



Desarrollo de la competencia interpretativa y comunicativa a través del lenguaje figurado y la retórica de la publicidad, en las estudiantes de grado 8° B, de la Institución Educativa Santo Ángel, sede Nuestra Señora del Rosario, Cúcuta

Docente en Formación
Jesús David Valero Jaimes

Universidad de Pamplona
Sede Cúcuta
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación
Cúcuta, Norte de Santander.

2017





Desarrollo de la competencia interpretativa y comunicativa a través del lenguaje figurado y la retórica de la publicidad, en las estudiantes de grado 8° B, de la Institución Educativa Santo Ángel, sede Nuestra Señora del Rosario, Cúcuta

Docente en Formación

Jesús David Valero Jaimes

Docente Asesor

Lorena Patiño

Universidad de Pamplona

Sede Cúcuta

Facultad de Educación

Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación

Cúcuta, Norte de Santander.

2017



TITULO

Desarrollo de la competencia interpretativa y comunicativa a través del lenguaje figurado y la retórica de la publicidad, en las estudiantes de grado 8° B, de la Institución Educativa Santo Ángel, sede Nuestra Señora del Rosario, Cúcuta

DQS is member of:



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK





CONTENIDO

TITULO	3
1) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2 ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.2.1 Pregunta problematizadora	10
2) FORMULACIÓN DE LOS PROPÓSITOS	11
2.1 Conceptuales	11
2.2 Procedimentales	11
2.3 Actitudinales	12
3) JUSTIFICACIÓN	13
4) IMPACTO ESPERADO	15
CAPÍTULO II	16
1) MARCO TEÓRICO.....	16
1.1 ANTECEDENTES-ESTADO DEL ARTE	16
1.2 PALABRAS CLAVES	24
2. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS GENERALES	26
2.1. PARADIGMA PEDAGÓGICO	26
2.2. ENFOQUE PEDAGÓGICO.....	27
3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS DE ÁREA HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA	30



3.1. Lineamientos curriculares del área lengua castellana30

3.2. **FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS**.....33

 3.2.1. **Pensamiento educativo de autores**.....34

 3.2.2. **FUNDAMENTOS CURRICULARES**37

 3.2.3. **ENFOQUES DEL ÁREA**38

 3.2.3.1. **Por qué enseñar lenguaje**39

 3.2.3.2. **Concepción del lenguaje**.....40

3.3. **FUNDAMENTOS ESPECÍFICOS DE ÁREA**41

 3.3.1. **Enfoque Comunicativo**45

 3.3.2. **Ejes sobre los cuales construir propuestas pedagógicas**48

3.4. **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA**50

3.5. **CONTENIDOS BÁSICOS DEL ÁREA PARA EL PROYECTO**60

CAPÍTULO III.....62

 METODOLOGÍA62

 3.1 POBLACIÓN OBJETO62

 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN66

 3.2.1 Paradigma cualitativo de investigación.....68

 3.2.2 Enfoque70

 3.2.3 Método de investigación cualitativa71

 3.3 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN.....73

 3.3.1 DOCUMENTACIÓN.....73





3.3.2	DIAGNÓSTICO.....	75
3.3.3	DISEÑO DE PROYECTO O PROPUESTA.....	79
3.3.4	INTERVENCIÓN- EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	90
3.3.5	OBSERVACIÓN Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	92
3.3.6	ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	100
3.3.7	TRIANGULACIÓN DE DATOS.....	102
3.3.8	EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS -ANÁLISIS ESTADÍSTICO-COMPARACIÓN y HALLAZGOS.....	107
3.3.9	FORMULACIÓN DE CONCLUSIONES.....	110
3.4	CATEGORÍAS.....	112
3.5	INSTRUMENTOS Y RECURSOS.....	112
3.6	CRONOGRAMA.....	113
3.7	PRESUPUESTO.....	115
	REFERENCIAS.....	116
	CIBERGRAFÍA.....	116
	ANEXOS.....	120





1) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Para (Luria, 2010), “uno de los precursores de la ciencia neurolingüística a comienzos del siglo XXI, explica que la lectura no puede ser vista como un mero desciframiento de signos, sino como un acto complejo, en el que se reconstruyen sentidos, por cuanto en el acto lector se interrelacionan permanentemente fases comprensivas e interpretativas. El sujeto va de lo global a lo particular y retoma de lo local a lo general, en un proceso dinámico en el que las partes y el todo toman forma en la estructura mental del sujeto lector”.

El tratar de descifrar o adivinar lo que están observando o leyendo es una de las falencias principales en el aula de clase y es que los estudiantes no se concentran bien en las diferentes actividades que desarrollan, por lo general interpretan toda la secuencia global y no analizan minuciosamente cada fragmento expuesto ante sus ojos y es ahí donde la idea principal o verdadera interpretación se confunde y no se aprecia con exactitud, en primera instancia se busca cambiar este problema que afecta a casi toda la población estudiantil y encontrar una solución es primordial, asimismo se debe empezar por modificar el pensamiento y lenguaje audio-visual, siendo que la metodología que se va a aplicar es



lograr interpretar, observar y detallar minuciosamente el lenguaje figurado y la retórica de la publicidad para construir textos semiótico descriptivos donde se pueda evidenciar toda la producción significativa de los educandos, es decir, que el educando pueda detenerse y analizar crítica y valorativamente una publicidad con el fin de descubrir la intención y el sentido de cada característica o particularidad del producto o servicio que están ofertando; de esta forma el educando pueda tomar o apropiarse de un objeto, situación, entidad o persona y logre detallar, determinar y definir cada una de sus singularidades con el fin de describirlo de un modo subjetivo y valorativo desde el plano sensorial, emotivo e íntimo.

Otro problema recurrente en el aula de clases es la falta de atención, por pereza o desidia; por parte de los educandos, los cuales demuestra poco interés en la aprehensión de nuevos conceptos o temas que no pertenecen a su ciclo juvenil. Se observa muchas estudiantes que cuando deben realizar un trabajo complejo simplemente se cierran y manifiestan su desagrado con expresiones como. “no sé”, “no entiendo”, “no comprendo la imagen, el texto o lo que dicen”, entre muchas otra más. Constantemente los errores en la competencia interpretativa y comunicativa se deben a la observación vaga y a sugerencias rápidas y sin sentido que solo están enfocadas de forma superficial.





Por consiguiente uno de los objetivos del proyecto se enfoca en detener al educando en la observación y el análisis de los recursos del lenguaje para que pueda adentrarse o profundizar más en diferentes aspectos que se muestran y se enseñan en una publicidad, de esta forma tener una apreciación más coherente y diligente a la hora de dar su interpretación, y a su vez poder realizar textos subjetivos e intrínsecos y peculiares.

Como finalidad primordial es fortalecer el nivel interpretativo y comunicativo de los educandos, que se conviertan en personas observadoras, detallistas y sociales, donde prime la visión entrañable sobre la superficial. De igual forma sean hábiles para la producción de textos con sentido, coherencia y cohesión donde se exprese sus ideas de forma organizada y entendible.





1.2 ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Pregunta problematizadora

¿Cómo desarrollar la competencia interpretativa y comunicativa a través del lenguaje figurado y la retórica de la publicidad en las estudiantes de 8ºB, de la Institución Educativa Santo Ángel, sede Nuestra Señora del Rosario, Norte de Santander, Cúcuta?



2) FORMULACIÓN DE LOS PROPÓSITOS

2.1 Conceptuales

Durante el transcurso del proyecto se espera que el educando conozca el lenguaje figurado como recurso de persuasión y caracterización de su intención comunicativa, de igual forma la retórica de la imagen como medio de caracterización y detalle del objetivo o idea a alcanzar por parte de la publicidad, de esta manera el educando pueda comprender y generar texto semiótico descriptivo con la finalidad de reseñar desde la subjetividad y la imagen sensorial sus concepciones más significativas.

2.2 Procedimentales

Por medio del uso de la tecnología lograr despertar en el educando un interés mayor en la temática con la finalidad de comprender y aplicar los conocimientos vistos. Es importante generar en los educandos un despertar que motive y garantice por parte de ellos una participación emotiva y eficiente en pro del conocimiento y la aplicación en la vida cotidiana.



A través de la semiótica descriptiva generar texto por parte de los educandos con la finalidad de plasmar la perspectiva visual, auditiva, emotiva, sensorial y afectiva de los diversos elementos, personas, objetos, lugares o situaciones de la vida cotidiana, cuya finalidad es la de mejorar la competencia interpretativa y comunicativa.

2.3 Actitudinales

Al finalizar el proyecto se busca que el educando respete opiniones y controversias por parte de sus compañeros de aula simplemente dando sus apreciaciones sin lastimar y herir por medio de comentarios fuera de contexto; de igual forma condicionar positivamente la predisposición que tienen los educandos frente al aula como lugar de aprendizaje y enseñanza.

Durante el transcurso del proyecto el estudiante debe tomar iniciativa e interés en cada momento del aprendizaje y siempre con la intención de mejorar su aprendizaje de forma significativa y valorativa, buscando no solo quedarse con la información que se le otorga sino también buscando aprender desde otros enfoques y medios.



3) JUSTIFICACIÓN

La exposición de publicidad en medios tecnológicos académicos como la sala de audiovisuales genera un factor significativo para el aprendizaje por parte de los educandos, siendo que se rompe todo acto tradicional de enseñanza, los educandos toman con mayor aceptación la tecnología y todo recurso interactivo y social como medio de interés para la participación y la colaboración escolar. La idea central de observar publicidad a través de proyección en video genera buena disposición en los educandos, por consiguiente todo acto educativo se torna más aceptable y el aprendizaje será fructífero. En primera instancia se instruye al educando sobre el contenido de la publicidad y la intención principal de esta, e invita a tener un ojo detallista y meticulouso para lograr captar las formas de convencer y los recursos del lenguaje que utilizan para adentrarse en el observador y lograr su cometido.

Abrir la percepción vana y superficial que se tiene frente a los recursos utilizados por la publicidad para detallar sus productos o servicios y jugar con el receptor le proporciona al educando ser más receptivo e interpretativo frente a la observación y al detalle de los atributos que se encuentran en un objeto, entidad o persona y no simplemente tener un acercamiento limitado y corto de los diferentes aspectos que juegan en la descripción.





A través del desarrollo interpretativo y comunicativo del educando se afianzan aspectos de razonamiento, lógica y crítica que apoyan el aprendizaje no solo en el área de lengua castellana sino también en diversas áreas del conocimiento en pro de lograr educandos más formativos, intelectuales y con sentido analítico. El proceso comunicativo es asertivo en el momento de la academia jugando un papel preponderante para la interpretación y el análisis diario de la concepción humana y la concepción de los aspectos que vivimos a diario.

Es necesaria la aplicación del proyecto con el fin de lograr educandos determinados y que puntualicen sobre las diversas acepciones que pueden incurrir en un acontecimiento, suceso, objeto, acto, persona o lugar, de igual forma se desarrolla una competencia de interpretación y análisis desde la perspectiva humana, siendo crítico y valorativo al mismo tiempo sin dejar a un lado el razonamiento, de igual forma desarrolla el proceder o estilo comunicativo otorgándole al educando diversas manifestaciones del lenguaje para que sus apreciaciones sean más congruentes y estilísticas.





4) IMPACTO ESPERADO

La acción del proyecto fortalecerá el nivel de interpretación y análisis con miras del desarrollo de texto semiótico descriptivo. Se espera tener una repercusión no solo en el ámbito de lengua castellana sino también en las demás áreas académicas. Además de incentivar el uso de los recursos tecnológicos dentro del aula en pro de generar un intereses mayor en los educandos a la hora de aprender.

Las contribuciones del presente proyecto son las siguientes:

- Generación de conciencia del uso de los recursos tecnológicos presentes en la institución para la aplicación en el aula.
- Desarrollo interpretativo y comunicativo a través de la publicidad como medio de aprendizaje.
- Mejora en la producción textual y recursos del lenguaje para la comunicación asertiva.
- Empleo de un lenguaje estilístico y cincelado para la descripción de objetos, personas, situación, lugares, ...
- Cambio de percepción y detalle de las diversas características que pueden manifestar distintas intenciones.



CAPÍTULO II

1) MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES-ESTADO DEL ARTE

“Apropiando el concepto de (Véliz, 2004), el cual define los antecedentes cómo. Se refiere a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudios realizados fundamentalmente en instituciones de educación superior reconocidas o, en su efecto, en otras organizaciones. Los antecedentes pueden ser tesis de post-grado o grado, trabajos de ascenso, resultados de investigaciones institucionales, ponencias, conferencias, congresos, revistas especializadas, entre otros, usualmente se exigen (3) antecedentes como mínimo, estos pueden ser de carácter nacional o internacional, deben presentarse en orden secuencial. Cuando no se encuentren antecedentes exactos sobre el tema en estudio, pueden utilizarse otros que sean los más próximos al área en cuestión”. (P.19-20)

Para esta investigación los antecedentes que intervienen son:

Fernando A. Lhoeste, Sandra P. Loaiza. Julio C. Orjuela. Bogotá D.C., Abril 23 de 2008. **LA IMAGEN DE LA MULTIMEDIA**



PARA LA PRODUCCION DE TEXTO DESCRIPTIVO. Como objetivo general el proyecto de investigación tiene: Identificar los efectos que causa la imagen de la multimedia utilizada en la implementación de estrategias didácticas para la producción de texto descriptivo, en los estudiantes del colegio Eduardo Santos I.E.D de Bogotá D.C., jornada tarde.

Siguiendo a Alvarado (1986), citada por Restrepo, en su texto “Producción de Textos Educativos” (1998), la investigación que estamos adelantando, tiene un enfoque Empírico-analítico consistente en plantear situaciones problemáticas a partir de hipótesis de trabajo para demostrarlas. Así, es posible investigar desde la educación, la ecología, la química, la física o la sociedad en general.

Los resultados del trabajo de investigación validaron la hipótesis planteada, en el sentido de que el 82.5% de los estudiantes, tanto del grupo control como del grupo experimental, mejoraron su producción textual descriptiva. La imagen de la multimedia brinda posibilidades para la enseñanza de cualquier rama del saber y no solo para producir textos. La investigación tuvo un impacto notorio en la relación que los niños construyeron con las descripciones: Pasaron del desconocimiento y la apatía para elaborar este tipo de texto, a una actitud de exploración, interés, y goce por la descripción.



Los resultados obtenidos permiten concluir que la escritura con ayudas informáticas, soporta el trabajo por proyectos y despierta una buena disposición de ánimo en los estudiantes para abordar tareas de escritura; resultan novedosas y atractivas para la mayoría de los niños al poner a su alcance recursos como audios, animaciones, imágenes, clips de video, e hipervínculos.

Andrea Lorena Aponte-Buitrago. Vol. 17, Núm. 31 (2015). Rastros Rostros, Ediciones, Universidad Cooperativa de Colombia. Aponte-Buitrago. **EL TEXTO DESCRIPTIVO PARA FORTALECER LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA.** Este artículo de investigación es producto del proyecto desarrollado como joven investigadora de la UPTC, y pertenece al grupo de investigación ELEX de la Escuela de Idiomas. Su propósito fue diseñar, aplicar y analizar diez talleres con la intención de fortalecer la competencia comunicativa de los aprendientes de español como lengua extranjera (ELE), a través del texto descriptivo. Posteriormente, con base en el análisis de la información se diseñó una cartilla.

Metodología: se eligió como metodología la investigación-acción. El enfoque fue mixto, ya que incluyó tanto el cualitativo como



el cuantitativo. Para la aplicación y análisis de los resultados y posterior publicación de la cartilla, se contó con la participación de cuatro extranjeros aprendientes de ele que visitan la UPTC.

Resultados: Los textos descriptivos sirvieron como estrategia y herramienta para fortalecer la competencia comunicativa de ele y el afianzamiento de las habilidades en la interpretación, la argumentación, la proposición y el análisis, así como el aprendizaje de nuevo léxico.

Conclusión: por medio de esta investigación se comprobó que los estudiantes de ele expresan de manera objetiva y subjetiva sus ideales, creencias e historias. Asimismo, la propuesta pedagógica se enfocó en actividades, ejercicios y talleres lúdicos en los que fueron capaces de leer, analizar, criticar y comprender de forma eficaz y agradable diferentes tipos de textos descriptivos. A partir de la aplicación de los talleres y el análisis de los mismos, se diseñó la cartilla con el fin de fortalecer la competencia comunicativa de los estudiantes extranjeros.





Jorge Lagos Caamaño. Universidad de Tarapacá, Departamento de Español, Casilla 6-D, Arica, Chile. 2010. **RETÓRICA DE LA IMAGEN EN ANTEPARAÍSO DE RAÚL ZURITA.** El propósito fundamental de este trabajo es demostrar, a través de la *retórica de la imagen*, de qué manera opera el recurso "transtextual" (Genette 1982) de transformación que realiza la modificación de un "hipotexto" comercial para configurar un "hipertexto" con función literaria en las quince (15) fotografías incluidas en *Anteparaíso* (1997) de Raúl Zurita.

Conclusión. La necesidad de la imagen corresponde justamente a la *precariedad de las palabras*, no obstante, los cuatro saberes posibles en la lectura de la imagen: saber práctico, saber nacional, saber cultural y saber estético, connotadores significantes todos ellos y que conforman la retórica de la imagen, se funden para priorizar el saber estético, "idiolecto" preponderante, y comprender el connotado de las imágenes en cuestión en el contexto de la poesía de Zurita.

Es preciso reiterar que la estrategia de escritura primordial de gran parte de la poesía de Zurita está constituida, en definitiva, por la *expansión del significante*, procedimiento central del carácter *heterogéneo* de su creación artística.



Gamonal Arroyo Roberto. Septiembre de 2012.

Monografia.org. Revista temática de diseño. **LA INTERPRETACION Y CONSTRUCCION DE LA TIPOGRAFIA A TRAVES DE LA RETORICA.**

Aunque Retórica y Tipografía parecen dos disciplinas diametralmente opuestas, comparten un punto en común: el lenguaje, tanto en su mínima expresión, la letra, como en su unión formando texto. La primera busca las palabras adecuadas para encontrar la adhesión del receptor y la segunda presenta esas palabras de forma clara para seducir al lector.

Esa fuerza simbólica que tiene la Tipografía y que nos señala Martínez-Val no es otra cosa que Retórica, entendida a la manera del Grupo μ (1987) como un conjunto de operaciones que transforma el sentido estricto del lenguaje (grado cero) en un lenguaje figurado lleno de nuevos y múltiples significados.

Los caracteres pueden transmitir no sólo información, sino también múltiples emociones y sensaciones. La elección de un tipo de letra nunca es arbitraria y requiere un ejercicio de reflexión que siempre tiene en su punto de mira al lector-receptor y los conceptos e ideas que se le quieren transmitir.





Rolando Riley Corzo. Patricia Hernández Juan. Julieta Valentina García Méndez. Quehacer Científico en Chiapas 2011 1(12) 36-44. **LA RETÓRICA VISUAL COMO UNA EXPERIENCIA DE LECTURA SIGNIFICATIVA EN EL AULA.** Las imágenes visuales intencionales son la nueva forma de ver el mundo, convirtiéndolas en un vehículo de transmisión de valores, modos y costumbres; este contexto visual al que nos encontramos expuestos tiene la finalidad principal de seducir e imponer modos diferentes de vida, es por ello que se hace necesaria la comprensión de este lenguaje. En este sentido, este proyecto interviene desde una propuesta didáctica apoyada en la disciplina de la retórica, con el objetivo de trabajar en la construcción de una alfabetizada visual que nos dé la posibilidad de nombrar lo que vemos para comprender los intereses de la mercadotecnia, a través de una experiencia de lectura de imágenes en el aula.

La alfabetización con la imagen y, en este caso, la imagen publicitaria, se abordó desde el enfoque de una sola disciplina: la retórica, ya que es el elemento utilizado en el lenguaje publicitario de las grandes compañías y el cual resulta ser un componente familiarizado con los jóvenes. Por este motivo se decidió adoptar un método que enriqueció de forma gráfica su vocabulario visual, el diccionario visual de imágenes retóricas.





Conclusiones

Reconocer que nos encontramos en un ambiente visual no es suficiente, los jóvenes creen en la posibilidad de leer las imágenes pero es indudable el analfabetismo visual en el que se encuentran en la actualidad. El lenguaje visual es un campo que dominan sólo los profesionales de la comunicación visual. En la actualidad los creativos de la publicidad y los propios comercializadores, aplican campañas de persuasión y seducción con las cuales han hecho de los medios masivos de comunicación y los propios anunciantes, industrias multimillonarias. Los persuasores profesionales se han apoderado del lenguaje visual buscando métodos más eficaces para vender su mercancía, ya sean artículos, ideas, actitudes, candidatos, metas o estados de ánimo.



1.2 PALABRAS CLAVES

- **Textos:** aquella producción textual que formulan las estudiantes para exponer sus ideas sobre lo analizado
- **Producción:** como esa realización completa de información relevante a analizar
- **Interpretación:** tratar una realidad material mediante símbolos de diferente naturaleza.
- **Análisis:** comprender desde la perspectiva propias de las estudiantes lo que pueden deducir acerca de una concepto o imagen
- **Locaciones:** lugares o contextos donde se desarrolla la acción
- **Música:** sinfonía o sonidos que ayudan a narrar la historia
- **Símbolos:** es un término, una imagen, un nombre que puede ser conocido en la vida diaria aunque posea connotaciones específicas.
- **Tipo de comunicación:** aquella comunicación verbal o no verbal que se observa en la historia
- **Crítica:** es aquella acción de discernir una opinión formal, fundada o razonada, necesariamente analítica, cuando se establece una verdad.



- **Semiótica:** aquella ciencia que estudia los signos, dando una significante y significado a cualquier símbolo.
- **Imagen:** representación visual cargada de información explícita e implícita.





2. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS GENERALES

2.1. PARADIGMA PEDAGÓGICO

La implementación y expansión de la temática se explica con el fin de analizar y procesar la información para más adelante construir un propio aprendizaje y conocimientos recíprocos, una de las cuales es enseñarles al estudiantado a pensar por cuenta propia, del tal modo que se incentive en el estudiante un conjunto de habilidades cognitivas que les permitan optimizar sus procesos de razonamiento, también es importante la predominación de un modelo constructivista en el aula de clase, por ende animar a las estudiantes para que tomen conciencia de sus propios pre-saberes y estrategias mentales para que construyan un conocimiento propio.

(AUSUBEL, 2011), este pedagógico estadounidense propone en su teoría del aprendizaje significativo, un tipo de aprendizaje de representaciones que conlleva a las estudiantes a analizar el significado de símbolos (verbales o escritos), mediante la asociación de estos referentes objetivos, esta es la forma elemental del aprendizaje, pero también elogia a que el estudiante vaya construyendo su propio esquema de conocimientos y para una mejor comprensión de los conceptos.



Aclara la diferencia entre aprendizaje significativo y aprendizaje memorístico está en la capacidad de relación del nuevo conocimiento con la estructura cognitiva, si esta es arbitraria y lineal, entonces el aprendizaje es mecánico y si no es arbitraria y sustantiva, entonces el aprendizaje es significativo.

En resumen, se puede decir que el aprendizaje significativo se basa en los saberes previos para lograr los nuevos conocimientos que se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva de los alumnos, para que así puedan asimilar mejor los nuevos conocimientos y logren relacionar y aplicar sus aprendizajes a nuevos contextos adquiridos.

2.2. ENFOQUE PEDAGÓGICO

Para buscar un enfoque pedagógico que guie la metodología a enseñar se tiene en cuenta la práctica de enseñanza, que determina los propósitos e ideas y las actividades que se establecen en el aula de clase, del cual las guie unas directrices que se consideren óptimas para su buen desarrollo.

Un enfoque liberador es el más relevante en la aplicación de este proyecto (UMBRAS, 2010), abre las puertas a la nueva idea de un docente liberador que desglosa la mente de los individuos y es el promotor de



incentivar el aprendizaje significativo en los educandos que desde un comienzo se debe convertir en un modelo para los estudiantes, que en este caso se requiere formar personas críticas y capaces de interpretar cualquier esquemas o conjunto de imágenes, debe ser primeramente el docente quien inicie esta partida y de ejemplo de cómo se hace una investigación o análisis crítico, del tal modo que los estudiantes vean qué significa hacer investigaciones criticas-interpretativas, por consiguiente sería absurdo pensar que el docente espere que los estudiantes mantengan una actitud crítica y cuestionadora sobre los fenómenos del mundo si la persona que les enseña la asignatura no actúa de ese modo. Este enfoque consiste en mostrar respeto por las pruebas y personas como fuente de argumento, de no estorbar cuando se presentan perspectivas divergentes, de no demostrar injuria ni desprecio por las opiniones diferentes. Estas maneras son modos coherentes de conducta que el docente debe mostrar al fin de enseñar la ciencia. No sólo debe mostrar la manera sino llamar la atención hacia ellas y alentar a sus alumnos para que las imiten, y elogiarlos cuando ellos se comportan de ese modo.

En consideración con la temática se puede decir que va de la mano con el modo de aprendizaje que se quiere impartir en el aula de clase donde la propuesta es incentivar y motivar a los estudiantes para que analicen y sean capaces de interpretar desde sus pre-saberes mismos cualquier imagen publicitaria, es





decir, que argumenten con sus propias palabras el verdadero significado que descubren acerca de un símbolo, color, personajes o escenas, de tal forma que le hallen un “por qué” a cada estereotipo o situación proyectada pero de igual forma que tengan la habilidad de plasmar o producirlo en un texto semiótico descriptivo que sería su producto final, donde se enuncia y caracteriza un objeto, cosa, persona, situación o circunstancia de forma subjetiva dando un tono diferenciador y propio exponiendo a través del lenguaje figurativo sus ideas y puntos de vistas valorativos y constructivos.

DQS is member of:



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK





3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS DE ÁREA HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA

3.1. Lineamientos curriculares del área lengua castellana

Los Lineamientos curriculares de Lengua Castellana del Ministerio de Educación Nacional, constituyen, en gran medida, un fuerte soporte legal, en tanto consideran congruente abordar la significación como ampliación del enfoque semántico-comunicativo, asumiendo que en el proceso de constitución de los individuos, se desborda la construcción de comunicación hacia la significación.

En consonancia con el planteamiento anterior, surgen las Competencias Ciudadanas y Laborales, las cuales apuntan al afianzamiento del trabajo interactivo, a la valoración del entorno y el reconocimiento de sí, del otro y de lo otro.

Otros documentos de vital importancia al respecto son:

Los estándares básicos de calidad en Lengua Castellana, los cuales expresan que "Ha de ser meta de la formación en lenguaje crear las condiciones que le permitan a los individuos desarrollar su capacidad de organizar y estructurar, de forma conceptual, su experiencia y, en consecuencia,



elaborar complejas representaciones de la realidad para utilizarlas y transformarlas cuando así lo requieran", es decir, exhortan al área a orientar un trabajo de adquisición y aplicación de diversas maneras de lectura y producción de textos como un proceso significativo y cultural.

En consonancia, Los Siete Saberes Necesarios para la Educación del Futuro (Morín, Edgar. 2001. UNESCO), facultan a la educación, en el capítulo sexto, para la enseñanza de la comprensión en todos los niveles educativos y en todas las edades.

Al igual que el Plan Decenal de Educación,(2006-2016) en el capítulo uno, en la sesión de Renovación Pedagógica, numeral tres, exhorta a la educación básica y media a la búsqueda de estrategias para la enseñanza de la lectoescritura, cuando afirma: "Fortalecimiento de los procesos lectores y escritores: Garantizar el acceso, la construcción y el ejercicio de la cultura escrita como condición para el desarrollo humano, la participación social y ciudadana y el manejo de los elementos tecnológicos que ofrece el entorno".

De igual manera, desde el Informe de los Sabios, - Colombia al filo de la oportunidad 2006- se recomienda aportar al fortalecimiento de los procesos básicos de lectura comprensiva, desde la lectura de los distintos tipos de textos y el desarrollo de la capacidad mínima de expresión.





Como puede apreciarse en lo anterior y a manera de síntesis, se resalta en primer lugar la educación como un derecho de orden universal con función social, derecho que todas y todos los adultos estamos llamados a defender, garantizando con ello el acceso sin excepción de los niños, las niñas, las y los jóvenes; en segundo lugar, se visualiza de manera general la existencia de documentos legales vigentes y otros, desde los cuales se hace un llamado colectivo a valorar la comunicación desde la significación de la palabra en uso, es decir en situaciones reales, donde todos y todas se reconozcan en la interacción respetuosa, donde la clase de lengua recobre valor y sentido para que se puedan potenciar las capacidades, habilidades y destrezas lingüísticas que les permitan representar y transformar su realidad.

Del mismo modo, se enfatiza en la necesidad de fortalecer los procesos de comprensión de lectura y producción de textos, desde la enseñanza de la comprensión y la aplicación de estrategias efectivas para cualificar los procesos de enseñanza y de aprendizaje, como un ejercicio propio de la escuela y específicamente de las y los maestros. En esta mirada no se puede negar la necesidad sentida de valorar y potenciar la habilidad de la escucha como una práctica fundamental en el proceso de aprendizaje y una experiencia vital que posibilita el reconocimiento de sí, del otro y de lo otro.





3.2. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS

Los fundamentos epistemológicos dan cuenta de las condiciones a través de las cuales se ha producido el conocimiento que va a ser enseñado, precisa los niveles de científicidad: un modelo de enseñanza se especifican aspectos frente a la concepción de conocimiento en cuanto su organización, relación con la experiencia, trascendencia social, relación con la vida cotidiana, origen, validez, evolución, métodos, recursos, entre otros

Los filósofos y epistemólogos se encargan de establecer formas coherentes de organizar el conocimiento en este sentido, La Institución Educativa Santo Ángel parte de una visión antropológica filosófica del ser persona con capacidades y potencialidades en los aspectos intelectual, emocional, relacional y trascendente que nos posibilita un continuo crecimiento desde la concepción hasta la muerte. Como seres humanos en dignidad de hijos de Dios, llamados a una trascendencia de vida plena más allá de la muerte. Con indagación permanente sobre el tipo de hombre y mujer que nuestra sociedad necesita, hacia la construcción del mundo personal y colectivo con base en la humanización permanente.

La Institución se propone a través de todas las áreas del conocimiento orientar la construcción de los saberes desde el ser de cada niño y joven como una persona con capacidad de pensar, innovar, producir por su



singularidad y creatividad. Ello le posibilita ir gestando en autonomía y responsabilidad el desarrollo de su persona y la adquisición de ciencia y cultura para la resolución de problemas en lo personal o en lo social.

Hacemos de la pedagogía Angelina un proceso que cimentado en sus principios básicos genera la reflexión constante en equipo desde cada una de las áreas de aprendizaje y desde cada una de las instancias formativas de la vida de la comunidad.

3.2.1. Pensamiento educativo de autores

Para proporcionar una teoría que guie y forje unas bases coherentes con la fundamentación del proyecto, vale resaltar a un teórico que promueva el pensamiento semiológico y crítico en las estudiantes de la institución Santo Ángel, Sede Nuestra Señora del Rosario.

(Saussure, 1998), "La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por tanto comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, a la forma de urbanidad, a las señas militares, etc. Puede por tanto concebirse una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de



la sociedad; formaría una parte de la psicología social, y, por consiguiente, de la psicología general; la denominaremos semiología (del griego semeion, signos)

En esta cita utilizada por Saussure, nos ayuda a entender los diferentes establecimientos para distinguir los diversos aspectos del lenguaje, para él la idea de un signo es la representación sensorial del algo (significante) y su concepto (el significado), estos conceptos están asociados en nuestra mente como un signo lingüístico, por ende es una entidad de dos caras, es importante ayudar a las estudiantes a distinguir estos los conceptos propuesto por este teórico ya que, en cualquier entorno social, político, religioso e informativo se puede topa con estos signos, símbolos que en la implementación del proyecto fue aplicada para motivar a las estudiantes a identificar las diferentes connotaciones o denotaciones que se pueden extraer de cualquier imagen o ilustración icónica.

La figura de Saussure resalta, en primer lugar, porque se la suele reconocer como "el padre" de lo que hoy llamamos "semiología", aquella disciplina que él describió como "la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la sociedad". De él arrancan, pues, los estudios e investigaciones del siglo XX sobre los signos y la semiótica en general. La presencia de sus pensamientos dejó sentir en el campo de la semiológica bajo diversos aspectos. El propósito de Saussure



era distinguir el símbolo del signo y sostiene que toda palabra contiene unos componentes materiales y un componente mental.

(Paul, pensamiento crítico, 1992), este teórico sostiene que el pensamiento crítico es un Pensamiento perfecto, tanto globalmente como en cada uno de sus elementos, adecuado para un área de pensamiento, reforzado por actos de carácter interdependientes y por estrategias cognitivas pertinentes con objeto de adoptar un pensamiento crítico, en el sentido fuerte del término.

Este corto texto explicativo es tangiblemente a toda reforma educativa que busca inducir en los perfiles escolares habilidades de pensamiento crítico para efectos de planeación de sus ejercicios y estrategias de adiestramiento, previendo con ello la enseñanza de principios científicos confusos, procedimientos inacabados, enseñanzas superficiales y razonamientos ilógicos. En esta medida implica que el docente debe asumir los dominios y habilidades propias en su materia para impartir una pedagogía que gestione habilidades para formular, analizar y evaluar constructos de enseñanza, en este caso se busca la táctica para que se enseñe al alumnado a no pensar de forma literal ni memorística sino incentivar en ellas un pensamiento libre, aludido de ideas propias y resaltantes desde sus mismos pensamientos.



3.2.2. FUNDAMENTOS CURRICULARES

Los Fundamentos curriculares representan el marco conceptual o el marco teórico del currículum. Gracias a estos, el currículum es capaz de integrar qué aspectos de diversa índole es prudente manifestar en el currículum. Incluye las disciplinas, las políticas educativas y las orientaciones que presenta cada plan de estudios (bases filosóficas, estrategias metodológicas, competencias, ejes transversales, entre otros). En la institución educativa Nuestra Señora del Rosario los fundamentos curriculares se basan en los principios religiosos de la Iglesia Católica y principios civiles dados por la Constitución y las Leyes de Educación en Colombia, están especificados en el Manual de Convivencia y son reflexionados, interiorizados y evaluados por los alumnos de manera periódica y por los Padres de Familia en los encuentros de formación e información académica. Orientan la cotidianidad pedagógica de los docentes y directivos, y se constituyen en plataforma para las decisiones administrativas y de gobierno escolar.

La misión principal es formar integralmente niños y jóvenes en ciencia y cultura, fundamentados en los valores del Evangelio, capaces de afrontar y liderar los retos de la sociedad y ser agentes humanizadores y nuestra visión es llegar a ser en el año 2017 una institución educativa líder, a nivel nacional, en formar personas auténticas, autónomas y competentes, con excelente





calidad humana, académica e investigativa para dinamizar procesos de cambio social, fundamentadas en los valores del Evangelio.

3.2.3. ENFOQUES DEL ÁREA

De acuerdo a las últimas conceptualizaciones e investigaciones en el campo de la semiótica, la lingüística del texto y la pragmática, la concepción del lenguaje que aquí planteamos se orienta hacia la construcción de la significación a través de diferentes códigos y formas de simbolizar en diversos procesos históricos, sociales y culturales en los cuales se desarrolla el ser humano. En este sentido, se pretende ir más allá de la competencia lingüística como horizonte, e incluso más allá de la competencia semántico-comunicativa, ampliando este enfoque hacia la construcción de la significación, entendiendo ésta como la dimensión que tiene que ver con los diferentes caminos a través de los cuales los humanos llenamos de significado y de sentido a los signos, además con las formas como establecemos interacciones con otros humanos y con los procesos a través de los cuales nos vinculamos a la cultura y sus saberes.





3.2.3.1. Por qué enseñar lenguaje

El idioma es un producto social que surge de la necesidad que tiene el hombre de comunicarse e indagar la realidad para colocarla a su servicio a través del trabajo; por lo tanto, es un instrumento de comunicación, de pensamiento y de conocimiento. Esto hace que el estudio de nuestra lengua sea un elemento fundamental relacionado con todas las áreas del conocimiento, con la sociedad, con la vida. Nada puede ser tan importante como saber comunicarse: ello significa poder comprender a los otros y poder ser comprendido.

El área de lengua castellana comprende el estudio de la literatura, la gramática, el manejo de la expresión oral y escrita y la lectura de diversos textos. La literatura en definitiva abre nuestros ojos a mundos desconocidos y nos da criterios y valores para evaluar infinidad de acontecimientos.

La gramática es la herramienta básica para construir y expresar nuestros pensamientos con propiedad y corrección. Así mismo fundamenta la comprensión de los mensajes que recibimos. Nos abre inmensas posibilidades en el uso de la palabra, su estructura y significado, su relación y función en la oración.

En síntesis, el conocimiento y manejo adecuado de la lengua castellana nos permite desarrollar las diferentes habilidades, fortaleciendo en los estudiantes procesos para que se desempeñen competentemente.





3.2.3.2. Concepción del lenguaje

El concepto de lenguaje debe aglomerar formulaciones viables en relación a la significación (el que hacer), la comunicación (como hacer); para reunir las competencias (lectura, escritura, escucha, habla) en un marco pedagógico, didáctico, práctico que lleve una diacronía y un eclecticismo (escoger, combinar, conciliación de ideas) de lo más relevante y conveniente para el que hacer educativo, social y cultural.

Una concepción que acompaña esta iniciativa es el énfasis del trabajo pedagógico en el campo del lenguaje puesto sobre la construcción de la significación resulta importante ya que permite fijar los límites que tendría un énfasis en el componente lingüístico. Podríamos afirmar que en esta perspectiva el trabajo sobre la competencia lingüística queda supeditado a la significación, o como lo plantea el profesor Bustamante, a la competencia significativa. En esta perspectiva, la lengua más que tomarla sólo como un sistema de signos y reglas, la entenderemos como un patrimonio cultural: “Por patrimonio cultural me refiero no sólo a una lengua determinada en tanto conjunto de reglas gramaticales, sino también a toda la enciclopedia que las actuaciones de esa lengua han creado.



3.3. FUNDAMENTOS ESPECÍFICOS DE ÁREA

Cuando se entable sobre los fundamentos específicos de la lengua castellana se entiende como las bases vitales que inician en la primera infancia donde el hombre toma su primer contacto con el lenguaje y la comunicación y acompaña al individuo toda la vida. Cuando los infantes llegan al primer grado de Educación Básica cuentan ya con una serie de saberes que no pueden ser ignorados en la labor pedagógica, se les debe guiar por aquellas competencias que rigen una pedagogía significativa.

- **Literaria**

Capacidad para leer e interpretar textos literarios en su contexto y para crear textos propios de intención literaria. Éste constituye el primer nivel de aportación de Lengua Castellana y Literatura la consecución de las competencias, el cual se define y desarrolla por extenso mediante los objetivos, criterios de evaluación y secuenciación de contenidos que figuran en la correspondiente Programación de la asignatura y en el propio libro de texto del estudiante.

El segundo nivel de aportación lo forman aquellos aspectos relativos a otras competencias que, por razones diferentes, presentan una



estrecha imbricación con el estudio de la lengua y de la literatura. Estos aspectos íntimamente relacionados con la materia reciben en el Proyecto editorial de Akal un tratamiento explícito, es decir, se convierten en contenidos que forman parte del currículo de la materia y que, por tanto, son objeto de secuenciación y evaluación.

- **Inferencial**

Establece relaciones en lo que se está leyendo o escuchando para suponer o inferir datos que no se dan directamente en el texto. Las inferencias pueden provenir de las suposiciones del lector u oyente o de las relaciones que se dan directamente en el texto.

Se considera que la lectura inferencial es una lectura entre líneas y se puede utilizar las siguientes estrategias: Aplicación de los procesos de razonamiento inductivo, deductivo, aplicación de la codificación, combinación y comparación de lectura de información, identificación de señales contextuales, aplicación del proceso de discernimiento; aplicación del pensamiento crítico.

- **Propositiva**

El estudiante debe ser crítico, analítico y creativo, ante cualquier situación, que se caracterice por plantear alternativas de solución a las



problemáticas presentadas. Formulación o producción de un nuevo sentido que no aparece en el texto sino que es expresado en los términos de la confrontación, la refutación o las alternativas de solución.

- **Pensamiento Crítico**

Consiste en relacionar lo que se codifica directamente en el texto o lo que se infiere, con otra información extraída de otro texto o tomada de la realidad o de algún otro contexto del pasado presente o futuro. La lectura analógica permite comparar la información y extender el conocimiento más de allá de lo dado en el texto. Se puede utilizar las estrategias de aplicación del pensamiento analógico y transferencia de las relaciones presentes en las temáticas de las obras a otros contextos y ambientes.

- **Comunicativa:**

Es la capacidad o habilidad de poder utilizar las habilidades lingüísticas que permite al hablante la interrelación dinámica en situaciones comunicativas.

"La competencia comunicativa es el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas



específicas. Participar apropiadamente en una interacción comunicativa consiste en cumplir con los propósitos de la comunicación personal; esto es, lograr lo que se quiere o necesita y hacerlo dentro de lo socialmente aceptable (sentido y coherencia).

- **Sintáctica**

Esta competencia está basada en las reglas sintácticas, morfológicas, fonológicas y fonéticas que rigen la producción de los enunciados lingüísticos

- **Pragmática**

En este aspecto se tendrá en cuenta el reconocimiento y el uso de reglas contextuales de la comunicación.

- **Argumentativa**

Los estudiantes harán explícitas las razones y motivos que den sentido a una situación, de un texto o contexto específico. No sólo debe ser entendida como aquella acción propia del diálogo personal, donde el otro puede explicar su punto de vista en una relación directa, a ser escuchado y valorado, en una



acción contextualizada que busca explicar ideas dando sentido a una situación del contexto.

- **Interpretativo:**

Se observará la capacidad del estudiante en comprender el sentido de un texto, entendido como un tejido complejo de significación. Las acciones se encuentran orientadas a identificar, reconocer situaciones problema y el sentido de un texto, de una proposición, de una interpretación de gráficas, mapas conceptuales, esquemas argumentativos en pro o en contra de una propuesta, entre otras; es decir, se funda en la reconstrucción local y global del texto.

3.3.1. Enfoque Comunicativo

La enseñanza de lengua no se debe limitar a la repetición, memorización de sonidos, fonemas, sílabas o palabras sueltas sin contextos, frases, oraciones, proporciones, o simples repeticiones formales de vocabulario, reglas, funciones; todos estos elementos son necesarios para el alumno, pero son innecesarios que el alumno aprenda a utilizar estos conocimientos metalingüísticos que cambian cada cierto tiempo. En sentido general, el enfoque



Comunicativo se concentra en la enseñanza de la lengua a través de tareas reales, donde la lengua es un medio para alcanzar un fin, no un fin en sí misma.

Este método se conoce también con el nombre de enseñanza comunicativa de la lengua, con esta metodología se pretende capacitar al alumno para una comunicación real. Con este propósito se emplean textos, grabaciones y materiales auténticos y se realizan actividades que procuran imitar con fidelidad la realidad de fuera del aula.

El aula como espacio comunicativo, la lengua es el elemento clave del currículo, que con recursos, espacios y prácticas discursivas y didácticas favorables, tiende a favorecer enormemente el aprendizaje por la vía de la comunicación en la acción.

Este enfoque comunicativo permite el desarrollo de la lengua porque favorece las destrezas de: autoafirmación de las necesidades y derechos del sujeto, regula, orienta y da seguimiento al proceso en casa clase, hay una relación espacio/temporal de los hechos, las acciones y los escenarios; se permite la proyección para identificar sentimientos, necesidades y riesgos, y hay una propuesta de simulación para proponer hipótesis y predecir acontecimientos. Todas estas destrezas se trabajan por medio de la Comprensión de los sonidos, palabras,



mensajes de la lengua, la expresión del vocabulario y el uso adecuado de la Morfosintaxis en forma oral y escrita

(Lomas, 2016) doctor de filosofía hispana y autor de la edición de volúmenes colectivos como El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua (Paidós, 1993), La enseñanza de la lengua y el aprendizaje de la comunicación (Trea, 1994), testifica que una lengua forma parte del repertorio de usos comunicativos de la acción humana, por lo que comunicarse es hacer cosas con las palabras con determinadas intenciones: al emitir un enunciado, su autor intenta hacer algo, el destinatario interpreta (o no) esa intención y sobre ella elabora una respuesta, ya sea lingüística o no lingüística. "El lenguaje es esencialmente energía", al recordar que "la lengua debe concebirse como parte integrante de la vida en sociedad" por lo que el discurso "no se da sin intercambio". Pese a ello, con demasiada frecuencia se ha olvidado, en la historia de la lingüística y en las escuelas, algo tan obvio como que lo que justifica la creación de un texto es la intención de producir un efecto y de construir el sentido en la interacción.

Parece obvio, por tanto, que la educación obligatoria debe dirigirse a favorecer el aprendizaje de las habilidades necesarias para hablar, entender, leer y escribir cuando se habla, escucha, lee o escribe que, por tanto, la



adquisición gradual en el seno de la escuela de estas habilidades contribuye al logro de unos objetivos educativos que aluden de forma reiterada a capacidades como las referidas a la comprensión y expresión de mensajes orales y escritos, a la obtención y selección de la información, al intercambio comunicativo tolerante y solidario o al análisis crítico de los valores sociales.

Este enfoque trata de cómo el docente enseña la gramática y la importancia de ella para los estudiantes. También se reflexiona de los fines educativos de la enseñanza de la lengua, no solo con el favor de hacer la comunicación un acto consciente si no que de igual manera intentar deducir algunos criterios que ayuden a actuar con mayor coherencia a la labor docente.

3.3.2. Ejes sobre los cuales construir propuestas pedagógicas

Los ejes de lengua castellana están constituidos por núcleos temáticos que se han secuenciado de manera coherente, se pretende que los estudiantes desarrollen las competencias crítica de la lectura, textual, argumentación oral e intertextualidad literaria. Los objetos de conocimiento del área están constituidos por: El lenguaje como comunicación, la lengua y sus reglas de uso, la



comprensión y producción de textos y el disfrute y goce literario. El enfoque teórico es semántico comunicativo con énfasis en la significación. (Castellana, 2011)

El eje manejado como paradigma pedagógico para secundaria y educación media es “Un eje referido a los procesos de construcción de sistemas de significación”, En este punto, es importante la claridad sobre las formas de acercamiento de los niños a la lengua escrita en los primeros años de escolaridad, además generar espacios de significación en los que la escritura cobre sentido social, y el problema de la fonetización y el acceso al código alfabético serán una necesidad que aparece de manera natural.

Para esto se toman en cuenta algunos aspectos fundamentales como la construcción o adquisición de significación, usos de estos sistemas en contextos comunicativos, explicación del funcionamiento del sistema de significación, control sobre el uso de los sistemas de significación, asimismo se busca incentivar un sentido en estos trabajos para poder brindar elementos que nos lleven a comprender la complejidad del proceso de construcción de la lengua escrita en el niño, para ello se deben efectuar unos propósitos que aludan el conocimiento en la historia unos sistemas de significación, como el desarrollo de escritura en el estudiante como entendimiento de una práctica de distinción entre dibujo, lenguaje,



icono y escrituras gráficas, control entre la cantidad y la cualidad , relación entre sonido y grafía

3.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA

Asumiendo el postulado de (Arias, 2006), que afirma “el marco teórico o marco referencial, es el producto de la revisión documental-bibliográfica y consiste en una recopilación de ideas, posturas de atores, conceptos y definiciones, que sirven de base en la investigación” (p.106), se presenta lo relevante al estudio documental que han aportado en la proyección; por lo anterior se ve como una necesidad la segmentación de las partes para hacerlas más contundentes a la hora de contribuir a esta investigación y hacerla más clara.

¿Qué es la descripción? ¿Qué significa ‘describir’? Si buscamos la definición que ofrece el DRAE encontramos esto:

Describir. (Del lat. describe). (española., 2003)

1. tr. Delinear, dibujar, figurar algo, representándolo de modo que dé cabal idea de ello.



2. tr. Representar a alguien o algo por medio del lenguaje, refiriendo o explicando sus distintas partes, cualidades o circunstancias.
3. tr. Definir imperfectamente algo, no por sus predicados esenciales, sino dando una idea general de sus partes o propiedades. (...)

Al unificar los conceptos se puede afirmar que la descripción es una representación o figuración de un objeto, cosa, lugar, situación o persona, que se realiza de forma oral o escrita, centrándose específicamente en las partes, cualidades y características propias de lo descrito y que se puede realizar de forma objetiva o subjetiva.

Esta definición es, aunque más técnica, coincidente con lo que tradicionalmente se ha dicho: “suele definirse la descripción como una «pintura» hecha con palabras. Y es cierto, pues una buena descripción es aquella que provoca en el receptor una impresión semejante a la sensible, de tal forma que ve mentalmente la realidad descrita” (Álvarez, 1938) – Esta definición es concisa, clara y reafirma lo que se ha venido tratando con un aporte adicional el cual es el aspecto comunicativo, incluyendo a los participantes de la comunicación, haciendo de este modo que la descripción no solo sea a nivel individual sino social y colectivo, considerando diversas partes que intervienen en este proceso.



Desde el punto del emisor, es decir, del que describe, se pueden distinguir tres fases según (Álvarez M. ..., 1988):

- a) Fase de observación: “observar –mirar con atención– es el primer paso para realizar una buena descripción” y “parece ser una de las cualidades que debe ejercitarse para describir correctamente”
- b) Fase de reflexión: dado que es imposible describir absolutamente todo lo que vemos al detalle, se hace necesaria una selección, es decir, al final se acaba discriminando lo que se considera principal de lo secundario. De nuevo, cobra importancia la intención del emisor: La intencionalidad es la no neutralidad del texto, ya que todos tienen algún sesgo; no hay texto o enunciado imparcial o “inocente” (...). El emisor de un texto o enunciado, ya en una conversación ya en una narración, descripción o exposición normalmente suele dar información que sirve para crear una escala evaluadora de hechos o conductas o para activar la que ya poseemos (Alcaraz Varó, 1990: 122)
- c) Fase de expresión: el proceso descriptivo termina con la verbalización, que da como resultado un texto final. En esta fase también es importante la intención del que describe, ya que este debe ordenar las partes de lo descrito. Tradicionalmente, se aconseja un orden natural y justificado: de lo general a



lo particular, de la forma al contenido, arriba-abajo, interior-exterior, de derecha a izquierda, de lo próximo a lo lejano, siempre en función de la finalidad, las intenciones y la naturaleza misma del discurso en el que aparezca la descripción.

Esto nos indica que el proceso descriptivo es más profundo que superficial jugando un rol interesante en los participantes de la comunicación y logrando acentuar toda una estrategia para la caracterización de lo descrito, pasando desde la fase de la observación donde se evalúan los acontecimientos, los aspectos físicos y demás para proceder a una fase de reflexión y análisis verídico de la información y culminar el proceso con la fase de expresión donde el agente que describe conjuga sus oraciones y razona desde un punto de vista crítico valorativo, donde su primera instancia es la interpretación y luego procede a la comunicación asertiva.

(Garrido, 1993) destaca cinco funciones y son las siguientes. 1.- Función decorativa o estética, a través del ornamento se adorna el discurso y además crea el decorado de la acción. Se logra la ilusión de realidad. 2.- Función demarcativo, ordena la narración colocando en medio una descripción. Subraya las divisiones del enunciado, actúa de frontera inicial o final de una acción y presagia su desarrollo. 3.- Función simbólica o explicativa, hay veces en que la descripción origina una narración. 4.- Función retardatoria, influye en el relato porque



supone una ruptura del ritmo. 5.- La descripción dota de ojos al lector porque le hace ver el espacio del relato y le facilita la interpretación del texto.

Asimismo, dependiendo de la situación en la que se produzca el intercambio comunicativo, el texto descriptivo se verá influido de una u otra manera por las variables del registro: campo (lo que los hablantes saben acerca de lo que se habla), modo (las limitaciones del canal que se usa en la comunicación) y tenor (la relación que tienen los hablantes entre sí). Dicha influencia determina la existencia de dos posibilidades de descripción: (Llorca, 2006; 10)

- 1. Descripción técnica:** se caracteriza por la objetividad, el realismo y la verosimilitud; “implica una tendencia a la precisión y a la claridad”
- 2. Descripción lírica:** es más subjetiva y depende en gran medida de la fantasía e imaginación del hablante; “predomina en ella la función poética, de modo que es más estética que práctica”

De acuerdo a la teoría el proyecto centra su énfasis en la descripción lírica, siendo un aporte de interés mayúsculo y de gran atractivo a la hora de generar la conexión con la retórica de la imagen publicitaria donde cada acción o producto es descrito de una forma estilística y atractiva lo que genera una serie de significaciones y simbologías que apoyan el proceso comunicativo e interpretativo en la educación.



(Chacón, 2004), Esta pedagogía propone contemplar la idea de utilizar el juego didáctico como una estrategia que se pueda utilizar en cualquier nivel o modalidad del ente educativo pero por lo general el docente lo utiliza muy poco porque desconoce sus múltiples ventajas y siempre se queda con las mismas ideas temáticas con aspectos lineales, dejando al alumnado en la misma metodología diaria sin saber que a través de jugar didácticamente se puede aprender cualquier conocimiento significativo.

“El uso de esta estrategia persigue una cantidad de objetivos que están dirigidos hacia la ejercitación de habilidades en determinada área. Es por ello que es importante conocer las destrezas que se pueden desarrollar a través del juego, en cada una de las áreas de desarrollo del educando como: la físico-biológica; socio-emocional, cognitivo-verbal y la dimensión académica”

De este fragmento se puede rescatar estas nuevas estrategias que nos brindan aquellas personas que se esfuerzan por conseguir resultados más significativos y sin tanto esfuerzo, donde se lleva al alumno a través de lúdicas o dinámicas dirigidas por juegos creadas por la misma docente, Así como también es de suma importancia conocer las características que debe tener un juego para que sea didáctico y manejar su clasificación para saber cuál utilizar y cuál sería



el más adecuado para un determinado grupo de educandos. Una vez conocida la naturaleza del juego y sus elementos es donde el docente se pregunta cómo elaborar un juego, con qué objetivo crearlo y cuáles son los pasos para realizarlo, es allí cuando comienza a preguntarse cuáles son los materiales más adecuados para su realización y comienzan sus interrogantes.

"La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por eso comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señales militares, etc. Sólo que es el más importante de todos estos sistemas". (Saussure F. d., 1970). Este autor nos indica que el sistema de signos que compone la lengua refiere a la significación y el sentido de la comunicación a un nivel personal e intersocial. Siendo de este modo objeto de estudio por la ciencia de la semiótica como ciencia de interpretación y valoración significativa del proceso.

Dice (Guiraud, 1972) que la semiótica estudia las distintas señales, signos y códigos de comunicación lingüísticos y no lingüísticos. Esta concepción tiene el igual sentido global que la de Saussure, pues asigna a la semiótica la tarea de encargarse del estudio científico, tanto del lenguaje oral como de otros signos y señales no lingüísticos.





La retórica es retórica de la comunicación. Con esta denominación quiero insistir de manera expresa en los aspectos comunicativos de la retórica y en su inserción comunicativa en la sociedad, sobre todo en la sociedad actual, para la que es imprescindible tener en cuenta los medios de comunicación (Medina, 1999). La retórica hace posible tanto la producción del mensaje que es el discurso como la participación comunicativa del mismo a un conjunto de personas que lo reciben, interpretan y están en situación de experimentar sus efectos perlocutivos. A nivel social se retoma la retórica como el uso del lenguaje a nivel cooperativo e interpretativo por ende se puede definir lenguaje como un componente imprescindible para la comunicación entre los seres humanos y, por tanto, lo es para la comunicación retórica y también para la literatura, como formas de comunicación que se distinguen de la comunicación cotidiana precisamente por hacer del lenguaje no solamente un instrumento de comunicación, sino un objeto de atención y con frecuencia el centro de la comunicación misma, con el fin de utilizarlo con una elaboración artística que forma parte de las prácticas culturales.

Pero al hablar de lenguaje es preciso determinar qué tipo de lenguaje el literario o el figurativo, siendo que desde la percepción del hombre en un proceso comunicativo se utiliza más el lenguaje figurativo que el literal jugando con la significación y el sentido de expresión y valoración que se le da al contexto





social de los interlocutores. **¿El lenguaje figurado que es?** Es aquel que significa una cosa literalmente pero que adopta otro significado distinto. El análisis de las estructuras sintácticas de las oraciones es el que nos permite comprender el lenguaje literal, pero para entender ese doble sentido hace falta algo más que el mero dominio de una lengua. Honeck en 1977 “la mayoría del lenguaje que utilizamos no es literal, es figurado”, ya que se trata de un tipo de lenguaje que empleamos muy a menudo.

“...la retórica de la imagen es específica en la medida en que se encuentra sometida a las condiciones física de la visión...” – **Roland Barthes**

(Barthes, 1995), estableció en 1964 la definición teórica de los mecanismos retóricos que actúan en el plano de la connotación de la imagen publicitaria. En su trabajo "La retórica de la imagen", Barthes, analizando las características de la imagen en el mensaje publicitario, señala que en publicidad, la significación es sin duda intencional, distinguiendo entre:

Mensaje lingüístico. Se refiere al lenguaje articulado escrito que podría llegar a formar parte de la misma imagen. Por otra parte, la ausencia de palabras recubre siempre una "intención enigmática".



Mensaje icónico simbólico (o mensaje icónico codificado). Está formado por agrupaciones de determinados elementos de la figura que aluden a conocimientos pertenecientes a la realidad cultural compartida por emisor y receptor.

Barthes intenta establecer a nivel teórico las reglas que aparecen en el proceso de connotación icónico, proceso que se hallará limitado por la habilidad interpretativa de los **Mensaje icónico literal** (o mensaje icónico no codificado). Su análisis, nos refiere a la denotación. Para captar el nivel denotativo, solamente se requiere la percepción.



3.5. CONTENIDOS BÁSICOS DEL ÁREA PARA EL PROYECTO

TEMAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Texto descriptivo Imagen publicitaria	- Desmotivación por parte de los estudiantes. -Refuerzo en clasificación textual	-Imagen llamativa e interesante.	-Medio audiovisual	-Poca conexión con medios masivos de comunicación.
Lenguaje figurado Semiótica descriptiva	-No entendimiento del lenguaje.	-Tema atractivo y ejemplos de la vida real.	-Interés por el lenguaje y la forma subjetiva de las ideas.	-Pereza de interpretar
Lenguaje literal. Descripción	-Tema común y típico.	-Juego y salida del salón para buscar ambientes diferentes.	-Pre saberes del tema	-Desorden y distribución alterable de las estudiantes.
Retórica del lenguaje Retórica de la imagen	--Falta de interés por la lectura de signos e interpretaciones. --Poco interés por la lectura.	-Comunicación y ejemplificación por medios visuales.	--Medios tecnológicos adecuados.	-Desconocimiento del tema y apatía hacia él.





¡Estoy comprometido!

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750 - www.unipamplona.edu.co

Competencia interpretativa, comunicativa y pensamiento crítico.

-Interpretación apresura.

-Fortalecimiento de competencias.

-Mejor discurso

-Desinterés.
-Falta de participación.

Tabla 1. Contenido básico del proyecto

DQS is member of:



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK





CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 POBLACIÓN OBJETO

La institución educativa Santo Ángel, sede Nuestra Señora del Rosario, tiene en su planta educativa una población mayoritariamente femenina, puesto que la rigen principios católicos y es ente de las monjas.

Las estudiantes pertenecen a los estratos 1 y 2 de los sectores y barrios de San Rafael, Alfonso López, Santo Domingo, san José, circunvalación y Cuberos Niños del municipio de Cúcuta; y los barrios Pisarreal, La Sabana y otros barrios del municipio de los Patios.

La población seleccionada para la elaboración del proyecto fueron las estudiantes de 8°B, donde se encuentran niñas entre 13 y 15 años de edad, el aula está constituida por 39 estudiantes, la titular es la licenciada Derly Janeth Buenaver. En este curso se encuentran 3 estudiantes repitentes y particularmente dos pares de gemelas. Esta población en especial maneja un



comportamiento aceptable presentándose en ocasiones conflictos entre las estudiantes o con el docente, se observan divisiones grupales y no hay autonomía o trabajo en equipo. El aula donde se encuentran es en una tercera planta, amplio el salón y con buena luz, pero cuando hay verano se concentra mucho el calor y la casa vecina contamina el ambiente con su cocina de leña, debido a esto se debe sacar al estudiantado al patio para mejorar el contexto donde se pueda trabajar de forma más cómoda y productiva.

El grado de 8^oA, lo constituyen estudiantes entre 13 a 15 años de edad, el salón cuenta con 39 estudiantes, está ubicado en el segundo piso, la titular del curso es la Hirma Yuri, licenciada en Tecnología e informática, este aula cuenta con un grado alto de indisciplina, ya que algunas de sus estudiantes vienen con un conducto disciplinario, la mayoría de estudiantes tienen dificultad para cumplir adecuadamente con las actividades o compromisos que les dejan los docentes.

El curso de 10^o está constituido por 38 estudiantes, las estudiantes tienen una edad de 15 a 17 años de edad, el titular a cargo es el licenciado Orlando Gómez, el salón se encontraba ubicado en el segundo piso, algunas de las niñas son repitentes. Se observa que en general el grado posee buena disciplina, participan activamente de las actividades extraescolares y académicas; demuestran



gran interés en el aprendizaje y es reconocido por ser uno de los grupos que mejor trabaja en equipo y por su colaboración.

Algunas de las familias se ubican en sectores afectados por la violencia, los desplazamientos que ella ha generado y el proceso avanzado de empobrecimiento por el desempleo o sub-empleo que se manifiesta en baja nutrición, dificultad en la adquisición de elementos fundamentales para el trabajo pedagógico y con frecuencia la desmotivación por falta de horizonte alentador, por esa razón la institución no le niega el acceso a la educación a ninguna niña que tenga la necesidad de adquirir una pedagogía digna, donde el primer paso para su formación es cultivar en ellas principios religiosos que las guíen por el camino de la verdad si aceptan a Dios como orientador espiritual. Por otro lado, las familias restantes son hogares que manejan una estabilidad económica moderada, donde ambos padres tienen trabajo estable y pueden cubrir todas las necesidades de sus hijos.

La Institución Educativa Santo Ángel está conformada por cuatro sedes fusionadas. En el barrio Cuberos Niño, se encuentra la sede José Eusebio Caro, en el barrio San José, la sede Nuestra Señora del Rosario, en el corregimiento de San Pedro las sedes Escuela Nueva el Pórtico y Escuela Nueva San Pedro y la sede central ubicada en la planta física del Colegio Santo Ángel de la





Guarda. En nuestro caso la sede Nuestra Señora Del Rosario cuenta con aulas de clase bien estructuradas para atender a las alumnas en las dos jornadas, es decir, en la jornada de la mañana atienden de 5° a 11° grado y en jornada de la tarde de preescolar hasta 4° grado. Tiene a su disposición mejores opciones para recreación y deporte, por ende la construcción de una cancha con techo es esencial para resguardar al estudiantado del sol y las lluvias, pero también es escenario para eventos educativos, culturales, deportivos y religiosos, ofrece mayores espacios recreativos y un auditorio acondicionado con televisor y sonido para reuniones importantes. La planta física está conformada por tres pisos, del cual hay una división aproximada de 20 salones, donde se ubican por separado coordinación y secretaria, sala de profesores y dos saladas virtuales junto con el salón único para biología y química. También vale recalcar que cuenta con otra estructura que se encuentra situada al lado de la cancha, donde habitan las religiosas que son las promotoras de guiar al estudiantado por el camino de Dios, una de ellas es docente en informática y realiza su labor en la misma institución, la rectora Tatiana Sarmiento también hace parte de esta congregación



3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo como base el propósito general del proyecto que busca conocer, percibir y entender el proceso de interpretación y comunicación se determina optima una investigación cualitativa, definida como - “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”, -Taylor y Bogdan (1986, cita el Rodríguez y col, 1996).

De acuerdo con algunos autores (Rubio J y Varas J, 1997:237) citados por Cazau (2006), el método cualitativo opera "en dos momentos: En un primer momento el investigador intenta (mediante grupos de discusión, entrevistas abiertas, historias de vida, etc.) reproducir los discursos de determinado grupo social, comunidad o colectivo. O en su caso, produce o recopila documentos (relatos históricos, biográficos, tradiciones orales, referidos al ámbito o población en la que se centra la investigación. Posteriormente, se analiza e interpreta la información recogida. Cuya finalidad termina en el asentamiento de la valoración a nivel productivo e interpretativo y en el afianzamiento de los estándares de comunicación por parte de las estudiantes.



“La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores...etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador puede fundir sus observaciones con las observaciones aportadas por los otros”. (Gregorio Rodríguez, 1996)

El tipo de investigación cualitativa aporta un sin número de beneficios en el proyecto siendo que no solo busca reflejar a través de una numeración o estandarización el mejoramiento y productividad por parte de las estudiantes sino busca entrar en contacto con el verdadero problema para de esta forma reafirmar la estrategia de mejoramiento y a su vez realizar un avance progresivo y significativo.





3.2.1 Paradigma cualitativo de investigación.

Dentro de la investigación cualitativa se tiene el significado de una valoración más allá de la sistematización numérica y es que en ciertos grados el valor del número no representa la calificación o el compendio de aprendizajes que el estudiante desarrolla en todo un proceso educativo es por ello que el aspecto cuantitativo es relevado a un tipo de investigación cualitativa la cual busca adentrar más en el estudiante y priorizar diferentes aspecto que no son cuantificables ni mucho menos medibles por escalar numéricas y es aquí donde el arquetipo o paradigma cualitativo de investigación hace énfasis en la racionalización de los cuestionamientos problemáticos y las restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda la existencia desde la perspectiva cuántica, es decir aspectos en el proyecto de ejecución: el cual comprende la producción de texto descriptivo siendo este un tipo de texto más interiorizado desde el mismo lenguaje figurativo a usar y desde la retórica como medio de persuasión o sugestión hacia el oyente o lector. Por ende se otorga por producción una nota valorativa y significativa que cumpla con los requisitos emanados por la institución pero de igual forma su valoración porcentual es mayor al considerar aspectos como: el pensamiento libre, la crítica, la valoración racional, la expresividad, la recursividad, la eficiencia y eficacia del producto, la originalidad, la participación, colaboración, entusiasmo, la caligrafía



y expresión artística entre muchos otros que no encajan dentro de la valoración numérica y centralizada que rige en los estatutos y que es conveniente valorizar y priorizar en el momento del proceso enseñanza-aprendizaje siendo puntos importantes que favorecen la conexión entre el docente y estudiante para una mayor aprehensión de conocimientos y educación.

El paradigma cualitativo percibe la vida social como la creatividad compartida de los individuos. El hecho de que sea compartida determina una realidad percibida como objetiva, viva y cognoscible para todos los participantes en la interacción social. Además, el mundo social no es fijo ni estático sino cambiante, mudable, dinámico. El paradigma cualitativo no concibe el mundo como fuerza exterior, objetivamente identificable e independiente del hombre. Existen por el contrario múltiples realidades. (Pérez, 1994)

Lo anterior nos afirma el hecho de la multiplicidad y la percepción variable de las personas en la apreciación de ideas, sentimientos, estudio, conocimiento y políticas entre muchas otras cosas que favorecen valorizar desde un enfoque no cuantitativo sino cualitativo donde no se rija un término estándar y generalizado sino al contrario un medio más abierto y libre para darle valor e importancia a todas las construcciones por parte de los estudiantes evaluando más





desde su interior e intrínseco sentimiento que desde lo llano y homogéneo que es lo cuantitativo.

3.2.2 Enfoque

En la investigación la orientación o sentido objetivo se centra en el proceso de enseñanza-aprendizaje, busca realmente crear nuevas estrategias e idear métodos pedagógicos que generen un ambiente de aprendizaje óptimo, un medio de conocimiento y comunicación entre los estudiantes y el docente donde prime la educación, la conciencia, la razón y en especial la competencia e instrucción en valores, por ende el enfoque investigativo intenta explicar el proceso de los elementos de investigación, los propósitos y alcances, incluyendo todos los componentes que vinculan la búsqueda del conocimiento por parte del educando en interacción con el grupo social.

Encauzar la investigación va más orientado en el logro de los propósitos y el reflejo de los mismo frente a la problemática que se trabaja en este caso el desarrollo productivo de la interpretación y la comunicación como competencias claves para el aprendizaje y a su vez la evaluación de los medios de enseñanza a partir de prácticas o estrategias que configuren desde una dinámica



lúdica y recreativo todo tipo de conocimiento y aprendizaje buscando que el estudiante descubra y desarrolle en asesoría del docente las potencialidades.

En el desarrollo del proyecto se enfocó el aprendizaje interpretativo y comunicativo de las estudiantes desde la estrategia de producción textual a través del lenguaje figurado y la retórica de la imagen publicitaria como medios de atracción, fuerza y seducción que tienen frente a la población en este caso niñas de edades entre los 13 y 15 años de edad; edades donde el lenguaje y el uso subjetivo del pensamiento juega un papel importante a la hora de comunicarse y de interpretar diversas señales de su desarrollo a nivel cognoscitivo y valorativos socialmente.

3.2.3 Método de investigación cualitativa

Entre las generalidades de la investigación cualitativa se determina seguir por el camino de una investigación-acción definida como el estudio, la acción y la reflexión de una situación social, con el propósito de cambiar o mejorar la calidad de la acción misma con la participación activa, consciente, abierta de los actores que participan en la situación. Puede ser entendida como un proceso de



aprendizaje sistemático. Para (Gonzales-Lloret, 2013) En la investigación-acción el tipo de diseño es casi siempre cuasi-experimental, o sea que los participantes no se eligen al azar sino que son normalmente la totalidad de los estudiantes de nuestra clase. Las fuentes de datos pueden ser los estudiantes, otros profesores, la administración... o fuentes inanimadas como el libro de texto, unos exámenes, determinadas actividades, test, notas de clase, las composiciones de los estudiantes, portafolios, diarios, etc.

(L., 2009) Características de la investigación acción. Pretende ser un método para mejorar la educación para lo cual promueve cambios en el sistema, la reflexión sobre las consecuencias del cambio permite que se produzca un proceso sistemático de aprendizaje que conduce a plantear nuevos cambios y así se repite el proceso.

El método de investigación acción, procede a entrar en contacto directo con los participantes, los cuales dejan de ser tan solo un ente de investigación y pasan a ser partícipes o agentes implicados que no solo aportan desde el punto analítico y cuestionable sino al contrario aportar de forma significativa y productiva siendo agentes generadores del cambio y la concepción de la investigación. Por medio de este método el proyecto busca generar y gestar cambio en los proyectos educativos donde no se vea al estudiante como el ente inerte y a la





espera de realizar las tareas que se le asignen para demostrar datos, al contrario busca que entre a participar de forma activa generando retroalimentación y producción tanto investigativa como exploración donde sus ideas y críticas sirva de apoyo al proceso investigativo.

3.3 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 DOCUMENTACIÓN

Como fundamento para la documentación del proyecto se cimientan bases teóricas desde la producción de texto descriptivo hasta el análisis u observación de la retórica de la publicidad, los dos autores que son los tomados más pertinentes y concernientes que nos permiten afianzar el proyecto y encauzar la razón del mismo son Miriam Álvarez y su teoría y conceptualización del texto descriptivo como impresión sensible y semejante del receptor frente a la observación de su entorno social e individual, y Roland Barthes desde su teoría de la retórica de la imagen como percepción que se encuentra sometida a las condiciones físicas de la visión humana. Los dos autores conjugan la acción del aprendizaje y conocimiento a través de la percepción individual y social al mismo tiempo considerando que no solo se enmarcan aspectos clasificatorios de forma independiente sino que la



conceptualización se mantiene dentro del juego social de comunidad y de relación con el entorno y con las personas que directa e indirectamente conjugan una acción que permite la apertura o descubrimiento a nuevas acepciones.

La idea central del proyecto es proporcionar una base conceptual y sistemática para mejorar la competencia interpretativa y comunicativa de las estudiantes para lo cual la teoría de retórica de imagen, en especial imagen publicitaria de Barthes nos brinda la oportunidad de ejemplificar y crear un modelo de reconocimiento donde las estudiantes valoren y critiquen desde su percepción lo que nos muestra la publicidad en especial en donde se vende u ofrece un producto, para lo cual los mercadólogos o expertos en marketing hacen un juego de contrastes, colores y significados para jugar con los sentimientos y emociones de los receptores y de esta forma centrar su atención y captar clientes. Todo esto lo elaboran desde un lenguaje retórico, subjetivo y artístico dando sentido de filiación y apropiación para generar una necesidad que no se tiene o simplemente es vaga e innecesaria. A través de la observación de diferentes imágenes publicitarias se crea un conocimiento o mejora una competencia interpretativa y perceptiva en las estudiantes cuya intención es generar conciencia crítica y valorativa, de igual forma el aspecto comunicativo se interioriza desde la producción de texto descriptivo expresado en termino o lenguaje artístico, subjetivo o figurativo buscando que las estudiantes exterioricen sus



pensamientos e ideas con la expresión poética que las caracteriza y se centre de una forma individual y personal para luego proceder a un nivel social y colectivo. Para ello tenemos a otro autor el cual nos destaca funciones sobre la dimensión comunicativa del lenguaje figurativo y la producción descriptiva.

(Garrido, 1993) destaca cinco funciones y son las siguientes.- Función decorativa o estética, a través del ornamento se adorna el discurso y además crea el decorado de la acción. Se logra la ilusión de realidad. - Función demarcativo, ordena la narración colocando en medio una descripción. Subraya las divisiones del enunciado, actúa de frontera inicial o final de una acción y presagia su desarrollo.- Función simbólica o explicativa, hay veces en que la descripción origina una narración. - Función retardatoria, influye en el relato porque supone una ruptura del ritmo. - La descripción dota de ojos al lector porque le hace ver el espacio del relato y le facilita la interpretación del texto.

3.3.2 DIAGNÓSTICO

El diagnostico juega un papel importante a la hora de ejecutar o desarrollar un proyecto educativo, social, económico o de otra índole; siendo que brinda la primera participación entre los investigadores y la población beneficiaria. Se debe colocar



especial atención en la elaboración del diagnóstico teniendo en cuenta los requerimientos y propósitos del proyecto a desarrollar buscando siempre que la ejecución de este brinde los datos pertinentes y oportunos para realizar la debida intervención y programación de las actividades en pro de mejorar el área o punto a mejorar.

Para la elaboración del diagnóstico inicial se tuvo en cuenta la primera semana de contacto en la institución que fue de observación, donde primó el acompañamiento a la docente en el aula con la intención de conocer la metodología, pedagogía y prácticas de la docente a la hora de impartir la clase, dentro de esta observación se detectó el comportamiento, el aprendizaje, la intención y la motivación por parte de las estudiantes frente al área de lengua castellana. Las estudiantes tenían un nivel muy bajo de interpretación textual y gráfica, sus aportes las realizaban desde una perspectiva global y generalizada mas no individual y personal, siempre se referenciaban y reiteraban aportes de otras personas, no dan sus apreciaciones y pensamientos particulares; por tal la razón la docente manifiesta en idear una estrategia que ayude a que las estudiantes aprecien de una forma individual, social y personal sus pensamientos, ideas y conceptos de diversas índoles y que su participación en clase sea más liberadora y contributiva. Debido a esto se elabora una estrategia pensando en la expresión no literal sino figurativa desde el punto de vista o





percepción propia arraigada desde lo más íntimo para la conceptualización de objetos, personas, momentos o situaciones de cada persona, brindando también un espacio fuera de lo cotidiano donde no se incluya un enfoque tradicional sino consensuado entre el docente y las estudiantes, es decir, cambiando el contexto del aula, modo y manera de la ejecución de clases.

El diagnóstico se prepara desde los estándares de lengua castellana y siguiendo los lineamientos pertinentes con el fin de evaluar de forma general el aprendizaje por parte de las estudiantes.

Diagnóstico aplicado a las estudiantes de grado 10° del colegio Nuestra Señora del Rosario:

1. Diagnóstico inicial teniendo en cuenta los cinco estándares del área.
2. Elaboración de preguntas de selección múltiple en lecturas comprensivas
3. Lectura interpretativa de historietas.
4. Se les da un fragmento del libro “como agua para chocolate” para que recreen este fragmento sin perder el sentido global del texto.
5. Lectura de imagen semiótica con la finalidad de interpretación y comunicación de temas recurrentes en la sociedad.



6. Se toman en cuenta aspectos semióticos y se les muestra tres imágenes que tienen antecedentes políticos, religiosos y cultural para que redacten qué significados encuentran sobre estos símbolos.

Los criterios de evaluación pertinentes para la calificación del diagnóstico son otorgados teniendo en cuenta la institución y la practica docente.

1. Calificación numérica e individual.
2. Tiempo de respuesta de 45 minutos.
3. No se reciben diagnósticos incompletos, porque la finalidad de esta aplicación es recoger toda la información pertinente ante el nivel de falencias que trae el estudiantado.

Para la elaboración del diagnóstico de los grados 8°A y 8°B se pensó en formular preguntas que en primera instancia se orientaron por los estándares de lengua castellana seleccionados en el plan de asignatura, por consiguiente también se tuvo en cuenta algunas falencias expuestas por la docente.

Diagnóstico elaborado para 8°A y 8°B del colegio Nuestra Señora del Rosario.

1. Lectura de signos o símbolos normalizados en los medios de comunicación.
2. Producción textual referenciada por una imagen para conceptualizar y describir toda una idea argumentativa.



3. Lectura de imagen a color para la apreciación y pensamiento crítico valorativo del entorno social en que se vive.
4. Texto descriptivo semióticamente para la interpretación y análisis de una situación en concreto.
5. Juego de oraciones para la coherencia y cohesión textual.

Los criterios de evaluación para el diagnóstico son los mismos para el grado 10 °.

3.3.3 DISEÑO DE PROYECTO O PROPUESTA

“Desarrollo de la competencia interpretativa y comunicativa a través del lenguaje figurado y la retórica de la publicidad, en las estudiantes de grado 8° B, de la institución educativa Santo Ángel, sede Nuestra Señora del Rosario, Cúcuta”, la intención educativa del proyecto busca mejorar el nivel de interpretación y comunicación que tienen las estudiantes para de esta forma plasmar ideas propias, creativas y originales desde su enfoque individual y social. Para la ejecución del proyecto se establecieron unos propósitos encaminados al logro de la propuesta metodológica y en pro del desarrollo de las competencias, entre los propósitos esta: Conceptuales, Durante el transcurso del proyecto se espera que el educando conozca el lenguaje figurado como recurso de persuasión y caracterización



de su intención comunicativa, de igual forma la retórica de la imagen como medio de caracterización y detalle del objetivo o idea a alcanzar por parte de la publicidad. De igual forma que el educando comprenda y genere texto semiótico descriptivo con la finalidad de reseñar desde la subjetividad y la imagen sensorial sus concepciones más significativas.

Procedimentales, Por medio del uso de la tecnología lograr despertar en el educando un interés mayor en la temática con la finalidad de comprender y aplicar los conocimientos vistos. Es importante generar en los educandos un despertar que motive y garantice por parte de ellos una participación emotiva y eficiente en pro del conocimiento y la aplicación en la vida cotidiana.

A través de la semiótica descriptiva generar texto por parte de los educandos con la finalidad de plasmar la perspectiva visual, auditiva, emotiva, sensorial y afectiva de los diversos elementos, personas, objetos, lugares o situaciones de la vida cotidiana, cuya finalidad es la de mejorar la competencia interpretativa y comunicativa. Y Actitudinales, al finalizar el proyecto se busca que el educando respete opiniones y controversias por parte de sus compañeros de aula simplemente dando sus apreciaciones sin lastimar y herir por medio de comentarios fuera de contexto; de igual forma condicionar positivamente la predisposición que tienen los educandos frente al aula como lugar de aprendizaje y enseñanza.



Durante el transcurso del proyecto el estudiante debe tomar iniciativa e interés en cada momento del aprendizaje y siempre con la intención de mejorar su aprendizaje de forma significativa y valorativa, buscando no solo quedarse con la información que se le otorga sino también buscando aprender desde otros enfoques y medios.

El enfoque curricular del area se integra el marco teorico que respalda o sustenta el proyecto realizado en la institución educativa, en él se visualizan los diferentes elementos que adoptan un determinado sistema educativo de orientación con bases teóricas que orientan los planeamientos a realizar con acciones específicas respecto al diseño del marco teórico, por ende se indagaron algunos autores que fortalecieron la propuesta, desde el campo de la semiotica se tomaron autores como Roland Barthes, quien nos orienta una teoria desde el lenguaje publicitario y la retorica de la imagen, estableciendo la percepcion y observacion como principal medio de interpretacion, de igual forma la teoria de Miriam Alvarez con respecto al texto descriptivo como medio de transcripcion y redaccion visual de la perspectiva humana frente a las situaciones vivenciales y observables desde el interior hacia el exterior, considerando el aspecto individual como principal pero de igual forma conceptualizando el momento social y entorno global de las cosas.





En este sentido, se pretende ir más allá de la competencia lingüística como horizonte, e incluso más allá de la competencia semántico-comunicativa, ampliando este enfoque hacia la construcción de la significación, entendiendo ésta como la dimensión que tiene que ver con los diferentes caminos a través de los cuales los humanos llenamos de significado y de sentido a los signos, además con las formas como establecemos interacciones con otros humanos y con los procesos a través de los cuales nos vinculamos a la cultura y sus saberes.

En consideración con la temática el enfoque pedagógico se puede decir que va de la mano con el modo de aprendizaje que se quiere impartir en el aula de clase donde la propuesta es incentivar y motivar a los estudiantes para que analicen y sean capaces de interpretar desde sus pre-saberes mismos cualquier imagen publicitaria, es decir, que argumenten con sus propias palabras el verdadero significado que descubren acerca de un símbolo, color, personajes o escenas, de tal forma que le hallen un “por qué” a cada estereotipo o situación proyectada pero de igual forma que tengan la habilidad de plasmar o producirlo en un texto oral semiótico descriptivo que sería su producto final, donde se enuncia y caracteriza un objeto, cosa, persona, situación o circunstancia de forma subjetiva dando un tono



diferenciador y propio exponiendo a través del lenguaje figurativo sus ideas y puntos de vistas valorativos y constructivos.

En la construcción de lenguaje según el MEN se considera de acuerdo a las últimas conceptualizaciones e investigaciones en el campo de la semiótica, la lingüística del texto y la pragmática, la concepción del lenguaje que aquí planteamos se orienta hacia la construcción de la significación a través de diferentes códigos y formas de simbolizar en diversos procesos históricos, sociales y culturales en los cuales se desarrolla el ser humano. En este sentido, se pretende ir más allá de la competencia lingüística como horizonte, e incluso más allá de la competencia semántico-comunicativa, ampliando este enfoque hacia la construcción de la significación.

Se hace una delimitación de estándares seleccionados para la aplicación de los temas en el aula de clase, del cual tengan concordancia con las actividades a trabajar o desarrollar en los diferentes cursos o grados, se deben tomar como aquellos paradigmas y enfoques curricular del área de lengua castellana según los momentos de aplicación junto con la propuesta del proyecto. Por consiguiente los estándares trabajados fueron producción textual y medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.





Para la elaboración de las actividades se tuvieron en cuenta los siguientes estándares.

Producción textual	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos
<p>Se requiere que las estudiantes produzcan textos descriptivos a partir de análisis de imágenes publicitarias y el lenguaje figurado</p> <p>*Para ello se requiere que los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -diseñen los primeros borradores que me lleven a completar un texto coherente y bien estructurado. -Caractericen y utilicen estrategias descriptivas y explicativas para la redacción de ideas, valorando y respetándolas normas básicas de la comunicación. 	<p>Se deben retomar crítica y selectivamente la información que se expone a través del medio de comunicación “imagen publicitaria” para interpretar las ideas.</p> <p>*Para ello se requiere que las estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utilicen estrategias para la búsqueda, organización, almacenamiento y recuperación de información que circula en la publicidad. -Interpretar elementos del lenguaje y elementos retóricos que utiliza la



imagen para conceptualizar ideas y materializar sentimientos.

Tabla 2. Estándares del proyecto.

MODELO DIDÁCTICO PROPUESTO POR EL DOCENTE PRACTICANTE

MODELO DIDÁCTICO-SECUENCIAS	PRECISIÓN DE ESTRATEGIAS DIÁCTICAS PARA CADA SECUENCIA	DISTRIBUCIÓN DE LOS SUBPROCESOS
Diagnóstico inicial	-Estándares del área. -Guía diagnóstica.	Tengo en cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto.
Temática: texto descriptivo e imagen publicitaria	-Videos. -Multimedia. -Lecturas.	Analizo los aspectos textuales, conceptuales y formales de imágenes
Construcción textual	-Artística, decoración. -Lectura social -Clase al aire libre.	Construyo texto considerando lenguaje y formas verbales.
Retórica de la imagen y lenguaje figurado	-Video. -Imágenes. -Lecturas. -Multimedia.	Analizo los aspectos textuales, conceptuales y formales de imágenes
Texto descriptivo y correcciones	-Lecturas. -Multimedia. -Mesa redonda.	Desarrollo producciones escritas con sentido y originalidad.
Diagnóstico final	-Estándares.	Caracterizo y utilizo estrategias



-Guía diagnóstica.	descriptivas y explicativas para
-Socialización.	argumentar mis ideas, valorando
	y respetando las normas básicas
	de la comunicación.

TOTAL

Tabla 3. Modelo didáctico de momentos del proyecto

FORMULACIÓN DE LA UNIDAD PROYECTO DE AULA SEGÚN EL MODELO

Institución:

Institución educativa Santo Ángel, sede Nuestra Señora del Rosario, Cúcuta

Docente-docentes formadores:

Derly Buenaver y Estrella Guerrero

Asesor de práctica pedagógica y docente:

Esp. Lorena Patiño

Fecha de inicio: 20 de Febrero de 2017

Fecha de terminación: 31 De Mayo 2017

Número de semanas: 15 semanas

Grados y cursos: 8°A – 8°B y 10°

Intensidad horaria semanal del área: 5 Horas

Total de horas de clase: 225 Horas



Título del proyecto: Desarrollo de la competencia interpretativa y comunicativa para a través del lenguaje figurado y la retórica de la publicidad, en las estudiantes de grado 8° B, de la institución educativa Santo Ángel, sede Nuestra Señora del Rosario, Cúcuta

Secuencias pedagógicas y didácticas

EJES CURRICULARES	COMPONENTES DEL ÁREA:	MODELO DIDÁCTICO-SECUENCIAS	PRECISIÓN DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA CADA SECUENCIA	DISTRIBUCIÓN DE LOS SUBPROCESOS	CRITERIOS-INDICADORES DE EVALUACIÓN	TIEMPO HORAS POR CADA SESIÓN
Producción textual	Gramática ortografía producción escrita de texto	-Diagnóstico inicial. -Construcción textual	-Clase al aire libre. -Lecturas.	Desarrollo producciones escritas con sentido y originalidad.	Coherencia, cohesión, sentido, ortografía, caligrafía.	20 hrs
Interpretación	Comprensión análisis síntesis	-Diagnóstico inicial -Temática: texto descriptivo e imagen publicitaria -Retórica de la imagen y lenguaje figurado	-Multimedia. -Imágenes publicitarias. -Videos.	Análisis los aspectos textuales, conceptuales formales y de imágenes	Semiótica, léxico, descripción, retórica y lenguaje figurado	14 hrs



Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Gramática y semántica semiótica signos comunicativos	-Diagnóstico inicial -Retórica de la imagen y lenguaje figurado	-Videos. -Grabaciones. -Imágenes -Multimedia.	Comprendo el concepto de coherencia y distingo entre coherencia local y global, en textos míos o de mis compañeros	-Participación. -Interpretación.	8 hrs
Ética de la comunicación	Semiótica pragmática	-Diagnóstico inicial -Temática: texto descriptivo e imagen publicitaria	-Grabaciones. -Videos. -Multimedia. -Imágenes	Caracterizo y utilizo estrategias descriptivas y explicativas para argumentar mis ideas, valorando y respetando las normas básicas de la comunicación.	Cítica imagen publicitaria.	8 hrs
TOTAL						50 hrs.

Tabla 4. Modelo de secuencias pedagógicas del proyecto

Identificación de Productos esperados según los propósitos:

Docente Formador

- Producción de texto semiótico descriptivo
- Desarrollo favorable en la interpretación y comunicación.
- Desarrollo de trabajo individual

Estudiantes de los grados de escolaridad

- Mejora en la competencia interpretativa y comunicativa
- Producción de texto semiótico descriptivo.





- Manejo del lenguaje literal y figurado
- Interpretación de intención de imágenes publicitarias.

Sincronización de la propuesta:

Fecha de Evaluación final del proyecto del aula y de resultados de aprendizaje:

La evaluación final se destina para el 29 de junio de 2017, donde se aplicara el diagnostico final teniendo en cuenta los estándares de interpretación y comunicación para valorizar el aprendizaje por parte de las estudiantes una vez desarrollado cada uno de los momentos del proyecto.

Con respecto al proceso se considera un desempeño bueno y mejorable en el que se evidencia mejoramiento continuo en cada uno de los informes presentados. A nivel interpretativo se destaca la razón crítica y valorativa de la observación visual donde las estudiantes logran identificar la intención y el objetivo de la imagen publicitaria y lo que esta busca por medio de la retórica, además se evidencia notorio cambio en la percepción lo cual hace que cada imagen a observar sea cuestionada y valorada desde diversos contextos.

A nivel de producción se recalca la disposición y aceptación de críticas textuales, considerándolas óptimas para mejorar a nivel de ortografía, coherencia, cohesión y sentido textual. Las producciones descriptivas



semióticamente se atribuyen a percepciones propias y manejo del lenguaje figurado con la intencionalidad de atraer y conquistar al lector de igual forma plasmar ideas propias y originales.

3.3.4 INTERVENCIÓN- EJECUCIÓN DEL PROYECTO

En la ejecución del proyecto se establecen diferentes momentos pedagógicos de forma general para así llevar a cabo un desarrollo óptimo y consecutivo del desarrollo de las competencias a mejorar. En primera instancia la realización del taller diagnóstico el cual se ejecuta en el primer contacto que se tiene con las estudiantes y se evalúan los estándares del área de lengua castellana para de esta forma identificar falencias o posibles debilidades que presenten las estudiantes a nivel de producción, comprensión, comunicación e interpretación; una vez realizado dicho diagnóstico se puede observar y analizar que deficiencias educativas presentan y a su vez ideas estrategias en pro del mejoramiento o rendimiento escolar.

El análisis de resultados del diagnóstico arroja falencias en el nivel de interpretación y comunicación por parte de las estudiantes por tal razón se planteó el proyecto encaminado a mejorar estos estándares a través del recurso de la imagen publicitaria y la retórica; y el lenguaje figurado como estrategias que brindan un acercamiento al estudiantado y que generan un interés mayor en el



aprendizaje a través de observación de imágenes y utilización de recurso multimedia a su vez el proceso se apoyó en la producción de texto semiótico descriptivo como herramienta de expresión y manejo de la interpretación de contextos.

En el segundo momento se otorgó a las estudiantes la teoría necesaria con respecto a la retórica de la imagen publicitaria, el lenguaje figurado y la producción semiótica descriptiva, donde se socializo conceptos, criterios, y ejemplificaron imágenes referenciadas, a su vez se proyectaron videos aclarando dudas con respecto a la temática.

Una vez abordada la teoría se procede a la materialización del proyecto el cual se evidencia a través de la producción textual por parte de las estudiantes, donde se debía escoger un objeto, situación, cosa, lugar o momento para realizar una descripción semiótico descriptiva y a su vez a través del lenguaje figurado donde su expresividad se diera más de visión subjetiva y valorativa y no objetiva y lineal. Una vez plasmada la producción se realizan las debidas correcciones de forma y estructura por lo cual las estudiantes debían realizar las correcciones pertinentes.



Al finalizar se sintetiza el trabajo a través del diagnóstico final el cual evidencia el mejoramiento o cambio de las falencias y el desarrollo del proyecto, donde prima la producción textual y la interpretación visual.

3.3.5 OBSERVACIÓN Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Observador

Durante la primera semana de contacto con la institución se elaboró una observación a nivel de infraestructura y académica en las aulas de clase donde se consignó el manejo de aula, metodología y pedagogía de cada una de las docentes, de igual forma el contenido programático de las clases y el desarrollo y déficit que presentan las estudiantes.

La observación tuvo en cuenta el PEI institucional al igual que el manual de convivencia y programación escolar para de esta forma desarrollar actividades encaminadas al logro de los mismos objetivos. Se conoció a toda la planta docente y administrativos con la firme intención de evaluar el nivel académico de la institución y de un óptimo desarrollo de la práctica.

En las aulas se tuvo contacto con las estudiantes de forma directa y catedrática, manejo de grupo y resolución de conflictos.

Pruebas inicial y final

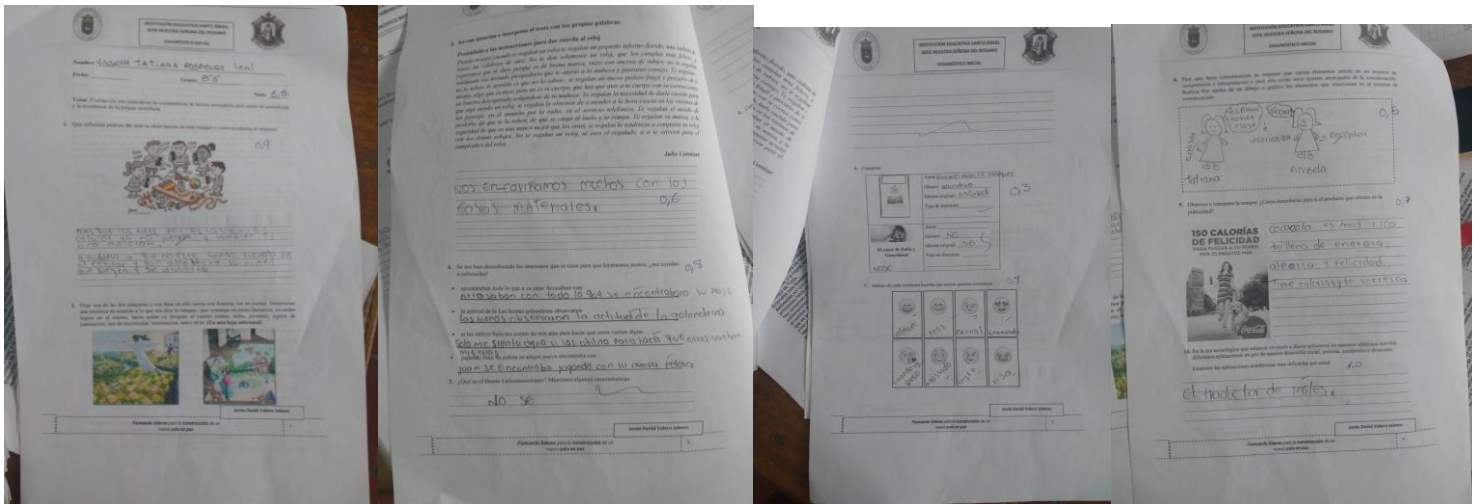


Figura 1. Diagnóstico Inicial 8ªA

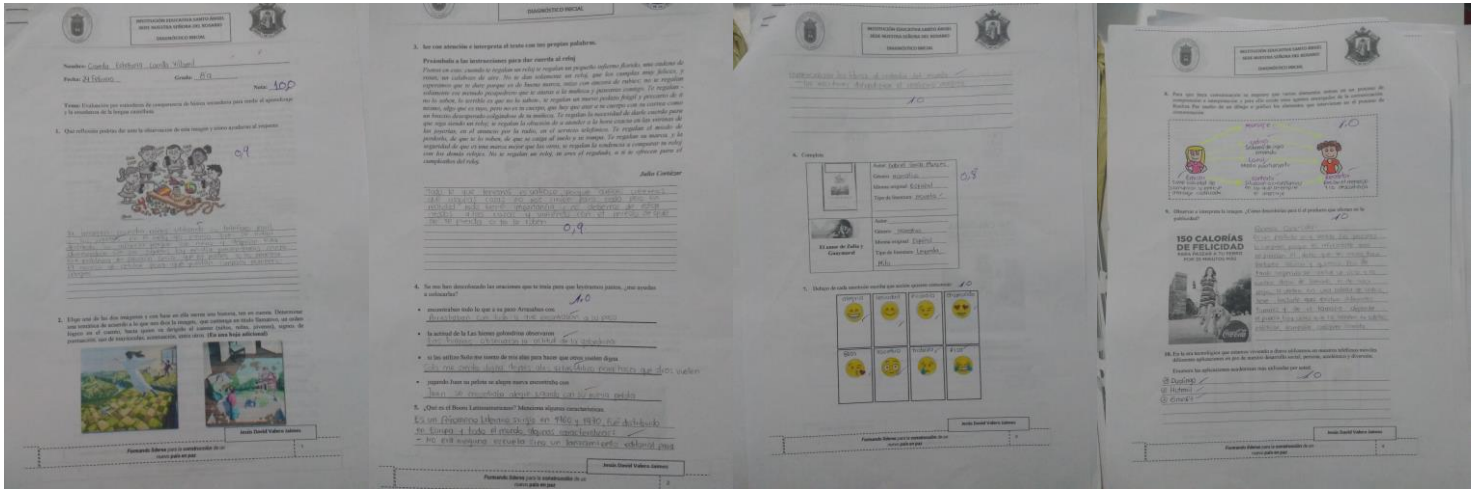


Figura 2. Diagnóstico Inicial 8ºB

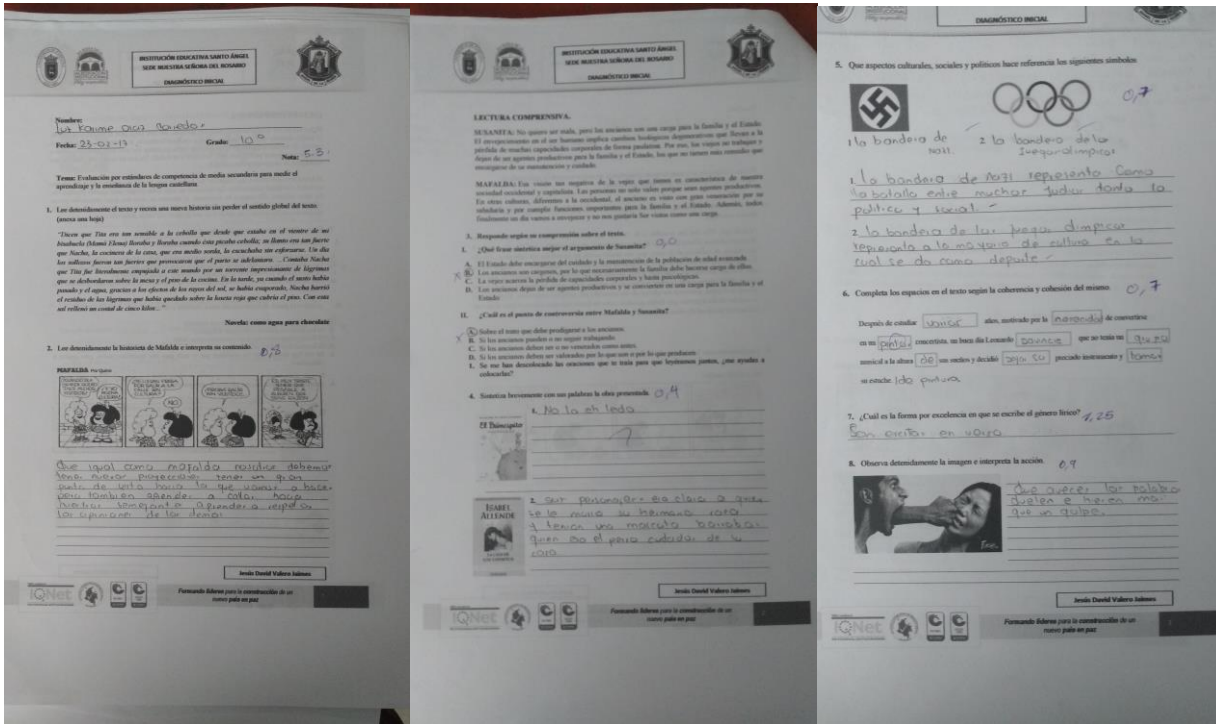


Figura 3. Diagnóstico Inicial 10°

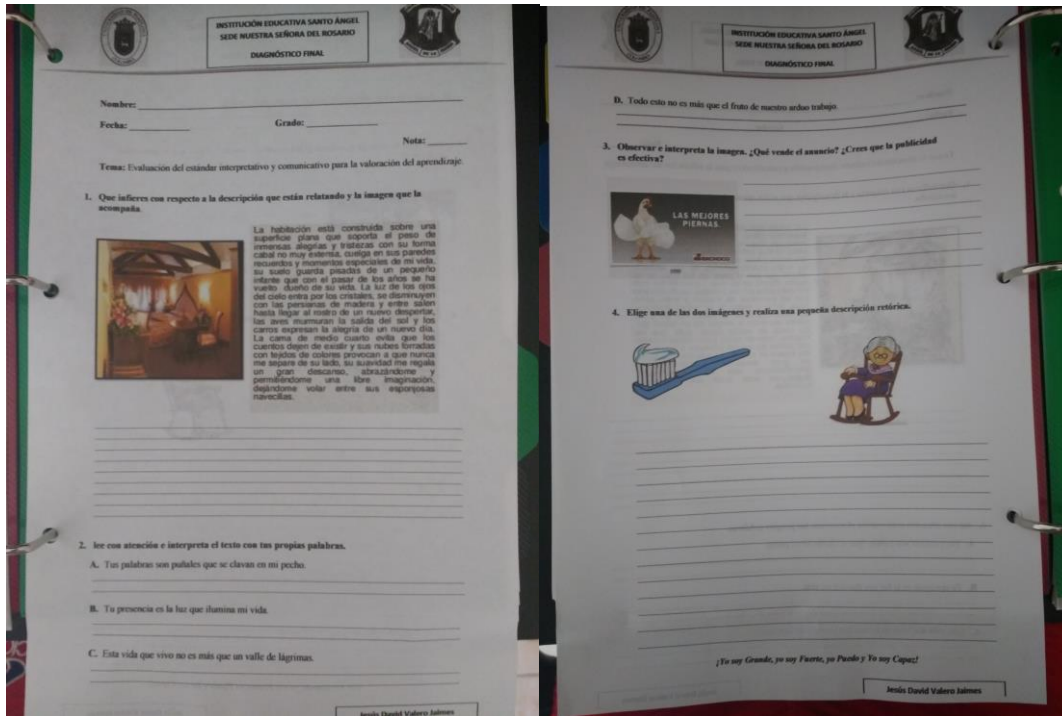


Figura 4. Diagnostico Final 8°



Registros de evaluaciones

APELLIDOS	NOMBRES	GUÍA	TEXTO 1	TEXTO 2	DEFINITIVA
BARRETO DURAN	JENNIFER VALENTINA	6,0	7,5	8,0	7,2
CARDENAS CHAUSTRE	KARLA JOHANNA	2,0	8,0	8,0	6,0
CARRILLO CASTAÑEDA	SCARLET YULIANA	8,0	7,5	8,0	7,8
CARRILLO RUEDA	SAHIN NAIARA	8,0	8,0	8,7	8,2
CASTELLANO ANAYA	YULIANA ESTEFANIA	7,0	7,0	8,0	7,3
CORREA PEREZ	SHIUDY CRISLEY	2,0	8,0	9,0	6,3
DEVERA ROPERO	KAREN NATALIA	8,5	8,0	9,5	8,7
ESPINOSA ALONSO	MARIA GABRIELA	6,5	7,0	7,7	7,1
FUENTES PEÑARANDA	YARLEIS ALEJANDRA	7,0	8,0	9,0	8,0
GALVIS JOYA	DANNA ALEXANDRA	7,0	7,0	7,8	7,3
GONZALEZ LIZARAZO	KELLY JOHANNA	8,0	7,5	8,7	8,1
GUAPACHA BAUTISTA	RACHELL JULIETH	5,0	6,5	8,5	6,7
HERNANDEZ FRANCO	MARIA FERNANDA	5,0	6,0	7,0	6,0
HERNANDEZ GUERRERO	YULDREY JUSAIMI	2,0	5,0	7,0	4,7
JACOME VILLAMIZAR	PAULA ANDREA	7,0	8,0	9,0	8,0
JAIMES CHASSOULE	GRECIA SAMARA				0,0
JAIMES TORRES	KARLA DANIELA	7,0	6,5	7,5	7,0
MOLINA CAMARGO	ANGELA JUNEISY	6,0	6,8	7,3	6,7
MORALES DURAN	ANGIE JULIANA	8,0	7,0	8,0	7,7
MORENO RIVERA	EMILY CAMILA	2,0	9,0	10,0	7,0
MORENO TORRADO	DAYANA VANESSA	6,5	6,0	7,0	6,5
NAVARRO CONTRERAS	SHERYL LOANA	6,5	6,0	7,0	6,5
ORTIZ GALVIS	SCARLET YERALDIN	7,8	7,5	8,5	7,9
PABON TOLEDO	KARLA NATHALI	2,0	7,0	8,0	5,7
PARADA PAREDES	YELSY YURLEY	8,5	7,5	8,5	8,2
PAREDES ALVAREZ	WENDY AURELI	6,0	6,0	6,0	6,0
PEÑALOZA MENDEZ	JULIETH ALEXANDRA	6,5	8,0	9,0	7,8
QUINTERO MONOSALVA	ANGIE DANIELA	7,0	8,0	9,0	8,0
RAMIREZ VELASCO	LAURA VALENTINA	6,0	7,5	8,0	7,2
RODRIGUEZ ALBA	ANYELA GABRIELA	7,0	7,5	8,0	7,5



RODRIGUEZ FLOREZ	GISEL GABRIELA	6,5	7,0	9,0	7,5
RODRIGUEZ LEAL	DURLEY SOLYANI	7,0	7,0	8,0	7,3
RODRIGUEZ LEAL	YISSETH TATIANA	5,5	6,0	7,0	6,2
RUEDA CARRILLO	MARIA YULIETH	2,0	7,0	7,0	5,3
SANCHEZ CARRILLO	DIANA CAROLINA	1,0	5,5	8,0	4,8
SANCHEZ RAMIREZ	MICHEL SOFIA	6,5	7,0	8,0	7,2
TOSCANO DIAZ	MARYURI ALEXANDRA	8,0	8,0	9,5	8,5
VERA GONZALEZ	NAYLETH YERITZA	8,0	8,0	9,0	8,3
VILLAMIZAR ROPERO	LISETH JOHANA	7,5	7,0	8,0	7,5
VILLAMIZAR SANDOVAL	ITSY JHANILY	6,0	6,5	6,5	6,3

Tabla 5. Registro de notas 8°B

Registros de informes, talleres y actividades realizadas por los estudiantes

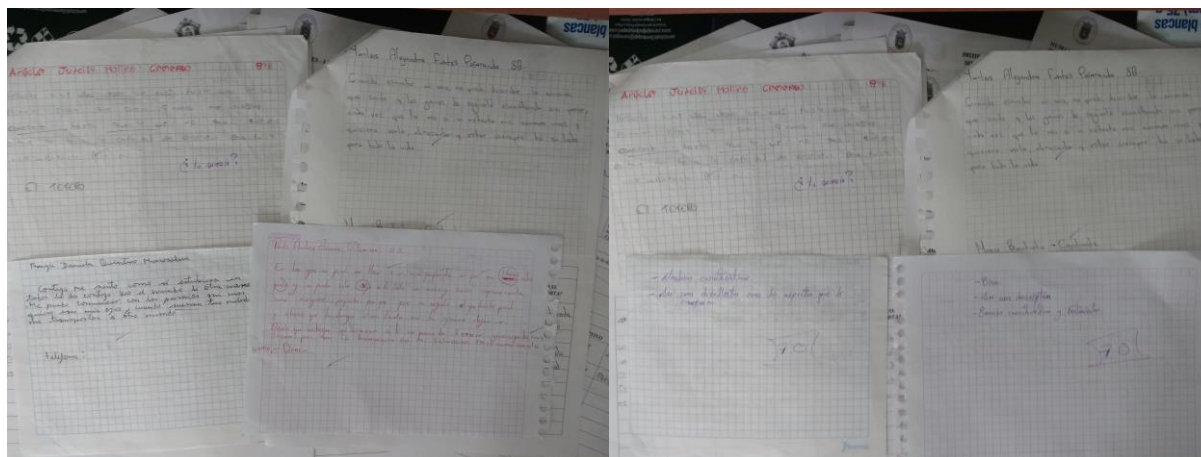


Figura 5. Primer texto descriptivo 8°B

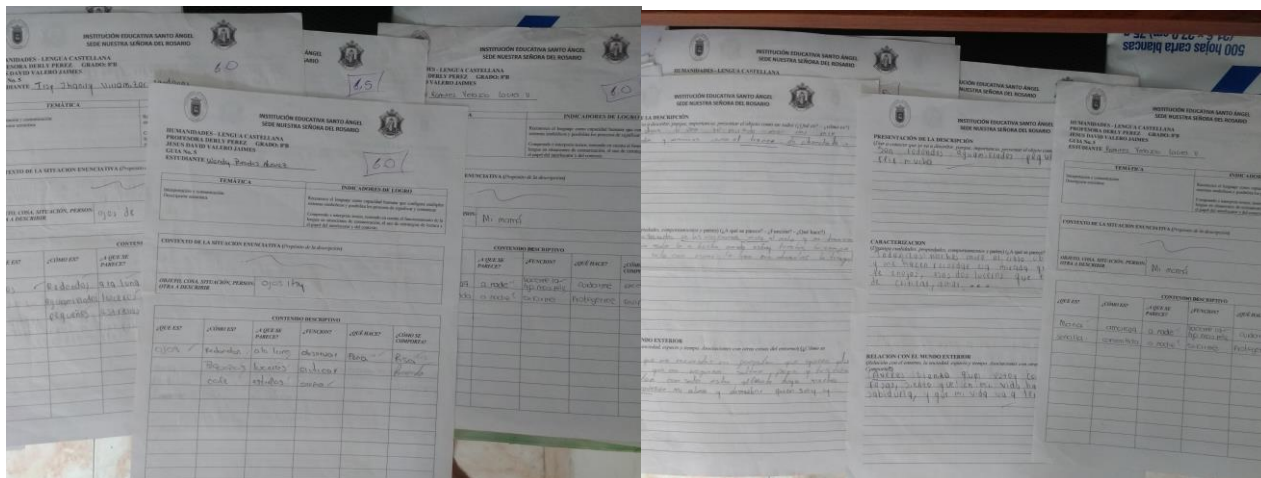


Figura 6. Guía de observación y producción 8°B

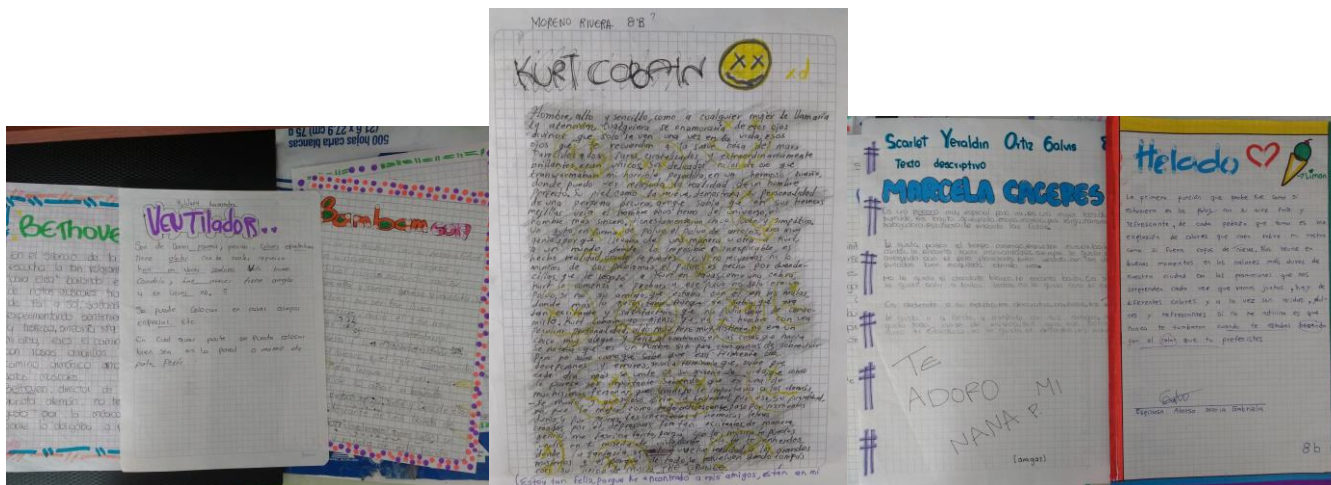


Figura 7. Texto semiótico descriptivo 1. 8°B

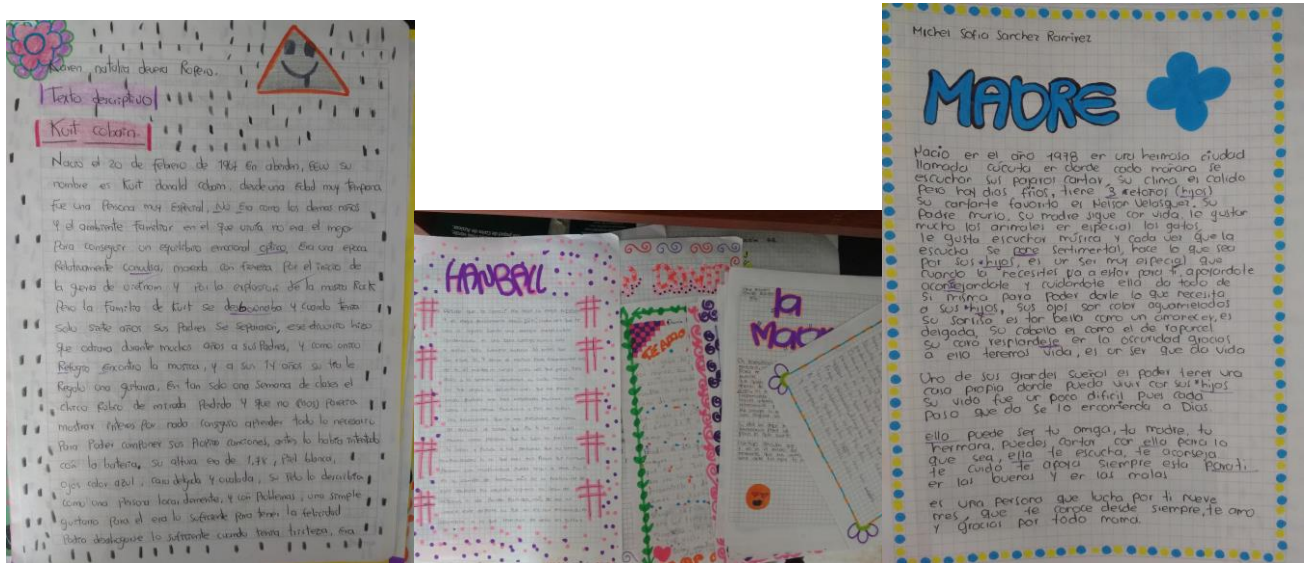


Figura 8. Texto semiótico descriptivo 2. 8ºB

3.3.6 ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el procesamiento de datos respecto al mejoramiento y desarrollo de las competencias y actividades del proyecto se llevó a cabo una observación inicial encaminada a conocer y evaluar el nivel académico de las estudiantes, la observación consignada lleva consigo la infraestructura, planta docente y administrativa y programación del año escolar lectivo.

En primer momento la elaboración de un diagnóstico inicial brinda la oportunidad de conocer y responder a las necesidades próximas del estudiantado donde se pudo evidenciar falencias en el nivel de interpretativo y



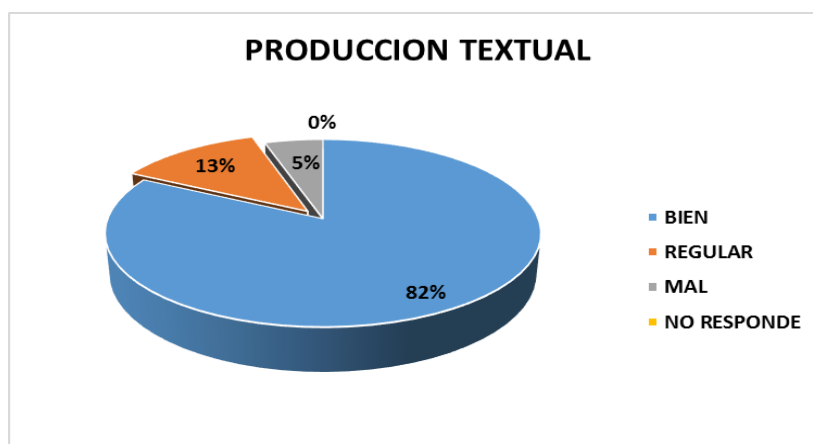
comunicativo, por tal razón gracias a los resultados del diagnóstico se estableció como campo a laboral el trabajo docente dichas competencias, por lo cual se elaboró una estrategia metodológica a través de la retórica de la imagen y el lenguaje figurado para desarrollar aprendizaje significativo y realidad crítica valorativa frente a la publicidad y a su vez al nivel de observación y análisis que se le hacen a las cosas que percibimos por medios de comunicación; esto se logra plasmar en una producción textual donde las estudiantes recrean a través de texto semiótico descriptivo sus ideas, pensamientos y acepciones personales teniendo como referencia el contexto en la significación.

Con la elaboración de la ficha de observación y producción textual se buscaba generar un común de observación donde se distribuyan los diferentes aspectos que conjugan una personas, cosas, lugar, situación, cosa o momentos desde perspectivas de significación, contexto, sentido y percepción o puntos dispares de vista; una vez recopilada la información por palabras se procede a realizar un texto descriptivo siguiendo pautas de introducción y caracterización, donde se plasma él porque del objeto o cosa; significación, sentido e importancia, donde el objeto cambia su forma por la representación figurativa que se le dé y toma un aspecto más personas e individual la descripción y por ultimo una generalización y

retribución o comportamiento del objeto o cosa en la sociedad, permitiendo evaluar el contexto y relación con las demás cosas.

3.3.7 TRIANGULACIÓN DE DATOS

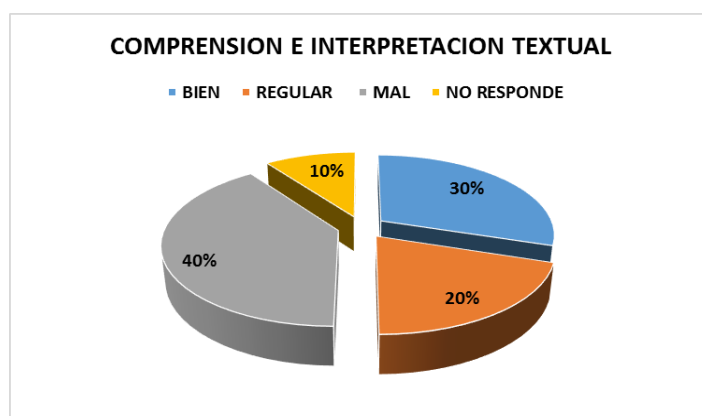
Análisis de graficas del diagnóstico inicial con 8ºB, curso con el cual se elaboró el proyecto.



Grafica 1. Produccion textual.

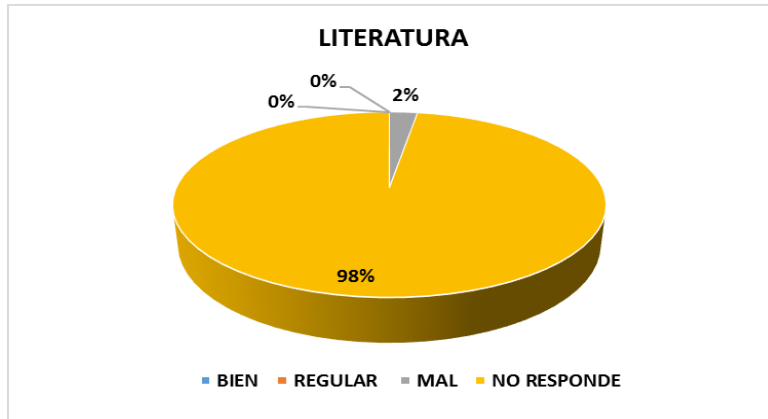
La producción textual es uno de los ejes que más se trabajan en las instituciones siendo el principal medio para plasmar ideas, pensamientos, reflexiones entre muchas cosas más; en la aplicación del diagnóstico inicial se trabajaron tres puntos que evaluaban dicho eje curricular, donde se evidencia que el 82% de los estudiantes poseen gran habilidad para la producción textual elaborando escritos de forma clara, con

lenguaje culto y con significación. Por otra parte el 13% presenta ciertas falencias especialmente en ortografía y caligrafía y el 5%, tan solo no demuestra interés en producir texto.



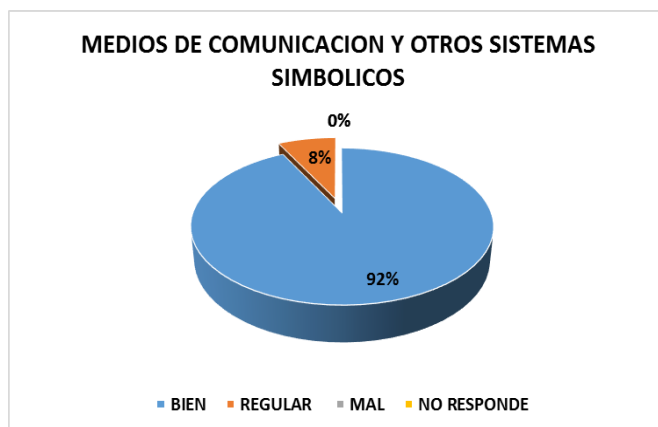
Gráfica 2. Comprensión e interpretación textual.

Lograr comprender un texto significa tener un bagaje lexical amplio, de igual forma tener precisión y firmeza en el significado y el sentido de la estructura textual y de los recursos lingüísticos que se emplean en los escritos. El 30% de los estudiantes logra captar el sentido global de los textos y puede aportar opinión crítica valorativa, el 40% de los estudiantes aunque logra entender ciertas frases dentro del texto no culmina interpretando el sentido general y se confunde en sus opiniones frente a la temática que trata. Y el 20% posee una interpretación superficial y no demuestra mayor interés cuando el texto se torna complicado para la lectura.



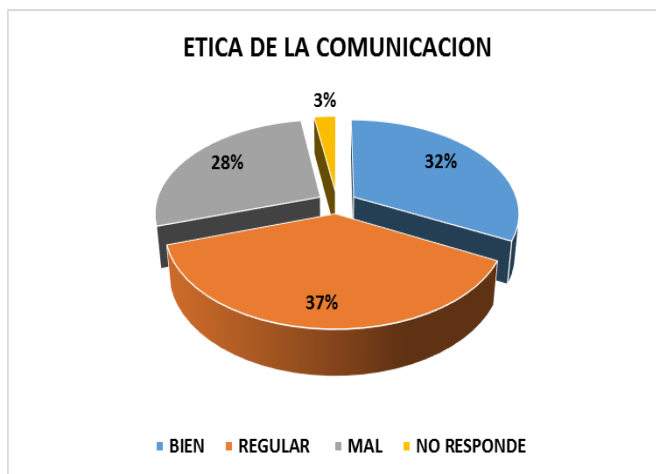
Grafica 3. Literatura.

La literatura siempre ha sido para el estudiante un derrochero de confusiones y de poco interes, se evidencia que no se posee un conocimiento medianamente aceptable frente a la literatura y tan solo el 2% de los estudiantes manifiestan cierto interes por conocer y entender mas sobre literatura en especial la literatura latinoamericana.



Grafica 4. Medios de comunicación y otros sistemas simbolicos.

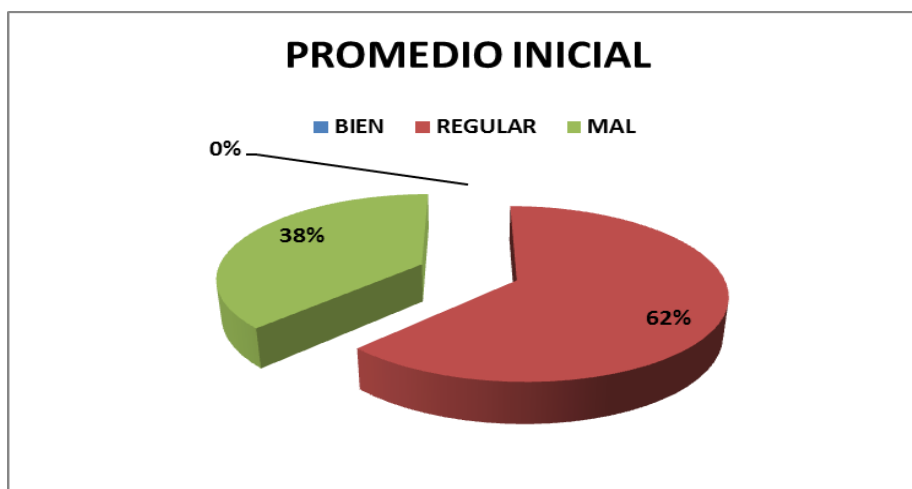
Los medios de comunicación son un recurso vital en el estudiante, siendo que juega un papel prominente y constante en el diario vivir, el 92% de los estudiantes logra acentuar el lenguaje de los signos, simbolos y señales que los medios de comunicación imparten, tienen un manejo de las tics favorable y el uso de los recursos o aplicaciones academicas es aceptable. El 8% presenta no un desinteres si no una falencia de oportunidad y acercamiento a los medios.



Grafica 5. Etica de la comunicación.

Los medios de comunicación al igual que las demás dependencias del hombre deben manejar cierto grado ético y valorativo con respecto a los temas que tratan. El 32% de los estudiantes logran identificar el grado ético y significativo que la publicidad maneja contribuyendo a la actualidad de la sociedad. El 37% posee confusión e incertidumbre frente al valor que otorga y proporcionan los medios.

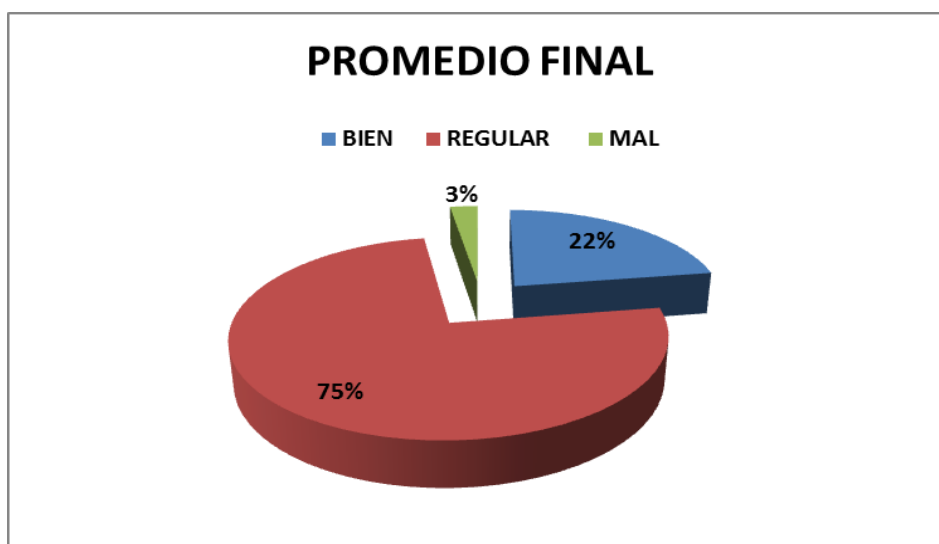
3.3.8 EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS -ANÁLISIS ESTADÍSTICO-COMPARACIÓN y HALLAZGOS



Grafica 6. Promedio inicial de grado 8°B

En relacion a los resultados estadisticos del inicio del proyecto se puede constatar a traves de la grafica anterior que las estudiantes tenian un desempeño no favorable con respecto al nivel interpretativo y comunicativo y a su vez su produccion textual era vaga y poco asertiva para la comprension discursiva o expresion. El 38% de las estudiantes reproble el diagnostico no sacando nota superior de 5,5 y en los nivel de mayor complejidad fue a la hora de entender un escrito y una imagen y realizar una valoracion critico-valorativa. Tan solo el 62% de las estudiantes tuvo un promedio aceptable de calificacion donde demostraban falencias a nivel de produccion, interpretacion y analisis de imágenes publicitarias. Se hallo

que la pereza y la continua rutina de la clase tradicional en el salón hace que demuestren poco interés y no tenga disposición de trabajo, siendo un colegio de monjas y dirigido en un ambiente estrictamente religioso las estudiantes se encuentran atadas o sujetas a normas de comportamientos un poco salidas de lo convencional, por tal razón aunque su comportamiento es bueno no se logra participación activa, efusiva o apasionada en las clases. Por dichas razones se busca cambiar un poco la contextualización de la clase, la normalización y el desarrollo de actividades, tratando de hacer que la participación se vuelva constante y crítica, dando lugar al debate y al cuestionamiento.



Grafica 7. Promedio final de grado 8°B



Con la ejecución del proyecto se puede evidenciar con respecto a niveles de competencia que se mejoró y la pasividad de las estudiantes frente a la clase fue totalmente quebrantada logrando que su participación fuese más amenas, recíproca y elocuente, esto fue a través del cambio tradicional donde la norma rige y es inamovible, las clases se desarrollaron muchas al aire libre, en salón de multimedia, o en el mismo salón pero sin el orden de filas y columnas, con la facilidad de videos e imágenes atrayentes hacia ellas. En referencia al nivel académico se puede demostrar que el 13% de estudiantes que estaba mal se recuperó y aunque no llego a un óptimo desarrollo si demostró cambios significativos obteniendo así un 75% de las estudiantes en un nivel aceptable y tan solo un 3% en un nivel malo, aunque no malo significa que no cumple con ningún logro, tan solo el interés no se llegó a ese sector tanto y sería conveniente buscar más estrategias con la finalidad de llegar a todas. En referencia con el inicio un 22% de las estudiantes mejoro considerablemente obteniendo un excelente desempeño y logrando a cabalidad con cada objetivo propuesto. Todo esto se puede evidenciar con las producciones realizadas por cada una de las estudiantes donde se puede observar las correcciones que se llevaron a cabo y el manejo de retórica y lenguaje figurativo que demostraron con interés en el afianzamiento de la teoría.



3.3.9 FORMULACIÓN DE CONCLUSIONES

El desarrollo de la competencia interpretativa y comunicativa es un habilidad que los estudiantes tienen que ir desarrollando y afinando a diario y es que todo actualmente está basado en el nivel de interpretación y comprensión que se tenga y a su vez como se comunique o retribuya en la sociedad, por tal razón a través de la retórica de la imagen y el lenguaje figurado se buscó que las estudiantes desarrollaran esta competencia siendo que la publicidad es un medio común y recurrente en el diario vivir.

Al finalizar el proyecto se puede constatar que la publicidad hace juego de la retórica para la atracción y el convencimiento de marcas o productos y servicios para la adquisición de las personas jugando con los sentimientos y comunicando emociones descriptivas. Se logra que las estudiantes conozcan el lenguaje figurado y los recursos de persuasión que son utilizados en la imagen con la intención comunicativa que transmiten de igual forma reconocen la retórica como medio de caracterización y detalle de objetos, ideas, sentimientos o cosas.

Durante el proceso de ejecución del proyecto se logra motivar a las estudiantes y estimular una participación más activa y crítica frente a la



clase, despertando un interés mayor en el aprendizaje y el conocimiento, todo esto a través del recurso tecnológico como precursor de cambios en el aula.

Las estudiantes produjeron textos semióticos descriptivos donde se cristalizó el desarrollo de las competencias a través de elementos como la caracterización, perspectiva visual, auditiva, emotiva, sensorial y afectiva.

No solo a nivel académico se obtuvieron logros también a nivel social y de comunidad se obtuvo compañerismo y asociación grupal donde el respeto hacia los demás frente a opiniones, acepciones y pensamientos es libre y consecuente a gusto individuales siempre y cuando no trasciendan a lastimar al prójimo, de igual forma la intención de mejorar el aprendizaje, las estudiantes adquirieron conciencia de la forma de aprehender y enriquecer sus conocimientos yendo más allá de la información plana y lineal que se da, sino argumentando e investigando otros enfoques en diversos medios.





3.4 CATEGORÍAS

3.5 INSTRUMENTOS Y RECURSOS

Recursos Humanos:

- ✚ Docente Lengua Castellana
- ✚ Rectora Colegio –
- ✚ Educandos de octavo y décimo grado.
- ✚ Docente en Formación.

Recursos Tecnológicos:

- ✚ Computadores
- ✚ Video beam
- ✚ Celular

Recursos Institucionales

- ✚ Sala de audiovisuales
- ✚ Cancha y patio de juegos



3.6 CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES															
	FEBRERO	MARZO					ABRIL					MAYO			

	SEMANAS														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Observación															
Diagnóstico inicial															
Texto descriptivo, imagen publicitaria.															
Entrega 1er texto descriptivo															
Corrección de texto															
Lenguaje figurado, imagen publicitaria															
Imagen publicitaria y retórica															





3.7 PRESUPUESTO

INTRUMENTOS O RECURSOS	UNIDADES	PRECIO	VALOR
Copias	500	\$ 100	\$ 50.000
Marcadores	4	\$ 1.500	\$ 6.000
Lapiceros	4	\$ 700	\$ 2.800
Computadores	1	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
Impresiones	250	\$ 200	\$ 50.000
impresora	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Carpetas	4	\$ 1.000	\$ 4.000
Cinta	2	\$ 1.500	\$ 3.000
Practicante	0	\$ 0	\$ 0
Minutos	15	\$ 100	\$ 1.500
Cuaderno	1	\$ 15.000	\$ 15.000
		TOTAL	\$ 3.112.300

Tabla 7. Presupuesto del proyecto.





REFERENCIAS

CIBERGRAFÍA

Álvarez, S. (1938). Obtenido de

http://marcoele.com/descargas/8/lyanguas_textodescriptivo.pdf

Arias, F. G. (2006). El proyecto de investigación. En F. G. Arias, *El proyecto de investigación, introduccion a la metodología científica* (pág. 106). Barinas-Venezuela : Episteme. c.a.

AUSUBEL, D. (27 de Abril de 2011). *teoria del aprendizaje singnificativo por David Ausubel*. Obtenido de <http://elpsicoasesor.com/teoria-del-aprendizaje-significativo-david-ausubel/>

Barthes, R. (1995). *Retorica de la imagen*. Obtenido de <http://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/833.pdf>

Castellana, E. d. (2011). *EJES QUE SE PLANTEAN PARA LA LENGUA CASTELLANA*. Obtenido de <http://ejesdelenguacastellana.blogspot.com/>



Chacón, P. (2004). *El Juego Didáctico como estrategia de enseñanza y aprendizaje* .

Obtenido de instituto pedagógico de Caracas :

<http://www.grupodidactico2001.com/PaulaChacon.pdf>

española., D. d. (2003). Real academia española. *Espasa Calpe S.A*, 192.

Garrido, A. (1993). El texto narrativo. Síntesis. Madrid:.

Gonzales-Lloret. (20 de Mayo de 2013). Investigacion-accion. ELE. University of .

Hawái.

Gregorio Rodríguez, J. G. (1996). PROCESO Y FASE DE LA INVESTIGACION CUALITATIVA. España.

Guiraud, P. (1972). *Semiotica, archivo del portal de recursos para estudiantes*.

Obtenido de <http://www.robertexto.com/archivo17/semiotica.htm>

L., L. (17 de Febrero de 2009). Métodos de investigación cualitativos. Investigacion-Accion. . Caracas- Venezuela.

Llorca, M. (2006; 10). *Texto descriptivo*.

Lomas, C. (10 de Noviembre de 2016). *LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA Y EL APRENDIZAJE DE LA COMUNICACIÓN*. Obtenido de Enseñar lengua:

http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/1_971/enLinea/1.htm



Luria, A. (2 de Octubre de 2010). *competencias interpretativas*. Obtenido de <http://equipo3diplomadoiava.blogspot.com.co/2010/10/competencias-interpretativas.html>

Medina, G. (1999). *Retorica de la comunicacion y retorica de la sociedad*. Obtenido de <http://www3.ubu.es/blogubuabierta/wp-content/uploads/2014/07/T.Albaladejo.-Ret%C3%B3rica-de-la-comunicaci%C3%B3n-y-ret%C3%B3rica-en-sociedad-2.pdf>

Paul, R. W. (1992). *pensamiento crítico*. Obtenido de Cuadernos Colam: <http://web.uaemex.mx/COLAM/BOLETINES%20Y%20CUADERNOS/cuadernos01.pdf>

Peréz. (1994). PARADIGMAS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO Y METODOLOGIAS DE INVESTIGACION .

Saussure, F. d. (1970). *Semiotica, archivo del portal de recursos para estudiantes*. Obtenido de <http://www.robertexto.com/archivo17/semiotica.htm>

Saussure, F. d. (1998). *escritos sobre linguistica general* . Obtenido de Traducción, prólogo y notas: http://www.ub.edu/las_nubes/archivo/17/teoria-valor.pdf



UMBRAS, R. (23 de Agosto de 2010). *Enfoques de la Enseñanza*. Obtenido de
<https://docs.google.com/document/d/1C8LkAwCx4b42JinntPbEv1kmwcfNL5Oknzsbs4BpGI/edit>

Véliz, A. C. (2004). *Cómo hacer y defender una tesis*. Obtenido de Editorial Texto
C.A: <http://www.libreroonline.com/venezuela/libros/75681/veliz-arnoldo-claret/como-hacer-y-defender-una-tesis.html>