

Estrategia de comunicación ambiental como iniciativa de participación y transformación cultural en la comunidad de San Faustino-Norte de Santander, Colombia

Angie Lorena Gordillo Alfonso -1193576229

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social, ampliación Cúcuta

San José de Cúcuta, Norte de Santander

2022

Estrategia de comunicación ambiental como iniciativa de participación y transformación cultural en la comunidad de San Faustino-Norte de Santander, Colombia

Angie Lorena Gordillo Alfonso -1193576229

Practica en Comunicación para el Cambio Social

Directora:

Eliana Caterine Mojica Acevedo Mg. Cs.

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social, ampliación Cúcuta

San José de Cúcuta, Norte de Santander

2022

Título de la propuesta

Estrategia de comunicación ambiental como iniciativa de participación y transformación cultural en la comunidad de San Faustino-Norte de Santander, Colombia.

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una estrategia de comunicación ambiental como iniciativa de participación y transformación cultural en la comunidad de San Faustino-Norte de Santander. Se evidencio la problemática de carencia en educación ambiental en el sector, por lo cual a través de escenarios educomunicativos articulados con jóvenes lideres se buscó promover y visibilizar acciones para el fortalecimiento de estrategias de cuidado ambiental en su territorio. Finalmente, se evidenció que desde la educomunicación y participación comunitaria se generó un empoderamiento en escenarios de promoción y desarrollo ambiental principalmente en los estudiantes del colegio Fray Manuel Álvarez del corregimiento de San Faustino.

***Palabras clave:** Comunicación ambiental, estrategias de comunicación, participación, comunicación para el cambio social.*

Abstract

This project aims to develop an environmental communication strategy as an initiative for participation and cultural transformation in the community of San Faustino-Norte de Santander. The problem of lack of environmental education in the sector was evidenced, for which, through educommunication scenarios articulated with young leaders, it was sought to promote and make visible actions to strengthen environmental care strategies in their territory. Finally, it was

evidenced that from educommunication and community participation, empowerment was generated in scenarios of environmental promotion and development, mainly in the students of the Fray Manuel Álvarez school in the township of San Faustino.

Keywords: *Environmental communication, communication strategies, participation, communication for social change.*

Tabla de contenido

<i>Capítulo I Problema</i>	9
1.1. Contextualización	9
1.2. Descripción del problema comunicacional	11
<i>Capítulo II Marco Teórico</i>	12
2.1. Antecedentes	13
2.1.1. Internacionales	13
2.1.2. Nacionales	15
2.1.3. Regionales	18
2.2. Bases Teóricas	20
2.2.1. Comunicación ambiental	20
2.2.2. Estrategias de comunicación	22
2.2.3. Participación	25
2.2.4. Comunicación para el cambio social	27
<i>Capítulo III Propuesta Comunicativa</i>	29
3.1. Objetivos	29
3.1.1. General	29
3.1.2. Específicos	29
3.2. Justificación	29
3.3. Descripción de las actividades que componen la propuesta comunicativa	30
3.4. Funciones del pasante	32

3.5.	Recursos físicos, humanos y económicos utilizados	33
3.6.	Indicadores alcanzados	34
<i>Capítulo IV Propuesta comunicativa</i>		37
4.1.	Dossier de Productos.....	37
4.1.1.	Plan de trabajo.....	37
4.2.	Plan de comunicación	39
4.2.1.	Objetivo de la estrategia	39
4.3.	Fases estrategia de comunicación	40
4.3.1.	Talleres y Capacitación	40
4.3.1.	Medios de Comunicación	42
4.3.1.	Replicación de acciones	44
<i>Capítulo V: conclusiones y recomendaciones.....</i>		45
5.1.	Conclusiones.....	45
5.2	Recomendaciones	46

Lista de tablas

Tabla 1. Descripción de las actividades	31
Tabla 2. Recursos físicos	33
Tabla 3. Recursos humanos	33
Tabla 4. Recursos económicos	34
Tabla 5: Indicadores alcanzados	35
Tabla 6. Dossier de productos	37

Lista de figuras

Figura 1. Cartografía ubicación Cúcuta a San Faustino	10
Figura 2. Ejes de acción Fundación Coquecol	34
Figura 3. Taller teórico practico en fotografía	40
Figura 4. Formación en emprendimientos verdes	40
Figura 5. Taller construcción de un spot radial	41
Figura 6. II Seminario en asuntos ambientales de Norte de Santander	41
Figura 7. Spot radial sobre ¿Cómo reciclar?	42
Figura 8. Spot radial sobre las drogas y sus afectaciones al medio ambiente	42
Figura 9. Diseño publicitario sobre jornada de bienestar animal	43
Figura 10. Diseño publicitario sobre jornada de siembra	43
Figura 11. Diseño 1ra Feria ambiental formato historias en redes	44
Figura 12. Diseño 1ra Feria ambiental formato para pendón	44

Capítulo I Problema

1.1.Contextualización

El progresivo deterioro ambiental a nivel global se atribuye a creencias o formas establecidas de percibir el territorio al que se pertenece, de manera que, los valores y actitudes de las comunidades son determinantes sobre los comportamientos displicentes hacia conductas ecológicas.

El ministerio de ambiente y desarrollo sostenible (2019) sustenta que Colombia es considerado uno de los países con mayor biodiversidad y ecosistemas, con más de cincuenta mil especies y cerca de treinta y un millón de hectáreas protegidas. Sin embargo, en el contexto social colombiano existe un constante deterioro de recursos naturales, algunos problemas ambientales constantes como la degradación de bosques, suelos, deforestación, pérdida de biodiversidad, sobreexplotación de recursos renovables y contaminación del agua. Además, existe una amenaza arraigada a paradigmas tradicionales, que define la caracterización, maneras, costumbres y cultura de las comunidades en torno a una sostenibilidad responsable.

Según la Organización de las Naciones Unidas ONU (2012) sostiene que: La sostenibilidad es un paradigma para pensar en el futuro, en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida. Siendo los problemas ambientales el resultado de acciones concretas ya sean denominadas como grandes o pequeñas.

Este tipo de acciones derivaban de problemáticas ambientales las cuales vienen afectando a la comunidad del corregimiento de San Faustino en Norte de Santander, el cual se encuentra ubicado a 19 kilómetros de la ciudad de Cúcuta. A pesar de su cercanía a la capital Nortesantandereana y sus límites fronterizos con Venezuela.

Figura 1.

Cartografía ubicación Cúcuta a San Faustino



Fuente: Google maps

Una de las problemáticas que más aquejan a la comunidad de San Faustino, son las basuras regadas en los alrededores y lugares públicos del corregimiento. Cabe mencionar que las problemáticas ambientales en el sector vienen enmarcadas por antecedentes de prácticas ilegales en el sector minero, lo que se ha convertido en una problemática ambiental, como lo indica Quintero (2017) comandante de la policía de Norte de Santander:

“El impacto ecológico y ambiental que provocó esta explotación ilícita en la montaña es gigantesco, evidenciado la destrucción de la capa vegetal del subsuelo, el paisaje drásticamente intervenido y la contaminación por el vertimiento de residuos sólidos e industriales a los cuerpos de agua, que abastecen a la población en esta parte del departamento” (p.1)

Pese a las problemáticas que por generaciones han aquejado a la comunidad de San Faustino, surgen actividades económicas que benefician a sus pobladores. Las empresas mineras

legalmente constituidas del sector, proveen oportunidades de empleo y desarrollo económico a las familias del corregimiento, generando a su vez, acciones de protección en entornos ambientales para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

En cumplimiento de las acciones anteriormente mencionadas, la Fundación Grupo Coquecol en su objetivo de contribuir al progreso humano, por medio de líneas de desarrollo en apoyo al emprendimiento; busca fortalecer los negocios comerciales y fuentes productivas de la comunidad por medio de ferias de emprendimiento y mercados campesinos. Cuenta con una experiencia de más de diez años desarrollando programas de desarrollo ambiental y comunitario, donde la razón social establecida desde la empresa minera Grupo Coquecol, busca reforestar, proteger los entornos ambientales y formar a las comunidades para el uso eficiente de los recursos naturales.

1.2. Descripción del problema comunicacional

La corporación Grupo Coquecol, posicionada a nivel nacional como una empresa exportadora de carbón metalúrgico y coque, cuenta con sedes en Cundinamarca, Boyacá y Norte de Santander. A través de la creación de la Fundación grupo Coquecol se pretende afianzar las relaciones con comunidades y grupos de interés; minimizando los impactos ambientales y contribuyendo al progreso de las comunidades.

Desde la Fundación Grupo Coquecol se interconectan tres ejes específicos los cuales impulsan el apoyo al emprendimiento, la gestión para el desarrollo ambiental y el desarrollo social. Desde el eje de gestión para el desarrollo ambiental se han trabajado estrategias sociales por medio de grupos tales como 'La tropa verde y generación verde' donde por medio de un acompañamiento educativo a niños, niñas y adolescentes del corregimiento de San Faustino se

desarrollan acciones de reforestación y protección en entornos ambientales y formación de comunidades para el uso eficiente de los recursos naturales.

El informe presentado por la Fundación Coquecol (2019), determinó que se sembraron un total de seis mil quinientos árboles en la gestión realizada. También, se ejecutaron once actividades edu-ambientales:

En Norte de Santander en el corregimiento de San Faustino, se apoya las iniciativas ambientales, donando a sus habitantes a través del proyecto ambiental “San Faustino para la paz”, las herramientas necesarias para trabajar las actividades productivas tanto avícolas, piscícolas y agrícolas para así favorecer las acciones enfocadas al cuidado del medio ambiente de las comunidades. (p.17)

Aunque desde la Fundación Coquecol se vienen desarrollando acciones directamente con la comunidad en lo que respecta a emprendimientos verdes, siembras, programas para jóvenes en gestión ambiental y cultural; se sigue evidenciando una gran problemática ambiental, debido principalmente a las basuras tiradas en las vías y lugares públicos del sector.

Se observó que dentro de los colectivos de formación para jóvenes en habilidades comunicativas y culturales existe la ausencia de una estrategia de comunicación la cual empodere y visibilice las acciones de protección ambiental para el fortalecimiento en herramientas y procesos educacionales, así como de la creación de material audiovisual que visibilice las acciones realizadas desde y para la comunidad, de acuerdo a sus necesidades y problemáticas.

En este sentido se planteó, ¿Cómo fortalecer la participación y transformación cultural de entornos ambientales en la comunidad de San Faustino-Norte de Santander, Colombia?

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes

La presente estrategia de comunicación tomo como referencia proyectos e investigaciones relacionados directamente con la construcción de estrategias comunicativas en ejes de cambio social e incidencia comunitaria desde la educomunicación y la comunicación ambiental, esto con la finalidad de fortalecer el proceso del mismo. A continuación, se puntualizan antecedentes de carácter internacional, nacional y regional.

2.1.1. Internacionales

El artículo “Comunicación ambiental, aproximaciones conceptuales para un campo emergente” por Raquel Aparicio presentado en la Universidad Veracruzana, México (2016), tiene como objetivo el análisis de transformación por medio de la comunicación al surgimiento de nuevos valores y actitudes sociales, con el fin de aplicar la cultura como estrategia en los contextos de problemáticas ambientales, reconociendo las amplias posibilidades que ofrece la educación en escenarios de cambio social y transformación ambiental.

La investigación se centra en los elementos que establezcan definiciones conceptuales sobre comunicación, educación ambiental, perspectivas de observación, dimensiones de la comunicación en función de perspectivas que faciliten la caracterización de problemáticas, de manera que se busquen las herramientas adecuadas para implementar la comunicación ambiental en función de perspectivas y dimensiones de la comunicación.

Lo anterior contribuye en la presente estrategia desde la clarificación de pedagogías ambientales, reconociendo las amplias posibilidades de mejora en las personas y la sociedad con la capacidad de entender la crisis ambiental por la que atraviesa su territorio. También, permite recapitular las diferentes perspectivas de la educación ambiental desde una visión compleja

sobre la importancia de la noción comunicativa en escenarios para la transformación sociocultural.

Continuando con la búsqueda de antecedentes se encontró el proyecto de tesis titulado “Estrategia de comunicación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala” (2018) presentado por Saúl Eduardo Pérez Miranda dirigida a la Universidad de San Carlos de Guatemala, tuvo como objetivo la fomentación de temas relacionados con la ética y la responsabilidad ambiental, estos como partes esenciales en la relación entre personas y naturaleza, por medio de la promoción de espacios y acciones que lleven a la reflexión de la mejora del medio ambiente. El proyecto recopiló información sobre cuanto sabe la comunidad sobre temas ambientales, de manera que se contribuiría a mejorar el entorno ambiental desde las necesidades propias de la comunidad.

Este proyecto contribuye significativamente a la estrategia en curso ya que, a través de la participación y la vinculación con la comunidad, las aportaciones que se tienen en el territorio desde los escenarios familiares, culturales, laborales y sociales; se convierten en factores indispensables que involucran a los participantes en la promoción de una cultura ambiental focalizada en las necesidades observadas y vivenciadas por la comunidad del corregimiento de San Faustino.

En el contexto de antecedentes a nivel internacional se encontró el artículo “Análisis de los supuestos epistemológicos que han configurado la comunicación ambiental y la oportunidad de reconfigurar esta disciplina” con la autoría de Oscar Julián Cuesta Moreno y publicado en la revista Latinoamericana de Comunicación (2016).

Este artículo tiene como objetivo analizar los supuestos epistemológicos que configuran la comunicación ambiental, proponiendo la amplitud de la labor de los comunicadores

ambientales donde estos, determinen un autoanálisis que permita identificar caracteres culturales los cuales determinan la noción del ambiente y la relación con la naturaleza.

Cuesta (2016) menciona que se puede afirmar que “la noción de ambiente ha sido naturalizada o, por lo menos, se da por dada, pero en el fondo no hay transparencia al respecto. Además, se puede advertir que la definición de ambiente no ha sido problematizada en las teorizaciones de la comunicación ambiental” (p. 127)

De acuerdo con estos argumentos se puede evidenciar que la comunicación ambiental implica romper con los supuestos que hace una incisión entre hombre y naturaleza, porque la realidad se construye desde la experiencia de cada individuo y una adecuada estrategia de comunicación puede sugerir el reconocimiento del sujeto de sus acciones en el mundo y las limitaciones biológicas que son un reflejo de las herencias culturales y sus representaciones sociales.

Es indispensable determinar la comunicación ambiental como una herramienta que guía, brinda ayuda, y promueve los principios fundamentales de la naturaleza, fortaleciendo la extensión de nociones comunicativas que brindan un mayor equilibrio social y cultural en la comunidad donde se pretende implementar la estrategia que logre consolidar agentes de cambio dispuestos a transformar sus realidades.

2.1.2. Nacionales

La investigación titulada “La educación ambiental una estrategia pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia” presentada por Beatriz Andrea Rengifo, Liliana Quitiaquez Segura y Francisco Javier Mora (2012). El objetivo se centró en promover la educación ambiental desde el desarrollo, de manera que se aumenten las posibilidades de que la población tenga un correcto manejo en normas ambientales. Si bien la

educación básica sirve de fundamento para la educación en materia de medio ambiente y desarrollo, ésta última debe incorporarse como parte fundamental del aprendizaje.

El diseño metodológico se llevó a cabo fundamentado desde un paradigma cualitativo y etnográfico descriptivo el cual privilegia las dimensiones subjetivas dentro de las ciencias sociales como un ámbito relacionado con las formas en que los individuos representan y significan la realidad social. En este sentido la educación ambiental se orienta desde un enfoque histórico hermenéutico que permitirá reconstruir todos los hechos y acontecimientos que destacan la participación de las personas como forjadores y creadores de su realidad social con conciencia, pensamiento ético hacia los valores ambientales, perfilados desde la interpretación de los significados que construyen en función de la interacción con su entorno natural.

Esta investigación permite tener una mayor aproximación al enfoque, el cual pretende utilizar la creación de una estrategia comunicativa en contextos de problemáticas ambientales, esto a partir de normas básicas de educación donde la transformación de conductas arraigadas al contexto social colombiano, delimiten la educación ambiental como el eje fundamental de aprendizaje e identidad, consolidando la estrategia por medio de cambios significativos y transformación social en el entorno del Colegio Fray Manuel Álvarez del corregimiento de San Faustino.

En la búsqueda de antecedentes se halló la investigación titulada “Incidencia de la Comunicación Educativa en la formación ambiental” presentada por Marcela Aguirre Rodríguez a la Universidad Militar Nueva Granada (2016), este proyecto se centra en la articulación del trabajo realizado desde la comunicación educativa y la educación ambiental, de manera que se involucran entre sí, logrando nuevas actitudes en beneficio del respeto y conservación de los recursos naturales. Los resultados permitieron establecer el papel significativo de la

comunicación ambiental, transformada desde la sensibilización, toma de conciencia, replica de acciones y participación directa con la comunidad.

Aguirre (2016) afirma que “La comunicación educativa debe incorporarse a la educación ambiental mediante la formulación de modelos que integren componentes de participación, diálogo e interacción de los sujetos sociales, para generar valores, actitudes y comportamientos responsables con los recursos naturales” (p.30)

Esta investigación ofrece al presente trabajo un enfoque participativo en lo que respecta a las acciones de transformación social por medio del dialogo, verdad, inclusión, participación e incidencia educativa en la comunidad del corregimiento de San Faustino. También, posiciona los espacios de convivencia como una herramienta transformadora en responsabilidad social, que al ser utilizada correctamente afianza los vínculos y minimiza las problemáticas que aquejan a la comunidad.

En Colombia se desarrollan experiencias de Periodismo Ambiental, las cuales tienen como propósito fortalecer la implementación de estrategias de comunicación en apoyo a escenarios ambientales. El ministerio de ambiente y desarrollo sostenible (2013) afirma que “las experiencias desde los procesos comunicacionales, el conocimiento y la información, de comunidades que vienen trabajando en la divulgación y promoción de las áreas protegidas”.

Se puede determinar que el periodismo ambiental tiene como objetivo generar una conciencia de responsabilidad, visibilizando temas que comúnmente son ignorados, siendo indispensable determinar acciones que fomenten una relación amigable con los entornos a los que se pertenece.

2.1.3. Regionales

En la búsqueda de antecedentes regionales, se encuentra el trabajo de grado “Implementación de estrategias edu-comunicativas para fomentar una cultura ambiental en reciclaje en los estudiantes de grado 6^a c del colegio San Bartolomé, en Cúcuta, Norte de Santander, Colombia” presentado por Dumar Eduardo Vargas Rivera, Stefanie Antolínez Lizarazo y Liliana Carolina Gallardo Páez en la Universidad de Pamplona (2016). El proyecto tuvo como objetivo la implementación de estrategias educomunicativas para fomentar una cultura ambiental en reciclaje para la comunidad de estudiantes.

Se implementaron varias herramientas metodológicas desde la investigación descriptiva, como la investigación de campo y las entrevistas, lo que permitió delimitar e impactar a los actores sociales del entorno por medio de modelos alternativos de comunicación como la radio comunitaria.

Este trabajo aporta significativamente a la presente estrategia comunicativa, en lo que respecta a parámetros educomunicativos implementados principalmente en comunidad de adolescentes, esto con el propósito de brindar una correcta comunicación asertiva por medio de un plan estratégico de comunicaciones, contribuyendo al desarrollo y empoderamiento de las acciones implementadas para el beneficio de la comunidad.

En la búsqueda de antecedentes también se encontró, la tesis de Laura Carime Duque Rangel en la Universidad Autónoma de Bucaramanga (2018), denominado “Proyecto pedagógico transversal ambiental, como estrategia para fortalecer la competencia comunicativa, proceso de escritura, en los estudiantes de los grados tercero y cuarto del centro educativo rural la colonia, sede el talco, municipio de Bochalema, Norte de Santander”.

La investigación tuvo como propósito generar instrumentos de apoyo que facilitarán y fortalecieron sus habilidades comunicativas por medio de la escritura para estudiantes a través de un proyecto transversal ambiental, en espera de un trabajo colaborativo en los estudiantes y consolidando la transformación de la cultura ambiental desde escenarios académicos. Lo cual permite que los estudiantes desarrollen habilidades de escritura, creatividad y comunicación asertiva en entornos de educación ambiental.

Como resultado se logra un ciclo de investigación y observación docente, donde se evidencian apatía en los procesos de escritura, generando una bitácora de seguimiento diario y una gran respuesta en la intención comunicativa por parte de los padres de familia, quienes se involucraron en el proceso de manera dinámica junto a los estudiantes.

La presente investigación, guía la estrategia comunicativa desde una correcta participación de la población beneficiada, generando entornos seguros con el fin de garantizar la adecuada ejecución de las actividades que conllevan a la promoción y transformación de una cultura ambiental de carácter educativo.

De igual forma, en la búsqueda de antecedentes regionales se encuentra el trabajo de grado titulado “Estrategias pedagógicas para el fomento de hábitos medio ambientales que favorezcan las dimensiones socioafectivas, éticas y comunicativas en la comunidad Educativa del Instituto Virgen Pallares de convención, Norte de Santander” presentado por Albanere Ortiz Quintero y Leidy Yohana Mejía Villalba en la Universidad Santo Tomás (2019). Este proyecto tiene como objetivo el fomentar hábitos de cuidado ambiental que contribuyan con el desarrollo de las dimensiones socio afectivas, éticas y comunicativas mediante un proyecto de aula pedagógico.

Como resultado se logró establecer parámetros éticos entre los niños donde se evidenció una comunicación más asertiva, siendo los padres participes en las estrategias de mejor calidad de vida y cuidado ambiental, tal vez el logro más significativo fue la apropiación que tuvieron los niños respecto a los saberes aplicados, donde ellos se convirtieron en actores directos de promoción en educación ambiental, mostrando e interviniendo en escenarios educativos con temas aprendidos en la ejecución de la estrategia pedagógica.

Este trabajo de grado aporta metodológicamente a la presente estrategia desde la importancia de la vinculación familiar en los procesos educativos si se trabaja con niños. También el empoderamiento atribuido a la comunidad, la cual se convierte en un actor directo de cambio social, promoviendo la cultura y el conocimiento desde su territorio.

2.2. Bases Teóricas

En el fortalecimiento de la estrategia en comunicación ambiental, las bases teóricas son la guía para comprender conceptos que permitan tener una perspectiva más global sobre el diseño de la estrategia. Por esto se abordaron conceptos como: la comunicación ambiental, estrategias de comunicación, participación y comunicación para el cambio social.

2.2.1. Comunicación ambiental

La comunicación ambiental responde a las características de las comunidades, desde valores, creencias, actitudes y comportamientos en una trascendencia de la existencia individual a la social, la comunicación busca informar sobre problemáticas y generar procesos que mejoren los entornos de las comunidades.

Según Pérez (2018) manifestó que el Programa Desarrollo Rural Sostenible -PDRS define la comunicación ambiental como:

“El conjunto de procesos participativos de carácter formativo, comunicacional e interpretativo que pretenden aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de los seres humanos y a la conservación y buen uso de las diversas expresiones de la diversidad biológica y cultural, propiciando una mayor sensibilización y una mejor comprensión sobre las situaciones ambientales”. (p.10)

La comunicación es un proceso indispensable en lo que se considera como nuestra realidad, no solo es un intercambio de palabras, también es la representación de ideas, sentidos, experiencias y sentimientos. Por ende, se transforma en la herramienta de participación en disciplinas asociadas al medio ambiente, para Escobedo (2016):

“Los principales objetivos de la comunicación ambiental son promover la participación organizada, la elaboración de acuerdos colectivos, la construcción de consensos y lograr la comprensión social respecto a la problemática ambiental. Para comprender adecuadamente el mensaje que pretende transmitir la educación ambiental, es importante conocer los elementos y factores que conforman el medio ambiente”. (p.215)

No hay duda que en procesos comunitarios es indispensable el reconocimiento de las problemáticas, las cuales se plantean de manera organizada en la construcción de espacios de dialogo y participación con la comunidad. La comunicación ambiental determina una correcta comprensión en los escenarios de participación que se generan desde estrategias educativas.

Se puede concluir entonces que, la participación siempre será un pilar necesario para la adecuada ejecución de estrategias de promoción ambiental. A continuación, se busca comprender

desde el punto de vista de Aparicio (2016), la riqueza de perspectivas y dimensiones que confluyen en la construcción de la noción de comunicación ambiental, lo cual abre múltiples posibilidades para establecer diferentes definiciones conceptuales en función del valor otorgado a ciertos atributos o componentes; las dimensiones pedagógicas y perspectivas epistemológicas, pueden construir el concepto en el sentido que la comunicación ambiental, permite la adquisición de conocimientos básicos, buscando información pertinente para la adecuada comprensión de la existencia de graves problemáticas ambientales con el fin de emitir un dictamen y tomar decisiones acertadas, construyendo espacios comunitarios para efectuar cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos respecto del manejo de los ecosistemas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se permite abrir una indagatoria de como cualquier actor implicado en las estrategias y procesos de formación ambiental, puede lograr cambios realmente significativos en sus prácticas, acciones, conocimientos y valores a partir de una correcta comunicación ambiental a partir de conocimientos básicos.

2.2.2. Estrategias de comunicación

La estrategia de comunicación se define como un método de conversación que sostiene las bases de interacción socialmente responsables en el marco de un proyecto. Massoni (2005) menciona que “Una estrategia de comunicación es un proyecto de comprensión, un dispositivo que trabaja en evitar el malentendido ocupándose de convocar a los actores a partir de reconocer sus diferencias” (p.06)

Teniendo en cuenta lo anterior, en aplicación al presente trabajo de grado es importante destacar como la estrategia de comunicación permite establecer acciones sociales en la resolución de conflictos de sus actores y brindar un escenario de nuevas oportunidades.

En los procesos sociales de participación comunitaria, es fundamental delimitar las acciones y objetivos esperados al ejecutar la estrategia. Se debe realizar una construcción desde la planificación, dialogo, interacción y sentido común. El éxito de la estrategia sea en entornos sociales u empresariales efectivamente debe estar acompañado por una correcta comunicación asertiva, esto garantizara la recepción de información a la comunidad o público objetivo.

Los conceptos de estrategia aplicado al campo de las comunicaciones ofrecidos desde una óptica general, en algunos momentos tienden a diluir las explicaciones y discusiones del concepto; la extensión y alcance que se puede atribuir hace a veces difusas las aplicaciones que se buscan del concepto, para la gestión de una estrategia potencial en escenarios de cambio social.

Estudios de Garrido (2016) determina los conceptos como:

“la estrategia aplicada al campo de las comunicaciones ofrecidas desde una óptica general, por momentos tienden a diluir las explicaciones y discusiones del concepto; la extensión y alcance que se le atribuyen hacen a veces difusas las aplicaciones que se buscan del concepto” (p.16).

Teniendo en cuenta lo anterior, la estrategia en comunicación permite articular las problemáticas con los resultados esperados, estos alcances son direccionados por un objetivo, el cual es imprescindible en el presente proyecto, ya que permite reconocer lo que se pretende transformar para conseguir el propósito deseado.

Es así que, la comunicación es la base para la organización social y el desarrollo colectivo guiados por la reciprocidad de los saberes, experiencias y conocimientos. En una sociedad que cambia constantemente y a gran velocidad las empresas deben atender nuevas formas de actuar, interactuar y gestionar procesos comunicativos efectivos por medio de estrategias de comunicación, teniendo en cuenta los espacios e intereses que tienen sus públicos objetivos, con el fin de estar en la capacidad de alcanzar sus metas y proyectos a corto, mediano y largo plazo.

Vázquez (2018) habla de cómo el estrategia de la comunicación tendrá la capacidad de gestionar, crear, reforzar o cambiar la imagen e identidad corporativa, en organizaciones e instituciones. Basado en los procesos de transformación que la comunicación produce y que hoy en día son un reto y una realidad por la irrupción función de las nuevas tecnologías vinculadas al mundo empresarial y los sistemas de comunicación que las generan.

“Los conceptos de estrategia aplicado al campo de las comunicaciones ofrecidos desde una óptica general, por momentos tienden a diluir las explicaciones y discusiones del concepto; la extensión y alcance que se le atribuyen hacen a veces difusas las aplicaciones que se buscan del concepto, para la gestión de la empresa” (Vázquez, 2018, p.35).

Por esto es indispensable comprender la noción de comunicar de manera efectiva y asertiva, debido a que cada acción aporta a lograr el desarrollo que contribuya con la comunidad de interés, esto siempre y cuando las estrategias en los procesos sean acertadas en el territorio y comunidad.

2.2.3. Participación

La participación se entiende como la acción de conciencia colectiva en una comunidad, esto por medio de las diferentes prácticas, como lo es la reflexión crítica y la promoción de vinculaciones educativas y organizativas que facilita el bien común para la comunidad apropiándose de sus problemas, necesidades y recursos.

Es así que autores como Jiménez (2018) hace referencia a que:

“La participación social en educación y no instrumentales se asocian positivamente a los esfuerzos por generar una u otra forma de entender el proceso educativo, particularmente en el contexto del reconocimiento político y social de los derechos de los pueblos a una educación basada en sus referentes culturales, lingüísticos y formas de organización social y política propias” (p.34)

Se hace evidente que los modelos de educación alternativa día a día se fortalecen desde la participación, permitiendo que surjan nuevos escenarios de expresión y creatividad para las comunidades arraigadas a modelos cuadriculados de educación. Esto resulta beneficioso para las nuevas generaciones en lo que respecta a la manera de adaptación, relacionamiento, resolución de conflictos, sentido crítico y memoria histórica.

Por lo tanto, al fortalecer las capacidades de la comunidad de San Faustino en procesos de participación desarrollados según las necesidades y problemáticas que se reconocen en el territorio. Se tiene en cuenta los aportes de Muñoz, Quintriqueo & Essomba, (2019) sobre espacios de participación comunitaria:

“El desafío cambiar la concepción tradicional de la escuela como una institución dirigida exclusivamente por profesionales de la enseñanza de contenidos disciplinares para la

inclusión de otros actores capaces de contribuir a crear espacios de colaboración y de implicar otros agentes en el medio educativo para intervenir progresivamente en la gestión del currículo. (p.06).

Por esto, es indispensable que en las escuelas se potencialice el talento humano con competencias necesarias para el mejoramiento relacionado con la organización y situaciones de aprendizaje en escenarios educativos, comunicativos, políticos, culturales, deportivos y artísticos, de manera que se de apertura a la participación de nuevos líderes en el apoyo social a los miembros de la comunidad en la transformación de su propio cambio desde una perspectiva de identidad, educación y ambiente.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede concluir que los escenarios educativos deben ser participativos, creativos y disruptivos. Permitiendo el liderazgo por medio de la correcta enseñanza, valores, relacionamiento y apertura al empoderamiento por medio de un apoyo social inclusivo.

Los practicantes de escenarios sociales, culturales o educativos, son los protagonistas de las acciones ejecutadas, por lo cual Cedeño (2020) expone las acciones sociales desarrolladas en la educación con la intervención de las personas y profesionales desde una participación comunitaria, con el hecho de ejercer protagonismo, en un contexto social específico.

Se puede concluir que los procesos de participación de la comunidad de San Faustino en la Fundación Coquecol, se han caracterizado por ser muy activos, debido a que se brinda una intervención educativa que comprende los intereses colectivos de estos grupos sociales, ofreciendo aprendizaje, desarrollo económico, capacitación para jóvenes, fortalecimiento a la mujer y transformación en los procesos comunitarios.

2.2.4. Comunicación para el cambio social

La comunicación para el cambio social se vincula directamente con el desarrollo de esta estrategia comunicativa, que permite una construcción de definiciones, en palabras de Gumucio (2010): “La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social”. (p.28)

A partir de esta postura, la comunicación con tales características es la que va a garantizar un desarrollo social apropiado y sostenible, de manera que la participación de los actores sociales evidenciara el éxito de las acciones comunicativas de desarrollo y cambio social.

Desde la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio social, surge la preocupación por tradiciones comunitarias y culturales, donde es necesario que los actores tengan un conocimiento local de sus problemáticas, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo. La comunicación para el desarrollo logra transformarse en un modelo institucional de carácter aplicable y replicable. Esto lo prueba las experiencias apoyadas por la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación (FAO), la cual explica que la comunicación para el cambio social no pretende definir anticipadamente los medios, ni los mensajes, ni las técnicas, ya que considera que los procesos de inserción en el universo comunitario, surgen de propuestas de acción, (Gumucio,2010).

El cambio social que se persigue no debe interpretarse como un cambio de comportamiento individual o un cambio de conducta inducido, premeditado, por quien lo impulsa, por esto es necesario reconocer que este rompe con paradigmas de comunicación tradicional o de simple persuasión, ya que el cambio social no es genuino si resulta impositivo.

En este proceso Muñoz (2017) sustenta la importante relevancia de la relación entre comunicación, educación e identidad, siendo estas la base de un planteamiento completo en lo conocido como Comunicación para el Cambio Social, direccionada a una pedagogía liberadora y un trabajo articulado con las comunidades en toma de conciencia.

Es por ello que los espacios de participación comunitaria favorecer al desarrollo social basado en proceso de dialogo e inclusión. El consolidar una estrategia que se desarrollara en la comunidad de San Faustino, podrá determinara un poder colectivo que permita delimitar problemáticas y alcanzar las metas establecidas en procesos de integración con los pobladores del corregimiento.

La comunicación para el cambio social permite que éste sea producto de un consenso, de un proceso endógeno de un diálogo libre, teniendo en cuenta esto, es indispensable la incorporación de conceptos y enfoques de autores como Medina, Porta & Noval (2021) los cuales hablan de la noción de cambio social como: Una importante crítica con respecto a la visión economicista y colonial del concepto originario de desarrollo, situando el eje del trabajo en lo comunitario y en la multiplicidad de procesos dialógicos y participativos que pueden contribuir a la transformación social (p.17)

Se concluye que, los escenarios o espacios con las comunidades deben ser entornos seguros que propicien el bienestar comunitario y de dialogo público, es indispensable articular desde modelos alternativos de educación donde se rompe con paradigmas permitiéndole a los actores reconocer las problemáticas de una manera más dinámica, en la búsqueda de estrategias que mejoren sus condiciones y permita el empoderamiento de los individuos por medio de una construcción participativa para el cambio social.

Capítulo III Propuesta Comunicativa

3.1.Objetivos

3.1.1. General

Desarrollar una estrategia de comunicación ambiental como iniciativa de participación y transformación cultural en el corregimiento de San Faustino, Norte de Santander.

3.1.2. Específicos

- Definir procesos comunicativos con adolescentes del Colectivo construyendo historias del corregimiento de San Faustino.
- Determinar acciones educomunicativas para visibilizar los impactos ambientales en la comunidad.
- Implementar estrategias de formación educativa en escenarios ambientales para la comunidad del corregimiento de San Faustino.

3.2.Justificación

La realización de la presente estrategia de comunicación, permite promover la participación y transformación cultural de la comunidad del corregimiento de San Faustino, de manera que se visibilicen los impactos ocasionados por el deterioro ambiental y la gran cantidad de basuras regadas en el sector.

De acuerdo a lo anterior, el presente proyecto busca dar continuidad a los programas implementados en el colegio Fray Manuel Álvarez del corregimiento de San Faustino, en escenarios comunicativos y culturales, por medio de una estrategia de comunicación ambiental que fortalezca los procesos educativos adelantados en los programas de gestión para el desarrollo ambiental y desarrollo social.

Es indispensable formar con procesos educativos, desde edades tempranas una adecuada cultura ambiental, por ende, la presente estrategia de comunicación ambiental busca formar líderes activos en procesos de cambio social que promuevan la formación educativa para el beneficio de su comunidad.

Gran parte de las soluciones en el campo ambiental requieren de una fuerte conciencia social. Esta conciencia se logra trabajando culturalmente desde la base, por esto la propuesta comunicativa se centra en la formación de los agentes de cambio que son los jóvenes de San Faustino, para que sean ellos los que continúen impulsando las iniciativas ambientales en beneficio de sus realidades.

3.3.Descripción de las actividades que componen la propuesta comunicativa

Con el fin de desarrollar la propuesta comunicativa en obtención de los objetivos, la estrategia se realizó en tres fases; la primera consta del proceso de capacitación por medio de talleres donde se pretende que los actores repliquen acciones e información, generando conciencia sobre las situaciones que afectan la comunidad.

La segunda fase se representa con el propósito de implementar herramientas digitales y utilizar adecuadamente los medios de comunicación, con el fin de crear piezas publicitarias, spots radiales y realizar cubrimiento periodístico en escenarios de participación, donde se aborden temas ambientales.

Finalmente, la tercera fase representa acciones de gestión ambiental como lo son las jornadas de siembra y reforestación, jornada de bienestar animal y ferias ambientales donde los jóvenes son portavoces protagonistas de escenarios en educación ambiental para su comunidad. A continuación, se muestran las actividades ejecutadas.

Tabla 1.

Actividades desarrolladas

Actividad	Objetivo	Justificación
Retroalimentación y presentación del colectivo Construyendo historias	Generar un primer acercamiento con los participantes del colectivo, de manera que se puedan compartir ideas, experiencias y expectativas del proceso.	Para desarrollar una correcta estrategia de participación en la comunidad es indispensable conocer sus experiencias y propuestas al respecto según las vivencias en su territorio.
Taller teórico-practico estructuración de guion y spot radial	Fortalecer escenarios de investigación y creatividad a la hora de articular temas educativos mediante la difusión de información por medio de herramientas radiales.	Los integrantes del colectivo a pesar de tener un estudio de radio, no realizan material radial educativo que beneficie a la comunidad.
Actividad de Tarde de cine	Promover espacios donde se fortalezcan vínculos sociales entre los habitantes de San Faustino y sus alrededores, además de ser escenarios con entornos de protección.	El corregimiento de san Faustino no cuenta con escenarios culturales, ni de participación comunitaria; el proveer estos espacios propicia a que los habitantes se relacionen más entre sí.
Jornada de limpieza y recolección de basuras	Formar líderes en el programa Generación Verde, vinculándolos a actividades de protección ambiental.	Debido a las grandes acumulaciones de basuras en lugares públicos, hay acciones de recolección y promoción de limpieza en el territorio.
Taller/Capacitación Generación verde	Capacitar a los integrantes del programa Generación verde de la Fundación Coquecol, en Acción climática, gestión de calidad de aire, gestión de agua y economía circular	Los programas de gestión para el desarrollo ambiental, deben formar líderes ambientales, por eso es indeseable brindarles herramientas educativas que fortalezcan sus conocimientos.
Jornada de siembra y bienestar animal	Brindarle a la comunidad charlas de educación ambiental sobre la adecuada recolección de los residuos, tenencia responsable de mascotas, brindar	Al ser un corregimiento con antecedentes de conflictos, no hay mucha presencia de intervención

	asistencia veterinaria y entrega de árboles frutales a la comunidad.	social para la comunidad y los animales que allí habitan.
Taller formación de emprendimientos verdes para jóvenes	Promover en los jóvenes la idea de emprendimientos de carácter sostenible y de impacto ambiental a su comunidad.	Capacitar a los jóvenes para que, por medio de emprendimientos, logren desarrollar propuestas económicas y de protección ambiental.
Jornada de siembra y reforestación	Participación por parte de la comunidad de la vereda El porvenir, en la entrega de 300 árboles frutales.	Debido a la producción del sector minero que tiene presencia en el corregimiento, en aras de mitigar el fuerte impacto ambiental en la zona, es necesario proveer de material vegetal a los habitantes del corregimiento.
1ra feria ambiental generación verde (Adaptación y mitigación al cambio climático)	Brindar una información mediante una la 1ra feria ambiental, donde se promuevan los conocimientos y capacitaciones que han tenido los integrantes del programa generación verde.	Replicar en escenarios educocomunicativos, los saberes e información que contemplan los talleres recibidos en generación verde.

Fuente: Elaboración propia

3.4. Funciones del pasante

En el desarrollo de la práctica en comunicación para el cambio social en la Fundación grupo Coquecol, se asignaron funciones específicas tales como: Registro audiovisual en eventos realizados por la Fundación y sus aliados, implementación de talleres en fotografía, radio y edición a estudiantes del Colegio Fray Manuel Alvares de San Faustino, diseño de piezas gráficas para difusión en plataformas digitales, organización de actividades de formación en educación ambiental para jóvenes del corregimiento.

3.5. Recursos físicos, humanos y económicos utilizados

Tabla 2. Recursos físicos

Elemento	Descripción	Cantidad	Fuente	Total
Computador portátil	Computador marca Lenovo IdeaPad 3 15” HD pantalla táctil 2020 con cargador original	1	Propio	\$2.200.000
Cámara digital	Marca Nikon, ref. D5600		Fundación Coquecol	\$3.600.000
Sala de Radio	Espacio en instalaciones Colegio Fray Manuel Álvarez de San Faustino	1	Fundación Coquecol	\$150.000
Vehículo	El vehículo está a disposición para transporte de Cúcuta a San Faustino cuatro veces a la semana y un bus para transportar a la comunidad a evento o talleres fuera de San Faustino.	2	Travesías Tour	\$300.000 \$1.400.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Recursos humanos

Rol	Responsabilidad
Coordinadora zona Norte de Santander	Aprobación y verificación del cumplimiento y desarrollo de las actividades.
Conductor	Garantizar el transporte desde Cúcuta hasta el corregimiento de San Faustino, así como el retorno a la ciudad.
Pasante de comunicaciones	Preparación de cada encuentro con el colectivo Construyendo historias, diseño de material audiovisual, realización de estrategia de educación ambiental para la comunidad.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Recursos económicos

Descripción	Costo	Cantidad	Total	Fuente
Material papelería	\$5.000	4 meses	\$20.000	Propio
Trasporte	\$2.400	64	\$307.200	Propio
Transporte (Taxi)	\$8.000	5	\$40.000	Propio
Refrigerios	\$3.500	340	\$1.190.000	Fundación

Fuente: Elaboración propia

3.6. Indicadores alcanzados

La empresa Grupo Coquecol en su gestión social por medio de la Fundación grupo Coquecol, tiene como objetivo la contribución al progreso de las comunidades por medio del apoyo al emprendimiento, la gestión para el desarrollo ambiental y el desarrollo social.

Figura 2

Ejes de acción Fundación Coquecol



Fuente: Archivos Fundación Coquecol

Teniendo en cuenta los ejes de acción, la presente estrategia comunicativa permitió implementar nuevos modelos de participación a partir de los programas que se vienen ejecutando desde la Fundación. A través de talleres educomunicativos se logró fortalecer las herramientas de educación ambiental en los estudiantes del colegio Fray Manuel Álvarez del corregimiento de San Faustino.

Por medio del presente trabajo de grado se buscó un equilibrio entre los tres ejes, realizando una estrategia multidisciplinar, donde desde el desarrollo social los jóvenes se apropiaban de las actividades en gestión para el desarrollo ambiental y desde la educación ambiental se capacito a los jóvenes de San Faustino en emprendimientos verdes. A continuación, se muestra los alcances obtenidos por actividad:

Tabla 5. Indicadores alcanzados

Actividad	Alcance
Talleres (Colectivo de comunicaciones)	Por medio de talleres en fotografía, radio y edición, catorce estudiantes del Colegio Fray Manuel Álvarez desarrollaron spots radiales sobre temas ambientales, igualmente realizan cubrimiento periodístico de eventos y actividades en la gestión para el desarrollo ambiental.
Capacitación (Generación verde)	Se capacitó a cuarenta estudiantes de grado decimo y once del Colegio Fray Manuel Álvarez, en mitigación al cambio climático, los temas principales fueron la acción climática, gestión de calidad de aire, gestión de calidad de agua, economía circular y residuos sólidos.
Creación de contenido audiovisual	Junto a los participantes del colectivo de comunicaciones se construyen piezas comunicativas que informen a la comunidad sobre actividades de participación social desarrolladas en el corregimiento. Estas piezas son difundidas mediante la página en Facebook del colectivo y grupos de WhatsApp de la zona.

Jornada de siembra y bienestar animal	Con el apoyo de la Gobernación de Norte de Santander se realizó una jornada en beneficio del bienestar de las mascotas, la comunidad fue muy participativa y se logró asistir a más de sesenta mascotas del sector, igualmente se entregaron un total de trecientos árboles frutales para la comunidad.
Taller formación para jóvenes en emprendimientos verdes	Veinte jóvenes del corregimiento de San Faustino asistieron a la formación en emprendimientos verdes, donde aprendieron los procesos adecuados para iniciar emprendimientos socialmente responsables con el medio ambiente. También, estrategias de negocio que impacten positivamente en su comunidad.
Ira feria generación verde	Teniendo en cuenta el taller sobre mitigación al cambio climático, se desarrolló la Ira feria ambiental en la Escuela Fray Manuel Álvarez del corregimiento de san Faustino. Ciento cincuenta niños entre primero de primaria y quinto de secundaria participaron de los stands organizados juntos a los integrantes de generación verde, quienes fueron los encargados de replicar lo aprendido anteriormente.
II Seminario en asuntos ambientales de Norte de Santander	Diez estudiantes del colegio Fray Manuel Álvarez del corregimiento d San Faustino asistieron al II Seminario en asuntos ambientales de Norte de Santander en las instalaciones de la Universidad UDES. Los jóvenes tuvieron la oportunidad de conocer estrategias en educación ambiental y experiencias a nivel nacional en proyectos ambientales.

Fuente: Elaboración propia

Capítulo IV Propuesta comunicativa

4.1. Dossier de Productos

4.1.1. Plan de trabajo

Tabla 6.

Plan de trabajo propuesta comunicativa

Actividad	Objetivo	Responsable	Fecha	Recursos	Resultados
Spot educativo ¿Sabes cómo reciclar?	Dar a conocer las maneras correctas de reciclaje, para visibilizar la práctica de reciclaje en la comunidad de San Faustino.	Lorena Gordillo Colectivo construyendo historias	Ago	Sala de radio, guion, micrófonos.	Spot radial para difusión por medio de redes sociales.
"Un árbol más a nuestro"	Promocionar el proyecto "un árbol más a nuestro corregimiento" por medio de redes sociales, donde se brinda información concreta del sector de siembra, fecha y número de árboles por corregimiento.	Lorena Gordillo	Sep	Fotografías	Video para difusión por medio de redes sociales.
Tarde de cine	Creación de poster para promocionar el evento de tarde de cine a la comunidad.	Lorena Gordillo Colectivo construyendo historias Fundación Coquecol	Sep	Instalaciones Colegio Fray Manuel Álvarez, pantalla, proyector, sillas, refrigerios	Posters publicitarios sobre la actividad. 140 asistentes a la tarde de cine familiar.
Spot educativo Las drogas y sus afectaciones al medio ambiente	Dar a conocer las afectaciones producidas por las drogas, tanto en el entorno social, emocional y medioambiente.	Lorena Gordillo Colectivo construyendo historias	Sep	Sala de radio, guion, micrófonos.	Spot radial para difusión por medio de redes sociales.
Jornada de Siembra y Bienestar animal	Empoderar a los integrantes del colectivo construyendo	Lorena Gordillo	Oct	Parque San Faustino, Cámara	Poster publicitario de la actividad, 300

	historias, donde se apropien de escenarios y sean generadores de cambio por medio de su participación periodística en el evento.	Colectivo construyendo historias Fundación Coquecol		Nikon, desparasitantes y vacunas para perros y gatos.	árboles frutales entregados a la comunidad y más de 70 mascotas atendidas por profesionales médicos.
Poster Inscripción a Formación de emprendimiento verdes para Jóvenes	Promocionar los talleres para jóvenes en emprendimiento, los cuales se desarrollarán en las instalaciones de la Universidad UDES sede Cúcuta	Lorena Gordillo	Oct	Cuestionario Google, redes sociales.	Link de inscripción, poster de inscripción, 20 jóvenes inscritos.
Taller Formación para jóvenes en emprendimiento verdes	Creación de contenido audiovisual para redes sociales	Lorena Gordillo	Oct	Tablero, material didáctico, Cámara.	Publicación en redes sociales, propuestas de emprendimientos verdes por parte de los participantes.
Diseños para 1ra Feria ambiental generación verde (Adaptación y mitigación al cambio climático)	Creación de contenido visual para la 1ra feria ambiental generación verde: Acción climática, Gestión de calidad de aire, Gestión de calidad de agua y Economía circular.	Lorena Gordillo	Nov	Fotografías	Diseño de invitación al evento para redes sociales, diseño de invitación al evento en formato de historias para redes sociales, diseño de pendón sobre el evento, diseño de lonas sobre los stands.

Fuente: Elaboración propia

Público objetivo. La presente estrategia no va dirigida a un único público en específico. Aunque principalmente se trabajó con jóvenes de 14 a 18 años; los procesos de participación, educación y comunicación se efectuaron de manera general hacia la comunidad de San Faustino.

4.2. Plan de comunicación

En consideración de una correcta planificación de la estrategia y en cumplimiento de los objetivos planteados. Se realizó un análisis por medio de la observación participante, lo que permitió una perspectiva más clara de la situación comunicativa en relación a temas de interés y en beneficio de la comunidad de San Faustino.

En la observación se determinó que la comunidad no cuenta con canales de comunicación que le permita recibir información que visibilice las acciones de educación ambiental que se desarrollan en el sector.

Se puede concluir que a pesar de contar con escenarios de participación como lo son los colectivos de comunicaciones, no existe una estrategia comunicativa que les permita a los actores de cambio ejecutar productos y propuestas ambientales como iniciativa de participación y transformación social para su comunidad.

4.2.1. Objetivo de la estrategia

En propósito de la consecución del objetivo principal, es importante determinar las acciones a realizar con la comunidad, determinando los canales de difusión de las mismas. Esto teniendo en cuenta que no todas las personas cuentan con servicio a internet y el corregimiento presenta problemas de conectividad.

Los procesos comunicativos y de contenido audiovisual se realizaron mediante talleres educ comunicativos sobre periodismo, fotografía y radio, a los integrantes del colectivo de comunicaciones construyendo historias, donde se busca empoderar líderes que se apropien de su territorio, donde por medio de productos audiovisuales y cubrimiento periodístico visibilicen las acciones adelantadas en cumplimiento de una gestión responsable sobre el cuidado del medio ambiente.

Capítulo V: conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Los espacios de educación ambiental en las comunidades son indispensables para desarrollar acciones de cambio social. La promoción de acciones de responsabilidad ambiental fortalece la participación y capacidades comunicativas de los actores que buscan propiciar escenarios educativos en gestión para el desarrollo ambiental.

Los jóvenes son los más interesados en su formación y aportaciones a cambios sociales para su territorio, cabe resaltar el compromiso, disposición y creatividad que demostraron en su participación siendo actores de cambio para su comunidad, siendo ejemplo para nuevas generaciones.

Se definieron procesos comunicativos, donde los participantes del colectivo construyendo historias se apropiaron de escenarios de participación, para crear contenido audiovisual y así garantizar una difusión de información a su comunidad.

Por medio de la primera feria de Generación verde Adaptación y mitigación al cambio climático, se visibilizaron los impactos ambientales entorno a la acción climática, calidad de aire, calidad de agua y economía circular. Además de socializaron proyectos eco amigables con el medio ambiente.

Se logro implementar talleres estratégicos de formación educativa en escenarios amántales para jóvenes pertenecientes al corregimiento, lo cual garantiza acciones de réplica y empoderamiento de lideres en su territorio.

Finalmente, con el desarrollo y vinculación de estas acciones se logró determinar que los jóvenes implicados en el proceso continuaran siendo participes de estos escenarios, la propuesta

seguirá ejecutándose con el apoyo de la Fundación Coquecol, futuros comunicadores vinculados y el liderazgo de los estudiantes del Colegio Fray Manuel Alvares.

5.2 Recomendaciones

Dar seguimiento a los proyectos que se desarrollan en formación para jóvenes del Colegio Fray Manuel Alvares en el corregimiento de San Faustino, en entornos ambientales y de educomunicación.

Garantizar que comunicadores del equipo de la Fundación Coquecol, continúen desarrollando acciones comunicativas y culturales en San Faustino, debido a que es una zona rural de ciudad de Cúcuta y sostiene antecedentes de violencia no se brinda mucha intervención social, por eso es indispensable seguir promoviendo escenarios de participación donde sus habitantes sigan empoderando a nuevas generaciones y sigan trabajando conjuntamente en beneficio de su comunidad.

También, desde la academia se recomienda continuar con la formulación de estrategias y proyectos de incidencia social en las comunidades, los cuales contribuyan a generar cambios significativos en escenarios de transformación, desarrollo y cambio social.

Referencias

- Aguirre Rodríguez, M. (2016). Incidencia de la Comunicación Educativa en la formación ambiental. Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14750/AguirreRodriguezMarcela2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aparicio Raquel, R. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. Universidad Veracruzana, México. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100009
- Cuesta Moreno, O.S. (2016). Análisis de los supuestos epistemológicos que han configurado la comunicación ambiental y la oportunidad de reconfigurar esta disciplina. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057385020>
- Duque Rangel, L. C. (2018). Proyecto pedagógico transversal ambiental, como estrategia para fortalecer la competencia comunicativa, proceso de escritura, en los estudiantes de los grados tercero y cuarto del centro educativo rural la colonia, sede el talco, municipio de Bochalema, Norte de Santander. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Obtenido de <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/2530>
- El Tiempo. (2017). Once capturados por minería ilegal en zona rural de Cúcuta. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/capturas-por-mineria-ilegal-en-cucuta-84986>
- Gumucio Dragon, A. (2010). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>

- Massoni, S. (2005) Modelos de comunicación estratégica Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1150/1/Massoni-%20Comunicaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica.pdf>
- Medina, H.S., & Portal Moreno. R. La comunicación para el cambio Social: Una inspiración dentro del campo académico de la comunicación social en Cuba. Obtenido de <http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/553>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2013) Primer encuentro nacional de comunicación y periodismo ambiental. Obtenido de <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/primer-encuentro-nacional-de-comunicacion-y-periodismo-ambiental-en-el-marco-del-sirap-macizo/>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2019) Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co>
- Muñoz Navarro, A. (2017). Comunicación para el cambio social. Obtenido de https://repositorio.uahurtado.cl/static/pages/docs/2009/n581_58.pdf
- Muñoz, G.O., Quintriqueo, S.E., & Essomba, M.A. (2019). Participación familiar y comunitaria en la educación intercultural en contexto mapache. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n19/a19v40n19p21.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2012). Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>
- Ortiz Quintero, A., & Mejía Villalba, L.Y. (2019). Estrategias pedagógicas para el fomento de hábitos medio ambientales que favorezcan las dimensiones socio-afectivas, éticas y

- comunicativas en la comunidad Educativa del Instituto Virgen Pallares de convención, Norte de Santander. Universidad Santo Tomas. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/11634/18536/2019albanereortiz.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Pérez Miranda, S.E. (2018). Estrategia de comunicación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra. Universidad de San Carlos de Guatemala. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1682.pdf
- Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS), 2013. Comunicación ambiental para el desarrollo sostenible: Formación, interculturalidad y saberes. Obtenido de <https://www.giz.de/en/worldwide/35343.html>
- Rengifo, A., Quitiaquez Segura, L., & Mora, F. M. (2012). La educación ambiental una estrategia pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>
- Revista Fundación Coquecol. (2019). Obtenido de https://grupocoquecol.com/wp-content/uploads/2021/03/REVISTA-FUNDACION-COQUECOL_co.pdf
- Vargas Rivera, D.E., Antolínez Lizarazo., & Gallardo Páez, L.C. (2016). Implementación de estrategias edu-comunicativas para fomentar una cultura ambiental en reciclaje en los estudiantes de grado 6ª c del colegio San Bartolomé, en Cúcuta, Norte de Santander. Universidad de Pamplona. Obtenido de http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/1543/1/Vargas_Antolinez_Gallardo%20_2016_TG.pdf