

**La sátira como representación de las costumbres sociales que influyen en la convivencia
ciudadana de los habitantes de San José de Cúcuta, Colombia**

Costumbres de calle

Trabajo de grado modalidad Producción para medios de Comunicación: Audiovisual

Presentado por:

Wolfgang Eduardo Solano Valencia 1092357296

Juan David Calle Montoya 13275761

Director de trabajo de grado

Javier Enrique Suescún Duarte

Asesora metodológica

Martha Lucía Herrera Leal

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

2019

La sátira como representación de las costumbres sociales que influyen en la convivencia ciudadana de los habitantes de San José de Cúcuta, Colombia

Costumbres de calle

Resumen

La webserie “Costumbres de calle” es una investigación en la modalidad producción audiovisual para medios de comunicación, que en (8) episodios se propone representar las costumbres sociales por medio del lenguaje, sátira y crítica, de los habitantes de la ciudad de Cúcuta. En cada uno de ellos, se representan interacciones propias de los habitantes de la capital, haciendo énfasis en elementos como la jerga, el comportamiento, las relaciones interpersonales y el proceder de un ciudadano cotidiano de su cultura popular.

La investigación aborda desde la sátira, diferentes situaciones que forman parte de la cultura local; en ella se reconocen una serie de experiencias innatas de los habitantes de frontera y el producto final recrea la vida de *Juancho* un personaje inspirado en un joven rebuscador, soñador y con la identidad propia de un cucuteño. “Costumbres de calle” como insumo comunicativo, recoge, impulsa y proyecta la cultura del cucuteño desde la idiosincrasia de la vida cotidiana en Cúcuta.

Palabras claves: Ciudadanía, costumbres sociales, comunicación, cultura, identidad, sátira, webserie.

Abstract

The web series “Customs of the street” is an investigation in the audiovisual production modality for media, which in (8) episodes proposes to represent the social customs through the language, satire and criticism of the inhabitants of the city of Cúcuta. In each of them, own interactions of the inhabitants of the capital are represented, emphasizing elements such as jargon, behavior, interpersonal relationships and the behavior of a daily citizen of their popular culture.

The research addresses from the satire, different situations that are part of the local culture; In it, a series of innate experiences of the border inhabitants are recognized and the final product recreates the life of Juancho, a character inspired by a young rusher, dreamer and with the identity of a “cucuteño”. “Street customs” as a communicative input, collects, drives and projects the culture of “cucuteño” from the idiosyncrasies of daily life in Cúcuta

Keywords: Citizenship, social customs, communication, culture, identity, satire, webserie.

Tabla de contenido

Capítulo I Problema	6
1.1. Contextualización	6
1.2. Descripción del problema comunicativo	9
Capítulo II Marco teórico	12
2.1. Antecedentes.....	12
2.1.1. Internacionales.....	12
2.1.2. Nacionales.....	14
2.1.3. Regionales.....	17
2.2. Bases teóricas.....	18
2.2.1. Cultura Ciudadana	19
2.2.2. Comunicación	20
2.2.3. Costumbres sociales.....	21
2.2.4. Imaginarios Sociales.....	23
2.2.5. Nuevas narrativas audiovisuales.....	25
2.2.6. Serie Web.....	28
2.2.7. Crítica social	29
2.2.8. Cambio Social.....	31
Capítulo III Propuesta de producción	33
3.1. Presentación de la propuesta comunicativa	33
3.2. Objetivo	33
3.3. Público Objetivo	33
3.4. Cronograma de producción.....	34
3.5. Etapa de preproducción	35
3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar.....	35
3.5.2. Investigación.....	40
3.5.3. Guiones requeridos para la producción	41
3.6 Producción	75
3.6.1 Grabación del material visual y sonoro	76
3.6.2 Selección y análisis del material.....	76
3.7. Etapa de postproducción.....	76
3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual.....	76

3.7.2. Ficha Técnica.....	87
3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual	88
Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones.....	90
4.1. Conclusiones.....	90
4.2. Recomendaciones	91
Bibliografía.....	92
Anexos	95

Lista de tablas

Tabla 1 Cronograma de producción. Elaboración propia (2019).	35
Tabla 2 Fuentes a investigar. Elaboración propia (2019).	36
Tabla 3 Temas a indagar. Elaboración propia (2019).	37
Tabla 4 Plan de producción. elaboración propia (2019).	44
Tabla 5 Episodio 1. Elaboración propia (2019).	47
Tabla 6 Episodio 2. Elaboración propia (2019).	51
Tabla 7 Episodio 3. Elaboración propia (2019).	53
Tabla 8 Episodio 4. Elaboración propia (2019).	55
Tabla 9 Episodio 5. Elaboración propia (2019).	57
Tabla 10 Episodio 6. Elaboración propia (2019).	59
Tabla 11 Episodio 7. Elaboración propia (2019).	60
Tabla 12 Episodio 8. Elaboración propia (2019).	65
Tabla 13 Desglose de necesidades capítulo 1. Elaboración propia (2019).	66
Tabla 14 Desglose de necesidades capítulo 2. Elaboración propia (2019).	66
Tabla 15 Desglose de necesidades capítulo 3. Elaboración propia (2019).	67
Tabla 16 Desglose de necesidades capítulo 4. Elaboración propia (2019).	68
Tabla 17 Desglose de necesidades capítulo 5. Elaboración propia (2019).	69
Tabla 18 Desglose de necesidades capítulo 6. Elaboración propia (2019).	70
Tabla 19 Desglose de necesidades capítulo 7. Elaboración propia (2019).	70
Tabla 20 Desglose de necesidades capítulo 8. Elaboración propia (2019).	71
Tabla 21 Escaletas por capítulos de la web serie. Elaboración propia (2019).	75
Tabla 22 Edición y montaje de los 8 capítulos de la web serie. Elaboración propia (2019).	86
Tabla 23 Ficha técnica. Elaboración propia (2019).	88

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización

Colombia, desde sus inicios siempre ha sido exaltada por su diversidad cultural, factores como el mestizaje, el origen racial, e inclusive los procesos de migración de antiguas tribus han desencadenado en un océano de culturas que se han sectorizado por regiones y territorios, en un país constituido por seis regiones, cada una con su particularidad y autonomía. Este proceso ha sido histórico y se ha arraigado en los imaginarios culturales de los colombianos.

En general en el territorio nacional existen diferentes costumbres y tradiciones; la gastronomía, el dialecto, el estilo de vida y las formas de convivencia que se perciben cotidianamente. La idiosincrasia del colombiano es una mezcla de elementos culturales, lenguajes, formas de expresión, comportamientos que dan sentido e identidad al territorio donde se desenvuelve.

López de Mesa (1970) en su libro “De cómo se ha formado la nación colombiana” afirma: “Si se me pidiese un resumen de las cualidades más salientes del colombiano, diría que es idealista con marcada inclinación al lirismo, universalista con amor al progreso, pacifista con tendencia al orden, hospitalario por simpatía y vocación democrática” (p. 71).

El autor plasma desde la heterogeneidad cultural una mirada general que identifica a los colombianos sin importar su región, en otras palabras, se traduce a un elemento sustancial en la idiosincrasia del cucuteño, cuando menciona el lirismo, se refiere a la personalidad soñadora e inspirada de los nacidos en el territorio nacional a los cual pertenece el cucuteño.

El departamento Norte de Santander, con sus cuarenta municipios, la mayoría de ellos dedicados a la agricultura y un enfoque netamente rural “limita al norte y al este con

Venezuela, al sur con los departamentos de Boyacá y Santander, y al oeste con Santander y Cesar” (Gobernación Norte de Santander, 2019).

Está dividido en seis subregiones, en las que se encuentran: Occidental, sur occidental, centro, oriental, sur oriental y norte, cada una con diferentes procesos históricos y elementos geográficos autóctonos. Por ejemplo, la región oriental en la que se ubican la capital y los municipios del área metropolitana incluyendo a Puerto Santander, se destaca por ser la más poblada del departamento y la frontera más activa de América Latina; esto la convierte en una subregión rica en multiculturalidad.

Cúcuta, capital del departamento fue la primera ciudad que tuvo ferrocarril en el país haciendo puente con la República Bolivariana de Venezuela, con impacto en el sector calzado, cueros, alimentos y turismo.

El cierre de la frontera en el 2015 ha transformado la óptica de este espacio fronterizo, con los años el dinamismo comercial se fue desvaneciendo y ahora es reconocida por la posición humanitaria que mantiene frente a la crisis social de Venezuela.

En los últimos años, el éxodo hacia Cúcuta desde todos los rincones de su geografía Norte santandereana por diferentes motivos ha marcado el rumbo de su gente, trayendo consigo costumbres y cultura de otros territorios, con características variadas.

Según el reporte del DANE en el tercer trimestre del año 2019, Cúcuta es la segunda capital con más índice de desempleo con el 16.5%, en informalidad se ubica en el primer lugar con el 72%, solo precedida por Quibdó; sin embargo, se le suma a esta problemática la masiva expansión de la población proveniente de Venezuela.

Las costumbres sociales establecidas en el territorio como la cultura de la informalidad, el rebusque, el comercio, el contrabando, la escasa cultura ciudadana, la inconsciencia

ambiental y la corrupción, así como la llegada masiva de habitantes desde las provincias del departamento y de Venezuela incrementa este fenómeno que afecta directamente la convivencia ciudadana.

El poco sentido de pertenencia de la población y la cultura ciudadana de los habitantes, hace que la ciudad se convierta en un desorden; estos problemas han venido creciendo considerablemente con la crisis social en Venezuela que deja a Colombia como principal país receptor de migrantes y retornados y a Cúcuta y su área metropolitana como la primera ciudad de escala o paso de los migrantes.

Este fenómeno se genera a partir del 19 de agosto del 2015 con el cierre de la frontera por parte del presidente de la república de Venezuela, Nicolás Maduro, quien toma esta medida como indefinida. La misma agudizó paulatinamente la crisis social y económica en el país vecino y en la frontera en general, que subsiste de la dinámica comercial entre ambas naciones.

El 13 de agosto del 2016 después de varias negociaciones entre ambos mandatarios, se abre oficialmente el paso peatonal y entra en funcionamiento la tarjeta migratoria, documento que avala el paso de la población flotante en la zona, es decir la población que requiere cruzar diariamente por motivos de educación, salud, residencia y trabajo.

Tras 37 meses de la apertura peatonal la situación en la frontera se ha ido intensificando, el fenómeno migratorio ahora ha desencadenado una crisis, con diversas prácticas sociales y culturales que se han percibido como normales entre los habitantes de frontera.

Los periodistas Fernando Mudarra y Orlando Ortiz, del diario El País, (2019) afirman: “Del total de la población migrante que ingresa por los puestos fronterizos terrestres, el 94%

entra por aquí (para referirse a Cúcuta), lo que hace que sea el punto de paso más transitado de todo el territorio colombiano” (p.2).

Es fundamental para visibilizar la problemática comunicativa, investigar, entender re-pensarse para luego representar a los actores sociales en un acto ilustrativo que sensibilice y concientice a una población interesada en identidad local, y de manera colectiva construir una salida factible ante estos fenómenos actuales que hacen parte del diario vivir de la ciudad: el desempleo, la crisis migratoria, la contaminación del medio ambiente, la movilidad, transporte informal, créditos ilegales, exclusión, pobreza extrema, trabajo infantil, deserción escolar, contaminación auditiva, entre otros.

1.2. Descripción del problema comunicativo

La escasez de plataformas informativas que enfatizan sus productos en periodismo social, crítico y autocrítico, no visibilizan las costumbres sociales que influyen en la convivencia social.

En el foro realizado por la Universidad Simón Bolívar sobre “Responsabilidad del periodista en la era digital” en mayo de 2019, se plantearon varias discusiones; “¿Qué tan preparados están los periodistas para informar asertivamente en los canales digitales? y ¿cómo consumen contenidos los lectores ante la sobreproducción de información a través de los mismos?”

El periodista, Germán Ortiz Leiva expresó: “los profesionales y los reporteros empíricos que usan las nuevas tecnologías, deben diferenciar el tipo de periodismo que están difundiendo en las plataformas digitales” y aclara los dos aspectos que lo preocupan: “porque pueden caer en 1. información incierta por querer entregar inmediatez, 2. El hecho que los aleja del verdadero ejercicio social de informar” (Foro Responsabilidad del periodista en la era digital, 2019).

Los medios locales mantienen la línea tradicional al informar hechos actuales de interés para el público desde diferentes géneros y formatos periodísticos; existen algunos espacios para periodismo social y lo realizan desde perfiles o crónicas.

No existe una plataforma que aborde las costumbres sociales desde su actor social principal; (las personas que desarrollan estas prácticas culturales), mucho menos con sátira y conciencia crítica, con el fin de visibilizar y sensibilizar conociendo todos los factores que influyen la cultura ciudadana.

Los medios digitales oficiales e independientes procuran incluir en su agenda los problemas que afectan el libre desarrollo de la vida de los pobladores, pero en su mayoría mantienen la estructura tradicional del periodismo y su principal objetivo es informar, bajo las fuentes institucionales (entes gubernamentales). Rincón (2003) afirma: “las informaciones se empeñan en defender la institucionalidad por encima de la verdad” (p.75).

La principal causa de estos procesos es la perspectiva de la ciudadanía, frente a estos problemas, no se logra concebir una mirada crítica, objetiva o neutral, precursora quizá de posibles soluciones; puesto que al conocer la verdadera raíz de la problemática se puede determinar una ruta con viabilidad para mitigar los problemas, por el contrario, la mirada actual es individualista y con poca sensibilización respecto a estos temas que se pueden frenar con un proceso colectivo entre los diferentes actores sociales.

Existen otros movimientos sociales como la escuela de comunicación alternativa Jaime Garzón y Fuerza Popular de la ciudad de Cúcuta que a través de la comunicación alternativa hacen procesos territoriales, teniendo iniciativas de cambio social, la primera apostando a la juventud y a su talento humano como herramienta principal y la segunda con un enfoque de inclusión de género.

El problema comunicativo radica en dos líneas paralelas semejantes, la primera; la manera como se abordan los temas locales y la segunda en cómo se perciben los mismos; el enfoque tradicional que hacen los medios masivos de información a las dinámicas noticiosas de ciudad y frontera, excluye en ocasiones, numerosas alternativas de visibilizarían digital que desde formatos creativos recopilan las costumbres y prácticas sociales y culturales.

En este proyecto se representa las costumbres sociales de los habitantes de frontera por medio de la sátira, con un formato audiovisual llamado webserie, teniendo en cuenta que una de sus características principales es su emisión en plataformas digitales, sea redes sociales, páginas web o videotecas en línea. Otro factor en la narrativa audiovisual, será la personificación del actor social protagonista en cada costumbre abordada, como principal fuente; además se respalda el producto con la investigación que arrojará datos pertinentes e información acorde a la temática, finalmente se cierra con una reflexión ilustrativa ante la costumbre social representada.

Rincón (2011) menciona: “los medios de abajo, de la gente, de la ciudadanía. Medios que se hacen para romper con la homogeneidad temática y política de la máquina mediática” (p.47). Esa homogeneidad temática que no abarca temas de ciudadanía y culturales como las costumbres sociales de una población de frontera. El contenido que se produce es limitado en sátira, se mantienen tendencias tradicionales, no se logra el impulso requerido para instaurar una crítica social sólida de la idiosincrasia del territorio y sus habitantes.

Capítulo II Marco teórico

2.1. Antecedentes

Los proyectos audiovisuales, teorías, autores y referentes representan la posibilidad de sustentar y profundizar conceptualmente en la estructura de la investigación, orienta el objetivo de la misma y garantiza la calidad académica del proyecto.

2.1.1. Internacionales

En el trabajo de grado realizado por Adriana Poyatos Moreno, para la Universidad Politécnica de Valencia, España (2014) titulado “Las webs series independientes: objetivo comercial e impacto social” se hace un estudio de las nuevas formas y tendencias en la elaboración de materiales, productos e iniciativas audiovisuales solo con el objetivo de ser transmitidas mediante la red. Poyatos (2014) afirma: “Internet es una plataforma con un potencial comunicativo cada vez mayor y es por este motivo por el cual, surgen numerosos proyectos de este tipo que no buscan dar el salto a la televisión” (p. 9). El potencial comunicativo que menciona la autora es un impulsor de nuevos espacios de proyección y emisión, es decir; existe una gran posibilidad de llegar a un target amplio a través de la web, este factor influye en consolidar las plataformas digitales como principal repositorio de productos y proyectos audiovisuales de todo tipo.

Esta investigación desarrolló un análisis de contenido desde un estudio sobre el tipo de series que existen en la actualidad, las web series independientes y el método de producción, se determinó que las web series son netamente emitidas por internet, la periodicidad de la transmisión es irregular, el público objetivo se centra en cibernautas, las webseries independientes poseen mayor libertad en el tipo de contenidos y preponderan las temáticas políticamente incorrectas, sin censura, el principal sitio web para la emisión es YouTube, aunque hay una diversidad de webseries en la red no todas llegan a ser exitosas, las que lo logran superan a las series televisivas en audiencia.

La tesis aporta a este proyecto una noción de cantidad y calidad de productos que se están llevando a cabo a partir de diferentes plataformas digitales, así como conclusiones para realizar un análisis general del panorama actual de las webseries independientes que han conseguido un gran éxito en la red.

Sin lugar a dudas hoy día existen un sin número de web series basadas en el entretenimiento, pero hay producciones que también han triunfado ganando adeptos, así como reconocimientos por su material de crítica social.

La productora Audiovisual, Fuera de Campo Films (2018) hizo un análisis sobre las webseries con crítica social más vistas y reconocidas mundialmente, contribuyendo a este trabajo de manera directa. Se conocieron trabajos realizados desde diferentes partes del mundo como, por ejemplo: Skam, Sense8, On my block, Merlí. Shameless uk y Black mirror, las cuales abordan temas que aún son tabú para la sociedad, pero que se siguen viviendo en la cotidianidad, como: la política, el racismo, la sexualidad, la religión, la identidad personal, el género, la homosexualidad, la inserción social, el paro el alcoholismo, las drogas, los recortes en las ayudas públicas, las enfermedades mentales, la muerte, entre otros.

Una de las características de estas series fue el impacto que generaron, muchas galardonadas y mantuvieron la crítica social como principal eje transversal.

Conocer este tipo de productos y de análisis de los mismos contribuyen a esta investigación para la posterior realización de una serie web con contenido social, desde las narrativas audiovisuales, así como desde los usos del lenguaje, la metodología en el rodaje del producto, por otra parte, la selección de temáticas y aspectos de producción en cuanto a calidad, interés y aceptación del público.

2.1.2. Nacionales

“La tele” fue un programa que nació a mediados de los 90 por iniciativa de Carlos Vives. Inicialmente el enfoque era deportivo en el cual un grupo de amigos hacían reportajes urbanos, pero el contenido lleno de sátira y temas de la cotidianidad fue adquiriendo reconocimiento público. Posteriormente, se generan espacios en radio y propuestas como: El siguiente programa, una serie de dibujos animados que visibilizan a través de la crítica, la parodia y el humor temas como la realidad colombiana, la idiosincrasia, las costumbres, la política, y los medios de comunicación.

La crítica y el humor irreverente vuelve con “La tele letal”, actualmente se emite por el canal Red más y contiene reportajes urbanos, con temas de política y actualidad con invitados.

Estas experiencias audiovisuales contienen las características y elementos que esta investigación supone relevantes para su posterior realización de contenido como lo son: la sátira, crítica social, el formato, los personajes y los temas abordados desde la idiosincrasia del criollo, para el desarrollo de la investigación; además la estructura del programa, la forma y la propuesta comunicativa fortalecen la perspectiva del producto.

Los puros criollos, es una serie emitida por señal Colombia, presentada por Santiago Rivas quien desde el humor refleja los rasgos más destacados del colombiano en cuanto a cultura e identidad. “La historia del Jabón Rey, la transformación simbólica de los billetes y la importancia nacional de las empanadas son algunos capítulos memorables” (Señal Colombia, 2019). de las cinco temporadas en las que han logrado mantenerse al aire con ocurrencias y situaciones que atrapan al televidente y lo hacen identificarse en los diferentes personajes, costumbres e historias de la producción.

Para esta investigación, *Los puros criollos* servirá de manera directa para la representación del personaje principal, su expresión, su idiosincrasia, jerga y demás costumbres, así como de los temas propios y cotidianos que se tratarán en cada uno de los episodios.

Un aspecto esencial de plasmar una realidad cotidiana, es adentrarse en ella de una manera creativa y perspicaz, adoptar un personaje común de la cultura popular, así lo enseñó Jaime Garzón con sus divertidos y críticos personajes; “La imitación es una manera de revelar los resortes ocultos de una personalidad, es un espejo que agranda los defectos físicos y morales de personajes frente a los cuales el público toma distancia y se divierte” Salazar (2011) explica cómo Jaime Garzón lograba ese humor crítico con sus personajes, inspirados en personas y realidades propios de los colombianos.

Jaime Garzón es un referente determinante para la webserie, su humor crítico acerca de temas de orden social en el país, lo convirtió en una figura relevante, en "Zoociedad" producido por Cinevisión para la cadena 2 emitido entre 1990 y 1993, plasmaba una perspectiva auténtica para abordar temas cotidianos.

En Quac el noticiero, Garzón recrea personajes con una sátira y humor, original de su creatividad, este elemento es fundamental, en la estructura narrativa que se quiere ejecutar en el proyecto, teniendo en cuenta que se recrean realidades de la sociedad, imaginarios colectivos y personajes de la ciudadanía, se le representa y satiriza, visibilizando costumbres sociales normalizadas que pertenecen a la cultura del habitante de frontera, su manera de expresarse, de vivir, de relacionarse, el rol que cumple en la sociedad, su importancia y perspectiva sobre su entorno y diario vivir.

El mundo según Pirry, fue un programa de opinión, en esencia de denuncia social, transmitido por el canal RCN, presentado por el zootecnista, Guillermo Prieto, quien desde sus inicios utilizó diferentes formas comunicativas para transmitir su idea, como, por

ejemplo: Los deportes extremos, un lenguaje directo, fresco y sin tapujos. “Pirry, Es uno de los líderes de la opinión pública en el país y una de las voces más influyentes en los segmentos jóvenes y en los estratos medios” (La silla vacía, 2016) El poder de su voz, de su tinta y de su palabra se lo ganó por las denuncias que realizó a través de sus crónicas y reportajes que le hicieron merecedor de diferentes premios Simón Bolívar.

En la actualidad Guillermo Prieto tiene un canal de YouTube con 323 mil suscriptores y 80 videos, en el sube diferente contenido, principalmente con enfoque social y político, colmado de sátira y crítica, el formato es de opinión y ha sido bien recibido por los cibernautas. La web es un espacio que abre el espectro de acción a nuevos públicos, además los contenidos independientes y originales son productos consumidos por los jóvenes cucuteños y colombianos en general que permanecen mayor parte de su tiempo en el ciberespacio, no obstante, Pirry como es conocido popularmente instauró en Colombia una corriente de crítica social y sátira a temas políticos. Este es un aporte fundamental para el diseño y realización de la webserie Costumbres de calle.

Hola soy Dany es un youtuber que plantea desde el formato audiovisual con retos, reportajes y entrevistas el abordaje de costumbres de los colombianos, con la sátira como herramienta crea contenido jocoso con temas de actualidad, política e interés del público, además de realizar activismo digital con campañas en pro del acuerdo de paz, los derechos de la comunidad LGBTI y los migrantes venezolanos en Colombia.

Estos proyectos audiovisuales constituyen parte fundamental para la ejecución de la investigación, teniendo aspectos relevantes en el desarrollo de la misma; como el enfoque, los temas abordados, la estructura y los formatos manejados.

2.1.3. Regionales

Jorge Andrés Carvajal y Pablo Ciro Castillo (2018), en su proyecto audiovisual “Cuentos de miedo” realizado en la Universidad de Pamplona, sede Cúcuta, afirman:

“Las costumbres se han disipado y las narrativas culturales se han transformado con la aparición de la televisión. Aun así, con la llegada de internet, se ha recurrido a nuevas técnicas para salvaguardar y expandir la cultura y las tradiciones” (p.12).

Estas “nuevas técnicas” son aprovechadas como el principal medio para representar una temática; la web serie, y una plataforma digital, serán el formato y el canal respectivamente, para desarrollar la propuesta, No obstante el rescatar la tradición oral por medio de una web serie que contaba historias de miedo que eran heredadas de generación en generación y eran parte de la oralidad del cucuteño, las cuales forjaban elementos de la cultura, y fortalecen la importancia de algunos lugares emblemáticos de la ciudad.

“En visto” es una plataforma digital que maneja temas locales y de la región, la sátira y la investigación son sus principales características; emiten sus productos audiovisuales por redes sociales. Una columna web conducida por dos personas que, desde su propia forma de entender y abordar la temática, van narrando los hechos y dando su punto de vista con apuntes y referencias. Por el impacto que ha tenido en redes sociales en donde han construido una comunidad que sobrepasan de 1700 seguidores, la narrativa con enfoque satírico y la emisión a través de la web, son elementos que determinan a esta iniciativa en uno de los referentes locales de este proyecto.

Los temas locales son conformados por costumbres sociales, su representación a través de la web, abre la oportunidad a reconocer como propias estas prácticas.

La Escuela Popular de Comunicación Alternativa Jaime Garzón tiene un fan page en Facebook que cuenta con una comunidad digital de 7400 seguidores, en ella emiten productos

audiovisuales con enfoque social, desarrollados por jóvenes que integran la organización, el alcance de dichos productos visibiliza los temas tratados de manera eficaz. Es un referente trascendental respecto a la utilización de redes sociales, para abordar temáticas locales, uno de los medios esenciales para difundir el producto final del proyecto.

‘Los hijos bravos del norte’ es una webserie local que busca “Visibilizar los procesos deportivos, administrativos y diplomáticos de la Liga Norte santandereana de Rugby por medio de un programa institucional audiovisual para la web” además de reflejar en su contenido aspectos sustanciales del empeño de los jóvenes cucuteños y la tradición del habitante fronterizo desde el deporte (Salazar, 2018).

Las producciones locales que visibilizan procesos de la región son referentes cruciales para el proyecto, por ser el medio por el cual se reflejan componentes innatos de los ciudadanos, nacidos y residentes de la perla del norte.

Propuestas contemporáneas como *Que toches* un grupo de jóvenes cucuteños que por medio de videos cortos que emiten a través de Instagram y Facebook visibilizan elementos arraigados a la cultura de la ciudad, desde los comportamientos, las costumbres, el lenguaje y la manera de relacionarse en la cotidianidad.

Todas estas iniciativas desde la academia, los movimientos sociales y los influencers aportan valiosos hallazgos para la estructura, el contenido, el medio y la cultura en general que enriquecen lo proyectado para la webserie costumbres de calle.

2.2. Bases teóricas

El proyecto sostiene sus ejes temáticos en conceptos que se ajustan a las líneas que conforman la investigación, sustentados por teóricos, autores y expertos en cada una de las categorías, con el objetivo de dar atributo a la idea. Las bases teóricas seleccionadas por la

importancia y conexión conceptual, son las siguientes: Cultura ciudadana, Comunicación, Costumbres sociales, Imaginarios sociales, Nuevas Narrativas Audiovisuales, Webserie, Crítica Social, Comunicación para el cambio social. Estos fundamentos teóricos respaldan el proyecto y sirven para puntualizar los requerimientos para el desarrollo del mismo.

2.2.1. Cultura Ciudadana

En la revista La Tadeo, Antanas Mockus en su artículo “Cultura ciudadana y comunicación” explica los factores importantes para lograr un acierto en la pedagogía de la cultura ciudadana “La resonancia entre cambios de comportamientos efectivos en la ciudad, la comunicación de esos cambios y el debate público sobre su justificación han sido factores importantes de éxito” (p.106)

En este artículo se recalca la importancia de la comunicación en la implementación de estrategias de cultura ciudadana. Mockus (2003) afirma:

Cultura ciudadana requiere de la comunicación para hacerse efectiva y simultáneamente la convierte en uno de sus campos de acción, de intervención transformadora. Así, la cultura ciudadana puede manifestarse a través de actos de comunicación que buscan transformar la comunicación misma. (p.106-107)

Se concibe la comunicación como herramienta transformadora, entendiendo la comunicación como herramienta asertiva desde sus diferentes campos, en este sentido el audiovisual desde una Serie Web que busca sensibilizar sobre las costumbres sociales.

“La combinación de costumbres, acciones y reglas mínimamente compartidas que generan un sentimiento de pertenencia, facilitan la coexistencia urbana, generan respeto hacia patrimonios comunes e inculcan el reconocimiento de los derechos y obligaciones de los ciudadanos” (Como se cita en Hunt, 2015)

Estas costumbres, acciones y reglas que menciona el autor, son las que enriquecen las costumbres sociales de la ciudadanía, son la articulación del dinamismo de una sociedad, en el caso de Cúcuta y su área metropolitana, complementan y fortalecen un tipo de ciudadanía rica en cultura, pero escasa en sentido de pertenencia.

Además, la cultura ciudadana es fundamental en la implementación de una nueva ciudadanía, Mockus en su periodo como alcalde de Bogotá a partir del 95 impulsa a través de la cultura ciudadana un cambio en la percepción de violencia normalizada en la capital, “recuperar la armonía entre la ley, la moral y la cultura” con esto se les enseñaba a los ciudadanos a resolver conflictos lo que reducía considerablemente la violencia. (Hunt, 2015).

Con esta postulación del autor, se percibe la importancia de la cultura ciudadana desde diferentes enfoques, inclusive es una herramienta para transformar el chip del ciudadano, en el proyecto se considera crucial, como facilitador del entendimiento de ciudadanía, su dinamismo y estructura.

Esta primera categoría, permite desde el proyecto, explorar los rasgos que caracterizan la cultura ciudadana que tienen los habitantes de Cúcuta, en torno a sus dinámicas cotidianas, que son validadas a través de la práctica que retoma un determinado grupo social.

2.2.2. Comunicación

La comunicación es un proceso natural de interrelación de los seres humanos, en la cual se desarrollan dinámicas de reciprocidad, de intercambio de ideas y pensamientos, a su vez genera transformaciones en los contextos de cada una de las partes. Barbero (2002) afirma:

Reivindicar la existencia de la cultura oral o la videocultura no significa en modo alguno el desconocimiento de la vigencia que conserva la cultura letrada solamente empezar a desmontar su pretensión de ser la única cultura digna de ese nombre en nuestra contemporaneidad (p.6).

Una postura de defensa a estas nuevas formas de cultura, desde las narrativas audiovisuales (video cultura).

En su libro "Planificación y comunicación" Bordenave y Martins (2015), afirman que la comunicación es: "Conjunto de prácticas y técnicas que configuran el arte de comunicar" (p.69), esta definición detalla elementos importantes del proyecto, puesto que se realizarán prácticas y técnicas desde el proceso de producción de la serie web con el objetivo de comunicar e informar acerca de un tema en específico.

"La comunicación *massmediática* significa también acceso cotidiano al conocimiento y ampliación de horizontes referidos a la sensibilidad y las exploraciones tanto emotivas como simbólicas" (Alfaro, 1999, p.10).

En el anterior artículo, se logra otra definición importante y en postura similar a la que se busca, se determina a la comunicación como el acceso al conocimiento frecuente y se concibe como serie de exploración, que pueden ser emotivas, simbólicas, críticas.

La comunicación es la manera como se expresa y conecta una idea, sirve como expresión y medio para visibilizar a lo que se es indiferente, esas prácticas comunes que pasan desapercibidas y que, desde lo digital, se convierten en los insumos que dan paso a la creación de historias que cuentan las vivencias culturales.

2.2.3. Costumbres sociales

La proyección audiovisual desde sus diversas vertientes, nos visibiliza como somos, es decir, evidencia cada elemento, cultural, social que nos identifica como sociedad (Rincón, 2003). Esta concepción fortalece el concepto del cine como "vehículo cultural", generalizando más la perspectiva, se puede proponer una aproximación del lenguaje audiovisual como recurso cultural, de cierto modo es el reflejo de lo que una cultura es, en

este caso, las costumbres sociales no son visibilizadas con sus complejidades, sólo desde una perspectiva noticiosa.

En este mismo escrito sugiere una ruta muy consecuente a lo que se busca en la web serie. La importancia de repensar nuevos espacios y proponer innovadoras visiones de ciudadanía (Rincón, 2003). Esta trascendencia a otras perspectivas de evidenciar la naturalidad y los componentes que definen a los habitantes de frontera, desde el comportamiento, las relaciones interpersonales, la identidad del ciudadano (Cultura y tradiciones), la idiosincrasia del habitante de frontera (su actuar, prácticas y hábitos en la ciudad), las costumbres del diario vivir de la población popular (la ñapa, el rebusque, el piropo, la impuntualidad, el regateo, el acento, entre otros...), la estigmatización, y en general el proceder de un ciudadano convencional que habita en este espacio geográfico sustancioso en multiculturalidad.

La RAE define “costumbres” como “el hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto” esta definición es una de las más pertinentes para determinar los hábitos de los algunos habitantes de frontera que conforman esta serie de costumbres la cuales serán visibilizadas en el proyecto.

Otro concepto que se percibe en la plataforma digital definición.de es: “La costumbre es una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad. Es posible diferenciar entre las buenas costumbres (aprobadas por la sociedad) y las malas costumbres (consideradas como negativas)” Pérez J y Gardey A (2011, p.2.)

Teniendo en cuenta la anterior definición, se determina que existen las buenas costumbres como, por ejemplo: tomar café en las mañanas y las costumbres inadecuadas como: no parquearse bien en una avenida concurrida. Otra determinación es que la costumbre es una práctica social que realizan la mayoría de la comunidad, si bien las costumbres sociales

tratadas en este proyecto no son efectuadas por la mayoría de la comunidad, es respaldada por la sociedad, se inserta en los imaginarios colectivos, por ende, en la construcción de la ciudadanía.

Carmen Soto Díez en su libro “Las buenas maneras, usos y costumbres sociales; el protocolo” afirma:

El hombre tiene que ponderar en lo más profundo de sí mismo la grandeza del ser humano y el respeto que merece. Dejarse robotizar sería uno de sus más graves errores, tratar a las personas sin la dignidad que cada una merece. (p.12)

La autora con una perspectiva crítica, menciona la palabra robotizar como explicación a esa rutina individualista por la que el ser humano se encaja en una sociedad, desarrollando malas costumbres sociales, que afecta de cierto modo al otro, con otras palabras, que se irrespeta a los demás.

Son precisamente estos elementos desde las costumbres sociales, las que buscan ser recreadas a partir de la sátira y el humor, como forma de visualizar las realidades de los colombianos en un territorio determinado.

2.2.4. Imaginarios Sociales

En el artículo “Apreciaciones sobre el concepto de imaginarios sociales” Juan Luis Pintos de Cea (2015) define: “Cada sistema social funcionalmente diferenciado tiene la pretensión de que su código particular puede definir la realidad de la sociedad. Pero es su misma diferencia la que los limita recíprocamente” (p.155).

La anterior noción es acertada, teniendo en cuenta la identidad de los habitantes de frontera, se menciona el código particular como ese factor autónomo de la sociedad misma,

es decir la percepción que se tiene de la realidad, y por qué las costumbres sociales se normalizan a base de realidades adoptadas desde imaginarios sociales.

En este mismo artículo se aclara la importancia de los imaginarios sociales en el orden de la sociedad, se reflexiona respecto a la construcción de realidades a través de los imaginarios sociales, es inevitable tratar temas de orden social, sin percibir la relevancia de los imaginarios sociales, en este caso los arraigados en las realidades de los habitantes de frontera.

Pintos de Cea (2015) afirma: “El orden de la sociedad no se construye por la subordinación de una parte de la sociedad a otra según el modelo de la dominación, sino por la definición de realidades que puedan ser reconocidas como tales por los implicados” (p.156) continua Pintos: “El mecanismo básico de construcción de esas realidades son los imaginarios sociales que nos permiten percibir algo como real a través de la articulación” (p.156).

Los imaginarios sociales son relevantes en el proyecto de la webserie, teniendo en cuenta que, se busca representar a través de relatos y acciones cotidianas, los símbolos, lenguajes, imágenes, gestos y comportamiento que reconoce un grupo social desde su memoria individual y posteriormente colectiva, para hacer referencia a un determinado fenómeno social.

“La manifestación de los imaginarios sociales en fenómenos sociales llenos de significaciones es lo que articula y constituye a la sociedad en particular y determina su cultura en relación con otras latitudes” (Oliva, 2016, p.102). Estas normas constituidas en imaginarios es lo que define la estructura de una cultura en palabras de Cornelius Castoriadis (2003).

“Lo imaginario no es a partir de la imagen en el espejo o en la mirada del otro. Más bien, el *espejo* mismo y su posibilidad, y el otro como espejo, son obras de lo imaginario... Los que hablan de *imaginario*, entendiendo por ello lo *especular*, el reflejo o lo *ficticio*, no hacen más que repetir, las más de las veces sin saberlo, la afirmación que les encadenó para siempre a un subsuelo cualquiera de la famosa caverna: es necesario que este mundo sea imagen de alguna cosa” (p.12).

Entendiendo la tesis de los autores antes mencionados se puede concluir que los imaginarios sociales son los potenciadores de las interacciones de una sociedad, sus comportamientos e inclusive su cultura, existen en la ciudad concepciones imaginarias que destacan componentes particulares de la cultura del cucuteño, si bien ha sido una construcción histórica, son percepciones que se fortalecen diariamente, un ejemplo de ellas es la frase popular “en Cúcuta se hace lo que quiere” al inferir que es una ciudad con escasa cultura ciudadana, poco sentido de pertenencia y demás negativas; en contraste también existe el imaginario del cucuteño como ser rebuscador, humilde, simpático y noble, estas dos perspectivas forman un enjambre de posibilidades para percibir la ciudadanía, de estos imaginarios sociales se reúne ingredientes sintácticos, narrativos y culturales para reforzar el proyecto y la webserie y sus webisodios desde la estructura, enfoque, temática y narrativa.

2.2.5. Nuevas narrativas audiovisuales

García. Á en su tesis doctoral “Videoarte en contextos educativos. Las nuevas narrativas audiovisuales y su inclusión curricular en los programas de educación artística desde una perspectiva a/r/t/ográfica” (2012). consolida: “Por *nuevas narrativas audiovisuales* planteamos nuevas formas de construir y consumir el audiovisual actual. las nuevas narrativas, sin duda, son también generadas gracias a las nuevas posibilidades tecnológicas, tras el desarrollo de nuevas formas de comunicación” (p.10).

El anterior aporte afianza uno de los conceptos más notables del proyecto, al adentrarse la producción en un formato moderno, con posibilidades heterogéneas de plasmar historias acerca de costumbres sociales.

Para la revista web, “Icono14, en la llamada era de la convergencia se ha producido la eclosión de nuevos tipos de narrativas que, basadas en las nuevas tecnologías, ponen un énfasis especial en la actividad del lector/espectador/usuario” Icono 14 (2012). Es por esto que el mercado audiovisual se ha beneficiado de estas nuevas formas de contar historias, en especial, de aquellas que se valen de diferentes formas del lenguaje audiovisual para lograr su producto.

Hoy día, los términos para dar nombre a estos proyectos también mutaron “expresiones como multiplataforma, crossmedia o transmedia se utilizan con frecuencia para designar esta tipología de proyectos”. (Audiovisuales, textuales, hipertextuales, multimedia...) Icono 14, Costa C y Piñeiro T (2012). Así como cambió su forma, mutó su fondo.

En la actualidad, son las personas jóvenes quienes más tienen acceso a este tipo de nuevas formas de contar una realidad, en cuanto a semiótica y semiología, expresiones, sintaxis y otros aspectos de la jerga misma de las recientes generaciones.

Rincón O (2011) señala que “habitamos los tiempos de la multiplicidad de pantallas, en el negocio de los formatos, las lógicas de otras emociones, el estallido de las narrativas audiovisuales, la multiplicación de las estéticas, la diversidad de sensibilidades/ identidades” (p.44).

El autor sostiene una multiplicidad de pantallas, entendiendo pantallas como las actuales atmósferas para visibilizar argumentos narrativos y *el negocio de los formatos* como la apertura a una infinidad de formatos nuevos, o nuevas narrativas audiovisuales, es decir

salirse de lo convencional y proporcionar nuevas corrientes divergentes, desde el entorno audiovisual; desde su estructura, narrativa o enfoque.

Los humanos siempre contamos historias. Las contamos durante milenios de forma oral, después a través de las imágenes en las paredes de roca, más adelante por medio de la escritura y hoy mediante todo tipo de pantallas. Más que *Homo sapiens* somos *Homo fabulators*. A los humanos nos encanta escuchar, ver o vivir buenos relatos. (Scolari, 2013, p.9)

Scolari esboza la historia de cómo los relatos, su transmisión de generación en generación y los medios por los que se narran son arraigos de la vida humana, en la contemporaneidad con los avances tecnológicos y de comunicación se puede conocer historias y relatos del otro lado del mundo, y a veces lo que sucede a una manzana de la residencia se conoce en primera instancia por las redes sociales, hasta ese nivel de ironía se funde la comunicación en la actualidad.

La dinámica comunicacional ha llevado reconocer las narrativas transmedia más allá de una adaptación, como lo afirma Scolari (2013). “Las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la microsuperficie del dispositivo móvil” (p.17-18). En el proyecto se pretende representar la identidad de los habitantes de Cúcuta, en un espacio digital, con una estructura audiovisual, llena de sátira, si bien es una recreación, no se queda allí, puesto que al personaje se le inyectan aspectos particulares como por ejemplo; la sátira y la crítica, no todos los cucuteños son críticos, el personaje que se adapta en la webserie si lo es, el autor avala la iniciativa y la narrativa que requiere el proyecto, desde lo real a la representación en el ciberespacio.

Al hablar de narrativas transmedia se recalca en un mecanismo de creación de nuevos mundos narrativos, con nuevos lenguajes, medios, personajes, situaciones, experiencias, que sobrepasan las fronteras inspiradas que hasta ahora existían (Scolari, 2013).

Si bien el personaje principal de la webserie costumbres de calle, es inspirado en uno real, su comportamiento es ficcionado, y las ocurrencias que se plasman son recreadas, se abren espacios comunes de la ciudad y el país, pero que en casi nulas ocasiones se visibilizan en una producción emitida por la web, por esta razón es esencial apostarles a nuevas narrativas audiovisuales, con el soporte de autores expertos en la temática como los anteriormente citados.

2.2.6. Serie Web

Según Morales, F y Hernández, P (2012) “Por webserie entendemos todos aquellos seriales de ficción audiovisual creados para ser emitidos por Internet” (p.142) y que, dependiendo del nivel de interacción, según Hernández (2010) existen tres tipos de web series: Tradicionales, videoblog y web series interactivas.

“Ejemplos de webseries como Malviviendo, Qué vida más triste o Freaklances han superado la comunicación unilateral de los medios tradicionales y facilita la utilización de su tecnología para crear contenidos y distribuirlos” (Hernández, 2012, p.143). Lograr un producto que rompa paradigmas y que en diferentes aspectos supere a los medios tradicionales es la premisa de esta investigación, impactando en la memoria y en el diario vivir del público objetivo.

El target de las webserie es la población nativa digital e inmigrante digital que, por su desarrollo de la mano con las nuevas tecnologías de la información, consumen contenido digital y a través de estas plataformas en la web.

Las series web abren el espectro de contenido a temas particulares que en la televisión ordinaria nunca serían emitidos, teniendo en cuenta que la televisión vende estereotipos; inclusive es un espacio incluyente, en mayo del 2019 Min TIC, Fenaslco estrenaron en Colombia la primera serie web de inclusión para personas sordas.

Las series web tienen como características principales: ser emitidas por la web, formatos alternativos y cortos, son originales, cuentan con un número definido de episodios, están abiertas a diversidad de formas para contar historias.

Joël Bassaget, fundador de la Copa Mundial de Series Web en entrevista para CaracolTV.com menciona un factor esencial de la serie web: “Lo local se tiene que volver global, si quieres llegar a un público global, debes enfocarte en lo local”, esta premisa se ajusta a lo que se propone en el proyecto, el representar prácticas locales de los habitantes de la capital norte santandereana.

En la misma entrevista Bassaget sugiere que no existe una regla exacta de la duración de una serie web, pero después de 8 minutos ya puede llegar a ser tediosa. Teniendo en cuenta el dinamismo de la red, se determina un rango entre 3 y 5 minutos de duración de cada episodio de la serie web propuesta.

2.2.7. Crítica social

Alvarado L y García M (2008) señalan que “la ciencia social crítica es, por tanto, la que sirve por interés emancipatorio hacia la libertad y la autonomía racional” (p.193), el pensamiento de los autores da claridad a la teoría de ciencia social crítica. En este mismo artículo se añade: “la teoría crítica no sólo es crítica en el sentido de manifestar un público desacuerdo con las disposiciones sociales contemporáneas, sino también en el sentido de desenmascarar o descifrar los procesos históricos que han distorsionado sistemáticamente los significados subjetivos” (Alvarado et al, 2008, p.193), se concibe un panorama más acertado

acerca de la teoría crítica en la sociedad, su relevancia y uso; principal componente de lo que se acuña como crítica social.

Con la perspectiva idónea de la teoría crítica, se argumenta el enfoque social, y se despeja la noción de *crítica social*, entendiendo como la discrepancia ante temas predeterminados netamente implicados con la sociedad; sus comportamientos y costumbres, que se han establecido como propios de una ciudadanía.

No obstante, la expresión crítica tiende a confundirse con el sentido negativo de la misma, sin embargo, está lejos de serlo. Para el diccionario de la Real Academia Española significa: “Conjunto de opiniones o juicios que responden a un análisis y que pueden resultar positivos o negativos” Es decir posee un estudio detallado desde varias perspectivas. Para este trabajo en específico la crítica social está directamente aludiendo a temas de la cotidianidad, ya instaurados como costumbres sociales por la población, y los efectos en el contexto local.

Gunduz Aghayev es un artista gráfico azerbaiyano que, a través ilustraciones caricaturizadas llenas de crítica social, protesta y sátira, humor ácido plasma la realidad de la sociedad. Una pieza fundamental desde la creatividad y el estilo para hacer crítica social, un componente insustituible del proyecto.

En su artículo “Periodismo mutante y bastardo” Omar Rincón señala “El no saber leer a la gente y sus agendas y sentires ha llevado a hacer un periodismo *unplugged*, desconectado de la gente” (p.21.), una postura acorde y actual a la realidad de las plataformas informativas en Cúcuta, una crítica al tipo de comunicación vertical, no se logra una conexión con la población, una llamado a la consciencia, a la transformación social, teniendo en cuenta que no se abordan temáticas sociales, algo que si se llegase a lograr si existiese un poco de crítica social en el contenido que se produce.

“Internet no solo está cambiando la forma de consumir y producir televisión. También está cambiando la manera de analizar sus contenidos. Es la crítica más allá del mundo impreso” Zoller M (2014). El análisis de contenido que propone el autor es una crítica social a lo que se consume, en términos audiovisuales, ahora bien, en la web serie, se parte del análisis para proyectar una producción mejorada y auto evaluada con el objetivo de desarrollar un producto de calidad y originalidad.

2.2.8. Cambio Social

Para referirse a la Comunicación para el cambio social, esta investigación se basa en Alfonso Gumucio quien afirma: “Una de mis críticas a los estudios universitarios de comunicación, es que siguen dependiendo enormemente de los pioneros de Estados Unidos, como Rogers, Schramm o Lerner”. Esto, porque se supone que estos son los referentes más importantes del tema, por lo que el autor aclara: “Nuestros estudiantes saben más sobre ellos que sobre Pasqualli, Beltrán o Díaz Bordenave... Lo más grave es que ignoran que América Latina ha estado en la vanguardia desde los años sesenta” (Gumucio,2011, p.20.).

Este artículo contribuye a esta investigación para tener referencia de la importancia de los pensadores comunicativos latinoamericanos y para llevar plasmada la impronta de los comunicadores antes mencionados.

El libro cine y cambio social; Callegaro A, Di Leo Razuk A y Mizrahi E (2002-2012) afirman: “Las expresiones audiovisuales y sus rasgos retóricos, composicionales y enunciativos habilitan una comprensión de lo social que contempla el carácter agonal y plurívoco de una realidad en constante transformación” (p.20).

Consecuente a lo anterior expuesto por los autores se tiene la certeza de las diversas posibilidades a partir del proyecto, de comprender los factores sociales, que conllevan un constante dinamismo, la relevancia de entenderlos, para así plantear una transformación

social, a partir de miradas y percepciones sobre fenómenos sociales locales, que recogen las identidades, comportamientos y la riqueza endógena de sus pobladores.

Capítulo III Propuesta de producción

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

La webserie es una pieza audiovisual que busca visibilizar las costumbres de la ciudad de Cúcuta; el enfoque social recrea de una manera crítica la raíz del mismo, con el objetivo de sensibilizar acerca de las razones, causas y posibles explicaciones de las costumbres sociales en los habitantes de San José de Cúcuta y su área metropolitana.

La producción aborda los temas tratados en cada capítulo; el comportamiento, las relaciones interpersonales, la identidad del ciudadano (Cultura y tradiciones), la idiosincrasia del habitante de frontera (su actuar, prácticas y hábitos en la ciudad), las costumbres del diario vivir de la población popular (la ñapa, el rebusque, el piropo, la impuntualidad, el regateo, el acento, entre otros...), la estigmatización hacia los venezolanos, y en general el proceder de un ciudadano convencional que habita en Cúcuta y su área metropolitana. En este conjunto se implementa una línea de tiempo en común; 1. se recrea la situación, 2. la personificación del principal actor social, 3. representaciones de las costumbres y 4. un desenlace de la situación con una postura abierta a la interpretación de los espectadores.

3.2. Objetivo

Representar las costumbres sociales por medio del lenguaje, sátira y crítica, de los habitantes de la ciudad de Cúcuta desde una webserie.

3.3. Público Objetivo

Prensky (2004) afirma “Yo llamo a esta generación los "Nativos Digitales", en contraste con los "Inmigrantes Digitales", aquellos de nosotros que son mayores y que llegaron a las costas digitales más tarde en la vida” (p.7)

Prensky se refiere a los nativos digitales como aquellos que crecieron en la era digital, los inmigrantes digitales como los que se han adaptado a estas nuevas tecnologías.

Teniendo presente que la serie será transmitida por la web, se define como target el público mayor de 16 años, específicamente a los interesados en las costumbres sociales, la crítica, sátira y la cultura ciudadana de la ciudad de Cúcuta, Colombia.

3.4. Cronograma de producción

Actividad	Sep.				Oct				Nov				Dic			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semana																
Definir formatos audiovisuales finales																
Preproducción																
Producción																
Postproducción																
Autoevaluación de la producción																
Evaluación y asesoría con expertos audiovisuales																
Promoción en redes sociales																
Ajuste de detalles																
Entrega de trabajo de grado a jurados																
Correcciones finales																

Publicación final																						
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 1 Cronograma de producción. Elaboración propia (2019).

3.5. Etapa de preproducción

El proyecto contiene las tres etapas de una producción audiovisual; preproducción, producción y postproducción, en la etapa inicial de preproducción, se desarrolla una previa investigación y definición de los temas a tratar en la webserie, se determinan las fuentes a consultar, las locaciones, los recursos humanos y técnicos, finalmente se realizan los guiones, para cada capítulo; y se planifica el rodaje.

3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar

La investigación se sustenta en la calidad de las fuentes consultadas y los temas seleccionados, teniendo la premisa del enfoque social; es decir, las fuentes serán los principales actores sociales que representarán los temas a abordar como: el comportamiento, las relaciones interpersonales, la identidad del ciudadano (Cultura y tradiciones), la idiosincrasia del habitante de frontera (su actuar, prácticas y hábitos en la ciudad), las costumbres del diario vivir de la población popular, la estigmatización, y en general el proceder de un ciudadano convencional que habita en Cúcuta y su área metropolitana; no obstante es la figura relevante de la población que identifica la cultura auténtica del cucuteño; la sátira, como medio crítico a la diversidad de prácticas sociales implementadas por los habitantes de la misma.

3.5.1.1. Fuentes

Mediante la identificación de expertos, ciudadanos, (con injerencia en estos temas) académicos, (de comunicación social) y personas directamente implicadas en el desarrollo de las costumbres sociales empleadas por los habitantes de la ciudad de Cúcuta. Además del apoyo de profesionales en el campo del teatro, la artes escénicas y artistas.

Las fuentes consultadas aportan conocimiento sustancial para la estructura del documento y en general apoyo a la producción audiovisual, con ello se buscó enriquecer la producción para lograr un producto cercano a la realidad.

Nombre	Cargo
Vendedor de gafas	Vendedor ambulante
Valentín Calderón	Comerciante formal
Graciela Montoya	Ciudadana
Miguel Alberto Gil	Psicólogo
Juan Diego Aguirre	Cineasta social
Orlando González	Docente
Edward Granados.	Experto en teatro
Néstor Patiño	Taxista
Helmut Arias	Ciudadano con conocimiento en cámara

Tabla 2 Fuentes a investigar. Elaboración propia (2019).

3.5.1.2. Temas

Episodio	Tema	Tiempo
1: Estos venecos	Estigmatización al venezolano	04:11 minutos
2: Gafas para las estafas	Proceder cotidiano de un vendedor ambulante	03:17 minutos

3: Juancho y Juana	Identidad	04:21 minutos
4: Si yo fuera alcalde	Idiosincrasia popular respecto a la política	04:51 minutos
5: Sin palabras hija	Relaciones interpersonales/ Ocio	05:03 minutos
6: Juancho de compras	Sector calzado	04:42 minutos
7: Soy cucuteño	Cultura vial	03:34 minutos
8: Si le contara	Conversaciones de amigos	03:33 minutos

Tabla 3 Temas a indagar. Elaboración propia (2019).

3.5.1.3. Tratamiento Audiovisual

Fotografía y equipos utilizados

Los recursos técnicos que se consideran en la realización de la serie, son cámaras DSLR por sus características livianas y versátiles. Se cuenta con una Cámara Nikon d3100 con un lente 18 55mm, el formato a manejar es HD 1920x1080. Se trabajó con trípode para estabilizar la imagen; así mismo se empleó un micrófono de solapa para guardar el eje de acción en los diálogos, un Flex para el control de la luz.

Iluminación

El proyecto buscó una atmósfera real que se representa con el aprovechamiento de la luz natural. Se resaltaron los colores vividos de un entorno popular y cotidiano, con el apoyo del flex para rebotar el haz luminoso y matizar las sombras, de igual manera se disminuyó la sobre saturación de la luz para darle un equilibrio en los colores a la producción.

Planimetría

La producción se basó en la recreación de personajes, su protagonismo se evidenció en planos medios y primeros planos para darle más importancia a las expresiones y centrar la

atención en la interpretación de cada uno de los actores, además se emplearon planos detalles y generales para contextualizar al espectador en las situaciones expuestas.

Se utilizó narrativamente el recurso de la cámara subjetiva para dar la apariencia de inmersión dentro de la historia, los movimientos se mostraron de forma natural para lograr que el espectador sea parte de la historia.

Colorimetría

Se mantuvo una paleta de colores natural a la del entorno, con leve inclinación a los cálidos, por la temperatura del contexto.

Se hicieron ajustes colorimétricos para aliviar el color a las diversas atmósferas en las que se desarrollan las situaciones. Se dio una apariencia de realidad, sin perder el carácter estético que debe tener un proyecto audiovisual.

Sonido

Se respetaron los sonidos diegéticos de cada escena para que las locaciones no perdieran el carácter natural. En las locaciones predominó la contaminación auditiva; por tal razón el asertividad en el uso de los recursos técnicos es un reto que pretendió resguardar la esencia sonora de estos espacios del cucuteño. Las costumbres fueron representadas en entornos naturales, muchos de los cuales, son el epicentro de este tipo de situaciones reales en la que dichas costumbres se aprecian a diario, por ello el sonido ambiente fue relevante para la construcción de un paisaje sonoro representativo.

Los personajes tuvieron micrófonos unidireccionales para resaltar el diálogo y para aislar los sonidos ambientes que pudieran afectar los mismos, que son fundamentales para el entendimiento de cada pieza audiovisual.

Musicalización

La musicalización como elemento sustancial de la producción, con el objetivo de ambientar las escenas, como fondo que acompaña; fortaleció las recreaciones, contribuyó al aspecto psicológico de los personajes y apoyó la narrativa de la producción audiovisual, los temas e instrumentales seleccionados acordes con el lenguaje urbano y popular de la ciudad.

Montaje

Se organizó de manera secuencial el material en la línea de tiempo para dar continuidad a la historia y formar la estructura tradicional de inicio, nudo y desenlace. Se armó una estructura para lograr coherencia en la narración, posteriormente en el proceso de postproducción, se agregaron transiciones y efectos.

Locaciones

Se realizó una visita previa a locaciones en las que se analizó desde la perspectiva técnica de cada espacio y cómo aporta cada lugar a la narración. Se buscaron sitios clasificados en exteriores e interiores. En exteriores se encuentran: la calle 9na e entre avenidas 6ta y 7ma, la Av. 6 entre calle 8 y 7 de centro de Cúcuta, la avenida 20a con calle 04 del Barrio Santander, loma de Bolívar, Un taxi Chevrolet Spark, el parque Juana Rangel ubicado en la Avenida diagonal Santander, entre calle 1b y la Av. 5. En interiores; El baño de la casa ubicada en la avenida 20a # 28 04 del Barrio Santander, el despacho ubicado en la avenida 1 con calle 10, la habitación de la casa ubicada en la avenida 20a # 28 04 del Barrio Santander, espacios que el cucuteño puede tener referencia; así mismo se hallaron locaciones en las que comúnmente se pueden apreciar las costumbres que se enmarcan en el presente proyecto.

Voz en off

En la pieza audiovisual se empleó la voz en off como recurso de apoyo. Se apeló a un estilo recio que hace énfasis en algunos apartes que requieren especial atención, para impulsar la narrativa de la pieza audiovisual.

3.5.2. Investigación

Las costumbres sociales son innatas del ser humano y de su rol en la sociedad, en el cual influyen factores como la experiencia, el contexto, la calidad y condiciones de vida, cada componente de los comportamientos de los habitantes de un espacio geográfico, se construyen por procesos históricos y culturales, estos forjan elementos que identifican a una sociedad de otra, la autenticidad de ella se limita a formas de ciudadanía, en este sentido, las prácticas cotidianas como: el comportamiento, las relaciones interpersonales, la identidad del ciudadano (cultura y tradiciones), la idiosincrasia del habitante de frontera (su actuar, prácticas y hábitos en la ciudad), las costumbres del diario vivir de la población popular, la estigmatización y en general el proceder de un ciudadano convencional; estas costumbres sociales son las que hacen resaltar a una sociedad.

“La investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven” (Taylor y Bogdan, 1984).

Se realizó una investigación cualitativa, con enfoque etnometodológico que permitió identificar el fenómeno de los discursos y las acciones, para poder contrastar cómo a partir de una serie de normas sociales que se establecen en el entorno local, la ciudadanía las acata o no, fomentando de esta manera una serie de costumbres sociales que ayudan a dar sentido a la identidad.

Es una investigación exploratoria, indaga en la óptica general de las costumbres del ciudadano de zona de frontera, más exactamente de la ciudad de Cúcuta, busca una

aproximación a la realidad de los personajes propios, las costumbres natas y los comportamientos arraigados de la ciudad y la convergencia propia de una metrópolis fronteriza y pintoresca como Cúcuta.

Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron: la observación participante, la entrevista de expertos, entrevista de actor social y el instrumento fue el sondeo de opinión, identificándose información esencial para la base y estructura general de la investigación.

La observación participante sirvió para comprender los aspectos determinantes de las costumbres sociales, además de su influencia en la cotidianidad de la ciudadanía, la entrevista con expertos fundamenta desde la políticas, conceptos e interpretaciones acerca del tema y con el actor social principal en cada temática se complementa desde la experiencia personal las características y factores de las costumbres sociales.

Los sondeos de opinión se aplican en el centro de la ciudad, en la avenida 6, avenida 7, calle novena, Centro Comercial Alejandría y por redes sociales.

3.5.3. Guiones requeridos para la producción

3.5.3.1. Plan de producción

La sátira como forma de representación de las costumbres sociales que influyen en la convivencia ciudadana entre los habitantes de San José de Cúcuta, Colombia	
Realizadores audiovisuales: Wolfgang Eduardo Solano Valencia Juan David Calle Montoya	Episodios/duración: 8 episodios, de 3 a 5 minutos aproximadamente.
	Fecha de producción: 23/09/19 – 20/11/19
	Mes: Septiembre, octubre y noviembre

Actividad	Fecha	Responsables	Recursos	Observaciones
Definición final de temáticas por capítulos	20/09/2019	Realizadores	Computador	Definir temas viables
Elección y diseño de los formatos a implementar en la producción	23/09/2019	Realizadores	Computador	Explorar formatos posibles
Preproducción (entrevistas, investigación, scouting, escaletas, realización de guiones guiones)	24/09/19 - 13/10/19	Realizadores	Computador Portátil Libretas Grabadora	Realizar la exploración de todas las locaciones Concertar con los colaboradores externos Terminar los guiones a tiempo Tener en cuenta la logística

<p>Producción</p> <p>(grabación de los 8 episodios, y tomas en general)</p>	<p>14/10/19 - 19/11/19</p>	<p>Realizadores</p>	<p>Cámara 1</p> <p>Cámara 2</p> <p>Memorias</p> <p>Claqueta</p> <p>Micrófonos unidireccionales boom</p> <p>Flex</p> <p>Portátil</p> <p>Trípode</p>	<p>Llegar puntual a la grabación</p> <p>Continuar los lineamientos del guión</p> <p>Seguir los tiempos correctos</p> <p>Tener presente la carga de las baterías</p> <p>Cuidado de los equipos</p> <p>Percatarse del sonido</p> <p>Tener en cuenta la luz ambiente</p>
<p>Postproducción</p> <p>Montaje, musicalización, ajustes de imagen, edición final</p>	<p>08/11//19 - 20/11/19</p>	<p>Realizadores</p>	<p>Computadores</p> <p>Programa de edición (adobe premiere pro)</p> <p>Disco duro</p> <p>Audífonos</p>	<p>Guardar copias de seguridad</p> <p>La musicalización debe ser acorde al producto</p> <p>Tener cuidado con el copyright</p> <p>Mantener una narrativa audiovisual</p> <p>Aplicar efectos necesarios</p>

Autoevaluación y evaluación del producto	21/11/19	Realizadores Experto audiovisual Comunicador social Persona común	Video beam Parlantes Espacio para proyectar	Contextualizar el producto
Lanzamiento de la serie web por redes sociales	06/12/19	Realizadores	Computador	realizar un previa campaña

Tabla 4 Plan de producción. elaboración propia (2019).

3.5.3.2 Guión literario

Personajes

Juan Rebusque: Protagonista

Es un joven de aproximadamente 29 años que se gana la vida desde la informalidad.

Vive actualmente con su mamá, en un barrio periférico de la ciudad. Es el típico habitante de Cúcuta que todos los días tiene que trabajar para subsistir. Es emprendedor, dedicado, buen amigo, enamorado y divertido. Su pasatiempo favorito es jugar fútbol y tomar cerveza. Vive el día a día sin pensar en el mañana.

El experto:

Es un joven de aproximadamente 26 años, aunque conoce sobre muchos temas no sabe cómo expresarlo. Es retraído, en ocasiones introvertido. Su tono de voz es suave y se confunde con lo que dice y piensa. Es tan inteligente que no puede comunicar su pensamiento. Tiene la costumbre de apretar los puños y los dientes como forma de darse fuerza para poder comunicarse.

Amigo de Juancho; Cheo:

Es un joven de la misma edad de Juancho, igual clase social y comportamiento. Comparten varias costumbres, es uno de los que lo acompaña en la historia.

Policía:

El personaje del policía cumple el comportamiento normal de un oficial de la institución.

Tabla 5. Episodios de la web serie. Elaboración propia (2019).

Episodio 1: estos venecos...			
#	Acción/ Planos	Diálogo/Sonido	Tiempo
1		Cabezote	24 segundos
2	Apoyos de baño		4 segundos
3	Juancho Rebusque. (En un baño) Plano secuencia de Juancho entrando al baño y leyendo el periódico. Primer plano del espejo en donde se refleja Juancho en el baño. Grito de la mamá de Juancho Juancho responde	... Grupos al margen de la ley imperan en frontera (jueputa chamo) Aumenta natalidad de venezolanos en el Erasmo Meoz Sigue la masiva llegada de venezolanos a Cúcuta... (nos invadieron estos hijueputas chamo... péguenle un tiro a Maduro en medio de las cejas y listo se acaba el problema) Atraco en barrio popular de la ciudad deja un muerto y dos heridos (no chamo tocó comprar candados... candados esos de 20 allá en la alejandría esta tarde los compro) ¡que calor tan hijueputa! ¡Juancho mire la hora que es le va a coger el tarde! ¡Ya voy!	1' 2" segundos.
4	Plano detalle de los tenis, ángulo frontal Primer plano de los tenis, ángulo cenital	uta.. ahora me toca irme en taxi... lo que no quería	5 segundos

	Juancho colocando los cordones		
5	Primer plano de los zapatos de Juancho Paneo vertical de abajo hacia arriba Juancho poniéndose las medias y zapatos		10 segundos
6	Plano detalle del volante del taxi Plano general de la vía Cámara subjetiva Juancho se monta al taxi	Silbido.. hey -papá ¿cuánto me baja hasta el centro? -Taxista: 6 pesos -5 -Vamos hágale Jue madre me cogio el tarde. Mija cuanto me lleva hasta el centro? -6 mil 5... vamos...	30 segundos
7	Plano medio de Juancho empieza a conversar con el taxista acerca de lo que leyó en el periódico. (risas de Juancho)	- ¡que calor no! -Mucho . no joda.. estaba leyendo esta mañana huevon... inmensidades de venezolanos todavía llegando acá... las viejas paradas en los semáforos, chinitos con ellas.. la natalidad de esa gente. No sea huevon...los atracadores no vienen a robar, vienen a matar, atracan y matan, nos invadieron huevon, en vez de solucionar su problema por allá.. peguenle un pepazo al hijueputa del Maduro yo no sé...inventense algo una venta de cachapas de alguna huevonada allá y solucionen su vaina... vienen acá a Cúcuta a volverlo mierda huevon... estos si fuera por mí, los corro a todos y ese habladito ¡coño e tu madre! Jueputa chamo la madre que no es por mí pero yo ¡los corro a todos a mí me tienen mamado huevon! me tienen mamado toda esa gente en los semáforos pidiendo plata y nos lo pueden ver a uno por que es pida plata y pida plata...	1'3" segundos
8	Juancho pide donde lo dejen	Papá deje en la esquina	9" segundos

	Plano medio		
9	Plano detalle del retrovisor zoom out El taxista le responde a Juancho	Taxista: Yo soy venezolano, llevo tres años aquí en la ciudad trabajando... tengo un hermano cucuteño y acá nosotros no venimos ni a robar ni a matar ni atracar...somos gente de bien, no todos somos iguales, que hay unos que si cometen errores pues ya es problema de ellos...pero creo si no estoy mal Cúcuta antes de empezar a llegar la estampida de venezolanos como dicen la gente acá ya tenía sus problemas económicos y sociales entonces no es todo culpa de nosotros, también es culpa del estado colombiano... para que lo sepa amigo	36 segundos
10	Plano medio corto Juancho arrepentido se despide y baja del taxi	uy que pena huevon... disculpe... nos vemos	8 segundos
	Fin.	Total:	4'51'' segundos

Tabla 5 Episodio 1. Elaboración propia (2019)

Episodio 2: La gafas para las estafas			
#	Acción/Planos	Diálogo/sonido	Tiempo
1		Cabezote	21'' segundos
2	Imágenes de Juancho	Musicalización	11'' segundos
3	Juancho caminando Y cantando con su chaza hasta el lugar en donde vende Plano medio	Musicalización: El Higuerón de Rafael Orozco de fondo. sonido ambiente Debajo del higuerón... debajo del higuerón...debajo del higuerón donde siempre me esperabas...allí me diste tu amor...	30'' segundos

	<p>Giro de izquierda a derecha</p> <p>Plano general</p> <p>Plano medio</p> <p>Giro de derecha a izquierda</p> <p>Juancho silbando</p> <p>Plano detalle de la chaza</p>	Silbido	
4	Plano medio de una mujer que va pasando...	Sonido ambiente	2'' segundos
5	<p>Juancho mirándola y mordiéndose los labios</p> <p>Plano medio</p> <p>primer plano</p> <p>PPP</p>	Buenos días... espere que me gane el chance y espere a ver cómo es que la pongo a valer... ¡mamacita!	8'' segundos
6	<p>Plano general cerrado</p> <p>Juancho pregonando</p> <p>Plano detalle de los aplausos</p> <p>Primer plano</p>	<p>Bueno mi gente llegaron los lentes, las gafas, los anteojos...aja los lentes para el mal de ojo...las gafas para las estafas...¿quien dijo yo?, mire estos a diez mil.. mire señorita a 10 mil pesitos a 12, elegantes bellos, traídos de las diferentes ciudades del mundo, este fue traído de Paris...aja ¿cuántos? ¿quién dijo yo?</p> <p>bueno si hay se acaban, de remate, se nos van todos, estamos de liquidación, ¡a la orden los lentes! cuantos cuantos.</p>	20'' segundos

7	<p>plano detalle de la mano y el bolsillo</p> <p>Plano detalle del bolsillo trasero</p> <p>Primer plano de las manos de Juancho con el dinero en ellas</p>	<p>No no no no muestre a ver aquí... por aquí... muestre a ver dos mil, cuatro mil, cinco mil</p>	15'' segundos
8	<p>Plano detalle del teléfono</p> <p>Primer plano Juancho llamando</p>	<p>Voy a llamar al paisa, ese es el único que me puede salvar la tarde, ese es</p> <p>Contesta papi, contesta papi aja</p> <p>que pajo mija, con Juancho acá el de las gafas, se acuerda que le había contado que doscientos para hoy, si si si</p> <p>si si papi tranquilo que yo le quedó bien</p> <p>sí sí usted sabe cómo es aja si si doscientos mil pesitos no más eso...en las tardes, usted pasa y yo aqui le deajo, usted sabe que yo no le quedo mal papi pa las que sea, bueno finos, aja bueno, chao pues..</p>	44'' segundos
9	Plano detalle de las gafas	Silbido	6'' segundos
10	Travelin de Juancho mientras va a verificar los resultados del chance	bueno dios mío tiene que ayudarme porque lo único que me salva es el chance	6'' segundos

11	<p>Juancho revisa los resultados del chance</p> <p>Plano medio de juancho</p> <p>Plano detalle del chance</p> <p>Juancho arruga el chance y los bota</p> <p>Desenfoque</p>	<p>Vamos a ver... no no nada nada nada, no me gano ni un marico</p> <p>Más salado que un putas...</p>	11'' segundos
12	<p>Juancho sentado aburrido decide irse a fiar una cerveza</p>	<p>naaa yo me voy a fiar una cerveza ehh el man me la fia</p>	7'' segundos
13	<p>Juancho compra una cerveza y cruza palabras con el vendedor</p> <p>plano medio</p> <p>Plano detalle sirviendo la cerveza</p> <p>Plano detalle de la espuma de la cerveza</p> <p>Plano detalle tomando la cerveza</p>	<p>-Tio una piponcita</p> <p>-que hubo que más elegante o que</p> <p>-bien bien</p> <p>-que tal la venta</p> <p>-masomenos</p> <p>¡aaah!</p>	23'' segundos
14	<p>Juancho se toma la cerveza y queda con ganas de más</p> <p>se empieza a quejar de que no tiene dinero, y debe optar por romper a su amigo Duque</p>	<p>-Ñapas esta rica esta cerveza mano, y el marica del prestamista no me trajo la plata, el chance me pateó, no he vendido un culo</p> <p>papi usted me tiene ahí el bolso ¿cierto?</p> <p>Bueno papi, lo tenía destinado para otra ocasión pero, tocó darle muerte hoy, que más, siiii</p>	40'' segundos

	Juancho rompe el cochinito		
	Fin.	Total tiempo	3'58" segundos

Tabla 6 Episodio 2. Elaboración propia (2019).

Episodio 3: Juancho y Juana			
#	Acción/plano	Diálogo	Tiempo
1		Cabezote	22 segundos
	Plano medio de Juancho en la cama Juancho se molesta por que no funciona el ventilador y se hecha a dormir	Chao mami hasta mañana juepucha ahora esta mierda... y con esos zancudos	20 segundos
2	Juancho acostado antes de dormir Plano medio bostezo y se queda dormido	Bueno tocará solucionar esa huevonada, ojalá lo logremos chamo	12 segundos
3	Juancho tiene un sueño y despierta en un extraño lugar primer plano se encuentra asustado... Juancho habla en el sueño con el espíritu de Juana...	-Juanchoooooo -ay ahorita..pere, un ratico -Juanchoooooo -¿donde estoy? ¿qué es esta guevonada? -Juanchoooooo -si donde estoy que es esa vaina sonido ambiente -quejeso -este es el parque que se construyó en mi nombre - no no sé, deme otra pista -meció su cuna una matrona.... -No es que yo para la música de planchar si poco	61 segundos

	Juancho un poco más calmado	- fui quien donó las tierras para que se construyera lo que hoy es cúcuta... -no nada -Juana -de ARCO? -No idiota Juana Rangel!!! -doña Juana Rangel de Cuellar... Doña Juana y este es el parque que hicieron en su honor de verdad que que pichirris	
4	Juancho Alma de Juana Rangel de Cuellar Juancho	Bueno... pero dime Doña Juana para que me buscaste...? Juancho por tus venas corre sangre española, eres criollo de la trigésima tercera generación. Siempre supe que era español, por eso es que no me gusta bañarme y que escucho Alejandro Sanz, que me saco el perro...	23 Segundos
	Alma de Juana Rangel	ya ya ya cálmate. Te voy a dar los 10 mandamientos que tendrán de ahora en adelante los habitantes de la ciudad de Cúcuta para salir de la problemática en que se encuentran.	10 segundos
	Juancho	Entendido, soy todo oídos.	2 segundos
	Alma de Juana	Yo se los paso por Whatsapp	3 segundos
	Juancho primer plano	Uy doña Juana con whatsapp, pásame el contacto de Simón Bolívar...pensándolo bien, si mándelos al whatsapp, porque aquí no hay donde escribir, mire tremendos parques que hay y el suyo es el más feo...que pena a mí me da pena y hay mucha gente que conoce su historia, yo si claro, hace rato se me olvidó un pelo... yo si se primero que todo que usted es pamplonesa y que nos donó la tierrita	31 segundos
	Juancho despierta del sueño Plano general Plano detalle Plano medio Juancho	1 Amar al Cúcuta deportivo sobre todas las cosas. -En serio? 2 No hablaras mal de tu ciudad. 3 Sabrás de las fiestas, como el 28 de febrero y el 18 de mayo. 4 Honrarás a tu padre y a tu madre no importa que ellos sean de pueblo o analfabetas. 5 No contaminar por el contrario vas a reciclar.	1'17" segundos

	<p>6 No cometerás actos impuros. Sacarse mocos o espinillas escupir etc. Eso es feo</p> <p>7 No a la corrupción.</p> <p>8 No a la industria por encima del medio ambiente.</p> <p>9 No sigas diciendo motilón, la etnia se llama Bari.</p> <p>10 No codiciarás a otras ciudades, empodérate de la tuya y sacarla adelante.</p> <p>Posdata: De verdad quiero que me hagan otro parque o por lo menos que me trasladen de zona.</p> <p>Gracias.</p> <p>Bueno doña Juana...lo juro además tengo sangre española....</p>	
	Tiempo total	4'26'' segundos

Tabla 7 Episodio 3. Elaboración propia (2019).

Episodio 4: Si yo fuera alcalde			
#	Acción/plano	Diálogo	Tiempo
1		Cabezote	22'' segundos
	Juancho conversa con su amigo mientras baja las escaleras, se quejan de los políticos	<p>-Na eso todo son lo mismo, vea cómo se robaron eso, y aquello.</p> <p>-Si huevo y puros venezolanos</p> <p>-Solo vienen a robar no a nada más</p>	37'' segundos
2	Juancho tiene un pensamiento	Si yo fuera alcalde...	3'' segundos
3	Juancho habla por teléfono con una mujer por audios	<p>-Mami hoy mi esposa se va para la finca y quedamos solos, si en la suite presidencial, uff que rico...</p> <p>María Luisa me hace pasar al gordito, al experto, el barbadito</p>	41'' segundos
4	Juancho recibe a Octavio que tiene varias cosas por comentarle...	<p>Mamacita...</p> <p>-siga Octavio José estamos de afán...</p> <p>-Que pena señor alcalde, estoy preocupado...</p> <p>-siga siéntese</p> <p>-varias cosas tenemos los resultados de los estudios de la medición de decibeles, están pasando los 70</p>	3'37'' Segundos

<p>Octavio le empieza a comentar las cosas y el alcalde tiene una respuesta para cada pregunta</p> <p>Prepotente el alcalde escucha sin mucha importancia a Octavio y lo manda para la casa</p>	<p>reglamentarios por el ministerio de salud eso es un grave problema porque nos puede caer la procuraduría...otra cosa la otra semana tenemos interventoría... los vendedores de la sexta y del centro en general tienen tomado ese espacio... la gente se está quejando...mejor dicho eso está un mierdero señor alcalde</p> <p>-jummm</p> <p>-hay ollas, hay inseguridad, hay de todo</p> <p>-mire Octavio, toda esa huevonada que se inventaron los ambientalistas de la bulla de los decibeles, todas esa huevo nadas me traen es problemas, yo quiero es soluciones papa eso no sirve para nada, yo lo que necesito es platica entonces si la gente no quiere entender por las buenas pues les cobramos una multa y así pues más platica pa papi, entonces tranquilo, de todos modos las decisiones las tomo soy yo Octavio, yo soy el alcalde la gente me eligió para eso</p> <p>- qué pena señor alcalde pero esa no son las mejores medidas, la gente se esta quejando muchisimo, el nivel de desaprobación esta por los cielos, además la otra semana hay interventoría y hay 3500 millones envolatados</p> <p>-mire mire a ver ya ya ya ya Octavio, cálmese lo veo agitado, lo veo estresado el alcalde soy yo todo va a caer sobre mi, usted tranquilo a usted ni lo conocen en su casa, usted cálmese</p> <p>-para eso estoy señor alcalde, yo soy su asesor</p> <p>-si listo vaya tome agüita y se relaja, yo me encargo de eso no se preocupe por nada</p> <p>- no pero señor alcalde osea enserio le va a caer la procuraduría lo van a investigar, lo van a investigar señor alcalde yo no quiero verlo en la modelo, no quiero verlo en ninguna cárcel a</p> <p>- la genta la tengo en la palma de mi mano, mire Octavio tranquilo váyase para la casa relájese este fin de semana, yo le mando una botellita y se calma</p> <p>- la ciudad está en pésimas condiciones, tiene que hacer algo, usted es el alcalde</p> <p>- obvio por eso estoy acá diciendo las cosas, además la gente me escogió para eso para que yo les ayude y soy el mejor el más idóneo para tomar las riendas de esta ciudad soy yo</p> <p>- vea no encuentro el discurso, le voy a dar el discurso y me voy por que definitivamente con usted no se puede</p>	
---	--	--

	El alcalde le da la mano a Octavio y lo invita a irse Octavio decepcionado se va sin decir nada	- deme todos esos papelitos déjamelos por acá, tranquilo, vaya tome agüita en la casa y nos vemos el lunes.	
	El alcalde estresado le echa la cruza a Octavio	Dios mío estos asesores...	5'' segundos
	El alcalde vuelve del pensamiento, y concluye con Cheo, que sería igual de alcalde que cheo	Sabe que Cheo, si yo fuera alcalde, toda esta mierda sería igualito	9'' segundos
		Tiempo total con créditos	4'56'' segundos

Tabla 8 Episodio 4. Elaboración propia (2019).

Episodio 5: Sin palabras hija			
#	Acción/ plano	Diálogo/sonido	Tiempo
1	Cabezote		23'' segundos
2	Título de capítulo	Texto: sin palabras hija	4'' segundos
3	Cheo contesta teléfono	-Alo, que pajo loca, sin palabras, si si pere que me cambie y subo, si si yo me cambio y subo pere	17'' segundos
4	Apoyos del pool Apoyos de Juancho y Cheo tacando y jugando pool	-Dele Juancho	36'' segundos
5	Juancho sentado tomando un cerveza hablándole a Cheo	-si pillas donde le dije que la iba a meter, ahorita le meto el 5 y el 6 y le gano este chico -no papi -póngale cuidado y verá cheito como es	34'' segundos

	Juancho se levanta a tacar y mete la bola Taca tre bolas, mete las dos primeras	-pa que vea	
6	Juancho coloca 12 malas Juancho taca Cheo atento a la tacada	-doce malitas, si meto esta le gano..ay ay.. dele cheito	20'' segundos
7	Taca cheo Revisan la cuenta Tacada cheo y mete una bola y acaba el chico	-tiene que meter hasta la blanca	17'' segundos
8	Juancho ya tomado le propone a Cheo Cheo acepta Ambos arman la mesa	-bueno cheo que echamos esta cerveza, esta mesa, el que gane no paga un culo - va pa esa hija, armémosla	29'' segundos
9	Juancho taca y mete una bola	-jajaa	4'' segundos
10	Taca cheo y Juancho empieza a discutir, cheo le responde Juancho deja de jugar Tiran los tacos a la mesa y Juancho se sienta	-Malo malo -¿cómo? -malo, fue malo -no Juanchoo ve que le estoy dando bien -no pero cheo siempre es lo mismo con usted -tiene que mirar Juancho -nooo pero fueron 5 cheo mano, no pero ahg, no juguemos más huevon -no juguemos más.. -no se puede tomar una cerveza...	1'06'' segundos
11	Texto	10 minutos después sin hablarse...	3 segundos
12	Sentados tomando ya ebrios deciden reconciliarse	Loca usted sabe que yo lo quiero como un hijueputa, usted es como un hermano -usted sabe que para eso estamos -teniendo peleas en esa hijueputa mesa usted sabe cómo es -sin palabras hija -Cuando yo me gane lo mío al primero que llamo es a usted loca	1'07'' segundos

	<p>Se abrazan y piden disculpas</p> <p>Se dan la mano y se van</p>	<p>-Igualito pa usted sabe que cuando uno agarra también aporta y se toma las cervecitas</p> <p>-ya ya huevon, cuando usted tenga un problema me llama usted sabe que pa las que sea y cuando yo tengo un problema yo lo llamo a usted también, aunque usted no me llama que le pasa hijueputa por qué es tan desalmado</p> <p>- no diga eso usted sabe que a veces uno debe estar saliendo, pero sin palabras</p> <p>-sisas ñero ahorita yo pago tranquilo</p> <p>-si usted paga pues bueno</p> <p>-lo quiero mucho oyó</p> <p>-vamos o que</p>	
13		Final, creditos	4'45"

Tabla 9 Episodio 5. Elaboración propia (2019).

Episodio 6 Juancho de compras			
#	Acción/Planos	Dialogo/Sonido	Tiempo
1		Cabezote	24'' segundos
2	Charla en cervecería. Plano medio	<p>Juancho: Nos la merecemos. Hoy que estoy ganado debería de acompañarme a comprar unos zapatos que estoy como... fallo.</p> <p>Cheo: Usted está comprando zapatos, está hablando es con el papa. Lo voy a llevar donde está la mata del calzado huevo.</p> <p>Juancho: Bueno, tomémonos esta y vamos...y me acompaña. Y... ¿Qué a como más o menos?</p> <p>Cheo: Por ahí 60 o 70 lucas.</p> <p>Juancho: Uy! con la plata que tengo me alcanza hasta para 2 pares.</p> <p>Cheo:</p>	36'' segundos

		Le alcanza hasta para que le compre unas sandalias bien bellas a su mama.	
3	Charla caminando por la zona del calzado.	Juancho: Vacanisimo, chévere, firme Cheo: Yo siempre traigo a los panas míos aquí.	16'' segundos
4	Dentro del almacén. Plano secuencia. Música de fondo. Juancho se acerca a cheo.	Juancho: Buenos días. Vendedora: Buenos días. ¿En qué le puedo colaborar? Juancho: Necesito un par de zapatos pero así bien gomelos, como yo. Vendedora: ¿Qué modelito buscaba... deportivos, casual. Juancho: Pues no se... deportivos. Vendedora: Acá le tengo este modelito. Cheo: Mire estos... Juancho: Están bonitos, ¿tiene estos talla 41? Vendedora: No, pero mire le muestro estos son los últimos que han salido de producción. Juancho: Bueno si. Estan lindos, estan bellos Vendedora: ¿Qué numerito? Juancho: 41 Vendedora: Ya se los traigo. Juancho: Gracias.	1'33'' segundos
5	Cámara rápida. Juancho se mide varios zapatos.	Solo música. Champeta.	21'' segundos

6		<p>Vendedora: Esos le quedan chéveres. Juancho: Estan vacanos. Estos me gustan. Vendedora: ¿Cuáles va a llevar al fin? Juancho: Todos estan bonitos... pero voy a llevar los primeros que vimos. Cheo: Tanta vaina pa llevarse los primeros. Vendedora. Los primeros... ya se los traigo.</p>	24'' segundos
	Fin	Total con créditos	4' 05'' segundos

Tabla 10 Episodio 6. Elaboración propia (2019).

Episodio 7 soy cucuteño			
#	Acción/Planos	Diálogo/Sonido	Tiempo
1		Cabezote y título	24'' Segundos
2	Cámara rápida en subjetiva Manejando. Policía hace detener a Juancho.	Sonido de la moto. Efecto de pito.	28'' segundos
3	Juancho baja la velocidad, atiende al policía	Juancho: Buenas tardes Policía: Buenas tardes, señor ciudadano, se baja para una requisa es tan amable.	2' 07'' segundos
4	Diálogo de pensamiento	Juancho: (esta como raro este toambo, jejejeje) Policía: Es tan amable documentos del vehículo y cédula de ciudadanía.	
5		Juancho: murmura Claro señor agente. Policía:	

6	Diálogo de pensamiento.	<p>Cédula y licencia. (Dios mio... ¿Sera que me sale la demanda de alimentos? los viejitos que atropelle en el malecón... ¿será que este toambo se deja comprar? Policía: Señor Juancho...? Juancho: Si señor, para servirle. Policía: Señor Juancho usted tiene todo un prontuario en deudas por pagar con el estado. Tiene muchas multas por pagar. A qué se debe? Juancho: Si, pues he cometido algunas falticas, tengo que reconocerlo. Policía: ¿Falticas? Aquí puedo leer que tiene 3 infracciones graves. Uno. Por no acatar la orden de la autoridad. 2. La segunda por no respetar el espacio público. Y la tercera por atropellar a un par de ancianos en el malecón. Juancho: Sinceramente se me atravesaron. Policía: Tres veces hermano? Juancho: sonrío. Si fue todo un suceso. Policía: ¿Qué tiene por decir? Juancho: Pues que le digo señor agente... podría decirle que mañana voy a pagar todas mis infracciones, o tambien podría decirle que voy a cambiar mis formas sociales, mis costumbres sociales. También podría echarle una crítica al sistema. Sin embargo... esto es cúcuta... No voy a hacer nada...</p>	
7	Efecto de blanco y negro. recuerdo.		
8	Imagen de juancho pasando por alto una		
9	señal de tránsito.		
10	Imagen de Juancho invadiendo un andén de la ciudad.		
	Imagen de Juancho orinando en un árbol en vía pública.		
4	FIN	TOTAL:	3' 35" segundos

Tabla 11 Episodio 7. Elaboración propia (2019).

Episodio 8 Si le contara			
#	Acción/Planos	Diálogo/Sonido	Tiempo
1		Cabezote y título	24'' Segundos
2	Cámara, esperando la entrada de Juancho. Toma entre los neumáticos. entra al taller y saluda..	Musica de fondo.	10'' segundos
3	Saludo Cheo y juancho.	Juancho: ¿Que paso Cheo mano, bien o que? cheo: ¿Que paso loca?. Juancho: ¿Que firme? Cheo: Se me hace extraño que venga por acá. ...y eso? Juancho: No marico si le contara... una película ni la hijueputa para contarle. Cheo: Uhy loca pero sentémonos porque la pelicula esta como dura Juancho: Si marica. Cheo: siéntese loca	22'' segundos
4	Se sientan sobre un par de rines de llantas.	Juancho: huevoón, ¿se acuerda de la Paola? Cheo: Quien no se va a acordar de esa loca. Juancho: sonrío. Me salio preñada y me lo está enchutando a mi huevon. Cheo: no creo Juancho:	1' 29''

		<p>Me acabo de llamar ahorita en la mañana, yo veía las llamadas perdidas. Paola, paola y tal. Bueno cuando le conteste, que tal que preñada y que mio.</p> <p>Cheo: no... marica.</p> <p>Juancho: no...</p> <p>Cheo: la Paolita. Usted sabe la Paola con el viejo ese del Ignacio. Ese viejo estaba que se lo mandaba. ese viejo era bocón uno iba a la tienda y el viejo le decía a uno yo a Paola la tenía..</p> <p>Juancho: Si yo sé que ella ha batido candela y todo... pero ella se ha ajuiciado conmigo huevon. la gente habla mierda a veces también. Ella me ha dicho que era más mierda que verdad todo lo que habla la gente. y loco desde que yo ando con ella pues yo no la he pillado en maricadas para que yo voy a decir. De pronto ¡las hace bien! ¿no? Uno a veces no sabe, las viejas se las saben todas huevon.</p> <p>Cheo: Yo si le digo una de las cosas, la verdad esa vieja</p> <p>Juancho: se desespera.</p> <p>Cheo: ¿Se acuerda del mico? Yo tambien me lo encontré huevon.</p> <p>Juancho: Ese marico mico también es geton yo no les creo nada.</p> <p>Cheo: Bueno Juancho, entonces a la final ¿usted que quiere?</p> <p>Juancho: No loca la vuelta es ahorita en la casa, mi mama que va a decir....</p> <p>Cheo: Por eso loca.</p> <p>Juancho : No marica... y aquí no hay nada para ponerme a hacer en las tardes, porque con la pura venta de gafas no creo que me alcance la plata.</p> <p>Cheo: Juancho, pues si quiere cuando pueda...</p>	
5	Interrumpe la conversación un cliente.	<p>Cliente: Buenas</p> <p>Cheo: Buenas</p> <p>Cliente: Patron unos rinecitos...</p>	20''

		<p>Cheo: cuatrocientos el juego que le guste, papi.</p> <p>Cliente: ¿cualquiera? Y ¿usted me lo da montado y todo?</p> <p>Cheo: si claro.</p> <p>Cliente: A bueno, ya vengo voy por el carro y usted...</p> <p>Cheo: Si hagale.</p>	
6	Regresan a la conversación. cámara en secuencia desde diferentes ángulos.	<p>Cheo: si huevon cuando quiera usted viene y aprende y tal.</p> <p>Juancho: Usted me enseña y yo vengo y le ayudo. y si sale montadita de llanta pues...</p> <p>Cheo: Eso sí yo sé que usted es mero camello usted tiene que venir no más e ir mirando como es para que usted vaya agarrando el hilo.</p> <p>Juancho: listo</p> <p>Cheo: Usted sabe que usted es guerrero de la calle loca.</p> <p>Juancho: Si, usted sabe que yo no me paro en gajos pichos. Pero ahora esa loca huevon, leche pañales... no sea marica, ahora hasta fruta hay que llevarle. no sea tan toche.</p> <p>Cheo: Este Juancho sí como siempre.</p> <p>Juancho: Cheo y... ¿que? por aquí muchas nenas o ¿que?.</p> <p>Cheo: Papi esta es la pasarela aqui, dia y noche, estamos llenos de venecas no ve que esta es la mejor frontera del mundo. papi esto es una locura aca. Papi eso es una locura aca.</p> <p>Juancho: Bueno entonces me va a tocar ahorita que me llegue el almuerzo, que mi mamá me lo traiga contarle la trágica historia.</p> <p>Cheo: Loca para mi esa vuelta creo que no es suya, y lo que sí veo es que le quieren meter un golazo como el que hizo James en el mundial a Uruguay</p> <p>Juancho: sonrío ¿Será huevon?.</p> <p>Yo estaba preocupado, pero ahora que usted dice eso...</p>	2'28"

<p>Sonríen los dos y se dan puño.</p> <p>Rien...</p> <p>se carcajean.</p>	<p>No y que yo no la he visto... eso le pueden estar diciendo a uno por teléfono y estar al lado con el man.</p> <p>Cheo: Tiene que es unirse y bienvenido.</p> <p>Juancho: risas</p> <p>Bienvenido a que?</p> <p>Cheo:</p> <p>Al combo de los cachudos papi.</p> <p>Juancho:</p> <p>¿Será Cheo?</p> <p>Cheo: Si, hacerle frente... a la final ahorra ser padrastro está de moda huevon.</p> <p>Juancho:</p> <p>Cuidarle los chinos a los otros.</p> <p>Cheo:</p> <p>Mi hermano tiene cuatro chinos con una vieja y ninguno es de el hombre.</p> <p>Juancho:</p> <p>Después termina uno encariñando con ellos.</p> <p>Cheo:</p> <p>Siempre es el mismo sistema.</p> <p>Juancho:</p> <p>Se terminan pareciendo a uno y todo.</p> <p>Cheo:</p> <p>Que toches ya están hechos.</p> <p>Juancho:</p> <p>Si, que hijueputas.</p> <p>hagale</p> <p>Cheo: Se me cuida en la trampa por ahí.</p> <p>Juancho:</p> <p>si si hagale.</p> <p>Cheo: y... cualquier cosa hace.... no le pare bolas que donde come uno comen dos.</p> <p>Juancho:</p> <p>bien, gracias.</p> <p>Cheo:</p> <p>Que le vaya bien mijita.</p> <p>Juancho:</p> <p>Nos vemos pa.</p>	
---	---	--

7	FIN	TOTAL:	5'04" segundos
---	-----	--------	-------------------

Tabla 12 Episodio 8. Elaboración propia (2019).

3.5.3.3 Desglose de necesidades

El desglose de necesidades es una planeación para definir recursos necesarios para la producción, y no dejar ningún elemento por fuera que posteriormente dificulte la grabación, en este caso en la serie web se definen algunos elementos como: locación, actores, utilería, equipos técnicos y logísticos.

Episodio: Estos venecos...		Websodio: 1
Descripción: Recrea a Juancho en el baño, leyendo unos titulares acerca de la migración venezolana, enseguida sale con afán y aborda un taxi, en el conversa con el taxista acerca que todos los problemas desencadenados a raíz de la crisis migratoria, el taxista es venezolano y le explica que no todos son delincuentes como comenta Juancho. Juancho se despide con pena y arrepentido.		Duración: 04:16 minutos
		Fecha y hora: 11/10/19 8 A.M
		Jornada: Diurna
Locación	Equipos	Extras
Casa en la avenida 20a # 28 04 del Barrio Santander Calle del barrio Santander Taxi. Baño	Cámaras: Nikon d3100, 18 55mm Micrófono Starks Trípode Flex	Voz en off, mamá de Juancho.
Vestuario/ Utilería	Elenco	Efectos: Audio/video

Franela deportiva, medias, jean, tenis, manillas, reloj, papel higiénico, crema dental, espejo.	Juancho Rebusque: Juan David Calle Montoya Taxista venezolano: Néstor Patiño Off: Yuliath Lazcarro	Sonido ambiente off femenino
---	--	-------------------------------------

Tabla 13 Desglose de necesidades capítulo 1. Elaboración propia (2019).

Episodio: Las gafas para las estafas		Websodio: 2
Descripción: Evidencia un día cotidiano de Juancho, quien es vendedor ambulante, en el cual se desarrollan costumbres naturales como: la actitud positiva, el piropo, la afición por los juegos de azar, los créditos ilegales y finalmente cierra tomándose una cerveza antes de irse a casa decepcionado. Termina rompiendo la alcancía.		Duración: 03:59 minutos
		Fecha y hora: 11/10/19 8:00 A.M
		Jornada: Diurna
Locación	Equipos	Extras
Calle 9 entre Avenida 6 y 7 centro de Cúcuta	Cámaras: Nikon d3100, Canon EOS t3 con lentes 18 55mm Micrófono Starks Trípode Flex	Naryes Blanco
Vestuario/ Utilería	Elenco	Efectos: Audio/video
Franela deportiva, gorra, lentes de sol, jean, tenis, manillas, reloj. Chaza de lentes, teléfono, cerveza, Alcancía.	Juancho: Juan David Calle	Sonido ambiente

Tabla 14 Desglose de necesidades capítulo 2. Elaboración propia (2019).

Episodio: Juancho y Juana		Websodio: 3
<p>Descripción: En este capítulo se desarrolla una historia en la cual, Juancho está a punto de quedarse dormido en su cama escuchando las noticias y tiene un sueño en el que habla con Juana Rangel en el parque construido en honor a ella, Juana le habla y le dice que tienen unos mandamientos para que las cosas en la ciudad se arreglen, Juancho despierta del sueño y lee los mandamientos y promete difundir los mandamientos, por el bien de Cúcuta.</p>		Duración: 04:27 minutos
		Fecha y hora: 11/10/19 8:00 A.M
		Jornada: Diurna
Locación	Equipos	Extras
Parque Juana Rangel de Cuellar Habitación	Cámaras: Nikon d3100, con lente 18 55mm Micrófono starks Trípode Flex	Samantha Diaz
Vestuario/ Utilería	Elenco	Efectos: Audio/video
Cobija, almohada, cama, celular, ventilador pequeño.	Juancho: Juan David Calle off Samantha Diaz	Sonido ambiente Voz off femenina

Tabla 15 Desglose de necesidades capítulo 3. Elaboración propia (2019).

Episodio: Si yo fuera alcalde		Websodio: 4
<p>Descripción:</p> <p>Juancho conversa con su amigo acerca de algunos problemas de la ciudad, concluyen que la culpa es de los gobernantes, Juancho se imagina que haría si fuese alcalde y llega finalmente a la conclusión que sería igual a todos.</p>		Duración: 04:56 minutos
		Fecha y hora: 11/10/19 8:00 A.M
		Jornada: Diurna
Locación	Equipos	Extras

Calle 10 con avenida primera, edificio Karime, oficina 3.	Cámaras: Nikon d5300, Canon EOS t3 con lentes 18 55mm Micrófono Trípode Flex	
Vestuario/ Utilería	Elenco	Efectos: Audio/video
Franela deportiva, gorra, lentes de sol, jean, tenis, bolso. Camisa manga larga, pantalón negro, zapatos de cuero. Camisa manga corta, jean. Celular, elementos de oficina.	Juan David Calle: Juancho Octavio José; Wolfgang Solano Amigo	Sonido ambiente Efecto de fantasía Pasa a blanco Pasa a negro

Tabla 16 Desglose de necesidades capítulo 4. Elaboración propia (2019).

Episodio: Sin palabras		Websodio: 5
Descripción: Juancho llama a su amigo Cheo y lo invita a jugar pool, en el pool suceden situaciones cotidianas de muchos amigos, que juegan y pierden o ganan y terminan de pelea, finalmente ya estando ebrios se reconcilian y dejan el mal momento atrás.		Duración: 04:45 minutos
		Fecha y hora: 11/10/19 8:00 A.M
		Jornada: Diurna
Locación	Equipos	Extras
Pooles, shasam, Barrio Cundinamarca.	Cámaras: Nikon d5300, Canon EOS t3 con lentes 18 55mm Micrófono Trípode Flex	Alexander Ferreira

Vestuario/ Utilería	Elenco	Efectos: Audio/video
Franela deportiva, pantalón camuflado, tenis, bolso Mesa de pool y sus elementos Camisa jean, tenis Botellas de cerveza	Juan David Calle: Juancho Alexis: Cheo	Sonido ambiente Titulo Disolver tramado De pelicula

Tabla 17 Desglose de necesidades capítulo 5. Elaboración propia (2019).

Episodio: Juancho de compras		Websodio: 6
Descripción:		Duración: 05:05 minutos
Recrea una situación común de los habitantes de frontera, Juancho convida a su amigo a que lo acompañe a buscar unos zapatos ya que tiene dinero y necesita calzado, Cheo, como buen amigo le recomienda el mejor lugar, que es en Cundinamarca y San Miguel, zonas conocidas en la ciudad por la fabricación de calzado. Van a la tienda y Juancho se mide varios pares, pero finalmente se lleva los que primero se midió.		Fecha y hora: 11/10/19 8:00 A.M
		Jornada: Diurna
Locación	Equipos	Extras
Dirección de la zapatería	Cámaras: Nikon d5300, Canon EOS t3 con lentes 18 55mm Micrófono Trípode Flex	Sin extras
Vestuario/ Utilería	Elenco	Efectos: Audio/video
Franela deportiva jean, tenis, bolso. Franela, jean, zapatos	Juan David Calle: Juancho Alexander Ferreira	Sonido ambiente Pasa a negro Cámara rápida

Zapatos, Zapatería		
--------------------	--	--

Tabla 18 Desglose de necesidades capítulo 6. Elaboración propia (2019).

Episodio: Soy cucuteño		Websodio: 7
Descripción: Juancho conduce por una calle cualquiera de la ciudad, cuando es parado por un policía, que le hace una requisa y le exige los documentos, dándose cuenta de un prontuario de multas, a la cual Juancho responde de una manera particular.		Duración: 03:35 minutos
		Fecha y hora: 11/10/19 8:00 A.M
		Jornada: Diurna
Locación	Equipos	Extras
Calle 21 av. 5 del barrio Daniel Jordan, Los Patios	Cámaras: Nikon d5300, Canon EOS t3 con lentes 18 55mm Micrófono Trípode Flex	Sin extras
Vestuario/ Utilería	Elenco	Efectos: Audio/video
Franela deportiva jean, tenis, bolso. Uniforme de policía Gafas Motocicleta	Juan David Calle: Juancho Jean Paul Prieto	Sonido ambiente Cámara rápida Blanco y negro

Tabla 19 Desglose de necesidades capítulo 7. Elaboración propia (2019).

Episodio: Preñadonga	Capítulo: 8
Descripción:	Duración: 05:04 minutos

Juancho debe contarle algo a su amigo, acerca de que dejó embarazada a la mujer, pero desconfía de que sea de el por qué hace mucho que no la ve, su amigo lo recibe en el club.		Fecha y hora: 11/10/19 8:00 A.M
		Jornada: Diurna
Locación	Equipos	Extras
Talle montallantas Av. 9 Cll 4 Carora	Cámaras: Nikon d5300, Canon EOS t3 con lentes 18 55mm Micrófono Trípode Flex	Milton Camacho: cliente
Vestuario/ Utilería	Elenco	Efectos: Audio/video
Franela deportiva jean, tenis, bolso. Franela, jean, zapatos	Juan David Calle: Juancho Alexander Ferreira	Sonido ambiente Pasa a negro

Tabla 20 Desglose de necesidades capítulo 8. Elaboración propia (2019).

3.5.3.4 Escaletas

Episodio	Estos venecos...		Duración total	04:16 minutos
1				
Número	Tipo de pieza	Descripción	Duración de segmento	Tiempo acumulado
1	Audio y video	Cabezote y titulo	00:00:26	00:00:26
2	Audio y tomas	Toma 1 Sec 1	00:00:04	00:00:28
3	Audio y video	Toma 2 Sec 1	00:00:62	00:01:30
4	Diálogo y video	Toma 3 Sec 1	00:00:05	00:01:35
5	Diálogo y video	Toma 4 Sec 1	00:00:10	00:01:45
6	Diálogo y video	Toma 5 Sec 1	00:00:30	00:02:15
7	Diálogo y video	Toma 1 Sec 2	00:00:63	00:03:18

8	Diálogo y video	Toma 2 Sec 2	00:00:09	00:03:27
9	Diálogo y video	Toma 3 Sec 2	00:00:36	00:04:03
10	Diálogo y video	Toma 4 Sec 2	00:00:08	00:04:11
11	Diálogo y video	Toma 5 Sec 2	00:00:00	00:04:16

Episodio	Las gafas para las estafas		Duración total	03:58
2				Minutos
Número	Tipo de pieza	Descripción	Duración de segmento	Tiempo acumulado
1	Audio y video	Cabezote y título	00:00:26	00:00:26
2	Audio y tomas	Toma de contexto	00:00:11	00:00:32
3	Diálogo y video	Toma 1 Sec 1	00:00:30	00:01:02
4	Diálogo y video	Toma 2 Sec 1	00:00:02	00:01:04
5	Diálogo y video	Toma 3 Sec 1	00:00:08	00:01:12
6	Diálogo y video	Toma 4 Sec 1	00:00:30	00:01:42
7	Video	Toma 5 Sec 1	00:00:15	00:01:57
8	Diálogo y video	Toma 1 Sec 2	00:00:44	00:02:41
9	Diálogo y video	Toma 2 Sec 2	00:00:06	00:02:47
10	Diálogo y video	Toma 3 Sec 2	00:00:06	00:02:53
11	Diálogo y video	Toma 1 Sec 3	00:00:11	00:03:04
12	Off y video	Toma 2 Sec 3	00:00:07	00:03:11
13	Audio y video	Toma 3 Sec 3	00:00:02	00:03:13
14	Audio y video	Toma 4 Sec 3	00:00:40	00:03:58

Episodio 3	Juancho y Juana		Duración total	04:27 Minutos
Número	Tipo de pieza	Descripción	Duración de segmento	Tiempo acumulado
1	Audio y video	Cabezote y titulo	00:00:26	00:00:26
2	Audio y video	Toma de contexto	00:00:20	00:00:42
3	Diálogo y video	Toma 1 Sec 1	00:00:12	00:00:54
4	Diálogo y video	Toma 2 Sec 1	00:00:61	00:01:55
5	Diálogo y video	Toma 3 Sec 1	00:00:23	00:02:18
6	Diálogo y video	Toma 4 Sec 1	00:00:10	00:02:28
7	Video	Toma 1 Sec 2	00:00:02	00:02:30
8	Diálogo y video	Toma 2 Sec 2	00:00:03	00:02:33
9	Diálogo y video	Toma 3 Sec 2	00:00:31	00:03:04
10	Diálogo y video	Toma 4 Sec 2	00:00:77	00:04:27

Episodio 4	Si yo fuera alcalde		Duración total	04:56 Minutos
Número	Tipo de pieza	Descripción	Duración de segmento	Tiempo acumulado
1	Audio y video	Cabezote y titulo	00:00:26	00:00:23
2	Audio y video	Toma de contexto	00:00:20	00:00:26
3	Diálogo y video	Toma 1 Sec 1	00:00:12	00:01:04
4	Diálogo y video	Toma 2 Sec 1	00:00:61	00:04:42
5	Diálogo y video	Toma 3 Sec 1	00:00:23	00:04:56

Episodio 5	Sin palabras		Duración total	04:45 Minutos
Número	Tipo de pieza	Descripción	Duración de segmento	Tiempo acumulado
1	Audio y video	Cabezote y titulo	00:00:27	00:00:27

2	Audio y video	Toma de contexto	00:00:17	00:00:44
3	Diálogo y video	Toma 1 Sec 1	00:00:36	00:01:20
4	Diálogo y video	Toma 2 Sec 1	00:00:34	00:01:54
5	Diálogo y video	Toma 3 Sec 1	00:00:20	00:02:14
6	Diálogo y video	Toma 4 Sec 1	00:00:17	00:02:31
7	Video	Toma 1 Sec 2	00:00:29	00:03:00
8	Diálogo y video	Toma 2 Sec 2	00:00:04	00:03:04
9	Diálogo y video	Toma 3 Sec 2	00:01:06	00:04:10
10	Titulo	Titulo	00:00:03	00:04:03
11	Diálogo y video	Toma 1 Sec 3	00:01:07	00:04:45

Episodio 6	Juancho de compras		Duración total	05:05 minutos
				Minutos
Número	Tipo de pieza	Descripción	Duración de segmento	Tiempo acumulado
1	Audio y video	Cabezote y titulo	00:00:26	00:00:26
2	Audio y video	Toma 1 inicial	00:00:37	00:01:03
3	Diálogo y video	Toma 1 Sec 1	00:01:27	00:02:30
4	Audio y video	Toma 2 Sec 1	00:00:28	00:02:58
5	Video rápido	Toma 3 Sec 1	00:00:37	00:03:35
6	Diálogo y video	Toma 4 Sec 1	00:01:10	00:04:45
7	Video	Toma 1 Sec 2	00:00:18	00:05:03

Episodio 7	Soy cucuteño		Duración total	03:35
				Minutos
Número	Tipo de pieza	Descripción	Duración de segmento	Tiempo acumulado
1	Audio y video	Cabezote y título	00:00:26	00:00:26
2	Audio y video	Cámara rápida	00:00:17	00:00:44

3	Diálogo y video	Toma 1 Sec 1	00:00:33	00:01:16
4	Diálogo y video	Toma 2 Sec 1	00:01:03	00:02:29
5	Diálogo y video	Toma 3 Sec 1	00:00:05	00:02:34
6	Video y audio	Toma 4 sec 1	00:00:12	00:02:46
7	Diálogo y video	Toma 3 sec 2	00:00:08	00:02:54
8	Video y audio	Toma 5 Sec 1	00:00:13	00:03:07
9	Diálogo y video	Toma 3 sec 3	00:00:08	00:03:15
10	Diálogo y video	Toma 6 sec 1	00:00:16	00:03:35

Episodio 8	Si le contara		Duración total	05:04
Número	Tipo de pieza	Descripción	Duración de segmento	Tiempo acumulado
1	Audio y video	Cabezote y titulo	00:00:27	00:00:27
2	Audio y video	Toma inicial	00:00:10	00:00:37
3	Diálogo y video	Toma 1 Sec 1	00:00:22	00:00:59
4	Diálogo y video	Toma 2 Sec 1	00:01:29	00:02:28
5	Diálogo y video	Toma 3 Sec 1	00:00:20	00:02:48
6	Diálogo y video	Toma 3 sec 2	00:02:16	00:05:04

Tabla 21 Escaletas por capítulos de la web serie. Elaboración propia (2019).

3.6 Producción

La producción se desarrolló bajo la idea y temática principal planeada en la preproducción, se hicieron ajustes en torno a locaciones y personajes, pero sin perder la estructura inicial; la producción fue realizada por los dos autores de la investigación, se

apoyó en una tercera persona como camarógrafo, las funciones y roles se dividieron durante el proceso creativo. La escasez de equipos técnicos retrasó algunas grabaciones, pero en general se cumplió con lo planteado.

3.6.1 Grabación del material visual y sonoro

El plan de producción fue la guía para el desarrollo de la grabación de la webserie por su enfoque urbano se realizó principalmente en escenarios callejeros e interiores de ciudad, en total se emplearon 12 locaciones, se contó con la participación de (6) actores, el asesoramiento de un experto en teatro y un camarógrafo que apoyó algunas grabaciones.

3.6.2 Selección y análisis del material

Durante de la grabación se define las tomas aprobadas para edición, incluyendo los apoyos, el sonido se seleccionó a la par de las imágenes, al finalizar la jornada se clasificaba por carpetas correspondientes a cada capítulo, logrando una selección óptima para el desarrollo de la postproducción.

3.7. Etapa de postproducción

Se renombran la toma por número de secuencia y nombre de escena, con el fin de poseer una primera estructura antes de iniciar la importación al programa de edición, el mismo proceso se realiza con los sonidos, el audio y la musicalización, respectivamente, con esto prediseñado inicia el proceso de edición en donde se complementa la maqueta final con todos los recursos visuales, sonoros y gráficos con el objetivo de diseñar en su totalidad cada capítulo de la webserie.

3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual

En este proceso se finalizó la estructura definitiva de cada episodio de la serie web, cada secuencia iba acompañada por un sonido externo grabado y se sincronizaba exactamente crear una imagen con sonido de calidad, se agregan efectos, gráficos y sonidos que fortalecen la

pieza audiovisual, con el objetivo de mantener un orden y una secuencia coherente se diseñó el siguiente guion técnico.

Capítulo 1: Estos venecos...					Duración: 04:16 minutos				
#	Imagen	Duración de clip	Descripción	Tipo de pieza	Canal			Efectos	Tiempo acumulado
					V1	V2	A1		
1	Cabezote	00:00:23	Cabezote	Video y audio	C1		I1	D/pasar a negro	00:00:23
2	Titulo1	00:00:03	Titulo capitulo	Video y texto	T1	A1	SA1	D/cruzada D/película	00:00:26
3	Toma 1 baño	00:00:58	Plano secuencia	Video y audio	T1b		A1b		00:01:24
4	Toma 2 baño	00:00:06	Primer plano espejo	Video y audio	T2b		TG1		00:01:30
5	T1, T2, T3 zapato	00:00:14	Plano detalle/paneo vertical	Video y audio	T1Z,T2Z, T3Z		A1Z, A2Z,A3Z		00:01:44
6	T1 taxi	00:00:31	Cámara subjetiva/plano medio	Video y audio	T1t		A1t		00:02:15
7	T2 taxi A1 taxi	00:01:02	Plano medio interior taxi	Video y audio	T2t	A1t	A2T		00:03:17
8	T3 taxi	00:00:10	Plano medio lateral taxi	Video y audio	T3t		A3t		00:03:27
9	T4 taxi	00:00:36	Plano detalle/ppp	Video y audio	T4T		A4t		00:04:08
10	T final taxi	00:00:09	Plano medio	Video y audio	Tft		Aft		00:04:16

Capítulo 2: Gafas para las estafas					Duración: 03:17 minutos				
#	Imagen	Duración de clip	Descripción	Tipo de pieza	Canal			Efectos	Tiempo acumulado
					V1	A1	A2		
1	Cabezote	00:00:23	Cabezote	Video y audio	C1		Inst1	D/pasar a negro	00:00:23
2	Titulo1	00:00:03	Titulo capitulo	Video y texto	T1			D/película	00:00:26
3	T1, t2, t3, t4 entrada	00:00:18	Plano general/medio 1 entrada	Video y audio	Te1,2,3,4	SA	El higuieron /Ae1,2,3,4	D/película	00:00:44
4	T1, t2,t3,t4,t5 piropo	00:00:53	Plano medio, Plano detalle	Video y audio	Tp1,2,3,4,5	SA	Ap1,2,3,4,5		00:00:53
5	T1, t2 pregón	00:00:29	PG/PM	Video y audio	Tpr1, T2	SA	Apr1, Apr2		00:01:22
6	T1, t2 bolsillo, T3 dinero	00:00:14	PD	Video y Audio	Tb1,t2,t3d		Ab1, ab2, t3d		00:01:36
7	T1,t2,t3,t4,t5 llamada	00:00:44	PD/PMC/PM	Video y audio	T1l1, t2,t3t4t5		All1, a2,a3,a4,a5		00:02:20
8	T1 limpiando	00:00:06	PD	Video y audio	TL1		AL1		00:02:26

9	T1 Chance, t2,t3,t4,t5,t6	00:00:25	Traveling/PD/PM	Video y audio	Tc1, t2,t3,t4,t5,t6		Ac1,a2,a3,a4,a5,a6		00:02:51
10	T1 cerveza, t2,t3,t4,t5,t6	00:00:23	PML/PP/PD/PD	Video y audio	Tcer1,t2,t3,t4,t5,t6		Acer1,A2,a3,a4,a5,a6		00:03:14
11	T1 final	00:00:03	PP	Audio y video	T1fin		A1fin		00:03:17

Capítulo 3: Juancho y Juana					Duración: 04:25 minutos				
#	Imagen	Duración de clip	Descripción	Tipo de pieza	Canal			Efectos	Tiempo acumulado
					V1	A1	A2		
1	Cabezote	00:00:23	Cabezote	Video y audio	C1		Inst1	D/pasar a negro	00:00:23
2	Titulo1	00:00:03	Titulo capitulo	Video y texto	T1			D/película	00:00:26
3	T1, t2, t3, t4 Pieza	00:00:33	PP/PM	Video y audio	TP1,2,3,4	A1n	Ap1,2,3,4	D/pasar a negro	00:00:59
4	T1-t12 parque 1	00:00:60	PM/PD/PP/PG	Video y audio	Tpar1-Tpar12	Apar1.Apar12	Off Juana		00:01:59
5	T1-T6 Parque 2	00:01:07	PG/PM/PP/PML	Video y audio	Tpar1-T6	Apar1-A6	Off Juana		00:03:06
6	T1-T9 despierta	00:01:18	PG/PP/PM/PML/	Video y Audio	Td1-T9	Ad1-A9	Off Juana	T/desenfoque	00:04:25

Capítulo 4: Si yo fuera alcalde					Duración: 04:51 minutos				
#	Imagen	Duración de clip	Descripción plano	Tipo de pieza	Canal			Efectos	Tiempo acumulado
					V1	A1	A2		
1	Cabezote	00:00:23	Cabezote	Video y audio	C1		Inst1	D/pasar a negro	00:00:23
2	Titulo1	00:00:03	Titulo capitulo	Video y texto	T1			D/película	00:00:26
3	T1 Inicio	00:00:38	Plano general/medio	Video y audio	TI1, TI2, TI3	SA	AI1, AI2, AI3	D/película	00:01:04
4	T1Alcalde-T10	00:03:37	PM/PP/PP	Video y audio	Tal1-T10	Aa11-A10	Efecto fantasía	T/pasar a blanco	00:04:42
5	T1Cierre	00:00:09	PM	Video y audio	TCi1	Ac1		Disuelve negro	00:04:51

Capítulo 5: Sin palabras					Duración: 04:42 minutos				
#	Imagen	Duración de clip	Descripción	Tipo de pieza	Canal			Efectos	Tiempo acumulado
					V1	V2	A1		
1	Cabezote	00:00:27	Cabezote	Video y audio	C1		I1	D/pasar a negro	00:00:27
2	Titulo1	00:00:17	Titulo capitulo	Video y texto	T1	A1	SA1	D/cruzada D/película	00:00:44
3	Toma 1 pool	00:00:36	Plano secuencia	Video y audio	T1p		A1p		00:01:20
4	Toma 2 pool	00:00:34	Primer tacando	Video y audio	T2p		Tp1		00:01:54
5	T1, T2, T3 Juagando pool	00:00:20	Plano detalle/PP	Video y audio	T1jp,T2jp, T3jp		A1jp, A2jp,A3jp		00:02:14
6	T1 cuenta T2 tacando	00:00:17	PD	Video y audio	T1c T2Ta		A1c A2ta		00:02:31
7	T1 Juancho y Cheo T2 Cheo taca	00:00:29	Plano medio	Video y audio	T1Jc T2Ct		A1jc A2Ct		00:03:00
8	T3 Juancho taca	00:00:04	PP	Video y audio	T3jc		A3jt		00:03:04
9	T4 Juancho y Cheo reconciliación	00:01:06	PP	Video y audio	T4Jcr		A4Jcr		00:04:10
10	Titulo	00:00:03	Titulo	Video y texto	Titulo				00:04:03
11	T final mesa	00:01:07	Plano medio	Video y audio	Tfm		Afm		00:04:42

Capítulo 6: Juancho de compras					Duración: 05:03 minutos					
#	Imagen	Duración de clip	Descripción	Tipo de pieza	Canal			Efectos	Tiempo acumulado	
					V1	A1	A2			
1	Cabezote	00:00:26	Cabezote	Video audio y	C1		Inst1	D/pasar negro a	00:00:26	
2	Titulo1	00:00:37	Titulo capitulo	Video texto y	T1			D/película	00:01:03	
3	T1, t2, Inicio	00:01:27	Plano/medio Inicio	Video audio y	T11 t12	SA	Ai1 Ai2		00:02:30	
4	T1, t2,t3,t4 Zapatería	00:00:28	PG/PM/PGG/PS	Video audio y	Tz1, t2, t3, t4	SA	Az1, a2, a3, a4		00:02:58	
5	T1 Rápida	00:00:37	PG	Video audio y	Tpr1, T2	SA	A1 Rápida	Cámara rápida	00:03:35	
6	T1 Juancho T2 Cheo	00:01:10	PP/PG	Video Audio y	TJ1 TCH2		A1J ACH2		00:04:45	
7	T1 T2 final	00:00:18	PMC/PM	Video audio y	T1f T2f		A1f A2f		00:05:03	

Capítulo 7: Soy cucuteño					Duración: 03:35 minutos				
#	Imagen	Duración de clip	Descripción	Tipo de pieza	Canal			Efectos	Tiempo acumulado
					V1	A1	A2		
1	Cabezote	00:00:26	Cabezote	Video y audio	C1		Ac1	D/pasar negro a	00:00:26
2	Toma 1 moto	00:00:17	Cámara subjetiva/PG	Video y texto	T1m		A1m		00:00:44
3	Toma 2 Policía	00:00:33	PG	Video y audio	TP2	SA	TP2		00:01:16
4	Toma 3 policía	00:01:03	PM	Video y audio	TP3	SA	Ap3		00:02:29
5	T4 policía	00:00:05	Plano secuencia	Video y audio	Tpr1, T2	SA	Ap1, Ap2		00:02:34
6	Toma 2 moto	00:00:12	PM	Video y Audio	TJ	SA	Af	Blanco y negro	00:02:46
7	T4 policía	00:00:08	PG	Diálogo y video	TP2		AP		00:02:54
8	Toma 3 moto	00.0013	PG	Video y audio	TJ	SA		Blanco y negro	00:03:07
9	Toma 5 policía	00.00.08	PM	Diálogo y video	TP2		Ap		00:03:15
10	Toma final	00.00.20	PP	Diálogo y video	Jp3		Aj		00:03:35

Capítulo 8: Si le contara					Duración: 5:04 minutos				
#	Imagen	Duración de clip	Descripción	Tipo de pieza	Canal			Efectos	Tiempo acumulado
					V1	A1	A2		
1	Cabezote	00:00:27	Cabezote	Video y audio	C1		Ac1	D/pasar a negro	00:00:27
2	Toma 1	00:00:10	PG	Video y texto	T1		A1		00:00:37
3	T2 Conversación	00:00:22	PM	Video y audio	T2c	SA	A2c		00:00:59
4	T3 conversación	00:01:29	PM	Video y audio	T3c	SA	A3c		00:02:28
5	T4 conversación	00:00:20	PG	Video y audio	T1C	SA	A1C		00:02:48
6	Toma final	00:02:16	PG	Video y audio	T1C	SA	A1C		00:05:04

Tabla 22 Edición y montaje de los 8 capítulos de la web serie. Elaboración propia (2019).

3.7.2. Ficha Técnica

En esta tabla se detallan aspectos relevantes de la serie web

Ficha técnica	
	Costumbres de calle; webserie que representa a través de la sátira las costumbres sociales de los habitantes de Cúcuta y su área metropolitana
Objetivo	Representar las costumbres sociales por medio del lenguaje, sátira y crítica, de los habitantes de la ciudad de Cúcuta desde una webserie.
Tema	Las costumbres de calle, es una webserie que a través de la sátira representa las costumbres sociales de los habitantes de frontera, especialmente los de Cúcuta y su área metropolitana, con el fin de reconocer las cotidianidades que identifican a gran parte de la ciudadanía local.
Episodios	<ol style="list-style-type: none">1. Estos venecos2. Gafas para las estafas3. Juancho y Juana4. Si yo fuera alcalde5. Sin palabras6. Juancho de Compras7. Soy cucuteño8. Si le contara
Duración por episodio	La duración por episodio se estima en un rango de 3 a 5 minutos.
Sinopsis	Costumbres de calle recrea desde un personaje llamado Juancho las diversas vivencias y ocurrencias naturales de un habitante de Cúcuta, con énfasis en la población popular, en ella se pueden identificar una variedad de costumbres que hacen parte de la cotidianidad y forjan la cultura popular de los ciudadanos cucuteños. Por medio de la sátira costumbres de calle busca representar las costumbres en general, sin distinción y con ella además se busca una crítica social hacia algunos temas en particular de las relaciones o el proceder de los habitantes.
Género o tipo de programa	Género: Sátira, Crítica social, Humor Tipo de programa: Webserie con crítica social
Idioma	Español, Cucuteño.
Lugar y fecha de producción	San José de Cúcuta Octubre-Noviembre 2019
Público objetivo	Público mayor de 16 años, específicamente a los interesados en las costumbres sociales, la crítica, sátira y la cultura ciudadana de la ciudad de Cúcuta, Colombia.
Financiación	Recursos propios
Elenco	Actores: <ul style="list-style-type: none">• Juancho: Juan David Calle Montoya• Taxista: Néstor Patiño• Experto: Wolfgang Solano• Policía: Jean Paul Prieto• Cheo: Alexander Ferreira Voz off:

	<ul style="list-style-type: none"> • Naryes Blanco • Graciela Montoya • Jesús Duarte • Otros vendedores
Locaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Cúcuta • Barrio Santander • Casa av. 20ª # 28 90 del barrio Santander (baño) • Calle 28 del barrio Santander. • Av. 6 calle 9 centro de la ciudad. • Casa en el barrio Guaimaral, habitación. • Parque Juana Rangel de Cuellar, av. 5 con Diagonal Santander. • Calle 21 av. 5 del barrio Daniel Jordan, Los Patios. • Oficina 202 del edificio Erika av. 1 # 10-25 • Parque de la Loma de Bolívar, Barrio Loma de Bolívar. • Almacén Clock, Barrio San Miguel, • Cafetería, mis vallenatos, Barrio San Miguel. • Pooles, shasam, Barrio Cundinamarca. • San Eduardo • Avenida libertadores • Carora
Formato	FULL HDi 1920x1080 29,97
Musicalización	Instrumental free rap boombap
Emisión	A partir del 13 de Diciembre del 2019, un episodio semanal a las 7 p.m., por el canal de you tube y la fan page.
Medio de emisión	You tube y Facebook
Asesores	Audiovisual: Javier Enrique Suescun Duarte Metodológico: Martha Herrera
Realizadores	Juan David Calle Wolfgang Eduardo Solano Valencia
Agradecimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Docente Javier Suescun Duarte • Docente Martha Lucia Herrera • Helmut Arias, ciudadano con conocimiento en cámaras • Agradecimiento especial a todo el gremio de economía informal de la ciudad de Cúcuta. Sin su aporte y aceptación no hubiese sido posible contar esta historia.

Tabla 23 Ficha técnica. Elaboración propia (2019).

3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

La emisión de la webserie se concreta para la última semana de diciembre, teniendo en cuenta las fechas de sustentación, aprobación y posibles correcciones por parte de los jurados calificadores quienes darán el aval de publicación, la fecha de emisión sigue los lineamientos establecidos entre el comité de trabajo de grado y los autores, se proyecta

estrenar para redes sociales el 26 de diciembre, con un previa campaña digital y ajustes de calidad, con ello se busca visibilizar un producto de calidad a la altura de producciones locales independientes.

Se acuerda en el presente oficio el compromiso por parte de los realizadores de la webserie, de emitir la misma por los canales planteados y con previa promoción digital, con el objetivo de difundir el producto para lograr un mayor impacto en la la población cucuteña. (Ver anexo 3).

3.7.3.1 Canal de emisión

El formato webserie cuenta con variedad de características, una de las principales es que es un producto concreto y digerible principalmente para cibernautas, lo que implica una emisión por la web, con esta salvedad, se planteó desde el inicio emitir los episodios por Youtube como principal plataforma reconocida a nivel mundial por contenido audiovisual; otro factor que fortalece esta decisión es la del target, es un target mayor de 16 años que principalmente pasa tiempo considerable navegando por la web, con estos argumentos se concreta además a la red social Facebook como un espacio para la promoción de la serie Costumbres de Calle y como apoyo para la emisión y difusión del producto final.

3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción

La campaña digital de promoción se proyectó para inicial el 22 de noviembre con la creación del canal de Youtube y la Fan page, esta decisión se basa en las fechas de aprobación de los jurados para la sustentación, mencionado esto, se determina un cronograma digital para la promoción de la serie web, principalmente por Facebook.

3.7.3.3 Encuesta de recepción de comunidad

La proyección de la webserie está prevista el 19 de diciembre del 2019, posterior a la sustentación final, los espectadores constará de una población determinada entre

ciudadanos, vendedores, ambulantes, académicos, estudiantes de comunicación sociales y personas que participaron de una u otra manera en la producción.

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

Al determinar la temática de la webserie con el enfoque social se considera necesario el acercamiento e inmersión a espacios autóctonos de la ciudad, la relación con las personas que fueron inspiración para el diseño del protagonista *Juancho* fue esencial, conocer y reconocer de primera mano estas costumbres como elemento sustancial de la cultura del Cucuteño impulsó el buen desarrollo y enfoque de la webserie.

La sátira es un elemento con el que se pueden representar infinidad de aspectos y el formato de webserie encaja perfectamente con la estructura que se planeó, se logró una sinergia entre el formato definido y la forma de representarlo, esta conexión abre las posibilidades a visibilizar en gran magnitud factores natos que reflejan la cultura de una sociedad, en este caso la de los cucuteños.

Respecto al lenguaje y la narrativa audiovisual se puede deducir que es necesario repensarse espacios menos saturados, principalmente de ruido, pues podrían afectar seriamente el desarrollo de producción, salvo este factor, con una buena planeación y equipos óptimos se puede realizar un excelente producto, además el color y luz natural fortalecen la calidad de la producción, creando atmosferas únicas de la ciudad, respecto a la realización en general, se considera fundamental conocer del tema para entender las posibilidades y límites a los que se puede acceder y sobrepasar respectivamente, puesto que es un tema álgido debido a la situación social que padece este espacio geográfico.

Es evidente que cualquier producción audiovisual sin importar su formato, extensión o género es un proceso complejo que requiere mucha planeación y creatividad, además financieramente con lleva gastos considerables que deben ser proyectados desde un inicio.

La webserie es un formato abierto a ideas originales, esto hace que tenga espacio para cualquier tipo de historia sin importar que tan extraña o sencilla sea, es ese espacio en el cual se abre a una vitrina de infinitas propuestas en las que cualquier ser humano puede visibilizar lo que desee, en el caso de costumbres sociales, se quiso mostrar algo que muchas veces es invisible, pero que hace parte de la idiosincrasia de un habitante de frontera.

4.2. Recomendaciones

Antes de generar la idea de una investigación es necesario preguntarse ¿Qué tanto puede el autor sumergirse en la temática? Esto ayuda a ver de primera mano las capacidades y conexión que se debe tener con el tema principal, en este caso los autores han vivido las experiencias urbanas que promueven la libre ejecución del proyecto.

El campo audiovisual conlleva procesos complejos, que de antemano se deben conocer, desde elementos técnicos, como conocimientos narrativos, sin ellos difícilmente se logra un producto de calidad.

Es necesario apropiarse de espacios que los identifiquen como cultura, reconocerse con todos los aspectos, hasta los más simples, estos mismos son los que logran el entramado gigantesco que hace parte de lo que es una sociedad, reconociendo todas estas autenticidades, se puede repensar en nuevas formas de ciudadanía.

Bibliografía

- Alfaro Moreno, R. (1999). Comunicación y educación: Una alianza estratégica de los nuevos tiempos. *Signo Y Pensamiento*, 18(34), 9 - 18. Recuperado de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2849>
- Alvarado L y García M (2008) Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y enseñanzas de la ciencias realizadas en el doctorado de educación del instituto pedagógico de Caracas. *Sapiens revista universitaria de investigación*, año 9, No. 2, diciembre 2008.
- Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2011. Actualizado: 2014.
- Callegaro, A Cine y cambio social : imágenes sociopolíticas de la Argentina 2002-2012 / Adriana Callegaro ; Andrés Di Leo Razuk ; Esteban Mizrahi. - 1a ed . - San Justo : Universidad Nacional de La Matanza ; Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO, 2017. Libro digital, EPUB
- Carvajal Suarez, J y Castillo Solón, P (2018) “Cuentos de miedo, webserie para salvaguardar la tradición oral de los habitantes de San José de Cúcuta, Colombia”.
- Castoriadis, C. (2003). La institución imaginaria de la sociedad. Título original: L'institution imaginaire de la société. Traducción del francés al español de Antoni Vicens y Marco Aurelio Galmarini. (2ª reimpresión). Buenos Aires Argentina: Fábula Tusquets Editores.
- Costa Sanchez, C., & Piñeiro Otero, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). *Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 10(2), 102-125. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156>
- Definicion.de: Definición de costumbres (<https://definicion.de/costumbres/>)
- García, Á (2012) Videoarte en contextos educativos. Las nuevas narrativas audiovisuales y su inclusión curricular en los programas de educación artística desde una perspectiva a/r/t/ográfica
- Hunt S (2015) Cultura ciudadana. Una nueva mirada al límite entre estado y la sociedad.
- López de Mesa, L. (1970). De cómo se ha formado la nación colombiana.
- Marques de Melo, J. (2011) *Revista latinoamericana de comunicación*, chasqui, pág 20.
- Matt Zoller Seitz, (2014) *Letras Libres*.
- Moreno, R. (1999) Comunicación y educación: Una alianza estratégica de los nuevos tiempos (p.10).
- Oliva, E. (2016) El imaginario social: reflexión con Cornelius Castoriadis. *Revista EDUCARE*, Volumen 20 N°3 Septiembre-Diciembre 2016. ISSN: 2244-7296. tomado de: <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/view/5691/3019>

- Pintos de C. J. (2015) “apreciaciones sobre el concepto de imaginarios sociales” miradas N°13 – 2015. ISSN: 0122 994X Págs 150 – 159
- Poyatos Moreno, A. (2014) titulado “Las webs series independientes: objetivo comercial e impacto social” pág 16.
- Prensky, M (2004) “The death of command and control”
Revista Comunicación, N°10, Vol.1, año 2012, PP.140-149
- Rincón, O (2003). La televisión industrial. Crisis + entretenimiento. Revista La Tadeo No.
- Rincón, O (2011) “Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar,ciudadanizar, experimentar”.Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación.
- Rincón, O. (2017). Periodismo mutante y bastardo. *Revista CS*, 22, pp. 15-31. Cali, Colombia: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Icesi
- Rincón, O. G. (2017). Periodismo mutante y bastardo. *Revista CS*, (22), 15-31. <https://doi.org/10.18046/recs.i22.2394>
- Salazar Diaz, A, (2018) Programa institucional “LOS HIJOS BRAVOS DEL NORTE” una estrategia de visibilización de los procesos deportivos, administrativos y diplomáticos de la Liga Nortesantandereana de Rugby.
- Salazar Isaza, J, (2011) “COLOMBIA: ¿UN PAÍS DÓNDE SE MUERE EN VANO? Una interpretación antropológica de la vida y obra del humorista Jaime Garzón (1960-1999)” *anal.polit.* vol.24 no.72 Bogotá Aug.2011
- Scolari C, (2013) Narrativas transmedia, cuando todos los medios cuentan.
- Soto Díez, C. (2004). Las buenas maneras: usos y costumbres sociales, el protocolo.

Webgrafía

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-03242017000200015&lang=en#back_fn1

http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_68/68070.pdf

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052011000200006&lang=es

<http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=1PzhFudkSDXX2srjO0Wz>

<https://definicion.de/costumbres/>

<https://www.fueradecampofilms.com/top-6-series-con-critica-social>

<https://www.facebook.com/Escuela-Popular-de-Comunicaci%C3%B3n-Alternativa-Jaime-Garz%C3%B3n-163118780413702/>

<https://www.youtube.com/channel/UCdpVAxKwKyMukHrQ1NbXDEA>

http://www.ujaen.es/investigaciones_tfg/enfo_cuali.html

<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-SNS-01-20-04.pdf>

<http://www.nortedesantander.gov.co/Gobernaci%C3%B3n/Nuestro-Departamento/Informaci%C3%B3n-General-Norte-de-Santander>

https://elpais.com/elpais/2019/03/19/planeta_futuro/1552999963_663150.html

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/100541:Lanzan-primera-serie-web-de-inclusion-para-personas-sordas-en-Colombia>

<https://www.caracoltv.com/cultura-caracol/el-bogota-web-fest-debatio-que-caracteristicas-debe-tener-una-buena-serie-web-ie4350>

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/viewFile/723/1003>

<http://digibug.ugr.es/flexpaper/handle/10481/21630/2076246x.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://www.senalcolombia.tv/documental/senal-colombia-estrena-quinta-temporada-puros-criollos>

<https://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/guillermo-prieto-la-rotta>