

**LA COLUMNA PERIODÍSTICA, UNA FORMA DIDÁCTICA DE FORTALECER
LA INTERPRETACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS
SISTEMAS SIMBÓLICOS.**

MIGUEL RODOLFO OVIEDO CAPACHO

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA 2019-1

FACULTAD DE EDUCACIÓN

SAN JOSE DE CUCUTA 2019

**LA COLUMNA PERIODÍSTICA, UNA FORMA DIDÁCTICA DE FORTALECER
LA INTERPRETACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS
SISTEMAS SIMBÓLICOS.**

MIGUEL RODOLFO OVIEDO CAPACHO

ASESOR DE PRÁCTICA:

YOHANY BARAJAS VERA

COORDINADORA DE PRÁCTICA:

ALBA ROCIO BECERRA RIAÑOS

**TRABAJO DE GRADO LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y
COMUNICACIÓN**

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA 2019-1

FACULTAD DE EDUCACIÓN

SAN JOSE DE CUCUTA 2019

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Yohany Barajas, supervisor ayudante del proceso de Práctica

Profesional, quien siempre estuvo pendiente de mi desempeño académico y me brindó las más fructíferas asesorías y orientaciones de mi quehacer pedagógico y profesional.

También quiero agradecer a todos los docentes comprometidos con el acto de enseñar entre ellos la Mg. Ximena Leal quien durante mi proceso de formación me brindó su apoyo y acompañamiento en diversos contextos educativos y de los cuales tuve la oportunidad de aprender de ellos. Me siento completamente agradecido con todos los docentes que hicieron parte de mi estudio universitario. Al igual, quiero agradecer a la Institución Educativa Julio Pérez Ferrero y al Señor Rector Oscar Omar Aldana por abrirme las puertas, recibirme con entusiasmo y permitirme realizar mi Práctica Profesional en sus aulas. De la misma manera, aprovecho para expresar mi agradecimiento con todos los estudiantes que me enseñaron a ser mejor humano y persona que enriquecieron mi proceso profesional a la vez, aquellos que participaron activamente y disfrutaron el desarrollo didáctico de este Proyecto de Grado. A todos los anteriormente mencionados, mi más sincero agradecimiento y gratitud.

DEDICATORIA

Este proyecto pedagógico es dedicado específicamente a mi madre y mi padre quien siempre estuvo apoyándome desde el principio de mi estudio universitario, también a mi familia que siempre estuvieron alentándome para continuar con éxito y perseverancia la universidad. La realización de este proyecto y mi estudio universitario se lo dedicó netamente a mi madre, mi padre y mis hermanos que son mi familia y a un angelito que tengo en el cielo y que me dio fuerza para continuar con este proyecto, el motor de vida, de mi felicidad a ellos se lo dedico.

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	3
DEDICATORIA	4
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPITULO I	10
TITULO	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	10
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA:	10
2. JUSTIFICACIÓN	12
3. OBJETIVOS	14
4. MARCO REFERENCIAL:	15
4.1. ESTADO DEL ARTE:	15
4.2. MARCO TEORICO	17
4.3. ANTECEDENTES:	21
4.3.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES:	21
4.3.2. ANTECEDENTES NACIONALES:	25
4.3.3. ANTECEDENTES LOCALES:	28
4.4. MARCO CONCEPTUAL	31
4.5. MARCO LEGAL	32
5. METODOLOGIA	34
5.1. POBLACION OBJETO:	36
5.2. TIPO DE INVESTIGACION:	37
5.3. HIPOTESIS:	38
5.4. VARIABLES:	38
CAPITULO II	39
6. DISEÑO DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA	39
6.1. PARADIGMA PEDAGÓGICO	39
6.2. ENFOQUE	41
6.3. EJE CURRICULAR OBJETO DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA	44
6.4. PROPÓSITOS GENERALES DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA	45
6.4.1. CONCEPTUALES	45

6.4.2.	PROCEDIMENTALES	46
6.4.3.	ACTITUDINALES	47
6.5.	PRODUCTOS ESPERADOS	48
6.6.	MODELO DIDÁCTO ORIGINAL DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA COMPRENDE:.....	49
6.6.1.	REFERENTE TEÓRICO: EL AUTOR Y LA TEORÍA SELECCIONADA:	49
6.7.	PRESENTACIÓN DEL MODELO DIDÁCTICA Y SU EXPLICACIÓN:.....	50
7.	EJECUCION DE LA PROPUESTA	53
7.1.	PLANEAMIENTO DE SECUENCIA Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE PROGRAMADOS DISEÑO DE TALLERES GUÍAS, U OTRAS SECUENCIALES SEGÚN UN MODELO	53
	CAPITULO III.....	67
8.	EVALUACION DE LA PROPUESTA.....	67
8.1.	DISEÑO DE LA PROPUESTA FINAL.....	67
8.2.	INSTRUMENTO HOJA DE EXAMEN DE LA REJILLA DE EVALUACION	68
8.2.1.	REJILLA DE EVALUACION GENERAL DE LA PROPUESTA.....	68
8.2.2.	REJILLA DE EVALUACIÓN PARTICULAR SEGÚN EL EJE CURRICULAR OBJETO DE LA PROPUESTA:	70
8.3.	DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS POR CADA ITEM DE LA PRUEBA FINAL 9-02:.....	74
8.3.1.	ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS.....	76
8.4.	ESTUDIO COMPARATIVO DE RESULTADOS:	78
8.4.1.	DOFA PRUEBA DIAGNÓSTICA Y DOFA DE LA PRUEBA FINAL: 9°02	78
8.4.2.	RESULTADOS POR LOGROS Y MEJORAMIENTO ALCANZADO	85
8.4.3.	RESULTADOS POR NO LOGROS	86
8.4.4.	ESTUDIO DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON EL PROBLEMA FORMULADO.....	86
8.4.5.	PROYECCIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON EL CONTEXTO EDUCATIVO.....	87
9.	ACTIVIDADES INTRAINSTITUCIONALES Y DE ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO.....	88
10.	CRONOGRAMA	89
11.	PRESUPUESTO.....	93
12.	CONCLUSIONES.....	94

13. BIBLIOGRAFÍA.....	95
14. ANEXOS.....	96
ANEXO 1 CARPETA OBSERVACION INSTITUCIONAL.....	96
ANEXO 2 PRUEBAS DIAGNOSTICAS	96
ANEXO 3 PLANEADORES DE AULA	96
ANEXO 4 GUIAS Y TALLERES.....	96
ANEXO 5 ESTRUCTURA Y EJEMPLOS DE COLUMNA DE OPINION	96
ANEXO 6 EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS GENERALES	96
ANEXO 7 EVALUACION FINAL	96
ANEXO 8 FASES DEL PROYECTO Y OTROS	96

RESUMEN

El presente proyecto propone fortalecer la interpretación mediante el uso de los medios de comunicación en la columna de opinión, fundamentada en los géneros informativos e interpretativos en prensa (columna de opinión) de Manuel Alcántara, quien establece principios básicos para interpretar y conocer la estructura de opinión utilizando temas de información y comunicación que brinda ayuda para desarrollar las competencias que se necesitan para interpretar los argumentos e imágenes apropiadas dentro de una columna de opinión. Es por esto, que la estrategia didáctica por la cual se desarrolla el proyecto, consiste en aplicar y conocer los medios dentro del género periodístico como lo es la columna de opinión con el fin de producir y llegar a interpretar la información que conocemos con la información o escritos que creamos con el fin de incentivar el hábito de interpretar la información que tomamos de distintas fuentes de información para crear nuestros propios escritos acompañados de imágenes que fusionen y propongan una interpretación clara de nuestras temáticas. De esta manera se mejora el eje curricular de medios de comunicación y otros sistemas simbólicos haciendo que los estudiantes adquieran calidad competente dentro de la interpretación en los medios de comunicación, disminuyendo así situaciones problemáticas presentada en el eje curricular.

ABSTRACT

The present project proposes to strengthen the interpretation through the use of the media in the opinion column, based on the informative and interpretive genres in the press (opinion column) of Manuel Alcántara, who establishes basic principles to interpret and know the structure of opinion using information and communication topics that help to develop the competencies needed to interpret the appropriate arguments and images within an opinion column. This is why the didactic strategy by which the project is developed, consists of applying and knowing the media within the journalistic genre as is the opinion column in order to produce and get to interpret the information we know with the information or writings that we created in order to encourage the habit of interpreting the information we take from different sources of information to create our own writings accompanied by images that merge and propose a clear interpretation of our themes. In this way, the curricular axis of communication media and other symbolic systems is improved, making students acquire competent quality within the interpretation in the media, thus reducing problematic situations presented in the curricular axis

CAPITULO I

TITULO

La columna periodística, una forma didáctica de fortalecer la interpretación con los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

¿Cómo utilizar la columna periodística como una forma didáctica para fortalecer la interpretación dentro de los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos aplicado en los estudiantes de grado 9-02 del Colegio Julio Pérez Ferrero de la ciudad de Cúcuta jornada de la mañana?

1.1.DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Según los estándares básicos de competencia del MEN es consecuente con lo que se ha expuesto, en la propuesta que se presenta, se asume una concepción amplia de lenguaje que comprende, por una parte, el lenguaje verbal –que abarca a su vez las diferentes lenguas que existen y, por otra parte, el lenguaje no verbal, en el que se ubican los demás sistemas simbólicos creados por las comunidades humanas para conformar sentidos y para comunicarlos: la música, los gestos, la escritura, la pintura, la escultura, entre otras opciones.

La situación problemática que busca solucionar este proyecto se refiere al fortalecimiento de la interpretación en el eje de los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, porque es bien sabido que este eje curricular es el área del lenguaje que mayor presenta falencias interpretativa, lo cual resulta más evidente en la falta de procesos didácticos que conlleven a la recopilación e interpretación de la información de una columna de opinión,

al igual que las imágenes que se relacionan con la misma el poco conocimiento que tienen de los medios de comunicación y sus diversas formas de información demuestran tener un nivel deficiente al momento de interpretar la información que cierto texto comunicativo proporciona para sacar sus propias conclusiones o interpretaciones.

El presente proyecto propone fortalecer la interpretación en el eje curricular de los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos mediante la creación de una columna de opinión, fundamentada en los géneros interpretativos e informativos en prensa de Manuel Alcántara, quien establece una estructura básica y fácil de comprender e interpretar para la creación de una columna de opinión para desarrollar las competencias que se necesitan para producir a través de una información verdadera una columna de opinión e imágenes que relacionen el escrito. A la misma vez, propone proceso de escritura y sentido textual de lo que queremos escribir para producir nuestra información de opinión.

El grado de escolaridad en el cual se desarrollará la aplicación de este proyecto, es el Grado Noveno (9°02). La comunidad estudiantil del colegio Julio Pérez Ferrero, Sede 1 Cundinamarca, se beneficiará al acceder en la participación de un proyecto que fortalecerá el eje curricular medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, lo cual permitirá que los procesos educativos prosperen y el rendimiento académico de los estudiantes mejore.

2. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto surge al reconocer que los estudiantes presentan dificultades y problemas de interpretación, lo cual hace que la información de cualquier tipología textual carezca de un sentido de interpretación de ideas e imágenes. Esta situación está asociada al desconocimiento de los procedimientos que se requieren para la construcción de argumentos e ideas propositivas de la información suministrada de algún texto según su tipología textual y también por la falta de relacionar la imagen con el texto por los estudiantes. Por lo tanto, ésta necesidad de aprendizaje requiere solución rápida, sino se llega a la lamentable circunstancia del empeoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje y también el deficiente rendimiento académico y falencia dentro de un sentido de medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.

La problemática identificada en el diagnóstico permite visualizar las estrategias que componen el diseño de una propuesta de mejoramiento, la cual tiene como base fundamental géneros informativos e interpretativos en prensa de **Manuel Alcántara**, con el fin de facilitar la elaboración de actividades, ejercicios que fortalezcan y propicien el conocimiento de la columna de opinión que desarrollen la capacidad de generar la estructura de opinión y procesos de interpretación y escritura crítica y argumentativa.

Lograr que los estudiantes se apropien de la base teórica fundamental y construyan un tipo de aprendizaje significativo, permitirá que los estudiantes pongan en práctica todos los elementos informativos, argumentativos y simbólicos que se producen dentro de la columna de opinión por lo tanto, esta columna de opinión tendría un producto final como cartilla de opinión cuyo nombre de portada es “Voces Julistas columna de opinión”.

La importancia de este proyecto, es que tiene la intención de beneficiar la competencia interpretativa también la comprensión y producción dentro de los procesos educativos de enseñanza de los docentes y el desempeño académico de los estudiantes. También se quiere potenciar los cinco ejes curriculares, puesto que en el proceso de implementación del proyecto resulta muy esencial que todos los ejes curriculares se relacionen entre sí y haya una fuerte transversalidad que siempre estará constante, lo que permitirá que la población seleccionada que integra la institución educativa se beneficie con una estrategia didáctica de desarrollo educativo que resolverá necesidades y problemáticas específicas de manifestaciones comunicativas del eje curricular de medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.

3. OBJETIVOS

Generar el uso de los géneros periodísticos desde sus diferentes entornos de producción y ejecución dentro de los procesos de interpretación de información y comunicación existentes a través de la columna de opinión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Observar a los estudiantes del grado noveno del colegio Julio Pérez Ferrero
- Establecer el nivel de los estudiantes mediante una prueba diagnóstico para obtener resultados claves.
- Seleccionar el eje medios de comunicación y otros sistemas simbólicos como desempeño más bajo para desarrollar un proceso de mejora del mismo.
- Identificar la estructura de la columna periodística para una buena interpretación de la información.
- Organizar la estructura sobre la columna periodística para crear una primera versión de la misma.
- Contrastar la versión final de la estructura individual de una columna periodística recopilada en un solo producto. (voces julistas)

4. MARCO REFERENCIAL:

4.1.ESTADO DEL ARTE:

La columna de opinión como estrategia de enseñanza en el aula. En este proyecto se hace uso de la información requerida y la estructura de la columna de opinión que facilita el aprendizaje, la recepción de conocimientos y el mejoramiento de la interpretación en los medios de imprenta. El apogeo desmedido de los medios de comunicación y los diferentes medios de información ponen en evidencia que se influye fuertemente en la sociedad en cualquier ámbito sociocultural, llegando al extremo de intervenir en el contexto educativo, lo que demuestra que no hay una única manera de adquirir conocimientos, por lo cual pretende crear un cambio en los modelos de los procesos de enseñanza para el desarrollo de competencias de aprendizaje y el mejorar el rendimiento académico.

En la actualidad, una de las situaciones problemáticas más comunes que presentan los estudiantes es aquella relacionada con el resultado deficiente que demuestran al finalizar los procesos de enseñanza, lo que se refiere al déficit del rendimiento académico. En este sentido, el uso de medios de comunicación y otros sistemas simbólicos que influyen, puede facilitar el mejoramiento del aprendizaje significativo para con los estudiantes, inconscientemente, están acostumbrados a utilizarlos o los diferentes medios de información y comunicación escrito que los mismos medios crean para su interpretación social y de proyección individual de los contextos allí plasmados desde la infancia los estudiantes ya sea de manera virtual o de imprenta han tenido un acercamiento con la información de interés por su país y el mundo y por lo que adquieren información y conocimientos gracias a estos medios, por lo cual se debe considerar los medios informativos o de opinión como una de tantas estrategia dentro de los géneros periodísticos que facilitan para adquirir aprendizaje significativo.

A pesar de que la mayor parte de los conocimientos que los estudiantes adquieren proviene de los medios de comunicación y sus diferentes formas de interpretación simbólica, tales como el periódico, la crónica, comic, artículos de opinión y la columna de opinión, atrevidamente aún hay quienes consideran a algunos de estos géneros periodísticos como irrelevante para el ámbito educativo. Al fin y al cabo, no hay que olvidar que los estudiantes de ahora pasan más tiempo usando los medios de comunicación ya sea de manera virtual o en imprenta como mecanismo de exploración del mundo, que las mismas instituciones educativas resulta necesario de introducir los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos al sistema educativo como estrategia didáctica de influencia motivacional, que permite intensificar el interés de los estudiantes por aprender junto con la conservación y comprensión de lo aprendido y aplicado.

Desde los años 40, un sinnúmero de investigaciones realizadas en diferentes países del mundo ha evidenciado que existen vínculos comprobables entre el desarrollo de un grupo humano y la comunicación. Así, toda acción o programa de desarrollo implica una forma de entender la comunicación y cualquier proceso comunicativo está conectado a su vez a un tipo de transformación.

“Actualmente, existen tantos acercamientos al ámbito como autores, escuelas y perspectivas. Pero, pese a que no hay una definición universalmente válida sobre su naturaleza, en los últimos años hay un cierto consenso a la hora de privilegiar la noción de “comunicación para el cambio social”, dado el cuestionamiento que ha sufrido el concepto de “desarrollo” (**Latouche, 1986**).

A través de los medios de información y su diversidad simbólica se perfeccionan conocimientos e incorporan ideas, porque constituye una estrategia transversal para adquirir aprendizaje desde un enfoque más didáctico y participativo. Resulta urgente destacar e implementar los medios de comunicación y de información en los procesos de enseñanza por ser un medio de gran difusión que transmite conocimientos, ideas, pensamientos, valores que promueven el desarrollo de una postura crítica dentro de sus estructuras, porque como en todo proceso de enseñanza, se consigue mejor el aprendizaje apropiándose de nuevas fases de recepción y diversificación moderna usando los medios de comunicación y de información que allí se presenta.

La columna de opinión aprueba la oportunidad de ser usado en las aulas como medio para conocer distintas maneras de entrar a la sociedad y hallar la realidad como un soporte para adentrarse a la investigación de las formas del comportamiento social, lo que al final resulta en un sustento que refleja la vida individual y colectiva de los seres humanos.

4.2.MARCO TEORICO

Manuel Alcántara “Géneros informativos e interpretativos en prensa (2004) “La columna es un género de opinión que analiza, interpreta y orienta al público sobre un determinado suceso con una perseverancia, ubicación y extensión concretas en un medio determinado.”(pag. 16)

Una columna es la expresión de una voz y de una mirada personal que se manifiesta con sesgo literario, rubricado por la firma, sobre alguna parcela de la realidad con relativa brevedad, con constancia, en espacio propio, diferenciado y fijo, con libertad de criterio, estilo y forma.

PAULO FREIRE Y LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACION PARA EL CAMBIO SOCIAL.

Paulo Freire y el paradigma participativo de la comunicación para el cambio social:

Paulo Freire paradigma participativo de la comunicación (1921-1997) “Pese a su extensa difusión en otros contextos geográficos (Asia, África, Latinoamérica, etc.), el campo de la “comunicación para el cambio social” es prácticamente desconocido en nuestro país. No hay ningún estudio que aborde en profundidad estas cuestiones y los que lo hacen siguen adoleciendo de una acusada imprecisión conceptual y metodológica. Por otro lado, los conocimientos y destrezas manejados en el ámbito siguen siendo infrutilizados por parte de organizaciones y colectivos comprometidos con el desarrollo.”

La importancia del vínculo entre educación y comunicación. Freire es uno de los primeros en descubrir esta ligazón inextricable: la comunicación constituye una manera de construir el saber, el modo de aprender o la forma de conocer; y, a su vez, en cualquier proceso educativo prevalece una forma de entender la comunicación, vertical/autoritaria vs. Horizontal/ liberadora como lo plantea él en el paradigma participativo.

Pese a los sesgos interpretativos y a la pérdida de vigencia de algunos de sus planteamientos, el marco freireano sigue teniendo una vocación universal, ya que parte de lo micro, lo local e incluso lo interpersonal para adentrarse en lo global, lo intrincado, lo híbrido y complejo. Su obra tiene una fuerte impronta normativa y ética, sin que ninguno de estos rasgos pueda cuestionar su pertinencia científica o su prolífico carácter teórico: la obra de Freire ha inspirado, y seguirá haciéndolo, la investigación y práctica del desarrollo,

tal vez ayudada por su carácter dinámico, sugerente, vivificante, abierto a nuevas interpretaciones y a una posibilidad constante de verificación y falsación “dialógicas”.

GÉNEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA: (columna de opinión)

Manuel Alcántara géneros informativos e interpretativos en prensa (2002): “El periodismo, en términos generales, tiene como finalidad la búsqueda de acontecimientos noticiosos con un contexto inmediato que informen a la sociedad de lo que está sucediendo o ha sucedido. Desde comienzos del siglo XX, se convirtió en la profesión que asumía la labor de mantener informados a todos los sectores de la sociedad. Esta disciplina cumple una función social, ya que además de su labor como reporteros, investigadores y comunicadores de noticias se convierten en la de agentes de la opinión pública y de la información que determina, en numerosos casos, el rumbo de la sociedad. Existen diversos tipos de periodismo, aunque el objetivo deba ser siempre informar, las diversas perspectivas se clasifican en temas, en la manera de materializar esa información y en la intencionalidad.”

Los géneros de opinión de un periódico impreso, cuentan la problemática de un hecho histórico, político, social, cultural, etc. y también la realización de un proceso de investigación a través de un suceso, con relación a un determinado tema, partiendo de una hipótesis hasta llegar a los últimos resultados. La opinión y la información no siempre aparecen separadas de forma clara en los textos periodísticos. Por lo tanto, el estilo, la función que desempeñen las marcar gráficas serán los elementos que faciliten al lector distinguir ante que género se encuentra.

Manuel Alcántara Columna de opinión géneros informativos. (2007)”En los años cincuenta empezó a emplearse la palabra “columna” con un este nuevo sentido. Al ser un neologismo de significado llamó en principio poco la atención. El DRAE no ha considerado recoger esa nueva acepción, tampoco el Diccionario panhispánico de dudas recoge columna ni sus derivados como expresiones dudosas. El diccionario del español actual de Manuel Seco sí la recoge como “sección fija de un comentarista en un periódico”. El diccionario clave define columna en la acepción “en una publicación periodística sección o espacio fijo reservado al artículo firmado de un columnista”.

Algunos autores consideran este género como un arte y una técnica que se adapta a la personalidad del articulista. Por ello, se crea un fuerte grado de identificación entre el columnista y el lector. Pastora Moreno asegura que uno de los secretos de la columna es la atmósfera de intimidad que promueve en el lector, porque responde a la necesidad de conocer al que habla e indica la preferencia del lector por el contacto directo con un individuo más que con el producto editorial anónimo de una corporación.

4.3.ANTECEDENTES:

Existe una gran variedad considerable de proyectos educativos e investigativos que se conceptualizan como procesos didácticos de mejoramiento de los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, los cuales se desarrollan en los diferentes ámbitos de la educación: básica primaria, básica secundaria, media técnica, universidad, etc. Sin embargo, para comodidad de este proyecto se delimitará el estudio de selección de antecedentes al campo en los medios de comunicación y de información con respecto a procesos didácticos de columna de opinión.

4.3.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES:

TITULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS CENTROS DOCENTES DE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

Autor: Montserrat Sánchez Acero (Universidad Complutense de Madrid facultad de ciencias de la información).

Fecha: 2003

Ciudad: Madrid – España

RESUMEN: Hoy en día, la educación es un tema que preocupa desde los estratos más inferiores a los más elevados; es decir, desde los padres de los alumnos, pasando por el cuerpo de docentes, hasta llegar a las más altas esferas de la Administración Estatal. El por qué está muy claro, y es que dependiendo del tratamiento que le se dé a la enseñanza se construirá una sociedad en mayor o menor medida integrada por personas bien formadas e instruidas. En el mundo actual, en acelerado y continuo cambio, donde las nuevas tecnologías y los medios de comunicación adquieren cada vez mayor protagonismo, la institución educativa no puede permanecer al margen de esta transformación que se está

produciendo en la sociedad del momento. Así, se deberá formar a los estudiantes, para que comprendan los objetivos e intereses del difícil y complicado mundo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Estos motivos me hacen ver el giro que debe experimentar la enseñanza-aprendizaje. Y de este modo, encauzarla para dotar a los alumnos de criterios suficientes con el objeto de interpretar, asimilar y filtrar el ingente caudal de mensajes con los que a diario los medios de comunicación nos bombardean. Y es que no se debe pasar por alto que la sociedad del futuro deberá estar integrada por personas que sepan descodificar la información que nos llega a través de la prensa, la radio y la televisión. Para conseguir este cometido, es necesario integrar y tratar estos medios y, como no, las nuevas tecnologías en los distintos niveles educativos, aspecto recogido en la legislación vigente. Esta labor formativa en la institución educativa debería comenzar a edades muy tempranas, desde la Educación Infantil y Primaria, aunque sea en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato, donde la integración curricular de las tecnologías y medios de comunicación se haga más efectiva.

TITULO: “MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA” biblioteca Red Tercer Milenio

Autor: Emelia Domínguez Goya

Fecha: 2012

Ciudad: México

RESUMEN: Los seres humanos son por naturaleza, seres sociales, lo que significa que el ser humano no sabe estar solo e incomunicado, la sociedad es construida por la

comunicación y es por esta misma que puede existir una sociedad, pues sin la comunicación no se podrían establecer reglas y normas. Sin embargo, en la actualidad los individuos viven inmersos en una gran cantidad de actividades, éstas consumen la mayor parte del tiempo diario que tiene cada individuo, limitando su tiempo de convivencia social, por ello, hoy en día existen diferentes maneras de comunicación que permiten al ser humano estar en contacto con el mundo que lo rodea. Una manera de comunicación de gran importancia en la actualidad es la masiva, con sus respectivas herramientas. Los medios de comunicación masiva permiten a las grandes masas estar en contacto con la información más relevante para cada persona. Los medios de comunicación masiva son bastos y variados, con características similares y con amplias diferencias, el presente libro de Medios de comunicación masiva desarrollará su contenido en ocho unidades, mediante las cuales se explicará la importancia de los medios de comunicación masiva, su calificación; además, se ahondará en los principales medios de comunicación masiva y su importancia individual dentro de la sociedad. Se espera que al finalizar este libro, el estudiante tendrá un amplio conocimiento y entendimiento de los medios de comunicación masiva y el papel fundamental que éstos tiene en la sociedad; con ello, el estudiante podrá llevar a la práctica la teoría aquí expuesta por conducto de los elementos teóricos y visuales descritos a lo largo del desarrollo de las unidades. Adjunto al contenido temático, se encuentran mapas conceptuales que ayudarán al estudiante a identificar cada tema y la relación que guardan entre ellos; además, se suman actividades de aprendizaje sugeridas para una mayor comprensión de los temas de manera práctica. 5 Por último, cada unidad contiene una autoevaluación que proporcionará al estudiante un modo de evaluar el conocimiento adquirido a lo largo de la unidad. En la primera unidad se podrá encontrar un desglose detallado de las diferentes clasificaciones de los medios de comunicación masiva, lo que le

permitirá conocer las principales características de cada medio, así como los usos y aplicaciones de los mismos. En la segunda unidad encontrará los elementos más importantes del periódico como medio de comunicación masiva, sus principales características, la estructura que lo conforma de forma interna y externa, las principales áreas de oportunidad y las posibles desventajas que pueda tener. A lo largo de la tercera unidad se hablará de la revista, uno de los medios de comunicación masiva más importantes de la actualidad. Se abordará a la revista como medio impreso, su veré su clasificación, la estructura interna y externa, la situación actual y la audiencia que gusta de este medio de comunicación. En la cuarta unidad se desglosarán las áreas más importantes de la radio, como sus principales características, audiencia y estructura, además de la importancia que tiene la radio en la sociedad actual. En la unidad cinco se abordará a la televisión, uno de los medios de comunicación masiva de mayor audiencia en la sociedad mexicana. Se desglosará su importancia y estructura, ventajas, clasificación, situación actual y audiencia. Uno de los medios más actuales y de mayor área de oportunidad dentro de la comunicación y la publicidad es internet, por ello, la unidad seis está destinada a este importante medio de comunicación masiva. A lo largo de esta unidad se hablará del internet como el nuevo medio de comunicación y de su papel dentro de la publicidad, así como de sus elementos más importantes. En la unidad siete se desarrollará el tema del cine visto como medio publicitario, se abordarán temas relacionados con su estructura, clasificación y las características de la audiencia que gusta de este medio de comunicación masiva. 6 En la unidad ocho se hablará de los medios publicitarios no convencionales, tales medios, poco conocidos como medios de comunicación masiva, pero de gran utilidad para la publicidad, abarcan la definición, el uso y las ventajas y desventajas que pueda tener el marketing directo, el telemarketing, el marketing directo por internet, el punto de venta y el patrocinio.

TITULO: “Análisis e interpretación de la Columna de Opinión en la Obra Periodística del Murciano José García Martínez”

Autor: Carmen Castelo Blasco

Fecha: 2015

Ciudad: España

RESUMEN: El presente trabajo analiza 300 columnas de opinión del periodista murciano José García Martínez publicadas en el periódico La Verdad entre los años 1975 y 2010. Para ello, se ha utilizado un análisis de contenido que ha permitido identificar las particularidades y características en cuanto a temas, enfoque, estructura y lenguaje que el autor utiliza. Se trata de un periodista singular por el hecho de haber desarrollado durante más de medio siglo su carrera profesional en un único medio, y, de ellos, más de 40 años escribiendo columnas de opinión, de manera que ha originado una producción que ronda las 15.000 columnas. De hecho, la investigación hace un recorrido por su obra periodística. El análisis metodológico realizado sistematiza la obtención de resultados y aporta una línea de trabajo novedosa en este campo.

4.3.2. ANTECEDENTES NACIONALES:

TITULO: “Medios de comunicación, opinión pública y conflicto armado. El consenso por otras vías” **REVISTA**

Autor: Jorge Iván Bonilla

Fecha: 2004

Ciudad: Bogotá

RESUMEN: Tres escenarios de explicación ayudarán a entender por qué este tránsito del pesimismo al optimismo en el clima de opinión nacional y por qué los medios de comunicación empezarán a jugar un papel decisivo en la construcción de un renovado consentimiento social para enfrentar la guerra, basado en las “buenas noticias”, la cero visibilidad del horror y la figura presidencial. El primero, está relacionado con la ruptura de las negociaciones de paz entre el gobierno Pastrana y la guerrilla de las FARC; el segundo, tiene que ver con la centralidad que adquirió la dicotomía “paz” o “guerra” en las elecciones presidenciales de 2002; mientras que el último escenario está asociado al consenso social que comenzó a tejerse alrededor del presidente Uribe y su nuevo estilo de gobernar. ¿Qué papel han jugado los medios de comunicación en estos escenarios?

TITULO: “análisis discursivo de las columnas de opinión de dos ediciones de la revista semana: resistencias y divergencias mediáticas contra el poder político oficial”

Autor: Johana Suárez Solórzano

Fecha: 2010

Ciudad: Cartagena

RESUMEN: Con este trabajo se intenta hacer un aporte al debate sobre la incidencia y la relación de los medios de comunicación, el poder político y la opinión pública. Se inscribe en la perspectiva del Análisis del Discurso, a través de un análisis textual y contextual, de modo que, se tendrán en cuenta aspectos gramaticales y estructurales del discurso, como también implicaciones del contenido y los rasgos ideológicos presentes en este. De manera específica se quiere poner de manifiesto las implicaciones ideológicas y sociales que se dan mediante la producción, comprensión y representación de la información periodística, y

más exactamente de los discursos de opinión insertos en dos ediciones de la revista Semana; para de esta manera dilucidar el tipo de manipulación o de control más mediático sobre los lectores por parte de quienes escriben las columnas de opinión. Por último se analizará cómo se presenta la resistencia por parte de los columnistas al poder político gubernamental.

TITULO: “Guía práctica para el reportero de radio: La noticia, entrevista y la crónica”

Autor: Esteban Vidal

Fecha: 2010

Ciudad: Ecuador

RESUMEN: “Los géneros periodísticos tienen su relevancia a la hora de informar a la sociedad por parte del periodista, razón por la cual se convierten en herramientas indispensables para elaborar los mensajes comunicativos que inclusive pueden cambiar el comportamiento, como influir en las decisiones del público oyente. Esta “Guía” práctica lo que busca es hacer lo más sencillo la aplicación de la noticia, entrevista y crónica en la radiodifusión local partiendo de la experiencia adquirida en el ámbito laboral. Es por ello que a continuación ponemos a disposición de estudiantes y profesionales de la comunicación esta guía metodológica sobre estos géneros utilizados en radio.”

4.3.3. ANTECEDENTES LOCALES:

TITULO: “el uso del periódico como herramienta de aprendizaje en la asignatura de español del grado tercero de la institución educativa José Eusebio caro sede David Haddad Salcedo, de Ocaña norte de Santander.”

AUTOR: MANDON DONADO GREY BIBIANA -RUBIO GOMEZ, LEIDY JOHANA

Fecha: 2017

Ciudad: Norte de Santander/ Ocaña.

RESUMEN: El proyecto fue evaluado, con el fin de usar el periódico como herramienta de aprendizaje de la asignatura de español del grado tercero de primaria, buscando generar cultura de lectura en niños que contribuya al desarrollo social y educativo. Además nos permite desarrollar distintas actividades en la asignatura de español, relacionadas con el periódico, sus partes y contenido para poder brindar una alternativa de educación en las aulas de clase.

TITULO: “Influencia del periodismo informativo y de opinión en el voto de los estudiantes de comunicación social y periodismo en el plebiscito del 2 de octubre de 2016”

AUTOR: MARÍA ISABEL SERNA ESCOBAR

Fecha: 2017

Ciudad: GIRARDOT

RESUMEN: El periodismo puede llegar a ser visto comúnmente como aquel oficio que sirve de puente entre los ciudadanos y el poder, a tal punto de ser catalogado, por algunos,

como un trabajo social. Sin embargo, muy pocas veces se le da la importancia a los contenidos periodísticos que se producen desde distintos macro géneros, y que en resumidas cuentas, cumplen una función específica. Tal es el caso del periodismo informativo y de opinión, dos macrogéneros que cumplen funciones sociales diferentes; pero que guardan una estrecha y particular relación en la forma de informarse de las personas. Es de esta relación, de la que nacen los siguientes interrogantes: ¿Con qué género se informan las personas, informativo o de opinión. Saben las personas cuál es la diferencia entre una noticia y una columna de opinión. Las anteriores preguntas tienen sustento en una preocupación que nace de la investigadora del presente trabajo, y que se sitúan exactamente en un momento histórico que vivió Colombia desde 2012 y se materializó el 2 de octubre de 2016 con el plebiscito impulsado por el gobierno de Juan Manuel Santos Calderón, en el que se le preguntó a los colombianos si apoyaban o no lo pactado en La Habana por el equipo negociador oficial liderado por Humberto de la Calle. Dicho mecanismo de participación ciudadana, que finalmente tuvo como resultado el ‘no’ de la mayoría, significó algo más que la gente estuviera indecisa o inconforme con los acuerdos presentados. Es por eso, que a la luz del oficio periodístico y de la reflexión acerca del mismo, es válido y necesario analizar la dinámica informativa en torno de los dos macrogéneros mencionados, y descubrir qué relación tiene con la formación de opinión pública dentro de una democracia. Vale la pena aclarar que esta investigación no tiene pretensión alguna en crear teoría, sino en analizar la dinámica informativa que obró en una porción de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, (Uniminuto) del centro regional Girardot, respecto del plebiscito, y ahondar en conceptos de periodismo de opinión e informativo, democracia y opinión pública.

TITULO: “El artículo de opinión como herramienta para mejorar la producción textual y argumentativa en los estudiantes del grado noveno del colegio nuevos horizontes de Lebrija - Santander.”

Autor: Sarmiento Nardez, Esperanza.

Fecha: 2015

Ciudad: Norte de Santander-Cúcuta

RESUMEN: Para el desarrollo de este proyecto se parte de las necesidades observadas en el área de lengua castellana, que busca implementar una estrategia novedosa donde al educando se le presentan diferentes y motivantes ambientes donde genere textos de calidad a través de “EL ARTÍCULO DE OPINIÓN”. Esta propuesta se origina a partir de la observación y lectura de las producciones escritas de los estudiantes de noveno grado del colegio Nuevos horizontes del Municipio de Lebrija. Se tienen en cuenta los seis procesos de la taxonomía de la rosa de Benjamín Bloom, la cual inicia con el conocimiento de cierto tema, luego el estudiante debe comprenderlo, aplicarlo, sintetizarlo, analizarlo y evaluarlo desde diversos puntos de partida para la producción de textos argumentativos. La investigación también se fortalece por L.S. Vygotsky quien apoya que la comunicación en la escuela resulta central y primordial, en los procesos de interacción; además es una característica esencial del pensamiento humano, donde existe una relación entre los procesos de apropiación y la construcción cognitiva.

4.4.MARCO CONCEPTUAL

COLUMNA DE OPINIÓN: La columna es un género de opinión que analiza, interpreta y orienta al público sobre un determinado suceso con una asiduidad, ubicación y extensión concretas en un medio determinado.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS: Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.

ESTRUCTURA DE COLUMNA DE OPINIÓN: es un texto periodístico que tiene una periodicidad fija y un espacio preestablecido, elaborada por uno o varios autores que tienen gran libertad a la hora de elegir el tema y la orientación de su texto proporcionando una imagen asociada.

ARGUMENTOS: es un término que procede del vocablo latino argumentum. Se trata del razonamiento que se utiliza para demostrar o probar una proposición o para convencer a otra persona de aquello que se afirma o se niega.

FUENTES DE INFORMACIÓN: Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación.

IMÁGENES INTERPRETATIVAS: es el hecho de que un contenido material, ya dado e independiente del intérprete, sea “comprendido” o “traducido” a una nueva forma de expresión.

PUBLICIDAD: se define por un conjunto de estrategias orientadas a dar a conocer productos y servicios a la sociedad. Sin embargo, no solo se trata de que las personas sepan que existes, sino también de otorgar cierta reputación a lo que se ofrece.

TÍTULO: es un término o una expresión que comunica la denominación o la temática de una obra, ya sea un libro, un disco, una película, etc.

AUTOR: Persona que hace una cosa o es causa determinante de ella ya sea de manera artística, escrita o verbal.

4.5.MARCO LEGAL

Ley 115 de Febrero 8 de 1994 disposiciones preliminares:

ARTICULO 1o. Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

Sección tercera educación básica:

ARTICULO 20. Objetivos generales de la educación básica. Son objetivos generales de la educación básica: a) Propiciar una formación general mediante el acceso, de manera crítica y creativa, al conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico y de sus

relaciones con la vida social y con la naturaleza, de manera tal que prepare al educando para los niveles superiores del proceso educativo y para su vinculación con la sociedad y el trabajo; b) Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente.

Ley 1098 de 2006 (Noviembre 8) por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia, el cual tiene por objeto establecer normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades consagrados en los instrumentos internacionales de Derechos Humanos, en la Constitución Política y en las leyes, así como su restablecimiento. Dicha garantía y protección será obligación de la familia, la sociedad y el Estado

Ley 1581 artículo 3 constitución política de Colombia “Dentro de los derechos señalados por la norma, se incluye la autorización. Ésta es definida por el literal a) del artículo 3° de la Ley 1581 como el “consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el Tratamiento de datos personales”. Respecto al Derecho de Imagen, se trata entonces de la licencia a través de la cual se autoriza el uso.

Artículo 15 Constitución Política de Colombia:

Artículo 15. Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en los bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. La correspondencia y demás formas de comunicación

privada son inviolables. Sólo pueden ser interceptados o registrados mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley. Con el fin de prevenir la comisión de actos terroristas, una ley estatutaria reglamentará la forma y condiciones en que las autoridades que ella señale, con fundamento en serios motivos, puedan interceptar o registrar la correspondencia y demás formas de comunicación privada, sin previa orden judicial, con aviso inmediato a la Procuraduría General de la Nación y control judicial posterior dentro de las treinta y seis (36) horas siguientes. Al iniciar cada período de sesiones el Gobierno rendirá informe al Congreso sobre el uso que se haya hecho de esta facultad. Los funcionarios que abusen de las medidas a que se refiere este artículo incurrirán en falta gravísima, sin perjuicio de las demás responsabilidades a que hubiere lugar. Para efectos tributarios judiciales y para los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado, podrá exigirse la presentación de libros de contabilidad y demás documentos privados, en los términos que señale la ley.

5. METODOLOGIA

En esta sección se dará a conocer la metodología a través la cual se desarrolló el proyecto de grado “La columna periodística, una forma didáctica de fortalecer la interpretación con los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos con los estudiantes de 9 grado de la institución educativa Julio Pérez Ferrero, Sede 1 Cundinamarca, Cúcuta, Norte de Santander”; para lo cual, se propone y explica el marco contextual, la población objeto, el tipo de investigación, las hipótesis y las variables.

En este proyecto educativo se pusieron en práctica los siguientes métodos: el histórico, para indagar cómo se ha tratado el problema; el método descriptivo, para describir y determinar la calidad del desempeño académico que se desarrolla en los procesos educativos de

enseñanza-aprendizaje de los ejes curriculares; el método de acción, que facilita la creación de una propuesta pedagógica de estrategia didáctica que consta de la implementación de cinco fases para fortalecer la interpretación del eje curricular medios de comunicación y otros sistemas simbólicos; y el de análisis y síntesis, que permite determinar las fortalezas y debilidades que adquieren los estudiantes al finalizar la aplicación de la propuesta pedagógica.

En primer lugar, se hizo observación en el aula con los estudiantes, con el propósito de examinar el rendimiento de la calidad dentro de los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, lo que permitió que se prestara mucha atención a la interpretación de los diversos textos con imágenes que eran entregados a los estudiantes y por su falta de interpretación se les dificulta dar respuesta a varias preguntas relacionadas con los textos que tenían.

Seguidamente, se elaboró y aplicó una Prueba Diagnóstica con el objetivo de evaluar los ejes curriculares del lenguaje, pero se hizo más énfasis en los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos con el fin de diagnosticar el estado de eficiencia o deficiencia de la competencia planteada a los estudiantes.

Enseguida, se realizó análisis detallado a los resultados de las Pruebas Diagnósticas que se implementaron, lo que permitió determinar que en la gran mayoría de los estudiantes el desempeño de la competencia de interpretación de los textos e imágenes allí planteadas era bastante deficiente.

Posteriormente, se diseñó una propuesta pedagógica de mejoramiento que consta de una serie de cinco fases donde se crea la columna de opinión y su amplia estructura, que tienen

el objetivo de fortalecer la interpretación con los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos en los estudiantes a través del uso de este género periodístico de opinión, como estrategia didáctica fundamentada como lo plantea su autor Manuel Alcántara en géneros informativos e interpretativos-columna de opinión.

Luego, se procedió a recopilar todas las producciones tanto borradores – correcciones y estructura-imagen y dos productos finales que los estudiantes y el docente en formación crearon el título a la cartilla o cuadernillo cuyo título es “**Voces Julistas Columna de opinión**”

Por último, se analizó comparativamente los resultados de antes y después de la aplicación de la propuesta de mejoramiento. Y se creó el cuadernillo digital final del resultado de las fases de borradores y correcciones que se aplicaron tanto a la imagen como a los textos de opinión allí estipulados. Colectivamente se creó el producto final como muestra de mejoramiento y capacidad que tienen los estudiantes de fortalecer su interpretación y llevarla hasta este punto y transformar resultados negativos en satisfactorios.

5.1. POBLACION OBJETO:

La población objeto de estudio está conformada por treinta estudiantes de noveno 02, cuyas edades oscilan entre los 14 a 17 años. Esta institución educativa se encuentra ubicada en el Barrio Cundinamarca, que está localizado en la Comuna 9 de Cúcuta.

La Sede 1 del colegio Julio Pérez Ferrero presenta el servicio educativo a los barrios aledaños del sector (Comuna 9), siendo el barrio Cundinamarca, barrio San Miguel, barrio Fátima, Gaitán, la Urbanización la Aurora, barrio San José y barrio El Contento los más

beneficiados. Actualmente, hay aproximadamente 450 estudiantes matriculados provenientes de los barrios ya mencionados.

Para la aplicación del presente proyecto, se tuvo presente la participación altamente activa de los estudiantes de Noveno grado a medida que desarrollaban cada uno aplicaba las fases de la estructura y creación de columna de opinión que conforman de la propuesta de mejoramiento cuyo fin es fortalecer la interpretación con ayuda de este género de opinión. Al igual, se espera lograr el perfeccionamiento de los procesos educativos de enseñanza-aprendizaje, para que de esta manera el desempeño transversal de los demás ejes curriculares sea más eficiente y repercute en el sobresaliente rendimiento académico de los estudiantes.

5.2.TIPO DE INVESTIGACION:

De acuerdo a lo abordado para la creación de la propuesta pedagógica de mejoramiento y el análisis del problema, se seleccionó la investigación cualitativa con un enfoque de carácter descriptivo-acción, con el fin de desarrollar con eficiencia el proyecto formativo.

El enfoque de la investigación tiene carácter híbrido: en primer lugar, es descriptivo porque precisa situaciones especiales que tiene la población objeto de estudio, para lo cual se recurre al análisis de la información recibida por instrumentos de recolección de datos, realizando una interpretación de entendimiento de las variables involucradas en dicho fenómeno, sino en entenderlo; en segundo lugar, también tiene carácter de acción porque su propósito es resolver una necesidad o situación problema problemática, siendo ésta la interpretación en los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos para lo cual, se pretende diseñar e implementar una propuesta pedagógica-didáctica de mejoramiento con el

fin de fortalecer la calidad de la creación de la columna de opinión y su producto final “**Voces Julistas** columna de opinión”.

5.3.HIPOTESIS:

- ✓ ¿Los estudiantes podrán mejorar la interpretación en los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos?
- ✓ ¿Los estudiantes podrán desarrollar estrategias alternativas que den solución a problemas de la interpretación que buscan de fuentes de información para crear su propia columna de opinión?
- ✓ ¿Los estudiantes alcanzarán una excelente competencia interpretativa con los medios de comunicación?
- ✓ ¿Los estudiantes llegarán a un alto nivel de desempeño académico en todos los ejes curriculares y también en todas las áreas del conocimiento, a través de la creación de la columna de opinión y su producto final Voces Julistas columna de opinión?

5.4.VARIABLES:

- ✓ La interpretación de las fuentes de información utilizadas por los estudiantes.
- ✓ La competencia interpretativa que asociaba los argumentos y las imágenes de los temas de opinión.
- ✓ las fases de la columna y su proceso de creación iniciando desde la información hasta el punto de vista de los argumentos y el título
- ✓ La relación de las imágenes y los argumentos si presentaban claridad o tergiversan la información.
- ✓ Las edades de los estudiantes.

- ✓ Los recursos utilizados para la columna de opinión.

CAPITULO II

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA

6.1.PARADIGMA PEDAGÓGICO

CONSTRUCTIVISMO:

La presente propuesta pedagógica se encuadra en el paradigma constructivista porque considera que el aprendizaje antepuesto permite que nazca el aprendizaje nuevo, por lo cual se tiene la consideración de que el aprendizaje siempre debe ser esencialmente activo. Se enmarca de esta manera porque el aprendizaje se da durante todo un proceso activo que construye conocimientos nuevos que será incorporado en una red de saberes y experiencias que existen previamente en el estudiante y que el docente proporciona.

El modelo del constructivismo o perspectiva radical que concibe la enseñanza como una actividad crítica y al docente como un profesional autónomo que investiga reflexionando sobre su práctica, si hay algo que difiera este modelo con los tres anteriores es la forma en la que se percibe al error como un indicador y analizador de los procesos intelectuales; para el constructivismo aprender es arriesgarse a errar (ir de un lado a otro), muchos de los errores cometidos en situaciones didácticas deben considerarse como momentos creativos.

Para el constructivismo la enseñanza no es una simple transmisión de conocimientos, es en cambio la organización de métodos de apoyo que permitan a los alumnos construir su propio saber. No aprendemos sólo registrando en nuestro cerebro, aprendemos construyendo nuestra propia estructura cognitiva. Es por tanto necesario entender que esta teoría está fundamentada primordialmente por tres autores: Lev Vygotsky, Jean

Piaget y David P. Ausubel, quienes realizaron investigaciones en el campo de la adquisición de conocimientos del niño. Últimamente, sin embargo, a raíz de las importantes críticas, de peso y que no pueden ser pasadas por alto, que ha sufrido este modelo por parte de pedagogas como Inger Enkvist, y también por la constatación de los sensibles reveses que ha sufrido en forma del generalizado deterioro de exigencia y calidad en los sistemas educativos europeos que lo han adoptado, algunos países como Gran Bretaña empiezan a desterrar este modelo de sus sistemas de enseñanza.

La crítica fundamental al Constructivismo de Inger Enkvist es que presupone la autonomía del alumno y se halla poderosamente influido por los poco pragmáticos principios del prerromántico Jean-Jacques Rousseau (no en vano Jean Piaget era suizo también); presupone que el alumno quiere aprender y minimiza el papel del esfuerzo y las funciones cognoscitivas de la memoria en el aprendizaje. Atomiza, disgrega y deteriora la jerarquización y sistematización de las ideas y desprecia y arrincona toda la tradición educativa occidental, vaciando de contenido significativo los aprendizajes y reduciéndolos a sólo procedimiento. El multiculturalismo es también una manifestación de algunos de los efectos de esta doctrina, que debilitan el aprendizaje de los contenidos culturales autóctonos sin sustituirlos por ninguno.

Vygotsky propone que la perspectiva sociocultural facilita el desarrollo de la capacidad de interacción para fortalecer el rendimiento académico y fortalecer las relaciones intelectuales y sociales de los estudiantes, porque de esta manera adquieren sus aprendizajes, conceptos y actitudes por medio de su interacción con los demás.

El aprendizaje constructivista del estudiante se desarrolla en temáticas que ya poseen una gran parte propicia de conocimiento, es decir, reconstruyen objetos de aprendizaje preexistentes, para lo cual fortalece la organización social explorando con entusiasmo la influencia positiva que generan las relaciones de interacción de los estudiantes que están construyendo sus aprendizajes por medio de la cooperación y colaboración mutua.

6.2.ENFOQUE ENFOQUE COMUNICATIVO:

Desde que el hombre vive en sociedad enfrentó una enorme cantidad de obstáculos y dificultades de manera que, para resolverlos tuvo la necesidad de apoyarse en sus semejantes y, por tanto, de comunicarse. Es así que el hombre creó código conjunto de signos para mejorar su condición y satisfacer sus necesidades de comunicación.

Según Cassany (2004) “anteriormente la lengua se había considerado básicamente como materia de conocimiento, como un conjunto cerrado de contenidos que había que analizar, memorizar y aprender; la fonética y la ortografía, la morfosintaxis y el léxico. La palabra clave que aglutinaba todos esos conocimientos era gramática. La finalidad de las clases de lengua era aprender la estructura de la misma: la gramática. Saber lengua quería decir tener muchos conocimientos cognitivos de este tipo y se demostraba realizando determinadas actividades gramaticales, como el análisis sintáctico, la transcripción fonética, los dictados, las conjugaciones verbales, etcétera”

Lo anteriormente mencionado se puede presentar gracias a los procesos y estrategias de comunicación y elementos de la misma donde se puede reunir toda la estructura en un solo producto para crear y llegar a una buena interpretación, gracias a los medios y su diferentes

modo de comunicarnos sea oral, escrito, virtual, voz o por imágenes la sociedad es más flexible en el proceso y la habilidad para comunicarse con el otro.

TEORÍA Y PRÁCTICA DE UNA EDUCACIÓN LIBERADORA: EL PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DE PAULO FREIRE

Según la propuesta pedagógica de Paulo Freire, el papel que desempeña el educador en la Pedagogía Liberadora es dialogar con el educando en franca amistad, así obtener los temas generadores y de interés y no debe presentar su programa el educador como símbolo de imposición. Los temas generadores contienen en sí la posibilidad de desdoblarse en otros tantos que a su vez provocan nuevas tareas que deben ser cumplidas.

Para llegar a la determinación de los temas generadores y proponer el contenido programático (programas), Freire plantea dos posibilidades: el primero a partir de la investigación interdisciplinaria y la segunda a partir de un mínimo de conocimientos de la realidad. La primera consta de tres etapas: Apropiarse de los núcleos centrales de contradicción para organizar el contenido programático de la acción educativa; se escogerá algunas de las contradicciones para elaborar las codificaciones o representaciones de las situaciones sobre las cuales los educandos, como sujetos cognoscentes, realizarán sus reflexiones críticas; comenzar los diálogos decodificadores en los círculos de investigación temática, es decir, ejecutar las reflexiones críticas de las contradicciones

La obra de Freire está estrechamente vinculada a las circunstancias de su vida, de ahí el interés de realizar una breve reseña biográfica que permita una mejor comprensión de sus especulaciones y realizaciones pedagógicas.

Paulo Freire pedagogía liberadora (1961) “La prematura muerte de mi padre, llevó a la familia a una situación económica de grandes dificultades que le acercaron a la pobreza. En Jaboto –recordará años después- “experimenté lo que es el hambre y comprendí el hambre de los demás [...] niño aún me convertí en un hombre, gracias al dolor y al sufrimiento que, sin embargo, no me sumergieron en las sombras de la desesperación”. Fue así que, desde su propia experiencia, comprendió la situación de los pobres y aprendió a comunicarse con ellos fácilmente. Con ellos trabajó y a ellos dedicó su quehacer pedagógico.

Las primeras acciones educativas desde su propuesta metodológica renovadora, fueron llevadas a cabo en el nordeste brasileño que, por esta época, era una de las zonas más pobres del mundo. La pedagogía liberadora sienta sus bases de una nueva pedagogía en completa oposición a la educación tradicional y bancaria. La enseñanza de la lectura y la escritura en los adultos busca la reflexión y el cambio de las relaciones del individuo con la naturaleza y con la sociedad. El objetivo esencial de la educación, que propone Freire, es liberar a la persona de las supersticiones y creencias que le ataban, y liberar de la ignorancia absoluta en que vivían; transformarla a su estado de dignidad y humanismo mas no uniformizarla ni reproducirla lo pasado, tampoco someterla, tal como ocurre en la educación tradicional que ha imperado varios siglos.

La experiencia chilena de Freire suele ser considerada fundamental en su trayectoria de educador, ya que le permitió consolidar su obra y enriquecer su pensamiento político-pedagógico. En este periodo publicó algunas de sus obras fundamentales como Pedagogía del oprimido. Esta obra, primordial en la pedagogía freireana, nació, pues, en un determinado contexto del Tercer Mundo marcado por la pobreza y el analfabetismo,

fuertemente vinculada a la educación y a la política de la región. Podría decirse, entonces, que es una obra surgida de una coyuntura singular y, por eso, no generalizable. Sin embargo, su carácter coyuntural no fue obstáculo para que traspasara las fronteras y adquiriera validez universal. De esta época es, también, La educación como práctica de la libertad.

6.3.EJE CURRICULAR OBJETO DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA

El eje curricular principal de la propuesta es el referido como **medios de comunicación y otros sistemas simbólicos**, porque fue el que resultó más bajo en la Prueba Diagnóstica.

Por lo cual, para fortalecer éste eje se aplicará la estrategia didáctica de la columna periodística como medio de interpretación. A la vez, ésta estrategia didáctica hace transversalidad con los demás ejes curriculares de la siguiente manera:

- ✓ Con el eje curricular de **PRODUCCION TEXTUAL** los estudiantes fortalecerán su producción utilizando argumentos e ideas o puntos de vista propios de los temas de opinión que desarrollaran y producirán su sentido crítico y reflexivo de situaciones o temas cotidianos o del mundo.
- ✓ Con el eje curricular de **COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS**, se harán procesos analíticos de comprensión e interpretación de la información investigada y por los temas de opinión que van a tratar los estudiantes que será seleccionado los temas más relevantes. Esto será posible, gracias a los medios de búsqueda e investigación (libros-tecnologías de la información y comunicación) para que los estudiantes sustraigan la información sobre dichos textos y esto le permita mejorar sus productos textuales de opinión, es decir, la columna de opinión que van a escribir y seleccionen las imágenes adecuadas.

- ✓ Con el eje curricular de **ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN**, se presentaran temas que los estudiantes seleccionen para crear sus ideales de opinión y promover la interpretación de opinión y de propósito de los medios para su publicación sobre el contexto educativo se verá reflejado la crítica y la circunstancia de postura diversificada en cada uno de ellos dentro del proceso de comunicar

- ✓ Con el eje curricular de **LITERATURA**, se recurrirá al acceso a textos literarios que los estudiantes deseen opinar sobre ellos de diferente índole según el gusto. Esto será posible, porque dentro de este proyecto los estudiantes presentan autonomía para elegir sus temáticas e idealizar sus opiniones sobre el contexto literario que elijan.

6.4.PROPÓSITOS GENERALES DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA

6.4.1. CONCEPTUALES

PROCESO DE SECUENCIA COGNITIVA
CONOCER
COMPRENDER
APLICAR
ANALIZAR
SINTETIZAR
EVALUAR
GENERALIZAR
TRANSFERIR

El objetivo de propósito conceptual del presente proyecto es el proceso cognitivo de “**APLICAR**”. Porque los estudiantes deben basarse en un tema cotidiano o de gran relevancia para crear una columna de opinión para fortalecer la interpretación dentro de los medios de comunicación.

6.4.2. PROCEDIMENTALES

PROPÓSITOS CONCEPTUALES	PROPÓSITOS PROCEDIMENTALES
PROCESO DE SECUENCIA COGNITIVA	SECUENCIA DE ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE
CONOCER	Identificar, nombrar, mencionar, diferenciar
COMPRENDER	Leer, interpretar, responder, preguntar, explicar,
APLICAR	Usar, utilizar, diseñar, proponer, producir, resolver,
ANALIZAR	Separar una información específica de un todo, hacer listados, subrayar partes de un todo, discriminar, clasificar, categorizar,
SINTETIZAR	Integrar las partes en un todo, relacionar, asociar elementos , relacionar saberes, relacionar teorías, esquematizar, hacer mapas conceptuales...

EVALUAR	Valorar, opinar, emitir juicios, criticar,
GENERALIZAR	Inferir, deducir, hipotetizar,
TRANSFERIR	Contextualizar el saber en nuevos ambientes o situaciones, reutilizar el saber, derivar información, completar , complementar, proponer, crear, postular,

Los objetivos específicos están en secuencia con el propósito conceptual de “APLICAR”, por lo cual son los siguientes:

- ➔ Utilizar los medios de comunicación y de investigación TIC o TAC para suministrar la información que queremos proponer como propósito de columna de opinión.
- ➔ Proponer la estrategia didáctica de la estructura de la columna de opinión y la producción de la misma para el mejoramiento de la interpretación en los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos y promover el uso adecuado de la información y su uso.
- ➔ Diseñar una secuencia para llegar a nuestro producto final de la columna de opinión.
- ➔ Producir la visión final de la cartilla de “voces Julistas columna de opinión”.

6.4.3. ACTITUDINALES

ÁMBITO SOCIOAFECTIVO
Interesarse
Esmerarse

Preocuparse
Sentir
Estimar
Reconocer
Valorar
Expresar la opinión sobre

La secuencia con el propósito actitudinal por lo cual es la siguiente expresar una opinión propia desde la interpretación de los medios de comunicación como lo es la columna de opinión y su manera de producir escritos que interpreten la visión o postura de los estudiantes y el contexto crítico a argumentar e interpretar.

6.5.PRODUCTOS ESPERADOS

Los productos esperados de la presente propuesta pedagógica son:

1. Veintiséis (26) borradores iniciales de la columna periodística escritos por los estudiantes de noveno grado como primera fase del producto. Estos productos textuales se recopilan en una carpeta como evidencia.
2. Una segunda fase del producto físico con correcciones incluidas de la columna periodística de cada uno de los estudiantes (30 en total) con imágenes incluidas quedaran recopiladas en una cartilla que llevara como título “Voces Julistas columna de opinión”.
3. Un tercer producto hecho en tabloide de papel boom se realizara en grupo de 4 estudiantes como una representación de la columna de opinión.

4. Un cuarto y último producto que será digitalizado e impreso en formato Word y recopilado como producto final que llevara el mismo nombre **“Voces Julistas Columna de opinión”**.

6.6.MODELO DIDÁCTO ORIGINAL DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA COMPRENDE:

6.6.1. REFERENTE TEÓRICO: EL AUTOR Y LA TEORÍA SELECCIONADA:

Manuel Alcántara géneros informativos e interpretativos en prensa (2002): “El periodismo, en términos generales, tiene como finalidad la búsqueda de acontecimientos noticiosos con un contexto inmediato que informen a la sociedad de lo que está sucediendo o ha sucedido. Desde comienzos del siglo XX, se convirtió en la profesión que asumía la labor de mantener informados a todos los sectores de la sociedad. Esta disciplina cumple una función social, ya que además de su labor como reporteros, investigadores y comunicadores de noticias se convierten en la de agentes de la opinión pública y de la información que determina, en numerosos casos, el rumbo de la sociedad. Existen diversos tipos de periodismo, aunque el objetivo deba ser siempre informar, las diversas perspectivas se clasifican en temas, en la manera de materializar esa información y en la intencionalidad.”

La argumentación o razonamiento discursivo de Manuel Alcántara en sus columnas se compone de probativo (presentación de las pruebas favorables a la posición defendida por el columnista) y refutaría (destrucción de las pruebas esgrimidas por la parte contraria). Las varias pruebas que aporta el columnista, llamadas también argumentos, conforman el

cuerpo argumentativo de su columna. El autor las va incluyendo tomando para ello la figura interpretativa más adecuada en cada momento.

En la columna personal hay tantos lenguajes como autores. Por eso se explica que su léxico resulte «de lo más variado. En un mismo texto se pueden codear las expresiones más barrocas con el lenguaje más frío, más sobrio; lo más culto con lo más popular, con el argot de diversa procedencia, con refranes, modismos, vocablos en desuso e, incluso, neologismos. La prosa de la columna personal es rica en recursos retóricos, adjetivos, interjecciones y admiraciones, suele ser colorista, de expresión brillante y con personalidad propia. Es un léxico totalmente heterogéneo que se escapa de lo cotidiano, de la expresión plana.

El columnista muestra su yo introduciéndose en la columna a través de narraciones autobiográficas y con sus característicos rasgos de humor. En esta investigación solo hemos tenido en cuenta los recuerdos referidos a su etapa de cronista deportivo de Alcántara. Por otra parte, el tratamiento que Alcántara hace generalmente del boxeo (columna deportiva) atenúa, en algunas ocasiones, la dureza de este deporte, al tiempo que consigue adecuar dichos referentes agonísticos al buen tono habitual apreciable en sus columnas diarias.

6.7.PRESENTACIÓN DEL MODELO DIDÁCTICA Y SU EXPLICACIÓN:

Para la elaboración de la propuesta pedagógica-didáctica de intervención titulada “Columna de opinión Voces Julistas: Se presenta el Fortalecimiento de la interpretación mediante la creación y conocimiento de la columna de opinión”, comienza con conocer y presentar la estructura de la columna de opinión y sus diferentes características.

Luego de conocer y presentar la estructura de la columna de opinión, se da paso a la realización de la propuesta como un plan de mejoramiento compuesto por una serie de borradores de estructura periodística y temas a tratar dentro de la misma se selecciona el tema de interés para crear y centrarse en la columna de opinión que continuaremos mejorando junto con imágenes que concuerden con el tema seleccionado por el estudiante. El desarrollo metodológico de la propuesta de intervención se realiza de la siguiente manera:

FASE # 1 MAPA CONCEPTUAL ESTRUCTURA COLUMNA DE OPINIÓN: se presentara la estructura, tipos de columna de opinión y se procederá a entregar un guía-taller para su conceptualización y conocimiento.

FASE # 2 COLUMNA DE OPINION BORRADOR 1: Se investiga el tema de interés a opinar y se produce un primer borrador de la columna de opinión de cada estudiante.

FASE # 3 CREACION DE COLUMNA DE OPINION TIPO TABLOIDE: teniendo ya el tema seleccionado en esta fase los estudiantes crearan la columna de opinión en un pliego de papel boom por la cual los grupos se conformaran de cuatro (4) estudiantes y seleccionaran un tema en común para crear la columna de opinión donde cada uno de ellos traerán los siguientes materiales: (tema de opinión a tratar – imágenes asociadas con la temática de opinión – marcadores – tijeras – pegamento)

FASE # 4 CORRECCION DE LA COLUMNA F2 EN FISICO: en esta fase los estudiantes y el docente corrigen y producen el formato en físico final de la columna de opinión este primer resultado será el que abrirá paso a la cartilla # 1 voces Julistas columna

de opinión producto final 1. (Debe contener imágenes-foto del autor- publicidad-nombre del autor-argumentos y fecha de creación.)

FASE # 5 TRANSCRIBIR LA COLUMNA DE OPINION UTILIZANDO EL

FORMATO PROPUESTO: En esta fase el docente transcribe o pasa el escrito a virtual para sacar una copia del original y darle belleza y estética a la columna de opinión de sus autores (los estudiantes). De esta última fase sale la cartilla de columna de opinión tipo imprenta # 2 producto final copia del original.

1. Evidencia a presentar:
2. Una carpeta con el borrador de la columna de opinión (30 estudiantes)
3. Un modelo de columna de opinión tipo tabloide elaborado en papel boom en grupos
4. Dos cartillas de columna de opinión impresas.

CAPITULO III

8. EVALUACION DE LA PROPUESTA

8.1.DISEÑO DE LA PROPUESTA FINAL

Para el diseño final de la propuesta se elaboró una prueba Final de evaluación que se fundamenta en los ejes curriculares junto con los estándares básicos de competencias de lenguaje, donde se mencionan las capacidades que los estudiantes desarrollarán a medida que realizan los diferentes procesos que se contemplan en la aplicación de la misma. Por lo cual, “la prueba final” tiene como propósito verificar si los estudiantes desarrollaron las competencias básicas de lenguaje.

La aplicación de la prueba final de evaluación se implementó con referencia a los productos esperados de la propuesta didáctica: tanto como lo de los borradores y su producto final de la columna de opinión por los estudiantes.

Por otro lado, la Prueba final también contempla una rejilla de evaluación particular que se aplicó al eje curricular objeto de la propuesta, el cual es medios de comunicación y otros sistemas simbólicos. Para el diseño de esta rejilla de evaluación se tomó en cuenta los contenidos programáticos que establecen los estándares básicos de competencias referidos a los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, por lo cual son las estrategias que abarcan los medios de comunicación y sus diferentes medios, los conectores lógicos, los marcadores discursivos, los signos de puntuación, los signos acentuación, la ortografía y la creatividad publicitaria, la argumentación, fuentes de información para crear la columna de opinión.

					parte del docente de lengua castellana	
LITERATURA	Leo textos literarios de diversa índole, genero, temática y origen.	Pragmático	Falta de sinonimia frente al concepto dado en el texto. Falta de comprensión frente al lenguaje utilizado en los textos literarios.	Uso continuo de libros enciclopédicos que aumenten el bagaje léxico. Lectura continúa de textos literarios.	Comprenden el uso del lenguaje literario que se encuentra en cada uno de los textos.	Las obras no siempre son diversas dentro del plan de aula. Falta de lectura de textos literarios. Poco manejo habito lector. Poco acceso a libros en físico.

8.4.2. RESULTADOS POR LOGROS Y MEJORAMIENTO ALCANZADO

Los logros y mejoramientos alcanzados que dio como resultado la aplicación de la propuesta didáctica, son los siguientes:

- En el eje de medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, los estudiantes emplearon el medio físico de la columna de opinión como herramienta de mejoramiento que desempeña este medio de opinión físico que también se ve reflejado en las tecnologías de manera virtual y funciona como proceso de aprendizaje y fortalecimientos del uso de los medios de comunicación que permitió en los estudiantes afrontar el contexto de opinión y generadores de información desde una perspectiva propia.
- En el eje de producción de textos se evidenció que las producciones escritas de los estudiantes manifiestan el conocimiento de los diferentes niveles de la lengua y el control sobre su uso, lo cual fue posible a través de ejercicios prácticos con cada uno de los borradores y herramienta tabloide para producir su propio criterio de información.
- En el eje de comprensión e interpretación de textos, los estudiantes diseñaron esquemas de interpretación, teniendo en cuenta al tipo de texto, tema o intención comunicativa, lo cual fue posible con el uso de las fuentes y sus procedencias de sus temas a tratar de opinión.
- En el eje de literatura, algunos estudiantes implementaron el realismo de nuestra sociedad argumentando en primera persona el contexto social, político e histórico de nuestro país inmiscuyéndose en un momento de la historia o suceso que ocurrieron.

12. CONCLUSIONES

La estrategia didáctica columna de opinión Voces Julistas resultó tener impacto positivo porque desde un principio generó expectativas y curiosidades en los estudiantes que se propusieron a hacer y documentar opinión o punto de vista personal utilizando la columna de opinión como la herramienta perfecta para fortalecer la interpretación con los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.

A medida que los estudiantes participaban en la realización de las estrategias y conocimiento de la columna de opinión el desempeño en cada fase mostraba mejoramiento con ayuda del eje medios de comunicación y su transversalidad con los demás ejes que implican una ayuda a la problemática de la interpretación con ayuda de los medios basándonos en este caso con la columna de opinión y su transformación en el medio educativo desde una proyección de fortalecimiento didáctico de la interpretación en el eje curricular usado y propuesto dentro de este proyecto.

13. BIBLIOGRAFÍA

ARROYO, M.G. (2004). *PAULO FREIRE EN TIEMPOS DE EXCLUSIÓN. EN, ARAÚJO FREIRE (COORD.) LA PEDAGOGÍA DE LA LIBERACIÓN EN PAULO FREIRE, (PP.135- 141), P. 137. OP. CIT.*

MC LAREN, P. (2004). *UNA PEDAGOGÍA DE LA POSIBILIDAD..., P. 160. OP. CIT.*

SOBRE LAS CRÍTICAS A LA PEDAGOGÍA DE FREIRE PUEDE VERSE: MC LAREN, P. (2004). PP. 158- 162. OP.

TEORÍA Y PRÁCTICA DE UNA EDUCACIÓN LIBERADORA (Paulo Freire)

ARMAÑANZAS, E. Y J. DÍAZ NOCI (1996): *PERIODISMO Y ARGUMENTACIÓN.*

GÉNEROS DE OPINIÓN. BILBAO: UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO.

ARMAÑANZAS, E. Y F. SÁNCHEZ GÓMEZ (2009): “*AGÓN EN EL CUADRILÁTERO: EL LENGUAJE DE LUCHA EN LA CRÓNICA DE BOXEO DE MANUEL ALCÁNTARA*” (EN PRENSA).

LÓPEZ PAN, F. (1996): *LA COLUMNA PERIODÍSTICA. TEORÍA Y PRÁCTICA / EL CASO DE «HILO DIRECTO».* PAMPLONA: EUNSA.

LEÓN GROSS, T. (1996): “*CONSIDERACIONES SOBRE EL ARTÍCULO DE OPINIÓN: MANUEL ALCÁNTARA*”. *TESIS DOCTORAL, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.*

14. ANEXOS

ANEXO 1 CARPETA OBSERVACION INSTITUCIONAL

[PRACTICA P 2019\ANEXOS\ANEXO 1 CARPETA DE OBSERVACION INSTITUCIONAL](#)

ANEXO 2 PRUEBAS DIAGNOSTICAS

[PRACTICA P 2019\ANEXOS\ANEXO 2 PRUEBAS DIAGNOSTICAS](#)

ANEXO 3 PLANEADORES DE AULA

[PRACTICA P 2019\ANEXOS\ANEXO 3 PLANEADORES DE AULA](#)

ANEXO 4 GUIAS Y TALLERES

[PRACTICA P 2019\ANEXOS\ANEXO 4 GUIAS Y TALLER APLICADOS](#)

ANEXO 5 ESTRUCTURA Y EJEMPLOS DE COLUMNA DE OPINION

[PRACTICA P 2019\ANEXOS\ANEXO 5 EJEMPLOS DE LA COLUMNA DE OPINION](#)

ANEXO 6 EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS GENERALES

[PRACTICA P 2019\ANEXOS\ANEXO 6 EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS](#)

ANEXO 7 EVALUACION FINAL

[PRACTICA P 2019\ANEXOS\ANEXO 7 PRUEBA FINAL](#)

ANEXO 8 FASES DEL PROYECTO Y OTROS

[PRACTICA P 2019\ANEXOS\ANEXO 8 FASES DEL PROYECTO Y OTROS](#)