



**RELACIÓN ENTRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y LAS CONDUCTAS DE
LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DEL COLEGIO SAN BARTOLOMÉ SEDE
COMUNEROS #33**

KIMBERLY KARIME CASTELLANOS GIRALDO

KAREN DAYANNA GUTIÉRREZ TORRES

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL
SEDE CREAD CÚCUTA, CALLE 5 NO. 2-38, BARRIO LATINO.
CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER**

2017



**RELACIÓN ENTRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y LAS CONDUCTAS DE
LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DEL COLEGIO SAN BARTOLOMÉ SEDE
COMUNEROS #33**

KIMBERLY KARIME CASTELLANOS GIRALDO

1.090.492.678 DE CÚCUTA

KAREN DAYANNA GUTIÉRREZ TORRES

1.090.493.382 DE CÚCUTA

TUTOR

JOSÉ ANTONIO CEGARRA GUERRERO

CE 422646

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL

SEDE CREAD CÚCUTA, CALLE 5 NO. 2-38, BARRIO LATINO.

CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

2017

Agradecimientos

Agradecemos primariamente a Dios, por ser el guía y motor de nuestras vidas, por regalarnos cada día las más hermosas bendiciones y por llenar nuestro corazón de esperanza y amor siempre.

A nuestras familias por apoyarnos y acompañarnos en este caminar, por siempre creer en nosotras y darnos la mano en los momentos difíciles.

A la Universidad de Pamplona por ser una Institución comprometida en el desarrollo integral, autónomo e idóneo de todos sus estudiantes. Al programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil a todos los docentes y directivos que la conforman, gracias por brindarnos experiencias de aprendizajes significativas para nuestras vidas, por su contribución en el proceso de formación de las futuras licenciadas y por la dedicación y compromiso para alcanzar la mejor calidad.

A nuestro tutor, José A. Cegarra G. por transmitir su conocimiento y su experiencia en investigación, por guiar y orientar de manera satisfactoria nuestro trabajo de grado.

Kimberly C. y Karen G.

Dedicatoria

A Dios principalmente, por todas las bendiciones dadas en cada paso de mi vida, por guiarme y darme la fortaleza necesaria en toda situación, por ser mi centro de inspiración y llenar mi vida con su amor.

A mi familia, por siempre creer en mí y en mis capacidades, por apoyarme y ayudarme a cumplir mis metas, por confiar en mí y brindarme sus palabras de aliento.

Karen Gutiérrez.

Principalmente este trabajo se lo quiero dedicar a Dios, por ser mi guía, mi compañía y mi fortaleza en todo momento, por respaldarme en cada decisión y en cada paso de mi caminar educativo.

A mi familia por apoyarme y acompañarme siempre, en cada sueño y proyecto que he tenido, por creer en mí y brindarme su ayuda en todo momento.

Kimberly Castellanos

Resumen

Este trabajo de investigación estuvo orientado a resolver la siguiente problemática: ¿Cuál es la relación entre los programas televisivos y las conductas de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa San Bartolomé sede Comuneros #33? con el objetivo de analizar la relación entre los programas televisivos y las conductas de los estudiantes de tercer grado. A través del tipo de investigación cuantitativo, con diseño no experimental, tipo de campo y de nivel descriptivo. Así como lo describe Stracuzzi & Pestana (2006) “La investigación cuantitativa requiere el uso de instrumentos de medición y comparación que proporcionan datos cuyo estudio necesita la aplicación de modelos matemáticos y estadísticos”.

La población objeto de investigación estuvo conformada por todos los estudiantes de 3er grado, matriculados en el año escolar 2017 y la muestra estuvo representada por cuarenta (40) estudiantes de género masculino y femenino. Para el análisis de resultados se utilizaron tablas de frecuencia con variables y porcentajes, realizando la descripción y el análisis de cada uno. Llegando a la conclusión de que existe una relación entre los programas preferidos de los estudiantes con la conducta de los mismos, ya sea de manera asertiva, pasiva o agresiva. Puesto que los niños tienden a imitar o adoptar la conducta de un personaje favorito, de un dibujo animado o de una figura pública reconocida.

Palabras claves: Televisión, Programación televisiva, Programas televisivos, conducta, conducta agresiva, conducta pasiva, conducta asertiva.

Abstrac

This research work was aimed at solving the following problem: What is the relationship between television programs and the behavior of third-grade students at the San Bartolomé Educational Institution, headquarters of # 33? With the aim of analyzing the relationship between television programs and the behavior of third grade students. Through the type of quantitative research, with non-experimental design, type of field and descriptive level. As described by Stracuzzi & Pestana (2006) Quantitative research requires the use of measurement and comparison instruments that provide data whose study requires the application of mathematical and statistical models.

The population under investigation was made up of all 3rd grade students enrolled in the 2017 school year and the sample was represented by forty (40) male and female students. For the analysis of results, frequency tables with variables and percentages were used, making the description and analysis of each one. Arriving at the conclusion that there is a relationship between the students' preferred programs with their behavior, be it assertive, passive or aggressive. Since children tend to imitate or adopt the behavior of a favorite character, a cartoon or a recognized public figure.

Keywords: Television, Television programming, Television programs, behavior, aggressive behavior, passive behavior, assertive behavior.

Introducción

La televisión se ha convertido sin duda alguna en el centro de referencia de la sociedad y se ha ido transformado gradualmente hasta convertirse en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de la audiencia; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Por tal razón, se presenta el trabajo titulado Relación entre los Programas Televisivos y las Conductas de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa San Bartolomé sede Comuneros #33, con el objetivo de analizar las variables programas televisivos y conductas por medio de capítulos.

El estudio consta de cinco capítulos a saber: El primer Capítulo, hacer referencia al planteamiento del problema de investigación, que comprende la descripción del problema, formulación del problema, los objetivos de investigación, la delimitación y justificación e importancia de la investigación.

El segundo capítulo, explicita las bases teóricas referidas a las variables de estudio, concretamente se hace referencia a los antecedentes del estudio, el marco teórico, el marco conceptual y marco legal. Seguidamente en el tercer capítulo, se expone la naturaleza de la investigación, el tipo, nivel y diseño de investigación; la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y validación de los instrumentos y por último el procedimiento de análisis de los datos.

En el cuarto capítulo, se presenta el análisis e interpretación de resultados de la investigación en función de los objetivos propuestos. Además se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Finalmente, en el quinto capítulo, se exhibe la propuesta

pedagógica, anexando el Manual titulado estrategias de televisión en el aula, el cual va dirigido a docentes de tercer grado.

En definitiva, se espera que el presente estudio exponga la relación entre los programas televisivos y las conductas de los niños, igualmente que oriente al docente a implementar la televisión en el aula de clase como herramienta básica y fundamental para el logro de aprendizajes significativos en las diferentes áreas curriculares.

Tabla de Contenido

| | |
|--|----|
| Resumen | 5 |
| Abstrac | 6 |
| Introducción | 7 |
| Índice de Tablas | 10 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 12 |
| 1.1 Formulación del problema..... | 19 |
| 1.2 Objetivos de la investigación..... | 19 |
| 1.2.1 Objetivo General..... | 19 |
| 1.2.2 Objetivos Específicos | 19 |
| 1.3 Justificación de la investigación..... | 19 |
| 1.4 Delimitaciones | 20 |
| 2. MARCO REFERENCIAL | 22 |
| 2.1 Antecedentes..... | 22 |
| 2.1.1 Antecedentes Internacionales | 22 |
| 2.1.2 Antecedentes Nacionales | 26 |
| 2.1.3 Antecedentes Regionales | 29 |
| 2.2. Marco teórico..... | 30 |
| 2.2.1 Programas televisivos. | 30 |

| | |
|--|----|
| 2.2.2 Conducta | 38 |
| 2.3 Marco conceptual | 50 |
| 2.3.1 La televisión..... | 50 |
| 2.3.2 Programación televisiva..... | 50 |
| 2.3.3 Programas televisivos | 51 |
| 2.3.4 Conducta | 51 |
| 2.3.5 Conducta agresiva..... | 51 |
| 2.3.6 Conducta pasiva..... | 52 |
| 2.3.7 Conducta asertiva..... | 52 |
| 2.4 Marco legal..... | 52 |
| 3. MARO METODOLÓGICO..... | 54 |
| 3.1 Naturaleza de la investigación..... | 54 |
| 3. 2 Diseño no experimental, tipo de campo y de nivel descriptivo de la investigación..... | 54 |
| 3.3 Población y muestra | 56 |
| 3.1 Población: | 56 |
| 3.2 muestra:..... | 56 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos recolección de datos..... | 56 |
| 3.4.1 Técnica: La encuesta..... | 56 |
| 3.4.2 El cuestionario | 57 |

| | |
|--|-----|
| 3.5 Confiabilidad y validación de los instrumentos | 57 |
| 3.6 Procedimientos de análisis de los datos..... | 58 |
| Cuadro sistematización de variables | 59 |
| 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | 61 |
| 4.1 Conclusiones..... | 89 |
| 4.2 Recomendaciones | 90 |
| 5. PROPUESTA PEDAGÓGICA | 91 |
| 5.1 Manual: Estrategias para la televisión en el aula..... | 92 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 103 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Nómina de matrículas 2017. | 56 |
| Tabla 2: Género, Fuente: Autoras propias, 2017 | 61 |
| Tabla 3: Edad, Fuente: Autoras propias, 2017 | 62 |
| Tabla 4: Noticiero, Fuente: Autoras propias, 2017 | 62 |
| Tabla 5: Entrevista, Fuente: Autoras propias, 2017 | 63 |
| Tabla 6: Programas educativos, Fuente: Autoras propias, 2017 | 64 |
| Tabla 7: Documentales educativos, Fuente: Autoras propias, 2017 | 64 |
| Tabla 8: Películas de guerra, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 65 |
| Tabla 9: Películas de súper héroes, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 66 |
| Tabla 10: Películas infantiles, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 67 |
| Tabla 11; Dibujos animados, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 67 |
| Tabla 12: Reality, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 68 |
| Tabla 13: Concursos musicales, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 69 |
| Tabla 14: Competencias de fuerza, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 70 |
| Tabla 15: Novelas románticas, Fuente: Autoras propias, 2017. | 70 |
| Tabla 16: Personajes famosos, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 71 |
| Tabla 17: Novelas de engaño, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 72 |
| Tabla 18: Series infantiles, Fuente: Autoras propias, 2017. | 73 |
| Tabla 19: Series de crímenes, Fuente: Autoras propias, 2017. | 73 |
| Tabla 20: Series militares, Fuente: Autoras propias, 2017. | 74 |
| Tabla 21: Fútbol, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 75 |

| | |
|--|----|
| Tabla 22: Ciclismo, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 76 |
| Tabla 23: Boxeo, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 76 |
| Tabla 24: Tenis, Fuente: Autoras propias, 2017. | 77 |
| Tabla 25: Lunes a viernes, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 78 |
| Tabla 26: Sábados a domingos, Fuente: Autoras propias, 2017. | 78 |
| Tabla 27: Festivos, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 79 |
| Tabla 28: Vacaciones, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 80 |
| Tabla 29: Contenido violento o agresivo, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 80 |
| Tabla 30: Contenido romántico, Fuente: Autoras propias, 2017. | 81 |
| Tabla 31: Contenido educativo, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 82 |
| Tabla 32: Contenido animado, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 82 |
| Tabla 33: Contenido deportivo, Fuente: Autoras propias, 2017. | 83 |
| Tabla 34: Contenido periodístico, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 83 |
| Tabla 35: Contenido agresivo, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 84 |
| Tabla 36: Contenido romántico, Fuente: Autoras propias, 2017. | 85 |
| Tabla 37: Contenido formativo, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 85 |
| Tabla 38: Contenido poco real (súper héroes), Fuente: Autoras propias, 2017..... | 86 |
| Tabla 40: Contenido de dibujos animados, Fuente: Autoras propias, 2017..... | 87 |
| Tabla 41: Programa de noticias, Fuente: Autoras propias, 2017. | 88 |

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo, la televisión se ha establecido como uno de los medios de comunicación masivo con mayor índice dominante en miles de hogares, siendo un medio de comunicación mundialmente accesible, debido a su gratuidad, en el cual millones de personas pueden recurrir a él fácilmente y de forma inmediata. Así mismo, la televisión a lo largo de su tradición e historia ha representado ser el medio de comunicación masiva de mayor aceptación por el género humano. Siendo este un medio de comunicación que se distingue por la habilidad de convocar a un extenso número de público al fusionar la imagen visual y el sonido, posicionándose como el medio favorito de generaciones enteras.

Por lo tanto, la palabra televisión es un híbrido que fusiona dos conceptos: uno griego “tele”, que significa distancia y otro, de origen latino, que alude al término visión. La historia del desarrollo de la televisión ha sido, esencialmente, una continua búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. En sus orígenes, la televisión se fue constituyendo como una técnica manual de transmisión de imágenes, que utilizaba el espacio como medio de propagación. Luego años posteriores, se convirtió en un sistema de comunicación que, mediante ondas radioeléctricas a través del espacio, transmitía imágenes y sonidos. Pero, no sería hasta 1950 donde esta técnica “revolucionaria” se convirtiera en un medio de comunicación, que abandonará los laboratorios y penetrará en los hogares. Sin embargo, la influencia que ha cobrado la pantalla chica, en todos los aspectos de una sociedad, no se compara con la revolución tecnológica que la ha creado. La prehistoria de la televisión se extiende desde finales del siglo XIX hasta 1935. Durante este período, un grupo de investigadores provenientes de Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Alemania se propusieron transmitir imágenes a distancia, con el fin

de brindar un servicio público que permitiera el envío de documentos. Igualmente, los primeros intentos, que concluyeron en la fototelegrafía, se remontan a 1884. El ingeniero alemán Paul Nipkow, obsesionado con la idea de transmitir una imagen a distancia, inventó el primer sistema de televisión de la historia: el disco de exploración lumínica o disco de Nipkow. Hacia el año 1924, y gracias a los aportes de John Logie Baird, se realizaron las primeras pruebas de imágenes de televisión transmitiendo 12,5 imágenes por segundo, con una definición de treinta líneas. Así, estos sistemas fueron perfeccionándose y en julio de 1928 se hizo la primera transmisión experimental desde la estación de prueba W3XK, ubicada en Washington, Estados Unidos. Al año siguiente, la BBC de Londres formalizó el primer servicio regular de transmisión de imágenes. En la década del treinta, el disco de Nipkow y el iconoscopio, primeros modelos de televisión mecánica, fueron desplazados por los de carácter eléctrico. Además, en 1931, la Radio Corporation Of America (RCA), colocó una antena emisora en la terraza del edificio más alto de Nueva York, sentando el precedente de la primera experiencia de televisión electrónica. Por último, hay que destacar que los aspectos técnicos en este período jugaron un rol muy importante para el inicio de la televisión. La televisión no fue creada por una necesidad inmediata del hombre, sino como un medio de transmisión de imágenes a distancia con fines burocráticos. Lo que no imaginaron jamás estos investigadores es que este descubrimiento lograría ejercer un fuerte papel en el desarrollo de las sociedades modernas, trascendiendo el de medio de transmisión. Pauloni & Codoni (2013).

No obstante, desde que la televisión irrumpió en la vida de las sociedades iberoamericanas, se fue considerando como el principal medio de difusión de masas, cuyas características comunes se debe señalar el carácter comercial del medio y la estrecha relación que históricamente ha guardado con los gobiernos de turno, tanto civiles como militares.

Hoy como ayer son millones los latinoamericanos que encienden, día tras día, sus televisores para entretenerse e informarse.

En Colombia, la televisión es uno de los medios de comunicación masivo, el cual fue fundado el 13 de junio de 1954, quién se ha caracterizado históricamente por sus altos índices de consumo por parte de la población nacional, ocupando un espacio importante en la vida de los ciudadanos. En la actualidad se calcula que más del 95% de los hogares posee al menos un televisor en su hogar y más del 70% de los Colombianos acostumbre ver al menos una hora diaria de programación.

Por consiguiente Fernando Gómez Agudelo, Director de la Radiodifusora Nacional, fue la persona encargada de gestionar todo lo relacionado con la puesta en marcha del proyecto de traer la televisión a Colombia. Por medio del Ministerio de Hacienda, en cabeza del Ministro Carlos Villaveces, se dio la orden de invertir 10 millones de pesos, una suma bastante sustancial para la época, que fue invertida en la compra de las antenas y demás tecnologías necesarias para el proyecto. La primera antena del país se colocó en el Hospital Militar de Bogotá y las antenas repetidoras en el cerro del Gualí y en el nevado del Ruiz, que cubría a Antioquia, Valle del Cauca y Caldas, y en el páramo de Rusia para Boyacá. Inicialmente nadie se percató de que en el país no había personas capacitadas en el manejo de las cámaras, ni expertos en la producción de televisión. Así pues, de Cuba llegaron 25 técnicos del Canal 11 de ese país. Además, el lugar elegido para el primer estudio fueron los sótanos de la Biblioteca Nacional. Inicialmente 400 familias adquirieron televisores. Sin embargo, el número de receptores era bastante bajo, así que se importaron 1.500 aparatos. De este modo, los primeros ensayos de las pruebas televisivas se hicieron el primero de mayo de 1954, emitiendo la señal entre Bogotá y Manizales. Así pues, el

13 de junio de 1954 se inaugura oficialmente la televisión en Colombia como un servicio prestado directamente por el estado, en el marco de la celebración del primer año de gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla. A las 7 pm no solo se escucharon las notas del Himno Nacional de la República, sino que el sonido venía acompañado de las imágenes de la Orquesta Sinfónica de Colombia. Seguido al Himno Nacional, el General Rojas Pinilla se dirigió al país desde el Palacio de San Carlos, actual Ministerio de Relaciones Exteriores, y declaró oficialmente inaugurada la televisión en Colombia. Cortez (2015).

En otras palabras, hablar sobre la historia de la televisión requiere comprender las múltiples dimensiones que se observan en este medio de comunicación, esto es, visualizando las épocas, los medios, los procesos y las interacciones humanas. Más que una historia que sucede en el tiempo, tecnología y que entra en funcionamiento, hay que considerar la televisión como un proceso social en el cual están involucradas prácticas humanas. Si bien, la televisión es un medio de comunicación ligado a entes dominantes, también tiene un lado social más allá de los contenidos, que se puede demostrar fácilmente al ver el lugar que ocupa en los hogares donde se convierte en un miembro más allá de las familias.

Por ello, cabe resaltar, que los medios de comunicación en especial la televisión ha tenido un importante auge en Norte de Santander. Al vivir en una zona fronteriza, los medios masivos de comunicación de Venezuela eran los que llegaban con mayor impacto, creaban tendencias y modas; era tal la aceptación de estos canales que el himno Nacional de la República de Venezuela era más difundido que el colombiano en los hogares de Cúcuta y su área metropolitana.

Igualmente, durante los años 60, 70 y 80 en las pantallas de los televisores de Cúcuta y la frontera se podía tener la opción binacional de una programación dominada por la televisión

venezolana que se transmitía 24 horas continuas mientras que la colombiana iniciaba con la programación educativa a las 6.00 a.m. y a las 11 de la mañana se retomaba los contenidos comerciales y terminaba hacia la media noche. Obteniendo hasta la década de los 90, la llegada de los canales regionales y la televisión por parabólica, la opción para el televidente del área metropolitana se amplió teniendo una mayor posibilidad de ver y conocer la televisión internacional, así como el gusto de hacer una televisión local. También llegó la televisión por cable, aumentando la programación en los de los televisores cucuteños, las familias que podían hacer este gasto se daban el lujo de recibir canales internacionales de diversos géneros y países. Por ende, se recordará la llegada de TVCÚCUTA a la programación de la televisión paga. Más tarde, en 1998 el Canal T.R.O llega con la televisión regional a Cúcuta, con equipos no lineales, una gran expectativa de la tecnología en edición AVI en plataforma Mac y con buenos equipos para su realización. Con esto, los Norte santandereanos estaban a la expectativa de lo que sucedería con la programación. No obstante en la misma década, Luís Fernando Angarita, fundó ATN el primer canal local legalmente constituido, como un avance significativo de la televisión local, un canal que vino ofreciendo una gran variedad de programación con diversos géneros que van desde noticieros hasta programas de video. Después, los canales locales de servicio de televisión por cable llegaron con el nuevo milenio, tratando de captar un público necesitado de sus propios contenidos televisivos, Tele Red canal 10 que se convertiría en K el canal de Telmex, con una programación que abarcaba desde noticieros producidos por periodistas externos al canal que compraban el espacio y magazines como Agenda Local presentado por el periodista Gabriel Angarita, Espejo Urbano y Culturama de carácter cultural y educativo.

De esta manera, la calidad de la televisión en Norte de Santander debe ir desde la tecnología de punta para producirla hasta el nivel más alto en los contenidos que cubran las necesidades en todos los ámbitos sociales, debe incluirse temas de investigación científica, las Tic, todo lo cultural y educativo que se genera en el departamento. Ya que la televisión es un instrumento capaz de congregar a multitud de personas de diferente índole, condición, sexo, raza, edad y nivel cultural. Y se ha convertido sin duda alguna en el centro de referencia de la sociedad; por tanto, es necesario aprender de ella. Porque la televisión, se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo.

Puesto que en los últimos años, “la población infantil ha modificado su comportamiento notablemente, en definitiva la presencia de la tecnología mal utilizada o por falta de control de parte de los padres ha permitido que se vayan perdiendo los valores humanos, dando lugar a un mundo de fantasía, de sueños e ilusiones totalmente ajenos a nuestra realidad. Se vive en un mundo de ilusión, el encargado de sumergirla es la televisión” Osorio, Flor, Ulloa, & Gregoria (2014, pág. 54). Del mismo modo, los contenidos de la televisión colombiana en lo que se refiere a audiencia infantil y adolescencia indica que los programas repiten parcialmente la realidad social en el país. Asimismo, la televisión muestra actos ilegales y antisociales de diversa índole, siendo esto de gran influencia en el comportamiento y la conducta de los infantes.

De tal manera, Guntery McAleer (1990), destacan que “los niños ven televisión por seis razones; la primera, pasar el tiempo, que implica la búsqueda de programas que proporcionen entretenimiento; la segunda, aprender, siendo un fenómeno que se observa más a medida que el

niño crece; la tercera, compañía, la televisión desempeña el papel de una niñera, ya que los entretiene y mantiene tranquilos; la cuarta, escape, el entretenimiento es un mecanismo de escape; la quinta, estimulación y la sexta relajación”. De igual forma, se ha evidenciado en varias partes del país la incidencia de la televisión en la conducta de los niños siendo de gran preocupación para los padres de familia y los docentes, mostrándose esto evidente en el departamento de Norte de Santander a causa de la libertad que tienen los niños a la hora de ver programas televisivos, inclinándose estos por las series y programas que muestran actos ilegales y antisociales, tomando a estos como referentes a la hora de relacionarse con sus pares.

Sin embargo, la televisión es considerada hoy día, como el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. Debido a que la televisión es y seguirá siendo una fuente potencial de reproducción de diferentes modelos a seguir por los niños y niñas, los cuales tendrán un impacto posible en lo que ellos piensan, hacen y en como asumen su identidad de género o cualquier tipo de identidad. También la televisión por sí sola no hace todo el papel negativo, sino que esto obedece a la poca orientación de las familias frente a lo que los niños y niñas ven, dando cuenta del poco tiempo que les dedican.

Finalmente, se destaca que los niños son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo. Por ello, y por otras razones de índole educativa, se considera interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de televisión en los niños.

1.1 Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre los programas televisivos y las conductas de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa San Bartolomé sede Comuneros #33?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo General

Determinar la relación entre los programas televisivos y las conductas de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa San Bartolomé sede Comuneros #33.

1.2.2 Objetivos Específicos

- 1) Identificar el tiempo dedicado como espectador de programas televisivos.
- 2) Analizar la preferencia de los programas televisivos vistos por los estudiantes.
- 3) Establecer la relación entre la preferencia de programas televisivos y las conductas de los estudiantes.
- 4) Elaborar en atención a los resultados un manual de orientación dirigido a los docentes.

1.3 Justificación de la investigación

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado un esparcimiento sin precedentes, es usado por una cantidad grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento. Cabe resaltar que los niños son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más sensible ante sus mensajes. Ya que la televisión puede traer tanto efectos positivos como negativos en el desarrollo social, escolar y actitudinal de los infantes. Asimismo, una de las consecuencias más evidente de la influencia de este medio, es el tipo de conducta que los niños manifiestan en su actuar frente a las demás personas. A causa de que la televisión se ha convertido gradualmente en el medio de

comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias. En el aspecto positivo se destaca la televisión como medio educativo, el cual puede ser un poderoso instrumento de enseñanza porque los conceptos entran por la vista, los oídos y las sensaciones. Además la televisión bien empleada puede ser un agente socializador porque refuerza hábitos y potencia valores, como el respeto a los demás y al medioambiente. Sin embargo, la televisión puede traer consigo efectos negativos como causar serios problemas de conducta si no se dosifica las horas de televisión que ven, puede causarles agresividad o hiperactividad, dependiendo el tipo de programas que estén viendo.

Por tal motivo se lleva a cabo esta investigación, para identificar la relación que tienen los programas televisivos en las conductas de los niños de 8 a 11 años de edad. Así como la importancia de revisar los efectos e influencias de la televisión en cuanto al tipo, frecuencia, duración y preferencia de los programas que observan los estudiantes. No obstante, sin dejar a un lado el análisis del tipo de conducta que se genera a partir de la utilización de este medio. Y así poder dar resultados probabilísticos sobre dicha problemática. Por consiguiente, se efectúa la realización de un manual como propuesta pedagógica, el cual va dirigido a docentes, cuya función es brindar una herramienta como orientación para motivar al docente a que utilice este medio como instrumento de aprendizaje. Igualmente para que oriente al estudiante a dar un buen manejo de la televisión no solo como medio de entretenimiento sino como generador de conocimiento.

1.4 Delimitaciones

La línea de investigación de este proyecto es Infancia y educación. Por lo cual se efectuará en la Institución Educativa San Bartolomé sede Comuneros #33, quien se encuentra ubicada en la cl. 4 av. 5 del barrio Comuneros en la ciudadela de Juan Atalaya. Las variables a utilizar son

programas de televisión y conductas definidas de la siguiente manera: Los programas de televisión de acuerdo con Cabrejos y Cárdenas (2008), “son un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión”. Con lo anterior planteado se denomina programa a cada bloque de contenidos que se ofrece por televisión, independientemente de que se trate de una producción unitaria o periódica.

Por otro lado, Watson, define la conducta como “lo que el organismo hace o dice”. Seguidamente, aclara que “hablar es hacer, esto es, comportarse. Algo tan objetivo como jugar al béisbol” Watson (1961, pág. 3). Siendo la conducta el resultado de la interacción de factores ambientales, personales y comportamentales Bandura (1982). Por lo tanto, se deduce que la conducta de una persona revela, más que sus palabras, sus verdaderos pensamientos, sus propósitos y sus ideales. Indicando que el individuo nace dentro de una sociedad y en ella realiza todas sus actividades, las cuales implican acciones o comportamiento. Por lo tanto, este trabajo de investigación se realiza a partir de la observación que evidenciaron las maestras en formación en sus diferentes campos de prácticas educativas. Principalmente en el proceso de investigación formativa: Pasantía del noveno semestre de pedagogía infantil, durante el primer semestre del año 2017. Por tal motivo, el proyecto se estructurará, ejecutará y dará resultados durante (3) tres meses.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

En Perú, Rios & Rios (2016) realizaron el estudio titulado “Los programas televisivos y niveles de agresividad en estudiantes del 3er. Grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental Unap, San Juan Bautista – 2015” investigando la relación entre los programas televisivos y los niveles de agresividad. La investigación empleó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, correlacional y transversal. La población objeto estuvo conformada por todos los estudiantes del 3º Grado de Secundaria de la Institución Educativa Experimental UNAP, del distrito de San Juan Bautista, matriculados en el año escolar 2015. La muestra estuvo representada por la totalidad de estudiantes (74), seleccionados de manera intencional. Para el análisis de resultados se utilizó medidas de resumen (frecuencias y porcentajes) y la prueba estadística de la Chi Cuadrada (X^2). Los resultados de la aplicación de la Prueba estadística no paramétrica de la Chi Cuadrada (X^2), con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$, con g.l. 4, permiten inferir que: $X^2_c = 23.323 > X^2_t = 9.488$, por lo que se concluye que: Existe una relación estadísticamente significativa entre los programas televisivos y los niveles de agresividad en estudiantes del 3er. grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental UNAP, San Juan Bautista - 2015; comprobándose la validez de la hipótesis general de investigación formulada.

La anterior tesis respalda este proyecto de investigación ya que infiere en el enfoque, tipo de investigación y metodología a utilizar. Así mismo, se hace evidente la relación estadísticamente significativa que existe entre los programas televisivos y la agresividad de los niños en el contexto educativo.

En Venezuela, Florez & Pestano (2011) realizaron una investigación sobre la Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la unidad educativa Olga Bayone de Rodríguez, haciendo énfasis en la influencia de los programas televisivos en los niños, ya que ha evolucionado grandemente en las últimas décadas en Venezuela en población de niños y niñas de edades entre 6 y 7 años, cuya causa en las mayorías de los casos es por los contenidos de las programaciones no aptas para niños de estas edades.

Por esta razón la investigación tuvo como objetivo determinar la influencia que tiene las programaciones televisivas sobre los niños y niñas de edades de 6 a 7 años, dicho proyecto es considerado un tipo de investigación descriptiva con un diseño de campo específico, siendo la población seleccionada para la realización del estudio, un grupo de 30 padres y representantes de la U. E. Olga Bayone de Rodríguez, a los que se les aplicó un cuestionario con 19 preguntas cerradas dicotómicas y alternativas, dicho instrumento fue revisado y validado por expertos en el área de Literatura y Metodología, los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento fue que se comprobó la evidencia de la influencia que tiene los programas televisivos sobre los niños venezolanos.

El antecedente expuesto sirve como base para el presente trabajo investigativo ya expone la influencia que tiene la televisión en el comportamiento de los niños y niñas en edades de 6 a 7 años y la manera en cómo actúan los padres y representantes frente a esta problemática. Además, se visualizan algunas de las recomendaciones que deben seguir los padres de familia en el control de la programación televisiva de los hijos.

En Ecuador, Vallejo (2015-2016) realizó un trabajo de investigación titulado “Estudio sobre el impacto social de los contenidos de los programas de televisión dirigidos a la audiencia infantil, en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. 2015”, el cual tuvo como objetivo la indagación sobre el impacto social que generan los contenidos de los programas televisivos infantiles en los niños que viven en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo. La audiencia infantil del presente trabajo estuvo conformada por niños entre los 3 a 7 años de edad, pertenecientes a una clase social/económica media baja/baja. Los objetivos de este trabajo se centraron en situar la televisión como el medio masivo de comunicación dominante dentro de la vida de las personas, que se transforma en el primer acercamiento que tienen muchos niños a una realidad exterior a la de sus hogares. Además, se estudió la pantalla como la primera puerta de entrada de información, incitación y significación recibida por su familia, tomando siempre en cuenta que los niños se constituyen como seres sociales por medio de la experiencia, y que son parte activa de la audiencia en la que participan y selectores de aquello que desean ver. Para ello se utilizó y analizó el paradigma socio crítico y los resultados mediante la observación participante, planteando una propuesta para el problema presentado e investigado. Así mismo se manejaron métodos investigativos de carácter académico que hicieron posible establecer cuál fue la relación entre los programas de televisión para niños y el comportamiento de los mismos, estudiando los inicios de la televisión desde lo más técnico, para así ir poco a poco adentrándonos a lo que ha sido el desarrollo de la televisión hasta donde la conocemos; y en sí, la televisión ha ocasionado un gran impacto en el presente, diferenciándose de muchos otros medios por su alcance y huellas, examinando también lo que los expertos han concluido acerca del impacto que tiene la televisión en un niño, ya sea este positivo o negativo.

El anterior antecedente respalda este proyecto de investigación, ya que permite establecer la relación entre los programas de televisión de los niños y el comportamiento de los mismos, teniendo énfasis en la televisión como medio masivo de comunicación dominante dentro de la vida de las personas.

León (2014-2015) en Ecuador realizó un proyecto titulado “Análisis de la influencia de los programas de Televisión “Basura”, en el comportamiento de los niños del Plan Habitacional Mucho Lote 6ta etapa en el periodo 2014 – 2015”. Este trabajo investigativo y de campo trata sobre las causas, consecuencias y posibles soluciones para la problemática que aqueja a la sociedad hoy en día. La televisión se toma como un medio educativo o como un ejemplo de decadencia para las personas en especial los niños, si bien es cierto ver en exceso programas que no tienen sentido propio ni valores, estos pueden ocasionar graves problemas en el comportamiento de los pequeños y es allí, según expertos donde se origina la rebeldía y el irrespeto hacia sus mayores; en vista de este problema que hay en la actualidad se ha tomado este ejemplo para poder realizar este proyecto de titulación., escogiendo como herramienta principal la encuesta y sondeo a los habitantes de Mucho Lote 6, procediendo a realizar entrevistas a profesionales de los medios de comunicación, para valorar el porcentaje de influencia que poseen los programas televisivos en relación al conocimiento y comportamiento de los pequeños, teniendo como objetivo concienciar a los moradores de Mucho Lote 6, sobre la mala influencia de “Telebasura”, que deben estar pendientes de sus hijos, de lo que ven, de sus reacciones ante el televisor.

En este antecedente el autor hace énfasis en los programas que no tienen valores incorporados y falta de sentido propio, ocasionando en los niños graves problemas en el comportamiento, aportando así a esta investigación las herramientas y metodologías utilizadas.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Vega (2014) en Zipaquirá elaboró un trabajo basado en la influencia de la televisión en el comportamiento infantil, dando respuesta se empleó un enfoque cualitativo de tipo etnográfico, utilizando un instrumento de recolección de datos como lo es la observación participativa. Posteriormente se analizó los comportamientos que se generan en los estudiantes como consecuencia de la observación del programa Hora de Aventura, y se enfatizó en proponer talleres acerca de pautas de intervención didáctico pedagógicas para este estudio de investigación, observando que a través del enfoque, el diseño de investigación y los instrumentos de recolección de datos, lo que se buscó en este trabajo de grado fue la comprensión profunda de la situación que se estaba presentando con los comportamientos de los estudiantes de grado segundo que adquirieron posiblemente por la observación del programa Hora de Aventura y la intervención que realizó la docente, de esta manera se ofreció como solución y resultado una propuesta de talleres de intervención didáctico pedagógica frente a los comportamientos generados por la observación de programas de televisión.

En este antecedente se observa la influencia que tiene la televisión en el comportamiento de los niños, siendo estas las principales variables a investigar en este proyecto de grado, haciendo una comprensión profunda de la situación presentada en el contexto escolar.

En la ciudad de Bogotá, Bocanegra & Ortiz (2013) investigaron sobre las mediaciones dentro del contexto escolar ¿cómo median los docentes del grado segundo del colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D. con respecto a la noción de televisión en el aula?, Esta investigación se desarrolló dentro de la metodología cualitativa, el método empleado se inscribe en el enfoque etnográfico que permite utilizar la técnica de estudio de caso, las entrevistas, el diario de campo, los momentos y la observación participativa, identificando que por un lado el trabajo investigativo permitió contribuir al desarrollo del aprendizaje de los niños y niñas y a la vez genera puentes de comunicación entre la escuela y la cultura, es decir el docente en su ejercicio incentiva un rol mediador que posibilita generar procesos integrales direccionados a los intereses y necesidades de los niños y las niñas y por supuesto que responda a su contexto real, evidenciando la implementación constante de la TV dentro del aula. Los medios de comunicación (en este caso la televisión), resultan necesarios puesto que permiten la articulación de diferentes lenguajes, los cuales ayudan a formar conocimiento por lo tanto merecen la mirada pedagógica desde el concepto de mediación, resulta importante integrarla al PEI de las instituciones educativas no solo como referente teórico sino también en la práctica.

El anterior antecedente se basa en la mediación que utiliza el docente frente a la temática de la televisión, siendo un sujeto mediador entre el estudiante y los medios de comunicación (la televisión). Estando el docente como referente en la propuesta de este proyecto de grado, el cual será guiado a comunicar de manera efectiva la actitud que deben tener los niños frente a un programa de televisión diferenciando principalmente la ficción de la realidad.

En Bogotá, Roldán, Duque, Barrera, Pérez, & Carvajal (2011) realizaron una investigación llamada “La violencia en la televisión nacional y la percepción de los niños”, la cual examina la percepción de hechos violentos en la televisión colombiana por parte de escolares bogotanos entre siete y doce años de edad, de los estratos socioeconómicos 2, 3 y 4, utilizando como método 190 entrevistas y dos grupos focales, analizando así los factores más relevantes que inciden en la percepción de la violencia en la televisión, obteniendo como resultado la intervención de los niños en promedio cuatro horas diarias frente a la televisión, mientras que las actividades lúdicas y de diálogo con los padres son escasas; además, identifican la violencia en la televisión. El 61% de los niños está expuesto a los contenidos de los programas emitidos por la televisión sin la guía o compañía de otra persona durante las horas diurnas posteriores a su jornada escolar. El 62% afirma no imitar conductas o aptitudes de los personajes presentados en los programas televisivos. El 75% de los niños reportó peleas frecuentes entre los miembros de la familia, concluyendo que entre los niños estudiados concurren factores de riesgo para el uso de modelos de violencia: el elevado número de horas en que ven solos la televisión y la incidencia alta de violencia en el entorno familiar, apareciendo los padres en el estudio como la mayor fuente de agresión hacia los niños, mientras que las expresiones de afecto y la actividad lúdica con ellos son escasas. Este contexto de consumo de la televisión ofrece entonces, mayores riesgos para incorporar guiones agresivos.

En este antecedente los autores resaltan la violencia en la televisión siendo esto un factor de agresión en los niños, aportando a este proyecto de investigación resultados precisos sobre la percepción que tienen estos de la televisión y lo que genera en ellos.

2.1.3 Antecedentes Regionales

En, Parada (2015) realizó un estudio titulado “Programas de televisión infantiles y conductas disruptivas en niños escolarizados de 8 y 11 años”, relacionando los programa de televisión infantiles y las conductas disruptivas que se manifiestan en los niños(a), realizado a través de un estudio descriptivo de corte trasversal utilizando como instrumento la observación directa y entrevista semiestructurada, para conocer los programas infantiles que ven los niños (as), contenidos, horarios y frecuencia. Así mismo, se identificaron las conductas disruptivas de los niños(as) y cómo éstas se manifiestan en el hogar y en el colegio; se analizó las similitudes y diferencias en la relación que se da entre los programas infantiles y la manifestación de conductas descritas, en función del sexo y la edad de los niños (as), utilizando estrategias psicoeducativas a los padres de familia que les permita apropiarse la responsabilidad y papel orientador ante los programas de televisión que observan sus niños(as), para que se realice mayor acompañamiento y orientación en el proceso educativo de sus hijos.

El antecedente guarda relación con el presente trabajo investigativo, ya que sirve de base para determinar los programas de televisión infantiles que observan los niños y las conductas antisociales que manifiestan estos en el hogar y el contexto educativo. Observando las semejanzas y diferencias en relación de los programas televisivos y las conductas que presentan los escolarizados.

2.2. Marco teórico

2.2.1 Programas televisivos.

2.2.1.1 La televisión

Conocido hoy en día como uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial, la TV o televisión es un sistema comunicativo que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido a través de diferentes soportes como la radio, el cable o el satélite, entre otros. Como lo ha señalado Aguaded (2000, pág. 1), “la televisión es, sin duda uno de los inventos más significativos del siglo XX”. Pero, lo verdaderamente importante, no es el análisis del medio en sí, sino los efectos que éste tiene sobre quienes lo consumen: los telespectadores.

Asimismo la televisión se ha convertido en un medio de comunicación bastante grande y por este hecho tiene puntos tanto positivos como negativos ya que la programación puede llegar hacer mala o de una forma negativa para el espectador y sobre todo para los niños que no tienen aún el control completo sobre lo que piensan. Así, como lo menciona Bermejo (2006, pág. 5) en su libro titulado la televisión y mi hijo: “la televisión no es buena ni mala en sí misma. El que sea susceptible de generar efectos negativos o positivos dependerá del uso que hagamos de ella y de la calidad del contenido de los programas que emita”. De esta manera se infiere que la televisión está para que se haga uso racional de ella, para extraer en cada momento aquello que va a contribuir a enriquecer los conocimientos y valores, siendo decisión del espectador el uso que decida darle.

Igualmente, la televisión funciona como un medio electrónico de información y entretenimiento que adapta sus programas a los gustos del auditorio, o al menos así lo justifica, al

mismo tiempo que también ejerce influencia sobre las preferencias del mismo y los sistemas de comunicación que se establecen desde temprana edad en los niños y el público en general.

Así como apunta Marqués (2001) Los medios también tienen aspectos positivos “Distraen, entretienen, informan (acercan la actualidad de todo mundo) se sensibilizan, presentan modelos y estereotipos, que ayudan a representar y comprender la compleja realidad (visiones del mundo) presentan puntos de vista, argumentos, socializan, presentan pautas de actuación y resultan atractivos (se pueden utilizar como recurso didáctico)”. Los cuales hacen de ellos un instrumento socializador, constructor de identidades y formador de gran potencia.

Cabe resaltar que la televisión es el medio más accesible para los niños, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece. Oír y mirar (ni siquiera escuchar y observar) son las acciones que necesita realizar su receptor en busca de la promesa de entretenimiento y compañía fácil. Es decir, solo con mantenerla encendida muchos espantan, o creen espantar, la soledad. Por lo tanto, la televisión es el único medio que desempeña la función no solo de informar o entretener, sino, además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad otorgando compañía.

2.2.1.2 Programación televisiva

Para definir el término programación televisiva, primero se inicia delimitando la programación. Definida por Benito (1991, pág. 31) como “la suma de reglas o procedimientos de los que se sirve el programador para ordenar adecuadamente en el tiempo y en el espacio las distintas unidades programáticas o programas”. Así mismo, Mota define programar como “idear y ordenar las acciones necesarias para realizar la programación de una emisora de televisión”. En general, las distintas definiciones comparten una idea común: “programación” designando una tarea conducente a organizar racionalmente las emisiones.

En cuanto a la programación televisiva, ésta va unida a cada cultura y a los hábitos sociales que en ella se generan. A la hora de programar, es importantísimo planificar, pensar en la audiencia y en la franja horaria, en los objetivos y en los puntos de vista de aquéllos que están frente a la tele.

Así mismo este término lo puede definir Piñuel & Westphalen (1993, pág. 31) como “la selección de los diferentes programas estableciendo un orden de paso”. Enfatizando de la misma manera a Soler (1988, pág. 31) quien lo define como “la necesidad básica de una estación de televisión, que consiste en llenar de contenidos todas las horas previstas de emisión”. Sin embargo, hay que formar y entretener, la cual el programador debe colocar los programas según una cierta secuencia en la parrilla semanal o mensual de una emisora. De esta manera, lo más importante es saber diseñar la parrilla, si bien son muchos los que consideran que la programación es una técnica que se apoya en la investigación que realizan sobre los comportamientos de la audiencia.

2.2.1.3 Programas televisivos

Los programas televisivos se producen y transmiten con un propósito determinado, y varios se dirigen a un tipo de público en especial. Muchos de ellos se planean cuidadosamente para lograr un fin, que puede ser informar, educar, entretener o divulgar las ciencias, las artes y la cultura.

Los programas de televisión de acuerdo con Cabrejos & Cárdenas (2008, pág. 12), “son un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión”. Con lo anterior planteado se denomina programa a cada bloque de contenidos que se ofrece por televisión, independientemente de que se trate de una producción unitaria o periódica.

Una película de cine difundida por televisión sería un programa, del mismo modo que un episodio o capítulo de una serie. El programa se entendería así como la unidad utilizada en la programación televisiva.

2.2.1.3.1 Tipos de Programas Televisivos

Los programas televisivos son los espacios audiovisuales de contenido con título, que no tienen una finalidad publicitaria. Los programas de la televisión se agrupan según su función ya sean de información, entretenimiento o formación, aunque existen muchos programas híbridos.

Flórez & Pestano (2011, pág. 19), afirman que actualmente existen distintos tipos de programaciones televisivas, las cuales se les puede clasificar por la diferencia de contenidos, de esta manera existen muchos géneros los cuales son:

Informativo televisivo, Talk show, Reality show, Programa de debates, Programa educativo, Programa infantil, Programa de entrevistas, Programa de concursos, Entrevista de televisión, Contenedor televisivo, Ficción seriada, Late show, Series de televisión (comedias situacionales o sitcoms, dramas, dramedias y antologías), Seriales o soap operas, Telenovelas y Programa religioso.

2.2.1.4 Funciones de la televisión

La televisión hoy día, se ha afirmado sólidamente en todos los países del mundo y ha pasado a ser una realidad diaria, un instrumento multivalente e indispensable del que ya resulta tan difícil prescindir, como de cualquier aparato o artificio de los que la común elevación del nivel de vida ha puesto, en mayor o menor grado, al alcance de todos.

Es por ello, que tiene tres funciones principales claramente diferenciadas e irrenunciables: información, cultura y espectáculo. Pérez (1980) En su libro la televisión, de cerca.

La televisión debe ante todo informar con arreglo a sus propias específicas técnicas, de superior eficacia inmediata que las del periodismo escrito o el hablado. En efecto, los programas informáticos son aquellos en los que se cuentan noticias de interés público. Existen distintos formatos que, en líneas generales, corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista.

Al momento de entretener, la televisión maneja una serie de espectáculos como: shows, humor, talk shows, docushows e incluso, géneros basados en la realidad (como es el caso de los reality shows y docuseries). En todos ellos se observa un disfrute del espectador con la realidad y personajes representados centrados en aspectos sensoriales, emocionales y afectivos más que relacionados con un placer estético.

Es evidente también que la televisión es y puede ser un instrumento de cultura e incluso de educación fundamental, el cual promueve en el espectador una serie de valores, y representaciones sociales de paz.

2.2.1.5 Televisión, escuela y conducta.

La televisión está presente de manera universal en la cotidianidad, al trascender los años se ha convertido en un ente permanente de los hogares, ocupando en muchos casos, un lugar privilegiado en la sala de estar. Siendo un objeto de controversia, ya que se le atribuye el poder de influenciar en cuanto la manera de pensar y ver el mundo.

“La televisión no es un monstruo, pero si un medio de comunicación masivo y dominante que ejercen un elevado grado de influencia sobre las personas, especialmente en los niños que están en una etapa formadora y necesitan un gran apoyo de sus padres al momento de seleccionar los programas de televisión adecuados para ellos”. Amador L. (2005, pág. 31), Ya que los niños están utilizando la televisión para integrar esa práctica al conjunto de sus costumbres

socioculturales y recibir los mensajes en función de esas costumbres, los filtran, los integran o los rechazan como lo menciona Jacquinot (1985) en su libro *La escuela frente a las pantallas*.

En consecuencia, la televisión al transcurrir los años es y sigue siendo un factor primordial dentro del hogar. Al ser un ente dominante, se convierte en un factor clave en las diversas percepciones del mundo y de la realidad que rodea al ser humano. Particularmente al niño, que a medida del tiempo procesa la información y puede que la refleje en sus pensamientos, comportamientos y en la conducta en general.

De la misma manera la niñez en general y la adolescencia en particular, son fases de la vida en las cuales se plantean problemas sociales importantes. El niño tiene que aprender a vivir en familia, gobernado por padres que a veces le parecerán injustos o inconsecuentes. Atraviesa periodos en que se siente inseguro y rechazado. Tiene que aprender a desempeñar el papel que se espera de un niño, y ha de acomodar su comportamiento a las normas que le han enseñado como parte de su proceso de socialización, pero el problema aparece desde que los padres se les ocurre controlar a sus hijos plantándolos frente al televisor, dejándolos crecer acompañados del Pato Donald, Mickey Mouse y muchos más. Pero cuando el niño deja de ser niño y se convierte en adulto, se trata siempre de un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitidos por la cultura escrita. La televisión ha ido formando a los seres humanos desde niños, y esta los ha acompañado en cada día de su existencia, robándoles así la capacidad de entender las cosas y pensar por sí mismos.

Amador (2005, pág. 29) alude que “la televisión tiene una influencia enorme sobre la forma en que los niños ven nuestro mundo. Desde que nacen hasta los 18 años de edad, los niños pasan más horas viendo la televisión que en la escuela. Entre los aspectos positivos de ver la televisión están el contemplar otros estilos de vida y otras culturas”. En la actualidad, los niños entran a la

escuela sabiendo más que los niños anteriores a la era de la TV. Además, la televisión tiene un gran poder de entretenimiento.

De tal manera este mismo autor afirma que: “Dependiendo del programa que el niño vea, puede motivarlo a investigar sobre determinado tema, puede estimular su imaginación, sus destrezas, su audición y su memoria. Los posibles efectos de la televisión sobre la teleaudiencia, pueden ser analizados desde muchos puntos de vista, uno de ellos es en que sociedad se producen, ya que están estrechamente vinculadas con las características de la sociedad en lo político, económico, social y religioso”. Amador (2005, pág. 29). A cauda de esto, el niño crece con una visión de vida que se ofrece a través de la televisión y los programas que se omiten allí. Es decir, el niño desde que nace hasta que cumple la mayoría de edad, está inmerso en un medio masivo de comunicación el cual influye en su manera de pensar y ver el mundo.

En definitiva, la televisión actúa como espejo. Las preferencias de los espectadores provienen tanto de un ejercicio de su inteligencia como de sus sentimientos. Cuando el espectador elige a sus héroes o heroínas, está poniendo de manifiesto sus ideas, intereses, pulsiones, esperanzas y problemas. Cuando valora un programa, se está valorando así mismo. Se produce incluso la paradoja de que el espectador acude a la pequeña pantalla para huir de sí mismo y en realidad se encuentra, aunque sea de manera inconsciente. Ferrés, *Televisión y educación* (1994, págs. 59-60) en su libro *televisión y educación*.

Sin embargo, la introducción de la televisión en la escuela se reenvía a través de dos fenómenos diferentes: uno voluntarista y el otro no. Cuando se trata de adjudicarle un lugar, la escuela oscila entre dos polos: el rechazo total (la televisión está demasiado presente en la vida de los niños, por lo tanto no hay que introducirla en la escuela) o la aceptación sin reserva, o al menos sin exigencia. Jacquinet (1985) en su libro *La escuela frente a las pantallas*.

Por ello, se reconoce que en la actualidad el tema de la televisión sigue siendo un enigma para los centros educativos, los cuales aún no tienen la capacidad de introducir en su currículo la enseñanza a través de y con la televisión. En cambio, prefieren excluirla del proceso de formación acertando que ya está inmersa en la vida de los educandos.

En este contexto, si una escuela no enseña a ver televisión ¿para qué mundo educa? La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar los símbolos de su cultura. ¿Qué símbolos ayuda a interpretar hoy la escuela? ¿Lo de que cultura? Si educar exige preparar a los ciudadanos para integrarse de una manera reflexiva y crítica en la sociedad, ¿Cómo se integrarán unos ciudadanos que no están preparados para realizar de manera crítica aquella actividad a la que más horas dedican? Ferrés (1994, pág. 15).

Así mismo, en las consideraciones sobre la televisión que se hacen en el ámbito escolar se suele poner el acento, de manera exclusiva, o al menos prioritaria, en los contenidos. Se tiende a valorarla en función de la bondad o maldad de los programas, en función de su adecuación o inadecuación para públicos infantiles y juveniles. No es que los contenidos que se transmitan no tengan importancia, pero una aproximación rigurosa a la televisión no puede hacerse sin un análisis en profundidad de los efectos que genera en el medio. Ferrés (1994, págs. 16-17). En otras palabras, la escuela tiene la misión de preparar y ayudar a los estudiantes en cuanto a los factores que influyen en su vida, a saber concernir sus actos y a saber utilizar la programación que ofrece la televisión. Es decir, orientar al estudiante en la elección de los contenidos, la duración y la frecuencia que deben estar frente a un programa televisivo.

En efecto, Ferrés (1994, págs. 121-122) dice que educar en la televisión significa convertir el medio en materia u objeto de estudio. Supone educar en el lenguaje audiovisual, enseñar los mecanismos técnicos y económicos de funcionamiento del medio, ofrecer pautas y recursos para el análisis crítico de los programas, en definitiva, realizar una aproximación al medio desde todas las perspectivas. Pero también, educar con la televisión e incorporarla al aula en todas las áreas y niveles de la enseñanza, no para incrementar aún más su consumo, sino para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.2.2 Conducta

2.2.2.1 La conducta

La American Andragogy University indica que al hablar de conducta, está referida a la manera de como el individuo se guía o se comporta en su vida. Por esa razón, se entiende por conducta humana como todo aquello que una persona hace, piensa o dice en relación al ambiente que le rodea, actual o pasado, físico o social constituyendo una adaptación perfecta al entorno.

Así mismo, en palabras de Watson, conducta es “lo que el organismo hace o dice”. Seguidamente, aclara que “hablar es hacer, esto es, comportarse. Algo tan objetivo como jugar al béisbol” Watson (1961, pág. 3). Siendo la conducta el resultado de la interacción de factores ambientales, personales y comportamentales Bandura (1982).

Por lo tanto, se deduce que la conducta de una persona revela, más que sus palabras, sus verdaderos pensamientos, sus propósitos y sus ideales. Indicando que el individuo nace dentro de una sociedad y en ella realiza todas sus actividades, las cuales implican acciones o comportamiento.

El concepto de “Conducta” tiene dos significados en el ámbito de la psicología. El primer significado es el de acción que un individuo ejecuta. El segundo significado es el de relación que se establece entre elementos de una asociación. Si se habla del significando acción coincide con el sentido ordinario de este término y conecta también con el hablar científico y técnico que lo asume; tal es el caso del discurso de la psicología diferencial y en los discursos presentes en la psicología aplicada. Ahora, al hablar del significando relación se asume el sentido funcional del concepto.

Es entonces cuando se construye una teoría psicológica coherente en el contexto de los otros campos funcionales naturales, Roca (2002). De tal manera se puede inferir que la conducta equivale al comportamiento que el individuo desarrolla según el ambiente al que se enfrenta.

Así mismo Kantor (1924, pág. 23) citado por (Roca 2002) en su obra básica “Principles of Psychology” mantiene esa misma ambigüedad cuando habla por una parte de que las reacciones psicológicas son respuestas de ajuste al entorno y cuando, en el capítulo XI analiza el tema de la asociación, dice que la asociación es la conexión entre los estímulos y las repuestas. Por ello se puede decir que la conducta es, además, el modo en que los sujetos manifiestan su personalidad, sus características exteriores. En resumen, conducta es una forma de reacción del sujeto.

En síntesis, las conductas son las acciones del hombre en relación con el medio, manifestándose como una búsqueda de equilibrio, porque en ellas se integran sus necesidades con las posibilidades que le presenta el medio. Dichas acciones no son siempre visibles desde el exterior como la expresión sino que se manifiestan en el interior, como aquellas conductas que no se ven tales como las de un sujeto que permanece quieto pero piensa.

2.2.2.2 Tipos de conducta

Según el Psicólogo Julio Silva Cruz el ser humano puede apreciar tres tipos de conducta:

- Conducta agresiva: Es un comportamiento verbal o no verbal que busca lograr objetivos personales sin respetar el derecho de los otros. Así como lo afirma la psicóloga Sanchez (2017) es una de las clases de conductas más fácil de identificar. Muchas conductas agresivas que realiza el ser humano, son heredadas de nuestros antepasados, puesto que tenían un propósito evolutivo muy útil.

Las conductas de tipo agresivo están relacionadas con acciones como: elevar la voz, tensar los músculos faciales, apretar puños. Hoy en día cuando alguien experimenta conductas de tipo agresiva pensamos que esta fuera de control o que está teniendo reacciones desproporcionadas o fuera de lugar. Esta clase de conducta, a menudo es considerada mala conducta, si se produce de forma estándar, cotidiana y ante cualquier situación.

- Conducta pasiva: Con este comportamiento la persona es sumisa o no hace nada, puede quedarse en silencio o simplemente aceptar lo que los otros digan, a pesar de desear lo contrario, con lo que puede no hacer respetar sus derechos. Este tipo de conducta es propia de personas que huyen de los conflictos. Son los que “nunca dicen no”, “no dan una voz más alta que otra”, toleran mucho y se comportan de una manera más sumisa.

Utilizan mucho el “no pasa nada”, “no importa”, muchas veces buscan agradar al resto, pero por lo general, el objetivo va más enfocado a que se conserve un buen ambiente, libre de discusiones y conflictos. Para ello, toleran más que el resto de personas. Sánchez (2017).

- Conducta asertiva: Es un comportamiento adecuado a la situación con la que expresamos nuestras necesidades y defendemos nuestros derechos. Es así que podemos obtener aquello que nos proponemos, sin dejar de respetar a los demás. Así mismo (Sánchez, 2017) dice que: las conductas asertivas son aquellas que en nuestra sociedad considerados como las más acertadas y adecuadas para relacionarnos con los demás. Sin embargo, como hemos visto, no todo el mundo sabe ser asertivo.

Igualmente, las conductas de tipo asertivo, engloban una habilidad que, adquirida de forma temprana, sería un medio preventivo para que no se desarrollen las conductas disruptivas en niños. Sin embargo, pueden adquirirse después también, para paliar el problema. Podría ser una forma de ayudar a los jóvenes-adultos con problemas de conductas inadecuadas.

A través de lo anterior podemos identificar el tipo de conducta a observar en los estudiantes, las características que reflejan al momento de interactuar con otras personas. De igual forma analizar el fenómeno que los hace partícipe de dicha conducta.

2.2.2.3 Conducta agresiva

Según Kauffman, Brioso, & Sarriá (1989-1990) la cuestión de conceptualizar las conductas agresivas está caracterizado por la ambigüedad, el caos, la confusión y la indefinición, refiriéndose al hecho de provocar daño físico o psicológico intencionado a una persona u objeto ya sea este animado o inanimado, tratándose de trastornos de la conducta con clara repercusión social. Algunos autores se refieren a estas manifestaciones como conducta antisocial. En esencia, implican problemas de ajuste en las relaciones sociales por una comunicación defectuosa (fundamentalmente agresiva), o por una falta de aceptación de las normas del grupo social, con la consiguiente violación de normas.

Conductas como pegar a otros, burlarse de ellos, tener rabietas, entre otras, suelen describirse como conductas de tipo agresivo.

Al respecto, Konrad (1968) sostuvo que el instinto agresivo es común a muchas especies; sin embargo, él sostenía que la conducta agresiva no ocurre a menos que sea incitada por claves externas.

Es así como la conducta agresiva puede ser aprendida o imitada, cuando los niños ven con frecuencia conductas de este tipo, en el hogar, en la escuela, la televisión o en la calle, pueden influir en la manera de actuar en el momento de solucionar conflictos y reaccionar de forma agresiva, las palabras también ejercen gran influencia en la construcción del carácter del niño, es decir un niño que se encuentra en un ambiente donde en la comunicación verbal se escuchan malas palabras, falta afecto y sensibilidad en la comunicación, el niño puede llegar a aprender este tipo de conducta.

Según Buss (1961, pág. 1), podemos clasificar las conductas agresivas según tres criterios:

- Según la modalidad:

- Física: Ataque a cualquier ser vivo mediante objetos o con el propio cuerpo.
- Verbal: Ataque mediante palabras que pueden consistir en insultos, amenazas.

- Según la relación interpersonal:

- Directa: En forma de ataque, amenaza o rechazo.
- Indirecta: Puede ser verbal (cotilleo) o física (destruir la propiedad de alguien).

- Según el grado de actividad implicada:

- Activa: Todas las conductas anteriormente mencionadas.
- Pasiva: Ignorar a alguien, negativismo

Para el autor Rodríguez (1980), la conducta agresiva es el resultado de un proceso de aprendizaje y de factores situacionales capaces de desencadenarla. Sin duda alguna la educación ejercida por los padres desempeña un papel relevante en la formación de una personalidad más o menos agresiva y los factores situacionales funcionan como elementos capaces de desencadenar las conductas agresivas.

Con lo anterior, se infiere que la conducta agresiva puede ser generada en cualquier ambiente que rodea al niño, ya sea familia, escuela, televisión o sociedad. El niño responde a conductas agresivas mediante la observación de acciones inadecuadas que realizan los padres o simplemente que percibe en la televisión, haciendo que las transfiera mediante su comportamiento con las demás personas.

2.2.2.3.1 Factores de la conducta agresiva

Uno de los factores que influyen en la emisión de la conducta agresiva, según el psicólogo Pérez (2009), es el factor sociocultural del individuo, ya que es el responsable de los modelos a que haya sido expuesto, así como de los procesos de reforzamientos que haya sido sometido. Si en el abundan modelos agresivos, la adquisición de estos modelos desadaptados será muy fácil. Así como alude Muñoz (2015, pág. 3) otro de los factores que influye a la conducta agresiva del niño es el ambiente por el que se “mueva” y las formas de relacionarse que el propio niño vea entre su ámbito social. Un niño adquiere el comportamiento agresivo mediante el modelamiento; es decir, mediante los comportamientos que el niño observa de su entorno. Un niño no sólo observa la acción agresiva, sino también, las consecuencias que esto trae consigo. El reforzamiento, que puede ser mayor o menor, incrementa las consecuencias de la acción agresiva.

De esta manera, el comportamiento agresivo puede ser también puesto en marcha ante condiciones agresivas como ataques, insultos, reducción del nivel de reforzamiento u obstáculos de la conducta dirigida a una meta. Pero estas condiciones, según la teoría del aprendizaje social, no producen necesariamente comportamientos agresivos, sino que más bien actúan como facilitadores de los mismos al provocar una activación emocional que puede dar lugar a distintas respuestas que dependerán del repertorio conductual del sujeto y de las consecuencias previsibles que acompañan a cada respuesta. Espinet (1991).

2.2.2.4 conducta pasiva

Al estudiar el Guion de Vida, los Schiff (1975, pág. 2) introdujeron el concepto de Pasividad para indicar la conducta inadecuada que ayuda a mantener la secuencia del guion de vida. De tal forma la conducta pasiva se define como aquella que distingue a las personas que ponen sus derechos por debajo de los derechos de los demás. Estas siempre se muestran sumisas y buscan la forma de evitar los conflictos al grado que deja sus derechos solo por evitar los enfrentamientos. Personas con este tipo de actitud siempre tienen una sensación de insatisfacción notándose en sus facciones y posturas corporales, ya que siempre suelen estar muy callados o cabizbajos.

Por consiguiente la conducta No Asertiva o Pasiva se caracteriza por no defender los propios derechos al no expresar correctamente las opiniones porque no se conocen, por no saber el modo de hacerlo o por creer que no son importantes para los demás. La conducta pasiva está provocada a menudo por una falta de confianza en uno mismo y por atribuir superioridad al otro.

Características de personas con este tipo de conducta:

- Siempre absorben toda energía de las personas de su alrededor.

- Las demás personas se aprovechan de ella.
- No les gustan los cumplidos.
- Siempre esconde sus sentimientos.
- Se siente mal y disgustada consigo misma, ya que reconoce que siempre abusan de ella.
- Son personas tímidas y reservadas, con sentimientos de inferioridad y de inseguridad.

De tal manera se deduce que la conducta pasiva, más allá de ser una forma que el individuo tiene para responder al mundo externo, establece una predisposición a posibles conflictos psicológicos, o también puede ser una representación de una conflictiva ya existente. La conducta pasiva supone una limitación para el estudiante en sus relaciones sociales, en su búsqueda de autoafirmación, en su proceso de interiorización del mundo que le rodea y, sustancialmente, en todo el curso evolutivo de su psiquismo. El estudiante con conducta pasiva presenta poco contacto con sus compañeros, dificultades en el desarrollo de sus habilidades sociales, limitaciones en su desarrollo socio afectivo; es propenso a presentar baja autoestima, temor a cierto contacto social.

Por lo tanto, como consecuencia de haber actuado así, la persona no se enfrenta al problema (el otro lo hace por él), evita o escapa de los conflictos y se alivia momentáneamente de toda ansiedad. Sin embargo, el problema queda sin resolver, de manera que sufre accesos de ira incontrolada provocada por aguantar situaciones no resueltas y padecer la inexistencia de relaciones sociales cálidas

2.2.2.5 conducta asertiva

Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni

desconsiderar los derechos de los demás. Es decir, nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

Por lo cual el entrenamiento para lograr una conducta y una comunicación asertiva, fue una de las primeras técnicas desarrolladas por los terapeutas de la conducta en la década de 1950 y comienzos de la década de 1960, de acuerdo con Janda (1998). La palabra asertivo, de aserto, proviene del Latín asertus y significa afirmación de la certeza de una cosa, por lo que se deduce que una persona asertiva es aquella que afirma con certeza.

Por consiguiente, el comportamiento asertivo facilita que la persona se sienta más satisfecha consigo misma y con las demás. Las experiencias de seguimiento de casos clínicos en los que se ha empleado el entrenamiento asertivo con éxito, confirman una mejora en las relaciones sociales, señalan Güell & Muñoz (2000, pág. 2). Indican además que uno de los componentes de tipo ético que se presupone en la actitud asertiva es que ninguna persona tiene derecho de aprovecharse de las demás. Asimismo, en la autoafirmación se parte del concepto de igualdad entre las personas y del derecho de cada una a manifestar las opiniones propias. La autoafirmación, por lo tanto, implica respeto a las demás personas y a uno o a una misma; esto es, respeto por los derechos de los seres humanos y el derecho de defender los propios derechos.

Sin embargo, Neidharet, Conry, & Weinstein (1989) enfatizan que la asertividad es una forma de conducta normal. Vale decir que todos los seres humanos tenemos derechos, opiniones y reclamaciones que afectan a otras personas y en diversas ocasiones la única manera de lograr que se escuchen esas opiniones, se satisfagan esas reclamaciones y se respeten esos derechos consiste en levantar la voz y defender lo que a la persona le parece que le corresponde por algún motivo. De tal manera, esta conducta se representa como una mezcla entre la conducta pasiva y la conducta agresiva. Es la conducta ideal que toda persona debe tener, ya que puede defender sus

derechos e intereses y al mismo tiempo al hacerlo busca y mantiene la buena convivencia con los demás.

Personas con este tipo de conducta siempre se muestran abiertos ante cualquier negociación o diálogo.

Características de personas con este tipo de conducta:

- Son personas tranquilas y que fomentan la paz.
- Siempre procuran reclamar sus derechos sin ofender a los demás.
- Reconoce tanto sus éxitos como sus fracasos.
- Siempre alcanza sus objetivos y sueños.
- Pueden expresar tanto sentimientos negativos como positivos.
- Siempre motiva a los demás y es muy entusiasta.
- Asume riesgos, aun estos siendo negativos
- Siempre cumple las cosas que promete.

2.2.2.6 Tipos de factores de la conducta

Factores internos: Factor familia, factor biológico, factor cognitivo y factor escuela.

- Factor familia: es la familia el primer modelo de socialización, en donde el niño o niña tiene los primeros vínculos afectivos sean estos paternos, maternos, hermanos y demás familia, es la clave del desarrollo emotivo, es el lugar donde aprenderá a ser pacífico o hostil, bueno o malo, confiado o desconfiado, amoroso o agresivo, estos valores y costumbres lo verá reflejado más adelante en su vida diaria y en especial en el aula. Así, Papalia (2005), citado por Cid y cols. (2008), sostiene que los niños aproximadamente hasta los siete años de edad obedecen a los adultos sin cuestionar las reglas impuestas, de tal manera que consideran que un acto es correcto

o incorrecto y cual merece castigo. Después de los 11 años desarrollan la capacidad para razonar moralmente, las reglas son modificables y evalúan situaciones específicas para su aplicación.

Consecuentemente, “Los miembros de la familia, sobre todo los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no sólo en los gustos y preferencias televisivas que van desarrollando sino también en sus modos de apropiación de todo eso que ven y escuchan en la pantalla. Así los hábitos televisivos y el aprendizaje que realizan los niños a partir de su interacción con la programación son resultado de una múltiple intervención que a su vez obedece a una múltiple racionalidad”. Orozco (1992, pág. 6).

Por ende, la familia es el primer ente y modelo a seguir, por la cual un niño se guía, se educa y refleja actos que estos puedan generarle en su crecimiento y formación. Igualmente los padres de familia marcan las acciones, comportamientos y sentimientos que los niños manifiestan entorno a su hogar, su escuela y el contexto.

- Factor biológico: En este ámbito la edad y el nivel de activación hormonal es el que determina la mayor incidencia en hombres que en mujeres. Asimismo los factores personales, sostienen la existencia de dimensiones de personalidad con cierta propensión a la violencia. Igualmente, Fuenzalida (1984, pág. 35) también considera que, el hombre es un ser biológicamente especializado en el aprendizaje. Y en la niñez se efectúa particularmente el aprendizaje por imitación de modelos, en especial los padres quienes son los más inmediatos y más cercanos modelos influyentes.

- Factor cognitivo: Se ha demostrado que los adultos y los educadores son los responsables y a su vez los mediadores no sólo del aprendizaje sino del desarrollo cognitivo de los niños, por lo que tienen el poder de elevar o estancar el nivel de evolución de los mismos, por lo tanto sostiene que la fuente de las dificultades cognitivas, sociales y emocionales están dadas por la interacción

con el entorno, los cuales son a su vez agentes mediadores que seleccionan y organizan el mundo de estimulación del infante, orientándolos hacia determinados objetivos de conducta y actitud. Feurestein, Rand, Hoffman, & Miller (1980, pág. 2). Aquí, el niño organiza su propia comprensión de lo que ve, lo ordena para entenderlo; de este modo, podrá comparar y establecer asociaciones conscientes e inconscientes entre lo que mira y otros aspectos de su vida. Desde la pantalla el niño observa a la sociedad y lo que ésta le demanda, y esa exposición cotidiana le ayuda a construir sistemas simbólicos útiles para sus formas de ser, pensar, sentir, valorar y comunicarse.

- Factor escuela: Al respecto, Maturana & Dávila (2006) expresan que la educación es fundamental "pero no en términos de aprendizaje de materias, sino en términos de convivencia". Para Maturana (2011) es primordial enseñar a un niño a respetarse y aceptarse, sólo así aprenderá a respetar y aceptar a sus compañeros y vivir en armonía con su entorno. Los niños tienen que aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a convivir. En la escuela el niño aprende sobre la vida y aprende a convivir, siempre que este ambiente sea propicio para desarrollar estas capacidades.

Por lo cual, se infiere que es responsabilidad de todas las personas que interactúan en la comunidad escolar participar en acciones que favorecen la convivencia escolar: investigando las conductas agresivas e identificando a agresores y víctimas para establecer medidas protectoras y tratamientos oportunos, estableciendo una comunicación permanente con los niños, fomentando el respeto y creando ambientes agradables para el aprendizaje, educando con afecto y firmeza.

Factores externos: Medios de comunicación.

- Medios de comunicación: Según Flores y otros (2009), mencionan en sus respectivas investigaciones que los medios de comunicación tiene los siguientes efectos; a corto plazo: los

comportamientos y actitudes que los niños observan en la televisión, tanto de tipo positivo (la solidaridad, la tolerancia) como de tipo negativo (la violencia), influyen en los comportamientos que manifiestan inmediatamente después, y en lo que se detecta una tendencia significativa a imitar lo que acaban de ver en la televisión. Y a largo plazo, sostiene que hay una relación significativa entre la cantidad de violencia televisiva vista durante la infancia y la cantidad de violencia ejercida en la edad adulta. Se debe proteger a la infancia de la violencia que puede llegarles a través de las pantallas (la televisión, videojuegos, Internet), así como también la posibilidad de utilizar estas tecnologías con fines educativos.

Con esto, se determina que los medios de comunicación generan influencia en los niños, los cuales pueden traer consecuencias negativas o positivas, dependiendo al grado de exposición y tipo de programas que se observan.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 La televisión

Es Conocido hoy en día como uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial, la TV o televisión es un sistema comunicativo que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido a través de diferentes soportes como la radio, el cable o el satélite, entre otros. Como lo ha señalado Aguaded (2000), “la televisión es, sin duda uno de los inventos más significativos del siglo XX”.

2.3.2 Programación televisiva

Este término lo puede definir Westphalen y Piñuel (1993) como “la selección de los diferentes programas estableciendo un orden de paso”. Enfatizando de la misma manera a Soler Lorenzo (1988) quien lo define como “la necesidad básica de una estación de televisión, que consiste en llenar de contenidos todas las horas previstas de emisión”. Sin embargo, hay que formar y

entretener, la cual el programador debe colocar los programas según una cierta secuencia en la parrilla semanal o mensual de una emisora.

2.3.3 Programas televisivos

Los programas de televisión de acuerdo con Cabrejos y Cárdenas (2008), “son un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión”. Con lo anterior planteado se denomina programa a cada bloque de contenidos que se ofrece por televisión, independientemente de que se trate de una producción unitaria o periódica.

2.3.4 Conducta

En palabras de Watson, conducta es “lo que el organismo hace o dice”. Seguidamente, aclara que “hablar es hacer, esto es, comportarse. Algo tan objetivo como jugar al béisbol” Watson (1961, pág. 3). Siendo la conducta el resultado de la interacción de factores ambientales, personales y comportamentales Bandura (1982). Por lo tanto, se deduce que la conducta de una persona revela, más que sus palabras, sus verdaderos pensamientos, sus propósitos y sus ideales. Indicando que el individuo nace dentro de una sociedad y en ella realiza todas sus actividades, las cuales implican acciones o comportamiento.

2.3.5 Conducta agresiva

Según Kauffman (1989), Brioso y Sarriá (1990) definen la conducta agresiva como aquella que provocar daño físico o psicológico intencionado a una persona u objeto ya sea este animado o inanimado, tratándose de trastornos de la conducta con clara repercusión social.

2.3.6 Conducta pasiva

Guion de Vida, los Schiff (1975) introdujeron el concepto de Pasividad para indicar la conducta inadecuada que ayuda a mantener la secuencia del guion de vida. De tal forma la conducta pasiva se define como aquella que distingue a las personas que ponen sus derechos por debajo de los derechos de los demás.

2.3.7 Conducta asertiva

La palabra asertivo, de aserto, proviene del latín asertus y significa afirmación de la certeza de una cosa, por lo que se deduce que una persona asertiva es aquella que afirma con certeza. De tal manera Neidharet, Weinstein y Conry (1989) enfatizan que la asertividad es una forma de conducta normal.

2.4 Marco legal

En la constitución política de Colombia de 1991, en el título II de los derechos, las garantías y los deberes. Se enmarca el capítulo 2 de los derechos sociales, económicos y culturales. En el artículo 77 señala que: El Congreso de la República expedirá la ley que fijará la política en materia de televisión.

En la ley 182 de 1995 (Enero 20) "Por la cual se reglamenta el servicio de la televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforman la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones". Decreta el título I: Disposiciones generales. El cual alude el artículo 1: naturaleza jurídica, técnica y cultural de la televisión.

La televisión es un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado, cuya prestación corresponderá, mediante concesión, a las entidades públicas a que se refiere esta Ley, a los particulares y comunidades organizadas, en los términos del artículo 365 de la Constitución Política. Técnicamente, es un servicio de telecomunicaciones que ofrece programación dirigida al público en general o a una parte de él, que consiste en la emisión, transmisión, difusión, distribución, radiación y recepción de señales de audio y video en forma simultánea.

Así, en el artículo 2. Menciona fines y principios del servicio. Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Al respecto, el Ministerio de Educación Nacional en la Ley 115 de febrero 8 de 1994 expide la ley general de educación. La cual decreta en su Capítulo 3, artículo 44 que: El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y de difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y fines de la educación definidos en la presente Ley, sin perjuicio de la libertad de prensa y de la libertad de expresión e información.

Por otra parte la ley 1098 de 2006 (noviembre 8) expide el código de la infancia y adolescencia. La cual decreta el título II “Garantía de derechos y prevención” en el capítulo I “obligaciones de la familia, la sociedad y el estado”.

Indica el artículo 43 que establece los mecanismos adecuados de carácter disuasivo, correctivo y reeducativo para impedir la agresión física o psicológica, los comportamientos de burla, desprecio y humillación hacia niños y adolescentes con dificultades en el aprendizaje, en el lenguaje o hacia niños y adolescentes con capacidades sobresalientes o especiales.

De modo similar, el capítulo II derechos y libertades, menciona en el artículo 18 el derecho a la integridad personal. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a ser protegidos contra todas las acciones o conductas que causen muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico. En especial, tienen derecho a la protección contra el maltrato y los abusos de toda índole por parte de sus padres, de sus representantes legales, de las personas responsables de su cuidado y de los miembros de su grupo familiar, escolar y comunitario.

3. MARO METODOLÓGICO

3.1 Naturaleza de la investigación

“La investigación cuantitativa requiere el uso de instrumentos de medición y comparación que proporcionan datos cuyo estudio necesita la aplicación de modelos matemáticos y estadísticos. Por ello, se afirma que se fundamenta en el cientificismo y el racionalismo”. Stracuzzi & Pestana (2006, pág. 48). Asimismo el conocimiento está basado en los hechos y la objetividad es la manera de alcanzar un conocimiento utilizando la medición exhaustiva y la teoría. Por lo tanto, este método procura explicar, predecir, controlar los fenómenos y verificar teorías.

3. 2 Diseño no experimental, tipo de campo y de nivel descriptivo de la investigación

El diseño no experimental, así como lo afirman Hernández, Fernández, & Baptista (2014, pág. 152) podría definirse como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables.

Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos”. Por lo tanto, en este diseño no se construye una situación específica sino que se observan las que existen.

El tipo de investigación es la investigación de campo. Según Stracuzzi & Pestana (2006, págs. 50-53) consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables. “El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta y desenvuelve el hecho” Ramírez (1998, pág. 50). Por su parte, Sabino (1992, pág. 51) señala que se basa en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad para cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad (p.94). Por esta razón, permite indagar los efectos de la interrelación entre los diferentes tipos de variables en el lugar de los hechos.

El nivel de investigación, tal como lo plantea Arias (1997, pág. 53), se refiere “al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno” (p.47). Por lo tanto, el tipo de investigación a realizar es de nivel descriptivo. El propósito de este nivel es el de interpretar realidades de hecho. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El nivel descriptivo hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. Arias (1997) señala que este nivel de investigación consiste en la caracterización de un

hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento mide de forma independiente las variables (p.48).

En efecto, el nivel descriptivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. No se limita a la recolección de datos, sino a la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

3.3 Población y muestra

3.1 Población:

La población objeto de la investigación estará conformada por todos los estudiantes de 3ro de primaria de la Institución Educativa San Bartolomé, sede comuneros #33 jornada de la tarde, ubicada en la cl. 4 av. 5 del barrio Comuneros en la ciudadela de Juan Atalaya, matriculados en el año lectivo 2017, distribuidos de la siguiente manera.

| GRADO | SECCIONES | | TOTAL |
|---------|-----------|----|-------|
| | D | E | N° |
| | N° | N° | |
| TERCERO | 26 | 23 | 48 |

Tabla 1 Nómina de matrículas 2017.

3.2 muestra:

La muestra estará representada por cuarenta (40) estudiantes entre varones y hembras

3.4 Técnicas e instrumentos recolección de datos

3.4.1 Técnica: La encuesta

Stracuzzi & Pestana (2006, pág. 134) afirman que “la encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador. Para ello, a diferencia

de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos quienes, en forma anónima, las responder por escrito. Es una técnica aplicable a sectores amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas individuales”. De tal manera esta técnica permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, posibilitando una aplicación masiva que mediante un sistema de muestreo puede extenderse a una nación entera.

3.4.2 El cuestionario

Según Stracuzzi & pestana (2006, pág. 73) el cuestionario “Es un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta. Es fácil de usar, popular y con resultados directos. El cuestionario, tanto en su forma como es su contenido, dese ser sencillo de contestar. Las preguntas han de estar formuladas de manera clara y concisa; pueden ser cerradas, abiertas o semiabiertas, procurando que la respuesta no sea ambigua”.

Por lo tanto, debe estar cuidadosamente elaborado en forma y contenido y ha de tomarse en cuenta toda una serie de elementos que lo doten de rigurosidad y sistematicidad. De tal manera el cuestionario es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que se van a medir.

3.5 Confiabilidad y validación de los instrumentos

Confiabilidad con Prueba piloto

La prueba piloto se aplicó a seis (6) estudiantes de tercer grado. Malhotra (2004, pág. 301) define la prueba piloto como “la aplicación de un cuestionario a una pequeña muestra de encuestados para identificar y eliminar los posibles problemas de la elaboración de un cuestionario”. De tal manera está prueba piloto se utiliza para conocer si ciertas situaciones, son factibles o no, es decir, son especies de pruebas iniciales de proyectos, cuyas conclusiones pueden resultar apreciables para continuar con el desarrollo de algo.

Validación por Juicio de expertos

Utkin (2005, pág. 2) plantea que “el juicio de expertos en muchas áreas es una parte importante de la información cuando las observaciones experimentales están limitadas”. Por tal motivo, el juicio de expertos se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones.

3.6 Procedimientos de análisis de los datos

Estadística descriptiva se analizará la frecuencia, porcentajes, matriz de doble entrada.

“Una distribución de frecuencias es un conjunto de puntuaciones respecto de una variable ordenadas en sus respectivas categorías y generalmente se presenta como una tabla”. (O’Leary, 2014 y Nicol, 2006). Por lo tanto, una distribución de frecuencia muestra datos estadísticos, ordenados ascendente o descendientemente, de acuerdo a la frecuencia de cada variable.

Por otra parte Stracuzzi & Pestana (2006, pág. 97) expresan que los porcentajes, “son extremadamente útiles porque permiten comparar distribuciones de frecuencias de poblaciones de distintos tamaños”. Asimismo se puede decir que el porcentaje es la cantidad que, de manera proporcional, refiere a una parte del total.

Enseguida, Carrillo & Donato (2008, pág. 39) mencionan que el cuadro de doble entrada “es una tabla que te permite comparar información a través de un esquema cuadrículado. Estos datos se organizan en dos o más columnas, según las comparaciones que muestre la lectura. En cada eje vertical se ordena la información teniendo en cuenta categorías, en el horizontal figuran las categorías de las comparativas que requiere la lectura”. En efecto, el cuadro de doble entrada es un organizador del conocimiento que se utiliza para sistematizar la información y permite contrastar los elementos de un tema.

Cuadro sistematización de variables

| OBJETIVOS | VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | ESCALA/ INSTRUMENTO | ITEM |
|--|-----------------------|-------------|--|--|--|
| Establecer la preferencia de los programas televisivos vistos por los estudiantes. | Programas televisivos | Informativo | Periodístico Noticiario | Valoración/ de Menor preferencia, Preferencia y Mayor preferencia. | 1 |
| | | Educativo | Programas educativos Documentales educativos | | |
| | | Ficción | Películas de guerra Películas de Súper héroes Películas infantiles | | |
| | | Infantil | Dibujos animados | | |
| | | Concurso | Reality Concurso de música Competencia de fuerza | | |
| | | Telenovela | Románticas Personajes famosos Engaño | | |
| | | Series | Infantiles Crímenes Militares | | |
| | | Deportivo | Fútbol Boxeo Ciclismo Tenis | | |
| Identificar el tiempo dedicado como espectador de programas televisivos. | Hábitos televisivos | Tiempo | Horas | Escala de frecuencia/ Siempre, Casi siempre y Nunca. | 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 |

| | | | | | |
|--|----------|-------------------|--|--|----------------------|
| Determinar la relación entre la preferencia de programas televisivos y las conductas de los estudiantes. | Conducta | Conducta Agresiva | Cambio de actitud Repetir o imitar | Escala de Likert/ Completamente de acuerdo, Medianamente de acuerdo y Completamente en desacuerdo | 13 |
| | | Conducta Pasiva | Actitud emotiva y cariñosa | | 14 |
| | | Conducta Asertiva | Expresa sentimientos Comenta, expresa Pregunta, averigua | | 15 16 17 18 |

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se realizó el análisis de los datos ítem por ítem a fin de observar las respuestas de los sujetos a investigar respecto al género, edad, preferencia y frecuencia de los programas televisivos que observan y la conducta que asume cada uno al terminar de ver un programa televisivo.

Con respecto a la primera variable referente al género de los estudiantes de tercer grado del colegio San Bartolomé sede Comuneros #33 se puede inferir que el 55 % de esta población son de género femenino y el otro 45% son de género masculino. Por lo cual se puede deducir que en los grados terceros hay más niñas que niños.

Género

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Femenino | 1 | 22 | 55.00 | 55.00 | 55.00 |
| Masculino | 2 | 18 | 45.00 | 45.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 2: Género, Fuente: Autoras propias, 2017

Con respecto a la segunda variable referente a la edad de los estudiantes se puede deducir que el 35% de los estudiantes tienen 8 años de edad, el 45% tienen 9 años, el 15% tienen 10 años y el otro 5% tienen 11 años de edad. Concluyendo que en los grados terceros del colegio san Bartolomé sede Comuneros #33 los estudiantes oscilan entre los 8 a 11 años de edad.

Edad

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | 8 | 14 | 35.00 | 35.00 | 35.00 |
| | 9 | 18 | 45.00 | 45.00 | 80.00 |
| | 10 | 6 | 15.00 | 15.00 | 95.00 |
| | 11 | 2 | 5.00 | 5.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100 | |

Tabla 3: Edad, Fuente: Autoras propias, 2017

Con respecto al ítem 1 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? Se pudo observar que el 37, 50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva noticiero, por otro lado, el 32,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 30% expreso su mayor preferencia por esta programación. Por tal motivo se puede inferir que gran parte de los estudiantes de tercero de primaria no ven noticieros de televisión, por ello no están enterados de muchas cosas que pasan alrededor del mundo.

Ítem 1 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva noticiero según su preferencia?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 15 | 37.50 | 37.50 | 37.50 |
| Preferencia | 2 | 13 | 32.50 | 32.50 | 70.00 |
| Mayor preferencia | 3 | 12 | 30.00 | 30.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 4: Noticiero, Fuente: Autoras propias, 2017

Con respecto al ítem2 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se logró observar que el 32,50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva entrevista, por otro lado, el 32,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 35% expreso su mayor preferencia por esta programación. Por tal motivo se puede deducir que la mayor parte de los estudiantes ven programas de entrevistas.

Ítem 2 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva entrevista según su preferencia?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V</i> <i>valor</i> | <i>Frecuen</i> <i>cia</i> | <i>Porcent</i> <i>aje</i> | <i>Porcentaje</i> <i>Válido</i> | <i>Porcentaje</i> <i>Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 13 | 32.50 | 32.50 | 32.50 |
| Preferencia | 2 | 13 | 32.50 | 32.50 | 65.00 |
| Mayor preferencia | 3 | 14 | 35.00 | 35.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 5: Entrevista, Fuente: Autoras propias, 2017

Con respecto al ítem3 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se pudo observar que el 15% manifestó una menor preferencia por la programación educativa, por otro lado, el 42,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 42,50% expreso su mayor preferencia por esta programación. Por tal motivo se puede inferir que más de la mitad de los estudiantes de tercero de primaria les gusta ver programas educativos. Según Lesser (1973) recalca que la televisión educativa debe ser interesante y debe estimular la atención del niño para ser eficaz. De otro modo, el niño apagará el receptor, cambiará de canal o se marchará a realizar otra actividad.

Ítem 3 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva programas educativos según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 6 | 15.00 | 15.00 | 15.00 |
| Preferencia | 2 | 17 | 42.50 | 42.50 | 57.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 17 | 42.50 | 42.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 6: Programas educativos, Fuente: Autoras propias, 2017

Con respecto al ítem4 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se observó que el 35% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva documentales educativos, por otro lado, el 37,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 27,50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Por ende, se puede concluir que gran parte de los estudiantes, ven de vez en cuando documentales educativos, siendo estos de gran ayuda para su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ítem 4 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva documentales educativos según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 14 | 35.00 | 35.00 | 35.00 |
| Preferencia | 2 | 15 | 37.50 | 37.50 | 72.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 11 | 27.50 | 27.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 7: Documentales educativos, Fuente: Autoras propias, 2017

Con respecto al ítem5 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se logró observar que el 35% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva películas de guerra, por otro lado, el 15%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Con esto se puede deducir que la mitad de los estudiantes de tercer grado del colegio san Bartolomé sede Comuneros se inclinan por las películas de guerras, incentivando a los niños a los comportamientos violentos expuesto en el paradigma positivista defendido por autores como Bandura y Walters, Berkowitz y Friederich & Huston, los cuales sostienen que la televisión es transmisora de comportamientos violentos que propician un aprendizaje modelado y condicionado de pautas agresivas. Los niños con alto grado de exposición a este medio pueden exhibir una alta incidencia de hostilidad al imitar la agresión de la cual ellos mismos son testigos.

Ítem 5 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva películas de guerra según su preferencia?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 14 | 35.00 | 35.00 | 35.00 |
| Preferencia | 2 | 6 | 15.00 | 15.00 | 50.00 |
| Mayor preferencia | 3 | 20 | 50.00 | 50.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 8: Películas de guerra, Fuente: Autoras propias, 2017

Con respecto al ítem6 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se observó que el 22,50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva películas de súper héroes, por otro lado, el 10%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 67,50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Por tal motivo se puede concluir que más de la mitad de los estudiantes les gusta ver programas de superhéroes siendo estos irreales e incentivando a los niños a imitar los comportamientos de sus héroes favoritos como correr por la casa, querer volar o hasta enfrentarse con los más grandes de la casa sintiéndose poderosos.

Ítem 6 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva películas de súper héroes según su preferencia?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 9 | 22.50 | 22.50 | 22.50 |
| Preferencia | 2 | 4 | 10.00 | 10.00 | 32.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 27 | 67.50 | 67.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 9: Películas de súper héroes, Fuente: Autoras propias, 2017

Con respecto al ítem7 referido a ¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se obtuvo que el 45% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva películas infantiles, por otro lado, el 15%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 40% expresó su mayor preferencia por esta programación. Con esto se puede inferir que gran parte de los estudiantes no les gusta las películas infantiles ya que están en una etapa de crecimiento en donde quieren dejar de ser niños y convertirse en adolescentes, dejando a un lado los muñequitos para ver películas de acción y terror.

Ítem 7 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva películas infantiles según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 18 | 45.00 | 45.00 | 45.00 |
| Preferencia | 2 | 6 | 15.00 | 15.00 | 60.00 |
| Mayor preferencia | 3 | 16 | 40.00 | 40.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 10: Películas infantiles, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 8 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se logró observar que el 25% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva de dibujos animados, por otro lado, el 25%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Por tal motivo se puede deducir que la mitad de los estudiantes ven programación sobre dibujos animados, ya que este tipo de programación viene de generación en generación, siendo esta una herramienta de diversión y de transmisión de valores.

Ítem 8 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva dibujos animados según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 10 | 25.00 | 25.00 | 25.00 |
| Preferencia | 2 | 10 | 25.00 | 25.00 | 50.00 |
| Mayor preferencia | 3 | 20 | 50.00 | 50.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 11; Dibujos animados, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem9 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se observó que el 35% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva reality, por otro lado, el 30%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 35% expresó su mayor preferencia por esta programación. Concluyendo así que este tipo de programa es de preferencia para varios de los estudiantes siendo el reality show un formato híbrido en el que se mezclan el suspenso de un concurso, con un escenario en vivo de la realidad, en donde la historia se narra como si fuera una telenovela, pero “con la estética de la Web cam de Internet”, todo esto reunido en un programa que es transmitido varias veces por semana. Este programa puede utilizarse comercialmente a través de Internet e imponer la agenda de espectáculo de otros medios que son atraídos por el negocio y la polémica creada por el “Infoshow”. (Bustamante, 2002:7).

Ítem 9 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva reality según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 14 | 35.00 | 35.00 | 35.00 |
| Preferencia | 2 | 12 | 30.00 | 30.00 | 65.00 |
| Mayor preferencia | 3 | 14 | 35.00 | 35.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 12: Reality, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem10 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se logró observar que el 22,50% manifestó una menor preferencia por la programación televisa concursos musicales, por otro lado, el 27,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Por tal motivo se puede inferir que la mitad de los estudiantes de tercero de primaria les gustan los concursos de música, ya que estos representan una importancia considerable en su desarrollo intelectual, auditivo, sensorial, de habla y motriz.

Ítem 10 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva concursos musicales según su preferencia?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|---------------------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 9 | 22.50 | 22.50 | 22.50 |
| Preferencia | 2 | 11 | 27.50 | 27.50 | 50.00 |
| Mayor preferencia | 3 | 20 | 50.00 | 50.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 13: Concursos musicales, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem11 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se obtuvo que el 50% manifestó una menor preferencia por la programación televisa competencias de fuerza, por otro lado, el 27,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 22,50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Por lo tanto, se puede deducir que a la mitad de los estudiantes no les gustan los concursos de fuerza.

Ítem 11 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva competencias de fuerza según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 20 | 50.00 | 50.00 | 50.00 |
| Preferencia | 2 | 11 | 27.50 | 27.50 | 77.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 9 | 22.50 | 22.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 14: Competencias de fuerza, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem12 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se observó que el 50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva novelas románticas, por otro lado, el 25%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 25% expresó su mayor preferencia por esta programación. Con esto se puede observar que a la mitad de los estudiantes no le gusta este tipo de programación, ya que en él se pueden ver actitudes de personas mayores (el tener familia, crisis en el hogar, matrimonio), lo cual los niños de tercero todavía no piensan. Como lo expresa Himmelweit (1958) las jóvenes que ven muchos programas de la vida adulta –las podríamos llamar ahora telenovelas- se inquietan por lo que será el matrimonio y consideran la vida adulta una etapa en continua crisis.

Ítem 12 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva novelas románticas según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 20 | 50.00 | 50.00 | 50.00 |
| Preferencia | 2 | 10 | 25.00 | 25.00 | 75.00 |
| Mayor preferencia | 3 | 10 | 25.00 | 25.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 15: Novelas románticas, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 13 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se logró observar que el 27,50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva novela de personajes famosos, por otro lado, el 30%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 42,50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Por tal razón se puede inferir que a gran parte de los estudiantes les llama la atención las telenovelas de este contenido, ya que las telenovelas reflejan la sensibilidad melodramática popular y reproducen temas universales como el triunfo de la humilde (e ignorante, dependiente, supersticiosa) personas famosas, con la que muchas seguramente se identificarán. La telenovela actual manipula sueños populares y es irreal (Ponce Alberti, 2001).

Ítem 13 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva novelas de personajes famosos según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 11 | 27.50 | 27.50 | 27.50 |
| Preferencia | 2 | 12 | 30.00 | 30.00 | 57.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 17 | 42.50 | 42.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 16: Personajes famosos, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 14 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se obtuvo que el 62,50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva novela de engaño, por otro lado, el 20%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 17,50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Con esto se puede entender que las telenovelas con sus triángulos dramáticos de villanos, víctimas y salvadores, sus mágicas propuestas de resoluciones y finales felices para todos, luego de grandes dosis de engaños y sufrimientos, no le gustan a la mayoría de los estudiantes de tercero de primaria para ellos eso no les llama la atención.

Ítem 14 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva novela de engaño según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 25 | 62.50 | 62.50 | 62.50 |
| Preferencia | 2 | 8 | 20.00 | 20.00 | 82.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 7 | 17.50 | 17.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 17: Novelas de engaño, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 15 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se observó que el 47,50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva series infantiles, por otro lado, el 10%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 42,50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Por tal motivo se puede deducir que gran parte de los estudiantes no ven este tipo de programación, ya que muchos de estos programas tienen un contenido no apropiado para niños de esta edad.

Ítem 15 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva series infantiles según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 19 | 47.50 | 47.50 | 47.50 |
| Preferencia | 2 | 4 | 10.00 | 10.00 | 57.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 17 | 42.50 | 42.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 18: Series infantiles, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem16 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se logró observar que el 45% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva series de crímenes, por otro lado, el 27,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el ultimo 27,50% expreso su mayor preferencia por esta programación. Con esto se puede inferir que a los estudiantes no les gusta este tipo de programación, ya que estos programas tienen contenido no apto para la edad de ellos.

Ítem 16 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva series de crímenes según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 18 | 45.00 | 45.00 | 45.00 |
| Preferencia | 2 | 11 | 27.50 | 27.50 | 72.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 11 | 27.50 | 27.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 19: Series de crímenes, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 17 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se observó que el 42,50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva series militares, por otro lado, el 22,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 35% expresó su mayor preferencia por esta programación. Por tal motivo se puede inferir que gran parte de los estudiantes de tercero de primaria no les gusta este tipo de programación, ya que tiene contenido violento, generando en el estudiante temor.

Ítem 17 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva series militares según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 17 | 42.50 | 42.50 | 42.50 |
| Preferencia | 2 | 9 | 22.50 | 22.50 | 65.00 |
| Mayor preferencia | 3 | 14 | 35.00 | 35.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 20: Series militares, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 18 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se obtuvo que el 20% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva fútbol, por otro lado, el 27,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 52,50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Con esto se puede inferir que a más de la mitad de los estudiantes de tercer grado les gusta ver programación de fútbol, Como lo menciona el Doctor Loeda los niños de los 9 a los 12 años: “Tienen visión y coordinación madura y pueden entender la organización y las estrategias en los juegos de equipo. Pueden practicar deportes que requieran aptitudes técnicas como el baloncesto, hockey, voleibol o fútbol a nivel de competición”.

También este deporte incentiva a los niños a imitar a los jugadores, queriendo ser como ellos, creando proyecciones a futuro como profesionales en ese deporte.

Ítem 18 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva futbol según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 8 | 20.00 | 20.00 | 20.00 |
| Preferencia | 2 | 11 | 27.50 | 27.50 | 47.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 21 | 52.50 | 52.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 21: Futbol, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 19 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia?” se logró observar que el 27,50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva de ciclismo, por otro lado, el 45%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 27,50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Con esto, se puede deducir que a gran parte de los estudiantes prefieren los programas de ciclismo, porque incentiva a los niños a practicar este deporte. Así mismo la Unión Ciclista Internacional (2008) afirma que el ciclismo es un deporte extremadamente popular, practicado por personas de todas las condiciones y de todas las edades. El interés de estos individuos cubre múltiples facetas del ciclismo: desde la competición, al medio de transporte, pasando por el deporte, ya sea como vector de bienestar, como una práctica beneficiosa para la salud o como una actividad de tiempo libre que no contamina el medio ambiente y contribuye a solucionar ciertos problemas sociales.

Ítem 19 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva ciclismo según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 11 | 27.50 | 27.50 | 27.50 |
| Preferencia | 2 | 18 | 45.00 | 45.00 | 72.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 11 | 27.50 | 27.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 22: Ciclismo, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 20 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se logró observar que el 50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva de boxeo, por otro lado, el 17,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 32,50% expresó su mayor preferencia por esta programación. Con esto se infiere que a la mitad de los estudiantes de tercer grado no les gustan los programas de boxeo, porque estos tienen contenido violento y fomentan la agresividad en los estudiantes.

Ítem 20 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva boxeo según su preferencia?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 20 | 50.00 | 50.00 | 50.00 |
| Preferencia | 2 | 7 | 17.50 | 17.50 | 67.50 |
| Mayor preferencia | 3 | 13 | 32.50 | 32.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 23: Boxeo, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem21 referido a “¿Qué valoración le da a la programación televisiva según su preferencia? se alcanzó a observar que el 52,50% manifestó una menor preferencia por la programación televisiva tenis, por otro lado, el 22,50%, manifestó una preferencia por este tipo de programa y el último 25% expresó su mayor preferencia por esta programación. Por ende, se deduce que a más de la mitad de los estudiantes no ve programas sobre tenis, ya que es un deporte del cual ellos no están familiarizados, muchos no conocen las reglas del juego, por tal motivo no genera en ellos el interés por practicarlo.

Ítem 21 “¿Qué valoración le da a la programación televisiva tenis según su preferencia?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V</i> <i>alor</i> | <i>Frecuen</i> <i>cia</i> | <i>Porcent</i> <i>aje</i> | <i>Porcentaje</i> <i>Válido</i> | <i>Porcentaje</i> <i>Acumulado</i> |
|--------------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Menor preferencia | 1 | 21 | 52.50 | 52.50 | 52.50 |
| Preferencia | 2 | 9 | 22.50 | 22.50 | 75.00 |
| Mayor preferencia | 3 | 10 | 25.00 | 25.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 24: Tenis, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem22 referido a “¿Cuánto tiempo dedica viendo televisión de lunes a viernes? se logró observar que el 85% manifestó que ve televisión de 0 a 5 horas diarias, por otro lado, el 7,50%, manifestó que ve programas televisivos de 6 a 10 horas diarias y el último 7,50% expresó que más de 10 horas diarias dedica viendo televisión. Por tal motivo se puede concluir que más de la mitad de los estudiantes dedican a ver programación televisiva de 0 a 5 horas de lunes a viernes, ya que estudian en la jornada de la tarde y su tiempo libre es más reducido. Así como se menciona en la Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del adolescente (2004) Una o como muchas dos horas al día delante de la tele, ese es el tiempo máximo que aconseja la Academia Americana de Pediatría para los niños en edad escolar.

Ítem 22 “¿Cuánto tiempo dedica viendo televisión de lunes a viernes?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 0 a 5 Horas | 1 | 34 | 85.00 | 85.00 | 85.00 |
| 6 a 10 Horas | 2 | 3 | 7.50 | 7.50 | 92.50 |
| Más de 10 Horas | 3 | 3 | 7.50 | 7.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 25: Lunes a viernes, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 23 referido a “¿Cuánto tiempo dedica viendo televisión de sábado a domingo? se observó que el 37,50% manifestó que ve televisión de 0 a 5 horas diarias, por otro lado, el 35%, manifestó que ve programas televisivos de 6 a 10 horas diarias y el último 27,50% expresó que más de 10 horas diarias dedica viendo televisión. Por tal motivo se puede concluir que varios de los estudiantes dedican a ver programación televisiva de 0 a 5 horas los sábados y domingos. Porque los niños los fines de semana realizan diferentes actividades como compartir en familia o hacer tareas.

Ítem 23 “¿Cuánto tiempo dedica viendo televisión de sábado a domingo?”

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 0 a 5 Horas | 1 | 15 | 37.50 | 37.50 | 37.50 |
| 6 a 10 Horas | 2 | 14 | 35.00 | 35.00 | 72.50 |
| Más de 10 Horas | 3 | 11 | 27.50 | 27.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 26: Sábados a domingos, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem24 referido a “¿Cuánto tiempo dedica viendo televisión en festivos? se observar que el 52,50% manifestó que ve televisión de 0 a 5 horas diarias, por otro lado, el 30%, manifestó que ve programas televisivos de 6 a 10 horas diarias y el último 17,50% expresó que más de 10 horas diarias dedica viendo televisión. Por tal motivo, se deduce que los estudiantes ven pocas horas de televisión los días festivos, ya que en familia se realizan otro tipo de actividades en un día de descanso.

Ítem 24 “¿Cuánto tiempo dedica viendo televisión en festivos?”

| | <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|------------------------|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Tabl a 27: Festi | 0 a 5 Horas | 1 | 21 | 52.50 | 52.50 | 52.50 |
| | 6 a 10 Horas | 2 | 12 | 30.00 | 30.00 | 82.50 |
| | Más de 10 Horas | 3 | 7 | 17.50 | 17.50 | 100.00 |
| | Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

vos, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem25 referido a ¿Cuánto tiempo dedica viendo televisión en vacaciones? Se logró observar que el 22,50% manifestó que ve televisión de 0 a 5 horas diarias, por otro lado, el 15%, manifestó que ve programas televisivos de 6 a 10 horas diarias y el último 62,50% expresó que más de 10 horas diarias dedica viendo televisión. Con esto se puede inferir que más de la mitad de los estudiantes de tercero de primaria ven más de 10 horas diarias de programación televisiva en vacaciones, ya que el tiempo libre o de ocio es mayor porque los niños no tienen ningún tipo de carga académica. Por tal motivo Abelman y Atkins (2000) afirman que los niños emplean más tiempo viendo la televisión que en cualquier otra actividad estando despiertos.

Ítem 25 ¿Cuánto tiempo dedica viendo televisión en vacaciones?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 0 a 5 Horas | 1 | 9 | 22.50 | 22.50 | 22.50 |
| 6 a 10 Horas | 2 | 6 | 15.00 | 15.00 | 37.50 |
| Más de 10 Horas | 3 | 25 | 62.50 | 62.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 28: Vacaciones, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 26 referido a ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido Violento o Agresivo? se logró observar que el 72,50% manifestó que nunca ve este tipo de programación, por otro lado, el 12,50%, manifestó que casi siempre ve este tipo de programación televisiva y el último 15% expresó que siempre lo ve. Por tal razón, se infiere que a la mayoría de los estudiantes no les agrada ver este tipo de programación, ya que ellos reconocen que no genera efecto positivo, sino al contrario es muy evidente la malicia, la agresión y las actitudes inapropiadas que se observa en este tipo de programas.

Ítem 26 ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido Violento o Agresivo?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Nunca | 1 | 29 | 72.50 | 72.50 | 72.50 |
| Casi siempre | 2 | 5 | 12.50 | 12.50 | 85.00 |
| Siempre | 3 | 6 | 15.00 | 15.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 29: Contenido violento o agresivo, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem27 referido a ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido Romántico? se logró observar que el 42,50% manifestó que nunca ve este tipo de programación, por otro lado, el 32,50%, manifestó que casi siempre ve este tipo de programación televisiva y el último 25% expresó que siempre lo ve. Con esto se deduce que gran parte de los estudiantes no ven programas con este contenido, ya que estos programas tratan de amores y desamores, cosa que los niños de tercero aún no están en edad para eso.

Ítem 27 ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido Romántico?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Nunca | 1 | 17 | 42.50 | 42.50 | 42.50 |
| Casi siempre | 2 | 13 | 32.50 | 32.50 | 75.00 |
| Siempre | 3 | 10 | 25.00 | 25.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 30: Contenido romántico, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem28 referido a ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido educativo? Se observó que el 7,50% manifestó que nunca ve este tipo de programación, por otro lado, el 40%, manifestó que casi siempre ve este tipo de programación televisiva y el último 52,50% expresó que siempre lo ve. Por tal motivo, se deduce que a los niños les gusta ver este tipo de programación, porque genera curiosidad, exploración, conocimiento y aprendizaje en ellos.

Ítem 28 ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido educativo?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|---------------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Nunca | 1 | 3 | 7.50 | 7.50 | 7.50 |
| Casi siempre | 2 | 16 | 40.00 | 40.00 | 47.50 |
| Siempre | 3 | 21 | 52.50 | 52.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 31: Contenido educativo, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 29 referido a ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido animado? se logró observar que el 10% manifestó que nunca ve este tipo de programación, por otro lado, el 40%, manifestó que casi siempre ve este tipo de programación televisiva y el último 50% expresó que siempre lo ve. Por tal motivo, se infiere que a un 90% de la población les agrada ver este tipo de programación, porque incentiva la imaginación y fantasía de los niños. Además, ellos se identifican con sus personajes favoritos queriéndolos imitar.

Ítem 29 ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido animado?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|---------------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Nunca | 1 | 4 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Casi siempre | 2 | 16 | 40.00 | 40.00 | 50.00 |
| Siempre | 3 | 20 | 50.00 | 50.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 32: Contenido animado, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 30 referido a ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido deportivo? se logró observar que el 25% manifestó que nunca ve este tipo de programación, por otro lado, el 40%, manifestó que casi siempre ve este tipo de programación televisiva y el último 35% expresó que siempre lo ve. Por tal motivo, se deduce que a la mayoría de los estudiantes les gusta ver programación deportiva, como el fútbol y el ciclismo. Incentivando en ellos a practicar algún deporte que fortalezca su motricidad gruesa.

Ítem 30 ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido deportivo?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Nunca | 1 | 10 | 25.00 | 25.00 | 25.00 |
| Casi siempre | 2 | 16 | 40.00 | 40.00 | 65.00 |
| Siempre | 3 | 14 | 35.00 | 35.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 33: Contenido deportivo, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 31 referido a ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido periodístico? se logró observar que el 55% manifestó que nunca ve este tipo de programación, por otro lado, el 35%, manifestó que casi siempre ve este tipo de programación televisiva y el último 10% expresó que siempre lo ve. Por tal razón se deduce que más de la mitad de los estudiantes de tercer grado nunca han visto programas con contenido periodístico, ya que no es de su interés.

Ítem 31 ¿Con qué frecuencia ve programas de contenido periodístico?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Nunca | 1 | 22 | 55.00 | 55.00 | 55.00 |
| Casi siempre | 2 | 14 | 35.00 | 35.00 | 90.00 |
| Siempre | 3 | 4 | 10.00 | 10.00 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 34: Contenido periodístico, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem32 referido a ¿Al terminar de ver un programa con contenido agresivo, cambia su actitud frente a otra persona? se logró observar que el 65% está completamente en desacuerdo con este enunciado, por otro lado, el 17,50%, manifestó que esta medianamente de acuerdo y el último 17,50% expresó que está completamente de acuerdo. Con esto se puede deducir que más de la mitad de los niños no cambian su actitud o su actuar frente a las demás personas, al terminar de ver un programa con contenido agresivo o violento.

Ítem 32 ¿Al terminar de ver un programa con contenido agresivo, cambia su actitud frente a otra persona?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>Valor</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|-----------------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Completamente en desacuerdo | 1 | 26 | 65.00 | 65.00 | 65.00 |
| Medianamente en acuerdo | 2 | 7 | 17.50 | 17.50 | 82.50 |
| Completamente de acuerdo | 3 | 7 | 17.50 | 17.50 | 100.00 |
| Total | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 35: Contenido agresivo, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem33 referido a ¿Al terminar de ver un programa con contenido romántico, lo motiva a expresar más sus sentimientos? se logró observar que el 30% está completamente en desacuerdo con este enunciado, por otro lado, el 30%, manifestó que esta medianamente de acuerdo y el último 40% expresó que está completamente de acuerdo. Por tal razón, se concluye que después de ver un programa televisivo con contenido romántico los estudiantes expresan más sus sentimientos hacia las demás personas, siendo incentivados y conmovidos por este tipo de programas.

Ítem 33 ¿Al terminar de ver un programa con contenido romántico, lo motiva a expresar más sus sentimientos?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|-----------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Completamente en desacuerdo | 1 | 12 | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| Medianamente de acuerdo | 2 | 12 | 30.00 | 30.00 | 60.00 |
| Completamente de acuerdo | 3 | 16 | 40.00 | 40.00 | 100.00 |
| <i>Total</i> | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 36: Contenido romántico, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 34 referido a ¿Al terminar de ver un programa con contenido formativo, siente deseo de comentar o expresar verbalmente lo observado con otra persona? se logró observar que el 35% está completamente en desacuerdo con este enunciado, por otro lado, el 20%, manifestó que esta medianamente de acuerdo y el último 45% expresó que está completamente de acuerdo. Con esto se puede interpretar que muchos de los niños sienten deseos de hablar y comentar lo aprendido después de ver un programa televisivo con contenido formativo, siendo este adquisidor de conocimiento para el receptor, ayudándole en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ítem 34 ¿Al terminar de ver un programa con contenido formativo, siente deseo de comentar o expresar verbalmente lo observado con otra persona?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|-----------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Completamente en desacuerdo | 1 | 14 | 35.00 | 35.00 | 35.00 |
| Medianamente de acuerdo | 2 | 8 | 20.00 | 20.00 | 55.00 |
| Completamente de acuerdo | 3 | 18 | 45.00 | 45.00 | 100.00 |
| <i>Total</i> | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 37: Contenido formativo, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem35 referido a ¿Al terminar de ver un programa con contenido poco real (súper héroes), siente deseo de repetir o imitar el mismo comportamiento? se logró observar que el 55% está completamente en desacuerdo con este enunciado, por otro lado, el 20%, manifestó que esta medianamente de acuerdo y el último 25% expresó que está completamente de acuerdo. Con este enunciado se puede concluir que los niños de tercero de primaria no tienden a repetir ni imitar la conducta de los personajes de los programas poco reales (súper héroes).

Ítem 35 ¿Al terminar de ver un programa con contenido poco real (súper héroes), siente deseo de repetir o imitar el mismo comportamiento?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|-----------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Completamente en desacuerdo | 1 | 22 | 55.00 | 55.00 | 55.00 |
| Medianamente de acuerdo | 2 | 8 | 20.00 | 20.00 | 75.00 |
| Completamente de acuerdo | 3 | 10 | 25.00 | 25.00 | 100.00 |
| <i>Total</i> | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 38: Contenido poco real (súper héroes), Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem36 referido a ¿Al terminar de ver un programa con contenido deportivo, le motiva a practicar algún deporte? se logró observar que el 22,50% está completamente en desacuerdo con este enunciado, por otro lado, el 25%, manifestó que esta medianamente de acuerdo y el último 52,50% expresó que está completamente de acuerdo. Por tal motivo se puede inferir que los programas deportivos motivan a los estudiantes a practicar algún deporte en específico, según su preferencia, permitiéndoles fortalecer su motricidad gruesa.

Ítem 36 ¿Al terminar de ver un programa con contenido deportivo, le motiva a practicar algún deporte?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|-----------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Completamente en desacuerdo | 1 | 9 | 22.50 | 22.50 | 22.50 |
| Medianamente de acuerdo | 2 | 10 | 25.00 | 25.00 | 47.50 |
| Completamente de acuerdo | 3 | 21 | 52.50 | 52.50 | 100.00 |
| <i>Total</i> | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 39: Contenido deportivo, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem37 referido a ¿Al terminar de ver un programa con contenido de dibujos animados, asume una actitud emotiva y cariñosa? se logró observar que el 5% está completamente en desacuerdo con este enunciado, por otro lado, el 32,50%, manifestó que esta medianamente de acuerdo y el último 62,50% expresó que está completamente de acuerdo. Con esto se concluye que al terminar de ver un programa con contenido animado los niños cambian su actitud frente a las demás personas, siendo más cariñosos y emotivos.

Ítem 37 ¿Al terminar de ver un programa con contenido de dibujos animados, asume una actitud emotiva y cariñosa?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|-----------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Completamente en desacuerdo | 1 | 2 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| Medianamente de acuerdo | 2 | 13 | 32.50 | 32.50 | 37.50 |
| Completamente de acuerdo | 3 | 25 | 62.50 | 62.50 | 100.00 |
| <i>Total</i> | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 39: Contenido de dibujos animados, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con respecto al ítem 38 referido a ¿Al terminar de ver un programa de noticias, siente deseo de preguntar o averiguar si la información es verdadera? se logró observar que el 42,50% está completamente en desacuerdo con este enunciado, por otro lado, el 27,50%, manifestó que esta medianamente de acuerdo y el último 30,00% expresó que está completamente de acuerdo. Por tal motivo se infiere que muchos de los niños de tercero de primaria no les gustan o no ven noticias y si lo hacen se quedan con lo escuchado u observado en estas, no buscan indagar ni consultar la veracidad de cada reporte noticiero.

Ítem 38 ¿Al terminar de ver un programa de noticias, siente deseo de preguntar o averiguar si la información es verdadera?

| <i>Etiqueta de Valor</i> | <i>V alor</i> | <i>Frecuen cia</i> | <i>Porcent aje</i> | <i>Porcentaje Válido</i> | <i>Porcentaje Acumulado</i> |
|-----------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Completamente en desacuerdo | 1 | 17 | 42.50 | 43.59 | 43.59 |
| Medianamente de acuerdo | 2 | 11 | 27.50 | 28.21 | 71.79 |
| Completamente de acuerdo | 3 | 12 | 30.00 | 30.00 | 100.00 |
| <i>Total</i> | | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Tabla 40: Programa de noticias, Fuente: Autoras propias, 2017.

Con estos resultados se puede concluir que muchos de los programas televisivos observados por los estudiantes influyen en su conducta con las demás personas, siendo los programas de dibujos animados, películas de guerras, películas de súper héroes, concursos musicales y programas deportivos los más vistos por los estudiantes de tercero de primaria del colegio san Bartolomé sede comuneros. Como lo expresa Flores y Pestano (2011) “la televisión influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logrando modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea”.

4.1 Conclusiones

Referente al primer objetivo específico, se logró identificar el tiempo que dedican los niños viendo programas televisivos, utilizando de 0 a 5 horas diarias entre semana, los fines de semana y festivos para ver programas televisivos, ya que en esos días los estudiantes tienen cargas académicas y más ocupaciones. Por otro lado las vacaciones son el periodo en que más horas ven televisión, ya que han dejado a un lado la carga académica y se han inmerso en las herramientas tecnológicas, utilizando todo su tiempo libre en ello.

En lo que concierne al segundo objetivo específico, se estableció la preferencia de los programas televisivos más vistos por lo estudiantes, siendo los programas de dibujos animados, películas de guerra, películas de súper héroes, concursos musicales y programas deportivos los de mayor preferencia. Estos programas llaman la atención del niño, a tal punto de querer imitar por ejemplo a un súper héroe o un dibujo animado o por otro lado motivan al estudiante a practicar algún deporte de su interés, logrando beneficios en su desarrollo. Sin embargo, es evidente la preferencia de los educandos por las películas de guerra, siendo un factor preocupante, ya que ellos pueden adquirir conductas negativas o inapropiadas, que pueden afectar su entorno familiar, escolar y social.

Según el tercer objetivo específico planteado, se logró determinar la relación de los programas televisivos con las conductas de los estudiantes de tercero de primaria, siendo estos de gran acceso para los niños, motivándolos a imitar o adoptar las conductas vistas en este tipo de programas.

Finalmente, en atención a los resultados obtenidos, se elaboró el manual de orientación titulado “Estrategias de televisión en el aula”, dirigido a docentes de tercer grado, cuyo fin es

orientar, proponer y sugerir diferentes estrategias para que el docente pueda implementar en el aula de clase.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda a la Institución Educativa Colegio San Bartolomé sede Comuneros #33, primero motivar a los docentes a utilizar las herramientas tecnológicas que se encuentran en la institución. Para que ellos los utilicen como herramienta de enseñanza y mejore el aprendizaje de los educandos. Además de llevar a cabo los estándares y lineamientos planteados por el Ministerio de Educación con relación a los medios de comunicación.

Así mismo, se recomienda a dicha Institución orientar a los padres de familia por medio de charlas, videos o debates sobre el tiempo y el tipo de programa que los hijos deben observar, para que los estudiantes tengan un mejor manejo de la televisión en su hogar sacándole provecho a este.

Finalmente se le recomienda a los docentes enseñar a los estudiantes a ver la televisión con un fin formativo, donde se les muestre a los niños ejemplos de programas actos para la edad de los mismos.

5. PROPUESTA PEDAGÓGICA

En atención a los resultados de la presente investigación, se realiza la creación de un manual de orientación pedagógica dirigida a docentes de tercer grado, cuyo objetivo general es orientar al docente a incorporar la televisión como herramienta de conocimiento y aprendizaje. Igualmente se hace una invitación a los docentes a innovar e implementar diferentes estrategias que se especifican a continuación, cada una con un ejemplo preciso de lo que se puede hacer para trabajar en el área de lengua castellana como en cualquier otra área del saber.

Así mismo, este manual se fundamenta con la teoría pedagógica de David Ausubel el cual nos dice que: “Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición”. Ausubel (1983). Esto quiere decir que, el verdadero conocimiento nace cuando el conocimiento adquirido se complementa con el conocimiento previo.

Otro autor del cual se apoya este manual es: Abrego (2000) quien afirma que “La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades”. Por esta razón, se busca aprender a través de este medio audiovisual, brindando experiencias significativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En efecto, después de haber propuesto diferentes estrategias de orientación, se recomienda a los docentes de tercer grado incorporar e implementar cada día nuevas y diferentes formas de enseñar y de utilizar herramientas tecnológicas que contribuyan a fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Además a utilizar la televisión como medio audiovisual para generar conocimiento, para explorar y potenciar las habilidades de los estudiantes. Igualmente que los mismos, tomen un rol investigativo, que se vinculen y exploren todos los aportes que pueden ofrecer las aplicaciones de búsqueda, los blogs y los videos de internet, para así renovar y fortalecer sus técnicas de enseñanza; contribuyendo en la formación integral e idónea de los infantes.

5.1 Manual: Estrategias para la televisión en el aula



BIBLIOGRAFÍA

- Abelman, & Atkins. (14 de 09 de 2000). Los niños y la exposición a la televisión, móviles y tablets: ¿qué dice la ciencia? Recuperado el 30 de 10 de 2017, de <http://www.albertosoler.es/los-ninos-y-la-exposicion-a-television-moviles-y-tablets-que-dice-la-ciencia/>
- Aguaded. (2000). Televisión y Telespectadores. Sevilla: Comunicar. Recuperado el 10 de 8 de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1368018.pdf>
- Amador, L. (2005). La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros Educación Básica de la ciudad Jutipalpa, Departamento de Olacho, Honduras, C.A. Tesis, Universidad Pedagógica Nacional, Tegucigalpa. Recuperado el 13 de 08 de 2017
- Arias. (1997). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: Fedupel. Recuperado el 14 de 09 de 2017
- Bandura. (24 de Septiembre de 1982). El aprendizaje y la teoría cognitiva-social. (R. Ivan, Productor) Recuperado el 17 de 08 de 2017, de <https://www.psicooemociones.com/single-post/2016/09/24/El-aprendizaje-y-la-teoría-cognitiva-social>
- Bandura, Walter, Berkowitz, Friederich, & Huston. (2005). Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia. Tesis, Bogotá. Recuperado el 11 de 02 de 2017, de <https://scielosp.org/pdf/rsap/2005.v7n1/70-88/es>
- Benito. (1991). La configuración de la televisión interactiva de las plataformas digitales a la TDT. (M. J. Arrojo, Ed.) España: Netbiblo, S.L. Recuperado el 27 de 08 de 2017

Bermejo, J. (2006). *Mi hijo y la televisión*. Madrid, España: Ediciones piramide (grupo any, S.A). Recuperado el 24 de 08 de 2017

Bocanegra, I., & Ortiz, K. (2013). *Las mediaciones dentro del contexto escolar ¿Cómo median los docentes del grado segundo del colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D. con respecto a la noción de televisión en el aula?* Tesis, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Recuperado el 18 de 08 de 2017, de <http://repositorio.pedagogica.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/192/TE-15879.pdf?sequence=1>

Buss. (1961). *Conducta agresiva*. Pdf. Recuperado el 08 de 09 de 2017, de <http://www.profesaulosuna.com/data/files/EDUCACION/LOS%20SENTIMIENTOS%20ODE%20LOS%20ALUMNOS/conductas%2520agresivas%252000-01.pdf>

Bustamante. (2002). *Contexto histórico de los Reality Shows*. Pdf. Recuperado el 10 de 27 de 2017, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/barcelata_e_ch/capitulo1.pdf

Cabrejos, & Cárdenas. (2008). *Los programas televisivos y niveles de agresividad en estudiantes del 3er. grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental Unap, San Juan Bautista-2015*. Tesis, Perú. Recuperado el 24 de 08 de 2017, de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/4001>

Carrillo, C., & Donato, J. (2008). *Taller de habilidades para el aprendizaje (2da edición ed.)*. Guadalajara, Jalisco, México: D.R Sems. Recuperado el 08 de 09 de 2017

Espinet. (1991). *La conducta agresiva*. San Sebastián. Recuperado el 03 de 09 de 2017, de <http://www.ehu.es/documents/1736829/2165748/03+-+La+conducta+agresiva.pdf>

Ferrés. (1994). Televisión y educación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Recuperado el 19 de 08 de 2017

Ferrés. (1994). Tres miradas sobre la televisión: docentes, padres y niños. Tesis, Bogotá. Recuperado el 19 de 08 de 2017, de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/718/1696>

Feuerstein, Rand, Hoffman, & Miller. (1980). Características cognitivas , emocionales y conductuales de niños preescolares del programa buen comienzo en el noroccidente de Medellín. Pdf. Recuperado el 02 de 09 de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v14n2/v14n2a15.pdf>

Flórez, L., & Pestano, G. (2011). Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 Y 7 años de la Unidad Educativa “Olga Bayone De Rodríguez”. Tesis, San Diego, Venezuela. Recuperado el 18 de 08 de 2017, de <https://es.scribd.com/doc/60359787/tesis-influencia-de-la-television-en-ninos-2011>

Fuenzalida. (1984). Los programas de televisión y la agresión en los niños: el caso Power Rangers. Tesis, Perú. Recuperado el 22 de 08 de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1230>

Güell, & Muñoz. (2000). Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertiva. “Actualidades Investigativas en Educación”, 2. Recuperado el 17 de 08 de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/447/44780111/>

Guntrey McAler (1990, c. p. (s.f.). Preferencias televisivas y conductas socioemocionales de los niños entre cuatro y cinco años caso: Preescolar "Casita de crayones". Tesis, Universidad Metropolitana, Caracas. Recuperado el 28 de 08 de 2017, de <http://repositorios.unimet.edu.ve/docs/34/ATLB1140B5P7.pdf>

Hercilla, L., & Peña, J. (2016). Percepción sobre los reality shows de los adolescentes de la academia preuniversitaria "Pitagoras" Jauja - 2016. Tesis, Huancayo. Recuperado el 11 de 03 de 2017, de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/825/TTS_76.pdf?sequence=1

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación 6ta Edición. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 15 de 09 de 2017

Himmelweit. (1958). Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes. Pdf. Recuperado el 10 de 29 de 2017, de http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf

Jacquinot. (1985). La escuela frente a las pantallas. París: Copyright Aique Grupo Editor, S.A. Recuperado el 22 de 08 de 2017

Janda. (1998). Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertiva. "Actualidades Investigativas en Educación", 2. Recuperado el 02 de 09 de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/447/44780111/>

Kantor. (1924). Influencia de los programas televisivos en la conducta escolar de los niños y niñas de 5 a 6 años. Tesis, Venezuela. Recuperado el 10 de 09 de 2017, de <https://es.scribd.com/doc/29360448/TESIS-COMPLETA-PROGRAMACION-TELEVISIVA>

- Kauffman, Brioso, & Sarriá. (1989-1990). Conductas agresivas. Pdf. Recuperado el 13 de 09 de 2017, de <http://www.profesaulosuna.com/data/files/EDUCACION/LOS%20SENTIMIENTOS%20ODE%20LOS%20ALUMNOS/conductas%2520agresivas%252000-01.pdf>
- Konrad, L. (22 de Junio de 1968). ¿Qué es la agresión? Recuperado el 07 de 09 de 2017, de <http://agresionpsicologia.blogspot.com.co/2011/06/>
- Leon, K. (2014-2015). Análisis de la influencia de los programas de Televisión “Basura”, en el comportamiento de los niños del Plan Habitacional Mucho Lote 6ta etapa en el periodo 2014 - 2015. Tesis, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 15 de 08 de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7760/1/Tesis-Katherin-Ronquillo.pdf>
- Lesser. (1977). Impacto de la televisión educativa en la infancia. París, Francia: Unesco. Recuperado el 10 de 30 de 2017, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001340/134097so.pdf>
- Loeda, D. (18 de 03 de 2016). La revista de los que viven el deporte. Recuperado el 03 de 11 de 2017, de <http://www.cmdsport.com/multideporte/consejos/mejores-deportes-para-ninos-de-3-a-12-anos/>
- Malhotra. (2004). Investigación de mercados un enfoque aplicado. México: Pearson Educación de México, S.A. Recuperado el 25 de 08 de 2017
- Marqués. (2001). La televisión, ¿Medio para el desarrollo de la Educación Infantil? Sevilla: Educatio. Recuperado el 27 de 08 de 2017, de http://www.unav.edu/matrimonioyfamilia/observatorio/uploads/29687_Marin_etal_Educatio2011_Televisio.pdf.

- Maturana, & Dávila. (2006). Agresión y violencia en la escuela como factor de riesgo del aprendizaje escolar. Pdf. Recuperado el 07 de 09 de 2017, de <http://www.scielo.cl/pdf/cienf/v14n2/art04.pdf>.
- Muñoz. (2015). La agresividad infantil. Pdf. Recuperado el 09 de 09 de 2017, de <http://www.eduinnova.es/nov08/LA%20AGRESIVIDAD%20INFANTIL.pdf>
- Neidharet, Conry, & Weinstein. (1989). Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertiva. “Actualidades Investigativas en Educación”, 3. Recuperado el 02 de 09 de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/447/44780111/>
- Orozco. (1992). Mediación familiar en el consumo audiovisual de niños y adolescentes de la Habana. Cuba: Alternativas cubanas en Psicología . Recuperado el 30 de 08 de 2017, de <http://www.acupsi.org/index/descargar.html?id=articulos/10-mediacion-consumo-audiovisual-mcampo-tberriz2.pdf>.
- Parada, L. (2015). Programas de televisión infantiles y conductas disruptivas en niños escolarizados de 8 y 11 años. Tesis, Norte de Santander, Cúcuta. Recuperado el 21 de 08 de 2017, de <http://alejandria.ufps.edu.co/descargas/tesis/0373015.pdf>
- Pérez, M. (1980). La televisión, de cerca. Barcelona, España: Argos Vergara, S.A. Recuperado el 21 de 08 de 2017
- Piñuel, & Westphalen. (1993). La configuración de la televisión interactiva de las plataformas digitales a la TDT. España: Netbiblo, S.L. Recuperado el 02 de 09 de 2017
- Ramírez. (1998). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL. Recuperado el 12 de 09 de 2017

- Ríos, K., & Ríos, C. (2016). “Los programas televisivos y niveles de agresividad en estudiantes del 3er, grado de secundaria de la institución educativa experimental UNAP, San Juan Bautista - 2015”. Tesis, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Perú, Iquitos. Recuperado el 13 de 08 de 2017, de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4001/Karen_Tesis_T%C3%ADtulo_2016.pdf.pdf?sequence=1
- Roca. (2 de Noviembre de 2002). Mi primera TV. Recuperado el 27 de 08 de 2017, de <http://miprimeratv1.blogspot.com.co/p/informate.html>
- Rodríguez, A. (1980). La conducta agresiva y la violencia como forma de socialización del ser humano. Trillas. Recuperado el 06 de 09 de 2017, de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/12801/Capitulo2.pdf>
- Roldán, I., Duque, E., Barrera, J., Pérez, R., & Carvajal, P. (03 de Julio-septiembre de 2011). La violencia en la televisión nacional y la percepción de los niños. Revista Colombiana de Psiquiatría, 446-456. Recuperado el 15 de 09 de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80622315006>
- Sabino. (1992). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL. Recuperado el 03 de 09 de 2017
- Sanchez, P. (30 de Junio de 2017). ¿Qué entendemos por conducta? Concepto, tipos y técnica. Recuperado el 05 de 09 de 2017, de <https://blog.cognifit.com/es/conducta/>

- Schiff. (1975). La conducta proactiva como conducta estratégica opuesta a la conducta pasiva. Pdf. Recuperado el 10 de 09 de 2017, de http://www.antonioares.es/documentos/lecturas/LA_CONDUCTA_PROACTIVA_COM_O_CONDUCTA ESTRATEGICA_OPUESTA_A_LA_CONDUCTA_PASIVA.pdf
- Sciences, T. S. (2009). Metodología de la investigación 6ta edición. México D.C: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 13 de 09 de 2017
- Soler, L. (1988). La configuración de la televisión interactiva de las plataformas digitales a la TDT. España: Netbibli, S.L. Recuperado el 03 de 09 de 2017
- Stracuzzi, S., & Pestana, F. (2006). Metodología de la investigación cuantitativa (2da Edición ed.). Caracas: FEDUPEL. Recuperado el 06 de 09 de 2017
- Utkin. (2005). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. Pdf, Bogotá. Recuperado el 20 de 09 de 2017, de http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf
- Vallejo, B. (2015-2016). Estudio sobre el impacto social de los contenidos de los programas de televisión dirigidos a la audiencia infantil, en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. 2015. Tesis, Universidad de Guayaquil, Santo Domingo, Ecuador. Recuperado el 17 de 08 de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8988/1/TESIS%20COMPLETA.pdf>

Vega, M. (2014). Influencia de la televisión en el comportamiento infantil. Tesis, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Cundinamarca, Zipaquirá. Recuperado el 18 de 08 de 2017, de http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/3445/TPED_VegaM ueteMagda_2014.pdf?sequence=1

Watson. (1961). Conducta y conciencia. Origen histórico de dos alternativas contrapuestas en los comienzos de la psicología científica. Universitas Psychologica, 3. Recuperado el 08 de 09 de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/647/64740312.pdf>