



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INTEGRANTE:

Emerson Alexander Pérez Rangel CC 1093774697

Supervisor de Práctica: Lic. Emperatriz Torrado Ortega

Asesor (a)

XIMENA LEAL RODRIGUEZ

**FACULTAD CIENCIAS DE LA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE LENGUAS Y COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN
CÚCUTA**

DQS is member of:



*Formando líderes para la construcción de un
nuevo país en paz*



Resumen

El presente proyecto pedagógico denominado: “**EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DISCURSIVA MEDIANTE LA TEORÍA DE LA DISCURSIVIDAD SOCIAL DE ELISEO VÉRON EN LOS ESTUDIANTES DE 10-02 DEL INSTITUTO TÉCNICO MARÍA INMACULADA, DEL MUNICIPIO VILLA DEL ROSARIO.**”, se presenta como requisito para optar al título de licenciado en lengua castellana y comunicación , el cual surge como una oportunidad de trabajo investigativo en el Instituto Técnico María Inmaculada, presentado a través de un diseño de ambiente educativo para utilizar el Spot Publicitario, siendo éste un recurso didáctico para afianzar en los procesos de enseñanza- aprendizaje, y adquirir conocimiento de una forma dinámica y entretenida.

DQS is member of:





AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradecer a Dios por el don de la vida, por permitirme llegar hasta este punto y darme salud para lograr cada uno de mis propósitos, por darme la sabiduría necesaria para lograr todos los objetivos que me he planteado a lo largo de la vida.

A mi familia, en especial mi Madre quien fue, es y será mi mejor ejemplo a seguir, por apoyarme en todo momento, por brindarme una formación en valores, por sus consejos, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero sobre todas las cosas por su amor que me llena de fuerzas para salir adelante superando los obstáculos que la vida pone en mi camino.

Por ultimo a mis profesores, quienes estuvieron guiando mis pasos y llenándome de conocimiento y sabiduría para llegar a la cima, y comenzar esta hermosa labor la cual voy a emprender.

EMERSON ALEXANDER PEREZ RANGEL

DQS is member of:



*Formando líderes para la construcción de un
nuevo país en paz*



TÍTULO

**EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DISCURSIVA
MEDIANTE LA TEORÍA DE LA DISCURSIVIDAD SOCIAL DE
ELISEO VÉRON EN LOS ESTUDIANTES DE 10-02 DEL
INSTITUTO TÉCNICO MARÍA INMACULADA, DEL
MUNICIPIO VILLA DEL ROSARIO**

DQS is member of:





1 PROBLEMA

¿Cómo influye el desarrollo de la competencia discursiva mediante la teoría de la discursividad social de Eliseo Véron en los estudiantes de 10-02 del Instituto técnico María Inmaculada, Norte De Santander?

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El MEN (Ministerio de Educación Nacional) expresa que la comunicación es uno de los pilares más importantes del sistema educativo, donde lo primordial es formar seres humanos capaces de pensar y actuar por sí mismos, ya que según



los EBC (Estándares Básicos de Competencias) es la primera instancia que el estudiante debe realizar para formar su propio discurso (comunicación).

Los niños pueden interactuar y entrar en relación con su entorno, gracias al lenguaje los seres humanos pueden lograr comunicarse, pueden relatar acontecimientos, dicen lo que piensan y entre muchas cosas más. Todas esas expresiones del lenguaje que puede realizar el individuo se forman en instrumentos por medio del cual las personas pueden acceder a todos los espacios de la vida social y formativa.

De acuerdo a lo anterior; el MEN propone el P.I.L.E (Proyecto institucional de Lectura y Escritura) como esa herramienta fundamental, el P.I.L.E corresponde a un proyecto que lidera y reflexiona acerca de los procesos de lectura, escritura, de oralidad e interpretación en los educandos, con el fin de abrir nuevos interrogantes en la práctica educativa y el ámbito de la educación en general.

Durante los últimos años se ha percibido que la falta al desarrollar un buen discurso elaborado sobre un tema en específico, ha sido el problema más sobresaliente que presentan hoy en día los estudiantes, en diversos grados y niveles.



En un proceso de observación, se evidenció problemas en cuanto a la comunicación verbal y no verbal de nuestro idioma, además de la falta de interés por la competencia discursiva, habilidades que son sin duda esenciales en el desarrollo del estudiante, no solo en su vida académica sino en todos los ámbitos donde se desenvuelva.

Por ello es de suma importancia y necesario, empezar a desarrollar procesos de aprendizaje en los cuales se garantice y se mejore el desarrollo del lenguaje verbal, no verbal y su correcta escritura, crear espacios y estrategias que fomenten el hábito de la competencia comunicativa.

Desde el Instituto Técnico María Inmaculada, cuyo P.E.I se basa en el desarrollo de formar líderes estudiantiles para un mejor futuro, dicho P.E.I institucional toma como base todos esos elementos para incluir la lectura como ese aprendizaje significativo para el desarrollo de todas las competencias y habilidades del saber.

Según los resultados en las pruebas SABER 3°, 5° y 9° el Instituto técnico María Inmaculada, la descripción general de la competencia comunicativa ha ido

manteniendo desde el año 2013, en dicho año el porcentaje fue de 61%, en el año 2016 bajó a un 60%. Debido a ese porcentaje, se tiene en cuenta que son muchos los estudiantes llegan a la básica media y aún presentan dificultades en las diferentes áreas del conocimiento, y esto nace debido a que esos chicos presentan muchos problemas y complicaciones al momento de leer y dar su propio discurso para su metodología de enseñanza, ellos no comprenden lo que leen, no escriben con coherencia, no aplica ni hace uso correcto de los signos de puntuación, entre otros, remplazan letras, tienen una muy mala ortografía, y esto se ha generado debido a que los estudiantes hoy en día centran toda su atención en los videojuegos, juegos, la televisión, el internet en mal uso de ellos, y esto impide que presten atención y se centren en su discursividad al momento de realizar un acto lingüísticos.

Lo que se ha logrado observar durante este proceso ha sido un cierto abandono, descuido y pereza por parte de los estudiantes del grado 10-02 con respecto a las actividades de lectura (leer en público, participación en debates, generar preguntas acerca de un texto, etc.). A causa de esto, se considera que dichas problemáticas y apatías para con la expresividad oral podrían estar involucrados



algunos impedimentos tales como: leer y no comprender, otro problema radica en que los libros pueden captar la atención de los estudiantes, pero los aleja el hecho de que según ellos no “entienden lo que leen, y esto en cierta forma trata de desanimarlos un poco debido a que pueden sentir que no están en la capacidad de decodificar el mensaje que está escrito.

El segundo factor que se evidencia es que el Instituto Técnico María Inmaculada cuenta con un recurso muy importante y significativo para los estudiantes que es una sala de Audiovisuales, a la cual son pocas las visitas y actividades que se llevan a cabo dentro de ésta.

Debido a las problemáticas antes mencionadas es que nace esta propuesta la cual consiste en diseñar un meticuloso e implacable proyecto de comunicación o expresividad orla, en el que van a estar examinados los trabajos de su oralidad; en esta mecánica se tiene en cuenta la velocidad, la entonación, el ritmo, la lectura comprensiva, la lectura lúdica, expresiva y creativa. Es por ello que se logra realizar proyecto, con el fin de conseguir que los estudiantes de grado 10-02 Instituto Técnico María Inmaculada se apropien de toda habilidad y destreza en todo acto comunicativo de ideas.

1.2 ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA

- El arte de la escucha efectiva, es esencial para una comunicación clara, y una comunicación clara es necesaria para la gestión del éxito.
- Piensa como un hombre sabio pero comunícate en el lenguaje de la gente.- *William Butler Yeats*.

FORMULACIÓN DE LOS PRPÓSITOS

GENERAL:

Fortalecer la competencia discursiva a través del Spot Publicitario como herramienta pedagógica mediante la teoría de la discursividad social de Eliseo Véron en los estudiantes de 10-02 del instituto técnico María Inmaculada

Específicos

- Establecer las dificultades que presentan los estudiantes del grado 10-02 con relación al acto discursivo.
- Plantear una propuesta pedagógica basada en la teoría de la discursividad social, la cual permita fortalecer el proceso discursivo
- Implementar las estrategias didácticas por medio de la tecnología.

JUSTIFICACIÓN

Conocemos que la clave de entrada al conocimiento es la comprensión y el dominio del lenguaje, y gracias a ese dominio y poder del lenguaje es que se compone el proceso de adquisición de la cultura, es ahí donde nace este proyecto investigativo, donde nace una preocupación por mejorar y fortalecer las prácticas del discurso en los estudiantes del grado decimo del Instituto técnico María Inmaculada, quienes al fortalecer este proceso servirán de mucho ejemplo para los grados bajos; con lo cual lo que se pretende y quiere llegar a conseguir es que el sector de secundaria logren cumplir y satisfacer todos esos objetivos y propósitos que se tienen esperados.

Se piensa en resolver esta problemática a tiempo, en este momento cuando los estudiantes se encuentran en un grado ya casi a terminar sus estudios, para que esos chicos en un futuro no tengan problemas ni dificultades en tener que producir y analizar un discurso propio, ya que desde una temprana edad están colocando en práctica, las estrategias y

tácticas que se tienen pensando para realizar con éxito este proyecto, y arroje buenos frutos.

Es ahí donde el discurso siempre se va a convertir y va a ser una oportunidad para que logremos conseguir y plasmar nuestros propios conocimientos sobre el mundo que nos rodea, y establezcamos siempre interrelaciones con nuestros semejantes por medio de la comunicación. Es el discurso ese proceso positivo y provechoso donde el ser humano aprende a partir de la interacción con el medio y con sus experiencias previas.

Es primordial hablar acerca de la importancia que tiene esta herramienta en el proceso discursivo de los educandos, debido a que el video educativo siendo un excelente medio de enseñanza se cataloga en materiales convencionales y audiovisuales, en los cuales se encuentra una característica significativa, y además con un amplio y profundo uso en la sociedad moderna e innovadora: El Spot Publicitario.

El Spot Publicitario de ha dado como aquella herramienta útil para desarrollar la competencia discursiva por medio de sus habilidades como individuo.

Cabe mencionar a Salas Perea, (1991) quien plantea lo siguiente: “El video corto es una herramienta didáctica y es un medio de comunicación que posee un lenguaje propio, cuya secuencia induce al receptor a sintetizar sentimientos, ideas, concepciones, etc., que pueden reforzar o modificar las que tenía previamente. Permite metodizar actuaciones y enfoques, profundizar en el uso de técnicas, recomponer y sintetizar acciones y reacciones, así como captar y reproducir situaciones reales excepcionales, que pueden estudiarse y analizarse minuciosamente en diferentes momentos.

La introducida a la teoría no es aislante al proceso de desarrollo de la competencia discursiva, en el cual analiza los fenómenos sociales entendidos como “proceso de producción de sentidos”. Allí se plantea la necesidad de tener un buen discurso con coherencia y cohesión, para llegar a producir un impacto en las diferentes culturas empapadas de la publicidad.



Por tales razones el presente proyecto **“EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DISCURSIVA POR MEDIO DE LA TEORÍA DE LA DISCURSIVIDAD SOCIAL DE ELISEO VÉRON EN LOS ESTUDIANTES DE 10-02 DEL INSTITUTO TÉCNICO VILLA DEL ROSARIO.”** Surge debido a las necesidades que se pudieron encontrar en el grado decimo cero dos del Instituto Técnico María Inmaculada, partiendo de un diagnóstico que se les aplicó a dichos estudiantes, en donde los resultados arrojados mostraron la falta, la dificultad que tienen estos chicos de comprender, de analizar, de saber leer y mostrar su punto discursivo por la elaboración de una exposición de un tema determinado, además de esto se reflejó la mala ortografía que poseen los estudiantes, y toda esta problemática genera que los educandos presenten cada vez más, una grave dificultad en su proceso de enseñanza aprendizaje, es ahí donde se considera indispensable y significativo aplicar estrategias innovadoras, herramientas que los motiven y los encaminen a aprender de una forma significativa, de una manera dinámica, y que mejor que los videos, los spot Publicitarios,

haciendo uso de las TIC; con el fin de que dichas estrategias le permitan al educando mejorar su proceso discursivo.

IMPACTO ESPERADO

El presente proyecto busca por una parte concienciar a los estudiantes del Instituto Técnico María Inmaculada del grado decimo cero dos , por medio de actividades lúdicas como talleres que formen y desarrollen la competencia discursiva; además como lo es el Spot Publicitario, en el cual ellos actúan y son participes de éste. Este proyecto educativo, además invita a todos los niños y jóvenes a que realmente conozcan la importancia de la discursividad que se debe tener en frente de un auditorio o público, donde aquel desarrollo los impulsará a un camino fácil y menos complejo al momento de compartir un mensaje con alguna intención.

Por otra parte, este proyecto trata de detectar todas las necesidades que poseen los estudiantes del Instituto Técnico María Inmaculada del grado decimo cero dos, para así poder brindarles una mejor atención, una mejor educación, donde el docente sea siempre la persona más interesada en el aprendizaje y la formación de cada uno de sus estudiantes, y donde prime siempre la mejor educación para cada uno de ellos.



CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

La relación entre educación y comunicación ha sido una total controversia de los académicos, quienes han posibilitado en un primer momento apartar la una de la otra para describirlas individualmente, intentando develar la forma como éstas trascienden en el ser humano. Barbero (1996) ha sido uno de los teóricos que ha investigado e indagado la manera como pueden complementarse estas dos áreas del conocimiento, estableciendo las bases claves que apuntan al cambio del sistema comunicativo en la escuela para desde allí comprender otra perspectiva de esta relación.

Esa perspectiva tiene mucho que ver con las diferentes problemáticas que se encuentran presentes en las nuevas generaciones estudiantiles frente a la

producción textual en cualquiera de las disciplinas del saber y su semejanza con los medios como alternativa de solución para los docentes que se sienten verdaderamente comprometidos en su quehacer pedagógico e involucrados siempre a una educación de alta calidad.

En las escuelas y colegios, el video con una intensión comunicativa es una herramienta llevada a las aulas de clase ha ganado un ambiente significativo sin dejar su carácter inicial que es de entretenimiento, convirtiéndose en una técnica vigente dentro del campo pedagógico en la actualidad. El video pese a su carácter instrumental, ha posibilitado hacer una contribución al desarrollo de habilidades y al tiempo, el cual es un mediador para adquisición de saberes. El propósito es mostrar el video en un ambiente plenamente pedagógico planeado, dirigido, centrado en el objetivo de la clase y ajustado a la metodología del docente.

- Según lo afirma Sánchez (2009) “la escuela debe propiciar ambientes en los cuales el estudiante aprende a mirar y no solamente a ver” (p.207).

Es necesario hacer de la mirada un acto más consiente y reflexivo, proceso que contribuirá a mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Es así, como es fundamental que el docente se apropie del uso pedagógico de la imagen y elabore una serie de estrategias variadas que motive e inciten al estudiante a ser generador de experiencias en el aula de clases y que incrementen el desarrollo de competencias y conceptualizaciones aprendidas.

- El discurso es una estructura cognitiva, hace sentido incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso (Van Dijk 1989).

Es decir que nos interesa observar el discurso como un factor dinámico de nuestras interacciones sociales, pero dicho dinamismo no implica una falta de esquematización o normas identificables en él, y que nos permitan encontrar modelos para su interpretación y análisis.

- Un estudio adecuado de las relaciones entre el discurso y la sociedad, presupone que el discurso se localiza en la sociedad como una forma de práctica social o de interacción de un grupo social. Estos estudios deben profundizarse a través de la explicación de qué propiedades del texto y el habla condicionan cuáles propiedades de las estructuras sociales, políticas y culturales, y viceversa (Van Dijk 1993a).

Las cogniciones sociales son estrategias y representaciones mentales compartidas que monitorean la producción e interpretación del discurso. Si estos conocimientos y creencias son compartidos por los participantes del discurso, debemos hacerlos explícitos para explicar cómo tales presuposiciones afectan las estructuras del discurso (Van Dijk 1993a).

ANTECEDENTES DEL ARTE

- **Los spots, una posibilidad para el desarrollo de la educación ambiental a través de la televisión**

La investigación es el fruto de un detallado trabajo de más de cinco años que el autor ha dedicado al empleo de la televisión y otros medios de comunicación para contribuir a resolver algunas de las problemáticas de la educación ambiental y el medio ambiente en la provincia cubana de Camagüey y fue defendida como tesis en opción al título de Master en Ciencias, en la Universidad Pedagógica Enrique José Varona, de la ciudad de La Habana, con resultados satisfactorios.

La novedad de la investigación radica en la propuesta de un conjunto de spots con el objetivo de desarrollar la educación ambiental, mediante las vías formal y no formal, a partir de las principales problemáticas que se plantean en la Estrategia de Medio Ambiente y Educación Ambiental de la República de Cuba y de la provincia de Camagüey. En el proyecto se aplicaron fundamentos psicopedagógicos, filosóficos y sociológicos que permitieron

posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado

Competencia Discursiva: La competencia discursiva hace referencia a la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significado para lograr un texto trabajado (oral o escrito), en diferentes situaciones de comunicación. Incluye, pues, el dominio de las habilidades y estrategias que permiten a los interlocutores producir e interpretar textos, así como el de los rasgos y características propias de los distintos géneros discursivos de la comunidad de habla en que la persona se desenvuelve"

El aprendizaje es el proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

Spot Publicitario: También puede decirse que es un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje que se limita a un

hecho básico o a una idea, generalmente de carácter publicitario, entendiéndose con esto último a que forma parte de la publicidad.

Estudiante: palabra estudiante es un sustantivo masculino o femenino que se refiere al alumno o alumna dentro del ámbito académico. Y que se dedica a esta actividad como su ocupación principal.

Motivación: Esta motivación está encaminada a aquellas cosas que impulsan a los estudiantes a llevar a cabo todo lo que se tiene propuesto, manteniendo siempre firme su conducta y participación, hasta llegar a poder alcanzar todos los objetivos planteados. También depende de la voluntad y el interés que le coloque el estudiante para la realización de un trabajo pleno y lleno de éxito.

Pedagogía: es aquella práctica o el método de enseñanza, el saber propio de los docentes que les permiten orientar y encaminar los procesos formativos de los estudiantes, aquel saber que se alimenta de la historia, ese que nos da a conocer propuestas que ya los pedagogos han desarrollado a lo largo del tiempo, pero que de igual forma se construye día a día en la relación personal y social.



Recurso didáctico: Cuando se habla de recurso didáctico, se hace referencia al material que se ha elaborado con la intención de facilitarle al docente y al estudiante su función. En este caso el principal recurso didáctico a implementar es el video, videos educativos confines a motivar e incentivar la lectura.

Video: Aquella herramienta didáctica que se empleará y se llevará a cabo con los estudiantes, la cuales ellos serán los partícipes y personajes principales de los videos. Los Videos serán educativos y encaminados a motivar la lectura en los educandos. Aquel sistema de grabación y reproducción de imágenes estarán acompañados de sonidos y de breves dramatizaciones de los estudiantes.



2. FUDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS GENERALES

2.1 PARADIGMA PEDAGÓGICO- PARADIGMA CONSTRUCTIVISTA

El constructivismo tiene como fin que el estudiante construya su propio aprendizaje, por lo cual el docente en su rol como mediador y facilitador, debe apoyar al estudiante para que éste logre desarrollar habilidades cognitivas, animarlos a que tomen conciencia de sus propios procesos y estrategias mentales, con el fin de aumentar su autonomía y mejorar el rendimiento académico y de aprendizaje.

El paradigma pedagógico constructivista se centra en el individuo y en las experiencias previas, a partir de las cuales realiza nuevas construcciones de pensamiento. Este paradigma conduce a todos los docentes a que reconozcan que el estudiante no solo debe nutrirse de informaciones y teorías, sino además el estudiante debe aprender y adquirir estrategias cognitivas, es decir, instrucciones para adquirir, seleccionar, recuperar y usar información, donde solo sea el estudiante quien construya su propio conocimiento para su mejor aprendizaje.

David Ausubel: Aprender desde el punto de vista de la teoría de éste autor es cumplir el camino del sentido lógico al sentido psicológico, es hacer que un contenido básicamente lógico se haga importante para quien aprende.

El aprendizaje significativo debe estar relacionado principalmente con lo que el estudiante ya tiene conocimiento, por eso es muy importante que el estudiante tenga deseos de aprender, adquiera la voluntad de saber, que su actitud siempre sea positiva para con el aprendizaje y áreas del conocimiento.

Otro autor que cabe mencionar es Roberto Umbras, quien nos dogmatiza que es la enseñanza quien debe intentar formar personas íntegras, libres y con uso eficiente de capacidad racional, a la que el docente es la persona encargada de contribuir a liberarla. El ambiente del conocimiento y el de enseñanza deben ser similares. El conocimiento debe ser construido y edificado (Modelo constructivista).

Siendo el modelo constructivista el cual resalta y hace ver al docente como un ser profesional autónomo de su propio conocimiento, un ser que investiga reflexionando sobre su práctica y su quehacer docente, una característica importante y significativo de este modelo y enfoque pedagógico es que de los errores aprendemos, aprendemos a crecer como personas y como futuros



profesionales, para este modelo los errores cometidos en situaciones didácticas deben considerarse como momentos creativos y de oportunidades.

Para el modelo constructivista la enseñanza no es una mera entrega y transmisión de conocimientos, es mucho más que eso; es la organización de métodos de apoyo los cuales permiten que los estudiantes construyan sus propios conocimientos siendo éstos personas autónomas, personas que no solo aprenden almacenando informaciones en su cerebro, sino que aprenden a construir su propia estructura cognitiva.

DQS is member of:



2.2 ENFOQUE PEDAGÓGICO

En la actualidad los procesos de aprendizaje requieren que los maestros y maestras estén referenciados en paradigmas y sistemas educativos que centren la atención en los procesos de aprendizaje en contexto y que los niños, niñas, jóvenes y adultos se formen como actores de su propio desarrollo y el de su localidad. Esto implica una pedagogía que pueda articular el saber escolar (presencial y semipresencial) con las exigencias del mundo de la vida y en consecuencia, se tendrán mayores posibilidades de formación de competencias y de sentimientos que dignifiquen al ser humano.

El Instituto Técnico María Inmaculada desarrolla una propuesta pedagógica basada, por una parte, en la Teoría Crítica de la Ciencia donde el quehacer de los docentes y de la Institución, se legitima en la formación de niños, niñas y jóvenes en función a la construcción de un proyecto de vida y, por otra parte, en el Pensamiento Complejo como referente del trabajo curricular de manera globalizadora, que pretenda formar personas íntegramente y por consiguiente de coadyuvar en la configuración de una sociedad más organizada, equitativa y productiva.



“Frente a los desafíos que trae cada época se requieren propuestas educativas oportunas y eficaces que logren incluir a todas las poblaciones en el aprovechamiento del potencial de oportunidades que se generan en las dinámicas económicas, sociales, políticas y culturales que plantean los nuevos tiempos. El enfoque pedagógico de Formación con aprendizajes Productivos –FAP-, justamente se postula en la dinámica de este escenario asumiendo el propósito de orientar la institución educativa para que logre atender del modo más acertado, en contexto, la formación de las nuevas generaciones”.

Este enfoque se concibe y se proyecta como una forma de trabajo escolar que articula proactiva y creativamente el aprendizaje bajo un diálogo productivo entre el saber universal y el saber local lo cual genera tensiones entre el mundo de la vida cotidiana en general y el mundo productivo en particular, de modo que los niños, niñas y jóvenes a lo largo de sus procesos de aprendizaje, logran estructurar una mentalidad crítica, creativa, planificadora y productiva, que los proyecta en su momento y hacia la vida adulta, como actores de su propio desarrollo y el de su comunidad local.

En su libro *Pedagogía para Aprendizajes Productivos*, el profesor Ramírez asume el problema del sentido como punto de partida de la planificación del



trabajo escolar y, consecuentemente con éste, el desafío de orientar la praxis pedagógica institucional. Se busca fundamentar la labor pedagógica desde la visualización de las demandas de saberes determinadas por las dinámicas económicas, sociales y culturales que se configuran en los contextos de actuación de los educandos, reconocidas por ellos y ellas, desde los lineamientos de análisis y comprensión derivados de los saberes universales y regionales, orientados por sus docentes en el marco de los estándares curriculares determinados por el Estado. La acción pedagógica asume una perspectiva crítica y compleja en donde hacen presencia elementos de comprensión desarrollados por la Filosofía y las ciencias como la Antropología, Economía, Política, Psicología, entre otras.

De igual forma, el enfoque de Formación con Aprendizajes Productivos se constituye en una orientación clara para que la institución educativa implemente una serie de estrategias de trabajo escolar que le permitan a cada estudiante ubicarse, racional y actitudinal mente, en situaciones de aprendizaje que se deriven de tensionar lo teórico con lo práctico, el saber escolar con la vida cotidiana, la escuela con la comunidad, el saber regional con el saber universal, entre otras relaciones. Este proceder busca que los niños, niñas y jóvenes



configuren formas de pensar, sentir, comunicar y actuar frente a realidades concretas, en una perspectiva crítica, y que en este proceder vayan desarrollando todas sus dimensiones humanas: social, productiva, volitiva, política, espiritual, lúdica, etc.

Así, con este Enfoque se prevé lograr, en este tipo de comunidades, una formación pertinente y de calidad para la proyección creativa y productiva de sus educandos ya sea en el mundo escolar o en el mundo de la vida.

DQS is member of:





3. FUNDAMENTOS PEDAGOGICOS Y DIDACTICOS ESPECIFICOS DE AREA HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA

3.1 LINEAMIENTOS CURRICULARES DEL ÁREA DEL LENGUA CASTELLANA

Cuando se habla de los lineamientos curriculares del área de Lengua Castellana, se hace referencia a esos puntos de apoyo y orientaciones generales para el currículo. Los lineamientos se procuran en atender una serie de necesidades de orientaciones y criterios nacionales sobre los currículos, sobre las funciones que tienen las áreas y sobre los nuevos enfoques con el fin de comprenderlas y enseñarlas. Así, pues los lineamientos curriculares se conectan a criterios nacionales sobre qué enseñar y para qué.



Los lineamientos curriculares en el área de Lengua Castellana plantean ir más allá de la competencia comunicativa y la competencia lingüística, fijar importancia a la significación en el trabajo pedagógico. Estos se encaminan en atender siempre a las necesidades de las diferentes maneras de orientación y de los criterios en los currículos de las instituciones, llevando a cabo su oficio en las áreas del conocimiento, con nuevos modelos para comprender, entender y enseñar, buscando de una u otra forma promover el estudio de la pedagogía y de las disciplinas, propiciando así la creatividad y el dinamismo, el trabajo solidario, la investigación y la primicia, contribuyendo a una formación plena y placentera de toda Colombia.

En las áreas del conocimiento pero sobre todo en la Lengua Castellana es un soporte de ayuda para recapacitar sobre el contexto pedagógico que se vive en el ahora, siendo el trabajo curricular un soporte del P.E.I el cual determina y organiza las prácticas educativas institucionales por medio del trabajo, encaminados en el proyecto en el cual se construyen nuevos conocimientos en cuanto al lenguaje.

Cuando se hace referencia al lenguaje, a las habilidades o las competencias comunicativas, se está hablando al conjunto de procesos lingüísticos que se van



abriendo y desarrollando en la vida del ser humano, esto se da con el fin de que sea este participe de diversas tareas en su vida diaria.

Hablar, leer, escuchar y escribir son habilidades que no todos los seres humanos tenemos la capacidad de desarrollar, pero que son habilidades del lenguaje, y solo a partir de ella podemos desenvolvemos en la sociedad, somos seres competentes comunicativamente. Se es necesario hacer correcto uso de estas habilidades del lenguaje, que no todos poseemos desafortunadamente, pero que tienen que ser aprovechadas al máximo.

Hablar: se denomina hablar a la capacidad que posee el ser humano de comunicarse a través de sonidos articulados, esos sonidos son producidos por el aparato fonador.

DQS is member of:





Leer: La lectura es la parte principal en el desarrollo de las habilidades y las competencias comunicativas de todo ser humano. Leer es un bien unido indispensable en cualquier contexto económico y social. Saber leer es ser capaz de dialogar críticamente con el texto, tomar una postura frente a él y valorarlo, haciéndolo participe en nuestro mundo mental y comprensivo.

Escuchar: Es la capacidad de sentir, de percibir sensorialmente lo que nos está transmitiendo otra persona, se trata de comprender el mensaje, este aspecto permite al espectador valorar la importancia de lo escuchado para responder de una forma correcta al interlocutor.

Escribir: La escritura es una habilidad compleja, la cual implica que el escritor tenga conocimientos, posea habilidades básicas, estrategias y capacidad para coordinar variados procesos. Una adecuada formación ha de tener presente que las competencias en lenguaje se relacionan de manera estrecha con el desarrollo evolutivo de los estudiantes, y por supuesto que modifican de acuerdo con la infinidad de situaciones que ofrece el contexto cultural del cual forman parte y son participes de éste.

El desarrollo de las competencias en lenguaje es un proceso que empieza desde el momento de la gestación y es el que acompaña al individuo durante toda su vida.

En el campo del lenguaje, el conocimiento de competencia es entendida como la relación con el otro, es por esa razón que se ha definido dos competencias para el área de lenguaje:

- Competencia comunicativa: Se refiere al uso del lenguaje en situaciones comunicativas, esta competencia se encamina hacia los usos sociales del lenguaje: Actos de habla en actos comunicativos reales, en que los aspectos sociales, éticos y culturales son centrados.
- Competencia textual: Referida a los componentes que garantizan coherencia y cohesión a los enunciados. Esta competencia tiene mucho que ver con las jerarquías semánticas de los enunciados, uso de conectores, intencionalidades discursivas, diversidad de textos, reglas estructurales del lenguaje.
- Competencia gramatical: Se refiere a las reglas sintácticas, morfológicas, fonológicas y fonéticas que gobiernan la producción de los enunciados lingüísticos.

- Competencia semántica: Esta competencia se refiere a la capacidad de reconocer, de usar los significados y el lenguaje de forma pertinente según el contexto comunicativo.
- Competencia pragmática: Es entendida como la capacidad de reconocer las intenciones de los actores en actos comunicativos particulares, y las variables del contexto que determinan la comunicación.
- Competencia literaria: Posee la capacidad de poner en juego los procesos de lecto-escritura, un saber literario; análisis y conocimiento de un número significativo de obras literarias.
- Competencia poética: Se refiere a la imaginación de mundos posibles por medio del lenguaje.

El área de lengua castellana está conformada por los siguientes ejes temáticos: Comprensión e interpretación de textos, producción textual, ética de la comunicación, literatura, medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos del desarrollo del pensamiento del individuo. Cada uno de los ejes ya nombrados está constituido por núcleos temáticos que se han secuenciado de



manera lógica, se quiere es que los estudiantes puedan desarrollar las competencias críticas de la lectura textual, argumentación oral e intertextualidad literaria.

3.2 FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS

El fundamento epistemológico del área de lengua Castellana hace hincapié en la teoría de la significación y la clase, entendida como un aumento de la procedencia de enfoques semánticos comunicativos, se hace referencia al enfoque semántico en el sentido de tener en cuenta siempre la reconstrucción de significados, y comunicativo en el sentido de tomar el acto de comunicación, información e interacción como un mecanismo de responsabilidad; puesto que el eje central de este puesto durante el proceso de significación el cual es



desarrollado por las personas, más que el simple significado, es el punto de vista desde la teoría semántica o lingüística. En este sentido se está proyectando ir más allá de la competencia lingüística como ese camino hacia el trabajo pedagógico, e incluso ir más allá de la competencia comunicativa.

La causa de ser de dicha reconstrucción de cualidad teórica, en el sentido de almacenar nuevas conceptualizaciones e indagaciones en el campo de la semiótica, la lingüística del texto, la pragmática y demás labores que tengan que ver con la cognición. Es así como la idea del lenguaje que se plantea tiene una alineación y va encaminada siempre hacia la construcción de la significación por medio de los variados códigos y maneras de aludir; importancia que se va dando a cabo en confusos procesos históricos, sociales y culturales en los cuales se van formando los sujetos en el lenguaje y desde éste.

DQS is member of:



La significación tiene que ver con los múltiples caminos por medio del cual los seres humanos han colmado de significado y de sentido propio a los signos, es decir, diferentes métodos de reconstrucción de todos los sentidos y los significados, tomando como referencia las tres funciones que el autor Karl Bühler le estipula al lenguaje, las cuales son: una función cognitiva de exposición de un estado de cosas, una función expresiva encaminada a las vivencias subjetivas del hablante, y una función apelativa encaminada a las exigencias y los requerimientos dirigidos a los destinatarios; asimismo, esta duración tiene mucho que ver con las formas en las cuales construimos y compartimos información con las personas de nuestro entorno, del mismo modo con técnicas a través de las cuales nos enlazamos y relacionamos a la cultura y a sus saberes.

La esencia de estudio del área de lengua castellana es el lenguaje como comunicación y significación, y por consecuencia existen algunas ciencias y disciplinas las cuales conforman dicha área tales como:

La lingüística, La cual es una ciencia encargada de estudiar el lenguaje humano.

La gramática, Disciplina que se encarga del estudio de las estructuras de la lengua.

La fonética, Disciplina que tiene como objeto de estudio los sonidos del lenguaje en su compendia manifestación física.

La fonología, Disciplina que estudia el nivel práctico de la expresión.

La semántica, Disciplina que estudia el significado de las palabras.

La sociolingüística, Aquella disciplina que estudia el sentido profundo de las palabras, las relaciones y las variedades lingüísticas.

3.2.2 FUNDAMENTOS CURRICULARES

Con base en referencias teóricas vigentes y en las experiencias educativas de orden nacional e internacional, el Proyecto Educativo del Instituto técnico María Inmaculada asume el enfoque pedagógico del de Formación con Aprendizajes Productivos, por cuanto el trabajo educativo se realiza con niños, niñas y jóvenes que requieren de una formación apropiada para el emprendimiento y para la potenciación de proyectos de vida, que les permitan avanzar desde su condición de pobreza económica hacia mejores escenarios de vida. Por su parte, el PEI establece la orientación de la gestión, la cual no es otra que garantizar la buena marcha del Modelo Educativo adoptado, de modo que se pueda cumplir eficientemente con las metas establecidas.



La institución fundamenta su actuación y su razón de ser en los argumentos planteados por la Teoría Crítica de la Ciencia y el Pensamiento Complejo. El PEI es coherente con estas teorías y su práctica pretende contribuir con la formación de las futuras generaciones para que sean capaces de ver, pensar y actuar en la vida cotidiana de manera proactiva, emprendedora y consciente. Además la praxis, el Currículo Globalizador nos brinda las estrategias con las cuales podemos materializar en las prácticas formativas, de manera fluida y pertinente, las orientaciones de los pensamientos Crítico y Complejo en los procederes formativos.

En la actualidad los procesos de aprendizaje requieren que los maestros y maestras estén referenciados en paradigmas y sistemas educativos que centren la atención en los procesos de aprendizaje en contexto y que los niños, niñas, jóvenes y adultos se formen como actores de su propio desarrollo y el de su localidad. Esto implica una pedagogía que pueda articular el saber escolar (presencial y semipresencial) con las exigencias del mundo de la vida y en consecuencia, se tendrán mayores posibilidades de formación de competencias y de sentimientos que dignifiquen al ser humano.



País y por ello apostarle a la formación de personas con fundamentos para entender, comprender y argumentar las actuaciones, sueños, ideales y necesidades de conocimiento del ser humano, entre otros aspectos; y el Pensamiento Complejo invita a pensar y a ver la institución como un todo a disposición de una propuesta formativa e integral y, por otra parte, a proyectar a la persona como un ser natural, cognoscitivo, social, cultural, ecológico, emocional, espiritual, inmerso en un mundo articulado por hilos visibles e invisibles.

3.2.3 ENFOQUES DEL ÁREA

Para hacer hincapié en enfoques del área de lengua castellana, es importante hablar de autores como Saussure con su estructuralismo, Chomsky con su generativismo y Vygotsky. El estructuralismo dogmatiza que se deben estudiar las lenguas teniendo en cuenta a su realidad y no su progreso, el estructuralismo es aquella idea científica que considera el objeto del estudio y guía a los estudios del lenguaje hasta la mitad del siglo XX, obteniendo progresos muy notorios en

la lingüística. El estructuralismo lingüístico de Saussure consiste en observar el lenguaje como un sistema de signos dependientes de un conjunto, es decir que el lenguaje no tiene significatividad sino que se toma en cuenta su relación con los otros elementos que conforman el conjunto que pertenecen a la categoría del lenguaje, Saussure asegura que “la lengua no conoce más que su propio orden” Saussure introduce dos estilos conceptuales para el análisis y el estudio de la lengua en correlación con el tiempo, los cuales son: el estilo diacrónico y el estilo sincrónico. El estilo diacrónico describe la evolución histórica de un idioma a lo largo del tiempo, mientras que el estudio sincrónico se detiene en analizar el estadio particular de ese idioma en una determinada época o periodo temporal. Para Saussure el papel de la lengua se entiende mejor con la ley de lo diacrónico y sincrónico, por el carácter social, histórico y mutable del lenguaje. Los códigos internos de una lengua no se distinguen tan rápido de manera positiva y práctica, sino que más bien se manifiestan cuando se alejan las esferas de lo diacrónico y sincrónico, “estas esferas se pueden alejar situándose en dos ejes”.

El eje de la simultaneidad: El cual hace referencia a las relaciones entre objetos simultáneos y sincrónicos, donde todo arbitraje del tiempo queda aislado.

El eje de las sucesiones: Este eje no logra imaginar más de una cosa a la vez, pero si se pueden tener en cuenta las cosas del primer eje con todos sus cambios y transformaciones.

El Generativismo lingüístico de Noam Chomsky es un tipo de gramática que posee unas reglas y unos principios específicos con el fin de que el hablante pueda comprender, interaccionar y ocasionar todas las oraciones de su propia lengua.

Y por último, el autor Vygotsky con su teoría de aprendizaje, la cual está fundamentada básicamente en el aprendizaje sociocultural de cada persona y por ende en el medio en el cual se desenvuelve. Este autor considera la enseñanza y el aprendizaje como uno de los elementos primordiales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se avanza al desarrollo.

La teoría de Vygotsky hace referencia a como el ser humano nace con un código o una línea natural del desarrollo, la cual está en función del aprendizaje en el momento en que la persona realiza una interacción con su entorno y sobre todo con el medio ambiente, es arbitrario decir que el individuo se forma en un ambiente lleno de aislamiento, de una incomunicación, sino más bien se forma de un mundo lleno de interacciones y comunicaciones , donde los educadores

juegan un papel muy importante y significativo para que éstos logren desarrollar todas sus habilidades cognitivas. A esto se refiere la ZDP, a lo que el niño puede hacer por sí mismo, y lo que pueda hacer con el apoyo de un adulto, la ZDP es la distancia existente entre uno de otro.

3.2.1 ¿POR QUÉ ENSEÑAR LENGUAJE?

El lenguaje es una herramienta significativa para que el ser humano este en constantes comunicaciones con la sociedad, el cual por medio del lenguaje éste establece vínculos con todas las personas que lo rodean. Por tales motivos tan significativos es que se considera que el poder enseñar lenguaje nos aporta una serie de habilidades y conocimientos, el cual es un soporte rígido que nos permite desenvolvemos en un mundo estructurado, es por esto que el lenguaje es comunicación.

Enseñar lenguaje en el mundo en el cual nos encontramos hoy en día es un total reto, instruir y educar a los estudiantes para que sean capaces de interpretar y producir textos también lo es. Hoy en día la sociedad ha tenido una serie de transformaciones y cambios tan profundos, es el lenguaje la base fundamental de la cultura del ser humano, a pesar de que sigue existiendo, ha sido modificada y transformada por las nuevas generaciones y debido a esto ya no se hace uso de

la mejor manera. Como lo señalo Alvarado 2004, entre el rollo de papiro y la pantalla de la computadora, ha habido una serie de mutaciones en el soporte material el texto escrito que han incidido en los modos de leer y de escribir”.

Enseñar lenguaje hoy en día no solo es enseñar aquellos comprendidos y temáticas que conformaron su objeto de enseñanza, sino que también involucra a los medios de comunicación y a las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Pero porque se hace inclusión de estas herramientas, sencillo, básicamente hoy en día el lenguaje ha ido cambiando gracias al avance tecnológico que existe, y con ella transformaciones en la cultura. Cuando enseñamos lengua no solo estamos enseñando a leer y a escribir, sino que le abrimos al estudiante las puertas del mundo de la cultura letrada que por extensión incluye a toda la nueva cultura de los tiempos de ahora, es decir, el internet, el cine, los videos, entre otros. Pero la verdad es que enseñar lenguaje no es una tarea sencilla, porque esta implica el trabajo con la oralidad, la escritura y la lectura. Así que nuestro verdadero trabajo como mediadores es orientar y transmitir los conocimientos que hemos adquirido durante nuestra vida formativa, ya depende de los estudiantes querer adquirirlos, darse cuenta de sus verdaderos intereses educativos, a que le están apostando para el futuro,



ser profesionales más delante, personas íntegras y autónomas de su propio conocimiento. Debemos tener en cuenta que el lenguaje no se enseña, ésta se aprende y se va adquiriendo con el pasar del tiempo, dependiendo del medio y del contexto en la que el individuo se encuentra rodeado; se aprenderá de ésta forma, porque debemos saber que principalmente el lenguaje se aprende desde la vivencia diaria, desde nuestras experiencias y sobre todo desde la necesidad que poseemos de comunicarnos unos con los otros. Haciendo hincapié en lo que se explicita en los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana: “De cualquier modo no es en la primaria donde debe insistirse en la gramática explícita de la lengua, porque allí se trata de aprender a pedalear sin que necesariamente el niño tenga que saber por qué el pedal hace girar la rueda”. (MEN 1988,20). Y todo lo antes dicho es verídico, la mejor forma siempre está en la práctica, a partir de ella el ser humano se puede lanzar y cometer errores, pero el problema no radica en el error que ellos cometan, el problema radica en el momento en que el individuo no decide arriesgarse, a aprender, a conocer e investigar, y es mejor iniciar con la práctica lingüística que con la gramática, debido a que ésta es un poco más compleja, se podría hacer cuando ellos se

encuentren en una edad donde posean conocimientos previos para entender más acerca de la composición del lenguaje.

“El dialogo es la investigación pedagógica como el agua para el pez, no como una condición alienante, sino como una oportunidad imprescindible de comprender el proceso de formación, de humanización de los alumnos.” (Flórez, 2001). De otro lado, para la enseñanza del lenguaje en el aula de clases es importante tener en cuenta: “Que la lengua es algo que está presente en todo el proceso educativo y que todas las materias se transmiten a través de la comunicación lingüística”. (Mendoza Filloa, 1996), sólo de ésta manera se podrá asegurar la importancia y significación de la similitud entre la educación y el proceso comunicativo.

3.2.2 CONCEPCIÓN DEL LENGUAJE – LINEAMIENTOS CURRICULARES CAP. 3

Lenguaje, significación, comunicación

Si bien, los lineamientos curriculares del área de Lengua Castellana se aluden al conjunto de las competencias básicas, las cuales sirven de base fundamental

para especificar los indicadores de logros del currículo, ya que las prácticas de comunicación y significación son confusas y cualquier contemplación razonada que hagan los individuos siempre será reductiva.

El lenguaje va más allá de los pensamientos históricos, conceptuales o significativos; el lenguaje tiene muy en cuenta un enfoque semántico comunicativo que va ubicando a la representación de variados códigos sociales, culturales y complejos que dan cuenta de los puntos de vista y las perspectivas del mundo. El lenguaje descubre más que un simple sentido lingüístico, comunicativo, sintáctico, pragmático, social y empírico que da sentido a las capacidades comunicativas o a la construcción del significado propio. Cabe mencionar a Noam Chomsky, ya que para este importante autor la competencia lingüística del ser humano es siempre alusiva a un hablante y un oyente, los cuales pertenecen a una sociedad igual, la cual permite estar al tanto y saber sobre los enunciados aceptados y los que no.

La significación es un proceso semántico- significativo entendiendo que la función del lenguaje no es solo comunicativa, sino que además es significativa, según el profesor Baena, la función primordial del lenguaje es la significación. Esto es un lapso de tiempo que tiene mucho que ver con los diversos caminos



que los seres humanos vamos poco a poco llenando de significado y de sentido a los códigos lingüísticos; lo anterior quiere decir que como seres humanos vamos creando, construyendo interacciones , las cuales por medio de éstas nos ligamos a la cultura y a sus conocimientos.

En cuanto a la comunicación, y todo lo que compete con las habilidades comunicativas del ser humano, es vista como aquella función simbólica, el ser humano es puesto en contacto con el fin de dialogar e interaccionar información con el medio que lo rodea, es posible pensar en una orientación que nos lleve hacia la significación en procesos importantes como lo es: leer, escribir, hablar y escuchar.

En la práctica de leer se entiende la habilidad del texto, la cual es poder decodificar lo que se lee, de poder comprender, dicha decodificación se proyecta como aquel proceso de poder interactuar y comunicarnos con un texto que sea portador de un lenguaje significativo e interesante. Leer es ubicarse semióticamente en lo histórico, en el desdoblamiento del ser humano para conocer su inicio y su significado con el objetivo y el propósito de socializar con el entorno.

En la habilidad de escritural se trata de un proceso individual y también social, porque por medio de esta competencia, el ser humano se desenvuelve y sobresale en un mundo lleno de saberes y conocimientos, está lleno de competencias, aptitudes e intereses que al mismo tiempo se encuentra explícito por un contexto social, cultural y pragmático. Escribir no solamente se trata de codificar el significado por medio de reglas lingüísticas, sino de poner en juego los saberes, las aptitudes, competencias y los intereses que se tienen. Escribir es producir el mundo.

En cuanto a las habilidades y aptitudes que posee el ser humano con respecto al habla y la escucha, es muy importante que éste las entienda de una forma muy parecida, ya que una se refiere a la significación y la otra a la producción del sentido. La escucha pragmatiza la intención que tiene el hablante, escuchar se trata de ir entrelazando el significado de una manera inmediata. A su vez el habla es necesario que siempre se tenga en cuenta su funcionalidad, la intensión, el tono, el convencimiento, el léxico, la cohesión y demás intencionalidades para llegarles a los destinatarios. Hablar resulta ser también un proceso complejo, por tal razón es necesario escoger una posición de enunciado adecuado a la intensión que persigue el hablante.

En conclusión, la concepción del lenguaje debe reunir enunciaciones que sean factibles en relación a la significación (el que hacer), la comunicación (cómo hacer), para reunir las competencias (lectura, escritura, escucha y habla) marco pedagógico, dinámico y didáctico que traslade a una evolución, un progreso y avance para el quehacer educativo, social y cultural.

El lenguaje nos ofrece manuales para su comprensión, entendimiento y para sus importancias en la pedagogía, enseñanza y aprendizaje, brindado un apoyo, una ayuda a los docentes para tomar una perspectiva clara y tranquila frente al lenguaje, estableciendo espacios donde se ponga en juego las habilidades y competencias en el área de La Lengua Castellana.

3.3. FUNDAMENTOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA

3.3.1 Enfoque Comunicativo- Carlos Lomas y otros autores

El enfoque comunicativo es una propuesta didáctica para la enseñanza de las lenguas y de la literatura, que subraya como objetivo esencial de esta educación lingüística y literaria la mejora de dicha competencia comunicativa de los estudiantes, es decir, de su capacidad para comprender y producir enunciados adecuados con intenciones diversas de comunicación en contextos comunicativos heterogéneos.



“al aprender a usar una lengua no sólo aprendemos a construir frases gramaticalmente correctas, sino que también a saber qué decir a quién, cuándo, y cómo decirlo, y qué y cuándo callar”. (Carlos Lomas 1999).

Este enfoque proporciona el manejo hábil y eficaz de las destrezas lingüísticas más importantes en la vida de las personas. Donde los actos de habla constituyen un aspecto esencial de la conducta humana y en consecuencia de la identidad sociocultural de las personas. Hymes señala la competencia comunicativa como la capacidad de elaborar enunciados teniendo en cuenta no sólo que su significado y su gramaticalidad sean correctos, sino que también sean socialmente apropiados. Es decir parte de la idea de que existen reglas de uso sin las cuales las reglas gramaticales son inútiles, es decir que la lingüística no puede ignorar los problemas relacionados con el uso y los usuarios de la lengua.

Bérard (1995) explica que el enfoque comunicativo respecto al aprendizaje de una segunda lengua, se desarrolla a partir de una crítica de las metodologías audio-orales y audiovisuales para su enseñanza. Tiene como propósito fundamental el establecer la comunicación, tomando en cuenta las necesidades del alumno que determinan las aptitudes que el alumno desea desarrollar

(comprensión y expresión oral o comprensión y expresión escrita), con la utilización de documentos auténticos de la vida cotidiana para una mejor y más rápida adquisición de la lengua. El conocimiento adquirido será utilizado en situaciones reales, respetando los códigos socio-culturales.

3.3.2 Ejes sobre los cuales construir propuestas pedagógicas

Modelo pedagógico Auto-estructurante

La Escuela Activa explica el aprendizaje desde la perspectiva, se “aprende haciendo” afirma Decroly, el conocimiento será plenamente aceptado por el estudiante de una manera eficaz en la medida en que se base en la experiencia que tenga en el entorno; la escuela debe crear condiciones para facilitar la manipulación y la experimentación por parte de los estudiantes. El niño pasa a ser el centro de los procesos educativos, y tanto los programas como los métodos tendrán que partir de sus necesidades, motivaciones e intereses.

Es necesario que en la “transmisión de conocimientos” el esfuerzo y la disciplina personal de la Escuela Tradicional debe complementarse con el

conocimiento de las necesidades del alumno y de sus intereses, con la motivación y con la capacidad del alumno de controlar su propio aprendizaje.

EL modelo auto-estructurante en el paradigma del constructivismo, está sustentado en la premisa de que cada persona construye su perspectiva del mundo que le rodea a través de sus propias experiencias y esquemas mentales.

El constructivismo se enfoca a la preparación del que aprende para resolver problemas en condiciones ambiguas (Schumann, 1996).

Esta metodología auto-estructurante es asignado para la elaboración del proyecto radial bilingüe, teniendo en cuenta los aspectos de aprendizaje autónomo del estudiante a través del entorno, en el cual las condiciones en el aula permitan la motivación del estudiante por medio de herramientas TIC. Estas estrategias que llevan al joven a adquirir conocimiento por descubrimiento e invención, a través de un proceso centrado en su propia dinámica e interés.

El modelo pedagógico inter-estructurante

Genera un dialogo permanente entre el estudiante, el maestro y el saber. Reconoce el papel activo del estudiante en su aprendizaje, pero de igual manera comprende la importancia trascendental del maestro en la posibilidad de alcanzar desarrollos cognitivos, valorativos y prácticos mayores. La mediación

es de suma importancia para lograr modificar el pensamiento, para lograr retar la mente humana, para lograr trabajar en la zona de desarrollo próximo y que la mente no se quede en lo cómodo y en las funciones ya maduras. Estudios han demostrado que cuando carecemos de mediadores de calidad los niveles de inteligencia analítica y socio afectivo disminuyen y lo contrario sucede cuando existe apoyo y orientación de calidad en los procesos de aprendizaje.

El maestro dentro de este modelo pedagógico planifica, organiza, selecciona, jerarquiza y ordena los contenidos a ser trabajados siendo estos contenidos acordes con el nivel de desarrollo del estudiante a nivel cognitivo y socio afectivo favoreciendo siempre el desarrollo del estudiante. El papel del estudiante será entonces el de preguntar, tomar apuntes, exponer, dialogar con los profesores y con sus compañeros siempre de manera reflexiva y crítica. Por esta razón se privilegian las mesas redondas, los seminarios, los debates, el trabajo en equipo que permite la reiteración de las explicaciones dadas por un par igual.

3.2.1 ENFOQUE COMUNICATIVO

La enseñanza de la gramática desde el enfoque comunicativo funcional de Carlos Lomas. El enfoque comunicativo se basa en cómo y de qué forma enseña

la gramática el docente y la importancia de ésta para sus estudiantes. Además se especula sobre los fines educativos de la enseñanza de la lengua, no solo con el apoyo de hacer la comunicación un acto sensato y bien ejecutado, sino que además intenta sacar algunos criterios que ayuden a ejercer de la mejor manera y con mayor coherencia a la labor más significativa que es la docente. El verdadero trabajo y enfoque comunicativo de la gramática es permitir que los individuos tengan un conjunto fuerte de habilidades comunicativas las cuales son: Leer, escribir, escuchar y entender, la única forma de poder comunicarnos y desenvolvemos en medio de una sociedad, es hacer el uso correcto de estas destrezas que adquirimos a diario, poder expresarnos bien para que las personas que nos rodean nos entiendan y puedan comprender lo que queremos emitir, que nuestros pensamientos coordinen con nuestros actos, siendo siempre coherentes en lo que expresamos y en lo que queremos manifestar teniendo en cuenta que puede ser de una forma oral o escrita, siempre competentes y fuertes ante la comunicación.

Uno de los principales objetivos es desarrollar aptitudes, destrezas y habilidades comunicativas en los estudiantes, se tiene en cuenta que no es un trabajo fácil para las personas que están inmersas en el quehacer docente, sobre



todo para los maestros de lenguaje que son ellos los que están encargados de enseñarles a los estudiantes gramática, no es tarea fácil porque no siempre se los estudiantes están en el compromiso y dedicación de mejorar sus objetivos comunicativos. Para mejorar estas falencias los docentes deben pensar en cómo seleccionar y abarcar los contenidos lingüísticos en el aula de clase, pensando en actividades dinámicas para afianzar y reforzar las habilidades comunicativas.

El enfoque comunicativo es ese enfoque el cual inicia a promover el uso de la gramática por los hablantes en una sociedad, además nos da a entender para qué lo necesitamos en nuestro diario vivir, como realmente mejorar y desarrollar esas habilidades, porque desde que un individuo hace texto inmediatamente está haciendo uso de la gramática para poder expresarnos, para poder interactuar con las personas, poderlas escuchar, poder entender el mensaje que nos emiten y en los mismos que son emitidos por nosotros mismos. Cada día se va desarrollando la competencia comunicativa, algunas personas la desarrollan y tienen la habilidad de desenvolverse mejor que otras pero absolutamente todos la usamos, y especialmente de eso trata la gramática, de comenzar, de iniciar el mejor camino en el docente, porque son ellos los encargados de enseñarle a los



estudiantes a que tengan una competencia comunicativa eficaz y fuerte para un mejor aprendizaje.

Jhohnson y Littlewood (1984) “la adquisición de la competencia comunicativa en una lengua es un ejemplo del desarrollo de las destrezas e incluye el aspecto cognitivo (planes para crear conductas apropiadas, uso lingüístico, reglas gramaticales, selección de vocabulario); aspecto de conducta estos planes pueden convertirse en realizaciones fluidas. Esto ocurre a través de la práctica. Los estudiantes tienen que poner de su parte y contribuir en la misma proporción en que recibe, y por ende aprender de una forma independiente y autónoma. Por su parte los docentes son quienes facilitan el proceso de comunicación entre todos los estudiantes de la clase y las diversas actividades de lecturas.

3.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA

Para hablar de la Teoría de la discursividad Social, se habla de todo hacer, artículo, regla, valor, dicho sociales se pueden analizar desde varias magnitudes: lo económico, lo político, lo físico, y además desde lo que más nos interesa al autor esta es: desde su sentido y significaciones. Entonces lo que a Verón le va a interesar elaborar es la dimensión significativa de los fenómenos (hechos) sociales. A esta dimensión, que transita a todos los fenómenos desde que el hombre es hombre y no animal, es llamada semiosis social.

Claramente que para poder explicar esta definición de semiosis social, Verón necesita trabajar con hipótesis. En el caso, ésta es duplicada y expresa:

° Toda dimensión significativa es necesariamente social.

° Todo fenómeno social es, en alguna de sus dimensiones, un fenómeno de sentido.

Una pregunta muy concreta, ¿Qué quiere decir esto? Un fenómeno de sentido, una significación, no tiene un inicio en la persona, o en el sujeto. El origen del sentido se da en la sociedad y circula por ella. Esto da a entender que va adoptando distintas maneras a medida que se va transmitiendo por discursos. 2) por ende, no podemos decir que los fenómenos sociales sean independientes de este sentido que circula, o se genera dentro de la sociedad: cada uno de ellos encierra un sentido también.

Para mayor aclaración se da una explicación de la semiosis social, entonces ¿Qué es la semiosis social? La semiosis social es la dimensión significativa de los fenómenos sociales. Es una red de significaciones compleja e indeterminada, en el sentido que no podemos prever cómo los discursos van a circular por nuestra sociedad. Se va complejizando y haciendo más imponente al pasar el tiempo y en distintos espacios.

Con esto estamos diciendo que, a partir de un mismo referente, de aquello a lo que nos referimos y aquí vamos a llamar objeto, se pueden construir varias representaciones, asociaciones con otras cosas. Verón va a decir entonces que la realidad se construye socialmente, no está dada por fuera de la circulación del sentido.

¿Cómo se analiza?

Para estudiar necesitamos tomar una sección de la semiosis, espacio-temporal. Este recorte es lo que vamos a llamar el discurso de análisis. A partir de ahí vamos a buscar marcas en la superficie de este discurso que nos llamen la atención porque van a remitir a otros discursos. De esta forma, vamos a dar cuenta de cómo circula el sentido.

Pero entonces, para Eliseo Verón ¿qué es un discurso? El discurso lo define como aquel, por el cual no se entiende como alguien que se para en un escenario con un micrófono y departe. Ese es un discurso, entre otros. El discurso, para Verón, es un recorte de la semiosis: un "pedazo" de significaciones que dan vueltas por la sociedad de forma material.

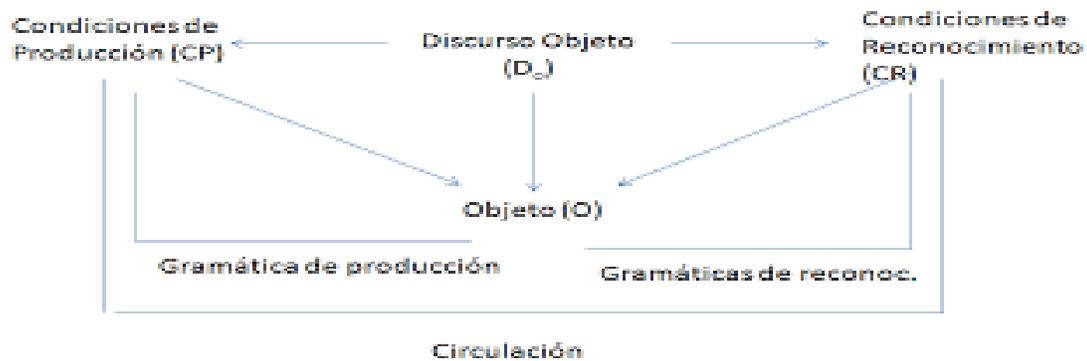
Acá estamos enunciando un punto muy importante de la teoría: para Verón, el sentido tiene materialidad. Es decir, siempre habrá un soporte material para el sentido: imagen, sonido, palabras.

Todo aquello que nos rodea y que es posible de ser investida de sentido se nos dará a conocer con el término de materia sensible. Dado que no hay nada que no esté investido de sentido, porque todo lo que conocemos es parte de la vida social, entonces diremos que la materia sensible investida de sentido será materias significante.

El concepto de texto es toda materia significativa organizada que sea posible de representar varios sentidos. Es decir, la principal característica de los textos (cualquiera de ellos, no sólo los escritos: una película, un videoclip, una fotografía, un cuadro, un grafiti en una pared) es su polisemia, la propiedad de poder abarcar varios sentidos. El texto es un concepto empírico: son los que existen de hecho.

El discurso, finalmente, es un concepto teórico. Es una construcción del analista. Es un recorte espacio-temporal de la semiosis social que nos permitirá ponerlo en relación con otros discursos.

¿Cómo analiza los discursos? Podemos, a partir de comparar un discurso con otros, establecer dos tipos de análisis: en producción y en reconocimiento. En principio, los discursos se organizan de acuerdo a la siguiente forma, según Verón:



En donde el discurso que el analista recorta será el discurso-objeto, y se relacionará con sus condiciones de producción y reconocimiento. A partir de esto, podemos hacer los análisis en producción o en reconocimiento.

Análisis en producción: Las condiciones de producción se definen como

restricciones que dan cuenta de la generación del discurso que se analiza, es decir el discurso-objeto. Son otros discursos anteriores.

Para hacer un análisis en producción se relevarán marcas, que son propiedades significantes en la superficie textual, que como tales no están relacionadas con otras. Esto quiere decir que por sí mismas no constituyen operaciones, que son relaciones entre marcas.

Una vez que la relación entre una marca y otra presente en las condiciones de producción de un discurso-objeto (una operación) está identificada, podemos hablar ya no de marca, sino de huella. El análisis en producción supone, entonces, la búsqueda de marcas que relacionen, en tanto huellas, al discurso-objeto con sus condiciones de producción.

Análisis en reconocimiento se define a las condiciones de reconocimiento como las restricciones que dan cuenta de las formas en que nuestro discurso-objeto es leído/recibido/consumido. Se dijo que en el análisis en producción era necesario partir del discurso-objeto y volver a discursos anteriores, que eran condición de producción. El caso del

reconocimiento es un caso inverso: se parte desde los discursos de reconocimiento, dentro de las condiciones de reconocimiento, para buscar las huellas que remitan a operaciones que las relacionen con el discurso-objeto. Cuando antes era el punto de partida, ahora el discurso-objeto es punto de llegada.

La metodología es la misma: se relevan marcas en el discurso de reconocimiento que, al identificarlas con el discurso-objeto, se convierten en huellas. La metodología es sencilla: tomamos al discurso de reconocimiento como discurso-objeto, y a nuestro discurso-objeto como su condición de producción. Esto es posible dado que, como afirmamos antes, la semiosis es indefinida y un discurso es un recorte de la misma, que se relaciona con otros discursos, y ellos con otros, y así indefinidamente.

CAPITULO 3

POBLACIÓN OBJETO

El grado decimo dos del Instituto Técnico María Inmaculada, se encuentra integrado por 30 estudiantes, los cuales 4 son hombres y 28 son mujeres. Estos estudiantes presentan diversas edades entre los 15, 16 años (Aproximadamente), con estrato 1 y 2. Cada estudiante se encuentra en diferentes ubicaciones

demográficas; en sectores de barrios como: Bellavista Santander, Centro de Villa del Rosario.

El nivel de rendimiento escolar de cada estudiante es muy bueno, son jóvenes muy creativos, carismáticos y dinámicos les gusta bailar, cantar, actuar, poder expresarse de una manera libremente; al principio se pudo percibir que no comprenden ni interpretan lo que no poseen la habilidad de expresarse con facilidad, y esto se ve evidenciado a la apatía que realizan al momento de exponer un tema específico, es por esto que se piensa en una forma dinámica para llegar a incentivarles el hábito y amor hacia la competencia comunicativa, para que puedan comprender e interpretar todo lo que hay en su entorno sin ninguna dificultad alguna, el Spot Publicitario donde son ellos quienes actúan y dan una enseñanza práctica de un discurso en circulación a la sociedad. Gracias a esto, se logró ampliar y mejorar la comprensión y habilidad de utilizar bien el lenguaje para cambiar ideales en los estudiantes y demás consumidores. Se trabajó de la mejor forma, una amana amena, son muy juiciosos, se pudo dar por terminado el proyecto a la perfección por tan amplia imaginación y espontaneidad que posee cada uno.

La experiencia fue gratificante para cada una de ellos, el poder trabajar en grupo, se hacían sentir más amenos con las clases y las actividades, los horarios de trabajo con respecto a la propuesta constaban de 3 horas semanales, las cuales se aprovechaba al máximo, se trabajó fuertemente, dándole prioridad a la imaginación, recreación y actuación.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es de tipo de investigación cualitativa, corresponde a lo Teórico- pre experimental porque se centra en explicar y dar a entender que el recurso didáctico del video (Spot Publicitario) es sensacional para desarrollar y mejorar el eje de la comunicación y otros sistemas simbólicos, de fomentar y despertarles el interés y amor hacia la discursividad. Todo lo antes dicho nos explica como los Spot publicitarios siendo un recurso didáctico audiovisual influye tanto en el desarrollo de la mejora de la competencia discursiva para llegar a tener mejor fluidez verbal a la hora de hacer un acto comunicativo en la sociedad, a través de su aplicación en el Instituto Técnico María Inmaculada Villa del Rosario Norte de Santander.

En el nivel de investigación se ha llevado a cabo además el nivel Descriptivo – Explicativo, porque se establece la relación entre la variable independiente y la variable dependiente; allí se explica la causa y se pone a prueba este Recurso Didáctico que es el recurso audiovisual (Spot Publicitario) como una posible opción para llegar a una solución y mejora de las dificultades en las que se encontraban al principio los estudiantes

3.2.1 PARADIGMA CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN

En el paradigma cualitativo de la investigación, el sujeto de investigación es un ser capaz de alejarse de sus sentimientos, emociones, de subjetividades, de tal manera que se pueda examinar el objeto, la realidad social y humana "desde afuera". La relación entre el sujeto y el objeto de investigación es de independencia. Aun cuando se investiga sobre aspectos humanos como motivación, actitud, intereses, se percibe al objeto social como algo que no es directamente observable, que es real pero que existe independientemente del pensamiento (de manera similar como los científicos físicos ven al átomo).

Desde la perspectiva del paradigma cualitativo, es inaceptable desligar pensamiento y realidad, y se tiene la convicción sobre una realidad modelada y construida por los pensamientos, en donde se investigará de acuerdo a como se forme parte de esa realidad y desde la perspectiva y posibilidad para conocerla.

El objeto en sentido proposicional, de la investigación cualitativa es un "objeto que habla" (en palabras de Bourdieu, 1987). El hecho social adquiere relevancia en su carácter subjetivo y su descubrimiento se realiza a través de lo que piensa el sujeto que actúa. Entre el sujeto de la investigación y el objeto que habla se establece una relación de interdependencia e interacción.

3.2.2 ENFOQUE

En la actualidad los procesos de aprendizaje requieren que los maestros y maestras estén referenciados en paradigmas y sistemas educativos que centren la atención en los procesos de aprendizaje en contexto y que los niños, niñas, jóvenes y adultos se formen como actores de su propio desarrollo y el de su localidad. Esto implica una pedagogía que pueda articular el saber escolar

(presencial y semipresencial) con las exigencias del mundo de la vida y en consecuencia, se tendrán mayores posibilidades de formación de competencias y de sentimientos que dignifiquen al ser humano.

El Instituto Técnico María Inmaculada desarrolla una propuesta pedagógica basada, por una parte, en la Teoría Crítica de la Ciencia donde el quehacer de los docentes y de la Institución, se legitima en la formación de niños, niños y jóvenes en función a la construcción de un proyecto de vida y, por otra parte, en el Pensamiento Complejo como referente del trabajo curricular de manera globalizadora, que pretenda formar personas íntegramente y por consiguiente de coadyuvar en la configuración de una sociedad más organizada, equitativa y productiva.

“Frente a los desafíos que trae cada época se requieren propuestas educativas oportunas y eficaces que logren incluir a todas las poblaciones en el aprovechamiento del potencial de oportunidades que se generan en las dinámicas económicas, sociales, políticas y culturales que plantean los nuevos tiempos. El enfoque pedagógico de Formación con aprendizajes Productivos –FAP-, justamente se postula en la dinámica de este escenario asumiendo el propósito

de orientar la institución educativa para que logre atender del modo más acertado, en contexto, la formación de las nuevas generaciones”.

Este enfoque se concibe y se proyecta como una forma de trabajo escolar que articula proactiva y creativamente el aprendizaje bajo un diálogo productivo entre el saber universal y el saber local lo cual genera tensiones entre el mundo de la vida cotidiana en general y el mundo productivo en particular, de modo que los niños, niñas y jóvenes a lo largo de sus procesos de aprendizaje, logran estructurar una mentalidad crítica, creativa, planificadora y productiva, que los proyecta en su momento y hacia la vida adulta, como actores de su propio desarrollo y el de su comunidad local.

En su libro *Pedagogía para Aprendizajes Productivos*, el profesor Ramírez asume el problema del sentido como punto de partida de la planificación del trabajo escolar y, consecuentemente éste, el desafío de orientar la praxis pedagógica institucional. Se busca fundamentar la labor pedagógica desde la visualización de las demandas de saberes determinadas por las dinámicas económicas, sociales y culturales que se configuran en los contextos de actuación de los educandos, reconocidas por ellos y ellas, desde los lineamientos de análisis y comprensión derivados de los saberes universales y regionales,



orientados por sus docentes en el marco de los estándares curriculares determinados por el Estado. La acción pedagógica asume una perspectiva crítica y compleja en donde hacen presencia elementos de comprensión desarrollados por la Filosofía y las ciencias como la Antropología, Economía, Política, Psicología, entre otras.

De igual forma, el enfoque de Formación con Aprendizajes Productivos se constituye en una orientación clara para que la institución educativa implemente una serie de estrategias de trabajo escolar que le permitan a cada estudiante ubicarse, racional y actitudinal mente, en situaciones de aprendizaje que se deriven de tensionar lo teórico con lo práctico, el saber escolar con la vida cotidiana, la escuela con la comunidad, el saber regional con el saber universal, entre otras relaciones. Este proceder busca que los niños, niñas y jóvenes configuren formas de pensar, sentir, comunicar y actuar frente a realidades concretas, en una perspectiva crítica, y que en este proceder vayan desarrollando todas sus dimensiones humanas: social, productiva, volitiva, política, espiritual, lúdica, etc.

Así, con este Enfoque se prevé lograr, en este tipo de comunidades, una formación pertinente y de calidad para la proyección creativa y productiva de sus educandos ya sea en el mundo escolar o en el mundo de la vida.

3.3.1 DOCUMENTACIÓN

Previamente, se indaga acerca de cómo está hoy en día la educación, la problemática en la que nos encontramos debido a que algunos docentes no usan ningún recurso didáctico que motive al estudiante a querer aprender de una forma más significativa para él.

Por ello siempre hay que pensar en una herramienta motivadora e innovadora para abordar cualquier proceso que queramos y deseemos fortalecer. Se tiene en cuenta que el Spot Publicitario junto a las imágenes que estén acompañadas de contenidos y de artificios sonoros producen en los estudiantes sentidos que no solo están ejercitando la memoria, sino que está ejercitando todo con el fin de que sea el estudiante quien cree y construya nuevas propuestas que sean siempre encaminadas a realizar una excelente producción discursiva.

Se hace citación de autores que hacen que mi proyecto sea un proyecto fuerte y viable para los estudiantes, en diversos autores es citado a Humberto Eco, ya que es este señor quien resalta la importancia del video como ese mecanismo el cual produce efectos en los seres humanos, este autor resalta la importancia de la imagen con movimientos, nos resalta además la importancia de que mirar va más allá de lo que es simplemente ver.

En el spot publicitario prevalecen estos seis rasgos discursivos; comprensible para el target, accesible de modo genérico, fragmentado de modo sistemático, continuo de manera permanente, redundante coherentemente y espectacular para lograr impacto. **(Aprile, 2008).**

El discurso del spot publicitario es muy variado y complejo. Según **Orlando Aprile** (2008), aunque prima la imagen, también se necesita de la palabra, de la música, del sonido, de los efectos especiales y aun del silencio para potenciar toda su significación y persuasión. Al medio televisivo al igual que la radio, se los ubica dentro de la categoría transmitidos. Contrariamente a las revistas, vía pública y correo directo que se sitúan en la categoría impresos. Schimmer y Kenuk (1991), explican las ventajas de cada medio y también sus desventajas.

No es la intención primordial compararlos, por eso en este proyecto es preferente centralizar la atención en el siguiente medio que se encuentra en la categoría de medio transmitido: la televisión. Es inevitable mencionar las características de la televisión en relación a la industria publicitaria. La televisión tiene la capacidad de poder dramatizar, además de conjugar dos sentidos substanciales como son la vista y el oído. Alcanza a una mayor audiencia, y sirve como instrumento para llamar la atención. Contrariamente el costo por segundo de los comerciales en televisión, son muy elevados, lo cual reduce ampliamente el tiempo de publicidad en televisión. Al ser publicidades de corta duración, en las tandas publicitarias se incorporan mayor cantidad de productos y servicios, uno detrás de otro, lo que genera el denominado conglomerado publicitario el cual tiende a reducir la memoria de los potenciales consumidores ya que están expuestos a un gran número de comerciales dentro de un corto periodo de tiempo. Es por eso que cuando se compra tiempo publicitario, los anunciantes deben insistir en una colocación exclusiva.

Salas Perea también es citado, debido que considero muy significativa su propuesta el cual está enfocada a decir y a rectificar que la herramienta del video corto es una excelente fuente de enseñanza, la cual contribuye a la formación de



una idea positiva del mundo en docentes y estudiantes, mediante su uso en diferentes funciones. En este caso su función es la motivadora, ya que por medio de los cortometrajes desarrollados por los estudiantes del grado Decimo del Instituto Técnico María Inmaculada, ellos nos intenta transmitir y nos invita, a que tengamos en cuenta el porque es importante leer.

3.3.2 DIAGNÓSTICO

Primeramente, se inicia elaborando un diagnóstico, el cual se realiza con el fin de poder saber en qué nivel están los estudiantes, cuáles son sus fuertes y sus debilidades en cuanto a las diversas áreas del conocimiento.

Dicho diagnóstico es elaborado teniendo en cuenta y haciendo uso de los 5 estándares básicos de competencia que nos facilita el ministerio de educación y los cuales son base para medir el nivel de interpretación que tienen los estudiantes para con su enseñanza aprendizaje y para con su realidad.

Se elaboran 10 puntos, haciendo uso dos de cada estándar de competencia, sabiendo que estos son: la producción textual, la comprensión e interpretación de textos, la literatura, los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos y la ética de la comunicación, elaborando ejercicios que sean prácticos y relevantes para cada estándar. De dicho diagnóstico se arrojan resultados que hacen que el docente piense en una estrategia para fortalecer esa decadencia que tiene el estudiante. Y es que la mayoría de los estudiantes se les dificultó el estándar de la comunicación y otros sistemas simbólicos, y todo esto se da al poco hábito que el estudiante tiene hacia el proceso de realizar un discurso frente a una audiencia, el cual se basa de una memoria de corto plazo. Es por eso que se piensa en una estrategia para hacer del discurso un espacio creativo y significativo para que el estudiante se sumerja en él.

3.3.3 DISEÑO DE PROYECTO O PROPUESTA

El diseño que se implementa para esta propuesta educativa, es un diseño cuasi experimental con miras a un paradigma cuantitativo, el cual inicia se divide la

clase en grupos de 3 estudiantes, los cuales se elabora una pre- evaluación para determinar en qué nivel discursivo que se encuentra cada uno de los estudiantes, luego ya al finalizar la propuesta pedagógica se diseña una post- evaluación. La cual se logrará determinar y comparar lo aprendido durante el proceso formativo de los estudiantes, saber si se lograron todos los objetivos propuestos.

3.4 METODOLOGÍA

Este proyecto experimental parte de una metodología cualitativa basada en un estudio de casos, siendo diseñado según una serie de fases de trabajo definidas a partir de la reflexión y la concreción del diseño de dicho proyecto. Durante la investigación, el docente adquirió el rol de profesor-investigador, alternando ciclos de planificación docente con ciclos de acción docente. La meta, además de alcanzar el objetivo anteriormente propuesto consistió en perseguir una mejora en la práctica docente (Cain, 2008), teniendo la necesidad de esquivar los diferentes obstáculos que iban surgiendo a lo largo de la puesta en práctica de esta metodología. El proceso se caracterizó de un aprendizaje mutuo entre el profesor y el alumno basado en el intercambio de ideas y actuaciones que provocaron por una parte el aprendizaje y el crecimiento

personal del alumno y por otra la acumulación de experiencia del profesor, todo ello desde la observación profunda y no superficial de la realidad educativa, pretendiendo Ana María Díaz Olaya 196 en todo momento dar respuestas a problemáticas específicas de un aula sin generalizar ni intentar aplicar dichas conclusiones a otras realidades. Con respecto al contexto de implementación, la puesta en práctica de esta metodología tuvo lugar durante el tercer periodo del curso académico 2017 en el Instituto técnico María Inmaculada Como muestra, se escogió al curso de DECIMO 02, El cual se encuentra formado por 32 estudiantes a los que se aplicó este proyecto metodológico experimental. El motivo de la elección del mismo se debió a que los estudiantes no se les veía el esfuerzo por leer además por la falta de expresión discursiva frente a una exposición de un tema de su preferencia y por ende se les dificultaba comprender e interpretar un texto, logrando como consecuencia disfrutar de una mayor flexibilidad horaria así como de un conocimiento más profundo del alumnado al estar al día con respecto a sus problemas y vivencias tanto en el centro como en el seno familiar.

Las principales fuentes de recogida de datos se basaron en un diario de campo en el que se fueron anotando diariamente las incidencias y reacciones del alumnado con respecto a esta actividad, en una serie de debates entre el alumnado que se fueron produciendo en el aula a raíz de los ensayos del guión y en la grabación de las sesiones en vídeo para así disfrutar de una observación más detallada del progreso de los educandos en cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje y de este modo facilitar la evaluación del desarrollo y la puesta en marcha del proyecto y poder realizar correcciones en el mismo a medida que se iba aplicando, ya que se parte de la base de que un proyecto experimental no debería estar cerrado y exento de supervisión, sino que debe adaptarse en todo momento al contexto educativo y estar caracterizado de una flexibilidad que permita su adaptación a las necesidades del momento, persiguiendo de esta forma la mejora del proceso de enseñanza. La idea del profesor investigando la enseñanza exige de él la capacidad de ver la acción educativa como hipotética y experimental y nunca como una realidad cerrada e inamovible.

3.5 FORMULACIÓN DE CONCLUSIONES

profundos e importantes en la pedagogía y los procesos de enseñanza aprendizaje. Además, la definición de competencias expresada por Tuning dice: “Las competencias representan una combinación dinámica de conocimiento, comprensión, capacidades y habilidades. Pueden estar divididas en competencias relacionadas con un área de conocimiento llamadas específicas, y competencias comunes para diferentes cursos, denominadas genéricas”. (Tuning América Latina, 2007, p. 37). Entre las competencias genéricas se encuentra la capacidad de comunicación oral y escrita, la cual inspiró los objetivos de esta investigación que planteó una alternativa pedagógica que contribuyó en el mejoramiento de la calidad de la educación, la dinamización del proceso educativo y el desarrollo de una alternativa metodológica que enriqueció las prácticas en el aula con estudiantes de décimo grado del Instituto Técnico María Inmaculada.

El objetivo primordial de este proyecto educativo, fue hacer uso de la teoría de la discursividad social de Eliseo Verón, con el fin de mezclar el uso pedagógico del Spot Publicitario para el fortalecimiento de la competencia discursiva en los estudiantes del grado décimo, teniendo en cuenta además lo planteado por Van Dijk, los cuales fueron de mucha ayuda para nuestro

proyecto. Al respecto se determina y se tiene en cuenta que el diseño instruccional fue un modelo adecuado y exitoso en la planeación de las actividades que buscaron fortalecer la competencia discursiva, puesto que por medio de él se efectuó una serie de análisis que tendieron a resolver una necesidad educativa y permitió implementar con asertividad las estrategias que activaron los instrumentos mediados en pro del mejoramiento discursivo.

El uso de los videos cortos como mediación pedagógica alcanzó efectos positivos en la medida que logró motivación, retención de la información, concentración y aumento de la atención en los estudiantes, propiedades positivas del uso del video en el aula de clase, muy consecuente con lo afirmado por Paivio citado por Salvat (2012) “El video supone un elemento más, y la variedad de medios no sólo aumenta la motivación, sino que además atiende a la variedad de alumnos y a sus diferentes estilos de aprendizaje. Según los resultados, la capacidad de motivación del video sería más extrínseca que intrínseca. En general, se acepta que la información visual es procesada a través de un sistema distinto al de la información escrita, al hacer uso de estos dos subsistemas la retención es mejorada en la proporción de dos a uno”. (p. 178).

Mediante la implementación del video en el aula como alternativa metodológica se mejoró los niveles de aprendizaje en cuanto a la competencia lectora, favoreciendo algunos procesos cognitivos y en los cuales los estudiantes mantuvieron una participación activa donde su trabajo fue fundamental para el logro de su aprendizaje. Por lo anterior el uso del cortometraje como herramienta pedagógica resultó de gran utilidad para la concreción de las metas propuestas.

Por otra parte, la intervención realizada con las dos estrategias pedagógicas (exposición de un producto o servicio, debates y videos sobre el conocimiento de la realización de un spot publicitario) mejoraron la competencia discursiva en en el Instituto Técnico María inmaculada en esta investigación, no obstante los estudiantes lograron perder el pánico escénico y mejorar su discurso sobre la venta del servicio que ofrece el Instemain.

- El estudio parte del uso del video corto como una herramienta motivadora para abordar el proceso Discursivo. El Spot Publicitario nos permite ordenar actuaciones, remendar acciones y reacciones, así como captar y reproducir situaciones maravillosas, las cuales pueden estudiarse y analizarse minuciosamente en diferentes momentos.

- En las escuelas y colegios, el Spot Publicitario como una herramienta llevada a las aulas de clase ha ganado un ambiente significativo sin dejar su carácter inicial que es de entretenimiento, convirtiéndose en una técnica vigente dentro del campo pedagógico en la actualidad.

- El Spot Publicitario, una herramienta pedagógica significativa y generadora de procedimientos; que hacen de la actividad docente un ejercicio que promueve y que incentiva a mejorar la competencia discursiva en los estudiantes, y más si son los estudiantes quien sean partícipes de estos pequeños videos.

3.6 INSTRUMENTOS Y RECURSOS

Según Velázquez (2007):

La rúbrica facilita la calificación del desempeño de los estudiantes, en áreas que son complejas, imprecisas y subjetivas, a través de un conjunto de criterios graduados que permiten valorar el aprendizaje, los conocimientos y/o competencias logradas por el estudiante (p. 2).



Los productos textuales de los estudiantes tanto en la pre-prueba como en la post-prueba fueron valorados en su composición por la *Rúbrica para Evaluar las Características Principales de una Composición* propuesta por Colón (2003) de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, ya referenciada en los antecedentes. Cuyo objetivo es cuantificar el nivel del dominio de un trabajo escrito y ofrece al proyecto de investigación las herramientas procedentes para recolectar datos y medir el nivel de producción textual en los grupos luego de aplicar el tratamiento intermedio como estrategia metodológica.

Este instrumento fue desarrollado con el auspicio del programa de ayuda federal Título V del Departamento de Educación de los Estados Unidos, y revisado por la Dra. Migdalia Pérez Miranda. Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto de Ponce.

Los aspectos de la redacción evaluados a través de este instrumento, con el peso puntual máximo para cada uno son los siguientes: Contenido (30 puntos), organización (20 puntos), vocabulario y gramática (20 puntos), uso del lenguaje (25 puntos), ortografía, acentuación y puntuación (5 puntos).

Para cada uno de los elementos anteriores el docente investigador clasificó el nivel de dominio del estudiante, de acuerdo con la siguiente escala:



- Excelente a muy bueno – 5.0 a 4.5

- Bueno a regular – 4.0 a 3.0

- Deficiente a pobre – 2.0 a 1.0

3.6.1 TRIANGULACIÓN DE DATOS

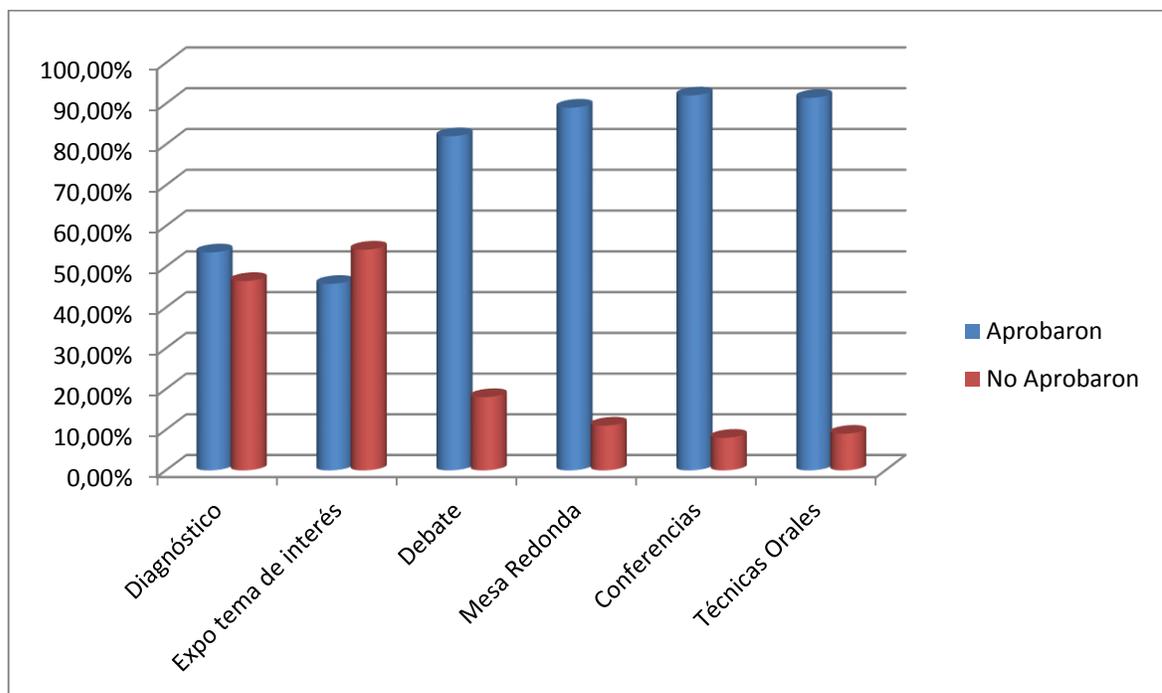
Este proyecto se basó desde una recolección de datos a partir de un diseños de diagnóstico en los estudiantes de 10-02 del instituto técnico María Inmaculada, donde se evidenció un bajo rendimiento en el eje de la comunicación y otros sistemas simbólicos arrojando un porcentaje de 53,5 % en favorabilidad a este eje , por consiguiente se llevó a cabo planear una propuesta a que ayudara a contribuir al desarrollo en la competencia comunicativa, más específico en la competencia discursiva.

Para la intervención con la dicha propuesta se tuvo en cuenta el análisis que presenta el comunicólogo Eliseo Verón de la teoría de la discursividad social, donde este prospección apoyó a los estudiantes para que tuviesen una perspectiva de cómo poder desarrollar su discurso con miraras a un público totalmente social; así pudieron tener un aprendizaje significativo en el progreso

de la competencia comunicativa, sabiendo cómo expresarse delante de una sociedad de diferentes ideologías, para así lograr su objetivo principal poder ideológico, el cual es cambiar sus pensamientos .

3.6.2 EVALUACION DE LOS RESULTADOS – ANÁLISIS ESTADÍSTICOS COMPARACIÓN Y HALLAZGOS.

En este análisis se encuentra el proceso en el cual los estudiantes fueron teniendo mayor desempeño en la competencia comunicativa, para luego abarcar la de mayor importancia en el área, (Competencia discursiva)





CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES

FASES	ACTIVIDADES	SEMANAS															OBERVAC	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Establecimiento de objetivos	Observación institucional																	
	Diagnóstico, analizar datos, extraer debilidades																	
Explorar conceptos	Diseño de la propuesta con base a la debilidad extraída.																	
Cumplimiento de los objetivos desde una fase inicial	-Taller sobre la autobiografía en mapa conceptual y su debida exposición																	
	-Elaboración de un texto argumentativo sobre un tema en específico.																	



Transversalidad En áreas del conocimiento	-Conocimiento de la competencia discursiva mediante sus elementos -Exposiciones. -debates de carácter polémicos																		
Producto Final (SPOT PUBLICITARIO)	Exploración de medios de comunicación (Actividades de consulta). Elaboración de guion de grabación -Corrección sobre el guion. -GRABACIÓN DEL PRODUCTO. Edición del producto y su respectivo traslado a la red.																		

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<http://marcasyhuellasveron.blogspot.com.co/2011/11/la-teoria-de-los-discursos-sociales.html>

<https://es.slideshare.net/MacueDeZan/vern-teora-de-la-discursividad-social>

Agudelo, M. (2009). *Importancia del diseño instruccional en ambientes virtuales de aprendizaje*. Medellín: Universidad de Antioquia. Recuperado de: http://www.tise.cl/2009/tise_2009/pdf/14.pdf

<https://www.youtube.com/watch?v=rm5nqCTsad0>



Agudelo, W. (2008). *La educación en medios de comunicación, noticieros de Tv e imaginarios en la frontera colombo-venezolana*. Tesis doctoral. Universidad de Rovira i Virgili, Tarragona.

Albarrán, M. y García, M. (2010). El proceso de enseñanza de la composición escrita adaptado a la evolución del aprendizaje de la escritura de los estudiantes. *Revista Didáctica, Lengua y Literatura*, 22. 15- 32.

Arcega, I. C., Fraga, M. y Celis, H. R. (2009). *Conductismo, cognitivismo y diseño instruccional*. (s.l). p. 2. Recuperado de:
<http://www.virtualeduca.info/ponencias2009/381/Conductismo,%20Cognitivismo%20y%20Dise%F1o%20Instruccional.pdf>

<https://es.scribd.com/document/324450168/Teoria-de-La-Discursividad-Social-La-Constitucion-Del-Campo-y-Los-Desplazamientos-Epistemologicos>
Ardila, F. (1998). *La necesidad de la escritura y la escritura necesaria*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Ariza Carrillo, L. H. y Fontalvo Pérez, C. P. (2011). Desarrollo pedagógico con tic para la producción de textos escritos en la educación básica secundaria. *Escenarios*, 9 (2). 46-57.

Arreaza, E; Sulbarán, E y Avila, R. (2009). Aplicación de una guía didáctica sobre cine para generar conocimiento en educación: Resultados preliminares. *Revista Venezolana de Información, tecnología y Conocimiento*. (2). Venezuela. ISSN: 1690-7515. Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82311715007_116

Baños, J. E., y Pérez, J. (2005). Cómo fomentar las competencias transversales en los estudios de Ciencias de la Salud: Una propuesta de actividades. *Educación médica*. 8, 40-49.

Barbero , M. (2003). *Retos culturales: De la comunicación a la educación*. (s.l). p. 41.
Barbero, M. (1996). *Heredando el futuro: Pensar la educación desde la comunicación*. (s.l). p.148.

Bausela, E. B. (2000). Diseño de un programa instruccional piloto de metacognición, con relación a la expresión escrita, dirigido a alumnos universitarios. *Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*, (12). 161- 172.



- Bermeosolo, J. (2001). *Psicología del lenguaje fundamentos para educadores y estudiantes de pedagogía*. Santiago de Chile: Ediciones de la Universidad Católica de Chile.
- Cabero, J. (1989). *Tecnología educativa: Utilización didáctica del video*. Barcelona: PPU.
- Cabero. (1991). *Propuestas para la utilización del video en los centros*. Barcelona., (s.n) 198 p.
- Calderón López, J. (s.f.) *Rejilla de evaluación de la producción escrita. Aproximación a unos parámetros conceptuales y discursivos con criterios caulitativos*. (s.l). Recuperado de: http://200.26.134.109:8094/cienaga/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_1003.pdf
- Campbell, D y Stanley, J. (2011). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. 2011. (s.l): Amorrortu editores.
- Camps, A., Milian, M., Bigas, M., Camps, M., y Cabré, P. (2004) *La enseñanza de la ortografía*. (3ª ed.). Barcelona: Graó.
- Camps, A. y Colomer, T. (2003). *Serie Didáctica de la lengua y la literatura*. Barcelona, España: Graó. 11- 12.
- Campuzano, A. (1992). *Tecnologías audiovisuales y educación*. Madrid: Akal. 185 p. 117