

Visibilización de los procesos del Centro de Inspiración para la Paz (CIP) a través de la comunicación digital como propuesta de reconstrucción de la memoria histórica en Norte de Santander.

Stefanía Zambrano Cañas

Código: 1092359926

Betty Julieth Villabona Vega

Directora de trabajo de grado

Universidad de Pamplona

Facultad de artes y humanidades

Comunicación social

2018

Visibilización de los procesos del Centro de Inspiración para la Paz (CIP) a través de la comunicación digital como propuesta de reconstrucción de la memoria histórica en Norte de Santander.

Palabras claves: Comunicación digital, reconstrucción, memoria histórica, conflicto armado, construcción de paz.

Resumen

La visibilización de contenido digital en la plataforma virtual del Centro de Inspiración para la Paz (CIP), programa de la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto de Norte de Santander; es una herramienta comunicacional para evidenciar iniciativas sobre reconstrucción de la memoria histórica del departamento desde las voces de los actores sociales y las víctimas del conflicto armado. Su desarrollo, ha permitido que entidades y organizaciones sociales estén involucradas en realizar actividades para la construcción de paz donde el público en general puede tener conocimiento de estas a través de las publicaciones en la página web y las redes sociales.

Keywords: Digital communication, reconstruction, historical memory, armed conflict, peace building.

Abstract

The visibility of digital content in the virtual platform of the Center for Inspiration for Peace (CIP), program of the Secretariat for Victims of Peace and Post-Conflict in Norte de Santander; It is a communicational tool to highlight initiatives on reconstruction of the historical memory of the department from the voices of the social actors and the victims of the armed conflict. Its

development has allowed entities and social organizations to be involved in carrying out activities for peacebuilding where the general public can have knowledge of these through publications on the website and social networks.

Tabla de contenido

Capítulo I – Problema	8
1.1 Contextualización	8
1.2 Descripción del problema comunicativo	8
Capítulo II – Marco teórico.....	10
2.1 Antecedentes	10
2.2 Bases teóricas	18
Capítulo III – Marco Legal	23
Capítulo IV - Propuesta de producción.....	25
4.1 Presentación de la propuesta comunicativa	25
4.2 Objetivo	25
4.3 Público objetivo	26
4.4 Cronograma de producción	27
4.5 Etapa de preproducción	29
4.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar según el desarrollo multimedia seleccionado	29
4.5.2 Investigación requeridas para el desarrollo multimedia seleccionado	32
4.6 Etapa de producción	2
4.6.1 Recolección de material necesario para la construcción de los contenidos multimedia	1
4.6.2 Selección y análisis de material.....	1
4.7 Etapa de postproducción	1
4.7.1 Edición de los contenidos multimedia	2
4.7.2 Ficha técnica	3
Capítulo V - Resultados	50
5.1. Primer Informe	50
5.2. Presentación de la página web a la Mesa de Memoria Histórica de Norte de Santander.....	53
5.3 Proyecciones página web CIP 2019	56
5.4 Segundo Informe	56
5.5 Carta Coordinadora del Centro de Inspiración para la paz	59
BIBLIOGRAFÍA	61

Lista de tablas

Tabla 1 Público objetivo. Elaboración propia	26
Tabla 2_Cronograma septiembre. Elaboración propia.....	27
Tabla 3 Cronograma octubre. Elaboración propia.....	28
Tabla 4 Cronograma noviembre. Elaboración propia.....	28
Tabla 5 Cronograma diciembre. Elaboración propia.	28
Tabla 6 Análisis de la estructura de la página web. Elaboración propia.....	37
Tabla 7 Etapa de producción página web del CIP. Elaboración propia.....	2
Tabla 8 Producto 01. Elaboración propia.....	3
Tabla 9 Producto 02. Elaboración propia.....	4
Tabla 10 Producto 03. Elaboración propia.....	5
Tabla 11 Producto 04. Elaboración propia.....	6
Tabla 12 Producto 05. Elaboración propia.....	7
Tabla 13 Producto 06. Elaboración propia.....	8
Tabla 14 Producto 07. Elaboración propia.....	9
Tabla 15 Producto 08. Elaboración propia.....	10
Tabla 16 Producto 06. Elaboración propia.....	11
Tabla 17 Producto 10. Elaboración propia.....	12
Tabla 18 Producto 12. Elaboración propia.....	13
Tabla 19 Producto 13. Elaboración propia.....	14
Tabla 20 Producto 14. Elaboración propia.....	15
Tabla 21 Producto 15. Elaboración propia.....	17
Tabla 22 Producto 16. Elaboración propia.....	17
Tabla 23 Producto 17. Elaboración propia.....	18
Tabla 24 Producto 18. Elaboración propia.....	19
Tabla 25 Producto 19. Elaboración propia.....	20
Tabla 26 Producto 20. Elaboración propia.....	21
Tabla 27 Producto 21. Elaboración propia.....	22
Tabla 28 Producto 22. Elaboración propia.....	23
Tabla 29 Producto 23. Elaboración propia.....	24
Tabla 30 Producto 24. Elaboración propia.....	25
Tabla 31 Producto 25. Elaboración propia.....	26
Tabla 32 Producto 26. Elaboración propia.....	27
Tabla 33 Producto 27. Elaboración propia.....	28
Tabla 34 Producto 28. Elaboración propia.....	29
Tabla 35 Producto 29. Elaboración propia.....	30
Tabla 36 Producto 30. Elaboración propia.....	31
Tabla 37 Producto 31. Elaboración propia.....	32
Tabla 38 Producto 32. Elaboración propia.....	33

Tabla 39 Producto 33. Elaboración propia.....	34
Tabla 40 Producto 34. Elaboración propia.....	35
Tabla 41 Producto 35. Elaboración propia.....	36
Tabla 42 Producto 36. Elaboración propia.....	37
Tabla 43 Producto 37. Elaboración propia.....	38
Tabla 44 Producto 38. Elaboración propia.....	39
Tabla 45 Producto 39. Elaboración propia.....	40
Tabla 46 Producto 40. Elaboración propia.....	41
Tabla 47 Producto 41. Elaboración propia.....	42
Tabla 48 Producto 42. Elaboración propia.....	43
Tabla 49 Producto 43. Elaboración propia.....	44
Tabla 50 Producto 44. Elaboración propia.....	45
Tabla 51 Producto 45. Elaboración propia.....	46
Tabla 52 Producto 46. Elaboración propia.....	47
Tabla 53 Producto 47. Elaboración propia.....	48
Tabla 54 Producto 48. Elaboración propia.....	49

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1_Primer informe. Elaboración propia.	50
Ilustración 2_Primer informe. Elaboración propia	51
Ilustración 3_Primer informe. Elaboración propia.	52
Ilustración 4_Evidencia01. Reunión MMH. Elaboración propia.	53
Ilustración 5_Evidencia02. Reunión MMH. Elaboración propia.	54
Ilustración 6_Formato iniciativas. Elaboración propia.	54
Ilustración 7_Ejemplo formato iniciativas diligenciado. Elaboración propia.....	55
Ilustración 8_Ejemplo formato iniciativas diligenciado. Elaboración propia.....	55
Ilustración 9_Segundo informe. Elaboración propia.	57
Ilustración 10_Segundo informe. Elaboración propia.	58
Ilustración 11_Carta coordinadora CIP. Nohelia Martínez	59

Capítulo I – Problema

1.1 Contextualización

El Centro de Inspiración para la Paz (CIP), programa de la Secretaría de Víctimas Paz y Posconflicto de Norte de Santander, liderado por el secretario Luis Fernando Niño López; tiene como objetivo apoyar las iniciativas de reconstrucción de memoria histórica en el departamento.

Establecido en el año 2015 y bajo la coordinación de la economista Nohelia Martínez, el CIP crea estrategias pedagógicas por la paz, acciones que aportan a la garantía de no repetición encaminadas a la conmemoración, significación y reparación simbólica; provee espacios para que la comunidad, las víctimas y los actores sociales compartan sus vivencias, a través de exposiciones, talleres, cine foros y actividades culturales con el acompañamiento de la Mesa de Memoria Histórica del Departamento integrada por organizaciones internacionales, nacionales y departamentales, la Gobernación y algunas dependencias, fundaciones sociales, universidades de los municipios de Cúcuta y Ocaña y entidades del departamento.

La herramienta de comunicación que el CIP utiliza para la visibilizar su labor es la página web, espacio que acompaña y conecta iniciativas de memoria histórica en la región creada desde el año 2017. Este, aunque fue construida con la idea de aportar a la reconstrucción de la memoria con una visión macro para su funcionalidad, carecía de contenido y constante actualización de información al no tener quien administrara, controlara o realizara seguimiento.

1.2 Descripción del problema comunicativo

Para el Centro de Inspiración para la Paz (CIP) es importante evidenciar los hechos ocasionados por el conflicto armado, los desplazamientos forzosos, asesinatos y secuestros de la población nortesantandereana. Así mismo, mostrar a la comunidad en general identificando que

gran parte de ellos navegan por la web, la labor que realizan con las víctimas en diferentes municipios del departamento, para que estas afectaciones no se vuelvan a repetir.

La página web del CIP no contaba con una persona encargada que comunicara y publicara las actividades, actualizara, promocionara o diseñara contenido. En consecuencia, el público no encontraba información actualizada y detallada del trabajo que el programa ejecutaba en el municipio y la región, no existía posicionamiento en la web, por lo cual, no había interacción y el impacto era minimizado.

Debido a esto, nació la idea de producir material digital en formato web para que los usuarios estén al tanto de las actividades, proyectos, procesos, talleres e información pertinente que contribuya a la construcción de paz.

Otro problema comunicativo que se analizó fue el limitado acceso a hosting y dominio de la página web, pues aunque Nohelia, coordinadora del CIP es la encargada de la plataforma, no tenía ingreso, lo que dificultaba subir información para ser visibilizada.

Finalmente, el estado de la página no era funcional, es agradable estéticamente pero había algunos hipervínculos sin direcciones (enlaces) web o simplemente no existían.

Capítulo II – Marco teórico

2.1 Antecedentes

El surgimiento de los ecosistemas digitales basado en el conjunto de herramientas que se utilizan para realizar publicidad integral en internet e impulsar la imagen de las empresas, permite un mayor alcance de usuarios para lograr objetivos de comercialización digital o difusión de información. Entre estas herramientas se encuentran las redes sociales, blogs, páginas web y correo electrónico.

Una entrevista a Edgardo Méndez Montero, director de DigitAll Business para Publimetro en mayo del año 2017, habla sobre los principales objetivos de toda empresa que contenga un ecosistema digital. Entre los cuales destaca mayor fidelidad e interacción con los usuarios y el adquirir más tráfico hacia el sitio web. Podría decirse que son ventajas de usar las herramientas digitales para lograr posicionamiento.

En Norte de Santander organizaciones sociales, corporaciones y fundaciones de la región que trabajan por el bienestar y la reparación de las víctimas cuentan con página web; como lo son: Movimiento Nacional de Víctimas de Crímenes de Estado (MOVICE), Asociación Campesina del Catatumbo (ASCAMCAT), Corporación Construyendo Poder, Democracia y Paz (PODERPAZ), Red Departamental de Defensores de Derechos Humanos (CORPOREDDEH), Fundación Progresar, entre otras.

El artículo “Memoria histórica y propaganda. Una aproximación teórica al estudio comunicacional de la memoria” indagado y escrito por Miguel Vázquez Liñan y Salvador Leetoy (2016) en Zapopan, México; estudiaron la memoria como proceso de comunicación interesada y la presencia de la propaganda en el proceso de su construcción. Según los autores, no es posible estudiar la memoria sin tener en cuenta las formas en que se exponen los

razonamientos asociados a ella, teniendo en cuenta que el análisis de esta, implica el espacio comunicativo en el que se produce, reproduce y transforma.

En este documento señalan “la necesidad de vincular los estudios de memoria histórica a la investigación en comunicación y, específicamente, a la economía política en tanto estudio de las relaciones que vinculan poder, discurso e industria cultural” (Vázquez, Leetoy, 2016, p. 21). A la vez, mencionan la influencia que tiene la industria de medios en la memoria colectiva y genera el siguiente cuestionamiento ¿qué industria necesitamos para conseguir la memoria que queremos?

Es evidente que los medios de comunicación y las herramientas digitales aportan en gran medida la información que recibe los usuarios. Es importante reconstruir la memoria a partir de los hechos reales que se presentaron, transmitiendo verazmente estos sucesos, sin callar u omitir las afectaciones a víctimas. La página web del CIP colabora con este ideal y aprovecha la plataforma digital para compartir lo que acontece en el departamento.

La maestría en periodismo y comunicación digital de Paola Andrea Albao Delgadillo (2015), titulada “Memoria histórica del plafón del teatro colón: preservación, digitalización y difusión”, realizada en la Universidad de la Sabana en Bogotá, Colombia; con una metodología deductivo-inductivo, un submétodo cronológico y división institucional, permitió ir del diagnóstico general del archivo del Teatro Colón a lo particular, la historia del Plafón del Teatro; luego se llevó al contexto general.

En este, expone que “en nuestro país la conservación de material histórico en formato digital está en una etapa incipiente, poco se ha hecho por preservar a futuro la memoria del país y por difundir y dar acceso a la comunidad a esta información” (Paola Andrea Albao, 2017, p. 6).

En los resultados del proceso está el informe final, la digitalización de los archivos seleccionados para la reconstrucción de parte de la historia del Plafón del Teatro Cristóbal Colón y la página web para la difusión de material recopilado.

De este proyecto se puede concluir que las plataformas digitales, aunque poco se han usado para este fin, son una provechosa forma de compartir hechos que aporten o construyan los saberes de las personas sobre la historia de la cual somos parte y de aquellos que sus experiencias son necesarias conocer.

En la revista científica titulada “Herramientas digitales para la construcción de conocimiento” elaborada por Paola Andrea Barriga Gutiérrez y Juan Manuel Andrade (2012) en la Universidad ICESI de Cali, Colombia; habla sobre la creación de una herramienta capaz de facilitar la construcción de conocimiento a través del análisis y creación de la información a partir de lo disponible para enriquecer capacidades intelectuales de conocimiento superior en estudiantes.

Para su desarrollo “después de plantear una problemática en la que se relacionaban las intenciones del grupo desarrollador con la necesidad de crear herramientas digitales para el conocimiento, se tomaron en cuenta diversas fuentes de información y teorías de conocimiento, en áreas como el aprendizaje visual y espacial, las capacidades intelectuales de orden superior, el pensamiento crítico, la teoría constructivista y el aprendizaje significativo” (Barriga, P. & Andrade, J. (2012).

Esta herramienta consiste en la creación de OTTO Line, portal donde el usuario puede generar una cuenta y diseñar líneas de tiempo dando un clic en el lugar del mapa en el que dieron los hechos y llenar la información de fechas, suceso y descripción, así como la multimedia que

acompaña a la explicación. Esta, cuenta con un editor de texto para que el usuario pueda escribir notas de tendencias o descubrimientos.

Profesores e instituciones educativas y entidades sin ánimo de lucro, como la Fundación Gabriel Piedrahita, el Colegio Colombo Alemán de Cali y el Colegio Las Palmas de Valledupar, utilizaron OTTO line como plataforma web para la construcción de conocimientos. Esta investigación y aplicación de herramienta digital evidencia que el uso del internet para fines constructivos y que aporten a la recolección de hechos importantes de la historia es eficaz y dinámica.

La investigación “Brecha digital de las herramientas web 2.0, entre los docentes de la institución educativa agropecuaria de Fonseca” del año 2017, realizada en la Universidad Rafael Beloso Chacín en Maracaibo, Venezuela; por Adriamnys Guzmán, da a conocer el poco uso de las herramientas digitales entre los docentes de la institución donde se aplicó una metodología de enfoque cualitativo e investigación de tipo descriptiva aplicada en 4 fases: conocimiento de la suite de ofimática, gestores de contenido, entorno para compartir recursos y redes sociales.

La necesidad de esta investigación se da como una forma de estudiar y analizar la brecha digital para acceder a sitios de internet. Para esto, fue necesario el estudio y generación de un marco estadístico que permitió analizar la situación, el estado de los docentes de la institución Agropecuaria de Fonseca en cuanto a las nuevas tecnologías de información con el propósito de que ellos adquieran competencias que le permitan estar activos en la web en el ámbito profesional y personal.

Según el autor “tienen acceso a las mismas y hacen uso de estas, existiendo mediana Brecha Digital” (Adriamnys Guzmán, 2017).

Este proyecto hace reflexionar sobre la ayuda que puede darnos las herramientas digitales para el aprendizaje, aplicado para todos los públicos y teniendo como variables la sincrónico y asincrónico. Se reitera que su fácil acceso y bastos temas de interés en la web posibilitan una forma de instruirse y de compartir conocimientos.

La siguiente Tesis doctoral “La comunicación digital en las organizaciones de la mediación comunicativa a la interacción social mediada” construida por Sergio Llano Aristizábal (2017) en la Universidad Complutense de Madrid, España; investiga la concepción de los medios y redes sociales, utilizados en la comunicación digital de las organizaciones desarrollada a partir de estudios sobre la comunicación organizacional soportada en sistemas tecnológicos y los aportes de la sociología con una metodología tipo cualitativa.

Llano (2017) en su tesis concluye lo siguiente:

La información obtenida y los distintos frentes de análisis que se abordaron es posible sostener que la sugerencia de que el aporte esencial de los medios sociales y redes sociales es su capacidad para mediar la interacción social tiene suficiente validez. En el contexto organizacional esto significa una oportunidad para el aprovechamiento de estas tecnologías más allá de su utilidad estrictamente comunicativa (p. 187).

Los medios digitales como lo mencionaba el autor de esta investigación no son solo para comunicación, estos son, una múltiple forma para el crecimiento de una organización, entidad o institución en cuanto al posicionamiento y una manera de transmitir información accesible a los usuarios.

Para el CIP es fundamental visibilizar los procesos y actividades que realizan en el departamento, la plataforma digital permite que estas sean conocidas, y, como lo decía el autor en párrafos anteriores, aporta en conocimiento y genera interacción con los usuarios.

El artículo “Periodismo multimedia: el diseño multimedial en el periodismo digital boliviano” realizado por el magister Henry Anibal Angulo Serrano (2016), es resultado de investigaciones para aportar que el diseño multimedial en el periodismo digital es la forma en la que se presentan los contenidos periodísticos con múltiples usos en medios físicos o digitales para comunicar información. Métodos o procedimientos para escribir, diseñar o componer contenidos que integren soportes como lo son: textos, imágenes, videos, audios, mapas y demás herramientas de información emergentes que posibilite la interacción entre usuarios.

Anibal (2016) señala que, “el ‘periodista digital’ debe ser capaz de construir contenidos innovadores que amalgamen los elementos multimediales mediante el aprovechamiento cabal de los recursos hipermediales e interactivos” (p.24).

Como bien lo afirma el autor, existe una gran cantidad de herramientas digitales que el comunicador o periodista puede utilizar para dinamizar la información, convertirla en contenido de fácil recepción y atractiva a los usuarios para generar en estos, la participación en la construcción de información.

Dorismilda Flores, estudiante de la Universidad de La Salle, Bajío, México; con su artículo “La búsqueda del cambio social en la era digital: Activismo y expresión pública en Internet” año le da un enfoque etnográfico a la expresión pública de los activistas de la web desde contextos locales con el fin de dar a conocer las lógicas de comunicación de estos grupos

en la era global y debatirlas en los siguientes escenarios: las identidades activistas, las lógicas de producción y la relación entre espacios de comunicación —la red, la calle y los medios.

Resultado esta investigación, Flores, concluye que “una de las transformaciones más importantes es la incorporación de sujetos no institucionalizados, pero tecnologizados, en la expresión pública. Esto no significa asumir una perspectiva tecnocéntrica y atribuir a las redes digitales todo el peso de las transformaciones, sino enfatizar la capacidad transformadora de los sujetos —en este caso, los activistas— en relación con el acceso, el uso y la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación” (Flores, 2017, p. 12).

Las apropiaciones de las TIC, generan que los usuarios tengan la libertad de aportar y de compartir conocimiento, lo cual promueve la transformación de escenarios. Como se expresa en el párrafo anterior, la web no es lo que impulsa, es la herramienta para contribuir al cambio social

El artículo investigativo “El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia” elaborado por Carmen Mendivil Calderón, Yimy Racedo Durán, Katheryn Meléndez Solano y Javier Rosero Molina (2015); es el resultado del trabajo de semilleros de investigación del programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe.

El objetivo fue evidenciar el poder de la comunicación como escenario social y su papel como generadora de transformaciones culturales a partir de la acción colectiva de las comunidades que deciden reconfigurar sus contextos. La metodología fue tipo cualitativa y se trabajó bajo técnicas participativas con colectivos de comunicación de los municipios de Bolívar, Sucre y Cesar.

El desarrollo de este trabajo Mendivil, Racedo, Meléndez y Rosero (2015) concluyen que “las comunidades encuentran necesario hacer público el sufrimiento y la impunidad de los crímenes para decantar procesos de duelo, reaprenden a comunicarse para reencontrarse en sus similitudes y diferencias; y generar espacios de encuentro alternativos para cohesionar sus nociones de futuro, autoconfianza y paz” (Mendivil, et al., 2015).

De esta investigación es puntual señalar que la comunicación para el cambio social es pertinente cuando se quiere lograr una transformación para beneficio. Las herramientas comunicativas ayudan a que estos procesos sean dinámicos y participativos.

Otro artículo que demuestra como la comunicación atribuye a la paz y al cambio social es el realizado por Alessandra Farné y Francisco Javier López Ferrández, estudiantes de la Universidad Jaume I de Castellón (España), titulado “Comunicación para la Paz: una propuesta pedagógica para el Cambio Social” (2016).

Se implementó una asignatura para fortalecer la formación en comunicación de los estudiantes de Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo. Abordaron el papel y el potencial de la comunicación en escenarios de conflicto, el cual tuvo gran impacto en España y en países donde se replicó al enriquecer el desarrollo profesional de los alumnos.

Temas como estos, son los que el CIP quiere visibilizar para generar cambio en Norte de Santander, situaciones que se necesitan conocer desde las voces de las víctimas y aportar a la no repetición de estas afectaciones.

2.2 Bases teóricas

La web es una red de información existente en internet, es también conocido como world wide web o www que es utilizado en las direcciones de las páginas. El surgimiento de este, se dio en los años 60' con la WEB 1.0 con navegadores de solo texto en el que los usuarios no podían interactuar con el contenido que allí se encontrara por ser de solo lectura. Tiempo después surgió el HTML donde las páginas eran más agradables a la vista y da inicio a los primeros navegadores visuales como Netscape e Internet Explorer.

El surgimiento de la WEB 2.0 da inicio al uso de plataformas digitales como mecanismo de interactividad. El término «Web 2.0» fue acuñado en 2004 para dar nombre a una conferencia que trataba sobre la nueva generación de herramientas y plataformas web que fomentan la colaboración y el intercambio de información entre usuarios (O'Reilly, 2005). Desde la perspectiva de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), el modelo de comunicación tradicional se ha modificado. El nuevo modelo de comunicación de masas se basa en la internet influyente e impactante.

La WEB 3.0 que es actualmente utilizada, está relacionada con inteligencia artificial. Da apertura a la web semántica, la Web Geoespacial o la Web 3D. El fin de esta web es que todos los usuarios puedan disfrutar de la información y de las herramientas de Internet con cualquier aparato tecnológico, busca flexibilidad y versatilidad que superen las barreras del formato y la estructura, generando la creatividad en la información.

El también llamado 'cibermedio' está fuertemente marcado por la experiencia y las prácticas del llamado periodismo electrónico, periodismo en línea, ciberperiodismo, e-periodismo, etcétera (Orihuela, 2005: 40). Este permite una nueva forma de transmitir información a través de las redes con mayor alcance de público y facilidad de acceso.

Carlos Scolari, investigador del Departamento de Comunicación Digital de la Universidad de Vic (Cataluña), en su libro 'Hipermediaciones' - Conversaciones teóricas sobre la comunicación digital interactiva del año 2018, expresa cómo la comunicación y el periodismo está cambiando con el surgimiento de las herramientas digitales y como estos nos desafían a cambiar nuestro desarrollo laboral tradicional por el de la nueva era.

En una de las investigaciones del autor, afirma que los medios de comunicación con la digitalización está modificando el entorno laboral y los actores que ahí se desempeñan. Debido a esto, encontramos figuras que tienden a desaparecer (como el teletipista o el corrector), nuevos perfiles (como el gestor de contenidos o media manager) y profesiones que están siendo profundamente modificadas (como la del periodista). "Al periodista se le exige cada vez más el dominio de diferentes medios y lenguajes, a la vez que asume funciones que antes desempeñaban otros profesionales" (Scolari, 2007).

Scolari evidencia que las nuevas tecnologías, en el caso de las páginas web también es una forma de hacer periodismo, de generar comunicación pero adaptado a la modernización.

En el libro *Comunicação Digital: Educação, tecnologia e novos comportamentos* de Barbosa Filho, André y Castro, Cosette (2008); da a conocer la posibilidad de acceso a las tecnologías a través de políticas públicas que agreguen proyectos de apropiación y alternativas para el desarrollo de producción de contenidos digitales que genere conocimiento. Los autores proponen que mediante la comunicación digital exista la integración de saberes que contemplen las plataformas digitales, como necesidades de mercado tanto en terrenos de nuevos oficios y formación profesional.

Las propuestas y aportes que estos autores expresan en su libro revelan y justifican que la comunicación digital integra los saberes tanto, en la academia para el aprendizaje y la enseñanza; como en el desarrollo laboral, la promoción de productos y servicios de un negocio.

Después de conocer la importancia de la comunicación digital para el uso de herramientas que contribuyan a visibilizar información, no hay que dejar a un lado la comunicación para el cambio social. Sin ella, el uso de las tecnologías no tendría sentido para generar impacto dependiendo de lo que se quiera dar a conocer.

Alfonso Gumucio-Dragon en el artículo, Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo publicado en el año 2011, habla sobre cinco condiciones o características que están presentes en los procesos de comunicación para el cambio social entre los que se encuentra la participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada, convergencias y redes.

Estos, abarcan una serie de consejos para generar participación de las personas en la construcción de acciones que beneficien a la población. Gumucio, menciona que “la comunicación para el cambio social promueve el diálogo y el debate, no solamente en el proceso de comunicación, sino hacia otros procesos similares. La constitución de redes contribuye a consolidar los procesos y el intercambio los enriquece” (Gumucio-Dragon, 2011, p. 38).

Lo anterior mencionado por el autor demuestra que se construye conocimientos, se aporta al beneficio conjunto con acciones comunicacionales y se potencializa la participación con el diálogo y las tecnologías de la información.

El libro “Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial” escrito por Thomas Thufte (2015), profundiza en la

última parte de este escrito sobre la comunicación para el cambio social vinculado a la sociedad civil y a las iniciativas comunicativas del tercer sector, estos, como actores activos y fundamentales para llevar a cabo una transformación.

Tufte resalta la necesidad de una comunicación que active a la ciudadanía en el proceso de cambio social y reflexiona sobre el papel de las plataformas mediáticas y la memoria pública como “una estrategia retórica, política y discursiva para traducir el pasado a un presente significativo y así desarrollar estrategias y narrativas de comunicación y cambio social para promover un futuro mejor” (Tufte, 2015).

Lo que aporta el autor reflejan un nuevo escenario de la comunicación para el cambio social ocasionando una revitalización para las iniciativas y acciones comunicativas en la sociedad y en las relaciones de poder político y social con las entidades, organizaciones, fundaciones, instituciones y para redefinir los cambios estructurales y culturales de la actualidad que son cada vez cambiantes.

En párrafos anteriores se mencionó como teóricos aprueban, utilizan y promocionan la tecnología en actividades comunicacionales y para el cambio social pero desafortunadamente como menciona Luisa Fernanda Acosta, Nelson Castellanos y María Isabel Zapata en su escrito “Comunicación, historia y memoria”...

‘paradójicamente el auge de las tecnologías parece aumentar la posibilidad de olvido y pone a los medios de comunicación como máquinas que producen un eterno presente, en el que el hecho de hoy, mañana no será recordado’. (Acosta, Castellanos, Zapata, 2001).

Se ha olvidado el pasado, se ha dejado a un lado la memoria de la cual se es parte, no se le ha dado importancia a aquellos acontecimientos que buenos o malos actualmente padecemos.

Con el desarrollo de contenido digital en la plataforma virtual del Centro de Inspiración para la Paz se contribuye a no dejar en el olvido las vivencias de las víctimas del conflicto armado en la región, a visibilizar las actividades que aportan a la construcción de paz y motivar a la comunidad a compartir iniciativas de reconstrucción de memoria histórica.

Después de haber hablado del inicio de la web, la comunicación digital y la comunicación para el cambio social es importante hablar sobre las redes sociales en especial la aplicación *Instagram* como herramienta para la visibilización de información, que en este caso el Centro de Inspiración para la Paz utiliza para evidenciar sus actividades.

Daniel Fela, diseñador gráfico y desarrollador de páginas webs con más de diez años de experiencia en marketing digital y publicidad, en su Ebook “Diez técnicas para llevar tu cuenta de Instagram a un nuevo nivel” publicado en el año 2018, da una serie de consejos que han sido aplicados a la cuenta del Centro de Inspiración para la Paz.

En este Ebook explica como optimizar el perfil en la red social, el logo adecuado para una mejor receptividad, una adecuada descripción de la biografía, el uso de hashtags, el horario adecuado para publicar, entre otros.

Fela (2018) recomienda que “Hay algunas cosas simples que podemos implementar para ayudar a crecer orgánicamente en seguidores. Lo primero es publicar constantemente y mantenerlo a la misma hora todos los días” (p.14). Un consejo que será aplicado para lograr un gran alcance de usuarios en la cuenta del CIP para visibilizar sus acciones en pro de la reconstrucción de la memoria histórica en Norte de Santander.

Capítulo III – Marco Legal

Existen regulaciones para las páginas web, dependiendo de cuan compleja sea en su desarrollo y su servicio, o al sector que ofrecen sus productos o conocimiento intelectual; difiere en su normatividad. Es importante mencionarlas, así como hay leyes de tránsito para el ciudadano, también las hay para la legalidad de una página web.

En primer lugar, está la normatividad sobre derechos de autor y propiedad intelectual en Colombia. El artículo 61 de la Constitución Política de 1991, dice: “El Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley” (Secretaria General del Senado, Constitución Política, act. 2018). Esta, como bien lo dice la Constitución, protege la invención, las marcas y todo lo construido desde el intelecto de un individuo contra la competencia desleal.

El Congreso de la República en la Ley 23 de 1982, artículo 1 y 2 indica que:

Artículo 1

Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de fonogramas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor.

Artículo 2

Los derechos de autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas las cuales se comprenden todas las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras

de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático musicales; las obras coreográficas y las pantomimas; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras expresadas por procedimiento análogo a la cinematografía, inclusive los videogramas; las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresadas por procedimiento análogo a la fotografía; las obras de arte aplicadas; las ilustraciones, mapas, planos, croquis y obras plásticas relativas a la geografía, a la topografía, a la arquitectura o a las ciencias, y, en fin, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse, o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonografía, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer.

Por otro lado, existe la Ley de protección de datos (LOPD), Ley 1581 de 2012. Esta, regula derechos como lo es el Habeas Data y la información y su objetivo es vigilar los datos de los usuarios para garantizar que se respete el tratamiento de datos personales y sus procedimientos. Es importante aclarar que la LOPD no aplica a la base de datos de archivo en el ámbito exclusivamente doméstico o personal, de inteligencia o contrainteligencia, periodístico y contenidos editoriales o que tengan por finalidad la seguridad y defensa nacional.

La Ley de servicios de sociedad de la información en Colombia: Ley 1341 del 30 de julio de 2009; es otra de las normas por las cuales todo prestador de servicios de sociedad de la información queda sujeto al régimen de la ley, facilitando publicidad a su actuación y evitando responsabilidades que puedan derivarse de su comercio. Dicha ley se cumple a través de las conocidas 'condiciones legales' en la web.

Capítulo IV - Propuesta de producción

4.1 Presentación de la propuesta comunicativa

Para el desarrollo de contenido de la página web del Centro de Inspiración para la Paz (CIP) contará con cuatro (4) publicaciones semanales durante doce (12) semanas en el periodo septiembre – diciembre de 2018, según requerimientos de la modalidad de grado del reglamento interno del programa de comunicación social de la Universidad de Pamplona, sede Villa del Rosario.

Entre el material que se podrá apreciar en el sitio web habrá noticias, post, videos, fotografías y sonovisos avalados por el director de trabajo de grado en conjunto con la coordinadora del CIP. Contará con enlaces de publicación en las redes sociales YouTube, Instagram y Twitter.

La información que se podrá visualizar será el trabajo del programa y la Mesa de Memoria Histórica de Norte de Santander. Si es necesario e importante difundir, habrá información de la Gobernación del departamento y la Secretaría de Víctimas Paz y Posconflicto.

4.2 Objetivo

Visibilizar los procesos del Centro de Inspiración para la Paz (CIP) a través de su página web como herramienta de comunicación en la reconstrucción de la memoria histórica en Norte de Santander.

4.3 Público objetivo





		
<p>Departamento de Norte de Santander</p> <p>Integrado por 40 municipios, agrupados en 6 subregiones: norte, occidente, Metropolitana, centro, sur-occidente y sur-oriente.</p> <p>A las víctimas del conflicto armado del departamento, las comunidades indígenas y afrocolombianos.</p>	<p>Mesa de Memoria Histórica, conformado por:</p> 	<p>Comunidad en general de las redes sociales Instagram, Twitter y YouTube</p> <p>Los seguidores podrán visualizar las actividades realizadas por el Centro de Inspiración para la Paz y la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto con sus contrapartes.</p>

Tabla 1 Público objetivo. Elaboración propia

4.4 Cronograma de producción

El desarrollo del cronograma de producción está basado en el reglamento interno del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, con duración de lunes a sábado en los meses de septiembre a diciembre del presente año.

Temas:



Memoria histórica



Pedagogía para la paz



Fechas especiales



Actividades

◀ Agosto Septiembre 2018 Octubre ▶						
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Tabla 2_Cronograma septiembre. Elaboración propia.

◀ Septiembre						▶ Noviembre
Octubre 2018						
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Tabla 3 Cronograma octubre. Elaboración propia.

◀ Octubre						▶ Diciembre
Noviembre 2018						
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25 Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer	26	27	28	29	30	

Tabla 4 Cronograma noviembre. Elaboración propia.

◀ Noviembre						▶ Enero
Diciembre 2018						
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
						1
2	3	4	5	6	7	8

Tabla 5 Cronograma diciembre. Elaboración propia.

4.5 Etapa de preproducción

4.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar según el desarrollo multimedia seleccionado

- Memoria histórica en Norte de Santander:

Durante más de 50 años Colombia ha sufrido una gran lucha con la violencia. El conflicto armado ha tratado de ser conciliado con estrategias en cada gobierno, pero ninguna ha tenido solución hasta ahora.

Norte de Santander, es uno de los departamentos más afectados por los enfrentamientos entre la guerrilla y paramilitares. Según registros de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV), hay 248.933 víctimas registradas por el conflicto armado. Es por esto, que la plataforma virtual es un espacio para evidenciar los hechos que han afectado a campesinos, líderes sociales, mujeres, niños y niñas, docentes y miembros del ejército nacional.

Fuentes a consultar: Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH), Biblioteca Julio Pérez Ferrero, Museo Casa Natal del General Santander y la Biblioteca del Banco de la República.

- Pedagogía para la paz:

Es una metodología que aporta herramientas para aprender a abordar los conflictos humanos con principios y trata de evitar el accionar violento en los conflictos. El término pedagogía para la paz hace referencia a “un conjunto de valores, actitudes, tradiciones, comportamientos y estilos basados en el respeto a la vida, el fin de la violencia y la promoción y la práctica de la no-violencia por medio de la educación, el diálogo y la

cooperación” (Resolución No.53/243, Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz, Asamblea General de la ONU).

Esta, no es solo ausencia de violencia, es un proceso positivo, dinámico y participativo en el que se promueven el diálogo fomentado a las nuevas generaciones y el pueblo colombiano de hoy en día.

Fuentes a consultar: Organización de las Naciones Unidas (ONU), Gobierno de Colombia, Oficina de Alto Comisionado para la Paz y Acción CaPaz.

- Fortalecimiento de iniciativas para reconstrucción de la memoria en la región:

Las historias narradas desde los protagonistas, víctimas de los hechos para el esclarecimiento de la verdad en situaciones de guerra como masacres, desplazamientos, asesinatos, secuestros, o delitos de lesa humanidad en general, es la apertura para que la comunidad cree iniciativas que aporte a la reconstrucción de la memoria.

En la plataforma digital se dará el espacio para recibir propuestas, el Centro de Inspiración para la Paz se encargará de analizarlas, dar seguimiento a las que consideren ejecutables y fortalecerá estas ideas.

Fuentes a consultar: Procesos del CIP y la Secretaria de Víctimas Paz y Post Conflicto del Departamento.

- Cultura de paz:

Valores, actitudes y comportamientos, que rechazan la violencia y previenen los conflictos, tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas y las naciones, teniendo en cuenta un punto muy importante


que son los derechos humanos, pero así mismo respetándolos e incluyéndolos en esos tratados (Resolución ONU, aprobada por la Asamblea General, 1999).



La cultura de paz será evidenciada en los procesos que aplica el CIP y la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto en las actividades realizadas en el territorio nortesantandereano.

Fuentes a consultar: Gobernación Norte de Santander, Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto del Departamento, Gobierno de Colombia y la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

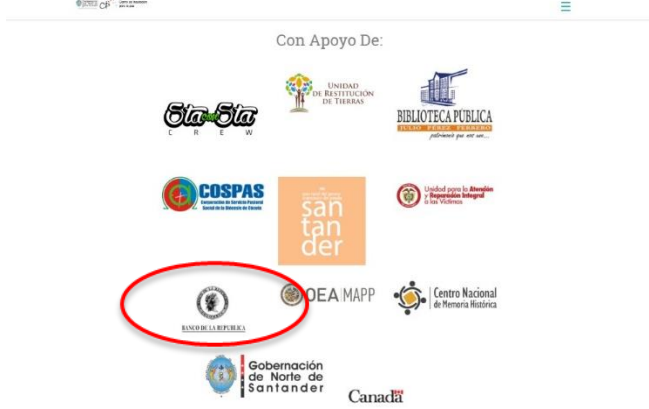
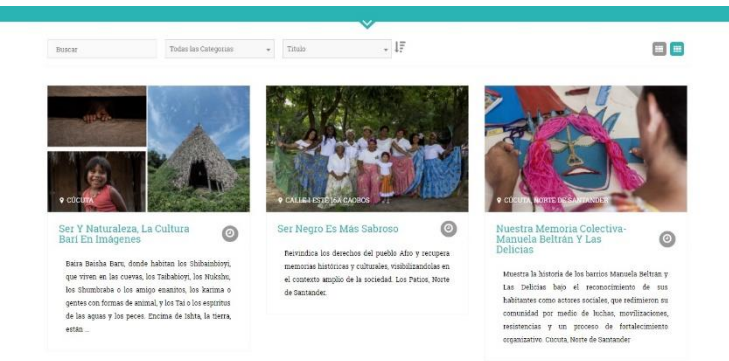
4.5.2 Investigación requeridas para el desarrollo multimedia seleccionado

4.5.2.1. Análisis de la estructura de la página web

PROBLEMA DE LA PÁGINA	EVIDENCIA	POSIBLE SOLUCIÓN	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
<p>La opción “Inicio” de la página del CIP se encuentra sin hipervínculos en las categorías de:</p> <p>Reconstrucción de la memoria, Pedagogía para la paz y Dignificación a las víctimas.</p>	 The image shows a dark-themed website interface. At the top left, there is a logo for 'CIP' and 'Centro de Investigación y Promoción del Comunitario'. Below the logo, there is a horizontal navigation bar with three items: '01 Reconstrucción de Memoria Histórica', '02 Pedagogía para La Paz', and '03 Dignificación a las Víctimas'. The background of the page features a close-up photograph of a person's hand reaching out from a dark space.	<p>Habilitar los hipervínculos de estas tres opciones para ingresar actividades referentes al tema.</p>	<p>Carlos Manosalva, programador contratado por el CIP para el desarrollo de la página web.</p>	

<p>Opción Mesa de Memoria:</p> <p>Los iconos de esta opción se encuentran sin hipervínculos.</p>		<p>El programador deberá habilitar los hipervínculos para agregar información o en caso contrario, quitarlos.</p>	<p>Carlos Manosalva, programador contratado por el CIP para el desarrollo de la página web.</p>	
<p>Opción Mesa de Memoria:</p> <p>Se presenta la ausencia de descripción de cargos en los miembros de la Mesa de Memoria, excepto en la Coordinadora Regional del programa ProPaz de la GIZ: María Claudia Linares.</p>		<p>Debido a tener solo el acceso al administrador de la plataforma, el administrador del hosting debe hacer los ajustes mencionados.</p>	<p>Carlos Manosalva, programador contratado por el CIP para el desarrollo de la página web.</p>	

				
<p>Opción Servicios / Pedagogía</p> <p>Las subopciones que se aprecian, aparecen como si generara acceso a algún hipervínculo.</p>		<p>El programador debe quitar el efecto que da apariencia de generar hipervínculo a alguna información.</p>	<p>Carlos Manosalva, programador contratado por el CIP para el desarrollo de la página web.</p>	

<p>Opción Servicios / Directorio</p> <p>En esta opción, la contraparte “Banco de la República” no genera enlace a su página web.</p>		<p>El programador debe enlazar la página del Banco de la República con el logo en la plataforma del CIP.</p>	<p>Carlos Manosalva, programador contratado por el CIP para el desarrollo de la página web.</p>	
<p>Opción Servicios / Exposiciones</p> <p>Al ingresar en las publicaciones existentes, se presenta que las actividades</p>		<p>Ajustar la información errónea e incompleta.</p>	<p>Stefanía Zambrano se encargará de ajustar la información con el material que Nohelia Martinez, coordinadora del CIP, tiene archivado.</p>	

No están con la descripción completa o no hay detalles de información, incluso, en la exposición “Ser negro es más sabroso” se halla una explicación en ingles de cómo se debe publicar contenido.

The screenshot shows a crowdfunding campaign page. At the top, the title "SER NEGRO ES MÁS SABOSO" is displayed. Below the title, there is a progress bar showing the current amount raised (€303,750.00) and the goal (€500,000.00). A "DONATE" button is visible. To the right, there is a map showing the location of the campaign in Quinta Oriental de Popolote, Ciénega. Below the map, there is a "Campaign description" section with the text: "Reivindicar los derechos del pueblo Afro y rescatar memorias históricas y culturales, visibilizándolas en el contexto anglo de la sociedad." There is also a "Campaign information" section with the name "Leo Patis, Norte de Santander" and a "Related campaigns" section with a link to "Ser Y Naturaleza, La Cultura Es Un Imágenes".

En la opción “Actividades” no hay información que los usuarios puedan apreciar.

The screenshot shows a calendar for September 2018. The calendar is displayed in a grid format with days of the week (Lun, Mar, Mié, Jue, Vie, Sáb, Dom) and dates from 1 to 30. The date 10 is highlighted in green.

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

El programador debe habilitar el ingresar información a esta opción para visibilizar las actividades que el CIP realiza.

Carlos Manosalva, programador contratado por el CIP para el desarrollo de la página web.

<p>El Blog, espacio para que los usuarios e integrantes del CIP aporten escritos, no se encuentra habilitada.</p>		<p>El programador debe habilitar esa sección para generar interactividad.</p>	<p>Carlos Manosalva, programador contratado por el CIP para el desarrollo de la página web.</p>	
<p>La última opción del menú se encuentra “Contacto”</p> <p>Esta sección está incompleta o no tiene hipervínculos.</p>		<p>Se debe ajustar esta sección para brindar una correcta información a los usuarios y facilitar la interacción.</p>	<p>Carlos Manosalva, programador contratado por el CIP para el desarrollo de la página web.</p>	

Tabla 6 Análisis de la estructura de la página web. Elaboración propia.

3.5.2.2. Entrevista y diseños gráficos

La entrevista es una herramienta fundamental para la construcción de productos audiovisuales en los que los usuarios comprenden las actividades y cualquier información publicada de forma detallada.

Para que el contenido publicado sea dinámico, se diseñó plantillas que le dieron orden a la temática o elemento de la plataforma. En la información predominan las imágenes con corto texto. En estos diseños se puede apreciar la foto-noticia, anuncios importantes o temas de interés cultural con respecto a la memoria histórica.

4.6.1 Recolección de material necesario para la construcción de los contenidos multimedia

El material que se utilizó para realizar los productos digitales fue recolectado en las actividades que realizó el equipo de la Secretaria de Víctimas del Departamento y el Centro de Inspiración para la paz; las fotografías e información que envió el secretario de víctimas Luis Fernando Niño, la coordinadora del CIP y los pasantes de comunicación social, trabajo social y psicología de la Universidad Simón Bolívar y la Universidad Francisco de Paula Santander a un grupo creado en Whatsapp, donde se compartió las evidencias de lo que se desarrolló en la comunidad, instituciones y entidades. Los archivos, imágenes, videos o anuncios fueron tomadas por quienes conforman el equipo de trabajo o por mi autoría.

4.6.2 Selección y análisis de material

El material que se analizó para la publicación de contenidos es referente a los temas de memoria histórica, pedagogía para la paz, actividades del Centro de Inspiración para la Paz y la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto del departamento. Adicionalmente, se dio un espacio para que los usuarios, integrantes del CIP o cualquier persona con el gusto de la escritura; redacte textos de reflexión e información. Estos, son revisados antes de publicar y compartidos en las redes sociales (Instagram y Twitter).

4.7 Etapa de postproducción

Durante las doce (12) semanas de publicaciones entre septiembre y diciembre del año 2018 se dio un total de 48 productos entre los que se encuentra:

- 151 fotografías

- 14 sonovisos

- 4 videos


- 2 diseños para post

4.7.1 Edición de los contenidos multimedia

La elaboración y edición de los contenidos o productos multimedia se realizaron con los programas: Adobe Premier CC 2018, Abode Audition CC 2018, Adobe Photoshop e Ilustrator. Se publicó cada producto con los ajustes y el aval de la coordinadora del CIP, Nohelia Martínez.

4.7.2 Ficha técnica

1.

 <p>Nombre: Alboradas de Paz: Proyecto de emprendimiento e innovación social.</p> <p>Tipo de desarrollo multimedia: Resumen de la actividad</p> <p>Tema central: Memoria Histórica</p> <p>Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia: Página web del CIP</p> <p>Equipo de producción: Nohelia Martínez, Stefanía Zambrano Cañas.</p> <p>Sinopsis: Evidenciar las actividades desarrolladas por el CIP de emprendimiento e innovación social a través de imágenes y un corto texto explicativo.</p>	
<p><i>Tabla 8 Producto 01. Elaboración propia.</i></p>	

2.

	
Nombre:	Universidad, memoria y verdad
Tipo de desarrollo multimedia:	Videoclip con duración de 3 minutos y 47 segundos.
Tema central:	Memoria Histórica
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP y YouTube
Equipo de producción:	Stefanía Zambrano Cañas, Andrés Carvajal.
Sinopsis:	Conmemoración de los 15 años de secuestro y asesinato de Edwin López y Gerson Gallardo, dos estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander que fueron víctimas de las acciones de los paramilitares en Norte de Santander.
Entidades involucradas:	

Tabla 9 Producto 02. Elaboración propia.

3.

	
Nombre:	El Renacer de El Albarico
Tipo de desarrollo multimedia:	Video Clip con duración de 5 minutos y 59 segundos.
Tema central:	Memoria Histórica
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP y YouTube
Equipo de producción:	Stefanía Zambrano Cañas y Juan Carlos Gutiérrez
Sinopsis:	El Renacer de El Albarico evidencia un proyecto realizado por la Mesa de Memoria Histórica de Norte de Santander donde su objetivo fue la restitución de tierras para los campesinos de esta vereda.
Entidades involucradas:	

Tabla 10 Producto 03. Elaboración propia.

4.



Pedagogía por la Paz: Colegios La presentación y San Luis Gonzaga



Ver más en Instagram



3 Me gusta

cip.nds.cucuta 06 de septiembre de 2018. En el municipio de Chinácota se realizó 'Pedagogía para la Paz' en el Colegio San Luis Gonzaga, donde se trabajó el tema "resolución de conflictos". Este taller consistió en determinar cuales eran las actitudes de su salón de clase y cómo se podían solucionar los conflictos.

Activar Windows
Vea a continuación cómo activar Windows

Nombre:	Pedagogía por la Paz: Colegios la Presentación y San Luis Gonzaga
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram.
Tema central:	Pedagogía por la Paz
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP, Instagram y Twitter.
Equipo de producción:	Angely Santander (pasante de comunicación social de la UFPS), Stefanía Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Evidenciar la actividad de Pedagogía por la Paz que realiza el Centro de Inspiración para la Paz y la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto de Norte de Santander en los colegios de Chinácota. Esto con el fin de motivar a demás instituciones del municipio y el departamento a implementar estos ejercicios para fomentar en los estudiantes acciones que promuevan principios, buen comportamiento y paz.

Tabla 11 Producto 04. Elaboración propia.

5.

	
	
Nombre:	Ruta de Atención Diferencial de Empleo
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en la red social, Instagram
Tema central:	Actividades del CIP
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Angely Santander (pasante de comunicación social de la UFPS), Stefanía Zambrano Cañas.
Sinopsis:	La actividad 'Ruta de Atención Diferencial de Empleo' en las instalaciones de la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto, asistieron empresarios de la ciudad con el ánimo de crear lazos laborales en pro de las víctimas del conflicto armado.
Entidades involucradas:	

Tabla 12 Producto 05. Elaboración propia

6.

 <p>cip.nds.cucuta 58 seguidores</p> <p>Ver más en Instagram</p> <p>2 Me gusta</p> <p>cip.nds.cucuta 20 de septiembre de 2018. · Taller de actualización y apropiación de conocimientos básicos de la política pública y gestión pública de asistencia, atención y reparación integral a víctimas con PARCOMUN y GIZ.</p> <p>Agrega un comentario...</p>	 <p> Datos de mapas · Términos de uso · Notificar un problema de Maps</p> <p>CAMPAIGN INFORMATION</p> <p>Category : Municipio</p> <p>Cause status : Ended</p> <p>RELATED CAMPAIGNS</p> <p>Nuestra Memoria Colectiva-Manuela Beltrán Y Las Delicias</p> <p>Muestra la historia de los barrios Manuela Beltrán Y Las Delicias bajo el reconocimiento de sus habitantes como actores ...</p> <p>6.00% FUNDED</p> <p>ENDED GOAL: \$50.000,00</p> <p>En el taller de capacitación para la actualización y apropiación de conocimientos básicos de la política y gestión pública de asistencia, atención y reparación integral a víctimas, por parte de la Fundación para la Participación Comunitaria PARCOMUN, participaron los integrantes del grupo de trabajo de la Secretaría de Víctimas, Paz y Post Conflicto.</p> <p>Este encuentro es financiado por la Cooperación Alemana GIZ, con una duración de dos (2) días para el desarrollo del taller en el presente mes.</p>
<p>Nombre:</p>	<p>Taller de actualización y apropiación de conocimientos con PARCOMUN y GIZ.</p>
<p>Tipo de desarrollo multimedia:</p>	<p>Publicación en red social, Instagram.</p>
<p>Tema central:</p>	<p>Actividades</p>
<p>Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:</p>	<p>Página web CIP e Instagram</p>
<p>Equipo de producción:</p>	<p>Nohelia Martínez, Stefanía Zambrano Cañas</p>
<p>Sinopsis:</p>	<p>El taller de capacitación para la actualización y apropiación de conocimientos básicos de la política y gestión pública de asistencia, atención y reparación integral a víctimas; por parte de la Fundación para la Participación Comunitaria PARCOMUN, participaron los integrantes del grupo de trabajo de la Secretaría de Víctimas, Paz y Post Conflicto.</p> <p>Este encuentro es financiado por la Cooperación Alemana GIZ, con una duración de dos (2) días para el desarrollo del taller en el mes de septiembre.</p>
<p>Entidades involucradas:</p>	

Tabla 13 Producto 06. Elaboración propia.

7.



Nombre:	GEMPAZ, creando espacios para la construcción de paz y la reconciliación.
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 37 segundos.
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP y YouTube
Equipo de producción:	Angely Santander (pasante de comunicación social de la UFPS), Stefania Zambrano Cañas
Sinopsis:	Evidenciar a través de fotografías el taller del Grupo Ecueménico de Mujeres Constructoras de Paz, cuyo objetivo fue establecer y animar a la lectura de la biblia como una metodología base para entenderla y trabajarla con el fin de propiciar espacios de reconciliación.

Tabla 14 Producto 07. Elaboración propia

8.

 <p>Día Internacional de las Víctimas de Desaparición Forzada septiembre 22, 2018 • Dejanos un comentario</p> <p>Día internacional de las víctimas de desaparición forzada</p> <p>Actividad realizada el 30 de agosto de 2018 en la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto de Norte de Santander en el Día Internacional de las Víctimas de Desaparición Forzada. Se contó con la presencia del Secretario Luis Fernando Niño, familiares de las víctimas de desaparición forzada, el Comité Permanente por la Defensa de los Derechos Humanos (CPDH), la Cooperación Alemana GIZ y la Corporación PODERRAZ.</p>	
Nombre:	Día internacional de las víctimas de desaparición forzada
Tipo de desarrollo multimedia:	Video Clip con duración de 53 segundos
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP y Youtube
Equipo de producción:	Stefania Zambrano Cañas
Sinopsis:	Se realizó una actividad en las instalaciones de la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto de Norte de Santander donde se conmemora a las víctimas de desaparición forzada. Asistió el secretario encargado, las familias de los afectados y la Fundación Progresar.
Entidades involucradas:	

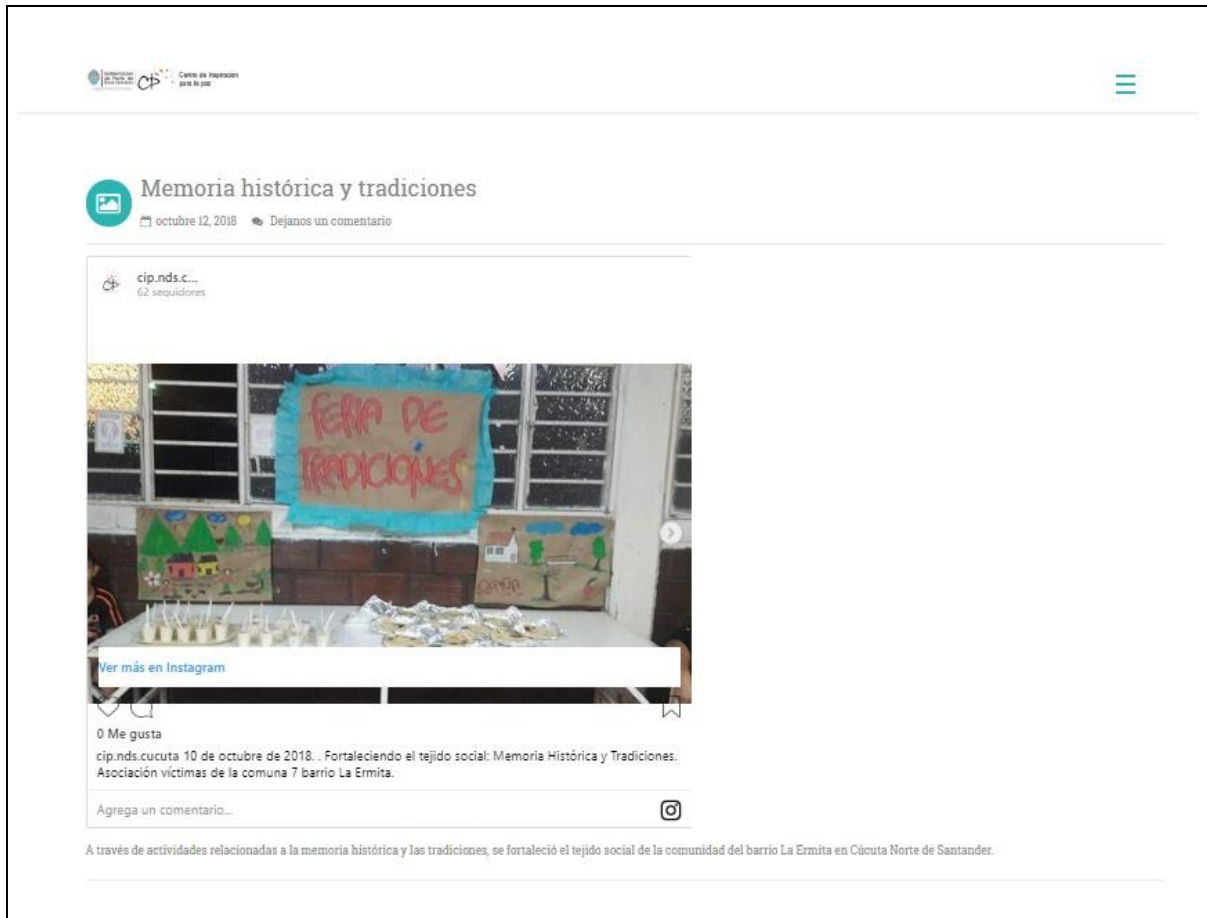
Tabla 15 Producto 08. Elaboración propia.

9.

Nombre:	Entrega oficial de los productos del Proyecto de Reconstrucción de la Memoria Histórica en la vereda El Albarico
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Memoria Histórica
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP, Instagram y Twitter.
Equipo de producción:	Stefanía Zambrano Cañas
Sinopsis:	La entrega de los productos audiovisuales y documental del proceso de Reconstrucción de Memoria Histórica con enfoque transformador a la comunidad de El Albarico es la segunda fase del proceso que llevó a cabo la Mesa de Memoria Histórica del Departamento con la vereda ubicada en el municipio de El Zulia.

Tabla 16 Producto 06. Elaboración propia.

10.



Nombre:	Memoria histórica y tradiciones
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Memoria histórica
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	A través de actividades relacionadas a la memoria histórica y las tradiciones, se fortaleció las relaciones sociales de la comunidad del barrio La Ermita en Cúcuta Norte de Santander.

Tabla 17 Producto 10. Elaboración propia.

12.

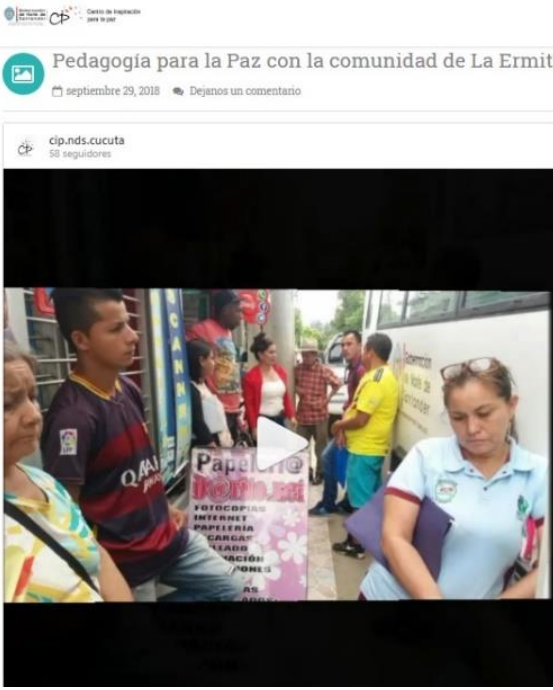
	
Nombre:	Pedagogía para la Paz con la comunidad de la Ermita
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 22 segundos
Tema central:	Pedagogía por la paz
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Equipo CIP, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Con el equipo de la Unidad Móvil integrado por actores del Centro de Inspiración para la Paz y la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto del Departamento se realizó actividades con la comunidad La Ermita sobre Pedagogía para la Paz y atención jurídica.

Tabla 18 Producto 12. Elaboración propia.

13.

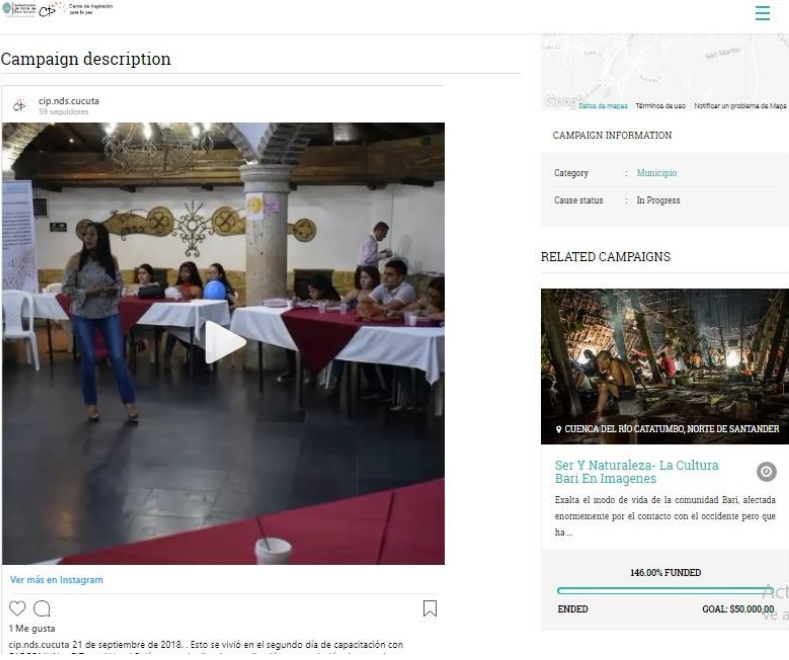

	
<p>Nombre:</p>	<p>Taller de actualización y apropiación de conocimientos de la política pública con PARCOMUN Y GIZ, II Parte.</p>
<p>Tipo de desarrollo multimedia:</p>	<p>Sonoviso con duración de 28 segundos</p>
<p>Tema central:</p>	<p>Actividades</p>
<p>Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:</p>	<p>Página web CIP e Instagram</p>
<p>Equipo de producción:</p>	<p>Nohelia Martínez, Stefania Zambrano Cañas.</p>
<p>Sinopsis:</p>	<p>El segundo encuentro del taller de capacitación para la actualización y apropiación de conocimientos básicos de la política y gestión pública de asistencia, atención y reparación integral a víctimas; por parte de la Fundación para la Participación Comunitaria PARCOMÚN, participaron los integrantes del grupo de trabajo de la Secretaría de Víctimas, Paz y Post Conflicto.</p> <p>Este encuentro fue financiado por la Cooperación Alemana GIZ, con una duración de dos (2) días para el desarrollo del taller en el mes de septiembre.</p>
<p>Entidades involucradas:</p>	

Tabla 19 Producto 13. Elaboración propia.

14.

The screenshot shows a website interface for a campaign. At the top, there is a navigation menu with links: Home, Conócenos, Mesa de Memoria, Iniciativas, Servicios, Actividades, Blog, and Contacto. The main content area is titled 'Campaign description'. On the left, there is a video player showing a woman and a man sitting at a desk, looking at a laptop. Below the video, there is a caption in Spanish: 'cip.nds.cucuta 25 de septiembre de 2018. La Unidad Móvil llevó al municipio de los patios para brindar atención jurídica a las víctimas que lo requerían. En total se atendieron 120 personas.' On the right side, there is a map and a section titled 'CAMPAIGN INFORMATION' with details: 'Category: Municipio' and 'Cause status: In Progress'. Below that, there is a section for 'RELATED CAMPAIGNS' featuring a link to an Instagram post titled 'Taller De Actualización Y Apropiación De Conocimientos De La Política Pública Con PARCOMUN Y GIZ, II Parte'.

Nombre:	Unidad Móvil en el municipio de Los Patios
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 30 segundos
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Equipo CIP, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	La Unidad Móvil en el municipio de los patios brindó atención jurídica a las víctimas que lo requerían. En total se atendieron 120 personas.

Tabla 20 Producto 14. Elaboración propia.

15.







CAMPAIGN INFORMATION

Cause status : In Progress

RELATED CAMPAIGNS



Ser Negro Es Más Sabroso

Reivindica los derechos del pueblo Afro y recupera memorias históricas y culturales, visibilizandolas en el contexto amplio de la ...

60.75% FUNDED

ENDED
GOAL: €500.000,00

[Ver más en Instagram](#)

♡
💬
🔖

Agrega un comentario...

La Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2007 en homenaje a Mahatma Gandhi, líder político destacado por su lucha en defensa de la paz y la No violencia, declaró el 02 de octubre el DÍA INTERNACIONAL DE LA NO VIOLENCIA.

Gandhi demostró que la no violencia puede cambiar la historia. Dejémonos inspirar por su coraje y convicción al continuar nuestra labor en pro de la paz, el desarrollo sostenible y los derechos humanos para todos los pueblos del mundo*.

— *António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas*

Esta conmemoración del aniversario del nacimiento de Gandhi, es en homenaje al ser capaz de dirigir a la India hacia su independencia rechazando la violencia, incluso bajo duras condiciones y retos aparentemente infranqueables. Él se ha convertido en fuente de inspiración de los movimientos no violentos que luchan por el reconocimiento de los derechos civiles y por el cambio social.

El principio de la no violencia tiene una relevancia universal y busca conseguir una cultura de paz, tolerancia y comprensión. Como dijo Gandhi: "la no violencia es la mayor fuerza a disposición de la humanidad. Es más poderosa que el arma de destrucción más poderosa concebida por el ingenio del hombre".

Fuente: Organización de las Naciones Unidas – ONU

Nombre:	02 de octubre. Día internacional de la no violencia.
Tipo de desarrollo multimedia:	Diseño de post
Tema central:	Fechas especiales

Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Stefania Zambrano Cañas
Sinopsis:	La Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2007 en homenaje a Mahatma Gandhi, líder político destacado por su lucha en defensa de la paz y la No violencia, declaró el 02 de octubre el DÍA INTERNACIONAL DE LA NO VIOLENCIA.

Tabla 21 Producto 15. Elaboración propia.

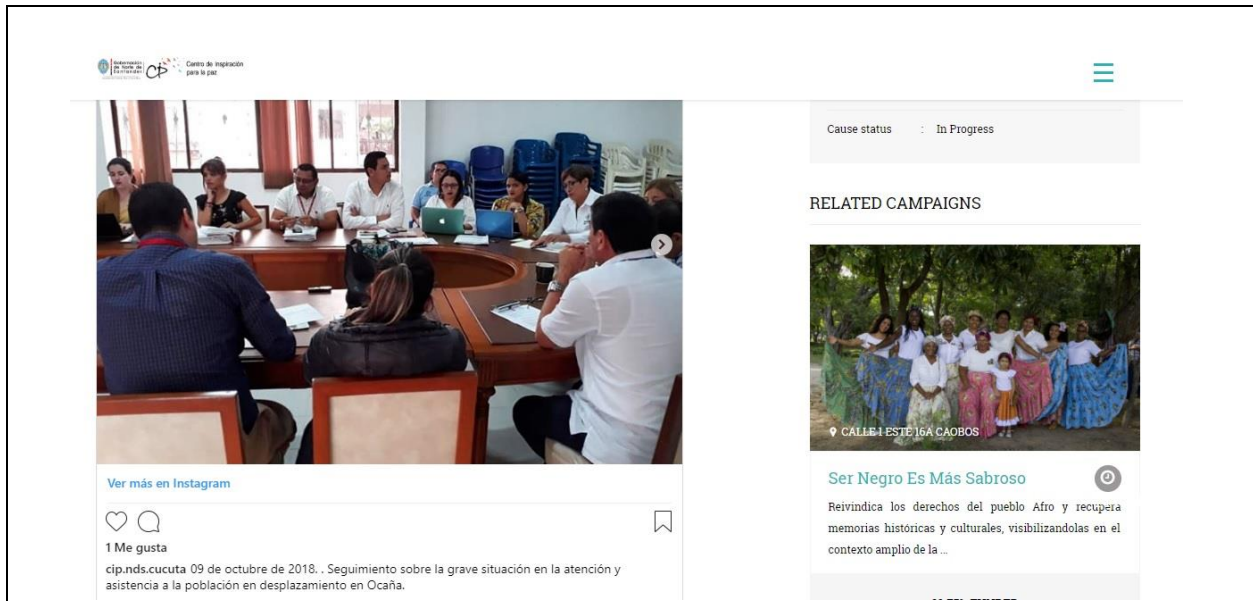
16.

The image shows a screenshot of an Instagram post and a campaign information page. The Instagram post is from the account 'cip.nds.cucuta' and shows a woman kneeling on a tiled floor, working on a project. The campaign information page shows details for a campaign titled 'Taller De Actualización Y Apropiación De Conocimientos De La Política Pública Con PARCOMUN Y GIZ, II Parte'.

Nombre:	Acompañamiento a la Asociación ASOCOMPAZ
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 30 segundos
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Acompañamiento a la Asociación ASOCOMPAZ en el barrio Crispin Durán parte baja.

Tabla 22 Producto 16. Elaboración propia

17.



Nombre:	Seguimiento a la población en desplazamiento en Ocaña
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Doc. Luis Fernando Niño López, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Seguimiento sobre la grave situación en la atención y asistencia a la población en desplazamiento en Ocaña.

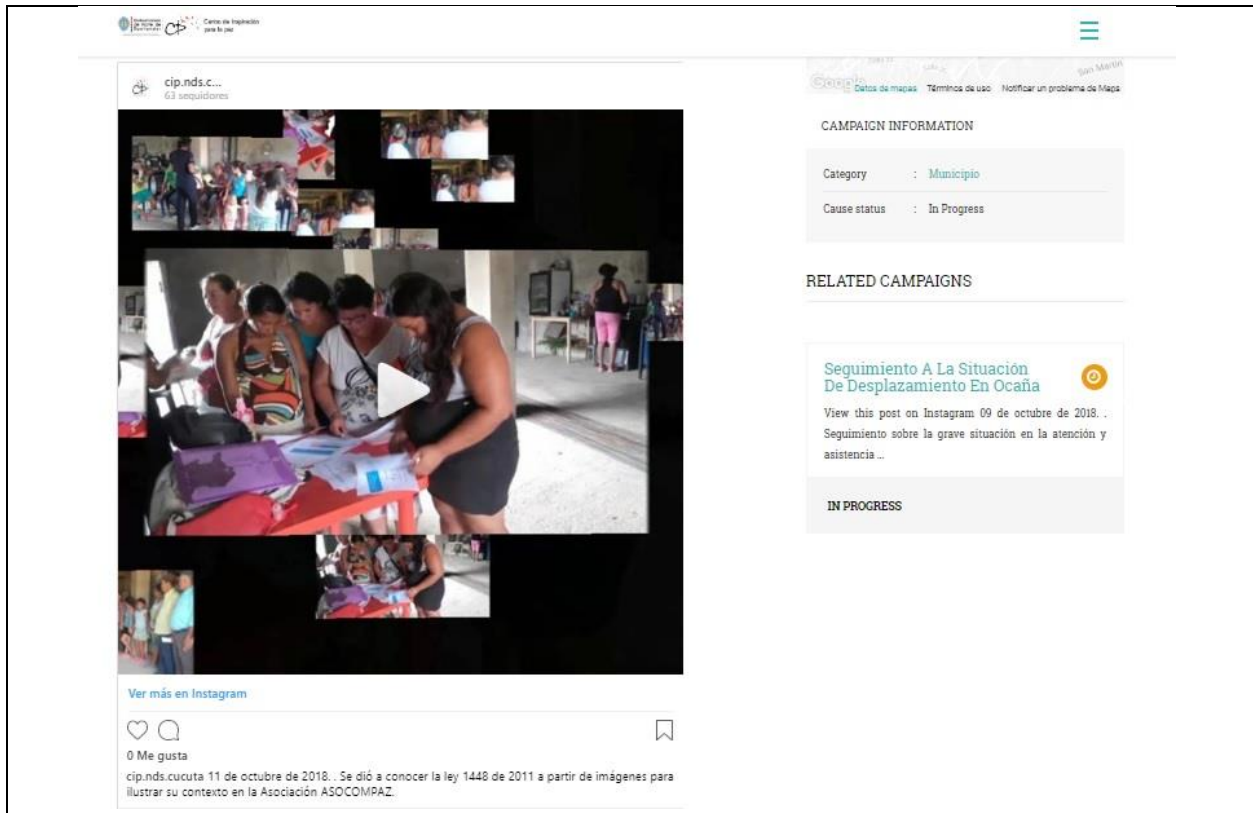
Tabla 23 Producto 17. Elaboración propia

18.

	
<p>Nombre:</p>	<p>Reunión con la comunidad campesina del Catatumbo</p>
<p>Tipo de desarrollo multimedia:</p>	<p>Publicación en red social, Instagram</p>
<p>Tema central:</p>	<p>Actividades</p>
<p>Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:</p>	<p>Página web CIP e Instagram</p>
<p>Equipo de producción:</p>	<p>Doc. Luis Fernando Niño López, Stefania Zambrano Cañas.</p>
<p>Sinopsis:</p>	<p>Reunión con voceros y autoridades regionales con el fin de analizar las solicitudes de las comunidades campesinas del Catatumbo y la presentación de ellas ante el Gobierno Nacional.</p>
<p>Entidades involucradas:</p>	

Tabla 24 Producto 18. Elaboración propia.

19.



Nombre:	Ley 1448 de 2011, Asociación ASOCOMPAZ
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 30 segundos
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Se dio a conocer la ley 1448 de 2011 a la Asociación ASOCOMPAZ la cual habla sobre las medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno a partir de imágenes para ilustrar su contexto.

Tabla 25 Producto 19. Elaboración propia.

Ver más en Instagram

0 Me gusta

cip.nds.cucuta La Secretaría de Víctimas, Paz y Post Conflicto de Norte de Santander estuvo presente te en la velatón organizada por la gestora social Cecilia Soler de Villamizar en pro de la No violencia de nuestros niños, niñas y adolescentes.

Agrega un comentario...

Desde las cuatro de la tarde se llevó a cabo la marcha contra la violencia de los niños, niñas y adolescentes. La Ruta inicio en el Palacio de Gobierno Departamental y finalizó en el Parque Los Fundadores. La Secretaría de Víctimas, Paz y Post Conflicto de Norte de Santander estuvo presente en la velatón organizada por la gestora social Cecilia Soler de Villamizar en pro de la No violencia.



Nombre:	¡Ni uno más!
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 37 segundos
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Equipo de la Secretaría de víctimas, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	La Secretaría de Víctimas, Paz y Post Conflicto de Norte de Santander estuvo presente te en la velatón organizada por la gestora social Cecilia Soler de Villamizar en pro de la No violencia de nuestros niños, niñas y adolescentes.
Entidades involucradas:	 Gobernación de Norte de Santander 

Tabla 26 Producto 20. Elaboración propia

21.

Nombre:	Plenario Mesa Departamental de Víctimas
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Memoria histórica
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Doc. Luis Fernando Niño López, Stefania Zambrano Cañas
Sinopsis:	Post invitando a los usuarios a seguir la cuenta de la secretaría de víctimas en Twitter evidenciando una actividad del día.

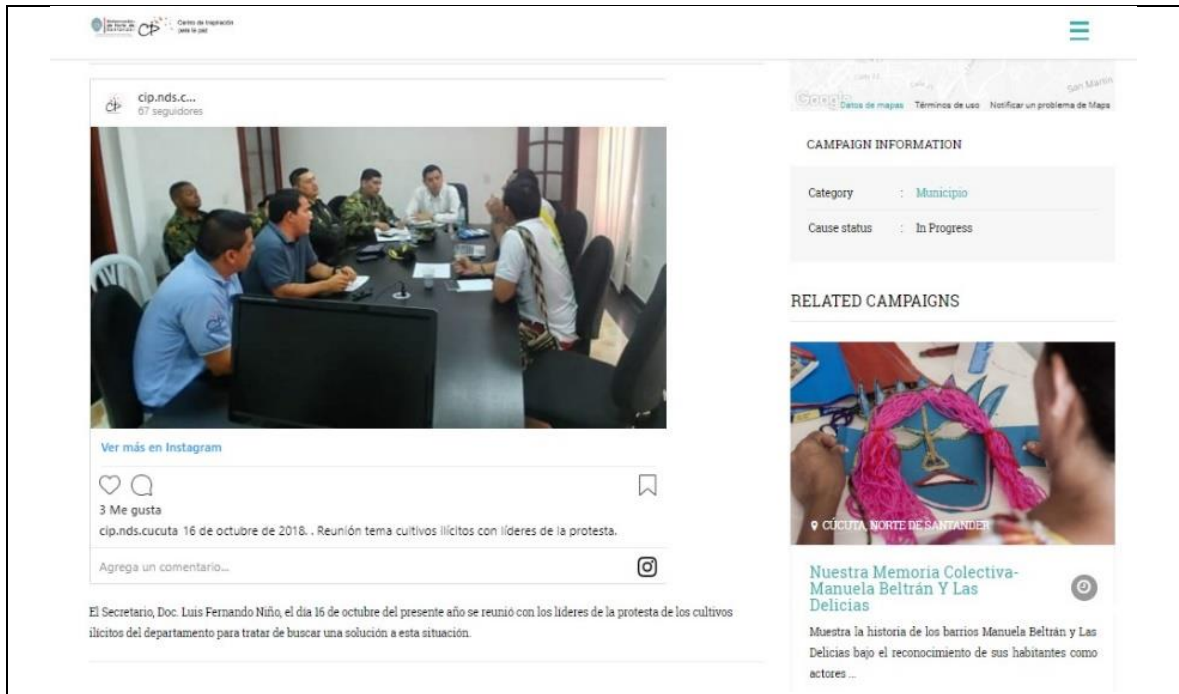
Tabla 27 Producto 21. Elaboración propia.

22.



Nombre:	Asociación Querer Vivir
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 22 segundos
Tema central:	Memoria Histórica
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Reconstrucción de la memoria histórica a través de actividades lúdicas con la Asociación Querer Vivir.

Tabla 28 Producto 22. Elaboración propia.



Nombre:	Cultivos ilícitos. Abordaje con líderes de la protesta.
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram.
Tema central:	Memoria histórica
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web del CIP e Instagram
Equipo de producción:	Doc. Luis Fernando Niño López, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	El Secretario, Doc. Luis Fernando Niño, el día 16 de octubre del presente año se reunió con los líderes de la protesta de los cultivos ilícitos del departamento para tratar de buscar una solución a esta situación.

Tabla 29 Producto 23. Elaboración propia.

24.

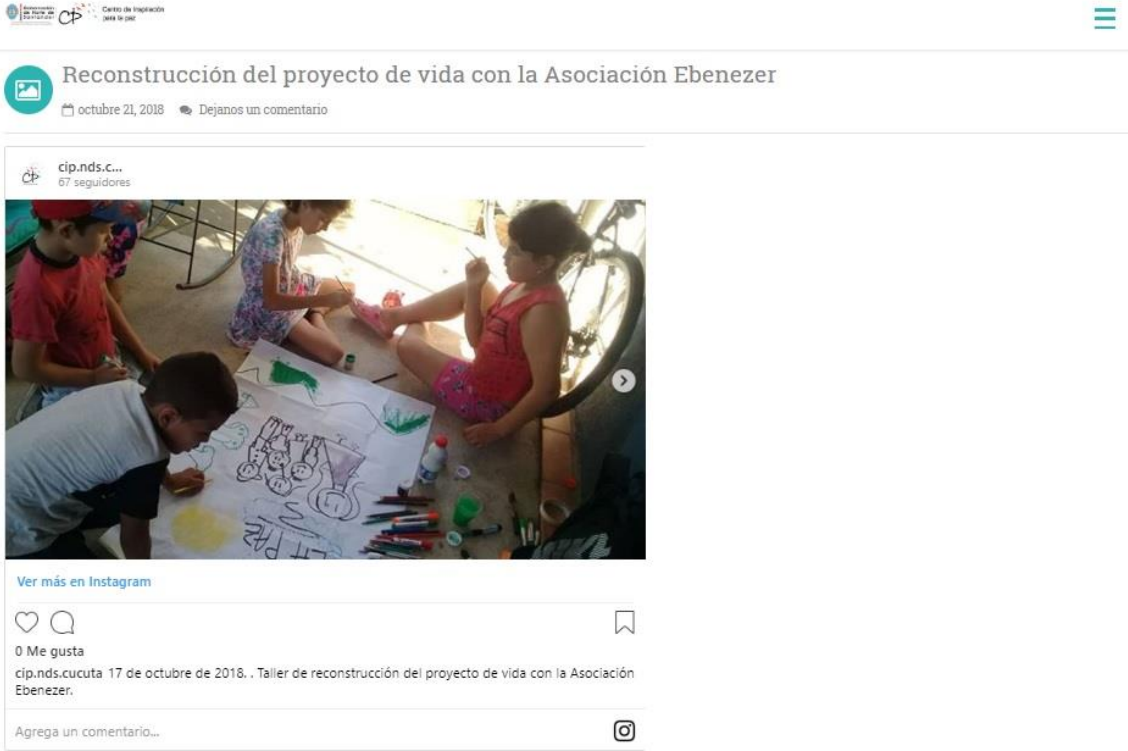
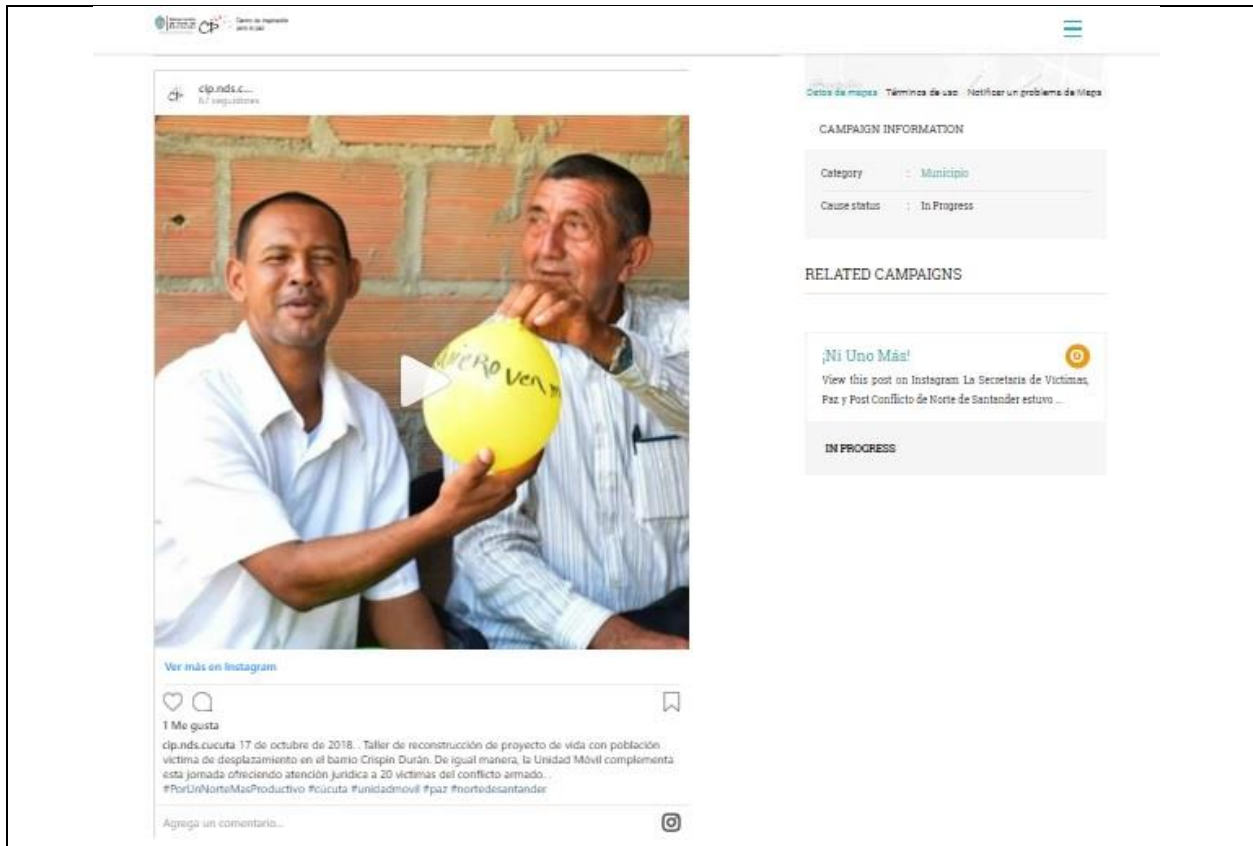
 <p>The screenshot shows an Instagram post from the account 'cip.nds.c...' with 67 followers. The post is titled 'Reconstrucción del proyecto de vida con la Asociación Ebenezer' and is dated October 21, 2018. The main image depicts a group of children sitting on the floor, engaged in a drawing activity on a large white sheet of paper. They are using various colored markers and pencils. The drawing on the paper appears to be a community map or a project plan with several figures and text. Below the image, there are icons for liking and commenting, and a caption that reads: 'cip.nds.cucuta 17 de octubre de 2018. . Taller de reconstrucción del proyecto de vida con la Asociación Ebenezer.' There is also a field for adding a comment.</p>	
Nombre:	Reconstrucción del proyecto de vida con la Asociación Ebenezer.
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Memoria histórica
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Angely Santander (pasante de comunicación social de la UFPS), Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	A través de actividades didácticas con los niños y niñas de la Asociación Ebenezer se insta a retomar metas y sueños para el desarrollo del proyecto de vida haciendo énfasis en la importancia de la memoria histórica para conocer su pasado y construir un futuro de bienestar.

Tabla 30 Producto 24. Elaboración propia.

25.

	
Nombre:	Encuentro con la directora de la Cooperación Alemania GIZ en Colombia
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram.
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Stefania Zambrano Cañas
Sinopsis:	El secretario de Víctimas Paz y Post Conflicto del Departamento, Dc. Luis Fernando Niño; se reunió en horas de la mañana del día 18 de octubre del presente año con la Directora de la Cooperación Alemana GIZ en Colombia y su equipo de trabajo para proyectar y fortalecer alianzas por una labor en conjunto para Norte de Santander.
Entidades involucradas:	

Tabla 31 Producto 25. Elaboración propia

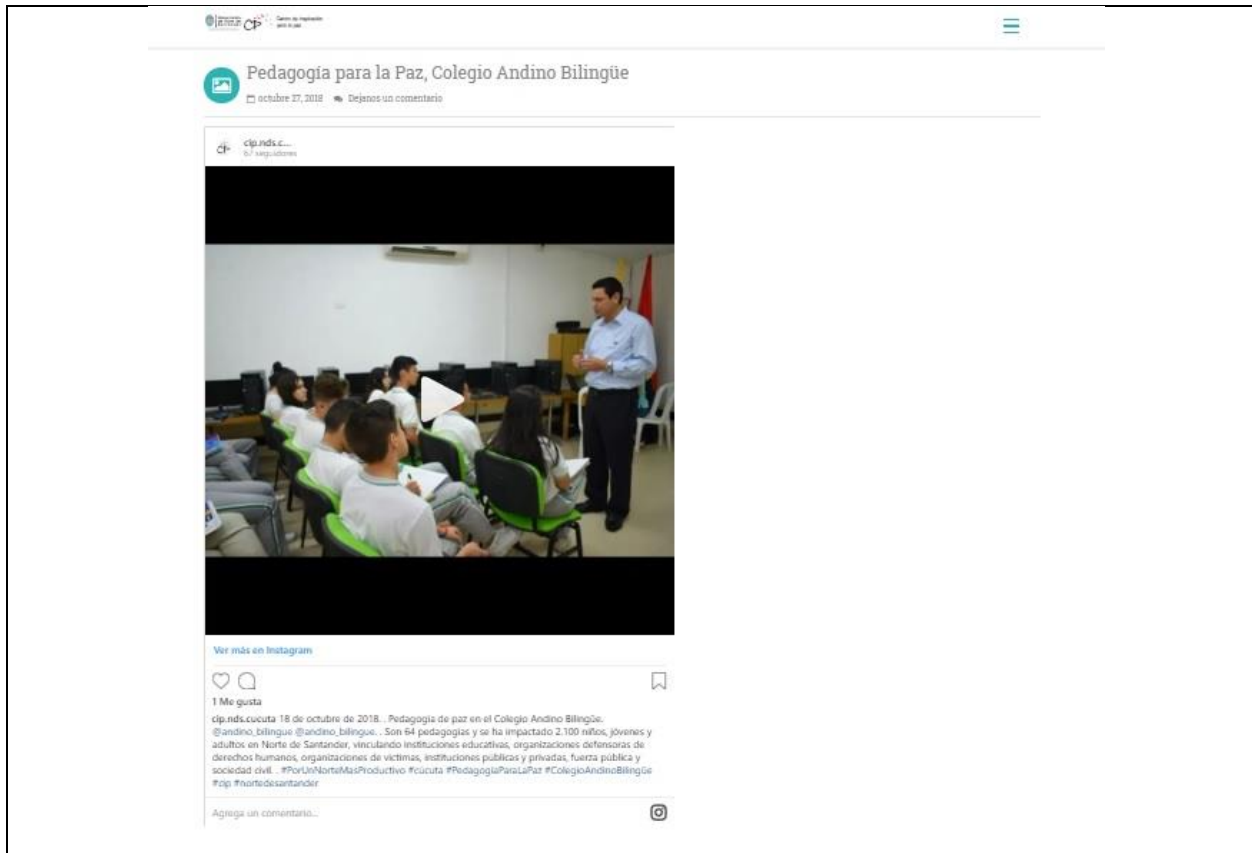


Nombre:	Reconstrucción del proyecto de vida, barrio Crispín Durán
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 1:00 minuto
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Angely Santander (pasante de comunicación social de la UFPS), Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Taller de reconstrucción de proyecto de vida con población víctima de desplazamiento en el barrio Crispín Durán. De igual manera, la Unidad Móvil complementa esta jornada ofreciendo atención jurídica a 20 víctimas del conflicto armado.

Tabla 32 Producto 26. Elaboración propia.

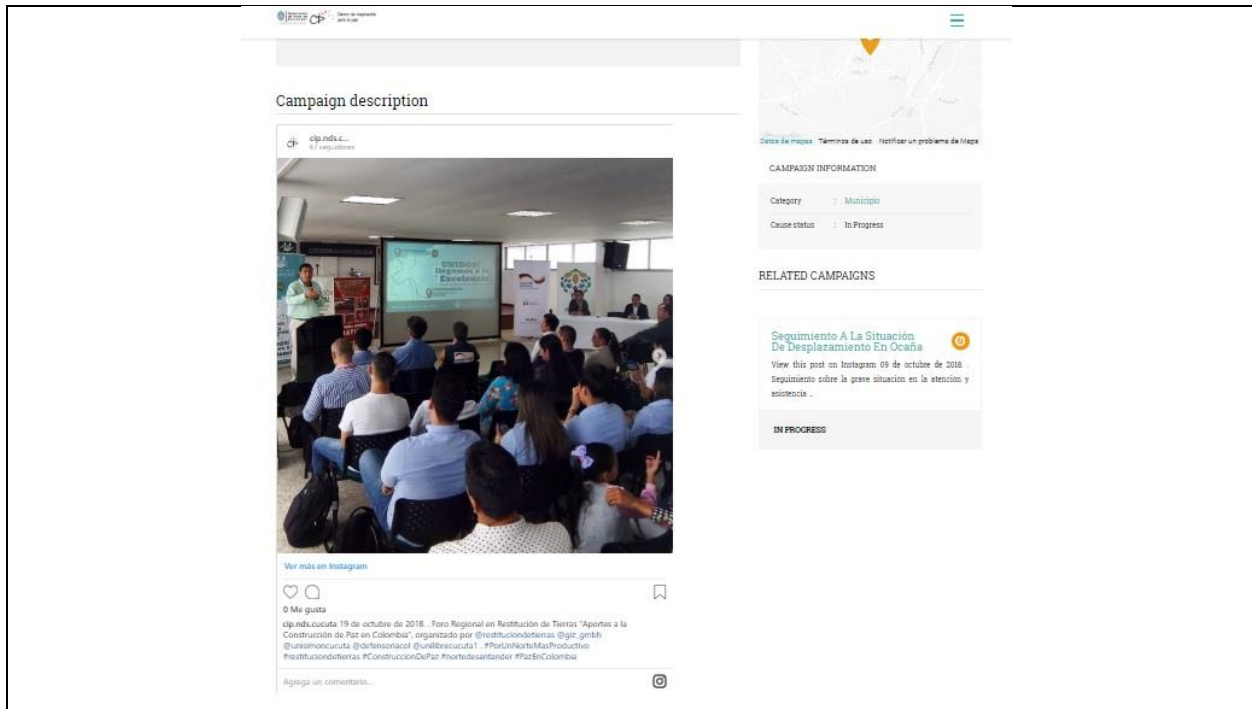
	
<p>Nombre:</p>	<p>II Foro “Los Derechos Humanos frente a legitimidad de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes”</p>
<p>Tipo de desarrollo multimedia:</p>	<p>Publicación en red social, Instagram</p>
<p>Tema central:</p>	<p>Actividades</p>
<p>Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:</p>	<p>Página web CIP e Instagram</p>
<p>Equipo de producción:</p>	<p>Doc. Luis Fernando Niño López, Stefania Zambrano Cañas.</p>
<p>Sinopsis:</p>	<p>II Foro “Los Derechos Humanos frente a la legitimidad de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ)”, en la IE Jaime Garzón con la ponencia del Secretario de Víctimas, Doc. Luis Fernando Niño “Protección de los DDHH y La Paz de los NNJA en Colombia”.</p>
<p>Entidades involucradas:</p>	

Tabla 33 Producto 27. Elaboración propia.



Nombre:	Pedagogía para la paz, Colegio Andino Bilingüe
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 30 segundos
Tema central:	Pedagogía para la paz
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Doc. Luis Fernando Niño López, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Pedagogía de paz en el Colegio Andino Bilingüe. Han sido 64 pedagogías y se ha impactado 2.100 niños, jóvenes y adultos en Norte de Santander, vinculando instituciones educativas, organizaciones defensoras de derechos humanos, organizaciones de víctimas, instituciones públicas y privadas, fuerza pública y sociedad civil.
Entidades involucradas:	

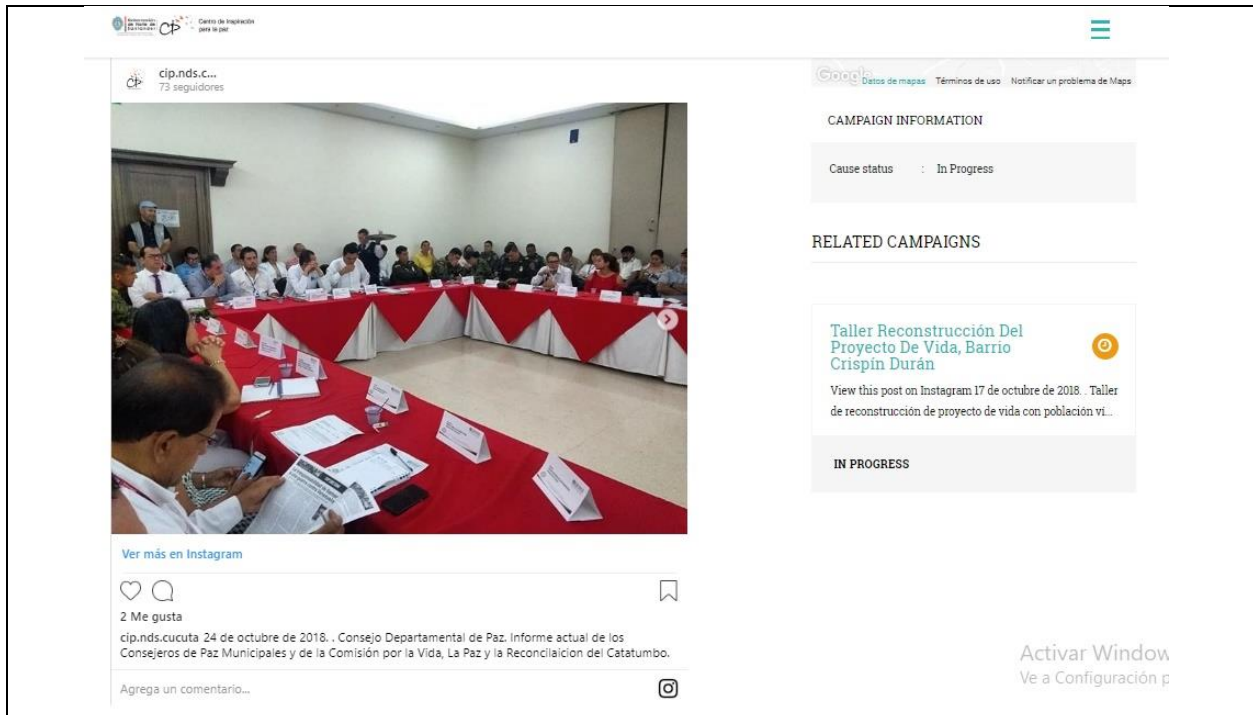
Tabla 34 Producto 28. Elaboración propia.



Nombre:	Foro Regional en Restitución de Tierras “Aportes a la Construcción de Paz en Colombia”
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Nohelia Martínez, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	El Foro Regional en Restitución de Tierras organizado por la Cooperación Alemana GIZ, la Unidad de Restitución de Tierras, la Defensoría del Pueblo, la Universidad Simón Bolívar, la Universidad Libre, la Secretaría de Víctimas y el Centro de Inspiración para la Paz; fue realizado el 19 de octubre y el tema a tratar fue: “Unidos llegamos a la excelencia”
Entidades involucradas:	<p>The image displays a collection of logos for the entities involved in the project. From top left to bottom right, they are: GIZ (red and black), Gobernación de Norte de Santander (blue and white), CIP (black and white), Unidad de Restitución de Tierras (green and yellow), Defensoría del Pueblo (blue and white), Universidad Simón Bolívar (green and white), and Universidad Libre (red and white).</p>

Tabla 35 Producto 29. Elaboración propia.

30.



Nombre:	Consejo Departamental de Paz. Informe actual de los Consejeros de Paz Municipales
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Doc. Luis Fernando Niño López, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Informe actual al Consejo Departamental de Paz sobre los Consejeros de Paz Municipales y de la Comisión por la Vida, La Paz y la Reconciliación del Catatumbo.

Tabla 36 Producto 30. Elaboración propia.

31.



	
Nombre:	Inauguración del Centro de Inspiración para la Paz (CIP), en el municipio de Los Patios
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 42 segundos
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Angely Santander (pasante de comunicación social de la UFPS), Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Inauguración del Centro de Inspiración para la Paz (CIP), en el municipio de Los Patios con la exposición "Tan lejos, tan cerca" que muestra realidades del conflicto armado en diferentes partes del mundo y de Colombia.
Entidades involucradas:	

Tabla 37 Producto 31. Elaboración propia.

Nombre:	Pedagogía para la Paz en el Colegio Pablo Correa León
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Pedagogía para la paz
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	A través de actividades didácticas y conferencias se realiza pedagogía para la construcción de Paz en el Colegio Pablo Correa León del barrio La Libertad con la contribución de las pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar.
Entidades involucradas:	

Tabla 38 Producto 32. Elaboración propia.

The screenshot displays an Instagram post from the account 'cip.nds.c...' with 73 followers. The post features a photograph of a white mobile unit with various logos, including the CIP logo, parked in front of a brick building. Below the image, the text reads: 'cip.nds.cucuta 26 de octubre de 2018. . La Unidad Móvil y personal de @Fcreciendounido se desplazaron al municipio de Sardinata a brindar una jornada de atención jurídica y a presentar la biblioteca sin fronteras.' The post has 2 likes and a comment icon. To the right of the Instagram post is a 'CAMPAIGN INFORMATION' section with a map, a status of 'In Progress', and a 'RELATED CAMPAIGNS' section featuring a campaign titled 'Taller De Actualización Y Apropiación De Conocimientos Con PARCOMUN Y GIZ'.

Nombre:	Unidad móvil en el municipio de Sardinata
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Equipo de la Secretaría de Víctimas, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	La Unidad Móvil y personal de la Fundación Creciendo Unidos, se desplazaron al municipio de Sardinata a brindar una jornada de atención jurídica y a presentar la biblioteca sin fronteras.

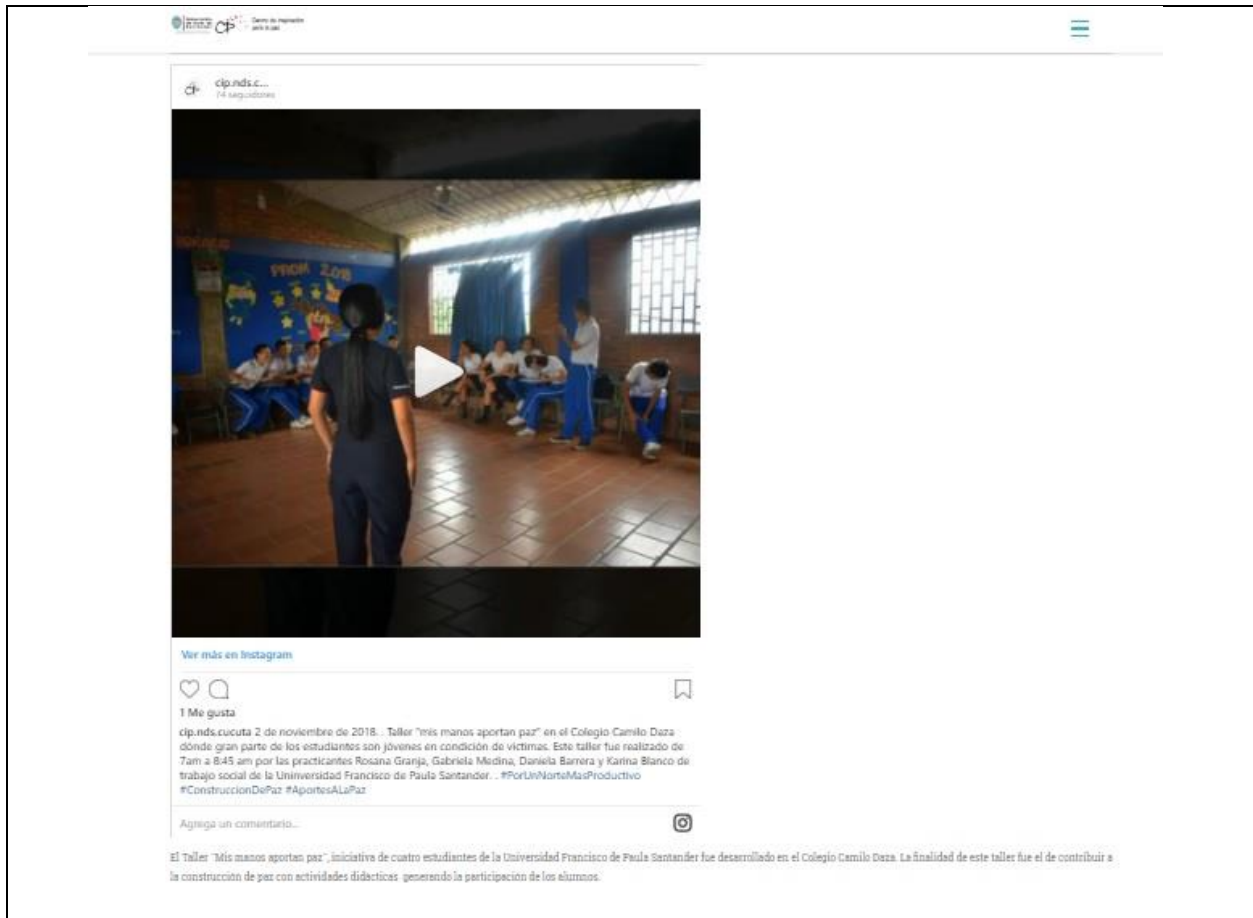
Tabla 39 Producto 33. Elaboración propia

The screenshot shows an Instagram post from the account 'cip.nds.c...' (73 seguidores). The main image depicts President Iván Duque in a light blue shirt, surrounded by military and police officers in uniform. The caption reads: 'cip.nds.cucuta Acompañamos al presidente de la República @ivanduemarquez durante la entrega y presentación de la Fuerza de Despliegue Rápido Fudra #3, que tiene como propósito intervenir de manera directa la región del Catatumbo en Norte de Santander. Así mismo, evaluar la difícil situación afectada por los grupos al margen de la ley, el narcotráfico, secuestros, extorsiones y homicidios. #PorUnNorteMasProductivo #catatumbo #nortedesantander #PazEnColombia'. Below the caption, it says '4 Me gusta' and 'Agrega un comentario...'. On the right side of the screenshot, there is a 'CAMPAIGN INFORMATION' section with 'Cause status' set to 'In Progress', and a 'RELATED CAMPAIGNS' section with a link to '¡Ni Uno Más!'.

Nombre:	Acompañamiento al Presidente Iván Duque en la región de El Catatumbo
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Doc. Luis Fernando Niño López, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Acompañamiento al presidente de la República Iván Duque durante la entrega y presentación de la Fuerza de Despliegue Rápido Fudra #3, que tiene como propósito intervenir de manera directa la región del Catatumbo en Norte de Santander. Así mismo, se evaluó la difícil situación afectada por los grupos al margen de la ley, el narcotráfico, secuestros, extorsiones y homicidios.

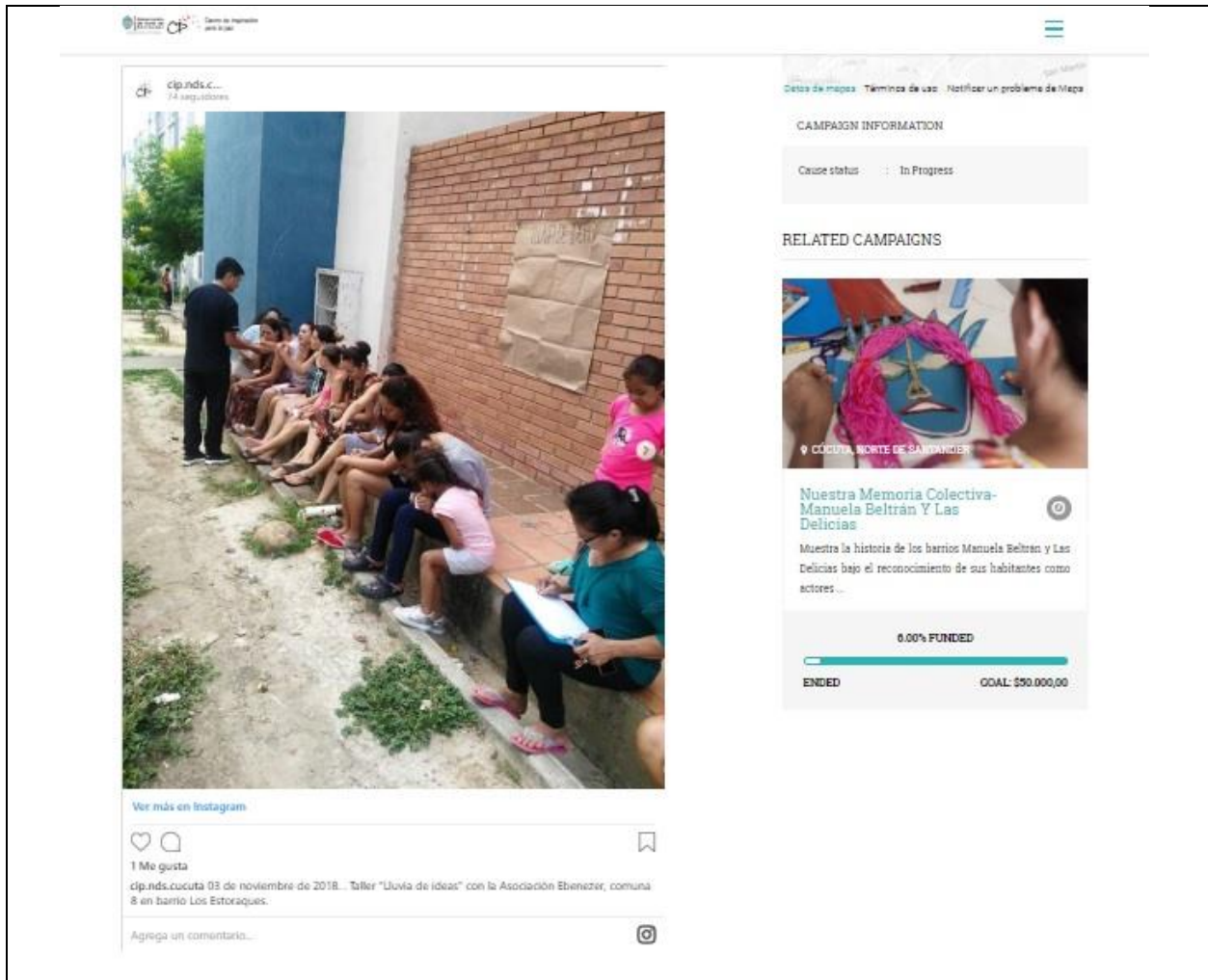
Tabla 40 Producto 34. Elaboración propia.

35.



Nombre:	“Mis manos aportan paz”
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 40 segundos
Tema central:	Pedagogía para la paz
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Taller "mis manos aportan paz" en el Colegio Camilo Daza donde gran parte de los estudiantes son jóvenes en condición de víctimas. Este taller fue realizado de 7am a 8:45 am por las practicantes Rosana Granja, Gabriela Medina, Daniela Barrera y Karina Blanco de trabajo social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Tabla 41 Producto 35. Elaboración propia.



Nombre:	Taller "Lluvia de ideas"
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Taller "Lluvia de ideas" con la Asociación Ebenezer, comuna 8 en barrio Los Estoraques con el objetivo de empezar a generar propuestas para mejorar los déficit de las relaciones sociales y dificultades que se presentan en el lugar.

Tabla 42 Producto 36. Elaboración propia.

37.


	
Nombre:	"Mujeres líderes emprendedoras con grandes sueños"
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas
Sinopsis:	Taller con la Asociación "Mujeres líderes emprendedoras con grandes sueños" en el barrio Los Estoraques. Proceso que se está llevando a cabo por los integrantes del Centro de Inspiración para la Paz con el fin de motivar el emprendimiento en las madres cabeza de familia y mujeres en general.

Tabla 43 Producto 37. Elaboración propia.

<p>El acompañamiento a la Asociación Querer Vivir, ubicado en el barrio de Sabana Verde en Cúcuta tiene como finalidad llevar un proceso didáctico y ameno, donde el diálogo es fundamental para fortalecer las relaciones sociales de los adultos mayores, entre ellos y con sus familiares.</p>	
Nombre:	Asociación del Adulto Mayor "Querer Vivir"
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Desarrollo de actividades con la Asociación del Adulto Mayor "Querer Vivir" en Sabana Verde. Seguimiento y desarrollo del proceso que el Centro de Inspiración para la Paz realiza con los adultos mayores del barrio Sabana Verde.

Tabla 44 Producto 38. Elaboración propia.

39.

Nombre:	14 de noviembre, Día de la mujer colombiana
Tipo de desarrollo multimedia:	Diseño de post
Tema central:	Fechas especiales
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Stefania Zambrano Cañas
Sinopsis:	Cada 14 de noviembre se conmemora la muerte de Policarpa Salavarrieta, heroína colombiana que fue acusada de ser espía del movimiento independentista de Colombia.

Tabla 45 Producto 39. Elaboración propia.

40.

Nombre:	Aplicación del mapa de redes en la Asociación de la comuna 7
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Trabajo en equipo y aplicación del mapa de redes en la Asociación de la comuna 7, barrio La Ermita.

Tabla 46 Producto 40. Elaboración propia.

41.



Nombre:	“La voz del silencio”. Clausura de actividades de la Fundación Myriam Castrillón
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 36 segundos
Tema central:	Memoria histórica
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Equipo CIP, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Clausura de actividades de la Fundación Myriam Castrillón. Se llevó a cabo una muestra artística llamada "La voz del silencio" con el objetivo de dar a conocer historias de mujeres víctimas que no pudieron denunciar a tiempo por miedo o por desinformación.

Tabla 47 Producto 41. Elaboración propia.

42.




	
<p>Nombre:</p>	<p>Diálogos para la sustitución de cultivos ilícitos, inversión social y proyectos productivos para la región.</p>
<p>Tipo de desarrollo multimedia:</p>	<p>Publicación en red social, Instagram</p>
<p>Tema central:</p>	<p>Actividades</p>
<p>Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:</p>	<p>Página web CIP e Instagram</p>
<p>Equipo de producción:</p>	<p>Doc. Luis Fernando Niño López, Stefania Zambrano Cañas.</p>
<p>Sinopsis:</p>	<p>El secretario de víctimas Luis Fernando Niño se reunió con el Alto Comisionado de Paz, Representantes de juntas de Acción Comunal y líderes sociales del Catatumbo, para dialogar sobre la problemática actual de sustitución de cultivos ilícitos, inversión social y proyectos productivos para Norte de Santander.</p>
<p>Entidades involucradas:</p>	

Tabla 48 Producto 42. Elaboración propia.

43.



Nombre:	Socialización objetivos del Centro de Inspiración para la Paz en el encuentro subregional de Mesas Municipales.
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Stefania Zambrano Cañas
Sinopsis:	Socialización de las actividades, metas y proyecciones del Centro de Inspiración para la Paz en la Secretaria de Víctimas del Departamento.

Tabla 49 Producto 43. Elaboración propia.

44.

Nombre:	Pedagogía para la paz en el barrio La Ermita
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Pedagogía para la paz
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Cierre de actividades sobre pedagogía para la paz del año 2018 en el barrio La Ermita dirigido por los practicantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar.
Entidades involucradas	

Tabla 50 Producto 44. Elaboración propia.

45.

	
Nombre:	Cierre de actividades con la Asociación del adulto mayor “Querere Vivir”
Tipo de desarrollo multimedia:	Sonoviso con duración de 33 segundos
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP e Instagram
Equipo de producción:	Pasantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Cierre de actividades del año 2018 con la Asociación del Adulto Mayor “Querere Vivir” en el barrio Sabana Verde, dirigido por los practicantes de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar y acompañado por el equipo de la secretaria de víctimas del departamento.
Entidades involucradas	

Tabla 51 Producto 45. Elaboración propia.

46.

Nombre:	Consolidación de alianzas con diplomáticos de Suecia.
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP, Instagram y Twitter
Equipo de producción:	Stefania Zambrano Cañas
Sinopsis:	Encuentro entre el secretario de víctimas Luis Fernando Niño López y diplomáticos del país de Suecia en el Museo Casa Natal General Santander con el propósito de consolidar alianzas estratégicas.

Tabla 52 Producto 46. Elaboración propia.

47.

Nombre:	Informe ante la corte colombiana de la atención integral a la población víctima.
Tipo de desarrollo multimedia:	Publicación en red social, Instagram
Tema central:	Actividades
Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:	Página web CIP, Instagram y Twitter
Equipo de producción:	Doc. Luis Fernando Niño López, Stefania Zambrano Cañas.
Sinopsis:	Presentación ante la corte colombiana un informe sobre la gestión frente a la atención integral a la población víctima del conflicto armado en Norte de Santander.

Tabla 53 Producto 47. Elaboración propia.

48.




 <p>Ver más en Instagram</p> <p>0 Me gusta</p> <p>cip.nds.cucuta Reconocimiento para nuestro equipo de trabajo, quienes demostraron total compromiso en la feria institucional "Fronteras Sin Límites Para La Paz".</p> <p>Agrega un comentario...</p>	 <p>CAMPAIGN INFORMATION</p> <p>Cause status : In Progress</p> <p>RELATED CAMPAIGNS</p> <p>Ser Y Naturaleza- La Cultura Bari En Imagenes</p> <p>Exalta el modo de vida de la comunidad Bari, afectada enormemente por el contacto con el occidente pero que ha...</p> <p>146.00% FUNDED</p> <p>ENDED GOAL: \$50.000,00</p>
<p>Nombre:</p>	<p>Reconocimiento a la Secretaría de Víctimas por el compromiso en la Feria Institucional “Fronteras sin límites para la paz”</p>
<p>Tipo de desarrollo multimedia:</p>	<p>Publicación en red social, Instagram</p>
<p>Tema central:</p>	<p>Actividades</p>
<p>Plataformas seleccionadas para el desarrollo multimedia:</p>	<p>Página web CIP, Instagram y Twitter</p>
<p>Equipo de producción:</p>	<p>Stefania Zambrano Cañas</p>
<p>Sinopsis:</p>	<p>Reconocimiento al equipo de trabajo de la Secretaría de Víctimas de Norte de Santander por el compromiso en la feria Institucional “Fronteras Sin Límites para la Paz”.</p>
<p>Entidades involucradas</p>	

Tabla 54 Producto 48. Elaboración propia.

Capítulo V - Resultados

5.1. Primer Informe

Se presentó un primer informe dirigido al Secretario de Víctimas Paz y Post Conflicto de Norte de Santander aprobado por la Coordinadora del Centro de Inspiración para la Paz.

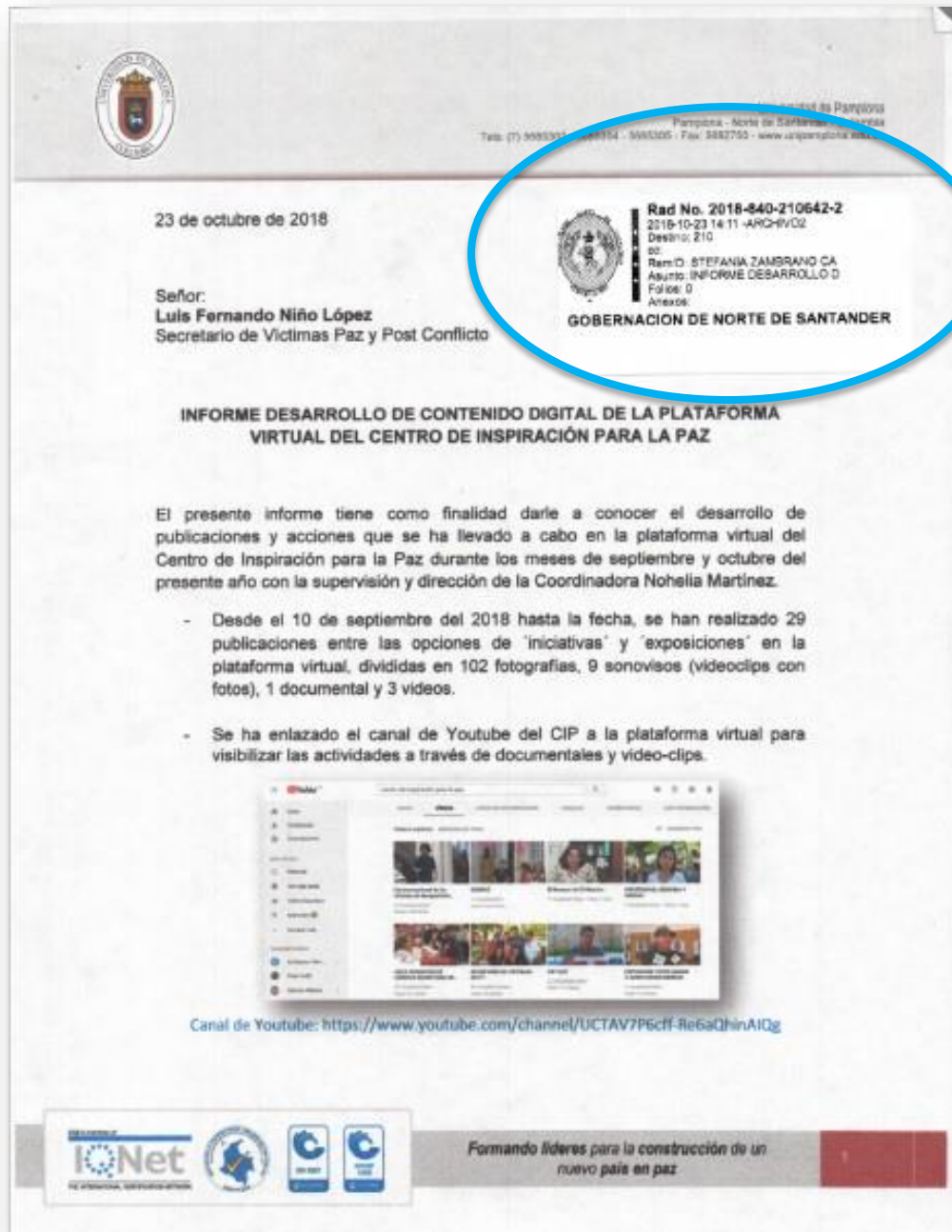


Ilustración 1_Primer informe. Elaboración propia.



Vista del documental publicado en Youtube, en la plataforma virtual.

- Se abrió una cuenta en Instagram para evidenciar los encuentros, talleres, actividades, visitas, reuniones y demás; con el propósito de visibilizar de manera instantánea y con mayor alcance al público lo que realiza el CIP y la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto del Departamento, siendo esta una red social entre las más usadas por los usuarios.

Instagram también se encuentra enlazada a la plataforma virtual y en ella se han realizado 35 publicaciones entre fotografías y sonovisos. Actualmente 67 usuarios siguen la cuenta.

Usuario del CIP en Instagram: [@cip.nds.cucuta](https://www.instagram.com/cip.nds.cucuta).



En primer lugar, se evidencia los productos que hasta el 23 de octubre del 2018 se habían publicado en la página web y las redes sociales. Se especificó la cantidad y los links para ser visualizado.

Finalmente, se informó al secretario la creación de un perfil en la aplicación Instagram como herramienta para visualizar las actividades del Centro de Inspiración para la Paz, la Secretaría de Víctimas Paz y Post Conflicto y los integrantes de la Mesa de Memoria Histórica de Norte de Santander.



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tel: (7) 8883331 - 8085304 - 8088339 - Fax: 8827150 - www.unipamplona.edu.co

<https://www.instagram.com/cip.nds.cucuta/?hl=es-la>

Vista de la actividad publicada en Instagram en la plataforma virtual.

Cordialmente,


Stefania Zambrano Cañas
Estudiante de comunicación social, décimo semestre.
Universidad de Pamplona



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

Ilustración 3_Primer informe. Elaboración propia.

5.2. Presentación de la página web a la Mesa de Memoria Histórica de Norte de Santander

El día 25 de octubre del presente año se realizó una reunión con la Mesa de Memoria Histórica donde asistió cada integrante que la conforma. Se presentó la plataforma virtual y una corta visualización de las publicaciones que hasta esa fecha estaban en la web.

Con anterioridad a la reunión se envió una invitación y un formato que se realizó en conjunto con la coordinadora del CIP, para que los encargados de cada entidad integrada en la Mesa de Memoria contribuyera en el envío de las iniciativas con productos digitales sobre las actividades que realizan con el fin de ser visualizadas por el público en general, potenciar el uso de la plataforma virtual y dar a conocer los procesos que se ejecutan para la construcción de paz.

Evidencia de la reunión:



Ilustración 4_Evidencia01. Reunión MMH. Elaboración propia.



Ilustración 5_Evidencia02. Reunión MMH. Elaboración propia.

Formato para envío de iniciativas con los productos digitales:

FORMATO SISTEMATIZACIÓN INICATIVAS DE MEMORIA DE NORTE DE SANTANDER

Objetivo: sistematizar la información de las iniciativas de memoria histórica, fortalecidas y acompañadas desde la mesa departamental de memoria histórica de norte de Santander.

Alcance: esta información será presentada por las organizaciones que conforman la mesa de memoria en nuestra próxima reunión del día 25 de octubre de 2018, en la cual, cada organización expondrá por máximo 5 minutos su iniciativa.

Nombre de la iniciativa	
Breve Descripción (Objetivo, lugar, alcance y población participante)	
Impacto	
Aprendizajes (Qué replicaría de esta iniciativa y qué mejoraría)	
Productos de la iniciativa para usar durante la exposición (fotos, impresos, videos, <u>ppt power point</u> u otros)	

Ilustración 6_Formato iniciativas. Elaboración propia.

Ejemplo del formato para envío de iniciativas con los productos digitales, diligenciado.


	
FORMATO SISTEMATIZACIÓN INICATIVAS DE MEMORIA DE NORTE DE SANTANDER	
<p>Objetivo: sistematizar la información de las iniciativas de memoria histórica, fortalecidas y acompañadas desde la mesa departamental de memoria histórica de norte de Santander.</p> <p>Alcance: esta información será presentada por las organizaciones que conforman la mesa de memoria en nuestra próxima reunión del día 25 de octubre de 2018, en la cual, cada organización expondrá por máximo 5 minutos su iniciativa.</p>	
<p>Nombre de la iniciativa</p>	<p>Desde las memorias de los niños, niñas y adolescentes para ser paz – COALICO - GIZ – Fundación Creciendo Unidos</p>
<p>Breve Descripción (Objetivo, lugar, alcance y población participante)</p>	<p>Contribuir integralmente desde el enfoque de derechos a la disminución de los impactos del conflicto armado en los niños, niñas y adolescentes en el marco de la construcción de la paz en Colombia</p> <p>Llevado a cabo en el Colegio Rafael Uribe Uribe</p> <p>En este proyecto existieron 290 Participantes Directos 1450 Participantes indirectos</p>
<p>Impacto</p>	<p>Lograr a través de novelas literarias que la comunidad educativa desde un ejercicio como la lectura conllevara a espacios de diálogo e intercambio de saberes de los y las estudiantes con sus docentes y familiares, referentes a hechos históricos y representativos para el país vivenciados por los adultos en las diferentes épocas marcadas por el conflicto armado.</p> <p>Resaltar que los niños, niñas y adolescentes son apasionados por la lectura y así mismo lograron establecer pensamientos críticos y transformadores, interpretándolos desde sus talentos y habilidades artísticas. Simbolizando y conmemorando que las víctimas del conflicto son sobrevivientes con experiencias significativas que no se deben repetir, y a su vez promover</p>
<p>espacios de paz.</p>	
<p>Aprendizajes (Qué replicaría de esta iniciativa y qué mejoraría)</p>	<p>Lecciones: El reconocimiento de los niños, niñas y adolescentes como actores sociales activos que a través del arte y espacios de conmemoración han vinculado la memoria histórica como un aporte en el proceso de reparación, no repetición y el derecho a la verdad siendo estos pasos significativos para generar espacios para la paz.</p> <p>El proceso pedagógico trascendió del aula y logro involucrar activamente a la comunidad educativa desde la disposición en tiempo, espacios, motivación e interés, pero sobre todo la participación activa la cual se mantuvo desde el inicio del proceso hasta el final.</p> <p>Por mejorar: El proceso pedagógico de memoria histórica logro generar impacto, rompió imaginarios como "los niños, niñas no leen", promovió espacios de expresión y reconstrucción de vida. Pero teniendo en cuenta las diferentes afectaciones emocionales que presentaban niños y niñas identificadas en los diferentes espacios como de lectura, tertulia o en la elaboración de las expresiones artísticas. Se considera necesario haber contado con una estrategia en atención psicosocial que profundizara en las diferentes situaciones encontradas, aun así, el oficial de terreno logro establecer espacios de acompañamiento psicosocial colectivo pero los casos representaban una alta demanda de atención individual.</p>
<p>Productos de la iniciativa para usar durante la exposición (fotos, impresos, videos, DIGI DOCUMENTOS u otros)</p>	<p>Libro: La literatura como artefacto de la memoria histórica en la escuela.</p> <p>Festival de la Memoria : Realizado en el museo casa natal del General Santander, en donde se presentaron las expresiones artísticas realizadas dentro del proyecto</p>

Ilustración 7_Ejemplo formato iniciativas diligenciado. Elaboración propia.



Ilustración 8_Ejemplo formato iniciativas diligenciado. Elaboración propia.

Los productos digitales son adjuntados en el correo electrónico que envía cada entidad.

5.3 Proyecciones página web CIP 2019

Con el desarrollo de contenido digital para la página web del Centro de Inspiración para la paz será reforzada y diseñada no con plantilla (como actualmente está) sino con autoría del CIP en el año próximo para continuar visibilizando las actividades que realiza el programa, la Secretaria de víctimas y la Mesa de Memoria Histórica de Norte de Santander.

A través de un subsidio local otorgado por el programa ProPaz de la Cooperación Alemana GIZ para la Universidad Francisco de Paula Santander en alianza con el CIP se destinará un pasante de ingeniería de sistemas para la creación de la plataforma virtual con dominio propio.

La nueva página del CIP será aprovechada por su información en la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero; es por esto que se realizó la reunión con la Mesa de Memoria Histórica del departamento para evaluar, proponer, incentivar y aportar a la visibilización de contenido digital a favor de la reconstrucción de la memoria con las actividades que realiza cada entidad que integra la Mesa. Esta, también será modificada y adecuada para que la información no solo sean fotografías, noticias, documentales y videos; será una herramienta que aporte a la documentación, la lectura, cursos virtuales, entre otras opciones que contribuya a la sensibilización, importancia y formación de una construcción de paz.

5.4 Segundo Informe

Este segundo informe o informe final se realizó con el propósito de informar al secretario de víctimas del departamento, Luis Fernando Niño López, y la coordinadora del Centro de

Capítulo VI – Conclusiones

La visibilización de los procesos y actividades del Centro de Inspiración para la Paz fue de gran relevancia al ser reconocida por quienes integran la Secretaría de Víctimas, el CIP y la Mesa de Memoria Histórica del Departamento, como una herramienta digital para contribuir en el acierto de que la construcción de paz es posible.

En el trabajo realizado durante los cuatro meses se pudo concientizar que la tecnología son herramientas positivas para el crecimiento de una entidad, organización, institución; fomentar el uso de ellas también fue un gran paso, paso que generó un trabajo en equipo, una continuación de la visibilización de procesos en la página web y un apoyo económico y humano para fortalecer y potencializar la plataforma digital.

La página web del CIP continuará y esta vez con una reforma para beneficio de los habitantes de Cúcuta, el área metropolitana y los demás municipios que integran Norte de Santander con una visión macro que está en proceso de construcción para ser habilitado al público.

La plataforma, contribuirá en comunicación, formación, visibilización de procesos y actividades y la participación de los usuarios. Esta, ya está en proceso de programación y evaluación de servicios e información.

BIBLIOGRAFÍA

Méndez, Edgardo, Ecosistemas digitales, 2017.

<https://www.publimetro.com.mx/mx/tecnologia/2017/05/14/que-son-ecosistemas-digitales.html>

Vázquez Liñán, Miguel, Leetoy, Salvador, Memoria histórica y propaganda. Una aproximación teórica al estudio comunicacional de la memoria. Comunicación y Sociedad, 2016.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34645274004>> ISSN 0188-252X

Albao Delgadillo, Paola Andrea, Memoria histórica del plafón del teatro colón: preservación, digitalización y difusión, 2015.

Barriga Gutiérrez, Paola Andrea, Andrade, Juan Manuel, Herramientas digitales para la construcción de conocimiento, 2012. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=411534390012>>

ISSN 1692-5238

Guzmán, Adriamnys, BRECHA DIGITAL DE LAS HERRAMIENTAS WEB 2.0, ENTRE LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA DE FONSECA, 2017. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78455666003>> ISSN 1856-4194

Llano Aristizábal, Sergio, TESIS DOCTORAL La comunicación digital en las organizaciones de la mediación comunicativa a la interacción social mediada, 2017.

<https://eprints.ucm.es/44287/1/T39120.pdf>

Angulo Serrano, Henry Anibal, PERIODISMO MULTIMEDIA: EL DISEÑO MULTIMEDIAL EN EL PERIODISMO DIGITAL BOLIVIANO. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana 2016. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421847077004>> ISSN 1815-0276

Flores, Dorismildia, La búsqueda del cambio social en la era digital: Activismo y expresión pública en Internet, 2017.

Mendivil Calderón, Carmen, Racedo Durán, Yimy, Meléndez Solano, Katheryn, Rosero Molina, Javier, El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. Encuentros, 2015.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476648793001>> ISSN 1692-5858

Farné, Alessandra, López Ferrández, Francisco Javier, Comunicación para la Paz: una propuesta pedagógica para el Cambio Social, 2016.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048482035>> ISSN 1012-1587

Scolari, Carlos, Hipermediaciones - Conversaciones teóricas sobre la comunicación digital interactiva, 2018.

Filho, André y Castro, Cosette, Comunicação Digital: Educação, tecnologia e novos comportamentos 2008.

Gumucio-Dagron, Alfonso, Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento 2011. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>> ISSN 0120-4823

Tufte, Thomas, Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base del desarrollo mundial 2015.

Acosta, Luisa Fernanda, Castellanos, Nelson, Zapata, Maria Isabel, Comunicación, historia y memoria. Itinerarios para pensar el presente, 2001.

<http://decubacubawww.redalyc.org/articulo.oa?id=86012124001>> ISSN 0120-4823