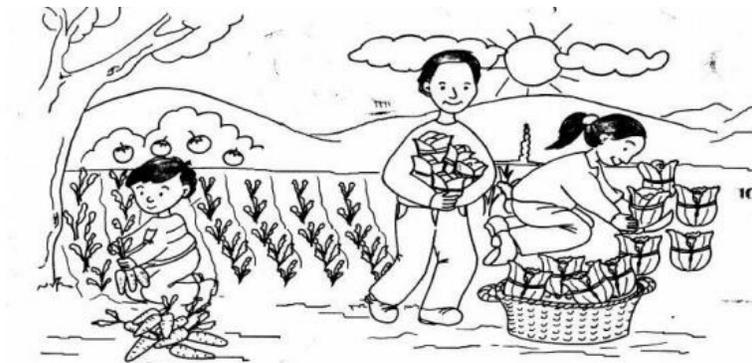
a) Desde 2002

b) Mermelada 100% ecológica

c) Ideal

d) La despensa de la abuela

VI. Con base a la imagen donde están los niños recolectando sus alimentos, suceso por el que muchos niños pasan en las zonas rurales ya que en estas zonas ellos deben trabajar ayudándole a sus padres con tareas agrícolas. Dejando el estudio en un segundo plano.



Responde las siguientes preguntas:



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



1) ¿Tu estilo de vida se parece al de la imagen?

---

---

---

2) Escribe las diferencias que existen entre tu forma de estudiar y entre los niños de la zona rural.

---

---

---

¿Cambiarías de lugar con cualquier niño de la imagen?

---

---

---



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## **ANEXO D: VALIDACIÓN DEL EXPERTO**

San José de Cúcuta, 20 de mayo del 2020

**FABIÁN VLADIMIR LUNA DURÁN**

Especialista Pedagogía de la lengua y la literatura

Atento saludo,

El estudiante LINA FERNANDA BALMACEA FLOREZ de la asignatura Trabajo de grado, del programa Licenciatura de Lengua Castellana y Comunicación de la Universidad de Pamplona, se encuentra adelantando la investigación titulada “EL CORTOMETRAJE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER LA ORALIDAD”. Concedores de su experticia disciplinar solicitamos de su valiosa colaboración, para la revisión del siguiente instrumento.

Para su conocimiento y contextualización, los objetivos de la investigación son los siguientes:

Objetivo General: Fortalecer la oralidad de los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte utilizando el cortometraje como estrategia didáctica.

Objetivos Específicos:

- Identificar la problemática que presentan los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte.
- Diseñar una estrategia en donde el cortometraje y las estrategias virtuales fortalezcan la oralidad de los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



- Compilar fragmentos digitales en donde se evidencien los avances y las mejoras en la oralidad de los estudiantes del grado sexto de la Corporación Trigal del Norte.

La investigación propuesta, se enfocó teóricamente desde las categorías: el cortometraje y la oralidad. Su enfoque fue cualitativo con diseño interpretativo a partir de la teoría fundamentada que permita identificar esta situación social.

A continuación, se le presenta un formato para validar dicho instrumento.

Finalmente le expreso mi agradecimiento por su receptividad para dar su opinión como experto en la materia.

Atentamente,  
**LINA FERNANDA BALMACEA FLOREZ**  
 Estudiante de décimo semestre  
 Universidad de Pamplona

### **Anexo 1: FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS**

Ítems	Claridad		Redacción		Coherencia con objetivos y tipo de investigación		Esencial (responde a las necesidades categoriales)	Útil pero no esencial (permite indagar otras posibilidades)	No necesario	Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	#	#	#	
<b>ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA</b>	X		X		X		4	5	5	Se evidencia una técnica muy bien estructurada para el proceso
<b>DIAGNÓSTICO DEL ÁREA</b>	X		X			X	4	5	5	
<b>RÚBRICA DE EVALUACIÓN</b>	X		X		X		4	4	5	



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



<b>CARTA DE CARTA DE CONSENTIMIENTO Y ASENTIMIENTO</b>	X		X		X		5	5	5	
--	---	--	---	--	---	--	---	---	---	--

Fecha de validación: 20 de mayo de 2019

Firma:



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



**ANEXO E: RÚBRICA EVALUATIVA**

**RÚBRICA DE EVALUACIÓN**

<b>ORALIDAD</b>	<b>MUY BIEN</b>	<b>BIEN</b>	<b>REGULAR</b>	<b>DEBE MEJORAR</b>
<b>PRONUNCIACIÓN</b>	Pronuncia las palabras correctamente y vocaliza bien.	Pronuncia correctamente pero su vocalización no es correcta.	Comete errores de pronunciación aunque su vocalización es correcta.	Comete errores de pronunciación como de vocalización.
<b>VOLUMEN</b>	El volumen es adecuado con la situación.	Levanta demasiado la voz en la exposición.	Habla demasiado bajo al exponer.	Expone muy bajo, casi no se le oye.
<b>POSTURA</b>	Su postura es natural, mirando al público continuamente.	Mira al público pero está apoyado en algún sitio.	En ocasiones le da la espalda al público.	Continuamente no se dirige al público al exponer.
<b>CONTENIDO</b>	Expone el contenido	Expone el contenido y en	Expone el contenido	La exposición carece de



	concreto sin salirse del tema.	ocasiones se sale del tema.	aunque le hace falta información sobre la temática.	contenido concreto.
<b>DOCUMENTACIÓN</b>	Utiliza material de apoyo extra para hacerse entender mejor.	Durante la exposición hace referencia a imágenes que apoyan sus explicaciones.	En alguna ocasión, hace referencia a alguna imagen o información que apoya su explicación.	No hace referencia a nada a la hora de exponer.
<b>SECUENCIACIÓN</b>	Sigue un orden lógico durante la exposición.	Tiene fallas en el orden de sus ideas,	Posee muchos errores en el orden lógico de sus ideas.	La exposición carece de orden y repite las ideas continuamente.

Tomado y adaptado. Blog Personal. Experiencias creativas en la clase de español. Schmitz,

K. (2019).



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750