

**Visibilizar el turismo del municipio de Chinácota como una apuesta al desarrollo
sostenible a través de un cortometraje**

Jorge Camilo Malpica Araque

1090525528

Duval Sebastián Peñaloza Contreras

1090522463

Modalidad: Producción para Medios de Comunicación: Audiovisual

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Campus Villa del Rosario

2021

**Visibilizar el turismo del municipio de Chinácota como una apuesta al desarrollo
sostenible a través de un cortometraje**

Jorge Camilo Malpica Araque

1090525528

Duval Sebastián Peñaloza Contreras

1090522463

Modalidad: Producción para Medios de Comunicación: Audiovisual

Asesor:

Orlando González

Director de Trabajo de Grado

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Campus Villa del Rosario

2021

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo visibilizar a través de un cortometraje el turismo en el municipio de Chinácota como una apuesta al desarrollo sostenible. Un municipio que en el transcurrir del tiempo se ha logrado destacar en todo Norte de Santander como un municipio turístico 100% responsable y sostenible. Cortometraje llamado “vive Chinácota” que se desarrolla como trabajo de grado, en la modalidad “producción para medio de comunicación: audiovisual.

“Vive Chinácota” permite conocer la historia del municipio de Chinácota, entorno a las diferentes actividades del turismo, su significado, los proyectos, estrategias administrativas, planeación y proyectos del turismo sostenible. Para la metodología del proyecto se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa, donde a través de la observación participante, entrevistas y recolección de información, se logra crear un cortometraje que permita visibilizar e incluso reconocer el potencial turístico chitarero como estrategias que benefician social, ambiental y económicamente las poblaciones.

Palabras Claves: Cortometraje, documental, turismo, turismo sostenible.

Abstract

This project aims to make tourism in the municipality of Chinácota visible through a short film as a commitment to sustainable development. A municipality that over time has managed to stand out throughout North Santander as a 100% responsible and sustainable tourist municipality. Short film called “vive Chinácota” that is developed as a degree project, in the “production for media: audiovisual” modality.

"Live Chinácota" allows to know the history of the municipality of Chinácota, around the different eventualities of tourism, its meaning, projects, activities, administrative strategies, planning and tourism projects, sustainable tourism. For the project methodology, a qualitative and quantitative research was carried out, where through participant observation, interviews and information gathering, it is possible to create a short film that will be an example for all those populations that still do not believe in the potential to strengthen cultures and to create strategies that benefits socially, environmentally and economically.

Keywords: Short film, documentary, tourism, sustainable tourism.

Contenido

Titulo	8
Capítulo I Problema	8
1.1. Contextualización.....	8
1.2. Descripción del problema comunicativo	10
Capítulo II Marco de Teórico.....	12
2.1. Antecedentes	12
2.2. Bases Teóricas.....	24
Capítulo III Propuesta de Producción	32
3.1. Presentación de la propuesta comunicativa.....	32
3.2. Objetivo.....	32
3.3. Público objetivo	33
3.4. Cronograma de producción	33
3.5. Etapa de preproducción.....	35
3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada	36
3.5.2. Investigación requerida para la producción seleccionada	42
3.5.3. Guion requerido para la propuesta audiovisual	43
Diseño del esquema de la propuesta audiovisual	49
3.6. Etapa de Producción.....	51
3.6.1 Grabación material visual y sonoro.....	51
3.6.2 Selección y análisis del material	52
3.7 Etapa de posproducción	52
3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual.....	53
3.7.2. Ficha técnica: Nombre de la producción audiovisual, Formato, Género, Tema central, Medio emisión, Fecha y hora de emisión, Equipo de producción, Sinopsis	53
3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual, según sea el caso.	55
3.7.3.1. Carta de medio que publicó en papel membreteado firmado por el representante legal ..	56
3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital	57
Capítulo IV.....	59
Conclusiones	59
Recomendaciones	60

Tabla 1. Cronograma de producción	35
Tabla 2. Etapa de Preproducción.....	36
Tabla 3. Fuentes de Información consultada.....	42
Tabla 4. Guion literario. Elaboración propia 2021.....	49
Tabla 5. Diseño del esquema de la propuesta audiovisual.	51

imagen 1, métrica 1.....	57
imagen 2, Métrica 2	57
imagen 3, métrica 3.....	58

Título

Visibilizar el turismo en el municipio de Chinácota como una apuesta al desarrollo sostenible a través de un cortometraje

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización

El turismo ha experimentado un crecimiento importante, al convertirse en uno de los sectores económicos que aumenta con facilidad. En la medida que encuentran nuevos destinos, lugares, culturas y espacios por conocer, se guarda una estrecha relación con el desarrollo.

En la actualidad el turismo es uno de los principales actores de comercio que beneficia directamente a los ciudadanos en términos económicos y de empleo relacionados como la agricultura, la gastronomía o las telecomunicaciones.

La organización mundial de turismo (OMT) ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

En Norte de Santander el turismo es un factor que en la medida del tiempo ha logrado crear un auge significativo a nivel cultural, económico y de reconocimiento, como un departamento potencial a nivel nacional. Este departamento cuenta con 40 municipios que brindan a sus visitantes riquezas en fauna y flora. Corredores biológicos, paramos, humedales y lagunas, entre otras.

En los destinos turísticos que ofrece Norte de Santander, se encuentra el Municipio de Chinácota, ubicado a 40 minutos de la capital de este departamento, con una población de 15.378 habitantes, de los cuales 8.732 residen en la cabecera municipal y 6.142 en el área rural.

En los últimos años se ha convertido en un sector turístico con un crecimiento acelerado debido a sus atractivos naturales, sitios de interés histórico, la amplia oferta de infraestructuras hoteleras y gastronómicas. Actualmente cuenta con más de 20 restaurantes de primera categoría, espacios de diversión familiar, y demás establecimientos que se van adaptando a las nuevas tendencias, pero fortaleciendo la cultura de la misma.

Así mismo se ha caracterizado por mantener el cuidado y el fortalecimiento de los diferentes atractivos turísticos, como la Casa del Tratado, una casona en la que el 21 de noviembre de 1902, se firmó el tratado que le puso fin a la guerra de los mil días.

Del mismo modo el parque Ramón González Valencia, en honor al presidente de la República homónimo quien se radicó en Chinácota a la que llamo “Ciudad de mis afectos”. En este mismo lugar, está el templo parroquial San Juan Bautista, cuya construcción inició en 1867 por el presbítero Laureano Manrique y se terminan de construir sus torres en 1908 por el padre Luis María Figueroa. En los años cincuenta del siglo XX se adornó con el Cristo Rey entre sus torres.

Lo anterior mencionado solo son dos atractivos turísticos de los muchos que se encuentran y de la misma manera atractivos naturales, ya que está rodeado de montañas, cerros y paramos que ofrecen un municipio con un clima alrededor de 25 grados centígrados,

ideal para contrarrestar las temperaturas que se presentan en la capital y su área metropolitana.

1.2. Descripción del problema comunicativo

En los últimos años el municipio de Chinácota a partir de los procesos y/o iniciativas llevadas a cabo por la alcaldía, la secretaria de cultura, deporte y la secretaria de turismo, han logrado gestionar espacios, actividades y estrategias que potencializaron al municipio en comparación a los pueblos aledaños a la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

Sin embargo, aún no se evidencia desde el área de comunicaciones la visibilización del gran potencial turístico sostenible que poco a poco se destaca entre todos los municipios de Norte de Santander.

Cuando se empieza con la investigación requerida de conocer el turismo del Municipio de Chinácota, empezamos a ver y conocer, la falta de interés de los medios locales por reconocer el potencial que se ha logrado. La falta de iniciativas educativas, empresariales o gubernamentales que evidencien la evolución del mismo.

Es importante que desde las instituciones se realicen proyectos, materias o actividades que encaminen el fortalecimiento de la historia, las creencias, la gastronomía, música y culturalmente todos esos aspectos que puedan contribuir a luego crear estrategias que puedan contribuir con las poblaciones.

Sin embargo, es importante reconocer que, a pesar de la ausencia de mostrar la evidencia de la evolución del municipio, entre ellos mismos hoy en día con la nueva era digital, las redes sociales han demostrado que desde otras alternativas se han destacado en comparación

con los municipios de Durania y Pamplona, que hace muchos años, eran los sitios más turísticos cercanos a la ciudad.

En la medida que se volvieron a realizar las ferias, empieza el Municipio de Chinácota a ser más visitada por los cucuteños y nortesantandereanos, sin embargo, los chitareros no estaban preparados para recibir tantas personas, entonces se empiezan a crear problemáticas como la falta de comunicación, puntos de información, agentes de turismo y estrategias que permitieran cuidar y fortalecer el turismo.

Poco después nace la Secretaria de Turismo del Municipio de Chinácota, donde empiezan a crear, organizar y fortalecer el turismo, desde el acompañamiento, los guías, los senderos, actividades culturales, apoyo a los emprendedores y empresarios. Sin embargo, la falta de interés por los medios locales en visibilizar estos espacios, restaurantes y lugares turístico que demuestre la evolución y trabajo que han hecho por el municipio.

De esta manera se logra ver la necesidad de crear una pieza comunicativa audiovisual que visibilizara el municipio de Chinácota desde su historia, los cambios, el comienzo de la secretaria de turismo, las diferentes iniciativas de espacios gastronómicos y su trayectoria como lugares turísticos sostenibles.

A partir de lo mencionado se propone como pregunta problema el desarrollo de la investigación:

¿Cómo Visibilizar el turismo en el municipio de Chinácota desde el desarrollo sostenible por medio de una pieza audiovisual?

Capítulo II Marco de Teórico

2.1. Antecedentes

A partir de la revisión documental, se identificaron antecedentes entorno al turismo y el desarrollo sostenible, pero a partir de la búsqueda web no se encontraron piezas audiovisuales en torno a la temática que abordamos en el presente trabajo donde visibilizaran el turismo sostenible.

Internacionales

En el artículo El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible en España, realizado por Violante Martínez Quintana, en el año 2017. Este trabajo tiene como objetivo general ofrecer una panorámica amplia de los planteamientos económicos y de las políticas turísticas que sobre el turismo de naturaleza se han llevado a cabo en el proceso de evolución del sector turístico en el mundo.

Este artículo aporta definiciones de la siguiente manera:

La OMT define el turismo sostenible como aquel “que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo. Sustainable Development of Tourism. Definición).

Este artículo muestra diferentes conceptos que se han desarrollado en el transcurso de la historia y como en la medida que se van generando problemáticas, se busca superar las expectativas anteriores realizadas y obtener un mejor resultado.

Para la sustentación del mismo, se realiza una percepción de los paisajes culturales como productos turísticos: una puesta en valor de la naturaleza, donde según género, edad y nivel de estudios se plasman preferencias de paisajes culturales. A partir de esto realizar una DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas), que permitieron crear unas propuestas del turismo nacional sostenible.

Este trabajo aporta estadísticas, perspectivas y propuestas que realicen, fortalezcan y promuevan el turismo de naturaleza como un producto turístico sostenible. Estas bases estructuran diferentes perspectivas del concepto sostenible para el proyecto presente.

El artículo Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo, realizado en el 2017 por MSc. Jessica Lalangui, MSc. Cecibel del Rocío Espinoza Carrión y MSc. María José Pérez Espinoza, en Ecuador. Este trabajo tiene como objetivo principal presentar los aspectos generales y las características principales acerca del turismo sostenible, esto, como un aspecto integrante de la responsabilidad social empresarial tan promovida en la actualidad.

La metodología utilizada se basó en la recopilación de varias definiciones como base de la investigación en la que respecta a responsabilidad y turismo. A partir de ello establecen la relación entre la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y el turismo. Mostrando como resultado los pilares del turismo sostenible, sus principios y características.

Este artículo concluye lo siguiente:

“Cada año se suman nuevas organizaciones a la práctica de actividades de turismo responsable, ecológico y sostenible que garantice el bienestar de los stakeholders que están inmersos en dichas actividades. Por ende, se afirma que el turismo sostenible es

un término que ha venido ganando fuerza a nivel empresarial y mundial desde el siglo pasado. Hoy en día son cada vez más las organizaciones y también los turistas que ven en esto una práctica importante durante el desarrollo de actividades en cualquier lugar del mundo”. Jessica Lalangui et al (2017)

Así mismo este trabajo de investigación muestra los pilares de alineación en términos de sostenibilidad, (Cardoso, Castillo & Hernández, 2014):

1. El pilar económico: destreza para poder contribuir en el desarrollo económico mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel.
2. El pilar social: representa el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores con los que interactúa como lo son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general.
3. El pilar ambiental: la base de este pilar es el respeto y la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad. Representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente.

El siguiente trabajo se titula, Producción de un corto documental turístico del cantón Penipe en Ecuador, realizado por Carrasco Ramos, Silvia Andrea, Martínez Astudillo y Priscila Lorena, en el año 2016. Este proyecto abarca información histórica, gastronómica, cultural y humana sobre el cantón, donde se pretende visibilizar un video detallado sobre el mismo.

El resumen del proyecto transcurre de la siguiente manera:

Este documental muestra los inicios de Penipe, su evolución tanto geográfica como humana, por medio de videos, testimonios y narraciones se ofrece información que

no se encuentra en la red para poder entender porque Penipe es conocido como el pueblo de la solidaridad. (p.8)

El marco metodológico está orientado a la investigación cualitativa desde estudiar las características, cualidades y relaciones de un determinado problema. Esta es una relación directa que permitió a los autores recolectar toda la información pertinente, que se recopiló a través de la observación directa, encuestas y entrevistas.

En esta investigación resaltamos que es un cortometraje documental constituido de buena información, precisa, detallada, estructurado y realizado para un público en específico. En su maqueta aporta al proyecto de grado actual, como a partir de una buena metodología de recolección de información podemos generar un contenido audiovisual muy completo.

Así mismo hablamos del proyecto denominado, El audiovisual como herramienta de potencialización turística de cantón Huaquillas en la Universidad de Técnica de Machala, realizado por Vivanco Castro Cesar Henry, en el año 2020. Esta investigación tiene como objetivo principal establecer la importancia audiovisual como herramienta de potencialización turística del cantón Huaquillas.

El marco metodológico está orientado a la investigación cualitativa, un análisis sistemático de las cualidades necesarias para mostrar la información subjetiva. El censo realizado por el Instituto de estadísticas y Censos (INEC, 2012) es: es: “un total de 48.285 habitantes. La mayoría de la población que son 47.706 reside en el área urbana, mientras que en el área rural la cantidad de personas es de 579, según su género, comparte el mismo porcentaje con 24.165 mujeres y 24.120 de hombres aproximadamente.

Luego de conocer las técnicas ya mencionadas de investigación realizadas por el autor, podemos concluir que aporta al trabajo actual, la importancia del Audiovisual como una herramienta potencial del turismo por su alta aceptación e impacto en el público objetivo y junto con ello fomentar la actividad económica y comercial de estos lugares.

En este mismo contexto se encuentra en la escuela de producción para medios de comunicación en la universidad iberoamericana del ecuador, el trabajo titulado Carpeta de producción del cortometraje documental sobre las lagunas de Mojanda en la parroquia de Tabacundo como herramienta de identidad cultural, dirigida a la población del cantón de Pedro Moncayo, realizado por Brando David Morales en el año 2021.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal comprender la identidad cultural de los habitantes de San Joaquín a través de entrevistas a los actores principales de la parroquia. Para el desarrollo del mismo, la metodología empleada busca la comprensión de la identidad cultural por ello se refiere a la etnometodología.

Dentro de los resultados que obtuvieron en el análisis e interpretación de los datos, logran realizaran la construcción de los resultados, conformando la carpeta de producción audiovisual documental, en la cual se realizó la sinopsis y logline del producto, los temas, objetivos y demás, que permitieron el producto audiovisual.

Este trabajo aporta al proyecto actual una base conceptual de la creación del corto documental, es el cual a partir de los resultados encontrados se logra constituir un producto audiovisual que demuestra los valores, la comunidad, la historia, la identidad y cultura. Un trabajo con una maqueta de producción audiovisual determinada en los actores principales, representativos del lugar y los factores principales que representaban la identidad del mismo.

Para culminar los antecedentes internacionales se resalta el artículo, El desarrollo turístico sostenible del Tren Crucero, definido como un producto turístico que comprende una nueva experiencia en lo que se refiere a viajes en Ferrocarril en el Ecuador. Realizado por Johanna Gabriela Monge, Rosa María Yagüe en la Universidad de Valencia, España en el año 2017.

En la metodología aplicada podemos resaltar que realizaron un diagnóstico de producto turístico, para conocer las tradiciones y costumbres ecuatorianas. A partir de ello se realizó una matriz DOFA como un análisis interno y externo, que permitieron crear como propuesta los indicadores y delimitar la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental.

Como resultado a la matriz DOFA realizada, se puede concluir que, aunque se han creado políticas que fomentan el desarrollo de los destinos turísticos, potencializando los recursos naturales y culturales, es importante ofrecer la posibilidad de desarrollar nuevas líneas de productos turísticos amplios y diversificados. Productos en crecimiento a la demanda de turistas.

Nacionales

En contexto nacional iniciamos con la investigación, Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, Distrito de Santa Marta. Trabajo realizado por Camilo Botero y Seweryn Zielinski, en el año 2010. Como objetivo principal esta investigación es evaluar la potencialización que tiene Taganga, como pequeño destino turístico y así implementar un modelo de turismo sostenible.

El desarrollo de evaluar se dividió en tres aspectos centrales: el estado y oportunidades de la actual actividad turística en Taganga, el análisis del desarrollo turístico de Taganga

como destino sostenible y la potencialidad de implantación de un modelo turismo sostenible en este territorio.

La investigación fue realizada en un lapso de seis meses, en los cuales se realizó una recopilación de información importante, donde el muestreo principal fue sobre un número estimado de 2.460 turistas que se hospedaron en Taganga. Un muestreo importante para validar la formula estándar, con un nivel de confianza del 95% y un 5% de margen de error.

Como resultados de la investigación de acuerdo a la encuesta realizada, mostrando resultados como:

El sector turístico emplea más de la tercera parte de la población, superando el empleo local en la actividad pesquera por más del 7%; en el año 2004, la proporción de la población que trabajaba en ambos sectores era inversa. Este cambio del modelo económico, a favor de turismo, es un claro indicador de que la industria ha avanzado hasta la fase de desarrollo, creando dependencia de la comunidad del flujo turístico constante. (P. 21)

Este trabajo aporta al trabajo de grado actual, como a partir de una buena recolección de información, las estadísticas estarían dando resultados muy notorios en comparaciones a años anteriores o por el contrario enseñar las faltas o errores que se están presentando. Es importante saber el estado actual de la problemática que se está evaluando, estudiar la población objeto de estudio y después ejecutar proyectos que encaminen al desarrollo del mismo.

De la misma manera, el trabajo Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca, Cundinamarca en la universidad Externando de Colombia. Realizado

por Edgar Moreno y Fredy A. Ochoa, en el año 2011. Tiene como objetivo principal analizar la implementación de modelos de desarrollo en contextos locales, como un practica frecuente y de constantes cambios, donde muy pocas veces su implementación ha entrado en conflicto con la comunidad.

Este proyecto se basa en diferentes conceptos como el siguiente:

El desarrollo es la evolución progresiva de una economía para lograr mejores niveles de vida para los habitantes de una sociedad o comunidad concreta (Rambla, 2003). Actualmente este concepto va de la mano con la búsqueda de la sostenibilidad. Por lo tanto, el desarrollo sostenible implica satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las futuras. (P. 3)

Resaltar que las teorías mencionadas como la anteriores buscan analizar de forma compleja el logro de una mayor calidad de vida como objeto principal, desde el desarrollo como una expansión en todos los aspectos y desde el bienestar de la comunidad.

Para la metodología se realizó el análisis de la implementación del modelo de cadena de valor a escala comunitaria, para ello se llevó a cabo un proceso descriptivo en un caso específico de aplicación del modelo, revisión de informes y experiencias. Así mismo se complementó con un análisis conceptual en relación a la participación ciudadana, comunitaria, procesos de transferencia de conocimientos, tecnología, desarrollo a escala humana y desarrollo como expansión.

En los resultados se reconoció la necesidad de empoderar a la sociedad a que desarrolle capacidades de organismos decisores, a partir de una participación activa en cada uno de los espacios. Esto permite un factor positivo para el desarrollo de actividades como el desarrollo

del turismo sostenible, en procesos de autodependencia, empoderamiento efectivo con las comunidades y el mejoramiento del bienestar de la comunidad vinculada a los diferentes procesos.

El proyecto, La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia), realizado por Cecilia Murcia García, John Freddy Ramírez y Oscar Camilo Valderrama, en el año 2020. Este se apoya en un estudio de caso que indaga sobre participación ciudadana, considerándose la comunidad un factor asociado para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad.

Para el desarrollo metodológico del mismo, el autor realizó un estudio específico de Ibagué como destino turístico y ciudad sostenible, mostrando el punto de vista natural, cultural y científico. La importancia de los espacios ecoturísticos que la constituyen, un recuento de los aspectos importantes como la cultura, la infraestructura, la recepción de los visitantes, el plan de ordenamiento territorial y la actividad turística.

En la metodología, como instrumento un cuestionario conformado por ocho preguntas, que permitió a partir de la representación de los datos según el modelo Iceberg, dar como resultados las siguientes conclusiones:

Se destaca la identificación de un bucle retroalimentador... en el que los partidos políticos no forman a los ciudadanos, que expresan su deseo de participar; y viceversa, los ciudadanos se sustraen de los partidos políticos de manera intencional. De esta manera, la participación ciudadana en la construcción de un turismo sostenible se ve limitada a la relación entre turismo, paz y convivencia, pero no necesariamente

porque los ciudadanos estén informados profundamente de dichas problemáticas a nivel local. (P.21)

Destacar así mismo que durante el desarrollo del cuestionario dividieron la población en estudiantes, y ciudadanos. Para lo cual el autor concluyo que en el grupo de estudiantes es fundamental en desarrollo en el futuro del territorio, la transformación de sus modelos mentales desde la institucionalización de nuevas formas de apreciar el desarrollo local sostenible.

Así mismo, el proyecto Ciénaga de la Virgen: Diseño de producto turístico sostenible y competitivo para Cartagena de indias, realizado por Juan Agudelo Franco, Mauricio Sánchez Sánchez, Martha González Vergara y Netty huertas Cardozo, en el año 2020. Esta investigación identifica los componentes de la estructura del producto turístico y la población del mercado objetivo, correspondiente al diseño de producto turístico responsable en la ciénaga de la virgen de la ciudad de Cartagena.

En el desarrollo de este proyecto se basan en lo establecido según el Ministerio de comercio Industria y Turismo en Colombia. La metodología fue de corte transversal, descriptiva con componentes analíticos y una propuesta de diseño de producto turístico. según los indicadores encontrados se reflejaron recomendaciones frente a mejoras de políticas de planificación y gestión turística, como por ejemplo herramientas concretas para el buen manejo de los residuos solios, la capacidad de carga, atención a la calidad de los servicios, la preservación por el interés de la cultura local y estimulación en la mejora de la rehabilitación de la Ciénaga de la Virgen.

Este estudio aporta al proyecto actual, las posibles soluciones a la población del mercado objetivo en el desarrollo del turismo sostenible. Enfocado en este caso a la ciudad de Cartagena como un multi-producto, donde el posicionamiento como destino turístico es reconocido por el sol y la playa, que pueden ser ejemplo para evaluar la población y generar estrategias en ese mismo contexto.

Locales y Regionales

En el campo local como antecedente, el proyecto Actividad Turística del Norte de Santander 2019 con Miras a una Transición Ecoturística en Áreas y Parques Naturales, realizado por Ysehidi Rocio Velandia Riaño de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia en el 2021. Es un trabajo monográfico en el Departamento de Norte de Santander, como una zona geográfica fronteriza con potencialidades ambientales, que brinda un gran valor turístico como ecológico a nivel nacional e internacional.

Este trabajo tiene como objetivo principal analizar la actividad turística de Norte de Santander del 2019, con miras a una transición ecoturística en áreas y parques naturales. Para ello se basó en realizar una DOFA que brindara la información pertinente para proponer estrategias que facilitaran una transición ecoturística en áreas y parques naturales.

Por consiguiente, el eje principal del proyecto es el ecoturismo, al presentar características de sustentabilidad vinculadas al desarrollo local. Igualmente, por ser el ecoturismo una actividad potencial para lograr una armonía con las áreas y parques naturales del Departamento Norte de Santander con el turismo, previendo mejores servicios y de protección de los ecosistemas.

A manera de conclusiones se sitúa: Sobre la actividad turística en el Norte de Santander para el periodo 2019, se logró detectar 12 debilidades y 12 amenazas, las cuales denotan que el sector turístico de la zona no está fluyendo de forma adecuada; igualmente, es evidente que la actividad turística tiene una vinculación incondicional con las áreas y parques naturales de la zona, siendo estas desaprovechadas. A tal efecto, de no atacarse las debilidades y amenazas con medidas alternativas pueden afectar la económica del departamento para los siguientes años. (P.61)

Así mismo el artículo de la universidad libre, estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander, realizado por Johana Milena Mogrovejo, Sheyla Vanessa Herrera Martínez y Lissette Gabriela Maldonado, en septiembre del 2018. Esta investigación se realiza para impulsar el desarrollo económico de las regiones del país, determinar las oportunidades y el aprovechamiento de los productos turísticos, a partir de conceptos como competitividad, productividad, sostenibilidad, experiencias, turismo y rural.

El siguiente artículo tiene como metodología una investigación cualitativa donde se identifican las principales rutas cafeteras, en el mundo y en el país, para luego conocer esas características, comparar y determinan las falencias del municipio objeto de estudio, que en este caso es Gramalote, en Norte de Santander. También se utilizó un enfoque descriptivo en base a autores, conceptos y antecedentes que permitieran aportar y describir las rutas turísticas cafeteras.

En contexto con la problemática, realizan un análisis detallado en la ruta del café en Costa Rica, en México, en Nicaragua y finalizando en Gramalote, Norte de Santander, Colombia. Este proyecto aporta en gran parte al siguiente proyecto, puesto que inicia con una investigación previo del café, las rutas más destacadas y que han logrado potencializar en las

poblaciones. Después de realizar la investigación, se realiza un análisis de la población objeto de estudio, que en este caso es Gramalote, en Norte de Santander.

La metodología que emplearon logra definir las principales características de la ruta del café, el plan de desarrollo de turismo, las características principales de los territorios rurales y demás especificaciones, que crean un compacto de ideas para contribuir al desarrollo del turismo sostenible de cualquier población, como, por ejemplo, el logro que ha tenido el municipio de gramalote después de haber perdido su territorio.

2.2. Bases Teóricas

En este apartado se presenta un desarrollo de los conceptos que conforman el enfoque del proyecto y sustentan el problema planteado según las categorías seleccionadas. Por ellos se abordan los siguientes conceptos.

Cortometraje Documental

El cortometraje es un producto audiovisual que permite a través de herramientas, la construcción cultural de una sociedad, visibilizar una problemática o virtudes en un público objetivo. El cortometraje audiovisual permite un acercamiento a la realidad desde cualquier contexto, la idea de narrar un contexto de antes y después, que permita visibilizar el turismo responsable y sostenible en el Municipio de Chinácota.

Desde una perspectiva más histórica, Alfonso Gumucio-Dragón da cuenta, en “Un arma cargada de futuro. Transiciones políticas y estéticas en el cortometraje documental boliviano de los años sesenta y setenta”, de las tendencias del corto documental en Bolivia, en un contexto minado por regímenes militares represivos. El autor realiza una distinción entre los cineastas que en los años sesenta comulgaban con el Nuevo cine latinoamericano y los

nuevos realizadores que, a partir de un cambio tecnológico en los años setenta –entre otros factores–, radicalizaron sus propuestas políticas adoptando estrategias comunitarias.

Por tal motivo, resaltamos a Alfonso Gumucio-Dragón (1983) donde concluye:

El cine nunca muere, gracias al documental y al cortometraje. En los períodos de sequía, cuando el largometraje de ficción mendiga un espacio y no lo consigue, el documental y el cortometraje son el recurso de la supervivencia. Siempre hay alguien que con las manos y los pulmones realiza, aunque sea un corto cortísimo, metro a metro, para decir algo sobre su país y su sociedad.

En Venezuela, Panorama histórico del cine en Venezuela (1896-1993) (1997) incorpora un escrito sobre el cortometraje. Comienza en 1960 con el “cortometraje tradicional”, donde resalta temas de cine político, testimonial y entre otros. Así mismo instituciones que han sido parte o tuvieron relación con alguna producción de un corto, mostrando los nombres de los directores y las obras realizadas.

Así mismo, Rea e Irving (1995) señalan como punto cumbre del cortometraje el comienzo de la Segunda Guerra Mundial y apuntan:

Surgió en Francia una nueva ola de realizadores. La gran tradición de los documentales empujó a dichos realizadores hacia una nueva expresión artística, los cortometrajes documentales. Las posibilidades estilísticas de los documentales – rodaje en localizaciones, sonido directo y cámaras portátiles- contribuyeron... (p. 412).

Desde el concepto del documental, Bill Nichols en el libro *Introduction to documentary* (2001), argumenta que el documental es una forma retórica, donde se asume varios aspectos

del mundo y las realidades. Se basa en los hechos desde el entendimiento, la interpretación los valores y el juicio.

Así mismo menciona diferentes modalidades de representación en el documental como por ejemplo la modalidad reflexiva, que es la que mas se asocia con el cortometraje actual. El menciona que el documental no se consideraba una ventana abierta al mundo, se consideraba una construcción o representación suya, donde el espectador adopte una posición critica ante cualquier forma de representación. (Nichols, 1991)

Nichols menciona en su libro:

Las dimensiones del documental contribuyen a todo esto. El objetivo de documentar la realidad, la esperanza de llegar a un punto de reposo definitivo donde «razón y orden», verdad y justicia prevalezcan, de lograr libertad y diversidad dentro del marco de una simetría perfecta, mengua. (Nichols, 1997, 39)

El producto audiovisual permite mostrar una percepción visual en el que se aproxima a la realidad, en este caso desde el municipio de Chinácota, como un municipio turístico 100% sostenible.

Es un género audiovisual realizado a partir de imágenes tomadas de la realidad. [Es también] un género audiovisual que tiene por vocación explorar y analizar la realidad desde una perspectiva reflexiva y crítica, a diferencia de géneros periodísticos (como el reportaje o el informativo) que reflejan la actualidad de manera más superficial. (Mosangini, 2010, p.2)

Esta teoría es el componente principal del trabajo actual, permite determinar cual es la base de este producto audiovisual, saber la estructura y los conceptos propios que enfatizarán todo el proceso. Mostrar desde una realidad común, como desde los videos, la fotografía, la observación participante, los testimonios, esa razón y orden, podemos visibilizar la evolución de una comunidad.

Turismo

Como todos los conceptos básicos y campos de estudio que existen a nivel mundial hay muchos expertos que van evolucionando el termino con el paso de los años, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 1993 cuando se dio la creación de la Comisión Estadística de Naciones Unidas que define al turismo como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los que su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos". (p.18)

El turismo se ha convertido es un instrumento de desarrollo económico en general, es por ello que ha logrado contribuir a generar espacios, fortalecer las culturas, motivar a innovar en lo propio, en lo que identifica a cada comunidad del país. El turismo brinda un enfoque de desarrollo sostenible que permite en este proyecto, reconocer el auge que ha logrado el municipio de Chinácota a diferencia de otros municipios cercanos a la ciudad de Cúcuta, en Norte de Santander. Un municipio que desde el concepto del turismo se ha estructura equitativamente en todos sus aspectos, económico, social y cultural.

Desde la Organización Mundial de la Salud, (2002):

El turismo sostenible debe ser “un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen”.

Desde esta perspectiva el concepto y la teoría del turismo a través de los años, a logrado demuestra como desde este modelo de desarrollo sostenible, aportamos un desarrollo económico, cultural y social. El proyecto actual es un ejemplo desde las experiencias vividas por la población, por los comerciantes, emprendedores y empresarios, como a partir de un enfoque turístico responsable se puede progresar.

Turismo Sostenible

Uno de los primeros establecimientos en el área del turismo sostenible se da cuando la OMT en el año 1997 define los cinco principios básicos que posteriormente se aportan en la definición del concepto, se exponen los siguientes puntos:

1. Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
2. El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
3. La calidad ambiental se mantiene y mejora.
4. Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
5. Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

La sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades (Cardoso, Castillo & Hernández, 2014).

En esta unión de términos la sostenibilidad es aquella que prima con sus tres pilares para la alineación:

1. El pilar económico: destreza para poder contribuir en el desarrollo económico mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel.
2. El pilar social: representa el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores con los que interactúa como lo son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general.
3. El pilar ambiental: la base de este pilar es el respeto y la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad. Representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente.

En el 2017, año declarado por la ONU como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo y cuya acción apoya la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en Europa se ponen en marcha una serie de medidas entre las cuales destacan la creación de un sistema comunitario de ecogestión y auditoría (EMAS) y la etiqueta ecológica de la UE, el establecimiento del Mecanismo de Información sobre Turismo y Medio Ambiente (TOUERM) y las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSE) (Vierk, 2020).

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó este plan de acción de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a favor de las personas, el planeta y la prosperidad para hacer frente a los problemas actuales como la desigualdad, la pobreza, el consumo insostenible y la degradación del medioambiente, así pudiendo fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia a través del desarrollo sostenible (Gil, 2018).

Principios del turismo sostenible

El Fondo Mundial para la Naturaleza que (WWF) y la preocupación de Turismo contorneo 10 principios para el turismo sostenible (2015). Estos se describen a continuación:

Utilizar recursos de forma sostenible. - La conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, sociales y culturales, es fundamental y tiene sentido comercial a largo plazo. 22

Reducir el consumo excesivo y el desperdicio. - La reducción del consumo excesivo y el desperdicio evita los costos de restaurar el daño ambiental a largo plazo y contribuye a la calidad del turismo.

Mantener la biodiversidad. - Mantener y promover la diversidad natural, social y cultural es esencial para el turismo sostenible a largo plazo y crea una base resistente para la industria. **Integración del turismo en la planificación.** - El desarrollo del turismo que está integrado en un marco de planificación estratégica nacional y local y que lleva a cabo evaluaciones de impacto ambiental aumenta la viabilidad a largo plazo del turismo.

Apoyando las economías locales. - El turismo que apoya una amplia gama de actividades económicas locales y que tiene en cuenta los costos y valores ambientales, protege estas economías y evita el daño ambiental.

Involucrar a las comunidades locales. - La plena participación de las comunidades locales en el sector turístico no solo las beneficia a ellas y al medio ambiente en general, sino que también mejora la calidad de la experiencia turística.

Consultar a las partes interesadas y al público. - La consulta entre la industria del turismo y las comunidades, organizaciones e instituciones locales es fundamental para que puedan trabajar juntos y resolver posibles conflictos de intereses.

Personal de formación. - La formación del personal que integra el turismo sostenible en las prácticas laborales, junto con la contratación de personal en todos los niveles, mejora la calidad del producto turístico.

Comercializar el turismo de forma responsable. - El marketing que proporciona a los turistas información completa y responsable aumenta el respeto por los entornos naturales, sociales y culturales de las áreas de destino y mejora la satisfacción del cliente.

Realización de investigaciones. - La investigación y el monitoreo continuos por parte de la industria mediante la recopilación y el análisis de datos efectivos son esenciales para ayudar a resolver problemas y brindar beneficios a los destinos, la industria y los consumidores.

Esta categoría del turismo sostenible complementa el concepto de turismo y su evolución junto al concepto de sostenibilidad. Desde esta categoría el cortometraje Vive Chinácota,

relaciona el proceso que ha vivido la población chitarera, desde el concepto sostenible. Desde crear estrategias que permitan cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible con el turismo, con las comunidades, por ejemplo, con las actividades gastronómicas en el Municipio de Chinácota.

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

visibilizar a través de un cortometraje la historia y trascendencia del turismo en el municipio de Chinácota como una apuesta al desarrollo sostenible.

3.2. Objetivo

Objetivo General

Visibilizar el Turismo y desarrollo sostenible del municipio de Chinácota a través del cortometraje “Viva Chinácota”.

Objetivos Específicos

- Identificar los proyectos que han realizado propuestas de visibilizar el desarrollo turístico sostenible del Municipio de Chinácota, en Cúcuta y Norte de Santander.
- Identificar las diversas experiencias del turismo sostenible que se desarrollan en el Municipio de Norte de Santander.
- Evidenciar mediante el producto audiovisual formato cortometraje, la visibilización del turismo en el municipio de Chinácota como una apuesta al desarrollo sostenible.

3.3. Público objetivo

El proyecto “Visibilizar el turismo en el municipio de Chinácota como una apuesta al desarrollo sostenible” va dirigido a un público en general, particularmente habitantes del municipio de Chinácota, Cúcuta y Norte de Santander.

3.4. Cronograma de producción

CRONOGRAMA DE TRABAJO		Mes	Septiembre				Octubre				Noviembre			
Etapa	Actividades	Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación	Contextualización		O	O	O									
	Problema comunicativo		O	O	O									
	Antecedentes		O	O	O									
	Bases teóricas		O	O	O									
	Propuesta comunicativa		O	O	O									
	Público objetivo				O									
	Cronograma de producción				O									
Preproducción	Temas			O	O									
	Fuentes			O	O									
	Investigación requerida			O	O	O								

Tomas de apoyo a las formaciones de la 5ta con 5ta Crew y demás lugares a mostrar	22 de septiembre del 2021	10 octubre del 2021	Camilo Malpica y Duval Peñaloza	Municipio de Chinácota
Revisión de las entrevistas y tomas de apoyo	11 de octubre del 2021	15 de octubre del 2021	Camilo Malpica y Duval Peñaloza	Ciudad de Cúcuta

Tabla 2. Etapa de Preproducción

3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada

Fuentes de información a consultar, se determinará hacer partícipe tres o más fuentes de información abordando la temática desde diferentes aspectos, tales como; historia, economía, medio ambiente, cultura, turismo, sostenibilidad, ecoturismo, etc.

Fuentes de Información consultada		
Nombre – Apellidos	Cargo	Tema de Entrevista/Cuestionarios

<p style="text-align: center;">José Luis Duarte Contreras</p>	<p style="text-align: center;">Alcalde Municipal de Chinácota</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación y cargo 2. ¿Qué propuestas desarrolla o están en su administración para el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Chinácota? 3. ¿Cuál su perspectiva frente al antes y el después del turismo en el municipio de Chinácota? 4. Un mensaje de invitación para los turistas de población en Norte de Santander
<p style="text-align: center;">Intendente Octavio Vargas</p>	<p style="text-align: center;">Policía de Turismo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación y cargo 2. ¿Qué estrategias de turismo realizan en el municipio de Chinácota? 3. ¿Cuál es el apoyo que ofrece la policía para la

		<p>conservación de los diferentes planes turísticos que se desarrollan en el municipio de Chinácota?</p> <p>4. ¿Conoce y desarrollan los tres pilares del desarrollo sostenible? (economía, cultura y ambiente)</p> <p>5. Un mensaje de invitación para los turistas de población en Norte de Santander</p>
Omar Chávez	Historiador	<p>1. Presentación y cargo</p> <p>2. ¿Cuándo se fundó Chinácota?</p> <p>3. ¿Cuáles son sus referentes?</p> <p>4. De donde nace y que caracteriza los “chitareros”</p> <p>5. ¿Qué hace a Chinácota diferente en los municipios aledaños al departamento de norte de Santander?</p>

		<p>6. ¿Desde hace cuánto Chinácota se ha convertido en un espacio turístico para que las personas puedan compartir?</p> <p>7. ¿Cuándo o que factor logro que el Municipio de Chinácota tuviera un auge ecoturístico?</p> <p>8. ¿Cómo es y qué opina sobre el comercio que se desarrolla en el Municipio de Chinácota?</p> <p>9. ¿Cuál su perspectiva frente al antes y el después del turismo en el municipio de Chinácota?</p> <p>10. Actualmente</p>
Jaime Contreras	Casa cultural del Municipio de Chinácota	<p>1. Presentación y cargo</p> <p>2. ¿Cuáles son los objetivos del turismo en el Municipio de Chinácota?</p>

		<p>3. ¿Cuál su perspectiva frente al antes y el después del turismo en el municipio de Chinácota?</p> <p>4. ¿Qué actividades o proyectos se han realizado que permitan conservar la cultura y el uso responsable del medio ambiente?</p>
Comerciante del municipio	Comerciante del municipio	<p>1. Presentación</p> <p>2. ¿Hace cuanto tiempo se encuentra vendiendo en este lugar y que productos ofrece?</p> <p>3. ¿Qué perspectiva tiene del municipio de Chinácota, como un principal municipio turístico del Departamento de Norte de Santander?</p> <p>4. ¿Qué apoyo reciben por parte de las entidades</p>
Comerciante del municipio	Comerciante del municipio	

		<p>gubernamentales para el desarrollo de sus labores?</p> <p>5. Chinácota ha lograda un gran auge turístico en los últimos años, ¿Cuál creen que han sido los motivos para que esto sucediera?</p> <p>6. Podrían detallarnos un antes y después del turismo y comercio en Chinácota</p> <p>7. ¿Conoce y cree que en el Municipio de Chinácota se desarrollan los tres pilares del desarrollo sostenible?</p> <p>8. Un mensaje de invitación para los turistas de población en Norte de Santander</p>
Wolfgang Suarez Conde	Propietario del Restaurante Sabor a mi	1. Presentación y nombre del lugar.
Clara veras	Administradora de Entre Flores	2. ¿Cuál fue el objetivo de crear el restaurante? Y ¿por

Camilo Lindarte	Administrador complejo turístico La Montaña	qué decidieron escoger Chinácota?
Gerente de operaciones	Hotel Colonial	<p>3. ¿Cuál es el competente especial que lo hace diferente a los otros sitios turísticos?</p> <p>4. ¿Conoce y aplica en turismo sostenible en el establecimiento?</p> <p>5. Un mensaje de invitación para los turistas de población en Norte de Santander</p>

Tabla 3. Fuentes de Información consultada

3.5.2. Investigación requerida para la producción seleccionada

Para el desarrollo del cortometraje se realizará una investigación mixta desde la metodología cuantitativa y cualitativa, empleando herramientas como; la observación de campo, entrevistas, sondeos, cuestionarios aplicados a las diferentes fuentes de información abordadas y a la población objeto de estudio.

Para la elaboración del cortometraje se dio inicio a la investigación requerida de todos los espacios turísticos actuales en el municipio de Chinácota, un estudio previo al concepto y desarrollo del turismo sostenible a nivel general como el país y en la población objeto de estudio.

Todo este desarrollo de investigación, observación participante y estadísticas, muestra que hay una gran falencia en la planeación de mostrar o contar esas experiencias que poco a poco han logrado el posicionamiento y ese ejemplo a seguir para las poblaciones. Es por ello que a partir de la metodología de investigación y observación participante, del turismo sostenible del municipio de Chinácota en norte de Santander, se busca crear un espacio o contenidos audiovisuales que contribuyan a mostrar, reconocer y ser ejemplar a nivel nacional e internacional.

3.5.3. Guion requerido para la propuesta audiovisual

Para el diseño del esquema se empleará una escaleta cronológica precisando instrucciones técnicas para el equipo de trabajo que participará del rodaje. Se utilizará un formato informativo, detallando cada aspecto de los temas a tratar en el cortometraje, teniendo como base; duración, título, formato, ubicación, cámara, efectos, ejecuciones en campo.

GUIÓN DEL Cortometraje:					
	Realizadores:			Duración: 15	
	<ul style="list-style-type: none"> • Jorge Camilo Malpica • Duval Sebastián Peñaloza 			a 25min. Aprox.	
				Mes: septiembre – octubre	
			Locación	Audio	T

ESCEN A	Características del plano	Planos Utilizado s		Sonido	Texto	I E M P O
1	Trascurso del día/ luz natural/ video secuencia. Tomas de apoyo del parque principal, casa cultural, iglesia, santa maría y casa cultural.	Plano general (DRONE)	Municipio de Chinácota – Norte de Santander	Música de fondo que desciende suavemente. Vos en Off	Breve introducción del municipio de Chinácota- su ubicación, tradiciones y demás aspectos característicos del Municipio. (población, superficie, clima, ubicación)	40”
2	Entrevista de Omar Chavez /plano frontal.	Plano frontal	Municipio de Chinácota	Música suave de fondo.	Omar Chavez; Historiador. Entrevista.	40”

	Cámara lenta de la casa cultural / luz natural/ video secuencia con tomas de apoyo antiguas del municipio de Chinácota.	Plano general	– Norte de Santander		Comienzos del municipio de Chinácota.	
3	Entrevista comerciantes y habitantes del municipio/ Imágenes de apoyo del parque principal.	Plano general, plano detalle, plano frontal.	Municipio de Chinácota – Norte de Santander	Música suave de fondo de la Fundación 5ta con 5ta Crew.	Comerciantes. Turismo, sus inicios y transcendencia. Entrevista	40”
4	Entrevista a Historiador/ Plano frontal Tomas del municipio y su	Plano frontal. Plano general,	Municipio de Chinácota – Norte de Santander	Música que identifique al municipio.	Omar Chavez; Historiador. Entrevista.	10’

	gente. Características del municipio.	plano detalle.		Luego queda música de fondo suave.		
5	Contraste del antes y después del turismo/ Plano general Tomas de apoyo de las zonas, eventos y actividades turísticas	Plano general, plano detalle.	Municipio de Chinácota – Norte de Santander	Música de fondo suave.	Voz en off; contraste del antes y después del turismo en el municipio de Chinácota	10'
6	Entrevista casa cultural o secretaria de turismo / Plano frontal Imágenes de apoyo de las	Plano frontal. Plano general, plano detalle.	Municipio de Chinácota – Norte de Santander	Música de fondo suave.	Alcalde, secretaria de turismo o casa cultural. Entrevista	10'

	actividades turísticas realizadas.					
7	Entrevista de Policía de turismo / Plano frontal Tomas y videos de apoyo del respaldo policial en el turismo del municipio de Chinácota	Plano frontal. Plano general, plano detalle.	Municipio de Chinácota – Norte de Santander	Música de fondo suave.	Policía de turismo. Entrevista	10'
8	Entrevista Historiador / Plano frontal Contextualizando el ahora del turismo del municipio.	Plano frontal. Plano general, plano detalle.	Municipio de Chinácota – Norte de Santander	Música de fondo suave.	Omar Chavez; Historiador. Entrevista.	10'

	Tomas de las actividades, restaurantes y entidades que realicen turismo en el municipio de Chinácota.					
9	Entrevistas Propietarios de restaurantes/ Plano frontal y general Tomas de apoyo de las actividades y servicios que ofrecen cada uno de ellos.	Plano frontal. Plano general, plano detalle.	Municipio de Chinácota – Norte de Santander	Música de fondo suave.	Entrevistas Propietarios de restaurantes. Entrevistas	10'

10	Mensajes de invitación al turismo sostenible / Plano frontal y general	de al / y	Plano frontal. Plano general, plano detalle.	Municipio de Chinácota – Norte de Santander	Música de fondo suave.	Entrevistas Propietarios de restaurantes. Entrevistas	10'
----	--	-----------	--	---	------------------------	---	-----

Tabla 4. Guion literario. Elaboración propia 2021

Diseño del esquema de la propuesta audiovisual

Fecha	Actividad	Horario	Responsable	Recursos
22 – 29 de septiembre del 2020	Elección de temas a tratar a las personas entrevistadas	En el transcurso del día	Camilo Malpica	<ul style="list-style-type: none"> ● Agenda ● Computador Acer

			Duval Peñaloza	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores
30 de septiembre hasta el 07 de octubre del 2020	Elaboración de los formatos de producción	En el transcurso del día	Camilo Malpica Duval Peñaloza	<ul style="list-style-type: none"> • Computador Acer
27 de septiembre hasta el 16 de octubre del 2020	Grabación	En el transcurso del día	Camilo Malpica Duval Peñaloza	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara profesional • Iphone • Drone • Micrófono de solapa • 2 trípodes
17 de octubre hasta el 26 de octubre 2020	Edición	En el transcurso del día	Camilo Malpica Duval Peñaloza	<ul style="list-style-type: none"> • Computador Acer
8 de noviembre	Entrega del producto final	En el transcurso del día	Camilo Malpica	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de T.V

			Duval	
			Peñaloza	

Tabla 5. Diseño del esquema de la propuesta audiovisual.

3.6. Etapa de Producción

3.6.1 Grabación material visual y sonoro

Teniendo en cuenta las fechas y días acordados en el cronograma de plan de producción, se realizó el registro audiovisual en transcurso de tres semanas, en el cual se visitó el municipio de Chinácota cuatro veces. La primera vez se asistió al municipio durante todo el día, para realizar la observación participante de los lugares, espacios significativos y conocer las fuentes a entrevistar. Así mismo agendar las citas con las fuentes a entrevistar para las grabaciones oficiales del cortometraje.

En la segunda visita al Municipio de Chinácota, en el bloque de la mañana, se realizaron las entrevistas al propietario del restaurante “Sabor a mí” y a la administradora del “Restaurante Eco-Hotel Entre Flores”, ubicados en la vereda Iscala, vía hacia el Municipio de Toledo. Así mismo en la jornada de la tarde, se realizó la entrevista al historiador Omar Chávez, el secretario de turismo del municipio y al administrador del “Restaurante La Montaña”.

En el tercer día, se entrevistó al Intendente de la Policía Nacional, Octavio Vargas y al jefe de operación del Hotel Colonial. Así mismo resaltar que en todas las entrevistas y lugares visitados, según el guion del cortometraje, se estaban realizando las tomas de apoyo con las características culturales de este municipio.

De esta misma manera se elaboró todo el material sonoro necesarios y para el ultimo dia se realizaron las tomas de Dron. Donde según las entrevistas, la observación participante y la trayectoria turística del municipio, se realizaron tomas aéreas de los restaurantes seleccionados, el parque principal, la iglesia, la vía principal y demás espacios.

Después de terminar con los días de grabación, se realizó una reunión con el equipo de trabajo para proceder a la selección de fuentes y temáticas más relevantes para la producción audiovisual.

3.6.2 Selección y análisis del material

Se realizó una reunión con el equipo de trabajo en el cual se dio a exponer el material que se grabó en las semanas correspondientes y se hizo el respectivo análisis en cada uno de las tomas, entrevistas, videos e imágenes de apoyo que se abordaron en campo.

Para la selección de las imágenes de apoyo y el respectivo análisis, se tuvieron en cuenta los encuadres, el enfoque, la luz, los colores y el audio, donde cada una de las escenas grabadas lograran el impacto y el desarrollo histórico del turismo del Municipio de Chinácota.

3.7 Etapa de posproducción

Se realizó detalladamente la revisión del material grabado, permitiendo continuar y reestructurar el guion literario de la producción, para rectificar las entrevistas ya realizadas, las tomas de apoyo, espacios, ubicaciones y demás, para saber las tomas faltantes e iniciar con el proceso de la edición del producto final.

3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual

Para la elaboración de la edición y montaje, se realizó una reunión con el equipo de trabajo, permitiendo seleccionar las mejores tomas, enfoques, encuadres y sonido, según la estructura ya programada para el cortometraje. Es entonces cuando después de lo seleccionado, se inicia a realizar el hilo conductor del video, el montaje, el flujo, las transiciones, efectos, tipografías y detalles propios de la edición.

3.7.2. Ficha técnica: Nombre de la producción audiovisual, Formato, Género, Tema central, Medio emisión, Fecha y hora de emisión, Equipo de producción, Sinopsis

Ficha Técnica	
Título de la producción audiovisual	Vive Chinácota
Duración	00:26:00:00
Género o tipo de programa	Tipo de programa: cortometraje de entrevista Género: No ficción.
Tema central	Turismo Sostenible en el Municipio de Chinácota, Norte de Santander
Objetivo de la serie	Visibilizar a través de un cortometraje el turismo en el municipio de Chinácota como una apuesta al desarrollo sostenible.
Público meta o audiencia	Dirigido a todo público del municipio de Chinácota, Cúcuta, el departamento de Norte de Santander y 23 a nivel nacional.

Sinopsis	El Cortometraje Vive Chinácota, es una producción audiovisual enfocada a la investigación metodológica de los procesos turísticos sostenibles que en su trayectoria se han ido fortaleciendo y edificando, como también todo el reconocimiento a la historia que trae consigo misma el municipio y su ejemplo para el desarrollo de otras comunidades.
Idioma	Español (Colombia).
Realizadores	Jorge Camilo Malpica Araque Duval Sebastián Peñaloza Contreras
Asesor(es) de contenido	Orlando González Gómez - Asesor de contenido Andrea Diaz Bernal- Asesora Metodológica.
Lugar y año de producción	Municipio de Chinácota, Norte de Santander, Colombia 2021
Participantes	•
Formato	
Locación	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio de Chinácota • Alcaldía del Municipio de Chinácota • Casa de la Cultura del Municipio de Chinácota • Restaurante la montaña • Restaurante y Eco-hotel Entre Flores

	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Sabor a mi • Hotel Colonial
Temas musicales	<ul style="list-style-type: none"> • Música instrumental sin copyright
Medio de emisión	Emisora La Voz del Norte, en Cúcuta Norte de Santander
Fecha y hora de emisión	Pendiente

3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual, según sea el caso.

La emisión oficial se transmitirá por la Emisora Digital y Análoga, La Voz del Norte. Así mismo el cortometraje se visualizará por la plataforma de Facebook del medio ya mencionada, a finales de noviembre.

Como expectativa para la transmisión del cortometraje, se divulgo un tráiler que permitirá contextualizar y obtener interacción en el medio oficial donde también se hará público el producto audiovisual “vive Chinácota”.

3.7.3.1. Carta de medio que publicó en papel membreteado firmado por el representante legal



San José de Cúcuta, Noviembre 16 de 2021

Señores
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
La Ciudad

Cordial saludo,

Por medio de la presente me dirijo a ustedes estudiantes de la Universidad de Pamplona, JORGE CAMILO MALPICA ARAQUE y DUVAL SEBASTIAN PEÑALOZA CONTRERAS, con motivo de notificarles que la emisora **LA VOZ DEL NORTE 1.040 A.M.** acepta transmitir el cortometraje **"VIVE CHINÁCOTA"** a través de nuestra plataforma digital en Facebook.

La emisora **LA VOZ DEL NORTE 1.040 A.M.**, apoya siempre los proyectos que contribuyen al desarrollo de las comunidades.

Atentamente,

LUIS ALBERTO MENESES SANTIAGO
Gerente General

Avenida 0 #17-51 / 2º piso, Barrio Caobos | Teléfono: Oficina 548 2029 - Master 550 0940 | www.lavozdelnorte.com.co
San José de Cúcuta-Norte de Santander | Email: 1040amlavozdelnorte@gmail.com



La Voz del Norte 1040 AM



@lavozdelnortedigital



@LaVozDelNorteAM

3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

Métricas realizadas del tráiler que se divulgó en la página de Facebook oficial “vive Chinácota”.

Cuando se realice la visualización oficial en la Emisora la Voz del Norte, se anexarán al trabajo, las pruebas de la emisión, las métricas y encuestas realizadas de la recepción del mismo.



imagen 1, métrica 1



imagen 2, Métrica 2

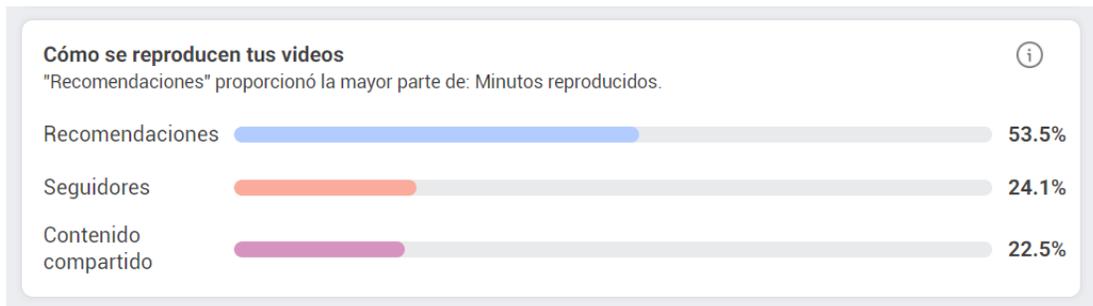


imagen 3, métrica 3

Capítulo IV

Conclusiones

El cortometraje *Vive Chinácota*, relata el proceso que ha vivido Chinácota, las eventualidades y las diferentes estrategias por parte de la comunidad, los empresarios, la alcaldía, la secretaria de cultura, deporte y la secretaria de turismo. Contenido audiovisual recolectado por medio de la investigación, observación y entrevistas, herramientas claves para estructurar un cortometraje que haga parte de la historia, la actualidad y ejemplo de una población estructurada en el desarrollo de un turismo sostenible.

Vive Chinácota, cuenta desde la experiencia, la trayectoria, la evolución y respaldo de saber, conocer y ejecutar un desarrollo para la población desde el turismo sostenible. Crear espacios, actividades y gastronomía desde sus tres pilares, económico, cultural y ambiental. En la actualidad es importante reconocer que el mundo es cambiante y que la diversidad hace parte del mismo. Lograr equilibrar todas esas costumbres, bailes, gastronomía con la economía y lo ambiental, es el desarrollo que muchas poblaciones están esperando.

Este cortometraje es un ejemplo de constancia, de creatividad, de regionalismo, de apropiación por lo nuestro y de creer desde el potencial gastronómico. El municipio de Chinácota a través de este cortometraje permitirá visibilizar un ejemplo del turismo sostenible, un turismo responsable y una población acogedora en el departamento de Norte de Santander.

Recomendaciones

Este cortometraje es una gran posibilidad de reconocer en los diferentes municipios de Norte de Santander y en las ciudades de Colombia, que el municipio de Norte de Santander, tiene una historia que aún se escribe, pero que conlleva un ejemplo de identidad, perseverancia y responsabilidad en el turismo sostenible.

Crear estrategias comunicativas como esta, se convierten en una herramienta de visibilización para que todas las poblaciones inicien en construcción para el desarrollo a partir del turismo y así mismo como retroalimentación, muchos turistas se acerquen a este municipio, se apropien del mismo y vivan una experiencia maravillosa. Por ello es importante el llamado a crear acciones comunicativas constantes de la evolución del turismo en el municipio de Chinácota, Norte de Santander.

Bibliografía

Botero, C., & Zielinski, S. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 11, 10-34.

Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23, pp. 376-395. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>

Chinacota (s.f). CHINÁCOTAS... CHITAREROS... Recuperado de <https://chinacota.com/historia-de-chinacota/>

Fondo Mundial para la Naturaleza, WWF. (2015). All hands on deck: Setting course towards a sustainable blue economy. https://wwfeu.awsassets.panda.org/downloads/15_6802_all_hands_on_deck_lr_151001_3_1.pdf

Fondo Mundial para la Naturaleza, WWF. (s.f.). Principles for a sustainable blue economy. http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/15_1471_blue_economy_6_pages_final.pdf

Fondo Nacional de Turismo Colombia. (2021). *Chinácota, un destino que se fortalece para la práctica del turismo de naturaleza, cultural y gastronómico*. Recuperado de <https://fontur.com.co/es/comunicados/chinacota-un-destino-que-se-fortalece-para-la-practica-del-turismo-de-naturaleza?q=es/comunicados/chinacota-un-destino-que-se-fortalece-para-la-practica-del-turismo-de-naturaleza>

Gumucio-Dagrón, Alfonso (1983). *Historia del cine boliviano*, México: Fimoteca UNAM.

Lalangui, Jessica, Espinoza Carrión, Cecibel del Rocío, & Pérez Espinoza, María José. (2017). *SUSTAINABLE TOURISM, A CONTRIBUTION TO THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: THE BEGINNING, CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENT*. Revista Universidad y Sociedad, 9(1), 148-153. Recuperado en 12 de septiembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&tlng=en.

Martínez Quintana, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Arbor, 193(785), a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Monge, Johanna Gabriela y Yagüe Perales, Rosa María (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo, 25 (1), 57-72. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275004>

Morales Imba, B.D. (2021) Carpeta de producción del cortometraje documental sobre las lagunas de Mojanda en la parroquia de Tabacundo como herramienta de identidad cultural, dirigida a la población del cantón de Pedro Moncayo. Universidad Iberoamérica del Ecuador, Escuela de producción para medios de comunicación. Recuperado de <http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/379>

Moreno, É., & Ochoa, F. A. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. *Turismo y Sociedad*, 12, 197-214.

Murcia García, C., Ramírez-Casallas, J.F. y Valderrama Riveros, O.C. (2020): *La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia)*. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, 40(1), 135-158. Recuperado de <https://doi.org/10.5209/aguc.69336>

Ramos, C., Martínez, R., & Priscila, L. (2016). Producción de un corto documental turístico del cantón Penipe. Santiago de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/6945>

Rea, P. W., Irving, D. K (1995) *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE.

Sánchez, M. S. (2020). CIÉNAGA DE LA VIRGEN: DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO PARA CARTAGENA DE INDIAS. *vances en Investigación científica*, 245.

Visita Cúcuta. (s.f.). *Turismo Norte de Santander*. <https://visitcucuta.com/index.php/turismo-norte-de-santander-colombia-2/>

Vivanco Castro, C.H. (2020) *El audiovisual como herramienta de potencialización turística del cantón huaquillas* (trabajo de titulación). UTMACH, Facultad De ciencias Sociales, Machala, Ecuador. 78 p. Recuperado de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16416/1/T-3985_VIVANCO%20CASTRO%20CESAR%20HENRY.pdf

Zambrano, Iván (1984). *Cine venezolano: cortometrajes*, Caracas: Fondo Editorial Cinemateca Nacional.