

**EL SPOT SOCIAL COMO HERRAMIENTA PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN
DE TEXTOS MEDIANTE ANIMAKER**

**CASO: ESTUDIANTES DEL GRADO DÉCIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE
SALES DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER**

AUTORA

ERIKA ROCÍO DÍAZ BARRERA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN

TRABAJO DE GRADO

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021-I

**EL SPOT SOCIAL PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS
MEDIANTE ANIMAKER, EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DÉCIMO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE SALES.**

AUTORA

ERIKA ROCÍO DÍAZ BARRERA

TUTOR

ESPECIALISTA: ALBA ROCIO BECERRA RIAÑO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN

TRABAJO DE GRADO

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021-1

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco inmensamente a Dios por permitirme llevar a cabo el proceso de formación profesional, ha sido un ir y devenir bastante difícil, sin embargo, él con su amor y bendición ha hecho que el camino sea bastante llevadero. También doy gracias a mi familia, en especial a mi esposo, quien ha sido después de Dios mi segundo apoyo y fortaleza. A mi pequeña hija, quien con su ternura me ha motivado cada día para no rendirme, por último y no menos importante a aquellos docentes, compañeros y amigos que estuvieron orientándome desde lo cognitivo, práctico y moral.

TABLA DE CONTENIDO

AGRACEDIMIENTOS	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	10
1. EL PROBLEMA.....	15
1.1 EL SPOT SOCIAL COMO HERRAMIENTA PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS MEDIANTE ANIMAKER.....	15
CASO: ESTUDIANTES DEL GRADO DÉCIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE SALES DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.....	15
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.4 OBJETIVOS	18
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.5 LIMITACIONES	18
1.6 JUSTIFICACIÓN	20
2. MARCO DE REFERENCIA.....	23
2.1 ANTECEDENTES	23
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	23
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	26

2.1.3 ANTECEDENTE REGIONAL	28
2.2 MARCO CONCEPTUAL	29
LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS	29
EL TEXTO NARRATIVO	30
PROPIEDADES DEL TEXTO ESCRITO	31
PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS EDUCATIVAS	32
SPOT SOCIAL	34
2.3 MARCO LEGAL.....	34
2.4 MARCO CONTEXTUAL.....	35
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	37
3.1 MÉTODO Y METODOLOGÍA	37
3.2 UNIVERSO Y MUESTRA	39
3.2.1 POBLACIÓN.....	39
3.2.2 MUESTRA	39
3.2.3 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	40
4. FUENTES Y PROCESAMIENTOS PARA LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	43
4.1 PRUEBA DIAGNÓSTICA	43
4.2 PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN	43

4.2.1 VALORACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	47
4.3 RECURSOS, MATERIALES, PLATAFORMAS Y EQUIPOS	48
RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES.....	49
RECOMENDACIONES.....	49
PROYECCIONES	49
CONCLUSIONES	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
ANEXOS	56
ANEXO A. FORMATO ESCALETA- GUION	56
ANEXO B. DIAGNÓSTICO EDUCATIVO	57
ANEXO C. TALLER CATEGORÍAS GRAMATICALES	62
ANEXO D. TALLER DE TIPOLOGÍAS TEXTUALES	66
ANEXO E. PROPIEDADES TEXTUALES.....	69
ANEXO F. TALLER MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	72
ANEXO G. TALLER ANÁLISIS 1 SPOT	73
ANEXO H. TALLER ANÁLISIS 2	74
ANEXO I. FORMATO CORRECCIÓN HISTORIA	75
ANEXO J. FORMATO AUTOEVALUACIÓN	76
ANEXO K. EVIDENCIA DIAGNÓSTICO EN CLASSROOM.....	77
ANEXO L. TABLA CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	78

ANEXO M. EVIDENCIA PÁGINA WEB	79
ANEXO N. EVIDENCIA CLASES VIRTUALES POR GOOGLE MEET	80
ANEXO Ñ. ALGUNAS EVIDENCIAS HISTORIA CREADA POR LOS ESTUDIANTES EN EL TALLER DE TIPOLOGÍAS TEXTUALES	81
ANEXO O. EVIDENCIA TALLER DE CATEGORÍAS GRAMATICALES.....	82
ANEXO P. EVIDENCIA MAPA MENTAL PROPIEDADES TEXTUALES	83
ANEXO Q. SECUENCIA DIDÁCTICA APLICADA CATEGORÍAS GRAMATICALES	84
ANEXO R. SECUENCIA DIDÁCTICA SEGUNDA PARTE CATEGORÍAS TEXTUALES	89
ANEXO S. TIPOLOGÍAS TEXTUALES.....	93
ANEXO T. SECUENCIA DIDÁCTICA PROPIEDADES TEXTUALES	97
ANEXO U. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	100

RESUMEN:

Es de vital importancia desarrollar en los niños y niñas, así como en los jóvenes la capacidad de poder leer de manera correcta, pero también se hace necesario trabajar en el adecuado desarrollo de la escritura. Puesto que estas dos habilidades son necesarias no solo en el entorno académico, sino en los demás entornos sociales. A la mayoría de estudiantes tanto de básica secundaria o media vocacional se les dificulta expresar sus ideas en un escrito, es por esto que los procesos de construcción de textos son fundamentales para lograr la formación de estudiantes competentes. Por tanto, este trabajo presenta como pilar fortalecer el eje de producción textual, a partir de la implementación de talleres y actividades prácticas. Pero, para poder lograr el cumplimiento de este objetivo se aplicó como primera media un diagnóstico educativo, con el fin de identificar las posibles dificultades, para de esa manera a través de estrategias y herramientas tecnológicas motivar y vincular a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, como es el caso de los talleres prácticos donde los estudiantes lograron identificar, clasificar, analizar no solo las diferentes categorías gramaticales, sino las tipologías y propiedades textuales.

PALABRAS CLAVES:

Procesos de producción, Spot social, Animaker.

ABSTRAC:

It is vitally important to develop in children, as well as in young people, the ability to read correctly, but it is also necessary to work on the proper development of writing. Since these two skills are necessary not only in the academic environment, but in other social environments. Most students in both basic secondary and vocational medium find it difficult to express their ideas in writing, which is why the processes of text construction are essential to achieve the formation of competent students. Therefore, this work presents as a pillar to strengthen the axis of textual production, based on the implementation of workshops and practical activities. But, in order to achieve the fulfillment of this objective, an educational diagnosis was applied as a first means, in order to identify possible difficulties, in order to motivate and link students in the learning process through strategies and technological tools. as is the case of the practical workshops where the students were able to identify, classify, analyze not only the different grammatical categories, but also the typologies and textual properties.

Keywords: Production processes, Social Spot, Animaker.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los procesos formativos se han visto alterados por la pandemia del covid-19 (coronavirus), por esta razón, la educación ha replanteado la forma en la que se lleva a cabo los procesos pedagógicos. La virtualidad es el canal apropiado para reunir a docentes y estudiantes en un espacio sincrónico y virtual que no los exponga al contagio del virus.

En consecuencia, ejecutar procesos pedagógicos y didácticos en lo virtual ha sido un desafío para docentes y estudiantes, en consecuencia, al cambiar de un escenario físico a un entorno virtual implica que las dinámicas de la clase presenten cambios, se adecuen y se adapten a las características y particularidades de la virtualidad.

El formato que exhibe las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se centra en el contenido audiovisual, a saber, los educandos interactúan mediante dispositivos móviles y ordenadores por medio de páginas, plataformas y redes sociales donde los videos, las imágenes y los audios son una variable constante. Por consiguiente, abordar desde la educación virtual este tipo de contenido para generar procesos de enseñanza-aprendizaje es una visión apropiada que atiende a los gustos e intereses de los estudiantes sobre el contenido multimedia.

En lo que respecta al área de Lengua Castellana, habilidades como la lectura y escritura son aspectos fundamentales para llevar a cabo los procesos de comunicación, en este orden, la lectura y escritura no solo son simples habilidades requeridas para el entorno educativo, sino habilidades humanas que permiten crear, plasmar, cultivar y diseminar el conocimiento, para luego convertirlo en un aprendizaje significativo y útil en la sociedad.

La lectura y escritura son pilares esenciales de la educación e influyen en el desarrollo del proceso académico, ya sea en estudiantes de educación inicial, básica primaria, secundaria o

media vocacional, pues estas permiten que los educandos logren llevar a cabo el desarrollo de otras actividades.

En efecto, dichas habilidades son capacidades que todos los seres humanos pueden adquirir por medio de un proceso que va más allá de la simple comprensión de bases o estructuras teóricas, dado que, su correcta enseñanza y ejecución garantizan que la persona pueda desempeñarse en los diferentes entornos sociales.

En el grado decimo de la Institución Educativa San Francisco de Sales, los estudiantes presentan dificultades no solo en la comprensión e interpretación de textos, sino que del mismo modo, la escritura o la producción de textos se ve afectada de manera más constante por la falta de un hábito lector en los estudiantes, ya que, al no estar involucrados en situaciones comunicativas que demanden el uso de la competencia lectora sobre aspectos, inferenciales, deductivos y críticos, se estancan las habilidades para interpretar escritos y producirlos.

De esta manera, el presente trabajo titulado “El Spot social como herramienta para fortalecer los procesos de construcción de textos mediante Animaker”, caso: estudiantes de décimo grado de la I.E San Francisco de Sales, tiene como propósito fortalecer la producción de textos escritos a partir de la elaboración y aplicación de talleres o actividades prácticas. La población ha sido conformada por cuarenta y seis estudiantes, es decir, se toma como muestra de estudio toda la población.

El spot social es un recurso publicitario frecuente en redes sociales, televisión y radio, asimismo, presenta un formato audiovisual con un fin persuasivo, por esta razón, abordar este elemento para aspectos de producción textual es una estrategia relevante para replantear y adaptar los procesos comunicativos del área de lengua castellana a la virtualidad.

La investigación se desarrolla en torno a la pregunta problema ¿cómo fortalecer los procesos de construcción de textos con el Spot social a través de Animaker, en los estudiantes de décimo grado de la institución educativa San Francisco de Sales? Por ello, los objetivos de la investigación se enfocan en dar una respuesta y una solución al interrogante, en primer lugar, el objetivo general de la propuesta se orienta a fortalecer los procesos de construcción de textos escritos con el Spot social a través de Animaker, en los estudiantes de décimo grado de la institución educativa San Francisco de Sales.

Seguidamente, los objetivos específicos se enfocan desde las particularidades del propósito general para obtener la consecución del mismo, es por ello que, el primer objetivo es identificar las dificultades o problemas que obstaculizan el correcto desarrollo de los procesos de construcción de textos en los estudiantes de décimo a través de un diagnóstico educativo. El segundo objetivo parte de crear talleres con actividades o ejercicios prácticos que fortalezcan los procesos de construcción de textos escritos y, por último, evaluar el progreso de los estudiantes por medio de un formato de autoevaluación, donde se incluya un durante y después del producto final.

Por otro lado, los antecedentes, internacionales, nacionales y regionales, son estudios que establecen una hoja de ruta investigativa, pedagógica y didáctica que tienen relación con los procesos de producción de textos e incluso con lo referente a la lectura desde la comprensión e interpretación de textos, ya que, abordan aspectos de análisis e identificación del rendimiento del lenguaje tanto oral como escrito, además los autores utilizan y dan a conocer las técnicas y estrategias aplicadas para mejorar las falencias y dificultades en la producción de textos escritos, así como la importancia de la competencia lectora como proceso fundamental en la educación.

Las bases teóricas de la propuesta se encaminan desde los postulados de Daniel Cassany en relación al proceso didáctico de la producción, comprensión e interpretación textual, por otro lado, se toma como referente las perspectivas teóricas de Teu Van Dijk sobre el análisis del discurso en las prácticas sociales. En este sentido, la fundamentación teórica articula los procesos de producción y comprensión textual en prácticas discursivas cotidianas de los estudiantes en las tecnologías de la información y la comunicación.

Por otra parte, los aspectos del diseño metodológico se construyen a partir del paradigma participativo y se orientan mediante el enfoque investigativo mixto, puesto que, se combinan referentes cuantitativos-cualitativos con el objeto de identificar por medio de un diagnóstico educativo el rendimiento del estudiante desde los ejes de producción, luego con la elaboración y aplicación de talleres o actividades prácticas fortalecer las dificultades presentes, específicamente en los procesos de construcción de textos escritos.

Para poder lograr el fortalecimiento o mejora del eje de producción textual en los estudiantes de décimo grado, se utilizó en la orientación de las clases herramientas o plataformas tecnológicas como Google Meet, Classroom, WhatsApp entre otras, sin embargo, las herramientas principales establecidas para este trabajo fueron el Spot social desde un enfoque comunicativo, una página web creada en Emiweb con el contenido conceptual, las actividades o formatos de análisis a realizar y la plataforma tecnológica Animaker software de edición para el producto final.

Por ende, la linealidad de la estrategia ofrece una serie de resultados sobre la prueba diagnóstica implementada, los procesos de construcción, los recursos, materiales, equipos o dispositivos utilizados, y cronograma de actividades. Es relevante mencionar que debido a la

situación generada por el paro nacional no se logró aplicar la mayoría de los talleres o actividades prácticas, es por eso que estas quedan como propuesta.

Por último, con este proyecto se pretende propiciar en el estudiante el interés, motivación o disposición por aprender desde el análisis, identificación, categorización, comparación y exploración de contenidos. Asimismo, la aplicación de nuevas herramientas y plataformas en el proceso de enseñanza-aprendizaje se rompe con aquellos paradigmas tradicionales, por lo tanto, se establece un nuevo modelo de educación virtual y se aproxima a las situaciones que vivencia el estudiante en virtualidad mediante contenidos interactivos y dinámicos.

1. EL PROBLEMA

1.1 EL SPOT SOCIAL COMO HERRAMIENTA PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS MEDIANTE ANIMAKER.

CASO: ESTUDIANTES DEL GRADO DÉCIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE SALES DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La mayoría de los niños y niñas nacen con la capacidad de poder leer, habilidad que desarrollan a través de la percepción visual y durante los procesos de saber, experimentar, y descubrir para comprender su nuevo entorno. Es por eso que las imágenes, sonidos, gestos y señales se convierten en aspectos primordiales que con el paso del tiempo ayudan al desarrollo del lenguaje oral y escrito.

Todos esos aspectos mencionados son esenciales no solo en la etapa de formación del niño, sino también en los procesos de aprendizaje en los distintos grados de escolaridad, ya que existe una conexión en cada nivel de formación alcanzado por el estudiante, para que de cierta manera pueda lograr un correcto desarrollo del lenguaje tanto oral como escrito y al tener en cuenta que el lenguaje presenta una gran variedad de manifestaciones para los procesos de aprendizaje se requiere entonces dar una mirada más profunda al enfoque de producción textual el cual comprende un acto cognitivo, lingüístico y comunicativo, pues involucra el pensamiento y el lenguaje.

Las actividades que van más allá de la escritura misma, son tareas previas y posteriores que no se deben descuidar. Es por eso, que el aprendizaje de la escritura se debe realizar a partir del mismo acto de escribir, puesto que ninguna exposición teórica sobre dicho proceso, o el análisis aislado de las estructuras lingüísticas desarrollará esa habilidad.

En algunas instituciones educativas, se presentan casos donde estudiantes de un grado de escolaridad tanto básica secundaria como media, tienen problemas no solo a la hora de escribir, sino que también se les dificulta expresar lo que escriben y viceversa. Lo cual se deba a una deficiencia en el desarrollo de las dimensiones del lenguaje, competencias y habilidades comunicativas no fortalecidas durante el proceso de escolaridad en la etapa primaria.

Es así como en el proceso de observación se llevó a cabo en la institución educativa san Francisco de Sales la cual se fundamenta desde el paradigma humanista, puesto que se concibe el ser humano como centro de la propuesta educativa, buscando el desarrollo integral de la persona desde una visión holística. Por lo cual el estudiante es formado desde su ser para que a través de ello inicie su autoaprendizaje.

Además, la aplicación del diagnóstico fue llevado a cabo en el grado décimo 01 de dicha institución educativa, en la sede principal, ubicada en la Calle 4E No.6- 23 B. Popular de la ciudad de Cúcuta, en el se evidenció lo expresado en el primer párrafo, pues a la mayoría de estudiantes se les dificulta lograr esa conexión entre el proceso oral y escrito.

Algunas de las causas posibles podrían estar relacionadas con el miedo de cometer errores de pronunciación, ortográficos y de concordancia, o tal vez la situación actual de pandemia provocó que esta dificultad aumentara, pues la virtualidad desencadena múltiples factores que hacen que los estudiantes no puedan estar cien por ciento conectados o presten atención como lo hacían en clases de manera presencial.

De forma tal que, para aprender a escribir no solo basta con tomar un lapicero y escribir, por lo que es necesario que los estudiantes tomen conciencia de los procesos cognitivos implicados en el desarrollo de la producción oral y escrita. Es por ello que se hace necesario plantear como propósito general el fortalecer los procesos de construcción de textos escritos con

el spot social a través de Animaker, en los estudiantes de décimo grado de la I.E San Francisco de Sales. Pues al utilizar herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje se logra captar el interés y la motivación de los estudiantes, para que descubran el conocimiento y construyan un aprendizaje significativo y útil tanto para su entorno educativo como para sus demás entornos sociales.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En el diagnóstico educativo que se aplicó, se evidenció que al escribir los estudiantes utilizan las mismas reglas de estructuración que emplean al hablar, las cuales introducen inconscientemente. Es decir, que los estudiantes no tienen clara conciencia de que la escritura es un código que se organiza según reglas propias que obedecen a sus condiciones específicas de producción y transmisión, aspectos que son totalmente diferentes de la parte oral.

Debido a los aspectos mencionados anteriormente surge el siguiente interrogante: el cual corresponde a **¿Cómo fortalecer los procesos de construcción de textos escritos con el Spot social a través de Animaker en los estudiantes de décimo grado de la institución educativa San Francisco de Sales?**

Para el desarrollo de este se pretende implementar el software animado de video Animaker como herramienta educativa, en él se plantea llevar a cabo la creación de un Spot social educativo con el fin de lograr que los estudiantes se motiven y descubran que el escribir no solo se centra en tomar un lápiz y un papel, pues actualmente existen diferentes recursos tecnológicos que pueden ser utilizados para fortalecer aquellas dificultades que presentan los estudiantes a la hora implementar los procesos de construcción de textos escritos.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer los procesos de construcción de textos con el Spot social a través de Animaker en los estudiantes de décimo de la institución educativa San Francisco de Sales.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las dificultades que obstaculizan el correcto desarrollo de los procesos de construcción de texto en los estudiantes de décimo a través de un diagnóstico educativo.

Diseñar estrategias pedagógicas con relación a talleres prácticos y material didáctico para fortalecer los procesos de construcción de textos escritos.

Crear un Spot social a través del software de animación Animaker.

Evaluar el progreso de los estudiantes por medio de un formato de autoevaluación, donde se incluya un antes y después del producto final.

1.5 LIMITACIONES

Es de gran necesidad conocer que debido a la situación generada por el Covid-19, la educación ha dado un cambio muy notorio, pues se pasó de las aulas físicas a entornos de conexión sincrónico o asincrónico, es decir que una clase ahora se orienta desde una enseñanza virtual. Ya sea por plataformas como Google Meet, Teams, Zoom herramientas que permiten un encuentro online del docente con los estudiantes, y plataformas como Classroom, Topworkshep, Tomi entre otras, permiten que el docente trabaje con los estudiantes sin necesidad de estar conectados a la vez, pues estas últimas son utilizadas para asignar talleres o trabajos e incluso subir insumos o material didáctico como apoyo para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Entonces, debido a la nueva enseñanza virtual, es que los docentes crean y aplican estrategias o utilizan herramientas tecnológicas, con el fin de captar el interés del estudiante y de esa manera lograr que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea significativo.

Sin embargo, aunque la virtualidad es una medida que de alguna manera beneficia a algunos, para otros ha abierto una brecha en el proceso educativo, pues no es un secreto saber que hay estudiantes que no cuentan con recursos tecnológicos para llevar a cabo este proceso de manera satisfactoria. Además, a lo anterior se le suma el hecho de no tener una conexión a internet, no contar con un espacio apropiado o cómodo y tener que asumir diferentes responsabilidades en el hogar, pues la situación del Covid- 19 ha atacado no solo el cuerpo humano, sino también la parte emocional, sentimental, actitudinal e incluso cognitiva de cada persona, por lo que sea dificultado el correcto desarrollo en los entornos educativos, laborales y familiares.

Así pues todo eso ha influido tanto directa como indirectamente en los estudiantes del grado décimo de la I.E San Francisco de Sales, pues es un grupo de 46 estudiantes de los cuales la gran mayoría se conecta, pero en diferentes momentos de la clase se observa como los estudiantes debido a problemas de conexión abandonan la reunión, también debido a la falta de equipos adecuados, gran parte de los estudiantes no logran participar en el desarrollo de la clase, porque su equipo no tiene unas condiciones óptimas. Además de todo lo dicho anteriormente se le suma la nueva realidad generada por el cese de actividades, situación que ha repercutido en el correcto desarrollo del proceso académico, no solo para los docentes y estudiantes, sino que a la vez ha afectado el proceso de formación profesional de los estudiantes de licenciatura en lengua castellana y comunicación. Puesto que, como consecuencia no se pudo continuar con el

desarrollo del proyecto correspondiente a trabajo de grado, es por eso que, aunque se logró aplicar algunas actividades, las restantes quedan solo como propuesta.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Para el autor Fons (2008) citado por Mejía Vincés se plantea que:

“Producción es el sentido de elaboración del escrito, hecho que implica pensar en el receptor, en el mensaje, en la manera en que quiere manifestarse quien escribe, etc.” (2019, p. 26). Desde este punto se inicia el presente trabajo que tiene como objetivo general, fortalecer los procesos de construcción de textos escritos con el Spot social a través de Animaker en los estudiantes de décimo grado del colegio San Francisco de Sales con el fin de favorecer el aprendizaje del proceso escritor. Pues se entiende que para elaborar un escrito se debe tener presente no solo las necesidades del autor y los interesados, sino la forma que se le quiere dar a este, por lo que en ello influye aspectos tanto de intencionalidad como gramaticales.

De acuerdo con lo anterior, en la actualidad para los estudiantes del grado décimo de la institución educativa San Francisco de Sales, se observó que en el diagnóstico aplicado se presentan dificultades respecto a errores ortográficos, de concordancia entre sujeto y verbo además de otros aspectos gramaticales, puesto que la mayoría de los estudiantes no se expresan de manera espontánea, lo que les impide potenciar su capacidad de producción textual y de comprensión importantes para su formación integral; en consecuencia, si no se realiza este proyecto, dicha población se vería afectada en el desarrollo de habilidades que le permita avanzar en la evolución de su producción escrita e incluso oral, dificultando a la vez su proceso de aprendizaje y comunicación.

El mayor interés en el desarrollo del proyecto como se menciona en el segundo párrafo, es lograr que los estudiantes fortalezcan su proceso de producción textual, lo cual se pretende

alcanzar a partir de la utilización de herramientas tecnológicas como un software de animación llamado Animaker, pues en él se busca crear un Spot social, ejercicio que permitirá generar en el estudiante no solo la parte de los procesos cognitivos, sino aquellos relacionados con la creatividad e imaginación.

De manera específica se da a conocer que, las actividades a implementar corresponden a un insumo o material didáctico sobre lo referente al Spot social y Animaker y siete talleres previos; el primer y segundo taller con ejercicios prácticos para determinar la tipología textual y las propiedades del texto, en tercer lugar un taller donde los estudiantes deberán llevar a cabo la corrección de la historia corta creada en el taller de tipología textual, el cuarto, quinto y sexto taller corresponde a los anuncios publicitarios audiovisuales, en donde los estudiantes deben realizar una actividad inicial y el análisis de algunos spots. Y como último taller o actividad deben comenzar el desarrollo de su spot social para lo cual retoman la historia creada y previamente corregida, para estructurarla en una escaleta-guion. ([ver anexo A](#))

Una vez que los estudiantes realicen las actividades previas propuestas deberán llevar a cabo la creación del Spot en Animaker, para luego exportarlo y anexar el enlace junto a un capture de pantalla a un documento en Word con los nombres de los integrantes del grupo, asimismo en el documento ellos deberán realizar una autoevaluación, además el documento debe ser subido a la plataforma de Classroom.

Así pues, la explicación o presentación del material didáctico o insumo se trabajará a través de Google Meet y se espera que por medio de este se logre orientar a los estudiantes en el desarrollo de cada taller previo.

Por lo que se refiere al beneficio u objetivo que se pretende alcanzar, este corresponde a fortalecer procesos de producción de textos, donde el estudiante integre y reconozca la

importancia del valor del lenguaje en los procesos de construcción del conocimiento y desarrolle procesos de autocontrol y corrección lingüística en su producción textual e incluso oral.

Al trabajar estas actividades el estudiante mejora no solo su habilidad para producir escritos, sino que también enriquece su comprensión e interpretación textual, competencia necesaria para lograr un buen resultado en las pruebas saber de once, pues estas requieren que el estudiante aparte de descodificar información, también vaya más allá de lo explícito, para sumergirse en un nivel crítico analítico y de esa manera logre obtener un resultado acorde a lo evaluado en las pruebas de estado.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES

Se realizó una búsqueda de los antecedentes, de los cuales se eligieron los siguientes seis trabajos, pues estos fueron considerados como referentes apropiados e importantes para el proyecto de investigación que se propone desarrollar. Por lo tanto, se da a conocer que los primeros tres corresponden a antecedentes internacionales, seguido se presentan dos más que corresponden a los nacionales, y, por último, se encuentran un antecedente local o regional.

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Con respecto a los antecedentes internacionales se hace referencia a tres autores, los cuales llevaron a cabo investigaciones relacionadas con los procesos de producción de textos escritos.

En primer lugar, se menciona el estudio realizado por Chávez Zamora, José M. (2015), con su trabajo titulado **“Desarrollo pragmático del lenguaje oral y producción de texto escrito en estudiantes que cursan 5° y 6° de primaria de instituciones públicas de Lima Cercado”**, es una investigación realizada en San Marcos Perú, específicamente en la Universidad nacional. El autor presenta una tesis cuyo objetivo corresponde a determinar el grado de correlación entre el desarrollo pragmático del lenguaje oral y la producción de textos escritos, de tipo descriptivo y narrativo. Es decir, que se evidencia el hecho de lograr identificar la relación que existe entre los significados dependientes del contexto y los procesos de producción de textos escritos. Además, es una investigación de tipo descriptiva con diseño transversal y correlacional. Por lo tanto, para poder llevar a cabo el desarrollo de la investigación el autor utilizó entre los diferentes instrumentos unas fichas o test de pruebas para producción de texto escrito, pues a través de estos identificó el rendimiento gramatical de los estudiantes.

El autor exhorta que, desde un nivel práctico, el trabajo proporciona información a educadores y psicólogos educativos para mejorar la intervención en la enseñanza de la escritura. Puesto que el entorno cultural del lenguaje escrito es cada vez mayor, por lo tanto, la lectura como la escritura son instrumentos indispensables para la adaptación del hombre en la sociedad.

Esta tesis es tomada como referente porque permite obtener un enfoque orientado al rendimiento del estudiante no solo desde su aspecto cognitivo, sino también a aquellos aspectos relacionados con la influencia del entorno.

Por lo que se refiere al segundo antecedente este corresponde al estudio realizado por Mogollón Medina Rosa Elena y Tomapasca Guarnizo Donatila (2016), con su trabajo titulado **“Programa técnicas de redacción para mejorar la producción de textos escritos de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en el área de comunicación de la I.E C.R.F. a-chalaco – Morropón - Piura 2015”**, realizado en la universidad Pedro Ruiz Gallo en Perú. Este es un trabajo que busca desarrollar capacidades, valores y actitudes en cuanto a la producción de textos para alcanzar una adecuada comunicación e interacción social. Así pues, es una investigación de carácter crítico propositiva, pues aborda el problema de la baja capacidad para la producción de textos en los estudiantes de segundo grado de educación secundaria.

Los autores manifiestan que el estudio de la investigación está enfocado en el programa de técnicas para producción de textos, las cuales al finalizar serán registradas en un plan de actividades con el fin de detallar los procesos y momentos que constituyen la didáctica en el entorno educativo. Es decir que el programa de técnicas para la producción de textos es utilizado por estos autores para mejorar las deficiencias y dificultades en la producción de textos escritos, además es un constituyente teórico propuesto por Cassany en 1994, quien determina el proceso de producción de textos desde un enfoque psicomotriz y cognitivo.

Así pues, este trabajo ha sido tomado como referente para el desarrollo del proyecto porque presenta aspectos orientados a una base teórica fundamentada, pues a partir de ella se lleva a cabo el análisis y la aplicación de herramientas como pre test y post test para lograr determinar el nivel de desempeño de los estudiantes. Asimismo, se muestra una organización en cuanto al desarrollo metodológico basado en diferentes fases.

Para finalizar, se toma como antecedente internacional el trabajo realizado por Rosli Natalia. (2016) titulado **“Leer y escribir en tres asignaturas de una escuela secundaria a la que asisten alumnos de sectores socioeconómicos desfavorecidos”**, realizado en la universidad Nacional de la Plata en Argentina. Es una tesis desarrollada con el fin de analizar las prácticas de enseñanza que involucran leer y escribir contenidos disciplinares. Asimismo, en la tesis se muestra la importancia de la inclusión educativa al exigir no solo promover la permanencia escolar sino también oportunidades de aprendizajes relevantes. Es decir que se hace necesario identificar y comprender las prácticas de enseñanza que favorecen u obstaculizan que leer y escribir se conviertan en herramientas de acceso, participación y consolidación de los conocimientos en las diferentes áreas del saber de las instituciones educativas.

La autora manifiesta que con los resultados del análisis didáctico buscan aportar conocimiento respecto de otros modos para favorecer y beneficiar la permanencia escolar.

En otras palabras, la autora manifiesta la necesidad del afán respecto al aspectos comprensivo-explicativo, pues se busca interpretar la intencionalidad de los docentes, por lo que se busca conocer sus métodos o formas de orientar las clases. Con lo mencionado se reitera y se deja en manifiesto otro fin evidenciado en la tesis de la autora, este corresponde en plantear nuevas secuencias didácticas las cuales son tomadas en cuenta en el proceso de enseñanza-

aprendizaje, pues son indispensables en la elaboración y evaluación de documentos curriculares y en las políticas educativas.

Este último antecedente internacional es tomado como referente para el desarrollo del proyecto porque, permite tener una perspectiva no solo general sino específica sobre los procesos de lectura y escritura, pues se da a conocer la necesidad no solo de que el estudiante sea el detonante activo para el correcto desarrollo del proceso lector o escritor, pues también es fundamental que el docente a partir de estrategias y secuencias didácticas oriente el proceso de enseñanza y aprendizaje de manera óptima.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

En primera medida se menciona el trabajo realizado por Hernández Peña, Luz. (2016), titulado **“Desarrollo de la competencia de la producción textual, a través de las publicaciones de creaciones literarias narrativas en el blog”**, realizado en la universidad de Industrial de Santander en Bucaramanga. El trabajo mencionado anteriormente utiliza como fundamento las Tic específicamente el Blog, pues a través de este busca publicar los productos realizados por los estudiantes, pero para ello de manera inicial implementa talleres educativos, con el fin de crear un entorno de confianza e interés en los educandos. Es por ello que la autora como objetivo principal busca determinar de qué manera la publicación de textos narrativos a través del blog, posibilita el desarrollo de la competencia de producción textual en los estudiantes del grado noveno.

La autora manifiesta que el análisis y los resultados fueron obtenidos por medio de instrumentos como las entrevistas realizadas al cuerpo docente y estudiantil, puesto que para ella el proceso de producción de textos e incluso otras competencias pueden ser desarrolladas de

manera correcta siempre y cuando se obtenga un equilibrio del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Este trabajo es relevante para el desarrollo del presente proyecto porque, se puede conocer aspectos importantes sobre cómo utilizar una herramienta tecnológica para el beneficio educativo, donde se tenga en cuenta las necesidades de los estudiantes, para crear condiciones de acceso seguras, confiables y de interés.

Como segundo y último antecedente nacional se presenta el trabajo realizado por Médicis Janneth Del Carmen. (2018), titulado **“Implementación de las Tic en los procesos de lectura y escritura de los estudiantes de grado cuarto del instituto Champagnat de Pasto”** realizado en la universidad Santo Tomás. Es un trabajo que plantea una estrategia didáctica para afianzar los procesos de lectura y escritura, para de esta manera, lograr una escuela más eficaz, inclusiva e innovadora, además de ello tiene como objetivo principal el reconocer la importancia que tienen las TIC en el mejoramiento de los procesos de lectura y escritura de los estudiantes y como estas se pueden transformar en una herramienta pedagógica práctica para producir mejoras en los entornos sociales que frecuentan los estudiantes. Para llevar a cabo lo mencionando anteriormente la autora a través de una investigación cualitativa, de enfoque crítico- social y de acción-participación implementa instrumentos de observación como la encuesta y plataformas tecnológicas.

La autora exhorta que cuando se utilizan de manera correcta las Tic se puede generar un cambio en la visión no solo de los estudiantes sino también en la de la comunidad educativa, ya que esto permitirá generar un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Este trabajo se toma como referente porque, permite reconocer la importancia de las herramientas tecnológicas en el entorno educativo, así como también entender que su utilidad no

solo gira en torno a situaciones de moda o diversión, si no que a partir de estas se puede lograr una integralidad hacia los caminos de la enseñanza y el aprendizaje.

2.1.3 ANTECEDENTE REGIONAL

Como antecedente regional se toma el siguiente artículo de investigación elaborado por García M. A., Arévalo M. A. & Hernández C. A. (2018), titulado “**La comprensión lectora y el rendimiento escolar. Cuadernos de Lingüística Hispánica**”, publicado por la revista Cuadernos de Lingüística Hispánica n.º 32. Este es un trabajo que busca a partir del análisis descriptivo, determinar si los estudiantes presentan dificultades en el orden textual, inferencial y contextual. Es por eso que se utiliza un análisis estadístico correlacional, es decir se busca saber si el rendimiento y desempeño académico es afectado en las diferentes áreas del saber o solo en una específicamente.

García M. A., Arévalo M. A. & Hernández C. A. (2018) manifiestan que:

El nivel de este estudio corresponde a una investigación cuantitativa, y el diseño utilizado es una investigación no experimental (ex post facto) de tipo correlacional. El tipo de coeficiente correlacional que se utilizó fue el Pearson (r), el cual es pensado para variables cuantitativas, y es un índice que mide el grado de covariación entre distintas variables relacionadas linealmente. (p. 7)

Por lo tanto, se da a conocer a través del análisis realizado en el artículo de investigación que en el aspecto textual la mayoría de estudiantes presentan gran dificultad, pues ellos al no comprender o ir más allá de un nivel inferencial en la parte lectora, siguen aún sin entender a qué se refieren muchas de las ideas leídas, por lo tanto, se les dificulta expresar las diferentes afirmaciones del texto en sus propias palabras.

En definitiva, este artículo es tomado como referente, pues, aunque no hable de manera directa sobre el proceso de producción de textos escritos en estudiantes de décimo, es evidente que habla sobre un aspecto muy importante, puesto que la comprensión lectora es al igual que la producción textual uno de los pilares necesarios para lograr una integralidad frente al proceso académico, no solo en el área de lengua castellana sino también en las demás áreas del saber.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo de este apartado se tienen en cuenta los siguientes elementos teóricos, relacionados con el tema de investigación para el correcto encuadre del estudio.

LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Cassany (1982) acota “no basta con que los escritores conozcan el código escrito. Para escribir bien es necesario que los autores aprendan a utilizarlo en una situación concreta, tienen que haber desarrollado buenos procesos de composición de textos” (citado en Briceño, 2014, p. 25). Básicamente el proceso de producción de textos escritos es una comunicación escrita que requiere de unos subprocesos, pues es necesario analizar la situación de comunicación que se presenta, para luego generar ideas, hacer planes, redactar, revisar e incluso reformular enunciados, por tanto es un proceso con un carácter fundamentado en un constante seguimiento, donde es necesario no solo tomar un contenido para transformarlo, sino comprender qué y cómo se debe utilizar el código escrito para lograr crear un producto o escrito satisfactorio.

En este proceso es necesario, no usar la escritura como una herramienta que permita la producción de texto como resultado final a cualquier ejercicio académico, sino reconocerla como una estrategia cognitiva que permita transformar el conocimiento. Es por eso que Briceño (2014) manifiesta que los estudiantes en situación de sujetos competentes deben estar preparados para

comunicar sus ideas y conceptos, producto de las interacciones con el medio social y cultural donde desenvuelven su pensamiento y lenguaje el cual debe ser expresado a través del texto escrito. (p. 23).

Esto tal vez se deba a el hecho de que, en las diferentes instituciones educativas independientemente del grado de escolaridad, la lengua escrita se convierte en un instrumento para medir el nivel de conocimiento en las diferentes áreas del saber, por lo que la utilización de este instrumento de manera inadecuada produce que los estudiantes generen apatía o desinterés a la hora de llevar a cabo actividades que impliquen producir o redactar un escrito.

En definitiva, es fundamental, darle a saber al estudiante que el escrito no solo debe centrarse en corregir una buena o mala ortografía, obviamente es necesaria, pero también se debe lograr que los estudiantes comprendan que lo que escriben tiene un sentido tanto léxico, semántico como sintáctico e incluso pragmático y que, si estos aspectos son tomados en cuenta, la producción del escrito mostrará un direccionamiento correcto.

EL TEXTO NARRATIVO

El texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana y tiene un carácter comunicativo es decir es una acción que tiene como finalidad comunicar, además abarca un carácter estructurado. (Bermúdez, como se citó en Gómez, 2017). De la misma manera también Van Dijk, argumenta que el texto es un discurso, en la medida en que es en el texto en donde se “realizan” se vivifican todas las prácticas sociales. Esto es la “trastienda”, los marcos cognitivos desde los cuales los individuos presentan sus ideas de la realidad. El nivel sintáctico como algo básico del análisis del texto, pero que cobra importancia en la lectura interna de las relaciones con el sentido de las proposiciones que es el nivel semántico. (como se cita en Mejía, 2019). En cuanto a lo correspondiente con la observación de

las relaciones de sintaxis - semántica estas permiten escalar a un nivel pragmático del discurso, pues este es el que realmente determina el análisis del discurso en lugar del texto.

Ahora bien, al hablar del texto desde el punto de vista narrativo. Según Gómez (2017)

“Los textos narrativos buscan contar una historia por medios de hechos a través del tiempo; y buscan hacer partícipe al lector desde su posición”. (p. 34). Es decir que un texto de carácter narrativo es básicamente un relato donde se cuenta una historia tanto real como ficticia, además este tipo de texto se convierte a la vez en un recurso utilizado en el diario vivir, debido a que cuando se necesita enviar un mensaje sobre una situación, un hecho ocurrido o un evento en específico se tiende a redactar un texto narrativo.

PROPIEDADES DEL TEXTO ESCRITO

Estas son conocidas como atributos o requisitos básicos que debe tener un escrito para poder considerarse un texto, pues es así como se logra incorporar el mensaje a través del proceso de comunicación. Así pues, Cassany et al. (1994) manifiestan:

Las propiedades del texto son todos los requisitos que ha de cumplir cualquier manifestación verbal para poder considerarse un texto y, por lo tanto, para poder vehicular el mensaje en un proceso de comunicación. Es decir, una lista conformada por frases sobre un mismo tema no es un texto, porque le falta la estructuración de las ideas y los vínculos gramaticales, pues con ellas se puede generar una unidad comunicativa, que exprese un significado completo. Asimismo, los escritos o las intervenciones orales de los alumnos en clase pueden contener errores muy variados que, si bien no “estropean” el texto notablemente, sí dificultan la comprensión: ideas poco claras o repetidas, desórdenes información, incorrecciones gramaticales, vocablos demasiado vulgares, presentación chapucera, una pronunciación descuidada, etc. (p.315).

Del mismo modo Cassany manifiesta que, las propiedades textuales son seis: adecuación, coherencia, cohesión, gramática o corrección, presentación y estilística. (p. 316). Por lo que cada una de estas propiedades textuales se direccionan a un nivel de análisis lingüístico o extralingüístico y que describen las diversas reglas que ha de cumplir el texto en aquel nivel.

Actualmente se trabaja en la mayoría de los casos, en las instituciones educativas con cuatro de las propiedades nombradas anteriormente, estas corresponden a adecuación, coherencia textual, cohesión textual y corrección. La primera propiedad se da cuando el texto se adapta a la situación de comunicación en la que se produce. En el caso de la coherencia textual esta se presenta cuando todas las ideas se relacionan entre sí, es decir, que se refieren a un mismo tema, por lo tanto, no debe de existir contradicción entre ellas. Por otro lado, en la cohesión textual, es necesario el uso de conectores, pronombres, sinónimos, antónimos, hiperonimia, hiponimia con la finalidad de cumplir con la unión entre palabras, párrafos, y oraciones. Asimismo, evitar el uso constante de las palabras manteniendo una idea coherente para el lector. Por último, en la propiedad de corrección, esta se da cuando en un texto se respetan las normas ortográficas y morfosintácticas de la lengua.

PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS EDUCATIVAS

Plataformas

Con el nombre de “Plataforma” es como genéricamente se conoce a la herramienta tecnológica usada para distribuir el conocimiento. En entornos de formación, se hace referencia al conjunto de equipos y softwares básicos sobre el cual va a funcionar un sistema que se desea diseñar, desarrollar, o instalar para apoyar actividades de aprendizaje electrónico. (Plataformas Educativas, s.f.)

El utilizar plataformas tecnológicas para el proceso de enseñanza aprendizaje, permite que se creen nuevas posibilidades de conectar a los estudiantes a una realidad de un aprendizaje diferente, donde pueda explorar y descubrir diferentes formas de adquirir conocimientos. Es por eso que actualmente se habla de Plataformas E-Learning.

De este modo se infiere que, una Plataforma E-Learning, también conocido con el término de "Enseñanza virtual" es un sistema de formación interactivo y práctico, puesto que se orienta al desarrollo de programas de enseñanza, que hace uso masivo de los mecanismos electrónicos para llegar a un alumnado generalmente remoto. Es decir que es una capacitación online que, a través de plataformas tecnológicas, posibilita y flexibiliza el acceso y el tiempo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, adecuándose a las habilidades, necesidades y disponibilidades de cada docente.

Animaker

Es un programa fácil de utilizar y con grandes beneficios, pues Animaker crea animaciones en 2D de forma fácil y sencilla. Por tanto, González acota que: “El ordenador tiene una gran importancia como herramienta didáctica ya que ayuda en el desarrollo del conocimiento, facilitando la forma en que se estudia y aprende, así como en su entretenimiento”. (Citado en Toscano, 2020). Se trata de una plataforma tecnológica en la que es posible crear escenas, arrastrar personajes, incluir un discurso tanto oral como escrito y armar un guion para realizar un video que, posteriormente, pueda ser exportado o enviado a sitios audiovisuales. Pero, las opciones de exportación dependen del plan adquirido del programa, aunque cuentan con una opción gratis que permite vídeos de hasta 2 minutos y exportación SD.

SPOT SOCIAL

El spot social, hace referencia a una creación dirigida al factor publicitario, es decir que este es utilizado como anuncio desarrollado con el fin de persuadir al consumidor, pero en este caso al hablar de un spot social se busca no solo persuadir un consumidor en general, sino de manera específica lograr que cierta audiencia reflexione a cerca de lo expuesto en el spot social, de esta manera se enmarca un carácter educativo dirigido al cambio social.

Desde un enfoque conceptual se denomina spot a un pequeño espacio dedicado a la publicidad que puede aparecer en los medios de comunicación visual como lo son la televisión y séptimo arte, el spot se encuentra compuesto tanto aspectos audiovisuales. En el mundo comercial es una de las herramientas más implementada y que mayor eficacia tiene para que un producto o marca en específico sea dado a conocer al público, además contribuye en gran medida a persuadir al consumidor para que adquiera el mismo.

2.3 MARCO LEGAL

La educación formal ofrecida por las instituciones educativas corresponde a una formación fundamentada no solo en aspectos teóricos o conceptuales, sino en valores fundamentales para la convivencia. Por lo cual la ley 115 (1994) establece que “La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (art. #1).

Es por eso que se busca promover la necesidad del saber, por medio de una iniciativa profesional y personal direccionada al discernimiento de las bases teóricas y las circunstancias evocadas de una realidad social. En especial la que compete a el desarrollo de esta investigación

referida al fortalecimiento de los procesos de producción textual, pues es un proceso que junto a la lectura permite que la integración de saberes se efectúe de manera correcta.

Por otra parte, cabe anotar que este trabajo se fundamenta en los estándares básicos de competencias, primordialmente como se mencionó anteriormente en el proceso de producción textual, sin embargo, de manera indirecta se trabaja con los demás factores.

Una sociedad más igualitaria tendrá razón de ser en el momento en que los individuos puedan justificar sus saberes y cuestionar racionalmente los saberes propios y los de los demás. Y una didáctica de la argumentación puede ser uno de los caminos más expeditos para la transformación de las prácticas pedagógicas y, por ende, de la sociedad en pleno (Ministerio de Educación, sf).

Así pues, es primordial la enseñanza del lenguaje y las habilidades básicas como leer y escribir, donde el docente propicie un proceso de enseñanza crítico y creativo, con el fin de que los educandos logren acceder a todo tipo de conocimiento e incluso aspectos de su vida social, es decir formar estudiantes competentes, que se apropien del conocimiento, para que lo utilicen en situaciones reales y específicas, por lo tanto, el desarrollo de las habilidades comunicativas en especial la lectura y escritura se convierten en herramientas fundamentales para lograr una integración formativa desde lo social, ético y moral para el desarrollo del ser humano.

2.4 MARCO CONTEXTUAL

La Institución Educativa San Francisco de Sales, hace presencia en dos sectores correspondientes a: la principal y las sedes. En este caso solo se va hacer referencia de la sede principal, puesto que la investigación se desarrolló en ella. Por tanto, se da a conocer que la sede principal se encuentra ubicada en el centro oriental del municipio de San José de Cúcuta, barrio Popular, Comunidad conformada por cerca de 30 barrios y con una población cercana a 32.000

habitantes. El entorno se conforma por los estratos socio-económicos 3 y 4. Tiene una accesibilidad notable ya que por sus cercanías cruzan grandes avenidas de la ciudad de Cúcuta por donde transitan la mayoría de rutas de transporte público.

Los estudiantes de la I.E a nivel general son heterogéneos, mixtos, de estrato social en los niveles 0, 1, 2 y 3. Además de ello en la básica secundaria el promedio de edad oscila entre los 11 a los 15 años y la media técnica entre los 15 y los 17 años. También se establece que la mayoría de los estudiantes vienen de hogares uniparentales, disfuncionales, reconstruidos y nucleares.

El estudio se llevó a cabo de manera específica con estudiantes de media vocacional, es decir, con 46 estudiantes del grado décimo de la jornada de la mañana, 22 de ellos niños y 24 niñas. El grupo es respetuoso, colaborador y participativo, además los educandos muestran preocupación por continuar el proceso académico a pesar de la situación sanitaria generada por el Covid-19. Los encuentros online son efectuados por la plataforma Google Meet, pero de igual manera se mantiene comunicación con los estudiantes a través del WhatsApp.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

Palella y Martins (2003) acotan que el diseño es: “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconvenientes planteado en el estudio” (Citado en Briceño, 2014. p, 51). Es por eso que en este capítulo se presenta los factores importantes que hacen parte de esta investigación que contiene los aspectos relativos al paradigma, enfoque, tipo de estudio, diseño de la investigación, y método de estudio.

3.1 MÉTODO Y METODOLOGÍA

En este apartado se da a conocer el paradigma aplicado a la investigación, el cual corresponde al participativo y humanista, pues en el proceso de enseñanza y aprendizaje es necesario no solo que un docente comience a impartir un conocimiento, sino que haya una integralidad desde la interacción docente -estudiante, con el fin de lograr que los estudiantes adquieran un aprendizaje significativo, vivencial que involucra a la persona total del estudiante, la educación debe crear un clima de libertad para que el estudiante auto-inicie ese aprendizaje.

Guba y Lincoln (2012) plantean que el paradigma participativo se organiza en torno a una ontología que comprende la realidad como resultado de la participación de los sujetos, quienes interactúan desde sus propias (inter)subjetividades con una realidad objetiva, de esta forma la realidad es una cocreación entre la mente de los sujetos y el universo (Citado en Ferrada, sf, p. 2). Es por eso que se busca interpretar y comprender el proceso de aprendizaje de los estudiantes más allá del carácter causal. Por lo que se hace necesario implementar diferentes estrategias que propicien significados desde un carácter intersubjetivo, donde los educandos se apropien del proceso y lleven a cabo las actividades propuestas.

Ahora bien, el enfoque pedagógico a utilizar corresponde al comunicativo y textual, por lo que escribir también significa comunicarse, por lo tanto, es necesario tener a quién se escribe,

para qué y sobre qué, puesto que así los estudiantes reconocen que la función fundamental del lenguaje tanto oral como escrito no solo es establecer comunicación, sino intercambiar y compartir ideas, saberes, sentimientos, experiencias, en situaciones auténticas y por situación real.

Respecto al tipo de investigación esta se encuentra referida a un carácter explicativo, puesto que se propone ir más allá de un análisis general, por consiguiente, más que identificar se trata de conocer las dificultades que obstaculizan el rendimiento académico de los estudiantes del grado décimo de la institución educativa san Francisco de Sales.

En cuanto al método de investigación o técnica utilizada para el desarrollo del proyecto corresponde a la herramienta diagnóstico educativo, pues este permite realizar una recopilación de datos. Así pues, se implementa el método de investigación mixto, es decir que se combina la perspectiva cualitativa y cuantitativa, con el fin de dar una mejor comprensión de los procesos de enseñanza y aprendizaje. En otras palabras, el método mixto permite un panorama más amplio que fortalece la validez de la interpretación de los resultados.

Tashakkori y Teddlie (2003) establecen que el enfoque mixto puede ser comprendido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio” (Citado en Barrantes, 2014, p. 100). Ahora bien, como estrategia metodológica para este proyecto se utilizó diferentes herramientas tecnológicas, con el objeto de proponer una dinámica de enseñanza más didáctica y fuera de lo común. Puesto que al utilizar estas herramientas se optimiza el proceso de recolección y desarrollo de la información. Dado a lo anterior es que se aplica el diagnóstico educativo desde la plataforma Classroom de formularios de Google, pues este permite utilizar diferentes opciones como preguntas abiertas, de opción múltiple, insertar

imágenes o videos, pero además de ello le proporciona al docente múltiples beneficios, entre esos almacenamiento y procesamiento de la información.

3.2 UNIVERSO Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

Arias et al. (2016) dan a conocer que “la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados”. (p. 202). Por tanto, la investigación establece como población a los estudiantes de educación media vocacional de la institución educativa San Francisco de Sales, sede principal, ubicada en la zona urbana de la ciudad de Cúcuta del departamento Norte de Santander, específicamente en el barrio Popular.

3.2.2 MUESTRA

Para el estudio del fortalecimiento de los procesos de construcción de textos escritos de la I.E San Francisco de Sales, se toma como muestra 46 estudiantes de décimo grado, de los cuales veintidós son niños y veinticuatro niñas. No obstante, debido a la nueva realidad educativa correspondiente a la orientación de las clases a través de un entorno virtual, se trabajó en ocasiones con cuarenta y cinco o menos estudiantes, pues algunos manifestaban tener problemas de conectividad o no contar con un equipo adecuado para conectarse a los encuentros virtuales.

De igual manera cuando estas eventualidades se presentaban, para no afectar el proceso académico, se notificaba en el tablón de anuncios o por el grupo de WhatsApp las actividades trabajadas y los compromisos a realizar.

3.2.3 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En primera medida se utilizó como herramienta un diagnóstico educativo ([ver anexo B](#)), elaborado desde la perspectiva de los lineamientos curriculares. Con el objetivo de evaluar y conocer el rendimiento del estudiante a la hora de trabajar los diferentes ejes de producción.

En consonancia con el diagnóstico fue una prueba conformada por veinte preguntas, donde las preguntas uno y cinco buscaban evaluar el eje de literatura, el eje de comprensión e interpretación textual fue evaluado por medio de las preguntas seis y diez, respecto a el eje de medios de comunicación y otros sistemas simbólicos fue evaluado con las preguntas once y trece, en cuanto al eje de ética de la comunicación este se evaluó con las preguntas catorce, dieciséis y diecisiete, por último, las preguntas quince, dieciocho, diecinueve y veinte evaluaron el eje de producción textual.

Como segunda medida se elaboraron seis talleres con actividades prácticas, con el fin de recolectar información y poder lograr fortalecer los procesos de construcción de textos escritos en los estudiantes, pero debido al cese de actividades solo se llevó a cabo el desarrollo de tres de ellos.

Los talleres elaborados y aplicados corresponden a tres; el primero de ellos titulado taller de categorías textuales ([ver anexo C](#)) en el que cada estudiante debía de realizar dieciséis ejercicios prácticos correspondientes a completar un crucigrama, crear oraciones según la categoría gramatical asignada, identificar y utilizar las categorías de manera correcta.

En el segundo taller, correspondiente a las tipologías textuales ([ver anexo D](#)) se implementó tres ejercicios, donde el estudiante debía de leer diferentes textos cortos y según lo explicado en clase identificar su tipología textual, elegir una de las imágenes planteadas para

crear una historia respetando la estructura del texto narrativo, y como tercer ejercicio consultar sobre el spot social y Animaker.

En cuanto al último taller aplicado, este corresponde al de propiedades textuales ([ver anexo E](#)), en el los estudiantes debían de aplicar lo visto en clase a partir de diferentes ejercicios o casos, con el propósito de identificar cada propiedad textual; también elaborar un mapa mental con el fin de retroalimentar la temática.

Con respecto a los demás talleres que no fueron aplicados, debido al cese de actividades, estos se plantean y se dan a conocer en la investigación de manera generalizada, pues se espera que sean aplicados a futuro como continuidad de la tematica en el proceso de formación académico de la I. E o que puedan ser utilizados en otras instituciones. Los talleres no aplicados corresponden a tres; medios de comunicación, análisis 1 Spot social y actividad análisis 2.

El taller de medios de comunicación, tiene como propósito que los estudiantes a través de una actividad inicial, respondan seis interrogantes respecto a cómo influyen los medios de comunicación en la sociedad. ([ver anexo F](#))

Respecto a los talleres de análisis 1 Spot social ([ver anexo G](#)) y actividad análisis 2 ([ver anexo H](#)), estos tienen como dinámica videos publicitarios cortos y después de ser observados se debe completar una tabla o cuadro y responder a tres interrogantes.

Como última medida se diseñaron tres formatos, con ellos se busca que los educandos realicen en primer lugar la corrección ([ver anexo I](#)) de la historia creada en el desarrollo del taller tipologías textuales, seguido una escaleta-guion y un formato para que lleven a cabo una autoevaluación. ([ver anexo J](#))

En cuanto a las clases, estas se realizaron a través de la plataforma Google Meet, en ella se daba las explicaciones de cada temática a través de herramientas tecnológicas como Emiweb,

YouTube y Microsoft Office. En relación con los talleres o actividades prácticas, las orientaciones de los tres primeros talleres aplicados fueron dadas por la plataforma Google Meet, Classroom y WhatsApp. Referente a los demás talleres planteados como propuesta se espera que se desarrollen con las mismas plataformas y herramientas tecnológicas.

4. FUENTES Y PROCESAMIENTOS PARA LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

4.1 PRUEBA DIAGNÓSTICA

Para la elaboración de la prueba diagnóstica se tuvo en cuenta cada uno de los parámetros dados por los docentes supervisores, es por ello que se evaluó los cinco ejes curriculares, donde a cada pregunta se le asignó un subproceso. Además, en cuanto a la estructura de la prueba, esta contiene un total de veinte (20) preguntas, cinco (5) de ellas evalúan el eje de comprensión e interpretación textual, cuatro (4) evalúan el eje de literatura, cuatro (4) preguntas más evalúan el eje de producción textual, otras cuatro (4) preguntas que evalúan el eje de medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, por último, el eje de ética de la comunicación que fue evaluado con tres (3) preguntas.

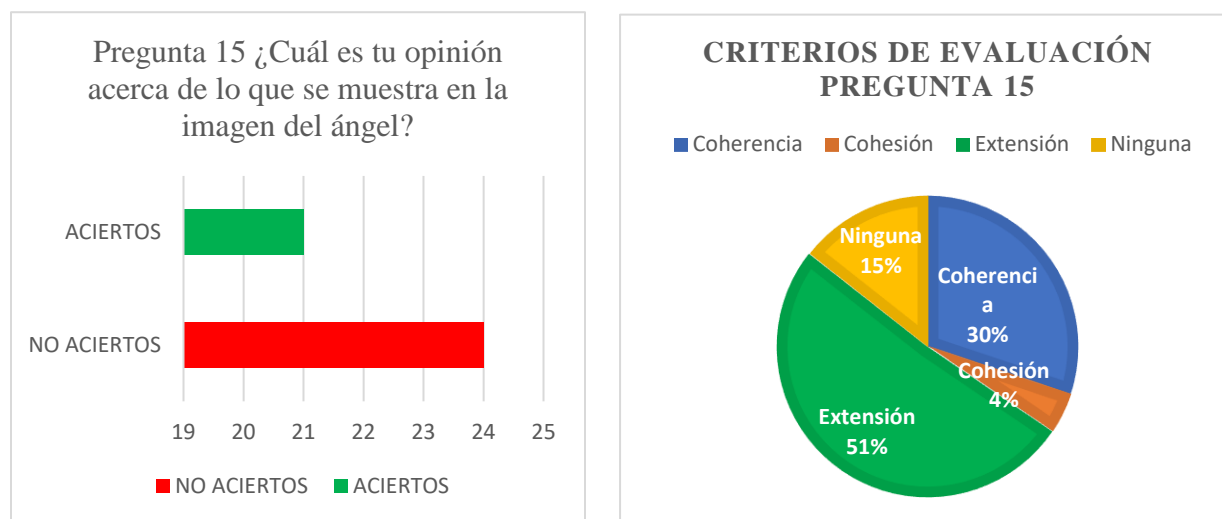
De los cuarenta y seis estudiantes el 95% realizó la prueba diagnóstica de manera satisfactoria. Su desarrollo se llevó a cabo desde Classroom ([ver anexo K](#)), sin embargo, las orientaciones y el enlace para su presentación se dieron a través de Google Meet.

4.2 PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN

Para el estudio estadístico de la prueba diagnóstica, previamente es importante expresar que la prueba fue implementada, con el propósito de conocer el rendimiento académico de cada estudiante en relación con los diferentes ejes curriculares, es por eso que se asignó un grupo de preguntas para cada eje de producción y relativamente un subproceso para cada pregunta. Por consiguiente, de manera general el 93% de los estudiantes pasaron la prueba con notas de 3.0 a 5.0, sin embargo, al analizar los resultados de forma detallada se identificó que, de los cinco ejes curriculares, el eje de mayor dificultad para los estudiantes fue el de producción textual, es por eso que se hace un análisis cuantitativo y cualitativo de cada pregunta.

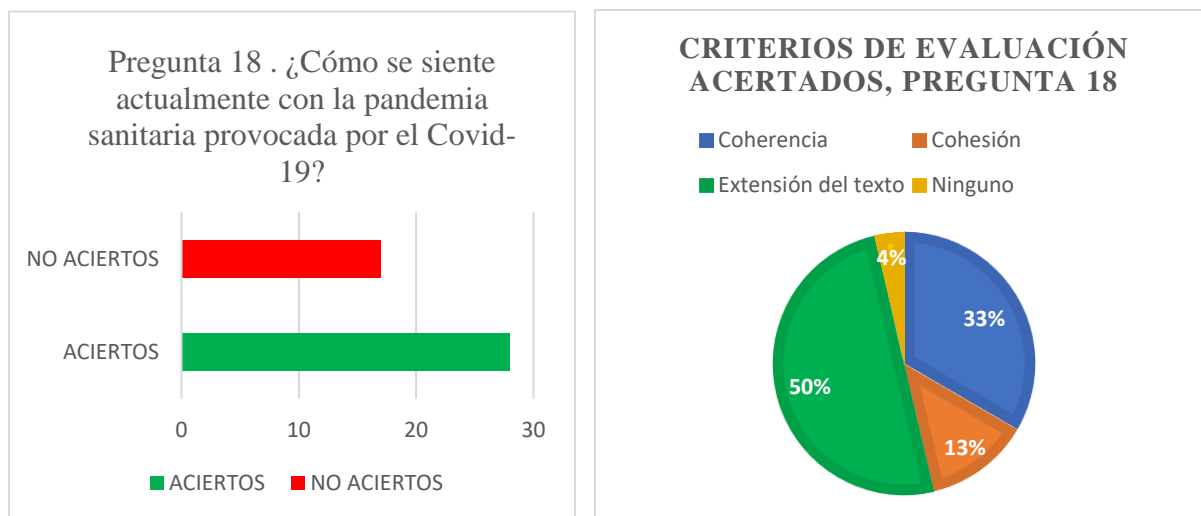
Pero antes es fundamental mencionar que en total se establecieron cuatro preguntas para el eje de producción textual, de las cuales la pregunta diecinueve era de opción múltiple, en cambio las preguntas quince, dieciocho y veinte eran preguntas abiertas, por lo que estas presentaron un mayor grado de complejidad para los estudiantes.

Además de lo anterior, para poder evaluar cada pregunta se estableció una tabla de criterios de evaluación ([ver anexo L](#)) correspondientes a: coherencia, cohesión y extensión del texto. Así pues, al primer y segundo criterio se asignó una puntuación de 0.4 y en el caso del último criterio se asignó una puntuación de 0.2, para un total de 1 punto por pregunta, sin embargo, se estableció que los estudiantes que cumplieran con solo dos criterios acertaban la pregunta.

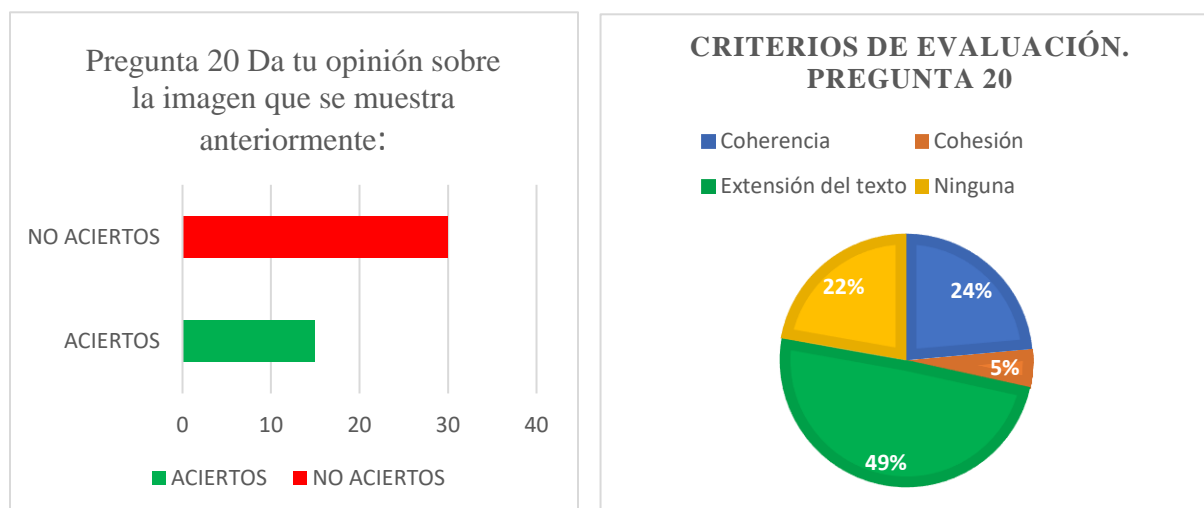


En la pregunta 15 se observa que, 24 estudiantes aproximadamente un 53%, presentaron dificultad y no acertaron, en consecuencia, se ve directamente afectado el subproceso correspondiente al: desarrollo de procesos de autocontrol y corrección lingüística en la producción de textos orales y escritos. Asimismo, en el gráfico circular se especifica en porcentaje, la cantidad de estudiantes que cumplen con cada criterio, por consiguiente, se

establece que el criterio más cumplido es el de extensión del texto y el más afectado es el criterio de cohesión, pues solo un 4% de los 45 estudiantes utilizaron de manera correcta esta propiedad textual.



Por otro lado, en la pregunta 18, a pesar de que se evidencia que hay un mayor número de aciertos, esta pregunta es tomada como parte de la investigación, porque se identificó que la mayoría de estudiantes acertó solo los criterios de extensión textual con un 50% y coherencia textual con un 33%, a diferencia del criterio de cohesión textual donde solo 13% de 45 estudiantes acertaron, por lo que presentaron nuevamente dificultades en dicho criterio.



Por último, en la pregunta 20 hubo un mayor número de estudiantes que no acertaron, pues 30 de 45 estudiantes no lograron dar respuesta a la pregunta de manera adecuada, por lo tanto, se evidencia que no se llevó a cabo el desarrollo del subproceso correspondiente a: comprender el valor del lenguaje en los procesos de construcción del conocimiento. De igual manera se identificó que el criterio de evaluación más afectado vuelve a ser el de cohesión textual, pues solo el 5% de 45 estudiantes utilizaron esta propiedad textual de manera correcta.

Desde una perspectiva generalizada se deduce que a la mayoría de los estudiantes se les dificulta expresar sus ideas en los escritos. Pues en la prueba diagnóstica el criterio o propiedad textual más afectada fue el de la cohesión, lo cual implica que muchos de los estudiantes presentaron diferentes errores ortográficos (omisión de tildes, no utilizaban mayúsculas, palabras mal escritas como en el caso de la palabra “esclavisadora” colocando la “s” por la “z”, “acontesimientos”), mal uso de los signos de puntuación (omisión de comas antes del conector pero), errores de concordancia entre sujeto-verbo y confusión a la hora de utilizar de manera correcta las diferentes categorías gramaticales o confusión al utilizar el auxiliar “ha” por la proposición “a”, así como la conjugación “más” con el adverbio “mas” y confusión a la hora de utilizar el pronombre “mí” con el adjetivo posesivo “mi”.

Es por ello que se diseñaron estrategias prácticas relacionadas con la creación y aplicación de seis talleres y tres formatos previos para la creación del producto final, los talleres han sido diseñados en documentos Word, para luego ser subidos a la plataforma de Classroom, pues se esperaba que los estudiantes logaran realizarlos, sin embargo, solo se logró trabajar los tres primeros talleres, por tanto, los demás son dados a conocer y expuestos como propuesta.

4.2.1 VALORACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Según los parámetros establecidos por la I.E San Francisco de Sales, un estudiante es evaluado de manera cualitativa por medio de niveles de desempeño y de forma cuantitativa con un método numérico, puesto que para su valoración se tienen en cuenta los aspectos referidos al cumplimiento de las competencias del ser, saber y hacer. Los niveles de desempeño corresponden a: superior, satisfactorio, básico e insuficiente, mientras que en el método numérico la máxima nota corresponde a 5.0 y la mínima a 0, por lo que, estos dos métodos se encuentran directamente relacionados y se expresan de la siguiente manera: para el estudiante que obtenga una nota de 5.0 a 4.5 se determina que se encuentra en el nivel de desempeño superior, en cuanto a los estudiantes que obtengan notas de entre 4.4 y 4.0 se considera que están en un nivel satisfactorio, respecto a las notas de 3.9 a 3.0 estas refieren a un estudiante con nivel básico y aquellos que tengan notas de 2.9 a 0 se establece que se encuentran en un nivel de desempeño insuficiente.

Por consiguiente, desde una valoración general la prueba diagnóstica fue aprobada por 38 estudiantes de 45, en los que 13 de ellos pasaron con un nivel superior, 14 con un nivel satisfactorio, 11 con un nivel de desempeño básico y 7 estudiantes que no aprobaron el diagnóstico, por lo que se encuentran en un nivel insuficiente. Ahora bien, al hacer la valoración solo con el eje de producción textual se identificó que solo 2 estudiantes pasaron con un nivel satisfactorio, 20 aprobaron con un nivel básico y 23 se encuentran en un nivel insuficiente, pues no acertaron en la mayoría de preguntas del eje de producción textual.

Debido a todo lo que se menciona en este capítulo es que se propone crear un Spot social en Animaker con el fin de fortalecer los procesos de construcción de textos escritos en los estudiantes de décimo grado, pero para ello se diseñaron seis talleres con actividades prácticas,

de los cuales solo tres fueron aplicados, los demás talleres no se aplicaron a causa del cese de actividades, es por eso que no se pudo tener un producto final, es decir un spot social creado por los estudiantes.

4.3 RECURSOS, MATERIALES, PLATAFORMAS Y EQUIPOS

En primer lugar, como recurso y materiales se utilizaron plantillas de presentación en Power Point para algunas explicaciones y Word para los talleres. Asimismo, se creó en Emiweb una página web ([Ver anexo M](#)) con el propósito de proporcionar al estudiante el contenido teórico y práctico a desarrollar respecto al Spot social y lo concerniente a Animaker.

Las plataformas de encuentros virtuales tanto sincrónicos como asincrónicos fueron: Google Meet, Classroom y WhatsApp, pues estas permitieron que el proceso se llevara de manera óptima. ([Ver anexo N](#)).

En cuanto a los recursos humanos, estos corresponden a quienes participaron de manera directa como indirecta en el desarrollo de la investigación, es decir los estudiantes de décimo grado, la docente supervisora, la docente facilitadora y la docente en formación. Respecto a las entidades que permitieron y apoyaron este proceso se encuentran: la universidad de Pamplona y la I.E San Francisco de Sales.

Por último, se utilizaron dispositivos como un computador portátil, decodificador, audífonos inalámbricos y todo aquel elemento necesario para poder llevar a cabo el proceso de conexión en las clases virtuales.

RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES

En este apartado es fundamental plantear las siguientes observaciones, recomendaciones y proyecciones. Pues debido al paro nacional liderado desde el ámbito educativo institucional por Fecode, que se inició el primero de mayo, no se logró aplicar tres de los talleres y formatos previos para la creación del Spot social en Animaker, es por eso que no se tiene un producto final o unos resultados respecto al estudio o investigación.

RECOMENDACIONES

Cada taller práctico ha sido diseñado según las dificultades observadas a través del diagnóstico educativo realizado a los estudiantes del grado décimo, sin embargo, estos talleres pueden ser aplicados en otros grados, para ello es necesario que se ajusten según los contenidos teóricos al nivel en el que se encuentre el estudiante.

Las herramienta tecnológica Animaker es un software de edición fácil de utilizar, es por ello que es un muy buena opción para trabajar con los estudiantes, además que a través de ella se logra captar el interés, participación y motivación de los educandos.

Los formatos como la escaleta guion, formato de corrección y el formato de autoevaluación deben aplicarse, aunque en este proyecto no se pudo por causas mayores, es necesario que estos se desarrollen pues al igual que los talleres son la base para llegar al producto final “Spot social”.

PROYECCIONES

A causa del cese de actividades no se logró cumplir con el último objetivo específico correspondiente a; evaluar el progreso de los estudiantes por medio de un formato de autoevaluación, es por ello que se espera que en un futuro próximo este pueda ser aplicado, pues

por medio de su desarrollo se logra conocer si la metodología ha sido apropiada y si el estudiante ha logrado fortalecer sus dificultades no solo desde la parte cognitiva, sino actitudinal.

El cambio que dio la educación al pasar de una presencialidad a unos encuentros virtuales, ha dificultado el proceso de enseñanza- aprendizaje, por consiguiente, es de gran importancia que se utilicen recursos tecnológicos llamativos, pero con enfoques educativos con el propósito de garantizar una formación integral en los estudiantes.

Como no se tiene una certeza respecto a cuánto tiempo estará la virtualidad, se busca que independientemente de la modalidad para el proceso académico, el estudiante refuerce y consolide sus conocimientos a partir de actividades prácticas plasmadas en cada taller diseñado para este proyecto, pues aunque el contenido teórico es importante también lo es la práctica, por lo que a partir de ella se descubren nuevos saberes y se construye un aprendizaje no solo significativo, sino útil tanto en el entorno educativo como en el social.

CONCLUSIONES

Al igual que la lectura los procesos de construcción de textos escritos son un pilar fundamental en la formación de los educandos, pues si este no se desarrolla desde una integralidad, los estudiantes pueden presentar dificultades y de cierta manera estas terminan influyendo en las demás asignaturas. Por lo que el desarrollo de estas habilidades no es solo es asunto de los docentes de lengua castellana, sino que es una responsabilidad de todo el cuerpo docente de la institución, sin importar la asignatura o área de enseñanza.

Además de ello a través del presente trabajo se logró identificar por medio de la prueba diagnóstica que, los estudiantes de media vocacional pertenecientes al grado décimo uno de la Institución Educativa San Francisco de sales, presentan ciertas dificultades en los procesos de construcción de textos escritos, pues no expresan sus ideas de forma espontánea y natural, por lo que en sus cortas producciones se evidencia el mal uso de los signos de puntuación, errores ortográficos, errores de concordancia y confusión a la hora de utilizar el auxiliar “ha” por la preposición “a”, así como discordancia entre determinante y nombre.

A partir de la identificación de las dificultades en el eje de producción textual del grupo objeto de investigación, se diseña una estrategia que permita fortalecer los procesos de producción de textos escritos, la cual corresponde a crear un Spot social en Animaker, pero para ello se elabora y aplica diferentes talleres con actividades prácticas con el fin de trabajar de manera particular cada aspecto afectado en el eje de producción textual.

Luego de aplicar algunos de los talleres elaborados se logró, trabajar en los estudiantes el lenguaje escrito desde la creación de una historia, la cual permitió que el estudiante comprendiera la importancia de escribir, pues por medio de ella se logra cimentar, organizar conceptos y transmitir ideas.

No es adecuado pretender enseñar a leer y escribir, a través de una estructura básica y lineal, pues se debe buscar, adaptar y utilizar las diferentes herramientas y recursos actuales a cada época y contexto. Es por ello que se implementaron herramientas tecnológicas como Emiweb, YouTube, WhatsApp, Classroom, Google Meet y Microsoft Office para acompañar y fomentar el aprendizaje de estos procesos en los estudiantes de media vocacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J. VÍllasis, M. & Miranda, M. (2016). *Metodología de la investigación*. Revista Alerg Méx, (2), p. 202. Recuperado de <https://docplayer.es/22886101-El-protocolo-de-investigacion-iii-la-poblacion-de-estudio.html>
- Barrentes, E. (2013). *Investigación: un camino al conocimiento Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. <https://editorial.uned.ac.cr/book/U08167>
- Briceño, J. (2014). *El modelo de Flower y Hayes: una estrategia para la enseñanza de la escritura académica*. <https://core.ac.uk/download/pdf/51068086.pdf>
- Daniel Cassany, Gloria Sanz & Martha Luna. (s.f). “*Serie didáctica de la lengua y la literatura*”. Editorial Graó, de Irif, S. L.C/Francesa Tárrega, 32-34. 08027 Barcelona
- Chávez, J. (2015). *Desarrollo pragmático del lenguaje oral y producción de texto escrito en estudiantes que cursan 5º y 6º de primaria de instituciones públicas de Lima Cercado*. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/4267>
- Definición Educación. (s.f). *Qué es el Spot*. ConceptoDefinición. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/spot/>
- Ferrada, D. (2017). *La investigación participativa dialógica*. Recuperado el 05 de junio del 2021, de ResearchGate página web: https://www.researchgate.net/publication/318990643_La_investigacion_participativa_dialogica
- García, M., Arévalo Duarte, M., & Hernández Suárez, C. (2018). *La comprensión lectora y el rendimiento escolar*. *Cuadernos De Lingüística Hispánica*, (32), 155-174. <https://doi.org/10.19053/0121053X.n32.2018.8126>

Hernández, L. (2016). *Desarrollo de la competencia de la producción textual, a través de las publicaciones de creaciones literarias narrativas en el blog.*

<http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/163305.pdf>

Médecis, J. (2018). *Implementación de las Tic en los procesos de lectura y escritura de los estudiantes de grado cuarto del instituto Champagnat de Pasto.*

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10585/M%C3%A9dicis2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mejía, M. (2019). *Estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del Colegio Franciscano San Román Juliaca - 2018.*

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/35754>

Ministerio de Educación Nacional. (s.f). *Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje* (p.12). Colombia: MEN.

Ministerio de Educación Nacional. (2020). *Ley 115 de 1994* (p. 1). Colombia: Departamento administrativo de la función pública.

Mogollón, R. & Tomapasca, G. (2016). *Programa técnicas de redacción para mejorar la producción de textos escritos de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en el área de comunicación de la I.E C.R.F. a-chalaco – Morropón - Piura 2015”.*

<https://hdl.handle.net/20.500.12893/8992>

Plataformas educativas- EduRed. (s.f). *Plataformas_Educativas.*

https://www.ecured.cu/index.php/Plataformas_Educativas

Rosli, N. (2016). *Leer y escribir en tres asignaturas de una escuela secundaria a la que asisten alumnos de sectores socioeconómicos desfavorecidos.*

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/53372>

Toscano, E. (2020). *Cuentos Interactivos para la estimulación oral del inglés mediante Animaker en cuartos años de básica, Maestría en Educación Mención: Gestión del Aprendizaje Mediado por Tic*. Quito: Universidad Israel 2020, 65P. PhD. PARRA BALZAR, FIDEL DAVID, UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378-242-2020-049