

**Visibilización del liderazgo en acciones sociales ejercidas por mujeres en el Área
Metropolitana de Cúcuta**

Angie Carolina Barbosa Sánchez

Angie Lorena Daza Cárdenas

María Fernanda Valderrama Julio

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Cúcuta – Norte de Santander

2022

**Visibilización del liderazgo en acciones sociales ejercidas por mujeres en el Área
Metropolitana de Cúcuta**

Angie Carolina Barbosa Sánchez

Angie Lorena Daza Cárdenas

María Fernanda Valderrama Julio

Asesor de trabajo de grado

Javier Enrique Suescún Duarte

Tesis de grado para optar al título de Comunicadora Social

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Cúcuta – Norte de Santander

2022

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a todas las mujeres víctimas del conflicto armado y actos de lesa humanidad que intentaron levantar la voz y nunca fueron escuchadas, así como a las mujeres que trabajan y luchan día a día por sus territorios llevando arte y cultura con el objetivo de transformar vidas de niños, niñas y jóvenes ofreciéndoles la oportunidad de visualizar y construir un futuro esperanzador a partir de sus habilidades, conocimientos y usando sus limitaciones como una herramienta de resiliencia.

Agradecimientos

Angie Barbosa

Agradecer, es la mejor forma de hacer sentir y sentirse completo, por este motivo hoy agradezco primeramente a Dios, porque sin él, no sería nada.

A mi mamá Hilda Sánchez, que aun cuando ella no tenía nada, a mí me lo dio todo, porque a pesar de las circunstancias de la vida, siempre ha sido una guerrera y si por alguien aprendí a levantarme cuando me caigo y correr más fuerte, fue gracias a ella, mujer valiente, virtuosa y de admirar.

A mis hermanos Yonathan y Fabián Barbosa, por ser la columna vertebral de la casa junto a mamá y nunca dejarme sola, respetarme y darme lo que papá nunca me dio, amor.

A Verónica Carvajal, quien aun sin saber nada de mi carrera, siempre estuvo ahí para ayudarme en el proceso.

A Santiago Barbosa, por ser esa lucesita que alumbra la vida y alegra el alma con sus ocurrencias y su amor infinito.

Por último, a Fabián Caballero, Yury Fruto, Marianela Quintero y demás familia que me dio la vida, que de una u otra forma me llevaron a ser quien soy hoy, y a estar aquí en el final de la meta, aquella que, si hoy se la contara a mi yo de 15 años, no me creería.

Lorena Daza

Mi profundo agradecimiento a la señora Ana Jaimes, quien con su amor, paciencia y esfuerzo me permitió llegar a cumplir hoy un sueño más, agradezco cada acción en vida hacía mí, por inculcarme el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque siempre estaría conmigo, en cuerpo o en alma.

A mi madre, a mi tía y a mi hermana, las mujeres de mi vida, quienes me apoyaron incondicionalmente, durante todo este proceso y por estar conmigo a través de sus oraciones, consejos y palabras de aliento, las cuales hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Fernanda Valderrama

Agradezco principalmente a mi madre María Julio, quien es una mujer resiliente y fuerte que ha luchado día a día, que con su esfuerzo me ha dado la oportunidad de crecer, de formarme académicamente y personalmente. Doy gracias a las mujeres participantes del proyecto, quienes han puesto a disposición conocer sus historias de vida y saberes importantes no sólo para la investigación sino por el intercambio de experiencias; agradezco a las profesoras que me inspiraron en seguir en la comunicación para cambio social y específicamente ser comunicadora que trabaja junto a otras mujeres. También agradezco a las mujeres de mi vida que me rodean, puesto que sus aprendizajes y palabras de apoyo me han acompañado en mi proceso personal y profesional.

Resumen

El proyecto surge de la necesidad de visibilizar los procesos culturales, artísticos y sociales que se dan en Cúcuta y su área metropolitana, donde las protagonistas son mujeres resilientes que se levantan a diario con la meta de transformar vidas y compartir el conocimiento que han adquirido a lo largo de los años a partir de sus experiencias positivas y negativas e inclusive desde sus limitaciones. Son amas de casa y profesionales que dedican sus vidas a sus territorios, solo por la satisfacción de ver cómo la vida de niños, jóvenes y adultos se va transformando, así como su visión de la realidad social y entorno, siendo ellos mismo quienes crean sus posibilidades. Para la producción de docuserie, se tomó una muestra de diez mujeres profesionales y empíricas y cinco niñas lideresas que trabajan en pro de Norte de Santander, un lugar que, desde hace años está bajo la inseguridad, la desventura, el conflicto armado y actos de lesa humanidad por parte del estado y sus habitantes. Esta realidad, es la que esas mujeres buscan mitigar para dar otros horizontes, haciendo que los niños, jóvenes y adultos busquen nuevos caminos, sueños y metas.

Palabras claves: mujeres, resiliencia, transformación social, historias de vida, docuserie, acciones sociales.

Abstract

The project arises from the need to make visible the cultural, artistic and social processes that take place in Cúcuta and Norte de Santander, where the protagonists are resilient women who rise up daily with the goal of transforming lives and sharing the knowledge they have acquired through over the years from their positive and negative experiences and even from their limitations. They are housewives and professionals who dedicate their lives to their respective territories, just for the satisfaction of seeing how the lives of children, young people and adults are being transformed, as well as their vision of social reality and the environment, being themselves the ones who create your chances. For the docuseries, a sample of 10 professional and empirical women and 4 girl leaders who work for Norte de Santander, a place that has been under insecurity, misfortune, armed conflict and acts against humanity, was taken for years. On the part of the state and its inhabitants, this reality is what these women seek to mitigate and give it other colors, making children, youth and adults manage to take it as one more reason to fight and seek new paths that provide them with dreams and goals, but not as a way to stagnate and think that your destiny is to fail.

Keywords: women, resilience, social transformation, life stories, docuseries, social actions.

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Capítulo I Problema	1
1.1. Contextualización	1
1.2. Descripción del Problema Comunicativo	7
1.3 Justificación	11
Capítulo II Marco de Teórico	14
2.1. Antecedentes	14
Internacionales	14
Nacionales	18
Regionales	23
2.2. Bases Teóricas	28
Serie Documental (docuserie)	28
Mujeres Resilientes	30
El Arte y la Cultura como Herramienta de Transformación Social	33
Historias de Vida	35
Capítulo III Propuesta de Producción	37
3.1. Presentación de la Propuesta Comunicativa	37
3.2. Objetivo General	38
3.2.2. Objetivos Específicos	38
3.3. Público Objetivo	38
3.4. Cronograma de Producción	39
3.5. Etapa de Preproducción	40
3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada	42
3.5.1.1 Tratamiento Audiovisual	45
3.5.2. Investigación	50
3.5.3. Guiones requeridos para la producción	52
3.5.3.1.1 Plan de producción	52
3.5.3.2 Guion literario	59

3.5.3.3 Desglose de necesidades	65
3.5.3.4 Escaleta	71
3.6 Etapa de producción	79
3.6.1 Grabación material y sonoro	81
3.6.2 Selección y análisis del material	82
3.7 Etapa de Postproducción	83
3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual	83
3.7.2 Ficha técnica	104
3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual	107
3.7.3.1 Canal de emisión	109
3.7.3.2 Resultados de la campaña de promoción	109
3.7.3.3 Encuesta percepción de la comunidad	113
Capítulo IV	117
Bibliografía	120
Anexos	125

Lista de tablas

Tabla 1. Cronograma de Producción	39
Tabla 2. Pasos para la Pre producción.....	41
Tabla 3. Temas del Proyecto	42
Tabla 4. Protagonistas de la Docuserie	43
Tabla 5. Fuentes Secundarias	45
Tabla 6. Equipos Utilizados para la Producción.....	46
Tabla 7. Canción de Composición Propia.....	48
Tabla 8. Locaciones de Grabación	49
Tabla 9. Plan de Producción	53
Tabla 10. Guiones Literarios	59
Tabla 11. Desglose de necesidades.....	65
Tabla 12. Escaletas de cada episodio.....	72
Tabla 13. Descripción de la Etapa de Producción	80
Tabla 14. Material Audiovisual Analizado.....	82
Tabla 15. Guiones de Edición y Montaje Audiovisual.....	85
Tabla 16. Ficha Técnica.....	104
Tabla 17. Datos generales de la campaña de promoción.....	109
Tabla 18. Emisoras que difundieron la información de la docuserie.....	114

Anexos

Anexo 1	125
Anexo 2	126
Anexo 3	127
Anexo 4	132
Anexo 5	133
Anexo 6	137
Anexo 7	138
Anexo 8	139
Anexo 9	140
Anexo 10	140
Anexo 11	141
Anexo 12	141
Anexo 13	142
Anexo 14	142
Anexo 15	143
Anexo 16	145
Anexo 17	146
Anexo 18	147

Título de la propuesta

Visibilización del Liderazgo en Acciones Sociales Ejercidas por Mujeres en El Área Metropolitana de Cúcuta

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización

Las mujeres desde siempre han sido un pilar fundamental en la sociedad. Su valor, coraje y valentía, les ha permitido llegar a diferentes escenarios a lo largo de la historia no solo en Colombia sino en el mundo en general. Su resistencia y resiliencia son sus principales virtudes, en medio de la desigualdad en su lucha histórica.

Valentina Tereshkova es una de estas mujeres, que de acuerdo con el portal web del periódico La Vanguardia de España, fue la primera mujer en salir de la atmósfera terrestre y llegar al espacio en 1963, esto como un experimento frente al género masculino, en el que se buscaba estudiar si las mujeres tenían la misma resistencia física y mental que los hombres. Es así como descubren después de tres días, que sí.

Por otro lado, en el contexto de Colombia, se identifica una mujer llamada Policarpa Salavarrieta de quién no hay una referencia de su lugar de nacimiento, pero sí de su valor y arraigo en procura de la lucha independentista, en la que logró llamarse también; La heroína por excelencia de la República.

Asimismo, Mercedes Ábrego y Juana Rangel de Cuellar, fueron mujeres nortesantandereanas que le dieron a Colombia, específicamente a Cúcuta, otro significado, siendo Ábrego, heroína y mártir de la independencia y Juana Rangel, la fundadora de esta ciudad, que en la actualidad es la capital del departamento Norte de Santander.

Así como ellas, existe una gran cantidad de mujeres que han cambiado la historia en diferentes rincones del mundo, cada una con un mensaje distinto, diversidad idiomática,

religiosa, multicultural y pluricultural; en este sentido todas tienen algo en común, valentía, coraje y la fuerza de luchar por ellas, los suyos y sus ideales, buscando transformar la vida de los individuos en su territorio.

En Cúcuta, existen mujeres que se podrían llamar las transformadoras de vida de esta época. Su conocimiento, habilidades, virtudes e incluso limitaciones, transforman su entorno, cuando el contexto político, social y económico de Colombia ha sido complejo.

Llegar a grandes escenarios de participación es una tarea difícil, aún más si es en términos de población femenina, principalmente por las limitaciones que ha impuesto la guerra política desde 1948 cuando se originó un quiebre en la sociedad con el llamado Bogotazo.

Sumado a lo anterior, los diferentes grupos al margen de la ley que surgieron como una respuesta a las problemáticas sociales y los diferentes ideales de los dirigentes que han asumido la dirección del país, que dejó como consecuencia el conflicto armado que vive Colombia hace más de 50 años, es otra de las innumerables causas que limita la participación femenina en diferentes escenarios.

Las mujeres en Colombia se han visto inmersas e impedidas, debido a que, en el país desde su conquista, predomina el machismo. Los desplazamientos forzados y las muertes han sido consecuencia de la guerra, así como la violencia estructural contra la mujer, que deriva en la prostitución, violencia sexual, violencia psicológica, embarazo forzado entre otros.

De acuerdo con el Observatorio de Memoria y Conflicto (OMC) del Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH), desde el año 1968 al 2021 se registraron 51.919 mujeres víctimas del conflicto armado de las cuales 18.048 han muerto como consecuencia de la violencia en el país.

Asimismo, de acuerdo con el Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander, en su boletín N°5, registran que se obtuvo un total de 830 víctimas de acuerdo al monitoreo de 2021, en el que se encontró diferentes tipos de violencia hacia la mujer como violencia psicológica, violencia sexual y violencia económico – patrimonial.

El 71% de las encuestadas eran de origen colombiano y un 29% de origen venezolano. Dentro de la población colombiana, pudieron identificar un 3.1% equivalente a 26 personas de población afro, un 0,7% equivalente a 6 personas indígenas, un 0.3% equivalente a personas declaradas raizal.

De acuerdo con lo anterior, queda en evidencia que los abusos hacia la mujer ya sea por el Estado o por individuos del género masculino, está presente en diferentes poblaciones y que son víctimas de maltratos y actos de lesa humanidad desde épocas atrás a la actual.

Sin embargo, las mujeres han tomado un rol importante en la sociedad a partir de su resistencia y resiliencia por hacer valer sus derechos y hacer que sean respetados.

En los últimos años la sublevación del género femenino ha sido fomentado por organizaciones y grupos de mujeres que dejaron de luchar en silencio para levantar la voz, usando el feminismo como herramienta de liberación sin pasar por encima del género masculino, sino tratando de buscar una equidad en la que todos sean escuchados de igual forma.

Asimismo, ofrecer a otras mujeres niños, jóvenes y adultos herramientas para luchar en contra de la desigualdad de los derechos, aprender a respetar las diferencias y usar el arte, la cultura y la música como un instrumento de unión, constructor de paz y semillas que a lo largo del tiempo comienzan a dar frutos y así comenzar un proceso de retroalimentación.

Algunas mujeres han logrado entrar a escenarios estatales para buscar la forma de ayudar a sus congéneres que luchan en procura de mejorar su condición de vida y la de otros.

En este sentido, organizaciones como Fundación Moiras - Mujeres Organizadas Incidentes, Resistiendo desde el Amor y la Sororidad y corporaciones como; Mujer Denuncia y Muévete, comenzaron a actuar en pro de la sociedad y en el cuidado de cada una de las mujeres a las que son vulnerados sus derechos y son irrespetadas, para visibilizar propósitos similares en procura de alzar la voz, es la mejor forma de protesta y sanación.

Cúcuta es una de las ciudades de Colombia rica en arte y cultura, en la que se identifican diversas manifestaciones artísticas y culturales que se enfocan en la formación de niños, jóvenes y adolescentes hacia la prevención de actos que puedan dañar sus vidas como el consumo de drogas, ayudándoles a construir nuevas perspectivas de su entorno social, así como también, brindarles a los adultos y adultos mayores, la oportunidad de ser reconocidos como seres que contribuyen al bienestar de la ciudad y la región por medio de artesanías.

Hay mujeres que afrontan el reto del liderazgo en sus comunidades o barrios populares de la ciudad, trabajando en conjunto con otras mujeres y niñas en pro de la defensa de sus derechos humanos. Buscan el apoyo entre vecinos, crean alternativas de una convivencia unida, establecen soluciones escuchando diferentes perspectivas en la comunidad y aportan un cimiento significativo a partir de los actos de solidaridad y compromiso.

Estas acciones son llevadas a cabo por mujeres resilientes que, con sus historias de vida, su valentía y coraje, comparten su conocimiento y experiencias concibiendo nuevos espacios de esparcimiento que logren comunicar y transformar poblaciones vulnerables, afectadas por la violencia de género, por el maltrato infantil entre otras formas de desestimación de los derechos.

A pesar de ser acciones que contribuyen a la construcción de oportunidades y transformación de historias de vida, no se visibilizan o reconocen por los entes estatales y la misma sociedad; por ende, aparte de tener la labor de ser mujeres resilientes, también cada día

intentan promover la música, el arte y la cultura, con el objetivo de llegar a más personas en escenarios de la ciudad, inclusive a nivel nacional e internacional.

Podría pensarse que estas mujeres tienen un poder adquisitivo alto, pero en realidad, son personas que luchan día a día por su sostenibilidad económica. Son mujeres cabeza de hogar, que, sin tener recursos de sobra, buscan transformar vidas por medio de sus conocimientos, habilidades y talentos que ponen a disposición de las diferentes comunidades de Cúcuta, especialmente, aquellas que son vulnerables, sin esperar nada a cambio, solo buscan obtener la satisfacción propia de ayudar al otro y ver los cambios que provocan en la sociedad.

Aunque el Estado tiene como rol garantizar el pleno ejercicio de los derechos de la población, existen casos en los que no se cumplen con exactitud, por ende, la ciudadanía desde sus propios esfuerzos, busca mejorar su calidad de vida y las mujeres no son la excepción, ellas por medio de sus habilidades artísticas, culturales y sociales logran sostenerse económicamente.

Estas formas de subsistir han sido aprendidas de forma empírica y las transmiten a otros miembros de la sociedad como una forma de contribuir a la búsqueda de un futuro esperanzador de niños, jóvenes y adultos, siendo algunas de estas artesanías como el bordado y el tejido, así como manualidades, artes plásticas, danzas, canto y escritura.

Varios miembros de la sociedad ven estas artes y prácticas como un negocio, pero para estas mujeres, son maneras de mostrar lo que han vivido en el territorio aunando sus experiencias positivas o negativas con las que reflejan su realidad y la de otras mujeres que también tienen como símbolo la fortaleza y firmeza con la que demuestran la resiliencia y el valor que tienen las mujeres al superar las adversidades.

Las vivencias que adquiere cada mujer, son usadas por ellas mismas para crear otras perspectivas acerca de cómo se pueden afrontar las situaciones complejas que se viven a diario,

dejando como resultado nuevas narrativas que motivan a los diferentes individuos de la sociedad a cambiar su vida y comenzar a actuar en pro de los individuos de la sociedad, lo que convierte a estas mujeres en transformadoras de historias de vida., convirtiéndolas en mujeres en transformadoras de historias de vida.

Dentro de estos espacios participativos que desarrollan las mujeres desde la colectividad en diferentes territorios locales y regionales, la comunicación entra a jugar un papel importante entorno a la forma de visibilizar estos procesos que han sido olvidados por parte por parte de actores sociales e instituciones gubernamentales por la falta de información y difusión de las actividades comunitarias que se llevan a cabo en los diferentes escenarios de la ciudad o región.

La poca divulgación y presencia de estas acciones en medios de comunicación masivos es una problemática actual, por ello, se comienzan a crear alternativas de difusión que ayuden a mostrar la realidad social y la labor realizada por las mujeres que de una u otra forma promueven el progreso de las comunidades.

Es así, como la comunicación se convierte en el instrumento que contribuye a la construcción del tejido social a partir de las experiencias propias sin caer en la revictimización, fomentando la apropiación de su territorio y su cultura, con el objetivo de contribuir al cambio social y concientizar a los individuos acerca de las diferentes formas de vida presentes en la sociedad.

Además, por medio de esta herramienta, se logran cambios en los imaginarios de la sociedad con respecto a la forma en la que es percibida la figura femenina del común, la que a diario sale a trabajar por y para los territorios, la cual es totalmente alejada a la que se muestra en los medios de comunicación masivos, con cuerpos hegemónicos, cumpliendo con los estereotipos que impone la sociedad.

Es decir, desde la comunicación se contemplan diferentes alternativas que proponen a la sociedad y a los actores sociales otras miradas del entorno, desempeñando la función de mostrar el empoderamiento y los diferentes procesos participativos, de liderazgo e indicar realidades de las mujeres en la cotidianidad.

Siendo así la comunicación un instrumento que contribuye a la construcción del tejido social y la reconstrucción de imaginarios colectivos e individuales, con el que se llega al desarrollo social desde todas las competencias presentes en las acciones sociales y utilizando todos los recursos humanos que posee cada individuo.

1.2. Descripción del Problema Comunicativo

En los medios de comunicación masivos, hay desconocimiento sobre los procesos comunitarios debido a que su agenda no atiende a las situaciones locales sino comerciales, es decir, los espacios publicitarios, las grandes marcas, modelos y actrices de alto rango son protagonistas en los grandes medios.

Aunque se han propiciado espacios para visibilizar las problemáticas y soluciones de comunidades, estos duran poco tiempo, por ejemplo, está la iniciativa del canal de televisión Caracol titulada gente que le pone el alma, en la que entrevistan a personas de los barrios con iniciativas de carácter comunitario y popular, pero tienen un tiempo limitado, porque en la televisión, cada segundo cuesta y estos espacios no son precisamente el foco principal de los grandes medios de comunicación nacional.

Además, de la escasez de contenido enfocado a la comunidad, el imaginario de la mujer que se refleja en los medios de comunicación ha sido un problema debido a la sexualización de los cuerpos, los estereotipos de género y revictimización de las situaciones que viven las mujeres.

Otros aspectos relacionados a la imagen de la mujer en los medios de comunicación son

La sexualización de los planteamientos editoriales de las publicaciones periódicas, lo que provoca una ausencia de temáticas de interés para las mujeres, invisibilización de las mujeres en los informativos, la presencia de la imagen de las mujeres como víctimas en los contenidos informativos de los medios, escasa presencia de mujeres en la producción de contenidos, ausencia de una representación de las mujeres que no sea maniqueísta desde la perspectiva de género y ausencia de la representación de la mujer a partir de su propia cotidianidad (García y Martínez, 2008, p. 120).

Por otro lado, en los medios de comunicación locales también existe la problemática de la poca visibilización de las acciones de la ciudadanía debido a que minusvaloran los esfuerzos que hacen diversos individuos por sus comunidades, enfocándose solo en mostrar aspectos negativos de su diario vivir y situaciones que aquejan, pero no en los espacios artísticos y culturales que se propician en la ciudad por parte de mujeres y hombres que hacen que la realidad de las diferentes comunas de Cúcuta se minimice y encuentren una forma de afrontar su realidad social y se adentren en la búsqueda de la mejora individual y el desarrollo colectivo teniendo como base, la realidad de su entorno.

Por ende, los medios locales deberían visibilizar los trabajos comunitarios como una forma de apoyo a estos esfuerzos y con el objetivo de invitar y motivar a más personas a convertirse en transformadores de su entorno y de sus realidades, así como también, contribuir a la visibilización de las acciones de las mujeres resilientes que lideran procesos comunitarios en los que demuestran sus capacidades y la transformación que hacen a nivel local, y en general apoyar a todos los que aportan cambios significativos en el territorio desde el arte, la cultura, la música y demás formas de construcción de tejido social.

De acuerdo con lo anterior, los medios de comunicación locales, tienen ventajas positivas en comparación a generaciones pasadas con respecto a la forma de llevar mensajes a la sociedad.

Hoy día, los medios digitales que surgieron en el nuevo milenio y que se han potencializado a lo largo de los años, han permitido llevar un mensaje de forma directa, rápida y eficaz a los diferentes usuarios de la web.

De esta forma, los mensajes emitidos por los medios de comunicación, tienen un mayor impacto en la sociedad, y aunque nada les asegura que ese envío de información va a tener una recepción siempre positiva en la audiencia, el uso de los medios digitales, les asegura una retroalimentación constante por parte del usuario.

Es así como la tecnología permite visibilizar procesos que se llevan a cabo en los diferentes territorios, con el objetivo de concientizar a la sociedad frente a las diversas realidades y contexto sociales, permitiendo que los medios digitales comiencen a crear contenidos diferentes y puedan salir del esquema de contenido actual que se encuentra en los medios de comunicación masivos.

La mera adición de un sitio web, para una emisora, significa independizarse de las limitaciones que impone la programación televisiva, y, por consiguiente, poder adaptarse mejor a un público que exige un acceso más flexible a los medios. (Doyle, 2010).

Asimismo, esta inmersión en lo digital, permite a medios locales, hablar de temas que a los medios nacionales muy poco les interesa por estar alejados de sus intereses propios ya sean políticos, económicos o simplemente el material producido no vende para mantener el rating de la programación, por ser acciones y temas que son tratados en poblaciones en su mayoría, vulnerables.

De esta forma, comienza a jugar un papel importante el rol del comunicador o de la persona que está detrás de la producción de los contenidos para los medios locales, aquí entra la imaginación y la creatividad para crear y desarrollar ideas que ayuden a la visibilización de prácticas, procesos culturales, artísticos, teatrales, musicales, de emprendimiento y demás formas de crear, enseñar y transformar vidas, que están presentes en diferentes territorios de sus localidades.

Lo anterior, con el objetivo de visibilizar y quitar el imaginario social que se tiene frente a las poblaciones vulnerables, en el que se cambie la perspectiva social frente a los mismos y comiencen a ser visibles como seres que aportan desde los diferentes ámbitos de la cotidianidad, a la construcción de un desarrollo colectivo que motiva a otros territorios a implementar acciones sociales para tener avances significativos.

En la actualidad, son muchas las opciones con las que cuentan los medios de comunicación, específicamente los locales, para difundir y lograr transmitir ese mensaje de cambio y cumplir con el objetivo de visibilizar las acciones que se desarrollan en la sociedad. Desde compartir una imagen con una descripción en la se contextualiza lo que se observa en ella, hasta la publicación de videos que cuentan con una mayor descripción del tema deseado.

Las redes sociales, entre ellas Facebook, son una de estas herramientas que permite satisfacer la necesidad de visibilizar la realidad social, debido a la facilidad de uso y a la diversidad de opciones de difusión de mensajes que ofrece a los creadores de contenido. Al igual que plataformas digitales como YouTube, páginas web entre otras.

El profesional de la comunicación interactiva se convierte aquí una pieza clave, un especialista capaz de comprender las potencialidades del medio digital y, al mismo tiempo, convertirse en un relator o, al menos, facilitador de historias. (Soler-Adillon et al., 2016).

1.3 Justificación

Es necesario crear una producción audiovisual que visibilice la realidad de las mujeres residentes en Cúcuta y su área metropolitana que han resistido a las circunstancias negativas a lo largo de sus vidas, siendo ellas, protagonistas del cambio y sujetas de un territorio en donde resaltan por su capacidad de salir adelante.

Siendo importante reconstruir el imaginario de la mujer resiliente teniendo como instrumento sus historias de vida y siendo plasmadas en piezas audiovisuales en las que se reflejen su fuerza, valentía y determinación para crear un cambio significativo que sea motivo de inspiración para otras mujeres y la sociedad en general.

La docuserie es un formato audiovisual que tiene estructura de seriado con una temática central y un hilo conductor. Los episodios, aunque no en todos los casos tengan una sintaxis que contacten a uno con otro, hay una unidad temática que les vincula, lo que facilita que puedan ser vistos sin considerar un orden específico.

Este formato sirve para difundir no sólo un mensaje de entretenimiento, sino que funciona como una forma de crear y de cambiar narrativas acerca de diferentes temas, en este caso, de las mujeres y el concepto que se tiene de ellas en la sociedad.

La necesidad de producir la docuserie "La resiliencia hecha mujer", pretende visibilizar el liderazgo ejercido por mujeres que en su diario vivir trabajan junto a la comunidad en procura de una transformación personal y, por ende, de su territorio.

Predomina un enfoque de comunicación para el cambio social, con el sentido de exponer los retos de contar historias con un lenguaje audiovisual que denote seguridad, fortaleza y confianza en las mujeres, a partir de la metodología de historia de vida e instrumentos de

recolección de información, encaminados al resguardo de narraciones y experiencias. En este caso a partir de diez mujeres en el Área Metropolitana de Cúcuta.

Como dice Ruiz “La historia de vida, como investigación cualitativa, busca descubrir la relación dialéctica, la negociación cotidiana, entre aspiración y posibilidad, entre utopía y realidad, entre creación y aceptación, por ello sus datos provienen de la vida cotidiana, del sentido común de las explicaciones y reconstrucciones que el individuo efectúa para vivir y sobrevivir diariamente” (Ruiz, citado en Chárriez, 2012, p. 50).

Aunque las narraciones son situaciones cotidianas, que pueden ser vistas como simples para el público en general o están normalizadas por los medios de comunicación masivos, con la implementación de la técnica audiovisual y los conocimientos en comunicación, se da la oportunidad de documentar hechos, personajes y problemáticas sociales desde una perspectiva social, educativa e informativa con enfoque transformador.

Por ende, se pretende narrar a mujeres en su cotidianidad para reflejar su carácter femenino y visibilizar el impacto que sus labores implica para su comunidad y territorio.

Las autoras Izquierdo y Latorres (2021) expresan que “existe una fuerte polarización entre áreas de especialización tradicionalmente feminizadas, como son maquillaje, peluquería o vestuario, y otras muy masculinizadas, vinculadas principalmente con tareas técnicas” (p. 868).

También, las producciones audiovisuales con perspectiva de género y dirigidas por mujeres, son importantes para la construcción de un hilo narrativo distinto, debido a que hay escasa visibilidad de producciones hechas por féminas. “Los estudios periódicos que publica la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA) revelan que las mujeres ocupan tan solo 30% del total de puestos de trabajo de las plantillas implicadas en largometrajes (Cuenca, 2019)”

La propuesta audiovisual de mujeres resilientes en Norte de Santander, nace de mujeres para otras mujeres haciéndose con el objetivo de comprender sin revictimizar sus historias de vida y entenderlas como seres humanos que han vivido diversas experiencias negativas y positivas que usan como herramienta transformadora, con las que otras féminas se sienten identificadas porque también las han vivido.

A partir de la visibilización en medios de comunicación y específicamente con producciones locales, se puede abrir una brecha de posibilidades en el ámbito económico y social hacia las mujeres que trabajan en su comunidad. También, con la docuserie se pretende generar mayor cooperación gubernamental y una mejor percepción por parte de la sociedad hacia este tipo de acciones lideradas por mujeres en el territorio.

Capítulo II Marco de Teórico

2.1. Antecedentes

Con el objetivo de complementar las bases teóricas de esta investigación, resulta relevante consultar tanto en investigaciones teóricas, como de producciones audiovisuales que representen oportunidades de profundizar en cuanto a los conceptos y la manera en que se aborda esta temática, cada antecedente funciona como una herramienta para guiar el objetivo y el contexto de esta investigación.

Internacionales

“Transmedia y Género. La serie documental como elemento transformador social en el ámbito de la Comunidad Valenciana” - “Nosotras, vosotras, ellas”

A nivel internacional, principalmente, se toma como referente la investigación titulada “Transmedia y Género. La serie documental como elemento transformador social en el ámbito de la Comunidad Valenciana”, de Martha López Plaza realizada en el año 2021 donde visibilizó a mujeres valencianas que han roto el “techo de cristal” en sus profesiones, a través de sus historias personales con una serie llamada “Nosotras, vosotras, ellas” desarrollada en el municipio de Gandía; España.

La investigadora consideró una muestra representativa de mujeres mayores de 50 años y mujeres jóvenes que se apropian de las redes sociales. Se aplicó entrevistas e historias de vida que se reflejaron en cinco documentales y creó diferentes plataformas como webdoc, hizo una tendencia con el hashtag “nosotrasvosotrasellas” para que el público interactuara en Twitter y otras redes sociales contando las historias de vida de otras mujeres. También se hizo la planificación del cronograma y el presupuesto. Concluyó que existe una relación entre el documental y la transformación social, específicamente en el feminismo.

Este proyecto se relaciona en gran parte con uno de los objetivos de esta investigación, referente al sentido de visibilizar y cambiar el imaginario de la mujer, rompiendo con estereotipos y prejuicios, que, en gran medida, se puede realizar este cambio por medio de las plataformas digitales que llegan a varios rincones del mundo.

“Pasá la pelota, mujeres en el fútbol Córdoba”

Por otra parte, se consideró otra investigación de Argentina publicada en el año 2021, titulada “Pasá la pelota, mujeres en el fútbol Córdoba” de Daniela Varela, Federika Logwinczuk y Florencia Aquiles donde visibilizaron a las mujeres relacionadas al fútbol femenino en la Ciudad de Córdoba en la actualidad a través de un producto audiovisual con perspectiva de género. Realizaron una web serie documental que consta de cuatro capítulos con la duración de cinco minutos donde reflejan las historias de vida de jugadoras de fútbol recopiladas en entrevistas. Concluyeron la importancia de los productos audiovisuales con perspectiva de género, “también creemos fundamental que se instale la formación en perspectiva de género en la orientación audiovisual, para comunicar con responsabilidad y no reproducir discursos que excluyen, discriminan, invisibilizan y/o violentan” (Aquiles, et. Al 202, p. 83).

Aunque la investigación se centra en el fútbol femenino, aporta un elemento muy importante dentro del eje audiovisual de este proyecto, debido a que se muestran los desafíos que enfrentan las mujeres por ser visibilizadas en sus procesos y liderazgos. Tanto el fútbol femenino y el arte de las mujeres requieren de propuestas audiovisuales que recalquen el trabajo que realizan ellas a pesar de la opresión y violencia vivida en esos espacios.

“Creación de una pieza de videoarte sobre mujeres y estereotipos en los medios audiovisuales publicitarios de Ecuador”

Además, se encuentra la investigación de Ecuador con la tesis titulada “Creación de una pieza de videoarte sobre mujeres y estereotipos en los medios audiovisuales publicitarios de Ecuador” de Lauren Michel Jiménez Patiño, el cual produjo una pieza vídeo/arte instalación que tuvo como base las representaciones estereotipadas de la mujer en el medio audiovisual publicitario, se realizó en el 2019 teniendo como muestra a la población de mujeres feministas y artistas con la metodología de enfoque cualitativo y teniendo como base la entrevista semi estructurada a expertos y mujeres.

Tiene como estrategia de la producción de vídeo arte, el cronograma y el presupuesto, así como la escaleta de producción, como también se complementa con el análisis de contenido audiovisual, principalmente de los espacios publicitarios donde enmarcan estereotipos y recalcan los roles de género impuestos en la sociedad.

Este antecedente aporta a la idea principal de esta producción audiovisual de mujeres, en el sentido de cambiar las representaciones sexistas que se marcan en las producciones de vídeo y demás obras audiovisuales, sobre todo porque estas nuevas transmiten mensajes de fortaleza y empoderamiento de la mujer.

Narrativas de mujeres transformadoras sociales

Por otra parte, en un artículo que tiene como objetivo dar a conocer el trabajo realizado con mujeres transformadoras sociales, denominado “Narrativas de Mujeres Transformadoras Sociales”, realizado en México, por Tanya Elizabeth Méndez Luévano y Orlando Reynoso Orozco, en el año 2018, pretendían lograr un acercamiento a las narrativas que reflejan los patrones, vínculos con sus familias y en todas las áreas en donde actúan como líderes en sus comunidades.

Esta investigación se realizó mediante el uso de entrevistas a profundidad y el análisis del discurso narrativo de las mujeres que fueron consideradas como “Agentes de cambio”. Los testimonios obtenidos demostraron que estas mujeres tienen una función primordial en sus familias y su sociedad, puesto que fueron capaces de lograr replantear su situación como madres e hijas, y eso les permitió tener diversas facetas en el ámbito privado y público, en especial en la sociedad en la que trabajan día a día con su comunidad.

El presente estudio aporta evidencia acerca de las estrategias que se proponen para obtener dicho análisis, siendo de utilidad para terapeutas y en estudios con perspectivas de género, al mismo tiempo y quizá lo más importante, que resulte de utilidad para visibilizar el avance de las mujeres en el posicionamiento personal y profesional dentro de sus comunidades.

Este artículo aporta a la presente investigación desde la perspectiva de las narrativas de mujeres como agentes de cambio dentro de la sociedad, siendo los testimonios una herramienta de visibilización y transformación para fortalecer comunidades.

Arte, creatividad y resiliencia: recursos frente a la pandemia

En un artículo realizado por Martha Llanos Zuloaga (2020) titulado “Arte, creatividad y resiliencia: recursos frente a la pandemia”, se hace un análisis sobre el Arte en sus variadas formas, como el teatro, la narrativa, la música, el circo, los títeres, la pintura, la cerámica, la danza, el movimiento y otras cumple un rol fundamental en los procesos de transformación personal y social.

Hoy en día los conceptos han evolucionado dándole al Arte y la Creatividad una visión más amplia y generadora de procesos educativos, sociales y políticos. Puesto que el Arte y la Creatividad juegan un rol determinante en la resiliencia, ampliamente reconocida en la actualidad, porque se constituye en un recurso de enorme valor por su impacto en la solución de

conflictos, en reforzar la fuerza interna y potenciar los mecanismos necesarios para afrontar la crisis, la incertidumbre y los traumas. Asimismo, la autora tiene experiencias vividas con Teatro del Oprimido en la India, Biodanza en Perú y Europa, meditaciones en Movimiento, Narrativa en África y Circo Social en Palestina.

Este artículo pretende demostrar el enorme poder transformador, educador y terapéutico de las Artes en la situación de Pandemia, donde rescata los valores de este como una herramienta para la resiliencia que permite a las personas hacer frente a la adversidad. Pues los artistas se conciben como agentes exploradores, curanderos, activistas y visionarios. Reconocen que el arte es esencial para hablar con verdad al poder, soñar con nuevas realidades y, en última instancia, cambiar el mundo. Se puede, incluso en cuarentena.

Este artículo aporta a la presente investigación desde dos ámbitos: el primero tiene que ver con el concepto y perspectiva desde el arte y la transformación social, el segundo tiene que ver con la resiliencia que las comunidades obtienen al expresarse a través de las diversas áreas de este.

Nacionales

Documental Periodístico que relata los hechos de la violencia contra la mujer en la ciudad de Barranquilla, Colombia

En investigaciones a nivel nacional, se encontró el “Documental periodístico que relata los hechos de la violencia contra la mujer en la ciudad de Barranquilla, Colombia” realizado por Marlyn Riascos y Margarita Lacouture en el año 2018, quienes en su investigación desarrollada, determinan que este artículo relata la violencia de género intensificada hacía la figura femenina y pretende explicar los fenómenos de la problemática que enfrentan las mujeres en la actualidad y

por los que han sufrido distintos vejámenes en Colombia, especialmente en la ciudad de Barranquilla.

En esta investigación se abordó un enfoque cualitativo, permitiéndole llevar a cabo una explicación racional sobre los hechos de violencia que padecen las mujeres en Colombia. Esta investigación es de carácter básico ya que se pretende tener un contexto del fenómeno y estudiarlo.

Este artículo resulta importante y en relación con esta investigación ya que busca materializar la información a través de un documental periodístico que permitirá recoger los testimonios de aquellas mujeres maltratadas, partiendo desde la vivencia de las víctimas y visibilizando los problemas que enfrentan las mujeres en Colombia.

Construcción participativa de un producto audiovisual sobre las historias de vida de las mujeres víctimas del desplazamiento forzado de la asociación solidaria por la vida

Otro antecedente investigado para el caso nacional data de un proyecto realizado en Santiago de Cali, denominado “Construcción participativa de un producto audiovisual sobre las historias de vida de las mujeres víctimas del desplazamiento forzado de la asociación solidaria por la vida”, realizado por Jhon Perlaza en el año 2018. En esta investigación se quiso relatar y conocer la experiencia de las mujeres de la Asociación Solidaria por la Vida (SOLIVIDA) como víctimas del desplazamiento forzado en Colombia mediante un producto audiovisual. Siendo esta una de las tantas formas de violencia que se han implementado principalmente durante los últimos 52 años en el que el conflicto armado interno se desarrolló con mayor fuerza.

De la misma manera, este trabajo quiere dar a conocer a la mujer como víctima de distintas expresiones de violencia que afectan aspectos sociales, físicos y psicológicos, por lo que requiere que el trato a la hora de reconstruir memoria y sanar, sea distinto. La metodología que

se utilizó fue Investigación Acción Participativa (IAP), y obtuvo como resultados una producción audiovisual que se convirtió en una herramienta de catarsis y protagonismo para ellas donde expresaban sentirse escuchadas y valoradas, además de reparadas.

Es así como este antecedente resulta de igual manera importante en la ejecución de esta propuesta, puesto que la población, metodología y producto final, son variables que incluye esta investigación y que son una guía para lograr uno de los principales objetivos del proyecto, como lo es en el ámbito de la visibilización a las víctimas y la reparación y construcción de una mejor sociedad.

“CALLEJERAS: Una serie de crónicas audiovisuales sobre mujeres grafiteras en Bogotá D.C.”

Por otra parte, se considera otra investigación publicada en el año 2018, por parte de Valeria Giraldo Rodríguez, la cual se denomina “CALLEJERAS: Una serie de crónicas audiovisuales sobre mujeres grafiteras en Bogotá D.C.”, este proyecto es una mini - serie de crónicas de cinco capítulos que tienen una duración aproximada de dos minutos de contenido cada uno, en los cuales siete mujeres narran a través de sus experiencias personales de vida el funcionamiento de algunos de los aspectos más relevantes sobre la historia y los quehaceres del grafiti y del arte urbano que hay en Bogotá. El instrumento de investigación base y transversal a todo el proceso ha sido la entrevista de profundidad y la observación participante pues estas han sido herramientas indispensables para extraer información sobre el contexto social y la construcción de sentido que hacen las mujeres grafiteras sobre su vida cotidiana y su labor artística.

Esta investigación contiene cierta relación con el proyecto, en cuanto a las mujeres y sus diferentes prácticas artísticas generando un fortalecimiento y una transformación de espacios

desde el empoderamiento de sus comunidades. Esto con el fin de visibilizar las diferentes herramientas con las que pueden generar transformaciones en la realidad social.

“Utopías compartidas: narrativas de mujeres rurales en la capital de Colombia”

El cuarto antecedente nacional le corresponde a María Andrea Rondón (2020), quien en su trabajo investigativo “Utopías compartidas: narrativas de mujeres rurales en la capital de Colombia”, en el cual analiza las narrativas de 8 de mujeres que se autoreconocen como rurales o que van camino a ello en Bogotá, en clave de rupturas, resignificaciones y discursos de transición. Utopías compartidas es un proceso de investigación exploratorio de carácter cualitativo que se asienta en esa necesidad de darle vida a través de las cámaras a las historias, recreando y forjando a las mismas protagonistas mediante la valoración y puesta en escena de la palabra como recurso único del testimonio humano, fuente principal del testimonio rural apegado a las costumbres campesinas, del relato oral, de ese pasado del mundo rural, que tal como lo van dibujando verbalmente las narraciones.

Este antecedente resulta ser un proyecto clave de cómo realizar el acercamiento, investigación y entrevistas con las mujeres que son nuestra referencia principal en esta investigación.

Mujeres al desnudo: relatos femeninos desde la resiliencia

Otro antecedente, que resulta importante en el sentido nacional, se encuentra la investigación denominada “Mujeres al desnudo: Relatos femeninos desde la resiliencia”, el cual obtuvo como producto final un libro de relatos y fotografías que surge de círculos de mujeres y que ponen en evidencia procesos de resiliencia, a través de voces de mujeres que relatan experiencias de dolor, de autoagencia, y de imágenes que hablan por sí mismas de las capacidades de empoderamiento femenino que se tejen en la cotidianidad; el proceso de la

creación del libro trae consigo mismo una serie de reflexiones, teóricas e intuitivas, que constituyen un canal de comprensión y apropiación de la resiliencia, permitiendo a su vez, ampliar la noción sobre el desarrollo humano, este libro fue realizado por Diana Carolina Díaz Urrea y Laura Yolanda Romero Hernández, en el año 2019 en la ciudad de Bogotá.

El presente informe da cuenta del camino teórico y metodológico del objeto de creación de este proceso de investigación formativa: un libro que recoge experiencias femeninas que, según cada caso, fueron dispositivo de dolor o de sanación, o que detonaron en ambos resultados. Las narraciones surgen en un escenario circular de complicidad femenina donde mujeres diversas compartieron llantos, alegrías, cicatrices, rupturas, remedios e imágenes del cuerpo y del alma con el fin de resignificar historias y relatos de vida.

Los relatos e imágenes que diariamente se muestran en este libro quieren llegar a otras mujeres para, de ser posible, ofrecerles referentes de identificación, generar empatía y darles el mensaje de que, como éstas, ellas también pueden sanar. Cabe aclarar que este trabajo no busca victimizar a la mujer, por el contrario, se hace homenaje a su fuerza y resiliencia; por otra parte, no busca poner al hombre como victimario, se entiende que el dolor y las situaciones difíciles son inherentes al ser humano, de hecho, se manifiesta la posibilidad de realizar este trabajo con hombres, permitiendo visibilizar nuevas masculinidades y desmitificando tópicos como emocionalidad y afectividad conferidos exclusivamente a las mujeres.

Este libro, resulta ser la principal clave del proceso de las mujeres como transformadoras de vida y seres resilientes, donde dejan detallada la fuerza y el proceso por el que pasó cada una para hoy sanar y ofrecerles a las demás personas una fuente de apoyo y de cambio.

Regionales

“Producción de un documental sobre el fenómeno de la violencia contra la mujer en el marco de la violencia intrafamiliar en Ocaña”

A nivel regional, son pocos los proyectos o autores que han investigado y plasmado a través de un documental el tema de las mujeres. Sin embargo, algunos estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, que se interesaron por el estudio de este tema, han realizado sus proyectos de grado en torno a la violencia hacia la mujer. En este caso como lo es la “Producción de un documental sobre el fenómeno de la violencia contra la mujer en el marco de la violencia intrafamiliar en Ocaña” realizado por Alexandra Franco y Jesús Zúñiga en el año 2019, el cual tiene como objetivo la producción de un documental argumentativo sobre el fenómeno de la violencia contra la mujer en el marco de la violencia intrafamiliar en Ocaña, Norte de Santander.

Puesto que, la producción de un documental sobre este fenómeno en Ocaña no solo significa darles una voz a las víctimas, sino ampliar el panorama respecto al tema desde todos sus puntos para visibilizar y brindar una posible guía de cómo actuar frente a una situación similar. Para las víctimas es especialmente fundamental explicar el fenómeno y contar testimonios, pues, pese a que no sean los propios, los casos de violencia intrafamiliar se ven reflejados de manera similar. Exponer y visibilizar una problemática puede ayudar a encender alertas para plantear soluciones y planes de prevención.

De esta manera, no solo las víctimas se ven beneficiadas, sino que la comunidad en general puede hallar en esta pieza documental una guía de identificación de presuntos casos de violencia.

Este antecedente resulta indispensable en la investigación, puesto que es un acercamiento a lo que se quiere llegar con la producción audiovisual, no solamente es leer historias de vida y casos de mujeres víctimas de actos violentos, sino implementar esta herramienta para visibilizar y generar una guía que pueda transformar vidas.

Mujeres sobrevivientes: Una mirada hacia la violencia del conflicto armado en el municipio de Tibú

Otro proyecto de investigación que hizo una apuesta a la comprensión de la realidad social de las mujeres es el conocido como “Mujeres sobrevivientes: Una mirada hacia la violencia del conflicto armado en el municipio de Tibú” realizado por Marivi Arevalo Boorquez y Julianny Ruiz Niño, en el año 2019, en el cuál analizaron el impacto de la violencia que las mujeres han sufrido en el marco del conflicto armado, lo cual representa ser un fenómeno de innegable en el contexto histórico, social y cultural del país, en el que se genera mayor conocimiento sobre este campo y problema social.

Este proyecto tiene como objetivo visibilizar y concientizar a la sociedad de la violencia que las mujeres de esta región han sobrellevado y sus necesidades a lo largo de los años, a partir de lo cual, se abordó el enfoque cualitativo y el método hermenéutico, desde los cuales se proyectó una observación próxima y detallada del sujeto de estudio en su propio contexto, en el que se instaura la pertinencia de desarrollar investigaciones como esta, ya que posibilitan la existencia de una construcción inclusiva, a través de aportes generados desde la academia y al Trabajo Social, direccionados desde la línea de investigación género, justicia y equidad, profundizando en esta área de indudable trascendencia, donde se establece la importancia de una reconstrucción del tejido social en un medio seguro e igualitario.

Este proyecto resulta útil, como herramienta de reconocimiento de problemáticas que aquejan a muchas mujeres en el contexto social y cultural del país, que se hace necesario visibilizar para generar conciencia social.

Serie mujer y arte: visibilizando el papel artístico femenino en Pamplona, Norte de Santander

Otro trabajo realizado por Graciela Patricia Bastidas Echeverría y Nasly Gisell Valencia Benitez, en el año 2021 titulado “Serie mujer y arte: visibilizando el papel artístico femenino en Pamplona, Norte de Santander” el cual tiene como objetivo visibilizar el trabajo de la mujer artista en Pamplona, a través de una serie web, conformada de capítulos que aportan al reconocimiento de estas. Esta investigación se desarrolla dentro de la modalidad ‘Producción para Medios de Comunicación: Audiovisual’ de Trabajo de Grado. Los resultados muestran ocho episodios con las historias de mujeres artistas que cuentan su historia en este mundo mágico de música, actuación, historia, poesía, arte, tejido y un hombre historiador.

Esta webserie permite el reconocimiento de las personas que trabajan y llevan el arte, la historia y la cultura a nuevos escenarios y ponen a disposición de cualquier tipo de audiencia las actividades que hacen en pro del cambio social.

Esta investigación aporta al presente proceso, una serie de componentes artísticos y culturales que permiten identificar y reconocer las diferentes formas de expresión del arte y transmisión de mensajes que aportan conciencia a la sociedad. Así como recalcar la importancia de conservar la tradición de usar las historias de vidas y relatos como una herramienta de impacto que ayuda individuos ajenos a un territorio, conocer su cultura, formas de vida y sobre todo, sus realidades sociales.

Promoción y prevención de violencia basada en género contra la mujer migrante en Cúcuta, Norte de Santander: “Hermanas y Panas”

Otra investigación es la titulada “Promoción y prevención de violencia basada en género contra la mujer migrante en Cúcuta, Norte de Santander: Hermanas y Panas” la cual fue realizada por Ana Lucía Palacios Ramirez, Valeria Polo y Laura Rivera en el año 2021, en la que se busca visibilizar una de las poblaciones más vulnerables como han sido las niñas y mujeres migrantes, que viven numerosas situaciones de riesgo asociado a la discriminación, machismo, violencia y xenofobia contra ellas.

Es por eso por lo que la serie web documental, Hermanas y Panas, busca la promoción y prevención de violencias basadas en género contra las mujeres migrantes, a través de contar sus historias de vida, y el reconocimiento de las rutas de atención a las que pueden acudir, en Cúcuta, Norte de Santander.

Esta investigación aporta desde dos ámbitos importantes a este proyecto, en primera instancia es la población, como lo son las mujeres y niñas, en segunda instancia la serie web documental, como producto final de esta investigación, estos dos ámbitos sirven de guía y concepto para este proyecto.

Patrimonio cultural y arte comunitario como estrategia para fortalecer el tejido social en las víctimas del conflicto armado colombiano del corregimiento Juan Frío, Norte de Santander.

Otro trabajo realizado es titulado “Patrimonio cultural y arte comunitario como estrategia para fortalecer el tejido social en las víctimas del conflicto armado colombiano del corregimiento Juan Frío, Norte de Santander” realizado por Ana Marioxi Núñez Pérez, Virginia Eleonora Maldonado Quintero y Delia Yaqueline Gómez Mantilla en el año 2021, el cual se enmarca en la

Vereda de Juan Frío ubicada en el Departamento de Norte de Santander, Colombia, constituye una zona estratégica, por encontrarse alejada del casco urbano de Villa del Rosario, ha tenido poca presencia de autoridades que garanticen el control de la frontera, lo cual posibilitó que durante el siglo XX diversos actores del conflicto armado se fueran apoderando de la zona, apropiándose del territorio captando todo el flujo del comercio ilegal con Venezuela, especialmente el contrabando de gasolina y utilizándolo como vía para el narcotráfico.

Sus habitantes han sido víctimas del conflicto armado colombiano especialmente en el año de 1999 cuando llegaron los grupos Paramilitares, es por esto que la investigación de este proyecto, se centra principalmente en fortalecer el tejido social a través del arte comunitario, el cual es realizado principalmente por mujeres que intervinieron en los espacios de la vereda donde antes hubo violencia y les dieron un nuevo significado, un territorio de paz, ante la estigmatización de la que ha sido víctima su población incluso por medios de comunicación que en sus documentales contribuyen a estigmatizar a la población más que dignificarla (Caracol TV, 2014).

Las acciones emprendidas buscaban reivindicar también el papel de las mujeres quienes como madres, esposas e hijas hicieron frente a este periodo de terror, encontraron en el tejido y en el bordado una forma de sanación, proceso que fue registrado en el documental “Tejedoras de memoria”, con este proceso lograron generar un espacio de diálogo y de reconciliación para derribar las rivalidades entre las mujeres que fueron víctimas.

Este proyecto aporta significativamente a esta investigación teniendo en cuenta los liderazgos ejercidos por las mujeres en pro de sus comunidades, generando tejido social, transformación, diálogo y reconciliación, aspecto que permite una visión más amplia del impacto

de la violencia y las diversas alternativas para llegar a procesos de reconciliación, memoria y no repetición.

2.2. Bases Teóricas

Serie Documental (docuserie)

Las docuseries, son una producción audiovisual que hacen parte del género documental, se caracterizan por mostrar situaciones, personajes y casos de la vida real, a diferencia de las webseries que se categorizan por ser de ficción o no ficción; las series documentales parten de la realidad. Como lo menciona el autor (López, 2010, p.2) “las webseries basan su éxito en la cantidad de visitas y descargas que logren en el ciberespacio. Por lo general, se dan a conocer en redes sociales, blogs y websites populares. Es decir, la publicidad se concentra en Internet, y también en el boca a boca. Sólo en algunas circunstancias, cuando se cuenta con el mecenazgo de alguna empresa, la publicidad se da en otros ámbitos”

Es decir, las docuseries se crean siguiendo el formato de un documental y no tiene como esencia el número de vistas o descargas, sino que sus historias están plasmadas en audio y vídeo para servir como espejo de la cotidianidad, creándose historias seriadas con el objetivo de informar, formar y entretener a la audiencia, con narrativas de hechos verídicos.

Cardoso en 1989 determina al documental como una “obra cinematográfica, generalmente de corta duración, en la que se tratan situaciones sociales, económicas, políticas, industriales, científicas, etc. que se realizan por lo general sin la participación de actores” (Cita en Barroso, 2009, p. 16).

Esto, entendiendo que los protagonistas no son personas que actúan frente a una cámara para llevar a cabo una determinada acción que entretenga a un público, sino que son personas de

la cotidianidad que se desenvuelven en un contexto real y muestran sus experiencias, actividades y dan sus testimonios acerca de vivencias propias o de otros individuos.

Este recurso audiovisual que a medida que avanza la tecnología, el también avanza creando nuevos subgéneros del documental, como el docudrama, siendo distinguido por la información de hechos reales con una mezcla de géneros ficcionales. “los docudramas se configuran a partir de la síntesis entre ficción, simulación, realidad, información y entretenimiento; con fragmentos que proceden del periodismo sensacionalista, el género documental, el teatro y el espectáculo televisivo” (Cebrián, 1992; Román San-Miguel, Elías Zambrano y Paredes Molina, 2021; Hill, 2005), sin embargo, evolucionan a lo que hoy en día se llaman series documentales.

En estas producciones la cámara funciona como un ojo que describe, informa y al mismo tiempo, entretiene a la audiencia con hechos noticiosos que merecen ser destacados en una producción seriada. Los elementos técnicos del audio y del vídeo son netamente naturales: sonidos diegéticos que hacen parte de las historias que se presentan allí, las mujeres que la protagonizan son personas de la vida real y los personajes que se muestran, hacen parte de su entorno.

Se define la serie documental o docuserie, según Otero y López (2022), como “un formato, eminentemente televisivo, de carácter serial y naturaleza híbrida, donde las fórmulas periodísticas que tradicionalmente se emplean para contar una noticia se combinan con una estética más teatral que propicia una dramatización de la realidad. De modo, que, compaginando magistralmente información y entretenimiento, y gracias a las posibilidades comunicativas y de interacción que permiten los medios sociales, se logra un mayor impacto, interés y recuerdo por parte del espectador” (p. 166).

“La resiliencia hecha mujer”, es una docuserie de carácter noticiosa y dramática en la que se cuenta por medio de historias de vida, las acciones sociales y artísticas de diez mujeres líderes en diferentes barrios, que impactan a comunidades y transforman la vida de personas migrantes venezolanas niñas, mujeres que han sido sobrevivientes de la violencia de género, personas víctimas del conflicto armado, niños y adolescentes, adultos y adultos mayores en Cúcuta y su área metropolitana.

Mujeres Resilientes

El rol de la mujer en la sociedad ha cambiado gracias al movimiento feminista que expone una liberación del sexo femenino a raíz de las violencias, desigualdades sociales y económicas, donde el imaginario de la mujer en la actualidad ya no supone a una mujer sumisa, sino una que lucha por sus derechos humanos y el de otras mujeres y niñas.

El movimiento ha tenido cambios históricos, como en los derechos y deberes que obligan a la mujer a cumplir ciertos comportamientos y actitudes que se vuelven estereotipos de cómo la sociedad determina el papel de la mujer, y aunque se ha avanzado en algunos derechos, aún faltan más garantías para las féminas en el ámbito social, económico, político y cultural.

También, existe la imagen de la mujer líder que ejecuta acciones en pro de la comunidad, siendo símbolo de mujeres agentes del cambio social y siendo sujetas de derecho y de participación. Las percepciones y lo que tienen por narrar cada una de ellas crea toda una cosmovisión, como el rol de la mujer en la sociedad con sus historias de vida. Según Méndez y Reinoso (2020) “las narrativas nos permiten recrear los espacios y dinámicas culturales que interpelan a estas mujeres; nos muestran un panorama de su visión de la vida, de lo que piensan en la intimidad, de aquello que les tensiona, y lo que para ellas es importante en un futuro” (p. 76). Por ello, es importante sus narrativas de las historias de vida.

Asimismo, hay mujeres actoras sociales activas que transforman realidades por medio de su cultura, el arte y formas de resiliencia, donde cada una de ellas toma un papel fundamental en distintos campos de trabajo que son simbólicos como la literatura, las danzas y el canto. Se muestran ante el mundo no solamente como trabajadoras de su oficio sino, como mujeres que con sus acciones reflejan la lucha diaria.

De esta forma, los actores sociales son motores y protagonistas del cambio. Para Pérez (1995), los “actores sociales” son “unidades reales de acción en la sociedad: tomadores y ejecutores de decisiones que inciden en la realidad local. Son parte de la base social, son definidos por ella, pero actúan como individuos o colectivos que, además, están sometidos a otras condiciones...” (p. 3).

Como se ha mencionado antes, los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad por el imaginario que se crea de la mujer en la sociedad, por ende, el impartirse en ellos, nuevos caminos como las producciones audiovisuales que reflejen a las mujeres de la vida real caracterizadas por su resiliencia, hará que la sociedad comience a ver estos procesos con más rigurosidad y la mujer de una forma diferente fuera de los estereotipos sociales que se conciben de ellas en la actualidad.

La resiliencia se relaciona con experiencias de éxito o de fracaso situacional. Pues, en todas está vinculada la capacidad y habilidad de un elemento de volver a un estado estable después de haber sufrido una ruptura. La psicología y las ciencias sociales toman este término y lo adaptan, de tal forma que el concepto de resiliencia pueda explicar los resultados sorprendentes de algunas personas que han sido expuestas a situaciones de gran adversidad. De acuerdo con esto, el concepto de resiliencia no implica tanto una invulnerabilidad al estrés sino la habilidad de recuperarse de eventos negativos (Garmezy, 1991).

Hoy día, resulta imposible leer un periódico o sintonizar las noticias sin encontrarse con un caso más de violencia contra la mujer, ya sea por parte de su pareja, de grupos violentos, desconocidos, u otros.

Como consecuencia, las mujeres se reconocen como víctimas que sufren un gran número de secuelas no solo a nivel físico, sino también psicológico al pensar en las diversas situaciones en las que han sido vulneradas y en las que se han visto expuestas, sin embargo, aquellas valientes mujeres que, a pesar de todo el daño sufrido, son capaces de recuperarse del maltrato y, además, salir fortalecidas del mismo, levantando su voz y creando nuevas perspectivas de vida, son las que en su mayoría, busca transformar la vida de sus semejantes con el objetivo de que tengan una mano amiga y un lugar en el que sentirse seguras.

Es así como Michael Rutter define la resiliencia como la capacidad de las personas a responder favorablemente ante eventos de riesgo, permitiéndoles construir una vida significativa. Ser resiliente significa crecer ante la adversidad.

Pues, la resiliencia en tanto cualidad de la personalidad es la capacidad de los individuos, grupos o colectivos para afrontar diferentes tipos de adversidades y haciendo uso de recursos personales y sociales, asumiendo acciones resueltas para lograr éxitos, auto o socio-realización y transformar dicha realidad, Cornejo (2010; p. 5).

De esta manera, se reconoce cada una de las historias de mujeres resilientes y transformadoras de historias de vida en Norte de Santander, al apropiarse del concepto y entenderlo como una cualidad y la capacidad de una persona para afrontar las adversidades y poder sacar lo mejor de ello sea cual sea la situación para transformar su realidad.

Muchas de ellas demuestran su resiliencia en las acciones sociales que realizan junto a la comunidad, caracterizándose también, por fortalecer y conformar una resiliencia colectiva al cambiar la vida de otras personas.

El Arte y la Cultura como Herramienta de Transformación Social

Se señala que el arte y la cultura son piezas fundamentales en el desarrollo de las personas, principalmente por incentivar un lenguaje universal, expresar las emociones y reflexionar sobre las problemáticas sociales.

La Unesco ha señalado que, por este mismo motivo, invita a diseñar programas educativos que incorporen estas ramas del conocimiento puesto que los beneficios son diversos: la educación en arte genera un pensamiento alternativo y la búsqueda de soluciones creativas a los problemas, favorece cualidades en las que se aprecie la diversidad y el diálogo intercultural.

Es así como el arte y la cultura funcionan como un motor de la comunicación y el desarrollo permitiendo la expresión de emociones y de mensajes que invitan a reflexionar sobre la existencia de problemáticas sociales que se generan cada día, por lo que podrían ser consideradas como herramientas que tienen el potencial de educar y transformar sociedades.

Se utiliza el arte como forma de organización, sobre todo para crear soluciones que transforman la realidad de la comunidad. Carnacea (2012), afirma que

El arte convoca y organiza en prácticas artísticas colectivas, combatiendo la fragmentación social, donde es clave la participación. Nos podemos marcar como propósito de la acción alcanzar un resultado bello, pero lo importante será el proceso comunitario que hayamos generado hasta llegar a ello (p.03).

Por medio del arte como el teatro, el bordado, la música, las manualidades, la poesía, la actuación, la danza, las artes plásticas y las artes audiovisuales, las mujeres logran crear un

proceso comunitario simbólico puesto que transforman la vida de personas migrantes venezolanas, niñas, mujeres que han sido víctimas de la violencia de género, personas víctimas del conflicto armado, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

De esta forma, estas expresiones de arte se comienzan a convertir en prácticas culturales que se llevan a cabo dentro de diferentes territorios. Tylor, en 1871, definía la cultura como "ese todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y otras facultades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad".

En definitiva, el arte y la cultura posibilitan espacios en los que no sólo los individuos sino la sociedad en su conjunto puede crear y expresar diversas ideas, experiencias y problemas de la vida cotidiana, en los que, con cada creación, alguien es tocado y se desencadenan los procesos asociados a la educación y la revolución. De esta manera la sociedad se enriquece, desarrolla su potencial y explora su conocimiento.

El arte y la cultura no simplemente son herramientas para transformar aspectos importantes de su realidad, sino que toman un papel indispensable para plasmar y visibilizar todas las actividades e iniciativas que modifican y fortalecen los procesos sociales que les rodea, esto con el fin de aportar a la sociedad, de hacer escuchar su voz y de servir como apoyo a los demás procesos.

Además de ser instrumentos utilizados para la restauración y sanación emocional, el refugio para personas que a lo largo de su vida se han visto vulneradas por diferentes situaciones de la cotidianidad y una herramienta que ayuda a construir colectividades restaurando el tejido social de los territorios.

Entender la importancia de estos conceptos y su impacto en la sociedad, es lo que hace que las mujeres que son transformadoras de vida en el área metropolitana de Cúcuta, sigan contribuyendo a la construcción del tejido social.

Las historias de vida de las mujeres y experiencias de la comunidad como problemáticas sociales de violencia de género, conflicto armado y migración en el área Metropolitana de Cúcuta, pasarán a ser visibilizadas a través del arte y la cultura con el fin de transformar realidades y generar fortalecimientos en los procesos sociales.

Historias de Vida

Las historias de vida se centran en las experiencias y vivencias que experimenta cada persona a lo largo del tiempo, siendo importantes para conocer los procesos individuales de crecimiento que ha llevado esa persona. Según Cotán (s.f), “su finalidad la podemos localizar en el relato que se extraen de las mismas contextualizadas en un lugar y tiempo determinado, que permiten revivir, analizar e incluso situarse ante tales circunstancias y razonar su comportamiento en ese determinado momento” (p.3)

Sirven para demostrar los saberes que ha formado cada persona que puede transmitirse por medio de sus historias de vida y convertirse en un referente al dar a conocer sus procesos de vida y experiencias que impactan en la sociedad.

De acuerdo con Chárriez (2012), la historia de vida es una técnica, cuyo objetivo es “comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de las personas” (p. 51).

La información que comparte la persona es de carácter subjetiva y cualitativa, debido a que se trata de cualidades, su forma de percibir los diferentes acontecimientos de su entorno y las percepciones que tiene cada uno sobre su visión de vida.

Además, la información proporcionada es de carácter consensuada, es decir para escribir y grabar una historia de vida es necesaria la cooperación de la persona entrevistada, debido a que no es una labor obligatoria, sino que es voluntaria. Cotán (s.f) confirma que “debemos de indicar que indagar en las experiencias de una persona no significa entrar en la intimidad de una persona ya que la información obtenida ha sido extraída de forma consensuada por parte de los dos sin ejercer ningún tipo de coacción ni de presión por ninguna parte” (p. 11).

De acuerdo con Vallés (2002), citado por Cano & Meneses (2008), algunos beneficios de estas historias es conocer a fondo el contexto en el que se produce la historia, tener una mayor robustez y calidad de los datos contados, y poder centrarse en la experiencia social y no en el objetivismo.

Estas historias son necesarias al momento de hacer investigación cualitativa y participativa, debido a que no se toma como investigadoras - entrevistadas, sino que se toma en cuenta sus expresiones que comunican emociones y sentimientos que se demuestran al momento de compartir y/o escuchar historias de vidas de mujeres resilientes.

En el momento de compartir esas experiencias se toman como transformadoras debido al impacto de las acciones comunitarias de las mujeres que motivan a niños, niñas y jóvenes en la ciudad. Una de las características es que “provee de información acerca de los eventos y costumbres para demostrar cómo es la persona”. Ésta revela las acciones de un individuo como actor humano y participante en la vida social mediante la reconstrucción de los acontecimientos que vivió y la transmisión de su experiencia vital” (Chárriez, 2012, p.53).

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1. Presentación de la Propuesta Comunicativa

La propuesta de trabajo de grado implica una producción audiovisual en formato de serie documental “Docuserie” llamada “La resiliencia hecha mujer”, que visibiliza y narra la cotidianidad de lideresas que luchan por el cambio en su territorio.

Consta de ocho episodios que narran y/o documentan las historias de vida y la labor social como mujeres en beneficio de sus comunidades y a la construcción de un futuro esperanzador desde el arte, la cultura y la música.

Los episodios se difunden en un medio de comunicación de Cúcuta siendo este el canal de televisión Cúcuta Te Ve, a través de su canal de YouTube y su canal de televisión por medio de la red de Cable Éxito. Asimismo, en un evento público abierto al público general en la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero y en la página oficial de Facebook “La resiliencia hecha mujer” creada para la publicación de cada uno de los episodios, además de alimentarla con fotos y publicidad para dicho evento y actualización del mismo.

Las protagonistas de la docuserie, son mujeres residentes en Cúcuta y su área metropolitana que trabajan con población migrante venezolana, personas víctimas del conflicto armado, mujeres, niñas y adolescentes víctimas de la violencia de género, jóvenes, niñas y niños en condiciones de vulnerabilidad, adultos y adultos mayores de barrios populares.

Las piezas audiovisuales son construidas y narradas desde cada una de las realidades de las mujeres y el campo donde trabajan con la comunidad. Con escenas en locaciones de Cúcuta y Norte de Santander con el objetivo de contextualizar y mostrar los barrios y lugares de esparcimiento de la población participante de la docuserie.

Se plantea con la finalidad de visibilizar las acciones comunitarias de estas mujeres con su resiliencia y versatilidad de trabajar en diferentes campos de la sociedad, algunas siendo profesionales, pero otras con habilidades que adquirieron de forma empírica como las artes plásticas, la actuación, las manualidades, el teatro, la música, el bordado y las artes audiovisuales.

3.2. Objetivo General

- Visibilizar el liderazgo en acciones sociales y artísticas ejercidas por mujeres en el Área Metropolitana de Cúcuta en la docuserie “La resiliencia hecha mujer”

3.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar las mujeres protagonistas de la producción audiovisual que lideran procesos artísticos y sociales que benefician a comunidades en el Área Metropolitana de Cúcuta.
- Representar las historias de vida que evidencian el apoyo a las personas de la comunidad y el cambio social en el Área Metropolitana de Cúcuta.
- Producir una docuserie para mostrar la resiliencia de las mujeres en los diferentes procesos artísticos, sociales y educativos que impactan el Área Metropolitana de Cúcuta.

3.3. Público Objetivo

“La resiliencia hecha mujer”, está dirigida a todo público, residentes en Cúcuta, Villa del Rosario y los Patios, colectivos feministas, lideresas comunitarias, mujeres artesanas, corporaciones y fundaciones sociales en pro del bienestar de la mujer y demás personas interesadas en historias de mujeres resilientes.

También a los usuarios que interactúan en las diferentes redes sociales específicamente Facebook que es la app en la que será publicada la producción audiovisual, y demás usuarios de las diversas plataformas digitales a las que pueda trascender la docuserie.

3.4. Cronograma de Producción

El cronograma de producción describe cada actividad a realizar durante las tres etapas de la producción de la serie web documental. Se consideró un espacio de 2 meses para la grabación, montaje y difusión de la misma, desde la primera semana de septiembre, hasta la última semana de octubre.

Tabla 1. Cronograma de Producción

Actividades	Meses											
	Septiembre				Octubre				Diciembre			
Fase I Preproducción	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Creación de documento teórico												
Contacto con las fuentes												
Creación canción videoclip												
Elaboración de guion para las entrevistas												
Elaboración de la escaleta												
Selección de locaciones de grabación												
Selección de herramientas necesarias												
Fase II Producción												
Rodaje y producción del documental												
Capítulo I “Martha Mora”. Grabación en locación.												
Continuación Capítulo I. Grabación en su lugar de trabajo.												
Capítulo II “Fernanda y Ángela”												
Continuación Capítulo II. Grabación en su lugar de trabajo.												
Capítulo III “Ester Gómez”												
Continuación Capítulo III. Grabación en su lugar de trabajo.												
Capítulo IV “Marisel Cuartas”												

producción, que apalancan las labores de producción para atender al método de realización tradicional.

Tabla 2. Pasos para la Pre producción

1	<p>Buscar información de mujeres ubicadas en Norte de Santander que cumplan con el perfil necesario para la docuserie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mujeres que trabajen por el territorio junto a la comunidad por medio de acciones sociales o artísticas como el canto, la danza, el teatro, las artes empíricas y manualidades
2	<p>Identificar a las ocho mujeres dispuestas a participar en la docuserie y tener el primer contacto vía electrónica, para revisar la disponibilidad de tiempo y conocer el lugar en el que llevan a cabo las acciones sociales, es decir, tener el primer acercamiento con la fuente.</p>
3	<p>Hacer visitas de campo con el objetivo de socializar la idea como parte del proceso de sensibilización a la población acerca del rol de la mujer como lideresa social y promotora de acciones en pro de la comunidad.</p>
4	<p>Contactar a las protagonistas de la docuserie por medio de WhatsApp y llamada telefónica para concretar las fechas de grabación y lugar donde desarrollan sus actividades con el objetivo de elaborar la tabla de fuentes primarias y secundarias, así como el cronograma de trabajo.</p>
5	<p>A partir del cronograma:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Agendar a las mujeres para iniciar con las jornadas de grabación ● Se necesitarán varios días para la producción audiovisual con las participantes de la docuserie en sus lugares de trabajo ● El instrumento principal será la entrevista, en la que, por medio de sus historias de vida, se dará a conocer su labor diaria y la población con la que trabajan ● Habrá un video principal que será el de la entrevista y de allí se documentará material representativo para cada episodio
6	<p>Estructuración de las entrevistas con formulación de preguntas abiertas semi estructurada:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la mujer entrevistada • ¿Cuál es su labor con la comunidad? • A partir de la pregunta anterior, se desarrolla la entrevista • Un mensaje por parte de la entrevistada para cerrar la entrevista
7	Por ser mujeres que en su mayoría trabajan con niños, hacer consentimientos para poder hacer uso de la imagen de los mismos y que las entrevistadas que están a cargo o los representantes legales, lo firmen.
8	Buscar el medio que publique el material

3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada

El tema central son las acciones sociales que realizan las mujeres protagonistas de la docuserie “La resiliencia hecha mujer”, cuya información se recolecta por medio de historias de vida en donde ellas narran los hechos y situaciones cotidianas que viven las mujeres y los proyectos que han trabajado y están haciendo junto a la comunidad.

De lo anterior se deriva la resiliencia de las mujeres que transforman la vida de niños, niñas, adultos y población mayor y que han impactado de manera positiva en estas poblaciones a partir de esas acciones sociales que ejecutan en los diferentes territorios de Cúcuta y su área metropolitana.

Tabla 3. Temas del Proyecto

Temas
Resiliencia
Historias de vida
Trabajo comunitario
Territorio
La mujer y su rol en la sociedad
Transformación
Arte y cultura

Cambio social
Docuserie
Valentía
Habilidades y limitaciones

- Fuentes a consultar para las grabaciones de los episodios de la serie web documental.

Tabla 4. Protagonistas de la Docuserie

Protagonistas		
Nombre de la fuente	Ocupación	Objetivo
Martha Lucia Mora Cárdenas	Directora de la Fundación de Artes Empíricas de Villa del Rosario, poeta y escritora.	Enseñar a las diferentes audiencias, la valentía de incursionar y apoyar el arte como forma de resiliencia en poblaciones víctimas del conflicto armado en el municipio y el departamento.
María Fernanda Moros	Comunicadora social, productora audiovisual, gestora de procesos de formación teatral con jóvenes y mediadora de personajes que trabajan en pro del cambio social.	Mostrar cómo el género femenino se empodera de espacios que comúnmente son ocupados por hombres y la versatilidad que tiene la mujer de participar en todo tipo de procesos sociales y culturales.
Patricia Celis	Monja perteneciente a las Hermanas Misioneras De la Nueva Vida. Misionera que sirve a la población del asentamiento humano La Fortaleza en el comedor del	Compartir las acciones en pro a la comunidad realizadas por las hermanas que benefician a mujeres migrantes venezolanas, niños/as, jóvenes y adultos mayores con el comedor, la enseñanza de habilidades a mujeres y adultos mayores para

	Centro Misionero Nueva Vida, Misericordia Cada Día.	creen emprendimientos y la ayuda humanitaria que ofrecen.
Adriana Domínguez Estefanía Orozco Sara Orozco	Cantautoras y artistas cucuteñas participantes de Mujeres Organizadas Incidente, Resistiendo desde el amor y la Sororidad (Moiras), Integrantes del grupo musical “La Siembra”.	Presentar a la audiencia el poder que tienen las mujeres dentro de la música y la capacidad de transformar vidas en cada uno de los versos que recitan en sus canciones, además de poder hablar y exponer temas del diario vivir humano. Además de la participación que tiene una de ellas dentro de Casa Moiras donde se llevan a cabo acciones sociales.
Alejandra Vera	Directora de la Corporación Mujer, Denuncia y Muévete, abogada y defensora de los derechos humanos.	Demostrar el rigor y el trabajo comunitario de feministas que apoyan a otras mujeres en el territorio por medio de acompañamiento psicosocial y mostrar la valentía de las mujeres que luchan por los derechos humanos.
Ester Gómez	Artesana, bailarina, gestora cultural, social y maestra de la Corporación Artística y Cultural Moldeando Sueños.	Exponer cómo las féminas, por medio de la resiliencia logran construir nuevas formas de ver la vida y ayudar a otros sin ver, solo con sentir.
Marisel Cuartas	Directora de la Fundación Princesas Guerreras.	Visibilizar el esfuerzo de mujeres y niñas lideresas que trabajan junto a la comunidad en el barrio la Fortaleza por medio de danzas, dibujo, deporte y artesanías como un “espacio seguro” para niñas y mujeres.
Francia Giraldo	Gestora Cultural en la Corporación Creación	Exhibir el trabajo de la artista en el teatro comunitario como forma de

	Mágica y fundadora del teatro Bambalina Colorada.	resiliencia en niños y niñas en el barrio Alfonso Gómez.
--	---	--

- Fuentes secundarias para el complemento de cada una de las piezas audiovisuales.

Tabla 5. Fuentes Secundarias

Fuentes secundarias	Descripción
Investigación documental	Ampliación de la información de las diferentes actividades que realizan las fuentes principales.
Ricardo Parada	Formador cultural de la Corporación Artística y Cultural Moldeando Sueños, compañero de danza de Ester Gómez.
Rafael Blanco	Compañero de Martha Mora y gestor cultural en la fundación de Artes Empíricas
Anyela Suárez	Comunicadora social, directora de Producciones Sol de Oro
Natali Godoy	Gestora comunitaria, asistente de Francia Giraldo en la Corporación Creación Mágica.
Mitchell Pacheco	Psicóloga, voluntaria y tallerista en la Corporación Mujer, Denuncia y Muévete
<ul style="list-style-type: none"> • Sara Marín • Nathaly Rojas • Sara Quintero • Andrea Ortega • Yelitza Escobar 	Integrantes de la Fundación Princesas Guerreras, formadoras de arte y bailarinas.
<ul style="list-style-type: none"> • Valentina Rivera • Mariana Cadena 	Integrantes de la Corporación Artística y Cultural Moldeando Sueños y actrices de teatro.
Adriana Quiñonez	Directora de Casa Moiras

3.5.1.1 Tratamiento Audiovisual

Equipos utilizados

Para la producción audiovisual se usan equipos de fotografía competentes con el objetivo de mantener la calidad de la imagen.

Tabla 6. Equipos Utilizados para la Producción

Video	Audio	Estabilización	Edición
Se hace uso de la cámara D5500 y la cámara D5600 con un lente de 18- 55 mm que permite el acercamiento y lente 35 mm con el vídeo fijo y mayor nitidez en lugares de grabación con poca iluminación o en campos abiertos con mayor profundidad de campo.	El audio de las entrevistas y el sonido diegético de las escenas, se graban con el micrófono Boya BY-M1.	Se hace uso del trípode Zhero Z-3560 para mayor estabilidad del vídeo en las entrevistas y tomas extras para nutrir las imágenes de la docuserie.	Para la edición y montaje de la docuserie se usa Adobe Premiere pro 2020 y Audacity para el arreglo de audios.

Iluminación

La luz natural es el recurso principal de iluminación usado en los ocho episodios para capturar la esencia de los lugares externos e internos donde las protagonistas realizan el trabajo comunitario. Sin embargo, se utiliza luz artificial con el set de iluminación fotográfico Socket, en el episodio número 8 debido a que es una grabación de noche en una locación con baja iluminación. Prevalecen la luz lateral derecha y la luz frontal de algunas entrevistas.

Planimetría

Los planos que predominan en las grabaciones de las entrevistas son plano medio y plano medio corto para propiciar una sensación de cercanía y diálogo del personaje con el espectador,

desde una perspectiva semiótica y con ángulo frontal para transmitir una imagen más contundente y notoria de las mujeres con el público. Se hacen primeros planos en algunos momentos para transmitir las emociones de las entrevistadas.

También planos generales que dan el contexto de los lugares y acciones de las mujeres que trabajan en la comunidad. En este sentido, el uso de los planos se configura acorde a las características morfológicas, sintácticas y gramaticales empleadas en la narración audiovisual.

Asimismo, se ejecutan paneos, enfoques selectivos para jerarquizar los personajes de su entorno y traveling a los protagonistas y la población grabada en los distintos episodios.

Colorimetría

Se conservan los colores naturales de las personas y lugares de grabación, puesto que, al ser una serie documental, son necesarias las tonalidades naturales grabadas en la etapa de producción.

Se retocan los niveles de luminosidad de la imagen en ciertos vídeos y se nivelan destellos blancos sobresaturados por medio de Lumetri, una de las herramientas que ofrece el software de edición Adobe Premiere Pro 2020.

Sonido

Se usan diferentes pistas de audios para la música incidental de los diferentes episodios, en total fueron 8 pistas de audio y 16 pistas musicales que acompañan las entrevistas, son libres de derechos de autor descargadas de Audio Library, la biblioteca de YouTube diseñada para creadores de contenido.

En las entrevistas se prioriza el audio de las mujeres entrevistadas y en algunos segundos se aumenta el volumen en los vídeos de apoyo para dar más dinamismo a los episodios.

También el sonido ambiente está presente en los distintos escenarios de los sitios de grabación reales donde las mujeres desarrollan su labor social, permitiendo mayor naturalidad y realismo en las narraciones de las historias de vida.

Además, se usan elementos sonoros que acompañan las acciones que se muestran en algunos de los segmentos de las piezas audiovisuales.

Musicalización

La canción que se usa como banda sonora en el intro de la serie “La resiliencia hecha mujer” es compuesta e interpretada por Angie Barbosa para dar autenticidad y exclusividad a la serie, además, con el objetivo de resaltar la resiliencia y la valentía de las mujeres por medio de su letra:

De la canción, se representó el primer párrafo en el intro donde aparecen las protagonistas, usando como pista base, una pieza musical de Gian Beat, un creador de música de YouTube que pone a disposición de los diferentes usuarios sus creaciones libres de derecho de autor.

Tabla 7. Canción de Composición Propia

Canción de la docuserie “La resiliencia hecha mujer”
Nombre: Somos mujeres
Composición: Angie Barbosa
Musicalización: Gian Beat
[Coro] Somos mujeres valientes guerreras Que buscan romper todas las barreras Siempre hacia adelante y nadie nos frena La libertad es nuestra condena
[Verso 1] Somos mujeres poderosas

Sabemos que no todo es color de rosas
 Aunque la vida nos puso esposas
 Buscamos las llaves para volar como mariposas

Montaje

Se utiliza el montaje lineal - secuencial teniendo como base el vídeo de la entrevista de las mujeres, puesto que en ellas se basa el hilo narrativo de cada episodio. El montaje y el ritmo avanzan en la medida que se cuentan las historias de vida.

Mientras que la protagonista narra sus experiencias de vida y explica su trabajo con la población, se muestran vídeos de apoyo de sus lugares de trabajo y población con la que llevan a cabo las acciones sociales. Asimismo, se utilizan vídeos institucionales propios de las corporaciones y fundaciones de las mujeres con los que se contextualiza al espectador y hacen que la intención de los episodios se cumpla.

Locaciones

Las locaciones para los episodios, se seleccionan sin imposición de lugar, con el objetivo de mostrar a las mujeres en sus campos de trabajo haciendo que se sientan más cómodas y amenas.

Las grabaciones de las entrevistas y de los vídeos de apoyo son en horas del día y en la noche en lugares externos e internos.

Tabla 8. Locaciones de Grabación

Lugar		Ubicación
1	Casa de la cultura	Villa del Rosario
2	Centro Comercial Ventura Plaza	Sector Quinta Vélez

3	Corporación Artística y Cultural Moldeando Sueños	Valles del Rodeo
4	Comedor Misericordia Cada Día	Asentamiento Humano La Fortaleza
5	Casa Moiras	Quinta Oriental
6	Fundación Princesas Guerras	Asentamiento Humano La Fortaleza
7	Teatro Bambalina Colorada	Alfonso Gómez
8	Conjunto Sierra	Los Patios
9	Centro Comercial Unicentro	Avenida Libertadores

3.5.2. Investigación

La investigación que se usa para la producción de la serie documental que tiene como objetivo visibilizar el liderazgo en acciones sociales y artísticas ejercidas por mujeres en Cúcuta y su área metropolitana, es realizada a través del método empírico, con una metodología de historias de vida, en la cual se utiliza la observación participante y la experimentación como dos elementos fundamentales para el desarrollo de la misma.

Acompañar a las mujeres en su cotidianidad, observar, documentar la realidad y participar de sus actividades de liderazgo en las diferentes labores que ejercen, permite abordar de manera amplia los diferentes vértices necesarios para la construcción de la docuserie, además de conocer a las mujeres protagonistas y su entorno.

Tiene una técnica de investigación cualitativa puesto que se analizan las prácticas culturales y artísticas que desarrollan las mujeres en el territorio, además de las opiniones, comportamientos y actitudes de los individuos con los que estas llevan a cabo su labor social.

Usando como instrumento las historias de vida, en donde cada mujer narra sus experiencias y el trabajo social que ha hecho en la comunidad usándose una técnica de entrevista no estructurada sino profunda.

En este caso, Taylor y Bogdan (1986) entienden la entrevista en profundidad como “reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal y como las expresan con sus propias palabras” (p.01).

En la investigación empírica es importante ir al campo de estudio, en este sentido, en la docuserie se traduce a los lugares de grabación y el contacto con las personas a investigar. Según Arias (2019)

Es aquella indagación basada en los hechos que son percibidos mediante la experiencia sensorial, es decir, lo captado a través de los sentidos. Puede ser experimental, realizada en condiciones de laboratorio, o de campo en ambientes naturales no controlados y libres de manipulación de variables. Es propia de las ciencias fácticas o empíricas cuyos objetos de estudio son materiales o tangibles y agrupan tanto las ciencias naturales (biología, química, física experimental) como las ciencias sociales (sociología, antropología, economía, historia) (p. 04). Esta permite crear una estructura hipotética para la narración de la historia que son los relatos de las mujeres en las entrevistas. El orden del inicio, nudo y desenlace puede variar según las entrevistas y el material grabado en la etapa de producción que son obtenidos a partir de la

observación y la experiencia con las personas, situaciones como los distintos lugares de grabación.

Además, “la metodología cualitativa se plantea para descubrir o plantear preguntas que ayuden a reconstruir la realidad tal como la observan los sujetos de un sistema social definido” (Sampieri y Cols, 2003). Esto significa que la serie documental donde se refleja la realidad de las diez mujeres es de carácter social. Se demuestra el rol de la mujer como una sujeta política y líder que transforma realidades con su empoderamiento y liderazgo.

Por último, tiene un enfoque fenomenológico teniendo en cuenta que la investigación y la realización de la producción audiovisual de las ocho piezas se hizo a partir de historias de vida de las mujeres resilientes que trabajan en pro de sus territorios.

Husserl (como se cita en Brennan, 1999), define la fenomenología como el "estudio de los fenómenos tal como los experimenta el individuo, con el acento en la manera exacta que un fenómeno se revela en sí a la persona que lo está experimentando, en toda su especificidad y concreción" (p. 295).

Asimismo, (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Menciona que los fenómenos no tienen límites, y por esta razón se puede estudiar cualquier tipo de emociones, experiencias, razonamientos y percepciones, es decir, que se pueden estudiar aspectos de la vida ordinaria y también fenómenos excepcionales.

3.5.3. Guiones requeridos para la producción

3.5.3.1.1 Plan de producción

En la siguiente tabla se establecieron los recursos, el lugar, la actividad, las fechas y los horarios de la jornada de producción con el fin de establecer los datos necesarios para el desarrollo del plan de producción.

Tabla 9. Plan de Producción

Docuserie: La resiliencia hecha mujer					
Realizadoras: Angie Carolina Barbosa Sánchez Angie Lorena Daza Cárdenas María Fernanda Valderrama Julio			Duración: 8 episodios de 5: 30 minutos a 5:45 minutos		
			Fecha de realización: 27/09/2022 - 17/10/2022		
			Mes: Septiembre, octubre y diciembre.		
Fecha	Actividad	Horario	Lugar	Responsable	Recursos
20/09/2022 25/09/2022	Identificación de las mujeres para la producción y contacto vía telefónica	03:00 p.m.	Casa de Lorena	- Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	- Agenda - Grabadora de voz SONY Icd-px470 - Tablero - Marcadores
27/09/2022	Grabación de material de apoyo en la exposición de arte Producciones Sol de Oro de Fernanda Moros y presentación de Martha Mora	6:30 p.m.	Casa de la Cultura en Villa del Rosario (Int/día)	-Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
29/09/2022	Grabación de la entrevista a Ester Gómez	De 10:00 a.m. a 11: 30 p.m.	Centro Comercial Ventura Plaza (Int/día)	-Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1

					-Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
01/10/2022	Grabación de la entrevista a María Fernanda Moros	De 10:30 a.m. a 12:00 p.m.	Casa de la Cultura Villa del Rosario (Int/ día)	- Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
	Grabación de la entrevista a Martha Mora y a Rafael Blanco	De 3:30 p.m. a 4:30 p.m.	 (Ext/día)	- Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
03/10/2022	Grabación del trabajo de Ester Gómez en la Corporación Artística y Cultural Moldeando Sueños	De 3:30 p.m. a 4:40 p.m.	Valles del rodeo (Ext/día)	-Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1

	y entrevista a Ricardo Parada				-Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
03/10/2022	Grabación a Marisel Cuartas y a las niñas participantes de la Fundación Princesas Guerreras	De 5:15 p.m. a 6:10 p.m.	Asentamiento humano La Fortaleza (Ext/día-noche)	-Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
06/10/2022	Grabación de la entrevista a la hermana Patricia Celis, grabación del comedor, entrevista a Yuliana Cecilia en el comedor y grabación del ropero	De 2: 20 p.m. a 4:30 p.m.	Asentamiento humano La Fortaleza (Ext/día) (Int/día)	-Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
07/10/2022	Grabación de la entrevista al grupo “La siembra”	De 5:50 p.m. a 7:00 p.m.	Barrio Quinta oriental en Casa Moiras	-Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Kit de iluminación fotográfico Socket -Cámara Nikon D5500

	Grabación de la presentación cultural		(Int/noche)		-Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
08/10/2022	Grabación de la jornada de danza y dibujo en Princesas Guerreras	De 9:50 a.m. a 11: 15 a.m.	Asentamiento Humano La Fortaleza (Ext/día)	-Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
08/10/2022	Grabación de la obra de teatro “El cazador y el oso” y del taller en el teatro Bambalina Colorada Grabación de la entrevista a Francia Giraldo	De 1:00 p.m. a 3:40 p.m.	Barrio Alfonso Gómez (Int/día)	-Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
10/10/2022	Grabación de la entrevista a Alejandra Vera	De 3:20 p.m. a 4:10 p.m.	Conjunto Siena, Los Patios	-Angie Barbosa	-Cámara Nikon D5500

			(Int/día)	-Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560
14/10/2022	Grabación de las niñas artistas de la Corporación, Mujer, Denuncia y Muévete	De 10:30 a.m. a 11:30 p.m.	Barrio Quinta Oriental (Int/día)	-Fernanda Valderrama	-Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 18-55 mm -Trípode Zhero Z-3560
14/10/2022	Grabación de la entrevista a Anyela	7:00 pm.	Centro Comercial Unicentro (Int/noche)	-Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 18-55 mm -Trípode Zhero Z-3560
21/10/2022	Grabación de entrevistas a dos voluntarias de la Corporación Mujer, Denuncia y la jornada de bordado de las	De 4:00 p.m. a 5:00 p.m.	Barrio Quinta Oiental (Int/día)	-Fernanda Valderrama	-Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Trípode Zhero Z-3560

	niñas pertenecientes a la misma				
26/10/22	Grabación de la entrevista a Andrea Quiñonez, fundadora de MOIRAS	De 4:30 p.m. a 4:50 p.m.	Barrio Quinta Oriental	-Fernanda Valderrama -Angie Barbosa	Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Trípode Zhero Z-3560
18/10/2022 a 20/10/2022	Edición y montaje. Postproducción	De 08:00 a.m. a 06:00 p.m.	Motilones	-Angie Barbosa	-Computador HP All in one 22 dd0012la -Mouse HP óptico -Adobe Premiere Pro 2020 -Audacity -Diadema Visivo Sound VHP - B85BLR
06/12/2022	Lanzamiento de la webserie	03:00 p.m.	Biblioteca Pública	-Lorena Daza	-Video beam - Amplificadores de sonido -Auditorio -Pendón. -Tarjetas -Invitaciones

					-Crear evento en Facebook -Difusión en redes sociales.
03/12/2022	Publicación de los (8) episodios de la webserie. YouTube y Canal de televisión	10:00 a.m.	Medio de comunicación Cúcuta Tv	-Angie Barbosa -Fernanda Valderrama -Lorena Daza	-Computador -Internet -Fan Page -Televisión

3.5.3.2 Guion literario

El presente guion se organizó después de la etapa de producción, siguiendo la estructura de cada episodio de la docuserie, teniendo como narrativa las historias de vida de cada mujer protagonista y personas de la comunidad.

Tabla 10. Guiones Literarios

Episodio 1: La restauradora de sueños		
¿Quién?	Descripción	Tiempo
Martha Mora	“Llevándolas a ellas mi sueño, me di cuenta de que todas ellas necesitaban volver a soñar”	00: 06
Martha Mora	“Una mujer madre de familia, una mujer que se ha defendido lavando camiones, vendiendo arepas, haciendo muchas cosas...”	01: 18
Angie Barbosa	...” Voy caminando descalza, mientras el calor aumenta, tengo sed...”	01:53
Martha Mora	“En el año 2011, cuando comencé a andar por diferentes instituciones, entre ellas, la defensoría del pueblo, para publicar mi libro, “el Cáliz de mi sangre...”	02:28

Martha Mora	“Esta mujer es víctima del conflicto armado, a pesar de que habían sido violentadas sexualmente, habían sido corridas de los territorios, habían sido maltratadas...”	3:33
Rafael Blanco	“Yo he conversado con Martha y con varios compañeros de ella, creo mucho en las personas que se mantienen en el arte...”	4:03
Martha Mora	“Estuve en el municipio de Aspásica, la Playa de Belén, Tibú, La Gabarra, Pacheli. Allí llevábamos la propuesta artística y llevábamos talleristas de mimos, teatro, danza, pintura. Tomábamos los parques, las comunidades, y enseñábamos lo que era la construcción de paz... el que no lo entienda; lo lamento”	5:23

Episodio 2: La elección de servir		
¿Quién?	Descripción	Tiempo
Patricia Celis	“Es ayudarles a valorarse, a descubrir y desde allí ponerlo al servicio”	00:06
Patricia Celis	“Hacemos presencia aquí en el asentamiento de la Fortaleza, por el anillo vial occidental, también tenemos un acompañamiento por parte de las coralinas...”	00:50
Patricia Celis	“Desde el 2015 tenemos el comedor comunitario Misericordia Día a Día, donde se estaba entregando comida diaria...”	01:18
Yuliana Cecilia	“Con las hermanitas hemos aprendido muchas cosas como las manillas, manualidades y costura...”	02:16
Patricia Celis	“En estos espacios de los adultos mayores hemos brindado acompañamiento con manualidades, como los retazos” ...	03:07
Patricia Celis	“Tienen también el espacio con música, con el convenio de un estudiante del SENA, viene dos veces por semana ...”	04:32

Patricia Celis	“He visto el proceso en diferentes personas y esa es la mejor paga, la sonrisa, el ver cómo otras personas han tenido un proceso muy bonito...”	5:25
----------------	---	------

Episodio 3: Los ojos del alma		
¿Quién?	Descripción	Tiempo
Esther Gómez	“El éxito debe ser nuestra meta, la pregunta es cómo llegar allá y empezar a trabajar por lograr esa meta”	00:07
Esther Gómez	“Soy persona con discapacidad visual desde muy niña y siempre me ha gustado trabajar por el arte.”	01:44
Ricardo Parada	“Soy director de proyectos de la Corporación Artística y Cultural Moldeando sueños, mi experiencia...”	02:22
Esther Gómez	“En nuestra corporación recibimos a niños desde cero a noventa y nueve, allí los ubicamos de acuerdo con un proceso ...”	03:23
Esther Gómez	“Hacemos producto artístico de circulación como es un personaje llamado Toribia, que es un homenaje” ...	03:45
Valentina Rivera	“Hemos aprendido muchas cosas, he aprendido a valorarme, a respetar ...”	03:57
Mariana Cadena	“La profe Esther así llueva, así esté haciendo mucho sol”	04:54
Ricardo Parada	“Una discapacidad o una enfermedad, es una bendición, que hay que saberla asumir...”	04:18
Esther Gómez	“No nos quedemos en que ¿será que puedo, será que lo hago? No, investiguemos para qué somos buenas ...”	05:17
Niños y niñas participantes de la Corporación	“Corporación Artística y Cultural Moldeando Sueños, nunca dejes de soñar”	05:26

Episodio 4: La edad no define liderazgo		
¿Quién?	Descripción	Tiempo

Marisel Cuartas	“Creación perfecta que hizo Dios en ella, que se valoren, que se respeten y que se amen”	00: 05
Marisel Cuartas	“Hace aproximadamente tres años inicié un hermoso proyecto que se llama Fundación Princesas Guerreras”	01:02
Sara Marín	“Una de las principales razones por las que se creó la Fundación, fue porque se dieron varias niñas embarazadas a muy temprana edad...”	01:18
Marisel Cuartas	“Estamos buscando que nuestras niñas, adolescentes y mujeres jóvenes tengan un liderazgo y un empoderamiento...”	01:34
Natali Rojas	“Los proyectos más importantes de la fundación es empoderarte, yo soy la líder...”	02:09
Marisel Cuartas	“De las 230 aproximadas niñas que hay, hay 60 enfocadas en el fútbol y queremos que las otras niñas...Buscamos que nuestras niñas tengan oportunidades”	02:38
Sara Quintero	“Soy una de las líderes del proyecto empoderarte, y lidero el club de lecturas cazadores de libros...”	02:53
Marisel Cuartas	“Esta es la primera organización en el sector que decide trabajar con niñas...”	03:34
Andrea Ortega	“Soy una de las líderes de empoderarte y lidero un proyecto que se llama danzas de música colombiana”	03:54
Marisel Cuartas	“Mi invitación sería a que las niñas se vean hermosas, se reconozcan como seres preciosos, creación...”	04:20
Yelitza Escobar	“En el tiempo que he estado, he aprendido muchas cosas, me parece que Princesas Guerreras es un espacio...”	04:39
Marisel Cuartas	“Otra cosa que me parece muy importante es para los papitos, este mensaje es para que traten bien a las niñas”	05:24

Episodio 5: La esencia del arte		
¿Quién?	Descripción	Tiempo

María Fernanda Moros	“Sí se puede ser un artista, que todos lo somos de hecho, porque somos hijos del creador”	00: 04
María Fernanda Moros	“Me dedico a lo que es trabajar con el arte, la cultura y la educación y la sociedad en Cúcuta, Norte de Santander...”	01:36
María Fernanda Moros	“A través de las artes es donde el ser humano y el mundo puede dar un mensaje, a través de lo que hacemos ...”	01:50
María Fernanda Moros	“Estamos grabando una película en Norte de Santander junto con jóvenes de Cúcuta, extranjeros...”	03:06
Anyela Suárez	“La verdad que ha sido toda una experiencia maravillosa, hemos podido llevar el arte como ente inspirador” ...	03:39
María Fernanda Moros	“Hemos trabajado con las comunidades donde quiera que estemos, lo hacemos, desde las redes sociales ...”	04:16
María Fernanda Moros	“A través de las artes yo pude sanar muchas cosas, a través de este trabajo social... Vas a generar un cambio increíble”	5:25

Episodio 6: Cicatrices que transforman		
¿Quién?	Descripción	Tiempo
Alejandra Vera	“Tuve que vivir muchas formas de violencia para poder sentir que todo lo que estaba pasando conmigo estaba mal”	00:07
Alejandra Vera	“Alejandra Vera es una mujer que trabaja en Colombia por la búsqueda de las garantías...”	00:28
Alejandra Vera	“Alejandra Vera reconoce las vulnerabilidades de las mujeres...”	01:58
Mitchell Pachecho	“El trabajo que se ha venido realizando con las niñas se encuentra basado en la elaboración...”	02:37
Alejandra Vera	“Esto es hecho con cartón de huevo, se recicla el cartón de huevos y lo que se hace es un proceso” ...	03:42
Alejandra Vera	“¿Por qué decidí unirme a esta labor social? No fue fácil porque en mi caso particular ...”	04:32

Alejandra Vera	“Mi terapia no es tanto ir al psiquiatra o psicólogo con las pastillas sino mi terapia es compartir...”	05:24
----------------	---	-------

Episodio 07: El arte de enseñar		
¿Quién?	Descripción	Tiempo
Francia Giraldo	“De verdad esto es un trabajo de ellos, no es de nosotros”	00: 05
Francia Giraldo	“En alguna oportunidad por cosas de la vida no tuve cómo pagar un arriendo, dejé de pagarlo, no estaba trabajando con el arte...”	01:38
Francia Giraldo	“Yo he trabajado con otros barrios, barrio Carora, El Contento, más que todo barrios que están en vía de riesgo...”	02:27
Francia Giraldo	“Lo que me ha impactado a mí es que el teatro cambia, el teatro tiene ese gran poder de sanación...”	02:59
Francia Giraldo	“De los alumnos antiguos me llaman y me dicen profe, estoy en Bogotá, estoy haciendo teatro”	03:28
Francia Giraldo	“Hago una invitación con mucho gusto, de una manera muy humilde compartir el arte para todos los niños ...”	03:39
Nataly Godoy	“Yo le daría un 11, porque ella se esfuerza por sus niños, por el trabajo social que ella hace con ellos...”	04:02
Francia Giraldo	“A los papitos, a las mamitas, que crean en esto, porque no solamente los niños pueden soñar, nosotros también...”	04: 26
Josué	“Vamos a presentar un lindo cuento de los títeres: El cazador y el oso”	04:30
Francia Giraldo	“El teatro es una orquesta sinfónica, porque tienes que acomodar la música, la luz, la voz...”	05:23

Episodio 08: El poder de la música		
¿Quién?	Descripción	Tiempo

Sara Orozco	“Al transformar la mía, creo que también transformo muchas cosas en las otras personas”	00: 05
Todas	“Soy Estefa, soy Adriana y yo Sara y juntas somos “La Siembra”,	00:50
Todas	“La siembra es una agrupación familiar musical, compuesta por Estefanía, la hermana mayor...”	01:18
Estefanía Orozco	“Componemos nuestras canciones, somos cantautoras colombianas y le cantamos al empoderamiento femenino...”	01:41
Estefanía Ortiz	“Nosotras empezamos hablando de temas que estaban pasando en nuestra casa...”	02:32
Adriana Domínguez	“He transformado la vida de otras mujeres, he sido la voz de muchas mujeres que están ...”	02:45
Andrea Quiñonez	“Nosotras conocemos a La Siembra casi desde sus inicios y desde ese momento hace cuatro o cinco años ...”	03:18
Andrea Quiñonez	“Estefanía es una de las socias fundadoras y además es la gestora cultural de casa Moiras”	04:08
Adriana Domínguez	“Yo le digo un pedacito de la canción que nosotras tenemos que dice...”	04: 50
Sara Ortiz	“Todo es un proceso, es un proceso de construcción, no es fácil, pero las compas son muy importantes...”	05:19
Todas	“A ti mujer que me escuchas, tú no estás sola en esta lucha no, no...”	05:32

3.5.3.3 Desglose de necesidades

En la siguiente tabla se describen las necesidades para llevar a cabo la grabación de cada episodio teniendo en cuenta las locaciones, las fechas de grabación, las protagonistas y personajes secundarios a entrevistar, así como los recursos y apoyo audiovisual.

Tabla 11. Desglose de necesidades

Nombre del episodio: La restauradora de sueños	Nº Capítulo	1
---	--------------------	----------

Descripción		Duración	05:38 minutos
Dar esperanzas a niñas, niños y mujeres que han vivido el conflicto armado es lo que motiva a la artista, poeta y gestora cultural Martha Mora, quien ha fundado la creación de Artes Empíricas en Villa del Rosario para ayudar a cumplir sueños y sanar heridas de quienes lo necesitaban.		Int/Ext	Interior y exterior
		Día/Noche	Día
		Fecha	27/09/2022 01/10/2022
Escenografía/Locación	Protagonista	Personaje secundario	
- Casa de la cultura - Parque central de Villa del Rosario	Martha Mora	Rafael Blanco	
Apoyo audiovisual	Utilería	Efectos (Sonoros/Ópticos)	
Vídeo institucional de la fundación Artes Empíricas	- Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560	-Canción compuesta por Angie Barbosa -Música instrumental	

Nombre del episodio: La elección de servir		N° Capítulo	2
Descripción		Duración	05:38 minutos
El servicio a la comunidad desde la parte social y religiosa, es una labor que ha hecho la hermana Patricia Celis en el asentamiento de la Fortaleza con mucho esfuerzo y compromiso con la iniciativa del comedor “Centro misionero nueva vida, misericordia cada día” y enseñando manualidades a la comunidad.		Int/Ext	Interior y exterior
		Día/Noche	Día
		Fecha	06/10/2022
Escenografía/Locación	Protagonista	Personaje secundario	

-Comedor misericordia cada día -Ropero -Capilla en el asentamiento La Fortaleza	Patricia Celis	Yuliana Cecilia
Apoyo audiovisual	Utilería	Efectos (Sonoros/Ópticos)
-Grabaciones del comedor, las manualidades y del ropero	- Cámara Nikon D5500 - Cámara Nikon D5600 - Micrófono Boya BY-M1 - Lente 35 mm F/1.8G - Trípode Zhero Z-3560	- Canción compuesta por Angie Barbosa - Música instrumental

Nombre del episodio: Los ojos del alma		N° Capítulo	3
Descripción		Duración	05:39
La danza, las manualidades y la actuación son capacidades de Esther Gómez, quien creó la Corporación Artística y Cultural Moldeando Sueños con la intención de inspirar a la comunidad, invitar a niños/niñas a seguir sus los sueños y por medio del arte, sensibilizar a la población a superar los límites.	Int/Ext	Exterior e interior	
	Día/Noche	Día	
	Fecha	29/09/2022 03/10/2022	
Escenografía/Locación	Protagonista	Personaje secundario	
-Centro comercial Ventura Plaza -Barrio Valles del Rodeo	Esther Gómez	Ricardo Parada Valentina Rivera María Cadena	
Apoyo audiovisual	Utilería	Efectos (Sonoros/Ópticos)	

Grabaciones de la danza, la corporación Moldeando Sueños y jornada de actuación con niños/niñas	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560 	<ul style="list-style-type: none"> -Canción compuesta por Angie Barbosa -Música instrumental - Frases de los niños
---	--	---

Nombre del episodio: La edad no define liderazgos		N° Capítulo	4
Descripción		Duración	05:37 minutos
La motivación de crear espacios seguros para todas las mujeres, hablar de empoderamiento femenino y fortalecer sus capacidades es una de las razones por las que Marisel Cuartas; lideresa social, creó la Fundación de Princesas Guerreras en el Asentamiento la Fortaleza, donde niñas aprenden del liderazgo.		Int/Ext	Exterior
		Día/Noche	Día
		Fecha	03/10/2022 08/10/2022
Escenografía/Locación:	Protagonista	Personaje secundario	
-Asentamiento la Fortaleza -Fundación Princesas Guerrero	Marisel Cuartas	Sara Marín Sara Quintero Natali Rojas Andrea Ortega Yelitza Escobar	
Apoyo audiovisual	Utilería	Efectos (Sonoros/Ópticos)	
Grabaciones de la danza y talleres de dibujo en la fundación Princesas Guerrero	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560 	<ul style="list-style-type: none"> -Canción compuesta por Angie Barbosa -Música instrumental 	

Nombre del episodio: La esencia del arte	N° Capítulo	5
Descripción	Duración	05:33 minutos

El arte y las obras audiovisuales son el centro de producciones Sol de Oro, sobre todo ser un movimiento artístico que inspira a jóvenes y adolescentes a descubrir el mundo artístico y cultural. María Fernanda Moros, quien es la directora busca sensibilizar a la población y a descubrir sus talentos.	Int/Ext	Exterior
	Día/Noche	Día
	Fecha	27/09/2022, 01/10/2022
Escenografía/Locación	Protagonista	Personaje secundario
-Centro Comercial Unicentro -Casa de la cultura en Villa del Rosario	María Fernanda Moros	Anyela Suárez
Apoyo audiovisual	Utilería	Efectos (Sonoros/Ópticos)
-Grabaciones exposición de artes y vídeo institucional de Producciones Sol de Oro	- Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560	-Canción compuesta por Angie Barbosa -Música instrumental

Nombre del episodio: Cicatrices que transforman	N° Capítulo	6
Descripción	Duración	05:38 minutos
Defender los Derechos Humanos de las mujeres, niñas y jóvenes es el motivo por el que Alejandra Vera, quien es feminista y directora de la Corporación Mujer, Denuncia y Muévete lucha cada día, buscando mejores oportunidades para todas. Cree en el arte como terapia para sanar y transformar.	Int/Ext	Exterior
	Día/Noche	Día
	Fecha	10/10/2022, 14/10/2022 21/10/2022
Escenografía/Locación	Protagonista	Personaje secundario

-Oficina de la Corporación Mujer, Denuncia y Muévete en el conjunto Siena, Los Patios -Casa del Barrio Quinta Oriental	Alejandra Vera	Loren Botello Mitchell Pacheco
Apoyo audiovisual	Utilería	Efectos (Sonoros/Ópticos)
-Grabaciones de los talleres de bordado y vídeos institucionales	- Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560	-Canción compuesta por Angie Barbosa -Música instrumental

Nombre del episodio: El arte de enseñar		N° Capítulo	7
Descripción		Duración	05:34 minutos
La actuación, el baile y la música son elementos que conforman el teatro, pero las sonrisas y los sueños son esencia de la Corporación Creación Mágica del asentamiento Alfonso Gómez. La actriz y educadora Francia Giraldo lleva la esperanza a niños y niñas con el Teatro Bambalina Colorada.	Int/Ext	Interior	
	Día/Noche	Día	
	Fecha	08/10/2022	
Escenografía/Locación:	Protagonista	Personaje secundario	
-Teatro Bambalina Colora -Asentamiento Alfonso Gómez	Francia Giraldo	Nataly Goday	
Apoyo audiovisual	Utilería:	Efectos:(Sonoros/Ópticos)	

-Grabaciones la obra de teatro y el taller junto a niños/niñas	- Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560	-Canción compuesta por Angie Barbosa -Música instrumental
--	--	--

Nombre del episodio: El poder de la música		N° Capítulo	8
Descripción		Duración	05:38 minutos
Motivar e inspirar a las mujeres son los motivos del grupo “La Siembra” conformado por Adriana Domínguez, Estefanía Ortiz y Sara Ortiz. Una familia que se dedica a la música escribiendo canciones para sensibilizar a la población sobre la mujer empoderada.		Int/Ext	Exterior
		Día/Noche	Día
		Fecha	07/10/2022
		Escenografía/Locación	Protagonistas
-Casa Moiras en el barrio Quinta Oriental	Adriana Domínguez Estefanía Orozco Sara Orozco	Andrea Quiñonez	
Apoyo audiovisual	Utilería	Efectos (Sonoros/Ópticos)	
-Grabaciones de la presentación cultural y vídeo institucional	- Cámara Nikon D5500 -Cámara Nikon D5600 -Micrófono Boya BY-M1 -Lente 35 mm F/1.8G -Trípode Zhero Z-3560 -Kit de iluminación fotográfico Socket	-Canción compuesta por Angie Barbosa -Música instrumental	

3.5.3.4 Escaleta

En la siguiente tabla se encuentra la estructura y los elementos organizados de cada episodio, con la información que contiene cada vídeo y la duración.

Tabla 12. Escaletas de cada episodio

Episodio 1: La restauradora de sueños			Duración total: 05:38 minutos	
Número	Tiempo inicio	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00	00:05	Vídeo y música	Inicio Martha Mora
2	00:06	00:34	Vídeo, música y canto	Intro de las protagonistas
3	00:40	00:04	Texto, música y canto	Intro
4	00:45	00:04	Vídeo, texto y música	Parque Villa del Rosario
5	00:50	00:03	Imagen, texto y audio	Barra Cargando
6	00:54	00:23	Vídeo, música, audio y texto	Entrevista Marta Mora
7	01:14	00:40	Vídeos de apoyo	Poema
8	01:54	00:06	Vídeo y texto	Entrevista Martha Mora
9	02:05	00:08	Imagen y música	Fotografía libro Martha
10	02:09	00:54	Vídeo, vídeos de apoyo y música	Entrevista Martha Mora
11	03:07	00:30	Vídeo, y vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Martha Mora, vídeo institucional
12	03:33	00:34	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo y música	Entrevista Rafael
13	04:07	01:20	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo y música	Entrevista Martha Mora
14	05:24	00:04	Texto, música y canto	Outro
15	05:29	00:09	Imagen, texto, música	Créditos finales

Episodio 2: La elección de servir			Duración total: 05:38 minutos	
Número	Tiempo inicio	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00	00:05	Vídeo y música	Inicio Patricia Celis

2	00:06	00:34	Vídeo, música y canto	Intro de las protagonistas
3	00:40	00:04	Texto, música y canto	Intro
4	00:45	00:07	Vídeo, texto y música	La Fortaleza
5	00:52	00:06	Imagen, texto y audio	Barra Cargando
6	00:58	00:14	Vídeo, música, audio y texto	Entrevista Patricia Celis
7	01:12	00:19	Vídeos de apoyo y vídeo entrevista	El comedor
8	01:31	00:25	Vídeo de apoyo, vídeo entrevista y texto	Entrevista Patricia
9	01:56	00:24	Video entrevista, y texto, vídeo apoyo	Entrevista a Yuliana
10	02:19	00:50	Vídeo y vídeos de apoyo y música	Entrevista a patricia
11	03:14	00:11	Vídeos, vídeos de apoyo y música	Patricia con la guitarra
12	03:25	00: 44	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo y música	Entrevista patricia
13	04:09	00:23	vídeos de apoyo y música	Ropero
14	04:32	00:53	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo y música	Entrevista Patricia
14	05:26	00:04	Texto, música y canto	Outro
15	05:30	00:08	Imagen, texto, música	Créditos finales

Episodio 3: Los ojos del alma			Duración total: 05:39 minutos	
Número	Tiempo inicio	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00	00:07	Vídeo y música	Inicio Ester Gómez

2	00:07	00:34	Vídeo, música y canto	Intro de las protagonistas
3	00:41	00:04	Texto, música y canto	Intro
4	00:45	00:09	Vídeo, texto y música	Valles del Rodeo
5	00:53	00:06	Imagen, texto y audio	Barra Cargando
6	00:59	00:13	Vídeo, música, audio y texto	Entrevista Ester Gómez
7	01:12	00:35	Vídeos de apoyo, vídeo de entrevista, música y texto	Trabajo de Ester
8	01:47	00:39	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio y texto	Entrevista Ricardo
9	02:27	00:39	Vídeos entrevista, vídeo de apoyo, audio y texto	Trabajo de Ester
10	03:06	00:42	Vídeo y vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Ester
11	03:48	00:09	Vídeo, audio, música	Entrevista Valentina
12	03:57	00:09	Vídeo audio, música y vídeo de apoyo	Entrevista
13	04:06	00:16	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Ricardo
14	04:22	00:55	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Ester
15	05:17	00:10	Vídeo, audio, música	Vídeo niños
16	05:27	00:04	Texto, música y canto	Outro
17	05:32	00:07	Imagen, texto, música	Créditos finales

Episodio 4: La edad no define liderazgo			Duración total: 05:37 minutos	
Número	Tiempo inicio	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00	00:05	Vídeo	Inicio Marisel Cuartas

2	00:06	00:34	Vídeo, música y canto	Intro de las protagonistas
3	00:41	00:04	Texto, música y canto	Intro
4	00:45	00:04	Vídeo, texto y música	La Fortaleza
5	00:49	00:05	Imagen, texto y audio	Barra Cargando
6	00:54	00:08	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, música y texto	Entrevista Marisel Cuartas
7	01:03	00:23	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo música y texto	Entrevista Sara Marín
8	01:26	00:13	vídeos de apoyo, música, audio Marisel y texto	Vídeo niñas
9	01:39	00:34	Vídeo de apoyo, vídeo entrevista, música y texto	Entrevista Natali
10	02:13	00:26	Vídeo entrevista y vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Marisel
11	02:39	00:15	Vídeo entrevista y vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Sara Quintero
12	02:54	00:18	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Marisel
13	03:36	00:22	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Andrea
14	03:58	00:36	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Marisel
15	04:22	00:17	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Yelitza
16	04:39	00:44	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Marisel
17	05:24	00:05	Texto, música y canto	Outro
18	05:29	00:08	Imagen, texto, música	Créditos finales

Episodio 5: La esencia del arte			Duración total: 05:33 minutos	
Número	Tiempo inicio	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00	00:05	Vídeo y música	Inicio Fernanda Moros
2	00:06	00:34	Vídeo, música y canto	Intro de las protagonistas
3	00:40	00:04	Texto, música y canto	Intro
4	00:44	00:05	Vídeo, texto y música	Lugar
5	00:49	00:04	Imagen, texto y audio	Barra Cargando
6	00:53	00:18	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, música, y texto	Entrevista Fernanda Moros
7	01:37	00:05	Vídeos de apoyo	Banda
8	01:42	00:11	Vídeo entrevista	Entrevista Fernanda Moros
9	01:53	00:58	Vídeo película, audio entrevista y música	Película
10	02:51	00:16	Vídeo entrevista y vídeos de apoyo y música	Entrevista Fernanda
11	03:07	00:36	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo y música	Entrevista Anyela
12	03:43	01:22	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Fernanda
14	05:21	00:05	Texto, música y canto	Outro
15	05:26	00:07	Imagen, texto, música	Créditos finales

Episodio 6: Cicatrices que transforman			Duración total: 05:0 minutos	
Número	Tiempo inicio	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00	00:06	Vídeo y audio	Inicio Alejandra Vera

2	00:07	00:34	Vídeo, música y canto	Intro de las protagonistas
3	00:42	00:005	Texto, música y canto	Intro
4	00:47	00:14	Vídeo, texto y música	Cúcuta
5	01:01	00:06	Imagen, texto y audio	Barra Cargando
6	01:05	00:55	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, música y texto	Entrevista Alejandra Vera
7	01:58	00:22	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, música y texto	Entrevista Mitchell
8	02:36	00:06	Vídeos de apoyo y música	Bordado
9	02:42	01:05	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, música y texto	Entrevista Alejandra Vera
10	03:47	01:23	Vídeo y vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Alejandra vera
13	05:24	00:05	Texto, música y canto	Outro
14	05:29	00:07	Imagen, texto, música	Créditos finales

Episodio 7: El arte de enseñar			Duración total: 05:34 minutos	
Número	Tiempo inicio	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00	00:05	Vídeo y música	Inicio Francia Giraldo
2	00:06	00:34	Vídeo, música y canto	Intro de las protagonistas
3	00:40	00:04	Texto, música y canto	Intro
4	00:44	00:14	Vídeo, texto y música	Alfonso Gómez
5	00:58	00:05	Imagen, texto y audio	Barra Cargando
6	01:03	00:25	Vídeo entrevista, videos de apoyo y música	Entrevista Francia Giraldo
7	02:28	01:00	Vídeos de apoyo	Entrevista Francia Giraldo
8	03:28	00:11	Vídeo	Invitación de Francia

9	03:39	00:24	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo y música	Entrevista Nataly
10	04:03	00:28	Vídeo y vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Francia
11	04:25	00:07	Vídeo	Presentación obra
12	04:32	00:53	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo y música	Entrevista francia
13	05:25	00:03	Texto, música y canto	Outro
14	05:28	00:06	Imagen, texto, música	Créditos finales

Episodio 8: El poder de la música			Duración total: 05:38 minutos	
Número	Tiempo inicio	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00	00:05	Vídeo de entrevista	Inicio Sara Orozco
2	00:06	00:34	Vídeo, música y canto	Intro de las protagonistas
3	00:40	00:04	Texto, música y canto	Intro
4	00:44	00:06	Vídeo entrevista y música	Entrevista La Siembra
5	00:50	00:07	Vídeo, texto y música	Casa Moiras
6	00:57	00:004	Imagen, texto y audio	Barra Cargando
7	01:01	00:41	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, música, audio y texto	Entrevista La Siembra
8	01:40	00:10	Vídeos de apoyo	Vídeoclip la siembra
9	01:50	00:40	Vídeo entrevista audio entrevista, vídeos de apoyo y música	Entrevista La Siembra

10	02:30	00:13	Vídeo entrevista audio Andrea, vídeos de apoyo y música	Entrevista Andrea Dominguez
11	02:43	00:12	Vídeo y vídeos de apoyo, audio, música	Vídeoclip la siembra
12	02:55	00:36	Vídeo y vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Andrea Quiñonez
13	03:19	00:06	vídeos de apoyo, audio la siembra	Vídeoclip la siembra
14	03:25	00:42	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio, música	Entrevista Andrea Quiñonez
15	04:07	00:07	Vídeo de apoyo,	Vídeoclip la siembra
16	04:14	00:36	Vídeo de apoyo, vídeo entrevista, fotografías y música	Entrevista Andrea Dominguez
17	04:50	00:30	Vídeo entrevista, vídeo de apoyo, texto y música	Entrevista Sara Orozco
18	05:20	00:11	Vídeo entrevista, vídeos de apoyo, audio la siembra	Entrevista la siembra
19	05:31	00:05	Texto, música y canto	Outro
20	05:36	00:15	Imagen, texto, música	Créditos finales

3.6 Etapa de producción

En esta etapa se llevó a cabo la grabación de las diez mujeres protagonistas y las fuentes secundarias que eran participantes de las corporaciones y fundaciones donde trabajan las mujeres en los diferentes lugares del Área Metropolitana de Cúcuta. También se cumplieron con los

pasos de la etapa de preproducción. La serie documental estuvo a cargo de tres comunicadoras sociales en formación que asumieron diferentes roles en la producción:

Tabla 13. Descripción de la Etapa de Producción

Roles en la producción audiovisual		
Cargo	Nombre responsable	Función
Guionista	Angie Barbosa Lorena Daza Fernanda Valderrama	Organizar el enfoque que se le dará a cada uno de los episodios de la serie documental creando las bases del guion para tener una secuencia al momento de la filmación de las historias de vida.
Producción	Angie Barbosa Lorena Daza Fernanda Valderrama	Serán las encargadas de hacer brillar la producción, tendrán el control por completo y deberán tomar buenas decisiones para el beneficio de la misma con el objetivo de obtener un producto de calidad.
Producción		
Directora	Angie Barbosa	Tendrá el control de la producción, dará consejos a la directora de fotografía, dará instrucciones con el objetivo de que se dé el rodaje de la serie.
Directora de fotografía y operadora de cámara	Fernanda Valderrama	Deberá crear el estilo visual para cada plano creando el ambiente deseado para cada episodio, además de buscar los ángulos adecuados para lograr transmitir.
Directora de sonido	Lorena Daza	Supervisará todos los elementos sonoros.
Gerente de producción	Angie Barbosa Fernanda Valderrama	Deberán garantizar el funcionamiento óptimo de las unidades de rodaje, con el objetivo de asegurar la calidad del producto.

Director de localizaciones	Angie Barbosa Lorena Daza Fernanda Valderrama	Deberán buscar los escenarios adecuados para cada una de las producciones audiovisuales.
Post producción		
Editora	Angie Barbosa	Se encargará del montaje de cada uno de los capítulos de la serie web documental. Seleccionará el material y le dará un orden lógico de acuerdo con lo que se quiere transmitir al espectador.
Distribución y publicidad	Lorena Daza	Deberá organizar la publicación en los diferentes medios digitales para llegar al público objetivo, además de coordinar el lugar en el que será presentada a la audiencia cucuteña.

Sinopsis

La resiliencia hecha mujer, es una producción audiovisual enfocada a documentar por medio de historias de vida el liderazgo en acciones sociales, artísticas y culturales ejercidas por diez mujeres y cinco niñas lideresas en su labor cotidiana junto a comunidades en el Área Metropolitana de Cúcuta. Tiene como tema central la resiliencia y el rol de las mujeres lideresas, que por medio del arte y la cultura transforman la vida de personas migrantes venezolanas, hombres y mujeres que han sido sobrevivientes de la violencia de género, personas víctimas del conflicto armado, niños, niñas y adolescentes en el Área Metropolitana de Cúcuta.

3.6.1 Grabación material y sonoro

De acuerdo con el horario y las locaciones establecidas en el plan de producción, para la serie documental se entrevista a un total de veintitrés (23) personas y se utilizan diez (10) lugares

en el Área Metropolitana de Cúcuta. El sonido de las entrevistas es grabado con el micrófono Boya BY-M1 el cual es conectado a la cámara principal de grabación.

3.6.2 Selección y análisis del material

Se realiza el pietaje para la selección del material por la editora Angie Barbosa, organizando por carpetas los videos grabados para cada episodio.

Se seleccionan como primera opción las entrevistas, puesto que son los vídeos principales de cada episodio. Asimismo, se revisa video por video para descartar el uso de algunos que no son aptos para la producción audiovisual, ya sea por movimientos bruscos, no deseados, encuadres caídos y mucha o poca iluminación, sin embargo, estos se iban agregando a otra carpeta para, aun así, conservarlos como un respaldo.

En total fueron 1.183 videos analizados repartidos en:

Tabla 14. Material Audiovisual Analizado

Análisis audiovisual		
Protagonista		Videos analizados
1	Martha Mora	148
2	Patricia Celis	212
3	Ester Gómez	134
4	Marisel Cuartas	158
5	Fernanda Moros	163
6	Alejandra Vera	128
7	Francia Giraldo	140
8	La Siembra	100

Se buscan videos e imágenes de las mujeres protagonistas en diferentes redes sociales, en su mayoría en YouTube, con el objetivo de nutrir la producción y dar más contexto al espectador, todo esto, con previa autorización de las mujeres.

Se creó un drive compartido para adjuntar los vídeos con ediciones finales de los ocho episodios.

3.7 Etapa de Postproducción

Al ser una investigación experimental, la estructura de la narración se organiza al finalizar las jornadas de grabaciones, al igual que el material de apoyo. Para la etapa de postproducción se seleccionan los momentos más importantes de cada entrevista, en donde se narra parte de sus historias de vida, así como de su labor social.

En el programa de edición de Adobe Premiere Pro 2020, se hace la edición de cada uno de los episodios de la docuserie “La resiliencia hecha mujer”.

Se diseña una intro con un fragmento de video de cada una de las mujeres protagonistas con el objetivo de darle identidad a la serie.

Asimismo, se agregan videos a medida que ellas hablan para aportan un valor adicional a la historia contada y se complementa con la música de la canción “Somos Mujeres” autoría de Angie Barbosa.

3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual

Luego del análisis de las 1.183 piezas se seleccionan los vídeos correspondientes para nutrir cada episodio, se procede a darle un orden secuencial a cada entrega audiovisual con el objetivo de que se cumpla con la estructura de la serie, donde todos los episodios tienen elementos característicos con información diferente pero sin perder el hilo conductor, que en este caso, son las entrevistas dadas por las mujeres resilientes que trabajan en pro de las comunidades de Cúcuta y su área metropolitana.

Dentro de los elementos característicos que se encuentran en todas las piezas audiovisuales está un clip de pocos minutos sacados de las entrevistas de las mujeres con el fin

de usarlo como un abre bocas de lo que se encontrará el espectador más adelante. Se ubicó al inicio de la pieza, con un efecto de salpicadura de pintura seleccionada como una representación de la parte artística que define a la docuserie realizada.

Se usó una introducción característica realizada por Angie Barbosa, en la que aparecen las mujeres y cada uno de sus nombres con efecto de pintura como símbolo característico del arte, mismo enfoque artístico que se le dio a la docuserie por tratarse de mujeres que trabajan con el arte, la cultura y la música.

Luego, se anexa un video con un efecto de congelación de fotograma, con el objetivo de contextualizar y que aparezca el primer título de la pieza en el que se describe qué lugar es el que se ve en el video y donde trabaja esa mujer.

También cuenta con una plantilla diseñada por Angie Barbosa, en la que simula cargar el episodio. En el aparece el nombre de la docuserie, en este caso “La resiliencia hecha mujer”, el nombre de la protagonista, y por último la palabra completado. Este a medida que avanza, en la parte superior de la barra de carga, se le agrega una secuencia de porcentaje lo que completa el efecto de estar cargando el episodio.

De ahí, se procede a la visualización de la entrevista con la protagonista, la fuente o fuentes secundarias y cada uno de los videos e imágenes que se tomaron como material de apoyo para dar contexto de lo que estas mujeres hacen en sus comunidades.

Al final, todos los episodios cuentan con los créditos acompañados de una parte de la banda sonora que se produjo para la docuserie.

Las ocho entregas audiovisuales cuentan con introducción, nudo, desenlace y cierre, en este último se les pidió a las protagonistas, un mensaje para la ciudadanía en general que verán

cada uno de los episodios con el objetivo de motivarlos a explorar habilidades, talentos y contribuir a la construcción del tejido social a través del arte y la música.

Tabla 15. Guiones de Edición y Montaje Audiovisual

Guía de edición y montaje audiovisual							
Episodio 1		La restauradora de sueños		Protagonista		Martha Mora	
Duración		05:37:54 minutos		Fuente secundaria		Rafael Blanco	
Lugar		Villa del Rosario – Norte de Santander		Grabación		Método Empírico – experimental	
Banda Sonora		Solo acustic Guitar Emotional piano		Efecto en toda la pieza		Capa de ajuste: Bandas cinematográficas.	
# Clip	Pistas de video	Duración	Detalle	Pieza	Pistas de audio	Efectos	Tiempo
1	V1	00:00:05:30	Clip sacado de la entrevista de la protagonista	A y V	A1	Salpicadura de pintura al inicio	00:00:05:39
2	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:05:49
3		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:6:17
4	V1	00:00:39:06	Intro creada para todos los episodios	A y V	A1	Fundido exponencial	00:00:44:35
5	V2	00:00:00:28	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:44:50
6		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:6:17
7	V1	00:00:05:00	Clip contexto	V			00:00:49:35
8	V2	00:00:3:29	Título 1	V		Máquina de escribir	00:00:49:35
9		00:00:5:10	Sonido Clic	A	A3		00:00:49:35

10		00:00:01:02	Pista Emotional piano	A	A3	Ganancia constante Fundido exponencial	00:00:49:35
11	V1	00:00:04:00	Preset creado para simular carga				00:00:53:35
12		00:00:03:02	Sonido de carga descargado	A	A3		00:00:53:35
13	V1	00:00:24:55	Entrevista Martha Clip 1	A y V	A1	Fundido exponencial	00:01:18:30
14	V2	00:00:33:78	Apoyo 1,2,3 Dramatización	A y V			00:01:52:48
15	V1	00:01:38:35	Entrevista clip Martha 2	A y V	A1		00:03:32:41
16	V1	00:00:30:48	Entrevista fuente secundaria Rafael	A y V	A1		00:04:04:11
17	V1 V2	00:01:17:19	Entrevista clip Martha 3 y apoyo 4, 5 y 6	A y V	A1 A2		00:05:23:17
18	V1	00:00:14:27	Clip de créditos creado	A y V	A1		00:05:37:54

Guía de edición y montaje audiovisual							
Episodio 2		La elección de servir		Protagonista		Patricia Celis	
Duración		05:38:27 minutos		Fuente secundaria		Yuliana Cecilia	
Lugar		Asentamiento Humano la Fortaleza – Comedor Misericordia Cada Día		Grabación		Método Empírico – experimental	
Banda Sonora		Acoustic indie folk		Efecto en toda la pieza		Capa de ajuste: Bandas cinematográficas.	
# Clip	Pistas de video	Duración	Detalle	Pieza	Pistas de audio	Efectos	Tiempo
1	V1	00:00:05:50	Clip sacado de la entrevista de	A y V	A1	Salpicadura de pintura al inicio	00:00:05:49

			la protagonista				
2	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:06:02
3		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:6:30
4	V1	00:00:39:09	Intro creada para todos los episodios	A y V	A1	Fundido exponencial	00:00:44:58
5	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:45:10
6		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:45:52
7	V1	00:00:07:36	Clip contexto	V			00:00:52:34
8	V2	00:00:3:44	Título 1	V		Máquina de escribir	00:00:52:34
9		00:00:1:47	Sonido Clic	A	A3		00:00:52:34
10		00:00:01:02	Pista Acoustic indie folk	A	A3	Ganancia constante Fundido exponencial	00:00:49:35
11	V1	00:00:04:00	Preset creado para simular carga				00:00:56:34
12		00:00:04:00	Sonido de carga descargado	A	A3		00:00:56:34
13	V1	00:00:32:12	Apoyo visual 1,2,3,	A y V	A1		00:01:44:05
14	V1	00:00:59:05	Entrevista Patricia Clip 1	A y V	A1		00:01:55:23

15	V1	00:00:19:50	Entrevista fuente secundaria Yuliana y Apoyo visual 4,5,	A y V	A1		00:02:15:29
16	V2	00:00:04:43	Clip contexto 2	A y V			00:02:20:12
17	V1	00:01:22:23	Entrevista Patricia clip 2 y apoyo 6, 7, 8,9,10,11,12, 13,14,15	A y V	A1		00:03:42:31
18	V1	00:00:03:41	Clip contexto 3	A y V	A1		00:03:46:12
19	V1 V2	00:00:45:32	Entrevista Patricia clip 4 y apoyo 16,17,18,19,20,21	A y V	A1 A2		00:04:31:44
20	V1	00:00:04:26	Clip contexto 1	A y V	A2		00:04:36:46
21	V1 V2	00:00:45:32	Entrevista Patricia clip 5 y apoyo 22,23	A y V	A1 A2		00:05:23:27
22	V1	00:00:15:00	Clip de créditos creado	A y V	A1		00:05:38:27

Guía de edición y montaje audiovisual			
Episodio 3	Los ojos del alma	Protagonista	Ester Gómez
Duración	05:40:55 minutos	Fuente secundaria	Ricardo Parada Valentina Sierra Mariana Cadena
Lugar	Corporación Artística y Cultural Moldeando Sueños	Grabación	Método Empírico – experimental
Banda Sonora	Cinematic inspirational piano Inspiring Piano Travel	Efecto en toda la pieza	Capa de ajuste: Bandas cinematográficas.

# Clip	Pistas de video	Duración	Detalle	Pieza	Pistas de audio	Efectos	Tiempo
1	V1	00:00:07:49	Clip sacado de la entrevista de la protagonista	A y V	A1	Salpicadura de pintura al inicio	00:00:07:50
2	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:08:03
3		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:8:31
4	V1	00:00:39:06	Intro creada para todos los episodios	A y V	A1	Fundido exponencial	00:00:46:56
5	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:47:11
6	V1	00:00:07:36	Clip contexto	V			00:00:54:35
7	V2	00:00:3:29	Título 1	V		Máquina de escribir	00:00:54:35
8		00:00:1:18	Sonido Clic	A	A3		00:00:54:35
9		00:00:08:34	Pista Cinematic inspirational piano	A	A3	Ganancia constante Fundido exponencial	00:00:54:35
10	V1	00:00:04:00	Preset creado para simular carga				00:00:58:35
11		00:00:05:18	Sonido de carga descargado	A	A3		00:00:58:35
13	V1	00:00:45:24	Entrevista Ester Clip 1 y apoyo 1,2	A y V	A1		00:01:43:59
14	V2	00:00:03:22	Clip contexto 2	A y V			00:01:47:21

15	V1	00:00:34:44	Entrevista Fuente secundaria 1 Ricardo y apoyo 3,4,5	A y V	A1		00:02:22:05
16	V1	00:00:04:07	Clip contexto 3	A y V	A1		00:02:26:12
17	A y V	A1 A2	Entrevista Ester clip 2 y apoyo 6,7,8,9,10	A y V	A1 A2		00:03:44:27
18	V1	00:00:04:40	Clip contexto 4	A y V	A2		00:03:49:07
19	V1	00:00:09:09	Entrevista Fuente secundaria 2 Valentina	A y V	A1 A2		00:03:57:21
20	V1	00:00:06:50	Entrevista Fuente secundaria 3 Mariana	A y V	A1 A2		00:04:04:11
21	V1	00:00:03:04	Entrevista Fuente secundaria 1 Ricardo	A y V	A1		00:04:18:53
22	V1 V2	00:01:03:57	Entrevista Ester clip 3 y apoyo 11,12,13,14,15	A y V	A1 A2		00:05:26:38
23	V1	00:00:14:17	Clip de créditos creado	A y V	A1		00:05:40:55

Guía de edición y montaje audiovisual			
Episodio 4	La edad no define liderazgo	Protagonista	Marisel Cuartas
Duración	05:39:34 minutos	Fuente secundaria	Sara Andrea Nathaly Yelitza Sara

Lugar		Asentamiento Humano la Fortaleza – Fundación Princesa Guerreras		Grabación		Método Empírico – experimental	
Banda Sonora		Trees Roa Chill Guitar Flamingo		Efecto en toda la pieza		Capa de ajuste: Bandas cinematográficas.	
# Clip	Pistas de video	Duración	Detalle	Pieza	Pistas de audio	Efectos	Tiempo
1	V1	00:00:05:02	Clip sacado de la entrevista de la protagonista	A y V	A1	Salpicadura de pintura al inicio	00:00:05:01
2	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:05:14
3		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:05:42
4	V1	00:00:39:06	Intro creada para todos los episodios	A y V	A1	Fundido exponencial	00:00:44:07
5	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:44:22
6		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:45:04
7	V1	00:00:05:26	Clip contexto	V			00:00:49:36

8	V2	00:00:3:44	Título 1	V		Máquina de escribir	00:00:49:36
9		00:00:1:47	Sonido Clic	A	A3		00:00:49:36
10		00:00:06:16	Pista Acoustic indie folk	A	A3	Ganancia constante Fundido exponencial	00:00:49:36
11	V1	00:00:04:00	Preset creado para simular carga				00:00:53:36
12		00:00:04:00	Sonido de carga descargado	A	A3		00:00:56:34
13	V1	00:00:06:33	Entrevista Marisel Clip 1	A y V	A1		00:01:00:09
14	V2	00:00:02:33	Clip contexto 2	A y V			00:01:02:42
15	V1	00:00:23:55	Entrevista fuente secundaria 1 Sara y apoyo 1,2,3	A y V	A1		00:01:26:35
16	V1 V2 V3	00:00:08:40	Entrevista Marisel clip 2 y apoyo 4,5	A y V	A1 A2		00:01:35:15

17	V1	00:00:04:21	Clip contexto 3	A y V	A1		00:01:39:36
18	V1 V2	00:00:31:54	Entrevista fuente secundaria 2 Nathaly y apoyo 6,7	A y V	A1 A2		00:02:09:10
19	V1	00:00:17:09	Clip contexto 4	A y V	A2		00:02:12:53
20	V1 V2 V3	00:00:28:25	Entrevista Marisel clip 3 y apoyo 8,9,10	A y V	A1 A2 A3		00:02:40:52
21	V1 V2 V3	00:00:13:14	Entrevista fuente secundaria 3 Sara	A y V	A1 A2 A3		00:02:54:06
22	V2	00:00:03:12	Clip contexto 5	A y V	A2		00:02:57:18
23		00:00:38:56	Entrevista Marisel clip 4 y apoyo 11,12				00:03:36:11
24	V1 V2 V3	00:00:19:02	Entrevista fuente secundaria 4 Andrea y apoyo 13	A y V	A1 A2 A3		00:03:55:13

25	V2	00:00:04:46	Clip contexto 6	A y V	A2		00:03:59:59
26	V1 V2 V3	00:00:16:41	Entrevista fuente secundaria 5 Yelitza	A y V	A1 A2 A3		00:04:39:24
27	V2	00:00:45:34	Entrevista Marisel clip 5	A y V	A1		00:05:24:34
28	V1	00:00:15:00	Clip de créditos creado	A y V	A1		00:05:39:34

Guía de edición y montaje audiovisual							
Episodio 5	La esencia del arte		Protagonista		Maria Fernanda Moros		
Duración	05:36:03 minutos		Fuente secundaria		Anyela Suárez		
Lugar	Producciones sol de oro		Grabación		Método Empírico – experimental		
Banda Sonora	Empy land on fire Sophie land on fire		Efecto en toda la pieza		Capa de ajuste: Bandas cinematográficas.		
# Clip	Pistas de video	Duración	Detalle	Pieza	Pistas de audio	Efectos	Tiempo
1	V1	00:00:05:01	Clip sacado de la entrevista de la protagonista	A y V	A1	Salpicadura de pintura al inicio	00:00:05:00
2	V2	00:00:39:06	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:04:01

4	V1	00:00:39:09	Intro creada para todos los episodios	A y V	A1	Fundido exponencial	00:00:44:07
5	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:44:22
6		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:45:04
7	V1	00:00:05:26	Clip contexto	V			00:00:49:36
8	V2	00:00:3:44	Título 1	V		Máquina de escribir	00:00:49:36
9		00:00:1:47	Sonido Clic	A	A3		00:00:49:36
10		00:00:05:34	Pista Empty land of fire	A	A3	Ganancia constante Fundido exponencial	00:00:49:36
11	V1	00:00:04:00	Preset creado para simular carga				00:00:55:36
12		00:00:04:00	Sonido de carga descargado	A	A3		00:00:55:36
13	V1	00:00:16:26	Entrevista Fernanda Clip 1 Apoyo visual 1,	A y V	A1		00:01:00:28
14	V1	00:00:01:36	Clip Contexto 2	A y V	A1		00:01:02:04
15	V1	00:00:35:41	Entrevista Fernanda Clip 2 y	A y V	A1		00:01:37:45

			Apoyo visual 2,3,4				
16	V2	00:00:04:09	Clip contexto 3	A y V			00:01:41:54
17	V1	00:01:24:12	Entrevista Fernanda Clip 3 y Apoyo visual 6	A y V	A1		00:03:06:02
18	V1	00:00:01:47	Clip contexto 4	A y V	A1		00:03:07:49
19	V1 V2	00:00:30:32	Entrevista Fuente secundaria 1 y apoyo 7	A y V	A1 A2		00:03:38:21
20	V1	00:00:05:03	Clip contexto 5	A y V	A2		00:03:43:09
21	V1 V2	00:01:39:40	Entrevista Fernanda clip 4 y apoyo 8,9,10,11,12,13,14	A y V	A1 A2		00:05:21:03
22	V1	00:00:15:00	Clip de créditos creado	A y V	A1		00:05:36:03

Guía de edición y montaje audiovisual			
Episodio 6	Cicatrices que transforman	Protagonista	Alejandra Vera
Duración	05:38:59 minutos	Fuente secundaria	Mitchell Pacheco
Lugar	Corporación Mujer Denuncia y Muévete	Grabación	Método Empírico – experimental
Banda Sonora	Cinematic nature drone Acoustic folk instrumental	Efecto en toda la pieza	Capa de ajuste: Bandas cinematográficas.

# Clip	Pistas de video	Duración	Detalle	Pieza	Pistas de audio	Efectos	Tiempo
1	V1	00:00:07:05	Clip sacado de la entrevista de la protagonista	A y V	A1	Salpicadura de pintura al inicio	00:00:07:06
2	V2	00:00:17:00	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:07:18
3	V1	00:00:39:06	Intro creada para todos los episodios	A y V	A1	Fundido exponencial	00:00:46:11
4	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:46:26
5		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:47:08
6	V1	00:00:14:55	Clip contexto	V			00:01:01:02
7	V2	00:00:06:55	Título 1	V		Máquina de escribir	00:01:01:02
8		00:00:1:47	Sonido Clic	A	A3		00:01:01:02
9		00:00:14:56	Pista Empty land of fire	A	A3	Ganancia constante Fundido exponencial	00:01:01:02
9	V1	00:00:04:00	Preset creado para simular carga				00:01:05:02

10		00:00:04:00	Sonido de carga descargado	A	A3		00:00:55:36
11	V1	00:00:49:57	Entrevista Alejandra Clip 1 Apoyo visual 1,2,3,4	A y V	A1		00:01:55:03
12	V1	00:00:07:46	Clip Contexto 2	A y V	A1		00:01:58:03
13	V1	00:00:38:58	Entrevista Fuente secundaria Mitchell y apoyo visual 5,6,7	A y V	A1		00:02:37:01
14	V2	00:00:05:22	Clip contexto 3	A y V			00:02:42:23
15	V1	00:00:57:58	Entrevista Alejandra Clip 2 y Apoyo visual 6	A y V	A1		00:03:40:21
16	V1	00:00:01:47	Clip contexto 4	A y V	A1		00:03:07:49
17	V1 V2	00:00:30:32	Entrevista Fernanda Clip 3 y apoyo 7,8,9	A y V	A1 A2		00:03:38:21
18	V1	00:00:05:13	Clip contexto 5	A y V	A2		00:03:46:34
19	V1 V2	00:01:37:26	Entrevista Alejandra clip 4 y apoyo 10,11,12,13,14,15,16	A y V	A1 A2		00:05:23:56
20	V1	00:00:15:00	Clip de créditos creado	A y V	A1		00:05:38:59

Guía de edición y montaje audiovisual			
Episodio 7	El arte de enseñar	Protagonista	Francia Giraldo
Duración	5:40:12 minutos	Fuente secundaria	Natali Godoy

Lugar		Corporación mágica		Grabación		Método Empírico – experimental	
Banda Sonora		Acoustic cinematic Acoustic folk instrumental		Efecto en toda la pieza		Capa de ajuste: Bandas cinematográficas.	
# Clip	Pistas de video	Duración	Detalle	Pieza	Pistas de audio	Efectos	Tiempo
1	V1	00:00:04:58	Clip sacado de la entrevista de la protagonista	A y V	A1	Salpicadura de pintura al inicio	00:00:04:57
2	V2	00:00:17:00	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:44:07
3	V1	00:00:39:06	Intro creada para todos los episodios	A y V	A1	Fundido exponencial	00:00:46:11
4	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:44:22
5		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:45:04
6	V1	00:00:14:51	Clip contexto	V			00:00:58:58
7	V2	00:00:03:44	Título 1	V		Máquina de escribir	00:00:58:58
8		00:00:1:47	Sonido Clic	A	A3		00:00:58:58

9		00:00:14:56	Pista Acoustic Cinematic	A	A3	Ganancia constante Fundido exponencial	00:01:01:02
10	V1	00:00:04:00	Preset creado para simular carga				00:01:02:58
11		00:00:04:00	Sonido de carga descargado	A	A3		00:01:02:58
12	V1	00:00:34:11	Entrevista Francia Clip 1Apoyo visual 1	A y V	A1		00:01:37:09
13	V1	00:00:02:16	Clip Contexto 2	A y V	A1		00:01:41:09
14	V1	00:00:50:20	Entrevista Francia Clip 2 y apoyo visual 2,3,4,5	A y V	A1		00:02:29:13
15	V2	00:00:34:10	Entrevista Francia Clip 3 y apoyo visual 2,3,4,5	A y V			00:02:58:48
16	V1	00:00:05:18	Clip contexto 3	A y V	A1		00:03:13:13
17	V1 V2	00:00:25:15	Entrevista Francia Clip 4 y apoyo 6,7,8	A y V	A1 A2		00:03:28:27
18	V1 V2	00:00:17:58	Entrevista fuente secundaria Natali y apoyo 9,10	A y V	A1 A2		00:03:57:01

19	V1 V2	00:00:24:34	Entrevista Francia Clip 5 y apoyo 9,10,11,12,13	A y V	A1 A2		00:04:25:44
20	V1	00:00:07:06	Clip contexto 4	A y V	A1		00:04:32:50
21	V1 V2	00:00:53:27	Entrevista Francia Clip 6 y apoyo visual 14,15,16,17,18,19	A y V	A1 A2		00:05:25:12
22	V1	00:00:15:00	Clip de créditos creado	A y V	A1		00:05:40:12

Guía de edición y montaje audiovisual							
Episodio 7		El poder de la música		Protagonista		La siembra	
Duración		5:46:48minutos		Fuente secundaria		Andrea Quiñonez	
Lugar		Casa Moiras		Grabación		Método Empírico – experimental	
Banda Sonora		Sunflower Hope		Efecto en toda la pieza		Capa de ajuste: Bandas cinematográficas.	
# Clip	Pistas de video	Duración	Detalle	Pieza	Pistas de audio	Efectos	Tiempo
1	V1	00:00:05:18	Clip sacado de la entrevista de la protagonista	A y V	A1	Salpicadura de pintura al inicio	00:00:05:17

2	V2	00:00:17:00	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:05:30
3	V1	00:00:39:06	Intro creada para todos los episodios	A y V	A1	Fundido exponencial	00:00:44:23
4	V2	00:00:00:20	Capa de ajuste			Creación de transición Rolling	00:00:44:38
5		00:00:01:02	Efecto de sonido descargado	A	A2	Sonido cambio de escena	00:00:45:20
6	V1	00:00:12:58	Clip contexto	V			00:00:57:21
7	V2	00:00:03:28	Título 1	V		Máquina de escribir	00:00:57:21
8		00:00:1:47	Sonido Clic	A	A3		00:00:57:21
9		00:00:13:03	Pista Sunflower	A	A3	Ganancia constante Fundido exponencial	00:00:57:21
10	V1	00:00:04:00	Preset creado para simular carga				00:01:01:21
11		00:00:04:00	Sonido de carga descargado	A	A3		00:01:01:21
12	V1	00:00:44:22	Entrevista La Siembra Clip 1	A y V	A1		00:01:39:43

			Apoyo visual 1,2				
13	V1	00:00:10:06	Clip canción 1	A y V	A1		00:01:49:49
14	V1	00:00:55:11	Entrevista La Siembra Clip 2 Apoyo visual 3,4,5,6,7	A y V	A1		00:02:44:36
15	V1	00:00:11:47	Clip canción 2	A y V	A1		00:02:55:47
16	V1 V2	00:00:22:03	Entrevista fuente secundaria Andrea Clip 1 y apoyo 8,9	A y V	A1 A2		00:03:18:40
17	V2	00:00:06:49	Clip canción 3	A y V			00:03:25:06
18	V1 V2	00:00:43:02	Entrevista fuente secundaria Andrea Clip 2 y apoyo 10,11,13,14,15	A y V	A1 A2		00:04:07:53
19	V1	00:00:05:43	Clip canción 4	A y V	A1		00:04:13:36
20	V1 V2	00:01:18:37	Entrevista La Siembra Clip 3 y apoyo visual 16,17,18,19,20 ,21,22,23	A y V	A1 A2		00:05:31:48

21	V1	00:00:15:00	Clip de créditos creado	A y V	A1		00:05:46:48
----	----	-------------	-------------------------	-------	----	--	-------------

3.7.2 Ficha técnica

La ficha técnica sirve para dar a conocer la información de la serie documental con los elementos claves de la producción. En la siguiente tabla se encuentra los datos principales de “La resiliencia hecha mujer”.

Tabla 16. Ficha Técnica

Título de la producción audiovisual:	La resiliencia hecha mujer
Episodios	<ol style="list-style-type: none"> 1. La restauradora de sueños 2. La elección de servir 3. Los ojos del alma 4. La edad no define liderazgo 5. Cicatrices que transforman 6. La esencia del arte 7. El arte de enseñar 8. El poder de la música
Duración por episodio	5: 30 a 5:40 minutos
Género o tipo de programa	Tipo de programa: Serie documental (Docuserie) Género: Drama
Tema central:	La docuserie tiene como tema central la resiliencia y el rol de las mujeres lideresas, que por medio del arte y la cultura transforman la vida de personas migrantes venezolanas; niñas, mujeres que han sido sobrevivientes de la violencia de género, personas víctimas del conflicto armado, niños y adolescentes en el Área Metropolitana de Cúcuta
Objetivo de la serie	Visibilizar el liderazgo en acciones sociales y artísticas ejercidas por mujeres en el Área Metropolitana de Cúcuta en la docuserie “La resiliencia hecha mujer”

Público meta o audiencia	Está dirigida principalmente a mujeres mayores de 15 años residentes en la ciudad de Cúcuta, Villa del Rosario y los Patios, colectivos feministas, lideresas comunitarias, mujeres artesanas, corporaciones y fundaciones sociales en pro a la mujer y demás personas interesadas en historias de mujeres. Y también público en general
Sinopsis	“La resiliencia hecha mujer”, es una producción audiovisual enfocada a documentar por medio de historias de vida el liderazgo en acciones sociales, artísticas y culturales ejercidas por diez mujeres y cinco niñas lideresas en su labor cotidiana junto a comunidades en el Área Metropolitana de Cúcuta
Idioma	Español (Colombia)
Realizadoras	Angie Carolina Barbosa Sánchez Angie Lorena Daza Cárdenas María Fernanda Valderrama Julio
Asesor(es) de contenido	Javier Enrique Suescún Duarte
Lugar y año de producción	San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia © 2022
Participantes	Fuentes primarias
	<ul style="list-style-type: none"> • Martha Lucia Mora Cárdena • María Fernanda Moros • Patricia Celis • Francia Giraldo • Alejandra Vera • Marisel Cuartas • Ester Gómez • Adriana Domínguez • Estefanía Orozco • Sara Orozco
	Fuentes secundarias

	<ul style="list-style-type: none"> • Ricardo Parada • Rafael Blanco • Valentina Rivera • Mariana Cadena • Anyela Suárez • Yuliana Cecilia • Nataly Godoy • Mitchell Pacheco • Sara Marín • Sara Quintero • Nathaly Rojas • Andrea Ortega • Yelitza Escobar • Andrea Quiñonez
Formato	Full HD 1920 x 1080
Locaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de la cultura en Villa del Rosario • Parque central de Villa del Rosario • La Fortaleza • Centro comercial Ventura Plaza • Valles del Rodeo • Conjunto Siena, Los Patios
	<ul style="list-style-type: none"> • Quinta Oriental • Alfonso Gómez • Centro comercial Unicentro • Conjunto Siena, Los Patios
Temas musicales:	<p>Pistas de Audio Library</p> <p>Beat musical de Gian Beat</p> <p>Música instrumental de guitarra</p> <p>Canción propia escrita e interpretada por Angie Barbosa</p>

Medio de emisión:	Cúcuta Te Ve Página oficial de Facebook “La resiliencia hecha mujer”
Fecha y hora de emisión:	Desde el 3 de diciembre se comienza la publicación de los episodios de la docuserie por medio del canal de televisión del medio en la red de Cable Éxito, además se publican los episodios en su canal de YouTube. En la página de Facebook, el primer episodio es publicado el 7 de diciembre y se termina la difusión de los mismo el 12 del mismo mes.
Agradecimientos:	Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero Robinson director de Cúcuta Te Ve A las mujeres protagonistas de cada una de los episodios producidos y a las fuentes secundarias A todas las personas que aportaron para la realización de la docuserie “La resiliencia hecha mujer”

3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

La docuserie es transmitida por el canal Cúcuta Te Ve por su canal de YouTube y por la red de Cable Éxito. De forma adjunta se deja como evidencia la carta otorgada por el medio como un compromiso de difusión de la misma.

Ver anexo 4.

Asimismo, con el objetivo de llegar a más público y darle una identidad a la docuserie que perdure en internet, se crea una página de Facebook en la que se publica toda la información con respecto a la misma. Por ende, Angie Barbosa diseña la portada y la foto de perfil para cumplir con dicho objetivo.

Ver anexo 7.

Se crea una invitación oficial al evento con la información correspondiente (nombre de la docuserie, productoras, fecha de lanzamiento, lugar y hora acompañado de los rostros de las 10 protagonistas en forma de pintura cayendo como una forma de representación al arte que es el ámbito en el que estas mujeres desempeñan su labor social).

Ver anexo 8.

Asimismo, se procede a la grabación de una invitación en video en el que aparecen las tres productoras con el objetivo de que la audiencia pueda ver quienes están detrás de la docuserie y en el que se dan los mismos datos que en la invitación oficial, más la invitación a ver las muestras artísticas y culturales que se presentarían en la biblioteca.

Ver anexo 9.

De acuerdo como se estipuló en el documento, se realiza el lanzamiento de la docuserie en la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero, en la que no solo se logra mostrarle al público los ocho episodios que la componen, sino que también se propicia un espacio en el que las mujeres protagonistas de los episodios, hicieron presentaciones artísticas.

La corporación “Creación Mágica”, presenta su obra de teatro el cazador y el oso.

Ver anexo 10.

La “Fundación de Artes Empíricas”, hace la presentación de uno de los libros de su directora Martha Mora y esta le obsequia un ejemplar a cada una de las mujeres protagonistas.

Ver anexo 11.

La “Corporación Artística y Cultural Moldeando Sueños” hace dos intervenciones con su grupo de danzas conformado por Ester Gómez, protagonista del episodio 3 y Ricardo Parada, haciendo un baile de torbellino y un pasillo.

Ver anexo 12.

La “Fundación Princesas Guerreras” presenta su baile binacional precedido por una obra de teatro relacionada con la danza que habla acerca de Venezuela y Colombia.

Ver anexo 13.

3.7.3.1 Canal de emisión

Su difusión inicialmente estuvo a cargo del Canal Cúcuta Te Ve, publicándose un solo episodio debido a que ya había contenido programado en la parrilla del canal de YouTube, sin embargo, su director hará la respectiva publicación de los episodios restantes.

También, se hace la emisión de los episodios por el canal 8 de la red Cable Éxito correspondiente al medio Cúcuta Te Ve.

Ver anexo 14.

3.7.3.2 Resultados de la campaña de promoción

De acuerdo a la publicación en el medio de comunicación, solo se tienen hasta el momento datos respecto al primer episodio de la docuserie “La restauradora de sueños” con un total de 46 vistas y 13 likes.

Con respecto a la circulación de los episodios en la página de Facebook, los resultados completos serán actualizados al finalizar la publicación de los mismos.

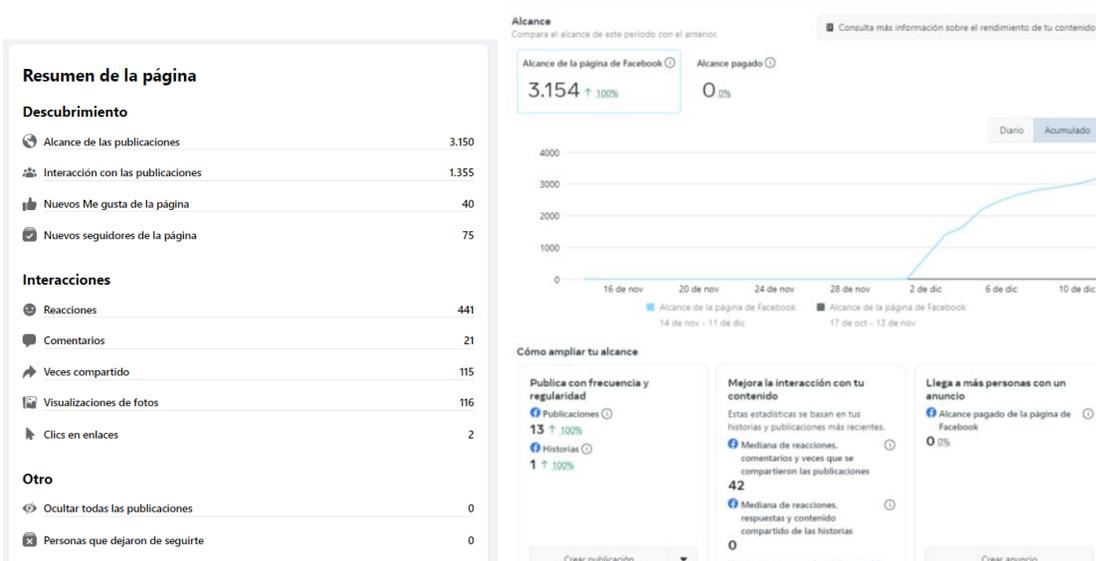
Se adjuntan los datos recolectados hasta ahora.

Tabla 17. Datos generales de la campaña de promoción

Datos generales campaña de promoción

De acuerdo con la información suministrada por Meta Business de Facebook, las publicaciones de la página, tienen un buen alcance y recibimiento positivo por parte de la audiencia que ve el contenido y este va en aumento con el pasar de los días.

Comenzando con los datos generales recolectados, la página de Facebook en 10 días tiene un rendimiento de más del 100%



Cabe resaltar que para la difusión de todo el contenido, no se ha usado ningún tipo de publicidad, todo es orgánico y aunque la página solo cuenta con 100 seguidores, su contenido ha llegado a más de 3.000 usuarios.

Con respecto a datos específicos de las publicaciones diferentes a la difusión de los episodios, se recolecta la siguiente información:

5	 Video de La resiliencia hecha mujer La resiliencia hecha mujer	miércoles, 7 de diciem...	327 Personas alcanzadas	162 Interacciones con la pub...	36 Reacciones	4 Comentarios	5 Veces compartida
4	 ¡Es hoy, es hoy! ¡Te invitamos a pasar una tarde llena de arte y cul... La resiliencia hecha mujer	martes, 6 de diciemb...	525 Personas alcanzadas	84 Interacciones con la pub...	24 Reacciones	0 Comentarios	4 Veces compartida
3	 Hey 🙌 ¿Ya tienes plan para este martes por la tarde? 🙌 Te invitamo... La resiliencia hecha mujer	domingo, 4 de diciem...	1,1 mil Personas alcanzadas	237 Interacciones con la pub...	72 Reacciones	3 Comentarios	15 Veces compartida
2	 Hey 🙌 ¿Ya tienes plan para este martes por la tarde? 🙌 Te invitamo... La resiliencia hecha mujer	sábado, 3 de diciem...	716 Personas alcanzadas	97 Interacciones con la pub...	33 Reacciones	1 Comentarios	11 Veces compartida
1	 La resiliencia hecha mujer, es una docuserie producida por tres com... La resiliencia hecha mujer	viernes, 2 de diciem...	668 Personas alcanzadas	166 Interacciones con la pub...	41 Reacciones	2 Comentarios	13 Veces compartida

- La publicación #1, corresponde al teaser de la docuserie que contiene una pequeña información de la misma. Cuenta con un alcance de 668 personas.
- La publicación #2, Es la invitación oficial creada para el evento organizado para la presentación de la docuserie en la biblioteca pública. Cuenta con un alcance de 716 personas.
- La publicación #3, es nuevamente una invitación a los internautas para el evento organizado en la biblioteca, en esta ocasión, de forma diferente en las que las mismas productoras de la docuserie son las que los invitan y dan un poco de contexto acerca de lo que trata la misma, esto con el objetivo que la audiencia conociera quienes están detrás de su producción y tener un poco más de información. Cuenta con un alcance de 1.100 personas.
- La publicación #4, pertenece a un collage hecho con imágenes tomadas en las grabaciones de los episodios, con el objetivo de que la audiencia se familiarizara un poco más con el proceso y las protagonistas de la docuserie. Cuenta con un alcance de 525 personas.

- La Publicación #5, pertenece a un recopilado de fotos capturadas en el lanzamiento de la docuserie en la biblioteca, con el objetivo de mostrar a quienes no pudieron asistir, lo que se hizo en el evento, además de documentar el espacio brindado a las protagonistas. Cuenta con un alcance de 327 personas.

Con respecto a la circulación de los episodios de la docuserie, se puede evidenciar un buen recibimiento por la audiencia, a pesar de que las publicaciones han sido continuas sin mucho espacio de tiempo las unas de las otras. Sin embargo, con el pasar de los días, estas van en aumento.

8		Episodio 8. El poder de la música La siembra. un grupo de cantautor... La resiliencia hecha mujer	lunes, 12 de diciemb...	202 Personas alcanzadas	57 Interacciones con la pub...	23 Reacciones	1 Comentarios	7 Veces compartida
7		Episodio 7. El arte de enseñar Francia Giraldo, una mujer resiliente q... La resiliencia hecha mujer	lunes, 12 de diciemb...	115 Personas alcanzadas	39 Interacciones con la pub...	13 Reacciones	0 Comentarios	5 Veces compartida
6		Episodio 6. Cicatrices que transforman Alejandra Vera, una abogada ... La resiliencia hecha mujer	domingo, 11 de dici...	210 Personas alcanzadas	53 Interacciones con la pub...	20 Reacciones	0 Comentarios	6 Veces compartida
5		Episodio 5. La esencia del arte. María Fernanda Moros, una mujer qu... La resiliencia hecha mujer	domingo, 11 de dici...	589 Personas alcanzadas	159 Interacciones con la pub...	53 Reacciones	4 Comentarios	35 Veces compartida
4		Episodio 4. La edad no define liderazgo. Marisel Cuartas, una mujer ... La resiliencia hecha mujer	sábado, 10 de diciem...	162 Personas alcanzadas	43 Interacciones con la pub...	14 Reacciones	0 Comentarios	7 Veces compartida
3		Episodio 3. Los ojos del alma. Ester Gómez, una mujer artesana, artis... La resiliencia hecha mujer	viernes, 9 de diciem...	331 Personas alcanzadas	90 Interacciones con la pub...	27 Reacciones	2 Comentarios	12 Veces compartida
2		Episodio 2. La elección de servir. Patricia Celis, una misionera de la n... La resiliencia hecha mujer	jueves, 8 de diciemb...	190 Personas alcanzadas	61 Interacciones con la pub...	22 Reacciones	0 Comentarios	6 Veces compartida
1		Episodio 1. La restauradora de sueños. Martha Mora, una mujer soñ... La resiliencia hecha mujer	miércoles, 7 de diciem...	567 Personas alcanzadas	147 Interacciones con la pub...	50 Reacciones	2 Comentarios	15 Veces compartida

- La publicación #1 pertenece a el primer episodio de la docuserie el cual cuenta con un alcance de 567 personas.
- La publicación #2 pertenece al segundo episodio, el cual cuenta con un alcance de 190 personas.
- La publicación #3 pertenece al tercer episodio, el cual cuenta con un alcance de 331 personas.
- La publicación #4 pertenece al cuarto episodio, el cual cuenta con un alcance de 162 personas.

- La publicación #5 pertenece al quinto episodio, el cual cuenta con un alcance de 589 personas.
- La publicación #6 pertenece al cuarto episodio, el cual cuenta con un alcance de 210 personas.
- La publicación #7 pertenece al cuarto episodio, el cual cuenta con un alcance de 115 personas.
- La publicación #8 pertenece al cuarto episodio, el cual cuenta con un alcance de 202 personas.

3.7.3.3 Encuesta percepción de la comunidad

Se realiza una encuesta después del lanzamiento de la docuserie para detectar la percepción del público, de las mujeres y demás asistentes frente a las piezas audiovisuales y el tema tratado en ellas.

Las siguientes preguntas acerca de la docuserie vista se realizan con fines académicos.

1. Califique del 1 al 10 la docuserie, siendo 1 muy mala y 10 excelente.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



2. ¿Cree que los medios de comunicación locales muestran las diferentes acciones sociales, artísticas y culturales que se llevan a cabo en los barrios de Cúcuta y Norte de Santander?

- a. Siempre
- b. Muy Pocas veces
- c. Nunca

3. ¿Qué mensaje le dejó la docuserie "La resiliencia hecha mujer"?

En términos generales, se obtuvo una buena percepción de la docuserie por parte de su audiencia. De la encuesta realizada al finalizar el evento, se obtienen los siguientes datos.

De una muestra de 20 asistentes al evento, 15 calificaron la serie con un 10 equivalente a excelente, un asistente la calificó con un 11 que anexo a la encuesta tres espectadores la calificaron con un 9 y un asistente la calificó con un 8 para un porcentaje de 75%, 5%, 15% y 5% respectivamente.

Asimismo, los comentarios de la pregunta abierta fueron muy positivos, pues a cada uno les dejó un mensaje diferente, sin embargo, todos aprendieron lo mismo y es que hay personas que están trabajando por sus comunidades, pero lo hacen en silencio, porque su labor es opacada por medios de comunicación, entes gubernamentales y la misma sociedad.

Ver anexo 15.

Impacto

Con la docuserie “La resiliencia hecha mujer”, se logra no solo un impacto social al visibilizar estos procesos activos en las diferentes comunidades del Área Metropolitana de Cúcuta, sino que también se logra que empresas y medios se vinculen a este proceso y le den la importancia que ameritan estas mujeres resilientes.

Se logra la publicación de un artículo el portal web de La Opinión, el medio escrito más importante de la región nortesantandereana el 6 de diciembre, durante el lanzamiento de la docuserie en la biblioteca.

Ver anexo 16.

Asimismo, el 12 de diciembre sale una publicación en el medio antes mencionado en la página 4B correspondiente a la sección de cultura del periódico impreso.

Ver anexo 17.

Este mismo día, la revista Semana, publica un artículo en su portal web acerca de la docuserie.

Ver anexo 18.

El 9 de diciembre, el trabajo realizado es mencionado en Radar (Asociación de Radios Comunitarias de Norte de Santander) en su informativo, emitiéndose en:

Tabla 18. Emisoras que difundieron la información de la docuserie

Belencita Stereo online (Salazar de las palmas)
Creativa Stereo (Ragonvalia)
Belencita Stereo 88.2 FM (Salazar de las palmas medio independiente)
Radar (Asociación de radios comunitarias)
20- 40 Noticias (Ábrego)
Manantial Stereo
Palma Stereo
Sabrosa Stereo (Ocaña)
Morena Stereo
Voltaje Stereo
La Voz de Toledo
Impacto Stereo (Villa del Rosario)
Armonía Stereo (el Zulia)
Emisora de Puerto Santander

Además, Producciones Sol de Oro, pertenecientes a una de las protagonistas de las docuserie, hace la invitación a las productoras a una entrevista en la que hablarán de la misma, con el objetivo de difundir aún más la labor que hacen estas diez mujeres y cinco niñas en sus comunidades.

Por último, Créditos Fasan, una empresa dedicada a la distribución al mayor y detal de enseres para el hogar, nos comunica que, dentro de sus acciones sociales, este año regalaran juguetes a niños de diferentes barrios de Cúcuta y que luego de ver los episodios de “La resiliencia hecha mujer”, quiere aportar su grano de arena con estas comunidades.

De todo lo anterior, se puede concluir que el impacto que ha tenido esta docuserie en la ciudad ha sido muy positivo y no solo se logra difundir en medios locales y entre usuarios de Norte de Santander, sino que también se llega a diferentes lugares del país llevando un mensaje

lleno de arte, cultura, deporte y música, con un mensaje de transformación y construcción del tejido social colectivo.

Capítulo IV

Conclusiones

La serie documental permite visibilizar las acciones sociales de las mujeres en Cúcuta y su Área Metropolitana por medio de los ocho episodios con una durabilidad de cinco minutos treinta segundos a cinco minutos 45 segundos. La idea de la docuserie es que sea difundida para que se cumpla con la meta social de la serie, el cual consiste en el reconocimiento del liderazgo de las mujeres dando a conocer sus habilidades y el trabajo diario que beneficia a muchas comunidades.

Crear una docuserie con perspectiva de género permite romper los estereotipos marcados en las producciones audiovisuales donde la imagen de la mujer es sexualizada y minimizada. “La resiliencia hecha mujer”, se crea con una mirada en pro al rol de la mujer líder, capaz y segura.

También, permite sensibilizar a la comunidad del esfuerzo que hacen las mujeres por el territorio. Aunque los cinco minutos no permitieron dar a conocer todo lo que decían las mujeres en las entrevistas, muchas de ellas argumentaron que la labor social no era fácil y necesitaban de mayor presupuesto y acompañamiento del Estado debido a que el recurso para las propuestas era limitado. Además, como afirmó Francia Giraldo, “muchos de los barrios son barrios vulnerables” en donde el conflicto armado, las drogas, la violencia de género y la xenofobia son fenómenos que se vivenciaban en el territorio.

Estas lideresas trabajan junto a la comunidad, se centran en poblaciones como mujeres, población migrante venezolana, niños y niñas, jóvenes, población que han vivido el conflicto armado, siendo comunidades que no deben ser olvidadas por las instituciones gubernamentales. Con la serie documental se abre una brecha de oportunidades no solamente para concientizar de que existen esas problemáticas sino las soluciones que brindan las mujeres a esas poblaciones. Es

un trabajo empírico, en el que desde sus habilidades logran atender a la comunidad desde las artes, la cultura y acompañamiento constante.

Con esta iniciativa, se permite ver las artes no como un negocio, sino una oportunidad de formación y una ruta de transformación de la realidad social de las comunidades, dando a conocer el teatro, las artes plásticas, las danzas, la actuación, la poesía, el canto y el bordado, se da la oportunidad de que más personas visibilicen estos procesos artísticos y culturales para darles mayor valor y reconocimiento.

El contacto con las mujeres fue primordial, además, hacer el acompañamiento en sus lugares de trabajo, poder participar en sus iniciativas y conocer su labor social en la comunidad fue importante para saber qué elementos son significativos y organizar que debía salir en cada episodio mientras se narraban las historias de vida.

Las protagonistas fueron diez mujeres de Cúcuta y su Área Metropolitana, sin embargo, hay otras mujeres con iniciativas que también pueden ser visibilizadas. Como conclusión, es importante crear producciones audiovisuales que muestren el trabajo de las mujeres y el liderazgo, para incentivar más acciones sociales en la ciudad y en la región y así poder llegar a más escenarios participativos.

Recomendaciones

Es imposible recopilar en una docuserie de ocho episodios, las diferentes labores sociales que hacen no solo mujeres sino también hombres en Cúcuta y Norte de Santander, por eso es recomendable seguir con estas iniciativas que motiven la cultura y el arte en la ciudad y en la región.

Es importante dar continuidad a la creación de contenidos en propuestas audiovisuales como “La resiliencia hecha mujer” que destaque el rol de la mujer empoderada y líder. Si se dan

a conocer estos procesos de transformación social, se puede llegar a otros municipios y departamentos en los que se motiven a más personas a realizar este tipo de producciones audiovisuales e incentivar al respeto y a mirar el arte, la cultura y la música con la importancia que amerita y todo esto por medio de las diversas mujeres que trabajan con las comunidades.

Las y los estudiantes de Comunicación Social interesados en realizar propuestas en pro a las mujeres, puedan explorar otras narrativas que destaquen a la mujer en el territorio mediante series documentales y demás formatos de producciones audiovisuales que permitan visibilizar el proceso social que llevan otras lideresas.

Las narraciones que se dieron a conocer en cada episodio, son historias de vida y grabaciones de hechos reales, teniendo en cuenta sus experiencias, se apreciaron vídeos pre grabados donde se mostraban a las mujeres en su labor diaria. Para estas producciones audiovisuales es recomendable mayor recurso de tiempo, puesto que muchas de las organizaciones y fundaciones dirigidas por las mujeres, tenían fechas conmemorativas y eventos importantes que no se pudieron acompañar por el tiempo limitado.

Grabar producciones audiovisuales requiere de equipos aptos para capturar la calidad de la imagen y del sonido. Utilizar los equipos necesarios, como una cámara, micrófono y trípode son fundamentales puesto que son base para una producción de calidad. Aun así, si no se cuenta con los equipos profesionales, también se puede apoyar con recursos empíricos que den la oportunidad de resaltar estas acciones presentes a diario en la sociedad, porque muchas veces las producciones buenas están en la calidad de su contenido más que en la calidad de su imagen.

Bibliografía

- Aquiles, F. y Logwinczuk, F. (2019). “Pasá la pelota. Mujeres en el fútbol cordobés”.
<http://hdl.handle.net/11086/28415>
- Arévalo, M. y Niño, J. (2019). Mujeres sobrevivientes: Una mirada hacia la violencia del conflicto armado en el municipio de Tibú. Universidad Francisco de Paula Santander.
<https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/3758/1340561-1340554.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, F. (2004). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (4a ed.). Caracas: Episteme
<https://acrobat.adobe.com/link/review?uri=urn:aaid:scds:US:c16c5346-7111-386f-afc3-535f38b8cfc4>
- Arias, F. (2019). Investigación teórica, investigación empírica e investigación generativa para la construcción de teoría: Precisiones conceptuales 1. http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/Taylor-y-Bogdan.-Entrevista_en_profundidad.pdf
- Carnacea, M. (2012) Arte para la transformación social: desde y hacia la comunidad.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/89833/1/Arte%20para%20la%20transformaci%C3%B3n%20social,%20desde%20y%20hacia%20la%20comunidad.pdf>
- Carvajal, A. y Castillo, P. (2018). Webserie para salvaguardar la tradición oral de los habitantes de San José de Cúcuta, Colombia. “Cuentos de miedo”. Universidad de Pamplona.
- Castro, B. (1957). Policarpa Salavarrieta: heroína por excelencia de la República. Banrepublicultural, la red cultural del banco de la república en Colombia.
<https://www.banrepublicultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-73/policarpa-salavarrieta-heroina-por-excelencia-de-la-republica>

Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH), (2021, 08 de marzo). En el 8M, el CNMH hace un reconocimiento a las mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia. <https://centrodememoriahistorica.gov.co/en-el-8m-el-cnmh-hace-un-reconocimiento-a-las-mujeres-victimas-del-conflicto-armado-en-colombia/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Observatorio,como%20consecuencia%20de%20estas%20acciones..>

Chárriez, M. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot.*, 5(1), p. 50. https://www.uv.mx/psicologia/files/2017/12/historias_de_vida_una_metodologia_de_investigacion_cualitativa.pdf

Díaz, U. y Romero, H. (2019). Mujeres al desnudo: Relatos femeninos desde la resiliencia. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/22655/D%c3%adazUrreaDianaCarolina2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Equipo en una producción cinematográfica. (s.f). Zona cinco escuela de cine y fotografía. <https://zona-cinco.com/equipo-en-produccion-cinematografica/>

Equipo técnico de rodaje. (s.f). https://brunooviedo.weebly.com/uploads/1/1/0/7/11071353/equipo_tcnico.pdf

Franco, A. y Zúñiga, J. (2019). Producción de un documental sobre el fenómeno de la violencia contra la mujer en el marco de la violencia intrafamiliar en Ocaña. Universidad Francisco de Paula Santander. <http://repositorio.ufpso.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/178/32891.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, N. y Martínez, L. (2008). La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa. <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n10/n10a5.pdf>

Giraldo, V. (2018). Callejeras : una serie de crónicas audiovisuales sobre mujeres graffiteras en Bogotá D.C. Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/45222>

Gómez, D. ; Maldonado, V. y Nuñez, A. (2021) Patrimonio cultural y arte comunitario como estrategia para fortalecer el tejido social en las víctimas del conflicto armado colombiano del corregimiento Juan Frío, Norte de Santander. Universidad Cooperativa de Colombia.http://74.208.53.179/bitstream/20.500.12494/43568/3/2021-GomezMaldonadoyNunez_Arte_Comunitario_Victimas.pdf

Gómez, L. (2018, 07 de marzo). Quince mujeres que han marcado y cambiado la historia. La vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20180307/441317420277/mujeres-importantes-historia.html> (Valentina)

Hernández, M. ; Martínez, C. ; Martín M. y Sánchez, L. (s.f). La entrevista. <https://acrobat.adobe.com/link/review?uri=urn:aaid:scds:US:3273d4b8-2f04-3058-b49d-6ed8639d8782>

Jiménez, L. (2019) Creación de una pieza de videoarte sobre mujeres y estereotipos en los medios audiovisuales publicitarios de Ecuador. <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2027/1/UISRAEL-EC-P.TM-378.242-2019-007.pdf>

Lacouture, M. y Riascos, M. (2018). Documental Periodístico que relata los hechos de la violencia contra la mujer en la ciudad de Barranquilla, Colombia. Universidad Autónoma del Caribe. <http://hdl.handle.net/11619/3841>

Llanos, M. (2020). Arte, creatividad y resiliencia: recursos frente a la pandemia. *Avances En Psicología*, 28(2), 191–204. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2020.v28n2.2248>

López, M. (2021). *Transmedia y Género. La serie documental como elemento transformador social en el ámbito de la Comunidad Valenciana*. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/175086>

Méndez, T. y Reynoso, O . (2018). *Narrativas de mujeres transformadoras sociales*. <https://www.redesdigital.com/index.php/redes/article/view/105/78>

<https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n10/n10a5.pdf>

Monje C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Palacios, L. ; Polo, V. y Rivera L. (2021). *Promoción y prevención de violencia basada en género contra la mujer migrante en Cúcuta, Norte de Santander: “Hermanas y Panas”*. Universidad de Pamplona.

Perlaza, J. (2018). *Construcción participativa de un producto audiovisual sobre las historias de vida de las mujeres víctimas del desplazamiento forzado de la Asociación Solidaria por la Vida*. Universidad Autónoma de Occidente. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10801/T08431.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Rondón, M. (2020). *Utopías compartidas : narrativas de mujeres rurales en la capital de Colombia*. Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/51394>

Taylor, J. Y Bodgan, H. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. Ed. Paidós, España, 1992-Pág-100 -132.

[http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/Taylor-y-Bogdan.-
Entrevista_en_profundidad.pdf](http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/Taylor-y-Bogdan.-Entrevista_en_profundidad.pdf)