

**ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA FORTALECER LA
PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES DE DÉCIMO GRADO DEL COLEGIO
INTEGRADO JUAN ATALAYA, EN LA PRODUCCIÓN RADIAL DE LA EMISORA
COMUNITARIA ATALAYA FM. 96.2 DE CÚCUTA**

Autores

ERIKA PAOLA ÁLVAREZ IBARRA

LUIS ROBERTO HERNÁNDEZ CONTRERAS

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA – SEDE VILLA DEL ROSARIO

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Junio de 2016

**ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA FORTALECER LA
PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES DE DÉCIMO GRADO DEL COLEGIO
INTEGRADO JUAN ATALAYA, EN LA PRODUCCIÓN RADIAL DE LA EMISORA
COMUNITARIA ATALAYA FM. 96.2 DE CÚCUTA**

Autores:

ERIKA PAOLA ÁLVAREZ IBARRA

C.C. 1.090.450.582

LUIS ROBERTO HERNÁNDEZ CONTRERAS

C.C. 1.090.394.699

Docente Asesor:

NINI YOHANA LUNA BECERRA

Comunicadora Social, Especialista en Cultura Política y Educación

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA – SEDE VILLA DEL ROSARIO

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Junio de 2016

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	12
CAPÍTULO I EL PROBLEMA.....	15
1.1 Contextualización.....	15
1.2 Planteamiento del Problema	20
1.3 Formulación del Problema	23
1.4 Objetivos	23
<i>1.4.1 Objetivo General.....</i>	<i>23</i>
<i>1.4.2 Objetivos Específicos.</i>	<i>23</i>
1.5 Justificación	24
1.6 Limitaciones.....	28
1.7 Delimitaciones.....	28
<i>1.7.1 Espacial.....</i>	<i>28</i>
<i>1.7.2 Tiempo.....</i>	<i>29</i>
<i>1.7.3 Temática.....</i>	<i>29</i>
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	30
2.1 Antecedentes	30
<i>2.1.1 La Educomunicación y la identidad cultural en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la unidad Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuin</i>	<i>30</i>

2.1.2 <i>El trabajo radial del programa educacional muévete, muévete de niños y niñas en contextos y situación de movilidad humana, haciendo radio</i>	31
2.1.3 <i>La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda</i>	33
2.1.4 <i>La emisora escolar: un espacio para potenciar el uso social de un medio masivo de comunicación como a radio para el desarrollo de competencias comunicativas</i>	34
2.1.5 <i>Diseño de una estrategia edu-comunicativa a través de la radio que promueva la adopción de valores en los estudiantes de 7° grado del Colegio Águeda Gallardo de Villamizar de Pamplona, Norte de Santander</i>	35
2.1.6 <i>Desarrollo de las competencias comunicativas a través de la radio escolar, en estudiantes de 10° y 11° del colegio provincial San José y colegio técnico la Presentación del municipio de Pamplona</i>	36
2.2 Bases Teóricas	37
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	74
3.1. Enfoque de la Investigación	74
3.1.1 <i>Enfoque Mixto (Cualitativo- Cuantitativo)</i>	74
3.2 Nivel de Investigación	75
3.2.1 <i>Investigación descriptiva</i>	75
3.3 Diseño Metodológico	77
3.3.1 <i>Investigación de Campo</i>	77
3.3. Población y Muestra	79

3.3.1 Población.....	79
3.3.2 Muestra.....	79
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	81
3.4.1. Diagnóstico.....	81
3.4.2. Encuesta.....	81
3.4.3. Entrevista semiestructurada.....	82
3.4.4. Observación directa participante.....	83
3.4.5 Taller.....	84
3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	84
3.5.1 Diagnóstico.....	84
3.5.2 Caracterización de la Muestra.....	86
3.5.3 Encuesta.....	89
3.5.4 Entrevista Semiestructurada.....	105
3.5.5 Taller.....	120
3.5.6. Diario de Campo de observación.....	132
3.6 Triangulación de la información.....	144
CAPÍTULO IV PROPUESTA	146
4.1 DOFA	146
4.2 Análisis del desarrollo de la propuesta.....	147
4.3 Propuesta pedagógica	151
4.3.1 Estrategia.....	151
4.3.2 Proceso de evaluación.....	180

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	182
5.1 Conclusiones	182
5.2 Recomendaciones	184
REFERENCIAS	187
Bibliografía	187
Referencias Electrónicas.....	192
Anexos	202

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Cálculo para la muestra.....	80
Ilustración 2. Formato entrevista, Coordinadora de la Emisora.	107
Ilustración 3. Formato entrevista al Director de la emisora.....	111
Ilustración 4. Formato entrevista Licenciada de Lengua Castellana y Comunicación.	116
Ilustración 5. Formato encuesta estudiantes.	207
Ilustración 6. Formato encuesta estudiantes.	208
Ilustración 7. Formato entrevista 1. Anexos.	209
Ilustración 8. Formato entrevista 2. Anexos.	210
Ilustración 9. Formato entrevista 3. Anexos.	211

Lista de Gráficas

Gráfica 1. Género.....	86
Gráfica 2. Rango de edades.	87
Gráfica 3. Ocupación.	88
Gráfica 4. Cursos.	88
Gráfica 5. Encuesta, Pregunta 1.....	89
Gráfica 6. Encuesta, Pregunta 2.....	90
Gráfica 7. Encuesta, Pregunta 3.....	91
Gráfica 8. Encuesta, Pregunta 4.....	91
Gráfica 9. Encuesta, Pregunta 5.....	92
Gráfica 10. Encuesta, Pregunta 6.....	93
Gráfica 11. Encuesta, Pregunta 7.....	94
Gráfica 12. Encuesta, pregunta 8.....	95
Gráfica 13. Encuesta, pregunta 9.....	95
Gráfica 14. Encuesta, pregunta 10.....	96
Gráfica 15. Encuesta, pregunta 11.....	97
Gráfica 16. Encuesta, pregunta 12.....	97
Gráfica 17. Encuesta, pregunta 13.....	98
Gráfica 18. Encuesta, pregunta 14.....	99
Gráfica 19. Encuesta, pregunta 15.....	100
Gráfica 20. Encuesta, pregunta 16.....	101

Gráfica 21. Encuesta, pregunta 17.	101
Gráfica 22. Encuesta, pregunta 18.	102
Gráfica 23. Encuesta, pregunta 19.	104
Gráfica 24. Taller de radio, pregunta 1.	122
Gráfica 25. Taller de radio, pregunta 2.	123
Gráfica 26. Taller de radio, pregunta 3.	124
Gráfica 27. Taller de radio, pregunta 4.	125
Gráfica 28. Taller de radio, pregunta 5.	126
Gráfica 29. Taller de radio, pregunta 6.	127
Gráfica 30. Taller de radio, pregunta 7.	128
Gráfica 31. Taller de radio, pregunta 8.	129
Gráfica 32. Taller de radio, pregunta 9.	129
Gráfica 33. Taller de radio, pregunta 10.	130
Gráfica 34. Taller de radio, pregunta 11.	131

Lista de Figuras

Figura 1. Primera Imagen	121
Figura 2. Segunda Imagen	122
Figura 3. Tercera Imagen	123
Figura 4. Cuarta Imagen	124
Figura 5. Quinta imagen	126

Figura 6. Capacitación sobre la historia de la radio.....	154
Figura 7. Charla de la coordinadora de la emisora acerca del funcionamiento de Atalaya FM.	154
Figura 8. Propuesta de nombre para el colectivo, Redacción Radial.....	156
Figura 9. Propuesta de nombre para el colectivo: Voces Juveniles.	157
Figura 10. Propuesta de nombre para el colectivo: ColVoz Radio.	157
Figura 11. Elección de nombre del colectivo por votación.	157
Figura 12. Proyección película “Días de Radio”.	160
Figura 13. Taller de expresión oral 1.	162
Figura 14. Taller de expresión oral 2.	162
Figura 15. Guiones contruidos en clase.....	164
Figura 16. Guiones contruidos en clase 2.....	164
Figura 17. Taller de géneros y formatos radiales, Biblioteca Julio Pérez Ferrero.	166
Figura 18. Construcción guiones de género dramático, Biblioteca Julio Pérez Ferrero.	167
Figura 19. Consola de Atalaya FM. 96.2 170	170
Figura 20. Explicación de los botones de mando.	170
Figura 21. Grupo de décimo 02 171	171
Figura 22. Grupo de décimo 04 171	171
Figura 23. Construcción de guion cápsula informativa.	173
Figura 24. Construcción de cuña radial.	174
Figura 25. Grabación cápsula género musical.	176
Figura 26. Grabación cápsula género informativo.....	176
Figura 27. Programa radial ColVoz Radio, Invitados especiales grupo Capo Eira.	178
Figura 28. Programa radial ColVoz Radio, Cumpleaños 41 del Colegio.	178

Figura 29. Programa radial ColVoz Radio, Invitada especial la rectora María Luisa Rolón.	179
Figura 30. Programa radial ColVoz Radio, Invitada Especial docente de Inglés Margarita Cárdenas, Celebrando el día del Idioma.	179
Figura 31. Programa radial ColVoz Radio, Protección animal.	180
Figura 32. Programa radial ColVoz Radio, La Tusa – Amores y desamores.	180
Figura 33. Evidencia fotográfica.....	226

Lista de Tablas

Tabla 1. Ficha técnica encuesta	85
Tabla 2. Ficha técnica entrevistas.	105
Tabla 3. Ficha técnica taller de radio.....	120
Tabla 4. Diario de campo 1.....	132
Tabla 5. Diario de campo 2.....	134
Tabla 6. Diario de campo 3.....	136
Tabla 7. Diario de campo 4.....	137
Tabla 8. Diario de campo 5.....	139
Tabla 9. Diario de campo 6.....	141
Tabla 10. Matriz DOFA.....	146
Tabla 11. Táctica 1, actividad 1.....	152
Tabla 12. Táctica 1, actividad 2.....	155
Tabla 13. Táctica 1, actividad 3.....	158

Tabla 14. Táctica 2, actividad 1.....	161
Tabla 15 Táctica 2, actividad 2.....	163
Tabla 16. Táctica 2, actividad 3.....	165
Tabla 17. Táctica 2, actividad 4.....	167
Tabla 18. Táctica 2, actividad 5.....	169
Tabla 19. Táctica 3, actividad 1.....	172
Tabla 20. Táctica 3, actividad 2.....	175
Tabla 21. Táctica 3, actividad 3.....	177
Tabla 22. Parrilla de programación Atalaya FM de lunes a viernes.....	203
Tabla 23. Parrilla de programación Atalaya FM de sábado.....	205
Tabla 24. Parrilla de programación Atalaya FM de domingo.....	206
Tabla 25. Guion cápsula informativa.....	212
Tabla 26. Guion cápsula informativa, género dramático.....	214
Tabla 27. Guion cápsula informativa, género informativo.....	217
Tabla 28. Guion cápsula informativa, género musical.....	219
Tabla 29. Guion cápsula informativa, la cuña.....	221
Tabla 30. Guion cápsula informativa, publicidad en radio.....	223

Introducción

A partir de la idea que la pedagogía y la formación no sólo hace referencia al proceso educativo de enseñanza-aprendizaje de los individuos, sino que a la vez buscan que se integren los conocimientos y habilidades en el desarrollo de competencias para la vida, permitiendo aprovechar las nuevas tecnologías y medios de comunicación como espacios alternativos de participación que contribuyen con la construcción de una sociedad más democrática.

En el siguiente documento encontrará una propuesta educomunicativa que analizó los conocimientos y las competencias comunicativas de los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la radio; sus formas de participación e interacción con la emisora comunitaria de su localidad Atalaya FM 96.2 de Cúcuta, Norte de Santander, y una estrategia para el fortalecimiento de la participación de los jóvenes en este medio a través de la capacitación en producción radiofónica

La propuesta es realizada por dos estudiantes de último semestre del programa Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, Facultad Artes y Humanidades, como propuesta de trabajo de grado durante el curso del Diplomado en Educomunicación.

En el desarrollo de esta estrategia educomunicativa se encontrará en el primer capítulo con el contexto que se refiere a todo el entorno social, político y económico que rodea el Colegio

Integrado Juan Atalaya; en el planteamiento se narran las causas y consecuencias del problema evidenciado, describiendo la participación de la comunidad atalayense y el plantel educativo en la emisora comunitaria.

En el segundo capítulo se desarrolló el marco teórico sobre el cual se sustenta la estrategia educomunicativa mediante el abordaje de conceptos principales como educación, comunicación, educomunicación, radio, historia de la radio, radio comunitaria, producción radial, desarrollo social, participación, entre otros, que permiten fundamentar la propuesta diseñada en el marco del diplomado.

En el tercer capítulo encontrará el componente metodológico que da cuenta de la investigación descriptiva con enfoque mixto desarrollado durante la realización del diagnóstico, los instrumentos utilizados para conocer la realidad acerca de la participación o no de los jóvenes con la emisora, la relación del colegio con el medio comunitario y el interés de la comunidad educativa frente al aprovechamiento del medio de comunicación, su respectivo análisis y triangulación que da cuenta de los hallazgos encontrados.

La propuesta correspondiente al capítulo IV encontrará una matriz DOFA que resume los principales elementos encontrados en el diagnóstico y el diseño de la estrategia educomunicativa, así como el desarrollo de un conjunto de actividades que permitieron la

generación de unas cápsulas informativas sobre producción radial realizadas por los estudiantes de décimo grado.

El quinto capítulo aborda las respectivas conclusiones y recomendaciones que se tiene en cuenta para una posible creación e implementación de una propuesta Educomunicativa orientada a promover la participación y el empoderamiento de los jóvenes en la radio comunitaria, así como la importancia de la institución educativa en la generación de contenidos que alimenten la programación de dichos medios.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Contextualización

Según la información general suministrada por la alcaldía del municipio (2016), San José de Cúcuta es la capital del departamento de Norte de Santander y se encuentra situada en el noreste del país, sobre la Cordillera Oriental de los Andes, frente a la frontera con Venezuela. Ciudad fundada el 17 de julio de 1773 por Juana Rangel de Cuéllar, quien donó 782 hectáreas para crear la ciudad construyendo una iglesia y una plaza en lo que hoy se conoce como el barrio San Luis.

Con base en la información publicada en el documento “Proyecciones de Población” (2008), por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), con proyección a 2020, Cúcuta cuenta aproximadamente 650 mil habitantes, su extensión territorial es de 12 km de norte a sur y 11 km de oriente a occidente, temperatura promedio de 27.6 °C, limita al norte con Tibú, al occidente con el Zulia y San Cayetano, al sur con Villa del Rosario y los Patios y al oriente con Puerto Santander y la República Bolivariana de Venezuela.

La actividad económica de la ciudad se sustenta en actividades productivas en el sector primario como la extracción, procesamiento y comercialización de la arcilla, producción agrícola

y la ganadería. En el sector terciario encontramos la vocación productiva derivada en el comercio, servicios turísticos, comercio y por su ubicación fronteriza, adquiere una gran dinámica la importación y exportación de bienes, generando con ello un renglón de la economía de mucha interacción binacional.

Con base en la información suministrada en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2019 de la alcaldía de Cúcuta, la capital nortesantandereana por su ubicación geoestratégica, tiene dinámicas propias de las fronteras como ser receptor de grandes cantidades de migrantes ilegales venezolanos, corredor de contrabando de mercancía con el país vecino, receptor de población víctima y desplazada de la zona del Catatumbo y de otras localidades.

Este flujo poblacional flotante se ha ido asentando en la capital Norte santandereana en las zonas periféricas buscando allí empezar una nueva vida. La ciudadela de Juan Atalaya es una de ellas. Cuenta con cerca de 400 mil habitantes según la alcaldía de Cúcuta (2016), en su gran mayoría ubicados en los estratos cero a tres y se ha convertido en el centro de migración de personas diversos lugares del departamento y del país, quienes buscan nuevas oportunidades económicas por las facilidades que les brinda la zona fronteriza.

Juan Atalaya, fue el nombre dado a esta localidad en honor a Don Juan Atalaya Pizano, prestante ciudadano español, que donó estos terrenos para que expandiera la ciudad hacia ese sector, se funda el 31 de septiembre de 1.869.

La Ciudadela de Juan Atalaya se divide por la ruta nacional 70 en los barrios Atalaya y Comuneros que, a su vez se distribuyen en barrios menores.

En las comunas 7 y 8 de Cúcuta se encuentra la sede principal del Colegio Integrado Juan Atalaya, ubicado en el barrio Tucunaré, colindando con el Idema, cuyas características socio gráficas responde a la caracterización de todo el entorno ya descrito anteriormente en materia poblacional y económica.

Acudiendo a la información de archivos de la Secretaría de Educación del departamento, el Colegio Integrado Juan Atalaya, es una institución educativa de carácter oficial, creada en el año 1974, por ordenanza departamental, luego en 1975, el 2 de abril abre sus puertas al conocimiento en el barrio Comuneros con un total de 140 estudiantes provenientes de diferentes sectores de la ciudadela. Hacia el año 1979 se consolida el sueño de tener una nueva y cómoda planta física. La primera promoción de bachilleres se proclamó el 4 de diciembre de 1980.

Observando el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Institución Educativa, el Colegio Integrado Juan Atalaya asegura su proceso formativo siguiendo los lineamientos de su Misión y su Visión que se explicitan de manera clara como a continuación se describe.

Misión: La institución educativa Integrado Juan Atalaya forma ciudadanos y ciudadanas integrales y competentes, con principios humanos y científicos, capaces de construir su proyecto de vida y liderar el desarrollo armónico de la sociedad.

Visión: La institución educativa integrado Juan Atalaya, será un centro de alta calidad, con identidad propia, líder en los procesos de formación, capaz de asimilar nuevos paradigmas y de aplicar el saber innovador; enmarcada dentro de principios democráticos de justicia, tolerancia, solidaridad y participación; comprometida con la transformación social, económica y política; todo lo anterior, para favorecer el bien común y el mejoramiento del nivel de vida.

En tanto, la emisora Comunitaria Atalaya FM. 96.2, que nació el 4 de febrero del 2011, y desde ese día funciona en las instalaciones del Colegio Integrado Juan Atalaya. Este medio surge de la participación de la Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero y la Agencia de Cooperación Alemana, GIZ, en la convocatoria del Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones (Min TIC) para emisoras comunitarias en las ciudades capitales del país, bajo la dirección de Julio García Herreros, comunicador social de la Universidad Javeriana, director general de la Biblioteca Julio Pérez Ferrero y Presidente de la Cruz Roja Colombiana de Cúcuta.

La emisora comunitaria Atalaya FM., siguiendo las directrices de la corporación Julio Pérez Ferrero y el acompañamiento de la organización Cercapaz, está orientada a generar

contenidos de expresión, información, educación y comunicación convirtiendo este medio en un lugar participativo e incluyente. Durante el proceso de cinco años, este medio comunitario se ha encargado de abrir espacios de participación a líderes comunales, estudiantes de la Universidad de Pamplona y de la Universidad Francisco de Paula Santander, se ha contado con la cooperación de varias generaciones de jóvenes que se han vinculado a la emisora de acuerdo a su voluntad y vocación.

Revisando sus anales documentales se destaca sus fines como emisora en su propuesta organizativa como se podrá observar seguidamente.

Misión: Atalaya FM es una emisora comunitaria que transmite contenido cultural y educativo a través de la frecuencia 96.2 FM. Estamos comprometidos con la transformación social de la comunidad de la ciudadela Juan Atalaya, por ello contamos con un equipo calificado en el área de las comunicaciones que promueven la cultura a través de espacios radiales útiles, pertinentes, participativos e incluyentes.

Visión: En 2018 Atalaya FM será reconocida a nivel regional como una emisora comunitaria altamente competitiva convirtiéndose así en la voz oficial de los Ataláyense, integrada por un equipo humano calificado en el área de las comunicaciones, generando espacios de participación al ciudadano y promoviendo el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la producción de contenidos radiales.

Tal como se puede notar en su Misión y Visión, es importante resaltar el propósito que tiene la emisora comunitaria para la comunidad de su entorno, donde su principal objetivo es la transmisión de contenidos culturales y educativos a través de la frecuencia 96.2 FM. También promover la participación ciudadana con contenidos que ayuden al desarrollo social de la ciudadela, siendo gestora de una programación cultural, informativa, musical y especializada.

1.2 Planteamiento del Problema

Desde hace cinco años la emisora comunitaria Atalaya FM 96.2 funciona en el mismo espacio físico de las instalaciones del colegio que lleva su mismo nombre y se ubicó allí precisamente con el objetivo de establecer un vínculo de formación con la comunidad educativa como representantes del sector, y hacer este medio más cercano a los diferentes barrios de la ciudadela Atalaya. Sin embargo, se identificó que este actor educativo tiene baja participación y apropiación de este medio, aun teniendo la facilidad por su cercanía geográfica.

Al revisar la parrilla de programación no se evidenció un programa de la institución educativa u otros programas realizados por estudiantes o jóvenes del Colegio. Los funcionarios del medio expresan que se debe a la falta de constancia y permanencia de los programas radiales iniciados por algunos colectivos de estudiantes, razón por la cual Atalaya FM ha tenido que renovar sus contenidos debido a que algunos proyectos terminan y otros quedan incompletos al no cumplir con los propósitos establecidos. Los estudiantes y jóvenes no cuentan con todos los conocimientos y habilidades para producir radio y mantener un programa, se evidencian

falencias como lo afirman los funcionarios del medio, debido a que los estudiantes solo participan más como invitados o en ejercicios cortos de locución y presentación de música.

De igual forma, el director del medio afirma que si ha existido alguna vinculación puntual y esporádica de jóvenes en algunos espacios radiales que han coincidido con los intereses y expectativas de ellos, algunas de estas experiencias han sido acompañadas por estudiantes del programa de Comunicación Social de Unipamplona, sede Villa del Rosario en las prácticas de proyectos de aula. Al respecto, los funcionarios de la emisora afirman que quienes en su momento coordinaban estas actividades no establecieron relaciones de confianza y comunicación asertiva, razón por la cual la articulación entre colegio y el medio radial no se dio y si generó malestares en la institución educativa.

A pesar de dicho percance, la rectora siempre ha expresado su respaldo e interés a las iniciativas en uso de la radio que surgen por inquietud de algunos docentes. Entre ellos se destaca la iniciativa de la docente del área de Lengua Castellana, Paola Montiel, quien ha hecho uso de la radio como herramienta pedagógica en sus trabajos dentro y fuera del aula de clase, generando acercamiento a los estudiantes a este medio de comunicación que les permite despertar el interés de apropiarse y participar del medio comunitario de su localidad.

No se puede desconocer que como medio comunitario brinda un acompañamiento y espacios a los colegiales para que participen en él. No obstante, es necesario que se oferten

capacitaciones por parte de expertos en el tema de la radio que logren estimular a los jóvenes a proponer proyectos radiales que perduren a través del tiempo. Se ha logrado evidenciar que no ha habido la continuidad, el seguimiento y la periodicidad en el acompañamiento a los proyectos lo cual genera interrupciones lesivas para posicionar la emisora en los gustos y necesidades de la comunidad.

Por medio de una encuesta aplicada a los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya, fue posible establecer que a pesar del conocimiento y visitas que han realizado a este medio, y el gran interés por generar contenidos radiofónicos de algunos estudiantes, la participación y producción de contenidos es mínima debido a que a pesar del entusiasmo por parte de los jóvenes, no hay una disposición favorable por parte de algunos profesores para motivar este tipo de actividades, pues deben cumplir con el calendario académico habitual de la institución.

Esta situación deja ver la necesidad de realizar un proceso transversal que articule el interés de los jóvenes y los docentes en la producción radial, fortalezca las iniciativas como la de la profesora Lengua Castellana y facilite la participación y apropiación de la emisora comunitaria por parte de la comunidad educativa de tal forma que contribuya a alimentar la parrilla de programación del medio comunitario y este se aproveche como un espacio de construcción de democracia y desarrollo local a través de la participación de los actores locales.

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo fortalecer la participación de los jóvenes de grado décimo del Colegio Integrado Juan Atalaya en la producción radial de la emisora comunitaria Atalaya FM? 96.2?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General.

Fortalecer la participación de los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya a través de la producción radial en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2 que facilite el empoderamiento de los estudiantes en el medio de comunicación.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Realizar un diagnóstico para identificar las formas participación de los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria FM 96.2.
- Diseñar una estrategia Educomunicativa para fortalecer la participación de los jóvenes de décimo grado en la producción de contenidos radiales para la emisora comunitaria.
- Evaluar la participación de los jóvenes de décimo grado en la emisora comunitaria a través de la producción de contenidos radiales.

1.5 Justificación

Conforme a los postulados de la AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) en la actualidad las emisoras comunitarias tienen como objetivo trabajar para solucionar los problemas sociales de las comunidades y desarrollar la educación, la cultura, la ciencia y el deporte. También se ocupan de promover las actividades de los barrios, defender la democracia y respetar la diversidad de opiniones.

Es fundamental la participación de las personas dado que contribuye a lograr el propósito de los medios comunitarios el cual es afianzar las relaciones sociales para mejorar la comunidad y fortalecer la cultura local.

Con este proyecto se pretende promover la apropiación de los jóvenes con la emisora comunitaria a través de la creación de contenidos que den cuenta de sus historias, sueños, propuestas, necesidades, lenguajes, talentos; que les permita hallar en la radio un espacio de encuentro y de participación activa para expresarse, construir ideas y proyectos para su misma generación y comunidad.

En este contexto, los estudiantes del Colegio Integrado Juan Atalaya, de grado décimo, se constituirán los articuladores de estos propósitos y serán quienes participen de manera activa en la construcción de contenidos radiales para Atalaya FM 96.2 y a su vez sean un factor

multiplicador y retroalimentador de la experiencia comunicativa motivando no sólo a los estudiantes de grados inferiores, sino también a su entorno familiar y social.

A partir del trabajo de asesoramiento, acompañamiento y capacitación, esta estrategia adquiere gran importancia para que los estudiantes sean líderes de nuevos proyectos que promuevan temas de información, educación, salud, deporte, cultura, música e interés general que sirvan como entretenimiento responsable y educativo para todos los oyentes.

La estrategia educomunicativa aborda en este ejercicio académico, *la producción de cápsulas informativas* sobre cómo hacer radio hechas por los jóvenes para los jóvenes, esta experiencia comunicativa generó un espacio de interacción social y académica que les brindó experiencia, de igual manera se les permite ser agentes multiplicadores de esta práctica comunicativa con sus compañeros de colegio, además es una oportunidad para el buen uso del tiempo libre y la ejecución de actividades sanas, benéficas para su entorno social, siendo ellos los protagonistas de este trabajo y promover mediante la aplicación de estos conocimientos, que actúen como motor fundamental en el desarrollo social.

El desarrollo social entendiéndose como: *“Crear las condiciones necesarias para la superación de las desigualdades sociales y la organización de una sociedad más equitativa, que posibilite el acceso a mayores oportunidades y brinde la seguridad de unas garantías mínimas que permitan unos niveles aceptables de bienestar para todos” (Sociales, 2005)*

En este proceso de generación de condiciones para la calidad de vida, los medios de comunicación, en especial los comunitarios tienen un rol importante en la construcción de política pública social a través de la participación, la denuncia y veeduría de las realidades de sus poblaciones.

Entonces la participación, principio de la democracia, significa “*La acción de tomar parte*” en algún asunto. Puede realizarse o ejecutarse tomando parte directamente o bien por representación una vez informado. Lo que buscan los actores es ser reconocidos y tener el poder de enviar mensajes y no solo recibirlos, por esta razón el concepto de participación es muy pertinente en este estudio. La Participación corresponde según **Gil (1996)** a:

Un motor potencial de cambio social que, al mismo tiempo, implica la toma de conciencia colectiva y el compromiso individual de las personas, que además de ser una declaración de principios; debe hacerse realidad a través de la comunidad, asumiendo proyectos e iniciativas sociales que se articulen a procesos de dinamización sociocultural.

La participación de los jóvenes en la radio comunitaria es importante porque aportan distintas experiencias dentro del contexto social y cultural, desarrollando aspectos significativos como las formas de lenguaje en los contenidos presentados, que responde a los intereses y audiencias de sus edades. “*Una cultura participativa necesita crearse activamente. Por ello, es*

importante dedicar tiempo al intercambio de ideas, el conocimiento mutuo y la creación de una conciencia grupal” Sociales (op. cit. 2005).

Los medios comunitarios, como la radio son los llamados a generar los espacios para promover la participación, la libertad de expresión, la visualización de necesidades y la construcción de propuestas que transformen la realidad de sus comunidades.

La radio al ser utilizada como un medio de comunicación educativo se encarga de orientar a los jóvenes para que cuenten sus historias a través de un micrófono y así puedan ser escuchados por la comunidad en la que viven, de tal forma que sean reconocidos como interlocutores válidos que pueden aportar a la construcción del desarrollo local.

El reto de este proyecto radica en conseguir que los estudiantes décimo grado del colegio Integrado Juan Atalaya se comprometan con la participación y producción radial en la emisora comunitaria, que narren de manera creativa las formas y usos de la radio, con sus respectivos géneros y formatos. Estas producciones radiales servirán como referente para la creación de nuevos materiales en las futuras generaciones, fomentando así el sentido de pertenencia de todos los estudiantes y lograr un acercamiento con la emisora y la comunidad.

Los beneficios alcanzados se traducen en una mayor interacción de la comunidad académica con su entorno; en especial se hace visible el aporte del Programa de Comunicación

Social a la construcción de democracia y fortalecimiento de los medios comunitarios a través de propuestas educomunicativas que desarrollan alternativas diferentes para los estudiantes en el aprovechamiento de la radio como medio para potenciar sus habilidades participativa y de interlocutores de su realidad, a través de un ejercicio comunicativo mediado, contribuyendo a la construcción del tejido social en donde la comunicación adquiere su verdadero protagonismo e importancia.

1.6 Limitaciones

1. La respuesta actitudinal de docentes, directivos docentes y administrativos en asumir este proyecto como una posibilidad real de interacción y cohesión social.
2. El cambio de población objetivo, nos redujo aún más el tiempo, pues se espera trabajar con el grado noveno u once, pero el colegio no lo permitió debido a que son grado de promoción y Pruebas Saber

1.7 Delimitaciones

El siguiente documento está sustentado bajo las siguientes delimitaciones.

1.7.1 Espacial.

La Estrategia educomunicativa para promover la participación y producción radial de los jóvenes de décimo grado se llevará a cabo en la ciudad de Cúcuta, departamento Norte de

Santander, En las comunas 7 y 8 dónde se encuentra ubicada la ciudadela de Juan Atalaya, en el barrio Tucunaré, en la Calle. 6N N° 26-118 se sitúa el Colegio Integrado Juan Atalaya y la emisora comunitaria Atalaya 96.2 FM.

17.2 Tiempo.

El período de la implementación de construcción de la estrategia educomunicativa será de tres meses desde el 11 de marzo hasta el 13 de junio del año 2016, con la finalidad de entregar la propuesta acompañada de un producto final.

1.7.3 Temática.

Este trabajo de grado se realizará bajo la modalidad de Diplomado en Educomunicación, con el fin de promover la participación y producción radial de los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM 96.2.

Con base en esto, se diseñaron diversas tácticas, que permitirán la sensibilización, elaboración y producción de cápsulas radiales de tipo educativo, recreativo, lúdico y cultural, que serán realizados por los estudiantes, para reforzar conocimientos que generen motivación y sentido de pertenencia frente a los demás compañeros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Con el fin de respaldar este documento de investigación: “Estrategia Educomunicativa que promueva la participación y producción radial en los jóvenes de décimo grado del colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM 96.2” se tomaron como referentes los siguientes proyectos internacionales, nacionales, regionales y locales, que sirven como soporte de este trabajo investigativo.

Internacionales

2.1.1 Ortiz E. Carla P. (2015) *“La Educomunicación y la identidad cultural en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la unidad Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuin”* Ambato provincia del Tungurahua en Ecuador. Consultado en: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/14583/1/FJCS-CS-368.pdf>

Este proyecto tiene como objetivo *“Determinar la influencia de la Educomunicación en la identidad cultural de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma”* para alcanzarlo la autora desarrolló una metodología con enfoque cuali-cuantitativo: *“Cualitativo porque analiza la realidad socio- educativa de los*

estudiantes con la ayuda del marco teórico. Cuantitativa porque se obtuvieron datos numéricos que fueron tabulados y analizados estadísticamente.”

La investigación tuvo como objetivo evidenciar que en las dos últimas décadas la Educomunicación en el Ecuador y en el mundo entero ha tenido un gran desarrollo, las prácticas comunicacionales, la globalización de la comunicación y la tecnología son algunos de los factores para este progreso. Por medio de la Educomunicación son aprovechadas, al máximo, las capacidades que poseemos los seres humanos para expresar nuestras ideas y relacionarnos con el entorno.

Desde esta experiencia se demuestra que la Educomunicación ha tenido un amplio desarrollo, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han jugado un papel fundamental en creación de nuevos contenidos, han aportado nuevas visiones y espacios educativos, que nos permite resaltar y aprovechar al máximo las capacidades, ideas, creaciones y contenidos que realizarán los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya para el entorno radial.

2.1.2 Saquipay D. Ana M. (2013) *“El trabajo radial del programa educacional muévete, muévete de niños y niñas en contextos y situación de movilidad humana, haciendo radio”* Cuenca, Ecuador. Consultado en:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4226/1/TESINA.pdf>

El propósito es dar a conocer el trabajo radial que realizan los niños y niñas que viven en procesos y contextos de movilidad humana a través de la revista radial Muévete, Muévete.

Aquí se podrá encontrar opiniones, aportes y reflexiones que hacen los niños en el programa, conociendo su trayectoria, historia, y contenido de los programas a quienes integran y que les motiva a ser parte de este espacio.

El objetivo es describir el proceso que llevan los infantes, a través de una buena práctica radial. Además de eso se propone la Educomunicación como una herramienta de comunicación, esto demuestra que, si se cree en sus capacidades, conocimientos y saberes, abriendo espacios de esparcimiento saludable, dónde participen, actúen, y se expresen libremente con responsabilidad.

De esta manera, lo que aporta este documento de tesis al trabajo de investigación realizado con los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya, es resaltar las habilidades de los jóvenes a través de la elaboración de contenidos radiales que promuevan la integridad, el desarrollo de capacidades, conocimientos y espacios de entretenimiento. Así poder generar mejores profesionales para el futuro que aporten cambios en la sociedad a través de la educación y formación.

Nacionales

2.1.3 Correa A. Luis F. & López V. Andrés D. (2011). *“La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda”* Pereira, Colombia.

Consultado en: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2709/1/3845443C824.pdf>

El objetivo del mencionado proyecto anteriormente fue diseñar una propuesta en Educomunicación en la que la comunidad escolar fuese quien tomara las riendas de las radios escolares y así desarrollar estrategias de enseñanza que puedan dar lugar a criterios sobre producción radiofónica que reflejen las preferencias de la comunidad y a partir de allí se inicie la construcción de tejido social a través del diálogo pedagógico.

Surge como una oportunidad de trabajo investigativo al interior del plantel educativo presentada a través de un diseño de ambiente educativo para utilizar la radio como una herramienta complementaria en los procesos de enseñanza aprendizaje. Dicha estrategia se fundamenta en los conceptos dados por los autores(a) Alma Montoya y Lucelly Villa Betancourt quienes argumentan que es posible emplear la radio como un medio educador en los escenarios escolares, con el diseño, construcción y aplicación de un diseño curricular para este medio de comunicación.

Este proyecto aporta al trabajo de grado una base para implementar la radio en los procesos educativos, de enseñanza y aprendizaje dentro de la Institución, fortaleciendo el sentido

de pertenencia de los jóvenes hacia el colegio, la emisora y las producciones que construyan para resaltar el desarrollo y crecimiento de cada uno de los estudiantes a través de este medio educador.

2.1.4 Sisa S. Flor Y. & Uribe R. Diana C. (2009) *“La emisora escolar: un espacio para potenciar el uso social de un medio masivo de comunicación como a radio para el desarrollo de competencias comunicativas”* Bucaramanga, Colombia. Consultado en: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/8979/2/130145.pdf>

Esta propuesta pedagógica que se planteó pretende presentar contextos estimulantes para la libre exploración y el descubrimiento del potencial que tiene la radio educativa dentro del proceso de aprendizaje mediado por un medio masivo de comunicación como lo es la radio.

Conscientes que los medios de difusión masiva no sólo entretienen, sino también educan a partir de sus contenidos, se presenta los fundamentos conceptuales para el diseño de una propuesta radial donde docentes y estudiantes creen un equipo de trabajo en donde se proporcionen espacios para crear situaciones, plantear cuestionamientos y relacionar conocimientos a partir de la intervención y acercamiento a un medio de comunicación, como lo es la radio.

Los aportes que le trae al proyecto es identificar los contenidos y el manejo de las herramientas que permitan trabajar la radio como un modelo de desarrollo social, estimulando y generando nuevos contenidos a través de los modelos pedagógicos que se implementarán para promover a los estudiantes de décimo grado a participar y crear contenidos radiales en la emisora comunitaria Atalaya FM.

Regionales

2.1.5 Céspedes V. Gabriela (2012). *“Diseño de una estrategia edu-comunicativa a través de la radio que promueva la adopción de valores en los estudiantes de 7° grado del Colegio Águeda Gallardo de Villamizar de Pamplona, Norte de Santander.”*

Para el cumplimiento del objetivo de este proyecto diseñaron una estrategia Educomunicativa a través de la radio con el fin de generar espacios participativos enfocados en fomentar la adopción de valores, en el que se articularon los procesos pedagógicos y comunicativos a través del uso de la emisora escolar, evidenciando la importancia de esta herramienta comunicativa, en la que se promueve la formación de individuos.

El aporte más significativo de este proyecto es la radio como medio para articular los procesos pedagógicos y la comunicación como espacio de participación de los estudiantes del Colegio Águeda Gallardo de Villamizar de Pamplona, Norte de Santander, articulándolos a los procesos pedagógicos y comunicativos, conceptos que respaldan el proyecto Estrategia educomunicativa para fortalecer la participación de los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya, en la producción radial de la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2 de Cúcuta

2.1.6 Jaimes P. Diana (2014). *“Desarrollo de las competencias comunicativas a través de la radio escolar, en estudiantes de 10° y 11° del colegio provincial San José y colegio técnico la Presentación del municipio de Pamplona”.*

El objetivo de este proyecto fue desarrollar competencias comunicativas por medio de la radio escolar, teniendo como referencias a dos colegios del municipio de Pamplona. Al interior de estas instituciones se ha implementado la radio como medio alternativo que motiva al estudiantado.

Se logró identificar gracias a un proceso de observación en las instituciones educativas que la radio escolar es utilizada durante el tiempo de descanso de los estudiantes con el fin de entrenar en los espacios recreativos. Fue una propuesta centrada en fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes de décimo y undécimo grado.

El aporte que hace a este proyecto es que se evidencia el buen uso de la radio escolar que hacen los educandos y así también desarrollan competencias comunicativas entre ellos. Dicho proyecto potencia las competencias comunicativas en los estudiantes, de alguna manera, logra que se mejore la forma de expresar, compartir y relacionar ideas, pensamientos y emociones.

2.2 Bases Teóricas

La palabra comunicación, según la Real Academia Española de la Lengua (RAE), proviene del latín *communis* cuyo significado es común, también guarda un semejante con el griego “*Koinoonia*” que quiere decir comunidad.

A nivel etimológico indica que hay una estrecha relación en los términos y se puede decir que se está en comunidad porque se pone algo en común a través de la comunicación.

La comunicación es un proceso de interacción entre dos o más personas como esa posibilidad de encontrarse con el otro de dialogar, diferir, debatir y construir; es el espacio clave para transformar la sociedad.

A partir de esos incisos se toma a la Comunicación desde un enfoque social, y en este sentido **Pichón Riviere (1972)** contribuye con la siguiente premisa:

La comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal.

(p. 7)

La importancia de la comunicación en los procesos de formación es fundamental para lograr los objetivos propuestos en los proyectos dado que a partir de ella se pueden construir y compartir conocimientos en los que se aporte al crecimiento de los sujetos estudiados.

Por otro lado, el teórico Mario Kaplún habla de la comunicación como un instrumento transformador de sociedades, la cual ya no se fundamenta en el típico proceso de comunicación, sino que se desarrolla a medida que avanza el tiempo y puede darse de varias formas.

La verdadera comunicación —dicen— no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. **(Kaplún, 1998, p. 64)**

El ser humano es capaz de construir relaciones sociales a partir de la comunicación debido a que al tener vínculos con la naturaleza y sus semejantes puede manifestar el cooperativismo de un aprendizaje mutuo

Lo Comunicativo es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de

actores que se relaciona entre sí dinámicamente, (...) donde existe un uno u otro, o varios otros, con quienes cada sujeto individual o colectivo establecer interacciones objetivas y principalmente subjetivas, (...) a quienes la comunicación les significa algo, les dice sobre sí mismos y los demás, va dibujando su sociabilidad con los demás, pone en juego sus valoraciones, es decir, los construye, lo que a su vez permite también constituir relaciones sociales **(Alfaro, 1993)**.

La comunicación fortalece a la educación en la medida que al dejar entrar a los medios como herramientas pedagógicas se expanden los conocimientos y formas de comprensión y entendimiento en el salón de clase.

Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala. **(Lomonosov, 1989)**

En una era de incertidumbres y problemas derivados del comportamiento del hombre, la comunicación se perfila como la forma más dinámica para hacer reflexionar a la población de todas las dificultades que nos afecta en la actualidad, y en este sentido la palabra “estrategia” constituye un todo, pues es la forma en cómo se va a lograr cambiar el modo de ver, pensar y hacer de aquellos individuos en los cuales su actitud con el medio ambiente no es la más

adecuada. Es así como podemos hablar de estrategias de comunicación, como un factor de interacción social que busca investigar y transformar la misma.

De esta manera las estrategias de comunicación deben asegurar un proceso eficaz que involucre a los miembros de la comunidad, para así lograr la comprensión del entorno y el empoderamiento de éste.

Siendo así, **Clemencia Rodríguez** en su libro *Estrategias de comunicación para el cambio social* dice “*La estrategia de comunicación se ocupa de la manera más efectiva de alcanzar una meta a partir de las herramientas disponibles y del contexto en el que se desarrolla. Apunta a generar la capacidad necesaria para responder a un entorno que cambia de manera muy rápida y a alcanzar objetivos específicos. También exige un adecuado uso de los recursos existentes y por ello describir la manera como esos recursos se organizarán y los mecánicos que se aplicarán*”. (2002, p. 26)

Es así como las estrategias de comunicación conociendo el problema base, logran generar ideas las cuales ejecutadas de la mejor manera pueden cumplir el objetivo de obtener un cambio. Es por esto que cuando en las estrategias se usa la radio como canal para transmitir estos mensajes, se suele tener mayor efecto, porque no es la típica forma de educar.

Por ello las estrategias de comunicación las cuales promueven educación y el fomento de cambios y hábitos de conducta según sea el caso, pueden fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En consecuencia, una estrategia de comunicación es un proceso estructurado de actividades comunicativas que se desarrolla con el propósito de alcanzar determinados objetivos.

Rodríguez (Op. Cit. 2002)

Por lo mencionado, es vital hacer una buena elección y uso de los medios de comunicación a utilizar, por ello el investigador en su rol de diseñador implementa estrategias y mecanismo propios para cada herramienta, y así generar mayor apropiación y participación por parte de cada uno de los estudiantes para el cumplimiento de sus objetivos.

La Educomunicación sirve para organizar y desarrollar los conceptos enseñados, también para que sean usados en la vida de una forma distinta a la establecida por el sistema ya instaurado, actúa como una herramienta alternativa con la que se pueden escalar posiciones mentales y sociales.

Por ende, la experiencia del docente se constituye en un vínculo comunicativo porque a través de sus vivencias anteriores puede enseñar al estudiante sobre cómo puede desempeñarse

en la vida y en las distintas actividades que realiza para que las pueda desarrollar de manera profesional.

En esta perspectiva, la motivación en el estudiante debe ser impulsada por el profesor a partir de los procesos de intercambio de saberes o experiencias, el diálogo es el puente para que exista una verdadera interacción y así se logre recorrer el camino desde enseñanza hasta el aprendizaje. Tanto estudiante como docente deben reconocerse con el otro para que exista una afinidad y así se establezca un deseo mutuo por instruirse.

Según Mercedes Charles, en su artículo el salón de clases desde el punto de vista de la comunicación, editado en Perfiles Educativos (CISE), la cual retoma esta definición de Gilberto Giménez en Notas para una Teoría de la Comunicación popular. UNAM, la comunicación en el salón de clases se define como *“un proceso de producción-recepción de complejos efectos de sentido (y no sólo de información), a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la trama de las relaciones sociales y en función del horizonte ideológico-cultural de que son portadores en virtud de su situación o posición de clase” (citado por Fragoso, 1999).*

Esto implica una percepción holística del individuo en su entorno y comprenderlo de tal manera que le sea posible no sólo identificarlo, sino interpretarlo de manera adecuada a su noción de realidad y vivencias cotidianas en su entorno social y cultural.

Según **Sarramona (1989)**, la educación es un término de uso cotidiano porque afecta en cualquier aspecto de la vida. Indica que todas las personas pudieran arriesgarse el significado de educación, a pesar que existen varias formas de definirla. Debido a la idealización del ser humano y a la idea de perfeccionamiento de la sociedad la educación se concibe, según el autor, como la posibilitadora de las ideas del hombre.

La educación es un proceso de enseñanza y mutuo aprendizaje en el que las personas interactúan entre ellos, hay un intercambio de ideas, se superan dudas, se adquieren otro tipo de conductas y trascienden nuevos conocimientos para las futuras generaciones.

Gracias a la educación se pueden apreciar los valores, conocer y saber cuáles son los derechos y deberes que tenemos como ciudadanos del sitio al que se pertenece por ley. Siendo esta un derecho, se tiene en cuenta que no es limitada ni limitante, sino que es universal se debe dar y recibir por y para cualquier persona del planeta.

La importancia de la educación radica en formar a los hombres para la vida en sociedad puesto que al enseñar los conocimientos previos y al debatir las ideas se pueden generar nuevas estrategias, conseguir nuevos métodos o que nazcan nuevos temas que tengan mayor relevancia en la construcción de mundo.

La educación vista desde un enfoque constructivista invita a construir aprendizajes que impulsen a procrear un pensamiento, lógico, eficaz y positivo que pueda dejar clara la capacidad de razonar con conciencia y ver más allá de lo evidente, en el que exista la motivación de ser creativos y no darse por vencido en las metas propuestas.

Apoyados en la postura de **Freire (1971)** quien dice que “*la educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo*” se puede inferir que los estudiantes se convierten en agentes de cambio al entender que son parte de un todo para el avance científico, tecnológico, social, económico y político del mundo.

Según Freire la educación es un instrumento importante que libera al pueblo y transforma la sociedad teniendo claros los postulados políticos e ideológicos, esta se comporta como una empresa dual en la que se está de acuerdo o no lo está; se libera, o cae en la dominación de las ideas y domesticación del estudiantado.

Se debe entender a la educación como práctica de libertad en la que el sentido comunicativo sea el mismo método que se use, así como lo decía Paulo Freire en su libro *La Pedagogía del Oprimido*:

En las relaciones humanas del gran dominio, la distancia social existente no permite el diálogo. Éste, por el contrario, se da en áreas abiertas,

donde el hombre desarrolla su sentido de participación en la vida común.

El diálogo implica la responsabilidad social y política del hombre

(Freire, 1997, p. 64).

Pues bien, estas primeras experiencias han logrado un importante auge en la comunicación local, a tal punto que muchas instituciones educativas han acudido a este modelo comunicacional para vincular a la comunidad educativa en experiencias y prácticas informativas que contribuyan a una mayor cohesión de la organización estudiantil en torno a elementos comunes de interés y expectativa comunitaria. Es decir, un medio que sirva de lugar de encuentro y reconocimiento de la comunidad educativa en función de su proyecto educativo y fines axiológicos de la educación integral.

Para **Freire (1976)** *“La comunicación y la educación son una misma cosa, es decir, no puede existir una sin la otra, el proceso docente educativo es un proceso comunicativo donde el profesor y el alumno participan activamente en la solución de las tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos”*

Ahora bien, el acto educativo es en sí mismo un evento comunicativo. La relación entre aula es un devenir de información, percepciones y emociones que el docente debe saber interpretar para lograr las necesidades y evolución de aprendizaje de sus estudiantes. Pero es ahí, en ese momento pedagógico que la comunicación adquiere, desde esa elemental práctica, su preponderancia e importancia en la formación de los estudiantes.

En esta perspectiva, la propuesta educomunicativa se enmarca en esos fines mismos del proceso educativo buscando trascender del aula al entorno comunitario del colegio en donde toda la comunidad pueda acceder a una propuesta informativa capaz de fomentar prácticas de interrelación social más adecuadas y asertivas con los fines misionales de la institución.

La Educomunicación es la unión de fuerzas y actividades entre educación y comunicación para que exista un proceso de aprendizaje ameno y diferente al tradicional. Este objetivo presenta un planteamiento muy interesante porque proyecta a un estudiante que ante todo adquiere las destrezas comunicativas necesarias para que cualquier proceso pueda ser posible posteriormente; ello motivado y mediado por la imaginación.

El español **García (2001)** en cuanto al tema de educomunicación refiere que *“aspira a dotar a toda persona de competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad”*.

Afirmación que permite inferir sobre la necesidad de potenciar la capacidad comunicativa de las personas que conduzca a elevar sus competencias en función de un lenguaje y comunicación asertiva y pertinente.

Entre las definiciones la UNESCO plantea la educomunicación, como: “...*Unesco la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación.*” (Unesco, 1998)

El término educomunicación le es reconocido a Mario Kaplún, quien se distinguió por ser un comunicador comprometido con un modelo de educación liberadora y para ello escribió una serie de manuales dedicados a promover la comunicación sin intermediarios.

Sobre este aspecto, Kaplún sugiere un punto de vista muy apropiado para los propósitos de intervención comunicativa:

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos... Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir. (Kaplún, 1998)

La propuesta educomunicativa va en esa dirección: que los estudiantes comprendan que de ellos depende el tipo de sociedad en que merecen y quieren vivir, que se reconozcan como seres humanos valiosos y capaces de ser protagonistas de su propio destino, que aprendan a comunicarse y entenderse mejor. Es ahí la posibilidad de propiciar un tipo de comunicación

social que supere las formas violentas y agresivas de interrelación que por diversas circunstancias han deteriorado la manera de resolver las diferencias y los conflictos.

En los postulados de Kaplún subyace la inspiración de Paul Freire en materia de la educación liberadora, pues es de suponerse que la formación de las personas debe conducir a mayores márgenes de independencia y criticidad respecto de todos los ámbitos de su entorno personal y social.

Lo cual deja suponer que la pedagogía es la enseñanza que permite el acompañamiento y seguimiento a los procesos educativos que se orientan tanto en el aula de clase como fuera de ella, es una manera de prestar atención a lo que realiza y propone el estudiante.

Como afirma **Piaget (1931)**: *“La pedagogía es como la medicina: un arte que se basa (o debería basarse) en conocimientos científicos precisos.”* dado que es la disciplina que tiene como objeto de estudio la educación con la intención de organizarla para cumplir con determinados fines, establecidos a partir de los que es deseable para una sociedad, es decir, el tipo de ciudadano que se quiere formar.

Para esta disciplina *“lo sustancial no reside en el método elegido, sino en la función que éste cumple: la de abrir a los educandos canales de comunicación, a través de los cuales socializarlos, productos de su aprendizaje. Esto es, crear la caja de resonancia que transforme*

al educando en comunicador y le permita descubrir y celebrar, al comunicarla, la proyección social de su propia palabra”. **(Kaplún, 1998)**

Visto de esta manera, en la comunicación subyace la esencia cognitiva de los estudiantes, pues es de esta manera en que se hace posible el momento trasmisor y socializador del conocimiento.

En esta perspectiva, Paul Freire, propone un punto de vista que debe contextualizarse en lo que identificamos como educación liberadora:

La pedagogía del oprimido, como pedagogía humanista y liberadora tendrá, pues, dos momentos distintos, aunque interrelacionados. El primero, en el cual los oprimidos van desvelando el mundo de la opresión y se van comprometiendo, en la praxis, con su transformación, y, el segundo, en que, una vez transformada la realidad opresora, esta pedagogía deja de ser del oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación. **(Freire, 1970)**

Y el porqué de este enfoque se dirige a plantear, a manera de hipótesis, que los estudiantes viven presos en un mundo ausente de principios y valores asociados a la vida, la libertad, el respeto y la tolerancia. Noticias diarias cargadas de violencia y escándalos de todo orden, la cosificación del ser como objeto comercial, el deterioro y ruptura de un tejido social a

expensas del individualismo y la insolidaridad. En fin, procurar liberar al estudiante de esos falsos paradigmas de independencia e irreverencia que han distorsionado esos valores y principios inherentes a la vida y la libertad.

En este sentido es interesante el planteamiento de los esposos Celestin y Elise Freinet, quienes lideraron tres aspectos nodales del proceso educativo en cuanto tiene que ver con la libertad de expresión, la cooperación y la participación. Su aporte a este aspecto educacional parte de sus postulados en torno a esa formación axiológica que se ha pregonado en la presente propuesta, cuando afirman:

“La escuela no debe desinteresarse de la formación moral y cívica de los niños y niñas, pues esta formación no es solo necesaria, sino imprescindible, ya que sin ella no puede haber una formación auténticamente humana” **(citado por Salanova, 2016)**

He ahí uno de los grandes debates de nuestro mundo contemporáneo, la formación del ser en todos los aspectos de su naturaleza humana, que pueda comprender al mundo, la sociedad, su familia, la escuela y a sí mismo como una oportunidad de convivencia pacífica capaz de ser tolerante, respetuoso y solidario.

El hombre vio la necesidad de comunicarse y empezó a usar los sonidos guturales, evolucionó y pasó al boca-boca, luego en el siglo XV pasó a la letra impresa dando así los

primeros pasos para que en el siglo XVII nacieran los primeros periódicos. En el siglo XIX se dio paso a la radio como medio de comunicación puesto que se usaban el teléfono y el telégrafo principalmente. Para el siglo XX, aparecieron y tomaron gran importancia la televisión e internet, aunque algunos no consideran este último como medio de comunicación en sentido estricto exacto, igual funciona como tal.

Según el Banco de la República, en su biblioteca virtual define a los medios de comunicación como los usados para *“para desarrollar el derecho de la libertad de expresión, derecho fundamental recogido en la legislación y su misión es difundir hechos de interés, noticias y acontecimientos que, por su repercusión directa o simbólica, afectan a un determinado colectivo social.”* (**Banco de la Republica, 2015**)

La función social de los medios, más allá de su entorno contiguo y próximo, es intercambiar información, conocimientos y reflexiones sobre la vida.

Entre tanto, los medios de comunicación según **Sandoval & Alghassani (1990)**, pueden definirse como *“los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, entre otros”*. Basándose en lo anterior, entendemos por medios de comunicación los canales mediante los

cuales se obtiene la información, se procesa y finalmente se comunica a una comunidad que comprende unos símbolos comunes.

Es por esto que se considera a los medios de comunicación como el “cuarto poder” debido a que tienen un mando que no se puede negar en todo el mundo y sus acciones afectan o benefician a la sociedad.

Por tanto, la radiodifusión o radiofonía es un medio de comunicación que se basa en la emisión de ondas de radio que se apoya en las ondas electromagnéticas y su cobertura depende de la amplitud de las ondas o frecuencia cuyo nivel de propagación depende del espectro electromagnético a través del espacio.

La radio data desde las postrimerías del siglo XVIII, siendo uno de los más destacados impulsores de este medio Guillermo Marconi (1901) y posteriormente, tras la evolución técnica de este medio, Julio Cervera (1913) desarrolla su uso a través de la comunicación sin hilos. Es decir, es el momento en que hay comunicación sin el uso de aditamentos o hilos que amarre al receptor.

La radio ha sido por mucho tiempo el medio de comunicación más importante, su uso o aplicación ha sido variado, desde el campo militar, hasta la comunicación social. De ahí su incidencia en la historia moderna y su impacto en la sociedad que logró transitar grandes

cambios y fenómenos sociales amparados en la información que suministraba como también desde el punto de vista cultural logró visibilizar grandes movimientos de reivindicación social, de género, arte y cultura.

Gracias a que **Gumucio (2001)** en su libro *“Haciendo olas”* describe como: *“la radio ha sido entre todos los medios el más importante para el desarrollo y los cambios sociales (...), y en este caso, la radio surge como un formato por el cual, los estudiantes se apropien de la situación y busquen darle solución, invitando a sus compañeros a también hacerlo por medio de las cápsulas informativas.”*

Permitir que diferentes autores de las comunidades tengan participación en las diferentes emisoras comunitarias, es una de las razones por las cuales la radio se ha convertido en un elemento esencial a la hora de comunicar para educar.

En este orden de ideas, se puede citar a Romo Gil, quien define la radio como:

Un medio de comunicación masivo, que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radio-escuelas, para ello se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión (...) (**Gil, 1987, p.25**)

Como medio de comunicación la radio juega un papel importante dentro la sociedad. Según Jorge Lozoya, en su artículo “El estatuto de la radio y la televisión” incluye un orden de prioridades con respecto a la función de los medios masivos de comunicación establecido por la UNESCO en 1970.

Información: Siendo ésta la libertad de emitirla y recibirla.

Educación y Cultura: Considerando que todo informe educa y cultiva.

Desarrollo: Con labor de los medios en las tareas de modernización.

Movilización Política y Social: Labor de construcción nacional.

Entretenimiento y Recreación.

Publicidad y Anuncios.

Según Lozoya cada una de estas funciones describe el contenido de la radio como uno de los principales y más antiguos medios de comunicación. **(citado por Gil, 1987)**

Es por ello que el rol de la radio ha girado en diferentes caminos y cumple roles como entretener, informar, o educar.

Por otro lado, Mario Kaplún, quien a través de diversas publicaciones nos muestra como la radio ha sido un factor vital en la educación popular latinoamericana, describe en su libro “Producción de Programas de Radio” la importancia de ésta de la siguiente manera:

Si la radio, mirando dentro del mismo marco, está al alcance de todos, alfabetos y analfabetos, pobres y ricos, poblaciones urbanas y campesinas, de oyentes sedentarios y de personas que por diferentes razones se desplazan de uno a otro lugar, a toda hora del día y la noche, fácil es admitir el alcance de su influencia y sus perspectivas de ampliación en aquellos conglomerados sociales que no tienen acceso a otros medios de comunicación, y aun de aquellos que teniéndolo a los otros recursos audiovisuales, como la televisión y la internet, consideran convencida mente a la radio como la acompañante preferida para entretenerse con sus programas favoritos o misceláneos, o informarse de lo que ocurre en el mundo externo y en su propio ámbito. **(Kaplún, 1999, p. 15)**

De acuerdo con lo expuesto, la radio es el medio de comunicación más eficaz, pues no mide estratos sociales, ni distancia y está presente en la cotidianidad, lo cual la convierte en un aliado estratégico de todos aquellos que buscan educar y formar a través de este medio.

Desde estas perspectivas, se hace más viable y eficaz la emisión de mensajes por medio de la radio, con contenido crítico y emotivo, que conlleve a los emisores a generar posturas diferentes a las que han tenido hasta el momento, y se convierte en un elemento esencial el cual permitirá por medio de talleres donde los estudiantes se apropien de su realidad, y través de formatos radiales como cuñas y socio-dramas, puedan contar sus experiencias

Tales movimientos emancipatorios lograron cohesionarse en gran medida gracias a los medios de comunicación radial que permitían expandir con gran efectividad las tendencias de los grupos sociales que promovían, entre otras, la liberación femenina, la no segregación y los movimientos pacifistas de mediados del Siglo XIX.

Con el transcurrir de los años, la radio se fue especializando por niveles de audiencia, temas, modalidades, tendencias y diferentes matices que buscaban capturar el máximo nivel de audiencia posible.

En el terreno de la comunicación radiofónica, la producción está atada al concepto de programa, puesto que no es lo mismo realizar un informativo de actualidad de una hora de duración que una cápsula o cuña publicitaria de 20 segundos, no tienen la misma dedicación y son estructuras parecidas, pero con algunas diferencias.

Rodero (2005) presenta que la producción radiofónica es un listado de tareas que se hacen para concretar un proyecto radial que este comprende tres etapas para realizarlo. Por su parte, **Hausman (2001)** expone que afecta todo el engranaje para que una emisión pueda transmitirse y que la dimensión que tenga el programa le dará el grado de complejidad a este mismo.

Se asume la posición con la definición hecha por **Rodero (Op. Cit. 2005)**, al conceptualizar la producción radiofónica como el proceso donde se crea y diseña el programa radiofónico, en el cual es necesario tener habilidades creativas y técnicas para ejecutarlo, esta enunciación es la que se adapta al propósito de la investigación.

La producción radiofónica se hace paso a paso puesto que se deben construir pautas para elaborar un programa radial. Se debe tener un conocimiento profundo de las técnicas de producción, dicho proceso se divide en tres etapas; pre-producción, producción y post-producción

Es de anotar que el surgimiento de la radio fue eminentemente institucional, queriendo decir con ello que su control y emisión era de exclusiva potestad del Estado y sus contenidos estaban asociados estrictamente a los intereses y necesidades del establecimiento, pero al cabo de los años, el gran cambio se suscita cuando los particulares también se incorporan al uso y explotación de la frecuencia electromagnética dando un gran paso a la diversidad de contenidos, la comercialización de emisiones y hasta convertirse en un gran factor de poder en el ámbito social y político.

En este contexto, la radio comunitaria es un espacio abierto para que el pueblo comunique sus ideas y pensamientos, es un instrumento destinado hacia la construcción de una sociedad más justa y equitativa en el sentido que la participación ciudadana se cumpla y en la

medida que puedan expresar los diferentes problemas que acusa la población en procura de encontrar una solución que beneficie tanto a la emisora como a sus oyentes.

Es un espacio de inclusión de minorías para elevar su voz y dar a conocer las necesidades, los conflictos, problemas y posibles soluciones que tengan a estos, buscando un apoyo en el Estado como garante para que se cumplan los derechos básicos de todas las personas. La emisora comunitaria cumple un rol fundamental transmitiendo y generando esos lazos de contactos que contribuyan al mejoramiento de las relaciones sociales en las distintas comunidades.

Teniendo como precedente la definición del Manual Urgente, para Radialistas Apasionados de **José Ignacio López Vigil (2014)**, catedrático y radiodifusor cubano, se puede afirmar que la función principal de estas estaciones es ser la voz de la comunidad; la población pasa por una serie de circunstancias y necesita ser escuchada para que al mismo tiempo se pueda encontrar una solución a la problemática que presente, aquí es donde la emisora comunitaria entra como medio para conseguir la ayuda necesaria con el fin de resolver conflictos sociales.

La emisora con el dial 96.2 FM, trabaja a diario brindando espacios para que la comunidad se apropie de ellos y cree sus propios contenidos, transmitiéndolos con el único fin de generar un desarrollo social y solución a los problemas socio-económicos de la localidad.

El uso del término “radio comunitaria” está asociado al uso y fin de sus emisiones en torno a garantizar a un sector poblacional determinado el acceso a la información y entretenimiento que son comunes a su entorno geográfico y cultural.

Su propósito no es otro que contribuir al fortalecimiento de un tejido social mediante la emisión de programas cuyos contenidos son oportunos y pertinentes en relación a las necesidades, expectativas e identidad local. Las primeras experiencias se dieron en el sector agrario con emisoras dedicadas a fomentar la cultura autóctona como también a la orientación e información en asuntos agrícolas y de mensajería radial que informaba sobre la existencia o paradero de habitantes en ese sector poblacional.

Atalaya FM debe fortalecer la relación con la comunidad, en especial con el Colegio Integrado Juan Atalaya y de esta manera, entre las partes, generar proyectos para el sector; permitir que los mismos afectados puedan contar con un espacio de participación en donde exijan a los diferentes estamentos del Estado, el cumplimiento de sus derechos fundamentales teniendo en cuenta que es una zona de estrato medio-bajo que tiene como problema, el difícil acceso a las necesidades básicas.

Según **Martín Barbero (1998)** al trabajar mutuamente la radio pública y la comunidad, las emisoras comunitarias permiten a los pueblos “*Ser reconocidos a partir de sus propios*

lenguajes y relatos". Ninguna busca representar a la otra, solo es el hecho de aprovechar los espacios creados para dar a conocer las historias de vida.

Para lograr un entendimiento en el caso de la emisora y el colegio, se debe comenzar por fomentar un lenguaje mutuo basado en el respeto, la identificación y colaboración recíproca teniendo como fin, la divulgación de las distintas dificultades sociales y permitir, a través de ellas, una solución que lleve al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Por medio de cápsulas informativas que narren los inicios, procesos y usos de la radio se pueden generar debates cuyo propósito sea el encuentro de diferentes expresiones culturales para que así se puedan resaltar los ámbitos de integración y solidaridad que permiten el fortalecimiento de la participación democrática de los pueblos.

El diario **El Espectador (2013)** dice que *"Colombia es pionera en el tema de las radios comunitarias debido a que fue uno de los primeros países en implementarlas. La primera fue Radio Sutatenza, emisora creada para promover la participación de comunidades en la sociedad"* Por eso, es importante *"recalcar el papel que cumplen las radios comunitarias, pues es este medio el que más llega a mujeres, niños, familias de bajos recursos, discapacitados, campesinos e indígenas en todo el mundo"* y un factor fundamental es que la comunidad se identifique con ella, para que se genere un vínculo de confianza y armonía entre ambas partes.

Por todo esto se sancionó el decreto 1981 del 2003 y recalca que las radios comunitarias en Colombia tienen como principal objetivo brindar a la población espacios de participación, expresión cultural, formación y encuentro para el fortalecimiento de las comunidades vulnerables o grupos sociales específicos.

La radio escolar se ha ido destacando en Colombia como un instrumento educativo en el que los jóvenes pueden participar con sus ideas aplicadas según este medio de comunicación. Ha servido como vehículo para transmitir las necesidades de las instituciones, así como también producir programas en pro del crecimiento de los colegios y escuelas del país.

La **Red Académica de Colombia (2014)** define a la radio escolar como *“un espacio de creación y crecimiento pedagógico, donde pueden participar todos aquellos que quieran comunicar sus ideas y sentimientos, además reflexionar sobre las problemáticas y encontrar soluciones”*.

En efecto los estudiantes son los protagonistas y que con las herramientas que tienen a su disposición pueden generar conocimiento y adquirir habilidades.

Por este motivo, **Correa & López (2011)** afirman que, al ser fundamentada por el lenguaje radiofónico, la radio escolar se consolida como un espacio comunicativo el que se muestra la diversidad de ideas y las dudas de los estudiantes, la escuela actúa como

coprotagonista. Se puede inferir que la radio educativa es un lugar para intercambiar y socializar el inter-aprendizaje en pro de la investigación y así contribuir a la generación dinámicas alternativas para construir conocimiento.

La radio escolar motiva a los educandos a sus valores artísticos y los acerca a la realidad de su entorno a través de las experiencias de aprendizaje.

El colectivo es un grupo que tiene objetivos valiosos de manera social, sus miembros son conscientes de su importancia. Se encarga de realizar una actividad en conjunto que sea con el propósito de cumplir las metas trazadas y en la que cada miembro contribuye de forma personal con la consecución de estos logros sugeridos por ellos mismos.

Makarenko (1997) agregaba que: *“La colectividad es un organismo social vivo que lo es porque tiene órganos, poderes, responsabilidad, correlación entre sus partes, interdependencia; si no hay nada de esto, entonces no es colectividad, sino sencillamente muchedumbre, aglomeración”*.

Los colectivos actúan como un medio para que las personas expresen de forma directa o indirecta su conciencia social, así como también lo hacen las instituciones u organizaciones.

Se hace uso de un colectivo radial porque éste potencia la creatividad, la fuerza de unión, los conocimientos, el entusiasmo y el deseo por desarrollar una mejor capacidad en el manejo de este tipo de medios de comunicación, gracias al aporte que hace cada individuo en el grupo la comunidad se puede ver beneficiada en la medida que al ser solidarios se encuentran nuevas formas de participación estudiantil en la emisora comunitaria.

La participación requiere de una buena comunicación y coordinación entre los diferentes miembros y su apoyo permanente. Es fundamental ser responsable de la parte que le toca a cada uno en la construcción de una sociedad verdaderamente democrática. La participación como derecho, introduce la noción de ciudadanía, especialmente para aquellas personas que, por su edad, aún no pueden ejercerla a través del voto.

Para hacer efectivo el derecho a participar, es necesario que los más jóvenes desarrollen diferentes tipos de competencias, por ejemplo: para dialogar: apertura intelectual, escucha y respeto; para cuestionar y problematizar: elaborar críticas, constructivas y aceptar ser cuestionado; para transformar obstáculos culturales, sociales, políticos, económicos de la sociedad.

El derecho a participar se puede ejercer en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, en la familia, en la escuela, el barrio, y en los medios de comunicación, en especial en los medios

comunitarios, que son quienes tienen como misión dar espacio de participación de los diferentes actores de una localidad.

En los medios de comunicación se puede participar. Por su derecho a recibir y difundir información, los más jóvenes tienen derecho a: Producir medios de comunicación, Desarrollar una mirada crítica cuando utilizan los medios; Reclamar formas y contenidos apropiados para su edad; Recibir un trato adecuado de los periodistas. Por ejemplo: los más jóvenes pueden escribir notas con temas de su interés para publicar en diarios locales y también tener espacios en radios comunitarias.

(UNICEF, 2006)

Según la declaración que figura en el documento final de la Sesión Especial de las Naciones Unidas dedicada a la Infancia del 2002 afirman que: *“Un mundo apropiado para los niños y niñas”*. El derecho a la participación promueve la transformación del lugar de niños, niñas y adolescentes en la sociedad: pasan de ser beneficiarios pasivos a participantes activos.

En resumen, participar es tomar parte en las decisiones, ser parte de un problema y su solución, es comprometerse, defender opiniones y hacer, implicar salir de la queja y ser propositivos. La radio comunitaria de Atalaya es uno de los espacios apropiados y pertinentes para que los estudiantes se formen como ciudadanos y además propongan junto con sus

congéneres actividades, formas de solución o proyectos que respondan a las necesidades y expectativas.

Durante épocas la participación juvenil e infantil en América Latina se ha entendido a través de la movilización que hacen los adultos con los más jóvenes para sus propios fines, si se revisa este fenómeno desde el modelo clásico de Hart (Uruguay, abril 2004) quien hace referencia a tres categorías de participación no genuina; **1) Manipulación**, Los adultos, a modo de portavoces, usan la voz de los más jóvenes para comunicar sus mensajes, con un lenguaje que no les es propio; **2) Participación Decorativa**, Presencia de niños, niñas y adolescentes en proyectos o actividades sin haber sido debidamente informados ni involucrados en su organización; **3). Participación Simbólica**, Niños, niñas y adolescentes tienen una oportunidad aparente de expresarse. En realidad, no tienen posibilidad de elegir los temas, transmitirlos ni formular sus propias opiniones.

Durante el ejercicio de diagnóstico de comunicación donde se estableció la forma de participación de los jóvenes del colegio en la emisora comunitaria a través de la muestra de lo estudiantes de décimo grado, se encontró que la participación en realidad ha sido más decorativa o simbólica donde en realidad no han ejercido un rol activo de opinar, proponer como en realidad debería ser en dicho medio. Continuando con la propuesta de Hart, el señala que los siguientes cinco escalones más elevados simbolizan una participación auténtica porque contemplan elementos claves como la elección, la información, la consulta y el ser parte de la toma de decisiones.

4) *Asignados e Informados*, los adultos deciden el proyecto. niños, niñas y adolescentes desempeñan tareas como voluntarios. Están informados y sus puntos de vista son respetados. 5) *Consultados e Informados*, el proyecto es diseñado y dirigido por adultos que consultan a los más jóvenes que tienen conocimiento de todo el proceso y sus opiniones son tenidas en cuenta. 6) *Involucrados y decisores*, Proyectos iniciados por adultos, se involucra a niños, niñas y adolescentes en la planificación e implementación. Sus opiniones son tenidas en cuenta y participan en la toma de decisiones. 7) *Iniciadores y dirigentes*, proyectos iniciados y dirigidos por adolescentes; la iniciativa es de ellos y deciden cómo llevarla adelante. Los adultos brindan apoyo sin asumir protagonismo.

Este último cinco niveles de la escala de participación es lo que se pretende generar con la estrategia educomunicativa formar jóvenes autónomos propositivos y líderes de su contexto y la radio comunitaria el medio más accesible, de mayor facilidad para que ellos puedan desarrollar sus habilidades comunicativas. *“Lo importante es el principio de la elección. El tipo y grado de participación dependerá de las edades, gustos, intereses, experiencia y capacidades”* (UNICEF, Op. Cit. 2006). Y es la niñez y la adolescencia, las etapas de la vida más pertinente para formar agentes sociales mediante diversos procesos de participación que genere el empoderamiento.

El concepto de empoderamiento es definido como “la expansión de la libertad de escoger y de actuar. Significa aumentar la autoridad y el poder del individuo sobre los recursos y las

decisiones que afectan su vida” (**Banco Mundial, 2006**) asociados al concepto de empoderamiento están: la inclusión social, la autonomía, la visibilidad y movilidad, el agenciamiento (que es la capacidad de hacer uso de los activos que disponen), y la auto-eficiencia (que es la confianza en las competencias que le son propias a un individuo).

La estrategia educomunicativa propuesta a través del fortalecimiento de la participación de los jóvenes quiere fomentar el empoderamiento de ellos con su medio comunitario, como un espacio de inclusión social donde ellos narren su realidad y la transformen, son estos espacios los llamados al ejercicio del desarrollo de la libertad que nos ha dejado como legado Freire y de la posibilidad de ejercer proceso de educación popular desde los postulados y experiencias de Mario Kaplún con Cassete Foro Rural entre otros autores.

Para generar estos procesos, Atalaya FM por medio de sus espacios de inclusión, genera la vinculación de la comunidad a todo tipo de actividades religiosas, culturales, familiares, entre otras. Todo esto en miras de una relación de hermandad entre ambas partes en donde la emisora cumple el decreto 1981 del 2003 y las personas se benefician con el debate y solución de sus problemáticas.

Además de ser canales de participación y educación, las emisoras comunitarias en Colombia son también medios para afrontar el conflicto armado en el país, por ejemplo, ‘Ecos de Tiquisio’, emisora del municipio de Tiquisio al sur de Bolívar, transmite mensajes de paz para

sectores de los departamentos vecinos en los que hay presencia de la guerrilla o los paramilitares, previene el acceso a zonas minadas y brindan servicios de información sobre personas desaparecidas.

El problema radica en que muchas veces la gente desconoce las formas y herramientas que tienen para hacerse ver y escuchar, como también pueden saber de qué se trata, pero les es indiferente, por eso se manifiestan situaciones como el desconocimiento, mal posicionamiento y poco reconocimiento de las estructuras que ofrecen un servicio útil a la comunidad.

Es por ello que diseñar una estrategia educomunicativa que fortalezca la participación, en especial de los jóvenes en la radio comunitaria, se fundamente en acércalos a este medio a través de capacitaciones y formación en el lenguaje radiofónico, que esta está compuesta por cuatro elementos: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios, cuya combinación depende de la intencionalidad del mensaje o la narración.

Y que se puede producir a través de diferentes géneros y formatos; *“La palabra GÉNERO tiene una raíz griega que significa <generación>, <origen>. Digamos que los géneros radiofónicos responden a las características ‘generales’ de un programa. La palabra FORMATO viene del vocablo latino <forma>. Los formatos son las figuras, los contornos, las estructuras en las que se vierten los contenidos. Los GÉNEROS son los <modelos abstractos>. Y los FORMATOS son los <moldes concretos> de realización” (Arenas, 2011).*

En los géneros se encuentra:

- a. ***Género dramático***, se concentra en el drama como ficción y desarrolla los formatos teatrales, narrativa y formas combinadas.

- b. ***Género Periodístico***, vincula con la realidad, con los acontecimientos concretos, a través de la noticia y el documental. Este se desarrolla mediante los formatos de periodismo de: informativo, periodismo de opinión, periodismo interpretativo y periodismo investigativo.

- c. ***Género Musical***, relación con la expresión pura y espontánea del arte. Se puede dividir en diferentes subgéneros, los mismos que sirven para clasificar ordinariamente nuestras discotecas: música popular, clásica, moderna,ailable, folklórica, instrumental, infantil, religiosa... entre otras.

- d. ***Entrevista*** es una herramienta que nos ayuda a generar participación. Hay entrevista individual y entrevista colectiva. La diferencia consiste en que cuando se hace una entrevista colectiva las preguntas se van repartiendo entre las personas invitadas.

De igual forma están las cápsulas que hacen referencia a un formato radiofónico híbrido, que incluye información condensada sobre un tema especializado. Se presenta de forma unitaria o en serie y su objetivo es transmitir un mensaje sin alto grado de valor noticioso, pero de gran utilidad e importancia para la audiencia. El tiempo estimado de una cápsula es de 20'' segundos y 3' minutos, su estructura acepta cualquier técnica o recurso periodístico informativo o dramático como afirma **Prieto (2011)**.

Para la propuesta educomunicativa se realizó como primer producto de la estrategia unas cápsulas informativas sobre qué es y cómo hacer producción radial, como material pedagógico para capacitar y acercar a los estudiantes a este medio de comunicación. Estas fueron producidas por jóvenes para jóvenes, desde esta actividad, se pretendió el ejercicio de una participación activa, donde ellos una vez conocieron e identificaron los géneros y formatos decidieron que lenguaje usar y bajo que estilo propio producirla para que tuviese acogida por sus compañeros.

Actualmente la propiedad de los medios de comunicación se concentra en pocas manos y en su mayoría están comprometidos con un modelo de Radio Comercial, donde su prioridad es lucrar con los espacios publicitarios en su programación. Es así como los contenidos que fomenten discusión y participación de temas relevantes para la juventud se han visto reducidos y opacados por un estilo que proyecta más prejuicios que respeto real hacia las y los jóvenes. Para producir Radio es importante tener las herramientas para enfocar de la mejor manera esta opción de alterar la percepción estereotipada hacia la persona joven.

La construcción de identidades es *“un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”* (Berger & Luckman, 1988, p. 240). Al compartir un conjunto de valores, tradiciones y creencias, la comunidad actúa para fundamentar su sentido de pertenencia al adoptar modos de comportamiento que los identifique como un grupo social, sin embargo, todo parte desde un proceso de individualización que procura erigir sentido (Giddens, 1995)

La falta de identidad deja como consecuencia que no exista sentido de pertenencia por lo propio, por aquello que desde las raíces de la cultura muestre que existe un grupo social que se siente orgulloso de sus costumbres y creencias y además se debe preocupar por mejorar su calidad de vida.

La emisora comunitaria entra al juego de la interacción como una herramienta que al ser bien utilizada por los habitantes de la zona en cuestión lograría el fortalecimiento de identidad como apuesta clave para el desarrollo social.

Considerando los puntos de la AMARC, hay claramente tres áreas en las que las radios comunitarias han logrado captar la adhesión ciudadana. Están aquellas que se orientan nítidamente hacia el servicio público, destacando logros y problemas de las personas o de los grupos de personas con los que están relacionadas. Están las religiosas, predominantemente las evangélicas y cuyo mensaje está reflejado en los distintos programas del día. Habría que mencionar las educativas, con el sello de un establecimiento educativo detrás o teniendo el

respaldo de las propias municipalidades que han decidido incursionar en este ámbito comunicacional.

Atalaya 96.2 FM está enfocada en dos de estas áreas. La primera es en la del servicio público, en la cual se exponen los distintos problemas del sector y las posibles soluciones. Se traen invitados que representen los estamentos legales del Estado para que, ante la audiencia, se asuman compromisos serios y en pro del desarrollo urbano.

A su vez, el área educacional que brinda la emisora, está ligada al Colegio Integrado Juan Atalaya en donde están sus instalaciones y desde donde se orientan a colectivos radiales de alumnos de décimo grado para la creación y transmisión de contenidos de interés general que tengan un impacto positivo en el sector.

Como lo dice **María C. Mata (2012)**, apoyándose en los postulados de Judith Gerbaldo se puede afirmar que al generar una construcción de identidad que tenga como base la participación popular se promueven libres acciones de la ciudadanía y va de la mano con la radio comunitaria que al ser posicionada en el imaginario social funciona como portavoz de la gente cuyo propósito ideal sea conseguir la autonomía de la comunidad.

Cuando la institución educativa logra una identificación con la Emisora Atalaya Fm, los beneficios son para ambas partes porque una obtiene reconocimiento y posicionamiento,

mientras la otra, tiene un espacio para debatir su problemática con el anhelo que, al ser escuchados, encuentren una solución.

La organización de los ciudadanos en grupos formales o informales que tengan como fin participar de forma activa en la toma de decisiones, asumir responsabilidades compartidas y fomentar la creación de nuevos vínculos de cooperación permite una coordinación cercana entre instituciones locales y la comunidad.

Gracias a este tipo de acciones a través de la reflexión se forma una conciencia colectiva que se preocupa por resolver los problemas que aquejan a la población la participación comunitaria, según **Isabel Méndez Navas (2008)**, tiene como objetivo generar el mayor bienestar posible teniendo en cuenta que las metas son el avance y desarrollo de la sociedad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la Investigación

3.1.1 Enfoque Mixto (Cualitativo- Cuantitativo).

Para lograr identificar las diferentes percepciones y conocimientos que tiene la comunidad estudiantil respecto a la radio, se realizó una investigación con enfoque mixto teniendo en cuenta las bases teóricas de Brewer & Hunter (2006), como de Creswel & Plano (2007) y Tashakkori & Teddlie (2003), logran coincidir en afirmar que luego de mucho tiempo en que se presenta una contraposición entre las metodologías cuantitativa y cualitativas, la comunidad científica viene combinando estas dos corrientes que se ha denominado enfoque mixto debido a las serias limitaciones que se suscitan en la aplicación de una u otra, cuando en la práctica de la investigación social terminan siendo complementarias.

Por tanto, la investigación que es objeto del presente trabajo no puede ser excluyente en la aplicación de un modelo específico, pues lo que se busca es identificar una situación con sus realidades, fenómenos y circunstancias que puedan ser homogeneizantes en el transcurso investigativo.

En la vida real, ningún estudio de investigación es puramente cualitativo o cuantitativo. En cada estudio cualitativo, tiene lugar la enumeración y el reconocimiento de diferencias de cantidad. Y en cada estudio cuantitativo se espera que haya descripciones e interpretaciones en el lenguaje natural. **(Bresler, 2006, p.64)**

Es por ello que en la investigación se incluyeron aspectos cualitativos y cuantitativos, en el enfoque cualitativo se busca descubrir el problema a partir de procesos flexibles que se basan en el análisis, la interpretación y argumentación de los aportes de los estudiantes, docentes y personal administrativo de la emisora comunitaria que arrojaron a través de los instrumentos de datos aplicados, como entrevista semiestructurada y el trabajo de observación directa.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo, estuvo basado a partir de los resultados de la tabulación de las encuestas aplicadas a los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya, del cual surgió la determinación de porcentajes numéricos y gráficos, mediante los cuales se construyen las bases de investigación en datos medibles y cuantificables, que permiten obtener pautas, reducidas del objeto estudiado.

3.2 Nivel de Investigación

3.2.1 Investigación descriptiva.

El proceso de investigación de este trabajo de grado es descriptivo, porque en éste, al igual que otros estudios es oportuno acudir al uso de técnicas apropiadas para la recolección de información, de acuerdo con el criterio de **Méndez (2006)**, en lo que tiene que ver con la observación, y demás instrumentos que sean necesarios para una comprensión más objetiva de la realidad lo que exige tener en cuenta las técnicas apropiadas para el recaudo de información, ya sea a través de la aplicación de diversos instrumentos, como encuestas, entrevistas y taller de análisis, entre otros, además de informes e investigaciones realizadas por estudiosos del tema.

En el nivel de investigación se establece el grado de profundidad con el que se aborda un proyecto de estudio, identificando los factores y acciones del objeto de trabajo; la opinión y la percepción que tiene la comunidad, en este caso los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya acerca de la participación y producción de contenidos radiales en la emisora comunitaria Atalaya FM 96.2.

El propósito planteado en el presente ejercicio exige un minucioso trabajo de indagación a la población objetivo acerca de sus fortalezas comunicacionales a través de la observación, el diálogo directo, entrevistas semiestructuradas y una encuesta que permitió identificar, analizar y describir el nivel de conocimientos respecto a la producción de contenidos radiales.

La estrategia se basó en investigación descriptiva, donde a partir de la utilización de los métodos de recolección de información se pudo obtener de forma directa y proporcionada por

parte de los estudiantes de décimo grado, el nivel de conocimiento que tenían sobre la producción radial.

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar” (Sampieri, 1997). Por consiguiente, no solo se persigue describir el problema, sino encontrar las causas del mismo, características de la comunidad estudiada sobre las variables expuestas, y el nivel de investigación a la que más se ajusta este proyecto es la descriptiva.

3.3 Diseño Metodológico

3.3.1 Investigación de Campo.

En este documento de investigación se utilizan métodos de recolección de datos, obteniendo información que conduce a establecer el nivel de conocimiento sobre producción radial y también el nivel de participación de los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria, por esta razón se orienta el trabajo a la investigación de campo.

Según el autor **Arismendi (2013)** define: *“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad*

donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.”

Este tipo de propuesta metodológica, se caracteriza, entre sus muchos aspectos, “*Por la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna*” (Arias, 2006). Es decir que el investigador se involucra directamente con la comunidad a trabajar para conseguir la información necesaria para la realización del trabajo.

La investigación de campo permite vivenciar e identificar de manera directa y fidedigna la realidad del entorno; permite analizar comportamientos, actitudes, respuestas y situaciones no ponderables en los instrumentos de medición concebidos para la tabulación de información.

Las costumbres, creencias, hábitos y tendencias socioculturales del entorno solamente son apreciables en la medida que el investigador mantenga una conexión directa con la población objeto de estudio, lo cual proporcionará insumos que contribuyen a una comprensión e identificación del contexto de manera más ajustada a la realidad y especificidad contextual.

Es por eso que esta investigación está apoyada en la interacción con la comunidad estudiantil del grado décimo, la docente de Lengua Castellana, Paola Montiel, y el cuerpo administrativo de la emisora comunitaria Atalaya FM, permitiendo así establecer diferentes

temas que logran alimentar el trabajo investigativo, proponiendo actividades que generen la apropiación de nuevos conocimientos en la producción de contenidos radiales.

3.3. Población y Muestra

3.3.1 Población.

El universo en el cual se desarrolló el proyecto de investigación estuvo dirigido a 130 estudiantes de décimo grado, a los docentes y personal de administración del Colegio Integrado Juan Atalaya, ubicado en el barrio Tucunaré, en la ciudadela de Juan Atalaya en Cúcuta, Norte de Santander; institución de carácter pública. Se trabajó con este establecimiento porque contaba dentro de sus instalaciones con una emisora comunitaria, que permite y facilita la aplicación y práctica de los conocimientos adquiridos en el proceso de capacitación.

3.3.2 Muestra.

La muestra fue definida por Netquest, el proveedor independiente de campo online, siendo el tamaño de universo de 130 correspondiente la suma de estudiantes de los cuatro décimos. Con un margen de error del 17%, heterogeneidad del 50% y con el nivel de confianza del 90%, el tamaño de muestra recomendado es de 20.

Ilustración 1. Cálculo para la muestra.

NETQUEST.COM PANEL SOFTWARE SERVICIOS COMPAÑÍA BLOG CONTACTO Buscar...

Calcula tu muestra estadística y conoce el número de entrevistas que tienes que realizar

130	TAMAÑO DEL UNIVERSO Número de personas que componen la población a estudiar.	17	MARGEN DE ERROR Menor margen de error requiere mayores muestras.
50	HETEROGENEIDAD % Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.	90	NIVEL DE CONFIANZA Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra. Lo habitual suele ser entre el 95% y el 99%.

CALCULAR

EL TAMAÑO MUESTRAS RECOMENDADO ES

20

En el acápite de “Caracterización de la muestra” se encuentra, entre otros, las muestras de jóvenes se encuentran las siguientes: hombres y mujeres jóvenes entre los 16 y 18 años de edad, que oscilan entre el estrato 1 y 3 de ubicación socioeconómica.

La muestra de docentes fue de 1, del área de Lengua Castellana, quien tiene conocimiento de los procesos radiales y se responsabilizaban de este tipo de proyectos.

La muestra del personal administrativo en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2 fue de 2, la coordinadora y el director.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la investigación realizada en el Colegio Integrado Juan Atalaya las técnicas de recolección de la información fueron variadas con el fin de atender a los objetivos a ejecutar.

3.4.1. *Diagnóstico.*

El diagnóstico fue un estudio previo que se realizó en el Colegio Integrado Juan Atalaya, el mes de marzo en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. El objetivo principal era evidenciar que conocimientos tenían los estudiantes de décimo grado sobre cómo hacer radio y la percepción que tenían los docentes sobre los usos de la emisora.

A través de la observación, el diálogo directo, entrevistas semiestructuradas y una encuesta, se logró identificar el poco conocimiento sobre el tipo de conocimientos y participación de los estudiantes en el diseño de contenidos radiales, siendo estos resultados, la base fundamental para la creación de la estrategia educ comunicativa encaminadas a promover la participación y producción radial con los jóvenes de décimo grado en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2

3.4.2. *Encuesta*

Según **Visauta (1989)** la encuesta busca: *“obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y esto sobre una*

población o muestra determinada. Esta información hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes.” (p. 259)

De esta forma se buscó a través de los instrumentos de medición identificar las formas de participación, apropiación y percepción de la radio en los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya. Las preguntas de la encuesta fueron cerradas y abiertas; los encuestados podían elegir la opción y complementar si deseaban las preguntas.

3.4.3. Entrevista semiestructurada.

De acuerdo a **Creswell (2009)** las entrevistas componen uno de los procedimientos más frecuentemente utilizados en los estudios de carácter cualitativo, donde el investigador no solamente hace preguntas sobre los aspectos que le interesa estudiar, sino que, debe comprender el lenguaje de los participantes y apropiarse del significado que éstos le otorgan en el ambiente natural donde desarrollan sus actividades.

Esta entrevista fue aplicada a la docente de la institución educativa Juan Atalaya, a la coordinadora y al director de la emisora comunitaria Atalaya FM 96.2, identificar la percepción y opinión que tienen los administrativos y la docente del Colegio Integrado Juan Atalaya respecto a la participación de los jóvenes del colegio en la emisora comunitaria Atalaya FM. además de establecer la existencia o desarrollos de experiencias o proyectos de radio.

Las entrevistas semiestructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados (**Hernández et al, 2003, p. 455**).

3.4.4. Observación directa participante.

Según expone **Rodríguez (2005)** este instrumento permite al investigador observar y recoger datos, mediante su propia observación. Este tipo de observación participativa fue la realizada en el presente trabajo de investigación, ya que la postura del observador como participante faculta al investigador a participar en las actividades grupales como es deseado, si bien el rol principal del investigador en esta postura es recoger datos, y el grupo estudiado es consciente de las actividades de observación del investigador.

El investigador es un observador que no es un miembro del grupo, y que está interesado en participar como un medio para ejecutar una mejor observación y generar un entendimiento más completo de las actividades grupales.

El objetivo de usar la observación directa participante es llevar registro de la observación participante en visitas y acompañamiento realizado a los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en los procesos de participación y producción radial en la emisora comunitaria Atalaya FM. Con ello fue posible identificar las falencias que poseen los

jóvenes a la hora de tener contacto directo con la radio, la falta de apropiación y conocimientos del tema, la poca interacción y participación en estos espacios radiales.

3.4.5 Taller.

Según Melba Reyes Gómez (**citado por Díaz, 2013**) El taller lo concebimos como una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico, orientado a una comunicación constante con la realidad social y como un equipo de trabajo altamente dialógico formado por docentes y estudiantes, en el cual cada uno es un miembro más del equipo y hace sus aportes específicos.

La aplicación de este taller se dio con la proyección de la película “Días de Radio” dónde se mostraron diversas situaciones, a través de la formulación de unas preguntas se logró identificar el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes de décimo grado acerca de la radio.

3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

3.5.1 Diagnóstico.

El diagnóstico fue un estudio previo que se realizó a los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya, en el mes de marzo en la ciudad de Cúcuta. El objetivo principal es identificar y conocer las formas de participación de los jóvenes estudiantes de décimo en la emisora comunitaria. También se logró determinar el rango de edades, los géneros,

cursos, y ocupación de cada uno de los encuestados. A través de formatos de encuestas y entrevistas se logró agrupar información relevante e importante para este trabajo de investigación. Por lo cual se viabilizó las bases para la creación de la estrategia, con contenidos y actividades encaminadas a la participación y producción radial de los estudiantes en la emisora comunitaria.

Aspectos a indagar:

- Antecedentes de la emisora comunitaria Juan Atalaya
- Existencia y formas de participación de los estudiantes del colegio Juan Atalaya en la emisora.
- Relación entre la emisora comunitaria y el colegio
- Conocimiento de los estudiantes en producción radial
- Uso, gusto y consumo de la radio por los jóvenes de décimo grado.

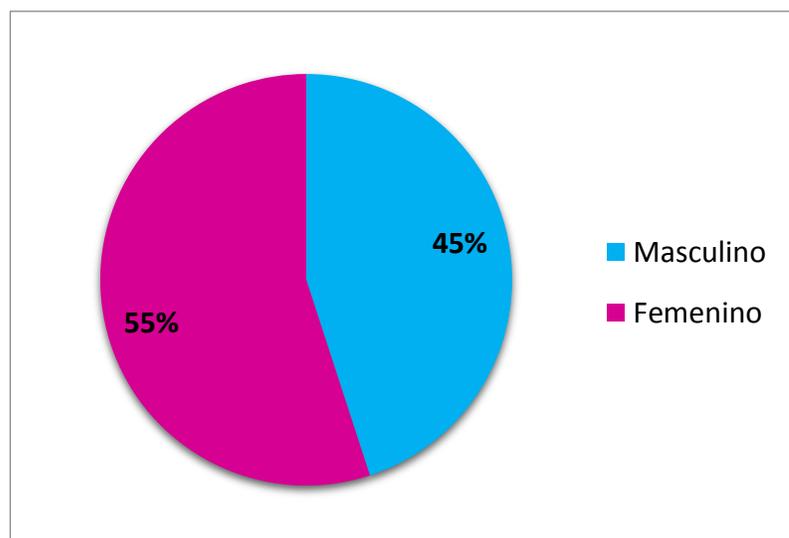
Tabla 1. Ficha técnica encuesta

FICHA TÉCNICA ENCUESTA ESTUDIANTES	
Realizada por:	Comunicadores sociales en formación. Erika Álvarez y Roberto Hernández
Área de cobertura:	Colegio Integrado Juan Atalaya, Barrio Tucunaré.
Técnica de recolección de datos:	Encuesta

Tamaño de la muestra:	20 estudiantes de décimo grado. De 16 a 18 años.
Estratos de la muestra:	1, 2 y 3.
Ocupación:	Estudiantes.
Género de la muestra:	11 mujeres, 9 hombres
Objetivo de la encuesta:	Identificar las formas de participación, apropiación y percepción de la radio en los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya.
Número de preguntas formuladas:	19.
Margen de error:	17%
Nivel de confiabilidad:	90%

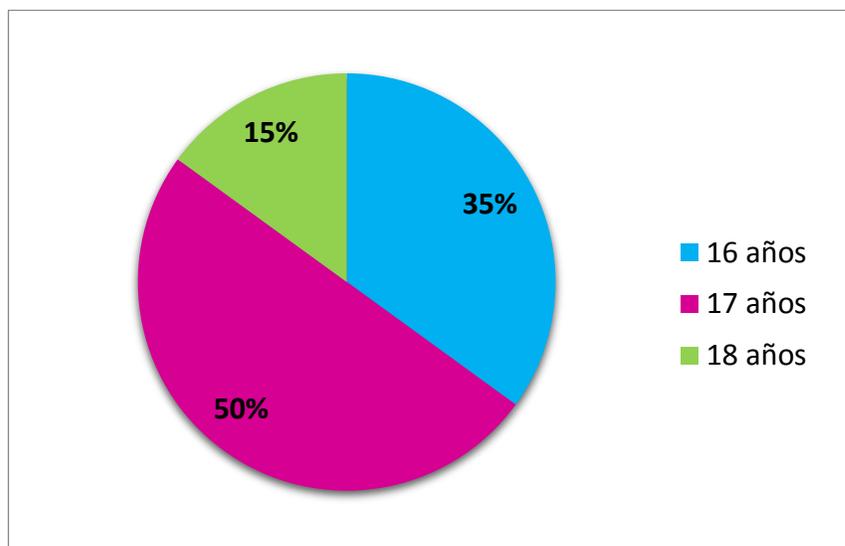
3.5.2 Caracterización de la Muestra

Gráfica 1. Género.



Del 100% de la población encuestada, el 55 % arrojó el equivalente del sexo femenino y el 45% a la población masculina, poniendo en evidencia que la mayor población la lidera el sexo femenino.

Gráfica 2. Rango de edades.



Dentro del rango de edades a las personas a quienes se les aplicó las encuestas encontramos las siguientes variables.

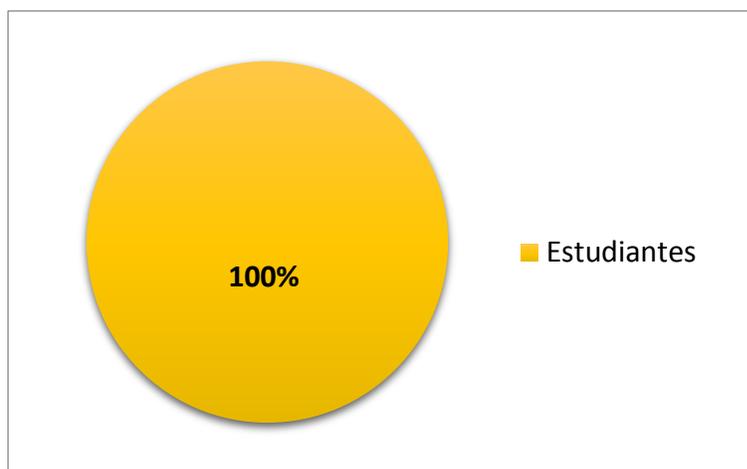
Entre los 16 años de edad, equivalentes al 35 % de los encuestados

Entre los 17 años de edad, equivalente al 50 % de los encuestados

Entre los 18 años de edad, equivalente al 15 % de los encuestados

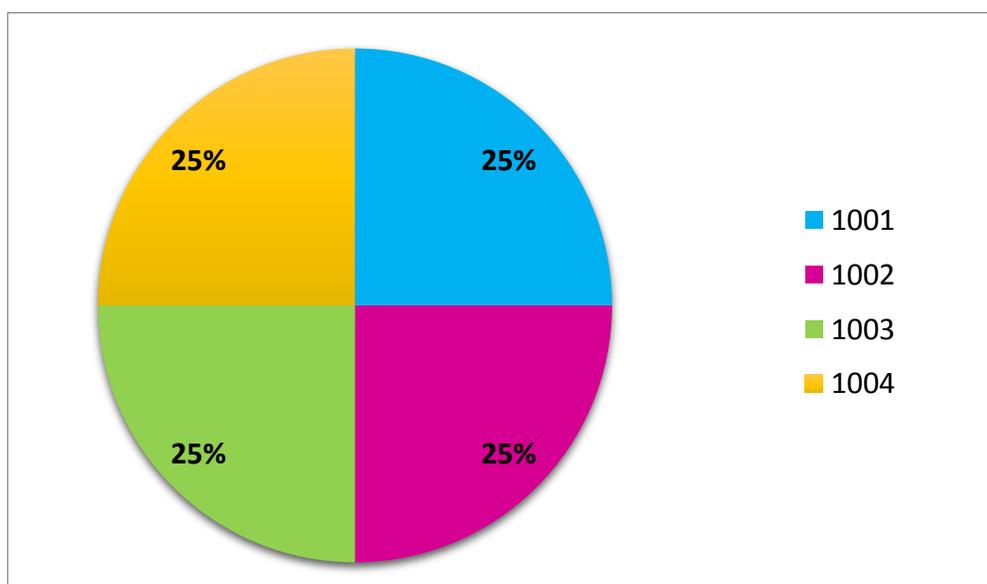
Lo que evidencia que en el grado décimo del Colegio Integrado Juan predominan los estudiantes de 17 años, y todos son jóvenes.

Gráfica 3. Ocupación.



Del 100 % de la población a la que se le aplicó la encuesta, todos son estudiantes del Colegio Integrado Juan Atalaya.

Gráfica 4. Cursos.



Dentro de los cursos logramos evidenciar que todos los estudiantes son de décimo grado, pero de diferentes cursos que se dividen en las siguientes nomenclaturas:

El décimo 1001, equivale al 25% de los encuestados es decir 5 estudiantes.

El décimo 1002, equivale al 25% de los encuestados es decir 5 estudiantes.

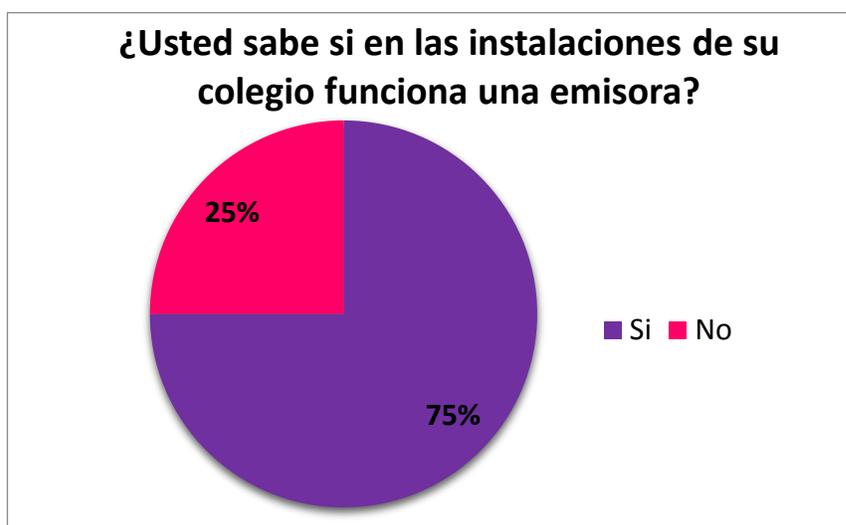
El décimo 1003, equivale al 25% de los encuestados es decir 5 estudiantes.

El décimo 1004, equivale al 25% de los encuestados es decir 5 estudiantes.

3.5.3 Encuesta.

Tabulación de resultados obtenidos de la encuesta realizada a estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya.

Gráfica 5. Encuesta, Pregunta 1.



A la pregunta, el público encuestado el 75% de los jóvenes de décimo grado contestaron que SI saben de la existencia de la emisora en las instalaciones de la institución. Mientras que el 25% respondió NO saber que en las instalaciones del colegio funcionara una emisora.

Gráfica 6. Encuesta, Pregunta 2.



El 65% de los jóvenes de décimo grado contestaron que SI habían visitado la emisora que se encuentra en las instalaciones del colegio, mientras que el 35% indicó que no la habían visitado. Evidenciando que la mayoría de los estudiantes encuestados conocen la emisora que se ubica en las instalaciones del colegio.

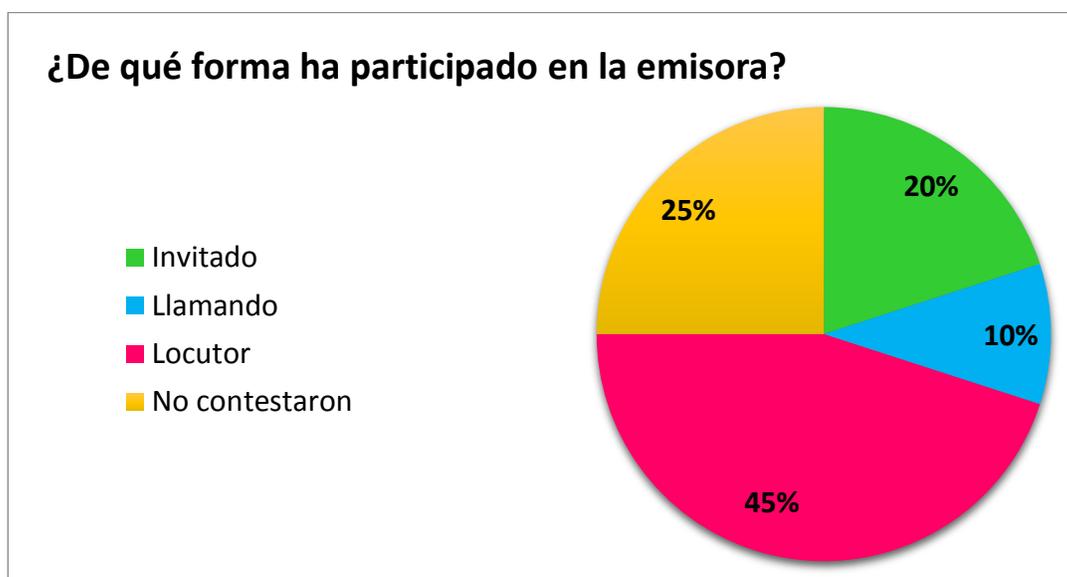
Gráfica 7. Encuesta, Pregunta 3.



El 70% de los jóvenes de décimo grado respondieron que, SI ha participado en la emisora que se ubica en las instalaciones del colegio, mientras que el 30% señaló que NO han tenido ningún tipo de participación en Atalaya FM.

Con referencia a lo anterior, podemos evidenciar que los estudiantes han tenido un acercamiento a la emisora.

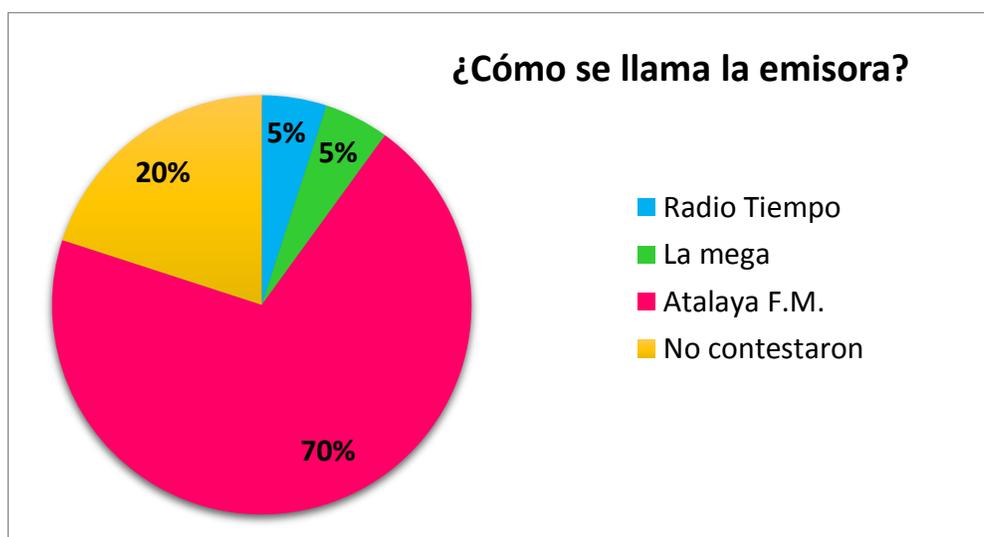
Gráfica 8. Encuesta, Pregunta 4.



Solo el 45% de los jóvenes de décimo grado han participado de forma más activa en la emisora comunitaria a través de la locución, mientras que el 25% no respondió si ha hecho alguna participación en el medio radial. El 20% señaló que el contacto con la emisora ha sido como invitados de algún programa y el 10% ha participado a través de llamadas.

Con referencia a lo anterior, podemos evidenciar que la muestra a pesar de tener un alto porcentaje de participación directa en el medio, no todos los estudiantes han tenido contacto con la emisora.

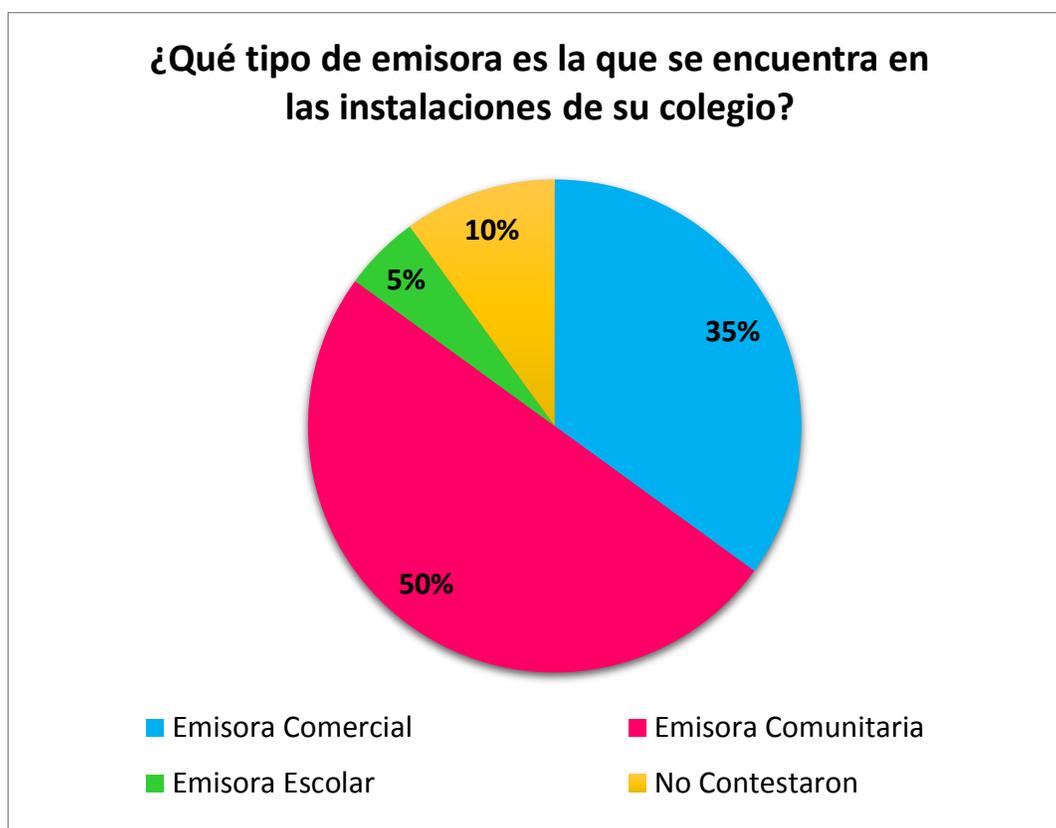
Gráfica 9. Encuesta, pregunta 5.



El 70% de los jóvenes de décimo identificaron que la emisora se llama Atalaya FM. Mientras que el 20% no contestaron la pregunta, el 5% indicó que era la Mega, y el otro 5% señaló que era Radio Tiempo. Se puede concluir que más de la mitad de la población identifica

como se llama la emisora que se ubica en las instalaciones de la institución a pesar de su falta de imagen corporativa.

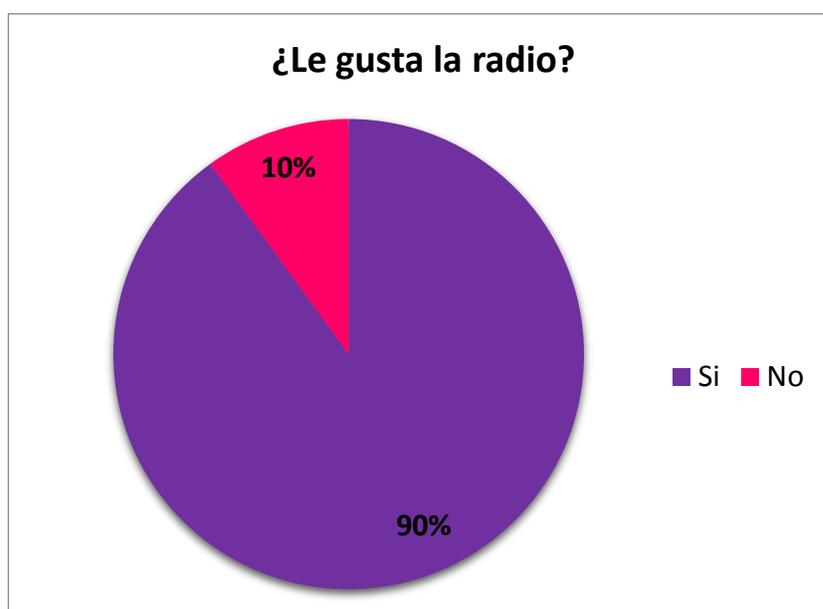
Gráfica 10. Encuesta, Pregunta 6.



El 50% de los jóvenes de décimo dijo que era una emisora comunitaria, mientras que el 35% indicó que era una emisora comercial, por otro lado, el 5% piensa que es escolar y el 10% no respondió a la pregunta.

Con referencia a lo anterior, podemos evidenciar que hay un grado de conocimiento a pesar de tener un el mismo porcentaje de desconocimiento, la mitad de los jóvenes saben que es una emisora comunitaria pero los demás no, es importante que conozcan el tipo de emisora donde van a desarrollar su trabajo.

Gráfica 11. Encuesta, Pregunta 7.



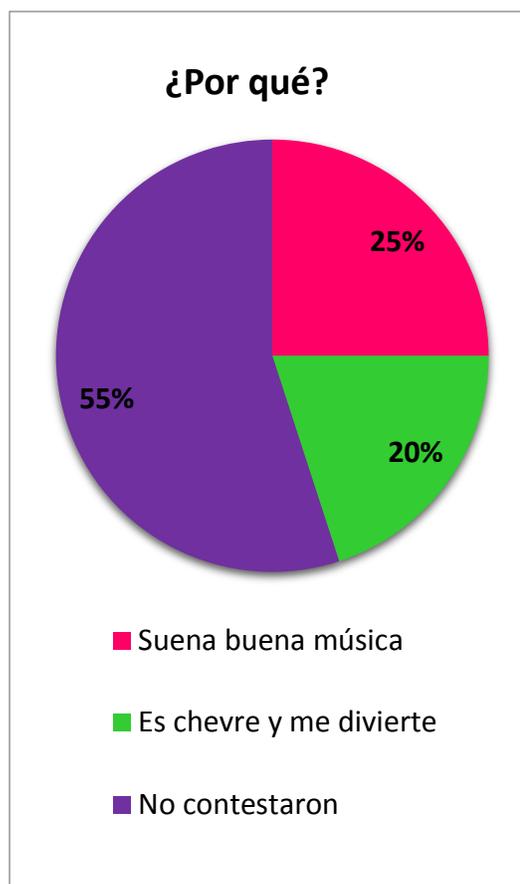
El 90% de los jóvenes de décimo grado afirmo que, si le gusta la radio, evidenciando que es un gusto mayoritario en los estudiantes de décimo grado.

Claramente se evidencia que el gusto e interés que tienen los estudiantes por la radio, aprovechando al máximo sus cualidades comunicativas en este medio.

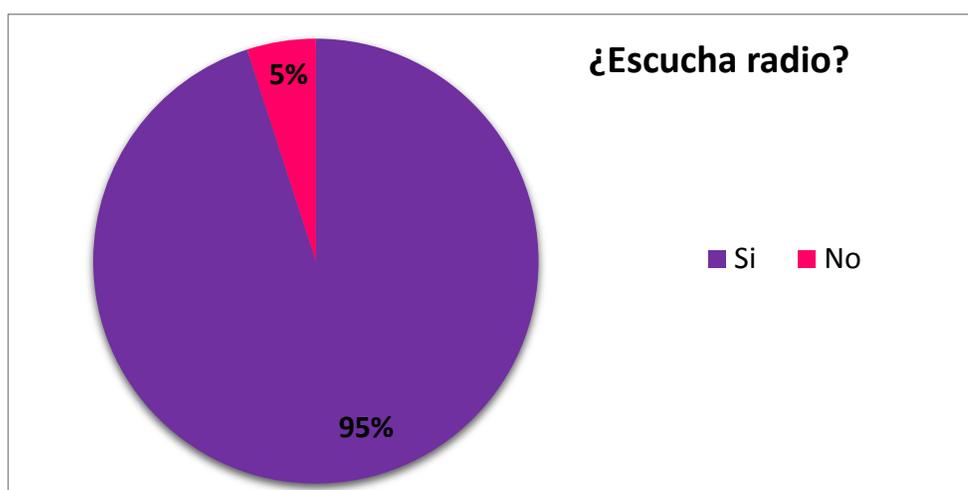
Gráfica 12. Encuesta, pregunta 8.

El 55% no respondió el ¿por qué? Mientras que el 25% señalaron que les gusta la radio porque “suena buena música” y el 20% indicó que es chévere y los divierte.

Lo que se evidencia claramente es que los estudiantes en su totalidad les gusta la radio, porque es medio dónde se transmiten canciones y eso les parece divertido, pero no relacionan la radio como un medio para desarrollar contenidos pedagógicos o de interés general.

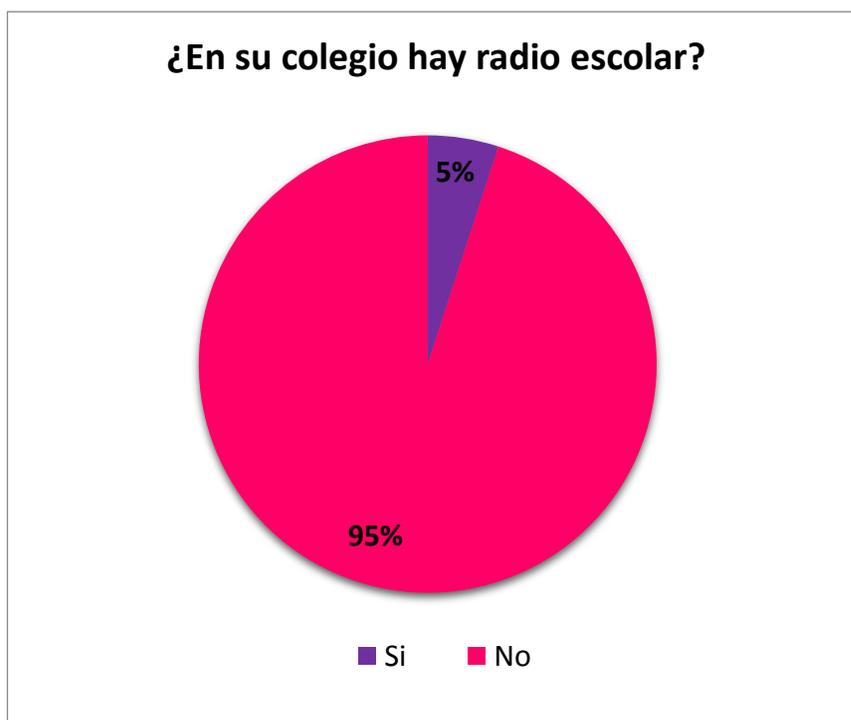


Gráfica 13. Encuesta, pregunta 9.



El 95% de los estudiantes respondieron que Sí a la pregunta ¿Escucha radio?, esto logra evidenciar que la radio es uno de los medios favoritos de los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya.

Gráfica 14. Encuesta, pregunta 10.



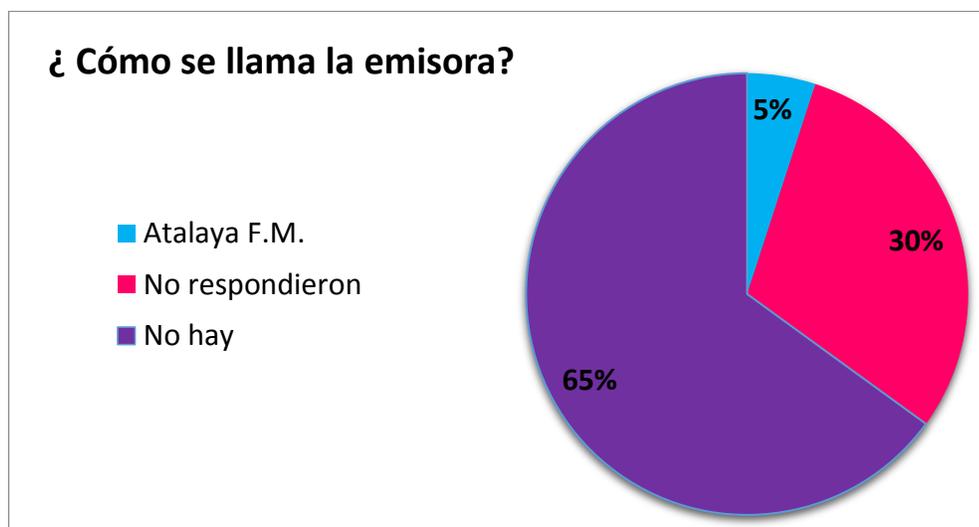
El 95% de los jóvenes de décimo coincidieron en que en su Colegio no hay radio escolar, y tan solo el 5% respondió que si había. Claramente la gran mayoría de la comunidad a la que se le aplicó la encuesta sabe que en el Colegio Integrado Juan Atalaya no existe emisora escolar.

Gráfica 15. Encuesta, pregunta 11.



El 95% de los jóvenes de décimo grado señalaron que no han participado en la emisora escolar, debido a que no existe. Solo el cinco por ciento respondió que sí ha participado. Claramente la gran mayoría de la comunidad a la que se le aplicó la encuesta sabe que en el Colegio Integrado Juan Atalaya no hay emisora escolar y por ende no han participado.

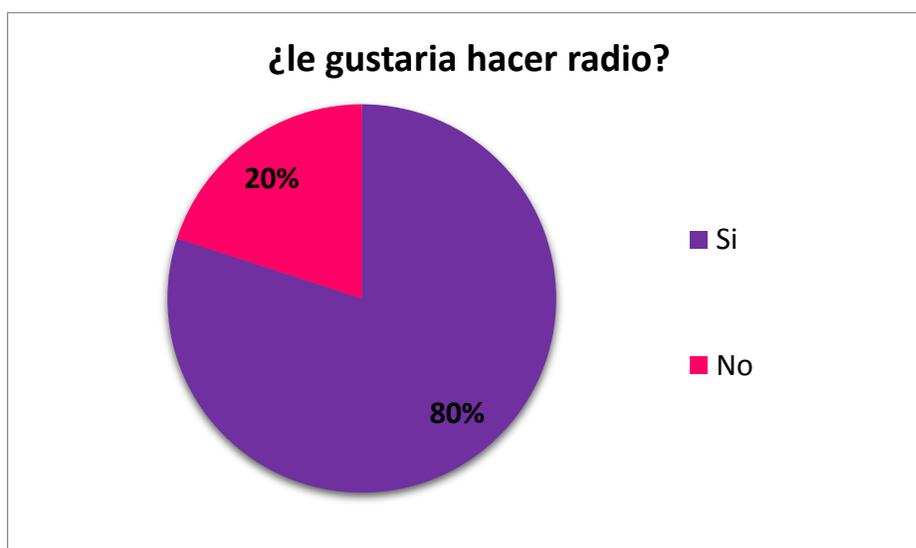
Gráfica 16. Encuesta, pregunta 12.



El sesenta y cinco por ciento de los jóvenes de décimo grado señalaron que no hay emisora escolar, mientras que el 30% no respondió esta pregunta y el 5% identifican la emisora comunitaria como escolar por estar en las mismas instalaciones.

Claramente la mayoría de los estudiantes de décimo grado saben que el colegio no cuenta con emisora escolar e identifican que la emisora comunitaria que se ubica dentro de las instalaciones es una emisora que no hace parte del plantel educativo, aunque funcione dentro del mismo.

Gráfica 17. Encuesta, pregunta 13.



El 80% de los jóvenes de décimo coincide con la variable SI, para evidenciar que les gustaría hacer radio, tan solo el 20% coincidió en que NO les gustaría hacer radio. Se evidencia

el interés de los jóvenes por participar y crear contenidos radiales que fortalezcan la producción radial de la emisora.

Gráfica 18. Encuesta, pregunta 14.



El 60% de los jóvenes de décimo contestó que, SI ha tenido experiencia en radio, mientras que el cuarenta respondió que No.

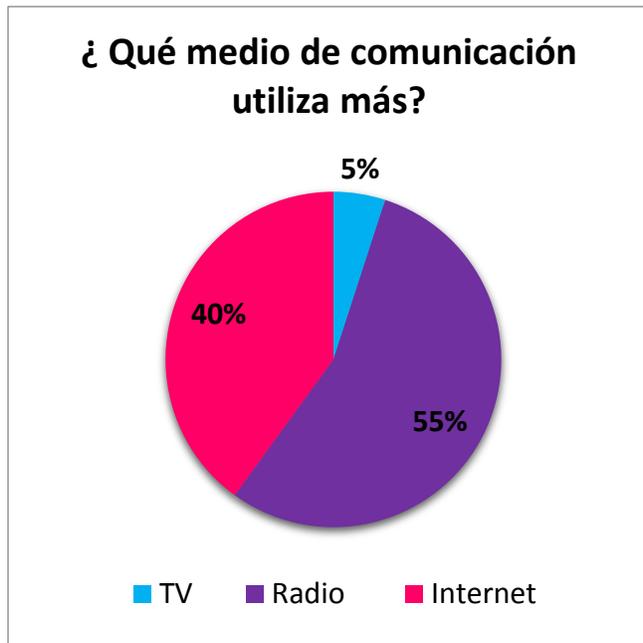
Se evidencia claramente que a pesar que una gran parte de la población ha tenido experiencia en radio, el cuarenta de los estudiantes no ha tenido ningún tipo de experiencia ni poseen los conocimientos para realizar este tipo de contenidos, por los que se deben aplicar los talleres de formación y contenidos radiales.

Gráfica 19. Encuesta, pregunta 15.



A la respuesta sobre los programas que les gustaría hacer en radio respondieron de la siguiente manera: 30% Deporte, 30% Farándula, 25% Medio Ambiente y Salud, 5% Paranormal, No respondieron la pregunta un 5% y otro 5% restante respondió Ninguno. Lo que demuestra el interés de los estudiantes por vincularse con este medio y realizar diversos contenidos y programas radiales.

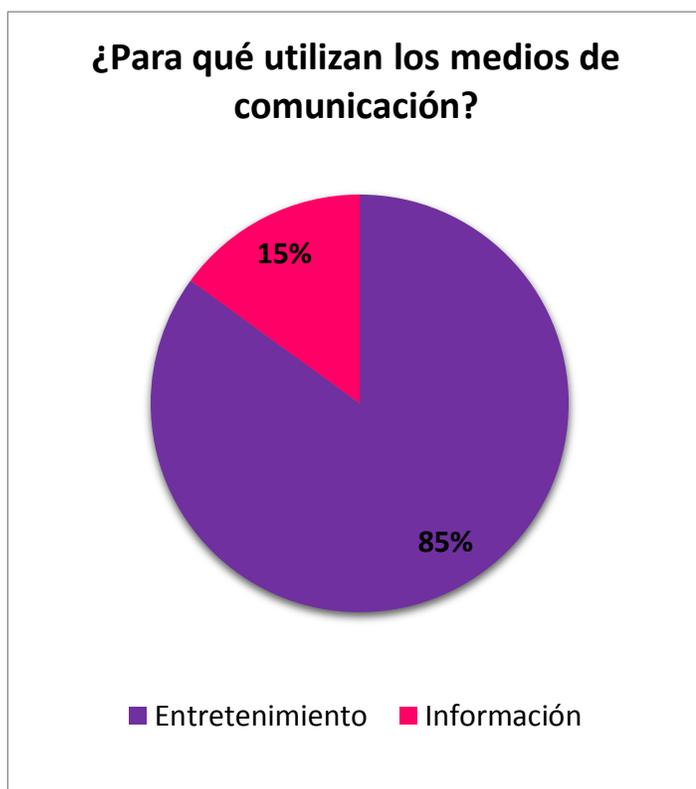
Gráfica 20. Encuesta, pregunta 16.



El 55% de los jóvenes de décimo respondieron que el medio que utilizan con mayor frecuencia es la radio, por otro lado, el 40% de la población respondió que el medio que más utilizan es el internet, sólo el 5% escogió la TV. Esto evidencia que los jóvenes a esta edad se enfocan más por la radio y el internet para satisfacer sus necesidades.

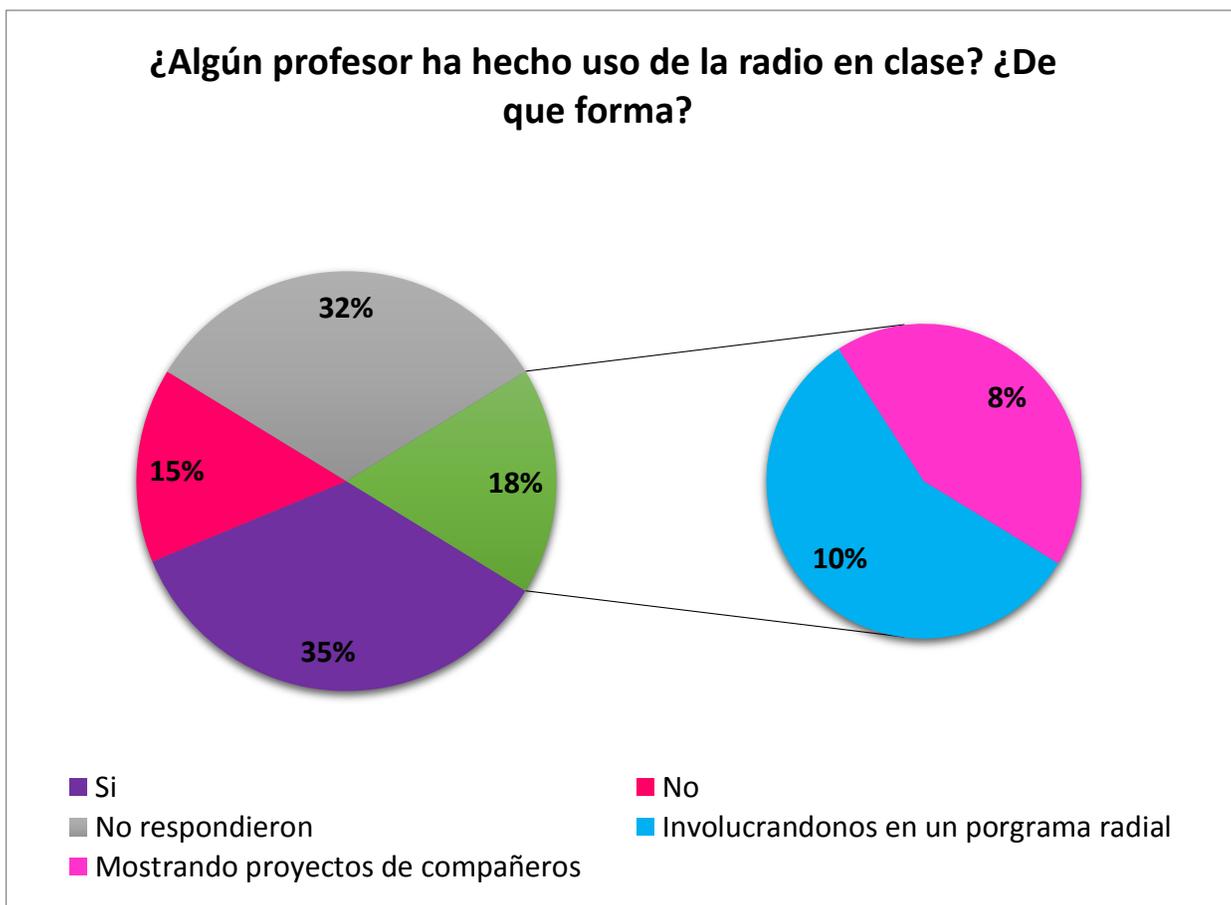
Gráfica 21. Encuesta, pregunta 17.

El 85% de los jóvenes de décimo señaló que utilizan los medios de comunicación con para buscar entretenimiento, solo el 15% compartió que utilizaban los medios con el objetivo de buscar información. Se evidencia que los jóvenes, prefieren contenidos entretenidos que informativos, es importante realizar contenidos que involucren



entretenimiento e información.

Gráfica 22. Encuesta, pregunta 18.

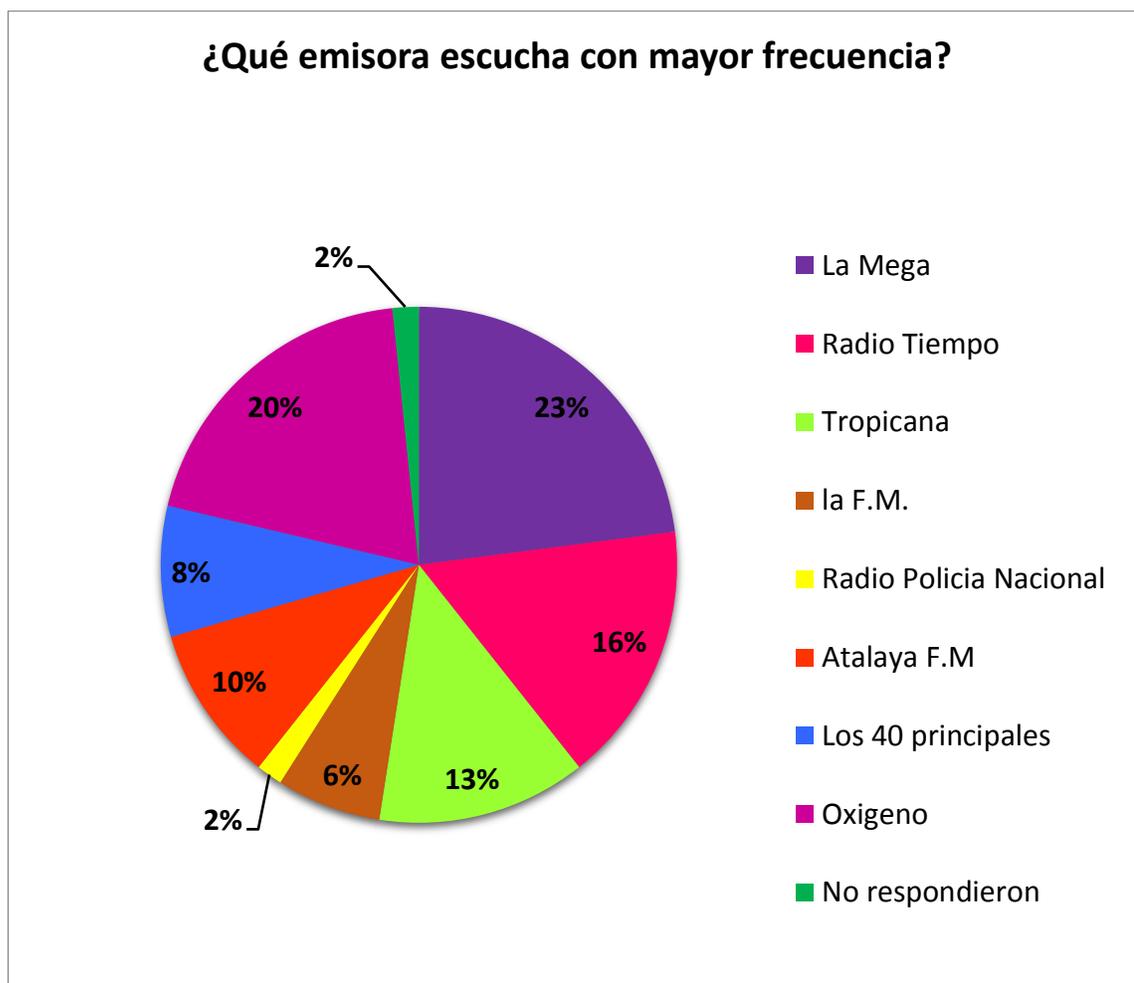


A pesar de tener cinco años la emisora funcionando en las instalaciones del Colegio Integrado Juan Atalaya, los docentes no tienen una apropiación e utilización del medio comunitario como herramienta pedagógica en el proceso de aprendizaje de los jóvenes, pues solo el 35% de los encuestados señalaron que los profesores han utilizado este medio en el aula de

clase. Mientras que el 47% señalan la respuesta NO y No Responden, evidenciando que gran parte de la población marcó que no se hace uso de la radio en el aula.

El 18% de los jóvenes encuestado nos arroja de qué forma han utilizado los docentes la radio en el aula, el 10% nos evidencia que han involucrado a los estudiantes en un programa radial, mientras que el 8% de los profesores enseñan los productos de los compañeros de otros cursos, con el fin de motivar a dicha población.

Gráfica 23. Encuesta, pregunta 19.



A la respuesta de que emisora escuchan con mayor frecuencia los encuestados respondieron de la siguiente manera:

- La Mega 23%
- Radio Tiempo 16%
- Tropicana 13%

- La FM. 6%
- Radio Policía Nacional 2%
- Atalaya FM. 10%
- Los 40 principales 8%
- Oxígeno 20%
- No respondieron 2%

Lo que se evidencia claramente es que los jóvenes de décimo grado no escuchan con frecuencia la emisora comunitaria Atalaya FM. pues prefieren las emisoras comerciales, lo que se pretende a través de este trabajo es que los estudiantes empiecen a sintonizar más la emisora para escuchar los contenidos que ellos mismos hacen, generando una motivación y una difusión con los demás compañeros de curso.

3.5.4 Entrevista Semiestructurada

Tabla 2. Ficha técnica entrevistas.

FICHA TÉCNICA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	
Realizada por:	Comunicadores sociales en formación. Erika Álvarez y Roberto Hernández
Área de cobertura:	Ciudadela de Juan Atalaya, Cúcuta.
Técnica de recolección de datos:	Entrevista Semiestructurada
Tamaño de la muestra:	2 entrevistas a administrativos de la

	emisora y 1 a docente de la institución educativa.
Objetivo (1) de las entrevistas a Administrativos:	Identificar la percepción y opinión que tiene la coordinadora de la emisora Atalaya FM. sobre el grado de participación de los jóvenes de décimo grado del colegio Integrado Juan Atalaya en la producción de contenidos radiales.
Objetivo (2)	Identificar los orígenes de la emisora y el grado de participación de los jóvenes del colegio Integrado Juan Atalaya en la producción de contenidos radiales.
Ocupaciones:	Docentes y administrativos.
Objetivo de la entrevista a Docente:	Identificar la percepción y opinión que tienen la docente del Colegio Integrado Juan Atalaya respecto a la motivación de los jóvenes del grado décimo en este proyecto de apropiación de la radio.
Número de preguntas formuladas:	De 1 a 5.

3.5.4.1 Entrevista a Diana Isabel Merchán, Coordinadora de la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2.

Ilustración 2. Formato entrevista, Coordinadora de la Emisora.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Entrevista semiestructurada a Coordinadora de la Emisora Comunitaria
 Atalaya FM.**

Proyecto: *Fortalecimiento de la producción radial en los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2.*

OBJETIVO: Identificar la percepción y opinión que tiene la coordinadora de la emisora Atalaya FM. sobre el grado de participación de los jóvenes de décimo grado del colegio Integrado Juan Atalaya en la producción de contenidos radiales.

Preguntas:

1. ¿Hace cuánto está vinculada a Atalaya FM 96,2?
2. ¿Había tenido antes la oportunidad de trabajar con los estudiantes del Colegio Integrado Juan Atalaya?
3. ¿Qué cursos han participado?
4. ¿Qué producciones radiales han realizados los estudiantes en la emisora?
5. ¿Qué le gustaría que los jóvenes, aportaran para el crecimiento de la emisora?

1. ¿Hace cuánto está vinculada a Atalaya FM 96.2?

Yo llevo en la emisora cuatro meses, soy la coordinadora de Atalaya FM. también soy productora radial y actualmente estudio derecho en la Universidad Simón Bolívar.

2. ¿Había tenido antes la oportunidad de trabajar con los estudiantes del Colegio Integrado Juan Atalaya?

Como practicante, en el 2010 había tenido la oportunidad de acompañar al grupo de estudiantes de once que tenían un colectivo radial. Los jóvenes realizan semanalmente dos programas con duración de una hora cada programa. Abordan temas colectivos, como el cumpleaños de la institución, proyectos como página de colores y también temas de actualidad e importancia como la sexualidad en jóvenes.

3. ¿Qué cursos han participado?

Bueno desde que yo estoy acá han venido participando jóvenes de sexto, séptimo y octavo grado, actualmente los de décimo y once. Algunos se han destacado en locución y otros el diseño del programa.

4. ¿Qué producciones radiales han realizados los estudiantes en la emisora?

Actualmente se está trabajando en este proyecto de creación de cápsulas informativas con los jóvenes de décimo grado, también se está trabajando con los estudiantes de once ellos están realizando un magazine, en compañía de Erika y Roberto que les brindan un acompañamiento y orientación constantes a los jóvenes, en estos espacios ellos cuentan las actividades diarias que se viven en el colegio, destacando los días especiales como los cumpleaños del colegio, el día del maestro, el día de la tierra, el día del idioma y demás temas de interés general.

También se trabajó el año pasado con los estudiantes de sexto grado, la dinámica consistía en que la clase de Lengua Castellana ellos escribían cuentos y los narraban de una forma creativa en la emisora.

5. ¿Qué le gustaría que los jóvenes, aportaran para el crecimiento de la emisora?

Me gustaría que ellos encontrarán en la radio una forma de expresión, de opinión y de cambio. La radio transforma masas, y necesitamos una transformación para nuestra sociedad, y esta es la tarea de estos jóvenes que gracias al apoyo del colegio y la emisora Atalaya FM han tenido la formación y capacitación en producción radial.

3.5.4.1.1 Conclusiones entrevista a Coordinadora de la Emisora.

- La coordinadora a pesar del corto tiempo que lleva en la emisora ejerciendo ese cargo logra identificar que los estudiantes han tenido una participación en años anteriores en la emisora, han realizado distintos trabajos de producción radial.
- Afirma que desde que esta como encargada de la emisora han participado jóvenes de distintitos grados, que algunos poseen excelentes cualidades para hacer radio.

- Resalta los trabajos que se hacen actualmente en la emisora, como la realización de las cápsulas informativas por parte de los jóvenes de décimo y un magazine con los de once, cabe resaltar que los estudiantes de comunicación social, ha brindado un acompañamiento constante en cada uno de estos procesos de producción radial.
- También se logra identificar que sólo actualmente se ha presentado la participación de los estudiantes del grado décimo en la emisora comunitaria.

3.5.4.2 *Entrevista al director de la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2, señor Julio García Herreros.*

Ilustración 3. Formato entrevista al Director de la emisora.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACION SOCIAL

Entrevista semiestructurada a Director de la Emisora Comunitaria Atalaya FM.

Proyecto: *Fortalecimiento de la producción radial en los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2.*

OBJETIVO: Identificar los orígenes de la emisora y el grado de participación de los jóvenes del colegio Integrado Juan Atalaya en la producción de contenidos radiales.

Preguntas:

1. ¿Hace cuánto nace la emisora Atalaya FM?
2. ¿Por qué se dio el cambio de nombre a la emisora, sabíamos que anteriormente se llamaba Cuji Radio y ahora Atalaya FM?
3. ¿Durante estos cinco años que lleva la emisora como ha sido la relación con el colegio?
4. ¿Los estudiantes han participado en algún proyecto en la emisora?
5. ¿Qué iniciativa espera usted de los jóvenes en este medio comunitario?

1. ¿Hace cuánto nace la emisora Atalaya FM?

Bueno realmente la emisora nació en el momento que el ministerio de las TICS ofertó mediante licitación pública la presentación de propuestas para adjudicar una emisora en el municipio de Cúcuta, fue así que nosotros presentamos una propuesta y nos ganamos la zona dos es decir en el límite geográfico de la ciudad desde la calle 11 hacia el norte y con la necesidad de establecer la sede de la emisora en la ciudadela Juan Atalaya.

Luego de consultar a la aeronáutica civil y todo el proceso de reglamentación de aproximación de la emisora a los sitios de terminales aéreas y todo ese tipo de circunstancias, de gestionar los permisos correspondientes se estableció en el colegio integrado de Juan Atalaya antes colegio DEPARTAMENTAL. La emisora nace formalmente en el año 2010, es un proceso que viene desde el 2007 logrando gestionar todas estas actividades de legalización y de institucionalización del proyecto.

Con el acompañamiento de la Agencia de Cooperación Alemana, GIZ , nos apoya para el diseño de una parrilla de programación y también traen a radialistas reconocidísimos de Colombia como Gómez quien fue director de la emisora Nacional de Colombia y se hace un proceso de formación en las comunidades que se vinculan para desarrolla lo que se llama una emisora comunitaria, es decir donde diferentes grupos de asociaciones participan en función de una parrilla de programación y de unos contenidos de acuerdo con sus intereses y la naturaleza de cada una de esas organizaciones y también las otras características de otra emisora como es recrear y divertir también informar se van cumpliendo poco a poco en la emisora.

Las circunstancias de haberla instalado en el colegio integrado Juan Atalaya era establecer un vínculo de formación con los alumnos, con altibajos por supuesto porque es un tema nuevo. Pero con el interés de algunos docentes, la rectora siempre ha estado muy interesada. Finalmente, en un proceso de cinco años, hemos tenido varias generaciones de

jóvenes que han participado de la emisora de acuerdo con la voluntad y la vocación de cada uno.

2. ¿Por qué se dio el cambio de nombre a la emisora, sabíamos que anteriormente se llamaba Cují Radio y ahora Atalaya FM?

Bueno, no hay nada más cucuteño que el cují que es la plántula del tropillo que se establece en el paisaje como una sombrilla con unas hojas pequeñas y un tranco torcido.

Ese cují que es el árbol de Cúcuta, pues evoca el nombre de la emisora, sin embargo, en el imaginario colectivo no existe el nombre del cují, no es reconocido, hablan del cují y nadie sabe que es el cují y esto generó un problema de la falta de apropiación social de ese nombre, y luchábamos contra corriente en del nombre de la emisora. Pues está se había establecido la zona occidental de Cúcuta la más vulnerable en la ciudadela más grande de la ciudad que es Juan Atalaya pues decidimos que nada más y mejor ponerle el nombre de la emisora Atalaya FM recordando la naturaleza del sitio donde estábamos en una practicidad y en una aptitud de destacar los valores de la localidad partiendo de que es un espacio urbano de la ciudad muy importante y que queda al otro lado de la montaña, proyecta la vida de muchos cucuteños en ese espacio.

3. ¿Durante estos cinco años que lleva la emisora como ha sido la relación con el colegio?

Como le decía con altibajos en el sentido de que tuvimos en alguna época un par de desencantos con los procesos que llevaban de la emisora. Hubo varias personas, comunicadores jóvenes en los que confiábamos y no daban los resultados; dado que las relaciones con las personas se establecen en medidas de aproximación y de respeto, algunas veces las personas transgreden estos límites y eso originaba que la conversación con el colegio a veces no funcionara bien.

Finalmente hemos restablecido la comunicación muy eficientemente y tenemos una excelente relación con el colegio, queremos fortalecer los procesos educativos del colegio y darles esa alternativa a los jóvenes, los que tengan la vocación de ser comunicador de enfocarse en el tema de las comunicaciones que se acerque a la emisora para que desarrolle esa vocación.

4. ¿Los estudiantes han participado en algún proyecto en la emisora?

Claro en varios proyectos, por un lado, algunos de ellos han recibido procesos de formación en comunicación, periodismo y de todo lo que tiene que ver con la honda de la radio. Ellos han tenido programas en la emisora en los que participan y en los que interactúan con la comunidad.

5. ¿Qué iniciativa espera usted de los jóvenes en este medio comunitario?

Bueno nosotros queremos unir la emisora con la sala de lectura - escritura con la que cuenta el Colegio Integrado Juan Atalaya, para motivar a los jóvenes por la lectura y el

desarrollo personal, así crecerán como individuos y tengan la capacidad de comprensión de la realidad.

3.5.4.2.1 Conclusiones entrevista al director de la emisora

- La emisora comunitaria es una entidad que nace desde el año 2010, dónde su principal objetivo es el proceso de formación a las comunidades que se vinculan en ella, esta emisora les abre las puertas a grupos, asociaciones, practicantes y demás personas que deseen expresar su voz por este medio.
- Se logra identificar que esta emisora fue ubicada en el colegio con el principal objetivo de establecer un vínculo de formación con los alumnos, con el interés que los docentes de la institución aprovechen este medio en sus procesos de formación, siempre se ha contado desde el inició con el apoyo de la rectora en el transcurrir de cinco años varias generaciones de jóvenes han participado en ella.
- Hace algún tiempo la relación del colegio y la emisora no fue la mejor, sin embargo, se ha trabajado por tratar de fomentar un ambiente agradable para las dos entidades, hoy día la comunicación entre las dos es muy buena.
- También se resalta que algunos estudiantes han tenido formación en comunicación social y todo el tema de la radio, y que han participado en algunas producciones.

3.5.4.3 Entrevista a la docente de lengua castellana y comunicación del colegio Integrado Juan Atalaya, la señora Paola Montiel.

Ilustración 4. Formato entrevista Licenciada de Lengua Castellana y Comunicación.

<p>UNIVERSIDAD DE PAMPLONA FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <p>Entrevista semiestructurada a docente de Licenciatura en Lengua Castellana Y Comunicación del Colegio Integrado Juan Atalaya.</p> <p><i>Proyecto: Fortalecimiento de la producción radial en los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2.</i></p> <p>OBJETIVO: Identificar la percepción y opinión que tienen la docente del Colegio Integrado Juan Atalaya respecto a la motivación de los jóvenes del grado décimo en este proyecto de apropiación de la radio.</p> <p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Hace cuánto trabaja como docente del Colegio Integrado Juan Atalaya? 2. ¿Cómo nace la iniciativa de la creación de un programa radial? 3. ¿De qué manera motivó a los jóvenes para que se involucraran en este proyecto radial? 4. ¿Cuentan ustedes con el apoyo del colegio para producir contenidos radiales? 5. ¿Qué gustaría que los jóvenes aprendieran durante este proceso de formación?
--

1. ¿Hace cuánto trabaja como docente del Colegio Integrado Juan Atalaya?

Buenos días Erika, yo llevo aproximadamente 10 meses en el Colegio, inicié en el mes de agosto del año pasado.

2. ¿Cómo nace la iniciativa de la creación de un programa radial?

Bueno pues yo llevo 12 años en la docencia, anteriormente trabaja en el colegio Salesiano y allá cuentan con medios de comunicación escolares, a mí el tema de la comunicación siempre ha llamado la atención. Cuando ingrese al “Colija” me di cuenta que en las instalaciones del colegio se encontraba ubicada la emisora comunitaria Atalaya FM, y me pareció muy importante que los jóvenes aprovecharan este espacio.

3. ¿De qué manera motivó a los jóvenes para que se involucraran en este proyecto radial?

El año pasado se tuvo la primera experiencia con el grado sexto, ellos hicieron unos programas radiales y también la narración de cuentos que escribían en la asignatura de Lengua Castellana que yo dirijo y los producían en la emisora.

Ese material fue el que se les mostró a los jóvenes de décimo, y se les contó la experiencia de los estudiantes de los grados inferiores. Después se realizó un casting para escoger los mejores estudiantes y estos son los que pertenecen al colectivo “Col Voz Radio”, ahí se puede decir que fue el primer contacto que ellos tuvieron con la radio.

4. ¿Cuentan ustedes con el apoyo del colegio para producir contenidos radiales?

Sí, la rectora del colegio María Luisa Rolón, está enterada de todo lo que se hace con respecto a la radio, ha sido un poco complicado porque los profesores de las demás áreas ponen problema a la hora de requerir el permiso para que los estudiantes puedan ir a realizar sus actividades en la emisora.

5. ¿Qué gustaría que los jóvenes aprendieran durante este proceso de formación?

Principalmente que los jóvenes puedan mejorar a través de la radio el proceso oral, que se preocupen por cuidar como se deben expresar, hablar correctamente y que tomen conciencia de lo que se está haciendo.

3.5.4.3.1 Conclusiones entrevista a Paola Montiel

- Es una docente que lleva poco tiempo vinculada en la institución, sin embargo es de las únicas que actualmente ha incentivado un trabajo de radio con los estudiantes de los grados 10° y 11°.
- Para lograr motivar a los estudiantes del grado décimo y once a realizar contenidos radiales fue por unas muestras que se realizaron el año pasado con el grupo de sexto

grado, ella las compartió en clase y ahí nació el interés y los deseos de los jóvenes por participar en la radio.

- A pesar que se cuenta con el apoyo de la rectora, los docentes de otras asignaturas no son flexibles en los horarios, pues ponen mucho problema para los permisos de los jóvenes que participan en los programas y el magazine.
- El objetivo de este trabajo es lograr que los jóvenes mejoren su proceso oral y comunicativo.

3.5.4.4 Análisis general de las entrevistas.

- De las entrevistas realizadas se puede concluir que si ha existido un acompañamiento por parte de la emisora comunitaria a los estudiantes que han tenido la oportunidad de trabajar en ella.
- Los entrevistados tienen una percepción buena acerca de los proyectos que se están realizando actualmente en la emisora; como lo son las cápsulas informativas por parte del grado décimo y el magazine realizado por los jóvenes de 11°.
- Se logró evidenciar que a pesar de los inconvenientes que se han tenido en épocas pasadas con los anteriores coordinadores de la estación radial, que generaron un mal clima dentro de estas dos organizaciones, sólo hace parte del pasado, pues hoy en día se

ha logrado que la emisora y los estudiantes cuenten con todo el apoyo de la rectora de la institución la Dr. María Luisa Rolón.

- Los entrevistados hacen énfasis en que el principal objetivo de estos proyectos en los que se involucran el medio comunitario y la población estudiantil, es que ellos encuentren en la radio una forma distinta de expresión, opinión y cambio. También que a través de este medio se logre mejorar el proceso oral de los estudiantes, y motivarlos a ser líderes y emprendedores a la hora de generar propuestas para este y cualquier medio de comunicación.

3.5.5 Taller.

La aplicación de este taller logró identificar las diferentes formas y percepciones que puede tener una persona acerca de la comunicación, el cine y radio. La aplicación de este taller se dio con la proyección de la película “Días de Radio” donde se mostraron diversas situaciones, a través de la formulación de unas preguntas se logró identificar el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes de décimo grado acerca de la radio.

Tabla 3. Ficha técnica taller de radio.

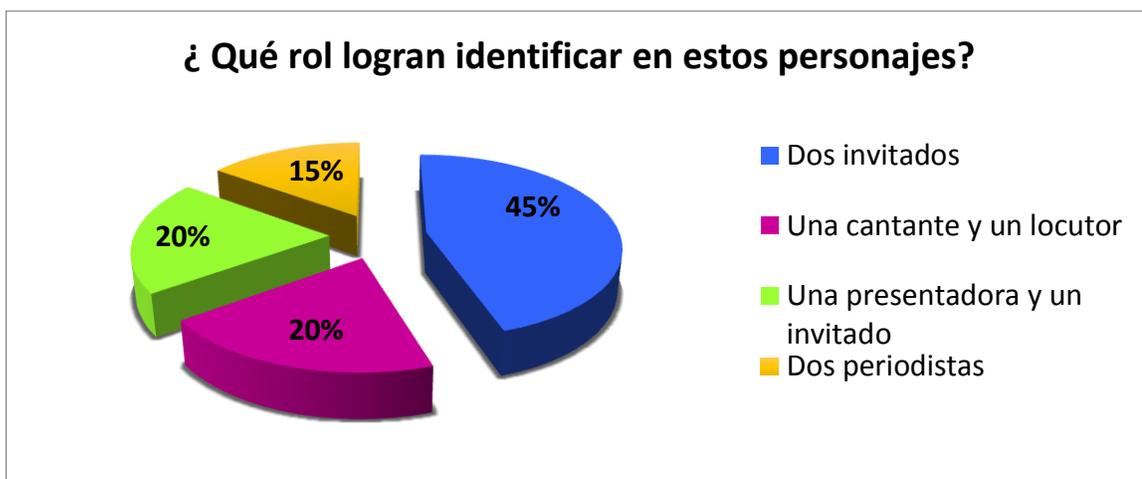
FICHA TÉCNICA TALLER DE RADIO	
Realizada por:	Comunicadores sociales en formación. Erika Álvarez y Roberto Hernández.
Área de cobertura:	Ciudadela de Juan Atalaya, Cúcuta.

Técnica de recolección de datos:	Taller de análisis.
Tamaño de la muestra:	20 jóvenes de 10°.
Ocupaciones:	Estudiantes.
Objetivo del taller de análisis:	Identificar el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes de décimo grado acerca de la radio
Número de preguntas formuladas:	11

Figura 1. Imagen pregunta 1.



Gráfica 24. Taller de radio, pregunta 1.



Dentro de percepción que tienen los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya, sobre la imagen manifestaron diferentes conceptos, el 45% equivalente a 9 estudiantes señalaron que eran dos invitados, mientras que el 20% semejante a 4 jóvenes indicaron que era una cantante y un locutor y el otro 20% afirmaron que era una presentadora y un invitado, para finalizar el 15% es decir 3 estudiantes dedujeron que eran dos periodistas.

Figura 2. Imagen pregunta 2.



Gráfica 25. Taller de radio, pregunta 2.



Los jóvenes de décimo grado lograron identificar elementos relacionados con la radio en la fotografía, el 50% equivalente a 10 estudiantes identificaron los micrófonos y guiones, 2 identificaron el control, 5 personas más señalaron que en la fotografía había locutores e invitados y 3 resaltaron que había una cabina de radio.

Figura 3. Imagen pregunta 3.



Gráfica 26. Taller de radio, pregunta 3

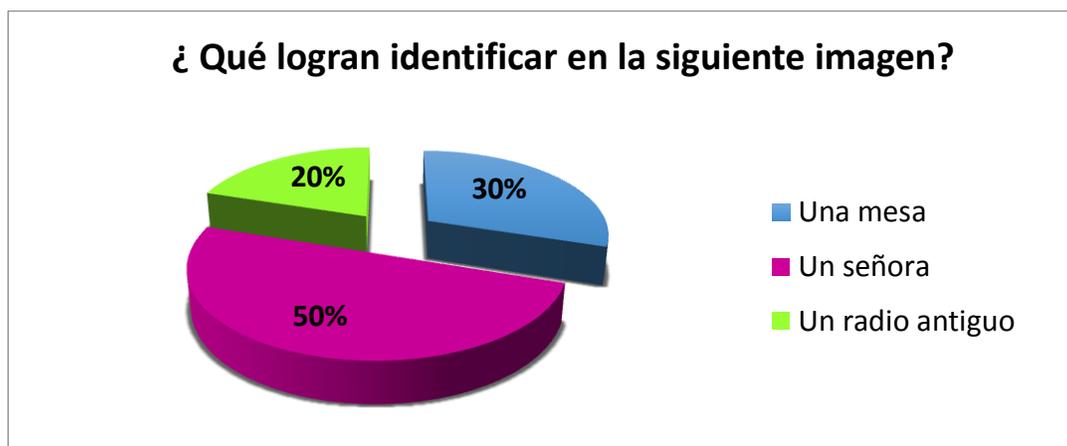


Para 8 de los jóvenes de décimo grado que se relaciona con el 40% de la muestra, según la fotografía, la niña está realizando una cápsula informativa, para el 35% equivalente a 7 estudiantes lo que está haciendo es una cuña radial, por otro lado, el 15% afirma que está realizando un programa y para finalizar el 10% dice que está haciendo una presentación.

Figura 4. Imagen pregunta 4.



Gráfica 27. Taller de radio, pregunta 4

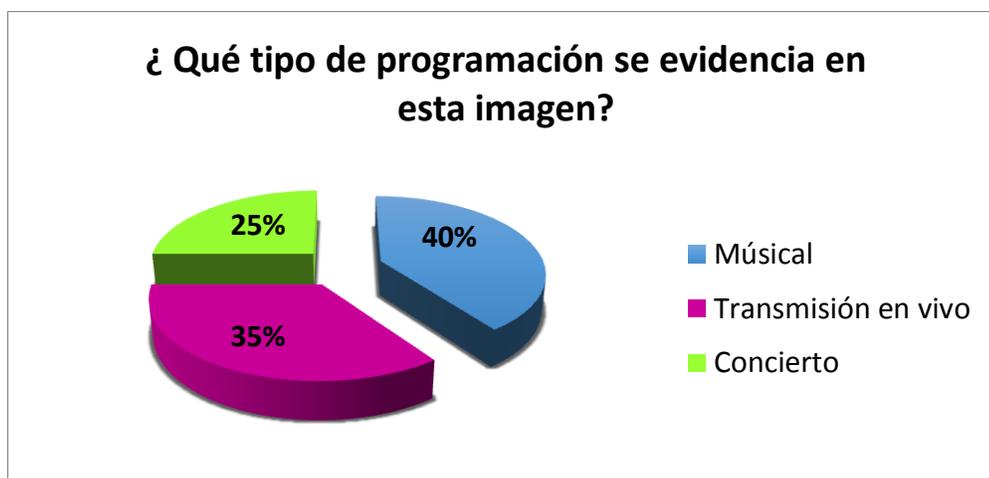


Para el 50% de los jóvenes de décimo grado lograron identificar una señora en la fotografía, para el 30% el elemento de la imagen es una mesa y el 20% identificó un radio antiguo.

Figura 5. Imagen pregunta 5.

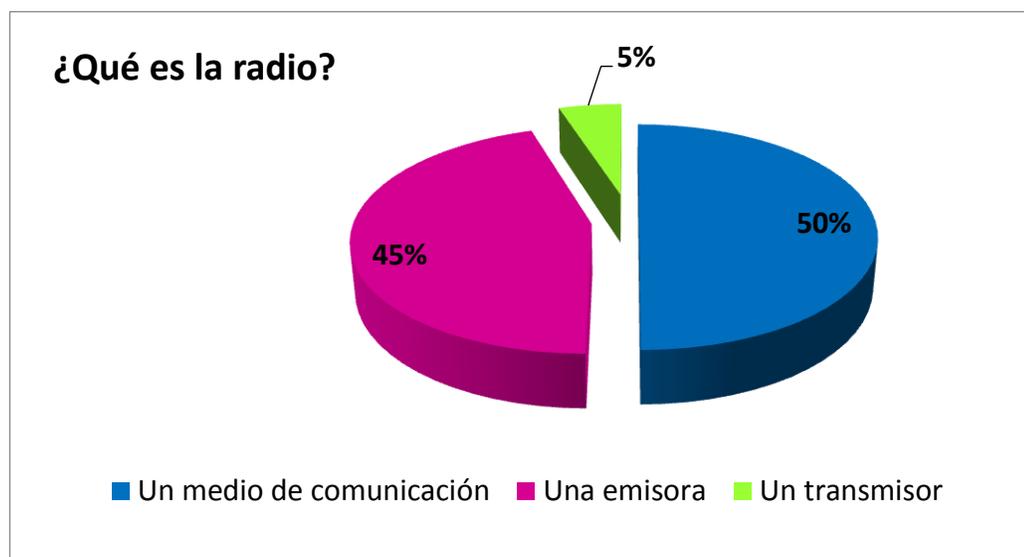


Gráfica 28. Taller de radio, pregunta 5



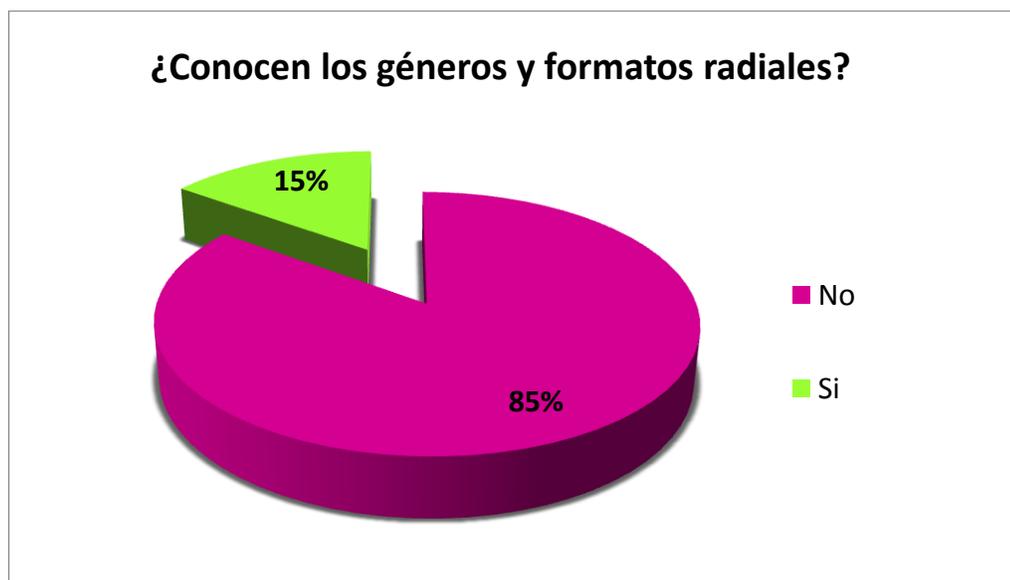
Para el 40% de los jóvenes de décimo grado el tipo de programación evidenciado en la imagen es musical, para el 35% señalaron que es una transmisión en vivo, y por último el 25% afirmaron que es un concierto.

Gráfica 29. Taller de radio, pregunta 6



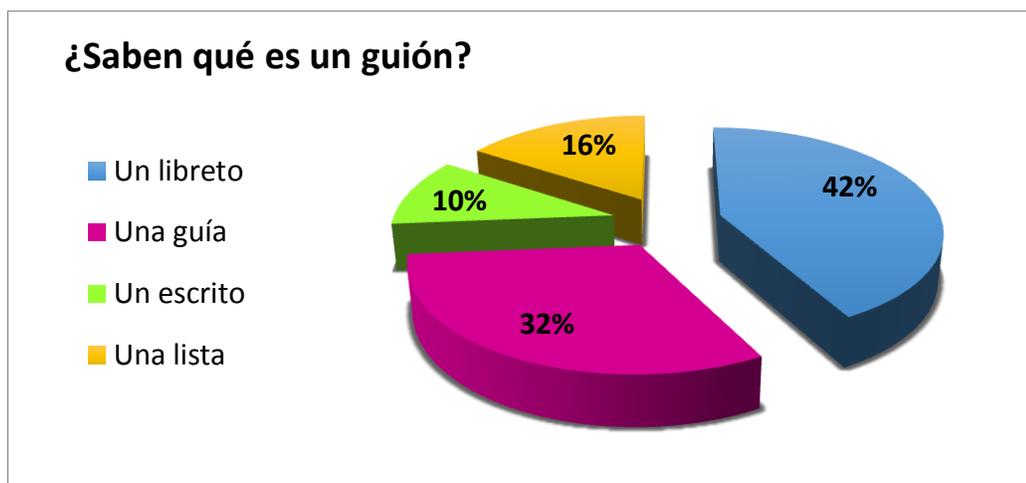
La radio, en los jóvenes hace referencia en su gran mayoría a un medio de comunicación con un porcentaje del 50%, de igual modo, un 45% de los estudiantes indicaron que es una emisora, mientras que el 5% de la población relacionan el término con un transmisor.

Gráfica 30. Taller de radio, pregunta 7



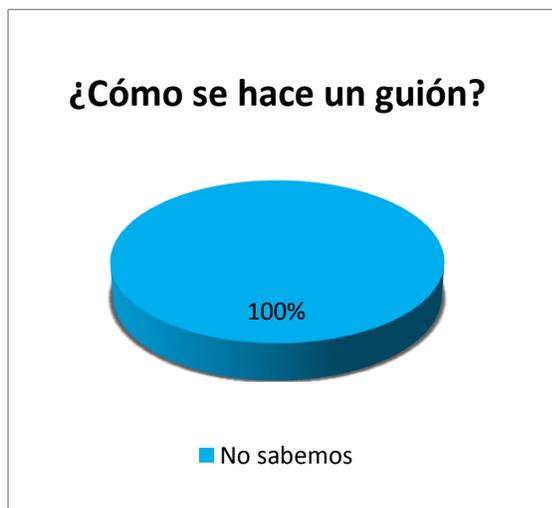
El (85% de los jóvenes que participaron en la actividad, indicaron que no conocían los géneros y formatos radiales, por otro lado, el quince por ciento indicó que, si los conocían, pero a la hora de preguntarles cuales eran las respuestas fueron erradas.

Gráfica 31. Taller de radio, pregunta 8



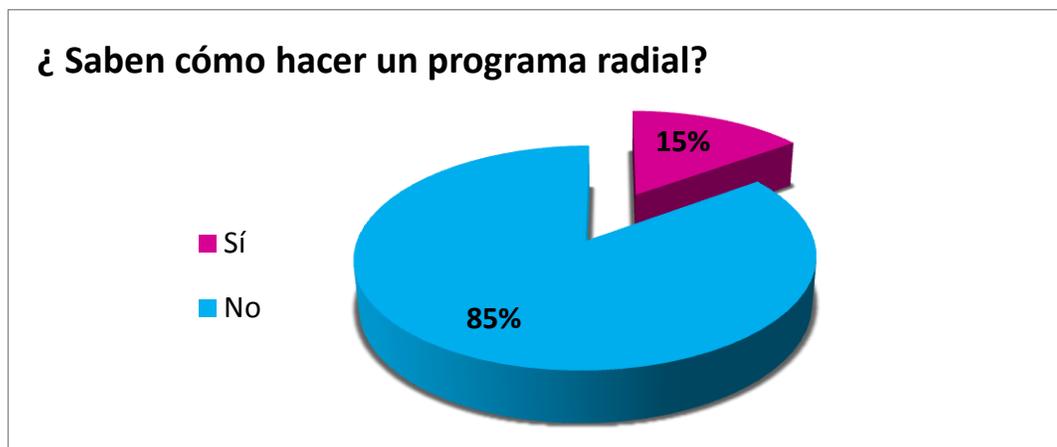
Para el 42% de los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya, un guion hace referencia a un libreto, por otro lado, para el 35% es una guía, mientras que para el 16% es una lista, para el otro 10% es un escrito. Se logra evidenciar que no tienen un concepto claro y preciso sobre el significado del guion.

Gráfica 32. Taller de radio, pregunta 9



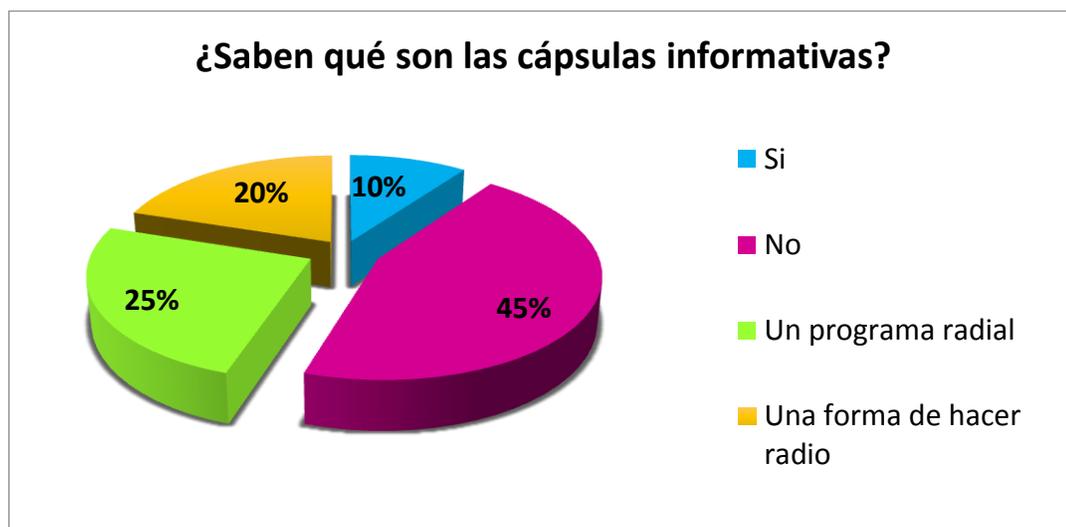
El 100% de la muestra equivalente a 20 estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya, indicó que no sabían cómo se elabora un guion. Concluyendo que es de suprema importancia realizar los talleres de guion.

Gráfica 33. Taller de radio, pregunta 10



El 85% de la muestra, correspondiente a 17 jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya indicaron que No sabían cómo hacer un programa radial, por otro lado, el 15% equivalente a 3 estudiantes indicaron que Si sabían cómo realizarlo.

Gráfica 34. Taller de radio, pregunta 11



Las cápsulas informativas, para el 25% de la muestra referente a 5 estudiantes de décimo grado significan que es un programa radial, para el 20% equivalente a 4 personas, es una forma de hacer radio. Por otro lado, el 45% de la muestra que se relaciona con 9 estudiantes indicaron que NO saben que son las cápsulas informativas y el 10% que corresponde 2 jóvenes indicaron que SI. Después de las preguntas se les compartió la información acerca del significado y el uso de las cápsulas informativas.

3.5.5.1 Conclusiones del Taller de Radio

En las preguntas que se realizaron en el taller se pudieron sacar las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes lograron identificar los elementos de las imágenes que vieron en la película, a pesar que son instrumentos que con el paso del tiempo se van volviendo más modernos.
- Los jóvenes de décimo grado no tienen un concepto claro sobre que es la radio.
- No conocen los géneros y formatos radiales.
- No tienen claro el concepto de guion radial y tampoco tienen el conocimiento de cómo se debe realizar.
- No saben cómo realizar una cápsula informativa.

3.5.6. Diario de Campo de observación.

Tabla 4. Diario de campo 1.

DIARIO DE CAMPO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE PARA FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN LA RADIO.	
Objetivo:	Llevar registro de la observación participante en visitas y acompañamiento realizado.
Realizado por:	Erika Paola Álvarez Ibarra y Luis Roberto Hernández Contreras.
Fecha:	miércoles 16 de marzo de 2016

Hora: 8:00 a.m. a 10 a.m.

Lugar: Salón de Clase del Colegio Integrado Juan Atalaya.

Descripción de lo Observado:

- a. Siendo las 8:00 a.m. nos dirigimos en compañía de la Coordinadora de la Emisora Comunitaria Atalaya FM. Isabel Merchán, a un salón de clase de del Colegio Integrado Juan Atalaya, dónde nos reunimos con la docente del área de Lengua Castellana Paola Montiel, quién dentro de la institución es la única docente que se caracterizado por implementar la radio como herramienta pedagógica con los estudiantes en el aula de clase.
- b. La reunión se basó en una charla con la profesora, en la que ella expuso las intenciones que tiene de incluir y abrir un espacio en sus clases de lengua castellana a los jóvenes del grado décimo para que tuvieran un acercamiento a la radio.
- c. Nos mostramos muy interesados en esta iniciativa y ofrecimos brindar nuestro acompañamiento y conocimientos respecto a la radio al grupo de jóvenes de décimo grado que se vincularán activamente en este proyecto.
- d. Se planteó un cronograma de trabajo y se definieron las fechas en las que se dictarían los talleres de expresión oral, técnicas de voz, construcción de guion, géneros y formatos radiales.
- e. Se acordó otra reunión el día viernes 18 de marzo para tener un encuentro con los estudiantes, e iniciar el plan de actividades.

Conclusiones:

- a. Es muy importante e interesante que una docente genere este tipo de iniciativas en el aula de clase.
 - b. El acompañamiento de la emisora comunitaria y del equipo de trabajo es un gran aporte en este proyecto.
 - c. Es la primera vez que los estudiantes van a tener un acercamiento con este medio de comunicación, por lo que sus conocimientos son pocos.
-

-
- d. Sería encantador que los estudiantes se apropiaran del espacio radial, para ello se debe trabajar en equipo y orientarlos en todo lo que sea necesario.
-

Tabla 5. Diario de campo 2.

DIARIO DE CAMPO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE PARA FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN LA RADIO.	
Título del trabajo de grado:	“Fortalecimiento de la participación y producción radial de los jóvenes de 10° del Colegio Integrado Juan Atalaya en la Emisora Comunitaria Atalaya FM 96.2”
Objetivo:	Llevar registro de la observación participante en visitas y acompañamiento realizado a los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en los procesos de participación y producción radial en la emisora comunitaria Atalaya FM.
Realizado por:	Erika Paola Álvarez Ibarra y Luis Roberto Hernández Contreras.
Fecha:	viernes 18 de marzo de 2016
Hora:	8:00 a.m. a 10 a.m.
Lugar:	Salón de Clase del Colegio Integrado Juan Atalaya.
Descripción de lo Observado:	

-
- a. A las 8:00 a.m. nos dirigimos en compañía de la Coordinadora de la Emisora Comunitaria Atalaya FM. Isabel Merchán, a un salón de clase del Colegio Integrado Juan Atalaya, dónde se encontraban los jóvenes que quedaron seleccionados a través de un casting para ser los integrantes de un colectivo radial.
 - b. Extendimos un saludo a todos los estudiantes que nos acompañaban, nos presentamos y les contamos las propuestas que teníamos para trabajar durante el primer semestre del periodo escolar con ellos. Y los invitamos a ellos a que por favor se pusieran en pie y se presentaran.
 - c. Eran exactamente 20 estudiantes, ese día realizamos una actividad en grupos de trabajo de 5 personas, dónde cada grupo debía realizar una propuesta creativa con el posible nombre del colectivo.
 - d. Seguidamente los nombres se pusieron en el tablero y por medio de votación se escogió el ganador, en este caso fue Col Voz Radio. Los estudiantes se dividieron en 4 grupos.
 - e. También se realizó el cronograma con fechas y temas de los programas radiales que realizarán los jóvenes los días lunes y viernes en la franja de la mañana de 9:00 a.m. a 10:00 a.m.; Se acudió a ese horario porque es el tiempo de descanso el que los jóvenes disponen para hacer esta actividad.
 - f. Se les proyectó la película “Días de Radio” de Woody Allen, seguidamente se les realizó un taller diagnóstico para identificar los conocimientos acerca de la radio.
 - g. A cada grupo se le asignaron temas y fechas en las que tendrán que realizar el programa radial, siempre estarán bajo nuestro acompañamiento.
 - h. Se acordó con los jóvenes que el próximo lunes 21 de marzo se realizarán los talleres de expresión oral y corporal, técnicas de voz, construcción de guion, géneros y formatos radiales, de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. en las horas de clase de la profesora Paola Montiel.

Conclusiones:

- a. Los estudiantes se mostraron muy animados y participativos en la actividad de creación del nombre del colectivo y en el despliegue de los temas que tratarían en cada uno de los programas radiales que presentarían a partir del viernes 25 de marzo del 2016.
 - b. Les gusta el trabajo en equipo, la idea de contar con el acompañamiento de dos
-

comunicadores sociales en formación les pareció estupenda, pues afirmaron que se sentían más seguros saber que estaríamos con ellos en cabina.

Tabla 6. Diario de campo 3.

DIARIO DE CAMPO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE PARA FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN LA RADIO	
Título del trabajo de grado:	“Fortalecimiento de la participación y producción radial de los jóvenes de 10° del Colegio Integrado Juan Atalaya en la Emisora Comunitaria Atalaya FM 96.2”
Objetivo:	Llevar registro de la observación participante en visitas y acompañamiento realizado a los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en los procesos de participación y producción radial en la emisora comunitaria Atalaya FM.
Realizado por:	Erika Paola Álvarez Ibarra y Luis Roberto Hernández Contreras.
Fecha:	lunes 21 de marzo de 2016
Hora:	7:00 a.m. a 10:00 a.m.
Lugar:	Salón de Clase del Colegio Integrado Juan Atalaya.
Descripción de lo Observado:	
<p>a. Llegamos al Colegio Integrado Juan Atalaya a las 7:00 a.m. nos dirigimos a un salón especializado para las clases de L.O.C (Lectura Oral y Compresiva) allí se encontraban reunidos los 20 estudiantes de los diferentes décimos, de cada grupo hay 5 integrantes (Décimo 01, 02, 03 y 04) previamente se había hecho contacto con la docente de esa asignatura quién hizo la gestión para que dejaran salir a los jóvenes que no tenían clase a esa hora con ella para que pudieran participar de los talleres que ejecutaríamos ese día.</p>	

-
- b. Se escuchaba mucho ruido, pues los estudiantes hablaban entre ellos, ya todos estaban acomodados en con sus respectivos grupos de trabajo.
 - c. Nuevamente los saludamos e iniciamos con actividad, por medio de diapositivas les explicamos la Historia de la Radio, seguidamente hicimos un taller dinámico de expresión oral y corporal, donde aplicamos ejercicios de guía para fortalecer la seguridad, soltura y expresión de sentimientos de cada uno de los participantes.
 - d. Seguimos con un taller de técnica de voz, dónde se les enseñaron ejercicios de respiración, dicción, articulación, interpretación de personajes, acentos y manejo de emociones.
 - e. Se realizó una proyección de unas diapositivas que contenían la definición y la forma de construir un guion.
 - f. Para finalizar se desarrollaron los talleres de géneros y formatos radiales (Dramatizado, musical, periodístico) y (Teatrales, narrativos y combinados).
-

Conclusiones:

- a. Con la aplicación de estos talleres, los estudiantes participaron activamente y adquirieron nuevos conocimientos.
 - b. Los jóvenes aprendieron a usar un tono de voz adecuado para cada espacio radial.
 - c. Lograron soltura y claridad en las ideas, identificaron las características de cada género, exploraron los formatos radiales y utilizaron creativamente el lenguaje en los diferentes textos de los guiones.
 - d. El grupo de décimo 01 inician el próximo viernes 25 de marzo con el primer programa radial, quedamos atentos a recibir el guion vía correo electrónico para realizarle si es pertinente cualquier corrección.
-

Tabla 7. Diario de campo 4.

**DIARIO DE CAMPO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE PARA
FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN LA RADIO**

Título del trabajo de grado:	“Fortalecimiento de la participación y producción radial de los jóvenes de 10° del Colegio Integrado Juan Atalaya en la Emisora Comunitaria Atalaya FM 96.2”
Objetivo:	Llevar registro de la observación participante en visitas y acompañamiento realizado a los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en los procesos de participación y producción radial en la emisora comunitaria Atalaya FM.
Realizado por:	Erika Paola Álvarez Ibarra y Luis Roberto Hernández Contreras.
Fecha:	viernes 25 de marzo de 2016
Hora:	9:00 a.m. a 10:00 a.m.
Lugar:	Emisora Comunitaria Atalaya FM. 96.2
Descripción de lo Observado:	<ol style="list-style-type: none"> a. Llegamos a la emisora comunitaria Atalaya FM. que se encuentra ubicada dentro de las instalaciones de la institución, el asistente de cabina nos abrió la puerta. Ya estaban los estudiantes en cabina, habían llegado media hora antes para poder practicar, tenían muchos nervios era su primera vez al aire y en vivo. b. Los estudiantes no enviaron al correo electrónico el formato de guion por lo que ese día se presentaron muchas falencias, el contenido del guion fue corto, y el tiempo al aire era de una hora. Como no les alcanzó el contenido que llevaban en el guion rellenaron con canciones. c. Tenían formulada una revista para la rectora, pero las preguntas estaban mal redactadas. Por eso mientras sonaba una canción les hicimos las respectivas correcciones antes que llegará la invitada, ellos las apuntaron en lápiz, a un lado del guion. d. A las 9:20 llegó la profesora Paola Montiel quién es la encargada de dirigir este equipo de trabajo, y les dijo: - “Muchachos hablen fuerte, vocalicen que todo el colegio los está escuchando” así que pilas. e. En la parte central el patio principal, tenían ubicado un bafle que transmitía en vivo lo que los jóvenes hablaban en cabina. Allí estaban reunidos varios estudiantes escuchando a sus compañeros que se estrenaban como locutores de radio. (otros

prefirieron aprovechar su hora de recreo para jugar fútbol o realizar otras actividades lúdicas)

- f. Ese día tenían una invitada especial que era la Rectora María Luisa Rolón, ellos le realizaron una entrevista, pues el tema principal era el cumpleaños del Colegio Integrado Juan Atalaya. (Se habló de la celebración, de las personalidades que invitan como son el gobernador y alcalde, de la logística que utilizan para hacer de este día una fecha inolvidable)
-

Conclusiones:

- a. El primer grupo de estudiantes estuvo flojo en cuanto a creación y el contenido del guion, no tuvieron en cuenta los contenidos que se les expusieron en los talleres.
- b. Los textos del guion eran muy extensos, duraban aproximadamente entre 3 a 5 minutos leyendo el papel.
- c. No hubo interacción entre ellos, tampoco una lectura fluida.
-

Tabla 8. Diario de campo 5.

DIARIO DE CAMPO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE PARA FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN LA RADIO

Título del trabajo de grado: “Fortalecimiento de la participación y producción radial de los jóvenes de 10° del Colegio Integrado Juan Atalaya en la Emisora Comunitaria Atalaya FM 96.2”

Objetivo: Llevar registro de la observación participante en visitas y acompañamiento realizado a los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en los procesos de participación y producción radial en la emisora comunitaria Atalaya FM.

Realizado por: Erika Paola Álvarez Ibarra y Luis Roberto Hernández Contreras.

Fecha: viernes 15 de abril de 2016

Hora: 9:00 a.m. a 10:00 a.m.

Lugar: Emisora Comunitaria Atalaya FM. 96.2

Descripción de lo Observado:

- a. Esta vez están en cabina los estudiantes de décimo 03, presentando un programa del proyecto página de colores, liderado por una estudiante de décimo grado llamada Karen Patiño.
- b. Los estudiantes han sido un poco descuidados en los tiempos que tienen para crear sus guiones, en esta ocasión llegaron con un guion escrito a mano y en 2 hojas de block.
- c. El contenido era muy débil, no consultaron sobre el tema. Tenían una invitada que es una compañera de ellos que lidera un proyecto en distintas instituciones del municipio, fue ella quién salvo el programa.
- d. Los locutores le hicieron varias preguntas para indagar en qué consistía el proyecto, Karen con una voz fuerte y segura contesto cada una de las preguntas y agregó mucha más información.
- e. Este proyecto pretende incentivar la lectura de los jóvenes, para que busquen otras salidas que no sean las drogas, prostitución, o violencia en general. En distintos colegios de Cúcuta se encuentran ubicadas unas cajas de cartón identificadas con el logo del proyecto, dónde las personas pueden hacer la donación de libros.
- f. La joven Karen señala que le gustaría tener apoyo de entes gubernamentales que aprueben este tipo de proyectos, pues lo presento a la Secretaria de Educación Municipal y le dijeron que no contaban con recursos para apoyar estas iniciativas.

Conclusiones:

- a. La práctica radial no está siendo un eje de producción de conocimiento.
 - b. Los estudiantes son poco aplicados en la creación de guiones y documentar el tema correspondiente para cada programa.
-

Tabla 9. Diario de campo 6.

DIARIO DE CAMPO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE PARA FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN LA RADIO	
Título del trabajo de grado:	“Fortalecimiento de la participación y producción radial de los jóvenes de 10° del Colegio Integrado Juan Atalaya en la Emisora Comunitaria Atalaya FM 96.2”
Objetivo:	Llevar registro de la observación participante en visitas y acompañamiento realizado a los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en los procesos de participación y producción radial en la emisora comunitaria Atalaya FM.
Realizado por:	Erika Paola Álvarez Ibarra y Luis Roberto Hernández Contreras.
Fecha:	lunes 09 de mayo de 2016
Hora:	9:00 a.m. a 10:00 a.m.
Lugar:	Emisora Comunitaria Atalaya FM. 96.2
Descripción de lo Observado:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Esta vez nos reunimos con 5 estudiantes, que los convocamos mediante el grupo que tenemos con ellos en WhatsApp, son los mejores de cada grupo quienes participaron de la creación de unas cápsulas informativas sobre la radio. b. Se hizo la creación de los guiones, fue un trabajo en equipo. Todos aportaron ideas, y participaron de esta producción. c. Se realizaron las grabaciones de voz en off, y luego se editaron con música de fondo y efectos de sonido. 	
Conclusiones:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Se creó un ambiente participativo donde los estudiantes vieron la radio de una manera diferente, no sólo como una herramienta para realizar programas. 	

-
- b. Se realizaron cápsulas informativas sobre la cuña, el género musical, el drama y la radio.
 - c. Se realizó un trabajo en equipo, dónde los jóvenes se apropiaron de los conocimientos adquiridos anteriormente, aunque a veces leía mucho los guiones trataron de hacerlo lo mejor posible, aplicando las técnicas de voz enseñadas en los diferentes talleres.
-

3.5.6.1 Análisis diarios de campo

A través de la observación de cada una de las visitas al colegio y emisora; se pudo concluir lo siguiente:

- Como primera instancia se puede observar la falta de apropiación y participación que tienen los docentes con la radio, se resalta el trabajo realizado por la docente Paola Montiel quién actualmente es la única que está haciendo uso de esta herramienta como medio pedagógico en el aula de clase.
- Se logró generar un acercamiento de los estudiantes a la radio, brindándoles un acompañamiento permanente, tanto de la emisora como del equipo de trabajo.
- Se realizaron actividades de capacitación a los estudiantes, dónde se les mostró mediante unas diapositivas la historia de la radio, los pasos para crear un guion, y cuáles eran los géneros y formatos radiales.

- Se lograron realizar ejercicios prácticos de expresión oral, corporal y técnicas de voz, los cuales fueron muy enriquecedores para los jóvenes, aunque el tiempo fue corto se les enseñaron técnicas que pueden practicar desde la casa. Para mejorar su acento, dicción y fortalecer su voz.
- Se evidenciaron muchas falacias en los estudiantes, los guiones mal hechos, los textos largos, en general una corta y pegue de información. Las entrevistas a los invitados estaban muy mal redactadas, tuteaban y asteaban a los invitados.
- Algunos estudiantes no poseen un nivel de lectura alto, este fue una de las principales debilidades que se logró evidenciar.
- Al realizar un acompañamiento, supervisión y correcciones permanente a los jóvenes se logró evidenciar un mejoramiento en todos los aspectos, guiones, pronunciación, lectura más fluida e interacción permanente entre ellos en cabina.
- Se realizaron las grabaciones de las cápsulas radiales, que será un material de apoyo para que los docentes incentiven a los jóvenes de otros grados a participar activamente en la radio.

3.6 Triangulación de la información

En la aplicación de los instrumentos evaluadores hacia la profesora y los jóvenes del Colegio Integrado Juan Atalaya, así como también a la coordinadora de la emisora comunitaria Atalaya Fm en el sector metropolitano de Cúcuta se logró detectar que hay participación en la producción radial por parte de la comunidad escolar con el fin de promover la creación de contenidos para nutrir la parrilla de programación de la emisora.

Por tal motivo mediante el desarrollo de los talleres se pudo conocer el nivel de reconocimiento que tienen los estudiantes frente a los temas referentes a la radio y sus usos, además de cómo identificar el uso de la radio esto permitió implementar un taller para reforzar los conceptos previamente aprendidos por los colegiales.

Además, otro de los instrumentos que permitió llevar a cabo la investigación y conocer las variables e hipótesis fueron las encuestas en las cuales se obtuvo la información acerca del grado de conocimiento, participación y producción radial, también los estudiantes opinaron sobre las experiencias en el medio esto con el propósito de determinar la percepción sobre sus competencias comunicativas. El resultado que arrojó que los jóvenes tienen un gusto por la radio, consumen este medio y un gran número de ellos está interesado en producir contenidos en este medio, un 65% de los jóvenes ha tenido algún contacto con el medio radial.

Lo que significa para el Colegio Integrado Juan Atalaya y para la emisora comunitaria Atalaya Fm que al tener los niños conocimiento e interés por la radio comunitaria y las formas

de usarla, sirve para la creación de proyectos radiales que alimenten la parrilla de programación que ha presentado constantes cambios y que ahora busca mantener vigencia en los contenidos ofrecidos.

De esta manera puede conseguir una mayor aceptación por parte de la comunidad en general y mayor disposición de los estudiantes a la hora de generar contenidos radiales en los que se narren las necesidades de cada persona que haga o quiera ser parte de la emisora. Es evidente la participación, pero aún es insuficiente para cumplir con los objetivos trazados por Atalaya Fm, por eso se hace necesaria la idea de fortalecer la participación de los jóvenes en dicha estación radial.

Esto permitió que a través de las entrevistas realizadas se conociera el impacto que se da al usar la radio como herramienta pedagógica, este instrumento educomunicativo sirvió para evidenciar el interés que tienen el cuerpo administrativo en que los jóvenes encuentren en la radio una forma de expresión, de opinión y de cambio. También lograr que los colegas puedan mejorar a través de la radio el proceso oral, que sean conscientes del cuidado y buen uso que se debe hacer del lenguaje en todos los medios y procesos de comunicación.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 DOFA

Tabla 10. Matriz DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. No conocen los géneros y formatos radiales. 2. No saben cómo elaborar un guion ni un programa radial. 3. Creencia del uso de este medio únicamente como espacio de esparcimiento y distracción, gustos de consumo de radio son emisoras comerciales y programas de música y ocio. 4. Desconocimiento de todas las formas de participación en el medio comunitario y del concepto real de lo que es participar. 5. Los jóvenes del colegio no sintonizan la emisora comunitaria. 6. El poco reconocimiento que tienen los estudiantes acerca del tipo de emisora que se encuentra en las instalaciones de la institución, pues muchos creen que es 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la participación de los jóvenes en la emisora comunitaria, mediante la producción de contenidos radiales. 2. Realizar talleres de producción radial, resaltando los géneros y formatos radiales. 3. Capacitación en producción radial por parte de los estudiantes de comunicación social de las universidades de la región. 4. Generación de espacios radiales para jóvenes en la emisora comunitaria 5. Intercambio de experiencias con otros jóvenes.

una emisora comercial o escolar.	
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los jóvenes tienen un gusto por la radio, consumen este medio y un gran número de ellos está interesado en producir contenidos en este medio. 2. Un 65% de los jóvenes ha tenido algún contacto con el medio radial 3. Hay experiencias con la profesora de lenguaje en producción radial y con la emisora en varios cursos del colegio 4. Hay disposición y apertura del director del medio para con los jóvenes del colegio 5. Actualmente hay una buena comunicación y relación entre los directivos del colegio y la emisora. 6. Generar colectivo de producción radial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pérdida de los espacios radiales que brinda la emisora al colegio por el poco aprovechamiento. 2. Sus instalaciones son angostas y reducidas, en ocasiones no permite el buen desarrollo de un programa radial con más de 7 personas en cabina. 3. Poco reconocimiento de la emisora comunitaria Atalaya FM. 4. Falta de publicidad y promoción de la emisora comunitaria Atalaya FM. generan una pérdida de la imagen corporativa.

4.2 Análisis del desarrollo de la propuesta

Este trabajo se enfocó en el fortalecimiento de la producción radial de los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2. Dado que la producción radial origina un proceso creativo que logra la comunicación entre

docentes, estudiantes y la comunidad en general, destacando los procesos de aprendizaje que se desarrollan a partir de la adquisición de distintas aptitudes y competencias.

Se debe resaltar que el Colegio Integrado Juan Atalaya es el único en la ciudad de Cúcuta que cuenta con una emisora comunitaria dentro de sus instalaciones, que les permite a los estudiantes tener espacios de interacción y participación, facilitándoles las herramientas necesarias para la elaboración de contenidos.

No obstante, las dinámicas de carácter educativo y comunicativo que propone la Institución Educativa requieren de una mejoría, es evidente el poco aprovechamiento de los espacios que brinda la emisora comunitaria por parte de los formadores del colegio.

De esta forma y de acuerdo a los resultados obtenidos por medio del diagnóstico comprendido por observación participante, talleres, encuestas y entrevistas, se evidenció que los estudiantes no conocen los géneros y formatos radiales, no saben elaborar un guion ni un programa, no sintonizan y desconocen el tipo de emisora que se encuentra en las instalaciones de la institución, hacen uso de este medio como espacio de esparcimiento y distracción, los gustos de consumo de radio son emisoras comerciales, programas de música y ocio. Los cuales permitieron la ejecución de estrategias que, de manera progresiva, aportando al desarrollo y mejoramiento de estos procesos de formación.

Es por esto, que esta propuesta se enfoca en los procesos educativos y pedagógicos que los estudiantes deben adquirir y poner en práctica en el trabajo de campo para la creación de contenidos radiales, los cuales permitan el fortalecimiento o desarrollo de competencias comunicativas. Resaltando la importancia de la apropiación de los conceptos para tener un excelente desarrollo de los productos radiofónicos.

Esta propuesta se desarrolló en 4 fases:

- 1. Proceso de planificación y elaboración:** Esta fase comprende la creación de talleres, que se desarrollarán en los espacios académicos que nos brinde la profesora, que permitirán dimensionar los alcances que se pueden abordar desde la producción radial.
- 2. Proceso de formación y capacitación:** En esta fase comprende la realización de los talleres de formación que permitan adquirir todo el conocimiento acerca de la producción radial.
- 3. Proceso de ejecución y desarrollo del proyecto:** Esta fase comprende el desarrollo de la producción radial como herramienta en los procesos de enseñanza y aprendizaje con la creación de unas cápsulas informativas realizadas por jóvenes para jóvenes.

El tiempo de duración de esta propuesta educomunicativa fue de 2 semanas en la creación y edición de las cápsulas informativas, en el acompañamiento y asesoría del colectivo radial Colvoz radio, desde el 21 de marzo hasta el 13 de junio del 2016.

Este proceso busca que, a través de la aplicación de las capacitaciones y talleres, se logre poner en práctica los conocimientos adquiridos en el trabajo de campo, a través del desarrollo de productos radiales, como lo son las cápsulas informativas y el programa Colvoz Radio, que permitan el fortalecimiento, apropiación y desarrollo de competencias comunicativas.

Los talleres y capacitaciones promueven el desarrollo de las pedagogías de aprendizaje, de una manera dinámica, educativa y diferente. Utilizando como herramienta de producción de contenidos los distintos métodos de enseñanza, proporcionándoles un espacio dónde se ponen a prueba las competencias comunicativas de cada uno de los jóvenes, logrando así que hagan un mejor uso del lenguaje y adquieran nuevas formas de expresión oral.

Se puede destacar que la producción radial desata un proceso creativo que incluye aspectos interesantes y de contenido. Consigue, por un lado, la interacción y comunicación entre estudiantes, docentes y la comunidad, y por el otro, el aprendizaje que se lleva adelante a partir de múltiples competencias y conocimientos que se involucran en este proceso de formación.

- 4. Proceso de evaluación:** comprende la autoevaluación por parte del grupo participante en la revisión de los procesos de producción radial.

Se debe resaltar que en la elaboración de esta propuesta se tuvieron en cuenta los lineamientos de la Institución Educativa y la Emisora Radial, que van enmarcados en los procesos educativos y formativos hacia un futuro profesional, es por ello sé que pretende lograr que los jóvenes vean la importancia de hacer buen uso del lenguaje y de mejorar los procesos de expresión oral.

4.3 Propuesta pedagógica

4.3.1 Estrategia.

Incentivar la participación través de actividades didácticas que fortalezcan y faciliten el empoderamiento de los estudiantes del grado décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la producción radial y el uso adecuado de la radio comunitaria.

4.3.1.1 Táctica 1: Instruir sobre las funciones, alcances y propósitos de la radio como medio comunitario a los estudiantes de décimo grado.

Tabla 11. Táctica 1, actividad 1.

ETAPA	<i>CONTEXTUALIZACIÓN A ESTUDIANTES.</i>
ACTIVIDAD	Capacitación a estudiantes sobre la historia de la radio, funcionamiento, propósitos, contenido, programación y colaboradores con los que cuenta actualmente la emisora comunitaria Atalaya FM.
OBJETIVO	Replicar en los estudiantes de décimo grado los conceptos básicos de la radio y dimensionar las funciones que debe cumplir una emisora comunitaria.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de diapositivas que comprendían la historia de la radio. • Conversatorio dirigido por la coordinadora de la emisora Atalaya FM. acerca del funcionamiento, socialización de contenidos, programación y el grupo de directivos que la conforman. • Muestras auditivas de experiencias sobre producción radial enfocadas a los contextos educativos, realizadas por estudiantes de la asignatura Radio 2 de la Universidad de Pamplona/Villa del Rosario.

BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y descripción de sus inicios, de su evolución a través de la historia, sus funciones y los teóricos más importantes que aportaron al descubrimiento de las ondas electromagnéticas • Motivar la participación de los estudiantes en actividades colectivas relacionadas con la producción radial. • Desarrollar la capacidad de atención y escucha, despertando la creatividad en los jóvenes.
RESPONSABLES Y ESTADO	<p>Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras.</p> <p>Estado: Ejecutado</p>

Tiempo de ejecución: 1 hora y media

Indicador: 20 jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya conocieron la historia de la radio, el funcionamiento y el enfoque de una emisora comunitaria, sus directivos y programación

Tabla 12. Táctica 1, actividad 2.

ETAPA	<i>CONTEXTUALIZACIÓN A ESTUDIANTES.</i>
ACTIVIDAD	Creación del nombre del colectivo radial de los jóvenes de décimo grado.
OBJETIVO	Determinar mediante un mecanismo de participación ciudadana como el voto el nombre que llevará el colectivo radial.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante una propuesta creativa en grupo los estudiantes diseñan un posible nombre para el colectivo radial.
BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar equipos y delegar funciones específicas. • Motivar la participación en actividades colectivas.
RESPONSABLES Y ESTADO	<p>Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras.</p> <p>Estado: Ejecutado</p>

Tiempo de ejecución: 30 minutos.

Indicador: el 100% de los estudiantes escogieron el nombre del colectivo y le dieron un significado, el cual se nombró ColVoz Radio (La Voz del Colegio Integrado Juan Atalaya).

Figura 8. Propuesta de nombre para el colectivo, Redacción Radial.





Figura 9. Propuesta de nombre para el colectivo: Voces Juveniles.

Figura 10. Propuesta de nombre para el colectivo: Colvoz Radio.

Figura 11. Elección de nombre del colectivo por votación.



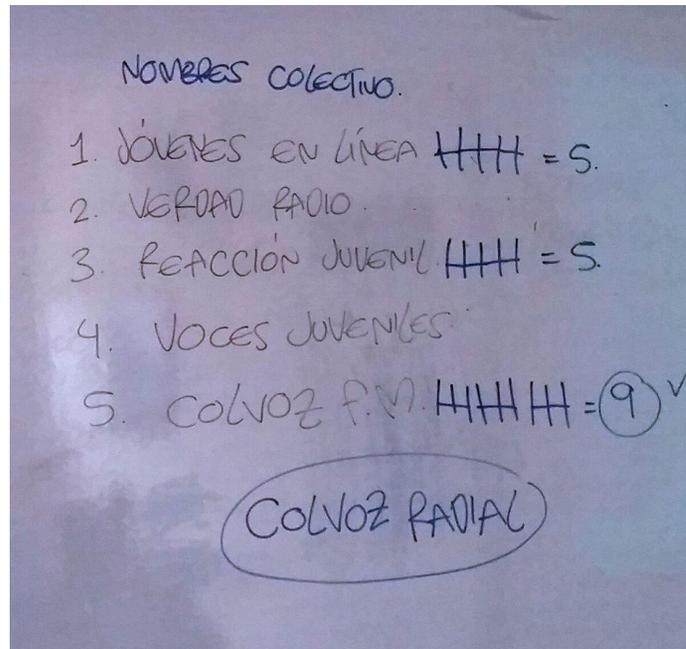


Tabla 13. Táctica 1, actividad 3.

ETAPA	FORMACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIAL
ACTIVIDAD	Taller -Proyección de la película “Días de Radio” Woody Allen.
OBJETIVO	Sugerir el recurso audiovisual para reconocer los conocimientos acerca de la radio.

METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Reproducir la película días de radio, y seguidamente realizar una serie de preguntas que logren identificar el grado de conocimiento acerca de la radio.
BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la capacidad de observación, atención y comprensión de los estudiantes. • Logra dar una mirada a los inicios de la radio, y evidenciar a través de ella los papeles y roles que tienen cada uno de los personajes.
RESPONSABLES Y ESTADO	<p>Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras.</p> <p>Estado: Ejecutado</p>

Tiempo de ejecución: 1 hora y quince minutos.

Indicador: A través de las preguntas realizadas en el taller evidenciaron que los estudiantes no tienen un concepto claro de la radio, no conocen los géneros y formatos radiales, no saben realizar un guion radial ni una cápsula informativa.

Figura 12. Proyección película “Días de Radio”.



4.3.1.2 Táctica 2. Capacitar en producción radial a los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya.

Tabla 14. Táctica 2, actividad 1.

ETAPA	FORMACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIAL
ACTIVIDAD	Talleres de expresión oral.
OBJETIVO	Identificar las habilidades comunicativas existentes de los estudiantes.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñanza y guía de ejercicios de respiración, dicción, articulación e Interpretación de personajes.
BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender las técnicas para usar adecuadamente un tono de voz en las diferentes producciones radiales.
RESPONSABLES Y ESTADO	Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras. Estado: Ejecutado

Tiempo de ejecución: 30 minutos.

Indicador: Los 20 estudiantes aprendieron a hacer buen uso de los distintos tonos de voz, a respirar adecuadamente e interpretar distintas voces y acentos.

Tabla 15 Táctica 2, actividad 2.

ETAPA	FORMACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIAL
ACTIVIDAD	Taller de creación de guion radial.
OBJETIVO	Analizar el vocabulario y la comprensión lectora de los estudiantes.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición a través de un formato de guion, para evidenciar la estructura, forma, tiempos y contenido que debe llevar.
BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la libertad y propuesta individual. • Enriquecer el vocabulario y la redacción de un mensaje correcto para la radio.
RESPONSABLES Y ESTADO	<p>Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras.</p> <p>Estado: Ejecutado</p>

Tiempo de ejecución: 30 minutos.

Indicador: Los estudiantes aprendieron las técnicas para construir un guion radial.

Tabla 16. Táctica 2, actividad 3.

ETAPA	<i>FORMACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIAL</i>
ACTIVIDAD	Elaboración de talleres de los distintos géneros radiales (dramatizado, musical, informativos) y formatos radiales (crónica, reportaje noticia, musicales, teatrales, narrativos, socio dramas).
OBJETIVO	Identificar las características de cada género y formato, teniendo en cuenta los recursos y tiempos para producirlos.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de diapositivas acerca de los géneros y formatos radiales. • Muestras radiofónicas de géneros y formatos radiales realizados en clase del diplomado educamunicación con la docente Astrid Carolina Gómez.
BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la capacidad de observación y atención. • Utilizar el lenguaje creativamente en diferentes textos. • Comprensión, creación y producción de guiones de los diferentes géneros y formatos en los dispositivos móviles.

RESPONSABLES Y ESTADO	Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras. Estado: Ejecutado
----------------------------------	--

Tiempo de ejecución: 2 horas.

Indicador: El taller se realizó por fuera de la Institución Educativa, en la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero. Los participantes aprendieron a realizar muestras cortas de diversos géneros y formatos radiales.

Figura 17. Taller de géneros y formatos radiales, Biblioteca Julio Pérez Ferrero.



Figura 18. Construcción guiones de género dramático, Biblioteca Julio Pérez Ferrero.



Tabla 17. Táctica 2, actividad 4.

ETAPA	<i>FORMACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIAL Y TÉCNICA</i>
ACTIVIDAD	Taller de musicalización (Inserción de pistas). Taller de producción de efectos.

OBJETIVOS	<p>Categorizar componente musical en distintas producciones radiales.</p> <p>Examinar el papel que juegan los efectos en la producción radiofónica.</p>
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Reproducir ejemplos de musicalización de diversas producciones, realizadas por estudiantes y profesionales. • Identificación de efectos en muestras radiales como sonidos de acompañamiento. • Reproducir ejemplos de efectos sonoros, ruidos, efectos reales y ficticios.
BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensionar el papel que tiene la música dentro de cualquier producción radial. • Darles la importancia a los sonidos en todas las producciones radiales. • Los sonidos pueden trasladar al oyente a cualquier lugar.
RESPONSABLES Y ESTADO	<p>Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras.</p> <p>Estado: Propuesto para ejecutar.</p>

Observación: Propuesto pendiente por ejecutar.

Tabla 18. Táctica 2, actividad 5.

ETAPA	FORMACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIAL
ACTIVIDAD	Visita a la emisora y explicación de las funciones del master o control.
OBJETIVO	Analizar las funciones que debe cumplir un controlador de consola.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación de usos y funciones que deben realizar los controladores de consola para lograr un excelente programa radial.
BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que los estudiantes reconozcan y adquieran las habilidades para el manejo de los equipos técnicos dentro de la cabina.
RESPONSABLES Y ESTADO	Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras. Estado: Ejecutado

Tiempo de ejecución: 20 minutos por grupo.

Indicador: Los 20 estudiantes lograron identificar las funciones que debe cumplir un control, y del rol tan importante que desarrolla en la emisión de cada programa.

Figura 19. Consola de Atalaya FM. 96.2



Figura 20. Explicación de los botones de mando.



4.3.1.3 *Táctica 3: Promover la creación de contenidos radiales que alimenten la parrilla de programación de la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2.*

Tabla 19. Táctica 3, actividad 1.

ETAPA	<i>EJECUCIÓN Y DESARROLLO</i>
ACTIVIDAD	Elaboración de guiones técnicos y literarios para la producción de cápsulas informativas.
OBJETIVO	Orientar el desarrollo del diseño de los guiones.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Consultar y utilizar la información necesaria para preparar los guiones de diferentes géneros y formatos.
BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la libertad y propuestas de los grupos de trabajo. • Enriquecer el vocabulario y la comprensión lectora.

RESPONSABLES Y ESTADO	Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras. Estado: Ejecutado
----------------------------------	--

Tiempo de ejecución: 1 hora.

Indicador: Los 20 estudiantes realizaron el guion correspondiente al género que les correspondió abordar. (Música, Cápsula Informativa, Dramático, Cuña radial, Género informativo).

Figura 23. Construcción de guion cápsula informativa.

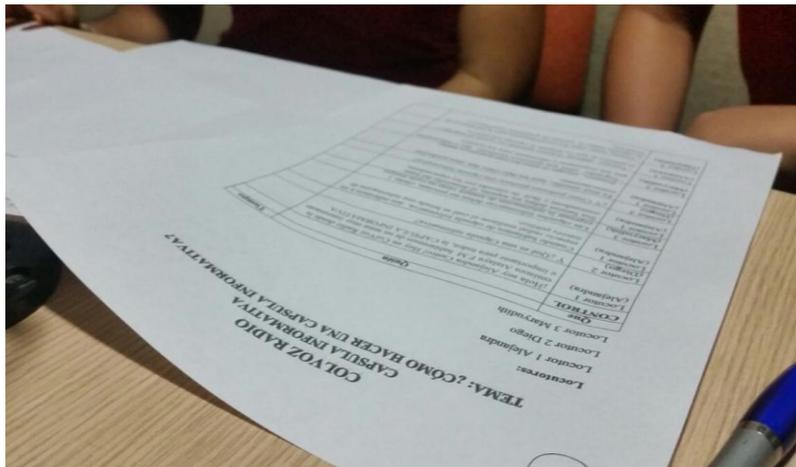


Tabla 20. Táctica 3, actividad 2.

ETAPA	<i>EJECUCIÓN Y DESARROLLO</i>
ACTIVIDAD	Producción radial de cinco cápsulas informativas.
OBJETIVO	Producir cápsulas informativas que narren el uso de los géneros y formatos radiales.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Grabar las cápsulas informativas sobre géneros y formatos radiales.
BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en práctica y hacer buen uso de las habilidades aprendidas en los talleres de formación.
RESPONSABLES Y ESTADO	Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras. Estado: Ejecutado

Tiempo de ejecución: 2 horas.

Indicador: Los jóvenes realizaron las grabaciones de las cinco cápsulas informativas dónde pusieron en práctica los conocimientos adquiridos, realizaron los guiones y la producción.

Tabla 21. Táctica 3, actividad 3.

ETAPA	EJECUCIÓN Y DESARROLLO
ACTIVIDAD	Diseño y producción de los programas radiales emitidos por el colectivo ColVoz Radio, emitidos los días lunes y viernes de 9:00 a 10:00 a.m.
OBJETIVO	Generar programas radiales de diversos temas para enriquecer la parrilla de programación de la emisora.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento presencial los días lunes y viernes de 8:30 a 10:00 a.m. en la emisión de los programas radiales, asesoría virtual en la construcción de los guiones.
BENEFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar temas de interés general como los actos relevantes del colegio, el medio ambiente, la cultura, el deporte, la farándula, la sexualidad, el cuidado personal, diversas problemáticas a través de su conocimiento y difusión.
RESPONSABLES Y ESTADO	Erika Paola Álvarez Ibarra - Luis Roberto Hernández Contreras. Estado: Ejecutado

Tiempo de ejecución: 1 hora y 30 minutos. (Todos los lunes y viernes)

Durante el desarrollo de esta propuesta se logra evidenciar que se cumplieron los objetivos establecidos en el plan de trabajo, se fortaleció la participación de los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2

Se realizó un trabajo de capacitación en conjunto con la emisora comunitaria, de asesoramiento y acompañamiento, logrando así que esta estrategia fuese de gran importancia para que los estudiantes lideraran nuevos contenidos radiales, promoviendo temas de información, educación, salud, deporte, cultura, música e interés general que sirvan como entretenimiento responsable y educativo para todos los oyentes.

Cabe resaltar, que es fundamental la participación de los jóvenes del Colegio Integrado Juan Atalaya, dado que contribuye a lograr el propósito de los medios comunitarios el cual es afianzar las relaciones sociales para mejorar la comunidad y fortalecer la cultura local.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El presente trabajo de grado es el resultado de un diseño de una estrategia educomunicativa realizada a los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya. Para fortalecer la producción de contenidos juveniles en la emisora comunitaria y así mejorar los niveles de audiencia de esta generación, esto permitió realizar un acercamiento a través de encuestas, talleres, observación directa participante, y acompañamiento constante, logrando la participación y producción radial en los estudiantes; con ella se hallaron las siguientes conclusiones:

En primer lugar, es necesario advertir sobre la imperiosa necesidad que se requieren en proyectos como éste por parte de las autoridades institucionales en su compromiso y atención a estas iniciativas. El hecho que estas actividades se consideren extracurriculares hace que los docentes no se interesen en estos temas, habida cuenta que por estar pos fuera de sus responsabilidades académicas no les dan a estas actividades, también formativas, la importancia que merecen en el proceso formador del estudiante.

La aplicación de talleres de formación, permitió ver los primeros cambios positivos de los jóvenes que participaron de este proceso y trabajo radial, evidenciando un progreso representativo en la redacción, manejo de argumentos, en el vocabulario, en la postura, en la coherencia de pensar ideas y llevarlas a la práctica.

Se logró mostrar y demostrar el beneficio que genera el uso de la radio como herramienta pedagógica, desde el aula de clase.

La socialización de muestras radiofónicas realizadas por estudiantes de grados inferiores y otras instituciones, logró motivar a los jóvenes a crear contenidos radiales, y producciones valiosas para el colegio y la emisora.

Se despertó el interés de la comunidad educativa en un mayor aprovechamiento de la radio.

Se logró evidenciar que, a partir de la iniciativa de una sola docente del área de Lengua Castellana, respecto al uso de la radio en sus trabajos de aula, generó un efecto positivo en sus colegas para la aplicación de esta herramienta educomunicativa como parte de las metodologías para romper con la rutina de la cátedra cotidiana; y apropiarse del medio para generar procesos de enseñanza-aprendizaje.

Se enriqueció el lenguaje para ampliar las formas de expresión con las que contaban los jóvenes, mejorando su dialecto y el uso adecuado de las palabras, también se enfatizó en las pronunciaciones y apropiación de términos no comunes.

Se logró fortalecer la parrilla de programación de la emisora comunitaria Atalaya FM. con la participación y producción de contenidos radiofónicos de los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en ella.

Un medio de comunicación es una herramienta que puede ser utilizada para diversas alternativas y proyectos. A mediano plazo la radio también puede ayudar a orientar a los estudiantes y definir su inclinación vocacional, esta es una herramienta en la que se manejan diversas actividades que estimulan la creación y motivan los distintos intereses que puede enfocar a la inclinación de una carrera futura, o proyectos de formación y crecimiento personal o colectivo.

5.2 Recomendaciones

Después de la implementación de la estrategia educomunicativa para fortalecer la participación y producción radial de los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2, se plantean las siguientes recomendaciones para quienes pretendan continuar con esta temática en futuros proyectos:

Propiciar e incentivar mayor compromiso institucional en la promoción, ejecución y emisión de este tipo de programas y fortalecer los espacios de interacción entre los integrantes de la comunidad educativa involucrando a todos los estamentos de la institución.

Los estudiantes ya formados, capacitados y adiestrados en este tipo de actividades educomunicativas deben convertirse en un factor multiplicador de la propuesta y contar con el apoyo institucional para que pueda desarrollar estas iniciativas de manera periódica con sus compañeros de grados inferiores.

La aplicación de esta estrategia Educomunicativa con los demás cursos del Colegio Integrado Juan Atalaya, compartiendo y haciendo uso de las cápsulas informativas acerca de cómo hacer radio con jóvenes y para jóvenes que se dejan como evidencia en este proyecto, servirán de apoyo y motivación para seguir con la esta estrategia.

Adoptar esta estrategia educomunicativa como un modelo pedagógico para ser implementado en otras instituciones educativas apoyándose en los estudiantes que ya han sido formados y con ella se logra fortalecer o promover la participación de los estudiantes a través de la producción de contenidos radiales, teniendo como referente que un medio de comunicación como la radio puede ser utilizado en cualquier tipo de proyecto dado que es una herramienta útil y servirá como plataforma para orientar a los colegiales a definir sus inclinaciones vocacionales.

Afianzar la relación y cooperación entre la institución educativa y la Universidad de Pamplona a través de su programa de Comunicación Social que haga posible un trabajo mancomunado de cara a la formación de nuevos talentos en programación radial y quienes muy seguramente serán a futuro los nuevos comunicadores sociales de la región.

Motivar a la juventud estudiantil para que comprendan que es por medio de la comunicación (social, comunitaria, educativa y cultural, entre otras) la posibilidad de avanzar en la construcción de mejores espacios de entendimiento, tolerancia y respeto hacia la diversidad, la diferencia y las ideologías, máxime ahora que se avecinan nuevos momentos de reconciliación en donde es fundamental la adopción de conductas y comportamientos favorables al buen entendimiento y resolución pacífica de conflictos.

REFERENCIAS

Bibliografía

Arenas, L. L. (2011). *Guía de Producción Radiofónica, Centro de Comunicación Voces Nuestras*. San José de Costa Rica: Costa Rica. Edt. Impreso en All Graphics S.A.

Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica. (3° ed)*. Caracas: Venezuela. Edt. Episteme.

Banco Mundial. (2006). *World Bank Development record: Equity and Development*. Washington, DC: USA. Banco Mundial.

Barbero, Jesús M. (1998). *Diario De los medios a las mediaciones, 5ta ed*. Bogotá: Colombia. Edit. Gustavo Gili.

Berger, L. & Luckman, T. (1988). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Argentina. Edit. Amorrortu. p. 240.

Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing Among Five Traditions*.

London: New Delhi. Edit. Sage Publications.

Freire, Paulo. (1969) *La Educación como práctica de la Libertad* (2da Edición). Montevideo:

Uruguay. Edit. Tierra Nueva.

Freire, Paulo. (1971) *La Educación como Práctica de la Libertad*. (Prólogo de Julio Barreiro) 3ª.

Montevideo: Uruguay. Edit. Tierra Nueva.

Freire, Paulo. (1977). *La Pedagogía del Oprimido*. Buenos Aires: Argentina. Edit. SIGLO XXI.

pág. 35

Galbraith & Nathanson, J. (1978). *Strategy implementation: The role of structure and process*.

Boston: USA. Edt. St Paul.

García M., A. (2001). "*Educación y comunicación*" en *Escuela y Sociedad 2001*. Ponencia.

Giddens, A. (1995). "*La trayectoria del yo*", en *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona:

España. Edit. Península.

Gumucio, Alfonso. (2001). *Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social Estados Unidos de América*. New York: USA. The Rockefeller Foundation.

Hausman, Carl. (2001). *Producción en la radio Moderna*. Guadalajara: México. Edit. Ediciones Paraninfo S.A.

Hernández, Sampieri Roberto, Fernández C. Baptista L. P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Santiago de Chile: Chile. Ed. Mc Graw Hill

Hernández, Sampieri Roberto, Fernández C. Baptista L. P. (2007). *Metodología de la Investigación*. Santiago de Chile: Chile. Ed. Mc Graw Hill

Hernández, Sampieri Roberto, Fernández C. Baptista L. P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Santiago de Chile: Chile. Ed. Mc Graw Hill

Kaplún, Mario. (1999). *Producción de programas de radio: el guion - la realización*. Quito: Ecuador.

Lomonosov, B. (1989). *El problema de la Comunicación en Psicología*. La Habana: Cúba.

Editorial de Ciencias Sociales. p.89

López V., José I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito, Ecuador

Makarenko, Antón S. (1977). *La Colectividad y la educación de la personalidad*. La Habana:

Cuba. Edit. Pueblo y Educación.

Mata, María C. (2010). *“La construcción de poder en la Radio Popular” en Gerbaldo, Judith y*

Otros. Todas las Voces, Todos. Edit. Farco

Méndez A., Carlos E. (1999). *Metodología: Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. Santa Fe de Bogotá: Colombia. Edit.

Mc Graw Hill.

Méndez, C. (2001). *Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. (3^a ed.).

Santa Fe de Bogotá: Colombia. Edit. Mc Graw Hill.

Molinares, F. (2013). *Cómo vencer los miedos*. Pamplona: España. Edt. Paidós.

Noëlle-Neumann, Elisabeth. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*.
Barcelona: España. Edit. Paidós.

Piaget, Jean. (1931). *El lenguaje y el pensamiento en el niño*. Barcelona: España. Edit. Paidós
Ibérica, S.A.

Pichón, Riviere. (1972). *El Proceso Grupal, (Del psicoanálisis a la psicología Social, I)*.
Buenos Aires: Argentina. Edit. Ediciones Nueva Visión, p. 7

Rodero A., Emma. (2005). *Producción Radiofónica*. Madrid: España. Edit. Cátedra

Rodríguez, C. (2002). *Estrategias de comunicación para el cambio social*. Santafé de Bogotá:
Colombia.

Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la investigación*. Juárez: México. Editorial de la
Universidad de Juárez Autónoma de Tabasco.

Romo Gil, Maria C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la Radio*. Jalisco: México Edit. Diana.

Sarramona (1989) *Libro Fundamentos de la educación 5da Edición*. Barcelona: España. Editorial: CEAC

Sociales, R. d. (2005). *Guía de Comunicación para la Gestión del Desarrollo Social - Talleres Espirales de Vida*. Medellín: Colombia.

Visauta Vinacua. (1989): *Técnicas de investigación social. I: recogida de datos*. Barcelona-España, Ed Promociones y Publicaciones Universitarias.

Referencias Electrónicas

Aire Comunicación. (2016). *Educomunicación*. Recuperado de <http://www.airecomun.com/educomunicacion/que-es.html>

Alcaldía de Cúcuta (2016). *Nuestro Municipio*. Recuperado de http://cucuta-nortedesantander.gov.co/informacion_general.shtml

Alfaro Moreno, Rosa María. (1993). *La comunicación como relación para el desarrollo.*

Recuperado

de:

http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACION_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242

AMARC ALC (2016). *Radios comunitarias para un mundo mejor.*

Recuperado de <http://amarcalc.org/#>

Amozorrutia, J. (2011). *Emprendedor.* Recuperado de:

<http://www2.esmas.com/emprendedor/herramientas-y-articulos/capital-humano/310313/significado-e-impacto-del-reconocimiento-organizaciones/>

Apuntes Gestion.com. (2016). *Concepto de comunicación.* Recuperado de:

<http://www.apuntesgestion.com/b/concepto-de-comunicacion/comment-page-2/#comments>

Araya, C. (2006). *Géneros, programas y formatos radiofónicos: algunas reflexiones para su distinción.* Recuperado de:

http://costarica.elmaestroencasa.com/pecs/objetos/objeto_49.pdf

Arismendi, E. (2013). *Tipos y diseños de la investigación*. Recuperado de:
http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com.co/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html

Asociación de radios comunitarias - AMARC (1998) *¿Qué es una Radio comunitaria?*
Recuperado de: <http://www.amarc.org/?q=es/node/131>

Bermúdez, Gastón. (2012). *Barrios de Cúcuta*. Recuperado de:
<http://cronicasdecucuta.blogspot.com.co/2012/06/190-barrios-de-cucuta.html>

Cantillo, C. (2016). *Definición de conceptos clave*. Recuperado de:
<https://didacticaeducacion.wordpress.com/about/pedagogia/>

Casares, Carlos. (2016). *Cómo son las radios comunitarias*. Recuperado de:
http://nestorvarela.tripod.com/ciudad_f/comunitarias.htm

Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento
Nacional de Planeación - Conpes (2008). *Lineamientos de política para el*

fortalecimiento del servicio comunitario de radiodifusión sonora. Recuperado de:
http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3504_documento.pdf

Cooperación entre Estado y Sociedad Civil para el Desarrollo de la Paz CERCAPAZ (2012).

Cují Radio, 96.2 FM, la primera emisora comunitaria de Cúcuta. Recuperado de:
<http://www.cercapaz.org/novedades.shtml?s=g-xx-1-&x=1628>

Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco (2016) *¿Qué son los medios de comunicación?* Recuperado de <http://www.hiru.eus/medios-de-comunicacion/que-son-los-medios-de-comunicacion>

Díaz, Ana. (2013). *Taller educativo*. Recuperado de: <https://prezi.com/ojxj7dzdnwle/untitled-prezi/>

EcuRed. (2016). *El Colectivo*. Recuperado de http://www.ecured.cu/Colectivo#cite_note-3

El Espectador. (2013). *Radio comunitaria: un medio para construir un nuevo país*. Recuperado de: <http://redisenoelespectador.com/noticias/soyperiodista/radio-comunitaria-un-medio-construir-un-nuevo-pais-articulo-406821>

Fragoso F., David. (1999). *La comunicación en el salón de clases*. Recuperado

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/comsal13.html>

Galeon.com. (2016). *Marco Teórico: Participación*. Recuperado de:

<http://cooperacion.galeon.com/productos2289132.html>

García M., Agustín. (2001). *Educomunicación en el siglo XXI*. Recuperado de

http://www2.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_MatillaI1.html#_ftn1

Gerbaldo, Judith. (2010). *Hacia una cartografía de las radios comunitarias argentinas*.

Recuperado de: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/82/82-revista-dialogos-cartografia-de-las-radios-comunitarias.pdf>

Gerbaldo, Judith. (2012). *Radios comunitarias de América Latina y Argentina, Marcas de época en la acción política y comunicativa*. Recuperado de:

<http://eci.sociales.uba.ar/2012/10/07/radios-comunitarias-de-america-latina-y-argentina-marcas-de-epoca-en-la-accion-politica-y-comunicativa/>

González, Y. (2014). *Introducción a la pedagogía*. Recuperado de:
https://issuu.com/iniridagonzalez/docs/conceptos_de_educacion_y_pedagogia

Izquierdo, Samantha. (2104). *Cuadro comparativo Pedagogía, Ciencias de la Educación*.
Recuperado de: <http://procesossocioculturales.blogspot.com.co/2014/11/cuadro-de-comparacion-pedagogia-y.html>

Jesús L. Cortiñas. (2004). *Concepto de comunicación*. Recuperado de:
<http://www.apuntesgestion.com/b/concepto-de-comunicacion/>

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/6881539/Mario-Kaplun-Una-Pedagogia-de-la-comunicacion>.

Lara R., Óscar R. & Ortiz R., Francisco J. (1994). *Taller de análisis de la comunicación*.
Recuperado de:
http://www.conevyt.org.mx/bachillerato/material_bachilleres/cb6/5sempdf/tac1pdf/tac1_fasc02.pdf

Lizarazo, María J. & Saffon S., María P. (2006). *Las radios comunitarias tienen derecho*.
Recuperado de: <http://historico.unperiodico.unal.edu.co/ediciones/96/11.html>

Martínez, Enrique. & Sánchez, Salanova. (2016). *Celestin y Elise Freinet por una escuela libre, cooperativa y comunicadora.* Recuperado de:
http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_celestin_freinet.htm

Martínez, Enrique. & Sánchez, Salanova. (2016). *Homenaje a Mario Kaplún.* Recuperado de:
http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

Méndez, Isabel. & Ibáñez, Consuelo. (2008). *Participación comunitaria y diagnóstico de necesidades.* Recuperado
http://www.madrimasd.org/blogs/salud_publica/2008/11/17/107090

NetQuest.com (2015). *Calculadora de Muestras.* Recuperado de:
<http://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras.html>

Nieves C., Felipe. (2006). *Conceptos de la comunicación organizacional.* Recuperado de:
<http://www.gestiopolis.com/conceptos-de-comunicacion-organizacional/>

Prieto. (2011). Recopilación Universidad del Zulia. El Zulia: Lcda. Jormiliz Bencomo
Recuperado de: <http://es.slideshare.net/jormiliz/capsula-radial>

Red Académica. (2014). *Radio Escolar*. Recuperado de

<http://www.redacademica.edu.co/preescolar-y-basica/colegios-01/medios-de-comunicacion-escolar/radio-escolar.html>

Rodríguez Víctor (2005) *El Español que inventó la radio* recuperado de:

<http://www.elmundo.es/suplementos/cronica/2005/524/1130623206.html>

Rossi, Alessia. (2014). *Pedagogía Freinet: innovación en la educación*. Recuperado de:

<http://periodismo.jhc.cl/noticias/educacion/pedagogia-freinet-innovacion-en-la-educacion/>

Rossi, E. (2011). *Concepto De Educación De Paulo Freire*. Recuperado de:

<http://peducativas.blogspot.com.co/2011/08/concepto-de-educacion-de-paulo-freire.html>

Salazar, N. (2011). *Repensando el concepto de participación*. Recuperado de:

http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/colegios/col_privados/paes/herramienta/participacion.pdf

Sampieri, H. (1997). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de:

<http://es.slideshare.net/psicologavanessasoto/7634563-herandezsamplermetodologiadelainvestigacion>

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). ¿Qué son los medios de comunicación?

Recuperado de:

http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm

Taborda, Andrea B. (2010). *La comunicación. Algunos aportes de la Psicología del Deporte aplicadas a la Educación primaria y secundaria*. Recuperado de

<http://portal.educ.ar/debates/eid/docentes hoy/parte-3-la-comunicacion-alguno.php>

UNESCO. (1998). *La educación superior en el siglo XXI, visión y acción*. Recuperado de:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf>

UNICEF. (2006). *Edupaz cuadernillo 3. Participación de Niños y Adolescentes*. Recuperado de

[http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-3\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-3(1).pdf)

Unicor. (2013). *La Opinión*. Recuperado de <http://www.actualidadurbana.com/la-opinion/>

Velázquez, M. (2004). *Utilización de los medios de comunicación en la escuela*. Recuperado de:

<http://www.portaleducativo.hn/pdf/4d1.pdf>

Wikia.com. (2016). *Emisoras comunitarias en el Atlántico*. Recuperado de:

http://es.seguimientoemisorascomunitarias.wikia.com/wiki/Marco_Te%C3%B3rico

Wikipedia. (2016). *Comuna de Atalaya (Cúcuta)*. Recuperado de:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Comuna_de_Atalaya_\(C%C3%BAcuta\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Comuna_de_Atalaya_(C%C3%BAcuta))

Anexos

Anexo 1. Parrilla de Programación Atalaya FM.

Tabla 22. Parrilla de programación Atalaya FM de lunes a viernes.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
00:00- 04:00	Franja Música (Rancheras, Vallenato, Merengue, Salsa, Temas Clásicos, Éxitos)				
04:00- 08:00	Madrugando Con La 96.2 Fm (Música Colombiana, Llanera, Baladas, Carranga, Boleros, Reflexiones)				
08:00- 10:00	Despertando Con La 96.2 Cápsula Informativas ColVoz, Informativo De Atalaya (lunes A viernes), Programa ColVoz Radio (lunes Y viernes) Turismo (jueves), Tecnología, Salud, Deporte, Cine Y Cultura En General Conducción: Isa Merchán				
10:00- 12:00	Lo Que Está Sonando Música Nueva, De Todos Los Géneros. Conduce: José Solano				
12:00- 02:00	Franja Música Música Retro Para Planchar				
02:00- 04:00	Fiesta Vallenato Producción Independiente Con Emerson Carrasco León				

04:00- 05:30	La Voz Comunal Conduce Edgar Rojas	
05:30- 06:30	El Parche De La Paz	Franja Musical
06:30- 08:00	Salsa En Concierto Conduce Álvaro Mayans Pacheco	En La Radio Electrónica, Mezclas
08:00- 10:00	Atalaya Alegre Y Música Tropicales Atalayenses Y caribeños	Vallenato Alegre, Mezclas Cada Hora, Vallenato Nuevo, Rancheras Clásicas, Popular Clásicas,
10:00- 00:00	Franja Música Vallenato Alegre, Rancheras Clásicas, Vallenato Nuevo, Popular, Reggaeton Alegre, Vallenato Clásico, Merengue Alegre	Merengue Alegre, Vallenato Clásico, Tropical Clásico

Anexo 2. Parrilla de Programación Atalaya FM.

Tabla 23. Parrilla de programación Atalaya FM de sábado.

HORA	Sábado
00:00- 08:00	Franja Música (Rancheras, Vallenato, Merengue, Salsa Temas Clásicos, Éxitos)
08:00- 10:00	Franja Música Vallenato Alegre, Mezclas Cada Hora, Vallenato Nuevo, Rancheras Clásicas, Popular Clásicas, Merengue Alegre, Vallenato Clásico, Tropical Clásico
10:00- 12:00	La Cápsula Un Programa Musical, Noticias, Entrevista, Lanzamiento Y El Conteo Regresivo De Las Canciones Más Pedidas De La Semana Conduce: Isa Merchán, Daniel Parra Y Luis Barajas
12:00- 03:00	Salsa En Concierto Conduce Álvaro Mayans Pacheco
03:00- 08:00	Atalaya Crossover Vallenato Nueva Ola, Reggaeton Nuevo, Pop, Ska, Electrónica, Rap, Reggae, Mezclas Nuevas, Rock En español
08:00- 00:00	<u>Rumba Corrida</u> Tropicales, Vallenato, Clásicos, Merengue, Rancheras, Salsa

Anexo 3. Parrilla de Programación Atalaya FM.

Tabla 24. Parrilla de programación Atalaya FM de domingo.

HORA	Domingo
00:00- 08:00	Franja Música (Rancheras, Vallenato, Merengue, Salsa Temas Clásicos, Éxitos)
	Atalaya Alegre Y Música Tropicales Atalayenses Y caribeños
12:00- 03:00	Salsa En Concierto Conduce Álvaro Mayans Pacheco
03:00- 08:00	Atalaya Crossover Vallenato Nueva Ola, Reggaeton Nuevo, Pop, Ska, Electrónica, Rap, Reggae, Mezclas Nuevas, Rock en español, Instrumental
08:00- 00:00	Rumba Corrida Tropicales, Vallenato, Clásicos, Merengue, Rancheras, Salsa

Anexo 4. Encuesta para estudiantes

Ilustración 5. Formato encuesta estudiantes.

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO DEL COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA.

PROYECTO EDUCOMUNICACIÓN

EDAD: _____ GÉNERO: F__ M__ CURSO: _____

Objetivo: *Identificar las formas de participación, apropiación y percepción de la radio en los estudiantes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya.*

Responda las siguientes preguntas.

1. ¿Usted sabe si en las instalaciones de su colegio funciona una emisora? Sí__ No__
2. ¿Ha visitado la emisora que se encuentra en las instalaciones de su colegio? Sí__ No__
3. ¿Ha participado en la emisora? Sí__ No__
4. ¿De qué forma ha participado en la emisora?
 - a. Llamado__ b. Invitado__ c. Locutor__ d. Productor__ e. Otro Cuál _____
5. Cómo se llama la emisora: _____
6. ¿Qué tipo de emisora es la que se encuentra en las instalaciones de su colegio?
 - a. Emisora Comercial ____
 - b. Emisora Interés Público ____
 - c. Emisora Comunitaria ____
 - d. Emisora Escolar ____
7. ¿Le gusta la radio? Sí__ No__
Por qué _____
8. ¿Escucha radio? Sí__ No__
9. ¿En su colegio hay radio escolar? Sí__ No__
10. ¿Ha participado en la emisora escolar? Sí__ No__
11. ¿De qué forma ha participado en la emisora escolar?
 - a. Enviando mensajes__ b. Invitado__ c. Locutor__ d. DJ__ e. Otro Cuál _____
12. ¿Cómo se llama la emisora escolar? _____
13. ¿Le gustaría hacer radio? Sí__ No__

Ilustración 6. Formato encuesta estudiantes.

14. ¿Ha tenido experiencia en la radio? Sí__ No__

15. ¿Qué programas le gustaría hacer en radio? _____

16. ¿Qué medio de comunicación utiliza más?

a. TV __

b. Radio __

c. Prensa escrita __

d. Internet __

e. Otro Cuál _____

17. ¿Con que objetivo utiliza los medios de comunicación?

a. Entretenimiento __ b. Información __ c. Educación __ d. Otro Cuál _____

18. Algún profesor ha hecho uso de la radio en clase Sí__ No__

De qué forma _____

19. ¿Qué emisoras escucha con mayor frecuencia?

a. La Mega

b. Radio Tiempo

c. Tropicana

d. La FM.

e. Radio Uno

f. La Cariñosa

g. Radio Policía Nacional

h. Olímpica estéreo

i. Atalaya FM.

j. Los 40 principales

k. Oxígeno

Anexo 5. Modelo entrevista coordinadora de Atalaya FM.

Ilustración 7. Formato entrevista 1. Anexos.

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE PAMPLONA FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <p style="text-align: center;">Entrevista semiestructurada a Coordinadora de la Emisora Comunitaria Atalaya FM.</p> <p>Proyecto: <i>Fortalecimiento de la producción radial en los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2.</i></p> <p>OBJETIVO: Identificar la percepción y opinión que tiene la coordinadora de la emisora Atalaya FM. sobre el grado de participación de los jóvenes de décimo grado del colegio Integrado Juan Atalaya en la producción de contenidos radiales.</p> <p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Hace cuánto está vinculada a Atalaya FM 96,2?2. ¿Había tenido antes la oportunidad de trabajar con los estudiantes del Colegio Integrado Juan Atalaya?3. ¿Qué cursos han participado?4. ¿Qué producciones radiales han realizados los estudiantes en la emisora?5. ¿Qué le gustaría que los jóvenes, aportaran para el crecimiento de la emisora?

Anexo 6. Modelo entrevista director Atalaya FM.

Ilustración 8. Formato entrevista 2. Anexos.

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE PAMPLONA FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <p style="text-align: center;">Entrevista semiestructurada a Director de la Emisora Comunitaria Atalaya FM.</p> <p>Proyecto: <i>Fortalecimiento de la producción radial en los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2.</i></p> <p>OBJETIVO: Identificar los orígenes de la emisora y el grado de participación de los jóvenes del colegio Integrado Juan Atalaya en la producción de contenidos radiales.</p> <p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Hace cuánto nace la emisora Atalaya FM?2. ¿Por qué se dio el cambio de nombre a la emisora, sabíamos que anteriormente se llamaba Cuji Radio y ahora Atalaya FM?3. ¿Durante estos cinco años que lleva la emisora como ha sido la relación con el colegio?4. ¿Los estudiantes han participado en algún proyecto en la emisora?5. ¿Qué iniciativa espera usted de los jóvenes en este medio comunitario?
--

Anexo. 7. Modelo entrevista docente Colegio Integrado Juan Atalaya.

Ilustración 9. Formato entrevista 3. Anexos.

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE PAMPLONA FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <p style="text-align: center;">Entrevista semiestructurada a docente de Licenciatura en Lengua Castellana Y Comunicación del Colegio Integrado Juan Atalaya.</p> <p>Proyecto: <i>Fortalecimiento de la producción radial en los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2.</i></p> <p>OBJETIVO: Identificar la percepción y opinión que tienen la docente del Colegio Integrado Juan Atalaya respecto a la motivación de los jóvenes del grado décimo en este proyecto de apropiación de la radio.</p> <p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Hace cuánto trabaja como docente del Colegio Integrado Juan Atalaya?2. ¿Cómo nace la iniciativa de la creación de un programa radial?3. ¿De qué manera motivó a los jóvenes para que se involucraran en este proyecto radial?4. ¿Cuentan ustedes con el apoyo del colegio para producir contenidos radiales?5. ¿Qué gustaría que los jóvenes aprendieran durante este proceso de formación?
--

Anexo 8. Guion cápsula informativa.

Tabla 25. Guion cápsula informativa.

COLVOZ RADIO CÁPSULA INFORMATIVA TEMA: ¿CÓMO HACER UNA CÁPSULA INFORMATIVA?		
Locutores:		
Locutor 1 Alejandra		
Locutor 2 Diego		
Locutor 3 Maryudith		
Que	Quién	Tiempo
CONTROL		
Locutor 1 (Alejandra)	¡Hola soy Alejandra Castro! Hoy en ColVoz Radio desde la emisora Atalaya FM hablaremos de un tema muy interesante e importante para todos, las CÁPSULA INFORMATIVA.	
Locutor 2 (Diego)	Y ¿Qué es una Cápsula informativa?	
Locutor 1 (Alejandra)	Cuando hablamos de cápsula informativa, nos referimos a un espacio radial mediante el cual se brinda una información de interés público.	
Locutor 3 (Maryudith)	Las cápsulas informativas deben ser precisas, claras, y expresar la información de manera veraz en corto tiempo.	
Locutor 1 (Alejandra)	Sus fuentes deben ser seguras, el desarrollo del tema contundente y fácil de entender por los espectadores.	
Locutor 2	¿Y Cómo podemos desarrollar una cápsula informativa?	

(Diego)		
Locutor 1 (Alejandra)	Es muy sencillo, aquí les dejo cinco tipos para desarrollarla correctamente: <ul style="list-style-type: none"> • Primero, escoger el tema del cual queremos hablar. 	
Locutor 3 (Maryudith)	✓ Segundo, saber que queremos transmitir, tips o información de último momento, que sea importante e interesante para los oyentes.	
Locutor 1 (Alejandra)	• Tercero, elaborar el guion teniendo en cuenta el lenguaje y el público al que va dirigida la cápsula informativa.	
Locutor 3 (Maryudith)	✓ Cuarto, tener claro los requerimientos para a producción de la cápsula, estudio de grabación, micrófonos y locutores.	
Locutor 1 (Alejandra)	• Quinto, la post producción del material que ya está grabado, el tipo de música que le dará identidad a la cápsula, los sonidos y efectos que se van a introducir y todo lo referente a la edición.	
Locutor 2 (Diego)	Las cápsulas informativas se pueden transmitir por diferentes medios de comunicación, durante espacios de pauta, en programas matutinos o noticias.	

Anexo 9. Guion cápsula informativa.

Tabla 26. Guion cápsula informativa, género dramático.

COLVOZ RADIO CÁPSULA INFORMATIVA TEMA: GÉNERO DRAMÁTICO		
Locutores:		
Locutor 1		
Locutor 2		
Que	Quién	Tiempo
CONTROL		
Locutor 1	Drama, proviene del conflicto. Es un género que atrae al público. ¿Por qué?, porque SÍ el drama trae conflicto, pero al mismo tiempo es una representación de la realidad, donde los espectadores se logran sentir identificados con ese problema, con el protagonista o el antagonista.	
Locutor 2	De manera radiofónica el género de drama se puede representar de diversas maneras, desde cuentos, canciones, poemas, fabula, leyenda, socio dramas, hasta radionovelas.	
Locutor 1	El argumento es lo principal, para que sea bueno, debe tener el conflicto perfecto. Para crear un buen argumento es necesario tener en cuenta siempre las vivencias, las conversaciones y sobre todo las novelas, ya que son elementos básicos en los cuales se puede apoyar.	
Locutor 2	Este debe tener tres momentos, principio, medio y fin. <ul style="list-style-type: none"> ✓ El principio se conforma de presentar el conflicto. ✓ En el medio se desarrolla una curva de interés, la cual está formada por tres giros semánticos, que serán los puntos de más interés. 	

	<p>✓ Y en el fin, se le dará una solución al conflicto, pero este fin debe ser sorpresivo, tratando que el público se sorprenda al escuchar el final.</p>	
Locutor 1	<p>Los esquemas argumentales que funcionan son generalmente los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay una culpa y varios sospechosos • Hay un deseo y varios aspirantes. • Hay un peligro y pocas escapatorias • Hay un misterio y ninguna clave 	
Locutor 2	<p>Nuestra historia debe tener personajes, estos deben contar con características que lo hagan empático o apático, que tengan un perfil histórico, psicológico, social, físico; para que, a la hora de exponerlo antes nuestros radioescuchas, ellos se puedan identificar, quererlo u odiarlo.</p>	
Locutor 1	<p>Como en los cuentos podemos usar un narrador que nos dará paso a aclarar ciertas cosas, como acciones y situaciones.</p> <p>Es necesario usar música, efectos de sonido y aspectos técnicos para que, a la hora de dar a conocer el producto, tenga ese éxito que se busca.</p> <p>Para esto es necesario utilizar la música que haga contraste con las acciones y situaciones, con nuestros personajes, etc., así como efectos que hagan alusión a las acciones y que no necesariamente nuestro narrador o personaje nos las mencionen antes.</p>	
Locutor 2	<p>Para finalizar una buena edición es la clave para que el producto alcance el éxito y la atención que se busca.</p> <p>¡Esta fue otra Cápsula Informativa en ColVoz Radio!</p>	

Anexo 10. Guion cápsula informativa.

Tabla 27. Guion cápsula informativa, género informativo.

COLVOZ RADIO CÁPSULA INFORMATIVA TEMA: GÉNERO INFORMATIVO		
Locutores: Locutor 1 Diego Locutor 2 Ángela Locutor 3 Carolina		
Que	Quién	Tiempo
CONTROL		
Locutor 1 Diego	<p>Hola soy el género informativo de la radio, mi función es comunicar los hechos noticiosos actuales y novedosos.</p> <p>Dentro de mis características está la objetividad de informar todo lo que sea noticia de manera explicativa, siempre doy un relato breve, directo y concreto.</p> <p>Pero además no estoy sólo; cuento con unos formatos que de seguro los conocen o han escuchado: el reportaje, la crónica, el documental, la entrevista, el noticiero, la radio revista, el debate, la rueda de prensa, el boletín y la mesa redonda.</p>	
Locutor 2 Ángela	Hoy conoceremos las funciones de algunos de ellos, quédate aquí en ColVoz Radio por la emisora Atalaya FM 96.2 y entérate de más...	
Locutor 3 Carolina	<p>La entrevista es un diálogo entre un participante y el periodista, que contiene una serie de preguntas acerca de un tema específico con el propósito de obtener información y datos de nuestro interés.</p> <p>Es el género periodístico más conocido y fácilmente identificable por los oyentes.</p>	
Locutor 2	Las entrevistas pueden ser improvisadas, es decir, sin ningún tipo de preparación previa o pueden también ser planificadas, lo que	

Ángela	implica un trabajo anticipado por parte del periodista a fin de que el diálogo resulte provechoso para los intereses del informativo o programa.	
Locutor 3 Carolina	La entrevista es un valioso recurso para el trabajo periodístico en radio y su utilización debe ser una práctica constante en los noticieros y programas de opinión.	
Locutor 2 Ángela	Ahora hablaremos del Reportaje , este un relato amplio de un tema noticioso que describe, narra y explica los hechos que constituyen la noticia.	
Locutor 3 Carolina	Dentro de su estructura encontramos los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Primero, los antecedentes que conducen al origen de los hechos. ✓ Segundo, el tema central, que es el que motiva el reportaje. ✓ Tercero, los temas complementarios que rodean al tema central. ✓ Cuarto, las consecuencias que derivan dicho tema. 	
Locutor 2 Ángela	Y dentro de sus elementos de recolección de datos tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • La observación directa • Las entrevistas • Las encuestas • Los testimonios • Y la documentación 	
Locutor 1 Diego	Eso fue todo por hoy amigos, gracias por acompañarnos y los esperamos en otra cápsula informativa de Colvoz Radio.	

Anexo 11. Guion cápsula informativa.

Tabla 28. Guion cápsula informativa, género musical.

COLVOZ RADIO CÁPSULA INFORMATIVA TEMA: GÉNERO MUSICAL		
Locutores: Locutor 1 Maryudith Locutor 2 Alejandra Locutor 3 Carolina		
Que	Quién	Tiempo
CONTROL		
Locutor 1 Maryudith	En esta cápsula informativa de ColVoz Radio conoceremos el género musical, esta categoría reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad.	
Locutor 2 Alejandra	Los criterios pueden ser específicamente musicales, como el ritmo, la instrumentación, las características armónicas o melódicas.	
Locutor 3 Carolina	Múltiples son los formatos del género musical: programas de variedades musicales, estrenos de artistas, música del recuerdo, programas de un solo ritmo, recitales, festival de música, complacencias musicales, invitados especiales, enfrentamiento entre dos artistas, tops rankings y mucho más ... ¡Seguro no pararás de cantar!	
Locutor 1 Maryudith	Hoy conoceremos más acerca de los diferentes formatos musicales: Tenemos los recitales que son la interpretación de diferentes temas musicales por parte de un mismo artista, conformado un	

	espectáculo.	
Locutor 2 Alejandra	Otro formato son los estilos de música , estos programas se enfocan en poner distintos estilos de música en sus parrillas de programación como: Rock, Metal, pop, jazz, rap, bachata, clásica, banda, reggaetón, vallenato, salsa, merengue y rancheras.	
Locutor 1 Maryudith	También están los festivales de música que son evento social que trata de agrupar una gran cantidad de conciertos de música durante varios días y generalmente del mismo género musical, de este modo los programas pueden pasar varios días transmitiendo en una franja especial de música en directo.	
Locutor 2 Alejandra	Los tops musicales : Son los programas dedicados a transmitir las canciones más votadas en la radio, su misión es difundirlas emitiéndolas en orden decreciente, es decir, del puesto mayor, hasta llegar al puesto número 1 del ranking.	
Locutor 3 Carolina	Este formato esta dedicados únicamente a la música de moda, la música que más suena en la semana y en el mes, especialmente es la música comercial. Por eso los dejamos como el Top 10 de las canciones más escuchadas en Atalaya FM. 96.2.	

Anexo 12. Guion cápsula informativa.

Tabla 29. Guion cápsula informativa, la cuña.

COLVOZ RADIO CÁPSULA INFORMATIVA TEMA: LA CUÑA		
Locutores:		
Locutor 1		
Locutor 2		
Locutor 3		
Que	Quién	Tiempo
CONTROL		
Locutor 1	<p>Una alimentación saludable y completa nos traerá beneficios toda la vida. Ayudará a que nos vaya mejor en el colegio, que seamos buenos en el deporte y que nos enfermemos menos.</p> <p>Por tu cuerpo, tu salud y tus derechos, come sano, muévete, inspírate y relájate.</p> <p>¡Yo tengo un hábito de vida saludable! ¿Y tú?</p>	
CONTROL		
Locutor 2	<p>Hacer ejercicio es bueno para ti... ¿sabías que también puede ayudarte a sentirte mejor? La cantidad adecuada de ejercicio aumenta tus niveles de energía e incluso ayudará a que te encuentres mejor emocionalmente.</p> <p>Yo cuido mi cuerpo, mi mente, mi salud y protejo mi vida.</p> <p>¡Cuídalos tú también!</p>	
CONTROL		
Locutor 1 Locutor 2 Locutor 3	<p>Locutor 1: Doctora ¿Se puede prevenir el cáncer de seno?</p> <p>Locutor 2: Sara, no existe una manera segura de prevenir el cáncer de seno, pero si medidas que puedes tomar para tratar de reducir su riesgo.</p>	

	<p>Locutor 1: Doctora y ¿cuáles son esas medidas?</p> <p>Locutor 2: Por ejemplo, el peso corporal, la actividad física y la alimentación tienen una relación con el cáncer de seno, por lo que existen partes en las que usted podría influir tomando acción.</p> <p>Sara, te daré estas Guías de la Sociedad Americana Contra El Cáncer sobre nutrición y actividad física para la prevención del cáncer en general que abordan detalladamente este tema.</p> <p>Locutor 1: Doctora, he escuchado que se puede tomar un medicamento para disminuir el riesgo del cáncer de seno.</p> <p>Locutor 2: Sí existen medicamentos que ayudan a su prevención, en esta cartilla de Medicamentos para reducir el riesgo del cáncer de seno, podrás ilustrarte más sobre ellos. Por qué prevenir es tarea de todos.</p> <p>Locutor 3: Recuerda, Si tienes algún antecedente familiar significativo de cáncer de seno, puedes consultar con tu médico sobre las pruebas genéticas para las mutaciones en los genes que aumentan el riesgo de cáncer de seno. Realízate el auto examen ¡El control está en tus manos!</p>	
CONTROL		
Locutor 3	<p>La cuña radial es un espacio de pocos segundos que anuncia, presenta, promociona, divulga, defiende o exponen un servicio, un producto o un valor.</p> <p>Se caracterizan por usar textos cortos, precisos y atractivos, mezclados con efectos sonoros y música en la mayoría de los casos.</p>	

Anexo 13. Guion cápsula informativa.

Tabla 30. Guion cápsula informativa, publicidad en radio.

COLVOZ RADIO CÁPSULA INFORMATIVA TEMA: PUBLICIDAD EN RADIO		
Locutores:		
Locutor 1		
Locutor 2		
Que	Quién	Tiempo
CONTROL		
Locutor 1	<p>La radio es el medio de comunicación más cercano que existe y uno de los más antiguos.</p> <p>Las nuevas tecnologías y las redes sociales han ampliado sus recursos de gestión y los formatos en que se escucha.</p>	
Locutor 2	Aquel viejo receptor, hoy día es un medio digital multiplataforma y multi-formato, que fideliza a los oyentes con una programación amena y constante.	
Locutor 1	Durante las 24 horas del día, la radio acompaña con información, entretenimiento, música y ¡publicidad! ... Y ahí estás tú.	
Locutor 2	<p>¿Quieres que tu negocio tenga presencia en la radio?</p> <p>Y... ¿Cómo vas a hacer para que tu marca destaque en sólo 20 ó 30 segundos en medio de un mar de sonidos constantes?</p>	
Locutor 1	Pues la solución a todas estas preguntas es muy sencilla, debes	

	cuidar al máximo el texto publicitario y el montaje sonoro.	
Locutor 2	<p>¡Para lograrlo te dejaremos siete tips que De seguro te serán muy útiles!</p> <p>Primero, Usa un lenguaje claro y cercano para exponer tus servicios. Trata de escribir cómo tú hablas o como habla tu público potencial.</p>	
Locutor 1	Segundo, Escribe el texto considerando que va a ser narrado. Así que usa un ritmo similar al que usamos al hablar, no al leer. Eso hará que la narración del locutor de publicidad sea más creíble.	
Locutor 2	Tercero, Incluye alguna pausa. No se trata de un largo silencio, sino de un breve espacio, casi subliminal, para que el oyente piense sobre lo que se está anunciando.	
Locutor 1	<p>Cuarto, Evita conectores formales (a menos que eso forme parte de la creatividad de tu producto). “De hecho”, “por otra parte”, “por lo tanto” ... Guarda estas expresiones para presentaciones corporativas, narrativas un poco más reflexivas...</p> <p>Aquí debes manejar un lenguaje directo, con muchos verbos. Ejemplo: Ven a nuestras rebajas, reserva tu estadía ya, haz tu compra online...</p>	
Locutor 2	Quinto, Ábrete a reescribir cada frase. Lee en voz alta tu texto y observa qué sobra... Construye oraciones sencillas y comprensibles. Frases cortas, concisas...	
Locutor 1	Sexto, Dile a los oyentes cómo localizarte. El nombre de tu página web es más fácil de recordar que tu teléfono. ¡Y más breve! Inclúyelo. ¿Tienes aproximadamente 30 segundos en tu cuña?	

	¡Aprovecha el tiempo!	
Locutor 2	<p>Séptimo, Sonoriza con cariño. Al fin, edita el sonido que has creado. Busca la música de librería o comercial que mejor defina tu perfil empresarial.</p> <p>Pues Necesitas acentuar el mensaje con algún efecto sonoro que genere identidad.</p>	
Locutor 1	<p>Y no olvides una parte muy importante de tu creatividad: selecciona a la mejor voz publicitaria.</p> <p>Escoge una voz natural, enérgica, positiva y que invite a la acción, una voz con una dicción clara y un acento estándar que incite a tu cliente potencial a contactarte.</p>	
Locutor 2	<p>Y si quieres producir tu proyecto de forma profesional, lo mejor es que contrates un locutor o locutora con estudio de grabación propio.</p> <p>¡Así que manos a la obra!</p>	