

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA CON CARICATURAS PERIODÍSTICAS PARA EL  
DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DESDE LA TEORÍA DEL  
PERIODISMO ICONOGRÁFICO DE CARLOS ABREU EN LOS ESTUDIANTES DE  
GRADO DECIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS PÉREZ ESCALANTE DE  
CÚCUTA**

**JESÚS ARLEY MONTERO PADILLA**

**Docente en formación**

**Trabajo de grado para optar el título de  
Licenciado en lengua castellana y comunicación.**

**Tutor:**

**MsC. Sandra Yáñez**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN  
CÚCUTA  
Mayo 19 de 2018**

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA CON CARICATURAS PERIODÍSTICAS PARA EL  
DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DESDE LA TEORÍA DEL  
PERIODISMO ICONOGRÁFICO DE CARLOS ABREU EN LOS ESTUDIANTES DE  
GRADO DECIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS PÉREZ ESCALANTE DE  
CÚCUTA**

**JESÚS ARLEY MONTERO PADILLA**

**Docente en formación**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN  
CÚCUTA  
2018**

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA CON CARICATURAS PERIODÍSTICAS PARA EL  
DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DESDE LA TEORÍA DEL  
PERIODISMO ICONOGRÁFICO DE CARLOS ABREU EN LOS ESTUDIANTES DE  
GRADO DECIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS PÉREZ ESCALANTE DE  
CÚCUTA**

**JESÚS ARLEY MONTERO PADILLA**

**Docente en formación**

**Tutor:**

**MsC. Sandra Yáñez**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN  
CÚCUTA  
2018**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma de director de trabajo de grado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

Cúcuta, \_\_\_\_\_ de mayo de 2018

## **DEDICATORIA**

*A todas las personas que han sido parte esencial de todo este proceso, que de una u otra forma han creído en mis capacidades y me han apoyado en todos estos años.*

*A mi madre Claribel Padilla, mi padre Juan de Jesus Montero, mi pareja Michel Murillo, y mis hermanos Martin Montero, Juan Carlos montero, Erika Montero y Diana Montero.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias en primer lugar a Dios todo poderoso, por él todo es posible, es mi luz y mi camino; gracias a mis padres Juan de Jesús Montero y Claribel Padilla, a mis hermanos, a mi pareja Michel Murillo y a todos mis amigos que han confiado en mis capacidades y han sido soporte esencial para la obtención de mis logros. Gracias todos los docentes de la Universidad de Pamplona que han contribuido de una u otra forma en todo mi proceso educativo, mi tutora MsC. Sandra Yáñez por su paciencia y colaboración y en especial a los docentes Aurelio Cuy Esteban y Edward Granados a quienes admiro y respeto y de los que he aprendido valiosas enseñanzas.

## TABLA DE CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| RESUMEN .....   | 9  |
| ABSTRACT .....  | 9  |
| CAPÍTULO I .....  | 10 |
| PROBLEMA .....  | 10 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....  | 10 |
| 1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....  | 10 |
| 1.2 ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA .....  | 11 |
| 1.3 FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS: .....   | 11 |
| 1.3.1 GENERAL .....   | 11 |
| 1.3.2 ESPECÍFICOS .....   | 11 |
| 1.4 JUSTIFICACIÓN.....  | 12 |
| 1.5 IMPACTO.....  | 13 |
| CAPÍTULO II.....  | 15 |
| MARCO TEÓRICO.....  | 15 |
| 2.1 ANTECEDENTES-ESTADO DEL ARTE .....  | 15 |
| 2.2 PALABRAS CLAVE.....   | 17 |
| 2.3 FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS GENERALES.....   | 18 |
| 2.3.1 PARADIGMA PEDAGÓGICO .....  | 18 |
| 2.3.2 ENFOQUE PEDAGÓGICO.....   | 19 |
| 2.4 FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS DE ÁREA HUMANIDADES,<br>LENGUA CASTELLANA..... | 20 |
| 2.4.1 LINEAMIENTOS CURRICULARES DEL AREA LENGUA CASTELLANA.....                                     | 21 |
| 2.5 FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS .....   | 23 |
| 2.6 FUNDAMENTOS CURRICULARES.....   | 24 |
| 2.6-1 ENFOQUES DEL ÁREA:.....   | 25 |
| 2.7 FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....   | 29 |
| CAPÍTULO III .....  | 33 |
| METODOLOGÍA.....  | 33 |
| 3.1 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN .....  | 33 |
| 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....  | 34 |
| 3.2.1 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN .....  | 34 |

|  |    |
|--|----|
| 3.2.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....   | 35 |
| 3.2.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....   | 37 |
| 3.3 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN .....   | 38 |
| 3.3.1 OBSERVACIÓN .....  | 38 |
| 3.3.3 DOCUMENTACIÓN.....   | 41 |
| 3.3.4 INTERVENCIÓN- EJECUCIÓN DEL PROYECTO:.....   | 42 |
| 3.3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....  | 45 |
| 3.3.6 CRONOGRAMA.....  | 46 |
| CAPITULO IV .....  | 51 |
| EVALUACION.....  | 51 |
| 4.1 ANÁLISIS DOFA DE LA PRUEBA FINAL .....   | 51 |
| 4.2 ESTUDIO COMPARATIVO DE RESULTADOS.....   | 52 |
| 4.2.1 DOFA PRUEBA DIAGNÓSTICA Y DOFA DE LA PRUEBA FINAL.....                               | 52 |
| 4.2.2 RESULTADOS POR LOGROS Y MEJORAMIENTO ALCANZADO .....                                 | 53 |
| 4.2.3 RESULTADOS POR NO LOGROS.....  | 54 |
| 4.2.4 ESTUDIO DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON EL PROBLEMA FORMULADO..                    | 54 |
| 4.2.5 ESTUDIO DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON EL MARCO TEÓRICO .....                     | 55 |
| 4.2.6 ESTUDIO DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON EL DISEÑO DEL MODELO<br>METODOLÓGICO. .... | 55 |
| 4.3 ESTUDIO DE LA PROPUESTA SEGÚN EL CRITERIO DEL DOCENTE FORMADOR.....                    | 56 |
| 4.4 ESTUDIO DE LA PROPUESTA SEGÚN LOS ESTUDIANTES .....                                    | 58 |
| 4.5 ESTUDIO DE LA PROPUESTA SEGÚN LA AUTOEVALUACIÓN DEL PRACTICANTE .....                  | 59 |
| CAPÍTULO V .....   | 61 |
| ACTIVIDADES INTRAINSTITUCIONALES .....   | 61 |
| CONCLUSIONES .....   | 66 |
| REFERENCIAS .....  | 67 |
| ANEXOS .....   | 69 |

## **Resumen**

En general, la información que recibimos de los medios de comunicación no es totalmente confiable, el trabajo periodístico en nuestro país está extremadamente polarizado y sesgado, en este contexto es evidente que como receptores no podemos confiar en toda la información provista por los medios establecidos, tenemos el deber de ser ciudadanos críticos y analíticos, capaces de dar nuestro punto de vista sobre cada evento o evento relevante que ocurra en nuestra sociedad.

Partiendo de esta premisa, es imperativo que los niños y jóvenes en instituciones educativas tengan la oportunidad de ser agentes activos y participativos de lo que está sucediendo a su alrededor, y una forma de hacerlo es poder dar su opinión de manera crítica, creativa y constructiva, en este sentido se vuelve relevante el diseño de estrategias pedagógicas dirigidas a dinamizar este proceso y permitir a los estudiantes desarrollar su competencia comunicativa.

## **Abstract**

Generally, the information we receive from the mass media is not totally reliable, the journalistic work in our country is extremely polarized and biased, in this context it is evident that as receivers we can not trust all the information provided by the established media, we have the duty to be critical, analytical citizens, capable of giving our point of view about each event or relevant event that happens in our society.

Starting from this premise, it is imperative that children and young people in educational institutions have the opportunity to be active and participatory agents of what is happening around them, and one way to do this is to be able to give their opinion critically, creative and constructive, in this sense it becomes relevant to design pedagogical strategies aimed at invigorating this process and allowing students to develop communicative competence.

# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del problema**

#### **1.1.1 Descripción del problema**

Después de la labor de observación, diseño y aplicación de una prueba diagnóstica en los estudiantes de grado 10° de la institución educativa Carlos Pérez Escalante se obtuvo como resultado del análisis correspondiente, Una falencia y dificultad considerable en lo relativo a la competencia comunicativa y al eje de medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos.

Una forma de mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes en el aula es a través de propuestas pedagógicas innovadoras encaminadas a dicho propósito que propendan fomentar en el estudiante el desarrollo de las habilidades comunicativas. El periodismo iconográfico es una teoría que como herramienta pedagógica adapta la didáctica que habitualmente se maneja en el aula de clase para potenciar los procesos comunicativos, sin hablar de la comprensión y producción de textos iconográficos, los profesores con esta propuesta se pueden guiar para buscar alternativas en torno a la enseñanza-aprendizaje y enfrentar los problemas en el ámbito educativo.

En el caso particular de la comunicación, Un aspecto fundamental en los procesos de aprendizaje, podemos utilizar instrumentos que permitan mejorar los procesos comunicacionales. Ejemplo el comic o caricatura periodística como herramienta didáctica en pro del fortalecimiento de la competencia comunicativa de los estudiantes.

Carlos Abreu (2000,S.P) en su trabajo relacionado al periodismo iconográfico nos dice que la mayoría de los componentes de lo que conforman un género periodístico iconográfico están presentes en

la caricatura o el comic pues ciertamente esta modalidad expresiva tiene una estructura y una finalidad o función que es emitir un juicio o parecer ,una opinión.

Las marcas formales del género están constituidas por los rasgos acentuados, exagerados o grotescos del dibujo, así como por los globos, inscripciones o leyendas que lo acompañan, aunque estos no son indispensables. Finalmente es iconográfico ya que la imagen juega un papel fundamental.

Esta concepción nos demuestra que la caricatura y el comic sin duda son parte fundamental como género periodístico que permite expresar una opinión subjetiva pero critica de un acontecimiento social o político.

La implementación de esta propuesta se hará en el marco de las actividades curriculares programadas por la institución en su calendario académico específicamente en la hora de clase destinada semanalmente al proyecto lector en cada uno de los grados.

## **1.2 Enunciación del problema**

1. ¿CÓMO MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA POR MEDIO DE LA CREACIÓN DE CARICATURAS PERIODÍSTICAS EN LOS ESTUDIANTES DE DECIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS PEREZ ESCALANTE?

## **1.3 Formulación de los objetivos:**

### **1.3.1 General**

Crear cartilla de caricaturas periodísticas con los estudiantes de decimo teniendo en cuenta la teoría del periodismo iconográfico de Carlos Abreu.

### **1.3.2 Específicos**

1.3.2.1 Diagnosticar las falencias o dificultades que presentan los estudiantes en relación a la competencia comunicativa.

1.3.2.2 Diseñar una propuesta didáctica fundamentada en el periodismo iconográfico como estrategia pedagógica capaz de crear interés en el estudiante frente a los procesos de comunicación.

1.3.2.3 Enseñar a los estudiantes de 10°1 y 10°4 la historia, características y elementos que posee el comic y la caricatura periodística.

1.3.2.4 Enriquecer el uso y manejo de figuras literarias en los estudiantes de 10°1 y 10°4 del colegio Carlos Pérez Escalante al crear comics y caricaturas periodísticas.

#### **1.4 Justificación**

Se hace pertinente la creación e implementación de una propuesta pedagógica innovadora y practica encaminada a mejorar y fortalecer los procesos comunicativos en el estudiante.

Esta propuesta enfocada a fortalecer el componente comunicativo de los educandos se trabajará por medio del comic y la caricatura periodística desde la teoría del periodismo iconográfico propuesta por Carlos Abreu; el comic y la caricatura tiene como finalidad el entretenimiento-aprendizaje y las ventajas que de este se pueden obtener para atraer la atención del alumno son únicas para alentar su interés por la información allí contenida, despertando así su curiosidad; proporcionando una relación de conocimiento entre medio y receptor.

Por eso es importante que utilicen el comic y la caricatura como herramienta didáctica con el objetivo de incentivarlos a crear iconografía comunicacional de una forma divertida. Esta propuesta busca fomentar el hábito por parte de los estudiantes para evidenciar nuevas herramientas de aprendizaje.

El comic y la caricatura por su enfoque pedagógico “que busca no solo el aprendizaje sino el entretenimiento de los educandos” puede ser orientado y aplicado en cualquier grado de escolaridad desde

la básica primaria hasta la media técnica, estructurando el contenido de los mismos, acorde al contexto educativo necesario; por medio de esta herramienta se pueden desarrollar infinidad de temáticas de diferente complejidad e índole, brindando por tanto un instrumento práctico e innovador a los docentes y los mismos estudiantes.

## **1.5 Impacto**

El impacto de esta propuesta es de relevancia general si se tiene en cuenta que la educación en Colombia y en general en América latina presenta un rezago considerable en lo relativo a la implementación de nuevas estrategias de aprendizaje para el mejoramiento de los procesos comunicacionales. Nuestros sistemas educativos no están a la par de los avances tecnológicos y científicos que ha experimentado el mundo en los últimos 15 años, y siguen sin utilizar al máximo las nuevas herramientas que nos ofrece la revolución digital y la globalización.

El estado, las instituciones y los docentes siguen sin generar las herramientas óptimas para potenciar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niños y niñas; son pocas o nulas las iniciativas que buscan un verdadero cambio de paradigma en los currículos educativos, por lo tanto cualquier propuesta direccionada a desarrollar de manera novedosa un área del saber generara un impacto positivo en todos los implicados en dicho proceso; así pues, para la institución y los estudiantes es importante la consecución de este proyecto, pues les permite afrontar y trabajar nuevas temáticas de una forma innovadora y didáctica desarrollando a su vez el pensamiento crítico y creativo por medio de una herramienta entretenida y práctica.

Personalmente hablando el querer romper esquemas y crear nuevos paradigmas y por tanto dedicar un trabajo a generar nuevos métodos e instrumentos de enseñanza-aprendizaje que sirvan para trabajar las diferentes áreas del conocimiento educativo generan un impacto muy positivo en quien realiza dicha

propuesta sin hablar de la enseñanza y experiencia enriquecedora como futuro docente que deja el trabajo continuo con los estudiantes durante el desarrollo de la propuesta.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes-estado del arte**

Las líneas de investigación que tratan el tema de la iconografía periodística y la creación de caricaturas, dibujos o comics con sentido crítico y comunicativo son escasas, sin embargo, el material bibliográfico encontrado, muestra los estudios más significativos a nivel internacional y nacional que usan la caricatura o comic como instrumento pedagógico en los procesos de enseñanza aprendizaje.

#### **Antecedente internacional**

Tesis presentada por John Max Vásquez Farfán en el año 2017 para optar el grado de maestro en psicología educacional con mención en psicología escolar y problemas de aprendizaje.

**LAS CARICATURAS COMO RECURSO PARA EL DESARROLLO DE APRENDIZAJES  
(HABILIDADES DEL PENSAMIENTO) EN EL CURSO DE HISTORIA EN ALUMNOS DE 4to DE  
SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA, 2017**

El objetivo de esta propuesta es determinar la influencia de las caricaturas como recurso didáctico para el desarrollo de aprendizajes (habilidades del pensamiento) en el curso de Historia.

Esta tesis se asume dentro del cognoscitivismo, la conceptualización de aprendizaje significativo del norteamericano David Ausubel, quien considera que la mejor manera de relacionar los conocimientos previos con el nuevo conocimiento es a través de la representación y la imaginación. De hecho, la caricatura es una imaginativa forma de presentar la información que el alumno ya posee, ya que le brinda importantes oportunidades de relación en un contexto de conflicto cognitivo. Para Ausubel (1963, pág.

58) “el aprendizaje significativo es el mecanismo humano, por excelencia, para adquirir y almacenar la inmensa cantidad de ideas e informaciones representadas en cualquier campo de conocimiento”.

El trabajo de investigación tuvo un análisis estadístico, una interpretación de los resultados, la discusión con diversas fuentes y por la información procesada se concluye lo siguiente. De acuerdo al objetivo y a la hipótesis general, sí existe influencia directa de las caricaturas como recurso didáctico en el desarrollo de las habilidades del pensamiento necesarias para el aprendizaje del curso de Historia en alumnos de 4to de secundaria de una institución educativa de Lima durante el periodo 2017.

La utilidad que le aporta el antecedente internacional en mención a este proyecto de investigación es el uso en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la caricatura, y que influencia tiene esta como recurso didáctico en el aula, en esta tesis se hace uso de actividades donde el eje central de las mismas es la caricatura.

### **Antecedente nacional**

Trabajo de grado presentado por Diana María Hernández Motato y Luz Elena Ortiz Páez en el 2012 como requisito para obtener el título de: Ingeniera Industrial.

### **LA CARICATURA COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA INGENIERIA INDUSTRIAL**

El objetivo de esta propuesta es desarrollar un modelo de enseñanza en los estudiantes de pregrado de Ingeniería Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira que promueva la cultura de la observación, el análisis y la relación de sus conocimientos con su entorno, que permita la fácil apropiación de los conceptos y su aplicación en diversas áreas, buscando con ello formar profesionales con un pensamiento sistémico.

Se considera la Teoría Fundamentada como un método de la investigación cualitativa porque busca generar una serie de conceptos, emitir un diagnóstico muy aproximado a la realidad de una situación determinada, o en muchas ocasiones construir teoría, totalmente fundamentada en un corpus de datos seleccionados para una determinada investigación.

La conclusión final es que durante la preparación y en el momento de impartir la clase, el docente es quien dará el enfoque a la caricatura, para que esta sea percibida por sus estudiantes de una manera que influya y promueva el conocimiento dado por el orientador y lo que la imagen en la caricatura pueda mostrar, para poder establecer así la relación, entre el tema visto con lo plasmado en ella, por lo cual se evidencia que la caricatura no es la enseñanza misma sino el medio para llegar a ella.

Las caricaturas son el reflejo de una realidad social. Al emplear las caricaturas dentro del aula de clase, se puede apreciar que la academia no está aislada de un contexto social, en el cual el estudiante puede aterrizar los conceptos vistos y aprendidos e incorporarlos en su entorno próximo.

La utilidad que le aporta el antecedente nacional en mención a este proyecto de investigación es el ejemplo exitoso de emplear una propuesta didáctica encaminada a fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje por medio de un elemento poco utilizado como la caricatura. La propuesta quiere innovar los procesos de enseñanza aprendizaje, de esta forma se justifica la aplicación de la caricatura en el aula debido a que este tipo de iconos combinan la imagen con otros recursos escritos que son de gran importancia en el mundo perceptivo, valorativo y cognitivo.

## **2.2 Palabras clave**

Comunicación

Caricatura

Dibujo

Periodismo Iconográfico

## **2.3 Fundamentos pedagógicos y didácticos generales**

### **2.3.1 Paradigma pedagógico**

"El constructivismo es una confluencia de diversos enfoques psicológicos que enfatizan la existencia y prevalencia en los sujetos cognoscentes de procesos activos en la construcción del conocimiento, los cuales permiten explicar la génesis del comportamiento y el aprendizaje. Se afirma que el conocimiento no se recibe pasivamente ni es copia fiel del medio" Díaz-Barriga (2004, SP). Es decir que el paradigma pedagógico constructivista tiene como objetivo, la creación y obtención propia de nuestros conocimientos.

Por otra parte el docente debe ser un apoyo al estudiante en este proceso de enseñanza-aprendizaje, para motivarlo en la adquisición de sus conocimientos y a tomar conciencia de sus propios procesos y estrategias mentales, para poder ser estos controlados y modificados, mejorando el rendimiento y la eficacia en el aprendizaje, es decir, enseñarle sobre el pensar. De igual forma instruirle sobre la base del pensar, lo que indica a la incorporación de objetivos de aprendizaje relativos a las habilidades cognitivas dentro del ambiente escolar.

Debido a esto, un profesor constructivista, quien propone una serie de características las cuales ayudan a desarrollar este enfoque en el aula de clase, una de estas es la que más se resalta en este proyecto, la cual es la siguiente: "Establecer una buena relación interpersonal con los alumnos basada en valores que intenta enseñar: el respeto, la tolerancia, la empatía, la convivencia" Díaz-Barriga (2005, SP) ya que si no hay valores en el aula no se desarrolla una comunicación efectiva, entre docente y estudiante, debido esto el proceso de enseñanza y aprendizaje va ser menos positivo.

Por consiguiente, para la realización de este proyecto, se desarrolló el modelo pedagógico constructivista, puesto que en él se concibe el aprendizaje como el resultado de un proceso de construcción personal-colectiva de los nuevos conocimientos, a partir de los ya existentes, en cooperación con los compañeros y el facilitador (docente).

Es decir, se llevó a cabo una metodología activa. “Un método es activo cuando genera en la persona-colectivo una acción que resulta de su propio interés, necesidad o curiosidad” Moisés Huerta (2002, SP), es decir que dicho método tiene una forma de enseñar que facilita la implicación y la motivación del estudiante al adquirir nuevos aprendizajes.

Debido a esto, los estudiantes tuvieron la libertad de escoger la noticia con la cual interactuarán de forma directa y práctica durante la creación de la caricatura periodística, ya que los aprendizajes adquiridos en este proyecto, son el resultado de la experiencia directa con el objeto de conocimiento, donde se lleva a cabo una característica principal del constructivismo, la cual es dejar a un lado el aprendizaje receptivo o pasivo que considera a la persona y los grupos como pizarras en blanco o bóvedas.

### **2.3.2 Enfoque pedagógico**

El enfoque pedagógico de la propuesta se enmarca a la institución educativa Carlos Pérez Escalante, que acorde con su misión y visión, orienta sus procesos pedagógicos desde la perspectiva de la pedagogía social y permea el aprendizaje significativo, cooperativo, conceptual, experiencial y experimental en la vida y para la vida. Así mismo, se considera que la pedagogía es una disciplina que reflexiona, conceptualiza, explica, interpreta, aplica, experimenta y enseña, la integración del desarrollo humano, el desarrollo científico - tecnológico, el desarrollo socio - político y multicultural en diferentes contextos mediadores dentro y fuera de la escuela.

La pedagogía social integra la pedagogía para la enseñanza y va más allá, busca formar los sujetos sociales que las sociedades requieren para su desarrollo social. La pedagogía social en la escuela recoge la tradición pedagógica clásica como el filtro para reflexionar el presente.

La pedagogía social concibe el conocimiento como un proceso que transforma los datos en información y los llena de significado para aplicar, explicar, comprender o solucionar diversos problemas y vivir la vida cotidiana siempre en posibilidades de transformación, es decir, el conocimiento involucra la distinción. “El conocimiento puede ser dual o no dual” (Wilber, 1994, SP). El primero es el creado por las ciencias, las artes o la tecnología y se basa en la relación sujeto-objeto o sistema-entorno, y el segundo, es el generado por la personas para conocerse a sí misma. En el ámbito escolar se diferencia entre el conocimiento escolar, construido por la comunidad educativa, el cotidiano, propio de las experiencias vitales de cada uno de los miembros de la comunidad educativa y el científico, propio del sistema ciencia.

Desde la pedagogía social la formación es el proceso a través del cual se realiza la intervención pedagógica para llevar a cabo la enseñanza y posibilitar el aprendizaje, va más allá de la simple instrucción. Desde la óptica social la enseñanza se orienta a facilitar la apropiación y construcción de conocimientos, a posibilitar la potenciación de diversas competencias de pensamiento lineal y no lineal, la autorregulación del aprendizaje y la contextualización de éste. La enseñabilidad se dirige a intervenir sobre los cuatro principios del aprendizaje, configurando su carácter de construcción significativa, cognitiva, estratégica y contextualizada.

**2.4 Fundamentos pedagógicos y didácticos específicos de área humanidades, lengua castellana.**

#### **2.4.1 Lineamientos curriculares del área lengua castellana**

Los lineamientos curriculares son directrices generales sobre el currículo; son la filosofía de las áreas, por ende los lineamientos curriculares del área de Lengua Castellana tienen por finalidad, dar a conocer aquellos conocimientos pedagógicos y curriculares del área en mención, generando procesos de reflexión, análisis crítico y ajustes progresivos por parte de los maestros, las comunidades educativas y los investigadores educativos, creando una nueva actitud mental, consciente de que no hay realidades por imitar sino futuros por construir.

Por otra parte, los lineamientos curriculares en el área de Lengua Castellana llevan a cabo planteamientos sobre el desarrollo curricular teniendo en cuenta el ser y el saber del estudiante, puesto que se encaminan en atender siempre a las necesidades de las múltiples formas de orientar, por medio de planteamientos como la lingüística del texto, la psicología cognitiva, la pragmática, la semiótica y la sociología del lenguaje, promueven novedosos modelos de enseñanza y aprendizaje, sobre el estudio de la pedagogía y disciplinas del área, creando procesos de formación y proyectos investigativos en la educación colombiana.

De igual forma, se destaca el sentido pedagógico sobre estos lineamientos, el cual gira al interrogante de que enseñar y que aprender, sobre las concepciones de la educación por parte de un grupo de maestros que orientan diversos conocimientos que han llevado a la necesidad de reflexionar en algún momento sobre el problema de la educación, especialmente en la escuela.

Por consiguiente se exponen las sustentaciones teóricas de los anteriores maestros, teniendo en cuenta el papel que está inmerso el área de lengua castellana; partiendo con Alfonso Reyes quien propone “una escuela para la formación del ciudadano”, siendo el primer teórico de la literatura y de la lengua en América Latina, afirma que la riqueza (conocimiento), sólo se obtiene con el estudio y la lectura, pues

saber leer y saber escuchar es, el principio esencial para continuar con el desprendimiento paulatino de la figura del maestro.

Por otra parte, busca que la enseñanza de la escuela ayude a la formación del ciudadano; Seguidamente se encuentra Arreola quien opina, “por una educación con vocación autodidáctica”, ya que afirma que los libros y teorías son cosas inútiles puesto que no ayudan a resolver los problemas de la cotidianidad de igual forma promueve la ética formativa pues de que sirve leer y no saber dar el ejemplo adecuado.

Por otra parte, se encuentra Fernando Sábato, quien propone “menos información y más espíritu crítico en la escuela”, Puesto que la memorización de contenidos no brinda, conocimiento alguno o al obligar a leer obras a los estudiantes sin su interés, lo que concierne que el pensamiento crítico genera el verdadero conocimiento, llevándolo en práctica con los demás, es decir que este se fortalece por medio del trabajo grupal; finalmente se encuentra Ortega y Gasset quien indica “como el estudiante deja de ser estudiante”, ya que este desarrolla un espíritu crítico y empieza a indagar su conocimiento por el mismo, consultando con otras fuentes y no se conforma solo con lo que el docente dice.

Por otra parte, los lineamientos curriculares de lengua castellana, presentan unas ideas básicas sobre la concepción del lenguaje, siendo este utilizado de forma pragmática ya que la pedagogía del lenguaje está orientada hacia un enfoque de los usos sociales del lenguaje y los discursos en situaciones reales de comunicación. Por ende, se desarrollan las cuatro habilidades: hablar, escribir, leer y escuchar, las cuales se conciben como una orientación hacia la significación.

Estas habilidades comunicativas del lenguaje son pertinentes en cualquier proceso de enseñanza, ya que gracias a ellas podemos desenvolvernos en la sociedad, convirtiéndonos en seres competentes comunicativamente.

Para concluir todo este proceso sobre la concepción del lenguaje desde las habilidades y competencias que ayudan a su fortalecimiento, son el pilar para el desarrollo de los ejes temáticos que construyen el área de lengua castellana, los cuales sirvieron de base para definir los Indicadores de Logros Curriculares correspondientes al área en mención, por ende los ejes son los siguientes:

- Comprensión e interpretación de textos
- Producción textual
- Ética de la comunicación:
- Literatura
- Medios masivos de comunicación otros sistemas simbólicos

## **2.5 Fundamentos epistemológicos**

Constituyen una reflexión sobre “El saber”; sobre el conocimiento científico, su validez el papel que le corresponde desempeñar a los intelectuales, educadores, investigadores en el mundo de hoy. El proceso educativo, entonces, debe estar orientado a la construcción del conocimiento y a la adquisición de un aprendizaje significativo que le permita al educando, explicar e interpretar la realidad física y social.

David Ausubel: Su concepción en la educación se desarrolla a través de su teoría sobre el aprendizaje significativo la cual es reconocida como una teoría psicológica del aprendizaje en el aula, ya que se ocupa de los procesos mismos que el individuo pone en juego para aprender, en palabras de Ausubel (1976), esta teoría tiene como objetivo “abordar todos y cada uno de los elementos, factores, condiciones y tipos que garantizan la adquisición, la asimilación y la retención del contenido que la escuela ofrece al alumnado, de modo que adquiera significado para el mismo” (S.P). Es decir que el aprendizaje

significativo es el proceso según el cual se relaciona un nuevo conocimiento o información con la estructura cognitiva del que aprende de forma no arbitraria y sustantiva o no literal.

Es por ello que Pozo (1989), considera la Teoría del Aprendizaje Significativo como una teoría cognitiva de reestructuración; puesto que se trata de una teoría psicológica que se construye desde un enfoque organicista del individuo y que se centra en el aprendizaje generado en un contexto escolar.

Por otra parte la teoría Ausubeliana lo que quiere conseguir es que los aprendizajes que se producen en la escuela sean significativos, ya que considera un aprendizaje escolar que sea realista y científicamente viable debe ocuparse del carácter complejo y significativo que tiene el aprendizaje verbal y simbólico. Asimismo, y con objeto de lograr esa significatividad, debe prestar atención a todos y cada uno de los elementos y actores que le afectan, que pueden ser manipulados para tal fin.

## **2.6 Fundamentos curriculares**

Lineamientos generales del currículo.

Frente a los postulados de la ley general de la educación los elementos que se presentan en este currículo constituyen punto de apoyo y de orientación general en el desarrollo de los procesos curriculares. El Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la institución educativa colegio Carlos Pérez Escalante bajo su marco teórico y los objetivos pedagógicos que este plantea, se encuentran los siguientes fundamentos los cuales presentan el concepto de educación que seguirá la institución educativa en mención:

Fundamentos generales del currículo.

Partiendo de la base que la educación es el eje fundamental de la sociedad y es aquí donde se forman las nuevas generaciones se plantean los siguientes fundamentos curriculares.

- fundamento legal
- fundamento filosófico y axiológico
- fundamento epistemológico
- fundamento antropológico
- fundamento psicológico
- fundamento sociológico
- fundamento pedagógico

### **2.6-1 Enfoques del área:**

#### **Por qué enseñar lenguaje.**

Chomsky (1957) expone que “el lenguaje es un conjunto finito o infinito de oraciones, cada una de ellas de longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos” (S. P). Esta definición enfatiza las características estructurales del lenguaje sin adentrarse en sus funciones y la capacidad de generar acción que tiene para un emisor y el receptor. Dicho aspecto es medular dentro de los estudios relacionados al lenguaje. Por consiguiente el lenguaje es un sistema de signos que utiliza una comunidad para comunicarse oralmente o por escrito.

Por ende, es fundamental enseñar lenguaje en la escuela, porque sin este, el ser humano no podría expresar pensamientos y sentimientos por medio de la palabra, sin embargo, enseñar lenguaje es algo complejo, puesto que se inicia desde la infancia donde por medio de signos como las grafías, se van construyendo palabras las cuales más adelante serán leídas e interpretadas según el contexto de su utilización para poder entablar un proceso comunicativo.

Desde el área de Lengua Castellana, enseñar lenguaje promueve las habilidades comunicativas (hablar, escuchar, leer y escribir), las cuales si no son llevadas a cabo por el estudiante este no desarrollará correctamente, los procesos lingüísticos que se promueven durante la vida, por el contrario si estas se ejecutan de forma correcta, el estudiante cumple con el objetivo comunicativo de participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana.

En conclusión el lenguaje puede considerarse como una herramienta de reconstrucción del pensamiento, como signo en la conducta humana, ya que el desarrollo del pensamiento ayuda a promover la conciencia del ser humano en su totalidad, es decir que el individuo desarrolla aquellos mecanismos mentales que le permiten entender y relacionarse con el ambiente social y cultural según los postulados de Vygotsky.

### **Concepción del lenguaje.**

Los lineamientos curriculares de lengua castellana, presentan unas ideas básicas sobre la concepción del lenguaje, siendo este utilizado de forma pragmática, ya que la pedagogía del lenguaje está orientada hacia un enfoque de los usos sociales del lenguaje y los discursos en situaciones reales de comunicación. Por ende se desarrollan las cuatro habilidades: hablar, escribir, leer y escuchar, las cuales se conciben como una orientación hacia la significación.

Estas habilidades comunicativas del lenguaje son pertinentes en cualquier proceso de enseñanza ya que gracias a ellas podemos desenvolvernos en la sociedad, convirtiéndonos en seres competentes comunicativamente.

Leer: El acto de lectura como es bien sabido no es solo la decodificación sistemática de códigos escritos, es un proceso más profundo y en el que intervienen otros aspectos como los conocimientos previos del sujeto que lee, el MEN, 1998 define la habilidad de leer.

Resulta ser un proceso complejo y, por tanto, la pedagogía sobre la lectura no se podrá reducir a prácticas mecánicas, a técnicas instrumentales, únicamente. En una perspectiva orientada hacia la significación, la lengua no puede entenderse sólo como un instrumento, como un medio para...; la lengua es el mundo, la lengua es la cultura. (p.27)

Escribir: Al igual que la lectura no es solo la decodificación de símbolos y códigos, la escritura no es solo la codificación de dichos códigos es un proceso más complejo, así define MEN, 1998 la escritura.

No se trata solamente de una codificación de significados a través de reglas lingüísticas. Se trata de un proceso que a la vez es social e individual en el que se configura un mundo y se ponen en juego saberes, competencias, intereses, y que a la vez está determinado por un contexto socio-cultural y pragmático que determina el acto de escribir: escribir es producir el mundo. (p.27)

Escuchar: Esta habilidad es fundamental en los procesos de comunicación de los hablantes y en el MEN, 1998, se define así.

Tiene que ver con elementos pragmáticos como el reconocimiento de la intención del hablante, el reconocimiento del contexto social, cultural, ideológico desde el cual se habla; además está asociado a complejos procesos cognitivos ya que, a diferencia del acto de leer en el que se cuenta con el impreso como soporte de la significación, escuchar implica ir tejiendo el significado de manera inmediata, con pocas posibilidades de volver atrás en el proceso interpretativo de los significados. (p.27)

Hablar: El acto de Hablar al igual que escuchar es un fundamental en el proceso comunicativo de los hablantes y en su artículo sobre la serie de lineamientos curriculares el MEN, 1998 la define de la siguiente manera.

Resulta ser un proceso igualmente complejo, es necesario elegir una posición de enunciación pertinente a la intención que se persigue, es necesario reconocer quién es el interlocutor para

seleccionar un registro de lenguaje y un léxico determinado, etcétera. En fin, estos ejemplos buscan introducir la reflexión sobre la complejidad de las cuatro habilidades vistas en un enfoque que privilegia la construcción de la significación y el sentido. (p.27)

### **Competencias a desarrollar en los ejes curriculares del área.**

Para el desarrollo de la concepción del lenguaje desde las habilidades comunicativas, también, se presenta el papel de las competencias que ayudan a fortalecerlas; dichas competencias se ejecutan con un enfoque orientado hacia la significación, es decir que estas competencias son las capacidades con que un sujeto cuenta para realizar algo, por consiguiente se exponen algunas competencias asociadas con el campo del lenguaje o las competencias que harían parte de una gran competencia significativa:

En la ejecución de esta propuesta se tiene en cuenta primordialmente la competencia comunicativa definida y planteada por Dell Hymes, 1972.

El niño adquiere la competencia relacionada con el hecho de cuándo sí y cuándo no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma. En resumen, un niño llega a ser capaz de llevar a cabo un repertorio de actos de habla, de tomar parte en eventos comunicativos y de evaluar la participación de otros. Aún más, esta competencia es integral con actitudes, valores y motivaciones relacionadas con la lengua, con sus características y usos, e integral con la competencia y actitudes hacia la interrelación de la lengua con otros códigos de conducta comunicativa. (S.P)

El otras palabras esta competencia es la capacidad que tiene una persona de ser comunicativa y de usar en lenguaje en actos comunicativos concretos y teniendo en cuenta que la comunicación no solo se da de forma verbal sino desde múltiples manifestaciones, la caricatura periodística que se trabaja en este proyecto es una herramienta eficaz para desarrollar en los estudiantes dicha competencia comunicativa.

## **2.7 Fundamentos teóricos**

### **Periodismo iconográfico.**

Dr. Carlos Abreu

Doctor por la Universidad de La Laguna

Profesor Titular de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, Caracas (Venezuela).

### **La imagen periodística no fotográfica**

Abreu (2000) Refiere que el dibujo periodístico es una modalidad que generalmente se usa como subgénero o representa por medio de una ilustración un texto escrito, puede ser elaborado a partir de la lectura de dicho texto, con la intención de transmitir al receptor la noticia o hecho noticiosos de manera directa y más impactante, la ilustración sintetiza en una imagen los aspectos más relevantes del texto escrito. Abreu (S.P)

Ignacio de la Mota (1994: 711) señala que ilustración es la imagen reproducida en estampa, dibujo, grabado o fotografía que adorna un libro y completa su contenido. También la asemeja a aquella parte del anuncio compuesto por elementos gráficos tales como dibujos y fotografías.

### **Uso de la imagen iconográfica en el periodismo**

Dragnic (citada por Abreu, 2000), nos plantea dos formas o maneras de usar la imagen como elemento periodística la primera en la que la ilustración es la base del mensaje que se quiere transmitir es decir la imagen misma es la que contiene toda la información que se pretende dar a conocer, ejemplo de ello tenemos los reportajes fotográficos o la caricatura periodística, fundamental en este proyecto y que representa por si sola la intención comunicativa del autor, en este caso particular el texto viene a ser un acompañante de la imagen y sirve para explicarlas dado el caso.

En la segunda forma que concierne al uso de la imagen en el periodismo tenemos lo contrario a lo anteriormente explicado, en este caso la imagen o ilustración, fotos etc. sirven para reforzar y realzar el contenido del texto.

Lo planteado por Dragnic tiene el valor que nos expone claramente las dos grandes formas de utilizar la imagen en el periodismo; bien sea como parte principal del mensaje, es decir un género iconográfico, o como complemento, o sea, subgénero iconográfico. Además, amplía el espectro de modalidades de ilustración al incluir desde la fotografía hasta "cualquier otra imagen".

### **En el escenario de los hechos o a partir de la lectura de un trabajo periodístico**

Un dibujo puede ser una representación de un hecho noticioso en tiempo real o puede surgir de un texto escrito de dicha noticia, el texto puede suministrar al dibujante aspectos relevantes de la noticia como el espacio, los personajes y demás características, elementos que sirven a quien realiza la ilustración para contextualizar en su mente la noticia y llevarla a la representación gráfica, pero también se puede hacer dibujos directamente de la noticia en tiempo real y sin la intervención o uso de un texto escrito, a esto se refiere Abreu (2000) "los dibujos pueden ser confeccionados en el escenario de los hechos o a partir de la lectura que haga el dibujante de un determinado texto periodístico" (S.P).

Si indagamos en la historia veremos que los dibujantes se tornan tan relevantes al momento de cubrir un hecho noticioso, como cualquier otro periodista, En junio de 1867, el periódico británico The Guardian desempolvó un viejo método de hacer periodismo al enviar a la guerra de los "Seis días" no solamente a dos reporteros sino también a un dibujante de apellido Papas. Abreu (2000)

Pero en donde más es usado el dibujo con fines informativos y con el objetivo de representar un hecho es en el terreno jurídico y ahí tiene su hábitat predilecto. En Estados Unidos el Canon Judicial 35, de la American Bar Association, prohíbe en los juicios la entrada de cámaras de cualquier tipo. Ante esta situación, los editores comentan que si "no puede ir la cámara, que vaya el dibujante". Abreu (2000)

En lo relacionado a la elaboración de un dibujo partiendo de un texto escrito de una noticia o hecho noticioso Abreu, 2000 opina:

La imagen se limita a ilustrar el escrito. Es decir, el autor toma de este último alguna idea y la lleva a imagen. Pero también puede ofrecer su propia interpretación personal del texto. En estos casos, el contenido de la imagen no está aludido o mencionado en el escrito sino que es producto de la inventiva del dibujante, quien presenta su propia propuesta, por lo general a través de una imagen simbólica, abstracta o un collage. (S. P)

### **La caricatura**

Las definiciones que se tienen de caricatura no son pocas, si se tiene en cuenta que esta ha estado presente como medio de representación en diferentes sociedades a lo largo de la historia humana, por tal motivo se concibe lo que puede o no ser caricatura desde diferentes contextos con sus propias particularidades, en este sentido se presentan diferentes definiciones ambiguas, pero en algunos casos se encuentran definiciones que nos dan una idea precisa sobre la caricatura. Abreu (2001)

Marta Aguirre (1990) expresa que la caricatura es una forma de comunicar opinión sobre un hecho de actualidad, utilizando el dibujo humorístico, con o sin palabras, "que explique su mensaje". (Marta Aguirre, 1990 citada por Abreu, 2001)

Emil Dovifat (1960) se extiende en su definición del género que estamos estudiando. Caricatura, en su opinión, es cargar e insistir, y "es en sí" la exageración satírica de las particularidades propias de personas o circunstancias, señaladas de forma "certera o impresionante". (Emil Dovifat, 1960 citada por Abreu, 2001)

Olga Dragnic (1994) considera que la caricatura es un dibujo que, mediante trazos exagerados, destaca ciertos rasgos o características de una persona, acontecimiento, cosa o animal. Tiene siempre una

intención humorística y a menudo se busca transmitir alguna crítica. (Olga Dragnic, 1994 citada por Abreu, 2001)

Partiendo de lo anteriormente dicho, Abreu (2001) nos da una definición más cercana de lo que es la caricatura en relación a la propuesta pedagógica de este proyecto:

Ningún concepto abarca de manera completa el objeto que pretende definir. No obstante, podemos afirmar que la caricatura periodística es un género iconográfico de opinión, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve. Además, tiene un propósito crítico y a veces editorial. (S.P)

### **Género iconográfico de opinión**

En lo que concierne a definir la caricatura como un género de opinión, Abreu (2001) refiere:

La mayoría de los componentes de lo que conforman un género periodístico iconográfico están presentes en la caricatura. Ciertamente, esta modalidad expresiva tiene una estructura, generalmente un "cartón" o "viñeta", que encuadra el motivo objeto de la caricatura. Igualmente, persigue una finalidad o función: emitir un juicio o parecer, vale decir, una opinión. Las marcas formales del género están constituidas por los rasgos acentuados, exagerados o grotescos del dibujo, así como por los globos, fumetos, inscripciones o leyendas que lo acompañan, aunque estos no son indispensables. Finalmente, es iconográfico ya que la imagen juega un papel fundamental. (S.P)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Contexto de la investigación**

Este proyecto se desarrolló en la Institución Educativa Colegio Carlos Pérez Escalante de educación pública, situado en el barrio san Luis de la ciudad de Cúcuta, asentada en el departamento Norte de Santander.

La población con la cual se trabajó en esta investigación fue de adolescencia media, entre los 14 y 17 años de edad.

Se trabajó con dos cursos de grado décimo, los cuales son décimo 4 que cuenta con 16 mujeres y 21 hombres; por otra parte se encuentra el curso décimo 1 que cuenta con 32 mujeres y 6 hombres. Con un total de setenta y cinco estudiantes de estos dos cursos, donde cuarenta y ocho son del sexo femenino y veintisiete de sexo masculino. Estos cursos se encuentran a cargo de las especialistas Dora María Vera en 10-4 y Neisy Quintero en 10-1.

Estos estudiantes se encuentran en diferentes ubicaciones demográficas; en sectores de barrios como: La Libertad, San Luis, San Mateo, Escobal, Prados del Este en la ciudad de Cúcuta. Y en el municipio de Ureña en la república de Venezuela.

Se encontró diversidad cultural en el aula de clase, puesto que muchos estudiantes emigraron de Venezuela por el hecho de que nos encontramos en zona fronteriza y por la crisis social y económica que está pasando el país en mención.

La estratificación socioeconómica que se presenta en esta población oscila en los estratos 1 (Bajo-bajo) y 2 (Bajo) y 3 (Medio) según el ingreso per cápita de su familia

El proceso por el cual se seleccionó esta población, parte desde una observación de aula con el objetivo de detectar factores que incidieran para la creación del proyecto, donde por medio de una prueba diagnóstica basada en los estándares básicos de competencias en lenguaje se identificó la competencia, en la que se requiere un fortalecimiento, puesto que los estudiantes se les dificulta desarrollarla en el área de lengua castellana.

El rendimiento académico de los cursos, es de nivel sobresaliente, puesto que en ellos predomina la buena actitud, para cualquier trabajo que se propongan realizar. Son estudiantes, activos, dinámicos y prácticos. Son seres participativos, los cuales expresan sus pensamientos libremente sin pena alguna. Por consiguiente, gracias a estas actitudes se quiso implementar en este proyecto algo práctico para ellos, que llenaran sus expectativas y explotaran esas actitudes que pocos grupos poseen.

## **3.2 Tipo de investigación**

### **3.2.1 Paradigma de investigación**

El paradigma de investigación que se enmarca en el desarrollo y ejecución de este proyecto es el paradigma constructivista. El constructivismo tiene una «mirada» epistemológica subjetivista de la realidad, es decir el investigador e investigué se funden en una entidad “monástica” simple, así los resultados son literalmente la creación del proceso de interacción entre los dos: investigador e investigué (Guba, 1990). Desde un punto de vista metodológico, las construcciones individuales se escogen y refinan de manera hermenéutica, y luego comparadas y contrastadas de manera dialéctica. De Allí surge un consenso sustancial. Para Von Glasersfeld (1988), el constructivismo es radical porque rompe con lo convencional/ordinario y desarrolla una teoría del conocimiento en el cual el conocimiento no refleja una realidad ontológica “objetiva” sino el ordenamiento y la organización de un mundo constituido por nuestra experiencia.

### 3.2.2 Enfoque de investigación

En este proyecto el enfoque de investigación es el cualitativo, según Lincoln y Denzin (1994:576), la investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contradisciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales y las físicas. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetódico. Están sometidos a la perspectiva naturalista y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana. Al mismo tiempo, el campo es inherentemente político y construido por múltiples posiciones éticas y políticas. El investigador cualitativo se somete a una doble tensión simultáneamente. Por una parte, es atraído por una amplia sensibilidad, interpretativa, postmoderna, feminista y crítica. Por otra, puede serlo por unas concepciones más positivistas, post positivistas, humanistas y naturalistas de la experiencia humana y su análisis.

Por otra parte, Taylor y Bogdan (1987), citados por Blasco y Pérez (2007:25-27) al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Desde el punto de vista de estos autores, el modelo de investigación cualitativa se puede distinguir por las siguientes características:

-La investigación cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. Los investigadores siguen un diseño de investigación flexible, comenzando sus estudios con interrogantes vagamente formuladas.

-En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como

un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran.

-Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos han creado sobre las personas que son objeto de su estudio. El investigador interactúa con los informantes de un modo natural y no intrusivo.

-Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Desde un punto de vista fenomenológico y para la investigación cualitativa es esencial experimentar la realidad tal como otros la perciben. Siendo de esta manera que el investigador cualitativo se identifica con las personas que estudia para poder comprender cómo ven las cosas.

-El investigador cualitativo aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones. El investigador ve las cosas como si ellas estuvieran ocurriendo por primera vez. Nada da por sobrentendido, todo es un tema de investigación.

-Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas. No busca la verdad o la moralidad, sino una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas. A todas las ve como a iguales.

-Los métodos cualitativos son humanistas. Al estudiar a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad o en las organizaciones. Aprendemos sobre conceptos tales como belleza, dolor, fe, sufrimiento, frustración y amor, cuya esencia se pierde en otros enfoques investigativos.

-El investigador cualitativo da énfasis a la validez en su investigación. Los métodos cualitativos nos permiten permanecer próximos al mundo empírico. Están destinados a asegurar un

estrecho margen entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente y viendo los documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias.

-Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio. Ningún aspecto de la vida social es demasiado trivial como para no ser estudiado.

-La investigación cualitativa es un arte. Los investigadores cualitativos son flexibles en cuanto al método en que intentan conducir sus estudios, es un artífice. El científico social cualitativo es alentado a crear su propio método. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos sirven al investigador; nunca es el investigador esclavo de un procedimiento o técnica.

### **3.2.3 Método de investigación**

Método hipotético – deductivo

El método hipotético-deductivo es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

Fases del método hipotético-deductivo

1. Observación

2. Planteamiento de hipótesis

3. Deducciones de conclusiones a partir de conocimientos previos

4. Verificación

Los pasos 1 y 4 requieren de la experiencia, es decir, es un proceso empírico; mientras que los pasos 2 y 3 son racionales. Por esto se puede afirmar que el método sigue un proceso Inductivo, (en la observación) deductivo, (en el planteamiento de hipótesis y en sus deducciones) y vuelve a la inducción para su verificación.

Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación).

### **3.3 Etapas de la investigación**

#### **3.3.1 Observación**

Con esta etapa se da inicio a la propuesta pedagógica y a la práctica profesional, en esta se hace el reconocimiento de la institución educativa, y se tiene el primer contacto con los directivos de la misma, los docentes y más importante con la población objeto es decir con los estudiantes, cuántos son y como es el contexto social, académico y personal de los mismos; se realiza durante dos semanas y se conoce de primera mano cómo es el manejo académico y pedagógico de la institución, que parámetros y que estándares se siguen en lo relativo a planeación de clases y demás actividades, también se planea, diseña y ejecuta el diagnóstico para detectar las falencias y fortalezas de los estudiantes respecto a los ejes de la lengua castellana y las competencias del área.

#### **3.3.2 Diagnóstico**

Para la realización del diagnóstico se basó en la implementación de los Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje del MEN, que respondieran a cada punto del diagnóstico con el objetivo de identificar detalladamente, en que eje se presentaban debilidades. La prueba diagnóstica que fue aplicada a los estudiantes de los grados 10°-1 (36 estudiantes) y 10°-4 (35 estudiantes) del colegio Carlos Pérez Escalante se realizó con base a los estándares básicos de competencia y a los D.B.A.

Para cada eje curricular se realizó una serie de preguntas:

1. Comprensión interpretación de textos: Este punto comprende los primeros 4 Ítems de la prueba con preguntas cerradas de manera inferencial, corresponde de la pregunta 1 a la 4.
2. Producción textual: Este punto comprende los segundos 4 ítems de la prueba, correspondientes a las preguntas de la 5 a la 8, las preguntas 5 y 6 son de respuesta libre y la 7 y 8 de señalar y completar.
3. Literatura: En esta parte de la prueba se realizan 4 ítems correspondientes a las preguntas cerradas de la 9 a la 12, para tener en cuenta el conocimiento de los estudiantes en cuanto a la literatura universal vista en las temáticas del grado 9° anteriormente cursado (literatura medieval, del romanticismo y del modernismo).
4. Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos: En esta parte de la prueba se hacen tres preguntas o ítems que corresponden de la 13 a la 15, de respuesta libre y crítica sobre los conocimientos adquiridos en el grado 9° respecto a los medios masivos de comunicación, su influencia en la sociedad y sus ventajas y desventajas.

5. Ética de la comunicación: Este punto comprende solo 2 ítems que corresponden las preguntas 16 y 17 en donde deben señalar que tipo de lenguaje corresponde a la imagen e identificar los elementos de la comunicación.

Se realiza la ficha diagnóstica la cual implementa los estándares en mención con su respectivo eje e indicador:

-Eje de comprensión e interpretación textual:

- Indicador 1: Comprendo e interpreto textos con actitud crítica y capacidad argumentativa.

-Eje de producción textual:

- Indicador 2: Produzco textos argumentativos que evidencian mi conocimiento de la lengua y el control sobre el uso que hago de ella en contextos comunicativos orales y escritos.

-Eje de literatura:

- Indicador 3: Analizo crítica y creativamente diferentes manifestaciones literarias del contexto universal.

-Eje de ética de la comunicación:

- Indicador 5: Expreso respeto por la diversidad cultural y social del mundo contemporáneo, en las situaciones comunicativas en las que intervengo.

- Eje de los Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos:

- Indicador 6: Interpreto en forma crítica la información difundida por los medios de comunicación masiva.

Conclusiones del análisis:

En el anterior análisis del diagnóstico se evidencio que los estudiantes de décimo grado del colegio Carlos Pérez Escalante presentaron una debilidad en cuanto a los ejes de medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos y literatura, sin embargo presentaron fortalezas en los ejes de comprensión e interpretación de textos y producción textual.

Se ha pensado en un plan para el mejoramiento de dicha debilidad desarrollando la competencia comunicativa y literaria por medio de la caricatura, novela gráfica e historieta como medio expresivo de comunicación verbal y no verbal, entendiendo que la comunicación no solo se da por la escritura convencional o el lenguaje hablado sino también por otros sistemas simbólicos y manifestaciones humanas como los grafiti, la publicidad, los símbolos patrios, las canciones, los caligramas, las caricaturas entre otros, que conllevan implicaciones culturales, sociales e ideológicas de mucha importancia.

### **3.3.3 Documentación**

Partiendo de las falencias presentadas en los estudiantes de grado décimo, del Colegio Carlos Pérez Escalante analizados mediante un diagnóstico previamente aplicado, en el que se pudo observar los problemas ligados a la competencia comunicativa. Por lo cual se buscó la forma de impactar a los estudiantes con una forma distinta a lo que venían haciendo normalmente, para aprender a expresar y comunicar su pensamiento de forma crítica, a partir de una temática asignada y cierto vocabulario nuevo que deberán incluir en sus producciones. De esta forma es como la teoría del aprendizaje significativo se hace oportuna para este proyecto, acompañada de la herramienta conocida como caricatura periodística, que da apertura a la flexibilidad y al agrado de los estudiantes por el uso adecuado del icono o imagen, permitiendo que se desenvuelvan en lo que normalmente los suele distraer, mostrándoles otros usos que se le puede dar a su imaginación y por ende a las temáticas que podemos encontrar.

Es trascendental mencionar que el grupo elegido cuenta con un nivel académico bueno, pero con una preocupante actitud de desánimo o displicencia frente a lo que sea que se les exponga, por otra parte no suelen tener temor al momento de expresarse o manifestar sus ideas, pero al momento de plasmar sus ideas en un papel se quedaban cortos y no eran claros, por lo tanto esta propuesta está especialmente diseñada para buscar mejoras y fortalecer a esta población estudiantil frente a la competencia comunicativa.

Se pensó en la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel, la cual coloca mucho énfasis en elaborar la enseñanza a partir de los conocimientos que tiene el estudiante. En la tarea de enseñar el primer paso para conocer la lógica que hay detrás del modo de pensar del estudiante es averiguar lo que sabe y actuará en consecuencia de esto, este paso se puede hacer a través de un diagnóstico previamente diseñado. De este modo, para Ausubel la enseñanza era un proceso por el cual se ayuda al estudiante a que siga aumentando y perfeccionando el conocimiento que ya tiene, en vez de imponerle un temario que debe ser memorizado

### **3.3.4 Intervención- ejecución del proyecto:**

#### **Título**

CREACIÓN DE UNA CARTILLA CON CARICATURAS PERIODÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DESDE LA TEORÍA DEL PERIODISMO ICONOGRÁFICO DE CARLOS ABREU EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO DECIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS PÉREZ ESCALANTE DE CÚCUTA

#### **Propósitos**

Conceptuales:

-Conocer los aspectos teóricos referentes a la caricatura como género o subgéneros periodísticos; sus características, elementos, función y tipos de caricaturas.

-Comprender la importancia de la caricatura como medio de opinión crítico y creativo del contexto sociocultural.

Procedimentales:

-Identificar en las caricaturas periodísticas las características, elementos, la intención comunicativa y a que tipo pertenece.

-Producir caricaturas periodísticas con sentido crítico sobre noticias y acontecimientos socioculturales relevantes del contexto regional y nacional.

Actitudinales:

-Interesarse por la producción de caricaturas periodísticas con sentido crítico y creativo.

-Expresar la opinión sobre los acontecimientos relevantes que suceden en mi contexto personal, regional y nacional.

### **Enfoque – modelo curricular utilizado**

Enfoque pedagogía social

La pedagogía social concibe el conocimiento como un proceso que transforma los datos en información y los llena de significado para aplicar, explicar, comprender o solucionar diversos problemas y vivir la vida cotidiana siempre en posibilidades de transformación, es decir, el conocimiento involucra la distinción. “El conocimiento puede ser dual o no dual” (Wilber, 1994, SP). El primero es el creado por las ciencias, las artes o la tecnología y se basa en la relación sujeto-objeto o sistema-entorno, y el segundo, es

el generado por la personas para conocerse a sí misma. En el ámbito escolar se diferencia entre el conocimiento escolar, construido por la comunidad educativa, el cotidiano, propio de las experiencias vitales de cada uno de los miembros de la comunidad educativa y el científico, propio del sistema ciencia.

### Ejes trabajados

Teniendo como referencia el análisis del diagnóstico ejecutado en los grados 10-1 y 10-4 y arrojando como resultado que los estudiantes presentan mayor falencia y dificultad en las preguntas referidas al eje de medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos se decide crear o diseñar una propuesta pedagógica encaminada a fortalecer dicho eje.

### Diseño del modelo metodológico

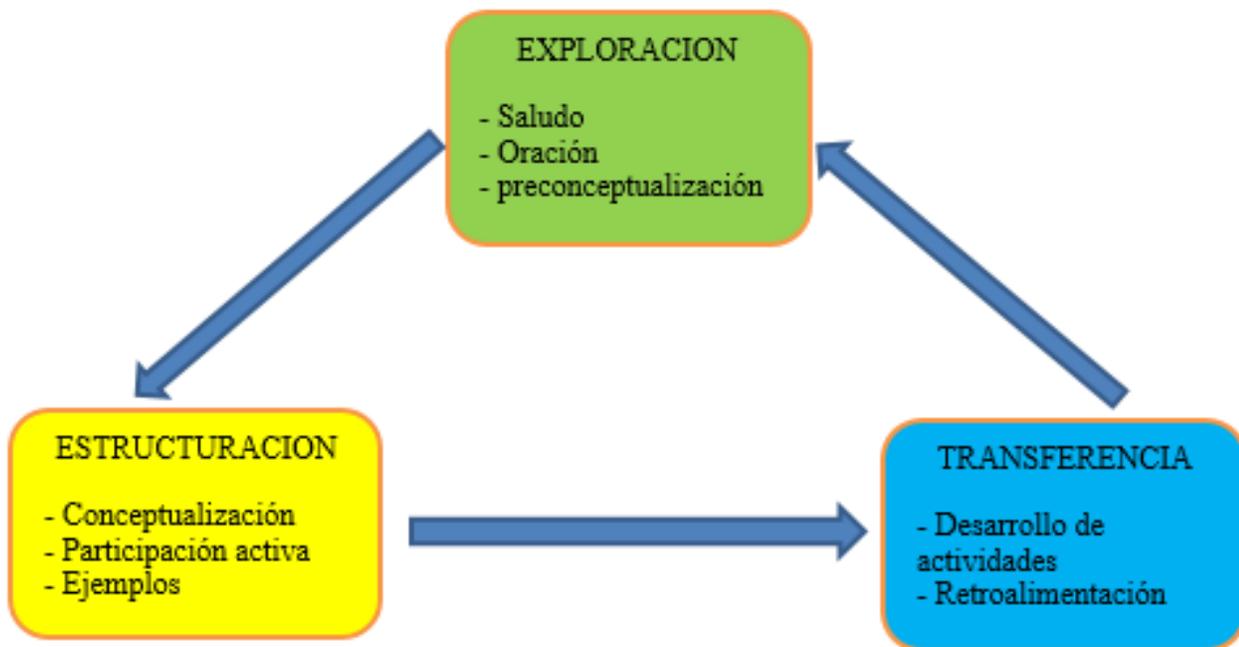


Figura 1: Fuente propia

### 3.3.5 Instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de este proyecto se decide aplicar los siguientes instrumentos de selección para el muestreo del mismo:

Diagnóstico inicial (Ver Anexo 1) : Se trabaja con un grupo de 37 estudiantes del grado decimo 1 y (36) estudiantes del grado décimo decimo 4 jornada de la mañana de la Institución Educativa Colegio Carlos Pérez Escalante, aplicando al inicio una prueba diagnóstica que pretende arrojar resultados en los que se puedan identificar las falencias que se presenten en cada uno de los ejes establecidos por el Ministerio de Educación; los resultados sugieren hacer tratamiento en la competencia comunicativa, relacionada con el eje referido a medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos.

Talleres y demás actividades (Ver Anexos 2, 3, 4, 5) : Durante los encuentros se recogerán muestras de los talleres y demás actividades (lecturas, mapas conceptuales y resúmenes) relacionadas a la caricatura como género periodístico, sus características , tipos y el uso de figuras literarias en dichas caricaturas, y se recogerán tres caricaturas periodísticas hechas de manera individual por cada estudiante teniendo en cuenta lo enseñado en cada clase donde expresaran de forma crítica y creativa su punto de vista de la sociedad y los hechos que rodean su contexto,

Evaluación o diagnostico final (Ver Anexo 6): La evaluación de 10 preguntas con base a lo aprendido en clase, relativo a la caricatura y su uso periodístico como medio de expresión crítica y de alto impacto.

Encuestas (Ver Anexo 7, 8): Al final del proceso se realizan dos encuestas tanto a los docentes formadores, como a los estudiantes con quienes se desarrolló la propuesta pedagógica, con el objetivo de que los mismos valoraran cualitativamente el proceso y la labor docente del practicante, estas encuestas constan de 12 y 11 preguntas respectivamente con respuestas de selección múltiple.

### 3.3.6 Cronograma

| <b>FECHA</b>                 | <b>ACTIVIDAD</b>  | <b>METODOLOGÍA</b>   |
|------------------------------|---|--|
| <b>8 de febrero del 2018</b> | Aplicación de diagnóstico inicial   | Socialización de la importancia de la prueba.<br><br>Aplicación de la prueba que consta de 17 preguntas basados en los Estándares Básicos de Lengua Castellana.  |
| <b>15 de marzo del 2018</b>  | Lectura texto sobre la caricatura y su historia y realización de mapa conceptual. | Explicación de manera clara, la historia de la caricatura y su importancia como medio de expresión y crítica social.<br><br>Realización un mapa conceptual en el cuaderno para apropiación de los conceptos básicos de la temática y sus principales aspectos.<br><br>Desarrollo de actividad en el cuaderno |

|                             |   |   |
|-----------------------------|---|---|
|                             |   | Revisión y participación de la actividad.   |
| <b>22 de marzo del 2018</b> | Taller sobre las características de la caricatura | <p>Explicación y conceptualización de manera clara, las características, elementos y funciones de la caricatura como género periodístico.</p> <p>Escribir en el cuaderno los principales conceptos explicados en clase.</p> <p>Realización un taller donde se identifican en una serie de caricaturas algunas características y elementos de la misma explicados en la clase.</p> |
| <b>5 de abril del 2018</b>  | Taller tipos de caricaturas                       | <p>Explicación y conceptualización de manera clara, los tipos de caricaturas que existen y las características presentes en cada una.</p>   |

|                             |   |   |
|-----------------------------|---|---|
|                             |   | <p>Realización un taller donde se identifican en una serie de caricaturas a que tipo pertenece cada una y se contestan diferentes preguntas relacionadas a la temática clase.</p>   |
| <b>12 de abril del 2018</b> | Taller sobre las figuras literarias           | <p>Explicación de manera clara, las diferentes clases y figuras literarias que existen con ejemplos, por medio del tablero.</p> <p>Realización un taller donde se identifican las figuras literarias en enunciados cortos para la apropiación de los conceptos básicos de la temática y sus principales aspectos.</p> |
| <b>19 de abril del 2018</b> | Creación “mi primera caricatura periodística” | <p>Explicación por medio del tablero y de un ejemplo como crear una caricatura periodística partiendo de una noticia escrita teniendo en cuenta los aspectos vistos en clases anteriores en relación a la caricatura como género periodístico.</p>  |

---

Realización de forma individual la lectura de la noticia de interés personal traída desde la casa, para tomar aspectos relevantes de la misma y utilizarlos.

Creación de una caricatura periodística de una noticia escrita actual de interés personal traída desde la casa teniendo en cuenta los aspectos aprendidos en la clase y en clases anteriores sobre la caricatura periodística.

---

**26 de abril del 2018**

Creación “mi segunda caricatura periodística”

Realización de forma individual la lectura de la noticia de interés personal traída desde la casa, para tomar aspectos relevantes de la misma y utilizarlos.

Creación de una caricatura periodística de una noticia escrita actual de interés personal, traída desde la casa teniendo en cuenta los aspectos aprendidos en la clase y en clases anteriores

---

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
|                            |   | sobre la caricatura periodística.   |
| <b>3 de mayo del 2018</b>  | Creación “mi tercera caricatura periodística” | Realización de forma individual la lectura de la noticia de interés personal traída desde la casa, para tomar aspectos relevantes de la misma y utilizarlos.<br><br>Creación de una caricatura periodística de una noticia escrita actual de interés personal, traída desde la casa teniendo en cuenta los aspectos aprendidos en la clase y en clases anteriores sobre la caricatura periodística. |
| <b>08 de mayo del 2018</b> | Evaluación                                    | Realización de la evaluación final.   |

## **CAPITULO IV**

### **EVALUACION**

#### **4.1 Análisis dofa de la prueba final**

El análisis correspondiente de la prueba final, concerniente a la temática de la propuesta pedagógica, respecto al desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes del grado decimo de la institución educativa Carlos Pérez Escalante nos arroja un resultado positivo ; En esta prueba compuesta de 10 preguntas, los estudiantes demostraron los conocimientos adquiridos durante las clases; de 33 alumnos en el grado 10°-1 y 35 alumnos en el grado 10°-4 que presentaron la prueba final, todos sin excepción superaron la misma cuantitativamente hablando, teniendo en cuenta los estándares de calificación de la institución donde 3 es el mínimo para aprobar.

En términos cualitativos los estudiantes estuvieron en la capacidad de dar conceptos relacionados a la caricatura periodística y las figuras literarias (preguntas 1 y 2), fueron capaces de reconocer la intención comunicativa de algunas caricaturas periodísticas que se ilustraban en la prueba (preguntas 3-5-7) y en algunos casos identificaron las figuras literarias que estas poseían (preguntas 4-6-8), en la (pregunta 9) tuvieron la capacidad de crear el lead de una noticia teniendo en cuenta palabras claves como (política, democracia, elecciones, presidente) y en la última (pregunta 10) produjeron con creatividad una caricatura periodística con sentido crítico y donde ilustraban de manera directa la noticia que crearon en la (pregunta 9) teniendo en cuenta lo aprendido en las clases sobre la realización de caricaturas periodísticas como las características de la misma, sus elementos y el uso de las figuras literarias.

Si se tiene en cuenta los malos resultados de la prueba diagnóstica inicial en lo referente al eje de medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos, es evidente después del análisis de la prueba

final que el desarrollo y la ejecución de la propuesta pedagógica “la caricatura periodística” contribuyo a un mejoramiento exponencial en lo referente a dicho eje.

## 4.2 Estudio comparativo de resultados

### 4.2.1 Dofa prueba diagnóstica y dofa de la prueba final

TABLA N°1 ANÁLISIS DOFA DE LA PRUEBA DIAGNÓSTICA

| <b>EJE CURRICULAR</b>                              | <b>SUBPROCESO</b>   | <b>COMPONENTE DEL ÁREA</b>          | <b>DEBILIDADES O PROBLEMAS</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>   | <b>FORTALEZAS</b>   | <b>AMENAZAS</b>   |
|--|---|-------------------------------------|--|--|---|---|
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS | Asumir una posición crítica y propositiva frente a los medios de comunicación masiva para analizar su influencia en la sociedad actual. | Inferencia Semiótica Interpretación | -No infiere en los mensajes implícitos que emiten los medios de comunicación por medio del lenguaje no verbal. | El buen uso de las redes sociales y los medios independientes pueden convertirse en un factor determinante para crear una cultura propositiva y critica. | -Comprende el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en el contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas. | Los medios masivos de comunicación del país no son una fuente confiable y veras de información. |

TABLA N°2 ANÁLISIS DOFA DE LA PRUEBA FINAL

| EJE CURRICULAR                                     | SUBPROCESO  | COMPONENTE DEL ÁREA                       | DEBILIDADES O PROBLEMAS  | OPORTUNIDADES   | FORTALEZAS   | AMENAZAS  |
|--|---|---|--|---|--|---|
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS | Asumir una posición crítica y propositiva frente a los medios de comunicación masiva para analizar su influencia en la sociedad actual. | Inferencia<br>Semiótica<br>Interpretación | -No logra identificar plenamente los diferentes tipos de recursos estilísticos empleados en los textos verbales y no verbales. | El buen uso de las redes sociales puede convertirse en un factor determinante para crear una cultura propositiva y crítica. | -Comprende el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en el contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas.<br><br>-Reconoce el papel de la caricatura periodística como un medio efectivo de transmitir puntos de vista y opiniones de manera crítica y de gran impacto.<br><br>-Identifica en producciones periodísticas iconográficas como la caricatura la intención comunicativa del autor. | Los medios masivos de comunicación del país no son una fuente confiable y veraz de información. |

#### 4.2.2 Resultados por logros y mejoramiento alcanzado

Comprende el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en el contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas: El análisis de la prueba final permite constatar que los estudiantes comprenden el rol que juegan los medios masivos de comunicación en la

sociedad y como generan un impacto relevante en la conducta de las masas, ejemplo de ello se manifiesta en las elecciones presidenciales en las que se encuentra inmersa la nación y en como las redes sociales y los medios han sido un factor crucial en la intención de voto de los ciudadanos.

Reconoce el papel de la caricatura periodística como un medio efectivo de transmitir puntos de vista y opiniones de manera crítica y de gran impacto: En la prueba final se demuestra después del análisis correspondiente de la misma que los estudiantes saben reconocer el papel de la caricatura periodística su rol como medio eficaz para transmitir información desde un punto de vista crítico y constructivo.

Identifica en producciones periodísticas iconográficas como la caricatura la intención comunicativa del autor: los estudiantes están en la capacidad de identificar en producciones iconográficas como la caricatura cual es la intención comunicativa del autor de la misma, entendiendo que toda manifestación humana, tanto verbal como no verbal alberga una intención de transmitir un mensaje es decir posee sentido comunicacional

#### **4.2.3 Resultados por no logros**

No logra identificar plenamente los diferentes tipos de recursos estilísticos empleados en los textos verbales y no verbales: Los estudiantes de grado decimo tuvieron un desenvolvimiento favorable en la mayoría de preguntas de la prueba final, sin embargo presentaron dificultades en las preguntas que se relacionaban a la identificación de las diferentes figuras literarias empleadas en las caricaturas ilustradas en la prueba. Conocen el rol de las figuras literarias en los textos verbales y no verbales pero aun no conocen con exactitud las diferentes clases de figuras literarias o recursos estilísticos que existen.

#### **4.2.4 Estudio de los resultados en relación con el problema formulado**

La pregunta problema nos plantea el interrogante ¿Cómo mejorar la competencia comunicativa por medio de la creación de caricaturas periodísticas en los estudiantes de decimo de la institución educativa Carlos Pérez Escalante?; partiendo de esta premisa y de los resultados obtenidos en la prueba final y en general en todo el desarrollo de la propuesta pedagógica se puede aseverar que los jóvenes estudiantes de grado decimo mejoraron considerablemente su competencia comunicativa, a pesar de todas las falencias y vicisitudes posibles que puede tener un proyecto aplicado con tan poco tiempo y espacio, se logró una mejora significativa, porque fueron capaces de dar su punto de vista y su opinión sobre los principales acontecimientos y hechos relevantes de su contexto de una manera crítica y creativa por medio de la caricatura periodística.

#### **4.2.5 Estudio de los resultados en relación con el marco teórico**

En el marco teórico se puede apreciar los postulados del Dr. Carlos Abreu en su teoría del “periodismo iconográfico” él nos plantea la importancia que tiene la iconografía y en especial la caricatura en los medios de comunicación impresos y digitales, debido al alto contenido crítico y sarcástico que esta posee sobre la realidad social de un determinado país o ciudad. El trabajo realizado con los jóvenes de 10° del colegio Carlos Pérez Escalante buscaba crear en los estudiantes una conciencia crítica respecto a los acontecimientos sociales imperantes en la actualidad por medio de la creación de caricaturas periodísticas y después del análisis permitiente de la prueba final se logra apreciar que en efecto los alumnos son más críticos y creativos con toda la información que reciben de su entorno y en especial de los medios masivos de comunicación y las redes sociales.

#### **4.2.6 Estudio de los resultados en relación con el diseño del modelo metodológico.**

El trabajo de los estudiantes y como asimilaron la propuesta en relación al modelo metodológico empleado durante las clases fue positivo, pues consideraron sencillo y sin mayor complicación dicha

metodología, cabe aclarar que esta metodología no solo se usó para trabajar la propuesta pedagógica sino también para todas las demás clases del proceso de práctica profesional en la institución educativa Carlos Pérez Escalante; los estudiantes en cada clase sabían cual eran los pasos de la misma, incluso durante la creación final de la caricatura periodística, esto les permitía tener un orden secuencial en su mente de los momentos de la clase así pues sabían que había una etapa de exploración donde se contestaban preguntas y se preconceptualizaba, posteriormente venía una etapa de estructuración, momento en el cual se conceptualizaba y desarrollaba la temática y en las clases correspondientes se leía la noticia que traían desde la casa para trabajar con la caricatura y finalmente una etapa de transferencia donde se desarrollaban las actividades propuestas como talleres y demás , y en el momento correspondiente la elaboración de las caricatura periodística partiendo de la lectura de la noticia que se realizaba con anterioridad.

#### **4.3 Estudio de la propuesta según el criterio del docente formador**

La encuesta se aplicó a las 2 docentes formadoras del proceso de práctica profesional en la institución Carlos Pérez Escalante, las especialistas Dora María Vera del grado 10<sup>o</sup>4 y la especialista Neisy Julieth Quintero del grado 10<sup>o</sup>1 en relación a la encuesta y las 12 preguntas de la misma las dos docentes coincidieron en todas en las que marcaron la respuesta (A) en cada una de ellas. La única excepción es la respuesta 2 que responde a la pregunta ¿el practicante llegaba a las clases? donde la especialista dora maría vera marco la respuesta B (Sobre el tiempo).siendo la A (Antes de tiempo).

1. El practicante Entregaba los planeadores de clase
  - a. Oportunamente
  
2. El practicante llegaba a las clases
  - a. Antes de tiempo

3. La presentación personal del practicante era:

a. Excelente

4. El practicante en el desarrollo de sus clases hacia uso de material didáctico:

a. Siempre

5. La expresión oral del practicante era:

a. Adecuada

6. La expresión corporal del practicante era:

a. Espontanea

7. El dominio de grupo del practicante era:

a. Total

8. El desempeño sobre el dominio de las temáticas desarrolladas en el practicante era:

a. Dominaba las temáticas

9. La relación del practicante con los estudiantes era:

a. Amena y de confianza

10. La relación del practicante con los docentes era:

a. Amena y de confianza

11. El compromiso y responsabilidad del practicante hacia su práctica fue

- a. Alto

12. En el momento de desarrollar las clases, el practicante poseía creatividad y dinamismo

- a. Siempre

En lo concerniente a la propuesta las docentes estuvieron presentes en cada una de las clases y brindaron total disposición y colaboración en todos los aspectos posibles, en especial la docente Neisy Quintero a quien el proyecto le pareció novedoso e interesante y aplicable a otros grados que ella maneja, por eso se ejecutó parte de la propuesta en los grados 9° de la institución y se decidió por parte de la profesora quien es la jefe de área de lengua, agregar la caricatura periodística dentro de las temáticas del segundo periodo del plan de área de lengua castellana de la institución Carlos Pérez Escalante.

#### **4.4 Estudio de la propuesta según los estudiantes**

La encuesta se aplicó a los estudiantes del grado 10°1 (33 estudiantes) y 10°4 (31 estudiantes), de las 11 preguntas coincidieron la gran mayoría en las respuestas de las mismas a excepción de unas preguntas donde hubo algunas discrepancias y variaron algunas respuestas. En la pregunta 2 (El practicante llegaba a las clases) algunos colocaron la respuesta (antes de tiempo) y otros (sobre el tiempo); en la pregunta 7 (El dominio de grupo del practicante era) algunos estudiantes escogieron la respuesta (total) y otros (regular); en la pregunta 9 (La relación del practicante con los estudiantes era) algunos estudiantes seleccionaron la respuesta (Amena y de confianza) y otros la respuesta (Intermedia). En las demás preguntas seleccionaron la primera opción de respuesta.

1. El estudiante entregaba los trabajos de manera clara y ordenada: Siempre.

3. La presentación personal del practicante era: Excelente.

4. El practica en el desarrollo de sus clases hacia uso de material didáctico: Siempre.
5. La expresión oral del practicante era: Adecuada.
6. La expresión corporal del practicante era: Espontanea.
8. El desempeño sobre el dominio de las temáticas desarrolladas en el practicante era: Dominaba las temáticas.
10. El compromiso y responsabilidad del practicante hacia su práctica fue: Alto.
11. En el momento de desarrollar las clases, el practicante poseía creatividad y dinamismo: Siempre.

En general y por el resultado de la encuesta el proceso de práctica profesional y el desarrollo de la propuesta pedagógica “la caricatura periodística” fue visto con agrado y empatía por parte de los alumnos y trabajaron con total disposición en cada clase; resultando para ellos una experiencia novedosa que les permitía salir de la rutina de las clases tradicionales y en por medio de la cual podían expresarse sin miedo a ser coartados, dando de esta forma una opinión personal sobre los acontecimientos y hechos relevantes de su entorno de manera divertida, creativa y sobre todo crítica.

#### **4.5 Estudio de la propuesta según la autoevaluación del practicante**

Este proyecto enmarcado en la ejecución de la práctica profesional ha sido una experiencia de constante aprendizaje y evolución personal, sin embargo no podría decir que estoy totalmente satisfecho, pues como he pensado siempre los tiempos que se disponen para la elaboración y ejecución de un proyecto de tal magnitud son muy cortos, y debido a la labor docente que se realiza en la institución y todas las responsabilidades que este conlleva el tiempo dedicado exclusivamente a la propuesta no es el ideal y el

óptimo para lograr los objetivos deseados, aun así es una experiencia de mucho valor académico, profesional y personal.

## **CAPÍTULO V**

### **ACTIVIDADES INTRAINSTITUCIONALES**

Dentro de la institución educativa Carlos Pérez Escalante y durante el tiempo que duró la práctica profesional y la ejecución de la propuesta pedagógica se realizaron diferentes actividades intrainstitucionales con participación activo por parte de los docentes en formación.

#### **Reunión de profesores**

Esta se realiza cada día lunes con la presencia del señor rector y el señor coordinador durante una hora (6am - 7am), esta reunión se convocaba para dar parte de las novedades presentadas en la semana inmediatamente anterior y para dar información relevante de la semana que iniciaba y demás aspectos, esta reunión se realizaba en la sala de multimedia de la institución; por razón de la misma los alumnos ingresaban todos los días lunes a las 7 am, por este motivo las horas eran de solo 45 minutos.

#### **Atención a padres**

Los días viernes de cada semana, se realiza durante una hora (6am - 7am) la atención a padres por parte de los docentes, esta se realiza en la sala de profesores, el objetivo de esta actividad es atender las inquietudes, dudas y demás interrogantes que puede tener el padre de familia respecto al proceso académico y disciplinario de su hijo; al igual que el día lunes los alumnos entran a clase a las 7 am por tal motivo las clases duran solo 45 minutos.

#### **Izada de bandera por conmemoración de la Batalla de Cúcuta**

Esta actividad se realizó el día 28 de febrero con motivo de la conmemoración de la batalla de Cúcuta durante la guerra de independencia de Colombia, la izada de bandera estuvo a cargo de las docentes pertenecientes al área de ciencias sociales, y se realizó durante las 2 últimas horas de clase (10 am – 12

## **Izada de bandera conmemoración del Día del idioma**

El día lunes 23 de abril del 2018 en las horas de la mañana, específicamente entre las 8 am y 10 am (2-3-4 hora), se realiza la jornada académica e institucional en el colegio Carlos Pérez Escalante; correspondiente a celebrar el día de la tierra y principalmente conmemorar el día del idioma, la organización de dicho evento estuvo a cargo de las docentes pertenecientes al área de humanidades, especialistas Neisy Quintero y Dora Vera y de los docentes en formación Jaime Andrés Bautista y Jesus Arley Montero con motivo de la ejecución de la práctica profesional de la carrera de lengua castellana y comunicación de la universidad de pamplona, decimo semestre, con participación y colaboración activa de los estudiantes de diferentes grados y demás docentes, en lo relativo a la organización, ensayos de las presentaciones y decoración de la institución, el evento se realiza en el coliseo del parque principal del barrio San Luis; en dicho espacio y por falta de uno propio el colegio Carlos Pérez Escalante acostumbra a celebrar todas sus actividades extracurriculares y eventos deportivos, la izada de bandera estuvo dividida en 13 puntos con variadas actividades y presentaciones culturales (poesía, teatro, canto, trovas) como se detalla en la programación del evento, iniciando con la presentación del personal y finalizando con las palabras del señor coordinador; al terminar la celebración se continuo con la jornada académica habitual (descanso y 5 – 6 hora de clase)

El objetivo de esta actividad era conmemorar el día del idioma en el colegio Carlos Pérez Escalante en honor del escritor Miguel de Cervantes Saavedra y de la importancia de nuestra lengua castellana.

## Conclusiones

- El diagnóstico aplicado permitió detectar falencias y dificultades en los estudiantes, que motivaron la realización de una propuesta pedagógica encaminada a solucionar dichas problemáticas.
- Se logró diseñar y realizar una propuesta didáctica fundamentada en el periodismo iconográfico y la creación de una cartilla de caricaturas periodísticas, como estrategia pedagógica capaz de crear interés en el estudiante frente a los procesos de comunicación.
- La caricatura periodística, es una herramienta poco o nada utilizada en las instituciones educativas, esta ha demostrado que es pertinente y efectiva para alcanzar el objetivo del proceso cognitivo que se requiere en los jóvenes de décimo grado.
- Por medio de las de las actividades realizadas se logró que los estudiantes de quinto grado logran fortalecer su competencia comunicativa, además de enriquecer el uso y manejo de figuras literarias en las producciones verbales y no verbales con la apropiación de nuevos conceptos y significados.
- La actitud de los estudiantes frente a la propuesta educativa fue positiva por lo tanto fue posible realizar las actividades planeadas y obtener excelentes resultados.

## Referencias

### Bibliografía

- ✓ Abreu, Carlos (2000): La imagen periodística no fotográfica (Periodismo iconográfico) (III). El dibujo periodístico: una aproximación conceptual (1). Revista Latina de Comunicación Social, 30. Recuperado el 21 de mayo de 2018 de: <http://www.revistalatinacs.org/aa2000qjn/90abreu3.htm>
- ✓ Abreu, Carlos (2000): Periodismo iconográfico (IV). El dibujo periodístico: una aproximación conceptual (y 2). Revista Latina de Comunicación Social, 33. Recuperado el 21 de mayo de 2018 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/w33se/54abreu.htm>
- ✓ Abreu, Carlos (2001): Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones. Revista Latina de Comunicación Social, 38. Recuperado el 21 de mayo de 2018 de: <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina38feb/124abreu6.htm>
- ✓ Abreu, Carlos (2001): Periodismo iconográfico (VII). Hacia una definición de caricatura (1). Revista Latina de Comunicación Social, 40. Recuperado el 21 de mayo de 2018 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/102cabreuVII.htm>
- ✓ Cañas, A. J., Novak, J. D., González, F. M. (2004). La teoría del aprendizaje significativo. Pamplona, Spain.
- ✓ Díaz Barriga, F., Hernández Rojas, G., (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Universidad nacional autónoma de México.
- ✓ Ministerio de Educación Nacional- serie lineamientos curriculares Lengua castellana.-Santa Fe de Bogotá, D.C. 7 de junio de 1998; pág. 5-12.
- ✓ Ministerio de Educación Nacional, ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIAS DEL LENGUAJE recuperado de [www.mineducacion.gov.co/1621/articles-116042\\_archivo\\_pdf1.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-116042_archivo_pdf1.pdf)

- ✓ Moreira, M. A. (1998). Aprendizaje significativo: un concepto subyacente. Instituto de Física. Porto Alegre, RS, Brasil.
- ✓ Radl, R. (1984). Conceptos, teorías y desarrollo de la pedagogía social. *Bordón*, 25,17-43.