

INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

KATHERIN DANIELA LIZARAZO MONTILLA

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN
SAN JOSÉ DE CUCUTA
2015-2**

INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

KATHERIN DANIELA LIZARAZO MONTILLA
Cód: 1092351919

**Trabajo de grado para optar por el título de Licenciada en Lengua Castellana y
Comunicación**

Asesor
Esp. IVÁN FELIPE RUBIO CASADIEGO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN
SAN JOSE DE CUCUTA
2015-2

CONTENIDO

	Pág.
<u>AGRADECIMIENTOS</u>	7
<u>CAPITULO I</u>	
<u>1. INTRODUCTORIO</u>	8
<u>CAPITULO II</u>	
<u>2. OBSERVACIÓN INSTITUCIONAL</u>	9
<u>2.1 Información general de las autoridades administrativas y académicas</u>	
<u>2.2 Población objeto</u>	10
<u>2.3 Documentación</u>	11
<u>2.4 Diagnóstico</u>	12
<u>CAPITULO III</u>	
<u>3. PROPUESTA PEDAGÓGICA</u>	
<u>3.1 Temas a desarrollar</u>	14
<u>3.2 Duración del Proyecto</u>	15
<u>3.3 Metodología</u>	18
<u>CAPITULO IV</u>	
<u>4. EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA</u>	
<u>4.1 Nombre del Proyecto</u>	21
<u>4.2 Actividades</u>	22
<u>4.3 Referentes Teóricos</u>	30
<u>4.4 Impacto en la institución</u>	35
<u>CAPITULO V</u>	
<u>5.1 Actividades intrainstitucionales</u>	36
<u>5.2 Actividades extracurriculares</u>	37
<u>CONCLUSIONES</u>	38
<u>CIBERGRAFÍA</u>	39
<u>ANEXOS</u>	

<u>a. Carta de solicitud de aceptación en la institución educativa</u>	40
<u>b. Carta de aceptación en la institución educativa</u>	41
<u>c. Informe de observación institucional</u>	42
<u>d. Horario de clases</u>	46
<u>e. Listado de estudiantes del grado noveno</u>	47
<u>f. Día de la cultura anglosajona</u>	49
<u>g. Semana religiosa dedicada a la Virgen María</u>	50
<u>h. Feria de la ciencia</u>	51
<u>i. Celebración del día de la Policía Nacional de Colombia</u>	52
<u>j. Colaborar con la capacitación de simulacros pruebas Saber a los estudiantes del grado noveno y décimo</u>	53
<u>k. Clausura de proyectos</u>	54
<u>l. Eucaristía y entrega de símbolos de los grados undécimos</u>	55
<u>m. Actividades extracurriculares</u>	56
<u>n. Asistencias diarias a la institución</u>	58
<u>ñ. Planeadores de clases</u>	61
<u>o. Actividades realizadas por los estudiantes</u>	63
<u>p. Carta de constancia de realización de práctica profesional</u>	69
<u>q. Evidencias fotográficas</u>	70

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Pamplona y a los docentes que con dedicación y vocación me demostraron que es posible caminar por el sendero del éxito.

A mis compañeros por haber sembrado en mí un espíritu de competitividad que sin duda alguna me llevó a mejorar con el paso del tiempo.

A Andersson Cuadros, quien se lleva todos mis afectos por haber permanecido como roca inamovible durante estos cinco años, aún cuando el panorama se mostraba en completa oscuridad.

Y a las personas que de alguna u otra manera siempre estuvieron presentes en el largo y arduo camino que con entusiasmo decidí emprender hace algunos años y que con inmensa alegría, el día de hoy he logrado culminar con total orgullo.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCTORIO

El acto de la comunicación juega un rol importante en el desarrollo de las relaciones humanas. Gracias a la ejecución de un circuito en el que intervienen varios factores, como un emisor y un receptor como primera instancia, es posible la transmisión de información y conocimientos de manera recíproca, agregando a esto, que existen diversos medios de comunicación que facilitan la expansión de dicha información de manera masiva. Por esto, es valioso que el eje referido a Medios de comunicación, sea resaltado de manera imperante durante todo el proceso educativo de un estudiante.

Por medio de la aplicación de una prueba diagnóstico, se evaluaron cada uno de los ejes temáticos correspondientes a los estándares básicos de competencia de la Lengua Castellana para el grado noveno; permitiendo identificar en los resultados que los estudiantes del grado Noveno A del colegio Nuestra Señora de Fátima, poseen una carencia significativa en cuanto a los conceptos básicos que han adquirido acerca de los medios de comunicación masiva. Los estudiantes, inmersos en una era de absoluta tecnología, han crecido con la concepción de que dichos medios sólo cumplen con la función de entretener a las personas, ignorando además, el recorrido que cada medio de comunicación masiva ha tenido a lo largo de la historia.

Por esta razón se ha decidido dedicar este proyecto a abordar temas que contribuyan al análisis de dicha temática por medio de diversas actividades didácticas, entre las que se encuentran la realización de una revista digital en la que los estudiantes participen de manera activa en la realización de su contenido.

CAPÍTULO II

2. OBSERVACIÓN INSTITUCIONAL

2.1 Información general de las autoridades administrativas y académicas

COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA

Calle 7 No. 6E – 22 - Quinta Oriental – Cúcuta – Norte de Santander

colsrifatima@semcucuta.gov.co

IDENTIFICACIÓN:

Resolución: N° 06500 del 03 agosto de 1994

Jornada: Mañana (Secundaria)
Tarde (Primaria)

Calendario: A

Carácter: Oficial con Régimen Especial

Naturaleza: Mixto

Rector: Teniente Coronel Claudia Patricia Lozano García

Coordinadora Académica: Aura Rincón Bonett

Docente titular supervisora: Rubiela Delahoz Árias

Modalidad: Bachiller Académico con énfasis en Ciencias Naturales

Bachiller Técnico con especialidad en Gestión Ambiental

Bachiller Técnico con especialidad en Informática y Mantenimiento de Computadores

2.2 Población objeto

La formación educativa de los estudiantes del colegio Nuestra Señora de Fátima inicia a partir del grado “transición”, posteriormente continúan la primaria en la jornada de la tarde; para culminar con la secundaria en la jornada de la mañana; los estudiantes cuentan con tres modalidades de estudio en el grado décimo; una académica con enfoque en medio ambiente y dos técnicas, en Gestión Ambiental y en Reparación y Mantenimiento de Computadores; todos los educandos son familiares de miembros de la policía nacional de Colombia; por ende su crianza se presume es basada en la disciplina y un sentido estricto del deber. Las edades en secundaria oscilan entre los 11 y los 17 años; entre hombres y mujeres.

La población objeto para el desarrollo de este proyecto de aula, fueron los 33 estudiantes del grado Noveno A, de los cuales, 19 de ellos fueron hombres y 14 fueron mujeres. Las edades en que se ubica a este grupo de jóvenes, comprenden un rango de entre 13 y 16 años.

Los estudiantes del grado Noveno A se caracterizan, en su mayoría, por ser jóvenes bastante activos dentro del aula de clase, el factor “adolescencia” juega un papel significativo pues se encuentran en una etapa de constantes cambios y descubrimientos tanto personales como sociales.

A nivel académico presentan diversas falencias, esto puede deberse a la metodología aplicada en el área de Lengua Castellana y al desinterés que ésta genera. Por otra parte, se debe tener en cuenta la problemática que puede generar el hecho de que algunos de estos estudiantes son sometidos a constantes cambios de residencia, y esto debido a los traslados que la institución de la Policía Nacional asigna a los padres de los jóvenes. Dichos factores podrían ser algunas de las causas que contribuyen al bajo rendimiento académico.

2.3 Documentación

- ✓ Plan de Mejoramiento Institucional
- ✓ Proyecto Educativo Institucional “Con Dios y para la Patria aprendemos haciendo y hacemos aprendiendo”.
- ✓ Manual de Convivencia

2.4 Diagnóstico



PRUEBA DIAGNOSTICO LENGUA CASTELLANA



DOCENTE: DANIELA LIZARAZO

NOMBRE: _____ GRADO: 9º _____

Las siguientes preguntas son de selección múltiple con única respuesta; encierre en un círculo la respuesta correcta.

1. ¿A qué hace referencia el término "Boom latinoamericano"?

- a. A un grupo musical de Latinoamérica.
- b. Al movimiento literario de Europa occidental.
- c. A la novela escrita por Mario Vargas Llosa.
- d. El auge de la narrativa hispanoamericana.

2. ¿Quién es el autor de la obra literaria Rayuela?

- a. Gabriel García Márquez.
- b. Andrés Bello.
- c. Julio Cortázar.
- d. Isabel Allende.

3. ¿Cuál de los siguientes no es un movimiento Vanguardista?

- a. Dadaísmo.
- b. Cubismo.
- c. Surrealismo.
- d. Especialismo.

4. Los tipos de ensayo son:

- a. Literario, Expositivo, Periodístico.
- b. Cuento, Fábula, Mito.
- c. Serio, Coloquial, Inverosímil.
- d. Educativo, Psicológico, Social.

5. Identifique el homófono de la palabra casa:

- a. Taza.
- b. Caza.
- c. Hogar.
- d. Techo.

6. Identifique el homógrafo de la palabra Vaso:

- a. Bazo.
- b. Caso.
- c. Copa.
- d. Plato.

Escriba la letra correspondiente al final de cada enunciado. Tenga en cuenta,

- a= Si los dos enunciados son verdaderos.
- b= Si el primer enunciado es verdadero y el segundo falso.
- c= Si el primer enunciado es falso y el segundo verdadero.
- d= Si los dos enunciados son falsos.

7. La imprenta propició la producción masiva de prensa, y se inventó el siglo pasado. ____

8. El internet ha interconectado al mundo de manera efectiva, mientras que la televisión es el medio de comunicación que ha llegado a más personas. ____

9. ¿Cuál de éstas no es una máxima conversacional?

- a. Cantidad.
- b. Cualidad.
- c. Estilo.
- d. Elegancia.

10. Lee el texto y responde las preguntas.

La broma póstuma

Durante toda su vida había sido un bromista consumado. De modo que aquel día en que visitaba el museo de figuras de cera recién instalado en el pueblo y se encontró frente a frente con una copia exacta de sí mismo, concibió de inmediato la más estupenda de sus bromas. La figura representaba un oficial del ejército norteamericano del principio del siglo pasado y formaba parte de la escenificación de una batalla contra indios pieles rojas. Aparte de que el color de sus





propios cabellos era algo más claro, el parecido era tan completo que sólo con teñirse un poco el pelo y maquillarse el rostro para darle la apariencia cetrina del modelo, lograría una similitud absolutamente perfecta entre ambos. En la madrugada del siguiente día, luego de haberse transformado convenientemente, se introdujo a escondidas en el museo, despojó a la figura de cera de su raído uniforme vistiéndose con éste y escondió aquella, junto con su propia ropa, en una alacena del sótano. Luego tomó el lugar del soldado en la escena guerrera y, asumiendo su rígida postura, se dispuso a esperar los primeros visitantes del día anticipándose al placer de proporcionarles el mayor susto de sus vidas. (...)

Virgilio Díaz Grullón

- La historia relatada ocurre al interior de un...
 - a. Un prestigioso museo norteamericano
 - b. Museo itinerante de figuras de cera.
 - c. Museo norteamericano de cera.
 - d. Reconocido museo de figuras militares.
- La Rroma que planea el protagonista del relato consiste en...
 - a. Arrojarle cera de forma imprevista a los transeúntes.
 - b. Cubrir con cera las imágenes del museo.
 - c. Recorrer las calles disfrazado de figura de cera.
 - d. Ocupar el puesto de la figura del museo.



- Una posible intensificación del conflicto consistiría en que el hombre, siendo una figura de cera...
 - a. Pierda su capacidad de movimiento.
 - b. Se intoxique con el olor de la cera.
 - c. Se asuste con su propia imagen.
 - d. Hurte los disfraces de las figuras.
- El título sugiere un desarrollo narrativo basado en el suspenso porque...
 - a. Advierte sobre el peligro de las bromas.
 - b. Explica los efectos de las bromas.
 - c. Anticipa un suceso relacionado con la muerte.
 - d. Predice un suceso escalofriante sobre los sueños.
- La estructura narrativa del texto posee características propias de...
 - a. Un microrelato.
 - b. Una novela.
 - c. Un cuento extenso.
 - d. Una leyenda.

11. Sobre el texto anterior, subraye los conectores y preposiciones que halle en él.

Convenciones:

- ✓ Preposiciones:
- ✓ Conectores:

12. Elabore un texto en el que exponga su punto de vista acerca del impacto de las redes sociales en la actualidad. Tenga en cuenta las reglas ortográficas, la coherencia y la cohesión.

CAPITULO III

3. PROPUESTA PEDAGÓGICA

3.1 Temas a desarrollar

El estándar básico de competencias de Lengua Castellana con el cual se desarrolló y se apoyó este proyecto, fue el referido a Medios de Comunicación, y a partir de ahí se diseñó una propuesta pedagógica en la que se desplegaron las siguientes temáticas:

- CIRCUITO DE LA COMUNIACIÓN
- LA PRENSA
- LA RADIO
- LA TELEVISIÓN
- EL INTERNET

3.2 Duración del Proyecto

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD	EJECUCIÓN		OBSERVACIÓN
			SÍ	NO	
0	12 – 14 de agosto de 2015	INDUCCIÓN - INSTITUCIÓN	X		Requerimiento a la institución Colegio Nuestra Señora de Fátima para realizar las prácticas pedagógicas.
1	18 – 21 de agosto de 2015	OBSERVACIÓN INSTITUCIONAL	X		Ninguna
2	24 – 28 de agosto de 2015	DISEÑO DE PRUEBA DIAGNÓSTICO	X		Ninguna
3	31 de agosto al 04 de septiembre de 2015	APLICACIÓN DE PRUEBA DIAGNÓSTICO	X		Ninguna
4	7 – 11 de septiembre de 2015	DISEÑO DE PROPUESTA (PROYECTO)	X		Ninguna
5	14 – 18 de septiembre de 2015	DISEÑO DE PROPUESTA (PROYECTO)	X		Ninguna
6	21 – 25 de septiembre de 2015	PRIMERA CLASE: CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN	X		Ninguna
7	28 de	SEGUNDA CLASE: LA PRENSA	X		Ninguna

	septiembre al 02 de octubre de 2015				
8	05 – 07 de octubre de 2015	SEMANA DE RECESO – PLAN LECTOR 2016	X		Elaboración plan lector 2016 – Colegio Nuestra Señora de Fátima.
9	13 – 16 de octubre de 2015	TERCERA CLASE: LA RADIO	X		Ninguna
10	19 – 23 DE OCTUBRE DE 2015	CUARTA CLASE: LA TELEVISIÓN	X		Ninguna
11	27 – 30 de octubre de 2015	QUINTA CLASE: LA INTERNET	X		Ninguna
12	03 – 06 de noviembre de 2015	SEXTA CLASE: ENTREGA DE TRABAJOS	X		Bimestrales cuarto periodo
13	09 – 13 de noviembre de 2015	SÉPTIMA CLASE: LECTURA DE TRABAJOS	X		Ninguna
14	17 – 20 de noviembre de 2015	SEMANA DE RECUPERACIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	X		Sin actividad del proyecto en la institución
15	23 - 27 de noviembre de 2015	ENTREGA DE INFORMES	X		
16	30 de noviembre al 04 de diciembre de	FORMATOS DE EVALUACIÓN	X		

	2015				
17	07 – 11 de diciembre de 2015	SUSTENTACIÓN	X		
TOTAL			17	0	

3.3 Metodología

Las bases para la ejecución de este proyecto de aula estuvieron divididas en dos directrices con las cuales fuera posible cumplir de manera positiva con el fin último del proyecto, que era llegar a los estudiantes y causar un impacto significativo en torno a la enseñanza de la temática, estas dos directrices fueron el Aprendizaje Significativo y la implementación de una revista digital como estrategia didáctica para el análisis de los diferentes medios de comunicación masiva. A continuación se muestran las bases teóricas de esto:

Estrategia didáctica

Las estrategias didácticas no se refieren a una forma de actuar por parte del docente, sino al abanico de posibilidades y formas que el maestro utiliza para asimilar la manera de pensar de los estudiantes; asimismo se hace necesario que el estudiante se encuentre motivado con relación a las temáticas a tratar para que el aprendizaje represente un conocimiento significativo para los estudiantes, ya que como planteaba Ausubel “Aprendizaje significativo”[5]; el aprendizaje se genera a partir del interés de los estudiantes, y de la mezcla de sus conocimientos previos con los que va adquiriendo del entorno.

Revista Digital:

Las revistas digitales, también llamadas virtuales, se constituyen según Torres[1], como “una publicación periódica que se transmite de manera digital” a la que se accede a través de internet y expone diferentes temas de carácter académico, investigativo o de entretenimiento.

Entre sus principales ventajas se encuentra:

- Ahorro de costos en impresión y publicación.
- Los documentos pueden incluir elementos añadidos para dar mayor profundidad al texto como videos o audios.
- Velocidad de publicación.
- Accesibilidad altísima.
- Disponibilidad de amplias posibilidades.

2.1.1 Estructuración de las revista digitales:

Para el autor Lamarca[2]; las revistas virtuales deben considerar los aspectos formales y metodológicos de cualquier revista física; entre los cuales se encuentran; la cubierta, las márgenes, el color de fondo, la fuente de letra, las imágenes, entre otras características más. A su vez, una revista de este tipo debe tener en cuenta múltiples aspectos prácticos como son; la navegación a través de la revista, la compatibilidad, el uso de índices y contenidos, y finalmente la periodicidad con que se publica.

Además, Lozano[3], describe los pasos para ediciones estructuradas a un contexto educativo:

Directrices estructurales de una revista digital:

ESTRUCTURACIÓN DE UNA REVISTA				
CUBIERTA	1. Título	2. Volumen y número	3. Fecha	4. Entidad
	5. Lugar de publicación			
PORTADA	1. Título	2. Subtítulo	3. Responsable	4. Lugar de publicación
	5. Volumen	6. Número	7. Fecha de publicación	8. Tabla de contenido
SECCIONES ARTÍCULOS	1. Encabezamiento: - Título - Subtítulo	2. Resumen: - Revisión gramática	3. Ilustración: - Tablas - Figuras	4. Organización: - Resumen - Introducción - Desarrollo

		- Corto y conciso		- Conclusión
REVERSO	1. Responsable	2. Título	3. Periodicidad	4. Formato
	5. Comité de redacción			

CAPITULO IV

4. EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

4.1 Nombre del Proyecto

LA “*REVISTA DIGITAL*” COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, DEL EJE REFERIDO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO NOVENO A DEL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA, EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

4.2 Actividades

Este proyecto pedagógico fue realizado en el colegio Nuestra Señora de Fátima de la ciudad de Cúcuta, en el que, como primera instancia, se llevó a cabo la respectiva solicitud requiriendo la apertura de un espacio educativo para poder desarrollar dicha propuesta en el aula. (Anexo a).

Luego de que la solicitud fue aceptada (Anexo b), se dio inicio a una observación institucional con la cual fuese posible apreciar de manera detallada el contexto educativo en el cual se desarrollaría la práctica profesional. De esta observación se realizó un informe basado en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) y el Manual de convivencia de la institución. (Anexo c). Seguido de esto, fueron asignados los grados noveno, quienes serían la población objeto del proyecto, junto con un horario de clases (Anexo d) y el respectivo listado de estudiantes (Anexo e). La docente supervisora de dicha práctica sería Rubiela Delahoz Arias, docente de Lengua Castellana del grado noveno.

Conociendo ya con qué población se daría inicio al proyecto, se hizo una previa observación dentro del aula de clase para conocer de qué manera trabajaban y cómo era su comportamiento y su proceso de aprendizaje.

El paso fundamental para dar inicio a la práctica, fue el diseño de una prueba diagnóstica (Anexo f), de acuerdo a los estándares de la Lengua Castellana, correspondientes para el grado noveno, y la posterior aplicación de la misma a los estudiantes, lo que permitiría detectar aquellas dificultades o carencia en cuanto a los conocimientos que habían adquirido hasta el momento de su proceso escolar.

Al tener los resultados de la prueba diagnóstica, fue posible determinar el eje que presenta mayores falencias. En la siguiente tabla de porcentajes se pone en evidencia los resultados de la prueba diagnóstica aplicado a los estudiantes del grado noveno, en

esta tabla se exponen el número de preguntas evaluadas para cada eje temático y su respectivo porcentaje de aprobación y reprobación en los estudiantes:

#	EJE	#	9A		9B		Porcentaje 9 ^a		Porcentaje 9B	
			Aprobación	Reprobación	Aprobación	Reprobación	Aprobación	Reprobación	Aprobación	Reprobación
1	LITERATURA (25% VPP)	1	26	7	15	12	15.90	9.10%	12.65	12.35%
		2	25	8	14	12	%	%		
		3	12	21	12	15				
2	COMPRESIÓN E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS (25% VPP)	4	31	2	26	1	16.41	8.70%	16.09	8.98%
		10	18	15	15	12	%	%		
		11	16	17	11	16				
3	PRODUCCIÓN TEXTUAL (25% VPP)	5	28	5	24	3	19.95	5.09%	20.98	4.02%
		6	23	10	22	5	%	%		
		12	28	5	22	5				
4	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN (8% VPP)	9	12	21	8	19	2.90%	5.17%	6.52%	1.48%
5	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (17% VPP)	7	5	28	5	22	2.27%	14.51%	2.48%	14.45%
		8	4	29	3	24				
TOTALES			230 =	166 =	189 =	134 =	57.43	42.57%	58.72	41.28%
			19	14	16	11	%	%		

VPP: Valor Porcentual de la Prueba

Como es posible apreciar, los estudiantes del grado noveno tuvieron un déficit significativo en lo que se refiere al eje de Medios de comunicación. De los dos cursos, el grado noveno A es quien se eleva en mayoría en cuanto a los números demostrados de

reprobados, por esta razón, serán ellos la población determinada con quien se desarrolle el proyecto.

Siendo así, se diseñó una propuesta con la que fuese posible contribuir al análisis de los medios de comunicación masiva, del eje referido a los Medios de comunicación.

Consecutivo a esto, se dio inicio formalmente a las actividades de desarrollo temático dentro del aula.

Era necesario que los estudiantes conocieran e identificaran los elementos que hacen posible la comunicación y el circuito de la misma. Por lo tanto, se llevó a cabo una breve introducción al tema de La comunicación, en la que los estudiantes se mostraron muy atentos y participativos. En el tablero se hizo el esquema del circuito de la comunicación seguido de ejemplos muy prácticos de cómo se hace efectivo dicho proceso. Luego de esto, se dividió el curso en dos grupos para posteriormente realizar la dinámica de “El teléfono roto”, con el fin de que identificaran cada uno de los elementos de la comunicación y al mismo tiempo se estaría evidenciando el circuito de la comunicación humana.

Cada grupo tendría una frase distinta para la dinámica y primero se realizaría el ejercicio con el grupo #1 para posteriormente realizarla con el equipo #2.

Cada uno de los grupos debía estar organizado y sentado en mesa redonda de modo que cada estudiante tuviera a un compañero sentado a cada lado. Se estipuló previamente quién sería el estudiante que recibiría el mensaje en un principio, y quién sería quien lo diera a conocer al final de la actividad.

Cada grupo tendría una frase diferente para evitar la trampa entre ellos. Al terminar la actividad, el estudiante que escuchaba la frase final, debía anotarla en una hoja y entregarla al docente.

Después de terminar los dos ejercicios, ambas frases se escribirían en el tablero, haciendo una comparación de la frase inicialmente dicha, y la frase que llegó al final de la dinámica. Se contarían los aciertos entre cada una de las frases y se elegiría como ganador a quién más aciertos haya tenido.

Como incentivo al correcto desarrollo de la actividad, a los ganadores se les daría un dulce como premio.

Después de haber evidenciado el proceso comunicativo, era momento de proceder a que los estudiantes analizaran cada uno de los medios masivos de comunicación que existen.

Para lo cual, teniendo en cuenta que la prensa fue el primer medio masivo de comunicación y que además es escrito, se llevó a cabo la explicación cronológica de los inicios de nuestras primeras representaciones escritas a través del tiempo. La estrategia era contar la temática de manera muy sencilla y con ejemplos que los estudiantes pudiesen entender y recordar de una manera fácil. Los estudiantes se mostraron interesados con la explicación y aportaron valiosa información. Así, una vez desarrollada la explicación, por medio de un periódico de manera física, se les explicarían cada una de las secciones y objetivos que contiene un diario informativo, haciendo énfasis en lo que es una columna de opinión, una infografía y las sopas de letras y crucigramas.

En la siguiente clase, el medio masivo de comunicación que se analizaría dentro del aula, sería La radio. De igual manera, por medio de una cronología se explicaron los inicios de este medio de comunicación y cómo en algún momento de la historia, se encuentra con la prensa. Los estudiantes participaron de manera activa durante el proceso y agregaron comentarios acerca de lo que habían oído de sus padres acerca de cómo era la radio en tiempos anteriores.

Se llevó a cabo un breve ejercicio en el que debían mantener los ojos cerrados mientras escuchaban atentamente una noticia de carácter político. Al finalizar el momento, debían hacer aportes acerca de cómo imaginaban que se estaba llevando a cabo dicha noticia por medio de la radio.

Como un próximo momento y para empezar a trabajar en lo que sería la revista digital, empezarían a elaborar la primera infografía. Los estudiantes debían elaborar una infografía en la que plasmaran los inicios de la prensa y de la radio como medios masivos de comunicación. En el tiempo restante de la clase, debían empezar a seleccionar qué datos incorporarían en la elaboración de su esquema, para luego organizar en un producto final.

La televisión fue el siguiente tema de nuestra clase, y para la explicación, elaboraríamos junto a todos los estudiantes, una infografía en el tablero; el primer objetivo de esta actividad, era, por supuesto, que los estudiantes reconocieran la historia de cómo la televisión apareció en Colombia y el contexto en que se desarrolló su llegada al país, además del tipo de contenidos que maneja y qué enseña con su labor de comunicar. También era preciso que los estudiantes participaran de lleno en la elaboración de una infografía y tuvieran una idea más clara sobre cómo realizar la propia, que en la clase anterior ya se había estipulado como primer trabajo para nuestra revista.

Los recursos didácticos utilizados para esta clase fueron una serie de imágenes impresas a color, de un tamaño considerable para que se pudiera apreciar su contenido. Estas imágenes hacían alusión a los acontecimientos más importantes que conllevaron al desarrollo de la televisión en Colombia.

Para iniciar el desarrollo de este momento de la clase, se iría contando la historia de la llegada de la televisión a Colombia, y a medida de que se llegara a una fecha

importante, se iría pegando en el tablero la imagen que correspondiera a ese suceso de la televisión con una pequeña y breve reseña bajo la imagen. Así sucesivamente, se irían pegando con cinta las imágenes al tablero y a su vez se iría formando la infografía. Para culminar la clase, empezaríamos a elaborar el segundo producto para nuestra revista digital. Según la temática abordada, los estudiantes deberían escribir una columna de opinión en la que dieran su punto de vista acerca de la programación de la televisión colombiana y de los aportes que estos programas dejan a los televidentes. Aunque los estudiantes ya habían tenido una inducción acerca de cómo realizar dicha producción escrita, se dio paso a la lectura de una columna de opinión extraída de la web, en la que se evidenciara el tipo de lenguaje con que usualmente se escriben y el estilo que podría llegar a tener; todo esto con el objetivo de que los estudiantes tuvieran una idea más clara a la hora de realizar su propia producción escrita.

Nuestro último medio masivo de comunicación por abordar fue el Internet. Para la explicación de este medio, iniciaría preguntando a los estudiantes acerca de cuáles son las redes sociales a las que recurren con más frecuencia. Hablaríamos un poco sobre los beneficios y perjuicios que conllevan hoy en día la manipulación de dichas redes por parte de los adolescentes.

Luego se dio paso a explicar cuáles fueron los acontecimientos que rodearon la iniciación del internet y de qué manera se logró la comunicación y conexión mundial por medio de este invento.

Para esta clase, se elaborarían los siguientes productos para la revista, que serían la elaboración de una sopa de letras en la que compilaran cada una de las redes sociales a las que accede de manera frecuente cada uno de los estudiantes, y también, realizarían un crucigrama en el cual evidenciaran los datos aprendidos durante la clase acerca de la invención del internet.

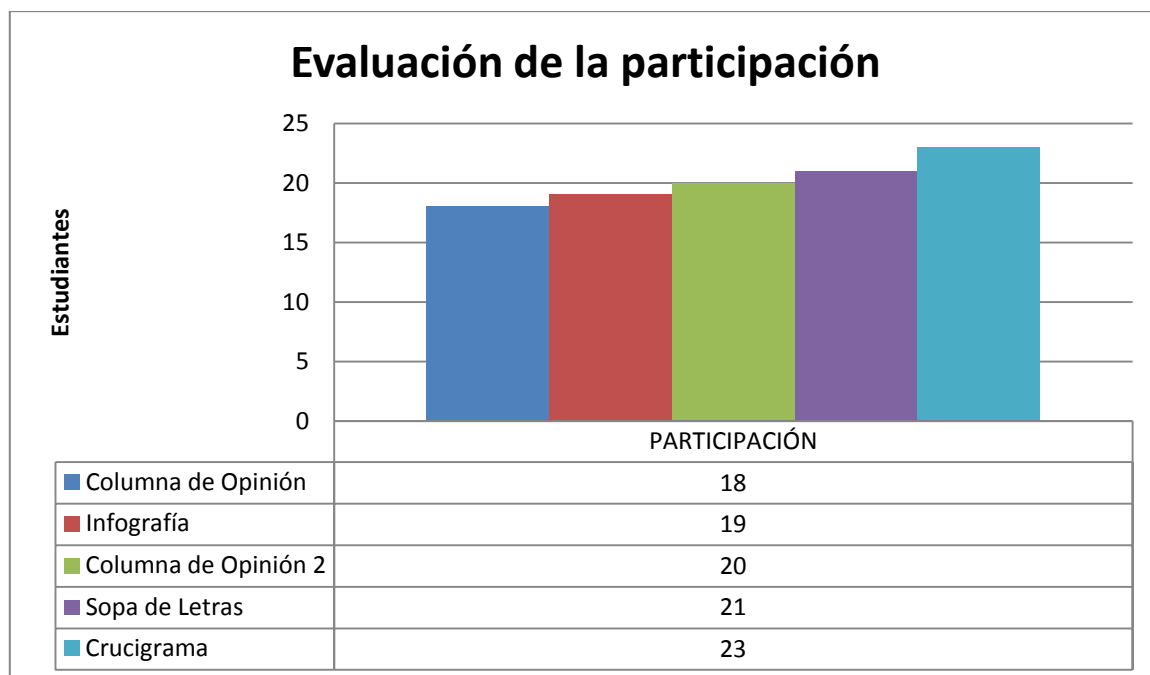
Además de esto, escribirían una columna de opinión en la que su tema principal fuera el manejo del internet y cómo este cumple con la función de un medio masivo de comunicación y si abarca los tres pilares que son; informar, formar y entretener.

Antes de esto, y para que tuvieran más claro cómo escribirla y para que revisaran y corrigieran la columna anteriormente asignada, se leyó una columna de opinión sacada de la web, que contenía un lenguaje muy fresco y coloquial, de manera que los estudiantes se familiarizaran con la forma de iniciar con la escritura de la propia.

La siguiente clase se basó en recopilar cada una de las producciones elaboradas por los estudiantes, de modo que cada estudiante debía entregar una infografía, o dos, en el caso de que haya hecho las temáticas por separado, dos columnas de opinión, una sopa de letras y un crucigrama; es preciso puntualizar, que no todos los estudiantes cumplieron con la tarea a cabalidad. Después de recibirlas, iniciaríamos un momento en que se leerían las columnas de opinión para corregirlas y finiquitarlas. Se llegó a un acuerdo entre todos los estudiantes, de que elegiríamos las mejores producciones para publicar en nuestro producto final, pero estos llevarían el nombre de todo el curso, en el caso de las columnas de opinión que van firmadas por su autor.

Nuestro proceso pedagógico culminó con la muestra de los productos finales corregidos y se leyeron a todos los estudiantes. Posteriormente se les explicó cómo sería el proceso para lograr la creación y publicación de la revista, la cual sería el producto final del objetivo marcado al iniciar con nuestro proyecto educativo dentro del aula. Ellos tendrán el enlace por medio del cual podrán acceder al material creado y con el cual podrán leer sus creaciones. La experiencia deja un balance positivo puesto que los estudiantes se mostraron entusiasmados todo el tiempo con las temáticas de cada clase, y se logró recopilar un buen material para la revista digital.

Entonces, a partir de las producciones escritas de los estudiantes se plantea una calificación cualitativa de los educandos, basados en una ponderación de la participación estipulada en las listas de estudiantes (Anexo e), arrojando los siguientes resultados.



Como se puede apreciar en la gráfica anterior, los estudiantes aumentaron sus participaciones en clase en un 15,6%, pues pasaron de un 56,25% de participación representado en 18 estudiantes, a un 71,875% en participaciones activas, representado 23 estudiantes.

4.3 Referentes Teóricos

El siguiente trabajo se sitúa dentro del ámbito de la educación, y tiene como objetivo particular encontrar una relación de correspondencia entre las dos variables objeto de investigación. Como primera variable se encuentran los medios de comunicación masiva, los cuales requieren de un circuito comunicativo que consta de un emisor y un receptor como primera instancia, para poder hacer efectivo su propósito dentro de la sociedad. Por otra parte, y como segunda variable se encuentra la revista digital; que en este proyecto funcionará como estrategia didáctica en la que su contenido brindará la posibilidad a la población objeto de investigación de poder analizar cada uno de los medios de comunicación masiva. Siendo así, a continuación se presentan las contribuciones teóricas de algunos autores expertos en el tema que respaldan la ejecución de este proyecto.

Estándares básicos de competencia del lenguaje^[4]

Los estándares básicos de competencia en las áreas fundamentales del conocimiento, son el producto de un arduo trabajo entre el Ministerio de Educación Nacional y las facultades de educación del país agrupadas a Ascofade (Asociación Colombiana de Facultades de Educación).

Estos estándares han sido estructurados y clasificados por grupos de grados (1 a 3, 4 a 5, 6 a 7, 8 a 9, y 10 a 11) a partir de cinco ejes referidos a cada una de las competencias del lenguaje. Siendo así, la clasificación se desarrolla de la siguiente forma:

- Producción textual
- Comprensión e interpretación textual
- Literatura
- Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos
- Ética de la comunicación

De esta manera, dentro de esta clasificación de ejes temáticos, se encuentra el eje referido a Medios de comunicación, que aborda todo el proceso comunicativo y de los medios que lo hacen posible de manera masiva, haciendo énfasis en la importancia de entender la comunicación como factor fundamental para la interacción entre la sociedad.

Los estudiantes del grado noveno A, quienes son la población objeto de esta investigación, deberán emprender un camino por el cual, al finalizar su grado escolar, hayan cumplido una serie de objetivos dentro de los cuales se encuentran diferenciar los medios de comunicación masiva, analizar aspectos como; de qué manera difunden la información, cuál es su cobertura y alcance y a qué tipo de audiencia se dirigen, así como también interpretar la información que difunden estos medios, entre otros.

Proceso de comunicación

Shannon-Weaver[5], en 1948 postularon una teoría matemática de la comunicación, que estaba compuesta por cinco elementos que se encargaban de explicar cómo ocurría la comunicación entre las personas; estos componentes de la comunicación son; el emisor, que es quien emite y codifica el mensaje a través de un código; el receptor, que es el encargado de recibir el mensaje y decodificarlo; el canal, el medio por el cual se transmiten los mensajes; el código, la forma en la que se encuentra encriptado el mensaje y el mensaje, que es el contenido comunicativo y el combustible principal del mismo; todos estos procesos conforman el principio de la comunicación humana eficiente.

Medios de comunicación masiva

Asimismo, es imprescindible delimitar el concepto de Medios de comunicación masiva. Según Janowitz, sociólogo y profesor americano, “Los medios de comunicación masiva comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos para difundir contenidos simbólicos en el seno de un

público numeroso, heterogéneo y disperso” [6]. Dicho de manera directa, un medio de comunicación es “todo instrumento o soporte de mensajes” [7].

Por otra parte, Harry Pross[8], profesor y científico de comunicación de la Universidad Libre de Berlín, en 1972 clasificó los medios de comunicación masiva en tres categorías según su grado técnico; y en 1997, Manfred Fabler contribuyó con una nueva categoría, quedando así, una clasificación de cuatro partes.

Según estos estudiosos, la clasificación de los medios de comunicación masiva quedaría de la siguiente manera; Medios primarios o (medios propios) que son todos aquellos que están ligados al cuerpo y que por ende, no necesitan de técnica alguna para comunicarse. Un ejemplo de esto son un narrador, un cura o un profesor. Medios secundarios o (máquinas); que son los que necesitan del empleo de técnicas por parte del emisor para poder iniciar el proceso de la comunicación, sin embargo, el receptor, no necesita ningún dispositivo para decodificar la información. Ejemplo de esto son los periódicos, las revistas o las vallas publicitarias. Medios terciarios o (medios electrónicos); que requieren del uso de tecnologías por parte de ambos entes involucrados en el acto comunicativo, es decir; si el emisor envió un mensaje por medio de un aparato tecnológico, es necesario que su receptor posea al mismo tiempo un aparato compatible para poder decodificarlo. Un ejemplo de estos son la telegrafía, televisores y discos de música. Medios cuaternarios o (medios digitales); que son los que permiten que las personas se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo. Tienen la característica predominante de acortar distancias entre individuos y de utilizar lo último en tecnologías para asegurar una alta calidad entre la emisión y la recepción de mensajes. Entre los medios cuaternarios se encuentran el internet y los celulares.

ANTECEDENTES-ESTADO DEL ARTE

- **Internacional:**

Amelia Domínguez Goya (2012), desarrolla un proyecto de investigación titulada “Medios de comunicación masiva”. [9]

El objetivo de este proyecto es que el estudiante comprenda qué son los medios de comunicación masiva, cuál es su función dentro de la sociedad y su importancia para los individuos que la conforman; además de esto, se quiere lograr que el estudiante aprenda a identificar cada medio de comunicación según su clasificación, uso y posibles aplicaciones dentro de la comunicación y la publicidad.

Para la aplicación de este proyecto, se puso en marcha una metodología bastante sencilla, en la que el objetivo era mostrar detalladamente a los estudiantes, la clasificación de los medios de comunicación masiva según Harry Pross, así como también la profundización al tema de qué es y cómo funciona cada medio de comunicación masiva, luego de esto, los estudiantes debían realizar una serie de actividades en las que demostraran su aprendizaje, dentro de las actividades se encontraban la realización de un cuestionario por cada temática y su respectiva autoevaluación.

- **Nacional:**

Gloria Jimena Rodríguez Valenzuela (2012), titula su proyecto de la siguiente manera; “la revista digital como estrategia didáctica para el aprendizaje de las interacciones entre los organismos y su entorno”. [10]

Este proyecto surge desde la necesidad de motivar a niños y jóvenes para que desarrollaran un pensamiento crítico que les permitiera cuestionar constantemente su

entorno y su realidad, asimismo, que iniciaran procesos de investigación y que fueran curiosos a la hora de querer indagar en cualquier hecho que se presentara en la vida cotidiana. De esta manera, se planteó un proyecto por medio del cual se construyera una propuesta para promover la enseñanza de las ciencias desde una perspectiva CTS y de la pedagogía por proyectos, utilizando como estrategia el diseño e implementación de una revista digital escolar.

Para la puesta en marcha de este proyecto se acordó con los estudiantes la construcción de una revista digital o virtual. Así mismo, se les motivó e invitó a participar en su planeación, estructuración y consolidación. De esta manera, el proyecto surge del interés colectivo de la comunidad integrando las tecnologías de la información y la comunicación; así mismo dando la posibilidad a los mismos estudiantes de crear su material de estudio.

4.4 Impacto en la institución

Este proyecto se enfoca en la necesidad de lograr que los estudiantes se apropien de conceptos acerca de la comunicación humana y de la importancia de hacer uso adecuado de los medios que nos brindan la posibilidad de realizar cualquier tipo de acto comunicativo, asimismo, se quiere lograr que analicen las funciones principales y el contexto específico en que surgieron los medios de comunicación masiva, ya que es de vital importancia que enriquezcan sus saberes en cuanto a las concepciones que ya tienen de dicha temática.

La elaboración de una revista digital como estrategia didáctica para el análisis de esta temática resulta ser de gran incentivo en los estudiantes, ya que al ser un recurso tecnológico, y que además es un medio que informa de manera masiva y al que es muy sencillo acceder, se logra obtener mayor estímulo de participación en actividades de esta índole, pues indudablemente, la tecnología ha abierto las puertas a una educación moderna en la que los jóvenes se encuentran inmersos con sobresaliente agrado.

CAPITULO V

5.1 Actividades Intrainstitucionales

Dentro de la institución educativa Colegio Nuestra Señora de Fátima se realizaron ciertas actividades que no correspondían a las habituales en las que los estudiantes permanecen en el aula recibiendo clase y que tampoco pertenecían a la ejecución del proyecto de aula, pero que de igual forma se prestó el correspondiente y requerido apoyo a dichas actividades ya que estuvieron presentes dentro del transcurrir de los horarios de prácticas establecidos.

Dentro de estas actividades se encontraban;

- Supervisión a los estudiantes dentro del aula de clase cuando se presentaban reuniones de las autoridades académicas o cuando algún docente estaba ausente por cualquier motivo, así como también la supervisión del personal estudiantil alrededor de la institución durante los recesos académicos.

Estar presente y participar de actividades tales como;

- Día de la cultura anglosajona (anexo f)
- Semana religiosa dedicada a la Virgen María (anexo g)
- Feria de la ciencia (anexo h)
- Celebración del día de la Policía Nacional de Colombia (anexo i)
- Colaborar con la capacitación de simulacros pruebas Saber a los estudiantes del grado noveno y décimo. (anexo j)
- Clausura de proyectos. (anexo k)
- Eucaristía y entrega de símbolos de los grados undécimos. (anexo l)

5.2 Actividades Extracurriculares

Fuera de las actividades correspondientes a las estipuladas en el proyecto de aula, la institución educativa asignó una serie de diligencias a desarrollar en las horas contrarias a los horarios de clase habituales, dichas actividades fueron:

- Revisión y calificación de cuadernos y calificación de las evaluaciones bimestrales de los estudiantes de los grados novenos.
- Participación en comités académicos, reunión de padres y entrega de notas.
- Elaboración del plan lector para el año 2016.
- Trabajos logísticos para los eventos realizados en la institución.
- Elaboración de un banco de preguntas tipo ICFES para el año 2016.

(anexo ñ)

CONCLUSIONES

- Los estudiantes se sienten estimulados a aprender cuando se llevan a cabo diversas estrategias didácticas dentro del aula, en este caso, la revista digital, puesto que el conocimiento se convierte en un elemento el cual el niño goza y disfruta a la hora de adquirirlo, y no se torna como una actividad tediosa en la que el docente es el centro de la clase.
- El refuerzo de saberes por medio de la incorporación de nueva información a la que ya poseen los estudiantes, resulta ser una gran estrategia de aprendizaje, pues como Ausubel lo afirma en su teoría del Aprendizaje Significativo, esto crea una relación de similitud entre el conocimiento previamente adquirido y el que se adiciona, facilitando así la comprensión y el aprendizaje del estudiante.
- Los estudiantes muestran mayor interés en aprender cualquiera que sea la temática, cuando éstas son abordadas de manera fluida, es decir; por medio de ejemplos cotidianos y en un lenguaje más flexible, pues esto permite que ellos se incorporen y hagan parte de la misma enseñanza, facilitando el aprendizaje de manera colectiva.
- Los estudiantes se sienten identificados con temas que aborden problemáticas de la vida cotidiana, siendo en este caso, el uso de los medios de comunicación masiva, y una muestra de ello fue la variedad de producciones escritas que se llevaron a cabo durante el proceso pedagógico dentro del aula de clase.
- Los estudiantes demostraron tener un gran sentido de responsabilidad con el proceso de enseñanza durante la práctica pedagógica, lo que desembocó en una mejoría notable en cuanto al fortalecimiento del eje temático en el que se alojaban las mayores debilidades académicas.

CIBERGRAFÍA

1. <http://www.bdigital.unal.edu.co/12335/1/1186776.2012.pdf>
2. <http://www.bdigital.unal.edu.co/12335/1/1186776.2012.pdf>
3. <http://www.bdigital.unal.edu.co/12335/1/1186776.2012.pdf>
4. http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-340021_recurso_1.pdf
5. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/estrada_m_ea/capitulo1.pdf
6. <http://ceipturodeguiera.xtec.cat/formacio/dvd20082009/materials/tdv36/m1/documents/mediocracia.pdf>
7. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
8. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
9. http://delegacion233.bligoo.com.mx/media/users/20/1002571/files/240726/Aprendizaje_significativo.pdf
10. <http://www.bdigital.unal.edu.co/12335/1/1186776.2012.pdf>