

EL ARTE COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN
HISTÓRICA DE MUJERES VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA, PARA LA PREVENCIÓN EN
ACTUALES Y FUTURAS GENERACIONES

TANIA MARÍA BERMÚDEZ JAIMES

CÓDIGO: 1093785342

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA DECIMO SEMESTRE- 2018

EL ARTE COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN
HISTÓRICA DE MUJERES VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA, PARA LA PREVENCIÓN EN
ACTUALES Y FUTURAS GENERACIONES.

TANIA MARÍA BERMÚDEZ JAIMES

CÓDIGO: 1093785342

Trabajo de grado para obtener el título de comunicador social

Asesor: CLARA LILIANA PARRA ZABALA

Comunicadora social

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA DECIMO SEMESTRE– 2018

El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones

“En la reflexión sobre los informes entre el arte y la sociedad, es decir, en el examen del fenómeno de comunicación que se desarrolla a partir de la práctica artística, dos preguntas aparecen: la primera es acerca de la influencia del arte en la vida colectiva, y la segunda sobre el arte como forma expresiva determinada por la sociedad” Jean Caune

Resumen

El presente trabajo se basa en la recopilación de antecedentes de mujeres víctimas de violencia, de la fundación Myriam Castrillón y tiene como objetivo construir historias que sensibilicen y aporten al entorno donde pertenece la comunidad y el resto de la ciudad. En el desarrollo de la propuesta se usó el arte como herramienta de transformación social, para establecer una estrategia de comunicación que pretende cambiar la percepción del hombre respecto a la mujer y los comportamientos insensibles y violentos del mismo. A pesar que se percibe un empoderamiento del género femenino dentro de la sociedad; sin embargo persisten las manifestaciones de violencia contra la mujer. Para la ejecución de esta propuesta, se establecieron (3) módulos artísticos tales como: pintura, fotografía y escultura con plan de acción participativo, para la prevención de los tipos de violencia en las actuales y futuras generaciones.

Palabras claves: cambio social; arte comunitario, herramientas de comunicación, empoderamiento femenino, violencia contra la mujer.

Abstract

The present work is based on the collection of the background of women victims of violence, from the Myriam Castrillón Foundation and aims to build stories that sensitize and contribute to the environment where the community and the rest of the city belong. In the development of the proposal, art was used as a tool for social transformation, to establish a communication strategy that aims to change the perception of men with respect to women and their insensitive and violent behavior. In spite of the perceived empowerment of the feminine gender within society; however, the manifestations of violence against women persist. For the execution of this proposal, (3) artistic modules were established, such as: painting, photography and sculpture with a participatory action plan, for the prevention of types of violence in current and future generations.

Keywords: social change; community art, communication tools, female empowerment, violence against women.

Tabla de Contenido

Título	III
Resumen	III
Palabras claves	III
Capítulo I Problema	1
1.1. Contextualización	1
1.2. Descripción del problema comunicacional	4
Capitulo II Marco Teórico	8
2.1. Antecedentes.....	8
Internacionales.	8
Nacional.	12
Local.	16
2.2. Bases teóricas	20
Violencia.....	20
Violencia contra las mujeres: conceptos y causas.....	21
Violencia psicológica.	22
Violencia sexual.	23
Agresión física.	23
Violencia Simbólica.	23
El acoso u hostigamiento.	24
Violencia doméstica.	24
Violencia obstétrica.	24

Violencia laboral.	25
Violencia institucional.	25
Violencia patrimonial y Económica.	25
La violencia mediática.	25
La comunicación comunitaria.	29
La comunicación en el arte.	30
Arte comunitario.	31
Construcción histórica.	32
La fotografía para la construcción de historias.	33
Apreciación cinematográfica.	34
Arte conceptual.	35
Psicología del color.	36
Retrato pictórico.	37
Arte abstracto.	38
El expresionismo abstracto como herramienta de comunicación.	39
El informalismo abstracto y su relación con la comunicación.	39
Semiótica y Comunicación.	40
La Pintura como medio de comunicación.	41
Escultura y comunicación.	42
Capitulo III Propuesta comunicativa.	43

3.1. Objetivos de la propuesta	44
3.1.1. General.	44
3.1.2. Específicos.	44
3.2. Justificación	45
3.3. Descripción de las actividades que componen la propuesta comunicativa.....	47
3.3.1. Actividades.....	47
3.3.1.1. Actividad (1) Primer objetivo.....	47
3.3.1.2. Actividad (2) Primer objetivo.....	47
3.3.1.3. Actividad (3) Primer objetivo.....	47
3.3.1.4. Actividad (4) Primer objetivo.....	48
3.3.1.5. Actividad (5) Segundo objetivo.....	48
3.3.1.6. Actividad (6) Segundo objetivo.....	48
3.3.1.7. Actividad (7) Segundo objetivo.....	48
3.3.1.8. Actividad (8) Tercer objetivo.	48
3.3.1.9. Actividad (9) Tercer objetivo.	48
3.3.1.10. Actividad (10) Tercer objetivo.	48
3.3.1.11. Actividad (11) Tercer objetivo.	48
3.3.1.12. Actividad (12) Tercer objetivo.	48
3.3.2. Objetivos.	48
3.3.2.1. Objetivo primera actividad.	49
3.3.2.2. Objetivo segunda actividad.	49

3.3.2.3. Objetivo tercera actividad.	49
3.3.2.4. Objetivo cuarta actividad.....	49
3.3.2.5. Objetivo quinta actividad.	49
3.3.2.6. Objetivo sexta actividad.	49
3.3.2.7. Objetivo séptima actividad.	49
3.3.2.8. Objetivo octava actividad.	49
3.3.2.9. Objetivo novena actividad.	50
3.3.2.10. Objetivo decima actividad.	50
3.3.2.11. Objetivo onceava actividad.	50
3.3.2.12. Objetivo doceava actividad.	50
3.3.3. Justificación.....	50
3.3.3.1. Justificación primera actividad.	50
3.3.3.2. Justificación segunda actividad.	50
3.3.3.3. Justificación tercera actividad.	50
3.3.3.4. Justificación cuarta actividad.....	51
3.3.3.5. Justificación quinta actividad.	51
3.3.3.6. Justificación sexta actividad.	51
3.3.3.7. Justificación séptima actividad.	51
3.3.3.8. Justificación octava actividad.	51
3.3.3.9. Justificación novena actividad.....	51

3.3.3.10. Justificación decima actividad.	51
3.3.3.11. Justificación onceava actividad.	52
3.3.3.12. Justificación doceava actividad.	52
3.3.4. Funciones del pasante.	52
3.3.4.1. Función del pasante primera actividad.	52
3.3.4.2. Función del pasante segunda actividad.	52
3.3.4.3. Función del pasante tercera actividad.	52
3.3.4.4. Función del pasante cuarta actividad.	52
3.3.4.5. Función del pasante quinta actividad.	53
3.3.4.6. Función del pasante sexta actividad.	53
3.3.4.7. Función del pasante séptima actividad.	53
3.3.4.8. Función del pasante octava actividad.	53
3.3.4.9. Función del pasante novena actividad.	53
3.3.4.10. Función del pasante decima actividad.	53
3.3.4.11. Función del pasante onceava actividad.	53
3.3.4.12. Función del pasante doceava actividad.	53
3.3.5. Recursos físicos, humanos y económicos utilizados.	53
3.3.5.1. Primera actividad.	55
3.3.5.2. Segunda actividad.	55
3.3.5.3. Tercera actividad.	55

3.3.5.4. Cuarta actividad.	55
3.3.5.5. Quinta actividad.	55
3.3.5.6. Sexta actividad.	55
3.3.5.7. Séptima actividad.	56
3.3.5.8. Octava actividad.	56
3.3.5.9. Novena actividad.	56
3.3.5.10. Decima actividad.	56
3.3.5.11. Onceava actividad.	56
3.3.5.12. Doceava actividad.	56
3.3.6. Indicadores alcanzados.	56
3.3.6.1. Primera actividad.	56
3.3.6.2. Segunda actividad.	56
3.3.6.3. Tercera actividad.	57
3.3.6.4. Cuarta actividad.	57
3.3.6.5. Quinta actividad.	57
3.3.6.6. Sexta actividad.	57
3.3.6.7. Séptima actividad.	57
3.3.6.8. Octava actividad.	57
3.3.6.9. Novena actividad.	57
3.3.6.10. Décima actividad.	57

3.3.6.11. Onceava actividad.	58
3.3.6.12. Doceava actividad.	58
3.3.7. Cronograma de trabajo.....	66
3.3.8. Desarrollo de actividades.	67
3.3.8.1. Primer objetivo específico.....	68
3.3.8.1.1. Actividad #1. Lectura de antecedentes.....	68
3.3.8.1.2. Actividad #2. Entrevista expertos.	70
3.3.8.1.3. Taller #3. Mural de conceptos “tipos de violencia en la mujer”.....	72
3.3.8.1.4. Taller #4: “cine como prevención de violencia”.....	76
3.3.8.2. Segundo objetivo específico.....	79
3.3.8.2.1. Taller #5: pintando mi alma.....	79
3.3.8.2.2. Taller #6: florecer.....	82
3.3.8.2.3. Taller #7: moldeando mi historia.	85
3.3.8.3. Tercer objetivo específico.	87
3.3.8.3.1. Taller#8: la magia de la fotografía.	88
3.3.8.3.2. Taller#9: story board.	92
3.3.8.3.3. Taller #10: mi historia.	95
3.3.8.3.4. Actividad #11: diseño de historias.	98
3.3.8.3.5. Actividad #12: clausura “la voz del silencio”.....	99
Capitulo IV Propuesta comunicativa	101

4.1. Dossier de productos	101
4.2. Evaluación de la propuesta comunicativa desarrollada.....	109
4.2.1. Muestra artística: “La voz del silencio”	109
 Capítulo V Conclusiones y recomendaciones	110
 5.1. Conclusiones.....	110
5.2. Recomendaciones.....	112
Bibliografía.....	114
 Anexos.....	121
 Anexo 1: análisis antecedentes	121
Anexo 2: Guiones entrevista expertos.....	122
Anexo 3: Fotografías ejecutando Taller #1	124
Anexo 4: Ficha técnica instrumento evaluador taller #1	126
Anexo 5: fotografías ejecutando taller #2	129
Anexo 6: Texto, sinopsis de la película	131
Anexo 7: Fotografía taller #2 resuelto	132
Anexo 8: Fotografía Obras resultado final taller #3	133
Anexo: Concepto obras.	134
 Anexo 9: Fotografía ejecutando taller #3	136
Anexo 10: Fotografía ejecutando Taller #4	137
Anexo11: Fotografía resultado final obras taller #4	138
Anexo 12: Fotografías ejecutando taller #5	139
Anexo 13: Fotografía resultado final obras taller #5	141
Concepto obras taller #5.	142
 Anexo 14: Fotografía ejecutando taller #6	145
Anexo 15: Fotografía resultado participantes taller #6	146
<i>Evaluacion Taller #6.</i>	147
 Anexo 16: Fotografías ejecutando taller #7	148
<i>Trabajo de campo Taller #7</i>	150

Anexo 18: Historias participantes taller #8.....	152
Historia #1.....	152
Historia #2.....	153
Historia #3.....	153
Historia #4.....	154
Historia #5.....	155
Historia #6.....	155
Historia #7.....	156
Historia #8.....	156
Historia #9.....	157
Historia #10.....	158
Anexo 19: fotografía ejecutando taller #8.....	159
<i>Manuscrito participante.</i>	160
<i>Carta de autorización publicación de historias participantes.</i>	161
Anexo 20: imágenes diseño de relatos.....	162
Historia #1.....	162
Historia #2.....	162
Historia #3.....	163
Historia #4.....	163
Historia #5.....	164
Historia #6.....	164

Historia #7.....	165
Historia #8.....	165
Historia #9.....	166
Historia #10.....	166
Anexo21: imagen carta solicitud de salón secretaria de paz y posconflicto.....	167
Anexo 22: Fotografías evidencia, clausura muestra artística.....	168
<i>Anexo certificado participante</i>	172
Anexo23: encuesta instrumento evaluador.....	172
Análisis encuesta.....	173

Índice de Tablas

Tabla 1. Costo total del proyecto	54
Tabla 2. Costos personales (A)	54
Tabla 3. Gastos en transporte (B)	54
Tabla 4. Logística específica (C)	55
Tabla 5. Descripción de actividades de la propuesta	59
Tabla 6. Cronograma de actividades	66
Tabla 7. Ficha técnica actividad lectura de antecedentes	68
Tabla 8. Ficha técnica actividad entrevista expertos.....	70
Tabla 9. Ficha técnica taller mural de conceptos “tipos de violencia en la mujer”	72
Tabla 10. Estructura de la metodología.....	72
Tabla 11. Evaluación de la intervención	75
Tabla 12. Ficha técnica Taller #4: “cine como prevención de violencia”	76
Tabla 13. Estructura de la metodología Taller #4: “cine como prevención de violencia” ...	76
Tabla 14. Ficha técnica taller #5 pintando el alma	79
Tabla 15. Estructura metodología taller #5: pintando mi alma	80
Tabla 16. Ficha técnica taller #6: florecer	82
Tabla 17. Estructura metodología taller #6: florecer	82
Tabla 18. Ficha técnica taller #7: moldeando mi historia	85
Tabla 19. Estructura metodología taller #7: moldeando mi historia.....	85
Tabla 20. Ficha técnica taller#8: la magia de la fotografía	88
Tabla 21. Estructura metodología taller#8: la magia de la fotografía.....	88
Tabla 22. Taller "la magia de la fotografía”	91

Tabla 23. Ficha técnica taller#9: story board.	92
Tabla 24. Estructura metodología taller#9: story board.....	92
Tabla 25. Ficha técnica taller #10: mi historia	95
Tabla 26. Estructura metodología taller#10 mi historia.....	95
Tabla 27. Ficha técnica actividad #11: diseño de historias	98
Tabla 28. Ficha técnica actividad #12: clausura “la voz del silencio”	99
Tabla 29. Dossier de productos	101
Tabla 30. Encuesta muestra artística “La voz del silencio”	109

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización

El arte desde antiguas décadas es considerado una expresión que permite al individuo comunicar diferentes problemáticas sociales, culturales, económicas, entre otros aspectos que se presentan según su contexto, estado o época de una sociedad. El arte como la manifestación de la mente, de la inteligencia humana, que expresa la creatividad con la finalidad de establecer una comunicación entre el artista y el observador. Por lo tanto, se ha convertido en una herramienta fundamental para recopilar gran parte de la historia del ser humano, permitiendo al hombre expresar sus emociones, sensaciones y sentimientos reprimidos por medio de diferentes métodos como: las artes plásticas, de manera lingüística o sonora, le dieron al mundo la posibilidad de intercambiar ideas, imágenes, imaginarios y tendencias en las que relatan su situación y libre expresión en diferentes técnicas artísticas (MásdeArte.com, s.f.; EcuRed, s.f).

La comunicación como camino al cambio social se asocia con múltiples disciplinas entre ellas el arte y la cultura, que trascurrido el tiempo ha sufrido diversos cambios y actualizaciones a medida que el ser humano evoluciona. El arte comunitario enlazado con la comunicación, se ha convertido es una herramienta fundamental para ayudar a las comunidades vulnerables de diferentes partes del mundo. El individuo por naturaleza tiene la necesidad de expresar y comunicar para ser y pertenecer a una sociedad, creando así, su propia identidad (Lasso, 2017). Para esto, existen diferentes herramientas que dan solución a diversas problemáticas sociales, en el presente proyecto se usó la pintura, escultura y fotografía como herramientas de comunicación, tres ramas significativas en el mundo del arte y en la actual sociedad para expresar diferentes problemáticas.

La propuesta se ejecutó con las mujeres de la fundación Myriam Castrillón víctimas de diferentes tipos de violencia, esta organización sin ánimo de lucro, basada en la educación y cultura para la paz, creada con el propósito de hacer un acompañamiento psicosocial, emocional, espiritual y jurídico; ofrece canales de mejoramiento continuo en beneficio de la población sobreviviente del conflicto armado y todo tipo de violencia del género femenino. Cada una de ellas presenta diferentes tipos, como la violencia intrafamiliar, violencia por parte del conflicto armado, violencia por abuso sexual, violencia laboral, violencia económica, maltrato psicológico.

La fundación Myriam Castrillón funciona en la ciudad desde el año 2015 y se enfoca en capacitar, asesorar y atender mujeres víctimas de cualquier tipo de violencia, para orientarlas en los mecanismos legales que existen para su protección y en procesos de reconstrucción de proyectos de vida, basados en la educación y cultura para la paz, realizando acompañamiento biopsicosocial, emocional, espiritual y jurídico (FMC, 2015).

Es un canal de mejoramiento continuo en beneficio de la población sobreviviente de conflictos armados y todo tipo de violencia, busca principalmente el empoderamiento de mujeres, adolescentes y niñas, con el fin de que los derechos de las mujeres sean difundidos y defendidos.

La directora de la Fundación Myriam Castrillón llamada igual que el nombre de la entidad sin ánimo de lucro, ha logrado ayudar por medio de la misma, alrededor de 500 mujeres de diferentes comunidades de la ciudad de Cúcuta, en toda su trayectoria. Cuenta con un equipo de trabajo conformado por 10 profesionales de distintas carreras, entre ellos: 2 psicólogos, 2 abogados, 4 trabajadores sociales, 1 técnico en gestión de proyectos y 1 comunicador social.

Cada uno aporta con su trabajo, en la formación de las participantes que hacen parte de la fundación ubicadas en diferentes comunas de la ciudad.

Todas las mujeres de la organización tienen en común que en un momento de sus vidas han sido víctimas de violencia, motivo por el cual se sumaron a esta propuesta comunicativa que se apoya en el arte y que pretende prevenir en otras personas ese capítulo de sus vidas. Se aplicó el proyecto el arte como herramienta de comunicación para la construcción histórica en la comunidad del barrio Camilo Daza, de la ciudad de Cúcuta, con la participación de 20 mujeres víctimas de diferentes tipos de violencia, con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia de la no violencia en la mujer.

1.2. Descripción del problema comunicacional

La violencia contra la mujer se viene presentando desde épocas pasadas en diferentes partes del mundo, sin importar clase social. El sexo femenino ha sufrido a lo largo de la historia varios tipos de abusos, los principales factores son: discriminación, desigualdad y violencia.

Cada uno de los anteriores enunciados contiene numerosas facetas, las causas más comunes son la agresión física y sexual. En los últimos años sus cifras han aumentado, llevando a la muerte a cada una de sus víctimas.

Según los datos estadísticos revelados por el último informe de la universidad libre, en lo transcurrido del año 2018 se registraron 3.014 casos de violencia de género contra la mujer en Colombia: es decir, alrededor de 50 cada día, mujeres con edades entre los 20-29 años con 1.295 denuncias hasta la actualidad. Además en las menores de edad también se evidencia un alto índice de agresiones, se han reportado alrededor de 81 casos en el país donde su victimario en la mayoría de los casos es su pareja (UNILIBRE, 2018).

Actos injustos y abusivos que atentan en contra de la mujer en Colombia se perciben alrededor de 1.716 registros sus causas son: discusiones sentimentales, estado de embriaguez, armas contundentes como: palos, bates, o fuertes golpes con manos y pies. En Cúcuta, Norte de Santander se registraron en el año 2018 según medicina legal 862 casos de agresión entre pareja, 568 casos de los reportes ocurrieron con armas contundentes, en el departamento, el mes con alto índice de denuncias fue mayo, con 115 reportes oficiales. Actualmente, la violencia contra las mujeres afecta a familias y comunidades de todas las generaciones y refuerza otros tipos de conductas agresivas prevalecientes en la sociedad (Gonzales Correa, 2018).

En la Región, solo en ocurrencias violentas existe una cifra de 305.565 hacia una persona, población o comunidad. Por otra parte, declaraciones oficiales por la víctima 279.145. En eventos, es decir atentados en diferentes lugares del país una cifra de 366.626 constituidas legalmente. Ante innumerables cifras y daños irremediables ocasionados por la guerra y los diferentes tipos de violencia marcados en Colombia, surge de esto, organizaciones sin ánimo de lucro y centros de ayuda para cada una de las víctimas (Redacción Nacional, 2018).

Como es el caso de la fundación Myriam Castrillón que se creó con el fin de brindar ayuda psicosocial, emocional y jurídica a mujeres y niñas víctimas de violencia, se fundó en el año 2015 es una organización sin ánimo de lucro, ubicada en la avenida 6 No 4N-26 del sector pescadero, Cúcuta, Norte de Santander. La entidad brinda atención abierta a la población, basándose en la “ley 1448 del 2011” uno de sus lineamientos en la medida de satisfacción es la “estrategia de recuperación emocional” en las mujeres sobrevivientes del conflicto armado y cualquier tipo de violencia hacia el género femenino, objetivo por el que la directora de la organización Myriam Castrillón abogada profesional de la Universidad Libre, creo para la ayuda en mujeres y niñas del departamento.

Actualmente la fundación atiende alrededor de 60 mujeres víctimas de violencia, entre ellas: niñas, adolescentes y adultos. Los tipos de violencia que afectan a cada una de las poblaciones se definen en 6 tipos tales como: violencia intrafamiliar, violencia sexual, violencia física, violencia psicología, acoso sexual y violencia por parte del conflicto armado. Muchos de los casos ocurrieron en tiempo pasado, donde la víctima dejó pasar muchos años, situaciones nunca denunciadas. Las razones principales de no hacer oficial los hechos, es por miedo a su victimario o caer en la estigmatización por parte de su entorno, otra razón es la desinformación de identificar los tipos de violencia y desconocimiento de puntos de denuncia.

Las víctimas tienden a sentir vergüenza de lo ocurrido, no son conscientes de que son una víctima más de la violencia, es decir, normalizan su situación, causando trastornos y comportamientos poco normales a futuro. Tales como: aislamiento, timidez excesiva, inseguridad, abandono físico, desinterés por sus sueños y vida misma, viven a la defensiva, entre otros aspectos (Farías, 2014).

Se resalta que la mayoría de las integrantes que hacen parte de la fundación Myriam Castrillón tienen antecedentes familiares que también presentan o presentaron un tipo de violencia en sus vidas o crecieron en un entorno violento, entre esos casos se encuentra la violencia intrafamiliar y violencia por parte del conflicto armado. Lo que concluye que la historia se repite de generación en generación donde cada niña, adolescente o mujer están destinadas a vivir lo mismo, o llegar a consecuencias peores.

De esta forma, el apoyo en el arte se convierte en una herramienta fundamental para comunicar cada una de las situaciones vividas por las diferentes participantes del barrio Camilo Daza, la propuesta permite la visualización y sensibilización de su historia de vida, en el momento que fueron víctimas de violencia, abierto para todo tipo de público, logrando que exista una transformación social en el entorno.

Con esta estrategia comunicativa, la población víctima reconoció y aceptó su realidad permitiendo que esta situación fuera superada con ayuda profesional y compartir su experiencia e historias en otras mujeres con el objetivo de no repetirse en las actuales y futuras generaciones. Con esto, surge un empoderamiento femenino por parte de la población, donde también el sexo masculino fue tocado por la sensibilidad de cada uno de sus obras.

El proceso tuvo una duración de tres meses consecutivos, las mujeres presentaron cambios tanto en su parte emocional, espiritual, intelectual, expresión corporal, un fortalecimiento en su

discurso, se evidencio en cada una, un aumento de autoestima, un interés por contenidos artísticos y una capacidad para desarrollar cada una de las actividades.

Se aprecia el respeto e importancia hacia el amor propio y se generó un lazo de confianza y amistad en cada una de ellas. Se perciben mujeres libres de ataduras y cadenas, mujeres capaces de compartir lo aprendido con el propósito de que otra mujer no pase por su misma situación. Además, el arte se convirtió en parte de sus vidas y su cotidianidad alcanzó una transformación verdadera a través de la comunicación en el colectivo.

Las mujeres del barrio Camilo Daza, integrantes de la fundación Myriam Castrillón son mujeres empoderadas con la capacidad de cambiar la cultura de su entorno, donde superaron las barreras estructurales de género, logrando protagonismo, tanto individual como colectivo, una visión crítica, reconocimiento e identificación de los tipos de violencia para una participación e integración igualitaria en la sociedad.

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes

Internacionales.

Durante el desarrollo del proyecto ‘El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones’ fue necesario inspeccionar con propuestas de tipo internacional, nacional, y local para nutrir, fortalecer y estabilizar la propuesta comunicativa.

Al realizar la revisión de antecedentes sobre el tema objeto de investigación se encontraron los siguientes trabajos:

En antecedente internacional se fortaleció la propuesta con proyectos relacionados con experiencias artísticas, donde cada uno implementó una metodología distinta para dar un resultado significativo en los colectivos. Donde refleja como el arte y la comunicación son herramientas que causan un cambio social frente a distintas problemáticas que enfrenta la sociedad; como se muestra a continuación en las siguientes investigaciones:

‘Creación de experiencias colectivas a través del arte’. España, facultad de bellas artes Sant Carles, 2017’ España. Autor: Catalán Villalobos Año: (2015)

Este proyecto hace referencia en como el arte comunitario se ha vuelto una herramienta de transformación para las comunidades vulnerables, como es en el caso de España, lugar donde se ejecutó ‘La creación de experiencias colectivas a través del arte’. Se trabajó con fines sociales y educativos de mejora grupal e individual con el diseño de talleres y actividades, en los cuales se utilizó la creación colectiva, la producción de obras de manera grupal. Los talleres fueron acompañados de la investigación teórica, donde cada actividad tuvo sus propios referentes. Su

objetivo no era la obra en sí, sino el proceso de transformación del grupo, los conocimientos y las reflexiones que se les plantearon a los colectivos.

El objetivo principal de la propuesta, se basó en vincular el trabajo artístico con el trabajo social que realizó la autora, fuera del ámbito universitario. Investigó corrientes de arte donde se trabajó a partir de talleres o experiencias colectivas para nutrir las prácticas de acuerdo con los referentes para luego compartir las obras artísticas creadas por los participantes. Entre sus objetivos específicos se encuentran la adaptación de la propuesta, siempre acompañada de un mensaje, una reflexión, un valor, que refuerce al grupo, llevando así un seguimiento de las actividades para una respectiva evaluación, en confirmación de una evolución positiva.

La metodología aplicada fue analítica, y cada una de las actividades fue experimental las cuales se adaptaron a circunstancias de cada uno de los colectivos. Fomentando en cada uno de ellos unos valores como: el respeto mutuo, el trabajo en equipo, la empatía, y el empoderamiento de la población como resultado de la investigación.

Esta propuesta arrojó una participación individual como colectiva, donde usaron el arte como elemento de expresión frente a las diferentes problemáticas de cada uno de los participantes. Logrando una inclusión social, un empoderamiento en conjunto, liderazgo, todo un cantidad de aspectos positivos en pro de una mejor calidad de vida.

‘Comunicarte, arte y palabras para aprender español’ España. Autor: Franco Maldonado Año: (2014)

En la investigación se usó un marco teórico interdisciplinar, que planteó el aprendizaje del español segunda lengua, para desarrollar la competencia comunicativa conversacional, académica e intercultural y sensibilizar en el plurilingüismo. Debido a que en España se presentan una ardua multiculturalidad por la llegada de personas de diferentes partes del mundo,

especialmente en instituciones educativas, gran mayoría de ellos con un escaso uso del idioma español. La propuesta está basada en una pedagogía que acompaña y escucha a los sujetos con su voz y biografía, se establecen conexiones entre lo subjetivo, referentes culturales y lingüísticos entre alumnos, entornos cotidianos y lo escolar.

Entre sus objetivos se encuentra “crear contextos y propuestas que vinculen identidades, bagajes culturales, lingüísticos y experimentales, con el currículum”. Otro de ellos es “Desarrollar la competencia comunicativa conversacional, académica, intercultural y plurilingüe” también proponen “Leer y escribir para aprender contenidos curriculares, acercarse al arte, a la poesía y a la diversidad cultural” y por último “unir diferentes lenguajes: verbal y visual; la palabra y el arte.

Su metodología se basó en un enfoque comunicativo intercultural con herramientas artísticas como: el retrato y autorretrato como texto escrito y como expresión plástica. Enseñaron a cada uno de los colectivos a cómo mirar y leer una obra de arte a través de obras de artistas y el arte de diferentes culturas; lecturas interculturales, en algunos casos bilingües en español y en otras lenguas del entorno, trabajaron en la escritura de textos descriptivos, poéticos, informativos con contenidos de algunas áreas curriculares, propiciando el diálogo entre culturas y la sensibilización sobre la diversidad lingüística.

El resultado de esta propuesta arrojó un empoderamiento y seguridad por parte de los participantes, un manejo del lenguaje de forma correcta, nuevas metodologías de inclusión social, un conocimiento de la cultura que aborda el país, seguridad y autoestima en todo el colectivo.

‘Arte comunitario como herramienta de inclusión: experiencias en el Taller de Expresión Artística del Centro Penitenciario Madrid IV de Navalcarnero’ Madrid, España.

Autor: Rey, Delgado, Fernández & Sainz **Año:** (2017)

El objetivo general de esta investigación se basó en una población de reclusos de Madrid, España. Explica la importancia de incluir a estas personas después de su salida en las cárceles. Inculcando en cada uno de ellos la disciplina del arte como herramienta de trabajo, entre sus objetivos específicos plantea realizar actividades que conecten el mundo de fuera y de dentro del centro de reclusión, a partir de las estrategias artísticas. Otro de ellos es ampliar el imaginario hacia propuestas y producciones de arte contemporáneo y análisis de la cultura visual. El primer objetivo atiende a las demandas sociales de la acción educativa, mientras que el segundo se concentra en el sentido artístico y creativo del proyecto.

Los talleres culturales más habituales en prisiones son: “de música, de teatro, de hilos, de pintura, de marquetería y de dibujo, aunque se tienen presentes otros más innovadores, como el de reciclaje, audiovisuales, estampación, esmaltes, radio, etc.” Por lo tanto, la propuesta trata de romper con esas ideas básicas del arte comunitario.

Su metodología se basó en un plan de acción participativo, flexible y abierto a la escucha e intercambio de perspectivas en cada uno de los participantes. El resultado de esta propuesta produjo en los participantes un ambiente de esperanza y de libertad por medio del arte, evita el riesgo de exclusión social y fortaleció al colectivo en temas culturales, esta experiencia puede convertirse en un referente para las prácticas artísticas en contextos de privación de libertad como herramienta de mediación y reflexión comunitaria.

Nacional.

En el país desde hace unos años se implementan proyectos donde se ha percibido que las herramientas fundamentales para producir un cambio social son la comunicación y las artes para influir en los colectivos en busca de mejorar su calidad de vida. Para el fortalecimiento de la presente investigación fue necesario indagar en propuestas recientes a nivel nacional.

Las ciudades donde se desarrollan propuestas culturales con mayor impacto, son Medellín y Bogotá como principales ejemplos:

‘El arte como herramienta de comunicación para el cambio social’ Medellín, Colombia. Autor: Mejía Betancur **Año:** (2014)

Este importante proyecto que se llevó a cabo en Colombia, en la ciudad de Medellín fue *“el arte como herramienta de comunicación para el cambio social”* donde usaron herramientas comunicativas como el teatro, la música, la danza, y el grafiti. Con el propósito de conservar los valores tradicionales del lugar, para ser preservados y fortalecidos, contribuyendo así al proceso de participación de los colectivos, para la prevención de violencia por parte de grupos ilegales que azotan la ciudad de Medellín y el resto del país.

Su objetivo general se basa en el cambio social y cultural de las comunidades, a través de la sensibilización y la búsqueda de una mejor calidad de vida. Entre sus objetivos específicos se evidencian detectar en los niños escolarizados (estratos 1 y 2) y con edades entre los 5 y 6 años, el talento y el gusto por el arte. Proyectos y actividades enfocadas a la transformación social, las metodologías utilizadas su mayoría de forma participativa, los mensajes transmitidos y los casos puntuales de transformación social logrados por los grupos.

Se podría decir que el arte se convierte en una herramienta de la comunicación que busca transformar la mentalidad del ser humano respecto a sus condiciones de vida, unificando estas

dos disciplinas del saber, arte y comunicación, en un mismo interés: la transformación social y cultural de la sociedad.

La investigación parte de un plan de acción en base de transformación social, enfocadas en casos de la salud, la educación, la economía, las nuevas tecnologías, el deporte, el arte y la cultura, entre otras. En todas ellas se utiliza la metodología participativa, la cual tiene como objetivo final el cambio social en el colectivo en general. El resultado final de la propuesta arrojó “el arte y la cultura son un ejemplo de trabajo transdisciplinario que hace un aporte representativo al cambio social y cultural de las diferentes comunidades.”

‘El arte como posible herramienta metodológica, para la construcción de paz’ Bogotá, D.C Colombia. Autor: Tolosa Rivera Año: (2015)

En esta investigación se centra la importancia que tiene el uso de las artes como una posible herramienta de construcción de paz en el contexto actual del país, a su vez intenta determinar cuáles pueden ser los elementos que la configuren como tal, de forma que a partir de investigación bibliográfica, audiovisual y observación participante se planteó un panorama general acerca de su pertinencia y posibles formas de utilizarlas en diferentes escenarios sociales en los que se requiere el uso de estrategias creativas, que propicien la movilización social y el encuentro con otros para la construcción colectiva de paz, siendo respetuosos de los derechos, autonomía, libertades y formas de vida digna.

Su objetivo general parte de la importancia del arte, como posible herramienta a utilizar en iniciativas locales que busquen fortalecer una cultura de paz en el país, podría señalar algunos aspectos en común encontrados a partir de lo que en general son las artes, sin sectorizar a su especificidad, (teatro, danza, pintura, música, fotografía, entre otras) son factores con

gran potencial, para construir paz donde la comunicación es una herramienta fundamental para culturizar.

Su metodología se basa en la observación directa y participante de los colectivos y sus territorios identificación y acercamiento que se logra a través de las artes, cuando estas se orientan a potenciar la reflexividad en el público, mediante el cuestionamiento de patrones culturales de violencias, mejora la resolución de conflictos y la inclusión social en los mismos. Esta propuesta presenta un resultado positivo, en ella se esperó la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera en el país por medio de herramientas artísticas en participantes que vivieron de cerca los aspectos de la guerra.

‘El arte como instrumento para el desarrollo de las habilidades comunicativas’

Bogotá D.C Colombia. Autor: Barrios Rodríguez & Pinzón Tovar **Año:** (2016)

Esta propuesta muestra la importancia del arte en los procesos pedagógicos de las instituciones educativas para el desarrollo de las habilidades comunicativas como: escuchar, leer, hablar y escribir. Donde esta herramienta contribuye a fortalecer la formación integral del estudiante de la institución agustino, ciudad salitre, Bogotá, Colombia que cursan cuarto grado, desarrollando la imaginación y la creación y a su vez fortalecer las habilidades comunicativas dentro de la clase de Lengua Castellana. Se trabajó en la investigación con estímulos musicales que posibilitan el camino hacia la expresión, la acción y el pensamiento creativo. Se manejó el trabajo en escena, conociendo y reconociendo los elementos del lenguaje teatral y la composición a través de improvisaciones, la danza también fue un factor importante dentro de su ejecución.

La necesidad de potencializar las habilidades comunicativas de los estudiantes parte del cuestionamiento que ha generado el que hacer pedagógico y las estrategias usadas para los

procesos de enseñanza aprendizaje que se dan dentro del colegio. La población estudiada en un rango de edad entre 8 y 9 años. Entre su objetivo general se encuentra “desarrollar instrumentos que permitan fortalecer las habilidades comunicativas a través de prácticas artísticas teniendo en cuenta los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes”. Es decir emplearon el arte en los procesos de enseñanza aprendizaje para que los estudiantes encuentren nuevas formas de expresión y creación dentro de contexto educativo.

Sus objetivos específicos se basan en “diseñar actividades que potencialicen el uso de las habilidades comunicativas tanto en el contexto escolar como en la vida cotidiana” otro es “proponer estrategias de enseñanza para el aprendizaje mediante el análisis de los diferentes estilos de aprendizaje” y por ultimo “Integrar a los padres y madres de familia en actividades que propicien el uso de las habilidades comunicativas y la creatividad”.

El propósito es influir con el proceso de formación en el desarrollo de las habilidades comunicativas mediante los diferentes estilos de aprendizaje para que el estudiante se sintiera en un ambiente adecuado y agradable con actividades bien planeadas que estimulen al alumno a expresarse a través de las prácticas artísticas.

Su metodología se basó “en crear un espacio de cuidado y confianza, para poder fomentar y desarrollar la desinhibición, la integración grupal, y la concentración a través del juego, desarrollando perceptivamente los sentidos y la imaginación, trabajando la adaptación espontánea y creativa” resalta la importancia de crear, diseñar, plantear e implementar estrategias pedagógicas que se orienten a través de los procesos académicos y que permitan desarrollar las habilidades comunicativas para los estudiantes a través de las prácticas artísticas.

El resultado de la investigación se evidenció un mejor desarrollo de habilidades en los estudiantes, el buen y abundante vocabulario para tener una mayor fluidez y riqueza en el

contenido del mensaje, todo eso se reflejó en la ejecución pruebas, talleres, evaluaciones y demás actividades quienes abordaron un estilo propio del aprendizaje.

Local.

En los antecedentes locales se encontró propuestas recientes de investigaciones realizadas en Norte de Santander, especialmente en su capital Cúcuta, donde la poesía, la danza, ilustración, pintura y fotografía son principales herramientas de transformación social en diferentes colectivas de la ciudad.

Entre los más destacados encontramos:

‘Norte bravos hijos’ corporación cultural quinta con quinta. Cúcuta, norte de Santander, Colombia. Autor: Botello Año: (2013)

Todo una propuesta cultural que reúne colectivos de diferentes comunas de la ciudad. Con el objetivo de formarlos durante un proceso de un año, donde se pueden destacar en diferentes áreas artísticas como el grafiti, hip hop, rap, ilustración y fotografía. Sus participantes se encuentran en un rango de edad entre los (12-17 años) en etapas como la pre adolescencia y adolescencia.

La iniciativa de esta investigación se debe al alto índice de embarazos y consumo de sustancias psicoactivas en menores de edad, la corporación cultural ‘quinta con quinta’ llega a todas las instituciones educativas de los barrios vulnerables de Cúcuta, para formar por medio del arte a cada uno de los participantes.

Usan una metodología participativa y directa con los jóvenes, basados en un plan de acción, los cuales desarrollan una habilidad artística en los diferentes campos que ofrecen. ‘Norte bravos hijos’ proyecto transformado en un festival con una propuesta cultural que se transmite

una vez al año desde el 2013. Donde son puestas en práctica las enseñanzas impuestas por la organización con cada uno de los participantes con la muestra artística.

El resultado de esta propuesta se evidencia en la mejor calidad de vida que llevan los jóvenes de las comunas vulnerables de la ciudad, donde cada vez son más los que se suman a esta iniciativa, se evidencia un desarrollo cultural en la ciudad donde los adolescentes le apuestan a contenidos culturales, estableciendo una inclusión social de los mismos.

‘Ihstana joven’ secretaría de Víctimas, Paz y Posconflicto, Norte de Santander, Colombia. Autor: Martínez Hernández **Año:** (2018)

Una propuesta cultura de inclusión social llego a Cúcuta, Norte de Santander donde usaron el arte como herramienta de comunicación fue la exposición ‘ihstana joven’ donde buscaba resaltar las cualidades de los habitantes del Catatumbo. Ese es el principal objetivo de la exposición fotográfica y proyecto (Catatumbo joven), inaugurada por la secretaría de Víctimas, Paz y Posconflicto, bajo el lema reminiscencias y esperanzas de paz. Con la participación de 25 jóvenes de la región dejan al descubierto sus vivencias y realidades.

También visibilizan la cara positiva del Catatumbo, con énfasis en su identidad ancestral y campesina, que se relaciona incluso con la cultura Motilón Barí. Sus principales herramientas comunicativas utilizadas fueron infografías, pinturas, murales, música, audios informativos, crónicas para culturizar a la población norte santandereana y al resto del país.

Basados en un plan de acción y una metodología participativa se construyó la historia de la región del Catatumbo, donde se estableció inclusión social, desarrollo de habilidades artísticas, resaltaron que no solo hay cultivos ilícitos, también se cosecha plátano, maíz, café, entre otros productos. El resultado de esta propuesta fue eliminar etiquetas del lugar y resaltar las cualidades basándose en historias de la vida real es un formato artístico, comunicativo.

‘El arte como un puente de inclusión entre Colombia y Venezuela’ fundación cultural artes empíricas, Cúcuta, norte de Santander, Colombia. Autor: Mora Año: (2017)

La Fundación de Artes Empíricas siempre se ha caracterizado en trabajar con niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto y en condiciones de vulnerabilidad. Refuerza en ellos su valor y su capacidad para volver a soñar, ayudándolos a forjar un mejor futuro. Con la llegada de inmigrantes venezolanos, que presentan una deficiencia en su calidad de vida, se implementó el arte como estrategia de inclusión social y desarrollo de habilidades artísticas.

La mayoría de los migrantes que entran a Colombia, poseen fuertes desempeños en ámbitos artísticos especialmente en áreas como el canto y el baile, personas que se encuentran en una condición de vida nada digna y en desempleo. La autora de la propuesta seleccionó grupos según las habilidades de cada participante de nacionalidad venezolana, de esto salió un colectivo con desarrollo vocal en el género musical reggae y otro en rancheras.

Se basaron en un plan de acción, donde primo una herramienta fundamental como la poesía, La metodología que utilizo fue participativo donde infundio en cada uno de ellos por medio del arte, como la danza, la música, la pintura, letras, teatro, etc. Esta investigación arrojó un resultado significativo y positivo en los ciudadanos creando un puente de contratación de artistas binacionales, generando empleo, inclusión y una mejor calidad de vida en los participantes.

Como conclusión cada uno de los antecedentes apporto un valor significativo en esta propuesta, permitió un acercamiento de cada una de las actividades y su contenido para construir ideas propias. Cada investigación presenta una relación con el desarrollo del presente proyecto, al entrelazar la comunicación para el cambio social, apoyada en el arte.

De esta forma, se percibió un mayor alcance en el colectivo, donde se obtuvo un resultado satisfactorio en la construcción historia de mujeres víctimas de violencia, para la identificación de temas de agresión en la mujer con el propósito de establecer un empoderamiento femenino e inclusión social en las actuales y futuras generaciones y a su vez una transformación social en su entorno siendo participe todo tipo de público.

Fue necesario indagar a nivel internacional, nacional y local para ampliar una visión asertiva frente a la propuesta comunicativa aplicada en mujeres víctimas de violencia pertenecientes a la fundación Myriam Castrillón ubicadas en el barrio Camilo Daza, Norte de Santander para proceder a un resultado y un cambio social de gran impacto.

2.2. Bases teóricas

Violencia.

El presente proyecto se apoya en las siguientes bases teóricas para la ejecución y fortalecimiento de la propuesta, partiendo del concepto violencia, según la organización mundial de la salud lo define como: “El uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.” (Organización mundial de la salud (OMS), 2002, p1).

Se caracteriza por tres categorías: la primera, conocida como violencia auto infligida, donde el individuo se agrede así mismo, se autolesiona o tiene comportamientos suicidas. Otro aspecto es la violencia interpersonal donde incluye agresión por parte del núcleo familiar y también aquellas sin parentesco alguno. Por último, está la violencia colectiva que afecta la parte social, política y económica.

Al hablar de violencia en la mujer ¿Cómo responden ellas al maltrato? Cuando se trata de maltrato o violencia por parte de su cónyuge o pareja actual “Algunos estudios cualitativos han confirmado que la mayoría de las mujeres maltratadas no son víctimas pasivas, sino que adoptan estrategias activas para aumentar al máximo su seguridad y la de sus hijos. Algunas mujeres resisten, otras huyen y algunas más intentan llevar la fiesta en paz cediendo a las exigencias del marido. Lo que a un observador externo le puede parecer una falta de respuesta positiva por parte de la mujer, en realidad puede ser un cálculo meditado de esta, que opta por lo que se necesita para sobrevivir en el matrimonio y protegerse a sí misma y a sus hijos.” (OMS, 2002, p4).

Todo esto con lleva a unas consecuencias de salud femeninas, cuando se habla de la parte física se percibe lesiones, moretones, fracturas, discapacidad, desgarros, entre otros. Cuando son agresión sexual se encuentra, trastornos del aparato genital, esterilidad, inflamación de pelvis, enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados. También se producen unas reacciones psíquicas y de comportamiento, como el abuso del alcohol y las drogas, depresión, ansiedad, trastornos alimenticios, fobias, poca autoestima, hasta comportamientos suicidas. Todo esto son señales que también ayuda a detectar el tipo de violencia en el que se ve envuelta una víctima.

Violencia contra las mujeres: conceptos y causas.

Es importante resaltar que el maltrato en la mujer no es circunstancial ni neutra, sino instrumental y útil en favor de mantener un determinado orden de valores estructuralmente discriminatorio para las mujeres, el mal uso de los conceptos ha provocado desigual y desinformación. Los principales tipos de violencia que pueden padecer las mujeres son gran variedad dentro de cada concepto se abren más brechas que con llevan a mas causas que producen que sean confundidos en los colectivos (Violencia y salud mental, s.f.).

Entre estos el más común es la violencia contra la mujer en el ámbito de pareja, este parte de agresión física, con el objetivo de dañar a la mujer, con el uso de armas o golpes con manos y pies. También prima la violencia psicológica, agredida verbalmente y el aislamiento. Se evidencia la violencia económica donde se le niega los recursos básicos.

La violencia contra la mujer dentro de la familia, se manifiesta tanto en mujeres como en niñas no perdona rango de edad, se percibe desde el periodo antes del nacimiento hasta la ancianidad, con muestras como el infanticidio, abuso sexual infantil, mutilación genital, matrimonio precoz en los que se ven envueltas las mujeres dentro de su hogar. Otro tipo es la

violencia contra la mujer en la comunidad, en la mayoría de los casos se presenta feminicidio por cuestiones de género, acoso y violencia sexual en sus instituciones o puestos de trabajo, explotación sexual y seguir mandamientos por pertenecer a dicha cultura, donde la mujer se ve expuesta al maltrato y vulneración de sus derechos.

La violencia cometida o tolerada por el estado en mujeres privadas de la libertad, donde son sometidas a condiciones inhumanas, malos tratos y privación de sus derechos fundamentales. La esterilización forzada también hace parte de este tipo de violencia en la mujer. Como consecuencias de las guerras la mujer se ve expuesta como blanco principal a cualquier tipo de violencia, especialmente física, sexual y psicológica, transformadas en violaciones, mutilaciones, abortos, prostitución forzada El conflicto armado, prisiones arbitrarias envueltas en el conflicto armado.

Cada concepto se divide en ciclos, que pueden parecer iguales pero se diferencian según su contexto, sin embargo se padece el mismo estilo de violencia. “Es de vital importancia nombrar adecuadamente los conceptos, para poder visibilizar de manera notoria que la violencia de género es producto de las desigualdades entre hombres y mujeres” (Valpuesta, 2008)

Existen diferentes tipos de violencia latentes contra la mujer que se fortalecen a medida que pasa el tiempo, según el centro de salud Coomeva (Yugueros García, 2014; Entidad de Salud Coomeva, 2017) especifica que estos son los principales:

Violencia psicológica.

Es toda aquella conducta activa, donde se desacredita y menos precia la dignidad personal de un individuo.

Violencia sexual.

Todo acto que no solo concierne penetración, sino también toda forma de contacto físico abusivo, sea genital o no genital e intimidación.

Agresión física.

Es el tipo de violencia más latente y notable en la sociedad, puesto que es la acción que ocasiona un daño, lesiones y heridas graves nada accidentales contra la mujer.

Violencia Simbólica.

Creada por la misma sociedad quien plasma un estereotipo incorrecto de la mujer, es decir, quien no sigue ciertos patrones propuestos no es digna de pertenecer al género femenino. Los medios de comunicación también se han encargado de llevar mensajes, iconos y signos que solo generan desigualdad y discriminación.

Un ejemplo de esto, es el caso ocurrido en el país para el año 2016 con la polémica fotografía publicada en la revista '**HOLA**' de España, la cual aún circula en internet, donde su temática central se refiere a las "Mujeres más poderosas del Valle del Cauca en Colombia" (Gómez Etayo et al., 2011).

En la imagen se evidencia un primer plano, cuatro blancas mujeres sentadas sobre sus muebles blancos, luciendo sus lujos, aunque informales, ropas blancas, con delicado decorado; y al fondo, en un segundo plano, aparecen dos mujeres de color evocando la servidumbre con sus pulcros uniformes blancos, llevando en sus manos unas bandejas con vajilla de cristal que se incluyen como parte del decorado del lugar. Para culminar la puesta en escena, aparece, al fondo una piscina y la vista panorámica de la ciudad. Una imagen que, sin duda, oculta gran material semiótico (Vidales Gonzáles, 2009).

Hechos ocultos como forma de violencia simbólica, que en palabras de Pierre Bourdieu extraídas de una página web resume:

“Genera representaciones diferenciadas de clase social, de género y de raza para quienes las observan; reproduciendo discursos de los roles y estatus que la sociedad ha transmitido y que ciertos grupos sociales simbolizan dentro de la estructura de la sociedad, que para nuestro caso evocaría el papel de las mujeres “afrodescendientes”. Mujeres que, por lo general, cumplen roles de servidumbre en casas y haciendas de mujeres poderosas (ricas, afamadas, influyentes y con reconocimiento social) que los medios de comunicación intentan imponernos como un patrón a seguir, sin detenerse a pensar lo que implica alcanzar dicho estatus, en materia de derechos, dominación y violencia cultural”. (Frigerio, 2011).

El acoso u hostigamiento.

Es otro factor en el que se evidencia comportamientos, palabra, actos, gestos, escritos y mensajes donde se intimide la integridad de una mujer.

Violencia doméstica.

Aquella donde el victimario hace parte de su núcleo familiar y es el quien somete a la mujer a distintos abusos que afectan su integridad física y moral.

Violencia obstétrica.

Se ha convertido en un problema de salud puesto que muchas mujeres en estado de embarazo y durante el mismo, como también en su parto, son maltratadas por parte de especialistas en salud; o no brindan la atención adecuada y digna por parte de la entidad. Según Farías (2014), psicóloga de la salud y docente de la Facultad de Psicología de Uruguay, en la

violencia obstétrica “la mujer deja de ser vista, o nunca es vista, como sujeto y pasa a ser vista como un objeto, y en este caso, como un objeto que se interviene” (Farías, 2014, p.20.)

Violencia laboral.

Otro tipo de maltrato, en el que la mujer es agredida al discriminarle en sitios públicos, o privados donde se obstaculice su derecho al empleo, constituye también discriminación de género en el ámbito laboral y quebrantar el derecho de igual salario por igual trabajo. Así mismo incluye el hostigamiento psicológico en forma sistemática sobre una determinada trabajadora con el fin de lograr su exclusión laboral.

Violencia institucional.

Es aquella donde las autoridades o instituciones públicas nieguen o impidan que la mujer tenga acceso a políticas y derechos que establezcan las leyes donde se les asegure una vida libre de violencia.

Violencia patrimonial y Económica.

Conducta que se expresa de forma directa o indirecta, donde el victimario se apropia de los recursos económicos y patrimoniales de su conyugue.

La violencia mediática.

Con la llegada de la era digital y el mal uso de la misma, por diferentes canales de comunicación se atenta contra la mujer por lo que facilita que se divulguen imágenes, videos y mensajes en contra de la integridad de una persona, la cual no perdona ningún tipo de público, en la mayoría de los casos son mujeres.

Por último, en Colombia y en el departamento Norte de Santander, la mujer crecen en un entorno violento y normaliza cualquier tipo de violencia en la que se vean envueltas. Es decir, a concebirla natural y legitima, en un país donde la violencia por parte del conflicto armado es la

más latente sobre toda la población. El Observatorio de Memoria y Conflicto del Centro Nacional de Memoria Histórica (OMCNH, 2018) entregó el informe sobre los hechos de violencia entre 1958 a 2018 en Colombia. El informe advierte que el conflicto dejó al menos 262.197 muertos. De estos, eran 215.005 civiles. Más del 55% entre niñas y mujeres como las principales víctimas de las cifras mencionadas.

Équida de género.

Establecer igualdad en los individuos ha sido por generaciones un trabajo arduo, un concepto que en la actualidad comienza a tomar fuerza, especialmente en el género femenino, el rol de la mujer se ha logrado empoderar en diferentes campos y situaciones que desempeña una sociedad donde se creía que solo el hombre podía gozar de ciertas prioridades.

Es decir la desigualdad siempre presente en todas las clases sociales, el ser humano es educado estructuralmente con los mismos temas años tras años. La biología ciencia que por décadas inculco en las personas diferencia, al ser utilizada para justificar tratos desiguales, bajo el argumento de que por naturaleza, según su sexo, las personas deben ser tratadas de diferente manera.

A partir de este razonamiento se puede concluir que los derechos de las personas siendo formalmente iguales para todos, adquieren una determinada connotación en virtud de quién pretenda ejercerlos. El principio de igualdad en un régimen democrático supone no solamente que las políticas gubernamentales atiendan a las personas por igual, sino que las opiniones de todas tengan el mismo peso, de ahí que el reconocimiento de los derechos de las mujeres esté íntimamente relacionado con la necesidad de desarticulación de relaciones y prácticas autoritarias, y con la generación de procesos de democratización al interior de todos los grupos sociales, empezando por la familia (Álvarez, 2010, p2).

La falta de reconocimiento de los derechos de las mujeres en los primeros documentos universales de derechos no ha tenido que ver con su participación en las luchas sociales que les dieron origen, sin duda las mujeres libraron con los hombres las mismas batallas por mejores condiciones de vida, no obstante, su papel social, evidentemente disminuido, determinó para ellas reconocimiento diferente en la construcción de sus derechos (Olympe Gouges, 179).

A través de la historia la mujer ha tomado un rol importante y se ha evidenciado un empoderamiento femenino en cada una de ellas, sin importar su clase social de una u otra forma se evidencia mujeres más libres y con sentido de pertenecía que resaltan en toda una sociedad dominada por una fuerte ola de desigualdad donde, se percibe un cambio social a nivel mundial.

Comunicación para el cambio social: clave para el desarrollo participativo.

La comunicación para el cambio social, y específicamente a la temática relacionada con lo que algunos teóricos asocian como “Comunicación y educación” (Kaplún, 2002, p. 13). En coherencia con esto, Restrepo define la comunicación para el cambio social como “el uso de los procesos, técnicas y medios de comunicación para ayudar a las personas a tomar plena conciencia de su situación y sus opciones de cambio, para resolver conflictos, para trabajar hacia un consenso, para ayudarlas a planificar acciones de cambio y desarrollo sostenible, a adquirir los conocimientos y habilidades que necesitan para mejorar su condición y la de la sociedad, y para mejorar la eficacia de las instituciones”. (Restrepo, 1998)

Después de la segunda guerra mundial nació y se comenzó a implementar el cambio social para el desarrollo económico de diferentes colectivos que se encontraban en estado de vulnerabilidad y también para la economía actual que enfrentaba el resto del mundo. “Estos modelos promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades.” (Gumucio, 2011, p28)

Los medios de comunicación fueron importantes para lograr el cambio social, donde se incorporaban en los colectivos en estrategias como la propaganda y la radio para persuadir e impactar de manera positiva, y hasta para tintes políticos a través de la sátira. “Las culturas locales son vistas como barreras para el desarrollo y la modernización, por ello es importante lanzar masivamente mensajes homogéneos y homogeneizadores, los mismos para cualquier contexto social y cultural. Los carteles, las viñetas para radio y televisión, las canciones interpretadas por conocidos artistas y otros anuncios publicitarios tienen por objeto, generalmente, la transmisión de los mismos mensajes.” (Gumucio, 2011, p32).

El mercadeo social fue un principal influente que mezcló colectivos de diferentes clases sociales y partes del mundo, persuadió la gran cantidad de masas, logrando una participación y transformación en cada uno de ellos, un cambio social y además de eso, una participación comunitaria.

Lograr mantener cambios sociales de una manera satisfactoria, se puede cuando existe en los individuos y las comunidades afectadas una apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales; cuando se fortalece el sentir comunitario, y la noción de apropiación del proceso comunicacional. Es decir, las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación; transmitir conocimientos desde afuera, el comunicador debe promover el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad; sus resultados deben ir más allá de los comportamientos individuales, y tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo; con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva.

La comunicación para el cambio social aporta en la propuesta, un gran valor significativo, puesto que en la investigación se busca dejar un colectivo empoderado frente a su problemática, para evitar que la situación se siga evidenciando, para este caso en mujeres víctimas de violencia en las actuales y futuras generaciones.

La comunicación comunitaria.

Este concepto es reciente en el mundo de la comunicación social y se tiende a limitar que la comunicación comunitaria solo comprende específicamente una localidad, sector o comunidad de los pueblos, nacionalidades y una comunidad campesina. Se piensa que no la delimita el territorio físico. La comunicación comunitaria es una nueva forma de comunicación, con nueva visión, es un nuevo paradigma comunicacional, basado en principios y valores de convivencia comunitaria que se traducen en un espacio para ejercer los derechos humanos.

Se ha convertido en un medio de expresión donde todos pueden hacer parte, alternativa, colectiva y participativa. Es un proceso para generar conocimientos, pensamiento crítico, conciencia, sensibilidad, compromiso activo y propositivo como un eje estratégico para lograr el bien común, la justicia social, la equidad y la convivencia pacífica (Trujillo, 2010).

El concepto de comunidad se entiende como un grupo de personas socialmente activas; pertenecientes a un territorio específico, una ciudad, pueblo, provincia, región o país. Colectivos unidos por sentimientos y objetivos comunes; lazos profundos donde se respeta y se reconoce las diversidades culturales y su identidad. Es decir “saber convivir”, de un “saber hacer”, “saber vivir”, “saber participar”, “saber juntarse”, saber encontrarse”, “saber comunicarse” todo con el propósito de crear la construcción del bien social y comunitario, rompiendo ideologías y fronteras tanto culturales como territoriales (Trujillo, 2010).

Este nuevo concepto de comunicación trabaja para y por las personas por medio de la formación, capacitación, la producción, la realización, la interacción con los colectivos, la construcción de medios, el diálogo y en especial le apuesta crear nuevos contenidos, lenguajes, narrativas, procesos investigativos y estéticos. Además ofrece escenarios de trabajo y de expresión creativa-artística para el fortalecimiento de las relaciones con nuevos enfoques para facilitar el entendimiento y una sana convivencia.

La comunicación en el arte.

En el arte siempre ha estado presente la comunicación se manifiesta entre el artista, su obra y el espectador que recibe el mensaje. Para esto, se debe tener en cuenta una serie de elementos para realizar una apreciación más acabada de la obra de arte. El sistema comunicativo del arte, también depende de un emisor así como en la comunicación; en este caso sería al artista de la obra, quien lo transmite por medio de sus emociones, juicios y valoraciones sobre el mundo.

Sin embargo, necesitan de una canal de comunicación para emitir su propósito, lo hacen al plasmar su pensamiento y su criterio en un material que le facilite el desarrollo de sus habilidades; esta, después de plasmada, pasa a convertirse en canal de comunicación (Mejía Betancur, 2014).

Luego de ello nace la percepción de la obra por parte del público, aquí se convierte en receptor quien al entender y recibir el mensaje que el artista transmite, es decir la información, automáticamente existe una comunicación entre ambos sentidos. Cuando se habla de arte y comunicación, la capacidad de entendimiento en percibir el mensaje que quiere llevar el artista, depende también del nivel de educación que tenga el público, es decir el arte también se segmenta y siempre va dirigido a un público específico u objeto (Tolosa Rivera, 2015).

Las obras de arte tienden a tener muchas interpretaciones, por lo tanto existen 3 categorías que definen el tipo de espectador frente al tema:

1. Aquel sujeto donde solo aprecia lo estético, y lo subjetivo de la obra, sin hacer un análisis profundo.

2. Existe el espectador activo, quien aprecia la obra y analiza a profundidad y derivada de misma, crea una nueva, con un nuevo concepto. Es aquí cuando se interactúa y se presenta una participación.

3. El espectador objetivo, en pocas palabras profesional que entiende cualquier corriente y estilo, además quien realiza estudios y se cuestiona sobre la misma, (Tolosa Rivera, 2015).

La comunicación siempre ha estado y estará presente en el mundo del arte, dos ramas que están vigentes en la cotidianidad y sociedad en general. Hacen arte de la historia y del ser humano, que en la actualidad se fusionan para producir un cambio social significativo y positivo frente a las problemáticas actuales en diversos temas como una expresión social donde todos hacen parte.

Arte comunitario.

No es fácil determinar el concepto arte comunitario, puesto que es muy amplio y depende del momento histórico y del lugar. De esta forma podemos encontrar matices diferentes en su significado que ha evolucionado al tiempo que lo ha hecho la sociedad y el arte desde finales de los sesenta, hasta la actualidad.

Arte comunitario puede ser el nombre que recibe un programa municipal de apoyo a la enseñanza de las artes como medio de desarrollo cultural, puede hacer referencia a un proyecto de arte público que implique la colaboración y la participación, o puede equipararse en algunos casos a la animación sociocultural. Puede implicar las artes plásticas pero también el

teatro, la danza, la artesanía, o las fiestas tradicionales. Algunos autores apuestan, ante esta diversificación, por términos como “desarrollo cultural comunitario” (Adams; Goldbar, 2001), o “desarrollo comunitario basado en el arte” (Cleveland, 2002).

El arte comunitario se puede dividir en 3 categorías:

1. Se enfoca en grupos, los segmenta según sus necesidades y preferencias.
2. Alcanza a personas con poco interés a las expresiones artísticas y cultura en general.
3. envuelve a los colectivos en las expresiones artísticas, generando interés por las mismas y desarrollando sus habilidades (Nardone, 2017).

El arte comunitario una rama que está tomando fuerza, puesto que tiene un gran impacto a nivel individual, grupal y para el entorno. Este concepto aporta gran importancia a la presente investigación puesto que se usó el arte como herramienta de comunicación en una comunidad víctima de violencia, para el desarrollo cultural y disolver la problemática presente en el entorno, dejando colectivos autónomos que compartan su experiencia de vida. Transmitir mensajes positivos que sensibilicen a poblaciones que padecen o pueden padecer la misma problemática, como una forma de actuar a tiempo, informar correctamente, evitar y reducir los índices de violencia en la mujer.

Construcción histórica.

La construcción histórica se basa en la reconstrucción del pasado, tal como realmente fue o ha sido, debe tenderse un puente que cubra la brecha entre un pasado cualquiera y el presente desde el cual ha de emprenderse una investigación histórica:

“Esta actividad de construir puentes supone una noción de un presente que tenga continuidad con la parte del pasado que constituye el objetivo de interés y esté a la vez desconectado de él. Que el objetivo de interés existió alguna vez es

atestiguado por la presencia actual de esos artefactos como: documentos, monumentos, instrumentos, instituciones, prácticas, costumbres, etc.” (White, 2000.p3)

Construir historia, se aplica desde décadas pasadas, gracias a los historiadores que por medio de esta herramienta han rescatado y conservado muchas tradiciones, costumbres, geografía, cultura, etc. Por medio de las tradiciones orales y escritas. Por años se han encargado de mantener la historia de todo el ser humano. “Para los historiadores el pasado pre-existe a cualquier representación de él, aun si sólo se puede acceder a ese pasado a través de sus restos fragmentarios.” (White, 2000, p1)

La construcción histórica contribuye a la propuesta, en recopilar la información de una parte de la población de barrio Camilo Daza, Cúcuta, Norte de Santander. Para la construcción de antecedentes de mujeres víctimas de violencia, que hacen parte de la fundación Myriam Castrillón, con el fin de construir su propia historia y usarla como prevención de violencia para su entorno y ciudad.

La fotografía para la construcción de historias.

Para sumergirse en el mundo de la fotografía se depende de teoría y práctica, se debe fusionar ambos sentidos para lograr aplicar las técnicas bases en una imagen. Si hablamos de los planos se pueden catalogar como las reglas fundamentales, la luz es la composición de la fotografía, los ángulos como estilo de imagen. Diafragma, foco y velocidad se pueden aprender de una forma más técnica donde se aplique el uso de la cámara.

Las fotografías son documentos visuales para la historia del arte, la historia contemporánea y la antropología. Sin embargo, hasta ahora, son muy pocos los estudios que tienen a la fotografía como principal fuente histórica, este estudio se implementa desde hace poco. Construir

la historia a partir de fotografías nace en 1980 en España, después de definir las características de las imágenes fotográficas y establecer unos métodos de análisis específicos de las fuentes visuales, diferentes a los de las fuentes escritas, de esta forma parte la necesidad de insertar la fotografía en el capítulo de las fuentes informadoras históricas, con el objetivo de enriquecer el modo de historiar de una forma que retroalimentara y lograra hacer más creíble la misma historia.

Este proceso previo es necesario, pues sólo conociendo en profundidad la historia del fenómeno fotográfico, pueden ser útiles las fotografías como documento histórico. Estos estudios foto históricos, abarcan un campo que va desde el nivel general, es decir, internacional y el local. Los análisis foto históricos, de gran importancia científica, se focalizan en diferentes países, pues estudian la historia de la fotografía de cada país, siendo España un ejemplo, al existir la fotografía como construcción histórica se comienza a centrar en las comunidades autónomas, así como en las provincias y localidades.

Este concepto fue de vital importancia en la construcción histórica del proceso, porque retrato la cotidianidad y recreo las situaciones que vivió cada uno de los participantes en la presente investigación. Se implanto las funciones básicas de la fotografía, como sus planos, ángulos, composición y estilos para una recopilación de historias de vida reales.

Apreciación cinematográfica.

El cine se ha convertido en una herramienta fundamental para la reflejar la realidad a diferentes problemáticas que azotan la sociedad. Un taller de apreciación cinematográfica le da sentido práctico a la reflexión crítica acerca de la presencia del cine en la actual cultura cotidiana, interpreta lo que todavía está por venir, a que sean más asertivos por medio de la comunicación cinematográfica. El deseo fantasioso que expresa la experiencia cinemática como

forma de saber diferente, es decir el cine como una inflexión del tiempo (Martínez Guzman,2014).

Esta rama ha permitido que personas aficionadas al cine o al séptimo arte, creen su propia opinión se vuelvan críticos a los contenidos ofrecidos y a las problemáticas de la sociedad que este espejo resalta. El criterio siempre debe ser subjetivo, con bases objetivas para generar autoconciencia, este campo también se aplica y se relaciona en la comunicación se ha vuelto tan fundamental para expresar el criterio de los individuos.

La apreciación cinematográfica fue un valor agregado para ejecución de la propuesta donde se usó esta herramienta para sensibilizar, culturizar y reflejar la problemática que presenta el colectivo, cada uno de los participantes obtuvo un sentido crítico frente a sus dificultades todo con el propósito de prevenir la violencia y que se lograra identificar los tipos que existe de ese concepto.

Arte conceptual.

En el arte conceptual la idea o concepto prima sobre la realización material de la obra y el mismo proceso, es decir no interesa la obra en sí, sino su mensaje u idea. Estas pueden estar sujetas a notas, bocetos, maquetas, diálogos. La verdadera obra de arte es la idea, el arte conceptual es crítico y corrosivo, pone énfasis en lo mental, en la ideación de las obras, relegando en importancia su realización material o sensible (MásdeArte.com, s.f.).

Se enfoca en lo manual, como una actividad reflexiva, tanto mental como experiencial. Los artistas conceptuales abogan por un decidido rechazo de los aspectos mercantiles del consumo de arte y al mismo tiempo, muchos de ellos intentaban imbricar su actividad artística en un contexto más amplio de preocupaciones sociales, ecológicas e intelectuales, por oposición a la producción

de objetos diseñados. El arte conceptual se ha convertido en una herramienta útil y fundamental para el ser humano, para plasmar sus ideologías y problemáticas de su entorno.

El inicio del arte conceptual fue trabajo del artista Dada, Marcel Duchamp, quién a inicios del siglo 20 estableció la idea de “readymade”, o “found art” un término francés donde usaban objetos físicos para construir obras. El objeto perfecto que es elegido por el artista para convertirse en obra de arte, Duchamp inauguró la idea con la rueda de bicicleta, que consta de una sola rueda de bicicleta montada invertida hacia abajo por el tenedor en una banqueta de madera, posiblemente los más famosos de sus “readymades.” Esto sirvió para causar un interés un resurgimiento por el campo, además influyo en el arte basado en la idea en todo el mundo, y en el arte contemporáneo (Villanueva, 2017).

Este concepto se ejecutó en la propuesta La idea principal se basa en todas ellas es que la verdadera obra de arte no es el objeto físico producido por el artista, sino que consiste en conceptos e ideas. En crear un concepto por medio de una imagen representativa, donde comuniquen sus experiencias con mayor libertad.

Psicología del color.

El color influye sobre el ser humano, y también la humanidad le ha impuesto significados que trascienden de su propia apariencia. Sus efectos son de carácter fisiológico y psicológico, pudiendo producir impresiones y sensaciones de gran importancia, pues cada uno tiene una vibración determinada en nuestra visión y por tanto en nuestra percepción generado afinidad por ciertos colores en específico, donde el estado de animo de cada individuo también puede influir.

La escuela superior D’ART de disseny se define la fuerza del color en el ser humano, la fuerza de transmitir emociones y hasta la capacidad de definir comportamientos “El color es capaz de estimular o deprimir, puede crear alegría o tristeza. Así mismo, determinados colores

despiertan actitudes activas o por el contrario pasivas. Con colores se favorecen sensaciones térmicas de frío o de calor, y también se pueden tener impresiones de orden o desorden.” (ESDD, 2010,p1 citado por DISSENY, 2011)

Según el pintor Wasily Kandinsky “el color es un medio para ejercer influencia directa sobre el alma: el color es la tela, el ojo el macillo, y el alma es el piano con sus cuerdas”. A modo de herramienta, el pintor ruso tomó el color como un modo de reflejar su intimidad o para crearlo en otros, disponible a la vista. Lo consideró un medio para ejercer influencia, porque surgen inclinaciones de ellos, debates, choques, cruces, relación humana y espontánea entre ellos mismos dependiendo cómo se relacionen, se miren, se mezclen o respeten.

La psicología del color fue importante en la propuesta, por que partiendo de este los participantes plasmarón sus emociones y vivencias, tanto positivas como negativas para hacerlas públicas y ser usadas como herramienta de comunicación que llevara un mensaje de sensibilización en prevención de la violencia en la mujer.

Retrato pictórico.

Este género se caracteriza dentro de la pintura, donde se pretende representar la apariencia visual del ser humano, pero también todo lo que encierre seres vivos como: animales y plantas. Cuando el artista se retrata a sí mismo se trata de un Autorretrato. El arte del retrato en pintura entró en declive seguramente debido al interés creciente por la abstracción y el arte no figurativo. Más recientemente, sin embargo, el retrato ha conocido un renacimiento (EcuRed, s.f.).

Es decir, un buen retrato representa la esencia interior del sujeto, no solo una apariencia externa; no se trata de una caricatura, es plasmar la esencia del ser en una de sus técnicas. El retrato pictórico ha estado presente a lo largo de la historia del hombre, desde la prehistoria hasta nuestros días. Se caracteriza con modalidades y materiales que han tenido a la mano, llevando a

cabo distintas tendencias que continúan en constante evolución, desde un trabajo minucioso, perfeccionista y objetivo, hasta un extraño y cubista retrato.

Grandes artistas se dedicaron al retrato, entre ellos está, Piero della Francesca, Antonello da Messina, Sandro Botticelli, Leonardo da Vinci, Ticiano. El retrato igual que en la fotografía se basa en planos y ángulos para plasmar su obra. El retrato pictórico y autorretrato fue participe de la propuesta para plasmas las emociones positivas de las participantes, donde identificaron con un ser vivo, como las flores. El colectivo pinto su nivel de superación en sus vivencias y situación que afrontaron en un pasado.

Arte abstracto.

La abstracción en el arte es un lenguaje visual independiente de la representación del natural que pretende expresar o residir el valor y organización de sus elementos. Por lo tanto, el arte abstracto es un concepto opuesto al de arte figurativo que se aplica a varias disciplinas artísticas (Lasso, 2017).

La abstracción se va abriendo camino a medida que el arte figurativo entra en crisis con las mejoras en el joven campo de la fotografía y la difusión de este nuevo procedimiento para captar la realidad. Los movimientos de vanguardia del siglo XX, como el expresionismo o el cubismo, reaccionan contra el realismo explorando distintas maneras en que pueden manipular los elementos de una obra independientemente de la realidad (TiposdeArte, 2018).

Wasily Kandinsky fue un artista que supo plasmar las técnicas correctas para este campo, basando en la abstracción lírica, donde mostró su esencia, su amor por la música, y los colores. La liberación del color y la fuerza de las formas geométricas dan paso a las vanguardias de la pintura abstracta para este artista, quien además es conocido por sus grandes frases que dejo en esta modalidad del arte, basado en su experiencia “El color es un poder que influencia

directamente al alma. El color es un teclado, los ojos son un martillo, el alma es una cadena. El artista es la mano que juega, tocando una tecla u otra, para causar vibraciones en el alma.”

(Kandinsky) como referencia de que el arte abstracto se basa en la esencia, los sentimientos y emociones hacia alguien o algo en específico (Villanueva, 2017).

El expresionismo abstracto como herramienta de comunicación.

Este concepto es una composición vanguardista que nace en Europa, que se basa en la experiencia y vivencias del artista representadas a través de gotas, manchas, trazos, líneas, etc. Es un campo donde el ser humano puede expresar sus secretos más íntimos o sus ideologías, pensamientos y opiniones sin ser estigmatizado, puesto que en el arte cualquier expresión artística es aprobada, es decir todo se vale (Vidales Gonzáles, 2009).

La llegada del siglo xx fue una época de renovación para el mundo del arte, entre esos cambios nace ‘el expresionismo abstracto’ quien lo sacó a la luz fue el crítico de arte Robert Coates, emplea el término para definir a una corriente de artistas de múltiples procedencias de Nueva York como uno de sus principales núcleos. Jackson Pollock como gran ejemplo y maestro se convertiría en el artista más representativo de este fenómeno tan difícil de clasificar y definir.

El expresionismo abstracto tiene ardua relación con la comunicación, porque este no busca belleza ni perfección, sino transmitir un mensaje, tocar a públicos mediante las formas y colores. Expresividad vigorosa, pinceladas veloces y sensación de movimiento y acción, son algunos de los rasgos comunes de los artistas que optan por este campo y que también están presentes en la fotografía y en la escultura.

El informalismo abstracto y su relación con la comunicación.

El informalismo parte de un movimiento pictórico que abarca todas las tendencias abstractas y gestuales que se desarrollaron en Francia. Después de la Segunda Guerra Mundial,

fue tendencia en Europa, en paralelo con el expresionismo abstracto de estados unidos. El crítico de arte francés Michel Tapié clasificó el término art autre 'otro arte' sobre el arte abstracto no geométrico, no basado en formas ni figuras, es decir la corriente se encuentran dentro del informalismo, de esta forma surge su concepto (El lenguaje y la comunicación en la escultura, s.f.).

Después del ambiente de la posguerra en Europa, los artistas de la época emplean este término, colocándolo en práctica en cada una de sus obras como reflejo de toda la angustia, tristeza y desesperación de un continente arrasada por la Segunda Guerra Mundial.

Entre los artistas más destacados se encuentra Jean Fautier quien a través de sus obras refleja la angustia y el miedo sufrido en la guerra, su estilo de vida y cotidianidad de la época. Sus creaciones son terrosas, sin color, figuras deformadas y sórdidas las cuales estremecen y llevan mensajes fuertes a los públicos (Hernandez Ruiz, s.f.). Es decir, comunica y resalta los problemas que presentaba la época en tiempos de guerra. El informalismo abstracto se convirtió en una fuerte herramienta de comunicación que impactaba en los habitantes sobre la realidad de su entorno, se informó y comunico a través del arte como una forma positiva, culturizo y sensibilizo al mundo con la nueva corriente artística.

Semiótica y Comunicación.

La semiótica se entiende como el proceso de comunicación que tiene términos de intercambio de mensajes, sino en términos de producción de sentido, de acción de los signos, de aquellos procesos de producción de significado, de procesos culturales o de intercambios simbólicos, todo junto parece expandir el espacio de pertinencia no sólo del objeto "comunicación" sino de su naturaleza ontológica, epistemológica y fenoménica. Es decir, desde el punto de vista semiótico, la comunicación no sólo aparece como la emisión y recepción de

mensajes ni tampoco vinculada a los medios de comunicación de masas, en pocas palabras es un elemento constructivo y generador tanto a nivel biológico como a nivel social (Vidales Gonzáles, 2009).

La relación de la semiótica con la comunicación parte de la historia de otros campos conceptuales que aportan principios constructivos, los cuales se convierten en principios epistemológicos. Por lo tanto, parte de esa historia es su relación con la semiótica, la cual se establece en un primer momento como una fuente metodológica en los años 60' a raíz de los trabajos de Umberto Eco en Italia, este autor se enfoca en el estudio de la concepción de la cultura de masas, tema que interesó e interesa de forma relevante al campo académico de la comunicación.

Desde entonces la semiótica se considera como la "ciencia de la comunicación" lo que la llevó a producir sus propios modelos sobre la comunicación y a construir una compleja tipología de la cultura; es decir se replanteo la comunicación como uno de sus ejes centrales. Este campo fusiono comenzó a construir un puente con otras ciencias que, de alguna manera, también trabajaban con el objeto comunicación, como la biología, la física, la psicología y todo lo relacionado con los estudios de la comunicación (Correa Gonzales, 2012).

La Pintura como medio de comunicación.

La pintura desde antiguas décadas hace parte de una expresión visual, donde sus colores y formas interpretan de manera artística, un mensaje que el autor de la obra quiere expresar. La luz, las formas y líneas son los pensamientos, inspiraciones, opiniones e ideologías. Este campo que es antiguo, ha presentado gran evolución a través de los años todo el objetivo de mejorar la comunicación por medio de esta expresión artística (Lasso, 2017).

Esta modalidad se divide en 5 categorías tales como: 1. Pintura pre historia, los primeros trazos existentes que eran plasmados sobre piedras, paredes, techos donde retrataban mitos, leyendas, signos, símbolos, secretos, etc. La primera muestra de comunicación a través de figuras. 2. Pintura en la edad media, tenía un carácter teocéntrico, donde se enfocaban en resaltar la belleza, predominaba la religión y era plasmadas por medio de figuras geométricas. 3. Pintura renacentista y barroca, tenía un impacto humanístico y estaba relacionado con el renacimiento, se fijaban mucho en la composición, cuerpo humano y belleza. 4. Pintura moderna, en este campo predomina el dibujo y los colores vivos siendo el retrato aplicado en personajes. 5. Pintura contemporánea, esta lleva un concepto más real, surge de la pintura moderna y el artista es libre de usar los colores, símbolos y técnicas para transmitir su mensaje.

Escultura y comunicación.

Una escultura es una fuente de ideas predominada por el lenguaje, a través de sus formas comunica e informa diversos temas en los que se enfoca el artista para su obra, existen diferentes materiales para su construcción, entre ellos la piedra, la arcilla, el yeso, madera, barro, metal, mármol, etc. La realización de una escultura se define en 2 categorías: 1. El humanismo expresionista, que mira hacia el interior, lo esencial. 2. La abstracción geométrica, que consiste en crear objetos donde predomina la belleza y el dramatismo que caracteriza al ser humano.

Cuando el artista logra que los espectadores encuentren el mensaje que desea transmitir en su creación, se habla de la comunicación y lenguaje de este campo, la escultura como todo arte es un medio de expresión a través de materiales de forma, transformada en lenguaje para cumplir un objetivo, en esta se imprime un carácter, se le da una imagen propia, una identidad para el final ser contemplado y compartido (Lara Lopez, 2005).

Capítulo III Propuesta comunicativa

Para la ejecución del presente proyecto se planteó una propuesta comunicativa apoyada en el arte como principal herramienta de comunicación, se desarrolló en la fundación Myriam Castrillón con una población de mujeres víctimas de violencia del barrio Camilo Daza, el reto principal fue construir 10 historias reales de mayor impacto.

Las principales herramientas utilizadas fueron: fotografía, pintura, escultura en 8 talleres donde se aplicó la investigación para la construcción de cada una de las historias. Para el inicio de la misma, se realizó una socialización con la población a través de la sensibilización para la aceptación del proyecto por parte de la comunidad, donde el resultado arrojó una respuesta positiva:

“El término arte comunitario se asocia a un tipo de prácticas que buscan una implicación con el contexto social, que persiguen, por encima de unos logros estéticos, un beneficio o mejora social y sobre todo, que favorecen la colaboración y la participación de las comunidades implicadas en la realización de la obra.” (Palacios, 2009, p. 199).

3.1. Objetivos de la propuesta

3.1.1. General.

Promover el arte como herramienta de comunicación para la construcción histórica de historias de vida, en mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.

3.1.2. Específicos.

Identificar las causas de violencia en las mujeres de la fundación Myriam Castrillón que permitan el diseño de la estrategia de comunicación más adecuada para la realización de historias.

Desarrollar los talleres artísticos de pintura, escultura, fotografía y entrevistas como estrategia de comunicación que permita la participación activa de las mujeres víctimas de la violencia.

Producir 10 historias de vida como estrategia de sensibilización que permitan el acercamiento en la población de mujeres víctimas de violencia.

3.2. Justificación

Como consecuencia del acelerado crecimiento de violencia en contra de la mujer en el país, problemática que se percibe desde años atrás y que se ha venido fortaleciendo, creando diferentes tipos de maltrato, donde el género femenino se ve envuelto en una cultura y entorno violento desde muy temprana edad. Gran mayoría de ellas víctimas del conflicto armado, o por violencia doméstica, intrafamiliar; tienden a normalizar los abusos a los que son sometidas constantemente, gran parte de ellos provienen del género masculino y quienes desde la escuela, familia, cultura, contexto socioeconómico y religión, llevan marcados unos roles de legitimación social de la violencia.

A nivel mundial se viene presentando desde (a.C) cuando la mujer solo era símbolo sexual para satisfacer las necesidades del género masculino, tener multitud de hijos, hacer oficios caseros, violentada de diferentes formas, no tenía autoridad, ni voz en sus hogares. Por lo tanto, la mujer históricamente excluida de la vida pública, puesto que no poseían los mismos derechos de los hombres. En la actualidad se ha querido incorporar y mejorar la calidad de vida de la mujer, sin embargo, aún es insuficiente.

En Cúcuta, Norte de Santander departamento del país, donde el fenómeno es más extenso, en los últimos años las cifras de maltrato hacia la mujer aumentan a tal extremo que es más frecuente que atenten contra la vida de las mismas. Esta problemática hace que sea ineludible desarrollar trabajos comunitario basados en la comunicación, relacionados con la cultura y arte, donde se pueda comprender el peso social que tiene el fenómeno de la violencia contra la mujer en el país que a diario se evidencia más casos como estos en los diferentes departamentos y cuyos lugares de mayor impacto son las comunidades más vulnerables, donde habitan mujeres

con pocas vías de estudio y quienes tienen menos experiencia académica son el blanco para ser mayormente agredidas.

En el desarrollo de este proyecto, se tiene como finalidad evidenciar cómo el arte y la cultura relacionado con la comunicación para el cambio social son un ejemplo de trabajo transdisciplinario que hace un aporte representativo al campo disciplinar y cultural de las diferentes comunidades mejorando su calidad de vida, dejando poblaciones empoderadas y autónomas frente a sus problemáticas. “La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social” (Gumucio, 2011, p4). En la presente propuesta se busca recopilar la historia de cada una de las mujeres quienes plasmaron toda su situación en modalidades como pintura, escultura y fotografía.

Las participantes fueron las pioneras de su propia historia, quienes autorizan previamente que sus historias sean representadas a través de una muestra artística, la divulgación de sus obras. Donde se busca dejar una comunidad empoderada, que acepta su realidad de manera positiva, con el único propósito de culturizar a diferentes públicos para que no se repita la historia en las actuales y futuras generaciones.

3.3. Descripción de las actividades que componen la propuesta comunicativa

Para la ejecución de la propuesta, se planteó diferentes estrategias comunicativas y herramientas audiovisuales artísticas, que facilitaron la realización y un mejor entendimiento de las diferentes actividades, logrando los objetivos propuestos. Gran parte de las mujeres que integran la fundación Myriam Castrillón tienen antecedentes de estudio hasta básica de primaria y se debe recurrir a talleres didácticos, técnicos para facilitar la comprensión de los mismos. Se realizaron entrevistas con acompañamiento de expertos, para la recopilación de historia y análisis de la información entre otras herramientas comunicativas y el diseño de talleres artísticos donde prima la pintura, escultura y fotografía. Para observar la versión condensada, diríjase a la tabla 5. Descripción de actividades de la propuesta.

3.3.1. Actividades.

En este apartado se procede a describir las 12 actividades que fueron proyectadas para ejecución de la propuesta comunicativa a raíz de la consolidación de los 3 objetivos específicos. Correspondiendo las primeras 4 actividades al primer objetivo específico, las siguientes 4 actividades al segundo objetivo específico y para finalizar las siguientes 4 actividades para el tercer y último objetivo.

3.3.1.1. Actividad (1) Primer objetivo.

Lectura de antecedentes.

3.3.1.2. Actividad (2) Primer objetivo.

Entrevista de expertos.

3.3.1.3. Actividad (3) Primer objetivo.

Taller #1: mural de conceptos “tipos de violencia”.

3.3.1.4. Actividad (4) Primer objetivo.

Taller #2: el cine como prevención de violencia.

3.3.1.5. Actividad (5) Segundo objetivo.

Taller #3: pintando mi alma.

3.3.1.6. Actividad (6) Segundo objetivo.

Taller #4: florecer.

3.3.1.7. Actividad (7) Segundo objetivo.

Taller #5: moldeando mi historia.

3.3.1.8. Actividad (8) Tercer objetivo.

Taller #6: la magia de la fotografía.

3.3.1.9. Actividad (9) Tercer objetivo.

Taller #7: Story board.

3.3.1.10. Actividad (10) Tercer objetivo.

Taller #8: mi historia.

3.3.1.11. Actividad (11) Tercer objetivo.

Diseño de historias.

3.3.1.12. Actividad (12) Tercer objetivo.

Clausura: la voz del silencio.

3.3.2. Objetivos.

Para este apartado se procede a plasmar los objetivos desarrollados para cada actividad, teniendo en cuenta los objetivos específicos, que van a representar el fin mayor de los grupos de actividades a los cuales forma parte.

3.3.2.1. Objetivo primera actividad.

Buscar información en proyectos ejecutados por los pasantes de fundación Myriam Castrillón.

3.3.2.2. Objetivo segunda actividad.

Recopilar antecedentes de las mujeres que han hecho y hacen parte de la fundación Myriam Castrillón.

3.3.2.3. Objetivo tercera actividad.

Informar a la comunidad sobre los tipos de violencia existentes.

3.3.2.4. Objetivo cuarta actividad.

Facilitar por medio de formatos audiovisuales la comprensión de los tipos de violencia con ejemplos de la vida real.

3.3.2.5. Objetivo quinta actividad.

Lograr que las mujeres víctimas de violencia transmitan sus emociones.

3.3.2.6. Objetivo sexta actividad.

Retratar las emociones positivas a través una flor con la que se identifiquen como prevención de violencia para el entorno.

3.3.2.7. Objetivo séptima actividad.

Tallar con las manos el dolor de su pasado, creando obras que logren transmitir sus emociones con el objetivo de llevar mensajes en contra de la violencia.

3.3.2.8. Objetivo octava actividad.

Retratar la cotidianidad y realidad de una mujer víctima de violencia, recrear fotografías sin alterar su contexto, recopilar su historia con la fotografía de retrato y uso básico de las técnicas que compone este campo.

3.3.2.9. *Objetivo novena actividad.*

Desarrollar habilidades en construcción de guiones fotográficos.

3.3.2.10. *Objetivo decima actividad.*

Lograr que la comunidad construya la historia de su problemática, de manera individual basada en una experiencia real de un momento de sus vidas.

3.3.2.11. *Objetivo onceava actividad.*

Construir estéticamente las historias, segmentarlas según el tipo de violencia.

3.3.2.12. *Objetivo doceava actividad.*

Compartir todo el proceso que llevaron a cabo las participantes a través de una muestra artística.

3.3.3. *Justificación.*

Para este apartado, se tendrá en cuenta la misma estructura que la empleada en actividad y objetivos.

3.3.3.1. *Justificación primera actividad.*

Es importante indagar en los antecedentes de los proyectos ejecutados en las poblaciones pertenecientes a la fundación para partir de unas metodologías para inicio del plan de acción.

3.3.3.2. *Justificación segunda actividad.*

Es necesario conocer el contexto y recopilación de antecedentes para la construcción histórica y ejecución de un plan de acción asertivo.

3.3.3.3. *Justificación tercera actividad.*

Es primordial que la comunidad identifique y conozca los tipos de violencia, para que actúen de manera inmediata ante cualquier agresión que presenten y sepan a quien dirigirse para buscar ayuda.

3.3.3.4. Justificación cuarta actividad.

Es importante resaltar el contexto que rodea a los colectivos con el objetivo de sensibilizar y culturizar sobre los tipos de violencia.

3.3.3.5. Justificación quinta actividad.

Producir una sana convivencia y salud mental en los participantes, quienes liberaran sus cargas positivas y negativas en la pintura.

3.3.3.6. Justificación sexta actividad.

Para sensibilizar y culturizar a su entorno desde su experiencia y su estado de superación y resiliencia.

3.3.3.7. Justificación séptima actividad.

Es sensibilizar a su entorno desde experiencia de la vida real como reflejo de su realidad y prevenir la violencia hacia la mujer.

3.3.3.8. Justificación octava actividad.

Es importante construir la historia, desde las realidades de cada participante, para resaltar la problemática que enfrenta la ciudad y esta sea divulgada en pro de la no violencia.

3.3.3.9. Justificación novena actividad.

Crear un sentido y mensaje a cada imagen enfocados en temas de violencia y realidades de cada participante.

3.3.3.10. Justificación decima actividad.

La construcción histórica como propósito de sensibilizar a las actuales y futuras generaciones en base de relatos reales como prevención de violencia.

3.3.3.11. Justificación onceava actividad.

Es necesario identificar tipo de violencia presenta cada participante, para segmentar la información y compartirla correctamente.

3.3.3.12. Justificación doceava actividad.

Es importante compartir el proceso de la propuesta como forma de culturizar y sensibilidad a su entorno y fuera del mismo.

3.3.4. Funciones del pasante.

Para este apartado se procede a describir las funciones del pasante según la actividad que corresponda.

3.3.4.1. Función del pasante primera actividad.

Investigador de propuestas ejecutadas en la fundación y facilitador de análisis de la información.

3.3.4.2. Función del pasante segunda actividad.

Facilitador de herramientas de comunicación, comunicador social, investigador, analítico de la información.

3.3.4.3. Función del pasante tercera actividad.

Facilitador herramientas de comunicación, encargado del taller y toma evidencias (fotografías).

3.3.4.4. Función del pasante cuarta actividad.

Facilitador herramientas de comunicación, encargado del taller y toma evidencias (fotografías).

3.3.4.5. *Función del pasante quinta actividad.*

Facilitador herramientas de comunicación y artistas, encargado del taller y toma evidencias (fotografías).

3.3.4.6. *Función del pasante sexta actividad.*

Facilitador herramientas de comunicación y artísticas, facilitador de experto en el tema (artista), toma evidencias (fotografías).

3.3.4.7. *Función del pasante séptima actividad.*

Facilitador herramientas de comunicación y artísticas, encargado del taller, toma evidencias (fotografías).

3.3.4.8. *Función del pasante octava actividad.*

Facilitador herramientas de comunicación, toma evidencias (fotografías).

3.3.4.9. *Función del pasante novena actividad.*

Facilitador herramientas de comunicación, encargado del taller, toma evidencias (fotografías).

3.3.4.10. *Función del pasante decima actividad.*

Facilitador herramientas comunicación, encargado del taller, toma evidencias (fotografías).

3.3.4.11. *Función del pasante onceava actividad.*

Diseñador, analítico de la información, editor.

3.3.4.12. *Función del pasante doceava actividad.*

Organizador del evento, logística, facilitador herramientas comunicación.

3.3.5. Recursos físicos, humanos y económicos utilizados.

En este segmento se va a realizar una breve explicación de los recursos utilizados para la ejecución del presente trabajo.

Tabla 1. Costo total del proyecto

Erogaciones	Pesos
Costos personales (a)	\$3'723.390
Gastos en transporte (b)	\$126.400
Logística específica (c)	\$3'750.000
Valor total del proyecto	\$7'599.790

Fuente. Elaboración propia

Tabla 2. Costos personales (A)

Personales	Costos recursos	Costo total
Papel	\$ 5.000	\$20.000
Libros	\$ 30.000	\$240.000
Lapicero	\$ 1.000	\$12.000
Cámara Fotográfica	\$ 1'500.000	\$1'500.000
Marcadores	\$ 6.000	\$6.000
Refrigerios	\$ 30.000	\$360.000
Video Beam	\$ 50.000	\$50.000
Pc	\$ 1'200.000	\$1'200.000
Parlantes	\$ 120.000	\$240.000
Pintura	\$ 60.000	\$120.000
Poli Estireno	\$ 10.000	\$10.000
Herramientas De Pintura	\$ 30.000	\$30.000
Yeso	\$ 25.000	\$25.000
Internet	\$ 30.000	\$30.000
Impresiones	\$ 60.000	\$60.000
Certificados	\$ 30.000	\$30.000
Grabadora Periodística	\$150.000	\$150.000

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 3. Gastos en transporte (B)

Transporte por mes	Costo por actividad	Costo total
Agosto	\$3.200	\$6.400
Septiembre	\$10.000	\$40.000
Octubre	\$10.000	\$40.000
Noviembre	\$20.000	\$40.000

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4. Logística específica (C)

Logística	Costo individual	Costo total
Salón exposiciones	\$1'500.000	\$1'500.000
Bailarina	\$100.0000	\$100.0000
Equipo de teatro	\$150.000	\$150.000
Psicólogo	\$1'200.000	\$1'200.000
Supervisores	\$800.000	\$800.000

Fuente. Elaboración propia.

3.3.5.1. Primera actividad.

Físicos: -Papel \$5.000 –Libros \$30.000 –Lapicero \$1.000 -Cámara fotográfica \$1'500.000.

Transporte \$3.200. Humanos: Facilitador – Expertos.

3.3.5.2. Segunda actividad.

Físicos: -Grabadora periodística \$150.000 -Transporte: \$3.200 Humanos: -Facilitador –

Expertos.

3.3.5.3. Tercera actividad.

Físicos: -Papel \$5.000 –Marcadores \$6.000 -Refrigerio: \$30.000 –Transporte \$10.000

Humanos: -Facilitador-Participantes.

3.3.5.4. Cuarta actividad.

Físicos: -Video beam Alquiler \$50.000 –PC \$1'200.000 –Parlantes \$120.000 –Refrigerio

\$30.000. Transporte: \$10.000. Humanos: -Facilitador –Participantes.

3.3.5.5. Quinta actividad.

Pinturas: \$60.000 poliestireno expandido: \$10.000 Herramientas para pintar: \$30.000

Refrigerio: \$30.000 Transporte: \$10.000. Humanos: -Facilitador –Participantes.

3.3.5.6. Sexta actividad.

Físicos: Pinturas:\$60.000 Herramientas para pintar: \$30.000 Refrigerio: \$30.000 Trasporte:

\$10.000 Humanos: -Facilitador –Participantes -Artista

3.3.5.7. Séptima actividad.

Físicos: Yeso: \$25.000 Refrigerio \$30.000 Pinturas \$60.000 Transportes: \$10.000

Humanos: -Facilitador -Participantes

3.3.5.8. Octava actividad.

Físicos: Cámara \$1'500.000 Refrigerio: \$30.000 Transportes: \$10.000 Humanos: -

facilitador –Participantes.

3.3.5.9. Novena actividad.

Físicos: Cámara \$1'500.000 Papel: \$5.000 Refrigerio: \$30.000 Transporte: \$10.000

Humanos: -Facilitador –Participantes.

3.3.5.10. Decima actividad.

Físicos: -Papel \$5.000 –Refrigerio \$30.000 Transporte: \$10.000 Humanos: -Facilitador –

Participantes.

3.3.5.11. Onceava actividad.

Físicos: Computador \$1'200.000 Internet \$30.000 Transporte: \$10.000 Humanos:

Facilitador.

3.3.5.12. Doceava actividad.

Físicos: Sonido \$120.000 Impresión historias \$60.000 Certificados \$30.000 Refrigerios:

30.000 Transporte \$20.000 Humanos: Facilitador Participantes.

3.3.6. Indicadores alcanzados.

3.3.6.1. Primera actividad.

Recopilar la información acertada para la ejecución de un plan de acción correcto.

3.3.6.2. Segunda actividad.

Recopilar información para la recopilación de antecedentes.

3.3.6.3. Tercera actividad.

Lograr que la población identifique los tipos de violencia latentes en la sociedad.

3.3.6.4. Cuarta actividad.

Identificación del contexto, el cine como reflejo de la realidad en los participantes para prevención de la violencia.

3.3.6.5. Quinta actividad.

Plasmar las emociones negativas de su pasado en la modalidad de arte abstracto, producto de la violencia.

3.3.6.6. Sexta actividad.

Plasmar las emociones positivas en pintura pictórica, como ejemplo de superación y sensibilización del entorno.

3.3.6.7. Séptima actividad.

Producir mascararas faciales que trasmitan mensajes de sensibilización a su entorno.

3.3.6.8. Octava actividad.

Componer historias reales a través de imágenes fotográficas.

3.3.6.9. Novena actividad.

Construir un sentido a la secuencia fotográfica para llevar un mensaje claro a los diferentes públicos del entorno, basados en el tema de prevención de violencia.

3.3.6.10. Décima actividad.

Culturizar y sensibilizar públicos frente al tipo de violencia de cada uno de los participantes.

3.3.6.11. Onceava actividad.

Diseñar estéticamente cada historia, en un formato que permita identificar cada tipo de violencia.

3.3.6.12. Doceava actividad.

Sensibilizar y culturizar a su entorno y fuera del mismo, sobre la no violencia en la mujer y los tipos de violencia existentes.

Tabla 5. Descripción de actividades de la propuesta

Objetivo General	Promover el arte como herramienta de comunicación para la construcción histórica de sus historias de vida, en mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.				
Primer objetivo específico	Identificar las causas de violencia en las mujeres de la fundación Myriam Castrillón que permitan el diseño de la estrategia de comunicación más adecuada para la realización de historia de vida.				
Justificación	Es importante indagar en los antecedentes de la fundación Myriam Castrillón para una aplicación de herramientas de comunicación asertivas y para una construcción histórica de la comunidad frente a su problemática para posibles soluciones.				
Actividad	Objetivo	Justificación	Funciones del pasante	Recursos	Meta alcanzar
1 Lectura de antecedentes	Buscar información en proyectos ejecutados por los pasantes de fundación Myriam Castrillón.	Es importante indagar en los antecedentes de los proyectos ejecutados en las poblaciones pertenecientes a la fundación para partir de unas metodologías para inicio del plan de acción.	Investigador de propuestas ejecutadas en la fundación. Facilitador de análisis de la información.	Físicos: -Papel \$5.000 -Libros \$30.000 -Lapicero \$1.000 -Cámara fotográfica \$1'500.000 Transporte \$3.200 Humanos: Facilitador Expertos	Recopilar la información acertada para la ejecución de un plan de acción correcto.

2	Entrevista expertos	Recopilar antecedentes de las mujeres que han hecho y hacen parte de la fundación Myriam Castrillón.	Es necesario conocer el contexto y recopilación de antecedentes para la construcción histórica y ejecución de un plan de acción asertivo.	Facilitador de herramientas de comunicación Comunicador social Investigador Analítico de la información	Físicos: -Grabadora periodística \$150.000 -Transporte: \$3.200 Humanos: -Facilitador -Expertos	Recopilar información para la recopilación de antecedentes.
3	Taller #1: mural de conceptos “tipos de violencia”	Informar a la comunidad sobre los tipos de violencia existentes.	Es primordial que la comunidad identifique y conozca los tipos de violencia, para que actúen de manera inmediata ante cualquier agresión que presenten y sepan a quien dirigirse para buscar ayuda.	Facilitador herramientas de comunicación Encargado del taller Toma evidencias (fotografías)	Físicos: -Papel \$5.000 -Marcadores \$6.000 -Refrigerio: \$30.000 -Transporte \$10.000 Humanos: -Facilitador -Participantes	Lograr que la población identifique los tipos de violencia latentes en la sociedad.

4	Taller #2: el cine como prevención de violencia.	Facilitar por medio de formatos audiovisuales la comprensión de los tipos de violencia con ejemplos de la vida real.	Es importante resaltar el contexto que rodea a los colectivos con el objetivo de sensibilizar y culturizar sobre los tipos de violencia.	Facilitador herramientas de comunicación Encargado del taller. Toma evidencias (fotografías)	Físicos: -Video beam Alquiler \$50.000 -PC \$1'200.000 -Parlantes \$120.000 -Refrigerio \$30.000 Transporte: \$10.000 Humanos: -Facilitador -Participantes	Identificación del contexto, el cine como reflejo de la realidad en los participantes para prevención de la violencia.
----------	--	--	--	--	--	--

Segundo objetivo Especifico	Desarrollar los talleres artísticos de pintura, escultura, fotografía y entrevistas como estrategia de comunicación que permita la participación activa de las mujeres víctimas de la violencia.
Justificación	Fue de importancia plantear herramientas y estrategias de comunicación para la ejecución satisfactoria de la propuesta, con el propósito de fortalecer habilidades de la población para la construcción histórica de sus historias de vida que permitan prevenir la violencia en actuales y futuras generaciones como posible solución a la problemática.

Actividad	Objetivo	Justificación	Funciones del pasante	Recursos	Meta alcanzar
5	Taller #3: pintando mi alma	Lograr que las mujeres víctimas de violencia transmitan sus emociones.	Producir una sana convivencia y salud mental en los participantes, quienes liberaran sus cargas positivas y negativas en la pintura.	<p>Físicos: Pinturas: \$60.000 poliestireno expandido: \$10.000 Herramientas para pintar: \$30.000 Refrigerio: \$30.000 Transporte: \$10.000</p> <p>Humanos: -Facilitador -Participantes</p>	Plasmar las emociones negativas de su pasado en la modalidad de arte abstracto, producto de la violencia.
6	Taller #4: florecer	Retratar las emociones positivas a través una flor con la que se identifiquen como prevención de violencia para el entorno.	Para sensibilizar y culturizar a su entorno desde su experiencia y su estado de superación y resiliencia.	<p>Físicos: Pinturas: \$60.000 Herramientas para pintar: \$30.000 Refrigerio: \$30.000 Trasporte: \$10.000 Humanos: -Facilitador -Participantes -Artista</p>	Plasmar las emociones positivas en pintura pictórica, como ejemplo de superación y sensibilización del entorno.

7	Taller #5: moldeando mi historia	Tallar con las manos el dolor de su pasado, creando obras que logren transmitir sus emociones con el objetivo de llevar mensajes en contra de la violencia.	Es sensibilizar a su entorno desde experiencia de la vida real como reflejo de su realidad y prevenir la violencia hacia la mujer.	Facilitador herramientas de comunicación y artísticas. Encargado del taller Toma evidencias (fotografías)	Físicos: Yeso: \$25.000 Refrigerio \$30.000 Pinturas \$60.000 Transportes: \$10.000 Humanos: -Facilitador -Participantes	Producir mascararas faciales que trasmitan mensajes de sensibilización a su entorno.
Tercer objetivo específico		Producir 10 historias de vida como estrategia de sensibilización que permitan el acercamiento en la población de mujeres víctimas de violencia.				
Justificación		Recopilar información de victimas reales afectadas por la violencia para la construcción histórica en contra de la no violencia en la mujer, es de importancia para evitar que otras mujeres del entorno vivan situaciones similares y de esta forma sensibilizar y culturizar a los ciudadanos.				
Actividad	Objetivo	Justificación	Funciones del pasante	Recursos	Meta alcanzar	
8	Taller #6: la magia de la fotografía	Retratar la cotidianidad y realidad de una mujer víctima de violencia, recrear fotografías sin alterar su contexto, recopilar su historia con la fotografía de retrato y uso básico de las técnicas que compone este campo.	Es importante construir la historia, desde las realidades de cada participante, para resaltar la problemática que enfrenta la ciudad y esta sea divulgada en pro de la no violencia.	Facilitador herramientas de comunicación Toma evidencias (fotografías)	Físicos: Cámara \$1'500.000 Refrigerio: \$30.000 Transportes: \$10.000 Humanos: -Facilitador -Participantes	Componer historias reales a través de imágenes fotográficas.

9	Taller #7: Story board	Desarrollar habilidades en construcción de guiones fotográficos.	Crear un sentido y mensaje a cada imagen enfocados en temas de violencia y realidades de cada participante.	Facilitador herramientas de comunicación Encargado del taller Toma evidencias (fotografías)	Físicos: Cámara \$1'500.000 Papel: \$5.000 Refrigerio: \$30.000 Transporte: \$10.000 Humanos: -Facilitador -Participantes	Construir un sentido a la secuencia fotográfica para llevar un mensaje claro a los diferentes públicos del entorno, basados en el tema de prevención de violencia.
10	Taller #8: mi historia	Lograr que la comunidad construya la historia de su problemática, de manera individual basada en una experiencia real de un momento de sus vidas.	La construcción histórica como propósito de sensibilizar a las actuales y futuras generaciones en base de relatos reales como prevención de violencia.	Facilitador herramientas comunicación Encargado del taller Toma evidencias (fotografías)	Físicos: -Papel \$5.000 -Refrigerio \$30.000 Transporte: \$10.000 Humanos: -Facilitador -Participantes	Culturizar y sensibilizar públicos frente al tipo de violencia de cada uno de los participantes.
11	Diseño de historias	Construir estéticamente las historias, segmentarlas según el tipo de violencia.	Es necesario identificar tipo de violencia presenta cada participante, para segmentar la información y compartirla correctamente.	Diseñador Analítico de la información Editor	Físicos: Computador \$1'200.000 Internet \$30.000 Transporte: \$10.000 Humanos: Facilitador	Diseñar estéticamente cada historia, en un formato que permita identificar cada tipo de violencia.

12	Clausura: la voz del silencio	Compartir todo el proceso que llevaron a cabo las participantes a través de una muestra artística.	Es importante compartir el proceso de la propuesta como forma de culturizar y sensibilidad a su entorno y fuera del mismo.	Organizador del evento Logística Facilitador herramientas comunicación	Físicos: Sonido \$120.000 Impresión historias \$60.000 Certificados \$30.000 Refrigerios: 30.000 Transporte \$20.000 Humanos: Facilitador Participantes	Sensibilizar y culturizar a su entorno y fuera del mismo, sobre la no violencia en la mujer y los tipos de violencia existentes.
----	-------------------------------	--	--	--	---	--

Fuente. Elaboración propia

3.3.7. Cronograma de trabajo

Tabla 6. Cronograma de actividades

Actividad/ Semanas	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diagnostico/presentación propuesta			■													
1. Lectura de antecedentes				■												
2. Entrevista expertos					■											
3. Taller: mural de conceptos “tipos de violencia”						■										
4. Taller: el cine como prevención de violencia.							■									
5. Taller: pintando mi alma								■								
6. Taller: florecer									■							
7. Taller: moldeando mi historia										■						
8. Taller: la magia de la fotografía											■					
9. Taller: story board												■				
10. Taller: mi historia													■			
11. Diseño de historias														■		
12. Clausura: la voz del silencio															■	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8. Desarrollo de actividades.

Para el desarrollo de la propuesta, se implementó un plan de acción, donde el colectivo mostró interés y participación en cada una de las actividades propuestas. Estas fueron ejecutadas con material pedagógico y herramientas artísticas para el fortalecimiento de habilidades que aportaron al entorno de los participantes, siempre bajo una responsabilidad y compromiso por parte del facilitador e integrantes de la misma.

Por medio de cada taller establecido se buscó sensibilizar y culturizar a los ciudadanos sobre la importancia de la no violencia en la mujer, resaltando los tipos de violencia existentes. Todo esto en la construcción de historias de vida, y obras artísticas reales de cada una de las mujeres pertenecientes a la fundación Myriam Castrillón ubicadas en el barrio Camilo Daza, de la ciudad de Cúcuta, como mensaje de prevención y concientización acerca del tema.

3.3.8.1. Primer objetivo específico.

Identificar las causas de violencia en las mujeres de la fundación Myriam Castrillón que permitan el diseño de la estrategia de comunicación más adecuada para la realización de historias.

3.3.8.1.1. Actividad #1. Lectura de antecedentes.

Para la recopilación de antecedentes fue necesario indagar en las propuestas ejecutadas en los semestres anteriores en la fundación Myriam Castrillón por parte de los anteriores practicantes más recientes.

Tabla 7. Ficha técnica actividad lectura de antecedentes

Ficha técnica	
Categoría	Antecedentes
Nombre del taller	Recopilación de antecedentes
Actividad practica	Investigativo
Metodología	Sesión presencial, desarrollada por el facilitador con instrumentos periodísticos
Duración	1 sesión - 4 horas
Target	Grupo de trabajo de la fundación Myriam Castrillón- expertos.
Diseño metodología	Tania María Bermúdez Jaimes – Estudiante de comunicación social, universidad de Pamplona.
Proyecto de grado	El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.1.1.1. Propósito.

Conocer la historia y origen de la fundación Myriam Castrillón con el objetivo de partir de la recopilación de antecedentes para establecer un plan de acción adecuado según las necesidades y experiencias del colectivo.

3.3.8.1.1.2. Análisis.

La fundación Myriam Castrillón se fundó en el año 2015 es una organización sin ánimo de lucro, ubicada en la avenida 6 No 4N-26 del barrio pescadero de la ciudad de Cúcuta, la cual brinda atención abierta a la población, basándose en la “ley 1448 del 2011” uno de sus

lineamientos en la medida de satisfacción es la “estrategia de recuperación emocional” en las mujeres sobrevivientes del conflicto armado y cualquier tipo de violencia hacia el género femenino.

En su trayectoria la fundación conto con el desarrollo de proyectos y trabajos ejecutados en las diferentes comunidades de la ciudad con la presencia de 43 pasantes en modalidad profesional y técnica de diferentes universidades e instituciones de norte de Santander. Entre ellos 4 abogados de la universidad libre, 25 psicólogos y trabajadores sociales de la universidad Simón Bolívar, la universidad Francisco de Paula Santander con 4 trabajadores sociales y 10 técnicos del centro de estudios Sena en áreas de sistemas y desarrollo comunitario. Actualmente cuenta con 4 abogados de la universidad de Pamplona y 1 comunicadora social.

Entre las bases teóricas de la organización frente a los trabajos realizados por los pasantes de pregrado y técnicas se evidencia temas, autores y bases teóricas como: a. Violencia intrafamiliar. b. Empoderamiento de la mujer, la ley “1498 del 2011” Por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones como también la ley “1257 del 2008” que dicta normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres. c. El conflicto armado en Colombia, autores como: Mónica chasis “grupos sociales” Martha lucio capacidades en el emprendimiento en mujeres. d. La importancia de la autonomía emocional. e. Psicología emocional. f. Fundamentos de la psicología social en las mujeres víctimas de violencia, prevención de violencia de género y habilidades sociales, teorías como: “la teoría del aprendizaje social” de Albert Bandura, y el impacto económico de la violencia.

3.3.8.1.2. Actividad #2. Entrevista expertos.

Recopilación de antecedentes de violencia en las mujeres de la fundación Myriam Castrillón.

Tabla 8. Ficha técnica actividad entrevista expertos.

Ficha técnica	
Categoría	Recopilación antecedentes de violencia
Nombre del taller	Entrevistas expertos
Actividad practica	Participativo
Metodología	Sesión presencial, desarrollada por el facilitador con herramientas de comunicación.
Duración	1 sesión- 1 hora
Target	Grupo de trabajo de la fundación Myriam Castrillón- expertos.
Diseño metodología	Tania María Bermúdez Jaimes – Estudiante de comunicación social, universidad de Pamplona.
Proyecto de grado	El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.
Fuente. Elaboración propia.	

3.3.8.1.2.1. Propósito.

Establecer una construcción de antecedentes de las mujeres víctimas de violencia, para elaboración de un plan de acción que cumpla con los objetivos propuestos en la investigación. Se realizó una entrevista oral a la directora de la Fundación, la abogada Myriam Castrillón y al psicólogo de la fundación Azrael Gallego de la universidad Simón Bolívar para indagar sobre los antecedentes, historia y tipos de violencia que presenta las integrantes de la Organización de años anteriores y de las actuales participantes.

3.3.8.1.2.2. Análisis.

Según la información otorgado por los expertos que llevan manejando diferentes comunidades por años en la fundación Myriam Castrillón, los casos de violencia más frecuentes en las mujeres son los siguientes: a. Violencia intrafamiliar. b. Violencia sexual. c. Violencia física. d. Violencia psicológica. e. Violencia por parte del conflicto armado.

La mayoría de las integrantes que forman parte de la organización, presentan un caso de violencia distinto, la gran mayoría de ellos ocurrió en la víctima hace muchos años. En su infancia, adolescencia o juventud; es decir, que fueron casos que nunca fueron denunciados a las autoridades competentes. La razón principal de no hacerlos legal es el miedo que siente la mujer hacia su victimario, la falta de información y por la corta edad en que ocurrieron los hechos. Otro factor es la vergüenza que sienten ellas de ser víctimas y no caer en la estigmatización, el temor “al qué dirán si” la vecina, amiga, familia se entera de su historia.

Por otra parte, existe un grupo que por antigüedad está psicológicamente mejor preparado, más social y activo. Son mujeres que ya superaron y perdonaron por salud mental y una sana convivencia, la situación negativa que un día les tocó vivir. Mientras que existe una población que hasta ahora está aceptando la ayuda pertinente para solucionar las problemáticas presentes en el entorno. Sin embargo, a la hora de socializar todas las participantes tienen en común su prevención para socializar y relacionarse con una persona, presentan timidez, inseguridad en las primeras intervenciones las cuales son las más importantes, de ese proceso parte su nivel de interés y participación. Es decir, se debe ganar la confianza de la población y transmitirla para ver un resultado satisfactorio en cada una de ellas. Partiendo de este conocimiento se estableció un plan de acción para la ejecución de la presente propuesta. Basado según las habilidades y experiencias de cada uno.

3.3.8.1.3. Taller #3. Mural de conceptos “tipos de violencia en la mujer”

Tabla 9. Ficha técnica taller mural de conceptos “tipos de violencia en la mujer”

Ficha técnica	
Categoría	Identificación tipos de violencia
Nombre del taller	Tipos de violencia en la mujer
Actividad practica	Plan de acción – mural
Metodología	Sesión presencial, desarrollada por el facilitador apoyado con materiales pedagógicos y herramientas de comunicación.
Duración	1 sesión – 2 horas
Target	Mujeres de la fundación Myriam Castrillón - barrio camilo daza
Diseño metodológico	Tania María Bermúdez Jaimes – estudiante de comunicación social El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.1.3.1. Propósito.

Colectivo: Sensibilizar a la población sobre los diferentes tipos de violencia en la mujer.

Individual: Desarrollar actividades de participación y compromiso, para el empoderamiento de la comunidad.

Tabla 10. Estructura de la metodología

Metodología		
Actividad	Duración	Responsable
Sensibilización Mural de conceptos “tipos de violencia”	30 minutos	Facilitador/participantes
Explicación conceptual Tipos y ejemplos de violencia en la mujer	40 minutos	Facilitador
Diseño plan de acción individual	20 minutos	Facilitador/participantes
Socialización Anécdotas	10 minutos	Facilitador
Evaluación actividad individual	20 minutos	Participantes
Total	2 horas	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.1.3.1. Desarrollo de la intervención primer objetivo.

3.3.8.1.3.1.1. Intervención 1 sensibilización.

Para el desarrollo del presente proyecto se estableció módulos específicos para lograr los objetivos de manera satisfactoria en la propuesta ‘El arte como herramienta de comunicación en la

construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones' como estrategia formativa, para producir apropiación conceptual y práctica en fortalecimiento de sus capacidades, reflejo de sus realidades y la construcción de nuevos escenarios que aporten de manera positiva el entorno de los colectivos.

De esta forma, el facilitador expone la metodología del taller y las diferentes intervenciones en los que se van a llevar a cabo cada una de las actividades en su mayoría prácticas y participativas:

3.3.8.1.3.1.2. Actividad: "mural tipos de violencia en la mujer".

Se inicia con una actividad práctica, hace entrega de un pliego de papel boom, cinta y marcadores de colores, se continúa con la reunión de los participantes para hacer una mesa redonda. Luego se coloca el papel boom en una pared, acción hecha por los participantes. Tras esto, los participantes deben identificar los tipos de violencia de los cuales tienen conocimiento. Cada uno de los participantes socializa entre ellos y van pasando al frente del mural a colocar el nombre y concepto del tipo de violencia que conocen, con un marcador de diferente color. Donde el facilitador tiene un orden de la actividad y va identificando el conocimiento que tiene el colectivo sobre el tema. Se finaliza con el mural lleno de nombres y conceptos de los tipos de violencia, según el conocimiento de la población.

3.3.8.1.3.1.3. Intervención 2 explicación conceptual.

Se lleva a cabo el desarrollo de la explicación conceptual bajo esta información y conocimientos: Tipos de violencia en la mujer/ 11 principales conceptos: 1. Violencia psicológica 2. Violencia física 3. Violencia sexual 4. Violencia simbólica 5. Violencia doméstica 6. Violencia obstétrica 7. Violencia patrimonial y económica 8. Violencia mediática 9. Violencia laboral /institucional 10. Violencia por parte del conflicto armado 11. Rutas de atención.

Para la prevención de violencia en la mujer es necesario que cada una de ellas conozca los tipos y causas de la misma, sumado a esto las rutas de atención prevención, para generar un empoderamiento en cada de ellas, de esta forma repliquen la información logrando así, disminuir las cifras de violencia contra el género femenino.

3.3.8.1.3.1.4. Intervención 3 diseño plan de acción.

En todo proyecto es importante definir un plan de acción para así facilitar la asignación de tareas y rutas a realizar para el objetivo de las metas en la estructurada propuesta.

Para el desarrollo del plan de acción en la propuesta ‘El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones’ se aplicó los siguientes ítems para la actividad evaluativa: 1. El facilitador hace entrega de una hoja en blanco con un lapicero a cada uno de los participantes. 2. De manera individual cada participante escribe una anécdota corta de su vida, donde se haya sentido amenazada o víctima de violencia. 3. Por último, el participante debe explicar qué tipo de violencia presentó.

3.3.8.1.3.1.5. Intervención 4 socialización.

Todos los participantes hacen una mesa redonda, donde cada mujer pasa al frente a compartir su experiencia con el grupo.

3.3.8.1.3.1.6. Intervención 5 evaluación.

Para evaluar el impacto y conocimiento obtenido por cada uno de los participantes, el facilitador recoge una ficha técnica con datos personales, con unas breves preguntas sobre lo visto en el taller con el objetivo de comparar resultados y de esta forma construir parte de la historia y antecedentes de la población de mujeres del barrio Camilo Daza.

Tabla 11. Evaluación de la intervención

Datos personales	
Nombre:	
Apellido:	
Edad:	
Estado civil:	
Número de hijos:	
Tipo de violencia que presenta /presento:	
Preguntas sobre el taller	
¿Alguno de sus familiares es o ha sido víctima de violencia?	
Si _____	
No _____	Parentesco _____
¿Denunció usted alguna vez el caso que presentó?	
Si _____	
No _____	Donde _____
¿Cuál fue la razón para tomar esa decisión?	

¿Qué lugares acudiría usted en caso de volver a presenciar un acto violento en su vida o en otra persona?	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.1.4. Taller #4: “cine como prevención de violencia”.

Tabla 12. Ficha técnica Taller #4: “cine como prevención de violencia”

FICHA TÉCNICA	
Categoría	Empoderamiento en la mujer sobre los tipos de violencia.
Nombre del taller	Cine como prevención de violencia.
Actividad practica	Plan de acción - Cine
Metodología	Sesión presencial, desarrollada por el facilitador apoyado con materiales tecnológicos y herramientas de comunicación.
Duración	1 sesión – 4 horas
Target	Mujeres de la fundación Myriam Castrillón - Barrio Camilo Daza.
Diseño metodología	Tania María Bermúdez Jaimes – Estudiante de comunicación social.
Proyecto de grado	El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.1.4.1. Propósito.

Colectivo, generar en población un empoderamiento acerca del tema de los tipos de violencia en la mujer para que sean replicados por los mismos participantes.

Individual, compromiso en ofrecer pedagogías en diferentes formatos que causen un fortalecimiento e impacto en la población.

Tabla 13. Estructura de la metodología Taller #4: “cine como prevención de violencia”

Metodología		
Actividad	Duración	Responsable
Sensibilización Grupal	10 minutos	Facilitador/participantes
Explicación conceptual Importancia del cine en la sociedad	20 minutos	Facilitador
Diseño plan de acción grupal	2 horas	Facilitador/participantes
Socialización Apreciación cinematográfica	15 minutos	Facilitador/participantes
Evaluación actividad individual	15 minutos	Participantes
Total	4 horas	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.1.4.2. Desarrollo intervención 1 sensibilización.

En esta actividad formativa se fomentó un empoderamiento a través del cine como reflejo de la realidad de los colectivos y de esta forma fortalecer sus capacidades, reflexión a partir de sus realidades y la construcción de nuevos paradigmas que aporten a su entorno.

En esta intervención el facilitador da conocer la metodología del taller y los momentos en los que se van a llevar a cabo las diferentes actividades para retroalimentación del tema. Comienza realizando preguntas abiertas que generen participación e interés en los participantes que se encuentran ubicados en un solo bloque en el sitio de trabajo. Actividad: el cine como prevención de violencia ¿Cuál es su género favorito en el cine? ¿Cuál fue la película que marco sus vidas? ¿Cuál fue la primera película que vieron durante toda su vida? ¿Cuál película recomendarían a sus seres queridos?

3.3.8.1.4.3. Intervención 2 explicación conceptual.

Se llevó a cabo el desarrollo de la explicación conceptual bajo esta información y conocimientos: 1. La llegada del cine a la sociedad 2. La importancia del cine en la sociedad 3. Bases de apreciación cinematográfica

El cine se ha convertido en una herramienta fundamental para culturizar diferentes públicos en temas y problemáticas de la sociedad. El mundo cinematográfico más que entretener busca comunicar y transmitir las realidades del mundo. A través del mismo, muchas comunidades han fortalecido sus habilidades rompiendo paradigmas del entorno que les rodea.

3.3.8.1.4.4. Intervención 3 diseño plan de acción.

Para el desarrollo del plan de acción se aplicó los siguientes ítems: 1. Se adecuo el sitio como una sala de cine, para lograr ubicar en bloques a los participantes. 2. Se proyectó la película “historias cruzadas” con el objetivo de que la población identificará los tipos de violencia y

percibiera el reflejo de su realidad. 3. Luego de acabar la transmisión de la película, los participantes se ubican en mesa redonda, para iniciar un conversatorio acerca del tema propuesto.

3.3.8.1.4.5. Intervención 4 socialización.

Los participantes luego de finalizar la película “historias cruzadas” se ubican en mesa redonda para iniciar un conversatorio acerca del tema y socializar cada una de sus opiniones.

3.3.8.1.4.6. Intervención 5 evaluación de la actividad.

Para evaluar el impacto y conocimiento obtenido por cada uno de los participantes, el facilitador entrega a cada uno de los participantes una hoja en blanco donde cada uno debe responder las siguientes preguntas abiertas, para evaluar el conocimiento obtenido y aplicado: 1. Realizar un análisis de la película 2. ¿Qué tipos de violencia se percibe usted? 3. Si usted se viera envuelta en uno de los tipos de violencia que muestra la película ¿Cuál sería su reacción?

3.3.8.2. Segundo objetivo específico.

Identificar las causas de violencia en las mujeres de la fundación Myriam Castrillón que permitan el diseño de la estrategia de comunicación más adecuada para la realización de historias.

3.3.8.2.1. Taller #5: pintando mi alma.

Tabla 14. Ficha técnica taller #5 pintando el alma

Ficha técnica	
Categoría	Inclusión artística en la construcción histórica
Nombre del taller	Pintando mi alma
Actividad practica	Plan de acción - Pintura abstracta
Metodología	Sesión presencial, desarrollada por el facilitador apoyado con materiales pedagógicos artísticos y herramientas de comunicación.
Duración	1 sesiones – 3 horas
Target	Mujeres de la fundación Myriam Castrillón - Barrio Camilo Daza.
Diseño metodológico	Tania María Bermúdez Jaimes – estudiante de comunicación social.
Proyecto de grado	El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.2.1.1. Propósito.

Colectivo, incluir a la población en la sociedad a través de muestras artísticas para sensibilizar y culturizar a diferentes públicos.

Individual, alcanzar el objetivo con responsabilidad y compromiso, fortaleciendo las habilidades del colectivo, generando participación y empoderamiento en el mismo.

Tabla 15. Estructura metodología taller #5: pintando mi alma

Actividad	Metodología	Duración	Responsable
Sensibilización Recordando mi infancia		20 minutos	Facilitador/participantes
Explicación conceptual Concepto/tipos/autores/ejemplos		40 minutos	Facilitador
Diseño plan de acción individual		1/20 minutos	Facilitador/participantes
Socialización Significado		20 minutos	Facilitador/participantes
Evaluación actividad individual		20 minutos	Participantes
Total		3 horas	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.2.1.2. *Intervención 1 sensibilización.*

La presente actividad tiene como objetivo lograr que el colectivo trasmita su esencia, emociones negativas según el tipo de violencia que presentó o presenta, que plasme en el lienzo su historia, bajo la modalidad del arte abstracto, todo esto con el fin de generar una inclusión de los participantes en la comunidad en general.

De esta forma el facilitador explica la metodología del taller y sus intervenciones en las diferentes actividades comenzando con una pregunta abierta para los participantes que se encuentran ubicados en una mesa redonda, donde realiza una pregunta abierta. Actividad: PINTANDO MI ALMA 1. ¿Cuál fue el primer dibujo que realizaron cuando eran niños? 2. ¿Cómo eran sus trazos? 3. ¿Alguien entendió y comprendió su dibujo?.

3.3.8.2.1.3. *Intervención 2 explicación conceptual.*

Se lleva a cabo el desarrollo de la explicación conceptual bajo esta información y conocimientos: 1. Definición arte abstracto 2. Tipos de arte abstracto 3. Autores importantes del arte abstracto 4. Ejemplos de obras importantes dentro del arte abstracto 5. Psicología del color. El arte abstracto se define como un “conjunto de obras que resultan de esta actividad, así como las

diferentes tendencias o estilos de las mismas” quien da origen a nuevas formas donde cada artista da su toque personal frente a las situaciones que presenta.

3.3.8.2.1.4. Intervención 3 diseño plan de acción.

Para el desarrollo del plan de acción se aplicó los siguientes ítems: 1. El facilitador hace entrega de un lienzo 2. Los participantes identifican con ciertos colores de pintura según sus emociones y basando en la psicología del color y conceptos de arte abstracto vistos en clase. 3. Los participantes proceden a realizar su obra de manera individual.

3.3.8.2.1.5. Intervención 4 socialización.

SIGNIFICADO - El facilitador hace entrega de una hoja en blanco a los participantes donde cada uno debe clocar el nombre y mensaje a trasmitir al público de su obra.

3.3.8.2.1.6. Intervención 5 evaluación de la actividad.

Se ubica a los participantes en bloque, donde cada uno de ellos sale al frente a exponer su trabajo, el facilitador evalúa que cumpla con las habilidades vistas en clase. Para esta actividad el colectivo mostró preferencias en colores como: el negro, el rojo, azul, naranja y verde. Siendo el negro y el rojo los más visibles en las obras.

Cada una de las participantes reflejo sus conflictos internos en los colores selectivos para sus pinturas, dejaron ver el pasado que las atormenta, expresaron sus más profundas emociones y a su vez presentaron una liberación en compartirlo frente a otros. Es decir, un empoderamiento de su situación.

Se aprecia una resiliencia de su experiencia como víctima de violencia, en la sección de anexos taller #5 de la presente propuesta, se puede identificar el análisis personal de cada una de las obras artísticas a nivel personal por cada mujer.

3.3.8.2.2. Taller #6: florecer.

Tabla 16. Ficha técnica taller #6: florecer

Ficha técnica	
Categoría	Inclusión histórica
Nombre del taller	Florecer
Actividad practica	Plan de acción - Pintura retrato
Metodología	Sesión presencial, desarrollada por el facilitador apoyado con materiales pedagógicos artísticos y herramientas de comunicación.
Duración	1 sesión – 4 horas
Target	Mujeres de la fundación Myriam Castrillón - Barrio Camilo Daza.
Diseño metodológico	Tania María Bermúdez Jaimes – Estudiante de comunicación social, universidad de Pamplona.
Proyecto de grado	El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.2.2.1. Propósito.

Colectivo, reforzar habilidades de pintura, donde los participantes plasmen sus fortalezas y emociones positivas, su superación psicosocial y emocional.

Individual, compartir con responsabilidad y compromiso, los diferentes conocimientos para un excelente desarrollo del plan de acción.

Tabla 17. Estructura metodología taller #6: florecer

Actividad	Metodología	Duración	Responsable
Sensibilización Presentación pintor		10 minutos	Facilitador / participantes
Explicación conceptual Técnicas y diferentes tipos de flores		1 hora	Facilitador
Diseño plan de acción individual		2 horas	Facilitador / participantes
Socialización Concepto		20 minutos	Facilitador / participantes
Evaluación actividad Individual		30 minutos	Participantes
Total		4 horas	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.2.2.2. Intervención 1 sensibilización.

En esta actividad se busca que los participantes resalten las habilidades artísticas obtenidas y la usen como una forma de comunicar sus emociones positivas, la superación de su problemática, representando la flor con la que mejor se identifiquen. Creando así una identidad propia y un estilo artístico con mensajes constructivos que aporten a su entorno.

Se inicia con la presentación del artista Carlos Sandoval de la academia tallando talentos quien será el encargado de reforzar las técnicas artísticas aplicadas en los lienzos de los participantes. 1. Se reúnen en mesa redonda. 2. El facilitador muestra ejemplo de las técnicas. 3. Realiza procesos en vivo.

3.3.8.2.2.3. Intervención 2 explicación conceptual.

Se lleva a cabo el desarrollo de la explicación conceptual bajo esta información y conocimientos: 1. Tipos de flores 2. Significado semiótico 3. Técnicas y estilos en la pintura para retrato de flores.

La pintura de retrato pictórico representar la apariencia visual del sujeto, en particular cuando lo que se retrata es un ser humano, aunque también pueden representarse en forma de animales o seres vivos siempre se relaciona con personificar.

3.3.8.2.2.4. Intervención 3 diseño plan de acción.

Para el desarrollo del plan de acción se aplicó los siguientes ítems: 1. El facilitador hace muestras técnicas de pintura de las diferentes tipos de flores y su composición artística. 2. Se hace entrega a los participantes de los lienzos y herramientas artísticas para que procedan a realizar el tipo de flor que representara sus emociones y su esencia individual. 3. El facilitador supervisa que se apliquen las técnicas enseñadas. 4. Por último, los participantes culminan su obra.

3.3.8.2.2.5. Intervención 4 socialización.

Concepto: El facilitador hace entrega de una hoja en blanco a los participantes para que en ella se agregue el nombre y mensaje que transmite su obra.

3.3.8.2.2.6. Intervención 5 evaluación actividad.

Se ubica a los participantes en bloques y cada uno de ellos pasa al frente a exponer su obra y mensaje a transmitir. El facilitador evalúa si se cumplió con el objetivo de la actividad.

3.3.8.2.3. Taller #7: moldeando mi historia.

Tabla 18. Ficha técnica taller #7: moldeando mi historia

Ficha técnica	
Categoría	La escultura como prevención de violencia
Nombre del taller	Moldeando mi historia
Actividad practica	Plan de acción – escultura en moldes
Metodología	Sesión presencial, desarrollada por el facilitador apoyado con materiales pedagógicos artísticos y herramientas de comunicación.
Duración	1 sesión – 2 horas
Target	Mujeres de la fundación Myriam Castrillón - Barrio Camilo Daza.
Diseño metodológico	Tania María Bermúdez Jaimes – estudiantes de comunicación social, universidad de Pamplona.
Proyecto de grado	Proyecto de grado: El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.2.3.1. Propósito.

Colectivo, fortalecer habilidades artísticas en población para construcción de su historia y sensibilización de su entorno.

Individual, compartir conocimiento a través de un plan de acción, estableciendo compromiso propio y responsabilidad individual.

Tabla 19. Estructura metodología taller #7: moldeando mi historia

Actividad	Metodología	Duración	Responsable
Sensibilización			
Proceso		10 minutos	Facilitador/participantes
Explicación conceptual			
Bases de la escultura/ importancia de la escultura en el arte		30 minutos	Facilitador
Diseño plan de acción			
Grupal		1 hora	Facilitador /participantes
Socialización			
mensaje		10 minutos	Facilitador/ participantes
Evaluación actividad			
Individual		10 minutos	Participantes
Total		2 horas	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.2.3.2. Desarrollo intervención 1 socialización.

En esta actividad se busca usar una herramienta artística como una forma de comunicar las situaciones y realidades que presenta el colectivo, con el objetivo de fortalecer habilidades en nuevas técnicas que permitan el desarrollo y sensibilización cultural de su entorno.

Para el desarrollo de la misma, el facilitador explico los procesos metodológicos a ejecutar en la clase, sus tiempos, materiales a utilizar para pasar al proceso conceptual.

3.3.8.2.3.3. Intervención 2 explicación conceptual.

Se lleva a cabo el desarrollo de la explicación conceptual bajo esta información y conocimientos: 1. Bases teóricas de la escultura. 2. La importancia de la escultura en el arte. 3. Ejemplos de obras.

La escultura es el arte de modelar, tallar y esculpir donde da la libertad de usas materiales convenientes para representar volúmenes, figuras de personas, animales u otros objetos de la naturaleza o el asunto y composición que el ingenio concibe, una modalidad que hace parte de la historia y que ha resaltado gran parte de ella.

3.3.8.2.3.4. Intervención 3 diseño plan de acción.

Para el desarrollo del plan de acción se aplicó los siguientes ítems: 1. El facilitador hace entrega a los participantes de los materiales artísticos a utilizar y socializa la metodología a ejecutar. 2. Los participantes se agrupan de dos personas. 3. Los participantes deben pensar en una emoción y moldear con yeso ese sentimiento. Usan como modelo a su compañero y luego intercambian. 4. Los participantes tienen la libertad de decorar ese rostro facial con cualquier tipo material encima del yeso, como pinturas, vidrio, cartón, sin salirse del objetivo propuesto. 5. Esa escultura facial tiene como propósito transmitir un mensaje positivo a su entorno, frente al tema de los tipos de violencia.

3.3.8.2.3.5. Intervención 4 socialización.

Mensaje; El facilitador entrega a los participantes una hoja en blanco, donde plasmar el nombre y mensaje de la obra, el objetivo y propósito de su creación.

3.3.8.2.3.6. Intervención 5 evaluación actividad.

El facilitador ordena en mesa redonda a los participantes para que cada uno de ellos exponga su obra, es decir se evalúa el resultado de la misma.

3.3.8.3. Tercer objetivo específico.

Producir 10 historias de vida como estrategia de sensibilización que permitan el acercamiento en la población de mujeres víctimas de violencia.

3.3.8.3.1. Taller#8: la magia de la fotografía.

Tabla 20. Ficha técnica taller#8: la magia de la fotografía

Ficha técnica	
Categoría	Introducción a la fotografía
Nombre del taller	La magia de la fotografía
Actividad practica	Plan de acción - Fotografía
Metodología	Sesión presencial, desarrollada por el facilitador apoyado con materiales pedagógicos, tecnológicos y herramientas de comunicación.
Duración	1 sesiones – 2 horas
Target	Mujeres de la fundación Myriam Castrillón - Barrio Camilo Daza.
Diseño metodológico	Tania María Bermúdez Jaimes – Estudiante de comunicación social.
Proyecto de grado	El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.3.1.1. Propósito.

Colectivo, fortalecer habilidades en los colectivos sobre las principales bases de la fotografía, resaltar la importancia del uso esta herramienta. Individual, Enseñar con compromiso y responsabilidad las habilidades fotográficas a los colectivos.

Tabla 21. Estructura metodología taller#8: la magia de la fotografía

Actividad	Metodología	Duración	Responsable
Sensibilización Composición de la fotografía		15 minutos	Facilitador/participantes
Explicación conceptual Planos y ángulos fotográficos/fotografía de retrato y conceptual		40 minutos	Facilitador
Diseño plan de acción individual		30 minutos	Facilitador/participantes
Socialización Aplicando conceptos		15 minutos	Facilitador/participantes
Evaluación actividad individual		20 minutos	Participantes
Total		2 horas	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.3.1.2. Desarrollo intervención 1 sensibilización.

En esta actividad se introdujo al colectivo a las bases teóricas fundamentales que componen el campo fotográfico se busca la partición y fortalecer habilidades en el área, facilitando la herramienta para uso social.

En esta intervención el facilitador da conocer la metodología del taller y los momentos en los que se van a llevar a cabo las diferentes actividades para retroalimentación del tema. Comienza realizando preguntas abiertas que generen participación e interés. La comunidad se encuentra ubicada en una mesa redonda en el sitio de trabajo. Actividad: la magia de la fotografía: 1. ¿Qué significa para ustedes una fotografía? 2. ¿Cuál es el elemento fundamental que compone una fotografía? 3. ¿Cuál fue la primera fotografía que tomaron en su vida?

3.3.8.3.1.3. Intervención 2 explicando conceptual.

Se lleva a cabo el desarrollo de la explicación conceptual bajo esta información y conocimientos: 1. Planos fotográficos 2. Ángulos fotográficos 3. Fotografía de retrato 4. Fotografía conceptual. La fotografía se ha convertido en una herramienta que va más allá de inmortalizar momentos, busca comunicar al espectador enmarcando la realidad de muchas situaciones de la cotidianidad. De esta forma se ha encargado de culturizar a públicos de diferentes clases sociales.

3.3.8.3.1.4. Intervención 3 diseño plan de acción.

Para el desarrollo del plan de acción se aplicó los siguientes ítems: 1. Los participantes se organizaron de pie formando un círculo. 2. El facilitador paso delante de cada uno de ellos con una bolsa que dentro de ella tenía unos papeles con los nombres de los planos fotográficos. 3. Cada participante debía sacar a la sal un papelillo con un plano fotográfico, después de la acción escogían una persona u objeto del entorno para fotografía aplicando el concepto. 4. El facilitador

dio la libertad de que cada participante escogiera un ángulo para apoyar al plano fotográfico, aplicando el concepto de retrato o conceptual. 5. El facilitador hace entrega de la cámara fotográfica que se rota de manera circular de izquierda a derecha con los participantes para desarrollo de la actividad.

3.3.8.3.1.5. Intervención 4 socialización.

Los participantes se ubican en bloque y cada uno de ellos pasa al frente a exponer su fotografía, explicando el ángulo y plano que utilizó para la misma.

3.3.8.3.1.6. Intervención 5 evaluación de la actividad.

Para evaluar el aprendizaje de cada uno de los participantes frente al tema, el facilitador hace entrega de un quiz con diferentes preguntas y conceptos a completar.

Tabla 22. Taller "la magia de la fotografía"

Nombre: _____

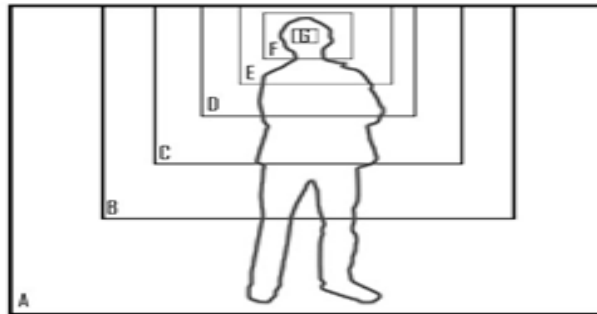
TALLER "LA MAGIA DE LA FOTOGRAFIA"
Introducción a la fotografía

1. Escriba el nombre correcto según el ángulo.



Ángulos

2. Escriba los planos correspondientes en la siguiente imagen.



3. Una los siguientes nombres con los conceptos correspondientes.

Fotografía Conceptual

Famoso por su fotografía "la niña Afgana".

Steven Mccurry

Artista importante en la fotografía Conceptual.

Fotografía de Retrato

El arte de crear un mensaje a través de una imagen.

Richard Long

Captura la esencia de los objetos Fotografiados.

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.3.2. Taller#9: story board.

Tabla 23. Ficha técnica taller#9: story board.

Ficha técnica	
Categoría	Construcción histórica fotográfica
Nombre del taller	Story board
Actividad practica	Plan de acción - Guion fotográfico
Metodología	Sesión presencial, desarrollada por el facilitador apoyado con materiales pedagógicos, tecnológicos y herramientas de comunicación.
Duración	1 sesión – 4 horas
Target	Mujeres de la fundación Myriam Castrillón - barrio Camilo Daza.
Diseño metodológico	Tania María Bermúdez Jaimes – estudiante de comunicación social.
Proyecto de grado	El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.3.2.1. Propósito.

Colectivo, Lograr que la comunidad refleje su realidad a través de la herramienta fotográfica, donde cuente su historia a través de imágenes.

Individual, fomentar la importancia de la fotografía en la vida cotidiana de los colectivos de manera responsable y de calidad donde se refleje el compromiso.

Tabla 24. Estructura metodología taller#9: story board

Actividad	Metodología	Duración	Responsable
Sensibilización adivinanza		15 minutos	Facilitador/participantes
Explicación conceptual Concepto/reglas básicas		30 minutos	Facilitador
Diseño plan de acción grupal		1 hora	Facilitador/participantes
Socialización History board		15 minutos	Facilitador/participantes
Evaluación actividad grupal		2 horas	Participantes
Total		4 horas	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.3.2.2. Desarrollo intervención 1 sensibilización.

En esta actividad se busca resaltar la importancia de la creación de guiones fotográficos para la construcción histórica de su entorno, en cada uno de los colectivos buscando fortalecer habilidades en memoria eidética, y reglas básicas de la fotografía, para uso social como prevención de violencia en las mujeres del barrio Camilo Daza. De esta forma el facilitador explica la metodología del taller y sus intervenciones en las diferentes actividades comenzando con una pregunta abierta para los participantes que se encuentran ubicados en una mesa redonda, donde realiza una pregunta abierta. Actividad: Story board 1. ¿Qué creen ustedes que es un story board?

Cada participante debe responder la pregunta, donde tendrá una duración de 5 minutos para pensar su respuesta, la cual no se puede repetir con el resto de sus compañeros.

3.3.8.3.2.3. Intervención 2 explicación conceptual.

Se lleva a cabo el desarrollo de la explicación conceptual bajo esta información y conocimientos: 1. Concepto de guion fotográfico 2. Reglas básicas de un guion fotográfico 3. Ejemplos de guion fotográfico.

La construcción de un guion fotográfico consta de unos principios básicos para la elaboración de historias es un conjunto de ideas (preproducción) en ocasiones se atiende de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, antes de ser fotografiada o filmada, en este caso solo como uso fotográfico social.

3.3.8.3.2.4. Intervención 3 diseño plan de acción.

Para el desarrollo del plan de acción se aplicó los siguientes ítems: 1. Los participantes se organizan en grupos de 4 personas. 2. El facilitador hace entrega de una hoja en blanco a cada uno de los grupos donde deben plasmar: a. Título b. Público al que va dirigido c. Valores que trasmite

d. Descripción (imagen por imagen) e. Locación f. Por último, los participantes entregan el guion estructurado.

3.3.8.3.2.5. Intervención 4 socialización.

Story board, Los participantes se reúnen en mesa redonda para socializar las propuestas y escoger una de ellas para trabajo de campo, cada grupo pasa al frente a leer y explicar su guion fotográfico.

3.3.8.3.2.6. Intervención 5 evaluación de la actividad.

Para evaluar la actividad propuesta y el conocimiento obtenido por la misma, se procede a salir a trabajo de campo en los alrededores del barrio Camilo Daza, para retratar la cotidianidad de una mujer víctima de violencia, según el guión propuesto. La evaluación fue el resultado de las imágenes.

3.3.8.3.3. Taller #10: mi historia.

Tabla 25. Ficha técnica taller #10: mi historia

Ficha técnica	
Categoría	Construcción histórica
Nombre del taller	Mi historia
Actividad practica	Plan de acción – relatos
Metodología	Sesión presencial, desarrollada por el facilitador apoyado con materiales pedagógicos y herramientas de comunicación.
Duración	1 sesión – 2 horas
Target	Mujeres de la fundación Myriam Castrillón – Barrio Camilo Daza.
Diseño metodológico	Tania María Bermúdez Jaimes – estudiante de comunicación social.
Proyecto de grado	El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.3.3.1. Propósito.

Colectivo, fortalecer y desarrollar habilidades en la construcción histórica de la población con el objetivo de que no se repitan en las actuales y futuras generaciones.

Individual, determinar habilidades de liderazgo en el grupo, bajo fundamentos de responsabilidad y compromiso.

Tabla 26. Estructura metodología taller#10 mi historia

Actividad	Metodología	Duración	Responsable
Sensibilización Historias de vida reales		15 minutos	Facilitador/participantes
Explicación conceptual Conceptos/reglas/ejemplos		30 minutos	Facilitador
Diseño plan de acción individual		40 minutos	Facilitador/participantes
Socialización Mi historia		15 minutos	Facilitador/participantes
Evaluación actividad colectiva		20 minutos	Participantes
Total		2 horas	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.3.3.2. Desarrollo intervención 1 sensibilización.

En esta actividad se busca fortalecer al colectivo en la construcción histórica de los tipos de violencia que presenta las mujeres del barrio Camilo Daza a través de estrategias de comunicación, se basó en relatos de la vida real de otras mujeres de diferentes partes del país que viven la misma situación de cada una de las participantes, con el objetivo de que conozcan su verdadera historia, generar lazos de confiabilidad en el colectivo y resaltar la importancia de compartir su historia de vida como prevención de violencia al público.

De esta forma, el facilitador expone la metodología del taller y las diferentes intervenciones en los que se van a llevar a cabo cada una de las actividades en su mayoría prácticas y participativas. Actividad: Mi historia, son historias de vida reales a. Los participantes se ubican en forma de U en el espacio de trabajo. b. El facilitador empieza socializando una de las historias las cuales están impresas en hojas. c. De izquierda a derecha se rotan las hojas con cada participante, para que cada una lea dos párrafos de los relatos y así se familiaricen con el tema. d. Se finaliza con un conversatorio acerca del tema.

3.3.8.3.3.3. Intervención 2 explicación conceptual.

Se lleva a cabo el desarrollo de la explicación conceptual bajo esta información y conocimientos: 1. ¿Qué es un perfil periodístico? 2. Pasos para realizar un perfil 3. Reglas básicas para la realización de perfil.

Es importante fortalecer en los colectivos la construcción de historia en cada una de sus comunidades para facilitar la sana convivencia y una mejor calidad de vida en cada uno de ellos, que reconozca las problemáticas de su entorno y sean compartidas como prevención.

3.3.8.3.3.4. Intervención 3 diseño plan de acción.

Para el desarrollo del plan de acción se aplicó los siguientes ítems: 1. Se entrega una hoja en blanco a cada uno de los participantes con su respectivo lapicero. 2. Los participantes construyen el perfil con los conocimientos impartidos por el facilitador con estas reglas bases: a. Agregar datos personales: nombre, edad, lugar de nacimiento, familia, nivel de educación. b. No es necesario seguir un orden cronológico. c. No extenderse más de dos cuartillas. d. No mentir, solo historias reales. e. Profundizar en el hecho principal.

3.3.8.3.3.5. Intervención 4 socialización.

En mesa redonda cada uno de los participantes socializa su perfil a los presentes en el taller.

3.3.8.3.3.6. Intervención 5 evaluación de la actividad.

La evaluación de la actividad se encuentra en la socialización de la historia de vida personal de los participantes, donde muestre la capacidad de abrirse ante los demás con su problemática, el facilitador observará que cada uno de ellos cumpla con los requisitos quien también será editor de cada perfil.

En esta actividad se resalta, que la historia de cada participante, su nombre real fue cambiado por uno ficticio con el fin de generar más comodidad a la hora de exponer al público, petición del colectivo.

3.3.8.3.4. Actividad #11: diseño de historias.

Tabla 27. Ficha técnica actividad #11: diseño de historias

Ficha técnica	
Categoría	Selección de historias
Actividad practica	Diseño de historias
Metodología	Participativa
Duración curricular	1 sesión – 2 horas
Target	Mujeres de la fundación Myriam Castrillón – Barrio Camilo Daza.
Diseño metodológico	Tania María Bermúdez Jaimes – estudiante de comunicación social. El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.
Proyecto de grado	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.3.4.1. Propósito.

Seleccionar y segmentar las historias entregadas por los participantes, para el diseño de las mismas, para facilitar el entendimiento en público al que serán compartidas. Diferenciándolas según el tipo de violencia, también serán acompañadas por una fotografía tomada por cada una de las participantes donde recrearon su experiencia negativa.

3.3.8.3.4.2. Análisis.

Los participantes entregaron acertadamente cada una de sus historias. Para el diseño de las mismas se extrajo dos fragmentos donde relatan su vivencia, donde contaron la historia que las marco, el tipo de violencia que padecieron y se seleccionó la imagen que mejor represente el contenido. Para luego proceder con un diseño estético sin alterar su realidad.

Este proceso se dividió en cinco categorías: 1. Historias de violencia sexual 2. Historias de violencia psicológica 3. Historias de violencia por parte del conflicto armado 4. Historia de acoso sexual 5. Historias de violencia intrafamiliar.

3.3.8.3.5. Actividad #12: clausura “la voz del silencio”.

Tabla 28. Ficha técnica actividad #12: clausura “la voz del silencio”

Ficha técnica	
Categoría	Clausura proyecto
Nombre del taller	Clausura “la voz del silencio”
Actividad practica	Plan de acción – integración
Metodología	Participativa
Duración	1 sesión- 4 horas
Target	Mujeres de la fundación Myriam Castrillón – Barrio Camilo Daza.
Diseño metodológico	Tania María Bermúdez Jaimes – estudiante de comunicación social. El arte como herramienta de comunicación en la construcción histórica de mujeres víctimas de la violencia, para la prevención en actuales y futuras generaciones.
Proyecto de grado	

Fuente. Elaboración propia.

3.3.8.3.5.1. Propósito.

El evento tenía como propósito sensibilizar y culturizar a los ciudadanos acerca de los tipos de violencia en la mujer con historias narradas a través del arte, donde se exhibió todo lo ejecutado en el aula, más la construcción de historias como punto de partida, cada obra de las participantes tenía un mensaje específico para el público, en cada creación se plasmó lo positivo y negativo de su experiencia con el propósito de cesar la violencia contra la mujer. Del proyecto se extrajo una muestra artística a la que se le dio el nombre de “la voz del silencio” porque son relatos nunca contados, ni denunciados por el colectivo, quienes voluntariamente compartieron ante el público. La clausura se llevó a cabo en la secretaria de víctimas, paz y posconflicto quien prestaron el espacio.

3.3.8.3.5.2. Análisis.

Parto de dos fundamentales para definir el análisis del evento de clausura: Colectivo, se percibió una aceptación y comodidad por parte de las participantes al mostrar sus historias y obras con gran contenido persona y emocional al público, que es su mayoría era personas extrañas y

poco comunes de su entorno. También se percibió una seguridad en el discurso de cada una, quienes pasaron al frente hablar por micrófono a contar su experiencia en el proyecto y el contenido de sus obras. Se mostraron como un grupo de mujeres empoderadas y con desarrollo de muchas habilidades para compartir con los demás.

Publico, los participantes del evento, pertenecientes al barrio Camilo Daza y centro de la ciudad se impactaron al descubrir mujeres tan jóvenes y haber tenido que pasar por esos hechos tan lamentables desde tan corta edad. Se logró que el público se colocara en los zapatos de la víctima y entendió la situación que vivió. Otro aspecto a resaltar fue el impacto del público al descubrir que el mismo victimario hace parte del núcleo familiar de la mayoría de las historias. Se logró culturizar y sensibilizar de manera directa al público de diferentes edades y género con cada uno de los mensajes transmitidos en las obras, se generó conciencia y se resaltó la importancia de denunciar si se pasa por una situación similar y de disminuir de una u otra forma la violencia contra la mujer.

Capítulo IV Propuesta comunicativa

4.1. Dossier de productos

Tabla 29. Dossier de productos

Actividad	Descripción del producto	Soporte	Instrumento evaluador
Primer objetivo específico	Identificar las causas de violencia en las mujeres de la fundación Myriam Castrillón que permitan el diseño de la estrategia de comunicación más adecuada para la realización de historias.		Para la recopilación de información se usó las fuentes más confiables que contienen información asertiva acerca del tema de violencia en la mujer perteneciente a la fundación Myriam Castrillón para una investigación previa asertiva. Para la recolección de datos se usó el siguiente instrumento de medición:
Lectura de antecedentes	Luego de recopilar la información pertinente sobre la fundación Myriam Castrillón en textos, proyectos y libros de la organización que contienen la trayectoria e información de cada una de las mujeres víctimas de violencia que hacen parte de la misma, se procedió a realizarse un análisis escrito del trabajo realizado.	Anexo 1: - Análisis antecedentes (Texto Word)	-Observación: registro visual El resultado fue satisfactorio, se logró recopilar la información pertinente para el planteamiento de ideas, estrategias y herramientas de comunicación. Se resalta que el registro de la fundación es corto, igualmente el proceso de intervención de los antiguos pasantes profesionales.

Entrevista expertos	<p>Para fortalecer la propuesta comunicativa fue necesario indagar en el contexto pasado y actual de los procesos de intervención de cada una de las comunidades pertenecientes a la organización. Para esto se realizó entrevistas orales a los miembros de la fundación Myriam Castrillón las cuales luego fueron pietadas de forma escrita y transformadas en guiones.</p>	<p>Anexo 2: -Guiones entrevista expertos (texto Word)</p>	<p>El instrumento utilizado fue la entrevista oral, con dos de los integrantes de la fundación, entre ellos la directora Myriam Castrillón y el psicólogo Azhael Gallego.</p>
Taller #1: mural de conceptos “tipos de violencia”	<p>Para identificar los tipos de violencia que conocen las mujeres de la fundación Myriam Castrillón se realizó un mural de conceptos donde cada una de ellas plasmo un tipo de violencia que conociera, en un papel boom con marcadores de colores hasta dejar como producto final una pared de palabras y significados.</p>	<p>Anexo 3: -Fotografías ejecutando Taller #1 -Lista de asistencia</p>	<p>El resultado arrojo un lado positivo y negativo de cada una de las comunidades que hicieron y hacen parte de la organización. Información pertinente para la creación de talleres, estrategias y herramientas de comunicación a implementar con la población afectada. Para la evaluación de la actividad los participantes llenaron una ficha técnica con preguntas pertinentes a su vida personal y familiar.</p>
		<p>Anexo 4: - Ficha técnica, instrumento evaluador Taller #1 - Tabulación ficha técnica Taller #1</p>	<p>El resultado arrojo información asertiva para recolectar información sobre antecedentes de violencia en la víctima y su entorno. El 60% ha sido afectado por la violencia y el 40% tiene antecedentes familiares de violencia. Para un total del 100% de participantes víctimas de</p>

Taller #2: el cine como prevención de violencia.

Audiovisuales como herramientas de comunicación en prevención de la violencia, proyección de la película 'historias cruzadas' como reflejo de su realidad y ejemplo de la propuesta.

Anexo 5:
- Fotografías
ejecutando Taller #2
-Listado de asistencia

Anexo 6:
-Texto, sinopsis de la película
-Portada de la película
"Historias cruzadas"

Anexo 7:
-Fotografía Taller #2
resuelto

la violencia.

Como instrumento evaluador se aplicó un 'Quiz' con 3 preguntas abiertas asociadas a la película y temas de violencia.

- ¿Cuál fue la sinopsis de la película?
- ¿Qué tipos de violencia percibió en la película?
- Si usted se encontrara en una situación parecida o igual a la narrada en la película ¿Qué haría usted?

El resultado fue positivo. En cuanto a la primera pregunta, el 90% entendió la historia, el otro 10% llegó tarde o no prestó suficiente atención a la película.

La segunda pregunta arrojó según los participantes que los tipos de violencia que se evidenció fue:

- violencia psicológica
- violencia laboral
- violencia intrafamiliar
- violencia institucional
- violencia física

Y por último, la tercera pregunta respondió que buscarían ayuda a las autoridades competentes, familiares y amigos en caso de presentar una situación parecida o igual.

Segundo objetivo específico	Desarrollar los talleres artísticos de pintura, escultura, fotografía y entrevistas como estrategia de comunicación que permita la participación activa de las mujeres víctimas de la violencia.	Como proceso de evaluación se calificó el resultado de la obra totalmente terminada y su concepto, para verificar si cada uno de los participantes cumplió con las pautas dadas por el facilitador.
Taller #3: pintando mi alma	El arte abstracto como herramienta de comunicación donde cada uno de los participantes plasma en un lienzo técnicas como el expresionismo e informalismo abstracto basándose en los colores según sus emociones con un mensaje en contra de la violencia en la mujer. Se resalta que cada una de las obras es basada en la vida personal del colectivo.	<p>Anexo 8: -Fotografías obras resultado final Taller #3 -Concepto obras</p> <p>Anexo 9: -Fotografías ejecutando taller #3 -Listado de asistencia</p>
Taller #4: florecer	El retrato pictórico plasmado en cartulina negra con pinturas fluorescentes donde cada uno de los participantes se retrató por medio de un ser vivo, como la flor identificándose con un tipo en específico, creando una obra personalizada un mensaje frente al tema de violencia según su experiencia.	<p>El resultado de cada uno de los lienzos fue satisfactorio, cada uno de los participantes plasmó sus vivencias personales negativas en las técnicas del arte abstracto, donde contaron su historia creando un concepto en contra de la violencia de género. El 100% uso correctamente el arte como herramienta de comunicación.</p> <p>Para evaluar la actividad se calificó el resultado de la obra final. Es decir no el resultado estético sino su significado y mensaje.</p> <p>El resultado fue positivo, cada uno de los participantes cumplió con las instrucciones y reglas estipuladas. Cada uno dio su toque personal y transmitieron mensajes muy personales según las</p>

Taller #5: moldeando mi historia	El yeso como principal producto, cada una de los participantes moldeó su rostro, donde plasmo una emoción y figura distinta, también se aplicó encima de él técnicas de pintura, cada una de las obras con mensaje personal referente al tema de violencia.	Anexo 12: -Fotografías ejecutando Taller #5 -Listado de asistencia	vivencias y experiencias compartiéndolo a su entorno. Donde las mujeres se mostraron seguras y empoderadas frente al tema y una resiliencia total a su situación pasada.
Tercer objetivo específico	Producir 10 historias de vida como estrategia de sensibilización que permitan el acercamiento en la población de mujeres víctimas de violencia.	Anexo 13: -Fotografías resultado final obras taller #5 -Concepto obras	La evaluación de esta actividad se basó en resultado final de la obra, y el concepto que cada participante realizó para compartir en pro de la no violencia en la mujer.
Taller #6: la magia de la fotografía	Fotografías realizadas por los participantes, donde cada uno de ellos aplica conceptos básicos de la fotografía, planos, ángulos, composición total. Basándose en la fotografía de retrato y conceptual.	Anexo 14: -Fotografías ejecutando taller #6 -Listado de asistencia	El resultado fue positivo y satisfactorio, en esta actividad las mujeres lograron aplicar todas las técnicas artísticas vistas en clase, transmitiendo mensajes personales de manera real según su experiencia basado en los tipos de violencia que padece o padecieron cada una de ellas. El 100% de las obras cumple con el objetivo de la presente propuesta.
		Anexo 15: - Fotografías resultados participantes taller #6 -Evaluación taller #6	Se calificó esta actividad por medio de un taller escrito donde contenía preguntas abiertas y de completar y unir conceptos. El cual estuvo dividido en tres partes. Se inició con escribir el nombre de

Taller #7: Story
board

Construcción de un guion fotográfico, donde los participantes en grupos crearon ideas para hacer fotografías recreadas en contra de la violencia en la mujer.

Obteniendo como producto final fotografías propias de cada uno de los participantes. Donde primero la fotografía de retrato y conceptual.

Anexo 16:
-Fotografías ejecutando taller #7
-Listado de asistencia

Anexo 17:
-Fotografía Guion Taller #7
-Trabajo de campo taller #7
-Resultado trabajo de campo taller#7

cada ángulo frente a la imagen adecuada. En segundo lugar escribir los planos según la secuencia de la imagen impuesta en el taller. El tercer y último punto unir con una línea el nombre correcto frente a cada concepto.

El resultado del taller fue satisfactorio, los participantes completaron al 90% correctamente todos los puntos. Se evidencio una dificultad del 10% en el tercer punto, en cuanto a la relación de nombre de autores de la fotografía.

La evaluación fue las fotografías realizadas por los participantes donde plasman su realidad y verdadero entorno, recreando sus historias de vida con los tipos de violencia presentados según sus vivencias personales.

El resultado de esta actividad se relacionó con el guion propuesto en clase, donde los participantes superaron las expectativas. El resultado de cada una de las fotografías fue sobresaliente. Logrando cumplir con lo planteado en la propuesta.

Taller #8: mi historia	Historias escritas por los propios participantes donde cuenta su historia en relatos cortos enfatizando en la situación que vivieron de violencia, con el objetivo de compartirla y sensibilizar al público frente a la violencia en la mujer existente en la sociedad.	<p>Anexo 18: -Historias participantes Taller #8</p> <p>Anexo 19: -Fotografías ejecutando Taller #8 -Manuscrito participantes -Listado de asistencia - Carta de autorización publicación de historias participantes.</p>	<p>El proceso de evaluación se realizó a través de una socialización de las historias donde se probó la capacidad de los participantes en construir su propio relato, bajo las pautas establecidas por el facilitador y la parte menos práctica, compartirlo.</p> <p>El resultado de esta actividad fue positivo, cada uno de los participantes aplico en sus relatos las bases principales para su construcción donde compartió al público el tipo de violencia que padeció. El colectivo se mostró 100% participativo, se evidencio compañerismo y a la vez un trabajo basado en el respeto y entendimiento del otro.</p>
Diseño de historias	Diseño estético de las historias de cada uno de los participantes. Donde fueron editadas, revisión de redacción, etc. Estas fueron acompañas con fotografías recreadas por el colectivo.	<p>Anexo 20: -Imágenes diseño relatos</p>	<p>El proceso de evaluación fue calificado por los participantes quienes aprobaron cada una de sus historias, verificando que no se alteré su realidad y se hiciera uso correcto de su imagen. Cada uno de</p>

los participantes exigió que su nombre real fuera cambiado por uno ficticio por miedo a ser estigmatizados y mayor comodidad para la víctima, para esto se estableció unos términos y condiciones que fueron firmados en un contrato, para mayor seguridad y divulgación de sus historias y obras en general.

El resultado fue positivo, cada participante aceptó los términos del contrato para llevar a cabo la propuesta y firmaron con seguridad cada carta. Mostraron interés y participación en la propuesta.

Como instrumento evaluador se aplicó una corta encuesta que consta de 3 preguntas abiertas:

1. ¿Qué tipos de violencia percibió en la muestra artística?
2. ¿Qué mensaje le deja la muestra artística “la voz del silencio”?
3. Del 1-10 como califica el contenido de la exposición:

El resultado fue positivo y satisfactorio, en cuenta a la pregunta numero 1 respondieron:

Clausura: la voz del silencio

Cierre y sensibilización de la propuesta de comunicación.

Anexo 21:

-Imagen Carta solicitud de salón Secretaria de victimas paz y posconflicto

Anexo 22:

-Fotografías evidencia clausura, muestra artística.

-Certificado participantes

Anexo 23:

-Encuesta instrumento evaluador propuesta

-Tabulación instrumento evaluador propuesta

4.2. Evaluación de la propuesta comunicativa desarrollada

4.2.1. Muestra artística: “La voz del silencio”.

Para evaluar el resultado final de la propuesta se realizó una muestra artística con todas las obras elaboradas por los participantes, las mujeres de la fundación Myriam Castrillón. La secretaria de víctimas paz y posconflicto, facilito el préstamo del salón de exposiciones, donde se llevó a cabo la actividad que tuvo una duración de dos días.

El colectivo mostró ante el público cada una de sus historias narradas a través del arte, donde se mostró participativo y empoderado de la actividad. Obras que contenían historias de vida reales nunca antes contadas ni denunciadas motivo por el cual se le otorgo el nombre “la voz del silencio” por la cantidad de tiempo que guardaron secretamente su situación. La razón principal fue por miedo a su victimario, caer en la estigmatización, vergüenza, falta de información sobre centros de ayuda, entre otros aspectos.

La evaluación la facilito el público asistente a la muestra artista, personas del entorno pertenecientes al barrio Camilo Daza y centro de la ciudad quienes respondieron la siguiente corta encuesta de preguntas abiertas:

Tabla 30. Encuesta muestra artística “La voz del silencio”

Encuesta muestra artística “La voz del silencio”
¿Qué tipos de violencia percibió en la muestra artística?
¿Qué mensaje le deja la muestra artística “la voz del silencio”?
Del 1-10 como califica el contenido de la exposición:

Fuente. Elaboración propia.

Capítulo V Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Se destaca la participación de 15 mujeres de la fundación Myriam Castrillón. El interés presentado por los participantes en cada actividad.

Se resalta un empoderamiento femenino, construido desde la articulación entre el arte como herramienta de comunicación para el cambio social en la transformación de las mujeres de la Fundación Myriam Castrillón participes de la propuesta.

El apoyo e interés de la secretaria de víctimas, paz y posconflicto para realizar el cierre de la propuesta en sus instalaciones.

El apoyo brindado por la fundación Myriam Castrillón para realizar actividades con una de las comunidades que hace parte de la entidad sin ánimo de lucro.

Los temas tratados fueron fundamentales en el cambio de percepción de las personas, especialmente en los hombres con relación a la mujer.

La sensibilidad que despierta el arte como estrategia de comunicación en procesos que han generado tanto trauma, fueron fundamentales para lograr el propósito del trabajo y alcanzar los resultados.

Se puede concluir que la población del barrio Camilo Daza y sectores vecinos muestra gran afinidad por arte, quienes desarrollaron habilidades que no conocían y descubrieron que las herramientas artísticas son importantes medios de comunicación frente a las problemáticas de su entorno.

El arte y la comunicación dos campos distintos que al fusionarse con comunidades causan un cambio social de una forma más directa, autónoma y creativa. Se convierten en herramientas

fundamentales para solucionar problemáticas presentes en la sociedad. Se percibe un interés por los colectivos y un empoderamiento notorio de cada uno de los participantes.

5.2. Recomendaciones

Con los objetivos cumplidos y realizados se finaliza satisfactoriamente la propuesta sin embargo, es de gran importancia tener en cuenta algunas recomendaciones para que el proyecto pueda tener una continuidad y sea base fundamental en próximas indagaciones:

En primer lugar se recomienda la importancia de socializar los resultados del proyecto, pero en este caso no a un número determinado de personas sino a la ciudad de forma general, esto con el fin de que más personas se unan a la causa, llegue a más públicos para sensibilizar y culturizar acerca del tema, generen un sentido de pertenencia y un empoderamiento en mujeres y niñas de la región.

En segundo lugar se recomienda a las entidades gubernamentales el desarrollo y fortalecimiento de la cultura y el arte en la ciudad, para que genere un apoyo a este tipo de investigaciones sobre la importancia de cesar con la violencia en la mujer, también en la creación de estrategias en donde se creen espacios adecuados para la muestra de este tipo de proyectos, que se muestre un interés hacia los estudiantes de las universidades públicas que poseen grandes ideas y poca ayuda para llevarlas a cabo.

En tercer lugar un llamado a la secretaria de la mujer, fiscalía y entidades encargadas de la recolección de datos estadísticos referentes al tema de violencia en la mujer; para que generen una estrategia donde faciliten la información para soporte de importantes investigaciones acerca del tema, puesto que es importante que no esté en constante reserva.

Finalmente se da una recomendación para la continuación de la investigación, ya sea desde otro punto de vista, en donde se pueda evidenciar información que complementa de forma detallada el análisis realizado. Esta propuesta es disponible para trabajos de empoderamiento de

mujeres y niñas, violencia de género, tipos de violencia, para muestra del arte como herramienta de comunicación.

Bibliografía

Anónimo (s.f.). 18.2. El expresionismo abstracto y el informalismo [página web]. Recuperado de:

<http://www.empresas.mundor.com/historiadelartepazromero/web/Historia%20del%20arte.htm/18.%20artesplasticasenlasegundamitaddelsigloxx/18.2.expresionismoabstractoyformalismo.htm>

Anónimo. (s.f.). Violencia y salud mental. Veracruz, México: Universidad Veracruzana.

Recuperado de: <https://www.uv.mx/psicologia/files/2014/11/Violencia-y-Salud-Mental-OMS.pdf>

Anónimo. (s.f.). El lenguaje y la comunicación en la escultura. Colección Ensayos Fundación Juan

March. pp. 85-93. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/8115825/el-lenguaje-y-la-comunicaci%C3%B3n-en-la-escultura>

Barrios Rodríguez, A. A., & Pinzón Tovar, Y. M. (2016). El arte como instrumento para el desarrollo de las habilidades comunicativas. (Trabajo de grado especialización, Fundación Universitaria los Libertadores). Recuperado de:

<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1097/Pinz%C3%B3nYoliMayery.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Catalán Villalobos, Y. (2015). *TFG Creación de experiencias colectivas a través del arte*.

(Trabajo de prácticas, Facultad de Belles Arts de Sant Carles). Recuperado de:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/58704/CATAL%20%81N%20-%20CREACI%20%93N%20DE%20EXPERIENCIAS%20COLECTIVAS%20A%20TRAV%20%89S%20DEL%20ARTE.pdf?sequence=3>

Congreso de Colombia. (3 de marzo de 2016). Medidas de atención, asistencia y reparación

integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones. [Ley

1498 del 2011]. DO:48.096. Recuperado de: <http://www.unidadvictimas.gov.co/es/ley-1448-de-2011/13653>

Congreso de Colombia. (4 de diciembre de 2008). Normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres. [Ley 1257 del 2008]. DO: 47.193. Recuperado de: https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3657_documento.pdf

Correa Gonzales, J. P. (2012). *Semiótica*. Tlalnepantla, México. RED TERCER MILENIO S.C. Recuperado de: <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Semiotica.pdf>

EcuRed. (s.f.). Artes plásticas [web wiki]. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Artes_pl%C3%A1sticas

EcuRed. (s.f.). Retrato pictórico [web wiki]. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Retrato_pict%C3%B3rico

EcuRed. (s.f.). Sistema comunicativo del arte [web wiki]. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Sistema_comunicativo_del_arte

Editora Norte Santander. (2018, 02 de agosto). El arte como un puente entre Colombia y Venezuela. *Colombia informa*. Recuperado de: <http://www.colombiainforma.info/el-arte-como-un-puente-entre-colombia-y-venezuela/>

ELTIEMPO.COM. (2 de agosto de 2008). Infografía: Conflicto armado en Colombia dejó más de 260.000 muertos. *El Tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/justicia/conflicto-y-narcotrafico/cifras-del-conflicto-armado-en-colombia-251228>

Entidad de Salud Coomeva. (2017). *Violencia contra las mujeres, conoce los 10 tipos más comunes*. Recuperado de: <https://www.comeva.com.co/publicaciones.php?id=45139>

ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY DE VIC. (DISSENY). (2011). *Psicología del color*. Recuperado de:

<http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20%20Selectivitat/Psicologia%20del%20color.pdf>

Farías, C. (2014). Vivencias y significados de la cesárea para las mujeres que han pasado por la experiencia (Tesis de maestría). Universidad de la república de Uruguay, Montevideo, Uruguay. Recuperado de:

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/123456789/4473/1/Carolina%20Farias.pdf>

Francos Maldonado, C. (2014). Proyecto ComunicArte: Arte y palabras para aprender español y participar en la ciudad. Una propuesta didáctica. *Didáctica. Lengua y Literatura*. 26, pp. 169-196. DOI. http://dx.doi.org/10.5209/rev_DIDA.2014.v26.46838 Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/286173736_Proyecto_Comunicarte_Arte_y_palabras_para_aprender_espanol_y_participar_en_la_ciudad_Una_propuesta_didactica

Frigerio, A. (16 de diciembre 2011). Año de los Afrodescendientes - según la revista Hola (Colombia) [Mensaje en un blog]. Recuperado de

<http://alejandrofrigerio.blogspot.com/2011/12/ano-de-los-afrodescendientes-segun-la.html>

Gómez Etayo, E., Uribe Castro, H., Ayala Osorio, G., Hurtado Vera, G.G., & Holguín, C.J. (2011, 12 de julio). A propósito de una polémica imagen: "Violencia simbólica y medios de comunicación". *Revista Semana*. Recuperado de:

<https://www.semana.com/nacion/articulo/proposito-polemica-imagen-violencia-simbolica-medios-comunicacion/250480-3>

- Gonzales Correa, H. (28 de enero de 2018). 2017: mayo fue el mes más violento contra las mujeres. *La Opinión*. Recuperado de: <https://www.laopinion.com.co/judicial/2017-mayo-fue-el-mes-mas-violento-contra-las-mujeres-148033#OP>
- Gumucio Dagon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX(58), pp. 26-39. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>
- Hernandez Ruiz, H. M. (s.f.). *Cuadernos de cultura, el arte de la pintura, medio de comunicación*. Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de: <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020091862/1020091862.PDF>
- Huanca Bustamante, F. M. (2015). La violencia contra la mujer. Una historia que debe terminar [Mensaje en un blog]. *Iberoamérica Social: Revista-red de estudios sociales*. Recuperado de: <https://iberoamericasocial.com/la-violencia-contra-la-mujer-una-historia-que-debe-terminar/>
- Lara López, E. L. (2005). La fotografía como documento histórico-artístico y etnográfico: una epistemología. *Revista de Antropología Experimental*. 5(10), pp. 1-28. Recuperado de: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/viewFile/2068/1816>
- Lasso, S. (14 de febrero de 2017). Arte abstracto: Definición, características y origen. todo lo que necesitas saber para entender el arte abstracto [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.aboutespanol.com/arte-abstracto-definicion-caracteristicas-y-origen-180086>
- Martínez Rojas, C. (2007). Las artes plásticas [Página web]. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-205/las-artes-plasticas>

MásdeArte.com. (s.f.). Arte conceptual [página web]. Recuperado de:

<http://masdearte.com/movimientos/arte-conceptual/>

Mejía Betancur, L. P. (2014). El arte como herramienta de comunicación para el cambio social: el caso de Medellín. *Folios*. (31), pp. 59-74. Recuperado de:

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/view/326291/20783575>

Mingasocial. (s.f.). *Comunicación comunitaria*. Recuperado de: <http://mingasocial.net/escuela-de-cine-y-comunicacion-comunitaria/la-comunicacion-comunitaria/>

Nardone, M. (2010). Arte comunitario criterios para su definición. *MIRIADA*, 3(6), pp. 47-91.

Recuperado de: <https://p3.usal.edu.ar/index.php/miriada/article/view/24/59>

<https://cifras.unidadvictimas.gov.co/Home/Departamento?vvg=1>

Redacción Nacional. (8 de marzo de 2018). Cada 28 minutos una mujer es víctima de violencia de género en Colombia. *El espectador*. Recuperado de:

<https://www.elespectador.com/noticias/nacional/en-2018-3014-mujeres-han-sido-victimas-de-violencia-de-genero-articulo-743228>

Rey, N., Delgado Guillén, L., Fernández Cedena, J., & Sainz Rabanal, S. (2017). Arte comunitario como herramienta de inclusión: experiencias en el Taller de Expresión Artística del Centro Penitenciario Madrid IV de Navalcarnero. *EARI. Educación artística. Revista de investigación*. (8), pp. 120-141. DOI. <https://doi.org/10.7203/eari.8.9914> Recuperado de:

<https://ojs.uv.es/index.php/eari/article/download/9914/10171>

TiposdeArte. (26 de junio de 2018). ¿Qué es el arte abstracto? – Características, pintores más destacados [página web]. Recuperado de: <https://tiposdearte.com/que-es-el-arte-abstracto/>

Tolosa Rivera, A. M. (2015). El arte como posible herramienta metodológica, para la construcción de paz. (Trabajo de grado especialización, Universidad Nacional de Colombia). Recuperado

de:

<http://www.bivipas.unal.edu.co/bitstream/123456789/727/1/TrabajoFinalAngelaTolosa.pdf>

Universidad Libre [UNILIBRE]. (2018). Informe de la Universidad Libre revela preocupantes cifras de violencia contra la mujer [Página web]. Recuperado de:

<http://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/3435-informe-de-la-universidad-libre-revela-preocupantes-cifras-de-violencia-contra-la-mujer>

Valentina, C. (s.f.). ¿Sabes qué es la violencia obstétrica? Muchas mujeres lo padecen y deja huellas en ellas [Mensaje en un blog]. Recuperado de:

<https://www.vix.com/es/imj/familia/163188/sabes-que-es-la-violencia-obstetrica-muchas-mujeres-lo-padecen-y-deja-huellas-en>

Vásquez Rocca, A. (2013). Arte conceptual y posconceptual. La idea como arte: duchamp, beuys, cage y fluxus. *Nómadas - Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 37(1), pp. 1-29.

DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v37.n1.42567. Recuperado de:

<https://webs.ucm.es/info/nomadas/37/adolfovrocca.pdf>

Victorero, E. (2014). Lo que estudia la historia del arte y su desarrollo en la actualidad [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://historiadelarteen.com/>

Vidales Gonzáles, C. E. (2009). La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. *Comunicación y sociedad*. (11), pp. 37-71. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2009000100003

Villanueva, C. (2017, 02 de febrero). Expresionismo Abstracto, una perspectiva renovada y única.

Rtve.es. Recuperado de: <http://www.rtve.es/noticias/20170202/expresionismo-abstracto-perspectiva-renovada-unica/1483800.shtml>

White, H. (2000). *Construcción histórica*. (Trad. Costa, M.). Buenos Aires, Argentina.

Recuperado de:

http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T09_Docu4_Construccionhistorica_White.pdf

Yugueros García, A. J. (2014). La violencia contra las mujeres: conceptos y causas. *BARATARIA*.

Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (18), pp. 147-159. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/3221/322132553010.pdf>

Proyecto: Ihstana joven, recuperado de: [http://regional/secretaria-de-victimas-inaugura-la-](http://regional/secretaria-de-victimas-inaugura-la-exposicion-ihstana-joven/?fbclid=IwAR1YbZLDVw9kkslAk-oZqyg04f_SdcICsVcS_dSCrCiOZIPMcdMtrtPDVe0)

[exposicion-ihstana-joven/?fbclid=IwAR1YbZLDVw9kkslAk-](http://regional/secretaria-de-victimas-inaugura-la-exposicion-ihstana-joven/?fbclid=IwAR1YbZLDVw9kkslAk-oZqyg04f_SdcICsVcS_dSCrCiOZIPMcdMtrtPDVe0)

[oZqyg04f_SdcICsVcS_dSCrCiOZIPMcdMtrtPDVe0](http://regional/secretaria-de-victimas-inaugura-la-exposicion-ihstana-joven/?fbclid=IwAR1YbZLDVw9kkslAk-oZqyg04f_SdcICsVcS_dSCrCiOZIPMcdMtrtPDVe0)

Red Nacional de Información [RNI]. (2018). Cifras víctimas del conflicto armado en Norte de

Santander [Página web]. Recuperado de:

<https://cifras.unidadvictimas.gov.co/Home/Departamento?vvg=1>

Rosa María Álvarez de Lara. (2010). Equidad de género, recuperado de:

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2975/4.pdf>