



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA A TRAVÉS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PARA FORTALECER LA EXPRESIÓN ORAL.

PRESENTADO POR: JHON ALEXIS OVALLES ROA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



**DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA A TRAVÉS DE
PROGRAMAS TELEVISIVOS PARA FORTALECER LA EXPRESIÓN ORAL.**

PRESENTADO POR: JHON ALEXIS OVALLES ROA

TUTOR : Mg. XIMENA LEAL

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios por la maravillosa bendición de la vida; y porque en su infinita generosidad me ha permitido transitar por este camino con salud, amor y bienestar.

Agradezco enormemente a mi madre Luz Elena Roa Vera y demás familiares por apoyarme siempre en todo este proceso académico.

A mi persona favorita que cada día me impulsa a realizar mis sueños y me hace feliz, un triunfo para los dos.

A mis grandes amigas que me han brindado la dicha de contar con su compañía (En muchas ocasiones virtuales) y así poder realizar con gran entusiasmo esta propuesta que hoy culmina; especialmente, a las amistades entrañables, que me han impulsado para avanzar en el camino del conocimiento, la mejora continua y la realización personal.

A mis profesores de la carrera por haber contribuido con su vasto conocimiento en la realización de esta propuesta investigativa; a mis sinodales, por el apoyo y tiempo que dedicaron a la revisión y elaboración del presente trabajo. Por supuesto a mi tutora de trabajo de grado y de práctica docente Ximena Leal Rodríguez, por dedicar su tiempo para revisar este proyecto y orientarme en cada proceso.

Solo me queda decir. ¡Muchas gracias!

JHON ALEXIS OVALLES ROA



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



DEDICATORIA

Como punto inicial quiero dar gracias a Dios, por brindarme sabiduría, entendimiento, oportunidades, y sobre todo salud, por permitirme lograr adquirir una educación superior.

por otro lado, a todas las personas que han sido parte esencial de todo este proceso, que de una u otra forma han creído en mis capacidades y me han apoyado en todos estos años.

A mi madre Luz Elena Roa Vera, quien fue la que me ayudo y me brindo su motivación para alcanzar mis metas y cumplir hoy uno de mis gran sueños, pero sobre todo por luchar para darme lo que yo más necesitaba, gracias a ella valore el verdadero sacrificio que tiene una madre para ver surgir a sus hijos, sobre todo cuando es su primer hijo en recibir este privilegio que ella no pudo tener, por falta de un buen nivel económico, pero gracias a Dios soy una persona llena de buenas virtudes y valores consagrados; con la ayuda de mi madre, familiares, amigos y maestros. Por este motivo dedico todo mis esfuerzos para ella “mi gran madre” el único motivo que tengo en estos momentos para poder seguir adelante, estas palabras son muy pocas para todo lo que ella me ha brindado durante todo mis proceso educativo profesional.

A ti, oh Dios de mis padres, te doy gracias y te alabo, porque me has dado sabiduría y poder. Y ahora me has dado a conocer lo que te hemos pedido, pues nos has dado a conocer el asunto del rey.

Daniel 2:23

JHON ALEXIS OVALLES ROA



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



RESUMEN

El presente proyecto se intenta dar a conocer en la Institución Educativa Monseñor Jaime Prieto Amaya Fe y Alegría, ubicado en Cúcuta-Norte de Santander, con los estudiantes de grado noveno, puesto que, desde estos grados de escolaridad se ven grandes problemas en las diferentes partes que esto implica; en lo social se caracteriza por tener crisis de estructuras y los factores que conforman el contexto influyendo en la competencia comunicativa de los jóvenes desde los aspectos más superficiales de una sociedad, como aquellos que delimitan las dinámicas de comunicación que la conforman. Los jóvenes son unas de las causas del porque se da la evolución en un lenguaje, ya que tratan de ser diferentes a través de lo que expresan y observan en los medios de comunicación como lo es en los programas televisivos y es así como transmiten en una forma general del ser, por eso que se realizó una propuesta que lleva como título Desarrollo de la competencia comunicativa a través de los programas televisivos para fortalecer la expresión oral, este proyecto tiene la finalidad darle a conocer al educando todo a cerca de esta competencia y utilizando los medios de comunicación como una herramienta de aprendizaje eficaz.

Palabras claves:

Competencia comunicativa, expresión, jóvenes, sociedad comunicativa, medios, programas, estrategias.





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ABSTRACT

The present project tries to make known in the institution Educational Monseñor Jaime Prieto Amaya Fe y Alegría, located in Cúcuta-Norte de Santander, with ninth grade students, since, from these grades of schooling, they see big problems in the different parts that this implies; Socially, it is characterized by having structural crises and the factors that shape the context, influencing the communicative competence of young people from the most superficial aspects of a society, such as those that define the communication dynamics that make up. Young people are one of the causes of why evolution occurs in a language, since they try to be different through what they express and observe in the media as it is in television programs and that is how they transmit in a general form of being, that is why a proposal was carried out with the title Development of communicative competence through television programs to strengthen oral expression, this project has the need to make known to the student everything about this competition using the media as an effective learning tool.

KEYWORDS

competition, expression, youth boys, communicative society, media, programs, strategies.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 12 |
| CAPÍTULO I | 14 |
| 1.1. PROBLEMA | 14 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 14 |
| 1.3. OBJETIVO GENERAL | 16 |
| 1.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS | 16 |
| 1.5. JUSTIFICACIÓN | 17 |
| CAPÍTULO II | 18 |
| 2. MARCO TEÓRICO | 18 |
| 2.1. ANTECEDENTES | 18 |
| 2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES..... | 19 |
| 2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES..... | 27 |
| 2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES..... | 31 |
| 2.2. ETAPA DE CONSTRUCCIÓN | 36 |
| 2.3. BASES TEORÍCAS | 46 |
| 2.4. MARCO CONCEPTUAL | 55 |
| DEFINICIÓN TERMINOS BÁSICOS..... | 55 |
| APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO..... | 56 |
| COMPETENCIA COMUNICATIVA..... | 56 |





CONSTRUCTIVISMO.....57

EXPRESIÓN ORAL.....58

PROCESO COGNITIVO.....58

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA.....59

LA MOTIVACIÓN.....60

LA ENSEÑANZA.....61

PROGRAMAS TELEVISIVOS.....61

2.5.MARCO LEGAL.....62

 LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA EN EL ARTÍCULO.....62

 LEY 23 DE 1982.....62

 CÓDIGO CIVIL ARTÍCULO 671.....62

 BASE LEGAL LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN”ANTV”.....63

 LEY GENERAL DE 1994”LEY GENERAL DE EDUCACIÓN” ARTÍCULO1.....63

 REGLAMENTO INTERNACIONAL SANITARIO64

 EL DECRETO 457.....64

 LEY 1098 DE 2006. LEY INFANCIA Y ADOLESCENCIA.....65

 ARTÍCULO 28. DERECHO A LA EDUCACIÓN.....66

CAPÍTULO III.....66

3. MARCO METODOLÓGICO66

3.1. ENFOQUE

EPISTEMOLÓGICO.....65

 ESTUDIO DEL SER.....69





| | |
|---|----|
| 3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN | 70 |
| 3.3. INFORMANTES CLAVE | 71 |
| 3.4. ESCENARIO DE INVESTIGACIÓN | 72 |
| 3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 73 |
| 3.6. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN | 74 |
| 3.7. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO | 75 |
| FORMATO DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO A ESTUDIANTES | 75 |
| FORMATO DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO A DOCENTES..... | 76 |
| FORMATO DE VALIDACIÓN A PADRES DE FAMILIA..... | 77 |
| 3.8. ETAPAS DE INVESTIGACIÓN | 79 |
| OBSERVACIÓN..... | 79 |
| DIAGNÓSTICO..... | 79 |
| 3.9. ANEXOS | 80 |
| DISEÑO DE ACTIVIDADES..... | 82 |
| DISEÑO DE PRUEBA DIAGNÓSTICA GRADO NOVENO..... | 84 |
| 4. PROYECCIONES | 91 |
| 5. REFERENCIAS | 93 |





INDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----------|
| Tabla 1. ANTECEDENTE INTERNACIONAL. | 15 |
| Tabla 2. ANTECEDENTE INTERNACIONAL..... | 16 |
| Tabla 3. ANTECEDENTE INTERNACIONAL..... | 17 |
| Tabla 4. ANTECEDENTE INTERNACIONAL..... | 19 |
| Tabla 5. ANTECEDENTE INTERNACIONAL..... | 20 |
| Tabla 6. ANTECEDENTE INTERNACIONAL..... | 21 |
| Tabla 7. ANTECEDENTE NACIONAL..... | 22 |
| Tabla 8. ANTECEDENTE NACIONAL..... | 24 |
| Tabla 9. ANTECEDENTE NACIONAL..... | 25 |
| Tabla 10. ANTECEDENTE LOCAL..... | 28 |
| Tabla 11. ANTECEDENTE LOCAL..... | 29 |
| Tabla 12. ANTECEDENTES LOCAL..... | 30 |
| Tabla 13. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS..... | 69 |
| Tabla 14. Tabla #14. Fuente: ximena leal..... | 70 |
| Tabla 15. Tabla #15. Fuente: ximena leal..... | 70 |
| Tabla 16. INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN..... | 71 |
| Tabla 17. Fuente: ximena leal..... | 72 |
| Tabla #18. Fuente: ximena leal..... | 73 |
| Tabla #19. Fuente: ximena leal..... | 76 |
| Tabla #20. Fuente: ximena leal..... | 78 |
| Tabla #21. Fuente: ximena leal..... | 79 |
| Tabla #22. Fuente: ximena leal..... | 81 |



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



TABLA DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|-----------|
| Ilustración 1 pragmática Ubc..... | 45 |
| Ilustración 2 imagen palabras sinónimas y antónimas..... | 83 |
| Ilustración 3 imagen principito..... | 84 |
| Ilustración 4 imagen pirámide..... | 86 |
| Ilustración 5 imagen paisaje..... | 86 |
| Ilustración 6 imagen señal de tránsito..... | 86 |
| Ilustración 7 imagen don quijote..... | 86 |
| Ilustración 8 imagen planeta tierra..... | 87 |
| Ilustración 9 imagen historieta mafalda..... | 87 |



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo de investigación se abordara desde el Desarrollo de la competencia comunicativa a través de los programas televisivos para fortalecer la expresión oral, como ya sabemos el ámbito educativo padece de grandes problemas en las diferentes partes que esto implica desde lo social se caracteriza por componer crisis de estructuras y los factores que conforman el contexto que influyen en gran medida en la comunicación entre una o más personas, por este motivo se presenta como una herramienta útil y de gran importancia para mejorar esta competencia, puesto que, ayuda a desarrollar las diferentes habilidades necesarias en la vida cotidiana de cada individuo, como en su vida profesional a futuro.

También, brindar oportunidades de expresar de forma escrita u oral sus propios pensamientos, sentimientos, reflexiones, ideas e interpretaciones de manera autónoma.

Por consiguiente, desde el contexto académico esta competencia es muy importante porque genera en los estudiantes habilidades para saber expresarse y actividades que contribuyen en este proceso de enseñanza. La competencia comunicativa se puede evidenciar que los educandos no poseen un manejo en la oralidad, debido a que presentan grandes falencias en cuanto a su expresión oral y a la hora de interactuar con un público en general, el pánico, el nerviosismo y de más factores que se ven reflejados en cada uno de ellos.

De esta manera, se desea dar respuesta a la siguiente pregunta. ¿Cómo fortalecer el desarrollo de la competencia comunicativa a través de los programas televisivos para mejorar la expresión oral en los estudiantes de grado noveno de la institución educativa monseñor Jaime prieto Amaya fe y alegría de Cúcuta-Norte de Santander? Es importante tener en cuenta a los siguientes autores



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



que dan grandes aportes desde esta competencia, tenemos Hymes, Noam chomsky, lev Vygotsky, Paul Ausubel y demás.

El trabajo de investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera: en el capítulo I, se exponen el resumen, las palabras claves, el abstract y la introducción, seguidamente, aparece el capítulo II, en él se presentan el marco teórico, los antecedentes, marco conceptual y las bases legales, finalmente , se anexa el capítulo III que consiste en el enfoque epistemológico, método de investigación, los informantes claves, así mismo, el escenario de investigación, las técnicas de recolección de datos, la validación del instrumento y las proyecciones de la investigación.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA A TRAVÉS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PARA FORTALECER LA EXPRESIÓN ORAL

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo fortalecer el desarrollo de la competencia comunicativa a través de los programas televisivos para mejorar la expresión oral en los estudiantes de grado noveno de la institución educativa monseñor Jaime prieto Amaya fe y alegría de cúcuta-Norte de Santander?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El ámbito educativo padece grandes problemas en las diferentes partes que esto implica; en lo social se caracteriza por tener crisis de estructuras y los factores que conforman el contexto, influyendo en la competencia comunicativa de los jóvenes desde los aspectos más superficiales de una sociedad, como aquellos que delimitan las dinámicas de comunicación que la conforman. Los jóvenes son unas de las causas del porque se da la evolución en un lenguaje, ya que tratan de ser diferentes a través de lo que expresan y observan en los medios de comunicación como lo es en los programas televisivos y es así como se transmiten en una forma general del ser; son espejos que muestran tal cual el origen y la cultura en que se desenvuelven. De esta manera, podemos observar que siempre tratan de ejecutar lo diferente o peculiar de las generaciones, modificándolas y haciéndolas autóctonas en su círculo social



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Podemos dar cuenta, que el término sociolingüística, se emplea para estudiar las diversas combinaciones y también se encarga del análisis de la lengua, independientemente de los sujetos y de las comunidades de habla que estos conforman; todo esto se da a medida que se desarrolla el habla en una comunicación cotidiana y esta se ajusta al contexto en donde se establezca.

Por consiguiente, se considera importante que se enfatice el uso especial del lenguaje juvenil como una identidad social y el medio facilitador de interacciones sociales, pues el lenguaje como lengua viva, está abierto a modificaciones y transformaciones constantes clasificadas dentro de lo que Montes y Halliday denominan variaciones lingüísticas del lenguaje. Como su nombre lo dice, son cambios que sufre la lengua por factores, ya sean regionales, de género o, bien, de nivel social. Es por esto que estas transformaciones se deben a las necesidades comunicativas del individuo, que en este caso son los jóvenes, que se ven influenciados por un contexto alterado en los medios de comunicación, la situación social, política y económica de su entorno.

Debemos tener en cuenta que son los medios comunicación quienes presentan una mayor influencia del uso del lenguaje en la población y más, específicamente, sobre los jóvenes, quienes son los mayores receptores de mensajes y que están en constante actualización por haber nacido en la era tecnológica. Por otro lado, se considera al contexto en el que cada uno se desenvuelve como el mediador o facilitador de este nuevo lenguaje gracias a la gran diversidad de grupos, tendencias, entre otras y que provee al joven de ciertas palabras, imágenes, vídeos, programas televisivos que son atractivos, trayendo como consecuencia la implementación de estas en sus círculos sociales más cercanos o en su vida cotidiana. La competencia comunicativa es aquella que se da a conocer en la producción oral y de la cual se reflejan la profunda totalidad



de un servicio adecuado y complejo para relacionarse con otro individuo usando un lenguaje adecuado, esta competencia es de vital importancia puesto que:

La competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias. (Hymes, 1974).

Según Hymes, expone la relación de un enfoque el cual se ocupará de indagar aquellas reglas de uso en una lengua del contexto en el que se encuentre, es decir, encontrar los diversos contextos culturales, educativos y familiares en los cuales se realizan la comunicación verbal como un uso global y espontaneo. Este enfoque tiene estrategias que ayuden al mejoramiento de la comunicación entre una comunidad.

La adquisición de la competencia comunicativa puede obrarse desde un mismo campo gramatical, ya que para tener una comunicación debemos tener y reconocer la parte escrita de una manera específica, dentro de la cual el estudiante aprender un sistema gramatical y adquirir al mismo tiempo un sistema para su uso oral, esto incluye personas, lugares, propósito del individuo.

OBJETIVOS

1.3.OBJETIVO GENERAL

- ✓ Fundamentar el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de la media a través de los programas televisivos para mejorar la expresión oral en los estudiantes de los grados novenos de la Institución educativa Monseñor Jaime Prieto Amaya Fe y Alegría.





1.4.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Observar el planteamiento de la propuesta para establecer aspectos que surgen en esta misma.
- ✓ Reconocer las fortalezas y debilidades que presentan los estudiantes en la competencia comunicativa.
- ✓ Organizar talleres y videos explicativos que permitan el fortalecimiento de la competencia comunicativa en los estudiantes.

1.5.JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la competencia comunicativa es una de las necesidades de gran importancia en la educación colombiana, como se ha venido observando en demasiados proyectos de investigación, los cuales implican una responsabilidad inabordable para los docentes de cada institución, puesto que el utilizar estrategias pedagógicas y didácticas para el fortalecimiento de su enseñanza y aprendizaje que esta posee en cuanto a la oralidad. Por ende, se presenta la propuesta desarrollo de la competencia comunicativa a través de programas televisivos para fortalecer la expresión oral, para comprender de la mejor manera esta competencia y expresiones de los educandos a la hora de dar a conocer sus puntos de vista sobre un tema en particular, teniendo en cuenta que para lograr esta competencia comunicativa se debe realizar la estructura de una herramienta esencial para el mejoramiento de la producción oral, llevando en los estudiantes una estrategia didáctica adecuada para despejar cualquier duda o frustración que tengan al momento de producir su oralidad. Asimismo, la propuesta de este trabajo se fundamenta en la elaboración de talleres lúdicos y actividades que beneficien en el estudiante la producción oral y sirvan como una estrategia didáctica para contribuir en su misma comunidad



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



educativa. Por ende, esta propuesta tiene como población de muestra a los educandos de los grados novenos de la jornada de la mañana de la institución educativa monseñor Jaime prieto Amaya fe y alegría, teniendo en cuenta el mejoramiento de la competencia comunicativa y expresión oral.

De esta manera, en la propuesta pedagógica se trabajó el modelo educacional-constructivista del teórico Paul David Ausubel en el cual nos da a conocer en su modelo de enseñanza el incorporar y promover el aprendizaje significativo en lugar de utilizar un aprendizaje memorístico, donde el estudiante pueda tener una interacción con el medio; es decir, que el educando llegue a un aprendizaje de participación y de motivación en donde pueda construir, crear nuevos horizontes, partiendo de sus conocimientos previos, es así como en la institución ya antes mencionada trabaja en los estudiantes la construcción de paz y ciudadanía, desde el enfoque de capacidades como los son: el cuidado del infante, la defensa de la vida donde marquen nuevos horizontes en su camino y el cual le da sentido a esta propuesta de investigación, esta institución tiene como eje principal la transformación de conocimientos concretos, construyendo vida con sentido en nuevos contextos. “Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social”.

Por lo tanto, la institución promueve la construcción de paz desde su himno educativo el cual inicia de esta manera construimos unidos la esperanza de Dios, donde lleva como significado de que todos tengan vida en abundancia, vida en plenitud y que el de no quedar nunca satisfechos mientras haya dolor, exclusión, pobreza e injusticia. Como diría Eduardo Galeano “...Quizá nosotros somos las palabras que cuentan lo que somos”. Tener la esperanza de que así sea, que contribuya a un desarrollo adecuado y de gran importancia para la educación, que aprendamos a querer lo que estamos haciendo y a lograr lo que viene en el camino.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



CAPÍTULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES.

En este espacio se expondrán los estudios, artículos y tesis de aquellos autores que más se destacaron en sus teorías o trabajos, del mismo modo, indagar y proponer estrategias que beneficien el ámbito académico, para así impulsar y fortalecer la competencia comunicativa del individuo y primordialmente a los estudiantes de la Institución Educativa Monseñor Jaime Prieto Amaya Fe y Alegría en la cual se realizó dicha investigación. También, tener en cuenta el proceso pedagógico y actitudinal de la población a estudiar, con relación a cada una de estas teorías, puesto que, manejan herramientas pedagógicas adecuadas para implantar en el contexto educativo.

Asimismo, se anexan una serie de investigaciones internacionales, nacionales, locales, que enfatizan las posturas y teorías trabajadas en este proyecto y así planear cada uno de los componentes a favor de innovar y fomentar la competencia comunicativa a través de los programas televisivos y contribuir con un buen uso de este medio.

Del mismo modo, conocer lo que cada autor tiene para aportar a esta propuesta y generar investigación desde lo que ya está estipulado con lo nuevo que se está construyendo, también, trabajar de la mano de cada proceso que ellos estipulan para un aprendizaje significativo. El proceso de búsqueda es lo primordial a la hora de indagar en cada una de estas teorías, luego se anexa el link de cada uno de los trabajos investigados.



ANTECEDENTES INTERNACIONALES



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Tabla #1. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: La importancia de una televisión educativa.

AUTOR: Igone San Sebastián Ikutza

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2015

EDITORIAL O INSTITUCIÓN: Universidad Internacional de la Rioja, Bilbao

LUGAR DE LOCALIZACIÓN:

https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone_SanSebastian_Ikutza.pdf?sequence=1&isAllowed=y

RESUMEN

En este trabajo se resalta la importancia de utilizar la emisión educativa de calidad como un recurso útil en el proceso de enseñanza y aprendizaje y que facilite al docente la oportunidad de brindar un aprendizaje significativo mediante los medios de comunicación, en este caso la televisión, además, realizar los encuentros educativos de forma más didáctica para así evitar continuar con la monotonía de la clase tradicional.

APORTES

Este trabajo aporta ideas de gran importancia para mi investigación, puesto que, hace un recorrido por el proceso de enseñanza y aprendizaje y facilita grandes oportunidades a los docentes para contribuir con estrategias que apoyen a la competencia comunicativa, también, da a conocer la emisión de algunas imágenes que benefician a la televisión como un recurso útil en el proceso educativo. Así mismo, alude a la relevancia de emplear programas de televisión educativa que beneficie a toda la comunidad, donde esta incorpora cada vez más contenidos culturales e informativos y de entretenimiento. Este trabajo resulta fundamental



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



que desde la escuela preparemos a los estudiantes a ver la televisión de forma crítica y reflexiva, que no siempre debemos fijarnos de lo negativo que esta pueda tener y ser convertida como una herramienta válida para cada proceso que se lleve con los educandos y contribuir al mejoramiento de la competencia comunicativa donde se pueda manejar un uso adecuado de este medio de comunicación comunicativo.

Tabla #2. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: El constructivismo como teoría y método de enseñanza

AUTOR: Dorys Ortiz Granja

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2015

EDITORIAL: Sophia, Colección de Filosofía de la Educación

LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096005.pdf>

RESUMEN:

El artículo aborda el tema del constructivismo y sus orientaciones generales para el proceso de enseñanza. Se plantean los postulados básicos de este enfoque y luego se analizan los objetivos, los contenidos, la metodología, las técnicas y la evaluación, que se desprenden cuando se lo considera como eje de un proceso formativo.

APORTES:

El presente trabajo aborda temas de gran interés para la realización del proyecto, puesto que, el método a utilizar es el constructivismo desde un enfoque de enseñanza y aprendizaje significativo, también, da a conocer una perspectiva amplia de este en las aulas educativas,



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



este artículo nos quiere dar a conocer el proceso y la estrategia didáctica que se se puede utilizar como una herramienta especial de conocimientos previos para los educando. Es así que el docente contribuye en un aprendizaje de crecimiento significativo y mejora el propio conocimiento del individuo.

Por consiguiente, este trabajo se asocia con la educación y se encuentra como uno de los principales ejes de la construcción, en el cual intervienen los docentes como facilitadores activos del proceso de enseñanza. Puesto que, la metodología que se plantea es la de crear estrategias usuales para cada educando donde proporcione un aprendizaje igual para todos y cumpliendo la postura de aquellos estudiantes.

Por último, el aprendizaje se realiza gracias a la interacción del educando con su mismo entorno y así equilibrar una comunicación asertiva.

Tabla #3. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: El poder educativo de la televisión

AUTOR: Concepción Medrano Samaniego

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2006

INSTITUCIÓN: Universidad del País Vasco, Euskal Herrico, España.

LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<https://www.redalyc.org/pdf/175/17514747007.pdf>

CONTENIDO

La autora en este trabajo, sustenta la idea de que es posible la enseñanza y aprendizaje a través de las narraciones audiovisuales, donde el telespectador incorpora la información desde el proceso didáctico de la televisión y aporta las ideas de un modo más representacional en



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



cuanto a la imagen que se refleja en los estudiantes creando en ellos una idea más concisa de lo que se propone y hacer de esto un método de enseñanza más productivo, más directo.

APORTES

Esta investigación ayuda en gran parte en mi trabajo de investigación por el cual se comprende el método de enseñanza más productivo para intervenir en la educación y así contribuir al mejoramiento de cada proceso de producción en el aprendizaje. También, dar argumentos de enseñar y aprender los valores desde las narraciones televisivas, es por esto que se relaciona con mi trabajo y por el lenguaje que se estipula en el poder educativo de la televisión. La televisión es el medio de comunicación que se ve en los hogares y el desarrollo de la competencia comunicativa que esta posee.

El objetivo de este trabajo es plantear la televisión como un eje de gran importancia para insentivar al educando a que mejore su comunicación con el contexto que lo rodea. Sabemos que es un proceso didáctico y del cual se puede extraer muchas estrategias para el mejoramiento de un ambiente de aprendizaje significativo en el contexto escolar.

Tabla #4. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: Enseñanza de la lectura: de la teoría y la investigación a la práctica educativa

AUTOR: Juan E Jiménez e Isabel O'shanahan

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2008

EDITORIAL O INSTITUCIÓN: Desarrollada en la Universidad de la Laguna – España,

LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<https://rieoei.org/historico/deloslectores/2362JimenezV2.pdf>





CONTENIDO

En esta investigación se ponen al descubierto que “el aprendizaje de la lectura y la escritura se inicia prácticamente en contextos no formales” (Jiménez, 2008, p.2). Dándose por entendido que se comienza a generar en el mismo seno familiar, manteniendo constante comunicación padres e hijos y viceversa, de igual manera con familiares, amigos y demás personas. Desde una perspectiva constructivista, se ha enfatizado que es cierto también que los niños, antes de iniciar la experiencia formal de aprendizaje y enseñanza, pueden desarrollar concepciones propias acerca del lenguaje escrito, y que se debería poner un énfasis en el significado de lo que se aprende. De hecho, existe alguna evidencia empírica que demuestra la importancia de actividades orientadas hacia el significado en la instrucción lectora.

APORTES

Esta investigación presenta grandes aportes para mi trabajo, de igual forma, da a conocer la comunicación que tenemos con nuestro entorno familiar y el aprendizaje que se puede obtener de ellos, da como aporte la indicación de un aprendizaje significativo en la lectura y en la escritura. Así mismo, da orientaciones sobre aquellos parámetros que se deben tener en cuenta a la hora de escribir.

Esta investigación su metodología es de una perspectiva constructivista, donde apoya y ejecuta la experticia que se posee en el contexto en el que se desenvuelve una persona. También, refleja una reflexión de actividades significativas sobre los propósitos de la lectura y escritura.

Tabla #5. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: ASÍ HABLAN NUESTROS FAMOSOS: UNA CALA EN EL CONCEPTO DE
COMPETENCIA COMUNICATIVA



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



AUTOR: Juan Gómez Capuz

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2006

EDITORIAL O INSTITUCIÓN: (Grupo Val.Es.Co. Universitat de València)

LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<https://www.um.es/tonosdigital/znum11/estudios/9-famosos.htm>

RESEÑA

En la sociedad actual, heterogénea, dinámica y cambiante, se suele advertir una crisis de los modelos tradicionales de corrección idiomática, seguramente paralela a la crisis de otros modelos de corrección y autoridad. Así, el modelo tradicional representado por la enseñanza escolar, la Real Academia y la lengua escrita culta ha sido sustituido, al menos para los hispanohablantes peninsulares de niveles medios y bajos, por el modelo de los medios de comunicación, en especial los de transmisión oral como la televisión.

APORTES

Esta revista nos da a conocer varios aportes relacionados con mi trabajo de investigación y de gran relevancia para la competencia comunicativa, donde diversos autores dan sus puntos de vista y generan un modelo comunicativo de transmisión oral como lo es la televisión.

Por otra parte, nos argumenta la influencia del medio televisivo y el uso que se le da al lenguaje de cada uno de los personajes que intervienen en este proceso de evolución y caracterización.

Por último, da un sentido propio a cada orientación didáctica que se plantea desde la competencia comunicativa y el concepto que esta misma.





Tabla #6. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: Los niños, el aprendizaje y la televisión educativa.

AUTOR: Heike Vom Orde

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2012

EDITORIAL O INSTITUCIÓN: Investigación de documentación, Alemania.

LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<https://rieoei.org/historico/deloslectores/2362JimenezV2.pdf>

CONTENIDO

Este artículo expone un resumen concentrado de los resultados de investigaciones relacionadas con el aprendizaje infantil en la difusión educativa. Este trabajo muestra como la televisión es una herramienta que influye en la educación, si se emplea de la manera adecuada en las aulas se pueden obtener buenos resultados en los estudiantes, quienes por medio de esta tendrán una motivación ya que facilita el aprendizaje simplemente por el hecho de sacarlos de la monotonía, de esta manera el docente puede disponer de este elemento tecnológico para el empleo de sus clases.

APORTES

Este artículo muestra como la televisión es una herramienta que influye en la educación, en esta investigación se encuentran algunos resultados que me sirven como estrategia para implementar en mi trabajo, también, aquellos procesos de motivación que se realizan por medio de la televisión. Nos da a conocer los beneficios que poseen los niños a la hora de aprender palabras nuevas y sus significados de los programas educativos y el campo del



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



desarrollo del léxico y de la diversidad que tiene cada palabra y el efecto que causa en otro ser humano.

Por consiguiente, es relevante aportar que desde este artículo se puede interactuar de manera adecuada desde su mismo contexto y es así como genera nuevas habilidades para su mejoramiento.

ANTECEDENTES NACIONALES

Tabla #7. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: El argot juvenil y su influencia comunicacional en la didáctica de la lengua en los estudiantes de grado 11-1 de la I.E.M Centro de integración popular.

AUTOR: Francely Julieth Mora. M y Silvana Carolina Vallejo. T.

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2015

EDITORIAL O INSTITUCIÓN: universidad de nariño

LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/atenea/biblioteca/91014.pdf>

CONTENIDO

El presente trabajo de investigación describe el Argot Juvenil de los estudiantes de grado once de la Institución Educativa Municipal Centro de Integración Popular. Siendo este una muestra representativa de la generación juvenil actual, quien se caracteriza por jugar libremente con los elementos de la lengua, transformándola y demostrando su dinamismo.

Toda esta información se recopila a través del análisis de datos obtenidos a partir de



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



encuestas, entrevistas y talleres, que fueron realizados en el transcurso de esta indagación. Para la descripción del Argot Juvenil se tienen en cuenta las variables sociales y algunos centros de interés juveniles los cuales dan a conocer que el fenómeno expuesto, es propio de la edad de los hablantes, el género masculino es el que predomina, la estratificación social a la cual pertenecen provoca cambios sociales y lingüísticos, del mismo modo, la música, las redes sociales, y la influencia de los medios de comunicación; son factores que influyen en la adquisición de un nuevo lenguaje.

APORTES

En esta investigación se ve reflejado el argot juvenil desde el campo de la educación, por lo tanto, fue pertinente utilizar como antecedente para mi investigación, ya que contribuye a el análisis del léxico y como este se involucra en la sociedad y la gramática a utilizar. También, se refleja una producción en la adquisición un nuevo lenguaje, el cual transforma al ser en una evolución social y en su contexto establecido.

Tabla #8. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: “INFLUENCIA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE L@S NIÑ@S DE 4 A 5 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE GENESIS EN EL AÑO LECTIVO 2007 –

AUTOR: Soraya Gabriela Rosero Cazar

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2008

EDITORIAL O INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1130/1/T%20018%20-%20CS.pdf>

RESUMEN

Los niveles de agresividad, el bajo rendimiento educativo, la intromisión de diferentes culturas afectan al desarrollo integral de los niñ@s y jóvenes; los medios que contribuyen a que se de este fenómeno son los medios de información (la televisión, el cine, los video juegos, entre otros), ya que a través de éstos se transmite violencia, pornografía y la práctica de otros valores. La falta de comunicación en el hogar es uno de los factores desencadenantes para que los niños sean los principales consumidores de la televisión; en la sociedad moderna padre y madre están obligados a trabajar para sustentar la situación económica de la familia dedicando mucho tiempo a este menester, por lo que se descuidan de la formación de sus hijos, los cuales encuentran a su mano un medio de distracción de fácil acceso como lo es la televisión. La televisión a nivel nacional se ha convertido en un problema social de masas, ya que nuestra televisión no contiene dentro de su programación regular programas que generen educación o formulación de buenos valores, por ésta razón la televisión se ha convertido en el peor enemigo en el Desarrollo de la Inteligencia Emocional de los niños.

APORTES

En este trabajo se da a conocer el rendimiento educativo de los estudiantes a causa de la televisión que involucran en un problema social que se dan a conocer por medios de los programas televisivos que estos observan, los cuales intervienen en la distracción del estudiante en cuanto a su proceso educativo, es así como este problema que se enfrenta



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



en la juventud como uno de los principales factores, es por esto que se debe dar a conocer los programas educativos que ayuden en el proceso que cada estudiante está llevando en el aula. Por consiguiente, este trabajo aporto grandes ideas para mi proyecto, puesto que, reconoce la importancia de una educación educativa por medio del uso adecuado de la televisión y proyectando a futuro una solución de fortalecimiento en la competencia comunicativa.

Tabla #9. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa.

AUTOR: Yolima Fernanda Álvarez Rincón & Adela Liliana Parra Rivera

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2015

EDITORIAL O INSTITUCIÓN: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1513/1/TGT-149.pdf>

RESUMEN

Esta problemática lleva a plantear el interrogante ¿Cómo fortalecer la expresión oral? y cuyo objetivo es hacer ver a los estudiantes la relevancia de lo oral en la vida cotidiana y la importancia de tratar esta destreza explícitamente en el aula. Entre los fundamentos conceptuales y teóricos están Reyzábal, Cisneros, Estupiñán, Morales y Cortés. Se diseñó y aplicó una propuesta pedagógica organizada en tres etapas: una primera etapa de sensibilización en la que se desarrollaron bio-clases con actividades relacionadas con la autoestima, fortalecimiento de vocabulario y recomendaciones para desarrollar





estrategias orales, una segunda etapa de implementación, allí se diseñaron y aplicaron ocho bio-clases con el enfoque pedagógico de la “Interacción” como estrategia pertinente de acuerdo al contexto y necesidades de los estudiantes, para lograr un aprendizaje significativo manteniéndolos motivados y comprometidos y una última etapa en la que se valida la información obtenida en la primera y segunda etapas, en la que se destacan actividades de la vida cotidiana. Finalmente se evidenció un progreso significativo en la actitud de los estudiantes al expresarse en forma oral, dejando a un lado la actitud pasiva que se reflejaba en la escases de vocabulario, la timidez y el pánico escénico.

APORTES

Desde este trabajo se puede evidenciar la ejecución de algunas herramientas importantes para fortalecer la expresión oral en los estudiantes, este uso de la expresión oral es muy importante para la comunicación que podamos tener con las demás personas, es así como se contribuye a la interacción cotidiana que se puede lograr tener con el entorno en el que estamos, es una de las estrategias didácticas que se puede utilizar para la producción oral. También, se evidencias la parte discursiva por medio de entrevistas, exposiciones de manera oral para contribuir a un bueno dominio de escenario y vocabulario.

Por consiguiente, este trabajo aporta información de gran relevancia, puesto que, aborda temas como la comunicación, la expresión oral desde un enfoque de interacción y de aprendizaje de aprovechamiento.

ANTECEDENTES LOCALES

Tabla #10. Fuente: Ximena Leal



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



TÍTULO: Desarrollo de la competencia comunicativa aplicando la teoría de Dell hymes con los estudiantes del grado 901 de la institución educativa colegio Manuel Antonio rueda jara del municipio de villa del rosario, norte de Santander

AUTOR: Yorlinson alexander villasmil delgado

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2017

EDITORIAL: UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<http://serviciosacademicos.unipamplona.edu.co/prestamo/>

RESUMEN:

La comunicación es una de las herramientas más importantes que posee el ser humano para adquirir conocimientos e información del mundo que lo rodea. Conocer nuestro contexto permite desarrollar habilidades de lectura y producción que de una u otra forma se manifiesta en la escritura. También, el desarrollo de la competencia comunicativa es consecuencia del hecho de enseñar la lengua como estructura dinámica cuyos niveles fonético fonológico, morfosintáctico y semántico son interdependientes y en su totalidad están al servicio de la comunicación y reflejan la profunda y compleja relación que existe entre lengua y pensamiento, lengua y sentimientos, lengua y acción, lengua y aprendizaje.





APORTES:

En este trabajo aporta temas de gran interés para mi proyecto de investigación, puesto que, nos muestra la comunicación de una manera global, desde el uso de lenguaje, hasta la manera gramatical que se utiliza para generar un discurso, es así como este trabajo genera una estructura dinámica en la consecuencia escrita y orales.

Por consiguiente, la metodología esta en primera instancia desde la realización de talleres y una prueba diagnóstica para detectar el nivel de conocimiento que los educandos posee., busca en la historieta una herramienta útil y pertinente para desarrollar con los estudiantes y que generar una reflexión productiva.

Tabla #11. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADOS OCTAVO Y DÉCIMOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER

AUTOR: ERIKA LIZBETH MELGAREJO RUBIO

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2016

EDITORIAL: UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/PROYECTO%20FINALdocx.pdf>

RESUMEN:



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



El presente proyecto de esta investigación se justifica porque ha de ser pertinente la reflexión y autoevaluación de la práctica de los docentes que apunten al mejoramiento de la calidad educativa, sobre todo en la Institución educativa Colegio Integrado Fe y Alegría donde los estudiantes sienten apatía por leer e interpretar textos, también el manejo y apropiación de los estándares de calidad para la formación por competencias. Igualmente el estudio sirve como una forma de observar las prácticas pedagógicas en torno a las competencias comunicativas de los maestros en relación con la apuesta formativa nacional por competencias como lo expresa en el artículo 20 de los Objetivos Generales de la Educación Básica, cuando propone desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente en Lengua Castellana, contribuyendo a elevar la calidad de las instituciones educativas. Se debe tener en cuenta que este milenio demanda mayor efectividad en el hecho educativo y desde esta investigación se puede hacer aportes valiosos que de alguna manera incidirá en el progreso de la educación.

APORTES:

Este trabajo contribuye al mejoramiento de la competencia comunicativa, para así tener una mejor interacción con el entorno en el que se desenvuelve el educando, puesto que, la interacción entre las personas es el medio de comunicación más importante a la hora de llevar un mensaje, también, desde el mejoramiento de la calidad educativa, ya que esto desarrolla la interpretación de textos, la exposición como recurso didáctico y de afectividad de manera positiva.

Este trabajo tiene herramientas de gran importancia para mi proyecto de investigación y desarrolla la información pertinente de una manera pedagógica, en donde se utiliza la





entrevista y la encuesta como recolección de datos y de resultados generales de la población con la que se trabaja.

Tabla #12. Fuente: Ximena Leal

TÍTULO: Desarrollo de la competencia comunicativa a través de técnicas de participación oral, basada en el análisis de la conversación entre la estructura y el sentido de Amparo Tusón Valls, aplicada a estudiantes del grado 11 de la institución educativa san francisco de sales cúcuta

AUTOR: ELIANA CARREÑO BELTRÁN

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2018

EDITORIAL: UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

LUGAR DE LOCALIZACIÓN DE LA FUENTE:

<http://serviciosacademicos.unipamplona.edu.co/prestamo/>

RESUMEN

El presente informe es el resultado de la aplicación de una propuesta pedagógica, aplicada a los estudiantes del grado once de la Institución Educativa San Francisco de Sales, enfocada a implementar una estrategia encaminada a mejorar la competencia comunicativa mediante la implementación de “Técnicas de Participación Oral”, basadas en el “Análisis de la Conversación entre la Estructura y el Sentido” de Amparo Tusón Valls, en aras de superar las dificultades detectadas en la ética de la Comunicación, en lo que se refiere al respeto a la diversidad de criterios y posiciones ideológicas que surgen en los grupos humanos y la argumentación en forma oral o escrita acerca de temas y problemáticas que pueden ser objeto





de intolerancia, segregación y señalamientos. Aprendizajes que posteriormente los estudiantes tendrán que desarrollar en diferentes contextos propios a su quehacer, cuyas aplicaciones establecen lazos con las ciencias sociales que es otro campo donde se da el proceso comunicativo, porque somos seres sociales.

APORTES:

En este informe tiene como objetivo una propuesta de índole pedagógico, para implementar estrategias que mejore la competencia comunicativa y la producción oral en los estudiantes, puesto que se ve evidenciado en la construcción de una interacción educada con el entorno en el que se desenvuelve, también, reconocer el aprendizaje significativo y la problemática que se genera a realizar una prueba diagnóstica para descubrir que conocimientos previos tiene el educando.

De esta manera aporta de gran relevancia en el contexto educativo y en mi proyecto de investigación, ya que maneja la competencia comunicativa desde una interacción social y no individual.

2.2.ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN

La propuesta de investigación que se lleva a cabo tiene como objetivo de estudio desarrollo de la competencia comunicativa a través de programas televisivos para fortalecer la expresión oral, con unos de los principales objetivos de contribuir en los estudiantes de manera significativa los procesos de la competencia comunicativa y la expresión oral, de tal manera, de que reconozcan la comunicación como un todo y como una interacción comunitaria con el entorno donde se desenvuelven. Asimismo, mejorar que los educandos dejen el pánico ante un público, puesto que, a la hora de interactuar o de exponer un tema se muestran tímidos y nerviosos y no son





capaces de dar a conocer su punto de vista o su tema a exponer frente a un auditorio o en el mismo aula, se tuvo la iniciativa de mejorar esta competencia comunicativa por medio de los programas televisivos, ya que estos se involucran con el estudiante de manera positiva y negativa y es ahí donde el estudiante genera una interpretación.

El proceso de búsqueda se centra en investigaciones sobre cómo mejorar la competencia comunicativa y la televisión como un poder educativo y en cómo este medio ha influido en el desarrollo del eje de lengua castellana mencionado anteriormente, por otra parte, se tiene en cuenta el enfoque constructivista del cual se da a conocer para esta investigación. Es importante tener en cuenta en qué se basa el enfoque y cuál es su manera para implementarlo en la educación.

En la actualidad lo que permite o facilita la interacción entre las personas son los medios masivos de comunicación y los servicios que pueden ofrecer estos sistemas, así la comunicación es indispensable para sobrevivir en la sociedad haciendo parte de esta como uno de los discursos verbales y escritos que permiten la buena interacción entre las personas, existiendo como elemento primordial para la comunicación así la gramática, la fonética, la sintaxis, entre otros, los que pueden generar en los medios de comunicación en este caso los programas televisivos, para lo cual son de vital importancia los elementos mencionados anteriormente ya que este medio permite la expresión al público, la comunicación y la producción verbal en su mayor estancia.

Lo dicho anteriormente se puede sustentar en el trabajo de grado presentado por Igone San Sebastián Ikutza, titulado *“La importancia de una transmisión educativa”* Publicada en el año (2015).



En primer lugar, este proyecto aporta la posibilidad de emplear la emisión como un recurso útil en el proceso de enseñanza y aprendizaje con los beneficios de los instrumentos, en los cuales se puede reclamar la importancia de una transmisión educativa de calidad que beneficie a los espectadores. Así, ofrece al presente trabajo un aporte de lo importante que se prevé el medio de comunicación, en este caso la televisión, el cual contribuye en el sistema educativo a un proceso de enseñanza más didáctico y optando por generar un aprendizaje significativo en los estudiantes y aportes de los docentes más claros y eficaces en su contenido de explicación de las temáticas.

Además, hace un recorrido por el proceso de enseñanza y aprendizaje y facilita grandes oportunidades a los docentes para contribuir a estrategias que apoyen a la competencia comunicativa, también, da a conocer la emisión de algunas imágenes que benefician a la televisión como un recurso útil en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Así mismo, alude a la relevancia de emplear programas de televisión educativa que beneficie a toda la comunidad, donde esta incorpora cada vez más contenidos culturales, informativos y de entretenimiento. Este trabajo resulta fundamental que desde la escuela preparemos a los estudiantes a ver la televisión de forma crítica y reflexiva, que no siempre debemos fijarnos de lo negativo y que este medio puede servir como una herramienta válida para cada proceso que se lleve con los educandos y contribuir al mejoramiento de la competencia comunicativa y manejar un uso adecuado de este medio de comunicación.

En segundo lugar, se tiene en cuenta el modelo constructivista ya que de este se da a conocer el proceso que se lleva en el desarrollo de la investigación del proyecto. Es de gran importancia tener en cuenta o como primera medida que este modelo va con base a utilizarlo en la educación como un aprendizaje significativo del educando.





El constructivismo es uno de los que mayor utilización y aceptación tiene en la actualidad, puesto que, este se basa en el estudiante como el protagonista de su proceso educativo, en donde siendo el uno de los elementos activos e importantes del aprendizaje significativo y de atención como elemento primordial, este modelo nos da a conocer la comunicación que existe entre el docentes y el educando como una relación de conjunto y de interacción activa, del mismo modo para la construcción de nuevos significados.

Por consiguiente, la educación se encuentra como uno de los principales ejes de la construcción, en el cual intervienen los docentes como facilitadores activos del proceso de enseñanza. La metodología que se plantea es la de crear estrategias didácticas para que cada educando proporcione un aprendizaje significativo y cumpliendo la postura de construir un conocimiento. Por último, el aprendizaje se realiza gracias a la interacción del educando con su mismo entorno y así equilibrar una comunicación asertiva.

En tercer lugar, se encontró un trabajo el cual forma parte del proceso de investigación, la revista de psicodidáctica en la cual se publica el artículo *“El poder educativo de la televisión”* Por la autora *Concepción Medrano Samaniego (2006)* sustentando la idea de que es posible enseñar y aprender a través de las narraciones. Entendiendo que el telespectador incorpora la información televisiva desde distintos puntos de vista. Existe interacción entre contextos de desarrollo y los mensajes que se transmiten. Lo anterior contribuye en gran medida con el proceso didáctico de la televisión aportando las ideas de un modo más representacional en cuanto a la imagen que se refleja en los estudiantes creando en ellos una idea más concisa de lo que se propone y hacer de esto un método de enseñanza más productivo, más directo y más pertinente a lo que se quiere dar a conocer y generar en los estudiantes, una adaptación a la recepción de imágenes y conceptos que se entrelazan con el método de enseñanza del docente. Es decir, el





método de enseñanza más productivo para intervenir en la educación y así contribuir al mejoramiento de cada proceso de producción en el aprendizaje. También, dar argumentos de enseñar y aprender los valores desde la narración televisiva, es por esto que se relaciona con mi trabajo y por el lenguaje que se estipula en el poder educativo de la televisión. La televisión es el medio de comunicación que se ve en los hogares y el desarrollo de la competencia comunicativa que esta posee con una alta magnitud de proyección.

El objetivo de este trabajo es plantear la televisión como un eje de gran importancia para incentivar al educando a que mejore su comunicación con el contexto que lo rodea. Sabemos que es un proceso didáctico y del cual se puede extraer muchas estrategias para el mejoramiento de un ambiente de aprendizaje significativo en el contexto escolar.

De igual manera, es necesario darle un soporte a la investigación por el cual se enfocó en el trabajo titulado *Enseñanza de la lectura: de la teoría y la investigación a la práctica educativa realizado por Juan E Jiménez e Isabel O'shanahan* quien nos da a conocer en este trabajo sobre la teoría y la investigación como eje principal de búsqueda de transformaciones en el transcurso de la historia de manera relativamente. Del mismo modo, este trabajo sirve como soporte ya que se puede identificar por medio del mismo, la cantidad de programas televisivos visto por los educandos y los diferentes sentidos que le asignan a cada uno de ellos, logrando así tener una comunicación eficiente en el contexto en que se encuentran, aportando ideas relativas a la investigación que se realizará en el presente trabajo. De igual forma, la comunicación que tenemos con nuestro entorno familiar y el aprendizaje que se puede obtener de ellos, da como aporte la indicación de un aprendizaje significativo en la comunicación y en la lectura. Así mismo, da orientaciones sobre aquellos parámetros que se deben tener en cuenta a la hora de escribir y de comunicarse. Su metodología es de una perspectiva constructivista, donde apoya y





ejecuta la experiencia que se posee en el contexto en el que se desenvuelve una persona.

También, refleja una reflexión de actividades significativas sobre los propósitos de la lectura y escritura.

Otro trabajo que apoya mi investigación en cuanto a la influencia de televisión en la educación es el artículo realizado por *Heike Vom Orde*, titulado “*Los niños, el aprendizaje y la T.V educativa*” Presentada en el año (2012) donde se expone un resumen concentrado de los resultados de investigaciones relacionadas con el aprendizaje infantil en la difusión educativa.

De lo anterior es importante decir que este trabajo muestra como la televisión es una herramienta que influye en la educación, claro está, si se emplea de la manera adecuada en las aulas se pueden obtener buenos resultados en los estudiantes, quienes por medio de esta tendrán una motivación que facilite el aprendizaje simplemente por el hecho de sacarlos de la monotonía, de esta manera el docente puede disponer de este elemento tecnológico para el empleo de sus clases y que sean de manera creativa.

A continuación, se da a conocer la teoría de la personalidad por Sigmund Freud donde se plantea el conocer de manera aproximada los motivos que conducen a un individuo a actuar, sentir, pensar y desenvolverse en un medio. Es posible identificar la manera por la cual un individuo puede aprender e interactuar en el entorno. Debido a que la personalidad se puede definir como la estructura dinámica que tiene un individuo y en los jóvenes se ve muy a menudo algunas características psicológicas, conductuales, emocionales y sociales particulares que le permiten expresar los rasgos más relevantes de esta.

Este teórico relaciona de manera directa el proceso de socialización con la construcción de la personalidad y afirman que es el resultado de la interiorización del entorno social que los rodea y añaden que las experiencias sociales y las interacciones, esto permite que sea una





transmisión continua y permanente de los contenidos culturales necesarios para la supervivencia del individuo y la sociedad.

Se puede afirmar que el hombre se transforma en individuo social, capaz de participar en un grupo dentro de su entorno y sólo con la experiencia comunicativa. Por ello, la socialización exige control y restricción de la propia conducta, y al mismo tiempo influye de manera positiva en el crecimiento, motivación y educación, activando una gran variedad de deseos que los conducen al desarrollo y realización personal, ampliando sus habilidades en unas personas y en otras reprimiéndolas.

Asimismo, se indaga en el siguiente trabajo en el cual se encontró argumentaciones y conceptos sobre la competencia comunicativa que facilitan información para buscar la veracidad de la estructura investigativa con base en el trabajo titulado: *Así hablan nuestros famosos: una cala en el concepto de competencia comunicativa realizado por Juan Gómez Capuz*. En este trabajo se evidencia de manera didáctica las herramientas. Para una trasmisión oral en la televisión, es por es que varios famosos dan un aporte sobre la competencia comunicativa y la evolución que esta tiene como medio de interacción y de enseñanza escolar, es así como dan a conocer el modelo tradicional en donde la lengua escrita ha sido sustituida por los medios masivos de comunicación.

“Creemos que no hay que estremecerse ante el poder persuasivo de la televisión en una sociedad culta y democrática, aunque sí en un totalitarismo de súbditos analfabetos, que no tengan más acceso a la cultura y el pensamiento que les venga a través de la pequeña pantalla. ¿Es nuestro caso?”.

(Fontanillo, E. y M.Riesco (1990), citado por Capuz, J. 2006).





Los autores dan a conocer un interrogante de gran relevancia y de interés para la comunidad, es así como la televisión tiene un alto poder de persuasión en la comunidad o en el contexto donde se encuentre, puesto que, con solo sumergirse en este medio televisivo e interactuar con cada uno de sus programas tiene una gran experiencia e influencia como herramienta tecnológica que contribuye al mejoramiento de ideas, pensamiento y manera de expresarse. Los jóvenes de hoy en día utilizan un lenguaje acorde a lo que están viendo en sus televisores, pero no todo puede ser de manera negativa, ahora bien, para el docente utilizar esta herramienta sería de gran utilidad para enseñar la competencia comunicativa de una manera didáctica y más en un medio que conocen muy bien los estudiantes, esta herramienta es de gran ayuda y de construcción de un aprendizaje, en este trabajo son varios los famosos que denominan a la competencia comunicativa como el ámbito de comunicación entre una o varias personas llamado el paradigma comunicativo.

Por otra parte, se encontró un trabajo titulado: *El argot juvenil y su influencia comunicacional en la didáctica de la lengua en los estudiantes de grado 11-1 de la I.E.M Centro de integración popular, realizado por dos autores Francely Julieth Mora. M y Silvana Carolina Vallejo. T.* Donde nos dan a conocer algunas de las estrategias didácticas para la influencia de la comunicación, es aquí donde se postula la lengua para la competencia comunicativa y crear nuevas palabras según su contexto, su región, genero, estrato y su lenguaje, el cual lo crean por medios masivos de comunicación y en grupos en los cuales se ve reflejado el argot juvenil desde el campo de la educación, por lo tanto, fue pertinente utilizar como antecedente para mi investigación, ya que, contribuye a el análisis del léxico y como este se involucra en la sociedad y la gramática a utilizar. También, se refleja una producción en la adquisición de un nuevo lenguaje, el cual transforma al ser en una evolución social y en su contexto establecido.





A continuación, es de gran relevancia dar a conocer uno de los trabajos que apporto información de gran importancia para mi proyecto, el siguiente trabajo en relación con el tema ya antes mencionado lleva como título: *Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe génesis en el año lectivo 2007* realizado por la autora Soraya Gabriela Rosero Cazar en el año 2008. Ahora bien, este proyecto lleva como finalidad el desarrollo de la inteligencia emocional en niños para el mejoramiento de la comunicación que ellos establecen dura su crecimiento y desarrollo infantil y su interacción con su familia, desde este campo se puede decir que en el hogar es el primer lugar donde el niño empieza a tener una comunicación por sílabas y al pasar el tiempo ya esta comunicación va de palabras compuestas y derivadas a un significado, es por esto que la televisión en una herramienta de formación, puesto que, la televisión es un medio masivo de comunicación y existen programas televisivos que dejan una enseñanza positiva en cada uno de ellos, como también existen aquellos que reflejan una comunicación no adecuada para el educando, por el mismo modo que contiene palabras, mensajes, imágenes nada agradables para el televidente, en este caso el niño que esta obseravando, es por esto que el siguiente trabajo nos mostrara como la comunicación se involucra en el contexto para tener una expresión oral adecuada, sin más preámbulos la propuesta investigativa *Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa, realizado por los autores Yolima Fernanda Álvarez Rincón & Adela Liliana Parra Rivera en el año 2015*, en esta propuesta consistió en la realización de observaciones directas a los participantes de aula, donde se observó durante los recreos, durante las clases y al salir a casa, todo se trabajó mediante un instrumento como lo expresión oral y así contribuir con el mejoramiento de muletillas, barbarismos, temores que se tienen al hablar, persuasión, fluidez, coherencia, dominio del escenario y del discurso que se está





exponiendo, esta propuesta relaciona de manera directa la expresión oral desde un todo con estrategias que ayuden a mejorar la interacción comunicativa para tener un amplio vocabulario.

Por último, varios autores postulan que el aprendizaje propio del ser es aquel que se genera por medio de la interacción y sobretodo, que adquieran seguridad al hablar y fortalezcan su expresión oral.

Asimismo, el siguiente trabajo lleva como título *Desarrollo de la competencia comunicativa aplicando la teoría de Dell Hymes con los estudiantes del grado 901 de la institución educativa colegio Manuel Antonio rueda jara del municipio de villa del rosario, norte de Santander, realizado por Yorlinson Alexander Villasmil delgado en el año 2017*, desde este trabajo se puede evidenciar que es necesario implementar las estrategias pedagógicas para que facilite el proceso de educación que fortalezcan al mejoramiento de la competencia comunicativa. En esta propuesta pedagógica se evidencia la motivación que se debe tener con los estudiantes para que estos produzcan cuentos de manera escrita y luego manera oral, para así observar que conocimientos previos tiene el estudiante, de lo que sabe y de lo que no, para luego realizar una retroalimentación y encaminar al estudiante por un sendero amplio de muchas posibilidades donde pueda dar una respuesta general de todo lo que produce, es por eso que elegí esta propuesta junto con los talleres que se realizaran para tener una comunicación asertiva con el educando y con ayuda de la creatividad y los sentimientos al producir una conversación cotidiana o en su efecto una entrevista. De la misma manera, se trabajó como antecedente el proyecto de investigación titulado *Desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de grados octavo y décimos de la institución educativa fe y alegría del municipio de los patios norte de Santander* realizado por la autora Erika Liizbeth Melgarejo Rubio en el año 2016, este trabajo es de manera reflexiva y maneja la autoevaluación como apunte al mejoramiento de la calidad





educativa que esta posee, de esta manera, nos da a conocer la competencia comunicativa como eje fundamental de interacción con el entorno en el que se desenvuelve el estudiante, puesto que, la interacción entre las personas es el medio de comunicación más importante a la hora de llevar o de recibir un mensaje, ya sea de manera escrita u oral, por esta razón desarrolla la interpretación de textos, se tiene la exposición o vídeos explicativos como uno de los recursos didácticos que se ejecutan de manera positiva. Cabe resaltar, que este trabajo tiene herramientas de gran importancia para mi proyecto de investigación y desarrolla la información pertinente de una manera pedagógica, en donde se utiliza la entrevista y la encuesta como recolección de datos y de resultados generales de la población con la que se trabaja.

Finalmente, tenemos el trabajo de Eliana Carreño Beltrán el cual se titula desarrollo de la competencia comunicativa a través de técnicas de participación oral, basada en el análisis de la conversación entre la estructura y el sentido de amparo tusón Valls, aplicada a estudiantes del grado 11 de la institución educativa san francisco de sales Cúcuta en el año 2018. Para comenzar, se evidencia que esta propuesta pedagógica fue aplicada a estudiantes del grado 11 de la institución educativa San Francisco de Salas, el cual va encaminado a implementar estrategias para mejorar la competencia comunicativa utilizando técnicas de participación oral y de análisis de una conversación de Amparo Tusón Valls, puesto que, se ve evidenciado en la construcción de una interacción educada con el entorno en el que se desenvuelve, también, reconocer el aprendizaje significativo y la problemática que se genera a realizar una prueba diagnóstica para descubrir que conocimientos previos tiene el educando. De esta manera, esta propuesta aporta gran relevancia en el contexto educativo y en mi proyecto de investigación, ya que maneja la competencia comunicativa desde una interacción social y no individual y evidencia la construcción de saberes nuevos para mejorar la producción oral.





2.3. BASES TEÓRICAS

A partir del origen de la educación, se plantea que los docentes han trabajado para desarrollar las competencias que son primordiales para las áreas del saber, en cuanto a la lengua castellana con el paso de los tiempos ha tenido que reforzar sus estructuras para el mejoramiento del individuo y de esta manera poder contribuir en la sociedad. Pero surge una pregunta de gran relevancia en estos momentos de investigación ¿Qué es la competencia comunicativa? Un término que para los docentes de lengua castellana es un poco complicado explicar, pero esto no quiere decir que no la estudien o no sepan su concepto como tal, el hecho es que esta competencia aparece en todos lados de nuestra vida cotidiana, el problema de gran relevancia es que existen muchos teóricos que hablan de esta de una manera global y específica, todos los lingüistas, investigadores o autores están de acuerdo en que la competencia comunicativa es la habilidad de usar la lengua eficazmente teniendo en cuenta todos los componentes que hacen parte de esta y es ahí donde llega la discusión de algunos autores que no se colocan de acuerdo frente a este significado, pero sabemos que al final cada uno de ellos dirá lo mismo.

TEORÍA LINGÜÍSTICA DE NOAM CHOMSKY

En el 1965, Chomsky propuso el término de competencia lingüística y lo definió como “capacidades y disposiciones para la interpretación y la actuación”. (Chomsky, 1965 pag.3).

Es aquí donde este teórico postula los elementos competencia y performance en su teoría lingüística los cuales fueron traducidos al español como competencia y actuación. Chomsky definió el término competencia como el conocimiento lingüística o gramatical que el hablante tiene del uso de la lengua (fonológico, morfológico, sintáctico, semántico y léxico) y el segundo





es el uso real de la lengua en situaciones concretas como, el dominio del público que se da en el contexto donde se desenvuelve, para este teórico es importante que el hablante tenga una muy buena actuación, ya que desde ese preciso momento se utiliza la competencia comunicativa para dar a conocer su personaje, su contexto, es así como se plantea el diálogo que tenemos por medio de una conversación cotidiana, es algo que está listo para darlo a conocer ante otro hablante o un público en general, esto también suele pasar cuando estamos en una entrevista o en una exposición, en ese preciso momento todas las ideas se juntan y se congela el discurso y simplemente aparecen las muletillas, barbarismos, conjunciones e incluso aquellos factores cognitivos que se ven reflejados en dicho proceso que afecta esta producción oral.

“El primer concepto se enmarca en el contexto de la lingüística generativo – transformacional de” (Chomsky, 1957, p.67).

La competencia es el sistema de reglas lingüísticas interiorizadas por los hablantes expresados a través de los conocimientos previos que este posee a la hora de la interacción.

Ahora bien, desde el aporte de Chomsky (1965) se puede decir que la comunicación nace del mismo individuo, además, es la habilidad para poder usar la lengua en determinado contexto comunicativo, se debe tener en cuenta que esta competencia comunicativa es la que ayuda al individuo a desenvolverse de manera eficaz en el proceso de enseñanza y aprendizaje, es así, que durante este proceso el docente debe tener una comunicación no solo con sus educando, sino también con otros agentes de la comunidad educativa como las familias, los directivos y administrativos como eje de comunicación en el contexto educativo.



Por consiguiente, desde esta competencia se puede ver reflejado el análisis el cual permite identificar la naturaleza de la competencia, la comprensión y expresión oral, la comunicación genera construcción oral y escrita, se genera interacción con el medio en el que se encuentra el hablante y con el gran desafío de incorporar una competencia adecuada para la comunicación con los demás.



ilustración 1. pragmática UBC

A continuación, podemos observar que la competencia comunicativa va de la mano de otras dos competencias que son de gran interés para que esta puede generar un discurso, una conversación y así tener una expresión oral adecuada.

Según Chomsky. (1957) la competencia lingüística es la capacidad que posee todo ser humano de manera innata de poder hablar y crear mensajes que nunca antes había oído. (Chomsky, 1957, S.p).

Es decir, que la competencia se centra en aquella parte gramatical, donde el individuo tiene de manera innata esta función y según su medida que va desarrollando su capacidad de socialización esta se activa de manera práctica y coloquial, ya que, para él el lenguaje es algo que ya viene dentro del individuo y no de la manera social como lo postulan otros autores, es por eso que la comunicación se ve reflejada hasta en un cerrar y abrir de ojos y es así que se puede tener una relación con el otro hablante de manera positiva. Desde esta competencia se puede ver



reflejado la comprensión e interpretación de la realidad en la que se encuentra el individuo, ya sea esta de manera oral o escrita está visto que las dos maneras en un medio de comunicación y organizador de ideas el cual sirve como construcción de un pensamiento crítico. De la misma manera se genera una interacción y expresión de emociones, vivencias, punto de vista y una mejora en la relación social.

De igual forma la competencia pragmática es aquella intención que tiene el hablante a la hora de tener una relación comunicativa con el interlocutor que plantea el discurso de manera oral, es así como se produce la comunicación desde el contexto en el que se desenvuelve. Así pues, esta competencia tiene la finalidad de desarrollar una serie de componentes que se observan desde lo que dice, como lo dice y para quien lo dice, desde este punto la pragmática es vista en los interlocutores como lo que se plantea en cada circunstancia de la vida,

Asimismo, en el año 1972 Dell Hymes publicó un artículo en donde da a conocer la competencia comunicativa y el propósito de esta misma. Más tarde, Hymes (1971) amplía la noción de Chomsky y la concibe como una actuación comunicativa acorde a las demandas del entorno, donde genera otro punto de vista sobre este tema en particular se debe tener en cuenta que el artículo era de manera oral y con el paso del tiempo llegó a la escritura refutando lo que ya había dado a conocer Chomsky en sus definiciones a cerca de la competencia comunicativa. Dell hymes (1971-1973) proyectó la faceta pragmática estableciendo la competencia comunicativa. Este autor nos plantea que no es suficiente saber la regla gramatical puesto que, existen variedades de cosas en el contexto que hacen parte de un todo y se genera un conocimiento que el hablante necesita y a su vez en su mismo contexto define esas reglas gramaticales de las que se reflejan a la hora de escribir o proponer su propio punto de vista. Así que no siempre el hablante



mantendrá un discurso correcto, este cambiará dependiendo de lo que se dirá y su mismo contexto en el cual se encuentra.

Además, cuando se está produciendo un discurso hay miles de formas de hacerlo y que todo se genera en el medio social y en una situación comunicativa.

Hymes (1996) afirma que:

Propuso la diferencia en la idea de la capacidad fonética para una más amplia, la de la capacidad abierta, que incorpora la importancia referencial y social del lenguaje, en un nivel básico, este origen mantiene una preocupación similar de La puntuación generativa, el entusiasmo por la inventiva y la oportunidad del hablante, sin embargo, incluye una sutileza que cambia esa oportunidad: la circunstancia. (Hymes 1996, pag.56).

Lo dicho anterior por hymes está estipulado como la idea de la capacidad para crear una amplia fonética, en la cual se construya una respuesta referencial al lenguaje y de este modo contribuir al nivel básico de producción oral, puesto que, este teórico interviene con la preocupación similar y transformar la evolución que se presta desde la expresión oral, para el mejoramiento de esta competencia comunicativa, entonces, se podría decir que interpretar gráficamente una competencia lingüística da a conocer unos conocimientos previos acorde a la significación que este posea, pero antes darle sentido a las reglas de la lengua como un todo y al final como un nada, ya que, en la competencia comunicativa se ve reflejado como se concreta el uso y como se emplea la palabra dentro de una conversación.

Por otro lado, la lengua es tan moldeable y adaptable a diversos contextos sociales que le da poder al hombre de crear y recrear casi a su antojo el nuevo vocabulario, según sus necesidades de adaptación o pertenencia a un grupo en específico. Es por esto, que el ser humano tiene la necesidad de generar aquellas nuevas palabras con las cuales se comunicará en un grupo social





en especial para sentirse parte de este; André Martinet (1989) afirma: “Lo que a un individuo le da conciencia de pertenecer a un grupo social es, antes que nada, la lengua” (Chang Chiu, S.F., P.5)

Por consiguiente, el ser humano es de manera natural, es un ser social que entiende y comprende las relaciones con las demás personas y con su entorno, hablar de la competencia comunicativa es precisamente el problema para llegar a una interacción más amena con el otro hablante, donde se hace posible un proceso global, dialéctico que abarca todas las dimensiones del ser y en el que intervienen aspectos biológicos, naturales, históricos y culturales. Todo esto conlleva la manera de integrarse al mundo y tener transformaciones que enmarcan, además, el sistema sistemático de relaciones sociales que se procede a obtener.

De este modo, la labor de los docentes es de gran responsabilidad y trascendencia, cuando desconoce regularidades, principios y procedimientos de la didáctica pedagógica, todo esto hace parte del deber docente, también, el manejar de manera positiva una competencia comunicativa de manera asertiva y se debe ver como un requisito esencial para una práctica pedagógica y actualizada que garantice el vínculo eficaz entre los procesos de enseñanza y aprendizaje. Ambos procesos son esencialmente interactivos en los que interviene la comunicación como elemento clave. En proporción directa a la calidad de dicha interrelación comunicativa será la calidad resultante en la educación en general.

TELEVISIÓN (EFECTO EN LOS NIÑOS)

Posteriormente, sabemos que donde más rige la competencia comunicativa es en los medios de comunicación, en este caso los programas televisivos que se reflejan en la televisión, aparato tecnológico que da mensajes de interacción entre los personajes que están hablando y como ya sabemos los estudiantes reciben todo lo que escuchan e imitan todo lo que observan en la T.v, es





así como el educando aprende nuevas palabras y estas son utilizadas en su entorno educativo, puesto que, lo ve gracioso o de una manera creativa de guardar ciertas palabras de los programas, ya sean novelas, películas, noticias y demás canales que al final dejan un enseñanza positiva o en su efecto negativa.

Asimismo, Cebrián DS, M.: "La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia", Comunicación, lenguaje y educación, Málaga, (1991); nos dice que: "La televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son solo sujetos pasivos de tales discursos". De esta manera es donde se resalta los efectos nocivos de la televisión en la comunidad infantil y juvenil, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental. Sin embargo, estas emisiones causas en el educando relaciones interpersonales, ya que algunos programas contienen violencia no adecuada para la niñez. Puesto que, puede provocar una actitud pasiva, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño. La televisión presenta estereotipos como los diferentes papeles sexuales del hombre y la mujer porque limitan la percepción de la realidad y restringe los puntos de vista que se están planteando.

Po último, se da a conocer la teoría del aprendizaje constructivista que se plantea desde el campo de la educación, como un eje primordial para la transformación del pensamientos en los educandos, ya que desde este campo los aspectos de construir un aprendizaje significativo conlleva al educando trabajar de manera activa en este proceso y construir su propio conocimiento a través de la experiencia que este tiene con su entorno, en estos momentos de nuestras vidas el aprendizaje que se obtiene es por medio de una educación virtual, el cual ofrece nuevos panoramas para utilizar herramientas tecnológicas. Para comenzar, tenemos a Lev





Vygotsky como uno de los precursores del constructivismo social, ya que, este ha adoptado diversas respuestas sociales sobre el aprendizaje. Este teórico consiste en considerar al individuo como un resultado de proceso social donde el lenguaje tiene un papel de gran importancia, desde este aprendizaje se puede orientar la competencia comunicativa, así, como una acción de transformación y de comunicación con el entorno. “El pensamiento y la palabra no están cortados por el mismo patrón. En cierto sentido existen más diferencias que semejanzas entre ellos”. (Vygotsky, 1962 p. 126)

Vygotsky, propone que el individuo establezca su misma comunicación con el contexto, ya que de esta manera se puede generar interacción con los demás, el pensamiento que se tiene de algo puede cambiar en un cerrar y abrir de ojos, puesto que, las transformaciones que se hacen son de gran relevancia en el uso de la palabra y como se piensa, no se puede llegar a escribir por este modo a la hora de comunicar se puede agregar o eliminar más contenido.

LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

En primer lugar, se puede concluir que el educando aparece como un agente activo que desarrolla rápidamente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno que lo rodea, es así como se da a conocer el uso que se le da a este medio visual, como lo es la televisión, la televisión puede influir tanto negativamente, como positivamente. La relación que tiene ellos con este medio visual y sonoras es que pueden ver programas de sus gustos y al mismo tiempo aprender, pero no comprender su utilidad y el procedimiento de enseñanza que esta posee.

La televisión puede ser uno de los elementos más importantes de sensibilización y de concienciación y potenciador de capacidades de enseñanza y aprendizaje.





Por consiguiente, los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversas índoles. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés, exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones. La televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar y compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.

En otras palabras, el niño realiza de manera activa sus primeros aprendizajes a través de la observación, la experiencia e imitación de personajes y en este aspecto actúa como herramienta que relaciona e interpreta la realidad de su contexto ofreciendo importantes modelos de enseñanza para el niño, de esta manera, el tiempo que la televisión puede ofrecer puede ser experiencias valiosas para el aprendizaje y la utilidad de este medio audio visual, como también puede tener programas que generen una mala conducta y dar a conocer modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender rápido y del mismo modo colocarlo en práctica en su entorno.

De acuerdo a lo señalado por (Brown, 1995) “Lo que un niño percibe de una historia en particular, refleja la forma en que ella le es transmitida... Cada medio de comunicación activa en los niños un proceso mental de diversa índole... La televisión y el cine plantean a los niños la necesidad de integrar el sonido y la imagen. Cada vez que un niño asimila una historia, está poniendo en práctica los procesos mentales requeridos para extraer el significado de aquello que un medio particular le brinda...” (Brown, 1996, pág. 11)





Lo que plantea el autor es que la televisión juega un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de herramienta para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos de la mejor manera adecuada.

Asimismo, que la televisión es el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su influencia y sus efectos recaen en el niño con mayor facilidad ya que esta en un proceso de enseñanza y aprendizaje continuo y los programas televisivos construyen un notable refuerzo para el comportamiento agresivo del niño. Uno de los elementos que pueden causar efectos negativos en los niños que se ve influenciado por este medio son: El comportamiento de los personajes, impacto de la violencia televisiva, la influencia de la publicidad, la creación de conductas de la televisión, puesto que se involucran en la totalidad de las programaciones.

2.4.MARCO CONCEPTUAL

DEFINICIÓN TÉRMINOS BÁSICOS

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

La teoría del Aprendizaje Significativo es uno de los conceptos pilares del constructivismo. Elaborada por el psicólogo **Paul Ausubel**, ésta teoría se desarrolla sobre una concepción cognitiva del aprendizaje. Precisamente, Ausubel planteó que el aprendizaje significativo se da cuando un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, es decir con la estructura cognitiva ya existente.

El aprendizaje significativo se da cuando una nueva información se relaciona con un concepto ya existente; por lo que la nueva idea podrá ser aprendida si la idea precedente se ha entendido de manera clara. Es decir, esta teoría plantea que los nuevos conocimientos estarán





basados en los conocimientos previos que tenga el individuo, ya sea que lo hayan adquirido en situaciones cotidianas, textos de estudio u otras fuentes de aprendizaje. Al relacionarse ambos conocimientos (el previo y el que se adquiere) se formará una conexión que será el nuevo aprendizaje, nombrado por Ausubel "Aprendizaje Significativo".

COMPETENCIA COMUNICATIVA

la competencia comunicativa es la capacidad de hacer bien el proceso de comunicación, usando los conectores adecuados para entender, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos, teniendo en cuenta no sólo su significado explícito o literal, lo que se dice, sino también las implicaciones, el sentido implícito o intencional, lo que el emisor quiere decir o lo que el destinatario quiere entender. El término se refiere a las reglas sociales, culturales y psicológicas que determinan el uso particular del lenguaje en un momento dado.

La expresión se creó para oponerla a la noción de competencia lingüística, propia de la gramática generativa. Según el enfoque funcional, esta no basta para poder emitir un mensaje de forma adecuada.

En esta competencia encontramos a Hymes(1972) donde postula que el concepto de la competencia comunicativa son aquellas reglas que posee el hablante cuando tiene una interacción social con otro y tiene uso del lenguaje coloquial de una manera adecuada, puesto que es una herramienta de gran importancia para el desarrollo de una conversación o discurso.

CONSTRUCTIVISMO

El constructivismo es una corriente pedagógica basada en la teoría del conocimiento constructivista, que postula la necesidad de entregar al estudiante las herramientas necesarias (generar andamiajes) que le permitan construir sus propios procedimientos para resolver una





situación problemática, lo que implica que sus ideas puedan verse modificadas y siga aprendiendo. El constructivismo considera holísticamente al ser humano.

El constructivismo propone un paradigma donde el proceso de enseñanza se percibe y se lleva a cabo como un proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende (por el «sujeto cognoscente»). El constructivismo en pedagogía se aplica como concepto didáctico en la enseñanza orientada a la acción.¹

Como figuras clave del constructivismo destacan principalmente Jean Piaget y a Lev Vygotski. Piaget se centra en cómo se construye el conocimiento partiendo desde la interacción con el medio. Por el contrario, Vygotsky se centra en cómo el medio social permite una reconstrucción interna. La instrucción del aprendizaje surge de las aplicaciones de la psicología conductual, donde se especifican los mecanismos conductuales para programar la enseñanza de conocimiento.

Existe otra teoría constructivista (del aprendizaje cognitivo y social) de Albert Bandura y Walter Mischel, dos teóricos del aprendizaje cognoscitivo y social, así como una variante del constructivismo como mecanismo conductual propuesto por Mercedes Chaves para el aprendizaje de la lectoescritura en las primeras etapas del niño.

El constructivismo es aquella corriente pedagógica que da a conocer en el estudiante la construcción de sus propios conocimientos por medio de los mecanismos de enseñanza de manera activa, donde se permita que exista una interacción entre el docente y el estudiante para el desarrollo de las actividades educativas.



Dentro del ámbito de la comunicación humana, no hay dudas de que la expresión oral es y ha sido siempre de gran importancia para los individuos. La pervivencia de esta forma de comunicación por sobre otras demuestra que es entonces una de las capacidades del hombre más importantes y útiles para la convivencia en sociedad. Mientras que a lo largo de la historia, el ser humano contó siempre con la posibilidad de expresarse oralmente, no se puede decir lo mismo de otras formas y tecnologías de la comunicación que llevan existiendo relativamente corto tiempo en comparación.

En la expresión oral se maneja la comunicación de varios puntos de vista, puesto que, se tiene la capacidad de expresarse desde diferentes puntos de vista y así producir una comunicación ya sea de manera oral, escrita o corporal, con el fin de desarrollar las habilidades que tiene la persona para expresar lo que siente.

PROCESO COGNITIVO

Los procesos cognitivos se entienden como todo aquel conjunto de operaciones mentales que realizamos de forma más o menos secuenciada con el fin de obtener algún tipo de producto mental. Se trata de cada una de las operaciones que realizamos que nos permiten captar, codificar, almacenar y trabajar con la información proveniente tanto del exterior como del interior.

cada uno de los procesos cognitivos que llevamos a cabo son fundamentales a la hora de lograr nuestra adaptación al medio social, e incluso nuestra supervivencia, a través de su influencia en la conducta. Hemos de pensar que cada acto físico o mental que llevamos a cabo, desde coger un cubierto para comer hasta cantar bajo la ducha, besar a alguien o simplemente



escribir este artículo supone que hemos procesado una serie de informaciones y que estamos operando con ellas.

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

La televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. Es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información o entretenimiento. Por ello es importante dar a conocer el uso de la televisión en el aula, es decir, la televisión educativa.

La televisión educativa supone la utilización de un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos sincrónicos a distancia, así como su reproducción y visualización para la acción formativa, poniendo a disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados. Es el contexto en el que se inscribe lo que le da sentido y significación educativa.

La televisión educativa contiene las siguientes funciones:

Proporcionar información pedagógica importante con la que el docente puede mejorar la calidad de sus actividades educativas. Esto cobra relevancia en el contexto actual en vista de los resultados de la evaluación docente aplicada el presente año por el MED.

Permite atender necesidades educativas de grupos sociales en zonas de pobreza y concentración poblacional o de población escolar dispersa de zonas apartadas, dando acceso a contenidos de calidad que no es fácil encontrar en su medio. Con ello, se beneficia, en primer lugar, a los estudiantes de dichas zonas.

DIDÁCTICA



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



La didáctica es el arte de enseñar. Como tal, es una disciplina de la pedagogía, inscrita en las ciencias de la educación, que se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza-aprendizaje con la finalidad de optimizar los métodos, técnicas y herramientas que están involucrados en él. La palabra proviene del griego διδακτικός (didacticós), que designa aquello que es ‘pertenciente o relativo a la enseñanza’.

En este sentido, la didáctica tiene dos expresiones: una teórica y otra práctica. A nivel teórico, la didáctica estudia, analiza, describe y explica el proceso enseñanza-aprendizaje para, de este modo, generar conocimiento sobre los procesos de educativos y postular el conjunto de normas y principios que constituyen y orientan la teoría de la enseñanza.

A nivel práctico, por su parte, la didáctica funciona como una ciencia aplicada, pues, por un lado, emplea las teorías de la enseñanza, mientras que, por otro, interviene en el proceso educativo proponiendo modelos, métodos y técnicas que optimicen los procesos enseñanza-aprendizaje.

LA MOTIVACIÓN

La motivación puede definirse como «el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo». Otros autores definen la motivación como «la raíz dinámica del comportamiento»; es decir, «los factores o determinantes internos que incitan a una acción».1 La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.2 La palabra deriva del latín *motivus* o *motus*, que significa ‘causa del movimiento’.

En psicología y filosofía, la motivación implica estados internos que dirigen el organismo hacia metas o fines determinados; son los impulsos que mueven a la persona a realizar





determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con «voluntad» e «interés»

ENSEÑANZA

La enseñanza es la acción y efecto de enseñar (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del sistema y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien.

La enseñanza implica la interacción de tres elementos: el profesor, docente o maestro; el alumno o estudiante; y el objeto de conocimiento. La tradición enciclopedista supone que el profesor es la fuente del conocimiento y el alumno, un simple receptor ilimitado del mismo. Bajo esta concepción, el proceso de enseñanza es la transmisión de conocimientos del docente hacia el estudiante, a través de diversos medios y técnicas.

La función de la enseñanza es:

Acompañar y facilitar el camino de aprendizaje del alumno. Un camino que deberá ser transitado al mismo tiempo que construido por cada individuo. La tarea del docente será estimular dicha construcción, y no esperar del otro lado del camino, o alzar en brazos al alumno y caminar por él.

PROGRAMAS TELEVISIVOS

Conjunto de imágenes en movimiento, con o sin sonido, que constituye un elemento unitario dentro de un horario de programación o de un catálogo elaborado por un presentador del servicio de comunicación y cuya forma y contenido son comparables a la forma y el contenido de la radiodifusión televisiva.

2.5.MARCO LEGAL



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



La televisión es un medio audiovisual educativo esencial en la vida del ser humano, mediante él se obtiene información importante, noticias alrededor del mundo, se aprende diferentes culturas, estudios alcanzados, además, que alcanza conocimientos sobre las diferentes lenguas y con ello la creación léxica que se genera especialmente en los jóvenes, por eso, para el trabajo de investigación que se adelanta, se tiene como bases las siguientes normas legales.

Según **la constitución Política de Colombiana en el artículo 61** define que el Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley. Tiene que ver con la capacidad creativa de la mente: las invenciones, las obras literarias y artísticas, los símbolos, los nombres, las imágenes y privilegios. El titular de la propiedad intelectual tiene la facultad para evitar que cualquier persona tenga acceso o haga uso de su propiedad sin su consentimiento, en otras palabras, se refiere a los derechos del autor. Para esclarecer este artículo, se creó **la ley 23 de 1982** donde explícitamente defiende la forma y el medio en que se expresan las ideas, pero no las ideas en sí mismas, según el **artículo 1** de esta misma ley referencia los derechos morales como paternidad, integridad y los derechos patrimoniales como son la producción, distribución comunicación pública, transformación, colecciones y otros derechos como compensación y participación.

Otra norma que se trae a colación sobre este trabajo es con base en el **código civil**, especialmente en el **artículo 671** que dice “Las producciones del talento o del ingenio son una propiedad de sus autores” esta especie de propiedad se registrará por leyes especiales. Se defiende la propiedad intelectual del autor donde la creación de sus ideas son protegidas para evitar ser copiadas o utilizadas sin el consentimiento de su autor y así evitar el fraude o plagio de la misma.

Actualmente, en el año 2018, el gobierno colombiano sancionó **la ley 1915** por la cual se actualiza la legislación de los derechos de autor. La nueva ley pone a los autores, artistas,





intérpretes o ejecutantes y titulares de derecho de autor colombiano, en un plano de igualdad frente a otros países del mundo, de conformidad con los estándares internacionales que se enuncian el **copyright** el cual es un derecho exclusivo de un autor, editor o concesionario para explotar una obra literaria, científica o artística durante cierto tiempo.

Del mismo modo, se tiene como base **legal La Autoridad Nacional de Televisión “ANTV”** que contiene la normatividad del mismo. Es la entidad gubernamental de Colombia que tiene por objeto brindar las herramientas para la ejecución de los planes y programas en la prestación del servicio público de televisión, con el fin de garantizar el acceso a la televisión, el pluralismo informativo, la competencia y la eficiencia del servicio. Además, es el principal interlocutor entre los usuarios y la opinión pública en relación con la difusión, protección y defensa de los intereses de los televidentes.

Creada mediante **la ley 1507 de 2012** en reemplazo de la Comisión Nacional de Televisión. La ANTV es un cuerpo colegiado, el cual está conformado por 5 miembros de junta que incluyen al ministro de las TIC, un representante del presidente y tres representantes escogidos por las universidades, los Gobernadores y la Sociedad Civil. Así mismo, esta entidad trabaja en seis áreas misionales, distribuidas en coordinaciones y grupos de apoyo: Asuntos concesionales, Fomento de la industria, Regulación, Vigilancia, Control y Seguimiento, Técnica y Contenidos.

En ella se puede observar “la parrilla de programación” en cuanto a adultos, jóvenes y niños, manejo adecuado del lenguaje, y el horario establecido para así evitar inconvenientes en la proyección de cada programa. Por ejemplo, la programación infantil se da en horas diferentes a la de los adultos. De esto se puede observar que esa interacción con la televisión los jóvenes van creando nuevas palabras con nuevos significados que permiten la evolución del lenguaje y una comunicación más efectiva entre ellos.





Para finalizar, es importante resaltar la **Ley 115 de 1.994 “Ley General de Educación”**

decretada por el Congreso Nacional de Colombia que dictamina la siguiente propuesta:

ARTICULO 1o. Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

El COVID-19, más conocido como Coronavirus, ha encendido las alarmas a nivel mundial debido a la emergencia sanitaria las medidas que se han adoptado hasta el momento se pueden clasificar en tres fuentes primordiales, a saber, medidas sanitarias y de emergencia sanitaria, medidas de emergencia social, económica y ecológica y medidas de orden público y otras de carácter ordinario. Lo anterior sin perjuicio de reconocer que existen relaciones estrechas entre cada uno de estos grupos de normas. Debido a esta situación se debe mencionar el decreto de medidas sanitarias y emergencia sanitaria y el decreto 457 que da a conocer el presidente Iván duque en el cual expone

la suspensión de clases en colegios y universidades y propone seguir con las actividades escolares e universitarias desde la virtualidad desde el hogar.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA (arts. 2 y 49)

MEDIDAS SANITARIAS Y EMERGENCIA SANITARIA

Leyes 1751 de 2015, estatutaria en salud (arts. 2°, 5°, 6°), Ley 9 de 1979 (arts. 488 a 490, 527, 591, mod D. 2106 de 2019), Planes Nacional de Desarrollo 2014-2018-2022, Ley 1753 de 2015 (art. 69) y el Decreto 780 de 2016, (comp. 3518 de 2006). **REGLAMENTO SANITARIO INTERNACIONAL2005**

El Decreto 457, de siete artículos, firmado por el Presidente Iván Duque y los 18 ministros de su gabinete, establece el Aislamiento Preventivo Obligatorio o cuarentena “de todas las





personas habitantes de la República de Colombia” durante los 19 días, para enfrentar la pandemia del COVID-19.

- ❖ La norma determina que quien viole las medidas adoptadas y las instrucciones dadas, se verá sujeto a sanción de tipo penal prevista en el artículo 368 del Código Penal, es decir, incurrirá en prisión de cuatro 4 a 8 años, y tendrá que pagar las multas que ordena el Decreto 780 de 2016, expedido por el Ministerio de Salud y Protección Social.
- ❖ Señala, también, que “Para que el aislamiento preventivo obligatorio garantice el derecho a la vida, a la salud en conexidad con la vida y la supervivencia, los gobernadores y alcaldes, en el marco de la emergencia sanitaria por causa del Coronavirus **COVID-19**, permitirán el derecho de circulación de las personas” en 34 casos o actividades que especifica.

La presente ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las Personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

La ley 1098 DE 2006 conocida como la ley de infancia y adolescencia expuesta en el **Diario Oficial No. 46.446 de 8 de noviembre de 2006 en su ARTÍCULO 2o. OBJETO.** El presente código tiene por objeto establecer normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades consagrados en los instrumentos internacionales de Derechos Humanos, en la



Constitución Política y en las leyes, así como su restablecimiento. Dicha garantía y protección será obligación de la familia, la sociedad y el Estado.

ARTÍCULO 28. DERECHO A LA EDUCACIÓN. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Esta será obligatoria por parte del Estado en un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones estatales de acuerdo con los términos establecidos en la Constitución Política. Incurrirá en multa hasta de 20 salarios mínimos quienes se abstengan de recibir a un niño en los establecimientos públicos de educación

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presenta de manera precisa los pasos que se llevarán a cabo para la realización de la investigación, dando a conocer con la explicación del porque se trabajó con el enfoque de la investigación cualitativa, así como el apoyo de una investigación de acción participativa. De esta manera, se presenta el enfoque epistemológico, método de investigación, informantes claves, escenario de investigación, el instrumento y de la misma dejar una estrategia abierta para la terminación de la misma.

3.1. ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO

En este proyecto de investigación se desarrolla apoyado en el enfoque constructivista, en el cual la investigación se une a un proceso que exige poner en práctica diversas actividades y tareas que se complementan y contribuyen en la realización de un desarrollo natural y del cual puede contribuir al proceso de enseñanza y aprendizaje el cual sirve como una construcción





social que tiene el individuo y la influencia de los contextos sociales y culturales para la adquisición del conocimiento. Es así que este enfoque epistemológico da aportes de gran relevancia para mi proyecto de investigación, puesto que, el estudiantes se comunica a través del lenguaje en su contexto social y obtiene una participación activa del individuo de cómo hablar y de qué forma hacerlo para así la situación comunicativa se vea reflejada.

El constructivismo sostiene la teoría del aprendizaje que habla sobre que los seres humanos construimos nuestra propia concepción de la realidad y del mundo en el que vivimos, puesto que, el aprendizaje es de manera activa, por el cual una persona aprende algo nuevo y de la mejor manera lo incorpora en sus saberes y su contexto, es así como las experiencias se pueden desarrollar.

Asimismo, se indago en la teoría de Vygotsky,(1978) "el aprendizaje es una forma de apropiación de la herencia cultural disponible, no sólo es un proceso individual de asimilación. La interacción social es el origen y el motor del aprendizaje". (Vygotsky, 1978, pág. 5).

De esta manera el aprendizaje es todo lo que se aprende en la cultura, ya sea de manera individual o social, para tener en cuenta el proceso de asimilación y acomodación de lo que ya se sabe con lo que se está aprendiendo, es importante comprender y entender que desde este enfoque se puede hacer importantes contribuciones de significado y de enseñanza, es así como el aprendiz sitúa el medio social como eje para desenvolverse y tener una comunicación.

Posteriormente, en la educación se ve reflejado las falencias que se tienen en cada uno de los contenidos a trabajar y muchas veces todo esto se debe a la falta de estrategias que el docente tiene a la hora de enseñar, porque de nada sirve decir soy docente cuando no se está disfrutando de este rol y simplemente lo hace por ocupar un puesto en la institución y recibir un salario mensual, desde el papel que ocupada el docente se puede incentivar a los educandos a creer en





todo lo que se proponga, en cumplir cada uno de sus logros, en darle importancia a todo lo que produce, ya sea de manera oral o escrita, ya que, la construcción va de la mano del facilitador y da ese poder de conocimiento y habilidades que puede generar mil de emociones en cada uno de ellos.

En otras palabras, ocupar su tiempo en buscar herramientas que ayuden a cada proceso de sus estudiantes, no simplemente darles un libro de la manera tradicional y dejar que ellos lo pasen al cuaderno o su efecto hacer actividades que no motiven a los estudiantes, como docentes se tiene la más grandiosa tarea, que llegarle al estudiante con algo nuevo cada clase, de esa manera se genera un interés tanto del docente como del educando. Se tiene que dejar huellas positivas que generen personas de bien y así ayudar a la humanidad con la construcción de un mundo mejor.

Desde el constructivismo se puede generar una enseñanza adecuada para la mejora de un aprendizaje excepcional. De esta manera este enfoque nos da a conocer que no es dejar que el estudiante indague o busque herramientas por otro lado y dejarlo a la deriva que el mismo cree su conocimiento, es compromiso del docente como facilitador por lo tanto debe cumplir con su rol, el cual lo identifica como un acompañante que genera estrategias y se ocupa de que el aprendizaje sea efectivo para cada uno de sus estudiantes.

Como lo plantea David Ausubel (1997) el constructivismo es un modelo de enseñanza que consiste en promover el aprendizaje significativo y no el memorístico, de acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se adjuntan con los conocimientos previos del educando, creando una relación entre ambos conocimientos y reforzando su propio aprendizaje.

Es en ese preciso momento donde el aprendizaje significativo se genera por las actitudes que tiene el docente en cuanto al contenido que está dando a conocer, mantener un interés y





motivación por lo que enseña, es en se momento donde el educando entiende que puede aprender de su maestro y así mismo demostrar lo que aprendió de él, es cierto que si en el aula no existe la motivación, el interés y la enseñanza se pierden por completo, el aprendizaje debe ser de manera didáctica y de trabajar en equipo para construir un excelente desempeño académico.

Por consiguiente, la motivación es fundamental en el aprendizaje del educando, cuando existe la motivación es un placer estar en clase, pero cuando la clase se vuelve de manera memorística ya se estaría utilizando el modelo tradicional, puesto que, se debe generar motivación y no falta de esta, la clave está en promover herramientas que desarrollen habilidades tanto comunicativas, de lectura y escritura que beneficien en este proceso de construcción.

ESTUDIO DEL SER

Cabe resaltar, la fuente que se va a realizar son los estudiantes de la Institución Educativa Monseñor Jaime Primero Amaya Fe y Alegría, teniendo en cuenta que unos de los beneficios en este proceso de enseñanza-aprendizaje será siempre los educandos, pues que, con la ayuda de herramientas que proporciona cada docente va a construir su aprendizaje significativo con base en su entorno y experiencia.

El papel que ocupamos como formadores de saberes y de conocimiento siempre se vera reflejado en cada proceso con los educandos, pero nunca deja de ser abrumador en el momento que se llega a la institución y toca dar a conocer la metodología de estudio, es en ese preciso momento donde surge la pregunta. ¿Qué metodología puedo utilizar para dar mi clase? Es una de la preguntas que surge cuando estamos frente a un grupo de estudiantes y como sabemos no todo aprenden de la misma manera, es en ese preciso instante donde el utilizar estrategias para incentivar el aprendizaje de los estudiantes y así poder contribuir con los parámetros de cada





clase y cambiar la metodología que algunos docentes imponen en sus clases, cambiar esos paradigmas e innovar con estrategias de gran importancia. También, se debe tener en cuenta que se debe dejar a un lado el paradigma del que el docente en quien da la enseñanza y el estudiante es quien aprende, como bien sabemos de los estudiantes también podemos aprender infinidad de cosas y es así como se construye conocimiento y una buena enseñanza significativa. El aprendizaje es todo aquello que tenemos en cada segundo de nuestras vidas, con nuestros padres, amigos, familiares y demás personas, cuando se trata de enseñar, la enseñanza esta por todos lados.

METODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación de esta propuesta se realizará con el método cualitativo con él se conocerá el objetivo que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de cada individuo. Es por eso que según (Creswell, 2005).

En ocasiones se centran en patrones culturales y en otras en los procesos de interacción. Se requiere de una exploración completa de la cultura analizada (caso) y una recolección intensiva de datos sobre los elementos culturales. Se tienen en cuenta los símbolos, ritos, mitos, lenguaje, costumbres, valores, relaciones, etc., y se utiliza toda la gama de herramientas cualitativas para recoger datos. (Creswell, 2005, pág. 24)

Es decir que se utilizan variedad de instrumentos para la recolección de información como lo son las entrevistas para las debidas observaciones, imágenes en donde se describe cada paso o la rutina que se lleva para la solución de la problemática de uno de los miembros que están implicados en la información.

Es por esto que la investigación se refleja desde el campo de la acción participativa, ya que, será el método que va a emplear en la propuesta pedagógica, esta es caracterizada como





liberadora y profunda la cual está sujeta a cambios, lleva como objetivo desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes de la media con el uso de los programas televisivos como herramienta didáctica para fortalecer la expresión oral en cada uno.

Asimismo, tener en cuenta y lograr en los estudiantes la participación activa, para que así el desarrollo se priorice en su totalidad y así mismo centrar la participación de los que componen la comunidad y contribuir a la propia interacción del contexto.

Para finalizar, es importante tener en cuenta el papel que el docente ocupa en el ambiente educativo y también como facilitador y conductor de la metodología en los momentos pedagógicos y que aporte de herramientas que generen una buena calidad de enseñanza-aprendizaje desde un cambio social.

3.2. INFORMANTES CLAVES

En primer lugar, en este espacio se dará a conocer los agentes para realizar dicha propuesta pedagógica y también con el método para la recolectar y facilitar los datos a la investigación, conociendo de ante mano que todo lo anterior ayudará en el proceso del educando. Los informantes claves son: padres de familia, educadores y educandos.

Seguidamente, se da a conocer los estudiantes como unos de los ejes primordiales ante la comunidad educativa, de esta manera, la propuesta de investigación reflejará el aprendizaje y este será beneficiado de la mejor manera posible

Asimismo, docentes supervisores de lengua Castellana que son parte fundamental de la institución educativa, cada uno de ellos que se encargan de formar en valores, conocimientos y demás a cada uno de los estudiantes. Estos maestros que día a día preparan su labor con amor



para brindar lo mejor de sí mismos y obtener resultados satisfactorios en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Por último, padres de familia son aquellos que, con su apoyo entero, amor y dedicación aportan en el crecimiento intelectual, emocional, cognitivo y moral de cada uno de sus hijos y ayudan con el gran logro de crear personas integrales y de buena calidad.

3.3. ESCENARIO DE INVESTIGACIÓN

Esta propuesta se buscó desarrollar en la Institución Educativa Monseñor Jaime Prieto Amaya Fe y Alegría de la ciudad de Cúcuta, situado en la calle 3 entre avenida 15 y 16 Torcoroma III, en el Departamento Norte de Santander, la población con la cual se investiga son estudiantes de categoría mixta de los grados novenos, cuentan con una cantidad de 45 estudiantes de la jornada de la mañana cuyas edades están entre los 13 a 16 años de edad.

La población de estudiantes viven en diferentes sectores de la ciudad entre ellos los barrios: Torcoroma I y III, aniversarios I y II, La Libertad, aguas calientes, santa Ana, San Luís, siglo XXI, San Mateo, Escobal, Prados del Este, entre otros de la ciudad de Cúcuta, se puede evidenciar una diversidad cultural en el aula de clase, incluyendo algunos que vienen desde Venezuela por la cercanía con la zona fronteriza y la crisis social y económica que este país enfrenta en la actualidad.

Se tenía previsto realizar la propuesta en el grado y colegio ya antes mencionados, pero con la aparición del coronavirus o COVID-19 el cual fue denominado pandemia a nivel global la presencialidad de los estudiantes se vio afectada, lo que dio paso a la virtualidad, por lo tanto y como se menciona en las bases legales el gobierno decretó un aislamiento preventivo y/o





cuarentena con el fin de que todos los colombianos se queden en casa cumpliendo con todos los requerimientos emitidos por el Estado y así, cuidar por la salud de todos los ciudadanos de Colombia.

Se espera que, con el ingreso de los estudiantes a las instituciones educativas, se retome la propuesta para la realización de la misma, y poder otorgar a los educandos herramientas para que mejoren la competencia comunicativa y la expresión oral, considerando su grado de escolaridad ya antes mencionado.

3.4. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS

Para comenzar, se tendrá en cuenta que el método de investigación es cualitativo, se seleccionó la entrevista como recurso dinámico para recolectar los datos y así descubrir los conocimientos previos que estos poseen en cuanto a lo ya visto.

| | |
|---|---------------------------|
| Tabla #13. Fuente: Ximena Leal | |
| Instrumento dirigido a Expertos: Carlos Julián Espinel Criado | |
| Fecha: 17-05-2020 | Código: 1005039167 |
| Apellidos y Nombres: Jhon Alexis Ovalles Roa | |
| Descripción General: Con el presente instrumento se pretende recolectar valiosa e importante información para el desarrollo de la investigación para otorgar el título como licenciado en lengua castellana y comunicación; es importante aclarar que la técnica a realizar es la entrevista; por lo tanto, la aplicabilidad será por el investigador quien será el encargado de realizar las preguntas. La idea principal es desarrollar la competencia comunicativa a través de programas televisivos para fortalecer la expresión oral. Ahora bien, se garantiza al entrevistado el anonimato de la información ofrecida y se reitera el compromiso de que la información suministrada es solo y exclusivamente para la investigación que se viene realizando en esta propuesta. | |
| Objetivo General: Identificar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes en cuanto a la competencia comunicativa y el mejoramiento de la expresión oral. | |
| Categorías de Investigación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia comunicativa 2. Expresión oral | |



| |
|--|
| 1. Para ti ¿Qué es la expresión oral? |
| 2. ¿Crees que la expresión oral es importante? ¿Por qué? |
| 3. ¿Cuáles crees que son los principales elementos para la producción de un discurso oral? |
| 4. ¿Por qué es tan importante la naturalidad en un discurso oral? |
| 5. ¿Crees que los medios de comunicación pueden incentivar en la competencia comunicativa? ¿Por qué? |
| 6. ¿Qué ejercicios conoce para el entrenamiento del aparato fonador? |

Tabla #14. Fuente: Ximena leal

GUIÓN DE PREGUNTAS A DOCENTES:

| |
|--|
| 1. Desde su experiencia profesional ¿Qué recomendaciones haría para que sus estudiantes apoyen el desarrollo de la expresión oral? |
| 2. ¿Cuáles son los principales problemas que ha identificado su área de desempeño en sus |
| 3. estudiantes, relacionados o asociados con la expresión oral? |
| 4. ¿Cree usted qué es necesario generar espacios que fomenten el desarrollo de la expresión oral? ¿Por qué? |
| 5. ¿Qué didáctica sugiere para desarrollar la competencia comunicativa, orales y escritas de sus estudiantes, en su asignatura? |
| 6. ¿Qué estrategias pedagógicas implementa usted para propiciar la expresión oral? |

Tabla #15. Fuente: Ximena leal

| |
|---|
| 7. ¿Cuánto tiempo pasa su hijo viendo T.v? |
| 8. ¿Qué tipo de programas ve su hijo? |
| 9. ¿Qué tipo de comunicación se maneja en la familia? -Asertiva -Pasiva – Agresiva |
| 10. ¿Qué opinión tiene sobre los medios de comunicación? |
| 11. ¿Considera que los medios de comunicación son una herramienta efectiva para la educación? ¿Por qué? |





3.6. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

Del anterior instrumento de recolección de datos que fue la entrevista evidenciada a la tabla #13, la cual fue revisada y validada por el magister en educación Carlos Julian Espinel Criado, docente de la universidad de pamplona, se encuentra validada en la siguiente rúbrica.

3.7. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Formato validación instrumento a estudiantes.

Marque con una X en el criterio que considere usted refleja mejor su valoración de cada ítem del instrumento (Entrevista cualitativa) y si lo considera necesaria añada una observación al respecto.

I=Inaceptable M=Mejorable A=Aceptable

Tabla #16. Fuente: Ximena leal

| ITEM | REDACCIÓN | | | PERTINENCIA CON LA TÉCNICA | | | CLARIDAD | | | OBSERVACIONES |
|--|-----------|---|---|----------------------------|---|---|----------|---|---|---------------|
| | I | M | A | I | M | A | I | M | A | |
| 1. Para ti ¿Qué es la expresión oral? | | X | | | X | | | X | | |
| 2. ¿Crees que la expresión oral es importante? ¿Por qué? | | X | | | X | | | X | | |
| 3. ¿Cuáles crees que son los principales elementos para la expresión oral? | | X | | | X | | | X | | |
| 4. ¿Por qué es tan importante la naturalidad en un discurso oral? | | X | | | X | | | X | | |



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"



| | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| 5. ¿Crees que los medios de comunicación pueden incentivar en la competencia comunicativa? ¿Por qué? | | X | | | | | | | | | |
| 6. ¿Qué ejercicios conoce para el entrenamiento del aparato vocal? | | X | | | | | | | | | Utilizar otro término para referirse al “aparato vocal” |

Formato validación instrumento a docentes.

Marque con una X en el criterio que considere usted refleja mejor su valoración de cada ítem del instrumento (Entrevista cualitativa) y si lo considera necesaria añada una observación al respecto.

I=Inaceptable M=Mejorable A=Aceptable

Tabla #17. Fuente: Ximena leal

| ITEM | REDACCIÓN | | | PERTINENCIA CON LA TÉCNICA | | | CLARIDAD | | | OBSERVACIONES |
|--|-----------|---|---|----------------------------|---|---|----------|---|---|--|
| | I | M | A | I | M | A | I | M | A | |
| 1. Desde su experiencia profesional ¿Qué recomendaciones haría para que sus estudiantes apoyen el desarrollo de la expresión oral? | | | X | | | X | | | X | |
| 2. ¿Cuáles son los principales problemas que ha identificado dentro de su área | | X | | | X | | | X | | Omitir en este ítem el término dentro y dejar en su área de desempeño. |



| | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|---|--|---|---|
| de desempeño en sus estudiantes, relacionados o asociados con la expresión oral? | | | | | | | | | |
| 3. ¿Cree usted que es necesario generar espacios que fomenten el desarrollo de la expresión oral? | | X | | | X | | | X | Debe complementar la pregunta con el por qué |
| 4. ¿Qué didáctica sugiere para desarrollar la competencia comunicativa, orales y escritas de sus estudiantes, en su asignatura? | | | X | | | X | | X | |
| 5. ¿Qué hace usted desde su rol como docente para incentivar la expresión oral? | | X | | | X | | | X | ¿Qué estrategias pedagógicas implementa usted para propiciar la expresión oral? |

Formato validación instrumento a padres de familia.

Marque con una X en el criterio que considere usted refleja mejor su valoración de cada ítem del instrumento (Entrevista cualitativa) y si lo considera necesaria añada una observación al respecto.

I=Inaceptable M=Mejorable A=Aceptable

Tabla #18. Fuente: Ximena leal



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



| ITEM | REDACCIÓN | | | PERTINENCIA CON LA TÉCNICA | | | CLARIDAD | | | OBSERVACIONES |
|--|-----------|---|---|----------------------------|---|---|----------|---|---|---------------|
| | I | M | A | I | M | A | I | M | A | |
| 1. ¿Cuánto tiempo cree que estudia su hijo al día? | | X | | | | | | | | |
| 2. ¿Quién o quienes asesoran u orientan las actividades escolares del estudiante en casa? | | X | | | | | | | | |
| 3. ¿Qué hábitos de lectura hay en casa? | | X | | | | | | | | |
| 4. ¿El estudiante ha tenido dificultad para concentrarse en las actividades académicas en esta etapa de aislamiento? | | X | | | | | | | | |
| 5. ¿Qué tipo de comunicación se maneja en la familia? - Asertiva - Pasiva - Agresiva | | X | | | | | | | | |

VEREDICTO:

Aprobado



Aprobado con observaciones X No aprobado



NOMBRE Y APELLIDOS DEL VALIDADOR: CARLO JULIÁN ESPINEL CRIADO

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN EDUCACIÓN

FIRMA:

3.8. ETAPAS DE INVESTIGACIÓN

1. OBSERVACIÓN

En primer lugar, El docente en formación observa la infraestructura de la institución y el grado noveno con que se pretende trabajar, con el fin de detectar los procesos que llevan a cabo los estudiantes; y a su vez, conocer si la institución cumple con el buen equipamiento para desarrollar un excelente proceso de enseñanza-aprendizaje.

2. DIAGNOSTICO

Para la realización del diagnóstico se hizo la estructuración de los Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje del MEN, que llevaran cada uno de los punto del diagnóstico con el objetivo de identificar detalladamente, en que eje se presentaban debilidades. La prueba diagnóstica que se realizó para ser aplicada a los estudiantes de grado noveno se hace con base a los estándares básicos de competencia y a los D.B.A.

4. ANEXO 1. PRUEBA DIAGNÓSTICA GRADO NOVENO

PRUEBA DIAGNÓSTICA INICIAL

La observación que se realizó en la Institución Educativa Monseñor Jaime Prieto Amaya Fe y Alegría, la cual está ubicada en el barrio Torcoroma II de la ciudad de San José de Cúcuta; se llevó a cabo la presentación a los grupos donde se realizaría la práctica docente, se conoció la



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



institución y a todos los docentes que allí laboran, se hizo presentación de los docentes que van a estar en el acompañamiento de la práctica docente, y tener en cuenta la metodología que se utiliza, plan de estudios y por último el horario de llegada y de salida. Los grados que fueron asignados a trabajar son noveno grado cada uno con una cantidad de 45 estudiantes y estos entre los 13 y 16 años de edad.

DISEÑO DE PRUEBA DIAGNÓSTICA Y APLICACIÓN

La prueba diagnóstica que se realizó fue desde los estándares básicos de competencia y los D.B.A. la cual esta lista para ser aplicada a los estudiantes del grados 9 de la institución Educativa Monseñor Jaime Prieto Amaya Fe y Alegría. (Véase el Anexo 1.)

| |
|--|
| Tabla #19. Fuente: ximena leal |
| 1. EJE DE COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL |
| Este punto lleva desde la 1 a la 3 con preguntas cerradas y de selección múltiple |
| 2. EJE DE PRODUCCIÓN TEXTUAL |
| Este eje comprende desde la 4 a la 6 pregunta con preguntas abiertas para así poder analizar los conocimientos previos que tiene el educando a la hora de la producción de un texto. |
| 3. EJE DE LITERATURA |
| Este realizará desde el punto 7 al 9 con preguntas cerradas de tal manera que se pueda evidenciar los conocimientos previos que posee a cerca de este eje. |
| 4. EJE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS |
| Este consta de 3 preguntas las cuales son de manera abiertas para sí descubrir que tanta producción tiene en la formulación de texto. |



5. EJE ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

Este eje comprende los puntos 13, 14 y 15 con preguntas abiertas para observar lo que el estudiante da a conocer en una situación.

DESARROLLO

Primeramente, para el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Monseñor Jaime Prieto Amaya Fe y Alegría, donde se quiso realizar unas actividades que ayudaran al mejoramiento a través de los programas televisivos y así poder fortalecer la expresión oral, la cual permite dar a conocer la comunicación que se puede tener con las demás personas, en el contexto en que se encuentren, puesto que, esta permite a los estudiantes expresar sus emociones de la mejor manera posible y dar a conocer un buen manejo del discurso.

Por consiguiente, se manejara una organización cronológica de cada actividad que serán pertinentes para el desarrollo de la competencia comunicativa y el fortalecimiento de la expresión oral.

A continuación, se dan a conocer de manera organizada las actividades que serán de gran ayuda para cada intervención en el aula, con el fin de desarrollar la investigación desde inicio y final. Desde este punto se trabajara la expresión oral, dando a conocer en los estudiantes la importancia que tiene esta en el contexto social y como se desenvuelve un individuo.

Actividad 1. El debate.

Actividad 2. Juego de roles

Actividad 3. Trabajemos con las T

ANEXO 2.

Tabla #20. Fuente: Ximena leal



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



| | | |
|---|--|-------------------------------------|
| <p>Actividad # 1. <i>El debate</i></p> | <p>Tema: Competencia comunicativa</p> | <p>Duración: 2 horas</p> |
| <p>Como primera actividad se toma EL DEBATE siendo este el moldeador de la producción oral, se lleva con el fin de desarrollar en los estudiantes la expresión oral, partiendo de un tema ya estudiado y al finalizar hacer la producción de texto del mismo tema a realizar, con el fin de incentivar tanto la parte comunicativa como la oral.</p> | | |
| <p>OBJETIVO: Motivar a los estudiantes a desarrollar la competencia comunicativa partiendo de una idea de la propuesta del debate donde se demuestre la producción oral y corporal.</p> | | |
| <p>ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupo a favor y otro en contra 2. Marcadores 3. Hojas de block | | |
| <p>DESARROLLO</p> <p>BIENVENIDA: Saludo e invitación a los participantes a tomar asiento y ocupar su respectivo grupo.</p> <p>Primera parte</p> <p>Se pide a los participantes que se organicen en sus respectivos grupos ya sea a favor o encontrar. Cada integrante del grupo debe tener una hoja y un lapicero se elige un tema de interés que produzca un debate en el aula, luego designar los participantes de acuerdo al tema, de la misma manera elegir a un moderador que coordine el desarrollo del debate, ya sea el docente o uno de los mismos estudiantes, es así como se debe elaborar un cuestionario con preguntas que generen controversia en los argumentos de los participantes. También, se debe nombrar a un secretario que anote todas las ideas principales expuestas por cada participante.</p> | | |





Seguidamente, se deberá disponer de un tiempo para exponer su argumento y este tiempo sería de 3 minutos por participante.

Por último, el secretario deberá exponer de manera de resumen los argumentos de los expositores y luego dar un tiempo prudente para que den a conocer sus ideas en un texto escrito.

Segunda parte

Primeramente, se debe tener en cuenta las normas para seguir un debate y de esta manera realizar una buena comunicación.

1. Objetividad
2. Tolerancia respecto a diferencia de ideas
3. Respeto por el tiempo asignado por el Moderador
4. Evitar burlas hacia las ideas de otros participantes
5. Respetar la intervención de los participantes

Tabla #21. Fuente: Ximena leal

| Actividad # 2: | Tema: | Duración: |
|--|--------------------------|------------------|
| Juego de roles | Competencia comunicativa | 2 Horas |
| Esta actividad juego de roles consiste en la interacción del contexto y con cada uno de los personajes a realizar sus respectivos papeles, tener en cuenta la comunicación y lo más importante saber trabajar en equipo. | | |
| Objetivo: Enseñarle al estudiante como debe realizar cada proceso de caracterización y motivarlo a realizarlo de la mejor manera posible. | | |
| DESARROLLO: BIENVENIDA: Saludo de iniciación de la clase y dar a conocer el tema a realizar | | |



Primera parte: como primera instancia se le dice a los estudiantes lo que se realizará en clase y de que manera, también, explicarles el significado que lleva el juego de roles y para que sirve, seguidamente, se inicia colocando varios personajes y obras en el tablero, se le indica que deben hacer equipos de trabajo para la realización de cada proyección, luego de que ya estén los equipos ellos deben elegir personajes y obra para dramatizar.



Por último, se les indica que deben trabajar de la mejor manera y expresar sus sentimientos en cada escena.

Segunda parte:

Por consiguiente, en esta segunda parte se le explica al educando los consejos para tener en cuenta a la hora de juego de roles.

- Tener buen tono de voz
- Buen manejo de público
- Vestuario
- Postura del cuerpo

Tabla #22. Fuente: ximena leal

| | | |
|---|---|---|
|  | <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MONSEÑOR JAIMES</p> <p>PRIETO AMAYA FE Y ALEGRIA</p> |  |
| <p>DOCENTE FORMADOR EXTERNO: JEFFERSON MONSALVE</p> | | <p>DOCENTE EN FORMACIÓN: JHON ALEXIS OVALLES ROA</p> |

Objetivo: Descubrir las competencias básicas educativas y niveles de desempeño que tienen los estudiantes de décimo grado, de acuerdo a los derechos básicos de aprendizaje del área de lenguaje.

ESTUDIANTE: _____ **GRADO:** _____ **FECHA:** _____ **CÓDIGO** _____

VALORACIÓN: _____

OBSERVACIONES:

✓ Pregunta de selección múltiple con única respuesta

✓ Sea claro y breve al momento de responder

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"





- ✓ El uso de corrector, tachón o borrón anulará la respuesta
- ✓ Responda únicamente con lapicero

PRUEBA DIAGNÓSTICA

EJE DE COMPRENSION E INTERPRETACIÓN DE TEXTO: Comprendo e interpreto textos con actitud crítica y capacidad argumentativa.

I. TEXTO 1.

EL DOBLE CARACTERFANTASMAL DEL EDITOR

La periodista Marisol Cano entrevistó al editor mexicano Adolfo Castañón y a continuación se presentan unos aportes de la entrevista.

Castañón se definió como un lector fantasma. Lo hizo, porque la figura, mítica o literaria, que nace en Bartleby, tiene mucho que ver con el trabajo del editor... los editores tienen la enorme responsabilidad de estar conversando con fantasmas que pueden convertirse en leyendas y realidades. También tienen una enorme carga de conocimientos no transferible...

No es difícil imaginar a Adolfo Castañón devorando libros, como devora sus uñas. Habla con franqueza, sin arrogancia, con cariño, de un oficio aparentemente ingrato...

M.C.- existiendo tanta literatura maravillosa en la historia universal, resulta un drama dedicarle tanto tiempo a manuscritos que pueden resultar mucho menos que maravillosos.

A.C.- sí. Es una pregunta atinada, que pone el dedo en la llaga sobre el enorme problema que significa para una editorial, un periódico o una biblioteca el tema de cómo manejar la información.

M.C.- Usted decía que el editor tiene que estar cada vez más convencido de su propuesta. Pero también, que al estar uno tan enamorado de sus proyectos, de sus ideas, sus obsesiones y sus ilusiones, corre el riesgo de alejarse de la realidad.

A.C.- Hay un juego de dos entropías: una interna y una externa. La entropía del contexto nos obliga a entrar al mercado y la interna, de hacer únicamente lo que creemos sin tener en cuenta lo que sucede en el mercado. En ambos extremos se cometen errores, aunque se pueden tener virtudes, pero como siempre, es más probable que las virtudes vengan de un término medio...

1. ¿Cuál es el tema central del texto anterior?

- A. La vida de un autor
- B. La vida de un periodista
- C. La edición de escritos
- D. Ninguna de las anteriores

2. ¿A qué hace referencia el texto cuando se menciona la palabra “entropía”?

- A. los escritos del autor
- B. una magnitud muy grande
- C. Al mismo tema
- D. Ninguna de las anteriores

3. ¿Cómo crees que se le consiera a Adolfo Castañón en el texto?

- A. Lector fantasma
- B. Escritor efímero
- C. Un editor
- D. un periodista

I. COMPLETE



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



EJE PRODUCCIÓN TEXTUAL: Produzco textos argumentativos que evidencian mi conocimiento de la lengua y el control sobre el uso que hago de ella en contextos comunicativos orales y escritos.

4. Observa la siguiente imagen y teniendo en cuenta las palabras sinónimas y antónimas construya un cuento.

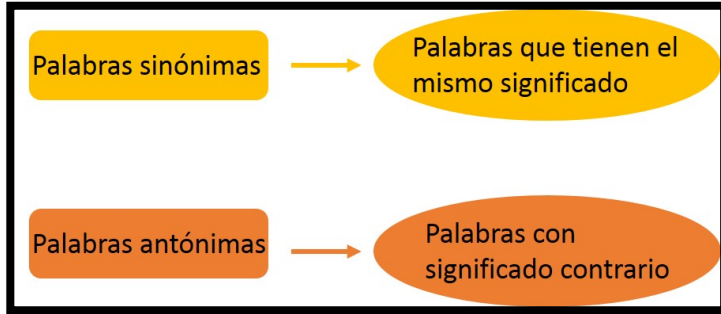


Ilustración 2 imagen palabras sinónimas y antónimas

5. Completa las siguientes oraciones con la palabra correcta.

¡AY!

AHÍ

HAY

- Afortunadamente _____ mucha comida en el refrigerador.
- ¡_____ que dolor fue su muerte!
- Justo _____ fue donde cayó el meteorito.
- Debemos saber que _____ mucho que esperar.
- _____ en el cajón encontrarás las llaves.

6. Realice una oración parecida a las del ejemplo, usando la palabra subrayada.

- Los precios fluctuaban diariamente.

- No le parecía prudente inmiscuirse en la conversación.

EJE DE LITERATURA: Análisis crítica y creativamente diferentes manifestaciones literarias del contexto universal.

II. LEA CUIDADOSAMENTE EL SIGUIENTE FRAGMENTO Y A PARTIR DE EL RESPONDA LAS PREGUNTAS DE LA 7 A LA 9.

Fragmento de “El principito”

ENTONCES apareció el zorro:

-¡Buenos días! -dijo el zorro.

-¡Buenos días! -respondió cortésmente el principito que se volvió pero no vio nada.

-Estoy aquí, bajo el manzano -dijo la voz.

-¿Quién eres tú? -preguntó el principito-. ¡Qué bonito eres!

-Soy un zorro -dijo el zorro.

-Ven a jugar conmigo -le propuso el principito-, ¡estoy tan triste!

-No puedo jugar contigo -dijo el zorro-, no estoy domesticado.

-¡Ah, perdón! -dijo el principito.

Pero después de una breve reflexión, añadió:

-¿Qué significa “domesticar”?

-Tú no eres de aquí -dijo el zorro- ¿qué buscas?



Ilustración 2 imagen principito

-Busco a los hombres -le respondió el principito-. ¿Qué significa “domesticar”?

-Los hombres -dijo el zorro- tienen escopetas y cazan. ¡Es muy molesto! Pero también crían gallinas. Es lo único que les interesa. ¿Tú buscas gallinas?

-No -dijo el principito-. Busco amigos. ¿Qué significa “domesticar”? -volvió a preguntar el principito.

-Es una cosa ya olvidada -dijo el zorro-, significa “crear lazos...”

-¿Crear lazos?

-Efectivamente, verás -dijo el zorro-. Tú no eres para mí todavía más que un muchachito igual a otros cien mil muchachitos. Y no te necesito. Tampoco tú tienes necesidad de mí. No soy para ti más que un zorro entre otros cien mil zorros semejantes. Pero si me domesticas, entonces tendremos necesidad el uno del otro. Tú serás para mí único en el mundo, yo seré para ti único en el mundo...

-Comienzo a comprender -dijo el principito-. Hay una flor... creo que ella me ha domesticado...

7. ¿Cuál crees que es el nombre del autor del autor del principito?

A. Gabriel García Márquez

B. Antoine Saint- Exupéry

C. Jean-Paul Sartre

D. Anónimo

8. Al fragmento se le puede considerar un texto de tipo:

A. Informativo

B. Descriptivo

C. Lírico

D. Narrativo

9. El autor plantea la palabra “Domesticar ¿Cuál crees que es su significado?

- A: Crear lazos
- B: Criar gallinas
- C: Enseñar a obedecer una orden
- D: Trabajos del hogar

EJE DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS:

Interpreto en forma crítica la información difundida por los medios de comunicación masiva.

IV. TENIENDO EN CUENTA LA SIGUIENTE LECTURA IDENTIFICA Y RESPONDE LAS PREGUNTAS

SIGNOS, ¿CONVENCIONALES O NO?

Las imágenes que nacen de las composiciones de color y forma se pueden clasificar en tres niveles:

Nivel simbólico, en los que hay una carga grande de lo convencional, de lo acordado por consenso de una mayoría. No importa si conocemos o no el idioma de lugar, si vemos unas P en negro encerrada en un círculo rojo sobre un fondo blanco, nos parqueamos con tranquilidad, o si vemos una estrella negra en el pavimento rodeada de amarillo, nos trae el recuerdo de una muerte y nos alerta del peligro que puede haber. Si vemos señales de tránsito en azul y blanco sabemos que son informativas; las que están en rojo, blanco y negro son normativas y a las preventivas, las identifican los colores amarillo y negro.

Otro nivel es el representacional, es como una copia de lo real. Por ejemplo, las imágenes de Guadalupe o de Monserrate son representativas de Bogotá.

Cuando se hace un juego de colores y formas sin representar exactamente la realidad o sin utilizarlos como los códigos preestablecidos, hablamos de un nivel abstracto. A este nivel es más complicada la lectura del significado.

10. Asigne el nivel correcto a las siguientes imágenes:



Ilustración 4 imagen pirámide



Ilustración 3 imagen paisaje



Ilustración 4 imagen señal de tránsito

11. observa la siguiente imagen y responde ¿Qué está sucediendo en ella?



Ilustración 5 imagen don quijote
‘Reciclar, reciclar’ (José Luis Berenguer)



Gracias a un paseo con su madre por una calle de su ciudad, Adrián entiende el valor del reciclaje como práctica. En el camino se topa con numerosos artículos, materiales y productos que le hablan de la necesidad de ser reciclados, algo a lo que él mismo accede vertiéndolos en su respectivo contenedor.

12. De acuerdo a la siguiente imagen, exprese ¿cuál es la interpretación que surge tanto de la imagen cómo la información escrita?

EJE DE ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN: Expreso respeto por la diversidad cultural y social del mundo contemporáneo, en las situaciones comunicativas en las que intervengo.

V. Responda las preguntas de la 13 a LA 15 de acuerdo con la siguiente imagen:



13. imagínate a Mafalda con acento paisa, pastuso o costeño ¿Qué términos típicamente reemplazarías y por cuales los harías?



14. Piensa en que a tu salón de clase llega un estudiante de una tribu indígena y tus compañeros le hacen bullying, ¿tomarías la misma actitud que tus compañeros? Explica tu respuesta

15. Pensando en la anterior situación ¿te quedarías callado (a) o acudirías a buscar la ayuda pertinente? justifica



4. PROYECCIONES

Primeramente, el contexto académico es de gran importancia para llevar a cabo un trabajo de investigación que desarrolle la competencia comunicativa en los estudiantes que tienen falencias para la producción de un discurso y que este mismo ayude en el proceso educativo para incentivar estrategias para mejorar la calidad en la formación como individuos y profesionales para beneficio de la misma comunidad.

De esta manera, proyectar en cada uno de ellos un desarrollo integral en su saber conocer, saber hacer y en el saber ser, como propósito de un aprendizaje productivo. La enseñanza de esta competencia garantiza un aprendizaje significativo donde los estudiantes deberán participar de manera activa y no como simples receptores de información, sino que el educando participe y aprenda cada dinámica con responsabilidad, eficacia, compromiso de autonomía que ayude a construir su nuevo y propio conocimiento.

La competencia comunicativa es aquella capacidad que se encarga de hacer bien el proceso de comunicación usando los conectores adecuados para beneficio del discurso, es uno de los requisitos indispensables para realizar cualquier acto de comunicación, teniendo en cuenta la interpretación, elaboración, comprensión del mensaje, es por eso que esta competencia es de gran interés en los medios de comunicación puesto que, son estos los que dan información de manera positiva o negativa para el televidente, como bien sabemos los medios de comunicación pueden ser uno de los elementos más importantes de sensibilización y de concienciación y potenciador de capacidades de enseñanza y aprendizaje.

A pesar de las innumerables estrategias y recursos utilizados para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes, aún se observan diferentes falencias, son varias las razones,





puede ser porque el estudiante no ha tomado interés por el desarrollo acerca de esta competencia que es de gran utilidad para su vida, también, puede ser porque el docente del área de Lengua Castellana cree estar trabajando en el aula de forma adecuada, cuando no sabe que su manera de dar a conocer esta competencia no está dejando enseñanza en sus estudiantes, es por eso que se debe implementar estrategias que mejoren esta falencia.

La competencia comunicativa desde las actividades que propone y los recursos que utiliza, es así como surge la idea de la propuesta Desarrollo de la competencia comunicativa a través de los programas televisivos para fortalecer la expresión oral con el fin de demostrar dicha hipótesis se tomó como caso la competencia comunicativa en la institución ya antes mencionada.

Es importante reconocer que la necesidad de mejorar o fortalecer el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes es urgente, debido a que estas falencias ya mencionadas se ven reflejadas en los puntajes de las diferentes pruebas que realiza el estado en cada curso para revisar la calidad de la educación que reciben los estudiantes dando como resultado bajos puntajes, en adicción, los estudiantes no son capaces de enfrentar las realidades vividas en su contexto porque no poseen la capacidad de pensar de forma autónoma, no toman sus propias decisiones y no son capaces de producir textos o discursos de calidad a nivel local como es en el aula, entonces, se hace vital proponer nuevas estrategias y formas de ayudar a los educando en el desarrollo de sus capacidades en cuanto a la competencia comunicativa, es importante resaltar que el rol del docente es vital en este proceso porque es quien propone las actividades y los recursos para trabajar en el aula como las posibilidades de exploración didáctica y así como realizar tareas didácticas eficaces para guiar tanto el proceso de recepción como el de producción oral.



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



En resumen, como docentes en formación es fundamental pensar en la manera de cómo se está llevando el desarrollo de la competencia comunicativa desde las aulas y reconocer la importancia que tiene esta en nuestro contexto y brindar al estudiante posibilidades para que mejore aquellas falencias que no dejan que produzca de manera adecuada un discurso y así contribuir con el fortalecimiento de esta propuesta, demostrar que pueden investigar, desarrollar, producir, trabajar y dar excelentes resultados en cuando a la enseñanza de la lengua castellana y desarrollo de la competencia.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



5. REFERENTES

- *Aprendizaje: Definición, Factores Y Clases.* (2009). Temas para la educación. Federación de enseñanza de CC. OO de Andalucía.
- Cabria, E. (2012). “La Importancia De La Transmisión De Hábitos Y Rutinas En Educación Infantil”. En Trabajo Fin De Grado De Primaria. Palencia.
- “LA MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN”. (2009). Introducción a la psicología TEMA 9. Universidad de Alicante.
- Medrano, C. (2006). *El Poder Educativo De La Televisión.* España. Revista de Psicodidáctica. Mallart, J. (s.f). “DIDÁCTICA: CONCEPTO, OBJETO Y FINALIDADES”. Didáctica general para Psicopedagogos.
- Sánchez, M. (1999). “la televisión educativa y su aplicación en el aula”. En Principios
- Básicos de la Televisión como medio de comunicación.
- Jimenez, J & O’shanahan, I. (2008) ” Enseñanza de la lectura: de la teoría y la investigación a la práctica educativa” Desarrollada en la Universidad de la Laguna – España.
- Saussure, F. (2007) “*Curso de lingüística general*”. Buenos Aires: Losada, S. A.
- IKUTZA, S, I. (2015) La importancia de una televisión educativa. Universidad Internacional de la Rioja, Bilbao.
- SAMANIEGO, C.(2006). El poder educativo de la televisión. Universidad del País Vasco, Euskal Herrico, España.



- Ortiz Granja, Dorys (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. Sophia, Colección de Filosofía de la Educación.
- Jimenez, J & O'shanahan, I. (2008) " Enseñanza de la lectura: de la teoría y la investigación a la práctica educativa" Desarrollada en la Universidad de la Laguna – España.
- CAPUZ, J. (2006). ASÍ HABLAN NUESTROS FAMOSOS: UNA CALA EN EL CONCEPTO DE COMPETENCIA COMUNICATIVA. Universitat de València.
- ORDE, H,V. (2012). Los niños, el aprendizaje y la televisión educativa. Investigación de documentación, Alemania.
- MORA, F, J & VELLEJO, S, C. (2015). El argot juvenil y su influencia comunicacional en la didáctica de la lengua en los estudiantes de grado 11-1 de la I.E.M Centro de integración popular. Universidad de Nariño.
- CAZAR, S, G. (2008). Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de l@s niñ@s de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe genesis en el año lectivo 2007. universidad técnica de ambato facultad de jurisprudencia y ciencias sociales.
- ÁLVAREZ, Y, F & RIVERA, A, L. (2015). Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- DELGADO, Y, A. (2017). Desarrollo de la competencia comunicativa aplicando la teoría de dell hymes con los estudiantes del grado 901 de la institución educativa colegio Manuel Antonio rueda jara del municipio de villa del rosario, norte de Santander. [trabajo de



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



grado]. Universidad de Pamplona. Cúcuta.

- RUBIO, E, L. (2016). Desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de grados octavo y décimo de la institución educativa fe y alegría del municipio de los patios norte de santander. [trabajo de grado]. Universidad de Pamplona. Cúcuta.
- BELTRÁN, E, C. (2018). Desarrollo de la competencia comunicativa a través de técnicas de participación oral, basada en el análisis de la conversación entre la estructura y el sentido de amparo tusón valls, aplicada a estudiantes del grado 11 de la institución educativa san francisco de sales cúcuta. [trabajo de grado]. Universidad de Pamplona. Cúcuta.
- MILLER, O. (2014). La teoría lingüística de Noam Chomsky: del inicio a la actualidad. Universidad del Rosario Bogotá, Colombia.
- CHIRINOS, R,F. (2019). Competencia lingüística y competencia comunicativa. Universidad nacional de educación. [monografía].
- BERMÚDEZ, L & GONZÁLES, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. Universidad del Zulia.
- GUEVARA, R,A. (2015). Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar. Universidad nacional mayor de san marcos. Lima-Perú.
- VYGOTSKY, Lev S. Pensamiento y Lenguaje: Comentario críticos de Jean Piaget. (1973) BB., AA. La Pléyade.
- RODRÍGUEZ, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá – Colombia. Silogismo.(Número 08).



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750