



FACEBOOK COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO PEDAGÓGICO

Autores:

Natalia Mendoza Arévalo

Jeison Rafael Yañez Jiménez

Ensayo final para Trabajo de Grado

Diplomado en Comunicación Estratégica Digital

Facultad Artes y Humanidades

Comunicación Social

San José de Cúcuta, 17 de mayo del 2022

Resumen

Con el propósito de establecer la forma en la que Facebook puede fortalecer los procesos educativos y consolidar la comunicación entre los docentes y los estudiantes, el presente ensayo presenta en su desarrollo una serie de experiencias a nivel nacional y en el ámbito internacional, que revelan la forma en la que esta red social ha sido aprovechada para mejorar la accesibilidad a los contenidos académicos y crear un ambiente que incentive a los alumnos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se ha encontrado que Facebook, al ser una aplicación con la que cuentan la mayoría de los estudiantes, se constituye en una herramienta de fácil acceso para ellos, es una red social familiar dentro de la cotidianidad de los alumnos y esto conlleva a que sea sencillo que allí se conecten para recibir la respectiva información académica. Además, su amplia incidencia también permite que los padres de familia puedan conocer los procesos que cotidianamente asumen sus hijos en los colegios y realizar las sugerencias pertinentes por medio de los grupos, de las páginas de seguidores o de las transmisiones de Facebook Live.

Esto ratifica que Facebook constituye una plataforma digital que innova en los procesos de aprendizaje y se revela como una red social íntegra, ya que es capaz de fortalecer la comunicación entre docentes y estudiantes, entre los mismos alumnos y entre los padres de familia y la institución académica.

Palabras claves: Facebook, plataforma digital, red social, página de seguidores, grupo, docente, estudiante, comunicación.

Abstract

With the purpose of establishing the way in which Facebook can strengthen educational processes and consolidate communication between teachers and students, this essay presents in its development a series of experiences at the national and international level that reveal the way in which this social network has been used to improve accessibility to academic content and create an environment that encourages students.

Taking into account the above, it has been found that Facebook, being a tool that most students have, is an easily accessible tool for them, it is a familiar social network within the daily life of students. students and this involves a simple connection there to receive the respective academic information. In addition, its wide incidence also allows parents to learn about the processes that their children carry out on a daily basis in schools and relate relevant suggestions through groups, fan pages or Facebook Live broadcasts.

This confirms that Facebook is a digital platform that innovates in the learning process and turns out to be a complete social network, it is capable of strengthening communication between teachers and students, between the students themselves and between parents and the academic institution.

Keywords: Facebook, digital platform, social network, fan page, group, teacher, student, communication.

Contenido

Introducción	5
Desarrollo	11
Experiencias pedagógicas de Facebook en el ámbito internacional	11
Facebook, impulso educativo moderno	15
El fortalecimiento pedagógico de Facebook en Colombia	17
Facebook académico, representa estudiantes atentos	23
Conclusiones	27
Referencias	29

1. Introducción

La incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación en los escenarios educativos ha resultado una estrategia para fortalecer situaciones de enseñanza y aprendizaje, porque permiten espacios, donde docentes y estudiantes lideran procesos en diversos contextos.

En el ámbito educativo, es posible reconocer los roles que desempeñan los interesados en el proceso, que hoy en día se ve mediado por el uso de recursos y plataformas tecnológicas, especialmente Facebook, una red social, donde la información se mueve constantemente.

La comunicación, sin duda alguna, es un elemento trascendental dentro de la relación entre el docente y el estudiante porque es el factor que permite que los conocimientos lleguen y se conviertan en un motivo para continuar empoderándose. Además, porque es una herramienta para manifestar todas aquellas sugerencias que pueden condicionar a mejorar el ambiente de enseñanza.

Teniendo en cuenta que Facebook se ha convertido en un centro de permanentes comunicaciones, que su acceso se ha ido facilitando con el pasar de los años y que cada vez cuenta con diversidad de herramientas para masificar la información, el presente ensayo se basa en reconocer la forma en la que esta red social ha fortalecido su utilidad en el ámbito de la educación y de la innovación pedagógica, en aras de consolidar la comunicación entre el docente y estudiantes.

De acuerdo con Valerio-Ureña, G., & Valenzuela-González, R. (2011), las instituciones académicas se han caracterizado por ser muy escépticas al momento de darle un lugar a nuevas prácticas, en especial a aquellas que inmiscuyen las herramientas tecnológicas. Sin embargo, la revolución ocasionada por la tecnología y la masificación de las redes sociales ha llevado a que éstas comiencen a tener su lugar en las formas de impulsar el aprendizaje de los alumnos y en las maneras de estructurar las obligaciones académicas en la cotidianidad.

El uso de Facebook en el aula de clase forma parte de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, al tener en cuenta diversos contenidos que permiten apoyar los procesos de enseñanza, de innovar en la forma de presentar los contenidos académicos al estudiante y de mantener vigente la información en cualquier momento del día. Aunque en este ensayo se reconoce esta plataforma como un elemento fundamental para mejorar los contextos pedagógicos, también se tendrá en cuenta que diversos docentes aún no reconocen estas plataformas digitales como útiles para la apropiación del conocimiento y allí es importante la promoción de capacitaciones para provocar un cambio de perspectiva frente a esta concepción.

Ante el evidente crecimiento de Facebook, Fernández de Ávila (2013) considera que esta red social posee la capacidad para generar un impacto innovador en el ámbito educativo y cuenta con la capacidad de crear un ambiente de obtención de mejores resultados académicos. Sin embargo, recalca que la adaptación de esta red social en el ámbito pedagógico dependerá del territorio donde se aplique, y su intrusión se tendrá que adaptar a las necesidades que muestren los estudiantes.

Igualmente, Fernández de Ávila (2013) considera que el impacto de Facebook en la comunidad educativa debe someterse a continua evaluación para conocer su real impacto y la forma en la que este mejore. Por ende, propone que se mida su contribución en el rendimiento de cada estudiante, la seguridad y la responsabilidad con la que es usada por los alumnos, que la aparición de la red social también cuente con el empoderamiento por parte del docente y que en estos escenarios el estudiante tome la iniciativa de compartir su conocimiento y sus opiniones.

Abúndez, Fernández, Meza & Alamo (2015), estiman que Facebook posee todo el potencial para ser un espacio de profundización para la academia porque cuenta con las herramientas para que los estudiantes continúen interrelacionándose con los docentes y sus compañeros, porque adopta los mecanismos suficientes para el intercambio de la información, porque le permiten al estudiante continuar cerca a su realidad habitual y porque éste cuenta con la facilidad de acceder a la información desde cualquier lugar y en cualquier momento del día.

Sumado a lo anterior, Cabullan, Labarthe, López, Olleta, Valenzuela & Vigna (2021) recuerdan que Facebook es una red social que ha comprendido que dentro de sus finalidades debe estar la de consolidarse como un lugar donde se puedan generar ambientes asociados a la academia. Por tal motivo, ha permitido la aparición de aplicaciones educativas útiles para organizar clases, para publicar ponencias educativas, para comentar presentaciones de distintas temáticas, para fomentar la lectura, entre otras. Algunos ejemplos son CiteMe, Webinaria, Flashcards, SlideShare, WeRead y Hoot.me.

En el contexto de Colombia, de acuerdo con un estudio llevado a cabo por las empresas de marketing denominadas Hootsuite y We Are Social (2021), el número de personas que accede a Facebook ronda aproximadamente los 40 millones de individuos. Sumado a ellos, estas organizaciones afirman que esa cifra irá en aumento teniendo en cuenta los comparativos con otros períodos anuales, la mayor accesibilidad a internet que existe en el país y que cada vez hay mayor demanda de teléfonos considerados inteligentes.

Es importante considerar los cambios que han experimentado las prácticas pedagógicas, y cómo los medios digitales e interactivos, posibilitan la adecuación e incorporación de diversos recursos: Textos, vídeos, podcast, imágenes, entre otros, para acercarse a estudiantes y docentes.

Como soporte de lo anteriormente expuesto, todo esto ha demostrado avances para las nuevas generaciones en los procesos académicos, especialmente durante 2020 y 2021 debido a la pandemia, que permitió cumplir con los objetivos fijados por los docentes, y por este motivo, los aportes de esta estrategia educativa abarcan más que solo la parte estudiantil.

Según Arreaza (2021), Facebook, en el flujo de información que se genera en las plataformas digitales que marcan presencia en el territorio colombiano, es la red social que tiene mayor porcentaje de participación en medio de aquella población que posee la forma de acceder a Internet para fines educativos. Esto se debe a que el 93.6% de estas personas presentan alguna clase de interacción allí, convirtiéndose incluso en la principal fuente de entretenimiento, generación de contenido y presentación de anuncios de emprendimientos junto a YouTube, el cual presenta una alta concurrencia de personas que están desarrollando su cotidianidad en las instituciones educativas del país.

Teniendo en cuenta estas características que posee Facebook en cuanto a su continua accesibilidad, Carrick-Davis (2010) considera que esta facilidad de interacción le posibilita al estudiante una participación fluida y con la libertad de interacción en el momento que considere pertinente de acuerdo con sus necesidades. Además, es una herramienta con la que cuentan la mayoría de los estudiantes y es una red social que tiene familiaridad en cuanto a su uso.

Respaldando lo anterior, Viñas (2021) sostiene que Facebook tiene como primera ventaja que es una red social donde los alumnos, los docentes e incluso los padres de familia conocen en casi en su totalidad y ya se encuentran allí. De esta manera, es fácil contar con las bases para su aprovechamiento, para intercambiar ideas con celeridad y para constituir un verdadero centro de comunicaciones. Para fortalecer ese valor familiar que tiene la red social y consolidar la comodidad de esta experiencia, considera importante sumarle a este proceso las bases para que sea una alternativa pedagógica con responsabilidad y seguridad en el flujo de datos.

Por su parte, Aydin (2012) ratifica que Facebook puede consolidarse como una herramienta para mejorar los distintos procesos educativos que se dan en las instituciones académicas, siempre y cuando estas busquen adaptarse a las necesidades de los estudiantes y estén avaladas por los distintos docentes, ya que muchos de ellos aún no conciben o no aceptan la importancia de implementar las nuevas tecnologías en las distintas cátedras. De igual modo, considera pertinente que en estos procesos se asegure que Facebook no se convierta en un ambiente nocivo para el estudiante y que allí se fomenten los buenos valores que deben tener los alumnos, generando el contexto de seguridad necesario para que esta red social despegue en cuanto a su influencia pedagógico.

Adrianus & Herrero (2010) sustentan que Facebook tiene un enfoque social bastante consolidado, situación que puede derivar en la facilitación de las ayudas entre los estudiantes y de forma inmediata. Igualmente, es una plataforma digital que permite la orientación de las clases fuera de los espacios habituales de conocimiento y esta variabilidad de espacio-tiempo es fundamental para que el estudiante mantenga su motivación con los procesos de aprendizaje. Esta alternancia también permite que los alumnos sean organizados de acuerdo con las actividades que van a realizar bajo las configuraciones de acceso.

Con base en lo anterior, en aras de concebir a Facebook como una herramienta capaz de fortalecerse en cuestiones educativas, en el desarrollo de este ensayo se abordará la experiencia de Eduardo Esteban Pérez León, docente cucuteño que ha sido catalogado como uno de los mejores del mundo por la Fundación Varkey de Inglaterra y quien ha creado experiencias donde se revela esta red social como un instrumento fortalecedor de su pedagogía. Así mismo, se expondrán otros ejemplos de cómo esta plataforma ha sido implementada en el contexto de la educación en Colombia y en territorios extranjeros.

2. Desarrollo

Facebook es una red social que con el pasar de los años sigue dominando el mundo digital, pero también reflejando grandes resultados en su uso aplicado en educación, como lo han podido expresar diversos docentes a nivel mundial, agregado a esto, la experiencia de un profesor de nuestra ciudad, cuyo palmarés supera las 50 distinciones, entre ellas nominación a mejor docente del mundo.

Veremos desde la perspectiva docente, cuál ha sido la respuesta de los estudiantes ante la implementación de estrategias educativas por medio de esta aplicación y cuales ha sido algunos puntos clave en el último tiempo para su desarrollo.

Experiencias pedagógicas de Facebook en el ámbito internacional

En aras de reconocer las experiencias que muestran la forma en la que Facebook puede llegar a consolidarse como una herramienta pedagógica, además de comprender cómo se transforma en una red social útil para el mejoramiento de la comunicación entre el maestro y el grupo de estudiantes, el desarrollo de este ensayo recopilará acontecimientos que se han presentado a nivel mundial, para luego desembocar en sucesos que guardan relación con el territorio colombiano.

Iniciando con las experiencias que van más allá de nuestro territorio, uno de los modelos pedagógicos donde se está empleando la red social Facebook con éxito es el que ha sido planificado y ha puesto en marcha la docente Erin Schoening en Estados Unidos, quien se ha constituido en artífice de varias estrategias donde esta plataforma digital enriquece su método de enseñanza en el ámbito de la educación primaria.

Su innovación en Facebook inició con la creación de una página de seguidores, así mismo el de un grupo, donde se dejaba registro de las actividades realizadas durante la clase presencial. Allí los estudiantes fueron invitados a pertenecer a esta comunidad digital

con la finalidad de comentar cuáles habían sido las dinámicas más interesantes que tuvieron en esa clase y cuáles ideas consideraban pertinentes para innovar en futuros espacios que se dieron en el aula.

Indudablemente, la primera iniciativa que desarrolló esta docente muestra una parte de la teoría que busca consolidar este escrito sobre Facebook: considerar que esta red social fortalece la parte pedagógica de una manera íntegra. Esto se debe a que no solo se percibe el uso de esta plataforma digital para la emisión de contenidos académicos y abordar las temáticas de tal modo que lleven a una mejor comprensión por parte del estudiante. También se presta esta experiencia para que el alumno tome la iniciativa de emitir sugerencias para mejorar el proceso de aprendizaje o hacerlo más ameno.

Curiosamente, el abordaje de la experiencia de esta maestra de origen estadounidense no solo consolida la idea de Facebook como herramienta pedagógica integral teniendo en cuenta el fortalecimiento del proceso de aprendizaje que protagonizan el docente y el cuerpo estudiantil. A continuación, se mostrará como Erin Schoening se convenció que esta red social es también útil para mejorar la relación entre los acudientes de los estudiantes y la institución académica en la que están recibiendo las clases sus hijos. Para él, Facebook no solo era una red social donde se debía fortalecer las relaciones con los estudiantes, también debía convertirse en una plataforma para integrar las perspectivas de los padres de familia. Por tal motivo, habilitó una sección donde compartía imágenes y videos de las actividades realizadas en el aula de clase, donde los padres de familia podían dar su punto de vista sobre lo apreciado en el material multimedia y también llevar a cabo la proposición de nuevas dinámicas para futuras clases.

Al analizar esta estrategia pedagógica que tiene como protagonista a Facebook, porque le permite a los padres de familia conocer sobre los procesos académicos que están asumiendo sus hijos y establecer propuestas para el mejoramiento de estas dinámicas estudiantiles, conociendo así de forma oportuna las necesidades que presenten los alumnos desde el punto de vista de sus progenitores, fomentando un ambiente donde la comunicación mejora y donde le es otorgada la importancia debida a la opinión de estas personas que también son importantes en el proceso formativo de los estudiantes.

Fue tal la acogida que tuvo esta estrategia, que Erin Schoening (2021) decidió aprovechar la sección de eventos para anunciarle a los padres de familia los distintos escenarios pedagógicos que organizaba con sus estudiantes a través de Facebook. De este modo, podían estar al tanto de los procesos de aprendizaje que asumían sus hijos e incluso asistir para fomentar el acompañamiento de los estudiantes de primaria.

Esta experiencia conlleva a considerar que Facebook es una herramienta idónea para que los padres de familia y los estudiantes tengan un conocimiento amplio sobre las situaciones que se presentan fuera de las aulas. Es decir, se crea una comunidad virtual de aprendizaje, que está informada oportunamente sobre los cambios de horarios en las clases o acerca de alguna directriz nueva que crea la institución escolar. Esto a su vez permite que los padres de familia como los alumnos puedan comentar la publicación en caso de tener alguna inquietud frente a la información emitida. Es importante destacar, que en esta dinámica haya siempre claridad sobre el rol que tiene cada persona y se fomente el respeto

al dar opiniones, de tal modo que no se generen escenarios de tergiversación de la información o de comportamientos no debidos.

Se fortalecieron los procesos de aprendizaje a través de la emisión de asesoría por medio de Facebook Live. En esas transmisiones en directo, se enfocó en proporcionar estrategias para fortalecer el conocimiento de lo visto en las clases presenciales y resolver todas las dudas que tengan los alumnos. En caso de que un estudiante no pudiese interactuar o resolver su inquietud durante la transmisión en directa, la contestación por mensajería privada por parte de la docente se presentaba como alternativa.

Finalmente, compartió que su experiencia fue tan exitosa que varios de sus estudiantes comenzaron a utilizar Facebook de una manera más responsable, reconociendo que es una plataforma digital que se puede utilizar con finalidades pedagógicas, y con mayor seguridad, ya que en varias de las experiencias está el acompañamiento de los acudientes a las distintas dinámicas académicas. Incluso, refiere que muchos de sus alumnos tomaron la iniciativa de crear otros grupos de aprendizaje donde compartían ideas con estudiantes de la misma entidad académica o de otros colegios de los diferentes distritos de Estados Unidos. Entre ellos llevaban a cabo explicaciones para los demás que no estuviesen empoderados sobre la temática de estudio.

Al evaluar lo expuesto con antelación, la experiencia de Erin Schonening le aporta a la tesis de este ensayo el cumplimiento de los estándares de innovación que debe presentar Facebook como herramienta de reestructuración pedagógica; teniendo en cuenta que se trata de una docente que vio en esta red social una oportunidad emergente de fortalecer el

gusto de sus estudiantes por aprender y los alumnos terminaron teniendo tal convicción en estas nuevas herramientas que desarrollaron la iniciativa de emplear esta misma plataforma digital para interactuar con sus compañeros y ofrecer un ambiente de compartimiento de enseñanzas.

Facebook, impulso educativo moderno

Por otra parte, Leonardo Rentería, Ángel Mayacela, Mayra Rojas, Ángela Mayacela y Margarita Mayacela (2021) realizaron una exposición de lo que ha sido la experiencia de Facebook como herramienta educativa emergente en los procesos de aprendizaje desarrollados en territorio ecuatoriano. Estas personas han expuesto que la importancia de esta red social ha ido en aumento conforme avanzaron los años y en el último tiempo, la pandemia por COVID-19 ha conllevado a reconocer la importancia de contar con estas plataformas digitales para que los procesos de aprendizaje no se vean quebrantados.

Mayacela, Rentería, Mayacela, Rojas & Mayacela (2021), reconocen que Facebook se ha constituido en una herramienta que permitió que las comunicaciones entre los docentes y el grupo de estudiantes no se vea quebrantada a raíz de los cambios que generó la pandemia por COVID-19. Mientras la gente era aislada en los días de cuarentena que marcaron a Ecuador en el año 2020, en muchas instituciones de Riobamba y Chimborazo crecía la incertidumbre sobre cómo continuar los procesos pedagógicos en caso de no levantarse los decretos de aislamiento preventivo que buscaban evitar la propagación del virus.

Cuentan estos autores que, en ese tiempo de dudas y de fomentar alternativas tecnológicas para darle continuidad a los programas académicos a causa de la pandemia por COVID-19, Facebook fue la primera plataforma digital que pudo desarrollar las metodologías para sostener el vínculo entre el docente y el alumno, mientras se definía la empleabilidad de plataformas como Microsoft Teams o Zoom, entre otras. Gracias a las transmisiones de Facebook Live, los profesores podían llevar a cabo su pedagogía y podían destinar espacios para llevar a cabo asesoría a aquellos estudiantes que presentaran falencias en sus conocimientos. Igualmente, por medio de la creación de grupos en esta red social se fomentó el envío de información y la formulación de inquietudes, así como la proposición de ideas por parte de los estudiantes para sostener las jornadas de aprendizaje. Esta situación también representó una sensación de tranquilidad en los padres de familia de los estudiantes ecuatorianos.

Esta experiencia permite reconocer que Facebook es una alternativa idónea en aquellos casos donde la presencialidad en las aulas de clase se vea amenazada, tal como lo ocasionó la pandemia por la propagación del COVID-19. Una vez más se percibe que esta red social, al ser concurrida y cuenta con la destreza en el manejo que le dan los estudiantes, posee un fácil y permanente acceso que permite el acercamiento constante de los procesos académicos a los alumnos.

Además de lo anterior, esta experiencia que se genera en territorio ecuatoriano sostiene la idea que posiciona a Facebook como una red social donde no solo se puede emitir el conocimiento de distintas maneras para que el estudiante acoja las diversas dinámicas académicas. También se constituye en una manera de provocar que el alumnado y los acudientes rompan el hielo y entreguen sus opiniones, de tal modo que se construya

un ambiente académico abierto a los cambios y a las sugerencias de todos sus protagonistas.

El fortalecimiento pedagógico de Facebook en Colombia

Tras reconocer algunas experiencias internacionales que remarcan la importancia de Facebook, su innovación en materia pedagógica y el fortalecimiento de los procesos académicos, es importante sumar a este ensayo lo que está sucediendo en el territorio nacional que puede transmitir la creación de un ambiente de cambio en el aprendizaje y donde esta red social asume esta apertura hacia un nuevo conocimiento.

Inicialmente, en el año 2017, Mar Iglesia y Cristina González llevaron a cabo una investigación donde recopilaron las principales formas en la que Facebook se encontraba irrumpiendo en el contexto educativo. En asocio con la Editorial Vicens Vives, decidieron llevar a cabo este estudio teniendo en cuenta que se trata de una plataforma digital en la que la mayoría de los docentes y de los estudiantes marcan presencia.

De acuerdo con Iglesia & González (2017), una de las mayores experiencias que se presenta en Colombia donde Facebook es el protagonista, se produce en el marco de la creación de grupos en esta red social. En esta área de Facebook, generalmente se distribuyen todas las dudas que tienen los estudiantes acerca de las temáticas que son trabajadas en el aula de clase, se recuerdan los componentes de las tareas que tienen los alumnos y se consolida un canal de comunicación para exponer todo tipo de dudas, fortaleciendo la relación entre el cuerpo estudiantil y los docentes.

En ese contexto es posible la percepción de publicaciones sobre las experiencias que se viven cotidianamente en el salón de clases, destacando lo más relevante que sucede allí y llevando a cabo sugerencias para hacer más dinámicas las jornadas de enseñanza. Indudablemente, recordando la experiencia presentado en el anterior capítulo sobre la docente Erin Schonening (2021), se encuentran semejanzas entre lo que está aplicando esta maestra en la educación primaria de Estados Unidos y los sucesos predominantes en la pedagogía colombiana que tiene a Facebook involucrado en sus procesos.

Iglesia & González (2017) destacan que en Colombia se ha fortalecido el uso de estos grupos privados de Facebook para crear una labor mancomunada entre los estudiantes. Esto quiere decir que no solo se crea un ambiente de mejora entre el docente y el alumno, ya que Facebook ha contribuido a que haya un espacio de mayor colaboración entre los estudiantes para llevar a correcto término sus obligaciones y en esto tiene mucho que ver la consolidación de un espíritu solidario, de apoyo entre sí para mejorar la experiencia de aprendizaje.

En este análisis sobre la incidencia de Facebook en el ámbito pedagógico de Colombia, el informe asociado con la Editorial Vicens Vives también destaca que esta red social ha contribuido notablemente al ámbito educativo por medio de su función de creación de eventos. A través de estas notificaciones, los estudiantes se enteran constantemente de sus exámenes y de las demás obligaciones académicas, provocando así que su agenda de deberes estudiantiles esté mejor organizada y se disminuya el nivel de incumplimiento de las tareas. Igualmente, se destaca el aprovechamiento del aplicativo para crear encuestas que tiene Facebook.

Cuando se menciona la posibilidad de hacer encuestas en Facebook, para este ensayo resulta fundamental porque es una manera de promover un ambiente de respeto por la opinión de todos los estudiantes y de esta forma se protege el interés general como forma de orientar las necesidades del cuerpo estudiantil a un término constructivo. Al reconocer esta última función que ofrece Facebook como herramienta pedagógica, existe la posibilidad de considerar que los docentes han podido orientar las dinámicas de aprendizaje de acuerdo con los intereses de los estudiantes.

Sin embargo, es importante que esta dinámica de las encuestas siempre cuente con advertencias previas sobre el valor de llevar a cabo una posición objetiva y respetuosa, de tal modo que la libertad de expresar una opinión no se convierta en una forma de atentar contra las buenas prácticas académicas dentro de Facebook y en general.

Por otra parte, en continuidad con las experiencias sobre Facebook como herramienta pedagógica en el territorio nacional, es importante hacer mención la experiencia de Barajas Meneses & Álvarez Morán (2013) en el área de bachillerato del Colegio San Francisco de Asís en el corregimiento de Barrio Nuevo, el cual se encuentra ubicado en el municipio del departamento Santander conocido como El Playón.

Es importante tener en cuenta que esta experiencia remarca que la influencia de Facebook en el contexto educativo se viene generando desde épocas remotas, ya que este caso se produjo en el año 2011. En esa época, los estudiantes del grado undécimo del Colegio San Francisco de Asís presentaban algunas falencias en sus conocimientos sobre la materia Biología y persistía la preocupación general porque se acerca la presentación de las

pruebas ICFES. Teniendo en cuenta que la cobertura de internet en esa región estaba en crecimiento (El 93% de los estudiantes ya tenía acceso a una red móvil) y varios estudiantes tenían entre 3-4 años de haber creado un perfil de Facebook (Solo un alumno no contaba con un perfil en esta plataforma digital), decidieron aprovechar esta red social para crear una red de apoyo y de mejoramiento del conocimiento. Incluso, destacan los investigadores que “Ningún estudiante tiene acceso a medios impresos como libros y revistas, por lo tanto, los estudiantes nunca recurren a ellos y si recurren constantemente a la internet” (Barajas Meneses & Álvarez Morán, 2013).

En dicho proceso, decidieron que cinco estudiantes lideraran la iniciativa y un par de docentes estuvieran vigilantes del proceso, de este modo se garantizaba el uso adecuado de Facebook, se velaba por la seguridad de todos los estudiantes y se atendía oportunamente cualquier ambigüedad que se presentara en la red social. Posteriormente, fue implementado un curso de biología en Facebook, el cual fue llevado a cabo entre los meses de julio y agosto del año 2011 y el cual contó con la publicación de videos explicativos, con el compartimiento de documentos que eran considerados trascendentales para mejorar el conocimiento y con hipervínculos sugeridos para entender mejor las dinámicas propuestas. Como resultado de esta iniciativa, 11 de los 15 estudiantes que integraron el curso experimentaron una mejora en sus calificaciones (Barajas Meneses & Álvarez Morán, 2013).

Citar los detalles de esta experiencia resulta interesante porque muestra una labor mancomunada durante todo el curso de profundización que fue llevado a cabo en Facebook. Esto demuestra que los procesos pedagógicos deben contar siempre con cabezas visibles

que se encarguen de velar por el uso adecuado de esta plataforma digital, de tal modo que no se promuevan ambientes de envío de información inadecuada o de datos que desvíen la finalidad del ambiente de pedagogía.

Facebook como fortalecimiento aplicado por uno de los mejores docentes del mundo

Se ha encontrado en medio de este análisis que, en 2021, Eduardo Esteban Pérez León, un docente que desde 2019 integra el Instituto Técnico Guaimaral, se convirtió en el único maestro de nacionalidad colombiana que fue seleccionado entre los 50 docentes más destacados del mundo y en aspirante al galardón denominado Global Teacher Prize, el cual es concebido como el Premio Nobel del ámbito educativo. En el éxito de su metodología y en aras de apostarle a la innovación tecnológica, su proceso de fortalecimiento pedagógico ha estado marcado por la red social Facebook.

¿Cómo resultó atraído por la idea de emplear Facebook como eje de consolidación pedagógica? El colegio donde labora tiene un plantel educativo donde aproximadamente el 15 por ciento de los estudiantes presenta alguna clase de discapacidad. Ante esta situación, motivado en vencer toda clase de barrera que impidiese el desarrollo integral de esta población, por eso, decidió fomentar una educación inclusiva con base en el aprovechamiento de las plataformas digitales, en acciones afirmativas basadas en la creación de herramientas tecnológicas y en la búsqueda constante de consolidar una comunidad de estudiantes con plena disposición para asumir los futuros retos académicos,

siendo crucial el papel de Facebook en el progreso de estas tácticas de apropiación del conocimiento.

En su concepción general sobre Facebook, Eduardo Esteban Pérez León (2022) considera que es una plataforma digital de amplia utilidad para fortalecer los procesos de aprendizaje, ya que sus facilidades de divulgación generan que el estudiante pueda tener acceso permanente y de una forma innovadora al material que consolida su conocimiento. Por tal motivo, cuando la pandemia originada por el COVID-19 ocasionó el aislamiento preventivo obligatorio y aún no existía una plataforma para emitir las clases, su primera medida para sostener la comunicación con sus alumnos y promover los distintos conocimientos fue a través del envío de guías que trataban la temática del momento, las cuales podían encontrar debidamente explicadas en videos que él se encargaba de compartir en Facebook y en los cuales podían interactuar libremente los estudiantes.

Teniendo en cuenta esta primera experiencia, es posible entender que Facebook, en el ámbito de la aplicación de la innovación tecnológica en las dinámicas educativas, se presenta como una alternativa para fomentar el conocimiento. En esas circunstancias, se presenta como una herramienta de amplia utilidad teniendo en cuenta el rol que desempeñó en instantes donde era necesaria la irrupción de las plataformas digitales para transmitir la información académica, siendo una red social empleada para la emisión del conocimiento y para la interacción del estudiante.

Siguiendo con la experiencia de Eduardo Esteban Pérez León (2022), él tomó la decisión de explotar esta red social porque, al ser de carácter gratuita, presenta un fácil

acceso, es altamente concurrida por las personas y todos sus estudiantes se encuentran vinculados a ella, lo cual provoca que puedan tener participación en las dinámicas de enseñanza en cualquier instante del día y así estar vinculados con mayor incidencia en los distintos proyectos escolares. Además de este escenario que representa el mejoramiento de la comunicación con el estudiante, reconoce que esta iniciativa también la lleva a cabo con el propósito de fomentar el uso correcto de las redes sociales, demostrando que pueden consolidarse como una herramienta de renovación de las distintas pedagogías.

Al final, se crea una dinámica que forma parte de la cotidianidad del estudiante ¿cómo no se podría fomentar esta estrategia con un aplicativo que hace parte del diario vivir de los jóvenes? Sin importar cuál sea la necesidad al momento de entrar a la red social, siempre podrán observar las notificaciones de los grupos académicos, de tal forma en que de a poco, este proceso sea mejor recibido por aquel porcentaje de estudiantes que aún no lo asimilan.

Facebook académico, representa estudiantes atentos

Frente a la idea de promocionar el aprendizaje desde Facebook, lo anterior permite concebir un ambiente bastante estratégico porque esta plataforma digital es un escenario que le resulta bastante familiar al estudiante, ya que hace parte de su cotidianidad, corresponde a un espacio digital al que siempre le dedica tiempo diariamente y esto conlleva a que la afinidad con las nuevas modalidades de enseñanza sea una de las características principales en este contexto. Incluso, estas circunstancias provocan que no solo los estudiantes estén en la posición de ser receptores de la información que emite el

docente, ya que una buena porción de ellos, de forma voluntaria, emite comentarios sobre las dinámicas que se están tratando en las distintas publicaciones que el maestro.

Incluso, respaldando la anterior premisa, se destaca que el docente recalcó en su disertación que la generación de contenido educativo a través de Facebook ha mejorado la comprensión del estudiante sobre la forma de resolver ejercicios de Lógica y de Matemáticas que anteriormente le resultaban complejos. De hecho, valora de forma amplia que son los mismos alumnos los que generan debates, en los comentarios de las distintas publicaciones, sobre la manera de darle resolución a la dinámica numérica que se está trabajando y es visible el aumento de la participación en la medida que el uso del Facebook se hace más didáctico.

Considera que no existen mayores inconvenientes en el proceso de continuar adaptando a los estudiantes a los aprendizajes desde una plataforma digital como Facebook. Esto se debe a que, como se mencionó en anteriores oportunidades, se trata de una red social en la que el estudiante se encuentra, a la que acude permanentemente para interactuar, en la que se sitúa continuamente para reconocer información en tiempo real y es un aplicativo en el que cuenta con todos los conocimientos sobre su uso.

Sin embargo, el profesional destacó la importancia de empoderar sobre el aprovechamiento de la red social Facebook a la otra parte fundamental de los procesos de aprendizaje, a los maestros. Establece una postura especial frente a esta premisa porque considera que no todos los docentes están preparados para restarle el protagonismo a los métodos tradicionales de enseñanza e innovar con aquellos que ofrecen las herramientas

digitales. Incluso, insiste en que distintos maestros aún afirman que las nuevas tecnologías no son una prioridad dentro de los procesos educativos, siendo un pensamiento que se debe cambiar gradualmente si se busca fortalecer el uso de una red social como Facebook en un sentido netamente pedagógico.

Uno de los principales retos radica en fortalecer la red social Facebook como herramienta pedagógica en escenarios educativos. Si bien es una red social que se ha masificado, algunos docentes consideran que faltan actualizaciones acerca del uso, en situaciones de enseñanza y aprendizaje. Es importante entonces, capacitar a los docentes para que nutran su conocimiento acerca del uso de estos recursos, con el fin de reconocer y apropiarse de herramientas necesarias para fortalecer la comunicación entre docentes y estudiantes.

De regreso a las ventajas que ofrece Facebook en aras de constituirse en una valiosa herramienta de fortalecimiento de la educación y de la comunicación entre el docente y el cuerpo estudiantil, Eduardo Esteban Pérez León (2022), expone que otro de los aspectos que ha fortalecido su experiencia pedagógica en esta red social es la creación de comunidades de aprendizaje donde los docentes llevan a cabo sus procesos de asesoría a los estudiantes. Es más, destaca que aquellos docentes que decidieron emprender en el camino de aprovechamiento de las plataformas digitales como trampolín hacia la creación de ambientes de mayor aprendizaje, se sumaron a estos grupos de enseñanza para conocer cómo sus colegas llevaban a cabo estas tareas y así ellos aprendieron a explotar estas ventajas tecnológicas.

Sumado a lo anterior, cuenta este docente que tomó la decisión de no habilitar por momentos su correo electrónico para la recepción de los trabajos que enviaba a sus estudiantes. Más bien, considerando que Facebook es un lugar más sencillo de concurrir, más práctico de emplear y donde los alumnos presentan mayores destrezas en cuanto a su utilización, habilitó su perfil para que allí fuesen enviadas las tareas dejadas como datos adjuntos en el servicio de mensajería privada. Sostuvo que esta experiencia fortaleció lo intuitivo, lo práctico y lo dinámico, teniendo tal alcance que fue empleado por diversos docentes del Instituto Técnico Guaimaral.

Igualmente, reconoció que el uso del Facebook también sirvió para que en la entidad educativa donde él labora se fortaleciera el lazo entre los directivos, los docentes y los padres de familia. Lo anterior, teniendo en cuenta que desde la Rectoría del Instituto Técnico Guaimaral, se estructuraron una serie de transmisiones en directo, las cuales se llevaron a cabo por medio de Facebook Live, donde se expusieron los propósitos institucionales a los padres de familia, y donde se conoció el punto de vista de cada uno de ellos en aras de fortalecer las bases de la comunidad educativa y hacerla cada vez más integral.

Los estudiantes invierten de cuatro a cinco horas diarias utilizando la red social Facebook, Eduardo Esteban Pérez León (2022). Por tal motivo, al ser una red social que es familiar dentro de la cotidianidad del alumno, es sencillo insertar los modelos educativos allí y esto hará que el proceso de aprendizaje sea asumido con una mejor voluntad. Al consolidar estos aspectos educativos, se fortalece la relación entre el docente y el estudiante, fomentando unas mejores vías para la comunicación entre estas partes.

Conclusiones

En los contextos de enseñanza que se dan en la actualidad en las instituciones educativas, se deben promover garantías para que los alumnos puedan generar autoconstrucción del conocimiento en cualquier instante de su cotidianidad, teniendo siempre la opción de contar con el claustro de maestros como moderadores de este proceso. En ese sentido, Facebook se ha constituido en una herramienta trascendental para que los estudiantes puedan sentir la motivación de aprender en un escenario donde les gusta estar, donde puedan encontrar las herramientas pedagógicas en cualquier momento del día y donde puedan tener mayor voluntad de expresar sus dudas o sugerencias frente a la temática que se está abordando, situación que también ayuda a reforzar la comunicación con el docente.

En aras de fomentar la innovación tecnológica en el ámbito educativo, Facebook ha cumplido su función de fortalecer las dinámicas pedagógicas por medio de diversas funciones. En ese contexto, se destaca en las experiencias repasadas en Colombia y fuera del país la creación de grupos y de páginas de seguidores en esta red social donde los docentes se encargan de emitir contenido, bien sea en texto o en video, donde explican las distintas temáticas que tratan en el aula de clase. En estos escenarios, además de contar con estrategias para la mejora del conocimiento, los estudiantes también encuentran un escenario para trasladar libremente sus dudas frente al axioma de estudio y para indicar las sugerencias que consideran pertinentes en aras de mejorar el ambiente de clase.

Teniendo en cuenta que Facebook es una red social en la que cuentan con un perfil la mayoría de los estudiantes, se trata de posicionar la academia en un escenario familiar

para el estudiante, donde se siente entretenido y no hay riesgos de caer en la monotonía, donde conoce las distintas herramientas que allí puede usar y donde tiene la facilidad de hacer el puente de comunicación con la comunidad académica en cualquier instante del día.

Así mismo, se concluye que la red social Facebook no solo fortalece la comunicación y mejora la pedagogía que tiene como protagonista la relación entre el docente y el alumno. También cuentan las experiencias que esta plataforma digital ha fomentado escenarios colaborativos entre los estudiantes, los cuales crean grupos dentro de Facebook para ayudar a solucionar las distintas tareas que les son encomendadas a diario.

Sumada a la anterior dinámica, se destaca que por medio de Facebook Live no solo se llevan a cabo transmisiones en directo para generar espacios explicativos, de asesorías académicas o de resolución de dudas por parte de los estudiantes. También ha sido un escenario empleado para mejorar la comunicación con los padres de familia, los cuales conocen allí las dinámicas en las que están inmersos sus hijos en las distintas instituciones educativas y las directrices que implementan semanal o mensualmente los colegios.

La construcción de acontecimientos que muestran la influencia de Facebook en el ámbito educativo, muestran que es una red social que promueve la integralidad, ya que involucra el mejoramiento de las comunicaciones entre docentes y estudiantes, entre la misma comunidad de alumnos y entre los maestros y los padres de familia, constituyéndose así las bases para un aprendizaje colaborativo.

Referencias

Abúndez, E., Fernández, F., Meza, L., & Alamo, M., (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona Próxima*, (22), 116-127. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/853/85339658009.pdf>

Adrianus, C. & Herrero, A. (2010). Retos para la enseñanza abierta y a distancia a partir de 2010: Perspectivas para la innovación institucional. *Elearningpapers*. Recuperado de http://www.elearningpapers.eu/index.php?page=doc&doc_id=15789&docIng=7

Arreaza, J. (2021). *Uso de redes sociales en Colombia: 39 millones acceden al social media, la mayoría a Facebook*. Marketing 4Ecommerce. Marketing 4Ecommerce. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.co/uso-de-redes-sociales-en-colombia/>

Astorga Aguilar, C., & Schmidt Fonseca, I. (2019). *Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad*. Universidad Nacional de Costa Rica. San José de Costa Rica: Scielo. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-

Esquivel, I., & Rojas, C. (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones. *Apertura*, 6(2), 1-12. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/688/68835725010.pdf>

Fainholc, B. (2001). *Formación del Profesorado para el Nuevo Siglo. Aportes de la Tecnología Educativa Apropriada*. Buenos Aires: Lumen Humanitas

Gonçalves, W. (2016). *Facebook: Todo sobre la red social más usada en el mundo*. Rock Content. Rock Content. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>

Munoz, C., & Towner, T. (2009). Opening Facebook: How to Use Facebook in the College Classroom. In I. Gibson, R. Weber, K. McFerrin, R. Carlsen & D. Willis (Eds.), *Proceedings of SITE 2009--Society for Information Technology & Teacher Education International Conference* (pp. 2623-2627). Charleston, SC, USA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE). Recuperado de <https://www.learntechlib.org/p/31031/>

Pérez Díaz, V. (2014). *Facebook ya tiene oficinas en Colombia para atender directamente a clientes*. La República. La República. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/facebook-ya-tiene-oficina-en-colombia-para-atender-directamente-a-clientes-2103755>

Valerio-Ureña, G., & Valenzuela-González, R. (2011). Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable. *El profesional de la información*, 20(6), 667-670. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/16267/1/Informivoro.pdf>.