

**Estrategia de comunicación como iniciativa de memoria histórica para la comunidad
LGBTIQ+ desde el programa PROPAZ II en Norte de Santander, Colombia**

Juan Sebastián Caballero Pardo - 1090526128

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social, ampliación Cúcuta

San José de Cúcuta, Norte de Santander

2022

**Estrategia de comunicación como iniciativa de memoria histórica para la comunidad
LGBTIQ+ desde el programa PROPAZ II en Norte de Santander, Colombia**

Juan Sebastián Caballero Pardo - 1090526128

Práctica en Comunicación para el Cambio Social

Directora:

Eliana Caterine Mojica Acevedo C.s. Mg.

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social, ampliación Cúcuta

San José de Cúcuta, Norte de Santander

2022

Dedicatoria

A mi padre de quien heredé la disciplina y la pasión por la comunicación. A mi madre por la vida, sus sabios consejos y brindarme ánimo durante este proceso de formación. A mis hermanos por sus orientaciones y motivación a continuar aprendiendo. A mi pareja quien ha sido mi apoyo y polo a tierra ante cada dificultad que se ha presentado.

- Juan Sebastián Caballero Pardo

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por su gracia divina durante este proceso de formación en habilidades y capacidades necesarias para alcanzar el logro de ser un profesional en Comunicación Social.

De igual manera mis agradecimientos al programa PROPAZ II de la Cooperación Alemana GIZ por brindar la oportunidad de desarrollar mis prácticas profesionales y apoyar en la ejecución del presente proyecto de grado. Agradecimientos a su coordinadora, María Claudia Linares Villalobos, y cada uno de sus integrantes.

A la Corporación Movimiento Visibles por la confianza depositada en cada una de las fases del proyecto y el ímpetu de seguir reivindicando los derechos de los habitantes de calle y en especial la comunidad LGBTIQ+.

A la docente Eliana Caterine Mojica Acevedo por sus enseñanzas en estos dos últimos semestres de la carrera y por sus orientaciones en el presente proyecto de grado.

Finalmente, a la Universidad de Pamplona, su Facultad de Artes y Humanidades y el programa de Comunicación Social ampliación Cúcuta, por abrirme las puertas al conocimiento y la investigación para el desarrollo y cambio social del país y la región. Agradecimientos a sus docentes y compañeros de carrera.

Título de la propuesta

Estrategia de comunicación como iniciativa de memoria histórica para la comunidad LGBTIQ+ desde el programa PROPAZ II en Norte de Santander, Colombia.

Resumen

El presente proyecto tuvo como objetivo diseñar una estrategia de comunicación para la comunidad LGBTIQ+, desde el programa PROPAZ II de la GIZ en Norte de Santander. Lo anterior, teniendo en cuenta que tras la elaboración del informe “Hasta que Nos Escuchen”, el cual identificó 21 asesinatos de mujeres transgénero en el centro urbano de San José de Cúcuta, no se pudo visibilizar la violencia por prejuicio hacia esta comunidad en el marco del conflicto armado interno colombiano. A través de un ejercicio de proyección y planeación se obtuvo como resultado una iniciativa de memoria histórica con el diseño de una producción audiovisual en el formato de serie documental que permita por medio de historias de vida se narren los hechos de violencia ocurridos. También se elaboró el diseño de una campaña de expectativa y la construcción de una estrategia de comunicación para posicionar el producto audiovisual. Finalmente, se concluye la importancia de seguir trabajando con organizaciones sociales en pro de la reivindicación de los derechos de comunidad LGBTIQ+ de la región para la construcción y fortalecimiento de su memoria histórica.

Palabras clave: *Estrategia de comunicación, comunicación para el cambio social, historia de vida, LGBTIQ+, memoria histórica, serie documental.*

Abstract

The purpose of this Project was to design a communication strategy for the LGBTIQ+ population to be used in the ProPaz II (Support for the construction of peace in Colombia) for Norte de Santander of the GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), considering that in the report “Until We Are Heard”, the assassination of 21 trans sexual women

could not be linked to violence motivated by prejudice against this population, within the framework of the Colombian internal armed conflict. The use of projection and planning resulted in an initiative of historical memory with the design of an audiovisual production consisting of a documentary series in which life stories tell the violent incidents that took place. Additionally, a prospect campaign was designed, and a communication strategy for the positioning of the audiovisual product was developed. Finally, it was concluded that it is important to continue working with social organizations that favor the rights of the LGBTIQ+ population in the region to construct and strengthen the historical memory.

Keywords: *communication strategy, communication for social change, life story, LGBTIQ+, historical memory, documentary series.*

Tabla de Contenido

Capítulo I Problema	11
1.1. Contextualización	11
1.2. Descripción del problema comunicacional	13
Capitulo II Marco Teórico	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. Internacionales.....	16
2.1.2. Nacionales	19
2.1.3. Regionales.....	22
2.2 Bases Teóricas.....	25
2.2.1. Memoria histórica.....	26
2.2.2. Historias de vida.....	31
2.2.3. Comunicación para el cambio social	34
2.2.4. Estrategia de comunicación	36
Capitulo III Propuesta Comunicativa	41
3.1. Objetivos	41
3.1.1. General	41
3.1.2. Específicos.....	41
3.2. Justificación	41
3.3. Descripción de las actividades que componen la propuesta comunicativa	43
3.4. Funciones del pasante.....	44
3.5. Recursos físicos, humanos y económicos utilizados	45

3.6. Indicadores alcanzados	46
Capitulo IV Propuesta comunicativa.....	48
4.1. Dossier de Productos	48
4.1.1. Plan de trabajo.....	48
4.1.2. Plan de comunicación	49
4.1.3. Diseño de una producción audiovisual	54
4.1.4. Campaña de presentación y difusión.	57
4.2. Evaluación de la propuesta comunicativa desarrollada.....	65
Capítulo V: conclusiones y recomendaciones	66
5.1. Conclusiones.....	66
5.2. Recomendaciones.....	67
Bibliografía.....	68
Anexos.....	74
Anexo 1. Evidencia encuentro con líderes para elaboración plan de trabajo	74
Anexo 2. Evidencia encuentro con líderes para elaborar un plan de comunicación	75
Anexo 3. Evidencia encuentro con lideres para diseño de una producción audiovisual	76
Anexo 4. Evidencia encuentro con líderes para diseño de una campaña de presentación y difusión.....	77

Lista de tablas

Tabla 1. Características generales de una estrategia aplicada a la comunicación.....	39
Tabla 2. Actividades a desarrollar	43
Tabla 3. Recursos físicos	45
Tabla 4. Recursos humanos	45
Tabla 5. Recursos económicos	46
Tabla 6. plan de trabajo propuesta comunicativa	48
Tabla 7. FODA plan de comunicación	50
Tabla 8. estructura estrategia de comunicación.....	52
Tabla 9. mensajes contruidos	53
Tabla 10. canales y medios de la Corporación Movimiento Visibles	54
Tabla 11. ficha técnica.....	54
Tabla 12. especificaciones técnicas.....	56
Tabla 13. materiales	56
Tabla 14. presupuesto	57
Tabla 15. RRSS y formatos idoneos.....	62
Tabla 16. campaña de presentación y difusión.....	63

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Campos de acción PROPAZ II	46
Ilustración 2. Modelo estratégico PROPAZ II Campo de acción 1	47
Ilustración 3. Buyer persona RR.SS de la Corporación Visibles	58
Ilustración 4. Propuesta feed mosaico para campaña de expectativa	62
Ilustración 5. Propuesta para historia de Instagram	62
Ilustración 6. Propuesta para post de invitación en Instagram.....	62

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización

Colombia por más de sesenta años ha estado inmersa en un conflicto armado interno que ha atentado contra millones de vidas, ocasionando desigualdades socioeconómicas, deterioro del tejido social y olvido estatal. Lo cual ha situado a la población en gran manera en zonas rurales, a sobrevivir y vivir carentes de las necesidades básicas, con temores y resignación de un cambio. Este conflicto armado pese a tener multiplicidad de factores causales, como la discriminación y la marginación, también ha sido una constante frente a la incapacidad de refrendar las diferencias sociales, económicas, políticas y sexuales, por medios que no sean la violencia física, psicológica y simbólica.

Las personas lesbianas, gais, bisexuales, trans, inter y demás que se apartan de la heteronormatividad, son objeto de un proceso de forjamiento de identidad enraizado a las dinámicas propias de la guerra. En el marco de conflicto armado colombiano las personas por su orientación sexual e identidad de género diversa, históricamente han sido estigmatizadas, no reconocidas y denominadas con una larga lista de términos despectivos que ilustran la complejidad de las relaciones entre guerra, género y sexualidad.

Según el Informe sobre la situación de derechos humanos de las personas LGBTI en la subregión del Catatumbo, realizado por USAID y la Corporación Caribe Afirmativo (2020) sostiene que:

Colombia se sitúa como uno de los países de las Américas que más derechos han reconocido a favor de las personas LGBTI. Sin embargo, el reconocimiento de derechos contrasta con la realidad, ya que, históricamente, estas personas han sido víctimas de violencia por prejuicio en razón de su orientación sexual, identidad y expresión de género. De hecho, Colombia se encuentra a la cabeza de los países donde más se violentan a las personas LGBTI. (pág. 24).

Aunque no todos los individuos que han sido víctimas del conflicto armado en Colombia lo han sido en razón de su orientación sexual e identidad de género, lo cierto es que los actores armados han instrumentalizado los prejuicios sociales contra este sector de la población para alcanzar múltiples fines dentro de la guerra, como lograr mayor legitimidad en los territorios que se encuentran bajo su control, reforzar las normas de sexualidad-género para asegurar la disciplina y la regulación de la vida cotidiana de la población civil que habita estos territorios. Simplemente para hacer demostraciones de poder de la figura masculina del que están particularmente investidos por tener un arma, unas botas y un camuflado.

Estudios sobre la Violaciones graves a derechos humanos de comunidades LGBTI en el conflicto armado interno colombiano como crimen de lesa humanidad (Martínez Martínez, Sánchez Tamayo & Ibarra Padilla, 2021) hace referencia que:

En el conflicto armado las violencias contra miembros de la comunidad LGBTI, además de estar fundadas en un prejuicio acerca de la identidad y expresiones de género u orientación sexual, se realizan de manera sistemática y generalizada. Con este accionar, el grupo armado agresor busca aumentar su poder sobre un territorio (pág. 185)

La estigmatización ha condicionado sus derechos humanos y ha aumentado el fomento de múltiples formas de violencia que vulneran a la población diversa. Así se evidencia en el boletín N° 4 publicado por el Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander, con el apoyo del Fondo Lunaria Mujer, entre el 1 de enero y el 26 de julio del 2021, que registró denuncias de 63 personas que equivalen al 34% de víctimas de violencia basada en género pertenecientes a la comunidad LGTBIQ, las cuales el 12% se identifica como bisexual, el 11% como transexual, el 5% lesbiana, el 4% gay, el 1% pansexual y el otro 1% asexual.

Estas formas de violencia han sido objeto de unas políticas de no saber, es decir, de un silenciamiento de las voces de las víctimas invisibilizando absolutamente sus cuerpos e

historias de vida en el relato histórico sobre la violencia armada en Colombia. En Norte de Santander, los patrones culturales arraigados han subordinado y excluido a la población LGBTIQ+ en razón de prejuicios negativos relacionados con su orientación sexual e identidad de género diversa ocasionando violencia por prejuicio, estigmatización y discriminación en sus entornos sociales, familiares, laborales, escolares, entre otros.

En su mayoría estos factores de persistencia hacia las personas con orientación sexual e identidad de género diversa se debe a distintas actividades económicas que en ocasiones se ven obligadas a practicar como lo es el sexo por supervivencia, la peluquería y el estilismo. Actividades que realizan con el objetivo de generar ingresos para su sostenimiento. Sin embargo, este no es un factor generalizante, como históricamente la sociedad lo ha impuesto, pues en su diversidad este grupo poblacional se caracteriza por distintas acciones transformadoras de personas con liderazgo y agentes de cambio social que por prejuicios y desconocimiento son inadvertidas.

Es así como se ha venido ignorando que distintas personas con orientación sexual e identidad de género diversa han demostrado ser líderes/as que inciden socialmente ejerciendo un activismo que genera resistencia, una lucha de vida hacia los estigmas y el desconocimiento que derivan en hechos de violencias hacia esta comunidad.

1.2. Descripción del problema comunicacional

Desde el programa Consolidación de la Paz en Colombia - ProPaz II, que está siendo implementado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), por medio de sus tres campos de acción que se interconectan con una mirada sistémica e integral, se impulsó a finales del 2021 una consultoría de apoyo al Sistema Integral para la Paz (SIP) con el objetivo de elaborar un informe que permita la identificación de hechos de violencia hacia comunidad LGBTIQ+ ocurridos en el marco del conflicto armado en Norte de Santander y contribuyan a su reparación integral.

El informe elaborado identificó en el marco del conflicto armado interno desde 1988 a 2017, veintiún asesinatos por prejuicio que han sufrido las mujeres transgénero en Cúcuta, Norte de Santander, según el informe de la Corporación Movimiento Visibles (2022):

Las víctimas de la comunidad LGBTIQ+ en Norte de Santander presentamos ante la Jurisdicción Especial para Paz JEP (Sistema Integral para la Paz) el presente informe que lo hemos titulado “Hasta que nos escuchen”, sobre los crímenes por prejuicio cometidos a las personas pertenecientes a la población diversa. En especial, las mujeres trans que han sido asesinadas bajo unos mismos patrones de conducta en el centro urbano de la ciudad de San José de Cúcuta, capital del departamento (pág.4)

Este ejercicio de denuncia y de construcción de memoria colectiva se elaboró con personas LGBTIQ+ y cinco organizaciones sociales de la comunidad diversa de Norte de Santander lideradas por la Corporación Movimiento Visibles.

Sin embargo, pese a los importantes hallazgos que presenta el informe, este ha generado un resultado de poco impacto, debido a que en su elaboración se centró en avanzar un proceso de construcción de confianzas, integración y trabajo en red entre las organizaciones de la comunidad LGBTIQ+. Propiciando condiciones para el trabajo conjunto en la defensa de sus derechos, y no se tuvo en cuenta la incorporación de un componente de comunicación que permitiera visibilizar aquellas acciones y hallazgos del informe.

Esta problemática limita que ejercicios de construcción de memoria colectiva no sea replicado en los territorios, obteniendo una capacidad mínima de emisión concentrándose en pocos actores. Lo anterior por uso inadecuado de herramientas y desconocimiento en la planificación de estrategias de comunicación que posibiliten hacer un llamado a la acción por parte de varios sectores de la sociedad frente a las realidades que presenta la comunidad

LGTBIQ+, situándolos en estado de invisibilización de sus acciones de incidencia social y la construcción de su identidad a partir de la memoria histórica.

La ausencia de una estrategia de comunicación imposibilita empoderar a los colectivos en el uso de sus herramientas, así como de la creación de material audiovisual de las historias de vidas identificadas en el informe presentado al Sistema Integral para la Paz, que promueva la participación y dignifique la memoria histórica de las personas con orientación e identidad de género diversa y sus familias, quienes han sufrido diferentes hechos victimizantes en el marco del conflicto armado colombiano.

Es clave mencionar que complementario a la consultoría para la elaboración del informe ante las entidades del Sistema Integral para la Paz, se lideró un taller de comunicación que permitió conocer a grandes rasgos las características que componen una estrategia de comunicación, a través de ejercicios para la identificación de mensajes, canales y productos con el objetivo de visibilizar a la comunidad LGTBIQ+ como promotores de una participación efectiva de las víctimas para la construcción e incidencia social del territorio.

Sin embargo, es necesario que se profundice en cada uno de los elementos de una estrategia de comunicación y se propicien espacios de diálogo e interacción con la organización social líder LGTBIQ+ para el fortalecimiento en herramientas y procesos de comunicación para la consecución de los objetivos que sean planteados de acuerdo a sus problemáticas o necesidades.

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes

El presente trabajo toma como referencia aquellos proyectos e investigaciones que partieron de similares necesidades y construcciones de propuestas comunicativas, con la finalidad de que contribuyan a la formulación y fortalecimiento de la ejecución del mismo. A continuación, se detallan antecedentes de nivel internacional, nacional y regional; para tener una visión completa del ámbito en el que se desarrolla este trabajo.

2.1.1. Internacionales

La tesis doctoral “El audiovisual como herramienta de cambio social de jóvenes en situación de exclusión en Guatemala” por María Aizpuru Ayerbe presentada en la Universidad Complutense de Madrid en el 2016 , tiene como objetivo principal analizar si los proyectos dirigidos a jóvenes que utilizan el audiovisual como herramienta formativa y de cambio social inciden efectivamente en la transformación, tanto de los participantes como de su entorno comunitario más próximo y de la sociedad en un sentido amplio.

La investigación utilizó técnicas cuantitativas y cualitativas, empleó herramientas metodológicas como la observación no participante y la revisión documental, los estudios de caso, los protocolos de análisis de proyectos y materiales, las historias de vida y las entrevistas no estructuradas a expertos. Teniendo en cuenta el contexto histórico de Guatemala, debido a que ha sufrido fuertes desigualdades a raíz de la historia y dónde los jóvenes han atravesado por la difícil realidad de este país, resultó que la comunicación, y el audiovisual, fueron herramientas fundamentales para la construcción social, el desarrollo y la ejecución de esta tesis doctoral.

La anterior tesis contribuye al presente proyecto porque evidencia cómo a través de la producción de contenido audiovisual se incentiva la construcción y desarrollo social, objetivo del presente proyecto que busca a partir de la estrategia de comunicación producir una

docuserie para visibilizar los impactos causados a la comunidad LGBTIQ+ por el conflicto armado y ser una iniciativa de memoria histórica.

En la búsqueda de antecedentes se halló el trabajo de grado titulado “El silencio detrás de un pizarrón: la situación de los docentes que pertenecen a la comunidad LGTBIQ+” realizado por Karla Espinoza Gonzales y Juan Méndez Falconi en el 2022 presentada a la Universidad de Azuay de Ecuador, tuvo como objetivo identificar las formas de discriminación que experimentan los docentes que pertenecen a la comunidad LGBTIQ+. Para lograr este objetivo se implementó una metodología de investigación cualitativa de carácter interpretativo, por medio de relatos de vida a través de entrevistas en profundidad a docentes de educación básica, lo cual permitió conocer las dificultades que enfrenta este grupo de docentes que se ven obligados a ocultar sus identidades de género. La investigación también permite a las personas comprender cómo surge la discriminación laboral y las presiones sociales que experimentan por no encajar en los patrones heterosexuales.

Este proyecto aporta al trabajo en curso porque a través de las historias de vida se pudo conocer las ideas y perspectivas desde los participantes en niveles familiares, culturales, laborales, sentimentales prospectiva y cómo la sociedad responde ante estos patrones de diversidad de género e identidad sexual. Metodología que el presente proyecto busca implementar para conocer desde las historias de vida los distintos enfoques de aquellas acciones discriminatorias y violencias por prejuicio que han impactado a la comunidad LGBTIQ+ del Norte de Santander.

Como último antecedente a nivel internacional se encuentra el artículo titulado “Fotografía y comunicación intergeneracional en la recuperación de la memoria histórica y fortalecimiento de la identidad cultural” publicado por la Revista de la Universidad San Gregorio en Manabí, Ecuador, en el 2017 por los autores, Molina Cedeño & Piñeiro Aguilar.

El objetivo de este artículo es analizar e interpretar la importancia de la fotografía como instrumento de comunicación intergeneracional para la recuperación de la memoria histórica de la ciudad de Portoviejo.

Bajo el enfoque cualitativo y el método empleado de investigación acción-participativa, de carácter inductivo y de tipo descriptivo-teórico consintió en técnicas de observación y análisis de contenido centrando atención en grupos focales. Como resultado se determinó que la fotografía es un instrumento documental visual que permite la recuperación de la memoria histórica de una comunidad y fortalece su identidad cultural. Se concluye que:

La proyección de imágenes y exposición fotográfica causó impacto social al conducir a los observantes a una retroalimentación de sus memorias; motivó a la emisión de opiniones de diversa índole; generó un ambiente de comunicación colectiva participativa al hacerse contrastaciones de realidades pasadas y presentes, dándose similitudes y discrepancias de criterios entre los participantes de los grupos focales y asistentes a la exposición pública de fotografías. (Molina Cedeño & Piñeiro Aguilar, 2017, pág. 51)

Este artículo, que describe la investigación realizada, sustenta metodológica y teóricamente al proyecto en curso, porque evidencia la importancia que tiene el análisis de contenido para la construcción de memoria histórica de una comunidad, a su vez creando espacios de intercambio de diálogos y experiencias que la robustecen.

Es válido resaltar que el anterior artículo comparte la línea metodológica que se implementó para la elaboración del informe presentado a la JEP “Hasta que nos escuchen”, pues a partir del análisis de contenido, en este caso noticioso, se logró identificar crímenes de violencia por prejuicio lo cual permitió un ejercicio de construcción colectiva de memoria histórica de los impactos generados en el marco del conflicto armado hacia la comunidad

LGBTIQ+ del Norte de Santander. Lo cual también se tendrá como instrumento metodológico para el desarrollo del objetivo principal de este proyecto en curso.

2.1.2. Nacionales

A nivel nacional, en Colombia se encuentra la tesis de grado titulada “Estrategia de comunicación para la visibilización del papel de la mujer como agente de cambio social en el barrio El Pozón, sector la conquista de la ciudad de Cartagena” presentada por Marcela Ortiz Madera y Elizabeth Tatiana Rodríguez Suárez a la Universidad de Cartagena (2018). El objetivo se centró en “diseñar una estrategia de comunicación que sirva como herramienta para visibilizar el papel de la mujer como agente de cambio social en el barrio El Pozón, sector La Conquista de la ciudad de Cartagena” (Ortiz Madera & Rodríguez Suárez, 2018, pág. 14).

Se llevó a cabo la metodología de corte cualitativo mediante el análisis del comportamiento del objeto de investigación y su participación para el desarrollo del mismo, lo cual reflejó el problema más notable que presenta el trabajo desarrollado por el grupo de facilitadoras del sector la conquista como son: los conflictos internos por falta de una comunicación asertiva. La información se recolectó por medio de métodos como la observación participante, los procesos deliberativos y los círculos de paz.

La tesis de grado tuvo como resultado la creación de una estrategia de comunicación que se realizó con la participación de la población y se denominó “La Peregrina” la cual se dividió en 8 pasos, cada uno con fines específicos que fortalecieron a las mujeres de la comunidad en herramientas tecnológicas, uso de medios audiovisuales, técnicas de expresión oral y escrita, búsqueda de aliados estratégicos, creación de plataformas digitales, resolución de conflictos y comunicación interna. Lo cual permite que este grupo se visibilice y gane credibilidad ante la comunidad cartagenera en los procesos de mitigación de violencia que adelantan.

Dentro de las principales conclusiones se encuentra la necesaria participación de personas con conocimientos en comunicación para la ejecución de proyectos que busquen empoderar a las comunidades en la búsqueda de soluciones, con el fin de:

Enriquecer los conocimientos y competencias de los capacitados, potenciando la relación entre la población, su comunicación; aportando de esta manera estrategias que mejoren y garanticen la efectividad de iniciativas como la empleada por estas mujeres facilitadoras. Adicionalmente, resaltando que la comunicación no es sólo un puente para informar, sino también se convierte en una herramienta para propiciar una participación horizontal (Ortiz Madera & Rodríguez Suárez, 2018, pág. 48).

Esta tesis de grado es pertinente al presente proyecto, porque su enfoque en la creación de una estrategia comunicativa a partir de la comunicación para el cambio social evidencia el proceso de fortalecimiento de capacidades de las organizaciones de base comunitaria para la resolución de sus necesidades y el empoderamiento de las mismas. Además del uso de distintas herramientas de análisis cualitativo para la recolección de información que alimente la acción participativa. Enfoques que comparte el presente proyecto pues busca fortalecerla y construir participativamente con líderes LGBTIQ+ una estrategia que permita visibilizar los impactos generados por el conflicto armado y su reconocimiento.

Otro antecedente válido para el proyecto en curso es el trabajo de grado presentado por Jessica Forero Gloria y Helena Gonzáles Buitrago en año 2017 a la Corporación Universitaria Minuto de Dios titulada “Mujeres escribiendo historia, una estrategia de comunicación, ‘Soacha es mujer’”. Su objetivo de investigación estuvo encaminado en “Diseñar una estrategia de comunicación para visibilizar el aporte realizado por la Fundación Familias Para el Progreso en pro del desarrollo social en el municipio de Soacha” (Lopez Forero & Gonzáles Buitrago, 2017, pág. 19).

La metodología que desarrolló el trabajo de grado fue el enfoque de tipo cualitativo siendo para las autoras el más propicio para la consecución del objetivo planteado. Se buscó a partir de la recolección de experiencias comprender las prácticas, aspectos sociales y culturales de los grupos de mujeres en Soacha, con el fin de crear un producto comunicativo que impacte y haga visible el trabajo de este grupo de mujeres. La información se fue obteniendo por medio de instrumentos como encuestas, entrevistas, diarios de campos y observación participativa.

Como resultado se logró la construcción de productos visuales y sonoros; una estrategia de comunicación dirigida a medios como la televisión, radio comunitaria; y el fortalecimiento del contenido en redes sociales para la visibilización de la labor que realiza la Fundación Familias para el Progreso. También se resalta las jornadas de capacitación a las integrantes de la fundación para proporcionar conocimientos en el uso de herramientas y medios de comunicación.

El presente proyecto busca, al igual que el referenciado, la construcción participativa de una estrategia de comunicación para visibilizar a una comunidad que históricamente ha sido estigmatizada e ignorada pese sus acciones “dignas” de ser reconocidas. El fortalecer a organizaciones en herramientas comunicativas son acciones que generan un cambio social en la sociedad, fin último de este antecedente y que refuerza la viabilidad del presente proyecto y su metodología.

Finalmente, en la búsqueda de antecedentes a nivel nacional, se encuentra el trabajo de grado titulado “El documental, como reconstrucción de la memoria audiovisual de historias y tradiciones de la plaza de mercado de Soacha” presentado por Jonathan Steven Torres y Marlon Camilo Ospina a la Corporación Universitaria Minuto de Dios en el 2018. Tuvo como objetivo reconstruir por medio del documental, la memoria audiovisual de la Plaza de Mercado de Soacha para visibilizar las historias y tradiciones del lugar.

La metodología utilizada fue de corte cualitativo tipo etnográfico que permitió analizar a las comunidades de entorno sociocultural y al tiempo exaltando y replicando las buenas prácticas culturales que deben ser transmitidas a los ciudadanos del común. Lo cual sirvió para aportar conocimientos por medio de materiales audiovisuales, escritos, teorías, el relato como eje principal en la investigación, y demás fuentes que permitieron acercarse a la población objeto de estudio. También se resalta que hubo un trabajo activo con la comunidad que aportó su relato de vida y fueron promotores del documental.

Como resultado se obtuvo un producto audiovisual documental que respondió acertadamente a los vacíos de poca información que se conoce acerca de la plaza principal del mercado del municipio. Visibilizar este mismo sitio y dar a conocer las historias de vida, tradiciones y prácticas culturales propias del espacio.

Este proyecto aporta metodológicamente al presente trabajo porque muestra la importancia de realizar procesos investigativos que permitan registrar y recuperar la historia; enfoque que se enlaza con el presente pues busca documentar a través de una docuserie los relatos de aquellas víctimas LGBTIQ+ y las violencias que la comunidad ha vivido para reconstruir la memoria histórica.

2.1.3. Regionales

En el proceso de búsqueda de antecedentes a nivel regional se encontró el trabajo de grado titulado “Aspasica, renacer del dolor’: Documental testimonial para reconstruir la memoria histórica de las víctimas del fenómeno paramilitar en el corregimiento de Aspasica, municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander”, presentado por Mariam Parada Robles a la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña en el 2020.

El trabajo de grado tuvo como objetivo general “Fortalecer la memoria histórica de las víctimas del fenómeno paramilitar de los residentes en el corregimiento de Aspasica, municipio

de La Playa en Norte de Santander” (Parada Robles, 2020, pág. 6). Para la consecución de dicho objetivo se trabajó a partir de la metodología cualitativa y para la recolección de información se hizo uso de la entrevista, como los métodos más adecuados por su carácter para indagar los aspectos de la vida cotidiana y su comportamiento con el entorno.

Como resultado se logró el proceso de producción del documental testimonial de las víctimas del fenómeno paramilitar en el territorio para la reconstrucción de la memoria histórica. Sin embargo, por cuestiones de orden público y para no exponer a las víctimas por petición de la Defensoría del Pueblo el documental no fue difundido. Pese a lo anterior este trabajo refleja aspectos importantes en materia de reparación simbólica y reconstrucción de memoria histórica a partir de los relatos de sus protagonistas.

El anterior proyecto aporta al presente en el sentido de usar metodologías que buscan conocer las historias de vida como víctimas del conflicto armado para que queden documentadas en formatos de fácil acceso y visualización con el fin de preservar lo ocurrido y contribuir a la no repetición de los hechos de violencia.

En la indagación de antecedentes también se identificó el proyecto de investigación “Miniserie web que sistematice los resultados de la investigación a partir de las historias de vida de las integrantes de la asociación Chicas F” realizado por Adriana Sanchez, Liliana Mendoza y Angélica Salazar, presentado a la Universidad de Pamplona en el 2019.

El objetivo estuvo enfocado en producir una miniserie web que sistematice los resultados de la investigación a partir de las historias de vida de las integrantes de la asociación Chicas F en la comuna 8 del asentamiento de la Fortaleza en Cúcuta, Norte de Santander.

La metodología se desarrolló bajo un liniamiento cualitativo y de Investigación acción que permitió “la interacción con el sujeto de estudio para el conocimiento intersubjetivo y a

cabalidad con las mujeres involucradas, partiendo desde su cotidianidad para analizar de manera precisa las problemáticas que presentan” (Sánchez, Mendoza & Salazar, 2019, pág. 63). Las historias de vida como metodología permitió la recolección de datos desde la fuente primaria y principal para la creación del contenido narrativo que procura destacar las acciones realizadas por el sujeto.

Como resultado final se produjo una miniserie web titulada “Fuerza, Fe y Fortaleza” compuesta por cinco (5) capítulos que visibilizan las historias de vida de actores claves de la comunidad y que a partir de las mismas se contribuye a la construcción de memoria histórica para el reconocimiento de sus dificultades y las soluciones que se ofrecen desde sus experiencias.

El proyecto de investigación resalta las historias de vida como metodología de investigación y también la sistematización en una miniserie web, lo cual contribuye y orienta a la propuesta comunicativa del presente trabajo que también parte de la documentación de los relatos biográficos de actores claves de la comunidad LGBTQ+.

Finalmente, a nivel regional se encuentra el trabajo de grado “Aporte de las narrativas de paz al fortalecimiento de la memoria histórica en el corregimiento de Juan Frío, Villa del Rosario, Colombia” realizado por Génesis Arias y Vanessa Rodríguez, presentado a la Universidad de Pamplona en el 2021. El objetivo desarrollado se enfocó en describir las narrativas de paz que permiten el fortalecimiento de la memoria histórica de los habitantes del corregimiento de Juan Frío - Villa del Rosario, Colombia.

A partir del enfoque se logró recoger las experiencias individuales como aportes importantes para la construcción de memoria histórica. También desde la fenomenología se permitió estudiar las experiencias de vida y la interpretación que hacen los individuos para desarrollar apuestas a la transformación y a la paz del territorio. Según, Arias Barón &

Rodríguez Pérez (2021) el diseño metodológico también realizó una aproximación etnometodológica para hacer:

Una revisión de las prácticas cotidianas de los habitantes del corregimiento de Juan Frío, a través de las cuales desarrollan acciones alternativas de comunicación como el tejido, la poesía o la pintura para darle un nuevo significado al territorio, desde miradas constructivas hacia la paz. (pág. 46)

El trabajo de investigación arrojó resultados importantes en las categorías desarrolladas: memoria histórica, narrativas de paz, discurso y cambio social. Se logró identificar que los habitantes relatan las experiencias y vivencias dándoles un nuevo sentido, destacando la fortaleza y el trabajo colectivo para apropiarse de su territorio e identidad.

De igual manera, elaboran narrativas de paz que demuestran una nueva manera de contar las historias promoviendo sentido de pertenencia y desestigmatización del territorio. Finalmente, los habitantes construyen su propio discurso en pro de la paz con prospectiva, y llevan a cabo acciones para continuar con su ejercicio de resignificación y reparación del tejido social.

El aporte del anterior proyecto es significativo porque abarca integralmente y de manera profunda los aspectos que desarrolla el presente trabajo de grado, contribuyendo de esta manera a seguir haciendo iniciativas de memoria histórica que permita la reparación colectiva y simbólica para el reconocimiento, la dignificación y la no repetición de hechos de violencia en los territorios por actores armados.

2.2 Bases Teóricas

El estudio desde la comunicación para el cambio social, con el objetivo del fortalecimiento de capacidades del trabajo en red con la comunidad, son las bases que ayudarán a comprender desde distintos conceptos teóricos, cómo a partir de historias de vida

se puede reconocer las afectaciones de una población determinada y crear iniciativas de memoria histórica para su resignificación.

No obstante, para comprender cada una de ellas, se abordarán teóricamente conceptos entre los cuales se encuentran: memoria histórica, historias de vida, comunicación para el cambio social y estrategia de comunicación. Es necesario conocer aquello que sustentan el ideal de las mismas, así se desarrollará este proyecto bajo una perspectiva ilustrada desde diferentes puntos de vista que convergen en un mismo sentido: diseñar una estrategia de comunicación con la comunidad LGBTIQ+ como iniciativa de memoria histórica en Norte de Santander, Colombia. Las variables que analiza este proyecto posibilitan la articulación conceptual y teórica para sustentar, direccionar e implementar el desarrollo coherente del proyecto en curso.

2.2.1. Memoria histórica

“El que no tiene memoria se hace una de papel”

- Gabriel García Márquez

La memoria histórica ha sido un concepto ampliamente abordado en el marco de los conflictos internos de las sociedades, en razón que Gálvez (2008) habla entonces de la memoria con un sentido y objetivo claro: como proceso de resignificación de las víctimas de violaciones graves y sistemáticas a los derechos humanos. Sin embargo, la memoria histórica no solo constituye lo anteriormente mencionado, sino dada su ambigüedad, es necesario ir abordándolo y delimitar su conceptualización desde su concepción general a lo específico en el territorio colombiano como fundamento del presente proyecto.

En primer momento se encuentra que, si bien memoria histórica se define en conjunto, se debe entender que memoria e historia son palabras individuales y tiene significados que se relacionan. Ricouer (2000) en su texto *La Memoria, la Historia, el Olvido* (citado en Acuña) afirma que:

La Memoria es la capacidad de recorrer y de remontar los hechos en el pasado y establecer un vínculo con el presente, mientras que la Historia se sitúa en un espacio de confrontación de diversos testimonios y con diferentes grados de fiabilidad (pág. 61).

Según Ricouer (2000), la memoria e historia tienen una relación dialéctica con la que están directamente vinculados y hablar de memoria e historia en conjunto como memoria histórica no es algo desmesurado, pues la memoria evoca sucesos del pasado y la historia el saber científico que esclarece aquellos sucesos que son recordados. A su vez, Cuesta (1998) sustenta lo anterior, afirmando que “la Historia es entendida como el saber científico de los hechos pasados, el rigor de control de los testimonios; mientras que la Memoria es el recuerdo de estos hechos pasados cultivada por los contemporáneos y sus descendientes” (pág. 204).

Tal como lo señala García (2017) (citado en Castillo) “la memoria actúa como la normativización del recuerdo que ha sido elaborado de manera individual con distintos materiales sensoriales y puede ser transmitida por tradición oral o escrita” (pág. 41).

Es así como la memoria e historia resultan siendo elementos que directamente se alimentan entre sí pues, si la primera no se da, la segunda no tendría fundamento alguno que estudiar. En palabras de Florescano (2003) (citado en Acuña):

La Memoria es una categoría que alimenta a la historia y prácticamente es el fundamento central de la historia. La Historia es el centro del recuerdo que se alimenta con la Memoria, pero que depende de las percepciones, los constructos y en general de la visión del historiador (pág. 62).

Se podría decir en términos generales que la memoria e historia se encuentran estrechamente vinculados y que la memoria histórica permite la indagación, ya sea por parte de grupos humanos o individualmente, para encontrar y validar los acontecimientos del pasado.

En esto último, es necesario precisar la diferencia cuando se habla de memoria colectiva y memoria individual.

Según Acuña (2014) la Memoria individual está sujeta a las vivencias, al significado de un hecho y a las experiencias de cada sujeto social, de su historia vivida. Por su parte, la Memoria colectiva se refiere a las formas de representación en que se plantean las vivencias y las experiencias colectivas.

Pese a la anterior diferenciación, una no se desliga de la otra. Pues la memoria no solo abarca una vivencia o un suceso recordado, sino también cómo estos con el pasar del tiempo son representadas y comprendidas por varios individuos, siendo la memoria colectiva el concepto explicativo de fenómenos sociales. Es decir, son las memorias y recuerdos que una sociedad atesora y destaca en conjunto. Halbwachs (1950) en su obra póstuma *La Memoria Colectiva*, afirma que:

Existen dos formas en que se organizan los recuerdos: agrupándose alrededor de una persona definida, quien los contempla de una manera determinada; o bien, distribuidos al interior de una sociedad, sea grande o pequeña, de la que son imágenes parciales. Existirán entonces memorias individuales y, si se quiere, memorias colectivas. Dicho de otra forma, el individuo participa en dos formas de memoria. (pág. 34)

Finalmente, es válido mencionar lo que Acuña (2014) añade frente a una característica de la memoria colectiva y es que está determinada por la política pública, y ésta tiene un instrumento fundamental en lo que Pierre denomina "lugares de la memoria". Siendo estos quienes articulan la historia con la memoria. Estos lugares de la memoria no son otra cosa que la producción continua de formas de representación de esos recuerdos colectivos por medio de esculturas, lugares simbólicos y distintas narrativas hoy a la vanguardia de los medios de comunicación y la era digital.

En Colombia el Centro Nacional de Memoria Histórica, Institución creada producto de la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras 1448 de 2011, con el objetivo de realizar la recepción, recuperación, conservación, compilación y análisis de todo el material documental, testimonios orales y los que se obtengan por cualquier otro medio, relativo a las violaciones ocurridas con ocasión del conflicto armado interno colombiano (Centro Nacional de Memoria Histórica [CNMH] s. f.). Ha implicado la ejecución de distintas acciones que han contribuido a los derechos a la verdad, la justicia, la reparación de las víctimas y las garantías de no repetición de los graves crímenes cometidos.

Lo anterior ha sido parte fundamental en la construcción de una paz estable y duradera en Colombia, pues como menciona Osorio (2015):

La memoria histórica, entendida como la reconstrucción del pasado por parte de la sociedad, aboga por la construcción de un relato que involucre y converja en su elaboración a todos los sujetos sociales, por lo cual tiene el potencial de contribuir a la solución del conflicto armado (pág. 24).

Es así como la construcción de memoria histórica ha permitido espacios de diálogo y escucha que les dan nuevos sentidos a hechos del pasado, siendo un medio reparador para las víctimas y de reconciliación en la sociedad en busca de la garantía de no repetición. Si bien, parte de esa construcción ha sido impulsada por políticas o por la institucionalidad colombiana, también es de valorar la iniciativa de distintos colectivos, lo importante es que estos procesos se lleven a cabo y se centren en transformaciones sociales, así lo afirma Osorio (2015):

La materialización de la construcción de memoria histórica en la práctica se traduce en procesos de transformación y participación social más allá del simple cumplimiento de mandatos normativos, lo que implica la relevancia del contexto en el cual se implementan

estas medidas, ya sea que provengan del Estado o surjan de la iniciativa de las víctimas (pág. 24).

La memoria histórica en palabras de Muñoz (2018) es pues “una categoría ético-política con propósitos vindicativos de aquellos que han sufrido daños por los poderosos, busca otorgar identidad, y organización futura a las víctimas en consonancia con su derecho a la verdad” (pág. 46).

Conocer la concepción de memoria histórica es de relevancia para el presente proyecto que busca visibilizar y rescatar a partir de una docuserie como iniciativa de memoria histórica, aquellos sucesos históricos de la comunidad LGTBQ+ en el marco del conflicto armado, que han sido históricamente marginados e invisibilizados culturalmente por la sociedad. Lo cual apunta a la construcción de memoria histórica como un camino hacia el reconocimiento y cumple la función de la recuperación socioafectiva de personas y comunidades (Gaborit, 2006).

Respecto al concepto de memoria histórica Antequera (2011) menciona que, “conlleva un significado reivindicativo más concreto, referido a los efectos “simbólicos” e incluso psicológicos de las prácticas de sometimiento, de los conflictos, etc., referidos a la sociedad, ‘sujeto’ de las políticas” (pág. 36).

De lo anterior radica la importancia de diseñar y ejecutar procesos de memoria histórica en aquellas poblaciones víctimas del conflicto armado, pues no solo se busca la recordación de sucesos vividos sino que permite la reivindicación de los derechos de las personas víctimas y Siendo la memoria histórica una medida de reparación.

Es así que autores como Gómez y Rojas (2020) hacen referencia que:

Los ejercicios de memoria histórica nos permiten un recorrido por los diversos momentos que se viven en el conflicto armado en el antes, el durante y el después de los hechos

que cada víctima ha tenido que enfrentar. El objetivo es lograr que estos hechos no se queden en el olvido y nos ayuden a hacer conciencia de su nefasta repetición. (pág. 95)

Para concluir, socialmente la memoria histórica integra y une grupos sociales al proporcionar significado y construir elementos del pasado, presente y futuro. Otorgando una “evocación colectiva de un pasado común y la conmemoración de acontecimientos que pueden ser previos a la experiencia de cada uno” (Mendoza, 2014, p. 104). La construcción de la memoria es entonces fundamental para la identificación y apropiación de los sentidos colectivos, como medio de recuperación del pasado y reconfiguración de la historia para un futuro transformador.

2.2.2. Historias de vida

“Cada vivencia es un momento de la vida infinito”

- Schleiermacher

En los más de 50 años de conflicto armado interno en Colombia y según el último reporte del Registro Único de Víctimas (2022) son 9.278.531 las personas reconocidas como víctimas, es así que son enésimas las historias de vida que buscan recordar al país lo sucedido. Sin embargo, muchas de las mismas han sido aisladas y olvidadas en un ámbito donde son juzgadas y en ocasiones sus voces han sido silenciadas.

Se toma en cuenta en el presente trabajo la propuesta comunicativa de la metodología de las historias de vida pues “su aplicación permite argumentar que los métodos cualitativos son también objetivos y que no solo es posible apelar a la información estadística como determinante o único criterio de validez para la investigación en esta área del saber” (Mojica Acevedo, Espinel Rubio & Botero, 2019, pág. 358).

Este proyecto se propone recuperar aquellas historias de vida, en la comunidad LGBTIQ+ específicamente, como parte de una estrategia de comunicación que permita el reconocimiento e incentive a otras víctimas a narrar sus afectaciones y contribuyan a la

construcción de una memoria que permita un relato histórico para las futuras generaciones. Tal como lo menciona Vanegas & Tovar (2019):

Hacer visibles las voces que reivindiquen la historia es una necesidad de dejar testimonio. Hacer público lo vivido conlleva a que el otro se reconozca dentro de la historia y valide la narración como parte de una historia que no ha sido reconocida (pág. 40).

Es importante que estas historias de vida sean visibilizadas porque según Nieto (2010) contribuyen a la construcción de los acontecimientos y, así, a una determinada concepción de los hechos que se instala en la memoria social. Es decir, el ejercicio de narrar y dar a conocer las historias de vida aporta a una memoria histórica que hasta ahora se empieza a concebir en el contexto colombiano, además del efecto reparador que esta tiene.

Conocer las historias de vida como menciona Mallimaci & Giménez (2006) no solo es con el interés de recibir la información que esta pueda proporcionar acerca de un sujeto individual, sino que buscan expresar, a través del relato de una vida, problemáticas y temas de la sociedad, o de un sector de esta. Es así como se puede visibilizar, por medio del presente proyecto, la estigmatización y violencias que la comunidad LGBTIQ+ ha vivenciado históricamente.

Esto permitirá el conocimiento de las distintas realidades y abre la ventana al mejoramiento de calidad de vida. Pues se pretende no solo escuchar una voz, sino democratizar las voces, darle cabida a todas aquellas narraciones que deben contar su parte de la historia (Vanegas & Tovar, 2019). Esto con el fin abrir espacios para la preservación de su memoria histórica y la garantía de no repetición de hechos victimizantes.

Arendt (1958) en su famosa obra *La Condición Humana*, menciona:

Sólo podemos saber quién es o era alguien conociendo la historia de la que es su héroe, su biografía, en otras palabras; todo lo demás que sabemos de él, incluyendo el trabajo que pudo haber realizado y dejado tras de sí, sólo nos dice cómo es o era. (pág. 306)

Ahora bien, el objetivo de la documentación de historias de vida es con el fin de lograr un alcance considerable para que se conozca la diversidad de voces que existen o han existido.

Las historias de vida como metodología pese a ser, en palabras de Mojica Acevedo, Espinel Rubio & Botero (2019), abordada por la Sociología y la Antropología, es menester señalar que ésta es apropiada para los estudios y análisis de la Comunicación Social porque permite conocer de primera voz las realidades que enfrentan los individuos a estudiar.

La historia de vida contiene una descripción de los acontecimientos y experiencias importantes de la vida de una persona o alguna parte principal de ella en las propias palabras del protagonista en la construcción de la historia de vida; el análisis consiste en un proceso de compaginación y reunión de relatos de modo tal que el resultado capte los sentimientos, modos de ver y perspectivas de las personas (Taylor & Bogdan, 2000, pág. 174).

Por otro lado, las historias de vida permiten un proceso de catarsis social, así pues, “el testimonio puede ser pensado como un tipo de autobiografía donde se unen -y refuerzan- dos imaginarios de verdad y realidad: no sólo los hechos que tuvieron lugar sino también la propia experiencia que suscitan” (Arfuch, 2010, pág. 85).

Finalmente, conocer de mano de sus protagonistas las distintas vivencias y hechos ocurridos a una sociedad que ha invisibilizado históricamente a la comunidad LGBTIQ+. Esto permite que se abran puertas para que se siga abordando esta problemática a partir de esta metodología, pues como menciona Mojica Acevedo, Espinel Rubio & Botero (2019) “la narrativa que es utilizada en la elaboración de las historias de vida, se hace específica y también se

amplía de acuerdo a cada momento y espacio compartido con el entrevistado, lo cual conduce a encontrar en los relatos, información detallada que sirve como insumo para otras investigaciones” (pág. 358).

2.2.3. Comunicación para el cambio social

*“Una comunicación verdaderamente participativa, basada en el diálogo,
garantiza un desarrollo social apropiado y sostenible”*

-Alfonso Gumucio.

La comunicación para el cambio social es eje principal de este proyecto pues en su desarrollo, más que la generación de producto final, se busca en palabras de Gumucio (2010), que las comunidades sean agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación, apropiándose y generando soluciones sostenibles de sus realidades.

Es importante la incorporación de este enfoque teniendo que para autores como Medina Saladringas, Porta Moreno y de la Noval Bautista (2021):

La noción de cambio social supone una importante crítica con respecto a la visión economicista y colonial del concepto originario de desarrollo y sitúa el eje del trabajo en lo comunitario y en la multiplicidad de procesos dialógicos y participativos que pueden contribuir a la transformación social. (pág.17)

Se debe entender primeramente que la comunicación para el cambio social rompe con cualquier paradigma que se tenía en cuanto a una comunicación instrumentalizada, difusora, manipuladora y unidireccional. Por el contrario, esta comunicación es un proceso alternativo vivo y dinámico que permite el empoderamiento de sus individuos basándose en el diálogo y el encuentro con el otro, lo que implica alzar la voz y mecanismos de participación ciudadana.

La concepción de la comunicación para el cambio social está muy ligada a la educación manteniendo una relación estrecha, pues los planteamientos de Freire (1968) sobre una educación basada en procesos dialógicos y en una comunicación más horizontal son características fundamentales en el cambio social. Esta nace, afirma Gumucio (2004), como una respuesta a la indiferencia y al olvido recuperando la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad.

No se debe concebir esta comunicación como un instrumento para generar un resultado sino es un proceso vivo que permite proponer acciones que desarrollen sus capacidades como organización social es espacios de diálogo para la construcción de sentidos y “participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario” (Gumucio, 2010, pág. 37). Con el fin de ampliar sus voces ocultas o negadas y potenciar su presencia en la esfera pública.

Por lo tanto, al empoderar y fortalecer las capacidades de la comunidad LGTBQ+ al finalizar el proyecto, podrán autónomamente iniciar procesos según sus necesidades, de acuerdo a Mendivil, Racedo, Meléndez y Rosero (2014):

Esto se hace evidente en que una vez las poblaciones adquieren el conocimiento y dominio sobre las técnicas (manejo de los medios de comunicación, estrategias de comunicación, etc.) se pueden establecer asimismo mecanismos de participación y acción que les permite la toma de decisiones, es decir, del ejercicio del poder. (pág. 16)

Es por ello que propiciar espacios de encuentro donde la comunidad se pueda reconocer junto con sus problemáticas son los que permitan una capacidad crítica y la búsqueda de acciones para el mejoramiento de condiciones.

La comunicación para el cambio social es un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las gentes deciden quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que

necesitan y cómo pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas. (Gray-Felder y Denise, 1999, pág. 118)

En este proceso vivo, los miembros de una comunidad son los protagonistas de su propio cambio que nace en la articulación entre sus semejantes lo cual demuestra que la comunicación entre sí es más relevante que los productos que se generen pues como afirma Gumucio (2011) la comunicación para el cambio social no pretende definir anticipadamente ni los medios, ni los mensajes, ni las técnicas, porque considera que es del proceso mismo, inserto en el universo comunitario, del que deben surgir las propuestas de acción.

Es entonces la comunicación para el cambio social la manera de que los individuos en acuerdo se apropien y logren la visibilización de sus voces para la solución de sus problemáticas. La comunicación es un proceso de construcción de sentidos y no de replica y difusión.

A modo de conclusión, se reafirma lo que Morelis (2009) menciona sobre la comunicación para el cambio social, pues ella supone un proceso de diálogo público y privado a través del cual la propia gente define lo que es, lo que quiere y necesita, y cómo trabajará colectivamente para obtener aquello que contribuirá al mejoramiento de su vida.

2.2.4. Estrategia de comunicación

“Lo que no se comunica, no existe”

- Anónimo.

En primer momento para entender la concepción de estrategia de comunicación, se deben comprender por separado. Por tal motivo, con el fin de explorar brevemente en autores este concepto, es válido formularse los siguientes cuestionamientos para su desarrollo: ¿qué es comunicación?, ¿qué es estrategia? y ¿cómo es que convergen?

Comúnmente se ha oído mencionar el aforismo de que “todo es comunicación y todo comunica”, y aunque exista razón en lo anterior, la verdad es que esto ha de tergiversar en parte lo que significa en realidad la comunicación. Pues en ocasiones se concibe la comunicación como algo instrumental que permite el manejo de herramientas para un fin técnico. En palabras de Uranga (2016):

No faltará quienes limiten todo a los soportes, los medios, las tecnologías y sus sistemas. Muy especialmente frente al deslumbramiento que provoca el vertiginoso desarrollo tecnológico. Para quienes así reflexionan son “buenos comunicadores” sólo (¿exclusivamente?) quienes tienen capacidades y habilidades para manejar tecnologías y producir mensajes (pág. 17).

Es pues erróneo entender la comunicación, según el mismo autor, como una operación meramente tecnológica, ya que no solo abarca ese sentido. Debe comprenderse en una mirada más integral y no fuera de las prácticas sociales de los sujetos quienes son los protagonistas como causantes de relaciones sociales que se tejen en la cotidianidad. Entonces la comunicación en palabras de Uranga (2016) “es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, que es fase constitutiva del ser práctico del hombre, generador de conocimiento y base de la cultura” (pág. 18).

La comunicación es pues un proceso vivo y activo que no solo consiste en el intercambio de palabras sino que apartir del mismos se incetive la construcción de sentidos y de experiencias dialogicas entre individuos en aras de reconocerse como sujetos miembros de una sociedad que ejercen sus competencias ciudadanas.

Para la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), la comunicación es entendida “como producción común de sentido, sobre la realidad sociocultural, conformada por un campo posible de configuración de nociones, visiones,

percepciones, intenciones, operaciones y acciones comunes, que se construyen y se configuran nuevamente en otras” (Duarte, 2006, pág. 236).

Se puede concluir entonces que la comunicación va más allá del uso de tecnologías, que es todo un proceso social que implica la interacción, el diálogo, el intercambio y construcción de saberes entre sujetos que busca su identidad y la transformación de situaciones y del modo de entenderse.

Por otro lado, para continuar dando solución a los cuestionamientos planteados en el principio de este apartado, se explora la concepción de “estrategia” y alejándonos etimológicamente de esta palabra relacionada en un ámbito militar y bélico, se busca a continuación comprenderla desde el punto de vista que converge con la comunicación.

La palabra estrategia es definida por Quinn (citado en Garrido, 2017) “como un plan o pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales”. Para este autor la estrategia será entonces una hoja de ruta que influye en la práctica de acciones, en torno a un objetivo determinado. Entonces una primera definición de estrategia es la planificación de acciones pensadas y necesarias para la consecución de un objetivo planteado.

Sin embargo, según Majluf y Hax (citados en Garrido, 2017):

Se puede considerar a la estrategia como un concepto multidimensional que abarca a la totalidad de las actividades críticas de la firma y les da un sentido de unidad, dirección y propósito, a la vez que facilita los cambios necesarios que su medio ambiente induce (pág. 5).

Teniendo en cuenta lo anterior, el diseño de una estrategia permite llevar a cabo la articulación de actividades que direccionen a un objetivo común, facilitando los procesos necesarios para su entorno. Lo cual es necesario para la presente propuesta comunicativa

porque permite tener una proyección para lograr la visibilización y reconocimiento de las afectaciones de la comunidad LGBTIQ+.

También en palabras de Pérez (2019) quien afirma que:

El objetivo de toda estrategia es alcanzar un futurible (aquel que hemos convertido en meta) el objeto de toda estrategia (aquello que queremos transformar para poder alcanzar esa meta) es la realidad exterior, pero no solo la física sino también y sobre todo las relacional (configurada en red). Lo que buscamos es otra configuración de nuestra trama relacional más propicia para el logro de nuestras intenciones, propósitos y metas. (pág. 32)

Esto quiere decir que cuando se habla de estrategia no se hace referencia a un único contexto, sino que es un término que se adapta y varía según su utilidad, ya sea en ámbitos administrativos, directivos, organizacional, etc. Aplicado en el ámbito de la comunicación la estrategia posee unas características generales que basándose en autores como Garrido (Tabla 1) se expone a continuación:

Tabla 1.

Características generales de una estrategia aplicada a la comunicación

-
1. Es esencialmente directriz teórica.
 2. Tiene carácter normativo y unificador.
 3. Induce al pensamiento de largo plazo.
 4. Define responsabilidades y propósitos a todo nivel.
 5. Genera procesos de interacción y aprendizaje de todos sus componentes.
 6. Unifica recursos en relación con objetivos.
-

Fuente: Garrido (2004).

Es así como la estrategia de comunicación, según Garrido (2004) se define como un marco ordenador, centrado en el receptor, que integra los recursos de comunicación corporativa, en un diseño de largo plazo, conforme con unos objetivos rentables para la organización.

Teniendo en cuenta lo anterior y aplicándolo en el presente trabajo que busca la construcción colectiva de una estrategia de comunicación, es importante resaltar lo que menciona Pérez (2008) en la estrategia de comunicación, una forma de acción social que se caracteriza por la interacción simbólica, para resolver problemas o maximizar oportunidades.

Teniendo en cuenta lo que menciona Massoni (2005) la estrategia de comunicación representa el momento relacionante de la diversidad sociocultural, generando una transformación a través del poner en común una determinada situación, en donde las estrategias se convierten en el escenario para desarrollar un cambio social (pág. 16)

Lo relevante es que, en la búsqueda de iniciativas de transformación por parte de víctimas en el marco del conflicto armado en Colombia, la implementación de una estrategia de comunicación en dichas iniciativas, no solo facilitan la eficacia de la misma, sino que instruye también sobre cómo la comunicación puede hacer su aporte para darle respuesta a las problemáticas identificadas (Ortiz Madera & Rodríguez Suárez, 2018).

También es válido acuñar lo que menciona Velasco (2019) refiriéndose a que:

La estrategia es la elección de un camino para lograr un objetivo. El responsable de comunicación tiene que ser capaz de aportar inteligencia contextual para entender cómo son los actores que se encuentran en ese camino, establecer relaciones con ellos mediante conversaciones y contenidos, construir la historia que se les debe contar y hacer partícipes e implicarlos para que caminen juntos hacia un destino común. (pág. 14)

Capítulo III Propuesta Comunicativa

3.1. Objetivos

3.1.1. General

- Diseñar una estrategia de comunicación con la comunidad LGBTIQ+ como iniciativa de memoria histórica para visibilizar los impactos generados por el conflicto armado en Norte de Santander.

3.1.2. Específicos

- Elaborar un plan de comunicaciones con la comunidad LGBTIQ+ para la visibilización de los impactos generados por el conflicto armado en Norte de Santander.
- Crear una serie documental audiovisual como iniciativa de memoria histórica, a partir de historias de vida de la comunidad LGBTIQ+ para la visibilización de los impactos generados por el conflicto armado en Norte de Santander.
- Diseñar una campaña de presentación y difusión de la estrategia de comunicación con la comunidad LGBTIQ+ para la producción audiovisual que visibiliza los impactos generados por el conflicto armado en Norte de Santander.

3.2. Justificación

“Hagamos visibles las huellas invisibles de la guerra”

- Maritza Pérez Amaya.

La producción de la presente estrategia de comunicación permitirá promover la participación de la comunidad LGBTIQ+ para visibilizar los impactos generados por el conflicto armado, de igual forma ser iniciativa de memoria histórica frente a esta población en Norte de Santander. El presente proyecto busca dar continuidad y profundizar las primeras acciones de comunicación que se adelantaron con la comunidad LGTBIQ+, en el proceso de prácticas profesionales realizadas en el periodo 2021-2, en el marco de la consultoría impulsada por el Programa ProPaz II para fortalecer las capacidades comunicativas del trabajo en red entre las

organizaciones de víctimas LGTBIQ+ que han venido liderando procesos de acceso a la justicia transicional.

En este sentido, es necesario que las personas con orientaciones sexuales e identidad de género diversa que han sido víctimas por prejuicio, marginadas y estigmatizadas rompan silencios a través de historias de vidas y que estas sean documentadas para que se pueda visibilizar desde la diferencia los múltiples hechos victimizantes en el marco del conflicto armado. De igual forma, conocer las luchas de resistencia emprendidas de forma individual y colectiva para la reivindicación de sus derechos y el respeto a la diversidad.

La importancia de esta propuesta comunicativa no solo radica en el reconocimiento de las personas LGTBIQ+, en un primer momento, sino en seguir impulsando las iniciativas de memoria histórica en Norte de Santander y Colombia. Según el Informe “¿Quién nos va Contar?” presentado en el 2020 por la organización Colombia Diversa para la Comisión de la Verdad:

Colombia ha sido pionera en la construcción de memoria y producción intelectual sobre las experiencias de las personas lesbianas, gays, bisexuales y trans en la guerra. En la última década se han adelantado diversos esfuerzos desde la sociedad civil, la academia y el Estado por recuperar y visibilizar tanto las victimizaciones como las reivindicaciones de esta población (p.40).

Es así que por medio del diseño para la producción de una docuserie que recopile las historias de vidas de personas LGTBIQ+ se busca la participación, el reconocimiento, la desestigmatización de esta población. A su vez de hacer un llamado a que la diversidad no es motivo para la marginación ni acciones de violencia. Es importante contarle al país y que se preserve lo que ha pasado y las historias de vida de las personas con orientación sexual e identidad de género diversa en este contexto de conflicto armado.

Finalmente, es válido mencionar que se realizarán ejercicios y se propiciarán espacios para que la comunidad se empodere y fortalezca organizacionalmente las capacidades en el uso de las herramientas de planeación y componentes de comunicaciones, para la efectividad de toda iniciativa que apunte a la transformación social por parte de las personas con orientación sexual e identidad de género diversa en Norte de Santander.

3.3. Descripción de las actividades que componen la propuesta comunicativa

Con el fin de ejecutar la propuesta comunicativa y la consecución del objetivo principal se llevaron a cabo reuniones con líderes(as) de la Corporación Movimiento Visibles para la planeación y el diseño del plan de comunicación, campaña de expectativa y diseño de la producción audiovisual. A continuación, se exponen las actividades:

Tabla 2.

Actividades a desarrollar

Actividad	Objetivo	Justificación
Encuentro para socialización de la propuesta comunicativa.	Socializar propuesta comunicativa, definir su alcance y recibir retroalimentación de la misma.	Norte de Santander es un territorio estratégico por ende es necesario que se socialice para concertar acciones y el alcance de la propuesta comunicativa.
Encuentro para elaboración de un plan de trabajo.	Realizar un plan de trabajo que permita planificar y tener una visión de las acciones que se van a realizar para la construcción de los productos.	Generar compromisos y fechas claves para el encuentro periódico que permita hacer seguimiento y trabajar en la propuesta comunicativa.
Encuentro para diseñar plan de comunicación.	Diseñar un plan de comunicación que posicione el producto audiovisual.	Definir los elementos básicos como lo es el objetivo, el producto, los mensajes, medios. Para difusión del producto de comunicación y lograr tener visibilización.
Encuentro para diseño campaña de expectativa.	Diseñar acciones que consistan en compartir información para generar expectativa frente al lanzamiento del producto audiovisual.	Realizar una correcta planeación para la presentación y lanzamiento del producto audiovisual.

Encuentro para diseño de producción audiovisual (serie documental).	Elaborar una carpeta de preproducción audiovisual para la serie documental.	Identificar actores claves, sus historias de vida, la estructura de la producción con el fin de ser un producto que preserve los hechos y sea iniciativa de memoria histórica de la comunidad LGBTIQ+.
---	---	--

Fuente: *elaboración propia.*

3.4. Funciones del pasante

En el desarrollo de la práctica en comunicación para el cambio social dentro de las funciones laborales asignadas se encuentra el apoyo en realizar el registro sonoro y fotográfico de acciones del programa PROPAZ II en Norte de Santander. Así como la preparación logística, metodológica y moderación de las actividades para el cumplimiento de los objetivos de la propuesta comunicativa.

Elaboración del guion metodológico de las actividades a realizar junto su preparación y convocatoria de las reuniones. Mantener encuentros con actores clave de la comunidad LGBTIQ+, en conjunto elaborar el plan de comunicación, la identificación de actores claves para la recuperación de historias de vida y validación con representantes de la comunidad y el Programa ProPaz II, llevar a cabo el diseño de la campaña de expectativa para su respectiva presentación y difusión, al igual que la elaboración de la ficha técnica y estructura de la producción audiovisual. Se debe moderar los encuentros con líderes y facilitar conocimientos en comunicación para la ejecución en el marco de la presente práctica en comunicación para el cambio social.

Además de mantener en constante información al jefe directo, coordinadora y equipo general del programa PROPAZ II de las actividades a desarrollar, las novedades, dificultades y uso de herramientas necesarias en el transcurso de la ejecución del proyecto.

Los materiales de trabajo, documentos y resultados de la presente práctica serán puestos a disposición del programa PROPAZ II de la GIZ. De igual manera se debe garantizar

la confidencialidad y reserva de toda la documentación e información analizada y desarrollada como resultado de la presente pasantía.

3.5. Recursos físicos, humanos y económicos utilizados

Tabla 3.

Recursos físicos

Ítem	Elemento	Descripción	Cantidad	Fuente
1	Computador portátil.	N/A	1	Propio
2	Video beams.	Con sus respectivos accesorios.	1	Programa PROPAZ II
3	Tableros de facilitación.	Tableros especiales para la moderación con la metodología Metaplán.	3	Programa PROPAZ II
4	Maletas de facilitación.	Las maletas cuentan con material de papelería (marcadores, tarjetas, papel bond, chinchas, cinta) para la facilitación en Metaplán.	2	Programa PROPAZ II
5	Salón de juntas	Oficina PROPAZ II.	1	PROPAZ II
6	Vehículo de transporte.	El programa cuenta con vehículo a disposición para el traslado necesario de personal del programa.	1	PROPAZ II

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4.

Recursos humanos

Ítem	Rol	Responsabilidad
1	Coordinadora del programa	Verificar el cumplimiento y desarrollo de calidad de las actividades del programa.
2	Jefe directo	Verificar el cumplimiento del proyecto y proponer mejoras. Aprobación del guion metodológico.
3	Asesora de articulación interinstitucional	Apoyar en la convocatoria de las organizaciones sociales y sus viáticos de ser necesario.
4	Administrativa	Garantizar la preparación y el transporte de los materiales necesarios y del personal.
5	Conductor	Guion metodológico de las actividades a realizar. Preparación de los encuentros. Solicitar recursos físicos y materiales de facilitación.
6	Pasante de comunicaciones	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5.*Recursos económicos*

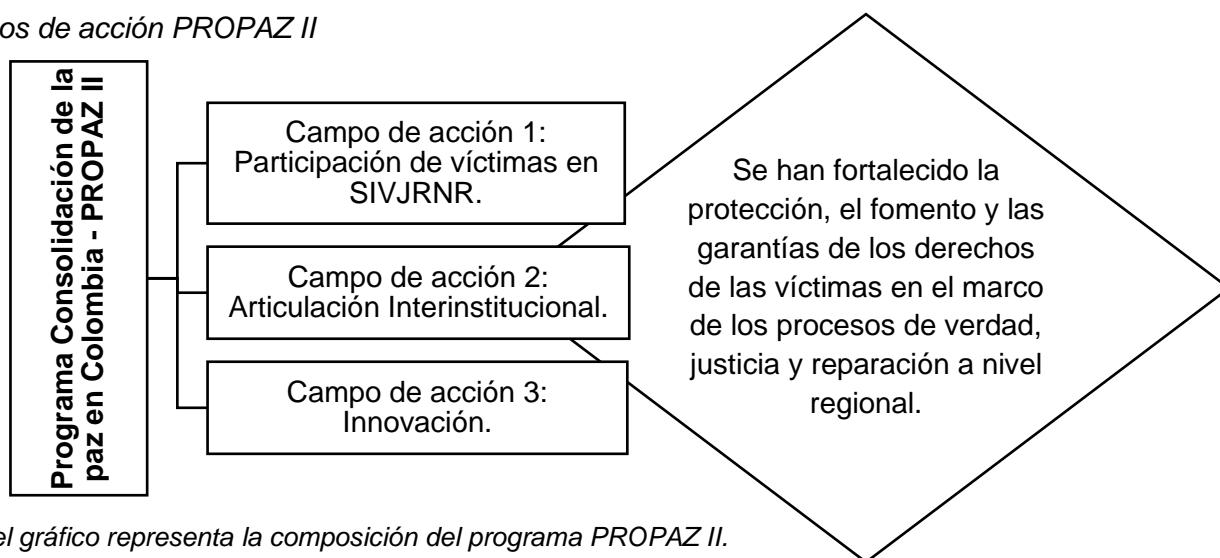
ítem	Descripción	Costo	Cantidad	Total	Fuente
1	Espacio en Google Drive	\$ 6.000	4 meses	\$ 24.000	Propio
2	Materiales de papelería.	\$ 150.000	1	\$ 150.000	Propio
3	Transportes.	\$ 2.200	44	\$ 96.800	Propio

Fuente: Elaboración propia

3.6. Indicadores alcanzados

El programa PROPAZ II implementado por Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) a nivel territorial tiene como objetivo implementar de manera concertada acciones que fortalezcan la protección, fomento y garantías de los derechos de las víctimas, contribuyendo al cumplimiento de medidas de verdad, justicia y reparación en Norte de Santander a través de sus tres campos de acción que lo componen:

Ilustración 1.

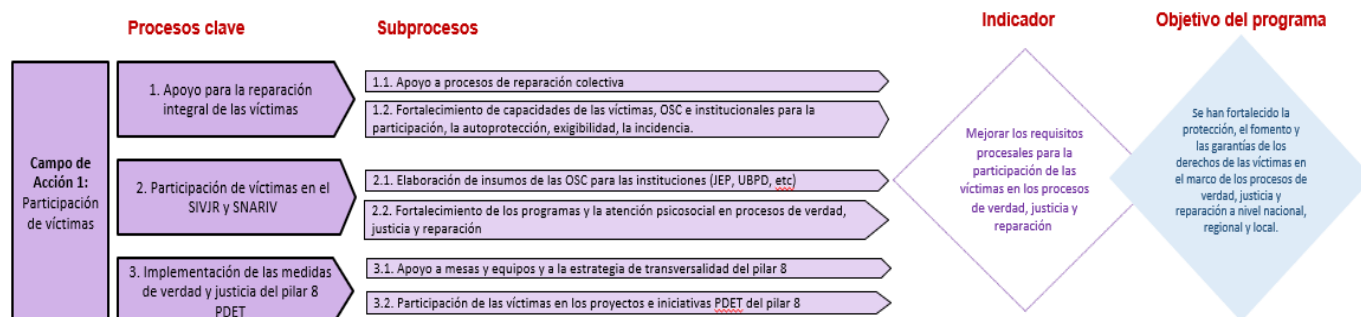
Campos de acción PROPAZ II**Nota:** el gráfico representa la composición del programa PROPAZ II.

La presente propuesta comunicativa en su ejecución permitió avanzar en la consecución del objetivo principal del programa desde el campo de acción 1. Este se encarga de llevar a cabo acciones para la participación de víctimas en el Sistemas Integral de Verdad, Justicia y

Reparación (SIVJR). A través del fortalecimiento de capacidades a organizaciones sociales de víctimas y la elaboración de insumos para instituciones del Sistema Integral de Paz como lo son la Comisión de la Verdad, la Jurisdicción Especial para la Paz y la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas. Así se evidencia en el modelo estratégico del programa:

Ilustración 2.

Modelo Estratégico PROPAZ II. Campo de acción 1.



Fuente: Archivos GIZ.

Nota: el gráfico muestra los procesos y subprocesos que se realizan desde el campo de acción 1 para el programa PROPAZ II.

Bajo este marco estratégico operativo con el presente trabajo de grado se buscó fortalecer a la Corporación Movimiento Visibles, quienes llevan a cabo el posicionamiento de las víctimas LGBTIQ+ en la región, para la presentación del informe ante la Jurisdicción Especial para la Paz y posteriormente a la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas. También nace el interés de participar en el Salón de la Memoria y Verdad en la Fiesta del Libro de Cúcuta en la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero, siendo el espacio idóneo para visibilizar y reivindicar los derechos de la población LGBTIQ+.

De igual manera se contribuyó al campo de acción 2 en las medidas que implementa para el fortalecimiento de la Mesa Técnica de Articulación del Sistema Integral de PAZ con enfoque de género y transversalidad. Generando que se abran nuevos espacios que permitan seguir llevando a cabo nuevos insumos para la construcción y visibilización de la memoria histórica LGBTIQ+ de la región.

Capítulo IV Propuesta comunicativa

4.1. Dossier de Productos

4.1.1. Plan de trabajo

Tabla 6.

Plan de trabajo propuesta comunicativa.

Actividad	Objetivo	Responsable	Fecha	Recursos	Resultados	Observaciones
Encuentro para diseñar plan de comunicación	Elaborar en conjunto un plan de comunicación	Líderes de la Corpo. Mov. Visibles y Sebastián	18 de abril	Tableros y material de facilitación (Salón de juntas)	Documento con plan de comunicación	Confirmar presencial 3:00 a 6:00 o virtualmente en la noche
Encuentro para diseñar la estructura de la docuserie, identificación de actores claves, ficha técnica.	Definir la estructura y ficha técnica de la docuserie	Líderes de la corporación Mov. Visibles y Sebastián	27 de abril	Tableros, material de facilitación y Salón de juntas	Ficha técnica y estructura de la docuserie.	N/A
Encuentro para diseñar la campaña de expectativa y preparación para el evento de lanzamiento de la docuserie	Diseñar acciones o productos que generen expectativa previa al lanzamiento de la docuserie	Líderes de la corporación Mov. Visibles y Sebastián	10 de mayo	Tableros, material de facilitación y Salón de juntas	Planeación y acciones definidas para generar expectativa	N/A
Etapas Rodaje, producción y postproducción de la docuserie	Documentar historias de vida de la población LGBTIQ+	Líderes de la corporación Mov. Visibles y Sebastián	Junio	Micrófonos, trípodes, cámaras, luces.	Registro audiovisual de los actores claves de la población LGBTIQ+	Fecha según disposición de los actores claves y personas a entrevistar.
Evento de lanzamiento de la docuserie	Presentar el producto final. Docuserie.	Líderes de la corporación Mov. Visibles y Sebastián	26 de julio	Sonido, videobeam, auditorio y demás logística.	Docuserie estrenada y difundida por los canales definidos	Se realizará en espacio de cineclub de Movimiento Visibles

Fuente: elaboración propia en conjunto con la Corporación Movimiento Visibles.

Nota: los últimos dos encuentros a la fecha están en proceso de coordinación.

4.1.2. Plan de comunicación

Análisis de la actual situación comunicativa. Antes del planteamiento de objetivos, acciones, público, etc. para la correcta elaboración y planificación de la presente estrategia de comunicación, fue necesario realizar un análisis a través de la observación participante, lo cual permitió conocer la situación en cuanto a formatos y productos que visibilicen a la comunidad LGBTIQ+.

Es así como se realizó la búsqueda de productos de comunicación en formatos sonoros, fotográficos o audiovisuales cuyo contenido principal sea el de mostrar distintas realidades LGBTIQ+ de Norte de Santander. Se encuentra que el contenido publicado o difundido principalmente es netamente noticioso y que cobija en parte una situación coyuntural, imposibilitando conocer ampliamente desde otras perspectivas, diferente a la judicial, la situación de la población LGBTIQ+.

Tras la indagación se encuentra que existe una experiencia cercana al territorio, pues en el departamento de Santander se realizó una producción audiovisual apoyada por el Canal Tro que se tituló “LGBTIQ+, una serie documental con Endry Cardeño” cuya finalidad estuvo en retratar el orgullo que representan los liderazgos sociales de personas Trans en Santander. Este producto contó con 4 capítulos donde a través de entrevistas de 4 líderes se retrató la resiliencia, la superación, la vocación y el reconocimiento. Sin embargo, la producción estuvo al aire por poco tiempo y fue transmitido en altas horas de la noche y no quedó en plataformas digitales para acceder a su visualización, lo cual limita que la población en general conozca a fondo estas historias de vida.

Se puede concluir que hasta la fecha no existen productos comunicativos tipo documental en cualquier formato, que permita visibilizar a la comunidad LGBTIQ+ desde distintos enfoques en Norte de Santander, más allá del noticioso. También es que a pesar de las acciones que realizan en pro de la comunidad LGBTIQ+ es que no se ha construido una

estrategia de comunicación con un lineamiento claro para la consecución de un objetivo general. Si bien se ha tenido influencia en varias organizaciones de la misma índole y varios sectores de la sociedad, persiste aún muchos imaginarios y estigmatización alrededor de la comunidad por desconocimiento de los mismos sectores de la sociedad. Siendo esto una de las principales dificultades a la que se presenta la estrategia de comunicación

A partir de la observación participante realizada con la Corporación Movimiento Visibles a través de la investigación documental, se elabora en conjunto una matriz FODA para revisar cada uno de los aspectos que permita una correcta formulación del presente plan de comunicación y se encuentre acorde a las capacidades y objetivos de la organización.

Tabla 7.

FODA plan de comunicación

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contactos directos, relación previa y empatía con pares y comunidad LGBTIQ+. 2. Insumos datos e información. 3. Personal idóneo (comunicador social y diseñador gráfico) 4. presencia digital (RR. SS) 5. Posicionamiento institucional 6. Interés y constancia en el desarrollo de los procesos 7. Apoyo logístico y admin. Líderes sociales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser pioneros en este tipo de productos audiovisuales. 2. Continuidad de fortalecer el informe en un nuevo formato. 3. Empoderamiento de nuevos liderazgos. 4. Apertura de un canal de YouTube. 5. Más posicionamiento de Visibles. 6. Generar nuevos espacios de visibilización de problemáticas. 7. Posicionamiento de visibles.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poca disposición de tiempo por agenda laboral. 2. No se cuenta con insumos de grabación y edición. 3. Falta de recursos económicos para apoyos de participantes. 4. Transportes y por apoyo del día de trabajo a chicas trans entrevistadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posible rechazo y discriminación. 2. Rechazo de participación o retractarse. 3. Factores climatológicos 4. Persecución por parte de actores armados, fuerza pública, instituciones y políticos. 5. No conseguir financiación suficiente para la ejecución técnica del proyecto.

Fuente: elaboración propia en conjunto con la Corporación Movimiento Visibles.

Objetivo de la estrategia. La presente estrategia de comunicación cuenta con tres componentes, los cuales se entrelazan para cumplir la meta final. La Corporación Movimiento Visibles, organización que lidera el posicionamiento de las víctimas LGBTIQ+ en Norte de Santander, serán las contrapartes con quienes trabajará para la construcción e implementación de los componentes de la estrategia de comunicación presente. A continuación, se expone y describe de forma general los objetivos de la misma.

Para la consecución del objetivo principal se cuenta con dos propósitos previos necesarios para el cometido de esta estrategia. Como primero, es importante la construcción de un plan de medios que permita la correcta planificación y selección adecuada de los medios de comunicación necesarios para la publicación y difusión tanto del producto final como de las acciones a realizar previamente. Esto para que tenga un alcance de visibilización.

El segundo propósito dentro de la estrategia es el diseño y ejecución de una campaña de expectativa. Este punto es esencial pues se busca generar curiosidad a la comunidad en general y que se cree un interés por conocer qué fue lo ocurrido en el marco del conflicto con la población LGBTIQ+. Además de generar conciencia sobre la situación y realidades presentes, pues esto permite también que se conozca qué acciones se realizan para la resignificación de las víctimas LGBTIQ+.

Después de hacer un recorrido por los logros que deben ser alcanzados para cumplir con el propósito final, es posible hablar del último, el cual en conjunto con los demás crean el objetivo principal de la estrategia. Aquí, se tiene como fin, la producción y lanzamiento de la docuserie a partir de historias de vida de actores de la comunidad LGBTIQ+ que permita visibilizar las violencias por prejuicio hacia la población LGBTIQ+ en el marco del conflicto armado por medio de una serie documental como iniciativa de memoria histórica en Norte de Santander.

Estructura de la estrategia.

Tabla 8.

Estructura estrategia de comunicación

Componente	Propósito	Actividades
Plan de medios	Definir los canales y medios adecuados, tanto online como tradicionales, que permita llegar al público objetivo con acciones comunicativas eficaces y tener un alcance de visualización del producto final como de cautivar en la campaña de expectativa.	Realizar un diagnóstico de los medios digitales con los que se tiene acceso propio, de organizaciones aliadas y líderes de opinión como influencers, etc. para la publicación y difusión de los contenidos necesarios en la campaña de expectativa
		Realizar un diagnóstico de los medios tradicionales (radio, televisión, prensa) con los que se podría generar alianzas para la publicación de contenidos en la campaña de expectativa.
Campaña de expectativa	Definir acciones junto con productos de comunicación de expectativa que cautiven y generen curiosidad por conocer y observar la serie documental.	Creación de matriz donde se visibilice tanto los medios como los productos a generarse.
		Producir video reels para difundir en redes sociales.
		Realizar una exposición fotográfica.
		Realizar performance y actos artísticos en el día de la marcha del Orgullo Diverso.
Producción y lanzamiento del producto final	Documentar las historias de vida y consolidar una serie documental que permita ser un producto de visibilización de las afectaciones hacia la comunidad LGBTIQ+ en el marco del conflicto armado en Norte de Santander	Diseñar post para un feed tipo mosaico en Instagram
		Identificar y seleccionar los actores más significados de la comunidad LGBTIQ+ de acuerdo al requerimiento.
		Realizar y registrar audiovisualmente las entrevistas de los actores identificados.
		Realizar la postproducción y consolidar la serie documental.
		Realizar un evento premiere de lanzamiento de la serie documental.

Fuente: elaboración propia.

Público objetivo. No hay un único público al que va dirigido la presente estrategia, pues se pretende llegar a la mayor cantidad de personas posibles del territorio y esferas de la sociedad de Norte de Santander. Sin embargo, por tratarse de una producción audiovisual esta

debe conservar una clasificación que permita delimitar a partir de qué edad se puede acceder a este contenido.

Según el nuevo sistema de clasificación del Ministerio de Cultura, la edad permitida para este tipo de producto teniendo el contenido a tratar es para mayores de 15 años. A nivel geográfico la región principal a incidir es San José de Cúcuta por ser la ciudad donde más crímenes han ocurrido.

Mensajes y lenguaje. El lenguaje a implementarse en esta estrategia de comunicación debe ser inclusivo en cuanto a género e identidad sexual, lúdico, técnico formal, diplomático y cotidiano. Además, los mensajes construidos son aquellos que se quieren transmitir a lo largo de la producción audiovisual.

Tabla 9.

Mensajes construidos

Mensajes Claves	
Somos poderosxs porque hemos sobrevivido en el tiempo	Ser LGBTIQ+ no nos hace menos humano.
La libertad de expresión no es de papel	Somos constructores de paz
Mi orientación sexual no define quién soy	Es hora de contar lo que han silenciado
Respeto a la diferencia	A la violencia policial le hacemos frente con la furia trans
Nuestra verdad es diversa y de colores ¡Hasta que nos escuchen!	De rodillas ante las víctimas, de pie ante la sociedad.
Los crimines por prejuicio hacia las mujeres trans también son feminicidios.	Nuestro cuerpo, nuestras vidas, nuestros derechos.
¡Rompiendo silencios!	¡No más LGBTIQ+FOBIA!

Fuente: elaboración en conjunto con la Corporación Movimiento Visibles.

Medios. Se identificaron los siguientes medios de comunicación que están a disposición de la Corporación Movimiento Visibles. También se seleccionaron aquellos que se podrían articular y generar alianza para la difusión del producto final.

Tabla 10.

Canales y medios de la Corporación Movimiento Visibles

Online	Off-line
Facebook	Fotografías Exposiciones (FLIC 2022)
Instagram	Eventos o marchas (Festival Orgullo Diverso)
YouTube	Líderes de Opinión
Twitter	Espacios en medios de comunicación (La Voz del Norte, La Opinión, El Espectador Colombia +20, Señal Colombia ATN, Tu Knal) – Free Press
Redes sociales de Org. Aliadas (Colombia Diversa, Caribe Afirmativo, Observatorio de Genero, Biblioteca Pública)	

Fuente: elaboración propia con la Corporación Movimiento Visibles

4.1.3. Diseño de una producción audiovisual

Ficha técnica.

Tabla 11.

Ficha técnica

Título	Rompiendo Silencios
Género	Serie documental tipo histórico
Idioma	Español
Duración	8 min c/u – 40 min total
Capítulos	5 capítulos
Público	Apta para mayores de +15 años.
Producción	PROPAZ II GIZ y Corporación Movimiento Visibles.
Dirección	Juan Sebastián Caballero Pardo
Fecha de estreno	26 de julio de 2022
Canal de lanzamiento	Canal de YouTube: Movimiento Visibles

Tema principal. Violencia por prejuicio hacia mujeres transgénero.

Objetivo. Visibilizar, a través de historias de vida, las violencias por prejuicio hacia la población LGBTIQ+ en el marco del conflicto armado como iniciativa de memoria histórica en Norte de Santander.

Sinopsis. Tras los hallazgos del informe “Hasta que nos escuchen” de 21 asesinatos de mujeres transgénero en el casco urbano de Cúcuta, desde 1988 al 2017, se identificó que existen patrones de persistencia en estos crímenes, siendo el prejuicio el principal. A partir de distintas voces se retratan, década tras década, las realidades que históricamente la comunidad LGBTIQ+, en especial las mujeres transgénero, afrontan en distintas áreas de la vida por exteriorizar su verdadero sentir. Siendo la Marcha del Orgullo Diverso el único espacio libre donde pueden reivindicar sus derechos vulnerados.

Estructura de la docuserie. La serie documental o docuserie estará compuesta por 5 capítulos que estarán interconectados, haciendo énfasis en los asesinatos ocurrido desde la década de los 80 hasta la actualidad 2020 mostrando la relevancia para la población LGBTIQ+ de la marcha del orgullo diverso como único espacio de libertad y reivindicación. Los capítulos estarán distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I. Salve a la Reina: Reina Canal (Pedro Nel Canal Ramírez) mujer trans asesinada en Norte de Santander en la década de los ‘80. Tras su violenta muerte y ser borrada a toda costa de cualquier registro por su familia, hoy en día es un personaje histórico rodeado de misticismo en la comunidad LGBTIQ+ de la región.

Capítulo II. Daniela Meneses: Daniela Meneses Ramírez ha sido por más de 15 años líder social y activista trans en Cúcuta, Norte de Santander. Su labor de defender los derechos de las mujeres trans y contribuir a una mejor calidad de vida de esta población la ha posicionado como una referente en la sociedad, pese a la discriminación y pico de violencia que enfrentó en los ‘90.

Capítulo III. Cali Viejo: El Hotel Cali Viejo es uno de los lugares de protección y mejor recordación. Se ha convertido en un hogar positivo donde por décadas se ha brindado protección y acogido a las mujeres trans. Sin embargo, no deja de ser testigo de varios hechos de violencia en los 2000.

Capítulo IV. Karla Torres: Después de una masacre anunciada por prejuicio de tres mujeres trans, la justificación de estos asesinatos por parte del comandante de la policía y la posición discriminatoria del alcalde de turno en los 2010; es asesinada Karla Torres tras alzar su voz a favor de las mujeres trans que ejercen trabajo sexual en el centro de Cúcuta.

Capítulo V. Orgullosamente Diverso: La Marcha del Orgullo Diverso en Cúcuta está considerada como una de las mejores 5 a nivel nacional. Es un espacio de encuentro para visibilizarse de forma positiva para promover la diversidad social que existe y de reivindicación de los derechos vulnerados de la comunidad LGBTIQ+

Tabla 12.

Especificaciones técnicas audiovisuales.

Extensión	.MP4
Compresión	Códec: H264 YouTube 1080p
Peso	256 GB máx.
Calidad	Alta. Máxima calidad
Tamaño	1920x1080FHD – Aspecto 16:9
Sonido	Stereo

Fuente: elaboración propia.

Tabla 13.

Materiales

Materiales requeridos				
Ítem	Elemento	Descripción	Cantidad	Fuente
1	Cámaras Réflex DSLR Canon, Nikon o Sony	Con su respectiva batería, memoria y objetivo 50mm o 18-55mm.	3	Propio PROPAZ II
2	Trípodes	N/A	2	Programa PROPAZ II
3	Micrófono de solapa	Con baterías	1	Programa PROPAZ II
4	Grabadora estéreo SONY.	Con memoria SD	1	Programa PROPAZ II
5	Equipo portátil	PC portátil	1	Propio
6	Disco duro externo.	Amplia capacidad para almacenar material audiovisual	1	Propio
7	Luces de vídeo	iluminación	2	Préstamo

Fuente: elaboración propia.

Tabla 14.*Presupuesto*

ítem	Rubros	Cantidad	Precio c/u	Subtotal
1	Luces de para vídeo	2	\$ 600.000	\$ 1'200.000
2	Lente 50 mm Canon	1	\$ 600.000	\$ 600.000
3	Depreciación de equipo de computo	1	\$ 375,000	\$ 375,000
4	Software de edición Adobe Creative Cloud	3	\$ 75.351	\$ 226.053
5	Salidas de campo Transporte en taxi	40	\$ 6.000	\$ 240.000
6	Batería extra de cámara Canon	1	\$ 100.000	\$ 100.000
7	Tarjeta SD	1	\$ 150.000	\$ 150.000
TOTAL (\$)				\$ 2'891.053

Fuente: elaboración propia.

Batería de preguntas generales a realizar.

1. ¿Quién es *nombre protagonista*?
2. ¿Qué recuerdos tiene de su infancia, su juventud? ¿cómo se redescubrió?
3. ¿Qué significa para *nombre protagonista* ser una mujer transgénero?
4. ¿Por qué la pasión por las reinas?
5. ¿Por qué el trabajo sexual?
6. ¿Cuál ha sido esa lucha por ser aceptada?
7. ¿Cómo es el día a día de una mujer transgénero? ¿La discriminan constantemente?
8. ¿Ha sido testigo de hechos de violencia por parte de actores armados? Cuéntenos su experiencia.
9. ¿Cómo visibilizaría usted las violencias hacia las personas Transgénero en una región como Norte de Santander?
10. ¿Cuál es su mayor sueño?
11. ¿Cómo se ve en el futuro? ¿Cómo ve el futuro de Colombia para las mujeres trans?

Imágenes de apoyo. Se toma como fuente principal para el argumento y realización de la producción audiovisual el informe elaborado por la Corporación Movimiento Visibles “Hasta que

nos escuchen” quien a través de la búsqueda y análisis de contenido en los medios escritos de la prensa regional, se identificaron hechos de violencia por prejuicio hacia la comunidad LGBTIQ+ de Norte de Santander.

A continuación algunos recortes con casos identificados que se toman como fuente e imágenes de apoyo para el producto a realizar.

Imágenes de apoyo a la serie documental.



Diario De La Frontera, 08 de mayo de 1988

Fuente: informe ¡Hasta que nos escuchen! – Corporación Movimiento Visibles



Fuente: informe ¡Hasta que nos escuchen! – Corporación Movimiento Visibles

El sueldo Dival Franco Cañales, de 31 años, natural de San Carlos, fue detenido, señalado en dicho momento de una revista de cinco años. El hombre fue acompañado por una patrulla de la Policía Metropolitana, con la misma dirección al interior del autotaxi, en el sector de la zona, en un sector cercano al barrio Sevilla. El hombre recibió medidas de aseguramiento y fue llevado a la cárcel.

con José de CÚCUTA LIBRES 8 de septiembre de 2010

la opinión

Judicial 2010

LA VIOLENCIA NO CESA EN CÚCUTA

Matanza de travestis

Cuando ofrecían sus cuerpos en una esquina fueron atacados a quemarropa. La Policía capturó a uno de los presuntos sicarios de los tres travestis.

Cuando la noche de trabajo concluyó para un grupo de travestis en el centro de Cúcuta, un ataque armado acabó con la vida de tres personas y dejó a un menor de edad herido.

Las víctimas fueron identificadas como Anderson Eliud Muñoz Espinel, de 27 años, natural de Cúcuta, conocido como 'Chacha'; ('') Yerson Alejandro Contreras Duque, de 36 años, nacido en Cúcuta, conocido como 'Yessiel', y un menor que fue reportado como N.N., en vista de que no tenía documentación de identificación, conocido en el gremio homosexual como 'Dany'.

Los hechos ocurrieron el sábado, poco más de las 10:00 de la noche, en la esquina de la avenida 3 con calle 7 del barrio Latino. La matanza fue presenciada por dos sujetos que llegaron en un autotaxi y la emprendieron a tiros contra el grupo de travestis, sin medir palabras e hizo a quemarropa.

En el sitio, perdieron la vida de manera azotada 'Yessiel' y 'Dany', mientras 'Chacha'

permaneció en el camino. Una cuarta persona, menor de edad, quien sería un transexual, resultó herido en su pierna, por un sicario que le disparó al notar que era testigo de los homicidios.

LA CAPTURA
El coronel Jorge Iván Pérez Chaves, comandante de la Policía Metropolitana de Cúcuta, informó que un individuo fue detenido como presunto responsable de los homicidios.

Se trata de Javier Valderrama Contreras, de 28 años, quien fue capturado cuando se desplazaba en el supuesto vehículo donde viajaban los atacados de los travestis y en cuyo interior encontraron dos pistolas calibre 9 milímetros, que sería sometidas a investigación forense.

Agregó el oficial que el individuo, natural de Cúcuta, es un transportador informal de pasajeros a quien le investigan si actúa a nombre propio o fue contratado en veaguas contra los gais.

Se trata de un transexual, conocido para atacar a personas, transexuales y homosexuales en ese sector. Ellos

travestis y con representantes, porque consideran que dicho operativo les vulnera su condición.

Se trasladó a la Unidad de Reacción Inmediata (URI) de la Fiscalía, donde permaneció





Se llevó a los países de la Unión. Personal del Cuerpo Técnico de Investigación (CTI) de la Fiscalía realizó el levantamiento de los cadáveres y los llevó a la morgue del Instituto de Medicina Legal, donde el resultado de la necropsia determinará el número de disparos recibidos y será extraída el tipo de arma utilizada en los crímenes.

LAS VÍRAS
Familiares de 'Chacha' indican que resultó en el barrio Bolívar con sus padres y era el temero de cuatro hijos. Trabajaba en las noches y durante el día.

Allargado a 'Yessiel', residente en el barrio Colorado N.º 1, afirma que era el mayor de cuatro hermanos y ayudaba a su madre a mantener el hogar.

Fuente: Informe ¡Hasta que nos escuchen! – Corporación Movimiento Visibles

8 ASÍ PASÓ

SE DESPLOMÓ POR LAS LLUVIAS

La familia Arredondo-Morales, condecorada por el gobierno, vivió el peor momento de su vida el pasado día jueves. Andy Arredondo-Morales, de 68 años, quien se había que entregó a un juez donde se trata de un hombre. Sus hijos (quiere más) y que se han visto desde entonces en la ciudad, recibieron el desplome de un panel de un inmueble, ubicado en la avenida número 10, 13-018. Dos personas, la mujer falleció a raíz de un accidente, cuando cayó a un canal que estaba debajo. Los rescatados de algunos minutos posteriores le fueron llevados, pero su familia agradece que así como está.

'DESPUÉS DEL 15 DE FEBRERO NO HABRÁ MÁS TRAVESTIS EN EL CENTRO': DONAMARIS

El Alcalde aseguró que quienes quieran vender su cuerpo deben hacerlo en un lugar cerrado y con licencia, no en las vías públicas o cerca a los colegios.

A REVISIÓN ALUMBRADO PÚBLICO
En todo el país Donamaris anunció que se realizará un estudio de las vías públicas de Bogotá para mejorar el alumbrado público. En Bogotá, se ha identificado que hay algunos puntos de las vías que no tienen suficiente iluminación.




2012

Fuente: informe ¡Hasta que nos escuchen! – Corporación Movimiento Visibles

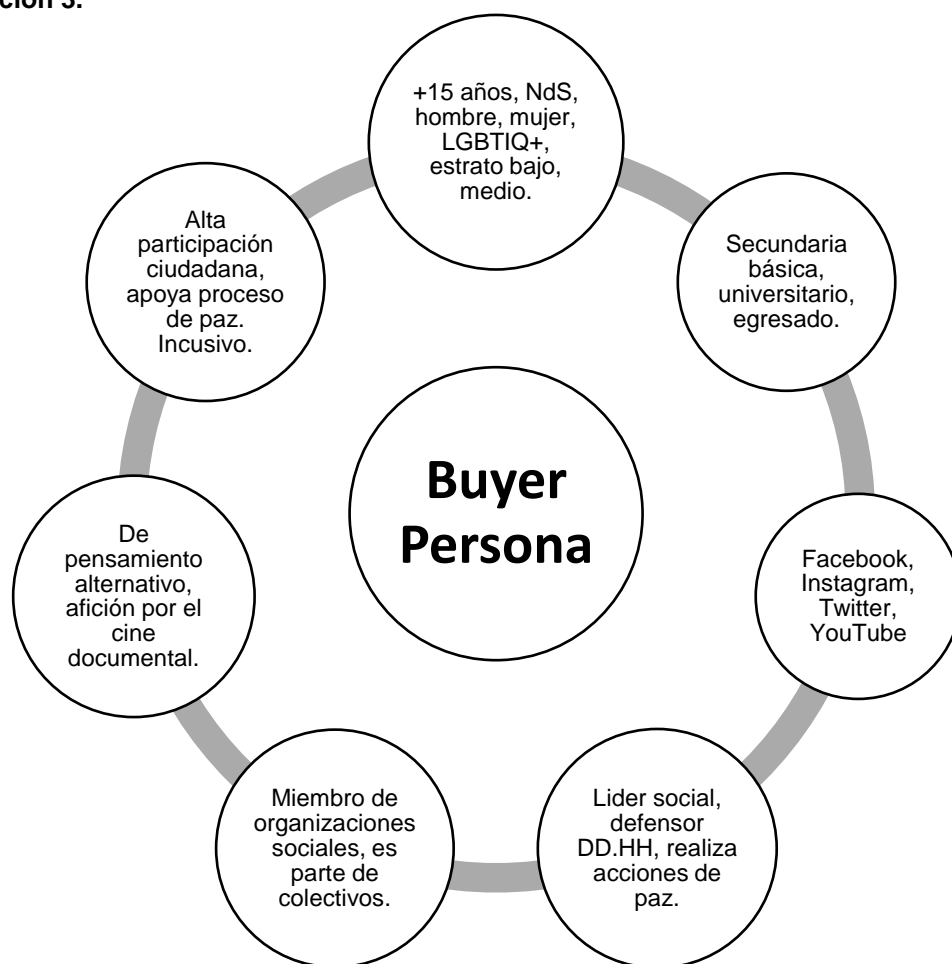
4.1.4. Campaña de presentación y difusión.

Fecha de inicio de campaña. 01 de junio 2022 al 30 de junio 2022.

Objetivo. Crear expectativa en las redes sociales de la Corporación Movimiento Visibles en el mes de junio, generando contenido TTL, con el fin de atraer audiencia para el evento de estreno de la serie documental “Rompiendo Silencios”.

Público objetivo. En la siguiente gráfica se identifica el perfil idóneo, quien es probable que consuma y ayude a difundir por redes sociales y voz a voz el contenido generado.

Ilustración 3.



Buyer persona RR. SS Corporación Movimiento Visibles.

Fuente: elaboración propia.

Medios de comunicación y formatos. De acuerdo a los medios que posee la corporación Movimiento Visibles, en el siguiente cuadro se muestra las redes sociales seleccionadas y los formatos adecuados teniendo en cuenta en Buyer persona:

Tabla 15.

RR. SS y formatos idóneos

Medio	Formato
Instagram	Historias, feed (mosaico), reels, video.
YouTube	Videos y shorts
Facebook	Post e historia.
ATL	Exposición fotográfica
	Performance
	Actos artísticos en la marcha del orgullo diverso.
	Sondeo en la calle
	Pega de carteles, adhesivos.
	Evento premiere

Fuente: elaboración propia con la Corporación Movimiento Visibles.

Estructura de la campaña. la campaña de presentación y difusión esta compuesta por tres fases ordenadas de tal manera que al culminarse la previa sea de utilidad para la siguiente. La primera fase denominada Expectativa, tiene como objetivo generar curiosidad y llamar la atención del Buyer persona a través de distintos contenidos generados y publicados en las redes sociales de la Corporación Movimiento visibles, además del *repost* de las redes sociales de organizaciones aliadas. Esto con el fin de ir posicionando el producto final y que en la siguiente fase la audiencia que asiste sea considerable.

La segunda fase consiste en realizar un evento de estreno de la serie documental, previamente realizadas las invitaciones y compartida información del lanzamiento. Además de buscar cobertura en medios de comunicación regionales. Se estima que la Biblioteca Publica Julio Pérez Ferrero sean el lugar a realizarse.

La tercera y última fase de esta campaña consiste en difundir semanalmente un capítulo de la serie documental en el canal de YouTube de la organización, anunciándolo por RR. SS y anunciar por los medios de comunicación aliados del lanzamiento de cada capítulo. En la siguiente tabla se evidencia lo anteriormente mencionado:

Tabla 16.

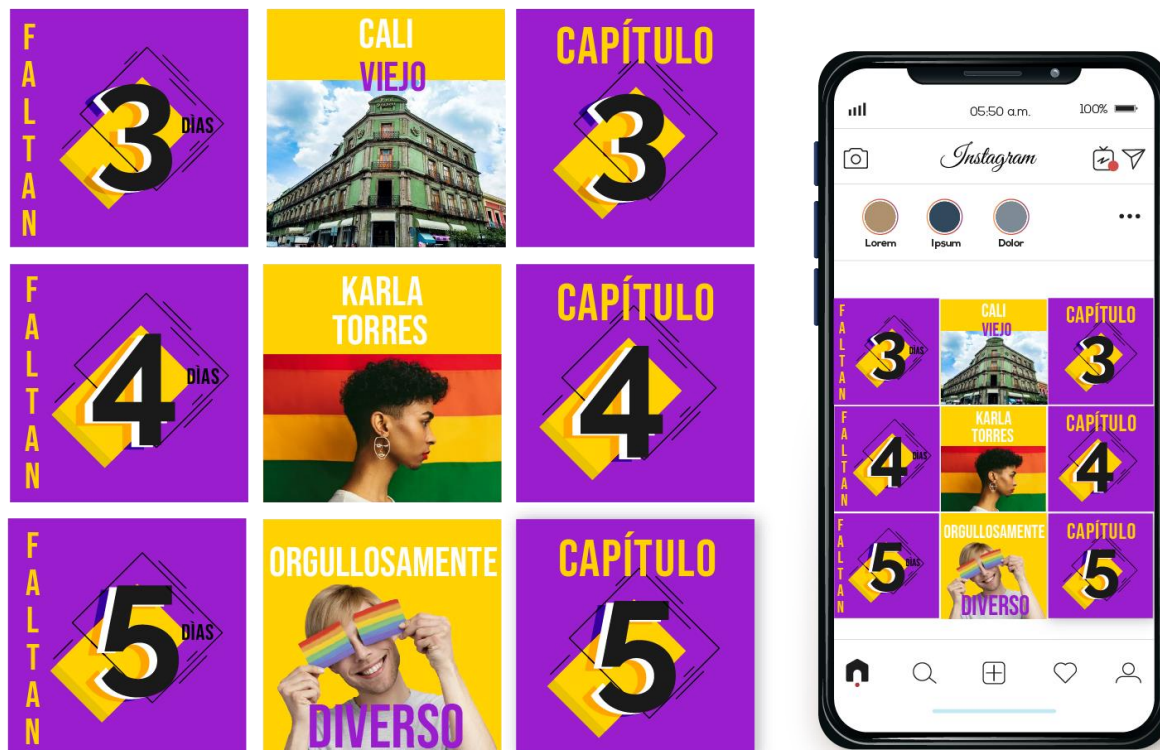
Campaña de presentación y difusión

Fase	Acción	KPI digital
Expectativa	Realizar y publicar en Instagram cada tres días un post con el fin de crear un feed creativo tipo mosaico con continuidad, que refleje los capítulos que contiene la serie documental y sus protagonistas.	Instagram: Aumentar el número de seguidores. Obtener interacción con el público: like, comentarios, compartidos. YouTube: Cantidad de vistas y reproducciones. Total de suscriptores nuevos. Rendimiento de clics
	Realizar y publicar en Instagram videos reels creativos de corta duración donde se visualicen cifras y datos hallados en el informe “Hasta que nos escuchen”.	
	Realizar y publicar tanto en Instagram como Facebook un post e historia de invitación al evento premiere.	
	Publicar videos de aquellas acciones que se realizan en exterior como salidas, sondeos en la calle, pegaton de carteles, etc.	
Evento premiere	Publicar el tráiler de la serie documental.	
	Crear un evento de invitación al estreno de la serie documental a través de la página de Facebook.	
	Realizar invitaciones vía e-mail para el evento a organizaciones sociales aliadas, entidades del SIPAZ, alcaldías y gobernación. (Crear checklist).	
	Gestionar espacio Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero y logística para el desarrollo del evento (sonido, silletería, refrigerio, etc.).	
Difusión	Realizar un video resumen con entrevistas de las impresiones y opiniones de la serie documental junto con el evento de premiere.	
	Publicar semanalmente en canal de YouTube un capítulo de la serie documental. Publicar en la cuenta de Instagram el lanzamiento de cada capítulo.	

Fuente: elaboración propia con la Corporación Movimiento Visibles

Ilustración 4.

propuesta de feed tipo mosaico para campaña de expectativa



Fuente: elaboración propia. **Nota:** se tomaron fotografías y recursos de freepik.com

Ilustración 5.

Propuesta para historia en Instagram



Fuente: plantillas adaptadas de Canva.com

Ilustración 6.

Propuesta para post de invitación en Instagram



4.2. Evaluación de la propuesta comunicativa desarrollada



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



San José de Cúcuta, 17 de marzo 2022

Señora

Caterine Mojica Acevedo
Directora trabajo de grado
Programa de comunicación social sede Cúcuta
Universidad de Pamplona

Cordial Saludo,

Por medio del presente comunico a usted, que el estudiante JUAN SEBASTIÁN CABALLERO PARDO, estudiante de la carrera de comunicación social y quien se encuentra realizando prácticas en comunicación para el cambio social como modalidad de trabajo de grado con el campo de acción 1: Participación de víctimas del programa PROPAZ II de GIZ, ha realizado satisfactoriamente actividades de apoyo según los requerimientos y la propuesta comunicativa que lleva a cabo con líderes de la comunidad LGBTQI+. Desde el 02 de marzo de 2022 hasta la fecha.

En mi calidad de jefe inmediato del estudiante y teniendo en cuenta su desempeño laboral otorgo la siguiente calificación como evaluación:

Evaluación: 5.0

La anterior calificación responde a una valoración colectiva del equipo del Programa teniendo en cuenta los aportes realizados, el compromiso, la disposición y la calidad de los productos entregados.

Atentamente,

Sandra Patricia Gaitán Henríquez
Asesora Regional Norte de Santander
Campo de acción I Participación de Víctimas
Programa ProPaz II

Capítulo V: conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Del presente trabajo de grado se concluye la importancia que tiene generar espacios de encuentro con organizaciones sociales en aras de fortalecer sus capacidades y herramientas organizativas en pro de la lucha por los derechos de la población LGBTQ+. Además de lo fundamental que es el apoyo técnico que brinda la Cooperación Alemana a través del programa PROPAZ II para el desarrollo de capacidades de colectivos y su empoderamiento que permite un sostenimiento para la paz.

El ejercicio de planeación es relevante para obtener y delimitar una visión de las acciones que se quiere realizar y los resultados esperados. El diseño de un plan de comunicación permitió identificar elementos necesarios para direccionar los productos estimados a desarrollar. Así se logró seleccionar el tipo de público objetivo, construcción de mensajes, identificar los canales y medios con los que cuenta la organización y aquellos con los que se podría realizar alianzas, y el objetivo principal de la estrategia.

El diseño de la campaña de presentación y difusión permitió determinar las acciones y pequeños productos a llevar a cabo para que se genere expectativa frente a la producción audiovisual que se está desarrollando, así como la selección del canal de YouTube como el principal medio para difundir el producto final. Estas acciones se pensaron en entornos tanto digitales, con los medios ya identificados, como salidas de campo, con el fin de que se obtenga un mayor alcance. Así mismo la proyección de un evento de lanzamiento del producto final permite que se realice los avances necesarios en materia de logística para llevar a cabo un estreno de calidad.

Finalmente, con el diseño de la producción audiovisual se desarrolló una carpeta de preproducción en cual se logra concertar el formato y estructura que tendrá este producto. Además de definir detalles técnicos a tener en cuenta, escaleta, herramientas y presupuesto

necesario. Esto permite que realice un flujo de trabajo colaborativo, ordenado y productivo para la elaboración de la serie documental estimada.

Se seleccionó las historias de vida como el método más idóneo para llevar a cabo la iniciativa de memoria histórica, pues a partir de los relatos de quienes vivieron y quienes fueron testigos se puede construir una historia que se hereda de generación en generación.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a los comunicadores sociales en formación, generar nuevos proyectos de investigación con enfoque en el cambio social en pro del fortalecimiento de la memoria histórica LGBTIQ+, siendo esta una población que ha sido invisibilizada y que gracias a la cooperación internacional es posible llevar a cabo estas iniciativas de resignificación y reivindicación de sus derechos. Además, de contribuir en espacios de participación no solo de esta población sino también de aquellas que han sido víctimas del conflicto armado colombiano.

También fortalecer aquellas organizaciones de bases comunitarias en ámbitos de comunicación junto con sus herramientas, con el objetivo de empoderarlas para la identificación de sus retos y la búsqueda de soluciones desde sus territorios sosteniblemente. También de sensibilizar a los actores claves y líderes sociales de la importancia de generar espacios dialógicos para llegar al encuentro y concordancia para el mejoramiento de las condiciones de vida y de derechos.

A la academia seguir fortaleciendo lazos de intercambio de conocimiento con instituciones del estado y de cooperación internacional para que desde los futuros profesionales se gestionen proyectos de incidencia social y contribuyan a la construcción de un país en paz.

Bibliografía

- Acuña Rodríguez, O. Y. (2014). El pasado: Historia o Memoria. *Revista Historia y MEMORIA*(9), 57-87. Obtenido de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_memoria/article/view/2929
- Aizpuru Ayerbe, M. (2016). *El audiovisual como herramienta de cambio social de jóvenes en situación de exclusión en Guatemala (2004-2014)*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/38152/>
- Arias Barón, G. F., & Rodríguez Pérez, I. V. (2021). *Aporte de las narrativas de paz al fortalecimiento de la memoria histórica en el corregimiento de Juan Frio, Villa del Rosario, Colombia*. Universidad de Pamplona, Norte de Santander.
- Barranquero Málaga, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, XV(29), 115-120. Obtenido de https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21461/concepto_barranquero_CRCICE_2007.pdf
- Colombia Diversa. (2020). *¿Quién nos va a contar?* Bogotá: AltaVoz Editores. Obtenido de <https://colombiadiversa.org/publicaciones/>
- Corporación Movimiento Visibles. (2022). *'Hasta que nos escuchen' Informe a la Jurisdicción Especial para la Paz -JEP- por parte de la comunidad LGBTIQ+ en Norte de Santander*. Cúcuta. Obtenido de <https://drive.google.com/drive/folders/1kd-Yjp0tYez4ISbRLfIZdZiDbfiYdM6E>
- Cuesta Bustillo, J. (1998). Memoria e historia. Un estado de la cuestión. *Revista Ayer*, 204-245. Obtenido de <https://revistaayer.com/articulo/964>

- Espinoza Gonzáles , K., & Méndez Falconí, J. (2022). *El silencio detrás de un pizarrón: la situación de los docentes que pertenecen a la comunidad LGTBQ+*. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11645>
- Florescano, E. (2003). Notas sobre las relaciones entre memoria y nación en la historiografía mexicana. *Historia Mexicana, LIII*(2), 391-416. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60053205&idp=1&cid=75252>
- Gaborit, M. (2006). Memoria histórica: revertir la historia desde las víctimas. *ECA: Estudios Centroamericanos, 61*(693-694), 663-684. Obtenido de <https://revistas.uca.edu.sv/index.php/eca/article/view/3634>
- Gálvez Biesca, S. (2008). La 'Memoria democrática ' como conflicto. *Entelequia*(7), 1-52. Obtenido de https://revistaentelequia.wordpress.com/2008/09/04/la-memoria-democratica-como-conflicto/?iframe=true&theme_preview=true
- Garrido, F. J. (2017). Comunicación Estratégica. Un puente significativo para la creación de valor empresarial. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M
- Gómez Quitián, & Rojas Claros. (2020). La Memoria Histórica: Camino de Reconocimiento de la Alteridad en el Conflicto Armado Colombiano. *Reflexión Política, 87-96*. doi:10.29375/01240781.3713
- Gonzalo, M. (2009). Reseña "Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas" de Alfonso Gumucio-Dragon y Thomas Tufte. *Procesos Históricos*(16), 111-113. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20013209009>

- Gumucio Dragon, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1), pp. 2-23. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>
- Gumucio-Dragon, A. (2008). Tres retos de la comunicación para el cambio social. *Contratexto*(16), pp. 59-64. Obtenido de <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/viewFile/783/755>
- Gumucio-Dragon, A. (2010). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*(58), 26-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>
- Lopez Forero, J., & Gonzáles Buitrago, G. H. (2017). *Proyecto de investigación-mujeres escribiendo historia estrategia de comunicación "Soacha es mujer"*. Soacha. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/6930>
- Mallimaci, F., & Giménez Béliveau, V. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa* (Vol. 1). gedisa.
- Martínez Martínez, G. C., Sánchez Tamayo , R., & Ibarra Padilla, A. M. (2021). Violaciones graves a derechos humanos de comunidades LGBTI en el conflicto armado interno colombiano como crimen de lesa humanidad. *Estudios Políticos*, 185. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/estudiospoliticos/article/view/342915>
- Medina Saladrigas, H., Portal Moreno, R., & de la Noval Bautista, L. A. (2021). La comunicación para el cambio social: una aspiración dentro del campo académico de la comunicación social en Cuba. *Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina*, 16-32. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Luis-De-La-Noval-Bautista/publication/350873642_La_comunicacion_para_el_cambio_social_una_aspirac

ion_dentro_del_campo_academico_de_la_comunicacion_social_en_Cuba/links/607723
aa8ea909241efe02c0/La-comunicacion-para-el-c

Mendivil Calderon, C., Racedo Durán , Y., Meléndez Solano, K., & Rosero Molina, J. (2014). El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Revista Encuentros*, 13, 11-23.
doi:<http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i1.345>

Mojica Acevedo, E. C., Espinel Rubio, G. A., & Botero, L. (2019). Historias de vida como método de investigación en Comunicación Social. El caso de mujeres periodistas en San José de Cúcuta (Colombia). *Revista Latina de Comunicación Social*, 347 - 359.
Obtenido de <http://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/1509>

Molina Cedeño, R., & Piñeiro Aguilar, E. (2017). Fotografía y comunicación intergeneracional en la recuperación de la memoria histórica y fortalecimiento de la identidad cultural. *REVISTA SAN GREGORIO*(19), 44-53. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6236970>

Muñoz Camacho , J. F. (2018). a construcción de la memoria histórica como derecho fundamental en Colombia. 1-69. Obtenido de
<https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/15809>

Nieto, P. (2010). Relatos autobiográficos de víctimas del conflicto armado: una propuesta teórico-metodológica. *Revista de Estudios Sociales* (36), 76-85. Obtenido de
<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/abs/10.7440/res36.2010.07>

nueva, E. d. (s.f.). *Signo y Pensamiento*.

- Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander. (2021). *Boletín N°4 Entre llantos y consignas por una vida digna*. Cúcuta. Obtenido de <https://www.oagns.org/boletin4-entre-llantos-y-consignas-por-una-vida-digna/>
- Ortiz Madera, M., & Rodríguez Suárez, E. T. (2018). *ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER COMO AGENTE DE CAMBIO SOCIAL EN EL BARRIO EL POZÓN, SECTOR LA CONQUISTA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA*. . Cartagena. Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/7816>
- Osorio Barragán, O. Y. (2015). *Recordar y no repetir: la potencialidad de la construcción de Memoria Histórica en la contribución al fin del conflicto armado en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/54752>
- Parada Robles, M. (2020). *"Aspasica, renacer del dolor": Documental testimonial para reconstruir la memoria histórica de las víctimas del fenómeno paramilitar en el corregimiento de Aspasica, municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander*. Norte de Santander. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/2705>
- Salas Forero, C. P. (2011). Estado del arte de la nueva comunicación estratégica en Iberoamérica y Colombia. *Signo y Pensamiento*, XXXI(59), 234-346. Obtenido de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=86022458016>
- Sánchez, A., Mendoza, L., & Salazar, A. (2019). *Miniserie web que sistematice los resultados de la investigación a partir de las historias de vida de las integrantes de la asociación Chicas F*. Universidad de Pamplona, Cúcuta, Norte de Santander (Colombia).
- Torres Guayara, J. S., & Ospina Arango, M. C. (2017). *El documental, como reconstrucción de la memoria audiovisual de historias y tradiciones de la plaza de mercado de Soacha*.

Cooperación Universitaria Minuto de Dios, Soacha. Obtenido de
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/6825>

Uranga, W. (2016). *Conocer, transformar, comunicar*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires:
Patria Grande.

USAID. (2020). *Informe sobre la situación de los derechos humanos de las personas LGBTI en
la subregion del Catatumbo*. Bogotá: USAID. Obtenido de <https://caribeafirmativo.lgbt/>

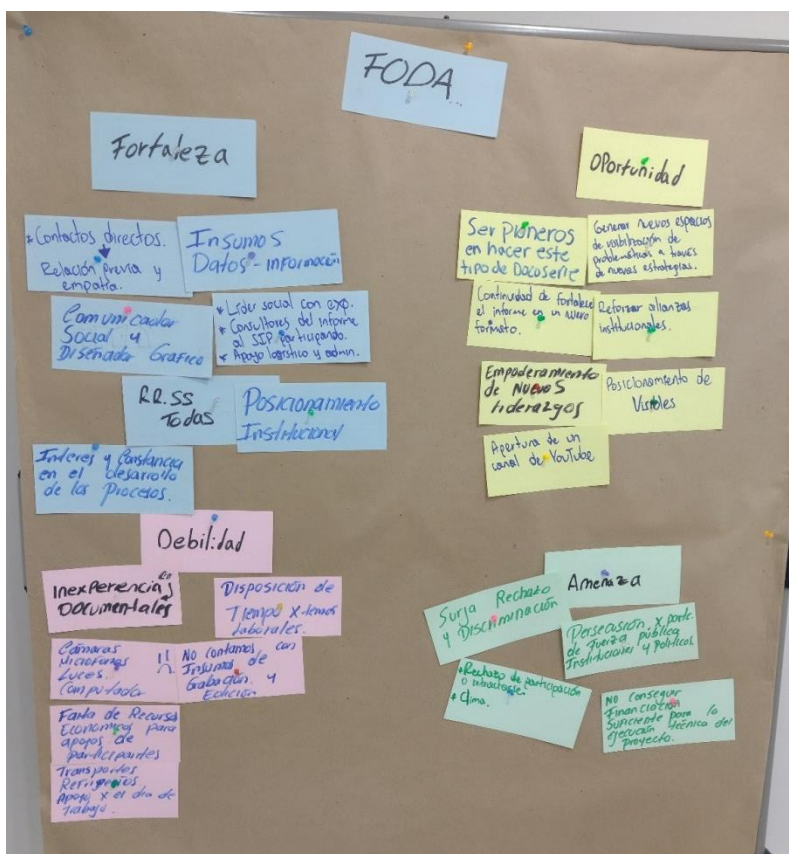
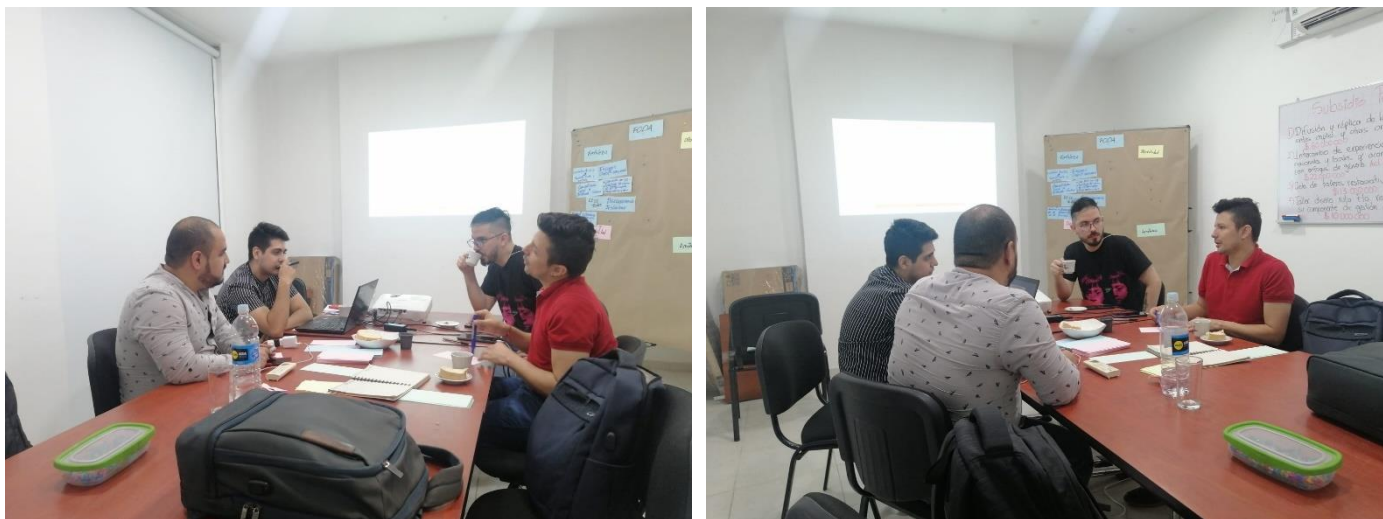
Vanegas, L. K., & Tovar, M. Á. (2019). Memoria histórica en Colombia: subjetividades y
recomposición del tejido social a través de la narración. *Ciudad Paz-ando*, 12.2, 33-43.
Obtenido de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/cpaz/article/view/13954>

Anexos

Anexo 1. Evidencia encuentro con líderes para elaboración de plan de trabajo



Anexo 2. Evidencia encuentro con líderes para elaborar un plan de comunicación



Anexo 3. Evidencia encuentro con líderes para diseño de una producción audiovisual



Anexo 4. Evidencia encuentro con líderes para diseño de una campaña de presentación y difusión

